2019년 자체평가 결과보고서

(주요정책 부문)

2020. 1

문화체육관광부

목 차

1. 평가개요 ····· 1

2. 평가결과 ····· 5

3. 관리과제별 세부 평가결과 ····· 17

4. 자체평가 조치계획 ····· 428

(붙임) 전략목표 성과분석보고서 ····· 430

1. 평가개요

(1) 중점 평가방향

□ 자체평가의 효율적 운영을 통한 정책개선 및 국정성과 창출

○ 국정과제와 성과관리시행계획 간 연계를 통한 국정성과 창출

- 「성과관리 전략계획(2017～2021)」('17.8월)에서 제시한 6대 전략목표를 바탕으로, 국정과제, '19년 주요업무계획, 대통령 지시사항 등 핵심적인 업무를 반영하여 성과목표 및 관리과제 수립

□ 자체평가 역량 및 자체평가 결과의 신뢰성 제고 노력 추진

○ 자체평가계획 수립 시 충분한 내·외부 의견 수렴을 통해 평가체계 수용성 제고 및 평가결과 공개를 통한 평가 신뢰도 제고

○ 분과별 자체평가 현장점검(워크숍) 실시, 정책정보 공유, 평가담당자 교육 등을 통한 자체평가위원 및 업무담당자의 평가역량 강화

○ 관리과제에 대한 평가등급(7등급) 강제배분 및 상대평가로 평가 공정성 제고

- 전체 평가등급 중 '매우우수(최고등급) 및 부진(최하등급) 과제'는 분과 간 최종 협의·조정 단계를 거쳐 선정하여 평가 공정성 확보

○ 국민평가제도 도입으로 국민의 참여기회 확대 및 대국민 소통 강화

- 여론조사기관을 통한 일반국민 대상 설문조사 결과를 정책효과성 평가에 분과별 자율 반영

* 관리과제의 필요성, 적절성, 만족도, 국민의견 반영정도 등 온라인 설문 실시(총 5,000명)

□ 평가결과의 체계적인 환류를 통한 성과중심 조직문화 정착

○ 평가결과를 정책개선, 인사(성과급) 등에 적극 반영하는 등 성과중심의 조직문화 정착 및 책임행정에 기여

(2) 평가추진 개요

□ 평가추진 체계

○ 자체평가위원회 구성·운영

- 평가위원 30명 중 민간전문가를 분야별로 구분하여 문화예술·문화콘텐츠산업·관광산업·체육·홍보 5개 분과위원회(분과위원 25명) 구성

  * 행정관리역량(4명)은 별도 분과위원회를 구성

- 자체평가위원 직업군의 편중 지양, 다양한 정책의견 도출 유도
- 성과관리계획 심의·의결 및 상반기 이행상황 점검을 위한 자체평가위원회 운영(2회)
- 분과별 현장 점검 워크숍 실시(5회)를 통한 주요정책 현장 이해도 제고 및 자체평가 역량 강화

○ 분과위원회별 평가지원팀 구성·운영

- 각 분과별로 평가 지원을 위해 평가지원팀을 구성하여 상반기 추진실적 점검자료 작성·검토, 최종 평가자료 작성·검토 및 평가를 위한 각종 자료의 지원, 분과위원회 운영 등 역할 부여
- 정부업무평가 총괄담당관을 중심으로 평가지원총괄팀을 구성하여 평가자료 검토 및 보완 추진 등 평가 지원 총괄

□ 평가방법

○ 자체평가 추진절차

관리과제 담당 부서 (자료 작성)		평가지원팀 (1차 검토)		분과위원회 (1차 평가)		평가지원 총괄팀 (2차 검토)		전체위원회 (최종 평가)
관리과제별 추진실적 등 평가자료 작성	⇒	분과별 평가지원팀 평가자료 1차 검토.보완	⇒	평가자료 검토.1차 평가점수 부여 및 평가의견 제시, 평가지원팀 자료 보완	⇒	관리과제별 추진실적 및 근거자료 등 재검토 및 자료 보완	⇒	분과별 점검.1차 평가 결과 심의 조정, 최종 평가결과보고서 채택

○ 평가 자료 작성 및 1차 검토

- 담당부서에서 반기별 추진실적 점검보고서 및 최종평가보고서 등 평가 기본 자료 작성 및 평가지원팀의 1차 자료 검토
- 과제별 추진실적 및 근거자료 제시

○ 분과별 평가자료 검토 및 1차 평가

- 분과위원회와 평가지원팀에서 분과위원의 평가자료 검토 및 평가지원팀의 자료 수정·보완
- 필요시 현장 점검 병행 실시, 분과위원의 과제 이해도 제고를 위해 수시로 정책자료 등 제공

○ 평가지원총괄팀의 2차 검토

- 분과별 평가자료에 대해 평가지원총괄팀의 2차 검토 및 자료 수정·보완

○ 자체평가위원회 전체회의 최종 평가

- 분과위원회의 1차 평가결과를 심의하여 최종 점수 확정

  * 관리과제별 평점점수 순위에 따라 7등급으로 구분

- 관대화 여부 검토 및 과제별 중요도·난이도 등을 반영
- 과제별 정성평가를 통해 정량평가로 파악하기 어려운 정책 파급효과, 문제점 및 원인 분석, 대안 제시 등 질적 평가 추진
- 상대평가를 통해 관대화 경향을 최소화하고 결과 공개 시 평가등급 활용

○ 최종 평가결과보고서 채택

- 전체위원회의 조정결과를 반영하여 최종 평가결과보고서 채택
- 평가개요, 총평, 과제별 평가결과 및 개인별 결과 반영계획 등

□ 평가대상 및 평가지표

○ 평가대상 : 2019년도 성과관리시행계획상 66개 관리과제

○ 평가지표

<table>
<tr><th>평가
항목</th><th>평가지표</th><th>측정방법(측정기준)</th><th>배점</th></tr>
<tr><td>정책집행
(25)</td><td>집행이행도
(추진일정의
충실성)</td><td>○ 과제별로 당초 계획한 내용대로 추진하였는지 여부
<table><tr><td>구분</td><td>완수</td><td>거의완수</td><td>일부완수</td><td>미완수</td></tr><tr><td>배 점</td><td>25~21</td><td>20~16</td><td>15~11</td><td>10~0</td></tr></table></td><td>25</td></tr>
<tr><td rowspan="2">정책효과
(50)</td><td>성과지표의
목표달성도</td><td><table><tr><td>목표치 적극성 \ 달성도</td><td>초과달성</td><td>달성</td><td>일부
미달성</td><td>상당 부분
미달성</td></tr><tr><td>높음</td><td>매우우수</td><td>우수</td><td>보통</td><td>다소부진</td></tr><tr><td>보통</td><td>우수</td><td>보통</td><td>다소부진</td><td>부진</td></tr><tr><td>낮음</td><td>보통</td><td>다소부진</td><td>부진</td><td>미흡</td></tr></table>*매우우수(30)~미흡(15)</td><td>30</td></tr>
<tr><td>정책 효과성</td><td>ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도(10점)
ⓑ 향후 정책효과가 발생할 것으로 기대되는 정도(5점)
ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부(5점)</td><td>20</td></tr>
<tr><td rowspan="2">정책환류
(25)</td><td>평가결과
환류노력도</td><td>ⓐ ‘18년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적
ⓑ ‘19년 자체평가위원회 운영시 제시된 사항 이행 실적
ⓒ자체점검 충실성(중간평가, 부진사항 원인분석 및 대책마련 등)
ⓓ 언론보도, 외부기관 지적 등 문제 발견 시 대응조치 여부</td><td>15</td></tr>
<tr><td>현장의견
수렴 및 반영</td><td>ⓐ 현장 의견 수렴 노력
ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과</td><td>10</td></tr>
</table>

2. 평가결과

(1) 총 평

□ 19년도 성과관리시행계획 상의 66개 관리과제에 대한 자체평가 결과,

○ 매우우수 3개(4.5%), 우수 13개(19.7%), 다소우수 10개(15.2%), 보통 20개(30.3%), 다소미흡 10개(15.2%), 미흡 7개(10.6%), 부진 3개(4.5%)로 나타남 ※ 평가등급 사전 강제배분(상대평가)

○ 매우우수 과제 '방한시장 경쟁력 강화', '지역문화 활성화', '콘텐츠 금융 활성화'를 포함한 우수 이상 과제는 총 16개 과제이며,

○ 미흡 이하 과제는 '관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선', '융복합 문화기술 연구개발 강화 등 10개 과제인 것으로 평가됨

□ 총 66개 관리과제의 138개 성과지표에 대한 목표달성도 분석 결과,

○ 119개 성과지표의 목표치는 충실히 달성(100%이상) 하였으며, 15개 성과지표는 90%이상을 달성하였음

- 다만, 4개의 성과지표의 경우는 목표치 달성도가 90%미만을 기록하였음

* 일부 과제의 경우, 아직 사업 결과가 나오지 않아 추정치 등을 제시

○ 특히, 한국문화와 국정성과의 해외홍보를 통해 국가이미지 제고 과제의 '코리아넷 페이지뷰(달성도 69.1%)', 음악 및 만화산업 육성 과제의 '웹툰 교육시설 이용자 수(75.3%)', 저작물 이용 및 유통환경 조성 과제의 '기술료(82.8%)', 한국형 관광콘텐츠 육성 과제의 '핵심관광지 지역대표 관광자원 방문자 수(86.5%)'의 경우에도 목표치 달성이 미흡한 것으로 나타났음

○ 목표달성도가 지나치게 높은(180%이상) 일부 성과지표의 경우는 목표설정이 지나치게 소극적으로 책정된 것으로 보이며, 면밀한 분석을 통해 '19년도에 적절한 목표치를 설정할 수 있도록 관리가 필요

(2) 주요성과

□ 지역문화 활성화

○ 문화재생 확대 및 문화도시 조성 본격 추진

- 제1차 법정문화도시 지정(총 7곳) 및 제2차 문화도시 조성계획 승인(총 10곳), 문화특화지역 총 50개소(문화도시형 33개소/문화마을형 17개소) 조성, 쇠퇴지역 내 유휴장소의 문화적 재생프로그램(19개 지자체) 등 지원

○ 생활문화동호회 지원 등 일상 속 생활문화프로그램 확산

- 생활문화동호회 활성화 지원(프로그램 운영 459회, 1,771개 동호회 1,771개 참여) 및 어르신문화프로그램 운영(프로그램 311개, 어르신 10,039명 참여) 등 추진

□ 기초문화 생활 보장

○ 통합문화이용권 확대

- (지원금 인상) '18년 연 7만 원, 159만 명 → '19년 8만 원, 162만 명 / (발급·이용 확대) '19년 통합문화이용권 발급인원 총 1,629,036명으로 전년 대비 37,000여명(5%↑) 증가

  * 발급률 : ('18년) 96.7% → ('19년) 101.8% (이용률 92.3%로 전년 대비 4.6%↑)

○ 문화다양성 보호와 증진

- 다양한 문화주체 간 소통 강화를 위한 무지개다리 사업(26개 지역) 및 문화다양성의 날 기념 주간행사(26개 지역, 11만여명 참여), 문화다양성 교육 연수 등 추진

□ 국립중앙박물관 국민행복서비스 활성화

○ 다양하고 편의성 높은 서비스로 관람 만족도·수요 제고

- 스마트 기술을 활용한 관람 편의서비스 혁신, 정체성과 다양성이 어우러진 전시 개최, 확대된 교육과 문화행사 실시로 관람 증대

  * 관람객 수(만명): (2016) 883 → (2017) 903 → (2018) 915 → (2019) 998
  고객만족도(점수): (2016) 85.8 → (2017) 86.9 → (2018) 87.7 → (2019) 87.9

○ 유물의 수집·체계적 관리, 학술연구로 역사·문화 보존 및 전승

- 수장고 개선(중층화 공사), 소장품 보존처리(325건 736점) 및 국내외 박물관 보존처리(65건 211점) 지원, 조선총독부박물관 유리건판 고화질 이미지 제공(3만8천여점), 한-몽 공동학술조사 등 추진

□ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산

○ 한글문화의 향유 기회 확대

- 한글날 기념「한글가족축제」,「세종대왕 탄신일(5.15)」행사, 상설·기획전시 등 다양하고 만족도 높은 행사로 관람객 증대

○ 한글의 가치 발굴 및 확산을 위한 연구·개발

- 훈민정음 및 한글문화 가치 발굴, 소장자료 연구, '옛글꼴누리' 구축(총 22,000자), 외국인 한글문화 체험(5종 72회) 등 추진

□ 국제문화교류 활성화

○ 국제 문화협력 관계 강화

- 한중일 문화장관회의(8.29~30), 한-아세안 특별문화장관회의(10.23~24), 제40회 유네스코 총회 계기 문화장관회의(11.19), '2020-2021 한-러 상호 문화교류의 해' 업무협약 체결(11.16) 등 추진

○ 국제기구 및 개도국과의 협력을 통한 문화 ODA 추진

- 유네스코 신탁기금 지원('19년 4.81억원) 및 2019 문화동반자사업(ODA) 실시(14개 기관, 27개국 60명 참여)

□ 예술인 지위향상과 복지 증진 체계 마련

○ 예술인 창작안전망 강화를 위한 법·제도적 기반 마련

- 예술인복지법을 개정(공포 '19.12.3.)하여 문화예술분야 서면계약 체결조사권, 시정명령권을 신설하고 예술인 고용보험 적용을 위해 고용보험법 개정안 발의('19.8월)

○ **예술인 맞춤형 복지 사업 실시**

- 사회·산재보험 지원 등 **사회보장의 사각지대에 놓인 예술계 현실을 고려한 제도적 보완** 및 예술활동을 지속할 수 있도록 **경제적 안전망을 제공**하고자 예술인 생활안정자금(융자) 시범사업 실시

○ **공정한 예술 생태계 조성을 위한 기반 마련**

- 불공정행위 신고·상담센터 운영 및 원스톱 종합서비스(신고, 상담 및 피해지원) 제공, 예술인 성폭력 피해 신고·상담센터 운영 지원, 문화예술계 맞춤형 성희롱·성폭력 예방교육 전문강사 양성과정 등 운영

□ **시각예술 및 디자인문화 진흥**

○ **시각예술의 창작-향유-유통의 선순환 체계 구축기반 마련**

- **(창작권 보장과 창작여건 확대)** 미술 분야 표준계약서 도입, 창작에 대한 정당한 보수를 지급하는 미술창작 대가 기준 마련 추진, 중소화랑이 신진작가를 발굴하고 전속관계를 통해 육성할 수 있도록 창작지원금 지급
- **(미술 문화 향유의 문턱을 낮추는 정책 확대)** 미술의 일상화·대중화 플랫폼인 '미술주간'의 자리매김, 수도권에 집중된 전시콘텐츠가 문예회관 등 지역 유휴 전시공간에 순회 전시할 수 있도록 지원

○ **미술시장 육성 및 교류 활성화**

- 경매가격 누적데이터를 제공하는 **한국미술시장정보시스템** 운영을 통한 시장 투명화, 공예주간 및 공예트렌드페어 개최 등 **공예의 생산·유통 지원을 통해 산업화 기반 구축**

○ **건축문화 분야의 제도개선 및 공간문화 조성**

- 당인리문화공간, 문화역서울 284 복합문화공간 운영, 마을미술프로젝트와 같은 문화공간 조성 지원 등 문화를 통한 공간 재창조 인식 확산

□ 콘텐츠 금융활성화

○ 문화콘텐츠펀드 조성을 통한 **문화산업 투자 활성화** 및 **산업의 지속적 성장 유도**

- '06년 이후 '19년 12월까지, 총 2조 1,197억원 규모로 97개 조합 결성 (정부 출자액 9,865억 원의 2.15배 결성), 총 2조 3,311억원 투자
- 3년 이하 창업초기기업에 51.26% 투자하는 등 자금 조달이 어려운 초기기업 지원 확대 * 중진, 특허 등 계정 전체 31.64%
- '20년 신규출자예산 1,130억원을 확보하여 문화콘텐츠 투자재원 확보

* 문화산업 일반펀드 530억원, 기획개발·소외장르에 투자하는 모험투자펀드 600억원

○ 문화산업완성보증 **신규보증 지원 및 저변 확대**

- 완성보증계정 200억원 출연 및 '19년 307건, 총 1,295억원 신규 보증 지원('19.12월말 기준)

* 신규보증규모 : ('16) 746억원, ('17) 1,026억원, ('18) 1,079억원, ('19.11) 1,295억원

- 소액 콘텐츠 지원 확대 및 영세 창업초기 콘텐츠 제작기업 지원 비중 과반 유지

* 지원 프로젝트 수(평균보증금액) : ('17) 172건(5.9억) → ('18) 220건(4.9억) → ('19) 307건(4.2억)

* 창업기업(5년이내) 지원비중 : ('17) 61.6% → ('18) 68.2% → ('19) 59.9%

- 지원장르 다양화를 통한 완성보증 저변 확대 노력

* 3대분야(게임, 드라마, 공연)외 지원 : ('17) 29건 → ('18) 42건 → ('19) 90건

○ 콘텐츠기업 **이차보전지원**을 통해 콘텐츠 중소기업의 민간 금융권 이용 시 **대출이자비용 절감**

* 대출규모 : '18년 171개 업체 346억원 → '19년 240개 업체 590억원

□ 저작권 보호활동 강화

○ **(합법저작물 시장 침해율 지속 감소)** 2019년 저작권 보호 연차 보고서에 따르면 합법저작물 시장 침해율은 불법복제물 유통에 대한 정부의 적극적인 대응에 힘입어 매년 지속적인 감소 추세

- 불법저작물 시정권고 613천건으로 목표 588천건 104.3% 초과 달성

* 시정권고 ('16년) 298천건 → ('17년) 554천건 → ('18년) 548천건 → **('19년) 613천건**

- SW불법복제 예방 활동 2,725건으로 목표 2,720건 100.2% 초과 달성
- 한류콘텐츠 불법URL 삭제 178천건으로 목표대비 122.8%달성

○ **(저작권 침해 대응 관계기관 협업 성과)** 갈수록 지능화되는 불법저작물 유통에 관계기관 협업을 통해 효과적으로 대응

- '18년에 이어 '19년에도 불법사이트에 대한 관계기관 합동단속 실시, 신규 침해사이트 279개 및 대체사이트 2,334개 차단(방심위 협업), 주요 침해사이트* 17개 폐쇄 및 8개 운영자 검거(경찰청 협업)

* 주요 검거사이트 : 마루마루(만화, 월 이용자 38백만), 마루마루2(만화, 월 이용자 7백만), 호두코믹스(웹툰, 월 이용자 10백만), 어른아이닷컴(웹툰, 월 이용자 3백만) 등

○ **(저작권 침해 대응 집행력 제고)** 장르별 침해대응 민관협의체 운영(36회) 및 실태조사 보고서(5종) 발간, 디지털포렌식센터 구축

○ **방송콘텐츠 창의역량 강화**

- **(공정환경)** 불공정 관행 극복을 위한 **방송분야 제작환경 개선 노력**

· 방송 표준계약서 사용률 개선 및 사용지침 개발, 드라마 현장 근로감독 추진, 찾아가는 노무·성평등교육 신설, 방송제작현장 안전 가이드라인 개발, 방송영상독립제작사·외주제작거래·노동환경 실태조사 추진 등

- **(제작지원)** 방송영상콘텐츠 기획개발 지원 확대를 통해 신규 창작자의 시장 진입 기회를 제공하고, 뉴미디어콘텐츠·포맷·신기술·장르간 융합 등 새로운 방식의 지원으로 OTT·웹 등 미디어 환경 변화에 적극 대응

· 신규제작사 방송콘텐츠 시장 진입기회 제공(52개사), 영세 방송콘텐츠기업 좋은 일자리 창출(812명), 방송영상콘텐츠 제작 지원(101건) 및 매출성과 37,100백만원 등 상용화* 성과 달성

* 녹두꽃(한국방송작가상 수상), 이몽(해외8개국 수출), <그림자꽃> 암스테르담 국제다큐영화제 (IDFA) 2019 초청, <나를 구해줘> 50억 투자유치 등

- **(해외진출)** 중국의 한한령 지속과 한일 갈등 등 어려운 여건 속에서도 전략시장, 신흥시장 등 시장별 맞춤형 유통·수출 지원을 통해 우수 국산 방송콘텐츠의 글로벌 진출 기반 확대 및 한류 확산

* '19년 8개의 해외 주요 국제방송영상마켓 참가를 지원하여 수출 113백만불(잠정) 달성

- **(인력양성)** 방송영상·광고산업계의 수요를 반영한 현장 중심의 교육과정 운영을 통해 창의적인 예비 전문인력 양성

□ 방한시장 경쟁력 강화

○ 중국 단체관광객 금지 조치 지속, 일본 경제재재에도 시장맞춤형 전략적 방한 관광 홍보로 외래객 유치 확대, 시장 다변화 및 고부가화를 통해 방한 관광시장 경쟁력 강화

* 방한 외래객 증가 : (`19.1~11월) 1,604만명(전년대비 +14.4%)
* 역대 최대 방한외래객 달성 예상 : 1,740만명
* 시장 다변화 : ('19.1~11월) 3대 전략시장 789만명(+72만명 증가)
* 관광 수입 증가 : ('19.1~10월) 180억 달러(+15.9%)

□ 지속가능한 관광개발 추진

○ 지역별 특화된 관광개발 사업을 통해 지역 관광거점 집중 육성으로 지역 균형발전과 지역경제 활성화에 기여

- 사전평가부터, 사후관리까지 이어지는 관광개발 방식 도입 및 기 추진 중인 관광개발사업의 철저한 운영관리를 통해 국가균형 발전 및 지역경제 활력 제고

□ 학생스포츠 참여 제고

○ 전문성을 갖춘 초등학교 스포츠강사 1,914명 배치를 통한 체육수업 및 학교스포츠클럽 활동 질이 높아졌으며

- '17년부터 지속적인 스포츠강사 처우개선을 통한 고용안정성 제고

※ 처우개선 : 인건비 '17년 1,937천원 → '18년 2,345천원 → '20년 2,414천원

□ 국제스포츠 위상 강화

○ 방과후 스포츠 프로그램 지원을 통한 초·중·고학생들에게 건전한 여가 선용에 기여하였음

- 학교 안 스포츠프로그램 4,690개교(169만명) 운영, 학교 밖 스포츠 프로그램 1,690개(60만명) 운영을 통한 학생들의 스포츠 참여 확대
- 3년 연속 학생 출석률 지속 상승(69.1% → 69.5% → 71.4%)

○ 지속적인 남북체육·협력을 통한 남북 간의 체육교류 활성화와 다양한 국제체육교류를 통한 스포츠 외교역량 강화

- 2019광주세계수영선수권대회 성공 개최, 태권도 수련층 확장 및 태권도원 활성화를 통해 한국의 국제스포츠 위상 강화에 크게 기여
- 국제기구 임원 진출 수(100%) 및 개도국 지도자 자격취득률(107.8%), 태권도원 방문객 수(105.7%), 태권도원 외국인방문객 만족도(116.4%) 모두 목표치를 초과하여 달성함

□ **정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원**

○ 주요 보도흐름과 쟁점, 주문사항 등을 종합한 분석자료를 각 부처 등에 적기에 제공하여 현안 대응력 제고에 기여
- 강원도 산불, 일본수출규제 조치, 아프리카돼지열병 등

○ 정책여론수렴시스템의 성능개선 및 활용도 제고사업을 차질 없이 수행하여 범정부 이슈관리 지원 강화
- 정책여론수렴시스템 방문자수 59.2% 증가(260백명→414백명)

○ 빅데이터 분석과 효과적인 분석보고서 작성 등을 원활히 할 수 있도록 부처대상 사용자교육 실시 등을 통한 이슈 관리 등에 철저를 기함

(3) 개선보완 사항

□ **대한민국역사박물관 열린 역사문화 공간 구축**

○ 성과지표의 목표치를 소극적으로 설정하고 추진계획의 지연·미이행 사항이 있으므로, 성과목표의 적정한 설정 및 추진계획 이행 강화 필요

□ **국립아시아문화전당 활성화**

○ '국립아시아문화전당 관람객 만족도' 성과지표의 목표치 미달성 개선을 위해 만족도 높은 다양한 프로그램의 개발·확대

○ 주기적 모니터링 실시가 필요하며, 아울러 추진계획의 지연 등이 없도록 집행 강화 필요

□ 한국예술종합학교 예술인재 육성

○ 재학생 교육만족도와 문화예술교육 프로그램 수혜자수를 성과지표로 설정하였으며 재학생 교육만족도 지표의 경우 90.68점으로 목표치 91점 대비 99.6%를 달성하여 목표치에 거의 도달

- '예술가의 젠더연습' 등 성평등 교과과정은 운영하였으나, 최근 한예종 교수의 성비위 의혹사건에 대한 후속조치로 징계 관련 규정 개정을 추진하는 등의 노력을 하였으나 학생들의 높은 기대에 비해서는 다소 아쉬움을 남김

□ 국립중앙극장 공연 활성화

○ 기획공연 유료객석 점유율(%)과 고객 만족도를 성과지표로 설정하여 유료객석 점유율은 목표치를 달성하였으나 고객만족도는 87.1점으로 목표치 87.9에 미치지 못함

- 이는 현재 해오름극장 리모델링('20년도 10월 완공 예정) 및 지하 주차장 건립 ('20년도 1월 완공 예정) 공사로 해오름극장 및 주차장 사용이 불가하여 이에 따른 관람객 불편 증가가 반영된 것으로 보임

- 극장방문자의 만족도는 공연콘텐츠의 완성도 뿐 아니라 극장 공간이 제공하는 분위기와 전문화된 서비스가 복합적으로 작용하는 특성을 지니고 있어, 국립극장 만족도 및 서비스 개선에 한계 노출

□ 융복합 문화기술 연구개발

○ '융복합 문화기술 연구개발' 문화기술 매출기여도 성과지표 미달(달성도 95.5%), 연구개발 과제의 사업화 등 실제 적용에 따른 사업성과 부족, R&D 해외시장 진출에 대한 구체적인 정책지원 내용 부족

□ 저작물 이용 및 유통환경 조성

○ 저작권 기술료 성과지표 미달(달성도 72.1%), 저작권료 분배금 배분 문제에 대한 정책적 대응 부족

□ **관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선**

○ '코리아그랜드세일'* 및 '코리아세일페스타'**를 통한 쇼핑관광 활성화 효과 미흡

- 대국민 홍보 등 효과 제고를 위한 노력 필요

* 코리아그랜드세일은 비수기 방한관광 활성화를 위해 외국인관광객을 대상으로 쇼핑문화관광 축제를 개최하는 사업으로 **방한유치를 위한 해외홍보에 중점을 두고 있으나, 가시적인 성과를 위한 전략 등 개선방안 마련 필요**

** 코리아세일페스타는 18년까지는 산자부와 공동개최 해왔으나, **19년부터** 산자부 및 민간 업계 중심으로 추진체계가 변경되어 문체부는 **해외홍보만 협조**

○ 외래 관광객이 선호하는 쇼핑과 관광을 접목한 방한관광 활성화 노력 필요

□ **공공체육시설확충 및 운영활성화**

○ '공공체육시설확충 및 운영활성화' 중 공모 사업은 공모·선정 절차 등의 기간 소요로 다소 지연되는 점이 있었으나, 사전 공모·선정을 통해 개선 예정임

□ **장애인체육 경쟁력 제고**

○ 향후 '장애인 국제대회 경기력 향상도' 성과지표의 경우, '20년 도쿄 패럴림픽 출전 종목 위주로 장애인스포츠과학화 지원을 통해 종목별 경기력 향상 및 국제대회 경쟁력 제고하겠음

□ **정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화**

○ 정책포털 방문자수가 전년도에 비해 감소한 것에 대해 방문자에 대한 설문조사 등을 통해 감소요인을 점검할 필요.

- 지속적으로 방문하고 있는 이용자, 이탈한 이용자, 신규 유입 이용자 간 비교분석을 통해 대응방안 마련 필요

○ 경쟁력 있고 검증된 정책포털 내 콘텐츠 유형 또는 코너의 개발과 발굴에 초점을 둔 운영전략 필요

(4) 평가결과 종합

연번	관리과제명	자체평가결과 (평가등급명)
1	기초문화 생활 보장	우수
2	국민 생활 속 인문가치 확산	보통
3	복합문화공간으로 도서관 기능 강화	보통
4	이용자 중심의 박물관 서비스 활성화	다소미흡
5	지역문화 활성화	매우우수
6	전통문화 진흥	보통
7	국어 발전 기반 조성 및 진흥	다소미흡
8	종교문화활동 및 보존지원	보통
9	국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화	우수
10	국립민속박물관 민속문화 보급·선양을 통한 국민향유권 증진	보통
11	대한민국역사박물관 열린 역사 문화 공간 구축	미흡
12	국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관서비스 강화	다소우수
13	국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산	우수
14	우리 말글의 가치 재정립 및 확산	다소우수
15	국제문화교류 활성화	우수
16	문화중심도시 조성	다소미흡
17	국립아시아문화전당 활성화	부진
18	예술인의 지위향상과 복지증진 체계 마련	우수
19	공연예술분야 창작기반 조성 강화	다소미흡
20	시각예술 및 디자인문화 진흥	우수
21	국립현대미술관 전시 활성화	보통
22	문화예술교육지원	다소우수
23	한국예술종합학교 예술인재 육성	미흡
24	국립국악중고 국악인재 육성	보통
25	국립전통예술중고 전통예술인재 육성	다소우수
26	국립중앙극장 공연 활성화	미흡
27	국립국악원 진흥	보통
28	공정한 콘텐츠 창업·창작 생태계 조성	보통
29	콘텐츠 금융활성화	매우우수
30	융복합 문화기술 연구개발 강화	부진
31	세계속 한류확산과 타산업 동반진출 지원	다소우수
32	영화산업 및 애니메이션 산업 육성	다소우수
33	게임산업 육성	보통
34	음악산업 및 만화산업 육성	다소미흡
35	저작권 인식제고 및 기관지원	보통
36	저작권 보호활동 강화	우수

연번	관리과제명	자체평가결과 (평가등급명)
37	저작물 이용 및 유통환경 조성	미흡
38	디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화	보통
39	방송콘텐츠 창의역량 강화	우수
40	출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화	다소미흡
41	쉼표가 있는 관광여가 사회 실현	다소우수
42	관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선	부진
43	한국형 관광콘텐츠 육성	보통
44	방한시장 경쟁력 강화	매우우수
45	관광산업 발전 기반 조성	보통
46	고부가가치 융복합 관광산업 육성	다소미흡
47	지속가능한 관광개발 추진	우수
48	스포츠 참여 환경 조성	보통
49	공공체육시설 확충 및 운영 활성화	미흡
50	학생 스포츠 참여 제고	우수
51	스포츠 경기력 향상 및 공정성 제고	다소미흡
52	국제스포츠 위상 강화	우수
53	스포츠산업 활성화 지원	보통
54	스포츠산업 기술기반 조성(R&D)	다소우수
55	장애인 스포츠 참여 환경 조성	다소우수
56	장애인체육 경쟁력 제고	미흡
57	2018평창 기념재단 설립 및 운영 활성화로 올림픽 유산 공고화	보통
58	정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원	우수
59	정책홍보 기획지원으로 정부 소통역량 강화	보통
60	범부처 소통 협업체계 구축	보통
61	대국민 소통활성화 캠페인 추진	다소미흡
62	한국정책방송원 운영	우수
63	한국문화와 국정성과의 해외홍보를 통해 국가이미지 제고	다소미흡
64	정책간행물 기획 및 발간	보통
65	국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통강화	다소우수
66	정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화	미흡

3. 관리과제별 세부 평가결과 및 조치계획

1	기초문화 생활 보장	우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 통합문화이용권(문화누리카드) 지원금 인상 및 발급·이용 확대를 통해 평소 열악한 경제적 여건으로 문화생활이 특히 어려운 저소득층의 문화안전망 강화 및 전반적인 국민 문화 향유 확대에 기여, 개인의 자존감 증대·가족관계 회복 등 긍정적·사회적 효과 발생

○ 일반국민의 문화다양성 인식제고를 위한 교육·캠페인과 지역 내 다양한 문화적 표현 및 문화 간 교류 조성 등의 추진으로 문화다양성 보호·증진을 통한 국민의 문화권리 확장 도모

□ 주요성과

○ 통합문화이용권 확대로 소외계층의 문화권리 및 행복감 증대

- **(문화안전망 확대)** 통합문화이용권의 **지원금 인상 및 수혜인원 증가*** 등 경제적 소외계층의 문화향유 여건 개선

  * 지원금·수혜인원 : ('18년) 7만 원·159만 명 → ('19년) 8만 원·162만 명

  * 발급·이용 확대 : 전년대비 발급률 5.1%p↑ 이용률 4.6%p↑

< 통합문화이용권 지원 현황 >

	2016		2017		2018		2019
지원금	**연 5만 원**	▶	**연 6만 원**	▶	**연 7만 원**	▶	**연 8만 원**
발급률	94.8%		94.6%		96.7%		101.8%
예산대비 이용률	84.2%		85.8%		87.8%		92.3%
지원인원 (발급매수)	1,450,801매		1,523,506매		1,591,777매		1,629,036매

- **(문화권 확산)** 문화예술관람률*이 저소득층과 노령인구에서 큰 폭으로 증가하는 등 **소득별·연령별 문화격차 완화**

  * △저소득층 12.2%p↑(평균 3.25%p↑) △60세 이상 9.25%p↑(평균 2.29%p↑) (2018 문화향수실태조사)

- **(사회적 효과)** 문화·여가적 효과 외에 개인의 **행복감 증진**, 문화생활 공유를 통한 **가족관계 회복** 등 긍정적 사회적 효과 거양

* 문화누리카드 이용으로 '카드 이용 전보다 행복해지고(81.5점)', '더 많은 문화활동을 하고 싶은(83.0점)' 욕구를 갖게 해줌 (2018 통합문화이용권 성과평가 연구)

> **사례1)** "...가난이 사람을 초라하게 만드는데 내가 이런 것을 할 수 있을까 생각했을 때 남들 하는 것처럼 행복해질 수 있게 도와주는 카드라고 생각됩니다..."
>
> **사례2)** "...아이가 둘 있는데 한 번도 물놀이 공원을 못 가봤거든요. 이번에 가족합산하고 카드할인 받아서 처음으로 갔는데 정말 아침부터 밤까지 놀다왔어요. 아이들은 지금까지 그 이야기를 해요."

○ 문화다양성 보호 및 증진

- 무지개다리 사업(26개 지역)을 통한 지역 내 다양한 문화예술 기반 자조모임 운영 지원 및 다양한 공존을 위한 사회적 공감대 형성
- 제5회 문화다양성의 날 기념 주간행사 개최(전국 26개 지역, 11만여 명 참여)
- 문화다양성 연구학교 운영지원(4개교) 및 문화시설 종사자, 공공기관 종사자 등 찾아가는 문화다양성 교육 연수, 심화교육과정 운영으로 문화다양성에 대한 인식 제고
- 유네스코 문화다양성 협약 관련 국제 포럼 및 컬로퀴엄 개최(4월, 8월)로 국제 네트워크 강화 및 인식 확산 도모

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ **(통합문화이용권)** 국민 평균 문화여가비용 대비 지원금 부족

- 지원금을 매년 1만 원씩 인상('16년 5만 원 → '19년 8만 원)하고 있으나, 다양한 문화를 누리기에는 여전히 부족, 지원금 지속 인상 필요

<국민 1인당 평균 비용>

- **(문화예술)** 연190,884원/월15,907원 (2018 문화향수실태조사, 문체부)
- **(여가활동)** 월136,000원 (2018 국민여가활동조사, 문체부)
- **(관광여행)** 1회 평균 142,000원 (2018 국민여행조사, 문체부)

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th colspan="2">평가결과</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td>정책집행
(25)</td><td>1-1.
집행이행도(25점)</td><td colspan="2">21점
(완수)</td><td>ㅇ(통합문화이용권) 분기별 수립한 일정계획을 충실히 이행하였으며, 정책 실효성을 높이기 위하여 계획을 초과하여 사업연관단체 소통강화, 현장 의견수렴, 수요를 반영한 정책환류 등 집행 이행도를 높임
ㅇ(문화다양성) 분기별 수립한 일정계획을 충실히 이행하였으며, 계획-집행-성과-환류 등 정책 실효성을 높이기 위하여 단계별 집행 이행도 높임.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">정책효과
(50)</td><td>2-1.
성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)</td><td colspan="2">27점
(우수)</td><td>[통합문화이용권]
ㅇ(달성) ’19.12.31. 기준 문화누리카드 이용률 92.3%로 성과목표를 달성하였음
ㅇ(적극성) 목표치 “문화누리카드 이용률 91%”는 <과거실적>△최근 3년(’15~’17년)간 실적치의 평균(90%)을 1%p 상회하는 수치로, <대내여건>, △지자체합동평가 지표로써 각 지자체에서 최선을 다하여 실적을 관리해온 바, 이용률이 성숙정체기로 기진입 또한, <대외여건>△개인적(고령·장애·거동불편)·지역적(도서산간 등 가맹점 없음) 여건으로 사용이 어려운 수급자를 고려할 때 91%는 지표설정의 적극성이 인정됨
ㅇ(사회적가치) 인간 존엄성 유지에 필수적인 문화 기본권을 보호하고 사회적 약자에 대한 문화향유 기회 제공과 이를 통한 사회적 격차 축소 등의 사회적 가치를 담은 정책</td></tr>
<tr><td>2-2.
정책 효과성(20점)</td><td>총점</td><td>19점</td><td>[통합문화이용권]
ㅇ(목표성과발생정도)’19년 문화누리카드 발급자는 1,629,036명으로 전년 대비 3만 7천여 명이 증가하였고, 발급률은 5%p 증가하였음. 이를 통해 소득별·연령별 문화격차 완화* 추세로 문화소외계층의 문화권 확대와 기초 문화생활 보장 등의 성과 발생
* △저소득층 12.2%p↑(평균 3.25%p↑) △60세 이상 9.25%p↑(평균 2.29%p↑) (2018 문화향수실태조사)
ㅇ(정책효과기대정도)문화는 경험재로써, 경험과 학습을 통해서만 누릴 수 있어 지속적인 지원을 통해 정책효과는 더 커질 것으로 기대됨. 한편, 단순한 한끼 지원이 아닌 문화경험의 축적은 개인의 자존감 증대와 가족관계 회복 등 긍정적인 사회적 효과를 발생시키며 사회통합에 기여함</td></tr>
<tr><td></td><td>ⓐ</td><td>9점
(우수)</td></tr>
<tr><td></td><td>ⓑ</td><td>5점
(매우 우수)</td></tr>
<tr><td></td><td>ⓒ</td><td>5점
(매우 우수)</td></tr>
</table>

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				ㅇ(상위정책기여)해당 과제 상위 성과목표인 '국민문화 복지 증진'에 크게 기여하였고, <국정과제 67.지역에서 문화를 누리를 생활문화시대(67-1. 국민의 기초 문화생활 보장)>와도 직접 연관됨
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	14점 (우수)		[통합문화이용권] ㅇ('18자체평가결과 개선조치) 해당없음(충족) ㅇ('19자체평가위원회 제기사항)지표 변경(이용자 만족도 추가) 실시 ㅇ(자체점검)중간 사업점검 간담회 등에서 도출된 일부 이용자의 발급·이용 불편에 대하여 '발급편의(전화재충전 도입), 이용편의(가맹점 확대:케이블TV 등) 제고 조치 ㅇ(외부기관/언론보도 대응 등) - (권익위)복지시설에 과도한 의무 부과 개선 필요 권고에 대하여 복지시설 관리지침 개정('20.1월 시행) - 잘못된 언론보도(요지: 문화누리카드 전액 사용률이 48%로 저조함/'19.9.20, tbs교통방송)에 대하여 해명자료 *배포(9.23) * 전액 사용률은 1원도 남기지 않고 사용한 발급자의 비율로서, 전반적인 사용 실적과는 다르며, 예산 대비 전체 이용금액 비율은 88% 이상임
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	10점 (매우우수)		[통합문화이용권] ㅇ(현장의견수렴)△<이용자 의견 수렴>이용자 간담회(1차관 참석/12.12), 국민신문고(연간 50건 이상), 문화누리카드 고객지원센터(연간 18만 건 이상) 등 △<사업 담당자 의견 수렴>사업 설명회(전국 권역별 5회/3,500여 명 참석), 담당자 워크숍(상반기 1회), 현장점검(하반기 17개 시도 개별 현장 방문), 간담회(지역주관처 TF 2회 등) ㅇ(반영 및 효과)△현장 의견을 반영한 전화재충전 도입으로 매년 읍면동 주민센터에 직접 가서 발급·재충전신청해야 하는 불편 개선, △복지시설 단체 이용 애로 개선(복지시설 이용지침 개정, 인솔비용 허용 등 /'20.1월), △앱 개발, 자동재충전 도입 등 현장의견 지속 반영

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			[문화다양성] ㅇ문화다양성 가치 확산 및 인식제고를 위한 현장 의견수렴, 개선방안 연구 및 환류 - 문화다양성 관련 학계 및 현장 전문가 대상 자문회의 실시(3회) - 문화다양성 증진 사업 주관기관 워크숍을 통한 지역별 현장 의견 수렴('19년 4회) - 문화다양성 국내 컬러퀴엄 개최(2회)하여 현장 의견 수렴 - 문화다양성 보호 및 증진사업 개선방안 연구('19.3~7월), 다음해 사업 추진 시 반영

2	국민 생활 속 인문가치 확산	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ **'소통, 나눔, 공감'**의 인문가치가 더 많은 국민들에 확산되어 **개인과 공동체 위기의 해법** 및 **경제·사회 발전의 원동력**이 되도록 **체계적인 정책 수립** 및 **생활 밀착형 사업 운영**

- 국민들이 일상 속에서 가치 있는 인문활동을 스스로 만들고 참여하도록 하여 주체적 문화창조자로서 역량강화
- 국학자료 수집 및 창조적 활용을 통한 전통 인문자산의 가치 확산에 기여

□ 주요성과

<국민 생활 속 인문가치 확산 ① 스스로 주도하는 인문 활동 지원>

○ **(인생나눔교실)** 선배세대의 인생경험을 사회와 나누는 **'인생나눔교실'의 사업 방식을 다변화**하여 **자기주도형 인생나눔 확산**

- '14년부터 실시한 문화·인문 멘토링(군부대·아동센터 등 164개 기관 2,604회) 외에도 노년이 주도하는 인생나눔 활동 소모임(210팀), '인생식탁'* 프로젝트 지원(9~10월 2회, 310명 참가) 등 인생 나눔 방식 다변화

* (인생식탁) 의외의 장소에서 다양한 삶의 주제로 참가자들이 소통하는 밥상모임(소셜 다이닝)

○ **(생활문화시설 프로그램)** 인문 활동 **지원대상을 민간시설로 확대**하고 **청년이 주도하는 인문활동을 지원**하여 인문의 **접근성 강화**

- 생활문화센터·문화원 등 공공시설 외에도 독립서점 등 주민과 밀접한 시설에서 운영이 가능하도록 지원대상 확대(47개 시설, 100개 프로그램)
- 인문 가치의 확산과 생활 속 문제 해결을 위해 청년 스스로 만들고 참여하는 '청년 인문실험 프로젝트' 공모전 실시(100개 프로젝트)

※인생나눔교실 신규사업 사례

<어르신 삼삼오오 인생나눔활동>

▸은퇴세대가 자신의 인생경험과 능력을 지역사회와 나누는 자기주도형 소모임 지원(210개팀)

- 숲해설가가 자연의 재료로 창작의 즐거움과 삶의 나눔을 함께 하는 '자연물만들기연구회'
- 공연기획자가 장애인들과 공연을 기획하는 '장애인들에게 춤과 끼를'
- 노년의 음악가가 지역주민들과 교감하는 '응암 달빛마당'

<인생식탁>

▸의외의 장소에서 의미 있는 주제를 선정하고 식탁별 진행자가 대화를 주도하여 참가자들이 소통하는 밥상모임 *5개 권역에서 연 2회, 총 10회 진행('19.9~10월)

- (9.28) 인천 송도트라이볼광장,춘천 의암공원,대전 은평근린공원,대구 가창창작스튜디오,전주역
- (10.26.)용산 가족공원,강릉 단오공원,청주 청소년광장,부산 송상현광장,순창 방랑싸롱,삼례문화예술촌

<국민 생활 속 인문가치 확산 ② 다양한 인문 프로그램 제공>

○ **(길 위의 인문학)** 도서관·박물관 외에도 인문에 접근이 어려운 **청년·직장인 대상** 집과 직장을 **'찾아가는 인문학'** 운영

- 전국 공공도서관과 공·사립 박물관에서 현장 탐방 또는 박물관 유물을 활용한 체험형 인문학 교육 '길 위의 인문학' 운영

  * 도서관 400개관 5,016회, 127,475명 참여/박물관 122개관 5,274회, 164,958명 참여

- LH 행복주택(청년/양주 옥정 등 5개 단지)과 기업(직장인/독서경영우수직장 및 문화소외직군 22개사)을 찾아가는 인문학 프로그램 운영

○ **(인문360 등) 인문정신문화 온라인서비스 운영** 및 **'인문공감' 축제** 등을 통해 **더 많은 국민들**에게 **인문 가치 확산**

- '인문정신문화온라인서비스(인문360°)' 운영, 명사의 인문강연 및 지역 인문콘서트 개최로 누구나 인문콘텐츠를 향유할 수 있는 환경 조성

  * 인문360 콘텐츠 개발·탑재 731건, 누적 47만 6천여명 방문

- 다양한 인문단체와 인문사업 추진기관이 함께 하는 '인문공감' 축제 로 인문 가치에 대한 국민 인식 제고 및 정책 홍보(10.18~20, 경의선 책거리)

<골목콘서트> <인문공감 2019-인문으로 꽃 피우는 삶>





<전통 인문자산의 가치 확산 및 창조적 활용 촉진>

○ 유아대상 선현들의 미담을 들려주는 아름다운 이야기할머니 참여 확대(**2,658명 활동, 7,622개 기관, 50만 여명 유아 수혜**)

<아름다운 이야기할머니>





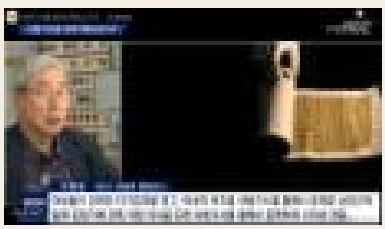
○ **한국학 기반조성을 통한 전통문화 진흥**

- 멸실·훼손 위기의 민간소장 국학자료 수집 및 활용·보존 강화

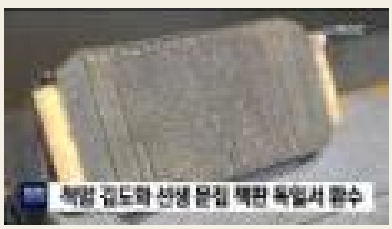
○ **전통인문정신문화 원형 발굴 및 현대적 활용**

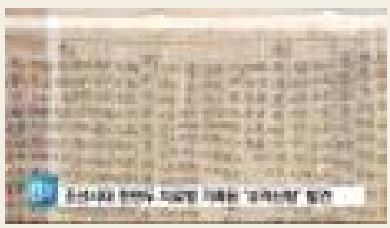
- 민간소장 국학자료 수집·연구·보존('19년 25,679점 수집, 누적 54,9만점), 강원·경기(1)지역 유교목판 조사연구(22종 1,800장, 누적 2,244종 138,394장), '내방가사' 유네스코 기록유산 등재 추진 국제학술대회(7. 9)

<내방가사 등재 추진> 보도



<국학자료 수집 발굴> 보도





- **전통 문화 속 이야기 소재를 활용한 콘텐츠 창작 DB 구축**(607건, 누적 5,465건),**국학 전문 인력 양성**(연 52명)

○ 전통인문과 문화산업 간 연결망 구축 및 우수사례 발굴·공유

- **'전통문화 창작 콘퍼런스'**(10월) 및 **'스토리 테마파크 창작 콘텐츠 공모전' 개최**(기간: 4~11월, 최종심사: 11월, 대상: 대학생 및 대학원생)

<전통문화 창작 콘텐츠 공모전> 보도


한국국학진흥원 '창작콘텐츠공모전' 대상 '삼룡이 나르샤'팀

<청년선비포럼> 현장



○ **전통문화의 현대적 가치를 청년세대에 알리는 '청년선비포럼' 운영**

- **청비이공 강연으**로 선비 정신의 현대적 재해석을 통한 긍정적 가치 확산 및 미래 세대들과 공유의 장 마련

* **(주제)** '영화와 인문학으로 만나는 3.1운동&대한민국 임시정부 100주년 토크콘서트' 형식으로 개최,
* **(참가자)** 대한민국 임시정부 관련 전문가 강연 2인, 청년선비 발표 3인 총 180여명 참여(4.6(토) 14시/안중근기념관)
* **(홍보 및 공유)** 청비이공 영상을 페이스북 '청비이공' 채널에 탑재

- **'해외 청년선비 포럼'(2회)**으로 청년 스스로 참여하고 체험할 수 있는 전통문화 대중화의 플랫폼 구축

* **1차 청년선비 중국포럼**(5.9.~12./상해 푸단대 한국어학과) 개최, 총 40여명 참여, 청년선비 5명, 푸단대 한국어학과 학생 5명 발표
* **2차 청년선비 독일포럼**(6.23.~29/독일 베를린자유대 한국학과) 개최, 총 53명 참가, 청년선비 5명 발표, 베를린자유대 한국학과 4명 지정토론

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ ‘인문학 및 인문정신문화진흥에 관한 법률’에 따라 지정*된 ‘인문정신문화진흥 전담기관’이 법률의 취지에 따라 인문정신문화 진흥 관련 업무를 효율적으로 운영할 수 있도록 역할 강화 필요

* 인문정신문화진흥 전담기관 지정 및 업무위탁 고시(‘17.1.25) : 한국출판문화산업진흥원을 전담기관으로 지정

- 길 위의 인문학, 인문360 등 인문 분야 정책사업이 유기적으로 연결될 수 있도록 전담기관의 총괄 기능 강화(유관기관 워크숍 및 협의회, 자문회의의 정기적인 개최 등)

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th colspan="2">평가결과</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td>정책집행
(25)</td><td>1-1.
집행이행도(25점)</td><td colspan="2">25점
(완수)</td><td>ㅇ 체계적인 추진계획을 수립하고 분기별 수립한 일정에 따라 계획을 충실히 이행
ㅇ 계획-집행-성과-환류 등 정책 실효성을 높이기 위하여 단계별 집행 이행도를 높여 계획했던 사업을 충실히 완수함</td></tr>
<tr><td rowspan="2">정책효과
(50)</td><td>2-1.
성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)</td><td colspan="2">22점
(보통)</td><td>ㅇ 인문정신문화 프로그램 참여자 수 목표대비 98.7% 달성, 인문정신문화진흥사업 참여자 만족도 102.3% 초과 달성
ㅇ 성과지표인 인문정신문화 프로그램 참여자 수 및 만족도 점수는 정량.정성 지표로 참여자수는 최근 3년 평균 대비 4% 상향, 만족도 조사는 유리천장 효과 감안 최근 2개년 평균 2% 상향 설정하는 등 적극적인 목표치 설정</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2-2.
정책 효과성(20점)</td><td>총점</td><td>14점</td><td rowspan="2">ㅇ 제1차 인문정신문화진흥 기본계획(‘17~’21)의 충실한 이행을 위하여 중점과제의 대표 인문프로그램의 성과를 지표를 설정
- 다만, 성과지표 일부 미달성으로 효과 저하
ㅇ 지역의 대표 문화기반시설 및 생활 문화기반 시설을 통해 생활 속 인문체험 기회 제공 확대로 인문정신문화 진흥에 기여</td></tr>
<tr><td>ⓐ</td><td>6점
(우수)</td></tr>
</table>

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
		ⓑ	4점 (우수)	ㅇ 문화소외시설, 시공간 제약으로 인한 소외계층 등 다양한 수요층을 대상으로 인문프로그램 참여 기회 제공 및 온라인 정보제공 ㅇ 생활 속 인문프로그램 참여를 통해 국민의 행복 증진 및 건강한 공동체 구현 ㅇ 인문가치의 확산으로 세대갈등, 문화격차 등 사회적 화두에 대응하고 국민의 삶의 질 개선으로 상위 정책 활성화에 기여
		ⓒ	4점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도(15점)	14점 (우수)		ㅇ 자체평가 결과 지적 및 개선조치 사항은 없었으나 홍보활동 강화 및 사업별 컨설팅 및 수시 모니터링 등 자체 점검을 통해 정책내용을 보완하여 원활한 사업 수행을 추진함
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영(10점)	9점 (우수)		ㅇ 길위의 인문학, 인생나눔, 인문활동가 양성.파견, 이야기 할머니 등 사업 참여자별 워크숍, 참여자 대상 설문조사 실시 등 다양한 현장의 의견수렴을 실시하였으며, 현장의견 수렴 시 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 추진함

3	복합문화공간으로 도서관 기능 강화	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ **법정 기본계획**(도서관법 제14조)인 제3차 도서관발전종합계획(2019~2023) 수립('19.1)으로 체계적이고 일관된 도서관 정책 추진

○ 도서관정보정책위원회 사무기구 법제화('19.10)를 통한 **도서관정보정책위원회 위상 강화**

○ 복합문화공간으로 **'사람·지역' 중심의 도서관 기능 역할 강화**

- '생활SOC복합화사업'과 연계된 생활밀착형 **복합문화기능 도서관** 건립
- 누구나 이용가능한 **동네사랑방 생활문화공간**으로 **작은도서관 조성 확대**

○ **도서관** 전문인력 및 문화예술체험서비스 지원 등 **문화향유권 확대**

- 작은도서관 순회사서(53명), 공공도서관 개관시간 연장지원(1,313명)
- 재능나눔 '책친구', 지역주민 문화예술커뮤니티 '1관 1단' 등 지원

○ **IT기술을 활용**한 도서관 서비스 제공을 통해 **미래형 도서관 기반 조성**

- 공공도서관 메이커스페이스 시범운영, 공공-작은도서관 상호대차 서비스 등

○ **개도국 도서관 인프라지원**을 통한 **국가이미지 제고** 및 파트너십 강화

- 몽골, 베트남 등 해외 작은도서관 조성 지원(3개국 9개관)

□ 주요성과

○ 도서관발전종합계획 수립, **도서관정보정책위원회 위상 강화**

-「도서관법」에 따른 **제3차 도서관발전종합계획**('19~'23) **수립**('19.1)

- 범부처 차원의 정책기구인 **도서관정보정책위원회 사무국* 법제화**('19.10)

* 9명(사무국장(도정단장 겸임), 5급 5명, 6급 1명, 전문임기제 2명)

○ **공공도서관 시설 확충**을 통한 **지역간 문화격차·정보양극화 해소**

- '생활SOC복합화 사업'과 연계, 복합문화공간으로 **도서관 확대**

  * (공공) '19년 123개관('18년 54개관), (작은) '19년 311개소('18년 16개소)

- 복합문화공간 조성을 위한 **공공도서관 건립 타당성 평가** (53개관) 및 **전문 컨설팅 지원**(호서대 산학협력단, 컨설팅<56개관>, 워크숍1회)

○ **도서관 전문인력 지원 확대를 통한 국민 문화향유 기회 확대**

- 지역민 문화향유를 위한 **작은도서관 순회사서 배치**(53명, 212개관)
- 일자리 및 문화향유 기회확대를 위한 **공공도서관 개관시간 연장지원**(1,313명, 525개관)

○ **작은도서관** 운영방안 지원을 통한 **생활밀착형문화공간 기능 확충**

- 작은도서관 정책·운영 컨설팅 시범 지원(거제, 아산, 원주)
- 작은도서관 운영자 역량 강화 워크숍(4회), 독서프로그램 개발·보급(16회)

○ 도서관 복합문화공간화를 통한 **인문·문화·예술체험 문화서비스 확대**

- **도서관 공간**을 활용, 지역주민 문화예술커뮤니티를 확산하는 **1관1단 추진**

  * 도서관·박물관·미술관(70개관) / 약 700여명 주민 동아리 참여

- 공공도서관 메이커스페이스(우리동네 창작소) 시범운영 추진(3개관)
- 지역의 특성을 활용한 **지역특화도서관 시범운영**(10개관)
- 문화가 있는 날 **'독서문화프로그램'** 지원(200개관)
- 사서 은퇴자의 재능나눔 **'작은도서관 책친구' 지원**(90개관)

○ 지식정보 취약계층 도서관서비스 지속 추진

- 저시력자(노인 등)의 정보 접근성 지원을 위한 **큰글자책 보급** (14종, 14,126책)
- 다문화가족 문화시설 **향유 기회 제공을 위한 다문화프로그램 운영**(155개소 지원)

○ 생활과 밀접한 **정보 IT기술을 활용한 공공도서관 서비스 개선**

- 24시간 무인 대출 반납 서비스 제공을 위한 **U-도서관 서비스 지원**

  * 10개 지역 지원(서울, 부산, 인천, 광주, 강원, 충북, 충남, 경북, 경남, 제주)

- 지역 공공-작은도서관 연계를 통한 **상호대차 서비스 지속 추진**

  * 3개 지역 지원(대구, 전북, 전남)

○ 문화인프라가 열악한 **해외 저개발국 도서관 인프라 지원**을 통한 **국가이미지 제고**(3개국 9개관 / 몽골(3), 베트남(3), 탄자니아(3))

□ 미흡 원인분석 결과

○ ‘18년 자체평가 결과 관리과제 평가등급 “다소미흡”

- 이는 크게 ①‘18년 성과지표(2개 과제*) 목표 미달성, ②목표 미달성을 고려, 지표 대표성 및 적정성 재검토, ③재정사업 자율평가 등에 대한 구체적 개선방안 미 제시 등으로 다소 미흡을 받았음

> * 「작은도서관 서비스 만족도」 목표 83점 대비 실적 82점(목표대비 98.8%), 「공공도서관 등록 회원수」 25,744천명대비 25,319명(목표 대비 98.3%)

□ 개선보완 필요사항

○ 복합문화공간으로 도서관 수요 증가에 따라 공공도서관이 지속 확충되었으나, **선진국 대비 1관당 인구수* 상대적 저조**

* 한국(‘19) 45,720, 미국(’16) 34,301, 영국(‘14) 15,465, 독일(’17) 11,151, 일본(‘17) 38,902

☞ 공공도서관 접근시간 단축(‘20년 10분<4km>) 및 이용편의를 도모한 건립 확대 (‘19년 123개소, 821억 → ’20년 190개소, 2,048억)

○ 운영 부실한 작은도서관 증가* 등에 따른 **운영 내실화를 위한 도서관 관련 법·제도 개선 및 내실화 사업 지원 확대 필요**

* ‘16년 2,409개관(40.7%) → ‘17년 2,495개관(41.1%) → ‘18년 2,696개관(42.6%)

* (원인) △ 법에 의한 낮은 설치기준, △행·재정적 지원 부족, △지원·관리 정책 미비, △운영 인력 부족 및 전문교육 미흡 등

☞ △ TF 구성(전문가 20여명) : 법규 정비, 지자체 책무 강화 방안 마련
△ 작은도서관 순회사서 확대(‘19년 53명 → ‘20년 270명)

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	22점 (완수)		ㅇ 추진계획에 따라 추진과제를 충실히 이행하고 분기별 집행 이행도는 높으나, 추진계획을 일정별로 세부적으로 수립하여 관리 필요
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	23점 (우수)		ㅇ (적극성)인터넷 보급, 독서 인구 감소 등 대외적으로 어려운 여건으로 목표치 적극성이 다소 낮음 - 어린이와 청소년 감소로 등록 회원수 증가율이 감소하고 있는 상황에서, 전년대비 0.8% 증가하는 목표 설정 ㅇ (달성도) 성과지표 모두 달성 - (작은도서관 서비스 만족도) 목표 83점 대비실적 84.8점으로 102.2% 달성 - (공공도서관 등록 회원수) 목표 25,521천명 대비 25,670천명이 회원 등록하여 100.6%달성
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	17점	ㅇ (정책 효과성) - 도서관의 인프라 확충과 맞춤형 서비스 확대 등을 통해 국민의 문화향유 여건 개선 - 지역별 문화향유 격차 해소와 함께 평생학습의 장으로 도서관의 역할 증가 - 주민참여형 도서관 서비스 제공을 통해 주민 참여 기회 확대 - 국민의 지적 욕구와 정보수요에 대처, 국가 창조역량 강화 기여 - 해외 개도국 학교내에 작은도서관 조성, 학생들의 독서문화 함양 및 국가 이미지 제고 ㅇ (상위정책 기여) 공공도서관건립 지원 및 다양한 도서관 관련 국민문화향유 정책을 통해 상위 성과목표 '국민문화향유기회를 확대한다'에 효과적으로 기여
		ⓐ	9점 (우수)	
		ⓑ	4점 (우수)	
		ⓒ	4점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	13점 (우수)		ㅇ '18년 '다소미흡' 이유가 △ 지표 목표 미달성 및 이에 따른 적정성 재검토, △ '17년 재정사업에 대한 구체적 개선방안 미흡 → '19년 2개 성과과제 목표를 달성하였으며, '17년 지적 사업이 '18년부터 균특회계사업에 포함되어 일반회계사업에서 없어짐
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9점 (우수)		ㅇ 도서관컨설팅, 1관1단 등 주요사업에 대해 전문가 자문, 현장 담당자 의견 수렴, 수요자 만족도 조사 등을 통해 현장의 문제점 개선 반영

4	이용자 중심의 박물관 서비스 활성화	다소 미흡

(1) 평가결과

□ 총평

○ 대표적 문화기반시설인 박물관의 질적 수준을 제고하여 국민에게 수준 높은 서비스 제공

○ 국립문화시설 개관시간 연장 및 야간프로그램 운영을 통한 전 국민의 문화향유 기회 확대 기여

* 국립박물관·미술관 및 국립중앙도서관 등 19개 기관 426천명 관람('19.12.31. 기준)

○ 박물관 체험·교육프로그램 대중화로 국민 문화향유권 제고에 기여

* 참여인원 696천명('19.12.31. 기준)

○ 국립박물관·미술관 상설 전시 외 기획전시 활성화로 국민들에게 보다 다양한 문화향유 기회 제공

* 국립박물관·미술관 기획전시 관람객수 771만명, 기획전시 77건('19.12.31. 기준)

○ 사립박물관 전문인력(학예인력, 교육인력) 고용 확대를 통한 사회적 일자리 창출(263명)

* 참여인원 263명('19.12.31. 기준)

□ 주요성과

○ 사립박물관 체험·교육프로그램 참여 활성화

- 체험 · 교육프로그램 참여자수가 695,964명으로 목표 대비 97.2% 달성

* 97개관(교육인력 지원관)에서 총 695,964명('19.12.31. 기준)의 교육 수혜자 발생

성과지표	목표치(천명)	실적(천명)	달성도(%)
지원 사립박물관 체험·교육프로그램 참여자 수(천명)	**716**	696	97.2%

○ 박물관 소장자료 관리 및 활용의 전문성 제고

- 학예인력이 지원된 108개 박물관에서 729건(1관당 연평균 6.7회)의 다양한 기획전시를 개최하고, 전시와 연계한 다양한 프로그램이 제공되어 지역문화 활성화에 기여

○ 박물관 관련 전문인력의 고용 확대

- 사립·대학박물관에 학예인력 137명(중도포기 24명 포함), 교육인력 126명(중도포기 16명 포함) 채용

○ 국립문화시설 개관시간 연장에 따른 이용자수 증대

- 국립박물관·국립현대미술관·국립중앙도서관의 야간 이용자수는 '19. 12. 31. 기준 426천명으로 목표 대비 105.4% 달성

성과지표	목표치(천명)	실적(천명)	달성도(%)
국립문화시설(박물관,미술관,도서관) 개관시간 연장 이용자 수 (천명)	**404**	426	105.4

□ 미흡 원인분석 결과

○ 사립박물관 체험·교육프로그램 참여 활성화 미달성(97.2%, 696천명)

- '19년의 경우, 예산은 전년과 동일하지만 인건비 상승 등으로 인해 교육인력 지원관이 감소('18년 200개관 지원 → '19년 184개관 지원)하였으나, 적극적 목표 산출을 위해 산출식에 할증 적용

* 사립박물관 전문인력 지원사업 예산 현황('16~'20)

연도	16	17	18	19	'20	비고
예산액 (백만원)	3,675	3,491	3,357	3,357	4,469	'18.보조사업 연장평가 결과 집행률 부진으로 사업비 20% 감액

○ 평가결과 환류노력도의 일환으로 '18년 자체평가 결과(미흡)에 대한 세부적인 개선조치 이행실적 없음.

□ 개선보완 필요사항

○ 예산확보를 통한 지원관 수 증대 필요

- (개선안 마련) '20년 사립박물관 전문인력 지원 예산 4,469백만원 확보('19년 대비 33% 증액), 226개관 지원 예정

○ 내·외부환경에 대응하여 관람객 수를 유지·확대할 수 있도록 해결방안 등의 심도 있는 연구 및 정책 필요

○ 야간개장과 연계된 별도 프로그램의 기획 등을 통해 관람객 유인책 마련 필요

○ 수요자의 욕구를 반영한 다양한 교육프로그램의 구성 및 추진을 통해 관람객 유인 강화

○ 대중교통, SNS 등 각종 매체를 활용한 온·오프라인 홍보 강화 및 이용편의 개선 추진

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	25점 (완수)		○ 분기별 추진일정을 준수하여 충실하게 사업을 수행함 ○ 국립문화시설 개관시간 연장은 예정대로 진행됨. (기관별 홈페이지에 이용시간 등 안내 고지)
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	21점 (다소 부진)		○ 국립 문화시설 개관시간 연장 이용자 수는 426천명으로 목표치 대비 105.4%로 목표 달성 ○ 지원 사립박물관 체험·교육프로그램 참여자 수는 696천명으로 목표치 대비 97.2%로 목표 미달성 ○ (미달성 사유) 예산삭감→ 지원관수 감소 → 참여자수 감소 ▸이를 해결하고자 **'20년 사립박물관 전문인력 지원사업의 예산을 '19년 대비 33% 증액 확보**하였으므로 목표는 달성하지 못하였지만, 적극성 고려 ○ '18년에 이어 '19년에도 목표를 미달성한 바, 보다 실효성 있는 개선 강화 필요
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	13점	○ 박물관 체험.교육프로그램의 활성화로 국민의 문화향유기회 확대, 사립박물관의 운영 역량 강화 및 전문인력 일자리 창출에 기여했으나, 성과지표 일부 미달성으로 효과성 다소 감소 ○ 각 기관 고객지원창구를 통해 야간개장 이용자수 조사 실시 및 현장방문을 통한 일선 근무자의 의견 등 청취하였고, 사업 진행시 반영함.
		ⓐ	7점 (보통)	
		ⓑ	3점 (우수)	
		ⓒ	3점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	10점 (보통)		○ '18년 자체평가 결과(미흡)에 대한 개선조치 이행 실적을 기재하지 않음. ○ '18~'19년 예산삭감(사립박물관 전문인력 지원 사업)으로 인한 **목표 미달성(박물관 체험·교육 프로그램 참여자수)을 개선하기 위해 '20년 예산을 33% 증액하여 확보.** 이에 대한 **정책목표 제고 노력 반영 필요** ○ 지자체.교육청 대상 박물관 및 프로그램 홍보, 교육소식지 발간, 협회 및 박물관 홈페이지 게시판 활용 등 홍보 다각화

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			ㅇ 관람객수를 연중 주기적으로 확인하여 실적 향상을 위해 노력 ㅇ '19년 성과목표 산출시 과거 3년간 평균 대비 할증율을 적용하여, 과도한 목표설정으로 인한 미달성 방지
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9점 (우수)	ㅇ 박물관 전문인력 지원 관련 외부전문가 의견 수렴을 위한 운영위원회(총2회) . 심사위원회(총3회) . 현장평가 자문위원회(총2회)를 개최하고, 정보 공유 및 업무 효율을 위해 협회 홈페이지에 지원인력 전용 커뮤니티 운영. 사업 종료 시점(12월 중) 참여관 박물관장과 지원인력 대상 만족도 설문조사를 통해 사업 제반사항을 점검하고, 향후 사업 진행시 반영 ㅇ 각 기관 고객지원창구를 통해 야간개장 이용자수 조사 실시, 현장방문을 통한 일선 근무자의 의견 등 청취 ㅇ 소관 박물관·미술관 담당 과장회의를 통해 기관 내 최근 동향 공유(개장시간 조정 등) 및 기관의견 수렴

5	지역문화 활성화	매우우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 지역 간 문화향유격차 해소, 지역 특색의 고유 문화발굴, 지역 주민 삶의 질 향상을 위한 제2차 지역문화진흥 기본계획 수립

- 지역문화진흥법 제6조에 따른 제2차 지역문화진흥 기본계획(2020~2024) 수립 추진 ('20년 1월 중 발표 예정) * 비전: 모두를 포용하는 문화, 문화로 혁신하는 지역

○ 지역주민의 생활 속 문화향유 기반 확충

- (지역밀착형 시설) 주민 생활문화 활동 거점공간 생활문화센터 조성 지원('19년 50개소), 생활밀착형 공공도서관 등 확충('19년 123개관) 등

* 문화기반시설 수: ('18년) 2,749개 → ('19년) 2,825개

○ 문화재생 확대 및 문화도시 조성 본격 착수

- (문화적 문화재생) 국토부 도시재생뉴딜사업과 연계, 쇠퇴지역 내 공공이용이 가능한 공간구역을 문화적으로 활용하기 위한 문화 프로그램 지원('19년 19개소)
- (문화도시) 지역 고유의 문화를 바탕으로 시민참여형 도시 활성화 사업인 '문화도시 추진계획'에 따라 문화도시 사업 본격 추진

* 1차 문화도시 지정(12.30.): 경기 부천, 강원 원주, 충북 청주, 충남 천안, 경북 포항, 제주 서귀포시, 부산 영도구 총 7곳

○ 지역문화 기초역량 강화 지원

- (인력양성) 이론·현장실습·멘토링 등 지역문화기획가 양성('19년 217명) 및 실무경험 지원 ('19년 지역문화기관 46명 배치)
- (지역문화재단 역량 강화) 지역문화재단 정책포럼(2회), 재단 종사자 직무역량 교육(167명), 연계 사업(5개 재단) 지원

○ 생활문화 동호회 등 생활문화프로그램 확산

- (동호회) 일상 속 문화예술 체험 활동을 위한 생활문화동호회('19년 1,771개 동호회) 지원
- (어르신) 지역 어르신 문화 프로그램 지원(10,039명 참여)

□ 주요성과

○ (제2차 기본계획) 경제·사회인구·인식 변화 등 새로운 정책환경에 부합하는 향후 5년간('20~'24) 지역문화 진흥정책의 목표와 비전, 정책과제 수립

- (비전) 모두를 포용하는 문화, 문화로 혁신하는 지역
- (4대 전략) ▲ 시민의 참여로 문화자치 생태계 구축, ▲ 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성, ▲ 지역의 개성 있는 문화 발굴·활용, ▲ 문화적 가치로 지역의 혁신과 발전

○ 지역 고유의 문화자원을 발굴·활용한 문화도시·문화특화지역 조성사업 등을 통해 지역 자체를 고유 브랜드화하여 지역문화 활성화 및 지역 간 문화격차 해소

- (법정 문화도시 조성 추진) 1차 문화도시 예비사업 추진 및 2차 문화도시 지정 공고·접수(25개 지자체 신청)를 통해 문화도시 조성 기반 마련

* 1차 문화도시 지정: 경기 부천, 강원 원주, 충북 청주, 충남 천안, 경북 포항, 제주 서귀포시, 부산 영도구 총 7곳

** 제2차 예비 문화도시 조성계획 승인: 인천 부평구, 경기 오산시 등 10곳

- (문화특화지역 조성) 지역 자체가 고유 브랜드로 발전할 수 있도록 문화특화지역 총 50개소 조성 지원(문화도시형 33개소, 문화마을형 17개소)
- (문화적 도시재생) 쇠퇴지역 내 유휴장소의 문화적 재생 프로그램 등을 지원(19개 지자체)하여 공동체 회복 및 지역 활성화에 기여

○ (지역문화통합정보시스템) 지역문화 관련 통계·정보(시설·인력 등)를 체계적·통합적으로 수집·생산·관리하고 수요자 중심의 정보서비스를 일괄 제공하는「지역문화통합정보스시템」구축 추진

* 지역문화통합정보시스템 기본계획 수립 연구용역('19.5~'20.2), 지역문화통합정보시스템 ISP/BPR 용역('19.8~'20.2)

○ 지역문화재단 역량 강화, 지역문화전문인력 양성 및 배치, 지역문화 컨설팅 지원 등을 통한 지역문화 자생력 제고 및 역량 강화

- (지역문화재단 역량강화) 재단 역량강화 교육 및 재단 간 네트워크 구축을 통해 지역문화 진흥의 핵심주체인 지역문화재단 역량 강화

* 직무역량강화 교육 실시(2회, 167명), 지역문화정책포럼 개최(2회), 지역간 연계 프로그램 지원(성북, 중구, 영등포, 충주중원, 제천) 등

- (지역문화전문인력 양성 및 배치) 지역 권역별 양성기관 7개소 지정(강원문화재단, 경기문화재단, 경남문화예술진흥원, 광주문화재단, 울산문화재단, 전북문화관광재단, 충북문화재단)하여 지역문화전문인력 양성교육을 실시하고, 지역문화기관에 전문인력 배치 지원

* '19년 지역문화전문인력 양성교육 수료 인원: 217명/ 배치인원: 46명

- (지역문화컨설팅 지원) 지역 소재 대학 및 문화재단, 지자체가 협력하여 지역의 문화예술 정책 등 지역현안에 대한 컨설팅 실시

* '19년 9개 시·도 11개 과제 지원

○ 지역별 특성을 고려한 문화시설 확충 및 지역의 고유한 역사문화자원을 활용한 문화행사 개최 지원을 통해 지역주민의 문화향유 기회 확대

* 공공도서관(123개관), 공립박물관(13개관), 공립미술관(5개관), 문예회관(17개관), 지방문화원(24개관) 건립 및 리모델링 시설비 지원 등

* 문화행사 개최 지원 : 지역특화문화행사 지원(17개) 등

○ 생활문화 활성화 및 세대 맞춤형 문화프로그램 운영 등을 통해 국민의 일상적·자발적 문화향유 기반 구축

- (생활문화동호회 활성화) 생활문화 활성화를 위한 지역별 자생적 교류 협력 체계 구성·운영, 콘텐츠 개발, 생활문화동호회 발표·교류, 정책 연구 지원(69개 사업 내 프로그램 운영 459회, 전국생활문화축제 1회 등) 등 일상 속의 자발적인 생활문화 활동 활성화에 기여

- (어르신 문화프로그램 운영) 전국 문화시설에서 고령층 맞춤형 문화프로그램 운영(311개 프로그램, 10,039명 어르신 참여), 지역 및 전국 단위 실버문화 페스티벌 개최(9월) 등 세대 맞춤형 지원

- (문화자원봉사 활성화) 문화체육자원봉사 매칭시스템 운영, 사회 확산 지원을 통해 문화복지 기반 강화 및 국민 인지도 제고

  * 문화자원봉사 매칭시스템 '문화품앗e' 운영, 대학생 서포터즈 운영(168명), 문화자원봉사 활동 프로그램 개발·운영(8건), 문화자원봉사자 대축제 개최(12월) 등

○ 문화의 날 기념과 문화의 달 행사를 통해 지역의 문화콘텐츠 발굴·확산에 기여함으로써 지역주민의 문화 향유 기회 확대

- 기념식(10.19, 제주 산지천 일원), 지역 문화행사 등

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당 없음

□ 개선보완 필요사항

○ (지역간 문화향유격차) 대도시-읍면지역 간 문화예술 향유 격차 상존

  * 대도시 문화행사 관람률 85.2%, 읍면지역 71.7%(문화향수실태조사, 2018)

○ (문화참여 부족) 국민들의 문화예술행사 관람은 높은 수준(약80%)이나, 직접 참여하여 체험하는 활동 저조(10%)

  * 문화예술행사 관람률 ('18년 81.5%), 문화예술행사 참여경험 ('18년 9%), 문화관련 동호회 참여율 ('18년 7.6%) (문화향수실태조사 2018)

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	25점 (완수)		ㅇ 계획 대비 모든 일정을 완료
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	26점 (우수)		ㅇ 지역문화전문인력 양성사업 참여자 만족도 - (목표달성도) 지역문화전문인력 양성사업 참여자 만족도 조사 결과 86.2점 달성(목표 대비 100% 달성) - (목표적극성) 지역문화전문인력 양성사업 참여자 응답을 반영하여 7점척도 기준에서 <대체로 만족이상> 수준으로 설정하였으며, '18년 목표치(85점)보다 상회하도록 목표치 설정(86.2점) ㅇ 생활문화동호회 지원 사업 참여 동호회수 - (목표달성도) 생활문화동호회 지원사업 참여 동호회 수 집계 1,771개('19. 12월말 기준) * 목표 1,700개 대비 초과 달성(104.2%) - (목표적극성) '18년 신규 지표로, 최근 2년간 생활문화동호회 지원 실적치* 및 예산액을 고려하여 '19년 적극적 목표치(1,700개) 설정('17년 대비 117% 증가) * ('16년 실적) 1,364개/678백만원, ('17년 실적) 1,450개/728백만원 ('18년 실적) 1,840개/ 1,087백만원
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	19점	<정책 효과성> ㅇ 지역문화진흥법에 따른 법정 문화도시 추진으로 문화를 통한 지속가능한 지역발전 및 지역주민의 문화적 삶 확대 기반 마련 - 1차 문화도시 예비사업 추진(10개 지자체) - 2차 문화도시 조성계획 공모·평가(25개 지자체) ㅇ 문화적 도시재생사업 추진을 통한 문화적 관점에서의 지역활성화 및 공동체 회복 기반 마련(19개 지자체) ㅇ 문화시설 확충 및 운영, 생활문화동호회 활성화, 어르신문화프로그램운영 등을 통해 지역주민의 문화향유 기회 확대 ㅇ 지역문화전문인력 양성 및 배치, 지역문화컨설팅 지원, 지역문화재단 역량강화, 문화의달행사 추진 등을 통한 지역의 문화적 역량 강화
		ⓐ	9점 (우수)	
		ⓑ	5점 (매우우수)	
		ⓒ	5점 (매우우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	14점 (우수)		ㅇ 지속적으로 사업 모니터링 등 자체 점검 노력을 통해 계획에 따라 사업이 진행될 수 있도록 함. * '18년도 자체평가위원회 운영 시 별도 지적사항 없음
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9점 (우수)		ㅇ 전문가 자문회의, 토론회, 포럼, 워크숍, 사업설명회 개최, 추진위원회 구성.운영 등을 통해 지자체, 관련 기관 및 전문가, 민간의 의견수렴을 위해 노력하고 반영함으로써 사업 효과성 제고

6	전통문화 진흥	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ 전통문화 대표 자원인 한복의 가치와 중요성을 제고함으로써 한복문화의 계승 발전 및 한복의 일상화, 한복 산업의 경쟁력 강화에 기여하였음. 또한 한복을 향유하는 문화를 전국으로 확산시켜 문화향유권 증진에도 기여하였음

○ 전통한지의 우수성과 아름다움에 대한 적극적인 홍보를 통해 전통한지문화 확산과 국내외 미래 잠재 고객 확보 및 전통한지 수요 진작

○ 한국의 고유한 식문화에 대한 인문학적 접근을 강화하고 그 가치를 확산하는 사업을 추진하여, 국민의 문화향유권 증진에도 기여

○ 동학농민혁명 법정 기념일을 제정하고, 기념식을 개최하여 동학농민혁명 정신선양 사업의 확대·발전의 계기를 마련하였음

□ 주요성과

○ 한복 분야의 생활화 및 국내외 확산

- (한복문화주간) 서울 및 수도권에 집중되어 있는 한복문화 향유기회를 전국 단위로 확산하고 지자체와 연계를 통하여 한복문화 콘텐츠를 개발

  * '19년 서울, 부산, 수원, 전주 등 총 10여개 지역에서 한복문화 영화제, 체험프로그램 등 운영

- (한복교복 시범사업) 교육부와 MOU('19.2월)를 맺고 공모전을 실시하여 한복의 아름다움과 착용 편의성을 갖춘 한복교복 디자인 개발

- (찾아가는 한복문화교육) 전국 초·중·고·외국인교육기관 대상 한복입어보기, 한복역사 등 교육 진행

  * '14년 41개소 → '15년 50개소 → '16년 70개소 → '17년 83개소 → '18년 134개소 → '19년 158개소로 지속 확대

- (한복대교) 대학 등 전문교육기관에서 한복 관련 수업이 폐지되고 있는 현실을 고려, 한복분야 인력양성을 지원하기 위해 전문교육 지원 및 비즈니스 교육 운영

- (한복상점 개최) 국내 유일의 한복박람회로서 한복업계와 소비자와의 접점의 장을 제공하여 한복산업 유통 활성화 지원

* '19년 한복상점 71개 업체 참여, 매출액 3.4억원으로 상승('18년 1.1억원)

- (해외패션스쿨 대상 한복강좌) 해외 유수 패션스쿨에서 한복 강좌, 세미나, 워크숍 등을 개최하여 한복문화에 대한 해외의 이해도를 높이고 문화교류의 기회를 마련

* '19년 영국 Kingston University, Royal School of Needlework 및 미국 Marymount Institute College of Art에서 프로그램 운영

○ 한지 분야의 국내외 수요 창출

- (한지상품 개발 지원) 유통 경쟁력을 갖춘 디자이너·팀을 선정하여 대중성 높은 상품 개발 및 공모 상품 유통활성화에 기여

* 디자이너-한지공방 매칭을 통한 상품개발 지원(5팀 21개 품목, 83종 개발)

- (한지문화 국내외 홍보) 국내외 지류 관련 박람회 참가를 통해 한지문화에 대한 이해도를 높이고 문화교류의 기회 마련

* '19년 12월 공예트렌드페어, '20. 1월 독일페이퍼월드 참가

- (한지홍보관 조성) 전통한지 홍보, 한지 활용의 외연확장 및 다른 분야와의 융합, 한지 소비층 확대 등을 위하여 한지문화산업센터 조성

* 개요 : 종로구 북촌에 지하1층, 지상 1층 규모로 조성(64평)

○ 숨어있는 한식문화 발굴 및 국내외 확산

- (한식 인문학 여행) 인문학계 및 한식계 명사를 초청하여 지역의 한식문화와 그에 담긴 인문학적 배경 탐구

* (1차) 5.29/유지상/강릉·평창 (2차) 6.26/성석제/경북 상주 (3차) 9.25/주영하/서천·강경 (4차) 11.20/박찬일/전남 나주

- (한식문화 공모전) 포털사이트(카카오 브런치) 협업, '밥과 가족'을 주제로 한식문화 이야기·삽화 공모전 실시

* 844편 접수(이야기 763편, 삽화 81편)되어 수상작 29편 선정, 작품집 제작 및 배포

- (맛있는 한식이야기 그림책 제작 보급) 한식문화를 소재로 한 교육콘텐츠(그림책) 개발·제작을 통해 유아 및 초등생 대상 한식문화 인식 제고

○ 전통 놀이문화 조성 및 확산

- (전통놀이 실태조사) 기초조사, 현장조사로 구성하여 전통놀이와 관련된 문헌 및 유물조사, 지역별 전통놀이문화 심층조사

- (전통놀이 보급 및 확산) 수요 고객층에 맞게 전통놀이를 현대화 및 콘텐츠를 개발하여 교육기관, 야외 행사 등에 시범 보급 예정

* 학교형(5종, 교육프로그램 및 지도서 개발) / 축제형(4종, 가족·관광객 대상 전통놀이 코스 개발)

- (전통놀이문화공간 조성) 놀이의 세대 간 전승의 거점이 되고 전통놀이 현대화 콘텐츠 등을 홍보할 수 있는 창의적 공간 시범 조성

○ 전통문화융복합상품 개발

- (세시풍속 맥잇기) 특색 있는 세시풍속 문화 행사를 선정하여 지역의 대표적 문화 행사로 전승·발전할 수 있도록 지원

- (전통문화 향유 프로그램 지원 사업) 전통문화 분야 청년창업 지원 시범사업 실시, 청년층의 전통문화에 대한 관심 확대* 및 한복, 한식문화, 전통미술 등 다양한 사업 아이디어 발굴

* '19년 창업 아이디어 공모전 결과 25개팀 모집에 118개팀 지원

○ 동학농민혁명의 애국애족정신 계승·발전

- (기념식 개최) 동학농민혁명 기념일을 법정기념일로 제정(2.26.)하여 정부주관 첫 번째 기념식을 개최함으로써 동학농민혁명 국민적 관심과 인식 제고에 기여하였음

- (명예회복) 동학농민혁명 참여자 및 유족 등록 신청에 대하여 실무위원회 조사와 명예회복심의위원회 개최(6월, 12월 등 2회)를 통해 유족과 참여자를 등록(참여자 26명, 유족 655명)하였음

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 고궁과 일부 수도권 관광지를 중심으로 한복 입는 문화가 확산되고 있으나, 놀이문화를 일상문화로까지 정착시키기 위한 방안 필요

○ 한지분야 육성지원 사업의 효과성 제고를 위하여 지자체에서 추진하고 있는 사업과의 협력체계 필요

○ ’19년 동학농민혁명 기념공원 조성사업 일정이 지연됨에 따라 사업의 정상적인 추진을 위해 사업기간 연장(1년) 관련 총사업비 조정 협의가 필요함

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	20점 (거의완수)		ㅇ 대부분의 사업이 원활히 진행되었으나, 일부 변경(1건) - 한식문화의 인문학적 접근에 대한 홍보를 강화하고자 사업내용을 변경하여 의례에 담긴 한식문화 홍보사업을 추진하였으나, 한식문화 육성 지원이라는 사업목표 달성에 영향이 없으며 대부분의 사업이 일정대로 진행되었음
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	22점 (보통)		ㅇ 성과지표 중 '전통문화 대표분야(한복, 한지) 육성사업 고객만족도(점)'는 목표치(84점) 대비 실적 82.07로 목표를 달성하지 못함. ㅇ 전통문화 대표 분야 만족도와 참가자 수 등 성과지표의 목표치는 최근 3년간 추세를 고려하여 성과지표를 전년 대비 13% 상향 설정한 바, 적극성 고려
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	15점	ㅇ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도 - 성과지표 중 일부 목표치 미달성으로 효과 감소 - 한복분야 육성지원 사업의 경우, 한복문화 향유기회를 전국으로 확산시키기 위하여 부산, 전주, 영암 등 10개 지역과 연계한 한복문화주간을 개최하고 찾아가는 한복문화교육('18년 134개소→'19년 158개소)를 실시하는 등 국민들의 한복에 대한 관심을 증진시키는 성과를 거두었고, 국내 유일의 한복박람회인 한복상점 매출액은 전년 대비 3배 이상 상승('18년 1,1억→'19년 3,4억)하는 등 한복업계 판로개척을 지원하고 신진 디자이너(10명)을 발굴하는 등 전통문화 산업 진흥을 위한 토대 구축 - 한지분야 육성지원 사업의 경우, 유통 경쟁력이 높은 디자인 팀을 지명공모로 선정하여 공공 소비 및 대중 수요가 높은 한지 상품(가공한지, 포장지, 달력, 사진 인화지 등) 개발을 통해 한지의 문화산업 경쟁력 확보 및 인식 제고 노력(5팀 참가, 21품목 83종 개발), 올해부터 신규로 한지문화산업센터 구축('20년 3월 오픈 예정)을 통해서 전통한지종합지원체계를 구축하여 한지의 문화산업적 가치 확산 ㅇ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도 - 국민들의 문화 향유권을 직접적으로 증진할 수 있는
		ⓐ	7점 (우수)	
		ⓑ	4점 (우수)	
		ⓒ	4점 (우수)	

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
				사업들을 지속적으로 확대하고 한복산업의 새로운 가능성을 모색하여 한복문화 및 한복문화산업의 선순환 체계를 구축하고 해외 패션 전문가들과 한복문화 교류기회를 확대함으로써 한복의 아름다움을 알리고 이를 세계화하는 등 가시적인 성과를 창출할 것으로 기대됨 - 전국민을 대상으로 하는 한지 홍보를 확대함으로써 한지를 일상생활 속에서 경험하고 활용할 수 있는 기회를 제공하고 한지문화산업센터를 통해 한지분야 종합 지원 체계를 마련하여 소비시장을 활성화하고 한지산업이 성장하는 계기가 될 것으로 기대됨 o 과제수행을 통해 관련 상위 정책 등에 대한 기여여부 - 전통문화가 경제적 부가가치 창출을 위한 산업자원으로 인식되는 추세로, 전통문화 산업화를 위한 기반을 조성하고 전통문화에 대한 대중의 인식을 제고하여 국민의 생활 속 문화기반 조성에 기여하고 있음
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	14점 (우수)		o 특별히 지적된 사항이 없음에도, 자체적으로 점검을 철저히 하여, 개별 사업별 추진과정에서 지속적인 모니터링, 자문회의 개최, 컨설팅 실시 등을 통해 현장 의견을 수렴하고 추진과정을 점검하며 계획 대비 사업이 차질 없이 진행되도록 하였음
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9점 (우수)		o 토론회, 포럼, 관계자 회의, 전문가 자문회의 등 개별 사업별로 현장의견 수렴 등을 위한 조치를 하였으며, 현장의견 수렴 시에 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행하였음 o 또한, 향후 사업계획 수립을 위한 관련 단체의 의견 수렴을 대규모로 시행하였고, 내년도 사업계획에도 반영할 계획임

7	국어 발전 기반 조성 및 진흥	다소 미흡

(1) 평가결과

□ 총평

○ 어문규범 현실화 및 관리 체계 정비, 국어 상담 기능 강화 등을 통해 어문생활 편의 증진

- 어문규범관리 시스템 개통 및 운영을 통하여 국민들 어문생활에 편의를 제공하고, 연중 국어생활 상담을 통하여 국민들의 의사소통 환경을 개선함

○ 쉽고 바르고 품격 있는 언어생활 환경 조성 적극 추진

- 주요 문화재(국보, 보물) 안내문 등 공공언어 감수 범위 확대, 전문용어 총괄지원단 운영, 공공기관 보도자료 및 업무보고자료 평가 확대 추진, 바른 공공언어 지침서 발간 등으로 대국민 공공언어 품질 향상
- 외래용어 신속 대응을 위한 '새말모임' 운영, 호칭·지칭어 사용 안내서 발간, 공공용어 표준 번역안 확대 등으로 국민 언어생활 편의 제고

○ 사전의 이용자 참여 활성화 및 언어 정보 자원 구축·활용

- 우리말샘의 이용자 참여 활성화로 개방형·참여형 사전으로서의 기능 강화, 전 세계 한국어 학습자를 위하여 10개 언어* 한-외 학습사전의 운영, 국어 말뭉치 신규 구축으로 대규모 언어 자원 확보를 위한 기반 마련

* (10개 언어) 베트남어, 타이어, 몽골어, 마인어, 러시아어, 영어, 일본어, 스페인어, 아랍어, 프랑스어, 중국어

○ 한국어교육 기초 연구, 한국어교육 콘텐츠 개발 및 보급을 통한 지식 기반 강화와 한국어교원 양성 및 재교육 등을 통한 한국어 교육의 질적 수준 제고

- 한국어교육의 체계성 강화를 위한 교육자료 개발 기초 연구를 실시, ‘한국어 교재 협의회’운영으로 부처 간 교육 자료 중복 개발을 방지하고 현장 요구와 표준 교육과정에 기반한 체계적인 한국어 교재를 개발하였음. 또한 한국어교원 전문성 강화를 위한 한국어교원자격 심사위원회 운영과 국내외 한국어교원 (재)교육 사업을 개발·운영하였음

□ 주요성과

○ 어문규범관리 시스템 운영, 국어생활 상담 등을 통한 국민의 의사소통 환경 개선

- 어문규범관리 시스템 운영, 국어생활 상담 207,347건 제공(12.12. 기준), 국어생활 상담 만족도 91.05점 달성, 국어규범정비위원회 2회 개최, 온라인 상담 사례 재정비(3,160건)

○ 개방형 한국어 통합 사전인 ‘우리말샘’을 통해 한국어 자료를 집대성하고, 이용자 참여 및 감수 정보 확충

- ‘우리말샘’ 이용자 참여 건에 대한 감수 완료 10,266건(‘19. 12. 16. 기준)

○ 한민족 언어통합 기반 조성을 위한 연구 및 교류

- 남북 음악·미술 분야 전문용어 구축 및 통합 방안 수립(1,500항목)
- 제16차 남북 언어통합을 위한 국제학술회의 개최(12. 13.)
- 전국 지역어 지도 작성을 위한 지역어 보완 조사(20개 지점, 1,200여 어휘)
- 지역어 정보 관리 및 활용 시스템 구축 완료

○ 공공언어 개선을 위한 통합 지원 체계 운영으로 공공언어 품질 개선

- 문화재 안내문, 재난 안전 공고문 등 대국민 공공언어 감수 확대(문화재 223건 등 총 546건(원고지 8,483장 분량), 용어 1,876개)
- 공공기관 정책용어 상담(230건), 공공언어 국민 제보 처리(접수 154건, 개선 권고 40건), ‘한눈에 알아보는 공공언어 바로쓰기’ 개정판 발간(3,000부)

- 지자체 보도자료 점검(4,080건), 중앙행정기관 보도자료 평가(4회) 및 업무보고자료 평가(1회)
- 전문용어 표준화 총괄지원단 운영(3개 기관 용어 표준화 대상 91개 선정)

○ 언어환경 변화에 대한 적극적 대응으로 국민 언어생활 편의 향상
- 말다듬기위원회 운영(총 4회, 다듬은말 23개) 및 신속하고 수용도 높은 다듬은말(순화어) 마련을 위한 새말모임 구성·운영('19. 9.~,)
- 공공용어 표준 번역안 마련 및 번역 감수(237건)
- 국어 및 국어정책 홍보를 위한 온라인 소식지 발간(연 24회) 및 새국어생활 발간(연 4회), 호칭·지칭어 사용 안내서 발간(100부)

○ 국민의 종합적 국어 능력 향상을 위한 다양한 교육 과정 운영
- 국어전문교육과정(13회 1,187명), 특별과정(15회 1,054명), 찾아가는 국어문화학교(528회 47,197명), 온라인 국어문화학교(3,213명/인천인재개발원, 선거연수원 콘텐츠 제공 실적 포함)

○ 한국어교육 기초 연구, 한국어교육 콘텐츠 개발 및 보급, 한국어교원 양성 및 재교육 등을 통한 한국어교육의 질적 수준 제고에 기여
- 국내 한국어교원 대상 연수(21회 총 943명), 국외 한국어교원 대상 연수(10회, 약 400명) 및 초청 연수(1회, 16명), 한국어 교육자료 개발(사회통합 프로그램 교재 등 5건), 한국어교원자격 제도 운영(개인 자격 심사 3회, 기관 교육과정 심사 2회, 실습 심사 2회)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 성과지표 중 '국어생활종합상담실(가나다전화) 이용자 만족도'의 경우에는 목표치(91점)가 '18년 실적치(91점)과 동일한 바, 성과지표 목표치의 적극성이 낮음

○ 동 과제는 '19년 통합재정사업평가 미흡사업에 해당됨에도 불구하고 조치결과가 미흡하여 평가결과 환류노력도가 부족함

□ 개선보완 필요사항

○ 국어문화학교 수강 기회 확대 및 홍보 강화를 통하여 수강생 수 확대
- 공무원 교육기관, 기업 등과의 협업을 통해 국어 교육 지원 강화
- 국어원 누리소통망 및 전국 공공기관 누리집 등을 통한 온라인 홍보 강화
- 교육과정 안내 자료를 지자체, 정부부처 등에 배포

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	25점 (완수)		ㅇ 어문규범관리 시스템 운영, 온라인 상담 사례 정비 등을 통해 국민의 의사소통 환경을 개선하고, 한민족 언어통합기반 조성을 위한 연구 및 교류를 정상 추진하였음. ㅇ 국내외 한국어교원을 위해 국립국어원 한국어 교육 관련 연간 사업 결과물 및 개발 교육자료 등을 제공함으로써 교육자료 보급 확대를 정상 추진하였음.('19년 목표치 27,300명 대비 28,464명으로 초과 달성) ㅇ '우리말샘 등록 자료 감수 및 정비'을 통하여 일반인 이용자의 참여를 바탕으로 만들어진 한국어 자료를 전문가 감수를 거쳐 자료의 신뢰도를 높임으로써 '개방형 한국어 통합 사전 구축·운영'과 관련한 계획을 정상 추진하였음.
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	24점 (보통)		ㅇ 국어생활종합상담실 만족도 지표의 경우 만족도가 임계점에 도달한 상황임을 고려하더라도 성과지표 목표치 적극성이 낮음. 2019년 국어생활종합상담실 만족도는 목표 91점에 91.05점을 받음으로써 초과 달성함. ㅇ 한국어교수학습샘터 이용자 수 목표치는 신규 개발 교육자료 게시 및 메뉴 개편 등 사용자 편의성을 향상시킴으로써 목표치를 상회하여 달성함. ㅇ 우리말샘 이용자 참여건수 목표치는 우리말샘 일반인 이용자의 적극 참여와 그에 대한 전문가 감수로 목표치를 상회하여 달성.
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	15점	ㅇ 국어생활종합상담실은 대국민 직접 서비스를 제공하는 창구로, 국민의 언어생활 편의 증진을 위한 실질적인 역할을 담당하고 있으므로 성과지표로 설정하기에 타당함 - 국어생활종합살당실을 통해 국민의 국어 생활 관련 불편을 해소하고 언어생활의 편의를 증진함 - 다양한 매체(유선, 온라인, 누리소통망 등)를 활용한 국어 생활 상담 운영을 통해 국민의 언어 생활 편의 개선 기대
		ⓐ	9점 (우수)	
		ⓑ	3점 (우수)	

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
		ⓒ	3점 (우수)	- 국어생활종합상담실의 상담 유형과 추이 등을 분석하고 그 결과를 반영하여 사전 개정 등 타 사업 개선에 기여하며, 기타 국어 관련 정책 수립의 기초 자료로 활용 o 한국어교수학습샘터는 국내외 한국어교육 연구 성과 및 한국어교원을 대상으로 다양한 교육 자료 및 한국어교육 관련 정보를 지속적으로 제공하고 있어 이용자가 늘어날 것으로 기대 o 국어사전 이용자 참여 확대를 통해 과제 목표 달성 초과 발생이 기대되며, 과제 수행을 통해 국어 발전 기반 조성 및 진흥이라는 정책에 기여함.
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	7점 (다소 부진)		o '19년 통합재정사업평가 미흡사업에 해당됨에도 불구하고, 조치결과가 미흡함 o (목표치 적극 설정) '우리말샘'의 이용자 성과 지표의 소극적이다는 위원 의견을 수용하여 우리말샘 이용자 참여건수를 4,800->8,300으로 적극 설정하였으며, 작년 사업추진계획의 사업중 일부사업 지연되었지만, 올해는 모든 사업을 적극적이고 계획대로 추진하였음. o 방송에서의 품위있는 언어 사용을 위한 방송인 교육 필요로 바른 방송언어 사용에 관한 교육 실시(MBC, 1회)
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8점 (우수)		o 민간 사전 전문가와의 연찬회를 통해 현장의견 수렴 절차를 거치고 이를 바탕으로 향후 정책 방향 수립 시 참고함. o 국어문화학교 교육생 대상 설문조사 통해 다음 년도 교육과목 및 교육 시간 조정 등에 반영함.

8	종교문화활동 및 보존 지원	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ 다양한 종교문화 인프라(종교시설, 종교문화행사)를 활용하여 국민의 문화 향유 기회를 확대하고, 이웃종교 간 이해 및 화합 행사를 통해 사회통합에 기여

○ 전통사찰의 체계적인 보존 및 종교문화유산 보존 지원 사업을 통해 전통종교문화 유산 보존·전승 기반 마련

□ 주요성과

○ 사회현안 관련 종교계 의견 청취 및 국민 화합 분위기 조성을 위한 협력 요청 등 종교계 소통 강화

○ 종단별 소외계층 나눔 활동, 청소년 인성교육, 생명존중 등 종교계 국민화합 활동 지원

○ 종교문화활동 지원으로 국민의 다양한 문화 향유 기회 확대

○ 전통사찰의 보존 지원 및 전통문화유산 전승 보존

○ 종교문화시설 건립 지원을 통한 종교인프라 확충 기반 조성

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 연례적 집행부진이 이루어지는 종교문화시설건립 사업의 경우 집행가능성을 고려한 적정 예산을 편성토록 하고, 신규사업의 경우 사전행정절차 이행여부 등을 엄격히 반영하여 예산 편성 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	25점 (완수)		ㅇ 사업이 추진일정에 따라 정상 추진됨
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	26점 (보통)		ㅇ 성과지표의 목표치는 사업성격 상 실적의 임계치임을 고려하더라도 적극성이 다소 부족함 ㅇ 성과지표의 목표치 참여자 만족도 및 참여자 수에 대해 달성되었음.
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	13점	ㅇ 다양한 종교문화 인프라(종교시설, 종교문화행사)를 활용한 종교문화활동 지원을 통해서 국민의 문화향유권을 증진하고, 특히 종교계 화합과 교류지원, 사회적 약자에 대한 사회통합 지원, 주요 현안(생명존중, 인성교육, 자살예방)에 대한 종교계 역할 강화를 통해 종교평화 분위기와 건강한 사회조성 여건 마련 ㅇ 전통사찰의 체계적인 보존지원으로 전통문화의 계승발전 기반을 마련하고 종교별 특성있는 종교문화시설 건립 지원을 통해 전통종교문화를 즐길 수 있는 공간 조성 ㅇ 국민평가(설문조사) 결과, 관련 정책(사업)에 대한 호감도가 미흡하므로 향후 사업 개선, 홍보 강화 등 조치 필요
		ⓐ	7점 (보통)	
		ⓑ	3점 (우수)	
		ⓒ	3점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	10점 (보통)		ㅇ 각 종교문화시설 건립사업 추진 시 집행 장애요인 해소 및 수시 현장점검을 통한 집행 제고 : '19년 9개 사업 중 정상추진(1개소), 착공(3개소), 시공업체 선정(3개소) 등 7개 사업 집행부진 사유 해소 ㅇ 20년도 예산편성 시 집행부진사업 감축(법난기념관 50억→30억), 폐지(증도기독교체험관) 등 예산 조정 ㅇ '19년 통합재정사업평가 미흡에 대한 보다 세부적인 조치결과 기재 및 이행이 필요하며, '18년 자체평가 결과(미흡)에 대한 개선조치 이행실적 기재 필요
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9점 (우수)		ㅇ 종교계, 지자체, 각 부처 등 유관기관의 현장의견 수렴을 위한 조치를 하였으며, 현장의견 수렴 시에 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행하였음 ㅇ 전통사찰 보존 정책사업의 효율적인 추진을 위해 기초단위 지자체 공무원 워크숍 실시 ㅇ 집행부진 사유 해소를 위한 수시현장점검(18회) 및 지역 현장 애로사항·건의사항 수렴

9	국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화	우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 우리문화 정체성과 세계문화의 다양성을 감상할 수 있는 **특별전 개최 및 세계문화관 개관**, 전시안내 로봇 및 앱, 실감콘텐츠 등 **디지털 기술** 활용으로 **관람 만족도 제고**

○ 사회적 약자 등 대상 맞춤형 교육프로그램 신설과 '유네스코 인류무형문화유산 시리즈' 공연 등 다양한 문화행사 개최로 **사회적 가치 확산 및 국민문화 향유기회 확대**

□ 주요성과

○ 스마트 기술을 활용한 관람객 편의서비스 혁신, 정체성과 다양성이 어우러진 전시 개최, 확대된 교육과 문화행사 실시로 **관람객 수 및 고객만족도 지속적 상승**

* 관람객 수(만명): (2016) 883 → (2017) 903 → (2018) 915 → (**2019) 998**
고객만족도(점수): (2016) 85.8 → (2017) 86.9 → (2018) 87.7 → (**2019) 87.9**

- (**다양한 전시**) 한국문화 정체성 고양을 위한 「조선시대 실경산수화」, 「가야 본성-칼과 현」 및 세계 문화의 다양성을 즐길 수 있는 「로마 이전, 에트루리아」 등 특별전 개최, 상설전시 「세계문화관」 이집트실 조성
- (**스마트 박물관**) 지능형 전시안내 로봇 '큐아이' 기능 고도화 및 신규 배치(제주, 12월), 박물관 전시안내 앱 서비스 확대 구축(11개관→14개관 전관), 중요 소장품 3D 스캔(경천사터 십층석탑 등 12건), 디지털 콘텐츠 체험관 개관 준비(4개관 6개소)
- (**맞춤형 교육**) 도서벽지 아동 등 대상 쌍방향 원격교육 확대실시(3회 54명→30회 259명) 및 치매어르신 대상 신규 프로그램 실시(16회) 등 수요자 맞춤 박물관 교육 34종 697회 실시, 402,767명 참여(전년대비 3.7% 증가)

- (**복합문화 공간화**) 전통공연예술진흥재단과의 업무협약('19.5월)을 통한 유·무형 전통문화유산 협력 사업 실시, 계절별 '스토리가 있는 문화향연', 외부기관·페스티벌 연계 공연 실시

○ 유물 수집, 체계적 관리, 학술연구로 **역사·문화보존 및 전승**

- (**수장고개선**) 수장고(2·19금고) 중층화 공사 및 환경 정비, 경주 영남권 수장고 '산라천년보고' 개관(5월)
- (**소장품관리**) 소장품상자 보관을 위한 QR코드 시스템 구축 등
- (**보존처리**) 소장품 보존처리 325건 736점, 과학적 분석 113건 153점, 국내외 박물관 보존처리 지원 65건 211점
- (**아카이브**) 조선총독부박물관 유리건판 고화질 이미지 제공(3만 8천여점), 소장품 고화질 이미지 생산(9,400점), 이용자 참여형 서비스 '나도 큐레이터' 실시 등 e뮤지엄 개선 운영
- (**학술연구**) 가야가 만든 고대 동아시아 네트워크(8.29) 등 학술대회 실시, 한-몽 공동학술조사(7.15-9.7) 실시, 『국립중앙박물관 한국서화도록』 제27집 등 23권 발간 등
- (**국제교류**) 국제박물관협의회(ICOM) 등 국제기구 활동 및 인적교류(27명)

□ 개선보완 필요사항

○ 외국인 관람객 수 증대 필요

- 우리나라에 방문하는 외국인이 증가하고 있음에도 불구하고, 국립중앙박물관의 외국인 관람객 수가 전체 관람객의 3% 정도로 저조함

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	20점 (거의 완수)		ㅇ 특별전, 교육 프로그램, 문화행사 등 27건의 계획을 충실히 추진하였으나, 실감형 디지털 콘텐츠 체험관이 내년 3월로 개관이 지연됨. 또, 특별전 '고대 페르시아의 문화'는 이란 국제 제재의 강화로 무산되어 '핀란드 디자인 만년' 특별전으로 대체하여 개최함 ㅇ 1건 지연, 1건 변경추진 하였으나, 이는 외생변수(타 기관 주관 실감 콘텐츠 제작 사업 지연, 국제 정세 악화)에 의한 영향임을 감안
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	27점 (우수)		ㅇ 관람객 수의 목표치는 최근 3년간 평균 관람객 수의 1% 증대치로 내·외부 위기요인(전시실 개선 공사, 미세먼저 등) 및 세계 주요 박물관의 관람객 수를 고려할 때 적극성이 인정됨 ㅇ 관람객 만족도 목표치는 리커트 7점 척도의 조사에서 응답자 모두 '만족'을 나타내는 6점 이상을 주어야 달성가능한 점수(83.3점)를 넘는 수치로 매우 적극적으로 목표를 설정하였음이 인정됨 ㅇ 관람객 수는 목표치 대비 109.8%, 관람객 만족도는 목표치 대비 101.3% 달성하였으며 다수의 언론보도에서 전시 호평이 있었음. 또한 노인·장애인에 대한 교육프로그램을 운영하여 사회적 약자에 대한 문화향유 기회를 제공하였음
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	19점	ㅇ 관람객 만족도 조사 결과, '문화생활 접근성 향상', '우리 역사 문화 인지도 향상' 등 사회성과요인에서 '만족' 수준 이상의 점수를 얻어 국립중앙박물관이 국민 행복 증진, 문화 인지도 향상에 기여함을 알 수 있으며, 다수의 언론보도와 온라인홍보를 통해 문화관심도를 제고하여 과제 목표의 성과 발생이 객관적으로 인정됨 ㅇ 다양한 전시, 스마트 박물관 구축, 맞춤형 교육, 복합문화공간로 문화향유 기회를 확대하고, 수장고 개선, 소장품 관리, 보존처리 등으로 역사·문화 보존 및 전승 등 과제목표의 효과가 발생할 것으로 기대됨 ㅇ 또한, 국민의 문화예술 역량을 강화하고 문화유산 보존과 활용을 통해 국정과제인 '지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화시대' 및 성과관리 과제 상위목표인 '국민 체감형 문화시설 지원을 강화한다'에 기여함
		ⓐ	9점 (우수)	
		ⓑ	5점 (매우 우수)	
		ⓒ	5점 (매우 우수)	

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	14점 (우수)	ㅇ 전시별 고객만족도 및 빅데이터 분석을 포함한 특별전 진단평가제 실시, 성과평가위원회 구성을 통한 객관적인 소속박물관 성과관리 등의 자체점검 시행으로 환류를 통한 사업개선 추진
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	10점 (매우우수)	ㅇ 외국인 관람객 유치를 위한 실태조사 실시, 특별전 '가야본성' 관련 자문, 부서 주요사업에 관한 분야별 자문단 운영을 통해 현장의견 수렴의 위한 조치를 하였으며, 현장의견 수렴 시 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행하였음.

10	국립민속박물관 민속문화 보급·선양을 통한 국민 문화향유권 증진	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ 민속문화의 보급·선양을 위하여 전통 생활문화의 보존·진흥하는 한편, 수요자 맞춤형 전시·교육·행사 등을 통해 국민 문화향유권 증진

- 고객 맞춤형 다양한 생활문화 전시
- 수요자 맞춤형 교육, 계기별 공연·행사로 복합문화공간 역할 수행
- 생활문화의 심층 조사·연구 및 보급
- 유물수집·국가귀속, 보존처리, 자료 활용·공개 강화
- 지역 생활문화 기관과의 협력 강화 및 교류 확대
- 외국 박물관, 한국문화원 등 국제 교류를 통한 세계 속 한류 확산

□ 주요성과

○ **고객 맞춤형 다양한 생활문화 전시**

- '한국인의 하루'를 주제로 하는 상설전시 1관 계절별 전시 공간 재구성 및 유물 교체 전시(4회), 조명개선
- 실감형 전시기법 등을 활용하여 '한국인의 일 년'이라는 전시주제를 효과적으로 구현할 수 있도록 상설전시 개편 진행
- '풍산김씨 허백당 김양진 문중의 가족이야기'로 상설전시 3관 가족 주제 변경(5.16.~'20.5.15. / 상설전시관 3 '가족' 코너)
- 2019 인천민속문화의 해 특별전 개최(5.15.~8.18. / 기획전시실 1,2) - '메이드Made 인人 인천', '인류학자 오스굿의 시선, 강화 선두포'
- 한일공동기획전 '미역과 콘부(다시마)-바다가 잇는 한일 일상'(10.2.~'20.2.2. / 기획전시실 1, 일본 국립역사민속박물관 공동 주관)
- 쥐띠 해 특별전 '쥐구멍에 볕 든 날'(12.24.~'20.3.1. / 기획전시실 2)

○ **수요자 맞춤형 교육, 계기별 공연·행사로 복합문화공간 역할 수행**

- **(교육)** △**(어린이·가족 대상)** '박물관 속 또 하나의 학교'(1,267회, 32,091명), '문화나눔을 통해 공공성을 실현하는 박물관 교육'(154회, 6,704명), '문화 다양성 박물관 교육(719회, 143,220명)' 등 3개 영역 총 27종 프로그램 (2,140회, 182,015명) △**(청소년·소외계층·성인·전문가·외국인 대상)** '박물관에서 꿈꾸는 미래' 등 청소년 대상 교육 8종(91회, 4,769명), '문화소외계층 대상-찾아가는 우리 민속' 등 장애인 및 노인 대상교육 5종(74회, 4,141명), '외국인과 함께 명절나기' 등 외국인 대상교육 2종(26회, 538명), '한복, 시대를 이야기하다' 등 성인대상 교육 6종(45회, 1,395명), '박물관 전문 인력 양성교육' 등 전문가 대상교육 6종(27회, 689명) 등 5개 영역 총 27종 프로그램 (263회 11,532명)
- **(공연)** △**(금요 열린 민속무대)** 총 20회(상반기 13, 하반기 7), △**(토요 상설)** 총 52회(상반기 26, 하반기 26), △**(문화가 있는 날)** 총 12회, △**(세시행사 등 특별 공연)** 총 10회(설 3, 추석 6, 동지 1)
- **(절기별 세시행사)** 총 49,690명 (입춘 2,440/삼짇날 994/설 16,836/대보름 2,339/단오 1,818/추석 23,613/동지 1,650)

○ **생활문화의 심층 조사·연구 및 보급**

- **생활문화 조사 및 보고서 발간**

주 요 내 용
≪ 지역민속 ≫ • **'2021 부산민속문화의 해' 지역민속 조사** - 대평동 도시민속(사진 2,790장, 영상 347건), 영도 구술생애사(사진 2,227장, 영상 10건), 영도 해양민속(사진 800장), 주제별 조사(5개 주제, 사진 857장) * 2020년 상반기 조사보고서(10권) 발간 예정 • **인천 민속조사 및 보고서 발간** - 강화의 직물, 소창 1권(1,000부) - 강화 선두포 특별전 개막식 마을 주민 초청(70여 명) - 인천 동구 배다리성냥마을박물관 개관

주 요 내 용
• **북한 민속문화 기초학술조사** - 북한 및 국내 생산 학술논문 보고서 등 유형별 문헌자료 정리(1,083건) - 학술조사 계획 수립을 위한 학술회의 개최 **≪ 역사민속 ≫** • **전통생활문화 자료집 발간(2권)** - 서울 성북구 정릉동 공청관련 1권, 전라도 고부지역 함열 남궁씨 집안 관련 1권 • **금강 수로와 식문화 조사 및 보고서 발간(1권)** - 조사 16회 / 아카이브 사진 수집 2,631장 - 보고서 발간명:「금강 수로와 식문화」 • **양조장과 술 문화 조사 및 보고서 발간(2차년도, 2권)** - 조사 14회 / 아카이브 사진 1,131장, 음원 55건, 영상 43건 수집, 민속자료 14건 22점 수집 - 보고서 발간명:「우리 술 문화의 발효 공간, 양조장」,「양조장의 시간·공간·사람」 • **한국의 목욕문화 조사 및 보고서 발간(2차년도, 1권)** - 조사 7회 / 아카이브 사진 235장, 음원 4건 수집, 민속자료 1건 3점 수집 - 보고서 발간명:「목욕탕: 목욕에 대한 한국의 생활문화」 • **근현대 생활문화 '한국의 국수' 조사보고서 발간(1권)** - 보고서 발간명:「한 그릇에 담긴 이야기 '국수와 밀면'」 **≪ 비교민속 ≫** • **중국 한인동포 생활문화 조사(2차년도 1권)** - 조사 9회(조선족 마을의 변화 양상 등 국외 4, 국내 5), 아카이브 사진 2,200장, 영상 2건 - 보고서 발간명:「중국 한인동포 생활문화」 • **동아시아 부엌 생활문화 조사(2차년도 2권)** - 조사 12회(형태별.생업별 부엌 공간 등 국외 3, 국내 9) - 유물수집 21건 28점, 아카이브 사진 5,800장 - 보고서 발간명:「한국의 부엌」,「중국과 일본의 부엌」 • **중앙아시아 한인동포 생활문화 사전 조사** - 사전조사 1회(우즈베키스탄, 카자흐스탄)

- 민속학연구 활성화를 위한 기반구축 및 대국민 서비스

주 요 내 용
• **민속문화 기반 구축을 위한 사전 편찬** - 한국의식주생활사전: 주생활 편 2권(12월) - 한국민속놀이사전: 영문(종이사전/PDF), 중문·서문(전자사전/PDF) 판 발간(6월) - 한국민속극사전: 영문·중문·서문 번역(11월) - 아카이브 자료: 사진 1,132장

• **세계민속영상콘텐츠 공모 사업**

- 2회('18.9월~'19.11월): 다큐멘터리 기획 2편, 일반 6편 등 총 8편 수상 / 매달 문화가 있는 날 총 7회 상영(5~11월)

• **발간자료 및 민속현장조사 웹 서비스**

- 한국민속대백과사전 : 한국의식주생활사전 식생활 편, 한국민속놀이사전, 다국어판 자료 등 총 2,585건 등록 및 서비스(4월~)

※ 웹 사전 최적화 작업으로 3년 만에 사용량 **360%** 증가(연 28만 명에서 100만 명으로 증가)

- 2016년도(최적화 이전): 연 28만 명 → 2017년도(최적화 1년차): 연 42만 명, 2018년도(최적화 2년차): 연 58만 명, 2019년도(최적화 3년차): 연 100만 명

- 국제저널 무형유산 : 국제 저널 12~14호 논문 및 1~14호 사진 자료 등록, 논문(91건), 사진(746장), 영상(16건) 등 총 853건 등록(11월~)
- 민속현장조사 : 한강수로와 어로문화, 강화의 직물 소창, 인형보고서, 강화의 포구 보고서 자료 등록, 보고서(5건), 사진(7,160장), 영상(72건), 음원(2건) 등 총 7,239건 등록(6월~)

- 학술교류 활성화를 위한 학술대회 개최 및 학술지 발간

주 요 내 용

≪ 학술대회(5회) ≫

• **제8회 어린이박물관 학술대회('19.6.25.)**

- 박물관 교육과 지역사회의 새로운 파트너십(박물관 종사자, 관련 연구자 등 480명)

• **2019년 한국민속학자대회('19.10.18.~10.19.)**

- 지역민속과 민속박물관(민속학 연구자 등 300명)

• **'박물관, 디지털과 커뮤니케이션' 국제학술대회('19.11.20.)**

- 박물관에서의 디지털 활용에 대한 방법론 모색(박물관 종사자 등 260여 명)

• **'근현대 동아시아 어민문화와 그 전개' 국제학술대회('19.11.29.~11.30.)**

- 한일공동특별전 연계 동아시아 어민문화 연구성과 공유(관련 연구자, 박물관 종사자 등 200여 명)

• **경자년 쥐띠 학술강연회('19.12.24.)**

- 십이지의 첫 자리, 쥐(관련 연구자, 박물관 종사자 등 176명)

≪ 공동학술대회(10건, 650명) ≫

• **한국시각인류학회('19.4.12.):** 몸에 그림을 그리는 사람들(35명)

• **한국구비문학회('19.5.11.):** 한국구비문학회 춘계학술대회(45명)

• **서울민속학회('19.6.28.):** 서울 지역에 모셔진 신들의 실태와 특징(35명)

• **비교민속학회('19.8.23.):** 아시아의 여신신앙(50명)

• **한국시각인류학회('19.10.11.):** 세계의 춤과 문화 - 계층 사이의 다름과 닮음(30명)

• **한국시각인류학회('19.11.22.):** 배우 얼굴을 통한 시각적 경험(35명)

• **비교민속학회('19.11.30.):** 고령화 사회와 민속학의 대응(60명)

• **박물관교육학회('19.12.7.):** 민속 문화와 박물관교육(70명)

주 요 내 용
• **인류세연구센터('19.12.10.~12.11.):** 인류세의 재난을 말하다: 지식, 기억, 상상(240명) • **서울민속학회('19.12.13.):** 서울시 문화원의 서울 민속 연구와 발전 방향(50명) **≪ 학술지 발간(3종 4권) ≫** • **『국제저널 무형유산』 제14호 발간(2,000부, 6월)** - 제14호 편집회의 개최 및 문화탐방 진행(2월) - ICOM 교토 총회 참석(9월) - 크로아티아 자그레브 민족학박물관 및 ICOM SEE 주최 컨퍼런스 발표와 저널 홍보(10월) - 한국어 번역 및 한국어·PDF 발간(11월) • **『민속학연구』 제44호(1,000부, 6월), 제45호 발간(1,000부, 11월)** - 학술지 계속평가 결과 등재학술지 유지 • **『어린이와 박물관 연구』 제16호 발간(1,000부, 11월)** - '어린이와 박물관' 관련 분야 연구의 활성화 및 보급

○ **유물수집·국가귀속, 보존처리, 자료 활용·공개 강화**

- 경매, 공개구입 경로를 통해 민속자료 158건 696점 구입, 65개 처에서 기증자료 1,230건 4,653점 수증, 265건 286점 보존처리 완료

- 2018년 한 해 기증받은 대표 자료를 소개하는 **'기억의 공감, 2019년도 기증자료전'** (11.27.~'20.10.19.) 개최

- 기증의 의미를 되새기고, 기증 문화를 조성하기 위한 기증자 초청행사 실시('19.11.26/ 기증자 및 관계자 150여 명 참석)

○ **지역 생활문화 기관과의 협력 강화 및 교류 확대**

- **(지역 박물관 협업)** 지역 박물관의 역량과 자생력 증진, 지역민의 문화향유 기회 확대를 위한 **공동기획전** 개최 (4개 관)

박물관명	전시명
성신여자대학교박물관(서울)	군주가 꿈꾸는 세상 (5.22.~8.21.)
한밭교육박물관(대전)	교육, 사람을 키우고 지역을 만들다 (7.10.~9.1.)
다산박물관(전남 강진)	다신계, 사제 간의 신의 (8.22.~10.27.)
청도박물관(경북 청도)	언론인 예용해, 민속문화를 일깨우다 (9.3.~11.24.)

- **(박물관협력망 구축·운영)** 지역 박물관 특성에 맞는 교육 프로그램, 교구재 개발·운영 지원 등('19년 김해한림박물관 등 17개 기관 신규가입, 총 360개 기관 가입)

주요사업	사업성과
교육개발지원	9개 기관, 신규교육 개발 완료
교육운영지원	17개 기관, 166회 3,593명 교육
교육개발 워크숍	효율적인 교재개발을 위한 자문 컨설팅 실시(4월)
2020 협력망 사업설명회	내년도 협력망사업 추진을 위한 사업설명회 실시(56개 협력망 가입기관 담당자 참가, 10월)

- **(찾아가는 어린이박물관 협업 운영)** 5개 지역 거점박물관 선정, 협업을 통한 교육 운영

구 분	박물관명
생활사협력망 박물관	인제산촌민속박물관, 증평민속체험박물관, 조명박물관
K-Museums 박물관	한밭교육박물관, 다산박물관

○ **외국 박물관, 한국문화원 등 국제 교류를 통한 세계 속 한류 확산**

- **(해외전시 및 교류전)** △베트남 국립민족학박물관 한국실 설치를 위한 협약 체결(10월). 한국의 전통과 현대 생활문화를 보여주기 위한 조사연구, 수집, 전시 등 공동사업 추진 예정('22년 개관), △(주)프랑스 한국문화원 확장 이전 개원을 기념하여 '한국인의 색'을 주제로 한 '때깔' 특별 전시 개최(11.20.~'20.2.14.)

- **('한국문화상자' 국외 보급)** 거점 한국문화원을 중심으로 현지 주요 행사와 연계하여 우리 민속문화 소개 교구재 상자 제작·배포. 러시아(K-콘텐츠 엑스포), 태국('안녕 타일랜드, 싸왓디 코리아' 행사), 아르헨티나(한국문화소개 및 교육), 카자흐스탄(K-아트 행사) 한국문화원 등 4개 처

  * **문화상자:** 전시상자, 체험상자, 실물자료, 학습자료 등 4개 1세트 구성

- **(재외문화원 한국문화체험프로그램 운영)** 거점 한국문화원을 중심으로 현지 주요 행사와 연계하여 우리나라 문화체험 프로그램을 제공함으로써 우리 문화 이해 확산(호주 8월, 프랑스 11월)

- **(외국박물관 전문가 초청)** 외국 박물관 전문가 초청을 통한 상호 박물관 이해 및 국제 교류 강화(중국 운남민족학박물관 학예사 등 4명)

○ **다양한 관람객 눈높이에 맞춘 맞춤형 서비스로 만족도 지속 상승**

- 민족문화의 다양한 면모를 보여주는 전시와 맞춤형 교육 프로그램, 체험을 곁들인 세시풍속행사와 공연 등을 통해 '19년 목표치 달성(목표 84.6점 → **실적 84.6점**)

(단위: 점, %)

구분	'17년	'18년	'19년
목표치	83.1	83.3	84.6
실적치 (달성률)	83.9 (101.0)	84.3 (101.2)	84.6 (100.0)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	23점 (완수)		ㅇ 민속문화 보급·선양을 통한 국민향유권 증진을 위해 58개 과제 추진계획 수립, 일정지연 1건('한국의 국수 조사보고서 발간)이외에 모두 정상 추진되었음.
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	25점 (보통)		ㅇ 국립민속박물관 관람객수(목표 달성률 106.0%) - 목표치 215만 명, 실적치 228만 명 ㅇ 국립민속박물관 고객만족도(목표 달성률 100.0%) - 목표치 84.6점, 실적치 84.6점 ㅇ '18년 실적 대비 '19년 목표치는 적극성이 다소 낮음
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	14점	ㅇ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도 - 2년 연속 총 관람객 수 증가 ☞ '17년 대외요인 악화로 관람객 수가 크게 감소한 바 있으나, '18년을 기점으로 회복세에 들어선 후 '19년에도 지속적인 관람객 증가 추세를 이어가 연말 기준 관람객 228만 명으로 목표치 215만 명 초과 - 최근 2년간 연평균 증가율 수준의 고객 만족도 상승 ☞ '19년 만족도 점수는 최근 2년간 추세치('16~'18년, 0.4%) 수준의 84.6점으로 목표치 달성 ㅇ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도 - 전년대비 고객 만족도 상승, 총 관람객 수 증가로 민속문화 보급·선양을 통한 국민 문화향유권 증진과제가 목표한 효과를 달성하였을 것으로 추정 ㅇ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부 - 한국의 대표 생활문화박물관으로서 국민 문화향유권 증진, 지역 간 문화격차 해소, 생활문화 유산의 보존·활용 강화를 통해 '지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대(국정과제 67)'에 기여
		ⓐ	8점 (우수)	
		ⓑ	3점 (우수)	
		ⓒ	3점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도(15점)	14점 (우수)		ㅇ 개선·보완 필요사항 - '17년을 기점으로 크게 하락한 관람객 수 회복을 위해 외국인 관람객을 위한 서비스를 확충하고, 상대적으로 저조한 내국인 관람객 대상 홍보를 강화할 필요가 있음. ㅇ 개선조치 이행실적 및 자체점검 충실성 등 - 박물관 전반적으로 내외국인 관람객 눈높이에 맞추어 주요 사업을 재정비하기 위한 작업의 일환으로 상설전시관 1관 개편을 완료하고, 2관 개편 진행 - 다양한 국적의 외국인 관람객 대상, 전시 관람

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
			이해도를 높이기 위해 전시리플릿을 10개 언어로 제작 및 배포(한국어, 영어, 중국어, 일본어, 인도네시아어, 태국어, 베트남어, 아랍어, 러시아어, 스페인어)하는 한편, 장애인의 문화시설 접근성을 높이기 위해 점자 리플릿 제작·보급
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8점 (우수)	ㅇ 현장 의견 수렴 노력 - 고객 만족도 조사와 현장 설문, 직원 의견 청취 등 전시·교육·행사 등 여러 방면에 걸친 의견 수렴 노력 ㅇ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과 - 가상·증강현실을 이용한 전시기법의 단계적 도입을 통해 관람객에게 새로운 차원의 관람 경험을 제공. 관람객 눈높이에 부응하는 기획전 및 상설전 기획 및 보완 - 문화의 다양성을 이해할 수 있는 비교민속 전시 개최 - 세시풍속행사, 문화가 있는 날 등 각종 명절, 기념일과 연계하여 연중 다양한 공연, 교육, 체험 프로그램 제공 - 어린이·가족, 청소년·성인·장애인·외국인 대상으로 계층별·주제별로 세분화된 교육 프로그램을 운영함으로써 수요자 만족도 제고

11	대한민국역사박물관 열린 역사문화공간 구축	미흡

(1) 평가결과

□ 총평

○ **역사성 있는 특별 전시, 소장자료 전시 개최**(3·1운동 및 대한민국 임시정부 수립 100주년 기념 특별전 “대한독립 그날이 오면” 등 3회)를 통해 **국민들의 역사인식 제고에 기여**

○ **역사학계 통설과 중론에 입각**하여 대한민국의 역사적 정체성을 드러내고 민주공화국의 보편적 가치를 제시하는 방향으로 상**설 전시 개편 추진**

○ 관람객 친화적인 박물관 환경을 조성하기 위해 관 람객 편의시설을 재정비하는 등 **목표 대비 관람객 수·관람객 만족도 초과 달성**

○ 다각적인 홍보 마케팅 활동을 통해 박물관 **인지도 제고**에 기여

○ 박물관 사업 전반에 걸쳐 주요 역사학계의 통설을 반영하고 **객관성과 균형성 담보를 지향**하기 위한 노력의 일환으로 **주요 역사 학회 관계자를 위원으로 하여 운영자문위원회 및 학술자문위원회운영**

□ 주요성과

○ **국민과 소통하고 공감할 수 있는 전시운영 체제 구축**

- 계기별 주요 역사적 사건 및 시의성 있는 주제로 전시 개최
  · 3·1운동 및 대한민국임시정부 수립 100주년 기념 특별전 “대한독립 그날이 오면” 개최 (2019.2.22.~9.15.)
  · 한국영화 100주년 기념 특별전 “1950년대 한국영화, 새로운 시대를 열다” 개최 (2019.10.31.~2020.2.29.)
  · 특별전 “소리, 역사를 담다” 개최 (2019.11.21.~2020.3.1.)

- 상설전시 개편 추진

· 상설전시 통사관(5층) 개편(2020년 4월 재개관) 사업 추진

* 전시기획자문단(상임위원회 및 주제소위원회) 운영을 통해 전문성을 확보하고, 학술단체 및 사회단체 초청 집담회를 통해 개방적으로 사회 각계 의견을 수렴하여 개편 진행

· 상설전시 체험관(4층, 2020년 12월 재개관)·주제관(3층, 2021년 12월 재개관) 개편을 위한 연구용역 추진

- 상설전시 해설 서비스의 다양화를 통한 관람객 만족도 제고

· 전시 해설사의 한국어 및 외국어(영어, 중국어, 일어) 해설

· 연령별·주제별 길라잡이 운영으로 맞춤형 해설 제공

· 어린이길라잡이(초등4~6): 상설전시실 5곳에 배치되어 해당 주제 해설 · 현대사길라잡이: 관람객 대상 상설전시 주제별 해설 · 온라인길라잡이: 박물관 전시물을 영상으로 제작하여 유튜브 등에 업로드 · 외국인길라잡이((장기)거주 외국인): 외국인대상 상설전시 해설(정기 및 예약)

○ **다양한 근현대사 자료 수집 및 정보서비스 확대**

- 역사적·학술적·예술적·교육적 가치가 있는 다양한 근현대사 자료 수집('19년도 구입 2,473점, 기증 2,504점)

* 개관 이후 총 누계 14만 5천여 점(기증 421명, 6만 8천 여 점/전체 소장자료의 48% 차지)

- 아카이브 자료 수집 및 대국민 서비스 확대

· 역사문화경관 및 주요 행사·이슈 현장기록 자료 수집(직접 생산 자료 15,583점)

· 아카이브 자료집3『현대사 현장기록 : 충북, 충남·대전편』발간

· 기증자료 웹 콘텐츠 제작(온라인 기증관 구축)

- 소장자료의 과학적 보존처리

· 소장자료의 실사 및 등급화(24,236점)

· 소장자료 보존처리(71점), 온습도관리·해충 모니터링·훈증 등 실시

○ **다양한 참여자를 위한 맞춤형 교육 프로그램 운영**

- 다양한 계층 대상 맞춤형 교육 프로그램 운영
  · 어린이 학교연계 프로그램 운영(94회, 2,153명 참가)
  · 청소년 학교연계 프로그램 운영(47회, 1,081명 참가)
  · 어린이·청소년 주말 및 방학교육 프로그램 운영(178회, 3,204명 참가)
  · 화요·수요역사강좌, 교원연수 등 성인교육 운영(46회, 1,534명 참가)
  · 대학생 근현대사 탐방 운영(7회, 180명 참가)
  · 외국인 근현대사 교육 운영(8회, 111명 참가)

- 전시 연계 체험프로그램 개발 및 운영
  · 어린이체험전시실 <대한민국 역사꿈마을>운영(1,964회, 36,534명 참가)

- '다함께 대박!' 등 역사문화체험 교육 운영 (33회, 984명 참가)

○ **다각적인 홍보마케팅 활동을 통한 박물관 인지도 제고 기여**

- 다양한 매체를 통한 주요 박물관 사업, 문화행사 및 특별전 홍보
  · 특별전 기자간담회(2회), 박물관장 방송 인터뷰(5건), 방송취재 지원(69건), 언론보도(TV 39건, 지면 96건, 라디오 5건, 온라인 1,310건)
  · 버스, 지하철 등 대중교통 활용한 박물관 위치 안내 및 특별전 홍보
  · 3.1운동 100주년 기념행사, 특별전 관련 홍보영상 제작(총4편)
  · 한걸음기자단 및 박물관 공식 SNS 운영
  · 박물관 소식, 관람안내, 근현대사 정보 제공하는 홍보 간행물 제작·배포(박물관 소식지, 관람안내 리플릿, 영중일 외국어 뉴스레터)

- 홍보대사 신규 위촉·운영(9.18), 박물관 인지도 향상 및 방문객 증대 위한홍보마케팅 강화 종합계획 수립

○ **국내외 유관 기관 및 해외 박물관과의 교류 협력 확대**

- 국제역사박물관협회(IAMH), 유럽역사교육자연합(EUROCLIO) 등 활동을 통한 박물관계 등 활발한 국제교류 확대
- ICOM-ITC 워크숍 관내 직원 파견: 문근실 학예연구사, '19.4.10.~4.18./ 중국 베이징 고궁박물원
- 제25회 ICOM 대회 참석 및 교류: 2019.9.1.~9.6./일본 교토

- 주한 외국 공관장 초청 '앰버서더 렉처' 신설, 운영 (5회)
  * 인도네시아, 벨기에, 이집트, 파키스탄, 폴란드 주한 대사 초청
- 왕립아시아학회 한국지부 RAS Museum Day 운영(1회)
- 업무협약 체결: 일제강제동원피해자지원재단, 서울특별시교육 청, 국립대만역사박물관 등 (11개 기관, 6건)
- 한국박물관협회 활동, 서울박물관협회 등 국내교류 활성화
- 근현대사박물관협력망 운영 : 113개 가입기관 중 11개 가입기관과 지원사업을 실시하여 전시, 출판, 교육 등에서 성과를 거둠
- 가입기관의 학예역량 강화를 위한 세미나, 워크숍 개최(각1회)

○ **박물관 정체성에 부합하는 문화공연 개최를 통해 문화 향유 기회 확대**

- 2013년 이후 '박물관! 춤추고 노래하다' 정기 문화공연 브랜드 지속
  · 2019년 격주 수요 공연 총 23회 개최
  · <방학 특집 어린이 공연>, <생활의 발견>, <클래식 콘서트>, <역사콘서트>, <특별전 연계 공연> 등의 시리즈 운영
  · 삼일절, 광복절 등 기념일 공연 2회 포함
  · <광화문 가수시대>와 같은 관객 참여형 프로그램 포함
  · 매 공연시 단골관객카드, 기념품 제공 등 공연 마케팅 실시
- 특별 문화행사 <역사책방>, <역사 퀴즈대회>, <역사래퍼>, <수능 수험생 이벤트> 등 4회 개최
- 문화공연 기획위원회 및 박물관 클래식공연단 운영을 통한 공연 퀄리티의 제고

○ **근현대사 박물관으로서의 전문성 강화 및 대중과의 소통 확대**

- <근현대사 전시주제 개발 및 기획>을 통해 전시에 활용할 수 있는 주요 전시키워드를 발굴하고, 전시 시나리오 및 전시자료 메타데이터 작성
- <세계 역사박물관의 현대사 기점 논쟁> 국제학술대회를 개최
  · 오스트리아, 독일, 일본 등 7개국 역사박물관 관계자, 국내 역사학계 및 박물관 관계자와 일반시민 등 200여 명 참석
- 학술자문위원회 2회 개최: 역사관련 학회 학회장 15명으로 구성
- <토크콘서트: 한국 현대사를 만나다> 총 4회 개최

○ **연구 활성화를 통해 근현대사 인식 제고 및 학술 교류 활성화**

- 학술연구용역 <6.25 참전국 소재 자료 조사 및 수집(콜롬비아)> <전시 맞춤형 구술영상제작(IMF주제)>, <6.25전쟁 기수집 자료 정리 및 번역해제> 사업 추진

- 독립운동가 스토리 영상 [나의 독립 영웅] KBS와 공동제작·방송(100편)
  · 2019.1.1.~4.11. KBS 1TV 주4회(월~목) 21:55~22:00 방송(시청률 6~11%)
  · 2019.4.15.~5.29.(월~목) 17:55~18:00, 6.3.~6.21.(월~금) 17:55~18:00 편성변경(시청률 2%중반~5%)
  * 여성가족부가 주관하는 양성평등상 우수상을 수상

- 근현대사 관련 총서 및 정기 간행물 발간
  · <교양총서> 2종 발간: 『작곡으로 보는 한국 현대 음악사』(오희숙), 세계와 한국전쟁』(라종일)
  · 정기간행물(국문) 『현대사와 박물관』 발간
  · 정기간행물(영문) *Public History & Museum* 발간

□ 미흡 원인분석 결과

○ 성과지표 중 '대한민국역사박물관 관람객수'의 경우, 상설전시 개편에 따른 5층 전체가 폐관되는 상황을 고려하여 '18년 실적치 109만명 대비 '19년 목표치를 100만명으로 하향 조정하였음

○ 추진계획에 대한 미 이행(사업변경) 2건, 일정지연 1건 등 정책집행 이행도가 낮음

□ 개선보완 필요사항

○ 성과지표의 목표치를 소극적으로 설정하고 추진계획의 지연·미 이행사항이 있는 바, 성과목표의 적정한 설정 및 추진계획 이행 강화 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	13점 (일부완수)		ㅇ 자체평가 계획상의 미 이행(사업변경) 2건, 일정 지연 1건 등 발생 ㅇ 토크콘서트(5회) 차질은 횟수 조정 및 외생변수(해외거주 구술자의 귀국 일정 차질) 영향임을 감안하더라도 집행이행도 낮음
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	23점 (다소부진)		ㅇ 관람객 수 성과지표 목표 초과 달성: 목표 100만 명 대비 1,058,886명(12.31.기준) ㅇ 관람객 만족도 목표 초과 달성 : 목표 87점 대비 87.1점 ㅇ 관람객 수 목표치의 적극성은 상설전시실 개편으로 5층 전체가 폐관되는 등의 변수를 고려하더라도 낮은 것으로 판단됨('18년 실적 109만명, '19년 목표치 100만명)
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	16점	ㅇ 관람객 수 및 만족도 지표 조사를 통하여 열린 역사문화공간 구축여부 등 현황 파악이 가능 ㅇ 역사적 계기성을 살린 다양한 전시 기획, 야외 마당 및 옥상 등 박물관 내 공간 활용을 극대화하여 전시 및 체험형 프로그램을 운영 ㅇ 목표 관람객 수 100만 명 대비 초과 달성 ㅇ 목표 관람객 만족도 대비 초과 달성 및 전년도 대비 증가(86.5점 → 87.1점) ㅇ 전시, 공연, 학술 행사 등을 통한 관람객 증대 노력이 박물관 사업의 질적 향상과 더불어 삶의 질을 높이는 문화 환경 조성에 기여할 것으로 기대됨. ㅇ 관람객 수치의 무한정 증대는 박물관 관람객 서비스 만족도를 저하시킬 수 있는 가능성을 배태하고 있으므로 박물관 프로그램의 질적 향상을 위해 노력하고자 함. ㅇ 박물관의 체험형 프로그램 운영 및 관람객 친화적인 박물관 환경 조성을 위한 노력을 기반으로 관람객 참여를 유도하여 국민 문화 향유 기회 증진 및 문화 격차 해소에 기여함. ㅇ 다양한 매체를 통한 홍보마케팅 (대언론 홍보, 대중교통 광고, 홍보 간행물 발간 및 배포, 한걸음 기자단 운영, 박물관 공식 SNS 운영)를
		ⓐ	8점 (우수)	
		ⓑ	4점 (우수)	
		ⓒ	4점 (우수)	

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
				통해 박물관의 주요 언론대상 사업 및 문화행사, 특별전의 대국민 인지도 향상 o 홍보대사 신규 위촉 및 운영, 홍보마케팅 강화 종합계획 수립으로 중장기적 홍보 방안 수립 o 어린이 도슨트(초등4~중1), 청년 도슨트, 장년 도슨트, 외국인 도슨트 프로그램 운영을 통해 연령별 관람객 눈높이에 맞는 해설을 제공함과 동시에 관람객이 전시 해설에 참여할 수 있는 기회를 다원화 함. o 앰버서더 렉처(총 5회) 신설을 통하여 주한 외국 공관과의 협업으로 국민들에게 다양한 국가들의 문화와 역사를 향유할 수 있는 계기 마련 o 정기공연 및 역사기념일 공연(총23회) 프로그램을 다채롭게 구성하여 일반 시민들이 국악, 대중음악, 클래식 등에 이르기까지 다양한 공연 문화를 향유할 수 있는 기회를 제공. o 정기 공연 프로그램 중 주변 직장인 대상 오디션 프로그램을 운영하여 인근 사무 기관 직원들을 잠재적인 관람객 층으로 확보하는 동시에 '참여' 할 수 있는 박물관으로 적극 홍보 o 특별 문화행사(총4회) 운영으로 초등학생부터 성인에 이르기까지 다양한 연령대의 관객들이 참여하여 역사 컨텐츠를 즐길 수 있는 기회 제공 o 소장전 개최 및 자료집 발간을 통해 관람객의 적극적인 기증을 유도하고, 다양한 전시를 개최함으로써 근현대사 관련 유물의 역사적 가치와 중요성을 직접 체감할 수 있는 역사 문화 공간으로서의 역할을 수행함. o 계기별, 연령별, 전시연계 교육 프로그램 운영, 소외 이웃 초청 교육 프로그램 시범 운영을 통해 학교 밖 근현대사 교육 공간으로서 다양한 계층의 문화 참여 기회를 확대함. o 근현대사박물관협력망 가입 기관 확대(5개 기관 증가) 및 가입 기관 학예 사업 지원 : 지역 박물관 운영 활성화에 기여하고 해당 박물관 관람객에게 보다 나은 콘텐츠 제공 계기 제공.
정책환류	3-1.			o '18년 자체평가 결과 지적사항 검토하였으나

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
(25)	평가결과 환류 노력도 (15점)	13점 (우수)	상설전시개편 등 전시실 폐쇄로 인한 특수성으로 성과지표 적정성 유지 * '18년 지적사항 : 목표치 설정의 적극성이 낮으므로 성과목표에 대한 적정성 등 제고 필요 - 대한민국역사박물관 관람객수(만명) : '17년 목표치 100, 실적치 104.8 / '18년 목표치 100, 실적치 109
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9점 (우수)	ㅇ 관람객 전시 및 서비스 만족도 조사 실시 ㅇ 역사관련 학회와의 집담회 개최 ㅇ 외부전문가 박물관 사업 평가 연구 및 학술회의 개최 ㅇ 현장의견의 정책 반영 이행 노력과 관련하여 상설전시실 개편 시 정치적 편향성 논란이 생기지 않도록 역사학계 인사들의 주요 의견을 향후 사업계획에 반영할 예정임.

12	국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관 서비스 강화	다소 우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 온라인자료 납본 수집, 소장자료의 디지털화 등 국가지식자원 확충과 **지식자원의 적극적 개방** 및 **공유 확대로 국가대표도서관으로서의 역할을 강화하고, 대국민 지식정보서비스 확대에 기여**

- 국가문헌의 대규모 디지털화로 디지털정보자원 확충 및 지식문화 콘텐츠 보존, 텍스트 변환으로 공유기반 구축
- 큐레이션을 통한 온라인 지식정보자원의 활용성 강화 및 민간 활용 촉진 등 대국민 국가지식자원의 이용저변 확대

○ 장애인을 위한 맞춤형 **대체자료*** **확충**과 **공동 활용 체계 구축으로** 장애인의 **정보접근성 향상 및 지식정보격차 해소에 기여**

- 대학교재, 전문서 대체자료 제작·제공으로 **시·청각장애인의 학습권 신장**
  * 대체자료 : 장애인이 사용 가능하도록 제작·변환한 자료(점자, 디지털음성, 수어영상)
  * 대체자료 확충(누계) : ('18년) 74,259건 → ('19년) 88,786건(16,021건 증가)
- 국가대체자료공유시스템* 서비스 및 애플리케이션(iOS 등 3종) 보급으로 **정보접근성 및 사용편의성 제고**
  * 국가대체자료종합목록(누계) ('18년 391,152건→'19년 404,190건), 원문정보량(누계) ('18년 117,570건→'19년 129,157건) 증가
- 민간기업, 장애인복지관 등 연계·협력을 통한 대체자료 공동 활용 체계 강화

□ 주요성과

○ 디지털정보자원 확충 및 활용성 강화

- 도서관 정보자원 DB 구축 등 디지털서비스 확대로 월평균 디지털 콘텐츠 활용건수 **495,831건**으로 전년도 대비 **109% 증가**
  · '19년 디지털 콘텐츠 활용건수 목표치 100.3% 달성(454,000건→495,831건)
- 대규모 디지털화 사업의 지속적 추진 및 예산확보를 통한 국가문헌 보존 및 지식정보 공유기반 마련
  · '17년 153억(추경 31억) → '18년 100억 → '19년 150억 → '20년 150억
- 문화예술기관·공공도서관 주요 장서 디지털화 지원을 통한 미소장 국가문헌 디지털 보존 및 지식자원 공유기반 마련
  * 활용현황 : 관내 및 국내외 협약도서관(878,425책), 인터넷서비스(196,045책) 제공

연 도	~2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	누계
구축책수	456,116	40,076	133,482	265,946	178,850	250,636	1,325,106책

- 「**대한민국 신문 아카이브**」 콘텐츠 구축 확대('18년 502만건→'19년 615만건) 및 LOD를 활용한 시대·주제별 컬렉션 구축('19년 2개/누적 9개)
- 「**도서관보상금 지원**」을 통한 국립중앙도서관 디지털 자료 이용 활성화
  · '18년 2,125개 → '19년 2,260개 도서관지원, **135개 협약도서관 증가**
  * 저작권법 제31조에 따른 도서관 자료 이용보상금을 국립중앙도서관이 전액 납부함으로써 원문자료 이용 활성화 도모

기 간	보상금 지원 기관 (관)		도서관 보상금	
2018.1.1. ~ 12.31.	2,125	135	14,328,528원	260%
2019.1.1. ~ 12.31.	2,260		37,261,230원	

- 원문DB의 OCR 변환(이미지→텍스트)을 통한 정보자원 활용성 강화(546,359책)
  · 빅데이터 분석, 텍스트 마이닝, 전문가 연구 지원 기반 마련
- 「e-그림편지」 서비스 제공(총 70건) 및 참여도서관 콘텐츠 업로드 기능 적용
- 웹사이트 아카이빙(OASIS)* 구축 및 활용성 강화
  · '19년 선택적 웹사이트 수집(16,058건), 포괄적 웹사이트 수집(104,000건)
  * Online Archiving & Searching Internet Sources의 약어. 소멸되기 쉬운 공개된 인터넷 자원을 국가차원에서 수집·보존하여 미래세대에 제공하기 위한 프로젝트('4년~)

○ 국가지식정보 개방·공유 활성화

- 국립중앙도서관 소장 디지털 콘텐츠 민간 개방 확대 및 **민간 활용 촉진**
  · ‘19년 선택적 웹사이트 수집(16,058건), 포괄적 웹사이트 수집(104,000건), 소장원문 디지털화 자료 협약도서관 제공 : 2,260개관 107만책
  · 소장원문 이미지 민간 및 공공기관 제공 : 52개관 745건
- 정부 및 공공기관 발간 공공저작물 이용범위 확대(관내→인터넷) 및 공유저작물 지속적 발굴·구축으로 공유 확대
  · **‘18년 189,265건 → ‘19년 196,045건 확대**
- 개방형 연결 데이터(LOD:Linked Open Data)* 개방 및 활용성 강화
  * 누구나 자유롭게 공유 및 활용 가능한 데이터를 웹에서 상호 연결하여 하나의 지식베이스처럼 사용할 수 있도록 구조화된 형식으로 발행한 데이터
  · 국가서지 LOD 발행 및 데이터를 활용한 응용서비스 제공(데이터컬렉션·사서추천도서·영문누리집 신규 개발, 질의응답서비스 개선 등)
  · 타 기관 데이터와 연계한 데이터셋 인터링킹 추진(’19년 3개, 누적 39개)
- OAK(Open Access Korea)* 국가지식정보 구축 및 확산
  * 국내 온라인 학술정보에 대한 자유로운 접근과 이용을 선도하는 산·학·연 협력체
  · 국가지식저장소(OAK리포지터리) 신규 구축 및 보급(47개관→50개관)
  · OAK 포털 데이터 수집 및 서비스(’18년 69만건→’19년 77만건)
  · 오픈액세스(OA) 지식정보 및 학술지저작권정보의 효율적 서비스 제공 : OAK 포털, OAK 센트럴, 학술지 저작권 안내시스템(KJCI)운영

○ 도서관 빅데이터 수집 및 분석 플랫폼 운영

- 참여기관 및 서지·대출·이용자 정보 등 데이터 수집 확대
  · 도서관 빅데이터 참여도서관 확대(‘18년 845개관→‘19년 1,045개관)
  · 도서관 데이터 수집(장서, 회원, 대출 데이터 약 15억 건)
- 도서관 빅데이터 분석 플랫폼 운영 및 서비스 개발
  · 대국민 독서정보 서비스 ‘도서관 정보나루’ 및 사서의사결정지원 서비스 ‘솔로몬’ 운영
  · 오픈 API 개발 및 제공(네이버 포털 등 누적 57백만건 호출 활용)
- 도서관 정보나루 ‘테마데이터 요청’ 기능 개발

○ 큐레이션을 통한 디지털정보자료 이용 활성화

- 지식문화자원 홍보 및 활용률 제고를 위한 디지털컬렉션 구축
  · 디지털서고, 세계의 도서관, 전시컬렉션 등 웹 콘텐츠 335종 구축
- 이용자 정보접근성 향상을 위한 주제기반 자료추천시스템 구축
  · 이용자 검색 도서와 동일한 주제 분야의 최신자료, 최다대출자료 실시간 추천시스템 구축 및 서비스 제공(3월~)

○ 국립세종도서관 정책정보서비스 및 인문·문화예술 허브로 특화

- 인문문화예술 장서·공간 확충 및 전문 서비스 지원으로 인문문화예술 향유권 보장
  · 국내외 문화예술 전문서 및 유관기관 특화 자료 수집(4만권)
  · 문·사·철 및 예술 등 인문예술자료실 운영(자료대출 145,657명/274,405책)
  · '세계도서관 여행'등 인문문화예술 관련 상설 전시(2회)
  · 정책정보포털에 문화예술 온라인 콘텐츠 별도 검색 제공(10만건)
  · 국내외 문화예술 온라인 정책콘텐츠 확대('18년 10개관 → '19년 15개관)
  · 인문문화예술 분야 종합목록 구축(7만건)
  · 공직자 대상 '세종아카데미 <움>' 교육 문화 프로그램 운영(70회/4,099명 수혜)
  · '실크로드에서 만나는 아시아의 아이들' 등 일반인 프로그램 운영(158회)
  · 정책기관 대상 '찾아가는 정책아카데미'지원(15관/15회)
  · '국세청' 등 정책기관에 독서동아리 도서 지원(5개관/183책)

○ 정책 콘텐츠 확충 및 맞춤형 서비스로 정책정보서비스 활성화 (원문 33만건/240만 이용)

- 최신 국내외 정책동향 등 정책정보 전문콘텐츠 구축 및 활용(1.2만건/누적8만건)
- 정부 및 공공기관 발간 공공간행물 원문DB(1만건/누적25만건)
- 주요 정책이슈별 콘텐츠 큐레이션(12건) 및 정책정보종합목록(12만건)
- 국외 정책기관 온라인 콘텐츠 제목 및 소개글 영한 번역화(7천건)
- 정책회원 대상 국내외 학술지 신간 목차를 발행주기별 이메일 제공(23만건)
- 국외 학술전자책 원스톱서비스 추진(대상 3천개 출판사, 170만 콘텐츠)
- 정책기관 순회 도서 대출 지원(20개관/6천책)
- 공공간행물 및 정책 관련 전문 도서 대출(115,318명/240,766책)

○ 온라인 자료 수집 확대 (2019.11.기준)

- 온라인자료 수집 : ‘19년 목표 150,000건 → 268,438건(178.9% 달성)

구 분		2018년	2019년	비고
납본	전자책	16,998	13,339	도서관법 개정에 따른 온라인자료 납본 시행(‘16.8.4)
	음성·음향	4,775	6,143	
	전자저널	5,285	10,034	
	공공간행물	24,303	36,634	
	학위논문	36,103	40,130	
구입	동영상	5,986	5,182	
	기타	20,265	20,537	한국산업표준(KS)
기증	전자책	-	239	
	공공간행물	863	3,504	
	학술지	45,876	47,636	
	음원	19,791	16,787	
	기타(이미지)	231	68	
자체수집	웹자료	93,864	68,205	
합계		274,340	268,438	

- 온라인자료 납본 수집 : 106,280건
  · 국제표준도서번호(ISBN,ISSN)를 부여받은 전자책, 전자저널 등
  · 공공간행물 디지털파일 납본 수집(36,634건)

- 보존가치가 높은 온라인 동영상 및 한국산업표준(KS) 등 수집 : 25,719건

- 주요 온라인 콘텐츠 관련 대표기관과의 협력을 통한 수집: 56,970건
  · 한국연구재단 학술논문 원문 및 서지정보 수집(40,183건)
    * 한국연구재단과의 학술정보 공동활용 업무협약 체결(‘15.4.20.)
  · 한국음반협회 음원 기증 수집(16,787건)

- 공개된 인터넷 웹자료 수집 : 68,205건
  · 북미정상회담, FIFA U-20 월드컵, 4차 산업혁명, 가습기살균제 등 국가적 이슈·재난 관련 웹자료 수집(3,006건)
    * 웹자원 아카이빙(OASIS)사업과 연계 수집
  · 학회 및 대학부설연구소 OA자료 직접 수집(65,199건)

- 온라인자료 수집력 강화를 위한 납본 홍보 및 수집기반 확대
  · 한국출판인회의, 한국과학학술지편집인협의회 등 관련 단체와의 협력을 통한 납본 홍보

· 국가디지털콘텐츠식별체계(UCI)를 활용한 디지털콘텐츠 현황 조사(공공·민간 등 41개 UCI등록기관) 및 활용
· 웹툰 수집을 위한 한국만화영상진흥원 업무협력(MOU) 체결('19.4.)
· 인문문화예술 분야 온라인자료 수집을 위한 문체부 소속기관 협력 회의 개최('19.11.25.)

- 전자저널 납본 활성화를 위한 시스템 구축 및 개선
· 전자저널 아카이브 웹사이트 구축 및 개선을 통한 전자저널 납본 활성화 및 영구 보존

○ 국가서지표준화 및 활용성 제고
- 국가자료종합목록 데이터 구축 및 품질관리 사업을 통해 이용자에게 전국 도서관 소장자료에 대한 소재 정보 제공('19년 단행자료 440,433건, 연속간행물 32,265건)
- 수집 온라인 자원에 대한 메타데이터 구축 사업을 추진하여 신속한 검색 및 이용 제고('19년 205,284건)
- 연속간행물 목차 구축 사업을 수행하여 자료의 내용 검색과 이용 편의성 제고('19년 1,417종 18,928건, 47,295KB)
- 국가전거 데이터(디지털원문 및 온라인자료 등) 구축을 추진하여 대량의 자원 검색 시 식별성을 높이고, 구축 지원 프로그램 개발 및 배포를 통해 구축 데이터의 활용성 제고('19년 174,769건 구축/누적 804,681건)
- 국제표준식별체계(ISBN, ISSN, ISNI) 운영 및 고도화
· 국제표준도서번호(ISBN)와 국제표준연속간행물번호(ISSN) 제도 운영을 통해 도서정보 데이터를 체계적으로 구축·관리하고 공유하여 출판·유통계 지원 및 협력 강화('19년 ISBN 331,937건/ISSN 1,195종)
· 국제표준이름식별자(ISNI) 발급 및 ISNI 신청 시스템 연계, 신청대상 확대(기관신청·일괄발급 → 개인 신청 확대)를 통해 국내 창작자에 대한 식별 표준화 제고에 기여('19년 ISNI 194,374건)

○ 국가기록유산의 수집 및 통합 운영

- 고문헌 구입, 기증, 기탁 및 디지털화 수집
  · 『황화집』 등 고문헌 88종 387책 구입
  · 『김해김씨족보』 등 고문헌 519종 892책 기증
  · 『대전통편』 등 고문헌 230종 561책 기탁
  · 『비요보해』 등 대만국가도서관 소장 고문헌 47종 224책 15,481면 디지털화
- 한국고전적종합목록시스템(KORCIS) 정보화전략계획(ISP) 수립
  · 한국고전적종합목록시스템 재구축 ISP 수립 사업 완료(9.17.)

○ 시각·청각장애인을 위한 대체자료 제작 및 서비스 강화

- 시각장애대학(원)생 대상 학기 전 대체자료 제작 수요 조사(2회, '18. 11월, '19. 6월)
- 장애대학생 학습권 신장을 위한 예비수강신청 내실화 협조 요청
  * 교육부 특수교육정책과, 전국대학교장애대학생지원협의회 등
- 고난이도의 전문서적(ex, 통계, 컴퓨터프로그래밍, 악보) 중심의 대체자료 제작 강화('18년 7,210건 → '19년 7,230건)
  * 경력단절여성(사서) 참여 대체자료 제작 시범사업 추진 ⇒ 일자리 창출
  * 법무부, 보건복지부와 협력을 통한 법률상식, 임신·출산 관련 한국수어 영상도서 제작(총 26편)

○ 국가 대체자료 공유 및 공동 활용 체계 구현

- 국가대체자료공유시스템의 종합목록 품질고도화 및 원문자료의 지속 확대

	2017년	2018년	2019년
종합목록	368,255건	389,622건	404,190건
원문정보	103,396건	114,385건	129,157건

- 국내 최초 Accessible EPUB 3.0기반의 "장애인 접근 전자책 뷰어(window, iOS, Android)" 서비스 출시('19년 2월)
- WIPO ABC Book Service*를 위한 국립장애인도서관 대체자료 목록 제공 및 외국거주 시각장애 교포 등에게 한국어 대체자료 서비스 추진
  * Accessible Book Consortium : WIPO가 마라케시 조약 마련을 계기로 설립한 컨소시엄(16개국 20개관, 31만 건 서비스)

- 정보통신표준(TTA)「독서장애인을 위한 전자책 접근성 가이드」 표준 개정 추진
- 대체자료 제작을 위한 수식의 음성변환 규칙 제정(1차) 및 서비스 구현('19년 6.~11월)
- 교육부 특수학교 대상 찾아가는 도서관 정보활용 교육 추진(4회)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 장애인용 대체자료의 양적 확대와 더불어 품질 제고 및 사용 편의성(ex, 홈페이지, 앱 뷰어) 제고를 위한 지속적인 노력 필요

□ 개선보완 필요사항

○ 장애인들의 전문분야 진출 확대에 따른 전문서적, 수험서(자격증 등) 등에 대한 정확한 대체자료 제작 및 앱을 활용한 서비스 확대 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	25점 (완수)		ㅇ 주요 추진과제별 계획 대비 예산집행 및 정책 집행과정을 정상적으로 추진하였음
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	23점 (보통)		ㅇ 성과지표 <디지털콘텐츠 활용건수>는 월평균 496천건으로 목표치 494천건 대비 100% 달성함 - 목표치를 전년 실적 대비 8.5% 상향 설정한 것으로, 실제로 전년도 월평균 이용건수 대비 109% 증가 ※ ('18)455천건 → ('19) 496천건) ㅇ 장애인 대체자료 이용 목표치인 연간 160천건 대비 180천건(112.5%) 달성 - 성과지표<장애인 대체자료 이용건수> 목표치는 장애인의 자료이용에 대한 환경적 제약사항을 고려했을 때, 전년도 목표 대비 2%의 상향된 목표치는 적극성이 인정됨 ㅇ 성과지표 중 '장애인 대체자료 이용건수(천건)'의 경우, '18년 실적치 180천건, '19년 목표치 160천건으로 목표치의 적극성이 낮음.
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	17점	ㅇ 디지털정보자원의 개방.공유 및 서비스 강화 여부를 확인할 수 있는 이용자 중심의 성과지표로 매우 적정 - 대규모 디지털화를 통한 국가문헌의 보존과 공유.개방 확대를 통한 지식의 자원화로 ①국가 지식경쟁력 강화, ②문화기관으로서의 도서관의 경제적 가치 제고, ③대국민 정보 접근성 강화, ④일자리 창출 정책 효과 ㅇ 도서관장애인서비스 대폭 확대* 및 이용 활성화를 통해 정보소외계층의 정보격차해소 및 장애인 문화복지 향상에 기여 ※ 국가대체자료공유시스템의 원문자료 증가 ('18) 11만 4천건 → ('19) 12만 8천건(12.2% 증가) - 장애인 대체자료 이용은 과제수행을 통해 국정과제 42번, 51번 전략목표에 기여
		ⓐ	9점 (우수)	
		ⓑ	4점 (우수)	
		ⓒ	4점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	14점 (우수)		ㅇ '18년 자체평가 결과 우수과제로 선정되었으며, '19년 자체평가위원회 결과도 우수과제로 선정. - 자체평가와 그 결과에 대한 사업반영 등 평가결과에 대한 환류 노력도가 우수함
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9점 (우수)		ㅇ 워크숍, 이용자 편의성 조사, 협력회의, 현장방문 홍보 등을 통해 디지털콘텐츠 확충 및 서비스 강화

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
			o 장애인 대표단체와의 정책협력 및 현장조사, 설문조사, 워크숍, 컨퍼런스, 협력회의 등의 현장 의견을 적극적으로 정책에 반영 ex)수요자인 시각장애대학생연합회, 한국시각장애인연합회, 한국농아인협회 등과 정기 간담회 개최(연2회)

13	국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산	우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 국립한글박물관은 한글문화 창조와 확산의 중심 기관으로서 대중과의 소통을 위한 각종 사업을 추진한 결과 2019년 관람객수 77만 명, 개관 이후 누적 관람객수가 330만 명을 넘어서는 등 국민 속의 박물관으로 자리 잡은 것으로 평가됨

○ 한글문화자원의 활용성을 제고할 수 있는 다양한 사업을 통해 한글의 가치 발굴 및 연관 산업 발전을 위한 토대를 마련하였음

□ 주요성과

○ 한글의 가치 발굴 및 확산을 위한 조사·연구·개발

- **(훈민정음 및 한글문화 가치 발굴)** 한글 창제 이전의 문자 생활 연구, 훈민정음 현대어 번역, 초등용 멀티미디어 훈민정음 해설서 및 지도안 개발
- **(소장자료 연구 및 성과 확산)** ’20년 전시 연계 토대 연구(대중가요), 소장 자료 총서『덕온공주가의 한글』권1 발간, 소장 자료 연계 강연회 개최(5회)
- **(한글 글꼴자료의 활용성 확대)** 옛 글꼴 아카이브 ‘옛글꼴누리’ 구축(12월, 총 22,000자), 한글 글꼴 산업의 현황 조사 보고서 발간
- **(한글문화 체험 프로그램 운영)** 외국인 한글문화 체험(5종 72회), 발달장애 아동 대상 체험교육(10회), 찾아가는 국립한글박물관 운영(10개 지역, 20개 학급)

○ 한글문화 체험을 위한 다양한 주제의 전시 개최

- **(상설전시)** 분기별 자료 교체, 테마 전시* 2회 개최

  *《독립운동의 힘, 한글》(2월), 《한글 타자기 전성시대》(7월)

- **(기획특별전)** 《한글의 큰 스승》(9월), 《한글디자인: 형태의 전환》(9월)

- **(소장품 전시)** 《공쥬, 글시 뎍으시니: 덕온공주 집안 3대 한글 유산》(4월)

○ 한글문화자원의 체계적 수집 및 관리·공개

- **(한글문화자원 수집)** 「자경전기」 등 604건 3,589점 구입·이관(국외소재문화재재단→한글박물관), 「한글궁체글자본」 등 63건 1,160점 수증

- **(한글자료 보존·관리)** 미정리 자료 「재조본 유가사지론 권20」 등 1,696건 3,657점 등록, 덕온공주가 자료 등 보존처리 완료(479점)

- **(한글문화 기록물 생산·수집·관리)** 한글문화인물 구술채록(8명), 2019기증자료집 발간(12월)

○ 한글문화자원 수집 누계: 61,552점 (2011~2019.11.)
* 연도별 수집현황: (2016)6,088점, (2017)11,129점, (2018)11,821점, **(2019.11.기준)4,749점**
○ 소장자료 등록 현황: 24,962점 (2019. 11. 기준, 소장자료의 40.6% 등록)

○ 한글 가치의 국내외 확산을 위한 대외 협력 및 교류

- **(교류)** 제4회 해외글꼴 명사 초청강연회 개최(5월), 제13회 한국박물관국제학술대회 참석(5월), 일본 국립역사민속박물관과 공동연구세미나 개최(5월), 국제박물관협의회 세계박물관대회 참석(9월, 주제 발표), 국제학술대회 개최(10월, 5개국 기관 초청), 한글박물관·KBS 공동 특별전 '한국어 포스터' 개최(10월)

- **(교육)** 세종학당재단 한국문화 체험 프로그램 <세종문화 아카데미> 사업 지원(2개국, 7회), 세종학당재단 주한 외국인 대상 한국문화 체험 프로그램 'K-Stay' 사업 협력(2개 프로그램 총 4회 교육 지원)

- **(협력망)** 업무협약 체결(한국국학진흥원, 한국패션문화협회), 「용산지역 문화관광활성화 추진 협의체」 공동 홍보영상 제작(2종), 유관기관 초청행사(4회, 국내여행업위원회, 한국어교육기관대표자협의회 등)

○ 한글문화의 향유 기회 확대

- **(문화행사)** 제622돌「세종대왕 탄신일(5.15)」, 주말 공연 등 각종 문화행사(41건) 등을 개최하였고 개관 5주년 및 제573돌 한글날 기념 「한글가족축제」(10.5.~9) 기간 중 '한글날'에는 3만1천여 명의 관람객이 방문하여 개관 이후 1일 최대 관람객 수 기록을 갱신

  * '19년 1일 평균 관람객 수 4,323명(10월말 기준), 한글날(10.9.) 관람객 수 31,351명(전년 대비 25% 증가)

- **(전시해설)** 외국어(영어) 정기해설 확대(1회→2회), 한글박물관-중앙박물관 연계 전시해설 프로그램 「두 개의 박물관 산책」 운영(영,중,일어 총5회, 170명), 한글문화체험* 연계 외국인 단체 해설(5회, 606명), 어린이 해설사(28회/841명)

  * 외국인 해설+공연+체험/해설+체험(목판인쇄, 에코파우치에 한글로 이름 적기)

- **(홍보)** 외부행사 연계 홍보관 운영(3회, 이태원 지구촌 축제 등), 홍보대사 '배우 유해진' 활용 홍보(세종탄신일 홍보 영상, 기획특별전 소개 영상 등)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ **(조직, 인력 부족)** '19년 관람객 77만 명대 진입, 전시·교육 및 문화행사 등에 대한 관람객의 호응 등 많은 성과를 거두었고 이에 따라 업무의 규모도 점차 확대되고 있으나,(전시 및 행사 규모, 교육 종류 및 횟수, 보유 유물 수량, 국내외 교류 증가 등 기관 업무량 증가)

- 여전히 기본적인 인력이 부족하고*, 자료관리부서, 교류 전담 부서 등이 직제에 반영되지 못한 채 임시조직으로 운영 중.** 한글문화 자료의 수집 및 관리, 한글문화의 확산이라는 기관 역할의 충실한 수행을 위해서는 조직과 인력의 확충이 절실함

  * 국립한글박물관 인력현황: 공무원 정원 40명, 공무직 등 기간제 60여 명(2019.현재)

  ** 국립한글박물관 조직: 직제상 부서 3과(기획, 전시, 연구교육), 임시조직 3팀(고객관리, 자료관리, 글꼴·교류)

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th colspan="2">평가결과</th><th>평가항목</th></tr>
<tr><td>정책집행
(25)</td><td>1-1.
집행이행도(25점)</td><td colspan="2">25점
(완수)</td><td>ㅇ 기획특별전, 학술대회 및 문화행사 개최, 한글문화 교육 사업 등 47개의 세부추진 계획 모두 충실히 수행 완료
- 특히, 국내외 유관 기관과의 협력을 통해 추진되는 학술대회(국제2건, 국내2건), 강연회(1건) 등을 체계적인 사전 준비 및 유관기관과의 긴밀한 소통을 통해 성공적으로 수행하였음
- 단, 추진계획 중 '옛 문헌의 한글 서체 아카이브 「옛글꼴누리」'의 경우 3/4분기에서 12월로 공개 시기를 연기하였으나 이는 완성도를 높이기 위한 사진 추가 촬영, 글꼴 윤곽선 보완 등의 작업을 위한 것으로 사업추진의 차질과 무관하므로 정상 추진으로 보아도 무방한 것으로 판단됨</td></tr>
<tr><td rowspan="2">정책효과
(50)</td><td>2-1.
성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)</td><td colspan="2">25점
(우수)</td><td>ⓐ 성과지표의 목표 달성도: 초과 달성
ㅇ 국립한글박물관 관람객 수: 2019년 관람객 수 77만여 명으로 목표 관람객(70만명) 초과
ㅇ 국립한글박물관 고객만족도: 2019년 국립한글박물관 고객만족도는 89.3점으로 목표점수(89.2점) 초과 달성
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도(%)</th></tr><tr><td>관람객 수(만명)</td><td>70</td><td>77</td><td>110.9</td></tr><tr><td>고객만족도(%)</td><td>89.2</td><td>89.3</td><td>100.1</td></tr></table>
ⓑ 목표치의 적극성
ㅇ 국립한글박물관 관람객 수
- 2014년 10월 개관 이후 지속 중가 추세. 2017년 관람객 수 대비 2018년 관람객 수는 3.4% 증가
- 관람객 수의 지속 증가와 동반하여 발생하는 증가세 둔화 경향을 고려, 전년도 관람객 수 목표치(68만명)에서 3% 상향한 70만 명으로 관람객 수 목표치 설정
ㅇ 국립한글박물관 고객만족도
- 2014년 이후 5년간 상승 추세로 '19년 목표는 '18년 실적 대비 1.2% 상향 조정
- 고객만족도의 특성상 일정 점수에 이른 후에는 더 이상 상승하기 힘든 한계점이 존재하나, 적극적인 고객 서비스를 제공함으로써 고객만족도를 높이고자 하는 의지를 반영</td></tr>
<tr><td>2-2.
정책 효과성(20점)</td><td>총점
ⓐ</td><td>18점
10점
(매우 우수)</td><td>ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도
ㅇ '19년 국민평가 결과, 문화예술분과 과제 중 1위
ㅇ 관람객 수 목표 초과 달성(75만명, 목표 대비 107.1%)
ㅇ 관람객 만족도 목표 초과달성(89.3점, 목표대비 100.1%)</td></tr>
</table>

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
		ⓑ	4점 (우수)	- 조사대상의 90%를 차지하는 내국인 관람객은 '한글문화를 알리는 데 기여'(91.6), '박물관 환경의 쾌적성'(94.7) 부분에 높은 점수를 줌으로써 국립한글박물관이 문화 콘텐츠와 고객서비스 측면에서 한글문화 확산에 기여하고 있음을 보여줌 ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도 o 관람객 수 증대와 고객만족도 향상을 위해 한글문화자원 수집을 바탕으로 한 참신한 기획전시, 다양한 계층을 대상으로 한 맞춤형 교육 프로그램 및 문화행사 등을 제공함으로써, 한글의 가치와 문화 확산이라는 목표 달성 가능함 ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부 o 한글의 역사와 한글문화의 다양성을 보여주는 각종 전시, 한글문화를 흥미 있게 접할 수 있는 교육 및 강연 프로그램, IT기술을 활용한 기기를 통해 한글을 체험할 수 있는 한글배움터 등의 운영하여 한글문화 창조와 확산의 중심 기관으로서의 역할을 수행함 o 또한 세종탄신일 기념 문화행사, 한글날 계기 문화행사, 주말 및 매월 마지막 수요일 문화공연 등을 개최하고 한글도서관을 연중 운영하여 관람객이 일상 속에서 다양한 문화생활을 누릴 수 있는 복합문화공간으로서의 역할도 수행함 o 국립한글박물관은 상기 두 가지 역할 수행을 통해 상위목표인 '국민 체감형 문화시설 지원 및 운영 활성화'에 기여하고 있음을 알 수 있음
		ⓒ	4점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	14점 (우수)		ⓐ '18년 자체평가 시 평가위원으로부터 지적을 받거나 및 개선 요구를 받은 바 없음 ⓑ '19년 자체평가위원회 운영 중간평가 등에서도 지적사항 등을 받은 적 없음 Ⓒ 자체점검의 충실성 o 국립한글박물관 관리과제는 상반기 중간평가 결과, 19개 추진 계획을 모두 정상추진 및 완료하였음 o 각 부서별로 상반기 업무추진 현황 및 실적을 정리하여 기관장 보고(7월)를 추진하고 하반기 사업계획을 부서 간 공유하여 사업의 일정 관리, 완성도 제고를 도모 ⓓ 언론보도·외부기관의 지적 여부: 해당사항 없음
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9점 (우수)		o 정책 고객(관람객)의 제안 및 건의 사항 적극 반영(연중) - 재난 방지 및 안전 강화: 주기적 시설안전점검

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
			(매월 4일, 자체점검), 한글도서관 CCTV(5대) 설치, 한글놀이터 천정 보수공사(12월) 등 - 전시관람: 상설 전시실 분기별 자료 교체(총 4회), 상설전시실 테마전 공간 조성(2종 운영) - 외국인 관람객 편의 제고: 상설전시 다국어 안내서 제작 배포 (총 8종: 기존 4개 국어+신규 4개 국어 추가*) * 베트남어, 태국어, 아랍어, 스페인어 o 관람객 요구 사항 반영 - 2018년 한글날 행사(4일 간)에 비해 기간을 연장하고 민관 협업을 통한 체험 프로그램의 비중을 높여 '19년에는 5일간 '한글가족축제'(10.5.~10.9.)를 개최, 한글박물관 역대 일일 관람객 수 중 최고치를 기록 * 2019년 1일 평균 관람객 수 4,323명(10월말 기준), 한글날(10.9.) 관람객 수 31,351명(전년 대비 25% 증가)

14	우리말글의 가치 재정립 및 확산	다소 우수

(1) 평가결과

□ **총평**

○ 한국문화를 동반한 한국어 보급으로 한류를 지속 확산하고 **긍정적인 국가 이미지 제고**

○ 공공언어 개선, 지역의 국어문화원 지원, 범국민 언어문화개선 지속 추진으로 **바른 언어사용 확산**

○ 국민참여형 한글문화예술행사로 **한글의 가치 확산** 및 한글상품 발굴 등을 통한 **한글의 산업화** 기반 조성

○ 한국수어·점자 발전을 위한 법정계획 수립과 제도 정비를 통해 **언어 취약 계층을 위한 특수언어 진흥 기반 조성**

○ 세계 각국과의 **문화교류 확대**와 **문화 창의성·다양성 증진**에 기여하기 위한 **국립세계문자박물관 건립 추진**

□ **주요성과**

○ **공공언어 개선을 통한 쉽고 바른 언어 문화 확산**

- 공공언어 개선 관련 **범정부적 협업을 통해** 정책의 효과성 제고

* 공공언어 개선 추진을 위한 범정부 개선 추진방안 마련('18. 5)이후 정부정책결정사전점검표(국민이 알기 쉬운 언어사용여부 등) 개선('19.6월~/행안부), 방송언어 가이드라인 개정('19.10월, 방통위)

- 공공기관 대상 **공공언어 평가*, 어려운 용어 사전상담**, 정책 홍보자료 국어감수***, 민관 합동 전문용어 표준화 총괄 지원단****** 설치·운영 등 실효성 있는 정책 추진으로 **국민과의 소통 강화**

* 중앙행정기관 보도자료(720건)·누리집·업무계획보고자료 평가, 지자체 보도자료 평가(16건)

** 공공기관 대상 정책용어 상담창구 개설·운영(230건)

*** 각 부처 정책 홍보자료 국어 감수(539건) 및 어려운 정책 용어 개선(154건)

**** 민관합동 총괄지원단(발굴조(민간 4명, 전문가 9명), 분석조(분야별 전문가 15명) 2개조 운영, 19.6월~)

- 한글날 계기, **공공언어 개선 추진상황 국무회의 보고**(10.8)*, **쉬운 우리말 쓰기 관련 전방위적 홍보**** 추진

* 어려운 정책용어 실태조사 및 개선안 마련, 어려운 정책용어 사전 상담 창구 개설·운영 등

** 언론사 대상 간담회(5회) 및 한글 관련 국내외 다양한 문화 행사 개최(10월), 신문·방송·전광판 등 홍보(자막 : 쉽고, 바른 공공언어를 씁시다, 10.1~10.31, 전국 전광판 송출 등)

- **중앙행정기관 대변인협의회**를 통한 정부부처 보도자료 **우리말 사용실태 평가결과 공유**('19.6.7,9.20,11.15) **및 대통령 지시사항 결과 공유·협조**('19.6.7)

- **중앙행정기관**(45개 부·처·청) **국어책임관** 간담회를 통한 **필수개선 행정용어*** **등 교육**('19.4.25~26, 9.19)

* 공공언어 감수 시 사용 빈도가 높은 외래어 외국어, 어려운 한자어 각 50개 선정(AI, 마스터 플랜, 바우처 등)

○ **한국어·한국문화 콘텐츠 및 보급 채널 다양화를 통한 한류 확산**

- 세종학당 60개국 180개소 64,257명('19.11월 기준) 수강('19년 상반기 37,000여명 기준 추정)

* 세종학당 수강생 ('12년) 28,793명→ ('15년) 43,308명→('17년) 56,202명→('18년) 61,810명

* 11개국 13개소 신규 지정, 지역적 특성 및 현지 수요 반영 학당별 특성화사업 추진

- 한국어교원 파견 확대*, 안전서비스 가입 및 안전물품 지원, 세종학당 교원 역량 제고 및 협력망 강화를 위한 교원 연수** 운영

* 교원파견: ('15년) 50명 → ('16년) 90명 → ('17년) 119명 → ('18년) 125명 → ('19년) 140명

** (국내연수)세계한국어교육자대회(7월), (국외연수)지역별 워크숍(유라시아 6월, 아메리카 8월, 동남아 11월)

- 세종문화아카데미* 운영(18개국 35개소), 문화인턴('18년 32명→'19년 41명) 및 문화전문가('18년 105명→'19년 132명) 파견 등 한국문화 강좌 운영 활성화

* ('17년/15개소) 4,301명 → ('18년/30개소) 8,058명 → ('19년/35개소) 9,000여명

- '누리-세종학당' 기능 고도화로 화상 강좌 중심 온라인 교육 체계 구축, 한국어 학습 앱 개발 및 다국어화 추진*

* 기존 4개 언어(한, 중, 영, 스) 외 '19년 베트남어 및 인도네시아어 등 추가 지원

* 누리-세종학당 접속 946,079건('19.12.19.), 가입회원 수 200,038명(누계) / 학습 앱 다운로드 576,126건(누계)

- 베트남 VTV(국영방송) 등 해외 방송 송출(총 5편, '19.10~11월)을 통한 한국문화 콘텐츠* 보급 추진

* K-Pop, K-Food, K-Drama 등 주제로 학습자가 한류 전문가(한류스타 등)로부터 직접 배우고 체험한 후 이를 현지에 보급하는 내용의 한국문화 콘텐츠

○ **범국민 언어문화개선 운동을 통한 올바른 언어문화 인식 확산**

- 쉽고 바른 공공언어 환경 조성을 위한 민간단체의 활동 지원

  * 신문·방송 보도용어 공공성 개선 운동, 지자체 누리집 소통성 진단 등

- 세종 탄신, 한글날 등 계기로 대국민 언어의식 개선 프로그램 제작·보급을 통한 쉽고 바른 언어문화 인식 제고

  * 세종 탄신 기념 「우리말 겨루기」(한국방송), 한글날 기념 특집 다큐멘터리 「한글에 빠지다」(문화방송),· 한글날 기념 전국 청소년 우리말 겨루기 「도전! 골든벨」(한국방송)

- 청소년 언어문화 개선을 위한 참여형 언어문화 개선 프로그램 개발·지원

  * 찾아가는 바른 우리말 선생님 강연(전국 105개 초등·중학교), '안녕! 우리말' 청소년 연극제 개최, 청소년 꿈나무 말하기 대회 개최(서울, 경기, 충청 지역), 우리말 가꿈이 양성(전국 11개 국어문화원 참여), 청소년 수련원 언어문화 개선 프로그램 개발 지원 등

○ **국어문화원 지원을 통해 지역의 언어문화 개선 추진**

- 국어문화원을 중심으로 지역별 다양한 국어 관련 프로그램을 운영, 지역의 바른 국어사용에 대한 인식 확산

  * 지역별 맞춤형 국어교육(다문화가정, 청소년, 어르신 등), 우리말 가꿈이 운영 및 언어문화개선 캠페인, 지역 언어 발굴·보존 및 한글날 행사 등

- 지자체 국어책임관과의 협업을 통한 지역 공공언어 개선

  * 지역별 국어책임관·국어문화원 공동연수회 개최, 울산시 국어발전 5개년 계획 수립(울산대), 우리말 이름 가게 찾기 공모전(동아대) 등

○ **한글날 기념 다양한 문화행사를 개최하여 한글의 문화적 가치 확산**

- 「한글문화큰잔치」를 통해 한글 관련 전시·공연·참여·학술 등 다채로운 문화 체험 기회 제공

  * 한글날 경축식, 전야제, 특별전, 학술대회, 공연 등 문화예술행사(40개)

- 국어문화원 및 해외 세종학당 한글 문화행사를 통한 한글의 세계화

  * 국어문화원(20개소/한글날 기념 손수제작물 공모전 등), 세종학당(86개소/한글 손글씨 쓰기 대회 등)

- 한글 발전 기여자 발굴·포상으로 국내외 한글 관련 분야 진흥

  * 한글발전유공자 및 세종문화상 포상(10.8~9, 훈·포장, 대표, 국표 등 12명)

  * 유네스코 세종대왕 문해상(9.8. 세계문해의 날 시상, 문맹퇴치에 기여한 개인 및 단체)

○ **한글 공모전 개최를 통한 한글 상품 발굴로 한글 산업화 기반 조성**

- 제5회 한글 창의 아이디어 공모전 개최('19년 633개 작품 접수, 15개 수상)

  * 공모전 수상작의 상품화를 위한 후속 지원(시제품 제작, 컨설팅, 특허 출원, 박람회 참가 지원 등)

- 런던언어박람회 한글관 운영('19. 11. 15 ~ 17, 2,280여명 방문)

  * 전시(한국어 교재, 한글상품 등 소개), 부대행사(전통악기 공연, 한국어 특강 등)

○ **법정계획 수립과 관련 제도 정비 및 시행으로 특수언어 소통 환경 개선**

- '제1차 한국수어발전기본계획('18~22)' 실행을 위한 '2019년 한국수어발전시행계획' 수립('19. 3.)을 통해 한국수어의 사용 촉진과 보급

- 한국수어교육원 및 한국수어 관련 교육기관 운영 지원(3개소)

- 정부 발표(브리핑) 시 수어통역 통합지원체계 구축('19. 12.)

- '제1차 점자발전기본계획('19~23)' 실행을 위한 '2019년 점자발전시행계획' 수립('19. 3.)을 통해 점자 및 점자 문화의 발전과 보전 기반 마련

- 점자 사용 촉진 및 보급을 위한 점자출판시설 지원(8개소)

- 점자의 날(11. 4.) 기념식 및 부대행사 개최 지원

- 점자 진흥에 관한 조례 표준안 연구 용역 사업 추진

○ 세계 문자 등을 종합적으로 전시, 체험, 연구 및 교류할 수 있는 문화기반으로서 **국립세계문자박물관 건립 추진**

- 건립 관련 중요사항 심의·조정을 위한 제2기 건립위원 구성(6. 20.) 및 4차 회의('18. 2.) 및 5차 회의('18. 6.) 개최

  * 건축 실시설계 의결, 소위원회 구성 및 전시 구성방안 및 추진계획 등 보고

- 업무의 효율적 진행을 위해 전문분야 별(건축설계 및 시공기술, 전시 및 소장품 수집, 디자인 등)소위원회 구성 및 추진('19년 총1회(전시콘텐츠))

- 실시설계 완료('19. 3.), 공사 착수('19. 11. 1.) 및 착공식 개최(11. 27.)

- 건설사업관리용역 2차 착수('19. 12.)

- 다양한 전시콘텐츠 확보를 위한 소장품 구입 추진(총 4점)

  · 1차 '19. 4. 미국(크리스티): 탈라타트, 샤브티 총 2점 구입

  · 2차 '19. 12. 영국(소더비, 크리스티): 건축마감재 등 2점 구입

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	22점 (완수)		ㅇ 세종학당 신규지정, 한국어교원 해외 파견, 범국민 언어문화개선 사업, 전국 국어문화원 지원, 한글문화큰잔치 행사 등을 당초 계획에 따라 충실하게 수행 ㅇ 국립세계문자박물관 건립사업의 경우 실시설계 완료 이후 총사업비 협의, 조달청 계약 의뢰 등 절차를 진행하여 11월에 공사 착공
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	23점 (보통)		ㅇ 세종학당 학습자 종합만족도(점) '19년 상반기 실적은 87.31점으로, 목표치(88.4점)에 1.09점 못 미치나 하반기 만족도 조사 결과까지 나와 추가 반영해야 함. 또한 만족도 점수가 80점대 중후반에서 천장효과를 가진다는 점과 응답자 증가*에 따른 변수도 고려 필요 * 응답자 증가 : ('18년 상반기) 40개국 86개소 3,641명 → ('19년 상반기) 42개국 98개소 5,161명 ㅇ 국어문화원 주관 지역민 국어능력향상 교육 참여자 수(명)는 실적 17,092명으로 목표 달성, 최근 3년간 평균 실적 대비 약 17% 상승으로 적극적인 목표 설정 인정됨
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	17점	ㅇ 세종학당 교육 품질 제고 및 문화기능 강화, 누 - 세종학당, 모바일, 방송 송출 등 다양한 채널을 통해 한국어·한국문화 학습 콘텐츠 보급 확대 등으로 전 세계 한국어 및 한국문화 보급을 확대하고 지속적인 확산 기반을 마련함으로써 세계 속에 한글의 가치 확산 도모 및 국가 이미지 제고에 기여 ㅇ 쉽고 바른 언어의식 개선 프로그램 제작·홍보로 국민들이 일상생활에서 체감할 수 있는 정책 구현 및 국민참여형 문화예술행사 개최로 한글 체험기회 확대 기여 ㅇ '2019 한국수어발전시행계획', '2019 점자발전시행계획' 수립, 한국수어 관련 기관 운영 지원 사업 시행, 정부 발표(브리핑) 시 수어통역 통합지원체계 구축, 점자진흥에 관한 조례 표준안 연구용역 등으로 한국수어 및 점자 사용 환경 개선에 기여
		ⓐ	9점 (우수)	
		ⓑ	4점 (우수)	
		ⓒ	4점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	14점 (우수)		ㅇ 세종학당 운영 현장 평가 실시 및 수강생 만족도 조사 실시(연 2회) 등을 통한 세종학당 운영 내실화 도모

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9점 (우수)	ㅇ 세계한국어교육자대회, 학당 실사. 학습자 만족도 조사 및 강의평가 등에서 수렴된 의견을 학당 운영 및 제도 개선에 반영 및 추진함 ㅇ 전국 국어책임관·국어문화원 연수회 등을 통해 언어문화 개선을 위한 다양한 현장의견을 수렴하여 사업을 추진함 ㅇ 국립세계문자박물관 건립 관련 중요사항 심의·조정하기 위한 건립위원회 및 전문분야의 자문을 위한 소위원회(기술, 전시콘텐츠, 디자인)를 구성.운영하고, 국외 수시구입을 통한 소장품을 확보(4점)하였음

15	국제문화교류 활성화	우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 국제문화교류 진흥종합계획(2018~2022)의 기본방향 및 추진전략에 맞춘 체계적, 단계적 국제문화교류 사업 추진

○ ‘18.2월 전담기관으로 지정된 “한국국제문화교류진흥원”의 국제교류 지원기관으로서의 역할 강화

○ 한류 진화와 함께 반한류 분위기가 증가 추세인 가운데 현지의 문화수용성을 고려한 양방향 교류(상호 문화교류의 해 사업 등), 환원적 성격의 문화ODA사업(문화동반자사업 등)의 추진을 통해 국제사회의 공존과 상호 문화 발전에 기여

□ 주요성과

○ **국제 문화협력 관계 강화**

- △국제문화교류 종합정보시스템 ‘문화로’ 구축 및 운영(4.3.), △국제문화교류 주한외교단·유관기관·지자체 워크숍 개최(4.16., 12.17.), △주한외교단 및 문화예술기관·축제 담당자 워크숍 추진(11.28.)을 통해 국제문화교류 관계 기관 간 정보를 공유하고 상호 협력 할 수 있는 기회 마련

- △한-사우디 문화협력 양해각서 체결(6.26./서울), △‘2020-2021 한-러 상호 문화교류의 해’ 업무협약 체결(11.16./러시아 상트), △제40회 유네스코 총회 계기 문화장관회의(11.19./프랑스 파리) 참석, △‘2020 한-UAE 상호 문화교류의 해’ 양해각서 체결(12.10./서울) 등 문화협력 관계 강화

○ **수교 계기 문화교류 행사의 성공적 개최 및 연중 교류 추진**

- △한-덴마크 수교 60주년 계기 '2019 한-덴마크 상호 문화의 해' 지정, 양국 내 다양한 문화행사 실시(2019 한-덴 상호 문화의 해 코리아심포니오케스트라 개막공연(베트남 1.14, 덴마크 1.16), 난타/고래야(3.12), 묵향(4.13.), 슈퍼플렉스 도라산 전망대 프로젝트 사업('19.5월~'21.5월), 부산국립국악원 공연(12.9))
- △한-필리핀 상호교류의 해 기념행사(3.7, 11.6~8/마닐라), △헝가리 수교 30주년 기념 문화행사(4.18./헝가리 부다페스트), △한-브라질 수교 60주년 기념 문화행사(10.4-5/브라질 상파울로), △한-쿠웨이트 수교 40주년 기념 문화행사(10.24/UAE, 10.27/쿠웨이트), △폴란드 수교 30주년 기념행사(12.4/폴란드 바르샤바)

○ **신남방지역 문화협력 강화**

- 한-아세안 특별문화장관회의(10.23-24/광주 아시아문화전당)를 통해 한-아세안 문화교류·협력관계 획기적 발전 계기 마련
- 신남방정책 '사람 중심의 평화와 번영의 공동체 구현' 비전 공유, 문화교류·협력을 증진하기 위한 구체 방안* 합의 등

* △상호 문화 이해 증진, △공동 창작 활성화, △문화산업 협력, △문화유산 보존·활용 협력, △문화예술기관 협력강화 등

- 한-필리핀 수교 70주년 기념 '한-필리핀 상호교류의 해'('18.6.4.한-필리핀 정상회담 계기 지정) 계기 문화교류 행사 연중 개최

* 한-필 K-POP 우정콘서트(3.7), 2019 한국영화제(11.6~8), 한국 공예전(11.14~1.31)

○ **국제기구 및 개도국과의 협력을 통한 문화 ODA추진**

- 유네스코 신탁기금 지원을 통해 개도국 문화창의산업 발전 기여('07년~'19년까지 약 30.4억 원 격년 지원)

* '19년 지원 사업(4.81억) : 아세안 문화정책 담당자 정책 워크숍, 문화창의산업 강화 (인도네시아, 태국)

- 2019 문화동반자사업(ODA) 연수기관 공모 및 연수생 선발·교육 실시(14개 기관, 27개국 60명 참여)

○ **한중일 3국 간 문화교류 활성화**

- 한중일 문화장관화의(8.29~8.30)를 통해 문화예술 교류협력 지속 추진

  * △청소년·대학생 등 미래세대 교류, △한중일 교류협력 강화, △올림픽 연속 개최 계기 공동 문화프로그램 협력 등

- 2019년 동아시아문화도시 인천 개·폐막식 개최 및 연중 문화행사 공동 개최(중국 시안, 일본 도쿄 도시마구)
- 한일문화교류회의 주최 '동행' 공연(10.4/일본 오사카) 및 한중일 문화교류포럼(11.13~16/일본 도쿄), 한국칠보협회의 일본 초대전(9.25~11.22/일본 나고야) 지원 등
- 아시아문명대화대회 문화축제(5.15/중국 북경), 한중문화교류공연(12.21/중국 산동성) 지원 등

○ **국제문화교류 기반 조성**

- 지속가능한 국제문화교류를 위해 전문인력 양성 및 역량 강화 추진

  * 국제문화교류 전문인력 해외 파견(총 13명, 13개 기관), 기 파견자 후속 프로젝트 지원(2건), 워크숍·아카데미 개최(워크숍 2회, 아카데미 2회)

○ **지역의 국제문화교류 활성화**

- 지역의 국제문화교류 역량 증진 위해 기초지자체 우수 문화교류 사업 발굴·지원(10개 사업)

○ **재외한국문화원 활용 한국문화 해외 소개 및 해외 진출 지원**

- 우수프로그램 권역별 순회(16개 프로그램, 15개 문화원, 17개국 순회)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ **(문화공적원조 인식 부족)** 국제개발협력위 국가협력전략(CPS) 분야에 문화는 미포함되어 신남방·신북방 등 전략지역 문화 협력에 한계

  * CPS 분야 : 교통, 물 관리, 보건위생, 교육 등 / 전체 ODA 중 문화 분야 비중 : '19년 0.42%

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	21점 (완수)		ㅇ 국제문화교류 진흥 시행·지역계획 수립 등 추진계획을 대부분 정상추진 하였으나, 일부 일정지연 발생 ㅇ '18.2월 전담기관으로 지정된 "한국국제문화교류진흥원"의 역할 강화 ㅇ 문화ODA를 통한 개도국 인적자원 역량강화 지원 및 인적 네트워크 구축, 수교계기 문화행사 및 상호문화교류 협력(MOU) 등 국가 간 문화교류 활성화 사업을 추진계획상의 일정에 맞추어 모두 적기에 완료
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	26점 (우수)		ㅇ 문화동반자사업 종합평가 '19년 목표치(83점)는 평가지표 개선연구를 통해 새롭게 도입된 '성과' 항목 비율을 강화한 종합평가의 적용 2년차로, 향후 3~4년간의 성과 추세를 검증하여 중장기적으로 목표치 상향 검토가 필요하므로 '18년 목표치(80점) 대비 4% 상향 설정 ㅇ 문화동반자 종합평가 점수는 87.6점으로, 목표치 83점 상회 달성(105.5%) ㅇ 수교기념 행사를 통한 한국문화 호감도' 목표치 79.5점 대비 실적이 88.3점으로, 초과 달성(111%) *수교기념 문화행사를 통한 한국문화 호감도(78.5점)는 외국 문화에 대한 '이해도' 등 보다 한 단계 질 높은 신규 지표인 점, 측정 수치상 "긍정" 답변이 시작되는 지점("약간 그렇다' : 71점) 보다 한 단계 높게 목표치를 설정한 점 등을 고려할 때 적극성이 높음
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	19점	ㅇ 문화동반자 초청연수를 통해 문화분야 글로벌 인적네트워크 구축 및 수원국 주민들의 문화예술 접근성 제고 ㅇ 유네스코 신탁기금 사업을 통해 개발도상국 문화창의산업 인식제고 및 역량강화와 더불어, 문화다양성 증진이라는 국제사회 중요의제 확산에 기여하고 공여국으로서 한국의 역할 확대 ㅇ 2019 한-아세안 특별문화장관회의 개최, 2019 한-필리핀 상호교류의 해 추진, 2020-2021 한-러시아 '상호 문화교류의 해' 추진 등을 통해 정부의 신남방·신북방 정책 추진에 기여
		ⓐ	9점 (우수)	
		ⓑ	5점 (매우우수)	
		ⓒ	5점 (매우우수)	

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	14점 (우수)	ㅇ 문화동반자 사업의 효율성 및 효과성 증대를 위하여 중간 및 성과 모니터링 분리 추진 * 중간모니터링(9월), 성과모니터링(10~12월) 실시
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	10점 (매우우수)	ㅇ 문화ODA사업 오리엔테이션 및 사전교육, 중간 모니터링, 사전/종료평가 및 사후평가, 환송회, 동창회, 후속 지원 등을 통해 참여자 및 사업 수행기관 의견 수렴 및 환류를 체계적으로 추진 ㅇ 수교기념 문화행사 프로그램에 대한 해외 문화예술 기관, 해외 문화예술 전문가, 재외공관 등 현지 수요파악 다각화, 주한외교단 연계확대를 통한 협력사항 발굴협의 등을 통해 교류협력 체계 구축, 중간 모니터링 및 위기상황 예방 조치. 행사 개최 후, 해외 문화예술 전문가, 관람객 대상 현장 설문조사 실시 및 결과분석을 통해 '한국문화 호감도, 이해도' 등 현지반응 점검, 현지 언론보도 현황 및 내용 분석 및 차기 문화행사 기획에 반영

16	문화중심도시 조성	다소 미흡

(1) 평가결과

□ 총평

○ **문화중심도시 조성 정상추진 및 목표 초과 달성**

- 문화중심도시 조성사업(총 15개 내역사업)이 계획에 따라 정상 추진되었으며, 목표를 125% 초과달성하는 등 우수한 성과 도출
- 문화전당을 중심으로 국고보조 및 지방 자체사업 등이 본격 추진되고 있어, 사업기한(2023년) 내 과제 기대효과가 발생할 것으로 기대

○ **사업평가결과 개선 노력 및 현장의견 정책 반영 이행**

- '19년 통합재정사업평가 결과(보통)를 개선하기 위해 예산 집행 관리 및 사업의 내실화 중점 추진
- 사업 현장 의견수렴을 적극 이행하였으며, 만족도 조사 등을 통해 '19년 현장 의견수렴 결과를 '20년 사업계획에 반영

□ 주요성과

○ **2019광주FINA세계수영선수권대회 시기에 맞춰** 문화중심도시육성사업 연계로 외국 관광객들에게 **문화전당 및 아시아문화중심도시 사업을 소개**하고, **아시아지역 문화·예술 활성화**에 기여

- 아시아문화예술 활성화 거점 프로그램 운영(대인예술시장, 예술의 거리), 제4회 사운드파크페스티벌 개최('19.7.13~14./관람객 7천여명)
- **아시아음식문화지구 조성 및 활성화**로 관광 인프라 확충

* 아시아음식점 12개소 지원('19년 6개소 추가입점), 아시아 컬쳐&푸드 페스티벌 10회 개최 등

○ **문화콘텐츠 산업 수요맞춤형 인력양성**

- **지역 콘텐츠기업 수요증가**('18년 기업 설문조사)와 **기업입주시설 증가**('20년 전일빌딩, '21년 광주실감콘텐츠 큐브 개관)에 따른 안정적 **인력공급 시스템 구축으로 인력양성**

* 산·관·학 협의체 구성 및 운영(4월 출범, 위원회개최 2회, 소위원회 1회, 간담회 2회), 지역대학 연계 학점인정과정 5개과정 신규 운영

- **콘텐츠 전문인력 지속확충**('19년 누적 교육인원 5,500여명 달성)

  * 콘텐츠 아카데미 : 교육 222명('19.누계 : 교육·수료 4,252명)
    콘텐츠 테크하이어 : 교육 109명, 취업 43명 ('19.누계 : 교육 1,078명, 취업 538명)
    공예·디자인 인력양성 : 교육 22명, 창취업 9명 ('19.누계 : 교육 180명, 창·취업 99명)

○ **예비창업자 육성 및 콘텐츠 제작·마케팅 지원으로 콘텐츠 생태계 성장지원**

- **(예비창업자 육성)** 애니메이션, 웹툰, 캐릭터 분야 시연작품(파일럿) 제작

  * ('06.~'19.) 140개 제작 지원, 103개사 362명 취·창업

- **(창업기업 완성형 콘텐츠 제작)** 상업성을 인정받은 창업기업의 시연작품 시장 진출을 위해 CG(컴퓨터그래픽) 및 융복합 콘텐츠 제작

  * ('05.~'19.) 37개 제작 지원, 391명 취업(14개 기업 유치)

- **(우수기업 마케팅)** 우수기업의 안정적인 해외 유통·배급을 위해 전시·상담회 참가 지원 및 중국 현지 수출전략 거점 마련

  * ('04.~'18./'19년 집계중) 공동 제작투자 MOU 3,393억, 라이선싱 계약 541억/589건

- **(국제문화창의산업전)** 수출상담 320백만불, 계약 18백만불 달성(역대 최대)

  * ('19년 참가 규모) 32개국 410개사, 국내외 바이어 375명 참가, 관람 7만명

○ **콘텐츠 창·제작, 유통, 마케팅 기반시설 조성 추진**

- 첨단실감 콘텐츠 제작 클러스터 : 기본 및 실시설계 용역 완료

  * '16~'21.6월(5년6개월), 총사업비 1,002억, 17천㎡(지하1 지상9)

- 미디어아트 창의도시 플랫폼 조성 : 기본 및 실시설계 용역 완료

  * '17~'21.4월(4년4개월), 총사업비 258억, 4천㎡(지하2 지상3)

- 투자진흥지구 지원시설 구축 : 기본 및 실시설계 용역 완료

  * '17~'19년(3년), 100억(국 50, 지방 50), 전일빌딩 일부 리모델링(9,711㎡)

○ **투자진흥지구 활성화를 위한 사업 홍보 및 창·제작·마케팅 지원**

- 투자진흥지구 및 우수사업 아이디어 공모전 홍보 페이지 구축(조회수 15,551) 및 대학 등 오프라인 홍보(68건) 진행. 관련 기업 뿐 아니라 민간인을 온라인 및 모의 크라우드 방식 투표에 참여(2,014명)시켜 사업 홍보

- 당선작 2개 기업은 자금 지원(각 45백만원) 및 전문가 멘토링을 통해 아이디어가 사업화 될 수 있도록 지원. 지역 관광 앱 개발하는 등 스타트업 기업 성장 지원의 마중물 역할 담당

* 대　　상 : 광주 지역 핵심거점을 영상과 AR로 안내하는 '광주여행 가이드 앱(비비)' 개발

** 최우수상 : 동아시아 각국의 전통의상과 놀이와 관련된 다양한 행사 및 상품 기획

- 투자진흥지구 입주기업 해외박람회(MIPTV, MIPCOM) 전용부스 참가 지원
- **(계약 체결 성과)** 투자진흥지구 기업 5개의 제작 콘텐츠가 해외박람회에서 해외배급, 공동제작 등 4건 63만불의 계약 체결, 84건 9,471만불 상담 진행으로 투자진흥지구 입주기업의 기술력 및 해외진출 가능성을 확인

* MIPTV 상담건수 총 45건, 상담액 3,785만불

* MIPCOM 계약건수 총4건, 63만불 /상담건수 총35건, 상담액 5,686만불

○ **문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화**

- **국제규모의 문화·예술행사 개최** 및 **세계도시와 문화적 연대 행사 추진**으로 **문화교류 도시로서의 위상 정립**

* 2019 국제전자예술 심포지엄 광주대회(36개국 489명 참여, 2,030여명 관람), 아시아-유럽창의혁신 도시연대 시장회의(아시아 7, 유럽 8개도시 참여)

□ 미흡 원인분석 결과

○ '19년 성과관리시행계획 상반기 이행상황 점검 결과, 부진과제로 선정된 사유인 '유네스코 미디어아트 창의벨트 설계공모 및 설치지연'에 대한 조치계획 미이행

- 관련 추진계획 및 실적 누락으로 집행이행도가 낮으며, 평가결과에 대한 개선조치가 없어 환류노력도도 낮은 것으로 평가됨.

□ 개선보완 필요사항

○ 실현 가능성을 갖춘 권역별 핵심사업 발굴 및 지역 대표 문화콘텐츠 육성

○ 사업기한(2023년)내 성과목표 달성을 위해 예술 및 관광진흥 추진

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	17점 (거의완수)		ㅇ 모든 내역사업이 추진계획대로 정상추진되었으나, 사전행정절차(토지손실보상, 토지확보 지연) 등으로 다소 시일이 지연되어 추진한 사례가 있음. '유네스코 미디어아트 창의벨트' 설계공모 및 설치에 대한 추진실적 없음.
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	27점 (우수)		ㅇ 성과지표(콘텐츠 제작인력 고용인수) 목표 달성도는 118.7%로 초과 달성. 성과지표 목표치는 최근 2년간('16~'17) 목표 달성률의 평균값 반영하여 상향조정 설정
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	17점	ㅇ 지역인프라를 활용하여 콘텐츠 제작, 창업보육, 사업화 지원, 네트워크 활성화하고, 그로 인해 직접적으로 지역 콘텐츠 산업의 신규 고용효과를 나타내는 지표로 사업의 추진성과 측정 ㅇ 과제의 목표 대비 성과가 대부분 달성되었으나, 과제수행에 따른 변화가 크지는 않음 ㅇ 향후 사업기한(2023년) 내 과제의 목표한 효과가 발생될 것으로 예상되며, 해당 과제를 통해 지역 공약실천이 가능할 것으로 예상
		ⓐ	9점 (우수)	
		ⓑ	4점 (우수)	
		ⓒ	4점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	10점 (보통)		ㅇ '18년 통합재정사업평가 결과(미흡) 개선을 위해 예산 집행 집중 관리를 실시하였고, 환경변화 반영 및 기반 마련 위해 조성사업 종합계획 수정계획 수립('18.8) ㅇ 유사·중복된 사업을 구조화 변경을 통해 통·폐합 시행 ㅇ '19년 성과관리시행계획 상반기 이행상황 점검 결과, 부진과제로 선정된 사업에 대한 조치계획 미이행
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8점 (우수)		ㅇ 내역사업별 현장의견 수렴을 위해 수요자 중심의 만족도 조사 등 5회 시행하였음 ㅇ 현장의견을 정책에 반영

17	국립아시아문화전당 활성화	부진

(1) 평가결과

□ 총평

○ 아시아 문화기반 창조 플랫폼이자 문화교류의 거점 등 차별화된 복합문화예술기관으로 위상 강화

- 개관 4년차, 관람객 1,000만명 달성, 경제적·문화적 파급효과 창출 및 다양한 프로그램을 통해 문화향유·국민행복에 기여

* 고객만족도 상승 : ('19) 85.2점⇐('18) 83.5점 *행정안전부 조사결과('19.12)

** 인지도 상승 : ('19) 46.7%⇐('16) 31.9% *('19)전당 조사, ('16)아문단 조사

◈ 문화전당 운영(3년)의 경제적·문화적 효과 가시화 ◈

- (경제) 생산유발효과 등 경제적 파급효과 총 1조 4,587억 원으로 집계
  *생산 유발효과 8,430억원, 부가가치 유발효과 6,157억원/취업 유발효과 10,629명
- (지역) 광주 시민의 문화예술 관람률 4.2%p, 여가 만족률 4.5%p 증가 및 지역 도소매업 16.6% 증가 등 고용유발 효과 발생 * 전당 운영효과 분석('19.6/문관연)

○ 세계적 문화발전소, 아시아의 문화허브로써 국가매력도 향상

- 전당 대표 창제작 공연 '무사' 제작 및 한-아세안 특별문화장관회의 계기, 아시아문화주간(10.17~10.29)의 성공적 개최 등을 통해 대외 인지도 제고

□ 주요성과

○ 콘텐츠 창·제작 활성화 및 기반 강화

- 실험적 문화콘텐츠 창·제작 지속 확대 및 대형 창제작 공연 '무사 : 불멸의 영웅들' 제작 완료·유통 추진

* 제작기간 : 총2년/기획('18)⇒시범공연('19.4.)⇒본공연('19.12.)⇒유통('20.7-8월/강릉 예정)

구분	'16년	'17년	'18년	'19년
전체	108종	122종	164종	235종
기획/창·제작	**85종**	**92종**	**135종**	**159종**

- 창·제작 랩 확대 운영('18년 5개⇒'19년 10개) 및 통합 레지던시 확대·개편('18년 10종⇒'19년 15종)을 통한 성과 창출*

  * 공연 13종, 전시 5종, 문화상품 시제품 30여종, 제작다큐영상 2종 등 창·제작

- 아시아문화 기반, 대형 뉴미디어 활용 융복합 기획전시(17종) 및 선순환 시스템 활용, 아시아문화연구소에서 연구 · 수집하고 보유한 문화자원 등을 활용한 새로운 공연 창·제작(17종)

- 5.18 민주화 운동 40주년 계기 레파토리 공연 '나는 광주에 없었다.' 제작·시연('19.5월)

○ 아시아와 지역을 잇는 문화적 교량

- (국제교류 확대)'한-아세안 특별정상회의' 계기 아시아문화주간* 개최 및 "미얀마 문화예술역량강화 지원 ODA 사업" 추진 등 총 56건 협력

  * (전당관련 성과) 아시아문화주간 개최 협력 합의, 전당 아시아오케스트라 해외 초청 등

- (아시아 예술 커뮤니티 운영) 아시아 전통음악 커뮤니티(동남아시아 10개국 참여), 아시아 스토리 커뮤니티 (중앙아시아 5개국 참여), 아시아 무용 커뮤니티 (아세안 · 남아시아 13개국 참여) 등 공동제작 결과물 총 16종(36개국 참여)

- 아시아 문화연구·자원 수집 활성화, 아카이브 활용 대국민 서비스 증진 및 전시·연계프로그램 등 아카이브 콘텐츠 운영 다양화

  * 전문주제 자료(878점), 아시아 관련 일반자료(2,204점), 기증자료(50,000점), 목록 DB 구축 및 정리(16,131건)

○ 대중친화적 문화향유공간 조성

- (대중화/계기성 프로그램 운영) ACC 슈퍼클래식, ACC 빅도어시네마, ACC 대학공연예술제, 미디어월 퍼포먼스 전시 등 13종 대중성 프로그램, 명절 등 5종 계기성 프로그램, 환경캠페인 등 6종 이벤트 행사 개최

- (어린이교육 활성화 및 전용공연 개발) 아시아 문화 소재 어린이교육과 교육청 연계 찾아가는 프로그램 운영 등(523회 8,200여명) 및 아시아스토리 어린이콘텐츠 제작 쇼케이스 사업(5개 공연 창작 및 쇼케이스) 등

- (문화역량 강화 시민교육 프로그램 활성화) ACC 인문강좌(8강, 1,129명), 대학연계 문전성시(7회, 450명), 지역참여형 시민아카데비(3분야, 424명) 등
- (전문인력 양성 고도화) 전시테크니션, 디지털아키비스트, 사운드 엔지니어 등 6종 프로그램 개선·운영(400여명 수료)
- (계기별 지원) 2019 광주세계수영선수권대회의 성공 개최를 위해 기획전시'아시아의 표해록', 물 소재 융합공연'로보틱스 퍼포먼스', 폐막식 장소 지원 및 물놀이장 운영 등 다채로운 연계 프로그램 개최

□ 미흡 원인분석 결과

○ 성과지표 중 '국립아시아문화전당 관람객 만족도'의 경우, 목표치를 달성하지 못하여 이용객 대상 정책효과가 낮다고 평가됨.

* 국립아시아문화전당 관람객 만족도 : 목표치 83점 / 실적치 79.9(달성도 96.3%)

○ 추진계획에 대한 일정지연(3건) 등 집행이행도가 낮음.

□ 개선보완 필요사항

○ 책임운영기관으로써 지속가능성 확보를 위해 자립기반 및 수익구조 확충 필요

* 예산 대비 2% 수준('18년 결산 기준 : 수입 12.1억원, 예산 610억원)

- 유사기관 대비 낮지 않은 수준(중앙박물관: 14.4억(0.9%), 국립국악원: 11.9억(1.7%) 미술관: 24.5억(2.9%))

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	16점 (거의완수)		ㅇ 분기별 다양한 프로그램을 구성·계획하여 충실히 추진하였으나, 일정지연(3건) 발생 * 체험전시 숨은숲 1건 지연(3분기⇒4분기)은 전시 특성상 공간·시기 등을 협력기관 조율하여 변경 추진함 ㅇ '18년 평가 시, 추진계획 대비 상당부분의 일정 지연이 있어 지적되었음에도 불구하고 개선 미흡
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	22점 (보통)		ㅇ '국립아시아문화전당 활성화' 관리과제 성과지표의 목표치는 개관 후 3년 평균(80.8점)을 고려할 때 적극성이 인정됨 - 다만, 목표치 과다 설정 등의 사유로 목표치(83점)를 달성하지 못함 (달성도 : 96.3%) ㅇ 참고로, 행정안전부의 기관 고객만족도 조사 결과는 전년대비 1.7%p 상승하였음.
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	14점	ㅇ (성과발생정도) 전당 방문활성화를 통해 관람객 수 상승 ('18년) 248만 명 → ('19.12.23) 283만 명 - 전당 인지도 상승 : ('19)46.7% ⇐ ('16) 31.9% ㅇ 만족도 목표 미달성으로 정책 효과 기대 저하 ㅇ (향후 효과 기대) 전당 관람객 만족도 향상을 위하여 다양한 콘텐츠 및 프로그램 제공을 통하여 글로벌 문화예술기관이자 창·제작 플랫폼으로 성장 ㅇ (상위정책 기여도) 문화전당은 아시아문화중심도시조성사업의 가장 큰 성과로, 아시아문화예술도시로의 성장 발판 마련 - 개관 4년차, 관람객 1,000만명 달성('19.12.9. 기준) ㅇ (국정목표 기여도) 지역 간 문화향유격차가 지속되는데, 전당활성화를 통해 문화균형발전 및 '지역과 일상에서 누리는 생활문화시대'에 기여 - (전당 운영효과 분석결과) 광주 시민 문화예술 관람률 4.2%p, 여가만족률 4.5%p 증가 효과 창출
		ⓐ	7점 (보통)	
		ⓑ	3점 (우수)	
		ⓒ	4점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	12점 (우수)		ㅇ ('18년 자체평가결과 개선조치* 실적)전당으로의 문턱을 낮추기 위한 대중 프로그램 운영 - 실험적 창제작 공연·전시와 함께, 브런치콘서트, 어린이가족문화축제, ACC 슈퍼클래식, ACC 빅도어 시네마, 월드뮤직페스티벌, 워터슬라이드 등 대중성 있는 다양한 프로그램을 균형있게 운영 ㅇ ('19년 지적사항 이행실적)전당 대표 창제작 대형 공연, 레퍼토리 공연 등 제작 완료

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
			- 대형 킬러콘텐츠 '무사 : 불멸의 영웅들'('19.4월 쇼케이스→'19.12월 본공연) - 5.18 레퍼토리 공연 '나는 광주에 없었다.'('19.5월 시연→'20.5월 본공연) o (자체점검) 월별 국정과제 실적점검, 자체사업 중간점검 등 수시관리 o (외부지적) 문화전당이 지역 내 큰 기여를 하지 못한다는 평가(전남일보, '19.5.) o (조치결과) 전당 3년간 운영효과 분석 결과 발표('19.8.) 및 긍정인식 개선(보도 21건) - (전당 운영효과 분석/'19.6 문관연) 생산유발효과 등 경제적 파급효과 총 1조 4,587억 원으로 집계, 광주 시민 문화예술관람률 4.2%p, 여가만족률 4.5%p 증가 및 지역 도소매업 16.6% 증가 등 고용유발 효과 발생
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영(10점)	9점 (우수)	o '시민참여혁신단' 운영을 통한 과제 도출 및 이행 점검, 정책제안창구 ' 참여의 전당' 운영 o 고객지원 게시판 구축, 언론대상 '기자간담회', 전당운영관련 토론회 등 현장 각계각층 의견 수렴 실시 o 시민참여혁신단 등을 통해 도출된 개선과제를 중점적으로 반영(장애인 좌석설치, 공연안내, 시설 보완 등), 지역협업 추진 및 현장의견 등 내년도 사업계획에 반영 노력

18	예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 마련	우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 열악한 환경에 처한 예술인을 대상으로, 창작·직업 역량 강화를 위한 다각적인 복지 지원을 통해 **'19년도 성과 목표**인 사업 수혜자 수 9,600명에 대해 9,748명인 **101.5% 달성**

○ 문화예술계 **현장 중심 의견 수렴**을 통해 서면계약 체결문화 정착 추진, 불공정행위 관행 개선 등으로 **공정한 예술 생태계 조성을 위한 기반 마련**

○ 예술인 고용보험 도입 추진, 사회·산재보험 지원 등 **사회보장의 사각지대에 놓인 예술계 현실을 고려한 제도적 보완** 및 예술활동을 지속할 수 있도록 **경제적 안전망을 제공**하고자 예술인 생활안정자금(융자) 시범사업 실시

□ 주요성과

○ **예술인 창작안전망 강화를 위한 법·제도적 기반 마련**

- **「예술인 복지법」 개정**(공포 '19.12.3)
- 문화예술분야 서면계약 체결 의무제도의 실효성 강화를 위해 조사권 및 시정명령권 신설
- 문체부 예술인 복지정책의 체계적인 추진을 위해 5년마다 기본계획 수립 의무조항 신설
- 현장예술인, 민간전문가 중심으로 **예술인복지위원회를 구성**('19.8월)하여 예술인복지정책의 포괄적 논의 및 협력체계 마련

- **예술인 고용보험** 적용 관련 고용보험법 개정안 발의('18.11월, 한정애 의원) 후속조치로 관련 법안 **시행령 제정을 위한 정책연구** 수행, 제도 도입을 위한 **관계부처 협의 및 예술현장 의견수렴** 지속 추진

  * 고용보험법 시행령 개정 및 예술인 고용보험 세부운영방안 준비를 위한 정책연구 추진 (18.10~고용보험 적용방안, 분야별 문화예술용역 범위 설정방안 연구/총 6건), 관계부처 협의(노동부 주관 고용보험 제도개선 TF 참여, '19.2~12월/5회), 예술현장 간담회 개최(6회)

○ **예술인 맞춤형 복지 사업 실시**

- (**창작준비금 편의 제고** 기반 마련) **사회보장정보시스템(보건복지부) 연계 완료**('19년)에 따른 제출 서류 간소화 및 선정자 심의 시 소득인정액 기준 적용으로 공정성 제고, 부양의무자 기준 완화(주민등록표 상 배우자)를 통한 예술인 지원 확대('20년 적용 예정)

  * 창작준비금 지원: 예술인들이 경제적 사정으로 예술 활동을 중단하지 않도록 일정소득 이하의 예술인에게 창작준비금 지원(일시금 300만원, 격년제)

- (**예술인파견 기획사업** 실시) 예술인-기업·기관 간 협업 시 발생하는 갈등 해결을 위해, 사전기획을 통한 팀 단위로 사업에 참여하는 '기획사업'(36개 팀, 173명 참여)을 신설하여 협업 동기부여 강화 및 사업 참여자 간 갈등 해소

  * 예술인 파견: 예술인과 기업·기관 간 협업을 기반으로 예술의 창작성을 접목하여 기업문화의 혁신 및 예술의 사회적 가치 확대

- (**직업역량 강화**) 예술의 사회적 가치 확산을 위한 예술인 파견 지원(1,001명, 207개 기업·기관), 예술인 자녀 시간제 돌봄센터 2개소 운영(대학로·마포, 5,276명) 및 심리상담 지원(개인·단체 813명), 경제적 요인으로 창작활동을 중단하지 않도록 저소득·고용보험 미가입 예술인 대상 창작준비금 지원(1인 300만원, 5,500명)

- (**사회보장 지원**) 예술인 산재보험 지원 급증('18년 607명 → '19년 2,080명), 예술인 사회보장 지원 확대를 위한 관계기관 업무협약 체결(제출서류간소화·정보제공 협력 등(19.12.6, 국민연금공단), 산재보험 등 예술인 사회보험 가입자 증대 협력('19.4.12, 근로복지공단))

- (**불공정관행 개선**) 서면계약 의무 조사 및 시정명령권 신설을 위한 「예술인 복지법」 개정 완료, 계약·저작권 교육 실시(총 67회, 2,614명), 불공정행위 신고·상담센터 운영('19년 192건) 및 원스톱 종합서비스(신고, 상담 및 피해지원) 제공, 불공정행위 신고접수 창구 확대('17년 6개*→ '18년 9개**→ '19년 12개***)

* '17년 : (6개)한국연극협회, 서울연극협회, 한국뮤지컬협회, 영화인 신문고, 한국방송연기자노동조합, 대한가수협회

** '18년 확대 : (+3개) 만화가협회, 한빛미디어노동인권센터, 방송작가협회

*** '19년 확대 : (+3개) 한국저작권위원회, 한국콘텐츠진흥원, 영화진흥위원회

- (**성희롱·성폭력 피해지원**) 예술인 성폭력 피해 신고·상담센터 피해 신고접수('19년, 37건) 및 피해지원, 찾아가는 예방교육(총 29회, 1,408명), 문화예술계 맞춤형 성희롱·성폭력 예방교육 전문강사 양성과정('19.9~12월, 80시간) 운영

- (**생활안정자금 융자**) 세부 운영방안 연구('18.10~'19.3/숭실대산학협력단), 예술계 협·단체 및 지자체·지역문화재단 간담회 개최('19.3월·6월·10월, 총 3회), 예술인 대상 사업설명회 실시('19.2월~6월, 총 9회), 예술인 생활안정자금(융자)*사업 관리위원회 출범('19.5월), 정보화 시스템 구축('19.4월~6월), 예술인생활안정자금(융자) 시범사업 시행('19.6월~12월, 6회 1,174명 수혜), '20년 본격적인 사업 시행을 위한 안정적인 예산 확보(190억원)

○ **지역예술인 참여 제고를 위한 지자체·지역문화재단 협업 추진**

- (**예술인복지 지역협력위원회**) 주요 광역·기초문화재단 등 12개 기관 대표로 구성, 지역의 예술인복지 현안 및 개선 방안 논의 등 협력 체계 구축('19.10월, 1회)

- (**창작준비금** 지원 관련) 사업 신청 어려움 해소를 위한 현장 지원(13개 협·단체 대상), 지역예술인 대상 찾아가는 설명회(6개 지역, 9회), 지역 예술인 대상 모니터링 실시(11개 지역 121건), 6개 지역문화재단 합동 간담회 실시(경기, 대전, 충북, 전북, 부산, 제주)

- (**예술활동증명**) 예술현장 방문 및 사업 설명회 실시(7개 지역, 14회)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	25 (완수)		ㅇ 과제 추진계획에 따라 성실히 수행 - '19.1월 '예술인 창작안전망 구축' 사업 계획 수립 이후 분기별 추진 계획에 따라 정상적으로 수행함
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	26 (우수)		ㅇ `19년 성과지표(예술인 복지지원 사업 수혜자 수) 측정결과 목표치인 9,600명 대비 9,748명인 바, 달성률 10.5%로서 초과달성, 예술인 복지지원 사업 참여자 만족도는 87.5로 목표치인 80.5점 대비 달성도 100%을 만족하여 목표 달성도는 매우 우수로 평가 가능함 ㅇ '19년 '예술인 복지지원 사업 수혜자 수' 목표치는 전년도 실적 및 예산 규모를 반영하여 지원 가능한 예술인 수를 산정함 - '18년 실적/예산(7,885명/251억원)⇒ '19년 목표/예산(9,600명/274억원) ㅇ '19년 '예술인 복지지원 사업 참여자 만족도' 성과 목표치는 80.5로 '16~'18년도 평균 실적을 고려하여 목표 설정 - 참여자 만족도 : ('16년) 80점, ('17년) 82.1점, ('18년) 78.2점 ㅇ 예산 규모 및 기존 만족도 등을 종합적으로 고려하여 목표치를 설정하였으므로 적극성 있는 목표로 평가
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	17점	ㅇ 다양한 예술인 복지 사업 추진으로 예술인의 지위향상과 복지증진을 위한 기반이 구축되는 등 계획수립 시 예상한 정책영향이 발생하였으므로 충실한 것으로 평가 ㅇ 예술인의 지위 및 권리보장에 관한 법률과 성희롱. 성폭력의 대응, 예술인 복지금고의 운영 등 기반 마련으로 향후 창작환경 강화를 위한 효과발생 기대
		ⓐ	8 (우수)	
		ⓑ	5 (매우 우수)	
		ⓒ	4 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	14 (우수)		ㅇ '18년 자체평가 결과 개선조치, '19년 자체평가 위원회 운영 시 제시된 사항 이행실적 해당 없음 ㅇ 예술인 복지 사업 모니터링 실시(창작준비금 155건 진행, 파견지원 66개 기업, 예술인 심리상담 10개 기관), 사업 신청의 어려움 해소를 위해 현장지원 추진, 지역 문화재단 신청 접수 대행 시스템 구축을 위한 업무협의 및 사업설명회 실시(6개지역 9회), 창작준비금 원로예술인을 위한 협단체 현장신청 지원(6개 협단체 대상),

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
			장애예술인 예술활동증명 현장접수 지원(총 2회, 한국장애인문화예술원 이음센터 연계), 6개 지역문화재단 합동 간담회 실시(경기, 대전, 충북, 전북, 부산, 제주), 예술현장 방문 및 예술활동 증명 사업설명회 실시(7개지역 14회), 찾아가는 사회보험료 지원 사업 설명회(총17회)
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8 (우수)	ㅇ 예술인복지사업 사업 설명회 개최 - 2019 사업설명회(2.18.~19. /서울시민청) ㅇ 예술인복지정책 홍보 및 사업 설명 - 한국광역문화재단연합회(2월), 충북문화재단(3월), 한국연극배우협회(3월), 제천문화재단(4월), 세종시문화재단(4월), 인천문화재단(8월), 한국연극협회(5월), 제37회 대한민국연극제(5월), 울산문화재단(10월), 춘천시문화재단(11월), 강원민예총(11월), 하남문화재단(12월), 영화진흥위원회(12월), 대구민예총(12월) 등 ㅇ 예술인 파견지원 사업 개선을 위한 자문 및 의견수렴 실시(10.16.,10.23.,10.30.,11.6.,11.20.,12.20.) ㅇ 예술활동증명 운영지침 현실화 및 제도 개선을 위한 현장의견 수렴 - 누적완료자 대상 설문조사(7월), 협·단체 의견조사(7월), 지역 예술인 간담회(4개 권역, 8월), 전문가 간담회(9월) ㅇ 예술인복지 정책 간담회(5월, 2회) - 4개 소위원회(정책소통.예술인생활안정.공정예술생태.사회보험확대) 구성.운영(각 소위별 2~3회) - 전체 집담회 개최(12.19.) ㅇ 지역협력위원회 구성 및 운영(10월,1회) ㅇ 예술인 고용보험 제도 도입을 위한 현장의견 수렴('19.4.16, 5.14, 5.21, 7.30, 9.17, 10.22) 및 관계부처 협의(고용보험 제도개선 TF 참여: '19.4.26, 8.30, 9.20, 11.8, 12.10) ㅇ 예술인 권리보장법 제정 지원을 위한 현장의견 수렴('19.3.11, 4.18) 및 관계기관 협의(국회의원실 및 법제실 협의: '19.1.30, 2.28, 3.6) ㅇ 예술인생활안정자금(융자) 사업 및 상품 설명회('19.2~10월, 총 12회) - 예술인대상 설명회(2.18, 2.19, 5.8, 5.9, 5.24, 5.27, 5.28, 6.4, 6.5.) - 예술계 협·단체 대상 간담회(6.7, 10.30.) - 지자체 및 지역 문화재단 간담회(3.11.)

19	공연예술분야 창작기반 조성 강화	다소 미흡

(1) 평가결과

□ 총평

○ **(공연연습공간조성 및 운영)** 공연예술 창작기반이 취약한 지역의 민간예술단체 및 예술가를 위한 공연연습공간 조성 및 운영을 지원하여 공연예술의 창작기반을 강화하는 사업으로서, 지역 내 인지도 확산을 통해 지속적으로 공연연습공간의 가동률이 제고되고 있음

- '19년 상반기 기준 가동률 47.5%, '19년 하반기 기준 가동률 52.4% 추정

* 2019년 지역별 공연연습장 가동률(표) - 2019년도 목표치 50.6%

(단위 : 건, %)

구분	지역	사용횟수	가동일	가동횟수	가동률	
					`19 상반기	`19 하반기
1	서울	-	-	-	-	69.90
2	춘천	1,200	175	2,625	45.71	47.21
3	대구	1,333	175	2,625	50.78	52.28
4	부산	1,652	174	2,088	79.12	80.62
5	청주	1,343	157	1,884	71.28	72.78
6	부천	1,089	174	2,088	52.16	53.66
7	인천	651	172	1,032	63.08	64.58
8	전주	1,110	174	2,088	53.16	54.66
9	창원	981	172	1,548	63.37	64.87
10	울산	634	175	1,575	40.25	41.75
11	광주	546	173	1,038	52.60	54.10
12	강진	75	175	1,575	4.76	14.84
13	포항	721	171	2,565	28.11	38.19
14	원주	192	157	1,413	13.59	23.67
평균					47.5	52.37

○ **(안전취약 공연장 지원)** 소규모 공연장, 노후 공연장 등 안전사고 위험이 높은 취약시설을 중심으로 현장 맞춤형 안전지원을 실시하여 공연예술 창작 기반 조성을 강화하였으며 **'19년 성과목표인 지원건수 350건에 대해 399건인 114% 달성**

* 2019년 안전취약 공연장 지원 목표 상세

(단위: 건, %)

구분	안전점검 지원*	안전시설 지원**	계
목표	200	150	350
실적	202	197	399
달성도	101%	131%	114%

* 안전점검 지원 : 소규모 공연장 안전진단 지원
** 안전시설 지원 : 안전시설 개보수 공사 지원, 피난안내매체 지원

* 2019년 지역별 안전취약 공연장 지원 수

(단위 : 건)

지역	서울	부산	인천	대구	대전	울산	광주	경기	합계
지원수	194	30	12	27	14	6	11	29	
지역	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	
지원수	12	5	5	16	6	7	12	13	399

* 연도별 안전취약 공연장 지원 수

(단위 : 건, %)

구분		2015	2016	2017	2018	2019
안전취약 공연장 지원	목표	170	300	350	350	350
	실적	170	315	352	365	399
달성도(%)		100	105	100	104	114

□ 주요성과

○ **(공연연습공간조성)** '19년도 공연연습공간 신규 조성 및 운영 계획을 수립·이행함으로써 기획-연습-발표를 체계적으로 준비할 수 있는 기초 인프라 확충

- 사업운영 6년차를 맞아 전국 광역 단위의 미조성 지역 중 일부 전략적 발굴을 병행 추진함으로써 지역 안배와 균형 유지에 역점

* 2019년 공연연습장 1개소 조성지 선정 내역

구 분	조성지역	기 시설명	조성규모(㎡)	운영기관
1	전남 담양군	해동문화예술촌	511.45	조성진행중
추가	미조성 지역인 대전, 제주 등 추가 조성 추진 진행 중			

* 전국 공연연습장 조성 현황(2019. 12월 현재, 총 17개소 조성완료)



조성년도	시·도구분	조성지역
2014년	서울특별시	대학로
	강원도	춘천
	대구광역시	대구
	부산광역시	부산
	충청북도	청주
2015년	경기도	부천
	인천광역시	인천
	전라북도	전주
2016년	광주광역시	광주
	울산광역시	울산
	경상남도	창원
2017년	전라남도	강진
	강원도	원주
	경상북도	포항
2018년	충청남도	서천군
	세종특별자차시	세종
	부산광역시	금정구
2019년	전라남도	담양

○ 설계-시공-조성 공사의 사업추진을 해당 지자체로 이관하여, 지역 특성에 따른 맞춤형 공간 조성을 추진화 지역별 특성화 제고

* 기존의 부분적 공사 진행으로 인한, 중복공사(폐기물 처리 등)를 제거하여 예산절감

○ 기 조성 공연연습장(14~18년도 조성)의 운영지원을 통해 지역의 민간예술단체의 안정적 창작활동 기반 마련 및 만족도 상승

- 저렴한 대관료로 자유로운 창작활동 및 연습을 통한 완성도 있는 작품 발표가 가능하여 민간 예술단체의 창작활동 만족도 제고

* 전국 공연연습공간 운영 현황: 211,644명/770단체('19.1월~7월 기준)

구 분	지역	기 시설명	임대면적(㎡)	시설현황	운영기관	사용현황
1	부산	감만창의문화촌 대강당 (폐교 활용 문화단지)	523.29	대연습실 1개 중연습실 2개 소연습실 1개	부산문화재단	22,862명 /85단체
2	대구	보화원 (민간 소유 건물 임차)	719.46	대연습실 1개 중연습실 3개 소연습실 1개	대구문화재단	23,393명 /107단체
3	춘천	(구)춘천여자고등학교	724.32	대연습실 1개 중연습실 3개	강원문화재단	29,812명 /93단체
4	청주	(구)연초제조창 동부창고	637.24	대연습실 1개 중연습실 1개 소연습실 2개	청주시 문화산업 진흥재단	24,094명 /82단체
5	서울	대학로예술극장 지하	245.68	중연습실 1개	한국문화예술위원회 극장운영부	1,741명 /17단체

구 분	지역	기 시설명	임대면적(㎡)	시설현황	운영기관	사용현황
6	인천	도화2 가압펌프장	522.12	대연습실 1개 중연습실 1개	인천문화재단	8,997명 /39단체
7	부천	부천시민회관	1,062.00	대연습실 1개 중연습실 3개	부천문화재단	25,461명 /50단체
8	전주	(구)동산동주민센터	757.56	대연습실 2개 중연습실 2개	전주문화재단	17,495명 /45단체
9	창원	3·15아트센터	793.93	대연습실 1개 중연습실 2개	창원문화재단	29,053명 /35단체
10	광주	소촌아트팩토리	1537.30	대연습실 1개 중연습실 1개	아르코공연연습센터@광주 공동운영위원회	10,017명 /47단체
11	울산	(구)울주군보건소	822.65	대연습실 1개 중연습실 2개	울산문화재단	7,551명 /40단체
12	강진	강진아트센터	773.10	대연습실 1개 중연습실 1개 소연습실 1개	강진군 문화관광재단	1,989명 /5단체
13	포항	(구)포항소프트웨어지원센터	1,228.59	대연습실 1개 중연습실 2개 소연습실 2개	포항문화재단	8,332명 /73단체
14	원주	(구)원주여고	582.05	대연습실 1개 중연습실 1개 소연습실 1개	원주문화재단	1,839명 /52단체
15	서천	장항공공도서관	1,084	대연습실 1개 중연습실 1개 소연습실 2개	충남문화재단	운영 준비중
16	금정	금정문화회관 생활문화관	1,203.75	대연습실 1개 중연습실 2개 소연습실 2개	금정문화재단	운영 준비중
17	세종	조치원청소년수련시설	655	대연습실 1개 중연습실 1개 소연습실 2개	세종문화재단	운영 준비중
합 계						211,644명 /770단체

○ **(안전취약 공연장 지원)** 시설, 인력, 재정 등 안전 인프라가 취약한 소규모 공연장에 대한 안전진단 지원과 안전진단 결과에 따른 취약 시설 개선 공사, 피난안내도 등의 피난안내매체를 집중 지원하여, 안전사고를 예방하고 비상 시 안전하고 신속하게 대피할 수 있는 인프라를 확보하여 공연자와 관람객의 안전을 동시에 강화

- 소규모 공연장 무상 안전진단 202개소, 소규모 공연장 안전시설 지원 197개소

* 2019년 안전취약 공연장 지원 현황

지역	안전시설 지원		안전점검 지원	합계
	안전시설 개보수	피난안내매체 지원	소규모 공연장 안전진단	
서울	22	85	87	194
부산	5	9	16	30
인천	0	5	7	12
대구	3	10	14	27
대전	1	3	10	14
울산	0	2	4	6
광주	1	6	4	11
경기도	1	8	20	29
강원도	1	6	5	12
충청북도	1	0	4	5
충청남도	0	2	3	5
전라북도	3	4	9	16
전라남도	1	0	5	6
경상북도	2	1	4	7
경상남도	0	5	7	12
제주도	0	10	3	13
합 계	**41**	**156**	**202**	**399**

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

(안전취약 공연장 지원)

○ 전체 소규모 민간 공연장을 대상으로 공연환경 전반에 대한 안전 확보를 위해 전국을 권역별로 나누어 안전 전문가의 현장 컨설팅을 통해 **'안전점검→시설 개보수→안전교육'**을 한 번에 지원하는 **'원스톱 안전지원'** 체계로 발전 필요

○ 안전취약 공연장의 자체 안전관리를 위한 인식 개선 및 역량 강화 필요. 안전관리의 강제성*과 자율성**을 합리적인 수준으로 적용시키기 위해 지속적 활동 요구

* 강제적인 안전관리 추진 방안: 관할 지자체 담당자를 대상으로 올바르게 안전제도를 집행 및 관리할 수 있도록 지속적인 안내자료 개발 및 배포

** 안전취약 공연장 관계자 등이 자체적으로 안전을 관리할 수 있도록 안전교육 및 관련 자료 개발·배포

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	24 (완수)		(공연연습공간 조성 및 운영) ㅇ 사업계획 수립 후 추진일정에 따라 적극 추진하여 전년도보다 종료 일정을 개선함. ㅇ 특히, 통합 발주 방식에서 지역으로 이관하여 조성 지역의 협의를 통한 지역별 특성 반영 기회 제공 (안전취약 공연장 지원) ㅇ 문화예술 창작의 기반시설이면서 안전에 취약한 소규모 민간 공연장을 지원하여 공연장 안전관리 강화를 통한 공연예술 창작과 대국민 문화향유 기반 조성 ㅇ 제반여건 상 안전에 취약한 민간·소규모(객석 수 300석 이하) 공연장을 지원대상으로 하여, 분기별 집행계획에 따라 충실히 집행하였음
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	23 (보통)		(공연연습공간 조성 및 운영) ㅇ 성과지표의 목표치 공연연습공간 가동률 50.6%는 상반기 기준으로는 미달되었으나, 하반기 운영완료시점에는 52.4%로 성과지료를 달성할 것으로 전망됨. (안전취약 공연장 지원) ㅇ 안전지원 성과지표 목표치 350건 대비 실적치 399건으로 114% 달성함
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	14	(공연연습공간 조성 및 운영) ㅇ 기 조성 완료된 17개 공간운영 지원을 통해 민간 예술단체의 안정적 창작활동 기반을 마련하였으며, 특히 사용도들의 만족도가 매우 높음. ㅇ 비용부담 없이 자유로운 작품 구상 및 연습을 통한 완성도 있는 작품 발표가 가능하며 민간 예술단체의 창작활동 및 지역 간 격차 해소에 기여함. (안전취약 공연장 지원) ㅇ 안전지원 사업을 통해 소규모 공연장 안전수준과 안전의식을 향상시키고 공연자와 관람객의 안전을 확보하여 문화예술 창작여건 개선에 기여함
		ⓐ	8 (우수)	
		ⓑ	3 (우수)	
		ⓒ	3 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도(15점)	11 (우수)		(공연연습공간 조성 및 운영) ㅇ 지자체 및 공간운영주체와의 협의를 통해 수립된 평가지표를 바탕으로 동 사업의 운영성과 공유 및 논의를 통한 향후 방향성 설정

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
			ㅇ '18년도 수립된 평가지표를 바탕으로 운영기관별 평가제 시범운영 및 보상제도 수립으로 컨설팅 및 운영지표 고도화 ㅇ 온라인 대관시스템 고도화·유지보수 및 만족도 조사 진행을 통한 운영 개선 이행 ㅇ 운영기관 담당자 안전관리교육 및 회계교육 시행으로 담당자 전문성 강화 ㅇ 권역별 및 통합 홍보물 제작 및 배포를 통한 사업 브랜딩 구축 - 통합 브로슈어 및 권역별 리플렛 제작으로 한 지역만이 아닌 권역별 연습공간 홍보를 통한 가동률 제고 (안전취약 공연장 지원) ㅇ 권역별 소규모 공연장 운영자를 대상으로 공연장 안전지원 사업 설명 및 토론회 실시, 안전지원 신청의 전산화를 통한 공연장의 편의성 증진, 뉴스레터 및 웹진 배포를 통한 사업 안내, 지원 결과 만족도 조사 등을 통해 지원 사업의 홍보와 개선사항 도출
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	7 (보통)	(공연연습공간 조성 및 운영) ㅇ 협력사업의 대상인 지자체, 공간운영주체(지역재단 등)을 대상으로 사업 설명 및 의견수렴을 진행하여 애로사항 및 개선사항 도출로 운영기관별 자생적 운영방안 제고 (안전취약 공연장 지원) ㅇ 안전지원 사업 설명회 및 토론회 등을 통해 현장의 애로사항과 의견수렴 결과에 따라 안전에 대한 공연장의 부담을 최소화하면서 안전을 강화할 수 있는 방안을 수립하여 사업 추진 - (2019년 추진) 시설개선 지원과 자체 안전 활동을 병행 추진하여 한시적 효과가 아닌 지속가능한 안전 확보를 위한 체계 마련 - (안전지원 중장기 계획 수립) `19년 사업 결과를 기반으로 안전취약 공연장 전체에 대한 안전 확보를 위한 중장기 계획 수립을 통해 `20년 이후 발전된 형태로 사업 추진 예정(권역별 원스톱 안전 서비스)

20	시각예술 및 디자인문화 진흥	우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 미술 분야 표준계약서 도입, 미술주간 개최, 작가미술장터 운영 등 **다양한 정책 지원을 통해 시각예술의 창작-향유-유통의 선순환 체계 구축기반 마련**

○ **다양한 이해관계자 의견수렴**(간담회, 공개토론회 등 총 13회)을 통한 **법·제도 정비**('19.3.12. 미술 분야 표준계약서 고시 제정, '19.6.12. 서예진흥법 시행령 및 시행규칙 제정 등)

○ 당인리문화공간, 마을미술프로젝트 등 **문화공간 조성 지원**

□ 주요성과

○ **미술의 창작환경 조성 및 대중화**

- **(창작) 창작권 보장과 창작여건 확대**

· 공정한 계약문화 형성을 위한 **미술 분야 표준계약서 11종 도입 및 해설서 배포**(1,000부)

· 창작에 대한 정당한 보수를 지급하는 **미술창작 대가기준 마련 추진**

* ('18년) 개편 연구, 시범적용(29개소) → ('19년) 시범운영 확대(59개소)

· 정부미술은행, 미술은행 **작품구입을 통한 창작 지원(32.5억)**

· 중소화랑이 **신진작가**를 발굴하고 전속관계를 통해 육성할 수 있도록 **창작지원금 지급('19년 신규사업, 12억, 80명)**

· **미술전공자가** 창작활동 등을 병행할 수 있도록 **일자리 지원**(전시기관의 전문 전시설명안내인(도슨트) 고용 지원, **('19년 신규사업, 12억, 74명)**

· 시각예술창작산실 전시(4.5억, 13건), 비평(0.7억, 9건), 공간(10억, 29건) 지원

· 비평가·매체 매칭(12건, 0.6억), 연구 및 세미나 등 담론 활성화 지원(2.1억)

- **(향유) 미술 문화 향유의 문턱을 낮추는 정책 확대**

· 미술의 일상화·대중화 플랫폼인 **'미술주간'**의 자리매김

* '(18년) 180개 미술기관, 48만명 참여 → ('19년) 258개 미술기관, **64만명 참여**

· 수도권에 집중된 **전시콘텐츠**가 문예회관 등 **지역 유휴 전시 공간에 순회 전시할 수 있도록 지원(21억, 59건)**

· 신진·유망작가 중심의 **직거래 미술장터** 운영(6.2억, 16개소)

○ **미술시장 육성 및 교류 활성화**

- **(시장) 시장 투명화 및 매개인력 양성 지원**

· 경매가격 누적데이터를 제공하는 **한국미술시장정보시스템** 운영

* ('15년) 사이트 개소 → ('16년) DB 3만5천건 → ('17년) 9만7천건 → ('18년) 12만건 → ('19년) 14만건

· **미술자원공유서비스**를 통해 연결하는 미술대여시장 B2B지원

* (공공시설 대상 대여·전시) 13개 단체, 110명 작가, 0.9억 지원
(아트페어 신진작가 특별전) 3개 단체, 31명 작가, 0.3억 지원

· 화랑·경매 등 시각예술 매개인력의 시장조사 지원(1.6억, 24명) 및 법률 등 교육과정 운영(3.5억, 84명)

· 미술품 감정·유통 기반 구축을 위한 연구 지원(6억, 6건), 원로작가 디지털 아카이빙(6억, '19년 누적 총 5만건)

- **(교류) 해외에서 인정받는 한국미술**

· 해외 출판 관련 집필·출판 지원(5건, 2억), **한국미술 다국어 용어**(영·중·일) **사전 발간**을 통한 번역 지원('19년 400건 추가, 누리집 운영, 1억)

· 해외기관 초청 전시지원(13건, 3억), 해외 아트페어 참가 지원(35개, 4.5.억)

· 단색화 각광으로 김환기 작품이 한국미술 최고가 기록('19.11월, 132억)

○ **공예문화의 산업화 기반 조성 및 해외진출 확대**

- **(산업화) 공예의 생산·유통 지원을 통해 산업화 기반 구축**

· 공예주간 및 공예트렌드페어 개최를 통한 공예산업 지원

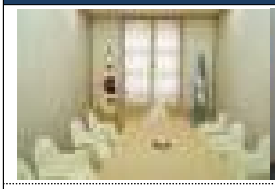
* 공예주간(5.17~26/전국): 공방·갤러리 등 359개소 참여, 34만여명 관람

* 공예트렌드페어(12.12~15/코엑스): 작가, 공예기업 등 320여개 참여, 7만3천여명 관람, 13억원 매출

· 전통문화유산 활용 문화상품 개발('19년 129종), 공예상품개발 지원('19년 공예작가 24명, 180종 이상), 공예 상설판매공간* 운영 등

* KCDF갤러리 온·오프라인 숍, 청와대사랑채 등

- **(해외) 한국적문화공간만들기**(1개소, 3억원), **우수문화상품**('19년 누적 316개 지정), **밀라노 한국공예전**('19.5월, 8만명 관람) 등을 통한 전통예술의 **우수성 홍보**

한국적문화공간만들기 사례		우수문화상품 지정 사례('19년)		
				
아르헨티나한국문화원 리모델링 사업('18년)		다기 세트	한지테이블조명	어린이 한복

○ **공공디자인 시범사업 추진 및 인식확산**

- **(기초강화)** △공공디자인사업 실태표본조사('18.10~'19.6, 2,900개 사업 대상), △공공디자인 진흥 전담기관 지정('19.4.10), △공공디자인 종합정보 시스템 운영('19~, 4,500건 자료 등재), △공공디자인 통합조례 및 행정 매뉴얼 개발 추진('19.6~'20년 상)

- **(시범사업)** △ 고령자의 시각약화 및 체력약화를 고려하는 '고령자 인지건강 디자인' 등 공공디자인으로 행복한 공간 만들기(7개소), △ 제주 추자도 등 마을미술프로젝트(5개소), △장애인·노약자 등을 위한 문화재시설 안내체계 개선 및 가이드라인 보급(2개소)

- **(인식확산 및 인력양성)** 공공디자인 대상 공모 및 시상·전시(10월), 지자체·학계·업계 소통 및 의견 수렴을 위한 공공디자인 포럼(11월), 타이포잔치(10월), 청년디자이너인턴십 지원(200명, 6개월내외 지원)

○ **건축문화 분야의 제도개선 및 공간문화 조성**

- **(제도개선)** 건축물 미술작품 제도개선(설치절차 및 비용 산정 명확, 미술작품 선정과정 투명성 증대)을 위한 의견수렴(1회)

- **(복합문화공간 조성)** 당인리 문화공간 조성 기본설계 추진 ('19.1~12월, 총사업비 483억원), 문화역서울 284 복합문화공간 운영 ('19년 48.5만명 방문)

- **(건축문화인식 개선) 문화를 통한 공간 재창조 인식 확산**

  · 젊은 건축가 선정(3팀 7명), 건축문화제 개최('19.9월), 대한민국 공간문화대상 시상(대통령상1, 총리상1, 장관상4, '19.9월)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 당인리문화공간·국립디자인박물관의 설계, 전시콘텐츠의 확보를 위한 기술·학예 분야 전문인력 보완 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	25 (완수)		ㅇ 미술주간(2월 사업계획 수립, 9~10월 개최), 작가미술장터(3월 사업계획 수립, 4~12월 사업수행), 미술 표준계약서(3월 고시 완료), 화랑 운영·유통 가이드북 발간 및 배포(5월), 공예주간(5월 개최), 문화역서울284 기획프로그램(3~7월, 11~12월 개최), 대한민국 건축문화제(9월 개최), 공공디자인대상(10월). 타이포그라피비엔날레 개최(10~11월), 공공디자인토론회 개최(11월), 선정릉 유니버설 디자인 완공(12월), 공예트렌드페어 개최(12월) 등 당초 수립한 모든 추진일정에 따라 수행함
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	26 (우수)		ㅇ 성과지표의 목표 달성도 - '19년 목표치 대비 달성도 100%를 만족하여 목표 달성도는 우수한 것으로 평가 가능함 ㅇ 성과지표 목표치의 적극성 - <공공디자인사업 수혜자 만족도> : '19년 성과지표는 최근 4년간('15~'18년) 실적치의 평균인 85.7점 대비 0.3점 상승한 수치로 설정한 점을 고려할 때 적극성이 인정됨 - <시각예술진흥사업 수혜자 만족도> : '18년 신규지표로 전년실적 대비 0.4점 상승한 수치로 설정한 점을 고려할 때 적극성이 인정됨
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	18	ㅇ 성과지표의 과제 대표성 및 적정성 여부 - <공공디자인사업 수혜자 만족도>와 <시각예술진흥사업 수혜자 만족도>는 공공디자인사업 및 시각예술 분야에서 3년 이상 유지된 대표사업으로 과제 대표성 및 적정성이 인정됨 ㅇ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도 - 공예주간으로 방송·지면·온라인 보도(318회) 및 미술주간 방송·지면·온라인 보도(145회), 매체광고(5회) ㅇ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도 - 단기적 성과 외에도 중장기적으로 시각예술의 창작-향유-유통 선순환 체계 구축에 기여할 것으로 기대하고 있음 ㅇ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부 - 당인리문화공간 조성(국정과제 67번), 공예 메이커스페이스 조성(국정과제 67번), 미술 분야 표준계약서 도입(국정과제 68번) 등에 기여
		ⓐ	8 (우수)	
		ⓑ	5 (매우우수)	
		ⓒ	5 (매우우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도(15점)	14 (우수)		ㅇ '18년 자체평가위원회, '19년 통합재정사업평가 등의 별도 지적사항 없음

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영(10점)	8 (우수)	ㅇ 서예진흥법 시행령 및 시행규칙 제정안 간담회 및 공청회, 공예문화산업진흥위원회(1회), 미술주간 조직위원회(3회), 청년예술인 간담회(1회), 문화재시설 범용디자인 적용 안내체계 개선을 위한 현장답사 및 의견수렴(1회), 공공디자인 토론회(1회), 공공디자인 통합조례(안) 및 행정가이드라인 개발 관련 설문 실시(1회), 당인리 문화공간 조성 TF회의 및 기술자문회의(3회) 등 현장의견 수렴을 위한 조치를 하였으며, 현장의견 수렴 시에 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행하였음. * 이외 사업추진을 위한 기타 업계 간담회 다수

21	국립현대미술관 전시 활성화	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ 전시, 수집, 교육문화, 연구출판, 작품보존, 레지던시, 미술은행, 고객관리, 홍보마케팅 등 전 사업의 추진계획 상 일정 충실히 수행

- 전시(24건), 작품수집(193점), 교육·문화(7,938회), 연구·출판(학술행사5건, 출판6종), 작품보존(147점), (정부)미술은행 작품대여(4,900여점), 언론홍보(보도실적 3,000여건), 온라인 홍보(SNS팔로워 142만여명), 언론간담회(14회), 고객관리(CEM 회원12만명), 레지던시 교환입주(6개국 7기관), 미술관 협력망(협의체운영 6건) 등
- 특히, 국립현대미술관 국립미술품수장센터(청주)는 개관 이후 국가 미술자산의 수장보존에 중추적 역할을 수행하였으며 국내최초 '보이는 수장고' 전시 및 국내 유일 '미술품 보존과학실' 등 운영으로 누적 관람객 수 약 23만명을 달성하는 등 지역주민의 문화향유권 확대에 크게 기여

○ 성과지표인 관람객 수와 고객만족도는 적극적이고 도전적인 목표치를 설정하였으며 관람객 수 274만명 달성 및 고객만족도 점수 83점을 획득

- 수준 높은 전시와 연구출판 선진화 등에 대한 언론의 호평과 외부기관으로부터 우수전시 선정 등의 성과를 바탕으로 관람객 수 목표치(273만명)를 초과 달성하였으며 보존처리 및 과학분석 외부평가에서도 우수한 성과를(96점, S등급) 달성

○ 국내외 신진작가를 발굴하여 창작을 지원하고 중견작가를 후원하는 전시를 확대함으로써 문화예술 창작 여건을 개선

- 전시작품의 기증 활성화, 미술은행 작품구입, 전문인 및 어린이 미술교육 확대 등으로 문화예술 유통 활성화와 문화이해도 제고
- 해외전시 추진을 통해 해외에 한국미술을 알리고 문화 취약계층(노인, 장애, 탈북, 학교 밖 청소년) 대상 문화접근성 향상 교육 프로그램 운영과 장애인 배려 시설물 개선 등을 통하여 '상호 문화교류 확대'와 ' 포용하고 나누는 문화' 등의 상위 정책과제 실현 기여
- 공립미술관 순회전시 사업, 관람객 대상 다양한 교육문화프로그램, 한국 미술 유망작가 지원 전시 및 레지던시 운영을 통해 예술 창작 활동을 지원 하는 등 '누리는 생활문화 시대', '창작환경 개선'의 국정과제 실현에 기여

○ 미술관운영, 전시, 수집, 교육, 연구출판, 미술은행, 홍보, 고객관리, 협력망 사업 등 미술관 전 사업에서 자문회의, 평가회의, 운영위원회, 여론조사 등 다양한 형태로 현장의 의견을 활발히 청취

- 현장에서 제안·제시된 의견을 사업방향 결정, 사업내용 보완, 내년 계획 수립 등에 적극적으로 활용, 반영

□ 주요성과

○ **(수준 높은 전시)** 연구 기반의 수준 높은 전시 개최로 새로운 미술담론 제시

- 국내·외 근·현대 거장의 기록을 집중 탐구, 연구기반 확대
  · <곽인식>, <박서보>, <김순기>, <윤형근>, <아스거 욘> 등
- 한국작가 해외전시 추진으로 해외에 한국미술의 위상 제고
  · <윤형근 순회전>(베니스 포르투니 미술관), <한국작가 팝업프로젝트- 베니스 미팅포인트>(베니스)
- 대한민국 임시정부 수립 100주년 및 국립현대미술관 개관 50주년 계기, 3관 공동기획전 <광장: 미술과 사회 1900-2019> 개최

○ **(작가지원 전시)** 창작, 향유, 유통의 선순환을 이끄는 작가 발굴·지원 전시 개최

- 젊은 작가들의 실험성·동시대성을 소개하고 신작 제작의 기회를 제공함으로써 한국 동시대미술의 유망 작가들을 발굴, 육성하는 전시 개최 · <젊은모색 2019>, <현대차시리즈 2019>, <올해의 작가상 2019> 등

○ **(작품 수집・관리)** 체계적인 작품 수집 및 관리를 통한 미술문화 자산 보존에 기여

- 외부전문가 제안 활성화 등 작품수집·관리 및 보존규정 개정으로 개방성 확대
- 미술연구센터, 미술도서실, 디지털정보실 등 통해 미술연구자료의 체계적 제공, 미술이해 증진
- 소장품 이미지 고화질화 및 온라인 서비스 개선으로 디지털 신기술 접목, 사용자 중심의 미술관 구축

○ **(교육・문화프로그램)** 미술관교육을 통한 국립미술관의 공공성 및 문화접근성 강화

- 생애주기별 특화 교육프로그램 개발·운영(과천관 어린이미술관 개편, 서울관 어린이·가족 교육 확대, 덕수궁관 시니어 교육프로그램 신설)
- 탈북청소년, 학교밖청소년, 장애아동 등 문화취약계층 교육 운영
- MMCA 페스티벌로 전시콘텐츠 확장과 연구기반 문화프로그램 개발·운영

○ **(연구·출판)**

- '토크', '포럼', '심포지엄' 3단계 형식의 연구 기반 학술프로그램 진행
- 학술 출판을 통한 연구 성과 고도화, 개관 50주년 기념 연구 출판물 발간

○ **(레지던시)** 국제적 수준의 작가 양성 및 국제교류를 위한 레지던시 운영

- 국제 교환입주기관(6개국 7기관) 등 국제교류 활성화 및 작가 해외 진출 지원, 입주작가 전시・세미나 등 개최

○ **(미술은행・정부미술은행)** 우수작품 확보 위한 제도개선 및 작품 대여 활성화로 미술 저변 확대

- 공모형, 제안형 등 다양한 방식의 구입제도 개선, '05~'08년 구입 작품 가격재평가로 우수작 구입 도모

- 국회, 국제행사 등 대여확대 및 장애인시설, 구치소 등 미술소외계층 문화향유권 증진

○ **(고객관리)** MMCA MMCA 자문단(고객·현장·관내)을 통한 대내외 고객의견 수렴 및 미술관 서비스 개선

- (고객자문단) 자발적·적극적 참여를 통해 미술관 개선점 모색 및 발전방안 제시

  * 제6기 고객자문단 발족(64명), 정기모임 및 주제토론 실시(격월), 기관장과의 간담회(1회) 추진 등

- (현장자문단) 3관 신규전시 점검 활동을 통해 전시별 고객의견 수렴(연간 24건)

- (관내자문단) 고객 및 현장 자문단 의견 바탕으로 미술관 서비스 개선 추진

  * 자문단 의견을 바탕으로 5개 분야 12개 사항 개선 추진

○ **(홍보마케팅)** 언론·온라인·마케팅·제휴 등 전략적, 선제적 미술관 홍보

- 언론간담회, 보도자료, 매거진 협업, 방송PPL 등 전략적 언론대응

  * 주요 보도국 노출 75회 포함 약 3,015여 건 보도실적 달성

- 인스타그램, 유튜브 MMCA TV 등 뉴미디어 플랫폼 소통강화

  * SNS 팔로워수 138만, 유튜브 구독자수 전년비 4배(237%) 상승

- 아트스테이션, 문화행사, 기관캠페인, 제휴협력 확대로 미술관 인지도 제고 및 문화향유 기회 확산

  * 인지도 43.7%, 선호도 48.3% 3년 연속 확고한 1위, 문화행사 3만여 명 참여

○ **(작품보존)** 체계적인 보존처리 및 과학분석 업무 진행을 통해 미술문화 자산의 안정적 보존에 기여

- 보존과학 기능 확대 및 역할 강화에 따른 국립현대미술관 작품보존 규정 신설
- 미술관협력망 사업 지원 및 공적기능 강화를 위해 공사립미술관 소장품 보존 지원, 보존 교육, 의견수렴 등 보존지원 사업실시
- 백남준 作 '다다익선' 3개년 복원계획 수립 및 발표
- 청주관 내 '보이는 보존과학실' 조성으로 보존과학 인식 제고 기여

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	25 (완수)		ㅇ 전 사업을 적시에 추진하였으며 일정을 충실히 준수 - (전시.수집.교육.연구) 수준 높은 전시 개최, 체계적 작품수집.아카이브, 참여중심의 교육.문화 프로그램 운영, 학술프로그램.연구출판 연계강화 - (미술은행.홍보.고객관리) 작품보존 처리 및 (정부)미술은행 작품대여 활성화, 레지던시 창작과 교류 강화, 언론.광고.온라인 등 전방위적 홍보, 수요자중심의 고객관리 - (기타 주요사업) 공립미술관 순회전시 사업 신규 추진
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	25 (우수)		ㅇ (관람객 수) - 관람객수 목표치(273만명): 최근 3년간('16~'18년) 실적의 평균값 (247만명)과 미술품수장센터(청주)의 신규개관에 따른 여건을 고려하여 설정하였음. 이는 지난해 목표치(238만)에서 14% 상향 조정한 수치이며 미술품수장센터가 운영 초기 단계인 점과 지리적으로 비수도권 지역에 위치한 점을 감안하면 매우 도전적인 목표치 설정임에도 불구하고 20년도 관람객수 274만명으로 목표치를 초과 달성하였음. ㅇ (고객만족도) - 목표치 83.9는 최근 3년간('16~'18년)의 실적치의 평균값(83.7)과 등락지표 산출치(83.8)를 비교, 더 높은 값을 선택한 적극적 수치이며, '19년 책임운영기관 고객만족도조사(행정안전부)에서 83점을 획득하였음. ㅇ(성과의 질 가점) - 수준 높은 전시, 연구출판 선진화, 다양한 홍보 이벤트 등 추진으로 각종언론의 관심과 호평 - 실험전시, 기획전시 등 다수 전시가 외부기관에 의해 우수 전시, 주목받는 전시로 선정 또는 초청
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	16	ㅇ(정책 효과성) - 신진작가를 발굴, 창작을 지원하고 중견작가를 후원하는 전시를 확대함으로써 문화예술 창작 여건을 개선함. 전시작품의 기증 활성화, 미술은행 작품구입 개선, 전문인 및 어린이 미술교육 확대 등으로 문화예술 유통 활성화와 이해도 제고에 기여하였음. - 전방위적 홍보와 이미지 개선을 통해 미술관 인지도 증가(온라인조사 37.7%→ 43.7%)와 선호도 48.3% 달성으로 3년 연속 1위 유지
		ⓐ	8점 (우수)	
		ⓑ	4 (우수)	
		ⓒ	4 (우수)	

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
				- 전시평가, 보존처리 평가 등 내부평가에서도 우수한 평가 획득. 미술은행 대여율 상승과 SNS 팔로워 수 증가를 기록 - 보존처리 및 과학분석 외부평가에서 우수한 평가(96점, S등급) o (향후 효과 기대) - 국립현대미술관 4관체제 본격화, 청주(국립미술품수장센터) 운영 안정화, 지역미술관 순회전시 사업 지속 추진 등으로 국가미술관으로서의 공적 기능 강화, 지역주민 문화향유권이 지속 확대될 것으로 기대 - 연구 및 출판, 전시, 수집과의 연계강화로 미술관 기본기능 유기적 연결 및 기초역량 강화 - 공사립미술관 보존지원 사업 실시로 국가대표 미술관으로서의 공적기능 강화 o (상위정책 기여도) - 수준 높은 전시, 체계적 작품수집, 생애주기별 교육 등을 통해 '상호 문화교류 확대', '포용하고 나누는 문화' 등 문체부 주요정책 실현에 기여 - 지역미술관 개관, 유망작가 창작·전시 후원, 국제교류 활성화 등을 통해 '지역.일상 문화시대', '창작환경 개선', '세계 속 한류 확산' '휴식 있는 삶' 등 국정과제 실현에 기여
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	10 (보통)		o 주간 부서장간담회, 월별 예산 집행상황 및 부서별 사업추진 실적 점검 등 실시, 자체적 사업 추진상황을 정기 모니터링. 부진사업 추진독려와 원인분석 및 대책 마련 등 자체점검을 충실하게 이행 o 언론보도, 국회지적 등 외부 문제제기시, 정확한 문제진단 및 신속대응으로 문제 해결 및 향후 재발 방지 노력
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8 (우수)		o 미술관운영, 전시, 수집, 교육, 연구.출판, 미술은행, 홍보, 고객관리, 협력망사업 등 미술관 전 사업에서 자문회의, 평가회의, 운영위원회, 여론조사 등 다양한 형태로 현장의 의견을 활발히 청취, 현장에서 제안, 제시된 의견을 사업방향의 결정, 사업내용의 보완, 내년계획의 수립 등에 적극적으로 활용, 반영

22	문화예술교육 지원	다소 우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ **(생애주기별 보편적 문화예술교육 확대)** 아동·청소년, 일반인·어르신 등 생애주기별 문화예술교육 지속 확대를 위한 시범사업 실시 등 보편적 문화예술교육 경험의 사각지대 해소를 위해 노력

- 직장인, 1인가구 등 일반 시민 대상 문화예술교육 시범운영 실시, **누구나 문화예술교육을 즐길 수 있는 환경 조성에 기여**
- 지역 내 인적·물적 자원 연계 및 예술 장르 간 융합, 예술과 과학 기술의 융합 등 **실험적 창의·융복합 문화예술교육 콘텐츠 개발 및 확산**
- 문화예술교육 전용시설 조성하여 **문화예술교육의 대국민 접근성 강화**
- 17개 시·도 문화예술기관 및 단체 등과 함께 하는 학교 밖 문화예술교육 프로그램을 진행하여, 아동·청소년 및 가족들이 문화예술 소양을 함양하고 **또래 및 가족 간 소통할 수 있는 여가문화 조성에 기여**

○ **(소외계층 대상 문화예술교육 지속 지원)** 문화예술교육 기회가 부족한 소외계층 대상 지속적 교육 및 치유 프로그램 지원을 통해 **교육격차 해소 및 문화예술 향유 확대에 기여**

- 아동·노인·장애인 복지시설 이용자 대상 찾아가는 문화예술교육 프로그램 제공을 통해 **삶의 질 향상에 기여**
- 한국형 엘 시스테마 '꿈의 오케스트라'를 통해 **소외 아동·청소년의 음악교육 기회 확대 및 합주 교육을 통한 사회성 발달에 기여**
- 농·산·어촌 및 문화소외지역 초·중·고등학교를 '예술꽃 씨앗학교'로 선정, 연속 지원을 통한 집중도 및 효과성 높은 문화예술교육을 실시하여 **학생들의 문화예술 감수성, 창의성 등 예술적 감성 발달에 기여**

- 학교폭력 피·가해학생, 범죄피해자, 군 부적응 병사 등 심리적 상처를 가진 소외계층을 대상으로 맞춤형 문화예술 치유 프로그램 지원, **문화예술교육의 사회적 역할 강화에 기여**

○ **(문화예술교육 협력망 활성화)** 중앙-지역, 민-관 협력적 네트워크 활성화로 **문화예술교육 협치 기반 마련**

-「문화예술교육 종합계획(2018~2022)」후속조치로 17개 광역 지자체별 「지역 문화예술교육 계획」수립, **지역중심 문화예술교육 실현**을 위한 발판 마련

- 문화예술교육지원위원회('19년 2회), 학교 예술강사 제도개선 소위원회('19년 4회), 기초단위 거점 구축 추진단('19.5~12월), 지역화 로드맵 추진단('19년 7~12월), 문화예술교육 공론화 추진단('19년 9월 ~ '20년 1월) 구성 및 운영 등으로 **문화예술교육 정책협의 활성화**

○ **(국제적 위상 강화)** 개발도상국 아동·청소년, 지역민, 매개자 대상 지속가능하고 자발적인 문화예술교육 시행 체계 구축기술 전수, 국제 포럼 개최 등 문화예술교육 선도국으로서의 위상 강화

○ **(데이터 기반 문화예술교육 정책 수립 체계 구축)** 통계기능 강화 방안 마련 중장기 계획 수립, 대국민 문화예술교육 수요 조사, 문화예술교육 효과 분석 등 **증거기반 정책 수립 환경 구축**

□ 주요성과

○ **(생애주기별 보편적 문화예술교육 확대)** 유아에서부터 노인에 이르기까지 기존 생애주기별 문화예술교육 지속 지원 및 신규대상자 적극 발굴, **총 12,700여개 시설, 14,200여개 프로그램, 270만여명 수혜**

- **(유아)** 사업의 지역 이관을 통해 지역별 문화기반시설 자원을 활용한 **생애초기 맞춤형 문화예술교육 확대**(프로그램 수: 10개→58개, 수혜자 수: 4,880명→20,277명)

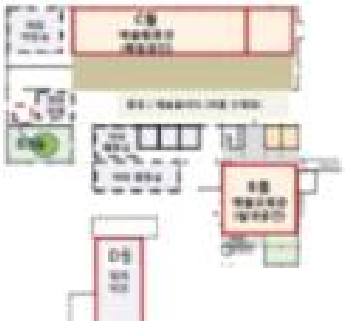
- **(아동·청소년) 전국 초·중·고**에 8개 분야 학교 예술강사 지원을 통한 **예술향유능력 제고**(8,481개교, 국악 등 분야별 예술강사 5,158명 파견(3~12월))
  · 지원학교 : 전체 초·중·고(12,090개교) 대비 70%(8,481개교)
  · 지원분야 : 국악, 연극, 영화, 무용, 만화/애니메이션, 디자인, 사진, 공예
- **(아동·청소년)** 학생들의 꿈과 끼 발현과 건전한 **주말 여가문화 향유를 위한 '꿈다락 토요문화학교' 운영 지원**
  · 전국 박물관·도서관·미술관·문예회관 등 문화예술 기반시설 및 지역의 인적·물적 자원을 활용, 토요일 등 주말에 문화예술 관련 체험 및 감상교육 프로그램 운영('19년 652개 프로그램)
  · 초·중·고 학생 및 그 동반가족에 대한 문화예술체험 기회 확대 제공으로 아동·청소년의 창의·인성 함양 및 건전 여가문화 조성
- **(청년)** 워라밸 시대 트렌드에 맞추어 퇴근 후 예술가를 만나 문화예술교육에 참여하는 직장인 특화 문화예술교육 프로그램 시범 운영
  · (기획 프로그램) 공예, 목공, 만화, 사진, 사운드아트, 작사 등 6개 프로그램
  · (남의집 프로젝트) 시각예술, 독립출판, 캘리그래피 등 8개 프로그램
- **(청년)** 신진 문화예술교육사 대상 실무경험(인턴십) 기회를 제공하여 예술현장에서 요구되는 프로그램 기획·운영 등 직무역량 제고에 기여(16개 시·도, 92명 지원)
- **(중년)** 은퇴를 앞둔 **신중년(50~64세) 대상 생애전환문화예술교육 프로그램 운영**(5개 지역 7개 프로그램, 수혜자 약 400여명)
- **(전 연령층)** 자발적 문화예술교육 활성화를 위해 **지역 내 아마추어 예술동아리 지원**(10개 지역 1,000여개 동아리 12,400여명 수혜)
- **(탈장르, 예술-기술 융합형 문화예술교육 콘텐츠 개발·운영)** 5개 지역(부산, 대구, 대전, 강원, 제주)에서 지역별 자원을 바탕으로 창의예술교육 프로그램 개발(총 50여개 프로그램)
- **(미래형 문화예술전용시설 구축)** 지역에서 창의적인 문화예술교육 프로그램을 상시적으로 접할 수 있는 **문화예술교육전용시설 '꿈꾸는 예술터' 조성**(전주, 2019.11월 개관/성남, 2020.8월 예정)

전주 꿈꾸는 예술터 조성 및 운영 현황

• 시설개요
- 총 면적 : 1,592㎡(문화예술교육 시설 1,369㎡, 자료보관소 등 223㎡)
- 구성 : 예술교육관, 예술활동관(다목적예술관), 문화예술 관련 자료 보관소 등
- 시설 조감도



▲ 팔복예술공장(A~D동 전체)



▲ 문화예술교육공간(B·C·D동)조성

○ **(소외계층 대상 문화예술교육 지속 지원)** 소외 아동, 노인, 장애인, 군장병, 재소자, 상이군경, 북한이탈주민 등을 대상으로 **찾아가는 문화예술교육 제공** 및 **심리적 상처 회복과 사회 복귀가 필요한 국민 대상 문화예술치유 프로그램 지원**

- **(복지시설) 아동, 노인, 장애인 복지기관** 문화예술교육 지원
  · 7개 분야별 예술강사 491명 선발 및 복지기관 588개 지원

  * 2019년도 분야별 복지기관 예술강사 현황

구 분	수혜시설(개)	수혜 반(개)	예술강사(명)
아동복지시설	127	301	143
노인복지관	252	314	155
장애인복지시설	209	406	193
총 계	588	1,021	491

- **(소외 아동·청소년)** 방과 후 돌봄 기능의 문화예술교육 지원
  · 방과후 청소년 21개, 학교밖 청소년 71개, 지역아동센터 630개 대상 문화예술교육 지원, 11,735명 수혜
- **(소외 아동·청소년)** 오케스트라 음악교육을 통한 개인의 성장 유도, 나아가 지역사회의 긍정적 변화 기여(48개소, 2,520명)
  · 꿈의 오케스트라 국제협력 교류사업 추진(3월/예술의 전당, 80여명 참여)

  * 2019 엘시스테마 코리아 & LA 유스 오케스트라 합동오픈리허설(3.16(토))

  · 꿈의 오케스트라 권역별 합동공연(8월/600여명 단원 참여)

- **(특수계층)** 군장병, 교정시설·소년원학교 등 문화예술교육 지원
  · 군부대(225개), 교정시설(52개), 소년원(11개), 치료감호소(2개), 탈북청소년 대안학교 및 방과후 교실(5개), 하나원(2개), 상이군경(16개), 산업단지 근로자(21개) 대상 문화예술교육 지원, 총 6,524명 수혜

- **(소외지역)** 농산어촌 등 문화소외지역의 소규모학교(400명 이하)를 **「예술꽃 씨앗학교」**로 선정, **1인 1예술을 목표로** 교과과정 연계 문화예술교육 기회 확대(최대 4년 지원, 44개교, 수혜자 5,079명)
  · 예술꽃 씨앗학교 신규 운영학교(11기) 선정(11월, 15개교)
  · 예술꽃씨앗학교 마을축제형 성과공유회(10~11월, 13개교, 4,087명 참여)
  · 예술꽃 씨앗학교 '예술가박스: 궁금함' 프로그램 시범운영(5개교)

- **(부처협력 문화예술치유)** 학교 폭력 피해 학생, 범죄 피해자, 군복무 부적응 병사 등 **심리적 상처를 가진 대상에 특화된 문화예술치유 프로그램 지원**(6개 부처·기관 시설, 74개 프로그램, 수혜자 약 740여명)

	지원분야	협력부처·기관	수혜시설	프로그램	참여자
1	성폭력·가정폭력 피해여성	여가부	보호시설	9	90
2	학교폭력 피·가해학생	교육부	Wee프로젝트 관련시설	24	240
3	각종 범죄피해 발생 지역 거주 주민	경찰청	경찰서 및 치안센터, 문화파출소	10	100
4	위기청소년	법무부	소년원학교	14	140
5	군대 부적응 병사	국방부	국군병원, 그린캠프, 블루캠프	14	140
6	도박중독자 및 가족	사행위	도박문제관리센터	3	30
합 계				**74**	**740**

- **(기획형 치유 프로그램)** 난치병환자 및 가족, 감정노동자, 미혼모자 등 사각지대 대상 22개소, 22개 문화예술치유 프로그램 운영

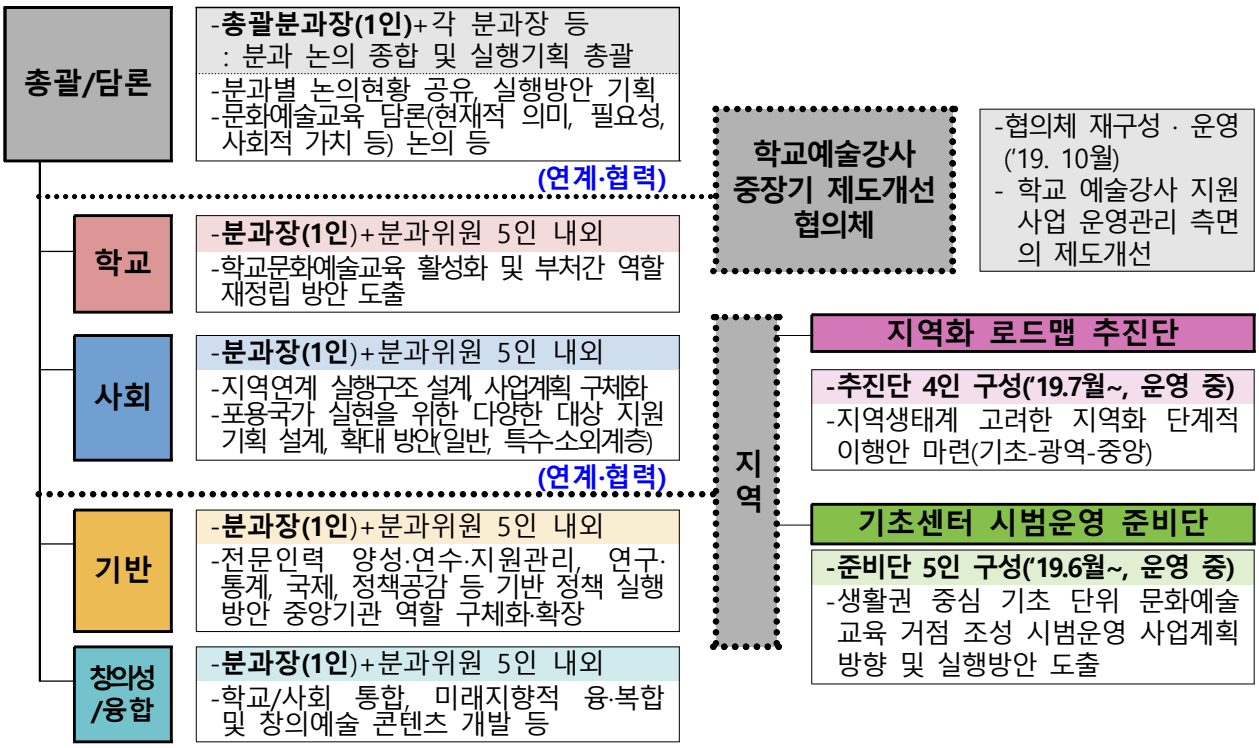
- **(치매예방 프로그램)** 치매안심센터 및 지역 문화시설 연계형 문화예술교육 프로그램 운영, 24개소 24개 프로그램 운영

○ **(문화예술교육 협력망 활성화)** 삶 밀착형 문화예술교육 지원 환경 및 프로그램 개발을 위한 중앙-민간, 민-관 협력체계 구성 및 추진단간 유기적 연계 운영

- **(기초단위 거점 구축 추진단)** 중앙·공급자 주도적 추진 체계의 한계 극복 및 생활권 단위 문화예술교육 실행을 위한 협력체계('19년 5~12월, 9회 개최)

- **(지역화로드맵 추진단)** 지역 맞춤형 문화예술교육의 모델 개발 및 안착을 위한 지역별·단계별 계획 수립('19년 7~12월, 11회 개최)

- **(문화예술교육 공론화 추진단)** 현장 밀착형 문화예술교육 정책 수립 및 문화예술교육의 가치 공유·확산을 위한 민-관 협의체('19년 9~ '20년 2월, 5개분과, 약 30여회 개최)



▲ 추진단 간 연계 운영 모델

○ **(국제교류 활성화)** 개발도상국 대상 문화예술교육 실시, 한·중·일 문화예술교육 포럼 개최, 제40차 유네스코 총회 문화예술교육 결의안 채택 등 국제적 위상 및 협력 강화

- **(문화예술교육 ODA)** 베트남, 인도네시아 현지 아동·청소년, 지역민, 매개자 대상 현지 교육 네트워크 구축·관리를 통해 **지속가능하고 자발적인 문화예술교육 시행 체계 구축**(2개국, 2개 프로그램, 150여회 운영)

- **(한중일 문화예술교육 포럼)** '어린이를 위한 문화예술교육'을 주제로 한중일 국가별 정책과 연구, 사례 공유 및 3국 협력 모색('19.6.11./제주 해비치리조트, 200여명 참석)

- **(유네스코 문화예술교육 결의안 채택)** 우리나라 주도로 상정한 "예술교육 및 세계문화예술교육 주간 인식 증진(Promotin Awareness of Arts Education and the International Arts and Education Week)"* 에 대한 결의안 채택('19.11.21/프랑스 파리 시각), 국제사회 문화예술교육 선도

  * 회원국들의 '서울어젠다: 예술교육 발전목표 이행안(로드맵)' 추진 요청, 제41차 총회에서 이행결과 보고 요청 등의 내용을 담고 있음

○ **(데이터 기반 문화예술교육 운영 체계 구축)** 통계기능 강화 방안 마련 중장기 계획 수립, 대국민 문화예술교육 수요 조사, 문화예술교육 효과 분석 등 **증거기반 정책 수립 환경 구축**

- **(통계기능 강화 방안 마련 중장기 계획)** 문화예술교육 분야 통계 생성 절차, 대국민 서비스 방안 등 종합적 서비스 제공을 위한 기반 마련

- **(문화예술교육 수요조사)** 17개 시·도, 전 생애주기별 6,000명 대상 문화예술교육에 대한 인식, 수요, 제약요인 등 정책 수립을 위한 현황 조사

- **(문화예술교육 효과분석)** 9개 프로그램 참여자를 대상으로 교육 전·후 문화예술감수성, 친숙성, 자기표현력, 창의성 등 변화 분석

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	25 (완수)		ㅇ 해당 과제의 추진계획에 따라 모든 사업일정을 차질 없이 추진하였음
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	26 (우수)		ㅇ '문화예술교육 프로그램 참여자수' 목표치 2,700천명 대비 2,700천명 달성(100%), '학교 등 파견 예술강사 수' 목표치 8,900명 대비 9,200명 달성(103.4%)하였음 ㅇ '문화예술교육 프로그램 참여자 수'는 '18년 실적(269만명) 대비 상향 설정하였으며, '학교 등 파견 예술 강사 수'는 '18년 실적치(8,900명) 대비 상향하여 설정함 ㅇ 또한 성과지표 실적의 가장 큰 부분을 차지하는 '학교예술강사 지원' 사업예산과 사업규모가 '18년과 대비하여 변동이 없음에도 성과지표의 목표치를 상향, 적극적으로 설정 ㅇ 문화예술교육 지원 대상자의 전국 대회 수상에서 '19년 동 과제의 성과의 질을 확인할 수 있으며, 다수의 언론보도에서 문화예술교육의 가치와 성과를 재조명하고 있음
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	16	ㅇ '학교 등 파견 예술강사 수' 및 '문화예술교육 프로그램 참여자 수'를 성과지표로 설정한 것은 문화예술교육 지원 사업의 정책 목표인 생애주기별 문화예술교육 활성화 및 국민 삶의 질 향상 직접적인 연관성이 있는 것으로 판단되어 동 사업의 대표 성과지표로 적정함 ㅇ 생애주기별, 특수계층별(소외계층, 군인 등) 학교·사회·지역의 다양한 영역에서 문화예술교육을 실시하였고 직장인, 중장년 등 일반 시민 대상으로 문화예술교육 수혜 범위를 적극 확대, 총 270만명이 참여하여 온 국민 체감형 문화예술교육 정책 시행 ㅇ 국민들의 문화향유 기회 증진 및 현장 예술인의 예술강사 활동을 통한 일자리 창출 효과(9,200명) 등, 문화예술교육 지원으로 국민 삶의 질 향상에 기여하였으므로 향후 과제가 목표로 하는 효과가 발생 ㅇ 국민의 문화예술교육 향유 기회를 제공하고 문화예술 복지증진을 제고함으로써 상위 성과목표인 '문화예술교육을 활성화 한다'(Ⅱ-2)와 국정과제 '국민의 문화예술 역량 강화(67-3)'에 크게 기여
		ⓐ	9 (우수)	
		ⓑ	5 (우수)	
		ⓒ	4 (우수)	

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	14점 (우수)	ㅇ '18년 자체평가 시 지적된 상반기 집행률 제고 및 교부에 소요되는 동안의 문화예술교육 수업 공백을 최소화하기 위하여 '19년에는 1월 안에 모든 보조사업을 교부 완료, 전년 대비 1개월 문화예술교육 수업을 앞당겨 추진하여 수혜자의 편의 확대, 평가결과 환류 노력도는 매우 우수함
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8점 (우수)	ㅇ 문화예술교육 지원사업 현장 조사 및 간담회, 문화예술교육 공론화 구성 및 분과회의 운영 등 (5개 분과, 분과별 5회 이상 회의 추진) 등으로 현장의 애로사항을 점검하고 의견을 수렴하여 개선사항을 마련한 일련의 과정들을 확인, 문화예술교육 지원 정책의 효과를 높이기 위한 우수한 현장의견 수렴-반영 사례임 ㅇ 문화예술교육 분야 연구 결과를 학계 및 현장에 적극 공유하기 위하여 분기별 콜로퀴엄 및 포럼 개최(3회), 소통의 장 마련

23	한국예술종합학교 예술인재 육성	미흡

(1) 평가결과

□ 총평

○ 창의적 예술 인재 육성 및 국민 문화예술 향유권 확대에 기여

- 2019 QS세계대학평가 공연예술 부문 세계 37위, 국내 1위에 랭크되어 국내 최고의 예술교육기관으로서의 지위를 다시 한 번 인정받았으며, 수상실적에 대해 여러 매스컴에서 집중보도하여 학교의 위상이 제고됨
- 우수한 예술 교육을 통한 전문예술인 양성뿐만 아니라 예술영재교육, 융합예술 활성화, 청년예술가 시장진출 지원 등 신규 사업에 대한 국고 예산을 확보하여 선도적인 예술인재 육성을 위한 기반을 마련함
- 찾아가는 예술봉사, 평생교육 프로그램, 찾아가는 문화행사 등 청소년, 일반인 및 문화소외계층을 대상으로 다양한 예술프로그램을 제공하여 문화향유권 확대 및 문화예술교육 활성화에 기여함

□ 주요성과

○ 공개채용을 활용한 전임교원 신규 채용으로 학교 경쟁력 강화

- 상반기 6개원 11개 전공분야 채용 완료

채용일자	음악원	연극원	영상원	무용원	미술원	전통예술원	계
2019.2.25.	1명	2명	1명	1명	-	-	5명
2019.8.26.	2명	1명	-	-	2명	1명	6명
계	3명	3명	1명	1명	2명	1명	11명

- 하반기 6개원 6개 전공분야 채용 추진('20년 2월 임용예정)

○ 교수 법정정원 확보를 위한 전임교원 정원 6명 증원

- 법정정원(179명) 대비 부족한 정원 일부 확보로 교육환경 개선

* 전임교원 정원 151명('19년) → 157명('20년)

○ 2020학년도 예술사・예술전문사 과정 신입생 선발

- 정원 내 전형(일반·특별전형) 시행

・(예술사) 27개 학과 558명 모집, 12,054명 지원(평균 경쟁률 21.6:1)

・(예술전문사) 30개 학과 378명 모집, 1,778명 지원(평균 경쟁률 4.7:1)

- 정원외 전형 시행

・(예술사) 재외국민및외국인 전형 25명 지원, 2명 선발 특수교육대상자 전형 21명 지원, 2명 선발, 교육기회균등 전형 90명 지원, 7명 선발

・(예술전문사) 재외국민및외국인 전형 14명 지원, 1명 선발

* 11월입시 예술사·예술전문사 선발결과(12.17, 23) 미포함

○ 2020학년도 교내 통합 입시설명회 개최('19.6월/석관동캠퍼스)

- 수험생에게 충분한 수험정보 제공 및 학교 홍보 강화

・전형 개요·내신 등 공통사항 설명(입학관리과), 각 원별 입시전형 설명(부원장 또는 학과장) 및 질의응답 진행

・음악원 재학생 공연 등 본교만의 특색 있는 입시 설명회 진행

* 수험생, 학부모, 지도교사 등 1,000여 명 참석

○ 취업진로 집단교육 프로그램 실시

- 취업전략 설명회(1회), 문화예술분야 추천 기업분석(1회)
- 찾아가는 해외취업설명회(1회), 선배예술가와의 만남(2회, 70명 참석)
- 자기이해와 진로개발 워크숍(겨울방학 예정) 등

○ 예술분야 취업률산정 기준 마련 연구 실시(14백만원, '19.4.~12월)

* 국가 취업통계조사에서 취업통계 적용이 곤란한 분야에 대해 예술취업의 인정기준(예술취업의 범위, 분류기준, 한국고용직업분류상 직업 중 예술취업 인정 가능성 / 개인창작활동종사자와 프리랜서의 취업 인정조건, 증빙 종류 및 인정여부) 구체화, 동종 대학 예술분야의 취업률 산정 기준으로서 시범적 기준 제시

○ 한예종 중장기 마스터플랜 수립 완료 및 실행계획 수립 추진

- 현안사항에 대해 합리적·효율적 개선방안을 도출하고 학교발전의 새로운 미래비전 재정립 위한 중장기 마스터플랜 기본방향(4개 과제*) 설정

* ①K-arts 캠퍼스 조성 ②교육환경의 내실화 ③글로벌 메이저 예술대학으로의 도약 ④미래지향적 예술 인재 양성

- '19년 상반기 중장기 마스터플랜 최종보고서 발간 및 각 과·원 배포
- 해당 내용을 바탕으로 한 실행계획 수립 추진('19년 하반기~'20년)

○ 융합예술 활성화 계획 수립

- 변화하는 기술환경에 적응할 수 있는 융합적인 예술인 양성을 위한 융합예술 교육 방향 마련 및 융합예술교육의 선도대학 위치 확보 목적
- 융합예술 TF 운영('19.8월~'20.2월) * 한예종 교수 등 위원 10명 구성

・융합예술 관련 해외 축제 및 기관 사례조사('19.9월), 콜로퀴엄('19.9~12월, 월1회) 개최

- 향후 포럼 개최('20.1~2월) 및 논의된 내용을 바탕으로 한 융합예술 활성화 계획 수립 예정('20년, 상반기)

○ ALIA 이사회의 개최로 아시아 예술의 연계에 주도적 역할 담당

- 2019 ALIA 이사회의 및 합동공연 개최를 통해 한예종을 중심으로 아시아 각국 예술교육기관들과의 실질적 공동체 구성 도모
- 기존의 방문 또는 국가별 공연이 아닌, 아시아 6개교가 최초 최단시간 현지 준비로 다양한 장르를 포괄한 합동공연을 개최

・ALIA이사회의 참가자 : 6개국 21명(총장 및 부총장 등)

* 합동공연을 통해 아시아 예술기관 간의 공동 합작 실현 가능성 시범

○ 글로벌 위상 확립 및 국제교류 네트워크 기반 조성

- 6개국 6개 대학, 1개 국제기구 신규 체결, 1개국 1개 갱신

* 스위스 취리히 예술대학, 미국 링링대학, 일본 쇼와음대, 한중일 3국 협력사무국 등

- 재학생 글로벌 역량 강화 지원

・5개국 5교(미국, 일본, 프랑스, 스위스, 네덜란드) 학생교류협정(세칙) 체결
・교환학생: 파견54명, 유치63명/ 문화인턴: 7개국 7명 파견
・ASEM(아시아-유럽 정상회의) Duo 장학금, 터키 메블라나 장학금 수혜 지원
・브라질, 헝가리 한국문화원 연계 사업 추진(음악캠프, 콘서트)

- 자매교 등 방문 교류 및 국내외협의체 활동을 통한 세계 예술 동향 파악
  · 미국 링링대, 스위스 취리히 예술대 본교방문 교류협정 체결 및 전시, 드로잉쇼 개최
  · 유럽·미주권역 예술교육협의체 활동
    * NAFSA(국제교육자협회) 총회 참석(5월/미국)
    * ELIA 활동 (9월 독일: 아카데미, 11월 중국: 리더십 심포지엄)

○ 별관 내진 및 구조보강 공사 실시

- 노후화된 석관동 별관 학습장에 대한 환경개선 및 정밀안전진단과 내진성능평가 용역 결과에 따른 구조 보강공사 추진

- 별관 학습장* 대상

  * 미술원·전통예술원, 전통문화연수동, 전통음악실습장, 무용연희실습장, 송추공방동, 철공목공실, 연희실습장, 무대제작실습장, 학생회관, 미술원전문사동, 창조관

- 균열 보수 및 내진구조보강, 방음시설 보완, 냉·난방기 및 소방·전기·통신공사 등

○ <예술가의 젠더연습> 성평등 교과과정 운영

- 학생들의 성평등 인식 제고를 위한 교과과정 운영
  · 2018년 시범운영 후 2019년부터 정식 운영
  · 6개원 총 25개 분반 운영 (객원교수 1, 강사 3)

- 교과목 담당 강사 워크숍 진행
  · 방학 중 1-2회, 학기 중 수시 모임
  · 교안 개발, 수업 정보 공유, 연구 주제 논의

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 교원의 법정 정원 확보를 위해 증원 지속 추진

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	25 (완수)		ㅇ 학사일정, 사업일정 등 모든 부문에서 계획대로 정상추진 되었음
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	22점 (보통)		ㅇ '두 성과지표 모두 목표치가 과거 실적치를 고려할 때 어느 정도 적극성이 인정됨 ㅇ '문화예술교육 수혜자 수' 성과지표에서 전년도의 목표달성률을 초과하는 결과치로 국립예술학교로서의 사회 환원 기능을 적극적으로 수행함 ㅇ '재학생 만족도' 성과지표는 정책환경 변화 및 결과치의 지속적인 상승한계 등의 사유로 올해 목표치(91점)에 거의 근접하는 결과치(90.68점)를 받았으며, 내년도에는 학생들이 만족할 수 있는 교과과정 및 사업운영을 위해 노력하겠음
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	11점	ㅇ 수준 높은 예술교육을 통해 위상이 높아짐에 따라 교원 정원이 확대되고 우수한 교원을 채용하였으며 많은 수상실적을 거두는 등 목표한 성과가 뚜렷이 나타남 ㅇ 우수교원 채용, 예산 증액을 통한 기존 사업 확대 및 신규 사업 실시 등을 통해 향후에도 많은 성과를 낼 것으로 보임 ㅇ 우수한 예술가들을 배출하고, 여러 공연·교육사업을 실시하여 상위목표인 '문화예술의 창조적 역량 강화' 및 '문화예술교육 활성화'에 기여
		ⓐ	6점 (보통)	
		ⓑ	3점 (우수)	
		ⓒ	2점 (보통)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	10점 (우수)		ㅇ 작년도 지적사항 및 외부 지적사항에 대해 적절히 조치하였으며, 자체점검을 위해 충실히 노력함
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	6점 (보통)		ㅇ 자체적 고충접수 시스템 운영. 설문조사 실시를 통한 사업평가 및 자체점검 등을 통해 현장의견을 수렴하기 위한 노력을 실시하고 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행하였음

24	국립국악중고 국악인재 육성	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ 국악분야 선도적 교육과정 개발 및 체계적 교육운영으로 전통예술 인재를 육성, 문화예술교육 활성화 및 민족문화의 창조적 계승에 기여

○ 재능기부 및 찾아가는 국악공연 등 다양한 공연 활동 추진, 국악문화 확산에 기여하고 문화소외계층 등 대상 전통예술 향유기회 제공

○ 국내외 활발한 공연교류를 통해 국악의 우수성 홍보 및 전통예술의 지속발전을 위한 네트워크 구축

□ 주요성과

○ 예술능력 함양 및 국악문화 확산을 위한 연주활동 실시

- 목멱예술제(5-6월), 전공이습회(7월), 목멱한마당(11월), 소리샘예술제(12월), 교내실기경연대회(12월) 등 개최
- 자유학기제 프로그램의 일환으로 전통음악교실 운영(매헌초, 포이초, 문덕초, 경원중, 한성중 등)
- 국악의 저변확대를 위한 찾아가는 전통음악교실 공연 운영(상봉중(7월), 경북 포항시 포스코 효자아트홀 공연(12월))

○ 학생 개개인의 다양성을 반영한 맞춤형 교육 및 방과후 학교 운영

- 일반교과 및 특기적성 총 661강좌 2,825명(중복학생 포함) 참가
- 전공실기능력 배양을 위한 1:1 국악 및 무용 전공실기지도 운영

○ 지역 및 지방자치단체 등과의 교육협력 및 교육실천 활동 전개

- KBS 국악한마당 녹화, 국립고궁박물관 주관 <궁중문화축전과 함께하는 고궁음악회>, 한국전통서당문화진흥회 주관 <제18회 대한민국 서당문화 한마당 공연>, 민속극장 풍류 <전승자시리즈 '등용' 공연>, 서울대학교 및 강남구청 주관 <2019 다문화교육학회 국제학술대회 공연>, 서울시교육청 주최 <2015개정 교육과정 학부모연수 식전공연>

- <2019 하계 전국교육장협의회 정기총회 및 연수 공연>, <2019 수업평가나눔 교사단 출범 1주년 축하공연>, 강남구청 주최 <G-컬처 페스타 공연>, <Fun&Pan 공연>, 인천시립무용단 주최 <2019 춤추는 도시 인천 댄스 틴 페스티벌>, LG전자 주최 <2019 LG컵 국제여자야구 개·폐막식 축하공연>, 개포4동 주최 <제7회 개포골 어울림 국악한마당>, 국악방송 주최 <국악TV개국 기념 음악회> 등 지역사회와의 교육협력 실천과 재능교육기부 실천 활동 확대

- 국가무형문화재 전수교육관 주최 화음시리즈 <등용>공연(5월), 서울시교육청 과학전시관 주최 <2019 융합과학체험마당 개막공연>(4월,10월), KBS 국악한마당 녹화(11월) 등 지역사회 연계한 공연 활동

○ 해외 국악문화 확산 및 지속발전을 위한 네트워크 구축

- 소리누리예술단 호주 시드니 린필드 한국학교 공연, 시드니 Marsden Road Public School 공연, 캔버라 Gold Creek School 공연, 시드니 Emmaus Catholic College 공연(6-7월)

- 캐나다 토론토 소재 대학생 및 고등학생 본교 방문 및 공연(7월)

- 소리누리예술단 캐나다 Toronto Meridian Arts Centre 공연, 온타리오 주의사당 공연, 몬트리올 College Marianopolis 공연(9-10월)

- 소리누리예술단 미국 뉴저지 High Tech High School 공연, 주 UN 대한민국 대표부 공연(10월)

- 국악중 소리샘 예술단 태국 방콕, 파타야 공연(6월)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	25점 (완수)		ㅇ 학기 초 학교운영계획 수립(3월), 고입 및 대입 입시전형 등 학사일정 수행 및 목멱한마당, 목멱예술제, 소리샘예술제 등 예술계 학교의 특성을 반영한 학생 공연 활동을 충실하게 추진함. ㅇ <소리누리예술단 해외공연>(호주, 캐나다, 미국), 성균관 석전대제 일무 공연, 국립고궁박물관 초청공연, 서울대학교 및 강남구청 초청공연, 서울시교육청 초청공연, 지방공연 <우리가락, 우리춤>(경북 포항) 등을 기획·개최하는 등 학생들의 공연 기회 제공 및 국악홍보에 최선의 노력을 다하였음
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	25점 (우수)		ㅇ 창의성과 실력을 겸비한 국악예술인재 육성을 목표로 한 학교 운영에 대하여 <학교교육활동 수요자(학생, 학부모) 만족도>지표와 예술계 특목고의 특성을 반영한 국악교육의 산출물인 <전국규모 경연대회 입상률>을 성과지표로 설정하였으며, 만족도조사의 경우 기존의 학생·학부모·교사 대상에서 보다 정확한 수요자 만족도 조사를 위해 학생·학부모 대상 만족도로 지표를 수정함과 함께 만족도 조사 및 대회 입상률 모두 최근 3년간 실적치 평균보다 상향 설정하였으므로 목표 설정의 적극성이 인정됨 ㅇ 학교교육 수요자 만족도(7점척도) : 7.9점(달성률 104.6%) ㅇ 전국규모대회 입상률 : 24%(달성률 120%)
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	14점	ㅇ 전통예술인재 육성을 통해 <문화예술교육 활성화>에 기여 ㅇ 다양하고 왕성한 국내외 연주활동 등 실기 중심의 예술교육을 통해 실력과 창의력을 갖춘 전통예술 인재를 육성하고 국악의 우수성을 대내외적으로 홍보
		ⓐ	8점 (우수)	
		ⓑ	3점 (보통)	
		ⓒ	3점 (보통)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	10점 (보통)		ㅇ <소리누리예술단 해외공연>(호주, 캐나다, 미국), 성균관 석전대제 일무 공연, 국립고궁박물관 초청공연, 서울대학교 및 강남구청 초청공연, 서울시교육청 초청공연, 지방공연 <우리가락, 우리춤>(경북 포항) 등을 기획·개최하는 등 학생들에게 공연기회 제공 및 대내외적 국악 홍보에 노력

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
			ㅇ 노후화된 학교시설에 대한 학생 및 학부모등의 개선요청 등에 적극적인 점검 및 점진적 개선 추진(강남구청 교육환경개선사업 선정)
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8점 (우수)	ㅇ 2019학년도 교육계획 수립 시 학생, 교사, 학부모 등 관계자 의견을 충분히 수렴하여 교육 계획에 반영 ㅇ 연 8회에 걸친 학교운영위원회를 통해 학부모 등 학교 구성원 간의 협의를 통해 교육활동 추진 ㅇ 주요 사업에 대한 의사결정 과정에 학부모를 참가시켜 추진(해외공연 및 문화탐방 입찰, 교복 입찰 등)

25	국립전통예술중고 전통예술인재 육성	다소 우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 민족예술의 전문 교육과정 편성 및 운영으로 전통예술 인재를 육성하고 전통예술의 계승과 발전에 기여

○ 지역사회와 함께하는 문화예술 교육의 재능기부, 학교교육 활동의 다양화·특성화 지원, 국제교류를 통한 예술인재 육성 등을 통해 전통예술 전문인 육성에 기여

○ 전통예술의 전공별 세분화·특성화된 예술전문교육 내실화를 위한 예술관 노후시설 개선과 내진보강 공사로 교육환경 개선

□ 주요성과

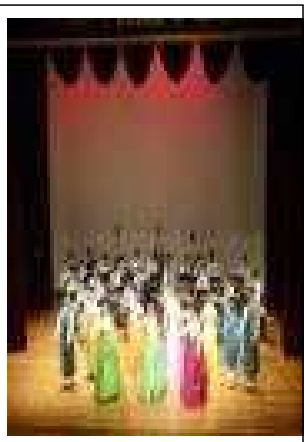
○ 전통예술 문화를 선도할 창의적 예술 전문 인재 육성

- 한류예술축제, 민족예술대제전, 전통예술제전 등 전통예술 창작활동 지원('19년 3회)
- 자유학기제 '찾아오는 한국음악교실' 운영('19년 16개교, 300여 명)
- 자유학기제 '찾아가는 한국음악교실' 운영('19년 1개교, 995명)
- 지역사회와 연계하는 전통연희 상설동아리 활동(3회)
- 전공수업 내실화를 위한 전공발표회 운영(19년 5회)



한류예술축제 공연(5월)





찾아오는 한국음악 교실(중학교)

- 금천하모니 벚꽃 축제(4월,) 문화예술인 축제(5월), 청소년 동아리 축제(10월), 진로교육한마당(12월) 등
- 전국 각종 전통예술 경연대회 참가 결과 우수한 예술 인재 배출
  * 전국예술경연대회 참가 총 319개 수상 (고 166개, 중 153개)

○ 전통예술의 세계화 및 국제문화교류 활성화 지원

- 미국 뉴욕, 워싱턴 전통예술 국제문화교류(2019년 2회)
- 일본 가고시마 전통예술 국제문화교류(1996~2019년, 24회)
- 필리핀 한국국제학교 국제문화 교류(2019년 1회)



미국 뉴욕 케네디센타 공연



일본 가고시마 아이라시 축제



필리핀한국국제학교 국제 문화교류

○ 즐거운 소규모테마형 교육여행(수학여행) 해외문화 탐방활동

- 해외문화탐방 활동을 통하여 문화에 대한 국제적 안목과 균형 있는 예술역량 향상 도모
- 본교 2학년 고등학교 전교생 150여명 일본 오사카, 교토일대 문화예술시설 및 기관 탐방활동



해외 소규모테마형교육여행 문화 탐방



일본(오사카, 교토)

○ 안전하고 쾌적한 교육환경 조성을 위한 학교시설 개선

- 기숙사 내진보강 설계 및 공사('19.3월~'20.2월)
- 타악기실 악기장 교체 공사(12월)
- 행정실 개선공사(7~8월)
- 고등학교 회의실 설치공사 및 전기공사(5~6월)
- 비상방송 및 전관방송 설비 개선공사(3~4월)
- 중학교 환경개선공사(2월)
- 중학교 보건실 세면기설치 및 배관 보수 공사(1월)

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>행정실 개선공사</td><td></td><td>고등학교 회의실 설치공사</td></tr>
</table>

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	25 (완수)		ㅇ 과제별 추진계획에 따라 교육과정 편성, 공연발표, 음악교실운영 및 정기연주회 개최 등 기한 내에 모두 완료
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	27점 (우수)		ㅇ 만족도 성과지표의 목표치는 최근 3년 평균실적을 반영한 점을 고려 할 때 적극성이 인정됨 ㅇ 학교교육활동평가 만족도 : 목표 78.6점 대비 89.9점으로 114.4% 목표 초과 달성 ㅇ 전국규모 경연대회 입상률 : 목표 41.9% 대비 43.3%으로 103.3% 목표 초과 달성
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	18점	ㅇ 학교교육활동 평가 만족도(점)와 전국규모 경연대회 입상률(%) 전문예술 인제육성의 정책내용에 부합 ㅇ 지역사회와 연계한 전통예술 공연 및 창작지원 등으로 국민 예술 향유에 기여함 ㅇ 전통예술의 원형 보전 및 전승을 위해 전통연희 전문 인재 육성과 역량강화로 국가 경쟁력을 제고함 ㅇ 지역사회 예술 공연지원 및 예술영재 발굴 등 "문화예술교육 활성화"라는 상위목표 달성에 기여함
		ⓐ	10점 (매우우수)	
		ⓑ	4점 (우수)	
		ⓒ	4점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	10점 (매우우수)		ㅇ 본교 중.장기발전계획에 따라 체계적인 학교교육활동 구성원 만족도 향상 - 학교운영위원회(총 16회) 개최 시 다양한 의견 수렴 - 학생 및 교직원 학교시설 불편사항 의견 수렴 (총17건) ㅇ 향사기념관 내진보강 공사 추진에 따른 공연장 확보 어려움과 학생 및 교사 등 불편 해소 - 학기중 실시하던 내진보강, 노후시설 개선공사를 가급적 방학기간 중에 실시, 쾌적한 교육환경 제공하여 학생 학교교육활동 평가 만족도 향상
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8점 (우수)		ㅇ 학교운영위원회 개최를 통하여 학교운영 및 교육과정 등을 심의, 자문 학생, 학부모, 지역 현장의견 수렴(72건)

26	국립중앙극장 공연 활성화	미흡

(1) 평가결과

□ 총평

○ 국가를 대표하는 극장으로서 전통예술 공연의 창조적 계승과 진흥을 위해 완성도 높은 공연작품을 기획·제작하고, 전속단체 우수작품의 해외공연을 활성화하여 한국 전통 미학을 대내외적으로 알림.

□ 주요성과

○ 전통에 기반을 둔 수준 높은 동시대 공연예술작품의 지속적인 창·제작을 통해 전통공연예술의 대중화, 현대화에 기여하고 국민 문화향유 기회를 확대

○ 국립극장 전속단체의 신규 창작레퍼토리 개발·제작 및 우수 레퍼토리 작품의 재공연을 통한 수준 높은 전통창작 레퍼토리 확대

- 신작 : 국립창극단 2편, 국립무용단 2편, 국립국악관현악단 5편 공연
- 레퍼토리 : 국립창극단 3편, 국립무용단 4편, 국립국악관현악단 1편

< 2019년 전속단체 창작레퍼토리 신작공연 비율 >

구분	창작레퍼토리 신작 편수(B)	전체공연 편수(A)	창작레퍼토리 신작비율(%)
국립창극단	2	5	40%
국립무용단	2	6	33%
국립국악관현악단	5	6	83%
전 체	**9**	**17**	**53%**

○ 전속단체 우수공연의 해외진출 확대로 전통공연예술의 세계화 선도

< 국립극장 2019년 해외진출 및 국제협업 개요 >

구분	작품	건수	국가
해외초청 공연	국립무용단 <묵향>	4건	덴마크<테트 뉘 테아트르> 헝가리<무파 페스티벌 시어터> 세르비아<사바 센터> 파리<팔레데콩그레>
	국립무용단<회오리>	1건	일본<가나가와 예술극장>
	국립국악관현악단	1건	중국<상하이>
	국립국악관현악단	1건	태국<방콕 시암 픽카네 공연예술센터>
	국립국악관현악단	1건	폴란드 바르샤바 <드라마티츠니 극장>
합계	**작품**	**8건**	**8개국**

○ 10회째를 맞이한 한국을 대표하는 젊은 우리 음악 축제 '여우樂(락) 페스티벌'을 성공적으로 개최. 우리음악을 기반으로 깊이와 전문성을 강화하면서도 다양한 장르와의 과감한 협업과 실험을 확대함으로써 차별화된 우리음악 축제로서의 존재감을 과시함

- 총 4편 5회 공연, 관람객수 3,323명, 객석점유율 92% 기록

○ 서양 라이선스 뮤지컬 중심의 겨울시즌 공연계를 재편한 국립극장 마당놀이, 전 세대를 아우르는 대표적 연말연시 시즌공연으로 정착

- '14년 국립극장 마당놀이 <심청이 온다>를 시작으로 <춘향이 온다>('15년 12월~'16년 2월), <놀보가 온다>('16년 12월~'17년 1월), <심청이 온다>('17년 12월~'18년 2월), <춘풍이 온다>('18년 12월~'19년 1월, '19년 12월~'20년 1월)까지 매년 겨울시즌이면 즐기는 공연으로 안착

  * <춘향이 온다> 46회 공연 48,900명 관람, <놀보가 온다> 46회 공연 45,768명, <심청이 온다> 63회 공연 35,513명 관람, <춘풍이 온다> 40회 공연 20,481명 관람

○ 국립극장 해오름극장 리모델링 추진을 통한 관람환경 개선

- 개관한 지 46년 이상 경과하여 노후화된 국립극장 대극장인 해오름극장 현대화를 추진함으로써 안전사고 위험 제거 및 최신공연 기법 구현, 로비 공간 개선으로 고객편의 제고

  · **(주요 골조공사 완료, 내진 및 보강 완료/ 공정률 56.6%)**

  * 건축·기계·전기·통신·소방 및 무대장치(기계·음향·조명) 장기 1차 공사 준공('19.12월)

  · **(완성도 높은 리모델링 위해 예산추가 확보/ 당초: 472억→변경: 658억)**

  * **(추진경과)** 총사업비 조정요구('19.4월), 조달청 총사업비 설계변경 사전타당성 검토완료('19.9월), **총사업비 조정 및 국회증액('19.12월/ 증 186억)**

  * **(증액사유)** 노후건축물('73년 준공) 공사중 공사실정에 따른 설계변경 필요(현장여건 상이)건축음향 기능보완 및 필수 관급자재 반영 등에 필요한 공사비 증가

○ 지하주차장 건립 추진 및 관람객 주차불편 해소

- 부족한 주차공간을 지하화하고, 지상에 문화광장과 어우러지는 녹지공간을 조성하는 한편 주변 환경 개선을 통해 이용객의 편의 증진

· 주요공정 : 지하주차장 건립공사 건축 구조체(기둥 및 보, 옹벽, 경사로, 슬래브 등) 철근배근 및 콘크리트 타설 공사(**공정률: 69%**)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 극장시설 공사로 인한 공연 환경 악화 및 관람객 불편 증가

- 현재 해오름극장 리모델링('20년도 10월 완공 예정) 및 지하주차장 건립 ('20년도 1월 완공 예정) 공사로 해오름극장 및 주차장 사용이 불가하며 이에 따른 관람객 불편 증가

- 극장방문자의 만족도는 공연콘텐츠의 완성도 뿐 아니라 극장 공간이 제공하는 분위기와 전문화된 서비스가 복합적으로 작용하는 특성을 지니고 있어, 국립극장 만족도 및 서비스 개선에 한계 노출

□ 개선보완 필요사항

○ 해오름극장 리모델링 공사종료 시까지 외부공연장 환경에 맞는 공연 기획과 홍보마케팅을 통해 국립극장 공연의 신규 관객 유입의 기회로 전환

○ 공사기간 중 국립극장 내 달오름 및 하늘극장 공연 시 공사 시간 조정, 인근 연계 주차장 운영 등을 통한 관객 불편 최소화

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	22 (완수)		ㅇ 시즌제 운영으로 연간 공연프로그램을 사전 기획, 홍보하여 추진계획상의 일정대로 사업이행 하였으나, 국립무용단<색동> 공연이 안무가와 전속단체 단원들 간의 의견 차이로 공연 제작이 중단되어 <묵향> 공연으로 대체 하였음.
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	24 (보통)		ㅇ 극장의 운영실적을 나타낼 수 있는 대표적 지표(자체공연 유료객석점유율, 고객만족도) 2개로 구성하였으며, 이 지표들의 목표치가 일정 이상의 임계치에 도달했음을 고려할 때 적극적으로 수립했다고 할 수 있음 ㅇ 자체공연 유료객석점유율 목표치 67% 대비 실적 76% (목표 대비 113% 달성)으로 성과지표 목표를 초과 달성함 ㅇ 고객만족도 목표치 87.9% 대비 실적 87.1% (목표 대비 99% 달성)으로 성과지표 목표에 근접
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	13점	ㅇ 전체 운영 객석 중 티켓 구매 관객 비율을 측정하는 유료객석 점유율은 국립극장과 공연에 대한 국민들의 신뢰도와 충성도를 측정할 수 있는 지표임 ㅇ 완성도 높은 공연작품의 기획·제작 및 전략적 마케팅을 통한 유료 관람객 확대 - 레퍼토리시즌과 비시즌의 특성 및 기획방향을 살린 다양한 공연프로그램 편성과 전략적 마케팅으로 기획공연 유료객석 점유율 76% 달성 ㅇ 국립극장 레퍼토리시즌제 체계적 운영을 통한 공연 관람객의 다양화 및 관객개발 - 시즌 공연프로그램 사전 구성으로 기획자가 사전에 충분한 준비기간을 갖고 작품을 제작하여 공연작품 완성도 제고 및 관객확대에 기여 ㅇ 전통예술 기반 현대화를 통한 우수 공연작품 제작, 관객 저변이 취약한 전통공연에 대한 공개리허설, 관객아카데미, 연습실개방, 지방순회공연 등 공연예술창작 및 수혜자확대 사업으로 문화예술 창작·유통 여건 개선에 긍정적 영향 발생
		ⓐ	7 (보통)	
		ⓑ	3 (우수)	
		ⓒ	3 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	7 (보통)		ㅇ 해오름극장 리모델링 공사종료 시까지 외부공연장 환경에 맞는 공연기획 및 홍보마케팅 전략을 수립하여 국립중앙극장 공연의 신규 관객 유입 기회 마련 ㅇ 공사기간 중 국립극장 내 달오름 및 하늘극장 공연 시 관객 불편 최소화 방안 마련 - 인근 자유총연맹 주차장과의 연계·협업 - 달오름 및 하늘극장 공연시 공사 시간 조정
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	7 (보통)		ㅇ 고객만족도 제고를 위해 고객서비스평가단을 운영함으로써 순수관람객 관점에서 구체적이고 깊이 있는 극장 운영 전반에 대한 인식을 파악함. 연령대와 관심분야의 다양성을 보유한 평가단 14인을 선발·운영 ㅇ 2019. 4월~12월까지 60건의 개선권고 사항 가운데, 53건을 개선반영 조치하였음(개선조치 이행률 88%)

27	국립국악원 국악진흥	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ 국악진흥을 위한 4개 국악원의 공연·교육·연구 사업을 국민과 세계시민을 대상으로 다각적으로 추진한 결과, ① 공연 객석점유율 목표 87.8% 대비 89.52% 실적으로 101.96% 달성, ② 공연 관람객 만족도 목표 93% 대비 93.91% 실적으로 100.9% 달성

○ 기관의 중기업무추진방향과 '고품격 국악공연 제작, 국악전승의 체계화, 국악의 미래가치 확장' 3대 전략과제를 설정하여 공연·교육·연구 사업을 추진

○ 전통에 근거한 작품 개발과 동시대성 확보, 기존사업의 성과를 수요자와 적극적으로 공유·활용, 유관기관 및 지역과 협업을 통해 '수요자의 일상에서 향유되고 공유되는 국악'으로의 가치 구현 기반을 조성

□ 주요성과

○ 전통신화 및 전승음악에 근거한 신규 브랜드공연을 개발하고, 상설공연·기획공연 등 맞춤형 기획공연을 통해 전통공연 예술의 동시대성을 확보

- 한국의 무속신화·현대사를 연계하여 현대적으로 해석한 작품을 신규 제작하고,* 궁중과 민간에서 전승되는 원형을 보존한 전통예술 공연** 및 대표작품 재공연***(17종 41회, 14,225명)

* (신규 공연 제작) 브랜드공연 신화와 국악의 만남 '붉은선비', 작은창극 '꿈인 듯, 취한 듯', 민속국악원 '지리산', 남도국악원 '바람 소리도 님의 소리' 등 4종 제작(15회, 6,143명)

** (국악연주단 정기공연) 정악단 '정악, 깊이 듣기', 부산국악원 '왔구나! 연희야' 등 전속단체 정기공연 13종(26회, 8,082명)

*** 영화를 만난 국악판타지 '꼭두'(4회, 1732명)

- 가족·청소년·전문가 등 수요자의 특성을 고려한 대상별 공연을 기획,* 역사적 이슈·명절·관광지 등과 연계한 공연을 개최하고,** 미래 전문가 육성을 위한 공연 추진***(21종 186회, 81,731명)

* 어린이·청소년 대상 '토요국악동화', '십이야', '너의 이야기, 꼭두 이야기', 가족 맞춤형 '우면산 별밤축제', 다담, 수요춤전, 목요풍류, 금요공감, 토요명품공연 등 9종 공연(141회, 29,395명)

* 민속국악원 '달빛풍류' 등 기획·상설·교류 28종 공연(111회, 23,785명), 남도국악원 '판소리 클래식' 등 기획·상설·교류 5종 공연(44회, 11,735명), 부산국악원 '국악극 대청여관' 등 기획·상설·교류 27종 공연(129회, 31,553명)

** 나눔의 집 '위안부' 피해자 할머니를 위한 공연, 명절 기획공연, 창덕궁풍류, 대만 국악단-창작악단 협연, 전주세계소리축제 연계 월드뮤직시리즈 공연 등 10종 공연(31회, 45,744명)

*** '대학국악축제'(12회, 5815명), 신진 지휘자 발굴 창작악단 공연 '청춘, 청어람' 등 2종 공연(14회, 6,562명)

○ 한국음악학 연구사업 추진, 학교·사회 국악교육 지원, 온오프라인을 통한 국악콘텐츠 국내외 보급을 통해 전통공연예술을 체계적으로 전승

- 연구지원·보급·활용 및 표준화를 위한 기초연구자료 발간하고 인접국가와 교류를 통한 음악사 연구를 추진,* 악기연구의 성과와 연계한 교육지원용 악기를 개발·보급하여** 연구사업의 성과를 정책수립·연주·산업지원·교육현장에 활용(총 24종의 연구사업 사업추진 - 연구서 13권, 악기개발 3종, 악기지원 20개교 170대, 시범연구 5개교, 산업재산권 등록 3건)

* 『국악연감2018』, 『국악원논문집』 39·40집, 『한민족음악총서』 7·8집, 『창작을 위한 국악기 이해와 활용 2』, 『국악아카이브 소장자료 연구시리즈: 로버트 가피아스』, 『한중교류논문집』 등 연구서 13종 발간 / 북한의 민족음악이론(11월) 등 학술세미나 4회 개최

* 민속국악원 『창극대본집』(1종) 발간·기획음반 및 DVD(2종)·포럼(1회), 남도국악원 『남도국악원총서-남도민요,악기로노래하다』 등 (2종) 발간· 굿음악축제 학술회의 등 개최(3회), 부산국악원 『국립부산국악원 총서 6집』(1종) 발간·2019영남춤축제 춤 워크숍 및 대학국악작곡축제(5회) 개최

** 합죽대금 특허 기술이전 시제품 개발 지원(3종 3대), 초등학교 국악관현악단(합죽대금, 음량저감피리) 악기 지원(20개 학교, 160대), 교실 국악기 개발 및 보급방안 연구(유초등 5개소 시범학교 운영 등), 산업재산권 등록(디자인 3건), 『2017·2018국악기연구보고서』 발간

- 자유학기제 및 유아·초중등교육과정 국악교육지원을 위한 연수·체험사업을 교육기관과 협업을 통해 운영하고* 교육콘텐츠를 보급하여** 학교 국악교육 내실화를 지원

* 유아·청소년 국악체험, 찾아가는 교실음악회 국악배달통, 자유학기제 국악•직업체험, 청소년 국악관현악축제, 청소년 연합 국악오케스트라 운영, 장애청소년 국악강좌 및 강사지원, 유·초중등 교원연수 등 8종 운영(461회, 11,614명)

* 민속국악원 청소년문화탐방 등 4종(35회, 1,330명), 남도국악원 교원직무연수 등 5종(30회, 2,415명), 부산국악원 미래교원 국악교육 등 4종(8회, 2,119명)

** 초·중등 음악 교과서 수록 국악교육용 영상 자료 제작(4종)

- 국악박물관 상설전시실을 개편하여 재개관하고,* 보유한 유물 및 자료를 유관기관과 연계하여 국내외에 온오프라인으로 제공·공유함으로써** 보유 자원의 공공재로서 활용 가치 제고

* '소리의 품' 등 7실, 악기·악보 등 전시품 200여점, 고품질 영상·음향 224건, 쌍방형 멀티미디어 콘텐츠 8건 등을 포함한 상설전시 개편 재개관(8월)

** 국악아카이브 온라인전시 4건·DB 9천건, (신규) 공연예술아카이브 통합검색 K-PANN(국립국악원, 국립극장, 국립무형유산원, 예술자료원 4개 기관 통합 서비스) DB 11,298건 연계, MIMO(Musical Instrument Museums Online) 악기 설명·소장품·사진 등 473건 제공

○ 국민의 삶에서 향유되고, 세계인의 일상에서 공유되는 자원으로서 국악의 가치정립을 위한 공연·교육 등 국제교류사업 추진

- 수요자 맞춤형 교육·체험프로그램을 운영하고,* 인재발굴 및 양성을 위한 경연대회를 추진**

* 푸르미르 짧은 배움·긴 배움과정, 가족 강좌, CEO·일반인 국악아카데미, 외국인 국악강좌·체험, 서울시50플러스재단·국립외교원·국방부 등 외부기관 교육 지원 등 8종 운영(198회, 3,414명)

* 민속국악원 일반인 국악 강좌 등 2종(4회, 170명), 남도국악원 주말문화체험 등 5종(67회, 1,891명), 부산국악원 국악문화학교(2회, 257명)
* 무료 온라인 교육사이트 <e-국악아카데미> 운영(82강좌, 방문자수 93,973여명, 남도국악원 공무원·교원·청소년·일반인 대상 교육(105회, 6,547명)

** 제39회 온 나라 국악경연대회(424명 참가, 32명 수상), 제14회 온 나라 전통춤 경연대회(34명 참가, 5명 수상)

- 대중음악·드라마 분야 등과 연계하여 국악콘텐츠를 지속적으로 발굴·확산하고,* 홍보채널을 운영하여 기관과 국악홍보 및 이미지 제고**

* 대중음악 작곡 공모전(151곡 접수, 17곡 선정), K-DRAMA OST "녹두전" 작곡 공모전(251곡 접수, 11곡 선정), 청소년을 위한 국악관현악 작품 공모전(8작품 접수), 창작국악동요 작품공모전(108곡 접수, 12명 수상) 및 동요 부르기 한마당(164팀 참가, 12팀 수상) 등 5종 개최
* 중학교 교가 국악 반주 보급(32개교), 부산 지역방송(KNN) 국악 로고송 제작 및 방송(9월)

** 국악소식지 『국악누리』 발간(6회, 회당 6,000부), 온라인 뉴스레터 국악통 제작·배포(25회), 달력 및 e연하장 개발(2종) / 네이버 블로그(누적 방문자수 약 2,434천명), 페이스북(팔로워 약 22.3천명), 인스타그램(팔로워 약 6.5천명), 카카오채널(팔로워 약 26천명), 유튜브(구독자 약 1.97만명) 운영

- 대표공연 '꼭두'의 성과를 인정받아 국제영화제 초청·참가 및 공연,* 해외 한국문화 보급과 재외 한국문화원 지원·수교기념 계기 공연을 개최,** 해외 및 외국인대상 국악교육 시행, 국악연구서 보급 등 국제교류 추진***

* '필름콘서트 꼭두이야기' 베를린국제영화제 참가(2월), 뉴욕 한국문화원 개원 40주년 기념 뉴욕 아시아영화제 참가(6월), 뉴욕 링컨센터・캐나다 오타와·토론토 공연(3회, 2400명)

** 유네스코 지정 전통음악 공연(스웨덴), 풍속화와 음악의 만남 '풍류를 만난 뭉크'(노르웨이), 대한민국 임시정부수립 100주년 기념 멕시코 공연 '희망 Esperanza,' 민속국악원 이탈리아 공연 등 22회 개최(22개국 25회, 14,450명)

*** 해외국악문화학교 운영(13개국 499명), 국제국악연수 개최(17명 참가), 남도·부산국악원 외국인국악체험 2종(12회, 396명), 『Korean Musicology Series』 10집·『영문 국악용어집』 등 도서 2종 발간·보급

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 업무계획 수립 시 추진 전반의 현황과 기대효과를 고려하여 추진 일정을 배치

○ ‘국악아카이브 학술세미나’는 ’20년 예정인 뮤직라이브러리 조성을 위한 전문가 자문과 운영사례 반영을 위해 당초 계획된 일정대비 지연 개최되었고,『창작을 위한 국악기 이해와 활용 2』 렉처콘서트는 서적 발간 후 사용자 평가를 감안하여 내실을 기하고자 차년도로 시행을 순연함

○ 「근로기준법」 개정·시행으로 주52시간 근로시간 제한에 따라 공연 제작기간 증가, 운영 인력부족 등의 사유로 공연 횟수를 축소해야하는 상황을 고려, 성과지표 조정 및 관람객 확보 방안 등 대안 마련 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	21 (완수)		ㅇ 과제 추진계획에 따라 성실히 수행 - 공연, 교육, 연구사업 등 대부분이 계획 수립 이후 분기별 추진 계획에 따라 과제를 정상적으로 수행함 - 단, '국악아카이브 학술회의', '『창작을 위한 국악기 연주와 활용 2』 렉처 콘서트 개최'는 참여자 및 관람객의 이해도를 높이기 위하여 유사기관 운영 사례 반영과 서적 발간 후 추진하는 것으로 지연됨.
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	26 (우수)		ㅇ `19년 성과지표(국악원 국악공연 객석점유율) 측정결과 목표치인 87.8% 대비 89.52%로, 달성률 101.96%로서 초과달성, 국악원공연관람객 참여자 만족도는 잠정 93.91로 목표치인 93.0점 대비 달성도 100.9%을 만족하여 목표 달성도는 매우 우수로 평가 가능함 ㅇ '19년 '국악원 국악공연 객석점유율' 목표치는 전년도 실적 및 예산 규모를 반영하여 달성가능한 객석점유율을 산정함 - '18년 실적/예산(87.5%/551.8억원)⇒ '19년 목표/예산(87.8%/566억원) ㅇ '19년 '국악원 공연관람객 참여자 만족도' 성과목표치는 93로 '16~'18년도 평균 실적을 고려하여 목표 설정 - 참여자 만족도 : ('16년) 93.1점, ('17년) 93.5점, ('18년) 92.65점 ㅇ 예산 규모 및 기존 만족도 등을 종합적으로 고려하여 목표치를 설정하였으므로 적극성 있는 목표로 평가
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	13점	ㅇ 국악원만의 경쟁력 있고 차별화된 요일별 상설공연(수요춤전, 목요풍류, 금요공감, 토요명품공연, 토요국악동화) 객석 점유율 상승('19년 91.1%), '18년 87.2% ►'19년 91.1%: 104.4% 증가 ㅇ 수요자 맞춤형 교육·체험 프로그램, 국악대중화 등을 통한 교육·체험 672회, 15,035명 참가, '18년 대비 참여자수 10% 증가 ㅇ 국악산업 DB구축 및 실태조사를 통해 국악산업 활성화를 위한 기초연구조사를 완료(향후 국가승인통계 지정을 추진) ㅇ 지역특성을 살린 공연 개발
		ⓐ	7 (보통)	
		ⓑ	3 (우수)	
		ⓒ	3 (우수)	

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
			(남도) '18년 64회 ▶ '19년 74회 : 15.6% 증가 (부산) 지역 대표 공연 '천생연분 시즌2' 제작 (7.2.~8.31./45회/9,995명 관람, 객석점유율 86%, 외국인 점유율 29% 달성)
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	14 (우수)	ㅇ '18년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적 - 신규 대표공연 개발 국악원 대표공연 '붉은선비' 신규제작 및 공연(예악당/11.19.~23./5회/2,269명 관람), 언론(72건) 홍보 - '판소리 클래식'(4회, 773명), 창극 '지리산'(5회, 2,684명) 신규 제작 진행 ㅇ '19년 자체평가운영위원회 운영시 제시된 사항에 대한 이행실적 - 지적사항 없음 ㅇ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등) - 중장기 발전계획 수립 TF 운영('18.8.~'19.11.), 분과운영('19.1.~4.), 계획 수립('19.5.~11) - 국악원간 소통활성화 및 성과관리를 위한 분기별 확대 기관장회의 개최(4회) - 신규 대표공연 및 기획공연 개발 및 제작 - 국악원 국악공연 객석점유율 점검(매달) 및 공연 관람객 참여도 만족도(수시) 실시 - 자체.외부 전문가를 통한 객관적인 작품 평가를 통해 작품 수정.보완으로 작품의 완성도 제고 - 만족도 조사 등 수요자 의견을 반영한 우수 작품 재공연으로 안정적 국악 콘텐츠 확보.운영 - 발간물 등 연구실적 분기별 점검을 통한 관리 실시 - 교육.체험 프로그램 참가자 만족도 조사 실시
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8 (우수)	ㅇ 연주단운영, 공연, 교육.체험, 연구 관련 대내외 상시 의견수렴 ㅇ 4개원 확대운영회의(12회) 및 실무진회의(수시) ㅇ 국악연주단 정기 공연 작품공연평가회의(정기공연 등 10회) ㅇ 공연평가·피드백을 위한 공연평가모니터링단 운영(수시, 약 100건) ㅇ 국악원 국악공연 관람객 만족도 조사 실시(수시) ㅇ 주요 공연 연습 공개(지역 예술고등학교, 관광가이드연합회 등)를 통한 사전·사후 의견 수렴 추진 ㅇ 국악 정책 세미나(11.26.) 토론을 통한 의견 수렴 ㅇ 교실국악기 개발 및 시범학교 운영 성과 발표회(7.12.) 토론 및 온라인 커뮤니티 운영(상시)을 통한 의견 수렴

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
			ㅇ 누리집 커뮤니티 개설 및 운영(초등국악 모이소 개설 운영)(9월) ㅇ 국악박물관 관람객 의견 수렴을 위한 국악박물관 우체통 설치(상시) ㅇ 국악교육.체험프로그램에 대한 참가자 설문조사 ㅇ 자체 및 외부전문가, 관람객의 설문 및 평가 등 의견을 공연 운영시 적극 보완.반영하여 신규 콘텐츠 확보 및 운영 ㅇ 국악교육·체험프로그램 참가자 설문조사 결과를 2019년 사업계획 수립 시 반영하여 교육프로그램의 내실화 확보 ㅇ 학술.연구.전시 분야 전문가 및 일반인 의견수렴을 적극 반영하여 현장에서 실효성 있는 사업 추진 ㅇ 현장의견 수렴 시에 제시된 의견 등을 반영, 청사 현대화 사업(민속국악원)을 진행 중 ㅇ 국립기관으로서 지역 사회와 상생하는 노력의 일환으로 현장 의견을 반영해 부산국악원 지역 방송(KNN)의 국악 로고송 제작·방송(9월)

28	공정한 콘텐츠 창업·창작 생태계 조성	보통

(1) 평가결과

□ 총평

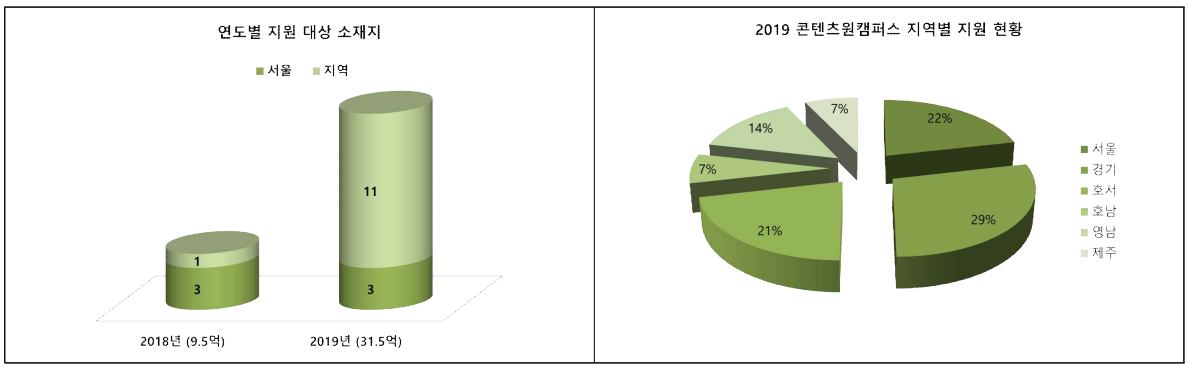
○ 콘텐츠산업 생태계 조성 사업을 통해 콘텐츠 창작 및 창업의 연계적인 지원이 활성화 되었으며 특히, 초기 창업육성(창업 3년 미만), 도약(창업 3~7년 미만), 재창업 지원 등 콘텐츠 스타트업별 성장 단계별 맞춤형 지원체계를 구축하였음

- 아울러, 지역 콘텐츠기업육성센터 신규 구축 및 운영 지원으로 지역 콘텐츠산업 관련 중소 업체 육성 및 신규 일자리 창출을 통한 지역 콘텐츠 산업 기반 마련

○ 콘텐츠산업생태계 전반의 핵심요소인 전문인력의 양성을 적극 추진하고, 창작·프로젝트·직무 교육을 통한 산업계의 경쟁력을 강화함

- 5G 콘텐츠 환경에서의 콘텐츠 창제작 '숙련인원' 부족 해소를 위해 산-학이 연계한 숙련 인원 양성을 위한 '현장형', '선도형' 교육운영
- 콘텐츠교육의 지역격차 해소를 위해 원캠퍼스 사업의 지역확대로 대학 인력의 콘텐츠역량 강화 등

<'18년 대비 '19년 지역 지원 현황>



[참고] 콘텐츠 학과의 50.0%가 수도권에 위치(콘텐츠교육기관 및 인력수급 현황조사, 2017, KOCCA)

○ '문화산업의 공정한 유통환경 조성에 관한 법률'제정 추진, 콘텐츠 공정상생센터 개소·운영 등을 통한 콘텐츠 산업 공정상생 환경 조성을 통한 지속가능 발전기반 마련

□ 주요성과

○ 콘텐츠산업 생태계 조성 사업 추진으로 콘텐츠 창작, 창업 활성화 및 기업 성장단계별 맞춤형 지원으로 생태계 환경 조성

- 아이디어 융합팩토리 운영(19년 100건), 초기창업육성프로그램(19년 59건), 창업도약 프로그램(19년 29건), 창업재도전 프로그램(19년 40건), 엑셀러레이터 프로그램참가 , 해외마켓참가, IR 프로그램 지원, 대기업 연계 스타트업 지원 등(19년 83건) 콘텐츠 창작 지원 311건

콘텐츠산업 생태계 조성		창작지원(건수)
아이디어 융합팩토리 운영		100
창업육성프로그램(3년 미만)		59
창업도약프로그램(3~7년)		29
창업재도전 프로그램(7년 미만 재창업)		40
CKL 글로벌 진출지원	해외 투자유치 및 글로벌 액셀러레이터 프로그램 지원(스타트업 지원)	25
	해외 마켓 참가지원	45
민간 액셀러레이터 양성 및 동반성장지원	민간 엑셀러레이터 양성 지원	3
	대기업 연계 스타트업 지원	10
합 계		311

○ 지역 콘텐츠 산업 육성을 위한 창작, 창업 공간 마련의 방안으로 지역 콘텐츠기업 육성센터 조성 및 확대

- 전남 기업육성센터(전남정보문화산업진흥원 운영, 나주 소재)

(현황) '18. 7. 24.개소, 입주기업 36개('19.11월말 기준)
(일자리 창출) 기업육성센터 신규고용('18년~'19년 11월말 현재) 총 **110명**

- 전북 기업육성센터(전북문화콘텐츠산업진흥원 운영, 전주 소재)

(현 황) '18. 4. 12.개소, 입주기업 9개('19.11월말 기준)
(일자리 창출) 기업육성센터 신규고용('18년~'19년 11월말 현재) 총 **26명**

- 충남 기업육성센터(충남문화산업진흥원 운영, 아산 소재)

(현황) '19. 4. 25.개소, 입주기업 16개('19.11월말 기준)
(일자리 창출) 기업육성센터 신규고용('18년~'19년 11월말 현재) 총 **95명**

- 경남 기업육성센터(경남문화예술진흥원 운영, 김해 소재)

(현황) '20년 상반기 개소 예정
(일자리 창출) 기업육성센터 신규고용('19년 11월말 현재) 총 **19명**

* 지역 거점형 콘텐츠 기업 육성센터 조성 현황(6개소)

지 역	선정연도	설치 지역	운영기관
전북 기업육성센터	2017년	전북 전주	전북문화콘텐츠산업진흥원
전남 기업육성센터	2017년	전남 나주	전남정보문화산업진흥원
경남 기업육성센터	2018년 *'19년 개소	경남 김해	경남문화예술진흥원
충남 기업육성센터	2018년 *'20년 개소	충남 아산	충남문화산업진흥원
인천 기업육성센터	2019년 *'20년 개소	인천 부평	인천경제산업정보테크노파크
대구 기업육성센터	2019년 *'20년 개소	대구 동구	대구디지털산업진흥원

* 구축비 국비 48억(지방비 1:1 매칭), 운영비 10억(지방비 1:1 매칭)

○ 콘텐츠 창업·창작의 원천인 콘텐츠 분야 전문인재 양성을 통한 지속 성장 가능한 콘텐츠산업 토대 조성

- 음악, 웹툰, 게임 등 산업계 등의 '숙련인원' 부족에 지적에 대해창의인재 양성 등 현장형 전문인력 교육을 추진하여 1,008여명의 창작인력과 현업인 직무역량 강화 847명 등 전문인력 양성

- 각 (프로젝트) 교육과정을 통해, 해당분야 전반의 교육 및 숙련도 향상은 물론, 결과물을 통해, 공모전 입상, 계약 등 산업계로 진입

* 2019년 콘텐츠 인재양성 사업 주요 실적

o 콘텐츠 분야 (예비)창작자의 창작역량 강화

- 창의인재 플랫폼기관(영상, 게임, 웹툰 등 16개), 창의인재 415명 선발, 700여개 프로젝트 제작 수행

분야	운영기관	과 제 명	창의인재
방송영상	(사)한국드라마제작사협회	플랫폼 다변화에 따른 드라마 창의인재 양성과정 - Neo Creative Producers!	24
캐릭터	(재)강원정보문화진흥원	캐릭터 기반 '스마트토이' 콘텐츠 크리에이터 양성 사업	26
미디어아트	아트센터나비미술관	첨단기술을 활용한 융·복합 미디어아트 콘텐츠 산업 전문인력 양성	25
디지털 콘텐츠	세종대산학단	CG [VFX(영화, 드라마), 3D애니메이션, VR] 스페셜리스트 양성	26
음악	㈜클래프컴퍼니	24 크리에이티브	26
뮤지컬	(사)한국뮤지컬협회	New 뮤지컬 크리에이터 양성 프로젝트	26

분야	운영기관	과 제 명	창의인재
애니메이션	(사)한국독립애니메이션협회	크로스오버 애니메이션 창작인력 육성 프로젝트	28
게임	서강대산학협력단	인디 게임 개발자 양성 멘토링	27
뮤지컬/공연	동국대산학협력단	차세대 공연콘텐츠 크리에이터 양성 - Creative Together	27
음악	㈜알비더블유(RBW)	K-pop 콘텐츠 프로듀서 인큐베이팅 프로젝트	26
영화	서경대산학협력단	영화 창작물 실용 산업화를 위한 인터렉티브 도제식 멘토링 프로젝트	26
공연	㈜해라	창작공연 크리에이터 멘토링 스쿨	26
스토리텔링	한양대 산학단	스토리 큐 : 스토리텔링 창작자 멘토링 프로그램	26
스토리텔링	청강문화산업대산학단	웹소설 & 장르문학 창작자 양성 멘토링	26
음악	㈜모스트콘텐츠	K-Drama OST 융합 콘텐츠 활성화를 위한 창의인재 양성 프로그램	26
웹툰	㈜만화가족	도제식 멘토링을 통한 웹툰 제작 및 연재	24
소계			**415**


아시아경제
2019년 5월 17일 (금)
콘텐츠 전문가, 청년인재에 직접 노하우 전한다





창의인재발대식 (19.5.16)

o 콘텐츠 원캠퍼스 구축 및 운영

- 산학연관 협력 프로젝트 교육 및 융복합 콘텐츠 교육 커리큘럼 운영(1,518명)
  * 프로젝트 과정 참여인력 317명

교육컨소시엄	과제명	정규과정	프로젝트	비정규과정	비고
세종대 산학단, ㈜코믹스브이	차세대 콘텐츠 IP로서의 VR웹툰 창작 및 비즈니스모델 협업 프로젝트	39	15	147	서울
건국대 산학협력단,	블록체인 기반 융복합 교육콘텐츠 및	61	16	390	서울

교육컨소시엄	과제명	정규과정	프로젝트	비정규과정	비고
㈜유비온	배지 서비스 개발				
한예종 산학협력단, ㈜버드핸드	퍼포먼스 모션캡처를 활용한 가상/복합현실 콘텐츠 창제작을 통한 융복합 예술 교육	41	15	116	서울
청강문화산업대 산학단, ㈜크릭앤리버엔터	콘텐츠 IP확장을 통한 융합형 콘텐츠 개발 교육	57	57	277	경기
중앙대, 아주대 산학협력단	Visible Korean Brain 빅데이터 기반, 디지털 휴먼의 시지각모델 및 교육 프로그램 개발	180	17	250	경기
대전정보문화산업진흥원, 목원대학교	스마트 웹툰 3D캐릭터 융복합 캠퍼스	131	15	170	대전
경남대 산학단, 경남문화콘텐츠진흥원	융합감성콘텐츠 교육프로젝트 <다른 차원:오감>	512	25	691	경남
(재)제주영상문화산업진흥원 제주 한라대 산학협력단	인터렉티브 융복합 프로젝트 "신과 함께 (날아)오름"	79	16	1200	제주
광주대학교 산학단 아시아문화원	VR 실감미디어 기반 아카이빙 교육 프로그램	64	15	212	광주
(재)충남문화산업진흥원 상명대학교 천안 산학단 ㈜아바엔터테인먼트	360 실사 애니메이션, 미디어아트 VR 영화 융복합 콘텐츠 교육 프로젝트	21	21	168	충남
성결대 산학단 안양창조산업진흥원	XR(확장현실)기반의 실감미디어아트를 위한 예술교육	50	17	91	경기
동국대 경주 산학협력단	경북지역 역사문화콘텐츠를 활용한 캐릭터.관광상품개발	70	29	250	경북
계원예술대 산학단 (주)자이언트스텝	실시간 인터렉션 버추얼 캐릭터 시스템 구축	104	19	230	경기
순천향대학교 산학단 ㈜디지포레	<로미오와줄리엣>가상/복합현실 교육콘텐츠 개발	109	40	346	충남
계		**1,518**	**317**	**4,538**	

o 콘텐츠 문화기술 전문인력 양성

- 창의적, 혁신적인 인재양성을 위한 기업&크리에이터 협업 프로젝트 교육 참여(276명)

운영기관	주제	과 제 명	교육대상	교육인원
성균관대 산학단	AR/VR x 무대공연	AR/VR 기술과 미디어 예술 공연을 결합한 멀티미디어 액트 공연가 양성	무대연출가 지망생, 미디어아티스트 등	60
서울예술대 산학단	VR x 콘텐츠	실감형 5G 콘텐츠랩 VR 콘텐츠개발	VR관련 개발자, 콘텐츠기획자 등	51
한국캐릭터 문화산업협회	캐릭터x 블록체인	뷰카(VUCA)시대 캐릭터 산업과 IT기술 분야 인재 양성	블록체인, VR 개발자 캐릭터 관계자 등	45
한국콘텐츠 진흥원	스토리xAI	"AI : Storyteller"	스토리 창작자, 인공지능개발자 등	31
	아트xTech	"다빈치 프로젝트"	아트퍼포머,미디어아티스트, 미술전공(회화, 조소)	42
	콘텐츠/서비스x 감성인식	"콘텐츠, 공감하다"	미디어아티스트, 게임개발자, 웹툰작가 등	47
소계				**276명**

o 현업인 직무역량강화, 잠재인력 조기발굴 지원

- 현업인 직무교육 847명(지역순회 교육 4회 191명 포함), 오픈세미나 5회 1,073명, 해외 직무연수 2회 23명 등
- 사이버 교육 807편 운영(정규 325과정, 열린과정 482편 / 방송분야 92과정, 134편 포함) 교육운영, 134,396명 수강(방송분야 42,180명 포함), 교육 개발 120여편, 외부기관 콘텐츠 교육 제공 77개
- 창의체험스쿨 7개 2,659명, 자유학기제 16회 330명

o 콘텐츠인재캠퍼스 인프라 운영

- 교육시설·장비 가동률 활성화 제고(교육 등 2,487건, 인원 51,829명 / 전년대비 인원 157% 증가)
- 지역사회(지자체, 대학 등), 콘텐츠협단체와의 동반성장을 위한 적극적 협업 프로그램 유치
  · 유관 협단체 업무협력(한예종, 방송예술인단체, 동대문구청, 성균관대 등)
- 콘텐츠인재캠퍼스 인프라 기반 자체 교육과정(3D프린팅, 음원제작, VR, 드론 등) 신설

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 초기창업 지원 사업을 개편하여 콘텐츠산업 전반의 가치사슬을 고려한 성장단계별 맞춤형 지원 사업으로 통합 재편 및 지속 운영

- 창작 활성화(아이디어융합팩토리) - 콘텐츠 스타트업 창업 - 창업육성 - 창업도약 - 글로벌화를 위한 집중적 지원 체계 마련
- 창업 후 1~3년, 3~7년차 업체 대상 체계적 지원 사업 마련 통해 문화콘텐츠 벤처기업으로 성장 및 일자리 창출의 핵심동력 마련

* 창업 1년차 이후 '죽음의 계곡(Death Valley)'를 넘어설 수 있도록 성장 프로그램 마련

○ 콘텐츠 분야 대·중견기업과 스타트업의 연계 활성화를 통해 유망 스타트업 육성 및 동반성장 도모, 지속 확대 실시('20년~)

○ 콘텐츠분야의 지역인력 양성을 위한 사업 추진 필요

- 지역의 다양한 역사문화자원 활용한 콘텐츠 창작 등 필요성에도 불구, 전문 인재 양성이 미흡, 지역인재양성 교육 확대 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	25 (완수)		ㅇ 콘텐츠 창작 및 창업 지원, 해외진출 지원 사업 등 중간점검, 성과 발표 등 당초 계획 대로 이행 ㅇ 콘텐츠분야 인재양성 사업수립, 교육운영기관, 교육참여 대상자 모집, 교육이행, 중간점검, 성과 발표회 등 당초 계획대로 이행
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	23 (보통)		ㅇ 콘텐츠 창작지원과제의 목표는 '18년 실적(293건) 대비 5% 규모 확대(308건)로 설정하였으며 목표 대비 100.9% 달성(311건) ㅇ 콘텐츠 인력양성 인원은 '18 실적(816명) 대비 35% 규모 확대하여 1,100명을 목표로 하였으며, 19년 결과 1,262명으로 114.7% 목표를 달성하였으며, 만족도의 경우, 대상인원의 대폭 확대(200명→415명)되어 연차별 편차 및 임계치 고려 소폭조정 설정(89.3.1%)하였으나, 84.8%로 목표치 소폭 미흡
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	11점	ㅇ 콘텐츠 창작 지원 과제는 전년 실적 대비 5% 규모 확대를 고려하여 성과지표를 설정함으로써 지표 설정은 적정하며, 콘텐츠 창작 지원확대를 통한 콘텐츠산업 활성화에 기여 ㅇ 콘텐츠 인력양성 교육은 창작 역량강화 교육을 적극 추진하여, 콘텐츠산업 현장에서의 숙련된 전문인력 공급 등 기반구축 효과 물론, 개별 창자작의 프로젝트성과를 토대로 취창업 및 투자유치, 사업화 등 산업현장 진출 연계되어 콘텐츠 창업. 창작 생태계 확대, 특히 19년 원캠퍼스 사업의 지역확대로 대학인력의 창작역량 강화 및 지역 콘텐츠산업 활성화에 에 기여
		ⓐ	4	
		ⓑ	4	
		ⓒ	3	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	14 (우수)		ㅇ 콘텐츠 창작 지원을 통해 직.간접적으로 콘텐츠 초기 창업 지원 및 일자리 창출에 기여할 수 있음 ㅇ 지역 콘텐츠산업 현장의 실무형 인재양성을 위해 산학연 연계 사업 추진 필요에 따라, 원캠퍼스 사업 19년 지역 확대 추진
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9 (우수)		ㅇ 콘텐츠 창작 지원 사업 성과발표회, 스타트업 관련 컨퍼런스 개최 등을 통해 관련 업계 의견 수렴 및 업계 간 네트워킹 확대 등 추진 ㅇ 창의인재양성 사업운영위원회 등 전문가 의견 수렴 회의개최(연 3회), 원캠퍼스 사업 운영위 개최 등의 의견을 통해, '19년 '창의인재 및 원캠퍼스'의 지역 확대 등 추진

29	콘텐츠 금융활성화	매우우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 물적담보 부족, 높은 투융자 리스크로 민간재원 조달의 어려움이 여전한 상황*에서 펀드, 완성보증 등을 통해 정책금융 공급

* 콘텐츠산업 자금조달 갭(gap)은 연간 최소 9,378억원~최대 2조 1,903억원 추정 ('18년, 한국콘텐츠진흥원)

- 콘텐츠 기업 투자 지원을 위한 신규콘텐츠펀드 결성 및 투자추진

* 신규결성규모 : ('16) 1,676억원, ('17) 1,696억원, ('18) 2,416억원, ('19.11월) 1,393억원

* 신규투자규모 : ('16) 2,025억원, ('17) 1,801억원 ('18) 1,658억원, ('19.10월) 1,912억원

- 콘텐츠 기업 융자 지원을 위한 프로젝트 기반 완성보증 제공

* 신규보증규모 : ('16) 746억원, ('17) 1,026억원, ('18) 1,079억원, ('19.11) 1,186억원

○ 콘텐츠 금융 활성화를 위해 모태펀드 문화계정을 통해 산업내 투자재원을 공급하고, 완성보증 제도를 운영한 성과 인정

□ 주요성과

○ 문화콘텐츠펀드 조성을 통한 문화산업 투자 활성화

- 높은 리스크로 인해 민간에서의 자발적 투자가 부진한 분야의 펀드 조성을 통해 시장 취약 분야에 대한 투자 유도

- 성장잠재력이 큰 분야에 펀드를 선제적으로 결성하여 콘텐츠 산업의 지속적 성장 유도

○ '06년 이후 '19년 12월말 현재까지, 총 2조 1,197억원 규모로 97개 조합 결성(정부 출자액 9,865억 원의 2.15배 결성)

- 결성된 조합을 통해 '19년 11월말 기준, 총 2조 3,311억원 투자

○ 또한, 3년 이하 창업초기기업에 51.26% 투자하는 등 자금 조달이 어려운 초기기업 지원 확대('19.10월말 투자금액 기준)

* 중진, 특허 등 계정 전체에서는 3년 이하 초기기업에 31.64% 투자

○ '20년도 1,130억을 모태펀드 신규 출자예산으로 확보하여 문화콘텐츠 투자 재원 확충

- 문화산업 일반펀드 530억원, 기획개발·제작초기·소외장르에 투자하는 모험투자펀드 조성 600억원

○ 문화산업완성보증 신규보증 지원 및 저변 확대

- 완성보증계정 200억원 출연('19.2월, 6월) 및 '19년 292건, 1,186억원 신규보증 지원('19.11월말 기준)

* 신규보증규모 : ('16) 746억원, ('17) 1,026억원, ('18) 1,079억원, ('19.11) 1,186억원

- 소액 콘텐츠 지원 확대 및 영세 창업초기 콘텐츠 제작기업 지원 비중 과반 확보

* 지원 프로젝트 수(평균보증금액) : ('17) 172건(5.9억) → ('18) 220건(4.9억) → ('19.11) 293건(4억)

* 창업기업(5년이내) 지원비중 : ('17) 61.6% → ('18) 68.2% → ('19.11) 60.4%

- 지원장르 다양화를 통한 완성보증 저변 확대 노력

* 3대분야(게임, 드라마, 공연)외 지원 : ('17) 29건 → ('18) 42건 → ('19.11) 88건

○ 제작공정관리를 통한 콘텐츠 완성가능성 제고를 위해 관리위원회 개최(총 2회) 및 완성보증 업체 실태조사 수행

○ 콘텐츠기업 이차보전지원을 통한 콘텐츠 중소기업의 민간 금융권 이용 시 대출이자비용 절감

* 대출규모 : '18년 171개 업체 346억원 → '19년 240개 업체 590억원

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	25 (완수)		ㅇ '19년도 과제추진계획에 의거, 펀드조성 및 완성보증 공급 등을 충실히 추진
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	30 (매우우수)		ㅇ 모태펀드 연간 결성규모 '19년 목표치는 1,625억원으로 현재 시점('19.11월) 1,393억원 규모 결성 완료 - 최근 3년간 결성금액의 평균값을 반영하여 목표치를 설정함으로써 대내외적 정책변화로 인한 일시적인 가변성 최소화 * '16~'18년 모태펀드 결성금액 평균 1,663억원 (문체부 단독출자 기준) ㅇ 이차보전 대출상품 수혜업체 수 240개로 목표 대비 120%(목표 200개) 달성
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	18점	ㅇ 지속적인 신규 문화콘텐츠 펀드 조성으로 콘텐츠 시장 자금 공급에 기여 - 모태펀드 8,809억원 출자로 2조 118억 원 규모의 펀드 결성(투자승수 2.28배) 및 2조 3,011억원 투자결정('19.10월말 기준) * 영화 '신과함께', '독전', 뮤지컬 '팬레터', 게임기업'크래프톤(구 블루홀)' 등 다양한 콘텐츠 및 기업에 투자지원 ㅇ 완성보증 지원('19.11월말 기준 1,186억 신규보증)을 통해 영세 창업초기 콘텐츠 제작기업 지원 확대로 콘텐츠산업 선순환구조 마련에 기여 ㅇ 이차보전지원을 통해 콘텐츠 중소기업의 대출 시 이자비용 경감('19.12월말 기준 240개 업체, 590억 규모 수혜)
		ⓐ	8 (우수)	
		ⓑ	5 (매우우수)	
		ⓒ	5 (매우우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	14 (우수)		ㅇ 별도로 자체평가 결과 개선조치 및 지적사항은 없었으나, 신속한 펀드 결성을 통한 산업내 원활한 자금 공급을 위해 '19년 펀드 2차 정시출자 공고 및 운용사 선정절차 신속 추진
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9 (우수)		ㅇ 모태펀드 운용 관련 업계 간담회(5.15, 9.10) - 현장 애로사항 청취 등 의견수렴 ㅇ 모험투자펀드 효율적 운용을 위한 토론회(11.12) - 현장의견을 반영하여 운용계획안 도출 예정(12월) ㅇ 이차보전 사업운영을 위한 업무관계자 회의 진행 - 현장 애로사항 청취, 집행현황 점검 등(2.11, 6.28, 10.11, 11.22)

30	융복합 문화기술 연구개발 강화	부진

(1) 평가결과

□ 총평

○ **(투자 대비 높은 성과)** '19년 전체 문화산업 분야 R&D(728억원) 예산은 국가 R&D(20.5조원) 대비 0.35%로 미미한 수준이나, 특허·사업화 분야에서 높은 성과 달성

* 부처별 중소기업 지원 R&D 42개 중 기업매출 증가효과 : (1위) 문체부(14.15점), (2위) 국토부(7.85점), (3위) 과기부(5.48점), (4위) 중기부(5.34점) ('17년 중기부)

○ **(현장 중심)** 현장 활용도가 높은 문화콘텐츠 장르 중심 연구개발의 특성상 **'신과 함께'**(VFX), **'방탄소년단'**(음원) 등 **체감 성공사례** 다수 축적

□ 주요성과

○ **(기술사업화·특허)** 최근 3년('16~'18년)간 '문화기술 연구개발' 사업은 특허 및 사업화 분야에서 전체 국가 R&D 성과를 상회(1.6~2.7배)

< 2017년 국가 R&D vs CT R&D 사업성과 비교 >

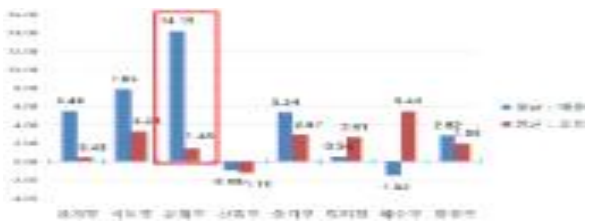
구분		기술적 성과			경제적 성과
		특허출원	특허등록	합계	사업화(건)
문화기술 연구개발	3년간('16~'18) 발생 성과	213	123	336	183
	3년간('16~'18) 10억원당 성과	**4.56**	**2.63**	**7.19**	**3.92**
국가 연구개발	'17년 발생 성과	32,501	19,641	52,142	32,994
	'17년 국가R&D 10억원당 성과 (총 19조 3,927억원)	**1.68**	**1.01**	**2.69**	**1.70**

○ **(매출 및 고용)** 기술 분야 중소기업 지원사업 42개 중 '문화기업 주도형 기술 개발' 사업이 가장 높은 **기업매출 증가 실적** 달성

< 중소기업 매출·고용 개선 실적('18년) >

· 기술분야 중소기업 지원사업 42개 중 '문화기업 주도형 기술개발' 사업이 **기업 매출, 고용 증가 등 경영상태를 가장 크게 개선**한 것으로 평가

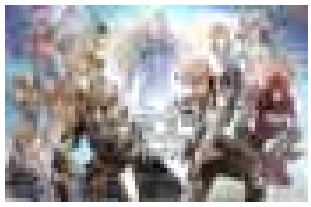
※「2017 중소기업 지원사업 수행기관 성과분석 보고서」('18.4월, 중기부)

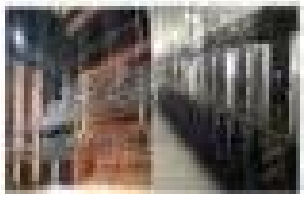
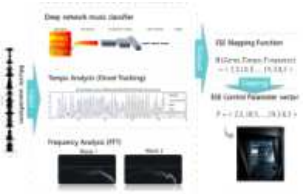


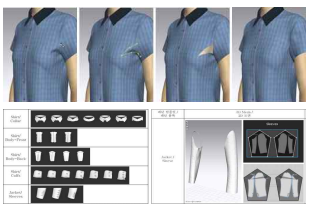
○ **(성과 확산)** 해외 유명 기술마켓 개최 계기 업무협약(MOU) 체결*, 한국공동관 운영 등을 통한 우수 문화기술의 해외 진출 기회 마련

* (대표사례 : 중국 심천 하이테크페어('19.11월) ('18년) 無 → ('19년) 13건 체결, 체결액수 $5,766,000의 성과 창출

○ **(과제 성과)**

분야	참고 이미지	연구개발 과제 및 성과
영상 / 애니		**[과제명: 360 VR 영상 스트리밍 전송 서비스를 위한 VR 영상 제작 및 서비스 기술 개발]** **o VR 플랫폼(헤드셋+앱+서비스) <NOON VR> 상용화 실적 달성('17년, 매출 21억원)** o 미국 베스트바이 520개 오프라인 매장 입점 등 해외진출 성과 달성 o CES 2018 혁신상 수상
		**[과제명: 애니메이션의 2D 원화 표현을 위한 3D 비주얼 테크닉 저작도구 기술개발]** o 배경(2D 영상)과 캐릭터(3D 영상) 합성 시 감독이 의도하는 영상의 표현력 향상을 위한 기법 개발('17년) o **<마당을 나온 암탉> 오성윤 감독의 차기작 애니메이션 <언더독>에 2D.3D 영상의 효과적 합성기법 적용('18년 개봉)**
		**[과제명: 일곱난장이(글로벌프로젝트 기술개발사업)]** o Full 3D CGI Stereoscopic 기반기술 개발 ('11년~'14년) **o 기반기술을 적용한 <빨간구두와 일곱난장이> 제작으로 총 134.8억원의 투자유치 ('17년, 60억원 투자유치)** o 북미, 중국, 폴란드, 터키, 이탈리아등 프리세일즈를 통해 120만불 계약 완료 및 베를린(독일), 깐느(프랑스), AFM을 통한 홍보로 100만불 추가 프리세일즈 계약 진행 중
		**[과제명: 무인 수중 영상촬영을 위한 자동/수동 웨이트밸런스 기능의 이동형 수륙양용 크레인 기술 개발]** **o 아시아 최초 무인 수중촬영 시스템 완성('17~'18년)** o 국내특허 2건 출원 o 영화 '디바' 크레인 활용 촬영 완료('18년, 매출 7천만원) 및 영화 '유체이탈자', '킹덤2'에서 크레인 사용 계약완료 o 문화체육관광부장관 표창 2018-1382('18년)
게임		**[과제명: 지능형 라이브 서비스를 위한 게임 운영 시나리오 최적화 플랫폼 기술 개발]** o 온라인 게임에서 플레이어들의 미래행동을 예측하고 효율적으로 대비하는 대응 시나리오 자동생성 기술 개발('16년~) o IEEE CIG(Computational Intelligence in Games) GDMC(Game Data Mining Competition) 2017 게임인공지능 국제기술경진대회 주최('17년) o 2017 세계 표준의 날 기념 장관표창 수상('17년) o 미국, 중국 및 관련 특허 출원 및 프로그램 다수 개발('17년)
		**[과제명: 모바일 게임의 안정성 향상을 위한 클라이언트 저작, 게임서버 모듈 및 테스팅 기술개발]** o <4:33>이 퍼블리싱 한 **모바일 게임 <다섯왕국이야기> 개발을 위한 조명효과, 렌더러, 통신모듈 등 17종의 모듈기술 개발('17년)** o <다섯왕국이야기> 국내 65만 다운로드, 대만/홍콩 등 출시 예정

분야	참고 이미지	연구개발 과제 및 성과
공연/전시		**[과제명: 무대 전용 분산제어시스템 모듈 연구개발]** o 무대장치 통합 분산제어 시스템 국산화 개발 추진('16년~'18년) **o <강릉올림픽아트센터> 등 8개 공연장에 기술적용(18년, 매출 200억원)** o 국제안전무결성등급 SIL3 확보 완료 및 필리핀 정부기관에 수주 확정 및 중국시장 뉴비즈니스 개척 수립 **o 산업통상자원부 신기술 실용화 인증표창('17년)** **o 과학기술정보통신부 장영실상 수상('19년)**
		**[과제명: 실시간 상호작용이 가능한 홀로그램 공연을 위한 실사급 3D 캐릭터와 실시간 연산 홀로그램 출력 기술 개발기술 개발]** o 캐릭터와 재연배우가 실시간으로 연동되는 실사급 3D캐릭터가 적용된 실시간 모션 캡처 기술 개발('17~'18년) o 애니메이션'넛잡'-언리얼엔진 적용 콘텐츠 제작 및 SM C&C(SM ent계열사) 계약완료 ('18년, 매출 9억원) o 국내 특허 2건, 해외 특허 1건 출원
		**[과제명: 다중 인터렉티브 체험의 이동형 웨어러블 VR솔루션을 위한 지능형 실내 위치 측정 및 자세 인식 기술 개발]** o 다중접속을 지원하는 이동형 웨어러블 VR 솔루션 개발('17~'18년) o 특허출원 1건 및 프로그램 등록 1건 o Safety@AccessKorea, 한국승강기대학교 외 직접 사업화('18년, 매출 2억원)
		**[과제명: K-Pop공연의 아티스트 트래킹 기반 라이브 퍼포먼스를 위한 모션인식 및 미디어서버 연동 인터페이스 개발]** o 아티스트의 정해진 동작에 맞는 특수효과 영상처리 기술 개발('17~'18년) o 국내특허 2건 출원 및 소프트웨어 프로그램 1건 등록 o YG엔터테인먼트 '싸이' 등 공연에 적용('18년, 매출 1억원)
		**[과제명: K-POP 콘서트의 글로벌 진출을 위한 서라운드 뷰잉 통합 제작 기술 개발]** o SM Ent 기술수요(실시간 서라운드 뷰잉)에 대한 중소기업 R&D 지원('16년) **o <레드벨벳 콘서트> 서라운드 뷰잉 영상 실시간 일본 상영('17년)** o 코엑스 아트리움에서 서라운드 뷰잉 콘서트 상영 서비스('17년 11월~)
음악	 	**[과제명: 패턴·프레이즈·모티프 기반의 지능형 국악 가상악기 개발]** o 음악 창작자들이 국악기와 전통음악의 질감을 손쉽게 구현케 만드는 지능형 국악 저작도구 개발('16년) o 국제학술대회 등 논문 5건, 특허 1건 및 프로그램 2건('17년) o 국악 가상악기 결과물을 활용한 국악 퓨전 음반 '가상노리 1집' 제작('18년 4월)
		**[과제명: 사용자 맞춤형 음악** 생성을 **위한 감성 입력정보 기반의 인공지능 음악작곡 기술 개발]** o 감성 입력 기반 음악 작곡 AI 시스템 개발('17~'18년) o 국내 특허 4건 출원 o 현대자동차 벨로스터 차량에 내장된 감성인식 기반 엔진음 생성장치에 해당기술을 적용('18년, 매출 1억3200만원)
교육		**[과제명: 인기 캐릭터<꼬마 버스 타요>의 세계 여행 컬러링(색칠하기) 출판물과 스마트 기기 연동을 위한 증강현실 AR 융합 콘텐츠 개발]** o <꼬마버스 타요> 색칠하기 출판물 및 증강현실 앱 출시('15년) **o 중국국제학교(44,000여개) 용 증강현실 교구재 계약체결('17년)** o 캐릭터 AR 출판물과 연계한 조립식 3D 블록 상품화 개발 추진 중

분야	참고 이미지	연구개발 과제 및 성과
출판		**[과제명: 홀로그램 책의 저가 대량생산을 위한 디지털 홀로그램 마스터 제작 및 복제 기술 개발]** o 디지털 홀로그램과 임프린팅을 이용한 대량생산 기술 개발('17~'18년) o 세계 최초 디지털 홀로그램 책 제작 상용화 기술 확보 및 국내 특허 출원 2건 o 기술을 활용한 회절광학소자 납품 ('18년, 매출 1억)
전통 문화		**[과제명: 박물관 전시품 고연색-맞춤형 LED 조명 시스템 개발 및 조명에 의한 전통 문화재 변색에 관한 연구]** o 시제품 및 파생제품 사업화 달성('17년, 매출 약53억원) o 개발기술 관련 MOU/NDA 5건 체결 o 산업통상자원부, 과학기술정보통신부 첨단기술 인증 o 해외 유명 매거진<LEDs Suppliers Directory> 2년 연속 등재('16년, '17년)
문화 복지		**[과제명: 장애인 접근성 전자책 서비스 플랫폼 기술 개발]** **o** 시각장애인의 전자책 접근성 향상을 위한 기술개발 추진(16년~) **o 국립장애인도서관에 장애인용 전자책 변환기술 시범 적용(17년)** o 출판사와 연계한 장애인용 전자책 유통 시범서비스 실시 예정(18년)
패션		**[과제명: 캐릭터 등 다양한 콘텐츠 이미지의 피부표현을 위한 사용자 참여형 디바이스 및 서비스 기술 개발]** o 소비자 판매용 하드웨어 소재 시스템 개발 및 소비자 참여형 온라인 콘텐츠 허브 구축('17~'18년) o '휴대용 헤어프린터 및 이를 이용한 헤어 프린팅 방법', '스킨프린터' 특허 2건 출원 o 국내외 Agency를 통한 대여 및 판매('18년, 매출 2.5억원)
디자인		**[과제명: 한글 폰트의 품질 검사 및 폰트 정보 검색을 위한영상 인식 기술개발]** o 한글 문자의 디자인적 활용성 향상을 위한 R&D 추진('16년~) **o 국립한글박물관에서 한글 폰트 품질관리 시범 서비스 실시 중('17년)** o 국립한글박물관에서 폰트 품질관리 및 검색 서비스 정식 오픈 예정('18년)
		**[과제명: 피드백형 패스트패션 플랫폼 구축을 위한 패턴 템플릿 기반 3D CAD기술개발]** o 가상현실 기반의 3차원 디자인 기술을 패턴 템플릿 연동형으로 개발 및 온-오프라인 연계 서비스 플랫폼 개발 기술 개발 지원('15년~'18년) o 미국, 유럽 등 10개 지역 유통망 확보 **o 논문 3건, 특허 9건 및 기술사업화를 통한 매출 39억원 달성('18년)**
융복합		**[과제명: 체감형 게임 기반의 융복합 테마파크를 위한 IoT 통합 플랫폼 기술 개발]** o 무동력차량 테마파크 프로젝트 기반 R&D(IoT 기술 등) 지원('16년) **o 250억원 규모의 <테마파크 9.81XR> 프로젝트 펀딩 완료(17년)** o 제주도 애월지역에 14만㎡ 공사 진행 중(19년 1월 오픈 예정)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 문화기술 R&D 현장수요 대비 정부예산 확대 미흡

- 사업 추진 시 현장의 기술 수요 요구와 R&D 공모사업 참여율은 지속 증가 추세이나, 타 부처 대비 예산의 절대적 부족('19년 기준, 전체 국가 R&D 대비 0.35%)으로 적극적 대응에 한계 및 대형성과 창출에 어려움

□ 개선보완 필요사항

○ 부처 협업 및 산업간 융합과제 기획 필요

- 부처별로 개발 중인 원천·응용 기술을 활용하여 문화기술과 융합한 다양한 서비스 개발 및 콘텐츠, 스포츠, 관광 등 부처 내 분야별 연계를 통한 대형과제 발굴 확대

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	21 (거의완수)		ㅇ '19년 R&D 신규과제 지원부터 '20년 신규과제 기획 및 선정까지의 과정 대부분을 추진계획 대비 충실히 추진하였나, 범부처 차원의 '전문기관 효율화(1부처 1전문기관' 개편 방침에 따라 콘텐츠·관광·스포츠·저작권 통합기획을 수행하는 과정에서 일정이 다소 지연되었음
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	24 (보통)		ㅇ '19년 성과목표로서 사업화 건수 및 문화기술 매출 기여도는 '최근 3년간 평균 대비 각각 5% 상향하여 목표 설정하였으며, 최근 성과추이를 고려 시 무난하게 달성 가능*할 것으로 예측됨 * 현재 2019년 사업 진행 중인 상태로 성과조사·분석이 완료되는 '20년 1월의 최종 결과로 확인 필요
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	11점	ㅇ 현장 밀착형 과제기획, 상시기획 및 정책수립 체계 강화, 현장 중심 R&D 지원사업 개선, 문화기술 해외진출 확대, 기술사업화 촉진, 문화기술 대중화 등 계획수립 시 예상한 정책효과가 가시적으로 발생함 ㅇ 현장 수요를 기반으로 기업 성장단계별 문화기술 R&D 지원사업의 체계화를 통해 지원 중소기업의 매출 및 고용 증가율에 있어 타 국가 R&D사업 대비 가장 큰 효과를 창출함
		ⓐ	5 (다소부진)	
		ⓑ	3 (우수)	
		ⓒ	3 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	10 (보통)		ㅇ 2018년 자체평가 결과 개선보완 필요사항에 대한 적극적 이행 실적과 자체 점검에 대한 개선사항 및 대책 마련 결과가 반영됨
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	7 (보통)		ㅇ 과제 수요조사 시 찾아가는 설명회를 통해 문화산업 유관 협단체, 학회 등 현장의 다양한 의견수렴을 하였으며, 통합과제 기획 단계에 문화기술 R&D전략기획단을 운영하여 산업계 전문가의 의견을 반영하여 사업을 시행함

31	세계 속 한류확산과 타산업 동반진출 지원	다소우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 콘텐츠 기업 해외진출을 위한 단계별 지원으로 **콘텐츠 수출 증대, 연관 산업 동반성장** 견인

* **콘텐츠 수출액** : ('14) 52.7억달러 → ('18) 95.5억 달러, **5년간 연평균 16.2% 증가**('19 한국콘텐츠진흥원)

* **한류로 인한 총 수출액 :** ('17) 8,681백만달러 → ('18) 9,475백만달러 **전년 대비 9.1% 증가**('19 한국국제문화교류진흥원)

○ 한류 역기능 해소를 위한 한류 커뮤니티 활동지원 및 쌍방향 문화교류로 **한류콘텐츠에 대한 인식 제고**

* **한류콘텐츠 부정적 인식 응답률** : ('17) 31% → ('18) 28.1% 전년대비 3%p 감소('19, 한국국제문화교류진흥원)

□ 주요성과

<쌍방향 교류협력을 통한 한류 수용성 제고>

○ 민관협력 해외사회공헌 활동을 통해 양국 동반성장 기반 구축 및 반 한류 정서 완화

- 추진실적 : 4개국(중국 5월, 필리핀 8월, 태국 9월, 탄자니아 11월) 2천여 명
- 국내외 언론보도를 통한 홍보효과 제고(국내100건/해외 37건)

	
<중국사업 현지 언론보도>	<필리핀 착한한류 프로젝트_문화예술교육>

○ 외국인 유학생 및 해외 한류 커뮤니티 활동 지원 등으로 친한(親韓) 네트워크 확장과 한류 확산에 기여

- 외국인 유학생 한국문화탐방단 운영(25개국 120명)

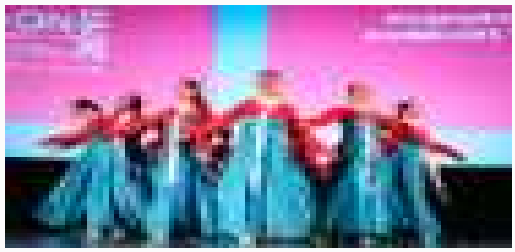
  * 한국전통문화탐방(5월, 1회), K-컬처 아카데미(6월·9월, 8회), 다문화 캠프(7월, 1회), 동창회(8월, 1회), 글로벌 프렌즈쉽 페스티벌(11월, 1회), 해단식(12월, 1회)

- 해외 한류커뮤니티 지원: (연합) 8개국 29개, (개별) 6개국 6개 커뮤니티

  * (연합) 러시아, 미국, 벨기에, 영국, 인도, 프랑스, 필리핀, 헝가리
    (개별) 스페인, 아르헨티나, 인도네시아, 일본, 카자흐스탄, 프랑스



<외국인 유학생 한국문화탐방단, 해단식 개최>



<러시아 커뮤니티 한국무용 공연>

○ 해외 기자단 및 크리에이터를 초청해 한국문화 이해도를 높이고, 국가별 실정에 맞는 콘텐츠를 확산함으로써 한류 호감도 증대

- 중국대학 학보사 기자단 초청(8.19~27, 북경지역 8개교 10명)
- 해외 온라인 오피니언리더 초청(9.23~30, 9개국 9명)



<중국대학 학보사 기자단 초청, 태권도 배우기>



<해외 온라인 오피니언리더 초청, 김치 만들기 체험>

<해외진출 인프라 및 네트워크 확대>

○ 해외거점(해외비즈니스센터 6개소, 마케터 2개소) 운영을 통해 콘텐츠 기업 현지 진출 및 마케팅 지원으로 가시적 성과 창출

- 비즈매칭 4,649건, 정보발간 935건, 컨설팅 564건, 기업탐방 제공 160명, 현지 온라인 마케팅 지원 658건, 스마트오피스·통번역지원 등 1,646건

* 북경센터 : ‘크리에이트밤’ 한중합작 애니 총 130편 계약 체결(중국 장쑤링통), ‘뷰아이디어’ 중국 징둥몰 납품계약(1.85만달러), 프렌쥬 공연계약(7만달러) 지원
* 미국센터 : ‘청계산장의 재판’ 미국 프로듀서 Goffman 계약체결 지원
* 인니센터 : ‘라그나로크 M’ 19년 1분기 인니 구글 플레이스토어 수익 랭킹 1위 달성, SM 엔터테인먼트 인니합작법인설립(19.2), 프랜주 애니배급 계약체결(19.5) 지원



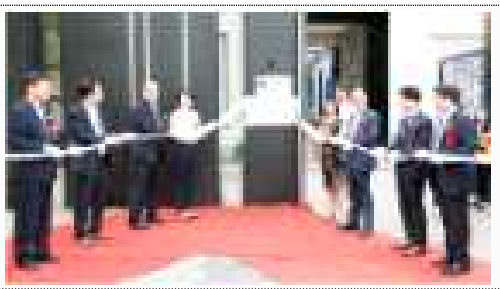
<프렌쥬>



<라그나로크>

○ 콘텐츠 해외 진출 성과 제고를 위해 해외거점 운영 효율화 추진

- 기업 진출 선호도 가장 높은 베트남에 마케터 파견(‘19.9)
- 파리코리아센터 구축 계기 유관기관과의 협업 등을 통한 시너지 효과 제고를 위해 유럽센터 이전(런던→파리)(‘19.11)



<베트남 마케터 개소식>



<유럽(파리)비즈니스센터 개소식>

○ 글로벌 온라인 플랫폼과 협업을 통한 국내 중소콘텐츠의 해외 유력 유통망 확보 및 온라인 수출마케팅 지원

- (온・오프라인 프로모션) 4개 플랫폼*과 19개 콘텐츠 온라인 프로모션, 32개 콘텐츠 오프라인 프로모션 진행
  * VIU 인도네시아, VIU 태국, KOCOWA 일본, KOCOWA 미주
- (해외진출 비즈니스 상담센터 운영) 해외진출 상담 530건 컨설팅 지원
- (콘텐츠 수출마케팅플랫폼 운영) 이용 콘텐츠 기업수 1,593개, 등록 콘텐츠 2,612건, 웹사이트 페이지뷰 485,081건(전년 대비 1.9배 증가)

○ 민관 국제협력 네트워크 구축을 통한 우호적 수출환경 조성에 기여

- 한-EU 협력위원회 개최('19.5월), 한중일 문화콘텐츠산업포럼 개최('19.11월), 한중 상생협력포럼 개최('19.4월/7월)
- 콘텐츠 해외진출 선도기업·기관(9개) 협의체 구성, 정례회의 등 개최(10회)
- 22개국 91개사 해외바이어 및 175개사 국내 기업이 참가한 국제콘텐츠콘퍼런스 개최('19.12월), 1,240건 비즈매칭 및 8건 MOU 체결

<연관 산업 동반진출 지원>

○ 소비재 및 관광 등 연관 산업과 협업을 통한 한류마케팅 지원 확대

- 관계부처 한류박람회(2회) 및 K-콘텐츠 엑스포 개최(4회)

행사명	개최결과	현장사진
멕시코 K-콘텐츠 엑스포 및 브라질 수출상담회 (멕시코시티,상파울로)	• 국내 콘텐츠 기업 28개사 • 관람객 8천여 명 • 상담 569건, 상담액 1,720만 달러, MOU/현장계약 10건, 계약액 330만 달러	
태국 한류박람회 (방콕)	• 국내 콘텐츠 기업 46개사, 소비재 기업 129개사 • 관람객 2만여 명 • 상담 1,526건, 상담액 13,810만 달러, MOU/현장계약 27건, 계약액 3,440만 달러	
러시아 K-콘텐츠 엑스포 (모스크바)	• 국내 콘텐츠 기업 30개사 • 관람객 1만여 명 • 상담 359건, 상담액 2,500만 달러, MOU/현장계약 5건, 계약액 850만 달러	
인도네시아 K-콘텐츠 엑스포(자카르타)	• 국내 콘텐츠 기업 44개사 • 관람객 4만여 명 • 상담 562건, 상담액 3,643만 달러, MOU/현장계약 11건, 계약액 집계중	
두바이 한류박람회 (UAE 두바이)	• 국내 콘텐츠 기업 35개사, 소비재 기업 97개사 • 관람객 총 1만5천여명 • 상담 1,195건, 상담액 15,820만 달러, MOU/현장계약 47건, 계약액 5,870만 달러	
미국 K-콘텐츠 엑스포 (미국 LA)	• 국내 콘텐츠 기업 39개사 • 관람객 총 7천여 명 • 상담 276건, 상담액 825만 달러, MOU 3건, 계약액 426만 달러	

- K-Pop 활용한 K-컬쳐 페스티벌 개최로 국내 관광활성화에 기여

사업명	일시/장소	실적
서울뮤직페스티벌	9.28~10.6 / 광화문 일대	▲관람객 35만여명(외국인 5만여명)
2019 서울국제뮤직페어	9.30~10.3 / 코엑스	▲쇼케이스 4,285명, ▲컨퍼런스 2,516명, ▲비즈상담 1,733건
아시아송페스티벌	10.11~12 / 울산	▲관람객 2만여명
원아시아페스티벌	10.19~25 / 부산	▲7일간 총 15만여명 참관(외국인 2만여명) ▲기대효과 : 생산유발효과 494억원, 취업유발효과 537명, 고용유발효과 302명

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 한류 콘텐츠 해외진출 과정에서 기업들의 핵심 애로사항 해소 및 부정적 인식 개선을 위한 지속적 사업 발굴 필요

* 대부분 국가에서 '한국어의 어려움', '자막을 통한 시청' 등 언어적 장애가 한류 콘텐츠 호감도의 최대 저해 요인(19 한국국제문화교류진흥원)

○ 한류 마케팅 시너지 효과를 위해 부처 및 해외 현지 유관기관 등과의 협업사업 발굴 및 지속적 네트워크 유지 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	24 (완수)		ㅇ 문화콘텐츠 해외진출 지원을 위한 쌍방향 문화교류, 인프라 및 네트워크 확대, 연관산업 동반진출 지원 등을 위한 사업이 계획대로 정상 추진됨
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	27 (우수)		ㅇ 성과지표인 '신흥시장 진출지원 국내 콘텐츠 작품수'는 '16~'18년 3년간 실적 평균의 20% 상향하여 목표치 설정으로 적극성이 인정됨 ㅇ 목표치 193건 대비 198건 지원으로 102.6% 초과달성
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	15점	ㅇ 콘텐츠 해외진출 지원 등으로 콘텐츠 수출액 최근 5년간 연평균 약 16% 성장 - 콘텐츠 수출액 100달러 증가 시 소비재 수출액 248달러 증가('19.6월, 한국수출입은행) • 콘텐츠 수출액: ('14) 52.7억달러→('18) 95.5억 달러 ㅇ 한류연계 소비재 등 연관산업 동반진출 지원으로 한류로 인한 총수출액이 매년 증가 - 한류로 인한 총 수출액 : ('17) 8,681백만달러→('18) 9,475백만달러(한국국제문화교류진흥원) ㅇ 쌍방향 문화교류 및 해외사회공헌활 동으로 해외 한류콘텐츠 부정적 인식 제고 - 부정적 인식 공감정도 '17년 31%→'18년 28.1%, 약 3%p 낮아짐)(한국국제문화교류진흥원 '19년 해외한류실태조사)
		ⓐ	8 (우수)	
		ⓑ	3 (우수)	
		ⓒ	4 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	14 (우수)		ㅇ '19년 상반기 실적 자체점검결과(7월), 추진계획 대비 추진실적이 정상적으로 이행됨 - 일본 수출규제 및 세계경제 성장세 둔화 등 외생변수로 인한 어려운 수출 여건 속에서도 언론보도 및 외부기관 지적에 대해서도 적절하게 대응 함
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9 (우수)		ㅇ 해외진출에 따른 애로 사항 등을 다양한 경로를 통해 의견수렴 함 - 수출마케팅플랫폼 기능개선 및 해외센터 발간자료 접근성 개선과 업계 애로사항 해결을 위한 '20년 신규 사업 예산확보 등 현장의견 반영 - 콘텐츠 업계 요구 및 정책추진의 시너지 효과를 위해 민간협의체 운영

32	영화산업 및 애니메이션산업 육성	다소우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 한국 독립·예술영화 제작지원을 통한 영화산업 다양성 확보 및 해외 주요국제영화제 다수 수상 등 예술성·작품성 인정받는 사례 증가

* 제작지원작 <항거> 2019년 한국 독립·예술영화 박스오피스 1위 기록(115만 관객 기록)
* 제작지원작 <벌새> 국제영화제 34관왕, 14만 관객 기록
* 제작지원작 <윤희에게> 10만 관객 돌파(현재 상영중) 등

○ 우수 시나리오 발굴·기획개발, 인프라 확충, 인재양성에 이르는 기획개발종합지원 체계 구축을 통한 한국영화 창작 생태계 활성화로 국내 영화산업의 탄탄한 지속 성장 기반 마련

* 기획개발전문역량강화 지원센터 S#1(씬원) 신규 운영('19.6월~)을 통한 기존 지원 사업의 한계점(자금지원중심) 극복

○ 영화산업 발전의 근간이 되는 창·제작자·스태프 권리 보호를 위한 실태조사·정책개선 등 공정환경 조성사업 다각화 및 체계화

* 영화산업 표준근로계약서 개정(안) 합의 도출 (제3차 노사정 간담회('19.10.30.) 개최 완료)
* 공정환경조성센터 공정법률라운지(서울) 개소('19.10.) 및 찾아가는 법률서비스 신설
* 한국영화성평등센터 든든 성폭력예방교육 강사단 총 120회차 파견

○ 한국 애니메이션의 활성화를 위해 제작 지원은 물론 해외전시마켓 참가와 수출 비즈매칭 지원, 상영회 개최 그리고 조사연구 등 다양한 지원 추진

* TV방송용 및 극장용 애니메이션 제작 지원(32편)과 독립애니메이션 지원(11편), 확장성 애니메이션 제작 지원(7편) 등을 통해 한국 애니메이션의 다양성 확대 노력
* 해외 주요 애니메이션 마켓 한국공동관 운영 및 홍보마케팅 지원(95개사)

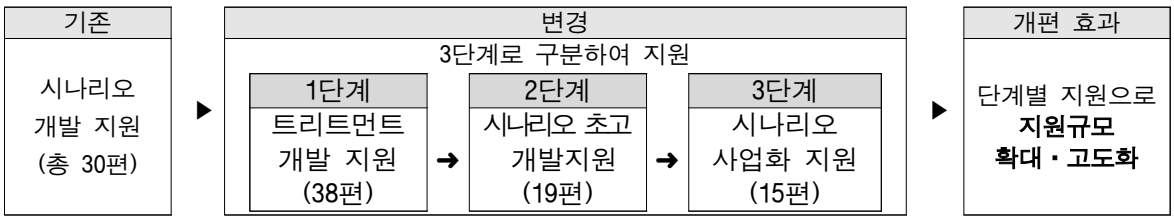
○ 애니메이션 분야 공정한 제작 및 유통환경 조성을 위한 표준계약서 마련

* 제작사 및 종사자의 창작활동 보호를 위한 표준계약서(4종) 고시 제정('19.8월)
* 애니메이션 방영권·제작 투자·시나리오개발·음악개발 표준계약서

□ 주요성과

○ **(기획개발지원 확대·고도화)** 지속성장 가능한 한국영화 창작 생태계 조성을 위해 신규 창작인력 발굴 및 작품 활동지원 종합 체계 구축·운영

- **(기획개발)** 세부단계별 맞춤형 지원사업으로 개편하여 트리트먼트 개발지원(38편), 시나리오 개발지원(19편), 시나리오 사업화지원(15편), 차기작 기획개발지원(48편)



【기획개발지원 주요 성과】

사업명	개봉연도	작품명	감독	관객수(명)	극장매출액(원)	지원금액(원)	비고
기획개발지원	2019	나의 특별한 형제	육상효	1,476,240	12,068,941,074	30,000,000	
	2019	배심원들	홍승완	288,363	2,305,424,090	35,000,000	
	2019	엑시트	이상근	8,949,467	75,239,422,382	20,000,000	
시나리오 공모전	2019	나를 찾아줘	김승우	356,820	2,758,403,280	10,000,000	토론토 국제 영화제 초청작
차기작 기획개발지원	2019	말모이	엄유나	2,866,020	23,987,145,520	20,500,000	일반
	2019	판소리복서	정혁기	26,758	202,328,680	34,130,000	일반
	2019	타짜3 : 원아이드잭	권오광	2,227,875	19,676,354,614	50,000,000	일반
	2019	힘을내요 미스터리	이계벽	1,173,184	9,878,376,406	70,000,000	일반



<엑시트>



<말모이>


<나를 찾아줘>



<나의 특별한 형제>

- **(인프라) 기획개발전문역량강화 지원센터 S#1(씬원) 개소**('19.6월)로 **신진창작인력 육성** 및 **네트워킹 지원** 통합 제공

* 시나리오 아카데미 교육생 20명 선발 ('20년 2월 중 수료예정)

* S#1(씬원) 랩 운영 - 장편 극영화 15편, 다큐멘터리 랩 5편 선정 완료

* 시나리오 에이전시를 통해 기획개발 선정작품 작가 50여명 관리

* 비즈매칭 서비스(12.5.)를 통한 산업 내 네트워킹 제고

【S#1(씬원)* 운영 현황】

* 신진 창작인력 역량강화교육 및 네트워킹 지원을 통합 제공하는 고도화된 전문 **통합지원시스템**

필요성구분	개설 프로그램(대상)	개설 프로그램 내용
신진 창작인력 유입(육성)	시나리오 아카데미 (S#1 신인작가)	전담강사제도 도입, 시나리오 1편 완성 후 수료(6개월), 전문가 특강을 통한 신인작가 창작역량 고취
기존 기획개발사업 한계점 극복 ① 멘토링 사업강화	S#1 랩(극영화, 다큐 부문)	집중멘토링 프로그램, 창작지원금 지급을 통한 창작인력 육성
	위원회 지원작 멘토링사업 (시나리오 공모전)	집중멘토링 프로그램, 창작지원금 지급을 통한 창작인력 육성
기존 기획개발사업 한계점 극복 ② 지원작 영화화를 위한 후속관리 강화	네트워킹 교류 지원 (위원회 지원작 및 S#1지원작)	네트워킹 교류지원을 통한 영화산업 정보교류 허브구축
	비즈매칭 및 에이전시 지원 (위원회 지원작 및 S#1지원작)	지원작의 영화화를 위한 유기적 후속관리 강화
		작가/작품DB구축 및 영화산업계 직접 매칭 지원
지원규모 고도화	부가서비스 (위원회 지원작 및 S#1지원작)	인터뷰, 법률지원,준전문가모니터링, 취재탐방지원(국과수, 법원 등) 등 고도화된 지원을 통한 창작의욕고취



<씬원 개소식>



<개소식 현장>

○ **(제작·유통지원)** 한국 독립·예술영화 제작활성화 및 지원작품의 주요 국제영화제 초청·수상 사례 다수

- 독립영화 제작편수 **전년대비 10% 증가,** 4년 간 꾸준히 평균 10% 증가 추세*

  * 서울독립영화제 연간 출품편수 : '16(1,039편)→ '17(1,237편)→ '18(1,244편)→'19(1,368편)

- 제작지원작 **<벌새> 전 세계 국제영화제 34관왕 수상** 쾌거 및 **<항거> 2019년 한국 독립·예술영화 박스오피스 1위. 기록** 등

  * 영화상영관입장권 통합전산망 공식 통계 기준 1,157,949명

  * 2019년 부산국제영화제 초청 제작지원작 : <69세>, <윤희에게>, <종이꽃>, <나나내나>, <버티고> 등

【독립·예술영화 제작지원 현황】 • 상·하반기 2회

부문	신청편수(편)	지원편수(편)	지원금액(백만원)
장편영화	352	21	3,860
단편영화	580	30	400
다큐멘터리	148	27	1,000
합 계	1,080	**78**	**5,260**

- **(협업) KBS, KT, IBK기업은행** 등 외부기관 MOU 체결을 통한 추가 지원예산 증가

구분	협약내용	주요 실적
[다큐멘터리] 영화진흥위원회 · KBS **독립영화 지원펀드** 신설	위원회 독립 · 예술영화 제작지원사업 다큐멘터리 (조별) 심사 통과 작품 1편 순제작비 25% 이내 최대 50백만 원 지원	· 지원작픔 <퀴어 마이 프렌즈> (연출 서아현) 22백만 원 지원 ➤ 공영방송사와 MOU를 최초 체결하여 우수 독립영화 발굴과 제작기반 강화에 기여 ➤ 지원 작품 지상파 방영('20년 예정)
[단편영화] 영화진흥위원회 · KT **독립영화 후원 프로젝트** 신규 협약	위원회 독립 · 예술영화 제작지원사업 단편부문 선정 작품 기획-제작-개봉-해외진출 지원 ※ 기획 및 제작 1:1 멘토링 코칭, 제작비 200만원 지원, IPTV 영화제(올레 TV 특집관 편성) 개최 및 우수작 시상금 지원, 해외 영화제 출품 비용 지원	· 지원작품 <조의> 등 15편 ➤ 지원 작품의 IPTV 상영을 통한 700만 명 대상 상영 기회 확보 ➤ 우수 한국 독립 · 예술영화의 해외 영화제 진출을 통한 단편영화 해외 판로 개척
[장편영화] 영화진흥위원회 · IBK **독립예술영화 지원사업** 협약	위원회 독립 · 예술영화 개봉지원사업의 선정 작품 연간 5편, 1억원 이내 편당 3천만원 지원	· 지원작품: <나의 보리> 등 4편 ➤ 위원회 지원금 외 최대 3천만원 배급 마케팅 비용 확보, 작품 홍보(마케팅) 강화

- **(지원확대)** 수요자 중심의 **지원제도 개편, 유통·배급·네트워킹 강화** 및 **독립·예술영화 유통 선순환 생태계 구축**을 위한 신규사업 추진

추진목적	추진사업	주요 내용	주요 성과
수요자 중심 제도 개편	전용관 운영지원으로 독립·예술영화 상영 활성화	- 2019년 전용관 운영지원 사업 전체 공모제&사업기간 통합 - 인센티브 도입을 통한 전용관 프로그램의 차별성 및 우수성 제고	전국 26개 스크린 지원(1,971백만원)
유통·배급 강화	전국 독립영화전용관 × 단편영화 배급사 **네트워크 공동기획전** 지원('19.12.1.~31.)	**- 단편영화 배급사(7개사) × 전국 독립영화전용관(7개관) × 관객 연결** '12월의 삼각관계' 기획전 지원 ※ 공동주최: 영화진흥위원회, 단편영화 배급사 네트워크, 오렌지필름	극장에서 관람하기 어려운 단편영화를 관객에게 선보이고 단편영화 상영 활성화 도모
네트워킹 강화	기획·제작·배급·상영 지원자 교류행사 '뭉치면뜬다' 개최 ('19.10.5.)	- 기획·제작·배급·상영 부문의 지원자 초청하여 각 영역별 관계자들의 네트워킹을 위한 교류 장 마련 - 독립·예술영화 지원 작 중 우수 사례 발표를 통해 제작 및 배급 노하우 공유 - 투자사 대상 제작지원작 홍보 및 소개	행사 당일 독립·예술영화 관계자 100여명 참석
	2019년 독립예술영화 제작지원 워크숍 개최 ('19.12.16. ~ 12.18.)	- 2019년도 독립예술영화 제작지원사업 피드백	제작 완성 이후 **'미리 보는 독립·예술영화 유통/배급 지원' 사업 안내**로 제작-유통 선순환 유도
신규 사업 추진	**독립예술영화 유통배급 시스템 구축**을 위한 신규사업 추진 ((가칭)독립예술영화 유통배급 종합지원센)	- 독립예술영화 지원 소위원회 운영 정책 제안 및 의견 수렴(총 10회) - 「독립예술영화 유통·배급 체계 구축 전략」 연구 수행('19.5. ~ 7.) - '독립예술영화 유통배급 종합지원 TF' 운영('19.10. ~ ' 20.2.)	'20년 예산 41.5억 원 증액 (전년대비 150% 증가)

○ **(해외진출)** 한국영화 해외수출지원 및 네트워크 구축을 위한 장을 마련함으로써 **한국영화 수출 촉진** 및 **문화적 교류·협력** 추진

- **('한-아세안영화기구' 설립 노력)** 정부의 **'신남방정책'** 기조·**2019 한-아세안 특별정상회의(11.25~26.) 성과사업*** 및 **한국영화 내수시장의 포화상태로 신규 시장 확대 필요성**에 따른 추진

· **2019 한-아세안 특별정상회의 공동의장성명 '성과사업'**으로 공식 발표(11.26.)

* 주요 내용 : '한-아세안 영화 협력 강화와 영화기구 설립을 환영하며, 지속적 협력을 확인함'

· **(한-아세안 영화협력 사업)** 해외영화교육 및 디지털 복원 사업으로 교류·협력 강화

* ('19.07.22.~08.09) 청년고려인 영화아카데미 in 우즈베키스탄 교육사업

※ 전체 교육생 강의평가 결과 교육 만족도 **9.75점/10점**

* ('19.11.~'20.03) 아세안 고전영화 발굴 및 복원사업(디지털화 사업)

※ 한-아세안 영화기구의 7개 중점사업인 '고전영화 발굴 및 복원사업'에 아세안 10개국 최초 협력 계기 마련

- **(필름마켓참가지원)** 한국영화 및 기술서비스 해외 홍보·해외 진출 및 네트워크 구축 지원 등을 통한 해외진출 활성화

· 총 24개업체 지원 (해외세일즈사 15개사, 기술서비스업체 9개사)

· 참가지원 업체 실적 : 칸 필름마켓 등 주요 필름마켓 참가, **상담건수 2,427건, 계약건수 505건, 계약금액(USD) 18,483,848 ('19년 3분기 기준)**

- **(해외상영지원) 한국영화 100년 기념 국외 특별상영회** 개최 및 우수 한국영화 **재외공관 상영회**(56개국·66개 행사*)·**전략지역 특별전**(2개처:우디네극동영화제·브뤼셀 여름영화제) 개최로 한국영화 홍보 효과 제고

* 총 400여일 상영기간 동안 530여편 상영 800회차 상영, 총 관객 수 15만여명 추정

【한국영화 100년 기념 국외 특별상영회 개최 지원】

구분	행사명	일시/지역
1	홍콩국제영화제 특별상영회	3.19.~4.1
2	주상하이한국문화원 특별상영회	11.7.~11.17.
3	주벨기에유럽연합한국문화원 특별상영회	10.31.~11.9.
4	주독한국문화원 특별상영회	10.17.~10.31.
5	주콜롬비아대사관 특별상영회	11.7.~11.17.
6	주러시아한국문화원 특별상영회	12.2.~12.31.
7	주아르헨티나한국문화원 특별상영회	11.8.~12.31.

○ **(공정환경 조성)** 산업의 공정성·투명성 제고 등을 위해 **표준계약서 개정·보급 확대** 및 **영화인 권리보호** 등 공정 환경 조성

- **(영화산업 공정 생태계) 영화계 소통·협력 및 전문성 확대**로 공정한 영화산업 환경 조성을 위한 개선 노력

· 영화산업 노사정협의회 재개를 통한 표준보수지침(안) 협의로 **표준계약서 개정(안) 도출**('19.10.30.) · **연내 개정 추진('19.12월)**

* 제 3차 영화 노사정 간담회 개최 완료('19.10.30.)

* 표준계약서 개정(안) 홈페이지 공고·의견수렴 완료('19.11.22.)

· 창작자 권리 보호를 위한 **시나리오 크레딧 조정위원회 준비TF** 개설·운영('19.6월~8월, 5회차)을 통한 **'대한민국 영화 시나리오 크레딧 규칙(안)'** 제정 합의

· 서울분소 **공정법률라운지 개소**('19.11월)를 통한 **계약서 클리닉** 등 사전법률자문 및 **ADR제도 이용지원** 등 사후분쟁해결 서비스 강화

· **'영화제 스태프 처우개선 TF' 신규 구성 및 7차례 회의 개최** 결과에 따른 **정책연구 보고서 발간**('19.8.30.) 및 **영화제 스태프 역량 강화 교육** 진행('19.12.2.~12.20.)

· **'영화인 권리증진 소위원회' 신규 구성('19.5월)**으로 산업 종사자 **노동문제** 관련 정책 대응방안 등 **6차례 회의 개최**

· 한국영화성평등센터 든든 **영화산업 내 성폭력 예방교육 강사단 총 120회차 파견**

【 2019년 공정환경조성사업 관련 신규 협의체 운영 경과】

구 분	추 진 경 과
영화인 권리증진 소위원회 (노동문제 특화)	- 1차 소위원회 개최(2019.5.17.) - 2차 소위원회 개최(2019.6.21.) - 3차 소위원회 개최(2019.7.18.) - 4차 소위원회 개최(2019.8.22.) - 5차 소위원회 개최(2019.9.19.)
영화산업 노사정협의체 운영 재개	- 1차 노사정협의회 개최(2019.1.16.) - 2차 노사정협의회 개최(2019.1.31.) - 영화인신문고 운영규정 개정을 위한 노사정 의견수렴 (5~6월) - 3차 노사정협의회 개최(2019.10.30.) - 표준계약서 개정(안) 예고·의견수렴(~11.30.)

구 분	추 진 경 과
영화제 스태프 처우개선 TF	- 국내개최 영화제 근로환경 개선 대책마련 공개질의(1.23.) - 영화제 스태프 처우개선 관련 간담회(1.28.) - 영화제 스태프 처우개선 TF회의(2.14.~6.13.) - 영화제 스태프 노동환경 진단 및 개선과제 국회 토론회(3.11.) - 영화제 스태프 처우 개선을 위한 정책제안 전주국제영화제 토론회(5.7.) - 영화제 스태프 처우개선을 위한 정책 연구 보고서 발간(8.30.) - 영화제 스태프 처우개선을 위한 정책 연구 보고서 배포(9.17.)
시나리오 크레딧조정위원회 준비TF	- '(가칭)시나리오 크레딧조정위원회 설립' 업무협의(2019.2.13.) - 미국작가조합(WGA) 관계자 초청 세미나 개최(2019.3.20.~3.22) - 1차 시나리오 크레딧조정위원회 준비TF 회의(2019.6.7.) - 2차 시나리오 크레딧조정위원회 준비TF 회의(2019.7.17.) - 3차 시나리오 크레딧조정위원회 준비TF 회의(2019.7.30.) - 4차 시나리오 크레딧조정위원회 준비TF 회의(2019.8.13.) - 5차 시나리오 크레딧조정위원회 준비TF 회의(2019.8.28.) *'대한민국 영화 시나리오 크레딧 규칙(안)' 제정 합의

- **(제도개선)** 영화산업 성평등 환경 조성을 위한 제도 개선 노력

· **(심사관리규정 남녀동수제 개정)** 한국영화 젠더 다양성 제고를 위한 지원사업 심사위원 성비의 남녀동수제 제안 ➡ **「영화진흥사업 심사관리규정」 개정**('19.4월)·시행('19.7.~)

- **(정책연구)** 영화산업 **공정환경 조성·근로자 보호를** 위한 취약분야 실태조사 및 정책연구 등 수행

· 주 52시간 근로제 시행에 따른 **VFX 산업 실태조사**('19.3.31.완료)

· **'19년 영화근로자 표준보수지침(안) 조사 연구**('19.4.30.완료)를 통한 직종별 직무조사 진행 · 직무기술서 작성

· **'19년 영화스태프 근로환경 및 제작인건비 실태조사**('19.7월~'20.2월) 수행

* 설문조사 및 급여자료 분석으로 스태프 처우개선과 합법적 노무관리 유도

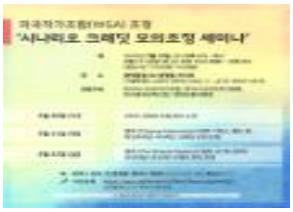
· **'18년 공정환경 모니터링 조사연구**('19.4월~11월 완료)를 통한 영화산업 공정성 계량화 및 분석의 기초 마련

- **(합법유통환경)** 영화 온라인 합법유통 촉진 캠페인 무비히어로 시행

· 오프라인 홍보부스 운영('19.10월, 2,300여명 참여), '찾아가는 무비히어로 클래스' 교육 실시('19.11월, 3회차), '가을밤 낭만 버스킹 콘서트' 개최('19.10.29.) 등

· '19년 온라인 불법유통 실태조사 총 **모니터링 수 41,270건**('19.10월 기준), 모니터링 결과 **저작권 보호 신청작 삭제 건수 총 105,322건**

【공정한 영화산업 생태계 조성 관련】

		
한국영화 성평등정책 포럼(10.5.)	시나리오 크레딧 모의조정 세미나(3.20.~22.)	영화 온라인 합법유통 촉진 캠페인 '무비히어로'

○ (제작지원) TV시리즈 및 극장용 애니메이션 등 81편 제작 지원

- 국산 애니메이션 제작지원(20편), 우수애니메이션 레벨업 제작지원(12편), 확장성 애니메이션제작지원(7편), 단편 애니메이션 제작지원(11편), 차세대 플랫폼애니메이션 제작지원(8편), 애니메이션 바이블 제작지원(23편)

목적	주요 성과
국산/레벨업 애니메이션 제작지원	□ 국산 애니메이션 제작지원

No	과제명	업체명	성과
1	히어로 써클	㈜스튜디오티앤티	EBS 방영예정(2020.02) Lion Forge LLC사 북미 배급 옵션 계약 EBS 4억2천만원, Lion Forge 7억원 투자
2	크리켓팡	유니드캐릭터	넥스트드림투자조합4호 약 5천만원 회사 지분투자(30억 규모 2곳, 5~7원 규모 지분 투자 협상중) <크리켓팡> 파일럿 영상 유튜브 사전홍보 MIPCOM 참가(영국, 인도 등 주요 타겟국/배급사 미팅 및 영상 배급 협의중) 코트라 사절단 선발(벵길루루, 델리 방문 및 비즈니스 매칭을 통한 네트워크 구축) 아프리카 방송전(Discop) 참가 등
3	안녕자두야 명작동화	㈜아툰즈	케이티하이텔 2억원 투자(국내VOD 비독점 유통 사업권 확보) CJ E&M 8천만원 투자 VOD 최초개봉(KT 올레TV 등 총 13개 플랫폼) 케이블 방송 편성(투니버스, SBS)
4	브레드이발소 시즌2	㈜몬스터스튜디오	국내 방영료 등 약 1억8천만원 국내 매출(CJ E&M, KBS 등) 해외 방영료 등 약 13백만달러매출 대교 10억원 투자 국내 6개 채널 방영 중(KBS, 투니버스 등) 해외 1개 채널 방영 중(VIET TINHANH JSC)
5	정글 박스	㈜삼십팔도씨	CJ E&M, P&I Investment 총 14억 투자 투니버스 유튜브 채널 총 6편 방영 CG Meetup Youtube 채널 총 6편 방영
6	띵가띵가 띵카	레트로봇㈜	삼진인터네셔널, Anitime사 MOU 체결 한중애니메이션웹툰비즈니스, 2019 ASIA-EU Cartoon Connection, 태국·러시아 K-콘텐츠 엑스포 참가
7	꼬마공룡 크앙	쏘울크리에이티브	Enspire Studio 30억원 투자(공동제작) 유튜브 '꼬마공룡 크앙 노래로 배우는 공룡' 방영 상해라이선싱엑스포 참가 및 중국시장 배급 투자협의

□ 우수애니메이션 레벨업 제작지원

No	과제명	업체명	성과
1	보토스 패밀리 시즌2	㈜콤마스튜디오	JTBC 방영 예정(2020년) 디즈니 코리아 방영(2019.7.28.~8.11.) KBS 2TV 방영(2019.4.18.~6.20.) SKB Btv 방영(2019.04.18.~) 중동지역 beIN, 이스라엘 Hop!tv 방영 예정, U-NEXT, J:COM, TSUTAYA TV(VOD 플랫폼) 방영 총 1천 3,500만원 매출 발생(JTBC)
2	꼬마어사 쿵도령2	비앤비웍스	KBS 1TV 방영(2019.4.11. / 19.7.4.). 투니버스(2019.11.11.) MBN TV(2020.01.) 국내 3억5천4백만원 매출 발생(KBS)
3	엄마 까투리 시즌3	㈜퍼니플러스	4개사 총 약 1억원 매출(학산문화사, EBS, 리더스인팜, 보성아이엔디) 중국 Alpha Group 약 10억원 투자(공동제작) EBS 3억6천만원 투자(공동제작) EBS 방영(19.11.25.~)
4	피피루 안전특공대2	㈜스튜디오게일	국내 3개사 총 약 5천만원 매출(EBS, JTBC, Google) 해외 6개사 총 약 7억 3천만원 매출(Jiangxi Tourism,Dongguan Fenglin, 深圳达阵(심천대진), SISPHE Shanghai Headline, 광주 아이외) 절강동양해동 약 12억 4천만원 투자(공동제작) EBS 약 1억 2천만원 투자(공동제작) EBS 방영(2019.07.12.~08.23.) JTBC 방영 예정(2020.~) 중국 8개 채널 방영(진잉카툰, CETV1, 아이치이, 허베이TV, 산시TV, 간쑤TV, 구이저우TV) 및 2개 채널 방영예정(CCTV14, Jia Jia Cartoon, KAKU) 중국 망고TV 방영 결과 총 2.1억 조회수 달성(11월 기준)
5	허풍선이 음악쇼	㈜그래피직스	국내 약 1억8천만원 매출 해외 약 2천5백만원 매출 EBS 방영예정(2020.2월~5월) 말레이시아 Astro 방영 계약(2020.3월 방영 예정) 홍콩 NowTV 방영 계약(2020.5월 방영 예정)
6	쉿! 내 친구는 빅파이브	㈜중앙애니메이션	KTH(3억원) 투자 및 배급 계약 스튜디오인빅투스(19억원) 투자 및 마케팅 계약 대교애니메이션전문투자조합(7억원) 투자 유치 KBS 방영 중(2019.7월~2020.1월)
7	시간여행자 루크	애니작	대교인베스트먼트(5억원) 투자 KTB네트워크(5억원) 투자 센트럴 투자파트너스(6.5억원) 투자 대원미디어(6.2억원) 투자 기글 가라지(18억 6천만원) 투자

			KBS(2020. 3월) 방영 확정 투니버스(2020. 6월) 방영 확정 대원미디어(2020. 9월) 방영 확정
8	베베와 꼬미	㈜해피업	총 15.8억원 투자유치(EBS, 신용보증기금, Lion Forge) EBS(6천 5백만원) 방영계약 Empire Multimedia(필리핀) 지역 라이선스 계약(50,000 USD, 3년 MG) Circle Entertainment(필리핀) 지역 뮤지컬 계약(5,000 USD, 1년 MG)
9	벅스봇 이그니션	㈜칵테일미디어	총 29억원 투자 유치(총 6개사, CJENM, 데이비드토이, P&I 인베스트먼트, KTH, 컴퍼니K 파트너스, 대교애니메이션전문투자조합)

단편 애니메이션 제작지원

	작품명	감독	성과
1	BELIEF	주성우,차재현, 황병현,고성민	(수상) 제 21회 Digcon6 한국지역어워드 차세대상 (상영) the 12th Animasyros International Animation Festival + Agora - 경쟁
2	Another	박연	(수상) 제 21회 Digcon6 한국지역어워드 은상
3	Mascot	김리하	(수상) Animasyros International Animation Festival (상영) The21st Milwaukee Short Film Festival-경쟁, 5th Beirut Animated-초청 등
4	마이문	이어송	(수상) 제 21회 Digcon6 한국지역어워드 금상 2019 Taichung International Animation Fest (상영) 제 14회 파리한국영화제-경쟁
5	여우소년	탁도연	(수상) 제 21회 Digcon6 한국지역어워드 은상, the 12th edition of Animasyros International Animation Festival + Agora (상영) KUKI - 12th International Short Film Festival for Children and Youth Berlin 2019-경쟁 등
6	죽음의 상인	전진규	(수상) Milwaukee Short Film Festival (상영) 2019 Buried Alive Film Fest-경쟁 등

○ **(해외진출)** 국제 공동제작 활성화 및 한국영화 해외수출지원을 통해 **한국영화 및 국산 애니메이션 해외 진출 활성화**

- 키즈스크린 서밋, 밉티비, 밉주니어·밉컴 등 해외 주요 애니메이션 마켓 한국공동관 운영 및 홍보마케팅 지원(95개사 지원, 수출계약액 127백만 달러), 아시아 국가 간 공동제작 활성화를 위한 '아시아 애니메이션 서밋' 참가 지원(6개 프로젝트 피칭, 2개 공동개발 피칭, 30개사 참관)

· 홍당무, <Magic Adventure> 40개국 유통 계약 및 인도네시아 RTV 방영 계약 체결

· 부즈, 이탈리아 MONDO TV와 고도일 IP를 이용한 3D TV 시리즈 애니메이션 공동제작 및 L&M 라이선스 계약 체결

· 유니드캐릭터, 러시아 애니메이션 제작사 Foresight Media사와 <로즈 킨더> 공동제작 계약
· 삼지애니메이션, 에스파냐 Planeta Junior와 신규IP 프리스쿨 <PangPang Dimo> 애니메이션 공동제작

○ **(공정환경 조성)** 애니메이션 산업의 공정한 제작 및 유통환경을 조성하기 위한 표준계약서 도입

- (애니메이션 표준계약서) 표준계약서 4종 제정 및 고시('19.8월)
  · 제작투자·방영권·시나리오개발·음악개발 계약서
  · 공동제작 표준계약서 연구('19.9월)
  · 프리랜서 표준계약서 개발을 위한 프리랜서 실태조사('19.12월)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 영화산업의 장르 편중·대기업 독과점 문제 심화에 대한 **다양성 제고·공정경쟁 환경조성** 노력 강화

○ 영화산업내 양질의 **일자리 창출·체계적 인력양성** 프로그램 운영 확대 및 **현장기업과의 매칭 확대** 추진

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	25 (완수)		ㅇ 독립예술영화 제작·한국영화 기획개발 지원, 영화 향유권 강화, 공정환경조성 등 사업을 일정에 맞게 정상 추진 완료 ㅇ 극장용·TV용 애니메이션 제작지원 등 다양한 애니메이션 제작지원 사업 및 해외진출 지원 등 추진계획에 따라 정상 추진함
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	27 (우수)		ㅇ 성과지표의 목표 적극성 - 독립예술영화제작지원 작품편수 성과지표는 지원방식 개선('순제작비 구간별 정액지원→지원판도 내 차등지원')으로 지원편수 감소 예상되는 요건에서도 최근 3개년 실적 평균에 7% 상향한 67편 지원을 목표로 설정하여 적극성이 인정됨 - 한국영화 기획개발지원편수 성과지표는 지원예산 확대 추세에 따라 직전 3개년 평균치 대비 40% 상향한 99편으로 도전적인 목표치 설정 - 제작지원 통폐합 및 유통플랫폼의 다양화 등 외부환경을 고려, 최근 3개년 실적 평균(54편)에 9% 이상 상회하는 목표치를 설정 ㅇ 성과지표의 목표 달성도 - 독립예술영화제작지원 작품편수 : 목표치 67편 대비 78편 지원하여 116% 실적 달성 - 한국영화 기획개발지원 작품편수 : 목표치 99편 대비 120편 지원하여 121% 실적 달성 - 국산 애니메이션 제작지원편수 : 목표치 59편 대비 81편으로 목표대비 137% 초과 달성
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	15점	ㅇ 제작지원, 인력양성, 해외진출지원 등을 통해 영화산업의 경쟁력 확대에 기여 * ('18년 완성작 수출 총액 USD 41,607,247, 전년 대비 2.2% 증가로 수출 상승세 회복) * 제작지원작 <벌새> 전세계 주요 국제영화제 34관왕, 제작지원작 <항거> '19년 독립예술영화 관객 수 1위 기록(114만), 기획개발지원작 <엑시트>(894만), <말모이>(286만) 등의 흥행 등 작품성·관객동원 동시 성과 * <기생충> 칸 영화제 황금종려상 수상으로 한국영화 위상 더욱 높아진 가운데, 신진창작·기획개발 및 수출지원 강화로 글로벌 영화산업 주도 기대 ㅇ 콘텐츠산업의 주요 분야인 애니메이션 산업을 집중 육성하여 상위목표인 '핵심콘텐츠의 집중 육성으로 차세대 성장동력으로 경쟁력을 강화한다.' 달성에 기여
		ⓐ	8 (우수)	
		ⓑ	4 (우수)	
		ⓒ	3 (우수)	

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
				* 2018년 애니메이션산업의 수출액은 1억 4,487만 달러로 전년 대비 6.8% 증가했으며, '15~'17년간 연평균 7.0% 증가 o 애니메이션 분야 표준계약서 제작을 통해 공정한 제작환경 구축 및 권리보호 강화, '공정한 문화산업 생태계 조성' 국정과제에 기여 * 표준계약서 4종 제정('19.8월)
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	12 (우수)		o 전년도 개선보완 사항인 영화산업 장르적 다양성 확보를 위한 각종 노력 제고 - 심사관리규정 남녀동수제 개정(7월~), 중·저예산 애니메이션 영화 및 독립·예술영화 지원 체계 강화, 젠더감수성 기반 현장영화인 통합직무교육(12월) 실시 등 o 언론 등에서 문제 제기된 영화제 스태프 처우 개선·임금체불 문제 해결을 위한 TF 운영·토론회 개최 및 정책연구 수행 o 애니메이션 정책 관련 업계간담회, 현장점검, 지원사업 설명회 등 지속적인 현장의견 수렴을 위한 노력을 하였으며, 현장의견 수렴 시 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행함 - 지원사업설명회(1.8), '20년 예산편성 방향 관련 업계 의견수렴(1.31), 애니메이션 주요 협단체 간담회 2회, 콘텐츠 진흥 정책협의회(4회), 애니메이션산업 육성 중장기 계획 수립을 위한 애니메이션 업계 및 학계 대상 자문회의(4회), 애니메이션진흥법 관련 업계 의견수렴(3회), 전문인력 양성을 위한 간담회(2회) - 애니메이션 표준계약서 제정을 위한 업계 및 협회, 방송사 및 투자사 등 자문회의(5회)
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9 (우수)		o 독립예술영화지원소위원회 (총 10회 운영), 독립예술영화 유통배급 종합지원TF(총 4회 운영 중), 영화제 스태프 처우개선 TF(총 7차 운영) 등 각종 긴급현안 TF 구성 및 영화인 권리증진 소위원회 신설 등 소위원회 기능 확대·영화산업 노사정협의회 재개(3회차) 등을 통해 현장 밀착 의견 수렴 실시 o 수렴된 의견을 '한국영화 영화발전계획(3.29.수립)' 및 기관 중장기 경영목표(20~24)에 적극 반영 · 40여개 영화단체 의견수렴을 통한 차년도 정책과제제안(24건) 발굴

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
			ㅇ '20년 예산편성시 현장의견 반영 독립장편애니메이션 제작 지원비 증액 반영(10억 증) ㅇ 중장기계획, 애니메이션 진흥법 및 표준계약서 제정 등 관련 협단체·업계 및 전문가 등과 다수의 간담회를 통해 중장기계획 및 애니메이션산업 법률 제정(12.3)

33	게임산업 육성	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ 중소게임업체의 수요에 대응한 인큐베이팅, 게임제작 및 해외수출 지원 등 맞춤형 지원 확대를 통한 게임 산업 육성에 기여

- '19년 중소기업 지원 수는 197개(**목표 177개**)로 목표 대비 111% 달성
- '18년 게임 수출액은 64억 1천만 달러로 전년대비 8.2% 증가

○ 게임산업 경쟁력 강화를 위한 규제 완화 및 다양한 게임 창작기반 마련을 통한 게임의 사회적 효용 증대, 건전게임문화 조성 노력

- △성인의 PC온라인 결제한도 폐지, △비영리 게임물 등급분류 의무 면제, △일부영업정지 근거마련 및 과징금 조정, △아케이드 게임 신용카드 허용 등

○ 콘텐츠산업 특성을 반영한 신규 일자리 창출 및 융합콘텐츠 육성

- 글로벌게임허브센터 96개 입주기업 540명 신규고용, 총 매출액 403억원('17~'18년)

□ 주요성과

○ **성인의 PC·온라인 월 결제한도 폐지**

- **(개요)** 게임 **등급분류제와 연계**(결제한도 미설정 시, 등급심의신청 반려), **PC·온라인게임**에 대한 월 결제한도 운영(**성인 50만원, 청소년 7만원**)

  * △법적 근거 없는 **그림자 규제**, △모바일게임·영화 등 **타 장르와 비교시 불합리한 차별**, △**멀티 플랫폼**(모바일-PC 연동) **적용 한계**

- **(개선)** 게임업계 간담회·의견수렴 등을 거쳐 결제한도 개선에 대한 사회적 공감대 형성, 성인의 PC온라인 월 결제한도(50만원) 폐지('19.6월)

○ **비영리 게임물 등급분류 의무 면제**

- **(개요)** 사업자나 개인이 게임물을 **제작·유통·배급**을 하고자 하는 경우, 반드시 **사전**에 해당 **게임물은 등급분류를 받아야 함**

  * 개인·동호회 등이 창작한 단순 비영리 게임에도 등급분류를 받는 것은 과도하다는 언론 보도 등의 지적 제기됨('19.3월)

- **(개선)** 개발자의 창작 의욕 고취를 위하여 **개인·동호회** 등이 **비영리 단순 공개 목적**으로 창작한 게임물 **등급분류 면제**('19.9월)

○ **일부영업정지 근거마련 및 과징금 조정**

- **(개요)** 게임산업법 미준수 행위에 대한 일률적 행정제재(영업정지처분 등)로 게임 이용자(소비자)의 불편 및 기업의 과도한 규제부담 유발
- **(개선)** ①위법행위 발생시 해당 영업 일부(품목별 영업정지 등)에 대한 영업정지 처분 근거 마련, ②영업정지에 갈음하는 △과징금 법정 최대 금액 상향 : 2천만 원→10억 원, △등급분류 내용과 다른 내용 게임 유통행위 : 과징금 부과 근거 신설

  * 오프라인 아케이드 게임제공업은 사행성 조장 우려가 있어 제외

○ **아케이드 게임 신용카드 등 허용**

- **(개요)** 아케이드 게임 이용 시 그간 '**동전**' 및 '**지폐**'만 사용가능하여 **사업 상의 한계**, **이용자**의 **불편** 존재
- **(개선)** 아케이드 결제수단 다양화에 대한 지적을 반영하여, '**전체이용가**' 아케이드 게임(스포츠, 레이싱 등)에 **한하여 신용카드 등 허용**('19.7월)

○ **폐업신고 간소화, PC방 칸막이 설치 기준 명확화**

- **(개선)** 게임제공업 등 폐업 시 허가증 등을 분실한 경우 분실사유를 적어 폐업신고할 수 있도록 하고('19.2월), PC방 안전사고 예방을 위해 설치하는 **칸막이 재질*을 명확히** 하여 **사업자 부담 완화**('19.9월)

  * (개정전) "내부가 보이는 투명유리창 등"→(개정후) "**내부가 잘 보이는 재질의 창 등**"

○ **민원인·사업자의 부담완화를 위한 게임산업법 시행규칙 개정 추진('19.11월~)**

- **(전자문서 허용)** ①**자체등급분류사업자**가 게임위에 **개선조치 이행 결과 제출 시 전자문서**로 제출 가능토록 명시, ②**일반게임제공업 허가 신청시 전자문서 허용**

- **(신고기한 연장)** 게임제작업·게임제공업 등 영업자의 **변경허가·등록 및 지위승계 신고기한을 20일→30일로 연장**

- **(양도·상속 시 등록증 등 제출면제)** 양도·상속 시 **등록증·신고증을 분실하였을 경우, 지자체의 사실 확인이 가능하면** 등록증·신고증 등 **서류제출 의무면제**

- **(영업승계 시 폐업신고 간소화)** 영업양도에 따라 **양수인이 지위승계 신고를 위해 지자체 방문 시 양도인이 동행한 경우,** 양도인이 부가가치세법 상 **폐업신고를 할 수 있도록 원스톱서비스 제공**

- **(민원처리 기간 단축)** 게임제작업·게임제공업 등 **변경 허가·등록 또는 신고사항 처리기간을 7일→3일로 단축**

- **(통합폐업신고 안내)** 폐업신고 시 지자체 및 세무서에 개별신고하는 사례 방지를 위해 **'통합폐업신고'**를 할 수 있도록 **신고서에 안내문구 추가**

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th colspan="2">평가결과</th><th>평가항목</th></tr>
<tr><td>정책집행
(25)</td><td>1-1.
집행이행도(25점)</td><td colspan="2">25
(완수)</td><td>ㅇ 중소게임 제작지원, 첨단 융복합 게임콘텐츠 제작지원, 수출·홍보 등 지원을 추진계획 일정에 따라 차질 없이 추진</td></tr>
<tr><td rowspan="2">정책효과
(50)</td><td>2-1.
성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)</td><td colspan="2">24
(보통)</td><td>ㅇ 모든 성과지표를 초과 달성
- 중소게임업체 지원수 : 111% 달성
(목표 177개, 실적 197개)
- 이달의 우수게임 선정 수 : 100% 달성
(목표 16개, 실적 16개)
ㅇ 과거 실적 및 예산 이관 등을 감안하여 목표치를 적극적으로 재설정
* '18년도 <게임산업육성>사업 내 내역사업 <지역기반 게임산업 육성>사업의 조정(과목구조 개편에 따른 <지역콘텐츠산업균형발전지원(1231-325)>로 이관)에 따라, 해당 사업에서의 중소기업 지원이 감소될 추세를 반영하여 목표치 177{'18년 목표치 353개×(1-49.9%)}개로 재설정
* 전체 <게임산업육성> 사업중 <지역기반 게임산업 육성> 중소기업 지원 비율 49.9%(17년도 343개 지원 중 171개 업체 지원) 감소 예상</td></tr>
<tr><td>2-2.
정책 효과성(20점)</td><td>총점
ⓐ
ⓑ
ⓒ</td><td>14점
7
(보통)
4
(우수)
3
(우수)</td><td>ㅇ 성과지표가 정책내용을 대표하고 구체적이며 정책내용과 성과지표의 연관성 있음
ㅇ 게임 국내시장 성장 및 해외수출액 증가 등으로 '게임산업 육성' 및 '차세대 콘텐츠 육성'이라는 정책효과 발생
※ '18년 게임 산업 수출액 : 전체 콘텐츠산업의 수출액의 67.1% 차지
<게임산업 규모>
<table><tr><th>구 분</th><th>2017년</th><th>2018년</th><th>증감률</th></tr><tr><td>게 임
매출액</td><td>13조 1,423억 원</td><td>14조 2902억 원</td><td>8.7%</td></tr><tr><td>게 임
수출액</td><td>59억 2천2백만 달러</td><td>64억1천1백만 달러</td><td>8.2%</td></tr></table>
(출처: 19년 대한민국 게임백서)</td></tr>
<tr><td>정책환류
(25)</td><td>3-1.
평가결과 환류 노력도
(15점)</td><td colspan="2">12
(우수)</td><td>ㅇ '18년 자체평가위원회 개선 보완 사항 이행
- 게임인재원 운영을 위한 준비기간 단축 추진
ㅇ PC온라인 결제한도, 비영리 게임 등급분류 등 게임분야 언론보도 등에 대하여 문제해결을 위한 적극적, 능동적 대응</td></tr>
</table>

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9 (우수)	ㅇ 게임 관련협회, 사업수행기관 뿐만 아니라 정책 실수요자인 중소게임업체 등 민간전문가와의 업무협의, 간담회 개최 등을 통해 현장의견 수렴 - 게임업계 규제 개선을 위한 업계 의견수렴('19.2) - 게임법 개정안 전문가 및 이해관계자 의견 수렴 ('19.7~12월/12회.) ㅇ 장차관 참석 게임업계 간담회 6회, 게임산업 현장관계자 등 의견수렴 6회 - 게임업계 애로사항 및 건의사항 청취를 위한 업계 간담회('19.5/ 장관) - 주요게임사 애로사항 및 건의사항 청취를 위한 면담(`19.6/ 1차관) ㅇ 수렴된 현장의견 및 건의사항을 정책에 반영하여 정책의 수용성 제고 - 성인의 PC온라인 결제한도 폐지('19.6), 아케이드 게임 신용카드 허용('19.7), 개인.동호회 등 비영리 단순 공개 목적의 게임물 등급분류 면제('19.9), 일부영업정지 근거마련 및 과징금 조정(`19.10)

34	음악산업 및 만화산업 육성	다소미흡

(1) 평가결과

□ 총평

○ **한류의 핵심 콘텐츠인 '대중음악'과 '웹툰'** 산업의 **국내외 경쟁력 확보**를 위해 우수 콘텐츠 발굴 및 수출 지원, 지역별 창작 인프라 확충, 대상별 맞춤형 인재 양성 주력

* '18년 수출액 성장률 : 음악 11.9%, 만화 18% > 콘텐츠 일반 8.8%(수출입은행)

○ **적극적 해외진출 지원**을 통해 수출액·인지도가 빠르게 성장, 해외 축제 수상 등 **예술성·작품성 인정**받는 사례 증가

* 美 CNN, BTS 신드롬 등 한류 확산 성공요인을 △소셜미디어 플랫폼 활성화 △다양성에 대한 수요 △*정부의 지원*으로 분석('19.12)

** △<음악> BTS 연 평균 국내 생산 유발효과 4조 1400억원 추산('18.12. 현대경제연구원) △<만화> '18년 이탈리아 우디네 극동영화제 '나쁜 친구' 초청전, '19년 프랑스 휴머니티 만화상에서 '풀' 심사위원 특별상 수상 등

○ 각 산업의 **전략적 발전을 위한 '중장기 계획' 수립·추진**

* △만화산업 발전 계획('19.10. 발표) △음악산업 진흥 중장기 계획 수립('20.上 예정)

□ 주요 성과

○ **(창작지원)** 다양성과 창의성이 넘치는 창작 생태계 조성을 위해 다양한 분야의 신진 창작자 발굴 및 작품 활동 지원

- **(음악)** 국내 우수뮤지션 발굴 및 다양한 음악콘텐츠 제작, 홍보 지원

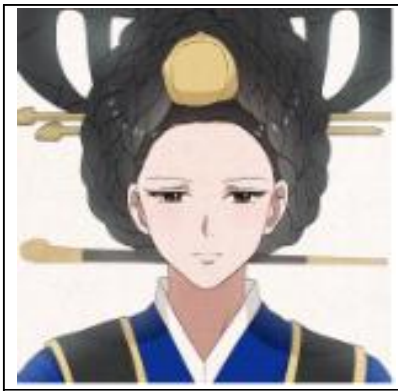
【대중음악 온라인 홍보 지원(뮤즈온) (56개팀)】

<table>
<tr><th>구 분</th><th>내 용</th></tr>
<tr><td>1라운드 진출팀
(56팀)</td><td>ㅇ 지원항목 : 90초 라이브 클립 제작 지원
ㅇ 선정뮤지션(56팀) : cotoba(코토바), GOTCHA!(갓챠!), ID:Earth(아이디얼스), KIMOXAVI(키모사비), OurR(아월), POLYP(폴립), SURL(설), The FunCity(펀시티), The Vastards(더 바스타즈), TRISS(트리스), uju(우주), van Plein(반플레인), 교정, 까데호, 넘버원코리안, 다방(D'avant), 더 바이퍼스, 더치트랩, 동화, 레이브릭스, 로니 추(Ronny Chu), 로썸(LOSSOM), 로큰롤라디오, 로파이베이비, 루나 파이럿츠, 루디밀러, 리베로시스, 모노디즘, 모멘츠유미, 미스터제페토, 민수, 바림, 백아, 버둥, 서울상경음악단, 소수빈, 스마일리 스마일, 스토리셀러, 아티션, 에고펑션에러, 우자앤쉐인, 이윤지(Leenzy), 임예송, 정예원(YEWON), 정은수와 친구들, 최첨단맨, 키스누, 트웬티(20), 팎(PAKK), 프롬올투휴먼, 해리빅버튼, 향니, 헤이즈문, 형제공업사, 호랑이아들들, 황병희</td></tr>
<tr><td>2라운드 진출팀
(30팀)</td><td>ㅇ 지원항목 : 인터뷰 영상 제작 지원, 정식 라이브 클립 제작 지원
ㅇ 선정뮤지션(30팀) : ID:Earth(아이디얼스), OurR(아월), SURL(설), The FunCity(펀시티), The Vastards(더 바스타즈), van Plein(반플레인), 넘버원코리안, 다방(D'avant), 로큰롤라디오, 루디밀러, 리베로시스, 모노디즘, 모멘츠유미, 민수, 백아, 버둥, 서울상경음악단, 소수빈, 스토리셀러, 아티션, 우자앤쉐인, 이윤지(Leenzy), 정예원(YEWON), 정은수와 친구들, 키스누, 트웬티(20), 프롬올투휴먼, 해리빅버튼, 향니</td></tr>
<tr><td>3라운드 진출팀
(20팀)</td><td>ㅇ 지원항목 : 앨범/공연 제작 지원, 멘토링 지원, 파이널 콘서트 개최
※ 멘토 : 한상원, 손무현, 히치하이커, MC메타, 김영우(스윗소로우), 9와 숫자들
ㅇ 선정뮤지션 및 앨범/공연 제작결과물
<table>
<tr><th>뮤지션명</th><th>결과물</th><th>소속</th></tr>
<tr><td>넘버원코리안</td><td>EP <88></td><td>-</td></tr>
<tr><td>다방(D'avant)</td><td>EP <뭔가 있을 거야 분명></td><td>에프이엔터테인먼트</td></tr>
<tr><td>루디밀러</td><td>EP <STATION></td><td>-</td></tr>
<tr><td>리베로시스</td><td>EP <LUNA></td><td>-</td></tr>
<tr><td>모멘츠유미</td><td>EP <Dive into you></td><td>-</td></tr>
<tr><td>민수</td><td>단독공연 <XX LOVE></td><td>매직스트로베리사운드</td></tr>
<tr><td>van Plein(반플레인)</td><td>EP <Today's Collection></td><td>-</td></tr>
<tr><td>버둥</td><td>EP <잡아라!></td><td>-</td></tr>
<tr><td>서울상경음악단</td><td>정규 <Bluesy Color></td><td>-</td></tr>
<tr><td>SURL(설)</td><td>EP <I Know></td><td>해피로봇레코드</td></tr>
<tr><td>소수빈</td><td>단독공연 <Soobi New Year></td><td>매직스트로베리사운드</td></tr>
<tr><td>스토리셀러</td><td>EP <Oasis></td><td>-</td></tr>
<tr><td>OurR(아월)</td><td>EP <I></td><td>해피로봇레코드</td></tr>
<tr><td>아티션</td><td>EP <Loved & Lost></td><td>-</td></tr>
<tr><td>이윤지(Leenzy)</td><td>EP <WISH ME A GOOD DAY></td><td>인넥스트트렌드</td></tr>
<tr><td>정예원(YEWON)</td><td>EP <月見草></td><td>-</td></tr>
<tr><td>정은수와 친구들</td><td>EP <All of You></td><td>-</td></tr>
<tr><td>The FunCity(펀시티)</td><td>EP <We're dreaming></td><td>-</td></tr>
<tr><td>프롬올투휴먼</td><td>콜라보공연 <HUMAN is the new black></td><td>-</td></tr>
<tr><td>향니</td><td>정규 <3></td><td>-</td></tr>
</table>
ㅇ 파이널 콘서트 개최 결과
- 공연일자/장소 : 10.31(목) ~ 11.3(일) / 현대카드 언더스테이지(서울)
- 참가뮤지션 : 3라운드 진출 20팀, 게스트 4팀(옥상달빛, 정세운, 스텔라장, 딕펑스)
- 관람객 수 : 913명</td></tr>
<tr><td>최종 우승팀
(5팀)</td><td>ㅇ 지원항목 : TOP 콘서트 개최, 상금/트로피 지원
ㅇ TOP 콘서트 개최 결과
- 공연일자/장소 : 12.7(토) / CKL스테이지(서울)
- 참가뮤지션 : TOP 5 수상팀 및 게스트 2팀(스윗소로우, 9와 숫자들)
※ 수상자 : 넘버원코리안, 펀시티, 정예원, 리베로시스, 프롬올투휴먼
- 관람객 수 : 197명 / V-Live 생중계 3,500명 시청
※ 뮤즈온 2019 언론보도 성과 : 79건 (온라인 기사 76건, 지면 기사 3건)</td></tr>
</table>

- **(만화)** 만화 기획·개발, 연재만화 등 **성장단계별 지원체계 구축**, 다양성 만화 제작지원, 연계 콘텐츠 제작지원으로 **만화 IP 활용 활성화**

  * 만화 기획·개발 31편, 연재만화 29편, 다양성만화 34편 제작지원
  * 연계 콘텐츠 10개 과제 제작지원(게임 5개, AR 1개, 공연 4개)

【제작지원 주요 성과】

		
<책비> (만화기획개발 지원작) 영화화 2차 저작물 계약	**<The Boxer>** (연재만화 지원작) 네이버 웹툰 연재 중	**<이토록보통의(뮤지컬)>** (연계콘텐츠 지원작) (2019. 9월~2019. 11월)

○ **(인재양성)** 실력 있는 인재가 마음껏 꿈을 키울 수 있도록 **교육·체험 인프라 구축** 및 **지역 밀착형 교육지원체계** 마련

- **(음악: 지역 인프라 확충)** 지역 기반의 실험적 음악 창작활동을 돕고 지역주민 문화향유권 확대를 위해 음악창작소 지속 확충

【음악창작소 조성 현황】

* '19년 10개소 (서울·부산·광주·대구·충북·충남·전남·전북·강원·경남) 운영 및 울산, 세종, 제주 건립 중

지역별 (개관일)	운영기관	주요프로그램	시설개요	
			위치 및 규모	주요시설
마포음악창작소 **"뮤지스땅스"** (14.12.22)	(사)한국음악발전소 (소장 최백호)	아카데미, 멘토링, 네트워킹, 대여 등	마포구 마포대로 238 (1,273.72㎡)	음반작업(녹음, 편집), 연습실, 아카데미, 네트워킹 다목적 시설 등
부산음악창작소 **"뮤직랩부산"** (15.11.4)	부산정보산업진흥원 (원장 이인숙)	음반제작, 쇼케이스, 프로그램 운영	금정구 금강로 252-1 (664.46㎡)	컨트롤룸, 스튜디오, 교육실, 대기실 등
광주음악창작소 **"피크뮤직"** (15.8.29)	광주정보문화산업진흥원 (원장 탁용석)	뮤지션 발굴, 아카데미 운영, 공연 콘텐츠 발굴 제작 지원 등	남구 사직길 17 (2,866.12㎡)	아카데미, 라운지, 스튜디오, 공연장 등
대구음악창작소 (16.9.6)	대구음악창작소운영위원회 (위원장 유환동)	아카데미, 뮤지션 발굴·육성, 공연지원, 뮤직비즈니스 등	남구 중앙대로45길53 (995㎡)	거점공연장, 콘트롤룸, 편집실 등
충북음악창작소 **"뮤지트"** (17.9.1)	충주중원문화재단 (이사장 조길형)	각종 공연개최 및 멘토링 교육사업 등	충주시 사직로 140 (963㎡)	녹음실, 공연장, 연습실, 세미나실, 게스트룸 등

지역별 (개관일)	운영기관	주요프로그램	시설개요	
			위치 및 규모	주요시설
전남음악창작소 "오감통" (17.11.1)	강진군문화관광재단 (대표 임석)	아카데미, 창작지원 프로그램, 공연 지원 등	강진군 강진읍 오감길 2 (3,679㎡)	편집실, 연습실, 컨트롤 룸, 공연장
충남음악창작소 (17.10.19)	충남문화산업진흥원 (원장 김인수)	각종 공연프로그램 및 교육사업	천안시 동남구 은행길 15 (1,174㎡)	뮤직아카이브, 녹음실, 공연장 등
전북음악창작소 "레드콘" (18.3.30)	전북문화콘텐츠산업 진흥원 (원장 최용석)	상설공연, 음악 창작 및 제작창작자 육성 페스티발 참가지원	전주시 덕진구 소리로 31 (279㎡)	녹음실, 공연장, 연습실등
경남음악창작소 "뮤지시스" (19.10.8)	경남문화예술 진흥원 (원장 윤치원)	음반제작, 프로모션, 공연지원,쇼케이스 등	김해시 김해대로 2060 김해문화전당(432㎡)	녹음실, 연습실, 공연장등
강원음악창작소 (19.11.23)	강원정보문화 진흥원 (원장 박흥수)	음반/음원/공연제작 지원, 쇼케이스 및 지역주민문화공연 등	강원도 춘천시 서면 박사로 854(477㎡)	녹음실, 연습실, 교육실, 세미나실, 편집실, 공연장등

【'19 지원 세부내역】

NO	기관명	국고지원금	지방비(자비)	총사업비
1	부산음악창작소	**144,000,000**	144,000,000	288,000,000
2	전북음악창작소	**132,000,000**	132,000,000	264,000,000
3	강진군문화관광재단	**120,000,000**	120,000,000	240,000,000
4	(사)한국음악발전소	**380,000,000**	20,000,000	400,000,000
5	(재)광주정보문화산업진흥원	**120,000,000**	120,000,000	240,000,000
6	대구음악창작소운영위원회	**108,000,000**	108,000,000	216,000,000
7	(재)충남문화산업진흥원	**96,000,000**	96,000,000	192,000,000
8	(재)충주중원문화재단	**45,000,000**	45,000,000	90,000,000
9	(재)강원정보문화진흥원	**25,000,000**	25,000,000	50,000,000
10	(재)경남문화예술진흥원	**30,000,000**	30,000,000	60,000,000
합계		**1,200,000,000**	840,000,000	2,040,000,000

- **(음악: 지역 뮤지션 육성)** 지역 음악창작소 발굴 뮤지션 및 관계자 대상 국내쇼케이스 및 역량강화를 위한 교육 프로그램 신설

  · **(역량강화)** 지역뮤지션 및 음악창작소 관계자 대상 <u>A&R 역량강화 전문 교육 최초 도입</u>

  * 2019.9.19.~21, 2박3일 / 홍대 무브홀 (참가) 85명 / (만족도) 97점 달성

【역량강화 프로그램 현황】

구분	9.19(목)	9.20(금)
talk(day)	개회사/참석자 및 주요일정소개	완벽한 하모니를 위한 음향엔지니어와 소통하기
	비주얼이 음악에 주는 힘	현직 음악 전문기자가 말하는 "한눈에 들어오는 보도자료 작성법"
	당신에게 A&R 담당자가 없다면	아티스트와 엔지니어, 그 미세한 관점의 차이
	알아두면 쓸데없는 해외페스티벌 잡학사전	뮤지션들이 몰랐던 세금 AtoZ
	밴드로 살아남기1(술탄오브더디스코)	밴드로 살아남기 II (크라잉넛)
Live(Night)	지역창작소 뮤지션 공연(3팀) 술탄오브더 디스코 공연	지역창작소 뮤지션 공연(3팀) 크라잉넛 공연

· **(쇼케이스)** 수도권 중심 불균형적 음악생태를 개선하고 지역 뮤지션의 해외진출 계기 마련을 위해 **최초로 지역뮤지션 대상 국내·외 쇼케이스 'Korea Splash Showcase' 운영**

① (국내 : 뮤콘) 지역음악창작소 우수 뮤지션 6팀 선발 후 국내 최대 음악페스티벌 뮤콘 쇼케이스 공연 기회 제공

② (해외 : 인디위크) 캐나다 인디음악 전문 페스티벌 인디위크 디렉터(다릴허스)를 초청 참가 뮤지션 3팀 선발 및 참가지원

ㅇ**(참가뮤지션)** 바비핀스/충남, 트리스/서울, 드링킹소년소년합창단/대구

ㅇ**(추진성과)** ①북미레이블 음반제작 계약 협의 3건, ②한-캐나다 컴필레이션 앨범 제작 논의 1건, ③캐나다 인디위크 베스트뮤비/국제신인상 2개 부문 노미네이트(바비핀스, 충남), ④캐나다 현지 미디어 및 언론 노출 16건(CBC 라디오 출연, Blast Toronto 등 홍보노출)

- **(만화)** 예비 작가, 지역 거주 작가, 시니어·장애인 등 **대상별 맞춤형 웹툰 창작 교육 및 멘토링** 실시

· 신진·예비 작가 전문가 멘토링(멘토:멘티=2:2, 56명), 만화 창작·기획·유통 전문교육을 위한 K-Comics Academy 운영(77강좌, 1,578명 교육)

· 지역 웹툰작가 양성을 위한 교육 시설 웹툰캠퍼스('19년 5개) 및 웹툰창작체험관('19년 해외거점형(베트남 호찌민) 포함 **40**개) 운영

* '19년 웹툰 교육시설 이용자 수 40,674명, 웹툰강사 420명 일자리 창출 및 운영인력 153명 고용

· 전국 장애인 복지시설 연계, '청년 장애인 웹툰 아카데미' 운영('19년 5개소 운영, 513명 수료), 시니어 작가 대상 멘토링(멘토:멘티=2:2, 34명)

【웹툰 교육 현장】

		
교육현장 (지역웹툰캠퍼스_부산)	교육현장 (웹툰창작체험관_광진도서관)	성과발표회 (해외체험관_베트남 호찌민당)

【웹툰창작체험관, 웹툰캠퍼스 운영현황】

연번	구 분		운영기관	위 치	주요 프로그램
1	웹툰창작체험관	거점형	경북문화콘텐츠진흥원	경북 안동시 영가로 16 (동부동)	나도 웹툰작가, 스쿨툰, 스토리텔링 등
2		거점형	충북지식산업진흥원	충북 청주시 청원구 오창읍 각리1길 7(각리) 오창벤처프라자	웹툰 제작과정, 캐릭터 &이모티콘 개발과정 등
3		거점형	고양지식정보산업진흥원	경기 고양시 일산동구 태극로 60(장항동, 디지털방송콘텐츠지원센터)	웹툰 입문반
4		거점형	충남문화산업진흥원	충남 천안시 서북구 광장로 215(불당동, 충남경제종합지원센터)	웹툰 기초교육, 웹툰 스토리, 일상툰그리기 등
5		거점형	전북문화콘텐츠산업진흥원	전북 전주시 덕진구 만성북로 21-26(만성동, 전북콘텐츠기업육성센터)	A, B, C 클래스 등
6		거점형	청강문화산업대학교	경기 이천시 마장면 청강가창로 389-94(해월리)	찾아가는 웹툰교실, 웹툰창작체험교실
7		거점형	목원대학교	대전 서구 도안북로 88 (도안동)	찾아가는 웹툰창작체험관, 웹툰토크콘서트 등
8		거점형	한국영상대학교	세종특별자치시 장군면 대학길 300(금암리)	웹툰창작 초급, 청소년 웹툰창작캠프 등
9		거점형	베트남 호찌민3 세종학당	HCM Industry University, 12 Nguyen Van Bao St., Go Vap District, HCM City, Viet Nam	기초과정, 초청특강
10		지역형	울산동구청소년진로지원센터	울산 동구 봉수로 155 (화정동, 동구청)	웹툰제작교실 기본, 심화, 성인반 등
11		지역형	문경시청소년문화의집	경북 문경시 신흥로 11 (모전동) 1층	웹툰학교, 나만의 만화책 만들기 등
12		지역형	안양시립관양도서관	경기 안양시 동안구 동편로 124 (관양동)	청소년 웹툰 직업체험, 독서웹툰창작교실
13		지역형	강릉교육문화관	강원 강릉시 노암등길 37-1(노암동, 강릉도서관)	나도 웹툰작가, 포토샵 미술시간, 웹툰공작소 등
14		지역형	구립은평뉴타운도서관	서울 은평구 진관2로 111-51(진관동)	웹툰 탄생의 비밀, 이모티콘 창작소 등
15		지역형	목포문화재단	전남 목포시 영산로75번길 5(무안동)	웹툰 기초반, 심화반 등
16		지역형	둘리뮤지엄	서울 도봉구 시루봉로1길 6(쌍문동)	웹툰사랑방, 나만의 이모티콘, 웹툰일기 등
17		지역형	군포시평생학습원	경기 군포시 고산로 263 (당동)	웹툰(ART)파트, 캠프(CAMP)파트 등
18		지역형	충청남도서부평생학습관	충남 서산시 동서1로 41-4 (석림동)	캐릭터 일러스트, 상상톡톡 만화놀이터
19		지역형	삼척교육문화관	강원 삼척시 진주로 48-41(당저동) 정보화교육장(신관 3층)	웹툰창작교실, 웹툰창작동아리 등
20		지역형	충청북도학생교육문화원	충북 청주시 청원구 공항로 287번길 56 (주중동)	나도웹툰작가, 웹툰 맛보기 등
21		지역형	보령시평생학습관	충남 보령시 목장길 66	웹툰창작체험프로그램
22		지역형	광진정보도서관	서울 광진구 아차산로78길 90(광장동)	웹툰 초등반, 청소년반, 성인반 등
23		지역형	효성도서관	인천 계양구 봉오대로600번길 14(효성동)	웹툰 기초반, 심화반 등

연번	구 분		운영기관	위 치	주요 프로그램
24		지역형	포은중앙도서관	경북 포항시 북구 삼호로 31(덕수동)	일러스트 그리기, 웹툰, 나도 한다 등
25		지역형	속초교육도서관	강원 속초시 번영로 15 (교동)	어린이웹툰창작교실 , 웹툰창작진로체험 등
26		지역형	평택시립안중도서관	경기도 평택시 안중읍 서동대로 1531	일상이 웹툰이 되다, 우리 가족 캐리커처 등
27		지역형	발한도서관	강원 동해시 해안로 535 (발한동)	웹툰창작
28		지역형	부평기적의 도서관	인천 부평구 길주남로 166 (부개동) 어울림	나도 웹툰 작가, 단편을 그리자 등
29		지역형	완주도서관	전북 완주군 용진읍 지암로 61(운곡리)	도전! 나도 웹툰작가, 만화로 생애 기록하기 등
30		지역형	경산시립도서관	경북 경산시 경산로13길 7 (옥곡동)	상상나래 움터과정, 꿈터과정 등
31		지역형	춘천교육문화관	강원도 춘천시 중앙로107번길 17	나도 웹툰작가 등
32		지역형	울주선바위도서관	울산시 울주군 범서읍 점촌3길 40(구영리)	일요웹툰반 등
33		지역형	의성군립도서관	경북 의성군 안계면 안계길 114(용기리)	웹툰체험부스 운영 등
34		지역형	원주교육문화관	강원도 원주시 북원로 2312(단계동)	독후웹툰 공모전 등
35		지역형	대현도서관	대구광역시 북구 대현남로 43(대현동)	시니어 웹툰스토리 체험 등
36	지역웹툰캠퍼스		대전정보문화산업진흥원	대전 유성구 대덕대로512번길 20(도룡동)	도전!웹툰작가, 어린이 웹툰교실 등
37			대구디지털산업진흥원	대구 수성구 알파시티1로 170(대흥동)	기획 및 스토리 과정, 크리에이터 클립 스튜디오 등
38			부산정보산업진흥원	부산 해운대구 센텀동로 41(우동)	멘토수쿨, 웹툰입문, 지역축제 웹툰체험관 운영
39			경남문화예술진흥원	경남 창원시 의창구 창원대로363번길 11(팔용동, 창원제3표준공장)	기초과정, 스텝업 웹툰, 웹툰만화축제 등
40			제주영상문화산업진흥원	제주특별자치도 서귀포시 동홍로 41(동홍동)	웹툰작가 양성교육 등

· 취업 취약계층을 대상으로 웹툰창작 기회 향유 및 일자리 창출을 위해 '청년장애인 웹툰아카데미'('19년 5개소) 조성 및 513명 교육

· 장애예술인의 창작활성화를 위한 장애예술인 세미나 개최('19.8.17)

【장애인인식개선 및 웹툰창작교육 현장】

			
장애인 교육 강사 기본 소양교육	교육현장 (더원발달지원센터)	교육현장 (부천장애인종합복지관)	2019 장애예술인세미나

【청년장애인웹툰아카데미 운영현황】

연번	구 분	운영기관	위 치	주요 프로그램
1	청년장애인 웹툰아카데미	부천시장애인종합복지관	경기 부천시 역곡로 367	청년상상툰, 상상나래툰, 지역상상툰 외
2		유성구장애인종합복지관	대전광역시 유성구 북유성대로 166	웹툰스탭기초교육,툰스탭심화교육 외
3		충현복지관	서울시 강남구 논현로98길 16	웹툰체험반, 웹툰심화반, 전문작가양성반 외
4		더원발달지원센터	서울 동대문구 장한로 74	도전! 나도 웹툰작가, 더원웹툰교실 외
5		성내종합사회복지관	서울시 강동구 성안로13길 56	웹툰종합(기초), 웹툰종합(심화), 찾아가는교육 외

○ **(해외진출)** 해외 산업관계자와 네트워크 구축을 위한 장을 마련함으로써 **국내 콘텐츠 수출 촉진** 및 **문화적 교류·협력** 추진

- **(음악)** 국제 음악 비즈니스 마켓(서울국제뮤직페어, MU:CON) 개최(상담 1,001건), 해외 음악마켓 참가 지원 및 쇼케이스 개최(4,550명 참관), 해외 투어 프로그램 개최 지원(13개팀), 해외 진출 온라인 홍보 지원사업(11개팀), 뮤콘 초이스를 통한 해외 페스티벌 참가지원(9개팀)

【2019 서울국제뮤직페어 주요 성과】

▸**기본 개요**

- **(일시/장소)** '19.9.30~10.03. / 서울 코엑스 및 SMTOWN Theater
- **(주최/주관)** 문화체육관광부 / 한국콘텐츠진흥원
- **(주요내용)** 콘퍼런스(Conference), 쇼케이스(Showcase), 네트워크(Network)
- **(행사규모)** 공연장 2곳, 쇼케이스 77팀, 바이어 1,573명(해외 125명, 국내 1,448명)

▸**주요 성과**

- **해외 비즈니스 상담 총 1,001건** (1:1상담 762건, 초이스인터뷰 239건)
- 해외주요 음악 페스티벌 디렉터(26명) 및 글로벌 부킹 에이전트(9명), 프로모터 및 해외 미디어(40명) 등 **총 75명 초청**을 통해 국내 뮤지션의 해외 진출 발판 마련



<뮤콘 콘퍼런스>



<뮤콘 쇼케이스>



<비즈매칭>

【K-Pop 쇼케이스(14개팀)】 * 공식 집계 참관객 4,550여 명 이상

마켓 명	일시/장소	참가 뮤지션	비고
SXSW	19년 3월 / 미국	청하, 아이콘, 히치하이커, 키라라, 잠비나이, XXX	18년 예산
TGE	19년 5월 / 영국	잠비나이, 예서, 웨터, 드링킹소년소녀합창단	
Reeperbahn Festival	19년 9월 / 독일	세이수미, 레이브릭스, 콜드, 설	19년 예산



SXSW - 히치하이커



TGE - 잠비나이



Reeperbahn - 세이수미

【해외 투어 프로그램 개최 지원(13개팀)】

구분	과제명	지역	뮤지션
1	DTSQ 1집 발매 유럽 페스티벌 투어	유럽(프랑스,스페인)	DTSQ
2	인터내셔널 투어 익스체인지2 웨터X우주	유럽(영국)	웨터,우즈
3	세이수미 2019 가을 유럽 투어	유럽(영국)	세이수미
4	키모사비 영국 투어 2019	유럽(영국)	키모사비
5	새소년의 "헬로, 월드!" 아시아 투어	일본,대만,태국,싱가폴	새소년
6	라이브유빈 중국&대만 투어	대만,중국	라이브유빈
7	위인더존 1st tour in japan	일본	위인더존
8	ELEVEN9_SE7EN LIVE TOUR IN JAPAN 2019	일본	세븐
9	XXX미국투어2019	미국,캐나다	XXX
10	2019 혁오 유럽투어	유럽(스웨덴,노르웨이,독일,네덜란드,폴란드,벨기에)	혁오
11	S&W INVITE 공동협업사업 및 K-Music Festival & 20BOETIE 초청사업	유럽(영국,독일,프랑스)	최고은
12	제로지 인 타이완	대만	제로지
13	인도ZiroFestivalofMusic	인도	중식이

【해외 진출 온라인 홍보 지원(11개팀)】

구분	과제명	지역	뮤지션
1	나윤선 해외 온라인 홍보 사업	유럽(독일)	나윤선
2	김동준 솔로 데뷔 EP앨범 제작 및 해외 프로모션	일본	김동준
3	해리빅버튼 라이브 인 하바로프스크, 러시아	러시아	해리빅버튼
4	바버렛츠의 레트로 서울	대만	바버렛츠
5	밴드 트리스 브라질 프로모션을 통한 남미 지역 K-POP 장르 다변화 사업	브라질	트리스
6	차선우(바로) 일본 팬미팅	일본	차선우
7	쏜애플 파 이스트 유니온 Vol.4 참가	일본,대만	쏜애플
8	W24 라틴아메리카 투어 영상 제작	남미	W24
9	K-Rock 센세이션 Bursters 글로벌 프로모션 프로젝트	유럽(영국)	Bursters
10	문정후 대항해시대 Live in Taiwan	대만	문정후
11	리듬킹&엔티크 일본 진출 온라인 홍보 지원 사업	일본	리듬킹&엔티크

【뮤콘 초이스를 통한 해외 페스티벌 참가 지원(9개팀)】

구분	마켓명	지역	뮤지션
1	Liverpool Sound City	영국	죠지
2	Focus Wales	영국	AA55A(현 트레봉봉)
3	Wild Mint Festival	러시아	키라라
4	Golden Melody Awards	대만	리코
5	Playtime Festival	몽골	킹스턴루디스카, 다브다
6	TIMM	일본	서사무엘
7	Monsoon Music Festival	베트남	아도이
8	Big Mountain Music Festival	태국	키모사비

- **(만화)** 번역지원(39개 작품, 44종) 및 해외 B2B 마켓 참가지원(계약액 약 억원), 웹툰해외전시(캐나다, 이탈리아. 브라질 등) 를 통해 웹툰 플랫폼 및 우수 웹툰 소개

【번역지원 주요성과】

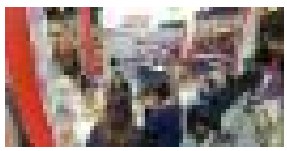
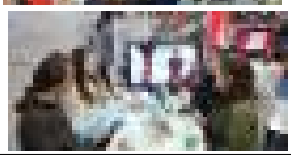
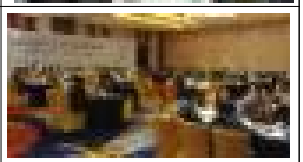


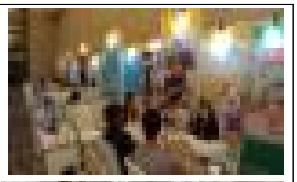
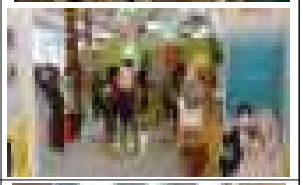
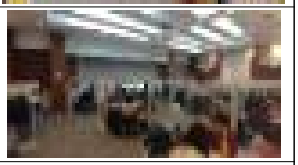
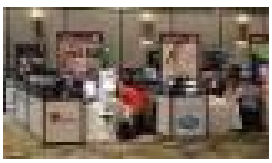
<혼의 나라> (번역지원작품)
바로 코믹스, 중국콰이콴에 3년 연재계약



<환생소녀 >(번역지원작품)
울트라 미디어, 네이버 시리즈에 연재

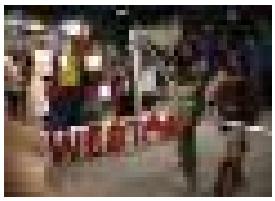
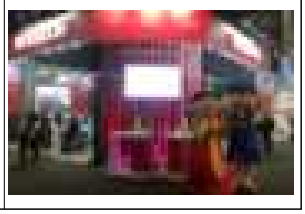
【B2B 마켓 참가지원】

구 분	일시/장소	실 적	현 장
2019 홍콩 필마트 한국만화 프로모션	3. 18. ~ 3. 21. 홍콩 컨벤션센터	• 국내 7개사 13 명 및 해외 바이어 19개국 68개사 • 비즈니스 상담(105건)을 통한 약 6,475만불 상담 실적	 
2019 한중 애니메이션·웹툰 비즈니스 상담회	6. 5.~ 6. 8. 중국 항저우시 및 베이징시	• 국내 31개사(웹툰 10개사/애니메이션 21개사) 50여 명 및 중국 150여개사 • 비즈니스 상담(242건)을 통한 약 1억 4,053만불 상담 실적	 

인도네시아 K-콘텐츠 엑스포 연계 한국만화 프로모션	2019. 10. 3. ~ 10. 6. 자카르타 쉐라톤 호텔 (B2B) 자카르타 센트럴파크몰 (B2C)	• 총 28개사 참여(국내 5개사, 인니바이어 23개사) • 상담건수 55건, 상담액 432,500달러, 계약 추진액 360,000달러 • 계약 1건 및 MOU 2건 체결 • 만화가(이수정, 고민정, 이지은) 드로잉쇼 2회 • K-콘텐츠 엑스포 전체 관람인원 약 4만명	 
한국국제 만화마켓	2019. 8. 13.~8.14. 부천시	• 총 76사(해외바이어 9개국 16개사, 국내 기업 60개사) 참여 • 상담건수 304건, 상담금액 512억원, 계약 추진액 48억원, MOU 2건 체결	
뉴욕코믹콘 한국웹툰프로모션	2019. 10. 3. ~ 10. 6. 미국 뉴욕	• 참가규모: 약 12명(콘텐츠기업 5개사) • 행사내용: 한국 공동관 운영, 작가 사인회, 웹툰 시연회, 산업시찰 미드타운코믹스. 넷플릭스 등	
베이징도서전 한국공동관	19.8.21.~25/ 중국국제 전람중심	•사전 피칭행사 개최(8개 기업 참가) •<재담미디어> 등 12개 기업 참가 •수출상담 168건, 상담액 1,222만 달러, 계약액 614만 달러	
프랑크푸르트 도서전 한국공동관	19.10.16.~20./메세 프랑크푸르트	•<미래엔> 등 9개 기업 참가 •수출상담 100여건, 상담액 251만 달러, 계약액 225만 달러	
태국 K콘텐츠 엑스포	2019.6.7.~11./방콕 메리어트 호텔 수라왕세&시암 파라곤 로열 파라곤홀	•<디앤씨미디어> 등 웹툰 5개사 소개 •관람객 총 1만여명 •수출상담 79회, 상담액 13만 달러, 계약 추진액 12만 달러	
기업 자율형 해외 프로모션 지원사업	락킨코리아/ 2019 COMIC EXHIBITION	•중국, 인도네시아, 태국 등 약 20여개 작품 수출 계약 •5개업체 신규계약, 2개업체 MOU	
	씨엔씨레볼루션/ Japan Expo Paris	•작가 사인회드로잉쇼토크콘서트 / 웹툰 체험부스 운영 •웹툰IP 2차판권 계약 1건	
	아이디어콘서트/ 인도네시아 COMIC CON	•인도네시아 현지업체와 웹툰무비 관련 MOU 2건 •웹툰무비 제작계약 2건	

	웹툰가이드/국-호주 웹툰포럼 및 OZ COMIC CON	•한국-호주 웹툰산업 포럼 개최/네트워킹 •시드니 오즈 코믹콘 참가/작가 드로잉쇼·사인회 개최	
	캐럿코리아/중국,인도네시아,베트남 수출상담회	•베이징 161,707달러 계약 •인도네시아 58,200달러 계약 •베트남 35,000달러 계약 •홍콩 31,500달러 계약	

【해외전시 주요성과】

구 분	일시/장소	실 적	현 장
재외문화원 연계 전시 (1차-캐나다)	2019. 5. 10. ~ 5. 12. / 캐나다 오타와코믹콘	· 관람객 45,000명 · 홍보 : 코믹콘 브로슈어 40,000부에 4페이지 분량 웹툰 광고, 오타와코믹콘 중심부에 웹툰관 배치, 입장 뱃지줄에 WEBTOON 로고 삽입) · <마당씨의 식탁> 홍연식 작가 책 사인회, 드로잉 시연, 웹툰세미나 개최	
	2019. 5. 13. ~ 6. 7. / 주캐나다 한국문화원	··웹툰플랫폼 3개사(라인웹툰, 레진코믹스, 태피툰) 소개 · <마당씨의 식탁> 홍연식 작가 및 캐나다 D&Q 에디터 웹툰 세미나	
재외문화원 연계 전시 (2차-이탈리아)	2019. 9. 30 ~ 11. 13. / 주이탈리아 한국문화원	· 웹툰플랫폼 3개사(라인웹툰, 레진코믹스, 태피툰) 및 9개 웹툰 작품 전시 · <그다이> 최용성작가 웹툰 세미나 및 워크샵 각 1회 개최	
파리코리아센터 개관기념 웹툰전	2019.11.21.-2020.3.31. 주프랑스 한국문화원	· 파리코리아센터 개관기념 웹툰전 개최 불어 서비스 플랫폼 2개사, 프랑스 진출 작가 5명 소개	
재외문화원 연계 전시 (3차-브라질)	2019. 12. 9. ~ 11. 13. / 주브라질 한국문화원	· 웹툰플랫폼 4개사(라인웹툰, 레진코믹스, 태피툰, 투믹스) 및 5개 웹툰 작품 전시 · WEBTOONIGHT<씬커> 권혁주 작가, <그녀의 시간> 송래현 작가 웹툰세미나 개최	
브라질 COXP 연계 전시 및 웹툰홍보관운영	2019. 12. 5. ~ 12. 8. / 브라질 상파울루	· 한국 5개 기업 참여 홍보 부스 운영 · 웹툰플랫폼 4개(라인웹툰, 레진코믹스, 태피툰, 투믹스) 및 VR웹툰 · 권혁주, 송래현 작가 웹툰세미나 2회, 캐리커처 2회, 웹툰드로잉시연 1회 개최	

○ **(공정 생태계 조성)** 산업의 공정성·투명성 제고 등을 위해 **표준계약서 제·개정** 및 보급 확대 등 공정 환경 조성

- **(음악) 민관 협력**으로 공정한 음악시장 조성을 위한 개선 노력

· 음원 사재기 실시간 모니터링 및 음원 사재기 신고 창구 운영('19.8월~)

· 음원 사재기 이슈 대응 매뉴얼 연구용역 추진('19.10월~'20.4월)

· 문체부·경찰청 '온라인 범죄 예방과 근절을 위한 업무협약' 체결('19.10.10.)

* 주요내용 : 매크로프로그램을 활용한 암표 구매, 불법 웹툰 유통 등 온라인 범죄 합동 단속 및 공동 대응을 위한 실무 협의기구 구성 등

- **(대중문화)** 공정 생태계 확산을 위한 **표준계약서 제정 및 정책연구 수행**

· **청소년 대중문화예술인·연습생 표준부속합의서** 제정·고시('19.3월)

* 주요내용 : 대중문화예술인 표준전속계약서에 부속하여 청소년의 기본권(학습권, 인격권, 수면권, 휴식권) 규정

· **대중문화예술분야 연습생 표준계약서** 제정·고시('19.9월)

* 주요내용 : 대중문화예술분야 연습생과 기획사의 계약관계를 최초로 규정한 표준계약서로 훈련활동 비용, 계약해지 및 손해배상 관련사항 규정

· 공정환경 현황 파악을 위한 **대중문화예술 실태조사** 실시(~'19.12월)

- **(만화)** 공정한 창작생태계 조성과 표준계약서 확산을 위해 **작가 인식제고 활동, 플랫폼 참여 독려** 등 중점 추진

· 지역작가 대상 표준계약서 개정안 설명 및 지역토론회 개최 (5회, '19.5~6월, 대구, 대전, 부산, 광주, 부천)

· 표준계약서 개정 완료('19.9월) 및 이용 활성화를 위한 공정계약 가이드 및 해설집 제작('19.12월)

· 온라인 상담창구 '만화인 헬프데스크' 운영(komacon.kr)을 통한 법률·세무·창업 상담 및 심리상담 제공

· 만화 축제 등 행사 계기 올바른 웹툰 이용 및 저작권 인식 확산을 위한 홍보부스 운영, 2,640명 방문('19.8월)

· 불법유통 웹툰 이용자 인식개선 캠페인 실시(1차 '18.11월~'19.1월 /2차 '19.12월~'20.1월)

【공정한 만화웹툰 생태계 조성 관련】

		
만화분야 표준계약서개정안 지역토론회 (부산)	만화축제 계기 홍보부스운영	웹툰 불법유통 근절 이용자 의식개선 캠페인

○ (산업 규제완화)

- **(음악영상물 자율심의 도입 추진)** 음악영상물 **제작·배급자**가 공급 전 자체적으로 등급분류, 적합지 않을 시 **직권 재분류 등 사후관리로 전환** (음악산업진흥에 관한 법률 개정안 발의, 12.28)

* **(현재)** 음악영상물 공급 전에 방송사 또는 영상물등급위원회에서 사전 등급분류 받음

- **(대중문화예술기획업 등록요건 완화)** 대중문화예술기획업 등록에 필요한 종사경력 요건을 대체할 수 있는 등록교육 신규 운영

* 시범교육(19.2월) 및 1~4차 교육('19.6월~11월)을 통해 419명이 등록요건 확보

- **(대중문화예술인 국외여행 허가 및 여권제도 개선)** 28세 이상 **군미필 대중문화예술인** 해외공연 국외여행 **허가 근거 마련 및 여권 유효기간 연장**(1년→최대3년)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 웹툰 교육시설 이용자수가 목표치(54,000명)에 미달한 40,674명으로,

- 최근 3년 평균인원('16~'18년 34,000명) 및 교육 인프라 확충 현황('19년 웹툰캠퍼스 2개소, 창작체험관 4개소 추가 조성) 대비 **목표값이 과다하게 설정**되었던 것으로 분석

□ 개선보완 필요사항

○ 콘텐츠산업의 대중화·상업화로 민간 투자가 활성화되는 한편, 장르 편중 문제도 심화되고 있어 **다양성 제고 노력 지속**

○ 최근 음원 사재기 및 음원차트 순위 논란으로 인해 공정한 음원 유통 환경 조성의 필요성 강화

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	23 (완수)		ㅇ 음악·만화 창작지원, 인력 양성, 음악창작소 등 지역기반형 창작시설 운영, 해외진출 지원 등 사업을 일정에 맞게 정상 추진하였으나, 일부 사업의 위탁 공모 일정이 다소 지연되었음.
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	24 (보통)		ㅇ 성과지표의 목표 적극성 - (음악) 뮤지션 해외진출 지원건수는 해외 쇼케이스 참가 및 해외 투어 개최 지원, 뮤콘 초이스, 해외 진출 온라인 홍보 지원 건수로 측정되고 3년간 평균 36팀을 지원함. 19년도 사업기간이 18년도 대비 7개월이 줄어든 것을 감안해 목표치를 최근 3년 평균치 대비 약 2% 상향한 37팀으로 설정 - (만화) 다양성만화는 3년 평균 지원수인 19건에서 11건 상향한 30건을 목표치로 설정, 웹툰교육시설 이용자수(목표치 54,000명) 지표도 최근 3년간 성과(34,000명) 등을 감안할 때 적극적으로 설정됨 ㅇ 성과지표의 목표 달성도 - 대중음악 온라인 홍보지원건수 : 목표치 50팀 대비 56개팀 지원하여 112% 달성 - 뮤지션 해외진출 지원건수 : 목표치 37팀 대비 38개팀 지원하여 102% 달성 - 다양성만화 제작지원 작품수 : 목표치 30건 대비 34개팀을 지원하여 133% 달성 - 웹툰교육시설 이용자수 : 과다한 목표 인원 설정으로 목표치(54,000명)의 75.3% 달성
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	13점	ㅇ 음악산업은 다양한 창작생태계 조성을 위해 국내 독립뮤지션 발굴하여 다양한 음악 영상콘텐츠 제작 및 홍보 강화, 온.오프라인을 통한 뮤지션 홍보 및 콘텐츠 확산에 기여 * 서울국제뮤직페어 개최 및 SXSW, TGE, 리퍼반 등 음악마켓 진출 지원 ㅇ 만화산업은 「만화산업 발전계획」을 발표(10.17)하여 산업경쟁력 강화, 신시장 확대, 공정환경 조성 및 제도 개선 등 산업 성장을 지원하기 위한 중장기 전략 및 이행과제 제시 * 올해 국내 최대 만화창작 인프라인 웹툰융합센터 착공(12월), 만화분야 표준계약서 개정(9월), 불법유통 사이트 이용 근절을 위한 인식 개선 캠페인 등 국민이 체감할 수 있는 정책효과 달성 노력
		ⓐ	7 (보통)	
		ⓑ	3 (우수)	
		ⓒ	2 (보통)	

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	10 (보통)	ㅇ K-POP뿐만 아니라 한국 대중음악 저변 확대를 위해 인디음악 영상.음반 제작, 공연 개최 지원 및 온라인 홍보 지원(뮤즈온), 우수 뮤지션 홍보프로그램 제작 방영, 대한민국 청소년 트로트 가요제 개최 등을 추진하였음. ㅇ 언론 등에서 문제가 제기된 웹툰분야 불공정 계약 문제 해결을 위해 웹툰공정상생협의체 운영, 불법유통 근절을 위한 캠페인 추진
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9 (우수)	ㅇ 음악산업발전위원회, 음악정책협의회, 대중문화 병역상생협의체, 웹툰공정상생협의체, 정책포럼 등을 통해 현장 밀착 의견 수렴 실시 - 수렴된 의견을 콘텐츠산업 3대전략(9.19) 및 만화산업 발전 계획(10.17)에 반영해 발표하였고, 내년 음악산업 육성 중장기 계획 수립시 반영 예정

35	저작권 인식제고 및 기관 지원	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ **(저작권 교육효과 제고 및 인식도 지속향상)** 지속적인 청소년 눈높이 교육 및 효과 제고를 통해 청소년 저작권 인식도 향상

- 저작권 인식도 81.9점으로 목표 대비 0.1점 초과달성

  * 상승한계(하락가능) 지표임에도 불구하고 3년 연속 81점 상회 및 지속향상 [최초 조사년도('10년) 대비 10.8점 향상]

- 전체 교육횟수 11,164회(11월 기준)로 목표 대비 15% 초과달성

  * 학급단위 교육품질 유지하며 전체 초·중·고교생의 약 6% 교육, 원격교육 운영개선 및 과정 확대('18년 829회→'19년 1,486회 79%⬆)

- 교육 미경험자 대비 경험자 인식도 개선 효과 4.6점

  * 전년 대비 1.4점⬆('18년 3.2점→'19년 4.6점) 향상

- 저작권 인식도 향상과 함께 저작권법 위반(형사) 고소 감소

  * '16년 33,919명→ '17년 24,813명→ '18년 18,855명→ '19년(10월) 13,938명

○ **(다양한 온라인 저작권 콘텐츠로 국민 친밀감 제고)** 알기 쉽고 유익한 카드뉴스·영상·웹툰 등을 페이스북·유튜브·블로그·네이버 등으로 전달, 국민의 저작권 의식 및 친밀감 확산·제고

  * 페이스북(24,202명 구독, 전년대비 5.06% 증가), 유튜브(1,835명, 전년대비 75.43% 증가), 블로그(530,759명, 전년대비 155.54% 증가) 채널 활성화 및 인스타그램 채널 신설

○ **(촘촘한 저작권서비스망으로 국민 접근성 및 수혜·체감 확대)** 지역 저작권서비스센터 확대(9개소→13개소) 및 1인·중소기업 밀착형 서비스 강화로 저작권 피해 예방 및 지식재산 창출·활용 역량 강화

- 중소기업 저작권 서비스 수혜인원 6,170명(11월말 기준)으로 목표 대비 35.78% 초과달성

· 지역저작권서비스센터 확대('18년 9개소→'19년 13개소) 설치·운영 및 저작권산업현장서비스(교육, 상담) 확대

* 지역저작권서비스센터 신설지역(4개소 : 광주, 경남, 울산, 인천)

* 저작권 교육('18년 100건 3,590명→'19년 129건 4,244명) 수혜인원 18.21%⬆

* 저작권 상담('18년 948건→'19년 1,926건) 수혜건수 50.77%⬆

□ 주요성과

○ 청소년 저작권 인식도 3년 연속 81점 상회

- 전년 대비 0.3점('18년 81.6점→'19년 81.9점), 최초 조사년도 대비 10.8점 향상('10년 71.1점→'19년 81.9점)

연도	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
인식도 (종합지수)	71.1	73.8 (2.7⬆)	75.1 (1.3⬆)	74.1 (1.0⬇)	76.4 (2.3⬆)	78.6 (2.2⬆)	80.1 (1.5⬆)	81.0 (0.9⬆)	81.6 (0.6⬆)	81.9 (0.3⬆)

* 상승 임계점 근접, 향후 지수 하락되지 않도록 지속적 강화 필요

· 교육 미경험자 대비 경험자 인식도 개선 효과 4.6점으로 향상

* '18년 대비 미경험자-경험자 지수차이 1.4점⬆(3.2점→4.6점) : 인식지수 1.4점⬆(4.3점→5.7점), 의식지수 1.3점⬆(2.2점→3.4점)

○ 저작권법 위반 사범(형사고소 접수계)의 지속 감소

* '16년 33,919명→'17년 24,813명→'19년 19,855명→'19년(10월) 13,938명

○ 전체 저작권 교육 11,164회(11월 기준)로 목표(9,700회) 15% 초과

- 오프라인 교육 9,679회(331,580명), 온라인 교육 1,486회(43,933명)

* 예산부족에 대응하여 원격교육 개선 및 과정운영 획기적 확대('18년 829회→'19년 1,486회 79%⬆)

○ 효율적 교육 및 예산 운영으로 초·중·고 전 학년 대상 교육 구현

- 전국 학생 수 감소 속에 학급단위 교육품질 유지하며 전체 초·중·고교생의 약 6% 교육 수혜(총 344,098명, 12월 기준 추산)

- 초등저학년 대상 찾아가는 저작권 교육 및 수능 후 교육 지원으로 초·중·고 전 학년 대상 전면 교육 구현

* 초등저학년 '17년 651회(18,438명)→'18년 722회(18,048명)→'19년 2,026회(51,822명), 수능 후 교육 지원 141회(21,900명)

○ **다양한 저작권 인식 취약부문 교육 요청에 부응**

- 문화예술 분야 창작자·매개자 교육 지원 확대

  * '17년 27회→'18년 47회→'19년(11월) 60회(27%⬆, 2,817명)

- 공무·공공부문 대상 저작권 교육 지원 신규 도입

  * 문화, 교육 관련 공무·공공부문 등 : '19년(11월) 41회(3,915명)



청소년(초·중·고)



문화예술 분야



공공부문

[찾아가는 저작권 교육]

○ **대학연계 창의인재 저작권 전문 강좌 운영 안정화**

- 창의인재 저작권 전문 강좌 : 5개 주관대학 운영 지원

  * 대학 운영 강좌 수 확대 : '17년 22개→'18년 24개→'19년 27개

- 대학 저작권 특강 시범 지원

  * 전국 교육·사범·예술대학 및 관련 학과 등 : '19년 12회(586명)

○ **저작권 교육기반 강화를 위한 기관·단체 협력 프로그램 등으로 저작권 교육 내재화 촉진**

- 시·도교육청 워크숍(전국 17개 시·도교육청 2회 70명, 2월·11월), 서울교육청 지정 교원 직무연수 확대(2회→3회 78명, 1월·7~8월), 교과용 도서 편찬기관 연수(1회 22명, 3월), 방송작가 연수(1회 30명, 6월), 공무원 연수(2회 19명, 2월·9월), 대학사서 연수(1회 39명, 11월) 등

- 저작권 체험교실 운영 지원 및 커뮤니티 활성화를 통해 학교 현장의 창의적 교육 개발 및 교류 활동 촉진

  * 300개교 지원, 280개 완료(11월 말), 커뮤니티(네이버카페) 가입교사 421명

○ **전략분야 컨소시엄 교육을 통한 산업종사자 교육 강화**

- 전략분야 컨소시엄 협약기업 약 12.8% 확대(320개→361개, 12%⬆)
- 저작권 현장 직무능력 향상과정('18년 10과정→'19년 12과정) 20회 운영
  * 기존과정 분석, 수요조사, 전문가 자문 등을 통해 '20년 총 21개 과정으로 전면개편 설계 완료

○ **원격교육 서비스 개선·강화 및 교육 수혜 확대**

- 원격교육 과정 운영 확대('18년 42개→'19년 47개 과정) ※'19년 11월 말 기준
  * 대상별 맞춤 원격교육과정[교원 10개 과정, 아카데미 34개 과정(산업종사자, 공무원, 일반인, 대학생, 청소년 및 학부모 등], 평생교육 3개 과정)
  * 대학·유관기관 등 연계 외부 협력과정 운영('18년 56개 기관→ '19년 71개 기관)
- 원격교육 규정 개정을 통한 교육 이수기준(평가제도) 변경 및 교육운영 방법(교육 횟수 6회→11회) 개선, 학습 접근성 향상을 위한 UI 개선 등을 통한 원격교육 수료자 7.87%(3,207명) 증가
  * '18년 40,726명→'19년 11월 43,933명
- 원격교육 콘텐츠 신규 5종(교원 2종, 기초 1종, 공공 1종, 쟁점 1종) 및 갱신(아카데미 11종), 차시분리(평생교육 3종) 개발

○ **사회·경제적 상생방안으로 평생교육바우처 도입 및 저작권 인식 취약계층 대상 신규 교육과정 운영**

* 평생교육바우처 : 학습자가 본인의 학습 요구에 따라 자율적으로 학습 활동을 결정하고 참여할 수 있도록 정부가 제공하는 평생교육 이용권
* 유아·보육교사를 위한 "어린이집 보육교사 과정" 신규 운영

○ **종합 홍보를 통한 저작권 원격교육 활성화**

- 대상별, 직군별 다양한 온·오프라인 종합 홍보
  * 공유이벤트(3회), 신청인증 이벤트(1회), 후기 이벤트(3회), 개선 제안 이벤트(2회), 포스터 부착 이벤트(1회)
  * 공공포털 소문내기 이벤트(54건), 커뮤니티 홍보(1196건)
  * 대학교 및 공공기관 오프라인 설명회(6회), 포스터 방문부착(서울, 경기 소재 40개 대학교), 포스터 배포(1,000부)
  * 2019년 이러닝 국제박람회(9월), 대학 이러닝 콘퍼런스(10월), K-MOOC 컨퍼런스(11월), 하반기 대학 이러닝 담당자 저작권 워크숍(11월)

○ **대중매체 등을 활용한 저작권 홍보 캠페인 전개**

- 반듯Ⓒ 캠페인 홍보영상 제작 및 송출(3~12월, SMR플랫폼 · 유튜브 등)
  * 애니메이션 홍보 영상(1종) 및 에피소드 영상(4종) 제작
  * SMR플랫폼(9곳) 17백만회, 유튜브 7백만회, 모바일 어플리케이션(1곳) 18백만회 등 총 32백만회 송출(11월말 기준)
- 저작권 대학생 서포터즈 운영(6~11월, 총 39명 수료, 저작권 홍보영상 **120건** 제작 및 유튜브 게재·홍보)
- 국민참여형 온·오프라인 정기캠페인 운영(1~12월, 18회)
  * 온라인('창작자편' 6회, '이용자편' 7회), 오프라인(콘텐츠 분야별 5회)
- 저작권 유관단체 협업 공동캠페인 운영(7곳, 11회, 기관 운영 SNS채널 활용)
  * 유관단체: 한국저작권보호원, 한국문화정보원, 한국음악실연자연합회, 한국음반산업협회, 한국복제전송저작권협회, 한국소프트웨어저작권협회
- SNS콘텐츠 개편, 캠페인(엄지척위크) 지속 추진으로 페이스북(24,202명 구독, 전년대비 **5.06% 증가**), 유튜브(1,835명, 전년대비 **75.43% 증가**), 블로그(530,759명, **전년대비 155.54% 증가**) 채널 활성화 및 인스타그램(666명) 신규 채널 추가
- 저작권 브랜드 웹툰 제작·연재

・작가 : 나, 혜니 작가

・연재 : 10. 11~11. 29(8주간), 네이버웹툰

・주요성과 : 8주간 총 720만회, 회당 **평균 90.5만회** 조회수 기록

  * 타 브랜드 웹툰 평균 22만회 대비 300.27% 높은 수치

- 1인 미디어(유튜버)를 활용한 영상콘텐츠 제작

・크리에이터 : 조섭, 삼시보, 용호수, 팀브라더스

・업로드일자 : 11. 15(조섭, 삼시보 각 1편), 11. 22(용호수, 팀브라더스 각 1편)

・주요성과 : 총 **조회수 18만회**, **좋아요 6,948개** 기록(11월말 기준

<table>
<tr>
<td>

반듯Ⓒ 캠페인
홍보영상</td>
<td>
브랜드 웹툰</td>
<td>

1인 미디어</td>
</tr>
</table>

○ **창의적 사고와 저작권 의식 함양 위한 '청소년 저작권 글짓기 대회'**

- 전국 청소년 글짓기 작품 2,009편 접수 및 65편 시상
  * 전국 323개교(초등 76개, 중등 124개, 고등 122개, 기타 1개) 학생 참여
  * 장려상 이상 작품 저작권 등록 실시

○ **월간『저작권 문화』12회 발행 : 제300호 특집호 발행 및 증면 추진**

- 효율적 운영으로 4면 증면→독자 소통형 코너(저작권 생생 현장, #저작권문화) 추가 등
- 제300호 특집호 발간을 통해 저작권 문화 25년 기록 정리, 기념회 및 콘텐츠 개선 자문회의 개최

○ **중소기업 저작권 서비스 운영관리 강화 및 유관기관 연계협력 체계 구축**

- 저작권 산업현장 서비스 지원단 확대 및 관리
  * 저작권 산업현장 서비스 지원단 142명 위촉('19년 신규위촉 38명)
  * 저작권 산업현장 서비스 지원단 대상 온·오프라인 교육(필수과정 1개, 선택과정 3개) 진행
  * 농업기술실용화재단·한국특허정보원(17회), 한국지식재산연구원(4회), 한국발명진흥회(2회) 협업 지역지식재산 및 중소기업 유관기관 교육 진행
- 중소기업 저작권 서비스 성과(통합)관리 시스템 개발('20.1월 완료예정)

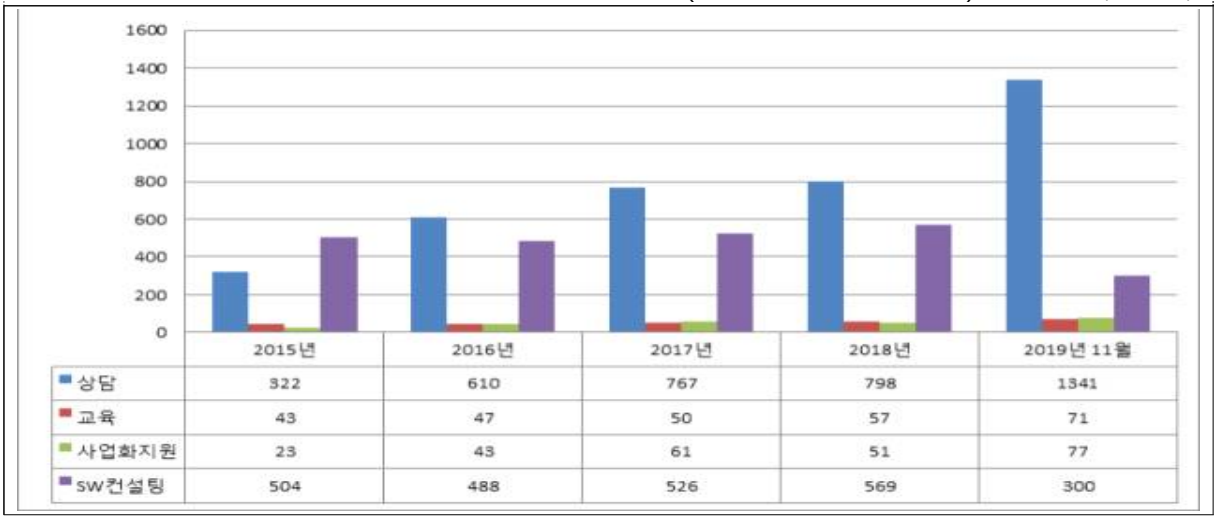
○ **지역저작권서비스센터 확대를 통한 1인·중소기업 밀착형 서비스 강화로 저작권 피해 예방 및 지식재산 창출·활용 역량 강화**

- 지역저작권서비스센터 확대('18년 9개소→'19년 13개소) 운영 확대에 따른 서비스 지원 사례 증가

  * 저작권 교육('18년 57건 2,195명→'19년 71건 2,516명) 수혜인원 14.62% 증가

  * 저작권 상담('18년 798건→'19년 1,341건) 수혜건수 68.04% 증가

지역저작권서비스센터 주요 실적(2019. 11월말 기준) (단위: 건)



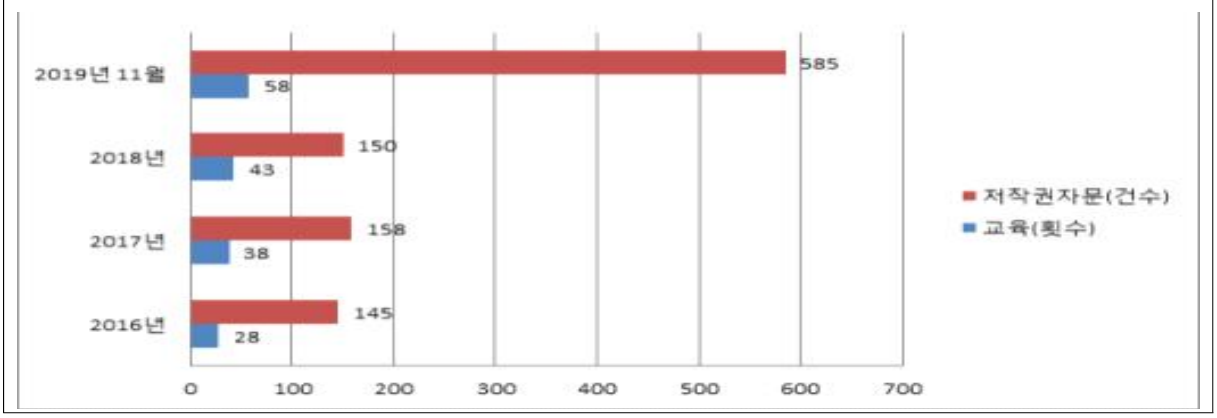
	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년 11월
상담	322	610	767	798	1341
교육	43	47	50	57	71
사업화지원	23	43	61	51	77
SW컨설팅	504	488	526	569	300

- 저작권산업현장서비스(교육, 상담) 지역저작권서비스센터로의 확대 추진

  * 저작권 현장방문교육 ('18년 43건 1,395명 →'19년 58건 1,728명) 23.87% 증가

  * 전문가 현장방문자문 ('18년 150건→'19년 585건) 수혜건수 290% 대폭 증가

저작권 산업현장 서비스 실적(2019. 11월말 기준) (단위: 건)



- 지역저작권서비스센터 전담인력 역량강화를 토대로 서비스 품질향상 고취

  * 직무교육 향상과정 연계 12개 과정, SW자산관리 역량강화 2개 과정, 위원회기능(실무) 교육 및 업무향상 토론회 1회 진행, 온라인교육 3개 과정]

- '저작권 집중지원기업 선정·지원'을 통한 밀착형 서비스 제공

<저작권 집중지원기업 선정·지원 성과>

구 분	업체명	내 용
광주정보문화산업진흥원	플레이랜드	o 지원내용: 저작권 상담 및 저작권 산업현장 서비스 o 지원성과: 플레이랜드는 콘텐츠 기업으로 ㈜지니소프트와 공동으로 VR리듬게임(비트스매시)을 개발하여 지난 5월 국내 오프라인 마켓 출시를 성공적으로 마쳤으며, 전세계를 대상으로 한 게임 출시를 앞두고 있음. 전 세계 대상 온라인 게임서비스 제공을 앞두고 음악(K-POP)과 앨범이미지 등의 해외에서의 저작권 이용허락 권리관계 등의 저작권 법적 쟁점이 발생하였으며, **저작권 상담 및 저작권 산업현장 서비스(법률자문) 제공을 통해 해외에서의 저작물 이용허락에 대한 저작권 침해요소 보호 방안을 마련하는 성과**를 거둠. 이를 기반으로, **'19년 11월 성공적인 게임의 온라인 출시**를 앞두고 있음.
대전정보문화산업진흥원	O.V.R	o 지원내용: 저작권 상담, 저작권 교육, 저작권 산업현장 컨설팅, 유관기관 협력체계 구축 등 o 지원성과: 대전저작권서비스센터는 지역 내 유관기관과의 협력을 통한 통합 지식재산 서비스센터 구축을 목표로 테크노파크 및 대전지식재산센터와의 협력을 통해 지역 내 중소기업 대상 통합 지식재산 서비스를 제공해 오고 있음. O.V.R는 대전저작권서비스센터와 대전지식재산센터와의 협력 행사에 참가하여 저작권 교육을 받았으며, 유선 및 센터 방문 등으로 저작권 상담을 제공받음. O.V.R는 AR/VR 영상을 제작하는 업체로, 일본 방송국에서 저작권을 가지고 있는 영상 콘텐츠를 활용한 VR 영상을 제작하고자 하여, 대전저작권서비스센터의 저작권 산업현장 서비스를 통해 저작권 이용허락 방법에 대하여 자문을 받고 이용허락계약서 관련 서식을 제공받음. 또한 기술력은 뛰어나지만 자본이 부족하여 지원이 절실한 상황이기에, 타 기관의 관련 지원사업을 안내하거나 대전저작권서비스센터의 수혜기업 중 인력을 필요로 하는 타 기업(아이엔지)을 연결해 주는 등의 지속적 서비스를 제공함.
부산정보산업진흥원	엠커넥	o 지원내용: 저작권 사업화 지원(2019), SW자산관리 컨설팅, 저작권산업현장서비스 o 지원성과: 엠커넥은 글로벌 캐릭터 제작기업으로 기업에서 창작한 '바날리언즈' 캐릭터를 활용하여 다양한 상품을 제작하고 있음. 그러나, 캐릭터를 홍보 및 계약서(제안서 등) 작성에 어려움을 겪고 있던 중 부산저작권서비스센터 **저작권 사업화 지원사업을 통하여 '바날리언즈' 캐릭터 Aseet 및 아트토이를 제작하였음.** 아트토이를 활용하여 SNS 홍보 및 국내전시회인 넥스트콘텐츠페어에 참가 하였음 **기업 캐릭터 홍보를 통해 캐릭터 라이선싱 제안을 받아 저작권 산업현장 서비스를 통해 캐릭터 라이선싱 계약을 위한 제안서 검토를 받아 현재 진행 중에 있음**
인천창조경제혁신센터	네오타니미디어	o 지원내용: 저작권 시제품제작 지원(2019), 저작권 상담, SW자산관리 컨설팅 o 지원성과: 네오타니미디어는 글로벌 캐릭터 및 애니메이션 제작기업으로 기업내에서 창작한 글로벌 친화형 '쁘띠드라군' 캐릭터를 신산업과 융합하여 다양한 상품 및 영상을 제작하고 있음. 그러나, 3D 애니메이션이 제작중에 있어 홍보 및 투자 설명회에 어려움을 겪고 있던 중 **인천저작권센터의 저작물 사업화 시제품 제작지원사업 및 상담 등을 통하여 '쁘띠드라군' 샘플토이를 제작하였음.** 실물 인형을 활용하여 국내 전시회(광주 ACE FAIR) 및 국외 마켓(MIPCOM)에 참여하였음. 광주에이스페어 에서는 동남아 4개국(말레이시아, 태국, 싱가폴, 인도네시아) 과 약 **USD100,000의 쁘띠 드라군 라이센싱 및 머천다이징 수출 계약을 맺음. MIPCOM2019 에서는 프랑스 메이저 제작사, Red Frog Studio Inc 사와 3D 쁘띠드라군 애니메이션 공동 투자협약 체결함. 저작권 상시상담을 통하여 저작권 등록을 하여 권리보호가 이루어지도록 권고함. 향후 국내 계약시 산업현장서비스를 통하여 계약서 검토 자문을 받을 예정임.**
전남정보문화산업진흥원	㈜뉴작	o 지원내용: 저작권 사업화 지원 o 지원성과: ㈜뉴작은 기존의 미디어 콘텐츠와 IT기술과 VR·AR·MR이 접목 된 융합형 콘텐츠인 뉴미디어 콘텐츠의 기획에서 디자인, 개발, 제작설치까지 미디어 콘텐츠 뿐만아니라 영상제작 등에 이르는 ONE- STOP 미디어 제작

		사임. (주)뉴작은 사용자 체험형 인터렉티브 미디어부터 미디어파사드를 포함한 다양한 방식의 프로젝션 맵핑 콘텐츠 개발과 제작을 주력사업으로 진행하고 있으며, 캐릭터 소스를 활용한 영화, 게임, 문구 등 O4O기반의 융복합 콘텐츠 플랫폼 구축을 목적으로 저작권 사업화 지원을 받게 됨. **(주)뉴작은 저작권 사업화 지원을 통해 보유한 캐릭터 저작권을 활용, 캐릭터 기획 및 스토리텔링 작업 등을 거쳐 다양한 IP상품을 제작**하였음. 이러한 지원을 통해 (주)뉴작은 캐릭터IP 상품을 활용하여 기존에 진행 중인 융복합 콘텐츠의 홍보 및 활성화와 차세대 콘텐츠 제작사로서의 성장을 기대하고 있음
전주정보문화산업진흥원	오칠구칠	o **지원내용**: 저작권사업화지원, 저작권 상담 및 전문가 멘토링서비스 o **지원성과**: 오칠구칠은 한국전통 중심의 디자인과 공예품을 제작 판매하는 기업으로 2018년부터 2019년 올해까지 계속해서 저작권사업화지원, 저작권 상담 및 산업현장 서비스 등의 도움을 통해 성장하는 기업임. 2018년 **저작권사업화지원을 받아 제작한 전통문화체험놀이세트를 올해(2019년) 전주 한옥마을 전통문화체험관에 입점 시켜 월150만원의 매출을 창출하고 있으며, 저작권 전문가 멘토링 지원을 받아 제작한 디자인이 한글디자인공모전의 아람상을 수상하였고, 저작권 상담을 통해 체험상품을 이용한 "전통공예가 뭐예요?"라는 서적을 발간하여 기업매출을 증진시키고 있음** 전북저작권서비스센터의 도움을 받아 저작권 등록한 그림 30여점이 2018년 전북전문건설협와와 2019년 한국무역협회 달력 그림으로 발간되었음 2018년 10월에는 문제인대통령 유럽 순방 시 장인(문화예술기술자)사절단에 선발되어 로마에서 개최한 문화박람회에 참가하였고, 2019년 전라북도 해외작가 지원사업에 선정되어 중국아트페어에 가서 저작권 서비스를 통해 제작된 전통문화체험상품을 전시 판매하였음. 특히 올해 다문화가정 여성들에게 전통공예에 대한 지식전달과 체험교육을 진행하고 있어 지역 문화산업 발전에 이바지 하고 있음.

○ **중소기업 저작권 서비스 통합시스템 구축**

- 서비스 창구 단일화를 통한 중소기업 종사자 이용 편의성 제고
- 서비스 업무프로세스 단계별 이력 관리를 통한 사업관리 및 성과 추적기능 마련
- 상시 운영현황 파악 및 실시간 데이터 정보 공유 채널 확보

○ **중소기업 저작권 서비스 개선방안 연구 추진**

- 저작권 서비스 이용기업 대상 서비스 효과(성과) 측정 및 분석
- 중소기업 저작권 서비스 개선방안 도출 및 사후관리 모델 개발
- 정량·정성 성과지표 개발

○ **'저작권진단/사업화 컨설팅' 서비스를 통한 중소기업 저작물(제품) 사업모델 혁신 및 판로개척 제시**

* 저작권진단/사업화 컨설팅관련 자문회의 실시(4월, 영상회의)

* 보유 저작권 특성진단, 사업화 역량 자가진단, 저작권 사업아이디어 도출 및 정부지원R&D 연계, 기존 제품(서비스) 개선, 기술사업화 전략수립 및 실행로드맵 등 사업화 육성 프로그램 운영(6개 기업)

○ **중소기업 저작권 서비스 사업 홍보 추진**

- 중소기업 저작권 서비스 온·오프라인 이벤트 진행(11회)
  * 중소기업 저작권 서비스 공유 이벤트(4회), 저작권 산업현장 서비스 신청·후기 이벤트(6회), 홍보포스터 부착 이벤트(1회)
- 1인·중소기업 참여 박람회 홍보부스 운영(2회)
  * 2019년 스마트테크코리아(6월), 2019 넥스트콘텐츠페어(10월)
- 지역저작권서비스센터 언론보도 및 언론매체 광고(언론보도 17회)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th colspan="2">평가결과</th><th>평가항목</th></tr>
<tr><td>정책집행
(25)</td><td>1-1.
집행이행도(25점)</td><td colspan="2">25
(완수)</td><td>o 연초 수립한 사업계획에 따라 저작권 인식 제고를 위한 교육·홍보 및 저작권 현장 지원을 강화하는 중소기업 저작권 서비스 지원 사업을 각 분기별로 정상 추진
o 시.도교육청 저작권 연수 조기추진(2월)을 통한 학교교육 협력, 저작권 체험교실 및 찾아가는 저작권 교육 조기신청접수 추진(2~3월) 등 교육 촉진
o 원격교육 과정운영 개선 및 중소기업 서비스 등 적기 홍보 강화</td></tr>
<tr><td rowspan="4">정책효과
(50)</td><td>2-1.
성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)</td><td colspan="2">24
(보통)</td><td>o 저작권 인식도, 저작권 교육 횟수, 중소기업 서비스 수혜자 수 등 3개 성과지표 모두 목표치 대비 초과 달성
<table>
<tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도(%)</th></tr>
<tr><td>저작권 인식도(점)</td><td>81.8</td><td>81.9</td><td>100.1%</td></tr>
<tr><td>저작권 교육 횟수(회)</td><td>9,700</td><td>11,164</td><td>115.0</td></tr>
<tr><td>중소기업 서비스 수혜자 수(명)</td><td>4,544</td><td>6,170</td><td>135.78%</td></tr>
</table>
o 학급단위·소규모교육 지향하며 교육 대상 학년 확대
o 관련기관 협업, 원격교육 개선 등으로 효율성 제고 및 수요 확대
o 문화예술, 공공부문 및 대학 등 신규 교육 수요 발굴 등 적극 노력
o 지역저작권서비스센터 확충 및 적극적 서비스 안내·홍보 등</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2-2.
정책 효과성(20점)</td><td>총점</td><td>14점</td><td rowspan="4">o 저작권 인식도 3년 연속 81점 상회 및 지속 향상
- 상승한계(하락가능) 지표임에도 불구하고 전년 대비 0.3점 향상('18년 81.6점→'19년 81.9점), 최초 조사년도 대비 10.8점 향상('10년 71.1점→'19년 81.9점)
o 강사·교육 품질관리 강화로 교육 효과 제고
- 교육 미경험자 대비 경험자 인식도 개선 효과 4.6점
- 미경험자-경험자 지수차이 전년대비 1.4점 향상(3.2점→4.6점)
o 저작권 인식도 향상과 함께 생활 속 저작권 존중 문화 확산 저작권법 위반 (형사)고소 지속 감소
o 다양한 온라인 저작권 콘텐츠로 국민 친밀감 제고(알기 쉽고 유익한 카드뉴스·영상·웹툰 등을 페이스북·유튜브·블로그·네이버 등으로 전달, 국민의 저작권 의식 및 친밀감 확산·제고)</td></tr>
<tr><td>ⓐ</td><td>7
(보통)</td></tr>
<tr><td>ⓑ</td><td>4
(우수)</td></tr>
<tr><td>ⓒ</td><td>3
(우수)</td></tr>
</table>

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
				ㅇ 촘촘한 저작권서비스망으로 국민 접근성 및 수혜·체감 확대 ㅇ 1인창조·중소기업에 대한 저작권서비스로 분쟁예방과 지식재산 창출·활용 사례 증가 ㅇ 지역저작권서비스센터 내실화와 서비스 역량 강화로 저작권서비스 사각지대 해소 및 수혜 확대·강화 ㅇ 저작권 교육·홍보를 통한 인식의 제고와 건강한 저작권 문화 조성은 창작권 보장과 공정한 저작권 생태계 조성에 기여
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	12 (우수)		ㅇ 찾아가는 저작권 교육 운영 점검 강화 - 저작권 청년강사 개별교안 전문가 검수 및 교육가이드, 현장점검 및 활동평가 등 품질관리를 통한 교육효과 제고 : 교육 미경험자 대비 경험자 인식도 개선 효과 4.6점(전년대비 1.4점 향상) ㅇ 현업 문화예술 분야 외에 공공부문 및 대학 등 신규 교육 수요를 점검·발굴 및 부응하여 찾아가는 저작권 교육 지원 ㅇ 저작권 체험교실 운영점검, 평가 및 우수운영사례 발굴 ㅇ 창의인재 저작권 전문 강좌 운영 점검 강화 : 주관대학 워크숍 및 평가회의, 현장점검 체계화 ㅇ 지역저작권서비스센터 운영 및 사업수행 안정화를 위한 센터 운영사업 현장점검, 공문발송, 워크숍 개최 등 수행
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9 (우수)		ㅇ 시도교육청 저작권 워크숍 등 교육지원기관 협의·협력을 통한 저작권 교육 촉진 및 학교 교육 내재화 ㅇ 초등 저학년 교육 요청 등 부응(초등 저학년 대상 교육 및 수능 후 교육 추가 지원으로 초·중·고 전 학년 저작권 교육 구현) ㅇ 저작권 청년강사 처우개선 협의 및 개선여건 마련 ㅇ 저작권 체험교실 확대 및 운영교사 커뮤니티 개설·운영으로 적극적인 소통·협력 및 지원 강화 및 운영 성공률 97% 달성(포기학교 3% 미만) ㅇ 원격저작권아카데미 수료기능 변경 등 운영방법 개선과 누리집 UI 변경을 통한 접근성 향상(전년 동기 대비 교육 신청자 45% 증가 및 수료율 상승) ㅇ 문화예술·공공부문 등 찾아가는 저작권 교육 및 저작권 전문 교육 시 사전질의서 접수 및 반영

36	저작권 보호활동 강화	우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ **(합법저작물 시장 침해율 지속 감소)** 2019년 저작권 보호 연차 보고서에 따르면 합법저작물 시장 침해율은 불법복제물 유통에 대한 정부의 적극적인 대응에 힘입어 매년 지속적인 감소 추세

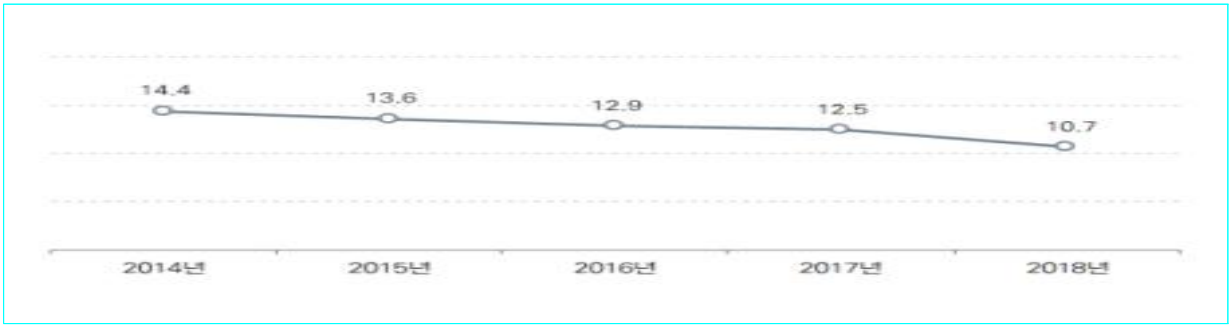
- 불법저작물 시정권고 613천건으로 목표 588천건 104.3% 초과 달성

  * 시정권고 ('16년) 298천건 → ('17년) 554천건 → ('18년) 548천건 → **('19년) 613천건**)

- SW불법복제 예방 활동 2,725건으로 목표 2,720건 100.2% 초과 달성

<합법저작물 시장 침해율>

(단위 : %)



○ **(저작권 침해 대응 관계기관 협업 성과)** 갈수록 지능화되는 불법저작물 유통에 관계기관 협업을 통해 효과적으로 대응

- '18년에 이어 '19년에도 불법사이트에 대한 관계기관 합동단속 실시, 신규 침해사이트 279개 및 대체사이트 2,334개 차단(방심위 협업), 주요 침해사이트* 17개 폐쇄 및 8개 운영자 검거(경찰청 협업)

  * 주요 검거사이트 : 마루마루(만화, 월 이용자 38백만), 마루마루2(만화, 월 이용자 7백만), 호두코믹스(웹툰, 월 이용자 10백만), 어른아이닷컴(웹툰, 월 이용자 3백만) 등

○ **(저작권 침해 대응 집행력 제고)** 장르별 침해대응 민관협의체 운영(36회) 및 실태조사 보고서(5종) 발간, 디지털포렌식센터 구축

□ 주요성과

○ **온라인 불법복제물 모니터링 확대를 통한 시정권고 조치 초과달성**

- 시정권고 목표실적 613천건으로 목표 대비 104% 달성(11월 말 기준)
- 모니터링 방식을 3가지(심의지원, 민관협력, 일반)로 확대·운영하여 약 116만건(11월 말) 불법복제물 모니터링

○ **민관협력을 통한 권리자 보호요청 저작물 침해 대응 확대**

* 보호요청 저작물 확대 : '17년 5,319개 → '18년 12,756개 → '19년 15,061개
* 민관협력대응조치 참여 OSP 확대 : '17년 22개 → '18년 32개 → '19년 51개
* 민관협력 조치 건수 : '18년 38,016개 → '19년 39,174건

○ **관계기관 협업으로 불법저작물 유통에 효과적으로 대응**

- (접속차단 협업) 문체부-방심위 협업, △신규 침해사이트 279개, 대체 사이트 2,334개 차단, △접속차단 방식 변경* 및 기간 단축(2주→4일)

* 불법사이트 등이 보안프로토콜(https) 사용시 차단이 되지 않는 문제점 개선

- (기획수사 협업) 문체부-경찰청 협업, △주요 침해사이트 39개 폐쇄 및 20개 운영자 검거*, △저작권 사범(2명) 최초 인터폴 적색수배 추진(MOU 후속)

* 주요 검거사이트 : 마루마루(만화, 월 이용자 38백만), 마루마루2(만화, 월 이용자 7백만), 호두코믹스(웹툰, 월 이용자 10백만), 어른아이닷컴(웹툰, 월 이용자 3백만) 등

○ **해외저작권센터를 통한 한류콘텐츠 불법유통 모니터링 강화**

- 한류콘텐츠 불법URL 삭제 136,478건으로 목표대비 94%달성 (11월말 기준)
- 해외에서 한류 콘텐츠(방송·영화·음악·웹툰 등) 불법 유통에 대응

·'중점보호저작물 특별보호'* 및 '상시 구제조치'**를 통해 URL 삭제 요청

* 중점보호저작물 특별보호 : 킬러콘텐츠(방송/영화, 음악, 웹툰) 대상 선제적 대응 체계

** 상시 구제조치 : 전장르 한류콘텐츠 대상 사후적 대응 체계(합법유통 전환 유도)

○ 공공기관 최초 저작권분야 디지털포렌식센터 구축 및 운영 환경 조성

센터 설계 도면(상세 배치도)	센터 그래픽 디자인(안)
	

- 국제표준인정 수준 증거분석실 인프라 및 증거분석 체제 구축
- 디지털포렌식 관련 유관기관 교류·협력 확대를 통한 사이버범죄 대응 역량 강화

* △美 국토안보부(HSI) 저작권 수사공조 관련 업무협의, △한국디지털포렌식학회 하계 학술대회 공동개최, △대검찰청 유관기관 협의체 회의 참가 등 21건

○ **불법복제물 이용실태 조사방법론 개선으로 장르별 민관협의체 운영(36회) 및 콘텐츠 이용 실태 분석 및 정책적 가치 제고**

- 기존 종합 보고서에서 종합보고서(1종) 산업별 보고서(5종)로 확대 개편('20년 4월 발간 예정)

구분	기존	개선
조사목적	권리자 피해규모 산출	실태조사 및 원인 분석
조사범위	불법복제물 유통실태 조사	불법복제물 이용실태 및 저작권 보호 인식 조사
조사방식	전체 장르 통합 조사	장르별 개별 조사
조사내용	3개 문항 (불법복제물 이용여부, 수량, 침해 수량)	장르별 60여개 문항 (콘텐츠 이용수량, 불법복제물 이용 이유, 근절방안, 접속차단 효과 등)
발간방식	종합보고서(1권)	산업별 보고서(5권), 종합 보고서(1권)

- 콘텐츠 산업별 자문단 운영(15회)으로 업계에서 활용 가능한 통계 발굴

* △**(음악산업)** 음원추출기 이용 현황, △**(영화산업)** IPTV 출시 후 불법이용 소요기간, △**(방송산업)** 클립영상 이용 현황, △**(출판산업)** 전자책, 오디오북, 북튜브, 대학교재 불법복제 이용 현황, △**(게임산업)** 핵 프로그램 및 사설서버 이용 현황 등

○ **온라인 불법복제물 유통에 대한 침해대응조치 다각화**

- 광고대행사 등 연계 접속차단 해외 사이트 대상 광고차단

  * '19년 총 44개 사이트 내 255개 광고 차단조치 완료('19년 목표 235건)

- 포털사 연계 접속차단 해외 사이트의 검색결과 노출 제한

  * 검색 제한조치를 국외(구글) → 국내(네이버 등)로 확대, 총 654건 조치 완료

○ '저작권OK' 지정 확대를 통한 정품 유통 환경 조성

- 온라인 서비스에 대한 '저작권OK' 지정 활성화

  * 온라인 지정업체 '18년 213개 → '19년 274개 (전년 대비 29% 증가)

- 저작권 침해예방 교육·상담·컨설팅 확대

  * 기업 및 기관 등 대상 분야별 맞춤형 저작권 침해예방 교육 실시(총 22회, 1,500여명 대상)

  * 열린상담실 등을 통한 전화·온라인·대면 상담 및 컨설팅 제공 확대 (총 2,561건으로 전년대비 전화상담 236%, 온라인상담 60% 증가)

○ **SW 저작권 보호를 위한 점검 및 예방교육 강화**

- SW불법복제 예방 활동 2,725건으로 목표(2,720건) 100.2% 초과 달성

- 교육기관 대상 폰트 저작권 침해 소송 증가에 따른 자가점검 지원

  * 내PC 폰트 점검기 배포 89,749건, 폰트 저작권 상담 지원 862건 등

○ 웹툰, 캐릭터 등 활용 저작권 인식 제고를 위한 공감형 홍보 강화

- 캐릭터 '바로' 활용 저작권 보호 활동 홍보

< 이모티콘(16종) >



- 저작권 보호 웹툰 '저작재잘' 활용 저작권 보호 인식 제고

  * '카카오페이지' 웹툰 연재 : 6.18.~8.23., 10주간 매주 2회(화, 금) 연재, 구독자 약 26만 명, 109만 뷰 달성, 저작권 보호 광고 노출 9,755,101회

  * 웹툰 '저작재잘' 만화책 제작(총 2,000부) 및 배포(총 1,026곳)

< 만화책 >





- 문화 행사 연계 저작권 보호 캠페인 추진

< 2019 캐릭터 라이선싱 페어 > **< 제2회 지식재산의날 >** **< G-STAR 2019 >**







- 권역별 공공기관 SW관리 담당자 대상 순회교육 실시 확대(26회)

- 공공기관 임직원 대상 방문 교육·컨설팅을 통한 SW관리 지원

  * 총 67개 기관 임직원 4,170명 대상 실시(전년대비 140% 증가)





□ **미흡 원인분석 결과**

○ **(평가결과)** 성과지표의 적정성 및 정책효과성 미흡(20점에 11점)

○ **(원인분석)** 성과지표의 관리과제 대표성 부족

- 저작권 보호활동의 대표적 성과지표인 '합법저작물 시장침해율'이 상위지표인 성과목표 지표로 들어가 있어 관리과제 성과지표인 '불법복제물 시정권고', 'SW불법복제 예방활동' 등이 상대적으로 대표성이 다소 부족

□ **개선보완 필요사항**

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	25 (완수)		ㅇ 저작권 침해 유형별 맞춤형 대응을 위한 저작권 보호활동 세부 추진계획을 충실히 추진 - 민관협력 대응실적 ('18년) 38,016건, ('18년) 39,174건으로 증가, 평균 조치기간 0.85→ 0.37일 단축 - 시정권고 전년대비 11.9% 증가 * ('18년) 548천건 → ('19년) 613천건 - 불법 해외사이트 접속차단요청 전년대비 145% 증가 * ('18년) 261개 → ('19년) 379개 요청
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	27 (우수)		ㅇ 불법저작물 시정권고 목표치는 저작권보호심의위원회의 위원 수 등을 고려할 때 적극성이 인정되며, SW 불법복제 예방 활동 건수의 성과지표는 한정된 저작권 특사경 인원 등을 감안하고 해외 한류 콘텐츠 불법 유통에 대응 및 예방활동의 실효성을 고려할 때 적극성이 인정됨 ㅇ 불법저작물 시정권고 및 SW 불법복제 예방활동 한류콘텐츠 불법URL 삭제 성과지표 목표치 모두 달성
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	17점	ㅇ 시정권고는 불법복제물의 확산 방지에 기여하고, SW 불법복제 예방활동은 사전 예방으로 보호활동을 강화하는 것으로 대표성과 적정성을 지닌 지표 ㅇ 지속적인 저작권 보호정책의 집행을 통해 합법시장 침해율 감소 - 폐쇄 및 9개 사이트 운영자를 검거 ㅇ 저작권 침해 대응체계 강화 등에 따른 성과에 대한 국제적 인정 → 미국 무역대표부 발표 지식재산권 감시대상국 11년 연속 제외
		ⓐ	9 (우수)	
		ⓑ	4 (우수)	
		ⓒ	4 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	14 (우수)		ㅇ 불법 해외사이트에 대한 기존 국내에서의 접속차단이 보안프로토콜(https) 사용 사이트는 차단이 되지 않는 기술적 한계 및 대체사이트 존재 - 기존 차단방식에 DNS 차단방식 도입(방심위 협력) - 차단기간 단축(2주→4일) * 신규 침해사이트 279개, 대체사이트 2,334개 차단 ㅇ 저작권 보호활동 성과를 대표하는 새로운 지표 발굴 추진 - 정책지표 개선 : 합법시장 침해율 → 불법복제물 이용률

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
			ㅇ 지능화되는 불법저작물 유통에 효과적으로 대응하기 위해 관계기관 협업 강화 :(접속차단 협업) 문체부-방심위 협업, (기획수사 협업) 문체부-경찰청 협업 등 관계기관 협업으로 침해대응 효과 제고 ('16년 12.9%) →('17년 12.5%)→('18년 10.7%) * 기획수사(경찰청 합동)를 실시하여 17개 사이트
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9 (우수)	ㅇ 민관협력을 통해 신속한 저작권 침해 대응을 위해 장르별 업계와 실무협의체 운영으로 의견 수렴 추진(총 36회) ㅇ 공공기관 SW 관리체계 지원 강화를 위한 순회 교육 시 현장 의견 수렴(총 26회 4,170명)

37	저작물 이용 및 유통환경 조성	미흡

(1) 평가결과

□ 총평

○ 건전한 저작물 유통환경 구축을 통해 현재 시장에 적합한 저작권 산업구조를 마련하여 투명하고 편리한 저작권 이용 환경을 목표로 하여,

- ▲디지털저작권 거래소 온라인 거래 기능 확대, ▲저작권 권리관리 정보의 통합·연계 제공, ▲자유이용저작물 이용활성화 지원, ▲창작자 권익 강화를 위한 제도 개선, ▲첨단 기술과 융합한 저작권 서비스 R&D 과제 추진 등을 주요 내용으로 추진하였음

○ 특히, 공연권 확대 시행('18.8월~) 이후 제도의 안정적 정착을 위해 '디지털저작권거래소'를 통한 거래 지원을 강화*하고, 자유롭게 이용 가능한 글꼴(폰트), 캐럴 음원 등 고품질 공공·공유저작물을 확충**하는 등 저작물의 편리하고 공정한 이용 활성화를 집중적으로 추진함

* 통합정보 제공(누적 3,492만 건), 저작권 이용허락 계약 지원('19년 현재 7,163여건)

** (공공) 총 768개 기관 약 1,342만건 개방, (공유) 누적 약 75만 건 제공

○ 총 3개의 성과지표 중 2개 지표에 대해 목표치 100%이상 달성하였으며, 각 지표별 당초 수립한 추진일정에 따라 차질 없이 이행하였음. 다만, '저작권 기술료' 지표는 과도하게 적극적으로 목표치를 설정(전년대비 200% 이상)하여 일부 미달성 하였으나, 전년도 실적 대비 53% 이상 증가하여 의미 있는 성과를 달성함

- 통합 저작권 권리관리 정보 구축 3,492만건(누적)(목표대비 100.2%)
- 자유이용저작물 이용건수 7,473천건(목표대비 109%)
- 저작권 기술료 17.82백만원(목표대비 72%)

□ 주요성과

○ **공정하고 편리한 저작물 유통 환경 조성**

- **(저작권 거래 편의 제고)** 저작권 통합정보 수집·제공('08년 ~'19년, 누적 3,492만건 / 목표 대비 100% 달성), 음악 공연권 납부 확대 업종(카페, 체력단련장 등) 대상 계약 서비스 지원 및 적극 홍보를 통한 온라인 저작권 이용허락계약 확대*

  * 온라인 이용허락계약 총 7,163건(저작물 1,036백만건), 확대업종 대상 184건 계약 체결

- **(저작권료 정산·분배 투명화)** 멜론, 지니뮤직 등 온라인음악서비스사업자 대상 음악사용정보 수집 및 신탁관리단체 제공을 통해 저작권 사용료의 투명한 정산·분배 지원

  * '16년 562억 건 → '17년 667억 건 → '18년 800억 건 → '19년 791억 건

○ **자유이용 저작물 확충 및 이용 활성화**

- **(공유저작물 이용 활성화)** '국민저작물 보물찾기' 등 민간 수요를 반영한 양질의 공유저작물 수집*, 주제별 추천 서비스를 통해 이용건수(다운로드 및 원문보기) 747만건(목표치 680만건 대비 109.9%) 달성

  * 만료저작물(4,000건), 기증저작물(2,480건), CCL저작물(19,570건) 등 총 26,050건('19년)

- **(공공저작물 활용체계 강화)** 국민들의 고품질 공공저작물 이용 활성화를 위한 저작물 색인 입력(검색정보 보강), 권리확인 지원으로 고품질 공공저작물 개방 확대

  * 권리확인 지원(48만 건) 및 색인 입력(22만 건)을 통한 고품질 공공저작물 개방 확대 ('18년 1,200만 건 → '19년 1,350만 건, 전년대비 150만 건 증)

○ **저작권 정보서비스 및 기술 지원 강화**

- **(저작권기술 개발 확대)** 차세대 콘텐츠 환경에 신속하게 대응하기 위해 첨단 기술과 융합한 기술 개발 및 사업화 지속 추진

  * 인공지능 기술 기반 사진저작물 저작권 핵심기술 등 20건(계속 10건, 신규10건)

- **(디지털저작권 활성화 기반 및 서비스 확대)** 국가디지털식별체계(이하 'UCI') 확대 발급('18년 305백만 → '19년 330백만 건) 및 기존 음악 UCI 정보 활용을 통한 AI 스피커 적용 및 콘텐츠(영화, TV프로그램) 확대

  * UCI 정보 5,700만 건을 SK텔레콤의 AI 스피커에 적용하여 음악 서비스에 활용

□ **미흡 원인분석 결과**

○ 해당사항 없음

□ **개선보완 필요사항**

○ 자유이용저작물(공유·공공저작물)의 활용성을 고려한 전략적인 수집과, 산업계 등 수요처에 대량으로 제공할 수 있는 활용 제고 방안 마련 필요

○ 저작권 기술료 관련 목표달성도를 고려한 도전적 목표 설정 필요 (관계부처 협의 필요)

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	18 (거의완수)		ㅇ 당초 계획한 각 관리과제별 추진일정에 따라 충실히 정상 추진함 ㅇ 일부 평가지표(공공저작물 기관 담당자 워크숍)이 계약 일정 상 순연 되었으나, 당초 계획한 3회의 권역별 워크숍을 모두 완수하였음
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	24 (보통)		ㅇ 성과지표 중 2건은 전년도 목표치 상승률보다 더 도전적인 성과목표를 설정하였음에도 불구하고 목표치 대비 100% 이상의 실적을 달성하였으며, 공정한 저작권 생태계 조성 및 문화콘텐츠의 공정이용 도모라는 목표 달성에도 기여함 ㅇ 저작권 기술료 지표의 경우 다소 공격적인 목표 설정으로 인해 일부 미달성 하였으나, 전년 실적 대비 53% 이상 증가한 실적을 달성한 점 고려
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	15점	ㅇ 저작권 권리정보 구축 및 계약 환경 조성, 저작권 갈등 없이 활용할 수 있는 자유이용저작물의 확충 등으로 균형과 상생의 저작권 생태계 조성에 기여함 ㅇ 공연권 확대 시행 등 신규 계약 대상 매장 확대에 대응하여 디지털저작권거래소 시스템 기능 지원하여 저작물의 원활한 거래와 유통 지원 ㅇ 민간에서 자유이용저작물에 대한 수요가 가장 큰 무료 글꼴(폰트), 크리스마스 캐럴 등을 제공하여 저작물 이용 활성화라는 기대한 정책효과를 달성 ㅇ 차세대 저작권 기술 중장기 기본계획('18~22)의 차질 없는 이행을 통해 4차 산업혁명 시대 차세대 콘텐츠의 저작권 문제에 지속적으로 대응
		ⓐ	8 (우수)	
		ⓑ	3 (우수)	
		ⓒ	4 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도(15점)	10 (보통)		ㅇ 저작권 기술료 관련 실적 미달성 사항 등에 대한 원인분석 등 자체적인 검토를 실시하고, 차년도 성과목표 계획 수립 시 참고(예정) ㅇ 멜론 저작권료 편취 사태 등 저작권료 정산 투명성에 대한 문제 제기에 대해, 음악업계(권리자-이용사업자)와 정부 공동 저작권료 정산 투명화 방안 발표('19.10월) 등 정산투명화 대책 마련 및 정산정보 검증을 위한 시스템 마련 추진

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	7 (보통)	ㅇ 신탁관리단체, 대리중개업체 등과 주기적인 협의체 운영으로 현장의견 수렴을 활발히 하고, 저작권 정보 수집 확대를 달성함 - 계약당사자 등의 의견 수렴을 통해 계약 지원 시스템 개선(모바일 웹 화면 지원 등) ㅇ 저작권 분쟁.상담 사례, 민간 수요 등을 고려하여 민간에서 활용 수요가 가장 높은 글꼴 저작물 제작.배포 및 무료글꼴 정보 수집 제공 ㅇ 국민 및 전문가 자문 결과에 따라 최근 산업계에서 활용 수요가 높은 VR·AR 등 3D 콘텐츠를 고품질 공공저작물로 확충 및 개방

38	디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ **4차 산업혁명 시대, 융합·혁신의 미디어 서비스로 경쟁력 강화**

- **(뉴스 부가가치 창출 지원)** 6천만 건에 달하는 뉴스빅데이터를 활용한 분석 서비스 제공으로 언론사, 스타트업, 기관 등의 혁신 서비스 발굴 지원
  * 뉴스빅데이터 활용 혁신 서비스·시스템 발굴(20건)
  * 뉴스분석 공공데이터 누적 다운로드 2배 증가('18년 19,133건 → '19년 35,846건)
- **(디지털뉴스 수익 증대)** 뉴스데이터 상품 판매 및 대국민 뉴스 저작권 인식 강화 등을 통한 뉴스콘텐츠 매출 지속 확대
  * 뉴스저작권 매출액 ('17년) 182억원 → ('18년) 195억원 → ('19년) 212억원 (예상)
  * 타깃별 뉴스저작권 홍보영상 조회 수 '19년 100만뷰 달성(전년대비 169% 증가)
- **(디지털 중심 전환 지원)** 약 10만면의 뉴스콘텐츠 디지털화, 11개사 통합 CMS 지원 등 공용인프라 확충으로 언론의 디지털 퍼스트 전환 지원
  * 통합 CMS 지원(11社)을 통해 언론사의 디지털 전환 지원 및 비용 절감(약 210억원)

○ **저널리스트 역량 강화와 미디어 공공성 제고**

- **(언론인 전문성 강화)** 데이터저널리즘 멘토링, 언론인 연구모임 지원사업 신규 실시 등으로 언론인 전문성 제고(총 112개 과정, 8,117명)
- **(공공성 제고)** 생애주기별 맞춤형 미디어 교육 확대(학생, 교강사, 일반인 등 총 182,250명) 및 언론 자율심의 지원 등을 통한 미디어 공공성 강화
  * 지역 시설/단체, 평생교육원 등(38개) 통한 평생교육 프로그램등 교육 확충 및 문체부-교육부 MOU('19.2월) 등 학교·사회로의 미디어교육 확산 기반 마련
  * 언론 자율심의 건수 ('17년) 22,347건 → ('18년) 25,327건 → ('19년) 29,512건

□ 주요성과

<뉴스미디어의 미래 경쟁력 확보>

○ 뉴스생태계 변화를 고려한 고품질 뉴스생산 및 활용 지원 다각화

- 통합 CMS를 통한 이용자(뉴스 소비정보) 분석 시스템 제공 및 뉴스 제작 편의성 강화(취재자료 관리 및 배열·편집·배포 지원 시스템)
- 뉴스콘텐츠 디지털화 및 언론의 디지털 전환을 위한 필수 인프라 지원, 언론산업 디지털 퍼스트 실현 및 중복투자 방지

  * 뉴스콘텐츠 디지털화 : 7社, 99,841면 ('16년 이후 29社, 약 40만 면)

  * 통합 CMS 구축·지원(11社) 및 인터넷신문 공용인프라 지원(9社)로 210억 절감

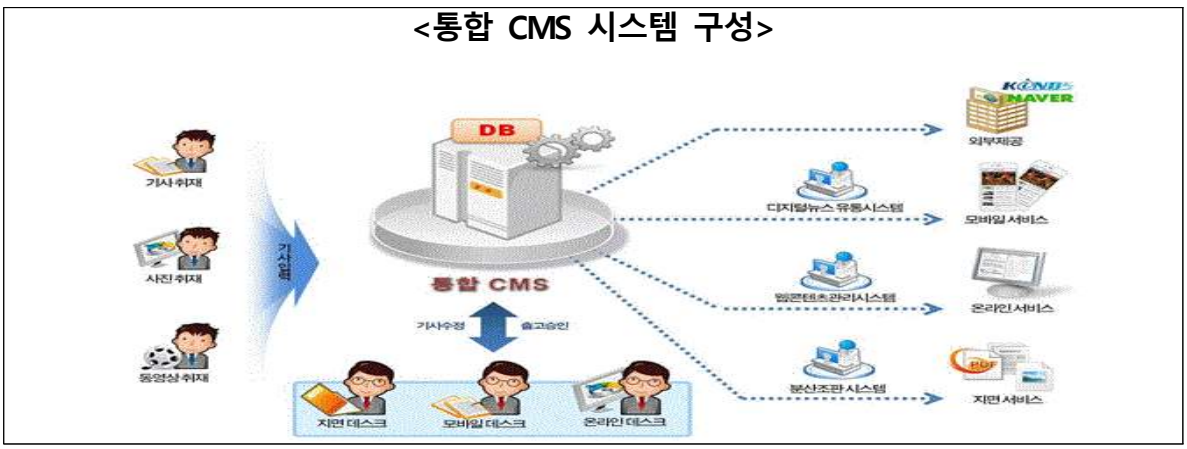
<디지털 인프라 구축지원 현황>

번호	사업명	지원사 수	지원사
1	뉴스콘텐츠 디지털화	7개사	경남일보, 부산일보, 전북도민일보, 전북일보, 중도일보, 강진우리신문, 홍성신문
2	통합CMS 구축	11개사	매일신문, 국제신문, 경향신문, 헤럴드경제, 대구일보, 부산일보, 전남일보, 경남신문, 광주일보
3	인터넷신문 공용인프라	9개사	CEO스코어데일리, 글로벌이코노믹, 데이터뉴스, 보건신문, 에너지경제, 쿠키뉴스, 프라임경제, 프레시안, 한국기자협회

<통합CMS 구축 지원을 통한 절감효과>

구 분	개별 구축	공용 구축	절감액
시스템 개발	139.5억원	31.7억원	107.8억원
유지보수 및 운영	134.2억원	30.5억원	103.7억원
합계	**273.7억원**	**62.2억원**	**211.5억원**

<통합 CMS 시스템 구성>



- 빅카인즈(뉴스 DB 및 빅데이터 분석서비스, DB 6천만건) API 지원 등으로 언론사·스타트업·기관의 디지털 역량 강화 및 신규 서비스 개발 촉진

<뉴스빅데이터 분석서비스(빅카인즈) 활용 서비스·시스템 목록>

순번	활용내용	기관명	서비스·시스템
1	빅카인즈 사전	MBN	유통 소비 데이터 플랫폼
2		오피니언라이브	사회이슈 분석 표준모형
3		국토교통부	국토공간정보 빅데이터 분석 및 서비스 플랫폼
4		연세대	연세대 전문가 DB
5		한국외대	글로벌 여론 모니터링 및 분석시스템
6	빅카인즈 API	서울신문	자사 웹사이트에 DB검색시스템 탑재
7		국민일보	자사 웹사이트에 DB검색시스템 탑재
8		한국일보	자사 웹사이트에 DB검색시스템 탑재
9		부산일보	자사 웹사이트에 DB검색시스템 탑재
10		서울경제	자사 웹사이트에 DB검색시스템 탑재
11		엔블리스컴즈	위싱노트(맞춤 콘텐츠 큐레이션 서비스)
12		뉴스독벤쳐스	News-Line(뉴스 필터링 및 요약 서비스)
13		머니스테이션	머니스테이션(개인투자자를 위한 금융정보 서비스)
14		시스메틱	MoYa(AI 뉴스 키워드 알림 서비스)
15		빈닷컴	BIAEN NEWS(가짜뉴스 판별 서비스)
16		지속가능발전소	후즈굿(뉴스데이터를 활용한 기업신용 평가 서비스)
17		알려줌	알지넷(지식콘텐츠 구독 서비스)
18		국민권익위	차세대 민원정보시스템
19		비플라이소프트	뉴스저작권 상품
20		정보화진흥원	국가데이터 맵

○ 뉴스데이터 상품 판매 확대 등으로 뉴스 기반 수익 증대 및 연령대별 홍보 전략 시행 등을 통한 대국민 뉴스저작권 인식 강화

- 적극적 홍보, 뉴스DB를 활용한 데이터개발 등으로 뉴스데이터 상품 판매액 12억원 달성(전년대비 60배 증가, '18년 2천만원 → '19년 12억원)

- 디지털 뉴스미디어 유통을 지원하기 위한 뉴스마켓플랫폼 개발 개시, 뉴스콘텐츠 수익 확충 및 디지털시대 뉴스미디어 성장 인프라 마련

  * 뉴스마켓플랫폼 : 이용 범위에 따라 뉴스를 편리하게 구매할 수 있는 플랫폼으로 '19년 로드맵 수립, '20년 시스템 구축·운영 예정

- 기업 평판 관리·홍보전략 수립용 뉴스 분석 서비스 출시(12.11)로 뉴스 판매 시장 확대 기반 마련

  * 뉴스 분석 서비스: 뉴스빅데이터를 분석해 공공기관·민간 기업에 분석 리포트와 홍보 전략 리포트를 제공하는 서비스

- 연령대별, 타깃별 홍보 영상 확산을 통한 대국민 뉴스저작권 인식 개선

연령대별	10대	• 아이돌 '이달의 소녀'와 함께하는 뉴스저작권 웹예능 <퀴즈를 달리는 소녀>, 웹드라마 '아이돌X살인사건' 유튜브 등 송출
	20~30대	• SBS <이동욱은 토크가 하고 싶어서> (게스트: 공유)에 뉴스저작권 인식 제고 코너 삽입 (12.4)
	40대 이상	• SBS 8뉴스에 "뉴스에도 저작권이 있습니다" 자막 고지 (10.19~11.17/총 8회) • SBS 아침교양 <톡톡정보브런치> 뉴스저작권 안내 영상 방영
타깃별	유튜브 이용자	• 법률 유튜버 <법알못가이드>와 함께 유튜브 이용자를 위한 뉴스저작권 영상 방영
	콘텐츠 제작자	• 콘텐츠 제작 전문 유튜버 <유튜브랩>과 함께 제작자를 위한 뉴스저작권 가이드라인 영상 송출

- 뉴스불법이용 모니터링 확대 및 '발로 뛰는' 4단계 후속조치 실시를 통한 뉴스콘텐츠의 공정이용 생태계 조성(뉴스저작권 합법이용률 87% 달성)
  · 텍스트기사 모니터링 대상 기관 확대(18년 23,186→19년 25,043), 및 단계별 후속조치를 통한 뉴스불법이용 방지

구분	주요 내용			추진 실적
4단계 후속조치 체계	STEP 1	· 계도성 공문 발송 및 유선·대면 접촉을 통한 직접 협상	· 각 대응단계에서 미합의시 다음 단계로 진행 · 지속성·영리성 등 기준 적용, 악성침해에 준하는 경우 STEP 2부터 대응	· 공문발송 233건 · 대면접촉 31건 · 삭제조치 85건 · 조정신청 3건 · 법률검토 3건
	STEP 2	· 저작권위원회 조정		
	STEP 3	· 내용증명 발송		
	STEP 4	· 민·형사소송 제기		

○ 디지털 뉴스룸으로의 변화 촉진을 위한 언론의 역량 강화 지원

- 6개 분야(미디어환경 변화, 디지털 저널리즘, 외교안보, 경제, 국내현안, 기사연구) 언론인 연구모임을 지원, 총 10개 모임, 113명 언론인 참여. 언론의 자발적 변화 유도

- 언론계 현안에 대해 각 언론사의 전략을 공유, 상호 벤치마킹 및 경쟁을 통한 시너지 효과를 창출하고, 언론사의 새로운 실험과 혁신 유도

  * 헤럴드경제는 SBS, 한국일보의 디지털 뉴스국을 벤치마킹, 디지털 전문조직 구성 진행 중

  * 미디어오늘은 매주 강연자·독자·기자가 미디어 이슈를 공유하는 '미디어 먼데이' 운영

○ 디지털 뉴스 콘텐츠 제작 전문역량 강화

- 디지털 저널리즘 아카데미(30개 강좌 운영, 934명) 및 멀티미디어 스토리텔링을 주제로 해외단기과정 운영(16개 언론사 참여) 등 디지털 뉴스 기획 및 보도 역량 강화
- 전문가를 파견해 실습형 교육을 제공하는 데이터저널리즘 멘토링 사업 실시(11개 언론사 참여) 및 데이터 저널리스트 양성과정 실시(대학언론 소속 기자 22명) 등 디지털 뉴스 제작 전문성 강화

○ 빅카인즈(뉴스빅데이터 분석서비스) 활용 교육 및 뉴스제작 지원으로 고품질 뉴스생산 강화

- 빅카인즈 활용 기획취재 지원 및 맞춤교육 실시로 언론사의 빅데이터 기반 보도 및 서비스 확대

* 빅카인즈 활용 보도 전년 대비 25% 증가(18년 84건 → 19년 105건)

* 빅카인즈 기능을 구현할 수 있는 API 지원, 언론사 사이트에 검색 기능 등 탑재(국민일보 등 6개사)

<저널리즘 복원 및 신뢰 제고>

○ 국민이 기사제작에 참여할 수 있는 서비스 체계 구현, 국민의 뉴스미디어 접근성을 강화하고 저널리즘 신뢰 회복 도모

- 대국민 취재보도 아이템 공모('당신은 그것이 알고 싶다' 이벤트) → 언론의 아이템 선정 및 기사화 → 취재결과물에 대한 국민 참여 평가회(취재기자 정담회, 보도물 평가) → 취재결과물 DB 구축 체계의 기획취재 지원사업 지속 추진, 시민 제안 및 시민참여 주제 지속 증가

* 기획취재 지원사업 시민 제안 건수 78% 향상(18년 128건 → 19년 228건)

* 전체 지원 기획취재 중 시민참여 주제 비율 71% 향상(18년 13.72% → 19년 23.53%)

- 심층 기획취재 지원(36개 언론사, 51건 보도) 등 주요 이슈 관련 뉴스콘텐츠 제작을 지원하고, 한·아세안 공동기획취재 지원을 도입(10개 언론사, 84건 보도), 뉴스콘텐츠 품질 강화 및 뉴스콘텐츠의 다양성 제고

* 심층 기획취재 등을 통해 이달의 기자상(한국일보-한여름의 연쇄살인 폭염, 서울신문-코리안드림의 배신) 및 데이터저널리즘어워드(시사인-도시의 질병 빈집) 수상

○ 언론의 자발적인 신뢰 회복 및 자정노력 강화 지원

- 저널리즘 실무형 안내서 「현장기자를 위한 체크리스트」 발간 및 배포를 통해 언론인의 자발적 팩트체크 강화 노력 유도

  * 현장기자를 위한 체크리스트: 언론인, 언론학자 등 저널리즘 관련 전문가로 집필진을 구성하여 취재실무, 법과 윤리, 디지털저널리즘, 저널리즘의 원칙 등 4개 부문의 체크리스트를 수록한 휴대용 핸드북

- 지속적 소통·협력으로 언론의 자발적 신뢰회복을 위한 언론단체 제규정(준칙) 제개정 추진

  * 기자협회 및 인터넷신문협회와 협업을 통해 언론윤리강령, 자살보도준칙, 재난보도준칙, 선거여론조사보도준칙, 성폭력범죄보도준칙 등 제·개정 추진 중

○ 언론윤리 교육 확대를 통한 언론의 신뢰성 제고

- 팩트체크, 자살보도 교육, 젠더감수성·공익신고자 보호 등을 주제로한 신규 교육 등 언론윤리 교육 확대(총 1,491명) 및 인터넷 신문 신입 기자 교육 실시

  * 언론 윤리교육 인원 전년대비 11.5% 증가('18년 1,137명 → '19년 1,491명)

  * 자살 등 자극적 기사제목 감소, 자살 관련 상세묘사 지양 등 긍정적 변화 유도로 보건복지부 표창 수상(한국언론진흥재단)

<미디어 공공성 강화>

○ 신문·인터넷신문 자율심의 지원 확대 등을 통한 언론계 자율심의 실효성 제고

- 언론인연수 등 지원사업과 연계해 자율심의 서약사 확대(843개→1,004개), 심의기관(신문윤리위원회, 인터넷신문위원회, 광고자율심의기구)과의 협업으로 심의건수 확대(25,327→29,512건)

- 인터넷신문 자율심의 온라인 지원 시스템 개발로 심의 효율화 및 실효성 제고 기반 강화

  * 자율심의 온라인 지원 시스템: 인터넷신문의 홈페이지 기초 정보, URL, 심의 데이터 등을 분석, 윤리강령 및 법규 준수 여부에 대한 보고서를 생성하는 시스템

○ 기사형 광고 자율심의 데이터를 활용해 언론 자정 노력 유도

- 한국광고자율심의기구의 기사형 광고 심의를 지속 지원해온 결과 언론개혁 대시보드 등 언론의 자정 노력 촉발

  * 언론개혁 대시보드: 기사형 광고 심의결정 데이터를 분석, 현황과 문제점을 파악할 수 있게 뉴스타파에서 제작한 온라인 사이트

○ 대국민 미디어교육 확산을 위한 미디어리터러시 센터 설립기반 구축

- '19년 중 미디어리터러시센터 운영 계획 수립, '20년 상반기 조성 예정
- 미디어리터러시 위원회 발족(12월, 학계·현장 등 전문가 10명), 센터의 교육 프로그램 운영 전문성 제고 기반 확보

○ 문체부-교육부 간 미디어교육 강화 업무협약 체결(19.2월), 교육과정 내 미디어교육 확산 기반을 마련하고, 산하기관·단체 간 체계적 협업 추진

- 후속조치로 한국언론진흥재단, 유네스코한국위원회, 국가평생교육진흥원, 시청자미디어재단 등 유관기관과 MOU 체결('19.8월), 미디어정보리터러시 컨퍼런스 공동 개최('19.11월) 등 협업 추진

  * '20년 이후 상시 협의체 구성·운영을 통한 미디어교육 체계화 추진

○ 허위조작정보에 대응하는 실천적 역량을 강조하는 학생·시민 활동 중심의 팩트체크 교육 모델, 체커톤(팩트체크+해커톤) 개발

  * 청소년 체커톤 대회 개최(10.5), 전국 중학생 116명 참가, 허위정보 분별능력 제고

  * 결과에 이르는 '과정을 중시하는 교육적 모델과 과정 평가방식 개발'로 학교 단위 확산 중

교구	활용지도안
	

○ 지역주민의 미디어교육 참여 기회 확대

- 국가평생학습포털 <늘배움> 내 뉴스리터러시 온라인교육 콘텐츠 서비스(19.7월~) 실시, 전국 7개 시도평생교육진흥원 <실버세대 미디어리터러시 교육과정> 개설·운영
- 학교와 가정에서 올바른 뉴스이용 습관 배양 위한 <뉴스읽기, 뉴스일기> 프로젝트 실시(1,457개처 참여)

○ 협업을 통한 소외계층 정보복지 향상 지원 체계 강화

- 한국문화예술위원회와 MOU 체결, 문화누리카드를 발급받는 기초생활수급자, 차상위 계층을 대상으로 구독료 지원
  * 기초생활수급자 등 소외계층 대상 신문 구독 지원 : 총 51,314개처, 56,064부

<문화누리카드 소지자 대상 구독료 지원 협약 효과>

□ 한국문화예술위원회의 문화누리카드소지자
(사회보장정보원의 검증된 소외계층)

⇨ 소외계층 개인 민감정보 취급 권한 부재의 문제점 극복
– 이름, 카드번호를 매칭 최소한의 개인정보를 활용.
Y/N 형태로 검증 수행(1,865명)

번호	문화누리카드 번호	유효카드여부①	성함	이름매칭 여부②	비고
1	9463-1600-8292	Y		Y	


업무협약서

○ **지역신문 컨퍼런스 개최**를 통한 지역여론 활성화 및 국민 신뢰 제고

- 다양한 분야(일반시민, 언론계, 학계 등)의 참가자를 대상으로 사업성과 공유를 통한 성공모델 확산 및 건전한 공론장 형성 등 **지역여론 활성화에 기여**
  * 지역신문컨퍼런스 총 참가자 수, ('18년) 863명 → ('19년) 887명, 2.7% 증가
  * 컨퍼런스 관련 언론 보도 건수, ('18년) 총 25건 → ('19년) 총 60건, 140% 증가
- 공모전 참여 대상 확대를 통한 **국민 신뢰 제고**
  * 공모전 참여 대상 확대, ('18년) 지역언론 종사자, 대학생 → ('19년) 지역언론 종사자, **시민기자, 중·고교생**, 대학생, **청년(만15세~34세)** 등
  * 공모 신청 및 선정작 수, ('18년) 총 69작 신청, 최종 31작 선정 → ('19년) 총 75작 신청, 최종 33작 선정

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	25 (완수)	ㅇ 뉴스제작 공용인프라 활용 지원, 언론인 역량 강화, 기획취재 기사 등 심층 뉴스콘텐츠 제작 지원, 신문 윤리 자율심의 확대 등 주요 추진 계획을 충실히 추진함 ㅇ 연령대별.타깃별 홍보계획을 수립하여 다양한 홍보채널을 통해 뉴스저작권 대국민 인지도를 제고함 * 뉴스저작권 국민 인지도 전년대비 3.2%p 상승 (18년 62.2% → 19년 65.4%) ㅇ 뉴스데이터 상품 판매액 12억원 달성 및 '데이터바우처 상품' 출시를 통해 뉴스데이터 시장 창출을 견인하고 매출 확대를 추진함 ㅇ 뉴스빅데이터 분석시스템 운영, 스타트업 인큐베이팅(10개사), 공공데이터 개방(206만건) 등 계획 실행 완료 ㅇ 미디어교육 유관기관 간 협업체계 구축으로 학교 미디어교육 내실화를 위한 프로그램 지원 강화
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	24 (보통)	ㅇ (디지털 뉴스콘텐츠 판매액(억원)) 디지털 뉴스콘텐츠 판매액은 전년대비 5.6.% 증가한 206억원 목표 설정, 이는 국내 전체 저작권산업 과거 5개년(11년~15년) 매출 평균증가율 2.5%임을 고려하여 적극성이 인정됨 - 뉴스데이터 상품 판매 확대 및 연령대별 . 타깃별 다양한 뉴스저작권 홍보활동 등을 통해 디지털 뉴스콘텐츠 판매액 212억원, 목표치 102.9% 달성(예상) ㅇ 디지털 전환 인프라 구축, 언론사 디지털 퍼스트 지원 등으로 디지털 뉴스미디어 성장세를 측정할 수 있는 정량적인 지표로 뉴스콘텐츠 판매 과정에서 발행된 세금계산서를 통해 실적치를 확인함으로써, 데이터의 신뢰성 확보 ㅇ (뉴스빅데이터 분석시스템 이용 건수) 뉴스빅데이터 분석시스템 이용 건수의 목표치는 5,149천건으로, 과거 3개년 평균실적(4,542천건) 대비 10% 이상 증가하는 도전적 목표치 - 목표치 대비 103.3% 달성

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
				ㅇ (성과의 질) 4차 산업혁명의 핵심 분야인 빅데이터 분석을 뉴스미디어에 적용, 뉴스빅데이터 기반의 혁신성장 지원 - 언론사·스타트업·기관의 빅카인즈를 활용한 서비스·시스템 발굴사례 20건 - 빅카인즈 및 빅카인즈 활용사례에 대한 언론보도 487건(전년 대비 113% 증가) ㅇ (사회적 가치) 안전, 복지, 환경 등 사회적 가치 측면의 뉴스 제작 사례 증가 - 뉴스빅데이터 분석시스템을 활용하여 안전, 복지, 환경 등 사회적 가치를 주제로 한 뉴스 제작 사례 전년 대비 2배 증가(18년 22건 → 19년 42건) ㅇ (미디어교육 운영학교 교육효과(점수)) 미디어교육 운영학교 교육 효과 점수는 과거 4개년 평균 실적(68.7점) 대비 7% 향상된 73.5점으로 목표를 상향 설정 - 학생들의 문해력이 지난해 보다 1.2점 향상됨. 목표치(73.5점) 대비 101.5%(74.7점) 달성 ㅇ (성과의 질) 미디어교육 수강학생의 뉴스미디어 이해력, 작문, 표현력, 비판적 사고력 등 4개 항목이 전반적으로 향상. 뉴스미디어 및 사회현상에 대한 비판적 이해 등 시민성 함양 - 미디어교육을 받은 학생들의 학교(초/중/고) 및 지역(수도권/비수도권)을 고려한 비례할당으로 조사 표본을 선정하여 조사대상 선정의 대표성을 높였을 뿐만 아니라 전문조사기관 의뢰를 통한 대면 면접조사(PI) 및 우편조사 등을 통해 미디어 교육을 받은 초중고 학생 1,082명 대상으로 체계적인 조사를 실시함으로써, 조사 결과의 신뢰성 확보
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	15점	ㅇ 디지털 뉴스콘텐츠 판매액 지표는 뉴스콘텐츠가 제값에 판매, 유통될 수 있도록 함으로써 합리적인 뉴스유통구조 마련 및 언론사의 뉴스유통 대응력 제고에 기여하는 지표임 ㅇ 디지털 뉴스콘텐츠 판매액은 뉴스데이터 상품 판매 확대, 뉴스저작권 이용계약 체결 확대, 뉴스저작권 보호인식 제고 홍보활동 등을 통해 212억원의 매출액 성과를 올림(예상)
		ⓐ	8점 (우수)	
		ⓑ	4 (우수)	
		ⓒ	3 (우수)	

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
				ㅇ 뉴스마켓플랫폼 구축 및 뉴스분석서비스 상품 서비스 기반 마련, 국내·외 협력기관 네트워크 강화, 국민참여형 뉴스저작권 인식 제고 활동 활성화 통해 뉴스저작권 시장 확대 ㅇ [국정과제 40번] '중소기업의 튼튼한 성장 환경 구축' 에 기여 - 데이터바우처'상품 판매, 뉴스분석 서비스 기업과의 협력을 통한 중소기업 성장 기여 ㅇ [국정과제 69번] '공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류 확산' 에 기여 - 공정한 문화산업 생태계를 위한 뉴스마켓플랫폼 로드맵 완성 및 1단계 시행 ㅇ 빅카인즈를 활용한 서비스 발굴 사례 20건, 빅카인즈 및 빅카인즈 활용사례 관련 언론보도 113% 증가 ㅇ 증가 추세인 뉴스빅데이터 수요에 적극적으로 대응, 뉴스빅데이터를 활용한 민간 및 공공의 혁신성장에 기여 ㅇ 사회적 가치 관련 뉴스분석 공공데이터 개방, 누적이용 35,846건으로 전년 대비 2배 증가, 스타트업 지원 등을 통한 민간일자리 창출 규모 11% 향상(573명) ㅇ 미디어교육 운영학교 교육효과 점수 지표는 뉴스콘텐츠 활용 교육의 실효성 제고를 통해 달성될 수 있는 성과지표로서 뉴스콘텐츠의 체계적인 교육 활용으로 대국민 정보복지 실현을 지향하는 지표임 - 목표치(73.5점) 대비 101.5%(74.7점) 달성 예상 ㅇ 체커톤과 같이 '학생의 참여 및 역량 증진 중심'의 교육 모델 개발, 확산으로 학생들의 미디어 리터러시 능력 및 문해력 향상이 기대됨 ㅇ 학교 미디어교육 수업교재로 신문 구독을 지원해 국정과제번호 70번 미디어의 건강한 발전에 기여하고 문체부 정책과제 69번 공정한 문화산업 생태계 조성에 기여한 바가 인정됨
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	10 (보통)		ㅇ 언론사 시스템 개편 시 포맷 불일치로 빅카인즈 DB의 품질 저하 현상이 발생함에 따라, '뉴스 표준 포맷 가이드' 제작·공유, 포맷 전환 기술 지원 - 한국일보 등 4개 언론사, 392만건 뉴스데이터의 표준 포맷 전환 완료

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
			ㅇ 한국언론진흥재단 공공기관 경영평가 시 지적사항에 대한 충실한 조치 - 뉴스저작권의 가치에 대한 인식 확산을 위한 지속적 홍보 활동 필요 - 뉴스저작권 홍보 채널 공중파TV 등으로 확대, 국민참여형 이벤트 활성화 * 뉴스저작권 국민 인지도 전년대비 3.2%p 상승 (18년 62.2% → 19년 65.4%)
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8 (우수)	ㅇ 뉴스콘텐츠 공용인프라 활성화를 위한 의견 수렴 (총 34회) - 일간신문사 대상 언론사의 현업 요구사항 수용을 위한 의견 수렴 방문 회의(31회) - 통합 CMS 이용사 대상 고도화 기능 시연회, 기술세미나 개최(2회) - 통합 CMS 지원사 대상 사업만족도, 시스템 만족도 조사 시행(1회) ㅇ 빅데이터 이용자 설문조사 및 전문가 자문을 통한 의견수렴 - 언론사, 스타트업 육성기관 등 유관기관 의견 수렴 (11회) - 빅카인즈 서비스 개선을 위한 이용자 의견조사(1회) - 스타트업 의견수렴 및 노하우 공유를 위한 워크숍(2회) ㅇ 뉴스콘텐츠 유통 활성화를 위한 뉴스저작권 사업 의견수렴(총 16회) - 뉴스저작권 위탁 언론사 정기총회 및 토론회 개최(1회 - 뉴스저작권 운영위원회(4회) - 시장변화 신속 대응 및 마케팅 방안 논의를 위한 마케팅분과 개최(7회) - 2019 찾아가는 뉴스저작권 신탁사 릴레이 간담회 개최(3회) - 2019 뉴스 비즈니스 콘퍼런스 개최(1회) ㅇ 미디어교육에 대한 일반 국민의견 청취 및 국민 모니터링 실시 - 미디어교육 국민 모니터링(100개처) - 미디어리터러시 SNS를 통한 미디어교육 사업에 대한 국민 제안 공모(11월) ㅇ 빅데이터·AI 업계의 뉴스데이터 상품 수요 증가 등을 반영한 뉴스데이터 상품 출시 및 판매 확대 - 뉴스데이터 상품판매액 12억 달성, '데이터바우처'

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
			사업용 상품 출시, 기업 평판 관리.홍보전략 위한 뉴스분석 서비스 출시(2019 뉴스 비즈니스 콘퍼런스 개최 시 시연) o 뉴스콘텐츠 공용인프라 이용 언론사 의견 반영 - 운영 요청에 대한 응답 지연과 추가기능 개발 시 언론사의 개발 현황 파악 어려움 ⇒ CMS 개선방안 협의 TF운영. 레드마인(요구사항 추적 관리 시스템) 도입 및 개발 진행 프로세스 확립, 공유 o 빅데이터·AI 업계의 뉴스데이터 상품 수요 증가 등을 반영한 뉴스데이터 상품 출시 및 판매 확대 - 뉴스데이터 상품판매액 12억 달성, '데이터바우처' 사업용 상품 출시, 기업 평판 관리.홍보전략 위한 뉴스분석 서비스 출시(2019뉴스 비즈니스 콘퍼런스 개최 시 시연) o 빅카인즈 이용자 의견을 반영한 빅카인즈 사전 확대 - 신조어, 변경 외래어 표기 검색개선을 위해 신조어 추출 알고리즘 개발 및 국립국어원의 '외래어 심의 공동위원회 결정안' 등록(수록 단어 19,290건 증가) o 미디어교육 콘텐츠의 품질 제고를 위해 전문가 자문뿐 아니라 공모전 등을 통해 접수된 국민 의견 반영 추진

39	방송콘텐츠 창의 역량 강화	우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ **(개요)** 방송영상콘텐츠 제작·유통·인프라·광고산업 등 방송영상 산업 분야별 지원을 통해 방송영상콘텐츠 창작 역량 기반 강화

○ **(공정·제도)** 표준계약서 사용 확대, 근로감독 추진, 노무·성평등 교육 신설 등으로 방송 제작현장의 노동관행 및 인식 개선, 종편 외주제작 의무비율 신설(방통위 편성고시 개정) 등 제도 개선

○ **(창·제작)** 장르별 기획개발 지원 확대를 통해 신규 창작자·제작사의 시장 진입 기회를 제공하고, 뉴미디어콘텐츠·포맷·신기술·장르간 융합 등 새로운 방식의 지원으로 OTT·웹 등 미디어 환경 변화에 적극 대응

○ **(인프라)** 방송영상콘텐츠제작 인프라 DMS제작센터 및 스튜디오 큐브의 시설 고도화, 안정적인 서비스 제공, 다양한 프로모션을 통한 제작사 지원으로 시설 가동률 향상 및 공공성 확보

○ **(유통)** 중국의 한한령 지속과 한일 갈등 등 어려운 여건 속에서도 전략시장, 신흥시장 등 시장별 맞춤형 유통·수출 지원을 통해 우수 국산 방송콘텐츠의 글로벌 진출 기반 확대 및 한류 확산

○ **(인력양성)** 방송영상·광고산업계의 수요를 반영한 현장 중심의 교육과정 운영을 통해 창의적인 예비 전문인력 양성

□ 주요성과

<방송영상콘텐츠 공정거래 환경 조성>

○ **(표준계약) ▲ 방송 표준계약서 사용률 대폭 개선***, **▲ 방송 분야 표준계약서 사용지침 신규 개발**로 표준계약서 변용 방지, ▲ KTV 등 **정부지원 방송사**의 표준계약서 사용 점검 강화('18년 3곳→'19년 10곳)

* 방송프로그램 제작 표준계약서: ('18년) 60.8% → ('19년/잠정) 81.4%
스태프·작가 표준계약서: ('18년) 25% → ('19년/잠정) 스태프 39.8%, 작가 36.5%

○ **(근로감독) 드라마 현장 근로감독**(고용부)* 및 **제작사 대상 설명회 개최**(9월/고용부·문체부)로 근로시간 단축**등 스태프의 노동환경 개선

* 4개 드라마 제작현장 감독(4~6월) 결과 184명 스태프 중 137명 근로자성 인정

** 드라마 기술스태프 1주 평균 노동시간: ('18년) 88시간 → ('19년/잠정) 62시간

○ **(안전지침)** 방송 제작 종사자의 안전한 근로환경 조성을 위한 「방송제작현장 안전 가이드라인」 개발 (~'20.2월)

○ **(실태조사)** 방송제작 종사자들의 권익보호, 노동환경 개선 및 공정한 거래환경 조성을 위하여 「방송영상독립제작사 실태조사」, 「외주제작 거래 실태조사」 및 「방송제작 노동환경 실태조사」 추진(~'20.1월)

○ **(법 개선)** 제작사의 스태프 임금체불 금지·제재 등을 신설하는 **문화산업진흥기본법 개정** 추진(김영주의원 발의/9월)

○ **(제작지원 연계)** 방송영상제작 지원사업 추진 시 표준계약서 의무화, 근로계약 제도화 및 제작 지원비 상향(20~50%)*

* 근로계약 체결에 따른 4대보험료, 근로시간 단축에 따른 인건비 상승부담 등 고려

○ **(교육신설)** 방송 분야 **찾아가는 노무 상담·컨설팅** 및 **성평등 교육*** 으로 방송영상제작 현장 관계자 인식 개선

* ('19년) 노무교육 및 컨설팅 64회, 성평등 교육 75회

< 고용부 합동, 드라마 제작사 대상 설명회(9월) >



<방송영상콘텐츠 제작 지원 및 창작기반 구축>

○ **(프로그램 및 기획개발)** 다큐멘터리, 단막극 등 우수 방송영상 콘텐츠 17개 과제 선정해 제작지원(25.8억원)

<지원내역>

제작지원				기획개발(포상)			
합 계	다큐	연속물	단편	합 계	다큐	연속물	단편
17개 과제 / 25.8억원	12편 / 15.5억	2편 / 6억	3편 / 4.3억	28개과제 /2.8억 원	20편 / 1.4억	4편 / 0.8억	4편 / 0.6억

<주요성과>

과제명/제작사	주요내용	비고
[녹두꽃] ㈜씨제스엔터테인먼트	- 편성 : 19.4.26~19.7.13(SBS방영) (48부작. 최고시청률 11.5%) - 내용 : 1894년 동학농민혁명의 소용돌이 속에서 농민군과 토벌대로 갈라져 싸워야 했던 이복형제의 파란만장한 휴먼스토리를 그린 드라마 - 제32회 한국방송작가상 정현민 작가 수상(녹두꽃 집필)	
[드라마 이몽] 스튜디오이몽문화산업전문회사(유)	- 편성 : 19.5.4~19.7.13(MBC방영) (40부작. 최고시청률 7.1%) - 내용 : 일제강점기 조선을 배경으로 일본인 손에 자란 조선인 의사 이영진과 무장한 비밀결사 의열단장 김원봉이 펼치는 첩보액션 드라마 - 일본, 태국, 싱가포르 등 해외 8개국 수출 - 중국 영화계약(영광칠성그룹)	

○ **(포맷산업 육성)** 우수 신규 포맷 파일럿 제작지원 및 수출 지원

- 우수한 신규포맷을 발굴하여 제작 및 상용화 지원(1억원 내외×9편)

<지원작 상용화 현황 : 9편지원, 4편 상용화 완료>

제작사	지원작	상용화	비고
씨제이이엔엠	탈출Live<밀실의아이들>	Olleh TV Mobile	2019.06.24.
화이트미디어	관계자외 출입금지	KTV	2019.11.16.
써니엔터테인먼트	엄마 극장		
지에이치이앤엠코리아	여행판타지'너의이름은'		
디온픽쳐스	보고싶었SHOW-복귀시대	MBC에브리원	2019.11.17.
디엔피미디어	맞춰야산다<더룸>		
㈜대교 미디어콘텐츠사업본부	피터팬의 집으로 오세요	대교 어린이TV	2019.09.18.
미디어예니	한줄의 기적		
알큐	룸이에스씨		

<포맷 컨셉트레일러 기획개발 공모 선정작 국내외 피칭행사 참가 지원>

제작사	지원작	국내외피칭 참가	비고
디팟	1 Million's Lovemark	BCWW Formats Pitch	
디턴	Can You Keep Your Money	BCWW Formats Pitch	우수 피칭상 수상
에이비오미디어	ElERAPTOR	BCWW Formats Pitch	
소넷엔터테인먼트	Lucky Day		

- BCWW Formats 2019 국제포맷피칭 내 우수 피칭상 수상

  * 2019년 방송영상콘텐츠 포맷컨셉트레일러 제작지원작 : 디턴(Can You Keep Your Money)

- '글로벌 포맷마켓(8월, 코엑스)'을 통해 해외 포맷 전문가 및 바이어 초청, 해외 포맷마켓 참여가 어려운 국내 제작사의 포맷 수출 지원

- 해외 포맷마켓*, **포맷 시연회**를 통해 포맷 수출지원

  * MIPFORMAT(프랑스 칸), ATF(싱가포르)

<포맷 쇼케이스 참가작>

참여마켓	참가사	신청 포맷
MIP FORMATS (프랑스)	KBS Media	<주문을 잊은 음식점>
		<불후의 명곡 –전설을 노래하다 시즌1,2>
	MBC	<복면가왕>
		<미스터리 랭킹쇼 1,2,3>
	SBS	<Fan Wars>
		<미추리 8-1000>
	CJ ENM	<300 : War of United Voices>
		<나이거참>
	JTBC	<스카이캐슬>
		<크라임씬>
	EBS	<조식포함 아파트>
	KSeek	<나를 따르라>
	Koen Media	<다시 쓰는 차트쇼, 지금 1위는?>
ATF (싱가포르)	KBS Media	<신상출시 펀스토랑(Star's Top Recipe at Fun-Restaurant)>
	MBC	<구해줘 홈즈(Where Is My Home)>
	SBS	<미스터리 키친(Mystery Kitchen)>
	포맷티스트	<트립싱크(Trip-Sync)>
	CJ ENM	<슈퍼 히어러(Super Hearer)>
	JTBC	<슈퍼밴드(Super Band)>
	채널A	<하트시그널(Heart Signal)>
	IMTV	<로맨스 탐정(Dating Detectives)>
	제이원더	<생존자들(Survivors)>

○ **(포맷산업기반)** 포맷산업협의회(KFA: Korea Format Alliance) 개최(연 2회)를 통한 포맷업계 결속력 강화 및 정보 공유

* 포맷관련 제작사(6개사), 방송사(10개사), 법무법인 화우, 콘진원(간사), 문체부

- 포맷공동개발 활성화 및 글로벌화를 위해 포맷 관련 종사자 대상 방송포맷 실무 워크숍 운영(국외/영국 1회)

- 방송포맷 랩 운영지원 사업(3개 기관, 기관당 3억원 지원)

· SM C&C : 창작자 10인 선발 및 육성, 기획안 10개 발굴(트레일러 3개 및 바이블, 리플렛 포함)

· MBC : 창작자 10인 선발 및 육성, 5개 세부기획안 발굴(파일럿 1개 , 바이블, 리플렛 포함), 포맷 관련 연구보고서 발간

· 포맷티스트 : 창작자 10인 선발 및 육성, 기획안 27개 발굴(트레일러 16개, 바이블, 리플렛 포함)

○ **(창작기반)** 참신한 방송영상 소재 발굴 등 방송창작자의 창작역량 강화를 위한 워크숍 및 국제포럼 개최

- 국내워크숍 3회, 국외워크숍 1회 실시, 방송창작자 및 PD 등 총 287명 참가(6월, 8월, 10월, 11월/ 강원도, 방송작가국제포럼, 프랑스, 서울)

일정	주제	지역	참가자 수
19.6.27~28	강원도에서 통일 문화 콘텐츠를 찾다	강원도	18명
19.8.21	방송작가 국제포럼	서울	200명
19.10.12~1	방송영상콘텐츠 제작자 글로벌 경쟁력 강화(MIPCOM)	프랑스	9명
19.11.20	뉴미디어 콘텐츠 트렌드 실무	서울	60명

<방송영상콘텐츠 해외진출 지원>

○ 중국의 한한령 지속과 한일 갈등 등 어려운 여건 속에서 **방송영상콘텐츠 해외시장 진출 다각화 시도(지속)**를 통해 수출시장 확대 및 우수 콘텐츠 수출증진 도모. 특히 방송콘텐츠 업계와의 협력을 강화하여 해외파트너쉽을 강화, 공동제작·리메이크 및 포맷 수출 등을 통해 해외진출 형태의 다양화 추진

* '19년 실적: 8개 시장(마켓) 지원, 1억 1천 3백만 달러 수출(잠정, 개별 참가 실적 제외)

연도별	주요지원 해외시장(마켓)	수출실적
'17년	10개 시장(마켓)	9천8백 3십만 달러
'18년	11개 시장(마켓)	1억 3백만 달러
'19년	8개 시장(마켓)	1억 1천 3백만 달러(잠정)

- 해외 주요 국제방송마켓에 참가, 한국공동관 운영(8회) 및 비즈매칭, 우수 콘텐츠 홍보, 네트워킹 교류 등을 통해 수출 확대('19.12월까지 113백만 달러 수출(잠정))

* FILMART(3월, 홍콩), MIPTV(4월, 칸느), STVF(6월, 상해), Telefilm(6월, 호치민), MIPCOM(10월, 칸느), TIFFCOM(10월, 도쿄), TTM(11월, 대만), ATF(12월, 싱가포르)

- **방송영상콘텐츠 국제마켓의 상·하반기 국내 개최**(부산콘텐츠마켓 BCM, 5월 / 국제방송영상마켓 BCWW, 8월)를 통해 우수 콘텐츠 거래 활성화 및 국내외 방송영상사업자 간 교류 지원

  * 국제방송영상마켓 수출: '19년 25백만 불 / 부산콘텐츠마켓 수출: '19년 35백만 불

- 주요 전략시장 등에서의 수출 부진을 타개하기 위해 해외 현지 비즈매칭, 국내에서의 핵심 바이어 대상 비즈매칭, 콘텐츠 쇼케이스, 수출상담 등 우리업체 해외진출 지원

  * K-콘텐츠 엑스포(태국/ 6. 7.~6. 11.) 방송사(10개사) 참가, 비즈매칭 추진(128만불 계약)
  * BCWW('19. 8. 20.~8. 23.) 연계, 핵심바이어 초청 비즈매칭(566만불 계약)
  * 리메이크 : 싸인-TV Asahi, 보이스-Nippon TV, 투윅스-Fuji TV, 공동제작 : 베트남(행복한 식당, KBS), 중국(차도삼국지, 운남성TV), 프랑스(무명의 레지스탕스, 싱글TV), 일본(SBS·김종학프로덕션 + 일본 SMC, JTBC + 일본 TBS)

○ 방송콘텐츠 국제 동향, 주요 화두에 대한 전문가들의 토론을 통해 최신 지식 공유 및 새로운 아이디어 배양의 토대 마련. 방송수출에서 주요 부분을 차지하고 있는 포맷 동향 등을 공유·전망하고 한국 포맷산업의 도약을 위해 전년도에 이어 **포맷전문마켓*** 개최

- 방송포맷 콘퍼런스, 신규방송포맷 쇼케이스, 국제 포맷기획안 피칭, 비즈니스 상담 등 개최

  * BCWW FORMATS 마켓(8.20~21./ 주제-The New & Next Formats)

○ **우수 방송콘텐츠에 대한 시상과 격려**로 프로듀서(PD)·작가·배우 등 업계 종사자의 창작의욕 및 사기 고취

  * 방송영상산업발전유공 포상: <스카이캐슬> 유현미 작가 등 총 9점 시상 (대통령표창 2, 국무총리표창 3, 장관표창 4)
  * 서울드라마어워즈(SDA): 작품상(대상 1, 최우수상 4, 우수상 3, 특별상 1편), 개인상(남녀 연기자, 연출, 작가 등 4명) 부문 등
  * 코리아드라마페스티벌: 연기대상(최수종) 등 12개 부문 수상

<방송영상콘텐츠 제작 인프라 구축 지원>

○ 방송영상콘텐츠 제작역량 강화 및 경쟁력 제고를 위한 다양한 방송콘텐츠 인프라 구축·지원 사업 추진

- DMS : 독립제작사 제작인프라지원(UHD 제작환경 단계적 구축 완료) · 상암 DMS 제2스튜디오 UHD 스튜디오 시스템 구축 및 후반제작 시설 업그레이드 완료 ('19.12월)

  * '17~18년 : 제1~3스튜디오 UHD스튜디오 시스템 구축 및 후반제작 시설 업그레이드

- 다목적 실내 수상촬영장 구축 추진

  · 방송영상 산업계의 다양한 촬영 수요를 반영하고, 지역 인프라와 연계한 시설 활용가치 극대화를 통한 생산 거점 확충

  · 구축을 위한 조성방식의 다각도 검토 및 타당성 연구 시행, 설계업체 선정을 위한 입찰공고 진행(`19.12월)

○ 제작시설인 DMS제작센터와 스튜디오큐브의 안정적 운영 및 다양한 프로모션을 통한 방송콘텐츠 제작 시설 가동율 향상

- DMS제작센터 가동율 향상 (18년 : 85.5% → 19년 : 89.8%)
- 스튜디오큐브 가동율 향상 (18년 : 94.5% → 19년 : 110.7%)
- 스튜디오큐브 주요 대형작품 촬영현황('19년)

장르	작품명	제작사	출연진
드라마	아스달연대기	스튜디오드래곤	송중기, 장동건, 김지원 등
	킹덤2	에이스토리	주지훈, 배두나, 류승룡 등
	스위트홈	스튜디오드래곤	송강호, 이진욱, 이시영등
영화	전투	더블유픽쳐스	유해진, 류준열, 조우진 등
	시동	외유내강	마동석, 박정민 등
	승리호	비단길	송중기, 김태리 등
	반도	영화사레드피터	강동원, 이정현 등
	인생은 아름다워	더 램프	규승룡, 염정아 등
	1947보스톤	빅스톤픽쳐스	하정우, 배성우,임시완 등

○ 제작시설의 공공성 확대를 위한 다양한 프로그램 운영

- DMS 방송콘텐츠 제작시설 공공성 확대

  * 중소기업 및 농어촌 제품 판매 지원정책에 따른 공영 홈쇼핑 대관 운영 (`19.3월~12월)

  * 방송영상콘텐츠 포맷제작지원 선정 작품 무료 대관

  * 독립제작사 전용 후반제작시설 구축 지원 (편집실 4실)

- 스튜디오큐브 공공시설 개방을 다양한 프로그램 운영 (67회, 1,872명)
  * 일반시민 및 방송영상관련 기관 등 수시개방 견학
  * 청소년 진로 체험학습, 자유학기제 연계 현장 체험 교육
  * 대학 영상 관련학과 학생 영상제작 무료 개방

<방송영상산업 인력 양성>

○ 다양한 방송영상산업 교육과정 운영을 통해 현장맞춤형 핵심 창의인재 발굴 및 육성

- 사이버방송영상아카데미(정규강좌 92개 과정, 6,030명 수료/열린강좌 134개 과정 8,500명 입과/총 14,530명) *12월 실적은 추정치 반영(1~11월의 평균)
- 드라마프로듀서스쿨 폐지('19.2월)후 'K-글로벌 방송영상콘텐츠 교육과정' 신규 추진('20)

<광고산업 활성화>

○ 미디어 환경변화에 따른 광고 인력양성 방안연구 및 우수예비인력 대상 현장 맞춤형 실무교육 운영을 통한 광고산업 발전 도모

- **(글로벌 광고인재 육성)** 글로벌 역량을 갖춘 예비광고인 대상 현장 맞춤형, 업계 수요 반영한 실무 교육 운영

○ **(교육생)** 총 174명 교육 : 정규과정 86명, 특별과정 88명(여름캠프 46명, 겨울캠프 42명) * 부산국제광고제 연계 워크숍 참관 23명, 졸업전시 출품 32명

○ **(주요 성과)**

- 실습워크숍 31회, 전문가특강 37회, 멘토링 55회, 실무프로젝트 6회 (아이디엇/이노션월드와이드/TBWA/대홍기획/미디언스/HS애드) 진행
- 4개 국제광고제 36개 작품 출품, 7개 파이널리스트 수상

  △부산국제광고제(Print부문 등 23개, Outdoor부문 1개, PSA부문 1개 출품, Finalist 7개작 수상), △클리오 어워드(Print부문 7개 출품) △뫼비우스어워드(Print부문 2개 출품) △크리에이티비티어워드(Print부문 2개 출품)

- 8개 국내공모전 10개 작품 출품, 5개 작품수상

  △제36회 DCA대학생광고공모전(대상 1), △제40회 제일기획아이디어페스티벌(금상 1), △제18회 MTN 대한민국중소기업광고공모전(한국광고홍보학회 회장상 1), △제32회 HS애드 Young Creator's Competition(동상 1), △신한은행 디지털 영상광고(장려상 1), △2019대한민국대학생광고대회(지역예선통과 1), △LG화학공모전(본선진출)

- **(창작경연)** 대학 광고관련 수업과 연계하여 광고 프로젝트 제작 및 지역경연(6개 지역, 총12팀 50명)·전국본선을 통해 실무형 우수 광고 인재 발굴

○ 국제 경쟁력 강화를 위한 국제광고제 개최 및 광고산업 진흥을 위한 기초자료 마련

- **(부산국제광고제)** 글로벌 광고 트렌드 공유 및 국제광고계와의 교류, 광고분야 글로벌 인프라 확산('19.8월/60개국 20,645편 출품)
- **(광고산업 조사)** 광고산업 매출 및 고용규모 파악, 경제적 가치 분석 등 광고산업 진흥 기초자료 마련('19. 5월~12월)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 스튜디오큐브를 이용한 제작사들의 요구사항 반영 및 안전한 제작 촬영 환경 조성을 위해 지속적인 방송영상 제작시설 고도화 구축 진행 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	25 (완수)		ㅇ 창의역량 강화를 위해선 방송영상산업의 해외 시장 진출을 통한 성장이 중요하고 견본시 참가기업 수출실적은 이를 적절히 대표하고 있음 - 중국의 한한령 제재 지속 등 불리한 시장환경에도 최근 2개년 평균치 보다 적극적으로 상향하여 목표치를 설정함 ㅇ 방송영상콘텐츠 제작 지원 사업의 기본계획을 바탕으로 추진계획의 일정에 맞추어 적기에 사업 추진 ㅇ 사이버방송영상아카데미의 과거 3년 실적 평균과 '18년 실적치 13,561명을 고려하여 약 3% 증가한 13,600명으로 '19년 목표치 설정
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	27 (우수)		ㅇ 견본시 참가기업 수출실적은 목표치(105백만불) 대비 약 113백만불(잠정) 달성 ㅇ 드라마 등 방송영상콘텐츠 제작지원은 목표치(80건) 대비 126%(101건 제작 지원) 달성하였으며, 지난 3년간(16년~18년) 평균 지원 실적(71건) 대비 13% 향상(80건)된 적극적인 목표치를 설정함 ㅇ '방송영상인력양성 수료인원'은 14,530명으로, 지표 목표치 13,600명 초과달성 (정규과정 수료인원 6,030 + 열린강좌 수료인원 8,500명) * 열린강좌 입과(수강)수 42,500명/5차시 = 8,500명 * 열린강좌는 평균 5차시로 구성되므로, 수료인원 수는 평균차시로 나누어 가중치 산출
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	17점	ㅇ 방송영상콘텐츠 기획개발 및 제작지원사업을 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 우수 방송영상콘텐츠 발굴 지원 및 뉴미디어콘텐츠(웹드라마, 웹다큐.교양, 융합형콘텐츠 등) 지원 확대로 상용화 성과 창출 ㅇ 방송포맷 파일럿 제작 지원 및 해외 수출을 위한 포맷 컨셉 트레일러 지원, 해외 마켓 쇼케이스, 피칭 등을 통한 우수 K-포맷의 해외 경쟁력 강화 기대 ㅇ 방송제작시설 운영 개선사항에 대한 적극적인 발굴과 개선을 통해 DMS 제작시설의 안정적인 서비스 제공 및 스튜디오큐브의 다양한 프로모션
		ⓐ	8 (우수)	
		ⓑ	5 (매우우수)	
		ⓒ	4점 (우수)	

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
				적용을 통한 적극적인 작품 유치 노력으로 제작 인프라 가동률 향상 * DMS 가동률: 85.5%(18년) → 89.8%(19년) * 스튜디오큐브: 94.5%(18년) → 110.7%(19년) o 제작시설(DMS,스튜디오큐브) 공공성 확대를 위한 다양한 프로그램 확대 운영 o 방송영상콘텐츠의 제작역량 강화 및 생산거점 확충을 위한 제작 인프라 구축 지원 * DMS 독립제작사 제작인프라 지원 및 다목적 실내 수상촬영장 구축 o 해외 국제방송영상마켓, 국내 국제방송영상마켓을 통해 완성 우수작뿐만 아니라 제작·기획 중인 작품으로 홍보·마케팅 지원을 확대하고 신시장 진출을 위한 업계 등의 지속적 노력이 어우러져 일본수출 규제 등 어려운 여건에서 2019년 수출실적을 향상함 o 방송영상·광고분야 현장 맞춤형 예비인력 양성을 통한 제작역량 강화 및 산업 활성화에 기여 <성과지표 외 성과> o 표준계약서 사용 확대(방송영상제작지원 연계 등), 노무·성평등 교육 등 다양한 정책수행으로 방송 제작 현장의 노동관행 및 인식 개선
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	12 (우수)		o '18년 자체평가 결과 우수과제로 선정되었으며, '19년 자체평가위원회 결과도 우수과제로 선정. - 자체평가와 그 결과에 대한 사업반영 등 평가 결과에 대한 환류 노력도가 우수함
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	10 (매우우수)		o `18년 자체평가 결과 개선 요구사항(3건)에 대한 조치(3건)를 충실히 이행하였으며, 제작사 요구사항에 대한 제작시설 강화 19년 예산확보 및 DMS UHD스튜디오 고도화 완료, 18년 방송영상콘텐츠 제작시설 활성화 방안 연구결과에 따른 빛마루 운영 단일화 및 시설의 공공성 확보를 위한 다양한 프로그램 확대 운영

40	출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화	다소미흡

(1) 평가결과

□ 총평

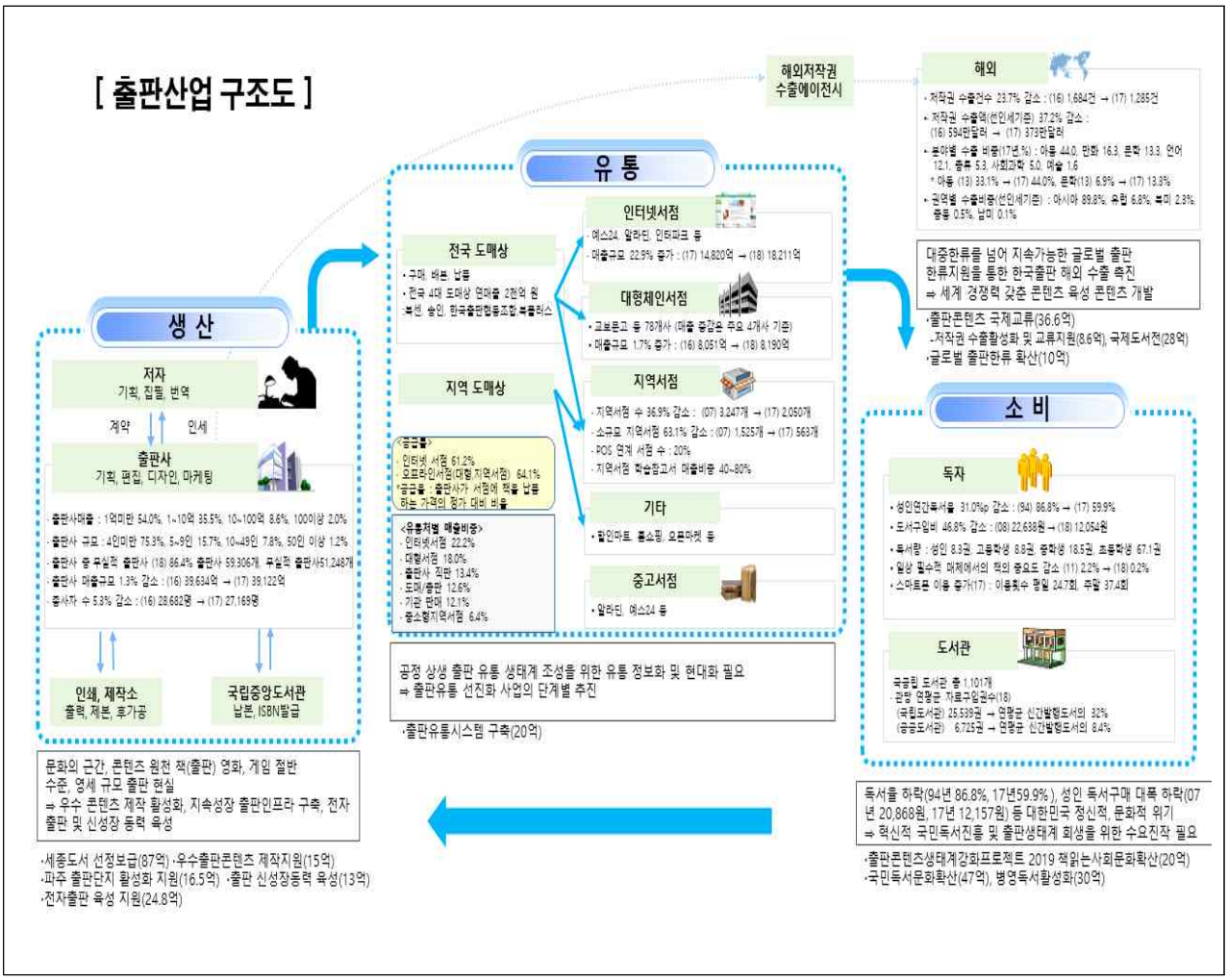
○ 스마트기기 이용 증가, 대안 매체로의 문화소비 이동, 학업·취업 등 경쟁 심화로 인해 **독서율이 지속 하락**하고 있으며, 전체 **출판시장** 규모는 성장하고 있으나, **성장률 둔화로 출판산업은 위축**되고 있는 상황임

* **(독서율)** 독서인구(13세 이상) : '17년 54.9% → '19년 50.6% <'19년 사회조사, 통계청>
* **(출판시장 규모)** 4조 78억원('10) → 4조 2,480억원('14) → 4조 3,388억원('17)
<콘텐츠산업 통계조사>

○ 2019년은 **오디오북 산업 기반 조성, 새로운 비즈니스 모델**이 정착할 수 있는 법·제도적 환경 조성, **북테크 기업 지원 확대** 등 전통적인 출판 영역과 온라인·디지털에 기반한 새로운 출판 영역의 조화를 통해 **출판의 새로운 성장 동력을 창출**하기 위한 노력 중점 추진

○ 또한, 사회 전반에 책 문화를 확산하고 출판 생태계의 선순환 구조 정착을 위한 '2018 책의 해'에 이은 **'2019 책읽는 사회문화 확산' 사업추진, '제3차 독서진흥계획 수립('19.4)' 수립, '도서비 소득공제' 정착, '출판 유통 통합시스템 구축'** 등 사업과 사회적 협의, 절차 개선 등을 적극 추진하였음

* **'20년은 '청소년 책의 해' 지정** 등 독서 문화 확장 및 활성화 프로그램 운영을 통해 **책 읽는 사회문화 확산 사업의 지속성과 파급력을 심화할** 예정이며, 핵심 **원천콘텐츠로서의 출판의 가치 증대**를 위해 오디오북 등 전자출판산업 기술 고도화 및 출판 지식재산(IP)을 활용한 다중활용 지원 등 연계 혁신사업을 육성·지원할 예정임



□ 주요성과

○ 출판산업 신성장 동력 육성 기반 마련

- **(오디오북 산업기반 확충)** 오디오북 제작지원센터* 구축·운영을 통한 오디오북 제작 활성화 및 오디오북 체험공간(10개소)** 조성을 통한 오디오북 수요 창출 유도

* 녹음 스튜디오 무료 대여 및 오디오북 제작 인력·내레이터 교육, 컨설팅 등 운영

** 강원 1개소, 경기 2개소, 경남 1개소, 광주 2개소, 대구 1개소, 부산 1개소, 서울 2개소

- **(기술고도화 지원)** 제작·유통·마케팅 등 출판 산업 제반 분야 기술개선 및 비즈니스 모델 개발 지원(총 5개 과제)

○ 「2018 책의 해」 지정에 이은 **「2019 책 읽는 사회문화 확산」 사업 추진**

- **(책 읽는 사회문화 확산)** 지역 책 문화 거점 마련 및 독서친화적 환경 조성을 통한 대국민 독서문화 확산과 책 생태계 활성화 도모
- '2018 책의 해'의 성과 지속과 효과 확산을 위해 2019년에는 책문화센터, 책마을 등 지역독서문화 거점 마련과 생활밀착형 독서환경 조성사업 추진

<2019년, 책 읽는 사회문화 확산 프로젝트>

▲책 문화거점 마련(책문화센터(강릉), 책마을(제주) 조성, 지역 책축제(3곳), 전국책읽는도시협의회(26개 지자체) 지원), ▲수요자 중심 독서환경 조성(책 체험버스 운영(9월~), 심야책방(4월~, 매달 마지막 금요일, 전국 70개 서점), 북튜버 영상제작 지원(14팀)), ▲책 방송 캠페인(다큐/예능 TV프로그램, 신문기획기사 연재) 추진 등

- **(중장기 계획 수립)** **「제3차 독서진흥기본계획(2019~2023) 수립」**을 통한 독서진흥 중장기 방향 제시('19.4월)

○ **「도서·공연비 소득공제」** ('18.7.1.시행~) **시스템 안정화 및 홍보 확대 추진**

- 유관부처 및 관련사업자 협업·홍보를 통한 소득공제 사업자 **등록·관리시스템 개편**('19.12) 및 등록 사업자 확대

* 제도 시행 관련 민관·유관기관 간담회 개최를 통한 안내·협의(4회)

** 지역서점 대상 소득공제 설명회(9회) 및 독서 관련 행사 참여·홍보

- 소득공제 사업자 등록 업무의 기관 위탁 수행 관련 **법적 근거 마련 추진**(문예진흥법 개정 추진, '19.6월~)
- 소득공제 제공 사업자 신청·접수 및 등록 확정, 사업자 및 대국민 제도 홍보 확대('19.6월~)

* 홍보 리플릿(사업자용, 소비자용) 및 포스터·배너 배포 등(도서 관련 2,087건)

○ **출판 유통 선진화 기반 마련**

- **(유통구조 개선)** 출판물의 투명한 유통질서 확립을 위한 **출판유통 통합시스템* 1단계 구축**('19.10월) 및 지역서점 POS** 확산('19년 30개)

* 출판물의 생산·유통·판매 정보 통합관리 시스템

** 판매정보관리시스템(point of sales) : 도서 발주, 배송, 반품, 재고 등 관리

○ **전자출판산업 육성지원 및 전자출판기술 수출 확대**

- **(전자출판산업육성)** 우수 전자책 콘텐츠 제작지원, 전자출판분야 기술 적용 지원 및 전자출판 지원센터 운영 등 전자출판 내수시장 활성화 지원

  * 전자책 제작지원(3개 분야(텍스트형, 멀티미디어형, 장애인 접근성 강화형) 총 1,820종)
  * 2019 전자출판분야 기술 적용 지원(총 5개사, 지정과제 2억원, 자유과제 1억원 지원)
  * 전자출판 지원센터(교육 프로그램 9개, 행사 5회, 전시·체험 등 총 2,656명 이용)
  * 디지털북페어코리아 개최(6.19~23, 서울 코엑스, 서울도서전 동시개최) : 14개사 18부스
  * 디지털 독서 환경 조성 확대 시행(7.6~7.19 KTX용산역 내 전자책 체험홍보관 운영, 11개사 참가사의 전시, 체험, 팝업스토어, 이벤트 등 14개 프로그램 운영)

- **(전자출판기술 수출지원)** 국제도서전 한국전자출판관 운영* 및 융복합전시회** 참가지원하여 국내 전자출판 콘텐츠·기술·플랫폼의 해외 홍보를 통한 수출 활성화

  * 국제도서전 한국전자출판관 운영 : '19년 4개 도서전 27개사 참가, 2,563명 방문, 상담 649건
  ** 융복합 전시회 참가지원 : '19년 6개 전시회 6개사 참가, 방문객 1,130명, 상담 208건

○ **출판·인쇄산업 육성을 위한 법·제도 마련**

- **(출판사·인쇄사 폐업 신고 간소화 마련)** 인쇄사·출판사 폐업 시 관할 신고관청 또는 세무서 중 한 곳에만 폐업신고서를 제출하면 일괄 업무처리 가능하도록 폐업신고 절차 간소화 추진('19.6월 시행규칙 시행)

○ **출판 콘텐츠의 글로벌 확산 지원역량 강화**

- **(수출지원체계 구축)** 국내 출판콘텐츠의 해외 정보제공과 마케팅 지원을 위한 영문플랫폼* 운영 및 수출 상담서비스**, 영문 웹진(K-Book Trends) 발간 등으로 수출활성화 도모

  * 출판콘텐츠 해외마케팅 및 출판관계자 소통채널(서지정보 게재, 해외시장 정보, 해외이슈 등 설명회 개최)
  ** 저작권 수출 및 도서 완제품 수출실무, 전자책 수출, 수출 세무/법무/통관 절차, 해외시장 환경 등 상담 제공(수출 자문위원 10명)

- **(해외마켓 참가)** 해외진출 기반마련을 위한 해외도서전 한국관* 및 예테보리도서전 주빈국** 참가, 서울국제도서전*** 개최

* 한국관 참가(타이베이, 라이프치히, 볼로냐, 베이징, 모스크바, 프랑크푸르트 등 6회)

** 한-스웨덴 수교 60주년 계기, 예테보리도서전 주빈국 참가(9.26~29 / 특별전시, 작가행사(문학, 비문학 등 17명 참가), 세미나, 문화행사 등)

*** 서울국제도서전(6.19~23, 41개국 431개사 참가 / 국내관, 국제관, 특별전시관 운영 / 주빈국(헝가리) / 333개 프로그램, 저자/강연자 358명 참가)

○ 우수 출판콘텐츠 발굴·제작 지원

- 세종도서 선정 등 우수출판물 제작지원으로 다양한 출판수요·공급 촉진

* 세종도서 선정(950종) 지원(종당 1,000만원 도서 구입・배포)

* 우수 출판콘텐츠 발굴(137편) 제작 지원(편당 1,000만원 지원)

* 중소출판사 출판콘텐츠 창작자금 지원(총 135편, 편당 500만원 지원)

○ 출판산업 분야별 컨설팅 지원 및 건전한 출판유통질서 유지

- 출판산업종합지원센터 운영을 통한 지원 서비스 확대

* 창업, 인쇄, 마케팅, 전자출판 등 분야별 컨설팅 지원

* 출판 단체 지원 사업 총 9개 단체 선정(19.12월 말 기준)

- 불법유통신고센터 서울사무소 설치 등 출판유통질서 유지를 위한 모니터링 및 조사 활동(현장성 및 신속 대응성) 강화

* 도서정가제 신고접수 및 조치 : 618건 조사 (231건 지자체 신고, 201건 계도, 186건 해당 없음) ('19.11월 말 기준)

* 출판물 사재기 조사 및 조치 : 82건 조사, 2건 고발('19.11월 말 기준)

○ 출판창업보육센터 운영, 출판인력 교육을 통한 산업 경쟁력 제고

- 출판지식창업보육센터 운영을 통한 출판창업 지원

* 입주기업 보육실 24개실(전용면적 12.5㎡~20.2㎡)/지원시설(POD 서비스 등) 운영, 도서제작/마케팅비 지원, 출판/독서문화행사 참가 지원, 출판 트렌드 교육 및 입주기업 간 네트워크 확산 프로그램 운영, 온/오프라인 컨설팅(창업·경영, 저작권·법률, 세무·회계, 기획·마케팅, 인쇄·제작, 전자출판, 수출) 지원

- 출판아카데미 운영을 통한 출판 인력의 경쟁력 제고

  * 출판 실무능력 향상 및 출판 전문인력 양성을 위한 출판 교육과정 운영 (재직자 대상 <브랜딩 전략 기획 과정> 등 5개 교육과정, 고용보험 미적용자 대상 <출판 비즈니스 스타트업> 등 2개 교육과정 운영, 총 404명 수료)

- 글로벌 출판전문인력 양성 교육 프로그램 운영

  * <출판트렌드와 컨퍼런스>, <국제도서전 참가>, <글로벌 진출전략>으로 구성된 총 6개 부문 프로그램 운영

  * 프랑크푸르트도서전, 예테보리도서전, 브라티슬라바 일러스트레이션 비엔날레 참가 기반의 부문별 해외연수에 45명의 출판인 참가 및 보고서 발간

- 경력단절 출판경력자의 출판계 재취업 지원

  * 근로자 대상 재취업 격려금(60명) 및 기업 대상 채용지원금(최대 60개사) 지급 (총 6개월 간), 교육훈련(직장적응력 강화 및 출판트렌드 집체교육)

○ **간행물의 유해성 심의를 통한 윤리적·사회적 책임 구현**

- 국내간행물, 외국간행물 심의위원회를 개최(매월 각 2회), 유해간행물, 청소년유해간행물 여부 심의

  * 18,626건 심의, 유해간행물 37건, 청소년유해간행물 3,380건 결정('19. 12월 말 기준)

- 심의 사후 관리를 통한 유통질서 건전화 활동

  * 유해간행물 수거·폐기 및 관련 법규 홍보·계도 활동(2회 실시, 48개 업체 홍보·계도) 및 비표시 청소년유해간행물 온라인서점 불법유통 모니터링(12회 실시, 28개 업체 676건 적발 및 여성가족부 통보)

○ **2020년 '청소년 책의 해' 및 출판 신성장동력 창출 예산 확보**

- '책의 해' 성과 확산 및 매년 선택과 집중에 따른 독서생태계 활성화 추동을 위해 2020년 '청소년 책의 해' 예산을 확보하였으며,

- 오디오북 산업 기반 확충, 출판콘텐츠 가치증대 기술 고도화 지원, 출판원천콘텐츠 다중활용(OSMU) 지원 등의 예산을 증액 혹은 신규 확보함으로써, 출판의 영역 확대 및 출판콘텐츠의 다변화를 통한 신성장 동력 창출 기반 마련

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	23 (완수)		ㅇ 2019 책 읽는 사회 확산 사업 등 출판인쇄독서 진흥을 위한 사업 전반의 계획을 적기에 충실히 이행하였음
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	25 (보통)		ㅇ 한한령으로 인한 중국·일본시장 진출 한계에도 불구, 기존 주력시장과 신규 대체시장(신남방, 남미 등)을 통한 전략지역 공략으로 수출시장을 개척하고자 국제도서전참가 저작권계약액수의 '19년도 목표치는 최근 3년 실적치('16-'18)의 평균(23,348천불) 대비 9.2% 상향으로 매우 적극적인 목표치(25,486천불)로 설정되었음 ㅇ 우수출판콘텐츠 생산기여율 성과지표의 목표치는 국내 출판시장 침체로 신간발행 부수 및 평균 도서정가의 하락세 등 외부환경이 존재함에도 출판수요 진작의 중요성을 감안, 전년과 동일하게 목표치를 설정함을 고려, 적극성이 인정됨 ㅇ 독서문화 확산정도를 가늠할 수 있는 '인문독서아카데미 사업만족도'를 정성지표로 설정 ㅇ 모든 성과지표 목표 달성 - 국제도서전참가 저작권계약액수(101.5%) - 우수출판콘텐츠 생산기여율(100%) - 인문독서아카데미 만족도(101.2%)
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	11점	ㅇ '2019 책 읽는 사회 확산사업' 추진으로 '책의 해' 파급력 지속가능성 확보 및 지역 독서기반 마련, 미디어 활용을 통한 일상 속 독서문화 확대, '도서비 소득공제 시행' 정착으로 국민 문화향유권 증진, 출판유통 정보화를 통한 출판산업 경쟁력 강화, K-Book 저작권 수출 활성화 사업을 통한 적극적인 시장 개척 및 글로벌 출판한류 확산과 국제경쟁력 강화, 전자출판산업 육성 지원 및 전자출판기술 수출 확대, 우수출판콘텐츠 발굴을 통한 출판산업 수요 창출 지원, 출판계 현안 점검 및 정책과제 발굴, 독서대전을 통한 지역 독서문화 활성화, 지역서점 및 지역출판산업 활성화 사업 추진, 도서정가제 운영 성과 점검 및 개선방안 마련 추진 등 과제의 목표한 성과가 충분히 달성되었음
		ⓐ	6 (보통)	
		ⓑ	2 (보통)	
		ⓒ	3 (우수)	

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
				ㅇ 책 읽는 문화 확산의 지속으로 국민 인문정신 고양 및 출판수요 활성화, 유통 효율화를 통한 출판유통 공정성과 경쟁력 강화, 전자출판 육성지원 등 출판산업 신성장동력 저변 확대로 새로운 영역으로의 출판산업 확장 지원을 통한 출판 생태계의 활력 제고가 기대되며, 지역거점을 통한 독서문화 확산, 지역 출판산업 균형발전 지원 추진, 지역서점 성장 기반 마련으로 지역·중소출판사, 지역서점 등 출판 생태계가 고르게 발전할 수 있는 토대가 마련될 것으로 기대됨 ㅇ 새 정부 국정철학을 반영한 국정과제 달성 및 국정운영에 충실히 기여하고 있음
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	10 (보통)		ㅇ 출판유통통합시스템의 단계별 구축현황 점검 및 출판·유통업계의 데이터 협력 체계 마련을 위해 '출판유통정보화위원회'를 구성, 운영하고 있음 ㅇ 제도개선 위원회의 권고 후속조치 이행사항으로, 민간중심 '세종도서사업 운영위원회' 주도로 사업을 추진, 심사의 독립성 및 자율성 확보하였으며, '간행물윤리위원회 운영개선 관련 연구조사('19.10월~)와 의견수렴으로 제도적 보완책 마련 추진 중임
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9 (우수)		ㅇ '2020 청소년 책의 해' 추진을 위한 민관 협업 네트워크 운영, 출판유통통합시스템 구축 점검 과 데이터 협력을 위한 '출판유통정보화위원회' 운영, '도서정가제 보완 개선을 위한 TF 민관협의회' 운영, '문화비 소득공제 제도 안착을 위한 유관기관 협의' 및 출판유통심의위원회, 국제도서전 주빈국 실무 추진위원회, 오디오북 시장 활성화 간담회 등 출판 사업분야별 민관협의체 구성을 통한 다양한 의견 수렴을 통해 정책을 추진하였음

41	쉼표가 있는 관광여가 사회 실현	다소우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 국민이 자유롭게 휴가를 쓰고 편안하게 관광할 수 있는 여건을 조성하는 사업을 시행해 관광복지 사회 실현에 기여함

- 근로자 휴가지원, 열린관광지 조성, 생애주기별 맞춤형 여행 지원, 국가관광전략회의 개최, 관광지 무료 와이파이 구축 사업 등 추진

□ 주요성과

○ 근로자 휴가지원 제도 시행을 통한 관광 향유권 확대

- 중소기업, 근로자가 공동으로 여행자금 적립 시 정부가 적립금을 지원하여, 기업 내 휴가 가는 분위기 조성 및 국내여행 촉진
- 전년 모집인원(2만명)의 4배인 8만명(7,518개 기업)을 지원하여 신규 관광 수요 창출 등 국민 관광 활성화 및 휴가 사용률, 삶의 질 향상 인식률 상승 등 휴가문화 개선에 기여

  * 동 사업 참여로 당초 계획에 없던 여행을 다녀온 비율('14년 52.9%→'18년 54%)

○ 무장애 관광환경 조성으로 관광취약계층의 접근성 제고

- (환경측면) 열린관광지 신규 20개소 조성(누적 49개소)

  * 기존 관광지를 관광취약계층이 이용할 수 있도록 개·보수
- (정보측면) 무장애 여행정보 약 5,200건 현행화, 대상별 신규 여행코스 발굴(27개), 지자체 관광 공무원 및 종사원 대상 교육(각 2회, 총 4회)
- (지원측면) 관광취약계층 열린관광지 나눔여행 추진(180여명)
- (제도측면) 무장애 관광환경 조성계획 연구('18.6월~'19.4월)

○ 생애주기별 맞춤형 여행지원

- (청소년) 방과후 아카데미, 특수학교 등 청소년 체험여행 전체 3,884명 지원, 계획대비 43.11% 증가 / 시작하는 여행자 과정(퇴계원고 고3수험생) 약 600명 여행교육 프로그램 운영
- (청년) 상상하는 여행자 지원(총 39명 11개 팀 선정) 및 역량향상 강의 5회 실시 / 대학생 응원캠프 60명 실전여행 지원
- (시니어) 꿈꾸는 여행자 6개 기수 총 180명(서울 120명, 대전 30명, 전북 30명 선발) 여행계획 수립 강의 및 동문회 개최

○ 범부처 협의체인 국가관광전략회의 개최를 통한 관광 활성화

- 대통령이 참석한 제3차 국가관광전략회의에서 '대한민국 관광 혁신 전략*' 발표(4.2.) 및 세부이행계획 수립(5월)

  * 추진과제 : 방한 및 국내관광 수요 확대, 지역 관광거점도시 육성, 매력있는 콘텐츠 집중 투자, 스마트 관광산업 생태계 구축, 관광혁신의 제도적 기반 마련 등

- 제4차 국가관광전략회의에서 '여행자 중심 지역관광 발전 전략*' 발표(12.12.)

  * 추진과제 : 적극적 유치·다양한 정보 제공, 방한관광객 입국 편의 강화, 지역 관광 교통체계 구축, 특색있는 콘텐츠·인프라 확충, 지역관광 서비스 품질 제고

○ 주요관광지 무료 와이파이 구축을 통한 스마트관광 기반조성

- (목적) 스마트관광 환경이 부족한 지자체 무선 인프라 구축 지원

  ※ 평창 올림픽 대비 강원도 시범사업('15~'17)의 성공사례 전국 확대

- 정부, 지자체, 통신사 3자간 협약체결을 통한 공동 추진

  * '19년 8개 광역시도 총 327개 관광지(431개 관광지점) 1,097개 AP 신설

○ 융복합 관광서비스 사업화 지원(R&D) 사업 추진

- R&D 전략 수립, 관광분야 응용기술 연구개발 지원으로 관광산업 생산성 향상 추진
- 연구개발 공모과제 공고, 과제별 주관기관 선정 및 협약체결 (7개 과제 지원*, '18년 대비 1개 과제 지원 확대)

  * 음성인식기술 활용 여행안내 서비스 개발, 인공지능 리포트 서비스 등

○ 문화관광해설사 양성교육 개선

- 문화관광해설사 양성교육과정 인증제 폐지(관광진흥법 개정, ’18.12월)에 따른 교육과정 개편 및 신규양성 교육 실시(312명 신규 양성)

○ ‘한국관광의 별’ 선정 및 ‘한국관광 100선’ 홍보

- 한 해 동안 한국 관광 발전에 기여한 우수 관광자원을 시상하는 ‘2019 한국관광의 별‘ 선정(8~11월) 및 시상식(12월) 실시
- 한국인이 사랑하고 꼭 가봐야 할 관광지인 ‘2019-2020 한국관광 100선’ 지속 홍보

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	24점 (완수)		ㅇ 열린관광지 조성, 생애주기별 맞춤형 여행 지원 근로자 휴가지원, 국가관광전략회의 개최 및 무료 와이파이 설치 등 관광활성화 및 관광복지 향상을 위한 사업을 계획 대비 충실히 이행
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	24점 (보통)		ㅇ 열린관광지 17개소 조성 목표는 전년(12개소) 대비 67% 상향 설정하여 목표치의 적극성이 인정됨 ㅇ 열린관광지 20개소 조성 실적은 목표대비 117.6% 달성 ㅇ 근로자휴가지원 사업은 목표치의 적극성이 다소 떨어짐 ㅇ 근로자휴가지원 사업 적립금 집행률 목표 대비 112.5% 달성 예상
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	16점	ㅇ 2018년 열린관광지 대상 나눔여행 실시 결과 4.73점(5점 척도)으로 열린관광지에 대해 전반적으로 만족한다고 응답. 근로자 휴가지원 사업은 정부의 재정적 지원을 통해 기업·근로자의 참여를 유도하여 기업 내 자유롭게 휴가가는 분위기 조성에 기여 ㅇ 향후 열린관광지 사업을 통한 전 국민의 균등한 관광활동 여건 조성으로 관광향유권을 보장하고, 근로자 휴가지원제도 시행(8만명 대상 총 320억 적립/정부지원 80억)으로 쉼표가 있는 삶의 실현과 내수 활성화 기대 * 동 사업을 통한 여행경비 총 지출액은 1인당 평균 925,524원으로 '18년 정부투입액(20억) 대비 9.25배 관광지출(185.1억) 효과 ㅇ 열린관광지 조성, 근로자 휴가지원사업은 '관광복지 확대와 관광산업 활성화' 및 실천과제 '쉼표가 있는 관광여가 사회의 실현'에 기여
		ⓐ	8점 (우수)	
		ⓑ	4점 (우수)	
		ⓒ	4점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	13점 (우수)		ㅇ 성수기 바가지요금 지적에 대한 개선방안을 마련하여 제4차 국가관광전략회의에 포함, 발표 ㅇ 근로자 휴가지원 사업의 지출 쏠림현상 등 지적에 대해 근로자휴가지원 전용몰 제공 상품의 수와 종류 다양화 및 사용 가능 기간 확대 실시
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8점 (우수)		ㅇ 정책 대상자인 지자체, 장애인, 근로자, 관관업계 및 일반국민의 의견을 수렴하여 국가관광전략회의 내용에 포함하는 등 적극적으로 정책에 반영

42	관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선	부진

(1) 평가결과

□ 총평

○ 한국관광 품질인증제 운영을 통한 관광서비스 품질 향상 기여 및 관광안내 표기 개선, 스마트 관광안내시스템구축, 관광교통카드 온라인 예매 시스템 구축, 지역 관광교통 편의서비스 개선 등 외래관광객 시장 다변화에 대응 및 개별관광객 대상 관광편의서비스 제고에 기여

○ 헝가리 침몰 사고 등 여행 사고가 빈번해짐에 따라 여행사 안전관리 의무 및 여행상품 안전기준 강화, 안전정보 제공 및 교육 강화 등 국민 여행 안전 제고를 위한 종합대책 마련

□ 주요성과

○ **관광서비스 품질 향상을 위해 한국관광 품질인증제 운영**

- 인증업종 확대를 위한 관광진흥법 시행령 개정 ('19.7)
- 관광품질인증제 기존 평가지표 개선('19.2~3) * 4개 업종, 총 192개 항목
- 한국관광 품질인증제 총 504개소(숙박 468개, 쇼핑 36개) 운영
- 인증업소 운영역량 강화 지원* 및 홍보마케팅 추진**

* 컨설팅 보고서 제작·배포, 소방안전 및 위생점검 실시

** 청사초롱, KTX 등 인쇄매체 기사화 및 '여행자의 방' 단행본 제작, 인증업소 체험 및 추천 이벤트, 인증홍보물 제작·배포 등

○ **수요자 맞춤형 관광안내 및 불편해소 서비스 제공**

- (관광안내소) 국내 대표관문 인천공항 제2터미널 관광안내소 접근성 높은 장소로 이전('19.11)

- (움직이는 관광안내소) 기존 고정식 안내소 이외에 관광지 내 능동적인 관광안내를 제공하는 움직이는 관광안내소 시범지역 공모선정* 및 운영**('19~'20년)

* 3개 지자체 공모선정 및 운영(부산, 대구, 대전), 2년 지속지원

** 3개 언어(영·일·중) 안내인력 운영, 언어불편 해소 및 관광정보 제공

☞ **<움직이는 관광안내소>**는 안내원들이 관광지를 돌아다니며 관광객에게 필요한 정보를 제공하는 것으로, 기존의 고정식 관광안내소의 한계를 극복하고 능동적인 관광 안내서비스를 제공

- (관광안내서비스) 1330 모바일앱 알림서비스 구축, BBB(언어통역서비스) 지원 언어 확대(스와힐리어 추가) 및 데이터기반 무료통화서비스 구축, 외국어 관광안내표기 개선 지원(2천건→2.8천건), 스마트 관광안내시스템(Kiosk)* 20개소 설치 및 운영

* 3개 언어(영·중·일), 위치기반 지도서비스, 1330연계, 관광정보(관광지, 숙박, 음식, 쇼핑 등) 등 서비스 제공

- (읽기 쉬운 관광안내체계) 개별관광객이 관광안내표지 체계를 통해 관광지로 쉽게 찾아갈 수 있는 심미성 높고 표준화된 관광안내체계 개념 도입, 시범지역 공모선정 및 기본계획 수립 등 추진

* 시범지역(부산광역시, 전라북도 완주군) 공모 선정('18.7), 관광안내표지판 설치 위치 조사 및 디자인개발 등 기본계획 추진

○ 이용자 중심의 관광교통 환경 조성

- 외국인 관광객을 위한 관광교통카드인 코리아투어카드의 판매처 및 수령처 확대, 지역 기반형 카드 출시를 통한 혜택과 기능 지속 확대

* 온라인 예매처(httl://koreatourcard.kr) 및 공항 입국장 수령처 오픈('19.11.)

** 남해안 코리아투어카드 출시('19.3월) 및 지자체 항공사 공동 프로모션('19.3.~5.)

- 외국인 개별관광객의 지역관광 활성화를 위한 대구 관광교통 편의 개선

* 대구 관광교통 현황조사 및 개선방안 컨설팅('19.5~9.), 대중교통 연계 관광 안내·방향 표기, 관광홍보물 개선 등

○ **외국인 관광객을 위한 쇼핑기반 환경 조성**

- '대한민국 관광기념품 공모전(제22회)' 개최로 우수 관광기념품 발굴 및 기념산업 육성 지원, 지역의 관광 및 기념품 산업 기여를 위해 각 광역 지자체별 대표 기념품 선정 지원

  * 선정(일반 20점, 지자체 10점 등 총 30점), 상품개선 컨설팅, 입점지원 및 홍보 지원

- 즉시환급형 사후면세점 확충을 통한 지역 방문 외국인 개별관광객의 쇼핑편의 개선

  * 대구 시범사업 진행(100개소 즉시환급 시스템 설치 지원)

- 외국인 쇼핑관광축제 '코리아그랜드세일' 개최(1.18~2.28.)

  * 교통 · 숙박 · 쇼핑 · 관광 등 분야 총 912개 기업 참여(전년 대비 17.2% 증)

○ **온·오프라인 관광정보 제공을 통한 방한 관광객 유치확대 추진**

- Visitkorea 웹사이트(13개 언어)* 및 앱(3개 언어)을 통한 다양한 한국관광 정보 제공

  * VK 홈페이지: 영, 일, 중간, 중번, 독, 불, 서, 러, 인니, 베, 태, 아, 몽 / 앱 : 영, 일, 중간

- 개별관광객 수요에 부합하는 맞춤형 홍보간행물 제작을 통한 관광정보 제공

  * 한국관광 가이드북 및 관광지도 등 3종 12개 언어 제작·배포

○ **해외여행 안전을 제고**하기 위하여 여행사의 안전관리 및 국외여행 인솔자 안전교육 강화 등 제도 개선 추진('20.1분기 시행규칙 개정·시행)

- (신설) **여행사의 기획여행 안전관리계획 수립 및 이행 의무화**, 문체부 안전관리계획 표준안 마련 및 보급
- (개정) 국외여행인솔자 자격취득 시 뿐만 아니라 정기적(2년)으로 안전교육 이수 의무(6시간 이상) 안전교육 부과

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	19점 (거의완수)		ㅇ 성과관리 시행계획서상의 추진계획을 충실히 이행하였음 - 다만, 안내업 시행을 위한 법령 개정이 국무조정실에서 규제대상으로 규정· 심사 진행 중('20.상 개정·시행예정)이며, 일부 사업 다소 지연
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	24점 (보통)		ㅇ 외래관광객의 한국여행에 대한 전반적 만족도(점)은 86점 대비 93.3점으로 목표치 달성 ㅇ 제도 개선수는 목표3건 대비 4건으로 목표치 달성 ㅇ 목표치 적극성 보통 수준
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	13점	ㅇ 계획별 예상한 정책효과가 구체적으로 발생했으며, 품질인증 추진, 관광안내체계 개선 및 교통편의 제공, 쇼핑관광 환경 조성, 코리아그랜드세일의 성공적인 개최, 소수언어권 관광통역안내사 양성 등을 통해 외래관광객의 만족에 기여함
		ⓐ	7 (보통)	
		ⓑ	3 (우수)	
		ⓒ	3 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도(15점)	10점 (보통)		ㅇ18년 지적에 대해 이행 완료 - 성과지표 개선 완료 ㅇ19년 지적에 대해 이행 완료 - 지적사항 없음
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영(10점)	8점 (우수)		ㅇ 한국관광 품질인증제 숙박 인증업소 사업자 대상 의견수렴 (총 98개소, '19.8월~12월) ㅇ 읽기 쉬운 관광안내체계구축 사업 관광안내표지판 설치위치 선정('19.6), 표준디자인 개발('19.12) 등 추진 ㅇ 남해안 코리아투어카드 출시 지자체 설명회('19.3) ㅇ 관광교통 편의서비스 개선 지자체 사업설명회 및 의견수렴('19.4.) ㅇ 코리아투어카드 지자체 사업설명회 및 의견 수렴('19.9.) ㅇ 관광특구 지정요건 등 제도개선 간련 지자체 의견수렴(수시, 5월, 11월) ㅇ 개별관관객 증대에 따른 관광안내업 신설 의견수렴(수시, 7.22)하여 시행령 및 시행규칙 개정 진행 중

43	한국형 관광콘텐츠 육성	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ **DMZ 평화의 길 조성, DMZ 평화관광 콘텐츠 개발**을 통해 내·외국인 관광객을 유인할 수 있는 **매력 있는 한국만의 차별화된 관광콘텐츠를 확충**하고, 접경지역 관광 활성화에도 기여

○ 대한민국 테마여행 10선, 올해의 관광도시 지원 사업 등을 통해 관광도시로서의 **잠재력을 지닌 개별 중소도시 및 권역별 연계 관광지를 관광 거점으로 육성**하여 지역 관광 환경 개선

○ **문화관광축제가 자생력을 갖추고, 지속가능한 축제로 발전**할 수 있도록 **성장 단계별 지원체계 마련 등을** 통해 **지역에 도움이 되는 축제**로의 정책 전환

□ 주요성과

○ **'DMZ 평화의 길'을 대표 걷기여행길로 조성**

- 남북정상회담 등으로 DMZ에 남북간 군사적 긴장이 완화됨에 따라 DMZ을 실질적 평화지대를 만들기 위해 부처 협업*을 통해 3개 지역(고성, 철원, 파주)**에 'DMZ 평화의 길'을 조성함

* 문체부, 통일부, 국방부, 행안부, 환경부/고성(4.27.), 철원(6.1.), 파주(8.10.)

** 'DMZ 평화의 길' 3개 구간 개방(고성, 철원, 파주 / 15,057명 방문), 부처/지자체 통합 방문 예약 시스템 구축(www.dmzwalk.com) 및 통합 콜센터 운영을 통한 체계적 운영기반 마련

○ **비무장지대(DMZ) 평화관광 활성화**

- DMZ가 기존의 안보와 대치 공간 이미지에서, 평화와 공존을 견인하는 공간으로의 인식 전환을 위한 정책사업 추진

* 평화관광열차 운영(서울-도라산역, 19.8~9월, 254명), 평화관광 지자체 컨설팅 및 문화관광해설사 교육('19.10~11월, 123명 교육), 국제평화음악회 개최('19.9월), 감시초소(GP) 잔해물 활용 예술전시('19.3.~5월), 지자체 어울림마당(인천,경기,강원/총3회) 등

○ 대한민국 테마여행 10선 관광 명소화

- 지역 특화관광명소를 중심으로 관광객 동선에 따라 진단, 연계, 종합 개선하고, 인문자원 융합을 통해 고부가가치 관광 상품 개발

▲ (지자체 협력: 시설, 연계망, 인력)

- 각 권역별 주요 관광명소 환경개선(H/w) 사업, 권역내 지자체간 이동연계망구축(N/W) 및 인력양성 사업 등 총 289개사업, 204억 지원(3~8월)

▲ (민간 협력: 관광콘텐츠)

- 관광콘텐츠 사업자 공모(18.12~19.3월), 17개 과제 선정 및 사업추진(4~12월, 28억) / PM기획사업사업 13개 과제 발굴·지원(4~12월, 14억) / 권역별지역특화 관광스토리 공모(4~5월) 5개 과제 선정 및 사업추진(6~12월, 5억)

▲ (테마여행 10선 홍보마케팅 및 성과관리 추진)

- (홍보마케팅) 광복절 역사여행 10선 행사 진행(여행계획서 99팀 선정, 우수후기 15팀 선정, '19.8월), 온라인 스탬프투어'대한민국 테마여행 10선 어디까지 가봤니?' 행사 진행(앱 설치 4,521건, 회원가입 1,894명, 행사 참여 377명,'19.11~12월), 테마여행 10선 블로그, 인스타그램, 대한민국 구석구석 홈페이지 콘텐츠 등재(웹툰 8건 포함 총 131건, '19.6~12월)
- (성과관리)2018년 사업 성과평가 및 우수권역 선정(2개권역 선정후 인센티브 부여, 10억), 2019년 사업 성과평가 진행중(~19.2월), 대학생 모니터링단 운영을 통한 사업점검 예정(지자체보조사업 대상 20.1~2월), 이동통신사 빅데이터 분석(20.1월)을 통한 사업효과 점검 등

○ 코리아둘레길 노선 구축 및 수요자 맞춤형 콘텐츠 개발

- DMZ 평화의 길(코리아둘레길 접경지역 구간, 600km) 최종 노선을 확정, 동·남·서해안 및 접경지역을 아우르는 약 4,500km 전체 노선 완성

구분	연차	주요내용	주요성과
DMZ평화의 길 40개 코스 (600km)	1년차 (북)	• **DMZ 평화의 길 노선 설정 완료** - 국민참여단 모집(52명) 및 7개 지역 현장조사 의견수립 - (1차 조사)1,200km, (2차 조사) 600km조사, • 정부부처 및 군부대(DMZ접경), 지자체 등 **관계 기관 협업** - DMZ 평화의 길 관련 관계부처(문체부, 행안부, 국방부, 환경부, 통일부 등) 범부처 협의체 운영	**(노선설정)** **주노선450km, 테마노선 150km 조사 및 설정완료** ※테마노선 8개 추가발굴, 2020년 추가 개통 추진 (2019년 파주, 철원, 고성 3개 시범노선 운영) **(국민참여단) 조사 7회, 자문회의2회** **(범부처협업)7개 부처 의사결정 기구 운영** ※민간인 통제구역 등 국방부 공동 조사
서해랑길 104개 코스 (1,800km)	2년차 (서)	• **(브랜드)구축** - 명칭공모, 대국민 BI 공모 - 명칭 추천 이벤트, BI 선호도 조사 등 국민 참여 확대 • **(노선 점검)** 전문가 모니터링(위험구간 조정) 및 안전도 개선 - 위험구간 총 17코스 조정, 지자체 조치 계획 수립	**(브랜드)**서해랑길 명칭 **및 BI 확정**, 안내체계 디자인 및 매뉴얼 개발 **(노선점검)**59개 코스 135개 구간 안전성 점검
남파랑길 90개 코스 (1,463km)	3년차 (남)	• **(안내체계) 구축** 및 전문가 모니터링(위험구간 조정) - (지자체)시설형, (공사)촘촘한 간이형 안내시스템 협업 구축 • **(프로그램 운영)** 남파랑길 걷기여행 시범 프로그램 개발 - 소비자 반응 분석을 위한 시범 프로그램 공모 및 지원	**(노선점검)**60개 코스 131개 구간 안전성 점검 **(안내체계)전 노선 안내체계 완료(12월)** **(프로그램)**6개 프로그램 지원, 모객 921명 ※걷기여행 시장 확대를 위한 댕댕이 투어, 가족 미션 투어 등 신규 콘텐츠 발굴
해파랑길 50개 코스 (770km)	10년차 (동)	• **(활성화) 홍보활동 강화**를 통한 대표 걷기여행 활성화 - (홍보)MBC 워킹맨 특집방송, 아프리카TV 기부대장정 - (편의성) 코리아둘레길 투어패스 개발, 스탬프투어 개발 및 운영(따라가기 기능 및 완보 코스별 상품 증정 등) • **(노선점검)** 안내체계/노선 점검 및 지자체 대상 교육	**(홍보성과)** 걷기길 키워드 중**'해파랑길' 데이터량 1위(**2위 :제주 올레길, 3위 : 갈맷길) ※출처:빅데이터 활용 걷기여행 특성조사 2019 **(노선점검)** 23개 코스 노선점검, 간이 안내사인 제작 및 보완 설치, 스탬프 교체 등 **(편의성)**투어패스, 스탬프투어 앱 개발 등

- 걷기여행길 활성화를 위한 **수요자 맞춤형 콘텐츠 개발** 및 **프로그램 운영**

  · 안전한 걷기 여행길 위한 도우미 두루누비 '앱' 출시(다운로드 7.3만건)
  · 알뜰한 걷기 여행길 위한 도우미 '투어패스' 출시(가맹사 255개 이상 확보)
  · 재미있는 걷기 여행길 도우미 '스탬프 투어 앱' 출시
  · 남파랑길 걷기여행 프로그램 개발 지원(반려견과 함께하는 남파랑길 댕댕이 투어, 부산구간 완주 프로젝트 등 총 6개 프로그램 지원, 921명 모객)

○ **전통문화 관광자원화**

- 템플스테이 등 한국 고유의 전통문화 자원을 한국의 대표적인 관광자원으로 육성·지원함으로써 국내외 관광객에게 전통문화 확산 및 사회 치유기능 수행

· 템플스테이 전용시설 지원을 통해 전통문화체험이 가능한 대체숙박시설 확충에 기여('19년도 32개소, 신축 14, 개보수 18)

· 템플스테이 체험프로그램 운영을 통해 전통문화의 가치 재발견 및 국내외 관광객에게 전통문화 체험기회 제공(전국 137개 사찰 운영)

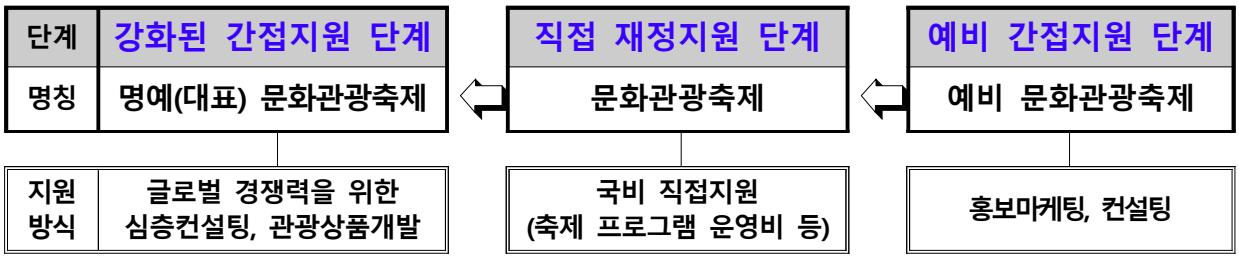
* 19.12월 말 현재 참가자수는 약 290,000명(외국인 49,200명) 유치 예상

○ 문화관광축제의 자생력 및 지속가능성 제고

- 축제 자생력을 높이고 지속가능한 축제로 발전할 수 있도록 문화관광축제 지원체계 혁신, 축제 산업적 성장 기반 마련, 전문적 축제 지원체계 구축 등 지원제도 개선('19. 11월 관계 기관 및 지자체 통보)

* 문화관광축제 등급제 폐지 관광진흥법 시행령 개정('19.4월), 문화관광축제 지원제도 개선 전문가 기획단 운영('19.8~9월), 지자체 설명회('19.10.31.)

< 문화관광축제 성장 단계별 지원 체계 >



- 문화관광축제 41개 등급별 선정 및 지원, 57개 육성 축제를 신규로 선정하여 컨설팅 및 홍보 지원
- 문화관광축제의 객관적인 성과분석 등을 위한 빅데이터 분석 추진
- 명예대표축제*의 경쟁력 강화 및 세계적인 축제로 육성하기 위해 컨설팅, 관광상품개발, 수용태세개선 등 간접지원 확대

* 보령머드축제, 김제지평선축제, 안동탈춤축제, 화천산천어축제, 진주유등축제

○ 올해의 관광도시 선정 및 육성

- 관광잠재력이 큰 중소도시(기초지자체)를 선정, 체계적 조성계획 수립 하에 3년간 단계적으로 지원하여 매력적인 관광목적지로 육성

* 【1년차】 관광도시 지정, 컨설팅, 기본계획 수립 ⇒ 【2년차】 콘텐츠·여행상품 개발, 환경·시설개선 ⇒ 【3년차】 홍보마케팅, 평가

연도	관광도시명	육성방향
2019	울산광역시 중구	**자연과 감성이 어우러진'아틀리에 도시', 울산중구** -찾고싶은 매력적인 관광중심도시, 문화예술 관광지로 도약
	전라남도 강진군	**사람과 문화, 이야기를 잇는 감성충전 관광도시, 강진** -이색적인 관광도시 스타상품 개발 사업을 통해 신규 관광수요 창출
	경기도 안산시	**도시의 오아시스, 푸른 쉼터 안산** - 생태형 관광콘텐츠 강화로 대부도 관광 명소화

○ 다양한 테마의 체험관광 프로그램 확충

- **(생활관광)** 지역의 일상적인 장소와 지역주민의 이야기를 결합해 **현지인다움**과 **지역다움**을 체험하는 생활관광 콘텐츠* 개발('19년 6개소)

  * **(나들이형)** 골목길, 맛집 등 생활 장소에 담긴 이야기를 체험하는 짧은 여행
  (살아보기형) 농촌민박, 한옥 등에 장기 체류하며 지역민의 일상을 공유하는 여행

- **(생태자원)** 특색 있는 지역의 생태자원, 노후관광시설을 발굴하여 체험 위주 관광 프로그램으로 육성·지원함으로써 지역관광 활성화('19년 15개 지자체 지원)

  * 생태관광 컨설팅단 운영 및 현장 모니터링 실시(2회/'19.3월, 9~11월)
  * 생태관광 홍보를 위한 봄·가을 여행주간 연계 모니터링 투어 추진(2회/'19.5월, 9월) 및 생태관광 만족도 조사 실시('19.9~10월)
  * 생태관광에 대한 지자체 인식제고, 고부가가치 관광상품화 전략수립 및 생태관광 개발 사례공유 등을 통한 생태관광 활성화 지원을 위한 선진생태관광지 사례 현장조사(2회/'18.4월, 5월)

- **(산업관광)** 산업자원 소재의 특색성, 문화적 관광상품화 유망성 등 고려하여 산업관광 전략적 거점 육성 및 체험형 산업관광 콘텐츠 개발

  * 추천 가볼만한 산업관광지 20선 선정 및 발표, 산업관광 공모 선정 및 컨설팅 지원('19년 선정 : 서천 한산모시 및 소곡주)

- **(문화콘텐츠형 시티투어 버스)** 지역의 문화예술 자원과 관광을 융합하여, 특색 있는 시티투어버스 콘텐츠를 발굴, 육성

  * 부여 백시달 버스(백제역사+퀴즈), 광주 100년 이야기 버스(광주 근대문화+음악+시낭송), 원주 청바지 버스(80년대 대학생 MT), 쉼표 버스(명상, 요가)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음.

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	23점 (완수)		ㅇ 평화관광 콘텐츠 개발, 테마여행 10선, 올해의 관광도시 지원, 문화관광축제 육성, 생태관광활성화, 템플스테이 지원 등 한국관광콘텐츠확충에 대한 사업을 계획 대비 차질 없이 수행
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	23점 (보통)		ㅇ 문화관광축제 관람객 만족도는 달성되었고, 핵심 관광지 지역 대표 관광자원 입장객수의 실적이 목표 대비 다소 부진하나, 어느 정도 목표치에 근접하였다고 볼 수 있음
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	17점	ㅇ 평화관광 활성화, 테마여행 10선, 문화관광축제 지원, 걷기여행길조성, 다양한 테마의 체험관광 콘텐츠 확충은 지역 관광객 수 및 체류시간 증대 등에 기여하였으며, 향후 체류형·분산형 선진 관광지 육성 및 지역경제 활성화에 기여할 것으로 기대 *대한민국 테마여행 10선 사업이 시작된 2017년도를 기점으로 2015~16년과 2017~2018년의 관광객 수를 비교해보면, 사업 전 대비 17.13%가 증가한 것으로 나타났으며, 동 사업 권역별 관광객수의 평균 여행일수는 2일로 국내 관광객의 평균 여행 일수(1.68일)보다 긴 것으로 나타남(2018년 12월 기준 KT 통신사 빅데이터 근거) ㅇ 한국형 관광콘텐츠 육성 관리과제는 관광객의 지방 분산 및 지역경제 활성화에 기여함으로써 관광분야 국정과제(73. 관광복지 확대와 관광산업 활성화)의 정책목표 및 지역균형발전을 지향하는 포용국가의 정책 방향 등에 부합
		ⓐ	9점 (우수)	
		ⓑ	4점 (우수)	
		ⓒ	4점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	10점 (우수)		ㅇ '18년 자체평가 결과 지적사항 없음 ㅇ '19년 자체평가위원이 제시한 정책 개선 및 지적사항 없음 ㅇ '19년 통합재정사업평가 미흡사업 없음
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9점 (우수)		ㅇ 각 사업 추진 시 모니터링단 운영 및 현장의견 수렴 결과를 사업추진 시 적극 반영함 - 테마여행 10선 PM단 월례회의 및 워크숍(5회) 개최를 통하여 사업현장의 애로사항과 개선사항을 청취 후 사업추진에 반영 - 생태관광지 만족도 조사 실시 및 평가결과를 생태관광 정책수립 및 효과적인 사업추진 방안 - 템플스테이 만족도 조사 실시(연중), 템플스테이 지원 사업 집행상황 점검회의('18. 3, 4, 6월) 및 평가결과를 사업추진 방안마련 등에 활용 - 문화관광축제 지원제도 개선 기획단 운영 및 지차제 설명회 개최 등 의견 수렴을 통해 문화관광축제 지원제도 개선안 확정 및 발표

44	방한시장 경쟁력 강화	매우우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 중국 단체관광객 금지 조치 지속, 일본 경제재재에도 시장맞춤형 전략적 방한 관광 홍보로 외래객 유치 확대, 시장 다변화 및 고부가화를 통해 방한 관광시장 경쟁력 강화

* 방한 외래객 증가 : ('19.1~11월) 1,604만명(전년대비 +14.4%)
* 역대 최대 방한외래객 달성 예상 : 1,740만명
* 시장 다변화 : ('19.1~11월) 3대 전략시장 789만명(+72만명 증가)
* 관광 수입 증가 : ('19.1~10월) 180억 달러(+15.9%)

1~11월(잠정)	총계	중국	非중국 중화	일본	아시아·중동	구미주
관광객 수(만명)	1,604	551	194	301	294	264
'19/'18(%)	14.4	26.0	7.3	12.1	10.0	6.3
'19/'17(%)	31.5	43.6	22.0	42.4	25.0	14.4

□ 주요성과

○ 非중국 중화권 시장 유치 확대

- (대만)지방도시간 항공노선 확대, FIT 관광객 지속 증가 상황 감안 방한 3시장 공고화를 위한 지방 집중, 타겟다변화 판촉 홍보사업
  · 주요박람회 참가(TTE(5.17~20), KTF(5.24~27), ATTA(5.31~6.3), ITF(11.8~11)) 및 한국문화관광대전 개최(11월/ 대만 타이베이)
- (홍콩)국내지자체 및 여행업계 공동 계절별 통합캠페인 전개로 지방관광객 유치 및 수학여행, MICE 등 특수목적단체 유치 활성화, 한국관광 인지도 제고를 위한 언론홍보 활동 강화
  · 홍콩국제관광박람회 참가(6월), 부산제주 연계 언론매체 팸투어(7월) 및 U Magazine 등 뉴스매체 취재지원 등을 통한 기사화 총 102건
- (몽골) 지방공항 취항 전세기 활용 방한상품판촉 및 박람회 개최
  · 울란바토르국제관광박람회 개최(5.24~26)를 통한 홍보 지속
- (SNS 기자단) 재한 대만·홍콩·몽골 유학생 '코리아 버디스' 운영(30명)

○ 일본 시장 유치 확대

- **(방한 유인 제공)** 인구 대비 해외여행 비율이 낮은 일본인의 관광 목적지로서의 한국에 대한 관심 제고를 위한 혜택 제공 및 홍보 확대
  · 일본인 첫 여권 발급 비용을 지원하는 'My First Korea' 캠페인 확대 실시('17년~)로 첫 해외 여행지를 한국으로 선택하도록 유도
  · 2선 도시(후쿠오카) 개척을 위해 일본 내 '한국문화관광대전' 개최('19.4.)
  · 아시아 최대 여행박람회인 '투어리즘 엑스포 저팬 2019'에 최대 규모(61개 부스) 참가('19.10.24~27/오사카)
- **(타깃 세분화 마케팅)** 성별·연령 및 관심사별 타깃 세분화를 통한 맞춤형 관광콘텐츠 확충 및 신규개발
  · 젊은층 대상 신(新)한류 연계 홍보, '부산 대게 투어' 등 가족 대상 프로그램의 대표 상품화 및 테마별 관광 프로그램 홍보
- (**안전홍보**) '**치안**'에 관심이 높고, **방한관광 안전**에 대한 우려가 높은 일본 관광객 특성을 고려하여 **한국관광 안전홍보** 강화

○ 아시아·중동 시장 유치 확대

- 도약시장(동남아 3개국) 현지 방한관광 전문가(프리미엄 컨설턴트) 육성, 한국문화관광대전 개최*, 국제관광박람회** 참가, 아세안 환대주간*** 운영

* 뭄바이(인도/4월), 호치민(베트남/9월), 마닐라(필리핀, 수교 70주년 행사 연계/10월)

** TITF('19.2월/방콕), VITM('19.3월/하노이), ITB 아시아('19.10월/싱가포르) 등

*** 태국/4월, 베트남/9월, 동남아 6개국/11.20.~12.11.

- **(계기별 교류 확대)** 관광시장이 확대되고 있는 도약·신흥시장을 대상으로 한 주요 계기별 특별마케팅 통한 신규 방한 수요 발굴
  · 한-아세안 문화관광포럼(10월/광주), 한-아세안 특별정상회의(11월/부산) 연계 홍보, '한-필리핀 수교 70주년' 기념 방한 특별캠페인 등
- (**출입국편의 제고**) 도약시장 대상 '단체 비자(인도)'('19.3월), '단체 전자비자 제도(동남아 3개국/베트남, 인니, 필리핀)'('19.6월) 도입, '비자 신청센터'(하노이·호치민, 자카르타)('19.4~5월) 확대 설치 등

- **(무슬림 수용태세 정비)** 음식, 기도실 등 무슬림관광객의 불편사항을 해소하여 무슬림 친화환경 마련 및 유치 확대
  · **(음식) 무슬림 친화 레스토랑 분류**('19년 270개 목표) 및 **할랄 레스토랑 위크**(할랄 레스토랑 홍보·할인혜택 제공) 운영
  · **(기도실) 주요 관광거점**(관광지, 호텔, 음식점 등)에 **무슬림 기도실 지원**(기도매트·기도방향표시물 등/167개소)

○ 구미주 시장 유치 확대

- **(국제관광박람회)** 2020 스페인 국제관광박람회(FITUR) 주빈국 선정. 3대 국제관광박람회에 모두 참가하여 한국 관광 홍보 실시
  · 스페인 국제관광박람회(FITUR), '19년 1월
  · 독일 국제관광박람회(ITB), '19년 3월
  · 영국 국제관광박람회(WTM), '19년 11월
- **(신규시장 개척)** 북유럽 시장(스웨덴, 덴마크, 핀란드 등) 마케팅을 통한 방한 관광시장 다변화 도모
  · 핀란드 국제관광박람회(MATKA) 참가, '19년 1월
  · 덴마크 Danish Travel Show 참가, '19년 2월
  · 스웨덴 스톡홀롬 한국문화축제 개최, '19년 8월
- **(고부가 시장 마케팅 강화)** 대표적인 고부가가치 시장인 러시아 시장에 대한 특별 마케팅을 통해 방한 관광시장 다변화 및 관광수지 적자 감소 도모
  · 시베리아 횡단 한국관광 로드쇼 진행, '19년 3월~8월

○ 한국관광 해외광고 전략적 송출

- (현지화 광고 제작) 중화권·일본 시장 대상, 현지 취향 맞춤형 광고 제작 완료('19.9월, 중화권 4편, 일본 4편)

  * (주제) 나의 일상관심사와 연결된 한국여행
  (모델) 윤아(중화권) / 일본 현지 일반모델(이시자카 유리, 요시다 사요)
  (제작종류) 광고영상(15초, 30초, 60초), 서브 영상(40초), 인쇄 16종 등

- (광고 집행) 21개 국가 대상, TV·온라인·인쇄물·옥외광고 매체집행
  · 중화권 윤아 광고 송출(온라인 '19.9.20.~ / TV '19.9월말)
  · 동남아권 윤아 광고 송출(온라인 '19.9월 말~ / TV 미정)
  · 일본 광고 송출(온라인 우선 집행 '19.9.20.~ / TV 미정)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 중국의 일부 지역 단체관광은 허용*되었지만, 소위 4불(전세기, 크루즈, 온라인 판매·광고, 롯데관련 금지) 조치 지속

* ('19.11월 현재, 6지역만 해제) 베이징, 산동성, 호북성, 충칭시, 상해시, 장쑤성

○ 중국 방한 시장 회복을 위하여 한중 정부간 협의 지속, 비자제도 개선 등 입국 편의 제고, 중국 대학생 유치 활성화 조치 등 미래 관광 수요 확충 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	24점 (완수)		ㅇ 모든 일정 정상추진
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	27점 (우수)		ㅇ '3대 전략시장 방한외래객(만명)' 성과지표 목표 달성 예정('20.1월 초 잠정치 확인 예정 - 달성도 : 94.5%(789만명/835만명 - 적극성 : 중국 단체관광객 금지 조치 지속으로 인한 방한 관광시장 위축에도 의욕적으로 최근('12~'18) 연평균 증가율 4.0%보다 상향된 6.0%를 적용 * (`18 실적) 788만명 → (`19목표) 835만명 * 국정과제 성과지표 목표치와 동일 수치
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	19점	ㅇ 시장별 맞춤형 홍보 및 상품개발을 통한 신규 방한 수요 창출, 시장다변화 정책 추진 등을 통하여 방한 관광시장 경쟁력 강화에 기여
		ⓐ	9점 (우수)	
		ⓑ	5점 (매우우수)	
		ⓒ	5점 (매우우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	13점 (우수)		ㅇ 중국 방한 시장 회복을 위하여 한중 정부 간 협의 지속, 비자제도 개선 등 입국 편의 제고 등 미래 관광 수요 확충 노력
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9점 (우수)		ㅇ 인바운드 관광 활성화를 위한 간담회, 해외지사장과의 회의 개최 등을 통하여 현장의견을 수렴하여 정책에 반영하였음

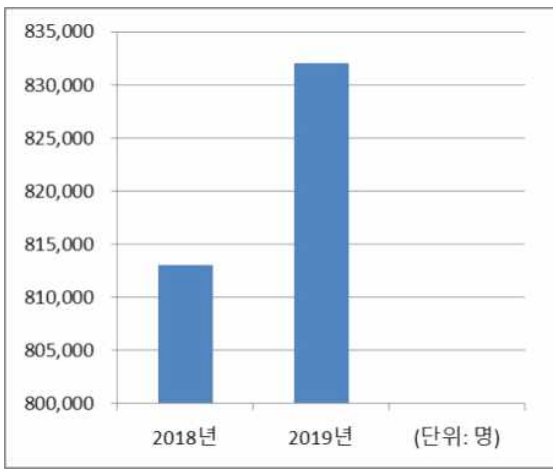
45	관광산업 발전 기반 조성	보통

(1) 평가결과

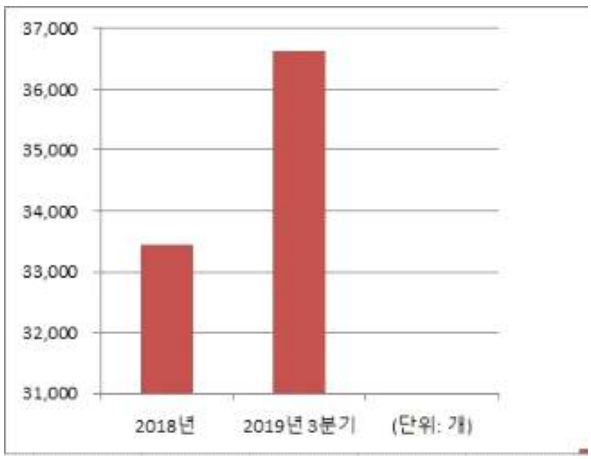
□ 총평

○ 대내외 어려운 경제 상황에도 불구하고, **관광산업 발전 기반 조성**을 통해 지속적으로 **관광 산업 일자리 창출** 및 **산업 규모 확대**

- **(고용확대)** 세계적인 장기 경기침체 환경 속에서도 우리 관광산업의 총 고용규모는 지속 성장('18년 81.3만명→'19.10월 83.2만명/세계관광위원회(WTTC) 발표)
- **(산업확대)** 관광산업 성장기반 조성 및 제도개선 등으로 전년 대비 관광사업체수 10% 성장('18.12월 33,452개→'19.9월 36,634개)



<관광산업 총 고용발생효과(세계관광위원회, WTTC)>



<관광사업체수 추이(한국관광협회중앙회)>

○ 지역 관광 활성화가 지역 주민의 소득과 지역 관광사업체 성장으로 이어질 수 있도록 지역 관광산업 선순환 구조 확립

- **(관광두레 확대)** 지역 주민 주도형 관광사업체 '관광두레' 발굴 및 지원을 통해 지역맞춤형 관광일자리 창출 및 지역 소득증대에 기여
- **(지역관광기업지원센터 조성)** 지역기반 관광기업의 창업·성장·일자리 등을 종합 지원하는 관광기업지원센터 조성을 통해 지역 자생적 산업구조 확립('19년 1개소→'20년 4개소로 확대 추진)

○ 관광산업 성장을 위해 불필요한 **규제는 과감히 개선**하되, **안전·위생 관련 규정은 강화**하여 쌍방향 정책추진을 통해 **관광객 만족도 제고** 및 **산업 환경 신뢰 제고**

- **(규제개선)** '18년 현장의 목소리를 반영한 **규제개선***('19년 총 9건)**을 통해** 관광산업 범위 확대 및 사업자 부담 완화

현장의 목소리	개선사항
• 관광진흥법상 관광사업 범위확대 요청(제주도, 충남, 양조장·렌트카 업체, 관광벤처업계 등)	• 신 사업까지 포괄하는 '관광지원 서비스업' 신설('19.4월), 시행('19.7월)
• 의료관광호텔업 설립가능 기준완화 건의(경제자유구역청장 협의회, '18.12월) / 의료관광객 위한 숙박개선 필요(VIP, '19.3월 대수보회의)	• 의료관광호텔업 설립기준 완화(500명→200명 / '19.11월)
• 유원시설에서 가상현실을 활용한 게임시설 설치 시 공간별 구획해야 하므로, 완화 요청(유원시설협회 간담회, '19.2월)	• 게임 등 설치 시 칸막이 설치기준 완화('19.10월)

- **(안전 강화)** 가족호텔업 등급제 포함, 야영장 보험가입 의무화, 외국인민박업 일산화탄소 경보기 설치 의무화 등 **관광객 안전 관련 제도 개선**('19년 8건)

□ 주요성과

1 새로운 관광산업 육성 및 일자리 창출

○ **혁신적 '관광벤처기업'**을 발굴하여 **성장단계별 맞춤형 지원** 실시

- **(기업 발굴 지원)** 공모전 개최 확대(연 1회→2회)를 통한 관광벤처기업 발굴 확대*(218개)하여, **관광 상품·서비스 개발비** 및 국내외 **홍보·판로개척**, 맞춤형 특화 **교육** 및 **컨설팅** 프로그램** 지원

* 제9, 10회 관광벤처기업 신규 발굴 - 공모전 선발 194개, 지역특화 기업 등 상생협력기업 24개

** 홍보·판로개척 지원(총 43건), '관광벤처 아카데미' 운영(10회), 성장단계별 컨설팅(24회) 실시 등

※ '19년 주요 기업사례

기업명	기업실적
유니크굿컴퍼니 (관광지+게임 결합 체험형 프로그램)	· 서울, 부산, 전주, 순천 등 주요 국내관광지에 ICT가 결합된 체험형 관광 프로그램 출시 · 사회적 벤처기업으로서 도시재생 사회가치 제고뿐만 아니라 투자유치, 상반기내 전년도 매출 전년 총매출 상회하는 등 재무성과와 사회적 가치기여에 균형 있는 성장 달성 · '18년 매출 5억원 → '19년 매출 9억원 · '18년 신규고용 2명 → '19년 신규고용 10명
스테이폴리오 (숙박 큐레이션 플랫폼)	· 서촌 한옥스테이 기반의 수평호텔 '서촌유희' 비롯한 24개의 파인스테이, 500여개의 관광콘텐츠 중개 중 · 베트남, 일본 등 해외진출을 통한 시장 확장 · '18년 매출 5.5억원 → '19년 10억원 · '18년 신규고용 3명 → '19년 신규고용 9명

- **(입주공간 지원) '관광벤처 보육센터**(관광공사 서울센터 內)'를 통한 기업 사무 공간, 회의·교육 및 네트워킹 공간 등 제공(총 40개사)

- **(협업 체계 구축)** 관광벤처 생태계 활성화를 위한 **협업·네트워킹 프로그램 운영**을 통한 기업 간 상호 시너지 효과 창출

  * 산관학 참여 관광벤처페스티벌 개최(반기별 1회, 총 2회), 보육센터 중심 정례 네트워킹 행사 운영(월 1회, 총 10회)

- **(융복합 프로젝트 지원) 관광벤처기업** 간 **지속 협업** 가능한 프로젝트를 발굴·지원(5개)

순위/사업명	주요 내용	대표기업	협력기업
① K-lifestyle	한국적 숙박 공간과 그에 어울리는 공연, 음식 체험 등의 경험 결합 상품 개발·판매	스테이폴리오 ('15 관광벤처)	모던한 ('15 관광벤처)
② 고택 속 우리 문화 체험	안동지역 고택 활용 체험 결합 상품 개발 및 판매(팸투어 및 상품 판촉 이벤트 실시)	㈜여행노트앤투어 ('15 관광벤처)	㈜버스로기획 (외부기업)
③ DMZ 로컬 투어	DMZ 역사문화 탐방, 생태트래킹, 로컬투어를 결합한 상품 개발 및 판촉 이벤트 실시	㈜맛조이코리아 ('15 관광벤처)	구석구석여행사 (관광두레)
④ 섬잇다	통영 기반 주변 섬 연계 여행 상품 개발(요트 활용), 운영 및 판촉	슬로버스 ('14예비벤처)	요트탈래('16벤처) 핑크투어('14예비)
⑤ 괜찮아마을	유휴공간을 머뭄과 관광의 공간으로 재구성, 지역(목포) 관광 콘텐츠 개발 및 운영	㈜공장공장 ('14 예비벤처)	㈜블랭크 (외부기업)

- **(투자 활성화 지원)** 관광중소기업 대상 **크라우드펀딩 지원** 및 **후속 투자 지원** 등을 통해 자금 조달의 어려움 해소

  * 총 91개 기업 크라우드펀딩 등록 지원을 통한 25.9억원 투자유치, 참여기업 대상 후속 지원 강화를 위한 투자자문위원회 개최(총4회)

○ **지역 주민 주도형** 관광사업체 **'관광두레' 발굴 지원**

- **(발굴 육성)** 주민사업체를 **신규 발굴**하여 **사업계획 수립**(1차), **창업** 및 **경영 개선 지원**(2차), 안정 성장을 위한 **홍보마케팅** 및 **판로개척 지원** 및 **네트워크 구축**(3차) 실시

* (사업체 발굴) **'19년 90개** 신규 발굴(누적 457개)

구 분	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
사업체 발굴(신규/개)	105	59	51	48	68	90

** (창업·경영 지원) 법무, 디자인 등 전문가 멘토링 실시

*** (홍보·판로개척 지원) 언론홍보, 박람회 참가, 서포터즈 운영 등을 통한 **인지도증대**, ICT플랫폼 등재, 크라우드펀딩, 안테나숍 운영 등 **판로개척 지원**

- **(지역 일자리 창출)** 주민사업체 **신규 고용**을 통한 **지역 관광산업 일자리 창출**에 기여

구 분	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
고용창출(누적/명)	243	290	374	495	720	853

- **(지역 수익 창출) 지역 주민이 경영**하는 숙박·여행업·체험상품·기념품 등 **관광사업체 간 네트워크를 형성**하여 경쟁력을 높임으로써 지역 수익 창출 도모

- **(사회적경제 효과 발생)** 지역 주민의 **자발성,** 공동 목표 달성을 위한 **협력 강화 및 공동체 의식 향상** 등 **사회적 경제 효과** 증대

- **(청년 참여 유도) 청년두레 확대**('18년 37개 → '19년 45개, 누적), 관광두레 **청년 서포터즈**, 관광두레 **청년캠프** 운영 등 청년층의 지역 관광산업 참여 확대

○ 온·오프라인 **종합 관광일자리 지원체계 구축**

- **(온·오프라인 일자리 매칭)** 온라인 관광종합인력포털 **'관광인'과 오프라인 '관광일자리센터' 연계**한 관광분야 특화 **종합 취업서비스 제공을** 통한 구인-구직 미스매칭 해소

* 취업 컨설팅 등 구인·구직 매칭 지원, 분야별 취업특강 실시 등

구 분	지 표	'17년 실적	'18년 실적	'19년 실적
관광전문 인력포털	교육, 취업 관련 콘텐츠 등재 수	450건	881건	**918건**
	채용공고, 이력서 등재 수	2,553건	3,759건	**4,459건**
관광 일자리센터	취업컨설팅 및 매칭 지원건수	1,456건	2,838건	**3,483건**
	특강 개최 실적	-	20회, 781명	**18회, 622명**

- **(일자리 박람회)** 관광산업 구인·구직 활성화를 위한 **'관광산업 일자리박람회'** 개최('19.10.29.~30./서울 코엑스)

* 122개 기업 참가, **12,899명 참여**('18년 10,528명 대비 22.5% 증가)

○ **우수한 관광인력 양성**

- **(고교생)** 관광특성화고교 **학생 기업탐방 체험교육·멘토링**(3회) 및 교사 **역량강화**를 위한 **기업연계 취업포럼 개최**(1회)
- **(우수호텔아카데미)** 호텔분야 **우수한 인력양성 기관 양성**을 위한 **지원** 대상 선정(3개), 실무형 인재양성 교육 프로그램 운영 지원(95명)
- **(신중년)** 신중년 및 경력단절 여성 등 취업 취약계층 대상 **호텔리어 양성 교육과정 시범 운영**, 취업연계 지원(약 160명 교육)
- **(종사자 교육)** 환경변화에 따른 지속적인 실무역량 및 전문성 제고를 위한 **분야별* 종사자 교육** 실시

* 관광안내인력 교육 350명, 호텔·콘도 숙박종사원 전문 교육 300명 등

2 관광산업 지원 기반 마련

○ **호텔 등급결정 제도 개선 및 부가세 환급**

- **(등급결정 대상 확대)** 소비자에게 가족호텔의 서비스 질에 대한 정보를 제공하고 안전 및 위생 관리를 강화하기 위하여 **가족호텔업 등급결정 의무화**

* 「관광진흥법」 시행령 및 시행규칙 개정('19.11월), 「호텔업 등급결정업무 위탁 및 등급결정에 관한 요령」 개정 중(~'20.1월)

- **(외국인 평가요원 선발)** 호텔업 등급평가 시 외국인 관광객의 시각을 반영하기 위하여 **외국인 평가요원* 추가 선발**

  * 「호텔업 등급결정업무 위탁 및 등급결정에 관한 요령」 개정('19.9월), 총 11명 선발('19.10월), 소비자 평가요원으로 참여('20.1월~12월)

- **(숙박요금 부가세 환급 제도 운영)** 외국인 관광객 대상 **관광호텔 숙박요금 부가가치세 환급 제도**를 운영하여 **호텔업 가격 경쟁력 제고** 및 관광산업 활성화 지원('18.1.1.~)

  * 부가세 환급 실적('19년) : 분기별 약 120여개 호텔 지정, 연간 약 40억 원 환급(추정)

○ **건전한 민박시장 조성** 및 **중저가 관광숙박시설 다양화**

- **(민박 이용 활성화) 홍보 캠페인** 실시, 민박업 **통합관리시스템** 운영, 민박업 관련 **연구조사** 실시

- **(건전한 민박시장 조성)** 민박업 운영자 등 대상 **교육프로그램 운영,** 불법 및 미등록 민박업소 **온라인 모니터링,** 민박업소 안전물품 지원 등

  * **(민박업 통합관리시스템 운영)** 도시민박업, 한옥체험업, 호스텔업, 관광펜션업 등 총 4,500여개 업소 DB 구축 운영

  ** **(교육 실시)** (예비)민박업주 제도설명회 총10회(476개소) 및 소규모 맞춤교육 총22회(337개소) 실시, 지자체 담당자 실무매뉴얼 제작·배포 및 설명회 개최

  *** **(연구조사)** 온라인 상 합법관광민박업 정착방안 연구조사, 민박업소 이용객 만족도 조사 등

- **(전통한옥 확충) 한옥체험업 시설 개보수** 및 **체험프로그램 운영** 지원을 통해 전통문화체험이 가능한 우수 한옥 숙박시설 확충

  * '19년도 지원 현황 : 개보수 5.3억원, 체험프로그램 운영 4억원(27개소)

○ 국민여가 수요에 부응하기 위한 **캠핑 문화 조성**

- **(야영장 개보수 지원)** 국민여가캠핑장 및 민간 야영장에 대한 **안전·위생시설 지원 확대**를 통한 캠핑 산업 활성화 유도

  * ('18)123개소 선정, 1,853백만원 → ('19)257개소, 3,168백만원

- **(활성화 프로그램 운영)** 야영장 주변 관광지 연계 **테마·체험형 프로그램 지원**을 통해 건전한 캠핑문화 확산 및 지역관광 활성화

  * 시인과 함께하는 캠핑체험, 자연치유 힐링 캠핑, 야영장 음악 공연프로그램, 캠핑영화제 등(12개 프로그램, 720백만원 지원)

- **(고캠핑 사이트 운영)** 등록야영장 정보 제공을 위한 **온라인 누리집 운영** 및 **이용자 만족도 평가 체계 구축**을 통한 야영장 품질 제고

  * 사용자 친화적 개편을 통한 홍보 콘텐츠 확충, 지역 관광자원 연계 이색·테마형 야영장 홍보 강화, 이용자 자체후기 평가 시스템 마련 등

○ 객관적 이용실태 파악을 위한 **통계 조사 실시**

- **(관광사업체 조사)** 관광진흥법상 등록(지정)된 **사업체수, 매출액, 종사자수** 등 조사(연1회, 국가승인통계)

- **(관광일자리 통계조사)** 일자리 통계의 시의성 확보를 위해 **월단위 고용동향파악**을 위한 조사 추진

  * 조사 방안 마련('19.1~2월), 회상조사('19.1~4월) 및 월별 주기적 조사 실시('19.5~12월)

- **(숙박여행 기초통계 시범조사)** 일반숙박업, 농어촌민박업, 청소년 유스호스텔 등 관광진흥법 외 숙박업종까지 포괄하는 **전체 숙박시설 대상 시범 통계조사**(강릉, 경주 2개 시군) **실시**

  * '18년 3분기~'19년 2분기 시범조사 완료('19.10월) 후 조사설계 보완 추진

- **(근로시간 단축 실태조사)** 근로기준법 개정으로 **주 52시간 근로시간제가 단계적 도입 확대**됨에 따라 **50~299인 관광사업체의 도입 현황 및 애로사항 파악**을 위한 조사 추진

- **(호텔업 운영현황 조사)** 호텔업 대상으로 **지역별·등급별 객실 및 부대시설 이용률, 이용객 수, 매출액, 종사원 수** 등 운영현황을 조사하여 매년 통계 발간

- **(호텔업 동향조사)** 급변하는 대외변수에 대한 시의성 있는 정책대응을 위해 **매월 객실 운영현황** 및 **종사원 수 조사**

  * 외국인 관광객 비중이 높은 서울·경기·인천·부산·제주 200개 호텔 대상

- **(관광숙박 수급분석)** 국내 전체 숙박업에 대한 **다차원적인 수급분석**을 통해 수요·공급 관점에서 숙박 환경 진단 및 정책방향 도출

3 관광시설 안전관리 강화

○ **유원시설 안전관리 개선**을 통한 안전한 관광산업 구현

- **(유원시설 안전점검 강화)** 주기적 **안전 점검**(정기 3회, 수시 2회)및 **법·제도 정비**를 통한 사업체 안전성 강화, 유원시설 안전성 **검사기관 복수화**를 통한 안정적인 안전성검사 및 확인검사 추진

- **(안전정보망 구축)** 유원시설 **안전정보망* 3차 구축**(~'20.4월)을 통해 **시스템 고도화**

  * 유기시설·유기기구 현황, 안전성검사 결과, 안전관리자 배치, 보험가입 현황 등

- **(관계자 의견수렴 활성화)** 신종 유기기구·시설의 신속한 안전관리, 전문가 자문을 위한 **안전관리위원회**(2회)* 및 **업계간담회**(1회) 운영

  * '19년 2회(7, 10월) 개최: 특정 VR기기의 유기기구 해당여부, 유원시설 제도 개선 등 논의

- **(안전교육강화) 유원시설업 안전성 강화를 위한** 안전관리자 보수교육(4회, 320명), 종합 및 일반유원시설 사업주 교육(1회, 64명), 물놀이형 안전요원 양성교육(4회, 263명) 안전관리자 양성교육(1회, 15명), 지자체 공무원 교육(1회, 65명) 등 실시

- **(중소영세사업체 기술 지원)** 자체 안전관리 시스템이 취약한 **중소영세사업체에 대한 점검 지원**을 통해 상시안전관리 역량 제고

  * 지원대상 업체 선별(188개소, 679개 기구) 및 업계 전문가 등으로 구성된 안전관리점검단 구성을 통한 방문 기술 지원(8~12월)

○ **야영장 안전 규제 강화** 및 현장적용 지원

- **(안전위생기준 강화)** 신종 야영시설(글램핑, 야영용 트레일러)의 화재예방 및 위생 안전을 위한 야영장 안전기준 강화(관광진흥법 시행규칙 개정, '19.3.4.)

  * 글램핑 천막 방영성능검사 의무화, 야영용 시설의 이격거리(3미터 이상) 신설, 지하수 등의 수질검사 의무화, 일산화탄소 경보기 설치 의무화 등

- **(화재안전시설 지원)** 제도 강화 사항의 원활한 현장적용을 위한 화재안전시설 개보수 지원 신규 실시 및 추경 확보를 통한 확대 추진

  * ('19년 상반기) 947백만원 88개소, ('19년 하반기 추경) 1,000백만원 81개소

- **(야영장업 보험가입 의무화)** 야영장 사고배상 책임보험 또는 공제 가입 의무화('19.7.1. 시행)와 함께 적극적 홍보로 현장적용 확대

  * 가입률 : (7월)50.5% → (8월)66.5% → (10월)75.9% → (11월)84.9%

- **(미등록야영장 집중 단속)** 불법 미등록 야영장 근절을 위한 **온라인 모니터링** 실시(8~10월, 334개소 적발, 69개소 고발) 및 **미등록 불법 업소 온라인 정보 삭제**(한국인터넷기업협회 협조, 133개소)

- **(야영장 안전점검)** 국가안전대진단 연계 야영장 안전점검(2~4월, 708개 업체, 289건 개선 요청), 하계 성수기 대비 야영장 **안전점검** 실시(5월~6월, 1,014개 업체, 1,063건 개선 요청), 겨울철 야영장 **안전점검** 실시(11월~12월, 500개 업체, 결과 취합 중)

○ **공정 숙박시장 조성** 및 **안전 강화**를 위한 단속 등 실시

- **(불법숙박영업 단속)** 관계부처(복지부, 문체부), 지자체(위생과, 관광과) 및 관광경찰과 함께 참여하는 **합동단속 실시**(2회)

  * 상반기(6월): 총 1,834개소 단속(행정지도 321개소, 행정처분, 29개소, 형사처벌 125개소)

  * 하반기(11월): 총 1,962개소 단속(행정지도 331개소, 행정처분, 38개소, 형사처벌 84개소)

- **(안전점검 실시)** 관광펜션업, 한옥체험업, 외국인관광 도시민박업 등 소규모 관광숙박시설 **안전점검 실시**

  * 여름철 자연재난 대비 총 681개소(관광숙박업 246개, 관광펜션업 107개, 한옥체험업 191개, 외국인관광 도시민박업 137개) 점검('19.5.15.~6.14.)

- **(대국민 캠페인)** 합법적으로 이용 가능한 숙박업 종류에 대한 정확한 이해를 돕고, 불법업소 이용 자제를 유도하는 **대국민 홍보 실시**

  * ▲온라인 홍보 채널 개설 운영(누적 방문자 24,449건), ▲소비자 참여 이벤트 프로모션 진행(7회), ▲소비자 대상 캠페인 관련 콘텐츠 제작 및 홍보(270건), ▲합법 민박업주 테마 콘텐츠 '호스트(민박업주)를 만나다' 제작 및 다국어 홍보(40건)

4 관광산업 규제 혁신

○ 신유형의 사업체를 포괄할 수 있는 **'관광지원서비스업' 신설**

- 현행 법령 상 규정된 한정적인 관광사업의 종류 외, **신 유형의 관광사업** 및 **관광 연관 산업**까지 관광사업체로 지원할 수 있도록 **포괄적 방식*의 관광업종 신설 및 시행**('19.7월~)

  * 쇼핑업, 운수업, 숙박업, 음식점업, 레저스포츠업, 건설업, 임대업 등 관광산업 특수분류에 해당되는 다양한 산업범위 포괄

○ **VR 등 신기술 제공** 유원시설 업종 등록을 위한 **'유원시설업' 제도 개선**

- 유원시설업 허가 또는 신고 면적 내 **'청소년게임제공업' 또는 '인터넷컴퓨터게임시설제공업' 운영 가능**하도록 허가(신고) 면적의 50% 이내로 정의('19.8월~)

○ 규제 혁신을 통한 신 서비스 제공을 위해 **'도시민박업' 제도화 추진**

- 도시지역 내 주거중인 주택을 이용하여 **내·외국인 모두 이용 가능**한 **'도시민박업(공유민박업)' 신설** 추진

  * 의원발의(전희경, '16.10./ 이완영, '17.7.)→2건 병합 문체위 상정('18.3.21)/ 국회계류중

- 공유숙박 도입 발표('19.1월 경제장관회의「공유경제 활성화 방안」) 후 이해관계자 의견수렴 등을 통해 부작용 및 갈등요소를 최소화하고, 기존 숙박업계와 상생협력하기 위한 방안 마련 중

  * 공유숙박 규제샌드박스 지정('19.11.27)

< 주요 내용 >

- (실증범위) **전체 민박업자**(서울 1~9호선 지하철역 반경 1㎞ 이내의 민박업자 위치)**를 4,000명 이내**로 하며, 민박업자별 **영업일수는 연간 180일 이내**로 한정
- (이용자안전) △관련 책임보험 가입, △불만접수·처리체계 운영, △앱 가입 실명제, △이웃 동의 △신규 민박업자는 사업자등록, △자료제출, 민박업자 범죄경력 확인(서약서 징구) 등 플랫폼업체 의무 부과
- (기타) **이용자의 안전에 위해가 발생한 경우 실증특례 '중지명령'** 검토

** (의견수렴) 민관합동상설협의체 운영(3회), 전문가 회의(1회), 업계 회의(6회)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	16점 (거의완수)		ㅇ 관광벤처기업 발굴·육성 지원, 호텔등급평가, 관광두레 육성, 취업지원, 안전강화 및 규제개선 등 추진계획에 의하여 업무를 충실히 수행하고 있으며, 업무의 성과를 위해 다방면으로 노력하고 있음 ㅇ 다만, 일부사업(관광기업종합지원센터, 관광두레 신규 주민사업체 선발, 유원시설 가이드라인등)이 최초계획대비 지연되어 시행된 점을 감안하여 거의 완수로 판정
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	24점 (보통)		ㅇ 예비관광벤처 발굴 지원 수(개) 실적은 목표치인 115개 대비 189.6% 초과하여 218개 달성 - 목표치인 115개 역시 최근 3년 연평균 실적 대비 53.3% 상향하여 매우 적극적으로 설정하였음에도, 관광벤처 지원 확대를 위해 '19년 추경사업을 실시함으로써 목표치를 초과달성하는 등 성과가 매우 우수함 ㅇ 호텔업 등급평가 실시율(%) 실적은 목표치인 100%(350건)에 근접한 98.6%(345건) 달성 - 목표치인 100%(350건)는 최근 3년 연평균 실적 대비 6% 상향하여 적극적으로 설정하였으며, 이례적으로 평가건수가 높았던 '18년 실적을 포함하여 목표를 설정함으로써 목표치에 소폭 미달되었음 * '16년 300건, '17년 305건, '18년 387건 ** 등급평가 컨설팅 및 등급평가 설명회 확대 등으로 신청 호텔의 등급평가제에 대한 이해도 향상으로 등급재평가(등급 보류)가 감소함에 따라 평가 건수 감소
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	19점	ㅇ 관광벤처기업 생존률은 일반창업기업에 비해 월등히 높으며, 관광벤처기업 발굴·지원('19년 218개)을 통해 신규 일자리가 창출 되었으며, 취업 및 부가가치 등 지원에 따른 파급력이 높음. * 3년차 생존율(2018년 통계청 기업생명 통계) : 관광벤처기업 72.5%, 일반창업기업 41.5% * 고용규모(세계관광위원회, WTTC) : '18년 81.3만명→'19.10월 83.2만명
		ⓐ	9점 (우수)	
		ⓑ	5점 (매우우수)	
		ⓒ	5점	

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
			(매우우수)	ㅇ 호텔업 등급 평가제 운영을 통해 국내 관광숙박 품질관리로 국내외 관광객의 호텔이용률 지속 상승 및 관광산업 만족도 제고를 통한 산업발전기반 조성 * 외래객 호텔이용률 : '17년 68.2%→'18년 70.2% * 내국인 호텔이용률 : '17년 6.9%→'18년10.7% ㅇ 다만 호텔업등급제 관련 언론지적 다수 ㅇ 관광산업발전기반조성 국민만족도평가 최우수로 가점
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	15점 (매우우수)		ㅇ 관광벤처기업 발굴·지원 사업에 대해 성과평가를 통해 우수기업에 선정 및 지원성과 체계적 관리, '관광벤처의 날(12.19)' 행사를 통해 우수사례 공유 및 성과 확산 ㅇ 관광기업지원센터 구축(서울, 부산 2개소)을 통해 상시 기업 컨설팅 및 환류체계 구축 ㅇ 호텔등급 평가기준 정비 및 호텔업 발전을 위하여 전문가 자문회의 개최(4회), 등급제도 취지 확산을 위한 지방설명회 개최(4회), 업계 간담회 개최(수시)
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	10점 (매우우수)		ㅇ 관광산업 종사자·협단체·전문가와 상호소통 및 정책개발을 위해 네트워킹 프로그램 운영 및 업계 간담회 지속 개최 ㅇ 관광사업체, 지자체 관계자 등 현장 의견수렴을 통해 제도개선 과제 발굴 및 개선 추진('19년 총 9건) - 관광지원서비스업 신설, 가족호텔업 등급결정 의무화, 야영장 보험 가입 의무화, 중소유원시설 안전점검 기술 지원 등

46	고부가가치 융복합 관광산업 육성	다소미흡

(1) 평가결과

□ 총평

○ 마이스(MICE), 의료·웰니스, 크루즈관광 등 고부가가치 융복합 관광산업 집중 육성을 통해 외래관광객 유치 확대 및 관광산업의 경쟁력 강화

- 구미주 등 방한 시장 다변화를 위한 유치 마케팅 강화 및 중국 방한시장 회복세에 적극대응 등 외래객 유치 노력을 통해 성과목표 초과달성

* MICE 외국인 참가자 수 목표치 대비 102%(목표 1,662천명/ 실적 1,688천명) 및 의료관광객 수 125%(목표 36만명 / 실적 45만명) 초과달성

□ 주요성과

○ (MICE) 체계적인 국제회의 유치·지원 제도 운영 및 해외 유치 마케팅 등으로 국제회의 개최건수 세계 2위 유지* 및 외래객 유치실적 상승세**

* 국제회의 개최건수(UIA/국제협회연합) : '16년 • 17년 세계1위, '18년 세계2위

** MICE 유치 지원실적(관광공사) : '17년 287천명→ '18년 333천명→ '19.1~10월 339천명
MICE 참가자 현황(산업통계) : '17년 224천건, 1,404천명 → '18년 251천건, 1,633천명(잠정)

- 국제회의산업 중장기 발전방안 마련을 위한 '제4차 국제회의산업 육성 기본계획('19~'23)'* 발표('19.1월)

* MICE산업 참여자 동반성장, 산업경쟁력 강화를 위한 '지속가능한 산업생태계' 구축을 목표로, 4대 추진전략, 9대 정책 분야 30대 세부과제 마련

- 국제회의 연관산업(숙박, 쇼핑 등)의 집적화를 위해 국제회의복합지구('18.8월/인천, 광주, 고양) 활성화 지원('19년 8개 사업에 10억원)

- 한국 마이스 박람회(Korea MICE EXPO) 개최('18.6월, 인천 / 해외 바이어 32개국 177명 포함 총 2,164명 참여, 유치 상담건수 4,187건)

○ **(크루즈)** 해외 크루즈박람회 등 연계 유치 마케팅(구미주, 일본, 대만 등 6회), 방한크루즈 입항 환영행사 지원('19년 인천, 여수 등 총 5회), 크루즈 거점지사 운영(뉴욕, 도쿄 등 5개소) 등 방한 크루즈 관광객 유치 지속 추진

* '18년 크루즈 방한객은 22만명으로, '19.1~10월에만 26만명으로 집계

- 한류 연계 테마크루즈 상품 개발 지원('19.6월, 대만발, 3,500명), 외래 크루즈관광객 실태조사('19.4~10월), 방한 크루즈유치 활성화 전략 연구('19.7~9월) 등 크루즈 관광산업 기반조성

○ **(의료 및 웰니스 관광)** 외래관광객 유치를 위한 해외홍보 마케팅 강화, 웰니스 관광 명소 확대 및 지역 의료·웰니스관광 육성 추진

- 주요 전략국가 대상 해외 의료관광박람회 연계 의료관광 상품전 개최, 방한 의료관광 홍보 및 상담 실시 등 해외홍보·마케팅 강화

* 모스크바 국제관광전(3.13.~15.), 카자흐스탄 국제관광전(4.18.~20.), 울란바토르 의료관광박람회(5.24.~26.), 의료웰니스 관광대전(7월 인도네시아, 9월 카자흐스탄, 11월 중국) 등 총 21회 개최, 의료·관광업계 간 및 소비자 대상 상담(15,362회) 및 예약(1,019건) 실시

** 의료·웰니스 관광상품 개발 위한 팸투어(해외 언론인·여행업자 대상, 16회) 및 해외 광고(TV·온라인 등 활용) 실시

- 외국인 환자 및 동반자 관광 프로그램 확대로 의료관광객 만족도 제고

* '18년 수도권 중심 프로그램 운영 → '19년 전국 대상 프로그램 확대

** 232회 운영, 외국인환자 및 동반자 총 3,271명 참가(5.8~12.14)

- 통합 의료관광 웹사이트*(visitmedicalkorea.com, 관광공사·보건산업진흥원 통합) 및 의료관광안내센터(서울·부산·인천공항) 기능 강화를 통한 관광객 수용태세 개선

* 방문자 수 : ('18년) 211만명 → ('19년) 391만명(11월 기준)

- 지역 웰니스 관광 명소 확대 선정('18년 31개 → '19년 41개), 해외 홍보 및 수용태세 개선 지원

* 4개 테마(한방, 힐링·명상, 뷰티·스파, 자연·숲 치유)로 구분하여 선정

- 지역 웰니스관광 클러스터 육성 지원('18년 경남 → '19년 충북 추가) 및 의료관광 클러스터(대구, 인천, 부산, 광주·전남) 육성 지원

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 내실 있는 MICE 육성을 위한 유치·개최 지원제도 지속 개선, 지역 마이스산업 육성을 통한 경쟁력 강화

○ 의료관광-웰니스관광 연계 강화, 의료관광 시장 다변화를 위한 시장별 체계적 홍보 마케팅 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	16점 (거의완수)		ㅇ 분기별 일정에 따라 충실히 추진 - MICE산업, 의료 및 웰니스관광 육성, 크루즈관광 활성화 사업 주요 일정을 당초 계획에 따라 적기에 추진하였음 ㅇ 다만, 방한크로즈관광객 실태조사 결과 발표 지연('20.1월)
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	27점 (우수)		ㅇ 목표달성도 : 2건 초과달성 - 성과지표 MICE 외국인 참가자수(목표치 166만명, 실적 168만명 추정)로 초과달성, 외국인 의료관광객수(목표치 36만명, 실적 45만명 추정)로 목표치를 초과 달성 ㅇ 성과지표의 적극성 - (MICE) 중국시장 감소 등 어려운 여건에도 불구, 전년도 실적치 대비 3% 상향하여 목표치를 설정하여 적극성이 인정됨 - (의료관광)최근 3개년 실적 평균 대비 5.0% 증가한 36만명으로 설정하여 적극성이 인정됨
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	15점	ㅇ 중국 인센티브관광 시장 회복 가속화를 위한 유치 설명회(선전, 샤면, 청뚜) 추진 및 중동(두바이), 유럽(이스탄불, 모스크바) 등 신규 시장 확대 등으로 목표치 달성 * 중국 인센티브관광 유치 실적(관광공사) : '16년 123천명→'17년 17천명→'18년 41천명→'19년 1~11월 100천명 ㅇ MICE 유치 지원제도의 지속 개선, 신규 시장 발굴을 위한 마케팅 확대를 통해 회의 목적 방한객 유치 확대로 지역 경제 활성화 ㅇ 의료관광 해외 홍보·마케팅 강화 및 웰니스 관광 육성, 시장다변화 노력을 통해 방한 의료관광 유치 국가 확대 및 신규시장 개척, 의료관광객 유치에 적극 기여 ㅇ 의료관광의 지속 성장을 통해 고부가가치 관광산업의 성장에 기여 ㅇ 다만 지역마이스산업 육성 필요하다는 국정과제 지적사항 이행필요
		ⓐ	9점 (우수)	
		ⓑ	4점 (우수)	
		ⓒ	2점 (보통)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도(15점)	12점 (우수)		ㅇ 상반기('19.7.), 하반기('19.12.) 이행상황 점검 등을 통해 계획 대비 추진상황을 정기적으로 확인하였으며, 언론보도 등을 통해 제기된 사항에 대해 사업에 반영하여 시행하였음

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영(10점)	9점 (우수)	ㅇ 관계부처 합동 크루즈발전협의회(연 2회), 마이스 산업발전협의회 운영(연 4회), 대한민국 MICE 대상 및 컨퍼런스(12.5~6), 웰니스 관광협의체 회의 개최(분기별, 4회), 업계 간담회 등 의견수렴을 실시하였으며, 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행하였음

47	지속가능한 관광개발 추진	우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 지역별 특화된 관광개발 사업을 통해 지역 관광거점 집중 육성으로 **지역 균형발전**과 **지역경제 활성화**에 기여

○ 사전평가부터, 사후관리까지 이어지는 관광개발 방식 도입 및 기 추진 중인 관광개발사업의 철저한 운영관리를 통해 국가균형발전 및 지역경제 활력 제고

□ 주요성과

○ **지역 특성을 살리는 지역관광 거점도시 육성**

- **(관광거점도시)** '국가관광전략회의('19.4.2.)'에서 발표된 대한민국 관광혁신전략, 방한 외래관광객 확대 위해 '관광거점도시(국제관광도시 1곳, 지역관광거점도시 4곳)' 육성

· 관광거점도시위원회를 구성(7월)하고 공모지침 마련, 예산확보('20년 159억원), 지자체 설명회(10.15), 공모를 실시(10.15~12.4)하여 신청 도시 대상 위원회 심사 진행('20년 1월 확정 예정)

* 「관광거점도시 육성 사업 전략」 수립 추진(6월~/비전, 육성방향, 주요 사업 등)

< 관광거점도시 정책 비전과 목표 >

비전	**세계적 관광거점도시 육성으로 방한 관광객의 지방 확산 실현**
3대 목표	① 방한 관광객의 지방방문 패러다임을 여는 '대표도시' 육성
	② 외국인 관광객이 가고 싶은 '모델 도시' 육성
	③ 지역의 창의적 대응 역량 강화를 위한 '지역주도형' 정책 지원

- **(체류형 여행지)** 최신 트렌드에 맞는 여행지 재활성화를 위한 **'계획공모형 지역관광개발' 사업대상지(2곳/충남 서천, 경남 합천) 선정(5월)** 및 컨설팅단 구성, 지역별 기본계획 수립 지원(10월~)

국제관광도시/지역관광거점도시와 지역관광개발사업 간 관계



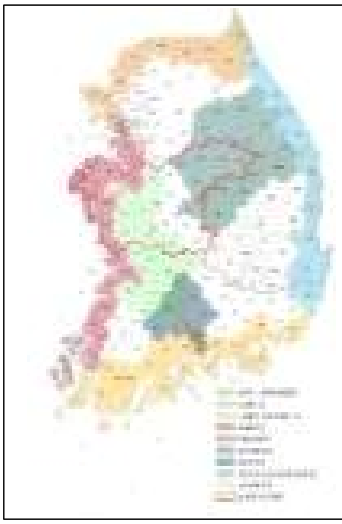
정책대상	주요 내용	목적
외국인 중심	• 관광도시 브랜드力 강화 • 관광자원 세계적 수준 확보 • 방한 지역 관광 활성화 • 지역 관광역량 강화	관광 확대 발전
내국인 중심	• 관광자원 재생/체험형 지역 관광 프로그램 확충 • 국내 관광 활성화	지역 균형 발전

* **국제관광도시**란 서울·제주 이외의 방한 여행의 관문도시로, 글로벌 수준의 관광 매력과 경쟁력을 갖춘 광역자치단체 규모의 도시

* **지역관광거점도시**란 고유한 지역 관광 브랜드를 지닌 도시로, 글로컬 관광도시로 도약할 수 있는 잠재력을 지니고, 세계 수준의 관광자원과 수용태세를 갖춘 기초자치단체 규모의 도시

○ **권역별 특화된 관광개발로 지역경제 활성화 견인**

- **(체계적 권역 개발)** 지역의 역사·문화·생태자원을 **5개 권역별로 체계적으로 연계·개발(광역관광개발사업 기준, '19년 57개 사업, 1,268억원 지원)**



사업명	권역	사업기간	총사업비(국비)	기지원액(국비)	'19 예산(사업수)
3대문화권 문화생태관광 기반 조성	대구 경북	10-21	2조 1,343억원 (1조 2,551억)	8,402억원	846억원 (17개)
중부내륙권 광역관광개발	강원 충북 경북	`13-`22	2,670억원 (1,199억)	671억원	86억원 (7개)
한반도 생태평화벨트	인천 경기 강원	`13-`22	2,391억원 (1,056억)	579억원	152억 (9개)
서부내륙권 광역관광개발	세종 충남 전북	`17-`26	6,167억원 (2,626억)	86.5억원	153억원 (19개)
충청유교 문화권 광역관광개발	대전 세종 충북 충남	`19-`28 (신규)	7,947억원 (3,547억)	-	31.2억 (6개)

- **(관광객 유치확대)** 3대문화권 등 5개 광역관광개발권 사업을 통해 **'19년 관광객 1억 1,930만명(전망치) 유치**('18년 1억 1,650명, 2.4% 증가)

  * (관광객수) '16년 7,000만명 → '17년 8,400만명 → '18년 1억 1,650만명 → '19년 1억 1,930만명



- **(관리운영 강화) 지역 관광개발사업 평가시스템* 구축**을 통한 사업 계획단계부터 집행 및 사후 유지관리 단계까지 사업추진에 대한 평가 및 컨설팅 진행, 관광개발 소통워크숍('19.2월, 10월) 개최 및 지자체 권역별 협의체 운영('19.4월~) 등 사업관리 내실화 도모

  * 통계·평가센터를 운영하여 '19년에 사전평가, 집행평가, 사후모니터링, 컨설팅 등 실시

○ **역사·문화 자원의 관광자원화 및 경쟁력 있는 관광자원 확충**

- **(폐광지역 관광상품개발)** 폐광지역(정선·영월·태백·삼척)의 **낙후된 생활환경 개선** 및 고원지대 자연자원, **폐광 관련 유산의 관광자원화 추진**

  · 관광특화마을 운영, 탄광지역 통합관광지원센터 조성, 체험프로그램 등 특화 관광상품 개발 지원('19년 13개 사업, 총 82.6억원)

- **(제주관광진흥지원)** 제주도 MICE 기반시설 확충 및 관광콘텐츠 개발 등을 통한 지역관광활성화 지원('19년 24억원/총사업비 300억원)

○ **지역경제 민간투자활성화 지원**

- **(기업도시 지원)** 태안기업도시와 서산 웰빙특구 연결도로 기본 및 실시설계 추진('17~'20년, 총사업비 360억원), 영암·해남 기업도시 진입도로 지원('19년 207억/총사업비 2,875억원)

- **(정보제공 및 역량강화)** 지역관광발전지수 동향분석 및 지자체별 분석결과 제공('19.12월), 지역관광 투자활성화를 위한맞춤형 컨설팅('19.4월~12월/강원 속초, 충북 보은 등 2개소) 진행 및 지자체 투자유치 담당자 역량 강화 교육 실시 등(총 4회/ 3월, 6월, 8월, 11월)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	22점 (거의완수)		ㅇ 관광거점도시 육성, 광역관광자원개발 등 지속가능한 관광개발을 위한 정책사업 모두 추진계획에 따라 충실히 이행 완료 ㅇ 다만 일부사업(계획공모컨설팅발주, 사후평가 등)은 계획대비 시행 지연
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	25점 (보통)		ㅇ 광역관광자원개발 공정률(%) 성과지표의 목표치는 전년 실적대비(43.0%/'19년 신규사업 보정치) 대비 3.8%p 높은 46.8%로 적극적으로 설정하였으며, 공정률 실적은 46.8%로 목표치 대비 100% 달성 ㅇ 지역관광개발사업 기획평가 만족도(점) 성과지표의 목표치는 전년 실적(3.62점)을 고려하여 소폭 상향된 3.65점으로 적극적으로 설정하였으며, 만족도 실적은 3.67점으로 목표치 대비 100.5% 달성
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	19점	ㅇ 광역 관광개발 사업 추진 등을 통한 지역사회 관광객 유치 확대 - 5개 권역별 특색 있는 관광자원을 발굴, 개발하여 전국 관광자원의 효율적으로 활용 및 지역 관광명소 집중 육성으로 지역 균형발전과 지역 경제 활성화에 기여 * 19년 관광객 1억 1,930만명(전망치*) 유치('18년 1억 1,650명, 2.4% 증가) ㅇ 지역 관광 거점 조성을 통한 방한관광객 지역 분산 및 국내 관광의 일상화 구현 기대 - 국제관광도시 1곳(광역시), 지역관광거점도시 4곳(기초시군) 선정('20.1월 말) 및 관광수요를 반영한 도시기본계획 수립·도시환경 정비·지역관광추진조직 육성 본격 시행 등 ㅇ '국정과제 · 국가관광전략회의' 등 주요정책에 핵심내용으로 포함된 '관광거점도시 육성 및 광역관광자원개발' 사업의 성공적인 추진을 통한 상위 정책 과제의 성공적인 수행에 기여 ㅇ 국민평가 등급이 낮은점 감안, 대국민대상 정책 홍보 필요
		ⓐ	9점 (우수)	
		ⓑ	5점 (매우우수)	
		ⓒ	5점 (매우우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도(15점)	15점 (매우우수)		ㅇ '18년 자체평가 결과 개선조치 요구사항 이행 완료 - 광역관광개발사업 최종평가 연구용역 완료(서해안·지리산권/'19.4~11월)

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
			ㅇ 지역 관광개발사업 평가시스템 구축을 통한 지역 관광개발사업의 효율성 제고 - 사업 계획단계부터 집행 및 사후 유지관리 단계까지 사업추진에 대한 평가 및 컨설팅을 진행 * 지역관광개발사업(53개) 기획평가 실시: 중앙투자심사검토 16개, 사전평가 25개, 사후평가 10개, 집행평가 14개, 집중 컨설팅 5개 ㅇ 관광개발 소통워크숍('19.2월, 10월) 개최, 지자체 권역별 협의체 운영('19.4월~) 및 현장점검 실시 등을 통한 사업관리 내실화 도모 등
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영(10점)	9점 (우수)	ㅇ 지자체 관광개발 담당자 대상 사업 설명회를 개최하여 관광개발 정책 공유 및 의견수렴 실시 - 관광거점도시 육성 사업 공모 설명회 개최('19.10월) 등 ㅇ 관광개발사업 전문가 자문회의 및 간담회를 실시하여 관광개발사업의 정책방향 및 개선방안 발굴 - 관광자원개발 제도개선 자문회의 개최('19.4월) 등 ㅇ 평가체계 관련 지자체 담당자 설문조사와 지역 관광개발 워크숍·참석자 설문조사 실시 및 기획평가운영위원회 개최 ㅇ 주요 현장의견은 국정과제 · 국가관광전략회의 등 상위 정책과제 및 차년도 사업계획 수립 시 주요내용으로 반영 * 연계형 도시모델 발굴, 관광자원화 지침 수립 등

48	스포츠 참여 환경 조성	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ 유·청소년기 운동습관 형성부터 노년기 건강을 위한 생애주기별 맞춤형 생활체육 프로그램 제공 등으로 체육활동 참여 환경 조성

- 유아·청소년·여성·어르신 대상 맞춤형 생활체육프로그램 제공, 공공스포츠클럽 확대, 시군구별 생활체육지도자 배치 등 생활체육 참여 기회 확대로 체육활동 동기 부여 및 생활체육 참여율 제고

○ 「국민체력 100」 사업을 통해 체력수준별 체력 향상을 도모함으로써 건강수명 연장 및 스포츠 복지서비스 확대

- 과학적인 체력관리 필요성 인식 증가 및 생활체육 참여 유인체계 구축으로 자발적 수요 확대

○ 스포츠강좌이용권 지원, 행복나눔 스포츠교실, 찾아가는 스포츠버스 운영 등으로 경제적, 지역적으로 스포츠 체험이 어려운 청소년 및 지역 주민 대상 체육활동 지원으로 사각지대 해소

□ 주요성과

○ **(생애주기별 생활체육 프로그램 지원)**

- **(유아)** 전국 유치원·어린이집 대상 유아체육 프로그램 교육을 통해 유아기 체육활동 지원(420개소)

- **(청소년)** 체육활동이 저조한 여학생의 다양한 운동수준과 흥미를 고려한 여학생스포츠 교실(14종목*, 793개 교실) 및 학생의 운동수준에 따른 청소년 맞춤형 프로그램** 보급(초·중·고등학교 141개소) 등을 통해 청소년의 자발적인 체육활동 참여 유도

* 축구, 힙합&재즈/리듬체조, 피구, 치어리딩, 탁구, 배구, 농구, 플라잉디스크, 소프트볼/티볼, 풋살, 레이저런(사격+육상), 핸드볼, 테니스, 줄넘기

** 청소년의 체질량지수 및 체력평가수준에 따른 맞춤형 운동 프로그램 보급 및 자유학기제 연계 프로그램 운영

- **(성인)** 생활체육광장 운영(400개소), 전국생활체육대축전 개최(4월), 동호인 리그대회 지원, 생활체육대회 지원, 임신·출산·육아·갱년기 체육활동 취약 여성 대상 생활체육프로그램 제공(90개소)

- **(어르신)** 생활체조 및 체력관리교실(139개소), 종목별 교실 운영(17종목* 679개소) 및 대회 개최 등을 통한 건강한 노후생활 지원

  * 게이트볼, 탁구, 볼링, 정구, 당구, 검도, 그라운드골프, 파크골프, 배드민턴, 테니스, 국학기공, 우슈, 댄스스포츠, 에어로빅, 체조, 산악, 궁도

○ **(공공스포츠클럽 육성)** 다양한 연령·계층의 지역주민이 원하는 스포츠 종목을 즐길 수 있는 공공스포츠클럽 육성(98개소)으로 지속적인 스포츠 참여유인 여건 마련

○ **(스포츠강좌이용권)** 스포츠 체험기회가 적은 저소득층 유·청소년(만 5~18세/기초·차상위·범죄피해청소년 등) 대상 스포츠강좌 이용권 지원으로 생활체육 참여기회 제고(매월 8만원 범위 내, 56천명 수혜)

○ **(행복나눔 스포츠교실) 저소득층 청소년대상 종목별 생활체육교실** 운영(21종목, 439개소), 도서산간벽지 스포츠버스 운영(2대, 50회)

○ **(지도자 양성 및 파견 확대)** 다양한 생활체육 프로그램 참여 여건 조성을 위한 종목별 체육지도자 양성 및 시군구별 생활체육지도자 배치(2,740명)

○ **(국민체력인증제 활성화)** 국민 체력측정 및 운동처방 프로그램을 제공하는 국민체력인증센터(50개소) 운영, 소외계층 대상 찾아가는 서비스 및 군·경찰 등 공공분야 체력검증·관리서비스 확대, 모바일 어플과 연계한 스포츠활동인증 운영, 유소년 체력인증 시범운영 등 체력인증제도 고도화(50개소 302,364명 참여, 만족도 92.3점)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	22점 (거의 완수)		ㅇ생애주기별 생활체육 프로그램 지원, 스포츠강좌 이용권, 국민체력인증 등 사업별 추진 일정에 맞추어 적시에 추진됨
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	26점 (우수)		ㅇ생활체육 프로그램 참여자 만족도, 스포츠강좌 이용권 만족도는 최근 만족도 추이 및 전년도 실적을 감안하여 적극적으로 설정(생활체육 전년 실적대비 +0.4점, 스포츠강좌 +1.6점 설정)되었으며, 목표치 초과 달성 - (생활체육 프로그램 참여자 만족도) 91.8점으로 목표치의 100.1% 달성 - (스포츠강좌이용권 수혜자 만족도) 94.4점으로 목표치의 100.2% 달성
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	16점	ㅇ유아, 청소년, 어르신 등 대상별 내실 있는 생활체육 프로그램 보급, 공공스포츠클럽 육성 및 생활체육지도자 배치 등을 통해 참여자 만족도 및 생활체육 참여율 제고 * 생활체육프로그램 참여자 만족도 '18년 91.3→ '19년 91.8, 규칙적 생활체육 참여율 '18년 62.2 → '19년 66.6% ㅇ저소득층 유청소년 및 도서산간벽지 주민에 대한 생활체육 참여기회 제공으로 스포츠 사각지대 해소, 체육복지 실현 및 사회통합 기여 ㅇ연령.대상에 맞춘 생활체육 활동 지원으로 스포츠 참여환경 및 건전한 여가생활을 향유할 수 있는 여건을 조성하여 100세 시대에 건강하고 행복한 삶 실현에 이바지
		ⓐ	8점 (우수)	
		ⓑ	4점 (우수)	
		ⓒ	4점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	12점 (우수)		ㅇ지자체 스포츠강좌이용권 실집행 실적을 주기적으로 점검하여 불용하는 예산이 없도록 관리
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8점 (우수)		ㅇ관계자 회의, 지도자 워크숍, 현장점검, 간담회 등을 통해 지속적으로 현장의견 수렴 및 제시된 의견 등을 반영하여 사업 시행

49	공공체육시설 확충 및 운영 활성화	미흡

(1) 평가결과

□ 총평

○ 지역주민 생활권역에 국민체육센터(일반형, 생활밀착형, 근린생활형 소규모 체육관, 개방형 다목적 체육관) 등 다양한 형태의 생활체육시설을 지속 확충하여 접근성 및 생활체육참여 여건 개선

○ 공공체육시설 개보수 지속 지원으로 사용자 안전 및 시설 기능의 향상, 장애인 편의시설 등을 개선하여 기존시설의 활용도를 제고하고 생활체육 참여환경 개선

□ 주요성과

○ 지자체 수요를 반영한 체육진흥시설 확충 지원(529개소, 2,341억원)

- 생활체육공원 41개소, 노인건강체육시설 59개소, 지방체육시설 325개소, 운동장생활체육시설 92개소, 레저스포츠시설 12개소

○ 기초 생활권 중심의 생활체육시설 확충

- 국민체육센터 27개(일반형 2개소 4억원, 생활권형 36개소 360억원, 장애인 생활권형 30개소 300억원, 근린생활형 80개소 800억원), 개방형체육관 27개(산업단지 4개소 40억원, 학교 체육관 20개소 126억원, 학교 수영장형 3개소 30억원), 기초생활체육시설(12개소 168억원), 기타 계속사업 등(511억원)
- 공공체육시설 개보수 지원으로 생활체육 참여환경 개선
  · ▲공모 선정 266개소 686억원(노후 158개소 361억원, 긴급 76개소 213억원, 장애인편의 32개소 48억원) ▲ 광주 무등야구장 64억원

○ 전국체전의 성공적인 개최를 위한 시설지원(3개 시도, 188억원)

- 서울('19년 개최 65억원), 경북('20년 개최 70억원), 울산('21년 개최 27억원),

□ 미흡 원인분석 결과

○ 국민체육센터건립지원 등 공모사업은 공모·선정 절차 기간이 소요되어 다소 지연되는 점이 있었음

□ 개선보완 필요사항

○ 사전 공모를 통해 사전행정 절차 소요 기간을 단축('20년 사업부터 시행)

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	23 (완수)		ㅇ 체육진흥시설 지원 사업 및 생활체육시설 기금 지원 사업 등 연초 계획을 충실히 수행하여 달성하였음
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	21점 (다소 부진)		ㅇ 주민등록 인구수 대비 체육시설 면적은 연도말 기준으로 체육시설 면적을 산출함으로 '20.3월경 달성치가 나올 예정(달성 가능 추정)
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	14점	ㅇ (인프라 확충) 지역주민 등 국민의 수요를 반영한 생활밀착형 국민체육센터, 근린생활형 소규모체육관 등 다양한 형태의 공공체육시설 확충을 통해 국민들이 쉽게 접근하여 이용할 수 있는 스포츠 환경 조성에 기여 ㅇ (이용 활성화) 완공(운영)시설 이용실태 점검, 건립 중 시설 추진 독려 등으로 이용률 제고에 기여 ㅇ (체육활동 참여 활성화) 생활체육시설 확충 등 체육활동 인프라 및 참여 여건 개선으로 국민의 체육활동 참여율 증가('17년 59.2%→'18년 62.2→'19년 66.6%, '18년 생활체육참여실태조사 결과)에 기여
		ⓐ	7점 (보통)	
		ⓑ	3점 (우수)	
		ⓒ	4점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	9점 (보통)		ㅇ 공모사업 선정 시 사업추진 준비성 및 지자체 사업추진 의지에 대한 평가를 통해 선정된 사업이 조속히 추진될 수 있도록 노력함
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	7점 (보통)		ㅇ 토론회, 워크숍, 설명회 등을 통해 의견을 수렴하였음

50	학생 스포츠 참여 제고	우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 초등학교 스포츠강사 배치 지원, 방과 후 스포츠 프로그램 운영(학교안/학교밖) 지원 사업을 교육부 및 교육청과 함께 적극 추진하여 입시 위주의 생활패턴, 학교운동부 위주의 대회 개최로 일반 학생들의 신체활동 감소에 따른 체력 저하를 막고,

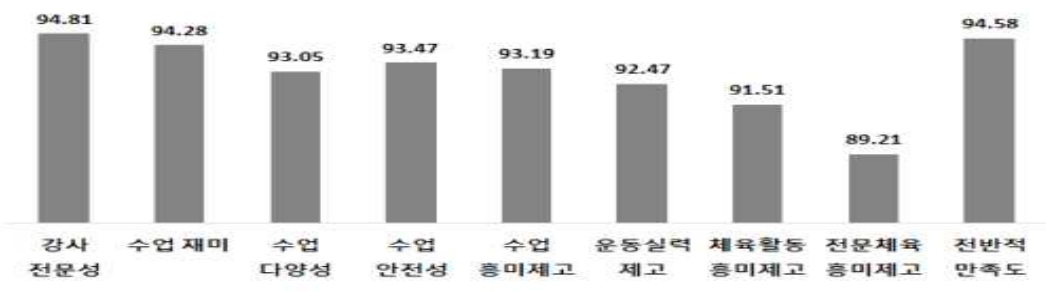
- 학생들의 스포츠 참여 수요를 충족하여, 학생 건강 체력 증진과 스포츠를 통한 사회성과 협동심 함양으로 활기찬 학교 분위기 조성에 기여하였음.

□ 주요성과

○ 전국 초등학교에 스포츠강사(1,914명)를 배치하여 초등학교 체육수업 활성화 및 학생의 체력 증진에 기여하였으며, 교육부 및 교육청과 협의하여 스포츠강사의 인건비 인상 등 지속적인 처우개선을 추진하여 수혜자 만족도는 작년 대비 0.75점 상승한 92.95점 달성

(처우개선 : 인건비 '17년 1,937천원 → '18년 2,345천원 → '20년 2,414천원)

* 초등학교 스포츠강사배치지원 사업 만족도(출처: ㈜이음크리에이티브 2019.12)



문항	1	2	3	4	5	6	7	8	9	평균
점수	94.81	94.28	93.05	93.47	93.19	92.47	91.51	89.21	94.58	**92.95**

○ 토요 휴업일을 활용한 ‘방과 후 스포츠 프로그램’ 지원을 통해 전국 초·중·고등학생에게 다양한 종목의 체험기회를 제공하여 청소년의 건전한 여가 선용에 기여하여 목표 달성

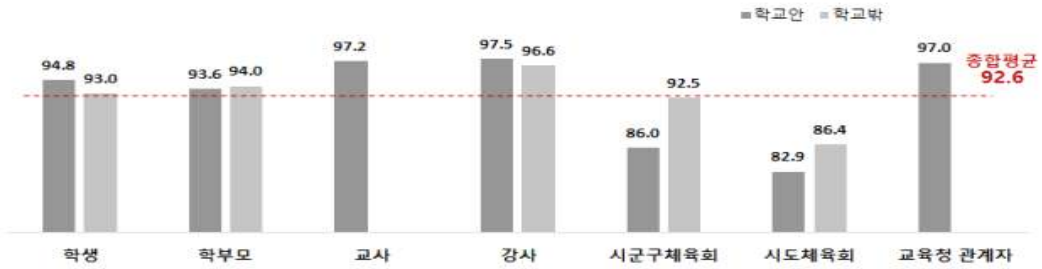
- 학교안, 학교밖 프로그램 모두 3년 연속 학생 출석률 지속 상승하여 토요휴업일 학생들의 체육활동 참여율 제고에 실제적 기여 효과 창출

구분		3개년 실적			´19년 실적치
		´16실적	´17실적	´18실적	
산출 지표	○프로그램 종목 개수(개)	135	135	191	204
	○프로그램 출석률(%)	69.2	69.1	69.5	71.4

* 초·중·고등학생 학교 안(1,626천명), 학교 밖(약 601천명) 참가

○ 전년 대비 사업에 대한 만족도는 작년 대비 약 1.5점 상승한 수준인 평균 92.6%으로(학교안 92.7%, 학교밖 92.5%) 신나는 주말체육학교의 만족도가 최근 3년간 90% 이상의 만족도를 보이며 높은 수준을 유지하는 것으로 나타남.

* 방과후 스포츠프로그램 만족도조사(출처: ㈜이음크리에이티브 2019.12)



이해 관계자	학생	학부모	교사	강사	시군구체육회	시도 체육회	교육청 관계자	평균	종합 평균
학교안	94.8	93.6	97.2	97.5	86.0	82.9	97.0	92.7	92.6
학교밖	93.0	94.0	-	96.6	92.5	86.4	-	92.5	

□ 미흡 원인분석 결과

○ ‘초등스포츠강사 배치지원’ 사업은 사업 자체에 대한 학생의 만족도는 높으나, 국비(20%)/지방비(80%) 매칭에 따른 시·도교육청의 지방비 확보 문제와 시·도교육청의 스포츠강사에 대한 점진적인 자연감소 유도로 당초 목표치(1,970명)보다 낮은 인원(1,914명) 채용

○ ‘방과후 스포츠프로그램 지원’ 학교 안 사업의 경우 프로그램 진행 강사가 학교교사의 비율이 급격하게 증가함에 따라 전문성이 결여, 학부모 및 학생들의 만족도와 인기는 높으나

- 100% 국비 지원 사업으로 수업이 진행되어 수혜자의 소속감과 책임감이 낮아 참여율의 문제 발생

* 학교 안 프로그램 학교교사 활용 비율: ‘19년 43.6%, ’18년 34.5%, ‘17년 19.0%

* 참여율: (학교안)’19년 67.2%, (학교밖)‘19 75.7%

□ 개선보완 필요사항

○ ‘초등학교 스포츠강사’ 증원은 어려운 상황으로 학교체육활성화의 안정적 추진을 위해 정규 ‘체육전담인력’ 충원 검토가 필요한 것으로 판단됨

○ 방과후 스포츠프로그램 학교 안 수업강사가 학교교사 활용비율이 급격하게 증가됨에 따라 전문성이 있는 강사자격 기준을 강화하여 강사 채용의 우선순위를 내부적으로 설정, 또한 수혜자의 무단결석을 방지하기 위하여 수익자 부담시행 고려

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th colspan="2">평가결과</th><th>평가항목</th></tr>
<tr><td>정책집행
(25)</td><td>1-1.
집행이행도(25점)</td><td colspan="2">24점
(완수)</td><td>ㅇ 초등학교 스포츠강사 채용, 배치 등 전반적 사업 계획을 원활하게 충실히 추진</td></tr>
<tr><td rowspan="2">정책효과
(50)</td><td>2-1.
성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)</td><td colspan="2">29점
(매우우수)</td><td>ㅇ 초등학교 스포츠강사 수혜자 만족도 성과지표의 목표치는 92.8점이었으나 실적은 92.95으로 목표치 달성
ㅇ 방과후 스포츠 프로그램 수혜자 만족도 성과지표는 학생들의 만족 및 흥미도가 상승하여 목표치 달성 (실적 92.6점/ 목표치92.8점)
<table>
<tr><th rowspan="2">이해관계자</th><th colspan="3">만족도</th></tr>
<tr><th>학교 안</th><th>학교 밖</th><th>평균</th></tr>
<tr><td>학생</td><td>94.8</td><td>93.0</td><td>93.9</td></tr>
<tr><td>교사</td><td>93.6</td><td>0</td><td>46.8</td></tr>
<tr><td>강사</td><td>97.2</td><td>96.6</td><td>96.9</td></tr>
<tr><td>학부모</td><td>97.5</td><td>94.0</td><td>95.75</td></tr>
<tr><td>시도체육회</td><td>86.0</td><td>86.4</td><td>86.2</td></tr>
<tr><td>시군구체육회</td><td>82.9</td><td>92.5</td><td>87.7</td></tr>
<tr><td>교육청관계장</td><td>97.0</td><td>0</td><td>48.5</td></tr>
<tr><td>평균</td><td>92.7</td><td>92.5</td><td>92.6</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>2-2.
정책 효과성(20점)</td><td>총점</td><td>18점
ⓐ 10점 (매우우수)
ⓑ 5점 (매우우수)
ⓒ 3점 (우수)</td><td>ㅇ 체육수업의 내실화 및 학생들의 체력 증진, 설문조사 결과, 활기찬 학교분위기 형성 등에 기여하였을 뿐만 아니라 학생들의 교우관계, 폭력예방, 스트레스 해소, 학업태도 개선 등에도 만족할 만한 효과를 형성하고 있다고 보여지며, 또한, 학교체육 활성화 및 여가선용 지원 등을 통해 국정과제와 상위과제의 목표 달성에 기여하고 있다고 보여짐.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">정책환류
(25)</td><td>3-1.
평가결과 환류 노력도 (15점)</td><td colspan="2">15점
(매우우수)</td><td>ㅇ 정책 대상자, 전문가 등 사업 관련 관계자의 의견을 다양한 경로를 통해 수렴한 것으로 판단됨.</td></tr>
<tr><td>3-2.
현장의견 수렴 및 반영 (10점)</td><td colspan="2">8점
(우수)</td><td>ㅇ 정책 대상자, 민원, 정책협의체 등 다양한 경로를 통한 현장의견 수렴을 하였으며, 스포츠강사의 전문성 향상을 위해 자격기준을 강화 및 방과후 스포츠프로그램강사에 대한 성범죄 확인 진행</td></tr>
</table>

51	스포츠 경기력 향상 및 공정성 제고	다소미흡

(1) 평가결과

□ 총평

○ 공정한 스포츠 생태계 조성을 위해 스포츠 비리 및 인권 보호를 전담하는 독립기관 설립을 위한 국민체육진흥법 개정안이 발의('19.1월)되어 문체위 통과('19.7월), 법사위 통과('19.11월)되어 국회 본회의 상정('19.12.10)되었으나 국회 사정에 따라 현재 본회의 계류중

○ 국제표준에 근거한 체계적인 도핑검사 및 도핑방지 사전 교육·홍보를 통해 공정한 스포츠 경쟁기반 마련

- 전문체육, 프로스포츠 도핑검사 및 도핑검사관 운영, 학생선수 대상 도핑방지 교육 실시, 전문교육 강사 양성, 도핑방지 교육·홍보를 통한 스포츠 환경 조성 및 약물로부터 선수들의 건강보호 실현

□ 주요성과

○ 꿈나무-청소년-후보-실업으로 이어지는 **생애주기별 선수 육성**을 통한 **선수 저변 확대 및 경기력 향상** 지원

- 체육영재 지원, 초·중·고・대학 운동부 및 체육계 학교 지원, 실업팀 육성 지원
- 지역선수 대상 스포츠과학 지원을 위한「지역 스포츠과학센터」 확대 설치('19년 10개소 운영)

○ **도핑방지활동 지원**

- WADA(세계반도핑기구) 아시아지역 이사국 재진출('20~'22년, 3회 연속 연임), 도핑 관련 국제기구 분담금 납부 등을 통해 국제도핑방지 활동에 주도적 참여

- **'종이없는 도핑검사시스템'** 신규 도입('19년, 3억원), 학생선수 및 경륜·경정 도핑검사 신설('19.4.~), **'도핑방지의 날'** 제정(4.10.) 등 선진 도핑정책 도입을 통한 지능형 도핑관리 시행 및 스포츠 반도핑 교육·홍보를 통해 공정한 스포츠 환경 조성
- 도핑컨트롤센터 기기 보강 및 기술개발 지원을 통하여 향후 국내에서 개최될 주요 국제대회의 성공개최 기반 마련

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	22점 (완수)		ㅇ 도핑 관련 세미나, 세계반도핑기구(WADA) 등 도핑 관련 국제교류 추진, 도핑검사 실시, 체육관계자 대상 도핑 교육·홍보 실시, 도핑인지도 조사 실시 등 공정한 스포츠 환경 조성을 위한 도핑방지사업 정상 추진
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	24점 (보통)		ㅇ '도핑방지 인지도(점)'의 경우, 교육 및 홍보 확대 등의 노력으로 목표 대비 100.0%인 81.4점을 달성 ㅇ 지속적인 정책 확대 및 성과 창출을 위해 2개 지표 목표치를 모두 적극적으로 설정하였음 - 도핑방지 인지도의 경우 지표특성상 급격한 향상이 어려움에도 1%p상향하여 목표치 설정
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	14점	ㅇ 스포츠경기에서의 공정성 확보를 위해서는 도핑 관리 핵심적인 요소로 공정성 제고를 위한 대표 지표라 볼 수 있으며, 선수들의 인식 향상 정도에 따라 성과를 측정하는 것이 적정하다고 판단 ㅇ 유소년·학생에 대한 도핑방지교육 확대 시행 등 교육 양적 확대 및 대상별 교육커리큘럼 개발에 따른 교육 효과성 제고 등 교육 질적 향상 등에 따라 도핑방지 인지도 지속 향상 중 ㅇ 도핑방지교육의 양적 확대 및 질적 제고를 통해 도핑으로 인해 발생하는 불이익(제재 및 선수 건강훼손) 및 공정한 경쟁을 통한 보상 등에 대한 인식 확립을 통해 올바른 스포츠 문화 정립에 기여 ㅇ 스포츠인권 향상 교육, 도핑 관리 대상 확대 및 국제사회와의 공조를 통한 적극적인 반도핑 활동은 "국제스포츠 역량강화로 경기력을 향상하고 공정성을 제고한다"는 성과목표 달성에 적극적으로 기여한다고 판단 ㅇ 체계적 스포츠과학 지원을 통한 지역 우수 선수 양성 기여 및 전문 스포츠 지속 발전 도모
		ⓐ	7점 (보통)	
		ⓑ	3점 (우수)	
		ⓒ	4점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	14점 (우수)		ㅇ 도핑검사관 인터뷰 및 설문조사 등을 통해 개선사항 도출 및 현장 의견을 수렴한 교육환경 및 커리큘럼 운영으로 기관 신뢰도 및 전문성 제고를 위해 노력
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	7점 (보통)		ㅇ 도핑검사관 인터뷰 및 설문조사에 따른 도핑검사관 전용 시스템 내 건의사항 배너 마련 ㅇ 프로스포츠 도핑검사 현장 의견수렴을 통한 '프로스포츠 종목별 운영매뉴얼' 개발 ㅇ 학생대상 도핑방지교육 강의안의 세분화 요구에 따른 초·중·고등학교 학생선수로 세분화 개발 등

52	국제스포츠 위상 강화	우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ **국제체육교류를 통한 스포츠 외교역량 강화 및 국제위상 제고**

- 국제스포츠 인재양성사업 추진으로 국제스포츠기구 임원 진출 확대 및 스포츠 외교 역량 강화
- 체육단체 및 국제체육 인력의 국제회의 참가, 국제인사 초청 등을 통해 체육교류 확대 및 네트워크 구축
- 스포츠동반자 프로그램, 개도국선수 합동훈련, 개도국 지도자 교육과정 등 개도국 대상 전략적 교류를 통한 우호관계 형성

○ **남북체육교류·협력 강화를 위한 지속적 노력**

- 2018년 평창동계올림픽의 성과를 계승, 남북이 체육교류·협력을 지속하기 위한 노력을 통해 **전 세계에 감동과 평화의 메시지 전파**(남북 체육교류에 대한 국제사회 호평)*, 국가 이미지 제고

* 2019 남자 세계핸드볼선수권대회 남북 단일팀 참가('19.1월) : 독일 현지 관심과 언론 주목, '남북 단일팀은 단순히 스포츠 차원의 이벤트가 아니라 남북 관계개선의 과정'으로 평가

【 독일 현지 관심, 주요 언론보도, 교민응원 】

- **(중계방송/기자회견)** 한국-독일 개막전 독일 현지 중계방송(1.10 / 독일 ZDF, ARD 독일 제 1 공영방송)), 언론 공개훈련 및 남북 단일팀 기자회견(1.4, Sueddeutsche Zeitung, Berliner Zeitung, ARD, ZDF 등 독일 30여개 언론 참석)
- **(주요 언론보도)** "독일 대 남북 단일팀 개막전 : 슈타인마이어 대통령, 스포츠 역할 치하"(1.10, Frankfurter Fundsch), "양팀 모두에게 최고의 개막경기"(1.10, Sueddeutsche Zeitung), "마스 외무장관, 남북 관계개선의 강한 신호"(1.10, ZDF), "남북한, 최초로 핸드볼 단일팀 구성"(1.11, Zeit), "단일팀 출전으로 남북 관계개선 촉진"(1.11, Sueddeutsche Zeitung)
- **(교민 응원)** 현지 교민 공동응원(남측 80명, 북측 20명)

* IOC-남북 체육장관 3자간 고위급회의('19.2월) : IOC 위원장은 2020 도쿄올림픽 단일팀에 대해 '스포츠를 통한 평화 구현'이라는 올림픽 가치에 부합, 2032 하계올림픽 남북 공동유치 의향에 대해 '역사적 제안'이라고 호평
* 남북 태권도 시범단 유럽 합동공연('19.4월) : 태권도 군무, 고난도 격파기술, 호신술 등으로 관람객 기립박수, 재회와 평화의 메시지 전달(연합, 조선, MBC, YTN 등 다수 보도)

○ 태권도 저변확대 및 국제적 위상 제고 토대 마련
- 태권도 저변확대와 지속 가능성 확보를 목표로 하는 「제3차 태권도 진흥 기본계획」 수립 및 발표('19.12.)
- 국기원장 선출제 도입 등 국기원 개혁을 통한 국기원의 대표성·공정성·투명성 강화('19.5.)

□ 주요성과

○ **종목별 합동훈련, 국제경기대회 공동참가 등 남북체육교류 지속**

- **(국제대회 공동진출)** 2019 남자 세계핸드볼선수권대회 남북 단일팀 참가('19.1.10.~20./독일 베를린, 덴마크 코펜하겐) 및 독일 현지 남북 합동훈련('18.12.22.~'19.1.9.) 등 국제대회 공동진출

- **(북한개최 대회 참가)** 2019 아시아주니어카뎃탁구선수권대회 동아시아 지역 예선전('19.5.18.~19./평양), 2022카타르월드컵 남-북 예선전(10.15/평양), 추진 지원2019 아시아주니어유소년역도선수권 대회('19.10.20.~27./평양) 등 북한 개최 국제대회 참가

- **(태권도 친선교류)** 세계태권도연맹(WT, 남측)-국제태권도연맹(ITF, 북측) 평양협약('18.11.2.) 이행과 올림픽 종목 확정 25주년 기념, 남북 태권도 IOC 합동공연 개최 등 태권도 친선교류
  · 남북(세계태권도연맹(남측)-국제태권도연맹(북측)) 태권도 시범단 국제태권도연맹 본부 합동공연 ('19.4.5, 오스트리아 빈)
  · 남북 태권도 시범단 국제올림픽위원회 합동공연('19.4.11, 스위스 로잔)
  · 남북 태권도 시범단 UN 합동공연('19.4.12, 스위스 제네바)
    * 토마스 바흐 IOC 위원장, 슈뢰더 전독일 총리내외, 하계올림픽종목연합(ASOIF)회장, IOC 집행위원 등 스포츠계 주요인사와 각국 대사 참석, 관람객 기립박수 등 호평

- (**기타 체육교류 추진**) IOC-남북 체육장관 3자간 고위급회의('19.2.15/스위스 로잔)를 통해 2020 도쿄올림픽 4개 종목 단일팀 구성 합의 및 2032 하계올림픽 남북 공동유치 의향 발표 등 남-북-국제스포츠기구 간 협력 지속

  * 토마스 바흐 IOC 위원장, 2032 하계올림픽 공동유치에 '역사적 제안'이라며 호평 등

  · IOC 총회('19.6) 계기 2020 도쿄올림픽 대비 남북단일팀 구성 등 실무협의 제안(6.22-6.23/ 스위스)

  · 국가올림픽연합회(ANOC) 총회('19.10) 계기 2020 도쿄올림픽 관련 협의 및 남북 단일팀 제안(10.12-10.18/ 카타르)

※ 언론 또는 기타 객관적인 근거자료 등에서의 평가결과

○ IOC-남북 체육장관 3자간 고위급회의('19.2.15/스위스 로잔) 통해 2020 도쿄올림픽 4개 종목 단일팀 구성 합의 및 2032 하계올림픽 남북 공동유치 의향 발표 등 남-북-국제스포츠기구 간 협력 지속 등

※ **남북 단일팀 및 올림픽 공동유치 관련 평가**

- **(2020 도쿄올림픽 남북 단일팀)** '스포츠를 통해 평화증진에 기여' 한다는 올림픽 정신과 가치에 부합한다는 국내외 평가를 받았고, IOC 바흐 위원장도 도쿄올림픽 남북 공동입장과 단일팀이 올림픽 정신을 구현한다고 평함('19.2.15, 남북-IOC 3자회의)
- **(2032 하계올림픽 남북 공동유치)** 남북-IOC 3자회의에서 2032 하계올림픽 남북 공동유치 기본방향을 설명('19.2.15.), 이에 대해 IOC 바흐 위원장은 **"역사적인 제안"**이라며 호평 및 대회 준비에 IOC도 적극 지원의사를 밝힘

○ 2018년 평창동계올림픽의 성과를 계승, 남북이 체육교류.협력을 지속하기 위한 노력을 통해 **전 세계에 감동과 평화의 메시지 전파**(남북 체육교류에 대한 국제사회 호평)*, 국가 이미지 제고

- 2019 남자 세계핸드볼선수권대회 남북 단일팀 참가('19.1월) : 독일 현지 관심과 언론 주목, '남북 단일팀은 단순히 스포츠 차원의 이벤트가 아니라 남북 관계개선의 과정'으로 평가

※ **독일 현지 관심, 주요 언론보도, 교민응원**

- **(중계방송/기자회견)** 한국-독일 개막전 독일 현지 중계방송(1.10 / 독일 ZDF, ARD 독일 제 1 공영방송)), 언론 공개훈련 및 남북 단일팀 기자회견(1.4, Sueddeutsche Zeitung, Berliner Zeitung, ARD, ZDF 등 독일 30여개 언론 참석)
- **(주요 언론보도)** "독일 대 남북 단일팀 개막전 : 슈타인마이어 대통령, 스포츠 역할 치하"(1.10, Frankfurter Fundsch), "양팀 모두에게 최고의 개막경기"(1.10, Sueddeutsche Zeitung), "마스 외무장관, 남북 관계개선의 강한 신호"(1.10, ZDF), "남북한, 최초로 핸드볼 단일팀 구성"(1.11, Zeit), "단일팀 출전으로 남북 관계개선 촉진"(1.11, Sueddeutsche Zeitung)
- **(교민 응원)** 현지 교민 공동응원(남측 80명, 북측 20명)

- 남북 태권도 시범단 유럽 합동공연('19.4월) : 태권도 군무, 고난도 격파기술, 호신술 등으로 관람객 기립박수, 재회와 평화의 메시지 전달(연합, 조선, MBC, YTN 등 다수 보도)

○ 2019 광주세계수영선수권대회 성공 개최

- (역대 최대규모) 세계수영선수권대회 사상 역대* 최대 참가국(191개국) 및 최다 참가선수(2,518명) 대회로 개최

  * 과거 최대 참가국 대회('15년 러시아 카잔, 184개국), 최다 참가선수 대회('09년 이탈리아 로마, 2,438명)

- (대한민국의 위상 제고) 5대* 메가스포츠 대회를 모두 성공적으로 개최한 세계 4번째** 국가로 기록되는 계기 마련

  * 하계 · 동계올림픽, 월드컵축구, 육상선수권, 수영선수권 **독일, 이탈리아, 일본, 한국

- (대회신기록 다수 달성) 최적 경기환경, 최고 수준의 경기운영으로 세계신기록 10개, 대회신기록 17개 등 신기록 갱신에 기여

  * 세계신기록(WR) 10개, 대회신기록(CR) 17개, 한국신기록(NR) 5개

- (저비용·고효율 성공모델 제시) 총사업비 2,036억원(시설비 732 운영비 1,304)으로 성공적인 대회 개최

  * 주경기장 등 기존시설 활용하고 부족시설은 임시시설로 구축해 사업비 절감 및 사후 운영문제 불식, 선수촌은 도심재생방식으로 구축해 예산절감

- (생활스포츠 저변 확대) 마스터스수영대회 개최계기, 국내 수영동호인들의(110개동호회 1,034명) 세계 마스터즈대회 참가경험 축적

- 세계수영인들과 네트워크 교류 확대 기회 활용, 대한수영연맹이 국내활동 수영동호회를 체계적 관리할 수 있는 시스템 마련

- (FINA와 언론의 호평) 완벽한 대회시설 구축과 경기운영으로 국제수영연맹(FINA)과 언론으로부터 호평을 받음

※ 국내외 주요 언론 평가

- 국제수영연맹(FINA) 회장(훌리오 마글리오네)은 '역대 최고 대회'로 극찬
: "경기장 및 선수촌 등 최상급 수준, 조직위의 안정적 경기 운영으로 좋은 기록 양산
- **(스포츠한국)** FINA 회장, 광주대회 훌륭했다(7.29)
- **(한국스포츠경제)** "역대 최대규모·신기록 풍년, 세계수영사 한 획, 입장권 판매 새로운 기록 세워"(7.29)
- **(서울경제)** 新<역대 최다 출전국>, 新<최다 출전선수>, 新<韓, 수구 첫승>, 新<韓, 다이빙 첫메달>, 新<韓, 신기록 5개> 신났던 17일(7.29)
- **(문화일보)** 문화 예술도시 광주 알린 세계마스터스수영대회(8.19)
- **(연합뉴스)** 광주세계수영대회 10억 9천만명 시청·SNS 7억회 노출(12.22)

○ **국제스포츠 위상을 높이기 위한 국제교류 및 협력강화**

- **(국제스포츠 인재양성)** 국제스포츠인재양성을 통한 국제기구 진출지원
  · 은퇴선수, 지도자, 체육단체 경력자·재직자 대상 외국어, 스포츠행정 관련 체계적 교육 프로그램 제공(8.7억원) 및 종목단체 국제업무 전문인력 채용(최대 5년, 10.7억원), 국제기구 파견(3명) 등 취업지원

- **(스포츠 외교역량 강화)** 세계도핑방지위원회(WADA) 이사국 재진출('20~'22년, 3회 연속 연임), 주요국과 체육협력 MOU 2건 체결(사우디아라비아, 피지)

- **(개도국 협력강화)** 신남방정책 및 한-ASEAN특별정상회의 계기 라오스 야구 국가대표팀과 합동훈련·친선경기, 야구용품 지원('19.10월) 등 개도국과 합동훈련, 지도자 파견, 지도자 교육 등 다양한 스포츠 교류를 통한 국제 네트워크 확대 및 우리나라의 스포츠 외교 역량 강화

○ **태권도 수련층 확장 및 태권도원 활성화**

- **(태권도 수련층 확장)** 중·고등학교 태권도 수업(15개교), 주한외국인 및 다문화 가족 태권도 교육(55개소), 태권도 해외 활성화 지원(28개국 31개소), 태권도 시범단 해외공연(31개국 37개소)

- **(태권도원 활성화)** 태권도원 기반 특화프로그램 운영(25종), 태권도원 홍보콘텐츠 제작 및 보급(103개국 7,581회), 국립태권도박물관 내 라키비움 구축('19년~'21년), 체험관 VR·AR 콘텐츠 개발 및 체험시설 설치('19년~'20년)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	24점 (완수)		ㅇ 국제스포츠 인재양성사업, 국제스포츠 교류 및 개도국 스포츠발전지원(ODA)을 통한 국제위상 제고등 주요 정책을 추진계획에 맞추어 차질없이 집행 ㅇ 2019광주세계수영선수권대회, 2019충주무예마스터십대회를 성공적으로 개최함으로써, 목표를 '완수'한 것으로 판단 ㅇ 주요국제대회(2019광주세계수영선수권대회, 2019충주무예마스터십대회)의 성공적 개최 및 국내 스포츠단체.전문인력의 국제네트워크 구축 지원 등을 통한 국제스포츠 역량 강화 ㅇ 태권도진흥재단 사업계획의 조기 승인을 통한 원활한 사업추진, 남북태권도 교류 추진, 태권도 시범단 해외공연 등 추진계획에 따라 정상 추진
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	29점 (매우우수)		ㅇ 국제기구 임원 진출 수(명)의 경우, 국제회의 파견 및 임원 진출지원, ODA 등 국제스포츠 네트워크 사업을 통해 목표대비 100.0% 달성 ㅇ 개도국 지도자 자격취득률(%)의 경우, 우수한 인프라 및 인적자원을 기반으로 선진기술 전수를 통해 목표 대비 104.6% 달성 ㅇ '19년도 태권도원 방문 인원 목표치는 30만명으로 대규모 이벤트('17년 세계태권도선수권대회, '18년 전국체전) 부재에도 불구하고 목표치를 30만명으로 설정하였으며, 31.7만명이 방문하여 목표치 30만명 대비 105.7% 달성 ㅇ '19년도 태권도원 외국인 방문객 만족도는 최근 3년간 외국인 방문객 만족도 평균치를 참고하되 태권도원 외국인 서비스 질적 제고 유도를 위해 '18년도 만족도(77.3점) 보다 높은 79.6점을 성과지표로 설정 하였으며, 만족도는 92.7점으로 목표 대비 116.4% 달성
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	17점	ㅇ 국제스포츠계에서 한국의 위상을 나타낼 수 있도록 국내에서 개최되는 국제대회의 우수선수 참여율, 국제기구 임원 활동여부, 스포츠 ODA, 태권도 등 과제의 성과지표를 골고루 반영하여 과제의 대표성과 적정성을 갖추고 있음 ㅇ 다양한 국제체육 교류 사업을 통해 주요 국제
		ⓐ	9점 (우수)	
		ⓑ	4점 (우수)	

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
		ⓒ	5점 (매우우수)	기구 한국인 임원수 목표를 초과 달성하는 등 가시적인 성과가 있어 당초 의도했던 정책효과가 나타난 것으로 판단 o 2019 광주세계수영선수권대회의 성공 개최를 통해 국제대회 개최역량을 전 세계에 보여주는 계기 마련 o 올림픽 종목인 태권도의 모국으로서의 국제적 위상 강화 및 태권도의 성지 역할을 위해 조성된 태권도원 방문객 수와 외국인 방문객 만족도는 관리과제인 "국제 스포츠 위상 강화"의 성과지표로 적정하며, 2019년 정책 추진방향의 하나인 "태권도 수련층 확장 및 태권도원 활성화"에 기여
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	15점 (매우우수)		o 개도국 스포츠ODA사업의 효과를 높이기 위해 국내 유관기관(한국국제협력단) 및 해외 국제스포츠 기구와의 관계자 회의를 추진하였으며, 이에 따라 사후관리가 필요하다는 점을 파악함 - ODA사업 참여자 대상 사후관리 프로그램 수요조사 2회 실시 후 수요기반 사업기획 운영
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8점 (우수)		o 스포츠ODA사업 현장의견 수렴 시 '사후관리'의 필요성 지적에 따라 사후관리 신규사업(동창회, 성과공모 및 심화과정) 기획 및 시행('19년 신규) o 실효성 있는 제3차 태권도 진흥 기본계획 수립을 위해 국내외 태권도인 1,300명 대상 인식조사 실시와 태권도 단체를 방문하여 설명 및 의견수렴을 거친 후 제3차 태권도 진흥 기본계획 수립 및 발표('19.12.) o 매년 태권도원 외국인 방문객 대상 만족도 조사를 실시하여 미흡한 분야에 대한 개선조치를 통해 만족도 개선

53	스포츠산업 활성화 지원	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ **스포츠산업의 일자리 확대 및 미래 성장동력 확충**

- 글로벌 경쟁력을 갖추고 지속적인 시장 확대와 이윤을 창출할 수 있는 스포츠 대표 브랜드 기업으로 성장하도록 지원하여 취약한 국내 스포츠산업의 저변 확대 및 양질의 **일자리 창출에 기여**

< 국내 스포츠 시장 증가 추세 >

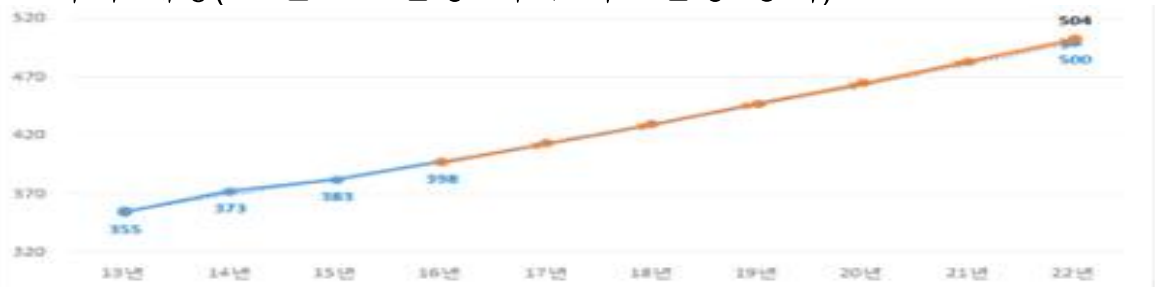
구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	연평균 성장률(%)
매출액(조 원)	64.9	66.4	68.6	72.6	74.7	3.6%
사업체수(개)	90,493	92,293	93,350	95,387	101,207	2.8%
종사자수(만 명)	35.5	37.3	38.3	39.8	42.3	4.5%

(출처 : 스포츠산업실태조사)

* (참고) '18년 한국 경제성장률 : 2.8%(한국은행)

** 2019년 기준 스포츠산업 일자리 수는 44.4만명까지 증대 예상(2019 스포츠산업실태조사 잠정 예측)

- 성장 추세 반영(성장률 4.0% 가정)시, **'22년까지 약 50만 명 수준**으로 확대 예상('17년 42.3만명 대비 약 8만명 증가)



○ **스포츠산업 혁신 기반 마련**

- 스포츠산업은 **가상·증강현실**, 사물인터넷, 빅데이터 등 4차 산업 혁명기술 접목으로 신시장 출현이 유망한 분야로, 신규 분야 창업 지원 및 유망기업 성장지원으로 미래 스포츠산업 성장 동력 창출

○ **지역균형 발전 지원**

- 스포츠산업과 지역 기반의 정보통신기술(ICT) 및 과학기술의 융·복합을 통해 스포츠산업 지원 기반조성, 지역 중소 스타트업 기업 육성으로 지역경제 활성화 기반 마련

< 지역 스포츠산업 현황 >



□ 주요성과

❖ **스포츠산업 일자리 재정 지원(133억원)을 통한 신규 일자리 376명 창출**

* 선도기업(81명), 지역스포츠산업 육성(159명), 창업지원사업(136명) 등

- **재정지원 10억원당 28.2명 창출효과**로 **타 분야 대비 높은 성과** 달성

* 주요업종 일자리 창출효과 : 제조업(9.4명), 서비스업(18.3명), 공연예술(22.9명)/산업연구원('16년)

❖ **스포츠산업 혁신 성장기반 사업에 대한 범정부 우수 평가 결과 획득**

- 초등학교 가상현실 스포츠실 사업('19년 누적 약 240여개 초등학교 보급)은 **2019년 정부혁신 우수과제 16선**으로 선정

○ 스포츠산업 선도기업 육성사업을 통한 **신규 일자리 81명 창출**

- 글로벌 기업으로의 잠재력이 높은 스포츠기업을 발굴, 스포츠산업 선도기업으로 육성함으로써, 국내 스포츠산업의 양질의 일자리 창출

* '17년 857명 → '18년 938명(81명 증), 선도기업 고용인원 전년(육성사업 참여 전) 대비 9.5% 상승

○ 지역 스포츠산업 육성 사업을 통한 양질의 **신규 일자리 159명 창출**

< 스포츠 융복합 지역 거점 육성사업 주요 성과 >

구분	수혜기업 수(개)				매출액(백만원)				일자리(명)			
	'15년	'16년	'17년	'18년	'15년	'16년	'17년	'18년	'15년	'16년	'17년	'18년
총계	**31**	**60**	**143**	**181**	**6,559**	**6,461**	**38,556**	**39,249**	**49**	**46**	**148**	**159**
대구	31	60	97	66	6,559	6,461	30,909	17,012	49	46	110	118
대전	-	-	46	115	-	-	7,647	22,237	-	-	38	41

○ 창업지원사업을 통한 **신규 일자리 136명 창출, 창업화성공률* 95% 달성**('17년 89% → '18년 93%), 투자유치 14억원, 매출증대 39.6억원 성과 달성

* 창업화성공률(%) : 최종 사업자등록팀 수/ 보육팀 수

○ 초등학교 가상현실 스포츠실 사업 2019년 정부혁신 **우수과제 16선** 선정(행자부 주관)

* 정부기관, 지자체, 공공기관 등 전국 **460여개 과제 중 16선** 선정(행자부 장관상 수여)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 국내 스포츠산업은 **연평균 3.6%**('17년, 약75조원)의 지속 성장 추세 속에 있으나, △ **전문 진흥기관 부재**, △ **산업규모 대비 투자 금액 부족**, △ **내수 중심 산업 구조**로 인해 성장 추동력 한계

○ 새로운 시장 공략, 용품과 관련된 특화된 기술 개발 등에 따라 **세계적 경쟁력을 갖춘 성공적인 창업 기업이** 등장하는 반면,

- 산업 전반적으로는 개별 **기업의 영세성이 지속**되고 있으며, 이로 인해 **성장 추동력 한계**

* 국내 스포츠기업 중 95.9%가 10인 미만의 영세기업(스포츠산업 실태조사, 2018)

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	22점 (완수)		ㅇ 스포츠산업활성화 지원사업을 당초 계획대로 충실히 추진(100% 정상 추진)
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	26점 (우수)		ㅇ 각 성과지표별로 최근 3개년 평균대비 3% 이상 상향치의 공동 목표를 설정하였으며, 동시에 전년 실적보다 높은 수준으로 설정하는 등 지표의 목표 달성도에 적극성이 인정됨 ㅇ 또한 모든 성과지표를 100%이상 달성함 - 융자수혜업체 매출 증가율 : 100.6 - 선도기업 매출액 증가율 : 100% - 창업지원사업 일자리 창출 : 172%
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	15점	ㅇ 스포츠산업 일자리 규모 꾸준히 상승 ㅇ 스포츠산업 활성화를 위한 세부 성과지표 100% 이상 달성 ㅇ 스포츠산업 지원사업에 대한 적극적인 대국민 홍보를 통해 스포츠산업 융자 역대 최대 규모 지원(599억원, 129건) ㅇ 도전적 창업 생태계 지원을 통한 새로운 일자리 창출 및 선도산업 육성기반 마련(창업지원 46억, 선도기업 60억 예산 지원)
		ⓐ	8점 (우수)	
		ⓑ	3점 (우수)	
		ⓒ	4점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	12점 (우수)		ㅇ '18년 자체평가 개선사항 등 해당사항 없음 ㅇ 자체점검 충실히 수행 - (스포츠산업 융자) '19년 680여개 융자 수혜업체 현장실태 및 만족도조사 실시('19.5~6월) - (선도기업지원) 기업간담회(3회), 현장점검 및 중간평가(20개사) 등 실시 - (창업지원센터 교육사업) 현장방문(20회), 통합간담회(5회), 주간/월간보고 등 자체점검 수행
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8점 (우수)		ㅇ 스포츠산업 융자 수요조사('19.5월), 수혜업체 만족도 조사('19.12월) 등을 통해 기업체가 요구하는 융자지원 정책 수립 및 제도개선 추진 - 서비스업 등 지원 확대를 위한 법령 개선 추진 * 국민체육진흥법 일부 개정령안 발의('19.12월) ㅇ 최근 3년 창업지원사업 수혜기업(146개) 전수 실태조사 등을 통해 사업개선 방향 도출 등 * 창업지원사업 운영기준 및 성과평가 모델 구축 ('19.12월)

54	스포츠산업 연구 및 기술개발(R&D)	다소우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ **(스포츠산업 혁신성장 선도)** 스포츠분야의 4차 산업혁명을 위한 기술혁신 및 새로운 스포츠 비즈니스 모델 창출

- 스포츠 분야에 빅데이터, 인공지능, IoT, 3D 프린팅 등 4차 산업혁명 원천기술의 접목을 통한 융복합기술 개발 및 신서비스 창출

○ **(기업 혁신 역량 강화)** 도전적 창의 아이템에 대한 창업 및 글로벌 경쟁력 있는 유망 기업 육성을 위한 일반사업 연계형 R&D 확대\

- 유망한 아이템을 보유하고 있으나 자본력 부족으로 기술개발에 취약한 창업기업에 정부 R&D 지원을 통한 지속 가능한 창업과 일자리창출 촉진

□ 주요성과

○ **(국민 편익 증진)** 국민들의 현장수요를 반영한 **시의성 있는 연구개발** 추진 및 성과물 **현장 상용화로 국민 편익 증진**

* 가상현실 기반 청소년 스포츠 통합 플랫폼 개발 지원('15～'18년), 非R&D 정책 사업과 연계하여 초등학교에 보급('19년까지 240개소, '20년 150개 추가 예정)

** 동 사업은 2019년 과기부 주관 국가연구개발 우수과제 100선(약 63,700여개 후보과제 중 100선)으로 선정

○ **(R&D 투자방향 전면 개편)** 기존 용품업 중심에서 **부가가치 창출과 고용효과가 높은 서비스업으로 투자방향을 전환하고, 창업·중소기업 중심의** 지원 체계 마련

* '스포츠산업기술기반조성('07~'18) 149개 과제 중 약 64% 용품지원, 스포츠서비스 사업화지원('18~'19) 현행 5개 과제 모두 서비스 지원(생활스포츠 중계플랫폼, 장애인 체육시설 디자인 등)

** 스포츠 창업·선도기업 육성 핵심기술 개발('19년 신규 20억)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ **(산업규모 대비 R&D 지원 부족)** 최근 10년 정부의 R&D 투자 규모는 **꾸준히 증가**하였음에도 불구, **스포츠 R&D는 '16년 대비 35% 이하로 감소**

<최근 10년 정부 및 스포츠 R&D 투자 추이>

구분	11년	12년	13년	14년	15년	16년	17년	18년	19년
정부 R&D	**14.9조**	**16.0조**	16.9조	17.8조	18.9조	19.1조	19.5조	19.7조	**20.4조**
스포츠 R&D	**70억**	**72억**	77억	87억	130억	**141억**	97억	56억	**49억**

* 콘텐츠산업(110조 규모, R&D 550억) VS 스포츠산업(75조 규모, R&D 49억)

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th colspan="2">평가결과</th><th>평가항목</th></tr>
<tr><td>정책집행
(25)</td><td>1-1.
집행이행도(25점)</td><td colspan="2">24점
(완수)</td><td>ㅇ 스포츠산업기술개발(R&D) 지원사업을 당초 계획대로 충실히 시행
ㅇ 스포츠서비스 수요에 대응하여 스포츠서비스사업화 지원(R&D)의 예산확대와 스포츠창업선도기업육성 핵심기술개발(R&D) 신규 추진</td></tr>
<tr><td rowspan="4">정책효과
(50)</td><td>2-1.
성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)</td><td colspan="2">26점
(우수)</td><td>ㅇ 전년 3개년 평균대비 3% 상향된 성과지표의 목표치는 적극성이 인정됨
ㅇ 기술료 징수금액은 성과지표 목표치의 1.2배, 사업화 건수는 성과지표 목표치의 1.1배로 초과 달성함</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2-2.
정책 효과성(20점)</td><td>총점</td><td>17점</td><td rowspan="4">ㅇ 현장수요를 반영한 연구개발 및 성과물의 현장 상용화로 청소년 체육 활성화 기여
- 「가상현실 기반 청소년 스포츠 통합 플랫폼 개발 지원」과제 국가연구개발 100선 선정
- 초등학생 대상 VR 스포츠 프로그램 사업 현장보급 ('17년 10개교, '18년 130개교, '19년 112개교)
ㅇ 수요자 특성에 맞는 특성화 R&D 지원기반 마련 : 국내시장 확대와 글로벌 경쟁력 확보를 위한 선도기업 및 지속 가능한 창업기업의 기반기술 개발 신규 지원과제 추진</td></tr>
<tr><td>ⓐ</td><td>9점
(우수)</td></tr>
<tr><td>ⓑ</td><td>4
(우수)</td></tr>
<tr><td>ⓒ</td><td>4점
(우수)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">정책환류
(25)</td><td>3-1.
평가결과 환류 노력도(15점)</td><td colspan="2">13점
(우수)</td><td>ㅇ 실적 기반 평가를 통해 점검 실효성 제고
- 과제 개시 후 70% 시점에 진도점검 실시로 계획대비 추진실적, 향후 추진 일정, 사업비 집행 내역 등 확인
- 다년도 과제 연차평가 실시, 연구개발기간이 8개월 미만 과제는 연구방향성 점검 컨설팅 실시</td></tr>
<tr><td>3-2.
현장의견 수렴 및 반영(10점)</td><td colspan="2">9점
(우수)</td><td>ㅇ 정산교육, 간담회 등을 통해 업계(산학연) 및 사업참여자 의견 수렴
- 스포츠산업 설명회 및 의견수렴(2월)
- 스포츠산업기술개발사업 정산교육(7월)
- 시민참여 혁신단(R&D) 간담회(5월)
ㅇ 청년인력 신규채용 : 정부출연금 5억원당 1명 비율로 참여연구원 신규채용
ㅇ 신규고용 인건비 감면 : 중소기업이 청년 신규 고용 시 기업 현금부담을 인건비만큼 감면
ㅇ 신규채용 연구원의 인정기준 확대 : 공고일 기준 3개월 이전 → 6개월 이전</td></tr>
</table>

55	장애인 스포츠 참여 환경 조성	다소우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 평창동계패럴림픽의 성공적 개최에 따른 유산 사업으로서 “장애인 생활체육 활성화 방안”(VIP 지시)을 적극적으로 추진하여 장애인 생활체육 지도 수혜자 수 인원 증가(‘18년 2,078,662명 → ’19년 2,567,529명), 장애인 생활체육 지원사업 만족도 제고(‘18년 86.7 → ’19년 87.1) 등을 통한 장애인 생활체육 참여율 제고에 기여*

* ‘18년 23.8% → ’19년 24.9%(장애인 생활체육참여율, 주 2회 30분 이상)

□ 주요성과

○ **장애인 생활체육 기반 조성 확대**

- **(시설 확대)** 장애인형 국민체육센터 운영 확대(‘18년 누적 5개소 → ’19년 누적 11개소)
- **(시설 신규 조성)** 생활밀착형 장애인 국민체육센터(반다비 체육센터) 선정 및 지원 개시(신규 30개소)

시·도	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원
개소 수	0	0	1	1	1	1	0	3	2
시·도	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	소계
개소 수	4	4	3	3	2	4	0	1	**30**

- **(기존 시설 이용 확대)** ▲우수장애인체육시설(4개소), 장애인 친화 체육시설(3개소) 선정 및 인센티브 제공 ▲장애인 함께누리공간 시범운영(29개소) ▲“공공체육시설 내 장애인구 1,000명당 프로그램 개설 수”지표 운영(행정안전부 지방자치단체 정부합동 평가)
- **(장애인 체력인증센터 운영)** 장애유형별 맞춤형 체력측정 및 운동처방을 목표로 하는 장애인 체력인증센터 개소 수 확대(‘18년 3개소→’19년 6개소)*

* (체력측정 참여인원) 8,066명(‘18년 대비 3,332명 증)

○ **장애인 생활체육지도자 배치 확대**

- 장애인 생활체육지도자 배치 확대('18년 577명 → '19년 800명)
- 장애인 생활체육지도자 처우 개선('18년 2,234천원 → '19년 2,274천원)
- 장애인스포츠지도사 자격 제도개선을 통한 장애인 체육 지도자 배출 확대 추진(불합리한 중복 제거, 절차 간소화 등)

○ **장애인 생활체육 프로그램 지원 확대 및 내실화**

- 장애인 생활체육교실·동호인클럽 내실화('19년 867개소, 지원금액 하한선 설정 교실당 200만원-400만원 내 지원, 동호인클럽 150만원-300만원 내 지원)
- 장애인형 공공스포츠클럽 신설 운영('19년 3개소 운영)
- 통합체육 보급 확대('18년 75개소 → '19년 80개소) 및 통합체육 교육 안내서 전면 개정
- 생활체육 용품 지원 확대('18년 용품 254종 → '19년 용품 331종)
- 생활체육 용품 차량 지원 확대('18년 8대→ '19년 10대)
- 장애인 스포츠강좌이용권 신규 도입·1차 시범 운영('19년 수혜자 2,865명)
- 찾아가는서비스팀 신규참여인원 발굴 확대('18년 7,954명 → '19년 11,730명 발굴)

○ **장애인 생활체육 대회 지원**

- ▲종목 통합대회 지원(30개 경기단체), ▲장애유형별 통합대회(2개소), ▲장애유형별 생활체육대회 지원(3개소), ▲소외종목 육성대회(2개소), ▲2019문화체육관광부장관배 전국어울림마라톤대회 등 대회 지원

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 일반 공공체육시설 내 장애인 체육에 대한 권리 보장 확대 필요

- 공공체육시설 내 장애인생활체육 프로그램 운영 저조

○ 장애인 체육 전달체계에 대한 강화방안 마련 필요

- 시군구 지회(226개중 116개 설치)의 열악한 환경개선 필요

* 시군구지회 대부분 행정인력 1~2명으로 운영하며, 사무실 미비, 인건비 부족 등의 문제 상존

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th colspan="2">평가결과</th><th>평가항목</th></tr>
<tr><td>정책집행
(25)</td><td>1-1.
집행이행도(25점)</td><td colspan="2">24점
(완수)</td><td>ㅇ 각종 사업(시설 건립, 장애인 체력인증센터 운영 장애인 생활체육지도자 배치, 생활체육프로그램 지원, 용기구 등 용품 지원, 차량지원 등)을 충실히 추진하여 정상 추진하였음</td></tr>
<tr><td rowspan="2">정책효과
(50)</td><td>2-1.
성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)</td><td colspan="2">26점
(매우우수)</td><td>ㅇ 장애인체육지원사업 만족도는 목표치 87.7점 대비 87.1점으로 99.3% 달성하였고, 장애인생활체육지도자 지도활동 수혜자에 있어 목표치 2,350 천명 대비 2,568천명('19.12.20 현재)으로 109% 초과 달성하였음
ㅇ 또한 두 성과지표 모두 3개년('16~'18) 평균실적치를 훨씬 상회하는 적극적인 목표치를 설정하였음 (특히, 수혜자 수는 위원들 의견에 따라 기존 제출 목표(2,200천명) 대비 상향 조정)
<table>
<tr><th>구분</th><th>만족도</th><th>수혜자 수</th></tr>
<tr><td>3개년 평균
(16-18년)</td><td>86.5</td><td>1,612천명</td></tr>
<tr><td>2019년 목표</td><td>87.7점</td><td>2,350천명</td></tr>
</table>
※ (성과의 질 가감점) ▲"전문기관 위탁을 통한 장애인체육지원사업 만족도 조사"의 신뢰성 확보 ▲사회적 가치 실현을 위한 사업분야인 점 (가점 1점) 등에 대한 고려 필요</td></tr>
<tr><td>2-2.
정책 효과성(20점)</td><td>총점</td><td>17점</td><td rowspan="3">ㅇ 장애인 생활체육 지원사업의 사업 목표 달성
- 반다비 체육센터 건립(30개소 신규), 장애인 생활체육 지도자 배치(800명), 생활체육교실·동호인 클럽 지원 내실화(지원금액 하한 설정 등), 장애인형 공공스포츠클럽 신규 도입(3개소), 장애인 스포츠강좌이용권 도입(신규, 시범) 및 용품·차량 지원 등을 통해 장애인이 생활체육을 향유하는 데 필요한 다양한 요소들을 통합적으로 지원
ㅇ 장애인 생활체육 참여율의 지속적 증가
- 장애인 생활체육 참여율이 '17 20.1% → '18 23.8% → '19 24.9%로 지속적으로 증가
ㅇ 장애인 생활체육 참여권리 보장은 '국민 모두를 위한 포용적 체육환경 구축'을 위한 핵심적인 분야로서, 장애인 생활체육 여건 조성을 통해 '국민 모두가 스포츠를 즐기는 활기찬 나라(국정과제) 및 '혁신적 포용 국가'(정부 기조) 달성에 기여</td></tr>
<tr><td></td><td>ⓐ</td><td>9점
(보통)</td></tr>
<tr><td></td><td>ⓑ</td><td>4점
(우수)</td></tr>
<tr><td></td><td>ⓒ</td><td>4점
(우수)</td></tr>
</table>

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	13점 (우수)	ㅇ 매년 외부 평가 기관 주관으로 '대한장애인체육회 생활체육지원 사업 만족도 조사'를 실시 및 그 결과를 반영하여 시도별 차등 지원 실시 ㅇ 장애인생활체육정보센터*를 통해 장애인생활체육지도자 지도활동 수혜자 수 실적 수시 점검 * https://sports.koreanpc.kr
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9점 (우수)	ㅇ 장애인체육 민간전문가 간담회(1회), 장애인 친화체육시설 인증사업관련 시설 운영자 자문회의(2회), 장애인 체력인증센터 관련 간담회·현장방문(3회), 장애인 생활체육조사 개편 간담회(1회), 장애인 스포츠강좌이용권 도입을 위한 현장방문 및 간담회(12회) 등 총 27회 현장의견 수렴의 위한 조치를 하였으며, 현장의견 수렴 시에 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행하였음

56	장애인체육 경쟁력 제고	미흡

(1) 평가결과

□ 총평

○ 체계적인 전문체육 육성기반 조성 및 지속적인 훈련환경 개선으로 국제대회 우수 성적 거양 등 경기력 제고

○ 국제스포츠교류의 적극적 추진을 통해 대한민국 장애인스포츠의 국제적 위상 제고

□ 주요성과

○ **체계적인 전문체육 육성 기반 구축**

- 가맹단체 인건비 및 행정운영비 지원(32개 단체), 전문인력 양성지원(심판 21종목 516명, 지도자 11종목 405명), 각종 장애인 국제대회 개최 지원(5개 대회)을 통해 가맹단체 운영 내실화
- 전임지도자 배치(20명)를 통한 후보·신인선수 육성 지원
- 장애인스포츠 실업팀 지원(20개팀)을 통해 장애인선수들의 안정적인 훈련 여건 제공 및 종목별 경기력 향상에 기여

○ **최적의 국가대표 훈련 환경 제공**

- 지속적인 국가대표 상시 훈련일수 확대('17년 130일→'18년 150일→'19년 170일)
- 국가대표 훈련시설 운영 및 관리
  · 수영장 설비 기능보강 공사(혹서기 수영장 수온조절설비 설치)
  · 탁구훈련장 조명 시스템 설치
  · 훈련 강화를 위한 컬링장 아이스리셋 등
- 스포츠 미투 사건 이후 전문인력 배치, 적극적인 교육 및 홍보 활동 전개로 장애스포츠인 권익 향상

· 이천훈련원에 이천스포츠인권상담실 설치, 인권관리관, 상담사를 상시 배치하여 장애인국가대표 선수 인권침해 점검
· 이천훈련원에 전문위원(2명)을 신규 배치하여 훈련 과정에서 발생 가능한 (성)폭력 및 인권침해 관리 및 사전예방
· 전문인력풀 운영(17개시도 111명)
· (성)폭력 예방교육(117회) 및 권익보호 홍보활동(109회) 진행

○ **국가대표 상시·특별훈련 실시로 국제대회 우수성적 거양**

- 28개 종목 512명(선수 334, 지도자 177) 상시훈련 실시(평균 159일)
- 2019 발테리나동계데플림픽 여자 컬링 동메달 획득
- IBSA 세계시각장애인경기대회 유도 은메달 2개
- 종목별 국제대회 28개 종목 38개 대회 참가
  · 7개 종목 40개 쿼터획득(보치아(5), 사격(11), 수영(2), 양궁(4), 조정(1), 탁구(5), 농구(12))

○ **장애인스포츠 외교력 강화를 통한 국제위상 제고**

- IPC 및 APC 등 국제장애인스포츠기구 주최 회의 참가(10회)를 통해 최신정보 획득 및 표결권 행사
- 개도국초청 국제장애인스포츠캠프 개최(15개국 75명 참가)
- APC 부위원장 당선 및 국제기구 한국인 임원 진출(15명)

□ 미흡 원인분석 결과

○ '장애인 국제대회 경기력 향상도' 성과지표의 목표치 미달성은 양궁, 유도 등 전략종목에서 전년 대비 획득메달 수가 많이 감소한 것이 주요원인인 것으로 분석됨(양궁 : 금2, 은3 → 은1 / 유도 : 금12, 은5, 동5 → 노메달)

□ 개선보완 필요사항

○ '20년 도쿄 패럴림픽 출전 종목 위주로 장애인스포츠과학화 지원을 통해 종목별 경기력 향상 및 국제대회 경쟁력 제고하겠음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	23점 (완수)		ㅇ 가맹단체 인건비 및 행정운영비 지원, 국가대표 상시 훈련 및 특별 훈련을 사업일정에 따라 적시성 있게 추진하였음
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	22점 (보통)		ㅇ 장애인스포츠경기력향상도는 목표치 22.0% 대비 20.31%로 92.3% 달성하였고, 목표치는 이동평균법을 적용, 최근 4년간 평균 실적치 21.4% 대비 3% 상향 설정 ㅇ 후보선수 국가대표 발탁률은 목표치 20.9% 대비 28.57%으로 136.7% 초과 달성하였고, 목표치 또한 최근 2년간 평균 실적치 20.35% 대비 3% 상향하여 설정하는 등 경기력을 개선하려는 적극성이 인정됨
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	13점	ㅇ 2019 동계데플림픽 사상 첫 메달 획득으로 국위 선양 및 장애인스포츠 인식 개선 ㅇ 국가대표 상시 훈련일수의 지속적 확대 및 훈련 환경 개선을 통해 경기력 향상 기반 조성 ㅇ APC 부위원장 당선 및 국제기구 한국인 임원 지속 진출(15명)으로 국제스포츠 외교력 강화
		ⓐ	6점 (보통)	
		ⓑ	4점 (우수)	
		ⓒ	3점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	8점 (보통)		ㅇ 사업중간점검을 통해 추진상황을 점검하고 부진사항에 대한 대책을 마련 시행 ㅇ 가짜 장애등급 획득 관련 언론 지적에 대한 대책으로 등급분류규정 제정 추진
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8점 (우수)		ㅇ 현장의견 수렴을 위해 가맹단체 워크숍, 간담회 등을 개최하고, 제시된 의견 등을 사업 추진 시 적극 반영

57	2018평창 기념재단 설립 및 운영 활성화로 올림픽유산 공고화	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ **유산 창출을 위한 기념재단을 설립함으로써 물적·인적 기반 확보**

- 2018평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 성공적 개최에 따른 올림픽·패럴림픽 가치와 유산을 확산시키기 위해 1주년 기념행사, 올림픽 참여자들에 대한 기장·포상 등의 시행으로 올림픽 주요 후속업무 마무리
- 2018평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 조직위원회 해산('19.3.31.)에 따른 올림픽 유산화 사업을 수행하기 위한 2018평창 기념재단 설립('19.4.1.)으로 올림픽유산화 물적·인적 기반 확보

○ 동계스포츠 저변확대와 국민 체육복지 증진을 위한 다양한 올림픽 유산 프로그램 발굴 및 계승·발전으로 스포츠 유산 공고화

- 기존 사업인 '드림프로그램' 참여자 및 종목 확대, '19년 신규 사업인 청소년 대상 '동계체험캠프' 추진, 수호랑·반다비캠프 등 '20년 신규사업 개발 등으로 동계스포츠 저변 확대

□ 주요성과

○ **(기념재단 설립)** 올림픽 가치와 유산을 지속적으로 창출·확산을 목적으로 하는 기념재단 설립

- 설립일자: 2019. 4. 1.
- 법적성격: 민법상 비영리 재단법인
- 목　　적: 2018 평창동계올림픽·동계패럴림픽의 성과 계승 및 동계스포츠 진흥과 올림픽 유산의 체계적이고 지속가능한 보존 및 확산

- 주요사업

1. 평창동계올림픽·패럴림픽 유산활용 계획의 수립・시행
2. 평창동계올림픽·패럴림픽 유산 기념사업에 관한 사업
3. 평창동계올림픽·패럴림픽 유산과 관련한 학술, 자선 등에 관한 사업
4. 동계스포츠 활성화를 위한 연구지원, 장학 등의 사업
5. 동계스포츠 저변확대 및 발전을 위한 사업
6. 국제올림픽위원회(IOC), 국제장애인올림픽위원회(IPC) 및 국제경기단체(IFs) 협력에 관한 사업
7. 2018 평창 동계올림픽 경기장의 운영지원에 관한 사업
8. 기타 재단의 목적달성을 위하여 필요한 사업

- 보유자산 : 기본재산 25,278백만원, 운영재산 10,210백만원

* 주요재원: 평창올림픽 잉여금 264억원, IOC 몫 기부금 88억 등

- '19년 주요실적 : 재단 설립('19.4.1.), 인력채용('19.5.~6., 3명), 한일우정상 수여('19.4.7.), 찾아가는 올림픽가치교육 등 유산사업 준비·시행 등

○ **(드림프로그램 개선)** 개도국 동계스포츠 지원을 통한 평창올림픽 유산확산프로그램으로서, 초청국 다변화, 참가자 선정기준 다양화, 최상위 훈련반 신설, K-pop 등 한국문화체험 기회 확대

- 참가인원: 29개국 123명(장애인 6개국 20명 포함)
- 훈련종목: 설상 5종목(스키, 장애인스키, 스노보드, 장애인스노보드, 봅슬레이 빙상 2종목(피겨 스케이팅, 쇼트트랙)
- 문화체험: K-pop, 태권도 한국문화 강습 및 경연대회 개최

○ **(동계체험캠프 추진)** '19년 신규개발 사업으로서 동계스포츠 저변 확대와 평창동계올림픽 가치계승을 위한 교육 등을 목적으로 함

- 참가대상: 아이스하키를 배워본 적 없는 청소년 등 82명
- 교육내용: 아이스하키, 스포츠 가치·성인지 교육
- 참가도시: 공모를 통해 선정된 6개 도시(아산·춘천·창원·대구·전주·부산)
- 강습기간: '19.8.~'20.2.(7개월)

○ **(사후활용 방안마련)** 강원도의 연구용역(KDI, ‘18.11.~’19.6.)에 근거, 사후활용 방안이 마련되지 않은 평창동계올림픽 3개 시설*에 대한 직·간접적 지원을 위해 ‘20년 예산 총 22억원** 확보, 강원도에서 사후활용방안 발표(’19.9.24)

* 평창 슬라이딩센터, 강릉 하키센터, 강릉 스피드스케이팅

** 스피드 스케이트・하키・썰매종목 국가대표 등 훈련비용(10억원), 동계생활체육 활성화 지원을 위한 유소년 동계스포츠 체험캠프 시설사용료(12억원)

○ **(신규사업 발굴)** 수호랑반다비 캠프(35억), 신남방 슬라이딩 챔피온(5억)

- 수호랑반다비캠프: 유소년(10~15세) 장애인과 비장애인이 함께 하는 동계스포츠 및 문화 체험 캠프
  · 기대효과: 포용가치 경험 및 장애인식 개선, 동계 생활스포츠 저변 확대, 평창올림픽 경기장 사후활용, 사회적 경제조직 참여 통한 일자리 창출
- 신남방 슬라이딩 챔피온: 베트남, 스리랑카, 인도네시아 등 신남방 국가 동계종목 유망주 대상으로 슬라이딩 종목 훈련 및 올림픽 및 체육 가치·리더십 교육

○ **(올림픽 후속조치)** 올림픽 성과 지속을 위한 주요 후속 업무 마무리

① 1주년 행사: 평창올림픽 성공개최 1주년을 기념하기 위해 평창올림픽의 감동 재현을 위한 1주년 행사를 전국 각지에서 시행

- 기　　간: ‘19.2.1.(금) ~ 3.17.(일)
- 장　　소: 평창, 강릉, 서울, 부산, 광주, 대전, 제주도 등
- 주요내용: 기념공연, 전시회, 기념사진전, 기념포럼, 생활체육대회 등

② 기장 수여: 올림픽 성공개최와 운영에 기여한 군인, 경찰공무원, 소방공무원 및 자원봉사자 등에게 기장 총 40,460점 수여

③ 유공자 포상: 올림픽 성공개최에 기여한 자들의 노고를 치하하기 위한 유공자 포상 추진 및 시행

- 정부포상: 훈·포장 및 대통령·국무총리 표창에 대해 개인 843명, 단체 183개 등 총 1,006점 포상
- 문체부 장관표창: 정부포상 규모 한계로 수용하지 못한 자들을 위해 자원봉사분야 1,006점, 비자원봉사분야 1,149점 등 총 2,155점 포상

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	23점 (완수)		ㅇ 개도국 동계스포츠 지원 프로그램인 '드림프로그램' 진행시 초청국 다변화, 참가자 선정기준 다양화, 최상위 훈련반 신설 등 프로그램 개선을 통한 종합 체육문화프로그램 실행 ㅇ 신규사업인 '동계체험캠프' 진행으로 청소년 대상 아이스하키 종목 강습을 통해 동계스포츠 저변 확대 및 생활체육 복지 증진 ㅇ KDI연구용역 추진 결과를 참고하여 사후활용 방안이 마련되지 않은 3개 시설(강릉하키센터·강릉스피드스케이팅·평창슬라이딩센터)에 대한 지원을 위해 '20년 예산 22억원 확보 - 강원도와 농림부·국토부 등 인허가 부처와의 협의 지연으로 동계특구 지정·고시 지연
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	25점 (보통)		ㅇ 성과지표의 목표치는 신규사업 발굴의 어려움을 고려하고, 2018평창 기념재단이 설립조차 되어있지 않던 상황을 고려할 때 5건의 유산사업 목표는 적극성이 인정됨 ㅇ (올림픽 무형유산 프로그램 추진건수) 성과지표 목표치 6건 달성(목표인 5건 보다 1건 초과 달성) - 드림프로그램, 청소년동계체험캠프, 올림픽 1주년 기념문화행사, 패럴림픽 1주년 기념 장애인포럼, 한일우정상(고다이라 나오-이상화) 수여, 평창올림픽 기념 스포츠 캠프 등 ㅇ (드림프로그램 참가자 만족도) '19년 사업 기획 및 초청 등을 기반하여 '20년 1월 추진예정이므로 만족도 결과는 1월말 도출 예정
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	15점	ㅇ 드림프로그램 개선으로 참가기준 확대, 종목 신설, 한국문화 강습 기회 확대 등을 통해 종합체육문화 프로그램 추진으로 참가자 만족도 제고 및 대한민국 스포츠 위상 제고에 기여하고 평창동계올림픽 가치 공유 ㅇ 동계체험캠프 추진을 통해 종목저변이 약한 청소년 아이스하키 지원으로 동계스포츠 저변확대와 생활체육 복지 증진에 기여함
		ⓐ	7점 (보통)	
		ⓑ	4점 (우수)	
		ⓒ	4점 (우수)	

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
				ㅇ 2018평창동계올림픽 스피드스케이팅 종목에서 국경을 넘은 우정을 보여준 이상화선수와 일본의 고다이라 나오 선수에게 한일우정상을 수여하여 평창동계올림픽 가치(평화와 우정 등) 전파
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	8점 (보통)		ㅇ 사후활용 방안 마련 및 유산사업 추진시 관계기관과 협의를 통해 정책결정
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8점 (우수)		ㅇ 평창기념재단 설립을 위해 유관기관간 협의(3회) ㅇ 올림픽 경기장 사후활용 현장방문(1회) ㅇ KDI연구결과에 따른 3개 시설 국비지원 방안 협의 (3회) ㅇ 수호랑 반다비 스포츠 캠프 관련 협의(3회)

58	정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원	우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 성과지표인 '정책현안 분석·홍보회의 지원 실적'은 목표(340건)를 초과하여 총 399건의 실적을 달성하였으며, '정책여론수렴시스템 방문자 수'는 목표(267백명)를 초과하여 총 414백명을 달성

○ 주요 정책 관련 보도를 종합적으로 모니터링 분석, 각 부처의 정책 시행 전·후 여론 피드백 자료로 활용하도록 '적기'에 지원함으로써 '효과적인 국정홍보'에 기여

○ 국가위기와 재난, 갈등 사안에 대한 신속한 상황분석과 다각적인 여론 분석을 통해 신속한 위기관리 및 대응 지원

○ 정책여론수렴시스템의 성능 개선 및 활용도 제고사업을 차질 없이 수행하여 범정부 이슈관리 지원 강화

□ 주요성과

○ 주요 보도 흐름과 쟁점, 주문사항 등을 종합한 분석 자료를 각 부처 등에 제공하여 현안 대응력 제고에 기여

- 실시간 모니터링을 토대로 △일일보도종합과 시사프로그램 분석 월 80건 이상 △현안분석 등 분석 자료를 월 평균 30건 이상 제공

<2019 주요 현안분석 현황>
△에너지전환정책 △최저임금 △미세먼지 △북미정상회담 △강원도 산불 △한미정상회담 △규제혁신 △대통령 해외순방 △북한 단거리 미사일 발사 △북한 목선 대응 △일본 수출규제 조치 △인사청문회 △지소미아 종료 △아프리카 돼지열병 △검찰개혁 △한아세안 정상회의 △문재인 정부 2년 반 △대입제도 공정성 강화 방안 등

○ 강원도 산불, 아프리카 돼지열병 등 국가재난 상황에 있어서도 다양한 여론을 정리한 분석자료를 관련 부처와 TF 등에 제공하여 위기관리 및 대응 능력 향상에 기여

○ 정부 정책에 대한 온라인상 여론을 신속히 수집 분석한 '온라인 일일·주간 분석보고서'(연 700여건 이상)를 정기적으로 부처 등 관계기관에 제공해 정책홍보의 참고자료로 활용하도록 지원

- △온라인 일일 주요종합 (분기 60건 이상) △온라인 주요 이슈 및 여론 종합 (분기 60건 이상) △일일 소통 상황 (분기 60건 이상) △주간 빅데이터 분석 (월 4건) △현안 관련 온라인 여론 분석 (수시) 등 제공

<2019 주요 온라인 분석 현황>

△일본 수출규제 및 지소미아 △혁신적 포용국가 △규제개혁 △미세먼지 계절관리제 △한·아세안 특별 정상회의 및 한·메콩 정상회의 △저출산·고령화 △인천 붉은 수돗물 △남북관계 및 외교안보 △분양가 상한제 △도서정가제 등

○ 빅데이터 분석과 효과적인 분석보고서 작성 등을 원활히 할 수 있도록 부처 대상 사용자 교육 실시. 정책여론 수집을 통한 이슈관리 등에 철저를 기함

○ 정책 이슈 발생 시 정책여론수렴시스템을 통하여 온라인 여론 상황을 객관적으로 참고하여 신속한 이슈현안 대응력 제고

<2019 정책여론수렴시스템 주요 운영 현황>

* **(활용기관)** 50개 부처 대변인실 홍보담당자 등 474명
* **(키 워 드)** 50개 정책기관이 2,559개 키워드 수집 및 분석 운영
* **(데 이 터)** 총 274백만 건 수집
* **(이슈관리)** 연간 46백여 건(월평균 390여건) 이슈 범정부적 관리

- 온·오프라인 일일이슈 통합관리 및 뉴스/동영상 빅데이터 수집 주기 단축 개선 등을 통해 부처 담당자 사용편의성 제고

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 정책여론 수집 및 분석의 내실화

- 복잡다양해지는 것은 물론 급변하는 여론의 방향을 신속히 파악하기 위해 빅데이터 수집매체 확대 필요
- 다양한 빅데이터 분석 결과 제공을 통해 빅데이터 분석영역을 확대할 수 있도록 지속적인 시스템 개선 노력 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	24점 (완수)		ㅇ 언론의 정책보도 모니터링·분석, 온라인 여론 분석 등 각종 자료를 각 부처에 매일 또는 현안 발생 시 적기에 제공 - 특히 일일단위 종합분석 자료는 신문발행일과 방송뉴스 방영을 기준으로 제공함에 따라 토요일, 일요일, 공휴일에도 중단 없이 수행 * 2월 설 연휴기간의 경우 신문 미발행이란 외생변수에 의해, 월 50건 분석 건수 달성이 곤란 - 단, 주 6회 분석 계획은 정상 집행 ㅇ 정책여론수렴시스템의 성능 개선을 위한 사업(저장스토리지 확대, 수집매체 추가, 이슈처리 기능 개선), 활용도 제고(회원가입 안내, 부처 순회교육 등) 활동을 차질없이 수행
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	27점 (우수)		ㅇ '정책현안분석 및 홍보회의 지원 실적'의 목표치는 전년 목표치 대비 6% 상향 조정한 것으로 적극성이 인정되며, '19년 목표치(340건) 대비 17%초과 달성(399건) ㅇ '정책여론수렴시스템 방문자 수'의 목표치는 전년 목표치 대비 4% 상향 조정한 것으로 적극성이 인정되며, '19년 목표치(267백명) 대비 55% 초과 달성(414명)
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	18점	ㅇ 정책현안분석 및 홍보회의 지원 자료를 소통실 내부, 관련부처 등 수신처와 자료의 성격에 맞추어 공유함으로써 적절한 홍보대응이 이뤄지도록 하고 부처 간 소통과 정책 현안에 대한 인식을 공유하도록 뒷받침 ㅇ 아프리카 돼지열병 확산 방지는 효과적인 재난 대응을 위해 정책보도 모니터링과 국정현안 분석이 효과적으로 기여했음을 보여주는 사례 ㅇ 소통나눔방(오프라인이슈)과 정책여론수렴시스템(온라인이슈)으로 분리되어 있었던 정책이슈관리를 정책여론수렴시스템으로 통합구축함으로써 업무 효율성 증대 ㅇ 정책여론수렴시스템을 통하여 월 평균 390여건의 이슈를 범정부적으로 관리하여 오보 대응 및 관계부처 협업 추진
		ⓐ	9점 (우수)	
		ⓑ	5점 (매우우수)	
		ⓒ	4점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도(15점)	14점 (우수)		ㅇ '정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원'이 적기에, 적절한 내용으로 이뤄졌는지 등을 점검하는 '현안분석 점검회의' 운영 ㅇ 매체환경 변화 분석, 분석 보고서의 질 제고를 위해 내부 세미나, 분석과 직원 간 토론 실시 *분석보고서 질 제고 위한 워크숍(7.3/12.6 2회)

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9점 (우수)	o 이메일, 전화, 메신저 등을 통해 각 수신처의 모니터링 자료에 대한 수신처의 의견을 수시로 수렴하고 있음 - 수렴된 의견을 분석 자료의 배포선, 배포시간, 내용 등을 결정하는 데 참고 o 정책여론수렴시스템 헬프데스크 운영, 사용자교육 실시, 만족도 조사(12월) 등 다양한 경로를 통해 사용자 의견 청취 및 업무에 반영

59	정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ 정책홍보 환경에 맞는 맞춤형 교육을 통해 정책 책임자들의 올바른 방향 제시 및 실무자들의 상황 대응 능력을 높이는 등 공무원들의 소통역량을 강화하여 대국민 소통 활동에 기여

- △미디어 노출이 잦은 고위급 전문 과정(미디어트레이닝) △정책 현장에서 국민과 밀접한 소통이 필요한 실무자급 과정(뉴미디어, 위기관리, 보도자료 작성법) 등 교육 체계화로 실효성 제고

○ 정책홍보 민간컨설팅을 통하여 부처 주요정책에 대한 홍보상황 분석, 홍보메시지 및 실행 프로그램 제시 등 종합 홍보전략 수립을 지원함으로써 대국민 소통역량 강화

- 민간의 창의적 홍보기법과 아이디어를 국정 홍보에 접목할 수 있는 컨설팅 지원으로 각 부처의 주요 정책에 대한 국민의 이해 제고 도모

□ 주요성과

○ 급변하는 미디어 및 소통 환경에 적합한 현장·실습 중심 교육을 실시하여 공무원의 정책홍보 역량 및 현장 대응 능력 강화

<2019 홍보전문교육 현황 : 56회 1,448명>

△전문과정(뉴미디어 5회, 미디어트레이닝 24회, 언론·미디어의 이해 2회)
△위기관리 역량강화(10회), 보도자료 작성 역량 강화(15회/문체부 직원 보도자료 특강 5회 포함)

- 뉴미디어 플랫폼의 유형별 특성 이해를 통한 유튜브 영상제작 실습(기획, 제작, 업로드까지), 썸네일, 무료폰트, 음악, 효과음 다운로드, 컷편집, 자막작업 시연 등 실습 프로그램 운영
- 정부 부처 위기 이슈 유형별 관리 방법 및 맞춤형 보도자료 작성 방법을 부처 순회 과정으로 운영하여 찾아가는 교육 실현

○ 각 부처의 주요정책 및 현안에 대해 민간 홍보전문기관의 체계적이고 내실 있는 컨설팅 지원을 통하여 대국민 인지도 제고 및 홍보업무 추진력 확보에 기여

- 정부 주요 정책과 국정 현안 등 정책홍보 컨설팅 지원 확대를 통하여 정책홍보 적극 추진 * '18년 41건→'19년 49건(19.5% 증)

<2019년도 정책홍보 민간컨설팅 지원 현황: 49개 과제>
△휴식있는 삶을 위한 노동시간 실현 △규제자유특구 △최저임금 현장 안착 △미세먼지 정책 △지역산업맞춤형 일자리 지원 △성희롱·성폭력 근절 △생명존중 및 안전문화 확산 △동물보호 및 복지대책 △다함께 돌봄 △금융산업 선진화 △고교 무상교육 실현 △한·아세안 특별정상회의 △자살예방 및 생명존중 △불법 마약류 오남용 및 폐해 예방 △아동수당 지급 등

- 각 부처 주요정책 홍보시 컨설팅 결과를 참고하여 홍보방향 및 전략 수립, 실행 프로그램 추진 등 실질적으로 활용

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 국정과제, 현안이슈 등 부처 주요 정책에 대한 선제적, 주도적인 컨설팅 추진 필요

- 장기적 관점에서 지원이 필요한 컨설팅 과제 발굴·지원 강화 필요

* 분기별·수시 지원 → 분기별·수시·장기 지원

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	24점 (완수)		ㅇ 정책홍보 교육 과정을 당초 계획대로 모두 완료함. - 고위 공무원 대상 미디어 트레이닝(장차관, 실국장급)에 '과장급' 추가 실시 - 현장 맞춤형(일정, 장소, 내용 등을 수요부처에 맞춤) 부처 순회 과정, 집합교육 과정 목표달성(20회/950명) - 문체부 직원 보도자료 작성 특강 5회 별도 실시(159명/88.9점 만족도 도출) ㅇ「정책홍보 민간컨설팅」정상 추진 - '19년도 사업예산 338백만원을 전액 집행하여 사업을 완수함 - '19.1월 6개 업체를 선정 후,전 부처 대상 분기별 수요조사, 신청과제 '선정 심의위원회' 심의, 과제선정을 거쳐 컨설팅을 지원함(127건 신청 중 49건 지원)
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	24점 (보통)		ㅇ 정책홍보 교육 만족도(점) - (목표) 90.7점 → (실적) 91.7점(101% 달성) - 정책홍보 교육 만족도 성과지표 목표치는 최근 3개년 실적의 평균치(90.7점)로서, '18년 목표치 대비 2.3% 상향 설정하였으며, 이는 추가 목표 상향이 어려운 고점임을 감안할 때 도전적인 목표 설정으로 인정됨. ㅇ 정책홍보 민간컨설팅 만족도(점) - (목표) 78.3점 → (실적) 80.6점 (103% 달성) - 정책홍보 민간컨설팅 지원시 소통실 주관 착수회의-중간 및 최종 점검 등을 통해 컨설팅 품질 및 만족도 제고를 위하여 적극적으로 노력함 ㅇ 목표치는 최근 3년간 실적의 평균치(77.5점)의 1%를 상향하여 설정함. 컨설팅 추진시 부처에서 당초에 요청한 컨설팅 범위를 넘어서는 과도한 추가 요구가 많은 상황을 감안할 때 적극적으로 설정한 것임
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	14점	ㅇ 미디어트레이닝 과정, 뉴미디어 과정 등 매체 트렌드 및 업무 니즈를 반영한 교육을 통해 수요자의 높은 만족도 및 호응으로 효과적인 정책 홍보에 기여함. - 교육과정 내 실무에 바로 적용할 수 있는 실습 편성, 부처 수요 순회 과정 확대 등으로 현장 중심의 찾아가는 교육 실현 ㅇ 정책홍보 민간컨설팅 지원을 통하여 정부정책에 대한 홍보효과 극대화 도모
		ⓐ	8점 (우수)	
		ⓑ	3점 (우수)	
		ⓒ	3점 (우수)	

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
				- 각 부처의 국정과제 및 주요 현안사항 등에 대한 민간 전문기관의 홍보컨설팅 지원을 통해 정부정책의 실효성 확보, 정책 기초 자료로 활용 및 홍보 효과 극대화에 기여함
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	12점 (우수)		ㅇ 미디어트레이닝 대상을 장차관, 실국장급에 과장급 추가하여 언론노출이 잦은 실무 접점까지 교육확대 ㅇ 정책홍보 교육 만족도 조사 시 사업·운영·환경·내용 등의 함목과 함께 강사 만족도 및 운영사항 등에 대해 의견을 수렴하여 평가 결과가 환류될 수 있도록 적극 노력함.(사전사후 만족도 조사를 추가실시, 현업적용도 파악을 위한 FGI를 통해 세분화되고 정밀한 평가 도출→사전대비 사후 이해도 1.84점 증가, 교육효과 26% 상승) ㅇ 유관기관(KTV)의 중앙부처 장관 영상자료(관훈토론회 등)를 모니터링하여 개별 코칭자료로 활용 & 유관부서의 온라인 콘텐츠(예: 디지털소통기획과, 장도연의 롱터뷰 등)를 사례로 뉴미디어과정 유튜브 제작기법 강의시 활용 ㅇ 정책홍보 민간컨설팅 만족도 결과를 활용, 양질의 컨설팅 보고서가 도출될 수 있도록 적극 유도 - 정책홍보 민간컨설팅 분기별 과제 완료 후 만족도 조사 결과를 다음 분기 컨설팅 수행업체 지정 및 과제수행에 반영하여 부처에서 필요한 양질의 컨설팅이 되도록 적극적 노력
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8점 (우수)		ㅇ 정책홍보 교육 중 현장 의견에 대해 바로 개선될 수 있도록 하여 품질 제고에 노력함. - 뉴미디어 과정(니즈 요구 수용하여 다음 차수 실습시간 확대, 만족도가 저조한 강사교체 등 (콘텐츠 제작실습 및 업로드의 기본, 2차 양희창 → 유튜브 제작실습, 셋팅, 채널브랜딩 등, 3차 조규림/ 4차 한준희 → 5차 진원찬, 서진원) - 전문가 좌담형식의 심층인터뷰(FGI)를 통해 현업적용도 파악 ㅇ 컨설팅 단계별로 현장 의견을 수렴하고, 과제 완료 후 만족도 조사를 통해 다음 분기 컨설팅에 반영

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
			- 정책홍보 민간컨설팅 수행 시 해당부처, 컨설팅사와 착수·중간·최종회의를 개최하고, 사업완료 후 해당부처 대상 만족도조사(연9회)를 실시하는 등 현장의견 수렴을 위한 조치를 하였으며, 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행하였음 ㅇ 정책홍보 민간컨설팅 관련 과제선정심의위원회의를 통해 현장의견 수렴 및 반영 - 주요 현안 등에 대하여 분기별 선정심의위원들과 홍보컨설팅 지원 방향 모색

60	범부처 소통 협업체계 구축	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ 범부처 정책소통 협의체 운영 활성화

- 부처 대변인협의회 운영을 통해 국정과제, 주요 정책 및 현안 이슈에 대한 부처 간 협업 추진으로 정책의 홍보 효과 및 신뢰성 제고
- 정책 현안 및 주요 이슈에 대한 사전 위기관리 및 홍보방향 공유를 통해 범정부적 국민소통 방안 도출 및 일관성 있는 홍보 추진

○ 중앙행정기관이 추진하고 있는 국정과제 및 주요정책 관련 소통 활동 및 성과를 점검, 환류를 통한 정책 소통 역량 강화

* 2019년 정부업무평가 특정평가(100점) 중 정책소통평가(15점)

- 국정과제 및 주요 정책에 대한 국민의 이해도 및 체감도 제고에 기여

○ 정부·공공기관 보유매체 활용, 홍보 협업체계 구축·운영

- 정부 및 공공기관 보유 매체를 활용하여 '원 소스 - 멀티 유즈(One Source - Multi Use)' 방식의 협업홍보 시스템을 구축, 주요 정책의 홍보 콘텐츠를 표출함으로써 정책공감대 형성에 기여
- 연간 약 130여개(월평균 10개 내외) 주요 정책과제 홍보콘텐츠를 영상매체(TV, 키오스크 등 16,000여대, 간행물 약 220만부에 표출 및 게재

○ 취재지원 시설 및 e-브리핑 시스템 운영을 통하여 언론의 취재 보도 활동을 지원함으로써 정부 발표에 대한 언론의 접근성 확대 및 브리핑 운영 효율성 제고

- 정부 브리핑 정보(동영상, 속기록, 보도자료 등)를 언론에 제공하고 언론이 이를 취재보도에 활용하여 국민에게 전달함으로써 정부 정책에 대한 국민의 이해도 및 공감도 제고

□ 주요성과

○ 부처 대변인 참석 대변인협의회 개최, 국정과제, 주요 정책 및 현안 이슈 관련 홍보방안 논의 및 부처 협력 홍보

[주요 정책현안 협력 사례]

- 범정부 협업이 필요한 중요 현안 집중 홍보
  - √ 3.1운동 및 대한민국임시정부 수립 100주년 기념사업 홍보방안 논의 및 부처 별 홍보계획 공유(1~4월)
  - √ 광주세계수영선수권대회 홍보방안 논의 및 붐업을 위한 부처 협조(3~6월)
  - √ 한·아세안 특별정상회의 개최 관련 홍보방안 논의 및 부처별 부대행사 홍보계획 공유(9~11월)
  - √ 계기성 정책 홍보(설계기 정책(2월초), 추석계기 정책(9월), 국정2년반 계기 실적(11월)), 민생안정, 안보, 안전 등 중요 정책 현안 점검 및 협업
- 현안 이슈 위기관리 사전 대응 및 소통을 통한 통일된 정책 홍보기조 유지
  - √ 아프리카 돼지열병 위기관리 소통(3, 5, 9월), 일본 수출규제 대응(8~11월) 등
  - √ 고농도 미세먼지 관련 대응(1~3월) 및 미세먼지 계절관리제 홍보(11~12월) 등
  - √ 지진, 교통, 수돗물 등 분야별 안전관리 대책 홍보(1~2월, 4~5월, 8월, 11월) 등
- 중요 정책 홍보상황 점검 및 조정
  - √ 최저임금(1~3월, 5월), 학교폭력·가정폭력 근절대책 등(2~3월, 6월, 9월)

○ 43개 중앙행정기관 대상 2019년 ‘정책소통평가’ 실시, 중앙행정기관의 정책소통 역량 평가

- 정책 소통 평가 항목(활동-성과-체감도)별 종합평가(정량·정성*) 실시(‘19.12월)

  * 객관적, 전문적 평가를 위해 ‘민관합동 정책소통 평가지원단’ 구성·운영(11~12월)

- 2018년 평가결과 환류를 통한 기관별 소통역량 강화를 위해 미흡기관 대상 평가자문 및 컨설팅 실시(‘19. 3월)

○ 인구이동이 많거나 밀집지역인 서울역, 중앙도서관, 박물관, 휴게소 등에서 손쉽게 접할 수 있는 매체에 주요 정책과제·행사 등 연간 약 130여개의 콘텐츠를 협업 보유매체를 통해 홍보

- 매월 10여개 내외 주요 과제 선정, 43개 부처 및 공공기관 보유매체*에 과제 콘텐츠를 동시 표출

  * 보유매체 현황(‘19.11월 말) : 영상매체(모니터, 전광판, ATM기기) 16,611대, 간행물 51건 2,186,660부

[매체협업 주요 홍보사례]

- △규제샌드박스 △하반기 경제정책방향 등 국정과제 및 주요정책 홍보

√ **규제샌드박스(1~2월), 하반기 경제정책방향(8월)** → 집중홍보 과제로 선정, 국민들이 쉽게 접할 수 있는 영상매체와 간행물로 홍보콘텐츠 확산하여 국민공감대 확산

- △아프리카돼지 열병 △미세먼지 저감 등 국민생활·안전과 밀접한 주요정책 홍보

√ **아프리카 돼지열병 확산방지(지속), 미세먼지저감 노력** → 전국 경찰서, 세무서, 고속도로 휴게소, 전국공항, KTX 역사 모니터 등 인구이동 높은 지역 대국민 홍보

○ 상·하반기 2회 현장점검으로 과제 송출 계획 이행 진단

- 매체협업 담당자와 합동점검(상반기)과 불시점검(하반기)으로 매체협업 현장 점검 실시, 매체 활용도 및 과제표출 유무 파악
- 현장점검 결과를 전 부처 공유하여 향후 협업홍보 활성화

○ 정부발표에 대한 언론 접근성 확대 및 브리핑 운영의 효율성 제고

- 취재지원 시설(공용브리핑실, 기자실 등) 및 e-브리핑 시스템 운영을 통하여 부처 브리핑 운영 지원 및 언론에 브리핑 정보(동영상, 속기록, 보도자료 등) 온라인으로 제공
- 부처 공개로 설정한 브리핑 정보는 '정책브리핑' 사이트 통해 대국민 서비스
- 정부서울청사 공용브리핑실(2개소) 인터넷 속도 증속, 냉난방기·통신장비 교체 등 브리핑 취재환경 개선

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	24점 (완수)		ㅇ 정책현안 점검 및 조정 실적 - 부처 대변인이 참석하는 협의회 개최 (매주 금요일, 연 44회) - 주요 정책 및 현안 이슈 소통방안 논의 및 조정, 부처별 주요정책 발표안건에 대한 홍보 기조 및 메시지 협의·점검이 적기에 이루어질 수 있도록 정기적으로 협의회를 개최하여 집행이행도 완성 ㅇ 매체협업 선정 및 확산실적 - 범정부 주요정책과제를 43개 부처 및 공공기관의 협업 가능한 보유 매체를 통해 홍보 - 매월 부처 제출과제 중 협업필요과제(10개 내외) 선정하여 홍보역량 집중(월1회, 연12회)
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	24점 (보통)		ㅇ 정책현안 점검 및 조정 실적 - (목표 달성도) 목표 대비 실적 104.9% 초과 달성 · (목표) 123건 → (실적) 129건 · 광주세계수영선수권대회 붐업, 아프리카돼지열병, 일본 수출규제, 복지 및 일자리, 안전관리 등 주요 정책현안 및 이슈에 대한 집중 점검 및 논의를 통해 내실 있는 현안 점검 및 목표 달성 - (성과지표 적극성) '16~'18년 실적 평균 117건의 5% 상향하여 목표를 도전적으로 설정(123건) ㅇ 매체협업 선정 및 확산실적 - (목표 달성도) 목표 대비 실적 102.4% 초과 달성 · (목표) 124건 → (실적) 127건 - (성과지표 적극성) '16~'18년 실적 평균 115건의 8% 상향하여 목표를 설정(124건)
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	15점	ㅇ 범부처 소통 협업체계 구축을 통한 현안 이슈 점검·조정 및 주요 국정과제 홍보를 통한 정책 효과 제고 - (대변인 협의회) 매주 부처 대변인협의회를 개최하여 위기·갈등 이슈를 선제적으로 관리하고 지속적인 관계기관 홍보 공조·대응을 통해 위기관리 대응력 제고 - (매체협업) 부처별 자체 보유매체를 범정부적으로 활용, 유휴매체 최소화하고 정부 총 연간 홍보비용 절감 효과 ㅇ 주요 국정과제에 대한 지속적인 홍보와 현안 점검·조정을 통해 정책 소통 집중 효과 및 정책 신뢰도 제고 기대
		ⓐ	8점 (우수)	
		ⓑ	3점 (우수)	
		ⓒ	4점 (우수)	

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
				- (대변인 협의회) 부처 대변인협의회를 통해 국가적 아젠다에 대한 소통기조를 공유하고 일관된 홍보를 유지함으로써 정책의 신뢰도와 정책효과 제고 - (매체협업) 부처별 정책과제 홍보시 공적 매체에 표출되는 콘텐츠를 공유하여 홍보적 역량을 집중시켜 범부처 협업홍보를 강화 o 국정과제 관련 현안 점검·조정 기능 및 매체 협업을 통한 확산을 통해 국정성과 향상에 기여 - (대변인 협의회) 국정과제 관련 현안(1월~12월/총 70건)을 점검하고 조정함으로써 국정성과 체감도 향상에 기여하고 계기별(설 및 추석) 정책현안인 민생안정, 복지 및 일자리 등에 대한 현장소통 및 생활 밀착형 홍보 추진을 통해 국민체감형 정책 체감도 향상 - (매체협업) 국민생활과 밀접한 주요정책과제 홍보에 부처별 매체를 활용함으로써 국민들이 손쉽게 접할 수 있는 장소(고속도로 휴게소, 역사, 공항 등)의 매체를 적극 활용
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	12점 (우수)		o 정책현안 점검 및 조정 실적 - 부처에서 준비한 '정책현안 안건'과 별도로 현시점에서 사회적 관심 의제 및 쟁점 이슈에 대한 소통전략 및 실행계획을 '주간현안 공유' 시간을 통해 논의, 국민들이 가장 관심을 갖고 있는 정책이나 민감한 정책 이슈에 선제적으로 대응 - 주요 계기별로 정책 현안·이슈에 대한 부처별 홍보계획을 취합, 대변인협의회를 통해 공유하여, 범부처 홍보계획 점검 및 원보이스 홍보 추진 o 매체협업 선정 및 확산실적 - 보유매체 효율성 제고 방안을 위해 현장점검(연 2회)·간담회(1회) 개최
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8점 (우수)		o 정책현안 점검 및 조정 실적 - 워크숍 및 간담회 등을 통해 현장의견 수렴, 협의회 운영 시 위기관리 소통기법 및 홍보 트렌드 등 소통역량 강화, 정책담당 관계자 참석 등을 통해 주요 정책현안 공유 강화 o 매체협업 선정 및 확산실적 - 연 2회 현장점검을 통한 현장의견 수렴, 애로사항 청취. 점검 결과 및 우수 콘텐츠 각 기관에 공유

61	대국민 소통활성화 캠페인 추진	다소미흡

(1) 평가결과

□ 총평

○ 주요 국정과제와 각 부처 주요정책의 중점 홍보를 통해 국정 이념에 대한 국민의 이해와 관심을 높이고 공감·참여의 확산을 유도

○ 정책 관심국민의 직접 참여·주도를 통해 '수용자 중심' 정책 소통 실현

- 당면과제인 '고령사회'와 관련, 노·청년층 서포터즈를 모집, 온·오프라인 국민참여 콘텐츠 제작 등을 통해 세대간 공감과 소통 캠페인 진행

  * 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 다양한 플랫폼을 통해 확산・공유

- '혐오를 넘어설 문화'를 주제로 3가지 차별 주제*에 대한 국민소통포럼(전국, 3회)을 통해 해당과제에 대한 활발한 소통과 지속적 확산 유도

  * ▲젠더 갈등, ▲외국인 혐오(인종, 재외동포, 난민 등), ▲세대간 혐오

○ 시민단체·기업 등 민간협업과 전문가 참여로 정책홍보 창의성 제고

- 국내·외 석학 및 오피니언 리더와의 대담·정책세미나 등을 통해 협력 네트워크 구성 및 선순환적 소통 생태계 바탕 마련

□ 주요성과

○ 주요 국정 아젠다에 대한 국민 공감대 형성 광고 캠페인 추진

- 주요 국정과제, 정책 현안, 국제행사 등에 대하여 다양한 매체를 통한 연중 캠페인을 시행, 국민적 협력과 관심 유도

■ 3·1운동 및 대한민국임시정부수립 (2~4월/ TV, 온라인, 열차, 극장, 버스)	■ 규제 샌드박스(2~3월/ 열차)
■ 임정 의열단(2~3월/ 현수막)	■ 안전캠페인(5월/ 극장, 열차)
■ 적극행정(9~11월/ 온라인, 열차, 아파트미디어보드)	■ 광주 세계주영선수권대회(6~7월/ TV, 극장, 현수막)
■ 2020 정부예산(9~12월/ TV, 온라인, 열차)	■ 국민생활주요정책(10~12월/ 온라인)
■ 한-아세안 특별정상회의(11월/ 온라인)	■ 소상공인 자생력 강화(12월/ TV, 온라인, 열차)
■ 청년지원정책(12월/ TV, 온라인, 극장, 열차)	■ 고교무상교육(12월/ TV, 온라인, 극장, 열차)
■ 혁신적 포용국가(12월/ TV)	■ 미세먼지 계절관리제(12월/ 온라인, 극장)
	■ 세상 모든 가족 함께(12월/ TV)

- 국가 기본과제(저출생)에 대한 장기 캠페인 추진

■ 저출생 극복 캠페인(9~12월/ TV, 온라인, 극장, 열차, 버스)
→ 출산 및 육아는 부부뿐만 아니라 직장 및 사회 전체의 지지가 필요하다는 컨셉으로 이에 친화적인 사회 분위기 조성 및 공감대 확산으로 국민 인식전환과 행동변화 유도
- 저출생 극복 광고 캠페인 영상 제작 및 표출(사회공동육아편, 직장배려육아편)
- 다함께 동행 온라인 프로모션(인스타그램 등 온라인 채널 운영 및 동화책 줄거리 공모)
- 다함께 동행 오프라인 행사(동화책 삽화 그리기, 동화책 제작, 북토크 등)
- 아이 사랑해 릴레이 캠페인(온라인 콘텐츠 제작 및 파워블로거 등 활용 SNS 연계 홍보)
- 다함께 동행 / 아이 사랑해 바이럴 영상 제작 및 확산

○ 대학생 광고 공모전 추진으로 청년층의 정부 정책 및 소통기회 마련

■ 제11회 대학생 광고 공모전
- 공모주제 : 모든 국민이 스포츠를 즐기는 활기찬 나라
  * 국민 모두가 즐길 수 있는 생활체육 활성화를 위한 아이디어 등
- 공모결과 : 총 188개 작품이 접수되어 15개 작품 수상(총 상금 1,900만원)

○ '고령사회' 관련, 정책현장에서 정책을 소개하는 한편, 국민의 생각을 듣고 세대 간 공감을 확산하는 참여형 소통캠페인 시행

■ '우리함께 캠페인' 지원사업
- 노년·청년층 서포터즈 '행복리포터'를 모집하여 온·오프라인 콘텐츠 전반에 주체적으로 참여하여 실질적인 소통을 유도하며, '고령사회'를 주제로 월 1회 모든 세대가 소통할 수 있는 장 '인생다방'을 통해 서로의 시각 및 생각을 이해할 수 있는 행사 진행
- 고령사회 대비 정보성·공감성 콘텐츠 제작, 오프라인 행사 및 서포터즈 활동 영상을 기반으로 자막과 피드백 자료를 보강한 재편집본을 다중플랫폼*을 통해 확산
  * ('19.12.24 기준 조회수) 유튜브 153,958회, 페이스북 131,523회, 인스타그램 110,410회, 블로그 18,083회

- 유튜브 '우리함께 행복한 쇼' 채널을 통해 시민들의 '인생질문' 의견을 정리하고 관련 내용 확산

- 스마트폰·키오스크 활용법, 시니어 화장법, 관절염·치매 예방, 겨울철 건강관리 등 다양한 정보를 통한 노년층 정책 고객 모집

- 노년층 노후대책(주거지원, 의료지원, 돌봄서비스 등) 및 취업 준비 관련 정책 정보 보급

○ ‘혐오를 넘어설 문화’를 주제로 정책 아젠다 확산을 위하여 3가지 차별 주제(젠더 갈등, 외국인 혐오, 세대 간 혐오)에 대한 국민소통포럼 개최(전국, 3회)

- (행사 명) ‘우리, 같은 사람이 함께 사는 나라’
- 행사일정

회차	지 역	주제	일시	장소
1차	부산	젠더 갈등, 외국인 혐오, 세대 간 혐오	2019.11.20 (수) 16:00~18:00	부산상공회의소
2차	대구		2019.11.28 (목) 14:00~16:00	대구교육청
3차	서울		2019.12.4 (수) 15:00~18:00	연세대학교

- (프로그램) ①주제별 단편영화·웹 콘텐츠 상영 ②전문가 강연 ③토크콘서트(정책소개 등)
- (홍보 추진) 연합뉴스 홈페이지 및 관련 네트워크 활용 확산

○ 전문가 집단, 오피니언 리더 등과의 협업으로 대담·세미나를 통한 주요정책의 개념 재정립 및 정책 활용 등 사회적 확산 추진

■ ‘일하고 싶은 중소벤처기업과 혁신성장’(5월), ■ ‘근로시간단축 좌담회’(6월),
■ ‘규제샌드박스 관련 좌담회’(7월), ■ ‘일본 수출규제 100일 관련 좌담회’(10월),
■ ‘콘텐츠 산업 3대 혁신전략 관련 좌담회’(11월),
■ ‘대한민국 관광산업의 현재와 나아갈 길’(12월) ※ 총 6회 기획기사 보도

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ ‘17년부터 추진 중인 ’저출생 극복 캠페인‘에 대한 국민적 관심 제고 및 인식 변화를 위해 유관부처 협업체계 구축* 및 규모 지속 확대** 필요

* 유관부처(저출산위, 복지부, 여가부 등) 홍보현황 공유 및 통합광고 추진 등

** ’17년 12억, ’18년～’21년 20억\

○ 베이비부머 세대(1955~1966)의 2020년 노인인구 진입으로 ‘고령사회’ 관련 정책에 대한 적극적 소통활동 추진 필요

* ‘20년 예산안 중 ‘노인생활 안정 예산’ 14조 8950억 원, 노인일자리 ‘19년 61만개→ ‘20년 74만개

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	23점 (완수)		ㅇ 일정 대비 정상 추진
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	21점 (다소부진)		ㅇ 정부광고 만족도(점) - (목표) 63.4 → (실적) 65.3 ㅇ 국민중심소통활성화 사업 만족도 - (목표) 80 → (실적) 87.2 - 성과지표 목표치 적극성 낮음 ('18년 목표치 80, 실적 82//'19년 목표치 80, 실적 87.2)
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	14점	ㅇ '저출생 극복 캠페인' 광고를 온·오프라인을 연계한 종합기획 캠페인으로 전개하여 다양한 매체를 활용, 지속·일관적인 광고 메시지를 국민들에게 전달하여 정책 효과성 제고 ㅇ '18년 자체평가 결과의 개선조치 사항 이행 - 국정과제별로 충분한 홍보예산 확보 필요 * 주요정책광고 예산 증액 : '18년 88억원 → '19년 98억원 → '20년 136억 - 민간대비 적은 예산의 효율적 사용 전략 필요 * 정부핵심현안 대응을 위해 효율적으로 정책광고 송출 : '18년 11건 → '19년 16건 - 중요한 국정과제 중심으로 정책광고 제작 필요 * 국정과제 관련 정부 정책광고 제작·송출 : 소상공인 자생력 강화, 고교무상교육 등(10건) ㅇ 정책현장 방문으로 '체감·공감형' 수용자 중심 소통 진행 * 오프라인 세대 간 소통 이벤트 '안생디방' 진행(총 6회) 일간지 언론보도, 일반국민 포럼참여 등 ㅇ '수요자 중심'의 정부정책 발전을 지향하고, 민주적, 합리적 '소통, 공론 문화' 확산 효과 기대 ㅇ 국민과의 '따뜻한 정책 소통' 및 정부정책 체감 확대에 기여 ㅇ 과제수행을 통해 국정과제, 상위정책에 대한 기여가 상당함
		ⓐ	8점 (우수)	
		ⓑ	3점 (우수)	
		ⓒ	3점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	13점 (우수)		ㅇ '18년 자체평가위원회 운영시 제시된 사항 충실히 이행 - 100대 국정과제 중 12과제 수행 - 광고 효과조사 시 노출도, 만족도, 정책 이해도 등 측정 필요 * '19년도 정부광고 효과 조사 추진 시 광고 주목성(노출도), 정책 이해 용이성, 공감성 3개

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
			항목으로 평가 완료, 또한 홍보 필요성, 광고 충분성, 광고 만족도 등의 지표도 추가적으로 조사 완료 - 다수의 캠페인 광고 효과 조사 필요 ☞ 한 개의 캠페인을 평가하는데 그치지 않고 '19년도에 추진한 캠페인 광고 3개를 선정하여 인지도, 관심도, 인식변화, 만족도 등을 구체적으로 조사 완료 - 정부주도의 일방적 광고 지양, 공감형 콘텐츠 제작 * 정형적인 정부광고와 차별화 된 브랜디드 콘텐츠를 제작·송출하여 국민들에게 자연스럽게 정책을 소개, 정책에 대한 긍정적인 반응을 유도(청년지원정책 웹드라마, 고교무상교육 버스킹 등) o 언론보도·외부기관 지적사항 없음 o 현장중심의 중간평가 실시, 부진사항 적극 개선 - 업무협의 및 추진상황 점검 15회 실시하고, 사업이 차질 없이 진행되도록 노력 o 언론보도·외부기관 지적사항 없음
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8점 (우수)	o 현장의견을 충분히 수렴 - 사업 내실화 및 발전방안 마련을 위해 학계 및 홍보전문가 자문회의 개최(2회) - 사업담당자들과의 핫라인 운영 및 지속적 피드백 진행 o 현장의견 수렴을 통해 지적사항을 사업추진에 적극 반영 - 정책광고 추진 시 사전컨설팅을 통해 수렴된 외부 전문가 의견을 반영하여 진행 - '우리함께 캠페인' 고령자 대상 유튜브·현장사업 확대, '전문가 세미나' 대국민 사전의견 수렴

62	한국정책방송원 운영	우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 북-미 판문점회담, 한-아세안 특별정상회의 등 주요 현안과 정책에 대한 소통 프로그램을 적기에 제작 방영하고, 온라인 방송을 강화하여 정부기관 최고의 SNS 플랫폼으로 육성하는 등 관리과제를 계획대로 충실히 이행

○ 성과지표인 '시청률'은 목표치(0.078%) 대비 161.5% 초과 달성하였고, '뉴미디어 서비스 고객 이용자 수' 의 경우 목표치를 과감하게 전년 대비 50% 상향조정(200,000명→300,000명) 하였음에도 불구하고 **목표 대비 180%(540,049명) 초과 달성**

○ 전국 모든 책임운영기관을 대상으로 행정안전부에서 주관하는 「2019년 책임운영기관 서비스혁신 공유대회」에 출전하여 **행정안전부 장관상을 수상하였고,**

- 학생들을 위한 방송견학 프로그램을 충실히 운영하여 교육부로부터 「2019년 우수 진로체험기관」으로 선정되어 **교육부 장관상을 수상**하는 등 기관 활동 전반에 걸쳐 탁월한 성과를 올림

□ 주요성과

○ **시청률 및 시청순위 향상**

- 시청률 : '19년 목표치(0.078%) 대비 **161.5% 달성**
  * (실적) 2018년 : 0.092% ⇨ **2019년 : 0.126%**
- 시청률 순위 : 249개 채널 중 48위

○ **온라인 역대 최대 성과**

- 뉴미디어 서비스 고객 이용자수 : '19년 목표치(300,000명) 대비 **180% 달성(540,049명)**
  * (실적) 2017년 : 69,800명, **2018년 : 206,189명**

- 정부기관 최초 유튜브 2개 채널(KTV 국민방송, KTV 스콘) **'실버플레이 버튼'동시 수상**
- 기타 대외기관 수상 실적

시상명	종 류	주최, 후원
대한민국인터넷소통대상	중앙행정기관 부문 **대상**	한국인터넷소통협회/방통위/매일경제
대한민국공감콘텐츠대상	중앙행정기관 부문 **대상**	
대한민국 SNS 대상	공공부문 **대상**	한국소셜콘텐츠진흥협회/헤럴드경제
올해의 SNS 대상	유튜브 부문 **대상**	

○ 「2019년 책임운영기관 서비스혁신 공유대회」에서 **행정안전부 장관상 수상**

- 전국 책임운영기관(52개)에서 업무혁신 사례 105건을 출품하여 전문가 및 대학생 심사단이 평가
- 모바일 생중계(MNG) 혁신 사례로 전체 5위 입상

모바일 생중계(MNG)로 국내 방송사 최초 해외 생중계 성공	
추진배경	○ **(비효율적 생중계 방식 개선 필요)** 중계차 및 위성 등을 활용한 국내외 생중계 방송 시 인력, 예산, 시간 등 자원 과다 소요 - 국내 생중계는 통상 10명(촬영, 기술) 이상 인력 투입, 최소 2일 이상 기간 필요, 출장비 및 광전송망 사용료 등 1회당 약 3,200천원의 비용 소요 - 해외 생중계는 출장경비 외 위성사용료(16백만원), 현지 중계차량 및 장비 임차료(50백만원) 등 추가비용 발생(방송 1회당 약 66백만원) ○ **(상시적 예산 부족)** 주요 국가행사 및 외교 활동 생중계 수요 과다
추진내용	○ 생중계 방송 비효율 해소방안으로 **MNG* 활용 활성화 결론 도출** * MNG(Mobile News Gathering) : 휴대 가능한 촬영 장비로서 취재한 영상물을 LTE와 같은 무선 통신망으로 전송하는 방식. 방송용 카메라에 LTE 등에 접속할 수 있는 장비가 부착되어 있어 실시간 영상 전송이 가능하여, 중계차를 활용한 영상 전송에 비해 **기동성 확보 및 예산·인력 절감에 기여** - **(MNG 장비 한계성)** 중계차를 이용하지 않고 휴대 및 실시간 중계 영상 전송이 가능한 장점이 있으나, 방송의 안정성이 담보되지 않아 활용 기피 - **(문제해결 노력)** 방송영상부(영상 촬영), 방송기술부(영상 전송) 등 관련 부서 협력 기반의 **방송영상 송수신 안정성 향상을 위한 시범 테스트 실시**('18~'19. 3월/10회)

주요성과	○ **국내 방송사 최초로 MNG 장비를 통한 해외 순방행사 생중계 성공**('19.4월/2019년 중앙아시아 3개국 순방행사) - KTV가 Key사(주관 방송사)가 되어 MNG를 활용하여 촬영한 현장 영상을 국내 방송사로 실시간 전송, 타 방송사의 생방송 방영 지원 · 우즈베키스탄 의회 연설 : KBS, 국회방송 등 11개사(4.19) · 카자흐스탄 독립유공자 유해 봉환식 : KBS, 연합, TV조선 등 7개사(4.21) ○ 국민에게 보다 많은 정책 현장을 생생하게 전달 ○ 예산 절감 효과('19년 절감예산 추산액) : 약 15억원 ⇒ KTV 해외 생중계 성공사례의 **타 방송사 전파·확산 효과 창출**



<해외 생중계 성공>

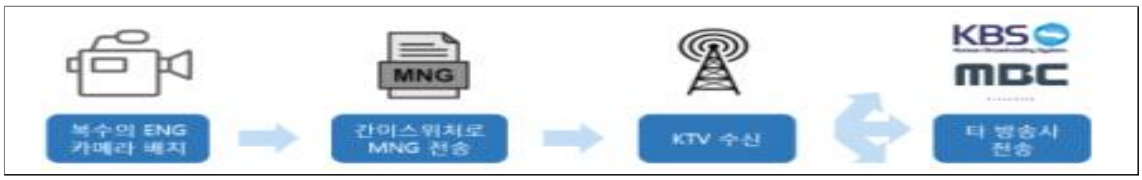
※ 참고

<해외 위성 생중계 VS. MNG 생중계 절차 대비표>

◈ 기존 해외 위성 생중계 절차



◈ MNG 생중계 절차



○ 「2019년 우수 진로체험기관」 **교육부장관 상 수상**

- 양질의 방송견학 교육프로그램 운영으로 학생들의 진로교육 활성화에 기여한 공로를 인정
- 3년간 29개교 학생 869명에 대해 진로 체험 교육 실시

우수 진로체험기관으로 선정, 교육부 장관상 수상	
추진배경	○ KTV는 방송 관련 인력 및 장비를 갖추고 있는 방송기관으로서 관련 시설을 공공 용도로 활용을 위해 지역사회에 개방 필요 - 세종지역 자유학기제 학생, 외부기관 및 단체의 신청자에 대해 방송기관 체험기회 제공
추	○ KTV 방송시설을 개방, 지역의 체험학습 기관으로 활용하기 위한 교육 프로그램 운영

<table>
<tr><td>진내용</td><td>- KTV 역할 및 임무 소개, 방송제작 특강, 방송시설 견학 등
ㅇ 기획편성부 주관으로 관련 부서(보도,영상,기술) 협업을 기반으로 진행
  
<방송제작의 이해> <중계차 소개> <스튜디오 시설 견학></td></tr>
<tr><td>성과</td><td>ㅇ 부서 간 협업을 통해 방송 관련 특강 및 시설 소개로 지역 학생 및 일반인 등에게 방송에 대한 이해를 도모
- 기관 시설이 교육적·공공적 기관으로서의 역할 수행</td></tr>
</table>

□ 미흡 원인분석 결과

○ 시청률이 향상되고는 있으나 상업방송 간 시청률 경쟁 격화, KTV의 고채널 번호 등으로 한계점 임박

□ 개선보완 필요사항

○ 케이블TV 개국(1995년) 시 KTV의 채널 번호는 국가정책을 국민에게 알리는 공익기능을 중시하여 14번으로 출발하였으나 종편 출범(2012년) 이후 상업 논리에 밀려 고채널화

* IP TV : KT 64번, LG U+ 171번, SK 290번
* 케이블 TV : 대부분 200번 대 이후

○ 고 채널화 결과, 시청률은 급격히 떨어지고 정부의 정책 홍보 기능 약화

⇒ KTV는 영리를 추구하는 일반 상업방송과는 존립 목적이 다르므로 범정부 차원의 저 채널화 노력 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	24점 (완수)		ㅇ 주요 정책에 대한 대국민 소통 프로그램을 적기에 제작 방영하였고 방송시청 행태 변화에 따른 SNS 채널 운영 강화, 기관 역량 강화를 위한 각종 TF와 방송 분야 전문성 강화를 위한 자문위원회 운영 등 관리과제 전반에 대하여 계획대로 차질 없이 추진하였음 ㅇ 성과지표는 방송환경을 고려하여 적절한 지표를 설정하였고, 행안부 지침에 의거하여 도전적으로 목표를 설정하고 추진일정에 따라 충실히 이행하였음
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	28점 (우수)		ㅇ 시청률 ⇒ 목표 대비 161.5% 초과 달성 - 0.126/0.078 ×100 = 161.5% - 전체 케이블 TV 시청률 전반적 하락 추세 등을 고려, 5년 평균 실적(0.068%)을 상회하는 도전적 목표 설정 ㅇ 뉴미디어 서비스 고객 이용자 수 ⇒ 목표 대비 180% 증가로 초과 달성 - 540,049명/300,000명×100 = 180% - 전년 실적 대비 무려 45.5% 상향한 도전적인 목표 설정하였음에도 양질의 콘텐츠로 구독자 급증 ㅇ 시청률 향상, 온라인 구독자 대폭증가 및 대외기관 수상 등 성과 도출로 성과의 질 +1점 부여
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	17점	ㅇ 크게 향상된 시청률에 따라 더 많은 국민에게 정부 정책이 전달되고 있음 - 시청률 대폭상승(0.092%→0.126%) ㅇ 온라인 분야 정부기관 최고의 정책홍보 플랫폼으로 자리 잡아 방송보다는 온라인을 선호하는 계층에 정부 정책 효과적으로 확산 - 10만뷰 이상 콘텐츠 147개, 최고 조회수 244만뷰 기록 - 뉴미디어 서비스 고객 이용자수 대폭 증대(206천명→540천명) ㅇ 43개 부처와의 협업제작 및 플랫폼 공유 등을 통해 정부정책 전 방위 확산
		ⓐ	9점 (우수)	
		ⓑ	4점 (우수)	
		ⓒ	4점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	12점 (우수)		ㅇ 2018년 자체평가 결과 개선조치 요구 충실히 이행 - (지적)오프라인상 KTV 이용자수도 성과지표로 필요하다고 봄 - (조치)의견에 공감하여 올해 성과지표 중 고객만족도를 시청률로 변경하였음

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
			- (지적)킬러 콘텐츠를 선정하여 대표 프로그램으로 키울 방안을 모색해 보면 좋겠음 - (조치) 19년부터 킬러콘텐츠 프로젝트 팀(킬러콘텐츠연구회)을 구성·운영 중이며 현재 50분짜리 3부작으로 구성되는 "DMZ, 공존"을 제작 중에 있음 - (지적) KTV 만족도 문항의 적합성 검토 및 변경된 평가 문항 적용 필요 - (조치)고객만족도 조사 적합성 제고를 위해 조사기관(한국능률협회컨설팅)과 협의하여 3개 조사문항을 적절히 변경하였음
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9점 (우수)	ㅇ 편성시간을 개방하면서 공공기관 및 국민의 목소리를 반영하여 방송한 결과 기재부로부터 편성시간 개방사업의 취지 및 효과성을 인정받아 2020년 예산 5억원 확보 ㅇ KTV-43개 부처 간 온라인 협업을 통해 각 부처의 고충을 수렴하여 지원방안 마련 - PD, CG 및 스튜디오 등 인력과 장비 적극 지원 - KTV- 부처 디지털소통팀 간 실무자 협의체 운영 ('19.3.~) - KTV와 협업하는 부처에 정부업무평가 시 가점 부여 (정책소통 평가 최대 2점)

63	한국문화와 국정성과의 해외홍보를 통해 국가 이미지 제고	다소미흡

(1) 평가결과

□ 총평

○ **(한류 확산을 위한 기반 확충)** 재외문화원 운영 활성화 및 관계기관 협업체계 강화를 통한 효과적 한류 확산 지원

○ **(세계 속 한국에 대한 인식 제고)** 해외 언론과의 소통 확대 및 오보·오류에 대한 체계적 대응 강화

○ **(매력적 콘텐츠를 통한 해외 홍보)** 홍보 매체 다변화에 대응한 맞춤형 홍보 콘텐츠 제작

□ 주요성과

○ **인프라 확충** 및 **사업구조 개편**을 통한 한류 확산 기지로서의 **재외문화원 기능 활성화**

- **파리 관광문화센터** 건립 완료 및 개원식 개최('19.11.20.) 통한 유럽 한류 거점 구축 및 협업 기반 형성

- 임차 건물 사용 중인 **브라질 문화원**('19.8.4.) 및 **헝가리 문화원**('19.11.8.) **국유화 이전**을 통해 유럽·남미 지역 문화원의 안정적 운영 기반 마련

- **5개 핵심 분야**(한국어·문학·콘텐츠·한식·전통문화)에 사업역량 집중, 주재국 지역적 특성 및 수요 반영한 **대표브랜드 사업** 추진*으로 적극적 한국문화 홍보 추진

* '18년 문화원 대표브랜드사업 참여자 만족도 목표(85점) 달성

▪ **(한국문화 아카데미 개설 추진)** 문화원 강좌를 5개 분야(한국어, K-Pop, 한식, 전통문화, 태권도)를 중심으로 통합 브랜드화(K-Academy) 추진, '한국문화 아카데미 구축을 위한 기초조사 보고서' 연구용역 실시(4.23.~8.5.)

▪ **(특화사업)** △LA·호주·아르헨티나(영화), △벨기에(만화), △뉴욕·인도네시아·캐나다·영국·상해(케이팝·공연), △멕시코·독일(음악), △뉴욕·러시아·상해·인도네시아·홍콩·브라질(전시), △북경·베트남·태국·이탈리아·폴란드·헝가리·터키·이집트(종합문화축제) 등 주재국의 특성 및 선호도를 반영한 문화원별 대표 브랜드 사업 추진

▪ **(기획사업)** K-Pop 아카데미 운영(25개소), 한식문화교육(24개소), 한국문화체험관 신설(2개소, 베트남·브라질), 한국문화가 있는 날(32개소)

○ 국내외 **주요계기별 문화교류 행사** 개최를 통한 긍정적 한류 확산 및 국가이미지 제고

▪ **(국내외 계기별 행사)** △태국 ASEAN+정상회담 기념 아세안 월드 페스티벌(태국/9월 한-태 전통교류 공연 '국립관현악단', 1,100명 참석), △한일 축제한마당 개최(일본/9월), △베를린장벽 붕괴 30주년 기념 한-독오케스트라 공연(독일/6월 베를린 필하모니 체임버홀 등 3개곳 2,200명 참석), △한-러문화교류의 해 기념 합동 전통 공연(러시아/2월 '한-러 전통교류공연 '장사익' , 1,600명 참석), △해외 주요인사 초청사업 문학 분야 초청(서울/6월)

▪ **(문화원 개원 기념)** △뉴욕문화원 개원 40주년 기념 공연(뉴욕/5월 국립국악원 '꼭두' 공연 / 링컨센터, 12월 '백남준 비디오 아트' 전시), △동경문화원 개원 40주년 기념 공연(일본/5월 '한-일 전통문화 교류 공연 및 전시/한국 문화재재단), △파리관광문화센터 개원 기념 공연(프랑스/11월 국립민속박물관 '때깔' 전시, 12월 국립무용단 '묵향' 공연 1,600명 참여) 등 국내 거주 외국인 및 국외 주요계기를 활용하여 한국문화 홍보 추진

○ 「해외 진출 활성화 협의회」 및 민간 자문위원회 정례화를 통한 칸막이 없는 **관계 기관 협업체계** 마련 (분기별 1회 추진)

- 지속적 협의회를 통한 관련 기관과 협업 사업 발굴 및 민간 자문위원회의 자문, 논의 내용을 재외 문화원과 공유하여 협업 확장

▪ **(한국문화 해외진출 지원)** 제4차 해외 진출 활성화 협의회(3.28.), 제5차 해외 진출 유관 기관 실무 TF 회의 개최(5.14.), 제5차 해외 진출 활성화 협의회(9.25.), 제6차 해외 진출 활성화 민관합동 연석회의(12.6.) 등 한국문화 해외진출 지원 추진

○ 해외 언론과의 소통을 통한 **정책 홍보 활성화** 및 한국에 대한 객관적 정보 제공으로 외신의 **한국 관련 이해도 증진**

- 외신 대상 인터뷰 연계(전문가 등), 브리핑(부처 정책설명 등), 교류 간담회, 프레스투어(정책현장) 등 연중 소통 지원 통해 한국에 대한 올바른 이해 증진 및 국가이미지 제고

- '한-아세안 특별정상회의 미디어센터' 운영으로 국제행사의 성공 개최에 대한 국내외 홍보 확산(내외신 취재 중심지 역할/ 언론인 2,000여명 등록)

▪ **(해외 언론과의 소통 강화)** △한-아시아 간 문화교류 전망 관련, 중국 CCTV 인터뷰('19.5./ 장관), △외신기자클럽 신임 임원진 간담회('19.3./ 해문홍 원장), 홍콩기자협회 한국방문단 인터뷰('19.3./ 원장), △인민일보사·인민망 방한 대표단 간담회('19.12./ 원장·외신협력과장) △외신기자클럽 '2019 송년의 밤' 행사 참석(12. 5/ 장관 축사) 등

▪ **(외신 프레스투어 등 지원)** △한반도 비핵화 관련 외신기자클럽 간담회('19.5.), △DMZ 평화둘레길(고성) 프레스투어(2회/'19.4.), △4.27. 평화 퍼포먼스(판문점) 기획취재('19.5.), △광주 세계수영선수권대회 프레스투어('19.6.) 등

▪ **(2019 한-아세안 특별정상회의 홍보)** △아세안 언론인 인터뷰('19.10, 6개국 7개 매체 9명/ 장관), △한-아세안 미디어센터 운영 설명회('19.11./ 외신대상), △한-아세안 전문가·언론인 토론회(11.24.-26., 총 3회/아리랑TV 송출), △한-아세안 부대행사 외신취재 지원(11.24.-11.28.), △한-아세안 미디어센터 운영(11.24.-11.28.) 등

* 미디어센터 : 취재 및 기사 송고 지원(브리핑, 보도자료 배포, 방송부스 운영 등)

- 일본의 반도체 등 핵심 소재 3개 품목의 한국 수출 규제 관련(7.4.~), 청와대 및 정부부처(국조실, 산자부 등)와 협력하여 해외홍보 추진

▪ **(해외언론 모니터링 강화)** △수출 규제 관련 일일 외신동향 발행·배포 △(日내각 동향) 외무성 홈페이지, 세코 히로시게 경산성 대신 트위터 및 2대 통신(교도/지지)의 수출 규제 관련 속보 모니터링 △영·미·프·독 주요국 사설·분석 기사 및 해외전문가들의 코멘트 중점 모니터. 대외신 주도적 소통과 아웃리치에 대비 △「일본 수출규제 90일*」 외신보도 분석 종합 공유(10.2.)

▪ **(해외언론 대상 홍보)** △일본 수출규제 관련 백브리핑(7.17., NSC 2차장 , NYT·AP·CNN 등 45개 매체) △SFCC 초청 강제징용 피해자 및 한일 시민단체 관계자 간담회(8.14., 서울상주외신 52개사 및 내신 2개사 참석) △정부·부처 입장문 및 대통령 말씀 자료 영문화, 청와대 및 부처 영문 홈페이지 게재·확산 △재외한국문화원·홍보관실에 수출 규제 관련 'Q&A 국영문자료' 배포

▪ **(온라인·SNS 활용 해외홍보)** △정부 대표 다국어 포털 『코리아넷』 활용 수출 규제 관련 9개어 기사 게재 및 전문가 칼럼 게재 △(전문가 기고)호사카 유지 교수, 남기정 서울대 교수, 전봉근 국립외교원 교수, 양기호 성공회대 교수 △일본 수출규제 관련 온·오프라인용 해외홍보 자료 제작 및 배포(11.15.)

- 외신의 주요 **관심주제 정보 제공을 위해** 해외 주요 언론인·전문가를 초청, **다양한 분야에 대한 능동적 취재·보도 지원**(문화·콘텐츠·경제 등)을 통한 한국 관련 긍정적 여론 조성 및 현지 언론과의 관계망 확충

  * [2019년 성과] 연 70여개 매체, 100여명 초청/ 해외언론 총 190여건 보도

▪ **(시의성 높은 전문가 초청·홍보)** △연세대 통일연구원 국제세미나 연계, 외신 보도(한반도 해외전문가 4명 초청/ '19.4.) △동아시아재단 세미나(제주포럼) 및 외신기자 클럽 공동 기자간담회 개최(미국 외교안보 전문가 2명 초청/ '19.5.) <수시 초청>

▪ **(초청외신의 한국문화 등 취재 지원)** △외신 그룹 초청 5회 70명(한국문화, 한류 콘텐츠, 아세안 교류협력, 경제와 사회, 한반도 평화) △외신 개별 초청 34명(문화예술, 관광, 체육, 경제, IT, 아세안 등) 등 한국 관련 취재 지원 <연중 초청>

- 주요 계기 발생 시 **재외공관 연계 모니터링** 실시(추가), **'한국바로알림서비스**(웹사이트)' 통한 한국 관련 오보·오류 대응 체계화 및 **국민 직접 참여**로 오류 대상 범위 확대(동해→문화, 역사, 인물 등 다양화)

  * (자체 발굴) 신고 외에도 해문홍 자체 오류발굴로 오류에 선제적 대응

  * (오류 예시) 한복(Hanbok) → 코리안 기모노(Korean Kimono)

▪ **(체계적 외신보도 파악)** △재외문화원 협력, 일일 해외보도 파악(런던·동경·북경 등), △계기별(일본 수출규제 등) 현지공관 협업 외신 모니터 추가 실시, △외신지원센터, 외신 취재 공간 등 편의 지원(상주외신 22개국 115매체 293명 등록/ '19년 기준)

▪ **(한국 관련 오류 시정활동 강화)** △'19.12. 기준, 총 오류신고 약 2,600건 이상(시정요청 완료)△국민·외국인 참여 <대한민국 바로알림단> 선발·활동(연 70여명), △해외 오류 자체발굴 주제별 실시(독립운동, 대중문화, 스포츠, 관광 등 핵심어) 등

○ 홍보 매체 및 수요 다변화에 대응한 맞춤형 콘텐츠 제작을 통해 전략적 해외 홍보 강화

- 주요 정책, 문화소개 등 다양한 분야의 간행물 제작 및 주요 누리소통망(SNS)을 활용한 국제 콘텐츠 공모전 운영

- 시의성 있는 간행물 제작으로 정책홍보 강화

▪ **(주요 정책 간행물 제작)** 정부출범 600일 계기 국정운영성과자료집(영어 2,500부), 대통령 소개 자료집(영어 1,500부), 대통령 연설문집(영어 2,200부), 일본수출제재 관련 해외홍보 자료집(영어 2,000부)

▪ **(문화소개 간행물 제작)** △Facts about Korea 다국어판(3개어) 발간 △Welcome to Korea 개정판 발간 △해외홍보 달력 발간 △월간 KOREA발간(월12,000부)

▪ **(홍보 콘텐츠 제작)** △ 3·1운동 및 임시정부 수립 100주년 계기 해외홍보 영상 제작, 재외공관·재외문화원 배포 △코리아넷 명예기자단이 바라본 현 정부 2년 해외홍보 영상 제작(온라인 조회수 31만 건) △한-아세안 정상회의 광고영상 제작·아세안 10개국 해외매체 광고, △일본 이슈 대응 영상 제작(한,영,일/ 온라인 조회수 14만 건) △국가이미지홍보 영상(3편) 및 온라인 홍보 영상(4편) 제작(~12월)

▪ **(국제 콘텐츠 공모전 운영)** △ 세계인 대상 한국 문화 7개 주제 공모, 총 167개국 32,519건 접수 △ 수상작 국내 전시 및 재외문화원(워싱턴·인도네시아· 필리핀) 연계 국외 전시 △ 수상자 방한 초청 및 사후 홍보 △ 페이스북, 웨이보, 인스타 그램 채널 운영(유튜브 홍보 동영상 조회수 790만건 *'19.12.17.기준)

○ **통합 집배신 시스템 구축** 및 활용을 통한 신속한 콘텐츠 확산 지원

- 최신 뉴스, 핵심 정책, 대통령 동향(청와대 최신 영상, 주요 발언) 등을 집배신서비스를 통해 부처 홈페이지에 실시간 전파

- 재외문화원 및 부처 외국어 홈페이지 메인 화면에 「코리아넷 뉴스박스」를 설치하여 신속· 정확한 정보 수신 및 정책 홍보 노출 확대

▪ **(통합 CMS 시스템 구축)** △시스템 설계 및 개발('19.7.~9.) △시범 운영('19.9.~10.) △정식 개통(10.14.) △재외한국문화원, 문체부, 외교부, 네이버에 콘텐츠 배포

○ 사진·영상·그래픽 등 **디지털 콘텐츠 중심**의 콘텐츠 제작 강화

- 코리아넷 유튜브 채널 운영, '한국에 있는 동안(While in Korea)' 시리즈 등 그래픽 및 카드 뉴스 14건 제작 및 게재

▪ **(코리아넷 운영 활성화)** △ 현 정부 정책홍보, 대통령 해외순방, 일본수출규제에 대한 정부 대응, 한-아세안특별정상회의 등 주요 계기 특집 페이지 운영, 주요 기사 제작 및 수시 게재 △ 영상 콘텐츠 제작·배포 강화(166건 게재, 자체제작 105건) △ 2019 명예기자단 발대식 행사 진행, 명예기자단 기사 작성·게재(675건) 및 주요 행사 참여(수시), △ 주요 정책, 문화, 스포츠 기사 등 SNS(페이스북, 인스타그램, 유튜브 등) 수시 게재

□ **미흡 원인분석 결과**

○ 코리아넷 페이지뷰의 실적이 다소 미흡함. 이용자들이 선호하는 콘텐츠 확보를 위한 적극적인 대응이 필요해 보임. 특히 최근 이용자들은 동영상과 이미지 위주의 콘텐츠 선호 현상을 보이고 있어 이에 대한 대책 마련 필요

□ **개선보완 필요사항**

○ 홍보 파급력이 증대하는 1인 온라인 방송 채널을 통해 깊이 있는 한국문화 콘텐츠 확산을 위한 한류 유튜브 채널 구축·운영

○ 주요 현안에 시의 적절하게 대응하기 위해 국내외 전문가 및 매체와의 소통경로를 확대하여 지속적 교류 및 소통연결망 구축

- 국정과제 관련 미디어 콘퍼런스 개최, 상주외신 정례 포럼 개최 등

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	22점 (완수)		ㅇ 계획에 따라 관련 일정을 충실히 추진하였음 - 2분기 해외진출 활성화 협의회의 경우 한류 빅데이터 종합 정보 시스템 구축을 위한 관계기관 의견 수렴을 위해 실무 전담팀 회의로 변경 추진 - Facts About Korea 다국어판의 경우 번역 품질 향상을 위한 추가 감수·교정으로 변경 추진 - 홍콩 한국문화 축제의 경우 불가피한 사유(홍콩시위 등 대외요건)로 인해 취소
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	21점 (다소부진)		ㅇ "코리아넷 페이지뷰(월평균)"는 650만건으로, 성과지표의 목표치 941만 대비 69.1% 달성(`19.11.기준) - (사유) 이용자 콘텐츠 선호도의 변경(텍스트→동영상), 2018년 대비 2019년 국제 주요 현안의 감소 등 * 이용자 수요 기반의 콘텐츠 다변화, 이벤트 개최 등으로 홈페이지 방문 활성화 및 유튜브 플랫폼 병행을 통한 홍보 강화 추진 예정 - "코리아넷 페이지뷰(월평균)" 성과지표의 목표치는 최근 3년 실적의 평균 수치(924만건) 대비 1.9%, 전년도 실적 수치 대비 2.3% 상향 ㅇ "계기별 문화교류 행사를 통한 한국에 대한 이미지 향상도"는 92.8%로, 성과지표의 목표치 88.9% 대비 초과 달성(104.3%) - "계기별 문화교류 행사를 통한 한국에 대한 이미지 향상도" 성과지표의 목표치는 최근 3년 실적의 평균 수치(88.5%) 대비 약 0.5% 상향
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점 ⓐ ⓑ ⓒ	13점 7점 (보통) 3점 (우수) 3점 (우수)	ㅇ 코리아넷 제작 콘텐츠를 정부 부처, 재외 공관 등에 신속히 확산·공유함으로써 범정부 차원의 효율적인 홍보 체계 마련 - 집배신 시스템 구축·운영(`19.9.~) ㅇ 해외주요 계기를 적극 활용한 문화원 행사 등을 통해 한국에 대한 관심과 홍보 효과를 제고하여 한국에 대한 이해 제고와 쌍방향 문화교류 점진적 확대 - 한-러 문화교류의 해, 태국 아세안+ 정상회담, 베를린 장벽 붕괴 30주년, 파리관광문화센터 및 헝가리 문화원 재개원 기념 등 계기 활용 ㅇ 한국문화의 해외 적극 홍보를 통한 국가이미지 제고 및 한류 확산에 기여
정책환류	3-1.	13점		ㅇ 2018년도 자체평과 결과 지적사항을 개선하고,

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
(25)	평가결과 환류 노력도 (15점)	(우수)	사업 추진 시 적극 반영 - ('18년 자체평가 결과 개선조치 이행) 국가별 맞춤형 전략 수립 시 2018년 국가이미지 조사 결과를 활용할 수 있도록 유관 기관 및 재외문화원·문화홍보관에 정보 제공, 주요 계기 문화행사 추진 시 '한국문화 이해도와 지식 증진' 항목 포함 - ('19년 자체평가위원회 상반기 점검사항 이행) 영화 감독 등 전문가와의 협업, 사전 홍보 영상 유튜브 업로드, 영상 공개 시 온라인 이벤트 연계 등을 통해 국가이미지 제고 해외홍보영상의 홍보 효과성 제고 - ('19년 자체평가위원회 워크숍 제언사항 이행) △케이 아카데미(K-academy) 지속 추진 및 재외문화원의 권역별 사업을 통해 문화원 프로그램 통합·융합 지원, △한-아세안 열차 여행 브이로그 영상, 전국 지역 관광지 소개 및 명예기자단 활동 영상 등 누리소통망(SNS)을 통한 적극적 홍보 추진, △'세계와의 문화 교류·협력을 추구하는 평화적 국가' 인식 확산을 위해 '한국문화', '한반도 평화'를 중심 소재로 하여 해외 언론인 초청 사업 추진, 2019 한-아세안 정상회의 계기, '평화협력·교류 활성화'를 주제로 전문가·외신 참여 토론회 개최 o 자체점검 - 코리아넷 주간편집 점검회의(주1회)를 통해 콘텐츠 제작 및 운영 개선방안 모색 - 2018년도 재외문화원 및 문화홍보관 성과평과의 하위기관에 대한 지도점검 실시(3차례 10개국)
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	9점 (우수)	o 정책사업 추진 시 현장의견을 적극적으로 수렴 및 반영 - '해외 진출 활성화 협의회' 및 민간 자문위원회 정례화(분기별 1회, 총 4회 개최) - 외교부, 한국관광공사 등 총 10개 기관이 참여하는 '온라인 콘텐츠 해외 홍보 협의회' 개최('19.1.) - 한국바로알림서비스 홈페이지 온라인 만족도 조사(총 2,205건 참여)를 통해 설문 조사를 바탕으로 2020년 오류 시정 기본계획 반영 - 초청 언론의 개별 간담회를 통해 해외 언론인 초청사업 사후 관리방안 모색, 보도결과 주제별 자료집('해외 언론인이 본 한국') 제작 - 국내외 주요국가의 오피니언 리더 초청 한국문화 소개 및 체험행사 모니터링(`18.8.) 결과를 반영한 사업 체계 개편(`19.4.) 및 반영(`19.7.)

64	정책간행물 기획 및 발간	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ 국민 체감형 정책간행물 콘텐츠 제작 및 접근성 강화

- 정책을 일방적으로 주입하는 매체가 아닌 국민의 목소리에 귀 기울이고, 정책에 대한 공감을 이끌어내는 양방향 매체 지향(정책 환류 제고)
- 정책 기사는 유연화·다양화하고, 비정책 기사도 정책과 최대한 연계해 독자들이 정책과 친숙해지도록 유도
- 민간포털(네이버, 다음), SNS(페이스북·인스타그램 등) 등 디지털 채널을 활용한 콘텐츠 확산으로 위클리공감 등 정책간행물 콘텐츠 접근성 제고
- 독자설문조사 결과를 반영해 정책정보 콘텐츠 강화

<위클리 공감> 2019년 독자 설문조사 결과
- 20~40대 독자 위주(83.6%)의 높은 열독률(92.1%)과 정책기사 선호(51%)
→ 정책정보지로서의 '정체성' 확인

○ 디지털 매체 확산에 적합한 콘텐츠 확대

- 동영상*등 디지털 환경에 최적화된 콘텐츠 확대로 인쇄매체가 지닌 지면 · 배포·비용 등 한계 극복 노력 지속

- 청년창업(71만회) 등 <위클리 공감> 콘텐츠 기반 동영상으로 2차 확산
- 2020년 디지털확산 예산 3억 원 확보(관련 예산 순증)

○ 정부 주요정책 및 국정현안에 대한 다양한 홍보 간행물 발행을 통해 국민의 정책이해도 및 공감대를 높이고 국정비전을 확산

- 위클리 공감, 카툰 공감, 손끝으로 읽는 국정, 국민생활 정책안내, 일본 수출규제 조치 해설 책자 등 정기·수시 간행물 발간

○ 정책현안에 대한 홍보콘텐츠 기획 및 정책홍보 간행물 적시발간과 대국민 배포를 통해 충실한 정책 홍보

- 국가 주요정책에 대한 홍보논리 개발 및 간행물 기획·발간

□ 주요성과

○ (독자층 재정립) 독자 만족도 조사 결과를 반영하여 정책정보지로서의 전문성 확립

- 국정 적극 참여 의사를 가진 20~40대 일반국민을 주 독자로 설정

<위클리 공감> 독자 만족도 조사 결과(20~40대 열독률 향상)
- 2019년(%) : 20대(24.0%), 30대(39.7%), 40대(19.9%), 50대(8.2%), 60대 이상(3.9%)
- 2018년(%) : 20대(25.5%), 30대(35.6%), 40대(19.3%), 50대(6.8%), 60대 이상(3.8%)
→ **2년 연속 20~40대 열독률 80% 상회**

○ (쌍방향 콘텐츠 강화) 국민과 소통을 통해 정책에 대한 공감을 이끌어낼 수 있는 쌍방향 정책 콘텐츠 강화

* 한국콘텐츠진흥원 프로그램 참여 크리에이터를 활용하여, 지면 기사를 국민 눈높이에 맞는 영상콘텐츠로 재가공·확산
* 유튜브 창작자 제휴 등 참여형 콘텐츠 확대로 정책 환류 기능 강화

○ (지면 개선) 두 차례 지면 개선을 통해 '내 삶에 필요한' 정책 정보 강화, 가독성 높은 디자인 등으로 매체 품질 제고 노력

1차('18년 초), 2차('19년 초) : △주 독자층(4060 → 2040)
△편집 혁신('읽는' → '보는' 잡지) △심층 분석 정책기사 확대('친절한 공감' 등)
△생활 밀착형 정책정보 확대('내 삶과 정책' 등)

○ (콘텐츠 확산) 정책 콘텐츠의 디지털화로 인쇄매체가 지닌 지면·배포·비용 등 한계를 극복하고 디지털 환경에 최적화된 콘텐츠 제공

'19.12. 기준

매체	네이버 포스('15.12~)	네이버 블로그 ('17.01~)	다음 1boon ('17.09~)
누적 조회 수	1,535만	459만	898만

* **(포털 활용 콘텐츠 확산)** △마네 관련 명화 칼럼(다음, 조회수 89만회), △근로장려금 신청하세요(다음, 조회수 24만회) △의료비 지원 등 삶에 혜택을 더하는 정책(다음, 조회수 17만회)
* **(지면+영상 연계형 콘텐츠 확산)** △청년창업(조회수 71만회) △귀농지원정책(조회수 42만회) △남성육아휴직(조회수 41만회) △치매 국가책임제(조회수 23만회) 등(허프포스트코리아 페이스북, 유튜브 채널 등 활용)

○ 국민이 알고 싶어 하는 생활밀착형 정보와 정부가 알리고자 하는 주요정책을 부족한 예산과 한정된 지면을 효율적으로 운용하여 부수와 지면 활용도를 최대한 늘리고 정기·비정기 간행물 발간을 통해 대국민 소통 역할 충실히 수행

구분	간 행 물 명	주요내용	제작부수
정기간행물	위클리공감	주간 정책전문지	174만
	카툰공감	월간 정책만화잡지	36만
	손끝으로 읽는 국정	시각장애인용 정책 잡지	1.56만
주요 정책 현안 관련 비정기 간행물	정책성과 자료집	문재인정부 600일 정책성과	4만
	희망사다리2019	국민생활 정책정보	2만 5천
	문재인 대통령 연설문집 제2권	대통령 연설문	6천 세트
	문재인 대통령 말글집 제2권	대통령 말씀 모음	2만부
	일본 수출규제 조치 해설 책자	정책 현안	1만부
	문재인정부 정책 사용설명서	문재인정부 2년 반 정책성과	4만부

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 지면과 디지털의 연계·확산에 현실적 어려움이 상존하여 콘텐츠 확산 한계

- 디지털화 적합 콘텐츠 확대 및 기사의 유연화·다양화로 ‘유통되는 콘텐츠’ 확충, 기획 단계부터 디지털화 전제

- 콘텐츠 확산 예산 확보 및 디지털소통관 운영 매체와 연계·협업 강화

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	23점 (완수)		ㅇ 국민 눈높이 맞춘 콘텐츠 제작.확산으로 대국민 소통 강화를 위한 다양한 방안을 당초 계획대로 차질 없이 완수함
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	24점 (보통)		ㅇ 본 관리과제의 성과지표인 '독자만족도'는 '19년 목표를 초과 달성(목표 88.13점, 성과 92.35점) - 당초 설정한 목표치(84.2점)를 평가위원의 의견을 반영하여 보다 적극적으로 설정
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	14점	ㅇ 온라인이 주도하는 매체환경에 적극적으로 대응하며, 정부대표 정책홍보지 발간.확산을 통해 대국민정책소통 강화 - 독자만족도 전년대비 4.78% 증가 ('18년도 88.13점 → '19년도 92.35점) ㅇ 정책정보지로서의 전문성 있는 콘텐츠를 보다 많은 국민이 접할 수 있도록 다양한 디지털 채널을 활용하여 확산 - 독자만족도 온라인 긍정평가 전년대비 12.6% 상승
		ⓐ	8점 (우수)	
		ⓑ	3점 (우수)	
		ⓒ	3점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	12점 (우수)		ㅇ 종이매체라는 한계 극복을 위해 정부 보유 매체와 더불어, 민간포털•SNS•민간매체사•자체 반응형 웹사이트 등 다양한 경로를 활용하여 정책간행물의 콘텐츠를 공유하고 유통시켜, 새로운 독자 및 잠재적 독자에게 지속적으로 접근 ㅇ 실적보고 시 주요내용, 배포처 등 내용 보완. 설문조항에 열독률을 점검할 수 있도록 문항 설계
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8점 (우수)		ㅇ 정책 주간지인 위클리공감에 대한 정기 모니터링을 실시하여 그 결과를 다음 정책 간행물 발간에 환류하고 있음 ㅇ 여론조사, 전문가 세미나 결과를 참고하여 위클리 공감 콘텐츠 기획 및 발간에 반영 ㅇ 독자 및 전문가 설문조사 결과를 반영하여 지면 개편, 디자인 혁신

65	국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통강화	다소우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 온라인 및 모바일 디지털 소통 환경변화에 맞춰 정부대표 누리소통망(SNS) 채널의 안정적인 운영 및 부처 및 민간과의 협력 강화를 통해 국민과의 쌍방향 디지털 소통 활성화에 기여

- 온라인 콘텐츠의 소비패턴 변화에 부응, 1인 창작자 등 청년층 콘텐츠 제작능력을 정책홍보에 활용, 정책홍보 콘텐츠 품질 및 이해도 제고
- 18개 부처 內 디지털소통팀 구성· 인력 선발(54명) 등 범부처 디지털 소통 강화기반 구축을 통한 대국민 직접소통 활성화 노력
- 페이스북, 유튜브, 트위터, 카카오스토리 등 기존 소통 채널의 안정적 운영 및 비주얼 콘텐츠의 지속적인 제작 확대 등 빠르게 변화하는 온라인 환경 변화에 효과적으로 대응

○ 주요 계기 및 현안 사항에 대한 국민적 관심과 공감을 유도 성과 달성

- 3.1절·임정수립 100주년 계기 연계, 네이버·다음·틱톡 등 유력 민간매체 등과의 참여형 온라인 이벤트 등 공동제휴 홍보 강화, 다양한 연관 콘텐츠 제작·확산
- 문재인 정부 출범 2년 등 현안계기 등과 연계, 국정운영 성과 확산 홍보 전개로 대국민 정책성과 체감 유도 강화
- 한-아세안·메콩 특별정상회의 연계, 문재인 정부 핵심 외교정책 신남방 정책의 의미와 내용, 기대효과 등 성과확산 홍보 진행
- 광주 국제수영대회 관련 국민관심 제고를 위해 국민응원 캠페인 온라인 이벤트 진행, 정부대표 SNS 통해 △개폐회식 주요 장면 △소외종목 소개 등 연관 콘텐츠 제작· 확산

□ 주요성과

○ (범부처 디지털소통 강화 기반 구축) 전통매체와 디지털 미디어 간 균형감 있는 정책소통 추진을 위하여 「부처 디지털소통 전담팀」 구성 및 전문 인력 확충

- (디지털소통팀 구성) 18년도 13개 기관 포함 총 31개 기관* 구성완료('19.5)

  ▸ **('18년 13개기관)** 총리실, 기재부, 행안부, 교육부, 과기부, 국토부, 고용부, 복지부, 농식품부, 문체부, 환경부, 해수부, 중기부

  ▸ **('19년 18개기관)** 외교부, 통일부, 법무부, 국방부, 산업부, 여가부, 방통위, 공정위, 금융위, 권익위, 보훈처, 인사처, 법제처, 식약처, 국세청, 통계청, 소방청, 기상청

  * (규정 명문화) 디소팀의 업무범위, 책임과 권한 등 직제 시행규칙 규정 마련

- (제작인력 충원) 18개 기관별 작가·영상PD·디자이너 등 제작인력 총 54명 채용(기관별 3명)

- (역량강화 교육) 신규인력 집체 교육 및 유튜브 실무교육 실시

  * (집체교육) 국정철학 공유 및 전략적 콘텐츠 제작실무 등 역량강화 교육 (6회)

  * (유튜브 컨설팅) 유튜브 운영 효율화를 위한 부처별 1:1 멘토 교육 실시

○ 주요 계기별 온-오프 프로모션

(1) 3.1운동 및 임정수립 100주년

- (캠페인) 청소년 및 젊은 세대의 근현대사 인식 제고를 위해 재미와 교육을 결합한 '에듀테인먼트' 방식 캠페인 진행

▸ (캠페인 명) "작전명 소원"
: 역사사실에 모티브를 둔 가상 시나리오 기반의 경험 프로그램을 개발, 이용자가 프로그램에 참여하는 동안 역사사실을 생생하게 느낄 수 있도록 구성

▸ (방식) 스마트폰 앱과 암호카드, AR · IoT 등 IT기술 종합 활용한 야외 방탈출 게임
: 독립군에게 군자금을 전달하라는 밀서의 지령을 받아 임무를 수행하는 스토리로 서울 정동일대의 근현대 유적들을 게임 무대로 활용, 개인 휴대전화에 앱을 설치한 후 주어진 문제를 풀며 각 장소를 방문
①밀서의 발견(서울도시건축전시관) → ②군자금 예치금 증서 찾기(서울대주교성당 등) → ③예치금 증서의 진본 입증(덕수궁 등) → ④독립운동 군자금을 대장에게 전달(경교장) → ⑤대장의 마지막 메시지 수령

▸ (참여) 5만 3천여 명
: 참여자 만족도 98.56%(1876명 대상 설문조사), 추천의향 98.24%

- (SNS社 협업) 광복절 기념 카카오스토리 액션태그 캠페인 시행, 광복절 기념 메시지 확산

▸ 액션태그 글쓰기 기능을 통해, '#대한민국만세'를 적어 사진을 올리면 사진 위에 광복절 기념 메시지 "도전을 이겨낸 승리의 역사 함께 만들겠습니다" 자동 표출
▸ 14,049건 참여, 캠페인 소개 페이지 노출 280만 건



- (모바일 앱) 모바일 퀴즈앱 '잼라이브' 활용 ▲퀴즈 특별방송 ▲이벤트 실시

▸ (3.1절 특별방송) *참여자 95,304명*
: 3.1절 당일, 3시 1분 방송편성 / 스튜디오 배경(경교장) 및 진행자 코디(독립운동가)와 더불어 전체 퀴즈문제 및 진행내용으로 100주년 관심 제고
* 3.1절~4.11일(임시정부수립일) 사이 총 6회 독립운동 관련 문제 출제
▸ (앱 및 SNS 이벤트) *참여자: 174,870명* : 스크래치 이벤트 및 SNS 공유 이벤트

(2) 한-아세안·메콩 특별정상회의

- 유명 해외 창작자 활용(6개국 8개팀) 16편 제작, 40만회 이상 확산

< 해외 창작자 초청 콘텐츠 제작 내역>

태국(2편)	싱가포르(2편)	필리핀(2편)
		
회담 주제 및 한국 테마관광	**개최지 및 회담 개요 소개**	**회담 기대효과 및 K푸드 체험**
22만 8천회 이상	6만 5천회 이상	8만 6천회 이상

- 자체 콘텐츠 제작(35건) 및 높은 사용자 반응 유도(조회135만 회)

(3) 정부출범 2주년 기념 콘텐츠 제작

- 아동·청년·여성·신중년 등 수혜자별 맞춤형 정책성과와 이용방법, '숫자로 보는 문재인 정부 2년' 등 10대 중요 분야별 정책성과 콘텐츠 등 제작

* 카드뉴스·영상 등 콘텐츠 40건 제작, 조회·도달 등 400만회 달성

(4) 일본 수출규제 관련

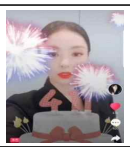
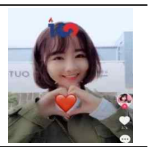
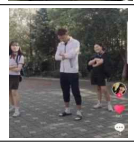
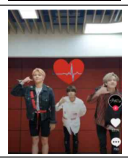
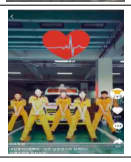
- ▲정부대응 ▲Q&A ▲전문가 기고 ▲해외평가 등 우호여론 기반 구축을 위한 기획홍보 전개

  * 카드뉴스·영상 등 콘텐츠 38건 제작, 조회·도달 등 850만회 달성

○ 모바일 동영상 플랫폼 틱톡(TikTok) 제휴 공공캠페인

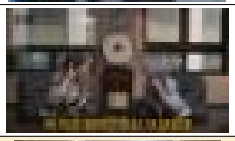
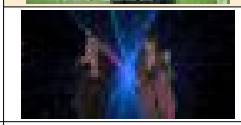
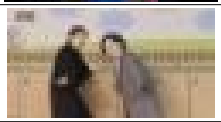
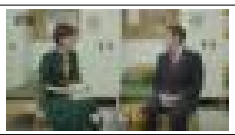
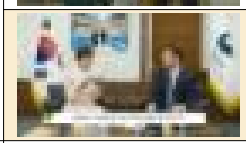
- 공공주제로 모바일 앱 '틱톡' 內 <챌린지> 진행
- △AR 카메라 △안무 △립싱크 등 재미요소 활용한 도전과제 제시해 제작 참여 독려, 젊은 이용자(10-20대)에게 공공·정책 캠페인 직접 참여 기회 확대

【2019년 정부협업 공공챌린지】

임정수립 100주년	"100주년을 축하해" : 대한민국 임시정부수립 및 100주년 환기	보훈처, 100주년 추진위	4.8~4.14	260만회+ 조회 제작참여 7천건+	 
스승의 날	"사랑해요 선생님" : 사제 간 감사와 사랑 표현	교육부	5.13~5.17	210만회+ 조회 제작참여 7천건+	 
심폐소생술	"심쿵100" : 심폐소생술 방법을 춤으로 만들어 도전과제로 제시	소방청	9.2~9.8	1200만회+ 조회 제작참여 1만건+	 
국군의 달	"고맙군화" : 경례 동작과 연동된 AR 스티커 활용	병무청	10.21~10.27	190만회+ 조회 제작참여 3천건+	

○ **정책현장 대담 '장도연의 롱터뷰' 콘텐츠 기획 제작**

- 국민의 비판적 관심이 높은 이슈에 대해 해당부처 장·차관 등 정책 책임자가 인터뷰어(장도연)와 직접 대화하며 정책 해설
- 온라인 댓글 등 국민의 목소리를 가감없이 전달, 정책의 배경 및 보완 조치 등을 진솔하게 설명하여 정책 이해도 제고
- 현안중심으로 대상부처 선정, 시즌제로 운영 정기프로그램化 추진

국정목표		화면	구분(주관부처)	국정과제	게재	확산
1	국민이주인인나라		법무정책(법무부)	①적폐청산 및 인권우선 민주주의	4.17	40만회
			청렴국가(권익위)	②반부패 개혁 및 청렴한 대한민국	5.28	44만회
2	더불어잘사는경제		일자리정책(고용부)	③맞춤형 일자리 및 일자리 안전망	12.19(2018)	126만회
			경제혁신성장(중기부)	④창업 혁신성장 및 기업 상생발전	12.28(2018)	38만회
			4차산업혁명(과기부)	⑤과학기술발전이 선도하는 4차 산업혁명	6.4	39만회
3	내삶을책임지는국가		교육 정책(교육부)	⑥국가가 책임지는 보육과 교육	1.31	37만회
			문화체육관광정책(문체부)	⑦자유와 창의가 넘치는 문화국가	2.14	67만회
			포용복지(복지부)	⑧맞춤형 복지 및 의료공공성 확보	3.10	54만회
			생활안전(식약처)	⑨국민 건강을 지키는 생활안전 강화	6.18	38만회
4	고르게발전하는지역		에너지정책(원안위)	⑩안전하고 깨끗한 에너지	4.23	35만회
			균형발전안전정책(행안부)	⑪지역균형발전 및 안심사회(안전)	2.21	70만회
5	평화번영의한반도		국방정책(국방부)	⑫강한 안보와 책임 국방	6.7	44만회
			한반도평화(통일부)	⑬한반도 신경제 지도 및 남북교류	12.21(2018)	178만회
					총계	**810만회**

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ ‘알리고 싶은 것’에서 ‘알고 싶은 것’으로 소통의 방향성 설정

- 주요 정책 발표사항에 집중한 공급자 중심에서 벗어나 정책수혜자 입장에서 맞춤형 정책정보를 제공하는 큐레이터 역할 강화
- 온라인 매체의 ‘필터버블’* 효과에 따른 정책 소통의 ‘지지층 쏠림’ 현상을 상쇄하기 위한 ‘비판청취 통로’ 역할 모색

* 필터버블 효과 : 인터넷 정보제공자가 이용자에게 맞춤형 정보만을 제공하여, 이용자가 필터된 정보만 접하는 현상

○ 모바일·동영상 중심으로의 정보 및 콘텐츠 소비패턴 변화를 반영한 콘텐츠 제작·확산 체계 지속 보완 필요

- 유튜브 등 동영상 플랫폼의 영향력 확대에 맞춰 콘텐츠 및 채널 운영 전략 수립
- 반응도 높은 콘텐츠에 대한 데이터 분석 및 댓글 반응 분석 등을 통해 콘텐츠 품질의 상향 균질화 추구

○ 민간 유력매체 협업 등 정책홍보 콘텐츠의 수평적인 확장과 유통 경로 다변화 등이 필요

- 부처 간 공유 및 콘텐츠제작 협업에 한정된 관관협업 구조로 트랜디한 콘텐츠 기획 미흡과 제한적 유통 확산의 문제 발생

* 정책 주제별 전문화된 민간 크리에이터 기반 민관협업 MCN체계 등 활용 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	24점 (완수)		ㅇ 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통 강화를 위한 다양한 정책홍보 방안을 당초 계획대로 차질 없이 완수하여, 소기의 성과를 거두었음.
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	25점 (보통)		ㅇ 본 관리과제의 성과지표는 '홍보프로모션 만족도(점)'와 '정부대표 SNS 친구수 증가율(%)'로 '19년 목표를 초과 달성하는 성과를 거두었음 - (목표 달성도) 홍보프로모션 만족도 '19년 목표 81점, 성과 94.09점 ㅇ (목표 적극성)홍보프로모션 만족도 성과지표 목표는 최근 3년간 평균 실적치(77.54점) 및 추세 고려, 전년도 목표치(79점) 보다 2점 상향 설정(81점)한 것으로 사업효과성 제고를 위한 적극적 의지를 반영한 것으로 평가 - (목표 달성도)정부대표 SNS 친구수 증가율(%)':'19년 목표 5%(1,207천명), 대비 '19년 성과 5.1%(1,269천명) ㅇ (목표 적극성) 전년 목표(5%) 와 동일 - 성과지표 목표는 매년 늘어나기 어려운 증가율(%)이라는 지표 성격 감안시 적절한 것으로 판단 ㅇ 주요 SNS인 페이스북 및 트위터 등을 통한 정책홍보 전파력 증가로 성과의 질 가점 1점 부여 (페이스북 콘텐츠 1건당 평균도달수 72.6% 증가, 트위터 연간 노출수 77% 증가)
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점 ⓐ ⓑ ⓒ	15점 8점 (우수) 4점 (우수) 3점 (우수)	ㅇ 홍보프로모션 만족도 목표의 초과 달성 ('19년 목표치 대비 116% 초과 달성) ㅇ 재미와 교육을 결합한 온라인프로모션 기획으로 근현대사에 대한 국민관심 제고 ㅇ 정부대표 SNS 친구 수 큰 폭 증가 ('18년말 115.9만 명 → '19년말 126.9만명, 9.53%↑) ㅇ 정부출범 2년·전반기 등 다양한 계기 연계, 정책성과 및 기대 등에 대한 대국민 소통 콘텐츠 제작과 온라인 프로모션 기획으로 정부 정책 관심 증대, 온라인 정책고객 증가
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도(15점)	14점 (우수)		ㅇ 18년 자체평가결과 조치실적 - 민간 정책이슈 관련 부처 온라인 콘텐츠 관리능력 보완 → 범부처 소통협의체 활용, 정기회의 및 교육 등을 통해 콘텐츠 제작 관리운영 점검 실시

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
			- SNS 참여자 활동내역 양적 질적 평가시스템 구축 → 2020년도 전문가 자문회의 등을 운영, 마련 예정 ㅇ 19년 자체평가위 제시사항 이행실적 - 국민참여 이벤트 경품제공 외 진화된 방법 필요 → 경품이외 국민참여 유도 이벤트 프로모션 진행중 - 틱톡의 시간적 한계보완, 쌍방향 소통 방안 마련 → 참여쉬운 주제와 형식을 차용, 부처협업 캠페인 시행
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	8점 (우수)	ㅇ 정부대표 SNS채널 만족도 조사(3회) 실시 및 제시된 의견을 반영, 조회수 및 도달수 등 향상 효과를 냈음 ㅇ 정책현장 콘텐츠 "장도연의 롱터뷰" 제작시 포털 및 커뮤니티 댓글 등 국민의 목소리 반영, 정책 해설 프로그램 제작 및 확산 추진

66	정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화	미흡

(1) 평가결과

□ 총평

○ 「**대한민국 정책브리핑**」**(www.korea.kr)**에서 정책에 관심이 있는 국민은 누구든지 **정책정보를 쉽게 찾을 수 있는 정책소통 플랫폼으로서 역할 강화**

- 전년 동기(11월) 대비, 정책뉴스(3,535건, 포토·영상(2,687건), 해명자료(1,957건), 기고·칼럼(268건), 정책기자단 기사(654건) 등으로 정책 **콘텐츠 제작량 6.7% 증가**

○ 고객맞춤형 콘텐츠 제공, 국민이 만드는 참여형 정책소통 콘텐츠 확산으로 국민공감대 확산

- **정책 기자단 등을 활용한 콘텐츠 생산·제공**을 통해 국민의 눈높이에서 관심이 있는 실용정보 확산으로 국민 소통 강화
- **정책브리핑·민간포털 협력을** 통해 생활밀착형 정책정보 콘텐츠를 다양한 형태로 제공하여 국민에게 필요한 정보의 접근성 강화 주력
- 정책자료를 모바일 트렌드를 반영한 카드뉴스, 영상 등 멀티미디어 형태로 재가공하여 차별화된 뉴스 콘텐츠 제공 및 다양성 제고

□ 주요성과

○ **정책정보 서비스 강화로 국민 이해도 제고**

- 정책뉴스 전면배치, 맞춤형 정책콘텐츠 확대 등 정책정보 콘텐츠 강화
  * **혁신성장, 한반도 평화 등 주요 국정과제 및 일자리·교육·보건·복지 등 생활정보형 맞춤 콘텐츠 제작 및 서비스 강화**
- 주요 현안이슈에 대한 정책뉴스, 전문가 기고, 정부 발표자료 등을 종합적으로 제공하는 특집페이지 운영으로 국민 공감대 확산

* 3.1운동 및 임정 100주년(3-4월), 문재인정부 2년(4-5월), 일본 수출규제 대응(8-10월), 2020년 예산안(9월), 한-아세안 특별정상회의(10월-11월), 일본 수출규제, 신남방정책, 미세먼지, 규제혁신, 수소경제 등 다양한 이슈에 대응

○ **콘텐츠 보강 및 민간협업을 통한 정책콘텐츠 확산**

- 신규 프로그램 확산으로 정책포털 정책브리핑의 공신력 제고

* △ 주요 정책주제에 대한 백과사전식 정보(정책위키) 제공 확대 △ '사실은 이렇습니다' 메뉴를 각 부처 원문 중심의 '언론보도 해명'과 논리적이고 호소력 있게 재구성한 '사실은 이렇습니다' 메뉴로 분리 △ 일자리, 복지, 교육·복지, 주거, 문화 등 국민 실생활에 도움이 되는 맞춤형 정책정보 '내 삶이 바뀝니다' 코너 신설 및 서비스('19.10월)

- 모바일 광고플랫폼 캐시슬라이드(잠금화면 어플, 회원수 1,500만명) 연계 정책콘텐츠 확산

* 캐시슬라이드 연계 일평균 정책브리핑 방문(유입)자 수 : 9,090명

- 주요 계기별 홍보이벤트 및 수시 이벤트를 통한 정책브리핑 인지도 제고 및 정책콘텐츠 확산

* 정책브리핑×위클리공감 내 삶을 바꾸는 정책퀴즈 이벤트(1월-2월), 정책브리핑 새단 기념 뉴스레터 구독 이벤트(12월)

○ **정책브리핑 시스템 개선으로 국민 접근성 개선**

- 사용자 행태(UI·UX) 분석을 통한 홈페이지 리뉴얼

* 관심있는 기사의 상단 노출과 카드형태의 콘텐츠 구성에서 제목과 이미지 형태의 콘텐츠 구성을 통해 콘텐츠 접근성 개선, 키워드로 보는 뉴스 상단에 추가, 현안에 대한 정보전단력 강화

- 기사관리 및 포토관리의 메뉴, DB 등 관리시스템 통합으로 기사관리 업무 효율화 및 사진 콘텐츠 확산

* 홈페이지 고도화 및 기사관리시스템 일원화는 정책포털시스템의 노후장비를 G-클라우드 기반으로 전환하는 사업과 동시 추진('19. 5-12월)

- 모바일 이용환경 반영, 콘텐츠 접근성 개선 및 확산을 위해 정책브리핑 모자일 앱 구축·운영('19.12월)

* △ ‘정책뉴스’, ‘사실은 이렇습니다’(언론보도해명 포함), ‘정책위키(백과사전형 정책정보)’, ‘주간뉴스레터(한주간의 핵심뉴스)‘, ’팩트 완전정복(동영상자료)‘ 등으로 구성 △ 모바일 앱만의 특성을 활용한 구성 및 디자인 제작, 개인 특성에 따라 알림으 선택하여 설정할 수 있는 기능 개발
* 청와대 어플리케이션(App) 연계로 대국민 접근성 제고

- 공직메일 로그인 메인페이지 화면구성 전면개편을 통해 정책정보 접근성 제고(‘19.7월)

○ **정책기자단 활용 국민 참여 소통 활성화**

- 범부처 주요 정책현장을 취재하고, 국민의 입장에서 작성한 생활밀착형 기사를 정책브핑과 SNS를 통해 확산
  * 정책브리핑 기사 654건 게재, SNS(페이스북) 좋아요 : 58천회(‘19.12월말 현재)

- 미디어 환경변화에 따른 영상기자단 미디어랩(유투브) 채널 구축·운영으로 뉴미디어 감성 세대에 대한 정책홍보 강화
  * △ ‘역사 속 윤봉길 의사와의 만남’ 등 64개 영상 게재(‘19.12월 현재) △ 총 조회수 약 21만회, 최고 조회수 영상 ’만34세 이하 주목! 청년 우대형 청년통장으로 이자도 더 받고, 내 집도 마련하고!‘(1.3만여회 조회) 등

- 주요 국가행사인 3.1운동 및 대한민국 임시정부 수립 100주년 관련 중국 내 임시정부 유적지 탐방 취재 및 한아세안 특별정상회의 취재 등, 현장 중심의 콘텐츠 집중 생산, 게재
  * 대표 정책현장 : 임시정부 수립 100주년 중국 내 임시정부 유적지 현장 취재(3.18~23) 및 토크콘서트(4.7), 한아세안 특별정상회의 현장 취재(11.25-26) 등 다수

□ 미흡 원인분석 결과

○ 정책정보에 대해서 정부입장을 전달하는 공급자 중심의 콘텐츠로 인해 정책 수혜자이자 평가자인 국민과의 직접 소통 및 뉴미디어 시대 환경에 부합하는 정책고객에 대한 소통 부족

≪2019년 정책포털 만족도 조사결과 내용 중≫

◆ **(향후 제공되길 바라는 서비스 및 개선요구사항)**
- 최신정보의 실시간 제공(49.3%), 양질의 정보와 서비스의 제공(42.8%) 등

◆ **(불만족 사항)** 더 많은 홍보가 필요> 디자인 개선> 이해하기 쉬운 용어 사용 등

□ 개선보완 필요사항

○ **수요자 중심의 정책콘텐츠 강화 필요**

- 정부 입장을 전달하는 공급자 중심의 일방적 정책소통 시스템에서 탈피, 국민의 요구에 부응하는 정책 콘텐츠 품질 제고 및 국민소통 강화 방안 마련 필요
- 정책고객 요구 반영, 정책브리핑만의 특성과 색깔을 담은 정책브리핑 특화 콘텐츠 제공 필요

○ **뉴미디어 시대 환경에 부합하는 정책고객 확대 필요**

- 급변하는 디지털 뉴미디어 시대 환경에 부합하는 영상·비주얼 콘텐츠 발굴과 젊은 층이 쉽게 이해하고 공감하여 참여할 수 있는 쌍방향 소통 강화 필요

○ **정책기자단 제작 영상콘텐츠 품질 제고**

- 영상기자단의 콘텐츠 품질을 높여서 구독자를 유인할 수 있는 방안 필요
- 주요 정책현장에 영상기자단 활용 부처 홍보 평가 반영, 크리에이터 중심의 운영 등

* 금년도 출범한 영상기자단(20명)은 영상 제작에 관심있는 아무추어 기자단으로 구성, 콘텐츠 질적 수준 저하 등 한계점 노출

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평가항목
정책집행 (25)	1-1. 집행이행도(25점)	23점 (완수)	ㅇ 정책브리핑에 부처 정책뉴스 및 보도자료 등 다양한 콘텐츠를 분기별 평균 8,399건('19.11월말) 게재 • 정책브리핑 홍보이벤트, 홍보동영상 제작 등 홍보 활성화 노력 • 정책기자단을 활용한 콘텐츠 생산·제공을 통해 국민의 눈높이에서 관심이 있는 실용 정책정보 확산으로 국민 소통 노력 • 정책브리핑 특집 사이트 구축의 경우, 시의성 및 현실적인 어려움을 감안, 특집페이지 구축 6건, 정책포털 시스템 G클라우드 전환 및 고도화 사업 추진 등 과제 이행·완수함
정책효과 (50)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	21점 (다소부진)	(세부 추진계획 대비 추진실적이 적절하게 수행되어, 모두 정상 추진됨) ㅇ 정책포털 방문자수 목표치는 '19년 목표 92,685명 대비 86,511명으로 목표치 6.6% 미달성하였으나, - (성과목표 적극성) 최근 3년간 실적치 평균 88,271명임. 다양한 변수의 영향을 받는 점을 고려할 때 실적 평균대비 4.9% 상향 목표로 설정 - (성과목표 달성도) 목표 대비 7% 미달성하였으나, 최근 4년간 실적 평균치(80,836명) 보다는 7% 상향 달성 ㅇ 대한민국 정책기자단 기사작성 수 목표대비 상향 달성 - (성과목표 적극성) 영상 취재 부분을 새롭게 도입해 60건 설정하고, 텍스트 기사는 양적인 측면보다는 기사의 품질적인 부분을 강화하여 정책 현장을 반영, 600건으로 설정 - (성과목표 달성도) 목표치 660건(글 600건, 영상 60건) 대비 실적 748건(글 684건, 영상 64건)으로 목표대비 13% 상향 달성

평가항목	평가지표	평가결과		평가항목
	2-2. 정책 효과성(20점)	총점	13점	ㅇ 정책브리핑 활성화 노력을 통해 국민 이해도 제고와 국민 접근성 개선 - 정책포털 만족도 조사결과('19.11월), '18년도 대비 '19년도는 정책브리핑 월평균 방문 빈도 상승 및 정책포털 콘텐츠 만족도 상승으로 정책의 효과성 제고 * 정책브리핑 월평균 방문 빈도('18년 13.7회→ '19년 16회), 정책포털 콘텐츠 만족도('18년도 74.51→ '19년도 74.62) ㅇ 정책기자단 콘텐츠 유통방식 개선 등 온라인 및 SNS 확산 유도
		ⓐ	7점 (보통)	
		ⓑ	3점 (우수)	
		ⓒ	3점 (우수)	
정책환류 (25)	3-1. 평가결과 환류 노력도 (15점)	10점 (보통)		ㅇ 민생중심의 정책콘텐츠 서비스를 통한 국민 소통 강화를 위해 누리소통망(SNS) 기자단을 선발('20.2월), 콘텐츠 확산, 영상콘텐츠 품질 제고를 위해 영상전공 대학생, 유투브 크리에이터 등 영상 전문가 선발, 수준 높은 영상제작 기반 마련('20.2월) 등 정책기자단 운영 활성화 ㅇ 정책기자단 운영 활성화를 위해 간담회를 정례화 하여 정책기자단 기사의 품질 제고
	3-2. 현장의견 수렴 및 반영 (10점)	7점 (보통)		ㅇ 기자단 담당 현장의견 등 반영 - 정책소통 평가방식 변경(콘텐츠 건수→ 콘텐츠 건수에 대한 평가 비율 조정)

4. 자체평가결과 조치계획

관리과제 번호	관리과제별 개선보완 필요사항	조치계획(조치시한)
Ⅰ-3-③	○ 대한민국역사박물관 열린 역사문화 공간 구축 - 성과지표 목표치의 적극적 설정 및 추진계획 이행 철저	○ 성과지표 목표치의 적극성 등 과제의 개선방안 점검(‘20.1~2월) ○ 성과지표 목표치 및 추진계획 수립(‘20.3월) ○ 수시 모니터링 등 성과·집행 관리(‘20.4~12월)
Ⅰ-5-②	○ 국립아시아문화전당 활성화 - 성과지표 목표치 달성을 위한 관련 프로그램 개선 및 추진계획 이행 강화	○ 성과지표 목표치 달성을 위해 프로그램 등 개선방안 마련(‘20.1~ 2월) ○ 적정한 성과지표 목표치 및 추진계획 등 수립(‘20.3월) ○ 프로그램 만족도 제고 등을 위해 서비스·홍보 및 모니터링 강화 등 관리(`20.4~12월)
Ⅱ-2-②	○ 한국예술종합학교 예술인재 육성 - 실질적인 성평등교육을 통해 성비위 사건 사전 예방 및 성평등 인식 제고	○ 성평등 교육 기본계획 수립(‘20년도 4월) ○ 성평등 교과과정 운영 내실화 (지속 추진)
Ⅱ-3-①	○ 국립중앙극장 공연 활성화 - 해오름극장 리모델링 및 지하주차장 건립 완료를 통해 고객 만족도 향상	○ 해오름극장 리모델링 (’20년도 10월) ○ 지하주차장 건립 (’20년도 1월)
Ⅲ-1-③	○ 연구개발 과제 기술사업화 확대 등 성과확산 방안 마련 필요 ○ 연구개발 해외진출(기술이전)에 대한 정책지원 방안 모색	○ R&D, 비 R&D 사업을 연계한 기술성과 확대(해외진출, 사업화, 투자확대) 체계 구축 방안 마련(~12월) - 기술사업화 컨설팅 및 사업화 네트워킹 지원 프로그램 강화 - 전략시장(중국) 진출을 위한 한·중 국제공동연구개발 포럼 추진 (‘20.9월~11월) 등
Ⅲ-3-③	○ 저작권료 분배금 배분 문제에 대한 정책적 대응 방안 마련	○ 저작권 이용정보 수집체계(통합전산망) 단계적 구축(~’20.12월) - 개별권리자가 자기 저작물 이용 내역을 직접 조회할 수 있도록 함으로써, 신탁관리단체 분배자료와 교차 확인하는 등 정산분배 투명성 확보 수단 마련

관리과제 번호	관리과제별 개선보완 필요사항	조치계획(조치시한)
Ⅳ-3-②	○ ‘코리아그랜드세일’ 효과 제고를 위한 노력 필요	○ 코리아그랜드세일 개선방안 연구용역(~‘20.6월) ○ 2021 코리아그랜드세일 해외홍보 실시(‘20.10월~) ○ 2021 코리아그랜드세일 기자간담회(‘20.12월) ○ 2021 코리아그랜드세일 보도자료 배포(‘21.1월)
	○ 외래관광객이 선호하는 쇼핑과 관광을 접목한 방한관광 활성화 노력 필요	○ 스마트 쇼핑관광 전략수립(상반기) 및 시범사업 시행(하반기)
Ⅴ-1-②	○ 공공체육시설 확충 및 운영 활성화	○ ‘21년 공모사업 사전 선정(‘20.9월) * ‘20년 사업은 ’19.10월 사전 선정 완료
Ⅴ-4-②	○ 장애인 국제대회 경기력 향상도 제고	○ 패럴림픽 경기력 강화 TF 구성 추진(특수체육, 의과학, 전문가 등, ‘20.2월~)
Ⅵ-2-③	○ 정책포털 방문자수가 전년도에 비해 감소한 것에 대해 방문자에 대한 설문조사 등을 통해 감소 요인을 점검할 필요 - 지속적으로 방문하고 있는 이용자, 이탈한 이용자, 신규유입 이용자 간 비교분석을 통해 대응방안 마련 필요	○ 매년마다 정책포털 만족도(정책포털 이용행태 및 이용자 만족도)조사를 실시하여 정책포털 서비스에 대한 개선을 하고 있음 ○ 향후 만족도 조사 시 정책포털 이용자에 대한 비교분석도 실시하여 반영 검토 예정(‘20년)
	○ 경쟁력 있고 검증된 정책포털 내 콘텐츠 유형 또는 코너의 개발과 발굴에 초점을 둔 운영전략 필요	○ 경쟁력 있고 검증된 정책포털 기능 강화를 위하여 오디오 콘텐츠를 신규 개발·서비스하여 수요자 맞춤형 서비스를 실시(‘20.3월) ○ 국민 눈높이에서 콘텐츠 제작, 실시간 정책 사용 후기 및 의견을 공유토록 하는 누리소통망(SNS)정책기자단을 신설(’20.2월) ○ 전문가 대담, 주요 정책에 대한 심층 취재 등 정책관련 전문자료 DB 강화 예정

[붙임] 2019 전략목표 성과분석 보고서

1. 기관 개요 및 핵심 기능

◇ **문화체육관광부**는 **문화예술을 창달**하고 **국민의 문화복지 구현**과 **문화·체육·관광·콘텐츠의 육성**을 통한 국민 삶의 질 향상에 기여하기 위해 문화·예술·체육·관광·콘텐츠·종교·미디어·홍보 등 여러 분야에서 다양한 정책을 추진하는 중앙행정기관입니다.

◇ 특히, **'사람이 있는 문화'** 비전을 실현하기 위하여 **문화정책의 시야를 세계로 확장**하고, 국민 모두가 고르게 문화를 향유할 수 있는 문화정책 추진, 문화예술·콘텐츠·관광·체육 등의 산업적 가치를 향상시키기 위해 책임을 다하는 문화체육관광부가 되겠습니다.

□ 핵심기능

비전	사람이 있는 문화 함께 행복한 문화국가

1 [평화] 평화를 키우는 문화	
1.	[남북] 문화·체육·관광 남북 교류협력 활성화
2.	[해외] 상호 문화교류 확대

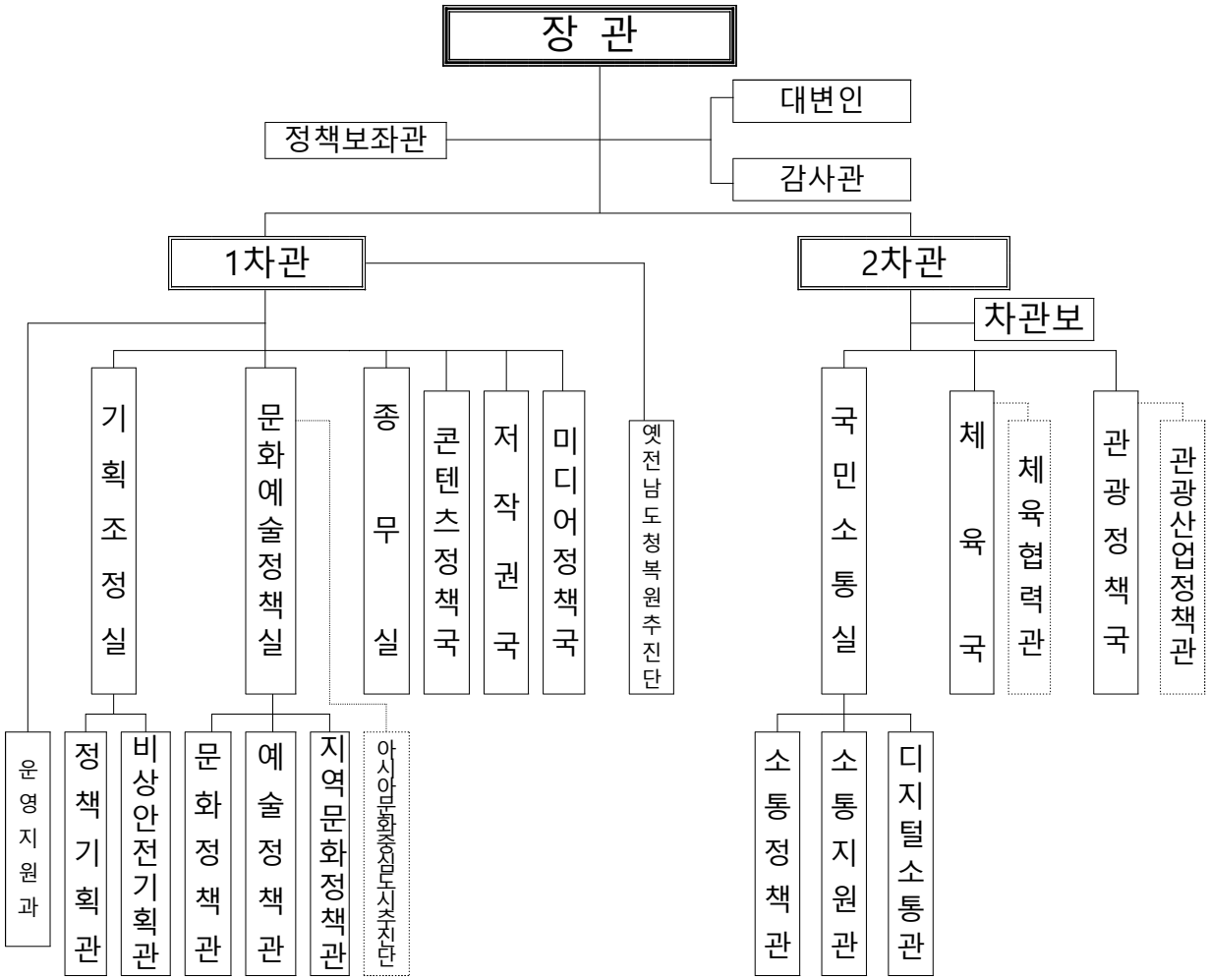
2 [포용] 모두가 함께 누리는 문화	
3.	[문화 복지] 포용하고 나누는 문화
4.	[향유 시설] 생활문화 기반 시설 확대 및 운영 효율화
5.	[문화 활동] 풍부한 문화 여가 활동 프로그램 제공

3 [공정] 공정한 문화 일터	
6.	[문화·콘텐츠] 문화예술·콘텐츠 창작 시장 공정성·안정성 제고
7.	[스포츠] 체육계 비리 근절 등 정상화

4 [혁신] 성장하는 문화 · 콘텐츠 · 관광 · 스포츠 산업	
8.	[콘텐츠] 문화콘텐츠산업 신시장 창출 및 기업 활동 지원
9.	[관광] 관광시장 활성화 및 방한관광시장 재도약
10.	[스포츠] 스포츠산업 성장 지원 및 인력 양성
11.	[문화예술] 기초예술과 전통문화의 경제적 가치 확장

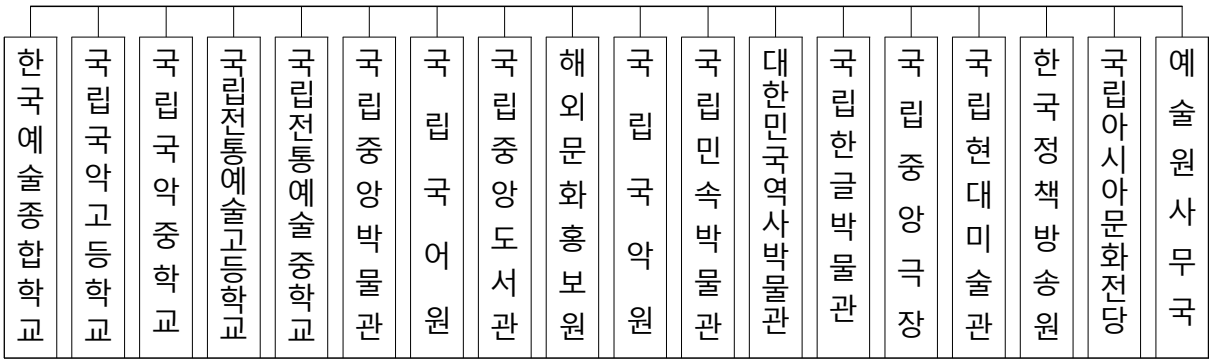
□ 조직도

【본부】 2차관 1차관보 1단 4실 5국 12관 57과 2팀 : 669명



* 아시아문화중심도시추진단은 별도기구로 운영

【소속기관】 18개 기관 : 2,224명 *사행산업통합감독위원회사무처(23명 미포함)



2. 전략적 목표체계

임무	문화예술의 창달을 지원하고, 국민의 문화복지 구현과 문화.체육.관광산업의 육성 등을 통해 국민 삶의 질 향상과 지속가능한 국가 발전에 기여
비전	자유와 창의가 넘치는 문화 국가



【전략목표1】	【전략목표2】	【전략목표3】	【전략목표4】	【전략목표5】	【전략목표6】
삶의 질을 높이는 국민문화환경을 조성한다.	문화예술의 창조적 역량을 강화한다.	콘텐츠산업 재도약으로 4차 산업혁명시대 국가경쟁력을 견인한다	관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.	생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로 국민행복을 실현한다	대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영 기반을 마련한다.
(성과목표1) 국민 문화향유 기회를 확대한다.	(성과목표1) 문화예술 창작여건을 개선한다.	(성과목표1) 공정한 환경에서 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축한다	(성과목표1) 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.	(성과목표1) 스포츠 생활화로 100세 시대의 건강한 삶을 구현한다.	(성과목표1) 효과적인 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다.
(성과목표2) 생활 속 문화기반을 조성한다.	(성과목표2) 문화예술교육을 활성화한다.	(성과목표2) 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장동력을 강화한다	(성과목표2) 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.	(성과목표2) 국제스포츠 역량강화로 경기력을 향상하고 공정성을 제고한다.	(성과목표2) 국민눈높이 맞춘 콘텐츠 제작확산으로 대국민소통을 강화한다.
(성과목표3) 국민 체감형 문화시설 지원 및 운영을 활성화 한다	(성과목표3) 전통공연예술을 활성화 한다	(성과목표3) 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정 이용을 도모한다.	(성과목표3) 관광산업 경쟁력을 강화한다.	(성과목표3) 스포츠산업의 국제경쟁력을 제고한다.	
(성과목표4) 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다		(성과목표4) 미디어산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산을 지원한다		(성과목표4) 장애인 체육활동을 활성화한다.	
(성과목표5) 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다				(성과목표5) 2018평창동계올림픽 스포츠유산을 발굴하고 계승한다	

3. 전략목표별 성과보고

(전략목표 Ⅰ) 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.

성과지표 | **문화예술관람률**

□ 성과지표 개요

〈 문화예술관람률 〉

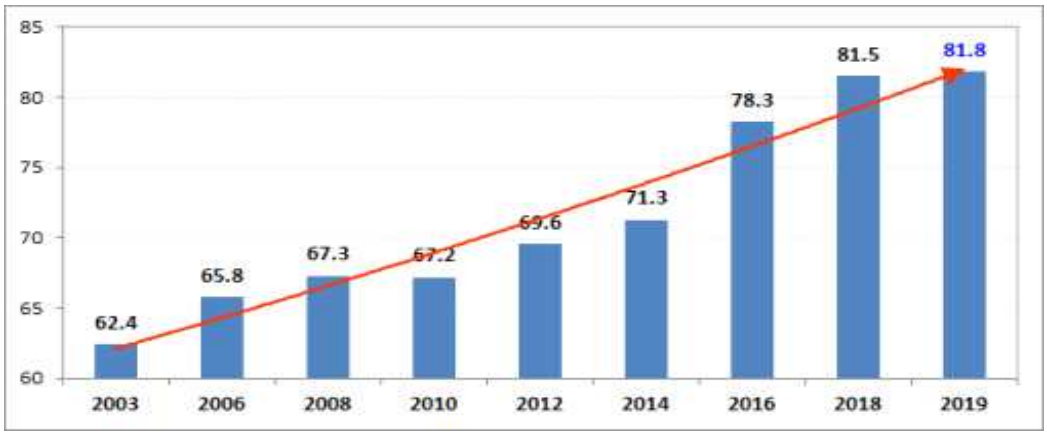
- 개념 : 국민의 문화향유 경로와 방식에 대하여 통계적으로 분석하여 문화향유 실태 파악 *통계청 지정 승인통계
- 조사기관 : 한국문화관광연구원
- 조사대상 : 전국 17개 시·도, 만 15세 이상 남녀 약 1만명
- 조사방법 : 조사원에 의한 1:1 가구방문 면접조사
- 측정산식 : 면접조사 결과 산출

□ '19년 측정결과

○ '19년 문화예술행사 관람률은 문화향수실태조사 결과에 따라 **81.8%을 기록**하였습니다.

○ 전년 대비 **0.3%p 상승**하였으며, 관람률 조사 이래 **'18년에 최초로 관람률 80%대 진입 후 지속 상승**한 수치입니다.

<문화예술행사 관람률 변화 추이>



□ 성과분석

○ 국민이 일상에서 문화를 즐길 수 있도록 **비용·공간·프로그램 등의 정책적 지원을 통해 국민의 문화향유 제고를 추진**해왔습니다.

- 저소득층 문화향유 지원을 위해 **통합문화이용권 지원금을 인상**('18년 7만원→'19년 8만원)하고, **도서·공연비 및 박물관·미술관 입장료 등 문화비 소득공제**를 도입하였습니다.

  * 총 급여 7천만원 이하 국민의 문화비 소득공제(100만원 한도)

- **생활문화센터**('19년 신규 50개소), **작은영화관**('19년 신규 11개소) **등 일상 속 지역밀착형 문화공간 조성 및 운영**으로 지역주민의 생활문화 향유 기회를 확대하였습니다.

- **국민이 자발적으로 문화활동에 참여** 할 수 있도록 **생활문화동호회, 예술동아리 등을 지원**하고, **문화예술교육·인문강좌 등 프로그램 개발·보급**하였습니다.

○ 문화예술행사 관람률이 꾸준히 증가되고 있음에도 불구하고, **여전히 소득, 연령, 지역 등에 따라 일상에서 문화향유 격차는 존재**하므로 **문화 소외 계층·지역에 대한 지속적인 정책 지원 강화가 필요**할 것으로 보입니다.

□ 향후 추진계획

○ '22년까지 문화예술행사 관람률 85%를 목표로 생활 속에서 누구나 쉽게 문화를 향유할 수 있는 환경을 조성하여 국민의 문화생활이 실질적으로 확대될 수 있도록 노력하겠습니다.

* 향후 5년간 목표치 : '20년 83%→'21년 84%→'22년 85%→'23년 85%→'24년 85%

(전략목표 Ⅱ) 문화예술의 창조적 역량을 강화한다

성과지표 | 문화예술활동건수

□ 성과지표 개요

〈 문화예술활동건수 〉

- 개념 : 국내에서 수행된 문화예술활동 전체 *통계청 지정 승인통계
- 조사기관 : 한국문화예술위원회
- 조사대상 : 문학, 시각예술, 공연예술 활동
- 조사방법 : 자제 조사 및 행정조사의 이원 체계로 자료 수집을 진행하고 교차 점검함으로써 문화예술 활동 현황자료의 신뢰성 및 정합성 제고
- 측정산식 : 해당기간 동안 국내에서 수행된 문화예술활동 전체 건수

□ '19년 측정결과

○ '18년, 19년 문화예술활동건수 최종결과는 '20년 하반기에 집계 예정인 바, 최근 3년 실적치의 추이를 근거로 '19년 수치를 추정해 보면 상승추세인 점을 감안 '18년, 19년 실적치도 전년 대비 상승할 것으로 보입니다.

〈표 1. 분야별 문화예술 활동 건수 및 비율〉

구분		문학	시각예술	공연예술						계
				국악	양악	연극	무용	혼합	소계	
2017년	예술 활동 건수	12,155	14,619	1,583	10,576	6,533	1,340	2,576	22,608	49,382
	비율	24.6%	29.6%	3.2%	21.4%	13.2%	2.7%	5.2%	45.8%	100.0%
2016년	예술 활동 건수	11,786	13,260	1,507	9,907	6,271	1,398	1,973	21,056	46,101
	비율	25.6%	28.8%	3.3%	21.5%	13.6%	3.0%	4.3%	45.7%	100.0%
2015년	예술 활동 건수	9,865	13,207	1,547	10,190	5,721	1,330	1,108	19,896	42,968
	비율	23.0%	30.7%	3.6%	23.7%	13.3%	3.1%	2.6%	46.3%	100.0%

〈그림 1. 분야별 문화예술 활동 건수 추이〉

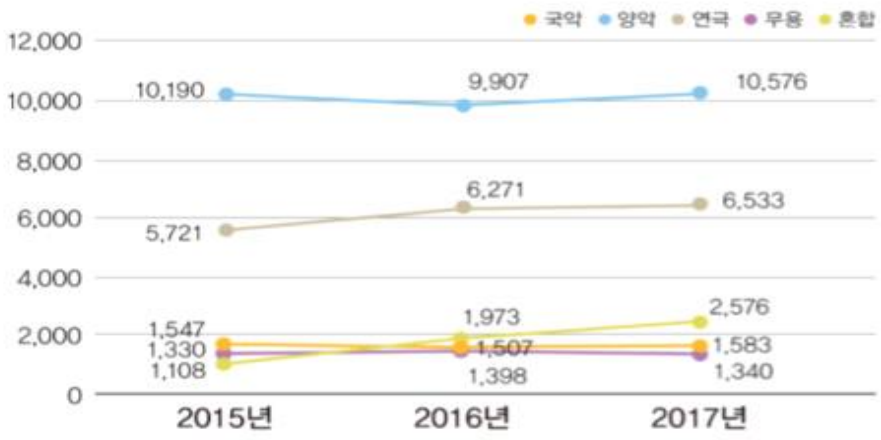


□ 성과분석

○ **(장르별 분석)** 최근 3년간 추이를 확인해 보면, 모든 분야에서 증가세를 보이고 있고 문학은 2016년(+1,920건)에는 큰 증가를 보였고, 시각예술은 2017년에 1,359건 증가하여 큰 변화를 보입니다.

- 한편, 공연예술분야는 매년 1,000건 이상 증가하는 추세를 보였는데 장르별로는 양악 공연 건수 증가(+669)가 가장 두드러집니다.

〈그림 2. 장르별 공연예술 활동 건수 추이〉



○ **(지역별 분석)** 문화예술행사 건수는 꾸준히 증가되고 있음에도 불구, **여전히 지역별로 문화예술활동 건수 격차는 존재**하므로 문화 소외 **지역에 대한 지속적인 정책 지원 강화가 필요**할 것으로 보입니다.

<표2. 17개 시도 문화예술활동건수>

지역	2017년								2016년	작년 대비 증감률
	시각 예술	공연예술						계	계	
		국악	양악	연극	무용	혼합	소계			
서울	6,199	619	3,571	1,667	507	654	7,018	13,217	12,350	7.0%
부산	914	69	963	512	129	158	1,831	2,745	2,590	6.0%
대구	828	49	716	397	69	120	1,351	2,179	2,165	0.6%
인천	691	39	420	290	50	100	899	1,590	1,003	58.5%
광주	571	66	386	254	35	117	858	1,429	1,284	11.3%
대전	404	45	393	248	36	101	823	1,227	998	22.9%
울산	225	40	269	120	29	113	571	796	705	12.9%
세종	30	9	21	26	4	30	90	120	119	0.8%
경기	1,457	119	1,110	894	130	315	2,568	4,025	3,925	2.5%
강원	554	104	399	326	48	136	1,013	1,567	1,444	8.5%
충북	299	44	124	133	18	88	407	706	688	2.6%
충남	289	62	268	245	54	108	737	1,026	951	7.9%
전북	572	87	411	308	59	146	1,011	1,583	1,478	7.1%
전남	357	77	279	260	27	138	781	1,138	1,037	9.7%
경북	394	60	343	255	51	60	769	1,163	1,035	12.4%
경남	543	68	610	439	59	130	1,306	1,849	1,689	9.5%
제주	292	26	293	159	35	62	575	867	855	1.4%
계	14,619	1,583	10,576	6,533	1,340	2,576	22,608	37,227	34,316	8.5%

□ 향후 추진계획

○ 성과지표 자료수집 및 분석 등에 소요되는 시간을 줄여 해당연도 결과값을 가급적 익년도 상반기에는 집계할 수 있도록 절차를 개선하도록 하겠습니다.

(전략목표 3) 콘텐츠산업 재도약으로 4차 산업혁명시대 국가경쟁력을 견인한다.

성과지표 | **콘텐츠산업 매출액**

□ 성과지표 개요

〈 지표명 〉

- **개념 : 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 방송 등 콘텐츠산업 11개 영역 사업체 매출액**
  * '19년부터 매년 실시, '04년 국가승인통계로 지정
- **조사기관 : 문화체육관광부** * 통계수행 업체 용역 수행
- **조사대상 : 콘텐츠산업 분야별 사업체 (약 1만개 규모)**
- **조사방법 : 사업체 방문조사, 이메일, 팩스 등 온라인 방식 병행**
- **측정산식 : '18년 콘텐츠산업 매출액 실적치에 '19년 예상 매출액 적용**
  * A=B+(B*C), A : 19년 목표치, B : 18년 실적치, C : 19년 예측 성장률

□ '19년 측정결과

○ '19년 콘텐츠산업 매출액은 125.5조원으로 전년대비 약 5.4% 상승할 것으로 전망됩니다.



<2019년 매출액>

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년 (추정)	2019년 (추정)	전년대비 증가율	15~19 연평균 성장률(%)
매출액(조 원)	100.5	106.1	113.2	119.1	125.5	5.4%	5.7%

<2019년 콘텐츠 산업별 매출성과>

분야	매출액(조원)	5년간 성장률(%)	분야	매출액(조원)	5년간 성장률(%)
출판	21.0	0.6%	방송	20.2	5.2%
만화	1.2	7.5%	광고	17.8	5.3%
음악	7.0	8.8%	캐릭터	13.3	7.2%
게임	14.7	8.3%	지식정보	18.4	10.5%
영화	5.8	3.4%	콘텐츠솔루션	5.4	5.7%
애니메이션	0.7	3.1%	-	-	-
합 계	매출액 125.5조원 / 5년간 성장률 5.7%				

□ 성과분석

○ 문체부는 콘텐츠산업의 지속 성장을 위해 중소콘텐츠 기업에 대한 정책금융 확대, 기업 성장단계별 맞춤형 지원, 핵심 콘텐츠 육성을 위한 장르별 지원, 공정한 산업환경 조성을 위한 법·제도 개선 등을 중점 추진하고 있습니다.

○ 콘텐츠산업 육성을 위한 기반조성을 위해 전국 15개 광역별로 '지역콘텐츠코리아랩'을 구축 완료하고, 지역의 중소 콘텐츠기업을 위해 '지역 콘텐츠기업육성센터'도 지속 확충하고 있습니다.

- 아울러 우수한 아이디어와 기술을 보유한 콘텐츠 스타트업 및 창업 지원을 위해 콘텐츠 예비 스타트업부터 중기, 재창업까지 창업 단계별 지원을 확대하고, 특히 '19년부터는 창업 3~7년차 콘텐츠 기업 지원 프로그램을 신설하여 중소 콘텐츠기업이 창업 초창기의 어려움을 잘 극복하고 자생력을 갖출 수 있도록 하였습니다.

○ 또한, 자금과 담보가 부족한 중소 콘텐츠기업에게 모태펀드 문화·영화 계정을 통해 약 2,800억원의 투자자금을 공급하고, 완성보증, 이차보전 사업을 통해 약 2,200억원의 융자도 지원하였습니다.

○ ‘19년에는 미래 콘텐츠 환경변화에 선제적으로 대응하고 콘텐츠산업의 한 단계 더 높은 도약을 위해 정책금융 확충, 실감콘텐츠 육성, 한류 연관 산업 견인을 과제로 한 ‘콘텐츠산업 3대 혁신전략’(‘19.9)을 발표하였습니다. 이 외에 장르별 세부계획으로 한국영화산업 발전계획(‘19.10), 한국만화산업 발전계획(‘19.10), 제3차 독서진흥계획(‘19.4)도 마련하여 산업 진흥의 기반을 마련하였습니다.

○ 그간의 노력으로 문화콘텐츠산업은 최근 5년간 지속 성장하고 있습니다. ‘19년 기준 매출액 125.5조 원(전년대비 5.4% 성장), 수출액 103.3억 달러(전년대비 6.2% 증가), 고용 규모 66.2만 명(전년대비 1.2% 증가)으로 성장할 것으로 추정됩니다.



○ 다만, 콘텐츠 제작사-종사자간 불공정한 관행, 유통 사업자의 우월적 지위 등으로 인해 콘텐츠산업의 성장을 저해하는 불공정은 여전히 존재하고 있습니다.

○ 이에 문체부는 공정한 문화산업의 유통환경을 조성하고 창·제작자의 권리 보호를 위해 공정환경 조성 법 제정을 지원하고, 애니메이션, 대중문화 연습생 표준계약서 등 장르별 표준계약서를 제·개정하고, 지속 보급하여 산업 현장에서 실질적으로 불공정 환경이 개선될 수 있도록 노력하였습니다.

□ 향후 추진계획

○ 콘텐츠산업은 현재 글로벌 플랫폼의 성장과 경쟁 심화, 5세대 통신 상용화 등 생태계 전반으로 새로운 환경에 직면하고 있습니다.

○ 문체부는 콘텐츠산업의 혁신성장을 위해 콘텐츠산업 성장기반을 더욱 강화하고 영화, 게임, 음악 등 산업 분야별로 변화하는 환경에 대응하는 혁신을 지속 추진하여,

- 2024년까지 콘텐츠산업 매출 176조 원, 수출 159억 달러, 고용 72만 명 달성을 목표로 정책을 추진해 나갈 계획입니다.

○ 콘텐츠 정책금융의 수혜기업을 확대하고 투자 사각지대를 해소하기 위해 모태펀드를 확대 공급하고, 제작초기 등 투자 소외분야에 과감한 투자가 가능하도록 모험투자펀드를 신설 운용하여 콘텐츠 산업의 활력을 제고할 계획입니다.

○ 또한, 콘텐츠 산업 환경 변화에 따라 실감콘텐츠 등 새로운 미래 콘텐츠 산업을 발굴하여 신성장동력으로 육성하고, 융복합 콘텐츠 수요 증가에 따라 문화기술 전문인력, 게임 인력 등 장르별 현장 전문가도 지속 양성할 계획입니다.

○ 현재 해외에서의 한류 지속 확대 및 효과 극대화를 위해 콘텐츠 특화 해외 투자유치 및 마케팅 지원 등 콘텐츠기업 해외진출 지원을 강화하고, 한류 콘텐츠 분야와 지역을 확대해 나갈 예정입니다. 아울러 부처합동 한류 박람회, K-콘텐츠 엑스포 등을 통해 소비재, 관광 등 연관 산업의 동반성장을 견인할 수 있는 사업도 지속 추진 할 계획입니다.

○ 이와 더불어 콘텐츠산업의 불공정 거래 개선 및 종사자 보호를 위해 분야별 표준계약서 제·개정 및 적용 확대, 콘텐츠 공정상생센터 기능·역할 강화, 공정법 제정 등 법·제도적 기반을 마련하여 콘텐츠산업의 지속 성장을 위해 노력하겠습니다.

(전략목표 Ⅳ) 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다

성과지표 | **외래 관광객수**

□ 성과지표 개요

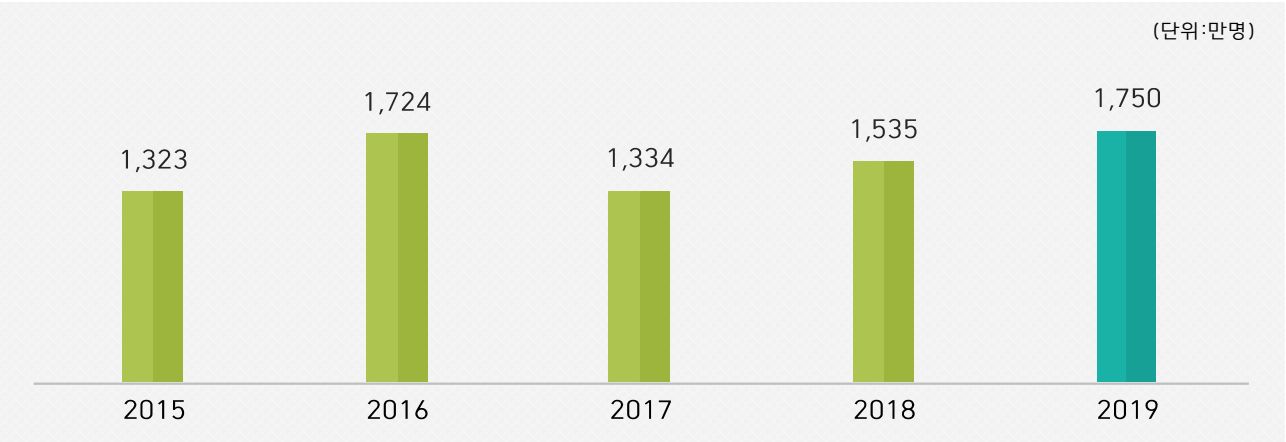
〈 외래 관광객 수 〉

- **개념 :** 외국인 입국자에 재외국민 입국자, 선원·승무원을 포함한 수
- **발표기관 :** 한국관광공사(한국관광통계)
- **조사대상 :** 외래관광객
- **조사방법 :** 법무부 출입국 데이터 활용
- **측정방법 :** 외교, 군인, 영주, 방문동거, 거주 등 관광객으로 볼 수 없는 외국인 입국자를 제외하고 재외국민 입국자, 선원·승무원을 포함하여 작성

□ '19년 측정결과

○ 법무부 출입국 통계 활용한 '19년 외래 관광객 수(잠정치)는 **1,750만명을 기록**하였습니다.

○ 전년대비 14.0%(215만명)증가한 수치로, 이는 2016년 1,724만명을 넘어선 **역대 최대 규모의 외래 관광객 수**입니다



□ 성과분석

○ 중국의 방한 단체관광금지조치 및 일본 관광객 감소에 대응하여 중국 개별관광객 유치 확대 및 방한 관광시장 다변화 정책 추진 등을 통해 **전(全) 권역*의 외국인 관광객이 증가**하였습니다.

* 중국(602만명, 25.7%), 일본(327만명, 10.9%), 중화권(212만명, 7.8%), 아중동(325만명, 9.7%), 구미주(284만, 6.1%) 관광객 출입국 통계('19.12월 잠정)

– 방한 제1시장인 **중국시장의 회복**을 위해 중국 대학생 대상 **비자간소화 제도** 시행, 중국 중산층의 재방문 유도를 위한 **복수비자 발급 요건 완화*** 등의 개별관광객 유치 정책을 추진하여 **방한 중국인은 전년 대비 25.7% 증가**하였습니다.

* ① 젊은 개별관광객 유치 : 중국 4년제 대학생이면 전자학력인증서만으로 비자발급 가능, 중국 대학교 대상 찾아가는 방한관광설명회 개최, ② 중국 중산층 재방문 확대 : 복수비자(5년) 대상 지역을 소득 상위 4개 도시(베이징, 상하이, 광저우, 선전)에서 13개 도시(쑤저우, 샤먼, 톈진, 난징, 항저우, 닝보, 우한, 창사, 칭다오)로 확대

– 또한, **방한 외래객 시장 다변화**를 위해 동남아 및 중동 시장을 대상으로 **△출입국 편의 증진, △방한관광 홍보 마케팅 확대, △무슬림 수용태세 정비**를 추진*하여, **아중동 시장도 전년 동기 대비 9.7% 증가**하였습니다.

* ①출입국 : 인도 단체비자 도입('19.3월), 베트남·필리핀·인니 단체 전자비자 도입('19.6월), ②홍보 : 한류스타(윤아, 엑소 등) 활용 광고, 환대주간(태국 4월, 베트남 9월, 아세안 6개국 11월~12월), 문화관광대전(인도 4월, 베트남 9월, 필리핀 10월), ③무슬림 수용태세 : 할랄식당, 기도실 지원

○ 이러한 방한 외래객 증가와 국민 해외여행 증가세 둔화로 관광수지 적자도 **전년대비 약 50억불 이상 감소**한 약 **70억불 내외**로 예상됩니다.

* 관광수지 : ('16) △69억불→ ('17) △146억불→ ('18) △131억불→ ('19.1~11.) △66억불 / 한국은행

○ 다만 **중국의 방한 단체관광금지조치가 지속**되고, 성과지표 설정 이후 일본 수출 규제조치(7.4)에 따른 **한일갈등 장기화**됨에 따라 일본관광객의 '19년 상반기 증가세(26.6%)가 7월(19.2%), 8월(4.6%), 9월(1.3%) 둔화되었으며, 10월(△14.4%), 11월(△13.8%), 12월(△1.4%) **감소세로 전환 되는 악조건이 발생**하여 **'19년 목표치 1,780만명 대비 98.3% 달성**하게 되었습니다.

□ 향후 추진계획

○ ‘19년 4월 3차 국가관광전략회의에서 **2022년도까지 외래관광객 2,300만명을 유치하겠다는 계획을 발표**한 바 있습니다. 여러 가지 대외적으로 좋지 않은 상황이지만, 올해에는 **외래객 2천만명 유치 성과를 달성**하겠습니다.

* 향후 5년간 목표치: ’20년 2,000 → ’21년 2,150 → ’22년 2,300 → ’23년 2,450 → ’24년 2,600

○ 방한외래객 2천만 시대로 나아가기 위해서는 **방한 관광국가 체계적 관리, 시장 다변화, 방한관광 외연 확대**가 필수적입니다.

- 20대 방한 관광국가를 △ **주력시장**, △ **도약시장**, △ **신흥 잠재시장**, △ **고부가시장으로 분류**하고 체계적으로 **관리**하겠습니다.

- 그간의 시장다변화 성과를 기반으로 하여 **도약시장 집중 육성**을 통해 대외적 여건에 취약한 **주력시장**(중·일)**을 대체**할 수 있도록 하겠습니다.

- 또한 ‘20년 도쿄 올림픽, 두바이 엑스포 등 **메가 국제이벤트를 적극 활용**하여 **원거리 관광객** 대상 방한관광 인지도 제고를 통해 **방한 확대**를 도모하겠습니다.

성과지표	1인 당 국내여행일수

□ 성과지표 개요

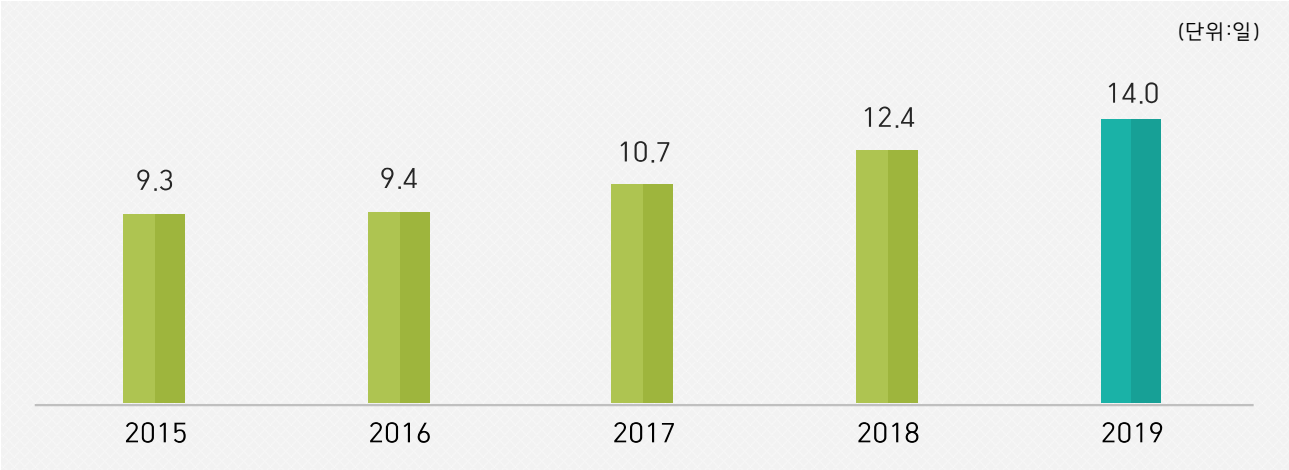
〈 지표명 〉

- **개념 :** 만 15세 이상 국민 1인당 다녀온 여행 일 수
- **조사기관 :** 한국문화관광연구원(국민여행조사)
- **조사대상 :** 만 15세 이상의 국민
- **조사방법 :** 1대 1 가구방문 면접조사
- **측정산식 :** '국민여행조사'의 1월부터 12월까지의 월별 1인 평균 여행 일수를 연간으로 합산하여 산출(숙박여행, 당일여행 포함)

□ '19년 측정결과

○ 만 15세 이상 국민 1인 당 국내여행일수의 '19년 실적(예측치)은 14.0일로 '19년도 목표치인 13.9일을 초과달성하였습니다.

○ '18년과 비교해 보면 12.4일에서 14.0일로 증가해 국민 1인당 약 1.6일이 증가하였습니다.



주 : 2018년을 기점으로 조사방식이 변경되었으므로 변경 전(~2017년)의 조사 결과와 변경 후(2018년~)의 조사결과 간에 비교는 불가함. 해석 시 유의할 필요가 있음

□ 성과분석

○ 문체부는 '**쉼표가 있는 삶, 사람이 있는 관광**' 비전하에 '**관광진흥기본계획**'을 토대로 국민의 국내관광 수요 증대를 위한 세부 정책을 수립하여 추진하고 있습니다.

- 국내관광 수요 증대를 위해 '**여행주간**'을 실시하였고, 대국민 홍보를 위해 TV광고, 신문 및 잡지 광고, 옥외광고, 온라인 홍보 등을 실시하였습니다.

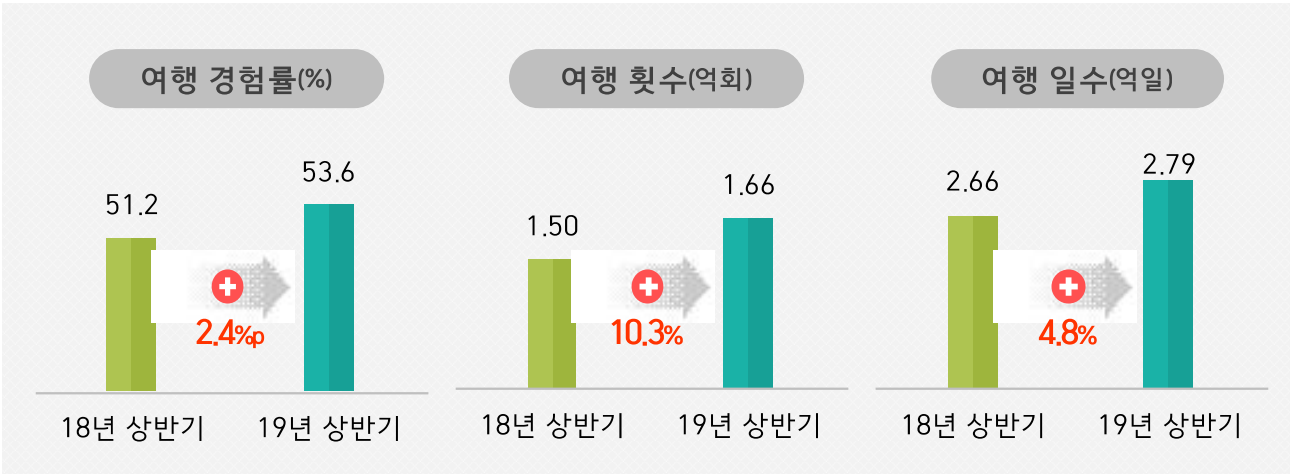
- 직장 내 자유로운 휴가문화 조성을 위해 '**근로자 휴가지원사업**'을 지속적으로 실시하고 있습니다.

- 특히 관광향유권을 보장하고, 누구나 여행을 즐길 수 있도록 '**열린관광지**'를 조성하였습니다.

- 지역관광의 기반을 조성하기 위해 '**지역관광 거점 조성**', '**특화 관광콘텐츠 육성**'을 실시하였습니다.

○ 이러한 문체부의 정책 노력이 실제 현장에서 다음과 같은 주요 성과로 나타나고 있습니다.

① 국민의 여행경험률은 전년 대비 2.4%p, 여행횟수는 전년 대비 10.3%, 여행 일수는 전년 대비 4.8% 증가하였습니다.



② 연령대 별로 국내여행 횟수가 증가하였고, 특히 관광 취약계층인 70세 이상의 국내여행 횟수가 가장 크게 증가(전년대비 16.5%)하였습니다.

<표 1> 연령별 국내여행 횟수

구분	2018년 상반기 (천 회)	2019년 상반기 (천 회)	증감률
15~19세	7,366	7,669	4.1%
20대	24,218	27,546	13.7%
30대	26,774	30,818	15.1%
40대	31,755	33,239	4.7%
50대	29,333	33,098	12.8%
60대	18,710	19,191	2.6%
70세 이상	12,423	14,477	16.5%

□ 향후 추진계획

○ '20년에는 **'여행자 중심 지역관광 발전 전략'**('19.12.발표)에 맞춰 국민 1인 당 국내여행일수를 14.2일로 상향하여 성과를 달성하겠습니다.

* 향후 5년간 목표치: '20년 14.2일 → '21년 14.5일 → '22년 14.8일 → '23년 15.1일 → '24년 15.4일

- 국민 관광향유 기회 확대를 위해 **'수요자 맞춤형 정책'**을 통한 관광 향유권 증진 및 기업 내 휴가문화 개선을 지속적으로 추진하겠습니다.

- 빅데이터 수집·분석·활용을 통한 수요자 맞춤형 정보 제공 및 다양한 관광정보 제공과 여행캠페인으로 **'국내관광 활성화 분위기 조성'**에 힘쓰겠습니다.

- 지역에 도움이 되는 관광으로 나아가기 위한 정책적 기반을 마련하고, 지역 주민이 주도하고 지역다움을 보여주는 **'지역풀뿌리형 관광 콘텐츠'**를 육성하겠습니다.

(전략목표 Ⅴ) 생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로 국민행복을 실현한다

성과지표 | 규칙적 체육활동 참여율

□ 성과지표 개요

〈 지표명 〉

- 개념 : 주 1회(1회 30분 이상) 이상 규칙적인 체육활동에 참여한 비율
- 조사기관 : 한국스포츠정책과학원
- 조사대상 : 전국에 거주하는 만 10세 이상 국민 남녀 9천명
- 조사방법 : 구조화된 설문지를 이용한 1:1 가구 방문 면접조사
- 측정산식 : 주 1회 이상(1회 30분 이상) 규칙적인 체육활동 참여자 비율 측정(규칙적인 참여자 수/설문 응답자 수×100)

□ '19년 측정결과

○ '19년 규칙적 체육활동 참여율은 66.6%로 '18년 62.2% 대비 4.4%p 상승하였습니다.

– 최근 5년간 규칙적 체육활동 참여율은 꾸준히 상승하고 있으며, '19년에도 이러한 추세를 유지하며 '18년 대비 상승하였습니다.



□ 성과분석

○ 정부는 유·청소년기 운동습관 형성부터 노년기 건강을 위한 **생애주기별 맞춤형 생활체육 프로그램 제공** 등으로 체육활동 참여 환경 조성하여 우리 국민의 **체육활동 참여의 기반을 마련**했습니다.

– 특히, 유아·청소년·여성·어르신 대상 **맞춤형 생활체육프로그램 제공, 공공스포츠클럽 확대**, 시군구별 **생활체육지도자 배치** 등 생활체육 참여 기회 확대를 통한 **체육활동 동기 부여**로 체육활동 참여율을 향상시켰습니다.

* 전국 유치원·어린이집 대상 유아체육 프로그램 교육을 통해 유아기 체육활동 지원(420개소)

○ 또한, 여성의 체육활동 참여 확대를 위하여 **여학생의 흥미를 고려한 스포츠 활동 지원**과 여성의 생애주기별 신체 변화를 고려한 프로그램 지원을 통해 **여성의 체육활동 참여율을 2.3%p 향상시켰습니다.**

– 체육활동이 저조한 여학생의 다양한 운동수준과 흥미를 고려한 여학생스포츠 교실(14종목*, 793개 교실) 및 학생의 운동수준에 따른 청소년 맞춤형 프로그램** 보급(초·중·고등학교 141개소) 등을 통해 청소년의 자발적인 체육활동 참여 유도, 임신·출산·육아·갱년기 체육활동 취약 여성 대상 생활체육프로그램 제공(90개소)를 실시하였습니다.

* 축구, 힙합&재즈/리듬체조, 피구, 치어리딩, 탁구, 배구, 농구, 플라잉디스크, 소프트볼/티볼, 풋살, 레이저런(사격+육상), 핸드볼, 테니스, 줄넘기

* 여성의 체육활동 참여율 ('18) 62.8% → ('19) 65.1% ('19 국민생활체육조사)

○ 또한, 「국민체력 100」 사업을 통해 **체력수준별 체력 향상을 도모**함으로써 과학적인 체력관리 필요성 인식 증가 및 생활체육 참여 유인체계 마련으로 **국민의 체육활동에 대한 자발적 수요를 확대**하였습니다.

* 국민 체력측정 및 운동처방 프로그램을 제공하는 국민체력인증센터(50개소) 운영, 소외계층 대상 찾아가는 서비스 및 군·경찰 등 공공분야 체력검증·관리서비스 확대, 모바일 어플과 연계한 스포츠활동인증 운영, 유소년 체력인증 시범운영 등 체력인증 제도 고도화(50개소 302,364명 참여, 만족도 92.3점)

○ 저소득층을 대상으로 한 **스포츠강좌이용권 지원, 행복나눔 스포츠교실, 찾아가는 스포츠버스 운영** 등을 통한 경제적, 지역적으로 스포츠 체험이 어려운 청소년 및 지역 주민 대상 체육활동 지원으로 **사각지대를 해소**하였고,

– 이를 통해 소외계층의 체육활동 참여율을 전년대비 2.2%p 높이는 등 누구나 체육 활동을 즐길 수 있도록 지원하였습니다.

* 소득 1분위 체육활동 참여율 ('18) 57.4% → ('19) 59.6% ('19 국민생활체육조사)

* 스포츠 체험기회가 적은 저소득층 유·청소년(만5~18세/기초·차상위·범죄피해청소년 등) 대상 스포츠강좌 이용권 지원으로 생활체육 참여기회 제고(매월 8만원 범위 내, 56천명 수혜)

○ 또한 지자체 수요를 반영한 **체육진흥시설 확충을 지원**(529개소, 2,341억원)하였고, 기초 생활권 중심의 **생활체육 시설 확충을 지원**(국민체육센터 27개, 개방형체육관 27개, 기초생활체육시설 12개소 등)하여 우리 국민의 체육활동 참여 향상을 지원하였습니다.

– 아울러, 공공체육시설 개보수 지원으로 생활체육 참여환경을 개선하였습니다.

* ▲공모 선정 266개소 686억원(노후 158개소 361억원, 긴급 76개소 213억원, 장애인 편의 32개소 48억원) ▲ 광주 무등야구장 64억원

○ 초등학교 스포츠강사 배치 지원, 방과 후 스포츠 프로그램 운영(학교안/학교밖) 지원 사업을 교육부 및 교육청과 함께 적극 추진하여 학생들의 체육활동 참여를 통한 학생 건강체력 증진 및 스포츠를 통한 사회성과 협동심 함양을 지원하였습니다.

□ 향후 추진계획

○ 정부는 '20년에 국민의 생활체육 참여를 확대하고 이를 통해 건강한 삶을 가꾸어 나가는 것을 목표로 **국민들의 체육활동 참여율을 68%로 설정**하는 등, **생활체육 참여를 통한 건강하고 활기찬 삶을 지원하기 위해 노력**할 것입니다.

* 국민 체육활동 참여율 목표

: '20년 68% → '21년 68.5% → '22년 69% → '23년 69.5% → '24년 70%

○ 이를 위해 유아, 청소년, 어르신 등 **대상별 전문 지도자 배치** 및 **내실 있는 생활체육 프로그램**을 보급하도록 하겠습니다. **국민체력100 사업을 확대**하고 국민 홍보를 강화하여 누구나 과학적으로 체력관리를 하고 이를 통해 체육활동에 더 참여할 수 있도록 지원하겠습니다.

○ 또한 저소득층 유청소년 대상 **스포츠강좌이용권 지원을 확대**하고, **행복나눔 스포츠 교실운영** 등을 통해 **소외계층 및 소외지역의 생활체육 참여 기회를 확대**하겠습니다.

○ **공공스포츠클럽을 확대**하여 다양한 연령과 계층별 스포츠참여 여건을 조성하도록 하겠습니다.

○ 주민의 생활권역에 **다양한 형태의 체육시설 확충 및 개·보수** 등을 통해 **일상적 체육활동 참여환경을 조성**하고, **체육시설 통합정보시스템 구축 확대**를 통하여 지역 주민들의 **체육시설 정보 접근성을 향상**하겠습니다.