

성과관리 전략계획

(2017~2021)

2017. 8.



문화체육관광부

목 차

| | |
|---|-----|
| I. 그간의 정책성과 및 향후 정책 추진방향 | 1 |
| 1. 그간의 정책성과 | 1 |
| 2. 향후 정책 추진방향 | 13 |
| II. 일반현황 및 계획의 개요 | 17 |
| 1. 문화체육관광부 일반현황 | 17 |
| 2. 성과관리 전략계획 개요 | 21 |
| III. 세부 추진계획 | 27 |
| 전략목표 I 삶의 질을 높이는 국민문화환경을 조성한다 | 27 |
| 전략목표 II 문화예술의 창조적 역량을 강화한다 | 50 |
| 전략목표 III 콘텐츠산업 재도약으로 4차 산업혁명 시대 국가 경쟁력을 견인한다... | 62 |
| 전략목표 IV 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다 | 86 |
| 전략목표 V 생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로 스포츠 복지국가를 실현한다 | 104 |
| 전략목표 VI 대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영 기반을 마련한다 | 125 |

1. 그간의 정책성과

성과 개요

- ‘품격 있는 문화국가, 대한민국’을 국가 문화정책 비전으로 설정, 국민 모두가 문화적 삶과 풍요로움을 추구하는 것을 목표로 문화정책 추진

- 소외계층 대상 통합문화이용권(문화누리카드) 사업 지속 추진 및 사용 환경 개선으로 국민 문화복지 증진

▶ 문화누리카드 발급매수 : 1,378,368매('15) → 1,450,801매('16) ☞ 5.3% 증가

- 공정한 창업생태계 구축 및 선도콘텐츠 육성으로 문화콘텐츠산업 진흥

▶ 콘텐츠산업 매출액 : 87.3조원('12) → 105.7조원('16) ☞ 21.1% 증가
 ▶ 콘텐츠산업 수출액 : 46.1억 불('12) → 62.1억 불('16) ☞ 34.7% 증가
 ▶ 콘텐츠산업 고용 : 61.1만 명('12) → 62.5만 명('16) ☞ 2.3% 증가
 ▶ 콘텐츠산업 부가가치 : 35.2조원('12) → 41.8조원('16) ☞ 18.8% 증가

- 적극적인 제도개선과 주요 방한시장별 마케팅으로 방한 외래관광객 지속 성장 및 국내관광활성화 정책을 통한 관광 내수 규모 확대

▶ 외래관광객 : 979만명('11) → 1,724만명('16) ☞ 76.1% 증가
 ▶ 국제회의 개최순위 : 6위('01) → 2위('16) ☞ 4계단 상승
 ▶ 국내관광 참여횟수 : 15,659만회('11) → 24,175만회('16) ☞ 54.4% 증가

- 국민 생활체육활동 참여 증가

▶ 국민 생활체육 참여율(주1회 기준) : 45.5%('13) → 59.5%('16)
 ▶ K-스포츠클럽 이용자 : 17만명('14) → 36만명('16)

□ 주요 국제스포츠대회 유치·개최 및 우수성과 거양으로 스포츠 강국 위상 강화

- ▶ 2014인천AG 5회연속 종합2위, 2015광주하계U대회 하계국제종합대회 최초 우승
- ▶ 2017무주세계태권도선수권대회, 2018평창동계올림픽·패럴림픽, 2018창원세계사격선수권대회, 2019광주세계수영선수권대회 유치 성공, 원활한 대회 개최 준비

□ 장애인 스포츠활동 환경 조성 및 지원체계 개선

- ▶ 장애인생활체육지도자 : ('15) 310명 → ('16) 335명
- ▶ 장애인 생활스포츠 참여율 : ('14) 14.1% → ('15) 15.8% → ('16) 17.7%
- ▶ 장애인 스포츠클럽 수(동호인 수) : ('15) 1,660개(13,134명) → ('16) 2,012개(16,327명)

분야별 주요성과 및 미흡한점

(1) 국민 문화향유권 확대 및 예술창작 여건 개선

□ 주요 성과

○ 문화복지 제도화 및 국민 문화향유기회 확대

- 1996년 '삶의 질 세계화를 위한 문화복지 기반 구상'을 계기로 문화복지 개념을 정립하고 문화예술진흥법상 문화예술복지 근거 마련('12)

* 예술인 산재보험료 지원, 예술인 대상 불공정행위 제재 등을 주요 내용으로 하는 「예술인 복지법」 개정 시행('14.3.31)

- 저소득층, 농산어촌과 도서산간지역 거주자, 노인, 장애인 등 문화소외계층 대상 문화복지 사업 확대

* 문화누리카드('16년 145만명 수혜), 예술꽃 씨앗학교('16년 50개교, 7,637명 지원) 등

** 국민 문화향유기회 확대를 통해 문화예술 관람률이 꾸준히 증가

<그림> 예술행사 관람률 추이(2003~2016) (단위:%)



* 자료원 : 문화체육관광부, 「2016 문화향수실태조사」

○ 국민 문화향유권 확대 및 소외계층의 문화격차 해소

- 대한민국 역사박물관(2012), 국립현대미술관 서울관(2013), 한글 박물관(2014) 등 문화시설 건립 및 도서관·미술관 등 문화기반 시설 대폭 확대
- 저소득층(월평균 100만원 미만)의 문화 향유 개선

* 연간 문화예술행사 관람률('14) 26.6% → ('16) 30.9%

○ 지역 문화자치 역량 강화

- 1995년 지방자치제도 실시 이후 지역문화재단, 지방문화원 등 지역 문화정책 전문기관의 설립 확대를 통해 지역문화 확산 기반 구축

* 지역문화재단: 광역 16개, 기초 65개 등 총 81개('17년 7월 현재)

지방문화원: 기초 시·군·구 중심으로 229개 설립·운영('17년 7월 현재)

- 지역의 정체성과 고유문화를 바탕으로 한 도시·마을단위 문화가치 제고 및 지역문화 활성화

* 역사전통문화도시조성: 전주전통문화도시, 경주역사문화도시, 공주·부여역사문화도시 등

문화특화지역조성: 문화도시 20개소, 문화마을 32개소 조성 추진 중

- 인문 프로그램 참여 확대 및 인문 진흥을 위한 법·제도적 기틀마련
 - 인문 강연 및 탐방, 독서토론 등 우리 부 지원 프로그램 참여 확대, '길 위의 인문학' 등은 상당수가 생애 첫 경험자로 저변 확대에 일조
 - 조직 신설, 재정확대, 「인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률」 제정('16.2./교육부 공동)으로 기틀 마련
- 대표 문화시설인 도서관·박물관의 서비스 확대
 - 시설확충('13년 1,569개→'16년 1,805개), 야간 연장운영 및 통합 이용서비스 확대, 다양한 프로그램 운영으로 도서관·박물관 서비스의 양적 확충
- 한국어, 한국문화의 가치 재인식 및 세계적 확산
 - 세종학당 해외진출 거점 확충 및 지역 다변화
 - *세종학당 개소: 13개국 13개소('07)→43개국 90개소('12)→54개국130개소('14)→57개국 174개소('16)
 - *세종학당 수강생 수: 740명('07) → 17,728명('12) → 44,146명('14) → 49,549명('16)

□ 미흡한 점

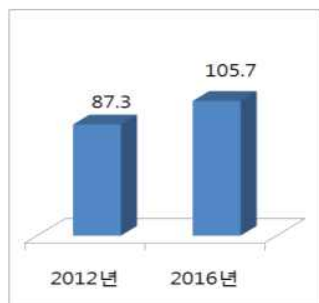
- 문화예술행사 관람률은 증가('12년 69.6%→'16년 78.3%)하였으나 여전히 지역별·연령별·소득수준별 격차는 상존 ('16년 문화향수실태조사 결과)
 - * (지역별 격차) 대도시 81.2% vs 읍면지역 65.7%
 - * (연령별 격차) 20대 95.9%, 30대 89.6% vs 60대 55.7%, 70세 이상 39.4%
 - * (소득수준별 격차) 1억 원 미만 30.9% vs 6억 원 이상 89.5%

[2] 콘텐츠산업 지속성장 위한 콘텐츠 특화지원 및 창의 기반 생태계 구축

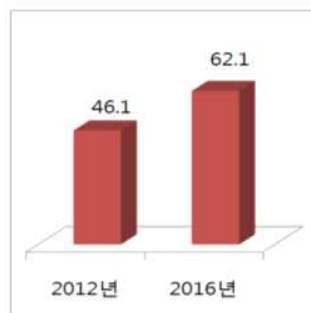
□ 주요 성과

- 콘텐츠 정책 패러다임 변화로 장르융합·기업육성·인프라 지원 확대
 - 콘텐츠코리아 랩 설립('14.5) 등을 통해, 중장기 콘텐츠산업 선순환 생태계 조성 기틀 마련
 - 취·창업 및 인력양성 지원 중점 추진으로, 콘텐츠 스타트업 육성, 기술·장르융합 콘텐츠 발굴, 일자리 창출, 투자 유치 등 성과 도출
- * (예비창업자 등) 240개 창작팀 지원, 154개 프로토타입 개발, 63개 스타트업 육성, 175억원 투자 유치
(스타트업) 270억원 투자유치, 330명 일자리 창출, 23개 융복합 프로젝트 발굴
- 콘텐츠산업 성장세 지속 및 경쟁력·공정 산업환경 조성

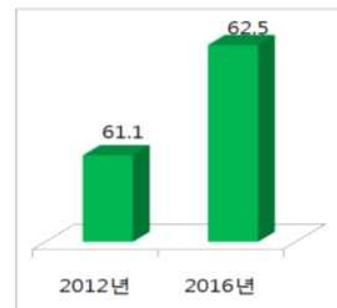
〈 매출(조원) 〉



〈 수출(억달러) 〉



〈 고용(만명) 〉



- (웹툰) 원천 산업으로 부상(드라마 미생, 영화 내부자들 등), 해외 주요국에의 수출 확대 등 차세대 대표 콘텐츠 가능성 입증
- (이야기) 스토리공모대전(태양의 후예 등 수상작 성공) 등 정책을 바탕으로, 산업 규모 급성장('12년 1.5조 원→'20년 5조 원 추정)
- (캐릭터) 해외 라이선싱을 통한 부가수익 창출, 해외수출 확대 (로보키퍼 50개국 수출, 매출('13→'16, 9.5%↑), 수출('13→'16, 12.8%↑) 큰 폭 성장)
- (게임) 중소기업업체 지원 정책 등을 통한 게임수출액 지속적 확대('14년 29억 달러 → '15년 32억 달러/ 전체 콘텐츠 수출액의 50%이상)

- (영화) 영화관객 2억명('13년~), 직접 유통시장 2조원('14년~), 관객 1인 당 연평균 관람횟수 4.22회로 세계최고 수준('15년) 등 소비 시장 활성화
 - (음악) 세계 음악시장 12위권으로 성장('13년 4.3조→'16년 5조, 5.3% 성장)
 - (애니) 하청(OEM) 산업에서 고부가가치 수출산업으로 구조 전환 ('13년, 창작 제작업 매출이 총매출 비중의 70% 차지)
- 지속적 교육·홍보 및 단속을 통한 저작권 인식 제고 및 저작권 보호 강국 부상
- 청소년 저작권 인식도 지속 상승('15년 78.6점→'16년 80.1점)
 - 미국 무역대표부(USTR) 발표 '지식재산권 감시대상국' 에서 9년 연속 제외, 소프트웨어 불법복제율이 세계 평균 하회 ('15년 35%, 세계평균 39%)
 - 공공저작물 자유이용 활성화 시책 수립('15.9월) 및 개방 확대(490만건), 공유저작물 창작체험관 개관·운영
- 미디어산업 경쟁력 제고 및 공정경쟁 기반 조성
- 신문·잡지 디지털 인프라 구축 등 디지털 전환 지원
 - * 뉴스 빅데이터 분석시스템 및 통합CMS 인프라 구축('16년)
 - * 디지털 공용인프라 구축 및 지원('12년 55개사 → '16년 88개사)
 - 방송 분야 외주제작·출연자·스태프 표준계약서 제정·보급, 외주제작 의무비율 상향 조정 등
 - * 외주제작·출연자·스태프 표준계약서 제정('13.~'14.), 작가 제정 추진 중('15.~)
 - * 표준계약서 사용, 외주의무비율 상향 등 외주제작 제도개선(방통위 고시 개정, '16.10.)
 - 개정 도서정가제 시행('14년), 출판진흥 5개년 계획 발표('17.2)
 - * 도서 가격 안정화, 신간·콘텐츠 중심의 도서구매 패턴 형성, 새로운 형태 서점 창업증가 등

- 문화와 예술 기반의 아시아 문화콘텐츠의 거점 마련
 - 국립아시아문화전당 개관(15.11월) 이후 창의적 역량을 결집하는 국제 협업 기반의 콘텐츠 창출 및 글로벌 문화예술기관으로서의 국내·외 위상 확립
 - * 자체·공동제작(2종), 참여(8종), 레지던시(22종) 등 개관 이후 32종의 첨단 융복합 콘텐츠 창제작 및 관련 IP 보유
 - * 아시아 권역별 문화예술 네트워크 4종 구축·운영(전통음악오케스트라(동남아10개국), 스토리텔링(중앙아5개국), 무용단(동·서남아13개국), 창작공간(아태32개국, 51개 공간))

□ 미흡한 점

- 콘텐츠산업 지속 성장을 위한 新 성장동력 발굴 필요
 - 新기술 융합을 통한 新시장 개척을 위해서는 R&D 지원이 필수적이나, 他 산업 대비 지원이 미흡*하고 선진국과 기술 격차가 큰 상황
 - * '16년 국가 R&D 예산(19조)의 0.4%, 최선진국(미) 대비 3년 기술격차, 70% 기술수준
- 수출지역·장르 편중 여전, 중국의 정책 등 변수에 한류 좌우
 - * 수출의 지역 편중(아시아권 73.2%, 중국 24.2%), 장르 편중(게이미 50.8%)
 - * 최근 사드 배치 등으로 인한 중국의 혐한류 기조가 수출 환경에 직접적 영향을 미치는 등 한류 확산이 대외 변수에 크게 영향 받는 상황
- 창작자에 대한 합리적인 보상체계 부족
 - * 온라인 콘텐츠는 무료라는 인식 상존, 공연권 등 권리행사의 제한, 창작자에 대한 낮은 사용료·보상금 수준 등
- 자유로운 저작물 이용 및 공정이용 체계 구축 필요
 - * 저작권 권리 정보의 분산, 개인간 저작권 거래 창구 부족, 활용도 높은 자유이용 저작물 부족 등으로 저작물의 원활한 이용에 제약 발생
- 신문, 잡지 시장위축과 디지털혁신의 어려움
 - * 열독률↓, 광고↓→취재·보도 악화→가짜뉴스 등 저널리즘 위협 악순환
 - * 디지털 전환 추세와 기존 관행의 충돌

○ 출판·인쇄 산업 성장 정체 및 도서소비 촉진에 한계

- * 출판분야 매출, 해외 저작권 수출액 등 수년간 정체 혹은 하락 양상
- * 출판업계 영세성으로 글로벌 출판시장 대응 역량 미흡

[3] 방한 외래관광객 · 관광수입 지속성장 및 내수관광 활성화

□ 주요 성과

○ 방한 외래관광객 증가

- 아시아 주요시장 방한객 증가에 따라 '16년 외래관광객 1,724만명으로 급속 성장
 - * 외래관광객 수(만명) : ('13) 1,217 → ('14) 1,420 → ('15) 1,323 → ('16) 1,724
- 대규모 MICE 행사의 유치 등을 통해 고부가가치 관광산업 집중 육성
 - * 국제회의 개최 건수 ('12) 563건(세계5위, 아시아 3위) → ('13) 635건 (세계3위, 아시아 2위) → ('14) 636건(세계 4위, 아시아 2위) → ('15) 891건(세계 2위, 아시아 1위) → ('16) 997건(세계1위)

○ 국내 관광 활성화

- 봄·가을 여행주간 신설('14년~), 기간 확대(연11일 →28일)로 특정시기에 집중된 국내관광 수요 분산 및 내수확대 기여
 - * 여행주간 국내여행자수(만명) : ('14) 2,970 → ('15) 3,720 → ('16) 4,849
 - * 여행주간 소비지출액(억원) : ('14) 41,268 → ('15) 49,224 → ('16) 58,451
- '올해의 관광도시'를 선정, 2년간 체계적 지원을 실시('14년~)하여 지역 관광콘텐츠 확충
 - * ('16) 충북 제천·경남 통영·전북 무주, ('17) 강원 강릉·광주 남구·경북 고령, ('18) 인천 강화, 충남 공주 선정
- '관공서의 공휴일에 관한 규정' 개정('13.11월) 및 대체공휴일제 도입('14.9월), 방학분산제 도입('15년~, 교육부)으로 여행을 위한 시간적 제약 완화

○ 관광수용태세 강화

- 관광경찰제도를 도입('13.10월, 문체부·경찰청), 관광지에서의 범죄예방, 관광객 대상 불법행위 단속·수사, 관광 불편사항 처리 강화
 - * 단속건수 : ('14) 2,477건 → ('15) 6,157건 → ('16) 7,241건
- 중국인 복수비자 발급대상 확대, 동남아 국가 단체관광 비자 도입, 입국심사 절차 간소화 완료('13.9월)
- 상대정화구역 내 유해시설이 없는 호텔은 학교환경위생정화위원회 심의없이 건립 가능하도록 관광호텔 건립 규제 완화(서울·경기 한시 적용)
 - * 관광진흥법 개정('15.12월)
- 3년 단위 호텔업 등급제도 의무화 시행('14.9월) 및 호텔업 등급결정 고시 시행('16.3월)으로 호텔 서비스 제고 추진

○ 저가관광 감소를 위한 제도개선 및 협력 강화

- 중국 전담여행사 업무 시행지침 개정(총7회)을 통한 관리 강화, 전담여행사 갱신심사(2년 주기)를 통해 부적격 업체 퇴출('16.3월, 11월, 98개)
- 관계기관(안전처, 경찰청, 식약처 등) 합동대응팀 단속 강화('16.6월~)
 - * 전담여행사·식당·쇼핑점 등 175개 업체 단속 및 법령 위반한 83개 업체 행정처분, 명의대여한 중국전담여행사 3개 업체 지정취소
- 한중 정부 간 협력강화를 위한 업무협약 체결(총 3회)
 - * 한중관광품질향상 합의각서('13.11월), 한중관광의해 협력 양해각서('15.4월), 한중관광시장 공동관리감독 양해각서('16.12월)

□ 미흡한 점

- 외래관광객 증가 추세 속에서도, 관광수입 실적은 상대적으로 저조
 - * 총 관광수입(억불) : ('13) 145 → ('16) 171, 18% 증가 / 외래관광객 42% 증가
 - * MICE와 지역 관광 연계 부족 : 총 체류일(5.5일), 행사외 체류일(이동시간 포함 1.6일)
- 특정국가 의존도 심화로 대외환경 변화 시 관광산업 위축 우려
 - * 외래관광객중 중국인 비중(%) : ('10) 21.3 → ('13) 35.5 → ('16) 46.8
 - * 중국의 한국행 단체관광 상품 판매금지조치('17.3.15) 이후 중국인 관광객 감소 추세(전년 동기 대비 39.4% 감소, '17.3월 기준)

[4] 국민 스포츠 참여 확대 및 국제 스포츠 경쟁력 강화

□ 주요 성과

- 생활 스포츠 참여 증가('13년 45.5% → '15년 56% → '16년 59.5%)
 - 국민체력 100, K-스포츠클럽 확대 등을 통한 국민생활체육 지원 확대
 - * 국민체력 100(명) : 122만명('15) → 161만명('16), K-스포츠클럽(명) : 17만명('14) → 27만명('15) → 36만명('16)
 - 공공체육시설 확충, 생활체육지도자 배치·운용 확대
 - * 생활체육지도자 : 2,212명('12) → 2,480명('15) → 2,600명('16)
- 장애인 스포츠활동 환경 조성 및 지원체계 개선
 - 장애인체육지도자 양성·배치 등 장애인 생활스포츠 여건 개선
 - * 장애인 생활스포츠 참여율 : ('13)12.3% → ('14)14.1% → ('15) 15.8% → ('16) 17.7 %
 - * 장애인 스포츠클럽 수(동호인 수) : ('13) 1,024개(8,667명) → ('14) 1,341개(10,494명) → ('15) 1,661개(13,134명) → ('16)2,012개(16,327명)
 - 소외계층 스포츠 활동 지원 바우처 확대('09~)
 - * 스포츠바우처 9,260명('09) → 32,019명('15) → 34,483명('16)
- 주요 국제스포츠대회 유치 및 성공 개최
 - 2017FIFA U-20월드컵대회, 2017세계태권도선수권대회 등 주요 국제대회의 유치, 2020도쿄패럴림픽 태권도 정식종목 채택 및 2020도쿄올림픽 핵심종목 유지 등 국제스포츠 분야 외교활동 강화

- 메르스 사태에도 불구하고, 2015광주하계U대회의 성공적 개최*를 통한 스포츠 강국 위상 유지 및 국가브랜드 가치 제고

* ▲역대 최다 선수단 참가(143개국, 12,337명) ▲종합국제경기대회 사상 최초 우승
▲테러·사고·메르스로부터 안전한 대회 구현 ▲저비용·고효율 대회 실천(2천억원 절감) ▲전 국민 참여에 의한 축제(52만명 관람, 폐막식 평균 시청률 9.7%)

- 2014인천아시안게임 종합 2위, 2015광주하계U대회 종합 1위 등 국제경기대회에서 우수성적 거양

□ 미흡한 점

- 생활체육 참여율이 지속 증가하고 있으나 여전히 선진국에 비해서는 참여율이 낮고 인프라도 부족

* 생활체육 참여율 : 한국 56.0%, 프랑스 73.7%, 미국 67%, 일본 60%

- 청소년 및 일반 성인의 전반적 체력 저하 대처 필요
- 스포츠산업 육성을 통한 일자리 창출 노력 강화 필요
- 주요 국제경기대회의 유치 및 개최, 국제수준의 경기력 보유에도 불구하고, 국제스포츠계에서의 영향력 부족
- 국제경기대회 유치 및 개최에 따른 국민공감대를 높일 수 있는 대국민 홍보 등 노력 부족
- 올림픽 정식종목 유지 및 국제네트워크 구축을 위한 태권도 교류 확대를 넘어 신(新)한류를 위한 스포츠·문화 측면에서 태권도 역할 모색 필요

5. 국정성과 공감홍보로 안정적 국정운영 뒷받침

□ 주요 성과

○ 주요 국정과제 안정적 추진을 위한 시스템 정비

- (범정부 협업시스템) △대변인협의회(격주→매주), 온라인대변인회의 내실화 △정책홍보 평가 강화(± 5 점→20점) △현안별 홍보TF* 운영 활성화 △정책발표 사전협의 대폭 확대('14년 139건 → '16년 250건) 등
 - * △메르스 사태 △평창동계올림픽 △미세먼지 △조류인플루엔자(AI) 확산 등
- (이슈 관리 및 지원) △정책여론수렴시스템 개발, 부처별 상시 이슈관리 지원 △위기사 신속한 공조체계* 구축, 지원
 - * 관계부처 온라인 소통채널 개설, 부정이슈·유언비어 등 실시간 공유 및 대응 협의

○ 국민중심 쌍방향 정책소통 강화

- (광고·캠페인) △정책-고객 분석, 맞춤형 광고캠페인 추진 △광복 70주년, 리우·평창 계기 등 국민화합캠페인 실시 △국민이 직접 홍보하는 '국민중심소통활성화 사업' 개발, 추진
- (온라인 홍보) △모바일 우선 환경 적응* △정책브리핑 홈페이지 개편** △청년정책 등 타깃 맞춤형 협업홍보
 - * 모바일 최적화 콘텐츠 제작·확산 및 전부처 모바일 웹페이지 정비 등
 - ** 일평균 방문자수 전년 대비 29.1% 증가(75천명) → 랭기순위(랭키닷컴 통계) 80위권 진입('16.11월)

□ 미흡한 점

○ 중장기 홍보어젠다 개발 및 부처의 위기관리 소통능력 개선

- 저출산·고령화 등 국가 주요 기본 과제에 대해 문제 해결 시점까지 장기적 관점에서 체계적인 홍보 추진 필요
- 위기 요인 다변화 및 일상화를 맞아 대형사고·신종감염병·대규모 재난 등 국민안전 이슈에 부처별 소통역량 강화 중요

2. 향후 정책추진 방향

□ 차별 없는 보편적 문화 향유 환경 조성

- 통합문화이용권(문화누리카드) 사용처 확대 및 지원금액 현실화
- 소통형·융합형 창의인재 육성을 위한 문화예술·스포츠교육 확대
- 예술인·체육인 등의 자립기반 조성을 위한 복지안전망 확충
- 지역의 전통과 특색이 살아 있는 문화공동체 복원

□ 한국문화의 정체성과 독창성을 지닌 문화유산의 보존과 활용 및 문화다양성 기반의 문화교류·협력을 활성화

- 문화유산을 바탕으로 문화정체성을 정립하고 정신문화의 진흥
- 문화다양성 관점의 다문화정책 수립과 쌍방향 문화교류·협력 활성화를 통한 K-Culture 실현
- 남북한 문화교류·협력에 기초한 남북한 동질성 회복 및 문화공동체 기반 조성

□ 지역 간 문화 균형발전 및 문화다양성 확보

- 사회전반의 문화다양성 증진 및 문화향유 기반 구축 등을 통해 국민의 문화권리를 확장하여 창조사회의 기반 마련

□ 지역과 일상에서 모두가 누리는 문화

- 다양한 생활문화공간 조성 추진 및 생활문화 동아리 활동 지원
 - 기존 문화시설·유휴공간을 리모델링하여 생활문화센터 조성확대
 - 생활문화동호회 창작활동 및 지역 내·지역 간 동호회 교류 지원

- 지역간 문화 균형 발전을 통한 문화참여 기회 확대
 - 문화균형지수 개발 및 조사 실시
 - 문화소외계층 대상 찾아가는 문화예술 향유 및 참여프로그램 제공
 - 지역문화 전문인력 양성기관 지정·운영하고 생활문화센터, 지역 문화재단에 배치
 - 분야별 문화도시 지정 및 문화특화지역 신규조성 추진

□ 국민 생활 속 인문가치 확산

- 도서관·박물관 길 위의 인문학 운영, 인문활동가 양성·파견 등 인문에 대한 탐구 기회 제공 및 자생적 인문활동 촉진
- 폭넓은 사유의 근간이 되도록 생애주기별, 계층별 독서프로그램 지원
- 이야기할머니, 인생나눔교실 등 인문프로그램의 지속 확대로 ‘소통’, ‘나눔’, ‘배려’ 같은 인문가치의 확산과 공동체 삶 회복

□ 지역문화의 기반시설인 도서관 역할 강화 및 박물관 운영 내실화

- 공공도서관 지속 확충, 콘텐츠 특화 공공도서관 육성 및 국립세종도서관을 인문·문화예술 허브로 특화, 지역별 장서구입 확대
- 휴관 없는 국립박물관·미술관 운영 확대 등 국민의 문화 향유기회 확대
- 국립박물관 사전·사후 관리 강화 및 영세 사립박물관 운영 활성화 지원 등

□ 문화콘텐츠산업 고도화를 통한 글로벌 콘텐츠 강국으로 도약

- 4차 산업혁명 시대, 창조적 아이디어와 재능의 생산요소를 통해 융복합 및 新콘텐츠 발굴 등 새로운 고부가가치 창출 확대
- 콘텐츠산업의 지속가능한 성장을 위해 공정한 생태계에서 다양한 문화콘텐츠의 창의 발현 생태계 구축

- 저작권에 대한 인식 제고를 바탕으로 저작권에 대한 효과적인 보호체계 구축
- 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원
- 국립아시아문화전당, 4차 산업혁명 관련 첨단기술과 문화예술의 융복합 플랫폼으로서 신개념 아시아문화예술 콘텐츠 기획·개발 및 국제유통으로 미래시장에 대한 차별화된 경쟁력 확보

□ 국내관광의 질적 경쟁력 강화를 통한 국민행복과 복지 향상

- 근로자 및 관광취약계층의 관광여가 향유 기회 확대
- 개인별 여건과 생애주기에 맞는 맞춤형 관광코스 개발
- 4차 산업혁명에 대비한 융합관광산업 및 관광벤처기업 육성
- 방한 관광시장 다변화 및 고부가 관광산업 육성

□ 생활체육 참여여건 개선을 통하여 생활체육 활성화 실현

- 스포츠클럽, 국민체력인증센터 확대 등을 통해 국민의 생활체육 참여 편리성 및 접근성 강화
- 유아·노인 대상 생활체육프로그램 보급 확대, 저소득층 스포츠 강좌 이용권 수급 등으로 생애주기 생활체육 지원 확대
- 생활체육 활성화를 통해 국민건강·체력증진 및 스포츠 일자리 창출
- 체육단체 통합을 계기로 생활체육과 전문체육의 연계를 통한 시너지효과 창출

□ 체육교류활동을 통한 국제스포츠계에서의 리더십 강화

- 범정부적 지원을 통한 2018평창동계올림픽 등 주요 국제경기대회의 성공적 개최 및 우리나라의 소프트파워 강화 도모
- 2016리우하계올림픽 등 주요 국제경기대회에서의 우수성적 거양을 통한 국민적 사기 앙양 및 스포츠 강국으로서의 위상 강화
- 세계반도핑활동에의 주도적 참여, 국제스포츠기구 임원 진출 지원, 국제적 스포츠회의 및 포럼 개최 등 주체적 스포츠 교류활동 추진

□ 스포츠산업 육성을 통한 일자리 창출 주력

- 4차 산업혁명 도래를 대비하여 스포츠산업 분야에 첨단기술 도입, 신서비스 제공, 타 산업과의 융·복합 시도

□ 새 정부의 국정 철학 및 정책어젠다 국민소통 지원

- 새 정부 국정기조 및 국정과제를 확산·공유하고, 부처 소통 협업 강화로 범정부 차원의 정책홍보를 통한 국정 운영 동력 확보 지원
- 일자리, 저출산·고령화 등 국가 주요 기본 과제에 대해 문제 해결 시점까지 장기적 관점에서 체계적인 홍보 추진

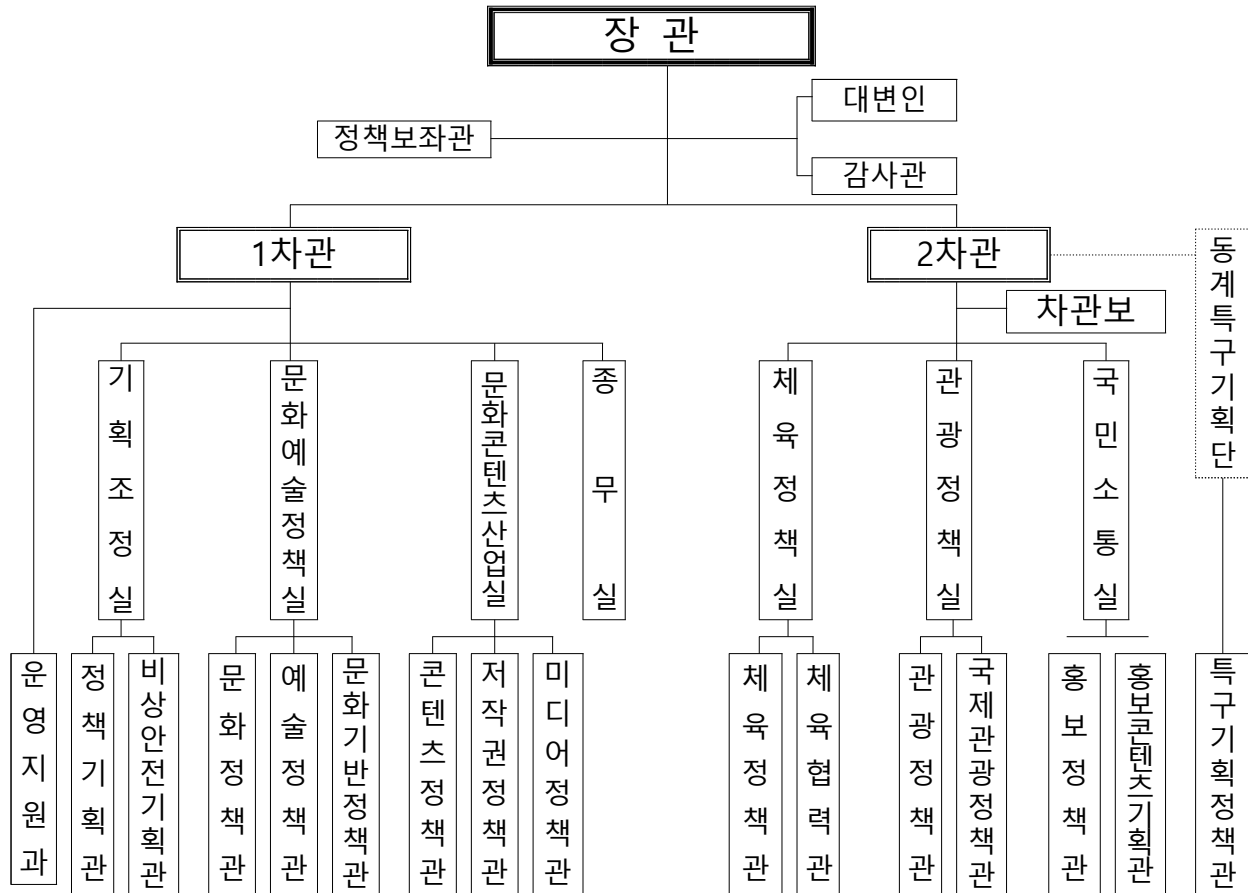
II

일반현황 및 계획의 개요

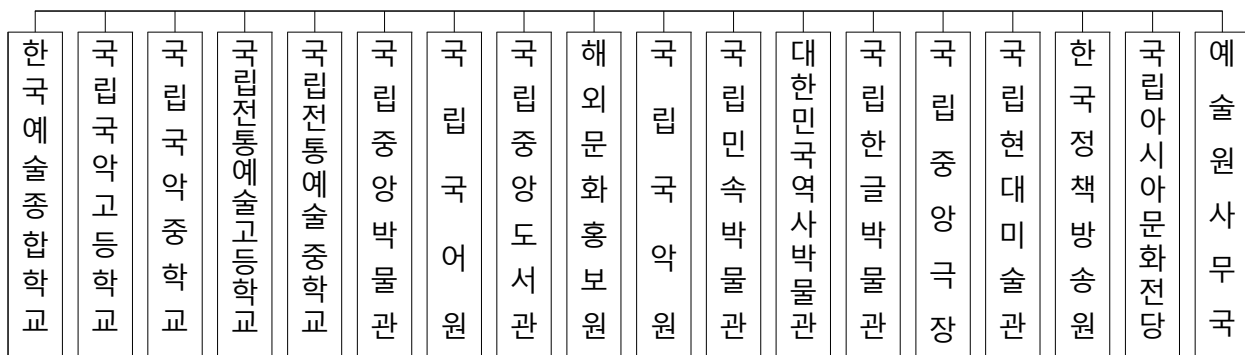
1. 문화체육관광부 일반현황

(1) 조직

【 본 부 】 2차관 1차관보 7실 16관 51과, 한시2과(‘17.3.27 기준)



【 소속기관 】 18개 기관(‘17.3.27 기준)



(2) 인원

○ 총 2,737명 : 본부 644명, 소속기관 2,093명 (‘17.3.27 정원 기준)

| 구 분 | 계 | 정무직 | 별정직 | 특정직 | 일반직 |
|--|-------|-----|-----|-----|-------|
| 총 계 | 2,737 | 4 | 4 | 278 | 2,451 |
| 본 부* | 644 | 3 | 4 | | 637 |
| 소 속 기 관 | 2,093 | 1 | | 278 | 1,814 |
| 한 국 예 술 종 합 학 교 | 260 | | | 162 | 98 |
| 국 립 국 악 고 등 학 교 · 국 립 국 악 중 학 교 | 84 | | | 66 | 18 |
| 국 립 전 통 예 술 고 등 학 교 · 국 립 전 통 예 술 중 학 교 | 60 | | | 50 | 10 |
| 국 립 중 앙 박 물 관 | 567 | 1 | | | 566 |
| 국 립 국 어 원 | 48 | | | | 48 |
| 국 립 중 앙 도 서 관 | 326 | | | | 326 |
| 해 외 문 화 홍 보 원 | 52 | | | | 52 |
| 국 립 국 악 원 | 160 | | | | 160 |
| 국 립 민 속 박 물 관 | 93 | | | | 93 |
| 대 한 민 국 역 사 박 물 관 | 54 | | | | 54 |
| 국 립 한 글 박 물 관 | 39 | | | | 39 |
| 국 립 중 앙 극 장 | 94 | | | | 94 |
| 국 립 현 대 미 술 관 | 98 | | | | 98 |
| 한 국 정 책 방 송 원 | 113 | | | | 113 |
| 국 립 아 시 아 문 화 전 당 | 32 | | | | 32 |
| 예 술 원 사 무 국 | 13 | | | | 13 |

* 본부 정원에 한시조직(동계특구기획단, 평창올림픽지원과)의 정원(6명) 포함

(3) 재정현황

(단위 : 억원)

| 구 분 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 |
|-------------------------|--------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| □ 재정사업 합계 | | | | | |
| ○ 총지출 (전년대비증가율, %) | 54,948 | 59,104 7.6 | 67,554 14.3 | 70,017 3.6 | 72,845 4.0 |
| ○ 총액 (전년대비증가율, %) | 66,043 | 70,538 6.8 | 80,507 14.1 | 86,927 8.0 | 93,927 8.1 |
| □ 총지출 구분 | | | | | |
| ○ 인건비 (전년대비증가율, %) | 2,115 | 2,234 5.6 | 2,379 6.5 | 2,534 6.5 | 2,733 7.9 |
| ○ 기본경비 (전년대비증가율, %) | 571 | 578 1.2 | 581 0.5 | 591 1.7 | 601 1.7 |
| ○ 주요사업비 (전년대비증가율, %) | 63,357 | 67,726 6.9 | 77,547 14.5 | 83,803 8.1 | 90,593 8.1 |
| □ 예산 | | | | | |
| ○ (총)지출 (전년대비증가율, %) | 27,698 | 30,146 8.8 | 40,625 34.8 | 41,853 3.0 | 44,354 6.0 |
| ○ 총계 (전년대비증가율, %) | 28,558 | 30,859 8.1 | 41,387 34.1 | 42,628 3.0 | 45,129 5.9 |
| 【일반회계】 | | | | | |
| - (총)지출 (전년대비증가율, %) | 19,092 | 21,344 11.8 | 31,695 48.5 | 32,969 4.0 | 35,701 8.3 |
| - 총계 (전년대비증가율, %) | 19,952 | 22,058 10.6 | 32,456 47.1 | 33,744 4.0 | 36,475 8.1 |
| 【아시아문화중심도시조성특별회계】 | | | | | |
| - (총)지출 (전년대비증가율, %) | 790 | 681 -13.8 | 649 -4.7 | 669 3.1 | 678 1.3 |
| - 총계 (전년대비증가율, %) | 790 | 681 -13.8 | 649 -4.7 | 669 3.1 | 678 1.3 |
| 【지역발전특별회계】 | | | | | |
| - (총)지출 (전년대비증가율, %) | 7,816 | 8,121 3.9 | 8,282 2.0 | 8,215 -0.8 | 7,975 -2.9 |
| - 총계 (전년대비증가율, %) | 7,816 | 8,121 3.9 | 8,282 2.0 | 8,215 -0.8 | 7,975 -2.9 |
| □ 기금 | | | | | |
| ○ (총)지출 (전년대비증가율, %) | 27,250 | 28,961 6.3 | 26,928 -7.0 | 28,164 4.6 | 28,491 1.2 |
| ○ 총계 (전년대비증가율, %) | 37,485 | 39,679 5.9 | 39,120 -1.4 | 44,299 13.2 | 48,798 10.2 |

| 구 분 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 【관광진흥개발기금】 | | | | | |
| - (총)지출 | 9,466 | 11,656 | 11,064 | 10,764 | 10,613 |
| (전년대비증가율, %) | | 23.1 | -5.1 | -2.7 | -1.4 |
| - 총계 | 12,771 | 14,562 | 12,908 | 14,269 | 16,153 |
| (전년대비증가율, %) | | 14.0 | -11.4 | 10.5 | 13.2 |
| 【국민체육진흥기금】 | | | | | |
| - (총)지출 | 14,307 | 13,939 | 12,398 | 13,992 | 14,488 |
| (전년대비증가율, %) | | -2.6 | -11.1 | 12.9 | 3.5 |
| - 총계 | 16,509 | 15,986 | 14,802 | 16,351 | 16,955 |
| (전년대비증가율, %) | | -3.2 | -7.4 | 10.5 | 3.7 |
| 【문화예술진흥기금】 | | | | | |
| - (총)지출 | 2,320 | 2,271 | 2,413 | 2,394 | 2,386 |
| (전년대비증가율, %) | | -2.1 | 6.3 | -0.8 | -0.3 |
| - 총계 | 3,969 | 5,402 | 6,907 | 8,467 | 10,074 |
| (전년대비증가율, %) | | 36.1 | 27.9 | 22.6 | 19.0 |
| 【지역신문발전기금】 | | | | | |
| - (총)지출 | 96 | 92 | 68 | 58 | 49 |
| (전년대비증가율, %) | | -4.2 | -26.1 | -14.7 | -15.5 |
| - 총계 | 101 | 97 | 72 | 60 | 50 |
| (전년대비증가율, %) | | -4.0 | -25.8 | -16.7 | -16.7 |
| 【언론진흥기금】 | | | | | |
| - (총)지출 | 236 | 232 | 217 | 213 | 211 |
| (전년대비증가율, %) | | -1.7 | -6.5 | -1.8 | -0.9 |
| - 총계 | 385 | 357 | 391 | 431 | 418 |
| (전년대비증가율, %) | | -7.3 | 9.5 | 10.2 | -3.0 |
| 【영화발전기금】 | | | | | |
| - (총)지출 | 825 | 771 | 768 | 743 | 743 |
| (전년대비증가율, %) | | -6.5 | -0.4 | -3.3 | 0.0 |
| - 총계 | 3,750 | 3,275 | 4,042 | 4,722 | 5,150 |
| (전년대비증가율, %) | | -12.7 | 23.4 | 16.8 | 9.1 |

* 중기사업계획('16~'20) 상 수치 사용

2. 성과관리 전략계획 개요

(1) 전략계획의 주요 특성

□ 문화행정 비전인 ‘자유와 창의를 넘치는 문화국가’의 달성을 위해 중장기적으로 달성하고자 하는 6대 전략목표를 제시

- 전략목표 달성을 위해 핵심적으로 추진해야 할 과제를 중심으로 21개 중장기 성과목표를 제시

《 정책환경 분석 》

- (여가시간) 2016년 만15세 이상 우리나라 국민들의 하루 평균 여가시간은 평일 3.1시간, 휴일 5.0시간으로 2014년 보다 각각 0.5시간, 0.8시간 감소함

<그림> 여가시간 변화 추이

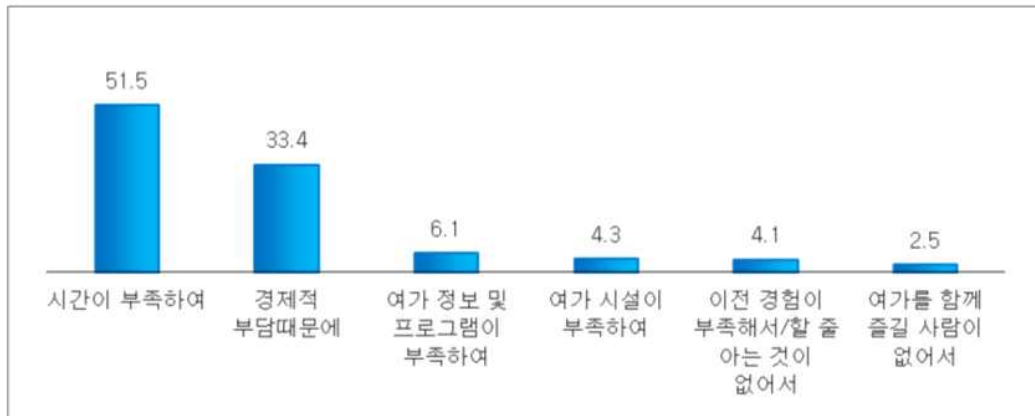
(단위:시간)



- 자신의 여가생활에 대해 만족하지 않는다고 응답한 경우 그 이유로 '시간이 부족하여(51.5%)', '경제적 부담 때문에(33.4%)'등의 이유로 불만족 한다고 응답한 경우가 많았음

<그림> 여가생활에 대한 불만족 이유

(사례수=4,725, 단위:%)

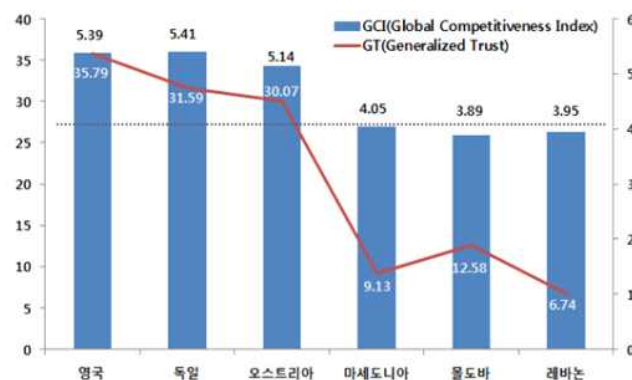


- (다양성 증대) 1인 가구 비중증가('10년 15.5% → '30년 32.7%) 및 다문화사회의 진전('11년 150만명 → '20년 336만명)으로 문화수요층 다변화

* 국내체류 외국인 : ('10) 140만명(2.34%) → ('20) 290만명(5.5%)

- 다양성 및 자율성을 구현하여 '문화권'을 보장하는 정책 요구

- (문화다양성과 국가경쟁력) 국가경쟁력이 높은 국가(영국, 독일, 오스트리아 등)는 국가경쟁력이 낮은 국가(마세도니아, 몰도바, 레바논 등)에 비해 문화다양성 민감도가 높게 나타남



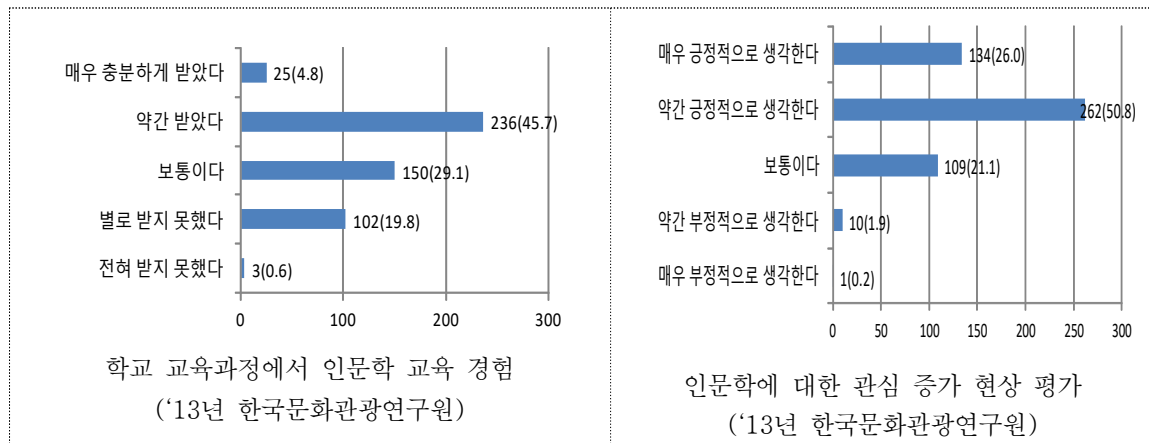
< 문화다양성 민감도와 국가경쟁력 간 상관관계 >

(Nikolaos Hlepas(2013), Cultural Diversity and National Performance)

○ (인문정신문화 관심 증대) 존중과 배려의 문화, 건강한 가족문화의 복원, 나눔과 봉사의 공동체 문화 등 인문정신문화에 대한 재조명

- 물질적 풍요에도 불구하고 경쟁과 성과에 대한 압박이 '피로사회'를 만들고 있어 인문적 치유의 중요성 및 국민들의 관심 증가*

* 푸른역사아카데미(서울), 백년어서원(부산), 무등지성(광주) 등 민간단체 및 아산서원(현대), 청년 영웅 양성(신세계), 교보 인문학석강 등 기업 연계 인문강좌 확대



- 선진 각국은 오래전부터 인문정신문화의 중요성을 인식하고 과학 기술 분야 지원과 함께 인문·예술 분야 지원을 체계적으로 추진

(미국) 1965년 인문·예술 분야 지원을 목적으로 국립예술·인문재단법 제정 및 국립예술재단(NEA)과 국립인문재단(NEH) 설립

(일본) 2001년 문부과학성 산하에 인문·사회과학 특별위원회 발족

(중국) 국가발전 5개년 계획과 연동한 인문·사회과학 5개년 계획 추진

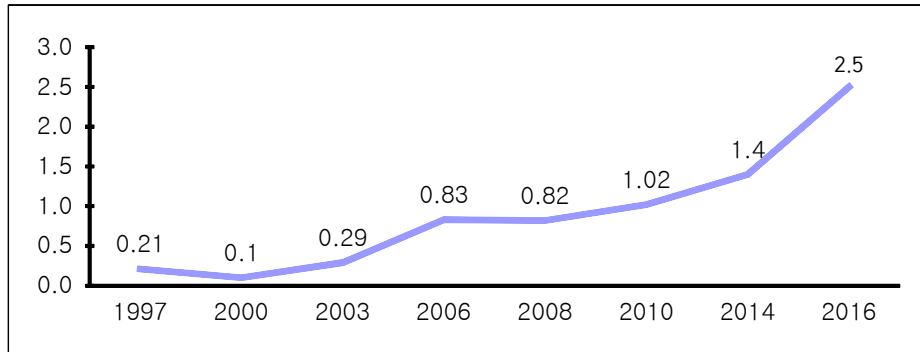
(영국) 2005년 연구위원회 산하에 예술·인문연구위원회(AHRC) 설치

○ (고령화) 고령화 현상의 급속한 진전('18년 고령사회 → '26년 초고령화 사회) 및 고령화의 지역적 확산으로 대부분 시도 지역이 고령화

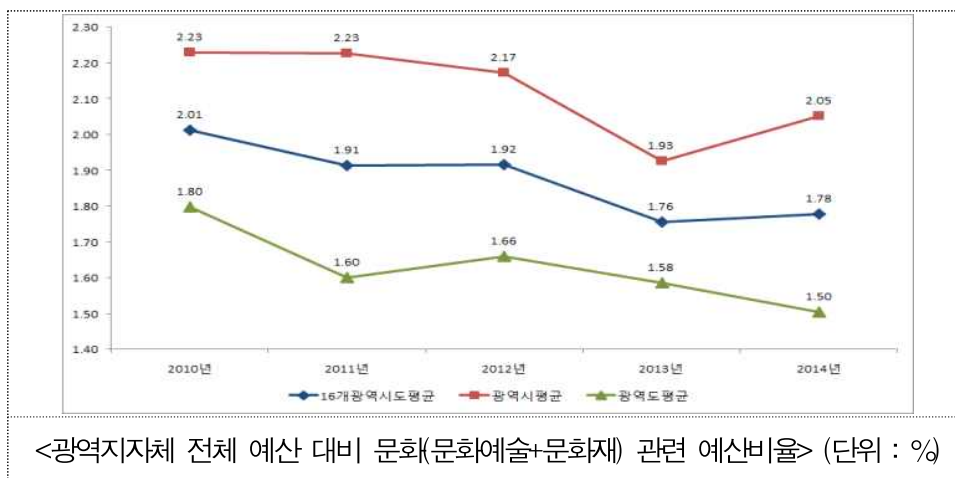
- 노년층의 여가활동 및 문화예술 활동 수요에 부응할 수 있는 적극적인 문화정책 요구

<노인인구(60대 이상)의 문화예술행사 장르별 참가횟수(평균) 추이변화>

(단위: 회)



- (다양성 증대) 1인 가구 비중증가('10년 15.5% → '30년 32.7%) 및 다문화 사회의 진전('11년 150만명 → '20년 336만명)으로 문화수요층 다변화
 - * 국내체류 외국인 : ('10) 140만명(2.34%) → ('20) 290만명(5.5%)
 - 다양성 및 자율성을 구현하여 '문화권'을 보장하는 정책 요구
- (지역 문화수요 증가) 베이비부머의 은퇴 및 삶의 인식 변화로 귀농·귀촌 인구가 급증하고 있으며 청·장년층의 귀촌도 증가
 - * '14년 귀농·귀촌 가구 : 44,568 가구(전년 대비 37.5% 증가)
 - 지역에서도 도시와 같이 문화에 대한 질적·양적 수요가 커지고 한편으로는 지역에 대한 정체성·가치에 대한 관심 증폭
- (지방재정 악화) 지자체의 재정자립도는 지속적으로 낮아지고 있으며 이와 함께 지역의 문화 관련 예산 축소



○ 국제관계에서 ‘문화’의 역할 증대

- (소프트 파워) 국가 간 관계에서 ‘하드 파워’가 아닌 문화·예술 등을 통해 자발적 공감을 이끌어 내는 ‘소프트 파워’가 부각

[주요 국제사회 움직임]

- E U : EU 교육문화부(EACEA)의 <2014-2020 계획>에서 정치적 관계를 초월한 국제문화협력 프로젝트·공동제작의 확대를 위한 지원의 중요성을 강조
- 2015 밀라노 엑스포 : 2015 밀라노 엑스포 문화장관 회의의 아젠다 또한 ‘사회적 분쟁(social conflict)장치로서의 문화의 역할’로 집중되고 있음

- (경제적 가치) 선진국에서는 ‘문화’의 핵심적 가치인 ‘창의력’을 국가경쟁력 향상을 위한 자원으로 인식하고 문화정책을 강화

- * EU(‘Creative Europe 2014-2020’ 발표, 문화·창조산업 집중 육성), 영국(1997년 ‘Creative Britain’ 비전하에 창조산업 육성, ‘2010년 ‘Achieving Great Art for Everyone’ 발표)

○ (관광복지 실현 요구) 지금까지는 관광업계를 중심으로 관광산업이 성장했으나 국민들의 국내관광 만족도를 높이고 관광복지를 실현해야 한다는 사회 분위기 확산

- 일과 삶의 균형, 쉼표가 있는 삶, 휴가에 대한 관심 증대에 따라 국내관광활성화 및 국민 관광복지 향상 필요

- * 한국 연평균 근로시간 2,113시간으로 OECD 2위(‘15), OECD 평균 1,766시간

- ** OECD 38개 회원국 중 일과 생활의 균형(Work & Life Balance) 부문에서 한국은 36위, 삶의 질 만족도는 31위(2016년 기준)

- ** 국내 근로자 연차 사용 비율 : 52.3%(평균 15.1일 중 7.9일 사용)

○ (관광정책의 질적전환 필요) 외국인 유치를 통해 관광산업의 양적 성장을 이루었으나, 불균형한 구조로 인해 외부환경 변화에 민감한 상황 초래

- 외국인 관광객 중 47.3%가 중국 관광객이며, 방문지역은 서울과 제주에 치중되어 있고 쇼핑 위주임

- * 2017년 상반기에 전년 동기 대비 중국관광객 40.8% 감소(‘16년 381만명 → ’17년 225만명), 전체 관광객 16.7% 감소(‘16년 811만명 → ’17년 675만명)

- 방한시장 다변화 및 균형성장 필요

＜ 국정과제와 성과관리계획의 연계성 ＞

- 국가비전 : 국민의 나라 정의로운 대한민국
- 5대 국정목표 : ① 국민이 주인인 정부, ② 더불어 잘사는 경제, ③ 내 삶을 책임지는 국가, ④ 고르게 발전하는 지역, ⑤ 평화와 번영의 한반도

| 국정목표 | 국정전략 | 국정과제 | 성과목표 |
|----------------|--------------------|----------------------------------|--------------|
| 3.내 삶을 책임지는 국가 | 5.자유와 창의를 넘치는 문화국가 | 67. 지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대 | 성과목표 I-1~4 |
| | | 68. 창작 환경 개선과 복지 강화로 예술인의 창작권 보장 | 성과목표 II-1~3 |
| | | 69. 공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류 확산 | 성과목표 III-1~5 |
| | | 72. 모든 국민이 스포츠를 즐기는 활기찬 나라 | 성과목표 V-1~4 |
| | | 73. 관광복지 확대와 관광산업 활성화 | 성과목표 IV-1~3 |

【임무】 문화예술의 창달을 지원하고, 국민의 문화복지 구현과 문화.체육.관광산업의 육성 등을 통해 국민 삶의 질 향상과 지속가능한 국가 발전에 기여

【비전】 자유와 창의를 넘치는 문화국가



Ⅲ

세부 추진계획

전략목표 I 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다

기 본 방 향

◇ 국민의 삶의 질 향상을 위한 문화향유 기회 확대

- 국민 문화향수권 신장을 저소득층 대상 문화복지 지속 확대
- 문화시설 접근성과 이용 편의성 제고, 다양한 문화·교육 프로그램 제공 등을 통해 국민 문화향유권 신장
- 사회 전반의 문화다양성 증진 및 문화향유 기반 구축

◇ 지역과 일상에서 문화를 누리는 생활 속 문화기반 조성

- 지역별 특색 있는 문화자원 발굴·활용, 지역문화 네트워크 구축·인력양성 등을 통한 지역문화 발전 기반 마련
- 지역주민 대상 일상적·자발적 생활문화 활동 지원 및 노인 등 문화 취약계층 대상 문화참여 기회확대 등을 통해 국민의 문화여가 및 생활문화 참여 접근성 제고
- 한복, 한식, 한지 등 중요 전통문화 콘텐츠의 생활화, 산업화, 세계화 추진
- 우리문화예술의 세계화 기반 조성을 위한 문화예술 교류협력 강화
- 세종학당을 통한 한국어 해외 보급 확대, 바른 언어문화기반 조성 및 언어 사용 환경 개선, 국립세계문자박물관 추진 등을 통한 우리 말글의 위상 및 가치 제고

< 전략목표 I : 성과목표 체계 >

| 성과목표 | 실적 | 목표치 | | | | |
|--|------|-------------|------|------|------|------|
| | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 | '21 |
| I -1. 국민 문화향유 기회를 확대한다 ○ 문화가 있는 날 국민 참여율(%) *인지자에 대한 참여 기준 | 43.3 | 44.5 | 45 | 45.5 | 46 | 46.5 |
| I -2. 생활 속 문화기반을 조성한다 ○ 전국 생활문화센터 조성 개소(개)(신규) | | 23 (신규) | 15 | 15 | 15 | 15 |
| I -3. 국민 체감형 문화시설 지원을 강화한다 ○ 공공문화시설 1관당 인구수(천명)* | 31.4 | (변경) 6.9 | 6.7 | 6.5 | 6.4 | 6.3 |
| I -4. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다 ○ 한국에 대한 이미지 제고 기여도(점) | 81.6 | 82 | 82.2 | 82.4 | 82.6 | 82.8 |

* 1관 당 인구 수는 하향지표로, 목표치가 낮아질수록 문화시설의 수 증가 및 문화향유 기회 확대

성과목표 1-1

국민 문화향유 기회를 확대한다.

전략
목표

삶의 질을 높이는 국민문화환경을 조성한다

**국민 문화향유권 신장을 통한
삶의 질 향상**

성과
목표

국민 문화향유 기회를 확대한다

주요
내용

보편적 문화복지
여건 조성

문화 표현 기회 확대
및 문화교류 활성화

고객 중심의 박물관
서비스 활성화

문화시설 연계인문정신
문화 프로그램 확대

(1) 주요 내용

☐ 소외와 차별 없는 보편적 문화복지 여건 조성

- 문화를 통해 국민의 삶의 질과 행복 수준을 높이고, 계층 간 문화 격차 해소를 위한 ‘통합문화이용권 사업’ 지속 추진
- 개인별 여건에 따른 맞춤형 문화예술 향유 기회 확대하여 국민들의 생활 속 문화 참여가 활성화되는 문화가 있는 삶 실현

☐ 다양한 문화 표현 기회 확대 및 상호 문화교류 활성화

- 콘텐츠 제작자·창작자의 문화다양성 역량 강화, 학교·기업 등의 문화 다양성 교육 추진을 통한 일반국민 인식 개선, 문화다양성 콘텐츠 발굴·지원, 다양한 문화 간 교류를 통한 네트워크 형성

☐ 모든 국민이 누리는 문화적 권리 확보를 위한 창의적 문화정책 구현

- 문화다양성 증진 교육 및 문화적 표현의 기회 확대와 문화 간 소통 증진을 위한 무지개다리 사업 확대로 국민의 문화적 자존감 고취와 문화권리 신장

□ 고객 중심의 박물관 서비스 활성화

- 사립박물관 전문 인력 지원을 통해 사립박물관의 기획전시 개최 활성화, 전시 연계 교육·체험 프로그램 제공으로 수요자 중심의 박물관 서비스 제공
- 국립박물관 기획전시, 문화프로그램 확대 등의 박물관 서비스 개선을 통해 국민들의 문화향유권을 증진하고 재방문 유인 제고

□ 도서관·박물관 등 문화시설과 연계, 인문 프로그램 확대

- 대표 인문체험 프로그램 참여 확대, 생애주기별 프로그램 개발 등 인문 붐 조성
- 도서관·박물관 복합문화공간화로 지역 곳곳의 다양한 인문 프로그램 향유
- 공공도서관 지속 확충, 콘텐츠 특화 공공도서관 육성 및 국립세종도서관을 인문·문화예술 허브로 특화, 지역별 장서구입 확대

(2) 세부 추진계획

□ 통합문화이용권(문화누리카드) 사용 환경 개선 및 지원 확대

- 농어촌 거주자, 고령자 및 장애인 등 수혜자 여건에 맞는 지역 가맹점 발굴 및 이용 독려 프로그램 운영 등
- 현실적인 문화 향유 비용을 감안한 1인당 지원금액 확대 및 수혜인원 확대로 국민 문화 복지 증진

□ 사회 전반의 문화다양성에 대한 인식 및 수용성 제고

- 문화예술에 기반 한 계층별·직군별 대상별 맞춤형 문화다양성 교육 확대를 통해 개인의 창조성 확장 도모

- 문화기반시설 종사자 및 방송·미디어, 문화예술 콘텐츠 창작자·제작자 등 문화 분야 전문 인력 문화다양성 역량 강화

□ 다양한 방식으로 소외계층 문화향유 및 문화역량 강화 지원

- 문화 인프라 환경이 열악한 문화소외 지역을 직접 찾아가 다양한 문화예술향유 지원 및 주민의 자율적 문화활동 활성화 지원
- 문화예술 체험 기회로부터 소외된 계층(장애인·아동·노인 등) 대상 공연·전시 등 문화예술 프로그램 관람 무료·할인 지원
- 장애인 예술 활동 지원을 통한 예술창작역량 강화 지원

□ 사회 전반의 문화다양성에 대한 인식 및 수용성 제고

- 문화예술에 기반 한 계층별·직군별 대상별 맞춤형 문화다양성 교육 확대를 통해 개인의 창조성 확장 도모
- 문화기반시설 종사자 및 방송·미디어, 문화예술 콘텐츠 창작자·제작자 등 문화 분야 전문 인력 문화다양성 역량 강화
- 문화다양성 확산을 위한 문화 콘텐츠 발굴·개발·활용 지원

□ 다양한 문화 간 교류 확대 및 소통 활성화

- 소수문화, 세대문화, 다문화 등 지역 내 다양한 문화주체들의 소통 증진을 위한 무지개다리사업 확대

□ 소수문화의 표현기회 확대 및 다양한 문화 간 교류 확대

- 지역문화재단을 다양한 문화예술 자조모임의 거점으로 육성, 이주민 문화예술 활동 지원 및 지역주민-이주민 간 쌍방향 문화교류를 지원하는 무지개다리 사업 단계적 전국 확대

□ 국민과 함께하는 박물관·도서관 인문정신문화 서비스 확대

- 사립박물관 운영 활성화와 국민 문화향유 증진 위해 학예 및 교육사 인력 지속적 지원
- 국립박물관 무료개관 및 국공립문화시설 개관시간 연장 지속 추진
- 대표 인문프로그램 참여 확대, 생애주기별로 관심주제·참여환경 등을 고려한 프로그램 제공 등 인문정신문화 가치 확산
- 인문정신문화진흥법(16.8.4. 시행)에 따라 인문정신문화 진흥관련 제도적·조직적 기반 구축
- 도서관 독서아카데미 브랜드화 추진, 대상별 균등한 독서력 보장을 위한 독서활동 집중 지원
- 공공 및 작은도서관의 지속적 확충 및 특화공공도서관 육성 등을 통한 지역 문화기반시설 조성 및 운영활성화
- 책이음서비스, 빅데이터 서비스 등 도서관 이용 서비스 확대
 - 책이음서비스, 맞춤형 도서 추천, 다문화 및 정보화교실 운영

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 사회 양극화 심화로 인한 갈등 해소 위해 문화복지 지속 확대 필요

- 소득 양극화로 인한 중산층 감소 및 빈곤가구의 증가로 인한 저소득 계층의 상대적 상실감과 소외감으로 인한 사회갈등 우려
 - * 상대적 빈곤률 : ('89) 8.6% → ('99) 12.4% → ('15) 13.8% → ('16) 14.7%
(출처: 통계청, 가계동향조사)
- 소득, 지역, 세대 간 문화 향유와 참여 수준에 격차 심화

<연간 문화예술 관람률>

| 횟수 \ 기준(소외계층) | 소 득 (월 가구소득 100만원 미만) | 지 역 (읍면지역) | 연 령 (70세 이상) |
|---------------|--------------------------|---------------|-----------------|
| 소외계층 | 30.9% | 65.7% | 39.4% |
| 전국 평균 | 78.3% | | |

* 출처: 한국문화관광연구원, 2016 문화향수실태 조사

- 지역·소득 격차가 문화 격차로 이어지지 않도록 소외계층의 문화 향유 지원을 위한 문화복지 정책 지속 확대 필요
- 문화를 통한 양극화 해소 및 사회통합 실현을 위해서는 소외계층 문화지원사업의 주요 재원인 복권기금의 안정적 확보와 일반회계 지원 지속 확대 필요

□ 사회 전반의 문화다양성 인식 제고 및 상호 문화교류 확대 필요

- 국내 이주민의 지속적 증가, 이주 유형 및 국적의 다양화에 따라 다 인종·다문화 사회로 급속히 이동 중이나 국민의 다문화수용도는 낮음
 - 다양한 언어, 문화, 종교 등을 가진 이주민의 증가는 다양한 요구 분출을 야기하여 사회적·문화적 갈등 심화 우려

* '16년 기준 체류외국인 205만 명, 외래관광객 1,724만 명, 북한이탈주민 3만 명 등

- 급속한 산업화 및 저출산 고령화로 세대 간, 지역 간 문화적·정서적 격차가 커 이로 인한 사회소통 부재 문제 제기

※ 다문화이주민, 북한이탈주민, 여성, 장애인, 노인, 독립예술 등 11개 계층 소수자의 문화에 대한 국민 인식지표 조사결과 39.01점 「문화다양성 지표조사 및 지수측정 연구('15)」

□ 인터넷, 영상물 등에 대한 관심고조로 독서율의 지속적 저하에 따라 독서인구 저변확대를 통한 책 읽는 사회분위기 조성 필요

- 도서관 운영 활성화 및 이용객 중심의 질적 성장 지원
- 창의와 상상력의 발전소로서 참여형 독서문화 진흥기반 조성

성과목표 1-2

생활 속 문화 기반을 조성한다.

전략
목표

삶의 질을 높이는 국민문화환경을 조성한다

**문화 균형 발전 및 문화향유
접근성 신장**

성과
목표

생활 속 문화 기반을 조성한다

주요
내용

지역문화 진흥

전통문화의
재발견

국어 발전기반
조성 및 진흥

다양한 종교
문화 지원

(1) 주요 내용

☐ 지역문화 진흥을 통한 지역문화 격차 해소 및 문화향유권 확대

- 박물관·미술관, 도서관 등 지역문화거점으로 활용하기 위한 문화 시설 확충을 통해 지역문화 향유기회 확대 및 지역문화 격차 해소
- 문화도시·문화마을 조성 등 각 지역의 특색 있는 문화자원의 발굴·활용
- 지역민의 문화여가 및 생활문화예술 참여 접근성 제고를 위한 생활문화공간 조성 및 생활문화 활성화 프로그램 등 지원
- 베이비부머 세대의 은퇴 및 100세 시대 대비, 고령층 맞춤형 문화 프로그램 운영 등을 통한 어르신 세대 문화향유 기회 확대

☐ 전통문화의 재발견 및 새로운 가치 확산

- 전통문화 콘텐츠의 생활화, 산업화, 세계화를 통한 고부가가치 창출 및 국가이미지 제고
- 문화, 산업, 과학 등 분야별 융합을 통한 체계적인 전통문화 진흥 추진

□ 국학진흥, 문화원형 발굴, 전통문화 융복합을 통한 전통문화의 가치 재창조

- 민간소장 국학자료 발굴·보존 및 전통문화자원 활용을 통해 전통 기록문화유산에 내재된 전통인문정신문화 가치 확산
- 한국문화원형 발굴 사업의 체계화 및 고유문화와 현대문화의 접목을 통한 문화원형의 현대적 창작기반 마련
- 전통문화 콘텐츠의 생활화, 산업화, 세계화를 통한 부가가치 창출 및 국가이미지 제고

□ 국어 발전 기반 조성 및 진흥

- 언어 현실에 맞는 어문규범 운영 및 국어사전 운영 활성화를 통한 쉽고 바른 언어 생활을 위한 환경 구축
- 한국어교원 자격제도 운영을 통한 한국어교육 인적역량 강화 지원 및 한국수어 교육과정 개발·운영 등 사회통합을 위한 언어 환경 기반 구축
- 청소년 세대의 올바른 언어문화 지원 및 국어 문화학교 운영을 통한 국민의 국어능력 향상 지원

□ 다양한 종교문화 지원을 통한 국민의 여가 향수 기회 확대

- 다양한 종교문화 인프라(종교시설), 전통종교문화콘텐츠를 활용하여 국민의 문화 활동 기회를 확대
- 전통사찰의 체계적인 보존지원 및 종교문화시설 건립 지원을 통해 종교문화유산 전승 및 국민의 여가향수 기회 확대

(2) 세부 추진계획

□ 지역의 문화자원 발굴 및 문화시설 활성화를 통한 문화향유 확대 및 지역간 문화균형 발전

- **(문화시설확충 및 운영)** 지방문화원 등 문화시설 건립을 통한 지역문화 활성화 도모 및 지역주민의 문화향유 기회 확대
- **(고령층 문화향유 확대)** 초고령화 사회(노인인구비율 20%)에 대비, 전국 문화시설에 ‘어르신 문화프로그램’을 운영·지원하고, ‘실버 문화페스티벌’ 개최 등을 통해 전국단위의 문화 교류의 장 마련

* 어르신 문화프로그램 단계별 지원구조 : (1단계)문화예술교육·체험 등 통한 어르신 문화활동가 양성 → (2단계)봉사단·동아리 등 문화를 매개로 한 어르신 사회참여 확대 → (3단계)문화법인화·사회적기업화 등 자생적 어르신 문화공동체 구축 지원

** 어르신 문화프로그램 참여자 수 : 연 1만명 이상

- **(문화도시·문화마을 조성 지원)** 지역 고유의 문화자원 발굴·활용하여 지역 자체를 브랜드화 할 수 있도록 문화도시 및 문화마을 조성 지원

* 문화도시·문화마을 조성 : (‘15년) 20개소 → (‘16년) 46개소 → (‘17년) 52개소
(‘18년) 60개소 → (‘21년) 80개소

- **(생활문화 활성화)** 생활문화공간(생활문화센터 등) 조성, 생활문화 활성화 프로그램 운영(생활문화동호회, 문화자원봉사 등) 등을 통해 지역주민의 일상적·자발적 생활문화활동 진흥

* 생활문화센터 개소 수(누적/조성 기준) : (‘14년) 34개소 → (‘15년) 68개소
→ (‘16년) 105개소 → (‘17년도) 128개소 → (‘18년) 143개소 → (‘21년) 188개소

□ 국학진흥, 문화원형 발굴, 전통문화 가치 재발견 및 국내외 확산

- (국학진흥 및 발굴·활용) 민간소장 기록문화자료의 체계적 수집·보존·보급 및 전통인문자산 활용한 콘텐츠 창작화 등을 통해 전통인문자산의 활용도 제고 및 전통가치 발굴·확산

** 국학자료 수집보존 : ('13년) 393,018점 → ('14년) 415,387점 → ('15년) 437,578점
→ ('16년) 457,216점 → ('17년) 477,216점

*** 이야기할머니 활동 확대 : ('13년)917명 → ('14년)1,504명 → ('15년)1,988명
→ ('16년)2,500명

- (한국문화원형 발굴·체계화) 문화콘텐츠닷컴 사용자 환경 개선, 콘텐츠 품질개선 및 교육·홍보를 통한 콘텐츠 활용도 제고

* 문화콘텐츠닷컴 이용 활성화 : 페이지뷰 ('12년)310천건 → ('15년)1,297천건

** 한국문화원형 디지털콘텐츠 활용 활성화 : 활용건수 ('11년) 1,727건→('17년)18,000건

- (전통문화자원 육성) 한복, 한식, 한지 등 대표적 전통문화자원 육성, 한국적 생활문화공간 조성, 전통문화융복합자원 발굴을 통한 전통문화 가치 재창조 및 국가이미지 제고

* '14년 설립한 한복진흥센터를 통해 한복문화의 대중화·산업화(한복의 날 행사, 찾아가는 교육, 신한복 개발 등) 및 세계화(국제 전시·패션쇼) 추진

** 한지 수요 창출을 위한 뉴욕 한지 세미나, 독일 페이퍼박람회 참가 및 전통-현대문화의 융복합 가치를 창출하는 공간 조성 및 상품 개발

*** 한식문화 실태조사 실시, 한식문화 다큐멘터리 영상 제작, 한식문화 특별전 등을 통해 한식의 문화적 가치 확산 및 정책적 진흥기반 구축

□ 국민이 실감하는 국어 환경 개선·구축

- 공공용어 및 전문용어 표준화 추진
- 복수표준어 추가 및 규범 해설 개정 등으로 어문규범의 현실성 제고, 상담원 전문성 강화로 국어생활 상담 품질 개선

- 한국어 교육 및 수어 기초연구, 교원 양성 등을 통한 한국어 교육 질적 수준 제고 및 특수언어기반 의사소통 환경 개선
- 개방형 한국어 통합 사전(우리말샘, 한국어기초사전, *10개 한국어 - 외국어 학습사전) 공개·운영('16.10월~)

* 러시아어, 몽골어, 베트남어, 스페인어, 아랍어, 영어, 인도네시아어, 일본어, 타이어, 프랑스어 ('18년부터 중국어 추가 운영)

- 국어문화학교 국어교육을 통한 국어사용 능력 향상으로 품위있고 아름다운 언어생활 영위 및 언어 소외계층의 언어복지 증진

□ 다양한 종교문화 지원을 통한 국민의 여가 향수 기회 확대

- 국내 주요 종단의 종교간 이해활동 지원과 국제종교교류사업 추진 및 종교계의 사회통합 활동 지원
- 불교기록문화유산 아카이브 구축 등 종교문화유산 보존관리 체계를 구축하여 민족문화유산 보존·전승 토대 마련
- 전통사찰 보존 및 종교문화시설 건립 지원을 통해 전통종교문화를 접할 수 있는 공간 조성

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 지역문화 진흥을 통한 지역문화 격차 해소 및 문화향유 확대 필요

- 박물관·도서관 등 문화 기반시설 접근성 제고 및 수요자 중심 서비스 제공
- 지역 전문인력 양성 등을 통한 문화 참여활동 활성화, 지방문화원 및 지역문화재단의 운영 활성화로 지역문화 기반 구축 및 문화향유 확대

□ 전통문화자원의 산업적 활용 활성화 등 전통문화 가치 재창조를 위한 지원체계 필요

- 전통문화산업은 기술력과 우수한 디자인 자원(전통문양)을 가지고 있으나 영세성 및 상품화·마케팅 능력 부재로 산업화 및 세계 시장 진출에 어려움
- 전통문화자원의 사업화를 위한 융복합사업화 지원(전통문화창조센터) 및 '전통문화산업화 진흥법' 제정 추진 등 체계적 지원 필요

□ 한국문화 진흥을 통한 문화정체성을 정립 및 국민의 자긍심 제고 필요

- 한류 확산에 따른 한국문화에 대한 관심 제고로 정신문화 유산의 발굴 및 활용 필요성 제고
- 지역, 세대, 이념적 갈등과 경제적 양극화 현상 등 국민 분열적 요소 및 사회병리 현상의 치유방법으로서 한국학의 사회적 역할 증대
- 한국학 연구 및 진흥(대중화·세계화)을 위한 관계부처 및 유관 기관 연계·협력 강화 필요

□ 쉽고 바른 언어생활을 위한 국어 사용 환경 개선 기반 조성

- 공공기관의 어려운 용어 사용, 방송 매체의 언어 파괴 현상 확대, 청소년의 비속어 사용 및 소통 단절로 아름다운 우리말 사용 환경 저해
- 공공언어 및 매체 언어 개선 지원을 위한 기반 조성 및 청소년의 바람직한 언어문화 확산을 위한 자료 보급 및 교육 필요

□ 언어 규범의 현실성, 편의성 제고

- 급격한 언어 변화로 인해 기존 언어 규범과 언어 현실 간의 괴리가 발생함에 따라 언어 규범에 대한 개선 요구 증가
- 복수 표준어 추가, 어문규정 개정, 사전 뜻풀이 개선 등을 통해 언어 규범을 언어 현실에 맞게 개선, 관리해 나감으로써 언어 사용자의 편의성을 높여가는 정책 추진

성과목표 1-3

국민 체감형 문화시설 지원을 강화한다.

전략
목표

삶의 질을 높이는 국민문화환경을 조성한다

**문화 균형 발전 및 문화향유
접근성 신장**

성과
목표

국민 체감형 문화시설 지원을 강화한다

주요
내용

박물관 서비스
활성화

도서관 이용
편리성 제고

문화시설 확충

국민 체감형
콘텐츠 발굴

(1) 주요 내용

☐ 소장품 구입 기획·특별전 개최, 교육·체험 프로그램 운영, 학술대회 등
국립박물관 운영

- 유물 수집 및 체계적 관리, 학술연구 강화를 통해 역사·문화
자료 보존 및 전승
- 다양한 기획·특별전 개최, 주말 문화프로그램 운영 지원, 상설전시실의
다양한 전시개편으로 소장품 이용 활성화를 통한 국민 문화향유권 증진
- 박물관 소장 콘텐츠, 전문인력 활용을 통한 교육·체험 프로그램
운영으로 수요자 중심의 박물관 서비스 제공

☐ 민속문화 진흥과 국민의 문화향유권 증진을 위해 수요자 중심의
민속 및 생활문화 프로그램 제공

- 한국 민속문화 전시, 지역 민속문화 전시, 세계민속교류 전시 등
한민족 및 다문화 시대에 걸맞은 전시환경 구현
- 지역 민속 문화 발굴과 지역 박물관과 상생 발전을 통한 자
생력 확보 및 지역민의 문화향유기회 확대

- 민속 및 생활문화 주제의 생애주기별 교육·공연·행사 프로그램 운영을 통한 복합문화공간의 역할 강화

□ 근현대 역사 관련 지속적인 콘텐츠 개발을 통한 균형 잡힌 역사의식 함양 도모

- 국민과 소통할 수 있는 주제 및 자료 발굴로 박물관 관심도 제고
- 전시, 자료수집, 교육, 홍보 등 분야별 체계적인 프로그램 운영을 통해 대한민국 근현대사의 종합적 이해 제고
- 근현대사 연구 전문성 강화 및 콘텐츠의 내실 강화를 통해 국립 근현대사 박물관으로서의 위상 확립

□ 국가 지식정보 확충 및 도서관서비스 확대를 통해 삶의 질 제고

- 대한민국 생산 모든 문헌정보의 수집과 지식문화유산 보존으로, 모든 국민이 제약 없이 지식에 접근 자유롭게 지식정보활동을 할 수 있도록 지원

□ 국립한글박물관 운영으로 한글 가치와 문화 확산

- 국가적 문화 자산인 한글의 가치를 보존하고, 한글문화를 함께 누릴 수 있는 전시·교육·강연·문화행사 등 국민 친화적 서비스를 확대하여 국민의 문화향유 기회 확대 및 자긍심 고양
- 한글문화 유산 및 자료를 체계적으로 관리하는 아카이브로서의 위상 정립과 국내·외 기관 간 교류 활성화

(2) 세부 추진계획

□ 지역의 문화자원 발굴 및 문화시설 활성화를 통한 문화향유 확대 및 지역간 문화균형 발전

- (문화시설확충 및 운영) 박물관·미술관, 도서관 등 문화시설 건립을 통한 지역문화 활성화 도모 및 지역주민의 문화향유 기회 확대
 - * 공공문화시설 1관당 인구 수 : ('17년) 6.9천명 → ('18년) 6.7천명 → ('19년) 6.5천명 → ('20년) 6.4천명 → ('21년) 6.3천명
 - ** 공공도서관 66개소, 공립박물관 10개소, 공립미술관 3개소, 문예회관 15개소 건립지원 등 '17년도 지특회계 예산 179,333백만원

□ 교육·문화행사, 편의서비스 등으로 더 가까운 박물관 구축

- (맞춤형 교육) 박물관 전문직 체험교실*(학생), 찾아가는 박물관** (소외계층) 운영하고, 어린이박물관 시설 및 콘텐츠 개선
 - * 박물관 전문직 강의·체험 등으로 청소년의 진로탐색 기회 제공 프로그램
 - ** 병원, 사회복지시설, 교도소, 군부대, 도서지역 등 문화소외계층을 방문해 교육, 전시품 관람, 체험 프로그램 등을 제공하는 사업(1990년~)
- (생활문화 지원) 생활문화의 거점으로서 1관1단 사업 확대해 동아리 활동 지원* 및 복합문화관 건립**으로 공간 조성
 - * 박물관이 지역단체와 협력해 각종 공연 등에 필요 공간 제공 및 연습 지원
 - ** (춘천) 2019.10월 개관 / 148억원, (제주) 2020.10월 개관 / 161억원
- (문화기술 활용) 비콘 활용 모바일 전시안내시스템 확대 구축하고, 전시·교육 예약시스템 모바일 지원 등 접근성 향상
- (문화유산 교육·활용) 소장품 정보 전체(19만건) 공개*, 전시품 연구 성과의 대국민 공유 등으로 문화유산 활용도 제고
 - * (e뮤지엄) 소장품 정보공개 누리집으로서, '16년 말 기준 6.6만 여건 공개 완료

□ 우리 및 세계 민속문화의 보급과 선양을 위한 상설·기획전시, 맞춤형 교육, 다양한 민속 체험행사 등 다양한 문화향유 서비스 제공

- (고객 맞춤형 다양한 생활문화 전시 개최) 전통 민속을 포함하여 현대 생활문화 및 사회적 의제 등 전시 주제 발굴 및 전시

- (수요자 중심의 문화체험 프로그램 개발·운영) 세대별, 계층별 교육·공연·세시행사 운영을 통한 복합문화공간의 역할 강화
- (지역 민속문화 진흥) 지역민속문화의 해 사업과 지역순회전, 민속생활사박물관협력망 구축 및 지원사업을 통한 지역민의 문화향유 기회 확대
 - * 지역민속문화의 해 사업 : 제주('07), 전북('08), 경북('09), 충남('10), 전남('11), 충북('12), 경남('13), 강원('14), 경기('15) ➡ 광역시 확대: 세종('16), 울산('17), 인천('18)
 - ** 지역순회 공동기획전(2012~2017) : 42개 기관
('12년)4개, ('13년)6개, ('14년)9개, ('15년)9개, ('16년)8개, ('17년)6개 기관
 - *** 민속생활사 협력망 가입기관 : ('09년)162개, ('10년)182개, ('11년)195개, ('12년)215개, ('13년)242개, ('14년)266개, ('15년)285개 ('16년)304개

□ 근현대사 역사 관련 콘텐츠 개발을 통한 박물관 운영 활성화 및 관람객 만족도 제고

- 역사적 계기성을 강화한 콘텐츠 개발 및 전시 운영 체제 구축
- 박물관 소장 자료 및 근현대사 연구 활성화에 기반한 역사·문화 콘텐츠 개발로 수준 높은 학술 정보 제공
- 근현대사 관련 콘텐츠와 참여형 프로그램의 접목을 통한 교육 및 문화 행사 추진으로 문화 향유 기회 증진

□ 지역·장애·계층간 장벽 없는 대국민 지식정보 서비스 강화

- 도서관 소장자료 디지털화 확대 및 디지털컬렉션 구축을 통해 시간·공간에 제약 없는 도서관 서비스 강화
- 장애인을 위한 장애 유형별 도서관 자료(대체자료) 확충 및 국가 대체자료 공유시스템을 통한 전국 단위 공동 활용 체계 활성화

□ 국립한글박물관 운영으로 한글 가치와 문화 확산

- 한글문화자원의 체계적 수집 및 공개와 학제 간 융·복합 연구로 한글의 미래가치 창출을 위한 기반 강화
- 문화, 예술 및 일상 속 한글을 전시·교육·문화행사 콘텐츠로 개발하여 한글문화의 국민 공감대 확산
- 독창적 문화자원인 한글의 우수성을 국내외에 알려 국민 자긍심 고취 및 국가 이미지 제고

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 지역·계층 간 문화격차 해소를 통한 지역 민속 문화를 발굴·진흥하고 지역민의 생활 속 문화 기반 조성 확대 필요

- (지역과 상생을 위한 협업) 지역 생활문화 기관과의 협력강화 및 교류 확대를 통해 자생력을 강화시키며 지역민의 이용 편의성 제고
- (지역의 민속자원 발굴 및 활용 확대) 급속히 사라져가는 생활 민속에 대한 기록자료를 지속적으로 수집하여 한국민속문화 정보센터로서의 역할 제고

□ 온·오프라인 자료 망라적 수집 및 보존 체계 강화 필요

- 도서관법 개정('16.2.3)으로 온라인자료 납본 근거 마련 등 디지털 정보자원 확충을 위한 제도적 기반을 마련하였으나, 도서관 자료의 소장 공간 부족과 디지털자원 증가에 대응할 수집·보존 역량 한계
- 국가적으로 의미 있는 지식문화유산 영구 보존하여 후대 전승을 위한 국가문헌보존관 건립 추진 필요

□ 변화하는 수요에 맞는 박물관 콘텐츠 다각화 필요

- (관람 중심) → (체험, 상호작용 중심)으로 변화하는 관람객 요구에 대한 다양한 한글문화 체험 콘텐츠 개발 필요

성과목표 1-4

국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다.

전략
목표

삶의 질을 높이는 국민문화환경을 조성한다

한국문화의 세계화 및 국가이미지 제고

성과
목표

국제 교류를 통해 우리 문화를 확산한다

주요
내용

우리 말글의 가치 재정립
및 확산

문화교류 · 협력 확대

(1) 주요 내용

□ 우리 말글의 가치 재정립 및 확산

- 세종학당 내실화 및 브랜드 가치 제고를 통한 한국어 국외보급 확대 등 국제사회에서 우리말글의 위상 제고
- 국민의 품격 있는 언어생활 및 원활한 소통 문화 조성을 위한 바른 언어문화기반 구축
- 국민참여형 ‘한글문화큰잔치’ 개최로 한글의 가치를 재인식하는 계기 마련
- 특수 언어 진흥 및 의사소통 환경 개선을 위한 기반 마련
- 국립세계문자박물관 건립을 통해 세계문자와의 관계 속에서 한글의 위상 정립
- * 성과목표의 주요 내용과 이의 달성이 전략목표 달성과 어떻게 연결되는지에 대한 논리적 근거를 명확히 제시
 - 성과목표가 전략목표와 임무 달성에 어떻게 기여하는지의 논리적 연관관계 등을 명확히 기술 (전략맵을 활용하여 기술하는 것도 가능)
 - 세부 추진계획상에 제시된 사업 내용을 단순히 요약하여 주요 내용과 세부 추진 계획의 내용이 중복되지 않도록 주의

□ 문화 분야 ODA를 통해 국제사회 지속가능목표(SDGs) 달성에 기여

- ODA 수원국의 문화·예술 전문가를 초청, 공동창작 및 연수를 통해 개도국 문화 분야 인적자원 역량 강화에 기여
- 문화 분야 ODA 확대 추진으로 국제사회 지속가능개발목표(SDGs) 달성에 기여하고, 공여국으로서 한국의 국가이미지 제고

□ 국제문화교류 진흥 기반 마련 및 계기별 국제문화교류 행사를 통한 쌍방향 문화교류 강화

- 정부·지자체·민간 등 다양한 국제문화교류 주체들이 안정적·지속적으로 문화교류를 추진할 수 있는 법적 기반 마련
- 주요계기별(수교기념, VIP순방, 주요 국제행사 등) 쌍방향 문화교류를 통해 상호 문화에 대한 이해 제고

(2) 세부 추진계획

□ 세종학당 기능 강화 및 우리 말글 가치 확산 노력 강화

- 해외 한국어보급 ‘세종학당’ 브랜드 통합(‘16.7) 후속조치 추진 및 학당 내실화를 통한 성공사례 창출
 - 한국어교원 파견을 대폭 확대하고(‘17년 120명→’22년 200명), ‘세종문화아카데미’를 대표 문화브랜드로 육성하여 한국어 교육과 한국문화 확산의 선순환 구조 구축
- 바른 언어문화기반 조성을 통해 쉽고 바른 언어생활 실천 및 소통문화 개선
 - ‘범국민 언어문화개선 운동’ 추진(공공, 방송인터넷 청소년언어/’13.12~)
 - 국어책임관(769명)·국어문화원(20개) 활성화를 통한 국어사용 환경 개선 및 국민의 국어능력 향상

- 중앙행정기관 대상 '쉽고 바른 공공언어 쓰기' 평가(연 4회) 및 전문용어 표준화 추진
- 한글의 가치 확산을 위한 한글발전 유공자 포상 및 한글날 기념행사 개최
 - 중앙정부, 지자체, 민간단체 등의 체험 프로그램으로 국민 참여형 한글문화축제 마련
- 세계 각국의 문자를 종합적으로 전시·연구하고 체험할 수 있는 국립세계문자박물관의 건립
 - * ('15년)부지 지자체공모 선정 → ('16년)예비타당성조사 및 기본계획 완료 → ('17년) 설계공모 및 설계착수 → ('18)설계완료 및 공사계약 → ('19~21년)공사 → ('21년)개관
- 한국수어 및 점자 관련 법 시행, 기본계획 수립·시행 등을 통해 특수 언어 환경 개선을 위한 기반 마련
 - * 「한국수화언어법」 시행('16.8.4.), 「점자법」 시행('17.5.30.)/제1차 한국수어발 전기본계획(2018~2022) 수립, 제1차 점자발전기본계획(2019~2023) 수립

□ 문화 분야에서 개발도상국과의 지속가능한 동반자 관계 구축

- ODA 수원국과의 문화 분야 파트너십 증진을 위해 개도국 문화·예술 전문가 초청 인원 확대('13년 50명→'18년 80명)
- 기존 연수사업 참여자들과의 지속적인 네트워크 구축 및 연수 성과 환류 시스템 구축을 통한 ODA사업 효과성 제고

□ 국제문화교류 진흥 기반 조성

- 국제문화교류 종합계획(2018~2022년) 수립으로 정부, 지자체, 민간의 국제문화교류 사업의 유기적 연계성 확보를 통한 사업의 효과성 극대화
- 안정적, 지속적 국제문화교류 활동을 수행할 전문인력 양성 추진
 - 국제문화교류의 양적 증대 및 교류분야의 다양성으로 이를 수행할 각 분야별 전문 인력 수요 급증에 따른 인력 양성 추진

□ 주요 계기별 다양한 국제문화교류 행사 확대 추진

- 수교 및 방한 계기 문화행사 이외에 ‘문화교류의 해’ 등을 추진함으로써 양국의 우호 관계 증진 및 이해 제고

* 한-불 상호교류의 해(2015~2016), 한-영 상호교류의 해(2017~2018) 등

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 한글의 가치 확산 및 바른 언어문화기반 구축

- 한류 및 한국문화의 확대로 한글의 가치에 대한 관심 증대
- 공공기관의 어려운 용어 사용, 방송·인터넷의 저품격 언어 남발, 청소년의 비속어 사용으로 올바른 소통 저해 및 심각한 우리말 파괴 초래
 - 민간의 자발적 개선에 한계가 있으므로, 정부의 주도적 역할 하에 민간이 참여하는 범국민 언어문화개선운동 추진 필요

□ ODA 사업 효과성 지속을 위한 관리 필요성 대두

- 문화동반자사업에 대한 일회성 참여에서 나아가, 귀국 후에도 동반자 스스로 연수 성과를 활용하여 자국의 문화 분야 발전에 기여할 수 있도록 지원 필요
 - ‘16년 문화동반자 현지 동창회 개최 3개국(베트남, 인도네시아, 필리핀) 지속 지원 및 ‘17년 신규 동창회 설립(태국) 등 문화동반자 네트워크 관리 강화 예정
 - 문화동반자 연수과정에서 연수생 스스로 귀국 후 연수성과환류 실천 방안에 대해 계획해 보는 ‘액션플랜 수립’ 도입 추진

□ 안정적 지속적 국제문화교류 기반조성을 위한 재정 지원 필요

- 다양한 민간주체들이 국제문화교류를 수행하고 있으나 예산 수혜는 상대적으로 저조*함으로 보다 폭넓은 국제문화교류 확대를 위해서는 정부의 재정 지원 필요

* 국제문화교류 관련 정부·공공기관 지원 수혜자 : 38.7%(출처:국제문화교류 지표개발 기초연구)

□ 지속 가능한 국제문화교류 수행을 위한 전문인력 양성 필요

- 국제문화교류의 지속 가능한 발전을 위해서는 이를 수행할 전문인력의 양성과 이들의 역량 강화가 필요

〈국제문화교류 전문인력 양성〉

| 구분 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 |
|--------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| 문화원 파견 | 5개국 5명 (9개월) | 9개국 9명 (9개월) | 10개국 10명 (10개월) | 10개국 10명 (10개월) |
| 예비인력 | 17개국 24명 (5개월) | 17개국 32명 (5개월) | 11개국 23명 (5개월) | |

기 본 방 향

◇ 예술인 복지 증진, 문화예술 창작 및 발표 공간 지원 확대 등을 통해 예술인의 창작 여건 개선

- 사회보험의 시각지대에 놓여 있는 예술인 대상 재교육 및 창작 준비·전환 지원을 통해 예술인 복지 증진 체계 마련
- 공연예술의 해외진출 기반 조성을 통한 국내 공연작품의 활발한 해외 진출 및 공연예술 산업화 도모

◇ 창의예술 인재 육성 및 국민 문화향유권 제고

- 문화예술 전문교육 심화, 융복합 교육 확대 등 예술교육의 내실화로 세제(차세대) 예술을 이끌어 나갈 수 있는 창의적 예술인재 양성 기반 마련
- 문화예술교육 활성화로 공감사회 기반을 구축하고 소외계층 대상 문화예술교육 지원으로 문화격차 해소

◇ 민족·전통예술의 창조적 계승·발전 및 세계화 기반 조성

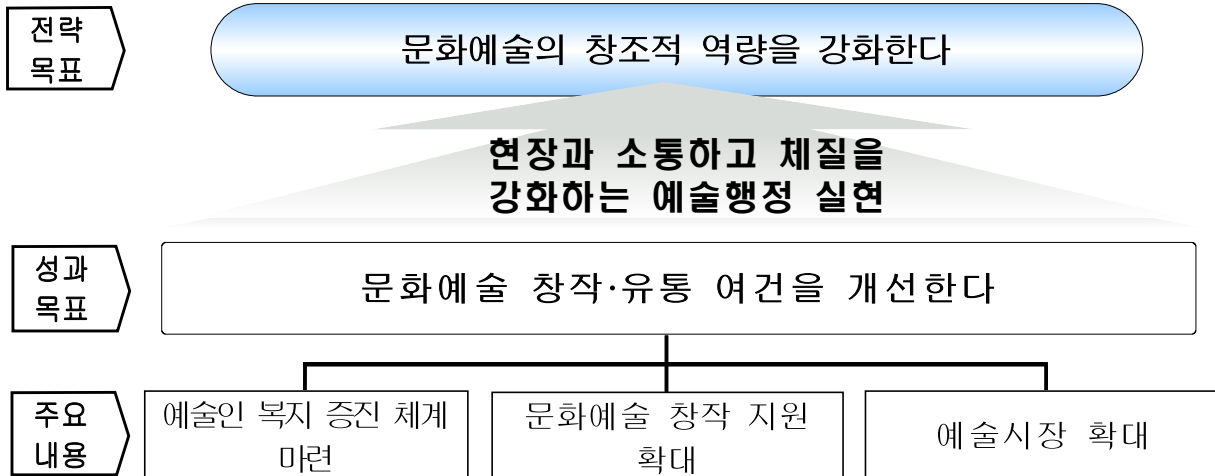
- 전통예술의 정통성 회복, 고품격화를 통해 한국문화의 우수성 제고 및 대중적 향유 기회 확대
- 전통예술의 창작 및 융복합을 통해 현대적 가치 재창조 및 국제사회 진출 활성화

< 전략목표 Ⅱ : 성과목표 체계 >

| 성과목표 | 실적 | 목표치 | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|
| | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 | '21 |
| Ⅱ-1. 문화예술의 창작·유통여건을 개선한다 ○ 창작산실 사업 만족도(점) | - | 77.9 | 81.8 | 85.9 | 90.2 | 94.7 |
| Ⅱ-2. 문화예술교육을 활성화한다 ○ 문화예술교육 참여자 만족도(점) | 87.5 | 87.5 | 87.5 | 87.5 | 87.5 | 87.5 |
| Ⅱ-3. 민족문화의 진흥기반을 조성하여 민족문화를 창조적으로 계승한다 ○ 국악원 이용객수(천명) | 422 | 425 | 428 | 511 | 514 | 517 |

성과목표 II-1

문화예술 창작·유통 여건을 개선한다.



(1) 주요 내용

□ 예술인 복지 증진 체계 마련

- 열악한 창작환경과 사회보험 사각지대에 있는 예술인의 안정적인 창작 여건 조건 조성
- 저소득·고위험 예술인에 대한 복지 강화 및 공정한 창작환경 조성을 통한 예술인의 직업적 권리 보호

□ 공연예술분야 창작 기반 조성 강화

- 예술의 지속가능한 발전을 위한 예술단체(인)의 창작 활동 지원 시스템 고도화 및 예술 창작 환경 조성
- 공연예술의 해외진출 기반 조성을 통한 국내 공연작품의 활발한 해외 진출 및 공연예술 산업화 도모
- 기초 공연예술 장르의 창작기반 강화를 위해 창작부터 유통까지 단계별로 지원하여 공연예술 단체의 창작능력 육성
- 민간예술단체의 공연장 대관료 지원을 통한 창작발표부담 완화 및 기초공연예술 활성화 도모

□ 시각예술분야 진흥을 통해 생활 속의 문화예술향유권 증대

- 시각예술분야 제도개선, 정책개발 등을 통한 시각예술저변 확대, 국민들의 예술향유권 증대
- 문화예술인과 수요자가 소통하면서 일상생활 속의 공간을 예술 공간으로 재조성함으로써 창의적 문화공간 및 환경 조성

□ 유통여건 개선을 통한 예술시장 확대

- 국내아트페어 개최, 해외 진출 아트페어 지원 등을 통한 미술시장 확대 지원 및 시각예술 저변 확대

(2) 세부 추진계획

□ 예술인의 직업 안정성 강화 지원

- 사회보험 가입을 지원하고 예술인의 특성을 반영한 제도 개선 추진, 예술인의 직업 안정성 강화를 위한 지원 확대

□ 예술의 산업화 및 창작 기반 여건 조성

- 다양한 장르와 형식의 문화예술 창작 지원 확대
- 연극, 뮤지컬, 오페라, 발레, 무용 등 기초 공연예술 장르의 창작 기반 강화를 위해 창작부터 유통까지 공연제작 전 과정을 공모하고, 단계별로 지원하여 공연예술 단체의 창작능력 제고
- 국립예술단체와 공공 공연장 협업체계 구축 등 국제적 수준의 전문예술단체 육성을 통한 문화예술단체의 경쟁력 제고 및 단체 별 공연사업을 통한 국민의 문화 향수권 신장

□ 유통여건 개선을 통한 예술시장 확대

- 국내 아트페어, 해외 아트페어 참가 지원 등을 통한 미술시장 확대 지원 및 시각예술 저변 확대
- 공연예술 아트마켓 개최 등을 통한 공연예술 분야 유통 체계화 및 해외진출 기반 조성

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 예술가 및 예술단체의 자생력 미약

- 예술대학 졸업생은 매년 25,000명씩 사회로 배출되는 등 인구 대비 예술전공자 비율은 높으나 예술 시장 저변은 미성숙하여 예술인 복지 등 공공지원 의존도가 높을 수밖에 없는 구조
- 예술인 중 약 65.1%가 예술 활동 관련 연평균 수입이 1,000만원 이하로 예술인의 경제적 어려움이 예술활동 위축으로 이어질 가능성 존재
- 공연시장의 공연건수 등은 증가하고 있으나 자립도는 여전히 열악한 실정으로, 지속가능한 창작기반 강화를 위해서는 기초 공연예술 창작단체에 대한 지원 확대

□ 예술계의 미흡한 수요 기반

- 예술계 종사자, 시설은 증가하는 반면, 관객 수는 여전히 정체
- 순수예술 관람률은 10% 내외로 예술단체의 자체수입 비중 저조하며, 외부경제 여건에 타격을 쉽게 받아 수익 흐름 불안정함

* 예술행사관람률 : 문학행사 6.2%, 미술전시 10.6%, 서양음악 4.9%, 연극 12.6%, 전통예술 5.7%, 뮤지컬 11.5%, 무용 2.4%(2014 문화향수실태조사)

(4) 참고자료

☐ 관계기관 홈페이지

- 한국문화예술위원회(www.arko.or.kr)
- 예술경영지원센터(www.gokams.or.kr)
- 한국예술인복지재단(www.kawf.kr)
- 한국문화예술교육진흥원(www.arte.or.kr)

☐ 참고자료

- 2015 예술인실태조사(문화체육관광부, 2016)
- 2015 공연예술실태조사(문화체육관광부, 2016)

성과목표 II-2

문화예술교육을 활성화 한다.

전략
목표

문화예술의 창조적 역량을 강화한다

문화예술교육의 일상화, 지역화

성과
목표

문화예술교육으로 국민의 문화예술 역량을 강화한다.

주요
내용

수요자 중심의
문화예술교육 활성화

지역 중심의
문화예술교육 활성화

(1) 주요 내용

□ 수요자 중심의 문화예술교육 활성화

- 유아, 아동·청소년, 일반인, 중년 등 생애 주기별 문화예술교육 지원으로 일상 속에서 국민의 문화향유 여건 확대 및 자생적 생활 문화로 정착 유도
- 사회·문화적 소외계층 대상 문화예술교육 지원으로 능동적인 문화예술 주체로서 참여기회 제공 및 문화사각지대 해소 기여

□ 지역 중심의 문화예술교육 활성화

- 지역사회 문화기반 시설과 연계한 문화예술교육 지원으로 지역의 문화예술 역량 강화 및 문화향유 기회 확대
- 지역의 현황 및 특성, 수요를 고려한 지역 밀착형 문화예술 교육으로 지역주민이 지속적으로 예술교육에 참여하는 환경 조성

(2) 세부 추진계획

□ 수요자 중심의 문화예술교육 활성화

- 생애주기별 문화예술교육 확대
 - (유아) 유아(어린이집 및 유치원) 대상 문화예술교육 지원
 - (아동·청소년) 국악, 연극, 영화 등 8개 분야 예술강사 학교 지원, 지역 문화자원 연계 교육 강화 등 사업 다각화
 - (일반 국민) 주말 문화예술교육 주중 확대 및 지역 예술단체, 문화시설 연계 확대
- 소외계층 대상 문화예술교육 활성화
 - 농산어촌 등 소외지역 초등학교 대상 “예술꽃 씨앗학교” 사업 추진
 - 아동·노인·장애인 복지시설 대상 문화예술교육 지원
 - 지역아동센터 아동 대상 방과후 문화예술교육 프로그램 지원
 - 군장병, 교정시설 재소자, 소년원 학생, 위기청소년, 북한이탈주민, 상이군경 등 특수계층 대상 문화예술교육 사업 지원
 - 학교폭력 피·가해학생, 범죄피해자, 게임과몰입자 등 심리적 회복이 필요한 계층에 대해 ‘문화예술치유 프로그램’ 지원

□ 지역 중심의 문화예술교육 활성화

- 지역 문화기반시설 연계 문화예술교육 확대
 - 미술관, 박물관 등 문화예술기관과 연계한 토요문화학교 운영
 - 지역별 문화적 환경과 자원을 고려한 지역밀착형 문화예술교육 프로그램 운영으로 지역주민 문화예술 향유 제고
- 지역 내 유휴공간을 활용하여 아동·청소년과 지역주민 대상 문화예술교육프로그램 운영 및 문화예술교육 활동공간으로 활용
- 광역 문화예술교육지원센터의 지역거점 기관 육성 지원

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

☐ 학교폭력, 따돌림 등 사회적 문제의 효율적 해결방안으로 문화예술 교육확대 필요

- 학교폭력 피해가 미래의 꿈나무인 아동·청소년들의 심성 피해, 사회적 범죄로의 확산 등 우려
 - 전국 초등·중학교 중 235개교(초등학교 120개교, 중학교 115개교) 교사·학생 33,923명 설문조사 결과 문화예술 등 창의적 체험활동 참여가 높은 학교가 학교폭력예방문화지수가 높은 것으로 조사됨.
- ⇒ 문화예술교육은 타인에 대한 이해와 소통 및 사회통합을 위한 효율적 도구. 문화예술교육을 통해 소통·공감의 인성 함양 및 예술치유를 통한 정서적 안정 및 자존감 회복 필요

☐ 국가교육기관으로서 공공성 강화와 사회공헌 활동이 지속적으로 강조되고 있는 추세

- 음악·무용·미술 등 문화예술분야의 사회공헌 활동은 기업의 메세나운동 확산과 함께 대학 사회공헌의 새로운 전형으로 주목
- 사회 변화와 발전에 기여하고 새로운 가치들을 제시하는 예술가의 중요성 인식에 따라 예술 나눔·공유·교류 사업 추진 필요

(4) 참고자료

☐ 참고통계

- 2015년 학교폭력예방문화 정착방안 연구(한국교육개발원)

☐ 관계기관 홈페이지

- 한국문화예술교육진흥원(www.arte.or.kr)

성과목표 II-3

민족문화의 진흥기반을 조성하여 민족문화를 창조적으로 계승한다.

전략
목표

문화예술의 창조적 역량을 강화한다

전통문화의 예술창작 자원화 전통문화 콘텐츠의 생활화세계화

성과
목표

민족문화의 진흥기반을 조성하여 민족문화를 창조적으로 계승한다

주요
내용

전통예술의 원형보존 및
진흥기반 조성

생활 속의 전통예술
확산

전통예술의 세계화 및
국제 교류 활성화

(1) 주요 내용

□ 전통예술의 원형 보존 및 진흥 기반 조성

- 전통예술의 원형 발굴 및 정통성 회복을 통한 고품격 전통예술 문화 콘텐츠 양산
- 전통예술 기초 인력양성, 신진예술가의 자유로운 창작활동 지원

□ 전통예술 생활화 및 대중적 확산

- 전통예술의 생활화를 위한 아리랑 주제 핵심콘텐츠 개발과 확산
- 다양한 콘텐츠 개발 및 공연 상설화를 통한 전통예술 공연의 대중적 확산
- 체험 및 교육프로그램 강화로 미래의 잠재적 전통예술 확산

□ 전통예술의 보편적 가치 발굴 및 예술성 강화로 국제교류 활성화

- 전통예술에 내재되어 있는 보편적 감성 및 예술성을 발굴하여 국제사회에 공감대 형성

- 재즈, 대중예술, 월드뮤직 등 타 장르와의 융복합을 통한 전통예술의 국제적 역량 강화

(2) 세부 추진계획

□ 전통예술의 창조적 계승 및 진흥 기반 조성

- 전통예술 재현 과제 발굴, 지역공동체 전통예술잔치 지원, 민속예술 축제 개최를 통한 전통예술의 정통성 회복
- 전통예술 인력양성, 신진예술가 및 연희단체 공연·창작활동 지원

□ 아리랑 콘텐츠 개발 및 전통예술의 대중이해 제고

- 전통예술의 생활화를 위한 아리랑 핵심 콘텐츠 개발·보급
- 대국민 콘텐츠 제공을 위한 디지털아카이브 운영 및 온라인 국악 교육 강좌 개발
- 가족 및 어린이 대상의 각종 체험·교육 사업으로 전통예술의 대중적 이해 제고

□ 한국 전통문화 홍보 및 국제사회 전통예술 저변 확대

- 기획공연, 세계무형유산 지정 문화예술의 국제교류공연 등 다채로운 공연작품의 해외진출을 통한 한국 전통문화 홍보
- 전통예술 레지던시 파견 및 예술적 교류로 월드뮤직시장 전통예술의 영역 확대 및 외국인 대상 전통예술 교육으로 국제사회 전통예술 저변 확대

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

☐ 전통예술의 보존 및 창작 환경의 변화에 따른 정책

- 전통예술분야의 유능한 신진인력이 배출되고 우수 창작작품 개발이 활성화되고 있으나 공연 작품의 지속적 활용도가 낮아 국내외 행사, 공연, 마켓 등에서 재공연될 수 있는 시스템 구축 필요
- 전통예술에 대한 교육, 체험의 수요가 증가함에 따라 대중적 소통을 위해 각계각층의 눈높이에 맞는 다채로운 교육 프로그램 개발
- 문화관광이 활성화되고 자국 문화에 대한 홍보 필요성이 높아지는 추세로, 주요 관광지 및 야외 상설공연 개최 등을 통해 누구나 전통 예술을 쉽게 접하고 이해할 수 있도록 환경 조성
- 월드뮤직시장에서 아시아음악의 영역이 확대되고 인도, 중국, 일본 음악이 활발히 진출한 데 이어 한국음악에 대한 관심이 증가함에 따라 전통예술인이 국제사회에서 활동할 수 있도록 글로벌 인재 육성 지원

(4) 참고자료

☐ 관계기관 홈페이지

- 국립국악원(www.gugak.go.kr)
- 전통공연예술진흥재단(www.ktpaf.org)

기 본 방 향

◇ 공정한 환경에서 다양한 문화콘텐츠 창의 발현 생태계 구축

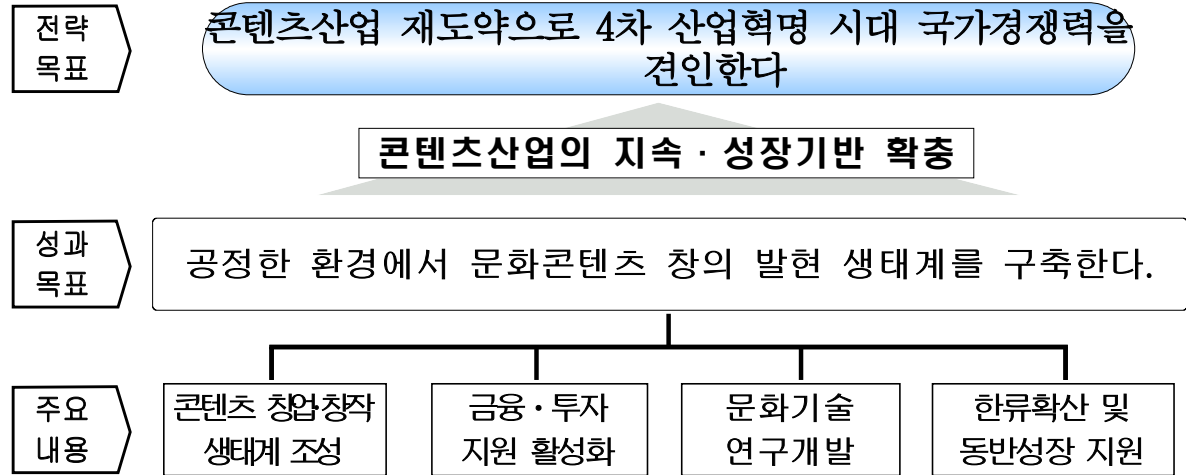
- 콘텐츠 선순환 생태계 환경 조성, 융복합 콘텐츠의 본격 성과 창출과 및 시장 확대를 글로벌 콘텐츠 강국으로서 위상 강화
- 콘텐츠기업 육성 거점 조성, 특화 금융지원 체계 구축 및 4차 산업 시대 미래형·현장형 인재 양성 지원으로 산업의 기초 체력 강화
- 콘텐츠 제작-유통의 패러다임 변화에 따른 새로운 수요에 적합한 금융·투자 및 세제지원, 인력양성 등을 통해 지속적 성장기반 조성
- 급증하는 콘텐츠 수용에 부응하고 4차 산업시대 다양성과 창의성이 주도하는 콘텐츠 생태계 구축 지원
- 국가 간 쌍방향 교류·협력을 통한 공감과 상생의 한류 생태계 조성 및 산업 간 연계를 통한 지속가능 한류 기반 확대
- 아시아문화콘텐츠 중심의 아시아문화전당 조성 및 지역 콘텐츠 산업의 연계로 경쟁력 있는 글로벌 콘텐츠 육성

◇ 건강한 저작권 생태계 구축 및 경쟁력 있는 미디어산업 조성

- 저작권에 대한 인식 제고를 바탕으로 저작권에 대한 효과적인 보호 체계 구축
- 공정하고 편리한 이용·유통체계 구축 및 창작자를 위한 정당한 보상체계 마련을 통한 건강한 저작권 환경 조성
- 4차 산업혁명시대 미디어산업의 융복합을 통한 미디어 혁신 지원
- 방송·출판 등 미디어 콘텐츠의 전략적 해외시장 진출지원을 통해 글로벌 경쟁력 강화

< 전략목표 Ⅲ : 성과목표 체계 >

| 성과목표 | 실적 | 목표치 | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 | '21 |
| Ⅲ-1. 공정한 환경에서 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축한다 | | | | | | |
| ○ 콘텐츠산업 매출액(조 원) | 105.7 | 110.5 | 116.3 | 122.7 | 129.6 | 136.4 |
| ○ 콘텐츠산업 종사자 수(만명) | 62.5 | 63.3 | 64.0 | 64.8 | 65.6 | 66.1 |
| Ⅲ-2. 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장동력을 강화한다 | | | | | | |
| ○ 콘텐츠산업 수출액(억 달러) | 62.1 | 67.4 | 73.3 | 79.5 | 86.4 | 93.9 |
| Ⅲ-3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용을 도모한다. | | | | | | |
| ○ 잠재적 합법시장 침해율(%) | 13.6 | 12.9 | 12.5 | 11.9 | 11.4 | 10.8 |
| Ⅲ-4. 미디어산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산을 지원한다. | | | | | | |
| ○ 방송영상건본시 · 국제도서전 참가 해외 수출실적 (백만불) | 115.7 | 112.5 | 115.9 | 119.3 | 122.7 | 126.1 |
| Ⅲ-5. 아시아 문화콘텐츠의 중심이 되는 문화도시를 조성한다. | | | | | | |
| ○ 아시아문화중심도시 조성사업 만족도 (%) | (신설) | 61.32 | 62.2 | 63.1 | 64 | 64.9 |



(1) 주요 내용

□ 공정한 콘텐츠 창업·창작 생태계 조성

- 문화산업 공정 환경 조성을 위한 제작·유통 환경 구축
- 문화콘텐츠기업 창업 및 성장 단계별 맞춤형 육성 거점 조성

□ 콘텐츠 특화 금융·투자 지원체계 구축

- 문화콘텐츠 투자확대 및 운용의 투명성 강화
- 콘텐츠 중소제작사 금융지원을 위한 정책금융 제도 확대 추진

□ 콘텐츠분야 문화기술 연구개발 강화

- 제작 중심지원에서 기획·창작 및 유통·소비 등 전 과정 범위 확대
- 4차 산업혁명의 선제적 대응을 위한 대형 전략 과제 발굴 추진

□ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원

- 쌍방향 교류협력, 현지 사회공헌 등을 통한 '착한 한류' 실현
- 해외진출 인프라 및 네트워크 확대를 통해 시장 다변화

(2) 세부 추진계획

□ 공정한 콘텐츠 창업·창작 생태계 조성

- 표준계약서 도입 확대, 불공정거래 금지 및 투명한 유통정보 시스템 구축으로 공정 생태계의 실효성 제고
- 예술과학기술 융합플랫폼 조성 및 창의적 아이디어에서 창업까지 실현가능한 콘텐츠기업 성장 단계별 맞춤형 육성 지원 확대

□ 콘텐츠 정책금융 제도 확대

- 모태펀드 문화계정 출자 확대를 통한 콘텐츠 산업계 투자재원 지속 공급 및 투명성 강화를 위한 제도개선 추진
- 완성보증지원 확대 등 다양한 금융 지원을 통해 콘텐츠업계에 안정적인 재원 공급 기반마련

□ 융복합 문화기술 연구개발 강화

- 국가 문화기술(CT) 연구개발(R&D) 예산 확대를 통한 중소 콘텐츠 기업 지원 확대
- 연구개발(R&D) 결과가 콘텐츠 질 제고에 실질적으로 기여할 수 있도록, 연구개발(R&D) - 사업화 연계 지원 확대

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 중소기업, 창작자, 지역 등 생태계 불균형 해소 필요

- 대기업·중소기업 간 격차심화, 불공정 거래 관행 및 열악한 근로환경 등으로 상생의 콘텐츠 생태계 저해 요인으로 작용

□ 4차 산업혁명 등 새로운 환경에 대응 위한 신 성장동력 발굴 필요

- 경제·사회 등 전 영역에서 4차 산업혁명의 영향이 예상되고 있으나, 대응방향은 제조업·IT·기술 중심으로 논의되고 있음

□ 변화하는 문화 콘텐츠 기업에 특화된 지원 정책 미흡

- 고위험의 산업적 특성과 제조업 위주의 금융지원 시스템으로 인해 민간 투자 확대가 어려워 콘텐츠 제작사는 필요한 자원 마련에 애로
- 벤처기업 및 1인 창조기업지원 등 변화에도 불구하고 문화콘텐츠산업 지원 정책은 전통적인 영화·게임·음악 등 장르별 지원에 한정

□ 수출지역·장르 편중 여전, 한류의 폭과 깊이를 더할 정책 변화 요구

- 비약적인 수출 성장에도 불구하고, 세계시장 점유율이 낮고*, 전체 산업에서 수출이 차지하는 비중은 7% 미만으로 내수 위주로 산업 구성
* 미국 1위(36.9%), 중국 2위(9.8%), 일본 3위(8.3%)에 비해 7위 한국(2.7%)
- 대중국 수출 편중은 최근 사드배치 관련 콘텐츠기업의 직접 피해를 초래함으로써 대안 마련 촉구

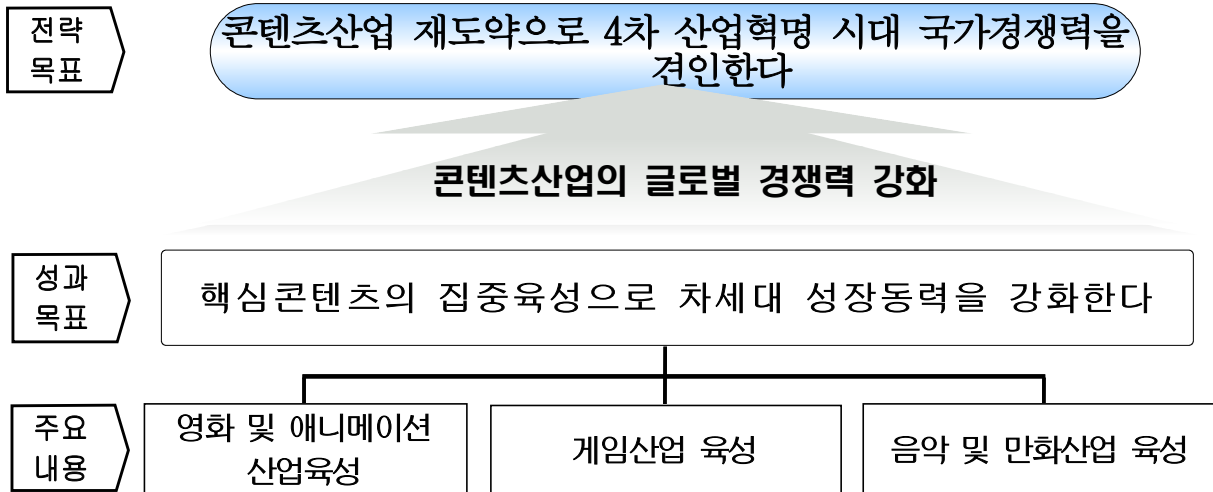
(4) 참고자료

□ 참고통계

- 2016 콘텐츠산업 통계 및 2016 콘텐츠산업 백서
- 2015 분기별 콘텐츠산업 동향분석 보고서
- 2016년 콘텐츠산업진흥 시행계획
- 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr) 등

성과목표 III-2

핵심콘텐츠 집중육성으로 차세대 성장동력을 강화한다



(1) 주요 내용

□ 창의성 기반의 장르별 다양성 제고

- 문화콘텐츠 산업 콘텐츠(영화, 애니, 게임, 음악, 만화산업)의 집중 지원 및 육성
 - 급증하는 콘텐츠 수요에 부응하고 4차 산업시대 다양성과 창의성이 주도하는 콘텐츠 생태계 구축
 - 콘텐츠 저변확대 및 선도모델 구축을 통한 성장기반 공고화, 글로벌 시장 진출 확대

(2) 세부 추진계획

□ 영화산업 및 애니메이션산업 육성

- 독립·예술·저예산 영화 다큐멘터리, 지역기반 영화 등 참신하고 작품성 뛰어난 영화 제작·산업화 지원
- 영상전문투자조합 출자를 통해 영화산업 투자자본 조달구조 구축
- 애니메이션 산업의 창작역량 강화 및 다양성 확보

□ 게임산업 육성

- 중소게임업체의 게임 기획·제작·유통 원스톱 지원
- 글로벌 진출 및 스타트업 대상 게임 제작 지원 등을 통한 게임 장르 다양성 확대
- e-스포츠 아카이브 구축, 청소년 게임 코딩 및 교사·학부모 대상 게임 리터러시 교육 확대를 통해 게임의 사회적 가치 제고

□ 음악산업 및 만화산업 육성

- 한류 콘텐츠의 핵심인 대중음악과 만화·웹툰의 경쟁력을 높일 수 있도록 인재 양성, 향유기반 확대, 해외진출 중점 지원
- 각종 공모전을 통한 신진 발굴, 민간 투자가 더딘 인디음악, 다양성 만화 지원 등을 통해 조화로운 창작 생태계 조성

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 높은 성장세 유지를 위한 탄탄한 산업기반 마련 시급

- 최근 콘텐츠산업 성장이 둔화되고 사업체의 감소 조짐 상황에서 타격이 큰 대다수 영세 콘텐츠 기업의 미래를 위해 산업 자체의 체질 개선 필요
- 고용친화적 산업으로 특히 청년이 선호하는 분야이나, 프리랜서·비정규직 등 불안정성이 크고 수요-공급 미스매치 상황 해결 필요

□ 장르별 성장단계에 따라 차별화된 고부가가치화 전략 미흡

- 장르별 성장단계가 상이하고, 기술융합 등을 통한 고부가가치화가 필요한 상황임에도 기존과 같은 장르별·제작지원 방식이 지배적

□ 콘텐츠산업의 수도권 집중 탈피 및 지역민 향유에 대한 고려 병행

- 콘텐츠산업의 수도권 집중이 여전하며, 그간 산업, 공급 위주의 콘텐츠 정책 추진으로 국민의 향유, 행복을 극대화하고 건강한 소비문화 조성 정책은 미흡

(4) 참고자료

□ 참고통계

- 2015 콘텐츠산업 통계, 2015 콘텐츠산업 백서, 분기별 콘텐츠 산업 동향분석 보고서, 2016년 콘텐츠산업진흥 시행계획
- 영화산업, 음악산업, 게임산업 중장기계획
- 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr) 등

성과목표 III-3

건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의
공정이용을 도모한다

전략
목표

콘텐츠산업 재도약으로 4차 산업혁명 시대 국가경쟁력을
견인한다

문화 콘텐츠 유통구조 개선 및
공정이용 도모

성과
목표

건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의
공정이용을 도모한다

주요
내용

저작권 인식 제고

저작권 침해 맞춤형
보호체계 구축

건강한 저작권 생태계 조성

(1) 주요 내용

□ 저작권에 대한 인식 제고를 바탕으로 저작권에 대한 효과적인 보호체계 구축

- 저작권 교육조건부 기소유예제 및 온라인 저작권 교육 운영 등을
통해 청소년 및 교육 취약·수요 계층의 저작권 인식을 제고
- 온라인상의 저작권 침해 대응을 강화하기 위해 상시감시체계
구축 및 저작권 보호체계 효율화 추진
- 저작권 보호에 취약한 중소기업 대상으로 저작권 서비스 제공하여
저작권 분쟁을 사전 예방하고 지식재산 창출 및 활용 역량 강화

□ 저작권 침해 유형별 맞춤형 보호체계 구축을 통한 저작물 유통 질서 확립

- 저작권 침해 파급효과가 큰 핵심적·새로운 저작권 침해유형에
대한 저작권 보호역량 집중으로 올바른 저작물 유통환경 조성

- 온·오프라인상 저작권 침해에 대한 상시 감시체계 구축, 권리자·국민과 함께하는 정책 집행으로 저작권 인식제고 및 올바른 이용문화 확산

□ 저작물 이용기반 조성을 통해 새로운 창작을 유도하고 저작권자가 정당한 권리를 행사할 수 있는 건강한 저작권 생태계 조성

- 다양한 콘텐츠별 산업성숙도에 따라 최적화된 저작권 기술기반 조성을 통한 실효성 있는 저작권 보호전략 모색
- 저작권 분쟁해결의 편의성, 객관성 보장을 위해 직권조정 등 대체적 분쟁해결제도 도입
- 창작자에 대한 정당한 권리 보장을 위한 수익배분기준 강화 등 제도개선을 통해 공정한 보상체계 마련

(2) 세부 추진계획

□ 저작권 인식제고를 위한 교육 및 홍보 강화

- 학교 중심 저작권 교육 강화
 - 교사의 저작권 체험교실 운영 및 저작권 청년강사의 학교로 찾아가는 교육을 집중 확대·강화하여 저작권 교육효과 극대화
- 생활 속 저작권 교육 확대
 - 교육조건부 기소유예제 운영 및 청소년 고소장 각하제도 연장
 - 교원, 공무원, 산업종사자 등 수요자 맞춤형 온라인 교육 지원
- 생활 속 저작권 교육 및 홍보 확대
 - 청소년·대학(원)생 대상 공모전 개최와 콘텐츠 창작 및 저작권 제도 체험, 산업현장 탐방 기회 제공

- 저작권 브랜드 반듯©를 활용한 온·오프라인 캠페인 전개, 대중 매체(TV, SNS 등)를 통한 지속적인 저작권 홍보 추진
- 중소기업 저작권 서비스 지원 사업 확대
 - 수도권에 집중되어 있는 저작권서비스를 전국 주요 거점으로 확대, 저작권 서비스 전국 밀착 서비스 제공
- 중소기업 대상 정품 SW사용 계도활동 적극추진
 - 「중소기업 대상 찾아가는 SW 불법복제 예방활동」 등 사전 예방·홍보 활동을 강화, 단속에 대한 거부감을 줄이고 불법복제 감소 도모

□ 저작권 보호 활동 강화

- 스마트 환경에 따른 다변화된 저작권 침해 대응력 강화
 - 저작권 침해 해외사이트 접속차단 확대('16년 200개→' 20년 350개)
 - 오프라인 불법복제물 수거폐기('16년 780만점→' 20년 880만점)
 - 불법복제물 시정권고 강화, 국민오픈모니터링 운영 활성화 및 우수신고자 포상 확대, 불법저작물 추적시스템(ICOP) 기능 지속적 업그레이드
 - 공공부문 소프트웨어 정품사용 문화 정착('16년 0.05% → ' 17년 이후 0%), 불법복제율 감소('16년 36% → ' 20년 20%대 진입)
 - 저작권 보호 체계 일원화를 위한 한국저작권보호원 설립('16. 9)

□ 저작물 이용·유통환경 조성 및 창작자를 위한 공정한 보상체계 마련

- 교육 목적의 저작물 이용 관련 제도 정비
 - 교육기관, 출판사 등 교육목적 저작물 이용에 대한 지침 제공 및 교과용도서 저작물 이용범위를 '게재'에서 '이용'으로 확대

- 공공저작물 민간 개방 확대 및 활성화
 - 공공누리 적용 절차 간소화를 위한 모듈 지원, 공무원 대상 교육 확대 등으로 공공누리 활용 편의성 및 인식 제고
- 자유이용저작물 발굴 및 활용 기반 강화
 - 박물관·미술관 등과 협력하여 만료저작물 발굴, 수요가 많은 사진·미술저작물의 디지털화 지원 및 자유이용허락 유도
 - 국내외 공유저작물 보유기관과 메타데이터 연계, 해외 공유저작물 연계에 따른 번역 서비스 기능 제공
- 대체적 분쟁해결 활성화
 - 당사자 일방이 협력않으면 소송방법 이외에는 해결책이 없는 현행 제도를 개선하여 저작권 분쟁 해결의 편의성·객관성 보장
- 국내 저작권기술 시장 수요를 만족하면서 국제적으로 선도할 수 있는 저작권 보호 및 이용활성화 기술 개발
 - 모바일, UHD, 3D 영상, 클라우드 서비스 등 기술 환경의 변화에 적극적으로 대응할 수 있는 저작권기술 개발 및 원천기술 확보
- 공연권 확대를 위한 저작권법령 개정
 - 상업용 음반에 대한 저작권자 및 저작인접권자의 공연권 행사 범위를 확대하여, 보다 높은 수준에서 저작권 및 저작인접권이 보호될 수 있도록 시행령 개정 우선 추진
 - 상업용 영상저작물에 대해서는 영상물의 이용형태, 시장영향, 경제분석 등 실태조사 후 시행령 개정 별도 추진
- 음원권리자 수익구조 개선
 - 창작에 대한 정당한 보상이 주어질 수 있도록 저작권 사용료 개정을 추진하되, 특히 이용비중이 높은 스트리밍 상품 요율 등 개선

- 교과용 도서 보상금 단계적 인상
 - 교과용도서 보상금의 지급기준을 2016년 대비 50%까지 인상되도록 5년간 단계적으로 지급기준 개정

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 저작권에 대한 낮은 인식 수준

- '15년 전국 초중고등학생 저작권 의식조사 결과 78.6점[인식(지식)지수는 79.7점, 의식(윤리)지수는 77.5점]으로 2년 연속 향상했으나 전환적으로 향상되었다고 보기 어려움
- 1인창조·중소기업의 경우 저작권 이해부족 및 전문인력 부재로 저작권 분쟁 발생시 대응에 취약하여 맞춤형 컨설팅 등의 서비스 제공이 지속 필요
- 지속적인 단속에도 불구하고 저작권 위반사범은 증가 추세

〈연도별 저작권 위반사범 현황〉

| | | 단위: 명 | | | |
|-----|--|--------|--------|--------|--------|
| 연 도 | | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 |
| 전 체 | | 45,547 | 37,692 | 41,679 | 51,936 |

* 자료 : 대검찰청

□ 새로운 불법복제 유형의 출현

- 스트리밍 링크사이트 등 저작물 유통 플랫폼 다변화와 스마트 폰, SNS 일상화로 인해 불법복제 통로 증가
- 중국 및 동남아 시장에서의 한류 콘텐츠 불법복제가 심각하여 한류 지속 기반 침식

〈한국 저작물 해외 불법유통 비율〉

| 구분 \ 국가 | 중 국 | 태 국 |
|---------|-----|-----|
| 드라마 | 14% | 99% |
| 영화 | 39% | 94% |
| 음악 | 88% | 94% |

* 「해외 온라인 유통실태조사」(2012, 한국저작권위원회)

☐ 저작물 이용 과정의 혼란, 제약

- 인터넷, 스마트 기기 확산 등으로 대량의 저작물 생산 및 소비환경이 도래하였으나, 저작물에 대한 권리관계가 세분화되고, 권리자 확인이 곤란한 고아저작물이 급증하여 저작물 이용의 혼란, 제약 초래

☐ 창작자에 대한 합리적인 보상체계 부족

- 저작권 수익분배 기준 강화를 위한 이해관계자 의견수렴 및 협의기구 운영, 시장 영향 계량 분석 등을 통한 합리적 개선안 도출 필요
- 교과용도서 보상금 인상과 관련하여 교육부와 지속 협의 필요
- 현행 저작권법의 공연권 제한 규정이 저작권자 등의 권리를 과도하게 제한하고 있다는 지적에 대해 공연권 행사 범위를 일부 확대함으로써 저작자 권리보호 강화 필요

(4) 참고자료

☐ 참고통계

- 2016 저작권 백서 및 2016 저작권 통계
- 2017 저작권 보호 연차보고서
- 한국저작권위원회(www.copyright.or.kr) 등

전략
목표콘텐츠산업 재도약으로 4차 산업혁명 시대 국가경쟁력을
견인한다미디어, 방송영상, 출판산업
경쟁력 강화성과
목표

미디어산업 융복합 및 미디어 콘텐츠로 글로벌 확산을 지원한다

주요
내용디지털 뉴스미디어
경쟁력 강화방송영상콘텐츠
창의역량 강화

출판산업 경쟁력 강화

(1) 주요 내용

□ 디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화

- 뉴스 빅데이터, 뉴스 저작권 등 4차 산업혁명 시대의 뉴스미디어 신성장 동력 발굴하고, 드론, VR 등 최신 기술을 활용한 매체별 특성화된 콘텐츠 개발 확대 지원
- 저널리즘, 언론법제, 디지털 역량강화, 지역언론인 디지털 역량 강화 등 언론인 전문역량 강화를 위한 교육 확대시행
- 새로운 불공정 행위 유형 주기적 조사 등 불공정 거래 근절 및 법제 정비를 통한 언론보도 피해구제 확대
- 「지역신문발전지원특별법」 개정, 「지역신문발전 3개년 계획」 수립 수립·시행 등 지역언론 육성을 위한 지역신문 활성화
- 언론진흥기금·지역신문발전기금 국고출연 확대, 언론진흥재단 조직 강화 등 미디어 환경에 따른 파악 및 미디어 산업 진흥 인프라 확충

□ 방송영상콘텐츠 창의 역량 강화

- 스마트 미디어 확산, UHD 방송 전환 등 미디어 환경 변화에 대비한 우수 방송영상콘텐츠 발굴 지원 및 웹드라마·MCN 콘텐츠 등 신규장르 지원 확대
- 해외시장별 맞춤형 진출지원 및 글로벌 경쟁력을 갖춘 유통구조를 확립하여 해외시장 다변화 및 국내외 거래 활성화를 지원하고, 방송인간 국제교류 지원 등 반한류를 방지하여 한류 지속성 제고
- 글로벌 광고인재센터 등 실무형 우수 광고 인재 육성, 부산국제광고제 지원을 통한 국내 광고산업의 해외 진출 지원
- 방송영상산업의 공정거래 환경조성을 통해 시장 참여자가 정당한 콘텐츠 대가를 받을 수 있는 기반 구축

□ 출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화

- 지역서점 유통 선진화 및 출판 인프라구축 등을 통해 열악한 출판산업의 진흥 기반을 구축하고, 서울국제도서전 개최 및 국제도서전 참가 등 출판산업 해외진출을 통한 출판산업의 글로벌 경쟁력 강화
- 우수 콘텐츠 전자책 제작, 해외수출지원 및 무료 출판폰트 보급을 통해 국내외 전자출판 시장확대 추진

(2) 세부 추진계획

□ 디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화

- 4차 산업혁명 시대의 뉴스미디어 신성장 동력 발굴
 - 뉴스 빅데이터 시스템 개선, 빅데이터 활용 스타트업 인큐베이팅 지원, 유료화 모델 발굴 등 새로운 뉴스 활용 서비스 개발

- 뉴스상품 다변화, 뉴스저작권 사업영역 확대(관공서 중시의 B2G→B2B) 등 뉴스 유료이동 문화 확산
- 언론사 기획특집 및 매체별 특성화된 콘텐츠 개발 확대 지원
 - 드론, VR 등 최신 기술을 활용한 인터랙티브 기획취재 지원
 - 종이·온라인·모바일 뉴스 일괄 제작·서비스 통합CMS 본격 추진
- 신문 광고 및 구독자 확장 불공정거래 근절
 - 새로운 불공정 행위 유형 조사 실시 등 건전한 신문시장 조성
 - 법제 정비를 통해 언론보도 등으로 인한 피해구제 확대
- 언론인 전문역량 강화를 위한 교육 확대시행
 - 지역언론인 디지털 역량강화 등을 위한 교육연수 확대 시행
 - 저널리즘, 언론법제 등 언론인 대상 전문역량 교육 강화
- 지역언론 육성을 위한 지역신문 활성화
 - 「지역신문발전지원특별법」 개정, 지역신문발전위원회의 위상강화
 - 「지역신문발전 3개년 계획」 수립·시행('17. 8월)
- 미디어 환경 변화 파악 및 미디어 산업 진흥 인프라 확충
 - 미디어의 이용점유율 변화 등 조사, 중장기 추세분석 실시
 - 언론진흥기금·지역신문발전기금 국고출연 확대, 언론진흥재단 조직 강화 등 미디어 진흥기반 조직 보강

□ 방송영상콘텐츠 창의 역량 강화

- 스마트 미디어 확산, UHD 방송 전환 등 미디어 환경 변화에 대비한 우수한 방송영상콘텐츠 발굴 지원 및 웹드라마, MCN 콘텐츠 등 신규 장르 지원 확대
- 포맷 파일럿·바이블 제작지원, 해외 포맷 쇼케이스 및 글로벌 포맷포럼 개최 등을 통한 포맷산업 육성으로 새로운 한류콘텐츠 시장 창출

- 국제방송영상 견본시 참가 및 개최지원(BCM, BCWW), 수출용 재제작, 해외 무상배급 지원, 방송콘텐츠 비즈매칭 등을 통해 방송영상콘텐츠의 해외시장별 맞춤형 진출 지원
- 국제방송문화교류지원, 해외방송인 교육 등을 통한 제작경험, 한류 방송문화 교류 등을 통해 우호적 네트워크 조성 및 잠재 시장 진입기반 마련
- HD드라마타운(대전), DMS(서울), 디지털방송콘텐츠 지원센터 빛마루(일산) 등 첨단 제작인프라 구축을 통한 제작 환경개선
- 글로벌 광고인재센터 등 실무형 우수 광고 인재 육성, 부산국제 광고제 지원을 통한 국내 광고산업의 해외 진출 지원을 통한 국내 광고산업의 경쟁력 강화

□ 출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화

- 출판 유통 선진화를 통한 산업 경쟁력 강화기반 조성
 - 지역서점 POS 시스템 연계 구축, 출판통합시스템 구축 추진, 지역서점 문화 활동 확산, 복합서점전환 지원 등 출판유통 선진화
 - 디지털·글로벌화 되는 출판환경 변화에 대응, 출판 산업 진흥 전략 마련
 - * 출판문화산업진흥5개년계획 및 인쇄문화산업진흥5개년계획('17~'21년) 수립
 - 파주출판단지를 세계문화클러스터로 조성, 지식문화산업 거점화
 - 개정 도서정가제 준수·사재기 방지 등 출판 유통질서 확립
- 우수 출판콘텐츠 제작·지원 강화 및 출판수요 창출
 - '2018책의 해' 추진 및 창의성과 예술성 있는 출판 원고 출간 지원 등 출판수요 확충
 - 세종도서 지원으로 우수출판콘텐츠 제작 활성화 및 독서문화 확산
- 국내 출판작품의 해외보급 확대
 - B2B 비즈매칭 신규시장 확대, 수출용 자료 번역 및 교류 지원
 - 해외 친화적 수출환경 전문가 조성

- 국내외 전자출판 시장확대를 통한 산업활성화 지원
 - 우수 출판콘텐츠 및 전자책 소외분야(교양, 실용, 청소년 학술)의 전자책 제작을 지원하여 우수콘텐츠 확충
 - 멀티미디어형 전자책 제작 지원으로 전자출판산업 고도화 추진
 - 해외 도서전 및 복합전시회 참가 지원하여 새로운 시장확보
 - 무료폰트 보급을 통해 전자출판 제작 활성화 지원

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 뉴스미디어 생태계 변화에 따른 언론지원 정책 변화 요구

- 미디어 환경변화와 뉴스소비형태 변화에 대응할 수 있는 디지털 미디어 기반구축 및 지원정책 마련
- 인터넷을 통한 뉴스유통 확대에 의한 부작용 발생으로 언론의 공적 역할과 뉴스 신뢰도가 저하, 저널리즘 신뢰도 제고 및 건강한 인터넷언론 환경 조성 필요

□ 스마트 미디어 등장, 종편 채널 도입 등 방송영상콘텐츠 수요 증대

- 스마트 미디어, MCN콘텐츠 등 새로운 방송영상콘텐츠의 수요에 맞는 제작지원을 통해 국내 방송제작 역량 강화필요
- 전세계 방송산업의 성장 둔화, 중국의 온라인 진입규제 등 비우호적 수출 외부환경에 대한 대응 진출전략 추진
- 다양한 독립제작사의 양성과 제작역량을 강화하여 경쟁력 있는 방송영상콘텐츠 제작 환경 마련 필요

□ 출판지식산업 성장동력 확충으로 출판산업 위기 극복 대책 마련

- 뉴미디어 환경 변화에 따라 국내 출판시장 정체가 지속되고 있어 출판수요 창출 및 유통 선진화를 통한 출판진흥 기반 구축 필요
- 세계 속 한류확산을 위한 신규 해외시장 전략적 확대, 수출용 자료 번역 지원 및 교류 협력 네트워킹 강화 필요

(4) 참고자료

□ 관계기관 홈페이지

- 한국언론진흥재단(www.kpf.or.kr), 지역신문발전위원회(www.cln.or.kr), 한국잡지협회(www.kmpa.or.kr), 연합뉴스(www.yonhapnews.co.kr)
- 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr), 국제방송교류재단(www.arirang.co.kr)
- 한국간행물윤리위원회(www.kpec.or.kr), 한국문학번역원(www.klti.or.kr), 한국출판문화산업진흥원(www.kpipa.or.kr)

전략
목표콘텐츠산업 재도약으로 4차 산업혁명 시대 국가경쟁력을
견인한다

문화로, 아시아와 함께, 세계로

성과
목표

아시아 문화콘텐츠의 중심이 되는 문화도시를 조성한다

주요
내용국립아시아문화
전당 활성화문화적
도시환경 조성예술진흥 및 문화·
관광 산업 육성문화교류도시
역량강화

(1) 주요 내용

□ 국립아시아문화전당 활성화

- 4차 산업혁명 관련 첨단기술과 문화예술의 융복합 플랫폼으로서
신개념 문화예술 콘텐츠 기획·개발·유통
- 아시아문화 동반성장의 선도 기관으로서 아시아 전승지식의 수집·
보존·연구·응용을 통한 전당 콘텐츠 생산의 원천소재 발굴 및
미래시장에 대한 차별화된 경쟁력 확보
- 지역과 상생하는 문화예술 공간으로서 지역민의 문화향유 욕구
충족 및 문화역량 강화

□ 문화중심도시 조성

- 도시내 핵심기능별로 문화권을 설정하고 문화도시 경관조성,
지역문화 자산의 리모델링을 통해 문화도시 환경 조성
- 문화적 가치와 경제적 이익이 조화되는 문화경제도시 구현 및
다각적인 아시아 문화교류 활성화를 통해 국제적 위상 강화

(2) 세부 추진계획

□ 국립아시아문화전당 활성화

- 4차 산업혁명 관련 로보틱스, 가상현실 등 첨단기술과 문화예술의 융복합 플랫폼으로서 신개념 문화예술 콘텐츠 기획·개발 및 국제유통
 - 전세계 우수 관계기관(美 National Geographics, 日 YCAM, 佛 Stereolux, 英 UVA 등)과 협력·매칭 프로젝트를 통해 킬러 콘텐츠* 공동 개발 및 유통 활성화 추진
 - * WTC(Walking Through Cinema): HDM 없이 즐길 수 있는 새로운 방식의 가상공간(VR) 구축을 위한 H/W, S/W 개발 프로젝트(National Geographics 소스 활용, 3개년('17~'19) 프로젝트)
 - 다양한 분야의 국내외 콘텐츠 전문인력(예술가, 연구자, 기술자 등)의 참여 확대를 위한 통합 레지던시 프로그램* 및 프로젝트 랩 운영
 - * 전당의 첨단 공간·시설·장비와 우수인력의 결합을 위해 '17년 100명, '18년 이후 매년 130명 목표
- 문화예술 전문인력 양성 프로그램 '아시아문화아카데미'를 국제적 수준의 교육기관으로 육성, 4차 산업혁명시대 문화예술인력에 대한 수요확대 대비 일자리 창출
 - * 전문분야(10종) 및 연교육인원(500명 내외) 등 양적 확대와 동시에 인력양성 ODA와 연계, 글로벌 교육 프로그램화 추진
- 아시아문화 동반성장의 선도 기관으로서 국가브랜드 제고
 - 아시아 문화역량 강화 국제개발 협력(ODA) 프로그램 전담 기관 기능 확립
 - * '18년 미얀마 문화예술 활용역량강화 지원 ODA 이후, 매년 아시아 2개국 대상 ODA 프로그램 정례화
 - 아시아 권역별 문화예술 협의체 창제작 콘텐츠의 국제마켓 진출 강화
- 지역과 상생하는 문화예술 공간
 - 전략적 홍보·마케팅을 통한 지역의 관광거점 기능 강화
 - 지역 대표 문화예술계와의 다양한 공동·협업 프로젝트 운영 및 신진 문화예술인 육성을 위한 공모·지원 프로그램 추진
 - 지역 문화향유 욕구 충족을 위한 대중 프로그램 및 야외공간 활성화

□ 문화적 도시환경 조성

- 「아시아문화전당」과 7대 문화권*의 연계한 도시의 문화적 환경 조성 및 인프라 구축

* 7대 문화권 : 문화전당권, 아시아문화교류권, 아시아신과학권, 아시아전승문화권, 문화경관·생태환경 보존권, 교육문화권, 시각미디어문화권

□ 예술진흥 및 문화·관광 산업 육성

- 전통예술로부터 현대예술까지 아시아문화중심도시의 예술역량을 강화하고 문화·관광산업의 지원 확대
- 문화콘텐츠 분야 중 성장 가능성이 큰 5대 콘텐츠**를 집중육성
 - 문화산업 지원기반 구축, 전문인력 양성·지원, 투자·마케팅 강화

** 5대 전략 콘텐츠 : 첨단영상(3D 방송영상 및 영화), 게임, 음악, 공예·디자인, 에듀테인먼트

□ 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화

- 문화도시의 통합적 이미지를 구축 및 마케팅을 통해 브랜드 가치 극대화
- 아시아 문화교류 기반 강화를 위한 전방위 협력망 구축

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

☐ 문화전당과 7대문화권의 연계성 강화 및 자원투입 확대 필요

- 문화전당과 7대문화권의 연계성을 강화시키기 위한 연구계획 및 문화전당과 각 문화권을 잇는 네트워크 강화방안 수립 필요
- 성공적 문화도시 조성사업을 위한 자원투입 확대 및 핵심 문화기반 구축, 민자 유치 활성화 전략 및 방안이 요구

(4) 참고자료

☐ 참고통계

- 아시아문화중심도시 조성 종합계획 수정계획(2013~2023)
- 아시아문화중심도시 백서(2015)
- 아시아문화중심도시추진단 홈페이지(www.asiaculturecity.com)
- 국립아시아문화전당 홈페이지(www.acc.go.kr)

기 본 방 향

◇ ‘쉽표 있는 삶’을 국민에게 제공하기 위해 근로자의 휴가를 기본적인 권리로 확립하여 국민의 여가문화를 활성화하고 취약계층의 관광향유권 확대

- 대체공휴일과 임시공휴일 확대, 노동자 휴가지원제 도입, 무장애 관광환경 조성, 생애주가별 맞춤형 여행 지원 등 관광복지 실현

◇ 관광산업의 질적 경쟁력 강화와 외래 관광시장 다변화를 통한 관광객 유입 확대 및 만족도 제고

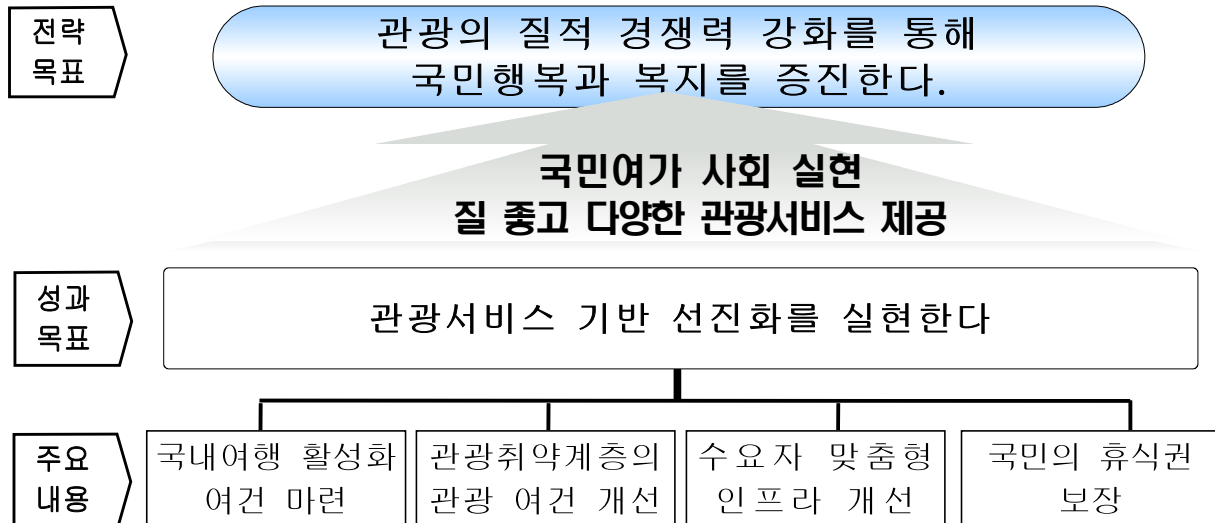
- 개별관광객을 위한 안내체계 및 대중교통 이용 개선, 온라인 플랫폼을 통한 맞춤형 관광정보 제공 등 관광 편의성 증대
- 지역관광산업 육성 정책을 적극 추진하여 수도권에 집중된 외래 관광객을 분산하고 지역균형 발전 도모
- 3대 전략 시장(일본, 중화권, 동남아)별 한국관광 홍보 마케팅과 정부간 협력을 통한 관광경쟁력 강화

◇ 관광 관련 신기술에 대한 개발·지원, 고부가 관광산업 육성 및 민간투자 활성화를 통한 일자리 창출

- 사물인터넷, 빅데이터, VR·AR, 인공지능기술 등 스마트관광 실현을 위한 연구개발 및 창업 지원
- 성장단계별 맞춤형 지원을 통해 혁신적 관광벤처기업 육성
- MICE·의료·크루즈관광 등 고부가 관광산업의 전략적 육성
- ‘관광산업 육성펀드 조성’, ‘클라우드펀딩 지원’ 등을 통한 관광 분야 투자 관심 유발 및 투자 활성화

< 전략목표 IV : 성과목표 체계 >

| 성과목표 | 실적 | 목표치 | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 | '21 |
| IV-1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다. ○ 국내여행 전반적 만족도(점) | 4.05 | 4.06 | 4.07 | 4.08 | 4.09 | 4.10 |
| IV-2. 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다. ○ 주요관광지점 연평균 입장객수 전년 대비 증가율(%) | 3.8 | 2.9 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| IV-3. 관광산업 경쟁력을 강화한다. ○ 관광/여행 서비스업 생산지수 | 127.2 | 131.0 | 134.9 | 138.9 | 143.1 | 147.4 |



(1) 주요 내용

□ 국내여행 활성화 여건 마련

- 휴가 문화 개선 및 국내 관광 활성화를 위한 여행주간 실시로 국민행복과 내수경제 활성화
 - * '17년 여행주간 : 겨울 1.14.~30. / 봄 4.29.~5.14. / 가을 10.21.~11.5.
- 한국관광 100선, 추천 가볼만한 곳, 한국관광의 별 등 다양한 관광 상품 개발·홍보

□ 관광취약계층의 관광 여건 개선 및 관광 복지 실현

- 장애인, 노약자 등의 관광편의 증진 및 관광 활성화를 위하여 「2017년 열린 관광지」 사업 실시 및 장애인 관광 정보 제공
- 문화누리카드로 이용 가능한 여행상품 확대 및 세대 간 함께 즐길 수 있는 관광코스 및 상품 발굴·홍보

□ 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선

- 개별관광객이 여행 전 과정에서 불편없이 여행할 수 있도록
수요자 맞춤형 안내체계 및 교통편의 등 개선
 - * 쉽게 이해할 수 있는 표준화된 관광안내판 설치, 안내판만으로 이동가능한 시스템 구축
- 한국관광품질인증제 도입 시행 및 정보통신기술(ICT)을 활용한
스마트 관광기반 구축
- 한국관광 대표 다국어 사이트 VisitKorea 사이트 기능 최적화

(2) 세부 추진계획

□ 여행 수요 창출을 위한 대국민 캠페인 추진

- (휴가문화 개선) 근로자 연차휴가 사용을 촉진하고, 휴가와
국내여행을 연계하는 온·오프라인 이벤트·프로모션 추진
 - * 유관부처(인사혁신처, 고용노동부 등), 경제단체, 기업에 대한
협조 요청 및 협업을 통한 민·관의 휴가문화 개선 노력 확대
- (여행주간) 겨울여행주간 신설, 봄·가을 여행주간 연장(주말·공
휴일 2-3일 추가)으로 여행주간 혜택 확대 및 여름휴가 계기
캠페인 진행

□ 국민관광 향유권 확대

- (청소년) 여행작가·교과서 집필진·교육청 및 EBS 공동으로
'교과서 여행' 체험코스 발굴 및 상품개발(교과서 여행사 인증)
 - * 교육부와 공동으로 진로체험 여행을 지원하고, '안전한 수학여행' 가이드
북 제작('17년 5억)
- (장애인) 열린 관광지* 대상 장애인 나눔여행 실시('17년 봄·가을
400명), 무장애 여행 DB수집('17년 2,000건)
 - * 장애인, 노약자, 영유아가 불편 없이 이용할 수 있는 관광지(barrier free),
'16년 말 현재 총 11개소 지원 완료, '22까지 년 100개 추가 조성 예정

- (시니어) 수도권 전철 연계 여행코스 및 세대간 함께 즐길 수 있는 관광코스 상품 발굴
- (소외계층) 문화누리카드로 이용 가능한 여행상품 확대·홍보

□ 국민의 휴식권 보장을 통한 내수 진작

- 대체공휴일제 확대, 공휴일과 공휴일 사이 평일의 임시공휴일 선포 추진(예시 : '17년도 추석연휴 기간 중 10월 2일) 등 공휴일제도개선

□ 한국관광품질인증제 도입 시행

- (품질인증 평가시스템 구축) 숙박 및 쇼핑분야 대상 관광서비스 이행표준 제시 및 품질인증을 통한 서비스 품질관리 프로세스 강화
- 관광진흥법 개정을 통해 법적근거 마련('17년 하), 음식·여행사·관광안내('18년), 관광지·관광활동·기타관광사업('19년) 등 순차적 확대 추진

□ 외래관광객 수요에 대응하는 관광 편의성 제고

- 관광종사원 친절교육 실시, 대국민 친절문화 확산을 통한 외래객 환대 분위기 조성
- 수요자 맞춤형 관광안내소 및 관광안내서비스 제공, 읽기 쉬운 (legible) 관광안내체계 구축* 등 외국어 안내체계 개선
 - * 쉽게 이해할 수 있는 표준화된 관광안내판 설치, 안내판만으로 쉽게 이동가능한 시스템 구축
- 다국어 관광교통 안내노선도 구축 및 관광교통패스 홍보 강화, 교통수단간 연계 관광상품 및 평창관광 트래블패스 개발
- 내국세환급시스템 이중화 사업 및 자동출입국심사대 구축 확대를 통한 쇼핑관광 활성화 및 외국인 관광객 편의 증진
- 한국관광 대표 다국어 사이트 VisitKorea 사이트 기능 최적화

□ 국민의 안전한 해외여행을 위한 정책지원

- 지진·테러 등 현지 안전정보 제공
- 여행사 등을 위한 안전관리 가이드북 보급 등

□ 소수언어 부문 관광통역 안내사 확대

- 해당 외국어 시험 기준 완화
- 공급 초과 관광통역안내사의 공급부족 관광통역안내사로 전환 교육 지원

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 경직적 직장문화로 인해, 휴가 활성화를 가로막는 심리적 장벽 존재

- 근로자 연차휴가 사용을 촉진하고, 휴가와 국내여행을 연계하는 온·오프라인 이벤트·프로모션 추진
- 유관부처(인사혁신처, 고용노동부 등), 경제단체, 기업에 대한 협조 요청 및 협업을 통한 민·관의 휴가문화 개선 노력 확대

(4) 참고자료

□ 관련 홈페이지

- 겨울 여행주간 사이트(winter.visitkorea.or.kr) : 겨울 여행주간 지역별 대표 프로그램 및 각종 할인 정보 제공
- 봄 여행주간 사이트(spring.visitkorea.or.kr) : 봄 여행주간 지역별 대표 프로그램 및 각종 할인 정보 제공
- 가을 여행주간 사이트(fall.visitkorea.or.kr) : 가을 여행주간 지역별 대표 프로그램 및 각종 할인 정보 제공
- 관광정보사이트(korean.visitkorea.or.kr) : 한국관광 관련 정보제공
- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr) : 관광사업체기초통계조사 국민여행실태조사 등 관광통계 및 관광동향 정보 제공
- 한국문화관광연구원(www.kcti.re.kr) : 관광정책 연구 및 관광동향 소개, 관광아카데미 운영

□ 참고 통계

- 여행주간 국민참여 실태조사(문화관광연구원)
- 국민여행 실태조사(문화관광연구원)

성과목표 IV-2

인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.

전략
목표

관광의 질적 경쟁력 강화를 통해
국민행복과 복지를 증진한다.

지역관광 콘텐츠 개발
한국관광 만족도 제고

성과
목표

인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.

주요
내용

한국형
관광콘텐츠 육성

방한시장 경쟁력
강화

지역관광 활성화

올림픽 문화유산
창출

(1) 주요 내용

□ 관광기반시설과 콘텐츠가 어우러진 체험형 관광자원 모델 개발 및 국제경쟁력을 갖춘 관광자원의 체계적·지속적 확충

- 다양한 관광수요 대응 및 외래관광객 유인을 위해 지속적인 관광자원 콘텐츠 확충 및 ‘코리아 프리미엄’ 창출
- 대규모 관광개발 사업 추진 시에도 소프트웨어의 중요성을 전제로, 시설과 접목 가능한 관광콘텐츠를 함께 기획하고 개발

□ 자연·생태자원을 활용한 지역특화형 녹색관광 활성화

- 관광산업의 새로운 패러다임인 친환경적 생태·자연관광 개발을 지역특화형으로 개발함으로써 지역관광활성화 도모

□ 방한시장 경쟁력 강화

- 일본·동남아·중화권 등 3대 전략시장을 적극 공략, 인바운드 관광시장의 중국외 지역 비중 높여 방한시장 안정성 강화
- 방한 외래관광객 방문지역을 전국으로 분산, 긍정적 파급 효과 지역적 확대
- 양자 및 다자(국제기구)와 전략적 협력 강화를 통한 관광외교 역량 강화 및 선진 관광한국의 위상 제고

□ 전략적 해외홍보 관광마케팅 실현

- 중·일 시장 젊은층 대상 개별맞춤형 상품개발 및 온라인 홍보 강화 등 지원정책 전환·확대 추진
- 아중동 등 전략시장 국가별 맞춤형 상품 개발과 집중적 홍보 마케팅으로 시장 다변화 추진

(2) 세부 추진계획

□ 대한민국 테마여행 10선 관광명소화

- 특화관광명소를 중심으로 시설·콘텐츠 등을 종합 개선하고, 3~4개 지자체를 관광권으로 연계하는 「대한민국 테마여행 10선」 추진('17~'21)

* 대한민국 테마여행 10선 지역 : 총 10개 권역, 39개 지자체

| 연번 | 대상지역 | 연번 | 대상지역 |
|----|----------------|----|----------------|
| 1 | 인천, 파주, 수원, 화성 | 6 | 여수, 순천, 보성, 광양 |
| 2 | 평창, 강릉, 속초, 정선 | 7 | 전주, 군산, 부안, 고창 |
| 3 | 대구, 안동, 영주, 문경 | 8 | 광주, 목포, 담양, 나주 |
| 4 | 부산, 거제, 통영, 남해 | 9 | 대전, 공주, 부여, 익산 |
| 5 | 울산, 경주, 포항 | 10 | 단양, 제천, 충주, 영월 |

□ 문화관광축제 업그레이드

- (세계적 관광상품화) 글로벌 및 대표등급 문화관광축제 대상으로 여행업계·문화(공연)기획자·외국인 등 전문가 현장 컨설팅 지원
- (자립 기반 확충) 축제조직간 협의회 정례화, 선진사례 교육 등 자립기반 확충
- (미래 축제 육성) 선정기준에는 미흡하나 이색성 있는 지역 축제를 ‘가볼만한 알짜축제’로 선정·홍보, 미래의 문화관광 축제로 성장촉진

□ 다양한 테마의 체험관광 프로그램 확충

- (생태관광) 습지, 철새도래지, DMZ, 화석·동굴 등 우리 고유의 생태자원을 활용한 체험 프로그램 관광자원화(17개소, 27억)
- (레저관광) 봄(트레킹), 여름(수상레저), 가을(자전거), 겨울(동계레저) 등 계절별 체험형 레저관광 여행상품 개발 및 집중 홍보·마케팅
- (역사·전통문화 체험관광) 템플스테이 운영*(연 23만명, 2,300백만원), 전통문화를 주제로 한 지역 관광콘텐츠 확충(10개소, 500백만원), 지방 고유의 독특한 전통자원을 활용하여 관람객에게 볼거리를 제공하는 상설문화관광프로그램 지원(15개소, 660백만원)등 국내외 관광객을 대상으로 한국전통문화 체험기회 확대

* 평창동계올림픽 대비 중점지원(양양 낙산사, 인제 백담사, 속초 신흥사 등)

□ 개별관광객 맞춤형 관광코스 개발 및 온라인 플랫폼 운영

- 일정별 관광코스 개발 및 세부정보 제공, 홍보 및 사전 모니터링 실시
- 개별관광객에게 구체적인 여행정보 및 옵션관광상품 구매 편의를 제공하는 전용 온라인 플랫폼 구축·운영, 개별관광객 유치 프로모션 시 활용

* 철도, 고속버스·시내버스 예약 및 결제 시스템 연계('17 下, 국토부 구축예정)

□ 글로벌 관광상품 육성

- 외래관광객 유치 잠재력이 높은 지역을 글로벌 관광상품으로 선정 (10개 지역, 기 선정), 관광 코스화하여 해외 홍보·마케팅 지원

□ 중·일 시장 젊은층 대상 개별맞춤형 상품개발 및 온라인 홍보 강화 등 지원정책 전환·확대 추진

- (일본) 방한 관광 유치 확대를 위한 캠페인 전개 및 젊은층 대상 테마 콘텐츠홍보 및 협력 강화
- (중국시장 대응) 젊은 개별 관광객 맞춤형 콘텐츠 상품 개발 및 온라인 홍보 강화 등 단체중심에서 개별맞춤형으로 지원정책 전환·확대

□ 아중동 등 전략시장 예산 집중 투입 및 국가별 맞춤형 상품 개발과 집중적 홍보 마케팅으로 시장 다변화 추진

- (동남아, 중동) 국가별 맞춤형 관광상품 개발 홍보 및 수용태세 개선
- (대만, 홍콩) 차별화된 이벤트 개최 및 상품개발 등 개별 관광객 유치 강화

□ 성화봉송로 관광자원화로 올림픽 유산 창출

- 지역대표 축제와 연계한 성화봉송행사 자체가 하나의 관광 콘텐츠가 되어 포스트 올림픽 관광 유산화

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

- 국내관광의 성장, 외국인 관광객의 지역 분산 등을 위한 지역 관광 전략 마련 및 국가·지역 경제의 실질적 성장을 견인할 수 있는 지역관광 수준 향상 모델 개발 필요
 - ‘대한민국 테마여행 10선’ 10대 권역의 집중 육성과 관광객 동선에 따른 관광요소별 종합개선을 통해 지역관광 활성화 및 질적 수준 제고 도모
- 방한시장 경쟁력 강화를 위한 개별관광객(FIT) 유치 전략 수립
 - 단체관광에서 개별관광(FIT)으로 변화하고 있는 세계 여행추세에 대비한 개별관광객 특화 상품 및 마케팅 필요
 - 개별관광객 수요에 맞는 옵션상품 개발 및 FIT 수용태세 확충, 온라인·모바일 마케팅 강화 등을 통해 방한관광객의 74%에 달하는 개별관광객 유치 확대 및 국내 중소기업 소비 활성화 추진
- 외래관광객 유치 관련 다양한 위기상황에 대한 적시 대응
 - 인바운드 시장은 양적으로 성장하였으나, 질적으로 중국 의존도가 심화되어 위기에 취약한 시장구조 형성 우려
 - 방한시장을 다변화하여 중국 외 지역 외래객의 비중을 높이고, 한·중 정부간 정기적 협의채널 구축 및 정치적 영향에 덜 민감한 개별 관광객 유치 확대 등을 통하여 중국시장 예측가능성 및 안정성 제고

(4) 참고자료

☐ 관련 홈페이지

- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr) : 국민여행실태조사, 주요 관광지 입장객수 등 관광통계 및 관광동향 정보 제공
- 한국문화관광연구원(www.kcti.re.kr) : 관광정책 연구 및 관광동향 소개, 관광아카데미 운영

성과목표 IV-3

관광산업 경쟁력을 강화한다.

전략
목표

관광의 질적 경쟁력 강화를 통해
국민행복과 복지를 증진한다.

관광산업 육성
지역 관광자원 개발

성과
목표

관광산업 경쟁력을 강화한다.

주요
내용

관광사업체 육성
및 지원

관광전문인력 양성
및 일자리 창출

고부가 융복합
관광산업 육성

지속가능한
관광개발 추진

(1) 주요 내용

□ 관광산업 외연 확대 및 일자리 창출을 위한 관광분야 창업 및 성장지원

- 창의적이고 혁신적인 융복합 관광사업 아이디어 발굴 및 사업화 지원
- 유망한 관광벤처기업을 선정하여 단계별로 맞춤형 성장지원

□ 고부가가치 융복합 관광산업 육성

- 고부가가치 관광산업 육성을 통한 외래관광객 유치 확대와 관광 수입 증대 등 관광산업의 고수익화 유도
- MICE·의료·공연·한류·산업·레저 등 고부가 융·복합 관광산업을 집중 육성하여 관광산업의 국제경쟁력 및 경제적 파급효과 제고
- 크루즈 관광산업의 전략적 육성을 통한 크루즈 강국으로의 도약 및 크루즈 관광객 편의 증진을 통한 해외 크루즈관광객 유치 증대

□ 권역별 관광개발로 지역경제 활성화 견인

- 지역의 역사·문화·생태자원을 8개 권역별로 연계·개발 추진, 경쟁력 있는 관광자원 확충

(2) 세부 추진계획

□ 관광산업경쟁력 강화를 위한 관광벤처기업 육성

- 테마파크형 VR·AR 콘텐츠 제작 지원 등 다양한 기술기반의 新관광상품·서비스를 보유한 기업 육성 및 창업 지원
- 사업화 자금, 보육센터 공간, 맞춤형 컨설팅, 관광벤처 아카데미, 홍보·판로개척 지원 등을 통해 기업별·성장단계별 관광기업 발굴('17~'22년, 약 800여개 발굴·지원)

□ 지역관광전문인력 양성 및 양질의 일자리 창출

- ‘청년두레’를 중심으로 ‘관광두레’ 사업을 확대하여 ‘22년까지 총 1,125개 주민사업체 육성 및 지역민 주도의 자생적인 관광생태계 조성

* 관광두레 : 지역주민 공동 관광사업체 창업 및 경영지원 사업, '13-'16 기간 총 154개의 주민사업체 발굴(이 중 52개 사업체 고정적인 매출 발생 실현)

□ 다양한 관광콘텐츠 및 여행상품에 대한 민간투자 활성화

- 중소기업 대상 ‘증권형·리워드형 크라우드펀딩 지원’ 등을 통해 민간 투자자에게 관광 분야 투자 관심 유발 및 투자 활성화('17~)

* 크라우드펀딩은 '17~'22년, 200개 기업 지원 계획

□ 중저가 관광숙박시설 확충

- (전통한옥) 전통한옥체험 프로그램 운영 및 시설 개보수 지원 등을 통해 전통한옥을 관광숙박 체험시설로 적극 활용
- (관광호텔) 개보수·운영자금 융자지원 및 호텔등급제 적극 추진을 통해 경쟁력 제고 도모

□ 고부가 융·복합 관광산업을 집중 육성하여 관광산업의 국제경쟁력 및 경제적 파급효과 제고

- (MICE) 중앙-지역 간 협업 통한 MICE 산업 시스템 강화, MICE 분야 인력양성, MICE 유치 확대 위한 신규시장 확대 및 시장 다변화
- (의료) 의료관광 해외 홍보·마케팅, 상품개발을 통한 의료관광 시장 확대, 웰니스관광 전략적 육성
- (크루즈) 항만·관광·출입국 인프라 개선 및 경쟁력 있는 지역 특화 크루즈 관광 상품 개발 강화
- (공연) 최근 5년간 성장추세에 있는 공연관광 시장의 안정적 성장을 위해 신규 킬러 콘텐츠 육성 및 공연의 질 개선 추구
- (한류) 한류 콘텐츠(K-POP, 드라마 등)를 관광 상품화하여 한류의 경제적 효과 극대화 및 방한 관광객 유치 확대

□ 권역별 관광개발로 지역경제 활성화 견인

- (체계적 권역 개발) 지역의 역사문화생태자원을 8개 권역별로 연계·개발 추진, 경쟁력 있는 관광자원 확충 ('17년 2,251억원)

|  | 사업명 | 권역 | 사업기간 | 총사업비(국비) | 기지원액(국비) | 17년 예산(사업수) |
|---|--------------------|----------------|-------|----------------------|----------|--------------|
| | 지리산권 광역관광개발 | 전북, 전남, 경남 | 08-17 | 2,367억원 (1,049억) | 752억원 | 91억원 (38개) |
| | 서해안권 광역관광개발 | 경기, 충남, 전북, 전남 | 08-17 | 2조 547억원 (2,483억) | 647억원 | 47억원 (5개) |
| | 동해안권 광역관광개발 | 부산, 울산, 강원, 경북 | 09-18 | 2,551억원 (781억) | 456억원 | 41억원 (3개) |
| | 남해안 관광클러스터 | 부산, 전남, 경남 | 10-17 | 3,904억원 (1,444억) | 1128억원 | 26억원 (3개) |
| | 3대문화권 문화생태관광 기반 조성 | 대구, 경북 | 10-21 | 2조 3283억원 (1조 3268억) | 6706억원 | 1696억원 (31개) |
| | 중부내륙권 광역관광개발 | 강원, 충북, 경북 | 13-22 | 3,970억원 (1,594억) | 452억원 | 147억원 (16개) |
| | 한반도 생태평화벨트 | 인천, 경기, 강원 | 13-22 | 2,466억원 (1,120억) | 371억원 | 117억원 (10개) |
| | 서부내륙권 광역관광개발 | 세종, 충남, 전북 | 17-26 | 6,167억원 (2,626억) | | 86.5억원 (10개) |

- (신규) 세종·충남·전북 등 우수한 관광잠재력을 보유한 서부내륙권 지역에 대한 체계적 광역개발 추진 ('17년 86.5억) 및 충청유교문화권(충남·충북, 세종, 전북 등) 광역개발 예산 반영 추진 ('18년~)
- (점검·관리) 중부내륙권 중간평가 연구용역(2월), 3대문화권 중간평가(9월)등을 통한 사업계획 재조정으로 효율성 제고
* 한반도 생태평화벨트 '16.8월 중간평가 및 사업조정(43개 4,610억→29개 2,466억)
- (마무리) 서해안·남해안·지리산권('17년 완료), 동해안권('18년 완료) 광역개발 사업의 차질없는 마무리 지원, 최종평가 후 우수사례 발굴·홍보

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 고부가가치 관광산업 육성 및 관광콘텐츠 다변화 추진

- 외래관광객의 지출규모 확대를 위한 고부가 관광상품 개발과 신규 방한수요 창출 및 재방문을 제고를 위한 노력 필요
- 1인당 지출액이 높은 의료관광 및 MICE 산업 등 신규시장 개척 등을 통해 고부가 관광산업을 집중 육성하고, 지역관광·음식관광·공연관광 등 다양한 관광콘텐츠를 개발하여 외래관광객 체재기간 증대 및 재방문을 제고

□ 국가·지역 경제의 실질적 성장을 견인할 수 있는 지역관광 수준 향상의 개발사업 필요

- 체계적 권역 개발사업을 통한 지역경제발전 전기 마련 및 '지역관광 기획평가'를 활용, 맞춤형 컨설팅과 추진 단계에 맞는 대안·개선방안 제시

□ 선택과 집중에 따른 예산지원으로 부진한 사업의 지원 배제

- 사업성과, 예산집행과 점검결과, 지자체 의지 등을 종합적으로 반영하여 지원하는 일관성 있는 정책 추진

(4) 참고자료

□ 관련 홈페이지

- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr) : 관광사업체기초통계조사 국민여행실태조사 등 관광통계 및 관광동향 정보 제공
- 한국문화관광연구원(www.kcti.re.kr) : 관광정책 연구 및 관광동향 소개, 관광아카데미 운영
- 관광벤처사업(www.tourventure.or.kr) : 관광벤처사업 공모전 신청 및 관련 정보제공
- 국가관광자원개발사업 통합정보시스템(tdss.kr) : 관광자원개발 사업정보 제공 및 관광자원개발 평가지원

□ 참고통계

- 관광사업체 기초통계조사(문화관광연구원)

* 참고자료 및 추가로 제시할 관련 정보 서술

기 본 방 향

◇ 삶의 질 및 건강에 대한 관심 증대, 여가 시간의 확대 등에 따라 국민 누구나 손쉽게 체육을 즐길 수 있는 스포츠 향유 환경 조성 실현

- 생애주기별 맞춤형 지원으로 전 국민의 체육참여율 제고
- 전 연령대가 쉽고 안전하게 스포츠에 참여할 수 있는 여건 조성
- 소외계층 및 학생 대상 스포츠 참여 여건 지속 개선

◇ 지속적인 경기력 향상과 공정성 제고, 국제대회 개최 지원을 통한 스포츠 강국으로서의 위상 강화

- 체계적인 선수훈련 및 지원시스템 구축을 통한 지속적인 경기력 향상 지원
- 도핑방지활동, 윤리교육 강화, 체육계 비정상화의 정상화를 통한 스포츠 공정성 제고
- 국내유치 국제스포츠대회의 성공적 개최 및 전략적 국제체육교류 확대 지원

◇ 4차 산업혁명 선도를 위한 스포츠산업 경쟁력 제고 및 신규 일자리 창출

- 가능성 있는 유망 스포츠산업 투자 촉진 및 창업 지원
- 스포츠기업 확인제 도입·연계를 통한 스포츠 선도기업 육성, 대한민국 대표 스포츠기업으로 성장 지원
- 서비스 중심의 스포츠 R&D를 통해 스포츠신시장 창출 및 신규 일자리 발굴

◇ 장애인 생활체육과 전문체육의 참여 여건 개선과 경쟁력 강화

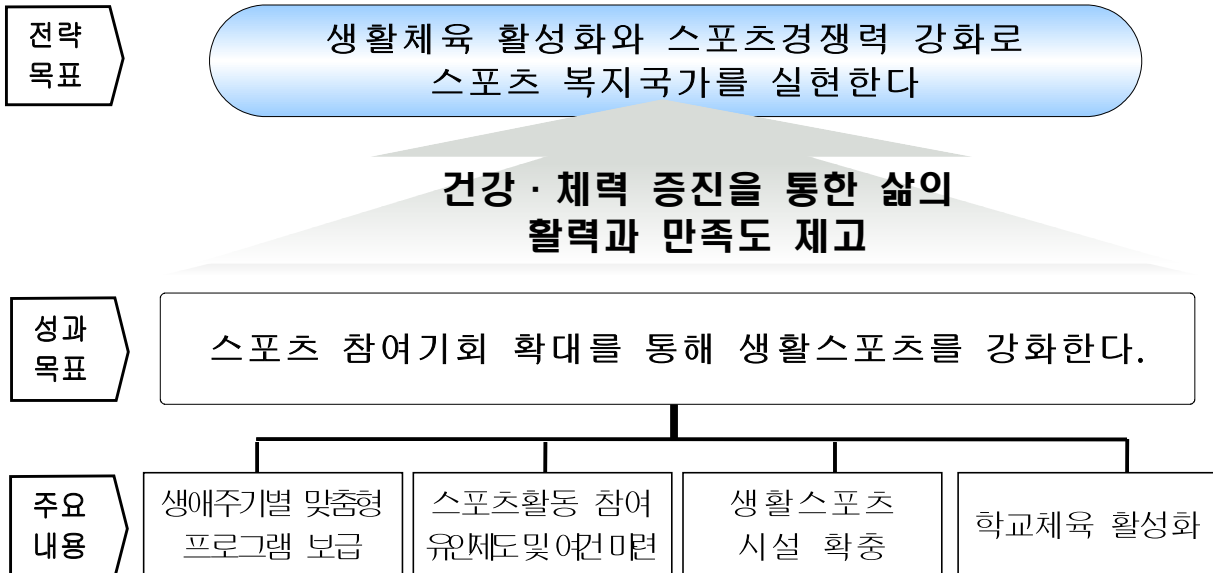
- 장애인 생활체육 프로그램 보급 확대, 체육시설의 이용 환경 개선, 장애인국가대표선수의 경기력 향상 지원

< 전략목표 V : 성과목표 체계 >

| 성과목표 | 실적 | 목표치 | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|
| | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 | '21 |
| V-1. 스포츠 참여기회 확대를 통해 생활 스포츠를 강화한다. ○ 국민 생활체육 참여율(%) | 59.5 | 60 | 61 | 62 | 63 | 63.5 |
| V-2. 스포츠의 글로벌 경쟁력과 공정성을 제고한다. ○ 주요 국제대회 메달 획득률(%) | 1321 | 1321 | 1321 | 1321 | 1321 | 1321 |
| V-3. 스포츠산업 육성을 통해 일자리를 창출한다. ○ 스포츠산업 일자리 수(백 명) | 392 | 4121 | 4249 | 4394 | 4528 | 4664 |
| V-4. 장애인 체육활동을 활성화 한다. ○ 장애인 생활체육 참여율(%) | 17.7 | 18.8 | 19.9 | 21.0 | 22.1 | 23.2 |

성과목표 V-1

스포츠 참여기회 확대를 통해 생활 스포츠를 강화한다.



(1) 주요 내용

□ 생애주기별 맞춤형 스포츠 프로그램 지원확대

- 유·소년, 직장, 어르신 등 세대별·개인별 참여 유인기제의 확충을 통한 스포츠 활동 참여율 지속적 증대 도모

* 국민생활체육 참여율¹⁾ 목표 : ('16)59.5% → ('21)64% / 선진국 수준으로 향상

- 소외계층 대상 프로그램 및 제도마련을 통한 형평성 제고 및 사각지대의 적극적 해소로 스포츠 복지 확대
 - 여학생 선호 종목 운영의 질적 향상 및 다양한 형태의 생활체육 시설을 지속 확충하여 국민의 생활체육참여 여건 개선

1) 선진 국가와 비교를 위해 '주 2-3회 이상 30분 참여'에서 '주 1회 이상 30분 참여' 공통의 지표로 변경

□ 자발적이고 지속적인 스포츠 활동 참여 유인제도 및 여건 마련

- 개인 스포츠 활동 및 체력증진에 대한 관리제도 도입을 통한 스포츠 참여 동기 부여 및 참여활성화 토대 구축
- 다세대·다계층의 스포츠 접근성 제고 및 향유기회 확대를 위한 지역 스포츠클럽 중심의 선진 생활체육 환경 조성

□ 생활스포츠시설 지속적 확충으로 지역주민의 접근성 제고

- 국민체육센터 미 지원 지자체에 건립지원 마무리 및 일정규모 이상의 대도시에 추가 건립 추진
 - * 신규 건립 국민체육센터 내 아이돌봄 시설 설치로 육아여성 생활체육 참여 편의 제공
- 대도시 체육시설 부지확보 어려움 해소를 위해 학교 부지 활용 생활체육시설 조성 지원
 - * 학생과 지역주민이 함께 사용하는 운동장 생활체육시설 및 개방형 학교 다목적 체육관 건립 확대
- 지역특성 및 실정을 반영하기 위한 생활체육공원 등 지방체육 진흥시설 지원(287개소)

□ 학교체육 활성화를 통한 평생 스포츠 활동 토대 마련

- 초등학교 스포츠 강사 배치, 학교스포츠클럽 등 지원을 통해 학교체육의 활성화 도모를 통한 생애주기별 맞춤형 스포츠 활동 토대 마련

(2) 세부 추진계획

□ 생애주기별 맞춤형 스포츠 프로그램 지원 확대

- 유소년/직장인/소외계층 등 다양화된 계층별 프로그램 개발 및 보급을 통한 생애주기별 참여 불균형 요인 제거
- 비인기·비활성화 종목 및 평창 동계올림픽 등 국내·외 여건을 고려한 생활체육 종목별 확산을 위한 정책적 지원 확대

□ 스포츠 참여 기회 확대

- ‘국민체력인증제’ 등 과학적인 스포츠 활동 및 체력 관리 시스템 제공으로 스포츠 참여 동기 부여 및 활성화 토대 구축
 - 국민체력인증센터를 통한 체력측정, 운동처방, 체력증진 프로그램 제공
- 저소득층 및 범죄피해 유·청소년(만5~18세)의 체육활동 참여확대를 위한 스포츠강좌이용권 지원

□ 생활체육시설 확충 및 생활체육 참여 취약계층 지원강화

- 지자체의 자율성을 존중하고 지역특성 등을 반영한 다양한 체육 진흥시설 지원
- 기초 생활권 중심의 생활체육시설 확충
- 운동장·체육관 등 관리·운영 실적이 우수한 공공체육시설 선정 지원 및 사례 전파
- 어르신 및 육아 여성 등 생활체육 참여 취약계층에 대한 지원 강화

□ 스포츠 강사 배치 및 학교체육 정상화

- 전국 초등·특수학교에 스포츠강사를 배치하여 체육수업 보조 및 방과 후 체육활동 지도

- 전국 초·중·고 및 특수학교에 토요스포츠강사를 배치하여 토요 스포츠 강습, 스포츠클럽 지도
- 학생선수 육성체계 개선을 통한 학교체육 정상화

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

☐ 규칙적인 체육활동 참여 여건 미비(비참여 이유)

- 국민들이 체육활동에 참여하지 못하는 이유는 ▲시간부족(46.7%) ▲관심부족(37.7%) ▲체육시설 접근성(23.6%) ▲동반참여자 부족(17.1%) ▲비용 부담(17.3%)등의 순

* 만10세 이상 8천명 대상 「16년 생활체육참여 실태조사」

- 소외계층(저소득층) 대상 지원 등을 통해 시간과 공간의 제약 없이 원하는 스포츠를 배울 수 있는 여건 조성 필요

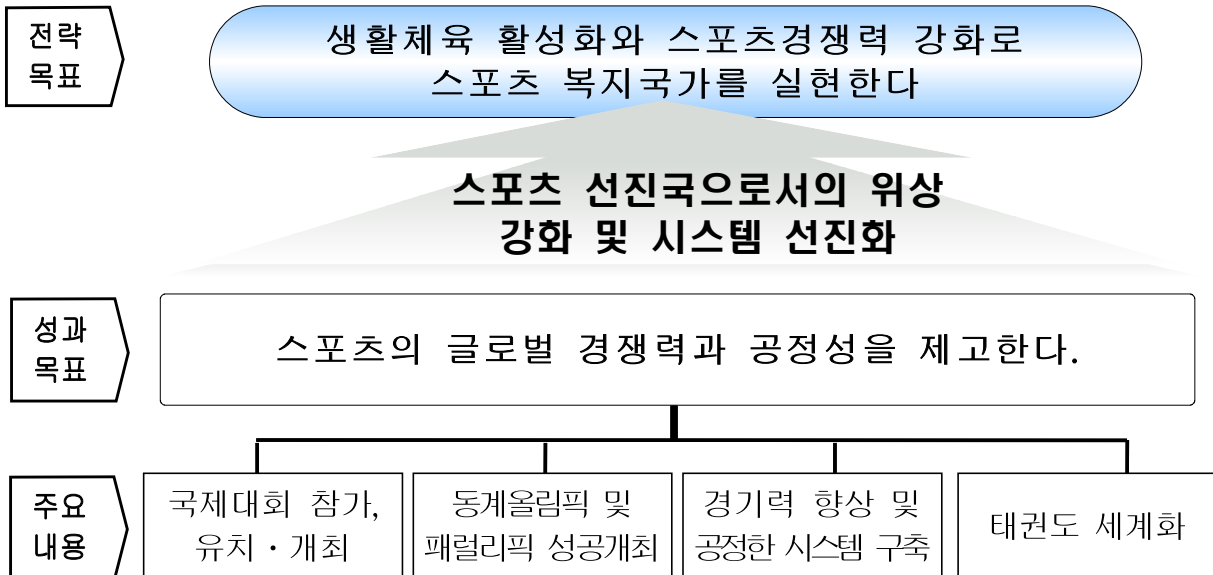
(4) 참고자료

☐ 참고통계

- 2016 전국공공체육시설 현황(2015년말 기준)
- 2016 국민생활체육활동참여 실태조사, 2015 체육백서(2016년)

☐ 관계기관 홈페이지

- 대한체육회(www.sports.or.kr)
- 국민체육진흥공단 홈페이지(www.sosfo.or.kr)
- 한국스포츠개발원 홈페이지(www.sports.re.kr)
- 스포츠코리아넷(www.sprotkorea.net)



(1) 주요 내용

□ 국제 경기대회 참가 및 유치·개최 등 국제스포츠 역량 강화를 통한 국가브랜드 가치 제고

- 체계적 국가대표 국내·외 훈련지원과 국제적 훈련환경 조성으로 세계 10위권 경기력 유지
- 스포츠강국에 걸맞은 국제대회 우수성적 달성으로 한국 스포츠 위상 강화 및 체육 분야 남북간 교류·협력 활성화
- 2017WTF무주세계태권도선수권대회, 2017FIFA U-20월드컵, 2018창원 세계사격선수권대회, 2018평창동계올림픽, 2019광주수영세계선수권대회 등 주요 국제경기대회의 내실 있는 준비를 통한 성공개최 지원
- 국제 스포츠 전문인력 대상 교육과정 운영, 실무능력 및 국제 감각 배양을 위한 활동기회 제공을 통한 국제스포츠 역량 강화

□ 2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회의 성공개최

- 세계 4대 스포츠대회(하계·동계올림픽, 월드컵, 육상선수권대회)를 개최하는 5번째 국가로, 평창대회의 성공개최를 통한 국제스포츠 강국으로서의 대한민국 위상 강화
- 개최국의 이점을 활용, 대회 우수성적 달성 지원

□ 스포츠 공적개발원조(ODA) 사업 확대 및 전략화를 통해 '스포츠 공여국'으로서의 이미지 제고 및 개도국에 스포츠를 통한 발전 경험 전수

- 스포츠 강국의 위상에 걸맞은 국제스포츠계와의 공헌을 위해 스포츠 공적개발원조 사업규모 확대
- 스포츠 ODA사업들의 패키지화 및 수원국 맞춤형 지원을 통해 사업 효과성 제고

□ 종목별 특징을 고려한 효율적인 경기력 향상 지원 및 전략종목 지원으로 2018 평창동계올림픽 등 국제대회에서 우수성적을 달성할 수 있는 기반을 조성하여 한국스포츠의 국제적 위상 제고 및 국민체육 진흥에 기여

- 올림픽, 아시안게임 종합대회 메달 획득 등을 감안한 경기력 향상 차등 지원을 통해 메달가능 종목에 대한 경기력 배가
- 청소년대표 육성을 위한 전략(비인기)종목 활성화 사업과 후보선수 양성사업을 통한 국가대표 선수로의 발굴 및 선수 저변 확대 노력 지속
- 지역선수 대상 스포츠과학 지원을 위해 「지역 스포츠과학센터」 확대 설치('15년 3개소 → '18년 17개소)
- 전국체전 시설 건립 지원 및 전국체전·소년체전 개최 지원을 통해 시도 전문체육 활성화 도모

□ 스포츠반도핑활동, 스포츠 인권 향상을 위한 교육 및 스포츠4대악 근절 등을 통한 스포츠 공정성 제고

- WADA(세계반도핑기구) 등 국제기구와의 협력 및 도핑검사 대상 확대, 도핑분석장비 보강, 분석기술 개발을 통한 스포츠반도핑 활동을 통해 공정한 스포츠 문화 정책에 기여
- (성)폭력 근절을 위한 교육, 홍보활동 강화로 일선 체육현장의 경각심을 제고시킴으로써 스포츠 인권 향상에 기여
- 경기단체 평가제도 운영을 통하여 경기단체별 제도 개선을 유도하고, 평가결과에 따른 예산지원 차등화를 추진함으로써 공정한 스포츠문화 정착에 기여

□ 태권도원 운영 활성화 및 태권도 세계화를 통한 우리문화 확산 추진

- 2017세계태권도선수권대회 유치 계기, 콘텐츠 개발 및 지역 관광 자원과의 연계를 통한 무주 태권도원 운영 활성화 도모
- 태권도 사범, 평화봉사단 파견 등을 통한 한국문화 보급 확산 및 역량 있는 인재의 해외진출 확대
- 새로운 한류 원천으로 국기 태권도의 문화 콘텐츠화 지원

(2) 세부 추진계획

□ 국제대회 참가 및 개최 지원

- 2017삿포르동계올림픽 등 주요 국제대회 참가지원을 통해 우수성과 지속 및 스포츠강국으로서의 위상 강화
- 2017무주세계태권도선수권대회, 2018창원세계사격선수권대회, 2019광주수영선수권대회 등 주요 국제대회의 경기시설 인프라 구축 및 내실 있는 운영 지원

□ 2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회의 성공개최

- 범정부 지원을 위한 총리주재 대회지원위원회 개최지원, 국회 평창특위 개최 지원을 통한 대회 준비 지원
- 세계적 수준의 경기장 건설, 진입도로, 개폐회식장 건설(~17.12.)
- 평창대회 성공개최를 위한 스폰서십 지속 확보
- 주요계기(G-200, G-100, 성화봉송) 활용 대회 범업활동 및 문화올림픽 행사 추진
- 장애인 접근성 향상을 위한 민간시설 개보수 지원

□ 국제스포츠협력 확대

- 주요 인사 방한 및 순방 등의 계기 활용, 체육교류협정(MOU) 체결을 통한 국가 간 교류 확대 추진
- 국내 스포츠단체·스포츠 전문인력의 국제 교류 기회 확대, 국제네트워크 구축 지원 등을 통한 스포츠 외교력 강화
- 국제스포츠 아젠다 설정 및 국제협력 강화를 위한 교류의 장 마련
- 종목별 남북체육교류 활성화를 통한 한반도 평화 분위기 조성

□ 경기력 향상 및 공정한 시스템 구축

- 국가대표선수 강화훈련 : 45종목 1,486명
- 후보선수 육성, 비인기종목 활성화(청소년대표) 지원
- 국내 유일의 엘리트스포츠의 종합경기대회인 전국체전 개최 및 대회 운영비 지원
- 진천선수촌 운영 및 진천선수촌 2단계 건립 추진
- 동계스포츠 육성 지원을 통한 평창동계올림픽 성공기반 마련
- 세계반도핑기구(WADA) 등 국제기구와의 협력 및 도핑 관련 국제업무 역량 강화를 통한 국제적 반도핑활동에의 주도적 역할 수행

- 프로스포츠 선수 등 도핑검사 대상 확대 및 검사 강화, 스포츠 반도핑 교육·홍보로 공정한 스포츠 환경 조성

□ 태권도 세계화 및 태권도공원 관광자원화

- 태권도 브랜드를 활용한 태권도 명품 콘텐츠 발굴 및 개발
- 태권도 및 우리나라 문화 전파를 위해 기 추진 중인 태권도 사범 파견* 및 해외 태권도 보급 확대 추진

* '16년 30개국 31명 → '18년 40개국 41명, 10명 증

- 태권도 상징지구 건립, 태권도 소재 콘텐츠 개발, 무주 관광 자원과의 연계 등을 통한 태권도공원 관광객 유치 및 활성화

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 국제 스포츠계의 무한경쟁체제에서 우리나라만의 독특하고 체계적인 훈련 시스템 개발로 경기력의 국제 경쟁력 강화가 필요

- 국내외 훈련, 국외정보수집 등의 지원 확대 및 안정적인 훈련 시설 확보 등 훈련 여건 개선 필요

□ 국제대회 우수 성적 거양에 따른 국민적 성원에도 불구하고 선수(성)폭력 등 스포츠 인권에 대한 인식 부족, 경기단체 내 불공정한 관행 상존

- 선수 및 지도자에 대한 스포츠 인권에 대한 인식을 제고하기 위한 교육프로그램 개발, 교육 및 홍보 강화
- 체육단체 통합을 계기로 경기단체 선진화를 위한 공정하고 투명한 스포츠시스템 구축 필요

□ 전략적 국제대회 유치, 국제대회에서의 불이익 예방 등을 위해 다양한 국가·국제기구와의 공고한 네트워크 구축 및 스포츠 외교역량 강화 필요

- 법·제도에 기반한 국제스포츠 교류 시스템 구축을 통한 장기적·지속적·체계적 스포츠교류 추진 필요
- 국제스포츠계 임원 진출 지원, 개도국 스포츠 지도자·행정가 교육 등을 통해 국제스포츠계에서 영향력을 발휘할 수 있는 국내·외 스포츠 인재 양성

<국제(세계·아시아) 체육기구 한국인 임원 현황('15.12.31.기준)>

| 구분 | 회장단 | 사무국 | 집행위 | 분과위 | 기타 | 계 |
|-------|-----|-----|-----|-----|----|-----|
| 세계기구 | 12 | 5 | 29 | 81 | 14 | 141 |
| 아시아기구 | 41 | 14 | 22 | 130 | 12 | 219 |

□ 대규모 국제스포츠대회의 성공적 개최를 위한 정책, 재정적 원활한 지원 필요

- 국제 스포츠대회 개최 지자체 및 재정당국, 기타 관계 기관 및 단체와의 협력 등을 통한 성공적 개최 지원

□ 세계적으로 높은 국가브랜드 인지도를 가지고 있는 태권도를 활용하여 한류 콘텐츠 개발 및 발굴

□ 남북체육교류는 정치적 환경에 영향을 많이 받아 정기적인 교류로 발전되지 못하고 일회성 교류로 추진되고 있는 상황, 남북간 신뢰회복을 위해 지속적·정례적 교류 활성화 필요

(4) 참고자료

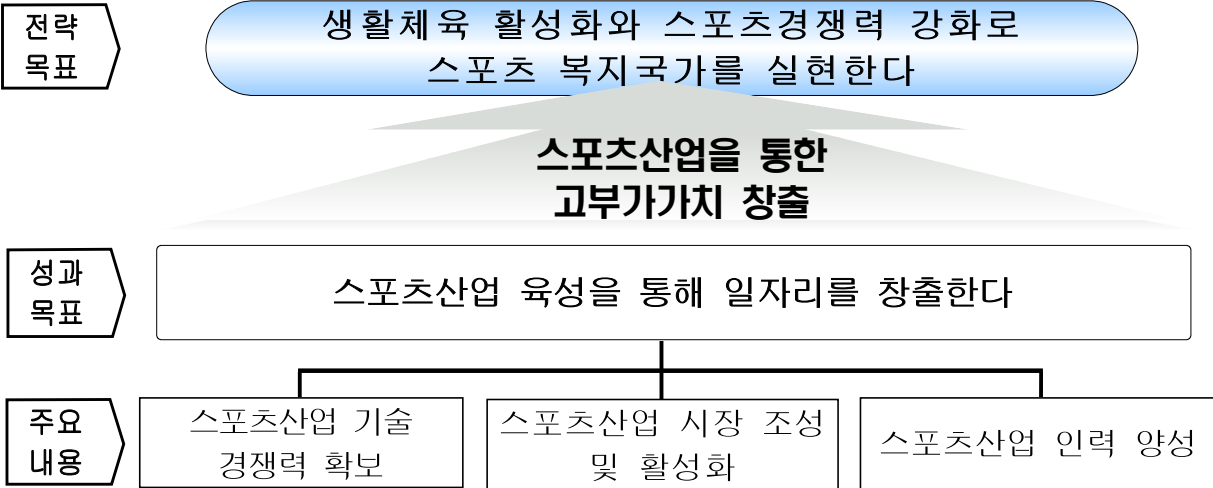
☐ 참고통계

- 2015 체육백서(2016년)
- 경기단체 조직운영 평가보고서
- 스포츠 인권 향상을 위한 사업전략 수립 및 개선평가 보고서
- 선수(성)폭력 실태조사 연구
- 은퇴선수 생활실태 조사 및 진로사업 개발 보고서
- “SMART Project”를 통한 한국 동계스포츠 육성 7개년 계획(2012~2018)
- 선수(성)폭력 실태조사 보고서

☐ 관계기관 홈페이지

- 대한체육회 홈페이지(www.sports.or.kr)
- 한국스포츠개발원 홈페이지(www.sports.re.kr)

성과목표 V-3 스포츠산업 육성을 통해 일자리를 창출한다



(1) 주요 내용

□ 현장 지원강화를 통한 스포츠산업 활성화

- 스포츠기업 확인제 도입, 연계를 통한 국가대표 스포츠 브랜드 육성, 스포츠 용품의 내수 촉진 및 해외진출 지원
- 스포츠산업 현장의 일자리 창출이 가능한 고급 인력양성 및 취업 희망자와 기업의 인력수급 연결 시스템 마련

□ 첨단기술 기반의 스포츠산업 기술 경쟁력 확보

- 스포츠산업의 고도화 및 고부가가치화를 위한 첨단기술 기반 스포츠 산업기술 개발 및 기술개발 여건 조성
- 제품 중심 기술개발에서 서비스 중심 기술개발로의 변화를 통해 신시장 창출 및 스포츠서비스 확대

(2) 세부 추진계획

□ 스포츠산업을 이끌어 나갈 대표브랜드 육성

- 시장 수요 및 규모 증가가 예상되는 품목과 해외 경쟁력을 갖춘 제품 등에 대한 지원 집중으로 대표 브랜드 육성
- 해외 박람회 참가, 해외진출 컨설팅·마케팅 등 지원 대상별 목표시장 분석, 진출전략 수립 등 업체별 맞춤형 지원

□ 스포츠산업 인력 양성 및 창업 지원

- 창업지원센터 확충을 통한 창업 기반 조성, 국내외 인턴사업 강화를 통해 정규직 취업 기반 확보, 잡페어 등 일자리 연결사업 지속 확대

□ 첨단 스포츠 융합기술 확보 및 스포츠서비스 연구개발 강화

- 스포츠산업의 고부가가치화를 위한 원천기술 융·복합, 신시장 창출을 위한 첨단 스포츠 융합기술 확보
- 스포츠서비스 연구개발을 통한 신시장 창출 및 산업 외연 확대

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 세계 및 국내 스포츠시장의 지속적 성장

- 글로벌 스포츠산업의 규모는 약 1.5조\$(1,765조 원) 규모로 추산
 - 미국의 스포츠산업 규모는 4,720억\$(542조 원)
 - 우리나라 스포츠산업 규모는 '15년 기준 65.1조 원(신분류 기준)으로 글로벌 시장의 3.7%

□ 스포츠산업의 융복합화와 국내기업의 가능성

- 스포츠를 매개체로 첨단 ICT의 융합시장 성장 가속화
 - 스포츠와 ICT의 융합은 스포츠용품(웨어러블 디바이스), 시설(스마트경기장), 정보(빅데이터), 체험스포츠(VR·AR) 시장 성장
 - * 글로벌 VR·AR시장은 '20년까지 1,500억\$(164조원)로 성장 전망 (Digi-Capital)
- 신소재 및 첨단 기술력으로 글로벌 스포츠 시장에서 성공한 중소 스포츠기업 등장
 - * (주)진글라이더(특수섬유 개발, 패러글라이더 세계 1위), (주)원앤원(카본 기술 적용, 세계 양궁 50% 점유), 골프공(볼빅), 프로스펙스, 휠라 등

□ '스포츠 강국'을 넘어 '스포츠산업 강국'을 위한 전략 필요

- 월드컵, 올림픽 등 국제경기대회 유치 및 우수 성적 기록 등으로 스포츠강국으로서 성과는 거두었으나, 경제적 가치 증대와 연계는 미흡
- IT 선진국으로서의 경험과 관련 기업의 노하우를 스포츠산업에 접목해 미래 성장 산업으로 발전토록 중장기 전략 마련 필요

(4) 참고자료

□ 참고통계

- 스포츠산업 중장기계획(2014~2018)
- 2016 스포츠산업 실태조사(2015년 말 기준조사)

□ 관계기관 홈페이지

- 국민체육진흥공단 홈페이지(www.kspo.or.kr)
- 한국스포츠개발원 홈페이지(www.sports.re.kr)

성과목표 V- 4 장애인 체육활동을 활성화 한다.

전략
목표

생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로
스포츠 복지국가를 실현한다

**장애인의 체육활동 참여 권리
확대**

성과
목표

장애인 체육활동을 활성화 한다

주요
내용

장애인 전문체육 진흥

장애인 국제체육
교류 확대

장애인 생활체육
활성화

(1) 주요 내용

□ 장애인체육 진흥을 위한 수요 반영

○ 장애인구의 변화

- 세계에서 가장 빠른 고령화 속도를 보이는 우리나라('18년 65세 이상 전체 인구 대비 14.4% 전망)는 장애인수도 지속적으로 증가
- ※ 지난 10년간 매년10~20만명씩 증가, 전체 장애인 10명중 4명이 65세 이상 (보건복지부 장애인실태조사, 2014)

○ 장애인 전 생애 운동참여

- 재가 장애인의 체육활동 현장으로의 유인을 통한 생활체육 활성화로 장애인 개개인의 건강은 물론 사회 복귀에 대한 의지력 강화

◆ 장애인 : 전 생애 체육활동 참여

재활체육

⇒

생활체육

⇒

전문체육

⇒

생활체육

※ 중도장애인이 전체 장애인의 80~90% 정도임

○ 장애인체육 권리 향유 필요성 증가

- 장애인체육을 재할 영역의 하나로 의료적·수동적으로 인식되던 과거와는 달리, 현재에는 국민체육인 동시에 문화 활동으로 인식하는 적극적·능동적 활동으로 변화됨으로써 장애인 체육 활동의 여건 개선 및 향유 기회 확대 필요

○ 장애인체육 참여 수요 적극 대처

- 17개 시도별 장애인생활체육지도자 배치 확대로 장애인생활체육 참여인구 확산 및 활성화
- 장애인 맞춤형 생활체육프로그램 개발 및 보급 확산

□ 장애인체육 육성을 통한 국민체육으로 전환

- 시도별 장애인형국민체육센터 및 공공체육시설을 활용한 장애인 체력인증센터 확대를 통해 장애인 개인 특성이 반영된 다양한 생활 체육프로그램을 개발, 운영하여 장애인들의 생활체육 참여 확대
- 이천훈련원 등 국가대표 훈련 여건 보강, 수준별 선수 지원 시스템 운영, 경기단체 지원 체계 강화 등을 통한 전문체육 육성 및 국제스포츠 교류 확대를 통한 국제장애인 스포츠 경쟁력 강화

(2) 세부 추진계획

□ 장애인체육 진흥

- 장애인국가대표 훈련지원 및 여건개선을 통한 경쟁 기반 강화
 - 장애인국가대표선수 상시훈련 지원('17년 30개 종목, 450명)
 - 이천훈련원 훈련여건 개선 및 훈련 프로그램 마련을 통한 훈련 지원 강화
 - 스포츠과학화 지원 확대

- 장애인 종목별 국제대회 참가 및 국제교류 지원
 - 장애인 종목별 국제대회 참가를 통한 경기력 강화, 올림픽 등 종합대회 참가 쿼터 확보 및 국제교류를 통한 국제경쟁력 확대
- 장애인 국제종합대회 참가 지원
 - 2018평창동계패럴림픽대회, 2018자카르타장애인아시아경기대회, 2020도쿄패럴림픽대회 등

□ 장애인체육 육성

- 장애인 생활체육 활성화
 - 찾아가는 생활체육서비스, 생활체육 교실 및 동호회지원, 통합 체육보급, 장애인생활체육용기구 지원, 장애인생활체육지도자 배치 확대 등 장애인 생활체육 지원
 - 종목통합대회, 유형별 통합대회, 지역동호인생활체육대회 등 장애인국내대회 지원 확대
 - 장애인형국민체육센터 내 장애인체력인증센터 운영 확대를 통한 장애인 건강체력 증진과 체육참여 기회 부여
- 장애인 전문체육 지원
 - 장애인가맹단체지원, 장애인스포츠경기력향상, 장애인동계스포츠 육성, 장애인스포츠권익보호 활동 등

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 장애인 생활체육활동 지원 사업 관리

- 17개 시·도 장애인체육회의 운영비는 지방비로 지원·운영되고 있으며, 장애인생활체육활동 지원 예산은 시·도 장애인체육회를 통해 해당 지역 내 각종 생활체육활동으로 지원 중
- 지역 내에서 이루어지는 교실, 동호인(클럽), 찾아가는 생활체육 서비스, 장애인생활체육지도자 배치 등의 각종 생활체육활동에 대한 지원사업의 관리 및 통제가 어려운 실정임
- 따라서, 생활체육지원사업의 현장평가단 운영 및 만족도조사 실시와 장애인생활체육정보센터 및 장애인체육통합정보시스템(교실 및 동호회 관리) 운영을 통해 지원사업의 명확한 평가 기준에 따른 사업관리, 우수운영 사업에 대한 차기년도 우선지원, 각종 생활체육활동의 정보센터 등록 시행 등을 통해 효율적인 사업관리 추진 필요

□ 장애인 국제대회 경기력 향상도 관리

- 장애인국가대표훈련 및 국제대회 참가지원은 경기단체별 훈련 및 대회참가 계획에 따라 예산을 자율적으로 편성·집행 중
- '16년도 국제대회 경기력향상도 실적(21.5%, 15년 실적 대비 5.4%p상승)은 2016리우패럴림픽대회 출전권 확보를 위해 종목별 당초 계획 대비 많은 대회 참가로 우수 성적 달성
- '17년도는 차기년도 종합대회를 위해 대회 참가보다는 훈련에 더 많은 비중을 둘 것으로 예상되어 전년대비 크게 상승되지 않을 전망

(4) 참고자료

☐ 참고통계 및 관계기관 홈페이지

- 장애인 생활체육 참여 실태조사
- 장애인 생활체육지원사업 만족도 조사
- 대한장애인체육회 홈페이지(www.koreanpc.kr)

기 본 방 향

◇ 국정비전 및 주요 국정과제에 대한 국민 공감대 형성

- 새 정부 국정 비전 및 국정과제에 대한 국민 공감 확보를 위한 범정부 소통로드맵 수립, 추진
- 정부 주요 정책 및 현안에 대한 소관 부처에 홍보 기획·추진·평가 등 체계적 소통 지원
- 주기적·사안별 범정부 홍보협의체 운영으로 부처 간 홍보 메시지 조율 및 매체 협력 홍보
- 재외문화원 특화사업 추진으로 한국문화 홍보 및 외신과의 협력을 통해 평창올림픽 및 새정부 국정성과 홍보

◇ 국민 맞춤형 콘텐츠로 국민체감 정책 공감 및 소통 강화

- 새 정부의 국정과제, 국정철학 등에 대한 국민 눈높이에 맞춘 알기 쉬운 정책홍보 콘텐츠 생산·제공을 통해 국민체감 정부 정책 소통
- 국민 참여형 정책홍보 콘텐츠 확대로 대국민 여론 수렴 및 쌍방향 소통 강화와 정부 보유매체 공통으로 국민 공감 콘텐츠 개발 및 매체 이용 환경 개선으로 국민 접근성 확대
- 소통실 보유매체, 범정부 가용매체로 정책 콘텐츠 확산과 나아가 민간 채널과의 협업으로 정책홍보 국민 접전 강화

< 전략목표 VI : 성과목표 체계 >

| 성과목표 | 실적 | 목표치 | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|
| | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 | '21 |
| VI-1. 효과적인 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다. ○ 주요 국정과제 대국민 인지도(%) | 83.7 | 80 | 80.8 | 81.2 | 81.4 | 81.9 |
| VI-2. 정책홍보 콘텐츠 확산으로 대국민 소통을 활성화한다. ○ 정책포털 콘텐츠 만족도(점) | 72.2 | 72.5 | 72.6 | 72.7 | 72.8 | 72.9 |

성과목표 VI-1

효과적인 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다.

전략
목표

대 국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정 운영
기반을 마련한다.

국민지지 확보 등 국정동력 유지

성과
목표

효과적인 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다.

주요
내용

주요 국정과제 및
현안 홍보기획

범부처 소통
협업체계 구축

정책보도 문서 및
국정현안 여론 수렴

국민참여형
광고·캠페인 추진

(1) 주요 내용

□ 정부 국정비전 및 국정과제의 체계적 홍보 지원

- 새 정부 국정기조 및 주요 정부정책에 대한 국민 공감대를 확산하기 위해 국민 여론수렴, 홍보전략 수립, 국정 비전 공유, 정책성과 점검 및 환류 등 체계적 지원
- 주요 계기와 연계한 시기별 차별화된 국내외 홍보전략 구사로 국정성과 홍보효과 배가
 - 새 정부의 국정철학과 국정운영 방향에 대한 국민 공감대 확산, 평창동계올림픽·패럴림픽 성공 개최에 대한 국민 관심 유도
 - 8.15 광복절, 추석, 정상외교 등 주요계기 활용 주요 국정성과 홍보

□ 범부처 홍보네트워크 구축·운영을 통한 효율적인 정책 홍보

- 다수 부처 관련 주요 이슈에 대한 체계적인 홍보정책 수립 및 실행을 위한 주기적·상시적 홍보협의체 운영

- 부처 간 정책 홍보 공유 및 협조로 정부의 일관된 메시지 전달
- 사전 이슈 관리 및 이슈 발생 시 신속한 대응 체계 구축
- 각 부처 및 공공기관 보유 홍보매체의 공동 이용으로 홍보효과 제고

□ 정책에 대한 언론보도 분석자료 지원

- 신문, 방송, 인터넷의 정책관련 보도 종합 등 미디어에 투영된 정책 제언 및 여론수렴 자료를 각 부처에 실시간 제공, 정책 홍보의 기본자료 활용 지원
- 분석자료의 DB를 활용해 국정현안 및 국정과제에 대해 심층적인 시계열 분석 제공, 홍보방향 제시 등 정책홍보의 효율성 지원

(2) 세부 추진계획

□ 정부 국정기조 및 주요 국정과제 홍보

- 여러 부처에 관계되는 주요 이슈에 대한 체계적인 홍보정책 수립 및 실행을 위한 주기적·상시적 홍보협의체 운영

□ 부처 홍보 역량 강화

- 최신 홍보트렌드를 반영한 홍보전략 수립을 위한 민간컨설팅 지원
- 각 부처 홍보 전문성 제고 교육을 통한 홍보역량 강화
- 취재지원 시설 및 e-브리핑 시스템 운영을 통한 부처 정부 정책 취재지원

□ 국민체감 현장소통 강화

- 일자리정책, 저출산·고령화 등 주요 국정과제에 대한 국민과 정부(정책)의 소통감 제고
- 정부와 민간의 협업 확대를 위해 국민·전문가·민간단체 간 소통 및 협업 강화

□ 범부처 소통 협업체계 구축·운영

- 범부처 정책홍보 협의체 운영 활성화
 - 부처 대변인이 참석하는 협의회를 개최, 국정홍보 기초 공유 및 정책현안 소통방안 논의·조정
- 부처별 주요정책 발표사항에 대한 홍보 기초·메시지 등 협의
- 중앙행정기관 정책홍보 추진 노력 및 성과 평가 실시
 - ‘소통 활동’ 및 ‘소통 성과’ 부문으로 구분 평가하여 국민의 생활공감정책 체감 확산 및 정책성과 이해 증진
- 부처 및 공공기관 보유의 홍보매체를 ‘비용없이’ 공동으로 이용하여 ‘One Source-Multi Use’ 협업홍보 활성화

□ 국가이미지 제고 및 한국문화 홍보 강화

- 재외문화원 인프라 개선 및 문화원별 특화 사업을 추진하여, 한국의 다양한 우수 콘텐츠 소개
- 국제행사, 수교 등 주요 계기를 활용하여 한국문화 종합적 소개 및 상호주의 쌍방향 교류로 국가이미지 제고
- 홍보 여건에 대응한 콘텐츠 제작 및 확산, 외신과의 협력 및 홍보 강화를 통해 국정성과 확산

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

☐ 여러 부처가 연계된 주요 국정과제 및 현안에 대한 메시지 혼선 발생 가능

- 부처 간 조율이 되지 않은 상태에서 언론에 서로 다른 목소리 보도 시 국민에게 혼란을 주고 정책 집행에 어려움이 발생
 - 홍보협의체를 구성, 사전 조율에 의한 홍보 메시지 일원화 및 위기 신속 대응

☐ 급변하는 미디어 환경에 대한 부적응 우려

- 순환보직 원칙인 공무원 근무형태를 감안 시, 홍보담당 공무원이 변하는 미디어 환경에 스스로 적응하기 어려운 상황
 - 부처 홍보담당공무원 대상 홍보전문교육 실시 및 민간 컨설팅사를 활용한 정책홍보 컨설팅 지원

(4) 참고자료

☐ 정부 발표 취재지원 시설(27개소)

| 구 분 | 공용브리핑실 및 기자실 |
|------------------|--|
| 정부서울청사 (2개소) | • 본관 공용브리핑실, 별관 공용브리핑실 |
| 정부세종청사 (14개소) | • 국조실 브리핑실, 제1공용브리핑실, 제2공용브리핑실, 제3공용브리핑실, 제4공용브리핑실 |
| | • (기자실) 국토부, 농식품부, 해수부, 환경부, 고용부, 산업부, 문체부, 보건처, 공정위 |
| 정부과천청사 (2개소) | • (기자실) 미래부, 방통위 |
| 정부대전청사 (1개소) | • 공용브리핑실 |
| 독립청사 (8개소) | • (기자실) 국방부, 국세청, 농진청, 특허청, 중기청, 식약처, 권익위, 외신지원센터 |

□ e-브리핑 시스템 운영

- 서비스 개시 : '07. 10월
- 서비스 대상 : 공무원 및 언론사 기자, 국민
- 홈페이지 주소 : <http://ebrief.korea.kr>

□ 재외문화원 및 문화홍보관: 31개국 41개소

※ 문화원: 27개국 31개소, 문화홍보관: 8개국 10개소

| 구분 | 아시아·태평양 (9개국 12개소 14명) | 구 주 (12개국 12개소 13명) | 미 주 (5개국 7개소 9명) | 아프리카·중동 (5개국 5개소 5명) |
|-----------------------|---|---|--|---|
| 문화원 (27개국 31개소) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 일본(2개소) <ul style="list-style-type: none"> - 동경, 오사카 ○ 중국(2개소) <ul style="list-style-type: none"> - 북경, 상해 ○ 태 국 ○ 인 도 ○ 베트남 ○ 인도네시아 ○ 필리핀 ○ 호주(시드니) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 영 국 ○ 프랑스 ○ 독 일 ○ 러시아 ○ 스페인 ○ 폴란드 ○ 벨기에 ○ 헝가리 ○ 카자흐스탄 ○ 터키 ○ 이탈리아 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 미국(3개소) <ul style="list-style-type: none"> - 워싱턴, 뉴욕, LA ○ 아르헨티나 ○ 멕시코 ○ 브라질(상파울루) ○ 캐나다 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 이집트 ○ 나이지리아 ○ UAE |
| 홍보관 (8개국 10개소) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 일본 <ul style="list-style-type: none"> - 동경 ○ 중국(2개소) <ul style="list-style-type: none"> - 북경, 홍콩 ○ 싱가포르 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 영 국 ○ 스웨덴 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 미국(2개소) <ul style="list-style-type: none"> - 워싱턴, 뉴욕 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 남아공 ○ 이 란 |

□ 해외홍보콘텐츠 현황

| 콘텐츠명 | | 내 용 | 제작언어 | 비고 |
|-----------------|-------------------------|--|-----------|-------------------|
| 정 기 간행물 (1종) | KOREA | ○ 경제·사회·문화·주요 정책 등 한국 종합소개 월간지 | 영어 | 15,000부/월 |
| 기 본 간행물 (1종) | Welcome to Korea | ○ 한국의 문화유산, 역사, 음식 등 6개 항목으로 구성된 한국소개 홍보브로슈어 ○ 평창동계올림픽 소개 추가 개정판 제작 | 영어 등 9개어 | 54,000부 |
| 기 획 간행물 (2종) | Korea for Kids | ○ 어린이 대상 한국소개 영문책자 ○ 평창동계올림픽 소개 추가 개정판 제작 | 영어 | 3,000부 |
| | 순방 홍보 프레스킷 | ○ 미국 순방 및 G20 등 주요계기 외신대상 소개 홍보자료 배포 ○ 카드형 USB(영상 등), Welcome to Korea 및 평창동계올림픽 홍보브로슈어, 마스코트 배지 포함 | 영어 및 독일어 | 1,100부 |
| 영상물 | 국가이미지 제고 홍보영상물 | ○ 평창소재 온라인광고 ○ 국가종합소개영상 | 영어 등 10개어 | DVD, USB 및 온라인 배포 |
| | 평창계기 중화권(아시아) 대상 홍보프로그램 | ○ 한국의 공휴일 및 평창 관광지 및 대표음식 등 평창올림픽 아시아 홍보 | 영어 | TV방영 및 온라인배포 |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|--|------|---------------------------|
| | 램 방영 | | | |
| | NBC 평창올림픽 홍보프로그램 제작 및 방영 | ○NBC 투데이쇼 등 주요 프로그램에 평창올림픽 홍보(김연아 인터뷰 등) 및 주변먹거리·볼거리 소개 | 영어 | TV방영, 온라인배포, 뉴욕Taxi |
| | 페루 평창올림픽 홍보프로그램 지원 | ○페루 America TV의 Cinescape 프로그램 중 평창올림픽 경기장 소개 및 주변먹거리·볼거리 홍보 | 스페인어 | TV방영, 온라인배포 |

□ 다국어포털 '코리아넷(korea.net)' 및 SNS 운영 현황

| 구 분 | 주 요 내 용 | 개 설 |
|-----------|--|--------|
| Korea.net | ○ 영.중.일.아랍.불.서.독.리어, 베트남어 등 9개어 서비스 ○ △정상외교, 정책, 문화, 스포츠 관광 등 분야별 정보, △주요 현안 뉴스서비스△ 각종 멀티미디어 자료 등 ○ (월평균)방문자수: 2,286천명 / 페이지뷰 수: 8,007천명 | '00.1 |
| 뉴스레터 | ○ 139개국 4,854명 고객 ○ 도달고객: 4,723, 도달률 :81.1% | '10.1 |
| 페이스북 | ○ 코리아넷 뉴스, 문화교류현장, 지자체 소식 등 전달 ○ 누적팬수 :629,514명(정부 부처 1위) | '09.12 |
| 플리커 | ○ 코리아넷 자체촬영 사진 서비스 ○ 15,849건 게재, 28,291,618 조회 | '09.9 |
| 유튜브 | ○ 코리아넷 자체 제작 및 한국 홍보 동영상 등 서비스 ○ 49,958,416 조회 | '9.10 |
| 블로그 | ○ 한국의 역사, 문화 한류현장 등 생동감 있는 한국 콘텐츠 소개 ○ 237,179 조회('16.3 개편이후) ○ 블로그 기자단 : 42개국 153명 활동(해외 126, 국내 27명) | '11.1 |
| 웨이보 | ○ 2,944 팬 | '16.3 |
| 요우쿠 | ○ 7,260,527 조회 / 260 팬 | '14.9 |
| 인스타그램 | ○ 745장 게재 / 1,446 팔로워수 | '16.3 |

□ 외신지원센터('13.6월 개소)

- 주요 기능 : 상주·방한 외신 대상 브리핑 및 인터뷰 주선 등 취재 지원, 기획취재 및 한국 이해 프로그램 운영, 정부와 외신 간 상호 네트워킹 지원
 - 위치 : 한국프레스센터 빌딩 10층(서울 중구 세종대로 124)
 - 구성 : 브리핑 실(50석), 회의실, 개인 작업실, 메인 홀
- * 상주외신 현황 : 117개 매체, 277여명(2017.6월 말 기준)

성과목표 VI-2

정책홍보 콘텐츠 확산으로 대국민소통을 활성화한다.

전략
목표

대 국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정 운영
기반을 마련한다

국민지지 확보 등 국정동력
유지

성과
목표

국민 맞춤형 콘텐츠 확산으로 대국민소통을 활성화 한다.

주요
내용

국민체감
콘텐츠 강화

국민 참여형
콘텐츠 확대

민간협업으로
국민 접전 강화

정책 포털
콘텐츠 충실화

(1) 주요 내용

- 새 정부 국정과제, 국정현안 등 국민 이해도 제고를 위한 타
킷별 콘텐츠 다양화로 국민 접근권 강화
 - 국민 눈높이에서의 콘텐츠 생산·제공을 통해 정책 이해도
증진 및 대국민 소통 강화
 - 정책정보 수요와 미디어 환경에 적합한 디지털콘텐츠 형태의
국정홍보서비스 제공으로 국민의 공감대 형성
- 미디어 환경 변화에 대응, 새로운 소셜 미디어 운영 등 매체
다변화를 통해 국민의 정책 체감도 향상 기여
 - 트위터, 페이스북, 유튜브 등 SNS와 연동하여 국민의 정책
접근성 제고와 생활공감형 정책 정보의 확산
 - SNS를 활용한 여론의 실시간 피드백, 국민과의 양방향 소통을
통한 정책홍보의 경쟁력 제고

□ **민관채널 협력을 통한 정책소통 활성화**

- 3대 포털(네이버·다음·네이트) 뉴스 공급 제휴 및 네이버 전문정보 제휴
- 민간포털에서 기관정보, 웹사이트, 정책정보 등이 원활히 검색될 수 있도록 정부-포털간 협의 기능 수행, 부처 업무 지원

(2) 세부 추진계획

□ **정책간행물 기획 및 발간**

- 새 정부의 국정철학 및 국정과제 등에 대한 수요자 중심의 맞춤형 홍보 콘텐츠 기획, 개발 및 확산

□ **국민 중심 온라인 소통 확대**

- 온라인 소통 환경 변화에 맞춘 국민 소통 방식의 개선 추진
 - 주요 국정과제, 계기별·정책별 생활 밀착형 콘텐츠 제작(모바일 중심) 및 국민 체감형 온라인 프로모션 시행
 - 모바일 SNS 등 국민 이용이 많은 온라인 채널을 중심으로 주사용자 층 등 채널별 특성을 고려한 맞춤형 소통 강화
 - 부처의 온라인 홍보 담당자 역량 강화 및 연계홍보 강화

□ **정책포털 콘텐츠 충실화**

- 정부 국정철학·과제 등에 대한 기획홍보 추진 등 정책정보 서비스 질 제고를 통해 새 정부 국정운영에 대한 국민 공감대 확산
- 각 부처의 주요 정책 관련 보도자료, 전문자료, 일자리 정보, 전문가 칼럼 및 기고, 각종 온라인 이벤트 정보 등 다양한 정책 정보를 대한민국 정책포털 사이트를 통하여 국민에게

종합적으로 제공

- 인포그래픽, 카툰, 동영상, 카드뉴스 등 국민접근성이 용이하고 수용력이 큰 연성 콘텐츠 수집 및 원스톱 제공
- 정책기자단 운영 활성화, 국민 참여형 코너 운영(공감포토) 및 소통 콘텐츠 확대 등을 통한 일반국민의 정책 체감도 및 이해도 제고

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 홍보 접점 확대를 위한 모바일 홍보 강화

- 다양한 소통채널 운영, 범정부 온라인 홍보협력체계 구축 등 온라인 홍보 체계를 구축·강화했으나
 - △모바일 사용자 급증 △신규 SNS 채널 등장 및 기존 채널의 영향력 감소 등 온라인 환경 변화에 적극적으로 대응할 필요
- 모바일 플랫폼을 우선 고려한 콘텐츠 기획과 광고
 - 민간 전문성·참신성을 활용한 영상, 카드뉴스, 인포그래픽 등 모바일 환경에 적합한 비주얼 콘텐츠 제작 및 확산
 - 모바일 콘텐츠 큐레이션 서비스 등 모바일 중심의 광고 등을 통한 홍보 콘텐츠 노출 및 광고 효과 극대화
- SNS 채널별 특성에 따른 맞춤형 활용 강화
 - SNS 채널별 사용자 및 제공서비스의 특성을 고려하여 △연령별△성별 특성을 고려한 차별화 콘텐츠 노출 강화

(4) 참고자료

□ 정기 정책간행물 발간 현황('17. 6월말 기준)

| 구 분 | 위클리 공감 | 카툰 공감 | 손끝으로 읽는 국정 (점자 간행물) |
|------|---|--|---|
| 발행주기 | 주간(매주 월요일) | 월간(매월 1일) | 월간(매월 1일) |
| 발행부수 | 3만부(연 150만부) | 3만부(연 36만부) | 1,300부, CD·테이프 500개 (연 1만5천6백부, 6천개) |
| 배포처 | 국회, 행정기관, 언론계, 연구기관, 전문직종사자, KTX 특실, 다중이용장소, 개인구독자 등 | 국회, 행정기관, 대학교, 다중이용장소, 대학생·청소년·주부 등 개인구독자 | 시각장애인단체, 점자도서관, 맹학교, 개인구독자 등 |

□ 정책공감 운영 현황(블로그, '17. 6월말 기준)

| 구 분 | 주 요 내 용 | 비 고 |
|------------------------|--|-----------|
| 개설현황(주소) | ○ http://blog.naver.com/hellopolicy ○ http://blog.daum.net/hellopolicy | '08.9월 ~ |
| 방문자수 | ○ 누적 방문자수 28,717,235명 ○ 일평균 방문자수 13,011명 | 2개 포털 합산 |
| 주요 메뉴 | ○ 총 포스팅 수 : 9,848건 ○ 정책큐레이션, 생활 속 정책이야기, 정책퀴즈 등 | |
| 위키�트리 (Wikitree) 연동 | ○ 블로그 콘텐츠 중 생활 공감 정책 위주 확산 | '10.12월 ~ |

□ SNS 활용 현황('17. 6월말 기준)

| SNS | 주 요 내 용 | 개설 일시 |
|-------------------|--|--------|
| 트위터(Twitter) | ○ 정책 홍보콘텐츠 확산(정책공감 블로그 콘텐츠, 부처 SNS 콘텐츠, 위클리공감 기사, 정책 브리핑 기사 등) | '10.4월 |
| 페이스북(Facebook) | ○ 영상, 카드뉴스 등 모바일 최적화 콘텐츠 중심으로 주요 정책 소식 전달 | '11.5월 |
| 카카오톡스토리채널 | ○ 모바일 최적화 정책소개 | '14.1월 |
| 카카오톡 플러스 친구 광고 | ○ 정책정보 푸시메시지 발송(연12회) ○ 배너, 홈 소식 등 운영(상시적) | '13.6월 |

| | | |
|--------|----------------------------|---------|
| 네이버 밴드 | ○ 모바일 최적화 정책 소개 | '15.3월 |
| 유튜브 | ○ 각 부처에서 제작한 동영상 허브공간으로 운영 | '11.07월 |
| QR코드 | ○ 위클리공감 기사 | '12.1월 |

□ 정책포털 ‘정책브리핑(korea.kr)’ 운영 현황('17. 6월말 기준)

| 구 분 | 주 요 내 용 | 비 고 |
|------------------------|---|---|
| 방문자 수 | ○ 정책브리핑 86,784명 | 일평균 |
| 페이지 뷰 | ○ 정책브리핑 534,871회 | 일평균 |
| 주요 메뉴 | ○ 정책뉴스, 기획&특집, 칼럼&피플, 브리핑룸, 정책플러스, 일자리정보, 아카이브, 소셜네트워크, 정책기자마당 등 | |
| 부처SNS | ○ 연계기관 : 73개(중앙부처·지자체) * 연계 블로그 수 85개 ○ 포스팅 수 : 346,353건 | 2009.12.12. 시작 |
| 모바일 서비스 | ○ 정책브리핑 모바일 웹사이트(m.korea.kr) | 2010.12.22 시작 |
| 정책포털 뉴스레터 | ○ 회원수 46,970명 | 주 1회 발송 |
| 정책기자단 | ○ 2017년(제10기) : 150명 운영 ○ 2016년(제9기) : 200명 운영 ○ 2015년(제8기) : 170명 운영 ○ 2014년(제7기) : 150명 운영 ※ 대한민국정책기자단 1,200여명(39개 부처, 41개 기자단) | 2008.9.1. 시작 |
| 공감포토 | ○ 공감포토 웹사이트(photo.korea.kr) | 2011.11.1. 시작 |
| 랭기순위 | ○ 전체부문 40만개 중 94위 ○ 공공서비스 부문 249개 중 3위 | 랭기닷컴 통계 (6.24기준) |
| 콘텐츠 공급 계약 (민간포털) | ○ 네이버, 카카오, 네이트, 서울신문(4개사) | 사업 종료 - 파란 '12. 7.31 - 야후 '12.12.31 |