2024년 자체평가 결과보고서

(주요정책 부문)

2025. 1

문화체육관광부

2024년 자체평가 결과보고서(주요정책 부문)

2025. 1.

문화체육관광부

목 차

1. 평가개요 ····· 1

2. 평가결과 ····· 5

3. 관리과제별 세부 평가결과 및 조치계획 ····· 28

4. 자체평가결과 조치계획 ····· 1273

1. 평가개요

(1) 중점 평가방향

□ 자체평가의 효율적 운영을 통한 정책개선 및 국정성과 창출

○ 국정과제와 성과관리시행계획 간 상호 연계를 통한 국정과제의 정책성과 창출 지원

- 「성과관리 전략계획(2024~2028)」('24.3월)에서 제시한 6대 전략 목표를 바탕으로, 국정과제, '24년 주요업무계획, 대통령 지시사항 등 핵심적인 업무를 반영하여 성과목표 및 관리과제 수립

□ 자체평가 역량 및 자체평가 결과의 신뢰성 제고 노력 추진

○ 자체평가계획 수립 시 충분한 내·외부 의견 수렴을 통해 평가체계 수용성 제고 및 평가결과 공개를 통한 평가 신뢰성 확보

○ 분과별 자체평가 현장점검(워크숍) 실시, 정책정보 공유, 평가담당자 교육 등을 통한 자체평가위원 및 업무담당자의 평가역량 강화

○ 관리과제에 대한 평가등급(7등급) 강제배분 및 상대평가로 평가 공정성 제고

- 전체 평가등급 중 '매우우수(최고등급) 및 부진(최하등급) 과제'는 분과 간 최종 협의·조정 단계를 거쳐 선정하여 평가 공정성 확보

□ 평가결과의 체계적인 환류를 통한 성과중심 조직문화 정착

○ 평가결과를 정책개선, 인사(성과급) 등에 적극 반영하는 등 성과중심의 조직문화 정착 및 책임행정에 기여

(2) 평가추진 개요

□ 평가추진 체계

○ 자체평가위원회 구성・운영

- 평가위원 30명 중 민간전문가를 분야별로 구분하여 문화예술·문화콘텐츠산업・관광산업・체육・국제문화 및 국민소통 5개 분과위원회(분과위원 26명) 구성

  * 행정관리역량(3명)은 별도 분과위원회를 구성

- 자체평가위원 직업군의 편중 지양, 다양한 정책의견 도출 유도
- 성과관리계획 심의・의결 및 상반기 이행상황 점검을 위한 자체평가위원회 운영(2회)
- 분과별 현장 점검 워크숍 실시를 통한 주요정책 현장 이해도 제고 및 자체평가 역량 강화

○ 분과위원회별 평가지원팀 구성・운영

- 각 분과별로 평가 지원을 위해 평가지원팀을 구성하여 상반기 추진실적 점검자료 작성・검토, 최종 평가자료 작성・검토 및 평가를 위한 각종 자료의 지원, 분과위원회 운영 등 역할 부여
- 정부업무평가 총괄담당관을 중심으로 평가지원총괄팀을 구성하여 평가자료 검토 및 보완 추진 등 평가 지원 총괄

□ 평가방법

○ 자체평가 추진절차

관리과제 담당 부서 (자료 작성)		평가지원팀 (1차 검토)		분과위원회 (1차 평가)		평가지원 총괄팀 (2차 검토)		전체위원회 (최종 평가)
관리과제별 추진실적 등 평가자료 작성	⇒	분과별 평가지원팀 평가자료 1차 검토.보완	⇒	평가자료 검토.1차 평가점수 부여 및 평가의견 제시, 평가지원팀 자료 보완	⇒	관리과제별 추진실적 및 근거자료 등 재검토 및 자료 보완	⇒	분과별 점검.1차 평가 결과 심의 조정, 최종 평가결과보고서 채택

○ 평가 자료 작성 및 1차 검토

- 담당부서에서 반기별 추진실적 점검보고서 및 최종평가보고서 등 평가 기본 자료 작성 및 평가지원팀의 1차 자료 검토
- 과제별 추진실적 및 근거자료 제시

○ 분과별 평가자료 검토 및 1차 평가

- 분과위원회와 평가지원팀에서 분과위원의 평가자료 검토 및 평가지원팀의 자료 수정·보완
- 필요시 현장 점검 병행 실시, 분과위원의 과제 이해도 제고를 위해 수시로 정책자료 등 제공

○ 평가지원총괄팀의 2차 검토

- 분과별 평가자료에 대해 평가지원총괄팀의 2차 검토 및 자료 수정·보완

○ 자체평가위원회 전체회의 최종 평가

- 분과위원회의 1차 평가결과를 심의하여 최종 점수 확정

  * 관리과제별 평점점수 순위에 따라 7등급으로 구분
- 관대화 여부 검토 및 과제별 중요도·난이도 등을 반영
- 과제별 정성평가를 통해 정량평가로 파악하기 어려운 정책 파급효과, 문제점 및 원인 분석, 대안 제시 등 질적 평가 추진
- 상대평가를 통해 관대화 경향을 최소화하고 결과 공개 시 평가 등급 활용

○ 최종 평가결과보고서 채택

- 전체위원회의 조정결과를 반영하여 최종 평가결과보고서 채택
- 평가개요, 총평, 과제별 평가결과 및 개인별 결과 반영계획 등

□ 평가대상 및 평가지표

○ 평가대상 : 2024년도 성과관리시행계획상 74개 관리과제

○ 평가지표

<table>
<tr><th>평가
항목</th><th>평가지표</th><th>측정방법(측정기준)</th><th>배점</th></tr>
<tr><td>정책집행
(20)</td><td>집행이행도
(추진일정의
충실성)</td><td>○과제별로 당초 계획한 내용대로 추진하였는지 여부
<table><tr><td>구분</td><td>완수</td><td>거의완수</td><td>일부완수</td><td>미완수</td></tr><tr><td>배 점</td><td>20~17</td><td>16~13</td><td>12~9</td><td>8~0</td></tr></table></td><td>20</td></tr>
<tr><td rowspan="2">정책효과
(60)</td><td>성과지표의
목표달성도</td><td>○성과지표의 목표치 달성여부, 적극성을 확인하여 6단계로 구분
<table><tr><td>달성도
목표치 적극성</td><td>초과달성</td><td>달성</td><td>일부
미달성</td><td>상당 부분
미달성</td></tr><tr><td>높음</td><td>매우우수</td><td>우수</td><td>보통</td><td>다소부진</td></tr><tr><td>보통</td><td>우수</td><td>보통</td><td>다소부진</td><td>부진</td></tr><tr><td>낮음</td><td>보통</td><td>다소부진</td><td>부진</td><td>미흡</td></tr></table>○지표별 점수
<table><tr><td>S
(매우우수)</td><td>A
(우수)</td><td>B
(보통)</td><td>C
(다소부진)</td><td>D
(부진)</td><td>E
(미흡)</td><td>가(감)점</td></tr><tr><td>30점</td><td>27점</td><td>24점</td><td>21점</td><td>18점</td><td>15점</td><td>.성과의 질(±2점 이내)
.핵심 민생과제(+1점 이내)</td></tr></table></td><td>30</td></tr>
<tr><td>정책 효과성</td><td>ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도(20점)
ⓑ 향후 정책효과가 발생할 것으로 기대되는 정도(5점)
ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부(5점)</td><td>30</td></tr>
<tr><td rowspan="2">정책환류
(20)</td><td>평가결과
환류노력도</td><td>ⓐ ‘23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적
ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영시 제시된 사항 이행 실적
ⓒ 자체점검 충실성(중간평가, 부진사항 원인분석 및 대책마련 등)
ⓓ 언론보도, 외부기관 지적 등 문제 발견시 대응조치여부</td><td>10</td></tr>
<tr><td>현장의견 수렴
및 반영</td><td>ⓐ 현장의견수렴 계획 이행 여부
ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과</td><td>10</td></tr>
</table>

2. 평가결과

(1) 총 평

□ ‘24년도 성과관리시행계획 상의 74개 관리과제에 대한 자체평가 결과,

ㅇ 매우우수 3개(4.0%), 우수 15개(20.3%), 다소 우수 11개(14.9%), 보통 22개(29.7%), 다소 미흡 11개(14.9%), 미흡 9개(12.2%), 부진 3개(4.0%) 로 나타남 ※ 평가등급 사전 강제배분(상대평가)

ㅇ 매우우수 과제 ‘지역문화 활성화’, ‘게임산업 육성’, ‘국제문화교류 활성화’를 포함한 우수 이상 과제는 총 18개 과제이며,

ㅇ 미흡 이하 과제는 ‘한국예술종합학교 예술인재 육성’, ‘공공체육시설 확충 및 운영 활성화’, ‘한국정책방송원 운영으로 정책 소통 활성화’ 등 12개 과제인 것으로 평가됨

□ 총 74개 관리과제의 147개 성과지표에 대한 목표달성도 분석 결과, 성과지표 목표치에 대한 평균 달성율은 91.2%로,

- 134개 성과지표의 목표치는 충실히 달성하였으나, 13개 성과지표의 목표치는 달성하지 못함

	22년도	23년도	24년도
성과목표 달성률	92.2	93.1	91.2
총성과지표 개수	142	145	147
총성과관리 과제수	69	72	74

<목표치 미달성 지표>

- ’박물관미술관주간 공모 프로그램 지원관 평균 관람객수‘ 목표치 미달성은 사업 개편에 따른 지원관 확대 및 교육프로그램 비중이 확대된 점이 주요 원인인 것으로 분석

지표명	목표 (A)	실적 (B)	달성도 (B/A)	미달성 원인
박물관미술관주간 공모 프로그램 지원관 평균 관람객수(온라인+오프라인)(명)	12,000	6,624	55.2%	- ’23년까지 코로나19에 따라 온라인 전시 관람객도 집계했으나, ’24년부터 오프라인 전시만 집계하여 관람객 감소 - 사업 개편에 따른 지원관 확대(’23년 17개관 → ’24년 32개관) 및 교육 프로그램(회당 20명 내외) 비중 확대로 관람객 감소

- '예술기업 성장지원 사업 수혜 기업 수' 목표치 미달성은 예술기업의 사업 자체 포기가 주요 원인인 것으로 분석

지표명	목표 (A)	실적 (B)	달성도 (B/A)	미달성 원인
예술기업 성장지원 사업 수혜 기업 수	110	107	97.2%	타 지원사업 중복 선정 등 예술기업의 사업 자체 포기로 인한 미달성

- '국산애니메이션 제작지원 편수' 목표치 미달성은 제작지원금 확대(업계 요구)에 따라 제작 지원 편 수가 줄어든 것이 주요 원인

지표명	목표 (A)	실적 (B)	달성도 (B/A)	미달성 원인
국산 애니메이션 제작 지원 편수	76	70	92%	- OTT 활성화 등 미디어환경 변화에 따른 제작비 상승 대응을 위한 업계의 제작지원금 상승 요구*를 반영하여 과제 수 축소 운용 * 장관 주재 애니메이션업계 간담회('24.3.25) ** OTT 유통 가능한 애니메이션인 IP활용/청장년층 애니메이션만 최대 지원금 2배 증액 - 상향된 최대지원금 대비 과제수는 축소되었으나, 과제 완성도는 상승하여 결과평가시 탈락과제 0건, 연속지원 6건 창출 (2023년의 경우, 탈락과제 2건 발생)

- '뮤지션 해외진출 지원건수(팀)' 목표치 미달성은 '23년 대비 '24년 성과지표 대상 사업 폐지*에 따라 성과 측정 불가 항목이 발생하였고, 측정건수를 산정할 수 없었던 점이 주요 원인인 것으로 분석

* K-뮤직시즌 해외진출 지원 관련 사업 일부 변경으로 산정건수에 반영하지 못함

지표명	목표 (A)	실적 (B)	달성도 (B/A)	미달성 원인
뮤지션 해외진출 지원건수(팀)	65	58	89%	- '24년 사업 변동으로 성과 수치 측정 불가 항목 발생(K뮤직시즌 사업 일부 변경)

- '청소년 저작권 인식도(점)' 목표치 미달성은 청소년 대상 찾아가는 저작권 교육 등을 지속 실시하였으나, 저작권 지수(지식, 태도)가 하락함. 특히 전년보다 저작권지수가 낮아진 결과를 비교해보면 교육 경험 유무가 지수차이로 이어지므로 청소년 대상 저작권교육을 지속 확대할 필요가 있음. 청소년 찾아가는 교육은 전체 교육대상자의 약 6% 정도에 그쳐 지속적으로 교육을 확대할 필요

* (저작권 교육 수혜율, 5.9%) 저작권 교육 인원(304,893명)/초중고학생수(5,132,180명)

지표명	목표 (A)	실적 (B)	달성도 (B/A)	미달성 원인
청소년 저작권 인식도(점)	82.8	80.1	96.7	- 청소년 대상 찾아가는 저작권 교육 등을 지속 실시하였으나, 저작권 지수(지식, 태도)가 하락함. 특히 전년보다 저작권지수가 낮아진 결과를 비교해 보면 교육 경험 유무가 지수차이로 이어지므로 청소년 대상 저작권교육을 지속확대할 필요가 있음. (청소년 찾아가는 교육은 전체 교육대상자의 약 6%)

- 인구 1인당 공공체육시설 면적 성과지표의 '24년 성과는 '23년과 비교하여 증가하였으나(4.34→4.38), 지방 체육시설 보조사업이 지방으로 이양되어 예산 지원이 삭감됨에 따라 지방자치단체에서 공공체육시설 조성비 부담 등으로 성과 목표 달성에는 한계가 있는 것으로 분석됨

지표명	목표 (A)	실적 (B)	달성도 (B/A)	미달성 원인
인구 1인당 공공체육시설 면적(㎡)	4.47	4.38	98	- '24년도 목표치는 '23년 실적치 4.34 고려하여 3% 증가한 4.47로 공격적으로 목표치로 설정하였으나, 공공체육시설 조성은 재정 부담이 크고 건립사업 특성 상 부지확보 및 각종 행정절차 이행 등으로 단기간에 목표 달성에는 한계가 있음

- '후보선수의 국가대표 선발률' 목표치 미달성은 종목별 특성에 따른 국가대표 선발 방식 차이가 주요 원인인 것으로 분석

지표명	목표 (A)	실적 (B)	달성도 (B/A)	미달성 원인
후보선수의 국가대표 선발률(%)(공통)	83.1	82	98.7	'21년부터 '23년까지 지속적으로 성과가 하락하고 있는 추세임에도 '23년 실적치(81.8%) 대비 목표치를 적극적으로 상향하였으나 종목별 특성에 따른 국가대표 선발 방식 차이로 목표대비 1.3%p 소폭 미달성함 * 양궁의 경우 선발 경기 당일 컨디션 등 변수가 많아 상대적으로 선발률이 낮으며 컬링의 경우 팀단위 전체가 국가대표로 선발되는 방식으로 후보선수가 국가대표로 바로 선발되기 어려움

- 융자수혜기업 매출액 증가율의 성과 목표치를 최근 3개년('21~'23년) 실적 평균으로 설정하였으나, 해당 기간 동안 코로나 충격 기저효과 작용으로 실적치가 급증한 것으로 분석됨

※ '24년 실적(5.3%) 코로나 이전 정상시기 실적('18년 6.8%, '19년 6.9%, '20년 4.3%)과 유사한 수준

지표명	목표 (A)	실적 (B)	달성도 (B/A)	미달성 원인
융자수혜업체 매출액 증가율(%) (공통)	19.7	5.3	27	- 목표치를 최근 3개년('21~'23년) 실적 평균으로 설정하였으나, 해당기간은 코로나 충격의 기저효과가 크게 작용해 실적치가 급증함 (21년 16.3%, '22년 21.0%, '23년 27.7%)' - 코로나 이전 정상영업시기와 비교하면, '18년 6.8%, '19년 6.9%, '20년 4.3%와 유사한 수준임

- 창업기업의 신규 일자리 창출·선도기업 매출액 증가율 목표치 미달성은 고금리와 내수 경기 침체에 따른 매출액 감소 및 고용 심리 악화 등이 주요 원인으로 분석됨

지표명	목표 (A)	실적 (B)	달성도 (B/A)	미달성 원인
창업 지원 기업당 평균 신규일자리 창출(명)	1.23	1.00	81.3	- 내수 경기 침체에 따른 소규모 창업기업의 소극적 신규 고용
선도기업 매출액 증가율(%)(공통)	11.2	6.58	58.8	- 내수 경기 침체에 따른 국민의 스포츠·여가 활동 위축 및 소비심리 악화에 따른 매출액 증가율 저조 ('24년 경제성장률 2.2%, ''25년 경제성장률 전망 2.0%)

- '특허 등록 건수' 및 '논문 게재 건수' 목표치 미달성은 스포츠산업 R&D 예산 대폭 삭감이 미반영된 목표치 설정이 목표 미달성의 원인으로 분석됨

지표명	목표 (A)	실적 (B)	달성도 (B/A)	미달성 원인
특허 등록 건수	4	2	50.0	- 예산 감액이 반영되지 않은 과도한 목표치 설정
논문 게재 건수(건)	19	12	63	- 예산 감액이 반영되지 않은 과도한 목표치 설정

- '정책광고를 통한 정책이해 도움도' 목표치 미달성은 매년 12월 초 정부광고 효과 조사 실시 중으로 민생경제 등 대내외 정책홍보 환경이 정책광고에 대한 국민 인식과 평가에 부정적 요인으로 작용된 것으로 분석

지표명	목표 (A)	실적 (B)	달성도 (B/A)	미달성 원인
정책광고를 통한 정책이해 도움도	73.2	72.7	99.2	- 매년 12월 초 정부광고 효과 조사 실시 중으로 민생경제 등 대내외 정책홍보 환경이 정책광고에 대한 국민 인식과 평가에 부정적 요인으로 작용

(2) 주요성과

□ **(문화예술 분과)** '우리 말글의 가치 재정립 및 확산', '지역문화 활성화', '예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 강화' 등 **8개 과제는 우수한 성과**를 보인 것으로 평가

❶ 우리 말글의 가치 재정립 및 확산(Ⅰ-1-③)

【 주요 성과 】

□ ▲세종학당 확대 등 온·오프라인 한국어 학습기반 강화* ▲아름다운 우리말 쓰기 인식 제고를 위한 일상생활영역 언어문화 개선 실천과제 추진 ▲한글과 산업을 연계하는 한글문화산업전 개최('24.10)

* 세종학당 88개국 256개소 운영(수강생 148,000명), 온라인 세종학당 1,024개 과정 운영, 스마트러닝 한국어 학습 앱 운영(누적 다운로드 2,392,011건), 세종문화아카데미 운영(40개국 92개소) 등

【 달성 원인 】

□ 정부 부처 및 민간단체 등과의 적극적인 협업, 현장 의견을 반영한 한국어 학습 수요 분석 등 현장소통을 통한 한국어·한글 문화 확산 도모

- 한국어 수요(고용허가제 송출국가, 토픽 응시자, 초중등 한국어반 등)를 고려하여, 세종학당 미지정 국가를 중심으로 신규 진출지역(15개국 18개소) 지정
- 정부 부처 및 민간단체 등과의 협업으로 언어문화 개선 실천과제를 선정하는 등 범국민 언어문화개선 적극 추진

❷ 지역문화 활성화(Ⅰ-2-①)

【 주요 성과 】

□ ▲대한민국 문화도시(13곳) 예비사업 추진('24년) ▲문화환경취약지역 등 대상 맞춤형 문화향유 확대(향유자 26만명) ▲'로컬100' 방문 캠페인 전개로 지역문화자원 홍보 강화(언급량 평균 30.8% 증가) 등

【 달성 원인 】

□ 지방시대 지역문화정책 추진전략('23.3.)에 따라, 지역 고유 문화자원을 활용하여 소멸위기지역 재도약 지원 및 지역 간 문화 격차 해소에 적극적으로 대응하였고 다양하고 촘촘한 지역문화활동 지원으로 문화균형발전 증진 기반 마련을 위해 꾸준히 노력

- '23.12월 조성계획 승인 직후부터 지자체와 함께 연수회(2회), 전문가 컨설팅(2~3회) 등을 통해 조성계획의 보완 노력을 기울인 결과, 최종 13개소 모두 지정('24.12월) 성과

  * 대한민국 문화도시 공동연수회('24.1월), 1차 컨설팅('24.4월), 성과관리 워크숍 및 집중 컨설팅('24.7월), 2차 컨설팅('24.8월)

- '24년 구석구석 문화배달 사업 신설 시 계획공모형으로 설계하여 지역 자율 하에 지역 특성과 수요에 맞는 맞춤형 프로그램 기획 유도, 문화가 있는 날 기획 프로그램 통합 워크숍(6월), 집합컨설팅(9월), 현장 실사(수시) 등을 통해 사업계획 보완 및 수행기관 애로사항 청취 등을 통해 성과 제고
- 로컬100 현장방문 캠페인 추진 시, 기관장의 높은 관심하에 문체부 타 사업(문화의 달, 남부권관광개발 등), 타 부처(농식품부) 및 민간(카카오VX, 코레일관광개발, 신세계 등)과의 협업, 기자단 초청 팸투어 병행 등으로 홍보효과 제고

❸ 대한민국역사박물관 열린 역사 문화 공간 구축(Ⅰ-3-③)

【 주요 성과 】

□ ▲특별전(5회) 및 지역상생순회전(2회) 성공적 개최로 관람객 증대(약 95만 명), ▲체험관·어린이박물관 통합·개편한 '말랑말랑 현대사 놀이터' 재개관('24.5), ▲특별전 등 계기별 학술대회(5회)·교육(342회)·문화행사(4회) 개최

【 달성 원인 】

□ 시의성 있는 특별전 개최로 인한 관람객 증대(목표대비 116%) 및 관람객 친화적 전시 환경 개선 통한 만족도 달성(목표대비 100%)

- **(관람객 수)** 특별전 <안중근 書>, <석탄시대> 등 근현대 역사 지식과 감동을 전달하는 전시 개최로 관람객 유입 증대, **(만족도)** 만족도 조사결과 환류를 통한 관람 환경 개선, 외국어 전시패널 확대, 체험프로그램 제공 등을 통해 관람객 만족도를 개선하여 목표 달성(전년대비 0.1점↑)

❹ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관 서비스 강화(Ⅰ-3-④)

【 주요 성과 】

□ ▲소장자료 디지털화 및 온라인자료 수집 등을 통한 국가지식정보자원 확충과 대국민 지식정보서비스의 활용성 강화▲디지털콘텐츠 활용건수('24년 실적 1,115천건/월평균, 목표대비 123% 달성)▲전국도서관 협력 기반 지식정보서비스 제공건수('24년 실적 58.8천건/연누계, 목표대비 111% 달성)

【 달성 원인 】

□ **국가지식정보자원 서비스 강화를 위한 개방·공유 및 협력**

- **(디지털콘텐츠 활용)** 도서관 및 문화예술자료 등 정보자원 DB 구축을 통한 디지털 서비스 확대 및 지식정보서비스의 활용성 강화를 위한 **개방·공유** 추진
- **(협력기반 지식정보서비스)** 전국 **도서관 협력**을 기반한 온라인 지식정보 제공과 상호대차 서비스를 통해 이용자 중심 정보 **활용 및 접근성 강화**

❺ 예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 강화(Ⅱ-1-②)

【 주요 성과 】

□ ▲예술인 사회보험 가입 지원(산재보험 4,239명, 국민연금 1,656명) ▲취약예술계층 예술활동준비금(23,000명), 예술인 생활융자(생활안정자금, 전세자금 각 90억/1,993명), 예술인 자녀돌봄서비스(4,349건) 지원 ▲예술인 권리보장위원회(41회) 운영 등

【 달성 원인 】

□ **공정하고 사각지대 없는 예술인 지원체계 확립**을 위해 선제적·다각적으로 예술인복지 사업을 확대하여 **예술활동의 지속 기반 제공**

- **(복지안전망 강화)** 예술인 고용보험 및 국민연금 가입 홍보, 산재보험 활성화 등으로 예술인 기초생활 보장 지원

- **(안정적 예술환경 조성)** 예술활동준비금, 저금리대출, 주거지원 등 맞춤형 복지사업 추진
- **(예술인 권리보호 확대)** 권리보장위원회 운영, 계약체결 및 권리보호 교육 등으로 예술인 권리보장체계 확립

❻ 공연예술 분야 창작기반 조성 강화(Ⅱ-1-③)

【 주요 성과 】

□ ▲창작기반 취약지역 민간예술단체·예술가를 위한 공연연습공간 운영(가동률 '23년 64.7%→'24년67.8%) ▲소규모·노후 공연장 안전점검·시설 지원(446회), 안전교육 및 훈련(52회), 온라인 안전교육 상시 제공(11종) 등

【 달성 원인 】

□ 네트워킹 활성화 등 맞춤형 지원을 확대를 통한 연습공간 가동률 지속 개선, 적극적인 안전 취약 공연장 시설지원 및 안전점검 지원을 통한 안전한 공연환경 조성

❼ 시각예술 및 디자인문화 진흥(Ⅱ-1-④)

【 주요 성과 】

□ ▲주요 미술행사 연계 통합입장권(280매) 및 특별 철도관광상품(245매), 해설서와 함께하는 미술여행 코스(7개 권역, 16개 코스, 1,026매) 운영 등 미술향유 기반 마련 ▲청년디자이너 인턴십(153명) 등 일자리 사업 추진 ▲당인리 문화공간 조성사업 공사 추진('24.12) 등

【 달성 원인 】

□ ▲대한민국 미술축제, 공예주간 등 대국민 미술향유 행사를 전국적 단위로 개편 ▲미술·공공디자인·건축·공예 분야의 인력양성 및 시장진출 지원을 통한 문화산업 기반 구축 ▲전시·공연·체험행사 마련을 통한 문화역서울284의 성공적 운영 및 당인리 문화공간의 조속한 공사 집행 노력 지속

❽ 문화예술교육 지원(Ⅱ-2-①)

【 주요 성과 】

□ ▲초·중·고등학교(8,482개교)에 예술강사(4,805명)를 지원하여 교과과정 연계 문화예술교육 실시(230만명) ▲아동·청소년 대상 꿈다락 문화예술학교(1,744명) ▲ 꿈의 오케스트라(2,829명), 꿈의 무용단(823명), 꿈의 극단(523명) 지원 등

【 달성 원인 】

□ 교육부 · 교육청 · 지역단체기관, 문화예술교육 관계자 · 전문가 등과 협력, 의견 수렴을 통해 문화예술교육 정책 반영 및 맞춤형 문화예술교육 프로그램 개발 지원
- 세계문화예술교육주간, 대한민국 문화예술교육 축제, 꿈의 페스티벌 등 주요 계기 문화예술교육 확산 및 대국민 인식 제고

□ **(문화콘텐츠산업 분과)** 경쟁력 있는 콘텐츠 창작·창업 생태계 조성 등 3개 과제는 우수한 성과를 보인 것으로 평가

❶ 경쟁력 있는 콘텐츠 창작·창업 생태계 조성(Ⅲ-1-①)

【 주요 성과 】

□ **(콘텐츠 기업육성) 예비·초기창업 지원, 창업도약, 선도기업 협력 확대, 해외진출 지원 등 맞춤형·단계별 지원을 통한 콘텐츠 스타트업 자생력 강화・고용 창출**

○ **(콘텐츠창작 및 초기 창업 육성)** 창업보육기관과 연계하여 **콘텐츠분야 아이디어 사업화** 지원(**13.6억/69팀**) 및 콘텐츠분야 **엑셀러레이터-스타트업 연계 지원(48.2억/45개사)***

* 엑셀러레이터 주도의 스타트업 발굴 및 전문 보육, 사업자금 및 특화 프로그램 지원

○ **(콘텐츠기업 성장 지원) 중기 스타트업**(창업 3~7년)의 新사업모델 발굴, **맞춤형 성장프로그램 지원(46억/29개사)** 및 선도기업-스타트업 사업협력 구축 오픈이노베이션 수행*

* (국내) 7개 선도기업 협력 12개 스타트업 지원. (글로벌) 4개 선도기업 협력 12개 스타트업 지원

○ **(글로벌 진출지원)** 해외파트너사를 연계한 **엑셀러레이팅 프로그램 운영(16억/50개사)** 및 **스타트업 특화 마켓, 공동관 운영(12억, 38-40개사 내외)**을 통한 **해외 진출 지원 확대**

○ **(CKL 기업지원센터 운영)** 다양한 콘텐츠 창제작을 위한 사무공간, 제작지원시설 등 **인프라 지원**

□ **(콘텐츠 인재양성) 현장 수요에 발맞춘 콘텐츠 분야 융합형 전문인재 양성 프로그램의 기획·운영을 통한 지속적인 K-콘텐츠 성장 기반 마련**

○ **(신기술 콘텐츠 융복합아카데미)** 콘텐츠산업 현장에 필요로 하는 **신기술 기반 콘텐츠 기획·제작 교육프로그램 및 융복합 프로젝트 개발 지원**(2년 과정 2개 기수, 6개월 과정 1개 기수, 총 301명)

○ **(창의인재 동반)** 드라마·영화·음악·웹툰 등 콘텐츠 분야 진출을 희망하는 **예비창작자에 대한 도제식 멘토링을 지원**(15개 기업·협회 - 창의인재 300명 연계)하여, 청년인재의 창작능력 개발 및 산업계 진출 지원

○ **(원캠퍼스)** 산·학·연·관 교육 협력체계 구축을 통한 프로젝트 기반 융복합 창의인재 양성 (교육 컨소시엄 10개 선정, 66개 창·제작 프로젝트 수행 지원 중)

* 대학 중심 산학연관 교육 협력모델 참여, 현장실습/인턴십, 컨소시엄 간 네트워킹 및 국내외 전시 공동관 참여 등

○ **(현업인재교육)** 콘텐츠 산업 분야 현업 종사자 대상 현장 수요 맞춤형 온·오프라인 교육 (16개 과정/국내 6, 해외 2, 대형세미나 8)

* 현업인 대상 심화 교육과정, 국내외 거장 초청 컨퍼런스, 해외 선진기업 단기 연수 등

【 달성 원인 】

□ **(콘텐츠 기업육성)** 글로벌 경기침체 등으로 인한 스타트업 생태계 환경 악화에도 불구, **적극적인 대외 협력 및 기업 맞춤형 지원을 통해 콘텐츠 창업 생태계 활성화**

- 민간 연계 콘텐츠 창작・창업 지원, 해외 선도 기업들과의 협력과 아이디어-초기창업-성장・도약단계 등 맞춤형·단계별 지원

□ **(콘텐츠 인재양성)** 관련 산업 업체, 종사자 및 기교육 수료자의 현장의견을 반영한 유연한 교육·협력 체계 구현

- 급변하는 콘텐츠 제작 환경에 대응하기 위한 적기·적소 교육프로그램 개발과 프로젝트 결과물의 실제 사업화 지원 등 산업 현장 요구형 인재 육성에 초점을 둔 사업 운영

❷ 게임산업 육성(Ⅲ-2-②)

【 주요 성과 】

□ **「'24-28 게임산업 진흥 종합계획」 수립('24.5.1.) 및 K-게임 재도약 기반 마련**

ㅇ 창업-게임제작-해외시장 진출 단계별·전략적 지원

- **(기획)** 인디게임·스타트업 기획안에 대한 창업·사업화 지원(50억 원, 46개사)
- **(제작)** 취약장르 제작지원 확대, 스타트업·중소기업 성장지원 및 신기술·신성장 시장 맞춤형 게임 지원으로 중소 게임사 성장 토대 제공(242억 원, 90개사)
- **(해외진출)** 유망 게임콘텐츠 해외 직접진출 및 해외 주요 게임마켓 참가 지원(133억 원, 60개사 954건 비즈매칭)

ㅇ 게임이용자 권익 보호 강화 및 공정한 게임 이용환경 조성 위한 법·제도 개선

- **(확률형 아이템 정보공개)** 게임 확률형 아이템의 확률 정보공개를 의무화('24.3.22.)하여 게임이용자의 알 권리 강화 및 게임사 신뢰 회복
- **(국내대리인)** 국내-해외 게임사 간 역차별 문제 해소를 위해 일정 규모 이상의 해외 게임사에 국내대리인 지정을 의무화('24.10.22. 공포, '25.10.23. 시행)
- **(소송특례)** 게임이용자의 집단적·분산적 피해 구제를 위한 입증책임 전환, 징벌적 손해배상 등을 내용으로 하는 게임산업법 개정('24.12.31. 본회의 통과)
- **(선량한 게임물 사업자 보호)** 청소년의 법 위반 유발 행위에 따른 선량한 소상공인 보호를 위한 게임산업법령 개정('24.10.22. 공포)

ㅇ 이스포츠 활성화

- **(지역 이스포츠 저변 확대)** 지역 이스포츠 상설경기장 구축 및 전문인력 양성기관 지정 추진
- **(국산 종목 활성화)** 이스포츠 대회에 국산 게임을 종목으로 선정('24년 한국e스포츠협회 선정 이스포츠 종목 14개 중 국산 종목 8개)
- **(장애인 이스포츠 지원 강화)** 전국장애인이스포츠대회, 전국 장애학생 e페스티벌 등 장애인 이스포츠 관련 다양한 행사 개최로 이스포츠 문화 경험 제공 및 접근성 확대

ㅇ 게임 문화적 가치 확산 및 향유 기회 확대

- **(건전게임문화 교육 확대 및 게임문화캠페인)** 게임 리터러시 교육 실시, 게임문화 가족캠프 운영, 게임과몰입힐링센터 문화예술 프로그램 운영, 게임의 문화·예술적 가치 확산과 게임에 대한 긍정적 인식 제고를 위한 다양한 게임문화 행사 및 홍보 운영
- **(게임문화축제)** 테마파크+게이미피케이션을 통한 모든 세대가 소통하는 축제 개최

ㅇ 게임산업 인프라 강화 및 전문인력 양성

- **(지역 게임산업 육성)** 글로벌게임허브센터 및 지역 게임센터 연계·협력으로 지역기반 게임산업 육성 지원
- **(인재양성)** 게임인재원의 프로젝트 중심 교육을 통해 게임기업이 요구하는 직무숙련도를 갖춘 전문인력 양성

【 달성 원인 】

□ 적극적인 현장 소통과 의견수렴, 과학적·체계적 정책 연구 및 실태 분석을 통해 **맞춤형 정책 수립·지원**

- 민생토론회에서 제기된 국민의견 수렴하여 확률형 아이템 정보공개 의무화 제도 등 게임이용자 보호 정책 시행

- 게임산업 및 게임이용자 실태조사, 글로벌 법제·정책 연구 등 게임업계 의견을 반영한 정책연구를 통해 게임업계에 필요한 지원·정보 제공

❸ 방송영상콘텐츠 경쟁력 강화(Ⅲ-4-②)

【 주요 성과 】

□ **기획개발-제작-후반작업 등 방송영상콘텐츠 제작단계별 지원**

○ 초기기획방송영상콘텐츠 기획안 공모·사업화지원(81편) 및 기획개발 랩 운영지원(11개 기관), 촬영·제작드라마·예능 등 방송영상콘텐츠 제작(75편), 최종편집영상·음향 등 후반작업 지원(39편)

□ **첨단기술 활용 촬영 인프라(공공) 신축**

○ 대전 스튜디오큐브 내 첨단 가상촬영배경을 갖춘 **'버추얼 스튜디오' 신축**('24년~'25년)

□ **신규 수출시장 발굴, 제작사 현지진출 지원 등 수출 저변 확대**

○ ▲신규 전략시장(베트남 등) 등 방송영상마켓 참가 확대(6개 마켓), ▲해외 로컬 OTT 플랫폼(BBC·Viu)과 국내 콘텐츠 제작·유통 협력 확대('24.8월 MOU 체결), ▲콘텐츠 IP 보유 제작사의 해외 직접진출·비즈니스 지원('24년 일·영·미)

□ **OTT 시장 특화 콘텐츠 제작 및 전문인력 양성**

○ OTT특화콘텐츠 제작지원 사업 전후방 연계 강화(플랫폼 등 유통망 연계 트랙 신설, 후반작업 연계지원 등)로 지원 작품 유통망 확보 및 품질경쟁력 강화

○ OTT특성화 대학원 지원(석박사급 90명), 글로벌 OTT 협력 기반 방송·OTT 후반작업 전문인력 양성(실무전문가 1,000명)

□ **국내 OTT 플랫폼-콘텐츠기업 동반성장 지원**

○ 국내 OTT 보유 콘텐츠 리마스터링, 메타데이터 등 라이브러리 서비스 강화로 우수 K-콘텐츠 (재)제작 및 글로벌 유통을 지원하여 **국내 OTT와 K-콘텐츠의 글로벌시장 동반 진출, 공동 성장 지원**('24년 50억원, 신규)

□ **영상콘텐츠 제작비 세액공제 확대로 K-콘텐츠 글로벌 경쟁력 강화 지원**

○ OTT 콘텐츠를 포함한 **영상콘텐츠 제작비용 세액공제율 상향**('24~)

* (기존) 대3% · 중견7% · 중소10% ⇒ (상향) 최대 대15% · 중견20% · 중소30%

【 달성 원인 】

□ 기획개발-제작-후반작업 과정 연계 지원을 통해 방송영상콘텐츠 지원사업의 효과성 제고, 첨단 인프라 구축 및 전문인력 양성을 통해 고품질 방송영상콘텐츠 제작 환경 조성

□ 신규 마켓 진출(베트남, 일본)을 통해 수출 권역 다변화 노력('23년 3개국 4개마켓 → '24년 5개국 6개마켓) 및 마켓 내 한국공동관 운영과 함께 K-콘텐츠·포맷 쇼케이스 참가 등을 연계 지원하여 국내 방송영상콘텐츠의 수출 확대 노력

□ **(관광산업 분과)** '누구나 편리하게 누리는 관광여건 조성', '관광산업 발전기반 조성' 등 2개 과제는 우수한 성과를 보인 것으로 평가

❶ 누구나 편리하게 누리는 관광여건 조성(Ⅳ-1-①)

【 주요 성과 】

□ 여행가는 문화 조성 및 맞춤형 여행기회 제공으로 국민여행 확대

○ (대국민 여행캠페인) 역대 최대 240여개 민·관 협업을 통해 숙박, 교통, 여행상품 등 대국민 할인혜택 제공으로 국내여행 수요 촉진▲소비유발 4조 9,155억원(전년 대비 11.8%↑), ▲6월 국내여행 이동총량 4,899만일(전년 대비 3.5%↑)

○ (근로자 휴가지원*) 연중 자유롭게 휴가를 사용하는 기업문화 조성으로 근로자의 국내여행을 촉진해 내수 및 지역경제 활성화

* 근로자(20만원), 기업(10만원), 정부(10만원)의 공동여행경비 적립으로 국내여행 장려

** (참여) 13,575개사, 148,436명, (효과) 정부 지원금(10만원) 대비 8.9배(89만원) 추가지출 효과

□ 관광취약계층 눈높이에 맞춘 안전하고 편리한 여행환경 조성

○ (환경조성) ▲전국 주요 관광지(2,497개소) 중 5.3%에 불과한 열린관광지를 6.5% 수준으로 확대(132개소→162개소), ▲숙박·식음시설·교통·쇼핑을 포괄하는 무장애 관광권역 신규 선정(울산, 1개소)

○ (여행기회 확대) ▲전국 관광지·식당 등의 무장애 정보 제공 9천건▲장애인 여행지원 인력(투어케어*) 510명 양성, ▲장애인 인식개선 교육 2,248명 수료, ▲무장애 인프라 활용 관광취약계층 유형별 여행상품 48개 발굴 및 우수상품 20개 선정·지원, 행복나눔여행 563명 지원

* 관광취약계층의 여행을 돕는 동행자, 무장애 여행상품을 기획하는 전문가

□ 빅데이터, AI 기술 활용 스마트 관광 생태계 확산

○ (스마트관광도시) 남원 전통문화, 울산 고래 등 지역 특화 콘텐츠 활용 맞춤형 콘텐츠 개발 및 서비스 구축·운영으로 차별화된 관광 경험 제공 등 지역관광 활성화 유도

※ 수원 스마트관광도시 대한민국 관광정책대상 문화관광자원 부문 대상 수상('24.9.), VISITKOREA 홈페이지 내 스마트관광도시 특집관 구축('24.12월) 등

○ (관광빅데이터) 관광빅데이터 확대(24→26종) 및 초개인화된 관광 흐름 고려한 데이터 분석 세분화(성별·연령대별), 기업·지자체 등 수요자 맞춤형 관광데이터 분석서비스 강화로 월 평균 방문자 약 2.6배(4.3→11.4만 명), 회원 수 1.4배 증가(4.3→6.3만 명)

❷ 관광산업 발전기반 조성(Ⅳ-3-①)

【 주요 성과 】

□ 혁신 관광벤처 및 관광인재 육성

○ (관광벤처 육성·지원) ▲관광벤처기업 공모·발굴(200개) 및 성장단계별(예비-초기-성장) 맞춤형 교육·프로그램 지원, ▲관광기업 이음주간(9.23~27, 319개사) 등 투자유치·비즈니스 매칭 지원, ▲해외기관 등 협업, 해외관광기업지원센터*를 거점으로 관광벤처기업의 현지 투자유치 지원

* 해외관광기업지원센터 3개소 개소(싱가포르, '22.8월 / 도쿄, '23.12월 / 방콕, '24.12월)

○ (인재양성, 취업지원) 현장 중심 신(新)직무 교육 실시, 관광 일자리페스타* 개최 및

관광일자리센터**·관광전문인력포털 운영으로 관광기업과 구직자 간 일자리 매칭 지원
* (온라인) 8.19.~9.13. / (오프라인) 9.10~11. 서울 aT센터(관광기업 127개사, 5,424명 참여)
** 취업컨설팅(2,366건), 구인-구직 매칭지원, 취업특강·취업멘토링(1,444명), 미니잡페어 등

□ 지역 관광산업 활성화 기반 조성
ㅇ (관광두레) 신규 주민사업체 발굴(52개) 및 관광분야 창업지원으로 지역경제 활성화
ㅇ (BETTER뽀 사업) 인구감소지역과 관광벤처기업 협업 매칭, 지역 내 벤처기업 실증화 기회 제공('23년 1개 지역 8개사 → '24년 4개 지역, 20개사 참여)

□ 관광사업 규제 개선 및 인력 공급 지원
ㅇ 관광숙박업계 부담완화를 위한 **한시적 규제유예 시행**('24.7.1.~'26.6.30./ 2년 간)
- **가족호텔업 등 등급결정 신청부담 완화**(등록 후 60일 이내 신청→120일 이내 신청)
- **휴양콘도미니엄업 객실기준 완화**(30실→20실)(관광진흥법 시행령 '24.5.28. 개정)
- **관광사업 사업계획 승인시설의 착공 및 준공기간 2년 연장(**관광진흥법 시행령 '24.5.28. 개정)
ㅇ 외국인관광객 유치를 위한 **외국인관광객 대상 숙박용역 부가세 환급대상 확대**(관광호텔업 →관광진흥법상 모든 호텔업(관광호텔업 포함 7종))(조세특례제한법 시행령 '24.2.29. 개정 시행)
ㅇ (관광숙박업 인력 공급) 호텔·콘도업종 비전문취업(E-9) 외국인력고용 시범사업 추진('24.4.~), 호텔접수사무원 특정활동(E-7) 외국인력 고용 호텔요건 완화('24.12.~)
* (기존) 전년도 외국인 투숙비율 40% 초과→ (완화) 지역별 10~30% 유학생 특례 신설

□ **(체육 분과)** 「생활체육 참여 제고」, 「장애인 전문체육 체계적 육성 지원」 등 2개 과제는 우수한 성과를 보인 것으로 평가되었음

❶ 생활체육 참여 제고(Ⅴ-1-①)

【 주요 성과 】

□ **(생애주기 맞춤형 프로그램 지원)** 국민 생애주기(유아, 청소년, 청·장년, 어르신 등)에 따른 맞춤형 스포츠활동 지원으로 평생 운동습관 정착 및 건강 증진에 기여

□ **(지역사회와 연계한 클럽 운영지원)** 지정스포츠클럽 선정 확대('23년 107개→ '24년 154개), 스포츠클럽 지역주민 특화프로그램 편성 강화로 지역사회에서 쉽게 함께 즐기는 스포츠활동 여건 마련

□ **(생활체육지도자 배치·지원)** 다양한 생활체육 프로그램 참여 여건 조성을 위한 전국 시군구별 생활체육지도자 배치(2,800명)

□ **(국민체력 100 사업 활성화)** 생애주기별 체력인증 모델 고도화(10세~12세), 국민체력인증센터(76개소)를 통한 국민체력 측정 및 운동처방프로그램 운영 및 소외계층 대상 찾아가는 서비스 제공 등으로 '국민체력 100' 참여인원 확대('23년 292,164명 → '24년 310,113명)

□ **(스포츠활동 인센티브 제공)** 참여자의 스포츠활동 실적에 따른 보상(스포츠분야에서 사용가능한 포인트 제공)을 통해 자발적 스포츠 참여 동기 부여('23년 161,941명

→'24년 370,471명 참가)

□ **(스포츠강좌이용권)** 스포츠 체험 기회가 적은 저소득층 유·청소년(만5~18세/기초・차상위・범죄피해청소년 등) 대상 스포츠강좌이용권 지원으로 생활체육 참여기회 제고(월 10만원 범위 내 12개월, 125천명 수혜)

【 달성 원인 】

□ 생활체육 관련 예산이 확대되고 당초의 계획에 따라 적시에 사업이 진행됨에 따라 우수한 성과 달성

❷ 장애인 전문체육 체계적 육성 지원(Ⅴ-5-②)

【 주요 성과 】

□ **(장애인선수 육성 지원)** 전임지도자 배치 통한 유망주(총 12명) 발굴, 파리패럴림픽 등 종합국제대회 대비 우수종목 지원 전력분석관(5명) 신설 등 훈련 여건 개선

□ **(장애인 전문체육 활성화)** 장애인실업팀 창단수요 저조에 대응한 특별팀(15개) 신설, 리그전 종목 확대(3개), 장애인전국체전 개최 등

□ **(스포츠과학 지원)** 전략적 스포츠 과학지원 및 지원시스템 내실화를 통한 국가대표 경기력 향상 및 경쟁력 제고

□ **(국제대회 참가지원)** 파리패럴림픽, 에르주름 동계데플림픽, 쿠알라룸푸르 아태농아인경기 등 주요 국제대회 참가 지원(320개 메달 획득, 패럴림픽 종목 쿼터확보 전략적 지원으로 역대 패럴림픽 최대 종목(17개 종목) 참가)

□ **(국제스포츠 교류 지원)** 국제행사 연계 스포츠 교류 및 개도국 장애인체육 지원을 통한 교류 다변화

□ **(국제스포츠 기구 협력 강화)** 전국장애인체육대회, 국제청소년스포츠캠프 등 국내·외 주요 행사 시 국제스포츠 교류 활성화

【 달성 원인 】

□ 장애인체육 경쟁력 제고를 위해 안정적인 훈련기반 마련, 장애인 선수 훈련 및 국제대회 참가 지원 등 당초 계획에 따라 적시에 사업이 진행됨에 따라 우수한 성과 달성

□ **(국제문화 및 국민소통 분과)** '국제문화교류 활성화', '전략적 해외홍보 기획 및 다양한 해외홍보 콘텐츠 확산', '국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통 강화' 3개 과제는 우수한 성과를 보인 것으로 평가

❶ 국제문화교류활성화(VI-1-①)

【 주요 성과 】

□ **전략적 국제문화교류 기반구축 및 문화협력을 통한 세계 속 우리 문화 확산**

○ **(K-컬처 확산기반 마련)** 국제교류 업무를 연계·조정해 K-콘텐츠뿐 아니라 K-컬처 전반의 국제교류 지원 강화를 위한 **'국제문화홍보정책실' 신설**('24.2월), 체계적·전략적인 국제문화교류를 위한 **국제문화정책 추진전략 마련**('24.5월), 문화 ODA 확대 추진·유네스코 문화 다양성 협약 관련 재정적 기여 등 **국제기구 협력 강화**로 한국문화 확산기반 마련

○ **(문화협력 양해각서)** 수교 등 계기를 활용하여 양국 문화협력 의지를 확인하는 국가 간 양해각서 체결로 민간 문화교류 활성화 기반 마련

* 이탈리아('24.5월), 캐나다('24.6월), UAE('24.5월), 우즈베키스탄('24.6월), 한중일('24.9월), 그리스('24.9월), 브라질('24.11월)

○ **(문화교류 인프라 확충)** 한국문화원, 관광공사, 콘진원이 함께 입주해 협력을 통해 현지에서 한국문화에 대한 종합서비스를 제공하는 뉴욕코리아센터 정식 개관(개원식, '24.6월), 오사카 한국문화원 국유화 및 재개원('24.12월), 말레이시아 문화원 신설 추진

□ **주요계기 활용 문화교류 집중 지원 및 지속 가능한 한류를 위한 쌍방향 교류**

○ **(코리아 시즌)** '24년 파리올림픽 및 '23년 아랍에미리트 국빈 방한 등 계기, 프랑스와 아랍에미리트에서 국내외 주요 문화예술기관과 연계한 K-컬처 종합행사 "코리아시즌*" 개최를 통해 세계인에게 한국 문화 경험 기회 제공

* (프랑스) ▲개막행사(5.2./한-불 브레이킹댄스 합동공연), ▲창작국악 및 월드뮤직 공연(5월), ▲창작오페라 "처용"(6월) 등 반 년(5~11월)간 17개 기관 연계, 총 33개의 프로그램 개최

** (아랍에미리트) ▲아랍에미리트 관용공존부 연계 '코리아페스티벌'(11월), ▲대표행사(11.20./국립현대무용단 '정글' 공연), ▲(한)꿈의 오케스트라-(아)아부다비 청소년 오케스트라 합동공연(11.27) 등 15개 기관 연계, 총 13개 프로그램 개최

○ **(상호문화교류의 해)** 정상외교 계기로 선포된 '24-'25 한-이탈리아 및 한-캐나다 상호문화교류의 해 개막, 다양한 문화예술 교류사업 추진으로 양국 간 상호 이해도 향상 및 우호관계 형성에 기여

* (한-이탈리아) 한-이 상호문화교류의 해 MOU 체결 및 개막('24.5.4./로마), 문화교류 사업 추진 중(~'25년)

** (한-캐나다) 한-캐 상호문화교류의 해 MOU 체결 및 개막('24.6.25./오타와), 문화교류 사업 추진 중('~'25년)

【 달성 원인 】

□ 한류로 높아진 문화적 위상과 국제문화교류 수요급증에 대응하여 ▲체계적·전략적인 문화교류를 위한 국제문화 추진전략을 수립, ▲국가 간 문화협력 강화를 위한 양해각서 체결, ▲뉴욕코리아센터 개관, 오사카 문화원 확대 개원 등을 통해 국제문화교류 확대 기반 구축 및 문화협력 강화로 국제문화교류 활성화에 기여

□ 국제문화교류 핵심 종합대행사로서 '재외문화원'을 활용함으로써 현지 정부 및 유관기관, 국내 문화예술기관 등 원활한 소통 강화 및 협업 네트워크 마련

○ (코리아 시즌) 국내 유관기관 및 프랑스, 아랍에미리트 등 현지 협력기관을 적극적으로 발굴하여 대관, 홍보, 모객 등 협조, 향후 문화원과의 지속적인 협력관계 구축까지 견인

○ (상호문화교류의 해) 현지 문화원에서 상대국 재외공관 및 문화예술기관과의 지속적인 소통을 통해 다양한 문화교류 사업 발굴 및 공유, 지속가능한 교류 기반 구축

❷ 전략적 해외홍보 기획 및 다양한 해외홍보 콘텐츠 확산 (VI-2-①)

【 주요 성과 】

□ 국가 위상에 걸맞은 해외홍보 전략 수립

○ (중장기계획 수립) 한국 정보의 확산을 위한 「**디지털 대전환시대, 해외홍보 추진계획 (2024~2027)**」* **수립,** 디지털 환경 변화에 적합한 **중장기 비전과 11개의 실행과제 제시**

* 해외홍보 3대 추진전략과 11개 추진과제 수립('24.5월), 국무회의 보고('24.5.28)

○ (데이터 기반 전략 수립) 국가이미지 조사, 해외 한국관련 정보 유통 현황 조사* 등 분석을 통해 한국의 강약점 파악 및 **한국의 핵심 가치와 강점 중심 2025년 통합 홍보 컨셉 추출**

* (조사대상) 주요 국제기구(35개), 유력OTA(8개), 지역별 주요 외신(8개)

○ (통합 국가홍보 기반 마련) ▲국외홍보 업무 전략 수립 및 통합 홍보 추진을 위한 **부처 협의체 운영 근거 규정* 마련**

* 국정홍보업무 운영 규정(대통령령) 국외홍보전략회의 운영 신설 개정 중 (제11조 제1항)

□ 중요 오류 집중 대응으로 한국에 대한 정확한 정보 확산

○ (오류 사례집 제작) 「**한국바로알림서비스」 대표 오류사례** 및 관련 올바른 정보를 총망라*한 **첫 사례집*** **제작,** 정보오류에 대한 대외 인식 제고

* 한국바로알림서비스 누적(2016~2024) 16,000여건 대상 선정, (올바른 정보)기관별 제공 자료 수집

○ **(민관협력 대응체계 구축)** 한국 관련 정보 오류를 시정하고, **민관 협력***(범부처, 반크 등)을 통해 정확한 정보 확산 및 한국 관련 정보오류 적극 대응

* ▲ 문체부-VANK실무협의 진행('24년, 2회), ▲ 민관협력위원회 참석 민·관 기관 간 협력 의제 논의('24년, 2회)

□ 다양한 홍보 매체의 융합적 활용

○ (코리아넷 유튜브) 24시간 스트리밍 방송, 라이브 방송(주간 및 테마별), 오리지널 **VOD, 쇼츠**을 통한 한국문화 콘텐츠 확산 및 **다중채널 연계망 운영**

* ▲(유튜브 구독자 수) '23년 46.7만명 → '24년 56.9만명 **(21.8% 증가),**
▲(조회수) '23년 175백만회 → '24년 203백만회 **(16.0% 증가)**

○ (간행물) K-POP, 문학, 전통문화, 게임, 웹툰 등 한국의 다양한 문화 콘텐츠를 다국어로 제작해 전 세계 소비자들에게 효과적으로 전달

* ▲(월간 KOREA) ▲'Facts about Korea' 및 'Welcome to Korea'(11개 언어), ▲해외홍보용 캘린더(4개 언어), 2024 한복 「HANBOK, HERE AND NOW」 등

○ (국가이미지 홍보영상) 정상외교, 지역 연계 등 **국가이미지 홍보 영상** 제작, 주요 거점 **유력 방송매체 광고**를 통한 대한민국 위상을 강화하고 **지역 특색을 담은 홍보 영상**을 **영문으로 제작**하여 유튜브와 전 세계 재외문화원을 통해 배포

* ▲APEC(페루), G20(브라질) 계기 '올라 꼬레아'(9개 매체), ▲한국의 얼(11개 언어 영상 제작, CNN, BBC 등 글로벌 매체 및 유튜브 korea.net 채널 송출), ▲지역 홍보 영상(평창, 진주, 남원, 단양, 통영, 여주 6개 지역 영문 제작, 유튜브 korea.net 채널, 전세계 문화원 전파)

□ **촘촘한 홍보네트워크를 통한 소통 확대**

ㅇ (외국인 한국문화 활동가) 선발절차 강화 및 **운영 규모 최적화 및 전문교육을 통한 활동 강화**

외국인 한국문화 활동가	구분	2023년	2024년	전년 대비
코리아넷 명예기자단	운영규모	129개국 4,536명	93개국 1,387명	**69.4% 축소 선발**
	기사건수	5,487건	6,366건	**16% 증가**
K-인플루언서	운영규모	105개국 1,930명	97개국 1,253명	**35.1% 축소 선발**
	콘텐츠수	5,076편	8,753편	**72.4% 증가**

ㅇ (국제 콘텐츠 공모전*) 공식 홍보 음원 제작, 수상작은 국내 및 국외전시** 지원을 통해 활용

* (응모작) '23년 52,021→'24년 59,646 **(14.7% 증가, 특히 유럽지역 대폭 증가(9.9%%→16%))**

** (국내) 강남구 코엑스 광장 특설무대(11.28~11.30), (국외) 총 6개 재외문화원('24.12~'25.7월)

【 달성 원인 】

□ **체계적인 해외홍보 기획 및 실행**

ㅇ 전문가 자문 포럼*을 통해 정책의 비전과 목표 구체화하고 의견을 반영하여 「디지털 대전환시대, 해외홍보 추진계획(2024~2027)」을 수립하여 해외홍보 장기적 방향성 제시

* 홍보기획, 미디어 협력 및 분석, 콘텐츠 제작 등 주제별 포럼 21회 진행(3~4월)

- 후속조치 협의회(매월 1회, 5회개최)를 정기적으로 운영하여 계획의 진행 상황을 점검

□ **데이터 기반 접근 및 민관 협력 강화**

ㅇ 26개국 13,000명을 대상으로 **국가 이미지 설문조사** 및 주요 국제기구(35개), OTA(8개), 지역별 외신(8개)을 대상으로 **한국 관련 정보의 유통 현황을 조사**를 통해 한국의 강점과 약점을 분석하여 2025년 통합 홍보 콘셉트를 도출

ㅇ 문체부와 VANK 간 실무협의 및 민관 협력위원회를 통해, 한국 관련 정보 오류에 대한 신속한 대응과 정확한 정보 확산 체계를 구축

□ **최신 미디어 등 디지털 미디어의 전략적 활용**

ㅇ 유튜브 채널에서 실시간 라이브, 쇼츠, 오리지널 VOD 콘텐츠를 제작해 한국의 다양한 문화와 매력을 전 세계에 효과적으로 소개

ㅇ **쇼츠와 같은 최신 트렌드에 적합한 콘텐츠를 제작**해 젊은 층과 모바일 사용자 중심의 접근성 강화

ㅇ **유튜브뿐 아니라, 코리아넷 및 재외문화원 채널과 연계**한 다중채널 네트워크(MCN)를 구축하여 글로벌 홍보망을 강화

□ **주제별 특화 콘텐츠 제작 및 홍보 영상강화**

ㅇ 「월간 KOREA」와 같은 정기 간행물을 통해 특정 테마를 다루고, 글로벌 관심이 높은 주제(K-뷰티, K-클래식 등)를 소개

ㅇ APEC, G20 등 주요 국제회의와 연계된 국가 이미지 홍보 영상을 제작하여 주요 외신(CNN, BBC 등) 및 유튜브에서 송출함으로써, 한국의 글로벌 위상을 강화

❸ 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통 강화(VI-3-⑦)

【 주요 성과 】

□ 국민 참여 콘텐츠 확대 및 수요자별 맞춤 콘텐츠를 통한 국민 반응 증대

○ **(참여형 콘텐츠 증대)** 국민이 직접 경험한 정책을 소개하거나, 국민들의 정책 궁금증 댓글을 모아 정부가 답하는 양방향 정책소통 콘텐츠를 추진하여 긍정적 반응* 증가

- 분야별 '대표 정책' 중 국민이 선호하는 정책투표를 진행하고 투표 결과를 후속 콘텐츠로 재확산하는 국민 참여형 '쌍방향 이벤트' 추진

* 조회·도달 92% 증가, 좋아요 346.5% 증가, 댓글 177% 증가(1건당 평균)

○ **(타깃별 맞춤형 콘텐츠 기획)** 정책 수혜자를 초세밀 분류하여 청년, 소상공인, 육아부모, 어르신, 취약계층, 중장년층 등 관심층 맞춤형 콘텐츠를 696건 제작

○ **(트렌드를 반영한 콘텐츠 집중)** '레거시 미디어 쇠퇴, 디지털 중심' 매체 환경 변화 속, ▲짧고 간명한 메시지로 구성된 쇼츠 ▲창의적 기법·기술을 활용한 새로운 형태의 콘텐츠를 생산하여 미디어 소비 추세에 적극 대응, 전년 대비 쇼츠 사용자 반응 4배 이상 증대

□ 정책수혜자들과 접점에 있는 인플루언서 활용, 다가서는 국민 소통 추진

○ **(인플루언서 활용 확대)** 민생정책들이 현장에 실효성 있게 닿을 수 있도록, 정책수혜자들과 직접 소통하는 인플루언서를 발굴, 협업하여 콘텐츠에 대한 집중도, 확산력 강화

* '23년 8개 채널 → '24년 54개 채널로 확대

< 2024년 인플루언서 협업 결과 - 총 조회수 1,069만회 >

시기	주제	참여 채널
~3월	청년	(뉴스레터) 데일리바이트, 더슬랭, 너겟, 싱더라 등 5개
6~9월	민생	(유튜브+인스타+뉴스레터) 어피티, 월급쟁이부자들, 밍찌 등 9개
10월	소상공인·자영업자	(인스타그램+유튜브) 행동탐험가, 은코치, 장코치 등 7개
11월	문화·지역관광	(유튜브+인스타그램) 여행에미치다, 인생2회차, 초마드 등 7개
	중장년·어르신	(유튜브) 복지마블, 내편TV, 마줌마TMI 등 3개
	청년 일자리	(유튜브) 입시덕후, 캐치TV, 만만송, 쏘뉴 등 11개
12월	저출생 극복	(유튜브) 엔조이커플, 김승현 가족, 정주리 채널 등 3개
수시	2025 예산안 등	(유튜브) 1분미만, 미남재형, 순자엄마 등 9개

【 달성 원인 】

□ 트렌디한 미디어 소비문화에 발 빠르게 대응한 양방향 소통 전략이 주효

- 쇼츠형 콘텐츠 소비, 초세분화된 관심사 집중 등 변화된 미디어 이용자 이용행태를 적극 반영하여, 콘텐츠 기획단계부터 타깃별 특성을 고려한 매체를 전략적으로 이용하고 민간 인플루언서 활용을 확대하여 국민 양방향 소통 활성화 달성

□ 국민과 전문가의 의견을 수시로 반영하여 양방향 소통 콘텐츠 업그레이드

○ **(국민)** 주요 정책분야 대표 정책에 대한 정책투표·설문조사 결과를 양방향 소통 전략에 반영, ▲홍보 강화 필요 정책 ▲효과적 소통매체 도출 등 개선방안 수립에 활용

○ **(전문가)** 정부 SNS 디지털 콘텐츠 수준에 대한 평가·자문 '전문가 심층 인터뷰'를 추진(10월)한 결과, 전문가 7명 중 6명 '매우 잘함' 평가

- ▲친근한 정보 전달 ▲사용자 참여 '인터렉티브' 요소 ▲세련된 디자인 ▲잘 정리된 소재 등에 대해 높은 점수 부여
- 전문가 평가 내용을 바탕으로 대국민 소통 효율성 제고를 위해 ▲각 채널별 핵심정책 큐레이팅 기능 강화 ▲타깃 세분화 등 추진

(3) 개선·보완 사항

□ **(문화예술 분과)** ‘박물관 관람환경 개선을 통한 접근성 및 문화향유 기회 확대’, ‘국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산’ 등 **5개 과제는 미흡**한 것으로 평가

○ **(박물관 관람환경 개선을 통한 접근성 및 문화향유 기회 확대)** 성과지표인 ‘박물관미술관 주간 공모 프로그램 지원관 평균 관람객 수’의 실적치가 목표 대비 55.2% 달성되어 향후 적극적인 목표 달성 노력 필요

○ **(국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산)** 성과지표 ‘국립한글박물관 관람객 수’ 실적은 달성*(목표대비 104.6%)하였으나 코로나 이전 추세**로 회복이 필요하므로, 교육 전용 공간 조성 등 쾌적한 관람 환경 조성과 홍보 강화 등으로 국민에게 친밀한 박물관 이미지 제고를 통한 적극적 관람객 유입 노력 필요

* ’24년 목표 32.3만명 → 실적 33.8만명
** 코로나 이전 ‘17~’19년 평균 실적 약 71만명

○ **(한국예술종합학교 예술인재 육성)** 지속적인 성과 창출을 위해서 학생의 대외적 성과, 만족도 이외에 교원의 학술적 성취 및 학사 운영·관리와 관련된 신규 성과 지표의 마련 필요

○ **(국립국악중고 국악인재 육성)** 국립국악중고 학교 교육활동 수요자 만족도 제고를 위해 향후 수요자와 소통 및 홍보 강화 노력 지속 필요

○ **(국립전통예술중고 전통예술인재 육성)** 전통예술의 계승발전에 기여할 전문 국악인 육성을 위해 학생 개개인의 다양성을 반영한 교육과정 및 예술교육 환경 조성을 위한 적극적인 노력 필요

□ **(문화콘텐츠산업 분과)** ‘음악산업 및 만화산업 육성’과 ‘저작권 인식제고 및 기관지원’ 과제는 미흡한 것으로 평가

○ **음악산업 및 만화산업 육성**

- **(해외진출 지원 확대)** K팝의 인기 상승과 함께 현지 인프라를 활용한 쇼케이스 개최 확대 및 해외 유관기관과의 협업 프로젝트에 국내 우수 뮤지션의 비즈매칭을 확대하는 등 해외진출 지원을 강화*하고 사업 진행

상황을 수시로 점검해 사업이 원활히 진행될 수 있도록 추진

* 현지인프라 활용 해외진출 지원 사업 '24년 54억 → '25년 74.3억으로 확대

- **(현장소통 확대)** 만화·웹툰 산업환경 변화에 대응하여 정책 수립·추진 과정에서 현장의견 수렴의 필요성 확대, 만화진흥위원회 분과위원회* 신설·운영 등을 통해 업계 의견수렴이 활성화될 수 있도록 노력

* 해외진출 분과, 페스티벌 분과, 인력·기술·제도 분과('24.12월 구성)

○ **저작권 인식제고 및 기관지원**

- **(대상별 맞춤형 저작권 교육 확대)** 청소년 대상 찾아가는 저작권 교육, 신진 창작자 대상 저작권 교육 등 대상별 저작권 교육의 지속적인 확대. 수혜율 제고를 위한 원격교육, 교과과목 활용을 위한 교육자료 제공

- **('저작권 인식도' 성과지표 확대)** 교육의 종합적인 성과를 측정하기 위해 지수 항목을 확대해 저작권 지수 설문을 보다 종합적인 인식 평가와 환류 실시

□ **(관광산업 분과)** '지속 가능한 관광개발 추진' 과제는 미흡한 것으로 평가

○ **(지속 가능한 관광개발 추진)** 관광개발사업은 기본계획 수립, 설계·공사·준공 순으로 집행 됨에 따라 장기간이 소요되어 준공된 사업 효과를 단년도 성과로 제시하는데 한계, 사업 성과(효과) 분석 보완 필요

□ **(체육 분과)**「공공체육시설 확충 및 운영 활성화」, 「스포츠산업 활성화 지원」 등 2개 과제는 미흡한 것으로 평가되었는데,

○ **(공공체육시설 인프라 확충)** 저출산·고령화로 인한 인구감소 및 인구구조 변화 등의 체육시설 이용 관련 환경요인과 공공체육시설 공급의 한계성 등을 고려하여 신규 성과지표 발굴 또는 현재 성과 목표의 하향 설정이 요구됨

○ **(스포츠산업활성화 지원)** '20년 코로나19로 인한 스포츠산업분야 매출액 급감 이후 기저효과에 따른 '21~23년 가파른 회복추세를

반영하고 경제성장률 하락 변수를 고려하지 않아 '24년 성과지표 목표치가 과다 설정된 측면이 있으므로, 향후 성과계획 수립시 달성 가능한 목표치를 면밀히 검토할 필요

- 아울러, 스포츠 산업 생태계를 강화하고 신규 기업이 경쟁력을 갖출 수 있도록 체계적인 지원 방안을 마련할 필요

* (참고) 스포츠산업 매출액증가율
☞('17년)2.9%→('18년)4.5%→('19년)3.4%→('20년) - 34.4%→('21년)20.7%→('22년) 22.3%→('23년) 3.7%

□ **(국제문화 및 국민소통 분과)** '해외 미디어 협력으로 범정부 글로벌 소통강화', '한국정책방송원 운영으로 정책소통 활성화' 2개 과제는 개선 필요

○ **해외 미디어 협력으로 범정부 글로벌 소통강화**

- (개선필요 사유) 디지털 융합 생태계 변화에 따른 해외 홍보 기획 및 운영 확대 필요

* "세계 인구 63.82%(51억 7천만명) 이상 소셜미디어 사용, 2017년(28억명)부터 2027년(58억4천명)까지 사용자 108.6% 증가"(Priori Data, '24.3월 기준)

- (개선내용) 모바일 및 소셜 미디어 플랫폼 기반으로 정보 유통 생태계가 형성되고 있는 점을 감안하여 디지털 저널리스트 및 온라인 크리에이터와의 협력 확대 추진('25년~)

○ **한국정책방송원 운영으로 정책소통 활성화**

- (개선필요 사유) 뉴미디어 환경 및 미래 변화에 대응하기 위해 온라인 정책 소통 채널 브랜드 강화, 수요자 중심 쌍방향 정책 정보 제공
- (개선내용) 대표 프로그램을 통한 국정 비전, 정책홍보 지원 등 정책소통 허브 기능 강화, 국민참여 확대, 민·관 대외협력, 채널 교류 확대 등 국민과 함께 성장하는 공공채널 구현 노력

(4) 평가결과 종합

전략목표명	성과목표명	관리과제명	평가점수	평가등급
Ⅰ. 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.	1. 국민 문화향유 기회를 확대한다.	① 기초 문화생활 보장 및 인문가치 확산	89	다소우수
		② 전통문화 진흥	84	보통
		③ 우리 말글의 가치 재정립 및 확산	96	우수
	2. 생활 속 문화 기반을 조성한다.	① 지역문화 활성화	97	우수
		② 복합문화공간으로 도서관 기능 강화	84	보통
		③ 박물관 관람환경 개선을 통한 접근성 및 문화향유 기회 확대	74	미흡
		④ 국어 발전 기반 조성 및 진흥	84	보통
		⑤ 문화예술복합공간 운영	89	다소우수
		⑥ 종교문화활동 및 보존 지원	84	보통
		⑦ 전통사찰 보존 지원	79	다소미흡
	3. 국민 체감형 문화시설 지원 및 운영을 활성화한다.	① 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화	84	보통
		② 국립민속박물관 민속문화 보급·선양을 통한 국민 문화향유권 증진	88	다소우수
		③ 대한민국역사박물관 열린 역사 문화 공간 구축	96	우수
		④ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관 서비스 강화	96	우수
		⑤ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산	74	미흡
		⑥ 국립장애인도서관 운영을 통한 장애인 지식정보평등 환경 구현	79	다소미흡
	4. 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.	① 문화중심도시 조성	84	보통
		② 국립아시아문화전당 활성화	79	다소미흡
		③ 옛 전남도청 5.18 당시로 복원	79	다소미흡
Ⅱ. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.	1. 문화예술 창작·향유 여건을 개선한다.	① 예술기업 성장 지원 및 예술산업 기반 조성	84	보통
		② 예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 강화	97	우수
		③ 공연예술분야 창작 기반 조성 강화	96	우수
		④ 시각예술 및 디자인문화 진흥	96	우수
		⑤ 장애예술인 창작 활성화와 문화 향유 확대 지원	88	다소우수
		⑥ 국립현대미술관 전시 활성화	84	보통
	2. 문화예술 교육을 활성화 한다	① 문화예술교육 지원	96	우수
		② 한국예술종합학교 예술인재 육성	74	미흡
		③ 국립국악중고 국악인재 육성	74	미흡
		④ 국립전통예술중고 전통예술인재 육성	74	미흡
	3. 전통공연예술을 활성화 한다.	① 국립중앙극장 공연 활성화	88	다소우수
		② 국립국악원 국악진흥	84	보통

전략목표명	성과목표명	관리과제명	평가점수	평가등급
Ⅲ. 콘텐츠산업 재도약으로 4차 산업혁명시대 국가경쟁력을 견인한다	1.산업기반 조성으로 문화콘텐츠 창의발현 생태계를 구축한다.	①경쟁력 있는 콘텐츠 창작·창업 생태계 조성	97	우수
		②콘텐츠 금융 활성화	81	보통
		③4차 산업혁명시대 융복합 콘텐츠 기반강화	84	보통
	2.핵심콘텐츠의 집중 육성으로 차세대 성장 동력을 강화한다.	①영화산업 및 애니메이션산업 육성	78	다소미흡
		②게임산업 육성	92	우수
		③음악산업 및 만화산업 육성	73	미흡
	3.건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용을 도모한다.	①저작권 인식제고 및 기관 지원	74	미흡
		②저작권 보호활동 강화	89	다소우수
		③저작물 이용 및 유통환경 조성	83	보통
	4.미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산을 지원한다.	①디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화	79	다소미흡
		②방송영상콘텐츠 경쟁력 강화	94	우수
		③원천 콘텐츠로서 출판산업 경쟁력 강화	82	보통

전략목표명	성과목표명	관리과제명	평가점수	평가등급
Ⅳ. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민 행복과 복지를 증진한다.	1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.	① 누구나 편리하게 누리는 관광여건 조성	100	우수
		② 외래관광객의 방한관광 편의성 제고	84	보통
	2. 인바운드 관광 질적 개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.	① 한국형 관광콘텐츠 육성	79	다소미흡
		② 방한시장 경쟁력 강화	89	다소우수
		③ 관광수출 확대 추진	79	다소미흡
	3. 관광산업 경쟁력을 강화한다.	① 관광산업 발전기반 조성	100	우수
		② 고부가가치 융복합 관광산업 육성	84	보통
		③ 지속가능한 관광개발 추진	74	미흡

전략목표명	성과목표명	관리과제명	평가점수	평가등급
Ⅴ.생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로 국민 행복을 실현한다	1.스포츠 생활화로 100세 시대의 건강한 삶을 구현한다	①생활체육 참여 제고	95	우수
		②공공체육시설 확충 및 운영 활성화	80	미흡
	2. 국가대표 경기력을 향상하고 체육인 복지를 증진한다.	①국가대표 지원체계개선 및 경기력 향상	86	보통
		② 체육인 복지 및 권익 강화	91	다소우수
	3. 스포츠 산업의 혁신 성장 기반을 마련하여 경제성장을 견인한다	①스포츠산업 활성화 지원	78	미흡
		②스포츠산업 연구 및 기술개발(R&D)	85	보통
	4. 국제스포츠 교류를 통하여 국제스포츠 위상을 강화한다	①국제스포츠 교류 활성화	90	다소우수
		②태권도 세계화 및 국제경기대회 사후 활용도 제고	88	보통
	5. 장애인 체육활동을 활성화 한다	①장애인 생활체육활동 참여여건 조성	82	다소미흡
		②장애인 전문체육 체계적 육성 지원	93	우수

전략목표명	성과목표명	관리과제명	평가점수	평가등급
Ⅵ. 글로벌 문화교류 및 대국민 정책소통을 통해 국정운영 기반을 마련한다.	1. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다.	① 국제문화교류활성화	97점	우수
		② 세계속 한류확산과 타 산업 동반진출 지원	79점	다소 미흡
	2.전략적 해외 홍보를 통하여 국가 이미지를 제고한다.	① 전략적 해외 홍보 기획 및 다양한 해외홍보 콘텐츠 확산	98점	우수
		② 해외 미디어 협력으로 범정부 글로벌 소통강화	74점	미흡
		③ 외신보도 분석을 통한 범정부 이슈관리 지원	89점	다소 우수
	3.국민눈높이에 맞춘 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다.	① 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원	84점	보통
		② 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화	84점	보통
		③ 범부처 소통 협업체계 구축	84점	보통
		④ 대국민 소통활성화 캠페인 추진	84점	보통
		⑤ 한국정책방송원 운영으로 정책 소통 활성화	74점	미흡
		⑥ 정책간행물 기획 및 발간	89점	다소 우수
		⑦ 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통 강화	100점	우수
		⑧ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화	79점	다소 미흡

3. 관리과제별 세부 평가결과 및 조치계획

1	기초 문화생활 보장 및 인문가치 확산	다소우수

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **문화누리카드 이용 활성화를 통한 취약계층의 문화향유권 보장**

- **(지원액 확대)** '24년도 1인당 지원금액은 13만원으로, 전년대비 2만원 인상을 통해 문화향유 기회 확대 제공

  * 문화누리카드 발급인원 : '22년 232만명 → '23년 255만명 → '24년 258만명

- **(사용 편의 제고)** 이용률 제고를 위한 **자동재충전 인원 확대,** 정보취약계층을 위한 **미수혜자 권리구제 추진** 및 **전화결제 가맹 확충**, 장애인 이용자 증가에 따른 **점자카드 발급** 및 **장애인 이용가능 체육시설 가맹점 확보**

■ **주요성과**

- **(예산확대)** '22년 293,568백만원 → '23년 298,322백만원→ **'24년 340,282백만원**(국비+지방비)
- **(지원금 자동재충전)** '22년 170만명 → '23년 196만명→ **'24년 210만명**
- **(미수혜자 권리구제) 복지부, 문체부, 주민센터 협업**을 통해 사회보장정보시스템상 카드 **미발급자 정보조회 및 발급** 안내**('24년 연 4회 추진)**
- **(점자카드 발급)** 기존의 점자스티커 부착 방식을 **양각으로 각인 변경**

- **(디지털서비스 개방)** 청년 등 사용자 배려를 위해 실물카드 없이 네이버페이에서 문화누리카드를 통한 간편한 결제 서비스 개시(3.25.), 네이버 및 네이버지도에서 주변의 문화누리카드 가맹점 표시

- **(맞춤형 지원)** 고령화에 따른 **사용처 범위를 지역축제로 확대***, 문화소외지역에 방문해 지역민들에게 공연관람 제공하고 이동형 가맹점과 연계한 **문화예술 프로그램**** 추진

  * 해당 축제와 관련된 문화예술 체험활동만 가능 → 지역특산품에까지 사용범위 확대

  ** 찾아가는 아트트럭/인구감소지역, 이용률 저조 지역 등 권역별 선정 및 방문(8회/9.10.~10.2.)

■ **이용자 제공 서비스 수준 제고**



네이버페이 간편결제 개시



네이버지도에 가맹점 표시

▸ **태백시**에서 **아트트럭 행사**에 참여한 한 **93세 지역민**은 **"태백에서는 문화누리카드를 쓸 곳이 많지 않은데, 좋은 물건을 살 수 있어 너무 좋았다"며 "내 평생 이렇게 멋진 공연을 볼 수 있어 감사하다"**고 말했다

인구감소지역서 '아트트럭' 행사 '찾아가는 문화예술 경험' ('24.10.2./중앙일보)

- **(공익성 인정) 취약계층 문화격차 완화 등** 사회적 가치 증진 기여를 인정받아, **복권기금* 성과평가 11년 연속 '우수' 등급 달성**('24년 기준)

  * 문화누리카드 재원은 복권기금을 활용하여 추진 중

- (**수혜자 소통강화**) '24년 접수·처리된 민원서비스(CS) 176,616건을 통해 이용자 수요를 파악, 전년도 이용현황 데이터 분석을 통한 **분야별 선호 가맹점 정보제공 및 이용 접근성 확대 등 이용자 요구를 정책에 반영**

■ **주요 민원 및 환류**

- **(가맹점 확대)** '22년말, 27,084개소 → '23년말, 29,470개소 → '24년말, 31,893개소
- **(청년층)** 캠핑용품, 생활한복 등 가맹점 확대 및 대학교, 미혼모 시설 등을 통한 홍보 강화
- **(노년층)** 수기결제 가맹점 확대 및 이용 활성화 이벤트 추진

○ **국민 일상 속 인문프로그램 향유 지원** 및 **정책 공간·대상 확대**

- **(생활 속 인문)** 제1회 **인문문화축제** 개최*, 도서관·박물관 등 문화시설에서 '**길위의 인문학**'(인문강좌+지역현장체험, 전국 700개 프로그램) 운영, 세대간 이해 증진을 위한 '**인생나눔교실**' 등 **일상 속 인문의 가치 체감** 프로그램 제공

* 국립중앙박물관, 총 32개 프로그램(9.20.~9.22./약 5.4만명) / 한국공공브랜드, 전략브랜드 부분 대상 수상

- **(공간·대상 확대)** 노인·장애인 관련 시설 등과 연계, **인문 향유공간 확대**(+35개소)* 및 노인·장애인 **대상 맞춤형 인문프로그램 신설**(24개소 1.6만명 참여) 등 **인문-국민 간 접점**을 지속 발굴·확대

* (**총 794개소, 전년대비 35개소 증**) 박물관·도서관 등 700개소(+11), 청소년 시설 70개소, 노인·장애인 관련시설 신규 24개소)

○ **사회문제 해결형** 사업 추진으로 **문화의 사회안전망 역할** 강화

- **(게임과몰입 치유)** 게임과몰입 청소년 대상 인문치유 프로그램 시범 운영(20명) 및 실증, 확대 기반 마련('25년 8억 원 신규 반영)
- **(청년 지원)** 고립 청년을 모집, 새로운 삶의 방식에 대한 성찰 기회 제공하는 인문캠프 '문화자유교실' 운영(10.14.~10.25., 경기도 여주), 간호대 학생 등 사회공헌직군청년 대상 멘토링 운영(200명)

- **(지역소멸 대응)** 민간인문법인·지자체·지역서점 등과 협력하여 '인문웨이브' 개최, 총 22회 인문행사 집중 운영(8.30.~9.27/울산)
- **(문화담론 프로젝트)** 일상의 '외로움'을 논하고 치유하기 위한 지역 거점 인문 프로그램 운영(12.9.~12.20, 총 21개 프로그램/전국 각지)
- **(청년인문실험)** 청년의 시각에서 사회문제를 바라보고, 인문적인 해결방법을 모색하는 인문실험 지원(100개 팀)

■ 2024년 인문프로그램 주요 실적

<table>
<tr><th>대상</th><th>사업명</th><th>주요 실적</th><th>현장 사진</th></tr>
<tr><td rowspan="2">청소년</td><td>• 청소년 인문교실</td><td>• 청소년 대상 인문프로그램 운영 (70개 시설, 연인원 13,094명 참여)
• 수기공모전을 개최, 우수작 선정자 대상으로 인문캠프 운영(제주)</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>• 청소년 게임과몰입 인문치유 프로그램</td><td>• (개요) "정서적 안정감, 우울과 불안, 주의력 결핍, 과잉행동 및 문제해결력에 모두 긍정적 변화"를 증명
<table>
<tr><th>구분</th><th>사전(점)</th><th>사후(점)</th><th>감소율(%)</th></tr>
<tr><td>게임과몰입</td><td>42.04</td><td>32.06</td><td>△23.7%</td></tr>
<tr><td>우 울</td><td>12.82</td><td>8.95</td><td>△30.2%</td></tr>
<tr><td>불 안</td><td>35.82</td><td>31.3</td><td>△12.6%</td></tr>
<tr><td>ADHD</td><td>21.87</td><td>16.5</td><td>△24.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="2">청년</td><td>• 청년 인문공감 문화자유 교실</td><td>• 캠프형 프로그램으로 고립·은둔 청년 및 일상에 지친 청년들에게 인문을 통한 위로와 공감의 장 제공 (2회, 36명 참여)</td><td></td></tr>
<tr><td>• 청년 인문실험</td><td>• 청년들의 창의성, 실험성을 활용하여 인문적 관점에서 탐색하고 사회적 문제 해결 방안을 찾는 청년 주도 인문 활동 지원 (100개팀 지원)</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">중장년</td><td>• 중장년 청춘문화 공간</td><td>• 은퇴 전후 중장년을 위한 전용 문화공간, 맞춤형 인문프로그램 제공(17개소, 9,328명 참여)</td><td></td></tr>
<tr><td>• 인생 나눔교실</td><td>• 선배세대가 미래세대에게 제공하는 인문멘토링 (207명 멘토, 5,333회 멘토링프로그램, 28,604명 참여)</td><td></td></tr>
<tr><td>노인·장애인</td><td>• 사회시설 활용 인문프로그램</td><td>• 노인 및 장애인을 위한 맞춤형 인문 프로그램 운영 (1,052회 프로그램 운영, 16,417명 참여)</td><td></td></tr>
</table>

전세대	• 길 위의 인문학 (지혜학교)	• 지역 문화시설에서 인문에 대한 관심 증진과 삶의 지혜를 얻을 수 있는 인문 프로그램 운영 (700개 프로그램)	
	• 인문문화 축제	• 총 32개 프로그램 운영, 약 5만4천여명 참여 (한국공공브랜드대상 전략브랜드부문 대상 수상, 한국공공브랜드진흥원 주관) • 인문 관련 민간 공익재단과 협업하여 개최 (대우재단, 아모레퍼시픽재단, 포니정재단, 플라톤아카데미 등)	

■ 사업별 주요 언론 보도 요약	
길위의 인문학	▸ **(연합뉴스 '24.5.17.)** 지난해까지 도서관, 박물관, 생활문화시설 등으로 구분해 운영하던 길위의 인문학 사업의 **시설별 칸막이를 없애고**, **도서관에서만 운영하던 지혜학교는 모든 문화시설로 확대**했다.
인생 나눔교실	▸ **(뉴시스 '24.9.23.)** "인문, 사진, 미술 등 **다양한 예술분야를 매개**로 **멘토-멘티가 서로 소통하며 공감대를 형성**하고 **삶의 이야기를 나누는 소중한 시간**이 됐다"고 밝혔다.
인문 문화축제	▸ **(서울신문 '24.9.23.)** 인문문화축제 참여자는 "무거운 주제의 강연부터 아이들이 함께할 수 있는 가벼운 강연과 체험까지 **모두가 즐길 수 있는 다채로운 행사였다**"며 엄지를 치켜들었다.
중장년 청춘 문화공간	▸ **(뉴시스 24.9.30.)** "**구직 활동에 어려움**을 겪으면서 **자존감이 많이 떨어졌고** (중략) 여러모로 **포기하고 싶은 마음이 컸지만**, 프로그램에 참여하여 글쓰기를 하면서 **남은 인생을 긍정적으로 살아가기 위한 자신감과 행복을 찾을 수 있었다**."
문화 자유교실	▸ **(중앙일보 24.10.31.)** "지난해 **대학을 자퇴하고 방에만 틀어박혀** 있었는데, 캠프 참가한다고 하니 부모님이 정말 좋아하셨다. **또래들을 만나 즐거운 시간**을 보냈고 **카톡을 주고받으며 앞으로도 연락**하기로 했다"
청소년 인문교실	▸ **(충청일보 24.7.15.)** "다른 나라에서 하는 전통놀이를 직접 체험해보고 **그 나라에 대한 정보를 배울 수 있어서 의미 있는 시간**이었다. 앞으로 남은 프로그램도 기대가 된다"

■ 청소년 인문교실 수기공모전	
▸ 문학은 사람의 마음을 행복하게 만드는 힘이 있어요. 한 편의 시를 완성할 때마다 느끼는 기쁨과 성취감도 너무 좋아요. 그리고 무엇보다 친구들의 감정을 알 수 있어서 **친구에게 마음으로 다가갈 수 있는 따뜻한 마음이 생겼어요**. (초등 대상) ▸ 청소년 인문교실 수업을 맞이하면서 너의 고민은 진정한 너를 발견하는 곳에 해답이 있다는 진리를 깨달은 거야. (중략) 그 덕분인지 몰라도 너는 학교생활이든 주변의 사물이든지 간에 무엇이든 집중하고 **그 시간의 소중함을 가지려는 태도를 가지게 되었지**. (중등 대상)	

□ 미흡 원인분석 결과 : 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항 : 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18점		○ 분기별 추진 계획 일정에 따라, **주요 사업을 모두 적기에 완수 하였음**
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	27점		○**(성과지표1) 문화누리카드 지원금 이용률(%)** - β분포 방식을 적용한 목표치는 89.6%로 이는 전년도 실적(89.5%)보다 0.1%p 높게 도출되나, **3개년 평균 실적(84.6%)보다는 무려 5%p 상향된 수치이므로 목표치 설정의 적극성이 인정됨.** 또한, '24.12.31. 기준 실적치는 90.0%로 **목표치 대비 100.4% 초과 달성함.** 동 지표는 대상자 수 및 지원금이 점차 확대됨에 따라 이용 취약계층(거동불편, 도서산간 거주 등)을 위한 다양한 이용활성화 노력을 통해서야 달성할 수 있으므로 **사회적 가치를 반영하고 있음(가점 +1점)** ○**(성과지표2)** 인문정신문화 활용 삶의 질 제고 지원 참여자 만족도 - **'21~'23 3개년 만족도 평균(85점)을 103.9% 초과 달성.** 기존 길 위의 인문학 사업을 재구조화하여 올해 신규 설정한 지표로, 사업 주관처 변경, 지역 서점 등 신규 시설이 도입되는 추진 환경 변화에도 불구하고 목표를 초과 달성함. 본 성과지표는 인문 가치 확산을 통한 세대간 소통 및 갈등 완화, 지역 문화 향유 기반 형성, 행복감 증진 등 **사회적 가치 실현에 기여하므로 가점 +1점**
	2-2. 정책 효과성(30점)	*총점*	29점	○(**과제의 목표한 성과가 발생한 정도)** -**(통합문화이용권사업)** '24년 문화누리카드 발급자는 총 258만여 명으로 전년 대비 3만 명(1.2%) 증가하였고, 디지털편의서비스(네이버페이 간편결제 등), 고령층 장애인 등 이용 취약계층 대상 찾아가는 문화향유 프로그램 제공 및 문화누리카드 지원금 자동재충전 확대(+14만명), 등으로 소외계층 삶의 질 향상에 기여
		①	19	- **(인문정신)** 전국 700개 문화시설을 통한 인문 프로그램 운영 및 인문문화축제 개최로 지역 기반 인문문화 향유 기회 확대, 학교밖 청소년, 디지털과몰입 청소년, 중장년, 노인·장애인 등을 대상으로 인문을 통한 치유 및 회복 탄력성 제고 * 사회시설활용 인문프로그램 효과성 분석 결과 '자아존중감' 부문 평균 15.6점 상승
		②	5	
		③	5	○**(향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도)** -통합문화이용권 확대로 문화기본권의 향유 강화와 문화 안전망 확대가 기대, 문화다양성 교육, 캠페인 지속추진 통해 문화다양성 존중 되는 사회구현, 인문프로그램 재구조화 및 사업 신규추진 등으로 지역문화격차 완화, 지역소멸 대응, 약자 프렌들리, 사회통합에 기여하는 사회적 역할 확대 기대 - 사회 문제 해결 및 공동체성 회복에 기여하는 인문 프로그램(재소자·노숙인 및 디지털과몰입 청소년 대상 등) 신규추진으로 사회 갈등 해소, 지역문화격차 완화 및 지역소멸 대응, 사회통합에 기여하는 사회적 역할 확대 기대 ○**(과제수행을 통한 상위정책 기여여부)** 문화누리카드 이용 활성화, 문화다양성 및 인문가치 확산 등의 노력을 통해 상위 과제인 '국민 문화향유 기회 확대' 및 국정과제 <56-1. 공정한 문화접근 기회 보장, 56-2. 품격 있는 문화시민 역량 강화>에 기여. 이를 통한 따뜻한 동행 및 모두가 행복한

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				사회라는 국정 목표 실현 - 인문가치 확산 등의 노력을 통해 상위 과제인 '국민 문화향유 기회 확대' 및 국정과제 <56-1. 공정한 문화접근 기회 보장, 56-2. 품격 있는 문화시민 역량 강화>에 기여. 이를 통한 따뜻한 동행 및 모두가 행복한 사회라는 국정 목표 실현
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	8점		ㅇ **자체 점검에 따른 적극적 환류** -**(통합문화이용권)** 문화누리카드 미수혜자(신규대상자 등)를 선제적으로 발굴·지원하는 것이 중요하다고 평가 -복지부와 협업으로 통합문화이용권 누락대상자를 발굴하는 '권리구제서비스'를 추진(연 4회)하여 전 자격 대상 263,888명에게 안내, 78,265명 발급 완료 -**(인문정신)** 인문프로그램의 개인적·사회적 가치 제고 효과 파악을 위해 사전/사후 비교를 통한 효과성 측정 및 분석을 실시, 대상별 인문프로그램의 효과 확인 * 청소년 인문교실 사전측정 대비 6.6점 상승(사전 70.5점 →사후 77.1점)
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	7점		- (**통합문화이용권 사업**) 이용 편의(자동재충전 제도 시행, 모바일 민간앱 연계 사용 등), 이용률 제고(가맹점 및 사용처 확충, 민원 환류를 통한 수요자 맞춤 서비스 정책 반영, 장애인 및 고령층 대상 맞춤형 사업 등) 추진 - **(인문정신)** 전년도 사업 참여자 의견을 수렴, 사업 추진 프로세스 개선 및 협력체계 구축으로 원활한 프로그램 제공을 위해 노력

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 성과관리시행계획상의 추진계획을 차질없이 정상추진

- 분기별 추진계획 일정에 따라, <u>주요 사업을 모두 적기에 완수하였음</u>

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 국민 문화향유 기회를 확대한다.			
ㅇ 기초 문화생활 보장 및 인문 정책의 사회적 역할 확대	1/4분기		
	ㅇ 통합문화이용권 사업설명회 개최 및 문화누리카드 발급 개시(1~2월)	ㅇ 사업설명회 개최(1.23) ㅇ 문화누리카드 자동재충전 시행(1.22.~1.25.) 및 발급 개시(2.1.)	정상추진
	ㅇ 길위의 인문학,	ㅇ 길 위의 인문학, 인생나눔	정상추진

	인생나눔교실 등 인문사업 사업계획 수립(2~3월)	교실(2.28) 사업계획 수립 및 교부결정	
	ㅇ 길 위의 인문학 프로그램 및 참여 시설 모집(3~4월)	ㅇ 길 위의 인문학 참여 기관 공모(3.22~4.22.) 및 최종 선정(5.16.)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ 길 위의 인문학 프로그램 및 참여 시설 모집(3~4월)	ㅇ 길 위의 인문학 참여 기관 공모(3.22~4.22.) 및 최종 선정(5.16.)	정상추진
	ㅇ 길위의 인문학, 중장년 청춘문화공간 등 인문·여가문화프로그램 운영(5~12월)	ㅇ '길 위의 인문학' 등 인문 프로그램 운영(5월~12월)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ문화누리카드 이용자 수기 공모전 추진(8~9월)	ㅇ공모전 접수(8.1.~8.31.), 결과 발표(9.19.) 및 시상식 개최(10.2.)	정상추진
	ㅇ 길위의 인문학, 중장년 청춘문화공간 등 인문·여가문화프로그램 운영(5~12월)	ㅇ '길 위의 인문학', '중장년 청춘문화공간' 등 인문·여가문화프로그램 운영(7,314회, 181,881명)	정상추진
	ㅇ 인문정신문화 가치 확산을 위한 포럼 및 축제 개최(9~10월)	ㅇ 제1회 인문문화축제(9.20.~9.22.), 제11회 21세기 인문가치 포럼(10.31.~11.2) 개최	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ문화누리카드 발급·이용 종료(11~12월)	ㅇ문화누리카드 발급 종료(11.30.) 및 이용 종료(12.31.)	정상추진
	ㅇ 길위의 인문학, 중장년 청춘문화공간 등 인문·여가문화프로그램 운영(5~12월)	ㅇ '길 위의 인문학', '중장년 청춘문화공간' 등 인문문화프로그램 운영(16,468회, 306,236명)	정상추진
	ㅇ 인생나눔교실 멘토링 운영 및 멘토교육(5~11월)	ㅇ 인생나눔교실 멘토링 추진(5,333회)	정상추진
	ㅇ 인문정신문화 가치 확산을 위한 포럼 및 축제 개최(9월~10월)	ㅇ 제1회 인문문화축제(9.20.~9.22.), 제11회 21세기 인문가치 포럼(10.31.~11.2) 개최	정상추진
	ㅇ 길위의 인문학, 인생나눔교실 등 인문사업 성과 보고회(12월)	ㅇ 인문사업 성과 공유회(9~12월, 총 12회)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	27

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

<table>
<tr><th rowspan="2">성과지표</th><th colspan="3">실적</th><th>목표치</th><th>실적치</th><th rowspan="2">'24년 목표치 산출근거</th><th rowspan="2">측정산식
(또는 측정방법)</th><th rowspan="2">자료수집 방법
(또는 자료출처)</th></tr>
<tr><th>'21</th><th>'22</th><th>'23</th><th>'24</th><th>'24</th></tr>
<tr><td>문화누리카드 지원금 이용률(%)</td><td>89.6</td><td>89.0</td><td>89.5</td><td>89.6</td><td>90.0%</td><td>■ β분포 방식을 적용하여 목표치 설정
-발급자 평균이용률(Y=89.6)
$Y=\frac{Y_a+4Y_m+Y_b}{6}$
* Y_a: 과거 실적치 중 최하위 실적치(89.0)
Y_b: 과거 실적치 중 최상위 실적치(90.8)
Y_m: 평가 직전 연도 실적치(89.5)
<table><tr><td>연도</td><td>'18</td><td>'19</td><td>'20</td></tr><tr><td>발급자 지원금 이용률</td><td>90.8</td><td>90.7</td><td>89.7</td></tr></table></td><td>발급자 지원금 이용률(%)
=(이용금액/발급자수)/연도별 지원금*100</td><td>문화누리카드 시스템 집계</td></tr>
<tr><td>②인문정신문화 활용 삶의 질 제고 지원 참여자 만족도(점)</td><td>87.4</td><td>84.7</td><td>85.5</td><td>85</td><td>88.3</td><td>인문정신문화 진흥사업 중 대표사업으로 최근 3년간 평균 실적 수준으로 목표치 설정</td><td>∑(7점척도-1)×16.7 / 전체응답자수</td><td>사업 결과보고서</td></tr>
</table>

○ **(문화누리카드 지원금 이용률)** 카드 사용기한인 '24.12.31. 기준 문화누리카드 지원금 이용률은 90.0%로 **목표치(89.6%) 대비 100.4% 초과 달성**

○ **(인문정신문화 활용 삶의 질 제고 지원 참여자 만족도(점))** 인문정신문화 활용 삶의 질 제고 지원 참여자 만족도는 88.3점으로 **목표치(85점)을 103.9% 초과 달성**

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(문화누리카드 지원금 이용률)** β분포 방식을 적용한 목표치는 89.6%로 이는 전년도 실적(89.5%)보다 0.1%p 높게 도출되나, 3개년 평균 실적(84.6%)보다는 무려 5%p 상향된 수치이므로 목표치 설정의 적극성이 인정됨

○ **(인문정신문화)** 기존 길 위의 인문학 사업을 재구조화함에 따라 '24년 신규 설정한 지표로, 사업 주관처 변경*, 신규 시설 도입(지역 서점) 등 환경변화로 인해 사업을 안정적으로 운영하기 쉽지 않았음에도 불구하고 목표치를 초과달성하여 **목표치 설정의 적극성이 인정됨**

* ('23)한국도서관협회, 한국박물관협회, 한국출판문화산업진흥원 → ('24)한국문화예술위원회 통합

ⓒ 성과의 질 가감점

○ **(문화누리카드 지원금 이용률)** 동 지표는 대상자 수 및 지원금이 점차 확대됨에 따라 이용 취약계층(거동불편, 도서산간 거주 등)을 위한 다양한 이용활성화 노력을 통해서야 달성할 수 있으므로 사회적 가치를 반영하고 있음

■ **이용 취약계층 대상 '찾아가는 문화서비스' 인터뷰 내용**('24.10.2./중앙일보)
▸**태백시**에서 **아트트럭 행사**에 참여한 한 **93세 지역민**은 **"태백에서는 문화누리카드를 쓸 곳이 많지 않은데, 좋은 물건을 살 수 있어 너무 좋았다"며 "내 평생 이렇게 멋진 공연을 볼 수 있어 감사하다"**고 말했다

○ **(인문정신문화 프로그램 만족도)** 전국 문화시설에서의 인문프로그램 운영으로 지역 문화 향유 기반 형성으로 지역간 문화격차 완화에 기여하고 인문 가치 확산을 통한 세대간 소통 및 갈등 완화, 외로움 등 사회 문제 해소, 개인적·사회적 가치 제고 등 **사회적 가치 실현에 기여**

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	29

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **(통합문화이용권)** '24년 문화누리카드 발급자는 총 258만여 명으로 전년 대비 3만 명(1.2%) 증가하였고, 디지털편의서비스*, 고령층·장애인 등 이용 취약계층 대상 찾아가는 문화향유 프로그램 제공 등으로 소외계층 삶의 질 향상에 기여

* (**디지털편의서비스 지원**) 청년 등 사용자 배려를 위해 실물카드 없이 네이버페이 간편결제 서비스 개시(3.25.), 네이버 및 네이버지도에서 주변의 문화누리카드 가맹점 표시

■ **2024년 문화누리카드 수기공모전 대상·최우수상**	
▸**(대상)** 나는, 문화누리카드를 이용하는, 또 앞으로 이용할, 모든 사람이 카드를 통해 이러한 변화를 겪을 수 있음을 간절히 바란다. **조금의 여유가 한 사람의 인생을 바꾸고, 우리 사회를 변화시킬 것**이란 것을 감히 믿어 의심치 않는다. ▸**(최우수상) 이 작은 카드 한 장이 내게 준 것은 새로운 삶의 기회**와 더불어, 나 자신이 그 길을 책임지고 걸어갈 수 있도록 힘을 실어준 것이다.	

○ **(인문정신)** 일상 속 인문·문화 향유 기반 마련, 외로움·고립감 및 사회 갈등 완화, 치유 및 회복탄력성 제고를 위한 **체감형·사회문제해결형 인문프로그램 활성화**

- **(생활 속 인문)** 전국 700개 문화시설(도서관·박물관 등)을 통한 인문 프로그램 운영 및 제1회 인문문화축제 개최로 지역 기반 인문·문화 향유 기회 확대 및 일상 속 인문의 가치 체감 제고

- **(사회문제 해결)** 고립·은둔 청년, 게임과몰입 청소년, 중장년, 노인·장애인 등을 대상, 인문을 통한 치유 및 회복탄력성 제고 노력

■ **사회시설활용 인문프로그램(노인·장애인 대상) 효과성(개인적 효과-자아존중감) 분석**

문항	사전	사후
나는 가치 있는 사람이다	65.7	78.8
나는 성품이 좋은 사람이다	61.5	77.4
나는 나를 긍정적으로 생각한다	66.8	84.4
나는 나 자신에게 만족한다	60.4	76.3
평균	**63.6**	**79.2**

■ **게임과몰입 청소년 인문치유 프로그램 효과**

구분	사전(점)	사후(점)	감소율(%)
게임과몰입	42.04	32.06	**△23.7%**
우 울	12.82	8.95	**△30.2%**
불 안	35.82	31.3	**△12.6%**
ADHD	21.87	16.5	**△24.0%**

- 외로움에 대한 문화적 접근 및 치유를 도모하는 '문화담론 프로젝트'의 일환으로 1인가구 및 지역 청년, 중장년, 가족 대상 인문프로그램을 추진(12월, 총 21개)함으로써 인문을 통한 유대와 공동체성 강화에 기여

■ **문화담론 프로젝트 '외로움 편', 인문열차 참여자 후기**

▸ '외로움'을 몸과 소리로 표현하니 몸과 마음이 가벼워지는 시간이 좋았습니다. 나 혼자가 아닌 다른 사람들과 감정을 나누며 치유받는 느낌이 들어서 좋았습니다. **혼자라고 느꼈던 내 마음을 공감받아 큰 위로가 되었습니다**. *-청·장년 대상/동네서점 인문프로그램 '마음책방'-*

▸ '외로움'에 대하여 여러 사람과 함께 어울려 편히 접근 할 수 있어서 좋았습니다. **외로움이 더 이상 나쁜 감정이 아니라는 걸 알 수 있는 시간이었습니다**. *-청·장년 대상/동네서점 인문프로그램 '마음책방'-*



▸ 낯선 이와의 대화를 통하여 저에 대해 다시 생각해 보는 계기가 되었습니다. 나만의 고립된 감정을 나누고, 스스로 위로하는 기분이 들었습니다. **같은 1인 가구로서 느끼는 외로움도 공감하면서 마음이 한결 가벼워 졌습니다**. (1인가구 대상/숨과 쉼 그리고 사유 '인문열차')

▸ 평소 반복되는 일상 속에서 나만의 시간을 가지기가 어려웠는데, 인문열차를 통해 쉼과 여유를 되찾았습니다. 혼자 있을 때와는 다르게, **누군가와 감정을 공유하며 새로운 위로를 느꼈습니다.** 잠시 멈추고 둘러본 방문지에서의 사색은 제게 선물이었습니다. - *1인가구 대상/숨과 쉼 그리고 사유 '인문열차'-*



ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **(통합문화이용권)** 문화기본권의 강화와 문화안전망 확대가 기대되며, 특히, 문화는 경험재이기 때문에 수혜자들의 문화 경험과 학습이 축적됨에 따라 앞으로의 정책효과는 더 커질 것으로 기대

■ 통합문화이용권 사업 효과성 -「문화복지정책 중장기 발전방향 연구 2020」
▸ (정서적 효과) 삶의 만족도, 자존감, 정서적 안정감, 행복감 향상, 우울감 감소와 스트레스 해소 ▸ (문화적 효과) 문화예술에 대한 관심 확대, 문화향유 경험 및 참여 의지 강화 ▸ (사회적 효과) 문화복지에 대한 긍정적 인식, 세대, 가족 공동체성 개선, 사회적 자본 형성

○ **(인문정신)** 사회 문제 해결 및 공동체성 회복에 기여하는 인문 프로그램(디지털과몰입 청소년 및 재소자·노숙인 대상 등) 신규추진으로 사회 갈등 해소, 외로움·고독감 해소, 사회통합에 기여하는 사회적 역할이 확대될 것으로 기대

* 한국형 클레멘트 코스(재소자·노숙인 대상 인문프로그램, 5억), 디지털과몰입청소년 인문치유 프로그램(8억), 청년인문교실(5억) 25년 신규 반영

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부

○ **(통합문화이용권)** 경제적 이유로 공연·전시 등 문화향유 기회를 가지기 어려운 문화소외계층에게 통합문화이용권(문화누리카드)을 지원함으로써 상위 성과목표인 '국민 문화 복지 증진'에 크게 기여하였고, 국정과제 "56-1. 공정한 문화접근 기회 보장"과도 직접 연관됨

○ **(인문정신)** 인문가치 확산 및 이를 통한 사회 문제 해결 등의 노력을 통해 상위 과제인 '국민 문화향유 기회 확대' 및 국정과제 <56-1. 공정한 문화접근 기회 보장, 56-2. 품격 있는 문화시민 역량 강화>에 기여

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	8

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ 해당사항 없음

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

○ **(통합문화이용권)** 17개 시도 정기 현장 모니터링(문체부, 문예위, 지자체 공동), 사업 담당자 소통 정례회 등 사업 진행상황 지속 점검

- 문화누리카드 수급 대상자에 해당되나 정보부족 등의 이유로 발급받지 못한 미수혜자를 선제적으로 발굴·안내하는 것이 필요하다는 다수 의견
- 복지부 협업으로 통합문화이용권 누락대상자를 발굴하는 '권리구제 서비스' 추진하여 미수혜자 권리구제

* **('24년)** 전 자격 대상 263,888명 안내/ **78,265명 발급**

■ 복지부 협업 권리구제서비스 절차도

사회보장정보원 (보건복지부)	한국문화예술위원회 (문체부)	지방자치단체
사회보장정보시스템 (행복e음)		**주민센터 (3,500여개)**
수급자 중 통합문화이용권 지원 대상자이나 카드를 발급받지 않은 누락자 정보 조회하여 안내	누락자 정보 전달 →	지역대상자(누락자)에게 문화누리카드 홍보 및 안내, 신규 발급

○ **(인문정신)** 효과를 가시화하기 어려운 인문프로그램의 특징으로 인해, 사업이 목표하는 바를 이루고 있는지 확인하기 어려움에 따라 **인문프로그램의 개인적·사회적 가치 제고 효과 파악을 위한 사전/사후 비교 효과성 측정 및 분석**을 실시, 대상별 인문프로그램의 효과 확인

* 청소년 인문교실 **사전측정 대비 6.6점 상승**(사전 70.5점→사후 77.1점)

■ 청소년 인문교실 효과성 분석 결과

지표 항목	사전 조사 지표	사후 조사 지표	효과성 (사후 - 사전) 지표
어려운 처지에 있는 사람들 도와주는 것	72.1	80.2	8.1
사람들을 믿을 수 있는 정도	63.3	70.7	7.4
거주하는 지역의 소속감	68.9	75.8	6.9
거주하는 지역 발전을 위해 일을 할 정도	62.6	71.3	8.7
가치 정도	75.5	81.4	5.9
성품 정도	70.9	77.7	6.8
긍정적인 생각	73.5	78.4	4.9
자신에 대한 만족도	74.6	79.3	4.7
타인의 감정 이해	69.3	75.1	5.8
타인 배려	70.8	77.0	6.2
타인 입장 이해	69.0	75.7	6.7
현재 삶에 대한 만족도	71.8	78.1	6.3
새로운 것을 더 많이 배우고 싶은 정도	74.9	81.0	6.1
품위 있는 삶에 대한 관심 정도	67.0	75.4	8.4
새로운 것을 시도해 볼 정도	73.0	79.7	6.7
종합 점수	**70.5**	**77.1**	**6.6**

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

○ 해당없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	7

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ **(통합문화이용권)** 지자체·지역주관처 등 관계기관 **워크숍**(6월, 120여명 참석) 및 **정례회 개최**(상·하반기 2회) 통해 기획사업 성공사례 등 공유·적용, 업무역량 강화를 위한 **맞춤형 교육프로그램 제공**을 통한 **수혜자 중심**의 **대국민 서비스 확대**

○ **(인문정신)** 장관 주재 인문정신문화분야 전문가 간담회(7월)를 비롯한 전문가 자문 및 간담회(19회), 사업별 워크숍(33회), 모니터링(489회), 성과공유회(12회), 기타 사업별 주관처 회의 등(293회) 현장 의견수렴

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(통합문화이용권)** 일선 업무담당자 현장의견 및 '24년 접수·처리된 민원서비스(CS) 176,616건을 통해 이용자 수요를 파악하여 정책에 반영

현장의견	정책 반영
▸ 문화누리카드 가맹점 확충	▸ 문화누리카드 사용처 다양화를 위한 **가맹점 확충** - 전국 온·오프라인 문화누리카드 사용처 확충(+2,423개소) 등으로 경제적 저소득층의 문화누림 기회 증진 * 29,470개소('23년말) → **31,893개소('24년말)**
▸ 이용취약계층 맞춤형 문화서비스 추진	▸ 이용불편 대상자 및 소외지역 거주자의 문화향유지원을 위한 지역별 맞춤형 기획사업 추진(**찾아가는 아트트럭**/전국 5개 권역별 문화소외지역 임대아파트 및 복지시설) ▸ 노령층의 주요 소비처인 지역축제에서의 사용 범위 확대(해당 축제와 관련된 문화예술 체험활동만 가능→**지역특산품 포함**)
▸ 문화누리카드 발급 편의 등 이용자 편의 서비스 제공	▸ 자동재충전 제도를 통해 직접 신청하지 않아도 지원금 자동 재충전('23년 196만명 → **'24년 210만명**) ▸ 민간앱(네이버페이) 연계를 통한 **간편결제 서비스 제공** ▸ 민간앱(네이버지도)에 문화누리카드 **가맹점 표시**

○ **(인문정신)** 전년도 사업 참여자 의견을 수렴, 사업 추진 프로세스 개선 및 협력체계 구축으로 원활한 프로그램 제공을 위해 노력

■ **사업별 참여자 의견 환류 대표 사례**

사업명	참여자 의견	2024년 사업 내 반영 현황
청소년 인문문화 프로그램	ㅇ청소년 사업에 대한 주최 기관의 홍보 강화 ㅇ지역 내 청소년 기관 및 전문가들과의 협력 네트워크 확장 필요	ㅇ 사업 브랜딩 및 사업 운영 안정화 - 청소년사업 브랜딩을 통한 '청소년 대표 인문 프로그램' 인식 강화 - 홍보물 디자인 표준화 적용(5개 권역 공통 적용) ㅇ 협력기관과의 파트너십 강화 및 대상 신규 발굴 - 한국청소년활동진흥원과 '24년 신규 업무 협약 체결) - 대안학교 및 지역아동센터 등 자체 사업 대상 발굴 확대
중장년 청춘문화 공간	ㅇ프로그램 조기 운영 요구 ㅇ주최 및 협력기관간의 역할 분담 필요 ㅇ협력기관 간 네트워킹 필요 ㅇ다양한 프로그램 개발	ㅇ 연중 청춘문화프로그램 조기 운영 추진 - 2024.4월 중 '청춘문화공간 1교시' 프로그램 운영(총19회) * ('23년) 6월 시작 → ('24년) 4월 추진으로 전년대비 2개월 조기 추진 ㅇ 예술위 및 협력기관(중장년내일센터)간 명확한 역할 분담으로 사업운영 효율성 극대화 - 홍보 및 모객, 현장 운영 등 구체적인 업무 운영 방안 협의를 통한 프로그램 운영 표준절차 마련 * '중장년 청춘문화공간 업무편람' 제작 및 배포('24.7월) ㅇ 협력기관 및 수요처(17개소) 업무 협력 강화 노력 - 노사발전재단 본부 및 수요처(17개소) 방문, 사업설명회 개최로 사업이해도 제고 및 담당자 간담회 추진으로 협력 네트워킹 강화 * 사업설명회 1회, 실무자 간담회 15회 추진 ㅇ 프로그램 다양성 확보 및 안정적 운영 위한 프로그램북 제작 - 중장년 세대 맞춤 강의 프로그램 제안(180개) - 로컬탐방, 1박 2일 캠프, 1:1 상담 등 중장년 맞춤형 특화 프로그램 다채롭게 구성 및 운영
인생나눔 교실	ㅇ 참여자(멘토) 교육 기회 제공 ㅇ 권역별 효율적 관리방안 모색	ㅇ 사업참여자 대상 실무 역량 강화 교육 기회 제공 - 지방 교육(1회), 필수의무 중앙교육(1회) 이상 수강을 통한 5개 권역 멘토들의 멘토링 노하우 공유 및 정서적 교류의 장 제공 - 연령별 다양한 멘티(아동·청소년, 중장년, 노인)와의 소통 방법에 대한 강의 구성 및 수요자(멘토) 요구 맞춤형 수강방식 적용 ㅇ 생활권 권역으로 지역 주관처 관할 범위 재구성 - 대구·경북 지역에 편중되어 있던 영남권 관할 범위를 대구, 창원, 김해(부산) 3개 권역으로 분산 및 안배하여 운영의 안정화 도모

2	전통문화 진흥	보통

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **전통문화 산업 전략적 육성**을 위한 **기반 조성**

- **(제도 기반 마련) 「전통문화산업 진흥법」 시행령·시행규칙 제정***('24.9월) 및 전통문화산업 실태조사를 위한 **분류체계 마련 등 기초연구 추진**

* 주요내용 : 전통문화 정의, 전통문화 산업 전문인력 기관 지정, 표준화 및 품질관리, 전통문화산업 진흥 전담기관 지정 절차 등

- **(기본계획 수립)** 전문가 등 현장 의견 수렴하여 향후 5년간 전통문화 산업 지원 방향을 담은 「**제1차 전통문화산업 진흥 기본계획(2025~2029)**」 **수립 및 발표**(12.26/제10차 사회경제장관회의)

■ 제1차 전통문화산업 진흥 기본계획(2025~2029) 주요 내용

▸(비전) '전통문화를 고부가가치 新한류 산업으로 육성'
▸(목표) 현대화·융합으로 전통문화산업 생태계 조성, 전통문화를 K-컬처의 대표브랜드로 육성
▸(추진방향) ① (공급) 전통문화기업의 신성장동력화 ② (수요) 일상에서 즐기는 전통문화
③ (매개) 전통문화산업의 선순환구조 창출 ④ (기반) 기초가 튼튼한 전통문화 산업

■ 현장 의견수렴 성과(총 7회)

전라권 토론회 (5.31.)	외부자문위원 6명 참석	<전통문화산업의 오늘과 내일> 발제1) 전통문화산업진흥법과 문화유산활용의 미래 발제2) 글로컬 음식문화관광의 현실
경상권 토론회 (한복/6.4.)	외부자문위원 7명 참석	<한복 일상화 및 산업화를 위한 정책 제안> 발제1) 한복입는 문화 가치확산 방안 발제2) 한복업계 활성화를 위한 인접분야 연계방안
강원권 토론회 (한지/6.13.)	외부자문원 7명 참석	<한지수요 창출 및 한지 시장 확대를 통한 산업화 방향 모색> 발제1) 지역 한지 활성화를 위한 정책 방향 발제2) 해외 전통종이 활성화 정책 사례(일본) 및 한지 문화산업
충청권 토론회 (지역/6.28.)	외부자문위원 8명 참석	<지역문화자원과 지역문화유산> 발제1) 지방소멸시대에 대응하는 지역문화유산의 힘과 역할
경상권 토론회 (한국학/7.9.)	외부자문위원 8명 참석	<전통문화 진흥을 위한 한국학의 역할과 비전> 발제1) 한국학 연구의 현황과 미래 과제 발제2) 전통문화의 계승·발전과 한국철학의 방향 발제3) 디지털시대에 한국학 어떻게 할 것인가
수도권 <전통문화포럼> (7.17.)	외부자문위원 6명 참석	<전통문화산업 관련 국내외 수요창출을 위한 육성방안> 발제1) 문화-내일을 기억하는 혼성의 풍경 발제2) 명품-럭셔리브랜드를 만드는 특수 경영법 발제3) 산업-소비자의 마음을 얻는 법 발제4) 브랜드-소비사회에서의 전통공예 마케팅 전략
전문가 의견조사 (7.10~8.10.)	전통문화 관계자 정책 전문가 40명	전통문화에 대한 정책방향성 의견 수렴(시장생태계 활성화 확대, 대중화, 지역문화 확산, 전통문화 대표분야 선별육성, 맞춤형 인력 양성, 소비 증대 방안 시급, 공급 확충 방안 중요 등)

○ **전통문화 창업기업의 성장단계별 맞춤 지원 강화**

- **(예비 창업)** 만 39세이하 전통문화 분야 청년 예비창업 **아이디어 공모전 우수팀 선발 및 창업보육 지원**(45팀 보육, 수상 29팀)
- **(창업 초기) 창업 3년 이내 기업** 대상 **창업 보육**(교육·멘토링), **프로모션**(투자유치·마케팅), **사업화 자금** 지원(최대 3년간 1억원, 65개사 선정)
- **(도약기) 전통문화 선도기업 육성**을 위한 **4년 이상 7년 이내 대표기업 신규 선정** 및 **후속투자** 등 **집중 지원**('24년 신규, 10개사)

■ 창업기업 지원사업 주요 성과

- (예비) 45팀 선정(경쟁률 1.9:1), (초기) 14개사 선정(경쟁률 12.2:1), (도약) 10개사 선정(경쟁률 6.3:1)
- (초기) 3년 생존률 84.7%(평균 44.7%, 통계청), (예비) 실질 창업 8개사
- 창업기획자 직접투자 5개사 총 208백만원
- 유통투자상담회 및 품평회 개최(상담·품평건수 146건, 상담액 144억)
- 창업기업 참여 전시회 개최(전통생활문화축제, 2월) 및 홍보·상담부스 운영(청년문화포럼, 9월 / COME UP(글로벌 스타트업 페스티벌), 12월)
- 네트워킹데이 개최(상·하반기 총 2회), 우수창업기업 시상(12월)
- 창업기업 홍보 지원(15개사 SNS 온라인콘텐츠 게재, 25개사 전통문화포털 콘텐츠 게재)
- 초기창업기업 창업기획자(AC) 만족도조사 85.5점, 도약기업 창업기획자(AC) 만족도조사 86점

■ 창업 지원기업 우수사례



(초기창업 4기) 더바른컴퍼니
·23년 매출액 8억 6천만원
·24년 매출액 12억원 이상(잠정)
·24년 미국, 캐나다, 싱가포르 수출
·네이버, 아이디어스 떡류 1위
·23년 중기부 장관상 수상



(초기창업 3기) 오르디자인하우스
·23년 매출액 5억 3천만원
·24년 매출액 6억원 이상(잠정)
·24년 ELLE 수지 한복 화보, 인천 공항 홍보영상 한복 제작
·23년 블랙핑크 코첼라 무대의상 제작



(초기창업 3기) 스튜디오 아록
·23년 매출액 3천만원
·24년 매출액 1억원(24.11월 기준)
·더현대 HYBH 본점, 한국공예관 뮤지엄숍, 스타필드 수원점 등 입점
·23년 아이디어스 주관 공예트렌드상 수상



(도약기업) 무자기
·23년 매출액 14억원
·24년 매출액 25억원 이상(잠정)
·24년 Paris [MASION&OBJET] 참가
·스타벅스·미쉐린 등 굿즈 제작
·신세계 스타필드 무자기 쇼룸 오픈
·Kurly 연말한정 Google 20주년 상품 제작



(도약기업) 주식회사 더캡슐
·23년 매출액 4.9억원
·24년 매출액 6.5억원 이상(잠정)
·국내 최초 100% 국산 수면캡슐 제조
·수면캡슐 50곳 이상 설치(정부세종청사, 경기도경찰청, 경기주택공사, 대한항공 등)
·명동, 반포 지점 캡슐호텔 숙박시설 운영



(도약기업) 민디마인드
·23년 매출액 1.4억원
·24년 매출액 2.3억 이상(잠정)
·부산 화요문화장 광안리 팝업, 서울 디자인페스티벌(SDF) 등 참가
·㈜넥슨 굿즈 협업(바람의 나라-호롱각)
·통계청, 한국무역협회, 광주광역시 협업 등

- **(혁신이용권 지원)** 기업이 기술혁신·경영·신제품개발 등 필요한 서비스를 선택적으로 구매할 수 있는 **이용권 제공 확대**(평균 2천만원)

■ 혁신이용권 지원 주요 성과

▸ (23년) 수요기업 39개사, 공급기업 114개사, 181개 서비스 제공 → ('24년) 수요기업 40개사, 공급기업 152개사, 460여개 서비스 제공
  * 6개 분야(기업경영 지원, 기술혁신, 디자인 개발, 신제품 개발, 플랫폼 구축, 홍보·마케팅)
▸ (사업고도화) 전통문화 기업 34개사 대상 경영컨설팅 등 서비스 지원
▸ (기술혁신) KIST 협업 5개사 대상 기술이전 지원
▸ 수요-공급기업 간 이용권 사용협약 59건 체결
▸ 수요-공급기업 협력행사 2회 개최, 수요기업 컨설팅 지원(각 2회, 참여율 85%)
▸ 사업성과 공유회 및 우수기업 시상식 개최(12월)
 - 우수사례 선정(6개사): 우수기업 3개사, 우수 프로젝트 3개팀
▸ 사업 만족도조사 92점 달성

■ 혁신이용권 지원기업 우수사례



(바우처 지원 기업) 은정한과
* 서비스 : 디자인개발
·저가형 한과 답례품 구성(5,000원, 10,000원, 25,000원)으로 다양한 고객층 확보 / 명절 外 매출 견인
·디자인 및 패키지의 현대화
·전통한과 카페 매장 서비스 디자인 개발



(바우처 지원 기업) 한복스튜디오 혜온
* 서비스 : 기술혁신
·자카드 소재 설계 및 디자인 개발
-도안디자인의 CAD 시스템을 활용한 조직별 색상배열 및 직물 설계
·디지털 프린팅 전용 소재 개발
·공인시험분석 결과(개발 소재 3종)



(바우처 지원 기업) 아리부엌양조
* 서비스 : 디자인개발, 홍보마케팅
·신제품 과립형 전통장의 BI 및 디자인 개발 / 브랜드스토리 기획
·용기 패키지 디자인 개발
·파우치 패키지 디자인 개발
·펀딩을 이용한 홍보 및 판매(예정)

○ **전통문화 인재 육성** 및 **기술 융합** 통한 **산업 경쟁력 강화**

- **(연구개발)** 전통문화상품 **'소재 개발'** 및 **'공정기술 개선'** 관련 **과기부 협업 연구*** 통해 **기술혁신 추진**('22~'27, 8개 과제)

* 원리규명과 원천기술 개발(과기부) → 산업화기술 개발 및 기술 상용화(문체부)

■ 연구개발 주요 성과

▸ 현장문제해결형 연구개발(1개 과제): 현장역량 강화 세미나 개최(2회), 연구사업 언론 홍보(3건), 옻칠 분야 R&BD 로드맵 전략수립 연구, 네트워킹 간담회 개최, 전통문화 플랫폼 구축
▸ 전통문화 산업화기술 개발(7개 과제*): 전통한지, 한복, 염료, 칠보공예 실용화·현대화 기술 개발을 통해 SCI 논문(5건), SCOPUS 논문(6건), 특허출원(6건), 국내외 학술대회발표(76건) 등 성과 창출
* (한지) ▲전통 수록 한지 실용화 및 고급화 기술 개발, ▲기계 한지 기반의 wet-laid 공정을 이용한 의료용 멸균 부직포 개발, ▲한지 등급설정 표준화를 위한 장섬유 분석 기술 플랫폼 개발 및 장기보존성 응용, ▲전통한지 원소재의 융합기술을 활용한 하이브리드 한지의 신산업화 기술 개발, (한복) 고품격 기능성 한복지 개발과 지속가능한 서플라이체인 구축, (칠공예) 전통 칠보공예 기술의 친환경적 현대화 기술 개발, (염료) 전통 천연염료의 글로벌 산업화를 위한 생물공학기술기반 바이오염료의 고품질 생산기술 및 색상평가 기술 개발

■ **산업화 기술개발 성과 사례**



한지 제작 기술
국제학술대회 발표



의료용 멸균지 생산
설비 구축



한복상품 디자인 기술이전
및 학술논문 게재

- **(전문인력 양성) ▲예비종사자 대상** 전통문화분야 문화기획 전문교육 등 **<전통누리> 교육**(30명), **▲전문가 대상** 시장 트렌드, 기업 경영관리, 등 **<전통가온> 교육 추진**(20명), ▲ 산업 분야 간 교류를 위한 종사자 네트워크 구축, **<오늘전통 포럼> 개최**(1회)

■ **전문인력 양성사업 주요 성과**

- ▸예비종사자 대상 문화기획자 과정(전통누리) 교육 실시(7.4.~8.1. / 30명 / 수료율 100%)
- ▸전문가 과정(전통가온) 교육 실시(9.26.~11.15. / 20명 / 수료율 100%)
- ▸문화기획자 과정 만족도 조사 81.6점, 전문가 과정 만족도 조사 95점
- ▸전문인력 교육프로그램 개발(문화기획자 과정 및 전문가 과정 2종)
- ▸오늘전통포럼 개최(7.17. / 57명 참석)
- ▸전통문화 기획 경진대회 개최(8.1.) 및 우수 기획팀 선발(3팀)
- ▸전통문화 기획 경진대회 우수기획 결과물 개발(12월, 3종)
- ▸전통문화 탐방 국제교류(10.11.~10.13. / 일본)
- ▸성과공유회 및 전통가온사랑 네트워킹데이 개최(11.15.)
- ▸사업홍보(보도자료 2회)

■ **전문인력 양성 교육 현장 사진**



예비종사자 교육(7.11.)



오늘전통포럼 개최(7.17.)



전통문화 기획 경진대회(8.1.)



전통문화 탐방
국제교류(10.11~13.)



성과공유회 및
네트워킹데이(11.15.)



기획 경진대회 우수기획
결과물(3종)

- **(실감 데이터 구축) 한국 전통문화 원천콘텐츠**를 **게임, 메타버스 등 소재로 활용**할 수 있도록 **고품질 실감형 데이터 구축**('24년 800여건), 국내·외 박람회 참가, 해외문화원 연계 행사 등을 통한 활용 저변 확대

■ 주요 데이터 구축 사례

수원화성 장안문, 팔달문 등	디지털휴먼 및 복식	스마트재질
		

■ 데이터 활용 성과

▸ 공공·민간 데이터 개방 및 콘텐츠 활용 확대 ('23~'24.11월 누적, 1,193,086건 다운로드)

· 세부 다운로드 건수 : 문화체육관광부 메타버스 데이터 랩(24,496건), 언리얼 마켓플레이스(1,140,082건), 유니티 에셋스토어(22,893건), 클로버추얼패션(5,615건)

▸ 국·내외 행사 참여 및 유관기관 협업 홍보(총 5회)

· '2024 메타버스 엑스포' 홍보부스 운영(6.26.~6.28, 서울 코엑스/ 1,200명 관람, 언론보도 8건)
· '2024 문화체육관광 디지털혁신 포럼' 홍보 부스 운영(11.7, 서울가든호텔)
· 재외 한국문화원 2개 기관(오스트리아, 헝가리) 업무협업 및 디지털 콘텐츠 지원(10.2, 10.6.)
· '2024 한류생활문화한마당 모꼬지 대한민국 in 헝가리' 행사 참여 및 홍보 부스 운영(10.6, 헝가리 부다페스트/ 626명 부스 관람 및 체험행사 / 행사 총 방문객 12,473명)

2024 메타버스 엑스포		2024 문화체육관광 디지털혁신 포럼	
			

2024 한류생활문화한마당 모꼬지 대한민국 in 헝가리 <한국 전통문화 콘텐츠관>			
			

- **(실감 콘텐츠 개발)** 누구나 즐길 수 있는 **전통놀이 가상현실 게임 신규 개발**(방패연 연싸움) 및 **재외문화원 연계 행사** 지원(2회 / 아르헨티나, 베트남)

방패연 제작 공간	방패연 싸움 공간(사계절표현)	베트남 문화원 연계 행사(12.13.)
		

○ 한복·한지·한식 등 전통문화 대표 분야 중점 진흥

① (한복) 일상화, 세계화를 위한 홍보·교육 및 한복 디자인 개발 지원

■ 주요 성과

· **(주요 국제 행사 연계 한복문화 세계화)** 2024 파리올림픽 코리아하우스 '한국의 날' 한복패션쇼 개최(파리/8.1.), 2024 한-베 우호문화의 날 한베 전통의상 패션쇼 개최(호치민/10.26.~27.)

· **(한복박람회)** 112개 한복상품 판매관, 기획전시관, 한복사업홍보관, 교육관, 협력관, 체험프로그램 및 온·오프라인 이벤트로 한복 업계와 소비자를 잇는 국내 유일 한복 박람회 운영(8.9.~12./DDP 아트홀)

· **(대형쇼핑몰 연계 행사)** 생활한복, 장신구, 소품 판매, 포토존 운영 한복상품 팝업 운영(10.3.~16./더현대서울 아이코닉스퀘어)

· **(한류 문화예술인 협업)** 한류 문화예술인 김태리와 한복 디자이너가 협업하여 개발한 한복 디자인 및 화보 공개(▲뉴욕 타임스퀘어(12.24.), ▲파리 시타디움 꼬마르탱(12.23.~31.), ▲광화문 K-컬처 스크린(12.23.~31.))

- **(대중문화, 국제행사 등 연계 홍보)** 한류 스타, 해외 주요 국제행사 등 연계 홍보를 통한 **한복 세계화 및 대국민 인식 제고**



<파리올림픽 한복 패션쇼>



<한-베 우호문화의날 한복 패션쇼>



<한류 문화예술인 김태리 협업>

- **(지자체 및 유관기관/민간 협업 한복문화 확산)** 국내 20개 지자체·공공기관 등 유관기관 및 민간과 함께 '한복' 주제 체험, 전시, 패션쇼 등 **<한복문화주간> 행사 운영 확대**(10.14.~10.20.)

* 서울 종로구, 경상북도, 강원 강릉시, 전북 전주시, 부산광역시, 국립민속박물관, 서울공예박물관, 청와대, 창경궁, 덕수궁, 전통연색교육연구소, 케이아트팩토리, 프로젝트퀘스천, 한복산업센터, 새미기픈물, 원광디지털대학교산학협력단, 한복단체총연합회, 한복여행가, 교촌국악원예약당



<전통한복 일상의례, 청와대전시>



<전통한복 곱게입기체험, 창경궁>



<청소년 성년례 행사, 국립민속박물관>

- **(지역 한복문화창작소 조성)** '24년 신규 선정(전라남도) 및 연속 지원 지자체(상주시, 전주시, 강릉시, 부산시)를 대상으로 **창작소* 조성**과 한복 문화 활성화를 위한 프로그램 운영 지원 등 **지역거점 한복문화 확산 플랫폼 구축**

* (창작소) 생산부터 전시, 판매, 체험 기능 갖춘 융합형 공간

- **(한복문화 교육) 5개 지자체* 선정** 및 관할 초·중·고교 총 247개소 교육지원(총 746회 수업, 16,742명 교육), **수혜자 전년 대비 122% 달성**

* 참여 지자체(5개소): 상주시, 전주시, 강릉시, 부산시, 전라남도

- **(한복마름방)** '한복마름방'을 통해 한복산업계 종사자 및 예비종사자가 필요로 하는 **한복 전문교육** 및 **보유 기자재 사용 교육 기회 제공**

* 한국복식사, 한복제작실습, 한복디자인실습 등 교육프로그램 운영(총 1,124명 이수)

- **(한복 근무복·교복 보급)** ▲한복근무복 **'24년 13개 기관* 도입 확정, 한복근무복 디자인 추가 개발**로 '25년도 도입 및 보급기관 확대 예정, ▲한복 교복 도입 학교('21년 선정) 13개교의 **신입생 1,413명 대상 한복 보급**

* 경주화백컨벤션뷰로, 함안군청, 전주한지박물관, 인천공항 한국전통문화센터 등

- **(한복상점*)** 오프라인 방문관람객 33,763명, 총 매출액 1,970백만원**으로 국내 유일한 **한복 유통·소비 연계 매체**(플랫폼)**로 대표성 확보**

* 한복 분야 판매업체 112개소, 기획전시관 3개, 사업홍보관 3개소, 교육관 5개소, 협력관 2개소 등

** 오프라인 방문객 전년 대비 71% 증가, 총매출액 전년 대비 61% 증가

- **(찾아가는 한복상점)** 생활한복, 장신구 소품 등 한복업체 9개사의 기획 판매전 및 포토존 운영, **총 방문객 13,014명, 매출액 총 118백만원 달성**



<2024 한복상점(DDP)>





<2024 찾아가는 한복상점(여의도 더현대서울)>



<한복문화주간 패션쇼, 서울공예박물관>



<어린이 전통한복 입기 체험, 국립세종도서관>



<한복근무복-인천공항 한국전통문화센터>

② **(한지) 전통한지 활성화 및 신규 수요 창출 지원 확대**

- **(창작)** 한지문화상품 개발 및 한지 활용 시각예술작품 발굴을 위한 **'오늘한지창작 공모전' 공모 분야 확대**(상품·작품군), **총 17팀 선정***

* 241점 접수, 17팀 선정(14:1) / 제작지원금(30만원), 상금(50~10백만원), 컨설팅 등 지원

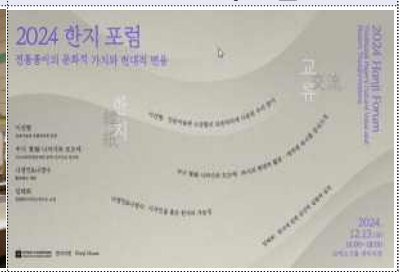
- **(전시·체험)** 한지전시·체험·판매복합공간 **'한지가헌' 개편** 및 **브랜딩 강화**(6.18 재개관), 한지 체험프로그램 및 **한지사진관 상시 운영 등**

■ **'한지가헌 운영' 주요 성과** ('24.12.13. 기준, 16,465명 방문)
▸(전시) 1층 전시관 확대 개편 및 기획전을 통한 한지의 재료적 확장성 제시(3회)
▸(판매) 전통 한지공방(18개소) 수록지 및 한지문화상품(12개사) 상품 판매(67종, 15백만원)
▸(프로그램) 한지사진관 운영, 한지 상시 체험프로그램 운영 등
▸(홍보) 한지가헌 SNS운영 및 보도자료 37건 홍보

'적막' 재개관전 **사진, 인쇄매체로의 확장성**	**'사유의 자리'** **회화 및 공예적 재료의 확장**	**'균형'** **한지 모빌, 콜라주 작품 전시**
		

- **(교류)** ▲**(박람회)** 파리 메종&오브제 <시간의 결, 한지> 부스 조성*(9.5.~9.9), 공예트렌드페어 한지관 운영(12.12.~15.), ▲**(포럼)** 한지 관련 국제 포럼 <전통종이의 문화적 가치와 현대적 변용> 개최(12.13.)

* 메종&오브제 부스 관람객 13,902명, 바이어 상담 10건, 매출액 1.7억원(116,610 유로)

<파리 메종&오브제 한지관 조성>	**<공예트렌드페어 한지관 조성>**	**< 2024 한지포럼 >**
		

- **(연구)** ▲**한지 공공수매제도 타당성 조사***, ▲한지의 우수성과 문화적 가치확산을 위한 **'한지대전(백과사전) 재발간 기초연구'** 추진

* 주요내용 : 국내 전통한지 업체 현황 분석, 일본·중국 등 유사 사례 분석, 공공수매제도 도입 요건 검토, 수매제도 도입을 위한 로드맵 등

- **(홍보)** ▲**유네스코 인류무형문화유산 등재 신청*** 기념 한지 **홍보영상 제작**, ▲**한류 문화예술인** 5인 협업 한지상품 개발 및 유통지원(3개소)

* 한지제작의 전통지식과 기술 및 문화적 실천('24.3.31. 신청, '26.12. 등재 예정)

③ (한식) 한식문화 세계화를 위한 해외홍보 강화

- **(한식문화 홍보 캠페인)** 한식 주안상·소반 전시, 전통문화 체험 등 '한식문화행사'와 현지 유명 셰프 연계 한국 전통요리 시연하는 '한식문화교실' 개최 등 해외 홍보캠페인을 통해 **한식문화 홍보 확대**(파리, 시드니)

▪ 한식문화 홍보 캠페인 성과









호주 시드니(4.23.~24, 4.27.~28.)	프랑스 파리(8.2.~4, 8.6~7.)
▸총 1,064명 참여, 국내외 미디어 홍보 36건	▸총 9,171명 참여, 국내외 미디어 홍보 204건

- **(한식문화 상자)** 전통문화와 한식문화를 흥미롭게 경험할 수 있는 상호교감형 **'한식문화상자' 재외문화원 3개소 추가 보급***

* '24년 멕시코 · 중국 상하이 · 남아프리카공화국 문화원 / 총 12개국, 15개소 보급

▪ 한식문화상자 사진

잔치 시리즈	**궁중잔치**	**반가잔치**		**하루잔치**	
					
한식 도락 *1세트 5점		**소개담은상자**	**소리담은상자**	**한식담은상자**	**재미담은상자**
					 

○ **전통문화 국내외 홍보 강화**

- **(오늘전통 축제)** 전통문화에 대한 전시와 장터, 전통놀이 체험, 판매 등 종합적으로 보여주는 대국민 행사 **'2024 전통생활문화축제, 오늘전통' 개최**(2.7.~2.25, 문화역 284 / 18,168명)

■ 뉴트로 페스티벌 "오늘전통" 행사

▸ 상설전시 18일간 운영, 총 관람객 18,168명, 체험프로그램 13개 운영
▸ 언론보도 30건, 판매 참여사 52개 업체, 별별상점 판매 금액 5.6백만원


일상의 전통문화 담은 '방-방'전시



전시 한복


새해 소망을 담은 공간 '집-집' 전시

- **(전통문화 해외거점 행사) 파리올림픽을 계기**로 전 세계인 대상 한복, 한지, 한식 등 **전통문화 콘텐츠 홍보** 및 **전시 <That's Korea> 운영** (7.25.~.8.11., 파리 코리아하우스/ 64,569명)

- **(전통문화상품 해외프로모션)** 한복, 한식, 한지 등 전통창업기업 상품 활용 기획전시 및 체험·교육 프로그램, 전통창업기업 해외 프로모션 연계 행사 추진(10.25.~11.10., 하노이, 호치민 / 4,132명)

■ 전통문화 해외 진출 지원




2024 파리올림픽 계기 전통문화 전시





전통문화상품 해외 프로모션

○ **민간기록문화 보존 및 전승, 전통스토리 등 활용 확산**

- **(이야기할머니)** 미래인재인 유아들에게 선현미담과 옛이야기를 들려주는 **'아름다운 이야기할머니' 초등학교 파견 확대**('24년 3,083명 활동, 8,331개 기관, 50만여 명 유아 수혜)

■ 이야기할머니 사업 주요 성과

- ▸제16기 650명 신규 선발 및 양성, 늘봄학교 185개교 225학급 파견, 나눔! 문화 소외지역 114개소 파견
- ▸'이야기할머니의 날' 개최(11.28., 안동) : 3·6·8·11기 활동 종료자(468명) 및 16기 수료자(509명) 참석, 유튜브 생중계(조회수 6천회)
- ▸이야기할머니 그림엽서 콘테스트 개최(전국 15,539점 응모)

- **(이야기 활용·확산) 전통이야기**를 K-컬처 주요 콘텐츠로 **확산 도약** 및 **노년층 창작예술 활동 지원**(전국 순회공연(14개 지역, 28회), 유튜브협업 콘텐츠 제작(캐리TV), 이야기할머니 홍보대사 위촉(배우 문희경) 해외보급 영상(18편) 제작 등)


이야기할머니 활동모습


이야기할머니의 날 행사


도란도란 이야기 보따리 순회공연

- **(국학수집 및 활용)** ▲**(수집)** 고서 등 민간소장 국학자료 수집보존 총 653,380점('24년 25,799점) ▲**(활용)** 제3회 전통 생활문화 집대성 학술대회 개최(11.22.), 제9회 전국 어린이 고전암송대회 개최(전국 62명 참여), 제10회 전통기록문화 활용 대학생 콘텐츠 공모전 개최(47개 대학 48개팀, 콘텐츠 8건 발굴)

- **(국학 인력 양성)** ▲**(청년)** 전통기록유산 보존 및 국역·디지털화를 통한 국학 분야 청년 일자리 창출(59명), ▲**(노년층)** 근대기록문화조사원(256명) 양성을 통한 근대기록문화자료 6만여 건 수집('24.12월 59,990건)


국학자료 보존처리


제9회 어린이 고전 암송대회


전통기록문화 활용 대학생 콘텐츠 공모전

○ **동학농민혁명 애국애족 정신 계승·발전**

- **(동학농민혁명기념식 개최)** 「제130주년 동학농민혁명기념식」(문체부 주최, 동학재단 주관) 개최(5.11., 동학기념공원)* 통해 **동학농민혁명 참여자의 애국애족 정신 계승 및 정신 선양**에 기여

* 문화체육관광부 장관 외 정·관계인사 및 유족 등 1,500여명 참석



기념사<문체부장관>



축하 공연


추모식

- **(기념공원 운영)** 동학농민혁명기념공원*('22.5.11. 개원)의 안정적 운영을 통해 동학농민혁명 참여자의 애국애족 정신 계승·발전 및 동학농민혁명 정신과 사상을 국내외로 선양, 낙후된 지역관광산업 발전에 기여

■ **'24년 운영 주요 성과**
▸ 기념공원 방문자 27,533명('24.12.31.기준) ▸ 체험 및 해설 프로그램(총 410회, 8,311명 참여, '24.12월 기준) ▸ 시설 운영(연수동 548명, 캠핑장 3,560명 등)

- **(유족한마당)** '유족 한마당'('24.10.10.~11.) 개최로 동학농민혁명 참여자의 애국애족 정신 계승과 참여자 및 유족의 명예회복에 기여

* 동학농민혁명 참여자 유족 등 100여명 참석

- **(명예회복심의위원회 운영)** 동학농민혁명 참여자 조사위원회·명예회복심의위원회 4회 개최(4·7·10·12월)를 통해 유족과 참여자 등록(참여자 93명, 유족 269명)

- **(동학농민혁명 관련단체 지원)** 동학농민혁명정신 선양을 위해 전국 17개 동학농민혁명기념사업단체에 학술대회, 기념 및 추모행사 등 사업비 지원(총 90백만원)

□ **미흡 원인분석 결과 : 해당사항 없음**

□ **개선보완 필요사항 : 해당사항 없음**

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18		ㅇ 평가 기준일까지 평가대상 과제별로 추진계획의 일정을 모두 적기에 달성하여 '24년도 사업을 모두 원활하게 수행함
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	25		ㅇ (달성도) 두 성과지표 모두 100%이상 달성하였으며, 특히 '전통문화대표 분야(한복)' 활성화 프로그램 참가자수는 목표 대비 149.4%로 높은 수준으로 초과 달성함 ㅇ (적극성) 두 성과지표 모두 '23년 목표치 대비 상향, 적극적으로 목표치를 설정하였음 - 전통문화 대표분야(한복) 활성화 프로그램 참가자수 2% 상향, 국학자료 DB 열람건수 5% 상향 ㅇ (사회적 가치) - (전통문화 대표분야(한복) 활성화) 사업추진 시 지자체와의 협업을 통해 지역사회 활성화와 공동체 복원에 기여 - (국학자료 DB 열람 건수 지표) 문화콘텐츠 개발·향유를 위한 소재를 제공하는 서비스로 대국민 정보제공 등에 기여
	2-2. 정책 효과성(30점)	*총점*	27	ㅇ (산업 기반조성) ▲전통문화산업 진흥법 시행령 및 시행규칙 제정('24.9월), ▲「제1차 전통문화산업 진흥 기본계획(2025~2029)」 수립 및 발표(12.26./제10차 사회경제장관회의) 등 ㅇ (기업 육성) ▲(창업) 예비 창업기업 45팀 보육, 수상 29팀, ▲창업 3년 이내 초기기업 65개사 선정 및 지원, 창업 4년 이상 7년 이내 도약기 기업 10개사 신규 지원 등, ▲(혁신이용권) 총 수요기업 40개사, 공급기업 152개사, 560여개 서비스 제공▲(인력양성) 예비 및 전문가 대상 교육 총 50명 참여 등 ㅇ (산업 영역 확장)▲ '24년 3D 데이터 신규 800여건 구축, '23~'24년 누적 개방데이터, 총 1,193,086건 다운로드('24.11월 기준) ㅇ (대표 분야 진흥) 한복, 한지, 한식문화 등 대표 전통문화 분야 진흥을 통한 가치확산 -▲(한복) 한복상점 오프라인 방문관람객 33,763명, 총 매출액 1,970백만원 달성(전년대비 61% 증가), 한복문화교육 초·중·교 총 247개소 지원, 16,742명 교육(수혜자 전년대비 122% 달성) 등, ▲(한지) 한지 체험·판매전시 복합공간 '한지가헌' 리모델링 및 재개관, 방문객 16,465명 달성('24.12 기준), 파리 메종&오브제 박람회 참가, 관람객 총 13,902명, 매출액 약 170백만원 달성(9.5.~9.9.) 등, ▲(한식) 해외 한식문화 홍보캠페인 2회(시드니·파리) 총 10,235명 참여, 한식문화상자 재외문화원 3개소 추가 보급(멕시코, 중국, 남아프리카공화국)
		①	18	
		②	4	
		③	5	

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				ㅇ (유통·홍보 강화) ▲(국내) 대국민 참여 전통생활문화축제 '오늘전통' 개최(2.7.~2.25., 18,168명 참여) ▲(해외) 파리 해외거점 행사(7.25.~8.11 / 64,569명), 하노이·호치민 전통문화상품 프로모션(10.25.~11.10. / 4,132명) 등 신규 수요 발굴 ㅇ (전통스토리 보존 및 확산) ▲(국학) 고서 등 민간 소장 국학자료 신규 수집 25,799점 등, ▲(이야기할머니) 3,083명 활동, 8,331개 기관 파견, 50만여명 유아 수혜 등
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	7		ㅇ (제시의견) 2023 회계연도 재정사업 자율평가 결과('24.3.) 전통생활문화 진흥 사업 미흡 - 한국문화원형 콘텐츠체험 전시관 건립사업의 설계 공모 일정 지연으로 예산 집행률(17.5%↓) 및 실집행률(26.1%↓) 전년 대비 하락, 사업의 핵심적인 사항을 반영하고 성과를 더욱 명확하게 나타낼 수 있는 지표로 수정 필요 등 ㅇ (이행사항) '24년 예산 '전통생활문화 진흥' 세부사업 폐지 및 기존 사업 이관 등의 예산 재구조화 단행 및 이관 사업에 대한 철저한 집행관리를 통한 집행률 제고
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	7		ㅇ (산업 기반조성) ▲ 전문가, 산업계 종사자 등 의견 반영(토론회 6회 등), 「제1차 전통문화산업 진흥 기본계획」 수립 및 발표(12.26.), ▲소비 실태(1,000표본), 전문가 의견 수렴하여 '전통문화 분류체계(안)' 마련(~12월) 등 현장 의견 반영 ㅇ (기업 육성) 창업기업 및 창업기획자(AC) 대상 사업 만족도조사 의견수렴 결과 적극 반영(① 오늘전통 축제 개최, 중소벤처기업부 COME UP 박람회 참가, ②창업 3년 이상 7년 이하 도약기업 대상 창업지원 신규사업추진) ㅇ (연구개발) 역량 강화 세미나 2회 개최 및 개선사항 적극 반영, 네트워킹 간담회 관계자 의견을 적극 반영하여 기획기사 게재(3회) ㅇ (대표분야 진흥) 한복 대여업계 종사자 간담회(6.18.) 의견수렴, 한복문화 확산 캠페인 추진(7~12월), 인플루언서 활용 SNS 홍보 확대 등 ㅇ (국학) 국학진흥협의체 회의 및 세미나(총 4회) 결과 종합하여 국학자료 활용 및 확산 방안 마련 및 '25년 사업계획 반영 추진 ㅇ (이야기할머니) 만족도조사 및 관계자 간담회 의견을 적극 수렴, 정책 현장에 반영 노력 (①한복 활동복 활동성 개선, ②대면교육 영상 온라인 제공, ③이야기 분석 강의 및 늘봄학교 대응 강의 실시, ④교육 강사 지도방법 개선, ⑤ 제주 및 울릉도 지역 파견기관장 네트워크 구축, ⑥이야기할머니의 날 행사 시 이동식 제공 등)

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 모든 사업이 계획 일정대로 차질 없이 추진되었음

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 전통문화 진흥			
○ 전통문화 진흥	1/4분기		
	○한복분야 육성지원 사업 계획 수립 및 국고보조금 교부('24.1월)	○사업계획 수립(1.24.) ○보조사업자 국고보조금 교부(1.26.)	정상추진
	○동학농민혁명 정신선양 사업 계획 수립 및 국고보조금 교부('24.2월)	○사업계획 수립 및 보조금 및 민간위탁 사업 교부결정(1.23.)	정상추진
	○2024년(16기) 이야기할머니 신규 모집('24.1~3월)	○2024년(16기) 이야기할머니 신규 모집(1~3월) -1.15.~2.16. 지원서 접수 -3.18.~3.29. 권역별 면접	정상추진
	○전통문화 연구개발 사업협약 체결 및 계속과제 연구비 지급('24.2월)	○전통문화 연구개발 사업협약 체결(2.26.) 및 계속과제 연구비 지급(3.5.)	정상추진
	○2024 한복디자인 프로젝트 공모전 공모('24.2~3월)	○2024 한복디자인 프로젝트 공모전 공모(1.24.~3.15.)	정상추진
	○한지분야 육성지원 사업 계획 수립 및 국고보조금 교부('24.2월)	○사업계획 승인 및 보조금 교부(2.2)	정상추진
	○2024 지역 한복문화 창작소 참여 지자체 공모('24.2~3월)	○2024 지역 한복문화 창작소 참여 지자체 공모(1.24.~3.8.)	정상추진
	○2024 한복분야 온라인 유통 지원 사업 참가사 모집 공모('24.2~3월)	○온라인 유통지원 한복업체 공모(3.11.~4.12.)	정상추진
	○오늘전통 청년 초기창업기업 공모('24.3~4월)	○오늘전통 청년 초기창업기업 공모(3.20.~4.19.)	정상추진
	○오늘전통 도약기창업기업 공모('24.3~4월)	○오늘전통 도약기창업기업 공모(3.27.~4.26.)	정상추진
	○국학자료 수집 및 활용('24.3~12월)	○ 권역별 국학기관 사업계획 승인(1.26.) 및 국고보조금 교부 및 집행 점검(1~12월)	정상추진

	2/4분기		
	ㅇ 오늘전통 청년 초기창업기업 공모(‘24.4월)	ㅇ오늘전통 청년 초기창업기업 공모(3.20.~4.19.)	정상추진
	ㅇ 국외 한식문화 홍보캠페인 운영(‘24.4~5월)	ㅇ호주 시드니 한식문화 홍보 캠페인 개최(4.27.~4.28.)	정상추진
	ㅇ 전통문화 혁신이용권 공급기업 공고(‘24.4월)	ㅇ전통문화 혁신이용권 공급기업 공고(3.28.~4.30.)	정상추진
	ㅇ 오늘전통 청년 예비창업 아이디어 공모전 공모(‘24.4~5월)	ㅇ오늘전통 청년 예비창업 아이디어 공모전 공모(4.29.~5.28.)	정상추진
	ㅇ 전통문화 혁신이용권 수요기업 공모(‘24.4~5월)	ㅇ전통문화 혁신이용권 수요기업 공모(4.15.~5.17.)	정상추진
	ㅇ 지역 한복문화 창작소 조성 및 운영(‘24.4~12월)	ㅇ 지역 한복문화 창작소 조성 및 운영(4~12월)	정상추진
	ㅇ 동학농민혁명 기념식 개최(‘24.5월)	ㅇ제130주년 동학농민혁명기념식 개최(5.11., 동학농민혁명기념공원)	정상추진
	ㅇ 전통문화 혁신이용권 수요기업 및 공급기업 협약체결(‘24.5~6월)	ㅇ전통문화 혁신이용권 수요기업(6월) 및 공급기업 협약체결(연중 추진)	정상추진
	ㅇ 오늘전통 청년 초기창업기업 보육 개시(‘24.6월)	ㅇ오늘전통 청년 초기창업기업 보육 개시(6월)	정상추진
	ㅇ 오늘전통 도약기창업기업 보육 개시(‘24.6월)	ㅇ오늘전통 도약기창업기업 보육 개시(6월)	정상추진
	ㅇ 오늘전통 창업기업(초기·도약기) 1차 네트워킹데이 개최(‘24.6월)	ㅇ오늘전통 창업기업(초기·도약기) 1차 네트워킹데이 개최(6.12.)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ 2024년 전통문화 해외거점 행사 <2024 트래디셔널 코리아 페스티벌> 개최(’24.7~8월)	ㅇ 2024년 전통문화 해외거점 행사 개최(7.25.~8.11./프랑스)	정상추진
	ㅇ 오늘전통 청년 예비창업자 보육(’24.7~11월)	ㅇ오늘전통 청년 예비창업자 보육(7~11월)	정상추진
	ㅇ 전통문화 혁신이용권 수요기업 서비스 이용 거래(’24.7~11월)	ㅇ전통문화 혁신이용권 수요기업 서비스 이용 거래(6~11월)	정상추진
	ㅇ 전통문화 전문인력양성 교육과정 운영(’24.7~11월)	ㅇ전통문화 전문인력양성 교육과정 운영(7~11월)	정상추진

	○ 2024년 한복상점 개최('24.8월)	○ 2024년 한복상점 개최 (8.9~12./DDP 아트홀)	정상추진
	○ 동학농민혁명 참여자 명예회복심의위원회 회의 개최 ('24.9월)	○제20차 동학농민운동 참여자 명예회복심의위원회 회의 개최 (7.25.)	정상추진
	4/4분기		
	○ 2024 한복문화주간 개최 ('24.10월)	○ 2024 한복문화주간 개최 (10.14.~20./서울 종로 일대 및 전국)	정상추진
	○ 오늘전통 창업기업(초기·도약기) 유통투자상담회 개최 ('24.11월)	○오늘전통 창업기업(초기·도약기) 유통투자상담회 개최 (10.29)	정상추진
	○ 한지 관련 국내 박람회 참가 (공예트렌드페어)('24.12월)	○공예트렌드 페어 한지관 조성 (12.12.~15.)	정상추진
	○ 동학농민운동 참여자 명예회복심의위원회 회의 개최 ('24.12월)	○제21차, 22차 동학농민운동 참여자 명예회복심의위원회 회의 개최(10.31, 12.5.)	정상추진
	○ 오늘전통 창업기업(초기·도약기) 2차 네트워킹데이 개최 ('24.12월)	○오늘전통 창업기업(초기·도약기) 2차 네트워킹데이 개최(12.17.)	정상추진
	○ 전통문화 혁신이용권 성과공유회 개최('24.12월)	○전통문화 혁신이용권 성과공유회 개최(12.16.)	정상추진
	○ 2024 이야기할머니의 날 행사 개최('24.12월)	○2024 이야기할머니의 날 행사 개최(11.28. 안동국제컨벤션센터)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)

평정점수	25

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
전통문화 대표분야(한복) 활성화 프로그램 참가자수(명) (공통)	24,733	27,244	29,597	27,846	41,604	- '23년 목표 27,300명 대비 2% 상향한 27,846명으로 목표치 설정	해당 프로그램 참가자수	자체 집계 및 결과보고서
국학자료 DB 열람건수(건)*(공통)	-	2,264,019	2,538,063	2,471,000	2,472,007	- 국학자료의 활용과 수요 활성화를 위해 '국학자료 DB 열람 건수로 신규 설정('22~) ('23년 목표 2,354,000건 대비 5% 상향)	시스템 활용 열람건수 집계	사업실적보고서

ㅇ 전통문화 대표 분야(한복) 활성화 프로그램 참가자 수

- **총 41,604명***(한복문화주간 방문객, 찾아가는 한복문화교육, 한복마름방, 한복디자인프로젝트 공모전 집계), **목표달성도 149.4%**

* ▲한복문화주간 행사장 방문객 23,605명, ▲초중고 찾아가는 한복문화교육 16,742명(247개교), ▲한복마름방 1,124명, ▲한복디자인프로젝트 133명

ㅇ 국학자료 DB 열람건수

- **총 2,472,007건* 목표달성도 100.04%**

* 유교넷(http://www.ugyo.net) 2,049,820건, 유교책판 아카이브(https://mokpan.ugyo.net) 65,005건, 조선시대 일기(http://diary.ugyo.net) 217,984건, 고도서(https://book.ugyo.net) 97,922건, 고문서(https://doc.ugyo.net) 41,276건

ⓑ 목표치의 적극성 판단

ㅇ 전통문화 대표 분야(한복) 활성화 프로그램 참가자 수의 경우, 관련 실적 추세를 고려, **전년도 목표치(27,300명) 대비 2% 상향**한 27,846명으로 목표치 설정

ㅇ 국학자료 DB 열람건수의 경우, 관련 실적 추세를 고려, **전년도 목표치(2,354,000건)를 5% 상향**한 2,471,000건으로 목표치 설정

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ 전통문화 대표 분야 육성지원 사업 및 국학진흥 정책기반 조성 사업은 해당 전통문화 분야의 직·간접 종사자와 일반 국민이 수혜자인 바, 전통문화 진흥을 평가할 수 있는 지표로서 적정함

ㅇ (사회적 가치 가점)

- (전통문화 대표분야(한복) 활성화) 사업추진 시 각 지자체와의 협업을 통해 지역사회 활성화와 공동체 복원에 기여

· ▲(찾아가는 한복문화교육사업) 지자체 학교(247개교, 16,742학생 수혜, 전년대비 122% 상승)를 방문하여 추진, ▲(한복문화주간) 지자체와 함께 다양한 축제와 행사 등에 참여

- (국학자료 DB 열람 건수 지표) 국학자료 DB화 사업은 전통기록자료를 전산화하여 국학분야 연구자에게는 자료 검색 및 원문 열람을 통해 연구 활동을 위한 인프라를 제공하고, 국민에게는 문화콘텐츠 개발·향유를 위한 소재를 제공하는 서비스로 대국민 정보제공 등 사회적 서비스 향상에 기여

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	27

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **(산업 기반조성) 전통문화산업 육성을 위한 정책 기틀 마련**

- ▲전통문화산업 진흥법 시행령 및 시행규칙 제정('24.9월), ▲전통문화산업 진흥법 제5조에 따른 「제1차 전통문화산업 진흥 기본계획(2025~2029)」 수립 및 발표(12.26./제10차 사회경제장관회의) 등

○ **(기업 육성) 예비 창업자부터 창업 초기·도약기 등 성장단계별 기업 맞춤형 지원을 통해 전통문화산업의 자생력 강화에 기여**

- ▲(창업) 예비 창업기업 45팀 보육, 수상 29팀, ▲창업 3년 이내 초기 기업 65개사 선정 및 지원, 창업 4년 이상 7년 이내 도약기 기업 10개사 신규 선정 및 지원 등, ▲(혁신이용권) 총 수요기업 40개사, 공급기업 152개사, 560여개 서비스 제공▲(인력양성) 예비 및 전문가 대상 교육 총 50명 참여 등

■ 창업기업 지원사업 주요 성과

- (예비) 45팀 선정(경쟁률 1.9:1), (초기) 14개사 선정(경쟁률 12.2:1), (도약) 10개사 선정(경쟁률 6.3:1)
- (초기) 3년 생존률 84.7%(평균 44.7%, 통계청), (예비) 실질 창업 8개사
- 창업기획자 직접투자 5개사 총 208백만원
- 유통투자상담회 및 품평회 개최(상담·품평건수 146건, 상담액 144억)
- 창업기업 참여 전시회 개최(전통생활문화축제, 2월) 및 홍보·상담부스 운영(청년문화포럼, 9월 / COME UP(글로벌 스타트업 페스티벌), 12월)
- 네트워킹데이 개최(상·하반기 총 2회), 우수창업기업 시상(12월)
- 창업기업 홍보 지원(15개사 SNS 온라인콘텐츠 게재, 25개사 전통문화포털 콘텐츠 게재)
- 초기창업기업 창업기획자(AC) 만족도조사 85.5점, 도약기업 창업기획자(AC) 만족도조사 86점

■ 혁신이용권 지원 주요 성과

- (23년) 수요기업 39개사, 공급기업 114개사, 181개 서비스 제공 → ('24년) 수요기업 40개사, 공급기업 152개사, 460여개 서비스 제공
  * 6개 분야(기업경영 지원, 기술혁신, 디자인 개발, 신제품 개발, 플랫폼 구축, 홍보·마케팅)
- (사업고도화) 전통문화 기업 34개사 대상 경영컨설팅 등 서비스 지원
- (기술혁신) KIST 협업 5개사 대상 기술이전 지원
- 수요-공급기업 간 이용권 사용협약 59건 체결
- 수요-공급기업 협력행사 2회 개최, 수요기업 컨설팅 지원(각 2회, 참여율 85%)
- 사업성과 공유회 및 우수기업 시상식 개최(12월)
  - 우수사례 선정(6개사): 우수기업 3개사, 우수 프로젝트 3개팀
- 사업 만족도조사 92점 달성

○ **(활용 영역 확장) 게임 등 활용이 가능한 전통문화 3D 실감 데이터 구축 등을 통한 전통문화 연관산업 발굴 및 활용 기회 확대에 기여**

- '24년 신규 800여건 데이터 구축, '23~'24년 누적 개방 공공 및 민간 데이터, 총 1,193,086건 다운로드('24.11월 기준) 등

○ **(대표 분야 진흥) 한복, 한지, 한식문화 등 대표적인 전통문화 분야 진흥을 통한 전통문화의 가치확산에 기여**

- **(한복)** 한복상점 오프라인 방문관람객 33,763명, 총 매출액 1,970백만원 달성(전년 대비 61% 증가), 한복문화교육 초·중·교 총 247개소 지원, 16,742명 교육(수혜자 전년대비 122% 달성) 등

- **(한지)** 한지 체험·판매전시 복합공간 '한지가헌' 리모델링 및 재개관, 방문객 16,465명 달성, 파리 메종&오브제 박람회 참가, 관람객 총 13,902명, 매출액 약 170백만원 달성(9.5.~9.9.) 등, ▲ **(한식)** 해외 한식문화 홍보캠페인 2회(시드니·파리) 총 10,235명 참여, 한식문화상자 재외문화원 3개소 추가 보급(멕시코, 중국, 남아프리카공화국)

○ **(유통 및 홍보 강화) 국내·외 대규모 행사 개최 등을 통한 전통문화산업 유통지원 및 해외진출 강화로 신규 수요 발굴에 기여**

- ▲**(국내)** 대국민 참여 전통생활문화축제 '오늘전통' 개최(2.7.~2.25., 18,168명 참여) ▲**(해외)** 파리 해외거점 행사(7.25.~8.11. / 64,569명), 하노이·호치민 전통문화상품 프로모션(10.25.~11.10. / 4,132명) 등

○ **(전통스토리 보존 및 확산) 지속적인 전통문화 자료수집과 스토리 전승을 통해 우리 전통문화의 보존과 확산에 기여**

- ▲**(국학)** 고서 등 민간소장 국학자료 '24년 신규 수집 25,799점, 누적 653,380점 수집·보존, ▲**(이야기할머니)** 3,083명 활동, 8,331개 기관 파견, 50만여명 유아 수혜 등

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ 수립된 「제1차 전통문화산업 진흥 기본계획(2025~2029)」을 기반으로 각 정책 과제수행을 통해 전통문화산업의 생태계를 조성하고, 전통문화를 한국문화의 대표브랜드로 육성하여 새로운 고부가 가치 산업으로 자리매김할 것으로 기대됨

- **(기업 육성 및 산업 영역 확장)** 지속적인 창업기업 지원을 통한 새로운 선도기업 발굴과 전통문화 기술 연구개발, 지원 인프라 구축, 인력양성 등 종합적 지원을 확대하여 산업 성장의 발판을 마련할 것으로 기대됨
- **(대표분야 진흥)** 국민 누구나 일상 속에서 전통문화를 즐길 수 있도록 한복문화주간, 한지가헌 등 전시·체험공간 운영 등 전통문화 대표분야별 향유 및 체험 기회 확대를 통해 신규 수요를 창출할 수 있을 것으로 기대됨
- **(국내외 유통지원 및 홍보 강화)** 전통문화 생활축제인 '오늘전통'을 비롯한 각종 대규모 행사, 지역축제 연계한 유통지원을 통해 신규 판로를 개척하고, 해외거점 및 주요 계기별 행사 연계 전통문화의 해외진출을 강화하여 전통문화에 대한 인지도 제고 및 시장 확대가 기대됨
- **(전통스토리 보존 및 확산)** 한국의 정신문화가 담긴 전통기록유산을 안정적으로 수집 및 보존하고, 한국적 정서를 담은 선현들의 미담을 구현하는 이야기할머니 지속 파견을 통해 전통문화의 활성화를 기대함

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ 동 과제는 <국정과제 56번 일상이 풍요로워지는 보편적 문화복지 실현> 및 <국정과제 58번 K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산>의 주요 과제로, '24년 모두 차질없이 수행하여 정책목표 달성에 기여하였음

< '24년 56번 국정과제 세부 이행계획 및 실적 해당 내용>

월	세부이행계획	추진실적
1	■ '24년 한복 분야 한류연계 협업 기획개발 지원 계획 수립 ■ (현장소통)오늘전통창업 시상식 및 창업기업 간담회	■ '24년 한복 분야 한류연계 협업 기획개발 지원 계획 수립(1.17.) ■ (현장소통)오늘전통창업 시상식 및 창업기업 현장 간담회 개최(1.19.)
2	■ (현장소통)전통생활문화축제(뉴트로페스티벌) 개최	■ (현장소통)전통생활문화축제(뉴트로페스티벌) 개최(2.7.~2.25)
3	■ 전통문화 초기창업기업가 창업기획자(AC) 공모 공고 ■ 전통문화 혁신성장융합연구개발(계속과제) 연차보고	■ 전통문화 초기창업기업가 창업기획자(AC) 공모 공고(2.8.) ■ 전통문화 혁신성장융합연구개발(계속과제) 연차보고 완료(8개 과제)

4	■ 전통문화 혁신이용권 운영기관 선정 ■ 전통문화 초기창업기업, 도약기업 공모 공고	■ 전통문화 혁신이용권 운영기관 선정(4.19., 5.9.) ■ 전통문화 초기창업기업(3.20.~4.19.), 도약기업 공모(3.27.~4.26.)
5	■ 전통문화 혁신이용권 수요기업 선정 및 공급기업 선정 ■ 한지분야 전문가 간담회	■ 전통문화혁신이용권 공급기업 선정(5.27.) 및 수요기업 선정 완료(5.28.) ■ 한지, 한복, 한식 등 전통문화분야 토론회 개최(5.31.)
6	■ 전통문화 예비창업 예비창업 아이디어 및 보육대상 선정 ■ (현장소통) 상반기 전통문화 창업기획자(AC) 및 초기창업기업 네트워킹데이 개최	■ 전통문화 예비창업 아이디어 및 보육대상 선정(6.27.~6.28.) ■ (현장소통) 상반기 전통문화 창업기획자(AC) 및 초기창업기업 네트워킹데이 개최(6.12.)
7	■ 전통문화 혁신이용권 서비스 개시 ■ 전통문화(한복·한지·한식 등) 해외거점 행사 개최	■ 전통문화 혁신이용권 서비스 개시 완료(7.30./수요기업 협약체결 및 이용권 지급) ■ 한복, 한지, 한식(소반) 등 '댓츠 코리아(THAT'S KOREA)' 전시 개최(7.25.~8.11., 파리 코리아하우스)
8	■ 전통가온 교육 개설 ■ (현장소통) 한복상점 개최	■ 전통가온(전통문화 청년기획자 교육)(7.4.~25.) ■ (현장소통) 한복상점 개최(8.9.~12.)
9	■ 한복 분야 한류연계 협업 콘텐츠 기획개발 상품 제작 ■ 전통문화산업 시행령 제정	■ 한복분야 한류연계 협업콘텐츠 상품 개발(업체 공모 6.24.~7.8. / 개발 및 홍보 7~12월) ■ 전통문화산업진흥법 시행령 제정(9.10.)
10	■ 한복 분야 한류연계 협업 콘텐츠 기획개발 상품 홍보(한복문화주간 행사 연계 전시) ■ (현장소통) 한복문화주간	■ 한복 분야 한류연계 협업 콘텐츠 기획개발 상품 홍보(한복문화주간 행사 연계 전시/ 2024 찾아가는 한복상점, 10.3.~16., 더현대서울) ■ (현장소통) 2024 한복문화주간 기념행사(10.18., 서울공예박물관)
11	■ 한지 분야 한류연계 협업 콘텐츠 기획개발 상품 홍보 (홍보물 제작 및 해외 전시 참가) ■ (현장소통)전통문화 청년 초기창업기업 유통·투자상담회 개최	■ 한지 분야 한류연계 협업 콘텐츠 기획개발 상품 홍보물 제작 및 파리 '메종&오브제' 참가완료(9.5.~9.9) ■ 전통문화 청년 초기창업기업 유통 투자 상담회 개최(10.29.)
12	■ (현장소통)하반기 전통문화 창업기획자(AC) 및 초기창업기업 네트워킹데이 개최	■ (현장소통)하반기 전통문화 창업기획자(AC) 및 초기창업기업 네트워킹데이 개최(12.17.)

< '24년 58번 국정과제 세부 이행계획 및 실적 해당 내용>

월	세부이행계획	추진실적
6	■ (현장소통) 국내 메타버스 관련 박람회 참가 및 의견청취	■ (현장소통) 2024 메타버스 엑스포, 전통문화 메타버스 사업 관련 부스 운영 및 의견 청취(6.26)

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	7

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적 : 해당사항 없음

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적 : 해당사항 없음

ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 각 사업별로 추진과정에서 중간보고, 상시점검을 통해 사업 추진 현황을 점검하고 애로사항이 없도록 성실히 수행, e나라도움을 통해 월별 집행실적 점검 등 실시

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ **(제시의견)** '전통생활문화 진흥' 사업 미흡('23년 재정사업 자율평가('24.3.))

- (집행부진) 한국문화원형 콘텐츠체험 전시관 건립사업의 설계 공모 일정 지연으로 예산 집행률(17.5%↓) 및 실집행률(26.1%↓) 전년 대비 하락

- (성과지표) 성과지표인 '전통생활문화공간 활용 프로그램 참여자 수'는 사업의 전체 예산의 54%를 차지하는 한국문화원형 콘텐츠체험 전시관 건립과 같은 내역사업을 포괄할 수 없으므로 사업의 핵심적인 사항을 반영하고 성과를 더욱 명확하게 나타낼 수 있는 지표로 수정 필요

ㅇ **(이행사항)** '24년 예산 '전통생활문화 진흥' 세부사업 폐지 및 기존 사업 이관 등의 **예산 재구조화 단행** 및 이관 사업에 대한 **철저한 집행관리를 통한 집행률 제고**

【참고】 '24년도 예산 재구조화

연번	'23년 예산			'24년 예산		
	세부(내내역) 사업명	예산		세부(내내역) 사업명	예산	집행률
1	ㅇ전통생활문화 진흥 - 전통서당문화 활성화 지원	1,000백만원		ㅇ 전통문화체험 지원(관광기금) - 서당문화체험	1,100백만원	100%
2	ㅇ전통생활문화 진흥 - 영정동상심의위 운영	99백만원		ㅇ전통문화 창업 및 융합 활성화 - 전통문화 정책기획 및 사업운영 관리 * 한스타일 사업 문예기금 이관 금액 포함	146백만원	100%
3	ㅇ전통생활문화 진흥 - 세종문화상 시상	179백만원		ㅇ한국어 진흥기반 조성 및 확산 - 세종문화상 시상	179백만원	100%
4	ㅇ전통생활문화 진흥 - 전통문화 해외거점 조성	1,462백만원		ㅇ전통문화 창업 및 융합 활성화 - 전통문화 해외진출 지원	1,000백만원	100%
5	ㅇ전통생활문화 진흥 - 한국문화원형 콘텐츠 체험 전시관 건립	6,500백만원	⇨	ㅇ전통문화 창업 및 융합 활성화 - 한국문화원형 체험 전시관 건립	1,000백만원	100%
6	ㅇ전통생활문화 진흥 - 풍석학술진흥 연구	547백만원		ㅇ전통문화 창업 및 융합 활성화 - 풍석학술진흥 연구	200백만원	100%
7	ㅇ전통생활문화 진흥 - 전통생활문화 교육(751백만원) - 전통문화 일상누림(300백만원) - 전통놀이문화 조성 및 확산(972백만원) - 세시풍속 맥잇기(153백만원)			폐 지		

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	7

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ **(산업 기반조성)** 전통문화산업 진흥법 시행(9.15.)에 따른 정책 수립을 위한 의견수렴, 산업 현황 파악 등을 실태조사 등 추진

- **(기본계획)** 제1차 기본계획 수립을 위한 전문가 등 토론회(7회), 전통문화 관련 기관 종사자 및 학계 대상(약 40명) 전통문화산업 정책 인식, 역할과 범위, 정책 체계 및 운영방향 등 의견수렴(7.10~8.10.)
- **(실태조사)** 전통문화 산업 및 통계 관련 기관 종사자 등 자문회의(6회), 전통문화산업 현황 파악을 위한 국민 대상 소비 실태 시범조사(1,000표본 / 12.11.~12.20.) 등 실시

○ **(기업 육성)** 전통문화 창업기업 대상 지원방향 및 애로사항 등 청취

- 전통문화기업 관계자 간담회 개최(8월)
- 오늘전통 창업기업 네트워킹데이 개최(2회/6·12월)
- 유통투자상담회 및 품평회 개최(10월)
- 창업기획자(AC) 정기회의(화상 및 대면) 개최(5월~12월)
- 오늘전통창업 성과 보고회를 통한 기업간 네트워킹 제공(12월)
- 창업기업 대상 창업기획자(AC) 만족도조사 시행(12월)
- 창업기업 및 창업기획자(AC) 대상 사업 만족도조사 시행(12월~'25.1월)

○ **(연구개발)** 전통문화산업 이해 제고를 위한 역량 강화 세미나 및 네트워킹 간담회 개최 등 현장의견 적극 수렴

- 지식재산권 및 디자인·상표권의 중요성, 홍보·마케팅 등 전통문화산업 현장역량 강화 및 활성화 촉진을 위한 세미나 개최(9·11월, 52명)
- 전통문화 혁신성장 융합연구사업 추진방향 및 산업화기술 연구성과 환류를 위한 관계자 의견수렴 네트워킹 간담회 개최(2월(2회), 32명)

○ **(대표분야 진흥)** 한복 산업 진흥을 위한 현장 의견수렴 간담회 및 2024년도 사업성과 환류 등을 위한 만족도조사 실시

- 한복 대여업계 종사자 간담회 개최(6.18./한복진흥센터, 서울)
- 2024 한복 분야 육성지원 사업 고객만족도조사 실시('24.12월)

○ **(국학)** 국학진흥협의체(3회) 및 세미나(1회) 개최(8~11월, 안동, 강릉, 온라인)

○ **(이야기할머니)** 이야기할머니 현장활동 참관 및 사업 만족도 조사 실시, 사업 관계자 간담회 개최 등 현장의견 수렴

- 장관 현장 참관 간담회(4월), 1차관 늘봄학교 현장 참관 간담회(4월)
- 도서 지역(제주도·울릉도) 유아기관 단체 간담회(5월~6월)
- 이야기할머니 사업참여자 종합 만족도 조사 시행(10월~12월)
- 전국 순회공연 1기 결산 회의 개최(12월)
- 행사 및 교육(이야기할머니의 날, 신규·월례교육) 만족도 조사 실시(12월)
- 이야기할머니 홈페이지를 통한 수시 의견 수렴
- 이야기할머니 현장 활동 참관 1,882회 시행

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(산업 기반조성)** ▲토론회 등 의견 반영하여「제1차 전통문화산업 진흥 기본계획(2025~2029)」 수립 및 발표(12.26.), ▲전문가 의견 수렴 및 소비 실태 시범조사 결과 반영하여 '전통문화 분류체계(안)' 마련(~12월), 향후 법정 실태조사 추진 예정

○ **(기업 육성)** 창업기업 및 창업기획자(AC) 대상 사업 만족도조사 의견수렴 결과(①전통문화 행사, 창업기업 전시 등 필요, ②초기창업 이후 지속가능한 지원사업 연계 필요)를 적극 반영하여,

- ①오늘전통 축제('24.2월) 개최, 중소벤처기업부 COME UP 박람회('24.12월) 참가 등 추진으로 소비자 접점 확대 노력
- ②창업 3년 이상 7년 이하 도약기업 대상 창업지원 신규사업(960백만원) 추진으로 기업 성장단계별 지원 확대 노력

○ **(연구개발)** 역량 강화 세미나 및 네트워킹 간담회 관계자 의견을 적극 반영하여 현장 만족도 증대 노력 및 사업 홍보 추진

- 1차 현장역량 강화 세미나 만족도조사 실시 결과 미흡한 부분에 대한 현장의견을 수렴하여 2차 세미나 추진 시 개선사항 적극 반영

* (1차) 전반적 만족도 78점, 내용 흥미도 80점, 내용의 이해도 65% → (2차) 전반적 만족도 96점, 내용 흥미도 96점, 내용의 이해도 93%

- 네트워킹 간담회에서 제기된 의견을 수렴하여 사업 필요성 및 성과 우수성 등 연구사업 홍보 기획기사 게재(3회)

○ **(대표분야 진흥)** 한복 대여업계 종사자 간담회(6.18.) 의견수렴, 한복 문화 확산 캠페인 추진(7~12월), 인플루언서 활용 SNS 홍보 확대 등

○ **(국학)** 국학진흥협의체 회의 및 세미나(총 4회) 결과 종합하여 국학자료 활용 및 확산 방안 마련, '25년 사업계획 반영 추진

○ **(이야기할머니)** 이야기할머니, 유아교육기관 등 대상 만족도조사 및 관계자 간담회 의견을 적극 수렴, 정책 현장에 반영 노력

- ①한복 활동복 활동성 개선, ②대면교육 영상 온라인 제공, ③이야기 분석 강의 및 늘봄학교 대응 강의 실시, ④교육 강사 지도방법 개선, ⑤제주 및 울릉도 지역 파견기관장 네트워크 구축, ⑥이야기할머니의 날 행사 시 이동식 제공 등

3	우리 말글의 가치 재정립 및 확산	우수

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **세종학당을 확대하고 학습 기반을 강화하여 세계 속 한국어 확산**

- 세종학당 총 **88개국 256개소** 지정·운영('24년 15개국 18개소 신규 지정)

  * ('20) 76개국 213개소→('21) 82개국 234개소→('22) 84개국 244개소→('23) 85개국 248개소

- 관내 세종학당 지원, 신규 세종학당 발굴, 지속 가능한 한국어 교육 환경 조성을 위하여 **거점 세종학당 5개소*** 운영 및 **'24년 칠레 지역에 신규 거점** 진출

  * 미국(LA), 베트남(호찌민), 인도네시아(자카르타), 프랑스(파리), UAE(샤르자)

- 디지털 학습 환경 제공 등 한국어 교육 방식을 다양화하여 **세종학당 수강생 지속 증대**('24년 (대면) 148,000여명, (비대면) 90,000여명 수강 예정)

- 국외 한국어교원 파견 확대(63개국 135개소 294명) 및 '24년 최초 **예비 교원 국외 실습** 지원(10개국 15개소 44명)

- 전 세계 한국어 교원의 역량을 강화를 위한 **국내·외 연수회 운영**

  * 지역별 워크숍(1차: 7.2.~7.4./칠레/240명, 2차: 11.1.~11.9./프랑스/150명)
    세계한국어교육자대회(8.6.~8.9./서울/481명)

- 지역별 한국문화 학습수요에 기반한 **맞춤형 문화교육 세종문화아카데미 운영**(40개국 92개소), 유관기관 협업(한예종, 서울예대 등 17개교)을 통한 한국 문화분야 전공자 **'문화인턴' 파견**(20개국 26개소 48명)

- 온라인·모바일 학습 콘텐츠 개발·제공*, 메타버스 세종학당 구축·운영**으로 **비대면 학습 기반 강화**

  * 온라인 세종학당 1,265개 과정 운영 및 대화 주제 확장 및 자유 대화 응답 처리가 가능한 AI한국어선생님 앱 기능 개선

  ** (플랫폼 운영 실적) 말하기 수업 106개 과정 운영, 2,500여 명 수강

- '**세종한국어평가**(SKA, Sejong Korean language Assessment)' 시행 확대 (SKA 3회, iSKA 2회 총 5,975명 접수 및 평가)

- 한국어 학습 수요 증가와 학습 목적 다변화에 적극 대응하여 해외 한국어 보급 확산을 주도하기 위한 **'세종학당 혁신 방안'* 발표**('24. 8. 22.)

  * (주요 내용) 디지털 신기술 활용 i-세종학당 구축, 한국어 학습 실태조사 및 전략적 세종학당 진출, 거점 세종학당 역할 강화, 세종한국어평가 활성화 및 한국어 교원 역량 강화 등

○ **공공기관 대상 공공언어 개선 지원 및 점검·평가 등을 통해 국민과의 소통 활성화를 위한 쉬운 언어문화 환경 조성**

- 국민에게 영향력이 큰 중앙부처, 지자체, 언론사에서 사용하는 어려운 외국어를 점검·개선*하여 쉬운 우리말 쓰기 문화 확산

  * 중앙행정기관 13,420건, 광역단체 22,386건, 언론기사 약 100만(10월말 기준)

- 새말모임* 운영으로 신규 유입되는 외국어에 대한 대체어(다듬은 말)를 선제적으로 마련**하여 신속하게 제공

  * 어려운 외국 용어를 일반 국민이 이해하기 쉬운 다듬은 말로 제공하기 위해 국어 유관 분야 전문가로 구성한 위원회 (사회 각 분야 전문가 20명 내외로 구성)

  ** '24년 외국어 새말 대체어 총 91개 마련(헐당 스파이크→혈당 급상승, 크로스 체크→교차 검증, 블랙 라벨→최상급, 리빌딩→재정비, 오프리쉬→목줄 미착용 등)

- 국민 생활과 밀접한 공공기관의 국어책임관 활성화 지원

  * 지역 국어문화원과 서울시 중랑구, 제주특별자치도교육청, 창원특례시, 한국도핑방지위원회, 한국보훈복지의료공단, 한국산림복지진흥원, 한국자산관리공사, 한국통계정보원, 농림축산식품부와 맞춤형 사업 추진, 어려운 용어 총 400여 개를 다듬어 홍보

○ 일상생활영역 5대 분야 10대 언어문화 개선 실천과제 추진 등을 통해 일상 속 아름다운 우리말 쓰기 인식 제고 및 국민과의 소통 강화

<5대 분야 10대 언어문화 개선 실천과제>

Ⅰ	**아름다운 우리말 일상 환경 구축**	과제❶ **'우리집, 뭐라고 부를까' 공모전**
		과제❷ **'우리말 메뉴판' 행사**
Ⅱ	**언론·방송 보도 용어 개선**	과제❸ 한글날 계기 **'외국어 없는 우리말 뉴스'**
		과제❹ **'우리말 기자상' 후원**
Ⅲ	**온라인 국민 참여형 행사(캠페인) 추진**	과제❺ 네이버와 **'문화와 생각을 담은 우리말 모음' 캠페인**
		과제❻ 다음카카오와 **한글 이모티콘 공모전**
Ⅳ	**청소년 국어능력 향상**	과제❼ **'찾아가는 바른 우리말 선생님', '쉽고 바른 우리말 교실'**
		과제❽ 청소년 대상 **'문학 더하기 문해력 교실'**
Ⅴ	**공공기관의 쉽고 바른 우리말 사용**	과제❾ **공공기관의 우리말 정책명, 경관명 인증(보람) 수여**
		과제❿ **생명·신체·안전에 연관된 공공용어 누리집 접수**

- 세종대왕 나신 날(5.15), 한글날(10.9) 계기, 네이버, KBS, 한글 기관 등과 협업 우리말 알리기 캠페인을 통한 국민참여형 인식개선 활동 확산

○ **범국민 언어문화 개선 운동을 통한 올바른 언어문화 인식 확산**

- 한글주간 '전 국민 받아쓰기 대회(10.4.)' 개최 및 국민과 함께하는 소리책 제작, 홍보 부스 운영 등으로 우리말·글에 대한 국민적 관심과 바른 우리말 사용 확산의 계기 마련

  * (받아쓰기대회) 예선참가 655명, 최종참가 110명, (소리책 제작) 국민 365명 녹음 참여, 부스 방문객 1,500여 명, 누리집 방문자 수 9,934명

- 학술용어 정비 사업 지원으로 각 분야 전문용어의 대국민 소통성 강화

  * ('24) 천연자원, 해양, 지리, 식품, 서비스업, 공업, 농업, 임업, 광업 등 12개 분야 학술용어 정비

- 청소년 언어문화 개선을 위한 참여형 언어문화 개선 프로그램 개발·지원

  * (찾아가는 바른 우리말 선생님) 전국 100개 초중학교에 언어문화 강의

  ** (쉽고 바른 우리말 사용 교실) 서울 지역 9개교, 63개 학급, 1,800여 명 고등학생 대상으로 6차시 수업을 수행평가 형식으로 진행하여 '쉬운 우리말 쓰기 탐구보고서' 작성하고, 사업 성과는 기획기사로 보도

○ **국어문화원 지원을 통해 지역의 언어문화 개선 추진**

- 국어문화원을 중심으로 지역 맞춤형 국어 관련 프로그램 운영 및 지역 내 바른 국어사용에 대한 인식 확산

  * 지역별 맞춤형 국어교육(청소년, 결혼 이주민, 외국인, 어르신 등), 15개 지역 국어책임과 연수회 개최(서울, 부산, 대전, 광주 등), 우리말 가꿈이 키움(각 지역 국어문화원 13곳, 총 657명), 언어문화개선 캠페인, 지역 언어 발굴·보존 및 한글날 기념행사 등

○ **한글주간(10.4.~10.) 계기 유공자 포상 및 문화예술행사 개최를 통해 국내외 한글의 가치 홍보 확산**

- **한글·한국문화 등 연구·교육·확산 및 발전에 기여한 자**를 **발굴·포상**하여 그 우수성을 기리고 관련 분야 진흥 장려

  * 세종문화상 및 한글발전유공 포상(10.4, 10.9, 훈·포장, 대표, 국표 등 15점) 유네스코 세종대왕 문해상 시상(9.8. 세계 문해의 날, 문맹 퇴치에 기여한 3개 단체)

- **한글날 기념 문화예술행사 개최 지원**을 통해 한글 사용 현실을 되짚어보고 한글 및 문화 자긍심 제고

  * 한글 관련 문화예술행사(11개 단체) 및 각종 체험행사 등 지원(총 75,587명 참여)

《 2024 한글주간 》

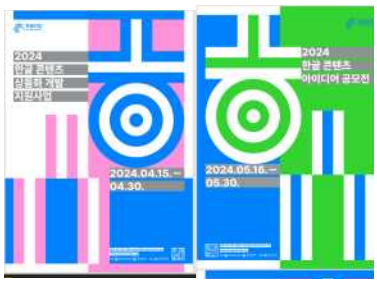
한글주간 개막식	세종문화상 시상	문화예술행사
		

○ **(한글 소재 콘텐츠 개발 지원)** 한글 상품화에 필요한 **교육 및 컨설팅, 시제품 제작, 지재권 출원, 박람회 참가** 등 지원

* △한글 콘텐츠·아이디어 공모전 개최(146개 접수, 15개 수상), △한글 콘텐츠 상품화 개발 지원 공모(77개 접수, 13개 선정), △신진작가 협업 한글 콘텐츠 개발(3건) 등

○ **(한글산업 해외진출 및 교류 지원)** 국제 **공모전 및 국내외 박람회 참가 지원** 등 우수 콘텐츠 및 상품의 해외 진출 지원

* 파리 메종&오브제 전시(9.5.~9.9./60여종 전시), KCON독일 국제언어박람회(9.28.~9.29./ 60여종 전시), 2024년 박물관미술관 박람회 참가(10.24.~10.27. 20여종 전시), 재외 한국문화원(9개국) 한글문화상품 특별전 개최



공모전 및 지원사업 홍보물



<주상하이한국문화원 전시>



<메종&오브제 한글관>

장소	캐나다	튀르키예	독일
전시기간	4.26(금)~6.28.(금)	5.10.(금)~5.24.(금)	6.14.(금)~9.27.(금)
장소	상하이	남아프리카공화국	필리핀
전시기간	9.4.(수)~10.26.(토)	9.12.(목)~`25.2.28.(금)	9.5.(목)~25.2.28.(금)
장소	스웨덴	베트남	멕시코
전시기간	10.4.(금)~11.8.(금)	10.4.(월)~11.8.(금)	11.12.(화)~12.13.(금)

○ **(제3회 한글문화산업전 개최)** ‘한글’ 기반의 문화와 산업의 연결을 통해 미래산업으로 성장 가능성 및 **한글과 한글문화 가치 확산**을 위한 다양한 콘텐츠 전시 (한글주간 연계)

* 한글박물관 별관 10.4.~10./광화문광장 10.4.~5 / 총 134종 전시

《 2024 한글문화산업전 》



국립한글박물관 별관



광화문 광장

○ **한국수어·점자 발전 기반을 마련하여 장애인(농인·시각장애인)의 정보접근권과 문화누림 확대**

- 한국수어 및 점자의 발전과 보전을 위한 **법정계획 수립** 등 정책 기반 마련

  * ▲제2차 점자발전기본계획('24~'28) 수립 발표(3월), ▲'한국점자규정' 개정안 시행(3월) 추진, ▲2024년 수어발전 시행계획, 점자발전 시행계획 수립(6월), ▲점자교원 자격제도 및 점자능력검정제도 마련(6월~12월, 정책연구)

  ** 수어, 점자 정책자문위원회(3기) 신규 구성(3월) 및 운영을 통한 한국수어 및 점자 발전 방향 논의

- **제4회 한국수어의 날(2.3.)** 및 한국수어주간(1.29.~2.4.), **제98돌 한글점자의 날(11.4.)** 및 한글점자 주간(11.4.~11.10.) 운영을 통해 수어 및 점자에 대한 국민의 인식 제고, 수어 및 점자 사용 권리 신장

- **한국수어교육원 신규 지정**(2개소) 및 한국수어 관련 교육기관 운영 지원(8개소)을 통해 지역 거점 한국수어 교육 기반 확충

  * 신규 지정(충북 3월, 대구 8월) *운영 지원(강원, 경기, 전남, 충남, 광주, 세종, 충북, 대구)

- 지역 사회의 점자의 보급, 점자 출판 및 점자 문화의 발전을 위해 ▲점역·교정 능력 향상 프로그램 운영, ▲전문도서 점역본 제작, ▲점자 자료 출판 실무 관련 교육자료 개발 등, ▲점자 자료 제작·보급, ▲지역 맞춤형 특화사업 등 **점자출판시설의 점자 보급 사업 지원**(6개소)

  * 송암점자도서관(인천), 실로암점자도서관(서울), 대전점자도서관(대전), 해밀도서관(경기), 세종점자도서관(세종), 대구점자도서관(대구)

- 중요 정책 및 문화정보 등에 대한 농인의 정보 접근권을 보장하기 위해 중앙부처·공공기관·문화예술시설 대상으로 주요 계획 및 정책 발표 시 **현장 수어통역 지원 및 사후 수어통역 영상 제작**

  * 현장통역 369건, 사후통역 85건 지원('12.17. 기준)

- 점자 문서 수요에 대응하고 점역 품질을 제고하여 시각장애인의 정보 접근권 보장하기 위해 주요 정책·계획 발표(중앙부처, 공공기관) 등 **공공영역에 점역·교정 지원 및** 점자문서 제공 안내서 배포(3,000곳)

- 농인의 문화 누림 기회 제고를 위한 **영화 수어통역 영상 제작 지원**(영화 20편) 및 **전시정보 수어 영상 제작 지원**(박물관 및 미술관 10개소, 전시해설 수어영상 총300편)

- 농인의 의료접근성 향상을 위한 의료수어 환경 개선 방안 마련
  * 의료수어 간담회(8.30.), 의료수어 수요조사 및 인식조사(10월~11월), 심포지엄(12.5.)

ㅇ **국립세계문자박물관(’ 23.6월 개관)의 안정적인 전시・교육 프로그램 운영 및 문자 자원 전시 등 지역 문화시설로의 기반 공고화 지원**

  * 특별전 2회, 학술행사 4회, 교육프로그램 운영 11종 81회, 문자자료 확충 총 620점, 문화행사 9건 개최, 박물관 내방객 수 1,083,371명(12.15.기준)

□ **미흡 원인분석 결과**

ㅇ 해당사항 없음

□ **개선보완 필요사항**

ㅇ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	20	· 세종학당 신규지정, 한국어교원 해외 파견, 공공언어 개선 사업, 범국민 언어문화개선 사업, 전국 국어문화원 지원, 한글주간 행사 개최, 국립세계문자박물관 운영 지원 등을 당초 계획에 따라 충실히 수행함
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	29	· 세종학당 교원 전문성 강화, 한국어·한국문화 교육콘텐츠 제공 등 세종학당 수강생의 한국어교육 및 한국문화 수용에 적극 대응하여 ’24년 세종학당 수료생 수는 25,000명으로 목표치(23,970명)를 초과하여 달성(104.3%)할 것으로 예상됨 · ‘24년 국어문화원 주관 지역민 국어능력향상 교육 참여자 수는 18,500명으로 목표치(18,400명)를 초과하여 달성(100.5%)할 것으로 예상됨 * 최근 3개년 참여자 수: (’21)23,950명 →(‘22)19,826명 (’23)18,156명

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	29	· 세종학당 교육 품질 제고 및 온라인 학습 서비스 확대, 한국어·한국문화 콘텐츠 제작·보급, 가상확장세계(메타버스) 세종학당 본격 운영 등 한국어 확산 방식 다변화로 전 세계 한국어·한국문화 확산 기반을 마련하여 세계 속에 한글의 가치 제고 및 국가 이미지 향상에 기여함 · 공공기관 대상 공공언어 개선 지원 등 실효성 있는 정책 추진, 일상생활영역 10대 언어문화개선 캠페인 추진 등 국민과의 언어소통 강화에 기여함 · 한글주간(10.4.~10.) 계기 유공자 포상 및 대국민 문화예술행사 개최를 통해 한글의 가치를 국내외에 확산함(총 75,587명 참여) · '2024 한국수어발전시행계획', '2024 점자발전시행계획', '제2차 점자발전기본계획' 수립, 한국수어교육원 신규지정(충북, 대구), 영화 수어통역 영상 제작 지원(20편), 전시정보 수어영상 제작 지원(박물관, 미술관 10개소) 등 특수언어 진흥 기반 조성 등으로 특수언어 사용 환경 개선 및 농인·시각장애인의 언어권 보장에 기여 · 세계 문자의 주요 거점화를 위한 국립세계문자박물관 운영 지원을 통해 세계 문자자원 확충 및 지역 대표 문화공간으로서의 위상을 높임(1,083,371명 관람/12.15.기준)
		①	19	
		②	5	
		③	5	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	9		· 세종학당 운영평가('24년 149개소) 및 수강생 만족도 조사 실시 등을 통해 운영 현황 및 성과를 분석하고, 객관적 조사 결과에 기반하여 세종학당 운영 내실화를 도모함 · 외부 평가(공공언어 개선 지원 사업 성과 분석 및 평가 용역)를 통하여 전국 국어문화원 22곳이 추진한 사업의 성과 및 실적을 객관적으로 평가하고, 국고보조금 회계 관리 점검을 강화하여 사업 현장에서 적법하고 원활한 예산 집행이 이루어지도록 노력함.
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	9		· 세계한국어교육자대회(8월), 국외 지역별 워크숍(7월, 11월) 등을 통해 한국어교원 및 학습자 의견을 청취하여 교육프로그램에 반영, 세종학당 운영 개선을 위한 학당장 간담회(3월), 파견교원 현장의견 수렴 간담회(3월), 세종학당 혁신 포럼(6월) 등에서 현장 의견 및 전문가 의견을 수렴하여 '세종학당 혁신 방안'을 수립함(8월) · '전국 국어문화원 연찬회'(12.19~20)를 개최하여 각 지역 국어문화원이 공공언어 개선 사업을 통해 달성한 성과를 공유하고 사업 추진 과정에서의 애로사항 개선을 위한 의견을 수렴함. · 어려운 외국어 새말 대체어 마련 시, 외국 용어 선정부터 대체어 마련까지 전 과정에서 국민의 의견을 수렴하여 적극 반영함

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			· 특수언어 관련 정책 자문위원회 개최(한국수어 정책 자문위원회(5.9.), 점자정책 자문위원회: 5.10.), 점자교원 자격제도 및 점자능력 검정 제도 수립을 위한 점자법 시행령 개정안 공청회(12.17.)를 통해 특수언어 사용 환경 및 정책 방향 등에 관한 다양한 현장 의견 수렴 및 법령 마련 등에 반영

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

- ㅇ 케이팝, 케이드라마 등 한류 콘텐츠의 인기와 더불어 급증하는 한국어 수요에 대응하여 세종학당의 한국어 보급·확산 사업을 충실히 이행하여 정상 추진함
- ㅇ 정부 부처 및 민간단체 등과의 적극적인 협업과 일상생활영역 언어문화 개선 실천과제 적극 추진으로 범국민 언어문화개선 사업을 정상 추진함

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ Ⅰ-1. 국민 문화향유 기회를 확대한다.			
ㅇ 우리 말글의 가치 재정립 및 확산	1/4분기		
	ㅇ 세종학당 '24년 상반기 파견 교원 선발	ㅇ 세종학당 '24년 상반기 파견교원 선발 - 1차: '23.12월~'24.1월, 총 45명 선발 - 2차: 2월~3월, 총 24명 선발	정상추진
	ㅇ 쉬운 우리말 쓰기 사업계획 수립 및 국고보조금 교부	ㅇ 사업계획 수립(1.22.) ㅇ 1차 국고보조금 교부 (1.24.)	정상추진
	ㅇ 범국민 언어문화개선 사업계획 수립 및 국고보고금 교부	ㅇ 사업계획 수립(1.22.) ㅇ 1차 국고보조금 교부 (1.24.)	정상추진
	ㅇ 외국어 사용 순화 사업 추진	ㅇ 사업계획 수립(1.22.) ㅇ 1차 국고보조금 교부 (1.24.)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	ㅇ 국어문화원 지원 계획 수립 및 국고보조금 교부	ㅇ 사업계획 수립(1.22.) ㅇ 1차 국고보조금 교부 (1.24.)	정상추진
	ㅇ 학술용어 정비 사업 계획 수립 및 국고보조금 교부	ㅇ 사업계획 수립(1.22.) ㅇ 1차 국고보조금 교부 (1.24.)	정상추진
	ㅇ 범국민 언어문화개선 사업 추진	ㅇ 우리말 가꿈이 활동 지원 보조사업자 선정(2.28.), 지도위원 교육(3.29.), 사업 진행(~12월) ㅇ 찾아가는 바른 우리말 선생님 보조사업자 선정(3.19.), 프로그램 제작 및 사업진행(~12월)	정상추진
	ㅇ 한국수어의 날 기념식 개최 및 한국수어주간 운영	ㅇ 한국수어의 날 기념식 개최(2.3./모두예술극장) 및 한국수어주간(1.29.~2.4.) 운영	정상추진
	ㅇ 제2차 점자발전기본계획(2024~2028) 수립 발표	ㅇ 기본계획 수립, 발표(3.6.)	정상추진
	ㅇ 2024년 한글날 기념 유공 포상계획 수립 및 공고	ㅇ 포상계획 수립(1.16) ㅇ 공고 시행(3.20.)	정상추진
	ㅇ 국립세계문자박물관 특별전 개최	ㅇ 특별전<문자와 삽화: 알브레히트 뒤러의 판화를 만나다> 개최('23.12.19.~'24.3.31.)	정상추진
	ㅇ 국립세계문자박물관 문화예술행사 개최	ㅇ 신년행사<갑진문박>, 상설행사<버스킹 with 문박>, 어린이날 행사<모두의 문자, 모두의 동요> 등 9건 개최(10.31.기준)	정상추진
	ㅇ 2024년 한글주간 문화예술행사 지원사업 주관기관 공모 선정	ㅇ 사업계획 수립(3.19.), 재공모계획 수립(4.5.) ㅇ 선정 결과보고(4.22.)	정상추진
	ㅇ 유네스코 세종대왕 문해상 공여금 지원	ㅇ 사업계획 수립(1.22.) ㅇ 공여금 지원(1.25.)	정상추진
	ㅇ 2024년 한글주간 행사 용역 계약 공고	ㅇ 사업계획 수립·공고(3.19.)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ 2024년 세종학당 신규 지정 발표	ㅇ 2024년 세종학당 신규 지정 15개국 18개소 선정 결과 발표(6.24.)	정상추진
	ㅇ 매체와 함께하는 쉬운 우리말 쓰기 홍보 사업 추진	ㅇ 한글날 기념 실천과제 추진 - '문화와 생각을 담은 우리말 모음' 캠페인(네이버/9.27.) - '외국어 없는 우리말 뉴스'(KBS/ 10.9.) - 한글 이모티콘 공모전(다음 카카오/공모 8.15.~8.30., 배포 10.4.)	정상추진
	ㅇ 국어문화원 지원 사업 관리	ㅇ 국어문화원 사업계획서 수립(2월), 1차 교부(3.19.) ㅇ 국어문화원 사업 중간 점검(8월) ㅇ 국어문화원 성과 공유 연수회(12.19.)	정상추진
	ㅇ 학술용어 정비 사업 추진	ㅇ 학술용어 정비 사업 추진(연중)	정상추진
	ㅇ 627돌 세종대왕 나신 날 기념행사 개최	ㅇ 627돌 세종대왕 나신 날 기념행사 개최(5.14.)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	ㅇ 2024년 한국수어발전시행계획 수립 및 발표	ㅇ 시행계획 수립 및 국회제출(6.27.)	정상추진
	ㅇ 2024년 점자발전시행계획 수립 및 발표	ㅇ 시행계획 수립(6.27.)	정상추진
	ㅇ 2024년 한글날 기념 유공 포상후보자 접수 및 심사	ㅇ 추천 접수(3.21.~5.24.) ㅇ 전문가 심사(세종문화상 6.26., 한글발전유공 7.5.)	정상추진
	ㅇ 한글 산업화 육성 및 지원 사업 추진	ㅇ 보조사업자 선정위원회 개최계획 보고(1.29.) ㅇ 한글문화산업전(10.4.~10.), 한글 콘텐츠 상품화 지원 및 아이디어 공모전, 해외 진출 지원 등 한글 산업화 육성 지원 사업 추진(~12월)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ 세종학당 '24년 하반기 파견 교원 선발	ㅇ 세종학당 '24년 하반기 파견 교원 선발 - 1차: 7~8월, 총 46명 선발 - 2차: 9~10월, 총 42명 선발	정상추진
	ㅇ 2024년 세계한국어교육자대회 개최	ㅇ 2024 세계한국어교육자대회 개최(8.6.~8.9./신라호텔/총481명 참석)	정상추진
	ㅇ '24년 국어발전과 보전에 관한 시책 및 시행결과 보고	ㅇ '24년 국어발전과 보전에 관한 시책 및 시행결과 보고서 제출(8.19.)	
	ㅇ 2024년 한글날 기념 유공 공적심사 위원회 개최	ㅇ 한글날 기념 유공 포상 공적심사 위원회 개최(8.23.)	정상추진
	ㅇ 국립세계문자박물관 특별전 개최	ㅇ 특별전 <파란마음 하얀마음, 어린이 마음의 빛깔을 노래하다> 개최(4.30.~7.28.)	정상추진
	ㅇ 유네스코 세종대왕 문해상 수상자 선정	ㅇ 수상자 선정 포상(9.8.)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ 세종학당 지역별 워크숍 개최	ㅇ 세종학당 지역별(유럽지역) 워크숍 개최(11.6.~11.8./프랑스(파리)/총 85명 참석)	정상추진
	ㅇ 국어심의회 개최	ㅇ 국어심의회 개최(12.20.)	정상추진
	ㅇ 한글 점자의 날 기념식 개최 및 한글 점자 주간 운영	ㅇ 한글 점자의 날 개최(11.4./국립세계문자박물관), 한글 점자 주간 운영(11.4.~11.10.)	정상추진
	ㅇ 2024년 한글주간 행사 개최 및 한글날 기념 유공 포상	ㅇ 한글주간 개최(10.4.~10.10.) ㅇ 한글날 기념 유공 포상(세종문화상 10.4., 한글발전유공 10.9.)	정상추진
	ㅇ 국립세계문자박물관 중장기 발전 계획 수립	ㅇ 중장기 발전 계획 수립(12.31.)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	29

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①세종학당 수료생 수(명)	22,167	28,834	24,550	23,970	25,000	최근 3년간('21~'23) 평균 목표치(22,195명)의 약 8%가 증가된 수치로 목표치 설정	일반형 세종학당 한국어 표준과정 수료생 수 집계	당해연도 세종학당 결과보고서 현황 내 통계자료
②국어문화원 주관 지역민 국어능력 향상교육 참여자 수(명)	23,950	19,826	18,156	18,400	18,500	지역민 국어능력 향상 교육 참여는 최근 6년간('18~'23) 실적의 평균치로 목표치 설정	지역민을 대상으로 실시하는 국어능력 향상 프로그램 참가자 수 집계	국어문화원연합회를 통한 지역별 국어문화원의 현황자료 통계

* 세종학당 운영 종료('24.12.31.) 후 25년 2월경 최종치 산출 예정이므로 추정치 반영

○ 세종학당 교원 전문성 강화, 한국어·한국문화 교육콘텐츠 제공 등 세종학당 수강생의 한국어 교육 및 한국문화 수용에 적극 대응하여 목표치를 달성할 것으로 예상

○ '24년 국어문화원 주관 지역민 국어능력향상 교육 참여자 수는 16,867명(11월 기준)으로 연말까지 목표치를 달성할 것으로 예상

ⓑ 목표치의 적극성 판단

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거
	'21	'22	'23	'24	
①세종학당 수료생 수(명)	22,167	28,834	24,550	23,970	최근 3년간('21~'23) 평균 목표치(22,195명)의 약 8%가 증가된 수치로 목표치 설정
②국어문화원 주관 지역민 국어능력 향상 교육 참여자 수(명) (공통)	23,950	19,826	18,156	18,400	지난 6년간('18~'23) 국어문화원 주관 지역민 대상 국어능력 향상 교육 참여자 수 실적의 평균치로 목표치 설정

○ 해외 한국어 학습 수요 증가와 세종학당 만족도 제고를 위한 다양한 노력으로 세종학당 수료생 수가 증가할 것을 감안, 최근 3년 간 평균 목표치 대비(22,195명) 약 8% 상향 조정

ㅇ ‘국어문화원 주관 지역민 국어능력 향상 교육 참여자 수’는 최근 6년간(‘18~’23년) 실적의 평균치로 설정

- 지속적인 지역민 대상 국어능력 향상 교육 프로그램을 추진하여 지역 맞춤형 언어문화 확산에 기여*

  * 공무원 및 공공기관 종사자 대상으로 공공언어 개선 교육, 어르신 한글 교육, 다문화 가정 교육 등

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ 한국어 학습 수요 증가에 효과적으로 대응하기 위해 시공간의 제약 없이 누릴 수 있는 **온라인 교육체계 강화**, 교육-평가-재교육으로 이어지는 **평가환류 체계 구축**으로 교육과정 내실화

- 온라인 세종학당 교육과정 운영 확대(전체 운영 기간 7개월→11개월, 총 1,265개 과정 운영)
- 학습 영역별(어휘, 문법, 회화 등), 수준별로 학습자들의 요구를 반영한 통합앱(손안의 세종학당) 배포 및 대화주제 확장 및 자유대화 응답 처리가 가능한 AI선생님 앱 기능 개선
- 확장가상세계(메타버스) 기반 ‘메타버스 세종학당’ 운영 확대

  * 기존 메타버스 공간을 활용한 말하기 수업 106개 과정 운영, 2,500명 수강

- ‘세종한국어평가’(SKA), ’단계적 적응형 세종한국어평가’(iSKA) 시행 확대

  * 정규 4회, 특별 1회 총 5회 시행, 우즈베키스탄 대사관 유학사증 신청자 제출서류 인정, 연세대·고려대·국민대 등에서 전공진입 시 한국어 성적 인정 등 활용처 확대

ㅇ 지역 맞춤형(결혼 이주민, 청소년, 외국인, 어르신 등) 국어능력 향상 교육을 통한 지역민의 국어능력 향상 및 국어문화원 인지도 제고 도모

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	29

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ 환경 변화를 반영한 비대면 수업 운영 등 한국어 교육 방식 다양화를 통해 **세종학당 수강생 지속 증대**

【 연도별 세종학당 지정 현황 및 수강생 수 】

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
총 계	54개국 138개소	58개국 174개소	54개국 171개소	56개국 172개소	60개국 180개소	76개국 213개소	82개국 234개소	84개국 244개소	85개국 248개소	88개국 256개소
수강생 수(명)	43,308	49,549	56,202	61,810	72,713	76,528	81,476	117,636	127,894	140,000 예상

○ 누리 세종학당(한국어·한국문화 포털), 온라인 세종학당(온라인 학습사이트), 모바일 한국어 학습 앱, 방송 송출 등 다양한 채널을 통해 학습 콘텐츠 보급을 확대함으로써 **학습자의 콘텐츠 이용 증가**

【 누리-세종학당 이용 현황 】

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (11월 기준)
누적 가입자 수(명)	44,554	61,155	82,469	120,241	166,719	200,916	261,437	403,767	444,019	477,002	505,731
접속 횟수 (건)	379,818	456,222	668,445	793,363	926,295	971,684	1,672,544	1,090,905	1,103,373	1,479,005	1,564,077
페이지 뷰 수 (건)	2,099,820	3,336,134	4,557,070	6,220,184	6,229,907	7,366,929	11,873,643	9,038,306	9,780,684	12,120,450	12,560,146

【 온라인 세종학당 온라인 한국어과정 운영 현황 】

구분	2020	2021	2022	2023	2024
과정 수	142	665	772	974	1,357
수강생 수	25,147	56,949	61,337	83,913	90,410

- 온라인 세종학당 교육 과정 운영 확대

  * 강의형 과정 확대('23년: 522개 → '24년: 1,014개) 및 과제형 과정에 학습자 수요 대응하여 실시간 대면 강의(학습자 대상 과정별 실시간 특강 3회) 지원

- 온라인 세종학당의 전문적, 체계적 운영을 통한 양질의 한국어·한국문화 교육 서비스 제공

  * 물리적으로 세종학당에 오기 어려운 해외 한국어 학습자 대상 온라인 전용 한국어 교육과정을 통해 체계적인 양질의 한국어 교육 제공

  ** 온라인 한국어교육 기반이 열악한 유관기관 대상 플랫폼 개방, 지원(협업형 온라인 세종학당)

<2024년 협업형 온라인 세종학당 운영 기관>

구분	기관명
공공기관	대한무역투자진흥공사(KOTRA), 한국산업인력공단, 서울시청, 한식진흥원
대학기관	연세대학교, 이화여자대학교, 포항공과대학교, 청주대학교
기타	포스코청암재단

○ 지역별 국어문화원에서 지역민의 국어능력 향상을 위한 다양한 교육을 실시하여 바르고 정확한 국어사용 확산에 기여

【 연도별 교육 참여자 수 】

구분	2020	2021	2022	2023	2024
국어문화원 주관 지역민 국어능력 향상교육 참여자 수(명)	14,843	23,950	19,826	18,156	16,879 (11월)

○ **공공기관 대상 공공언어 개선 지원 및 점검·평가 등을 통해 국민과의 소통 활성화를 위한 쉬운 언어문화 환경 조성**

- 국민에게 영향력이 큰 중앙부처, 지자체, 언론사에서 사용하는 어려운 외국어를 점검·개선*하여 쉬운 우리말 쓰기 문화 확산

  * 중앙행정기관 46곳(13,420건), 광역지자체 17곳(22,386건), 교육청 17곳(7,895건), 언론기사 약 100만 건(11월말 기준)

- 새말모임* 운영으로 신규 유입되는 외국어에 대한 대체어(다듬은 말)를 선제적으로 마련**하여 신속하게 제공

  * 어려운 외국 용어를 일반 국민이 이해하기 쉬운 다듬은 말로 제공하기 위해 국어 유관 분야 전문가로 구성한 위원회(총 1개조, 14명씩 구성)

  ** '24년 외국어 새말 대체어 총 91개 마련(혈당 스파이크→혈당 급상승, 크로스 체크→교차 검증, 블랙 라벨→최상급, 리빌딩→재정비, 오프리쉬→목줄 미착용 등)

- 국민 생활과 밀접한 공공기관의 국어책임관 활성화 지원

  * 서울시 중랑구, 제주특별자치도교육청,, 창원특례시, 한국도핑방지위원회, 한국보훈복지의료공단, 한국산림복지진흥원, 한국자산관리공사, 한국통계정보원, 농림축산식품부와 맞춤형 사업 추진, 어려운 용어 총 400여 개를 다듬어 홍보

○ **일상생활영역 5대 분야 10대 언어문화 개선 실천과제 추진 등을 통해 일상 속 아름다운 우리말 쓰기 인식 제고 및 국민과의 소통 강화**

<5대 분야 10대 언어문화 개선 실천과제>

Ⅰ	**아름다운 우리말 일상 환경 구축**	과제❶ **'우리집, 뭐라고 부를까' 공모전**
		과제❷ **'우리말 메뉴판' 행사**
Ⅱ	**언론·방송 보도 용어 개선**	과제❸ 한글날 계기 **'외국어 없는 우리말 뉴스'**
		과제❹ **'우리말 기자상' 후원**
Ⅲ	**온라인 국민 참여형 행사(캠페인) 추진**	과제❺ 네이버와 **'문화와 생각을 담은 우리말 모음' 캠페인**
		과제❻ 다음카카오와 **한글 이모티콘 공모전**
Ⅳ	**청소년 국어능력 향상**	과제❼ **'찾아가는 바른 우리말 선생님', '쉽고 바른 우리말 교실'**
		과제❽ 청소년 대상 **'문학 더하기 문해력 교실'**
Ⅴ	**공공기관의 쉽고 바른 우리말 사용**	과제❾ **공공기관의 우리말 정책명, 경관명 인증(보람) 수여**
		과제❿ **생명·신체·안전에 연관된 공공용어 누리집 접수**

- 세종대왕 나신 날(5.15), 한글날(10.9) 계기, 네이버, KBS, 한글 기관 등과 협업 우리말 알리기 캠페인을 통한 국민참여형 인식개선 활동 확산

  * 쉬운 우리말글 기자상 시상식(12.3), 올해의 우리말빛 보람 수여 및 시상식(12.23) 개최

○ **범국민 언어문화 개선 운동을 통한 올바른 언어문화 인식 확산**

- 한글주간 계기 '전 국민 받아쓰기 대회(10.4./본선 110명)' 개최 및 국민(365명)과 함께하는 소리책 제작, 홍보 부스(1,500여명 방문)과 누리집(9,934명 방문) 운영 등으로 우리말·글에 대한 국민적 관심과 바른 우리말 사용 확산의 계기 마련

- 쉬운 우리말 쓰기 콘텐츠 제작·보급하고 문화행사를 개최하여 쉽고 바른 언어문화 인식 제고

  * ·카드뉴스: 시민 제보의 '말 식당', 의식주 용어 새말자판기 등 5종 생산
    ·영상: 훈민정음 한 호흡 도전잇기, 옆나라 같은 당구 용어, 직장인 업무 용어 능력 고사, 선 넘는 차림표, 죽을때까지 우리말 쓰기로 다짐, 우리마리 노래방 등 짧은 영상(릴스) 60편, 잘 다듬은 우리말(땅꺼짐, 도로살얼음 등) 홍보 영상 10편
    · 시민 참여 문화 행사: 쉬운 우리말 찾고 휴가지지원 받자, 할머니, 할아버지 이 단어 들어보셨어요?, 재미있는 우리말 가게 이름 공모전, 우리말 보람(사업명과 공간명) 공모전, 우리말 아파트 이름 찾기 공모전, 너에게 쓰는 우리말 편지 등

- 학술용어 정비 사업 지원으로 각 분야 전문용어의 대국민 소통성 강화

  * 12개 분야 2,400여 개 학술용어 개선: 공업(한국콘크리트학회), 농업(한국화훼학회), 보건일반(대한구강해부학회), 산업일반(한국우주과학회), 서비스(국제융합경영학회), 수산업한국어병학회), 수의(대한수의학회), 식품(한국식품과학회), 자연일반(한국균학회), 천문(한국천문학회), 토목(대한토목학회), 해양(한국전산유체공학회)

- 청소년 언어문화 개선을 위한 참여형 언어문화 개선 프로그램 개발·지원

  * (찾아가는 바른 우리말 선생님) 100개 초중학교에 언어문화 개선 관련 강의
  ** (쉽고 바른 우리말 사용 교실) 서울 지역 9개교, 63개 학급 1,800여 명 고등학생 대상으로 6차시 수업을 수행평가 형식으로 진행하여 '쉬운 우리말 쓰기 탐구보고서' 작성하고, 사업 성과는 기획기사로 보도

○ **국어문화원 지원을 통해 지역의 언어문화 개선 추진**

- 국어문화원을 중심으로 지역 맞춤형 국어 관련 프로그램 운영 및 지역 내 바른 국어사용에 대한 인식 확산

  * 지역별 맞춤형 국어교육(청소년, 결혼 이주민, 외국인, 어르신 등), 15개 지역 국어책임과 연수회 개최(서울, 부산, 대전, 제주 등), 우리말 가꿈이 키움(각 지역 국어문화원 13곳, 총 657명), 언어문화개선 캠페인, 지역 언어 발굴·보존 및 한글날 기념행사 등

ㅇ **한글주간(10.4.~10.) 계기 유공자 포상 및 문화예술행사 개최를 통해 국내외 한글의 가치 확산**

- **한글·한국문화 등 연구·교육·확산 및 발전 유공자**를 **발굴·포상**하여 그 공적을 기리고 관련 분야 진흥 장려

  * 세종문화상 및 한글발전유공 포상(정부포상 15점), 유네스코 세종대왕 문해상(3점)

- **한글날 기념 문화예술·체험행사 개최**로 한글 및 문화 자긍심 제고

  * 한글 관련 문화예술행사(11개 단체) 및 각종 체험행사 등 지원(총 75,587명 참여)

ㅇ 한국수어 및 점자 진흥 정책의 체계적 추진을 위한 법정계획(2024년 한국수어발전시행계획, 2024년 점자발전시행계획, 제2차 점자발전기본계획('24~'28)의 수립, 한국수어교육원 신규지정(충북, 대구), 점자출판시설 지원(6개소), 점자교육기관 지원(4개소), 영화 수어통역 영상 제작 지원(20편), 전시정보 수어영상 제작 지원(박물관, 미술관 10개소) 등을 통해 농인 및 시각장애인의 언어권을 보장하고 문화누림 기회 확대

ㅇ 한글 소재 콘텐츠 개발 지원, 해외진출·교류 지원 및 한글문화산업전 개최를 통해 '한글' 기반의 문화와 산업 간 연결을 촉진하고 한글과 한글문화의 가치 홍보 제고

ㅇ 세계 문자 전시·체험 문화공간인 국립세계문자박물관(' 23.6월 개관)의 안정적인 전시·교육 프로그램 운영으로 지역 문화시설로의 기반 공고화

  * 특별전 2회, 학술행사 4회, 교육프로그램 운영 11종 81회, 문자자료 확충 총 620점, 문화행사 9건 개최, 방문객 수 1,083,371명(12.15.기준)

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 세종학당을 통해 한국어와 한국문화에 대한 상승효과 극대화, 선순환 구조 구축 및 작은 문화원 역할 수행

ㅇ 각 지역 국어문화원의 지역 주민 대상 국어 교육·상담을 통한 국어문화원의 지역 언어문화 거점 역할 확대 및 쉽고 올바른 국어 사용 문화 확산

ㅇ 특수언어 사용자(농인, 시각장애인)의 언어 사용 환경 개선 및 정보 접근성 제고, 국민의 한국수어와 점자에 대한 인식 개선

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ 88개국 256개소의 세종학당은 인적·문화적 접점으로서 한류 확산

지속 및 호감도 상승뿐만 아니라 전 세계인의 마음을 사로잡는 한국어의 매력 확산에 기여

ㅇ 국어문화원 주관 지역민 국어능력 향상 교육, 대국민 언어문화 개선 프로그램 제작·방영을 통한 쉽고 올바른 우리말 사용 확산 및 국어문화 진흥에 기여

ㅇ 한국수어와 점자로 자유롭게 소통하고 정보에 접근할 수 있는 언어 사용환경을 조성함으로써 농인과 시각장애인의 언어권 보장 및 포용적 언어환경 조성

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성

ㅇ 세종학당 운영 서면·현장 평가 실시 및 수강생 만족도 조사 실시(연 1회) 등을 통한 세종학당 운영 내실화 도모

- 세종학당 운영 서면 평가 결과 및 수강생 만족도 조사 결과 자료 등 운영 방안에 활용

* 서면평가와 현장평가를 통합하여 149개소 대상 세종학당 운영평가 실시('24.1월~12월)

ㅇ 교원 활동 및 세종학당 운영 우수사례 / 감동수기 공모전 확대를 통해 수상작 공유, 세계한국어교육자대회, 지역별 워크숍 등을 활용하여 세종학당 업무 개선 및 발전을 위한 방안 논의

* 세계한국어교육자대회('24.8월, 481명 참석), 지역별 워크숍('24.7월, 11월, 총390명) 참가

ㅇ 국어문화원 현장소통을 통한 공공언어 개선 사업 성과 확대 도모

- 외부 평가(공공언어 개선 지원 사업 성과 분석 및 평가 용역)를

통하여 전국 국어문화원 22곳이 추진한 사업의 성과 및 실적을 객관적으로 평가하고, 국고보조금 회계 관리 점검을 강화하여 사업 현장에서 적법하고 원활한 예산 집행이 이루어지도록 노력함

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	9

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 세종학당 운영 개선 관련 관계자 간담회('24.4.12., 장관), 세종학당 혁신방안 포럼('24.6.3., 문화정책관) 등을 통해 현장의견 수렴

- **(간담회)** ▲현지 세종학당 파견 교원 처우 및 역량 강화 방안, ▲인공지능 등 디지털 기술을 활용한 학습 저변 확대 방안 등 논의
- **(포럼)** 세종학당 교원·수료생·전문가 등이 참여하여, ▲거점 세종학당을 중심으로 지역별 한국어 교육 특화, ▲네트워크 활용한 비대면 맞춤형 세종학당 교육과정 마련 등 주제 토의

ㅇ **(국어심의회)** 2024년 국어심의회 개최(6회/국어심의회 1회, 분과회의 5회)

* ▲공공언어 평가제도 개선 추진 방안, ▲한글맞춤법 제30항 사이시옷 표기 규정 개정안, ▲루마니아어 표기법 용례 일부 수정안, ▲외래어의 한글 표기 심의 추진 현황, ▲전문용어 표준안 심의(4개 부처, 87건) ▲2024년 새말모임 다듬은 말(76건)

ㅇ **(전문용어 표준화협의회)** 체육 분야(골프·체육일반 분야)에서 쓰이는 전문용어의 국민 수용도 개선을 위한 전문용어표준화협의회 개최(9.27.~10.7./54개 용어 대상)

ㅇ **(전국 국어문화원 연찬회)** '전국 국어문화원 연찬회'(12.19.~20.)를 개최하여 각 지역 국어문화원이 공공언어 개선 사업을 통해 달성한 성과를 공유하고 사업 추진 과정에서의 애로사항 개선을 위한 의견 수렴

ㅇ **(한국수어·점자 정책)** 특수언어 관련 정책 자문위원회 개최(한국수어정책 자문위원회, 점자정책 자문위원회: 5.26.), 제2차 점자발전 기본계획 수립을 위한 토론회 개최(12.8.)를 통해 특수언어 사용 환경 및 정책 방향 등에 관한 다양한 현장 의견 수렴

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(혁신방안 마련)** 관계자 간담회·혁신방안 포럼 등을 통해 논의된 현장 의견을 종합하여 '**세종학당 혁신방안**('24.8.22)' 발표

- **(i-세종학당* 구축)** 인공지능(AI), 빅데이터 등 디지털 신기술을 활용하여, 언제 어디서나 한국어 학습이 가능한 기반 마련(~'27년)

  * 생성형 인공지능을 활용한 학습자 수준 맞춤형 진단·학습·평가 시스템

- **(거점 세종학당)** 한국어 학습 실태 정밀조사를 통한 과학적 분석을 토대로 권역별 한국어수요를 파악하고, 전 세계를 권역화하여 지역별 학당 운영 및 교원 양성, 한국문화 프로그램 등 제공

- **(교원 역량강화)** 현지 파견 교원에 대한 교육평가를 진행, 우수 교원 대상 성과급 지급 및 저역량교원 대상 역량 강화 컨설팅 등 제공

○ **(공공언어 개선 지원)** 현장 의견을 사업에 적극 반영하여 국민이 공감하고 체감할 수 있는 정책 추진

- 각계각층의 민간 전문가 등으로 구성된 새말 모임(총 2개 조, 20명)에서 새말 대체어를 마련하고, 국민 수용도 조사('22년 2,000명 → '23년 2,500명 → '24년 2,500명)를 거쳐 최종 확정(격주로 2~3개 대체어 마련) 후 발표

○ **(국어심의회·전문용어 표준화협의회)** 각종 법령·행정규칙 등에 사용되는 어려운 전문용어를 누구나 쉽게 이해할 수 있는 용어로 정비하기 위한 노력*을 통해 국민의 알 권리 신장 및 원활한 소통 환경 형성에 기여

  * 24년 전문용어 정비 실적: 4개 부처(문체부, 국토부, 국민권익위원회, 인사혁신처) 전문용어 87건

○ **특수언어 진흥 및 사용환경 개선**

- 특수언어 정책 자문위원회 의견 수렴 결과를 바탕으로 2024년 한국수어발전시행계획, 2024년 점자발전시행계획 수립·시행

- 점역·교정사 현장 간담회(8.29.), 공공수어통역사 현장 간담회(9.13)를 통해 현장의 애로사항을 청취하고 의견을 반영하여 사업 추진 개선 노력

4	지역문화 활성화	우수

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **문화를 통한 지역발전 선도모델 '대한민국 문화도시' 신규 조성**

- 지역 고유 문화자원을 활용하여 **문화·예술·관광·도시계획** 등이 **망라**된 **권역별 선도 도시(총 13곳)** 집중육성, 지역 간 문화 격차 해소 대응

- **13개 신규 승인 조성지 대상으로 컨설팅 및 예비사업 추진('24년)**

* 대한민국 문화도시 공동연수회('24.1월), 1차 컨설팅('24.4월), 성과관리 워크숍 및 집중 컨설팅('24.7월), 2차 컨설팅('24.8월), 지정 발표평가('24.11월)

※ 예비사업 추진실적 평가를 통해 대한민국 문화도시 최종 지정('24.12월)

▸ **대한민국 문화도시 예비사업 주요 성과**

- **(수영 밀락루체페스타)** 민락수변공원에서 심야 음주, 취식 등으로 인근 주민 민원 및 사회 문제 발생했던 부분을 음주 금지 조치를 취한 후 새로이 불거진 주변 상권의 매출하락 등 문제를 문화로 해결하기 위해 기획한 프로그램 *'24.11월말 기준 약 20만명 방문(~'25.2월까지 진행)
- **(안성문화장 페스타)** 목공예, 직조, 천연염색 등 다양한 공예분야의 안성문화장인이 직접 선보이는 시연과 체험, 상품들을 소개('장인의 이야기'), 안성 및 전국의 진상품들을 셀러들이 직접 소개하고 판매('장인의 진상품'), 내일의 진상품을 만드는 장인들의 공방을 투어하고 체험('장인의 작업실') 등 다채로운 프로그램 *행사기간 중 약 49만명 방문(안성맞춤랜드) 추산
- **(충주 도심형 新 국악 축제)** 전통 국악을 현대적 비트와 파티 문화에 접목한 새로운 형태의 음악 축제 *20~30대 젊은 층을 주요 타깃으로 삼아, 관람객(1,500명)의 뜨거운 호응, 구도심(충주 관아골)에 활기

- 기존 1~4차 문화도시 지속 지원을 통해 24개 도시 곳곳에 문화를 누릴 수 있는 **공간 4,937곳**('23년 3,658곳) **발굴·재생·활용, 292만명**('23년 253만명) **지역주민·방문객 문화향유, 문화도시 박람회**('24.5월, 춘천) **개최를 통해 성과 확산·공유**

○ **문화를 통한 소멸위기지역 재도약 지원 및 지역 간 문화격차 완화 도모**

- '문화가 있는 날(구석구석 문화배달*)' 사업을 신설하여, **문화환경취약지역 등 대상**으로 지역 특성에 따른 **맞춤형 문화향유 지원 확대**('24.4월~)

* '24년(누적) 기준 문화 프로그램 831회 운영, 26만명 문화향유

	지역문화 활력 촉진('22~'23)	구석구석 문화배달('24~/신규)
내용	▪문화환경취약지역(69개소) 중 공모를 통해 문화 인프라 활용, 교육, 프로그램, 국립예술단 공연 등 활력 촉진 패키지 지원	▪문화환경취약지역(69개소), 혁신도시(10개소), 문화지구(6개소)를 대상으로 공모를 거쳐 지역 맞춤형 '문화가 있는 날' 프로그램 지원
지원 현황	▪ **17개 기초 지자체**('22~'23)	▪ **54개 기초 지자체**(문화환경취약지역 45개소, 혁신도시 5개소, 문화지구 4개소)

- 노후화된 산업단지를 품은 지역을 청년근로자 및 주민들에게 매력적인 공간으로 탈바꿈시키기 위해 **산업부, 국토부와의 부처협업**으로 '문화가 있는 산업단지 조성 TF 운영' 및 '문화를 담은 산업단지 조성계획' 수립 발표('24.9월)
- '24년 사업개편을 통해 청년예술가 거리공연 지원사업인 '청춘마이크' 공연 중 60% 이상을 문화환경 취약지역·문화지구에서 운영

	청춘마이크(2023)	청춘마이크(2024)
내용	▪청년예술가(19-34세)의 문화가 있는 날 거리공연 지원 통한 문화향유기회 확대	▪청년예술가(19-39세)의 문화가 있는 날 거리공연 지원 통한 문화향유기회 확대
대상	▪전국(권역형·기획형으로 구분·운영)	▪전국(문화환경취약지역 60% 이상)
공연 현황	▪연간 292회 (취약지역 공연 24회, 8.2%)	▪연간 254회 (취약지역 공연 154회, 60.6%)
만족도	▪이용자(관람객) 만족도 86.7점	▪이용자(관람객) 만족도 95.1점

【'문화가 있는 날' 주요 성과】 * 법적근거 : 문화기본법 제12조 / 지정 : '13년~
- **(문화향유 대표브랜드화)** '문화가 있는 날' 정책 인지도 68%('23년, 국민 7,000명 대상)
- **(민관협력 거버넌스 구축)** 문화기관 및 기업 등 참여로 연중 20,000여곳 시설에서 할인 또는 무료 관람 등 혜택

- 지역의 고유한 문화 명소·콘텐츠·명인 100개를 **'로컬 100'으로 선정**하고, **홍보 및 지역방문 캠페인**('23.12~'24년 10회*) **전개**로 **지역문화향유 확대 및 지역방문 유도**, 국악 성지 남원에서 **2024 문화의 달 행사 개최**('24.10월)

※ 로컬100 선정 이후, 선정지 언급량 평균 30.8% 증가('23.8~'24.7. 언급량과 전년 동기 비교)

▪ 로컬100 캠페인('23.12월, 밀양 기차여행 상품)		
강릉(1월) 카카오VX 협업, 로컬100 트레킹 상품 출시·체험	수원(2월) 전통시장x수원화성문화제 연계 외국인 일일체험상품 출시	창원·통영(3월) 외신 초청, 진해군항제&통영국제음악제 홍보
춘천(5월) 마임축제×문화도시박람회	동해(6월) 무릉별유천지 방문·홍보	부산(7월) 로컬100 홍보대사x동구문화플랫폼 연계 방문
홍성(8월) 문당환경농업마을 (농식품부, 신세계 협업)	담양·남원(10월) 담양 3대 명품숲, 문화의 달 연계 방문	청주(11월) 문화제조창 일대 방문

○ **다양하고 촘촘한 지역문화활동 지원으로 문화균형발전 증진 기반 마련**

- 어르신이 돌봄의 대상이 아닌 **문화생산 주체가 되도록** △60세 이상 예술가 **'실버마이크' 공연*** 지원, △취약 지역의 초기 노년층(60세~74세)

대상, **문화를 매개로 한 사회참여형 문화활동**(어린이 돌봄교실, 방과후 지원, 노노케어 등) 지원, △**실버문화 페스티벌** 개최(9월/부산항 북항 친수공원) 등을 통해 **노인 세대의 문화향유 기회 확대**

* 128회 공연, 41,856명 관람, 관람객 만족도 81.9점, 실버예술가 만족도 93.9점

** 어르신 문화누림 사업 운영 : 56개 프로그램, 1,730명 참여

- **지역문화통합정보시스템** 내부업무시스템 고도화, 이용 활성화를 위한 사용자 교육(6~8월) 및 워크숍(11월) 실시, 문화체육자원봉사 활성화를 위한 매칭시스템 **'문화품앗이' 운영** 및 학점 프로그램 설명회 개최(9월) 등

□ 미흡 원인분석 결과 : 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항 : 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	20		ㅇ당초 계획한 각 관리과제별 추진계획에 따라 충실히 정상 추진함
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표달성도 및 적극성 (30점)	30		**ㅇ문화가 있는 날 참여문화시설 수** -(목표달성도) '24년 실적은 21,566개소로서 당초 목표 20,959개소 대비 **102.9% 달성** -(목표적극성) '24년 목표는 20,959개소로서 **전년 실적**(20,401개소) **대비 2.74% 상향 설정**. '23년도 실적이 전년도 실적 대비 오히려 1.4% 감소한 상황에서 상당히 적극적으로 설정함 **ㅇ문화도시 대표사업 참여자 만족도** -(목표달성도) '24년도 실적은 91.1점으로서 당초 목표 89.1점 대비 **102.2% 달성** -(목표적극성) '21년 실적 87점을 기준으로 10년간 장기 목표를 설정하면서도 **전년대비 우상향하는 적극적 목표를 설정하고 달성 중**
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	29	**ㅇ(과제성과) 대한민국 문화도시 조성**(13개 선도도시 중심 컨설팅, 예비사업 등 추진), **문화가 있는 날**(**구석구석 문화배달 26만명 향유**), **로컬100 홍보**(**지역방문 캠페인 10회, 언급량 평균 30.8% 증가**) 집중 추진, **부처 협업**(산업·국토부 문화가 있는 산업단지 TF 운영, 문화를 담은 산업단지 조성계획 발표 등, 농식품부 지역활성화 협업 현장 공동방문 등)으로 **지역문화 활성화에 기여** **ㅇ(기대효과)** 대한민국 문화도시 **문화향유자 2천만 명, 문화공간 조성 2만 곳**, 지역방문객 17억 7,910만명, 생활인구 360만명(~'27년), 로컬100 언급량 30% 증가(~'25년), '문화선도산단' '25년 3개소(→'27년 10개소) **ㅇ(상위정책기여)** 국정과제 56번 문화중심 지역균형발전, 제1차 지방시대 종합계획(2023~2027), 제2차 문화진흥 기본계획(2023~2027), 지방시대 지역문화정책 추진 전략('23.3월),
		①	19	
		②	5	
		③	5	

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				제2차 여가 활성화 기본계획(2023~2027), 제1차 인구감소지역대응 기본계획(2022~2026) 등
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	9		ㅇ대한민국 문화도시 **컨설팅**(4월, 8월 등)을 통해 대한민국 문화도시 **조성계획 보완·변경 추진** ㅇ문화가 있는 날-구석구석 문화배달 **컨설팅**(9월), 2024 **문화의 달 행사 추진위원회 회의**(4월, 9월) 등을 통해 **문화행사가 풍성하고 내실있게 운영**되도록 노력함
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	9		**ㅇ(의견수렴)** 지역방문 시 **적극적인 현장 간담회** 개최를 통해 의견 청취 -**(장관)** 광역문화재단 간담회, 2024 지역문화예술 정책사업 설명회 참석(1.17) 등 **총 15회** -**(1차관)** 지역문화재단 간담회 등 **총 3회** **ㅇ(의견반영) '25년 공모 사업 조기 추진**('24년 대비 약 4개월), **로컬100 자원 상호 연계·협력**, 성심당 대전역점 퇴출 위기 해소 일조 등

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 추진계획 준수

- 당초 계획한 각 관리과제별 추진계획에 따라 충실히 정상 추진함

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 생활 속 문화기반을 조성한다.			
ㅇ 지역문화 활성화	1/4분기		
	ㅇ대한민국 문화도시 조성계획 승인 지자체 공동연수회	ㅇ대한민국 문화도시 조성계획 승인 지자체 공동연수회(1.31, 세종) -장관, 문화도시심의위원장 및 전문가, 조성계획 승인 13개 지자체장 및 담당자(국장, 실무자 포함) 등 110명 참석	정상추진
	ㅇ2024 문화가 있는 날-구석구석 문화배달 사업 공모 및 선정	ㅇ2024 문화가 있는 날-구석구석 문화배달 사업 공모 및 선정(2.27.)	정상추진
	ㅇ지역문화통합정보시스템 구축	ㅇ2024년 지역문화통합정보시스템	정상추진

	4단계 계획 수립 및 운영	구축 4단계 사업 교부결정(1월)	
	ㅇ어르신 문화활동 지원 사업 계획 수립 및 추진	ㅇ어르신 문화활동 지원 사업 계획 수립(1.22.) 및 사업추진(2월~)	정상추진
	ㅇ로컬100 연계 지역방문 캠페인 연중 추진(월 1회)	ㅇ지역방문 캠페인 3회 추진 完 -로컬100 강릉(1.26~1.27) -로컬100 수원(2.7) -로컬100 창원·통영(3.28~3.30)	정상추진
	ㅇ1~4차 문화도시 사업 계획 수립 및 추진	ㅇ1~4차 문화도시 사업 계획 수립(1월 교부결정 완료) 및 추진	정상추진
	ㅇ대한민국 문화도시 앵커사업 시범지원 교부 및 사업추진	ㅇ대한민국 문화도시 앵커사업 시범지원 교부(2월 교부결정 완료) 및 추진	정상추진
	ㅇ문화가 있는 날 청춘마이크 및 실버마이크 주관단체 입찰공고	ㅇ실버마이크 입찰공고(3.13-4.23) ㅇ청춘마이크 입찰공고(3.26-4.22)	정상추진
	ㅇ2023 문화도시 성과 발표	ㅇ2023 문화도시 성과 발표(3.12) -2024 올해의 문화도시 '청주' 선정	정상추진
	ㅇ2024년 지역문화협력위원회 1차 회의 개최	ㅇ2024년 지역문화협력위원회 1차 회의 개최(2.13.~2.19./서면)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ로컬100 연계 지역방문 캠페인 연중 추진(월 1회)	ㅇ지역방문 캠페인 2회 추진 完 -로컬100 춘천(5.30~5.31) -로컬100 동해(6.7)	정상추진
	ㅇ대한민국 문화도시 컨설팅	ㅇ대한민국 문화도시 컨설팅(4.1~26, 13개 지자체) -후속조치: 조성계획 변경 승인(5월)	정상추진
	ㅇ문화가 있는 날 청춘마이크 및 실버마이크 주관단체 선정	ㅇ청춘·실버마이크 주관단체 선정(4개 권역, 8개사/ 5월)	정상추진
	ㅇ2024 문화의 달 행사 추진 위원회 구성 및 회의개최	ㅇ2024 문화의 달 행사 추진 위원회 구성 및 회의개최(4.19.)	정상추진
	ㅇ지역문화통합정보시스템 운영 및 구축 4단계 사업 추진	ㅇ지역문화통합정보시스템 운영 및 구축 4단계 사업 추진	정상추진
	ㅇ지역문화통합정보시스템 사용자 교육 추진	ㅇ데이터 및 활용 실습 교육 실시(2회) -일시: 기본교육(6.20), 심화교육(6.27) -대상: 시스템 사용자 누구나	정상추진
	ㅇ어르신 문화활동 지원 사업 운영	ㅇ어르신 문화활동 지원 사업 계획 수립(1.22.) 및 사업추진(2월~)	정상추진
	ㅇ실버문화페스티벌 개최 준비	ㅇ실버문화페스티벌 개최 준비(6월~)	정상추진
	ㅇ2024 문화가 있는 날-구석구석 문화배달 교부 및 사업 추진	ㅇ2024 문화가 있는 날-구석구석 문화배달 교부 및 사업 추진(4월~)	정상추진
	ㅇ문화가 있는 날 청춘마이크 및 실버마이크 참여예술가 발대식	ㅇ청춘마이크 및 실버마이크 예술가 권역별 발대식(5~6월)	정상추진

	○2024 문화가 있는 날-구석구석 문화배달 중간점검 및 컨설팅	○2024 문화가 있는 날-구석구석 문화배달 중간점검 및 컨설팅(5.29./6.26.)	정상추진
	○문화가 있는 날 기획프로그램 운영	○문화가 있는 날 기획프로그램(구석구석 문화배달, 청춘·실버마이크) 운영(5월~)	정상추진
	○2024 문화도시 박람회 개최	○2024 문화도시 박람회(국제포럼 포함) 개최(5.30~6.2, 춘천) -28개 도시 참가, 약 2만명 방문	정상추진
	○2024년 지역문화협력위원회 2차 회의 개최	○2024년 지역문화협력위원회 1차 회의 개최(6.14.~6.20./서면)	정상추진
	3/4분기		
	○로컬100 연계 지역방문 캠페인 연중 추진(월 1회)	○지역방문 캠페인 2회 추진 完 -로컬100 부산(7.19) -로컬100 홍성(8.1)	정상추진
	○제5기 문화도시심의위원회 구성	○제5기 문화도시심의위원회 구성안 마련(7월, 절차 진행 중인 대한민국 문화도시 지정 완료 이후* 구성) *대한민국 문화도시 지정 과정에서 검토 주체의 연속성 유지 차원	정상추진
	○지역문화통합정보시스템 운영 및 구축 4단계 사업 추진 현황 점검	○지역문화통합정보시스템 운영 및 구축 4단계 착수보고회 및 추진 현황 점검(8.22)	정상추진
	○지역문화통합정보시스템 사용자 교육 추진	○데이터/활용 실습교육 실시(2회) -기본교육(8.22), 심화교육(8.29) -대상: 시스템 사용자	정상추진
	○어르신 문화활동 지원 사업 운영	○어르신 문화누림 사업 운영(56개 프로그램, 1,730명 참여)	정상추진
	○문화가 있는 날 기획프로그램 운영 및 점검	○문화가 있는 날 기획프로그램(구석구석 문화배달, 청춘·실버마이크) 운영(5월~12월) *월별 추진현황 및 점검(매월)	정상추진
	○2024 문화도시 국제콘퍼런스 개최	○2024 문화도시 박람회&국제포럼 개최(5.30~6.2, 춘천) -28개 도시 참가, 약 2만명 방문	정상추진
	○2024 문화의 달 행사 추진위원회 2차 회의	○2024 문화의 달 행사 추진위원회 회의 개최 完(남원, 9.30)	정상추진
	4/4분기		
	○로컬100 연계 지역방문 캠페인 연중 추진(월 1회)	○지역방문 캠페인 2회 추진 完 -로컬100 담양·남원(10.17~18) -로컬100 청주(11.1)	정상추진
	○2024 문화의달 행사 개최	○2024 문화의 달 행사 개최 完(남원, 10.18~20)	정상추진
	○실버문화페스티벌 개최	○실버문화페스티벌 개최(9.27.~9.29/부산)	정상추진
	○지역문화통합정보시스템 운영 및 구축 4단계 중간보고	○지역문화통합정보시스템 운영 및 구축 4단계 중간보고회 개최(12.2)	정상추진
	○지역문화통합정보시스템 사용자 워크숍 추진	○2024년 지역문화통합정보시스템 워크숍 개최(11.8)	정상추진

		-대상: 문체부 및 지자체, 유관기관 지역문화 업무담당자 등	
	ㅇ어르신 문화활동 지원 사업 운영	ㅇ어르신 문화누림 사업 현장 점검 추진(10.16.~10.25.)	정상추진
	ㅇ2024 문화가 있는 날-구석구석 문화배달 성과공유 워크숍	ㅇ2024 문화가 있는 날-구석구석 문화배달 성과공유 워크숍(12.10)	정상추진
	ㅇ2024년 문화도시 성과평가	ㅇ2024 문화도시 성과평가 계획 수립('25.1.22.~1.24. 개최 예정)	정상추진
	ㅇ대한민국 문화도시 컨설팅 및 예비사업 추진실적 평가	ㅇ대한민국 문화도시 컨설팅 및 예비사업 추진실적 현장실사(11.11~15), 발표평가(11.20 PT발표, 11.21~22 질의응답)	정상추진
	ㅇ문화가 있는 날 기획프로그램 종합 성과평가	ㅇ구석구석 문화배달 청춘·실버마이크 공연횟수·만족도 등 주요실적 평가(12월)	정상추진
	ㅇ문화가 있는 날 청춘마이크 및 실버마이크 참여예술가 해단식	ㅇ청춘·실버마이크 참여예술가 해단식(4개 권역, 8개사/11~12월)	정상추진
	ㅇ대한민국 문화도시 지정 발표	ㅇ대한민국 문화도시 최종 지정 발표(12.26)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	30

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①문화가 있는 날 참여문화시설 수(개소)	14,720	20,697	20,401	20,959	21,566	ㅇ최근 3년 평균 참여시설 수 대비 2% 상향 *단, 2021년은 코로나19로 인해 참여시설수가 급감했던 점을 고려, 평균값에서 제외	연간 문화가 있는 날 문화혜택에 참여한 시설수	자체수집 (전담기관인 지역문화진흥원 월별실적 합계)
②문화도시 대표사업 참여자 만족도(점)	-	87.6	88.8	89.1	91.1	ㅇ '21년도에 7개 도시를 대상으로 실시한 성과평가 만족도값 87점을 기준으로, 10년간 목표를 설정함	문화도시 조성사업 추진 지자체 제출 자료 집계	자체 수집

ㅇ **목표 100% 초과달성**

- **(문화가 있는 날 참여문화시설 수)** 2024년도 실적은 21,566개소로서 당초 목표 20,959개소 대비 102.9% 달성
- **(문화도시 대표사업 참여자 만족도)** 2024년도 실적은 91.1점으로서 당초 목표 89.1점 대비 102.2% 달성

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ 전년 대비 **우상향하는 적극적 목표 설정**

- **(문화가 있는 날 참여문화시설 수)** 2024년도 목표는 20,959개소로서 **전년 실적**(20,401개소) **대비 2.74% 상향 설정**. 이는 2023년도 실적이 전년도 실적 대비 오히려 1.4% 감소한 상황에서 설정한 목표이므로 상당히 적극적이었다고 판단됨

- **(문화도시 대표사업 참여자 만족도)** 2024년도 목표는 89.1점으로서 사업 시작년도('21년)에 7개 도시를 대상으로 실시한 성과평가 만족도값 87점을 기준으로, 문체부 고객만족도 목표점수 모형에 적용하여 10년간 목표를 설정한 데 따름

* 문체부 성과관리 계획서 및 재정사업계획서 상 목표점수 모형 : 목표점수 = 61.32 × ln(x) − 185.87 *x는 전년도 100점 만점 환산 실적점수

연도	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	'30년
성과목표	87.0	88.0	88.7	**89.1**	89.5	89.7	89.9	90.0	90.0	90.1

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	29

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ 대한민국 문화도시 조성, 문화가 있는 날, 로컬100 홍보 등 집중 추진으로 **지역문화 활성화**에 기여

- **(대한민국 문화도시 조성)** 지역 고유 문화자원을 활용하여 **문화·예술·관광** 등이 **망라**된 **권역별 선도 도시(총 13곳)** 육성, 지역간 문화 격차 해소 대응

* 공동연수회('24.1월), 1차 컨설팅('24.4월), 성과관리 워크숍 및 집중 컨설팅('24.7월), 2차 컨설팅('24.8월), 지정 발표평가('24.11월), 최종지정('24.12월)

- **(문화가 있는 날) 문화환경 취약지역 등 대상** '문화가 있는 날(구석구석 문화배달)' 사업 추진 등 지역 특성에 따른 **맞춤형 문화향유 지원** 확대**('24.4월~)

* 문화환경취약지역(69개소), 혁신도시(10개소), 문화지구(6개소) 대상 공모를 통해 프로그램지원

** 54개 기초 지자체(문화환경취약지역 45개소, 혁신도시 5개소, 문화지구 4개소), 26만명 향유

- **(로컬100 홍보)** 지역의 고유한 문화 명소·콘텐츠·명인 100개를 **'로컬100'으로 선정**, **지역방문 캠페인**('23.12.~'24년 10회) **전개**로 **지역문화자원 홍보 강화**(언급량 평균 30.8% 증가) **및 지역방문 유도**

○ 부처 협업을 통해 **가고 싶고, 머물고 싶고, 살고 싶은 지역** 조성

- **(산업부, 국토부)** 노후 산단에 문화를 입혀 근로·정주여건 개선을 통한 지역 활성화를 위해 △ '문화가 있는 산업단지' 조성 특별전담팀 발족('24.3월), △ 현장회의 진행('24.3월/창원, 4월/인천), △ 지역상의('24.6월), 앵커기업('24.7월) 간담회 추진 △ 정부합동 '문화를 담은 산업단지 조성계획' 발표('24.9월)
- **(농식품부)** 지역 활성화 위한 '대한민국 문화도시'와 '농촌협약' 사업의 지원 대상 선정 시 특전 부여, 양 사업 간 내용 연계 등 협업 현장 방문('24.8월/홍성)

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **대한민국 문화도시** 지정(13개소 기준) 및 조성 추진에 따라 '25년 문화향유자 900만명, 문화공간 조성 3,487곳, 지역방문객 4억 3,440만명, 생활인구 340만명 기대

* 대한민국 문화도시 누적 성과목표('24~'27년) : 문화향유자 **2천만 명**, 문화공간 조성 **2만 곳,** 지역방문객 **17억 7,910만명**, 생활인구 **360만명('27년)**

○ **로컬100**은 '24년 대비 '25년 선정지 **언급량 30% 증가를 목표**로 홍보하며, **문화를 담은 산업단지**는 부처 합동공모로 **'25년 '문화선도 산단' 3개소**를 선정·지원하고 '27년까지 10개소로 늘릴 계획임

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ 대한민국 문화도시는 현 정부 **국정과제 56번 문화중심 지역균형발전** 사업으로 추진, **제1차 지방시대 종합계획(2023~2027)**, **제2차 문화진흥 기본계획(2023~2027)**, **지방시대 지역문화정책 추진 전략('23.3월)** 등에 포함

○ 문화가 있는 날(구석구석 문화배달, 청춘마이크, 실버마이크), 어르신 문화활동 지원 등은 **제2차 여가 활성화 기본계획(2023~2027)**에, 특히 구석구석 문화배달은 문화환경취약지역을 지원하는 대표적인 사업으로서 행안부 **제1차 인구감소지역대응 기본계획(2022~2026)**에 포함

○ 문화가 있는 산업단지, 로컬100 등도 **민생토론회*** 등에서 다뤄진 지역에서 관심 높은 주요과제임

* 부산이 활짝 여는 지방시대(2.13)(대한민국 문화도시 조성, 로컬100), 다시 뛰는 원전산업 활력 넘치는 창원·경남(2.22)(문화가 있는 산업단지 조성), 미래산업과 문화로 힘차게 도약하는 전남(3.14)(대한민국 문화도시 조성), 첨단기술과 문화로 미래를 디자인하는 광주(7.18)(로컬100)

<참고: 대한민국 문화도시>

지방시대 종합계획	계획명	**제1차 지방시대 종합계획(2023~2027)('23.11월)** [전략 IV] 개성을 살리는 주도적 특화발전 IV-2. 지역 고유자원을 활용한 문화·관광 육성
	주요 내용	지역균형발전을 선도하는 권역별 '대한민국 문화도시' 조성 * 예비도시 지정('23.12, 총 13개소), 컨설팅('24년) 및 3년간(25~27년) 도시당 최대 200억 지원(지방비 50%)
국정과제	계획명	[국정목표 3] 따뜻한 동행, 모두가 행복한 사회 **56-4. 문화중심 지역균형발전**
	주요 내용	(지역 중심 문화 균형발전) 특색있는 지역문화 발전, 문화를 통한 지역발전 선도모델 창출
범부처 종합계획	계획명	**제2차 문화진흥 기본계획(2023~2027)('23.4월)** C-1. 어디에 살든, 누구나, 같이 누리는 문화
	주요 내용	□ [어디에 살든] 지역소멸을 막는 문화 ㅇ (대한민국 문화도시) 문화균형발전을 선도하는 '대한민국 문화도시' 권역별 지정 및 집중 육성, 지역 고유 문화자원 활용 및 인근 도시와 연계·네트워킹 강화
	계획명	**지방시대 지역문화정책 추진 전략('23.3월)** 1-2. 지역 맞춤형 정책 지원으로 지역소멸에 적극 대응
	주요 내용	□ [중소도시] '문화도시' 육성으로 문화균형발전 선도 ㅇ (대한민국 문화도시) 지역 고유 문화자원 활용으로, 문화·예술·관광·도시계획 등이 망라된 권역별 선도 도시 집중 육성 - 문화도시와 인근 도시 간 연계·네트워킹 강화로 동반성장 주도 ㅇ (1차~4차 문화도시 성과 확산) 旣지정 문화도시 지속 추진으로, 주민참여형 문화로 지역발전 성과 발굴·홍보 강화

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ'23년 자체평가(96점, 우수)시 지적사항 해당없음

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ'24년 자체평가위원회 운영 시 지적사항 해당없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ **대한민국 문화도시 컨설팅**(4월 현장컨설팅, 8월 성과목표, 광역연계사업

중심 집중컨설팅 등)을 통해 실질적인 성과창출을 기대할 수 있도록 **대한민국 문화도시 조성계획 보완·변경**(5월 1차변경 승인, 12월 최종 변경승인 예정) 추진

ㅇ 문화가 있는 날-구석구석 문화배달 컨설팅(9월), 2024 문화의 달 행사 추진위원회 회의(4월, 9월) 등을 통해 문화의 날이 포함된 **10월 문화행사가 풍성하고 내실있게 운영되도록 노력**함

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 언론보도 및 외부기관의 문제점 지적 해당없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	9

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 지역방문 시 **적극적인 현장 간담회 개최**를 통해 의견 청취

- **(장관)** 광역문화재단 간담회(1.4./서울), 2024 지역문화예술 정책사업 설명회 참석(1.17./세종), 대한민국 문화도시 조성계획 승인 지자체 공동연수회 참석 및 13개 지자체장 간담회(1.31./세종), 창원국가산업단지 현장 방문(3.28./창원), 대한민국 문화도시 조성계획 현장 보고 및 컨설팅(4.1./순천, 4.4./충주, 8.1./홍성), 2024 문화도시 박람회 참석, 1~4차 문화도시 추진 성과 확인(5.31./춘천), 2024 지방시대 엑스포 및 제2회 지방자치·균형발전의 날 기념식 참석(11.6./춘천) 등 **총 15회**(로컬100 캠페인 방문횟수 포함)
- **(1차관)** 지역문화재단 간담회(7.24./평창), 안성 바우덕이 축제 개막식 참석(10.3./안성), 구미산단 페스티벌 개막식 참석(10.4./구미) 등 **총 3회**

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ **'25년 공모 사업 조기 추진**('24년 대비 약 4개월)

- 2025 지역문화예술 정책사업 설명회 조기 개최(9.25), 2025년 구석구석 문화배달 공모 접수(11.13~12.27) 등 : '24년 지역문화예술 정책사업 설명회 현장건의 계기

○ **로컬100 자원의 상호 연계·협력**

- **진해군항제와 통영국제음악제 간 지역 문화예술 정보교류 및 네크워크 구축 활성화 업무협약**(10.7) 체결 : 3월 문체부 장관 두 도시 연계방문 후 제안 계기

- 문체부 장관 **성심당* 대전역점 깜짝 방문**(5.17, 뉴시스 등 다수 매체 보도)으로 당시 코레일 측 월 임대료 인상으로 대전역에서 퇴출 위기를 맞은 **'성심당 문제'를 공론화**, 해법을 찾을 수 있도록 지원

* '로컬100'에 선정, 우수 로컬100 중 평가를 거쳐 '23년 '지역문화대상'도 수상

5	복합문화공간으로 도서관 기능 강화	보통

(1) 평가결과

□ 주요성과

① (도서관 기반 강화) 법·제도 개선으로 도서관 기반 및 역할 강화

○ **도서관법시행령 일부개정 추진 등** 공공도서관 제도 기반 강화

- **(도서관법시행령)** 인구감소지역 공공도서관 등록요건 완화 한시적 특례 적용(5.28.)

- **(도서관의 날)** 제2회 도서관의 날 계기 기념행사(4.11~4.12.) 및 전국 37개 도서관과 협업 프로그램(우리동네 도서관 프로젝트) 운영을 통해 도서관에 대한 국민적 관심 제고 및 이용 활성화 촉진

○ 제3차 **도서관발전종합계획의 실효성 확보 및 현장 안착 지원**을 위한 부처·시도의 연도별 시행계획 추진실적 점검·평가

- (대상) 21개 중앙행정기관 및 17개 광역자치단체, 국회/법원도서관 등 **총 40개 기관**
- (과제) 제3차 도서관발전종합계획에 따른 **2023년 추진과제 총 총 455개** (중앙 65, 시도 390)
- (지표) 종합계획의 적합성, 시행계획의 이행충실도 및 목표달성도 등 **총 10개 항목**
- (방법) **기관별 추진실적 제출 → 평가위원단(21명) 3단계 점검·평가* → 대상기관 통보**
  * 1차 서면평가 및 분과회의 → 2차 서면평가 및 전체회의 → 3차 이의신청 재평가 및 최종심의
- (일정) 계획 통보('23.12월) → 기관별 추진실적 제출(2월) → 평가위원단 점검·평가(2~3월) → 제3차 도서관발전종합계획 **우수 추진과제 시상(4.12, 도서관의 날 기념행사** / 11개관)

○ 제4차 도서관발전종합계획('24~'28) 및 연도별 시행계획 수립 및 추진

- (대상) 관계 중앙행정기관 및 광역자치단체 약 50**개 기관**
  * 각 부처·국회·법원·헌법재판소·중앙선거관리위원회에서 운영하는 도서관(실) 포함(도서관법 제9조)
- (내용) 도서관법 제15조 따른 각 부처와 시도의 2025년 시행계획(안) 수립
  * 제4차 도서관발전종합계획 핵심가치 및 정책목표에 따라 **기관별 자체실정에 맞게** 24개 추진과제에 대한 **세부 시행계획(안) 및 투자계획(안)** 작성·제출
- (일정) 시행계획 수립지침 통보(10.4), 작성 지침 설명회(10.30, 국립중앙도서관), 기관별 시행계획(안) 제출(12월), 시행계획(안) 종합(1월), **도서관위원회 심의·확정, 통보 및 국회보고(2월)**

○ **지방과 중앙의 원활한 정책 공유**를 통한 도서관 협력 체계 강화

- 광역대표도서관장회의(2.23.), 도서관 정책 세미나(11.14.), 도서관 지역 협력 정책간담회(11.29.)

○ 지자체의 공공도서관 운영평가 지원을 위한 지침 및 제반 시스템 지원을 통해 **도서관 정책 및 서비스 환류체계 구축**

- '24년('23년실적) 공공도서관 운영평가지침 개발연구(1~3월) 및 설명회 개최(3월), 지침 송부(5월), 시스템 개선(7~8월) 및 평가 지원(8~12월)
- '25년('24년실적) 공공도서관 운영평가지침 개발연구(9~12월), 지침설명회(11월), 25년 평가지침 송부(12월)

○ 작은도서관 진흥 및 이용 활성화 등을 위한 작은도서관 육성 시범지구 조성 지원(5개 시군구*)

- 지역 공공도서관과 작은도서관 간 연계 상호대차시스템 구축 지원
- 작은도서관 정보화 운영환경 조성 지원

* 대구 남구, 강원 속초시, 경북 영주시, 전북 무주군, 전남 영암군

② (도서관 운영 내실화) 균형발전 및 도서관 운영 내실화 유도

○ 공공도서관 여건 변화*에 대응하여 공공도서관의 효율적 건립을 유도하기 위한 **공립공공도서관 설립타당성 사전평가** 실시

* 공공도서관 양적 증가, 지역간 도서관 핵심 서비스 격차 심화, 건립사업 지방이양

- 사전평가 추진계획 수립('23.12월), 사전평가위원회 구성 및 위촉(1월), 상·하반기 사전평가 실시(1~4월, 7~10월/23개관)

○ 지역 특성 및 주변 환경에 적합한 도서관 조성을 위하여 공공도서관 건립·운영 활성화 지원

- **공공도서관 건립·운영 컨설팅 지원**(55개관) 및 담당자 교육 실시(5회), 공공도서관 건립·운영 매뉴얼 개정 및 배포(4~12월)

○ 작은도서관 서비스 개선 및 운영 활성화(공공도서관 시스템 연계, 순회사서 지원, 독서문화 프로그램 지원 등)

- 순회사서 지원을 통한 도서관 운영 내실화 및 프로그램 활성화(604개관/220명)

③ (문화예술향유 확대) 일상의 문화예술 향유 공간나눔 확산

○ **(인문·예술문화 확산)** 도서관 공간을 활용한 지역주민 문화예술 커뮤니티 확산 및 도서관 독서문화 프로그램 운영 지원으로 지역사회의 문화누림 기회 확대

△ 공공도서관 문화예술 동아리 활동 지원(50개관), △ 작은도서관 책친구 지원(100개관)

‘도서관 문화예술 동아리’ 전국대회	작은도서관 책친구
	

○ **(개관시간 연장 지원)** 국민문화향유 기회 제공 및 지역 인력의 일자리 창출을 위한 공공도서관 개관시간 연장 지원(611개관, 1,640명)

④ (모두의 도서관) 지식정보 취약계층 도서관 서비스 확대

○ 지식정보 정보취약계층을 위한 도서관 서비스 지원으로 **차별 없는 도서관 인문·예술 체험 확대**

- **(노년층 및 저시력자)** 국민의 평생 독서 접근성 보장 및 문화향유권 확대를 위한 **큰글자책 보급**(25종, 600개관, 15,000책 배포), 도서관의날 기념행사 부스 운영(4월), 서울국제도서전 부스 운영(6월), 포항독서대전 홍보부스 운영(9월), 도서관 대회 세미나 운영(10월)

도서관의날 기념행사 부스 운영	서울국제도서전 부스 운영
	
포항독서대전 홍보부스 운영	**도서관대회 세미나 운영**
	

- **(다문화가족)** 다문화 이해도 제고 및 문화격차 해소를 위한 **다문화 프로그램 운영 지원**(134개관), **다문화 서비스 담당자** 역량 강화 **워크숍 및 권역별**(4개) **순회교육** 실시

다문화 프로그램 운영 #1	다문화 프로그램 운영 #2
	
다문화 서비스 워크숍	**다문화 서비스 권역별 순회교육**
	

○ **(해외 도서관 조성 지원)** 교육·문화 인프라가 열악한 개발도상국 대상 공공도서관 조성, 기자재·콘텐츠 지원, 역량강화 연수 실시

- **몽골 울란바토르시립중앙도서관** 현장실사(2월), 직원 연수(5월), 별관 신축 기본설계 인허가(6월), 협의의사록 체결(9월), 실시설계 완료 및 시공사 선정(12월)

현장 실사 및 관계자 회의	직원 초청 연수
	

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당 없음

□ 개선보완 필요사항

ㅇ 해당 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18		ㅇ 주요 과제별 추진계획에 따라 정상적으로 이행함
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	25		ㅇ <공공도서관 등록 회원 수> - 복합문화기관으로서의 도서관 기능 강화에 적합한 신규 목표로, 당초 목표 36,613천명 대비 38,125천명으로 104% 초과 달성 ㅇ <작은도서관 만족도> - 작은도서관 이용자 대상 설문결과 목표 88.6% 대비 93.9%로 106% 초과 달성 [('21)86.5→('22)90.2→('23)89.0→('24)93.9]
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	27	ㅇ (정책 효과성) - 도서관 인프라 확충과 맞춤형 서비스 확대 등 국민의 문화향유 여건 개선 - 지역별 문화향유 격차 해소와 함께 평생학습의 장으로 도서관의 역할 증대 - 국민의 지적 욕구와 정보수요에 대처, 국가 창조역량 강화 기여 - 해외 공공도서관 조성을 통한 국가 이미지 제고에 기여 ㅇ (상위정책 기여) 공공도서관건립·운영 사전평가 및 컨설팅 교육 등 다양한 도서관 문화향유 정책을 통해 상위 성과목표 '국민문화향유기회를 확대한다'에 효과적으로 기여
		①	18	
		②	4	
		③	5	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	7		ㅇ '24. 3월 재정사업 자율평가 미흡이나 지적사항 없음 ㅇ 도서관 정책 기반 강화 및 도서관 서비스 활성화 사업의 원활한 수행을 위해서 다양한 전문가 자문 과정 및 현장 의견을 반영하여 정상적으로 추진함
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	7		ㅇ 공공도서관 운영평가지침 설명회, 온라인사서 자격증발급시스템 만족도조사, 전자출판물 관

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			련 통계조사 연구 등을 통한 전문가와 현장의 의견을 수렴하여 도서관법 개정에 따른 제도 안착 및 시의적절한 정책 추진 ㅇ 도서관발전종합계획 추진실적 점검에 따른 우수과제 선정 시 3차에 걸친 평가위원단 평가 및 현장의 이의신청 접수, 추진실적을 위한 컨설팅 제공 등을 통해 현장의 의견 및 정책 실천에 도움 제공 ㅇ 작은도서관 운영자 및 순회사서, 지자체 담당자 대상 워크숍 개최, 설문조사, 현장 방문을 통해 지원 제도 및 사업에 대한 개선의견 수렴

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

- **(도서관 정책 기반 및 역할 강화)** 도서관법·도서관법시행령 개정 추진(1~11월), 공공도서관 등록 가이드라인 지원(3월), 공공도서관 운영 평가지침개발(1~3월) 및 평가지원(5~12월), 도서관 운영 유공 포상(4~10월), 도서관발전종합계획 '23년 추진실적 점검·평가(1~4월), 사서자격증 발급(3,493건) 및 시스템 관리·운영 등 주요 정책 사업 정상 추진
- **(도서관 인프라 확충 및 운영 내실화)** 공립공공도서관 설립타당성 사전평가 실시(23개관), 공공도서관 건립·운영 컨설팅(55개관) 및 담당자 교육(5회), 공공도서관 건립·운영 매뉴얼 개정 및 배포(4~12월). 순회사서(220명) 사전교육 및 공동연수(4회), 최종워크숍(11.15.) 등 정상 추진
- **(일상의 문화향유 확산)** 공공도서관 개관시간 연장지원(611개관, 1,640명), 도서관 문화예술 동아리 활동지원(50개관) 등 계획 대비 정상 추진
- **(지식정보 취약계층서비스 확대)** 큰글자책(교부 2월, 책 선정 5월 등), 다문화서비스(계획·교부 2월, 프로그램 운영 134개관), 다문화프로그램 우수사례발굴 공모 및 우수사례 공유, 해외 공공도서관 조성(△(몽골

울란바토르시립도서관) 현지실사(2월), 직원 초청연수(5월), 기본설계 인허가(6월), 협의의사록(9월), 실시설계 및 시공사 선정(12월))

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 국민 문화향유 기회를 확대한다.			
복합문화공간으로 도서관 기능 강화	1/4분기		
	ㅇ도서관 기반 및 역할 강화		정상추진
	-도서관발전종합계획 추진실적 평가위원단 위촉 및 제1차 전체회의 개최(1월)	-평가계획 현장 알림('23.12월), 평가 대상기관 자료작성 지원(1월, 유선·이메일 등)	
	-도서관발전종합계획 추진실적 평가 대상기관 설명회 개최(2월)	-평가위원단 제1차 전체회의(2월), 평가 대상기관 자료작성 지원 및 자료 제출(2월) -기관별 이의신청 등 평가위원단 점검·평가(2~3월)	
	-전국도서관 운영평가 지원 사업계획 수립 및 사업자 선정(1~3월)	-전국도서관 운영평가 지원 사업계획수립('23.12월), 사업자 선정(3월)	
	-사서자격증 발급 업무계획 수립 및 국고보조금 교부(1~3월)	-사서자격증 발급 업무계획 수립(1월) 및 국고보조금 교부(2월)	
	-전국도서관통계 조사 사업계약 추진 및 사업자 선정 등(1~2월)	-계약 추진(1월), 사업자 선정(2월) -통계작성 변경승인 신청(2월)	
	ㅇ생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화		정상추진
	-'24년 상반기 공공도서관 설립 타당성 사전평가 추진 · (1월) 대상도서관 접수, (2월) 1차 평가회의, (3월) 현장점검	-'24년 상반기 공공도서관 설립 타당성 사전평가 지자체 안내('23.12.26.) 및 접수(~1.31, 8개관), 1차 심사(2.23.), 현장점검(3.20, 3.29.)	
	-공공도서관 건립운영 컨설팅 사업 기본계획 수립 및 사업자 선정	-공공도서관 건립·운영 컨설팅 사업 기본계획 수립(1.25.), 사업자 선정(3월)	
	-순회사서 채용 및 사전워크숍 실시(1월)	- 지원 사업계획 수립('23.10월), 시행도서관 선정('23.12월), 사전교육실시('24.1월)	
	-작은도서관 순회사서 지원(2월)	- 순회사서 채용 및 운영('23.2월, 220명 604개관)	
	ㅇ일상의 문화향유 공간나눔 확산		정상추진
	- 공공도서관 개관시간 연장 사업계획 수립 및 보조금 교부	- 공공도서관 개관시간 연장 사업계획 수립(1.23.) 및 보조금 교부(1~3월)	

	-공공도서관 문화예술 동아리 활동 지원 도서관 선정	- 계약 체결(1월), 시행기관 모집 및 선정(2월, 50개관), 동아리 운영(3월)	
	ㅇ지식정보 취약계층 서비스 확대		정상추진
	-큰글자책 사업 공모 및 다문화 서비스 보조금 교부(1~3월)	-보조사업자 공모(1월), 보조사업자 선정(1월) 및 보조금 교부(2월)	
	- 도서관 다문화 서비스 지원사업 국고보조금 교부	- 도서관 다문화 서비스 지원사업 국고보조금 교부(2~3월)	
	-몽골 울란바토르시립도서관 RoD 체결 협의	- 현지 실사 및 RoD 체결을 위한 관계자 업무협의(2월)	
	-몽골 울란바토르시립도서관 별관 신축 기본 및 실시설계	- 몽골 관계자 의견 반영, 기본 및 실시설계 작성(2월)	
	2/4분기		
	ㅇ도서관 기반 및 역할 강화		
	-부처·시도의 추진실적 평가 실시(기관별 자체평가 및 평가위원단 평가)(4~6월)	-제3차 도서관발전종합계획 우수 추진과제 시상(4.12, 도서관의 날 기념행사) *시상일 변경(24년~)	정상추진
	-공공도서관 운영평가지침 배포 및 우수도서관 공모(4~6월)	- 공공도서관 운영평가지침 설명회 개최(3월) -도서관운영유공(우수도서관 포상)계획수립(5월)공모(5~6월)	
	-사서자격증 발급업무 수행 및 온라인 발급 시스템 개선(4~6월)	-사서자격증 발급업무 수행(4~6월) -개인정보보안 등 온라인 발급 시스템 개선(6~8월)	
	-도서관정책 홍보를 위한 행사 개최	-국제회의 개최(4.11, 115명), 미래도서관 정책 아이디어 해커톤 대회(4.12, 48명),	
	-공공도서관 운영평가지침 배포 및 우수도서관 공모(4~6월)	-공공도서관 운영평가지침 배포(1월), 도서관 운영 유공 포상 계획 안내(4.15.) 및 우수도서관 공모(4.15.~6.20.)	
	-도서관의 날 기념행사 추진	-도서관의 날 기념식(4.12, 193명), 작가대담(4.12./106명), 도서관 소풍(4.11~12, 7,718명), 서초책읽는거리(4.12, 600명)	
	-공공도서관 통계담당자 워크숍 개최(4월) 및 관종별 통계조사 및 검증(4~6월)	-전국도서관통계(공공도서관) 조사를 위한 담당자 워크숍(4월) -공공도서관 대상 통계 데이터 입력 및 검증(4~6월) -병영도서관 통계제공 협조 요청(5월) -국립/교정시설/전문도서관	

		대상 통계조사 및 검증(6월)	
	- 작은도서관 육성 시범지구 조성 지원사업 국고보조금 교부	- 작은도서관 육성 시범지구 조성 지원사업 국고보조금 교부(3~5월)	
	ㅇ생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화		정상추진
	-'24년 상반기 공공도서관 설립 타당성 사전평가 결과 통보	-'24년 상반기 공공도서관 설립 타당성 사전평가 최종심사(4.19.) 및 결과 통보(4.23.)	
	-공공도서관 건립운영 컨설팅 대상 기관 선정 및 컨설팅 추진	-공공도서관 건립·운영 컨설팅 대상 기관 선정(5월, 56개관) 및 컨설팅 추진(5~6월), 담당자 워크숍 실시(5월, 77명)	
	-작은도서관 운영 실태조사	-사업계획 수립('23.10월), 사업자 선정('23.12월), 실태조사 데이터 분석 및 결과보고서 제출(6월)	
	-작은도서관 순회사서 권역별 중간 워크숍	- 순회사서·시행 공공도서관 사업 담당자 대상 워크숍 실시 (서울 5.27, 부산 5.28, 대전 5.31, 총 235명 참석)	
	ㅇ일상의 문화향유 공간나눔 확산		정상추진
	-공공도서관 문화예술 동아리 활동 지원	-프로그램 운영(50개관)	
	-공공도서관 개관시간 연장 사업 추진	-공공도서관 개관시간 연장 사업 추진(4~6월, 611개관)	
	ㅇ지식정보 취약계층 서비스 확대		
	-도서관 다문화 서비스 담당자 집합교육 및 워크숍 실시	-도서관 다문화 서비스 담당자 집합교육 및 워크숍 계획 수립·실시(6~10월)	정상추진
	-큰글자책 도서 선정 및 사업 홍보부스 운영(4~6월)	-큰글자책 제작 도서 선정 회의 진행(5월) 및 출판사 협의(~6월) -사업 홍보 부스 운영 (4월/도서관의날, 6월/서울국제도서전)	
	-몽골 울란바토르시립도서관 별관 신축 기본 및 실시설계	-기본설계 인허가(6월), 실시설계 진행(계속)	
	3/4분기		
	ㅇ도서관 기반 및 역할 강화		
	-부처·시도의 추진실적 평가실시(이의신청 및 재평가, 최종심사 등)	-제4차 도서발전종합계획 2024년 도서관정책 워킹그룹(7~9월) *추진실적 평가 시상일 변경(10월→4월)에 따른 사업일정 및 내용 변경(24년~)	
	-사서자격증 발급업무 수행 및 온라인 발급 보안 등 시스템 개선(7~9월)	-개인정보보호수준 평가 및 개인정보영향평가 등을 통한 시스템 정보보안 강화 기반 마련(9월)	

	- 작은도서관 육성 시범지구 조성 지원사업 대상기관 중간 수행 상황 점검	- 작은도서관 육성 시범지구 조성 지원사업 대상기관 중간 수행 상황 점검(7~9월)	
	-공공도서관 통계조사 결과 확정(8월)	-공공도서관 통계조사 결과 확정 및 국가도서관통계시스템 반영(8월) -대학/학교도서관 통계 제공 협조 요청(~10월)	
	ㅇ생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화		
	-'24년 하반기 공공도서관 설립 타당성 사전평가 추진 · (7월) 대상도서관 접수, (8월) 1차 평가회의, (9월) 현장점검	-'24년 하반기 공공도서관 설립타당성 사전평가 지자체 안내(6.19.) 및 접수(~7.31, 15개관), 1차 심사(8.23.), 현장점검(9.20.~26.)	정상추진
	-공공도서관 건립운영 컨설팅 추진	-공공도서관 건립·운영 컨설팅 추진(7~9월, 55개관)	
	ㅇ일상의 문화향유 공간나눔 확산		
	-공공도서관 문화예술 동아리 활동 지원	- 동아리 운영(공공 50개관), 현장점검 실시(수시)	정상추진
	-공공도서관 개관시간 연장 사업 추진	-공공도서관 개관시간 연장 사업 추진(7~9월, 611개관)	
	ㅇ지식정보 취약계층 서비스 확대		정상추진
	- 도서관 다문화 서비스 지원사업 대상기관 중간 수행상황 점검	-도서관 다문화 서비스 지원사업 대상기관 중간 수행상황 점검(7~9월)	
	-몽골 울란바토르 시립중앙도서관 별관 신축 시공 발주	-협의의사록 체결(9월), 시공 발주를 위한 건축공사비 산출, 공고서·제안요청서 초안 작성 및 검토	
	-큰글자책 도서 제작 및 보급	- 큰글자책 제작 및 보급 (25종 15,000책/600개관) - 포항독서대전 홍보부스 운영 (9월)	
	4/4분기		
	ㅇ도서관 기반 및 역할 강화		정상추진
	-부처·시도의 추진실적 평가 결과 환류(우수과제 시상 및 공유회 등)	- 제4차 도서발전종합계획 2025년 시행계획 지침 통보 및 작성 설명회 개최(10월), 부처·시도별 시행계획(안) 제출(~12월) *추진실적 평가 시상일 변경(10월→4월)에 따른 사업일정 및 내용 변경(24년~)	
	-('23년실적)우수도서관 선정 및 표창	-도서관 운영 유공 우수도서관 선정(18개관) 및 시상식(10.16)	
	-작은도서관 순회사서 최종 워크숍	- 최종 워크숍 개최(11.16, 용산, 239명)	
	-전국도서관통계 조사 결과보고서 및 이슈페이퍼공표(12월)	-'23년 기준 전국도서관통계 조사 결과보고서 및 이슈페이퍼 온라인 공표(12월) -2025년 전국도서관통계 조사	

		기본계획 보고 및 계약 추진(10~12월)	
	- 작은도서관 육성 시범지구 조성 지원사업 공모 및 선정	- 작은도서관 육성 시범지구 조성 지원사업 공모 및 선정(6개 시군구, 12월)	
	ㅇ생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화		
	-'24년 하반기 공공도서관 설립 타당성 사전평가 결과 통보	-'24년 하반기 공공도서관 설립 타당성 사전평가 최종심사(10.10.) 및 결과 통보(10.18.)	정상추진
	-공공도서관 건립운영 컨설팅 추진, 건립운영 담당자 교육 실시	-공공도서관 건립·운영 컨설팅 추진(10~11월, 55개관), 담당자 교육 실시(10월, 372명)	
	ㅇ일상의 문화향휴 공간나눔 확산		
	-공공도서관 문화예술동아리 활동지원	-공공도서관 문화예술활동 동아리 활동 지원(50개관), 전시회 및 전국대회 개최(11.28~12.1)	정상추진
	-공공도서관 개관시간 연장 사업 추진	-공공도서관 개관시간 연장 사업 추진(10~12월, 611개관)	
	ㅇ지식정보 취약계층 서비스 확대		
	- '25년 도서관 다문화 서비스 지원사업 공모 및 선정, 도서관 다문화 프로그램 우수사례 공모 및 선정	-'25년 도서관 다문화 서비스 지원사업 공모 및 선정(170개관, 12월), 도서관 다문화 프로그램 우수사례 공모 및 선정(47건, 12월)	정상추진
	-큰글자책 세미나 운영, 다문화서비스 '24년 참여도서관 공모	- 전국도서관대회 큰글자책 세미나 운영(10월) - 큰글자책 보급기관 방문 모니터링 및 설문조사 실시(12월)	
	-몽골 울란바토르 시립도서관 건립공사 착공	- 시공사 선정, 착공 관련 몽골 관계자 협의(12월)	

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	25

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
공공도서관 등록 회원 수(천명)				36,762	38,125	공공도서관 1개관 당 평균 회원수(24,739명) x 도서관 증가수(14개, 전년대비 1%증가) *'23년 1,466 → '24년 1,480	도서관 1개관 당 평균 회원수(24,739)×참여도서관 수	도서관빅데이터사업 '도서관정보나루'
작은도서관 서비스 만족도(%)	86.5	90.2	89.0	88.6	93.9	직전 3개년도('21~23년) 실적을 평균하여 산출 * 전년 목표치(88.6%) 대비 5.3%상향(93.9%)	∑ {(7점척도-1)×16.7} / 전체 응답자수	연말 대표 서비스사업 만족도 조사 분석 결과

○ 공공도서관 등록 회원 수 38,125개관

- 공공도서관 회원수*는 목표 대비 104% 달성

※ 도서관 빅데이터 사업인 '도서관 정보나루' 집계 공공도서관 회원수

○ 작은도서관 서비스 만족도 93.9점(%)

- 작은도서관 순회사서 지원 사업의 참여도서관 이용자 대상 만족도 목표 88% 대비, 만족도 조사결과 93.9%로 목표치의 106% 달성

※ 작은도서관 이용자 4,098명 설문조사 결과, 매우 도움이 된다 57.2%, 도움이 된다 31.3%, 약간 도움이 된다 5.3%, 약간 그렇지 않다 0.4%, 전혀 그렇지 않다 0.2%임

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ 공공도서관 등록 회원수('24 신규지표)

- 도서관 역할 강화 및 활성화에 적합한 공공도서관 회원수로 목표 변경(신규)

- 공공도서관의 서비스 활성화에 대한 정책 효과성 평가

○ 작은도서관 서비스 만족도('18 신규지표)

- 작은도서관 순회사서 지원 사업의 수혜 도서관 이용자를 대상으로 서비스 만족도를 분석하여 정책목표인 '국민 문화 향유 기회 확대'를 성과 평가한 것으로 목표 대비 동 사업의 이용자 만족도가 크게 상향된 것으로 나타남(89%→94%)

ⓒ 성과의 질 가감점

○ 해당 없음

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	27

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ 이용자 중심 **복합문화도서관으로 기능 확충**을 위한 건립 예정 **공공도서관 대상 전문가 컨설팅 지원**(55개관)

○ 전문인력 배치를 통한 **도서관 문화향유 기회 및 이용서비스 제고**

- 작**은도서관 순회사서 배치**(220명, 604개관) → 운영내실화 및 이용 확대
- **공공도서관 개관시간 연장지원**(1,640명, 611개관) → 일자리 및 문화향유 기회 확대

○ 복합문화공간화를 통한 **인문·예술·IT 기술 체험 서비스 확대**

- 도서관(50개관)과 지역주민 동아리를 연계하는 '문화예술 동아리 활동 지원' 사업을 통해 **지역 문화예술커뮤니티 확산**

○ **해외 공공도서관 조성 지원**(몽골)을 통해 선진국으로서의 **국가이미지 제고 및 양국 간의 지속 가능한 발전 및 협력 강화**

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **AI 등 기술환경의 변화에 대응하고 문화기술 융·복합 문화공간 거점**으로 **도서관의 역할과 기능 확장**

- 공공도서관 인프라의 질적 확대, 작은도서관 순회사서 지원 등 맞춤형 서비스 제공 등을 통해 **정부 정책 차원의 지역분권, 주민 참여의 기회 제공**
- 작은도서관 통합홈페이지 이용자 만족도 조사를 정기적으로 실시하여 개선 사항 발굴(연1회, 7월)

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부

○ **이용자 중심, 다양한 이해관계자의 의견 수렴을 통해 도서관 정책 추진함으로써** '국민 문화향유 기회를 확대한다'라는 **상위성과 목표 달성에 효과적으로 기여**

- 공공도서관의 건실하고 지속가능한 운영을 위해 설립타당성 사전 평가 실시, 건립·운영 컨설팅 및 담당자 교육, 매뉴얼 제공 등을 통한 생활 속 복합문화공간으로 **국민의 정보접근권 보장**
- 도서관 공간을 활용한 **문화예술 동아리 지원, 지역사회의 자발적·자생적 문화활동 확산**
- 작은도서관 운영실태조사와 순회사서 지원 등으로 작은도서관 이용 활성화 도모 등을 통해 **지역 중심 도서관 서비스 확대**

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	7

ⓐ '24년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 지적사항 없음

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 해당 없음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	7

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ **(공공도서관 문화예술 동아리 활동 지원)** 공공도서관 동아리에 문화예술전문가(문예PM) 파견, 맞춤형 컨설팅을 통한 활동 지원(4~11월)

ㅇ **(공공도서관 건립·운영 컨설팅)** 신규 건립·리모델링 예정 공공도서관 대상 설계·시공·운영 전반에 대한 전문 컨설팅(4~11월) 및 담당자 교육(5월, 10월)을 통해 **지역 담당자의 다양한 의견을 수렴하였으며, 전문적인 지식 전수**

ㅇ **(작은도서관 순회사서 지원)** 현장 방문을 통해 순회사서, 운영자, 이용자 의견 수렴, 설문조사 실시(2~11월)

ㅇ **(작은도서관 통합홈페이지)** 홈페이지 사용성에 대한 만족도 파악 및 개선 방향 의견 수렴(492명, 7월)

ㅇ **(사서자격증 만족도 조사)** '24년 사서자격증 발급자 대상 발급과정의 전반적 만족도 조사 실시(12월)

ㅇ **(큰글자책 보급 지원)** 대한민국 독서대전(포항, 9월)에 홍보부스를 마련하여 사업의 취지를 알리고 일반인 대상 큰글자책 인지도, 의견 수렴 등 설문조사 실시하여 사업 환류 예정

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ **(작은도서관 운영평가 지표 개선)** 작은도서관 관계자 의견을 수렴하여 실효성 있는 평가지표로 개선, 지자체에서 작은도서관 운영의 질적 수준과 자생력을 점검할 수 있는 기본 지표로 활용

ㅇ **(공공도서관 운영평가 지표)** 운영평가지침 개발하여 설명회 개최(3월), 관련 업무 질의 반영하여 평가지침 수정본 제공, 운영평가지침 근거 평가실시 결과 개선의견을 차년도 평가지침 개발 시 반영(12월)

ㅇ **(전국도서관통계 조사)** 빅데이터 연계 및 활용 통계품질 향상 방안 마련을 위한 전문가 및 현장의견 수렴(11월) 및 이슈페이퍼 발간(12월), 향후 지표 및 사업 운영에 반영 예정

ㅇ **(공공도서관 건립·운영 컨설팅) 맞춤형 도서관 건립·운영 컨설팅**을 통한 **건립 업무의 효율성 증대**

- ① 건립 단계별(기본계획 수립, 설계, 착공, 운영 준비 등) 분석 ② 지역 특성(인구, 연령비율 등)을 반영한 맞춤형 컨설팅 지원 ③ 제도 개정사항 반영(도서관법 전부개정, 사전평가제 실시 등)한 공공도서관 건립·운영 매뉴얼 개정 연구 및 배포

ㅇ **(큰글자책 보급 지원)** 빅데이터를 활용하여 도서관 인기 대출 및 서점 베스트셀러 도서목록을 추출하여 현장 전문가 심의위원회를 통해 최종 제작도서 목록 선정(6월)

6	박물관 관람환경 개선을 통한 접근성 및 문화향유 기회 확대	미흡

(1) 평가결과

○ (박물관·미술관 진흥 기본계획) 박물관·미술관 육성 및 국민 문화향유권 확대를 위한 **'제3차 박물관·미술관 진흥 기본계획**(2024~2028)' **수립·발표**('24.12.26) *박물관 및 미술관 진흥법 제5조의2 근거

- **박물관·미술관의 사회적 역할에 대한 요구**와 디지털전환, 인구감소, 지역소멸 등 **환경변화**에 적극 대응하기 위한 **중장기 정책 비전과 목표, 과제 제시**

추진전략	정책과제
1. 문화의 가치로 성장하는 박물관·미술관	1 건강한 문화예술 생태계 조성을 위한 제도 개선
	2 소장품 관리 및 연구 지원으로 가치발굴
	3 지식 확장을 위한 전문인력 양성
2. 지역문화의 활력소이자 거점인 박물관·미술관	4 지역을 살리는 지역 박물관·미술관 확충
	5 지역의 전시·콘텐츠 다양화
	6 지역 관광에 활력을 더하는 박물관·미술관
3. 문화로 포용하는 박물관·미술관	7 모두를 위한 박물관·미술관
	8 누구나 편하게 즐기는 박물관·미술관
4. 지속가능한 미래를 선도하는 박물관·미술관	9 박물관·미술관의 지속가능성
	10 사회적 문제 해결을 위해 역할하는 박물관·미술관
	11 박물관·미술관 디지털 역량 향상
	12 세계로 나가는 박물관·미술관

○ (박물관·미술관 주간) **"교육과 연구를 위한 박물관"을 주제로 전국 335개관에서 519개의 다채로운 프로그램을 857,676명이 향유**

- **지역 활성화**를 모티브로, 전시·교육·체험 공모 프로그램 **"뮤지엄x 즐기다"**(32개관 참여, 211,965명 관람)를 통해 박물관·미술관의 사회적 역할 확장, **지역주민**에게 **새로운 방식의 문화향유 기회 제공**
- 특히, 온양민속박물관 '박물관 안 수선집 Ⅱ <대대손손>'은 지역의 야생 흙, 공예품에 대한 연구 기반의 전시·교육 프로그램을 기획하고 **지역 공예작가 협업**을 통해 문화소외계층(장애인, 다문화가정 등), 지역민 대상 '업사이클링 워크숍'을 운영하여 전통, 지역문화의 가치를 공유하고 **지역민 문화향유 기회 확대**에 기여


박물관 안 수선집 Ⅱ <대대손손> '업사이클링 워크숍


박물관 안 수선집 Ⅱ <대대손손> 전시

○ **(스미소니언 교류)** 우리부-스미소니언 재단 MOU 체결('23.4.28.) 계기, **양 기관 교류 활성화** 위한 면담 실시(7.25.~26, 스미소니언재단 국제협력국장), '공·사립 박물관·미술관 **학예사 국제연수**'(11.17.~25., 5명) 추진

- 스미소니언재단 산하 박물관(국립자연사박물관, 국립항공우주박물관 등) 전시·교육 프로그램 참관, 박물관·문화계 전문가 면담(22명)으로 **국외 박물관 운영 우수 사례 습득, 국제 전문가 네트워킹 기회** 마련을 통해 **국내 박물관**의 **운영 역량 강화, 양 기관 국제교류 활성화** 기반 마련


국립자연사박물관 관계자 면담


국립항공우주박물관 전시관람


허쉬혼뮤지엄 전시 관람

○ **(박물관·미술관 박람회) 박물관·미술관 및 산업체 총 137개 업체, 375부스, 총 23,586명 참관객이 함께하는 거대한 축제의 장 마련**

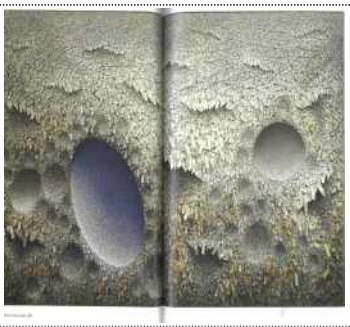
- 'K-MUSUEM', '실감 콘텐츠' 등 수준 높은 기획전과 137개의 박물관·미술관 및 산업체의 전시·프로그램을 통해 다양한 볼거리 제공
- 어린이와 청소년 대상 다양한 교육프로그램과 체험형 콘텐츠 시행, 미래 문화 소비층에 한결 친숙하게 다가가는 계기 마련
- 박물관·미술관 종사자, 관련 산업 전문가들의 네트워킹을 통해 산업 내 협업 활성화 및 새로운 비즈니스 모델 창출 기회 구축

		
<박람회 기획전>	<실감콘텐츠존>	<낙관체험>

○ **(물납제 시행) 미술품 등 물납제 도입('23.1.2.) 후 최초 신청 10점 중 4점의 미술품 반입('24.10월), 예술적·학술적 가치가 높은 작품을 확보하여 국민 문화향유권 확대**

- 물납심의위원회를 통해 **예술·학술적 가치, 물납 필요성** 등을 인정받은 미술품(4점) 공공자산화로, 국립현대미술관 소장품으로 등록하고 향후 다양한 전시*와 행사를 통해 국민들에게 공개하여 **국민 문화향유 기회 확대** 추진

  * 기획전시 예) 한국의 신화·자연, 전통적 소재 활용한 전시, 중국의 현대미술, 현대사회와 인간소외 등

			
이만익 <일출도>(1991)	전광영 <집합(Aggregation)08-제이유(JU) 072블루(BLUE)>(2008)	쩡판즈(Zeng Fanzhi) <초상화(Portrait)>(2007)	쩡판즈(Zeng Fanzhi) <초상화(Portrait)>(2007)

○ **(이건희 컬렉션 순회전 개최)** 국가에 기증된 이건희 컬렉션을 활용하여 기증의 사회적 의미를 환류하고 **수도권-지역 간 문화불균형을 극복**하기 위해 **지역 순회전 개최 추진**

* 故 이건희 컬렉션 순회전 총 15개관 개최, 162만명 관람('22.10월~현재)

○ **(지방분권 대응) 지역 문화시설 설립 효율화, 지역민 문화향유권 증진**하기 위한 **공립 박물관·미술관 설립타당성 사전평가 사무지방이양***을 위해 박물관 및 미술관 진흥법 개정 추진(12.24 법사위 의결)

* 지방자치단체의 장이 공립 박물관·미술관을 설립하려는 경우 문체부장관으로부터 설립타당성 사전평가를 받도록 하던 것을 자체적으로 검토하도록 함

□ 미흡 원인분석 결과

ㅇ 해당없음

□ 개선보완 필요사항

ㅇ **(박물관·미술관 주간)** 전국 박물관·미술관 대상의 행사이나, 공모사업의 경우 국·공립 박물관 참여가 제한되어 국민 문화향유 기회 확대를 위해 국·공·사립 박물관이 모두 참여할 수 있는 프로그램 마련 필요

ㅇ **(박물관·미술관 박람회)** 박람회 기간 내 전시업체 등 교류, 박물관·미술관 경영컨설팅 등의 박물관·미술관 산업 활성화 기반 마련을 위한 프로그램 운영 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	17		ㅇ대부분의 과제를 정상추진하였으나, ㅇ제3차 박물관미술관 진흥 기본계획 발표의 경우 대내외 의견수렴 등 협의기간 소요로 인해 당초 계획 대비 지연(12월 발표)
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표달성도 및 적극성 (30점)	20		ㅇ박물관미술관 주간 공모프로그램 만족도는 목표치를 상회하여 달성하였으나, 주간 관람객 수의 경우 사업내용 개편 및 온라인수요 감소 등의 대내외 변화 등으로 인해 목표치 미달 ㅇ박물관미술관 주간 공모 프로그램 참여자 만족도는 전시 및 프로그램이라는 주관적인 평가항목 등으로 인해 만족도의 등락이 발생할 수 있음에도 전년대비 목표치를 상향하여 국민들의 문화적 눈높이에 맞춘 전시 및 프로그램을 운영하고자 적극적으로 노력함 -또한, 전시문화를 향유하는 관람객 수를 적극적으로 추가하여 다양한 정책대상자를 정성·정량적 측면에서 촘촘히 고려할 수 있도록 함 ※ 지역의 문화향유 격차 해소에 기여하는 프로그램 기획으로 성과의 질도 우수함
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	25	ㅇ박물관·미술관 박람회 개최 통한 국민 접근성 향상, 미래 문화 소비층 발굴, 네트워킹 기회 제공으로 박물관·미술관 산업 발전 - 6가지 기획관 및 실감콘텐츠존, 5개 교육·체험 프로그램 운영, 뮤지엄 토크 및 뮤지엄 클래스 등으로 국민 문화생활 만족도 제고 ㅇ실험적인 박물관미술관 주간 공모 프로그램을 통한 문화콘텐츠 확산 - 공모사업을 통해 개별 박물관·미술관에서 시도하기 힘든 협업(지역도서관-미술관, 박물관-미술작가, 박물관-지역문화재단, 지역주민이 직접 전시에 참여
		①	17	
		②	4	

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				등)을 통해 박물관·미술관의 문턱을 낮추고 국민 누구나, 언제, 어디서든 박물관미술관을 함께 즐길 수 있는 환경 마련 ㅇ스미소니언 재단 MOU 체결('23.4.28.) 계기 박물관 학예사 국제교류 추진으로 박물관·미술관의 학예관 등 전문인력의 역량강화, 양질의 전시콘텐츠 유입으로 국민의 문화향유 질 제고 ㅇ미술품 등 물납제 도입('23.1.2.) 후 최초 신청 10점 중 4점의 미술품 반입('24.10월), 예술적·학술적 가치가 높은 작품을 확보하여 국민 문화향유권 확대 ㅇ그 외 이건희 기증품 지역 순회 전시, 공립 박물관·미술관 설립타당성 사전평가 사무의 지방이양을 위한 박물관 및 미술관 진흥법 개정 추진('24.12월 법사위 회부) 등 박물관 접근성 및 문화향유 기회 확대
		③	4	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	6		ㅇ'23년 자체평가 결과 개선보완점(박물관미술관 주간의 인지도 확산을 위한 프로그램 개편 등)을 반영하여 '24년 사업명 및 하위프로그램 개편 추진
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	6		ㅇ(박물관계 간담회 등) 사립 박물관미술관 정책 세미나(3.25.), 박물관미술관 발전 간담회(6.20.) 개최 등 박물관·미술관 활성화를 위한 중장기 정책과제, 정책 방향 등에 대한 박물관계 의견 수렴 ㅇ(박물관미술관 인력지원) 박물관 23개관, 미술관 12개관 인력지원사업 현장을 방문하여 지원인력 근무 현황 파악 및 보조사업 개선사항 등 소통(3~12월) -인구감소지역 박물관·미술관 전문인력 확보를 위한 자부담 경감 및 자격요건 완화 등 보조사업 지침 개편 ㅇ(박물관미술관 주간) '24년 주간 실무위원회('23.11월), 운영위원회('23.12월)를 통한 공립관, 민간예술단체 협력관 구성요건 추가 등 현장 의견을 반영한 '24년 사업 개선 추진

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	17

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 1개 사업 지연 외 추진계획에 따른 정상 추진

- 당초 제3차 박물관미술관 진흥 기본계획을 2분기 내 발표 예정이었으나, 대내외 협의기간 소요 등으로 지연('24.12월 발표)

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명			
○ 박물관 관람환경 개선을 통한 접근성 및 문화향유 기회 확대	1/4분기		
	○ ‘24년도 박물관미술관 주간 공모 참여관 모집	○ ’24년 박물관미술관 주간 공모 참여관 모집 공고(1.16.~1.30.)	정상추진
	○ ‘24년도 박물관미술관 인력지원 사업 참여관 및 인력 모집	○사립박물관·미술관 전문인력 지원사업 참여관 선정(총 236개관, 240명)	정상추진
	○ 박물관·미술관 박람회 개최 추진계획 수립	○사업계획 수립(3.12)	정상추진
	2/4분기		
	○ ‘24년도 박물관미술관 주간 공모프로그램 제작	○’24년 박물관미술관 주간 공모 프로그램 교부 및 제작(’3월~5월)	정상추진
	○ ‘24년도 박물관미술관 인력지원 사업 인력 지원(추가모집 포함)	○사립박물관·미술관 전문인력 지원사업 인력 추가모집(4월~6월)	정상추진
	○ 박물관·미술관 박람회 개최 대행사 공모 및 선정	○ 박람회 개최 대행사 선정 및 계약(5.10)	정상추진
	○ 박물관미술관 진흥 중장기 계획 수립을 위한 대내외 의견수렴	○ 박물관미술관 진흥 기본계획 의견수렴을 위한 현장간담회 개최(6.20.)	정상추진
	○ ‘24년도 박물관미술관 인력지원 사업 통합 직무교육	○사립 박물관·미술관전문인력 지원관 대상 직무 교육 실시(4월~11월)	정상추진
	○ ‘24년도 박물관미술관 주간 개최	○ ’24년 박물관미술관 주간 개최(5.2.~5.31.)	정상추진
	○ 박물관미술관 진흥 중장기 계획 발표	○ 대내외 협의기간 소요 등으로 인한 박물관미술관 진흥 중장기 계획 발표 지연	지연
	3/4분기		
	○ 박물관·미술관 박람회 행사 홍보	○행사 참가 박물관·미술관, 관련 업체 모집 홍보(6~10월)	정상추진
	○ ‘24년도 박물관미술관 인력지원 사업 인력 지원(추가모집 포함)	○사립박물관·미술관 전문인력 지원사업 인력 추가모집(7월~9월)	정상추진
	○ ‘24년도 박물관미술관 주간 현장점검	○ ’24년 박물관미술관 주간 현장점검(5~7월, 7개관)	정상추진
	○ ‘24년도 박물관미술관 인력지원 사업 현장점검	○사립박물관·미술관 인력지원 사업 현장점검(3~12월, 박물관 23개관, 미술관 12개관)	정상추진
	○ ‘24년도 박물관미술관 주	○ ‘24년도 박물관미술관 주간 참여	정상추진

	간 개최 결과정리 및 개선사항 도출, 참여프로그램 포상	프로그램 우수 참여자 포상(7.11.)	
	4/4분기		
	ㅇ ‘24년도 박물관미술관 박람회 개최	ㅇ ’24년 박물관·미술관 박람회 개최(10.24.~10.27. 부산 BEXCO)	정상추진
	ㅇ ‘24년도 박물관미술관 주간 결과보고	ㅇ ’24년 박물관미술관 주간 성과공유회 개최(11.25.)	정상추진
	ㅇ ‘24년도 박물관미술관 인력지원 사업 결과보고 세미나 개최	ㅇ사립 박물관·미술관 인력지원사업 결과보고 세미나 개최(12.5, 12.23.)	정상추진
	ㅇ ‘25년도 박물관미술관 주간 계획수립 및 공모	ㅇ ‘25년 박물관미술관 주간 실무위원회(12.4)·운영위원회(12월중) 개최, 공모 사전공고 추진(12.)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)

평정점수	20

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	’23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	’21	’22	’23	’24	’24			
박물관미술관 주간 공모 프로그램 참여자 만족도(점)			신규	83.5	90.7	전년 목표치(85점/5점 기준) 및 7점 척도 만족(6점) 수준의 100점 환산 점수(83.3점)를 감안하여, ‘24년 목표 설정	{∑(7점 척도-1) × 16.7} / 전체응답자수	전문기관 만족도 조사
박물관미술관주간 공모프로그램 지원관 평균 관람객수(명)			신규	12,000	6,624	전년 공모프로그램 지원관 평균 관람객 수(12,533명)*를 고려한 ‘24년 목표치 설정	박물관미술관 주간 공모프로그램 관람객 (온라인+오프라인)/ 지원관 총수	관람객 수 및 유튜브 조회수 집계

ㅇ **박물관·미술관 주간 공모 프로그램 참여자 만족도**

- 박물관·미술관 주간 공모 프로그램 참여자 만족도 조사 결과 **90.7점**으로 **목표치 대비 108% 달성**

* 조사방법: 박물관미술관 주간 프로그램 관람객들 대상 설문배포, 7점 척도로 측정후 100점으로 환산하여 통계프로그램(SPSS 등)을 통해 최종결과 분석

** 조사기간: '24.4월 ~ '24.7월

○ **박물관·미술관 주간 공모프로그램 지원관 평균 관람객 수**

- 공모프로그램 "뮤지엄x즐기다" 지원관(32개관, 25팀) 평균 관람객 수는 **6,624명으로 목표치 대비 55.2% 달성**
- **지역민 대상의 우수 프로그램 발굴·다양화**를 위해 '24년 사업을 개편(전시→전시·교육 등)*, 전년 대비 관별 지원금 축소, 지원관 수가 증가하여 지역의 영세한 관이 증가하고 교육·공연 등 프로그램은 전시에 비해 참여인원이 한정되어 관람객 수가 감소하였으며

* (23년) 17개관, 687백만원 지원(관별 40백만원) → (24년) 32개관, 850백만원 지원(관별 26백만원)

- 코로나 기간('21~'23년) 비대면 콘텐츠 향유 수요에 대응, 전시 영상을 제작하여 온라인 관람객을 집계하였으나 코로나 이후 온라인 수요 감소로 '24년부터 관별 영상을 제작하지 않고 온라인 관람객 수가 집계되지 않아 전년대비 관람객 수가 감소한 것으로 파악됨. '25년 관람객 목표는 사업 개편 내용 등을 반영하여 현실화 예정

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **박물관미술관 주간 공모 프로그램 참여자만족도(점)**

- '24년에는 박물관·미술관 간의 연합 외에도 **박물관·미술관과 민간예술단체** 등이 **공동기획하는 전시·교육 프로그램**을 운영하여 **양질의 전시기술과 콘텐츠를 상호 공유**할 수 있도록 유도, **관람객이 어디서든 양질의 전시문화를 향유**할 수 있도록 전시기획 프로그램 구성
- 관람객들의 전시만족도는 참여기관의 역량 및 참여작가 성향에 따른 편차가 극단적으로 발생할 수 있으나, **적극적 사업추진을 위해** 전년 목표치(83.3점) 대비 상향하고 7점 척도 **만족 수준**(6점, 83.3점) **이상의 적극적인 목표치 설정**

○ **박물관·미술관 주간 공모 프로그램 지원관 평균 관람객 수(명)**

- '박물관·미술관 주간의 메인 프로그램에 참여하는 관람객 수를 측정하여 **사업의 정량, 정성적 측면을 평가**할 뿐만 아니라 **참**

여하는박물관·미술관과 프로그램을 향유하는 관람객까지 폭넓게 고려하여 **사업의 효과를 다방면으로 평가할 수 있도록 적극적으로 목표설정**

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ **(지역의 문화향유 격차 해소)** 박물관·미술관 주간은 박물관·미술관 외에도 박물관·미술관과 지역예술단체 등이 팀을 구성하여 공동전시, 교육프로그램을 기획하게 하여 지역의 박물관·미술관, 문화단체의 협력, 네트워크 조성이 가능하게 유도

- 지역 문화기관 간 우수한 전시, 교육 프로그램 기획·운영역량 공유, 지역자원 활용 등을 통해 **지역에서 양질의 전시·교육프로그램 운영이 가능하게 하여 지역 문화향유 격차 해소에 기여**

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	25

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ **박물관·미술관 박람회 개최 통한 국민 접근성 향상, 미래 문화소비층 발굴, 네트워킹 기회 제공으로 박물관·미술관 산업 발전**

- 6가지 기획관 및 실감콘텐츠존, 5개 교육·체험 프로그램 운영, 뮤지엄 토크 및 뮤지엄 클래스 등으로 국민 문화생활 만족도 제고
- 어린이와 청소년 대상 다양한 교육프로그램과 체험형 콘텐츠 제공, 미래 문화 잠재 고객 확보로 향후 산업 발전가능성 증대
- 박물관·미술관 전문인력 홍보 등 구직기회 제공 및 네트워킹 프로그램으로 개별 박물관·미술관 역량 강화 및 산업활성화 기여

ㅇ **실험적인 박물관·미술관 주간 프로그램을 통한 문화콘텐츠 확산**

- 공모사업을 통해 개별 박물관·미술관에서 시도하기 힘든 협업(지역





<뮤지엄 토크>	<교육·체험>	<네트워킹>

도서관-미술관, 박물관-미술작가, 박물관-지역문화재단, 지역주민이 직접 전시에 참여 등)을 통해 박물관·미술관의 문턱을 낮추고 **국민 누구나, 언제, 어디서든 박물관미술관을 함께 즐길 수 있는 환경 마련**

<박물관x즐기다 관람객 프로그램 참여 평가(출처 : 2024 박물관미술관주간 결과보고집)>	
교동미술관	"방직공장의 미술관으로의 전환을 또렷이 보여주는 전시를 하고 있어 만족한다" "평소 지역 작가들의 개인전에 한정된 전시만 보다가 특별기획으로 꾸려진 전시를 접하여 반가웠다" "프로그램 구성, 운영, 기획 모두 좋았습니다"
범어사성보박물관	"플로깅 체험 시 유적지도 같이 보는 것이 좋았다" "오고 싶었던 곳에 오니까 행복했다"
온양민속박물관	"사립 박물관의 역량을 증진하고 지역민들에게 박물관, 미술관을 쉽게 접근가능하게 했다." "주간에만 하는 전시라 더욱 신비감과 기대감을 가지고 오게 된다" "전시의 짜임 구도, 흐름이 좋았고 안내 책자도 이해하기 쉽게 설명되어 있었다"

- 전국 6개 권역의 **특색있는 박물관, 미술관과 문화시설을 연계**한 **여행프로그램 "뮤지엄x거닐다"**를 **운영**하여 전시 참여작가의 아트토크, 前박물관장의 전시해설 등 전국민 대상 **새로운 형태의 지역문화 향유 기회** 제공, **지역 문화 활성화**에 기여(총 21회, 467명 참여)





경주 뮤지엄 도시유산(경주역사지구)	광주 뮤지엄 예술트레킹(드영미술관)	제주 뮤지엄예술산책(제주)

○ 작은미술관 조성 및 운영 지원을 통한 문화향유 기회 격차 해소

- 시각예술 공간이 필요한 지역에 공공 유휴공간을 작은미술관으로 조성(신규조성 3개소) 및 운영(운영지원 5개소, 전시활성화 지원 2개소)하여 국민 문화향유 기회 확대

○ 박물관·미술관 세미나 개최, 국제교류 지원 등을 통한 국내 박물


금은모래 작은미술관


부안작은미술관


나주정미소작은미술관

관·미술관 운영 역량 강화

- 사립 박물관 정책세미나(3.25.), 박물관·미술관 국제학술대회(5.18.), 리더십 발전 워크숍(9.30.), 정책세미나(12.9) 등을 통해 대외 환경(인구감소지역, AI 등) 대응방안 논의, 국내외 박물관·미술관의 네트워킹 지원 등 **개별관의 역량 강화 도모**



박물관미술관 국제 학술대회


박물관미술관 리더십 발전 워크숍



박물관미술관 정책 세미나

- 우리부-스미소니언 재단 MOU 체결('23.4.28.) 계기, 학예인력 교류 추진으로 국내 박물관·미술관의 학예관 등 **전문인력의 역량강화 기회 확대**, 양질의 전시콘텐츠 유입으로 국민의 문화향유 질 제고

ㅇ 공립 박물관·미술관 사전평가제 지방이양 추진, 이건희 컬렉션 지역 순회전 개최, 물납제 시행 이후 첫 물납품 확보 등을 통해 **누구나, 언제, 어디서든 전시문화를 향유할 수 있도록 박물관 ·미술관 접근성 제고**

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 작은미술관 조성 및 운영을 통해 지역 공공 유휴공간 활용 및 지역 생활권 내 미술공간 조성으로 **지역과 공간의 조화 속에서 지역민 문화향유 기회 확대**

ㅇ 박물관·미술관 박람회를 통해 개별 박물관·미술관에 대한 국민 인지도 향상 및 관심 제고, 박물관·미술관과 국민이 함께 소통하는

장 마련 및 운영 활성화 도모

ㅇ 매년 박물관·미술관 주간(5월)마다 새롭게 제시되는 뮤지엄 이슈에 따라 박물관·미술관이 전시, 교육프로그램을 새로이 기획하도록 유도

- 세계적 흐름을 반영한 양질의 문화콘텐츠 제작으로 **국민의 문화향유 질 제고, 박물관·미술관 및 지역 예술단체, 문화시설 협업을 통한** 다양한 시도로 **박물관·미술관 역량강화**

ㅇ 美 **스미소니언 재단과** 협업한 전시, 인력교류 확대로 **전문인력의 역량강화, 양질의 전시콘텐츠 유입**, 우수한 문화유산에 대한 세계적 홍보 추진

ㅇ **문화재 및 미술품 물납제도 시행을 통한 국민 문화향유권 확대**

- 문화재 및 미술품 물납제 시행('23.1.) 및 반입('24. 10.)으로 양질의 박물관·미술관 자료를 확보하여 문화재 및 미술품 전시 등 추진, 양질의 소장품 확충을 통한 박물관미술관 가치 상승 및 국민 문화향유권 제고

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ **박물관 체험·교육프로그램 대중화로 국민 문화향유권 증진**

- 박물관·미술관 주간 운영 시 지역 소재 기관, 작가 등과의 협업을 장려하여 **문화향유 소외지역의 박물관·미술관 접근성 강화, 양질의 전시 및 교육 콘텐츠 제공**

- 박물관·미술관 박람회 운영 시, 전국의 박물관, 전시업체 등이 모인 부스 운영, 뮤지엄 토크 등 프로그램 운영을 통해 참관객, **지역민 대상 다양한 박물관 콘텐츠 체험 기회 제공**

ㅇ **지역의 주요 문화기반시설인 사립박물관·미술관의 운영 역량 강화를 위한 사업확대 및 관련 분야 인력의 사회적 일자리 창출**

- 재정적 어려움 및 전문인력의 부재로 어려움을 겪는 사립박물관·미술관이 시도하기 어려운 각종 프로그램 제작 지원과 함께 전문인력을 지원하여 사립박물관의 운영 활성화·전문화를 도모하고, 국민에게 수준 높은 박물관 서비스 제공

ㅇ **국립박물관·미술관 소장품의 양적확충 및 질적확대에 기여**

- 문화재 및 미술품 물납제도 도입을 통해 국립관의 소장품 수집 예산으로 수집하기 어려운 자료를 물납제도로 확보하여 대국민 전시 및 교육을 통해 국민문화향유권 확대 선순환 구조 확립

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	6

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 박물관·미술관 주간 사업 홍보효과 확산 및 인지도 제고를 위해 하위 프로그램명 개편(뮤지엄x즐기다, 뮤지엄x거닐다, 뮤지엄x즐기다), 국공립 박물관미술관 참여를 위한 지역 여행프로그램 “뮤지엄x거닐다” 신설

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 해당없음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	6

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ (박물관계 간담회 등) 사립 박물관미술관 정책세미나(3.25.), 박물관·미술관 발전 간담회(6.20.) 개최 등을 통해 박물관·미술관 활성화를 위한 중장기 정책과제, 제도 개선 및 정책 지원 방향 등에 대한 박물관계 의견 수렴 추진

ㅇ (박물관미술관 인력지원) 박물관 23개관, 미술관 12개관 인력지원 사업 현장을 방문하여 지원인력 근무 현황 파악 및 보조사업 개선

사항 등 소통(3~12월)

ㅇ (박물관미술관 주간) 사업계획 수립을 위한 실무·운영위원회('23.12월) 개최, 주간 기간 내 참여관 현장점검(5~7월, 7개관), '24년 성과공유회 개최(11월) 등 수시 현장소통 추진

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ (박물관계 간담회 등) 문화취약지역 대상의 지역간 우수 기획전시 및 연계 프로그램 운영을 위한 신규사업 추진*, 박물관계 현장 의견을 반영한 '제3차 박물관·미술관 진흥 기본계획'('24~'28) 수립

* 박물관미술관 지역 간 전시교류('25년 7억원)

ㅇ (박물관미술관 인력지원) 인구감소지역 박물관·미술관 전문인력 확보 환경 조성을 위해 자부담 경감 및 자격요건 완화 등 국고보조금 인력지원사업 시행지침 개정 예정

ㅇ (박물관미술관 주간) '24년 주간 실무위원회('23.11월), 운영위원회('23.12월)를 개최하여 공립관, 민간예술단체 협력관 구성요건 추가 등 현장 의견을 반영한 '24년 사업 개선 추진

7	국어 발전 기반 조성 및 진흥	보통

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ 국어정책 수립의 기반이 되는 기초 조사 및 연구 수행

- 국어 사용 실태 조사(15세 이상 70세 미만 3,000명 대상 음운(발음) 30항목)
- 세대별 성별 지역어 변이 조사(전국 9개 지점별 3세대 남녀 제보자 대상 각 어휘·표현 500항목 및 주제별 구술발화 2시간 조사, 채록)
- 국어정책 자료 시스템 등록(54건)

○ 남북 언어의 원활한 소통을 위한 외국 고유명에 대한 남북 언어 비교 자료 구축(고유명 신규 구축 및 비교 자료 가공, 시스템 등록 2,997개)

○ 국민의 국어생활 편의 제공을 위한 국어생활상담 제공(170,349건, '24년 1~12월)

○ 이용자 수요에 맞는 국어사전별 기능 강화와 언어자원 구축

- <표준국어대사전> 표제어 추가(약 700항목), 용례 현행화(약 5,000항목), 규범 정보 '한 걸음 더' 추가 반영(약 1,500항목), 계열어 및 형태 분석 정보 검토
- <국어 어원사전> 편찬을 위한 기반 자료 구축(국어사 말뭉치 40만어절, 학술논저 125편, 표제어 10,384개) 및 어원 정보 집필 및 감수(6,000항목)
- <우리말샘> 일반인 사전 등록 참여(약 25,346건), 전문가 감수 및 사전 반영(약 14,321건)

○ 공공언어 개선 지원

- 중앙행정기관(46개)과 지자체(광역 17개, 기초 226개, 총 243개), 교육지자체(17개), 공공기관(118개) 등 공공기관의 공공언어 평가 실시
- 한글주간 계기 일상 속 언어문화 개선을 위한 국민 참여형 실천과제 추진

※ ▲국민 참여 우리말 아파트 이름 찾기, '우리집, 뭐라고 부를까' 공모전, 네이버와 '문화와 생각을 담은 우리말 모음' 캠페인, ▲'외국어 없는 우리말 뉴스' 추진(한국방송 협업), ▲우리말 메뉴판 행사(버거킹 전자메뉴판 우리말로 변경), ▲생명·신체·안전에 연관된 공공용어 누리집 접수 등 추진

- 새말모임 개편 운영(18회)으로 신속한 대체어(81개) 마련
- 법령문, 용어, 안내문 등 공공문서 감수(70건)와 정책용어 상담(8건)
- 중앙행정기관 전문용어 표준화 집중 지원으로 전문용어 표준안 마련(18건)

- 국민의 바른 국어 사용과 공공언어 의식 개선을 위한 맞춤형 콘텐츠 제작, 게시(유튜브 69건, 페이스북 73건, 블로그 71건, 인스타 94건, 트위터 75건, 온라인 소식지 22회)
- 외래어와 외국어 고유명사의 한글 표기 심의를 위한 심의위원회(심의위원회 2회, 실무위원회 3회) 등 개최로 시의성 있는 신규 외래어 표기 배포
- 공공용어 외국어 번역안 감수(1,939건)

○ 기초 연구, 교육 콘텐츠 개발·보급, 한국어교원 양성 및 재교육, 부처·산업계·학계 등과 협업으로 한국어교육의 질적 수준 제고에 기여

- 한국어 학습자 말뭉치 구축(원시 말뭉치 약 830만 어절), 이주 배경 국내 거주민 대상 한국어교육 정책 개발 기초 연구(해외 정책 사례 조사, 국내 이주민 대상 실태조사 등), 2024 외국인 근로자 한국어 교재 개발(입문, 기초 1~2 교재 및 기타 수업 보조 자료 개발), 교재 보급(<세종한국어 개정판> 등 국어원 개발 교재 8종, 8,804부 보급), 국외 한국어교원의 역량 강화를 위한 K-티처 프로그램 개발 및 운영(300명 이수, 12. 1. 기준), 학습사전 성격 강화를 위한 사전 정비(문법·표현 내용 구축 및 표제어 등급 표시 확대)
- 국내 교원 대상 연수회 개최(7월, 6회, 913명/온·오프라인 동시 운영), 국외 한국어 연구자 대상 초청 연수 개최(7~8월, 11개국 15명 수료), 국외 한국어 전문가 파견 연수 개최(5개국 7개 지역 13명 파견), 한국어교원자격제도 운영(개인 자격 심사 3회, 기관 교육과정 심사 2회)

○ 국어 교육 과정 운영 및 기초 연구 추진

- 종합/기획과정(24회 2,128명), 찾아가는 과정(141회, 8,353명), 온라인 과정(16,643명) 운영 및 온라인 교육 콘텐츠 개발(5종)
- 대상별(청소년, 어르신, 소외계층 아동 등) 국어문화 교육(7,996명)
- 국민의 국어능력 진단체계 개발(지표 고도화, 글쓰기 대회 운영, 글쓰기 자료 1만 건 수집)
- 제3차 국어능력 실태조사 실시(읽기, 문법・규범영역 조사 및 쓰기 영역 조사 도구 개발)
- 문해력 교육 강좌 개발(3종) 및 ‘문해력 교실’ 운영

○ 한국어와 한국언어문화를 잘 이해하는 인공지능 기술 개발에 필요한 한국 언어 자원을 국가공공재로 구축하여 산업계에 배포

- 인공지능의 한국어 성능 향상을 위한 말뭉치(13종), 지역·언어 역사·글쓰기 등 한국언어문화 말뭉치(6종), 한국어-외국어·수어·점자 병렬말뭉치(10종) 등 총 29종 구축(누적 91종, ’24.12월 기준)
- 구축 말뭉치의 활용성 제고를 위해 국립국어원 ‘모두의 말뭉치’(kli.korean.go.kr/corpus)를 통해 산업계·학계에 12,085건 배포(누적 41,050건, ’24.12.23. 기준)

[참고] 산업계 주요 활용 사례
- (네이버) 하이퍼클로바X 언어모델 학습
- (SK텔레콤) 에이닷서비스 언어모델 학습
- (카카오엔터테인먼트) 웹툰 번역 모델 성능 개선
- (아이스크림에듀) 비대면 AI 글짓기 서비스 고도화
- (바이칼에이아이) 맞춤법 검사기 기능 평가 등

○ 인공지능의 한국어 능력 평가과제 개발 및 평가체계 운영을 통해 한국형 인공지능의 성능 수준 향상 기반 마련
- 민간 개발 인공지능의 한국어 능력을 종합적으로 평가하는 ‘인공지능(AI) 말평’(kli.korean.go.kr/benchmark) 상시 운영(’24.1.~)
- 인공지능(AI) 말평 상시 과제 공개(6종), ‘25년 신규 과제 개발(6종)
- 인공지능의 한국어 능력 평가 경진대회 과제 개발(2종) 및 대회 개최(’24.7~10월, 280개 팀 참여, 3,642건 언어모델 제출)
- 언어공학 학술대회 연계 우수 연구 논문 선정·시상(’24.10.7.)

○ 기관별·분야별로 산재되어 사용되는 전문분야 용어집을 통합·제공하는 용어지식 플랫폼을 개통하여 인공지능 지식 기반 마련
- 용어집(40개), 전문용어 100만개를 표준분류체계에 따라 통합·정비한 용어지식 플랫폼 ‘온용어’(kli.korean.go.kr/term) 시범 개통(’24.9.)
- 인공지능이 용어지식의 의미와 관계를 학습할 수 있도록 한국언어문화 용어지식그래프 1.5만개(관계) 구축

  * 인공지능이 이해할 수 있도록 지식(개념·사물·사건 등) 간의 관계를 통해 의미를 표현한 그래프

○ 한국수어, 점자 등 특수언어 의사소통 환경 개선
- 한국수어-한국어 사전 집필(표제어 915개 집필), 한국수어 사전 편찬위원회 개최(1회)
- ‘2023년 한국수어 활용 조사’ 결과 국가통계포털 공표(1회)

- 한국수어 말뭉치 원시 말뭉치 115시간 및 주석 말뭉치 5시간 구축, 기구축 말뭉치 정비 6시간
- 점자 사용 양상 실태조사(시각장애인 500명)
- 한국수어교원 자격심의위원회 개최(총 3회/개인 자격 심사 2회, 70명/기관 심의 1회*, 2개소) * 제1차 기관 심의는 신청 기관이 없어 미개최
- 한국수어교육능력 검정시험 시행(1회, 76명)
- 점자 규범 정비 및 연구 위원회 개최(1회)
- 점자 종합정보 누리집 운영

□ 미흡 원인분석 결과

ㅇ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

ㅇ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18		- 모든 과제를 분기별 추진일정을 준수하여 정상적으로 수행함
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	25		ⓐ **성과지표의 목표 달성도** - (표준국어대사전 이용자 수) 당초 목표 13백만명 대비 13.6백만명 이용으로 성과 목표 초과(105%) 달성 - (홈페이지 이용자 만족도) 당초 목표 78.44점 대비 80.18점으로 2.2% 초과 달성 ⓑ **목표치의 적극성 판단** - (표준국어대사전 이용자 수) '24년도 목표치는 최근 3년간 표준국어대사전을 방문한 이용자 수 평균치 및 이용자 수 상승률을 고려하여 설정한 수치로, 매우 적극적인 수치임. - (홈페이지 이용자 만족도) 만족도 조사에서 적용하고 있는 7점 척도의 경우 목표치 80점 이상은 응답자의 최소 80%가 모든 항목에 '만족'에 해당하는 6점을 부여하여야 달성할 수 있는 매우 적극적인 수치임
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	27	ㅇ **(과제의 목표한 성과가 발생한 정도)** - (표준국어대사전 이용자 수) 최근 3년간 표준국어대사전을 집중 개편하며 급변하는
		①	18	

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				언어 현실을 시의적절하게 반영하는 등의 서비스를 제공, 설정한 목표치를 무리 없이 달성하는 긍정적인 결과 도출 - (홈페이지 이용자 만족도) 전년도 만족도 조사 시 분석한 중점 개선 필요사항을 위주로 추진하여 메인화면 개편을 통한 디자인 개선, 메뉴 구성 최적화, 사용자 UI/UX 개선 등으로 전년 대비 만족도가 향상된 긍정적 결과 도출 - 전년도 대비 누리집 이용자 수 약 20% 증가
		②	4	ㅇ **(향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도)** - (표준국어대사전 이용자 수) 이용자 수요에 맞는 국어사전 서비스를 제공하고, 지속적으로 한국어 자료를 집대성하여 국어사전 시스템으로 통합하는 등 국민의 언어생활 편의성과 정확성을 더욱 높일 것으로 기대 - (홈페이지 이용자 만족도) 메인화면 개편을 통한 국어원에서 운영하는 여러 누리집의 체계적인 분류 및 안내로 이용자의 접근성과 홍보 효과 강화하였고, 향후 전체 누리집에서 제공하는 언어정보의 전파 확대 및 이용자의 국어 수준 향상을 기대
		③	5	ㅇ **(국정과제, 상위정책 등에 대한 기여 여부)** - (표준국어대사전 이용자 수) 정보성과 신뢰성을 갖춘 국어사전을 편찬 및 운영하여 국가 사전으로서 위상을 강화, 국어 발전 기반 조성 및 진흥에 기여할 것으로 기대 - (홈페이지 이용자 만족도)국어 지식을 종합적으로 관리하는 국어원 누리집 개선을 통해 정제된 언어정보 및 한국어 문화유산의 제공 기회 확대
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	7		- 사업 추진상황을 주기적으로 관리하며 적극적인 이행을 독려하여 사업이 정상적으로 진행될 수 있도록 유도함
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	7		- <표준국어대사전> 이용자 요구 등 언어 현실을 반영하기 위하여 사용자 의견을 포함한 국어사전 정보보완 심의위원회를 개최(연 4회), 연간 약 550여 건의 사전 정보를 수정

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 분기별 추진일정을 준수하여 충실하게 추진과제를 수행하여 관리과제 모두 이행

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명			
ㅇ 국어 발전 기반 조성 및 진흥	1/4분기		
	oo공공언어 통합 지원 서비스 운영(연중)	oo공공문서 감수(18건) oo정책용어 상담(2건) oo중앙행정기관, 지자체 등 공공기관 공문서 평가(1월~3월) oo공공 용어 표준 번역안 마련·지원(3개 기관, 326건)	정상추진
	oo온라인 소식지 발간 및 누리소통망 운영(연중)	oo온라인 소식지 발간 및 누리소통망 운영(연중)	정상추진
	oo새말모임 운영(월 2회)	oo새말모임 운영(3월~, 1회 개최)	정상추진
	oo종합/기획과정 운영(4회)	oo종합/기획과정 운영(4회 289명)	정상추진
	oo찾아가는 국어문화학교 운영(연중)	oo찾아가는 과정 운영(22회 1,523명)	정상추진
	oo온라인 국어문화학교 운영(연중)	oo온라인 과정 운영(2,567명)	정상추진
	oo대상별 국어문화 프로그램 운영 계획 수립 및 사업자 선정	oo대상별 국어문화 프로그램 운영 계획 수립 및 사업자 선정 완료	정상추진
	oo국어능력 진단체계 개발 사업 계획 수립 및 사업자 선정	oo사업 계획 수립 및 사업자 선정 완료	정상추진
	ㅇㅇ 국어능력 실태조사 사업 계획 수립 및 사업자 선정	ㅇㅇ사업 계획 수립 및 사업자 선정	정상추진
	ㅇㅇ 국어 문해교육 강좌 개발 연구 사업 계획 수립 및 사업자 선정	ㅇㅇ사업 계획 수립 및 사업자 선정 완료	정상추진
	ㅇㅇ 국어생활종합상담실 운영(연중)	oo상담 수행(1월~3월, 42,587건)	정상추진
	ㅇㅇ 2024년 남북 외국 고유명 비교 자료 구축 계획 수립	ㅇㅇ 2024년 남북 외국 고유명 비교 자료 구축 계획 수립 완료	정상추진
	ㅇㅇ 지역어 종합 정보 시스템 운영(연중)	ㅇㅇ 지역어 종합 정보 시스템 운영(연중)	정상추진
	ㅇㅇ 개방형 한국어 통합사전 구축·운영 세부 사업 계획 수립	ㅇㅇ 개방형 한국어 통합사전 구축·운영 세부 사업 계획 수립	정상추진
	ㅇㅇ 표준국어대사전 개편 세부	ㅇㅇ 표준국어대사전 개편 세부	정상추진

	사업 계획 수립	사업 계획 수립	
	ㅇ 국어 어원사전 편찬 세부 사업 계획 수립	ㅇ 국어 어원사전 편찬 세부 사업 계획 수립	정상추진
	ㅇ 국어 말뭉치 구축 자료 공개(1차)	ㅇ 신문 말뭉치, 대화 맥락 추론 말뭉치, 한국어-한국수어 병렬 말뭉치 등 3종 공개	정상추진
	ㅇ 한국어교원 개인 자격 심사(1회), 기관 교육과정 등 심사(1회)	ㅇ 한국어교원 개인 자격 심사(1회), 기관 교육과정 등 심사(1회)	정상추진
	ㅇ 한국수어-한국어 사전 자료 집필 사업 계획 수립 및 사업자 선정	ㅇ 한국수어-한국어 사전 자료 집필 사업 사업자 선정 및 용역 계약 체결	정상추진
	ㅇ 2024년 한국수어 말뭉치 수집 및 분석 사업 계획 및 사업자 선정	ㅇ 2024년 한국수어 말뭉치 수집 및 분석 사업 계획, 사업자 선정 및 용역 계약 체결(3. 15.)	정상추진
	ㅇ 2024년 제1차 한국수어교원 자격 기관 심의	ㅇ 2024년 제1차 한국수어교원 자격 기관 심의(절차 진행하였으나 신청기관 없어 미개최)	정상추진
	ㅇ ‘2023년 한국수어 활용 조사’ 결과 분석 연구 사업 계획 수립	ㅇ ‘2023년 한국수어 활용 조사’ 결과 분석 연구 사업 계획 수립	정상추진
	ㅇ 점자 사용 실태조사 사업 계획 수립	ㅇ 점자 사용 실태조사 사업 계획 수립	정상추진
	ㅇ 점자 종합정보 누리집 운영(연중)	o점자종합정보누리집 운영(연중)	정상추진
	ㅇ 점자 규범 정비 및 연구 위원회 개최	ㅇ 점자 규범 정비 및 연구 위원회 개최	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ 공공언어 통합 지원 서비스 운영(연중)	o공공언어 감수(27건) o정책용어 상담(2건) o중앙행정기관, 지자체 등 공공기관 공문서 평가(4월~6월) o전문용어 표준화 대상 용어 검토 및 상담(연중) o공공 용어 표준 번역안 마련·지원(11개 기관, 472건)	정상추진
	ㅇ 온라인 소식지 발간 및 누리소통망 운영(연중)	o온라인 소식지 발간 및 누리소통망 운영(연중)	정상추진
	ㅇ 새말모임 운영(월 2회)	o새말모임 운영(6회)	정상추진
	ㅇ 종합/기획과정 운영(8회)	o종합/기획과정 운영(8회 749명)	정상추진
	ㅇ 찾아가는 국어문화학교 운영(연중)	o찾아가는 과정 운영(55회 2,861명)	정상추진

	ㅇ 온라인 국어문화학교 운영(연중)	o온라인 과정 운영(2,753명)	정상추진
	ㅇ 대상별 국어문화프로그램 운영	o대상별 국어문화프로그램 운영(2,622명)	정상추진
	ㅇ 국어능력 진단체계 개발 연구	ㅇ착수보고회 개최, 연구 진행	정상추진
	ㅇ 국어능력 실태조사	o계약 체결 및 착수보고회 개최	정상추진
	ㅇ 국어 문해교육 강좌 개발 연구	ㅇ착수보고회 개최, 연구 진행	정상추진
	ㅇ 국어생활종합상담실 운영(연중)	o상담 수행(4월~6월, 45,587건)	정상추진
	ㅇ 국민과 함께하는 소리책 제작 용역 발주	ㅇ 국민과 함께하는 소리책 제작 용역 발주	정상추진
	ㅇ 2024년 남북 외국 고유명 비교 자료 구축 실시	ㅇ 2024년 남북 외국 고유명 신규 구축 및 비교 자료 가공	정상추진
	ㅇ 2024년 세대별·성별 지역어 변이 조사 계획 수립	ㅇ 2024년 세대별·성별 지역어 변이 조사 계획 수립	정상추진
	ㅇ 2024년 국어 사용 실태 조사(어휘) 계획 수립	ㅇ 2024년 국어 사용 실태 조사(어휘) 계획 수립	정상추진
	ㅇ 지역어 종합 정보 시스템 운영(연중)	ㅇ 지역어 종합 정보 시스템 운영(연중)	정상추진
	ㅇ 우리말샘 자료 교정·교열 및 감수(연중)	ㅇ 우리말샘 표제어 등록 및 감수(3,827건)	정상추진
	ㅇ ’24년 표준국어대사전 개편 사업 착수 및 사업 결과 반영(연중)	ㅇ ’24년 표준국어대사전 개편 사업 착수 및 사업 결과 반영(연중)	정상추진
	ㅇ ’24년 국어 어원사전 편찬 착수	ㅇ ’24년 국어 어원사전 편찬 착수	정상추진
	ㅇ 국어 말뭉치 구축 자료 공개(2차)	ㅇ 국어 역사 자료 말뭉치, 국회 회의록 요약 말뭉치, 일상대화 요약 말뭉치, 묵자-점자 병렬 말뭉치 4종 공개(누적 7종)	정상추진
	ㅇ 한국수어-한국어 사전 자료 집필, 정비 실시	ㅇ 한국수어-한국어 사전 자료 집필, 정비 추진	정상추진
	ㅇ 2024년 제1차 한국수어교원 개인 자격 심사	ㅇ 2024년 제1차 한국수어교원 개인 자격 심사(6월/42명 심사)	정상추진
	ㅇ 2024년 한국수어 말뭉치 수	ㅇ 2024년 한국수어 말뭉치	정상추진

	집 및 분석 사업	수집 및 분석 사업 추진	
	ㅇ ‘2023년 한국수어 활용 조사’ 결과 공표	ㅇ ‘2023년 한국수어 활용 조사’ 결과 공표(6. 3.)	정상추진
	ㅇ 점자 사용 실태조사 사업자 선정	ㅇ 점자 사용 실태조사 사업자 선정 및 계약 체결(5. 17.)	정상추진
	ㅇ 점자 종합정보 누리집 운영(연중)	ㅇ 점자 종합정보 누리집 운영(연중)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ 공공언어 통합 지원 서비스 운영(연중)	o공공언어 감수(15건) o정책용어 상담(2건) o중앙행정기관, 지자체 등 공공기관 공문서 평가(7월~9월) o전문용어 표준화 대상 용어 검토 및 상담(연중) o공공 용어 표준 번역안 마련·지원(6개 기관, 194건)	정상추진
	ㅇ 온라인 소식지 발간 및 누리소통망 운영(연중)	o온라인 소식지 발간 및 누리소통망 운영(연중)	정상추진
	ㅇ 새말모임 운영(월 2회)	o새말모임 운영(6회 개최)	정상추진
	ㅇ 종합/기획과정 운영(6회)	o종합/기획과정 운영(6회 613명)	정상추진
	ㅇ 찾아가는 국어문화학교 운영(연중)	o찾아가는 과정 운영(31회 2,208명)	정상추진
	ㅇ 온라인 국어문화학교 운영(연중)	o온라인 과정 운영(3,865명)	정상추진
	ㅇ 대상별 국어문화프로그램 운영	o대상별 국어문화프로그램 운영(1,657명)	정상추진
	ㅇ 국어능력 진단체계 개발 연구	ㅇ연구 진행, 중간보고회 개최	정상추진
	ㅇ 국어능력 실태조사	o중간보고회 개최 o읽기, 문법·규범 영역 본조사 실시(5,050명 대상) 및 채점 o쓰기 영역 예비 조사 실시(330명 대상) 및 채점	정상추진
	ㅇ 국어 문해교육 강좌 개발 연구	ㅇ연구 진행, 중간보고회 개최	정상추진
	ㅇ 국어생활종합상담실 운영(연중)	o상담 수행(7월~9월, 45,587건)	정상추진

	ㅇ 국민과 함께하는 소리책 제작 참여자 모집 및 홍보	ㅇ 국민과 함께하는 소리책 제작 참여자 모집 및 홍보	정상추진
	ㅇ 2024년 남북 외국 고유명 비교 자료 구축 완료	ㅇ 2024년 남북 외국 고유명 비교 자료 가공 및 시스템 등록(2,997개)	정상추진
	ㅇ 2024년 세대별·성별 지역어 변이 조사 실시	ㅇ 2024년 세대별·성별 지역어 변이 조사 실시(전국 9개 지점별 3세대 남녀 제보자 대상)	정상추진
	ㅇ 2024년 국어 사용 실태 조사(어휘) 실시	ㅇ 2024년 국어 사용 실태 조사(어휘) 실시	정상추진
	ㅇ 2024년 국어 사용 실태 조사(어휘) 실시	ㅇ 2024년 국어 사용 실태 조사(어휘) 실시	정상추진
	ㅇ 우리말샘 자료 교정·교열 및 감수(연중)	ㅇ 우리말샘 표제어 등록 및 감수(4,385건)	정상추진
	ㅇ 표준국어대사전 개편 결과 반영(연중)	o중간보고회 개최(8. 18.) o표준국어대사전 개편 결과 반영(연중)	정상추진
	ㅇ 국어 어원사전 집필 및 감수	ㅇ 국어 어원사전 집필 및 감수(3,000항목)	정상추진
	ㅇ 국어 말뭉치 구축 자료 공개(3차)	ㅇ 글쓰기 원시 자료, 채점 자료 말뭉치, 한국수어 원시, 주석 말뭉치, 한국어-외국어(8개) 13종 공개(누적 20종)	정상추진
	ㅇ 국외 한국어 연구자(외국인) 대상 초청 연수 개최(1회)	o국외 한국어 연구자 배움이 음터(초청 연수) 운영(7~8월, 11개국 15명 수료)	정상추진
	ㅇ 국내 한국어교원 대상 온오프 연수회(6종)	ㅇ 국내 한국어교원 대상 온오프 연수회(7월, 6종, 913명 / 온오프라인 동시 운영)	정상추진
	ㅇ 한국어교원 개인 자격 심사(1회), 기관 교육과정 등 심사(1회)	ㅇ 한국어교원 개인 자격 심사(1회), 기관 교육과정 등 심사(1회)	정상추진
	ㅇ 한국수어-한국어 사전 자료 집필, 정비 실시	ㅇ 제6회 한국수어교육능력 검정시험 시행(8. 12.)	정상추진
	ㅇ 한국수어교육능력 검정시험 시행	ㅇ 2024년 제2차 한국수어교원 자격 기관 심의(10월/2개소 심의)	정상추진
	ㅇ 2024년 제2차 한국수어교원 자격 기관 심의	ㅇ 한국수어 말뭉치 공개(7시간, 9월)	정상추진
	ㅇ 한국수어 말뭉치 공개(6시간)	ㅇ 한국수어 말뭉치 공개(6시간)	정상추진

	ㅇ 점자 종합정보 누리집 운영(연중)	ㅇ 점자 종합정보 누리집 운영(연중)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ 공공언어 통합 지원 서비스 운영(연중)	o공공언어 감수(10건) o정책용어 상담(2건) o중앙행정기관, 지자체 등 공공기관 공문서 평가(10월~12월) o전문용어 표준화 대상 용어 검토 및 상담(연중) o공공 용어 표준 번역안 마련·지원(6개 기관, 947건)	정상추진
	ㅇ 온라인 소식지 발간 및 누리소통망 운영(연중)	o온라인 소식지 발간 및 누리소통망 운영(연중)	정상추진
	ㅇ 새말모임 운영(월 2회)	o새말모임 운영(4회 개최)	정상추진
	ㅇ 종합/기획과정 운영(5회)	o종합/기획과정 운영(6회 477명)	정상추진
	ㅇ 찾아가는 국어문화학교 운영(연중)	o찾아가는 과정 운영(33회 1,761명)	정상추진
	ㅇ 온라인 국어문화학교 운영(연중)	o온라인 과정 운영(7,531명)	정상추진
	ㅇ 대상별 국어문화프로그램 운영	ㅇ대상별 국어문화프로그램 운영(3,622명)	정상추진
	ㅇ 국어능력 진단체계 개발 연구	ㅇ 연구 완료, 결과보고회 개최 - 글쓰기 자료 수집 및 말뭉치 구축(10,000건), 채점 전문 인력 양성 교육(193명), 글쓰기 대회 운영(197명 응시)	정상추진
	ㅇ 국어능력 실태조사	o쓰기 영역 예비 조사 채점 o조사 결과 분석(읽기, 문법·규범 본조사 및 쓰기 예비 조사) o결과보고회 실시	정상추진
	ㅇ 국어 문해교육 강좌 개발 연구	ㅇ연구 완료, 결과보고회 개최 -문해교육 강좌 개발(3종), 청소년 ‘문학 더하기 문해력 교실’ 시범프로그램 개발(1종)	정상추진
	ㅇ 국어생활종합상담실 운영(연중)	o상담 수행(10월~12월, 45,587건)	정상추진
	ㅇ 국민과 함께하는 소리책 공개	ㅇ 국민과 함께하는 소리책 공개	정상추진

	ㅇ 2024년 세대별·성별 지역어 변이 조사 결과 분석	ㅇ 2024년 세대별·성별 지역어 변이 조사 결과 분석	정상추진
	ㅇ 2024년 국어 사용 실태 조사(어휘) 결과 분석	o국어정책 자료 시스템 등록(54건)	정상추진
	ㅇ 지역어 종합 정보 시스템 운영(연중)	ㅇ 지역어 종합 정보 시스템 운영(연중)	정상추진
	ㅇ 우리말샘 자료 교정·교열 및 감수(연중)	o전문가 감수 및 사전 반영(약 14,321건)	정상추진
	ㅇ 표준국어대사전 개편 결과 반영(연중)	ㅇ최종 보고회(11. 21.) o표제어 추가(약 700항목), 용례 현행화(약 5,000항목), 규범정보 '한 걸음 더' 추가 반영(약 1,500항목)	정상추진
	ㅇ 국어 어원사전 집필 및 감수	ㅇ 국어 어원사전 집필 및 감수(3,000항목)	정상추진
	ㅇ 국어 말뭉치 구축 자료 공개(4차)	ㅇ 인공지능(AI) 말평 상시과제(6종), 한국어 학습자 말뭉치, 일상대화 말뭉치, 일상대화 음성 말뭉치 등 9종 공개(누적 29종)	정상추진
	ㅇ 한국어교원 개인 자격 심사(1회)	o한국어교원 개인 자격 심사(1회, 12월)	정상추진
	ㅇ 한국수어-한국어 사전 자료 집필, 정비 실시	ㅇ 한국수어-한국어 사전 자료 집필(915개), 정비(1,123개) 완료	정상추진
	ㅇ 한국수어사전 편찬위원회 개최	ㅇ 한국수어사전 편찬위원회 서면 회의 개최(1회)	정상추진
	ㅇ 2024년 한국수어 원시 말뭉치 구축(70시간), 주석 말뭉치 구축 (5시간), 정비(6시간)	ㅇ 2024년 한국수어 원시 말뭉치 구축(115시간), 주석 말뭉치 구축(5시간), 정비(6시간)	정상추진
	ㅇ 2024년 제2차 한국수어교원 개인 자격 심사	ㅇ 2024년 제2차 한국수어교원 개인 자격 심사(12월/41명 심사)	정상추진
	ㅇ 점자 사용 실태 조사(본조사)	ㅇ 점자 사용 실태 조사(시각장애인 500명)	정상추진
	ㅇ 점자 종합정보 누리집 운영(연중)	ㅇ 점자 종합정보 누리집 운영(연중)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	25

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①표준국어대사전 이용자 수(백만명)	신규	신규	신규	13	13.6	최근 3년간 표준국어대사전 누리집을 방문한 이용자 수 평균치를 고려하여 13백만명으로 목표치 설정	연간 이용자 수=월별 이용자 수 합산	누리집 로그 분석 및 국어사전 통합 시스템 자동 집계
②홈페이지 이용자 만족도(점)	신규	신규	신규	78.44	80.18	2023년 국어원 누리집 이용자 대상 만족도를 고려하여 78.44점으로 목표치 설정	Σ{7점 척도-1) × 16.7} / 전체 응답자 수	누리집 이용자 대상 만족도 조사

○ **(표준국어대사전 이용자 수)**

- 당초 목표 13백만명 대비 13.6백만명 이용으로 성과 목표 대비 4.6% 초과 달성

○ **(홈페이지 이용자 만족도)**

- 당초 목표 78.44점 대비 80.18점으로 성과 목표 대비 2.2% 초과 달성

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(표준국어대사전 이용자 수)**

- '24년도 목표치는 최근 3년간 표준국어대사전을 방문한 이용자 수 평균치 및 이용자 수 상승률을 고려하여 설정한 수치로, 매우 적극적인 수치임

○ **(홈페이지 이용자 만족도)**

- 만족도 조사에서 적용하고 있는 7점 척도의 경우 목표치 80점 이상은 응답자의 최소 80%가 모든 항목에 '만족'에 해당하는 6점을 부여하여야 달성할 수 있는 매우 적극적인 수치임

ⓒ 성과의 질 가감점

○ <표준국어대사전> 이용자 수 목표치의 100%를 기록한만큼 이용자 수요에 맞는 국어사전 서비스를 제공함

○ 홈페이지 이용자 만족도 목표치를 초과하여 달성하였으며, 이용자의 접근성과 기관 홍보 효과를 강화하는데 기여함

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	27

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ (언어 현실 및 변화에 능동적 대응) 국어정책 기반 기초 연구·조사 적극 실시, 언어 변화를 반영하여 편리한 언어 사용 환경 조성

- ▲국어사용실태조사, 지역어 변이 조사, 국어정책 자료 조사 등 기초 조사 실시 ▲국어사전 정보보완 심의회(4회), 국어규범정비위원회(2회)를 통한 규범 및 사전 정비 ▲ 표제어 추가, 용례 구축 등 <표준국어대사전> 개편, <우리말샘> 운영

ㅇ 전년도 만족도 조사 시 분석한 중점 개선 필요사항을 위주로 추진하여 메인화면 개편을 통한 디자인 개선, 메뉴 구성 최적화, 사용자 UI/UX 개선 등으로 전년 대비 만족도가 향상된 긍정적 결과 도출

- 전년도 대비 누리집 이용자 수 약 20% 증가

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 수립된 「제4차 국어발전 기본계획(2022~2026)」의 각 정책 과제수행을 통해 4차 산업혁명 시대 환경에 대응하는 국어정책 기반을 조성하고, 한국어 영역을 확장하는 데 기여할 것으로 기대됨

ㅇ 메인화면 개편을 통한 국어원에서 운영하는 여러 누리집의 체계적인 분류 및 안내로 이용자의 접근성과 홍보 효과 강화하였고, 향후 전체 누리집에서 제공하는 언어정보의 전파 확대 및 이용자의 국어 수준 향상을 기대

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ 정보성과 신뢰성을 갖춘 국어사전을 편찬 및 운영하여 국가사전으로서 위상을 강화, 국어 발전 기반 조성 및 진흥에 기여할 것으로 기대

ㅇ 국어 지식을 종합적으로 관리하는 국어원 누리집 개선을 통해 정제된 언어정보 및 한국어 문화유산의 제공 기회 확대

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	7

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ ‘24년도 과제 계획의 추진상황을 점검하고 논의하기 위해 상반기 자체점검을 실시하였으며, 부서장 간담회와 실무자 회의 등을 주기적으로 개최하며 추진상황을 꾸준히 관리하였음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	7

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 온라인 국어상담, 국어사전 누리집 이용자 만족도 조사로 대국민 의견을 수렴하고, 국어 규범 정비 위원회(연 2회) 및 국어사전 정보보완 심의위원회(연 4회)를 개최하여 학계 등 전문가 의견을 수렴

ㅇ 한국어교육 및 한국어수어교육능력 검정시험 업무 관련 민간 사업자·관계자 대상 간담회 실시(’24.1~2., ’24. 10.)

ㅇ 국내·외 한국어교육 현장 방문 및 관계자 연수회 개최, 학계 대상 의견수렴 회의를 통한 현장의견 수렴과 교환의 장 마련(‘24.7.~12.)

○ 한국어와 한국언어문화를 잘 이해하는 인공지능 기술 개발을 지원하기 위한 말뭉치 구축 정책 관련 산업계 간담회 실시(1차: ‘24.3.26. 중소기업 대상 / 2차 ‘24.6.4. 장관 주재, 대기업 대상)

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ ’24년 말뭉치 구축 정책 관련 산업계 간담회에서 건의한 ▲인공지능의 한국언어문화 공백 해소를 위한 한국언어문화 말뭉치 구축, ▲멀티모달 말뭉치 구축 내용을 ‘25년 사업으로 추진

○ 이용자 및 전문가 의견을 수렴하여 국어 상담 서비스 품질 제고 및 정확하고 신뢰할 수 있는 국어사전 정보 제공

8	문화예술복합공간 운영	다소우수

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ 개방된 청와대를 국민의 문화예술역사복합공간으로 재구성하여 **모두에게 열린 청와대, 국민의 문화공간으로 자리매김**

- **청와대 누적 관람객**('22.5.10.~'24.12.16.) : **총 670만명 관람**
- '24년 청와대 관람 만족도 83.7점(전년 대비 0.2점 증가)
- 청와대 전면개방 및 복합문화예술공간으로서의 효과 대국민 체감 확산 위한 중장기 정책 방향 수립하여 국회 보고('24.10.2.)

* (기본방향) 역사상징공간, 문화·소통의 공간, 자연·휴식의 공간이라는 세가지 핵심분야를 설정하여 ▲(역사상징) 원형을 보존하고, 청와대 본연의 역사성과 상징성을 드러내는 공간으로 운영, ▲(문화소통) 국민 모두가 향유할 수 있는 문화·교육 공간으로 다채롭게 운영, ▲(자연휴식) 청와대의 자연환경을 경험하고 휴식과 여가를 누리는 장소로 활용 설정

○ **(총 40건, 297일, 183회)** 연중 문화행사로 풍성한 청와대, 매력 넘치는 문화예술 프로그램 상시 운영

- **(전시)** 개방 2주년 기념전시 및 종합예술공연, 장애인문화예술축제 <A+페스티벌_비치고 비추어>, 한복문화주간 <한복의 멋, 한류의 벗>, 한국 희귀문학 모은 <한국문학의 맥박전> 등 진행



개방2주년 기념 전시


개방2주년 문화 공연



개방2주년 예술 전시


장애인문화 예술축제



한복문화주간



한국문학의 맥박

- **(공연)** 청와대 역사성 및 장소성을 부각할 수 있는 공간 맞춤형 특성화 공연* 및 청와대 국가대표 상징성 실현 위한 청년 예술인 창작산실** 연계 협력 프로그램 등 진행

* ▲(춘추관) 국립심포니오케스트라 앙상블 공연, 서울팝스오케스트라, (소정원)

소정원 공연, (헬리콥터장) 대한민국 전통연희축제 등/ ** 한국예술종합학교(전통원, 무용원), 국립전통예술고, 국악고 공연 등 진행


대한민국 전통연희축제


어린이날 축제


궁중무용 청와대 향연


추석맞이 야간개방

- **(교육)** 대상별(성인/가족/문화나눔/청소년) 맞춤형 교육 4종 개발·운영, 청와대 컨텐츠를 활용 어린이날(5월) 교육 및 축제형 교육(11월) 개최, 유관 기관 연계를 통한 산림치유/발레 체험(2종) 운영

[2024년 청와대 교육프로그램 주요 실적]

구분	교육명	대상	횟수	내용
대상별	청출어람, 청와대학	성인	3회	청와대의 역사,문화,자연 관련 전문가 강연
	청와대 나무가족	어린이 가족	12회	대통령 식수 및 청와대 나무를 주제로 탐방과 씨앗 심기 체험
	푸른 청와별, 틴즈 탐험단	학교 단체	24회	시대별 청와대 역사와 미션 활동지를 통한 자율 공간 탐방
	모두 함께 청와대	문화나눔	8회	문화접근성 및 기회 향상을 위한 대상 맞춤형 교육(나무가족, 틴즈 탐험단 재구성)
계기별	놀라운 청와대, 놀놀!	어린이 가족	6회	어린이날 기념 예술교육 운영
	청와대 교육 페스타	전 연령	13회	교육포럼 및 청와대 교육, 체험 운영
체험형	느리게 걷는 청숲길	성인	3회	청와대 자연환경을 활용한 산림치유 체험
	꿈나무교실 in 청와대	어린이	3회	발레 동작 및 마임배우기, 토크콘서트







대상별 교육 홍보물(성인/가족/청소년)



계기별(어린이날) 교육 홍보물

- **(문화상품 개발)** 청와대 표장, 유무형 콘텐츠(건축물, 수목, 문화재 등)를 활용한 디자인 원천 소스(일러스트, 그래픽 등) 및 문화상품 개발·시범 운영(32종)

○ 관람객 요청 사항 지속 반영 통한 관람편의 개선

- **(입장 이원화로 혼잡도 개선)** 정문-개인 관람객, 춘추-단체 관람객 입장 이원화 운영으로 정문 집중도 분산(88%→52%), 관람객 밀집도 개선 및 화장실 등 편의 개선

  * 현재 경내 입장로: 2곳(정문, 춘추문), 춘추문 인근 화장실 활용 확대

- **(가이드서약제)** 단체 관람객 인솔자(가이드) 대상으로 입장 전 관람 지침 서약*, 현장운영 역량 강화 교육(20회), 관람 응대 매뉴얼 제작·배포 통해 관람 질서 유지 및 엄중한 관리 계도를 통한 청와대 관람문화 환경개선('24.8)

  * 정숙한 관람, 관람규칙 등 준수 동의 서명 / 단체 온라인 서약서(QR코드) 및 기기 비치: 총 2곳(정문, 춘추문)

- **(관람 편의 지속 개선)** 청와대 관람 셔틀버스 및 휠체어 리프트 운영·관리, 청와대 콜센터 운영 및 국민신문고 등 민원 접수/처리(18건), 경내 안전사고 발생 시 영업배상책임보험 접수/처리(6건), 청와대 관람 안내 리플릿 2종(종합안내리플릿 40만 부 추가, 수목안내리플릿 신규) 제작

- **(대외협력)** 관계기관 및 인근 기관과의 홍보 협력 확대(8건), 서울관광재단 홈페이지'비짓서울'메인 내 청와대 안내 홍보 협업, 서울도심등산관광센터 협력 기반 리플릿 배치 확대(10.16.~), 서울시 내 관광안내소* 내 청와대 안내 리플릿 배치 협력, 청와대 사랑채 홍보 협력 기반 리플릿 배치 확대(8.9.~)

  * 종로, 광화문, 인천공항 등 주요 장소 5곳 선정

홈페이지 홍보 협력(8.1.~8.31.)	서울도심등산관광센터 협력(10.16.~)
	
메인페이지 최상단 위치	안내데스크 중앙 배치(총 4,000부 전달)

○ **국가상징 청와대 원형보존 및 관람객 위한 편의 개선·조경* 관리**(조경, 천연기념물, 건축, 방호 등)

* ('24년 고객만족도조사결과: 관람 만족사항) 본관 등 시설 관람(52.6%)>**경내 산책 및 조경(38.9%)**

- **(조경)** 계절 꽃 식재, 잔디관리, 병해충 방제 등 청와대 권역 조경 식물, 조경 시설물 유지관리 추진

구분	계절꽃 식재	수경 관리	잔디 보식	잔디 관리	초가정자 보수
사진					
일정	3,6,9월	7월	5~10월	3~10월	7월
횟수	3회(春·夏·秋)	월1회	2회	상시	년1회
세부 내용	플랜트박스 및 화분 (관저 및 대정원) 녹지원 앞 화단	상춘계곡 청소 투영연못 청소 관저연못 청소	녹지원 잔디보식 상춘재 잔디보식	예초 및 제초 병해충 방제 (대정원·녹지원·헬기장)	상춘계곡 초가정자 지붕 보수

- **(천연기념물 관리)** 청와대 천연기념물 및 기념식수 등 실시간 모니터링으로 수형관리(조형전정 및 수관청소), 병해충 방제, 수목 치료 추진

  * **천연기념물 4종(6주), 기념식수 28종(30주), 희귀노령수목 13종(76주)** → 국가유산수리기술자(식물) 및 나무의사 수목 전문관리로 보존

구분	모니터링	수형관리	안전점검	병해충방제	수목치료
사진					
일정	2~12월	3~6월	6~8월	4~10월	10~11월
횟수	상시	1~2회	주1회	주1회	1회
세부 내용	간이조사(209회) 정기조사(47회)	대정원 반송, 기념식수 등 조형전정 천연기념물 수관청소	수목 지지대 점검 풍수해 대비 점검	병해충 예방 방제 돌발해충 방제	뿌리치료(진행중) 외과수술(예정)

- **(방화선정비)** 산불 및 풍수해 대비 산림 방화선 정비 공사 실시설계 완료(10월) 및 공사 추진(11~12월), 청와대 관내 산림(침엽수림, 활엽수림, 침활혼효림) 약 10ha, 낙엽 및 덩굴제거, 가지치기 및 고사목 제거, 산림 병해충 방제 추진

- **(건물 관리 개선 계획 수립)** 청와대 국민 개방에 따른 역사·문화·예술복합공간 조성 및 활용 계획을 충족하는 종합정비 기본 설계 완료(9월) 및 중간 설계 진행

구 분	여민2관	여민3관	춘추관	경호동
전경				
연면적	5,446.87㎡	4,018.24㎡	3,398.09㎡	4,601.60㎡
준공년도	1969년(55년경과)	1972년(52년경과)	1990년(34년경과)	1965년(59년경과)
구 조	철근콘크리트조	철근콘크리트조	철근콘크리트조	철근콘크리트조
기존용도	**업무시설**	**업무시설**	**업무시설**	**업무시설**
정비용도	**문화 및 집회시설/근생** 관람객 편의/문화시설 (카페, 어린이 문화사업, 전시)	**업무시설** 야외공연 지원시설 (수장고, 야외공연 지원실)	**업무시설** 상설전시/교육시설,다목적홀 (교육장, 역사관 등)	**업무시설** 청와대재단, 협력업체 (사무실, 회의실, 문서고)

- **(안전점검)** 청와대 4개 시설물 정밀안전진단 및 법정점검 관련 내진성능평가, 석면건축물 점검 실시 완료, 청와대 경호동, 여민2·3관, 지하강당 정밀안전진단 및 내진 성능평가 완료(100%) 및 종합정비사업 설계용역 반영

구 분	건물규모	준공일	점검결과	보강(안)
여민2관	지하1층/지상4층	'68.05.	B*	**[내진보강]** 기둥 강판 보강 10개소, 보 강판 보강 4개소, 기둥 단면 확대 2개소 **[보강공사비***]** 내진보강공사 0.67억원
여민3관	지하1층/지상4층	'72.06.	C**	**[중력하중보강]** 보 FRP 보강(지상1층 1개소, 지상2층 2개소, 지상3층 1개소) **[내진보강]** 기둥 강판 보강 3개소, 보 강판 보강 2개소 **[보강공사비***]** 중력하중보강 0.11억원, 내진보강공사 0.25억원
경호동	지하1층/지상4층	'65.12.	C**	**[중력하중보강]** 지상3층 보 8개소 철거, RC보 신설 및 증타 **[내진보강]** RC전단벽 15개소, 기둥 강판보강 8개소 **[기초보강]** 마이크로파일 기초 보강 1개소 **[보강공사비***]** 중력하중보강 0.18억원, 내진보강공사 2억원
지하강당	지하1층	'68.05.	B*	**[보(B1)]** 구조검토 결과, 내력이 약간 부족한 것으로 나타났으나, 정밀육안조사 결과 특별한 결함이 조사되지 않은 점을 고려할 때, 보강보다는 감시대상부재로 선정하여 정기적인 관찰이 필요

* B등급 : 보조부재에 경미한 결함이 발생하였으나 기능 발휘에는 지장이 없으며, 내구성 증진을 위하여 일부의 보수가 필요한 상태

** C등급 : 주요부재에 경미한 결함 또는 보조부재에 광범위한 결함이 발생하였으나 전체적인 시설물의 안전에는 지장이 없으며, 주요부재에 내구성, 기능성 저하 방지를 위한 보수가 필요하거나 보조부재에 간단한 보강이 필요한 상태

*** 상기 보강공사비는 철거, 가설 및 마감공사는 제외된 개략공사비로 실시설계 시 세부산출 필요

- **(시설보수)** 청와대 관람환경 개선 및 시설물 유지보수 완료, 산책로 데크 공사 설계 용역을 통한 편의시설 개선(~12월), 청와대 경내 시설물 보수공사(8건) 및 관람환경 개선(13건) 완료

연번	구분	공사명	추진일정
1	보수 공사	관리동(화장실) 오수 배관 개선 공사	24.02.12.~02.13.
2	관람환경 개선	본관 카페트 보양 작업 용역	24.02.20.~02.27.
3	보수 공사	청와대 경내 도장 및 코킹 보수 공사	24.02.27.~02.28.
4	관람환경 개선	관리동 내부환경 개선(수유실 등)	24.03.11.~03.13.
5	관람환경 개선	청와대 여민1관 화장실 환경 개선(추가 개방)	24.04.09.
6	보수 공사	2024년 청와대 외부 게이트 도장 보수 공사	24.04.29.~05.17.
7	관람환경 개선	2024년 춘추관 및 관람안내시설 노후 카페트 구매(교체)	24.05.09.~05.10.
8	관람환경 개선	2024년 본관 노후 카페트 및 벽지, 창호지 유지보수공사	24.05.24.~05.29.
9	보수 공사	청와대 영빈관 외벽 도색 보수공사	24.08.12.
10	관람환경 개선	청와대 본관 카페트 유지보수 공사	24.09.05.~09.10.
11	보수 공사	영빈관 점검구 설치 등 5개소 시설물 보수 공사	24.09.09.~09.22.
12	관람환경 개선	여민2관 출입문 및 산책로 휴게시설 보수공사	24.09.27.
13	관람환경 개선	본관 무궁화실 벽지 도배 보수공사	24.10.15~10.29.
14	관람환경 개선	관저 외벽 도장 및 소정원 포장 보수 공사	24.10.15~10.29.
15	보수 공사	관저, 상춘재 기와 보수 공사	24.10.22.
16	관람환경 개선	본관 세종실 액자 교체	24.10.22.
17	보수 공사	청와대 시설물 안전 및 편의시설 보수공사	24.11.12~11.26.
18	관람환경 개선	관저 지하 벽체 도장 보수공사	24.11.21.~11.30.
19	보수 공사	관저 목조 기둥 열화 보수	24.11.19.~11.21.
20	관람환경 개선	관저 천정 벽지 보수공사	24.12.03.~12.12.
21	관람환경 개선	2024년 청와대 관저 관람동선 카페트 물품 구입 및 설치	24.11.22.~12.02.

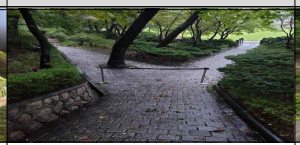
- **(전기·기계)** 노후 설비 교체 및 신설을 통해 유지관리, '23년 한국전기안전공사 점검사항 개선공사 설계용역 및 개선공사 완료

구분	기계설비 교체	기계설비 신설	장비 유지보수	전기
사진				
일정	2월~10월	4월, 9월	4월, 8월, 10월	4월~11월
횟수	19회	2회	3회	7회
세부 내용	온수탱크, 열교환기, 오수펌프 ,교체 공조기 필터, 오수배관, 가스압력계 교체 급탕용 안전밸브, 수질여과제, 온도지시계 교체 경호동 GHP 냉각수 펌프, 수격방지기 교체 수격방지기, 여민관 식당 배수펌프 교체 보일러, 공조기 교체 냉동기, 보일러 세관, 난방순환펌프, 감압밸브 교체, 수질정화펌프 수선, 강당 배수펌프 교체	홍보관 공조기 및 전기히터 신설 본관 팽창탱크 신설	냉동기 세관 보일러 세관 수질 정화펌프 수선	'23년도 한국전기안전공사 지적사항개선공사 설계용역, 절연저항 개선 공사, 분전함 차단기 개선 공사, 승강기 안전검사(1,2차), 여민2관 엘리베이터 인버터 교체, 여민2관 엘리베이터 도어씰 보수, '24년도 전기설비 안전진단

- **(소방·산업안전)** 안전 점검 및 훈련·작업환경측정·근골격계질환 유해요인 조사 추진

구분	소방훈련	법정점검	작업환경측정	유해요인조사	안전점검
사진					
일정	6월	5월, 11월	5월, 11월	10~11월	10월
횟수	1회	2회	반기 1회	1회	1회
세부 내용	공공기관 합동 소방훈련 실시	소방시설등의 자체점검 실시	화학물질, 소음 등 작업 현장 측정	근골격계질환 유해요인조사	고소작업대 안전점검

- **(방호업무)** 권역별 방호 및 안전관리 점검, 취약시기 특별순찰, 기상고려 관람로 통제, 미상 비행체(드론, 오물풍선 등) 식별 시 대응, 관람 위해요소 선제적 식별 및 조치로 안전한 관람환경 구현, 종합상황실 통합근무 시스템 구축, 안전관리맵 작성 및 경내 태극기(29개소) 정비 및 관리 방안 정립, 경내 주요시설 상세 현황 자료 데이터베이스 구축 및 청와대 시설물 잠금장치(내·외부) 전수조사 및 보관함 설치

구분	권역별 점검	취약시기 특별순찰	관람로 통제	오물풍선 조치
사진				
일정	매주	2월, 3월, 5월, 9월, 11월	우천, 폭설시	상황발생 시
횟수	1회	5회	수시	6회
세부 내용	권역별 일일 안전순찰	명절(설날, 추석) 해빙기 취약지역 산불조심강조기간/특별순찰	기상고려 상습 미끄럼 지역 운영통제(경고판 비치)	식별시 유관기관 신고, 관람객 접근금지

- **(미화관리)** 청와대 권역 건물 내외부 청소 및 특수청소, 방역소독, 폐기물 처리 등 위생(방역소독·폐기물 처리 등) 관리

구분	내부청소	야외청소	특수청소	방역소독	폐기물처리
사진					
일정	1~12월	1~12월	분기별	2~10월	1~12월
횟수	상시	상시	4회	5회	주1회
세부 내용	건물 청결작업 곰팡이 제거 등	관람로 청결작업 쓰레기 분리수거	카페트 특수청소 외벽·창호 특수청소	법정 정기 방역소독 하계 해충 연막소독	생활폐기물 처리 재활용폐기물 처리 폐목재 처리

□ 미흡 원인분석 결과 : **해당사항 없음**

□ 개선보완 필요사항 : **해당사항 없음**

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18점	ㅇ분기별 추진계획상의 일정에 따라 적기에 충실히 완수하였음
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	27점	ㅇ관람객 수 -문체부가 국유재산 관리위임을 받은 시점('23.3.31.) 직전 3개월 평균 관람객 수를 연간으로 환산한 '23년 목표 133만명 대비 '24년에는 22% 증가한 목표치를 설정, 목표치 설정의 적극성이 인정되며, '24년 청와대 '관람객 수'는 186만 명으로 목표치 162만 명보다 115% 초과 달성 ㅇ관람객 만족도 -청와대 개방 첫 해 특수효과가 있었던 '22년에 비하여 국민적 관심도는 줄어들 수 밖에 없음에도 불구하고, '23년 만족도 조사 결과보다 0.1점 상향한 목표치를 설정하여 적극성이 인정되고, ''24년 관람객 만족도'는 최종 83.7점으로 목표치(83.6점)보다 0.1점 초과 달성

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	29점	ㅇ복합문화공간으로 정착 및 청와대 대국민 개방효과 체감 확산을 위한 풍성한 문화예술체험 프로그램* 운영, 관람체계 마련 및 홍보 확대 등을 통해 **청와대를 국민 모두가 누리는 문화공간으로 조성***
		①	19	* ▲ 개방 이후 **누적 관람객 약 670만명**(12.16. 기준), ▲ 활용 프로그램 운영('24년, 총 40건, 297일, 183회), 및 홍보**(보도자료 배포 28건, 언론보도 611건),**
		②	5	ㅇ고객만족도조사결과를 적극 반영한 문화예술체험 프로그램 운영 및 시설·조경 관리, 관람환경 확충을 통해 **향후 지속적인 관람 만족도 제고* 노력** ▲ '**관람 만족도 전년대비 상향**('23년 83.5점→'24년, 83.7점) 및 **주요 세부 지표 만족도(율) 상승**
		③	5	ㅇ국가상징 청와대 원형 보존은 물론 그 활용을 중장기 계획 수립*, 문화예술체험 프로그램 운영 및 관람 환경 개선 등의 노력을 통해 관련 **국정과제** 및 상위 과제인 '문화예술향유 여건 확대' 기여** * 청와대 복합문화공간 조성 계획 수립('24.10월, 국회 보고 10.2.) ** 62-2(역사와 미래가 공존하는 문화예술 역사 복합공간 조성), 12-2(용산시대 개막)
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	8점		ㅇ관람 안내·편의시설 개선 필요 등의 언론보도 지적 등 문제점 발견 시, 적극 대처하였음 ㅇ특히 '24년 국정감사 중 시설관리 관련 지적사항이 있어, 10월 중 집중 시설 전수 점검 기간을 지정하고 이를 즉각 조치함은 물론, 화장실 부족 문제 등을 해소하고자 시화문화장실 즉각 개방('24.11월) 및 추후 예산반영 계획을 수립('25년 16억 국회 증액 추진)하여 이행 착수(최종 국회 증액 미반영되었으나 '25년 지속 요구계획 수립)함
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	7점		ㅇ청와대 국민개방 민원접수사항, 누리집 관람 후기 수시 모니터링 및 '24년 관람객 만족도 조사 항목에 개선사항 포함하여 현장의견 수렴을 위한 조치를 하였으며, 수렴된 의견을 적극반영하여 사업을 시행(관람 휴게공간·편의시설 확충 등)하였음 ㅇ아울러 '23년 결산 국회 진행 중 고객만족도조사 내실화 지적이 있어 '24년 고객만족도조사('24.9.27.(금)~10.9.(수))시 이를 즉각 반영*하여, 고객서비스 향상에 즉각 활용하는 등 고객 환류 체계 개선, '25년 사업계획에 반영 중에 있음 * 조사 기간 확대('23년 4일→ '24년 11일), 설문 대상자 수 확대(기존 1,300명 → 1,600명)

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 분기별 추진계획상의 일정에 따라 적기에 충실히 완수였음

- 분기별 사업계획 및 체계적 환류 시스템(매일, 매주, 월간 정기 점검)에 따라 정상추진하였음

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명			
ㅇ청와대 문화예술복합공간 운영	1/4분기		
	ㅇ청와대 조경관리 최적화 ㅇ안정적인 청와대 시설장비 보수	ㅇ천연기념물, 기념식수 청소(상시) ㅇ계절꽃 식재 등 병해충 방제(상시) ㅇ온수탱크, 오수배관 등 보수(2~3월) ㅇ경내 권역별 일일 안전순찰(상시)	정상추진
	ㅇ청와대 문화행사 프로그램 개최 ㅇ개방 현장관리 및 편의서비스 운영	ㅇ설맞이 문화행사(2.9~11) ㅇ콜센터, 셔틀버스, 휠체어리프트 운영(년간) ㅇ관람객 416,076명	정상추진
	ㅇ문화재 보존처리 유산관리	ㅇ경주방형대좌석조여래좌상 보수(2.27)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ청와대 조경관리 최적화 ㅇ안정적인 청와대 시설장비 보수	ㅇ수형관리 대정원반송,기념식수 등(4월) ㅇ홍보관 공조기 및 히터 등 보수(4월) ㅇ작업환경측정(화학물질,소음 등(5월)	정상추진
	ㅇ청와대 문화행사 프로그램 개최 ㅇ개방 현장관리 및 편의서비스 운영	ㅇ전통연희축제(5.18~19), 어린이날 축제(5.4~5) ㅇ개방2주년기념전시·공연(5.1~7.29) ㅇ관람객 560,031명	정상추진
	ㅇ문화재 보존처리 유산관리	ㅇ침류각 보수 5회(4.2/5.14/6.11,18,25) ㅇ오운정 보수 3회(6.11,18,25)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ청와대 조경관리 최적화 ㅇ안정적인 청와대 시설장비 보수	ㅇ절연저항 공사, 노후카페트 등 보수(4~6월) ㅇ녹지원 잔디보완 식재공사(5.25~26) ㅇ상춘계곡 초가정자 보수(7월)	정상추진
	ㅇ청와대 문화행사 프로그램 개최 ㅇ개방 현장관리 및 편의서비스 운영	ㅇ궁중무용 청와대 향연(7.13) ㅇ추석맞이 야간개방(9.14~18) ㅇ장애인문화예술축제(9.27~29) ㅇ대상별 교육 프로그램 운영(7월~11월) ㅇ관람객 입장 이원화, 밀집도 개선(8월)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명			
		○관람객 432,597명	
	○청와대 고유의 상품기획 및 개발	○상품기획 및 개발 51종→32종 선정 -상품판매액: 43,967,820원(9~10월)	정상추진
	○복합문화공간 확대 종합정비 기본설계	○정밀안전진단 및 내진성능평가 실시(8월) ○종합정비 기본 설계 완료(9월)	정상추진
	4/4분기		
	○청와대 조경관리 최적화 ○안정적인 청와대 시설장비 보수	○천연기념물, 기념식수 수목치료(10~11월) ○인수로 범면 토양 유실방지 초화류식재(10.16) ○야쟈매트 산책로 보수(11.5.) ○유해요인조사 및 안전점검(10~11월) ○산불 및 풍수해 방화선 정비공사(10~12월)	정상추진
	○청와대 문화행사 프로그램 개최 ○개방 현장관리 및 편의서비스 운영	○한복문화주간(10.14~18) ○한국문학의맥박(9.27~11.24.) ○관람객만족도 조사 83.7점(0.2점↑) ○성과체감 온라인홍보(유튜브,인스타) - 구독자 24,138명, 콘텐츠 165건(년간) ○관람객 452,121명 *12.16.기준	정상추진
	○대외협력을 통한 상생협력 구조 마련 ○문화재 보존처리 유산관리	○종로구 업무협약(10.16) ○경주방형대좌석조여래좌상 보수(12.9) ○침류각(11.5) 및 오운정 보수(12.9)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)

평정점수	27

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
관람객 수 (단위: 만명)	-	277	207	162	186	문체부가 국유재산 관리 위임을 받은 시점('23.3월말) 직전 3개월 평균 관람객 수를 연간으로 환산한 '23년 목표 133만명 대비 '24년에는 22% 증가한 목표치를 설정	관람객 수 집계	**청와대 출입구 관람객 수 직접 확인, 전산 입력 후 집계**
관람객 만족도 (단위: 점/100점 기준)	-	-	83.5	83.6	83.7	전년 실적 대비 0.1점 증가한 목표치 설정	관람객 만족도 조사 지표별 합산	**고객만족도 전문업체 조사 실시**

○ 단순 관람객 증가는 물론, 외국인 관람객 비중이 최근 3년 동안 급격히 증가하여 우리나라 대표 상징공간이자 방문 목적지로 정착함

※ (청와대 외국인관람객 비율) '22년 1.1%→ '23년 5.7%→ '24년 29%

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ 청와대 개방 컨벤션 특수효과가 있었던 '22년 이후, 문체부가 국유재산 관리위임을 받은 시점('23.3월말) 직전 3개월 평균 관람객 수를 연간으로 환산한 '23년 목표 133만명 대비 '24년에는 22% 증가한 목표치를 설정

- 목표치 설정의 적극성이 인정되며, '24년 청와대 '관람객 수'는 186만 명으로 목표치 162만 명보다 115% 초과 달성

○ 고객만족도 조사 경우, 전년대비 0.1점 상향 목표 설정

- 관람객 만족도는 0.1점 초과 달성

ⓒ 성과의 질 가감점: 해당 없음

○ 관람객 수와 만족도는 정성평가를 모두 반영한 정량적 결과 수치이므로 성과의 질이 이미 포함되었다고 판단됨

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	29

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **('24년 목표)** 관람객 수 162만명/ 관람객 만족도 83.6점

→ **('24년 실적)** 관람객 수 186만 명 / 관람객 만족도 83.7점(전년 대비 0.2점 증가)

- 청와대 개방 직후인 '22년에 비할 때 개방 컨벤션 효과가 사라졌음에도 불구하고, 관람객 수는 목표치의 115%, 관람객 만족도는 목표치 대비 0.1점 초과 달성
- 아울러 외국인 관람객 비중이 최근 3년 동안 급격히 증가하여 우리나라 관광 대표 상징 공간으로 자리매김 평가

※ (청와대 외국인관람객 비율) '22년 1.1% → '23년 5.7% → '24년 29%

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ 대한민국 대표 국가상징 관광지로 정착함은 물론, 청와대의 대표성 및 상징성을 부각할 수 있는 지역대표 및 청년예술가 발굴 및 지역 화합 대표 축제 개발, 대한민국 대통령사 관련 전문 교육 제공 등 통해 **K-문화 및 K-민주주의 대표 공간으로 발돋움 기대**

- 국민 문화향유 확대는 물론 전 세계인이 찾는 대한민국 대표 관광지로 조성 가능할 것으로 기대

해외사례	추친 내용	관련 이미지
아랍 에미리트 아부다비 대통령궁	ㅇ 국가 최고 의회, 연방회의 등 공식행사 공간으로 사용하는 아랍에미레이트 공식 랜드마크 ㅇ 2019년부터 일반에 공개됨 ㅇ **투어프로그램, 다이닝룸, 기념품숍**, 의상 대여 프로그램 등 ㅇ 또한 **야간 라이트쇼**(일명 '움직이는 궁전') 진행, 아랍에미레이트 과거부터 미래로의 국가 변화 담고 있으며 매우 인기 있는 프로그램	

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ 국정과제인 62-2(역사와 미래가 공존하는 문화예술 역사 복합 공간 조성), 적극 실천 가능 및 인근 <청와권역, 광화문-종로> 대한민국 핵심 관광지 부각 중추 역할 및 직·간접 내수 촉진 기대

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	8

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ 지적된 개선조치 사항은 없었으나 자체적으로 실시한 고객만족도 조사결과를 지속 반영하여 이를 환류하고자 노력함

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 언론 보도, 국회 지적사항, 누리집 및 보유 SNS 채널 통한 고객의 목소리 지속 반영 노력

※ 매주 자체 주간회의 실시 시, 주요 내용 환류 및 개선 대책 마련

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 주요 언론 지적사항 중 사실관계를 확인하여 대국민 보고가 필요한 경우, 보도 설명자료 배포는 물론, 해당 지적사항을 제기한 의원실 직접 방문하여 사실관계 상세 설명(10.2., 국회 문체위 전체 위원실 방문, 청와대 중장기 계획 수립사항 보고)함

- 덧붙여, 약 600만 명이 다녀간 **서울의 5대 관광명소**('23년)임을 언급, 향후 **풍성한 문화·예술 프로그램** 등을 **제공할 계획임을 설명**

※ <연합뉴스> 野임오경 "靑에서 월 3회 이상 대통령실 행사…집무실 왜옮겼나"(9.10.), <YTN> 민주 임오경 "청와대 행사 한 달 3차례 이상…왜 옮겼나"(9.10.) 기사 관련 사실관계 설명 필요한 부분 있어, 즉시 보도설명자료 배포 통해 국민에 사실 관계 및 배경 관련 정보 상세히 전달

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	7

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ '24년 국회 국정감사 지적사항(강유정 의원실, 시설 및 프로그램 관련 지적)을 즉각 반영하여 국정감사 지적사항 발생(10.7.) 직후부터 문체부-청와대재단 합동 선제 점검단을 구성, 매주 화요일 시설 전수 점검 및 즉시 보완 거쳐, 지적사항 11월 중 완료

- 아울러 전반적 추가 보수 또는 편의시설 개선 필요 등 사업 목록화 하여 국회 증액 추진(1,600백만원) 및 예산 관련 기구 설명

ㅇ 또한 문화예술 프로그램 내실화 지적 개선을 위해 청와대 역사성·장소성·상징성을 극대화한 문화예술 프로그램을 보완 기획하여

’25년 예산 증액 노력을 거쳐 최종 37억원 증액 반영

- 이를 바탕으로 관람객의 요구사항 및 외부 기관 지적사항을 적극 반영한 프로그램 지속적 개선은 물론 보다 특화된 청와대 브랜드형 문화예술프로그램 정착이 가능할 것으로 기대됨

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ 방문객 인지 경로를 빅데이터 분석하여 주요 홍보책자 등 비치는 물론, 한국관광공사 및 종로구 등과 협업 관계 형성 통해 공동 홍보 네트워크 구축 착수

- 아울러 내부 관람 시설 확대 노력(시설 개보수 및 정비) 지속 추진, 야간 개방에 대한 목소리가 있어 금년 추석 야간개방 전면 실시 및 고객만족 사항 접수, ‘25년 야간개방 신규 증액 성공

<고객만족도조사 결과 요약 >

항목	’24년	’23년	증감	비고
종합				
청와대 관람 전반적 만족도	83.7	83.5	**+0.2**	소폭 상승
타인 추천 의향	83.5	81.7	**+1.8**	소폭 상승
타인 추천 사유	**역사산실**(34.8)>일반인 관람 신선(25.2)	**일반인 관람서비스 신선**(40.3)>볼거리 유익(22.7)	-	대통령/역사성 관련 특화 콘텐츠 확대 발굴 필요
1. 방문실태				
청와대 방문 횟수	1.2회	1.1회	**+0.1**	재방문율 소폭 상승
청와대 인지 경로 (중복응답)	누리집 및 SNS(32.7)> 지인추천(28.5)	지인추천(36.8)>누리집 및 SNS(30.7)	-	유튜브 등 + 언론보도 영향 합산 소폭 상승(전년 46.7→금년 49)
청와대 방문 목적 (중복응답)	**대통령 역사.집무.생활공간 관람(60.3)**>경내 산책(25.8)	**대통령의 집무 공간 호기심(52.1)**>소풍.나들이(37.3)		대통령/역사성 관련 특화 콘텐츠 확대 발굴 필요
2. 방문 및 관람에 대한 인식				
관람 전 방문 희망시설	**본관(60.1)>관저(19.5)**> 상춘재(6.3)>영빈관(5.5)	**본관(50.1)>관저(21.2)**> 영빈관(10.8)>춘추관(9.5)		실내개방 순차적 확대 기본방침 수립
관람 만족 사항	**본관 등 시설 관람(52.6)** >경내 산책 및 조경(38.9)	경내 산책 및 조경 관람(50.9) **>본관 등 시설 관람(33.5)**		본관 등 시설관람 만족도 19.1% 상승, 관련 프로그램 예산 확대 필요
관람 개선 사항	**시설물 실내 관람 확대(38.7)> 화장실/휴게실/카페 등 편의 시설 확충(23.3)>문화예술 콘텐츠 강화(13.4)**	**경내 편의시설(화장실, 벤치 등)(33.2)**>청와대 전시, 해설 등 활용 프로그램(21.0)		실내관람 확대 준비/ 편의시설 개선 요구 및 프로그램 확대 응답은 감소
3. 청와대 관람 만족도				
청와대 정규 해설P/G 인지	44.1	38.5	+5.6	해설프로그램 인지도 상승
전시, 공연 프로그램 경험 여부	15.3	13.1	+2.0	단순 관람 비중이 상대적으로 높은 것으로 보아 제공 프로그램 확대 필요
선호 공연 유형(1+2 순위)	국악 공연(62.4) >클래식 음악회(62.0)	국악 공연(67.2) >클래식 음악회(48.7)		청와대 기대 콘텐츠 유사한 상황 지속

9	종교문화활동 및 보존 지원	보통

(1) 평가결과

□ 주요성과

- ㅇ 사회현안 관련 종교계 의견 청취 및 국민 화합 분위기 조성을 위한 협력 요청 등 종교계 소통 강화
- ㅇ 종단별 소외계층 나눔 활동, 청소년 인성교육, 생명존중 등 종교계 국민화합 활동 지원
- ㅇ 종교문화활동 지원으로 국민의 다양한 문화 향유 기회 확대
- ㅇ 전통문화유산 전승 보존
- ㅇ 종교문화시설 건립 지원을 통한 종교인프라 확충 기반 조성

□ **미흡 원인분석 결과** : 해당없음

□ **개선보완 필요사항**

- ㅇ 연례적으로 실집행 부진 지적*되는 종교문화시설건립 사업의 경우 주기적 현장점검**, 실집행 부진사유 해소 방안 등 애로사항·건의사항 청취, 지자체 사전행정절차 이행 여부 심사 강화 등 집행 관리 강화 및 '종교문화시설 국고보조금 운영지침' 개선 추진

* (국회 결산 지적) '18~'20년, '22~'23년 종교문화시설 건립사업 실집행 부진

** (현장점검) 양평 기독교역사문화관 건립, 군산 선교역사관 건립, 마이산 불교문화체험전시관 등 14회

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18점	ㅇ교부결정 지연된 사업 없이, 모든 사업이 추진일정에 따라 정상 추진됨

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	25점		ㅇ(성과지표 1 : 종교문화행사 참여자 인식향상도) 기존 성과지표인 '종교문화행사 참여자 만족도'가 임계치에 도달함에 따라, 신규 성과지표인 '종교문화행사 참여자 인식향상도'로 변경하고 23년 1회 시범운영 실적(86.69점) 대비 상향한 87.0점으로 목표치 설정 - 10개 주요 종교문화행사 참여자를 대상으로 만족도 조사를 실시하여, 목표치 87.0점 대비 103.1%인 89.7점 달성(예상) ㅇ (성과지표 2 : 종교문화행사 참여자 수) 최근 3년간('21~23년) 실적 평균치(305.7천명)와 이전 3년('20~'22년) 실적 평균치(173.5천명)를 절충한 중간값(239.6천명)에서 5% 증가한 251.6천명을 목표치로 하여 '23대비 52% 상향 설정 - 14개 주요 종교문화행사 참여자 수를 측정하여, 목표치 25만 1,600명 대비 241.6%인 60만 7,800명 달성(예상)
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	27점	ㅇ종교를 통한 사회통합 및 사회문제 해결 도모를 위해 - 종교계 청소년 인성교육 프로그램 활성화로 학교 폭력 예방 기여(18개 사업 2만명 참가) - 자살예방을 위한 종교계 활동 지원(6개 사업 17,026명 대상) ㅇ국민 종교문화향유 확대를 위해 종교계 주요 문화행사 지원 - (불교) 서울국제불교박람회(4월), 나란다 축제(9월) 등 - (개신교, 천주교) 지역공동체 회복을 위한 우리마을 공감음악회(4~12월), 개신교 가치 실천을 위한 아카데미(3~12월) 등 - (유교, 원불교 등) 원불교 문화예술축제 등 문화행사(4월~12월), 천도교 사인여천 국민화합제 등 문화행사(10~12월) 등 - (종교연합) 이웃종교 상생이음(3~12월), 종교실천캠페인 상생나눔(3월~12월) 등
		①	18	
		②	4	
		③	5	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	7		ㅇ'23년 재정사업자율평가 미흡(종교문화시설 건립사업 집행률 부진) 관련 - 종무실 보조사업 운용지침을 개정('24.1)하여 사업 사전준비 강화, 자부담률 하한

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			신설 등 시설 건립 사업 건전성 제고 - 예산 편성 단계부터 보조사업자와 긴밀하게 협의하고 실집행 부진 사업 주기적 현장점검 실시 등 사업 전반에 대한 관리감독 강화
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	7	ㅇ종교문화시설 건립 실집행 부진사업 현장 점검, 실집행 부진사유 해소 방안 등 애로사항·건의사항 청취(회의 개최) 등 사업 전반에 대한 관리감독 강화 ㅇ종교문화행사 참석, 종교단체, 관계 기관과 네트워크 구축(수시 간담회 등)을 통해 현장 의견 적극적 수렴 노력

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 자체평가 계획상의 과제별 추진계획을 충실히 수행함

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명			
ㅇ 종교문화활동 및 보존지원	1/4분기		
	ㅇ 연등회 행사 지원	ㅇ연등회 보조금 1,160백만원 교부결정('24.1월) ㅇ연등회 연등행렬 국방부 취타대, 전통의장대 출연 협조 요청('24.1월)	정상추진
	ㅇ 불교문화·사회통합행사 지원	ㅇ불교문화·사회통합행사(40여개) 보조금 390백만원 교부결정('24.1월)	정상추진
	ㅇ 산사문화예술제 지원	ㅇ산사문화예술제(60여개) 보조금 1,000백만원 교부결정('24.1월)	정상추진
	ㅇ 사회적 약자와 함께하는 열린 문화 대축제 지원(사랑의 연탄 나눔)	ㅇ사랑의 연탄나눔 행사 개최(2월)	정상추진
	ㅇ 한국천주교 사료 목록화 사업 지원	ㅇ'23년 국고보조금 교부 결정(2월) 한국천주교 사료수집분류, DB화	정상추진

	ㅇ 원불교 문화행사 지원	ㅇ'24년 국고보조금 교부 결정, 476백만원('24.1월) - 원불교 문화가 있는 날, 문화예술축제 정상 추진	정상추진
	ㅇ 포은선생 충효정신선양 사업 지원	ㅇ'24년 국고보조금 교부 결정, 165백만원('24.2월) -선비문화 체험 프로그램 수시과정 및 시민평생교육 등 정상 추진	정상추진
	ㅇ 민족종교 정신문화사업 지원	ㅇ'24년 국고보조금 교부 결정, 500백만원('24.2월) - 민족종교 기록물 발행, 민족종교 간 교류, 홍보 사업 정상 추진	정상추진
	ㅇ 민족종교 청소년 인성교육 지원	ㅇ'24년 국고보조금 교부 결정, 84백만원('24.2월) - 인성·생활예절, 캠프 등 사업 정상 추진	정상추진
	ㅇ 한국예학 DB 및 활용시스템 구축	ㅇ'24년 국고보조금 교부 결정, 150백만원('24.2월) - 예학서 아카이브 구축, 중요 예학서 국역, 콘텐츠 개발 등 사업 정상 추진	정상추진
	ㅇ 서울국제불교박람회 지원	ㅇ서울국제불교박람회 보조금 300백만원 교부결정('24.2월)	정상추진
	ㅇ 천태문화행사 지원	ㅇ천태문화행사(28개) 보조금 900백만원 교부결정('24.2월)	정상추진
	ㅇ 한국불교문화콘텐츠 플랫폼 구축	ㅇ한국불교문화콘텐츠 플랫폼 보조금 1,800백만원 교부결정 ('24.2월)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ 상생문화 진흥사업 지원	ㅇ'24년 국고보조금 교부 결정, 150백만원('24.2월) - 상생평화 특별전, 학술포럼, 평화상 시상 등 사업 정상 추진	정상추진
	ㅇ 겨레얼 살리기 정신문화사업 지원	ㅇ'24년 국고보조금 교부 결정, 378백만원('24.2월) - 겨레얼 가치발굴 학술포럼, 해외 동포 지원사업, 콘텐츠 개발 등 정상 추진	정상추진
	ㅇ 유교문화 활성화 지원	ㅇ'24년 국고보조금 교부 결정, 430백만원('24.5월) -향교, 서원 유교아카데미, 유교문화축제, 홍보영상 아카이브 등 사업 정상 추진	정상추진
	ㅇ 세계청소년 명상플랫폼 구축 및 페스티벌	ㅇ세계청소년 명상플랫폼 보조금 700백만원 교부결정('24.4월)	정상추진

	ㅇ 청소년 인성(청소년 마음등불)	ㅇ청소년 마음등불 보조금 108백만원 교부결정('24.2월)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ 종교계 청소년 인성교육 지원	ㅇ2024 참 나를 찾아가는 여행 교부결정('24.3월) ㅇ2024 진호국가역사탐방('24.6월)	정상추진
	ㅇ 무성서원 유교수련원 건립(22~24) 지원	ㅇ'24년 국고보조금 교부 결정, 826백만원('24.3월) - 교육실, 다목적실, 숙소, 사무실 등 공사 추진 등 금년도 국비 전액 집행 예정	정상추진
	ㅇ 2024 제4차 로잔대회 개최	ㅇ제4차 로잔대회 개최 지원(9.22~28) ㅇ전세계 선교계 최대행사 성료	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ 범국민 생명존중 문화사업 추진(생명사랑밤길걷기 대회 등) 개최	ㅇ범국민 생명존중 문화사업 국고보조금 교부(3월)	정상추진
	ㅇ 문화나눔 사랑나눔 축제(구세군 자선냄비) 지원	ㅇ구세군 자선냄비 시종행사 개최(11월)	정상추진
	ㅇ 거리에서 드리는 성탄행사 지원	ㅇ거리에서 드리는 성탄행사 개최(12월)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)

평정점수	25

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
① 종교문화행사 참여자 인식향상도 (점)	-	-	-	87.0	89.7 (예상)	'24년 신규지표로, '23년도 1회 시범운영 실적(86.69)를 근거로 목표치 설정	Σ(7점척도-1)×16.7 / 전체응답자수 (해당행사의 종교 이해화합을 위한 기여도, 종교의 사회적 역할에 대한 기여도, 건강한 사회 구현을 위한 기여도, 총 3가지 항목 측정)	사업결과 보고서
② 종교문화행사 참여자 수(천명))	195.9	209.6	511.5	251.6	607.8 (예상)	최근 3년간('21~'23년) 실적의 평균치(305.7천명)와 이전 3개년('20~'22년) 실적의 평균치(173.5천명)를 절충한 값(중간값 239.6천명)에서 5%증가한 값으로 목표치 설정	종교문화행사 참여자수 집계	사업결과보고서

ㅇ 종교문화행사 참여자 인식향상도 : 10개 주요 종교문화행사 참여자를 대상으로 인식향상도 조사를 실시하여, 목표치 87.0점 대비 103.1%인 89.7점 달성(출처 : 사업결과보고서)

ㅇ 종교문화행사 참여자 수 : 14개 주요 종교문화행사 참여자 수를 측정하여, 목표치 25만 1,600명 대비 241.6%인 60만 7,800명 달성(출처 : 사업결과보고서)

ⓑ 목표치의 적극성 판단

ㅇ 종교문화행사 참여자 인식향상도 : 기존 성과지표인 '종교문화행사 참여자 만족도' 지표값이 임계치에 도달하여 신규 성과지표인 '종교문화행사 참여자 인식향상도'로 변경하고 , 23년 결과(84.9점) 대비 102.5%인 87.0점으로 목표치 설정

ㅇ 종교문화행사 참여자 수 : 최근 3년간('21~23년) 실적 평균치(305.7천명)와 이전 3년('20~'22년) 실적 평균치(173.5천명)를 절충한 중간값(239.6천명)에서 5% 증가한 251.6천명을 목표치로 하여 '23년 대비 52% 상향 설정

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ 과거 종교 및 문화향유 등 순수종교문화행사가 근간을 이루던 것과는 달리, 최근에는 소외계층 및 사회적 약자와의 동행, 북한이탈주민 정착 지원, 다문화·다민족과의 지역공동체 조성, 청소년 인성교육 등 종교를 통한 사회통합에 초점이 맞춰져 있음.

ㅇ 따라서, '종교문화행사의 참여자 수와 인식향상도' 성과는 국민들의 문화향유의 양과 질의 개량적 향상을 넘어, '종교를 매개로 한 사회통합적 가치창출'로 그 의미를 확대하여 이해할 필요가 있음.

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	27

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ 종교를 통한 사회통합 및 사회문제 해결 도모

- 종교계 청소년 인성교육 프로그램 활성화로 학교 폭력 예방 기여 : 7개 종단 18개 사업 2만명 참가

  * 불교 2,500여명, 개신교 3,600여명, 천주교 3,430여명, 천도교 200명, 원불교 2,480명, 유교 7,560

- 자살예방을 위한 종교계 활동 지원 : 범국민 생명존중 문화조성 사업(개신교), 생명존중 문화조성 및 의식개선 사업(천주교), 생명존중 자살예방 '몸·마음·쉼'(불교) 등 6개 사업 17,026명 대상

  * 불교 3,000여명, 개신교 5,370여명, 천주교 6,550여명, 원불교 2,106명

ㅇ 종교계 주요 문화행사 지원을 통한 국민 종교문화향유 확대

- (불교) 새해맞이, 나라와 민족을 위한 불교대축전(1월), 서울국제불교박람회(4월)*, 연등회 활성화 지원(5월)**, 회당문화축제(7월), 나란다 축제(9월), 서울국제명상엑스포(9월), 태고문화축제(10~12월) 등 공연·체험 콘텐츠 중심의 종교계 문화행사 개최

  * 294업체 435부스 / 오프라인 130,000명(전년 대비 181%증가), 온라인 누적 접속 443,620명 (전년 대비 399%증가)

  ** 광화문, 송현광장, 청계천 등 연등행렬 참가자 및 관람시민 총 130만여명

- (개신교, 천주교) 지역공동체 회복을 위한 우리마을 공감음악회(4~12월), 개신교 가치 실천을 위한 아카데미(3~12월), 부활절 퍼레이드(5월), 치유와 평화를 위한 평화음악회(3회), 수도원 체험사업(5~11월) 등 지원

- (유교, 원불교 등) 원불교 문화예술축제 등 문화행사(4월~12월), 천도교 사인여천 국민화합제 등 문화행사(10~12월), 유교아카데미(4~12월), 민족종교 정신문화활동(2~12월) 등 종교문화활동 지원

- (종교연합) 이웃종교체험 상생이음(3월~12월), 종교실천캠페인 상생나눔(3월~12월), 한-이슬람 종교간 대화세미나(11월), 동북아 국제세미나(12월), 한중일 종교지도자 교류(12월) 등 종교간 화합과 국제교류 사업 지원

○ 공직 내 종교차별 근절을 위한 예방활동 지속 추진

- (위원회 운영) ▲공직자종교차별예방위원회 회의 개최(2회), ▲제16기 공직자종교차별예방위원회 위촉('24.12.1.)
- (교육·홍보) ▲찾아가는 종교차별 예방교육(4~12월, 313개 기관, 3만여명) ▲경찰공무원 및 군종장교 대상 연수회(각 6월, 10월), 문체부-한국종교학회 협업 학술대회 개최(11.30, 서울대)

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ 종교의 사회적 책임 수행을 통한 건전 사회 조성

- 청소년 인성교육('24년 11억원), 생명존중·자살예방('24년 5억원) 등 갈등 예방 및 해소를 위한 사업의 지속적 수행으로 사회 통합 분위기 조성

○ 전통 문화유산의 보존·전승 체계 마련

- △(불교) 한국불교문화콘텐츠 플랫폼 구축, 불교기록문화유산 디지털화, K-불교 세계화 3D 디지털 아카이브 구축 등 6개, △(기독교) 기독교 사회운동사 정리보존, 한국 기독교 기록문화유산 발굴, 한국천주교 사료 목록화, 천주교 조선교구 200주년 기념 신학대전 발전 등 5개 △(원불교) 원불교 기록유산 DB 및 활용시스템 구축 △(유교) 한국예학 DB 및 활용시스템 구축을 통한 종교문화유산 보존 기반 조성('24년 62억원)

○ 다양한 종교문화 인프라를 활용하여 국민의 문화 향유 기회를 확대하고 이웃종교 간 이해 및 사회통합에 기여

- 다양한 종교문화 자산을 보유한 지자체 및 7대 종단과 협력하여 다양한 화합 프로그램*을 지속 운영, 종교 간 평화 및 화합 조성

* 이웃종교화합대회('12년~), 세계종교문화축제('19년~), 종교실천캠페인 상생나눔 (~~구~~답게 살겠습니다 운동, '15년~), 함께하는 종교문화순례 종교문화탐방('21년~), 대한민국 종교문화축제('97~) 등

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ 국민 화합을 위한 종교계 사회통합행사로 **다양성을 인정하고 사회적 약자를 보호하는 풍토를 조성, 포용국가 구현**

ㅇ 종교의 사회적 역할을 강화하기 위한 종단별 소외계층 나눔 활동, 청소년 인성교육, 생명존중 등 종교계 국민화합 활동 지원

◇ (주요내용)
- (소외계층 나눔) 종교계 인프라를 활용한 차상위·탈북민·다문화가정 등 취약계층 지원
- (청소년 인성교육) 청소년 마음등불, 참 나를 찾아가는 여행, 진호국가캠프, 청소년 다도 와 명상 등 명상수련, 학교폭력 예방, 마음공부 등
- (생명존중문화 조성) 자살예방에 대한 올바른 태도와 인식 형성을 위한 캠페인(생명사랑 밤길걷기 등) 생명존중문화 조성운동, 자살예방 몸·마음·쉼 프로그램

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	7

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 실행가능한 과제추진 계획 수립 및 사업관리 철저

- 보조금 교부 전 사업계획의 실행가능 등을 검토하여 사업 수행의 장애 요인 등을 사전에 확인하여 사업 지연 가능성 최소화
- 보조금 교부 후, 사업수행 중간점검 및 평가 등을 통해 집행계획에 따른 집행여부 점검

ㅇ 종교문화행사 참여자수 적극적 목표 설정

- 최근 3년간('21~'23년) 실적의 평균치(305.7천명)와 이전 3개년('20~'22년) 실적의 평균치(173.5천명)를 절충한 중간값(239.6천명)에서 5% 증가한 값으로 목표치 설정

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 해당사항 없음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ <'23년 재정사업자율평가 : 미흡(종교문화시설 건립사업)>

○ 미흡사유 : 성과목표치 부정적 및 집행률 부진

- 성과지표 목표치를 최근 5년간 실집행액의 평균치(33.3%)를 고려하고 전년도 목표치(30.0%)보다 다소 상향된 32.9%를 설정하였으나, 최근 3년간의 빠른 증가추세를 반영하지 않은 소극적 성과목표치 설정
- 지자체별로 주기적으로 사업추진 현황을 점검하였으나, 문화재 현상변경 심의에 따른 현상변경 등 사전 행정절차 지연으로 인해 실집행률이 전년대비 11.6%p 하락하여 59.3%로 저조

○ 조치결과

- 성과지표 목표치를 직전 대비 18.2% 상향된 수치로 재설정('23년 32.9%→'24년 38.9%)하여 실집행률 증가 추세 반영 완료

* (실집행률 추이) '21년 45.9%, '22년 52.5%, '23년 57.7 %

** (목표치) '21년 27%, '22년 30%, '23년 32.9%로, 연평균 약 13%씩 상향 설정

- 현장점검 등 사업 전반에 대한 관리감독 강화*를 통해 집행률 개선 노력

* (현장점검) 양평 기독교역사문화관 건립, 군산 선교역사관 건립, 마이산 불교문화체험전시관 등 14회

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	7

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ 종교문화시설 건립사업 등 실집행 부진사업 현장점검 및 실집행 부진사유 해소방안 등 애로사항·건의사항 청취(회의 개최 등)

- 고산서당 전통문화교육관 건립, 해월 최시형 선생 생가 역사문화자원화, 양평 기독교역사문화관 건립, 군산 선교역사관 건립, 마이산 불교문화체험전시관 등 14회

○ 종교문화행사 참석, 종교단체, 관계 기관과 네트워크 구축(수시 간담회 등)을 통해 현장 의견 적극적 수렴 노력

○ 종교차별 예방활동 및 연수회

- 찾아가는 종교차별 예방교육(4~12월, 313개 기관, 3만여명), 경찰공무원 및 군종장교 대상 연수회(각 6월, 10월), 문체부-한국종교학회 협업 학술대회 개최(11.30, 서울대)

ⓑ 현장 의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ 종교문화시설 건립 사업 집행관리 및 예산계상 신청 안내('24.12.)

- 보조금 신청, 교부 및 정산 절차와 방법 등에 대하여 보조사업자 대상으로 상세한 정보를 제공하고, 시설 건립사업 예산계상 신청에 대해서도 신청 원칙, 시기, 적정성 검토 등 관련 사항을 구체적으로 제시하여 체계적 사업관리 및 집행률 제고 도모

10	전통사찰 보존 지원	다소미흡

(1) 평가결과

□ 주요성과

- ㅇ 민족문화 유산으로서 역사적 의의를 지닌 전통사찰 건축물의 보수·정비를 통하여 전통문화의 계승 및 민족문화 창달에 기여
- ㅇ 화재, 도난 등 각종 재해로부터 전통사찰과 사찰의 문화유산 등 전통사찰 문화 자원을 안전하게 보존 및 관리
- ㅇ 전통사찰 미등재 건축물 양성화를 통해 전통사찰의 안정성 제고 및 전통문화 유산의 사회적 가치 향상

□ 미흡 원인분석 결과 : 해당없음

□ 개선보완 필요사항 : 해당없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18점		ㅇ사업추진 일정에 따라 정상 추진
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	23점		ㅇ성과지표인 '전통사찰 방재시스템 구축률'은 최근 3년간('21~'23년) 실적 평균치 대비 소폭 상향 설정하여 '24년 목표치 92.5%임 - 전통사찰 방재시스템 구축 지원사찰 대비 연도말 구축 완료 사찰 비율은 95.4%로 목표치 대비 103.1% 초과 달성
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	26점	ㅇ(보수정비) 역사·문화적 가치가 큰 전통사찰의 법당, 수행시설 등의 보수 지원으로 안전한 종교활동 기반 마련(239억원/139개) ㅇ(방재시스템) CCTV 등 방재시스템이 없거나 노후한 전통사찰에 대한 구축 지원(24.2억원 / 21개) ㅇ(유지·보수) 전통사찰 내 구축된 방재시스템의 유지·보수 지원을 통해 지속적인 안전관리 강화(37.7억원 / 761개)
		①	18	
		②	4	
		③	4	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	6점		ㅇ'23년 결산 지적(전통사찰 보수정비 사업시행정절차 이행여부 및 집행실적을 고려한

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			예산 편성·교부 필요)에 따른 제도개선 - 보수정비 사업의 실집행률 제고를 위한 분기별 집행률 점검
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	6점	ㅇ전통사찰 내 미등재 건축물은 개보수 및 증·개축 등이 어렵고 시설 안전성이 떨어지는 등 재난에 취약 (불교계 제도개선 요청) →전통사찰의 안정성 제고 및 전통문화 유산의 가치 향상을 위해 전통사찰법 개정('24.2.13. 공포) ㅇ전통사찰법(10조의3) 개정에 따라 전통사찰 내 미등재 건축물 양성화 및 지목 현실화 시행 ('25.2.14. / 3년간) - (절차) 사찰주지, 불법건축물 중 일정 요건에 해당하는 건축물에 대한 사용승인 신청 → 지자체, 일부 건축법 규정을 완화·적용하여 사용승인

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 자체평가 계획상의 과제별 추진계획을 충실히 수행함

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명			
ㅇ 관리과제명	1/4분기		
	ㅇ '24년 전통사찰 보수정비 및 방재시스템 구축 교부 - 전통사찰 보수정비 지원 - 전통사찰 방재시스템 구축 지원 - 전통사찰 방재시스템 유지보수 지원	ㅇ'24년 전통사찰 국고보조사업 시행지침 송부(1월) ㅇ15개 시도 300.9억원 국고보조금 교부(3월)	정상추진
	ㅇ 신규 전통사찰 지정	ㅇ신규 전통사찰 지정 및 지정 해제 통지 및 고시(1월)	정상추진
	ㅇ '24년 전통사찰 보수정비 워크숍	ㅇ지자체 전통사찰 담당자 워크숍 개최(3월/제주/총 114명 참석)	정상추진

	ㅇ 전통사찰 경내 지목 및 건축물 현황조사	ㅇ 국고보조금 교부결정 및 통지(3월/10월) ㅇ 전통사찰 경내지목 현실화 관련 관계부처 협의(10월)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ '25년 전통사찰 보수정비 및 방재시스템 구축 지자체(17개 시도) 공모 - 전통사찰 보수정비 지원 - 전통사찰 방재시스템 구축 지원 - 전통사찰 방재시스템 유지보수 지원	ㅇ '25년 전통사찰 국고보조사업 지원계획 송부 및 공모(4~5월)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ 전통사찰 보수정비 및 방재시스템 구축 지자체(17개 시도) 공모 결과 통보	ㅇ '25년 전통사찰 국비지원(안) 사전 통지(9월)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ 전통사찰 보수정비 및 방재시스템 구축 예산 확정 통보	ㅇ '25년 전통사찰 국비지원 확정 통지(12월)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	23

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'25			
① 전통사찰 방재시스템 구축률	92.1	92.3	93	92.5	95.4	최근 3년간('21~'23년) 실적 평균치 대비 소폭 상향 설정	전통사찰 방재시스템 구축 지원사찰 대비 연도말 구축 완료 사찰 비율	수행상황 또는 사업결과 보고서

ㅇ 전통사찰 방재시스템 구축률 : 목표치 대비 103.1% 초과 달성

ⓑ 목표치의 적극성 판단

ㅇ '전통사찰 방재시스템 구축률'은 최근 3년간 평균치가 92.4점 대비 소폭 증가한 92.5점을 목표로 설정

* 최근 3년 실적 : '21년 92.1점, '22년 92.3점, '23년 93점

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ 「헌법」 제9조(전통문화 계승·발전에 대한 국가의 책무), 「전통사찰의 보존 및 지원에 관한 법률」 제19조(보조금 지원) 및 19조의2(화재 및 재난 방지)에도 명시된 전통 문화유산의 보존, 계승의 의무는 국가적 책무에 해당하며, 재원 한계 및 책임성 강화를 위해 적정한 분담율(국비 40%, 지방비 40%, 자부담 20%)로 내실 있게 추진하고 있음

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	26

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ (전통사찰 보수정비) 전통사찰의 노후·퇴락한 주요 시설물 보수를 지원하여 전통종교문화유산 보존에 기여(239억원 / 139개)

ㅇ (전통사찰 방재시스템 구축) 전통사찰을 산불 등 화재로부터 보호할 수 있도록 화재예방 시스템, 지능형 통합관제 시스템 설치(24.2억원 / 21개)

ㅇ (전통사찰 방재시스템 유지보수) 전통사찰 내에 구축한 방재시스템의 정기 점검과 사후정비(A/S)를 통해 방재시스템의 안정 운용 도모(37.7억원 / 761개)

ㅇ 전통사찰 보수정비, 방재시스템 구축 등을 통해 전통종교문화유산의 문화적 활용 기회 증진

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

- 유네스코 세계유산에 등재('18년)된 '산사, 한국의 산지승원*'을 보존·활용하기 위한 전통사찰 지원사업('23년 274억원 → '24년 303억원) 추진

* 통도사(양산), 부석사(영주), 봉정사(안동), 법주사(보은), 마곡사(공주), 선암사(순천), 대흥사(해남) 등 7개소로, 모두「전통사찰법」에 따른 전통사찰임임

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ 역사적·문화적 의의가 있는 전통사찰의 보수정비 등 지원을 통해 전통문화의 계승 및 민족문화 향상에 기여

- 특히, 종교문화자원의 문화적 활용 및 국민 접근성 제고를 통한 문화유산 가치 증대

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	6

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 해당없음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 해당없음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ ‘23년 결산 지적(전통사찰 보수정비 사업시 행정절차 이행여부 및 집행실적을 고려한 예산 편성·교부 필요)에 따른 제도개선 이행

- 보수정비 사업의 실집행률 제고를 위한 분기별 집행률 점검

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	6

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 전통 종교문화 자원의 보존 및 활용을 위한 업무협의(’24.3.14.~15./ 총 114명 (17개 시도 101명 참석)

- ‘24~’25년도 전통사찰 보존사업 및 전통사찰 건축물 양성화를 위한 전통사찰법 개정안 안내 등

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ 전통사찰 내 미등재 건축물은 개보수 및 증·개축 등이 어렵고 시설 안전성이 떨어지는 등 재난에 취약 (불교계 제도개선 요청)
→ 전통사찰의 안정성 제고 및 전통문화 유산의 가치 향상을 위해 전통사찰법 개정 (‘24.2.13. 공포)

○ 전통사찰법(10조의3) 개정에 따라 전통사찰 내 미등재 건축물 양성화 및 지목 현실화 시행 ('25.2.14. / 3년간)

- (절차) 사찰주지, 불법건축물 중 일정 요건에 해당하는 건축물에 대한 사용승인 신청 → 지자체, 일부 건축법 규정을 완화·적용하여 사용승인

성과목표 1-3	국민체감형 문화시설 지원 및 운영을 활성화한다.

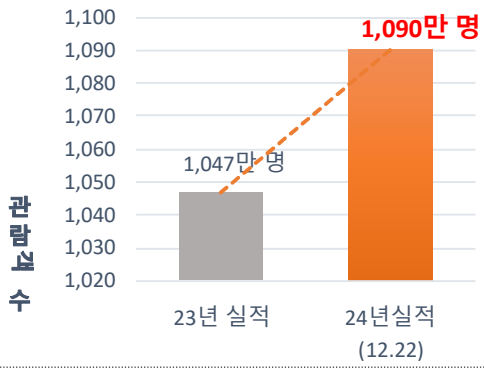
11	국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화	보통

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ 올해 국립박물관 관람객 총 1,090만명 달성으로, 연간 관람객 수 역대 최대 기록 및 외국인 관람객 수 35만명으로 역대 최대 달성

- **(관람객)** 올해 관람객 목표(832만명) 대비 **258만명(31%) 초과 달성함**
- **(외국인 관람객)** 기존 역대 최고인 2023년 **28만명 대비 7만명(25%) 증가하여 역대** 최대 기록 달성



<'23년 대비 '24년 관람객 실적>


문화일보

역대 최고, 국립중앙박물관 상반기 외국인 관람객 9만 명 돌파

<'24년 상반기 외국인관람객 관련 보도자료>

○ 문화 격차 해소 등 소외된 지역민의 문화향유권 신장을 위한 지방 순회 전시 개최 및 국립충주박물관 신규 건립 추진

- (국보 순회전: 모두의 곁으로) 중요문화재 포함 전시품 6종 활용, 지역 공립박물관 순회 개최(12회), 총 32만명 관람객 달성

▲(기간) '24.6.5.~12.15, ▲(참여기관) 합천박물관 등 12개 공립박물관·미술관, ▲(관람객) 320,262명, ▲(전시 6종) 금관, 기마인물형토기, 농경문청동기, 상감청자 등

* 국보순회전 출범식(4.25.): 합천군수 등 12개 공동개최 지자체장 등 100여 명 참석

- (故 이건희 회장 기증전) 기증품 특별전 ‘어느 수집가의 초대’ 소속 박물관 순회 개최, 16만 9천여명 지역민 관람

* 인왕제색도 및 동정추월무늬 항아리, 강원도 반닫이 등 국보·보물 총 280여 점 전시

구분	박물관명	전시 일정	관람객 현황
1	국립제주박물관	’24.6.04 ~ `24.08.18	104,834명
2	국립춘천박물관	’24.9.11 ~ `24.11.24	64,022명
합 계			168,856명

- (국립충주박물관 건립) 중원문화의 보존·전승·공유 등 정체성 확립과 문화 불균형 해소를 위한 신규 소속박물관 건립 사업 수행

* 건립공사 추진 관련 착공식 개최(’24.8.26.), 국회의원 등 300여명 참석

** 충주박물관 브랜딩방향 구축 연구용역(’24.5.~12), 콜로키움 개최(4회/ ’24.5.~7)

▲(사업기간) ’21~’26, ▲(규모) 연면적 9,081㎡/ 지상 3층, ▲(총사업비) 446억원, ▲(위치) 충북 충주시 금릉동 탄금공원 내, ▲(시설) 전시실, 수장고, 보존과학실, 어린이박물관 등



<국보 순회전> 출범식(4.25.)


이건희 기증품 춘천박물관 전시


국립충주박물관 착공식(’24.8.26.)

○ 장애인 등 문화취약계층의 접근성 제고 및 장애인용 콘텐츠 제공 등을 통한 관람객 모두가 이용할 수 있는 박물관 조성

- (맞이공간) 장애인을 비롯한 모든 관람객의 박물관 접근성 제고를 위해 맞이공간(으뜸홀)을 라운지형 복합 서비스 공간으로 조성

- (장애인 체험공간) 상설전시실(조각공예관)에 장애인 비장애인이 같이 즐기는 체험형 전시공간 ‘공간 사이’ 조성

<맞이공간 조성내용>

- 히어링루프 설치 및 점자 안내책자 확대, 교통약자 고려 자동문 설치
- 유니버설 디자인 적용 안내데스크 조성 및 디지털 사이니지 확대 설치
- 장애인 비장애인 모두 이용 가능한 맞춤형 휴게공간 조성
- 관람객 지원 서비스(유모차 및 휠체어, 물품보관소 등) 개선 및 확대

- (콘텐츠/시설 지원) 장애인 특화 공감각 교육프로그램 ‘오감’ 운영(연중) 및 촉각전시품, 점자안내판 등 장애인 보조시설 지원

* 촉각전시품 및 점자안내판, 점자블록, 휠체어리프트 등 관련 시설 30여건 조성

** 장애인 관람객 전시관람 환경 개선 가이드라인(매뉴얼) 제작 및 소속관 배포(‘24.2)

[장애인 전시관람 환경개선 가이드라인] : 전시공간 및 콘텐츠별 상세 지침 및 설명 수록
① 전시관 안내 : 점자안내판, 촉지안내도 ② 전시실 조성: 동선 및 바닥시설, 전시진열장 등
③ 접근성 콘텐츠 : 시각장애인 촉각전시물, 저시력자 큰글씨 설명문, 청각장애인 수어해설 등


유니버설디자인 적용 안내데스크


오감 교육프로그램 체험


장애인용 휠체어리프트 설치


촉각체험 전시물


디지털 사이니지


점자안내판

○ 광개토대왕릉비 원석탁본 공개 등 다양한 국내·외 문화 소개로 관람객에게 특별한 감동과 재미 선사

- (디지털 광개토대왕릉비) 광개토대왕릉비의 규모, 비문을 디지털로 복원 및 LED 미디어 타워(8m) 설치 전시

* 광개토대왕릉비 규모: 높이 8m, 너비 2.6m / 고휘도 LED패널 1,260매 사용
** '24.5월 관람객 만족도 조사 결과 총 83.5점 달성

- (전시관 개편) 선사고대관 개편(구석기실~고구려실) 및 외규장각 의궤 전용 전시공간*(195㎡) 조성('24.11), 다양한 세계문화 소개를 위한 이슬람실 신설 준비 중('25년 상반기)

* 외규장각 의궤를 디지털 책으로 제작, 실물 책 전시의 한계 극복

- (특별전 개최) '우리가 인디언으로 알던 사람들'(67,161명/'24.6~10), 한일중 공동특별전 '동아시아의 칠기'(38,639명/'24.7~9), '푸른 세상을 빚다, 고려 상형청자전'(12.16기준 16,974명/'24.11.~'25.3.), '비엔나 1900, 꿈꾸는 예술가들' (12.16기준 42,390명/'24.11~'25.3) 등 다수

- (인천공항박물관 협업전) 공항 출입 국내외 관광객 대상 K-컬쳐 확산을 위해 공항 내 한국문화 브랜드관 운영

<특별전 '서예, 일상에서 예술로'>

• 기간('24.6.28.~12.15.) • 공동주최(국립중앙박물관·국립전주박물관·인천공항박물관),
• 전시품(정약용 간찰 등 20여 건), • 체험프로그램 운영(글씨 따라 쓰기 등 2종),
• 관람객(총 14,788명,/ ~'24.11월)


광개토대왕릉비 전시


'인디언으로 알던 사람들' 전시


인천공항박물관 특별전 개막식


외규장각 의궤 디지털책



푸른세상을 빚다, 고려 상형청자전



동아시아의 칠기전

ㅇ 박물관 역할변화에 따른 직무교육 방향정립 및 전문인력 양성체계 개선 등

- (뮤지엄 아카데미) 박물관 · 미술관 직무교육 온 · 오프라인 운영으로 국 · 공 · 사립 박물관 학예사 등 전문인력 2,774명 교육 실시

  * (온라인 강좌) 뮤지엄 아카데미(e러닝 플랫폼) 강좌 총 71종 개발 및 운영

  * (오프라인 강의) 전문인력 경력단계별 기초/심화/기획 과정, 2회 운영(7.9.~7.25. /10.22~11.7.), 국립박물관 37개관 총 191명 참여

- (일반인 교육) 박물관을 찾는 방문객 대상, 특별전 등 전시 연계 콘텐츠 교육자료(총 6종) 개발 및 교육, 총 10,703명 수강


뮤지엄 아카데미 직무교육(1)


뮤지엄 아카데미 직무교육(2)


일반인대상 전시연계 교육

□ 미흡 원인분석 결과

ㅇ 해당없음

□ 개선보완 필요사항

ㅇ 해당없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18점	ㅇ 전시, 교육프로그램, 문화행사등 80건의 사업을 분기별 일정에 따라 정상추진함
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	25점	**ⓐ 성과지표의 목표 달성도** ㅇ {관람객 수}당초 목표 832만명 대비 - 258만명(31%) 초과 달성한 1,090만 명 기록 ㅇ (고객만족도) 목표 87.5점 대비 88.9점. 101.6% 초과 달성 **ⓑ 목표치의 적극성 판단** ㅇ (관람객 수) `24년도 목표치 832만명은 최근 3년간 (2019~2022년도, 코로나 영향 2020년 제외) 총 관람객 평균치(756만명) 대비 10% 상향한 수치이며, '23년의 경우 최대 관람객 달성에 따라 임계치 도달한 점 등을 고려, 적극적 목표치 설정에 해당함 ㅇ (고객만족도) 고객만족도 조사에서 적용하고 있는 7점 척도의 경우, 응답자 모두 '만족'에 해당하는 6점을 부여하더라도 83.3점으로, 목표치인 87.5점은 대부분 6~7점(만점) 이상 주어야 달성 가능한 매우 적극적인 수치임 **ⓒ 성과의 질 가감점** ㅇ 장애인 등 문화취약계층 문화 향유권 제고를 위한 디지털·무장애 공간 조성 등 박물관의 문턱을 낮춰 다양한 계층이 방문할 수 있도록 지속적으로 관람 환경 개선 노력 - (맞이공간) 유니버설 디자인 적용 안내데스크 도입 등 장애인 전시 관람환경 개선 및 공간 마련 - (장애인 특화공간 운영) 공·감·각 전시학습공간 '공간오감'을 장애·비장애 통합 교육 공간으로 운영 * 202회 1,267명 참여 - (콘텐츠 지원) 장애인용 전시콘텐츠 '촉각전시품' 개발 및 운영 30여점 - (정보 접근성) 발달장애인 등을 고려하여 이해하기 쉬운 전시 정보 제작 기획 및 설치 지원 * 상설전 및 특별전 15개(중앙 6개, 소속 7개관 9개) 전시 정보 제작 ㅇ 국외 박물관 한국실 지원 확대 등 우리 문화유산 홍보 활성화 및 문화강국으로서의 이미지 강화 - (한국실 지원확대) 미국 보스턴박물관 등 2곳 신규 선정·지원, 영국 빅토리아앨버트박물관 전면개편

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				운영, 국외 특별전 '한국의 분청사기전'(미 덴버박물관), '한국의 미술'(미 시카고박물관) 개최 * 기존 국외박물관 한국실 지원 유지: 총 9개국 22개관 - (디지털콘텐츠 지원) 필리핀 한국문화원 전시실 조성 및 '왕의 행차' 등 신기술 융합콘텐츠 영상(4편) 상영, 뉴욕한국문화원 대상 디지털 미디어 콘텐츠 "모란꽃이 피오니" 등 6종 전시 ㅇ 국제교류 및 협력을 통한 국립중앙박물관의 대외적 위상 강화 - (한중일 회의체) 제13회 한중일 국립박물관장회의 개최('24.7.8)를 통해 공동 협력사업 의제 논의 및 공동 기획특별전 '동아시아의 칠기'전 개최 등 협력 강화 - (상호교류 확대) 상하이박물관과 "문화교류협력협약" 체결 및 요르단 국립박물관 업무협약 체결, 일본 도쿄국립박물관 및 중국 국가박물관과 인적교류, 박물관 네트워크 펠로우십 프로그램 운영
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	27점	**ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도** ('24년 실적)관람객 수: 1,090만 명 / 고객만족도: 88.9점 ⇒ 관람객 수 131% / 고객만족도 101.6% 달성
		①	18	<관람객 수> ㅇ 대내외적 변화와 요구에 기반한 내실 있는 전시 운영으로 2023년에 이어 연속으로 관람객 1천만명 돌파 * 중앙박물관 : 3,788,785명 * 소속박물관 : 7,119,658명 = 총 관람객 수: 10,908,443명 ㅇ 기획전시 다양화, 새로운 전시기법 도입, 디지털콘텐츠 강화 등의 노력으로 외래 관광객들의 박물관 방문 유인 확대, **외국인 관람객 수 35만명으로 역대 최고 달성**(기존 역대 최고 외국인 관람객 수를 기록한 '23년 28만 명 대비 25% 증가) <고객만족도> ㅇ 만족도 조사 시 분석한 중점 개선 필요 사항을 위주로 상설전시 개편, 특별전 개최, 스마트 박물관 확대 운영 등 첨단기술 활용 교육 프로그램 운영, 계기별 문화 행사, 편의시설 개선 등으로 전년 대비 만족도가 향상된 긍정적 결과 도출
		②	4	**ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도** ㅇ 국민 문화향유권 확대를 위한 개관시간 연장(야간개장) 및 휴관없는 국립박물관 운영으로 총 69만명 전시 관람

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				- (야간개장) 총103,282명 관람 - (휴관없는 박물관) 총 586,915명 관람 ㅇ 첨단 디지털 기술을 적용한 박물관 전시 안내 서비스 제공으로 공공 향유 확대 및 디지털 전환의 선도적 역할 수행 - 전시안내 로봇 '큐아이' 운영, 장애유형별 맞춤형 전시안내 키오스크 서비스 확대 및 기능 고도화 - 민간기업(신세계) 협업을 통해 반가사유상의 미소 등 7개 문화유산을 디지털 콘텐츠로 재해석한 미디어 전시 개최('24.9.27.~)
		③	5	**ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부** ㅇ 주요 정책과제 수행으로 상위 성과목표(국민 체감형 문화시설 지원 및 운영을 활성화 한다) 및 국정과제 실천과제 56-1(공정한 문화 접근기회 보장), 56-2(품격있는 문화시민 역량강화), 56-3(전통문화의 독창적 가치 확산과 창조적 발전' 기여함 - **(56-1)** ①장애 관람객 친화형 박물관 '맞이공간'(으뜸홀) 조성으로, 장애인 및 비장애인 모두 이용 가능한 관람안내 복합공간 마련 ②장애인을 위한 다감각(촉각,후각,청각 등) 체험형 전시 학습공간 '오감' 운영, 문화취약계층 접근성 강화 및 장애인식 개선 기여 * 오감 운영현황 : 총 202회, 1,267명 체험(~'24.11.30) ③장애인 및 비장애인이 함께 다감각을 활용하여 체험하는 전시 공간 '사이' 조성 - **(56-2)** ①교과과정 연계 학습 콘텐츠 등 다양한 교육 문화 프로그램 개발 및 온·오프라인 운영 * 총 290회 45,412명 참여(~'24.11.30) ②어린이병원 환아 대상 찾아가는 박물관 교육 운영을 통해 지역 아동에 대한 대상 박물관 전시 교육 경험의 기회 확대 * 고려대 안암병원 등 3개 기관 업무협약 체결 및 운영(23회 115명 참여) ③어린이 대상 전시·교육 서비스 강화를 위한 중앙박물관 내 어린이박물관 재개관(11.19.) 및 '어린이박물관 확장 건립 기본계획' 용역 완료('24.9), 국립부여박물관 어린이박물관 개선 추진 - **(56-3)** ① 지능형 큐레이션 플랫폼(문화유산 데이터 관리·활용) 연구개발(문화유산 3D 모델링 등 디지털 애셋 활용 플랫폼 기술 개발) ② 문화유산 디지털 애셋* 제작: 반가사유상 등 165건 완료 * 소장품을 3D 입체모양으로 제작하는 것

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	7점	ⓐ **'23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적:** 해당없음 ⓑ **'24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적:** 해당없음 Ⓒ **자체점검의 충실성:** 사업 추진과정에서 모니터링, 자문회의 및 컨설팅 등을 통해 현장 의견을 지속 청취하고 추진과정을 수시로 점검하며 계획 대비 사업이 차질 없이 진행되도록 함 ㅇ 외부 전문기관 등 활용, 관람 개선을 위한 모니터링 실시 등으로 관람객 서비스 환경 제고 및 담당인력 역량 강화 - 중박 전시 설명 오류 50건, 소속박물관 야외 안내문 노후 125건 수정 - 관람개선 모니터링 실시 및 불편사항 개선(중앙 2회 소속관 각 1회) - 현장직원 친절도 모니터링(연2회) 및 현장 대응 교육 등(연 2회) ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과 ㅇ 재정사업 자율평가 결과 관련 조치 - **(지출구조조정)** 재정사업 자율평가 결과 '미흡' 등급 세부사업* '25년 예산 △10% 이상 삭감 * 문화유산과학센터 건립, 국립충주박물관 건립, 박물관 정보서비스 구축 운영 - **(성과지표 재설정)** 적극적인 성과관리를 위해 '25년 성과지표 요소로 '공정률' 이외 '공사현장 안전점검 실적' 도입 - **(집행률 개선 노력)** 건립사업 공사 기성금 지급 및 본격적인 건립 추진을 통한 '24년 예산 집행률 제고 노력 ㅇ '24년 국정감사(10.18) 시 문체위원 현장 지적사항 관련 신속한 조치 완료
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	7점	ⓐ **현장 의견 수렴 노력** ㅇ 관람객 만족도 조사를 통해 고객서비스 품질 제고 * 국립중앙박물관 고객만족도 조사 실시(2~12월) * 어린이박물관 관람객 만족도 조사 실시(3~9월) ㅇ 전문인력 대상 워크숍 및 심포지엄 개최 - <공립박물관과 함께하는 국립중앙박물관 뮤지엄 아카데미>(12.6.)(공립박물관 관계자, 박물관 전문인력 등 130명 참여)

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			ㅇ 국립중앙박물관 운영자문위원회 운영('24.12.26) - 박물관 정책 및 '25년 주요업무계획 수립 등 외부 위원 자문 및 의견수렴 ㅇ '국보 순회전: 모두의 곁으로' 출범식 개최(4.25.) ㅇ 관람객 민원'고객의 소리'운영 접수 및 처리 210건(12.16.기준) ㅇ 자원봉사자 대상 외부기관 및 내부전문가(운영부서)에 의한 성실성, 전문성, 친절성 등 고객 지향적 역량평가 실시 및 평가결과 환류(재교육, 활동지속여부 결정 등) * 10~12월 중 5개 분야 228명 자원봉사자 대상 실시 - <다양한 문화가 함께하는 박물관의 어린이 교육>(11.28.) ㅇ '공립박물관 소장품 보존 컨설팅 사업'운영 - 2023년'공립박물관 소장품 보존현황 조사'결과 연계 박물관 소장품 보존 컨설팅 및 의견 청취 - 대상기관: 함안박물관 등 2개 기관 - 보존 기초 컨설팅, 보존 심화 컨설팅 ㅇ 박물관 보존과학 연수 및 설문조사(2회) - 기초 연수(4.16.~18.): 국회박물관 등 29개 기관 33명 수료 - 심화 연수(10.15.~17.): 연기향토박물관 등 20개 기관 20명 수료 **ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과** ㅇ 국민의견 수렴 및 경제관계장관회의 등을 통해 제기된 공공시설 추가 개방으로 맞춤형 예식공간 제공 계획에 따라, 박물관 공공예식장 개방 운영 추진('25년~) ㅇ 문화유산표준관리시스템 운영 관련, 이용자 대상 만족도조사 바탕으로 시스템 기능개선 반영(만족도 79.12점 획득/전년대비 4.5%↑) ㅇ 주요사업 관련 전문가 자문 및 콜로키움 등 다양한 의견수렴 실시 - (맞이공간 조성) 장애인 복지 등 관련 전문가 자문 실시 - (특별전 자문) '푸른 세상을 빚다, 고려 상형청자' 자문회의(3, 5월) ▲'비엔나 1900, 꿈꾸는 예술가들' 사전 포럼(9~10월) ▲'25년 특별전 '이순신(가제)' 전문가 콜로키움(12월, 3회) 실시 - (충주박물관 건립) 내·외부 콜로키움 4회 및 연구용역(1건) 수행 - (박물관교육) 워크숍(11월)을 통한 지역사회와 연계한 박물관 교육 논의

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 81건 중 80건의 주요사업 일정이 계획 대비 분기별 정상 추진되었음

-(기간연장 1건) 장애인 체험전시 '공간-사이' 조성의 경우 외부자문 결과의 충분한 반영을 위해 디자인 및 설계 변경으로 1개월 사업기간 연장함

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 국민 체감형 문화시설 지원 및 운영 활성화			
○ 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화	1/4분기		
	○ (특별공개) 고구려 관련 전시 콘텐츠 강화(광개토대왕비 탁본)	○ 디지털 광개토대왕릉비 공개(`24년 1월~)	정상추진
	○ (국제교류) 주한외교사절 초청 행사	○ 주한외교사절 1차 초청, 특별전 관람 행사 실시(2.29./중박 기획전시실) - 참석: 주한멕시코대사부부 등 주한 공관 관계자 12개국 28명 참석 - 내용: '스투파의 숲' 특별전 관람 등	정상추진
	○ (국제교류) 박물관 문화 플랫폼 사업	○「박물관 속 하모니」:라트비아 발타여성합창단의 매혹적인 선율(2.24, 으뜸홀)	정상추진
	○ (고객지원) 청년멘토 프로그램 운영	○ 상반기 청년멘토 선발 및 운영(총90명) - 기본교육(2.20~22.), 심화교육(2.26.~3.4.) 실시 - 학생단체 관람예절 교육 및 해설(1,144회) ○ 하반기 청년멘토 선발 및 운영(총82명) - 기본교육(8.6~8.8.), 심화교육(8.12.~8.16.) 실시 - 학생단체 관람예절 교육 및 해설(1,148회)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	ㅇ (고객지원) 자원봉사자 프로그램 운영	ㅇ 2024년 자원봉사자 활동 (총222명) - 전시해설 및 관람안내, 유물관리 등(9,430회) * 관람객(60,093명) 대상 전시해설	정상추진
	ㅇ (교육) 박물관 학예인력 전문교육 교육과정 구성	ㅇ 연구과정 워크숍 개최(6.10.~6.11.) - 국립박물관 4개관 18명 참석	정상추진
	ㅇ (교육) 공간 오감, 학교 연계 (청소년) 대상 교육 등 상반기 교육프로그램 개발·운영	ㅇ 상반기 오감 및 청소년 교육 운영 - 상반기 '오감' 교육 운영 (99회, 647명) - 청소년 전문직 체험교실 운영(22회, 529명)	정상추진
	ㅇ (교육) 상설전 연계 디지털 학습 콘텐츠 제작·운영(고려실 연계)	ㅇ 디지털 학습 콘텐츠 제작 완료(5월) ·운영(~12월)	정상추진
	ㅇ (교육) "문화어울림(병원학교)" '박물관 문화탐험대(대면)', '박물관 소풍' 등 교육프로그램 운영	ㅇ 문화어울림 교육 실시 - MOU 체결(3.28.): 고려대학교안암병원 - 어린이 병원학교(3~12월 / 3개소 8종 23회 115명)	정상추진
	ㅇ (연구) 어린이박물관 확장 건립 연구용역	ㅇ 착수보고 완료(2024.3월) ㅇ 중간보고 완료(2024.5월) ㅇ 용역 완료(2024.9월) - 사전타당성 검토 관련 업무 진행	정상추진
	ㅇ (교육) 특별전 '탕탕평평-글과 그림의 힘' 연계 어린이 대상 교육 운영	ㅇ 어린이용 오디오가이드 운영 (초4~6) ㅇ 어린이용 감상활동지 제작 (956명 참여) ㅇ 교육 후기 참여 이벤트 (어린이 및 동반가족 116명 참여)	정상추진
	ㅇ (교육) 보호자용 놀이안내서 활용 교사 연수, 교육 프로그램	ㅇ 어린이박물관 체험전시물 놀이안내서 활용 교육(2월, 4~6월) - 교사, 어린이 동반가족(6회 57명 참여)	정상추진
	ㅇ (교육) 어린이박물관 상설전시 유물카드 12종 콘텐츠 (유아 및 초등) 개발	ㅇ 문화유산 카드 제작(12종/3~8월) ㅇ 유아용 수첩놀이 활동지 제작 (1종/3~7월) ㅇ 유아용 영상도서 제작(1편/3~7월) ㅇ 유·초등용 교육영상 제작(4편/7~12월)	정상추진
	ㅇ (디지털) 신기술융합콘텐츠	ㅇ 14개관 16개소 운영	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	체험관 운영	ㅇ 체험인원: 3,415,473명 (2024.1.1.~2024.11.30.)	
	ㅇ (디지털) 인공지능 문화정보 로봇 서비스	ㅇ 중앙, 나주, 제주, 공주, 춘천 총 13기 운영	정상추진
	ㅇ (디지털) 이용장벽 없는 스마트 전시관 키오스크 운영	ㅇ 중앙, 경주, 광주, 부여 총 10기 운영	정상추진
	ㅇ (특별전) “스투파의 숲, 신비로운 인도이야기” 진행	ㅇ 기간: 2023.12.22.~2024.4.14. ㅇ 전시품: <머리 다섯 달린 뱀이 지키는 스투파> 등 남인도 불교미술품 97점 ㅇ 총 관람인원: 64,652명	정상추진
	ㅇ (국외전시) “무심한 듯 완벽한, 한국의 분청사기” 진행	ㅇ 기간: 2023.12.3.~2025.12.7. ㅇ 장소: 미국 덴버박물관 ㅇ 내용: 조선~현대까지 분청사기 작품 총 74건 123점 출품 *국립중앙박물관 소장품 45건 92점 출품 ㅇ 국내외 보도자료: 29건	정상추진
	ㅇ (강연) “무심한 듯 완벽한, 한국의 분청사기” 연계 강연	ㅇ 기간: 2024.3.11.~ 2024.3.12. ㅇ 장소: 미국 덴버박물관, 덴버대학교 ㅇ 내용: 전시의 이해를 높이기 위한 한국의 분청사기 강연 2회 진행	정상추진
	ㅇ (국외 한국실) 국외 신기술 융합콘텐츠관 개막 및 운영 (필리핀)	ㅇ 기간: 2024.1.19.~2024.6.29. ㅇ 장소: 주필리핀한국문화원 ㅇ 내용: 전시 공간 조성, 국립중앙박물관 및 국립춘천박물관 제작 신기술융합콘텐츠 영상 4편 제작 및 상영, 개막식 개최 ㅇ 총 관람인원:17,980명	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ (괘불전) “진천 영수사 괘불” 개최	ㅇ 기간: 2024.5.1.~2024.10.13. - 보물 <진천 영수사 괘불> 1건 1점 전시	정상추진
	ㅇ (심화전) “옛 그림 속 꽃과 나비” 개최	ㅇ 기간: 2024.4.15.~2024.7.28. - 남계우 필 <선면도> 등 15건 42점 전시	정상추진
	ㅇ (심화전) “달항아리를 만든 곳, 금사리” 개최	ㅇ 기간: 2024.6.25.~2025.6.22. - 금사리 수습 <달항아리 구연부편> 등 27건 28점 전시	정상추진
	ㅇ (보존) 국립중앙박물관 보존과학 기초연수 운영	ㅇ 기간: 2024.4.16.~18. ㅇ 참여자: 국회박물관 등 29개 기관 33명 수료	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	ㅇ (관람환경 개선) 특별전시실 환경 개선	ㅇ 특별전시실 환경 개선 - 전시공간(바닥 등) 및 조명 기구 보완 등(5월)	정상추진
	ㅇ (교육) 지역 순회 패키지 교육 운영 및 소속 관 교육특화 지원	ㅇ 전시 감상 패키지 개발 및 제작(6종) ㅇ 교육 부스 6개 박물관 설치 ㅇ 소속관 교육 특성화 및 역량 강화 추진 - 경주, 전주, 춘천 등 3개관 교육 특성화 연구용역 진행 (5~9월)	정상추진
	ㅇ (교육) 박물관 학예인력 전문 교육 운영 체계화 연구용역	ㅇ 박물관·미술관 전문인력 교육 수요 조사 연구 추진 - 국·공립 박물관·미술관 기관별 운영 현황 및 교육 수요 조사 계획 수립	정상추진
	ㅇ (문화행사) 박물관문화향연 개최	ㅇ 박물관 문화향연 개최 - 기간: 2024.4월~11월 - 횟수: 총 26회(26,879명) * 중박 16회(21,071명), 소속박 10회(5,808명) - 내용: 관람객대상 무료문화행사로 월별유물소개 및 전시연계 공연	정상추진
	ㅇ (국제교류) 박물관 네트워크 펠로우십	ㅇ 박물관 네트워크 펠로우십 개최 (2024.5.27.~6.6.주요기관·현장방문) - 참석자: 국외 박물관 한국 소장품 및 관련사업 담당자등 5개국 5명 - 일정: 라운드 테이블, 실무교류, 개별 컨설팅, 기관·현장 방문 등	정상추진
	ㅇ (홍보영상물) 수어 통역 영상 제작	ㅇ 박물관 홍보영상 수어 통역 영상제작 - 내용: 전시·소장품 소개, 전시실 관련 영상 등 (7편)	정상추진
	ㅇ (국제교류) ICOM 정기총회 참석	ㅇ 2024년 정기총회 참석 (2024.6.12./온라인)	정상추진
	ㅇ (교육) “인터랙티브 원주민 마을 참여(전시실 내 자율)”, “촉각으로 만나는 원주민의 보금자리(전시실 내 자율)”, “어린이 가족 특강(대면)” 등 특별전 연계 교육프로그램 운영	ㅇ 특별전 ‘우리가 인디언으로 알던 사람들’ 연계 교육 프로그램(6~10월 전시 기간) - 북미 원주민 마을 축제 참여 : 쉬운 패널(14종) 및 질문(8종) 활용 인터랙티브 체험존 구현완료(상시운영/18,455명) - 보금자리 촉각 체험 전시물 : 티피, 어도비, 이글루 등(3종)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		- 어린이·가족 대상 특별 강연회 (2회 114가족 270명) - 교육 후기 참여 이벤트(어린이 및 동반가족 97명 참여) - 부산박물관 순회전 프로그램 활용 (2024.11.~2025.3.)	
	ㅇ (교육) 지역 순회 전시 연계 어린이 대상 교육 개발	ㅇ 감상활동지 개발 및 제작(6종) ㅇ 체험 콘텐츠 제작 및 설치(5종) ㅇ 상반기·하반기 지역 12개 공립박물관 설치 활용(완료)	정상추진
	ㅇ (교육) 초등 학급 대상 상설 전시실 연계 활동지 활용 교육 운영	ㅇ 유행로-시대의 잇템을 찾아서 활용 교육(2024.3.26.~6.20.) - 초등 학급 단체(82회 1,584명)	정상추진
	ㅇ (학술) 통합학술지 '박물관과 연구' 1호 발간	ㅇ 통합학술지 '박물관과 연구' 1집 발간 총 300부 (6월) - 국공립 박물관 및 도서관, 유관기관 등 배포, 온라인 서비스 제공	정상추진
	ㅇ (국외 한국실) 휴스턴박물관 한국실 전시 개편	ㅇ 내용: 조선시대 의례, 신앙, 생활을 보여주는 도자, 목가구, 불상 등 29건 31점 전시 - 전시기간:2024.3.25.~2026.3.24. (휴스턴박물관 재개관일: 2024.5.16.) ㅇ 연계 행사: 1회(재개관식) ㅇ 국내외 보도자료: 24건	정상추진
	ㅇ (국외 한국실) 네덜란드국립박물관 아시아관 한국코너 전시품 대여	ㅇ 전시장소: 네덜란드국립박물관(Stichting Het Rijksmuseum)아시아관 한국 코너 ㅇ 전시품: 목조관음보살좌상 (덕수1979) 1건 1점 ㅇ 전시기간: 2024.6.28.~2026.5.20. (연장가능) ㅇ 국내 보도자료: 18건	정상추진
	ㅇ (특별전) "북미 원주민의 역사와 문화(가제)" 개최	ㅇ 전시명: 우리가 인디언으로 알던 사람들 ㅇ 기간:2024.6.18.~2024.10.9. ㅇ 전시품: 미국 덴버박물관 소장품 151점 ㅇ 내용: 북미원주민의 문화와 예술 소개 ㅇ 관람인원: 67,161명 ㅇ 홍보: 영상/디지털 콘텐츠(10건),도록(1종)	정상추진
	ㅇ (국외 한국실) 신규 지원관 신청 공모 및 접수	ㅇ 2024년도 국외박물관 한국실 지원 추진 계획 수립(3월)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		ㅇ 2024년도 신규지원관 모집 - 모집기간: 2024.5월~.7.19. - 모집결과: 3개국 4개관 접수 ※ 미국(2), 영국(1), 스위스(1) ㅇ 기존 지원관 관리: 9개국 22개관 ※ 미국, 영국, 독일, 캐나다, 베트남, 뉴질랜드, 덴마크, 네덜란드, 일본	
	3/4분기		
	ㅇ (심화전시) 나석주 의사 서간문 등 소장 독립운동 자료 공개	ㅇ 기간: 2024.7.26.~2024.10.9. ㅇ 내용: 광복절 기념 일제강점기 독립운동 관련 소장품 공개 ㅇ 전시품: <나석주 편지>, <데니 태극기> 등 2건 6점	정상추진
	ㅇ (교육) 박물관 학예인력 전문교육 운영(1기)	ㅇ 연구과정 - 전시품 설차 연출 워크숍(6.10.~6.11.), 교수법(6.21./6.28.) ㅇ 일반과정 - 온라인 강좌 7종 영상자료 6종 운영	정상추진
	ㅇ (교육) 공간 오감, 학교 연계 (청소년, 교사) 대상 교육 등 하반기 교육프로그램 개발·운영	ㅇ 학습 매개자 교육 시범운영 및 토론회 개최 - 대상: 교수 및 현직교사 15명 - 성과: 학습 매개자 교육 모델 개발 기초자료 확보 및 소통 강화 ㅇ 청소년 전문직 체험교실 운영 (28회, 898명)	정상추진
	ㅇ (교육) 국립박물관 교육 워크숍 운영	ㅇ 교육 워크숍 개최 * 1회 개최, 국립박물관 교육 담당자 및 직원 74명 참석	정상추진
	ㅇ (국제교류) 제13회 한중일 국립박물관장회의 개최	ㅇ 제13회 한중일 국립박물관장회의 개최 - 일시: 2024.7.8(월), 우리 관 - 내용: 3관 현황발표, 의제논의 (공동협력사업 등), 합의비망록 서명, 업무간담회(한-일/한-중), 공동기획특별전 '동아시아의 칠기' 언론공개회(7.9. 특별전시실) 중·일 축사 등	정상추진
	ㅇ (국제교류) 국외박물관 전문가 초청 사업	ㅇ 국외 전문가 초청 행사 (2024.8.5.~8.8) - 대상: 일본 6개 유관기관 전문 연구자 8명 - 내용:'학술 콜로키움' 개최 , ('15-16세기 동아시아와 조선 전기 미술')	정상추진
	ㅇ (문화행사) '유네스코 인류	ㅇ 유네스코 지정 무형문화유산 종목	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	무형문화유산 시리즈’ 공연 개최	공연(2024.9.14.~9.16, 9.18.) - 내용: 봉산탈춤 등 7회 공연 (총 관람객 17,360명)	
	ㅇ (교육) 한일중 공동특별전 “동아시아의 칠기(가제)” 교육프로그램 운영	ㅇ 어린이를 위한 질문 카드 개발(대표유물 10점) ㅇ 어린이용 감상활동지 제작 및 배포(7,326명) ㅇ 교육 카트 운영(어린이 동반 가족 대상(8회, 752명)	정상추진
	ㅇ (고객지원) 어린이박물관 누리집 웹접근성 품질인증	ㅇ 장애인·고령자 웹사이트 접근성 보장을 위한 누리집 웹접근성 품질인증 완료(10월) ㅇ 한국장애인단체총연합회 인증	정상추진
	ㅇ (특별전) 한일중 공동특별전 “동아시아의 칠기(가제)” 개최	ㅇ 전시명: 三國三色-동아시아의 칠기 ㅇ 기간: 2024.7.10.~2024.9.22. ㅇ 전시품: 우리 관·일본 도쿄국립박물관·중국 국가박물관 소장 칠기 46건 ㅇ 내용: 삼국의 칠공예 문화 소개 ㅇ 관람인원: 38,639명 ㅇ 홍보: 영상/디지털 콘텐츠(6건), 도록(1종)	정상추진
	ㅇ (순회전시) 문화격차해소 지역 순회전시 패키지(6종) 개최	ㅇ<국보순회전: 모두의 곁으로> 지역순회전 개최 (6.5.~12.15./총 관람객320,262명) - 대상: 인구소멸 위험지역 소재 공립박물관 - 참여기관: 합천박물관 등 12개 공립박물관·미술관 - 전시품: 금관(2), 기마인물형 토기, 농경문청동기, 상감청자, 백자 달항아리 등 6종	정상추진
	ㅇ (학술) 특별전 “북미 원주민의 역사와 문화(가제)” 기념 학술대회 개최	ㅇ 주제: 원주민의 역사, 원주민이 만든 역사(8.20.개최) ㅇ 한국미국사학회 공동개최 ㅇ ‘북미 원주민 유물 전시의 학술적 의미’ 등 7개 주제로 발표	정상추진
	ㅇ (국외 한국실) 신규 지원관 선정	ㅇ 2024년도 신규 지원관 선정 - 선정 심의위원회 개최 및 3개국 4개관 선정 ※ 중장기 지원: 미국 보스턴박물관, 영국 빅토리아앨버트박물관 ※ 단기 지원: 미국 샌프란시스코아시아 박물관, 스위스 리트베르크박물관	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	4/4분기		
	ㅇ (특별전) ‘고려시대 상형청자’ 개최	ㅇ 전시명: 푸른 세상을 빚다, 고려 상형청자 ㅇ 전시기간: 2024.11.26.~2025.3.3. ㅇ 전시품: <청자 사자모양 향로> (개성1, 국보) 등 274건 ㅇ 내용: 상형청자의 역사와 문화사적 맥락을 짚고, 그 아름다움과 고려 사람들의 세상과 이야기를 소개 ㅇ 16,974명 관람(12.16.기준/21일차) ㅇ 홍보: 영상/디지털 콘텐츠(9건),도록(1종)	정상추진
	ㅇ (디지털) 신기술융합콘텐츠 신규 제작	ㅇ 신기술융합콘텐츠‘화조·영모’ 제작(12월)시범 운영 준비	정상추진
	ㅇ (보존) 국립중앙박물관 보존과학 심화연수 운영	ㅇ 기간: 2024. 10. 15.～17. ㅇ 참여자: 연기향토박물관 등 20개 기관 20명 수료	정상추진
	ㅇ (교육) 박물관 학예인력 전문교육 운영(2기)	ㅇ 특화과정 - 경력단계별 기초, 심화, 기획 과정 (7.9.~7.25./10.22~11.7.) - 참여: 17개 부처 37개 국립박물관 191명 ㅇ 일반과정 - 온라인 강좌 20종, 매뉴얼 영상 45종 등 71종 운영	정상추진
	ㅇ (국제교류) 한중 학술인적교류 실시	ㅇ 한중 학술인적교류 실시 - 주제 :박물관 관람객 관리 및 서비스 방안 - 교류: 각 4명/1주 *(초청) 11.4-9 / 4명 / 베이징·상하이 *(파견) 11.17-22 / 4명 / 서울·부산	정상추진
	ㅇ (국제교류) 한일 학술인적교류 실시	ㅇ한일 학술인적교류 - 주제: 일본소재 고구려유물조사 등 - 교류: 총 4명(1, 2차 초청·파견) *(파견) 8.25-9.7 / 10.7-10.19 *(초청)10.20-11.2 / 11.12-11.16	정상추진
	ㅇ (국제교류) 주한외교사절 초청 행사	ㅇ 주한외교사절 초청, 특별전 관람(2차/9.27) - 내용: 우리가 인디언으로 알던 사람들 전시 관람 등 - 주한미국대사 및 대사관 직원	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		28명 참석	
	ㅇ (상설전) 외규장각 의궤 전시 공간 조성	ㅇ 외규장각 의궤실 공개(11.15.) ㅇ 외규장각 의궤 8책 공개 ㅇ 디지털 책 3종, 도설 아카이브	정상추진
	ㅇ (상설전) 선사고대관 개편	ㅇ 전시실 공사 완료(12.13.)	정상추진
	ㅇ (순회전시) 문화격차해소 지역 순회전시 패키지(6종) 개최	ㅇ <국보순회전: 모두의 곁으로> 지역 순회전 개최(6.5.~12.15./ 총 관람객 320,262명) - 대상: 인구소멸 위험지역 소재 공립박물관 - 참여기관: 합천박물관 등 12개 공립박물관·미술관 - 전시품: 금관(2), 기마인물형 토기, 농경문청동기, 상감청자, 백자 달항아리 등 6종	정상추진
	ㅇ (교육) 어린이박물관 전시 “토닥토닥, 문화유산 속 마음(가제)” 개최	ㅇ 어린이박물관 전시 “문화유산 속 마음” 개편 완료(11월) - 11.19.~ / 3개 영역 23개 체험전시물) - 문화유산에 담긴 마음 인식, 표현, 공감을 확대하는 체험형 전시공간 조성 - 어린이 정서발달 단계 고려한 다감각적 전시연출과 놀이 활동으로 문화유산 감상능력 향상 및 소통(표현) 역량 증진 - 전시 연계 활동도서(Activity-Book) 개발·제작(14개 체험 콘텐츠) - 전시 홍보물(스트레스볼 키링 등 5종)	정상추진
	ㅇ (교육) 2024 어린이박물관 심포지엄 개최	ㅇ 문화다양성 이해 증진을 위한 어린이박물관 심포지엄 개최 - 주제: 다양한 문화가 함께하는 박물관의 어린이 교육(11.28. / 199명)	정상추진
	ㅇ (교육) 특별전 ‘상형청자’ 연계 어린이 대상 교육 개발 및 운영	ㅇ 어린이 감상활동지 개발/운영 (2024.11.26.~2025.3.3.)	정상추진
	ㅇ (교육) 상설전시실 연계 콘텐츠(초등용) 개발	ㅇ 선사고대관 전시품 연계 디지털 콘텐츠 개발(4종)	정상추진
	ㅇ (특별전) “비엔나 모더니즘의 탄생(가제)” 개최	ㅇ 전시명: 비엔나 1900, 꿈꾸는 예술가들 ㅇ 전시기간: 2024.11.30.~2025.3.3.	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		ㅇ 전시품: 오스트리아 레오폴트미술관 소장품 191점 ㅇ 내용: 세기 전환기 비엔나 모더니즘으로의 전환 조명 ㅇ 관람인원: 42,390명(12.16. 기준/18일차) ㅇ 홍보: 영상/디지털 콘텐츠(8건),도록(1종) ㅇ 연계 행사 : 강연(1회), 학술대회(1회)	
	ㅇ (국외전시) 미국 시카고박물관 한국실 재개관 기념 특별공개	ㅇ 한국실 확장 재개관 기념 특집전시 ㅇ 장소: 시카고박물관 한국실(Art Institute of Chicago) ㅇ 전시기간: 2024.11.1.~2025.2.3. ㅇ 전시품: 서봉총 금관 및 금제 허리띠 등 5건 14점 ㅇ 홍보: 다큐 영상(1건), 해외 온라인 홍보(구글디스플레이네트워크)(1건) ㅇ 개막행사(11.7.)	정상추진
	ㅇ (국외 한국실) 미국 시카고 박물관 한국실 전시 개편	ㅇ 한국실 확장 재개관 상설전시 대여 ㅇ 장소: 시카고박물관 한국실(Art Institute of Chicago) ㅇ 전시기간: 2024.11.1.~2026.9.7. ㅇ 전시품: 분청사기철화초문 장군 등 9건 10점 ㅇ 개막행사(11.7.)	정상추진
	ㅇ (학술) 통합학술지 ‘박물관과 연구’ 2호 발간	ㅇ 제2집 발간(12.20.) - 기획논문 포함 11편 게재	정상추진
	ㅇ (관람환경 개선) 장애인 등 전시관람 환경 개선을 위한 맞이공간 조성	ㅇ 서비스 제공: 2024.11.11~ (조성공사: 2024.5월~11월) ㅇ 내용: 장애인 접근성 강화 및 친화형 이용환경 조성 * 장애 유형별 맞춤형 안내 (점자리플릿, 히어링루프 등) * 장애인 친화형 안내(휠체어 사용자 전용 안내데스크 등) - 유니버설디자인 적용 편의시설 * 휴게 공간, 자동문 등 관람객 맞춤형 이용 환경 조성 - 보안검색대, 물품보관소 확대 등	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		관람객과 전시품이 안전한 환경 구축	
	ㅇ (관람환경 개선) 장애인과 함께 즐기는 공감각 체험 전시 공간, <공간-사이> 신설	ㅇ 체험 콘텐츠 제작 및 공간 조성. 시범 운영 준비 ㅇ 공사기간연장: 2024.12.18. ~2025.1.17. * 연장사유: 외부자문 결과의 충실한 반영을 위한 공간 디자인 및 설계 변경	사업기간 연장(1개월)

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	25

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			2024년도		'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'21	'22	'23	목표치	실적치			
①(공통)국립박물관 관람객 수(만명)	377	894	1,047	832	1,090	ㅇ 코로나19 영향으로 '20년 제외한 최근 3년('19*,'21,'22) 관람객 평균치(756만명) 대비 10% 상향 * '19년 관람객 : 998만명 ('23년 실적 1,047만명은 역대 최대 관람객으로 임계치 육박 및 '24년 정기휴관 도입 및 박물관 유료화 검토 등 관람객 감소 예상으로, '24년 목표 산정 시 '23년실적 제외)	총 관람객수 집계(국립중앙박물관+13개 소속.박물관)	입장권 발권 자료,무인집계시스템 등 활용 관람객 집계
②고객만족도(점)	87.7	88.0	88.7	87.5	88.9	ㅇ 최근 3년간 종합만족도 실적을 근거로 상향조정 하였으나 목표치가 이미 임계치에 도달하여 전년도 목표치 유지 -21년 목표치 (최근 3년간 실적)	∑{(7점 척도-1)x16.7}/ 전체응답자수	전문 용역업체 만족도조사실시

○ 국립박물관 관람객 수 : **목표 달성**

- 당초 목표 관람객 832만 명 대비, 258만 명(31%) 초과 달성한 1,090만 명 기록

○ 국립중앙박물관 고객만족도 : **목표 달성**

- 당초 목표 87.5점 대비 88.9점으로 101.6% 초과 달성

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ 국립박물관 관람객 수

- '24년도 목표치 832만명은 최근 3년간(2019~2022년도, 코로나 영향 2020년 제외) 총 관람객 평균치(756만명) 대비 10% 상향한 수치이며, '23년의 경우 최대 관람객 달성에 따라 임계치 도달한 점 등을 고려할 때, 적극적 목표치 설정임

○ 국립중앙박물관 고객만족도

- 고객만족도 조사에서 적용하는 리커트 7점 척도의 경우, 응답자 모두 '그렇다'인 6점을 부여하더라도 83.3점으로, 목표치인 87.5점은 대부분 6~7점(만점) 이상 주어야 달성 가능한 매우 적극적인 수치임

* 7점 척도 적용 시 만족도가 높을 경우에도 7점 보다 6점을 부여 경향이 강함

※ 평정부여 방식 : 리커트 7점 척도
▲매우그렇다(7): 100점 ▲그렇다(6): 83.3점 ▲약간그렇다(5): 66.7점▲보통이다(4): 50점,
▲약간그렇지않다(3): 33.3점 ▲그렇지않은편이다(2): 16.7점 ▲전혀그렇지않다(1): 0점

ⓒ 성과의 질 가감점

○ 장애인 등 문화취약계층 문화 향유권 제고를 위한 디지털·무장애 공간 조성 등 박물관의 문턱을 낮춰 다양한 계층이 방문할 수 있도록 지속적으로 관람환경 개선 노력

- (맞이공간) 유니버설 디자인 적용 안내데스크 도입 등 장애인 전시 관람환경 개선 및 공간 마련
- (장애인 특화공간 운영) 공·감·각 전시학습공간 '공간 오감'을 장애·비장애 통합 교육 공간으로 운영 * 202회 1,267명 참여
- (콘텐츠 지원) 장애인용 전시콘텐츠 '촉각전시품' 개발 및 운영 30여점

- (정보 접근성) 발달장애인 등을 고려하여 이해하기 쉬운 전시 정보 제작 기획 및 설치 지원

  * 상설전 및 특별전 15개(중앙 6개, 소속 7개관 9개) 전시 정보 제작

○ 국외 박물관 한국실 지원 확대 등 우리 문화유산 홍보 활성화 및 문화강국으로서의 이미지 강화

- (한국실 지원확대) 미국 보스턴박물관 등 2곳 신규 선정·지원, 영국 빅토리아앨버트박물관 전면개편 운영, 국외 특별전 '한국의 분청사기전'(미 덴버박물관), '한국의 미술'(미 시카고박물관) 개최

  * 네덜란드 국립박물관 등 기존 국외박물관 한국실 총 9개국 22개관 운영 중

- (디지털콘텐츠 지원) 필리핀 한국문화원 전시실 조성 및 '왕의 행차' 등 신기술 융합콘텐츠 영상(4편) 상영, 뉴욕한국문화원 대상 디지털 미디어 콘텐츠 "모란꽃이 피오니" 등 6종 전시

○ 국제교류 및 협력을 통한 국립중앙박물관의 대외적 위상 강화

- (한중일 회의체) 제13회 한중일 국립박물관장회의 개최('24.7.8)를 통해 공동 협력사업 의제 논의 및 공동 기획특별전 '동아시아의 칠기'전 개최 등 협력 강화

- (상호교류 확대) 상하이박물관과 "문화교류협력협약" 체결(3.29,갱신) 및 요르단 국립박물관 업무협약 체결(12.19), 일본 도쿄국립박물관 및 중국 국가박물관과 인적교류, 박물관 네트워크 펠로우십 프로그램* 운영

  * (박물관 네트워크 펠로우십) 국외의 한국 소장품 소재 박물관 담당자 대상 대면 컨설팅 및 라운드테이블 등 협력 추진('24.5/ 5개국 참여)



'한국의 분청사기전'(덴버박물관)



'디지털로 만나는 한국미술'(필리핀)



한중일 국립박물관장회의

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	27

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

■ 성과목표 달성

- ('24년목표) 관람객 수 832만명 / 고객만족도 점수 87.5점
- ('24년실적) **관람객수 1,090만명** / **고객만족도 88.9점**

⇒ (달성률) 관람객 수 131% / 고객만족도 101.6%

* '19년(코로나 이전) 998만명 대비 9.2% 증가

* (증가 요인) **대중적 인지도가 높은 기획전시의 개최, 새로운 전시기법의 상설전시 관람 증대, 청년세대와 외국인 관람객 증대** 등

<관람객 수>

○ 대내외적 변화와 요구에 기반한 내실 있는 전시 운영으로 2023년에 이어 연속으로 **관람객 1천만명 돌파**

* 총 관람객 수 : 10,908,443명= 중앙박물관 3,788,785명 + 소속박물관 7,119,658명

○ 기획전시 다양화, 새로운 전시기법 도입, 디지털콘텐츠 강화 등의 노력으로 외래 관광객들의 박물관 방문 유인 확대, **외국인 관람객 수 35만명**으로 **역대 최고 달성**

* 외국인 관람객 : 중앙박물관 198,085명(전년대비15.1%↑), 소속관 152,677명(전년대비40.5%↑)

** 기존 역대 최고 외국인 관람객 수를 기록한 '23년 28만 명 대비 25% 증가

<국립박물관 관람객 현황> (단위: 명)

구분	2024년		2023년		2023년 대비 증감(%)	
	전체	외국인	전체	외국인	전체	외국인
중앙박물관	3,788,785	198,085	4,180,285	172,077	△9.4	15.1
지방박물관(13개)	7,119,658	152,677	6,290,869	108,637	13.2	40.5
합계	10,908,443	350,762	10,471,154	280,714	4.2	25

<고객만족도>

○ 만족도 조사 시 분석한 중점 개선 필요 사항을 위주로 상설전시 개편, 특별전 개최, 스마트 박물관 확대 운영 등 첨단기술 활용 교육 프로그램 운영, 계기별 문화 행사, 편의시설 개선 등으로 전년 대비 만족도가 향상된 긍정적 결과 도출

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ 국민 문화향유권 확대를 위한 개관시간 연장(야간개장) 및 휴관없는 국립박물관 운영으로 총 69만명 전시 관람

- (야간개장) 총103,282명 관람(중앙 73,768명, 소속 29,514명)

  * 매월 마지막 수요일 또는 토요일 3시간(18:00~21:00) 연장 운영

- (휴관없는 박물관) 총 586,915명 관람(중앙 340,090명, 소속 246,825명)

  * '16년부터 연중 무휴관(설/추석, 1.1일 제외)으로 변경, 월요일 입장객 산정



야간개장 운영



무휴관 박물관 운영



박물관 문화행사 개최

○ 첨단 디지털 기술을 적용한 박물관 전시 안내 서비스 제공으로 공공 향유 확대 및 디지털 전환의 선도적 역할 수행

- (전시안내 로봇) 인공지능 로봇 '큐아이' 운영 * 한국문화정보원 협력사업

[로봇 운영현황]('24.1.~11.)

구 분	중앙박물관	나주박물관	제주박물관	공주박물관	춘천박물관	계
배치(대)	6	1	2	2	2	13
해설로봇	243,401	0	48,921	11,007	2,876	306,205
대화로봇	167,357	12,333	18,493	6,508	1,594	206,285

- 민간기업(신세계) 협업을 통해 반가사유상의 미소 등 7개 문화유산을 디지털 콘텐츠로 재해석한 미디어 전시 개최('24.9.27~)


신세계, 국립중앙박물관과 협업···도심 속 디지털 박물관 연다

강소슬 기자 | 승인 2024.09.25 09:14

반가사유상의 미소 등 7개 미디어 콘텐츠

'민간협업 디지털 미디어 전시' 언론기사



전시안내 로봇/ 키오스크 운영

- (키오스크 활용) 장애유형별 맞춤형 전시안내 키오스크 서비스 확대 및 기능 고도화

  * 수어 인식률 제고 및 UI/UX 개선, 서비스 확대(4개관→6개관, 춘천, 나주 신설)

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ 하단 주요 정책과제 수행으로 상위 성과목표(국민 체감형 문화시설 지원 및 운영을 활성화 한다) 및 국정과제 실천과제 56-1(공정한 문화 접근기회 보장), 56-2(품격있는 문화시민 역량강화), 56-3(전통문화의 독창적 가치 확산과 창조적 발전' 기여함

- (56-1) ①장애 관람객 친화형 박물관 '맞이공간'(으뜸홀) 조성으로, 장애인 및 비장애인 모두 이용 가능한 관람안내 복합공간 마련
  ②장애인을 위한 다감각(촉각,후각,청각 등) 체험형 전시 학습공간 '오감' 운영, 문화취약계층 접근성 강화 및 장애인식 개선 기여
  * 오감 운영현황 : 총 202회, 1,267명 체험(~'24.11.30)
  ③청각 및 시각, 지체 등 장애인 및 비장애인이 함께 다감각을 활용하여 체험하는 전시 공간 '사이' 조성
  * 히어링루프, 수어 및 음성해설, 휠체어 동선 등 장애인 보조콘텐츠 다수
- (56-2) ①교과과정 연계 학습 콘텐츠 등 다양한 교육 문화 프로그램 개발 및 온·오프라인 운영 * 총 290회 45,412명 참여(~'24.11.30)
  ②어린이병원 환아 대상 찾아가는 박물관 교육 운영을 통해 지역 아동에 대한 대상 박물관 전시 교육 경험의 기회 확대
  * 고려대 안암병원 등 3개 기관 업무협약 체결 및 운영(23회 115명 참여)
  ③어린이 대상 전시·교육 서비스 강화를 위한 중앙박물관 내 어린이박물관 재개관(11.19) 및 '어린이박물관 확장 건립 기본계획' 용역 완료('24.9), 국립부여박물관 어린이박물관 개선



박물관 전문직 체험교실(온라인)

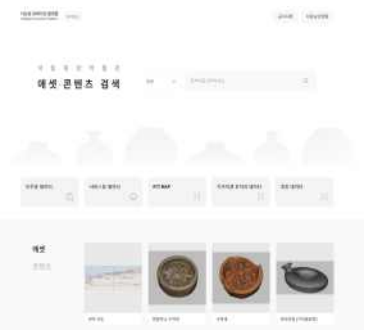


어린이병원 박물관 교육

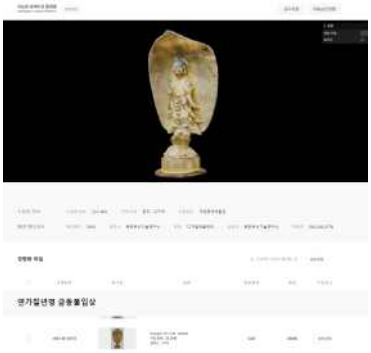


어린이박물관 새단장

- (56-3) ① 지능형 큐레이션 플랫폼(문화유산 데이터 관리·활용) 연구개발(문화유산 3D 모델링 등 디지털 애셋 활용 플랫폼 기술 개발) ② 문화유산 디지털 애셋 제작: 반가사유상 등 165건 완료



지능형 큐레이션 플랫폼



디지털 애셋 제작 사례(1)

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	7

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 해당없음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 외부 전문기관 등 활용, 관람 개선을 위한 모니터링 실시 등으로 관람객 서비스 환경 제고 및 담당인력 역량 강화

- 중박 전시 설명 오류 50건, 소속박물관 야외 안내문 노후 125건 수정
- 관람개선 모니터링 실시 및 불편사항 개선(중앙 2회 소속관 각 1회)
- 현장직원 친절도 모니터링(연2회) 및 현장 대응교육 등(연 2회)

ㅇ 문화불균형 해소를 위한 지역순회전 ‘국보순회전: 모두의 곁으로’ 성과(전시12회, 32만명 관람)를 바탕으로, ‘25년 신규예산 7억원 확보

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

○ 재정사업 자율평가 결과 관련 조치

- **(지출구조조정)** 재정사업 자율평가 결과 '미흡' 등급 세부사업* '25년 예산 10% 이상 삭감(문화유산과학센터 건립은 '25년 종료 사업으로 제외)

  * 문화유산과학센터 건립, 국립충주박물관 건립, 박물관정보서비스 구축 운영

- **(성과지표 재설정)** 적극적인 성과관리를 위해 '25년 성과지표 요소로 '공정률' 이외 '공사현장 안전점검 실적' 도입

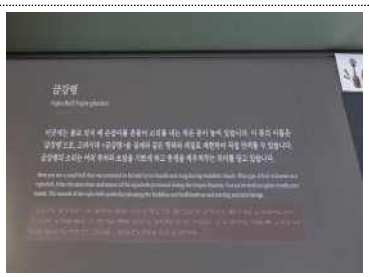
- **(집행률 개선 노력)** 건립사업 공사 기성금 지급 및 본격적인 건립 추진을 통한 '24년 예산 집행률 제고 노력

○ '24년 국정감사(10.18) 시 문체위원 현장 지적사항 관련 조치 완료

구분	의원 지적사항	조치사항
1	소장품 안전관리 강화	○관장 주재 TF 운영(4회)을 통해 소장품 안전관리 방안 마련 - 점검일지 등 출입자 기록관리 개선 및 시설 경보 관련 가이드라인 마련 - 급/배수관 설비 종합점검 및 식음료시설 점검 강화 및 외부업체 활용 점검 추진
2	발해실 외국어 설명 보완 및 해설 프로그램 강화	○발해실 메인 패널, 외국어(영,중,일) 설명에 빠진' 고구려 계승' 문구 추가 보완 완료 ○대표유물 해설 동선에 통일신라 및 발해실 유물 추가하여 해설 프로그램 운영 중
3	시각장애인 관람환경 개선	○금속공예실 점자안내판 오기 보완 완료 * 점자 : 구처→부처. 죽생→중생 등 오류 수정
4	면진시스템 진열장 도입	○ '25년예산 56억원 반영, 박물관 면진 시스템 설치 예정 - 중앙박물관 11억원 활용 면진설치(불교조각실/불교회화실) - 광주박물관 및 부여박물관 45억 편성, 상설전시실 및 수장고 면진설치 계획



발해실 메인패널 수정


점자안내판 보완완료


경주박물관 면진대 설치완료

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	7

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ 관람객 만족도 조사 실시 및 중점 개선사항을 선정, 정책에 반영하여 관람객 서비스 제고 노력

- (개선사항) 상설전시 개편 및 특별전 개최, 스마트 박물관 확대 운영, 첨단기술 활용 교육 프로그램 운영, 편의시설 개선 등에 반영 완료

* 국립중앙박물관 고객만족도 조사(2~12월), 어린이박물관 관람객 만족도 조사(4~12월)

○ 전문인력 대상 워크숍 및 심포지엄 개최

- (워크숍) 뮤지엄 아카데미 개최(12.6.) 사업 및 실습 교육 운영 사례 소개 및 협력 강화 및 지원 방안 논의

- (심포지엄) 어린이박물관 심포지엄 개최(11.28.), 향후 어린이박물관 방향성 및 중요 담론 제시 (주제 : 발달장애아동 공간 조성과 교육)

○ 국립중앙박물관 운영자문위원회 운영

- 박물관 정책 및 '25년 주요사업계획 수립 등 외부 위원 자문 및 의견수렴, 현안사항 공유 등

* 건축, 문화기술, 홍보 등 10개 분야 총 16명 자문위원 구성 및 운영 중

※ 박물관 운영자문위원회 개최

- 일시/참석: 2024.12.26.(목) 14:00~16:00 / 자문위원 13명, 관장 및 실단장 등 20여명
- 자문내용 : ▲한일수교 60주년 전시 관련 양국 상호 협의를 통한 균형잡힌 시각과 전시 노력 ▲낙후된 해외 한국실 전시 업데이트 및 담당자 추가 배정 ▲노인 등 문화소외계층을 위한 다양한 행사 배려 등 다수 의견 제시



뮤지엄아카데미 워크숍 포스터


어린이박물관 심포지엄 포스터


박물관 운영자문위원회(12.26)

○ ‘국보 순회전: 모두의 곁으로’ 출범식 개최(4.25.)

- ‘국보 순회전’의 진행 계획을 공유하고, 국립박물관과 지역 문화기관과의 긴밀한 협력망 구축으로 지역민 문화향유 확대 기여

* ▲(참석자) 지역 순회전시 공동 개최지 12개 지자체장 등 100여 명, ▲(내용) 지역문화 활성화 방안 모색, 성공적 전시 개최를 위한 양해각서 체결 등

○ 관람객 민원 ‘고객의 소리’ 운영 접수 및 처리 210건(12.16.기준)

○ 자원봉사자 대상 외부기관(가장고객) 및 내부전문가(운영부서)에 의한 성실성, 전문성, 친절성 등 고객 지향적 역량평가 실시 및 평가결과 환류(재교육, 활동지속여부 결정 등)

* 10～12월 중 5개 분야 228명 자원봉사자 대상 실시

○ 공립박물관 소장품 보존 컨설팅 사업운영

- 2023년 ‘공립박물관 소장품 보존현황 조사’ 결과 연계 박물관 소장품 보존 컨설팅 및 의견 청취
- 대상기관: 함안박물관 등 2개 기관

* (보존 기초 컨설팅) 소장품 보존과 관리의 이해, 보존 기초 교육 지원
* (보존 심화 컨설팅) 분야별 보존처리, 분석, 환경 등 지원

○ 박물관 보존과학 연수 및 설문조사(2회 / 4월, 10월)

- 기초 연수(4.16.～18.): 국회박물관 등 29개 기관 33명 수료
- 심화 연수(10.15.～17.): 연기향토박물관 등 20개 기관 20명 수료

* (연수자 대상 설문조사 시행) 공사립 박물관 보존관리 전문인력 대상 지원 요구 사항 청취 및 향후 ‘박물관 보존과학센터’ 의 교육 방안 모색

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ 국민의견 수렴 및 경제관계장관회의 등을 통해 제기된 공공시설 추가 개방으로 맞춤형 예식공간 제공 계획에 따라, 박물관 공공예식장 개방 운영 추진(‘25년~)

* (시기/장소) 25.3.~6월, 10월(매주 토요일)/중앙박물관 전통마당
* (추진상황) 예식협력업체 선정 및 협약 체결, 전화상담 및 계약진행중

○ 문화유산표준관리시스템 운영 관련, 이용자(국/공/사립 박물관/미술관)

대상 만족도조사 결과를 바탕으로 시스템 기능개선 반영

* (만족도조사) 응답자 216명 대상 만족도 79.12점 획득(전년대비 4.5%↑)

** (개선내용) 이미지 공개절차 간소화, 소장품 일괄등록 기능 추가 및 신규 사용자를 위한 동영상 매뉴얼(10종) 제작·활용 등 사용자 지원 강화

○ 주요사업 관련 전문가 자문 및 콜로키움 등 다양한 의견수렴 실시

- (맞이공간 조성) 장애인 복지 등 관련 전문가 자문 실시
- (특별전 자문) '푸른 세상을 빚다, 고려 상형청자' 자문회의(3, 5월) ▲'비엔나 1900, 꿈꾸는 예술가들' 사전 포럼(9~10월) ▲'25년 특별전 '이순신(가제)' 전문가 콜로키움(12월, 3회) 실시
- (충주박물관 건립) 내·외부 콜로키움 4회 및 연구용역(1건) 수행
- (박물관교육) 워크숍(11월)을 통한 지역사회와 연계한 박물관 교육 논의


공공예식장 운영(예정)


문화유산표준관리시스템 누리집


박물관 건립 관련 콜로키움

12	국립민속박물관 민속문화 보급·선양을 통한 국민문화향유권 증진	다소우수

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(민속문화의 상상력 확대)** 매력적인 민속문화 프로그램 제공 및 신기술을 활용한 스마트 박물관 구현

- 기증 특별전≪꼭두≫ 등 현대적 연출기법으로 전통 민속의 매력적 요소 부각, 신개념 박물관으로 부상중인 파주 개방형 수장고 특화 수장고 전시≪종이, 봄날을 만나다≫, ≪수장고 산책: 문자 한바퀴≫ 개최 등 신기술 도입을 통한 스마트 전시 구현
- 민속문화 이용자 접근성을 고려한 온라인 콘텐츠 개발 및 운영

1 민속문화의 상상력 확대(매력적인 민속문화 및 신기술을 활용한 스마트 박물관 구현)

① 갑진년 용띠 해 특별전《龍, 날아오르다》

- 전시기간: 2023. 12. 20. ~ 2024. 3. 3.
- 전시장소: 기획전시실 2
- 전시내용: 용에 관한 민속과 문화상 소개
- 전시자료: 농기 등 자료와 영상 50여 점

②《꼭두》 기증 특별전

- 전시기간: 2024. 10. 23. ~ 2025. 3. 3.
- 전시장소: 기획전시실 1
- 전시내용: '꼭두'와 상여에 나타나는 삶과 죽음에 대한 인식 재조명
- 전시자료: 꼭두와 상여 등 250여 점

③ 을사년 뱀띠 해 특별전《만사형통萬巳亨通》

- 전시기간: 2024. 12. 18. ~ 2025. 3. 3.
- 전시장소: 기획전시실 2
- 전시내용: 뱀에 대한 인간의 복합적인 인식이 담긴 전 세계의 민속문화
- 전시자료: 뱀 관련 국내외 유·무형 자료 60여 점



용띠 전시 사진



꼭두 전시사진



을사년 뱀띠

④ 상반기 수장형 전시 <종이, 봄날을 만나다> 개최

- ㅇ 기간: 2024. 5. 17.~9. 22.(128일, 관람객수 56,288명)
- ㅇ 장소: 파주관 열린 수장고 16
- ㅇ 내용: 종이도포, 갓집, 함 등 지류유물과 작가 11명 작품 등 130여 점

⑤ 하반기 수장형 전시 <수장고 산책: 문자 한 바퀴> 개최

- ㅇ 전시기간: 2024. 12. 3.~2025. 3. 3.(91일)
- ㅇ 전시장소: 파주관 열린 수장고 4~6, 9~11, 보이는 수장고 3, 8
- ㅇ 전시내용: '문자' 주제 소장품의 의미와 상징을 탐색하는 해설형 전시
- ㅇ 전시자료: 백자명문호, 수복무늬떡살 등 문자 관련 자료 290여 점



<종이, 봄날을 만나다>



<수장고 산책: 문자 한 바퀴>



<수장고 산책: 문자 한 바퀴>

⑥ 문화동행 교육 온라인 학습영상 콘텐츠 개발.운영: 24종 27편 운영

- 한국인의 세시풍속과 명절(수어) 운영: 1종 4편
- 시각장애인 대상 '읽어주는 박물관' 음성 가이드 운영: 17종 17편
- 문화동행교육 수업 관련 동영상 6종 6편 운영



읽어주는 박물관(온라인 콘텐츠)



꿈을 두드리다(온라인 콘텐츠)



추가닥지 공예(온라인 콘텐츠)

ㅇ **(민속문화의 연결과 확장)** 민속문화를 통한 지역과 세대, 계층 연결 및 사회·문화 이슈와 관련된 다양한 민속콘텐츠 개발

- ≪요물, 우리를 홀린 고양이≫, ≪아버지≫, ≪요즘커피≫ 등 지역과 세대, 계층 연결을 위한 다양하고 실험적인 전시 주제 발굴 및 개최
- 다양한 대상의 민속문화 향유를 위한 각 계층별(청소년, 성인, 전문가, 어린이, 가족 등) 박물관 교육프로그램 및 계기별 세시행사(입춘, 정월대보름, 설, 단오, 추석, 동지) 운영 등

- 문화소외지역 대상 '찾아가는 박물관', 문화다양성 교육 '다문화 꾸러미' 운영

2 민속문화의 연결과 확장 (세대, 계층 연결 등 다양한 민속콘텐츠 개발)

① 《아버지》

- 전시기간: 2024. 4. 30. ~ 2024. 7. 15.
- 전시장소: 기획전시실 2
- 전시내용: 시대의 변화 속에서도 존재해온 아버지의 가족 사랑
- 전시자료: 100인의 아버지 사연, 정약용의 하피첩, 천인천자문 등 자료 160여 점

② 《요물, 우리를 홀린 고양이》

- 전시기간: 2024. 5. 3. ~ 2024. 8. 18.
- 전시장소: 기획전시실 1
- 전시내용: 우리 삶 속 고양이에 대한 재발견과 공존 모색
- 전시자료: 〈묘작도〉, 『사가집』, 검은 고양이 네로 LP 등 70여 점

③ 커피 특별전 《요즘 커피》

- 전시기간: 2024. 8. 20. ~ 2024. 11. 10.
- 전시장소: 기획전시실 2
- 전시내용: 외래음식 커피가 한국의 일상 문화로 정착하는 과정을 문화사적으로 조망
- 전시자료: 오얏꽃무늬 커피 잔, 인삼커피, C-레이션 커피 등 73건 166점



아버지



요물, 우리를 홀린 고양이 특별전



요즘 커피

④ 세시 행사

- 입춘 세시행사 '2024년 입춘(立春), 봄을 시작하겠습니다!': 2종 9,517명 참여
- 설 세시행사 '2024 설맞이 한마당: 13종 28,829명 참여
- 정월대보름 세시행사 '2024 갑진년 정월대보름 한마당': 13종 14,504명 참여
- 단오 세시행사: 12종 6,114명 참여
- 추석 세시행사: 26종 68,230명 참여
- 동지 세시행사: 13종 운영



세시행사 <설>



세시행사 <대보름>



세시행사 <추석>

⑤ 다양한 민속콘텐츠 개발을 통한 대상별 맞춤형 민속교육 운영 : 82종 862회 28,859명 참여

- ㅇ 청소년 대상 교육: 11종, 46회, 2,864명
- ㅇ 문화동행 교육: 26종, 75회, 6,183명
- ㅇ 성인·전문가 대상 교육: 12종, 62회, 2,633명
- ㅇ 외국인 대상 교육: 2종, 16회, 358명
- ㅇ 어린이 대상 교육 : 14종 333회 4,783명
- ㅇ 가족문화 대상 교육 : 9종 127회 5,680명
- ㅇ 문화나눔 및 문화소외지역 교육 : 9종 203회 6,358명



청소년 교육(어쩌다 카페사장)



외국인 교육(한지과반 만들기)



어린이(유아) 교육(달토끼 산토끼)

ㅇ **(민속문화의 탐구와 활용)** 민속문화의 근간에 대한 조사·연구·수집 및 공유·활용을 통한 발전적인 전승 도모

- 급속히 소멸해 가는 근현대민속 조사연구의 지속적인 추진 및 세계 보편의 생활문화 비교연구 주제 발굴 등 국내 유일 민속학연구센터로서의 역할 수행
- 국내 유일의 개방형수장고 특화 프로그램 개발 및 확대로 소장품 공유, 민속아카이브 및 정보센터 활성화, 아카이브 자료 디지털 정보화 확대 등 사회적 기여 강화

3 민속문화의 탐구와 활용 (조사, 연구, 수집 및 공유 활용을 통한 전승 도모)

① 조사 연구를 통한 보고서 발간 : 17건 25권 발간

- ㅇ 한국의 마을신앙 – 2024년 권역별 마을신앙 경상권 조사
- ㅇ 수도권 상장례의 현대화와 복식·음식 민속
- ㅇ 전통 향신료와 농민문화
- ㅇ 동남아시아 바구니 조사
- ㅇ 고치는 사람들의 기술과 근현대 소장품의 복원
- ㅇ 월출산 주변 전통 제다민속의 역사성
- ㅇ 부산 동남해역 미역마을의 미역 채취와 민속문화
- ㅇ 이병찬 염색실험노트
- ㅇ 한류문화사전(특별판) / 한국민속상징사전(뱀 편)
- ㅇ 한국민속상징사전(동물Ⅰ) 다국어판(영어·중국어·스페인어) 발간
- ㅇ 살아있는 무형유산 그리고 문화적 경관
- ㅇ 문화유산의 한계를 뛰어넘다

ㅇ 국제저널 무형유산 제19호(영문, 국문) / 민속학연구 제54호, 제55호
ㅇ 동남아시아의 가면과 가면극
ㅇ 강원도 민가 조사 1994


경상권 마을신앙 조사


전통 향신료와 농민문화 조사


민속학연구 제54호, 제55호

② 개방형 수장고의 역할 강화 및 사회적 기여 강화

ㅇ 민속자료 수집 및 소장품 등록 관리 등
ㅇ 공개 소장품 고품질화 생성 및 대국민 서비스: 9,528건 11,986점
ㅇ 소장품 자료집 및 유물보존 총서 발간 등 5건 5권
ㅇ 보물 신구법천문도병 특별전 <장황 복원 그리고 또 다른 보존, 복제> 개최 : 2024. 10. 15.~11. 17.
ㅇ 개방형 수장고 특화 교육프로그램 및 지역연계 교육 운영 : 9종 28회 596명 참여
ㅇ 어린이체험실 및 우리놀이터: 어린이 및 인솔자 총 33,717명 이용
ㅇ 민속아카이브 홈페이지 다운로드: 10,163건 10,163점
ㅇ 수장고 달빛 산책 행사 개최 : 2024. 10. 18.~10. 19. 18:00~21:00


보물 신구법천문도병 특별전 <장황 복원 그리고 또 다른 보존, 복제> 개최


야간개관 행사
<수장고 달빛산책>


개방형 수장고 특화 교육
<종이로 표현하는 마음, 식지>

ㅇ **(민속문화의 미래가치 창출)** 민속문화를 통한 지역문화 경쟁력 강화 및 민속문화의 K-culture화 도모

- K-Museum 공동기획전 및 민속생활사박물관 협력망 사업으로로 인적·물적 교류 및 지역민 문화향유 확대
- 한국문화의 세계화를 위한 해외특별전 개최 및 국내외 교류 강화
- K-컬쳐 이해 확산을 위한 '한국문화상자'재외한국문화기관 보급 등 한국민속문화 세계화 기반 마련. 민속콘텐츠를 활용한 K-컬쳐 경쟁력 강화를 위한 <한류문화상징사전>(특별판) 편찬.

4 민속문화의 미래가치 창출 (지역문화 경쟁력 강화 및 K-culture)

① 지역과의 인적 물적 교류

○ K-Museum 공동기획전 개최: 3개 기간

기관	주제	기간
한국만화박물관	만화와 음악, 영상, 미술로 만나는 힙합	`24.5.11.~`24.9.22.
부산해양자연사박물관	고등어에 얽힌 부산의 해양수산문화	`24.6.25.~`25.4.20.
제주대학교박물관	제주 관모 공예와 공예 장인들	`24.10.18.~`25.1.17.

○ 민속생활사박물관협력망 사업 운영 : 교육개발 10개관, 교육운영 10개기관 86회 2,642명 참여



K-MUSEUM(부산해양자연사박물관)



K-MUSEUM(한국만화박물관)



민속생활사협력망(대구섬유박물관)

② 해외특별전 개최 및 교류 강화

○ 《매듭, Korean Knots》순회전

- 전시기간: [1차] 2024. 7. 26.~9. 27., [2차] 2024. 11. 21.~2025. 1. 29.
- 전시장소: [1차]호주 주시드니한국문화원, [2차]필리핀 메트로폴리탄마닐라박물관
- 전시내용: 한국 매듭의 아름다움 및 제작 과정과 쓰임
- 전시자료: 비취발향노리개 등 130여점

○ 독일 함부르크민족학박물관 《Uri Korea》특별전 유지보수

- 내용: '한국 노래방' 최신화, 'K-pop 랜덤 플레이 댄스' 체험 콘텐츠 설치
- 전시장소: 독일 함부르크민족학박물관(로텐바움세계문화박물관)



K-pop 랜덤 플레이 댄스 콘텐츠



매듭 해외 순회전(1차/호주)



매듭 해외 순회전(2차/필리핀)

③ K-컬쳐 이해 확산을 위한 사업 강화

○ K-컬쳐 이해 확산을 위한 한류문화상징사전 발간
○ 한국문화상자 제작 및 운영 / 재외문화원 3개기관 보급(이란, 영국, 필리핀)
○ 한국문화상자 점검 및 체험 프로그램 운영 / 스페인문화원, 필리핀문화원
○ 한국문화상자 연계 '한국의 집' 강좌 운영 : 폴란드문화원, 오스트리아문화원
○ K-컬쳐 경쟁력 강화를 위한 <한류문화상징사전>(특별판) 발간
○ 루마니아농민박물관 업무협약, 체코국경일 계기 민속공연, 미국 스미소니언재단

아시아미술박물관 추석페스티벌 체험프로그램 운영 등



한국문화상자 학습자료


한국문화상자(주필리핀한국문화원)


한국문화상자(주필리핀한국문화원)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 2031년 세종 이전을 앞두고 세계문화박물관으로써 초석 마련을 위한 자료 수집 및 조사연구 실시

- 인류문화가 가진 보편성과 특수성 발굴을 위한 전시실 설치
- 세계민속을 주제로 한 조사-연구-전시의 선순환 구조 구축을 통한 준비

(2) 평가지표별 평가결과

○ 민속문화 보급, 선양을 통한 국민향유권 증진을 위한 75개 과제 추진

- 75개 과제 완료

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18점	○ 민속문화 보급·선양을 통한 국민향유권 증진을 위해 75개 과제 추진계획 수립, 정상 추진 되었음
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	27점	○ **목표달성도 : 성과지표 초과 달성** **- 국립민속박물관 관람객수(목표 달성률 100.4%)** * 목표치 1,437천명 실적치 1,443천명 **- 국립민속박물관 고객만족도(목표 달성률 100.2%)** * 목표치 89.8점, 실적치 90.0점 ○ 목표설정의 적극성 : 특별전 및 상설전시 전시환경 개선과 프로그램 질적 개선, 행사 활성화 등 고려 적극적 목표 설정 - 국립민속박물관 관람객 수(10%증가 목표 설정) * '23년 실적 1,307천명 → '24년 목표 1,437천명

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				- 관람객 만족도(최근 3개년 종합만족도 실적의 평균값 설정) * '21~'23년 실적 평균 89.8점 → '24년 목표 89.8점
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	29점	① 과제의 목표한 성과가 발생한 정도
		①	19	- **(관람객 증가) 전년 대비 약 10.4% 증가** * (23년) 1,307천명 → (24년) 1,443천명 - **(고객만족도) 전년 대비 약 1.4점 하락** * (23년) 91.4점 → (24년) 90.0점 - 어린이박물관 전시 개편 사유로 부분 휴관(2.5개월) 등 이용환경 제한, 노후된 시설로 기록적인 폭서로 인한 관람환경(냉방) 쾌적성 유지 어려움 등 이 만족도에 영향을 줌
		②	5	② 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도 - **(민속문화 진흥)** 현대의 생활풍속(팻 문화, 기호품 등), 세계민속문화 전시 시도 등 새로운 연령과 문화 소비층 유입을 전망하고 있으며, 전시 및 교육, 행사 등 콘텐츠 발굴, 개방형수장고 활용사업의 강화 등을 통한 목표치 달성 기대
		③	5	- **(민속문화의 연구·조사·보급·선양·교육)** 지속적인 연구조사를 통한 민속학 진흥 발전, K-컬쳐의 원형으로서 민속 정보 및 문화 확산 ③ 과제수행을 통해 관련 국정과제, 상위정책 등에 대한 기여여부 - 국민 문화향유권 증진, 지역 간 문화격차 해소 등 '일상이 풍요로워지는 보편적 문화복지 실현(국정과제 56)' 기여
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	7점		ⓐ '23년 자체평가 결과 개선 조치 이행 실적: 해당 없음 ⓑ '23년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적: 해당 없음 ⓒ 자체점검의 충실성: 사업 추진과정에서 모니터링, 자문회의 및 컨설팅 등을 통해 현장 의견을 지속 청취하고 추진과정을 수시로 점검하며 계획 대비 사업이 차질 없이 진행되도록 함 ⓓ 외부기관 지적사항 ㅇ (24년도 국감지적 사항) 세종 이전 시 관람객 수 유치 전략 및 계획 수립 필요 - 세종 이전 시 관람객 급감을 우려 국회에서

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			지적 된 바, 세계민속으로의 주제 확대, 지역 중심의 새로운 관람객층 발굴 등으로 대처 준비 중 - 이전 시까지 최고의 박물관 전시환경을 위한 시설점검 및 전시환경 개선 마련을 통한 관람객 유입 노력 ㅇ (국정과제) 취약계층(시·청각장애인·고령층) 대상을 고려한 전시환경 개선 -(책자) 점자, 큰 글씨 안내책자 마련 -(설명문) 시각장애인을 위한 촉감 전시물 마련 -(관람안내)청각장애인들을 위한 수어전시설명 진행
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	7점	ㅇ 현장 의견 수렴 및 정책 반영 노력 - 운영자문위원회 및 기자간담회 운영(5월) - 관람객 만족도 조사를 통해 고객서비스 품질 제고 ·국립민속박물관 고객만족도 조사 실시(2~12월) *만족도 조사 시 장애인 전문기관을 통한 기관 시설 점검 등 의견 청취 및 자문 ·친절교육 및 모니터링 실시(2~12월) - 이전관련 자문회의 및 TF 운영(5~12월) ㅇ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과 - 국립민속박물관 이전을 위한 체계적인 사업진행 ·행복청, 세종시청 등 유관기관 협의 및 협력(1~12월) - 세종 이전 대비 세계민속자료의 조사연구,유물 수집, 전시등 기반 마련 - 전문가 자문 및 해외 민속 주제 발굴을 위한 역량 강화(11~12월/국내 연구자 면담 및 관내 의견수렴회 개최 - 세계민속 관련 국내외 유과기관 네트워크구축 (12월/일본역사박물관, 기욘마쯔리협회 등)

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 민속문화 보급·선양을 통한 국민향유권 증진을 위해 75개 과제 추진계획 수립, 정상 추진 되었음

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명			
○ 관리과제명	1/4분기		
	○ 입춘 세시행사 '2024년 입춘(立春), 봄을 시작하겠습니다!' - 입춘첩 붙이기, 입춘첩 나누기 등	○사업계획 수립(1.12.) ○행사 참여인원:2종 9,517명 참여	정상추진
	○ 설 세시행사 '2024 설맞이 한마당' - 설맞이 특별공연, 윷놀이대회, 설봉투 및 복주머니 나누기, 만들기 체험 등	○사업계획 수립(1.15.) ○설 세시체험, 공연 등 13종(2.11.~12.)운영, 28,829명 참여	정상추진
	○ 정월대보름 세시행사 '2024 갑진년 정월대보름 한마당' -대보름 특별공연, 약밥 및 부럼 나누기, 현장체험 행사 등	○사업계획 수립(1.16.) ○행사 참여인원: 14,504명	정상추진
	○ 다양한 대상의 민속문화 향유 교육 프로그램 운영 -장애인, 청소년, 전문가 등 교육프로그램	○전문가 교육 사업계획 수립(2.5.) ○외국인 교육 사업계획 수립(3.22) ○전문가 교육-53기 박물관 전문인력 양성교육 운영(3회, 102명)	정상추진
	○ 권역별 마을신앙(경상권) 조사 -정월대보름 조사(대구경북 68건, 울산·경남 55건)	○사업계획 수립(2.13.) ○조사기간: 1.1.~5.31. ○조사지역 및 참여인원 - 경상권 49개 시군구 116개 마을 - 대구광역시, 경상북도/내·외부 총 64명) - 울산광역시, 경상남도/내·외부 총 49명)	정상추진
	○ 권역별 자유주제 민속조사 과제 보고서 발간 -(외부) 2024년 과제 공모 및 선정	○사업계획 수립(1.30.) ○2024년 선정(5건, 3.13.), 참여인원(7명)	정상추진
	○ 공동학술대회 -민속 관련 학술대회를 통한 대내외적 학술 서비스 제공	○사업계획 수립(1.11.) ○공동학술대회 개최(10회, 수시)	정상추진
	○ 학예분야 역량 강화 교육 운영 -박물관 실무 및 학예분야 교육 실시	○사업계획 수립(3.7.) ○박물관 학예직 역량 강화 교육 총 10회(서울관 7회, 파주관 3회)	정상추진
	○ '갑진년 용띠 해' 특별전 운영 -갑진년을 맞아 용에 대한 민속 상징성 조명	○갑진년 용띠 해 특별전 <龍, 날아오르다> 운영 -기간: 2023. 12. 20.(수)~2024. 3. 3.(월) -내용: 용 관련 민속상징 및 현대적 문화상 소개 -관람인원: 63,093명 -언론보도: 총 57건	정상추진
	○ 이전개관 30주년 기념 사진전 -타임라인의 흐름에 따라 사진과 그래픽을 통해 우리관의 연혁 및 활동 소개	○ 이전개관 30주년 기념 사진전 <민박 Timeline> 운영 -기간: 2023. 2. 17.(금)~2024. 3. 3.(월) -내용:사진과 그래픽을 통해 국립민속박물관의 연혁 및 활동소개 -관람인원: 685,574명 -언론보도: 총 8건	정상추진
	○ 파주관 정월(설, 입춘·대보름) 세시행사 운영 -정월 주제 수장고 탐방, SNS 이벤트, 체험활동, 영상 전시 등	○ 입춘·설날 사업계획 수립(1.23.) ○ 대보름 사업계획 수립(2.6.) ○ 입춘 세시행사 개최(2.2.~2.4., 583명 참여) ○ 설날 세시행사 개최(2.11.~2.12., 1,213명 참여) ○ 대보름 세시행사 개최(2.24., 300명 참여)	정상추진

	ㅇ 어린이박물관 교육 프로그램 운영 - 겨울방학교육 - 세시(설, 대보름) 연계 교육	ㅇ 겨울방학교육 사업계획 수립(2023.8.29.) ㅇ 겨울방학교육 우리를 지켜주는 친구들 등 2종 운영(1.15.~3.1., 528명 참여) ㅇ 세시체험 교육 사업계획 수립(1.16.) ㅇ 갑진년 어린이 설 세시 체험교육 운영(2.11.~2.12., 253명 참여) ㅇ 어린이 대보름 세시 체험교육 운영(2.23.~2.24., 80명 참여)	정상추진
	ㅇ 어린이박물관 교육 프로그램 운영 - 상설전시연계 교육	ㅇ아다초의 대탈출1,2 운영(1.1.~12.31.) ㅇ상설전시관(본관) 연계 교육 운영 (1.1.~12.31.)	정상추진
	ㅇ 어린이박물관 교육 프로그램 운영 - 다문화꾸러미 대여 운영 및 교육	ㅇ다문화꾸러미 공통교육 운영(3.7.) ㅇ다문화꾸러미 대여 운영(3.19.~11.15.)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ 다양한 대상의 민속문화 향유 교육 프로그램 운영 - 장애인, 청소년, 성인, 전문가, 외국인 등 교육프로그램	ㅇ성인 교육 사업계획 수립(4.1.) ㅇ성인교육-박물관민속학 교실, 큐레이터 톡 등 7회, 390명 ㅇ전문가교육-박물관 전문인력 양성 교육, 콘텐츠 산업 종사자 교육, 교사 연수 등 6회, 179명 ㅇ외국인교육-3회, 58명	정상추진
	ㅇ 단오 세시행사 -전통 단오절과 관련된 교육 및 체험프로그램, 공연 등	ㅇ사업계획 수립(4.29.) ㅇ행사 참여인원: 6,114명	정상추진
	ㅇ 권역별 자유주제 민속조사 과제 보고서 발간 - (외부) 2023년 과제 보고서 발간	ㅇ사업계획 수립(3.26.) ㅇ보고서 발간(4건, 8.30.)	정상추진
	ㅇ 학술지「민속학연구」제54호 발간 -민속 관련 연구자들을 위한 학술 연구 논문집 발간	ㅇ사업계획 수립(2.21.) 및 발간(6.28.)	정상추진
	ㅇ 학술지「국제저널 무형유산」제19호 (영문) 발간 - 세계 무형문화유산 관련 학술연구 성과 공유 및 플랫폼 역할	ㅇ사업계획 수립(3.13.) 및 발간(1권, 5.31.)	정상추진
	ㅇ 가정의 달 기념 사랑 특별전 <아버지> - 시대의 변화에도 굳건한 아버지의 사랑에 대한 조명	ㅇ가정의 달 기념 사랑 특별전 <아버지> -기간: 2024. 4. 30.(화)~7. 15.(월) -내용: 시대의 변화 속에서도 존재해온 아버지의 가족사랑, 100인의 아버지 사연 등 160여 점 -관람인원: 127,974명 -언론보도: 총 14건	정상추진
	ㅇ ‘요물, 우리를 홀린 고양이’ 특별전 - 우리 삶 속 고양이 관련 문화에 대한 재발견과 공존 모색	ㅇ사업계획 수립(1.29.) ㅇ기간: 2024. 5. 3.(금)~8. 18.(일) ㅇ내용: 우리 삶 속 고양이에 대한 재발견과 공존 모색 ㅇ관람인원: 460,225명 ㅇ언론보도: 총 32건	정상추진
	ㅇ 한국만화박물관, ‘만화로 만나는 힙합’(가제) 공동기획전 운영 - 만화와 음악, 영상, 미술로 만나는 힙합 문화 조명	ㅇK-museums 한국만화박물관 공동기획전 <만화로 만나는 힙합> -기간: 2024. 5. 11.(토)~9. 22.(일) -내용: K-culture 한국 힙합이 지닌 역동적이고 자유로운 감성 전달 -관람인원: 75,999명 -언론보도: 총 45건	정상추진

	○ 부산해양자연사박물관, ‘고등어가 조명치를 만났을 때’(가제) 공동기획전 운영 - 부산 대표 수산물 고등어와 부산의 해양수산문화에 대한 전시	○K-museums 부산해양자연사박물관 공동기획전 <노릇노릇 부산> -기간: 2024. 6. 25.(화)~2025.4. 20.(일) -내용: 고등어와 고등어에 얽힌 부산의 해양 수산문화 -인원: 108,613명 -언론보도: 총 23건	정상추진
	○ 함부르크민족학박물관 공동기획전 ‘Uri Korea(우리 코리아)’ 콘텐츠 보완 - ‘K-pop 랜덤 플레이 댄스’ 영상 체험 콘텐츠 설치	○사업계획 수립(2.22.) ○용역 계약 및 콘텐츠 보완 완료(3.5.~7.15.)	정상추진
	○ 파주관 교육프로그램 운영 - 어린이·청소년, 성인, 관람객 등을 대상으로 수장고 투어 및 체험활동, 진로체험교육, 민속문화 강의 등 실시	○ 사업계획 수립(3.12.) ○ 수장고 특화 교육 프로그램 등 운영(1.1.~6.30./ 8종, 15회, 338명 참여)	정상추진
	○ 국립민속박물관 파주 수장형전시Ⅰ 개최 - ‘종이’를 주제로 한 소장품 전시	○<종이, 봄날을 만나다> 개최 - 2024.5.17.-9.22.(128일) - 관람객수 56,288명	정상추진
	○ 파주관 단오 세시행사 운영 - 단오 주제의 수장고 특화 교육 및 체험활동 등	○ 사업계획 수립(5.20.) ○ 단오 세시행사 개최(6.9., 763명 참여)	정상추진
	○ 아일린 여사 기증 민속아카이브 자료집 발간 - 민속아카이브 기증 자료 및 논고 수록	○ 사업계획 수립(2.15.) ○ 발간 완료(6.30., 1000부)	정상추진
	○ 어린이박물관 교육 프로그램 운영 - 찾아가는 어린이박물관·유아(누리)·주말가족·교과연계·문화나눔·특별전시연계·세시(단오) 연계 교육 - 어린이날 행사	○찾아가는 어린이박물관 운영 (4.17.~4.19./4.24.~4.26./5.22.~5.24./5.29.~5.31./6.12.~6.14.) ○상반기 유아 교육 운영(4.9.~7.17.) ○상반기 주말 교육 운영(4.6.~7.14.) ○상반기 교과연계 교육 운영(4.16.~7.11.) ○상반기 문화나눔 교육 운영(4.3.~7.10.) ○‘아버지’ 특별전 연계 교육(6.1.~7.13.) ○어린이 단오 세시체험 교육 운영 (6.10.) ○어린이날 행사 운영(5.5.)	정상추진
	○ 제13회 어린이박물관 학술대회 - 주제: 지속가능 발전을 위한 어린이박물관의 역할, 기후변화와 환경교육을 중심으로	○ 사업계획 수립(3.18.) ○ 학술대회 운영(6.27., 165명 참여) ○ 기조강연1명, 연구발표3명, 사례발표1명	정상추진
	○ 초등교과 맞춤형 민속콘텐츠 온라인 시스템 구축 사업 추진 - 학교 현장에서 박물관 자료를 효율적으로 이용할 수 있도록 교과서 속 민속 관련 박물관 콘텐츠 활용 온라인 시스템 구축의 기반 마련	○사업 계획 보고(4.29.) ○용역 업체 선정 및 계약(4.30.~6.7.) ○용역 추진 및 완료(6.7.~12.19.)	정상추진
	3/4분기		
	○ ICOM 연계 국제학술대회 개최 - 우리관, ICOM 한국위원회, ICOM-IMREC 공동주최	○사업계획 수립(5.2.) ○기간: 7.2.~7.3. ○주제: 박물관과 지속가능 발전 목표 「2030년 향하여」 ○참여인원: 총559여명, 유튜브 송출	정상추진
	○ 다양한 대상의 민속문화 향유 교육 프로그램 운영 - 장애인, 청소년, 성인, 전문가, 외국인 등 교육프로그램	○성인교육-박물관민속학 교실, 큐레이터 톡 등 12회, 671명 ○외국인교육-7회, 148명	정상추진
	○ 추석 세시행사 - 민속놀이·전통공예 및 세시 체험,	○9.16.(월), 9.17.(수) [2일간] 개최 ○참여인원: 총 68,230명	정상추진

	특별공연 등		
	○ ‘매듭’ 해외 순회전(호주 시드니 문화원) 개최 및 운영 - 한국 매듭 공예 이해와 매듭의 아름다움 소개	○사업계획 수립(4.29.) ○기간:2024. 7. 26.(금) ~9. 27.(금) ○내용: 한국 매듭의 아름다움 및 제작 과정과 쓰임	정상추진
	○ ‘커피 도래, 140주년’ 특별전 - 개항기에 유입된 커피의 문화사적 의미 고찰	○사업계획 수립(5.9) ○전시기간: 8.20~11.10) ○전시내용: 외래음료 커피가 한국인의 일상이 되기까지 변화상 ○관람인원: 169,559명 ○보도실적: 총 21건	정상추진
	○ 국립제주대학교박물관, ‘제주인의 삶을 비추는 전통공예’(가제) 공동기획전 운영 - 제주 사람들의 삶과 함께 이어진 풍요로운 제주의 자연 재료를 활용해 만든 다양한 전통 수공예품 전시	○K-museums 제주대학교박물관 공동기획전 운영 -전시기간: 2024. 10. 18.(금)~2025. 1. 17.(금) -내용: 제주 말총공예와 장인들 -관람인원: 2,752명(11월 말 기준) -언론보도: 총 10건(11월 말 기준)	정상추진
	○ 파주관 여름방학 연계 교육 운영 - 어린이·청소년 대상 개방형 수장고 특화 여름방학 교육 운영	○ 사업계획 수립(7.8.) ○ 방학 교육 운영(7.31.~8.14./3회, 79명 참여)	정상추진
	○ 파주관 추석 세시행사 운영 - 추석 주제 체험활동, SNS 이벤트, 포토존 운영, 영상 전시 등	○ 사업계획 수립(8.12.) ○ 추석 세시행사 개최(9.15.~9.16., 1,745명 참여)	정상추진
	○ 한일 교류 아카이브 학술연구회 - 일본 국립역사박물관 공동 학술대회 개최	○ 사업계획 수립(1.16.) ○ 1차 공동 연구회 실시(1.24.) ○ 온라인 연구회 실시(5. 30.) ○ 2차 공동 연구회 실시(12.4.)	정상추진
	○ 어린이박물관 교육 프로그램 운영 - 찾아가는 어린이박물관·유아(누리)·주말가족·교과연계·문화나눔·여름방학·세시(추석) 연계 교육	○하반기 유아 교육 운영(9.3.~11.13.) ○하반기 주말 교육 운영(9.1.~11.16.) ○하반기 교과연계 교육 운영(9.5.~11.28.) ○하반기 문화나눔 교육 운영(9.4.~11.27.) ○어린이 추석 세시체험 교육 운영(9.15.~9.16.) ○추석 세시체험 교육 사업계획 수립(4.30) ○어린이 추석 세시체험 교육 운영(9.15.~9.16., 80명 참가) ○여름방학 교육 운영(7.29.~8.2/8.5.~8.9.) ○찾아가는 어린이박물관 운영(8.28.~8.30./9.4.~9.6./9.25.~9.27.)	정상추진
	4/4분기		
	○ 대상별 민속문화 향유 교육프로그램 운영 - 장애인, 청소년, 성인, 전문가, 외국인 등 교육프로그램	○성인교육-박물관민속학 교실, 큐레이터 톡 등 8회 273명 ○전문가교육-박물관 전문인력 양성 교육 3회, 100명 ○외국인교육-6회, 150명	정상추진
	○ ‘한국문화상자’ 제작 및 보급(3곳) - 영국, 이란, 필리핀 한국 문화원 3곳	○‘한국문화상자’ 보급 - 주영국한국문화원, 주이란한국대사관(문화홍보관), 주필리핀한국문화원 3곳 보급 ○재외문화원 체험 프로그램 운영 -주스페인한국문화원,주필리핀한국문화원 체험프로그램 운영	정상추진
	○ 권역별 마을신앙 조사보고서 발간 - 경상권 마을신앙 조사	○사업계획 수립(2.13.) ○대구광역시·울산광역시·경상북도·경상남도 마을신앙 보고서 발간(4권, 12.19.)	정상추진

	ㅇ 권역별 마을신앙 지속 현황 조사용역 - 경상권 마을신앙 지속현황 용역 보고서 발간	ㅇ사업계획 수립(4.2.) ㅇ조사지역:대구광역시, 경상북도, 울산광역시, 경상남도, 부산광역시 ㅇ연구용역기간(5.21.~10.31.)	정상추진
	ㅇ 전통 향신료(고추, 마늘, 생강) 조사보고서 발간 - 한국인이 즐겨 먹는 전통 향신료의 생산과 소비 등 조사	ㅇ사업계획 수립(3.18.) ㅇ조사보고서 발간(1권, 12.20.)	정상추진
	ㅇ 학술지「민속학연구」제55호 발간 - 민속 관련 연구자들을 위한 학술 연구 논문집 발간	ㅇ사업계획 수립(2.21.) ㅇ제55호 발간(1권, 11.29.)	정상추진
	ㅇ 동지 세시행사 - 동지 관련 세시체험 행사 등	ㅇ 사업계획수립(12.3.) ㅇ 행사운영(12.21.)	정상추진
	ㅇ 권역별 자유주제 민속조사 과제 보고서 발간 - (내부) 2023년 과제 보고서 발간	ㅇ사업계획 수립(1.30.) ㅇ조사보고 발간(1건, 12.20)	정상추진
	ㅇ 동남아시아 바구니 조사보고서 발간 - 동남아시아의 바구니 쓰임과 제작에 관한 비교조사 보고서 발간	ㅇ사업계획 수립(2.29. ㅇ조사보고서 발간(1권, 12.30.)	정상추진
	ㅇ 학술총서 공모 및 발간 - 2023년 공모 결과물 발간 및 2024년 공모 추진	ㅇ사업계획 수립(3.13.) ㅇ2023년 발간(2건), 2024년 공모(2건)	정상추진
	ㅇ 「전통 옻칠과 황칠」 조사 온라인 보고서 발간 - 전통 옻칠과 황칠에 대한 현장 조사 및 온라인 보고서 발간	ㅇ사업계획 수립(1.22.) ㅇ온라인 보고서 발간(1건, 12.31.)	정상추진
	ㅇ 한국민속대백과사전 편찬 - 한국민속상징사전「뱀」편 발간 - 한류문화상징사전[특별판] 발간 - 한국민속상징사전 동물상징Ⅰ 다국어(영어·중국어·스페인어)판 번역 및 발간	ㅇ사업계획 수립(1.31.) ㅇ한국민속상징사전「뱀 편」(1권, 12.18.) ㅇ한류문화사전[특별판](2권, 12.20.) ㅇ한국민속상징사전 동물상징Ⅰ다국어(영어·중국어·스페인어)판 번역 및 발간(3건, 12.18.)	정상추진
	ㅇ 발간자료 웹 서비스 확장 및 기능 개선 - 사전·국제저널·민속현장조사 자료 업데이트 및 웹 서비스 유지보수	ㅇ사업계획 수립(3.7.) ㅇ사전·국제저널·민속현장조사 자료 업데이트 및 웹 서비스 유지보수(수시)	정상추진
	ㅇ「뱀」띠 학술강연회 - 2024년 을사년을 맞이하여 동아시아 문화 속의 십이지와 뱀의 의미 재조명	ㅇ사업계획 수립(10.18.) ㅇ기간/장소:12.18.(수)/국립민속박물관 ㅇ주제:만사巳형통 ㅇ참석인원: 100여명	정상추진
	ㅇ 조사연구 콘텐츠 제작(어촌 민속지) - 1990년대 민속조사 결과물 어촌 민속지의 재조명	ㅇ사업계획 수립(7.29.) ㅇ콘텐츠 공개(1건, 12.24.)	정상추진
	ㅇ 동남아시아의 가면과 가면극 조사 보고서 발간 - 동남아시아 가면극 및 물질문화 조사	ㅇ사업계획 수립(3.5.) ㅇ보고서 발간(1건, 12.26.)	정상추진
	ㅇ '매듭' 해외 순회전(필리핀 메트로폴리탄마닐라박물관) 개최 및 운영 - 한국 매듭 공예 이해와 매듭의 아름다움 소개	ㅇ사업계획 수립(4.29.) ㅇ전시기간(2024.11.21.~'25.1.19.) ㅇ내용: 한국 매듭의 아름다움 및 제작 과정과 쓰임	정상추진
	ㅇ 꼭두 기증 특별전 - '꼭두'와 상여 등 상장례를 통해 나타나는 죽음에 대한 인식 재조명	ㅇ<꼭두> 기증 특별전 운영 -기간: 2024. 10.23.(수)~2025. 3. 3.(월) -내용: '꼭두'와 상여에 나타나는 삶과 죽음에 대한 인식 재조명, 전시자료 총 360점 전시 -관람인원: 60,600명 -언론보도: 총 36건	정상추진
	ㅇ '을사년 뱀띠 해' 특별전 운영	ㅇ을사년 뱀띠 해 특별전 <만사형통> 운영	정상추진

	- 을사년을 맞아 뱀에 대한 민속 상징성 조명	-기간: 2024. 12. 18.(수)~2025. 3. 3.(월) -내용: 뱀에 대한 인간의 복합적인 인식이 담긴 전 세계의 민속문화 -관람인원: 2,493명 -언론보도: 총 23건	
	ㅇ 국립민속박물관 파주 야간개관 행사 <달빛 산책> 운영 - 야간개관 연계 개방형 수장고 해설 및 체험 콘텐츠 운영	ㅇ 사업계획 수립(3.12.) ㅇ 야간개관 행사 개최(10.18.~10.19., 참여인원 816명)	정상추진
	ㅇ 파주관 교육프로그램 운영 - 어린이·청소년, 성인, 관람객 등을 대상으로 수장고 투어 및 체험 활동, 진로체험교육, 민속문화 강의 등 실시	ㅇ 교육 프로그램 개발(보존과학자의 가방) 사업계획 수립(9.26.) ㅇ 자율형 활동지(개방형 수장고 길라잡이) 개발 사업계획 수립(11.15.) ㅇ 수장고 특화 교육 프로그램 등 운영 (7.1.~12.31./ 5종, 9회, 179명 참여)	정상추진
	ㅇ 국립민속박물관 파주 수장형전시 II 개최 - '문자'를 주제로 한 개방형 수장고 특화 전시	ㅇ 사업계획 수립(10.14.) ㅇ <문자 한바퀴> 전시개관 및 운영 (12.3.~`25.3.3.)	정상추진
	ㅇ 열린 보존과학실 쇼케이스 교체전시 <장황 복원 그리고 또 다른 보존, 복제>	ㅇ보물 신구법천문도 특별전 개최 (10.15.~11.17) ㅇ열린 보존과학실 쇼케이스 교체전시 (11.19.~'25.10.19.)	정상추진
	ㅇ 민속아카이브 '기증자의 서가' 전시교체 - 신수자료 중심 민속아카이브 콘텐츠 수집자료 소개 등	ㅇ 전시 계획 수립(11.7.) ㅇ 전시 시공(12.18.~12.19.) ㅇ 개막 및 운영(12.20.~'25.11.)	정상추진
	ㅇ 파주관 동지 세시행사 운영 - 동지 주제 활동지 프로그램, SNS 이벤트, 체험활동 등	ㅇ 사업계획 수립(11.14.) ㅇ 동지 세시행사 개최(12.21.)	정상추진
	ㅇ 소장품 자료집 『근현대 한복(가제)』 발간	ㅇ 사업계획 수립(8.9.) ㅇ 발간 완료(12.20.)	정상추진
	ㅇ 유물보존총서 『만인산(가제)』 발간	ㅇ 사업계획 수립(5.2.) ㅇ 발간 및 배포(12.19.)	정상추진
	ㅇ 『소장품에 담긴 일상의 변화를 찾아서(가제)』 자료집 발간 - 조선~근현대 시기에 걸쳐 특정 주제의 변화 양상이 담긴 자료집 발간	ㅇ 사업계획 수립(10.4.) - 주제: 향약과 계 ㅇ 발간 및 배포(12.20.)	정상추진
	ㅇ 일기류 소장품 총서 발간(3종) - 생활일기류 주요 소장품의 탈초, 번역, 해제 등 자료 총서 발간	ㅇ 사업계획 수립(3.22.) ㅇ 발간 완료(11.29.)	정상추진
	ㅇ 류익진 기증 민속아카이브 자료집 발간 - 민속아카이브 기증 자료 및 논고 수록	ㅇ 발간 계획 수립(9.25.) ㅇ 발간 완료(12.20.)	정상추진
	ㅇ 어린이박물관 교육 프로그램 운영 - 찾아가는 어린이박물관·특별전시 연계·세시(동지) 연계 교육	ㅇ찾아가는 어린이박물관 운영 (10.16.~10.18./10.23.~10.25./11.6.~11.8./11.13.~11.15.) ㅇ'꼭두' 특별전 연계 교육(11.16.~12.14.) ㅇ어린이 동지 세시체험 교육 운영 (12.21.)	정상추진
	ㅇ 학술지 「어린이와 박물관 연구」 제21호 발간	ㅇ 사업계획 수립(2.21.) ㅇ 학술지 발간(11.30.)	정상추진
	ㅇ상설전시 2 개편 <총총 별이 빛나는 밤> 개막	ㅇ사업계획 수립(3.4.) ㅇ전시 개막(10.30.)	정상추진
	ㅇ 야외 전시장 및 로비 환경 개선 - 어린이박물관 야외 휴게공간·체험공간 및 로비공간 환경 개선	ㅇ사업계획 수립(3.27) ㅇ개선 완료(10.30.)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	27

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
①관람객 수(천명) (공통)	1,095	430	1,307 *(비대면 포함)	1,437	'23년 실적치에서 10% 상향한 값을 '24년 목표치(1,437명)로 설정 · (산출식) 1,307천명(23년 실적치) = 1,437천명	관람객 수 총합	무인계수시스템 (현장집계 병용)
②고객만족도(점)	87.7	90.4	91.4	89.8	최근 3년간 종합만족도('21~'23년)의 실적 평균을 만족도인 89.8점으로 목표치 설정	∑{(7점 척도-1)x16.7}/ 전체응답자수	전문 용역업체 만족도조사실시

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ 특별전 및 상설전시 전시환경 개선과 프로그램 질적 개선, 행사 활성화등 고려 적극적으로 목표 설정

- 국립민속박물관 관람객 수(10%증가 목표 설정)

  * '23년 실적 1,307천명 → '24년 목표 1,437천명

- 관람객 만족도(최근 3개년 종합만족도의 실적 평균 목표 설정)

  * '21~'23년 실적 평균 89.8점 → '24년 목표 89.8점

ⓒ 성과의 질 가감점

○ 시의성 높은 특별전 개최, 상설전시 개편, 다양한 세시행사 및 공연을 추진하여 보다 더 많은 관람객 유입을 위해 노력할 예정임

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	29

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ (관람객 증가) 전년 대비 약 10.4% 증가

  * (23년 실적) 1,307천명 → (24년 실적) 1,443천명

○ (고객만족도) 전년 대비 약 1.4점 미흡

  * (23년) 91.4점 → (24년) 90.0점

ㅇ 친숙한 민속 주제를 통한 특별전 개최, 계층별 교육 프로그램 활성화, 디지털 온라인 콘텐츠 확충, 세시행사 등의 사업 강화로 목표 성과 발생

ㅇ 관람환경개선을 위한 부분 휴관, 시설 노후화(50년)로 인한 냉방시설의 한계 등으로 폭서에 대한 만족미흡 발생

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ (민속문화 진흥) 'K-컬쳐', 세계민속문화 등 민속 연관 주제, 전 국민이 쉽게 접하고 느낄수 있는 다각적 전시 및 교육, 행사 등 콘텐츠 발굴을 통한 사업 확대, 개방형수장고 활용사업 확대 등을 통한 박물관 관람객 증대

ㅇ (민속문화의 연구·조사·보급·선양·교육) 지속적인 연구조사를 통한 민속학 진흥 발전, K-컬쳐의 원형으로서 민속 정보 및 문화 확산

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ 국민 문화향유권 증진, 지역 간 문화격차 해소 등 '일상이 풍요로워지는 보편적 문화복지 실현(국정과제 56)' 기여

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	7

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 사업 추진과정에서 모니터링, 자문회의 및 컨설팅 등을 통해

현장 의견을 지속 청취하고 추진과정을 수시로 점검하며 계획 대비 사업이 차질 없이 진행되도록 함

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ (24년도 국정감사 지적사항) 세종이전시 관람객 수 유치전략 및 계획 수립 필요

- 세종이전시 관람객 급감을 우려 국회에서 지적 된 바, 세종 이전시 세계문화박물관으로서 민속콘텐츠의 발굴, 방향성 설정, 조사, 연구, 수집 등 계획 수립 및 사업추진

ㅇ (국정과제) 이전시기까지 최고의 박물관 전시환경을 위한 시설 점검 및 취약계층 전시환경 개선 마련을 통한 관람객 유입 노력

- 일반인 및 취약계층(시·청각장애인·고령층) 대상을 고려한 전시환경 개선

·(책자) 점자, 큰 글씨 안내책자 마련

·(설명문) 시각장애인을 위한 촉감 전시물 마련

·(관람안내)청각장애인들을 위한 수어전시설명 진행

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	7

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 운영자문위원회 및 기자간담회 운영(5월)

ㅇ 관람객 만족도 조사를 통해 고객서비스 품질 제고(1~12월)

- 국립민속박물관 고객만족도 조사 실시(2~12월)
- 장애인 전문기관을 통한 기관 시설 점검 등 의견 청취 및 자문(12월)
- 친절교육 및 모니터링 실시(2~12월)

ㅇ 국립민속박물관 이전을 위한 체계적인 사업진행

- 행복청, 세종시청 등 유관기간 협의 및 협력(1~12월)

ㅇ 세종 이전 대비 세계민속자료의 조사연구,유물수집, 전시등 기반 마련

- 전문가 자문 및 해외 민속 주제 발굴을 위한 역량 강화
- 세계민속 관련 국내외 유관기관 네트워크구축

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ 국립민속박물관 이전을 위한 체계적인 사업진행

- 행복청, 세종시청 등 유관기간 협의 및 협력(1~12월)

ㅇ 세종 이전 대비 세계민속자료의 조사연구,유물수집, 전시등 기반 마련

- 전문가 자문 및 해외 민속 주제 발굴을 위한 역량 강화(11~12월/국내 연구자 면담 및 관내 의견수렴회 개최

- 세계민속 관련 국내외 유관기관 네트워크 구축(12월/일본역사박물관, 기욘마쯔리협회 등)

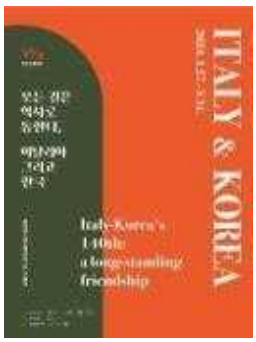
13	대한민국역사박물관 열린 역사문화 공간 구축	우수

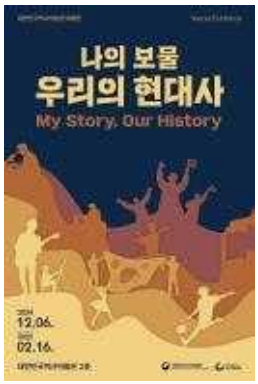
(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(국민과 소통하고 공감하는 전시 운영)** 시의성 있는 다양한 주제의 특별전시(5회) 개최, 문화향유권 확대를 위한 지역 상생 순회전 개최(2회), 상설전시(역사관) 음성안내기기 콘텐츠 보완

* **【특별전시】**

전 시 명	포스터	기간	전시내용
한-이 수교 140주년 기념 전시 **<모든 길은 역사로 통한다, 이탈리아 그리고 한국>**		2024.2.27.(화) ~5.6.(월)	한국과 이탈리아 수교 140주년을 맞이하여 양국 간 역사의 접점을 조명한 사진전
지역과 함께하는 <석탄시대> 특별전		2024.4.26.(금) ~9.22.(일)	대한민국역사박물관, 문경시, 보령시, 태백시가 공동으로 기획한 '석탄' 주제 전시. 산업 성장의 동력이자 서민의 연료였던 석탄에 주목하여 잘 알려지지 않았던 석탄 산업과 지역 사람들의 삶과 문화를 소개
유엔군 참전의 날 기념 특별전 **<그대는 아직도 여기에>**		2024.7.19.(수) ~9.3.(일)	'유엔군 참전의 날'을 맞이하여 재한유엔기념공원의 역사와 의미, 16개국 전투지원국을 비롯한 의료지원국, 물자지원국 재조명

안중근 의사 하얼빈 의거 115주년 기념 특별전 <안중근 書>		2024.10.24.(목)~ 2025.3.31.(월)	안중근 의사 유묵을 통해 안중근 의사의 생애와 활동, 사상을 되돌아보는 전시
<나의 보물, 우리의 현대사>		2024.12.6.(금)~ 2025.2.16.(일)	개개인의 인생이 한국 현대사의 중요한 부분임을 각 분야 명사들의 소장품을 통해 재조명하는 전시

* **【지역순회전】**

전 시 명	포스터	기간	전시내용
<광주가 사랑했던 [ ], 그리고 한류> (광주역사민속박물관)		2024.6.20.(목) ~8.18.(일)	광복 이후 한국 대중문화의 형성과 오늘날 한류에 이르기까지의 과정을 새롭게 조명한 전시
<우리가 사랑했던 [대중문화와 한류], 그리고 울산> (울산박물관)		2024.9.12.(목) ~11.10.(일)	

○ **소장자료의 체계적 수집·등록·공개 및 대국민 온라인서비스 확대**

- **소장자료 등록**을 통해 전시, 교육, 조사연구 분야 활용도 제고

【연도별 등록 수량】 누계 126,196점 / 등록률 72.93% (※ 2024.12.31. 기준)

연도	~2020	2021	2022	2023	2024	합계
수량(점)	117,913	1,949	3,005	3,012	**317**	126,196

- **소장자료 정보 대국민 공개 확대**

【2024년 공개 수량】 1,565점 (누계 80,563점 / 공개율 : 46.55%)

연도	~2020	2021	2022	2023	2024	합계
수량(점)	72,280	2,542	1,756	2,420	**1,565**	80,563

※ 박물관 누리집(현대사 아카이브 코너), e뮤지엄(전국박물관소장품검색)

- 소장자료의 보존처리를 통해 안정적인 보존상태 유지

【2024년 보존처리 수량】 139점 (※ 2021년 수장고 이전 사업으로 보존처리 중단)

연도	~2020	2021	2022	2023	2024	합계
수량(점)	1,185	-	121	138	**139**	1,583

- 고바우 컬렉션 **등록정보 고도화 및 수장고 격납 효율성 제고**

·국가등록문화유산을 포함한 고바우 컬렉션 전수 재등록(7,860점) 및 파주수장고 이전격납을 통한 컬렉션 관리·운영 개선

【2024년 수장고 현황】 (※ 2024.12.31. 기준)

2023년			2024년		
면적	본관	312㎡(본관+전실, 94평)	면적	본관	312㎡(본관+전실, 94평)
	파주	601㎡(181평)		파주	601㎡(181평)
자료	본관	**76,008점(45.02%)**	자료	본관	**72,373점(41.83%)**
	파주	**92,838점(54.98%)**		파주	**100,659점(58.17%)**
	합계	168,846점(100.0%)		합계	173,032점(100.0%)

- **현대사 아카이브 자료의 등록과 공개**로 대국민 서비스 강화

【아카이브 자료 현황】 (2024. 11. 30. 아카이브시스템 자료공개일 기준)

연도 / 수량(점)	~2020	2021	2022	2023	2024	합계
수집	152,060	5,401	5,559	5,142	**6,816**	**174,978**
등록	96,172	7,790	7,548	31,057	**3,568**	**146,135**
공개	76,377	6,914	6,566	10,250	**2,335**	**102,442**

* '24년도 현대사 주요 현장·행사·이슈 촬영 기록(제22대 총선 등 11건)

- **현대사 기록영상 플랫폼 '움직이는 현대사, 선명한 역사'** 운영
  · KBS와 공동으로 기록영상 295편 추가공개 검토(순종 장례식, 마릴린 먼로 방한, 4.19, 5.16, 한미상호방위조약 등) 및 스트리밍 서비스 제공

○ **<파주 국립박물관 문화클러스터 조성 기본계획>** 연구용역 완료
- 5개 문화기관(대한민국역사박물관 '기억과유산 자료센터', 국립민속박물관 파주, 국립한글박물관 '통합수장센터', 국립극장 무대예술지원센터, 전통건축부재보존센터)으로 구성될 '파주 문화클러스터'의 성격과 방향 및 종합 배치도 도출

○ 포용성을 바탕으로 한 **대상별·계층별 맞춤형 교육** 운영
- **(수요자 맞춤형 교육)** ▲특수학급·지역 아동·다문화 가족 등 문화취약계층 대상 교육, ▲지역 문화 격차 해소 위한 교구재 제공·온라인 교육 병행, ▲'역사덕후' 청소년 진로교육, ▲역사기념일 교육
- **(공공역사가 교육)** ▲현대사박물관 학예인력 대상 교육 신규개발, ▲'박물관에서 수업하기' 주제로 초·중등 교원 연수
- **(특별전 연계)** ▲<유엔군> 어린이 교육, ▲<안중근> 시민강좌
- **(말랑말랑 현대사 놀이터)** 체험관·어린이박물관 통합·개편(재개관 '24.5.5. / 관람객 207,366명)

대상		교육방향	24년 교육횟수(인원)	비고
합 계			**23개 과정 342회(10,555명)**	
유아		유아 눈높이에 맞는 친숙한 소재를 통해 재미있는 근현대사 학습	2개 과정, 150회(3,820명)	대면 및 온라인 교육
어린이		학기 중 · 방학을 아우르는 이해하기 쉽고 흥미로운 근현대사 학습	8개 과정, 63회(1,369명) *방학과정 포함	
청소년		교육과정과 연계한 온라인 콘텐츠 보급으로 근현대사에 대한 이해 제고	4개 과정, 94회(4,623명) *방학과정 포함	
문화나눔		문화취약계층을 위한 근현대사 교육 기회 제공	1개 과정, 15회(158명) *특수학급, 지역아동청소년센터, 다문화센터	대면교육
성인	일반인	전문성 있는 지식 및 정보 전달, 현실감 있는 체험형 교육 제공	5개 과정 14회(410명)	
	대학생		1개 과정 3회(87명)	
	교 사		1개 과정 2회(57명)	
	전문인력		1개 과정 1회(31명)	

○ 문화행사 운영 통한 관람객 참여와 만족도 제고하고, 해설 제공을 통해 역사적 의미와 문화적 가치를 폭넓게 공유

- **(문화체험 및 공연)** 국가적 기념일 및 특별전을 연계한 다양한 문화행사를 통해 총 1,125명이 참여, 박물관의 역사적 메시지와 문화적 가치를 관람객에게 전달
- **(전시해설)** 정기·예약해설 및 외국어 서비스의 확대와 자원봉사자 및 객원해설사를 활용한 프로그램 다각화로 관람객 만족도 제고, 서비스 접근성 강화

분 야 별	대국민 서비스 제고 노력
문화행사	■ 3·1절 문화체험행사 '나도 3·1운동가' 운영으로 어린이·청소년 참여 확대 ■ 광복절 국립합창단과 '대한독립이로다, 대한동포로다' 고품격 문화공연 수행 ■ 안중근 의사 하얼빈 의거 115주년 기념 특별전 <안중근 書> 연계 문화체험행사 '안중근의 義와, 우리의 평화'와 문화공연 '안중근 書, 대한민국 歌' 운영으로 관람객들과 안중근 의사 사상 및 의미 공유 - 12월까지 총 4회 문화체험행사 및 문화공연 시행, 총 1,125명 참여 * 3·1절 문화체험행사(280명), 광복절 문화공연(476명), 안중근특별전 연계 문화체험행사(109명), 안중근특별전 연계 문화공연(260명)
전시해설	■ 전시해설 (정기·예약, 한국어·외국어) 서비스 확대로 관람객 만족도 향상 - 한국어 전시해설 1일 3회, 외국어(영어·중국어) 전시해설 주1회 - 자원봉사(성인·어린이) 전시해설, 외국인 객원해설사 전시해설 프로그램 운영 * 한국어 정기 860회(11,197명), 외국어 정기 78회(192명),예약 49회(1,278명), 자원봉사자 414회, 외국인 객원해설사 22회

ㅇ **온·오프라인을 아우르는 다각적 홍보 활동과 언론 취재 지원 통해 박물관의 인지도와 공공 이미지 제고**

【주요 홍보 실적】

① (온라인) 전시, 행사 등 국민 공감형 홍보콘텐츠 제작

* 전시, 행사 등 국민 공감형 홍보콘텐츠 강화로 홍보효과 배가('24년 668건 게시), 한걸음기자단 운영(13명, 총 177건 콘텐츠 생산/ 기사 89건, 카드뉴스 63건, 영상 25건), 박물관 공식 SNS 운영(인스타그램 170건, 페이스북 148건, 블로그 140건, X(트위터) 74건, 유튜브 18건 총 550건 게시)
* 인스타그램 팔로워 약 21.45% 증가(26,003명 → 31,580명), 블로그 이웃수 약 22.32% 증가(4,409명 → 5,393명), X(트위터) 팔로워 약 15.63% 증가(8,198 → 9,479명), 페이스북 팔로워 약 13.05% 증가(24,656명 → 27,872명), 유튜브 팔로워 약 1% 증가(26,766명 → 27,023명)

② (오프라인) 정기 간행물 발간, 리플릿 등 배포

* 박물관 소식지(4회/10,000부)·웹진(구독자 1,692명) 발행, 관람 안내 리플릿 개편 제작 및 시각장애인을 위한 국문점자 리플릿 제작(국·국문점자·영·중·일/84,000부), 영어 뉴스레터 발간·배포(국내외 유관기관, 누리집 등 1,585곳 배포)

③ (취재지원) 박물관 주요 사업, 행사 등에 관한 언론 홍보 시행

* 보도자료 배포(29건), 박물관장 인터뷰(6건), 방송 취재 및 촬영 지원(33건)
* 언론 보도현황: 3,739건(신문·온라인 3,721건, TV 17건, 라디오 6건)

ㅇ 근현대사 박물관 협력망 활성화 통해 국내 유관 기관과의 네트워크 확장, 다양한 지원 사업과 협력 통해 지역사회와의 상생 기반 강화

분 야 별	국내(지역) 교류협력 강화
국내(지역) 교류협력 강화	■ 국내 근현대사 유관 기관과의 교류협력 사업 확대 - 근현대사 박물관 협력망 가입기관 증가(동두천시 자유수호평화박물관 등 **12개 신규 가입**) * **총 146개 기관** - 협력망 지원 사업 추진(부평역사박물관 등 7개 기관, 총 90백만원 지원) - 협력망 워크숍 통해 사업 결과 공유 및 향후 사업 운영 방향 논의 (24개 기관 32명 참여)

□ 미흡 원인분석 결과: 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항: 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	20점		■ 특별전시(5건) 지역상생순회전(2건), 소장자료 공개(1,565건), 교육 및 행사(346건), 홍보콘텐츠 게시(668건) 등 박물관 모든 방면에서 충실히 업무를 추진하였음
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	29점		[관람객 수] ■ **(목표 달성도) 목표(81.2만) 대비 94.7만 명으로 초과달성** ■ **(목표 적극성)** 전년 실적대비 3% 상향한 관람객 목표치로, 코로나19 이후 대폭 증대된 관람객을 지속적으로 유치하고 더욱 많은 관람객 유입을 위한 적극적인 목표치 설정 [만족도 조사] ■ **(목표 달성도) 목표 87.8점** 대비 **88점**으로 **초과 달성** ■ **(목표 적극성)** 최근 3년간('21년~'23년) 만족도 평균치를 상회하는 87.8점으로 설정. 7점 척도 평가에서 만족 해당점수 6점은 100점 환산 시 83.3점으로 87.8점은 매우 적극적인 목표치임
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	29점	■ **(목표성과 발생정도) 안중근 의사 의거 115주년 기념 특별전** 등 국민의 관심을 이끌어내는 다양한 주제의 전시 개최와 같은 **적극적인 관람객 유치 활동**을 통해 **전년 대비 약 116% 관람객 증대** ㅇ **관람객 만족도**는 **88점**으로 전년 실적(87.9점)이 이미 높은 수치임에도 상승하여 **더욱 개선된 만족도**를 확인 ■ **(목표효과 기대정도)** 근현대사를 다양한 시각에서 새롭게 볼 수 있도록 국민과 세계인의 이해도 제고 - 특별전, 지역상생 순회전 개최 및 현대사 아카이브 통한 근현대사 자료 공개 ㅇ 누구나 즐기는 역사문화공간 구축 - 비대면 교육 프로그램 제공, 역사기념일 연계 문화체험 행사 제공 ㅇ 홍보활동을 통해 박물관 대외인지도 제고 - 2024 박물관 미술관 박람회 참가, 주요 언론대상 홍보 강화 등
		①	19	
		②	5	

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
		③	5	■ **(상위정책 기여여부)** 국립 근현대사 박물관으로서 보편적으로 객관적인 시각에서, 공감할 수 있는 근현대 역사를 국민들에게 쉽고 다양하게 전달하여 역사적 자긍심 및 사회공동체 의식 함양
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	9		■ **(자체점검)** 사업 추진 상황 점검을 위한 회의 및 만족도 제고를 위한 현장 교육·모니터링 등 점검 주기적으로 추진 ㅇ분기별 추진상황 점검(연 4회) 및 국정감사 대비 추진실적 점검 및 성과 분석(9~10월) ㅇ사업 추진상황 점검을 위한 부서장 회의(주1회) ㅇ현장근무자 친절교육(2회) 통한 직원모니터링 실시 ■ ('24년 국정감사 지적사항 개선조치) **ㅇ(지적사항)** 『대한민국 100년 통사』 도서 관련하여 역사 왜곡의 소지가 있는 내용을 포함하고 있다는 지적('24 국정감사 김윤덕·민형배 의원) **ㅇ(조치결과)** 해당 부분(내용 일부와 지도)을 저자와의 협의를 통해 수정하여 누리집(PDF)에 게시하였고, 도서의 경우 수정 내용을 스티커로 제작·배포하여 기배포한 국공립·대학 도서관에 수정 요청 예정
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	9		■ 사업 추진 시, 전문가 의견수렴 및 참여자 대상 설문조사 등 다양한 현장의견을 수렴하였으며, 제시된 의견을 반영하여 사업을 추진함. ㅇ6기 박물관 운영위원회 구성 및 운영자문위원회 개최(12월) ㅇ박물관 관계자 등과 의견수렴을 위한 콜로키움 등 학술대회 개최(5회) ㅇ상설전시 자료(상해판 독립신문) 관련 전문가 자문 실시 및 의견 수렴(1회) ㅇ특별전 관계기관 업무협의 및 간담회 추진(7회) ㅇ특별전 관람객 설문조사 실시 및 의견 적극 반영 - 전시실 조도 조정, 설명 패널 교체, 외국어 전시 패널 확대 등 - 전시연계 체험 코너 마련 (특별전 '석탄시대' 비누 만들기, 시각장애인용 '안중근 의사 유묵' 체험) ㅇ관람객 전시 및 서비스 만족도 조사 실시(8~11월) ㅇ누리집 만족도 조사(11월) 및 모니터링단 운영 실시(11~12월)

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 계획 대비 모든 사업을 정상적으로 추진하였음

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명			
○ 대한민국역사박물관 열린 문화공간 구축	1/4분기		
	○ (특별전) 한-伊 수교 140주년 사진전 개최	○ 전시개막(2.26.) ○ 전시운영(2.27.~5.6.)	정상추진
	○ (근현대공간) 청와대 공간 역사문화서 제2집, 청와대 계절 K컬처스크린 영상 제작 기본계획 수립	○ 역사문화서 계획 수립(1.29.) ○ 영상제작 계획 수립(2.15.)	정상추진
	○ (디지털콘텐츠 제작) 박물관 메타버스 운영: 삼일절 반영	○ 역사기념일(삼일절) 피드 업로드(3월)	정상추진
	○ (학술연구) 『현대사와 박물관』 제7권 기본계획 수립	○ 기본계획 수립(2.7.)	정상추진
	○ (교육) 대상별 교육프로그램 운영 - 유아, 어린이·청소년 교육. 교원 연수	○ 대상별 교육프로그램 운영 - 유아(16회), 어린이(12회), 어린이 겨울방학 교육(8회)·청소년 겨울방학 교육(2회). 교원 연수(1.22.~23.) 운영	정상추진
	○ (홍보) 박물관 소식지 <역사공감> 웹진, 외국어 뉴스레터 발간	○ 제49호 발간(4.5.)	정상추진
	○ (문화행사) 제105주년 3·1절 기념 문화행사 '나도 3·1운동가' 운영	○ '나도 3·1운동가' 문화체험행사 운영(3.1.)	정상추진
	2/4분기		
	○ (특별전) 지역과 함께하는 석탄 공동기획전 개최	○ 전시개막(4.25.) 및 운영(4.26.~9.22.)	정상추진
	○ (순회전) 지역 상생 순회전 광주 개최	○ 전시개막(6.20.) 및 운영(6.20.~8.18.)	정상추진
	○ (아카이브) 현대사 기록영상 플랫폼 개편 운영 개시	○ 운영개시(4.30.)	정상추진
	○ (디지털콘텐츠 제작) 박물관 메타버스 콘텐츠 운영: 어린이날 등 행사 반영	○ 메타버스 콘텐츠 업로드(5월)	정상추진
	○ (학술연구) 『현대사와 박물관』 제7권 편집위원회 개최	○ 편집위원회 개최(6.18.)	정상추진
	○ (학술교류) 한국구술사학회 국제 콜로키움 공동 개최	○ 구술사 콜로키움 개최(4.5.)	정상추진
	○ (연보) 박물관 2023년 연보 국·영문 합본 발간	○ 박물관 연차 보고서 발간(5.31)	정상추진
	○ (교육) 대상별 교육프로그램 운영 - 유아, 어린이·청소년 등 대상 교육, 현대사 시민강좌 운영	○ 대상별 교육프로그램 운영 - 유아(51회), 어린이(23회)·청소년 학교단체(53회), 현대사 시민강좌(4.17-5.29) 운영	정상추진
	○ (교육) 전시연계 교육공간 개편 후 재개관	○ '말랑말랑 현대사 놀이터' 재개관(5.5.)	정상추진
	○ (교육) 문화나눔 '다함께! 대박' 교육	○ 문화나눔 '다함께! 대박' 교육 운영	정상추진

	운영	- (특수학급) 우리나라 국경일(4회)	
	ㅇ (홍보) 박물관 소식지 <역사공감> 웹진, 영문 뉴스레터 발간	ㅇ제50호 발간(7.1.)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ (특별전) UN 참전 특별전 개최	ㅇ전시개막(7.19.) 및 운영(7.19~9.3.)	정상추진
	ㅇ (순회전) 지역 상생 순회전 울산 개최	ㅇ전시개막(9.11.) 및 운영(9.12.~11.10.)	정상추진
	ㅇ (근현대공간) 청와대 계절 K컬처스크린 영상 여름·가을편 제작·상영	ㅇ영상제작(여름, 가을)(7~9월)	정상추진
	ㅇ (디지털콘텐츠 제작) 박물관 메타버스 콘텐츠 운영: 광복절 등 행사반영	ㅇ메타버스 콘텐츠 업로드(8월)	정상추진
	ㅇ (학술행사) 광복절 기념 학술대회 개최	ㅇ광복절 기념 학술대회 개최(8.9.)	정상추진
	ㅇ (교육) 대상별 교육프로그램 운영 - 유아, 어린이·청소년 등 대상 교육, 청년큐레이터아카데미 운영	ㅇ대상별 교육프로그램 운영 - 유아(22회), 어린이(5회)·어린이 여름방학 교육(11회), 청소년 학교단체(3회), 청소년 여름방학 교육(2회), 청년큐레이터 아카데미 8기(7.10.-12.) 운영	정상추진
	ㅇ (교육) 문화나눔 '다함께! 대박' 교육 운영	ㅇ문화나눔 '다함께! 대박' 교육 운영 - (특수학급) 우리나라 국경일(5회) - (지역아동센터) 광화문이 한 눈에 쏘옥(3회)	정상추진
	ㅇ (교육) 장애유형별 근현대사 교육 콘텐츠 제작	ㅇ발달장애 교육콘텐츠 배포(5,817부)	정상추진
	ㅇ (홍보) 박물관 소식지 <역사공감> 웹진, 영문 뉴스레터 발간	ㅇ제51호 발간(10.1.)	정상추진
	ㅇ (문화행사) 역사기념일(광복절) 공연 개최	ㅇ2024년 광복절 기념 국립합창단 문화공연 운영(8.15.)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ (특별전) 안중근 특별전 개최	ㅇ전시개막(10.23.) 및 운영(10.24.~ '25.3.31.)	정상추진
	ㅇ (특별전) 나의 현대사 보물 특별전 개최	ㅇ전시개막(12.5.) 및 운영(12.6.~ '25.2.16.)	정상추진
	ㅇ (소장품 관리) 소장품 등록 완료(300점)	ㅇ소장품 등록 완료(12.20.)	정상추진
	ㅇ (소장품 관리) <고바우영감> 원화 재등록 및 파주수장고 이전 완료(7,666점)	ㅇ재등록 및 이전 완료(10.23.)	정상추진
	ㅇ (정보화) 대표 누리집 이용자 만족도 조사 목표점수(84.5점) 달성	ㅇ조사실시(11.4~12.1) -최종점수 84.99점(작년 대비 0.34점 상승)	정상추진
	ㅇ (아카이브) 현대사 기록영상 플랫폼 추가 해제 영상 공개	ㅇ해제용역 완수(10.24.) ㅇ내용검토 등(11~12월)	정상추진
	ㅇ (근현대공간) 청와대 공간 역사문화서 제2집 : 발간 및 배포	ㅇ청와대역사문화서 발간(12월)	정상추진
	ㅇ (근현대공간)청와대 계절 K컬처스크린 영상 : 봄·겨울편 제작·상영	ㅇ청와대 영상제작(겨울)(10~12월)	정상추진
	ㅇ (디지털콘텐츠 제작) 박물관 메타버스 콘텐츠 운영	ㅇ메타버스 콘텐츠 업로드(10~12월)	정상추진
	ㅇ (학술연구) 근현대사 조사연구 용역(2건) 완료	ㅇ연구용역 추진 및 완료(10~12월)	정상추진
	ㅇ (학술연구) 학술정기간행물『현대사와 박물관』제7권 : 발간 및 배포	ㅇ『현대사와박물관』제7권 발간(12월)	정상추진
	ㅇ (위원회) 운영자문위원회 개최	ㅇ운영자문위원회 개최(12.27.)	정상추진
	ㅇ (학술교류) 특별전 연계 학술대회 개최	ㅇ특별전 연계학술대회(자료로 보는 안중근) 개최(11.22.)	정상추진
	ㅇ (교육) 대상별 교육프로그램 운영 - 유아, 어린이·청소년 등 대상 교육, 현대사 시민강좌 운영	ㅇ대상별 교육프로그램 운영 - 유아(61회), 어린이(12회)·청소년 학교단체(34회), 현대사 시민강좌(11.13-11.27.) 운영 - 현대사 박물관 학예직 대상교육(12.13.) 운영	정상추진

	○ (교육) 문화나눔 '다함께! 대박' 교육 운영	○문화나눔 '다함께! 대박' 교육 운영 - (특수학급) 우리나라 국경일(2회) - (다문화) 박물관에서 만나는 근현대사(1회)	정상추진
	○ (홍보) 박물관 소식지 <역사공감> 웹진, 영문 뉴스레터 발간	○제52호 발간(12.20.)	정상추진
	○ (문화행사) 문화행사 운영	○안중근 특별전 연계 '안중근의 義, 우리의 평화' 문화체험행사 운영(12.7.) ○안중근특별전 연계 '안중근 書, 대한민국 歌' 문화공연운영(12.15.)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)

평정점수	29

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
대한민국역사박물관 관람객 수(만명) (공통)	9.1	50.5	78.8	81.2	94.7	'23년 실적치에서 3% 상향한 값을 '24년 목표치(812천명)로 설정 · (산출식) 788천명(23년 실적치) * 1.03(관람객 유입 위한 노력 가중치 3%) = 812천명	총 관람객수 집계	관람객 집계 시스템
대한민국역사박물관 관람객 만족도(점) (공통)	87.7	87.8	87.9	87.8	88	최근 3년간 만족도조사 실적 평균 수준과 7점 척도의 관람객 만족도 조사방법에서 6점(만족)의 100점 환산 점수가 83.3점이라는 점을 고려할 때 85점 이상 구간에서 만족도 점수를 올리기 어렵다는 점을 고려	{∑(7점 척도-1) × 16.7} /전체응답자수	전문 리서치 업체 용역 추진

○ **관람객 수 : 목표 81.2만 명, 실적 94.7만명 달성→목표 달성률 약 116%**

- 전년대비(78.8만) 약 120% 관람객 증가, 목표 달성률 약 116%로, 적극적인 관람객 유치 전략을 통해 목표치를 초과 달성하였음

○ **관람객 만족도 : 목표 87.8점, 실적 88점→ 목표 달성률 약 100.2%**

- 관람객 만족도는 서비스 품질(+0.2점)과 사회적 책임 평가(+0.8점) 항목에서의 상승에 힘입어 목표치를 초과 달성하였음.

- 박물관이 국민의 삶을 풍요롭게 하고, 보편적이고 포용적인 근현대사 이해를 돕고자 하는 미션에 부합한 결과로 평가됨

* 최근 3년간 만족도 추이 : ('22년) 87.8점 → ('23년) 87.9점 → ('24년) 88점

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(관람객 수)** '23년 실적치 기준 3% 상향한 목표치(81.2만) 설정

- 코로나19 이후 크게 증대된 관람객('22년 50.5만→'23년 78.8만)을 지속적으로 유치하고 더욱 많은 관람객 유입하기 위한 목표로, 3% 가중치를 두어 80만 명 이상으로 목표설정

○ **'(관람객 만족도)** 최근 3년간('21년~'23년) **만족도 평균치(87.8점)를 상회하는 목표치** 설정함. 타 국립 박물관의 만족도 목표치 및 최근 만족도 추이를 감안한 도전적인 목표임

- (목표의 도전성) 만족도 조사 결과에서 응답자가 모두 만족(6점)을 선택한 경우 도달 가능한 점수는 83.3점 수준으로, 87.8점은 실적 상승이 쉽지 않은 목표치로 평가됨. 도전적인 목표 설정을 통해 관람객 만족도를 지속적으로 개선하고자 하는 의지를 반영함.

※ 최근 3년간 관람객 만족도 실적

연도	2021	2022	2023	평균
관람객만족도(점)	87.6	87.8	87.9	**87.76**

ⓒ 성과의 질 가감점

○ 문화취약계층 대상으로 교육 및 관람서비스 제공하여 문화향유권 제고

- 특수학급·문화취약을 위한 박물관 현장 교육 실시 및 발달장애 교육 콘텐츠 제공

* 특수학급 및 문화소외계층 박물관 현장 교육(총 15회, 158명)

* 발달장애 학생 대상 교육 콘텐츠 제공(444학급, 5,817부)

- 시각 장애인 전시관람 서비스 제공으로 장애인 문화향유권 제고

* 국문점자 리플렛 제작 및 배포, 안중근 특별전시 유묵 촉각체험 제공

○ 박물관 전시·행사 등 주요사업에 대한 언론보도 3,739건

* 신문·온라인 3,721건, TV 12건, 라디오 6건

- 한-이탈리아 수교 140주년 기념 사진 특별전 개최(아리랑TV, '24.2.17./연합뉴스TV, 4.26.), 막내리는 탄광시대(동아일보, 5.2./KTV 국민리포트 5.20.), 아버지가 남긴 전장일기(KBS, 6.25.), 광복절 기념공연(조선일보), 안중근 의사가 쓴 독립 15년 만에 공개(연합뉴스TV, 10.24./MBC, 10.23./연합, 경향, 조선, 중앙 10.23.), 안중근 의사 첫 심문한 오노 모리에 회고록 국내 첫 공개(뉴시스, 11.21.) 등 다수의 언론보도가 있었음

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	29

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ (관람객 수) '23년 실적 78.8만명 대비 **'24년 94.7만명 달성**

- 근현대 역사지식과 감동을 전달하는 특별전 개최로 관람객 유입

* "'청년 안중근'의 고뇌에 공감...전시회 찾는 2030들"(조선일보,'24.12.2.), "하얼빈 의거 영웅, 안중근 '유묵' 관람 줄이어"(KTV, '24.12.10.) 등 특별전 언론보도 다수

- ▲기존 체험관을 전 세대가 함께 즐길 수 있는 공간('말랑말랑 현대사 놀이터')으로 개편, ▲외국어 전시해설 확대 및 음성안내 콘텐츠 보완 등 전시해설 콘텐츠 강화, ▲MZ세대, 현대사 박물관 종사자 등 대상별 맞춤형 교육 확대 등 관람객 편의 제고 및 맞춤형 교육 제공 강화 등을 통해 **'23년 대비 약 120% 관람객 증대**

○ (관람객 만족도) **'24년 목표치(87.8점) 상회하는 88점 달성**

- 기관 서비스 품질(전년대비 0.2↑), 사회적 책임 평가 요소에 대한 만족도 증가(전년대비 0.8↑)에 따라 목표치 달성
- 근현대사 이해 도움 정도는 전년 대비 0.8점 상승하였으며, 5층 역사관은 어린 자녀가 부모 세대의 문화와 역사를 공감할 수 있는 점에서 만족도가 높았고, '24년 개편한 4층 체험관은 전 세대가 골고루 즐겁게 체험 할 수 있다는 점을 강점으로 인식

▪ 관람객 반응(만족도 조사 결과)

· (5층 역사관) "어린 자녀가 부모 세대의 문화와 역사적 상황을 알고 이해하고 공감할 수 있다.", "시대별로 한눈에 대한민국의 역사를 파악할 수 있어서 인상깊었다."
· (4층 체험관) "체험이 직관적이라 아이들이 체험 시 흥미를 유발함", "어린이들이 많이 체험하지만 우리 같은 직장인 또는 MZ들은 겪어보지 못한 1950~1990년대를 겪어볼 수 있어 인상적이었다.",
· (안중근 서 특별전) "글에 힘이 느껴지고 힘든 시간을 이기기 위해 글을 쓰며 자신의 마음을 다스린 인고의 시간이 느껴짐", "전시 목적과 구성이 적합했고 그의 뜻을 전시에 잘 녹여냈다."

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **근현대사**를 **쉽게 이해하고 새롭게 볼 수 있도록** 국민과 세계인의 **이해도 제고**

- **(근현대사 이해도 제고)** 다양한 주제의 특별전 5회 개최, 문화향유 기회 확대를 위한 지역상생 순회전 2회 개최 등 통해 **이해도 제고**
- **(자료 수집·개방)** 자료수집(4,084점), 소장자료 등록(317점)·대국민 공개(1,565점) 및 '24년도 현대사 주요 현장·이슈 촬영기록 포함 **7,785건 현대사 아카이브 자료 공개**를 통해 **근현대사 자료의 대국민 개방 확대**

○ **온·오프라인에서 누구나 즐기는 역사문화공간 구축**

- **(비대면 교육)** 대상별 **교육 영상 온라인 송출 및 자료 배포를** 통해 원격지 교육 프로그램 제공
- **(어린이·청소년 참여)** 어린이·청소년이 직접 체험할 수 있는 다양한 문화체험행사 운영을 통해 역사기념일의 의미 공유 및 특별전 홍보

○ **다각적인 홍보마케팅 활동**을 통해 박물관의 대외 인지도 제고

- 주요 언론대상 홍보(박물관장 인터뷰(6건), 방송취재 지원(33건), 언론보도 3,739건 등), 박물관 홍보 간행물 제작 및 배포
- 2024 박물관 미술관 박람회 참가(10.24~26.), 브레드이발소 협업 박물관 홍보 영상 제작, 강익중 작가 협업 박물관 로고 이미지 제작·활용
- **온라인 및 뉴미디어 중심 홍보 강화**(박물관 공식 SNS 운영(5개 매체, 홍보콘텐츠 총 491건 게시), 한걸음기자단 운영(13명, 홍보콘텐츠 총 177건 생산)

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ 국립 근현대사 박물관으로서 균형 있고 객관적인 조사연구, 학술교류, 연구 성과 간행 사업을 지속적으로 추진하여 국민들이 역사적 자긍심과 사회공동체 의식을 함양할 수 있는 공신력 있는 결과물 제공

○ 지역 순회전시 및 협력망 사업을 통해 지역까지 포용하는 근현대사 협력체계 구축

ㅇ 박물관 교육을 받기 어려운 장애인, 특수학교, 지역 어린이 등 위한 교육 프로그램을 적극 개발하고 운영하여 소외계층 교육 실시
ㅇ 소장자료의 온·오프라인 활용도를 증진하고, 누리집, SNS, 메타버스를 통해 세계인과 적극 소통

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적
ㅇ 해당사항 없음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적
ㅇ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)
ㅇ 사업 추진 상황 점검을 위한 회의를 주기적으로 추진하고, 만족도 제고를 위해 현장 교육을 통한 모니터링 실시
- 분기별 추진상황 점검(연 4회) 및 국정감사 대비 추진실적 점검·성과분석(9~10월)
- 사업 추진상황 점검을 위한 부서장 회의(주1회) 개최
- 현장근무자 친절교육(연2회) 통한 직원모니터링 실시

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과
ㅇ **(지적사항)** 『대한민국 100년 통사』 도서 관련하여 역사 왜곡의 소지가 있는 내용을 포함하고 있다는 지적(’24 국정감사 김윤덕·민형배 의원)
ㅇ **(조치결과)** 해당 부분(내용 일부와 지도)을 저자와의 협의를 통해 수정하여 누리집(PDF)에 게시하였고, 도서의 경우 수정 내용을 스티커로 제작·배포하여 기배포한 국공립·대학도서관에 수정 요청 예정

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	9

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 박물관 운영자문위원회 6기 구성 및 회의 개최(12.27.)

ㅇ 박물관 관계자 등과 의견수렴을 위한 콜로키움 등 학술대회 개최

- 한국구술사학회 국제 콜로키움 공동 개최(4월), 광복절 기념 학술대회 개최(8월), 특별전 연계 학술대회(자료로 보는 안중근) 개최(11월), 청와대 공간의 역사문화적 가치 발굴 및 재일동포 문화예술인 조사 관련 근현대사 콜로키움 개최(11~12월, 2회)

ㅇ 상설전시관 자료(상해판 독립신문) 전문가 자문 실시(1회)

ㅇ 특별전시 관계기관 업무 협의 및 간담회 추진으로 전시의 질 제고

- 한·이 수교 사진전 관계 기관 업무 협의(3회), 공동기획 전시 '석탄시대' 및 안중근 의사 특별전 관련 간담회(2회), 지역상생 순회전 관계 기관 간담회(2회)

ㅇ 만족도 조사 실시로 고객서비스 품질 제고

- 관람객 만족도 조사 실시(8~11월)
- 대표 누리집 이용자 만족도 조사(온라인) 실시(11~12월)

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ 특별전 관람객 만족도 설문결과를 반영하여 관람객 친화적인 전시 환경으로 개선

- 건물 외벽, 역사계단 등을 적극 활용하여 특별전 홍보 강화
- 전시실 조도 조정, 설명 패널 교체 등 관람 환경 개선
- 외국인 관람객 편의를 위한 외국어 전시 패널 확대 운영

*한-이 수교 140주년 전시(이탈리아어, 영어), 안중근 의사 특별전(중국어, 일본어, 영어)

- 특별전시 연계 체험 프로그램 마련

*특별전 '석탄시대' 비누 만들기, 시각장애인용 '안중근 의사 유묵' 체험

ㅇ 대표 누리집 이용자 만족도 조사(11~12월)를 통하여 제공 콘텐츠 다양화 및 사용자 이용편의성 등의 개선 의견 수렴

14	국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관서비스 강화	우수

(1) 평가결과

□ 주요성과

ㅇ 국가문헌 디지털 정보자원 확충 및 활용 강화

- 도서관 및 문화예술자료 등 정보자원 DB 구축을 통한 디지털 서비스 확대로 월평균 디지털콘텐츠 활용건수 전년도(1,015천건) 대비 6.19% 증가

  · '24년 디지털 콘텐츠 활용건수 목표 대비 123% 달성(909,000건→1,115,757건)

- 국가문헌의 보존 및 지식정보 공유기반 마련을 위한 디지털화 사업의 지속적 추진 및 예산확보('24년 127억)

- 국립중앙도서관 및 문화예술기관 주요 소장자료의 디지털화 지원을 통해, 국가 지식정보의 보존 및 공유·활용 기반 마련

  · 디지털화 추진 현황(~2024) * 문화예술기관 소장장서 디지털화 지원(코리안메모리) 40,308책(점) 포함

연도	~2021	2022	2023	2024	누계
구축 책(점)수	1,746,223	156,822	101,329	90,674*	2,095,048

- 「대한민국 신문 아카이브」 콘텐츠 구축 확대('23년 819만건→'24년 841만건(누적))

- 「도서관보상금」 지원*을 통한 국립중앙도서관 디지털 자료 이용 활성화

  · '23년 6,022관 → '24년 6,150개관 지원(128개관 증가)

  * 저작권법 제31조에 따른 도서관 자료 이용보상금을 국립중앙도서관이 전액 납부하여 원문자료 이용 활성화 도모

기 간	보상금 지원 기관 (관)		도서관 보상금	
'23. 1. 1.~12. 31.	6,022	128↑	36,983,846원	25.3월 집계 예정
'24. 1. 1.~12. 31.	6,150		25.3월 집계 예정	

- 원문DB의 OCR 변환(이미지→텍스트)을 통한 정보자원 활용성 강화 ('24년 76,844책(호))

  · 빅데이터 분석, 텍스트 마이닝, 전문가 연구 지원 기반 마련

- 국가지식자원 통합 플랫폼 구축을 통한 디지털 자원의 활용 및

서비스 강화

· 문화예술 디지털 자원 아카이빙 플랫폼「코리안메모리」구축 및 운영

· 지식정보 통합검색서비스「온나루」운영

· 국립중앙도서관, 대한민국신문아카이브, 미국의회도서관 등 국내외 지식정보시스템 18개 통합검색 제공

○ 국가지식정보 개방·공유 활성화

- 국립중앙도서관 소장 디지털 콘텐츠 민간 개방 확대 및 **민간 활용 촉진**

· 소장원문 디지털화 자료 협약도서관 제공(6,150개관)

- 국가전자도서관 콘텐츠 확충 및 사용 편의성 부분 업무성과 달성

· 콘텐츠 확충('23년 26,325,165건 1.5% 증가/'24년 26,708,713건(원문19,681,836건))

· 누리집 이용자 대상 시스템 사용 편의성 조사 결과에 따른 메뉴 활용 편리성, 가독성 등에 대한 업무성과 달성('24.7월)

- 개방형 연결 데이터(LOD:Linked Open Data)* 개방 및 활용성 강화

* 누구나 자유롭게 공유 및 활용가능한 데이터를 웹에서 상호 연결하여 하나의 지식베이스처럼 사용할 수 있도록 구조화된 형식으로 발행한 데이터

· 국가서지 LOD 발행 및 제공('24년 100만건 구축)

· 타 기관 데이터와 연계한 데이터셋 인터링킹 추진(신규 2개 기관)

- OAK(Open Access Korea)* 국가지식정보 구축 및 확산

* 국내 온라인 학술정보에 대한 자유로운 접근과 이용을 선도하는 산·학·연 협력체

· 국가지식저장소(OAK리포지터리) 신규 구축 및 보급('23년 61개관→'24년 63개관)

· OAK 포털 데이터 수집 및 서비스('23년 131만건→'24년 136만건)

· 오픈액세스(OA) 지식정보 및 학술지저작권정보의 효율적 서비스 제공 : OAK국가리포지터리, 학술지 저작권 안내시스템(KJCI) 운영

○ 도서관 빅데이터 수집 및 분석활용 플랫폼 구축 운영

- 참여기관 및 서지·대출·이용자 정보 등 데이터 수집 확대(연중)

· 도서관 데이터 수집('23년 23억건→'24년 24억건)

- 도서관 빅데이터 분석 플랫폼 운영 및 서비스 개발

· 대국민 독서정보 서비스 '도서관 정보나루' 및 사서의사결정지원 서비스 '솔로몬' 운영 및 기능 개선

· 도서관 수집 절차 개선 및 기능 고도화

- 도서관 데이터 활용 공모전(6월~10월) 등 개방형 데이터 생태계 조성 활성화
- 도서관 빅데이터 분석보고서 '도담' 발행 및 언론보도 배포(2회), 도서관 데이터 활용사례집 발간(12월) 등 도서관 데이터 분석·활용 홍보 강화

ㅇ 큐레이션을 통한 디지털 정보자원 제공 강화 및 활성화

- 주제별 컬렉션 17종('23년 71종→'24년 88종) 신규 구축 및 50종 수정·현행화, 전시 컬렉션 5종('23년 38종→'24년 43종) 신규 구축 및 39종 수정·현행화
- 영상, 음향, 예술작품 등 문화예술 데이터베이스 구독 확대
  · 인문·예술 DB 및 스트리밍서비스 확충('23년 19종→'24년 22종)
- 주제, 내용(시대/장소/인물/기관·단체 등), 형식(제목/저자/발행자/발행년 등) 등 의미 및 관계정보 기반 디지털 컬렉션 메타데이터 고품질화

ㅇ 미디어 활용 및 창작 교육 프로그램 운영

- 디지털 기본 소양과 미디어 이해 능력 증진을 위한 '디지털정보활용 교육', 디지털·AI 인재 성장 지원을 위한 'AI 리터러시 아카데미', 개인 미디어 창작자 양성을 위한 '1인 미디어 아카데미' 등 대상별 맞춤형 교육 프로그램 운영(총 34개 과정, 116회)

ㅇ 신기술융합 체험공간 신규콘텐츠 확충 및 체험공간 운영

- 열린마당 콘텐츠 K-문학의 재발견(동명왕편)*, '작가와의 만남(이규보 편)'** 공개

  * 한국 고전 문학을 현대적 감각의 일러스트로 재해석하여 대형화면에 구현한 미디어아트

  ** 작가의 작품을 통해 작가와 대화를 나누고 추억을 남길 수 있는 인터랙티브 콘텐츠

- 실감서재 AI스마트 테이블* 개발('검색의 미래' 콘텐츠 기능 개선)

  * 실물도서를 테이블에 올려놓으면 요약 정보 등 지능형 정보 연출


K-문학의 재발견(동명왕편)


작가와의 만남 (이규보 편)


AI스마트 테이블

- '해설이 있는 K-컬처'(월1회→월4회/외국인대상 신설), 연계 강연(2회↑), 이벤트(4회)
- 언론보도(41건), 타기관 사례 전파(프랑스 국립도서관 등 85개 기관) 등(12.12.기준)

▪ 주요 언론보도

· "**미디어월 수놓은 고산자의 '청구도'**"(서울경제 4.8.)
· **"미디어 아트로 보는 고구려 건국신화, 국립중앙도서관 'K-문학의 재발견-동명왕편' 공개**(문화일보 9.3.)
· **국립중앙도서관, '이규보가 읊조리는 고려로 가다' 강연회**'(파이낸셜뉴스 11.5.)

* 방문실적: 75,903명(실감서재 27,024명 / 열린마당 19,645명 /지식의 길 29,234명 / 월평균 6,325명 / 12.12.기준)

▪ 관람객 반응

· "아이들 견학으로 방문하기 너무 좋은 곳이네요. 해설 프로그램도 공간마다 너무 알차게 잘 되어 있고, 교사로서 아이들에게 좋은 공간을 소개해 줄 수 있어서 기쁘네요."
· "해설이 있는 K컬처..3곳의 체험관들을 볼 수 있어서 좋았고, 다른 미디어로 새로운 콘텐츠를 볼 수 있어 너무 좋아요"
· "고서를 활용하여 만든 전시여서 다양하게 체험할 수 있어 좋아요."

ㅇ 국립세종도서관 정책정보자원 확충 및 정책정보서비스 제공

- 정부와 공공기관의 공직자에게 최신 정책정보를 제공하기 위한 국내외 정책동향 콘텐츠 구축(15,108건)
- 정책연구 지원을 위한 학술지 목차 구독 서비스 운영(180,637건)
- 국내외 정부간행물 원문 제공 서비스(G-Zone) 제공(26.3만건)
- 공직자의 정책역량 강화를 위한 '찾아가는 정책 아카데미'(8개관/8회) 및 '정책기관 순회대출'(20개관/5,000책) 운영

ㅇ 전국 도서관 협력 기반 지식정보서비스 제공

- **(정보접근권 향상)** 국내 도서관 협력을 통해 「**사서에게 물어보세요**」 대국민 맞춤형 지식·학술정보를 제공하고, 온라인 지식정보 데이터베이스로 구축하여 공유
  · 신규 참여 8개관 확대('23년 679개관→'24년 687개관)
  · 질의응답('24년 1,420건)
  · 수준 높은 서비스 운영을 위한 지속적인 모니터링, 교육 실시(연중)
- **(지식정보격차 해소)** 전국 어느 시·도 거주자라도 국가상호대차 서비스 「**책바다**」를 통해 타지역, 타관종(대학, 전문도서관 등) 자료 대출이 가능하여 장벽 없는 도서관 정보 서비스 제공
  · 신규 참여 33개관 확대('23년 1,283개관→'24년 1,316개관)
- 우수 참여도서관 협력 유공 포상으로 공동 운영 체계 강화(10월)
  · 부산도서관, 광주학생교육문화회관, 대구대학교도서관 선정

ㅇ **연구자 역량강화를 위한 학술연구지원 서비스 확대**

- 연구과제 및 연구자 지원 등 연구정보서비스 운영을 통한 국가장서 활용도 제고
  · 2024년 연구정보서비스 이용회원(총 204명/신규 57명), 연구과제 지원(총 237개/신규 102개), 국가장서활용(11,187책)
  · 해외 한국학연구자 레시던시 프로그램 운영(1월~12월/2회)
  · 디지털인문학 데이터지원 프로그램 서비스 페이지 개설 및 정규프로그램 서비스 운영(2월~12월)
- 연구정보서비스 홍보 및 교육 지원 강화
  · 신규회원 오리엔테이션 실시(1~11월/57명)
  · 개실 5주년 기념 이벤트 실시 등 학술기관 및 대국민 홍보 강화(3회)
  · 국립중앙도서관 장서활용 연구결과 사례발굴(10월)
  · 연구정보서비스 연구자 워크숍 개최(12월)
  · 연구자 대상 리서치 리터러시 교육 프로그램 운영(5~9월/6회)

ㅇ **온라인 자료 수집 강화**

- **(납본) 229,083건**
  · ISBN 부여 전자책, 학위논문 디지털파일, KS 등 납본(58,167건)
  · 한국연구재단 및 공개 전자저널 등 납본(121,352건)
  · 한국음반산업협회 음원, 오디오북 등 멀티미디어 자료 납본(24,838건)
  · 문체부 소속 공공기관 등 협력 통한 공공간행물 디지털파일 납본 수집(24,726건)
  · 온라인 자료 납본·수집 유관기관 협력 및 홍보(KISTI, NKIS, NCS 등)
- **(구입·기증·기관협력) 75,514건**
  · 글로벌 K-콘텐츠(한국 제작 또는 한국어로 제작, 한국 관련) 및 온라인 자료(동영상, 웹툰, 음원 등) 수집(65,000건)
  · 한국만화영상진흥원(웹툰), 회색문헌 등 전자책 수집(4,780건)
  · 판매용 동영상, 한국콘텐츠진흥원 이미지(사진)자료 등 수집(5,734건)
- **(오아시스(OASIS) 국내외 K-웹자원 수집) 31,520건**
  · 대한민국 국가 도메인(.kr, .한국) 웹사이트 포괄적 수집
  * 외부 수집 시스템 도입하여 대용량 웹사이트 수집 개선 및 품질 제고
  · 국가 재난·행사·주제 분야 웹자원 수집 및 컬렉션 구축(5식)

* ①강원 동계청소년올림픽, ②총선, ③파리올림픽, ④집중호우, ⑤한강 노벨문학상

· 「오아시스 20주년 기념 특별전시」 개최(10.14.~12.8.)

· 오아시스 진단 및 개선 방안 연구 추진(6.5.~12.1.)

- (해외 한국 관련 자료) 8.9만면

· 미국국립문서기록관리청(NARA) 소장 한국관련자료 수집(8.8만면)

· 체코 소재 한국관련자료 조사 및 수집 신규추진(1천면)

* 동유럽권 V4국가 소재 자료 점진적 수집·확대('22, '23년 헝가리 → '24년 체코)

· 제23회 중·동유럽 한국학회 국제학술대회 참가 및 발표(6.28.)

· 튀르키예 소재 한국관련자료 예비조사 추진(5,304건)

· NARA 자료 등 해외 한국관련자료 장서 등록(944건)

· '해외 한국관련자료 수집사업 20주년 기념 국제학술세미나' 개최(10. 24.)

· 「국립중앙도서관 수집 NARA 기록물을 살펴보다」 발간(총 2회)

○ 국가서지표준화 및 활용성 제고

- 국가전거 데이터(소장자료 및 온라인자료 등) 구축을 추진하여 국가지식정보자원에 대한 통합적 접근과 식별성을 높이고, 국가전거 보급 시스템 개발 및 배포를 통해 구축 데이터의 활용성 제고

('24년 137,647건 구축/누적 1,868,303건)('24.11.30.기준)

- 국제표준식별체계(ISBN, ISSN, ISNI) 운영 및 고도화('24.11.30.기준)

· 국제표준도서번호(ISBN)와 국제표준연속간행물번호(ISSN) 제도 운영을 통해 도서정보 데이터를 체계적으로 구축·관리·공유하여 출판·유통계 지원 및 협력 강화('24년 ISBN 341,711건/ISSN 1,120건)

· 국제표준이름식별자(ISNI) 발급, 분야별 서비스 플랫폼 등을 통한 ISNI 신청·공유 연계 및 국내 창작자에 대한 국제식별 표준화 제고에 기여('24년 ISNI 95,066건)

- (국가자료종합목록 구축·운영) 서지데이터 구축 및 참여기관 확대

· 서지데이터 구축(129,222건) 및 참여기관 확대(2,022개관→2,066개관)

· 이용자 누리집 및 관리자 시스템 기능 개선 및 운영

○ 국가기록문화 유산의 수집 및 통합 운영

- 고문헌 구입, 수증, 수탁 및 디지털화 수집

·『유식이십론』 등 고문헌 764책(근대문헌 40책 포함) 구입

· 『달성서씨족보』 등 고문헌 2,982책(근대문헌 1,058책 포함) 수증

· 고문헌 정리·해제 연구용역(936종 1,746책 정리, 150건 해제)

- **국가지정문화유산(보물) 등재 추진**

· 『상교정본자비도량참법』 1종 5책 보물 지정 예고(10월), 『동국이상국집』 등 4종 72책 국가유산청 조사·심의중

- **(한국고문헌종합목록 구축·운영)** 고문헌 서지데이터 구축 및 참여기관 확대

· 서지데이터 구축(5,514건) 및 참여기관 확대(142개관→143개관)

· 이용자 누리집 및 참여기관 관리자 시스템의 안정적 유지 운영

- 「한국 근대문헌 온라인 통합서비스 개발 및 운영방안 연구」 용역(6월~12월)

- 잡지 『근대문헌』 창간호 발간(11월/1,500부)

- 해외 도서관 소장 한국 고문헌 서지조사 및 디지털화 협의

· 중국과학원 문헌정보센터(292종 1,225책), 베를린주립도서관(492종 1,280책)

□ **미흡 원인분석 결과**

○ 해당사항 없음

□ **개선보완 필요사항**

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1.집행이행도(20점)	20점		○ 주요 과제별 추진계획에 따라 정상적으로 이행함
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	29점		○ <디지털콘텐츠 활용건수>는 **월평균 1,115천건**으로 목표치 **909천건** 대비 **123% 달성** - **전년목표(729천건) 대비 24.7% 상향 목표치**로 적극성이 인정됨 ○ <전국도서관 협력 기반 지식정보서비스건수>는 58.8천건으로 목표치 **53천건** 대비 **111% 달성** - **전년목표(43천건) 대비 23.25% 상향된 목표치**로 적극성이 인정됨
	2-2.정책 효과성 (30점)	총점	29점	○ 디지털콘텐츠를 활용한 다양한 온라인서비스를 제공하여 지식정보 생산·제공 기관으

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
		①	19	로서 '디지털 지식문화자원'의 가치를 높임 ㅇ 전국 지식문화예술기관과의 연계·협력을 통한 국가문헌의 디지털전환 및 공유·개방으로 국가지식경쟁력 강화에 기여 ㅇ 전국도서관 협력 기반 지식정보서비스의 (사서에게물어보세요) 제공으로 지역 정보 격차를 줄이고, 정보 접근성을 향상하는데 기여 ㅇ 국립중앙도서관, 광역대표도서관, 공공도서관의 협력으로 전국 수준의 도서관 정보서비스 제공 ㅇ 전국의 다양한 관종 소장 자료 대출 서비스 (책바다) 제공으로 지역 장벽 없는 도서관 정보서비스 확대
		②	5	
		③	5	
정책환류 (20)	3-1.평가결과 환류 노력도(10점)	9점		ㅇ '24. 3월 재정사업 자율평가 보통으로 지적사항 없음
	3-2.환류이행-현장 의견수렴 및 반영(10점)	9점		ㅇ 디지털콘텐츠의 확충과 활용성 제고를 위해 정보 수요자 대상의 편의성 조사, 워크숍·세미나 및 관련 기관과의 협력회의 등을 통한 의견 수렴·반영 ㅇ 「사서에게물어보세요·책바다」 운영자 교육 및 시스템 모니터링 실시

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 디지털콘텐츠 활용

- 과제별 추진계획에 따라 정상적으로 이행(100%)

ㅇ 전국도서관 협력 기반 지식정보서비스

- 과제별 추진계획에 따라 정상적으로 이행(100%)

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 국민 체감형 문화시설 지원 및 운영을 활성화한다.			
○ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관서비스 강화	1/4분기		
	○국가문헌 디지털화 사업 추진(1~3월) ○OAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 기본계획 수립(1~3월) ○국가서지 LOD 서비스 확대 운영 사업 추진(1~3월) ○도서관 빅데이터 분석활용 체계 구축 사업 추진(1~3월) ○국가지식자원 통합 플랫폼 운영 및 구축 추진(1~3월)	○국가문헌 디지털화 사업 추진 -기술평가(1월), 계약체결 및 사업 착수(2월), 문화예술기관 워크숍(2.15.), 디지털화 추진TF회의(2.29.), 시험공정(3월), 사업추진(3월~) ○OAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 기본계획 수립 및 계약의뢰(1~2월), 계약체결(3.26.) ○국가서지 LOD 서비스 확대 운영 사업 추진 -기술평가 개최(2.1.) -계약체결(2월) 및 착수(3월) ○도서관 빅데이터 분석활용 체계 구축 사업 추진 -2024년 도서관 빅데이터 운영 사업 계약체결(24.2.8.) 및 착수 보고(2.28) ○국가지식자원 통합 플랫폼 운영 및 구축 추진(1~3월)	정상 추진
	○큐레이션을 통한 디지털정보자원 제공 강화 및 활성화(1~3월) -국내외 웹 데이터베이스 구독 및 서비스	○큐레이션을 통한 디지털정보자원 제공 강화 및 활성화 -국내외 웹 데이터베이스 구독 및 서비스(1~3월)	정상 추진
	○미디어 교육 및 신기술 융합 콘텐츠 체험 서비스 제공(1~3월) -「미디어 활용 및 창작 교육」 교육생 모집 및 교육 운영 -실감서재 '검색의 미래' 콘텐츠 고도화 사업 추진 및 해설이 있는 K-컬처 운영	○미디어 교육 및 신기술 융합 콘텐츠 체험 서비스 제공 -「미디어 활용 및 창작 교육」 기본 계획 수립 및 교육 과정 운영(1개 과정, 2회) -실감서재 '검색의 미래' 콘텐츠 고도화 사업 위한 사전협의 등 추진, 해설이 있는 K-컬처(일4회) 운영	정상 추진
	○국립세종도서관 정책정보자원 확충 및 정책정보서비스 제공(1~3월) -정책정보서비스 운영 계획 수립 -국외 정책동향 번역구축 사업 계획 수립 -최신 국내외 정책동향 콘텐츠 구축·제공 -학술지 목차 구독 및 정부간행물 원문 제공 서비스 운영 -찾아가는 정책 아카데미 및 정책기관 순회대출 운영	○국립세종도서관 정책정보자원 확충 및 정책정보서비스 제공 -정책정보서비스 운영 계획 수립(1. 10.) -국외 정책동향 번역구축 사업 계획 수립(1. 10.) -최신 국내외 정책동향 콘텐츠 구축·제공(1,444건) -학술지 목차 구독(54,757건) 및 정부간행물 원문 제공 서비스 운영(24.9만건/누계) -찾아가는 정책 아카데미 참여 기관 선정 및 정책기관 순회대출 운영(20개관/2,000책)	정상 추진
	○전국 도서관 협력 기반 지식정보서비스 제공(1~3월) -사서에게 물어보세요 참여도서관 가입 처리 및 서비스 지원 -사서에게 물어보세요 운영자 교육	○전국도서관 협력 기반 지식정보서비스 제공 -사서에게 물어보세요 참여도서관 가입 처리 및 서비스 지원(1~3월) -사서에게 물어보세요 운영자 교육	정상 추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	계획 수립 -사서에게 물어보세요 시스템 모니터링 -책바다 미협약기관 협약 요청 및 가입 처리, 서비스 지원 -책바다 운영자 교육 계획 수립 -책바다 시스템 모니터링	실시(1~3월) -사서에게 물어보세요 시스템 모니터링 실시(1~3월) -책바다 참여도서관 가입 처리 및 서비스 지원(1~3월) -책바다 시스템 모니터링(1~3월)	
	ㅇ디지털인문학 지원(1~3월) -디지털인문학 데이터지원 수요조사(2월) -디지털인문학 데이터지원 프로그램 서비스 페이지 개설(2월) -디지털인문학 프로그램 운영(2~3월)	ㅇ디지털인문학 지원 -디지털인문학 데이터지원 수요조사(2월) -계획 보고(2.15.), 수요조사 실시(2.16.) 수요조사 기간(2.19.~4.19.) -디지털인문학 데이터지원 프로그램 서비스 페이지 개설 완료 및 정규프로그램 서비스 시작(2.19.) -디지털인문학 프로그램 운영(2~3월)	정상 추진
	ㅇ온라인 자료 수집 추진(1~3월) ㅇ온라인 자료 수집 홍보 및 유관기관 협력 추진(1~3월) ㅇ웹자원 아카이빙(OASIS) 사업 계획 수립(1~3월) ㅇ온라인 K-콘텐츠 수집 전략 연구 용역 사업계획 수립(1~3월) ㅇ해외 한국관련자료 수집·활용을 위한 사업계획 수립(1~3월) ㅇ웹콘텐츠 수집 활성화 TF 구성 및 운영(1~3월)	ㅇ온라인 자료 수집 추진 -온라인 자료 59,037건 수집 ㅇ온라인 자료 수집 홍보 및 유관기관 협력 추진 -웹툰, UCI 관련 업무협의(2회, 1.24., 2.21., 한국저작권위원회 등) -전자잡지 수집 관련 업무 협의(3월) ㅇ웹자원 아카이빙(OASIS) 사업 계획 수립 -추진계획 보고(3.11.) ㅇ온라인 K-콘텐츠 수집 전략 연구 용역 사업계획 수립 -'온라인 K-콘텐츠 수집전략 연구' 계획보고(3.7.) -'지역자료수집협의회' 협력관 위촉(1.12.), 설문조사(2.16~2.29) ㅇ해외 한국관련자료 수집사업 추진 -미국국립문서기록관리청 소장 한국 관련자료 수집사업 (2.1.) -NARA 자료 총서 발간 자문위원회 구성(3월) ㅇ웹콘텐츠 수집 활성화 TF 구성 및 운영 -웹콘텐츠 수집 활성화 TF 구성(안) 보고(2.1.) -TF 1차 회의 개최(2.28.)	정상 추진
	ㅇ국가서지표준화 및 활용성 제고(1~3월) -국가전거 DB 구축 사업 기본계획 수립 -국제표준식별체계(ISBN, ISSN, ISNI) 운영 -국제표준이름식별자(ISNI) 기반 지능형 공유 데이터셋 구축 계획 수립 및 추진 -국립중앙도서관 ISNI시스템 유지관리	ㅇ국가서지표준화 및 활용성 제고 -국가전거 구축 사업 계획수립(1.4.), 계약(2.22.) 및 착수 보고(3.7.) -ISBN, ISSN, ISNI 운영(28,986건 발급) -국제표준이름식별자(ISNI) 기반 지능형 공유 데이터셋 구축 계획 수립(2.6) -ISNI시스템 유지관리 사업 착수(1.1~) -국가자료종합목록 데이터 품질관리	정상 추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	운영 -국가자료종합목록 데이터 품질관리 사업 추진 -온라인자료 메타데이터 DB구축 사업 기본계획 수립	사업 착수(1.1.) 및 착수보고(1.4.) -온라인자료 메타데이터 DB구축 사업착수(1.2.) 및 착수보고(1.9.)	
	ㅇ국가기록문화 유산의 수집 및 통합 운영(1~3월) -고문헌 구입 계획 수립 및 공고, 심의 -고문헌 수증(계속) -국가지정문화유산 발굴 및 등재 진행(국가유산청) -고문헌 정리·해제 연구용역 계획수립 및 계약의뢰(1~2월) -한국고문헌종합목록 구축 운영(계속) -한국고문헌국역총서 발간 연구용역 사업 계약의뢰 및 사업 착수보고(3월)	ㅇ국가기록문화 유산의 수집 및 통합 운영(1~3월) -고문헌 구입 계획 수립 및 공고(1월), 심의(3월) -고문헌 수증(234책), 근대문헌(3책) -국가지정문화유산 조사, 심의(국가유산청) -고문헌 정리·해제 연구용역 계획 수립 및 계약의뢰(1월) -한국고문헌종합목록 구축 운영(172건) -한국고문헌국역총서 발간 연구용역 사업 계약의뢰 및 사업 착수보고(2월)	정상 추진
	2/4분기		
	ㅇ국가문헌 디지털화 사업 추진(4~6월) ㅇOAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 추진(4~6월) ㅇ국가서지 LOD 서비스 확대 운영 사업 추진(4~6월) ㅇ도서관 빅데이터 분석활용 체계 구축 사업 추진(4~6월) ㅇ국가지식자원 통합 플랫폼 운영 및 구축 완료(4~6월)	ㅇ국가문헌 디지털화 사업 추진 -사업 추진(4~6월), 요구정의 단계 감리(5월) ㅇOAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 추진 -OAK 리포지터리 보급기관 공모(3월), 기관선정(신규2개관,개선1개관)(4월) 및 보급추진(5월~) ㅇ국가서지 LOD 서비스 확대 운영 사업 추진 -사업 추진(4~6월) ㅇ도서관 빅데이터 분석활용 체계 구축 사업 추진 -참여도서관 데이터 수집(4월~6월) -가명정보 수집절차 개선(4월~6월) -도서관 데이터 활용 공모전 접수(6월~) ㅇ국가지식자원 통합 플랫폼 운영 및 구축 완료 -디지털아카이빙 플랫폼 코리안메모리 구축 완료 및 서비스 개시(6월)	정상 추진
	ㅇ큐레이션을 통한 디지털정보자원 제공 강화 및 활성화(4~6월) -디지털컬렉션 구축 사업 추진계획 보고 및 계약의뢰 -국내외 웹 데이터베이스 구독 및 서비스	ㅇ큐레이션을 통한 디지털정보자원 제공 강화 및 활성화 -디지털컬렉션 구축 사업 계약 체결 및 사업 추진(6월~) -국내외 웹 데이터베이스서비스(4~6월)	정상추진
	ㅇ미디어 교육 및 신기술 융합 콘텐츠 체험 서비스 제공(4~6월) -「미디어 활용 및 창작 교육」 교육생 모집 및 교육 운영 -실감 콘텐츠 제작 사업 추진 및 신규 콘텐츠 서비스 개시	ㅇ미디어 교육 및 신기술 융합 콘텐츠 체험 서비스 제공 -「미디어 활용 및 창작 교육」 교육과정 운영(13개 과정, 47회) -실감서재 '검색의 미래' 콘텐츠 고도화 사업 추진, 실감미디어월	정상 추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		(청구도) 등 신규콘텐츠 오픈, 해설이 있는 K-컬처 운영(일4회)	
	○국립세종도서관 정책정보자원 확충 및 정책정보서비스 제공(4~6월) -최신 국내외 정책동향 콘텐츠 구축·제공 -학술지 목차 구독 서비스 운영 -정부간행물 원문 제공 서비스 운영 -찾아가는 정책 아카데미 및 정책기관 순회대출 운영	○국립세종도서관 정책정보자원 확충 및 정책정보서비스 제공 -최신 국내외 정책동향 콘텐츠 구축·제공(6,898건) -학술지 목차 구독 서비스 운영(42,506건) -정부간행물 원문 제공 서비스 운영(25.3만건/누계) -찾아가는 정책 아카데미(7개관/7회) 및 정책기관 순회대출(20개관/3,000책) 운영	정상 추진
	○전국 도서관 협력 기반 지식정보서비스 제공(4~6월) -사서에게 물어보세요 참여도서관 가입 처리 및 서비스 지원 -사서에게 물어보세요 홍보 -책바다 미협약기관 협약 요청 및 가입 처리, 서비스 지원 -책바다 운영자 교육 실시 -책바다 시스템 모니터링	○전국도서관 협력 기반 지식정보서비스 제공 -사서에게 물어보세요 참여도서관 가입 처리 및 서비스 지원(4~6월) -사서에게 물어보세요 운영자 교육 실시(4~6월) -사서에게 물어보세요 시스템 모니터링 실시(4~6월) -책바다 참여도서관 가입 처리 및 서비스 지원(4~6월) -책바다 운영자 교육 실시(6월) -책바다 시스템 모니터링(4~6월)	정상 추진
	○디지털인문학 지원(4~6월) -디지털인문학 프로그램 운영(3~6월) -리서치 리터러시 교육 운영(3~6월)	○디지털인문학 지원 -디지털인문학 프로그램 운영(3~6월) -연구자 대상 교육 프로그램 운영(5~6월, 2회)	정상 추진
	○온라인 자료 수집 추진(4~6월) ○온라인 자료 수집 홍보 및 유관기관 협력 추진(4~6월) ○웹자원 아카이빙(OASIS) 사업 및 발전방안 연구용역계획 수립·추진(4~6월) ○온라인 K-콘텐츠 수집 전략 연구용역 추진 및 수집 사업계획 수립·추진(4~6월) ○해외 한국관련자료 수집·활용을 위한 사업계획 수립 및 추진(4~6월) ○웹콘텐츠 수집 활성화 TF 구성 및 운영(4~6월)	○온라인 자료 수집 추진 -온라인 자료 41,682건 수집(누계 100,719건) ○온라인 자료 수집 홍보 및 유관기관 협력 추진 -웹툰, 웹소설, 음원 등 수집 관련 업무협의(3회, 6.5., 6.13., 6.25.) -전자잡지 납본·수집 대행 시범사업 계약(6.13.) ○웹자원 아카이빙(OASIS) 사업 및 발전방안 연구용역계획 수립·추진 -신규 도메인 웹사이트 및 국가중요 웹자원 조사 및 수집 -오아시스 진단 및 개선방안 연구 사업계획 보고(4.5.) 및 착수(6.5.) ○온라인 K-콘텐츠 수집 전략 연구용역 추진 및 수집 사업계획 수립·추진 -'온라인 K-콘텐츠 수집전략 연구' 착수보고(4.25.) -'온라인 K-콘텐츠 수집'사업 계획 수립(6.28.)	정상 추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		-'지역자료수집협의회' 발족식(4.26.) ○해외 한국관련자료 수집사업 추진 -체코 소재 한국관련자료 현황 조사 사업기본계획 수립(5.14.) -NARA 자료 해제 공모사업 추진 (4~5월) -중동유럽 한국학회 학술대회 참가 (6.28.) ○웹콘텐츠 수집 활성화 TF 구성 및 운영 -한국저작권위원회 2024년「UCI 전략적 보급·확산 및 활용 모델 지원사업」협약 체결(4.25) -UCI 등록관리시스템 구축 착수보고 (5.17) -TF 2차 회의 개최(5.17)	
	○국가서지표준화 및 활용성 제고 (4~6월) -국가전거 DB 구축 사업 추진 -국제표준식별체계(ISBN, ISSN, ISNI) 운영 -국제표준이름식별자(ISNI) 기반 지능형 공유 데이터셋 구축 사업 추진 -국립중앙도서관 ISNI시스템 유지관리 운영 -국가자료종합목록 데이터 품질관리 사업 추진 -온라인자료 메타데이터 DB구축 사업 추진	○국가서지표준화 및 활용성 제고 -국가전거 DB 구축(53,560건 구축) -ISBN, ISSN, ISNI 운영(173,448건 발급) -국제표준이름식별자(ISNI) 기반 지능형 공유 데이터셋 구축(계속) -국립중앙도서관 ISNI시스템 유지관리 운영(계속) -국가자료종합목록 데이터 품질관리 사업 추진(누계 56,376건 구축) -온라인자료 메타데이터 DB구축 사업 추진(114,067건 구축/연누계)	정상 추진
	○국가기록문화 유산의 수집 및 통합 운영(4~6월) -고문헌 구입 완료 -고문헌 수증(계속) -고문헌 정리·해제 연구용역 사업추진 (4월) -한국고문헌종합목록 구축 운영(계속) -「한국근대문헌 온라인통합서비스 개발 및 운영방안 연구」용역(계속) -잡지『근대문헌』창간호 발간(계속) -한국고문헌국역총서 발간 연구용역 사업(계속)	○국가기록문화 유산의 수집 및 통합 운영 -고문헌 구입 완료(5.24./208종 676책) -고문헌 수증(452책), 근대문헌(54책) -고문헌 정리·해제 연구용역 시작 (3월) 및 중간보고(5.31.) -한국고문헌종합목록 구축 운영 (2,200건) -「한국근대문헌 온라인통합서비스 개발 및 운영방안 연구」용역 착수 보고회(6월) -잡지『근대문헌』발간 계획수립(6월) -한국고문헌국역총서 발간 연구용역 사업(계속)	정상 추진
	3/4분기		
	○국가문헌 디지털화 사업 추진(7~9월) ○OAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 추진(7~9월) ○국가서지 LOD 서비스 확대 운영 사업 추진(7~9월) ○도서관 빅데이터 분석활용 체계 구축 사업 추진(7~9월) ○국가지식자원 통합 플랫폼 운영(7~9월)	○국가문헌 디지털화 사업 추진 -사업추진(7~9월), 설계단계 감리 (8월), DB검수(8~9월) ○OAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 추진 -중간보고(8.7.) ○국가서지 LOD 서비스 확대 운영 사업 추진 -사업 추진(7~9월), 중간보고(8.21.)	정상 추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		ㅇ도서관 빅데이터 분석활용 체계 구축 사업 추진 -참여도서관 데이터 수집(7월~9월) -가명정보 수집절차 개선(7월~9월) -도서관 데이터 활용 공모전 접수 및 심사(7~9월) -빅데이터 분석보고서(도담) 발간·언론보도(8.14) ㅇ국가지식자원 통합 플랫폼 운영(7-9월) -가명정보 수집절차 개선(7월~9월) -도서관 데이터 활용 공모전 접수 및 심사(7~9월) -빅데이터 분석보고서(도담) 발간·언론보도(8.14) ㅇ국가지식자원 통합 플랫폼 운영(7-9월)	
	ㅇ큐레이션을 통한 디지털정보자원 제공 강화 및 활성화(7~9월) -디지털컬렉션 구축 사업 추진 -국내외 웹 데이터베이스 구독 및 서비스	ㅇ큐레이션을 통한 디지털정보자원 제공 강화 및 활성화 -디지털컬렉션 구축 사업 추진(7~9월) -국내외 웹 데이터베이스 서비스(7~9월)	정상 추진
	ㅇ미디어 교육 및 신기술 융합 콘텐츠 체험 서비스 제공(7~9월) -「미디어 활용 및 창작 교육」 교육생 모집 및 교육 운영 -실감 콘텐츠 제작 사업 추진, 신규 콘텐츠 공개	ㅇ미디어 교육 및 신기술 융합 콘텐츠 체험 서비스 제공 -「미디어 활용 및 창작 교육」 교육과정 운영(14개 과정, 48회) - 열린마당 신규 콘텐츠 공개('K-문학의 재발견: 동명왕편', '작가와의 만남: 이규보편'), 해설이 있는 K-컬처 운영(일4회)	정상 추진
	ㅇ국립세종도서관 정책정보자원 확충 및 정책정보서비스 제공(7~9월) -최신 국내외 정책동향 콘텐츠 구축·제공 -학술지 목차 구독 서비스 운영 -정부간행물 원문 제공 서비스 운영 -찾아가는 정책 아카데미 및 정책기관 순회대출 운영	ㅇ국립세종도서관 정책정보자원 확충 및 정책정보서비스 제공 -최신 국내외 정책동향 콘텐츠 구축·제공(5,406건) -학술지 목차 구독 서비스 운영(50,953건) -정부간행물 원문 제공 서비스 운영(26만건/누계) -찾아가는 정책 아카데미(8개관/8회) 및 정책기관 순회대출(20개관/4,000책) 운영	정상 추진
	ㅇ전국도서관 협력 기반 지식정보서비스 제공(7~9월) -사서에게 물어보세요 참여도서관 가입 처리 및 서비스 지원 -사서에게 물어보세요 운영자 교육 -사서에게 물어보세요 시스템 모니터링 -책바다 미협약기관 협약 요청 및 가입 처리, 서비스 지원 -책바다 운영자 교육 -책바다 시스템 모니터링	ㅇ전국도서관 협력 기반 지식정보서비스 제공 -사서에게 물어보세요 참여도서관 가입 처리 및 서비스 지원(7~9월) -사서에게 물어보세요 운영자 교육 실시(7~9월) -사서에게 물어보세요 시스템 모니터링 실시(7~9월) -책바다 참여도서관 가입 처리 및 서비스 지원(7~9월) -책바다 운영자 교육 실시(7~9월) -책바다 시스템 모니터링(7~9월)	정상 추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	ㅇ디지털인문학 지원(7~9월) -디지털인문학 프로그램 운영(7~9월) -리서치 리터러시 교육 운영(7~9월)	ㅇ디지털인문학 지원 -디지털인문학 프로그램 운영(7~9월) -연구자 대상 교육 프로그램 운영(7~9월, 4회)	정상 추진
	ㅇ온라인 자료 수집 추진(7~9월) ㅇ온라인 자료 수집 홍보 및 유관기관 협력 추진(7~9월) ㅇ웹자원 아카이빙(OASIS) 사업 및 발전방안 연구용역 추진(7~9월) ㅇ온라인 K-콘텐츠 수집전략 연구용역 및 수집 사업 추진(7~9월) ㅇ해외 한국관련자료 수집·활용을 위한 사업 추진(7~9월) ㅇ웹콘텐츠 수집 활성화 TF 운영(7~9월)	ㅇ온라인 자료 수집 추진 -온라인 자료 92,436건 수집(누계 193,155건) ㅇ온라인 자료 수집 홍보 및 유관기관 협력 추진 -음원 등 수집 관련 업무협의(3회) -전자잡지 납본·수집 대행 시범사업 계약(6.13.) ㅇ웹자원 아카이빙(OASIS)사업 발전방안 연구용역 추진 -신규 도메인 웹사이트 및 국가중요 웹자원 조사 및 수집(7월~9월) -오아시스 진단 및 개선방안 연구 추진(7월~9월) ㅇ온라인 K-콘텐츠 수집전략 연구용역 및 수집 사업 추진 -'온라인 K-콘텐츠 수집전략 연구' 중간보고(7.12.) -'온라인 K-콘텐츠 수집'사업 착수보고(8.20.) 및 사업추진 ㅇ해외 한국관련자료 수집·활용을 위한 사업 추진 -튀르키예 소재 한국전쟁자료 목록 예비조사(7~8월) -NARA기록물 리뷰 발간계획 수립(8.13.) ㅇ웹콘텐츠 수집 활성화 TF 운영 -UCI 등록관리시스템 구축(7~9월)	정상 추진
	ㅇ국가서지표준화 및 활용성 제고 -국가전거 DB 구축 사업 추진 -국제표준식별체계(ISBN, ISSN, ISNI) 운영 -국제표준이름식별자(ISNI) 기반 지능형 공유 데이터셋 구축 추진 -국립중앙도서관 ISNI시스템 유지관리 운영 -국가자료종합목록 데이터 품질관리 사업 추진(계속) 및 차년도 사업계획 수립 -온라인자료 메타데이터 DB구축 사업 추진	ㅇ국가서지표준화 및 활용성 제고 -국가전거 DB 구축 사업 추진(121,313건) -ISBN, ISSN, ISNI 운영(338,912건 발급) -국제표준이름식별자(ISNI) 기반 지능형 공유 데이터셋 구축 완료(9.15) (ISNI 신규 10,352건, 병합수정/반려 5,171건, ISNI-IA 수정 40,768건) -ISNI시스템 유지관리 사업 운영(계속) -국가자료종합목록 데이터 품질관리 사업 추진(누계 100,289건 구축) 및 2025년 사업계획 수립 -온라인자료 메타데이터 DB구축 사업 추진(224,441건 구축/연누계)	정상 추진
	ㅇ국가기록문화 유산의 수집 및 통합 운영(7~9월) -2차 고문헌 구입 계획 수립 및 공고,	ㅇ국가기록문화 유산의 수집 및 통합 운영 -2차 고문헌 구입 공고(8월), 심의(10월)	정상 추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	심의 -고문헌 수증(계속) -고문헌 정리·해제 연구용역 사업종료(8월) -한국고문헌종합목록 구축운영(계속) -「한국근대문헌 온라인통합서비스 개발 및 운영방안 연구」용역(계속) -잡지『근대문헌』창간호 발간(계속) -한국고문헌국역총서 발간 연구용역 사업 추진(계속)	-고문헌 수증(1481책), 근대문헌(1,001책) -고문헌 정리·해제 연구용역사업 완료보고(7.31.) -한국고문헌종합목록 구축 운영(2,250건) -「한국근대문헌 온라인통합서비스 개발 및 운영방안 연구」용역 설문조사(8월) -잡지 『근대문헌』 편집회의 개최(7~8월) -한국고문헌국역총서 발간 연구용역 사업 중간보고(7월)	
	4/4분기		
	ㅇ국가문헌 디지털화 사업 추진 및 완료(10~12월) ㅇOAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 추진 및 완료(10~12월) ㅇ국가서지 LOD 서비스 확대 운영 사업 추진 및 완료(10~12월) ㅇ도서관 빅데이터 분석활용 체계 구축 사업 추진(10~12월) ㅇ차년도 도서관 빅데이터 분석활용 체계 구축 사업 계획 수립 (10~12월) ㅇ국가지식자원 통합 플랫폼 운영(10~12월)	ㅇ국가문헌 디지털화 사업 추진 및 완료 -사업추진(10~11월), 종료단계 감리(11월), 완료보고(11월) ㅇOAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 추진 및 완료보고(12.4.) -기관 리포지터리 구축(신규2, 개선1) -학술지저작권정보분석 및 DB 구축 서비스(누계 3,100건) -OAK 유공포상(기관1, 개인1)(10.14.) -2024 오픈액세스 콘퍼런스 개최(10.23.) ㅇ국가서지 LOD 서비스 확대 운영 사업 추진 및 완료 -사업추진(10~12월) -데이터 및 트리플 현행화(100만건) -완료보고(12.19.) ㅇ도서관 빅데이터 수집 및 분석 플랫폼 운영 -참여도서관 데이터 수집(10월~12월) -도서관 데이터 활용 공모전 포상(10.14.) -빅데이터 테마데이터 발행 및 언론보도(10.18.) -사업 완료보고(12.18) -도서관 정보나루 및 솔로몬 기능개선 -도서관 정보나루, 사서의사결정 지원(솔로몬) 운영·관리 -데이터 활용사례집 발간(12월) ㅇ국가지식자원 통합 플랫폼 운영(10-12월)	정상 추진
	ㅇ큐레이션을 통한 디지털정보자원 제공 강화 및 활성화(10~12월) -디지털컬렉션 구축 사업 추진 및 중간, 완료보고 -국내외 웹 데이터베이스 구독 및 서비스	ㅇ큐레이션을 통한 디지털정보자원 제공 강화 및 활성화 -디지털컬렉션 구축 사업 추진(10~12월) -디지털컬렉션 구축 사업 중간보고(10.22.), 완료보고(12.16.) ・주제별 컬렉션 신규 구축 17종,	정상 추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		수정・현행화 50종 ・전시 컬렉션 신규 구축 5종, 수정・현행화 39종 -국내외 웹 데이터베이스 구독 및 서비스(10~12월)	
	ㅇ미디어 교육 및 신기술 융합 콘텐츠 체험 서비스 제공(10~12월) -「미디어 활용 및 창작 교육」 교육생 모집 및 교육 운영 -실감 콘텐츠 제작 사업 추진 및 완료	ㅇ미디어 교육 및 신기술 융합 콘텐츠 체험 서비스 제공 -「미디어 활용 및 창작 교육」 교육과정 운영(6개 과정, 19회) -실감서재 AI스마트 테이블 개발('검색의 미래' 콘텐츠 기능 개선), 해설이 있는 K-컬처 운영(일4회), 오디오가이드 해설 제공	정상 추진
	ㅇ국립세종도서관 정책정보자원 확충 및 정책정보서비스 제공(10~12월) -최신 국내외 정책동향 콘텐츠 구축·제공 -학술지 목차 구독 서비스 운영 -정부간행물 원문 제공 서비스 운영 -찾아가는 정책 아카데미 및 정책기관 순회대출 운영	ㅇ국립세종도서관 정책정보자원 확충 및 정책정보서비스 제공 -최신 국내외 정책동향 콘텐츠 구축·제공(5,011건) -학술지 목차 구독 서비스 운영(32,421건) -정부간행물 원문 제공 서비스 운영(26.3만건/누계) -찾아가는 정책 아카데미(8개관/8회) 및 정책기관 순회대출(20개관/5,000책) 운영	정상 추진
	ㅇ전국도서관 협력 기반 지식정보서비스 제공(10~12월) -사서에게 물어보세요 참여도서관 가입 처리 및 서비스 지원 -사서에게 물어보세요 운영자 교육 -사서에게 물어보세요 시스템 모니터링 -책바다 미협약기관 협약 요청 및 가입 처리, 서비스 지원 -책바다 운영자 교육 -책바다 시스템 모니터링	ㅇ전국도서관 협력 기반 지식정보서비스 제공 ㅇ전국도서관 협력 기반 지식정보서비스 제공 -사서에게 물어보세요 참여도서관 가입 처리 및 서비스 지원(10~12월) -사서에게 물어보세요 운영자 교육 실시(10~12월) -사서에게 물어보세요 시스템 모니터링 실시(10~12월) -책바다 참여도서관 가입 처리 및 서비스 지원(10~12월) -책바다 운영자 교육 실시(10~12월) -책바다 시스템 모니터링(10~12월)	정상 추진
	ㅇ디지털인문학 지원(10~12월) -디지털인문학 프로그램 운영(10~12월) -국립중앙도서관 데이터 활용 연구결과 사례 발굴 및 홍보	ㅇ디지털인문학 지원 -디지털인문학 프로그램 운영(10~12월) -연구정보서비스 연구결과 사례 조사 및 선정(10월) -연구정보서비스 워크숍 개최(12월)	정상 추진
	ㅇ온라인 자료 수집 추진(10~12월) ㅇ온라인 자료 수집 홍보 및 유관기관 협력 추진(10~12월) ㅇ웹자원 아카이빙(OASIS) 사업 및 발전방안 연구용역 추진(10~12월) ㅇ온라인 K-콘텐츠 수집 사업 추진(10~12월) ㅇ해외 한국관련자료 수집·활용을 위	ㅇ온라인 자료 수집 추진 -온라인 자료 46,342건 수집(누계 239,497건) -전자잡지 납본·수집 대행 시범사업 완료보고(12.13., 7,000호 14,000책 수집) ㅇ온라인 자료 수집 홍보 및 유관기관 협력 추진	정상 추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	한 사업 추진 완료(10~12월) ㅇ웹콘텐츠 수집 활성화 TF 운영(10~12월)	-「파주북소리」 축제 참가 및 홍보(9.6.~9.8.) ㅇ웹자원 아카이빙(OASIS) 사업 및 발전방안 연구용역 추진 -오아시스 사업 완료(12.15.) -오아시스 20주년 기념 특별전시 개최(10.14.~12.8.) -오아시스 진단 및 개선방안 연구 완료(12.1.) ㅇ온라인 K-콘텐츠 수집 사업 추진(10~12월) -'온라인 K-콘텐츠 수집전략 연구' 완료보고(10.11.) -'온라인 K-콘텐츠 수집'사업 중간보고(11.6.), 완료보고(12.12.) -'지역자료수집협의회' 세미나(10.17.) ㅇ해외 한국관련자료 수집완료 -미국(8.8만면), 체코(1천면) 수집완료 -국제학술세미나 개최(10.24.) -전국도서관대회 포스터세션참여(10월) -NARA 자료 리뷰집 발간(12월) ㅇ웹콘텐츠 수집 활성화 TF 운영 -TF 2차 회의 개최(10.28.)	
	ㅇ국가서지표준화 및 활용성 제고(10~12월) -국가전거 DB 구축 사업 추진 완료 -국제표준식별체계(ISBN, ISSN, ISNI) 운영 -국립중앙도서관 ISNI시스템 유지관리 차년도 계획 수립 및 운영 완료 -국가자료종합목록 데이터 품질관리 사업 추진 완료 및 차년도 사업 계약 체결 -온라인자료 메타데이터 DB구축 사업 추진	ㅇ국가서지표준화 및 활용성 제고 -국가전거 DB 구축 사업(137,647건 구축) -ISBN, ISSN, ISNI 운영(432,478건 발급) -ISNI시스템 유지관리 사업 운영(SR 160건)및 '25년 ISNI시스템 유지관리 계획 수립(9.25) -국가자료종합목록 데이터 품질관리 사업 완료 보고(12.17., 129,222건 구축) 및 차년도 사업 계약 체결(11.7.) -온라인자료 메타데이터 DB구축 사업 추진(295,077건 구축)	정상 추진
	ㅇ국가기록문화 유산의 수집 및 통합 운영(10~12월) -2차 고문헌 구입 완료 -고문헌 수증 완료 -한국고문헌종합목록 구축 운영(계속) -「한국근대문헌 온라인통합서비스 개발 및 운영방안 연구」용역(계속) -잡지『근대문헌』창간호 발간(계속) -한국고문헌국역총서 발간 연구용역 사업 완료(12월)	ㅇ국가기록문화 유산의 수집 및 통합 운영(10~12월) -2차 고문헌 구입완료(88책) -고문헌 수증(1,815책) -한국고문헌종합목록 구축 운영(792건) -「한국근대문헌 온라인통합서비스 개발 및 운영방안 연구」용역 완료(11월) -잡지『근대문헌』발간 완료(11월/1,500부) -한국고문헌국역총서 발간 연구용역 사업 완료(11월)	정상 추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	29

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
① 디지털콘텐츠 활용건수(천건/월평균)(공통)	748	931	1,050	909	1,115	최근 3년간('21~'23)의 이용실적의 평균치는 909천건으로, '23년도 목표치(729천건) 대비 24.7% 상향 목표치 설정	디지털콘텐츠 이용건수(월 평균)	홈페이지 로그분석 및 통계정보시스템에 의한 자동 집계
②전국도서관 협력기반 지식정보서비스건수(천건)	49.3	51	58.5	53	58.8	최근 3년간('21~'23) 이용실적 평균치는 53천건이며, '23년도 목표치(43천건) 대비 23.25% 상향 목표치 설정	사서에게 물어보세요 질의응답 건수 + 책바다 신청 건수	통계정보시스템에 의한 자동 집계

○ 디지털콘텐츠 활용

- 디지털콘텐츠 활용 건수는 <u>1,115천건으로 목표치(909천건) 대비 123% 달성</u>

※ 성과지표 산출 ('24.11.30.기준)

· 활용건수 : 원문DB, 모아진(상용잡지)·전자책, 학술DB, 디지털컬렉션 등

○ 전국도서관 협력 기반 지식정보서비스

- 전국도서관 협력 기반 지식정보서비스 건수는 <u>58.8천건으로 목표치(53천건) 대비 111% 달성</u>

※ 성과지표 산출 ('24.11.30.기준)

· 활용건수 :「사서에게 물어보세요」 질의응답, 「책바다 서비스」 신청

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ 디지털콘텐츠 활용건수의 적극적이고 합리적인 목표치 산출을 위해 **3년간 이용실적 평균치를 목표치로 설정**

- **'24년 목표 909천건**('23년 목표 729천건) 대비 **24.7% 상향** 목표치 설정

○ 전국도서관 협력 기반 지식정보서비스 건수의 적극적이고 합리적인 목표치 산출을 위해 **3년간 이용실적 평균치를 목표치로 설정**

- **'24년 목표 53천건**('23년 목표 43천건) 대비 **23.25% 상향** 목표치 설정

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ **디지털콘텐츠 활용건수**

- 디지털콘텐츠 활용건수는 국가지식정보자원 확충을 통한 활용성을 확대하고, **국가지식정보의 개방·공유 및 서비스 강화 여부를 검증할 수 있는 이용자 중심의 성과지표**
- 홈페이지 이용자 로그분석 및 국립중앙도서관 통계정보시스템을 이용하여 디지털콘텐츠 활용 건수를 자동 산출

ㅇ **전국도서관 협력 기반 지식정보서비스**

- 국내 도서관 협력을 통하여 지식·학술정보 온라인 서비스「사서에게 물어보세요」와 도서관 자료 공동 활용 서비스「책바다」를 제공하여 **자료 접근성 향상과 지식정보 격차 해소에 기여**

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	29

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ **디지털콘텐츠 활용**

- 디지털콘텐츠 활용 건수는 1,115천건으로 목표치(909천건/월평균) **123% 달성**

ㅇ **전국도서관 협력 기반 지식정보서비스**

- 사서에게 물어보세요 활용 건수는 1.4천건, 책바다 서비스 활용 건수 57.4천건으로 목표치 **111% 달성**, 대국민 지식정보자원 이용 지원
- '24년 「사서에게 물어보세요」 8개관 추가(누적 687개관), 「책바다」 33개관 추가(누적 1,316개관) 참여하여 전국 도서관 협력망 확대

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ **디지털콘텐츠 활용**

- 지속적인 디지털화를 통한 디지털콘텐츠 확충 및 디지털콘텐츠 활용 강화를 위한 지식자원 통합 플랫폼 구축, 민간포털·디지털 집현전 등 **데이터 연계를 통한 디지털콘텐츠 이용증가 예측**

ㅇ **전국도서관 협력 기반 지식정보서비스**

- 「사서에게 물어보세요」를 통해 지역 정보격차를 줄이고, 정보 접근성을 향상하는데 기여하고 국립중앙도서관, 광역대표도서관, 공공도서관의 협력으로 전국 수준의 도서관 정보서비스 제공
- 「책바다」를 통해 전국의 다양한 관종(공공·대학·전문도서관 등) 소장자료 대출 서비스 제공으로 **지역 장벽 없는 도서관 정보서비스 확대**

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ **디지털콘텐츠 활용**

- 전국 지식문화예술기관과의 연계·협력을 통한 국가문헌의 디지털전환 및 공유·개방으로 국가지식경쟁력을 강화하여「문화비전 2030」의 정책 효과를 도모하고, 디지털콘텐츠를 활용한 다양한 온라인서비스를 제공하여 디지털전환 시대에 **도서관을 지식정보 생산·제공기관으로서 '디지털 지식문화자원' 가치를 높임**
- 코로나19 이후 비대면 온라인서비스 확대요구에 대응하고 저작자 불명 저작물 조사, 발굴을 통한 대국민 정보 접근성 강화
- 디지털집현전 구축에 참여, **지식정보 데이터 연계를 통한 디지털콘텐츠 공유·확산에 기여**

ㅇ **전국도서관 협력 기반 지식정보서비스**

- 「사서에게 물어보세요」지식정보 데이터베이스 축적을 통해 지식정보자원 확충, 국내 도서관 간 협력으로 **인적·물적자원 공동활용 및 도서관 서비스 강화**
- 「책바다」참여도서관 확대('24년 누적 1,316개관)로 2024~2028 도서관 종합발전계획(국민 체감형 지식정보서비스 확대) 추진에 기여

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9

ⓐ '22년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 지적사항 없음

ⓑ ‘23년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 지적사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 해당사항 없음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	9

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 개방형 디지털정보자원 관련 도서관 관계자 등 의견 수렴

- OAK 국가리포지터리 누리집 이용자 편의성 설문조사(7월)
- OAK 웹사이트 모니터링 실시(10~11월)

ㅇ 전국도서관 협력 기반 지식정보서비스 참여기관 교육 및 회의

- 「사서에게 물어보세요·책바다」 운영자 교육 및 시스템 모니터링(1~12월)

ㅇ 미디어 활용 및 창작 교육 운영 개선을 위한 의견 수렴

- 미디어 활용 및 창작 교육 과정별 만족도 조사 실시(34회)

ㅇ 신기술융합콘텐츠 개발 및 체험관 운영을 위한 의견 수렴

- 신기술융합콘텐츠 개발 관련 전문가 자문회의 개최 및 의견수렴(총2회)
- 「실감서재·열린마당·지식의 길」 만족도 설문조사(3월~11월)

ㅇ 신기술융합 콘텐츠 보급 확산 노력

- ’디지털북’(자산어보) 등 실감콘텐츠 공공도서관 추가보급(대전 한밭도서관 등 7개관), 신규 기관 콘텐츠 보급 지원(’24년 4개관) * 누계 16개관
- 디지털북 등 콘텐츠 보급기관 현장 의견 수렴(서면)

ㅇ 국제표준식별체계 활용성 제고를 위한 협력 강화

- 한국인명 ISNI 데이터베이스 개선을 위한 ISNI-IA 국제기구 협력(1~9월)

- 국제표준이름식별자(ISNI) 기반 지능형 공유 데이터셋 구축(3~9월)
- ISNI KOREA 컨소시엄 활성화 제고를 위한 협력 회의(KOFIC 등 4개 기관)
- 고품질 ISNI 데이터 관리를 위한 국내 ISNI 등록기관 협력 회의(2회)
- 국제표준식별체계(ISBN, ISSN, ISNI) 운영 및 고도화('24.11.기준)
  · 국제표준도서번호(ISBN)와 국제표준연속간행물번호(ISSN) 제도 운영을 통해 도서정보 데이터를 체계적으로 구축·관리·공유하여 출판·유통계 지원 및 협력 강화('24년 ISBN 341,711건/ISSN 1,120건)
- 국제표준화 관련 국내·외 활동 참여: ISO/TC46 국내간사기관 활동

ㅇ 국가자료종합목록 서지데이터 공유 활성화 노력

- 국가자료종합목록 참여기관 의견 수렴을 위한 설문조사 및 워크숍 개최(9~10월/11월)
- 참여기관 요구분석을 통한 관리자 시스템 개편(출판유통통합전산망 서지데이터 연계 기능 추가)

ㅇ 온라인 자료 납본·수집 관련 유관기관 협업 체계 구축 및 의견 수렴

- 유관기관 협력 납본(KISTI, NKIS, NCS 등) 및 업무협의(과기부 등, 6회)
- 제10회 국가정책정보협의회 총회 및 세미나 연계 납본·수집 홍보(9.5.)
- '지역자료수집협의회' 발족 및 운영(국립중앙도서관-광역대표도서관 17개관)
  · 협력 강화 세미나 개최(10.17.) 및 우수 협력기관 포상(12.20.)
- 온라인 자료 수집 활성화를 위한 유관기관 협력 체계 구축
  · 웹툰, 웹소설, 음원, 수집 관련 협력 회의(한국음악콘텐츠협회 등 8회)
  · 국고지원사업 산출물 납본 수집 확대 협력(한국출판문화산업진흥원/1,697건)
  · 온라인 자료 납본 및 수집 부문 협력 유공 포상(12.20)
- 웹툰 수집 관련 인식 개선을 위한 협력세미나 개최(10.17.)
  · 웹툰 제작·유통 현황, 웹툰 UCI 도입 현황 및 계획(제61회 도서관대회 세미나)

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ 국가지식정보 개방 · 공유 활성화 노력

- 국가서지 LOD 데이터 발행(신규 100만건) 및 데이터셋 인터링킹(신규 2개 기관)
- 이용자 요구분석을 통한 누리집 개편(반응형 웹 구현 및 검색 기능 개선 등)
- 디지털집현전(과기부) 추진 관련 국가전자도서관 메타데이터 제공(26백만건)

ㅇ 사서에게 물어보세요 이용 만족도 모니터링 및 참여도서관 재교육 실시(연중 수시)

- 서비스 운영 개선을 위한 이용 만족도 결과에 대한 수시 모니터링 실시 통해 참여도서관 재교육 및 안내를 통해 질 높은 도서관 서비스 제공

ㅇ 책바다 참여도서관 운영 교육자료 배포(6월, 10월)

- 전년도 교육 실시 후 많은 참여도서관에서 요청했던 상시 활용 가능 교육자료를 제작·배포하여 참여도서관의 서비스 이해도 증진 및 서비스 품질 향상 도모

ㅇ 신기술융합콘텐츠 개발 사업 추진에 반영

- 사업 관련 학식과 경험이 풍부한 내·외부전문가 의견 수렴으로 신기술융합콘텐츠 개발 및 구성·연출계획에 반영하여 고품질 콘텐츠 제작

ㅇ 온라인 자료 납본 홍보 강화를 통한 납본 수집 확대

- 출판사·단체, 정부·공공기관 대상 납본 요청(940개 처)
- '도서관의날'(4월), '파주북소리'축제(9월) 홍보부스 참가, 출판사 대상 이벤트(7~11월/50개처) 등 현장 중심 홍보를 통해 출판사 의견을 직접 청취하며 납본 인식 개선 및 납본 활성화 도모
- 웹툰 등 연재형 웹콘텐츠 UCI 신청 및 발급 시스템 구축하여 웹툰, 웹소설의 효율적인 유통과 활용 촉진 및 수집 확대 기반 마련(4~10월)

15	국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산	미흡

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(한글의 가치 창출을 위한 기반 강화)**

- **(중요 한글자료 수집 및 등록)** 자료 구입(총180건447점), 기증·기탁을 통한 자료수집(총58건, 153점), 소장자료 등록(1,708건건 2,483점), 아카이브 자료 수집(332건 2,262점), 한글도서관 자료 수집 및 등록(1,508책·점)

- **(한글문화인물 구술채록)** 구술채록 보급본 영상 온라인 공개를 통해 구술사 자료의 접근성 향상(한글·정보화·기계화 분야 7명, 총 15시간)

- **(중요 한글자료 지정문화재 신청)** 덕온공주 집안 생활사 자료 등 23건 80점 심의 진행

  * '23. 5.～'24. 12. 현재 심의 진행 중 (자료실사 18건 63점 완료)

- **(글꼴 자산 활용 조사)** 국립한글박물관 <한글꼴큰사전> 웹사이트의 고도화 및 개선된 운영 방안 수립을 위해 폰트업계 디자이너 등 사용자 활용 실태 조사 추진('24.6~12.)

○ **(한글문화 향유 기회 확대 및 교류 활성화)**

- **(전시콘텐츠 국내외 확산) 한글·한글문화를 소개**하는 **국내외 순회전시***를 통해 지역문화 활성화 기여 및 K-컬처 수요에 대응하는 한글문화 콘텐츠 국외 확산('24년 7회)

  * **국내(5회):** <파란마음 하얀마음 어린이노래>(인천 국립세계문자박물관), <어린이 나라>(창원역사민속관, 당진문예의전당, 용인포은아트갤러리), <서울구경 가자스라, 임을따라 갈까부다>(국립전주박물관)
  국외(2회): <근대한글연구소>(베트남국립도서관, 주필리핀한국문화원)

- **(박물관 내 교육)** 유아·초중고등·장애인·외국인 등 대상별 특성을 반영한 교육프로그램 총 253회 운영, 6,676명 참여

  * ▲(유아) '한글아 놀자' ▲(초등·중·고등) '한글보따리', '반듯하게 쓰는 한글' ▲(장애인) '세종의 친구, 한글 지킴이' ▲(외국인·다문화) '손으로 꽃피우는 한글' 등

- **(찾아가는 교육)** 국내 외국인 한글 학습기관, 유관기관 행사 등을 방문, '한글문화 체험 프로그램' 총 23회 운영, 4,923명 참여
- **(온라인 교육)** 초·중등 학급 및 국내 거주 외국인(학교·대학 부설 언어교육원 등) 대상 실시간 원격프로그램 운영 및 교구재·학습자료 제공
  * ▲원격 교육프로그램 155회 운영/4,515명 참여 ▲학습자료 13,744명 배포
- **(해외 한글문화 확산)** 국외 현지 외국인 대상 한글문화 체험 콘텐츠 지원사업 및 찾아가는 교육 프로그램 운영
  * ▲(현장 교육) 국외 순회전 연계, '찾아가는 체험교육'(13회, 330명 참여) ▲(온라인 교육) 한국문화원, 세종학당 등 한글 학습자(단체) 대상 원격 교육프로그램 총 5회 운영, 86명 참여 ▲(교육자료 배포) 한글문화 콘텐츠(영상, 교구재 등) 17개 국가 총 2,445건 제공
- **(신규 교육프로그램 개발)** 한글 콘텐츠 기반 문화예술 융합 교육 콘텐츠 10종 신규 개발(유아 3종, 초등 2종, 외국인 5종) 및 시범운영
  * '25년 상반기 중 시범운영 후 하반기부터 '찾아가는 교육' 등에 본격 운영
- **(국내외 유관기관 협력망 구축) 국내 7개, 국외 1개** 기관과 **업무협약(MOU) 체결*을 통한** 다방면의 협력 기반 마련
  * 국내: 충남역사문화연구원(1월), 출판도시문화재단(3월), ㈜헤럴드(3월), 세종특별자치시(4월), ㈜연합뉴스(4월), 서울특별시(7월), 사이버외교사절단반크(7월)
    국외: 베트남국립도서관(7월)
- **(해외단체 방문)** 국내 다양한 기관의 초청행사 계기로 우리 관 방문, 전시해설과 캘리그래피 체험을 통해 한글과 한글문화 확산에 기여
  * 국외거주 독립유공자 후손 47명(8.12.), 서울신문사 주최'K-POP 커버 댄스 페스티벌' 참가한 12여 개국 92명 방문(9.27.) 등
- **(해외현지 방문)** <한글실험프로젝트> 국외 순회전 및 업무협약 체결 등 해외 현지 유관기관을 방문하여 네트워크 구축 및 협업 기반 마련(베트남(7.12.~7.16.), 필리핀(9.2.~9.6.))
- **(국제박물관포럼) 제2회 국제박물관포럼 성료,** ICOM 및 국내외 박물관계의 한글박물관 인지도 제고(10.10.~10.11./국내외 연사 13명 참여)
  • **[박물관포럼]** 국내외 언어·생태학·박물관계 연사들이 한글의 자연철학과 언어의 다양성, 지구환경 보존 모색을 위한 발표·토론(총 162명 참여)

- **[국제회의] ICOM ASPAC 정기총회 및 박물관 지속가능성 워크숍** ('24.7.1.) 개최로 국내외 박물관계 핵심인사들과의 네트워크 강화(국가별 위원장 15인, 국내외 박물관 전문가 55명 참석)
- **[초청강연·발표] ICOM 국제정보과학위원회(CIDOC) 트릴체 위원장 강연** ('24.10.22.) 및 **ICOM CIDOC 연례회의**('24.11.14., 암스테르담) **참석·발표**, 한글박물관의 문화유산표준관리시스템 소개 및 교류 강화

○ **(대중친화적 한글콘텐츠 개발·확산)**

- **(한글 소재 전시) 국립한글박물관 개관 10주년 기념 기획특별전 <사투리는 못 참지!>('24.4.19.~10.13.)** 언어문화적 자산의 근원인 방언과 이를 보전하는 데 기여한 한글의 가치 조명, 방언 소멸에 대한 인식 공유와 보전에 대한 공적 담론의 장 마련

- **(한글 콘텐츠 대중화)** 한글 콘텐츠의 확산 및 교류 기반 구축을 위한 연구 성과 접근성 강화

  · **대중 교양서 『쉬운 한글』** 발간('24.5., 총 300부) 및 **책 나눔 행사** ('24.5.15., 총 100부), 세계 책의 날 기념 『알기 쉬운 훈민정음』 등 (총 200부) 증정 행사 진행

  · **(영상책 '한글온')** 종이책 『소장자료총서』 1~10을 쉽게 풀어 소개한 영상책 '한글온*' 제작·배포

  * '온'은 100의 옛말로 '모두의'라는 뜻, <정조한글편지첩> 등 소개

  · **(한글지식영상 '궁금한글')** 한글 관련 각종 궁금증을 풀어주는 대담, 강연, 패널 토의 방식의 온라인 영상 제작 및 공개(10편)*

  * '24년 주제: 한글과 자연·환경, 지역어

- **(찾아가는 사투리 이야기 콘서트 개최)** '24년 기획전 '사투리는 못 참지' 연계 '찾아가는 사투리 이야기 콘서트' 개최 및 한글문화 체험부스 지역축제 기간 중 운영

  * (강릉) '24.6.6.~6.13. 세미나 220명, 체험 총 5,159명, 교구재 1,800개 배포
  * (제주) '24.10.5.~10.9. 세미나 205명, 체험 총 3,280명, 교구재 1,000개 배포

- **(한글산업화 지원)** 한글 소재 상품의 개발과 판로 등 지원

  * 한글 콘텐츠 아이디어 공모작 지원(147건 접수, 15건 선정) 및 상품화 개발 지원(업체 13개사, 신진작가 협업 3건)

** 재외한국문화원 9개국 전시, 한글문화산업전 개최, 박람회 참가(메종&오브제, K-CON, 제1회 박물관박람회)

○ **(박물관의 복합문화 공간화 및 한글문화 확산)**

- **(대표행사)** 627돌 **세종대왕 나신 날**(5.15.) 및 **2024 한글주간**(10.4.~10.10.) 중 한글 소재의 체험행사, 공연, 전시 등 다채로운 행사를 통한 대국민 한글·한글문화 전파(참여인원 약 85,717여 명)

- **(문화행사)** 한글 · 한글문화를 소재로 한 다양한 장르(음악, 무용, 뮤지컬, 연극 등) 행사 개최를 통한 대국민 문화체험 강화

  * 정기공연 총 18회, 관람객 4,942명 참여 / 전시연계 1회 실시

- **(공모전)** 정기 **「내가 만난 한글사진 공모전(제4회)」** 진행(총 126개국 6,151명 참여/ 내국인 1,820명, 외국인 4,331명), **「제10회 책 속 인물에게 보내는 한글 손 편지 공모전」** 개최(4,544명 참여, 27편 선정)로 한글소재 이야기를 통한 한글문화 확산효과 제고

- **(박람회)** 제1회 박물관·미술관 박람회('24.10./부산 벡스코) 자체부스 내 행사 운영을 통한 한글박물관 홍보

  * **[체험행사]** 교구재 활용(한글 꽃다발 및 왕관) 체험교육(10.24.～10.27., 총 837명 참여
  [전시] 『훈민정음해례본』(복제본) 및 자체 발간물(총서 등 30여 종) 및 영상('한글온', '궁금한글', 신규 개발 교육 프로그램) 송출

- **(한글놀이터)** 예약시스템 전면 개편, 한글 기반 실감형 게임 개발 및 세종시 시범운영 등 콘텐츠의 질적·양적 수준 제고

  * ▲(박물관 내) 1일 7회 운영, 연간 총 78,103명 방문, 연계교육 168명
  ▲(세종시) 행복도시 내 박연문화관, 9.12.～11.13., 총 10.327명 방문

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	17점		ㅇ분기별 추진일정을 준수하여 충실하게 추진 과제를 수행하여 관리과제 모두 이행
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	20점		ㅇ관람객 수 - (달성도) 목표 32.3만명 대비 33.8만명으로 목표 달성 - (적극성) 코로나 19의 종식 후 박물관 운영의 정상화를 적극적으로 꾀하기 위하여 최근 3년 평균 관람객 수의 200% 상향된 수준으로 설정 ㅇ관람객 만족도 - (달성도) 목표 90.5점 대비 93.5점으로 목표 달성 - (적극성) 최근 5년 평균 목표치를 고려하여 달성 가능한 합리적인 수준의 목표치 설정
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	25점	ㅇ한글문화 향유기회 확대 - 한글을 주제로한 기획특별전 및 국내외 순회전 개최(7회)를 통해 한글문화교류 홍보 확대 기여 ㅇ한글의 가치창출을 위한 기반 강화 - 자료의 수집·연구를 통한 자료 공개 활성화 - 지정문화재 심의 진행: 28건 80점(덕온공주 집안 생활사 자료 등) ㅇ박물관의 복합문화 공간화 및 한글문화 확산 - 세종대왕 나신 날 및 한글주간 기념행사에 한글 소재의 체험행사, 공연, 전시 등 다채로운 프로그램를 통해 대국민 한글·한글문화 전파
		①	17	
		②	4	
		③	4	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	6점		ㅇ세부 과제계획의 추진상황을 점검·논의하기 위해 상반기 자체점검을 실시, 부진사업의 경우 원인파악 및 이행을 독려하여 사업이 정상적으로 진행될 수 있도록 유도
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	6점		ㅇ관람객 만족도 조사를 통하여 고객 만족 불만족 요인 분석 및 고객 중심의 박물관 운영 도모 ㅇ전시, 포럼 및 학술대회 등 행사 개최 후 결과 보고회를 통하여 의견 수렴 및 개선사항 반영

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	17

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 분기별 추진일정을 준수하여 충실하게 추진과제를 수행하여 관리과제 모두 이행

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 국민 체감형 문화시설 지원 및 운영을 활성화한다.			
ㅇ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산	1/4분기		
	ㅇ (문화행사) 정기 문화행사 개최	ㅇ토요문화행사 6건(12회/1,639명)	정상추진
	ㅇ (해설) 상설전 해설 및 기획전(사투리는 못 참지) 자료조사, 해설원고작성	ㅇ(해설) 상설전 '훈민정음, 천년의 문자계획' - 기간: '22.1.24~ - 운영 횟수: 주7일*일4회 - 외국어(영·중·일) 주4회 ㅇ(해설) 기획특별전 '서울구경 가자스라, 한양가' - 기간: '23.9.27.~'24.2.12. - 운영 횟수: 주7일*일2회 ㅇ(해설) 고객 맞춤형 해설 - 참여단체: 하나원, 고려대 및 경희대 외 기타 대학의 국제교육원 등 ㅇ(관람지 배포) 상설전시실 학생 대상 관람 해설지 배포	정상추진
	ㅇ (교육) 한글놀이터 운영	ㅇ한글놀이터 관람인원: 22,669명 (1일 7회차, 회차당 50명) ㅇ한글놀이터 연계 교육 운영 - 종수: 유아 1종 - 실적: 15회 운영/485명 참여	정상추진
	ㅇ (교육) 상반기 학교 연계 교육 운영	ㅇ비대면 교육 운영 - 종수: 초등 2종 - 실적: 153회 운영/3,830명 참여 ㅇ교육 영상 및 교구재 배포 - 종수: 중등 1종 - 실적: 5,045명 참여 ㅇ전시 연계 교육 운영 - 종수: 전시연계 1종 - 실적: 7회 운영/337명 참여	정상추진
	ㅇ (교육) 외국인 대상 교육 운영	ㅇ대면 교육 운영 - 종수: 외국인 1종 - 실적: 2회 운영/55명 참여	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	ㅇ (기획특별전) <서울구경 가자스라, 한양가> 전시 운영 및 종료	ㅇ전시기간: ‘23.9.27.~‘24.2.12. ㅇ내용: 조선후기 한양 풍물과 역사 인식을 묘사한『한양가』의 언어문화 사적 가치 조명(107건 203점) ㅇ관람객: 67,156명 ㅇ언론보도: 37건	정상추진
	ㅇ (국내순회전) <어린이 나라> 전시 개막 및 운영(창원)	ㅇ전시기간: ‘24.1.16.~4.21. ㅇ내용: 일제강점기 한글 잡지 『어린이』 소개(80여 점) ㅇ관람객: 19,031명	정상추진
	ㅇ (자료) 주요 한글자료 구입, 등록, 공개	ㅇ수집: 『삼국유사』(1512) 등 24건 103점 구입 ㅇ자료등록: <도산별곡> 등 352건 746점 ㅇ지정문화유산 신청: 『해부학』(1906), 『천로역정』(1895) 등 실사	정상추진
	ㅇ (한글산업화) 보조사업자 선정	ㅇ보조사업자 선정위원회 개최(2.2.)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ (기획특별전) <사투리는 못 참지!> 전시 개막 및 운영	ㅇ전시기간: ‘24.4.19.~10.13. ㅇ내용: 지역 정체성과 문화 근본 토대로서의 방언 조명(294건 432점) ㅇ관람객: 85,562명 ㅇ언론보도: 95건	정상추진
	ㅇ (국내순회전) <어린이 나라> 전시 운영 및 종료(창원)	ㅇ전시기간: ‘24.1.16.~4.21. ㅇ내용: 일제강점기 한글 잡지 『어린이』 소개(80여 점) ㅇ관람객: 19,031명	정상추진
	ㅇ (국내순회전) <어린이 나라> 전시 개막 및 운영(당진)	ㅇ전시기간: ‘24.5.3.~7.7. ㅇ내용: 일제강점기 한글 잡지 『어린이』 소개(80여 점) ㅇ관람객: 3,364명	정상추진
	ㅇ (국내순회전) <파란마음 하얀마음 어린이 노래> 전시 개막 및 운영(문박)	ㅇ전시기간: ‘24.4.30.~7.28. ㅇ내용: 한글 동요 노랫말을 그래픽, 영상으로 소개(동요 66편) ㅇ관람객: 37,860명	정상추진
	ㅇ (자료) 주요 한글자료 구입, 등록, 공개	ㅇ수집:『소년』창간호(1908) 등 58건 153점 수증 ㅇ자료등록: <도산별곡> 등 814건 1,460점 ㅇ지정문화유산 신청:『금강경삼가해』(1482), 『능엄경언해』(1461) 등 실사	정상추진
	ㅇ (한글산업화) ‘한글 콘텐츠 아이디어 공모전’ 개최	ㅇ접수: ’24.5.16.~5.31. - 접수: 146점, 선정: 15점 - 시상식: 10.9. 15점 시상	정상추진
	ㅇ (국외교류) 국제교류 및 업무협약을 위한 해외협력기관 방문	ㅇ베트남국립도서관 협약체결(7.15.) ㅇ국외순회전 개막식 참석 및 현지 유관기관 네트워크 구축(베트남: 7.12.~7.16., 필리핀:9.2.~9.6.)	정상추진
	ㅇ (문화행사) 정기문화행사, 제628돌 세종대왕 나신 날 기념행사, 내가 만난 한글 사진·영상 공모전(국내외 대상)	ㅇ토요문화행사 6건(12회/1,637명) ㅇ기획전 연계행사 1건(74일,1,942명) ㅇ어린이날(5.5.), 627돌 세종대왕 나신 날(5.15.) 기념 문화행사(5,000여 명 참여)	정상추진
	ㅇ (문화행사) 내가 만난 한글 사진·영상 공모전(국내외 대상)	ㅇ공모기간: ‘24.6.4.~7.31. ㅇ주제: 일상에서 만난 한글	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		ㅇ접수작: 6,151점	
	ㅇ (해설) 상설 및 기획전(사투리는 못 참지) 해설 운영	ㅇ(해설) 상설전 '훈민정음, 천년의 문자계획' - 기간: '22.1.24~ - 운영 횟수: 주7일*일4회 - 외국어(영·중·일) 주4회 ㅇ(해설) 기획특별전 '사투리는 못참지' - 기간: '24.4.19.~'24.10.13. - 운영 횟수: 주7일*일2회 ㅇ(해설) 고객 맞춤형 해설 - 참여단체: 실로암 복지센터, 하나원, 이태원글로벌빌리지센터 등 ㅇ(관람지 배포) 상설전시실 학생 대상 관람 해설지 배포	정상추진
	ㅇ (교육) 한글놀이터 운영	ㅇ한글놀이터 관람인원: 24,396명 ㅇ한글놀이터 연계 교육 - 종수: 유아 1종 - 실적: 55회 운영/1,668명 참여	정상추진
	ㅇ (교육) 상반기 학교 연계 교육 운영	ㅇ비대면 교육 운영 - 종수: 초등 2종, 중등 1종 - 실적: 68회 운영/1,948명 참여 ㅇ교육 영상 및 교구재 배포 - 종수: 중등 1종 - 실적: 3,089명 참여	정상추진
	ㅇ (교육) 외국인 대상 교육 운영	ㅇ대면 교육 운영 - 종수: 외국인 1종 - 실적: 14회 운영/283명 참여 ㅇ비대면 교육 운영 - 종수: 외국인 1종 - 실적: 5회 운영/129명 참여 ㅇ교육 영상 및 교구재 배포 - 종수: 외국인 1종 - 실적: 109명 참여	정상추진
	ㅇ (교육) 상반기 특수학급 대상 교육 운영	ㅇ대면 교육 운영 - 종수: 특수학급 2종 (초등 1종, 중등 1종) - 실적: 18회 운영/229명 참여	정상추진
	ㅇ (연구) 대중서 쉬운 한글 발간	ㅇ 대중서『쉬운 한글』발간('24.5월, 300부) - 내용: 한글 사용의 역사 등을 소장품을 중심으로 쉽게 소개	정상추진
	ㅇ (연구) 전시 연계 지역 사투리 토크콘서트 개최	ㅇ <찾아가는 사투리 이야기 콘서트> 개최 - 일자/장소: '24.6.10./ 강릉 - 실적: 220명 참여 ㅇ 국립한글박물관 체험부스 운영 (강릉단오제) - 기간: '24.6.6.~6.13. - 실적: 5,159명 참여, 교구재 1,800개 배포	정상추진
		3/4분기	
	ㅇ (국내순회전) <어린이 나라> 전시 운영 및 종료(당진)	ㅇ전시기간: '24.5.3.~7.7. ㅇ내용: 일제강점기 한글 잡지『어린이』소개(80여 점) ㅇ관람객: 3,364명	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	ㅇ (국내순회전) <파란마음 하얀마음 어린이 노래> 전시 운영 및 종료 (문박)	ㅇ전시기간: '24.4.30.~7.28. ㅇ내용: 한글 동요 노랫말을 그래픽, 영상으로 소개(동요 66편) ㅇ관람객: 37,860명	정상추진
	ㅇ (국내순회전) <어린이 나라> 전시 개막 및 운영(용인)	ㅇ전시기간: '24.9.26.~11.23. ㅇ내용: 일제강점기 한글 잡지 『어린이』 소개(80여 점) ㅇ관람객: 3,000명	정상추진
	ㅇ (국외순회전) <한글실험프로젝트> 주베트남 한국문화원 순회전 개막, 운영, 종료	ㅇ전시기간: '24.7.15.~8.9. ㅇ내용:그래픽·가구·공예·패션·영상 작품 및 복제유물, 미디어 등(11건) ㅇ관람객: 3,000명	정상추진
	ㅇ (국외순회전) <한글실험프로젝트> 주필리핀 한국문화원 순회전 개막 및 운영	ㅇ전시기간: '24.9.5.~'25.2.28. ㅇ내용:그래픽·가구·공예·패션·영상 작품 및 복제유물, 미디어 등(11건)	정상추진
	ㅇ (자료) 주요 한글자료 수집, 등록, 공개	ㅇ수집: 『동백꽃』 초판본(1938) 등 145건 328점 구입 ㅇ자료등록: <제중신편> 등 1,373건 2,123점(누적) 등록 ㅇ공개: <한글>, <신여성> 등 근현대 잡지 144건 265점의 고화질 촬영·공개 ㅇ지정문화유산 신청: 『자치통감강목』(1422), 『당유선생집』(1440) 등 실사	정상추진
	ㅇ (한글산업화) 한글 콘텐츠 상품화 개발	ㅇ13개사 한글상품 양산을 위한 디자인 자문검수, 마케팅 교육 실시 ㅇ국외 - 프랑스 메종오브제 참가(9.5.~9.9.) - KCON_독일 참가(9.28.~9.29.) - 주해외한글문화원 한글문화상품특별전 개최(캐나다, 상하이, 등 9개국)	정상추진
	ㅇ (학술교류) ICOM 한국위원회와 ICOM-ASPAC 회의 공동 개최	ㅇ 국제박물관협의회(ICOM)·아시아태평양지역연합(ASPAC) 정기총회 및 지속가능성 워크숍 개최 - (일자/장소) '24.7.1./ 한글박물관 강당 및 별관 - (실적) 65명 참여 * 국내외 박물관계 핵심인사들과 네트워크 강화	정상추진
	ㅇ (문화행사) 정기 문화행사 및 기획전시연계 문화행사 개최, 내가 만난 한글 사진·영상 공모전(국내외 대상)	ㅇ토요문화행사 6건(12회/1,666명) ㅇ내가 만난 한글 사진·영상 공모전 - 응모: 전세계 126개국 6,151명 * 내국인 1,708명, 외국인 4,443명 (전년대비 813건 증가) - 시상: 총30점(국내12점, 국외18점) - 온·오프전시: 이촌역 나들길, 온라인 전시관 운영(10월)	정상추진
	ㅇ (해설) 상설·기획전 해설 운영, 광복절 특별해설 및 보조자료·기념품 제작	ㅇ(해설) 상설전 '훈민정음, 천년의 문자계획' - 기간: '22.1.24~ - 운영 횟수: 주7일*일4회 - 외국어(영·중·일) 주4회 ㅇ(해설) 고객 맞춤형 해설	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		- 참여단체: 하나원, ICOM관계자, 중국국가박물관, 세종학당 등 ㅇ(관람지 배포) 상설전시실 학생 대상 관람 해설지 배포 ㅇ(특별해설) 광복 79주년 특별해설 '함께 지켜낸 글, 한글' - 기간: '24.8.1.~8.31. - 운영 횟수: 31일*일2회 - 참여 인원: 968명 - 참여자 대상 해설 보조자료 배포 및 기념품(뱃지 5종, 메모지) 증정	
	ㅇ (교육) 한글놀이터 운영	ㅇ한글놀이터 관람인원: 27,032명 ㅇ한글놀이터 지역 전시(박연문화관) - 관람인원: 2,019명 -연계교육 운영(유아 1종,2회 운영/40명 참여) ㅇ한글놀이터 연계 교육 - 종수: 유아 1종 - 실적: 59회 운영/1,593명 참여	정상추진
	ㅇ (교육) 하반기 학교 연계 교육 운영	ㅇ비대면 교육 운영 - 종수: 초등 2종, 중등 1종 - 실적: 19회 운영/442명 참여 ㅇ교육 영상 및 교구재 배포 - 종수: 중등 1종 - 실적: 3,401명 참여 ㅇ가족 대상 방학 교육 운영 - 종수: 초등 동반 가족 1종 - 실적: 12회 운영/265명 참여	정상추진
	ㅇ (교육) 외국인 대상 교육 운영	ㅇ대면 교육 운영 - 종수: 외국인 1종 - 실적: 43회 운영/608명 참여 ㅇ비대면 교육 운영 - 종수: 외국인 2종 - 실적: 7회 운영/106명 참여 ㅇ교육 영상 및 교구재 배포 - 종수: 외국인 2종 - 실적: 759명 참여	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ (기획특별전) <사투리는 못 참지!> 전시 운영 및 종료	ㅇ전시기간: '24.4.19.~10.13. ㅇ내용: 지역 정체성과 문화 근본 토대로서의 방언 조명(294건 432점) ㅇ관람객: 85,562명 ㅇ언론보도: 95건	정상추진
	ㅇ (국내순회전) <서울 구경 가자스라 한양가> 전시 개막, 운영, 종료(전주)	ㅇ전시기간: '24.10.1.~'25.1.5. ㅇ내용: 한글 방각본『한양가』와 전주의『춘향전』소개(190여 점) ㅇ관람객: 운영 중	정상추진
	ㅇ (국내순회전) <어린이 나라> 전시 운영 및 종료(용인)	ㅇ전시기간: '24.9.26.~11.23. ㅇ내용: 일제강점기 한글 잡지『어린이』소개(80여 점) ㅇ관람객: 3,000명	정상추진
	ㅇ (국외순회전) <한글실험프로젝트> 주필리핀 한국문화원 순회전 운영	ㅇ전시기간: '24.9.5.~'25.2.28. ㅇ내용:그래픽·가구·공예·패션·영상 작품	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	및 종료	및 복제유물, 미디어 등(11건) ㅇ관람객: 운영 중	
	ㅇ (자료) 2023년 한글문화인물 구술채록 영상 제작, 공개	ㅇ수집: 『상록수』 초판본(1936) 등 11건 16점 구입, 70건 330점 수증 ㅇ자료등록: <제중신편> 등 1,708건 2,483점(누적) 등록 ㅇ공개: 구술채록 영상 제작 완료 및 누리집 공개(7명, 총 15시간), 한글 100대 문화유산 선정 완료, 온라인에 게시(10월), <신여성> 등 근현대 잡지 144건 265점의 전문가 해제 작성·공개 ㅇ지정문화유산 신청:『선종영가집언해』(1464), 『범망경』(306) 등 실사	정상추진
	ㅇ (학술교류) 국제박물관포럼 개최	ㅇ 제2회 국제박물관포럼 - (일자/장소) '24.10.10.~10.11./ 국립한글박물관 강당 - (주제) '하늘(·), 땅(ㅡ), 사람(ㅣ) 그리고 박물관-지구환경과 언어 다양성을 위하여 - (실적) 162명 참여 * ICOM 내 국립한글박물관 인지도 및 국제적 위상 제고 기여	정상추진
	ㅇ (학술교류) 국제박물관포럼 관련 워크숍 개최	ㅇ ICOM CIDOC(국제정보과학위원회) 트릴체 위원장 강연 - 일자/장소: '24.10.22./ 한글박물관 강의실 - 내용: ICOM CIDOC의 문화유산정보 통합모델 소개 * 강연자 개인사정으로 개최 시기 변동(2분기→4분기)	정상추진
	ㅇ (한글산업화) 한글문화산업전 개최 등	ㅇ국내 - 한글문화산업전 개최(한글주간) (한글박물관 별관/10.4.~10.10.) (광화문 광장/10.4.~10.5.) ㅇ국외 - 한글문화상품특별전 개최(캐나다, 베트남, 독일 등 9개국)	정상추진
	ㅇ (문화행사) 정기문화행사 및 한글날 기념 행사 개최	ㅇ한글날 기념 행사 - 기간/장소: 10.4.~10.10./박물관 일대 - 참여인원: 약82,517명	정상추진
	ㅇ (해설) 해설자원봉사자를 위한 유물 스토리집 제작	ㅇ1~2차 자료조사 및 원고 작성 *차자표기법, 불경언해, 정조어필 한글편지첩, 한불자전, 훈민정음(해례본), 유교경전 언해, 덕온공주 혼수 목록, 대한매일신보	정상추진
	ㅇ (교육) 한글놀이터 외부 전시 운영	ㅇ한글놀이터 지역 전시(박연문화관) - 관람인원: 8,167명 - 연계 교육 운영(유아 1종,7회 운영/128명 참여) ㅇ한글놀이터 관람인원: 4,006명 ㅇ한글놀이터 연계 교육 운영 - 종수: 유아 1종	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		- 실적: 5회 운영/126명 참여	
	ㅇ (교육) 하반기 학교 연계 교육 운영	ㅇ비대면 교육 운영 - 종수: 초등 2종, 중등 1종 - 실적: 52회 운영/1,641명 참여 ㅇ교육 영상 및 교구재 배포 - 종수: 중등 1종 - 실적: 1,733명 참여	정상추진
	ㅇ (교육) 외국인 대상 교육 운영	ㅇ대면 교육 운영 - 종수: 1종 - 실적: 4회 운영 / 152명 참여 ㅇ비대면 교육 운영 - 종수: 외국인 2종 - 실적: 2회 운영 / 48명 참여 ㅇ 교육 영상 및 교구재 배포 - 종수: 2종 - 실적: 25명 참여	정상추진
	ㅇ (교육) 하반기 특수학급 대상 교육 운영	ㅇ대면 교육 운영 - 종수: 특수학급 2종 (초등 1종, 중등 1종) - 실적: 7회 운영/115명 참여	정상추진
	ㅇ (연구) '한글문화유산 기반 대중 콘텐츠' 개발 및 공개	ㅇ 개관 10주년 기념 '한글온' 영상 제작(10편) - 내용: 정조한글편지 등『소장자료총서』(10권)를 쉽게 풀어 소개 - 실적: 총 조회수 10,231회	정상추진
	ㅇ (연구) '궁금한글 - 열 가지 이야기' 운영	ㅇ 한글지식영상 '궁금한글' 제작(10편) - 주제: 한글과 자연, 환경, 지역어 - 실적: 총 조회수 26,412회	정상추진
	ㅇ (연구) 전시 연계 지역 사투리 토크콘서트 개최	ㅇ <찾아가는 사투리 이야기 콘서트> 개최 - 일자/ 장소: '24.10.6. / 제주 - 실적: 205명 참여 ㅇ 국립한글박물관 체험부스 운영 (제주 탐라문화제) - 기간: '24.10.5.~10.9. - 실적: 3,280명 참여, 교구재 1,000개 배포	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	20

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①국립한글박물관 관람객 수(만명) (공통)	11.0	27.1	39.7	32.3	33.8	최근 3년(20,21,22년) 실적 평균에서 200% 상향된 수치	국립한글박물관 방문 총 관람객 수 집계	관람객 통계/자체
②국립한글박물관 관람객 만족도(점) (공통)	88.4	93.3	93.4	90.5	93.5	5개년 실적 평균	{∑(7점 척도-1) × 16.7} / 전체 응답자수	외부 조사기관 조사 의뢰

○ **국립한글박물관 관람객 수**

- '23년 코로나19 종식에 따른 박물관 운영의 정상화를 위하여 교육·문화행사·공연 등 박물관 분야별 활동 및 국내외 관람객을 적극 유치한 결과 박물관 증축공사를 위한 휴관('24.10.14~)에도 불구하고 목표 관람객 수 달성

○ **국립한글박물관 관람객 만족도**

- '24년 93.4점 대비 만족도가 소폭 상승한 93.5점을 기록하였으며, 외국인 및 교육프로그램, 문화행사 등에 대한 높은 기대와 만족도가 반영되어 작년에 이어 올해도 높은 만족도 기록

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **국립한글박물관 관람객 수**

- 박물관의 발전적 운영을 적극적으로 꾀하기 위하여 최근 3년(20,21,22년) 평균 관람객 수의 200% 상향된 수준으로 설정

○ **국립한글박물관 관람객 만족도**

- 최근 5년 평균 실적점수 평균을 고려하여 달성 가능한 합리적인 수준의 목표치 설정

ⓒ 성과의 질 가감점

○ 코로나19 전면 해제에 따른 **방문객의 박물관에 대한 기대수요가 증가**함에 따라 이에 부응하는 **다채로운 활동 본격화**

- 한글박물관 브랜드로 정착하고 있는 '세종대왕 나신 날', '한글날'

등 기념행사를 비롯하여 국제 문자언어박물관계와 연계 소통하는 국제학술포럼 개최

- **높아진 국내외 한글문화콘텐츠 수요**에 따라 국내외 순회전을 개최하고, 전시 연계 체험프로그램을 운영하여 한글문화 가치 확산에 기여
- 기획특별전 전시품에 대한 모바일 정보 안내(한국어·영어), 전시 정보 영상 영문 제공, 점자 리플렛 제작 등 **관람객 편의와 접근성 향상을 위한 서비스 제공 노력**

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	25

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ 관람객 수와 만족도 모두 당초 계획 대비 초과하여 달성함으로써 **한글의 가치와 문화 확산의 성과 가시화**

■ **'24년 성과지표**
○ (관람객 수) 목표 32.3만명 → **실적 33.8만명(1.5만명↑)**
○ (관람객 만족도) 목표 90.5점 → **실적 93.5점(3점↑)**

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ 자료 수집, 연구, 공개로 **한글의 가치 창출을 위한 기반 강화**

- **(소장자료)** 자료의 수집·연구 등을 통한 자료 가치 발굴, 공개 활성화

* 소장자료 등록(1,708건, 2,483점) 및 구술채록 보급본 영상 온라인 공개
** 덕온공주 집안 생활사 자료 등 23건 80점 지정문화재 심의 진행
*** 자료 구입(총180건, 447점), 기증·기탁을 통한 자료수집(총58건, 153점)

○ **한글문화 향유 기회가 확대되고 국내외 교류 강화**

- **(순회전)** 국내외 유관기관과의 협업 및 전시 전문성 등을 공유하여 총9회 순회전 개최를 통하여 **국내·외 한글과 한글문화 가치 확산 및 문화다양성에 기여**

* **국내(5회):** <파란마음 하얀마음 어린이노래>(인천 국립세계문자박물관), <어린이 나라>(창원역사민속관, 당진문예의전당, 용인포은아트갤러리), <서울구경 가자스라, 임을따라 갈까부다>(국립전주박물관)
* **국외(2회):** <근대한글연구소>(베트남국립도서관, 주필리핀한국문화원)

- **(한글문화 교육 프로그램 운영)** 현장·원격 교육 프로그램 운영, 영상 및 학습자료 배포, 온라인 영상 콘텐츠 제공 등 연령대별 맞춤형 교육 프로그램 운영 확대로 참가자의 만족도 증대

○ **대중친화적 한글콘텐츠 개발·제공으로 한글 관심 증가 예상**

- **(기획특별전)** 개관 10주년 기념 <사투리는 못 참지!> 기획전시 개최를 통해 언어문화적 자산의 근원인 방언과 이를 보전하는 데 기여한 한글의 가치 조명, 방언 소멸에 대한 인식 공유와 보전에 대한 공적 담론의 장 마련

- **(한글 콘텐츠 대중화)** 한글 콘텐츠의 확산 및 교류 기반 구축을 위한 연구 성과 접근성 강화

* 대중 교양서 <쉬운 한글> 발간(300부), 책 나눔 행사(100부), 영상책 '한글온' 제작·배포, 한글지식영상 '궁금한글' 제작·공개(10편)

- **(찾아가는 사투리 이야기 콘서트 개최)** '24년 기획전 '사투리는 못 참지' 연계 '찾아가는 사투리 이야기 콘서트' 개최

* (강릉) '24.6.6.~6.13. 세미나 220명, 체험 총 5,159명, 교구재 1,800개 배포
* (제주) '24.10.5.~10.9. 세미나 205명, 체험 총 3,280명, 교구재 1,000개 배포

○ **박물관의 복합문화 공간화로 관람객 방문 증가**

- **(한글문화 행사)** 한글 소재의 체험행사, 공연, 전시 등 다채로운 행사를 통한 대국민 한글·한글문화 전파

* 세종대왕 나신 날 기념 행사 및 2024 한글주간 운영(약85,717명 참여)

** 정기공연 총 18회, 관람객 4,942명 참여 / 전시연계 1회 실시

- **(한글놀이터)** 예약시스템 전면 개편, 한글 기반 실감형 게임 개발 및 세종시 시범운영 등 콘텐츠의 질적·양적 수준 제고

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ 비수도권 지역으로 순회 전시 확대, 한글놀이터 세종시 시범 운영,

교육 확대 운영 등으로 **지역으로 한글(문화) 소개 및 전파, 지방의 문화향유 기회 확대** 등을 통해 **한글(문화) 확산의 중심 기관**으로서 역할을 수행

ㅇ 또한 국외 순회전시, 주요 국제 박람회 참가, 해외한국문화원 한글문화상품전 개최 등으로 **해외의 한글 관심 확산에 부응하고,** K-컬처 원천으로 한글의 독창성과 우수성을 알려 **한글의 세계화에 기여함**

ㅇ 교육, 정기 문화행사, 한글날 행사 등을 통해 한글박물관의 정체성 확립뿐만 아니라 복합 문화 공간으로서 역할을 수행하여 상위목표인 **'국민 체감형 문화시설 지원 및 운영 활성화'**에 기여함

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	6

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ '24년도 과제 계획(54개)의 추진상황을 점검하고 논의하기 위해 상반기 자체점검을 실시하였으며, 부진사업의 경우 원인파악 및 이행을 독려하여 사업이 정상적으로 진행될 수 있도록 유도하고

ㅇ 주 1회 부서장 간담회와 실무자 회의 등을 주기적으로 개최하며 추진상황을 꾸준히 관리하였음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	6

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ **(운영자문위원회 개최)** 외부 전문가의 자문을 통해 박물관의 운영 개선을 도모하고자 운영자문위원회 개최(12월)

○ **(관람객 만족도 조사)** 박물관의 서비스 품질의 객관적 측정과 **관람객의 만족·불만족 요인 분석 및 환류**를 통해 고객 중심의 박물관 운영 도모(5월~10월)

○ **(한글주간 행사)** 문체부, 국어유관단체 등과 한글주간 표어 결정, 행사 전반에 대한 역할 논의 등을 거쳐 행사 진행

○ **(국제박물관국제포럼 자문회의)** 국제박물관포럼을 세종대왕 나신 날·한글날 등 기념 행사와 연계성을 구축하고 일회성 행사가 아닌 박물관 대표 브랜드로 개발하기 위한 외부 전문가 자문 및 의견 수렴(2~5월)

○ **(결과 보고회의)**

- **(문화행사)** 세종대왕 나신 날 기념행사(5월) 및 한글주간(10월) 결과에 대하여 문체부 등과 논의, 의견 수렴 등을 통하여 향후 방향 설정 및 개선 도모
- **(전시 및 포럼)** 기획특별전 <사투리는 못 참지!> 및 제2회 국제박물관포럼 결과에 대해 **직원 간 의견 공유 등을** 통해 결과 및 평가, 이후 운영방향성에 대한 논의 및 의견 수렴(11월)

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(문화행사 개선)**

- **(참여 고객층 다변화)** 주요 고객층(자녀 동반 가족 중심) 재방문 유도 및 신규 타깃층(청소년, 성인) 유입 확대를 위해 **프로그램별 유형 구분하여 운영**
- **(정기행사 통합 운영)** 문화가 있는 날(수요일)과 주말(토요일) 공연 통합, 주말 문화행사를 월 1회에서 2회로 운영, 관람객 증대 및 시기 편중 해소('24.1.~)

* 토요 문화행사: 매월 첫째주→매월 둘째주 / 문날: 매월 마지막 수요일 →매월 마지막 토요일

○ **(전시 및 포럼)** 내부 결과 보고회의 및 운영자문위원회 등 외부 자문에서 제시된 의견 등을 공유하고 '25년 사업계획에 적극 반영

16	국립장애인도서관 운영을 통한 장애인 지식정보평등 환경 구현	다소미흡

(1) 평가결과

□ 주요성과

① (접근성 강화) 장애유형별 대체자료 장서량 확대와 서비스 다변화

○ **(대체자료 확대) 수요자 맞춤형 대체자료 제작·구입·기증 확대**('23년 13,265건, 1,314편→'24년 11,437건, 916편)

- 공공도서관 등 713개 관에 '읽기쉬운책' 및 '점자라벨도서' 90종 21,000책 배포
- 발달장애인을 위한 '읽기쉬운책' 출판기념회 2회 개최(1.31./11.20.) 및 홍보
- '대체자료제작관리시스템(AMPAS) 전면개편 사업'(5~10월)을 통한 제작공정 관리 강화 * 대체자료 제작 및 서비스 대가기준 수립 연구(11월)

○ **(누리터) 장애인 이동지원 서비스('24.9.~) 등 장애인정보누리터 이용 서비스 강화**

- 시각·청각장애인 대상 **(수어)대면낭독 서비스** 운영('23년 25건→'24년 86건)
- **독서문화 프로그램**(청각 10회, 발달 30회) **및 견학 프로그램**(30건, 156명) 운영

○ **(장서개발정책 연구)** '국립장애인도서관 장서개발정책 개정 연구(8~11월)'를 통한 도서관의 장서 구성 개선 방안 마련 추진

* '장애유형별 기본장서 대체자료 제작사업' 추진(9～12월)

■ **수요자 맞춤형 대체자료 제작·보급 확대로 접근성 강화**



[대체자료] 점자촉각자료 배포



[대체자료] 읽기쉬운책 출판기념회 개최 및 전국 배포





[누리터] 이용자 이동지원

② (이용 편의 보장) 대체자료 공동 활용 체계 및 정보서비스 강화

○ **(종합목록DB 구축)** 국가대체자료종합목록시스템(KAMUCS) **데이터 품**

질고도화 및 실시간 원문서비스 확대(52개관, '23년 20만건 → '24년 21만건)

○ **(정보시스템 운영)** 기관 정보시스템 운영 체계를 클라우드 환경으로 전환, 안정적 이용자 서비스 제공(7월~)

○ **(장애인사실확인)** '장애인사실확인서비스' **전면 개편**(보건복지부·행정안전부 협조)을 통한 **장애인의 누리집 가입 간소화**

③ (독서진흥) 장애인서비스 기반 마련 및 독서진흥 역량 강화

○ **(책나래 서비스) 도서관자료 무료 택배서비스** 운영 및 이용 활성화
('23년 1,120개관, 40,678건→'24년 1,152개관, 34,804건)

○ **(독서문화 프로그램) 공공·장애인·특수학교 도서관 기반 프로그램 지원**
('23년 70개관 963회→'24년 70개관 1,012회)

○ **(독서보조기기) 공공·장애인 도서관 기반 독서보조기기 설치 지원**
('23년 46개관→'24년 68개관)

○ **장애 아동·청소년 독후감 대회**(5~12월, 62점), **도서관 장애인서비스 아이디어 및 우수사례 공모** 개최 및 시상(7~12월, 6편)

○ **'북셰어온라인도서관'** 영어권 자료 이용 지원('23년 76명→'24년 83명)

○ 온라인 **상담시스템** 및 **실시간 상담 서비스** 운영('23년 4,504건→'24년 5,278건)

■ **장애인 독서진흥 기반 마련**



[책나래] 무료 택배서비스



[독서프로그램] 도서관 운영 지원



[독서보조기기] 도서관 보급 지원



[시상식] 도서관 사기 진작

④ (대외협력) 도서관 장애인서비스 교류·협력 강화

○ **(홍보 다각화)** 장애인을 위한 도서관 서비스 대표기관으로서의 위상 강화

- 도서관 장애인서비스 아이디어 및 우수사례 공모 및 시상(7~12월, 6편)
- 기관 홍보채널 운영(3종) 및 구독자수 관리('23년 22,464명→'24년 27,143명), 콘텐츠 제작(62건), 업로드(146건), 온라인 이벤트 진행(6회)

○ **(교육·협력) 사서 교육 주최, 각종 협의회 가입 및 공동사업을 통한 협력 확대**

- 도서관 장애인서비스 협력 워크숍 개최(57개관/80명)
- (사)공공도서관협의회 단체 회원 가입(5.2.) 등 협의회 활동

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18점		ㅇ 주요 과제별 추진계획에 따라 정상적으로 이행함
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	23점		ㅇ 국가지식자원(대체자료) 활용 목표치인 연간 39만 7천건 대비 **105.8%(39만 9천건) 달성**(예상) - 성과지표 <대체자료 활용건수> 목표치는 팬데믹 상황이 끝나고 오프라인 자료 이용이 다시 활성화되는 상황임에도 장애인의 정보접근성 및 이용 편의성 제고를 위해 **목표치를 전년 대비 5% 상향 설정**하고 관련 사업을 추진함 ※ 활용건수 : ('21년) 249천건 → ('22년) 314천건 → ('23년) 379천건 → ('24년) 399천건 ㅇ 대체자료 제작률 목표치인 24% 대비 **100%(24%) 달성** - 성과지표 <대체자료 제작률> 목표치는 연간 신간도서 발행량(약 56,943건) 대비 대체자료 제작건수를 뜻하며('24년 24%, 13,470건), 선진국 수준인 30%대 달성을 위하여 '20년(12%)부터 매년 3%씩 상향하여 목표치 설정의 적극성이 인정됨
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	26점	ㅇ 장애인의 정보접근성 향상과 지식정보격차 해소를 통한 국민체감형 문화시설 역할 수행 - 대체자료 확충과 서비스 편의 제고를 통해 장애인의 지식정보 이용 기본권을 보장하여 **국정과제[56]* 목표 수행에 기여** * 일상이 풍요로워지는 보편적 문화복지 실현(장애인도서관 조성) - 장애인과 여성 등 **취업취약계층의 일자리 창출에 기여** * 총 619명('23년 524명 → '24년 619명(18% 증가) (여성 447명(72%), 청년 257명(42%), 장애인 136명(22%)
		①	18	
		②	4	
		③	4	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	6		ㅇ '23년 자체평가 결과 개선조치 요청사항이나 자체평가위원회의 지적사항에 해당 없음
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	6		ㅇ 대체자료 제작 확대와 장애인의 시스템 사용 편의성 제고를 위해 정보 수요자(장애인) 대상의 자문회의, 조사 및 워크숍, 관련 단체·기관과의 협력회의 등을 통한 의견을 수렴하여 반영 * 전자출판물 접근성 지원 및 검증 관련 설명회(2회/ 3월, 10월) * 「점자자료 제작지침」 개정을 위한 자문회의(2회/ 4월) * 인공지능 활용 청각장애인의 도서관 서비스 개선 방안 토론회(1회/ 11월) * 시각장애인용 촉각자료 제작 및 서비스를 위한 업무협의(2회/ 12월) ㅇ 기관 주요 정책방향 결정에 이해관계자, 유관기관 의견 수렴 및 반영 * 독립청사 건립 후보지 관련 장애인 단체(10개) 대표자 간담회(2.21.) * '도서관 장애인서비스 발전 포럼' 개최(12.3, 전국 공공·사립 도서관 대상)

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동활용 체계 구축

- 과제별 추진계획에 따라 정상적으로 이행(100%)

ㅇ 장애 어린이·청소년 등을 위한 독서지원 강화

- 과제별 추진계획에 따라 정상적으로 이행(100%)

ㅇ 장애유형, 장애정도에 따른 도서관 기반 독서편의 지원 강화

- 과제별 추진계획에 따라 정상적으로 이행(100%)

ㅇ 장애인 이용자를 위한 특화 서비스 발굴 및 운영

- 과제별 추진계획에 따라 정상적으로 이행(100%)

< 추진계획 및 실적 >

<table>
<tr><th>과제명</th><th>추진계획</th><th>추진실적</th><th>평가</th></tr>
<tr><td colspan="4">□ 성과목표명</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ㅇ 국립장애인 도서관 운영</td><td>1/4분기</td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">정상추진</td></tr>
<tr><td>ㅇ 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현
- ‘대체자료 제작사업’ 계획 수립 및 계약추진
- ‘이용자 제작 신청도서 접수’ 및 ‘대체자료 제작사업’ 추진
- ‘국가대체자료공유시스템’ 운영 및 ‘국가대체자료종합목록구축사업’ 계획 수립, 계약의뢰</td><td>ㅇ 대체자료 제작사업 계획수립 및 계약추진
- 시급성 요구되는 대체자료 제작사업을 전년도(‘23.11.) 및 연초 계획수립 및 계약 추진
<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">사업 구분</th><th colspan="2">추진경과</th><th rowspan="2">제작목표</th></tr>
<tr><th>계획보고</th><th>계약일자</th></tr>
<tr><td rowspan="6">시각장애</td><td>데이지자료(일반) 및 3일드림</td><td>’23.11.07.</td><td>’24.01.19.</td><td>1,040,000면</td></tr>
<tr><td>데이지자료(전문)</td><td>’23.11.07.</td><td>’24.01.12.</td><td>430,000면</td></tr>
<tr><td>전자점자도서</td><td>’24.01.08.</td><td>’24.02.20.</td><td>60,000면</td></tr>
<tr><td>전자점자악보</td><td>’24.01.08.</td><td>’24.03.04.</td><td>7,000면</td></tr>
<tr><td>점자출력사업</td><td>’23.11.16.</td><td>’23.12.27.</td><td>270,000면</td></tr>
<tr><td>점자라벨도서</td><td>’23.11.16.</td><td>’23.12.27.</td><td>60종</td></tr>
<tr><td>청각장애</td><td>수어영상지원</td><td>’24.02.19.</td><td>-</td><td>21,000분</td></tr>
<tr><td>발달장애</td><td>읽기쉬운책</td><td>’24.01.16.</td><td>’24.03.13.</td><td>30종</td></tr>
<tr><td rowspan="3">공통</td><td>전자책 접근지원</td><td>’23.11.16.</td><td>’23.12.27.</td><td>843,562면</td></tr>
<tr><td>간행물 접근지원</td><td>’23.11.21.</td><td>’24.01.19.</td><td>620편</td></tr>
<tr><td>북트레일러 (책소개)</td><td>’23.11.21.</td><td>’24.01.19.</td><td>620편</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
○ 이용자 제작 신청도서 접수 및 대체자료 제작사업 추진
<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">사업명</th><th colspan="3">신청접수(단위:건)</th><th rowspan="2">목록선정</th><th rowspan="2">제작</th></tr>
<tr><th>신청</th><th>제작대상</th><th>제외</th></tr>
<tr><td rowspan="4">시각장애</td><td>데이지자료</td><td>1,424</td><td>1,148</td><td>276</td><td>-</td><td>672</td></tr>
<tr><td>3일드림</td><td>117</td><td>104</td><td>13</td><td>-</td><td>104</td></tr>
<tr><td>전자점자도서</td><td>118</td><td>102</td><td>16</td><td></td><td>3</td></tr>
<tr><td>전자점자악보</td><td>37</td><td>32</td><td>5</td><td></td><td>2</td></tr>
<tr><td>청각장애</td><td>수어영상지원</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">공통</td><td>전자책 접근지원</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>1,861</td><td>519</td></tr>
<tr><td>간행물 접근지원</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>1,081</td><td>100</td></tr>
</table>
* 제외 사유 : 기제작, 중복신청, 신청취소 등

○ ‘국가대체자료공유시스템’ 운영 및 ‘국가대체자료종합목록구축사업’ 계획 수립, 계약의뢰
-‘대체자료제작관리시스템(AMPAS) 및 장애인사실확인서비스 전면 개편 사업’ 계획보고(2.6.)
※ 국가대체자료공유시스템 운영 현황
(단위 : 건)
<table>
<tr><th>구분</th><th>운영실적</th><th>월평균</th><th>전년대비 증감율</th></tr>
<tr><td>자료검색건수</td><td>200,347</td><td>66,783</td><td>700.4%</td></tr>
<tr><td>원문이용건수</td><td>100,083</td><td>33,361</td><td>51.6%</td></tr>
<tr><td>원문이용자수</td><td>17,319</td><td>5,773</td><td>20.1%</td></tr>
</table>
※ 국가대체자료종합목록 구축사업 추진현황
<table>
<tr><th>진행사항</th><th>계획보고</th><th>계약의뢰</th><th>착수보고</th><th>사업추진</th></tr>
<tr><td>추진일정</td><td>‘23.12.14.</td><td>‘24.02.14.</td><td>‘24.02.23.</td><td>‘24.02.14.~12.06.</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>○ 장애 어린이·청소년 등을 위한 독서 지원 강화
- 장애인 독서문화프로그램 지원 사업 기본계획 수립, 운영기관 공모</td><td>
○ 장애 어린이·청소년 등을 위한 독서 지원 강화
- 「장애인 독서문화프로그램 지원 사업」 기본계획 수립(1.18.), 운영기관 공모(2.20.~3.20.) 및 사업자 선정(3.8.)
</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td>○ 장애유형, 장애정도에 따른 도서관 기반 독서편의 지원 강화
- 책나래 서비스 기본계획 수립 및 운영
- ‘공공도서관 독서보조기기 지원사업’ 계획 수립을 위한 기초자료 조사
- 실시간 온라인 상담시스템 운영 및 서비스 제공</td><td>
○ 장애유형, 장애정도에 따른 도서관 기반 독서편의 지원 강화
-‘24 책나래 서비스 운영계획 수립(1.8.)
-책나래 서비스 운영
<table>
<tr><th>참여 도서관수</th><th>이용자수</th><th>이용건수</th><th>이용자료수</th></tr>
<tr><td>1,130개관</td><td>4,266명</td><td>10,702건</td><td>30,794책</td></tr>
</table>
-’24년 독서보조기 지원 범위 검토(1~3월)
* 의무·권장 보조기 보유율 및 희망 보조기 조사
- 온라인및실시간 상담 제공(총1,567건/1~3월)
</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td>○ 장애인 이용자를 위한 특화 서비스 발굴 및 운영
- 장애유형별 정보서비스 제공
- 상반기 청각·발달 장애인 독서프로그램 기본계획 수립</td><td>
○ 장애인 이용자를 위한 특화 서비스 발굴 및 운영
-장애유형별 정보서비스 제공(356명)
-청각장애인 독서프로그램 ‘손책누리’ 운영 계획 수립(3.21.)
</td><td></td></tr>
</table>

2/4분기

○ 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현
- ‘이용자 제작 신청도서 접수’ 및 ‘대체자료 제작사업’ 사업 추진
- ‘국가대체자료공유시스템’ 운영 및 ‘국가대체자료종합목록구축사업’ 추진(DB구축)

○ 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현

-‘이용자 제작 희망도서 접수’ 및 ‘대체자료 제작사업’ 추진

사업 구분		추진경과		제작목표
		계획보고	계약일자	
시각장애	데이지자료(일반) 및 3일드림	‘23.11.07.	‘24.01.19.	1,040,000면
	데이지자료(전문)	‘23.11.07.	‘24.01.12.	430,000면
	전자점자도서	‘24.01.08.	‘24.02.20.	60,000면
	전자점자악보	‘24.01.08.	‘24.03.04.	7,000면
	점자출력사업	‘23.11.16.	‘23.12.27.	270,000면
	점자라벨도서	‘23.11.16.	‘23.12.27.	60종
청각장애	수어영상지원	‘24.02.19.	-	21,000분
발달장애	읽기쉬운책	‘24.01.16.	‘24.03.13.	30종
공통	전자책 접근지원	‘23.11.16.	‘23.12.27.	843,562면
	간행물 접근지원	‘23.11.21.	‘24.01.19.	620편
	북트레일러 (책소개)	‘23.11.21.	‘24.01.19.	620편

※ 제작신청·목록선정에 의한 제작현황

사업명		신청접수(단위:건)			목록선정	제작
		신청	제작대상	제외		
시각장애	데이지자료	2,572	2,039	533	-	1,482
	3일드림	426	386	40	-	386
	전자점자도서	78	70	8	-	55
	전자점자악보	22	16	6	-	13
청각장애	수어영상지원	7	5	2	36	41
공통	전자책 접근지원	-	-	-	2,409	1,340
	간행물 접근지원	-	-	-	1,985	1,301

*제외사유: 기제작, 복수신청, 제작불가, 이용자 취소

○ ‘국가대체자료공유시스템’ 운영 및 ‘국가대체자료종합목록구축사업’ 추진(DB구축)

※ 국가대체자료공유시스템 운영 현황

(단위 : 건)

구분	운영 실적	월평균	전년대비 증감율
자료검색건수	23,897	7,966	-18.6%
원문이용건수	89,583	29,861	4.7%
원문이용자수	15,805	5,269	0.4%

※국가대체자료종합목록 DB구축 현황

DB구축	목표	실적
목록 및 원문 신규등록	22,000건	8,365건

- ‘대체자료제작관리시스템(AMPAS) 및

정상추진

		장애인사실확인서비스 전면 개편 사업' 진행사항 / 계획보고 / 계약의뢰 / 계약체결 / 사업추진 추진일정 / '24.02.06. / '24.02.21. / '24.05.01. / '24.05.01.~10.28.	
	○ 장애 어린이·청소년 등을 위한 독서 지원 강화 - 장애인 독서문화프로그램 운영 지원 - 장애 아동·청소년 독후감 대회 기본계획 수립 및 공모	**○ 장애 어린이·청소년 등을 위한 독서 지원 강화** - 「장애인 독서문화프로그램 지원 사업」 · 선정기관 발표(4.5.), 사업설명회 개최(4.11.), 프로그램 운영 지원(5월~), -「제17회 장애 아동·청소년 독후감 대회」 · 기본계획 수립(4.30.), 응모작 공모(5.13.~7.19.)	정상추진
	○ 장애유형, 장애정도에 따른 도서관 기반 독서편의 지원 강화 - 책나래 서비스 운영 및 온라인 행사 운영 - 공공도서관 장애인 독서보조기기 지원사업 기본계획 수립 - 실시간 온라인 상담시스템 운영 및 서비스 제공	**○ 장애유형, 장애정도에 따른 도서관 기반 독서편의 지원 강화** - 책나래 서비스 운영 및 온라인 행사 운영 참여 도서관수 / 이용자수 / 이용건수 / 이용자료수 1,136개관 / 3,703명 / 8,950건 / 25,501책 · 우수 운영기관 선정 계획(6.24) · 신규회원 대상 온라인 행사 운영(1회, 119명) - 공공도서관 장애인 독서보조기기 지원 · '23년 국고보조금 사업 정산(4월) · '24년 사업계획 수립(6월) - 온라인 및 실시간 상담 서비스 제공(1,203건)	정상추진
	○ 장애인 이용자를 위한 특화 서비스 발굴 및 운영 - 장애유형별 정보서비스 제공 - 청각장애인을 위한 독서프로그램 운영	**○ 장애인 이용자를 위한 특화 서비스 발굴 및 운영** - 장애유형별 정보서비스 제공(465명) - 청각장애인 독서프로그램 운영 · 상반기 8회	정상추진
	3/4분기		
	○ 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현 - '이용자 제작 신청도서 접수' 및 '대체자료 제작사업' 사업 추진 - '국가대체자료공유시스템' 운영 및 국가대체자료종합목록 DB구축	**○ 대체자료 제작사업 계획수립 및 계약추진** - 장애유형별 대체자료 제작 계획수립 및 조달 계약 추진 사업명 / 계획보고 / 계약일자 2024년 대체자료 기본장서 제작사업 / '24.07.09. / '24.11.13. - 대체자료 수집 및 관리, 공유 추진(연중) - 2024년 대체자료 제작 및 서비스 대가 기준 수립 연구 추진 · 계약의뢰(8.6.), 계약체결(9.23.) **○ 이용자 제작 희망도서 접수 및 대체자료 제작사업 사업 추진**	정상추진

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>
<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">사업명</th><th colspan="3">신청접수(단위:건)</th><th rowspan="2">목록 선정</th><th rowspan="2">제작</th></tr>
<tr><th>신청</th><th>제작 대상</th><th>제외</th></tr>
<tr><td rowspan="4">시각 장애</td><td>데이지자료</td><td>3,708</td><td>2,852</td><td>856</td><td>360</td><td>2,630</td></tr>
<tr><td>3일드림</td><td>667</td><td>589</td><td>78</td><td></td><td>589</td></tr>
<tr><td>전자점자 도서</td><td>26</td><td>1</td><td>25</td><td>150</td><td>95</td></tr>
<tr><td>전자점자 악보</td><td>18</td><td>10</td><td>8</td><td>-</td><td>26</td></tr>
<tr><td>청각 장애</td><td>수어영상 지원</td><td>13</td><td>3</td><td>11</td><td>-</td><td>186</td></tr>
<tr><td>발달 장애</td><td>읽기쉬운책</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>40</td><td>15</td></tr>
<tr><td rowspan="2">공통</td><td>전자책 접근지원</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>3,656</td><td>2,865</td></tr>
<tr><td>간행물 접근지원</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>3,541</td><td>2,561</td></tr>
</table>
* 제외 사유 : 기제작, 중복신청, 신청취소 등
- 배리어프리 북트레일러 공모전 개최(7.08.)
- 도서관 동영상자료 수어통역 및 자막 지원사업 모집(7.15.)
- 시각장애아동용 점자라벨도서 보급기관 모집(8.21.)
- 발달장애인용 읽기쉬운책 신청기관 모집(8.21.)
ㅇ 대체자료 공동활용 체계 구현
- ‘24년 국가대체자료종합목록 구축 및 품질관리 사업 추진(~12.6.)
- 대체자료 연계 데이터 관리
</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ㅇ 장애 어린이·청소년 등을 위한 독서 지원 강화
- 장애인 독서문화프로그램 운영 지원
- 장애 아동·청소년 독후감 대회 응모작 심사
- 도서관 장애인서비스 아이디어 및 우수사례 공모 기본계획 수립 및 접수</td>
<td>
ㅇ 장애 어린이·청소년 등을 위한 독서 지원 강화
-「장애인 독서문화프로그램 지원 사업」
· 프로그램 운영 지원(7~9월), 현장방문(7.17.~8.26.),
-「제17회 장애 아동·청소년 독후감 대회」
· 심사계획 수립(8.19.), 응모작 심사(1차 9.5./ 2차 9.13.)
- 도서관 장애인서비스 아이디어 및 우수사례 공모
·접수(7~8월), 1·2차 심사(9월)
</td>
<td>정상추진</td>
</tr>
<tr>
<td>ㅇ 장애유형, 장애정도에 따른 도서관 기반 독서편의 지원 강화
- 책나래서비스 운영
- 공공도서관 장애인 독서보조기기 지원 사업 추진상황 중간점검 및 현장 방문
- 실시간 온라인 상담시스템 운영 및 서비스 제공</td>
<td>
ㅇ장애유형, 장애정도에 따른 도서관 기반 독서편의 지원 강화
- 책나래 서비스 운영
<table>
<tr><th>참여 도서관수</th><th>이용자수</th><th>이용건수</th><th>이용자료수</th></tr>
<tr><td>1,147개관</td><td>4,251명</td><td>11,334건</td><td>31,757책</td></tr>
</table>
· 서비스 설문조사 진행(9.2.~9.30.)
· 홍보물 배포(31회), 신규도서관 메타 통합검색 적용(10개관)
- ‘24년 독서보조기기 지원사업
· 독서보조기기 지원대상 모집(9.25.~)
· 독서보조기기 지원기관 선정(68개관)
- 온라인 및 실시간 상담 서비스 제공(2,079건/7~9월)
</td>
<td>정상추진</td>
</tr>
<tr>
<td>ㅇ 장애인 이용자를 위한 특화 서비스 발굴 및 운영
- 장애유형별 정보서비스 제공
- 하반기 청각·발달장애인 독서 프로그램 기본계획 수립</td>
<td>
ㅇ 장애인 이용자를 위한 특화 서비스 발굴 및 운영
- 장애유형별 정보서비스 제공(572명)
- 청각장애인 독서프로그램 운영(2회)
- 발달장애인 독서프로그램 계획수립
</td>
<td>정상추진</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>(8.21.) 및 참여자모집(9.12.~10.2.)</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">4/4분기</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>○ 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현
- ‘이용자 제작 신청도서 접수’ 및 ‘대체자료 제작사업’ 추진, 완료보고
- ‘국가대체자료공유시스템’ 운영 및 국가대체자료종합목록 DB구축 완료</td><td>○ 차기년도 대체자료 제작사업 계획수립 및 계약추진
- 시급성 요구되는 차기년도(‘25년) 대체자료 제작사업 계획수립 및 계약 추진
<table><tr><th>사업명</th><th>계획보고</th><th>계약일자</th></tr><tr><td>시각장애인용 데이지자료(전문) 제작사업</td><td>’24.11.25.</td><td>-</td></tr><tr><td>시각장애인용 데이지자료 제작 및 운영사업</td><td>’24.11.25.</td><td>-</td></tr><tr><td>2025년 시각장애인용 점자자료 제작 및 보급 사업</td><td>’24.12.18.</td><td></td></tr></table>- 대체자료 수집 및 관리, 공유 추진(연중)

○ 이용자 제작 희망도서 접수 및 대체자료 제작사업 사업 추진
<table><tr><th colspan="2" rowspan="2">사업명</th><th colspan="3">신청접수(단위:건)</th><th rowspan="2">목록선정</th><th rowspan="2">제작</th></tr><tr><th>신청</th><th>제작대상</th><th>제외</th></tr><tr><td rowspan="4">시각장애</td><td>데이지자료</td><td>3,708</td><td>2,852</td><td>856</td><td>502</td><td>3,354</td></tr><tr><td>3일드림</td><td>835</td><td>744</td><td>91</td><td>-</td><td>744</td></tr><tr><td>전자점자도서</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>-</td><td>31</td></tr><tr><td>전자점자악보</td><td>1</td><td>0</td><td>1</td><td>-</td><td>19</td></tr><tr><td>청각장애</td><td>수어영상지원</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>-</td><td>633</td></tr><tr><td>발달장애</td><td>읽기쉬운책</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>30</td></tr><tr><td rowspan="2">공통</td><td>전자책 접근지원</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>3,873</td><td>3,700</td></tr><tr><td>간행물 접근지원</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>3,688</td><td>3,448</td></tr></table>* 제외 사유 : 기제작, 중복신청, 신청취소 등
- 청각장애인용 수어책(QR) 신청기관 모집(11.18.)

○ 전자출판물 접근성 지원 체계 구현
- 차기년도 전자출판물 접근성 지원 및 검증사업 계획수립 및 계약체결
<table><tr><th>사업명</th><th>계획보고</th><th>계약일자</th></tr><tr><td>공공간행물(PDF)에 대한 접근성 지원사업</td><td>’24.12.04.</td><td>진행중</td></tr><tr><td>장애인용 EPUB 3.0 접근성 지원 및 검증 사업</td><td>’24.12.06.</td><td>진행중</td></tr></table>○ 대체자료 공동활용 체계 구현
- ‘24년 국가대체자료종합목록 구축 및 품질관리 사업 완료(~12.6.)
・2024년 장애인도서관 정보서비스 발전 포럼 개최(12.3.)
- 대체자료 연계 데이터 관리</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td>○ 장애 어린이·청소년 등을 위한 독서 지원 강화
- 장애인 독서문화프로그램 지원사업 완료 및 사례집 발간·배포
- 장애 아동·청소년 독후감 대회 시상 및 작품집 발간·배포
- 도서관 장애인서비스 아이디어</td><td>○ 장애 어린이·청소년 등을 위한 독서 지원 강화
-「장애인 독서문화프로그램 지원 사업」
· 사업 완료(11.29.), 운영사례집 배포(12.28.), 사업 결과보고(12.28.)
-「제17회 장애 아동·청소년 독후감 대회」
・심사결과 발표(10.28./ 독후감 58명,</td><td>정상추진</td></tr>
</table>

	및 우수사례 공모 시상 및 사례집 발간·배포	우수학교 3개교), 시상식 개최(12.3.), 수상작품집 배포(12.3./275개처) - 도서관 장애인서비스 우수사례 공모 시상 및 사례집 발간·배포 · 결과 발표(10.8.), 사례집 제작·배포(11.30.), 시상식(12.3.)	
	ㅇ 장애유형, 장애정도에 따른 도서관 기반 독서편의 지원 강화 - 책나래서비스 우수운영도서관 선정 및 시상 - 공공도서관 독서보조기기 설치(납품) 및 활용 교육 - 실시간 온라인 상담시스템 운영 및 서비스 제공	**ㅇ 장애유형, 장애정도에 따른 도서관 기반 독서편의 지원 강화** - 책나래 서비스 운영 참여 도서관수: 1,161개관 / 이용자수: 3,607명 / 이용건수: 8,734건 / 이용자료수: 23,894책 · 홍보물 배포(22회), 신규도서관 메타 통합검색 적용(14개관) · 책나래 서비스 우수운영도서관 선정(10.11.),및 시상(12.3.) - '24년 독서보조기기 지원사업 · 독서보조기기 설치·납품(68관) 및 교육 실시(11.22) - 온라인 및 실시간 상담 서비스 제공 (961건/9~11월)	정상추진
	ㅇ 장애인 이용자를 위한 특화 서비스 발굴 및 운영 - 하반기 청각·발달장애인 독서 프로그램 기본계획 수립	**ㅇ 장애인 이용자를 위한 특화 서비스 발굴 및 운영** - 장애유형별 정보서비스 제공(436명) - 발달장애인 독서프로그램 운영(30회)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)

평정점수	23

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적 '21	실적 '22	실적 '23	목표치 '24	실적치 '24	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
① 대체자료 활용건수 (천건)	249	314	379	397	399	엔데믹 상황에서도 급격한 증가율을 지속적으로 유지하기 어려운 점을 고려하여 전년 대비 105% 수준으로 목표치를 현실화함	대체자료 이용 로그분석 (홈페이지 + 앱(2종))	누리집 및 앱
② 대체자료 제작률 (%)	15.3	18.5	21.1	24	24	국가대체자료공유시스템 내 수집, 등록되는 연간 원문정보 건수(누계)를 목표로 산출함	신간도서 발행종수 대비 대체자료 제작건수	자료등록현황/ 한국출판연감통계

ㅇ **대체자료 활용건수(누계)**

- '대체자료 활용건수'는 장애인이 국가지식자원인 대체자료를 이용한

횟수를 의미하며, ‘24년은 ’대체자료 활용건수‘ 목표 39만7천 건 대비 **105.8%를 달성**함**(실적 39만 9천건(예상))**

※ 성과지표 실적 산출 <‘24.12.17. 기준(12.31. 기준 39만 9천건 달성 예상)>

- 대체자료 이용 로그 분석 : 국가대체자료공유시스템 앱(352,512건), 국립장애인도서관 홈페이지(27,689건) + 한국수어영상도서관 앱(2,678건) = 382,879건

○ **대체자료 제작률**(누계)

- “대체자료 제작률(장서증가율)”은 당해연도 ’신간도서 발행종수‘ 대비 ’대체자료 제작건수‘를 의미하며, ‘24년 대체자료 제작률은 목표(24%) 대비 100%를 **달성함(실적 24%)**

※ 성과지표 산출(대체자료제작률=상업도서출판건수/대체자료제작건수)

기준연도	상업 도서출판건수*	대체자료 제작건수	대체자료 제작률
2024년	56,943건	12,129책/1,341편	24%

* 2021~2023년까지 3년간 출판건수의 평균값(아동 만화 제외)

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(대체자료 활용건수)** 팬데믹 상황이 끝나고 오프라인 자료 이용이 다시 활성화되는 상황이지만, 장애인의 정보접근성 및 이용 편의성 제고를 위해 목표치를 **전년대비 105% 수준으로 상향 설정**함

○ **(대체자료 제작률) 연간 신간도서 발행종수** 대비 **대체자료 제작량**을 **선진국 수준인 30%**대로 달성하기 위하여 **’20년**(12%)**부터 매년 3%씩 증가**를 목표로 설정하였음

- 장애에 따른 차별없이 도서관자료에 대한 보편적 접근을 위해 **대체자료 장서량**을 **적극적**으로 **확대**하고자 함

ⓒ 성과의 질 가감점

○ 대체자료 제작량 증대와 활용성 제고를 통해 **장애인에게 공정한 정보활용 기회를 보장**하고 **정보평등**을 **구현, 삶의 질 향상**에 **기여**

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	26

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ 장애인의 **정보격차해소** 및 취업취약계층의 **일자리 확대**

- 장애인이 겪는 이동권, 학습권, 독서향유권 보장을 위하여 전공교재, 취업용 수험서 등을 대체자료로 제작하여 **장애인**의 **공정한 정보활용 기회 보장** 및 **학업, 취업**을 **적극 지원**

○ 대체자료 제작과정에서 **취업취약계층인 장애인, 여성, 청년 일자리 확충**에 기여('23년 524명 → '24년 **619명, 전년대비 18.1% 증가**)

* 총 619명(여성 447명(72.2%), 청년 257명(41.5%), 장애인 136명(22.0%))

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ 장애인에게 디지털정보의 활용 기회를 높이고, **장애유형과 장애정도에 상관없이 언제, 어디서나 지식정보를 활용할 수 있는 기반 환경 조성**

- '대체자료개방플랫폼' 구축에 따른 공공도서관 대체자료 서비스 확산(6개 기관 추가 적용)
- 공공간행물(PDF)에 대한 장애인의 접근 및 이용환경 개선

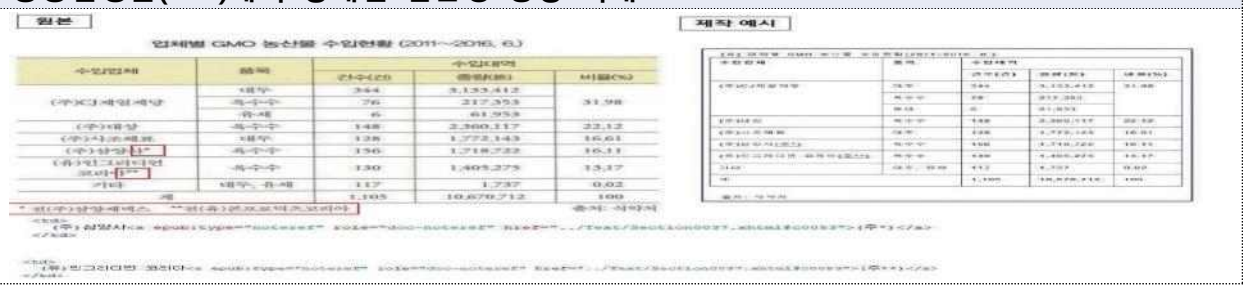
* 국제뉴스('24.5.12) "국립일제강제동원역사관, 공공간행물(PDF) 장애인 접근성 지원사업 대상 선정"

* 더팩트('24.9.11.) "독립기념관, 발간도서 장애인 접근성 지원사업 실시"

* 에이블뉴스('24.11.12) "경기도소방재난, '54종 재난유형별 국민행동요령' 시각장애인용 전자책 출시"

* 조이뉴스24('24.12.6.) "수목원정원관리원, 장애인 대상 간행물 접근성 향상 서비스"

■ 공공간행물(PDF)에의 장애인 접근성 향상 기대



ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ 장애인의 정보접근성 향상과 정보격차를 해소하고 **국민체감형 문화시설로 국립장애인도서관 역할 수행**

- 대체자료 확충과 서비스 편의 제고를 통해 장애인의 지식정보 이용 기본권을 보장하여 **국정과제[56]* 목표 수행**에 기여

* 일상이 풍요로워지는 보편적 문화복지 실현(장애인도서관 조성)

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	6

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ ‘23년도 자체평가에서 개선조치를 요구받은 내역은 없으나,

- **장애인의 정보접근성 제고**를 위해 **선진국 수준의 대체자료 제작률**(30%)**을 확보**하고자 노력 중이며, 그에 따라 **성과지표 목표치**도 **매년 3%씩 높여** 설정하는 등 이용자가 개선을 체감할 수 있도록 하기 위한 정책적인 적극성이 인정됨

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ ‘24년도 과제들의 추진상황을 점검하고 논의하기 위해 **상반기 자체점검을 실시**하였으며, 부진사업의 경우 **원인파악 및 이행을 독려**하여 사업이 정상적으로 진행될 수 있도록 유도함

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	6

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 발달장애인을 위한 읽기쉬운책 출판기념회(2회/ 1월, 11월)

ㅇ 독립청사 건립 후보지 관련 장애인 단체(10개) 대표자 간담회(2.21.)

ㅇ 전자출판물 접근성 지원 및 검증 관련 설명회 개최(2회/ 3월, 10월)

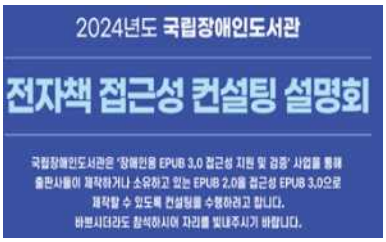
ㅇ 「점자자료 제작지침」 개정을 위한 자문회의(2회/ 4월)

ㅇ 인공지능 활용 청각장애인의 도서관 서비스 개선 방안 토론회(1회/ 11월)

○ ’도서관 장애인서비스 발전 포럼‘ 개최(12.3., 전국 공공·사립 도서관 대상)

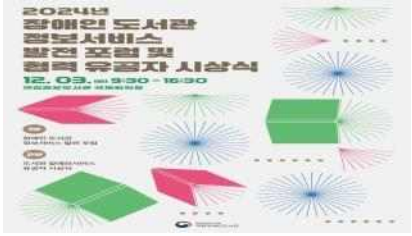
○ 시각장애인용 촉각자료 제작 및 서비스를 위한 업무협의(2회/ 12월)

▪ 현장 의견 수렴 노력





전자출판물 접근성 지원 및 검증 관련 설명회(3월, 10월)



도서관 장애인서비스 발전 포럼(12월)

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ 도서관 자료에 대한 장애인의 접근 및 이용 보장 노력

○ 전자책 접근성 지원 및 검증 서비스를 출판기획 단계에서 적용하여, 포용적 디지털출판 환경 조성

○ 국정과제독립청사 건립 후보지 지정 시 이해관계자(장애인단체) 의견 수렴 및 반영

○ ’도서관 장애인서비스 발전 포럼‘에서 제시된 지역 도서관의 의견을 ’25년 사업계획에 반영 예정

성과목표 Ⅰ-4	아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.

17	문화중심도시 조성	보통

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ 아시아문화중심도시 **연차별 실시계획**('24.3) 수립

- 개방형광역수장고 등 신규사업 10건(총사업비 2,006억원) 반영
- 기 추진 사업성과를 종합점검하여 그 결과를 다음연도 연차별 실시계획에 반영하는 방식을 최초 적용, 사업추진의 실행력 제고

○ SNS 및 유튜브 운영, 현장취재, 인플루언서 활용 홍보, 문화소외계층 청소년 초청행사 등을 통해 아시아문화중심도시 조성사업 **인지도 제고** 및 **긍정적 여론 확산** 기여

○ 문화권역의 핵심사업 발굴·추진으로 5대 문화권 사업의 균형 조성 추진 및 그간 저조했던 미래교육문화권 및 융합문화과학권 사업 신규 추진

* 문화전당교류권, 융합문화과학권, 아시아공동체문화권, 미래교육문화권, 시각미디어문화권

- **(미래교육문화권)** 어린이 아트앤 사이언스 파크('24.~'28, 198억)
- **(융합문화과학권)** 버추얼 콘텐츠 제작지원('24~'28, 190억)

○ 문화콘텐츠산업 기반 조성 및 창제작, 유통을 위한 수요맞춤형 인력양성 등 지역 내 콘텐츠 생태계 조성

- **(인력 양성)** 지역 콘텐츠 기업들의 인력수요 증가에 따라 콘텐츠 전문인력 지속 확충

* ▲산학연계과정 교육 471명('24년 누계: 교육 2,159명), ▲취업연계과정 교육(GCC사관학교 운영) 173명, 21명 취·창업('24년 누계: 교육 1,738명, 취·창업 777명), ▲공예·디자인 인력양성 교육 22명, 창·취업 6명('24년 누계: 교육 307명, 창·취업 146명)

- **(예비창업자 육성)** 애니메이션, 웹툰, 캐릭터 분야 시연작품(파일럿) 제작지원

  * ('24)16개 제작지원, 6개사 37명 취창업/ ('06.~'24. 누계) 181개 제작지원, 146개사 522명 취창업

- **(창업기업 완성형 콘텐츠 제작 지원)** 상업성을 인정받은 창업기업의 시연작품 시장 진출을 위해 CG(컴퓨터그래픽) 및 융복합 콘텐츠 제작

  * ('24)6개 제작지원, 32명 취업/('05.~'24. 누계) 69개 제작지원, 603명 취업(19개 기업유치)

- **(우수기업 마케팅 지원)** 우수기업의 안정적인 해외 유통·배급을 위해 전시·상담회 참가 지원 및 중국 현지 수출전략 거점 마련

  *('24)공동 제작투자 MOU 10건(2억), 국·내외 라이선싱 계약 35억/91건

- **(국제문화창의산업전 개최)** 수출상담 366백만 불, 계약추진 198백만불 달성

  * ('24년 참가 규모) 30개국 400개사, 국내외 바이어 190명 참가, 관람 3.6만명

- **(이스포츠 인력양성 및 관련 산업 진흥)** 이스포츠 인력 양성 및 이스포츠 관련 산업 활성화를 위한 지원 지속 추진

  * 이스포츠교육원 24회 773명 교육수료, 이스포츠산업지원센터 6개교

ㅇ 민간투자활성화 및 문화관광산업 진흥을 위하여 투자진흥지구 지정, 원스톱 지원을 위한 콘텐츠허브 운영 등

- **(투자진흥지구 기업 지원)** 입주기업 지원시설내 공동 이용장비 구축 및 투자기업 원스톱 지원을 위한 콘텐츠허브 운영

  * (성과) 수도권 기업유치설명회(101명 참가, 투자상담 55회), IR리그 운영(2024 광주 콘텐츠 투자유치 공모전(37개사 참여), 지역 투자유치 지원기관 협의체 '원팀투자클럽'), 기업유치 팸투어 개최(18개사 참여), 투자진흥지구 입주기업 지원 등

□ 미흡 원인분석 결과

ㅇ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

ㅇ 해당없음

□ 개선보완 필요사항

○ 지자체 내역사업은 증가('19 : 15개 → '20 : 19개 → '21 : 29개 → '22 : 41개 → '23 : 37개 → '24 : 16개) 추세이나, 자본보조 사업 등 일부 사업의 집행부진 및 사업 포기로 인해 체계적인 사업 관리체계 마련 필요

- **(사업관리 강화)** 기존 지자체 보조사업의 지속적 이행 점검을 통해 사업 집행률의 제고를 추진하고 연차별 실시계획 및 신규 국비사업 발굴 단계부터 사업추진의 실현가능성, 타당성 등을 면밀히 검토하여 사업 지연이 발생하지 않도록 관리 강화

- **(집행점검)** 매월 사업 점검(현장 및 서면), 부진사업 등 실무설명회 실시

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th colspan="2">평가결과</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td>정책집행
(20)</td><td>1-1. 집행이행도(20점)</td><td colspan="2">18점</td><td>○ 아시아문화중심도시 연차별 실시계획 수립('24.3월), 투자진흥지구 기업 지원, 아시아문화중심도시 조성 종합계획 수정계획('22~'28)의 충실한 이행 등 제도적 개편 충실히 추진</td></tr>
<tr><td rowspan="4">정책효과
(60)</td><td>2-1. 성과지표의 목표달성도 및 적극성(30점)</td><td colspan="2">25점</td><td>○ 성과지표(콘텐츠 제작인력 고용인수) 목표치는 최근 3개년 실적의 평균치 반영하여 설정하였으므로 적극성이 인정됨('24: 108명)
- 12월 말 기준, 목표치 108명 대비 108명 달성(100%)
* 사회적 가치 <경제활동을 통한 이익이 지역에 순환되는 지역경제 공헌>, <지역사회 활성화와 공동체 복원>에 해당</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2-2. 정책 효과성(30점)</td><td>총점</td><td>27점</td><td rowspan="4">○ 5대 문화권역 중 그간 저조했던 시각미디어문화권 및 융합문화과학권의 신규사업들을 발굴 추진하여 5대 문화권 사업의 균형 조성
○ 기업들과 연계하여 맞춤형 전문인력을 양성, 예비 창업자 육성, 창업기업 완성형 콘텐츠 제작 지원 및 우수기업 마케팅 지원, 국제문화창의산업전 개최로 해외 판로 개척 및 네트워크 지원 등 지역 내 문화산업 생태계 조성
⇒ 문화적 가치와 경제적 이익이 조화되는 문화경제 구현 및 국가균형발전에 기여</td></tr>
<tr><td>①</td><td>18</td></tr>
<tr><td>②</td><td>4</td></tr>
<tr><td>③</td><td>5</td></tr>
<tr><td>정책환류
(20)</td><td>3-1. 평가결과 환류노력도(10점)</td><td colspan="2">7점</td><td>○ '23년 자체평가 결과 개선조치
- 지역전문가로 구성된 연차별 실시계획 심의위원회를 통해 '26년 신규사업 발굴(총 7건)
- 문화를 누구나 자유롭게 향유할 수 있도록 기초 문화예술 역량을 키우고, 문화관광 콘텐츠를 만들어 관광객 유치 등 지역경제 활성화
- 문화예술, 문화 콘텐츠 등 문화산업 분야에 AR, VR, 빅데이터 기술 접목하여 부가가치 창출 및 선도산업 육성</td></tr>
</table>

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			ㅇ 2023 재정사업자율평가 결과 개선조치 - 매월 추진상황 점검을 통해 '24년 월별 집행계획에 따라 실집행 적극 실시, 집행단계별 집행지연 요인 제거 등 실집행 제고 독려 - 내실 있는 사업추진을 위해 계획수립 및 사업추진 단계에서 대상사업에 대한 내용 보완, 사업계획 검토 조정 등 체계적인 관리체계 방안 마련
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	7점	ㅇ 아시아문화중심도시조성 연차별 실시계획 수립 시 자문회의 등을 통한 이해관계자 및 전문가 의견 청취, 조성사업 고객 만족도 조사 실시 등 이해관계자, 유관기관, 최종수혜자 등의 의견을 수렴하기 위한 조치를 하였으며, 현장의견 수렴 시에 제안된 의견 등을 반영하여 24년도 사업계획에 반영하였음.

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 아시아문화중심도시 **연차별 실시계획**('24.3) 수립

- 개방형광역수장고 등 신규사업 10건(총사업비 2,006억원) 반영

ㅇ 홈페이지, SNS 및 유튜브 운영, 현장취재, 인플루언서 활용 홍보, 문화소외계층 청소년 초청행사 등 당초 계획대로 집행

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명			
ㅇ 관리과제명	1/4분기		
	ㅇ주요 내역사업 보조금(국비) 교부(2월~3월)	ㅇ문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원 등 2개 사업 보조금 교부(2월) ㅇ아시아 이스포츠산업 지원센터 운영 등 6건 보조금 교부(3월)	정상추진
	ㅇ아시아문화중심도시 조성사업 홍보(온라인 홍보)(1월~3월)	ㅇ조성사업 소식 게재(홈페이지, SNS 등)	정상추진

		ㅇ사업계획 수립(1.15) ㅇ홍보용역 계약 체결(3.26)	
	2/4분기		
	ㅇ문화콘텐츠 제작 및 마케팅 지원(CG, 체험형융합, 기획창작, WAF)(3월~12월)	ㅇ제작지원사모집및선정(3.~5.)(기획창작20,CG3,체험형3) ㅇ(CG)IP유통자원사모집및선정(3.~6.) ㅇ(마케팅)중국온라인상담회개최 및 CICAF 참가지원(5.) ㅇ1차지원금지급 및 과제수행 관리(6.~12.) ㅇ(마케팅)캐릭터라이선싱페어 참가지원(7.) ㅇ(WAF) 제20회 웹툰·애니 창작 공모전개최 및 선정(9.) ㅇ(WAF) 제4회 애니메이션어워드 개최(9.27.) ㅇ(마케팅)ACE 페어 참가지원(9.) ㅇ(기획창작)콘텐츠IP멘토링운영(9.~12.) ㅇ제작지원사1차모니터링(10.) ㅇ(마케팅)DICM 참가지원(11.) ㅇ(체험형)오감만족체험존운영(11.) ㅇ(마케팅)IP역량강화팝업스토어 개최(수도권1,지역1)(12.)	정상추진
	ㅇ이스포츠 전문인력 양성지원(이스포츠교육원 교과과정 운영)(3월~12월)	ㅇ1~3차 게이머 양성과정 ㅇ1~2차 방송연출 옵저버 과정 ㅇ4~6차 게이머 양성과정(7.~9.) ㅇ멘탈케어, 대회기획과정 등 ㅇ1차 배틀그라운드 프로준비반	정상추진
	ㅇ아시아문화중심도시 조성사업 홍보(온라인 홍보, 시즌이벤트)(4월~6월)	ㅇ조성사업 소식 게재(홈페이지, SNS 등) ㅇSNS 퀴즈 이벤트 등 온라인 홍보(4~6월)	정상추진
	ㅇ문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원(교육과정 운영)(4월~11월)	ㅇ산학연계과정 교육 471명('24년 누계: 교육 2,159명) ㅇ취업연계과정 교육(GCC사관학교 운영) 173명, 21명 취·창업('24년 누계: 교육 1,738명, 취·창업 777명), ㅇ공예·디자인 인력양성 교육 22명, 창·취업 6명('24년 누계: 교육 307명, 창·취업 146명)	정상추진
	ㅇ아시아문화예술활성화 거점프로그램 운영(대인예술시장, 예술의 거리) (4월~12월)	ㅇ대인예술시장(5~12월) - 공공미술 프로젝트 - 예술야시장(12회) 등	정상추진

		시장 활성화 프로그램 - 대인창작공간, 한평 갤러리(기획전시 8회)등 예술가 지원 프로그램(10명 지원) 및 홍보 마케팅 ㅇ예술의거리(4~12월) - 상설전시 6회(지역작가 117명, 관람객 2,100명) - 아트페어 참가지원(7회 76명) - 예술체험 9회, 강연 4회 - 아트플리마켓 3회 - 레지던시, 벽화제작, 조형물, 토론회, 선진지 탐방 등 ㅇ전일빌딩245(4~12월) - 전일빌딩 대표 프로그램 30회 - 문화예술 및 관광 연계 15회 - 시민문화공간 활용 285회 - 입주기업 연계 프로그램 26회	
	3/4분기		
	ㅇ아시아문화중심도시 조성사업 홍보(온라인 홍보, 만족도 조사)(7월~9월)	ㅇ조성사업 소식 게재(홈페이지, SNS 등) ㅇ퀴즈 이벤트 등 온라인 홍보(7~9월) ㅇ인플루언서 활용 홍보(9월) ㅇ조성사업 만족도 조사(9월~10월)	정상추진
	ㅇ아시아 도시 간 문화교류 협력사업(예술인 교류 등)(8월~12월)	ㅇ국제세미나 개최(10.5.) ㅇ국내 공공예술프로젝트 및 문화교류 행사(광주,10월) ㅇ해외 공공예술프로젝트 및 문화교류 행사(태국 치앙마이, 12월)	정상추진
	ㅇ국제문화창의산업전 개최(광주 AceFair) (9월)	ㅇ수출상담 366백만 불, 계약추진 198백만불 달성 ㅇ24년 참가 규모 - 30개국 400개사, 국내외 바이어 190명 참가, 관람 3.6만명	정상추진
	ㅇ사직국제문화교류타운 프로그램 운영(사운드파크페스티벌, 사직뮤직 토크 콘서트 등)(9월~12월)	ㅇ사운드파크페스티벌 운영 - 국내 유명(2팀) 및 지역 뮤지션(3팀) 초청 무료 공연(9.27.)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ아시아문화중심도시 육성펀드 우수 기업 및 프로젝트 발굴 및 투자 (11월~12월)	ㅇ사업계획 수립(10.25.) ㅇ보조사업자 예산검토(11.6.) ㅇ보조사업자 협약체결(11.15.) ㅇ1차지원금 지급(11.29.) ㅇ보조사업자 사업수행 지침 및 회계교육 시행(12.4.) ※보조사업자선정(투자유치 공모전) - 모집: 2024. 5. 20. ~ 6. 14.	정상추진

		- 1차평가 : 2024. 7. 30. ~ 31. 2차평가 : 2024. 9. 26. ~ 27.	
	ㅇ문화소외계층(다문화가정 등) 체험행사 추진(10월~12월)	ㅇ다문화가정 초청행사(11.9)	정상추진
	ㅇ아시아문화중심도시 조성사업 홍보(온라인 홍보, 시즌이벤트, 만족도조사 분석 등)(10월~12월)	ㅇ조성사업 소식 게재(홈페이지, SNS 등) ㅇ인플루언서 활용 홍보(10월~11월) ㅇ댓글 이벤트 등 온라인 홍보(10~12월) ㅇ조성사업 만족도조사 결과 분석 (10월~12월)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	25

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
콘텐츠 제작인력 고용인수 (단위: 명)	105	112	106	108	108	최근 3개년('21년~'23년) 실적의 평균치를 반영하여 목표치 설정 ·108=(105+112+106명)/3개년도	실제 취·창업인 수 전수조사	4대 보험 가입자 명부 등

ㅇ 콘텐츠 제작인력 고용인수

- 12월 말 기준, 목표치 108명 대비 108명 달성(100%)

ⓑ 목표치의 적극성 판단

ㅇ 성과지표(콘텐츠 제작인력 고용인수) 목표치는 최근 3개년 실적의 평균치 반영하여 설정되어 적극성이 인정됨

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ 성과지표(콘텐츠 제작인력 고용인수) 목표치는 최근 3개년 실적의 평균치 반영하여 설정되어 적극성이 인정됨

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	27

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **아시아문화중심도시조성 실시계획 수립**을 통해 신규 사업 발굴·추진

○ 문화권역의 핵심사업 발굴·추진으로 5대 문화권 사업의 균형 조성 추진 및 그간 저조했던 미래교육문화권 및 융합문화과학권 사업 신규 추진

* 문화전당교류권, 융합문화과학권, 아시아공동체문화권, 미래교육문화권, 시각미디어문화권

- **(미래교육문화권)** 어린이 아트앤 사이언스 파크('24.~'28, 198억)
- **(융합문화과학권)** 버추얼 콘텐츠 제작지원('24~'28, 190억)

○ 문화콘텐츠산업 기반 조성 및 창제작, 유통을 위한 수요맞춤형 인력양성 등 지역 내 콘텐츠 생태계 조성

- **(인력 양성)** 지역 콘텐츠 기업들의 인력수요 증가에 따라 콘텐츠 전문인력 지속 확충

* ▲산학연계과정 교육 471명('24년 누계: 교육 2,159명), ▲취업연계과정 교육(GCC사관학교 운영) 173명, 21명 취·창업('24년 누계: 교육 1,738명, 취·창업 777명), ▲공예·디자인 인력 양성 교육 22명, 창·취업 6명('24년 누계: 교육 307명, 창·취업 146명)

- **(예비창업자 육성)** 애니메이션, 웹툰, 캐릭터 분야 시연작품(파일럿) 제작지원

* ('24)16개 제작지원, 6개사 37명 취창업/ ('06.~'24. 누계) 181개 제작지원, 146개사 522명 취창업

- **(창업기업 완성형 콘텐츠 제작 지원)** 상업성을 인정받은 창업기업의 시연작품 시장 진출을 위해 CG(컴퓨터그래픽) 및 융복합 콘텐츠 제작

* ('24)6개 제작지원, 32명 취업/('05.~'24. 누계) 69개 제작지원, 603명 취업(19개 기업유치)

- **(우수기업 마케팅 지원)** 우수기업의 안정적인 해외 유통·배급을 위해 전시·상담회 참가 지원 및 중국 현지 수출전략 거점 마련

* ('24)공동 제작투자 MOU 10건(2억), 국·내외 라이선싱 계약 35억/91건

- **(국제문화창의산업전 개최)** 수출상담 366백만 불, 계약추진 198백만불 달성

* ('24년 참가 규모) 30개국 400개사, 국내외 바이어 190명 참가, 관람 3.6만명

- **(이스포츠 인력양성 및 관련 산업 진흥)** 이스포츠 인력 양성 및 이스포츠 관련 산업 활성화를 위한 지원 지속 추진

* ('24)이스포츠교육원 24회 773명 교육수료, 이스포츠산업지원센터 6개교

ㅇ 민간투자활성화 및 문화관광산업 진흥을 위하여 투자진흥지구 지정, 원스톱 지원을 위한 콘텐츠허브 운영 등

- **(투자진흥지구 기업 지원)** 입주기업 지원시설내 공동 이용장비 구축 및 투자기업 원스톱 지원을 위한 콘텐츠허브 운영

* (성과) 수도권 기업유치설명회(101명 참가, 투자상담 55회), IR리그 운영(2024 광주콘텐츠 투자유치 공모전(37개사 참여), 지역 투자유치 지원기관 협의체 '원팀투자클럽'), 기업유치 팸투어개최(18개사 참여), 투자진흥지구 입주기업 지원 등

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 낙후된 지역을 문화를 통해 재생함으로써 주민의 삶 질 향상을 도모하는 문화주도형 문화도시 조성

ㅇ 성장 가능성이 높은 첨단영상, 공예디자인, 게임 등 5대 문화콘텐츠를 지역특화하여 고용창출 등 문화산업 육성 및 지역경제활성화

ㅇ 4차 산업혁명과 문화예술의 결합을 통한 고부가가치와 고급 일자리 창출

ㅇ 광주가 보유한 문화예술자원과 아시아문화전당이 지향하는 동시대 예술을 바탕으로 새로운 문화융합 관광콘텐츠 개발

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ 5대 문화권 사업을 중심으로 하는 문화적 도시환경 조성을 통해 국립아시아문화전당과 문화도시가 함께 발전하여 국가균형발전에 기여

ㅇ 문화산업 육성, 예술진흥, 관광 활성화 등으로 자생력을 갖춘 아시아문화중심도시 조성

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	7

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적(자체평가 결과 '보통')

- (성과관리 추진계획 수립) 종합적이고 체계적인 사업 추진상황

점검 및 환류를 통한 사업개발 및 추진을 위해 전년도 사업 자체 평가, 당해연도 사업 시행계획, 연차별 실시계획에 대한 성과관리 추진계획 수립('24.1~2.)

- (사전 준비 강화) 지자체가 사전에 기본계획 수립, 절차 이행, 추진체계 구축 등 사전 준비를 거친 후 사업 예산을 반영하고 조기에 착수하도록 사업 심의 기능 강화
- (관리감독 강화) 광주시에 권역별(또는 역점 과제별) 총괄담당자를 지정, 사업 진행상황에 대해 매월 서면 점검 및 재정집행 현장 점검 병행 실시

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ **(집행점검)** 매월 보조사업 추진상황 서면점검(12회), 문제점 발견 시 재정집행 현장점검 실시(3회)

ㅇ **(연차별 실시계획)** 신규·계속사업에 대한 사업 평가, 부진사업에 대한 설명회 개최('24.2.)

ㅇ **(광주시 협의)** 광주시 보조사업 관련 문화도시 광주의 향후 방안 논의('24.10.)

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 아시아예술정원 조성사업

- (언론사) 더팩트(나윤상 기자, '24.10.15.)
- **(보도내용)** 광주시립미술관 아시아예술정원에 시민들 불만
  · 하늘다리 전망대는 전망을 볼수 없는 전망대
  · 가족쉼터인 생태예술놀이터에 식수를 위한 편의시설 全無
- **(검토 및 조치결과)**
  · **(전망대)** 실제 전망대 용도가 아닌 하늘다리 교각으로 이동하기 위한 엘리베이터 타워 역할, 전망대라는 명칭은 없음

· 당초 건립예정이었던 하늘다리 전망대는 도시공원위원회 심의 과정에서 자연훼손 최소화를 위해 삭제('21년)

· **(식수대)** 상수 수도꼭지 2개 설치, 식수 가능하나 시민들 미이용

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	7

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 조성사업 연차별 실시계획 설명회 개최('24.2.14.)

ㅇ 조성사업 연차별 실시계획 전문가 자문회의 개최('24.3.14.)

ㅇ 조성사업 연차별 실시계획 자문회의를 통해 의견 청취('24.3.14.)

ㅇ 2025 연차별 실시계획 관계 중앙행정기관 및 부내 부서 의견 조회('24.3.19.)

ㅇ 재정집행 사업 현장점검('24.2.~12월/3회) 및 조성사업 관련 업무협의 개최('24.연중)

ㅇ 문화중심도시 조성사업 일반관람객 만족도 조사('24.9~10월)

- 일반관람객 만족도 81.7점(100점 기준, 800명 표본)

* ('23년 결과) 81.0점('23년보다 0.7점 상승)

ㅇ 국제문화창의산업전 참가 국내·외 업체 및 바이어 만족도 조사('24.9월)

- 5점 만점에 참가 만족도 3.5점, 운영 만족도 3.7점, 인프라 만족도 3.8점

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ 2025 연차별 실시계획 설명회 개최('24.2월)

- 광주광역시가 수립한 2025년 연차별 실시계획 신규사업, 계속사업 중 부진사업 등 의견 수렴 및 추진상황 점검 등

ㅇ 2025 연차별 실시계획 전문가 자문회의 개최('24.3월)

- 분야별 전문성과 조성사업에 대한 이해를 갖춘 전문가로 자문회의를 구성, 2025년 신규 제안 사업 타당성 등 검토

* 기존 실시계획은 추진단(4개 분과, 30명)에서 계획을 수립하였으나, 2026년 계획은 현장 의견이 반영 가능토록 각급 기관, 단체가 참여하는 전문워킹 그룹을 구성하여 계획을 수립 후 자문회의 실시 → 실현 가능하고 효과성이 확보된 신규사업 발굴하여 조성사업의 실행력 제고

○ 광주국제문화창의산업전(ACE Fair) 참가기업 의견 수렴을 통해 2024년 ACE Fair의 비즈니스 전용 공간과 일반인 관람 구역을 분리, 참여 기업의 니즈 충족 및 투자실적 제고 효과 거양

* '23년 실적 : 투자상담 912건, 수출상담액 2억3,500억 달러
* '24년 실적 : 투자상담 1,386건, 수출상담액 3억6,500억 달러

○ **투자진흥지구 기업 의견 수렴을 통한 제도 개선**(「아시아문화중심도시 조성에 관한 광주광역시 조례」 개정(24.5월)

- 문화산업 분야 투자진흥지구 **입주기업 보조금**(고용보조금, 교육훈련보조금)에 대해 **자금지원 기준 완화**

※ (기존) 투자금액 5억 원 이상, 상시 고용인원 10명 이상 조건 동시 충족 필수
(변경) 현장 기업의 의견 수렴을 통해 상시 고용인원 10명 이상의 조건만 충족해도 자금 지원이 가능토록 요건을 완화함

- 투자 요건 완화로 기업 유치와 고용 창출이 확대되고, 문화산업 경쟁력이 강화되어 지역 경제 활성화와 정책 실효성이 높아질 것으로 기대

○ 아시아문화중심도시 콘텐츠기업유치협의체 운영(24.4월)

- 아시아문화중심도시 투자진흥지구 활성화를 위한 콘텐츠 강소기업 유치 추진 협의체 및 실무단, 코어, 전략기업 발굴 등 기업유치 활동

* 수도권의 AC, VC 등과 협업을 통해 우량, 유력 기업을 중심으로 유치 대상 기업 발굴 및 데이터베이스化 관리, 1:1 방문을 통한 기업 이전 절차 및 인센티브 컨설팅 등 주기적 관리와 접촉을 통해 기업 이전 촉진

- 우수 콘텐츠 기업 발굴 및 지속적인 관리를 통해 기업유치를 촉진하고 지역 경제와 문화산업의 경쟁력을 강화할 것으로 기대

18	국립아시아문화전당 활성화	다소미흡

(1) 평가결과

□ 차별화된 복합 문화예술기관으로 자리매김

○ 문화·예술·기술의 교류와 융·복합을 통한 아시아 문화가치 확산 위한 역량 강화로 기관 미션·비전에 맞춰 총 운영 프로그램 1,936종 중 창·제작 및 전당 자체 기획 비중이 65.2% 차지 ('24.11월 기준)

<문화전당 프로그램 운영 현황>

구분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	계 (종)
전체	109	108	122	164	261	187	177	281	299	228	1,936
창·제작	**86**	**85**	**92**	**135**	**187**	**130**	**114**	**180**	**126**	**128**	**1,263**

□ 주요성과

○ **(첫 방문객 300만 명 돌파)** 전시 및 공연, 문화예술교육, 행사, 축제 등 복합문화공간으로 국민들의 문화 향유의 장 마련으로 매년 이용객 증가

* 방문객 '22년 177만 명 → '23년 250만 명 → '24년 300만 명 돌파(12.8. 기준)
* ACC 오월문화주간운영(5월), 아시아문화주간운영(10월), ACC책읽기(9월), 아시아문학페스티벌(9월), 도서관 북큐레이션(6회) 및 문화행사(6회) 운영 등

○ **통합전당 이후 융·복합 전시 2종 최초 각 20만명 이상 방문**

* 디어 바바뇨나(2023.12.~2024.6./206,532명), 이음지음(2023.12.~2024.7./200,939명)

○ **(창·제작을 통한 문화예술 영역 확장)** 지속가능한 융·복합 콘텐츠 연구개발 및 아트 & 테크놀로지 기반 콘텐츠 제공과 새롭게 해석한 실험적인 공연 창·제작

* 게임엔진 기반한 컴퓨터 그래픽 영상과 생성형 인공지능 활용한 ACC 미래상 <2024 김아영>('24.8.~'25.2)
* 전시 접목한 랩 프로젝트 운영(실험영화, 사운드, 상호작용예술 등), 아트&테크 기반 ACT페스티벌 ('24.9.27.~9.29., 15개국 참여) 및 레지던시 운영(8개국 12명, '24.7.~11.)
* 아시아 최대 블랙박스 극장의 무대기술을 체험하는 '신비한 극장'('24.3./8.), SF시리즈 등

○ **(아시아 동시대 문화예술 선도)** 독일, 일본, 키르기즈공화국 등 다양한 국가의 문화예술기관 및 예술가들과의 창제작 국제협력 증대

* 일본 야마구치 정보예술센터 업무협약('24.5.), 독일 ZKM 및 홍콩 M+뮤지엄 업무협약('24.8.) 등
* 2024 ACC 주중한국문화원, 주상하이한국문화원 협력전시 <모두의 도원(桃源)>

* 일본 케다고로, 고블린파티 공동 제작 <솔직히>, 키르기즈공화국 국립문화원 공동 제작 <세메테이> 등

○ **(아시아문화자원 수집 및 활용)** 아시아 유무형 문화유산을 접할 수 있는 소장품 확보와 소장품 및 아시아문화 연구를 통한 콘텐츠화

* 인도네시아 가면극 인형 6,000여점 수증 및 차년도 중앙아 전시를 위한 실크로드 문화자료 구입 등

* <몬순으로 열린 세계>('24.1.~, 상설), <남아시아 춤의 성소>('24.5.~7.), <서아시아의 문양>('24.8.~11.)

○ **(아시아문화예술교육 참여 확대)** 전당 인프라 기반 현장 맞춤형 인재 지속 발굴·지원과 다양한 아시아 문화 콘텐츠 기반의 문화예술교육 추진

* ACC 전문인 교육과정(3개과정, 131회, 1,107명), 시민 참여형 교육과정(5개 과정, 91회 5,412명), 청소년 대상 문화예술교육을 통한 창의인재 양성(2개 과정 40회 2,350명)

○ **(아시아국가 국제교류 플랫폼 주도)** 아시아 권역 및 예술커뮤니티 중심의 상호 교류와 전당 발전의 틀에서 ODA 사업으로 지속가능성 확보

* 동남아(차세대 음악, 공예), 남아시아(무용, 문학), 중앙아(역사자원), 서아시아(패션, 공예, 디자인) 중심으로 협력 분야 다변화를 통한 교류 추진

* (라오스, 키르기즈) ODA 3년차로 시스템 안정화 및 콘텐츠 개발 지원, (몽골) 신규 수혜국 발굴 등

○ **(고객만족도 지속적 향상)** 문화전당의 다중 이용 공간 및 누리집 이용 고객 대상 만족도 조사 결과 5개년 꾸준한 상승세

* 고객만족도 조사결과: ('20)80.1점→('21)81.4점→('22)86.6점→('23)87.8점→ ('24)89.1점

○ **(문화소외계층 접근성 강화)** 사회적 약자에 대한 무장애 환경 조성과 투어초청 및 장애인의 전시 접근성 강화로 보편적 문화복지 보장

* 베리어프리 바닥 조성 시설 개선(11~12월), 문화소외계층 대상 투어실시(5~11월, 22회, 540명)

* 시각 장애인용 촉각작품 모형 설치 <길위의 도자>, 청각·언어 장애인을 위하 수어해설 투어영상 제작(6~10월)<몬순으로 열린 세계>과 <빛의 숲 아카이브> 등

○ **(지역과의 상생기반 마련)** 지역소재 문화공간으로서 지역 문화예술계와 지속적인 교류를 통한 협력 모델 창출

- 지역의 소재를 활용한 콘텐츠 창·제작으로 지역민과의 공감대 형성

* 5.18 민주화운동 레퍼토리 공연 <시간을 칠하는 사람>, <나는 광주에 없었다>, 피해자 및 가족의 사연을 담은 <오월어머니의 노래>공연 등

- 지역 예술인 참여와 공간 활용을 통한 지역 문화예술 활성화 기여

* ACC시민오케스트라 공연(11월), 광주비엔날레 대관협력 전시(9~11), 호남지역 대학 졸업전시<오색윤슬>(5개학과, 10~12월) 등

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18점	○ 연중 내내 다양한 프로그램을 기획하여 추진일정에 맞추어 충실히 추진하였음(연중 228종 프로그램(기준: 11월말)) ⇒ 공연 및 전시: 92건 / 교육, 행사, 축제 등: 136건
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	23점	○ **국립아시아문화전당 고객만족도: 초과 달성** **(목표달성도)** 국립아시아문화전당 2024년 종합 만족도(PCSI) 89.1점은 목표치 87점* 대비 2.1점 상승한 수치 ⇒ **목표대비 달성도 102.4%** **(목표적극성)** '24년 목표치 87점은 최근 3년간* 만족도 평균(84.9점) 대비 2.5%(2.1점) 상향하여 설정한 수치 ⇒ **목표의 적극성 인정** * 고객만족도: 최근 3년 실적(평균 84.9점) 및 고객중심의 기관운영 방향 등을 감안해 102.5%(0.2점) 상향 조정해 목표 설정 ** ('21년) 81.4점 ('22년) 86.6점 ('23년) 86.8점 ○ **국립아시아문화전당 관람객 수: 초과 달성** **(목표달성도)** 국립아시아문화전당 2024년 관람객수 300만명(12.8.기준, '15년 개관 이후 최다·최초)은 목표치 250만 명* 대비 50만 명 초과 방문 ⇒ **목표대비 달성도 120%** **(목표적극성)** 코로나19 엔데믹('23년)으로 관람객 수 회복, 연휴 및 휴가기간 등 문화예술 향유자 급증에 의한 관람객 수 증가추세 가능성 등을 종합적으로 고려하여 최근 3년 최대 관람객 수 50만 명으로 설정 * 관람객 수: 최근 3년 실적(평균 164만 명) 및 문화예술기관 운영활성화 추세 감안해 최근 3년 최대 실적을 적극적 목표로 설정 ⇒ **목표의 적극성 인정** ○ **성과의 질적 측면 검토**

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				(창·제작 콘텐츠 대중화) 전시 2종* 개관 최초 각 20만 명 관람으로, 다소 어려울 수 있는 연구주제를 직관적으로 풀어낸 전시 연출방법과 체험형 예술 작품으로 대중성을 이끌어 냈다는 평가 * 전시 2종: 융복합콘텐츠 전시 '디어 바바뇨냐-해항 도시 속 혼합 문화'('23.12.~'24.6./206,532명), '이음지음'('23.12.~'24.7./200,939명) **(문화예술 영역 확장)** 국내외 작가들이 연구, 실험을 통해 창의력을 발취, 문화예술로의 영역을 확장할 수 있도록 레지던시 프로그램과 창·제작 스튜디오 및 융복합 연구개발(Lab) 등 운영 * 국내외 창·제작자, 연구자, 공연제작자 등 상호 교류 기반 신작제작 지원, 쇼케이스 및 전시 진행 * 아트&테크 기반 콘텐츠 동향을 공유하는 ACT(Arts & Creative Technology) 페스티벌 추진('24.9.7.~9.29.) **(고객중심 지속가능 경영 실현) '지속가능성'을 기준**으로 한 사업 기획·추진, 친환경 경영 캠페인 등 문화예술이 **환경과 공존*하며 지속성장**할 수 있는 토대 마련 * <ACT 페스티벌 2024> 분리배출 가능한 식기 등 사용한 행사 진행, 야외전시 작품 새활용, 환경 주제 공연 제작 및 친환경 홍보물 제작
	2-2. 정책 효과성(30점)	*총점*	26점	
		①	18	**ⓐ 과제의 목표한 성과(문화전당 활성화)가 발생한 정도** ㅇ **(분야별, 조직적 측면의 운영 활성화)** △**분야별**(전시·공연·연구·교육·교류 등) **사업 운영 활성화**에 따른 **관람객 증가** △유관기관 **협업, 대관을 통한 지역 문화예술 활성화에 기여** - **(전시 활성화)** 아시아의 문화유산 및 전당의 연간 대표 주제에 기반한 융·복합 창제작 전시. <디어 바바뇨냐: 해항 도시 속 혼합문화>('23.12.22.~'24.6.16.) <ACC 미래상: 김아영>('24.8.30.~'25.2.16.), <이음 지음>('23.12.22.~'24.7.21.), <ACC 10주년 특별기획 '미래운동회' 개최 연구개발> 등 현대 예술의 흐름을 선도하는 상설전시 운영 - **(공연 활성화)** 다양한 국적의 예술가들과의 협력 사업 증가. 한국계 독일 극작 겸 연출가 박본 참여 <세 번째 전쟁>, 일본 케다고로, 고블린파티 공동 제작 <솔직히>, 대만 Wen Szu-ni, 태국 Wyne Chakorn Chamai 참여 <Remapping Asia: 아시아 연출 3부작>, 키르기즈공화국 국립문화원 공동 제작 <세메테이> 등 - **(연구 및 박물관 기능 확대)** 박물관 소장자료 정리 및 등록을 통한 연구 및 전시 활용 확대 도모. <누산타라 컬렉션>(4,318건 등록), 상설전시 <몬순으로 열린 세계>('24.1.~계속), 특별전시 <남아시아 춤의 성소>('24.5.~7.), <서아시아의 문양>('24.8.~11.),

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				기획전시 등 유물수집-연구-전시의 연계성 제고를 통해 아시아문화연구 및 박물관 기능 강화 - **(문화예술교육 기회 제공)** ACC 인프라 기반 다양한 문화예술·기술 교육으로 현장 맞춤형 인재 발굴 및 양성. 전문인력 양성 교육(문화예술계 청년 등 예비 전문가를 대상 문화전당 기능에 특화한 사운드디자이너, 아트아키비스트, 융복합문화기획자, 사운드엔지니어 등 10주 교육과정(60회 311명) 등), 시민 문화예술교육(전당 핵심테마와 콘텐츠를 연계한 대중·심화강연으로 시민 문화향유 기회 확대(인문테마 강좌 23회 3,522명) 등), 청소년 창의 인재 양성에 기여(학교 교육 과정과 연계해 예술분야 진로 체험을 통한 학습자 주도적 교육 강화(청소년 단체교육 18회 2,032명) 등) - **(핵심테마 연계성 강화)** 전당 중장기 <핵심테마> ('생활양식'('23.~'24.))에 따라 장기적 시각으로 콘텐츠 기획·운영, 사업 간 연계성 강화를 통한 효율성 제고 ㅇ **(대국민 소통, 만족도 확대)** △전략적, 지속적 **홍보** 및 대내외 **교류** 등을 통한 **대국민 홍보 인증** △프로그램 및 서비스 품질 제고에 따른 **고객 만족도 상승** 등 - **(대국민 홍보)** '2024 SNS 시상식'((사)한국소셜콘텐츠진흥협회 주최)에서 문화전당 홍보 인스타그램 최우수상 수상(비영리부문) - **(고객 만족도)** 목표치 대비 1.1점 상승한 89.1점으로 세부적으로는 예술극장(공연분야, 93.4점(4.5점 상승)), 문화정보원(박물관분야, 90.3점(0.1점 상승)), 누리집(온라인소통, 82.4점(0.9점 상승)), 문화창조원(전시분야, 90.2점(0.4점 하락)) 등이며 주로 **콘텐츠 흥미성, 유용성, 시설 편리성, 응대 친절성을 만족평가 이유로 선택**
		②	4	**ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도** ㅇ **(지속성장 기반 확립) 지속가능경영 3대 전략***('24.6. 수립)에 따른 사업추진으로 문화예술이 **환경 및 지역사회와 공존하며 지속성장****할 수 있는 토대 마련 * ①(사회공헌) 지속가능한 문화향유를 위한 이용자 중심의 서비스 강화 ②(환경보호) 기후변화 대응을 위한 사회적 책임 강화 ③(윤리경영) 친환경적 기관 운영을 위한 소통과 협력 증진 ** <전시 접근성 강화> 시각장애인 대상 3D 촉각 작품 모형 제작, <ACT 페스티벌 2024> 모바일용 퍼포먼스 및 전시 설명 QR 캡션 제작, 2024 야외전시 작품 새 활용(관람 유형별 및 공간 가구 제작), 친환경 주제 공연(국제협력 공모 선정 작 <숨 공장> 시범공연> 제작 및 친환경 홍보물(공연 제작 과정 중 친환경 활동 기록 추진) 제작

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				ㅇ **(내·외부 협업, 사업연계성 확대)** △개관 10주년사업 준비단 **지속**('23.5.~), **연구모임** 활성화(아시아 콘텐츠 공연개발, 공연 레지던시 등) **△지역문화예술* 창작, 유통지원** △**확장현실기술과 예술접목 연구·협업**(예술가, 기술자)등으로 **지속발전 및 문화예술영역 확장의 동력 확보** * 국립예술단체, 지역예술인(단체) 참여 확대(국립현대무용단 협력, '24. 9.), 전시·공연 유통 활성화 위한 공모 추진('24. 3~12.), 지역문화재단·해외문화원 등 네트워크 활용)
		③	4	**ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부** [전략목표] **삶의 질**을 높이는 **국민문화환경**을 조성한다. ㅇ **(전략목표 기여도)** 보편적 문화 복지 보장을 위한 접근성 강화로 고객중심 관람환경 조성을 통한 **지역민과 대국민의 문화예술 향유에 기여.** 문화창조원 로비 환경 개선('24.10.), 하늘마당 디자인 공간 조성('24.11.), 공간 이용 시인성 개선('24.11.), 보행자 중심 보행공간 제공('24.12.), 문화접근성 기반 활성화 등을 통해 **복합문화예술 공간으로서의 역할수행은 물론, 사회적 약자 배려*의 가치 확산 주도** * 문화소외계층 대상 투어, 국내외 관람객 증대를 위한 특별투어 등 **국정과제 57. 공정하고 사각지대 없는 예술인 지원체계 확립** **국정과제 62. 전통문화유산을 미래 문화자산으로 보존 및 가치 제고** ㅇ **(국정과제 기여도)** △**예술과 타분야 융합을 연구, 실험하고 전시**로 대중과 소통할 수 있는 자원, 기회 및 공간을 제공하는 등 **예술인 육성·지원 강화** △**미래 문화자산으로서 아시아문화유산의 체계적 수집, 보존, 관리, 연구** 등을 통해 직접적으로 국정과제에 기여하고 있음 - **(예술·기술 결합한 창·제작 활동 지원)** 상설 융·복합 콘텐츠 전시관 운영 및 창·제작 연구 및 실험을 지원하는 액트스튜디오 및 분야별(전시, 공연 등) 레지던시 프로그램 운영 등으로 문화예술인력 양성 및 역량 강화에 기여 - **(지역문화예술 활성화)** 지역협력 공동기획 등 **공연예술** 활성화, 지역작가 **공모 전시**로 지역 문화예술 역량

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				강화, **민관 예술단체 대관**을 통한 지역 문화예술 활동 지원 * 문화전당-지역협력: 광주시립오페라단 지역협력 공연('24.7.26.~27./12.6.~7.), ACC 월드뮤직페스티벌('24.8.30.~9.1.) 등 - **(문화유산DB 구축, 활용을 통한 가치 확산)** 아시아 문화유산 관련 전문도서 수집, 자료수집 다각화(현지 구입, 공개구입, 기증), 아카이브 누리집 운영, 국제학술 행사(<아시아문화연구 학술세미나>, '24.6.20./11.19.~20.), **유물수집-연구-전시의 연계성*** 강화 * 상설전시 <몬순으로 열린 세계>('24.1.~계속) 특별전시 <남아시아 춤의 성소>('24.5.~7.), <서아시아의 문양>('24.8.~11.) [성과목표] **아시아 문화예술 향유**의 중심이 되는 **문화도시를 조성**한다. ○ **(성과목표 기여도)** 문화전당은 **'아시아문화중심도시 조성사업'의 주요 구성요소**로서 아시아문화주간(국제회의, 아트마켓, 공연 등, '24.9.), 아시아 동시대 담론 기반의 다양한 기획전시* 운영 등 **광주지역을 아시아문화중심도시로 조성하는 데 기여**하고 있음 * 지역민에게 선보이는 <최고의 소리반: 신춘에는 엇든 노래 유행할가>('24.3.5.~4.7.), ACC 네트워크 <길 위에 도자>('24.4.18.~7.28.), 이건희 컬렉션 <피카소 도예>('24.7.16.~9.29.), 광주비엔날레 공동기획 전시 <아세안 파빌리온>('24.9.7.~12.1.), 주중한국문화원 협력전시 <자연>('24.9.12.~'25.2.28.), ACC 야외전시 <현장 속으로: 기억과 사건>('24.10.15.~11.24.), 현대미술 거장전 <사진작가 구본창展>('24.11.22.~'25.3.30.)
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	6점		ⓐ **'23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적** ○ 해당사항 없음 ⓑ **'24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적** ○ 해당사항 없음 ⓒ **자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)** ○ **(정기회의를 통한 점검)** 과장단 회의(매주), 문화전당재단과의 월례회의(매월) 등을 통해 **민원발생 우려사항 사전점검 및 조치, 협력 사항 논의** ○ **(내부모니터링 및 사업실적관리)** 체계적인 **내부모니터링** 실시 및 **고객만족도 조사**(대면), 분야별 만족도 조사*, **주요 사업지표 정기점검** 및 통계관리(매월) * 만족도 조사: 문화전당 자체 조사, 책임운영기관 통합조사, 누리집 만족도, 아시아문화아카이브 이용자 만족도, 콘텐츠별(공연, 전시, 교육 등) 만족도 등

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			ㅇ **(자체점검 결과 및 대책마련 현황)** △복합문화전시관을 찾는 관람객 편의 및 소통공간 제공 등 전시디자인을 담은 **로비공간 조성**('24.2.~10.) △하늘마당 억새길 디자인 제안공모를 통한 감성적이고 품격있는 **포토존 조성**('24.10.~11.) △기관명칭 변경, 시설물 이동 동선 안내, 원별 사인물 개선으로 공간 이용의 **시인성 개선***('24.3.~11.) 등 * ▲ASIA CULTURE CENTER → NATIONAL ASIAN CULTURE CENTER, ▲바닥 원별 네비게이션 컬러 안내선, ▲원별 주·야간 안내사인물 교체 및 개선 **ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과** ㅇ 해당사항 없음
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	6점	**ⓐ 현장 의견 수렴 노력** ㅇ **(전문가 의견 수렴)** 분야별(공연, 전시, 연구 등) **자문위원회 운영** 및 회의 개최(분기별), **고객서비스(CS) 전문가 교육**(계기별) **등** 업무 반영 ㅇ **(내부 연구모임 의견 수렴)** '공간 개선을 주제로 한 연구모임 발족(23.3.), 연구결과 '전시관 로비 환경 개선안'('23.11.)의 '24년 사업에 반영 및 이행('24.2.~10.) ㅇ **(유관기관 및 민간 전문가 의견 수렴)** 고객가치제안위원회(상·하반기) 구성 운영 ㅇ **(기관장 및 기관차원의 소통창구 운영)** 직원 '소통간담회'(상·하반기), 전당-광주시 정례협의회 운영(격월), 광주시 지속가능발전협의회 문화특별위(9월, 12월), 민·관·정 협의체(계기별) 등 참여 **ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과** ㅇ **(전시관 로비환경 개선안 반영)** '공간 개선을 주제로 한 연구모임의 연구결과(전시관 로비환경 개선안, '23.11.)를 '24년 사업으로 추진 완료('24.2.~10.) ㅇ **(녹지공간 환경 및 경관조명 개선)** 열린마당 배롱나무 조경공간을 활용한 데크, 휴게시설 개선과 경관조명 신설을 통한 주·야간 전 시간대 감성적인 휴식공간 제공('24.10.~12.), 옥상 정원 데크 전면 교체, PC형 벤치 신규 조성으로 이미지 개선과 휴식공간 환경 개선으로 고객 만족도 증진('24.7.~12.)

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 연중 내내 다양한 프로그램을 기획하여 추진일정에 맞추어 충실히 추진하였음(연중 228종 프로그램(11월말 기준))

⇒ 공연 및 전시: 92건 / 교육, 행사, 축제 등: 136건

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ Ⅰ-4. 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.			
국립아시아문화전당 활성화	1/4분기		
	○(전시) 상설 융·복합 콘텐츠 전시 <디어 바바뇨냐>	○기간/장소: ~'24.6.16.(일) / 복합전시1관 ○주요내용: 후추 교역의 바닷길로 연결된 아시아 해항도시의 공존과 융합의 문화적 유산을 다양하게 체험하는 전시	정상추진
	○(전시) 아시아문화박물관 전시 <몬순으로 열린 세계>	○기간/장소: '24.1.30.(화)~'26.2.1.(일) / 아시아문화박물관 ○주요내용: '몬순' 환경에서 만들어진 생활문화, 계절풍을 따라 세계에 문호를 개방한 동남아시아 사람들의 교역과 문화교류, 그들이 만들어낸 고유한 삶과 예술작품을 선보이는 전시	정상추진
	○(공연) ACC 브런치 콘서트	○기간/장소: '24.2.~11. / 극장2 ○주요내용: 음악과 토크가 함께하는 전당 대표 대중화 프로그램	정상추진
	○(교육) ACC 인문강좌	○기간/장소: '24.3.~11. / 극장3 ○주요내용: 철학, 미술, 고고학, 역사 등 관련분야 전문가를 통해 듣는 대규모 인문주제 강좌	정상추진
	2/4분기		
	○(교육) 아시아 문화예술체험	○기간/장소: '24.4.~6.(총12회) / 문화교육실1 ○주요내용: 아시아 각국을 대표하는 다양한 문양으로 나전칠기 만들기 <아시아 공예>(6회), 아시아 국가별 인장 특성 배우고 나만의 인장하기	정상추진

		<아시아를 새기다>(6회)	
	ㅇ(전시) 아시아 네트워크 전시 <길 위에 도자>	ㅇ기간/장소: '24.4.18.(목)~7.28.(일) / 복합전시6관 ㅇ주요내용: 아시아의 전통이라고 여겨졌던 도자가 다층의 역사적 사건을 계기로 아시아 외부에서 현대조형예술로 활발히 전개되는 양상에 주목, 이를 '도자'의 이주로 살펴보는 전시	정상추진
	ㅇ(축제) 어린이·가족문화축제 <하우펀>	ㅇ기간/장소: '24.5.4.(토)~5.5.(일) / 어린이문화원 등 전당 일대 ㅇ주요내용: 5월 어린이날, 가정의 달 기념 체험, 공연, 행사 등 다양한 대규모 어린이가족문화축제	정상추진
	ㅇ(공연) 오월문화주간 <나는 광주에 없었다>	ㅇ기간/장소: '24.5.15.(수)~5.18.(토) / 극장 1 ㅇ주요내용: 5·18 민주화운동의 전모를 그대로 전달하고, 관객들 스스로가 역사를 그리며 작품을 느끼고, 몸소 체험할 수 있게 만들어진 '관객 참여형 공연	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ(전시) 협력전시 <피카소의 도예>	ㅇ기간/장소: '24.7.16.(화)~9.29.(일) / 복합전시4관 ㅇ주요내용: 국립현대미술관 이건희컬렉션 중 피카소 도예 107점을 통해 그 미술사적 의의를 조명하는 기관 간 교류협력 전시로 지역민의 문화 향유 기회를 확대하기 위한 순회 전시	정상추진
	ㅇ(전시) ACC 미래상 2024	ㅇ기간/장소: '24.8.30.(금)~'25.2.16.(일) / 복합전시1관 ㅇ주요내용: '24년 새롭게 시작한 문화전당과 아시아를 대표하는 융·복합 예술분야 수상제도이자 연례전시로 새로운 디지털 문화, 기술이 결합된 미래 예술의 감수성을 제안하는 초대형 작품 제작 지원과 전시	정상추진
	ㅇ(축제) 월드뮤직페스티벌	ㅇ기간/장소: '24.8.30.(금)~9.1.(일) / 전당 일대 ㅇ주요내용: 세계 각국의 전통 음악을 기반으로 구성된 공연 축제로서 문화의 다양성을 표현하는 아시아의 대표적인 야외음악축제	정상추진
	ㅇ(축제) 융·복합 콘텐츠 축제	ㅇ기간/장소: '24.9.27.(금)~9.29.(일) / 극장1, 극장3, 복합스튜디오 ㅇ주요내용: 기관·기업·학계가	정상추진

		참여·소통하며, 사회적 상생발전을 도모하는 예술기술(Art&Tech) 기반 축제	
	4/4분기		
	ㅇ(축제) 아시아문화주간	ㅇ기간/장소: '24.10.3.(목)~10.13.(일) / 전당 일대 ㅇ주요내용: 문화전당 개관 10주년을 대비한 테마별 국제교류 수요 파악 및 부서간 협력 방안 모색을 위한 <아시아아트마켓+아시아패션쇼> 등 개최	정상추진
	ㅇ(전시) 레지던시 결과전시	ㅇ기간/장소: '24.12.3.(화)~12.4.(수) / 복합전시1관 ㅇ주요내용: 전당 개관 10주년 특별기획 '미래운동회' 개최를 위한 사전 운동회 콘텐츠 연구 결과물 쇼케이스(작은 미래운동회) 개최	정상추진
	ㅇ(행사) 아시아문화연구 심포지엄	ㅇ기간/장소: '24.11.19.(화)~11.20.(수) / 국제회의실 ㅇ주요내용: 아시아문화지식 생산을 위한 연구조사 기반 학술 네트워크 구축을 위한 아시아문화연구 학술행사 개최	정상추진
	ㅇ(공연) ACC송년음악회	ㅇ기간/장소: '24.12.20.(금) / 극장1 ㅇ주요내용: 한해를 시민과 함께 마무리하는 대중적 프로그램의 송년 음악회로 한국을 대표하는 아카펠라 그룹 "메이 트리"와 시티팝의 대표적인 음악가 "김현철" 출연	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	23

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①국립아시아문화전당 관람객 만족도(점)	81.4	86.6	86.8	87	89.1	과거 3년 실적(평균 84.9점) 및 고객중심의 기관운영 방향 등을 감안해 102.5%(0.2점) 상향 조정해 목표 설정	{∑(7점 척도-1)×16.7} / 전체 응답자수	전당 프로그램 참여자 대상 설문조사
②국립아시아문화전당 관람객 (만명)	65	177	250	250	300	과거 3년 실적(평균 164만 명)을 감안, 최근 4년 방문객 수 최대 실적인 '23년 방문객 수를 목표치로 설정	관람객 수 총합	무인계수시스템

○ **(관람객 만족도) 목표치 87점 대비 2.1점 상승한 89.1점 달성 ⇒ 목표대비 달성도 102.4%**

* '24년 문화전당 콘텐츠 이용고객(2,000명) 대상 구조화된 설문지 이용, 누리집 온라인조사 및 현장 면접조사 실시(총3회(5월9월10월))
* 참여자 응답을 7점 척도 기준으로 하고, 전반적 만족도, 요소 만족도, 사회적 만족도에 각각 5 : 3 : 2의 비율로 가중치를 적용하여 산출

○ **(관람객 수) 목표치 250만 명 대비 50만 명 초과한 300만 명 달성 ⇒ 목표대비 달성도 120%**

* 무인계수카메라 활용, 문화전당 운영시간 중 내부 관람인원 집계('24.1.'24.12.)

2024년 관리과제 성과지표	목표치	실적	달성도(%)
국립아시아문화전당 관람객 만족도(점)	87	89.1	102.4
국립아시아문화전당 관람객(만명)	250	300	120

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(관람객 만족도)** '24년 목표치 87점은 최근 3년간 만족도 평균(84.9점) 대비 2.5%(2.1점) 상향 설정한 수치로 목표의 적극성 인정

* ('21년) 80.4 ('22년) 86.6 ('23년) 86.8점

○ **(관람객 수)** ’24년 목표치 250만 명은 최근 3년간 관람객 평균(164만 명)을 감안해 최근 3년 관람객 최대 실적을 목표 설정해 적극성 인정

ⓒ 성과의 질 가감점

○ **(창·제작 콘텐츠 대중화)** 전시 2종* 개관 최초 각 20만 명 관람으로, 다소 어려울 수 있는 연구주제를 직관적으로 풀어낸 전시 연출방법과 체험형 예술작품으로 대중성을 이끌어 냈다는 평가

* 전시 2종: 융복합콘텐츠 전시 ‘디어 바바뇨냐-해항 도시 속 혼합 문화’(’23.12.~’24.6./206,532명), ‘이음지음’(’23.12.~’24.7./200,939명)



복합전시 1관 <디어 바바뇨냐: 해항 도시 속 혼합문화>



복합전시 2관 <이음 지음>

○ **(문화예술 영역 확장)** 국내외 작가들이 연구, 실험을 통해 창의력을 발휘, 문화예술로의 영역을 확장할 수 있도록 레지던시 프로그램과 창·제작 스튜디오 및 융복합 연구개발(Lab) 등 운영

* 국내외 창·제작자, 연구자, 공연제작자 등 상호 교류 기반 신작제작 지원, 쇼케이스 및 전시 진행

* 아트&테크 기반 콘텐츠 동향을 공유하는 ACT(Arts & Creative Technology) 페스티벌 추진 (’24.9.7.~9.29.)



ACT 페스티벌 2024



2024 ACC 크리에이터스 레지던시
ACT 페스티벌 2024 연계 – 크리에이터스 토크

○ **(고객중심 지속가능 경영 실현)** '지속가능성'을 기준으로 한 사업 기획·추진, 친환경 경영 캠페인 등 문화예술이 환경과 공존*하며 지속성장할 수 있는 토대 마련

* <ACT 페스티벌 2024> 분리배출 가능한 식기 등 사용한 행사 진행, 야외전시 작품 새활용, 환경 주제 공연 제작 및 친환경 홍보물 제작



이웅열 〈상실된 공유〉





전시 작품 새활용

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	26

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도: **'문화전당 활성화'**

○ **(분야별, 조직적 측면의 운영 활성화)** △분야별(전시·공연·연구·교육·교류 등) 사업 운영 활성화에 따른 관람객 증가 △유관기관 협업, 대관을 통한 지역 문화예술 활성화에 기여

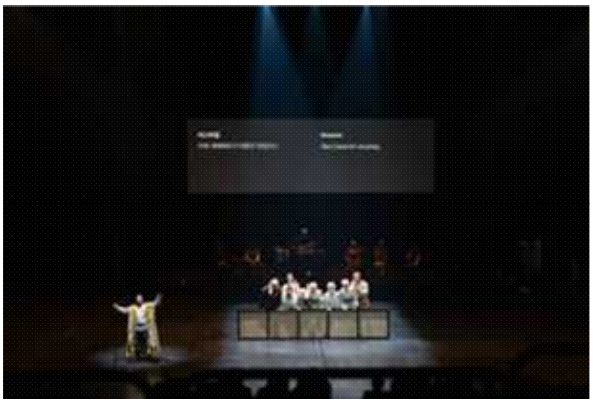
- **(전시 활성화)** 아시아의 문화유산 및 전당의 연간 대표주제에 기반한 융·복합 창제작 전시. <디어 바바뇨나: 해항 도시 속 혼합문화>('23.12.22.~'24.6.16.) <ACC 미래상: 김아영>('24.8.30.~'25.2.16.), <이음 지음>('23.12.22.~'24.7.21.), <ACC 10주년 특별기획 '미래운동화' 개최 연구개발> 등 현대 예술의 흐름을 선도하는 상설전시 운영

- **(공연 활성화)** 다양한 국적의 예술가들과의 협력 사업 증가: 한국계 독일 극작 겸 연출가 박본 참여 <세 번째 전쟁>, 일본 케다고로, 고블린파티 공동 제작 <솔직히>, 대만 Wen Szu-ni, 태국 Wyne Chakorn Chamai 참여 <Remapping Asia: 아시아 연출 3부작>, 키르기즈공화국 국립문화원 공동 제작 <세메테이> 등

전시 및 공연 활성화



미디어 스튜디오 <2024 ACC 미래운동회 연구개발>



키르기즈공화국 국립문화원 공동 제작 <세메테이>

- **(연구 및 박물관 기능 확대)** 박물관 소장자료 정리 및 등록을 통한 연구 및 전시 활용 확대 도모. <누산타라 컬렉션>(4,318건 등록), 상설전시 <몬순으로 열린 세계>('24.1.~계속), 특별전시 <남아시아 춤의 성소>('24.5.~7.), <서아시아의 문양>('24.8.~11.), 기획전시 등 유물수집-연구-전시의 연계성 제고를 통해 아시아문화연구 및 박물관 기능 강화

- **(문화예술교육 기회 제공)** ACC 인프라 기반 다양한 문화예술·기술 교육으로 현장 맞춤형 인재 발굴 및 양성. 전문인력 양성 교육(문화예술계 청년 등 예비 전문가를 대상 문화전당 기능에 특화한 사운드디자이너, 아트아키비스트, 융복합문화기획자, 사운드엔지니어 등 10주 교육과정(60회 311명) 등), 시민 문화예술교육(전당 핵심테마와 콘텐츠를 연계한 대중·심화강연으로 시민 문화향유 기회 확대(인문테마 강좌 23회 3,522명) 등), 청소년 창의 인재 양성에 기여(학교 교육 과정과 연계해 예술분야 진로 체험을 통한 학습자 주도적 교육 강화(청소년 단체교육 18회 2,032명) 등)

- **(핵심테마 연계성 강화)** 전당 중장기 <핵심테마> ('생활양식'('23.~'24.))에 따라 장기적 시각으로 콘텐츠 기획·운영, 사업 간 연계성 강화를 통한 효율성 제고

○ **(대국민 소통, 만족도 확대)** △전략적, 지속적 홍보 및 대내외 교류 등을 통한 대국민 홍보 인증 △프로그램 및 서비스 품질 제고에 따른 고객 만족도 상승 등

- **(대국민 홍보)** '2024 SNS 시상식'((사)한국소셜콘텐츠진흥협회 주최)에서 문화전당 홍보 인스타그램 최우수상 수상(비영리부문)

- **(고객 만족도)** 목표치 대비 1.1점 상승한 89.1점으로 세부적으로는 예술극장(공연분야, 93.4점(4.5점 상승)), 문화정보원(박물관분야, 90.3점(0.1점 상승)), 누리집(온라인소통, 82.4점(0.9점 상승)), 문화창조원(전시분야, 90.2점(0.4점 하락)) 등이며 주로 콘텐츠 흥미성, 유용성, 시설 편리성, 응대 친절성을 만족 평가 이유로 선택

개관 9주년 계기 언론보도

9주년 맞은 ACC, 열린 복합문화공간으로 자리매김

문화전당, 25일 개관 9주년 맞아… 누적 방문객 1837만 명 돌파
아시아 문화예술 가치 창출, 콘텐츠 1255건(66%) 자체 창·제작
시민 접근성·편의성 높인 열린 공간, 지역 명소·휴식 공간 정착



ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **(지속성장 기반 확립)** 지속가능경영 3대 전략*('24.6. 수립)에 따른 사업추진으로 문화예술이 환경 및 지역사회와 공존하며 지속성장**할 수 있는 토대 마련

* ①(사회공헌) 지속가능한 문화향유를 위한 이용자 중심의 서비스 강화 ②(환경보호) 기후변화 대응을 위한 사회적 책임 강화 ③(윤리경영) 친환경적 기관 운영을 위한 소통과 협력 증진

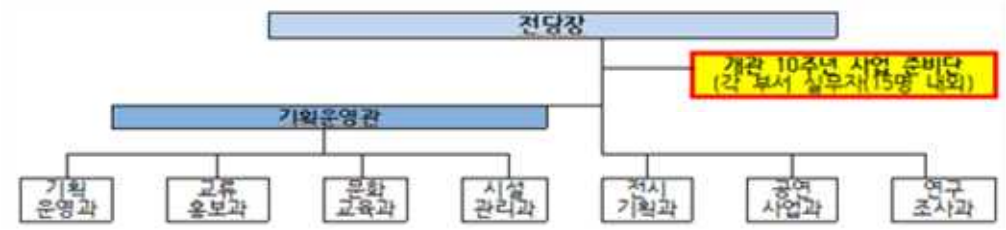
** <전시 접근성 강화> 시각장애인 대상 3D 촉각 작품 모형 제작, <ACT 페스티벌 2024> 모바일용 퍼포먼스 및 전시 설명 QR 캡션 제작, 2024 야외전시 작품 새활용(관람 유형별 및 공간 가구 제작), 친환경 주제 공연(국제협력 공모 선정 작 <숨 공장> 시범공연> 제작 및 친환경 홍보물(공연 제작 과정 중 친환경 활동 기록 추진) 제작

○ **(내·외부 협업, 사업연계성 확대)** △개관 10주년사업 준비단 지속('23.5.~),

연구모임 활성화(아시아 콘텐츠 공연개발, 공연 레지던시 등) △지역문화예술* 창작, 유통지원 △확장현실기술과 예술접목 연구·협업(예술가, 기술자)등으로 지속발전 및 문화예술영역 확장의 동력 확보

* 국립예술단체, 지역예술인(단체) 참여 확대(국립현대무용단 협력, '24. 9.), 전시·공연 유통 활성화 위한 공모 추진('24. 3~12.), 지역문화재단·해외문화원 등 네트워크 활용)

개관 10주년사업 준비단(부서간 협업강화)



ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

[전략목표] 삶의 질을 높이는 국민문화환경을 조성한다.

○ **(전략목표 기여도)** 보편적 문화 복지 보장을 위한 접근성 강화로 고객중심 관람환경 조성을 통한 지역민과 대국민의 문화예술 향유에 기여. 문화창조원 로비 환경 개선('24.10.), 하늘마당 디자인 공간 조성('24.11.), 공간 이용 시인성 개선('24.11.), 보행자 중심 보행공간 제공('24.12.), 문화접근성 기반 활성화 등을 통해 복합문화예술공간으로서의 역할수행은 물론, 사회적 약자 배려*의 가치 확산 주도

* 문화소외계층 대상 투어, 국내외 관람객 증대를 위한 특별투어 등

○ **(국정과제 기여도)**

국정과제 57. 공정하고 사각지대 없는 예술인 지원체계 확립

- **(예술·기술 결합한 창·제작 활동 지원)** 상설 융·복합 콘텐츠 전시관 운영 및 창·제작 연구 및 실험을 지원하는 액트스튜디오 및 분야별(전시, 공연 등) 레지던시 프로그램 운영 등으로 문화예술인력 양성 및 역량 강화에 기여

- **(지역문화예술 활성화)** 지역협력 공동기획 등 공연예술 활성화, 지역 작가 공모 전시로 지역 문화예술 역량 강화, 민관 예술단체 대관을 통한 지역 문화예술활동 지원

* 문화전당-지역협력, 광주시립오페라단 지역협력 공연('24.7.26.~27./12.6.~7.), ACC 월드뮤직페스티벌 ('24.8.30.~9.1.) 등

국정과제 62. 전통문화유산을 미래 문화자산으로 보존 및 가치 제고

- **(문화유산DB 구축, 활용을 통한 가치 확산)** 아시아 문화유산 관련 전문도서 수집, 자료수집 다각화(현지구입, 공개구입, 기증), 아카이브 누리집 운영, 국제학술행사(<아시아문화연구 학술세미나>, '24.6.20./11.19.~20.), 유물수집-연구-전시의 연계성* 강화

* 상설전시 <몬순으로 열린 세계>('24.1.~계속)
특별전시 <남아시아 춤의 성소>('24.5.~7.), <서아시아의 문양>('24.8.~11.)


이달의 소장품


몬순으로 열린 세계

[성과목표] 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.

○ **(성과목표 기여도)** 문화전당은 '아시아문화중심도시 조성사업'의 주요 구성요소*로서 아시아문화주간(국제회의, 아트마켓, 공연 등, '24.9.), 아시아 동시대 담론 기반의 다양한 기획전시* 운영 등 광주지역을 아시아문화중심도시로 조성하는 데 기여하고 있음

* 지역민에게 선보이는 <최고의 소리반: 신춘에는 엇든 노래 유행할가>('24.3.5.~4.7.), ACC 네트워크 <길 위에 도자>('24.4.18.~7.28.), 이건희 컬렉션 <피카소 도예>('24.7.16.~9.29.), 광주비엔날레 공동기획 전시 <아세안 파빌리온>('24.9.7.~12.1.), 주중한국문화원 협력전시 <자연>('24.9.12.~'25.2.28.), ACC 야외전시 <현장 속으로: 기억과 사건>('24.10.15.~11.24.), 현대미술 거장전 <사진작가 구본창 展>('24.11.22.~'25.3.30.)

[아시아문화중심도시 조성 특별법(제3장 아시아문화중심도시 조성사업)]
: 제1절 문화예술 및 시민문화 진흥, 제2절 시민문화교육 및 전문인력 양성, 제3절 문화산업진흥, 제4절 문화교류·협력의 활성화, **제5절 국립아시아문화전당의 설립 등**

아시아문화중심도시 조성에 기여



아시아문화주간 포스터


아시아문화주간 프로그램



아시아아트마켓

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	6

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ 해당사항 없음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

○ **(정기회의를 통한 점검)** 과장단 회의(매주), 문화전당재단과의 월례회의(매월) 등을 통해 민원발생 우려사항 사전점검 및 조치, 협력 사항 논의

○ **(내부모니터링 및 사업실적관리)** 체계적인 내부 모니터링 실시 및 고객만족도 조사(대면), 분야별 만족도 조사*, 주요 사업지표 정기점검 및 통계관리(매월)

* 만족도 조사: 문화전당 자체 조사, 책임운영기관 통합 조사, 누리집 만족도, 아시아문화아카이브

이용자 만족도, 콘텐츠별(공연, 전시, 교육 등) 만족도 등

○ **(자체점검 결과 및 대책마련 현황)** △복합문화전시관을 찾는 관람객 편의 및 소통공간 제공 등 전시디자인을 담은 로비공간 조성('24.2.~10.) △하늘마당 억새길 디자인 제안공모를 통한 감성적이고 품격 있는 포토존 조성('24.10.~11.) △기관명칭 변경, 시설물 이동 동선 안내, 원별 사인물 개선으로 공간 이용의 시인성 개선*('24.3.~11.) 등



문화창조원 로비 환경 개선



하늘마당 디자인 공간 조성



문화전당 공간 시인성 확보



녹지공간 환경 및 경관조명 개선

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

○ 해당사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	6

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ **(전문가 의견 수렴)** 분야별(공연, 전시, 연구 등) 자문위원회 운영 및 회의 개최(분기별), 고객가치제안위원회(상·하반기), 고객서비스(CS) 전문가 교육(계기별) 등 업무 반영

국립아시아문화전당 분야별 자문위원회 운영 현황

문화전당 운영자문위원회('24.6.17. 2기 위원 구성)

* 분야별 위원장: 운영자문위원회 당연직 위원으로 위촉

전시자문위원회(총 1회/2월 개최)

공연자문위원회(총 2회/2월, 6월 개최)

아시아문화박물관운영위원회(총 6회/1,3,4,5,6,8월)

○ **(내부 연구모임 의견 수렴)** '공간 개선을 주제로 한 연구모임 발족(23.3.), 연구결과 '전시관 로비환경 개선안'('23.11.)의 '24년 사업에 반영 및 이행('24.2.~10.)

○ **(유관기관 및 민간 전문가 의견 수렴)** 고객가치제안위원회(상·하반기) 구성 운영

○ **(기관장 및 기관차원의 소통창구 운영)** 직원 '소통 간담회'(상·하반기), 전당-광주시 정례협의회 운영(격월), 광주시 지속가능발전협의회 문화특별위(9월, 12월), 민·관·정 협의체(계기별) 등 참여

* 전당장 주재 전직원 순차적 간담회를 통한 건의 및 애로사항 등 양방향 소통

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(전시관 로비환경 개선안 반영)** '공간 개선을 주제로 한 연구모임의 연구결과(전시관 로비환경 개선안, '23.11.)를 '24년 사업으로 추진 완료('24.2.~10.)

문화창조원(전시관) 로비환경 개선



문화창조원(전시관) 로비



문화창조원(전시관) 로비 환경 개선

○ **(녹지공간 환경 및 경관조명 개선)** 열린마당 배롱나무 조경공간을 활용한 데크, 휴게시설 개선과 경관조명 신설을 통한 주·야간 전 시간대 감성적인 휴식공간 제공('24.10.~12.), 옥상 정원 데크 전면 교체, PC형 벤치 신규 조성으로 이미지 개선과 휴식공간 환경 개선으로 고객 만족도 증진('24.7.~12)

고객 중심 환경 및 경관 개선



하늘마당 디자인 공간 조성



녹지공간 환경 및 경관조명 개선

19	옛 전남도청 5·18 당시로 복원	다소미흡

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **'23.8월 착공 이후 복원공사 본격 추진**(연말 예상 공정률 46%)

- 복원 기준시점('80년) 이후 변경·조성된 방문자센터, 내부 구조체·마감재 및 창호, 외벽 도장 등 철거 완료('24.12월 1차 계약분 준공 및 2차 계약분 착공)
- '80년 5·18 당시와 동일한 구조로 내부 바닥 및 벽체 복원설치, 각 동간 연결통로 증축을 위한 지반·기초 공사 및 철골 구조 설치

< 복원 대상 건물(도청본관 등 6개) >



- **(미디어월 이전·설치)** 옛 도청복원 기본계획에 따라 경찰청 본관 후면에 있는 미디어월 철거 및 신규 미디어월 설치·제작 계약('24.11.)
- 도청별관 옥상 관람객 휴게공간 조성을 위한 실시설계 시행('24.12~)

○ **전시콘텐츠 설계 및 제작·설치 사업 진행**

【전시 기본원칙】
◎ '80년 당시 고증된 서사를 바탕으로 건물 공간별 실물 또는 가상 콘텐츠를 구현
⇒ 추모·교육·체험·소통·연대 등 상징 공간으로 구성

- 용역계약 체결('23.11.) 후「전시 기본 및 실시설계」완료('24.12.)
- 전시 관련 의견수렴: 대책위 보고 10회, 설명회 6회(대시민설명회 2회 포함), 소통회의 8회, 전시자문위 3회, 전문가 개별자문 8회 실시
- 5·18 민주화운동 구술증언 영상제작

○ **복원협의회, 시민 설명회 등을 통한 사회적 공감대 확산**

- 복원 공사, 전시콘텐츠 설계·구축 과정 중 합의가 필요한 사항 논의, 관련기관 및 단체의 관심 유도, 상호협력과 조정을 통한 문제 해결

  * 복원실무협의회(매월), 복원을 위한 범시도민대책위원회, 착수보고회, 대시민설명회(9.26/12.18), 5·18 유관단체(5회) 등을 통한 지역사회 여론 수렴

< (참고) 옛 전남도청 복원 관련 의견수렴 등 유관기관 현황 >

① 범시도민대책위원회(42개 단체)

▲ **(배경)** 전당 건립 과정에서 훼손된 옛 전남도청(5·18최후 항쟁지)의 원형보전을 요구하며 5·18단체 포함 광주·전남 시민사회 단체 등으로 구성·출범('16.9.30.)

▲ **(기능)** 광주·전남 시도민의 복원사업 관심 및 참여를 유도하고, 원형복원 기본방향 및 합의된 의견 제시 역할

▲ **(구성)** 상임공동위원장(1명*)과 공동위원장(9명)으로 구성·운영(수시)

② 복원(실무)협의회

구 분	역할·기능 (개최시기)	구 성		
		문체부	광주시	범시도민대책위
복원협의회	중요 사항 심의·의결 (비정기)	추진단장	5·18 담당 국장 (민주인권평화국장)	상임공동위원장(1명)
복원실무협의회	세부실무 논의·심의 (월1회, 수시)	과장급	5·18 담당 과장 (5·18민주과장)	집행위원장, 상황실장 부상자회 사무국장* 복원지킴이어머니

ㅇ **통합DB관리시스템 구축**

- 국내·외 5·18민주화운동 관련 사진, 영상 자료 등 체계적 관리를 위한 시스템 유지관리 및 기능개선 추진('24.12.)
- 추가 발굴 자료 데이터 입력, 고도화 사진과 원본사진 매핑 등

《통합DB자료관리시스템 자료 등록현황》 (2024.12.기준)

합 계	사 진[1]	영 상[2]	음 원[3]	문서[4]	비공개[5]	구 술[6]
222,489	36,732(장)	105(편)	53(건)	134(건)	182,508(건)	2,957(건)

□ 미흡 원인분석 결과

ㅇ **(전시콘텐츠 기본계획 수립 지연)** 전시콘텐츠 기본설계(안) 관련, 5·18 당사자, 유관기관 지역사회 등 사회적 의견수렴 지연으로 전시콘텐츠 기본설계안 계약기간 연장

ㅇ **(집행률 저조)** 옛 전남도청 복원을 위한 설계, 건축·기계·전기·

통신 등 분야별 공사, 감리, 관급자재 구매 등의 총계약금액 269억원 대비 124억원 집행('24.12.기준, 집행률 46.1%)

- **(공기연장에 따른 집행 지연)** 옛 전남도청(1930년대 건립 및 이후 증·개축)의 도면, 당시 사진 등 보존된 자료가 부족하여 공사설계에 모든 상황이 반영되기 어려였으며, 구조물 철거 과정에서 일부 설계와 다른 현장 상황이 발생하여 구조안전 확인, 대응방안 수립 등을 위한 기간이 소요되어 공사기간이 약 2.5개월 연장됨

□ 개선보완 필요사항

ㅇ **(전시콘텐츠 기본계획 수립 완료)** 5·18 민주화운동과 관련된 전시콘텐츠 특수성을 고려하여 각계각층의 의견수렴을 마무리 하였으며, 기본계획 수립 완료('24.12.)

ㅇ **(집행률 제고)** 옛 전남도청 복원 공사는 공정률 계획에 따라 예산이 집행되는 총사업비 사업(건축+전시)으로 '25년 말까지 공사 절차에 따른 순차 집행 예정

* 연차별 공정률('19.~'21년 1%, '22년 2%, '23년 25%, '24년 28%, '25년 44%)

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18점		ㅇ 복원공사 진행, 전시콘텐츠기본설계 수립 등 계획대로 집행함
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	23점		ㅇ **(성과지표의 목표 달성도)** - **(공사 공정률)** 목표치인 50% 대비 실적 46% 달성 - **(전시 공정률)** 목표치인 16% 대비 실적 16.8% 달성 ㅇ **(목표치의 적극성 판단)** - 옛 전남도청 복원사업은 공정률 계획에 따라 예산이 집행되는 총사업비 사업으로(전시+건축) ▲전시콘텐츠 실시설계(`24.12.), ▲공사 준공(`25.9.),▲전시콘텐츠 제작·설치(~`25.9.), ▲개관(`25.12.) 공사 절차에 따라 적합하게 목표치 설정
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	26점	ㅇ **(전시콘텐츠 설계 및 구현 사업 착수)** 전시설계 및 제작·설치 용역계약 체결 후 전시 기본 및 실시설계 완료(`24.12.) 지속적인 5·18 관련 자료 수집 등
		①	18	

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
		②	4	ㅇ **(의견 지속 수렴)** 대국민 전시 착수보고회, 전시기본계획 설명회, 관련자 및 유관단체 의견수렴 등을 통해 각계 각층 의견을 지속 수렴하고 이를 반영한 전시설계안 확정 ㅇ **(민관협력을 통한 사업 추진)** 복원 사업 현안 전반에 대해 광주시, 복원대책위, 5·18단체 등과 민관협력을 통해 복원 주요 현안 합의·결정 후 복원사업 추진
		③	4	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	6점		ㅇ `24년 자체평가 결과, 적극적인 목표설정 개선 요구에 따라, '전시콘텐츠 사업 공정률'로 변경 조치 완료 ㅇ 대시민설명회, 복원협의회 등에서 논의된 의견은 전시콘텐츠 구축에 반영 검토 - 복원사업(전시+공사) 진행상황, 전시설계안, 5·18 관련 자료 수집 등 의견제시 및 복원사업 진행상황 공유
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	6점		ㅇ **복원실무협의회** 13회, 대시민 보고회 3회, 5·18 관련 단체 의견수렴 **및 간담회** 등 ㅇ 복원대책위, 복원지킴이어머니, 업무 관련기관(광주시, 5·18단체, 문화전당, 5·18진상조사위, 국방부 등) 등과 수시 간담회 개최, **현장 의견 수렴 및 제시된 의견 등을 반영**하여 사업 시행

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 추진계획 상 일정에 따라 사업을 대부분 정상 추진

다만, 전시콘텐츠 기본 계획 수립에 있어 5·18 전시콘텐츠 특수성을 고려하여 각계각층 의견 수렴, 사회적 합의(복원대책위, 지역사회 등) 지연으로 계약기간 불가피 연장하였으며, 당초 계획보다 지연됨

※ (당초) 2023.11.7.~ 2024.8.31. → (변경) 2023.11.7.~ 2024.12.23.

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명			
ㅇ옛 전남도청 5·18당시로 복원	1/4분기		
	ㅇ 옛 전남도청 건물 5·18 당시로 복원 - 복원공사 건설사업관리 용역 2차수 계약	ㅇ 옛 전남도청 건물 5·18 당시로 복원 - 복원공사 건설사업관리 용역 2차수 계약 완료(3.18.)	정상추진
	ㅇ 전시콘텐츠 설계 및 제작·설치 사업 추진 및 복원 자료수집·조사 - 전시자문위원회 1차 회의 - 옛 전남도청 전시콘텐츠 설계 및 제작·설치사업 착수보고회 - 5·18 관련 수집된 사진 및 영상자료 해제 및 통합 DB 업데이트	ㅇ 전시콘텐츠 설계 및 제작·설치 사업 추진 및 복원 자료수집·조사 - 전시자문위원회 1차 회의 개최(2.15.) - 옛 전남도청 전시콘텐츠 설계 및 제작·설치사업 착수보고회 개최(2.28.) - 5·18 관련 수집된 사진 및 영상자료 해제 및 통합 DB 업데이트 실시(1~3월)	정상추진
	ㅇ 옛전남도청복원추진단 운영 및 정보화 - 복원(실무)협의회 개최	ㅇ 복원실무회 개최(1.30, 2.10. 3.26.)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ 옛 전남도청 건물 5·18 당시로 복원 - 복원공사 2차수 공사 발주	ㅇ 옛 전남도청 건물 5·18 당시로 복원 - 복원공사 2차수 공사 발주(지연)	지연
	ㅇ 전시콘텐츠 설계 및 제작·설치 사업 추진 및 복원 자료수집·조사 - 구술 증언 영상 제작 용역 완료 - 옛 전남도청 전시콘텐츠 전시 기본설계(안) 완료 - 5·18 관련 수집된 사진 및 영상자료 해제 및 통합 DB 업데이트	ㅇ 전시콘텐츠 설계 및 제작·설치 사업 추진 및 복원 자료수집·조사 - 구술 증언 영상 제작 용역 완료(4.13.) - 옛 전남도청 전시콘텐츠 전시 기본설계(안) 검토 *사회적 합의 지연 - 5·18 관련 수집된 사진 및 영상자료 해제 및 통합 DB 업데이트 실시(4~6월)	일부지연
	ㅇ 옛전남도청복원추진단 운영 및 정보화 - 통합DB관리시스템 기능개선 및 유지관리 용역 발주 - 복원(실무)협의회 개최	ㅇ 옛전남도청복원추진단 운영 및 정보화 - 통합DB관리시스템 기능개선 및 유지관리 용역 발주(6.20.) - 복원실무회 개최(4.23,5.28,6.25.)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ 옛 전남도청 건물 5·18 당시로 복원 - 복원공사 냉난방기 구매 발주	ㅇ 복원공사 냉난방기 구매 발주(7.5.)	정상추진
	ㅇ 전시콘텐츠 설계 및 제작·설치 사업 추진 및 복원 자료수집·조사 - 전시자문위원회 2차 회의 - 옛 전남도청 전시콘텐츠 설계 변경(안) 검토 - 옛 전남도청 전시콘텐츠 설계 및 제작·설치사업 중간보고회 - 5·18 관련 수집된 사진 및 영상자료 해제 및 통합 DB 업데이트	ㅇ전시자문위원회 2차 회의(8.1.) ㅇ옛 전남도청 전시콘텐츠 설계 및 제작·설치사업 계약 변경(8.19.) 및 검토 실시(7~9월) ㅇ옛 전남도청 전시콘텐츠 기본설계(안) 설명회(8.26.,9.26.) ㅇ5·18 관련 수집된 사진 및 영상자료 해제 및 통합 DB 업데이트(7~9월)	정상추진
	ㅇ 옛전남도청복원추진단 운영 및 정보화 - 통합DB관리시스템 기능개선 및 유지관리 용역 추진 - 복원(실무)협의회 개최	ㅇ통합DB관리시스템 기능개선 및 유지관리 용역 추진(7월~9월) ㅇ복원협의회(8.29.) ㅇ복원실무협의회(7~9월, 4회)	정상추진
	4/4분기		

과제명	추진계획	추진실적	평가
	ㅇ 옛 전남도청 건물 5·18 당시로 복원 - 복원공사 수배전반 구매 발주	ㅇ복원공사 수배전반 구매 발주(10.14.)	정상추진
	ㅇ 전시콘텐츠 설계 및 제작·설치 사업 추진 및 복원 자료수집·조사 - 옛 전남도청 전시콘텐츠 전시 실시설계(안) 완료 - 공종별 전시 제작 및 설치 공사 착공(현장사무소 설치 및 가설공사 추진) - 5·18 관련 수집된 사진 및 영상자료 해제 및 통합 DB 업데이트	ㅇ옛 전남도청 전시콘텐츠 전시 실시설계(안) 완료(12.23.) ㅇ전시콘텐츠 관련 의견수렴, 사회적 합의 지연으로 당초 계획보다 지연되어, 공사 착공은 지연됨 ㅇ공종별 전시 제작 및 설치 공사 착공(12월) ㅇ5·18 관련 수집된 사진 및 영상자료 해제 및 통합 DB 업데이트(10~12월)	정상추진
	ㅇ 옛전남도청복원추진단 운영 및 정보화 - 통합DB관리시스템 기능개선 및 유지관리 용역 결과보고 - 복원(실무)협의회 개최	ㅇ 통합DB관리시스템 기능개선 및 유지관리 용역 결과보고(12.12.) ㅇ 복원(실무)협의회 개최(10~12월, 3회)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	23

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
옛 전남도청 복원 전시콘텐츠 사업 공정률(%)	신규	신규	신규	16	16.8	공간별 전시콘텐츠 구현을 위한 사업 공정률로 연차별 추진계획을 감안하여 16% 목표로 설정	(용역 진행 금액/용역 계약 금액) *100	용역계약서, 2024년 예산결산서 등

ㅇ **(옛 전남도청 복원 공사 공정률)** 목표치 50% 대비 실적 46% 달성

- '옛 전남도청 복원 공사' 관련 설계, 건축·기계·전기·통신 등 분야별 공사, 감리, 관급자재 등의 "집행금액/계약금액"

  * (산출내역) 12,433,310천원(집행금액) / 26,959,133천원(총 계약금액)*100

- **(개선노력)** 효율적인 공정 관리로 공기 지연을 최소화하기 위해, '25년 시공 계획된 '경찰국 후면 LED미디어월 철거(약 1.5개월 소요)', '소방 배관공사(약 1개월 소요)' 등을 '24년 조기 시공 실시

ㅇ **(옛 전남도청 복원 전시콘텐츠 사업 공정률)** 목표치 16% 대비 실적 16.8% 달성

* (산출내역) 1,661,700천원(1차 계약금액) / 9,860,000천원(총 계약금액)*100

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(연도별 공정률에 따른 목표 설정)** 옛 전남도청 복원사업은 공정률 계획에 따라 예산이 집행되는 총사업비 사업으로(전시+건축) ▲전시콘텐츠 실시설계('24.12.), ▲복원공사 준공('25.9.), ▲전시콘텐츠 제작·설치(~'25.9.), ▲개관('25.12.) 공사 절차에 따라 적합하게 목표치 설정

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	26

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **(건물공사 본격 추진)** 복원 공사 계약 및 착공('23.8.28.) 후 내부설비 및 마감재 철거 완료, 별관 및 연결통로 증축 공사, 미디어월 제작 설치 용역 계약

▪ 건물공사 추진 실적

- **총사업비 증액**(17차 조정, 기존: 255억→변경: 486억원 / 231억원, 90.5% 증)
- 복원공사 발주 및 계약 추진('22.12.~'23.8. / 실시설계 기술제안 입찰)
- 내부 설비 및 마감재 철거 완료('24.1.)
- 방문자센터 등 해체 완료, 도청본관 등 5개동 주요 구조부 철거('24.3.)
- 미디어월 철거('24.7.) 및 미디어월 제작·설치 발주('24.11.)
- 도청별관 옥상 휴게공간 조성 설계용역 발주('24.12.)

○ **(전시콘텐츠 구현 사업 착수)** 전시 설계 및 제작·설치 계약 체결('23.11.) 후 전문가 자문회의 개최(3회), 지속적인 관련 자료 수집 추진

▪ 전시콘텐츠 구현을 위한 사업 착수 실적

- **'(가칭) 5·18민주화운동 현장박물관(옛 전남도청) 전시 설계 및 제작·설치' 계약 체결**('23.11.7. / 용역비 98.6억원, 사업기간 '23.11.~'25.12., 용역사 시공테크)
- 최초의 표준 종합 도록 '사진으로 확인된 5·18민주화운동의 진실' 발간(1.24.)
- 옛 전남도청 복원 통합DB 자료 등록 * 사진·영상·구술자료 등 222,489(~24.12.)
- 전시자문위원회 회의 개최(3회)
- 옛 전남도청 복원사업 전시설계 및 제작·설치 계약 착수보고(2.28.)
- 전시콘텐츠 기본계획(안) 대시민 설명회 개최(2회)
- 옛 전남도청 복원사업 전시 실시설계 완료(12.23.)
- 전시콘텐츠 사례조사 실시

일시	방문지	내용
1.22.~23.	강원 아르떼뮤지엄 등	강원권 전시콘텐츠 사례조사 등
3.13.~14.	신안지역 5개 박물관 등	옛 건물을 박물관으로 리모델링한 사례 조사
5.21.~5.22.	르 스페이스, 동학기념공원	미디어아트 및 상징조형물 사례조사 및 아이디어 발굴
3.22.~29.	미국(뉴욕, 워싱턴DC 등)	미국 내 우수 추모·전시·기념시설 전시기법 조사
4.3.~4.	제주 4·3역사관등 5개 기념시설	전시·기념시설 사례조사
6.11.~12.	문화역서울 284등 5개 전시시설	전시·기념시설 건물 복원현장 사례를 조사
6.18./6.26.	광주 내 5·18 사적지 방문	5·18 역사적 의미와 관련 자료조사 등

ㅇ 전문가 초청 직원 특강 진행

- (주제) 문화재 복원과 아카이브 검색 활용법 등 / (강사) 박진호 교수(1.29.
- (주제) 전시공간 기획 이야기 / (강사) 김용주 전문경력관(6.3.)

ㅇ 5·18 민주화운동 합동 직무교육 참석

- (일시) 6.25. ~ 7.4. / (장소) 5·18기념문화센터 등
- (내용) 5·18 관련 해외사례 및 국내 5·18 관련 현황 등

ㅇ **(사회적 합의)** 복원 사업 현안 전반에 대해 광주시, 복원대책위, 5·18단체 등과 **민관협력을 통해 복원 주요 현안 합의·결정 후 복원사업 추진**

▪ 복원을 위한 사회적 합의 실적

- **복원협의회 1회, 복원실무협의회 13회** 개최, 복원대책위 등과 수시 현안 협의
- 전당 내 **미디어월 이전·설치관련 협의**
- 전시콘텐츠 관련 의견수렴을 위한 **설명회 6회, 소통회의 8회** 개최
- 전시콘텐츠 관련 사항 **복원대책위 10회 보고**
- 전시콘텐츠 기본계획(안) 대시민 설명회 개최(2회) 및 관련 단체 등 의견수렴(5회)
- 개관 후 조직구성 및 운영방안에 대한 용역 중간보고 결과 공유 및 의견 수렴(12.17.)

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 5·18민주화운동의 최후 항쟁지인 옛 전남도청의 충실한 복원으로 **추모·기억·교육·소통하는 역사현장 기념관으로 탄생 예상**

ㅇ 5·18 정신의 문화예술적 승화 및 확산을 위해 건립된 **국립아시아문화전당과 상생 도모,** 국내외 역사교훈여행(다크 투어리즘) 방문 증가 기대

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ 대통령 및 국무총리 복원 약속 사항 이행

▪ 대통령 및 국무총리 복원 약속 사항 등
- ('17. 5.18.) 대통령, 제37주년 5·18기념식 참석, "복원 협의·협력 약속"
- ('18. 9.28.) 국무총리, 도청복원을 신속하게 체계를 갖추어 진행 지시
- ('20. 5.18.) 대통령, 제40주년 5·18기념식 참석, "도청의 충실한 복원 지원"
- ('22. 5.18.) 대통령, 제42주년 5·18기념식 참석, **"5월의 정신이 국민 통합의 주춧돌"**
- ('23. 5.18.) 대통령, 제43주년 5·18기념식 참석, **복원지킴이 어머니들과 동시입장**

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	6

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ **(평가결과)** 성과지표인 '옛 전남도청 복원 신규 구축자료 건수'의 실적치가 목표대비 164.5%* 달성되어 향후 **보다 적극적인 목표 설정** 노력 필요 * '23년 목표 1,000 건 → 실적 1,645건 (164.5% 달성)

- **(개선내용)** 복원 공사(건축, 전시)의 추진현황을 반영하고, 보다 적극적인 목표 설정을 위하여 성과지료를 기존 '신규 구축자료 건수'에서 '복원 공사 공정률(50%)' 및 '전시콘텐츠사업 공정률(16%)'로 변경

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

○ 해당사항 없음

* 복원협의회에서 논의된 결과는 복원사업에 반영

- 복원 공사 진행 현황, 전시 구현(안) 마련, 미디어월 제작 위치 등 복원사업 의견 제시 및 복원 진행 상황 등 수시 공유

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

○ **(재정사업 자율평가 결과환류)** '23년 재정사업 자율평가 결과 (미흡)에 따라 성과관리 개선계획 대상으로 분류됨

- ‘25년 공사 종료되는 총사업비 대상 사업으로, 계획기간 내 완공을 위해 지출구조 조정 등 감액 조정 불가

- **(집행률 제고)** ‘23년 복원 건축공사 착공 및 전시 구축공사 계약으로 본격적 사업 착수 중, 총사업비 연차별 공정률에 따라 사업 추진하며 예산 집행률 제고

* 연차별 공정률(‘19.~’21년 1%, ‘22년 2%, ’23년 25%, ‘24년 28%, ’25년 44%)

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	6

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ **옛전남도청복원(실무)협의회 운영**(13회) 및 **각종 의견수렴·제보접수, 전문가 간담회** 등을 통해 복원사업에 대한 **다양한 의견수렴**

- **(복원(실무)협의회)** 문체부·광주시·복원대책위가 참여하는 복원협의회에서 복원 공사 진행 현황, 전시 구현(안) 마련, 개관 후 조직운영 방안 등 각종 복원사업 현안 수시 공유
- **(관계자 의견수렴)** 복원지킴이어머니, 5·18 주요 3단체, 업무유관기관(5·18진상조사위, 5·18기록관, 국방부, 경찰청 등)과도 상호 정보 공유 등 지속적으로 현장의견 수렴 및 반영

ㅇ 전시콘텐츠 관련 설명회 및 소통회의 실시(23회)

연번	일자	대상
1	02. 15.	전시자문위원회 1차 회의 개최
2	02. 28.	대국민 보고회 개최
3	04. 23.	광주시 민관협치 문화예술분과위 대상 1차 설명회 개최
4	04. 26.	광주문화기관협의회 대상 설명회 개최
5	05. 30.	청년문화예술단체 1차 소통회의 개최
6	07. 05.	법정관리 신청 시공사(남양건설) 대표
7	08. 01.	전시자문위원회 2차 회의 개최
8	08. 26.	공법 3단체 및 5·18기념재단 대상 설명회 개최
9	09. 26.	대시민설명회 개최
10	10. 16.	청년문화예술단체 2차 소통회의 개최
11	10. 22.	광주시 민관협치 문화예술분과위 대상 2차 설명회 개최
12	10. 23.	광주전남언론인회 대상 소통회의 개최
13	10. 28.	공동시공사(남양건설, HB건설) 대표

14	10. 31.	복원대책위 대표단체 대상 소통회의 개최
15	10. 31.	전시자문위원회 3차 회의 개최
16	11. 12.	5·18 참여자(도청 본관) 그룹 대상 소통회의 개최
17	11. 13.	5·18 및 민주원로 대상 소통회의 개최
18	11. 19.	5·18 참여자(도청 본관 외부) 그룹 대상 소통회의 개최
19	11. 20.	5·18 담당 기자 대상 간담회 개최
20	11. 22.	광주광역시의회 행정자치위원 대상 설명회 개최
21	12. 03.	前진상규명조사위 위원 대상 소통회의 개최
22	12. 18.	대시민 설명회 개최
23	12. 19.	복원지킴이어머니, 시공사(HB건설) 대표, 감리단 등

※ 공식적인 설명회, 소통회의 외에도 의견수렴을 위해 대책위 보고 10회, 전문가 개별자문 8회 실시

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ 복원협의회 등에서 합의된 내용은 복원사업에 반영

ㅇ 대시민 설명회, 소통회의, 간담회 등 제시된 의견은 반영·미반영을 내부 검토 후 복원사업에 반영

전략목표 II 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.

성과목표II-1 문화예술 창작·향유여건을 개선한다.

20	예술기업 성장 지원 및 예술산업 기반조성	보통

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **예술기업 성장 지원** 및 **예술활동 종합지원 플랫폼 운영**으로 예술산업 성장 기반 조성

○ **(예술기업 성장지원)** 예술기업은 ▲1인 창업(소기업), ▲낮은 매출, ▲창업 준비기간 및 지식·경험의 부족 등 특성을 보임 → **예술기업을 지원과 보육으로 성장시켜, 민간 투자유치 등으로 나아갈 수 있도록 지원**

- **(지원체계 개편)** 예술기업 특성과 성장 속도에 맞는 지원체계 마련을 위해 지원 구분 개선 및 '성장기 기초예술 기업 지원' 신설 등을 통해 높은 사업 수요 확인(경쟁률 1:10.7)

▪ **예술기업 단계별 지원체계**

사업 구분	초기창업	창업도약	('24 신규) 성장기 기초예술
대상	예비~3년 미만	3년 이상~7년 이내	7년 이상 기초예술
지원 내용	사업모델구축 및 안정화	기업확장 및 글로벌성장	경영기반 구축
지원 규모	50개사/최대 70백만원	37개사/최대 150백만원	20개사/50백만원

- **(선발기준 고도화)** 예술생태계 기여도 높은 예술기업 발굴 및 육성을 위하여, 세부 심사기준 구체화 및 예술기여도 배점 상향(서류 30점, 발표 40점), 예술전문가 심사위원 비중 확대('20% 내외→ 40%)
- **(맞춤지원 강화)** 예술분야 특성에 맞는 교육·컨설팅 지원을 위해 창업보육사 선발방식 변경(입찰→ 공모), 단계별 복수의 보육사 선정, 창업보육 모니터링 강화 등을 통해 높은 사업참여 만족도 달성(87.38점, 목표대비 104%달성), 지원기업 고용인원 증가(전년 대비 13.4%↑)
- **(지속성장 기반 마련)** 예술기업의 자생력 확보를 위해 투자상담회, 정책자금 활용 설명회 개최 등을 통해 민간투자유치(12개 기업 54.4억원), 팁스(민간투자주도형 창업지원) 선정(7개 기업) 등 사업성과 확인

○ **(예술산업 아카데미)** 예술현장 맞춤 인력양성을 위한 ❶**예술산업(예비)종사자 기초역량 강화,** ❷**예술산업 분야 전문인력 양성**을 목표로 ▲창·취업, ▲기업성장, ▲전문인력 과정 설계, 총 33개 교육을 온·오프라인 운영

- **(교육과정 체계화)** 교육단계 세분화 및 개편(입문→기초→심화→후속)을 통한 수강생 수 증가('23년 대비 25.14%p↑)로 예술산업 현장인력 역량 강화에 기여

■ **예술산업아카데미 사업실적**

사업실적		'21	'22	'23	'24.12.13기준
수강생 수(명)	정규과정	2,952	2,895	3,009	4,536
	열린과정	-	11,183	15,989	19,238
합계		**2,952**	**14,078**	**18,998**	**23,774**

- **(교육 접근성 향상 및 최신화)** 관련 법령 개정된 회계세무, 인사노무 등 온라인 상시 공개과정 콘텐츠를 재정비하고, 최신 자료를 상시적으로 수강할 수 있도록 누리집에서 제공('23년 대비 20.32%p↑)
- **(예비인력 교육 확대)** 예술현장 예비인력을 위한 예술산업 취업역량강화교육 신설(3개) 및 예술산업 일자리 박람회(12.2) 운영

■ **일자리 박람회 운영실적**

- (행 사 명) 2024 예술산업 일자리 박람회 "아트 잡(JOB)으로 가자!"
- (일정) '24년 12월 2일(월) 10:00~17:00 / (장소) 아트코리아랩 6층 등
- (프로그램) 공연/시각 장르별 일자리 특강, 일자리 컨설팅(30개 기업 참여, 컨설팅 474건), 커리어 상담(15건), 자기소개서 클리닉(30건), 모의 면접, 현장(20건) 등 총 272명 참여





○ **(아트코리아랩 운영)** 현장의 새로운 수요에 대응, 예술인·예술기업 대상 예술×기술 융합 창·제작 - 창업·성장 등 주기 전반을 종합 지원하는 인큐베이터 기능으로 예술산업 성장 기반 강화

- **공간 이용자 약 8만 명**(창제작, 교육, 네트워킹, 사업화 활용 등), **기술지원(341건)**, 예술실험 지원 120건, **예술기술 글로벌 마켓 진출 지원(21건)**, **예술기업 입주 후 투자 130배 증가, 프로젝트 10배 증가**, 예술현장 대상 컨설팅 1,466건 등

□ **미흡 원인분석 결과**: 해당없음

□ **개선보완 필요사항**: 해당없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18점		ㅇ 과제 추진계획을 차질없이 이행 - 예술기업 성장지원, 예술산업아카데미 및 취업정보 사이트 아트모아 연중 운영, 아트코리아랩 운영 및 아트코리아랩 입주기업 공모 등 소관 사업을 차질없이 이행
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	25점		ㅇ 예술기업 성장지원 수혜기업 수 107개로 목표치인 110개사 대비 97.2% 달성하였으며, 사업 참여기업 만족도 조사 결과 87.38점으로 대체로 만족하는 등 성과 질 우수 - 예술생태계 기여도 높은 기업 발굴을 위하여, 지원체계 개편 및 심사기준 고도화 등 엄격한 기준 적용하여 지원 대상기업 선발 - '24년 신설된 '성장기 기초예술기업지원'의 사업만족도 91점, 컨설팅 및 멘토링 만족도 95점으로 높은 만족도를 보임 ㅇ 예술산업아카데미 교육생 만족도는 89.48로 목표치인 88.14점을 101.5% 달성 - 예술산업아카데미 교육과정 세분화 및 개편을 통해 단계별 다양한 교육과정을 제공. 예술현장 예비인력을 위한 취업역량 교육 신설, 현장종사자 네트워킹 프로그램 확대(3회→10회)등 현장 수요를 반영한 교육과정을 운영하여, 수강생 수 증가(25.14%) 및 만족도(1.51%) 향상
	2-2. 정책 효과성(30점)	*총점*	27점	
		①	18	① 과제의 목표한 성과가 발생한 정도 ㅇ 예술기업 고용인원 증가(전년대비 13.4%↑), 민간투자유치(12개 기업 54.4억원), 팁스 선정(7개 기업) 등 예술기업의 자생력 제고 ㅇ 예술현장 예비 종사자 기초역량 강화와 전문인력 양성을 위한 예술산업아카데미 운영으로 총 21만명의 수강생 배출(전년대비 25.14% 증가) ㅇ 아트코리아랩 안정적 운영으로 예술현장에 긍정적으로 안착, 예술가와 예술기업이 창제작, 사업화 등을 목적으로 약 8만명 이용

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
		②	4	② 향후 정책효과가 발생할 것으로 기대되는 정도 o 예술기업의 지속성장을 통해 예술분야 일자리 증가, 예술시장 확대 등 예술의 산업화를 통해 부가가치를 창출하여 예술산업 생태계 활성화에 기여 o 예술산업아카데미 및 아트모아(예술기업 및 취업정보 사이트) 운영을 통해 예술산업 분야에 필요한 현장 인력을 양성하고 산업 성장 기반 마련 o 아트코리아랩 운영을 통해 예술산업과 관련 생태계의 성장과 성숙에 적극 기여할 것으로 기대됨
		③	5	③ 과제수행을 통해 관련 국정과제, 상위정책 등에 대한 기여 여부 o 국정과제 57-2 예술산업 미래경쟁력 제고 추진에 기여 - 예술기업 단계별 성장지원, 예술산업아카데미 운영, 아트코리아랩 공간과 인프라의 안정적 운영 등
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	7점		ⓒ 자체점검 충실성(현장중심 중간평가 실시, 평가결과 부진사항 개선노력) o 단계별 중간평가를 통한 기업들의 사업 추진현황 점검, 멘토링을 통한 보완, 최종 평가를 통한 예술기업별 사업성과 등을 점검하고 우수기업 시상을 통해 평가결과 환류(다년지원) 차년도 적용 o 예술산업아카데미 수강생 및 아트모아 이용자 의견을 반영, 예술분야 기업·취업 정보제공 확대 및 취업연계 제고를 위한 일자리 박람회 확대 개최(12.2/전문가 특강, 취업컨설팅, 진로상담 등) o 아트코리아랩 특화 프로그램 23년 시범 운영 내용을 기반으로 '24년 프로그램 정규화 및 단계화 (심화과정 신설 등) ⓓ 언론보도, 외부기관 지적 등 문제발견시 대응조치 여부 : 해당없음.
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	7점		ⓐ 현장 의견 수렴 노력 o 예술기업 현장의 어려운 점 및 정책 제안사항 의견 청취를 위한 간담회 5회 및 네트워킹 10회 등 o 예술산업아카데미 전문가 모니터링 운영,

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			주요 과정 수강생 인터뷰와 간담회 진행 ㅇ 인공지능(AI) 정책간담회('24.9.25) 등을 통해 예술현장의 변화 및 새로운 수요를 빠르게 파악. 아트코리아랩 AI 주제 총서(4종) 제작, 아트코리아랩 페스티벌을 통한 융합예술-기술-산업 주제 담론 확산 노력 ㅇ 지원단체 및 입주기업 등 현장 의견수렴('24.10.30)을 통해 아트코리아랩 공유 오피스(6F) 운영시간을 9~18시에서 9~21시로 확대하였음 ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과 ㅇ 예술기업은 보조금 외 다양한 금융지원이 부재하며, 제도권 금융 활용 어려움 등을 확인하고 사업에 즉시 반영하여 투자자 대상 예술산업 설명회, 예술기업대상 자금조달 컨설팅, 예술기업 맞춤 정보제공 뉴스레터 발행(총 8회) 시행 ㅇ 예술산업아카데미 수강생 의견 및 현장 의견 반영하여 교육과정별 실습과 멘토링 연계 등 실습 과정 확대 운영 예정

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 창·제작부터 시연·유통, 창업까지 예술×기술 활동의 전 과정을 지원하는 예술×기술 종합지원 플랫폼 '아트코리아랩' 안정적 운영

- 아트코리아랩 기술융합 오픈 이노베이션 공모(4월), 랩들이(11월) 계획에 따라 정상 추진

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명			
○ 예술기업 성장 지원 및 예술산업 기반 조성	1/4분기		
	○예술기업 지원사업 공모	○예술기업 성장지원 사업 공모(2~3월)	정상추진
	○아트코리아랩 기술융합 오픈이노베이션 공모	○사업계획 수립(3.3) ○보조사업자 사업추진 지침 시달(3.15)	정상추진
	2/4분기		
	○예술기업 사업 운영	○예술기업 사업 운영(5월~) - 수혜 기업·단체 사업 자금 교부, 교육 컨설팅 제공	정상추진
	3/4분기		
	○예술산업아카데미 운영 ○예술분야 기업 및 취업정보 사이트 아트모아 운영	○예술산업아카데미 운영(연중) ○예술분야 기업 및 취업정보 사이트 아트모아 연중(연중)	정상추진
	○예술기업 사업 운영	○예술기업 중간평가 및 운영	정상추진
	4/4분기		
	○예술기업 지원사업 평가	○예술기업 예술기업 성장지원 사업 평가 및 의견수렴 간담회 등(12월)	정상추진
	○아트코리아랩 '랩들이'	○아트코리아랩 페스티벌 운영(11.19.~23.) - 쇼케이스 66건, 예술기업 피칭 23회, 8개국 1,545명 참여, 언론보도 200여건	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)

평정점수	25

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①예술기업 성장지원 사업 수혜 기업 수(개)	91	117	113	110	107	'21~'23년 과거 실적 및 추세, '24년 예산 지원규모 등 감안, '24년 목표치 설정	예술기업 단계별 성장지원 사업 수혜 기업수	선정 기업 통계 등 (예술경영지원센터 자체 통계)
②예술산업 아카데미 교육생 만족도(점)	89.85	87.00	87.71	88.14	89.48	'21~'23년 3년 실적 평균, '24년 목표치 설정	예술산업 아카데미 교육별 수강생 만족도 조사의 평균값	수혜자 온라인 설문 (아트모아 관리시스템 응답, 통계산출)

ㅇ 예술기업 성장지원 사업 수혜기업 수(개): ’24년 실적 107개로 목표치 110개 대비 97.2%달성하였으며, 사업참여기업 만족도 조사 결과 87.38점으로 대체로 만족하는 성과를 보임

- 예술생태계 기여도 높은 기업 발굴을 위하여, 지원체계 개편 및 심사기준 고도화 등 엄격한 기준 적용하여 지원 대상기업 선발

ㅇ 예술산업아카데미 교육생 만족도(점): ’24년 실적 88.14점으로 목표치 89.48점 대비 101.5% 달성

- 교육과정별 교육 완료 직후 수강생 대상 온라인 만족도 조사 시행

ⓑ 목표치의 적극성 판단

ㅇ ‘24년 예술기업 수혜기업 수 목표치는 과거 ’21~‘23년 실적 및 추세, ‘24년 예산 지원규모 등 감안하여 목표 설정

ㅇ ’24년 ‘예술산업아카데미 교육생 만족도’ 목표치는 ‘21~’23년 최근 3년간 실적 추이 및 평균값을 고려하여 목표 설정

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ **(예술기업 성장 사후지원)** 민간 외부자금 조달연계 지원을 통한 예술기업의 자생력 강화, 교육·컨설팅 및 네트워킹 등 지속적인 성장지원(예술기업 고용인원 전년대비 13.4%↑, 민간투자유치 12개 기업 54.4억원, 팁스(민간투자주도형 창업지원) 선정(7개 기업)

- 예술기업의 지속성장을 통해 예술분야 일자리 증가, 예술시장 확대 등 예술의 산업화를 통해 부가가치를 창출하여 예술산업 생태계 활성화에 기여
- 사업참여기업 만족도 87.38점으로 대체로 만족하고 있는 것으로 성과의 질이 우수함

ㅇ **(예술산업아카데미 체계화)** 교육단계 세분화 및 개편으로 예술산업 분야 예비 인력 및 현장 종사자 역량 강화에 기여하고, 수강생 수(‘23년 대비 25.14%p↑)와 교육만족도(‘23년 대비 1.51%p↑) 상승

- 예술산업 예비인력을 위한 예술산업 취업역량 교육 신설(3개) 및 예술산업일자리 박람회와 연계하여, 교육 효과성 제고
- 예술현장 종사자들 간의 정보 공유 및 협업 기회 제공을 위한 네트워킹

프로그램 확대('23년 3개 과정 3회→ '24년 3개 과정 10회)를 통한 만족도 향상('23년 90.2점 → '24년 91점)

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	27

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **(예술기업 성장지원)** 예술기업 지원사업 총 997개 신청 중 107개사 최종 선정(경쟁률 1:10.7), 사업화 자금 및 창업보육(기업경영, 마케팅 등) 지원을 통한 예술기업 매출증대, 일자리 창출, 투자유치 등 자생력 확보

- **(예술창업기업 지원)** 창의적이고 혁신적인 예술 사업모델을 보유하고 있는 3년 미만 초기창업기업 50개사, 7년 이내 기업 37개사 발굴하여 8개월간 육성지원, 예술분야 특성을 고려한 창업교육·컨설팅, 외부자원 연계, 네트워킹 프로그램 등을 통한 기업 성장

■ 예술기업 성장지원



예술기업 맞춤형 전담멘토링·컨설팅(903회)



IR 데모데이, 투자상담회 등 외부자원연계(20회)



'왜 지금 예술기업인가' 성장하는 예술 분야 투자 가치 논의(11.8)

- **(성장기 기초예술기업 지원)** 전통적인 예술(영리)사업을 영위하는 20개 예술기업의 경영 개선을 지원하여, 비즈니스모델의 고도화, 수익모델 다변화를 통해 본연의 예술적 가치를 유지하면서 동시에 경영안정을 이룰 수 있도록 기여

* 사업 전반만족도 91점, 컨설팅 및 멘토링 만족도 95점으로 높은 만족도를 보임

○ **(예술산업아카데미 운영)** 예술산업분야 인력양성을 위한 창취업, 기업성장, 전문인력 교육 과정 설계, 총 33개 교육 운영, 수강생 총23,774명('24년 12.13기준, 온라인포함)

- **창·취업**: 예술분야 창업 아이디어 발굴 워크숍 및 아트비즈니스 챌린지 등 창업교육 세분화, 예술창업 지원 후속 연계, 예술산업 취업역량 강화 교육 신설(3개)

- **기업성장**: 예술기업 기업가 정신, 고객확보 전략 및 마케팅 등 예술기업 경영 활성화와 기업 조직개선을 위한 온·오프라인 실무교육 제공
- **전문인력**: 예술분야 해외 유통·매개 인력, 예술 마케터 양성 등 전문분야 교육과정 운영

○ **(아트모아 운영)** 예술분야 기업, 일자리, 교육 등 종합적 정보 제공 누리집 운영 및 일자리 박람회 개최

* (아트모아 성과) 방문자수 총 480,078명, 가입자 총6,172명, 채용공고3,105건('24.12.8 기준)
* (일자리 박람회) 예술산업 예비인력 및 현장 종사자 대상 일자리 컨설팅, 일자리 특강, 자기소개서첨삭, 모의면접, 커리어 상담 등 취업 역량 강화프로그램 운영(12.2), 총 272명 참석, 만족도 5.81점(7점 만점))

■ 예술분야 기업·일자리 정보제공



기업 소개 콘텐츠 제공(총 287건)



일자리 정보 제공(3,105건)



일자리박람회 개최(12.2)

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **(예술기업 성장 지원)** 예술기업의 지속성장을 통해 예술분야 일자리 증가, 예술시장 확대 등 예술의 산업화를 통해 부가가치를 창출하여 예술산업 생태계 활성화에 기여

○ **(예술산업아카데미 운영)** 예술산업 예비 인력 및 현장 종사자 대상 맞춤형 교육을 통해 기초역량 강화와 전문인력 양성으로 예술현장의 성장 기반 마련에 기여

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ 국정과제 57-2 예술산업 미래경쟁력 제고 추진에 기여

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	7

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ 해당사항 없음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

○ **(예술기업 지원)** 단계별 중간평가를 통한 기업들의 사업추진현황 점검, 멘토링을 통한 보완, 최종평가를 통한 예술기업별 사업성과 등을 점검하고 우수기업 시상을 통해 평가결과 환류 차년도 적용

■ 2024년 예술기업 성과평가 개선 주요 내용

▸ **(펑가지표 마련)** 평가항목 및 세부지표 개선 등 평가지표 고도화

▸ **(평가절차)** 기업별 진단(5월)→ 1차 교부금 지급 및 상반기 창업보육→ 중간평가(8월) → 2차 교부금 지급 및 하반기 창업보육→ 최종평가(12월)→ 평가결과 환류

▸ **(평가위원 구성) 총 20명 내외**(예술전문가, 변리사, 투자자, 창업보육사 등)

▸ **(평가방법)** 증빙서류 의거한 계량평가(35%)와 발표 및 질의응답을 통한 비계량 평가(65%)

구 분		평가항목	평가방법
계량 (35)	1. 공통지표 (20%)	매출액 및 근로자 수	증빙 서류 의거 평가
	2. 사업화 달성도 (10%)	사업화 단계 진전도 및 계량성과 달성도	
	3. 사업 실행력 (5%)	지원사업 실행력	
비계량 (65)	4. 사업 완성도(10%)	사업의 구체성, 결과물 우수성	발표 및 질의응답
	5. 사업아이템 경쟁력 (15%)	제품혁신성, 수요시장 적합성 등	
	6. 성장 가능성 (10%)	사업고도화 역량, 중장기계획 적절성	
	7. 예술분야 기여도 (30%)	예술분야 생산역량, 소비역량, 고도화 기여도	

▸ **(평가결과 환류)** 최종평가 우수기업 ‘24년 공모 신청 시 가점 적용 등

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

○ 해당사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	7

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ **(예술기업 지원)** 예술기업 현장의 어려운 점 및 정책 제안사항 의견 청취를 위한 예술기업 간담회 5회 및 네트워킹 10회 등

○ **(예술산업아카데미 운영)** 기초 및 주요 과정 전문가 모니터링, 교육참여자 인터뷰 진행(수강생, 참여 전문가 등 55명) 및 주요과정 수강생 간담회 운영(11.27)을 통한 의견 수렴

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(예술기업 지원)** 예술기업은 보조금 외 다양한 금융지원이 부재하며, 제도권 금융 활용 어려움 등을 확인하고 사업에 즉시 반영하여 예술기업 대상 자금조달 설명회(5월), 투자자 대상 예술산업 설명회(11월)*, 예술기업 맞춤 정보제공 뉴스레터 발행(총 8회) 시행하여 예술기업 성장지원 사업 종료 후에도 사후지원 지속

* 투자자 예술분야 투자 의향도 향상('22년 86점→ '23년 88.6점→ '24년 90.4점)

○ **(예술산업아카데미 운영)** 예술산업아카데미 수강생 의견 및 현장 의견 반영하여 교육과정별 실습과 멘토링 연계 등 실습 과정 확대 운영을 통해 교육 효과성 제고

21	예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 강화	우수

(1) 평가결과

□ 주요성과

① 예술인 사회보험 가입 장려를 통한 기초생활 보장 지원

○ **예술인의 사회보험 가입 지원으로 복지안전망 강화**

- **(고용보험 홍보)** 보험정보 사각지대에 있는 **지역예술인** 대상 **'찾아가는 설명회'** 개최(34회) 및 홍보물 제작·배포(3,700부) 확대하여 **보험가입자·수혜자 확대('24.11월 기준 누적 가입자 수 23만명 달성)**

- **(산재보험 활성화)** 예술인 **산재보험 적용 활성화**를 위한 국립예술단체 및 연극분야 협·단체와 간담회 개최, **근로유형 및 산재 특성 실태조사**('24년 문학·만화 분야) 추진, 산재보험 시스템 웹 접근성 개선

■ 예술인 산재보험 지원사업 개요

▸ **(사업개요)** 예술인이 산재보험에 가입할 경우, **산재보험 가입 대행, 본인 부담 산재보험료 (50%) 지원**(1등급 최초 가입 90%)
▸ **(지원실적)** ▲('21년) 4,605명, ▲('22년) 5,002명, ▲('23년) 4,508명, ▲('24.11월) 4,239명

■ 예술인 산재보험 관련 간담회 및 실태조사 보고회


6.19.(연극분야 간담회)


8.7.(국립예술단체 간담회)


8.30(실태조사 보고회)

- **(국민연금 가입지원)** **예술인의 노후대비**(노후설계)를 위한 **교육 최초 시행,** 예술활동증명 완료자 중 국민연금 납부유예자 대상 지원사업 홍보 강화 ⇒ **프리랜서 예술인 수혜자 확대**('22년 839명→'23년 1,002명→'24년 1,276명), **예술인 사회보장 사각지대** 발굴을 위한 **실태조사** 등 추진

■ 예술인 국민연금 지원사업 개요

▸ **(사업개요)** 표준계약서 사용·계약 체결한 예술인이 국민연금에 가입하는 경우, 예술인·문화예술사업자 등의 납부 보험료 30~50% 지원
▸ **(지원내용)** ▲('21년) 1,294명 ▲('22년) 1,545명 ▲('23년) 1,561명 ▲('24년) 1,656명

② 예술인 생활 안전망 강화

ㅇ 예술활동준비금 지원 내실화로 예술인들의 안정적 창작활동 지원

- (수혜자 확대) 사업방식 개편을 통해 소수에 지원이 집중되지 않고 다양한 예술인들이 수혜받을 수 있도록 추진

■ 예술활동준비금 지원사업 개선

▸ **(사업개요)** 취약예술계층*이 경제적 이유로 예술활동을 중단하지 않도록 예술활동준비금 지원('24년 660억, 23,000명 지원) * 중위소득 120% 이내 예술인

▸ **(개선노력)** ▲**선정이력**에 대한 **배점**을 **신설**하고, ▲**원로예술인** 우선 선정제를 **가점제**로 **전환**하여 ***지원을 적게 받은 예술인에게 더 많은 기회가 돌아가도록 개선***

<기존>

구분	내용	
배점(8)	소득	5점~8점
가점(3)	최초 선정	2점
	농어촌	1점
우선 선정	원로예술인	만 70세 이상
	장애예술인	장애등급 有

<개편안>

구분	내용	
배점(12)	소득	5점~8점
	선정 횟수	1점~4점
가점(2)	농어촌	1점
	원로예술인	1점
우선 선정	장애예술인	장애등급 有

ㅇ 융자지원, 주택지원, 자녀돌봄 등 섬세한 예술인 복지정책 추진

- (예술인을 위한 저금리 대출 운영) 예술인 생활안정자금 융자(생활안정자금, 전세자금 각 90억/1,993명) 실시로 제도권 금융 이용이 어려운 예술인들의 생활 안정 및 주거 안정 기여

- (맞춤형 주거지원) 국토부의 테마형 공공임대주택 활용, 예술인 맞춤형 주거공간·프로그램 제공을 통해 부족한 예술인 주거공간 해소

■ 테마형 공공임대주택 사례



< **그루(GREW)하우스 / 총 60호** >

- **(위치)** 서울시 서초구 서초동 1487-1
  * 예술의전당(한예종 음대), 국립국악원 500m 거리
- **(규모) 11층 / ①임대주택 60호**(원룸), **②커뮤니티시설**(52㎡, 11층), **③근린생활시설**(41㎡, 1층)
- **(입주자 자격 요건)** 공고일 현재 무주택자 미혼으로서 소득 및 자산 기준을 충족하며 협업 및 커뮤니티 활동의 의지가 있는 예술인

- (자녀돌봄 지원) 활동 시간이 비정기적인 예술인의 특수성을 고려하여 주말·야간 등 자녀 돌봄서비스 제공을 통해 안정적 예술활동 환경 조성

* 대학로·마포 등 2개소 운영(민간시설 협조), 예술활동증명 보유 시 이용(무료) 가능
** 자녀돌봄 이용 횟수: ('22) 5,422건, ('23) 4,319건, ('24.12.16. 기준) 4,349건

③ 예술인 권리보장 환경 조성

○ 예술인 권리보장위원회 운영으로 공정한 예술환경 마련

- **(구성)** 위원장 1명(호선) 포함 **예술, 예술인 권리보호, 공정거래, 성희롱·성폭력 예방 등 4개 분야 전문가 12명**(비상임, '23.1.26. ~ '25.1.25.)

- **(역할)** 「예술인 권리보장법」상 **권리침해행위 발생** 시, **신속 면밀한 조사** 및 **철저한 구제조치 이행**을 통한 **예술인 권리보장 체계의 확립**

* 전체위원회 10회, 분과위원회 18회, 분쟁조정 9회 등 41회 개최('24.11.30. 기준)
** 신고사건 총 393건 중 시정명령 52건, 분쟁조정 39건, 시정권고 7건, 조치전 이행 33건 등 총 180건 조치완료 (213건 사실조사 진행 중)

■ 예술인권리침해행위 조치 관련 대표 사례

① (시정명령) 문화재단의 불이익한 계약변경 행위 등 → 보상방안 마련 및 재발방지 대책 제출
② (분쟁조정) 문화재단의 예술감독 정산금 미지급 → 예술 감독 정산금 지급
③ (분쟁조정) 갤러리의 작품 매입 대금 미지급 → 미술작가 작품 매입 대금 지급

■ 예술인권리보장위원회 구성 및 운영

▸ **(법적근거)** 예술인의 지위와 권리의 보장에 관한 법률 제20조
▸ **(구성)** 위원장 1명(호선) 포함 예술, 예술인 권리보호, 공정거래, 성희롱·성폭력 예방 등 4개 분야 전문가 12명 위촉('23.1.26, 비상임, 2년 임기)
▸ **(주요역할)** ①권리침해 행위 여부 판단(법 제31조) ②구제조치(수사의뢰, 행정처분, 징계 등) 요청(법 제32조) ③시정명령 요청(법 제34조) ④당사자 간 분쟁조정(법 제37조) 등



예술인권리보장위원회 전체회의



예술인권리보장위원회 분쟁조정 회의

■ 예술인 권리침해 구제제도 운영 체계도

상담·자문(컨설팅)		신고 접수		사실관계 조사		위원회		행정조치		사전·후 지원
상담창구 법률상담 (변호사·노무사)	➡	신고 접수	➡	권리침해, 성희롱·성폭력 사항 조사	➡	시정조치 심의·의결 (위원회)	➡	△시정권고, △조정 △시정명령 △수사의뢰 △징계요청 △과태료 부과 △명단 공표 △재정지원 중단	➡	△의료비 지원 △심리상담 지원 △소송지원 등

□ 한국예술인복지재단 □ 문체부

○ **서면계약체결 지원과 권리보호 교육 등으로 예술인 권리 보호 확대**

- **(서면계약 체결 지원)** 예술인 대상 **서면계약 작성 지원***(①상담, ②자문 및 ③전자계약 체결 지원)과 **계약교육**을 통하여 **사회보험(예술인 고용보험 등) 가입 촉진**과 **서면계약 체결 문화 확산**

  * 서면계약 작성 등 상담 건수: ('22년) 536건 → ('23년) 637건 → ('24.11월) 655건
  전자계약 체결 지원(예술사업주): ('22년) 74건 → ('23년) 183건→ ('24.11월) 197건

- **(권리보호 교육)** 예술 **분야별, 대상별**(예술인, 예비예술인, 사업자 등) **특성을 고려한 맞춤형 권리보호**(계약, 저작권, 성희롱·성폭력 예방 등) **교육 확대***로 **현장**의 **권리보장 인식 제고**에 기여

  * 교육 수강인원: ('22년) 27,189명 → ('23년) 40,073명 → **('24.11월) 60,973명**

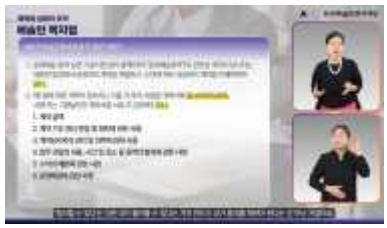
■ 예술인 권리보호 교육 운영 현황



예술계약 제대로 시작하기(특강)



찾아가는 교육_성희롱·성폭력 예방



(온라인)예술인 권리보호 교육

- **(권리보장센터 운영)** 예술인신문고 운영 및 **전문성을 갖춘 상담, 조사지원, 피해지원**을 위한 **독립·분리된 예술인 권리보장센터 운영***

  * 예술인 권리침해 관련 '**신고-조사-심의·의결-구제조치**'로 이어지는 권리보호 절차 지원 및 **통합형신고관리시스템 구축·운영**

■ 예술인권리보장센터 개요

- (추진배경) 「예술인권리보장법」 시행에 따라, 권리보장 기반 마련을 위해 독립된 예술인 권리보장센터 설립 필요
- (장소) 서울스퀘어 3층(민원센터, 조사·상담실(3실), 대회의실(1실), 중회의실(2실), 소회의실(1실))
- (역할) 예술인 권리침해 사건에 대한 ①신고.상담창구 설치·운영, ②사건 조사 ③예술인 권리보장위원회 운영(심의.의결), ④분쟁조정 진행, ⑤피해자 지원 등

- **(예술인 심리상담)** 예술 활동 중 파생되는 정신적 고통을 겪고 있는 예술인에게 심리상담을 지원하여 창작 의욕 고취 및 예술 활동 증진

  · ▲예술인 **개인 및 집단 심리상담 프로그램**, ▲**고위험군 대상 자살예방 및 위기개입 프로그램, 집중 지원 프로그램** 등 운영

  * 지원 현황: ('22년) 1,208명 → ('23년) 1,433명→ ('24.11월) 1,405명

□ **미흡 원인분석 결과**: 해당사항 없음

□ **개선보완 필요사항**: 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th colspan="2">평가결과</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td>정책집행
(20)</td><td>1-1. 집행이행도(20점)</td><td colspan="2">20점</td><td>o 과제 추진계획에 따라 성실히 수행
- '24.1월 '예술인 창작안전망 구축' 사업 계획 수립 이후 분기별 추진 계획에 따라 충실히 수행</td></tr>
<tr><td rowspan="2">정책효과
(60)</td><td>2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)</td><td colspan="2">30점</td><td>o '24년 성과지표(예술인 복지지원 주요사업 수혜자 수) 측정결과 총 수혜자 수는 34,741명*으로 목표치 달성(사업 만족도 조사는 현재 진행 중)
* 주요 사업 수혜자 수: 예술활동준비금 23,000명, 산재보험 4,239명, 심리상담 1,405명, 권리보호 교육 60,973명 등
- 제도권 서비스의 접근성이 낮은 예술인들을 위해 사회보험 지원 강화, 안정적 생활안전망 제공 등 적극적인 노력을 기울여 성과지표 목표를 초과 달성함
o ▲ 예술계 현장에서 요구되는 산재보상 논의, ▲ 예술인 임대주택 공급 등 예술 현장의 특수성을 반영하여 예술인 사회 안전망 강화</td></tr>
<tr><td>2-2. 정책 효과성(30점)</td><td>총점</td><td>29점</td><td>ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도
o 예술인 고용보험 제도 시행('20.12월) 4년여 만에 23만명 이상 가입
o '예술활동준비금'이 코로나19 상황에서 '예술 활동 지속에 도움이 된다'는 응답이 90% 이상으로 예술인의 창작활동에 실질적인 도움이 된 것으로 판단
ⓑ 향후 정책효과가 발생할 것으로 기대되는 정도
o 예술인 고용보험은 잦은 실업 상태로 인한 경제적 이유로 예술활동 중단 가능성이 높은 예술인에게 지속적 예술활동과 생활 안정 기반을 마련할 것으로 기대됨
o 「예술인권리보장법」시행('22.9월)에 맞춰 하위법령 제정, 운영체계 마련함에 따라 향후 예술인·예비예술인 권리보호의 사각지대 해소, 권리침해 발생 시 실효적 구제 조치를 통해 예술창작 표현의 자유의 보장과 공정한 창작 환경 조성에 기여함
o 문화예술계 서면계약 정착을 위하여 위반사항에 대한 조사권, 시정조치권 행사로</td></tr>
<tr><td></td><td>①</td><td>19</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>②</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>③</td><td>5</td><td></td></tr>
</table>

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				피해구제 실시, 계약 교육 확대를 통한 인식개선으로 서면계약 체결률은 '25년 약 60% 수준으로 개선될 것으로 기대됨 ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부 ㅇ예술인 고용보험 제도 안착, 예술인 공공임대주택 제공 등으로 예술인의 복지 안전망 강화에 크게 기여할 것으로 기대됨(국정과제 57-3)
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	9점		ⓒ 자체점검 충실성 ㅇ현장 예술인들 의견수렴 등을 통해 예술활동준비금 지급 시기 및 선정기준 등을 개선 ㅇ예술활동증명 예술 분야별(15개 분야) 구비서류 표준화 안내를 통해 신청 편의성 제고
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	9점		ⓐ 현장 의견 수렴 노력 ㅇ 예술인 고용보험(34회) 등 예술인 사회보험 권역별 설명회, 간담회 및 설문조사 등을 실시하여 현장 소통을 추진함 ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과 ㅇ 예술인의 56.3%가 개인 창작공간 보유하는 등 주거 창작공간이 부족하다는 실태조사 결과에 따라 예술인 주거공간 지원 추진

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ '예술인 창작안전망 구축' 사업 계획 수립('23.1월) 이후 분기별 추진계획에 따라 정상적으로 수행

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.			
ㅇ 예술인의 지위 향상과 복지 증진 체계 강화	1/4분기		
	ㅇ '24년도 사업계획 수립 및	ㅇ '24년도 사업계획 승인 및	정상추진

	국고보조금 교부	국고보조금 교부(1.16.)	
	ㅇ 예술인 테마형 임대주택(북가좌동) 운영기관 공모	ㅇ 예술인 테마형 임대주택(북가좌동) 운영기관 선정 및 발표(1.19.)	정상추진
	ㅇ 예술인 사회보험제도(산재, 고용) 찾아가는 설명회	ㅇ 산재, 고용보험 권역별 찾아가는 설명회 10회 진행(3.5.~3.28.)	정상추진
	ㅇ 예술인 사회보험 가입 지원(상반기)	ㅇ 예술인 고용보험 안내창구(대면/비대면) 운영(상시) ㅇ 예술인 사회보험 홍보물 제작 및 배포 ㅇ 산재보험료 3,579명 지원 ㅇ 국민연금보험료 535명 지원	정상추진
	ㅇ 예술인 권리보장 및 성희롱·성폭력 피해구제 위원회 운영(매월)	ㅇ 예술인 권리보장 및 성희롱·성폭력 피해구제 위원회 운영(매월 개최, 총 10회)	정상추진
	ㅇ 예술인신문고 및 서면계약 위반 신고·상담센터 운영	ㅇ 예술인신문고 및 서면계약 위반 신고·상담센터 운영(상시, 1분기 상담 345건, 신고 70건)	정상추진
	ㅇ '24년도 예술인 복지 사업 안내 영상 배포 등 홍보	ㅇ '23년도 예술인 복지 사업 설명집 배포 등 홍보(2월)	정상추진
	ㅇ 예술인 생활안정자금(융자) 생활비 대출 시행(상반기/매월)	ㅇ 예술인 생활안정자금(융자) 사업 시행(매월)	정상추진
	ㅇ 일반예술인 예술활동준비금 사업 시행	ㅇ 일반예술인 예술활동준비금 사업 시행(3.29.~)	정상추진
	ㅇ 예술인 심리상담 지원	ㅇ 예술인 심리상담 지원(연중, 1분기 529명 지원)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ 예술인 권리보호 교육 콘텐츠 제작 추진	ㅇ 보조사업자 사업추진 지침 시달('24.4월) ㅇ 예술인권리침해행위 예방 강의안 개발('24.5~11월)	정상추진
	ㅇ 문화예술계 계약, 저작권, 노동인권, 성희롱·성폭력 예방 교육 실시	ㅇ 문화예술계 분야별 계약 특강('24.5월), 저작권, 노동인권, 성희롱·성폭력 예방교육 실시('24.2월~11월)	정상추진
	ㅇ 예술인 파견지원 사업 시행	ㅇ 예술인 파견지원 사업 시행(5월~)	정상추진
	ㅇ 예술인 생활안정자금(융자) 전세자금 대출 시행(상반기)	ㅇ 예술인 생활안정자금(융자) 전세자금 대출 시행(4월~)	정상추진
	ㅇ 예술인 국민연금 관련 실태조사 수립	ㅇ 예술인 사회보장 실태조사 수립(7.8)	정상추진
	ㅇ 예술인 산업재해 분석 및 정책방향 연구계획 수립	ㅇ 문학·만화 분야 예술인 실태조사 연구 추진(4월~)	정상추진

	ㅇ 예술인 테마형 임대주택(북가좌동) 입주자 공모	ㅇ 임대차계약서(안) 검토결과 LH에 통보(5.10.) ㅇ 운영기관에 계약 등 진행 현황 공유 요청(24.7.)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ 예술인 역량강화 지원사업 멘토링 프로그램	ㅇ 예술인 역량강화 지원사업 멘토링 프로그램(7~8월)	정상추진
	ㅇ 예술인 사회보험 가입 지원(하반기)	ㅇ 예술인 고용보험 안내창구(대면/비대면) 운영(상시) ㅇ 예술인 사회보험 홍보자료 배포, 찾아가는 설명회 진행(상시) ㅇ 산재보험료 4,239명 지원 ㅇ 국민연금보험료 1,656명 지원	정상추진
	ㅇ 신진예술인 예술활동준비금 지원사업 공고 및 신청접수	ㅇ 신진예술인 예술활동준비금 지원사업 공고 및 신청접수(7.18.~)	정상추진
	ㅇ 예술인 생활안정자금(융자) 전세자금 대출 시행(하반기)	ㅇ 예술인 생활안정자금(융자) 전세자금 대출 시행(8월~)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ 예술인 테마형 임대주택(북가좌동) 신규입주	ㅇ 운영기관에 하자보수 진행 현황 및 입주자 모집 계획 요청(10.18.) ㅇ LH에 하자보수 및 운영기관과 계약 협조 독촉 요청(24.11.)	정상추진
	ㅇ 예술인 국민연금 관련 실태조사 완료	ㅇ 예술인 국민연금 관련 실태조사 완료(12.24)	정상추진
	ㅇ 예술인 산업재해 분석 및 정책방향 연구 완료	ㅇ 문학·만화 분야 예술인 실태조사 연구 완료(11월)	정상추진
	ㅇ 예술인 생활안정자금(융자) 성과사례집 제작	ㅇ 예술인 생활안정자금(융자) 성과사례집 제작(~12월)	정상추진
	ㅇ 예술인 예술활동준비금 사업 결과보고서 접수 및 검수	ㅇ 예술인 예술활동준비금 사업 결과보고서 접수 및 검수(~12월)	정상추진
	ㅇ 예술인 생활안정자금(융자) 이용자 대상 만족도 조사	ㅇ 예술인 생활안정자금(융자) 이용자 대상 만족도 조사(12월)	정상추진
	ㅇ '24년도 사업평가 및 결과보고 등	ㅇ '24년도 사업평가 및 결과보고 등(~12월)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	30

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①예술인 복지지원 사업 수혜자 수(명)	31,854	31,804	34,448	34,604	34,741	예산규모에 따른 지원 인원 수 34,604명을 목표로 설정	복지지원 사업 수혜자 수 합계	사업평가 결과 보고서 내 통계 수치
②예술인 복지지원 사업 참여자 만족도(점)*	83.2	82.1	85.0	82.7	집계중	최근 3년간 평균 실적 및 추세 등을 고려하여 82.7점을 목표치 설정	{∑(7점척도-1)X16.7} / 전체 응답자 수 (공공기관 고객만족도 조사 등)	사업 참여자 대상으로 전문용역기관 설문조사

* '24년 '예술인 복지지원 사업 참여자 만족도'는 '25.4월 중 집계 예정임

ㅇ 추진실적

연번	구분	'24년
1	예술활동준비금 지원 사업	23,000명
2	산재보험 지원자 수	4,239명
3	예술인 심리상담	1,405명
4	권리보호 교육	60,973명
합계		89,617명(34,741명*)

* '권리보호 교육'은 사전적 수혜로 가중치(0.1) 계산

ⓑ 목표치의 적극성 판단

ㅇ '24년 '예술인 복지지원 사업 수혜자 수' 목표치는 전년도 실적 및 예산 규모를 반영하여 지원할 수 있는 예술인 수로 목표 설정

ㅇ '예술인 복지지원 사업 참여자 만족도' 성과 목표치는 82.7점으로 최근 3년간* 실적 추이 및 평균값을 고려하여 목표 설정

* 목표치 설정 당시, 24년도 만족도 점수가 나오기 전으로, ('20) 82.7, ('21) 83.2, ('22) 82.1점으로 계산

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	29

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **예술인의 사회보험 가입 지원으로 복지안전망 강화**

- **(고용보험 홍보)** 보험정보 사각지대에 있는 **지역예술인** 대상 **'찾아가는 설명회'** 개최(34회) 및 홍보물 제작·배포(3,700부) 확대하여 **보험가입자·수혜자 확대('24.11월 기준 누적 가입자 수 23만명 달성)**
- **(산재보험 활성화)** 예술인 **산재보험 적용 활성화**를 위한 국립예술단체 및 연극 분야 협·단체와 간담회 개최, **근로유형 및 산재 특성 실태조사**('24년 문학·만화 분야) 추진, 산재보험 시스템 웹 접근성 개선
- **(국민연금 가입지원)** 예술인의 노후대비(노후설계)를 위한 교육 최초 시행 및 예술활동증명 완료자 중 국민연금 납부유예자 대상 지원사업 홍보 강화를 통해 프리랜서 예술인 수혜자 확대('22년 839명→'23년 1,002명→'24년 1,276명), 예술인 사회보장 사각지대 발굴을 위한 실태조사 등 추진

○ **예술활동준비금, 융자지원 등 예술인들의 안정적 예술활동 지원**

- **(예술활동준비금 수혜자 확대)** 소수에 지원이 집중되지 않고 **다양한 예술인들이 수혜받을 수 있도록 사업방식 개편**

  * ▲선정이력에 대한 배점 신설, ▲원로예술인 우선선정제→가점제 전환 등

- **(예술인을 위한 저금리 대출 운영) 예술인 생활안정자금 융자**(생활안정자금, 전세자금 각 90억/1,993명) 실시로 제도권 금융 이용이 어려운 **예술인들의 생활 안정 및 주거 안정 기여**
- **(맞춤형 주거지원)** 국토부의 **테마형 공공임대주택 활용**, 예술인 **맞춤형 주거공간·프로그램 제공**을 통해 **부족한 예술인 주거공간 해소**
- **(자녀돌봄 지원) 활동 시간**이 **비정기적**인 **예술인의 특수성을 고려**하여 **주말·야간 등 자녀 돌봄서비스** 제공을 통해 안정적 예술활동 환경 조성

  * 대학로·마포 등 2개소 운영(민간시설 협조), 예술활동증명 보유 시 이용(무료) 가능

  ** 자녀돌봄 이용 횟수: ('22) 5,422건, ('23) 4,319건, ('24.12.16. 기준) 4,349건

○ **예술인 권리보장위원회 운영으로 공정한 예술환경 마련**

- **(구성)** 위원장 1명(호선) 포함 **예술, 예술인 권리보호, 공정거래, 성희롱·성폭력 예방 등 4개 분야 전문가 12명**(비상임, '23.1.26. ~ '25.1.25.)

- **(역할)** 「예술인 권리보장법」상 **권리침해행위 발생** 시, **신속 면밀한 조사** 및 **철저한 구제조치 이행**을 통한 **예술인 권리보장 체계의 확립**

* 전체위원회 10회, 분과위원회 18회, 분쟁조정 9회 등 41회 개최('24.11.30. 기준)
** 신고사건 총 393건 중 시정명령 52건, 분쟁조정 39건, 시정권고 7건, 조치전 이행 33건 등 총 180건 조치완료 (213건 사실조사 진행 중)

○ **서면계약체결 지원과 권리보호 교육 등으로 예술인 권리 보호 확대**

- **(서면계약 체결 지원)** 예술인 대상 **서면계약 작성 지원***(①상담, ②자문 및 ③전자계약 체결 지원)과 **계약교육**을 통하여 **사회보험(예술인 고용보험 등) 가입 촉진**과 **서면계약 체결 문화 확산**

* 서면계약 작성 등 상담 건수: ('22년) 536건 → ('23년) 637건 → ('24.11월) 655건
전자계약 체결 지원(예술사업주): ('22년) 74건 → ('23년) 183건→ ('24.11월) 197건

- **(권리보호 교육)** 예술 **분야별, 대상별**(예술인, 예비예술인, 사업자 등) **특성을 고려한 맞춤형 권리보호**(계약, 저작권, 성희롱·성폭력 예방 등) **교육 확대***로 **현장**의 **권리보장 인식 제고**에 기여

* 교육 수강인원: ('22년) 27,189명 → ('23년) 40,073명 → **('24.11월) 60,973명**

- **(권리보장센터 운영)** 예술인신문고 운영 및 **전문성을 갖춘 상담, 조사지원, 피해지원**을 위한 **독립·분리된 예술인 권리보장센터 운영**

· 예술인 권리침해 관련 '**신고-조사-심의·의결-구제조치**'로 이어지는 권리보호 절차 지원 및 **통합형신고관리시스템 구축·운영**

- **(예술인 심리상담)** 예술 활동 중 파생되는 정신적 고통을 겪고 있는 예술인에게 심리상담을 지원하여 창작 의욕 고취 및 예술 활동 증진

· ▲예술인 **개인 및 집단 심리상담 프로그램**, ▲**고위험군 대상 자살예방 및 위기개입 프로그램, 집중 지원 프로그램** 등 운영

* 지원 현황: ('22년) 1,208명 → ('23년) 1,433명→ ('24.11월) 1,405명

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ **(예술인 복지 안전망 강화, 국정과제 57-3)** 예술인 고용보험, 산재보험 적용 확대, 예술인 공공임대주택 제공 등 복지지원 확대

- **(고용보험)** '예술인 고용보험' 시행 4년간 **약 23만명 이상 가입으로 제도 정착 및 적용 확대 지원**
- **(산재보험)** 4대 보험 중 한 축인 산재보험의 예술인 가입 추진으로, **예술인 사회안전망 강화**에 큰 축으로 작용
- **(국민연금)** 예술인 사회보장 사각지대 발굴을 위한 노력 및 프리랜서 예술인 지원 강화를 통해 **취약예술계층 국민연금 지원 강화**
- **(임대주택) 예술인 대상 특화공간 등이 포함된 맞춤형 창작·주거공간**으로, **예술인 주거복지 정책에 대한 패러다임 전환**

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ 해당사항 없음

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

○ **예술활동준비금 지급 시기를 통일하여 예술인의 활용률 제고**

- (예술인 수요 반영) 지원금 지급 시기를 상반기로 통일*하여 시기에 구애받지 않고 자유롭게 예술활동이 가능하도록 개선

  * (기존) 상하반기 10,000명씩 2회로 나누어 지급

○ **예술활동증명 제도 안정화 및 내실화로 예술인 편의성 제고**

- (예술활동증명 안정화) 예술활동증명 예술 분야별(15개 분야), 제출 서류별(계약서, 전시, 공연 등) **제출 구비서류 표준화 안내**를 통한 **신청 편의성 제고**

* (예술활동증명 신청 홈페이지 만족도 조사 일부 발췌)
간소화된 제도 안내 필요(58.9%), 제출 구비서류 안내 구체화 필요(9.8%)

■ 예술활동증명 제도 안내 개선



문학	음원.음반	공연.연극

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

○ 해당사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	9

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ **(국민연금)** 예술인 국민연금 가입 실태 파악을 위한 간담회 개최 (한국노동연구원 협력)

- 예술인 국민연금 가입 실태 관련 의견 청취 및 장르별 FGI 진행을 통한 현장 의견 수렴

○ **(산재보험)** 예술인 산재보험 적용 활성화를 위한 국립예술단체 및 연극 분야 협·단체와 간담회 개최

- 예술인 산재보험 확대를 위한 국립예술단체 및 연극 분야 협·단체 대상 현장 의견 수렴

■ **예술인 산재보험 관련 간담회 및 실태조사 보고회**



6.19.(연극분야 간담회)



8.7.(국립예술단체 간담회)



8.30(실태조사 보고회)

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ 국토교통부의 테마형 공공임대주택 활용 예술인 맞춤형 창작·주거 공간 지원사업 운영

- 예술인 테마형 임대주택(서초동) 입주자 대상 커뮤니티 용역 추진으로 예술인의 예술 활동 특성을 반영한 맞춤형 주거공간 지원
- 커뮤니티 용역 사업 만족도 조사로 예술인들의 수요를 파악하고 현장 의견을 반영하여 차년도 사업계획 수립 시 반영

○ 예술인의 노후대비(노후설계)를 위한 교육 최초 시행 및 예술활동증명 완료자 중 국민연금 납부유예자 대상 지원사업 홍보 강화

- 프리랜서 예술인 수혜자 확대('22년 839명→'23년 1,002명→'24년 1,276명)

22	공연예술분야 창작 기반 조성 강화	우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ **(공연연습공간 운영 지원)** 공연예술 창작기반이 취약한 지역의 민간예술단체 및 예술가를 위한 연습공간 운영사업 운영개선 및 지역 맞춤형 네트워킹 활성화 등 직·간접 지원을 확대를 통한 가동률 제고 노력으로 '24년 성과목표 대비 111% 달성

· 연도별 연습공간 가동률 추이 : ('21년) 57.1% → ('22년) 60.3% → ('23년) 64.7% → **('24년) 67.8%**
전년 대비 3.1%, 목표치(61.0) 대비 6.48% 상승 ↑

<2024년 지역별 공연연습공간 가동률 현황>

(단위 : 건, 일, 명 %)

구분	지역	대관건수	가동일	사용인원	가동률(%)	
					'23년	'24년
1	서울	1,056	351	2,021	41.5	49
2	대구	3,003	296	44,005	68.9	83.6
3	부천	1,591	231	31,659	60.1	69.6
4	인천	1,302	295	19,171	74.1	75.7
5	전주	1,453	294	14,586	59.1	52.5
6	창원	2,042	298	50,812	76.6	86.7
7	울산	1,798	296	24,755	73.9	81.3
8	광주	1,307	298	39,955	82.8	96.6
9	강진	159	296	1,820	24.1	9.6
10	포항	3,193	296	22,473	74.4	85.3
11	원주	2,146	300	24,136	75.5	87.8
12	서천	1,217	289	7,411	61.6	59.5
13	금정	3,733	297	41,950	88.8	91.1
14	세종	2,021	247	9,108	78.6	82.1
15	담양	1,051	288	13,702	38.0	36.5
16	영월	1,250	246	33,180	31.6	42
17	화성	909	298	19,530	67.9	64.8
18	제주	'24년 12월 개관식 및 시범 운영에 따른 가동률 반영 제외 ('25년 2월부터 정상 운영)				
평균					64.7	67.8

※ 제주 연습공간 '24.12월 개관식 및 시범운영('24.12.17~'25.1.31)에 따른 제외, 지자체 사업이관 지역 제외(춘천, 부산, 청주)

○ **(안전취약 공연장 지원)** 소규모 공연장 및 노후 공연장 등 안전사고 위험이 높은 취약시설을 중심으로 안전점검·시설개선을 지원하고, 지속적인 안전 운영을 위한 안전교육·안전정보제공·기술도서 개발 및 배포

- ▲안전점검 지원, 안전시설 지원 등 총 446회(목표 대비 102.5%), ▲안전교육 및 훈련(52회), ▲온라인 안전교육 상시 제공(11종), ▲공연장안전정보시스템 운영, 공연 안전 웹진 발행(3회), ▲안전매뉴얼 개발 및 개정(4종)

<2024년 안전취약 공연장 지원 목표 상세>

(단위: 건, %)

구분	안전점검 지원*	안전시설 지원**	계
목표	225	210	435
실적	249	197	446
달성도	110.7%	93.8%	102.5%

* 안전점검 지원 : 소공연장 안전진단 지원, 안전취약 공연장 점검 및 컨설팅 기술지원
** 안전시설 지원 : 안전시설 개보수 공사 지원, 피난안내매체 지원, 환기설비 개선지원, LED 조명시스템 개선지원

□ 주요성과

○ **(공연연습공간 운영 지원)** 안전한 창장기반 구축 및 내실화

- **(안정적 창작기반 구축)** 전국 공연예술 연습공간 운영(18개소) 직·간접적 지원을 통한 민간예술 단체의 안정적 창작활동 기반 마련

<전국 공연예술연습공간 조성 및 운영현황>

조성년도	시·도구분	조성지역	조성년도	시·도구분	조성지역
2014년	서울특별시	대학로	2017년	강원도	원주
	대구광역시	대구		전라남도	강진
	강원도	춘천(사업이관)		경상북도	포항
	부산광역시	부산(사업이관)	2018년	충청남도	서천군
	충청북도	청주(사업이관)		세종특별자차시	세종
2015년	경기도	부천		부산광역시	금정구
	인천광역시	인천	2019년	전라남도	담양
	전라북도	전주		강원도	영월
2016년	광주광역시	광주		경기도	화성
	울산광역시	울산	**2023년**	**제주특별자치도**	**제주**
	경상남도	창원			

※ '24.12월 현재, 총 21개소 조성, 사업이관 3개소(춘천, 부산, 청주) 제외 18개소 운영

- **(제주 공연예술 연습공간 신규 조성 완료 및 시범운영)** 공간·연습공간 분야별 전문가 자문 및 타당성 검토 등을 통한 조성 완료, 조성 관련 부처 공동 협약식(MOU) 추진 완료, 지역 운영기관 자체 시범운영을 통한 개관식 전 제주지역 예술단체·개인 이용자 대상 홍보 추진
- **(다각적 운영 지원 개선)** 일방향적 교육·워크숍 운영 방식에서 탈피하여 상호 네트워킹형 워크숍 확대 운영, 타 기관 연습공간 운영자 초청 강의 및 맞춤형 컨설팅 지원, 10년 협약 만료에 따른 사업 이관(3개소) 대상 운영기관·우수 운영 사례집 발간을 통한 실무형 성과공유&벤치마킹 사례 공유
- **(시스템 내실화)** 실 이용자 기준 편의성 개선 및 시스템 운영 고도화 노력, 대관료 환불 간편화, 모바일 최적화 시스템 개선·개발 추진

○ **(안전취약 공연장 지원)** 소규모 공연장 및 노후 공연장 등 안전사고 위험이 높은 취약시설을 중심으로 안전점검·시설 개선·교육·안전매뉴얼 보급 등 종합 지원

① **(안전점검·설비 지원)** 총 446회(목표 대비 102.5%)

<2024년 안전취약 공연장 지원 현황>

(단위: 건)

지역	안전시설 지원				안전점검 지원		합계
	안전시설 개보수	피난안내 매체 지원	환기설비 개선 지원	LED 조명시스템 개선지원	안전진단 지원	안전점검 컨설팅	
서울	0	68	13	16	99	13	209
부산	0	0	1	1	10	5	17
인천	9	0	3	0	4	6	22
대구	0	1	4	3	9	1	18
대전	0	10	1	1	7	0	19
울산	0	0	0	0	2	1	3
광주	0	0	0	1	4	2	7
경기도	31	9	2	2	12	17	73
강원도	0	3	2	0	1	5	11
충청북도	0	3	1	0	3	4	11
충청남도	0	1	2	0	5	3	11
전라북도	0	2	1	0	11	2	16
전라남도	0	0	1	0	1	2	4
경상북도	0	1	0	1	3	2	7
경상남도	0	1	1	0	5	5	12
제주도	0	0	1	0	3	2	6
세종	0	0	0	0	0	0	0
합 계	**40**	**99**	**33**	**25**	**179**	**70**	**446**

② **(안전 교육 등)** 공연장의 전반적인 안전 및 보건을 확보하기 위한 안전교육·훈련(총 52회, 1,388명), 온라인 안전교육 운영(총 355,743명)

<2024년 공연장 안전교육 및 훈련 실적>

구분	안전교육	안전훈련	합계
실시 횟수	37회	15회	52회
인원	1,018명 수료	370명 참여	1,388명

<2024년 공연장 및 공연 온라인 안전교육 수료 현황>

구분	법정 안전교육			비법정 안전교육*	합계
	공연자 안전교육	안전총괄책임자 안전교육	안전관리담당자 안전교육		
수료인원	345,798명	2,619명	3,996명	3,330명	355,743명

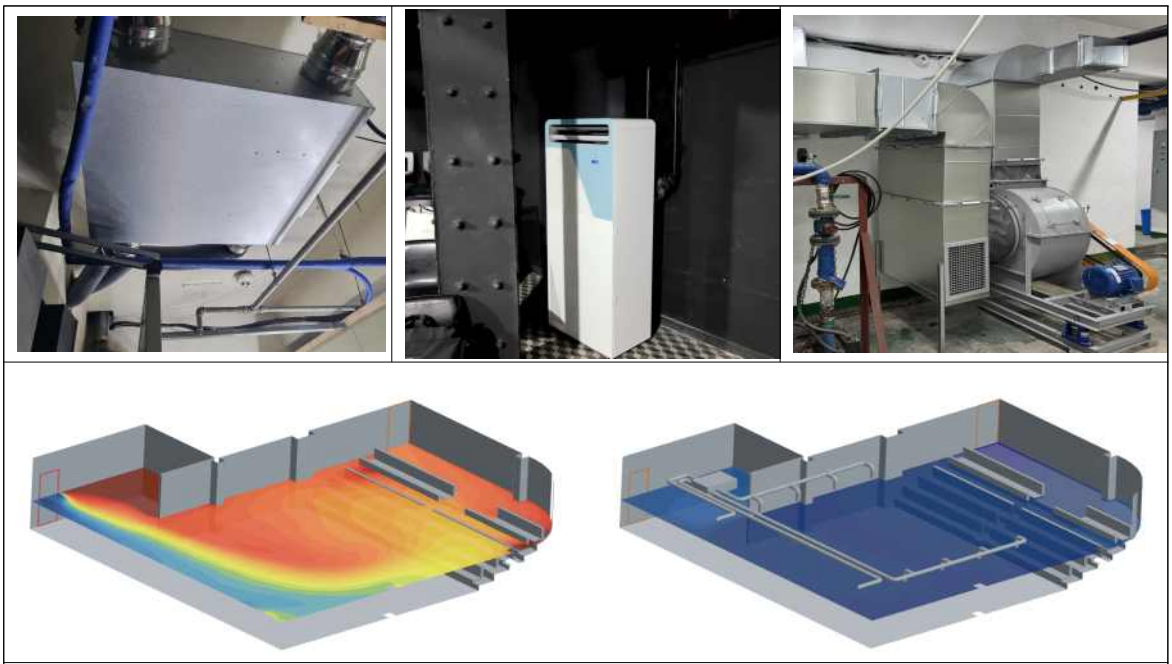
*비법정 안전교육 : 공연안전제도 바로알기, 관객관리자 안전교육

<소규모 민간 공연장 안전 훈련 : 15건>



③ **(공연장 사용자의 안전 및 보건 증진)** 환기 환경이 취약한 민간 소공연장의 환기설비 개선 지원(33개소)과, 열악한 조명 설비에 의한 전기 안전사고 저감을 위한 LED 조명시스템 개선 지원(25개소)

<소공연장 환기설비 개선지원 : 33건>



민간 소공연장 환기설비 전후 비교

<소공연장 LED 조명시스템 개선지원 : 25건>





노후 배선 및 디머 일부 철거를 통한 안전 확보

④ (기타) 안전매뉴얼 개발 및 보급, 안전 콘텐츠 배포 등을 실시('24년 4종 개발)



중·대규모 공연장 안전매뉴얼



소규모 공연장 안전매뉴얼



공연장 외 공연 안전매뉴얼



공연 관객 안전관리 체크리스트

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ **(공연연습공간 운영 지원)** 인구소멸지역(행안부 기준 강진, 영월, 담양, 서천 4개소)의 지속적인 인구 감소와 예술단체 및 예술가 지역 이탈로 인한 가동률 저조 개선방안 마련 필요

○ **(안전취약 공연장 지원)** 공연법에 따라 공연장으로 등록되지 않은 시설이나 장소에서의 공연 안전사고 예방을 위한 현장 점검 강화 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	20점		ㅇ(공연연습공간 운영 지원) - 안전 보완 무사고 5년 연속 달성, 매월 실적보고 관리 및 평가 지표 내 안전 관련 필수 지표 마련을 통한 상시 관리 ㅇ(안전취약 공연장 지원) - 안전관리가 취약한 민간 소공연장의 안전 개선 지원과 시설 노후화 등으로 인한 위험성이 높은 공연장에 대한 안전 컨설팅을 통해, 공연장 위험 요인을 지속 감소 및 제거하기 위한 안전 지원 추진
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	29점		ㅇ(공연연습공간 운영 지원) - 인큐베이팅 형태의 지원을 통한 지역 역량 강화 및 자생력 확보 등을 통한 실무형 우수사례 발굴 및 벤치마킹 사례 발굴을 따라 전년 대비 가동률 104% 달성함 ㅇ(안전취약 공연장 지원) - 안전지원 성과지표 목표치 435건 대비 446건으로 102.5% 달성함 - 소공연장에 대한 법정 안전진단 수요와 중·장기 지원계획에 따른 목표치가 적절하였으며, 성과지표 외 안전교육 및 훈련, 안전 콘텐츠 개발 및 배포, 안전 홍보 등 추진
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	29점	ㅇ(공연연습공간 운영 지원) - 평가 제도 개선을 통해 지역 능동적 사업 추진 및 동력 제공, 합리적인 평가제도 개선을 통한 투명성 확보 - 시스템 내실화를 통한 이용자 편의성 개선 및 업무 효율성 확대 - 내부 자문위(법률, 세법 등) 3차 운영을 통한 사업이관 가이드 제공을 통한 안정적인 지역 사업 이관 첫 사례 발굴 * 부산(8월), 청주(9월), 춘천(10월) 진행완료 ㅇ(안전취약 공연장 지원) - 소규모 공연장 및 노후 공연장 등 안전사고 위험이 높은 취약시설 중심, 안전점검·시설 개선·교육훈련·관객 안전 강화 등 종합 안전 지원 추진을 통해 시설 환경과 안전 운영 체계를 확보하여 안전사고 예방에 기여 - 공연법에서의 주요 안전규정(재해예방 조치, 안전교육, 안전진단, 안전정보 시스템 등)이 현장에 올바르게 정착하기 위한 각종 과제 기획 및 추진
		①	19	
		②	5	
		③	5	

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	9	ㅇ(공연연습공간 운영 지원) - 사업이관 지역 관련 사전 공문 발송 - 평가제도 개선 및 사업 운영 절차 개선 관련 지역 대상 안내 진행 - 우수성과 사례집 등 예술위 누리집 자료실 신규 개선을 통한 지속적인 성과 환류 진행 ㅇ(안전취약 공연장 지원) - 공연장안전지원센터 주간업무보고를 통한 지속적인 진도 점검 및 평가결과 환류 추진
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	9	ㅇ(공연연습공간 운영 지원) - 네트워킹데이 운영 확대를 통한 현장 라운드테이블 등 전국 연습공간 사업운영 우수성과공유 및 개선방안 의견수렴 진행 (11.27~28 2일간) - 전국 연습공간 이용자 대상 만족도 조사 진행중(`24.12.12~`25.1.17) - 제주 현장 자문위 진행(9.12_외부전문가8인 내부전문가 4인 참여) 및 공사 현장 지속 모니터링 진행(`24년 6월 공사완료) 및 개선 사항 교부 조건 반영 요청 등 ㅇ(안전취약 공연장 지원) - 공연 안전 발전 토론회(유관기관 전문가 6명), 소공연장 안전 개선을 위한 심층 인터뷰(33명), 소공연장 설문조사(112개소) 등 안전 지원 정책의 현장 실효성 강화를 위해 현장 의견을 지속 수렴하고 있음

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ **(공연연습공간 운영 지원)** 연습공간 분야별 전문가 자문, 타당성 검토 등을 통한 제주 신규조성 완료, 사용자 편의성 제고를 위해 대관관리시스템 개선·개발 운영기관 의견 수렴 및 시스템 내실화, 일방향적 지원 방식에서 탈피한 상호교류형 워크숍, 타 연습공간 운영자 초청 강의 교육, 컨설팅 지원 등 다각적 지원 계획 일정 준수하여 추진함

○ **(안전취약 공연장 지원)** 전반적으로 계획 일정에 맞춰 추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 2-1-③. 문화예술 창작여건을 개선한다.			
ㅇ공연예술분야 창작기반 조성 강화	1/4분기		
	ㅇ공연연습공간 운영 총괄사업계획 수립 및 시행	ㅇ지정회계법인 운영 및 정상 보고서 검증제도 운영안내(1월) ㅇ지역운영기관 운영협약 체결, 세부사업계획 점검 및 승인(2~3월) ㅇ'24년 사업운영계획 종합 수립 및 문체부 승인(2~3월) ㅇ지역운영기관 대상 운영비 국고보조금 1차 지급(3월) ㅇ제주 신규조성 업무협의(1월)	정상추진
	ㅇ공연장 안전지원 사업계획 수립, 안전교육·훈련 실시	ㅇ공연장 안전 선진화 시스템 구축 사업계획 승인(2월) ㅇ안전취약 공연장 안전 개선지원 세부 추진계획 수립(안전시설 개선지원, 환기설비 개선지원, LED 조명시스템 개선지원 등) ㅇ안전취약 공연장 안전진단 및 컨설팅 지원 공고(2월, 상시) -안전시설 개선지원 협약(40개소) -환기설비 개선지원 대상 모집(32개소) -LED조명시스템 지원신청접수(97개소) -안전 컨설팅 현장지원(36개소) -법정 안전진단 지원(35개소) ㅇ안전교육 6회(169명 수료)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ공연연습공간 지역별 세부실행계획 시행 및 운영	ㅇ지역운영기관 월별 운영실적 및 가동률 점검(4~6월) ㅇ제주 신규조성 현장답사 및 부처 3자 협의(5월) ㅇ제주 1차 교부 진행(6월) ㅇ대관시스템 유지보수 계약 체결(6월)	정상추진
	ㅇ안전취약 공연장 안전지원, 환기설비 개선 지원, 안전교육·훈련 실시	ㅇ 안전취약 공연장 안전 지원 (안전 개선지원, 법정 안전진단 상시 지원 등) -안전시설 개선지원 완료(11개소) -환기설비 개선지원 현장조사(37개소) -LED조명시스템 현장수요조사(25개소) -안전 컨설팅 현장지원(16개소) -법정 안전진단 지원(35개소) ㅇ 안전교육 8회(149명 수료)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ공연연습공간 지역별 운영	ㅇ제주 3자 공동협약 (MOU) 체결 ㅇ지역운영기관 월별 운영실적	정상추진

		및 가동률 점검(7~9월) ○지역운영기관 대상 운영비 국고보조금 2차 지급(7월) ○대관료 환불규정 개정(9월) ○제주 현장 자문위개최(9월) ○사업 운영개선 용역 체결(9월) ○사업이관 진행(부산, 청주)(8~9월)	
	○안전취약 공연장 안전지원, 안전교육·훈련 실시	○안전취약 공연장 안전 지원 (안전 개선지원, 법정 안전진단 상시 지원 등) -안전시설 개선지원 완료(27개소) -환기설비 개선지원 완료(21개소) -LED조명시스템 개선지원 완료(22개소) -안전 컨설팅 현장지원(14개소) -법정 안전진단 지원(43건) ○안전교육 16회(554명 수료) ○안전훈련 13회(230명 참여)	정상추진
	4/4분기		
	○공연연습공간 지역별 운영	○지역운영기관 월별 운영실적 및 가동률 점검(10~12월) ○네트워킹데이(시상식, 성과공유회 등) 운영(11월)	정상추진
	○공연연습공간 운영평가, 지역별 운영개선 사업 운영	○이용자 대상 만족도조사(12월) ○스토리텔링형 통합홍보(12월) ○전문가 평가단 현장평가 시행(12월) ○'24년 성과보고서 취합 및 평가(11~12월)	정상추진
	○안전취약 공연장 안전지원, 안전교육·훈련 실시, 만족도 조사, 사업결과보고	○안전취약 공연장 안전 지원 (안전 개선지원, 법정 안전진단 상시 지원 등) -환기설비 개선지원 완료(18개소) -LED조명시스템 개선지원 완료(3개소) -안전 컨설팅 현장지원(4개소) -법정 안전진단 지원(66개소) ○안전교육 7회(146명 수료) ○안전훈련 2회(140명 참여) ○안전지원 만족도 조사(98개소) ○사업결과보고(12월 말)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	29

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①기 조성 공연연습장 평균활용가동율(%)	57.1	60.3	64.7	61	67.8	○ 민간예술단체 및 예술가들의 창작활동을 지원하고자 조성된 공연연습장의 평균 활용가동률(%)을 지표로 설정하고, '21~'23년 평균실적(60.7%)을 감안하되, 매년 평균 0.3% 상승 목표로 잡고 있어 61%를 목표로 함 * 지자체 사업이관 지역 가동률 지표 제외 감안	연간 총 가동건수 / 연간 총 가동가능횟수	○ 통합대관시스템 ○ 사업결과보고서
②안전 취약 공연장 시설지원 및 안전점검 지원 수(건)	387	439	454	435	446	○'21~'23년 평균 실적(427개소)과 '24년 소규모 공연장 LED 조명 지원 확대 및 권역별 안전시설 개선지원 감소(인천·경기지역)을 고려하여 '24년 목표치 설정 - 소규모 공연장 권역별 안전시설 개선 지원(50개소), 피난안내 매체 지원(70개), LED 조명 지원(25개), 3년 주기 안전진단 시행(170개소), 고위험 공연장 안전 컨설팅(55개), 환기설비 개선 지원(65개소)	안전취약 공연장 시설지원 및 안전점검 지원 수 합산	공연장안전지원센터의 공연장 안전 선진화 시스템 구축 사업 실적 등

○ **(공연연습공간 운영 지원)** 사업 운영개선 및 우수 운영 사례집 발간 및 벤치마킹 사례 제공, 가동률 수시 점검 실시 및 연습공간 이용 후기 공모전 등 신규 운영 등 직·간접 지원을 확대를 통한 가동률 제고 노력으로 '24년 성과목표 61% 대비 67.8%로 111% 달성

○ **(안전취약 공연장 지원)** 소규모 공연장, 노후 공연장 등 안전사고 위험 및 보건 취약 시설을 중심으로 현장 맞춤형 안전 지원을 실시하여 공연예술 창작 기반 조성을 강화하여 '24년 성과목표 435건 대비 446건을 추진하여, 102.5% 달성

- 안전시설 지원 197개소, 안전점검 지원 249건

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(공연연습공간 운영지원)**

- 공연예술 연습공간 평균 활용가동률을 지표로 설정하고, '21~23년 3개년 평균실적 60.7%와 '24년 운영 10년차 도래사업이관 지역 3개소 제외 반영을 검토하여 가동률 목표치 61%를 설정하였음(3개년 평균 실적 대비 0.3% 상향)

○ **(안전취약 공연장 지원)**

- '21~23년 3개년 평균실적 427건과 '24년 소규모 공연장 LED 조명 지원 확대 및 권역별 안전시설 개선지원 감소(인천 · 경기지역)을 고려하여 목표치 435건을 설정하였음(3개년 평균 실적 대비 8건 상향)
- 성과목표 외에도 공연장 및 공연 현장의 지속적인 안전 확보를 위해, 안전교육 및 훈련*·안전정보제공**·안전콘텐츠 배포*** 등을 추진

* 집합 안전교육(37회 1,018명 수료), 안전훈련(15회 370명 참여), 온라인 안전교육 상시 제공('24년 355,743명 수료)

** 공연장안전정보시스템 운영을 통해 공연장 무대시설 안전정보 및 통계자료 제공 중

*** 웹진 발행(3회), 공연 관객 안전관리 체크리스트 배포('24년 10월) 등

ⓒ 성과의 질 가감점

○ **(공연연습공간 운영 지원)** 제주 신규조성을 통한 유휴공간 재생 및 지역 불균형 완화, 조성 타당성 전문가 자문 등을 통한 리스크 방지에 기여, 기존 일방향적 교육 워크숍 운영 방식에서 탈피한 상호교류형 프로그램 간접지원을 통한 지자체 능동 참여 확대, 실무형 벤치마킹 성과사례 공유, 대관 활성화 프로그램 지원 확대 지원 등을 지원하여 추진성과의 질을 높이고 있음

○ **(안전취약 공연장 지원)** 안전취약 공연장에 대한 지원 수요에 대응하여 정량적 성과목표를 설정하고 있으며, 정성적으로는 안전취약 공연장에 대한 시설뿐만 아니라 공연장 사용자의 안전 강화를 위한 교육 운영 및 매뉴얼 배포, 안전 홍보 등을 지원하여 추진성과의 질을 높이고 있음

- 공연 관객 안전 강화를 위해 국제 군중 안전 전문 교육 프로그램 운영(7월), 공연장 외 공연 안전 컨설팅 시범사업 수행(10건), 공연장 관객 대피 피난시뮬레이션 지원(5건), 공연 관람객 안전 행동요령 홍보 등 실시
- 공연 안전 문화 조성을 위한 안전 캠페인 추진(계절별 야외 공연 안전 캠페인 실시, 공연 안전 웹진 발행 3회 등)

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	29

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **(공연연습공간 운영 지원)** 공연예술 연습공간 조성 및 운영 지원을 통해 민간예술인 및 단체의 안정적인 창작기반을 마련하였으며 지속적으로 가동률이 상승하는 추세

* 평균 가동률 전년 대비 3.1% 상승, 전년 대비 가동률 상승 공간 13개소 달성

- 합리적인 평가제도 개선을 통한 지역운영기관의 능동적 사업추진 동력 제고

* 지역 단위별 평가(연차별 → 도시단위) 그룹 조정, 담당자 불가항력 조항 등 삭제 등

- 인큐베이팅 지원을 통한 안정적인 지역 독립 운영 개시

* 10년 협약 인큐베이팅 방식의 체계적 지원을 통한 자생력 확보 및 안정적인 지역 사업이관(2024년 부산(8월), 청주(9월), 춘천(10월) 진행 완료, '25년 1월 대구 지역 등 지속 이관 예정)

○ **(안전취약 공연장 지원)** 소규모 공연장 및 노후 공연장 등 안전사고 위험이 높은 취약시설을 중심으로 안전점검·시설개선·교육·관객 안전 강화 등 종합 지원을 통해 공연장 안전사고 예방에 기여(**2024년 공연장 안전사고 인명피해 등 발생사례 없음**)

- ▲안전점검 지원, 안전시설 지원 등 총 446회(목표 대비 102.5%), ▲안전교육 및 훈련(52회, 1,018명), ▲온라인 안전교육 제공(32.6만명), ▲공연장 사용자의 안전 및 보건 증진을 위한 시설개선 지원 (환기설비 개선 33건, LED조명시스템 개선 25건)

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **(공연연습공간 운영 지원)** 전국 공연예술 연습공간의 조성 및 운영 활성화를 통해 가동률이 매년 꾸준히 증가하고 있어, 전국 단위의 공연예술 창작활동 기반 마련과 지역 상생 발전에 기여할 것으로 기대됨

○ **(안전취약 공연장 지원)** 관객들이 안전하게 공연을 관람하고, 공연 종사자들이 안전하고 쾌적한 환경에서 공연예술 창작활동을 펼칠 수 있는 시설 환경과 안전 운영 체계를 확보함으로써, 지속적이고 안전한 공연 환경을 조성할 수 있을 것으로 기대함

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ **(공연연습공간 운영 지원)** 유휴공간을 재생한 제주 신규조성지 개관에 따른 전국 창작기반 인프라 확충 및 지역문화예술 향유기회 확대 기여

* 시범 운영 100일 평균, 약 1700여명 이상 시범이용 진행, 지역민 만족도 100%달성

○ **(안전취약 공연장 지원)** 공연법 제10조의2(안전한 창작환경에서 활동할 권리), 공연법 제11조(재해예방조치), 공연법 제11조의4(안전교육), 공연법 제12조(무대시설 안전진단 등), 공연법 제12조의7(공연장안전정보시스템) 등 공연법 입법취지에 부합하는 안전한 공연예술 향유 환경 조성 기여

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ **(공연연습공간 조성 및 운영)** 해당사항 없음

○ **(안전취약 공연장 지원)**해당사항 없음

ⓑ ‘23년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ **(공연연습공간 조성 및 운영)** 해당사항 없음

○ **(안전취약 공연장 지원)**해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

○ **(공연연습공간 운영지원)** 전문평가단 모니터링 운영, 전문가 기획 강연 운영 등 운영개선 사업 추진 및 평가 결과 환류 추진

- ’23년 운영평가 결과 반영 우수 선행사례 사례집 발간, 시상식 및 성과

공유회 확대 운영(네트워킹데이 11.27~28, 2일간 진행)

- 지역운영기관 대상 전문평가단 운영(예술위 제외 16개소)
- 이용 불편 사항 접수 및 의견수렴을 통한 시스템 개선 추진

* 유지보수 내 기능 개선 가능 10건, 별도 개발 구축 3건 등

○ **(안전취약 공연장 지원)** 공연장안전지원센터의 주간업무보고를 통한 지속적인 사업추진 진도 점검 및 평가결과 환류 추진

- 주간 실적/차주 계획/2주간 계획 연중 상시점검

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

○ **(공연연습공간 조성 및 운영)** 해당사항 없음

○ **(안전취약 공연장 지원)**해당사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	9

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ **(공연연습공간 운영지원)** '공연예술 연습공간 네트워킹데이' 운영을 통한 상호교류의 장 마련 및 시상과 성과공유를 통한 벤치마킹 사례 제공, 지역별 현장 모니터링 및 간담회 운영 실천을 통한 현장 소통 확대, 시스템 개선 개발 의견 수렴 등

- 제주 신규 조성 관련 현장 답사 간담회 운영(1.26, 5.15~16/제주문화재단, 제주도청)
- '24년 연습공간 네트워킹 데이(시상식 포함11.27~28, 2일간/50명 내외)
- 사업 이관 관련 법률 및 세법 관련 자문위원회 3차 운영
- 전국 16개소 연습공간 이용자 대상 만족도 조사 진행('24.12~'25.1)
- 시스템 이용 불편 사항 접수 및 의견수렴 실시

○ **(안전취약 공연장 지원)** 토론회, 인터뷰 등을 통한 의견수렴

- 공연 안전 발전 토론회를 통해, 공연 안전제도 및 공연 안전 선진화를 위한 의견수렴('24년 12월)

* 공연 분야 전문가 6명 참석(공연장매니저협회, 무대예술전문인협회, 한국소극장협회, 한국문화관광연구원, 한국체육산업개발, 코엑스 등)

- 소공연장 안전 개선을 위한 소극장 관계자 대상 심층 인터뷰(FGI) 및 설문조사 수행

  * 심층 인터뷰('24년 8~10월, 지역별 8회, 총 33명 대상)

  ** 설문조사('24년 9월, 소공연장 안전개선 지원 사업 참여 공연장 112개소 응답)

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(공연연습공간 운영지원)** 현장의견, 전문평가단 모니터링 의견 등을 운영지원 사업개선에 적극적으로 반영하여 사업의 지속성 제고 및 환류 확대 기여

- 네트워킹데이 운영 확대를 통한 성과공유 확산(기존 1일 → 1박 2일 워크숍 형태 개선, 전국 운영 시설 담당자 약 50여명 참여)
- 사업 이관 관련 법률 및 세법 관련 자문위원회 3차 운영에 따른 철저한 사업 이관 진행 및 안정적 지역 사업 운영 발판 마련

  * 2024년 부산(8월), 청주(9월), 춘천(10월) 진행 완료, '25년 1월 대구 지역 등 지속 이관 예정

- 제주 신규 조성지역 3자 MOU 체결(7.17, 제주시, 제주문화재단) 및 전문가 현장 운영 자문회의 운영을 통한 선제적 리스크 대응(9.12)

  * 유관 시설 및 공간 운영 전문가, 예술위 내부 전문가 등 총 8인 현장 모니터링 실시 및 전문 자문의견을 반영한 교부 조건 마련

- 시스템 이용 불편 사항 접수 및 의견수렴을 통한 개선

  * 유지보수 내 기능 개선 가능 10건, 별도 개발 구축 3건 등

○ **(안전취약 공연장 지원)** 공연장 안전 운영 분야에 대한 컨설팅 강화 및 민간 소공연장 지원사업 추진 보완

- 안전한 공연장 운영을 위해 요구되는 관련 법령 및 안전 정책이 공연장 환경에 적합하게 적용될 수 있도록 운영 분야에서의 안전 컨설팅 지원 강화

  * '24년 공연 재해대처계획 컨설팅 시범 사업(10건)을 확대하여 재해대처계획 컨설팅과 현장 안전점검 지원을 결합한 안전지원 '25년 추진(40건)

- 안전 취약 민간 소규모 공연장의 시설 안전 확보를 위해 선택집중형 안전지원 추진체계로 전환

  * '25년부터 무대시설 안전진단 결과를 중심으로 한 고위험 공연장 선별적 집중 지원으로 개편 예정

23	시각예술 및 디자인문화 진흥	우수

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **미술진흥법 제정**('23.7월 제정, '24.7월 시행)에 따른 **하위법령 제때마련**('24.7.16.제정, '24.7.26.시행)으로 **법·제도-창작-유통-향유로 연결**되는 **활성화 생태계 마련**

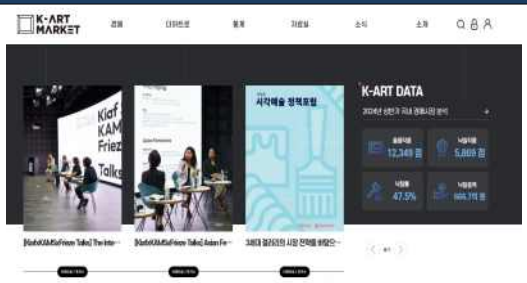
- **(창작) 다년간 지원 확대를 통한 창작여건 확대**
  - 미술시장 활동 기회 확대를 위한 신진작가-전속작가-우수전속작가로 이어지는 **경력단계별 작가의 창작활동 지원**

* ▲비전속 신진작가(48명, 10억), ▲전속작가(169명, 29.5억), ▲우수전속작가(7명, 5억)

  - 전시기관의 전시해설 프로그램 및 체험·창작 워크숍 지원으로 **대국민 전시 접근성 제고 및 미술 소비문화 확산**(9.64억)
- **(향유) 미술 문화 향유의 문턱을 낮추는 정책 확대**
  - 광주비엔날레, 부산비엔날레 등 **주요 미술행사 연계 통합입장권**(총 280매, 인터파크 티켓 협업) **및 특별 철도관광상품**(총 245매, 한국철도공사 협업) **판매, 전문 해설사와 함께 하는 미술여행 코스 운영**(총 7개 권역 ·16개 코스, 총 1,026매 판매) 등을 통한 **전 국민 미술향유 기반 마련**
  - 수도권 위주 전시프로그램을 문예회관 등 **지역 유휴 전시공간에서도 순회 전시**할 수 있도록 지원하여 지역 간 **문화향유 격차 완화**(30억, 19건)

○ **미술시장 육성 및 유통 활성화**

- **(시장) 신진작가의 미술시장 진출 및 매개인력 양성 지원**
  - 신진·유망작가 중심의 **직거래 미술장터 개최 지원**(8억, 8개 단체)
  - **신진작가의 작품 대여 및 전시지원**을 통한 미술시장 진출 지원(10억, 9건)
  - 미술품 경매 거래 데이터 및 미술시장 분석 콘텐츠를 제공하는 **한국미술시장정보시스템*** 운영('23년 29만건→'24년 31만건 데이터 누적)

∗ 한국미술시장정보시스템(www.k-artmarket.kr)	
<등록정보> 경매 작품정보 및 거래정보, 시장 분석연구자료 등 ∗ 작품, 작가명, 규격, 이미지, 낙찰가 등 **<등록현황>** 국내 10개 경매사의 온·오프라인 경매 데이터 31만건 ∗ ('18년) 12만건 → ('19년) 14만건 → ('20년) 16만건 → ('21년) 23만건 → ('22년) 26만건 → ('23년) 29만건 → ('24년) 31만건	

- **미술품 감정·유통 전문 매개인력 양성 교육**(3건, 1.5억) 및 **감정·유통 기반 구축을 위한 연구*** 지원

  ∗ 미술품 감정 양성 교육 중장기 발전방안 및 모델 연구(0.9억)

- **(해외진출) 한국작가 해외시장 유통·국제교류 기회 확대**

  - **파리올림픽 계기 한국미술 특별전시 개최**('24.7.26.~8.25. / 프랑스 파리 그랑팔레 이메르시프), 국내 화랑 **해외 아트페어 참가 지원**(17개 단체, 4.4억), 국내 화랑 **해외 기획전시 지원**(15개 단체, 3.9억) 등 **한국미술 및 한국작가 홍보 강화**를 통한 해외 인지도 제고

∗ 파리올림픽 계기 한국미술 특별전시 관련 언론보도		
		
올림픽 앞두고 파리서 한국 미술 전시 '디코딩 코리아' 개최 (2024.7.10. KBS)	**La Corée du Sud s'expose à travers ses arts numériques à Paris** (2024.8.11. Figaro Culture)	**"한국 미디어아트의 역동성·생명력 보여줬다"..파리 '디코딩 코리아' 성료**(2024.8.28. 서울경제)

- **국내 화랑 해외 전시 및 프리뷰 지원**(10개 단체, 6.4억), **국내 아트페어 해외 개최 지원**(3건, 11.5억) 등 **한국미술 유통업계 해외 진출 기반 조성**

∗ 국내 아트페어 해외 개최 지원 사업 관련 주요 성과	
	**<Access Bangkok('24.12.4.~7. / 태국 방콕 아이콘 시암)>** ○ 총 참여 갤러리 30개, 총 참여 작가 121명, 총 작품 630여점 - (국내) 갤러리 13개, 작가 47명, 작품 수 254점 ○ 총 7,255명 관람, 총 판매실적 1,900백만원, 국내 화랑 판매실적 830백만원 등 ○ 미술시장 볼모지로 여겨졌던 태국에서 국제적 퀄리티를 갖춘 한국의 아트페어를 선보인 점에 대해 현지 미술계의 뜨거운 관심과 긍정적인 평가를 얻음(태국 Dailynews, MTHAI, #หอศิลป์ 등 보도)

- 키아프-프리즈 연계 국내외 미술 전문가 초청 **국제 미술 컨퍼런스 개최**

('24.9.5.~7./코엑스 / 국내외 미술계 전문가 37인 발제), 한국미술 **해외 출판 연구·집필·제작 지원**(5건, 2.2억), 한국미술 **비평문 번역 지원**(12건, 0.4억), 한국미술 담론 **해외 학술세미나 개최**(4건, 1억) 등 **한국 미술 담론 창출 및 확산**의 장 마련

○ **공예문화의 산업화 기반 조성 및 해외진출 확대**

- **(기반조성)** 지역특화 공예문화산업 발전 기반 거점 마련
  - **공예창작지원센터***(메이커스페이스) 조성 및 운영 지원, 공예기술 교육과 예비 **공예인 발굴·육성**('24년 1개소(김해) 선정, 3억)

* 공예창작지원센터 : 공예품 생산·전시·판매·체험 기능을 갖춘 융합형 공동 작업 공간으로 공예 세부분야에 특화된 기술장비 및 디지털 장비 구비

* 공예창작지원센터 조성 현황 (2024년 기준 총 8개소)		
개소연도	지역	특화 분야
2019	여주	유리, 도자, 나무, 금속, 기타
2020	진주, 나주	섬유, 나무
2021	정읍, 아산	가죽, 한지, 규방
2022	서울	도자, 유리, 나무, 금속, 3D, 기타
2023	청주	유리, 금속, 섬유
2024	김해	디지털, 세라믹, 사진영상촬영

- **(산업화) 공예의 생산·유통 지원**을 통해 **산업화 기반 구축**
  - **공예주간** 및 **공예트렌드페어** 개최를 통한 공예문화산업 지원

* **공예주간**(5.17.~26./전국): 공예주간 거점도시(전주, 고성, 부안, 진주) 및 제주의 <귤림공방>, 울산의 <크래프터즈> 등 전국 단위의 기획프로그램(14개)을 통한 지역의 공예문화 확산 기반 마련(13.6만명 관람)

* **공예트렌드페어**(12.12.~15./코엑스): 280여 개 공방, 갤러리 등 참여, 600여개 사 바이어 초청 등

  - **공예품 개발 프로젝트**('24년 공예품개발 2개소 지원), **공예 유통망 기반 조성**('24년 유통처 4개소 지원), **온·오프라인 판매점***(KCDF 갤러리 공예정원)을 통한 공예품 국내·외 유통 활성화 지원

- **(인력양성)** 청년공예인들이 공방에서 공예기술과 공방운영 실무를 배울 수 있는 **공예청년인턴십** 사업 지원(총 133명, 72개 공방 참여)

* 최대 6개월 지원, '24년 참여자 만족도조사 결과 88.6점 달성('23년 대비 0.3점 증)

- **(해외진출) 공예 해외박람회 지원**('24.1~12월, 6개 업체, 총 2억 지원),

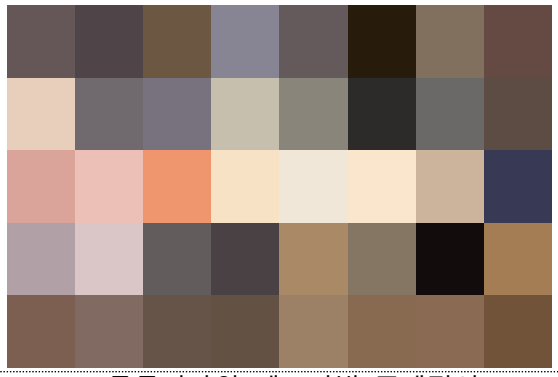
밀라노 한국공예전 전시 개최('24.4월, 한국 중견·신진 공예작가 전시), **파리 디자인위크 한국공예 쇼케이스 전시** ('24.9월, 리에거 협력, 유관기관 참여, 작품 판매액 약 4천만원) 중동시장 진출을 위한 **두바이 해외홍보관 입점 공모**('24.10~11월) **등 한국공예 우수성 홍보 및 해외 진출 토대 마련**

<table>
<tr><th colspan="2">밀라노 한국공예관 참가('24.4월)</th></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>밀라노 한국공예 전시 전경</td><td>밀라노 한국공예관 전시 프로그램</td></tr>
<tr><th colspan="2">파리 디자인위크 한국공예 전시 ('24.9월)</th></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>전시 전경</td><td>바이어 응대</td></tr>
</table>

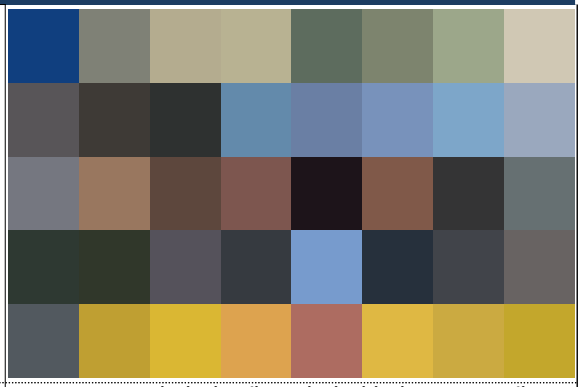
○ **공공디자인 조성사업 추진 및 인식확산**

- **(조성사업)** △**공공디자인으로 행복한 공간 만들기**(연간 평균 신규 4개소/총 6개소 추진)로 지자체 공공디자인 관련 프로젝트 지원 △**국제행사 개최도시 공공디자인**('24년 경북 구미시/2025 아시아육상경기선수권대회, 충북 영동군/2025 영동 국악엑스포), △**공공디자인 부처컨설팅**('24년 행안부 주민등록증 디자인 개선 추진, 문체부 자전거 여행 안내체계 가이드라인 개발)

2023 제2회 공공디자인 페스티벌



△공공디자인 페스티벌 주제전시
<모두를 위한 디자인: 우리가 꿈꾸는 보통의 일상>



△ 공공디자인 페스티벌 협력 프로그램
<공공디자인 어반 스케치>

- **(인식확산·인력양성)** △공공디자인 홍보를 위한 민·관 협력 기반 **공공디자인 페스티벌**(10월, 관람객 367,783명, 전국 공공디자인 거점 185곳 참가), △지자체·학계·업계 소통 및 의견 수렴을 위한 **공공디자인 토론회**(10월), △**청년디자이너 인턴십 지원**(총 153명, 최대 6개월 지원), △**공무원 대상 공공디자인 교육**(공공디자인 거점 현장 방문 등)

2024년 공공디자인대상, 공공디자인 거점



대한민국 공공디자인대상(대통령상) -
오목공원 리노베이션



공공디자인 거점- 정읍 기적의도서관(정읍)
어린이 체격과 행동 양태에 맞춰 디자인된 어린이 전용도서관

- **(기초강화)** △**2024 대한민국 공공디자인대상 공모전**(10월, 총 15점 시상), △**제5회 공공디자인 국민아이디어 공모전**(10월, 총 23점 시상), △**공공디자인 종합정보시스템 운영**
- **(인식개선)** 젊은 건축가 선정(3팀 3명), 건축문화제 개최('24.11월), 대한민국 공간문화대상 시상('24.11월, 총 6점 시상) 등 **문화를 통한 공간 재창조에 대한 대국민 인식 개선**
- **(복합문화공간 조성·운영)** △**당인리 문화창작발전소 조성**공사 추진(폐발전소 내부철거 및 구조보강 공사 / '24.12월) △**문화역서울 284** 복합문화공간 운영('24년 기획전시 3회, 협력전시 5회 개최)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 예술투자 및 기술개발 확대, 유통 정보의 고도화, 통계적 기반 마련 등을 통해 미술 한류 확산 본격 추진 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	20점		○ 작가미술장터 및 아트페어 육성 지원(1월 계획수립, 4~12월 사업수행), 우수 전속작가 기획전 개최(8~9월), 미술품 해외시장 개척지원(1월 계획수립, 5~12월 사업수행), 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 지원(1월~12월), 공예주간(5월), 당인리 문화창작발전소 조성공사 추진(연중), 2024 대한민국 미술축제(9월), 대한민국 건축문화제 및 대한민국 공간문화대상(11월), 공공디자인 페스티벌 및 공공디자인 토론회(10월), 공공디자인 국민아이디어 공모전(10월), 대한민국 공공디자인 대상(10월), 공예 트렌드페어(12월 개최) 등 당초 수립한 추진일정에 따라 대부분 수행하였음
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	29점		○ 성과지표의 목표 달성도 - '24년 목표치 대비 달성도 100%를 초과하여 목표 달성도는 우수한 것으로 평가 가능함 ○ 성과지표 목표치의 적극성 - <공공디자인사업 수혜자 만족도> : '24년 성과지표는 최근 5년간 실적치의 평균(88.2) 보다 1.6점 상승한 점 및 만족도 조사 임계치 고려 적극성 인정 - <시각예술진흥사업 예산대비 관람객 수> : '24년 신규 설정된 지표로 미술축제·미술품 대여전시·우수 전속작가제 등 다양한 사업을 포괄하고 있으며 최근 2년의 평균 실적인 658명을 설정한 점을 고려하여 적극성이 인정됨
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점 ①	29점 19	○ 성과지표의 과제 대표성 및 적정성 여부 - <공공디자인사업 수혜자 만족도>와 <시각예술진흥사업 수혜자 만족도>는 공공디자인사업 및

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				시각예술 분야에서 3년 이상 유지된 대표사업으로 과제 대표성 및 적정성이 인정됨 ○ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도 - 공예주간 관련 방송·지면·온라인 보도(218회), 강남구, 코엑스 등 옥외전광판 영상 광고(12만회 노출), 인스타그램 등 SNS 홍보(87만회 노출) - 대한민국 미술축제 관련 언론보도 583건('23년 대비 220% 증), 옥외 전광판(강남역, 삼성역, 코엑스 인근) 광고 1,357대 송출, 대한민국 미술축제 홈페이지 92,611회 방문, 포털광고 3개사(네이버, 카카오톡, 구글) 키워드 검색광고 등 2,295천회 노출
		②	5	
		③	5	- (공공디자인 페스티벌) 방송·지면·온라인 보도(280건), 인스타그램 팔로워 23,502건, 공식 홈페이지 등 홍보(조회수 2,498,764회), 국제 if 디자인 어워드 파이널리스트 선정('24.12. 기준 최종 심사 진행 중) ○ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도 - 단기적 성과 외에도 중장기적으로 시각예술의 창작-향유-유통 선순환 체계 구축에 기여할 것으로 기대하고 있음 ○ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부 - 국립디자인박물관 조성(56-2번), 경력단계별 작가 지원(57-2번) 등에 기여
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	9점		○ ('24년 재정사업 자율평가) 집행률 부진 - 관급자재 조기 발주, 선금 및 물가연동 요구에 대한 대금 적기 지급 및 감리단·공사업체·발주처 합동 공정회의 실시 등 철저한 공정관리를 통한 집행률 제고
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	9점		○미술업계 의견청취(2.1.), 공예업계 의견청취(2.6., 5.21.), 당인리 문화창작공간 안전 및 추진상황 점검(2.26, 7.12.), 미술진흥법 시행령 제정안 공청회 개최(5.23), 당인리 문화창작공간 관련 마포구청 업무협의(7.12.), 국립근대미술관 관련 세미나 참석(7.23.), 아시아프 현장방문(7.29.), 대한민국 미술축제 <미술인의 밤> 행사 개최(9.4.), 문화역284 현장방문(10.18., 10.22) 등 계기 의견수렴 및 '24년 사업 및 '25년 사업계획 수립 시 반영 * 이외 사업추진을 위한 기타 업계 간담회 다수

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 작가 미술장터 및 아트페어 육성 지원(1월 사업계획 수립, 4~12월 사업수행), 우수 전속작가 기획전 개최(8~9월), 미술품 해외시장 개척지원(1월 사업계획 수립, 5~12월 사업수행), 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업지 선정(1월~12월), 공예주간(5월), 당인리 문화창작발전소 조성공사 추진(1~12월), 대한민국 미술축제(9월), 대한민국 건축문화제(10월), 공공디자인 페스티벌 및 공공디자인 토론회(10월), 공공디자인 국민아이디어 공모전 및 대한민국 공공디자인 대상 시상(10월), 공예트렌드페어(12월) 등 당초 수립한 추진일정에 따라 수행함

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 문화예술 창작여건을 개선한다			
○ 시각예술 및 디자인 문화 진흥	1/4분기		
	○미술품 대여 사업계획 수립(1월)	○2024 미술품 대여 사업계획 수립 및 교부 완료(2.13.)	정상추진
	○ 작가 미술장터 및 아트페어 육성 지원 사업계획 수립(1월)	○사업계획 수립 및 보조금 교부 완료(1.10.)	정상추진
	○미술품 해외시장 개척지원 사업계획 수립(1월)	○미술품 해외시장 개척지원 사업계획 승인 및 국고보조금 교부(1.18.)	정상추진
	○미술주간 사업계획 수립(1월)	○미술주간 사업계획 승인 및 국고보조금 교부(1.17.)	정상추진
	○공예진흥을 위한 사업계획 수립(1월)	○사업계획 수립 및 보조사업자 보조금 교부(1.24)	정상추진
	○공공디자인 대상 및 국민참여 아이디어 공모전 계획수립(2~3월)	○공공디자인 대상 및 국민참여 아이디어 공모전 계획수립	정상추진
	2/4분기		
	○미술주간 참여기관 모집 및 프로그램 선정(4~6월)	○대한민국 미술축제 유관기관 공동선언식 개최(4.22.) ○광주-부산비엔날레 통합입장권 및 특별 철도관광상품 기획 등(4~6월)	정상추진

	ㅇ작가 미술장터 및 아트페어 육성 지원(4~6월)	ㅇ미술장터 3건, 아트페어 3건 지원	정상추진
	ㅇ공예주간 행사 개최(5월)	ㅇ공예주간 행사 개최(5월) - 공예주간 거점도시 4개소, 기획 프로그램 14개	정상추진
	ㅇ공공디자인 대상 및 공공디자인 국민참여 아이디어 공모(3~5월)	ㅇ공공디자인 대상 및 공공디자인 국민참여 아이디어 공모	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ우수 전속작가 기획전 개최(8~9월)	ㅇ기획전 개최(8.16.~9.6.)	정상추진
	ㅇ미술주간 및 관련 행사 운영(9월)	ㅇ대한민국 미술축제 개최(9월)	정상추진
	ㅇ 미술품 대여 지원(7~9월)	ㅇ9개 단체 지원	정상추진
	ㅇ작가 미술장터 및 아트페어 육성 지원(7~9월)	ㅇ미술장터 5건, 아트페어 3건 지원	정상추진
	ㅇ미술품 해외시장 개척 지원(7~9월)	ㅇ해외 아트페어 참가지원(17개 단체) 및 해외기획전시 지원 사업(10개 단체) 단체 선정 및 운영(5~9월)	정상추진
	ㅇ 공공디자인 대상 및 공공디자인 국민참여 아이디어 공모전 심사 및 수상작 선정(7~9월)	ㅇ공공디자인 대상 및 공공디자인 국민참여 아이디어 공모전 심사 및 수상작 선정	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ디지털 미술 유통 활성화를 위한 국제 컨퍼런스 개최(10~11월)	ㅇ2024 디지털 아트 국제 컨퍼런스 개최(11.19./을지로 페럼타워)	정상추진
	ㅇ해외 감정 전문가 초청 국제 컨퍼런스 개최(12월)	ㅇ미술품 감정 국제 컨퍼런스 개최(12.13./을지로 페럼타워)	정상추진
	ㅇ미술품 대여 지원(10~11월)	ㅇ9개 단체 실적보고	정상추진
	ㅇ작가 미술장터 및 아트페어 육성 지원(10월~12월)	ㅇ아트페어 2건 지원	정상추진
	ㅇ미술품 해외시장 개척지원(10~11월)	ㅇ해외아트페어 참가지원 선정단체 행사 개최 및 운영(10~11월, 총 17개 단체, 53명 작가 참여) ㅇ해외기획전시 지원 사업 선정단체 행사 개최 및 운영(10~11월, 총 10개 단체, 26명 작가 참여)	정상추진
	ㅇ공공디자인 대상 및 공공디자인 국민참여 아이디어 시상 및 전시(10~11월)	ㅇ대한민국 공공디자인대상, 국민 아이디어공모전 시상 및 전시(공모 3~5월, 시상 10월)	정상추진
	ㅇ공공디자인 페스티벌 개최 (10~11월)	ㅇ공공디자인 페스티벌 및 토론회 (10월)	정상추진
	ㅇ대한민국 건축문화제 개최(11월)	ㅇ대한민국 건축문화제 개최 (11월)	정상추진
	ㅇ공예트렌드페어 개최(12월)	ㅇ공예트렌드페어 개최(12월)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	29

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①공공디자인사업 수혜자 만족도(점)	88.4	88.9	89.7	87.6	89.8 (잠정치)	○ 최근 실적 평균, 추세, 만족도 조사 임계치 등을 감안하여 전년도 목표 실적치(89.7)보다 0.1%p 증가한 89.8점으로 설정	Σ{7점 척도-1) ×16.7}/전체 응답자	공공디자인으로 행복한 공간만들기 사업 수혜자 만족도 조사 결과
②시각예술진흥사업 예산대비 관람객 수(명)	-	-	-	658	1,783 (잠정치)	○ 최근 2년간 평균 실적을 감안하여 658명으로 설정	(최근 2년간 미술주간 관람객/예산액)×40% + (최근2년간 대여전시 관람객/예산액)×30% + (최근2년간 우수 전속작가 전시 관람객/예산액)×30%	시각예술 진흥사업 전시관람객수 조사자료

○ <공공디자인사업 수혜자 만족도> : '24년 89.8점(잠정치)으로 목표치인 87.6점 대비 달성도 102%를 만족하여 목표 달성도는 매우 우수한 것으로 평가 가능함 (*만족도 결과도출 후 재작성 예정)

○ <시각예술진흥사업 예산대비 관람객 수(명)> : '24년 1,783명(잠정치)으로 목표치인 658명 대비 달성도 271%를 만족하여 목표 달성도는 매우 우수한 것으로 평가 가능함

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ <공공디자인사업 수혜자 만족도> :'24년 성과지표는 최근 5년간 실적치의 평균(88.2) 보다 1.6점 상승한 점 및 만족도 조사 임계치 고려 적극성 인정

○ <시각예술진흥사업 예산대비 관람객 수> : '24년 신규 설정된 지표로 미술축제·미술품 대여전시·우수 전속작가제 등 다양한 사업을 포괄하고 있으며 최근 2년의 평균 실적인 658명을 설정한 점을 고려하여 적극성이 인정됨

ⓒ 성과의 질 가·감점

○ 위와 같이 <공공디자인사업 수혜자 만족도> 및 <시각예술진흥사업 예산대비 관람객 수> 성과지표는 목표치를 달성했으며, 아래와 같은 긍정적 언론 보도도 이끌어냄

- <공공디자인사업 수혜자 만족도>관련 보도자료

* (2024 공공디자인 대상) 도시의 라운지로 변신한 오목공원 회랑의 마법(2.14, 동아일보) 외 다수

- <시각예술진흥사업 예산대비 관람객 수>(미술주간, 미술품 대여·전시 지원사업, 우수작가 전시지원사업) 관련 보도자료

* (대한민국 미술축제) 전국 전시장 문턱 낮추고, K아트 위상 높인다(9.6., 매일경제) 등 583건

* (대여전시) 낙후된 공단에 생기, 번잡한 공항엔 쉼터 '미술의 힘'(8.12., 매일경제) 외 다수

* (우수작가) '2024 작가미술장터' 전국 8곳서 4만8000명 관객 동원 성료(10.14. 아시아경제) 등 51건

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	29

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **과제수행으로 인한 주요성과**

- 공예주간('24.5.16.~5.25.), 대한민국 미술축제('24.9.1~9.30.) 등 체험형 프로그램 확대 및 시각예술계 주요 이슈를 소재로 한 **참여형 축제 개최**, 코로나19 이후 전국적 참여 행사로 확대 성공

* **공예주간**('24년 전주, 고성, 부안, 진주 공예주간 거점도시와 전국적으로 14개의 기획 프로그램을 통한 공예문화의 지역 향유기반 마련)

* **2024 대한민국 미술축제**('23년 296개 기관 참여, 71만명 관람 → '24년 337개 기관 참여, 134만명 관람 / 광주-부산비엔날레 등 대외협력 프로그램 및 미술여행주간 등 운영)

- **공예트렌드페어** 개최(24.12월, 284개 공예사업체 참가), 주요 바이어 및 기업체 초청을 통한 공예 유통 활성화 지원('24년 해외바이어 매칭 및 상담 규모 한화 약 49.6억원)

- **미술시장정보시스템**을 통한 미술품 경매 거래 데이터 및 미술시장 분석 콘텐츠 제공 확대('23년 29만건→**'24년 31만건**)

- 직거래 미술장터 개설 지원을 통한 미술시장 진입이 어려운 작가들의

판로 개척 및 국민의 미술품 소장문화 확산(참여작가 917명, 3,179점 전시)

○ **국민인지도(언론보도) 관련 대표 성과**

- 2024 공예주간 방송·지면·온라인 보도(218건), 강남구, 코엑스 등 옥외전광판 영상 광고(12만회 노출), 인스타그램 등 SNS 홍보(87만회 노출)
- 대한민국 미술축제 관련 언론보도 583건('23년 대비 220% 증), 옥외 전광판(강남역, 삼성역, 코엑스 인근) 광고 1,357대 송출, 대한민국 미술축제 홈페이지 92,611회 방문, 포털광고 3개사(네이버, 카카오톡, 구글) 키워드 검색광고 등 2,295천회 노출 등
- (공공디자인 페스티벌) 방송·지면·온라인 보도(280건), 인스타그램 팔로워 23,502건, 공식 홈페이지 등 홍보(조회수 2,498,764회), 국제 if 디자인 어워드 파이널리스트 선정('24.12. 기준 최종 심사 진행 중)

공예주간 대표 보도자료


연합뉴스

"도시와 일상에서 공예를 만난다"…17~26일 '공예주간

2024 공예주간

KOREA CRAFT WEEK 2024

△연합뉴스 (2024.05.16.)


朝鮮日報

고성·전주·부안·진주… 도시와 일상이 공예로

한국공예·디자인문화진흥원
거점도시 4곳 중심으로 '공예주간' 개최

김수정 객원기자
업데이트 2024.05.29. 08:34

일상 속 공예(工藝) 작품들은 나무·돌·천연염료 등 생활 주변에서 쉽게 구할 수 있는 재료들로 만들어지곤 한다. 자연조건에 따라 모양새와 제작 과정이 달라지기도 하며, 때로는 지역의 신화·전설부터 사회·경제적 상황까지 반영된다. 더 나은 쓰임새와 만듦새를 위한 지역만의 독특한 공예 기술은 세대를 거쳐 전수된다. 요즘 여러 기관, 특히 각 지역 자치단체에서 주목하는 문화예술 분야로 '공예'가 첫손에 꼽히는 이유다. 일례로 지자체 공모사업으로 선정돼 운영 중인 공예창작지원센터는 전국에 8곳 경기, 진주, 전남, 아산, 정읍, 서울, 청주, 김해(선정순)가 있다. 2022년과 2023년에 각각 선정된 서울·청주는 첫 해 떨어진 뒤 재도전했을 만큼 '공예 모시기'에 진심이다.

△조선일보(2024.05.29. 게재 기사)

2024 대한민국 미술축제 관련 보도자료


전국 전시장 문턱 낮추고 K아트 위상 높인다

△ 매일경제(9.6.)


"K아트는 숨은 진주" 외국인들 지갑 열었다

△ 서울경제신문(9.12.)

공예트렌드페어 대표 보도자료


"일상명품 K공예 만나보세요"

동아일보

문화체육관광부가 주최하는 '2024 공예트렌드페어'가 12일 서울 강남구 코엑스에서 개막했다. '일상명품, 내 삶을 빛내는 특별한 오브제'를 주제로 15일까지 열리는 박람회에는 공예작가와 공방, 기업 등 280여 개 단체가 참가한다.

△동아일보(2024.12.13.)



△옥외광고 송출영상

공공디자인 페스티벌 대표 보도자료, 광고



△동아일보(2023년 10월 20일)



△부산진구 옥외광고물

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ 단기적 성과 외에도 중장기적으로 시각예술의 창작-향유-유통 선순환 체계 구축에 기여할 것으로 기대하고 있음

- 중장기적인 비전과 목표는 다음과 같음

구분	미술진흥 2차 중장기계획	공공디자인진흥 1차 종합계획
비전	미술로 행복한 삶	안전하고 편리하고 품격있는 삶
목표	① 미술일자리 ('19~'22) 신규 1,000개 창출 ② 미술전시 관람률 ('16) 12.8%→ ('22) 25% ③ 미술시장 ('16) 3,964억원 → ('22) 6,000억원	① 생활안전 마을 35곳 ② 생활편의 도시 67곳 ③ 품격도시 30곳

- 미술진흥법 제정('23.7월) 관련 중장기적인 비전과 목표는 다음과 같음

① 미술 서비스업 신고제 등 제도화('26년 시행)

② 미술품 재판매보상청구권 도입 등 정당한 권리보장('27년 시행)

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부

○ **국정과제 기여**

- **국립디자인박물관 조성(국정과제 56-2번)**

· 국립디자인박물관 개관을 위한 다양한 콘텐츠 확보 및 국가 차원의 체계적인 디자인 자료 수집·관리를 통해 디자인문화 발전의 기반조성('28년 개관예정)

* 국립디자인박물관 개관위원회 발족 및 회의('24.8~10월), 국립디자인박물관 자료수집 대행 사업 추진('24.12월)

- **경력단계별 작가 육성지원(국정과제 57-2번)**

· 신진작가-전속작가-우수전속작가의 경력단계별 창작 활동 지원을 통해 미술시장 신성장 생태계 조성

* ▲비전속 신진작가(48명, 10억), ▲전속작가(169명, 29.5억), ▲우수전속작가(7명, 5억)

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 지적사항 없음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 지적사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 정상적으로 추진되도록 각 분야별 사업 추진상황 분기별 점검

ㅇ 공공디자인으로 행복한 공간 만들기, 작가미술장터, 당인리문화공간 등의 경우 업무담당자의 현장점검 수시 실시

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ (’24년 재정사업 자율평가) 당인리 문화창작발전소 조성 공사 집행 부진

- 공사 진척도에 따른 기성금을 지체없이 지급, 관급자재 조기 발주, 선금 및 물가연동 요구에 대한 대금 적기 지급 등을 통한 집행률 제고
- 공사일정이 지연되지 않도록 공정계획 면밀 검토, 감리단·공사업체·발주처 합동 공정회의 실시 등 사업관리 강화 및 철저한 공정관리를 통한 공사 진척도 제고

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	9

ㅇ 미술업계 의견청취(2.1.), 공예업계 의견청취(2.6., 5.21.), 당인리 문화창작공간 안전 및 추진상황 점검(2.26, 7.12.), 미술진흥법 시행령 제정안 공청회 개최(5.23), 당인리 문화창작공간 관련 마포구청

업무협의(7.12.), 국립근대미술관 관련 세미나 참석(7.23.), 아시아프 현장방문(7.29.), 대한민국 미술축제 <미술인의 밤> 행사 개최(9.4.), 문화역284 현장방문(10.18., 10.22) 등 계기 의견수렴 총 12회

* 이외 사업추진을 위한 기타 업계 간담회 다수

< 시각예술 및 디자인 분야 현장 의견수렴 현황 >

분야	주제	의견수렴 회의명	시기	주요참석자
미술	미술현장간담회	미술업계 의견 수렴	2월	협단체, 관계기관 전문가
	미술정책공청회	미술진흥법 시행령 제정안 관련 의견 수렴	5월	협단체, 관계기관 전문가, 언론사 등
	미술지원사업 관련 의견수렴	아시아프, 대한민국 미술축제 등 주요 정책사업 관련 의견수렴	7, 9월	협단체, 관계기관 전문가
공예	공예주간 자문회의	공예주간 사업방식, 개선, 추진방향 등 의견수렴	7월	관계기관, 전문가 등
	공예창작센터 성과보고회	공예창작센터 성과보고회	11월	관계기관 담당자 등
공공디자인	공공디자인 진흥 종합계획	자문회의 개최(1회)	10월	전문가, 학계 등
	제도 및 사업	공공디자인 토론회(1회)	10월	지자체, 학계, 단체
		공공디자인 현장 간담회(1회)	11월	업계, 학계

ⓑ 현장 의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

- ㅇ **(미술)** 대한민국 미술축제 계기 미술인의 밤 행사 개최를 통해 한국 미술시장의 세계화를 위한 논의를 통해 발전적인 방향 모색
- ㅇ **(공예)** 한국공예 우수성 홍보에서 나아가, 공예업계의 해외 유통망 확장과 판로개척에 도움을 줄 수 있는 지원 방안 및 공예작가 대상 컨설팅과 더불어 상품개발 지원 확대 모색
- ㅇ **(공공디자인)** 공공디자인 업계 및 학계 전문가 등 의견 수렴 및 현장 애로사항 청취를 통해 공공디자인 대가 기준 개선방안 등 공공디자인 진흥을 위한 필요 제도 모색

24	장애예술인 창작 활성화와 문화향유 확대 지원	다소우수

(1) 평가결과

□ 주요성과

ㅇ 장애예술인 예술활동 전문공간 조성 및 운영

- **(표준전시장 조성)** 시각예술분야 장애예술인 문화예술활동 활성화를 위한 **장애예술인 표준전시장 '모두미술공간'** 개관('24.12.12.)

※ 모두미술공간 시설 개요

- **(시설위치)** 서울 중구 한강대로 416 서울스퀘어 별관 5층 일부(지하철 1,4호선 서울역)
- **(시설운영)** 장기임차방식('24년 4월 26일 ~ '34년 4월 25일, 10년)
- **(시설면적)** 422.6평(전시공간 275.77평, 커뮤니티공간 146.83평)
  * 임차조건 : 보증금 1,048,510,000원(평당 1,380,000원) / 임대료 월 104,851,000원(평당 138,000원) / 관리비 : 월 39,266,000원(평당 51,680원) *부가세 별도, 매년 일정비율인상
- **(시설현황)** 전시장1,2, 라운지, 세미나실, 심신안정실, 회의실 및 사무공간 등

※ 모두미술공간 시설 현황

			
(전시장) 시각 장애인을 위한 바닥 동선 설치	(무단차 입구) 휠체어 이용자를 위한 문턱없는 공간 제공	(장애인화장실) 지체장애인 편의성을 고려한 높낮이 조절 세면대 등	(심신안정실) 발달장애인 또는 어린이 관람자를 위한 휴식공간 제공

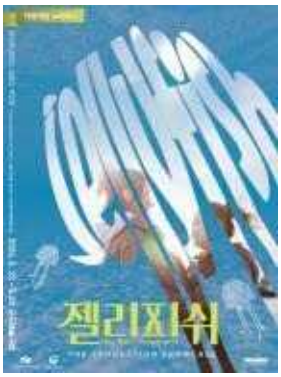
- **(표준공연장 운영)** 접근성 서비스*를 갖춘 **'공연장·창작 공간' 대관**** 및 장애예술 공연장의 정체성을 보여줄 수 있는 **공연*** 기획·제작**

  * 음성해설, 자막해설, 수어통역 등 **공연접근성 지원 24회**, **관객안정실 운영 11회, 터치투어 7회(56명 참석)**, 문자 통역 서비스 상시 지원

  ** 공연장 대관 신청 37건, **대관 선정 19건(장애예술인/단체 선정비율 89.5%)**, 2024년 공연장 **가동률 73.4%**

  *** **장애예술 기획공연 4건**, 19회 추진(기획제작 2작품 10회, 기획초청 2작품 9회), 기획공연 관객 1,057명, 객석점유율 101.6%, 장애인 관객 비율 12.5%

※ 모두예술극장 24년 기획공연

			
젤리피쉬 **('24.05.22.~5.28.)**	**어둠 속에, 풍경** **('24.06.20.~06.23.)**	**모두의 클럽** **('24.07.23~07.24)**	**빙빙빙** **('24.07.27.~07.28.)**

ㅇ 문화시설 장애인 접근성 개선 지원

- **(접근성 개선 지원)** 국공립 및 시·도별 거점 문화시설 대상 **'문화시설별 접근성 가이드' 배포('24.8) 및 연계 포럼 추진**을 통해 장애인의 문화예술 활동 및 향유 환경 개선

■ 24년 문화시설별 접근성 가이드 배포 연계 프로그램 운영

▸ 문화시설별 접근성 가이드 연계 프로그램(8회) 기획 및 운영
- **(교육기간)** 2024. 10월~12월
- **(교육과정)** 총 8회 내외
  · 국내외 전문가 초청 접근성 포럼 1회
  · 문화시설 종사자 대상 3개 권역별 접근성 가이드 공통 교육 및 접근성 워크숍 각 1회 추진

▸ 포럼 개최
- **(행사명)** 2024년 문화시설별 접근성 가이드 출간 연계 포럼(가제)
- **(일시 및 장소)** 2024. 10. 14(월), 오전 10시~오후 16시/모두예술극장 공연장 및 라운지
- **(내용)** 국내외 문화예술 기관 전문가 초청 문화예술과 접근성 포럼

▸ 교육 및 워크숍 운영
- **(일시)** 2024. 11월 중 4회
- **(대상)** 문화예술 시설 및 기관 종사자 회차별 50명 내외
- **(내용)** 문화시설별 접근성 가이드 연계 심화 과정 교육

	
문화시설별 접근성 가이드 배포('24.8.)	**접근성 포럼 개최('24.10.4.) 보도자료**

ㅇ 장애예술인 창작물 유통 지원

- **(아트마켓 개최)** 장애예술인 **창작물 우선구매 제도**('23.3월 시행)활성화를 위한 아트마켓 개최('24.5)로 우선구매 의무기관(국가·지자체·공공기관)에 **실질적인 구매 기회 제공**

■ **주요 성과**

▸ **(특별전시 기회제공)** 대표적 예술공간인 '예술의전당' 전시 기회 제공으로 장애예술가의 사기 진작 및 예술시장 진출 기회 마련
▸ **(실질적인 판구매 지원)** 미술품 전시 및 장애예술인 미술품 24점 판매(12,000천원)
▸ **(우선구매지원센터 홍보)** 아트마켓 계기 온라인 우선구매 지원센터 가입자 수 50.7% 증가(282건→425건)
▸ **(장애예술인 위상 제고)** 전시기간 내 일반관람객 총 1,047명 참여

- **(플랫폼 구축)** 장애예술인 아카이빙, 우선구매기관 구매 · 계획 실적 입력 지원을 포함한 **장애예술인 유통플랫폼 구축**('24.12월)

ㅇ 장애예술인 활성화 지원사업 확대

- **(지원신청 및 선정 건 증가)** 2024년 장애예술 활성화 지원사업 신청 증가 및 지원 건수 증가로 장애예술 저변 확대

구분	2023년	2024년	증가율
신청건수	(다년,단년)917건	**(단년)1,077건**	**49.6%**
		(다년) -	
선정건수	(다년,단년)261건	**(단년)250건**	**9.2%**
		(다년) 32건	-

* 24년도 다년도 지원사업 제외 시 단년도 사업 증가율 최대치(49.6%) 증가

- **(지원 규모 확대)** 창·제작 활동 최대 지원 규모 확대를 통한 장애예술인의 지속가능한 창작 활동 기반 구축

* (예술 창·제작 활동지원)'23년 1,750백만원→ '24년 2,742백만원(992백만원 증가)
** (개인 창·제작 활동지원) 지원규모 상향('23년 최대 1천만 원 → '24년 최대 2천만 원)
*** (개인 창·제작 활동지원 평균 지원금 상향('23년 890만원 → '24년 1,308만원, 47% 증가)

ㅇ 장애예술인 단체 및 활동 지원

- **(문화행사 지원)** 다양한 장애인문화예술행사* 기획을 통해 장애예술인 활동 기회 확대 및 장애예술 대중화 지원

* ▲장애인의날 기념(4.20.) 청와대 특별공연 및 전시 ▲장애인문화예술축제(9.21.~9.23.) 등

- **(해외교류 지원)** 파리 패럴림픽 기념 '아트파라(ArtPara)'전* 개최('24.9.2.~9.11/파리 OECD 본부)를 통해 장애예술인 국제교류 · 협업 확대

* 5대륙 27개국 발달장애인 화가 작품 공동 전시 및 공동 포럼 개최

□ 미흡 원인분석 결과: 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항: 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th colspan="2">평가결과</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td>정책집행
(20)</td><td>1-1. 집행이행도(20점)</td><td colspan="2">18점</td><td>ㅇ 분기별 추진 계획 일정에 따라, <u>주요 사업을 모두 적기에 완수 하였음</u></td></tr>
<tr><td rowspan="2">정책효과
(60)</td><td>2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)</td><td colspan="2">27점</td><td>ㅇ (성과지표1) 함께누리 공모사업 개인 및 단체 지원 목표 달성도 및 적극성
- 장애예술의 활성화 기반 조성을 위한 장애예술인 출연률 확대를 위해 지원 건수 확대를 목표로 설정

ㅇ (성과지표2) 장애예술인 맞춤형 창작 공간 이용자 만족도 목표 달성도 및 적극성
- 모두예술극장 개관('23.10월) 및 대관운영 기간('24.3월~) 대비 높은 수준의 만족도 점수 설정</td></tr>
<tr><td>2-2. 정책 효과성(30점)</td><td>총점</td><td>29점</td><td>ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도
- (함께누리 공모사업) 공모사업 신청 및 선정 건수 증가(신청 20%, 선정 10% 증가) 및 지원규모 확대(평균 지원금 47% 증가)
- (창작공간 이용자 만족도)장애예술단체 포함 대관 운영 활성화 및 장애인 관객 지속 확대 등 공연장 운영 안정화

ⓑ 향후 정책효과가 발생할 것으로 기대되는 정도
- 장애예술의 양적 확대에 따른 질적 성장 기대 및 창작활동 기초 환경 조성 확대
- 타 극장의 시설 접근성에 대한 인식 개선 및 각 극장별 접근성 해소방안 지원 등

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부
- 장애예술인지원법에 근거한 장애예술인 문화예술 활동 기본계획의 전략과제 이행
- 국정과제에 따른 약자 프렌들리 정책 실현</td></tr>
<tr><td></td><td>①</td><td>19</td></tr>
<tr><td></td><td>②</td><td>5</td></tr>
</table>

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
		③	5	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	7점		Ⓒ 자체점검의 충실성 ㅇ **(함께누리 공모사업)** 규모 확대에 이어 장애예술의 질적 확대를 위한 단계별 지원 체계 구축 및 청년예술가 지원 확대 추진 ㅇ **(창작공간 이용자 만족도)** 대관이용자 대상 온라인 만족도 실시를 통해 편의성 제고
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	7점		ⓐ 현장 의견 수렴 노력 ㅇ **(함께누리 공모사업)** 지원사업 평가 모니터링 및 만족도 조사를 통한 전문가, 현장의견 수렴 노력 ㅇ **(창작공간 이용자 만족도)** 모두예술극장 이용자 만족도 설문조사를 온라인으로 실시하여 참여자들의 접근성 및 편의성 제고 ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과 ㅇ **(함께누리 공모사업)** 장애 당사자 전문인력 확보를 위한 전문위원 후보단 모집 및 운영 ㅇ **(함께누리 공모사업)** 장애예술인의 공모사업 지원 편의성 및 접근성 확대를 위한 도움창구 운영 ㅇ **(창작공간 이용자 만족도)** 대관 만족도 조사 의견을 반영하여 연습실 대관료 66% 인하, 대관률 23.2% 상승

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 분기별 추진 계획에 따라 정상적으로 수행

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명			
ㅇ 장애예술인 창작 활성화와 문화향유 확대 지원	1/4분기		
	ㅇ 전년도 장애예술인 창작물 우선 구매 실적 취합 및 통계 관리	ㅇ 전년도 장애예술인 창작물 우선 구매 실적 취합(1.31.) 및 통계 관리(연중)	정상추진
	ㅇ '24년도 사업계획 수립 및 국고보조금 교부	ㅇ '24년도 사업계획 수립 및 국고보조금 교부(1.25.)	
	ㅇ 예술강좌이용권 제도도입 기초연구 결과보고	ㅇ 예술강좌이용권 제도도입 기초연구 결과보고(1.29.)	
	ㅇ 장애예술인 활동 전문공간(서울스퀘어) 리모델링 계약추진	ㅇ 장애예술인 활동 전문공간(서울스퀘어) 리모델링 계약추진(8.11)	
	ㅇ '24년도 2차 국고보조금 교부	ㅇ '24년도 2차 국고보조금 교부(2.27.)	
	ㅇ 장애예술인 신기술 기반 전시·퍼포먼스 행사	ㅇ 장애예술인 신기술 기반 전시·퍼포먼스 행사(2.22.)	
	ㅇ 표준공연장(모두예술극장) 개관 프로그램 공연(걸리버, 마지막 여행)	ㅇ 표준공연장(모두예술극장) 개관 프로그램 공연(걸리버, 마지막 여행)(2.29.)	
	2/4분기		
	ㅇ 함께누리 공모사업 개인 및 단체 지원	ㅇ 함께누리 공모사업 개인 및 단체 지원(~12월)	정상추진
	ㅇ 장애인의 날 기념 청와대 춘추관 전시 및 공연 개최	ㅇ 장애인의 날 기념 청와대 춘추관 전시 및 공연 개최(4.20.)	
	ㅇ 장애예술인 지원법 '장애예술인' 범위 관련 고시 제정	ㅇ 장애예술인 지원법 '장애예술인' 범위 관련 고시 제정(7.15.)	
	3/4분기		
	ㅇ 함께누리 공모사업 개인 및 단체 지원	ㅇ 함께누리 공모사업 개인 및 단체 지원(~12월)	정상추진
	ㅇ 장애예술인 지원위원회 위원 위촉	ㅇ 장애예술인 지원위원회 위원 위촉(7.23.)	

	ㅇ 제17회 전국정애청소년예술제	ㅇ 제17회 전국정애청소년예술제(7.19.)	
	ㅇ 대한민국 장애인 국제무용제 공연 개최	ㅇ 대한민국 장애인 국제무용제 공연 개최(8.14.)	
	ㅇ 시각장애인 연주자 D&LU 프로젝트발표공연	ㅇ 시각장애인 연주자 D&LU 프로젝트 발표공연(8.29.)	
	ㅇ 국제장애인문화예술교류대회	ㅇ 국제장애인문화예술교류대회(10.14.)	
	ㅇ 장애인문화예술축제 A+페스티벌 개막행사 개최	ㅇ 장애인문화예술축제 A+페스티벌 개막행사 개최(9.27.)	
	ㅇ 대한민국 패럴 스마트폰 영화제 개최	ㅇ 대한민국 패럴 스마트폰 영화제 개최(10.10.)	
	4/4분기		
	ㅇ 함께누리 공모사업 개인 및 단체 지원	ㅇ 함께누리 공모사업 개인 및 단체 지원(~12월)	정상추진
	ㅇ 표준전시장 개관 및 기획 전시	ㅇ 표준전시장 개관 및 기획 전시(12.12.)	
	ㅇ 대한민국장애인문화예술대상	ㅇ 대한민국장애인문화예술대상(11.7.)	
	ㅇ 하트시각장애인체임버오케스트라 국제음악제 참가	ㅇ 하트시각장애인체임버오케스트라 국제음악제 참가(10.3.)	
	ㅇ 흰지팡이날 기념 전국시각장애인 복지대회	ㅇ 흰지팡이날 기념 전국시각장애인 복지대회(10.15.)	
	ㅇ 자랑스러운 한국장애인 상	ㅇ 자랑스러운 한국장애인 상(11.1.)	
	ㅇ 모두예술주간 개최	ㅇ 모두스테이지 개최(10.15~23.)	
	ㅇ 대한민국장애인예술경연대회 스페셜K 경연대회	ㅇ 대한민국장애인예술경연대회 스페셜K 경연대회(10.16.)	
	ㅇ 세계장애인의 날 기념 전국 장애인 합창대회	ㅇ 세계장애인의 날 기념 전국 장애인 합창대회(12.4.)	
	ㅇ 대한민국 장애인 문화예술대상	ㅇ 대한민국 장애인 문화예술대상(11.7.)	
	ㅇ 장애인과 비장애인이 함께하는 문화가 있는 날 송년 콘서트	ㅇ 장애인과 비장애인이 함께하는 문화가 있는 날 송년 콘서트(12.29.)	
	ㅇ 장애예술인 창작물 우선구매 제도 유통 플랫폼 구축	ㅇ 장애예술인 창작물 우선구매 제도 유통 플랫폼 구축(12.31.)	
	ㅇ 한국장애인문화예술원 '24년도 사업평가 및 결과보고 등	ㅇ 한국장애인문화예술원 '24년도 사업평가 및 결과보고 등(12.31.)	
	ㅇ 장애예술인 문화예술 활동 지원 기본계획에 따른 25년 시행계획 취합(~1.31.)	ㅇ 장애예술인 문화예술 활동 지원 기본계획에 따른 25년 시행계획 취합 공문 발송(11.6.)	

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	27

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①함께누리 공모사업 개인 및 단체 지원(건)	180	210	241	250	267	전년 대비 예산 및 유형 신설 등에 따라 상향	공모사업 개인 및 단체 지원 건수	함께누리 공모사업 선정 결과
②장애예술인 맞춤형 창작 공간 이용자 만족도(점)	-	-	-	60	84.4	'23년 하반기 '모두예술극장' 개관, '24년 하반기 표준전시장 개관 예정 등 신규 시행되는 만족도 조사임을 감안하여 공연장 개선의견 반영 등을 고려하여 목표 설정	표준공연장 및 전시장 대관 예술인(단체) 대상 만족도 점수 집계 Σ{7점 척도-1) ×16.7}/전체 응답자	표준공연장 및 전시장 대관 예술인(단체) 대상 만족도 조사 추진 결과

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ 공모사업 개인 창제작 활동지원 규모 상향에 따른 공모사업 선정 건수 목표 설정

※ (개인 창·제작 활동지원) 지원규모 상향('23년 최대 1천만원 → **'24년 최대 2천만원**)

○ 모두예술극장 개관('23.10월) 및 대관운영 기간 대비 높은 수준의 만족도 점수 설정

※ 모두예술극장 개관에 따른 시범운영 후 '24년 3월부터 대관 계획 수립 및 대관 운영 추진

ⓒ 성과의 질 가감점

○ 장애예술의 활성화 기반 조성을 위한 장애예술인 출연률 확대를 위해 지원 건수 확대를 목표로 설정

※ ('23년) 250건 지원 → ('24년) 267건 지원, 6.8% 증가

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	29

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **(장애예술인 활성화 지원사업 확대)**

- (신청 및 선정 건수 증가) 2024년 장애예술 활성화 지원사업 신청 증가 및 지원 건수 증가로 장애예술 저변 확대

※ ('23년) 신청 851건, 선정 243건 → ('24년) 신청 1,024건, 선정 267건

- (지원 규모 확대) 창·제작 활동 지원 규모 확대를 통한 장애예술인의 안정적인 창작 활동 기반 구축

※ (예술 창·제작 활동지원) '23년 1,750백만원→ '24년 2,742백만원(992백만원 증가)

※ (개인 창·제작 활동지원 평균 지원금 상향) '23년 890만원→'24년 1,308만원, 47% 증가

○ **(장애예술 공연장 운영 안정화)** 장애예술단체 포함 대관 운영 활성화 및 장애인 관객 지속 확대 등 공연장 운영 안정화

※ 극장 가동률 71.4%, 전국 공연장 가동률 50.2%(2022)

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **(장애예술 질적 성장)** 공모사업 신청 및 지원 건수가 지속적으로 증가하고 있어, 장애예술의 양적 확대에 따른 질적 성장 기대 및 창작활동 기초 환경 조성 확대

○ **(시설 접근성 인식 개선·보급)** 타 극장의 시설 접근성에 대한 인식 개선 및 각 극장별 접근성 해소방안 지원 등

※ 국내외 대학, 장애예술 관계자 및 해외 문화예술기관 등 극장 견학 41회

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ 장애예술인지원법에 근거한 장애예술인 문화예술 활동 기본계획의 전략과제 이행

○ 국정과제의 약자 프렌들리 정책에 맞춰 모두예술극장을 거점으로 투어프로그램 운영, 배우 발굴 등 사회적 약자에 대한 기회 제공과 사회 통합 등 사회적 가치 실현

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	7

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ **해당사항 없음**

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ **해당사항 없음**

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

○ **(모두예술극장 대관 만족도 지수)** 대관공간 이용자 대상 온라인 만족도 설문조사 추진을 통한 참여도 및 편의성 제고

* ’24년 전체 응답 총 19건, 만족도 조사결과 85.29점(장애인 만족도 84.4점), ’25년 확대 추진 예정

○ **(단계별 지원 필요)** 장애예술인의 현실적 창작 기간 고려한 창작 준비 단계 및 중·장기적 예술활동을 위한 성장 단계별 지원 필요

※ 첫(최초) 지원→ 창작과정 지원 → 창작발표 지원으로 단계적 지원체계 마련

○ **(청년예술가 지원 확대)** 예술활동을 시작하고자 하는 청년, 예비 장애예술인의 지원사업 진입 장벽을 낮추기 위해 ’23년 신설한 ’창·제작 준비과정 지원‘의 신청 건수 증가, 지원규모 확대 필요

※ (청년 예술가 지원 현황) (’21년) 29명, (‘22년) 35명, (’23년) 50명, (‘24년) 62명 / ’23년 사업 신설 후 42% 증가

※ (창·제작 준비과정 신청건수 및 선정률) (’23년) 59건, 44% → (‘24년) 112건, 21%

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

○ **해당없음**

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	7

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

- ㅇ **(평가·모니터링)** 지원사업 평가·모니터링 및 만족도조사를 통한 사업 평가 및 평가위원을 통한 현장의견 수렴
- ㅇ **(역량강화 워크숍)** 공모사업 선정단체 대상 수요조사를 통한 역량강화 워크숍 추진

  ※ ('24.8월) 보조사업자 대상 홍보 마케팅 역량강화 교육

- ㅇ **(접근성 및 편의성 제고)** 모두예술극장 이용자 만족도 설문조사를 온라인으로 실시하여 참여자들의 접근성 및 편의성 제고

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

- ㅇ 장애 당사자 전문인력 확보를 위한 전문위원 후보단 모집 및 운영

  ※ ('24.10월~11월) 전문위원 후보단 모집

- ㅇ 장애예술인의 공모사업 지원 편의성 및 접근성 확대를 위한 도움창구 운영

  ※ 대면 상담이 가능한 오프라인 질의응답소, 지원신청 도움창구(지원신청 대행 및 시각장애인을 위한 지원신청서 대필)

- ㅇ 대관 만족도 조사 의견을 반영하여 연습실 대관료 66% 인하, 대관률 23.2% 상승

  ※ 대관료 조정 통한 연습실 가동률 상승(상반기 27.5% → 하반기 50.7%)

25	국립현대미술관 전시 활성화	보통

(1) 평가결과

□ 주요성과

ㅇ 국민과 함께하는 미술관 운영으로 국민 문화향유 기회 확대

- **(수치로 보는 성과)**

① **(전시 운영)** 4관 22회 전시*, 2,856천명 방문(12.14.기준)

* ▲(서울) <정영선: 이 땅에 숨쉬는 모든 것을 위하여>, <이강소 전시> ▲ (과천) <연결하는 집: 대안적 삶을 위한 건축>, <한국 현대 도자공예: 영원의 지금에서 늘 새로운>, ▲ (덕수궁) <가장 진지한 고백 : 장욱진>, <한국 근현대 자수>,▲ (청주) <보이는 수장고 : MMCA이건희컬렉션 해외 명작전> 등

② **(미술관교육)** 어린이·가족, 청소년, 성인, 문화소외계층 대상 교육 운영, 654천명 참여

③ **(소장품·미술은행)** 69개 기관 1,304점 대여, 나눔미술은행 12개기관 260점 대여

④ **(고객 소통)** SNS 팔로워수 150만명 첫 돌파, 멤버십 회원수* 전년 대비 25.5% 상승, 행사·캠페인 78천명 참여 등

* 무료회원 334,882명(31% 증), 유료회원 1,121명(20% 증)

⑤ **(언론 소통)** 언론간담회 14회, 보도자료 배포 68건

* 총 보도 6,008건 중 전시보도 1,718건, 해외보도 400건

- **(외부평가로 보는 성과)**

평 가	전시명
독일 Reddot Design Award* 2024 브랜드커뮤니케이션 부문 **최고상** 수상 * 세계 3대 디자인 어워드	정영선: 이 땅에 숨 쉬는 모든 것을 위하여(서울)
여성문화네트워크 주최(문체부 후원) **양성평등문화콘텐츠상** 수상 * 전시로는 최초 수상(소설 '82년생 김지영 등 수상)	한국 근현대 자수: 태양을 잡으려는 새들(덕수궁)
미술**전시 인지도**(한국갤럽조사연구소) 국내전시 16건 중 **2위** * 1위 예술의 전당 '에드바르 뭉크'	예측 (불)가능한 세계(청주)
ㅇ 교육부 제12회 **대한민국 인성시민 교육대상 대상(1위)** 수상 ㅇ 행정안전부 **책임운영기관 서비스 혁신우수사례 장려상** 수상	미술관교육 사업 (4관 통합성과)

- **(조직 역량) 미술관 운영 역량 강화**

① **(지역관 체계)** 관장 직속으로 행정·학예업무 총괄책임자인 **과천·청주운영부장 체계 마련, 국립미술품수장센터(대전) 건립 추진**(계속)

② **(인력 강화) 과천관·청주관운영부 인력 재배치**(43명), 학예·전산·행정 인력 **직급 상향**(7명), 공공미술품·작품설치운송 **전문인력 증원**(각1명)

③ **(수장고 확충) 신규 수장공간**(경산 화폐본부) 추진 예산 확보

- **(국민 참여) 국민과 함께 만들어가는 미술관**

① **(전시의 다양성)** 고객 의견을 반영하여 조경·자수·건축·공예 등 **시각예술의 다양성**을 소개하는 **전시**로 **미술사의 확장 및 장르 간 균형 도모**

* ▲정영선전: 레드닷디자인어워드 브랜드커뮤니케이션 최고상, ▲자수전: 양성평등문화콘텐츠상, 올해의 미술전람회 1위, ▲예측 (불)가능한 세계: 미술전시 인지도 2위 등

② **(참여 및 체험)** 다양한 **전시 연계 프로그램** 기획으로 **국민에게 특별한 예술적 경험**을 선사하고 **전시 이해도** 및 **참여도 증진**

* ▲전시실을 교육공간으로 관람객 친화적 감상 환경, ▲서울박스로 관람객 친화적 감상 및 편의, ▲청주 옥상 개방 프로젝트로 새로운 예술적 경험, ▲전시 연계 워크숍 및 교육 등

③ **(관람 편의) 고객자문단 의견수렴·접근성 전문가 자문**을 통하여 **장애인, 노인, 어린이** 등을 위한 **관람편의서비스 개발**

* (배리어프리 키오스크) ▲(휠체어 이용자 및 어린이) 키오스크 자동높낮이 조절, ▲(고령층) 직관적·쉬운 메뉴, ▲(저시력자) 4배율 화면확대 및 돋보기, ▲음성정보안내 및 수어영상 등

** (전시안내 모바일 앱) △(시각지원) 글씨크기 최대치 확대, 시각정보 작품해설 목록, △(길 찾기) 내 위치에서 전시실까지 음성안내, △(작품음성해설) 등

- **(지역 문화) 지역 미술 활성화 지원**

① **(향유 지원) 소장품 대여**를 통한 **지역미술관 전시** 지원, **문화취약계층·전국문화기반시설** 대상 **미술은행 작품 무상대여** 등 지역의 미술 향유 기회 제고

* (소장품 대여) 69개 기관 1,304점, (나눔미술은행 대여) 12개 기관 260점

② **(문화예술교육)** 문화소외지역·원거리 학급 대상 실시간 온라인 교육 운영·교구재 배포

* 실시간 온라인 <작품감상 교육프로그램>(6회/113명), 진로교육 <미술관사람들> 교구재 (88개교/9,712명)

③ **(기관 협력) 공·사립미술관** 대상 **소장품 보존처리** 및 **아카이브 구축** 지원, 국립현대미술관 **업무 노하우** 및 **시스템 공유** 등 **지역 미술 기반 강화** 지원

* (보존처리) 7개 미술관 7점

** (아카이브 구축) 8개 미술관 기록관리사 9명 파견, 소장품관리시스템 48개 기관 사용 지원

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	84점		ㅇ 계획적 사업관리로 일정에 따라 과제 정상 추진 - 서울, 과천, 덕수궁, 청주 4관 22회 전시 (≪가변하는 소장품≫ , ≪정영선: 이 땅에 숨 쉬는 모든 것을 위하여≫ 등) - 레지던시(창동, 고양) 국내외 작가 및 연구자 입주 및 프로그램 운영 - 각종 학술행사(MMCA 리서치랩 연구모임), 문화행사(MMCA 미술관 장터, 아트살롱 등) 진행
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	25점		ㅇ 방문객수, 고객만족도 성과지표의 목표치는 최근 3개년('19년, '22년, '23년, 코로나 기간 제외) 실적치 평균을 고려할 때 적극성이 인정됨 ㅇ 해당 성과지표의 목표치(방문객수, 고객만족도)에 대해 2024년 방문객수 294.7만명, 2024년 책임운영기관 고객만족도 조사 결과 89.6점 달성
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	27점	ㅇ (정책효과성) 미술관 운영을 통한 국민 문화 향유권 확대 - 관람객 수 목표 달성(294.7만명) * '23년 '이건희컬렉션 순회전', '10주년 기념 프로그램'으로 방문객 최대 기록 - 고객만족도 목표치 달성(89.6점) - 고객 의견을 반영한 전시의 다양성 추구로 미술사의 확장 및 균형 도모 * ▲정영선전: 레드닷디자인어워드 브랜드커뮤니케이션 최고상, ▲자수전: 양성평등문화콘텐츠상, 올해의 미술전람회 1위, ▲예측(불)가능한 세계: 미술전시 인지도 2위 등 - 다양한 미술관교육 프로그램 운영 * '제12회 대한민국 인성시민교육대상' 1위 (교육부장관상), 행정안전부 책임운영기관 서비스 혁신 우수사례 장려상 - 배리어프리 키오스크 도입, 전시안내 앱 개발 등 배리어프리 관람환경 조성 - 문화소외지역 소장품 대여, 온라인교육 운영·교구재 배포, 공·사립미술관 대상 보존처리 지원 등 기관협력를 통한 지역 미술 활성화 지원
		①	18	
		②	4	ㅇ (향후 기대효과) - (국민 문화향유 확대) '25년 서울, 과천관 상설관* 조성을 통해 근현대 주요작가의 작품을 만날 수 있는 기회를 연중 제공 * (상설관) 서울관: 1~2 전시실(약 470평) 60점,

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				과천관 3~6 전시실(약 1,200평) 220점의 근현대미술 전시 - (공적역할 강화) '25년 서울관 어린이 가족 특화 미술관교육 공간 조성, 성장하는 미술관으로서의 역할 강화 및 사외소외계층 맞춤형 교육 활성화를 통해 국립미술관으로서의 공적기능 강화
		③	5	ㅇ (상위정책기여도) - (문체부 정책기여) 방문객수 목표 달성, 배리어프리 관람환경 조성, 지역미술 활성화 지원 등의 성과를 통해 문화향유확대에 기여 - (국정과제 실현) 국정과제 57-1(공정한 맞춤형 예술지원 확대), 57-4(장애예술인의 문화예술활동 활성화)에 기여
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	7점		ㅇ 주간 부서장간담회 개최 및 부서별 주간 업무 추진상황 점검, 현안사항 및 관련 대책 논의 등 자체점검을 충실하게 이행 ㅇ 책임운영기관 TF 개최(3회)를 통해 각 부서별 개선과제, 성과지표 논의 및 주기적 성과점검 실시 ㅇ 국립현대미술관 운영자문위원회 개최(3회), 미술관 발전방향에 대한 의견 수렴
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	7점		ㅇ 이해관계자, 고객 층위별로 다양한 의견수렴 노력을 통해 현장의 의견을 청취, 반영하여 사업을 시행하였음 - (전문가) 국립현대미술관 운영자문위원회(3회), 국립현대미술관 작품보존위원회(1회), 미술은행운영위원회(1회) 등 - (공사립미술관) 지역대표관 관장회의(2회), 운영실무협의회(2회) - (미술관 관람객) MMCA 고객 자문단, '고객의 소리 MMCA 온' 등을 통해 수렴된 의견을 정책에 적극적으로 반영(전시별 모니터링 12건)

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 4관 22회 전시 및 2개 레지던시 운영, 각종 학술행사·교육 프로그램 등을 일정에 따라 정상추진

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
Ⅱ-1. 문화예술 창작·향유여건을 개선한다.			
국립현대미술관 전시 활성화	1/4분기		
	○레지던시 국내외 작가 및 연구자 입주 및 프로그램 운영(연중)	○국내작가 3명(창동 1.25.), 12명(2.13.) 입주 ○창동 몬드리안재단 협력사업 작가 1명 입주(3.1)	정상추진
	○학예연구사업 운영(연중) ○해외인사 교류(연중)	○학예연구사업 세부 사업별 계획 수립(연중)	정상추진
	○주요 공립미술관 순회 전시개최 수요조사	○[2024 협력망] 국립현대미술관 기획전시 지역순회 수요 조사(2.20.)	정상추진
	○MMCA 리서치랩 콘텐츠 연계 학술행사 개최	○2024년 『MMCA리서치랩』 출범 및 연계행사 개최: MMCA 리서치랩 연구모임 (1차, 3.29.)	정상추진
	○≪가변하는 소장품≫ 전시 개최	○전시 개최완료(2024.3.29.~7.21.)	정상추진
	○제1차 전시기획회의 및 심의회의	○ 제1회 전시기획회의(2024.1.29.) - 주요안건: 신규 발의(2건), 외부 제안(1건) ○ 제1회 전시심의회의(2024.1.29.) - 주요안건: 신규 발의(2건), 외부 제안(1건)	정상추진
	○과천관 《MMCA 사진 소장품전: 당신의 세상은 지금 몇 시?》 전시 개최	○개최개획안 수립('23년 12월) ○전시장 조성 및 작품 설치 (2~3월) ○도록 발행(3월) ○전시 개막(3.27.) ○개최결과보고(11월)	정상추진
	○작품 및 미술자료 수집·관리(연중) (1월~3월)	○2024년 작품 수집 계획 수립(1월) ○전시 지원 외부 기관 대여(13회, 100점) ○소장품 정보 연구 및 서비스 -소장품기본정보 변경(해외작가소장품 86건) ○소장품 연구 사업 착수(자료 작품 1,493점) ○미술도서 수집(1,514권) -구입 549권, 기증 565권, 발간물 400권 ○미술도서 자료 구축(915권) ○아카이브 수집 -정준모(45상자), 장영숙(183건) ○아카이브 구축	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		-미술관기록(10만여 점)	
	○ 미술관 교육프로그램 운영계획 수립	○서울 성인, 전문인, 시니어, 외국인 대상 미술관교육 사업계획(안) 수립(2월) ○서울 어린이·가족 대상 미술관교육 사업계획(안) 수립(2월) ○서울 청소년·교사대상 미술관교육 운영 계획(안) 수립(2월) ○작품감상 프로그램 사업계획(안) 수립(2월) ○과천 어린이·청소년·장애대상 미술관교육 운영 계획(안) 수립(2월) ○과천 어린이미술관 사업계획 수립 - 어린이미술관 전시 개편 계획 수립 - 어린이미술관 《다섯 발자국 숲》 전시 개막(3.22.)	정상추진
	○ 미술관 교육프로그램 개발·운영(1~3월)	○서울 어린이·가족 대상 미술관교육 프로그램 개발 및 운영(3회, 554명) ○서울 청소년 교사대상 미술관교육 운영 (16회 163명) ○작품감상 프로그램 개발·운영: 270회 4,213명 ○과천 어린이미술관 운영 - MMCA 예술놀이마당 776명 참여 - 어린이미술관 836명 참여	정상추진
	○≪보이는 수장고 : MMCA이건희컬렉션 해외 명작전≫ 개최	○1.30.~6.30. 개최	정상추진
	○청주관 라키비움 북토크 개최	4월, 5월, 6월, 7월, 11월	정상추진
	○청주관 라키비움 단채널 비디오 아카이브 공간 조성	○ 4.24. 준공	정상추진
	○특별수장고(4층) 운영 및 소장품 연구 추진(연중)	○4층 특별수장고 '23.12.14.~'24.7.31 및 8.27.~10.10. 운영	정상추진
	○미술관 교육프로그램 연간 기본계획 수립	1월 수립	정상추진
	○청주관 도슨트 작품해설프로그램 운영(연중)	○운영 중	정상추진
	○미술품수장센터 기관 홍보마케팅 계획 수립	○미술품수장센터 기관 홍보마케팅 계획 수립(2월)	정상추진
	○덕수궁관 <<가장 진지한 고백 : 장욱진>> 전시 운영 및 종료	○ 전시 종료('23.9.14.~'24.2.12.)	정상추진
	○미술은행 및 정부미술은행 작품대여(연중)	○(정부) 73개소 81회 466점(대부료 무상) 대부 ○(미술) 61개소 69회 453점(대여료:222,469천원) 대여	정상추진
	○나눔미술은행사업 계획 수립 및 사업 운영	○ 선정기관 접수: 2024. 3. 21. ~ 12. 1. ○ 총 12개소 260점	정상추진
	○미술품 보존처리, 전시·대여 신소장품 상태조사 등(연중)	○상태조사(3,278점) 및 등급처리(25점)	정상추진
	○보존과학 분석 DB 구축 및 공사립 미술관 보존지원 등(연중)	○작품보존위원회 심의(1.16.) ○보존처리 및 과학분석 대상작품 반출(130점/1.29.) ○보존처리 및 과학분석(30점) ○보존교육 계획 수립(2.14.) ○보존교육 프로그램(총 1회)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	ㅇ미술은행 및 정부미술은행 소장품 전수조사	ㅇ(서울관) 1,818점, (청주관) 1,256점 조사 실시 ※(미술) 2,475점, (정부) 591점	정상추진
	ㅇ미술은행 및 정부미술은행 관리(액자 교체 및 수리)	ㅇ 액자 교체 및 수리(12점)	정상추진
	ㅇ미술은행·정부미술은행 신소장품 도록 제작	ㅇ정부미술은행 신소장품 도록 상반기, 미술은행 신소장품 도록 하반기 제작 ㅇ정부미술은행 신소장품도록 제작완료 : 2024. 5. ~6 (완료) ㅇ미술은행 신소장품도록 제작완료 : 2024. 8.~12. (완료) *지연사유: 2023년도 구입한 신소장품 정보 수정 및 연구 선행으로 상하반기 나누어 순차적으로 진행함	일부지연
	ㅇ정부미술은행 작품대여(상반기 수요조사)	ㅇ 접수결과 : 21개 기관, 170점 접수 ㅇ 선정결과 : 21개 기관, 124점 선정	정상추진
	ㅇ미술은행·정부미술은행 공모형 작품 구입제 추진	ㅇ세부계획: 2024. 4. ㅇ공모 및 접수: 2024. 5 ㅇ심사 및 계약: 2024. 7. ~ 11. ㅇ결과: 미술은행 58점, 정부미술은행 47점	정상추진
	ㅇ정부미술품 선정심사 실시	ㅇ의뢰: 2024. 1.11. 1.(87개기관, 962점) ㅇ자료요청 및 서류검토: 2024. 4. ~10 ㅇ기관방문 및 실사: :2024. 11. ㅇ심사: 2024. 12. 19.(완료) * 지연사유: 심사의뢰 작품이 많아 검토 및 실사필요, 하반기로 연기	일부지연
	ㅇ외국인서포터즈 프로그램 #helloMMCA 운영 (외국인서포터즈 5기 발족식)	ㅇ외국인서포터즈 제5기 발족식(3월)	정상추진
	ㅇ국립현대미술관 멤버십 운영	ㅇMMCA 아트살롱(3회) ㅇ국립현대무용단 제휴(3월)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ레지던시 국내외 작가 및 연구자 프로그램 운영(연중)	ㅇ창동 덴마크예술재단 작가 1명(4.1), 해외 작가 2명 및 연구자 2명 입주(4.3) ㅇ창동 아트토크 개최(4.11) ㅇ창동 배너프로젝트 1.2차 진행(4월, 5월) ㅇ창동 출신작가 후속지원 전시 개최(4.8~4.21) ㅇ창동 상반기 입주작가전 개최(5.24~6.2) ㅇ창동 해외 연구자 세미나1,2차 진행(6.4/6.5) ㅇ고양 전문가 교육프로그램 진행 (6월) ㅇ레지던시의 날 <밋 업!> 진행 (6. 27~28). ㅇ고양 레지던시 비평프로그램 (5.22.)	정상추진
	ㅇ학예연구사업 운영(연중)	ㅇ학예연구사업 세부 사업별 계획 수립(연중)	정상추진
	ㅇ국제근현대미술관위원회(CIMAM) 연례 컨퍼런스 참석 계획 수립	ㅇ참석 계획 수립	정상추진
	ㅇMMCA 리서치랩 유지보수 사업 계약 및 운영(연중) ㅇMMCA 리서치랩 콘텐츠 연계 학술행사 개최	ㅇ2024년 『MMCA리서치랩』 활성화 사업: 유지보수 및 서버임차	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	○주요 공립미술관 순회 전시개최 지역미술관 협약	○2024년 국공립미술관 협력망 전시 및 학예분야 사업계획 수립(5.30.) - 협력망 순회 전시 기관 검토결과 보고(4.4.) - 국립현대미술관-양구군립박수근미술관 업무협약 체결(6.5.)	정상추진
	○≪정영선: 이 땅에 숨 쉬는 모든 것을 위하여≫ 전시 개최	○전시 개최완료(2024.4.5.~9.22.)	정상추진
	○《사물은 어떤 꿈을 꾸는가》 전시 개최	○전시 개최완료(2024.5.17.~9.18.)	정상추진
	○《다원예술 2024: 우주 엘리베이터》 전시 개최	○전시 진행중(2024.5.25.~2025.4.6.) - 매월 월별 프로그램 진행	정상추진
	○《MMCA 필름앤비디오 2024》 전시 개최	○전시 진행중(2024.3.17.~2025.2.23.) - 주기별 프로그램 진행	정상추진
	○제2차 전시기획회의 및 심의회의	○ 제2회 전시기획회의(2024.4.29.) - 주요안건: 신규 발의(5건), 외부 제안(1건) ○ 제2회 전시심의회의(2024.4.29.) - 주요안건: 신규 발의(5건), 외부 제안(2건)	정상추진
	○과천관 《MMCA 기증작품전: 1960-1970년대 구상회화》 전시 개최	○개최개획안 수립(1월) ○전시장 조성 및 작품 설치(5월) ○도록 발행(5월) ○언론공개회 개최(5월) ○전시 개막(5.21.) ○협력망-양구군립박수근미술관 순회전 개최(11월)	정상추진
	○작품 및 미술자료 수집·관리(연중) (4월~6월)	○제1차 소장품 제안구입 위원회 제안요청 ○제1차 소장품 제안구입 위원회 -작품가치평가위원회(2회) -작품가격자문위원회(1회) -작품수집심의위원회(1회) ○경매구입 가치평가위원회(2회) ○제1차 제안구입 및 경매 낙찰작품 반입 및 계약(49) ○전시 지원 외부 기관 대여(20회, 400점) ○소장품 정보 연구 및 서비스 -소장품기본정보 변경 (신소장품 135건) ○소장품 연구 사업 착수(자료작품 97점 소장품 전환) ○신소장품 도록 발간 계획 수립 ○제1차 수증심의위원회 ○제1차 수증작품 반입(18점) ○미술도서 수집(1,173권) -구입 382권, 기증 332권, 발간물 459권 ○미술도서 자료 구축(882권) ○아카이브 수집 - 조성룡(100상자), 김종학(839점) ○아카이브 구축 -도쿄화랑(16,000여 점)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	○미술관 교육프로그램 개발·운영(4월~6월)	○서울 어린이·가족 대상 미술관교육 프로그램 개발 및 운영(53회, 19,428명) ○서울 청소년 교사대상 미술관교육 운영 (228회 71,952명) ○서울 성인 교육 -정영선 전 특화(교육공간)기획운영 ○작품감상 프로그램 개발운영: 1,251회, 26,719명 ○ 외국인 교육 운영(4회, 75명) ○전시특화 프로그램: 39회, 70,283명 ○과천 청소년 단체 전시감상:1,931명 ○과천 문화다양성 아웃리치(10회, 226명) ○과천 청소년 장애통합교육개발운영 ○과천 어린이미술관, 예술놀이마당 - 어린이미술관 31,100명 참여 - 유아 및 초등단체 운영계획 수립 - 어린이날프로그램 1138명 참여	정상추진
	○미술품수장센터 전시 및 기관 홍보 마케팅 - 언론홍보, 온라인홍보, 시즌이벤트, 광고, 기관협업 등 운영	○4.26.~8.25. 상반기 기획전 홍보 마케팅 ○10.10.~하반기 기획전 홍보마케팅 ○연중 공개형 수장고, 미디어캔버스 홍보마케팅	정상추진
	○≪예측 (불)가능한 세계≫ 개최	○4.26.~8.25. 개최	정상추진
	○≪미디어캔버스≫ 운영 계획 수립	○≪미디어캔버스≫ 콘텐츠 제작 용역 계약 체결(5월)	정상추진
	○1층 개방수장고 ≪전뢰진 조각≫전시종료 및 철거	○5.31. 완수	정상추진
	○≪보이는 수장고 : MMCA이건희컬렉션 해외 명작전≫ 강연 개최	○5.11. 개최	정상추진
	○ 어린이 및 어르신 대상 미술관 관람가이드 제작	○어린이 교육 프로그램 ≪수장고 연구소≫ 교육자료 제작(5월)	정상추진
	○ 관람객 쉼터 및 어린이 상설 창작공간 개편(2층)	○ 8.30. 어린이작업실 준공	지연
	○덕수궁관 <<한국 근현대 자수 >> 전시 개최	○ 5.2.~8.4. 개최	정상추진
	○제1차 지역대표관 관장회의 및 운영실무협의회 개최	○제1차 관장회의(5.10.) ○제1차 운영실무협의회(6.19.)	정상추진
	○공립미술관 아카이브 구축 지원	○아카이브 구축 지원 공고(5.29.) ○지원 기관 심사(6.19.) ○지원 기관 선정(6.20.)	정상추진
	○미술품 보존처리, 전시·대여 신소장품 상태조사 등(연중)	○상태조사(1,758점) 및 응급처리(5점)	정상추진
	○보존과학 분석 DB 구축 및 공사립 미술관 보존지원 등(연중)	○보존처리 및 과학분석(43점) ○공사립미술관 보존처리 및 과학분석 지원 대상작품 선정, 공고(5.7./24개 기관 39점 지원) 및 1차 서류심사 (6.27./22개 기관 37점) ○보존교육 프로그램(총 4회)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	○미술은행 및 정부미술은행 작품대여(연중)	○(정부) 107개소 139회 1015점(대부료 무상) 대부 ○(미술)115개소142회1,068점(대여료:445,354천원)대여	정상추진
	○나눔미술은행사업 운영	○ 총 3개소 71점 대여 △ 환경조성형(2개소):성베드로학교, 청주시립도서관 △ 소장품대여·전시형(1개소): 정읍시립미술관	정상추진
	○관리전환 정부미술품 상태조사 및 이력조사 실시	○세부계획: 2024. 7. ~ 11. ○내용: 관리전환 작품중 주요작품 200점 진위 및 시가감정 평가 진행	정상추진
	○미술은행 및 정부미술은행 관리(보존처리)	○ 액자 교체 및 수리(61점) ○ 사고(보험)처리(2점)	정상추진
	○미술은행·정부미술은행 제안형(일반제안) 작품 구입제 추진	○세부계획: 2024. 8.~ 12. ○심사 및 계약: 2024. 9. ~ 12.(완료) ○결과: 미술은행 48점, 정부미술은행 44점 * 지연사유: 상반기 공모제 심사 일정과 중복되어 3~4분기로 일정 조정	일부지연
	○외국인서포터즈 프로그램 #helloMMCA 5기 운영	○외국인서포터즈 SNS 게시 등 활동 (4.1.~6.30.)	정상추진
	○국립현대미술관 멤버십 운영	○예술의전당 제휴(4월), 멤버스데이(5월), MMCA 아트살롱(5회)	정상추진
	3/4분기		
	○레지던시 국내외 작가 및 연구자 프로그램 운영(연중)	○창동 해외 작가 3명, 연구자 2명 입주(7.3) 및덴마크예술재단 작가 1명 입주(8.11) ○창동 프로젝트 해시태그 2024 2팀 입주(6.11) ○창동(7.12.) 고양(7.25.) 아트토크 개최 ○창동 배너프로젝트 3차 진행(7월) ○창동 해외 연구자 세미나 5,6차 진행(8.20/8.29) ○고양 국제교환작가 4명 입주 (7월 ~9월) 및 국내작가 출국(7.1.) ○고양 전문가 교육프로그램 진행 (7월~8월) ○고양 국제 교환 입주 작가 세미나 진행(8.6./9.27.) ○고양 입주작가 협업프로젝트 진행(8.30.) ○2023 레지던시 결과자료집 발간(9.20.)	정상추진
	○학예연구사업 운영(연중)	○학예연구사업 세부 사업별 계획 수립 및 운영(연중)	정상추진
	○국제근현대미술관위원회(CIMAM) 연례 컨퍼런스 참석 계획 수립	○등록 및 준비	정상추진
	○주요 공립미술관 순회 전시개최 지역미술관 협약	○ 국공립미술관 협력망 전시 수행 조달용역 계약 체결(8.12.)	정상추진
	○MMCA 리서치랩 신규 연구 과제 추진 및 콘텐츠 제작(연중)	○2024년 『MMCA리서치랩』 활성화 사업: 신규 주제연구 추진	정상추진
	○학술연구지 《국립현대미술관 연구》 제16집 발간	○ 『국립현대미술관 연구』 발간 추진: 필진 섭외 및 원고청탁	정상추진
	○ 《접속하는 몸: 아시아 여성 미술가들》 전시 개최	○전시 개최(2024.9.3.~2025.3.3.)	정상추진
	○제3차 전시기획회의 및 심의회의	○ 제3회 전시기획회의(2024.7.22.) - 주요안건: 신규 발의(6건), 외부 제안(3건), 기타 안건(1건) ○ 제3회 전시심의회의(2024.7.22.)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		- 주요안건: 신규 발의(6건), 외부 제안(3건), 기타 안건(1건)	
	ㅇ과천관 《연결하는 집: 대안적 삶을 위한 건축》 전시 개최	ㅇ개최개획안 수립(4월) ㅇ출품작 협의 및 협약서 체결(5~6월) ㅇ전시장 조성 및 작품 운송·설치 (6~7월) ㅇ도록 발행 (7월) ㅇ언론공개회 개최(7월) ㅇ전시 개막(7.19.)	정상추진
	ㅇ과천관 《MMCA 뉴미디어 소장품전: 아더랜드》 전시 개최	ㅇ개최개획안 수립(5월) ㅇ전시장 조성 및 작품 설치(8~9월) ㅇ전시 개막(9.10.)	정상추진
	ㅇ작품 및 미술자료 수집·관리(연중) (7월~9월)	ㅇ전시 지원 외부 기관 대여(25회, 499점) ㅇ제2차 소장품 제안구입 위원회 제안요청 ㅇ제2차 소장품 제안구입 위원회 -작품가치평가위원회 (2회) -작품가격자문위원회 (1회) -작품수집심의위원회 (1회) ㅇ경매구입 가치평가위원회(2회) ㅇ제2차 제안구입 및 경매 낙찰작품 반입 및 계약(30) ㅇ소장품 정보 연구 및 서비스 -소장품기본정보 변경(조각 및 설치 205건) ㅇ신소장품 도록 발간 및 배포(400부) ㅇ소장품 연구 사업 2차 작수(자료 작품 128점 조사) ㅇ미술도서 수집(755권) -구입 332권, 기증 292권, 발간물 131권 ㅇ미술도서 자료 구축(866권) ㅇ아카이브 수집 - 이영애(400건) ㅇ아카이브 구축 -윤범모(2천여 점), 귀중도서(3백여 점), 김종학(839점)	정상추진
	ㅇ미술관교육프로그램 개발·운영 (7~9월)	ㅇ서울 성인 교육 -교육공간(6전시실) 6전, 86,027명 ㅇ서울 어린이·가족 대상 미술관교육 프로그램 개발 및 운영(34회, 14,855명) ㅇ서울 청소년 교사대상 미술관교육 운영 (98회 5,398명) ㅇ작품감상 프로그램 개발운영: 1,400회, 39,063명 ㅇ외국인 교육 운영(6회, 126명) ㅇ서울관 전시특화 프로그램: 11회, 5,593명 ㅇ과천관 전시특화 프로그램, 6,300명 ㅇ과천 어린이미술관, 예술놀이마당	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		- 예술놀이마당 개편 계획 수립 - 전시관람 및 교육 54,321명 참여 - 여름방학 특별교육 241명 참여 (1-9월 누적 110,644명 참여)	
	○≪보이는 수장고≫ 하반기 전시 개최	○7.30~.9.29. 개최	정상추진
	○덕수궁관<<미술관에 書: 한국 근현대서예전 >> 해외전시 개최 (대만, 타오위엔시립미술관)	○7.5.~10.14. 개최	정상추진
	○덕수궁관<<대한민국예술원 개원 70주년전>> 전시 개최	○9.12.~10.13. 개최	정상추진
	○덕수궁관<<소장품전>> 전시 개최	○9.12.~10.13. 개최	정상추진
	○공립미술관 아카이브 구축 지원	○기록물관리 전문가 파견 지원(8개 기관, 9명, 7.~12.) ○기록물관리 전문가 워크숍 (7.17.).	정상추진
	○미술품 보존처리, 전시·대여 신소장품 상태조사 등(연중)	○상태조사(2,135점) 및 응급처리(31점)	정상추진
	○보존과학 분석 DB 구축 및 공사립 미술관 보존지원 등(연중)	○보존처리 및 과학분석(33점) ○공사립미술관 보존처리 및 과학분석 지원 대상작품 선정, 2차 현장실사 및 컨설팅 (7~9월/20개 기관 35점) ○보존교육 프로그램(총 7회)	정상추진
	○미술은행 및 정부미술은행 작품대여(연중)	○(정부) 60개소 63회 183점(대여료 무상) 대부 ○(미술)51개소 56회 429점(대여료:126,800원)대여	정상추진
	○관리전환 정부미술품 상태조사 및 이력조사 실시	○ 용역 업체 과업지시 회의(7.18) ○ 용역 착수(8.1) ○ 감정평가 및 상태조사 실시(8.16~) ○ 용역업체 중간보고(9.25)	정상추진
	○나눔미술은행사업 운영	○ 총 4개소 79점 대여 △ 환경조성형(3개소): 세종시립도서관,김포시장애인복지관,의왕시사랑채노인복지관 △ 소장품대여·전시형(1개소): 김천시립미술관	정상추진
	○미술은행·정부미술은행 제안형(KIAF) 작품 구입제 추진	○세부계획: 2024. 8.~ 11. ○심사 및 계약: 2024. 9. ~ 11.(완료) ○결과: 미술은행 21점, 정부미술은행 15점	정상추진
	○정부미술은행 작품대여(하반기 수요조사)	○접수결과 : 24개 기관, 181점 접수 ○선정결과 : 24개 기관, 105점 선정	정상추진
	○미술은행 및 정부미술은행 관리(훈증 및 액자 교체)	○ 액자 교체 및 수리(6점) ○ 사고(보험)처리(1점)	정상추진
	○외국인서포터즈 프로그램 #helloMMCA 5기 운영	○외국인서포터즈 SNS 게시 등 활동 (7.1.~9.30.) ○외국인서포터즈간담회(8월)	정상추진
	○국립현대미술관 멤버십 운영	○MMCA 아트살롱(4회) ○추석맞이 가입 이벤트(9월)	정상추진
	○대규모 문화행사 기획	○MMCA 플레이 : 주니어풋살(7월) ○MMCA 미술관 장터(9월)	정상추진
	4/4분기		
	○심포지엄 《미술관은 무엇을 하는가》 개최	○사업계획 수립(10.16) ○국제심포지엄 개최(12.18)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	○레지던시 국내외 작가 및 연구자 프로그램 운영(연중)	○창동 해외 작가 2명 입주(10.2) ○창동 아트토크 개최(10.11) ○창동 배너프로젝트 4차 진행(10월) ○창동 2024 결과보고전 개최(11.22~12.1) ○레지던시의 날 영상 유튜브 업로드(12.13.) ○고양 레지던시 20주년 라운드 테이블 진행(12.17.)	정상추진
	○레지던시 입주 작가 오픈스튜디오 개최	○고양레지던시 오픈스튜디오 20 개최(11.08)	정상추진
	○MMCA 리서치랩 신규 연구 과제 추진 및 콘텐츠 제작(연중)	○2024년 『MMCA리서치랩』 활성화 사업: 신규 주제연구 추진	정상추진
	○학술연구지 《국립현대미술관 연구》 제16집 발간	○ 『국립현대미술관 연구』 발간 추진: 원고 제출 및 편집 진행	정상추진
	○ 공립미술관 협력망 전시 개최	○ 국립현대미술관과 양구군립박수근미술관의 협력망 전시 협약 체결(11.4.) - 국립현대미술관 소장품 순회전시 《MMCA기증작품전: 1960-1970년대 구상회》 개최(양구군립박수근미술관) / 개막 11.29.	정상추진
	○MMCA 리서치랩 콘텐츠 연계 학술행사 개최	○2024년 『MMCA리서치랩』 활성화 사업: MMCA 리서치랩 연구모임 (2차, 12.13.)	정상추진
	○공립미술관 학예연구 네트워크 포럼 개최	○2024 <국공립미술관 학예연구 네트워크 포럼> 개최(11.1.)	정상추진
	○국제근현대미술관위원회(CIMAM) 연례 컨퍼런스 참석	○국제근현대미술관위원회(CIMAM) 연례 컨퍼런스 참석(12.5~12.12, L.A.)	정상추진
	○《한-캐나다 VR 영화:새로운 기술 오래된 이야기》 전시 개최	○전시 개최(2024.10.17.~2025.2.16.)	정상추진
	○《올해의 작가상 2024》 전시 개최	○전시 개최(2024.10.25.~2025.3.23.)	정상추진
	○《이강소: 풍래수면시》 전시 개최	○전시 개최(2024.11.1.~2025.3.30.)	정상추진
	○《프로젝트#해시태그 2024》 전시 개최	○전시 개최(2024.11.15.~2025.4.6.)	정상추진
	○제4차 전시기획회의 및 심의회의	○ 제4회 전시기획회의(2024.10.28.) - 주요안건: 신규 발의(9건), 외부 제안(1건), 기타 안건(1건) ○ 제4회 전시심의회의(2024.10.28.) - 주요안건: 신규 발의(9건), 외부 제안(1건)	정상추진
	○과천관 《한국 현대 도자공예: 영원의 지금에서 늘 새로운》 전시 개최	○개최개획안 수립(6월) ○출품작 협의 및 협약서 체결(7~9월) ○전시장 조성 및 작품 운송·설치(9~11월) ○도록 발행(11월) ○언론공개회 개최(11월) ○전시개막(11.21.)	정상추진
	○작품 및 미술자료 수집 관리(연중)	○「국립현대미술관 작품 수집관리 규정」 개정 ○제2차 제안구입 및 경매 낙찰작품 반입 및 계약(49) ○경매구입 가치평가위원회(2회) ○제2차 수증심의위원회 ○제2차 수증작품 반입(70점) ○전시 지원 외부 기관 대여(11회, 305점)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		ㅇ소장품 정보 연구 및 서비스 -소장품기본정보 변경(미디어 97건, 공예 300건) ㅇ미술도서 수집(915권) -구입 336권, 기증 540권, 발간물 39권 ㅇ미술도서 자료 구축(1,072권) ㅇ아카이브수집 - 미술관 기록(8천여 점) ㅇ아카이브 구축 -최욱경(5천여 점) -미술관기록(8천여 점) ㅇ아카이브 디지털화 -주간한국 잡지(789건), 최욱경(4천여 점) ㅇ아카이브 서비스 -(공개건수) 과천 42,544건 서울(10,551건) *누적 -(대여) 571건	
	ㅇ미술관 교육프로그램 개발·운영(10~12월)	ㅇ서울 어린이·가족 대상 미술관교육 프로그램 개발 및 운영(15회, 10,478명 *11월30일 기준) ㅇ서울 청소년 교사대상 미술관교육 운영 (9회 299명) ㅇ작품감상 프로그램 개발운영 276회, 17,638명 ㅇ외국인 교육 운영(9회, 128명) ㅇ전시특화 프로그램: 32회, 8,731명 ㅇ문화접근성 향상 세미나 운영(1회, 150명) ㅇ인지장애 시니어 및 가족 세미나 - 11.13. 신경과 전문의 3명/10개 미술관 사례발표, 총 75명 ㅇ예비 전문인 연수 - 11.8. 6명, 미술관 4개 직군 ㅇ과천 청소년 단체 전시관람, 1,087명 ㅇ과천 청소년 랜선투어 교육, 2,611명 ㅇ과천 문화다양성 아웃리치, 245명 ㅇ과천 장애통합교육,1,912명 ㅇ과천 어린이미술관, 예술놀이마당 - 예술놀이마당 개편(11.15.) - 전시관람 및 교육 39,748명 참여	정상추진
	ㅇ≪이름의 기술≫개최(10월)	ㅇ10.11. 개최	정상추진
	ㅇ≪길목 프로젝트≫ 철거 (10월~12월)	ㅇ인천국제공항으로 ‘25년에 옮기기로 함	지연
	ㅇ≪일상옥상≫(가제) 예술프로젝트 개최(10월~11월)	ㅇ≪옥상 프로젝트 2024≫ 9.12.~1012. 개최	정상추진
	ㅇ덕수궁관 《수묵별미: 한·중 근현대 회화전》 전시 개최	ㅇ 11.28~‘25.2.16. 개최	정상추진
	ㅇ제2차 지역대표관 관장회의 및 운영실무협의회 개최	ㅇ제2차 관장회의(11.5.) ㅇ제2차 운영실무협의회(11.28.)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	ㅇ공립미술관 아카이브 구축 지원	ㅇ국공립미술관 기록물관리 전문가 소통 워크숍(10.31.)	정상추진
	ㅇ소장품관리시스템 고도화 및 교육	ㅇ소장품관리 시스템 배포 및 사용자 교육(10.23.)	정상추진
	ㅇ미술품 보존처리, 전시·대여 신소장품 상태조사 등(연중)	ㅇ상태조사(2,192점) 및 등급처리(11점) ㅇ작품보존 외부평가회의(S등급/12.3.)	정상추진
	ㅇ보존과학 분석 DB 구축 및 공사립 미술관 보존지원 등(연중)	ㅇ보존처리 및 과학분석(24점) ㅇ공사립미술관 보존처리 및 과학분석 지원 대상작품 선정, 3차 심사(10.15./20개 기관 35점) 및 최종 심의(10.30./7개 기관 7점) ㅇ공사립미술관 보존처리 및 과학분석 지원 완료작품(12월/8개 기관 8점) ㅇ공사립미술관 보존처리 및 과학분석 지원 작품 운송 및 인수인계(총 15개 기관 15점/12.2.~12.13.) ㅇ보존교육 프로그램(총 8회/누적 665명)	정상추진
	ㅇ미술은행 및 정부미술은행 작품대여(연중)	ㅇ(정부) 102개소 136회 670점(대부료 무상) 대부 ㅇ(미술)41개소 44회 366점(대여료:91,902원)대여	정상추진
	ㅇ나눔미술은행사업 운영 및 결과보고	ㅇ 총 5개소 110점 대여 △ 환경조성형(2개소):대구보명학교, 포항명도학교 △ 소장품대여·전시형(3개소): 김포문화재단,경북대미술관, 양평군립미술관 ㅇ결과보고 (12월): 총 12개소 260점	정상추진
	ㅇ관리전환 정부미술품 상태조사 및 이력조사 실시	ㅇ 64개 기관 200점 감정평가 및 상태조사 완료(8.16~10.24) ㅇ 진위감정서 194개, 작품별 상태조사서 200개, 시가감정보고서 1부, 상태조사 대상 작품 고화질 이미지 확보 ㅇ 용역완수(11.8)	정상추진
	ㅇ미술은행 및 정부미술은행 관리(훈증 및 액자교체)	ㅇ 보존처리(30점),훈증(11점) ㅇ 사고(보험)처리(1점)	정상추진
	ㅇ외국인서포터즈 프로그램 #helloMMCA 5기 운영 (외국인서포터즈 5기 해단식)	ㅇ외국인서포터즈 해단식(11월)	정상추진
	ㅇ국립현대미술관 멤버십 운영	ㅇMMCA 아트살롱(5회), 미술관 아침 산책(12월)	정상추진
	ㅇ대규모 문화행사 기획	o MMCA 소망나무(12월)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	25

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①방문객수 (만명)	165	282	320	292	294.7	코로나 기간인 '20년, '21년을 제외하고 최근 3개년('19년, '22년, '23년) 실적치 평균으로 '24년 목표치를 설정함	방문객 통계 자료	자체통계
②고객만족도 (점)	88.1	91.7	90.7	86.3	89.6	2024년도 목표치는 코로나에 직접 영향을 받은 2020, 2021년을 제외하고 2019, 22, 23년 3개년의 실적치를 기준으로 등락지표 산출산식에 따른 값(86.3)을 목표로 설정	PCSI 지수산출 (책임운영기관 고객만족도 조사)	행정자치부 주관 책임운영기관 통합조사

○ 방문객 수(만명): 294.7명 달성 * 최종 수치는 1.2. 집계 예정

- 2024년 국립현대미술관 과천, 서울, 덕수궁, 청주 4관 총 방문객 수

○ 고객만족도(점): 89.6점

- 책임운영기관 평가지표로서 행정안전부 주관 통합조사결과

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ 관람객수 목표치((292만명): 특수 상황이었던 코로나 기간인 2021년을 제외하고 최근 3개년('19년, '22년, '23년) 실적치 평균으로 '24년 목표치를 설정함

○ 고객만족도 목표치(86.3점): 코로나에 직접 영향을 받은 2021년을 제외하고 2019, 22, 23년 3개년의 실적치를 기준으로 등락지표 산출산식에 따른 값(86.3)을 목표로 설정

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	27

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ 미술관 운영을 통한 국민의 문화 향유권 확대

- **(관람객 수 목표치 달성)** **('24)294.7만명**
- **(고객만족도 목표치 달성)** 행정안전부 주관 통합조사결과 89.6점
- **(전시의 다양성)** 고객 의견을 반영하여 조경·자수·건축·공예 등 **시각예술의 다양성**을 소개하는 **전시**로 **미술사의 확장 및 균형 도모**

* ▲정영선전: 레드닷디자인어워드 브랜드커뮤니케이션 최고상, ▲자수전: 양성평등문화콘텐츠상, 올해의 미술전람회 1위, ▲예측 (불)가능한 세계: 미술전시 인지도 2위 등

- **(참여 및 체험)** 다양한 **전시 연계 프로그램** 기획으로 **국민에게 특별한 예술적 경험**을 선사하고 **전시 이해도** 및 **참여도 증진**

* ▲전시실을 교육공간으로 관람객 친화적 감상 환경, ▲서울박스로 관람객 친화적 감상 및 편의, ▲청주 옥상 개방 프로젝트로 새로운 예술적 경험, ▲전시 연계 워크숍 및 교육 등

** 다양한 미술관교육 프로그램 운영: '제12회 대한민국 인성시민교육대상' 1위(교육부장관상), 행정안전부 책임운영기관 서비스 혁신 우수사례 장려상

- **(관람 편의) 고객자문단 의견수렴·접근성 전문가 자문**을 통하여 **장애인, 노인, 어린이** 등을 위한 **관람편의서비스 개발**

* (배리어프리 키오스크) ▲(휠체어 이용자 및 어린이) 키오스크 자동높낮이 조절, ▲(고령층) 직관적·쉬운 메뉴, ▲(저시력자) 4배율 화면확대 및 돋보기, ▲음성정보안내 및 수어영상 등

** (전시안내 모바일 앱) △(시각지원) 글씨크기 최대치 확대, 시각정보 작품해설 목록, △(길찾기) 내 위치에서 전시실까지 음성안내, △(작품음성해설) 등

ㅇ 지역미술 활성화 지원

- **(향유 지원) 소장품 대여**를 통한 **지역미술관 전시** 지원, **문화취약계층·전국문화기반시설** 대상 **미술은행 작품 무상대여** 등 지역의 미술 향유 기회 제고

* (소장품 대여) 69개 기관 1,304점, (나눔미술은행 대여) 12개 기관 260점

- **(문화예술교육)** 문화소외지역, 원거리 학급 대상 실시간 온라인교육 운영·교구재 배포

* 실시간 온라인 <작품감상 교육프로그램>(6회/113명), 진로교육 <미술관사람들> 교구재(88개교/9,712명)

- **(기관 협력) 공·사립미술관** 대상 **소장품 보존처리** 및 **아카이브**

구축 지원, 국립현대미술관 **업무 노하우** 및 **시스템 공유** 등 **지역 미술 기반 강화** 지원

* (보존처리) 7개 미술관 7점

** (아카이브 구축) 8개 미술관 기록관리사 9명 파견, 소장품관리시스템 48개 기관 사용 지원

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 2025년 서울관 및 과천관에 상설관을 조성하여 한국 근현대미술의 흐름을 조망하고 대표적인 작가의 작품을 만날 수 있는 기회를 연중 제공하여 국민에게 더 가까운 미술관이 될 것으로 기대

- (상설관) 서울관: 1~2 전시실(약 470평) 60점, 과천관 3~6 전시실(약 1,200평) 220점의 근현대미술 전시

ㅇ 2025년 서울관 교육동에 어린이·가족 특화 미술관교육 공간을 조성하여 성장하는 미술관으로써의 역할을 강화하고, 관계기관과의 협업을 통해 장애인·은둔청년·이주민·은퇴자·노인 등 사회소외계층 맞춤형 교육을 활성화함으로써 공적 역할 강화 예정

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부

ㅇ **(문체부 주요정책)**

문체부 주요정책 **('24년 업무계획)**	**국립현대미술관 성과 및 기여내용**
(전략과제2) **문화예술** **창작·향유여건 개선**	ㅇ (방문객 수 목표 달성) '24년 목표 292만명 대비 294.7방문 * 12.31. 기준 목표치 달성 예상 ㅇ(배리어프리 관람환경 조성) 휠체어 이용자, 시각장애인, 저시력자, 청각장애인 등 다양한 관람객이 불편없이 미술관 관람서비스를 누릴 수 있도록 배리어프리키오스크 도입 및 전시안내 앱 개발 등 접근성 개선 ㅇ (향유 지원) 소장품 대여를 통한 지역미술관 전시 지원, 문화취약계층·전국문화기반시설 대상 미술은행 작품 무상대여 등 지역의 미술 향유 기회 제고 * (소장품 대여) 69개 기관 1,304점, (나눔미술은행 대여) 12개 기관 260점 - (문화예술교육) 문화소외지역, 원거리 학급 대상 실시간 온라인교육 운영·교구재 배포 * 실시간 온라인 <작품감상 교육프로그램>(6회/113명), 진로교육 <미술관사람들> 교구재(88개교/9,712명) - (기관 협력) 공·사립미술관 대상 소장품 보존처리 및 아카이브 구축 지원, 국립현대미술관 업무 노하우 및 시스템 공유 등 지역 미술 기반 강화 지원

문체부 주요정책 ('24년 업무계획)	국립현대미술관 성과 및 기여내용
	* (보존처리) 7개 미술관 7점 ** (아카이브 구축) 8개 미술관 기록관리사 9명 파견, 소장품관리시스템 48개 기관 사용 지원

○ (국정과제)

국정과제	국립현대미술관 성과 및 기여내용
(57-1번) 공정한 맞춤형 예술지원 확대	▲ 한국 동시대 미술 유망 작가 발굴·지원 전시(《프로젝트 해시태그(#) 2024》, 《젊은 모색》) ▲ 창작 및 전시 후원 강화(《올해의 작가상 2024》) ▲ 신·중진 작가 창작지원(《MMCA 청주프로젝트》 ▲ 공립미술관 추천작가-전문가 매칭 지원 사업(6개관, 추천작가 6명) ▲ 레지던시 이주작가 창작지원(창동, 고양레지던시)
(57-4번) 장애예술인의 문화예술활동 활성화	▲ 창작 환경 개선 등 예술인 창작권 보장에 기여 *(정부)미술은행 장애예술인 작품 수집 '22년(29점, 73.4백만원), '23년(32점, 88.5백만원), '24년(15점, 66.5백만원) ▲ 3층 보이는 수장고: 정부미술은행이 구입한 장애인 작가 작품소개 * 장애인들이 쉽게 접근할 수 있는 콘텐츠를 통해 전시 관람에 적극적으로 참여하는 기회 제공 * 시각 장애인 촉각 자료 및 수화 영상 등 장애인 해설 컨텐츠 제작 '24년(9점 전시, 10.7백만원)

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	7

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ 해당사항 없음

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

○ 매주 부서장 간담회 개최, 부서별 주간업무 추진상황 점검

- 부서별 주간 업무현황 및 계획 보고, 현안사항 및 관련대책 등 논의

○ 책임운영기관 TF 개최(3회)를 통해 각 부서별 개선과제, 성과지표 논의 및 주기적 성과점검 실시

추진배경	▪ 체계적 성과관리 및 전년도 개선요구과제 이행상황 점검을 위한 점검팀 구성('24.7.) - 기획총괄과장(팀장) 및 각 부서 성과관리 담당자(연구관·사무관) 총23명
추진내용	▪ 책임운영기관 종합평가 및 자체평가 관련 지적사항에 대한 개선과제 도출·조치계획 수립 ▪ 책임운영기관 역량강화 교육 참여 및 책임운영기관 운영 관련 개선사항 논의 ▪ 개선권고사항 및 자체사업 성과지표 등 점검(연 4회), 서비스혁신사례 도출 및 우수사례 선정

ㅇ 각 분야의 외부전문가로 이루어진 운영자문위원회를 구성하여 주요업무계획 등 미술관 발전방향에 대한 의견수렴(환류이행 참고)

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

- 해당없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	7

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 고객 층위별로 다양한 의견수렴 노력을 통해 현장의 의견을 청취

- **(전문가)** 국립현대미술관 운영자문위원회, 책임운영기관운영심의회, 국립현대미술관 작품보존위원회, 미술은행운영위원회 등
- **(공사립미술관)** 지역대표관 관장회의, 운영실무협의회
- **(미술관 관람객 등)** 'MMCA 고객자문단' 및 '고객의 소리 MMCA 온'을 통해 고객 의견 수렴

* 고객자문단 : 40명 선정 격월 정례회의 및 전시 모니터링에 대한 의견 수렴

** 고객의 소리 온 : 미술관 현장 배치 설문 및 온라인 설문을 통해 상시 의견 수렴

사업명(회의명 등)	참여자	의견수렴 내용
국립현대미술관운영자문위원회 (총3회)	김민용 등 미술계 오피니언리더 14명	ㅇ 2024년도 주요업무, 2025년도 국립현대미술관 전시계획(안), 미술관 발전방향에 대한 의견 수렴
지역대표관 관장회의(2회)	지역대표관 관장 등 16명	ㅇ 미술관 협력사업 활성화 방안, 그 외 지역 미술관 및 미술관 간 협력 관련 현안 논의
운영실무협의회(2회)	지역대표관 학예실장 등 16명	ㅇ 미술관 협력사업 활성화 방안, 그 외 지역 미술관 및 미술관 간 협력 관련 현안 논의
학예연구 네트워크포럼 (MMCA 리서치랩 연구모임 2회)	전국미술관 학예연구직	ㅇ 교육, 미술자료, 전시, 보존, 소장품 등 주제별 심화 토론
MMCA 고객 자문단	선발인원 40명	ㅇ관람객 커뮤니케이션, 공용공간, 디지털 서비스 개선 등에 대한 의견 제시 ㅇ전시별 모니터링(12건) 결과 개선 의견 수렴
고객의 소리 MMCA 온	2,576명	ㅇ 전시 만족도, 전시장 환경, 시설 및 서비스 개선 사항에 대한 의견 등

사업명(회의명 등)	참여자	의견수렴 내용
국립현대미술관 작품보존위원회 총3회 ('24.1월, '24.6월, '24.11월)	작품보존위원회 9명 (내부2, 외부7)	ㅇ 국립현대미술관 작품보존 업무추진계획 심의, 공사립미술관 보존지원 사업 자문 및 의견수렴
작품보존 외부전문가 평가(12월)	분야별 외부 전문가 7명	ㅇ 보존처리, 과학분석, 상태조사의 적정성 평가 및 의견수렴
미술은행 운영위원회 총 1회(2월)	운영위원 9명 (민간위원7명, 당연직2명) *당연직위원 1명 서면의결	ㅇ 미술은행 운영계획(안)심의, 작품구입심사위원 확정 ㅇ 공모제 및 구입 운영 세부사항 등

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ 전문가 의견 뿐 아니라, 현장에서 '고객 및 현장 자문단', '고객의소리 MMCA 온' 등 다양한 경로로 제시된 제안을 사업방향의 결정과 사업 내용의 보완 및 내년 사업계획 수립 등에 적극적으로 활용·반영

[현장의견 수렴 및 반영현황]

<table>
<tr><th>사업명(회의명 등)</th><th>의견 반영</th></tr>
<tr><td>과제추진단</td><td>ㅇ 부서별 담당자로 구성된 내부 과제추진단을 통해 "고객 자문단" 및 "고객의소리 온"을 통해 수렴된 고객 의견 개선 반영
- 12개 전시 모니터링 결과에 따른 개선 요청 처리 27건
- 주요 4개 분야*에 대한 개선과제 8개를 도출하여 정책에 반영
< 세부실행 과제(8개) >
<table>
<tr><th>분야</th><th>과제명</th></tr>
<tr><td rowspan="2">관람객 커뮤니케이션</td><td>1. 벽글, 명제표, 위치, 크기 등 표준 디자인 가이드 마련</td></tr>
<tr><td>2. 오디오가이드 전용앱 확대 및 오디오 재생 시스템 개선</td></tr>
<tr><td rowspan="2">관람동선 및 이용편의</td><td>3. 체크인(입장) 게이트 도입으로 입출입 동선 확대 및 개방 등 전시장 내외부 접근성 향상 추진</td></tr>
<tr><td>4. 모바일(앱)을 통한 길찾기 서비스, 전시실 관람객 밀집도 개선 등 맞춤형 관람서비스 제공</td></tr>
<tr><td rowspan="2">공용공간 서비스 강화</td><td>5. 로비내 웰컴 보드, 베리어프리 키오스크 도입, DID 점자 등 취약계층을 포함한 모두의 접근성 향상</td></tr>
<tr><td>6. 체크인 게이트 연동 공용공간 개선 방안 디자인 용역 검토</td></tr>
<tr><td rowspan="2">무장애 미술관 실현</td><td>7. 관람약자를 위한 디지털 및 보조자료 활용(문자통역서비스, 음성해설, 수어해설, 점자책, 커뮤니케이션 카드, 감각지도 제작)</td></tr>
<tr><td>8. 접근성 향상을 위한 벽글, 리플렛 등 용어순화 및 명료한 글로 '쉬운 글쓰기(Easy Reading)' 도입</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>국립현대미술관 운영자문위원회</td><td>ㅇ '25년도 국립현대미술관 전시 계획(안) 등 주요 사업계획에 대한 의견수렴 실시</td></tr>
<tr><td>지역대표관 관장회의 및 운영실무협의회</td><td>ㅇ 지역미술관의 실질적 협력효과 증진
- 지역대표관 관장 및 학예연구실장 회의(각 2회) 개최
- 협력망 사업 계획 공유 및 국립현대미술관 신규 사업 소개
- 25년도 협력 가능한 전시 공유 등</td></tr>
<tr><td>국립현대미술관 작품보존위원</td><td>ㅇ 위원회 의견을 반영한 작품보존 업무계획 수립 및 공사립미술관</td></tr>
</table>

사업명(회의명 등)	의견 반영
회 총3회 ('24.1월, '24. 6월, '24.11월)	보존지원사업 추진 - 위원회를 통해 '24년 공사립미술관 보존지원 대상작품 선정(7개기관 7점)
작품보존 외부전문가 평가(12월)	ㅇ 외부전문가 의견을 수렴한 보존처리, 과학분석, 상태조사 업무 개선점 반영 - '25년 작품보존 업무 방향 설정 및 전문성 향상을 위한 연구 추진
미술은행 운영위원회 총 1회(2월)	ㅇ 2023년도 미술은행 소장품(154점) 구입, 가내시 절차를 통해 아트페어 구입제의 절차적 불편함 개선, 공모제를 통한 구입으로 신진작가 창작지원에 기여

성과목표 II-2	문화예술교육을 활성화 한다.

26	문화예술교육 지원	우수

□ 주요성과

○ (생애주기별 맞춤형 문화예술교육 지원) 아동·청소년에서 노인에 이르기까지 **전 생애주기별 맞춤형 교육** 운영

구분	주요실적
아동·청소년	▸ **(공교육 연계)** 초·중·고등학교(8,482개교)에 예술강사(4,805명)를 지원하여 교과과정 연계 문화예술교육 실시(230만명) ▸ **(문화예술 체험교육)** 아동·청소년 대상 꿈다락 문화예술학교(1,744명) ▸ **(취약계층 대상 예술활동 지원)** 꿈의 오케스트라(2,829명), 꿈의 무용단(823명), 꿈의 극단(523명) 지원 ▸ **(위기 청소년)** 교육부 협력 Wee클래스·센터 이용 청소년 대상 문화예술치유 프로그램 지원(876명) ▸ **(취약계층)** 아동복지시설, 지역아동센터 이용자 대상 프로그램 지원(3,282명)
일반국민	▸ 가족 등 전 생애 대상 꿈다락 문화예술학교(582명) ▸ 일반국민 대상 꿈의 오케스트라 기획공연 '꿈의 향연' 추진(37개 지역, 46회 공연) ▸ 사각지대 등 일반국민 대상 문화예술치유 프로그램 지원(9,644명)
중장년	▸ 청년·중장년 대상 꿈다락 문화예술학교(2,289명)
노인	▸ 노년 대상 꿈다락 문화예술학교(930명) ▸ 초기노년 대상 연극 프로그램 모델 개발 운영 ▸ 노인 복지시설 문화예술교육 지원(3,950명 참여) ▸ 치매안심센터 및 지역 문화기반시설 연계 문화예술치유 지원(742명 참여)
취약계층	▸ 장애인복지시설, 군부대, 교정시설, 소년원 층 문화예술치유 프로그램 지원 6,058명 ▸ 정신건강 상담수요자 대상 문화예술치유 프로그램 지원(767명)

○ (플랫폼 개발) 수요 기반 문화예술교육 지원을 위한 '매칭 플랫폼' 운영

- **(매칭 플랫폼) 수요자 중심 문화예술교육**을 위해 수요시설(취약계층 대상 복지시설 등)에서 **직접 강사 및 프로그램 정보 검색·신청**할 수 있는 문화예술교육 **매칭 플랫폼 구축**을 통해 업무 효율화 및 데이터 관리 체계화에 기여

* 예술가 1,820명, 운영시설 1,089개소 가입 및 프로그램 제안서 1,160개 등록
* ('24년) 운영시설 427개 대상 628개 프로그램 지원, 481명 예술가 활동

□ 미흡 원인분석 결과*(5~7등급 과제의 경우 원인분석 결과를 반드시 작성)*

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th colspan="2">평가결과</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td>정책집행
(20)</td><td>1-1. 집행이행도(20점)</td><td colspan="2">20점</td><td>○ 2024 문화예술교육 시행계획 수립 시행(10월), 2024 세계문화예술교육주간(5월) 및 대한민국 문화예술교육 축제(10월) 등 분기별 25개 추진계획을 충실히 이행하였음</td></tr>
<tr><td rowspan="2">정책효과
(60)</td><td>2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)</td><td colspan="2">29점</td><td>○ 문화예술교육 프로그램 예산 감액(1,207억원→883억원, △26.8%)에도 불구하고, 목표치 72천명 보다 122.2% 증가한 88천명으로 목표치 달성하므로 적극성이 인정됨
○ (가점①) 취약계층 대상 맞춤형 문화예술교육을 위한 매칭플랫폼 구축 및 운영(~12월)
○ (가점②) 취약계층 아동·청소년 다년도 지원 예술활동 프로그램 '꿈의 오케스트라', '꿈의 무용단' 전년 대비 20% 확대(3,024명→3,652명), 신규사업 꿈의 극단 사업 출범(523명 참여)
○ (가점③) 정서적 취약계층 대상 문화예술 치유 프로그램 지원 참가자 확대된 전년 규모 유지(2,832명→2,870명) / 복지부, 교육부 협력 추진</td></tr>
<tr><td>2-2. 정책 효과성(30점)</td><td>총점
①
②
③</td><td>29점
19
5
5</td><td>○ 문화예술교육 프로그램 참여자수(2,386천명), 학교 등 파견 예술강사 수(9,931명) 달성함
- '23년 대비 예산 감액 규모(△26.8%)에도 불구하고, 효과적인 사업운영을 통해 국민의 보편적 문화향유 및 문화예술교육 분야 안정적 일자리 확보에 기여함
○ '23년 개발된 '문화예술교육 매칭플랫폼'을 통해 수요자가 직접 강사·프로그램 검색·신청하여 참여자의 만족도 제고('23년 90.3점→'24년 91.9점('24년 11월 기준), 1.6점 향상)
○ 문화예술교육을 통한 고립감 해소, 삶에 대한 만족도 증가 등 국민의 행복 증진에 기여
○ 취약계층 대상 문화예술교육 경험 제공으로 예술복지 사각지대 해소 및 사회통합에 기여</td></tr>
</table>

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	9점	ㅇ (집행 점검) - 사업별 현장 모니터링 및 컨설팅 실시(총 194개소) - 시도 관계자회의(1회), 지역협력위원회(6회) 개최 - 사업별 중간보고회 및 연말 성과공유회를 통한 자체 점검(학교/사회/지역 분야별 성과공유회 개최) ㅇ (집행률 제고) 지자체 대상 사전 수요조사 실시 및 예산 규모 조정 편성 등을 통해 지자체 매칭예산 확보 노력, 공모사업 설명회 개최 등 사업 적극 홍보
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	9점	ㅇ (다양한 정책 관계자 참여 위원회 운영) - 시·도 관계자회의(1회), 지역협력위원회(5회), 문화예술교육사 운영위원회(3회) ㅇ (학교문화예술교육 관련 이해관계자 협의회 개최) - 학교예술강사 지원사업 관계자 합동 대면회의(2회), 시도교육청별 업무협의(12회), 노조 및 단체 협의(2회), 관계부처 협의회(5회) 등 ㅇ (사회문화예술교육 및 국제협력 관련 의견수렴) - 유네스코 제3차 세계문화예술교육대회 참여(2월) - 2024 문화예술교육 국제포럼 개최(5월) - 꿈다락 문화예술학교 중간 워크숍(10월) - 산업단지 근로자 대상 기획형 사업 및 예술로 어울림 성과공유 포럼(11월) ㅇ (문화예술교육 실태 및 수요조사 실시) - (실태조사) 국민문화예술교육조사(국가승인통계), 학교문화예술교육 실태조사(전국 11,700개교 대상), 사회문화예술교육 현황조사(전국 3,000개 기관) - (수요조사) 학생학부모 문화예술교육 수요조사 실시 ㅇ (사업 성과 환류 위한 만족도 조사 실시) - 학교예술강사 수업 만족도 조사(학생 대상), 문화예술교육 지원사업 통합 만족도 조사 실시 ㅇ (현장의견 반영) - 제2차 문화예술교육 종합계획 ('23~'27)에 현장 의견을 반영한 '2024년 문화예술교육 시행계획 수립 - 평가체계 고도화를 위한 예술강사 노조 및 단체가 참여하는 평가협의체 운영(복무관리 및 환류체계 도입을 위한 의견 수렴) - 학교문화예술교육 실태조사 및 수요조사를 통하여 학생 수요를 반영한 융·복합 교육 실시 등 다각화 방안 도출 및 차년도 학교문화예술교육 지원사업 추진계획 반영

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 문화예술교육 활성화를 위해 25개 과제 추진계획 수립

- 분기별 추진 일정에 따라 정상 추진

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명			
ㅇ 관리과제명	1/4분기		
	ㅇ학교예술강사 지원사업 기본계획 수립(1월)	ㅇ학교예술강사 지원사업 기본계획 수립(1월)	정상추진
	ㅇ취약계층 아동·청소년 예술활동 지원사업 기본계획 수립(1월)	ㅇ취약계층 아동·청소년 예술활동 지원사업 기본계획 수립(1.18)	정상추진
	ㅇ 문화예술치유 프로그램 기본계획 수립(1월)	ㅇ문화예술치유 프로그램 기본계획 수립(1.18)	정상추진
	ㅇ문화예술교육 전문인력 양성사업 기본계획 수립(1월)	ㅇ2024년 문화예술교육 전문인력 양성 사업계획 승인(1.19)	정상추진
	ㅇ문화예술교육사 현장역량 강화 사업 기본계획 수립(2월)	ㅇ2024년 문화예술교육사 현장역량 강화 사업계획 승인(1.19)	정상추진
	ㅇ2급 문화예술교육사 교육기관 지정(2월)	ㅇ2급 문화예술교육사 교육기관 지정(8개소/2.29)	정상추진
	ㅇ꿈의 오케스트라 자립거점 기획사업 공모, 꿈의 무용단 신규 거점기관 공모,(3월)	ㅇ꿈의 오케스트라 자립거점 기획사업, 꿈의 무용단 신규 거점기관 공모 선정,(3월)	정상추진
	ㅇ학교예술강사 지원사업 운영(3월~)	ㅇ학교예술강사 지원사업 운영(3월~)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ문화예술교육사 현장역량 강화 사업 문화시설 공모 및 선정(3~5월)	ㅇ문화예술교육사 현장역량 강화 사업 문화시설 공모 및 선정(16개 시·도별/3월)	정상추진
	ㅇ꿈의 오케스트라(꿈의 항연) 공연(5월)	ㅇ 꿈의 오케스트라(꿈의 항연) 공연 실행(5월)	정상추진
	ㅇ특수 취약계층 문화예술교육 프로그램 실행(4월~)	ㅇ특수 취약계층 문화예술교육 프로그램 실행(4월)	정상추진
	ㅇ문화예술교육 전문인력 연수	ㅇ문화예술교육 전문인력 연수	정상추진

	프로그램 운영(4월~)	프로그램 운영(140개 과정)	
	ㅇ제47차 문화예술교육사 운영위원회 개최 및 자격교부 심사(4~5월)	ㅇ제47차 문화예술교육사 운영위원회 개최 및 자격교부 심사(4.22.)	정상추진
	ㅇ생애주기별 문화예술교육 운영기관 및 단체 공모(5월)	ㅇ생애주기별 문화예술교육 운영기관 및 단체 공모 및 선정(5월)	정상추진
	ㅇ세계문화예술교육주간 추진(5월)	ㅇ세계문화예술교육주간 추진(5월)	정상추진
	ㅇ문화예술치유 프로그램 실행(5월~)	ㅇ문화예술치유 프로그램 실행(4~11월)	정상추진
	ㅇ문화예술교육사 현장역량 강화 사업 운영(6월~)	ㅇ문화예술교육사 현장역량 강화 사업 운영(16개 시·도/62개 기관)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ제48차 문화예술교육사 운영위원회 개최(7월)	ㅇ제48차 문화예술교육사 운영위원회 개최 및 교육과정 적합여부 및 전공학과 인정 심의(7.12.)	정상추진
	ㅇ문화예술교육 전문인력 연수 프로그램 지속 운영(7월~)	ㅇ문화예술교육 전문인력 연수 프로그램 지속 운영(7월~)	정상추진
	ㅇ꿈의 극단 홍보대사 위촉식 및 출범(7월), 꿈의 예술단 합동캠프 ‘꿈의 페스티벌’(8월),문화취약계층 문화예술교육 프로그램 지속 지원(7월~)	ㅇ꿈의 극단 홍보대사 위촉식 및 출범(7월), 꿈의 예술단 합동캠프 ‘꿈의 페스티벌’(8월), 문화취약계층 문화예술교육 프로그램 지속 지원(7월~)	정상추진
	ㅇ생애주기별 문화예술교육 프로그램 지속 운영(7월~)	ㅇ꿈다락 문화예술학교 프로그램 운영(168개 단체/255개 프로그램)	정상추진
	ㅇ문화예술교육사 현장역량 강화 사업 지속 운영(7월~)	ㅇ문화예술교육사 현장역량강화 사업 연수 기획 및 운영(총2회/7.5.,7.12.)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ제49차 문화예술교육사 운영위원회 개최 및 자격교부 심사(10~11월)	ㅇ제49차 문화예술교육사 운영위원회 개최 및 자격교부 심사(10.18.)	정상추진
	ㅇ문화예술교육사 현장역량 강화 사업 결과공유회 개최(11월)	ㅇ문화예술교육사 현장역량강화 사업 결과공유회 추진(11.13.)	정상추진
	ㅇ꿈의 오케스트라 예비거점기관 운영(10월~), 꿈의 예술단 거점기관 대표자회의(11월), 꿈의 극단 기획형 프로젝트 통합공연(12월)	ㅇ꿈의 오케스트라 예비거점기관 운영(10월~), 꿈의 예술단 거점기관 대표자회의(11월), 꿈의 극단 기획형 프로젝트 통합공연(12월)	정상추진
	ㅇ’24년 학교예술강사 교육현장 모니터링 결과 보고(12월)	ㅇ’24년 학교예술강사 교육현장 모니터링 결과 보고(12월)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	29

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①문화예술교육 프로그램 참여자수 (학교제외, 천명) (공통)	2,730	2,606	2,706	72	88	기재부의 학교문화예술교육사업 국고 예산의 지방교육재정 편성원칙에 따라 전체 참여자수의 97% 이상('23년 2,637천명)을 차지하는 학교예술강사 지원사업 '24년 예산 50% 삭감 등을 감안하여 학교를 제외한 문화예술교육사업 참여자수만 포함하는 성과지표 및 목표치로 설정	문화예술교육 프로그램 참여자수 (학교 예술강사 지원사업 제외) 합산	한국문화예술교육진흥원 및 지자체 등 사업실적
②문화예술교육사업 효과성	-	-	-	83	85.5	내부 참고용으로 조사한 '22-'23년 평균 결과치(82.1점)보다 상회하는 수준으로 적극적인 목표치 설정	Σ{7점 척도-1) ×16.7}/전체 응답자	해당 문화예술교육사업의 효과성 지표 조사 결과

○ **(문화예술교육 프로그램 참여자 수)** 목표치 대비 **122.2% 달성**

- 취약계층 문화예술교육 지원 확대(아동·노인·장애인복지관 등 이용자 대상), 취약계층 아동·청소년 대상 예술활동 확대(오케스트라, 무용, 극단) 등으로 88천명('24.11월 기준)이 교육에 참여, 목표(72천명) 대비 122.2% 달성

○ **(문화예술교육사업 효과성)** 목표치 대비 **103% 달성**

- 사업별(꿈의 예술단, 아르떼 아카데미 지원 사업 등) 효과성 조사 분석 결과 '24년 기준 85.5점으로 목표치(83점) 대비 103% 달성

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(문화예술교육 프로그램 참여자 수)** 문화예술교육 프로그램 예산 감액(1,207억 원→883억 원, △26.8%) 등 학교문화예술교육 보조사업 지방이양을 고려하여 학교예술강사 지원 사업 참여자수를 제외한 문화예술교육 사업 참여자수만 포함하는 성과지표 및 목표치로 설정('24년 성과지표 수정)

* 목표치 72천명 보다 122.2% 증가한 88천명으로 목표치 달성

○ **(문화예술교육사업 효과성)** 지원사업 참여자의 경험이나 생각 등을 통해 문화예술 감수성, 친숙성 등 교육 효과성를 측정하기 위해 성과지표로 설정('24년 신규지표)

* '22-'23년 평균 결과치(82.1점)보다 상회하는 수준으로 적극적인 목표치 설정 결과 '24년 기준 85.5점으로 목표치(83점) 대비 103% 달성

ⓒ 성과의 질 가감점

○ **(플랫폼 개발) 수요 기반 문화예술교육 지원을 위한 '매칭 플랫폼' 운영**

- **(매칭 플랫폼) 수요자 중심 문화예술교육**을 위해 수요시설(취약계층 대상 복지시설 등)에서 **직접 강사 및 프로그램 정보 검색·신청**할 수 있는 문화예술교육 **매칭 플랫폼 구축**을 통해 업무 효율화 및 데이터 관리 체계화에 기여

* 예술가 1,820명, 운영시설 1,089개소 가입 및 프로그램 제안서 1,160개 등록
* ('24년) 운영시설 427개 대상 628개 프로그램 지원, 481명 예술가 활동

○ **취약계층 아동·청소년 다년도 지원 예술활동 확대**

- **(꿈의 오케스트라·무용단·극단)** 취약계층 아동·청소년 대상 오케스트라·무용교육을 **전년대비 20% 확대**('23년 3,024명→'24년 3,652명, 628명 증가), 꿈의 예술단 사업의 가치확산을 위한 **전국단위 프로젝트 강화**(자립거점 37개소 대상 지역사회 환원 프로젝트<꿈의 향연>, 꿈의 예술단 전국 합동캠프 <꿈의 페스티벌> 개최)

* 세계문화예술교육주간 계기 꿈의 향연 개최(46회 공연, 참여자 2,553명)
** 꿈의 오케스트라, 무용단 첫 장르 간 결합 시도, 강원지역 주요 행사(대관령음악제) 및 지역거점과 연계한 찾아가는 공연, 해외 전문가 워크숍 추진(총 1,270명 참여)

■ **꿈의 예술단 참여자 주요 인터뷰 (언론보도)**

▸ **꿈의 무용단 안양 단원(정승아 학생) / 문화일보('24.8.13. 보도)**
무용을 배운지 1년째인데 이번에 배운 춤은 더 색다르고 재미있었다. 앞으로 더 열심히 연습해야겠다는 생각이 들었다.

▸ **꿈의 오케스트라 구리 단원(이태형 학생) / 문화일보('24.8.13. 보도)**
전국에서 모인 친구들하고 함께 해보면서 배울 점이 훨씬 더 많겠다고 느꼈고 재미도 있었다.

▸ **꿈의 극단 홍보대사 기획사업(김예지 학생) / 강원도민일보('24.11.11 보도)**
처음 무대에 서게 됐는데, 생각보다도 더 많이 떨렸지만, 너무 재밌었다. 기회가 있다면 다시 도전하고 싶다

■ **꿈의 예술단 주요 활동**



꿈의 향연(5월)



꿈의 극단 홍보대사 위촉식(7월)



꿈의 페스티벌(8월)



꿈의 무용단 청소년교류 워크숍(8월)

■ **꿈의 예술단 국/내외 사업성과 확산**

▲세계 문화예술교육주간 계기 꿈의 오케스트라 지역사회 환원 프로젝트 '꿈의 향연' (46회 공연, 참여자 2,553명, 공연 향유자 43,741명)

▲꿈의 오케스트라·무용단 장르 간 결합을 통한 꿈의 예술단 합동캠프 '꿈의 페스티벌' (24.8.4.~9./총 1,270명 참여) 성료로 사업 브랜드 강화

▲파리올림픽 연계 꿈의 무용단 한-프 합동공연(24.8.1.), 코리아시즌 UAE 연계 꿈의 오케스트라-아부다비 합동공연(24.11.27.) 개최 등 아동·청소년의 예술교류 확대 및 한국 예술교육의 국제적 위상 강화

○ **정서적 취약계층 대상 문화예술치유 프로그램 지원 확대 유지**

- **(부처협업)** 정신건강복지센터·치매안심센터(복지부), Wee센터(교육부) 등과 협력하여 **문화예술치유프로그램 수혜자 확대된 지원 규모 유지** ('23년 2,832명→'24년 2,870명, 38명 증가), **사각지대 일반인 등 기획 프로그램 지원 수혜자 62% 확대**('23년 5,951명→'24년 9,644명, 3,693명 증가) **정서적 치유 지원**

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	29

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **(문화예술교육 안정적 지원)** 예산 감소(△26.8%)등 정량적 투입 감소에도 불구하고 적극적 사업관리를 통하여 성과목표 이상을 달성하여

국민의 보편적 문화향유 및 **안정적 일자리 확보**에 기여

* 문화예술교육 프로그램 참여자 수 : '24년 목표 72천명 → 실적 88천명(122.2% 달성)

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **(수요자 맞춤형 교육)** '23년 개발된 문화예술교육 매칭 플랫폼을 통해 수요시설(문화기반시설, 취약계층 대상 복지시설 등)에서 **직접 강사 및 프로그램 정보 확인·지원 신청**하여 참여자의 만족도 제고
향후 플랫폼 기능 확장하여 민간영역 수요자(예술교육과-운영시설)간 상시 매칭 서비스 제공

○ **(예술에 대한 인식 변화 및 정서적 성장으로 삶의 질 향상)** 예술 활동을 통해 **참가자들은 사진, 그림, 자연 관찰 등 다양한 매체를 통해 예술에 대한 인식을 확장**하고, 일상에서의 습관 변화와 정서적 성장을 경험하여 **자기 표현과 내면의 치유가 이뤄짐**(문화예술교육 지원사업 만족도조사(2024) 참여자 인터뷰, 한국문화예술교육진흥원)

○ **(사회적 가치 실현 및 공동체 회복)** 생애주기별·문화취약계층 대상 맞춤형 문화예술 경험 제공으로 사각지대의 **예술복지를 실현하고** 개인의 상처와 사회적 충격에 대한 **문화예술의 치유***로 공동체의 건강 회복과 궁극적으로 사회통합에 기여할 것으로 기대

* '24년 문화예술치유 프로그램 **참여자 자아존중감·감정조절·회복탄력성·대인관계 행동 등에 긍정적** 효과(2024 문화예술치유 프로그램 효과분석 연구)

■ **예술치유 프로그램 현장 사진**





ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ **국정과제(56-2)** 품격있는 문화시민 역량 강화

- ▲제2024년 문화예술교육 시행계획 수립(10.23.) ▲지역사회 내 취약계층 아동·청소년 문화예술교육 거점기관 지원(98개소, 오케스트라·무용·극단) ▲수요자 맞춤형 문화예술교육 제공을 위한 매칭플랫폼 구축(~12월) 등
- 유아부터 고령자까지 지역을 기반으로 계층별, 세대별 요구와 특성을 파악하여 **생애주기별 맞춤형 문화예술교육 다각화**로 국민의 문화예술 역량 강화에 기여('24년 270만명 참여)
- 신진 문화예술교육사 대상 현장역량강화 지원, 문화예술교육 전문인력 대상 온·오프라인 연수프로그램 운영 등('24년 23,394명 참여)

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ **(집행 점검)**

- 정기적 사업 현장 모니터링 및 컨설팅 실시(194개소)

  * **(세부 실적)** 꿈다락 문화예술학교 30개소, 문화취약계층 시설 104개소, 문화예술치유 프로그램 지원시설 18개소, 꿈의 오케스트라 49개소, 꿈의 무용단 29개소

- 시·도 관계자 회의(1회), 한국문화예술교육진흥원-광역지역문화예술교육지원센터 지역협력위원회(5회) 지역 사업 추진 현황 종합 점검
- 2024년 문화예술교육 시행계획 수립 및 17개 광역지자체별 문화예술교육 시행계획 수립 지원
- 사업별 중간보고회 및 연말 성과공유회를 통한 자체점검 실시

* **(학교 문화예술교육)** 학교예술강사 지원사업 모니터링 성과공유회(12.17.), 예술로탐구생활 운영기관 성과공유회(11.14.)
* **(사회 문화예술교육)** 꿈다락 문화예술학교 성과공유 포럼(11.27.), 창의예술교육랩 성과공유 포럼(11.29.)

○ **(집행률 제고)**
- 자치단체 보조사업에 대해 지자체 대상 사전 수요조사 실시 및 예산 규모 조정 편성 등을 통해 지자체 예산 미매칭으로 인한 불용이 발생하지 않도록 노력, 공모사업 설명회 개최(1회) 등 적극적 사업 홍보

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과
○ 해당사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	9

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ **(다양한 정책 관계자 참여 위원회 운영)**
- 중앙-지방간 원활한 소통과 협치 강화를 위한 **시도관계자 회의**(1회), **지역협력위원회**(6회)의 **정례적 운영**

○ **(학교문화예술교육 관련 관계자 협의회 개최)**
- **(관계자 협의)** 학교예술강사 지원사업 관계자 합동 대면회의(2회), 제도논의 및 자문(9회), 문화예술교육 관계자 간담회(4회), 지역운영기관 네트워킹(2회), 교육현장 모니터링(51회), 지역운영기관 보조금 관리점검(4회) 등

○ **(사회문화예술교육 및 국제협력 관련 이해관계자 의견 수렴)**
- 신규사업 추진을 위한 관련 분야 전문가 대상 자문회의(8회, 11인) 진행 및 공모설명회(5.3.), 선정단체 대상 오리엔테이션(6.13.), 주요 성과 및 사례 공유를 위한 성과공유 포럼 개최(11.26.)
- 꿈다락 문화예술교육 운영단체 대상 희망 주제 강연 및 소통의 장 마련, 상호 의견 교류를 통한 문화예술교육 현장에서의 사업 의미 제고를 위하여 중간 워크숍 개최(10.17.~18.)

- 효과적인 사업 운영을 위한 전문가 의견 수렴(문화예술치유 프로그램 지원 2회,)
- 문화예술치유 프로그램 지원사업 10주년 기념 정책 성과 포럼 (5월)
- 꿈의 예술단 사업 확장 및 방향성 논의를 위한 거점기관 대표자 회의 * 진행(11.13.)

  * 꿈의 오케스트라 · 무용단 등 42개소 참여, 기초재단 대표(8인) 참여

■ 꿈의 예술단 대표자 회의





- **유네스코 제3차 세계문화예술교육대회**(2.13.~15./아부다비) 참여*, 제2차 대회 개최국으로서 **아·태지역 부의장(문화정책관)** 맡아 논의 주도, **'문화예술교육의 접근성 제고' 주제발언 및 부대행사 개최**

  * '06년 리스본(1차), '10년 서울(2차) 후 14년만 개최, 유네스코 사무총장 및 125개국 문화·교육부 장관 90인, 관계자 1,200인 등 참석

- 세계문화예술교육대회의 후속조치로 **'문화예술교육의 접근성 제고 및 전문인력 양성'**의 현안과 사례를 공유한 **2024 문화예술교육 국제포럼** 개최*(5.21.)

  * 핀란드 교육문화부, 몽골 문화부, 미국 케네디예술센터, 독일 피나바우쉬 센터 등 정책관계자·전문가 참여

- 각국의 **학교 문화예술교육 정책**과 현안 및 현장 우수사례 공유를 위한 **제9회 한중일 문화예술교육 포럼** 참여(12.20.~21./도쿄, 한중일 정책관계자 참여)



■ 제3차 세계문화예술교육대회 현장 사진



■ 2024 문화예술교육 국제포럼 현장 사진

○ **(문화예술교육 현황조사 실시)**

- **(실태조사)** 국민문화예술교육조사(국가승인통계, 승인번호 113026호),

학교문화예술교육 실태조사(전국 초·중·고 11,700여개교 대상 전수조사), 사회문화예술교육 공급자 현황조사(전국 문화예술교육 기관 3,000개 조사)

- **(수요조사) 학생·학부모** 문화예술교육 수요조사 실시

○ **(사업 성과 환류를 위한 만족도 조사 실시)** △학교예술강사 지원사업 참여 학생 만족도 조사, △문화예술교육 지원사업 참가자 통합 만족도 조사 실시

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **제2차 문화예술교육 종합계획**('23~'27)을 반영한 '2024년 문화예술교육 시행계획' 수립

○ 학교예술강사 지원사업 관계자 워크숍 및 관계부처 정책협의회 개최 등을 통해 현장의 의견을 청취하고 **학교문화예술교육 프로그램 개선**에 **환류***

* (기존) 정형화된 1인 예술강사 파견 방식 → **(개선) 예술가 협력, 지역내 자원 활용**

- 지역 예술자원-교사-예술가 협력 프로젝트 **'예술로 탐구생활'**(136개교 참여)

○ 학교문화예술교육 실태조사 및 수요조사를 통하여 학생 수요를 반영한 융·복합 교육 실시 등 **다각화 방안 도출 및 차년도 학교문화예술교육 지원사업 추진계획 반영**

27	한국예술종합학교 예술인재 육성	미흡

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ 주요 수상실적

○ (음악원)
- 2024 Gina Bachauer International Artist Piano Competition 1위 및 청중상, 특별상
- 제74회 뮌헨 ARD 국제 콩쿠르 성악 부문 우승
- TROMP International Percussion Competition 2024 2위(한국인 최초)
- Bartok World Competition Composition 2024 1위 및 에디토 무지카 특별상
- Bach International Music Competition 작곡대상

○ (연극원)
- 제15회 2024 대한민국 대중문화예술상 / 문체부장관표창

○ (영상원)
- 제77회 칸 영화제(Cannes Film Festival) 라 시네프(La Cinef)
- 제25회 전주국제영화제 한국단편경쟁 감독상
- 제14회 타이완국제다큐멘터리영화제 아시안비전경쟁 심사위원상
- 제34회 자그레브국제애니메이션페스티벌 학생경쟁 공식초청
- 제29회 부산국제영화제 송원어워드 수상

○ (무용원)
- 제21회 베를린 국제무용콩쿠르/ 금상, 은상
- 유스아메리카 그랑프리(YAGP)/ 전체그랑프리, 1등, 3등, 스페셜상
- 발렌티나 코즐로바 국제발레콩쿠르/ 금상, 은상, 동상
- 제61회 전국신인무용경연대회/ 대상, 1등, 2등, 3등
- 해외초청공연/ 불가리아, 미국, 사우디, 프랑스

○ (미술원)
- 2024 Red Dot Award Best of Best 수상
- 2024 IF 디자인 어워드 공공미술 부문 본상 수상

○ (전통예술원)
- 제43회 온나라 국악경연대회/ 최우수상, 금상
- 제54회 동아무용콩쿠르/ 금상, 은상, 동상

○ 전임교원 신규채용을 통한 학교 경쟁력 강화

※ 2024년도 상반기 전임교원 채용 현황

채용일자	음악원	연극원	영상원	무용원	미술원	전통예술원	계
2024.8.1.	1명	-	-	-	-	-	1명
계	1명	-	-	-	-	-	1명

- (상반기) 음악원 음악테크놀로지과 컴퓨터작곡 전공 1명 **채용 완료**
- (하반기) 음악원 기악과 피아노 전공 1명, 고음악 전공 1명,
  영상원 애니메이션과 만화/웹툰 전공 1명,
  미술원 조형예술과 비디오 전공 1명, **채용 진행 중**
  ※ '25년 2월 중 임용 예정
- '25년 상반기 공개채용 및 경력경쟁채용 등 채용 추진 예정

○ **2025학년도 예술사·예술전문사 과정 신입생 선발**

- 정원내 전형(일반·특별전형) 시행
  · **(예술사)** 27개 학과 558명 모집, 13,825명 지원(경쟁률 24.78:1)
  · **(예술전문사)** 30개 학과 378명 모집, 2,234명 지원(경쟁률 5.91:1)
- 정원외 전형 시행
  · **(예술사)** 재외국민 및 외국인 전형 49명 지원, 특수교육 대상자 전형 32명 지원, 교육 기회균등 전형 187명 지원
  · **(예술전문사)** 재외국민 및 외국인 전형 18명 지원, 2명 선발

※ 예술사과정 11월입시 진행중 : 12.20.(금),17:00 합격자발표 예정

○ **취업·채용 관련 진로 교육 및 상담, 통계조사 등 실시**

- 아트문 강연(1회), 취업진로 교육(2회), 취업진로 프로그램(1회/방학)
  * 주제 : 홍보·마케팅 직무분석 및 취업전략, 디지털 전환시대 진로, 기획자의 글쓰기
- 개인상담(22건) 및 선배예술가 1:1상담(16건) 실시
- 기업정보·공모전 등 정보 제공 및 교내·외 취업통계조사 실시
  * 채용(152건), 취업관련 교육 및 공모전(133건), 기업정보제공 서비스(6,836명)

○ **장애학생 교육복지** 지원 강화 및 **장애인식 개선 교육** 실시

- 신입 장애학생 선발 및 지원 강화(신입 장애학생 O.T 및 멘토 프로그램, 개별면담, 입시정보제공 등)
- 예술꿈 장학금 지원(1학기 8명, 2학기 9명)
- 장애인식개선 교육 및 캠페인 실시
  * 장애인식 개선 대면교육: 학생(316명) 6회, 교직원(61명) 1회
  * 온라인 상시교육: 학생 407명, 교직원 978명
- 장애학생지원을 위한 총장님 간담회 진행

○ **2024년 영재교육원 정규 교육과정 운영**

- 교육기간: 2024. 4월~11월/총 24주
- 교육장소: 한예종 캠퍼스 및 영재교육원 지역 캠퍼스(세종·경남통영·광주)
- 선발분야: 음악, 무용, 전통예술, 융합분야 * 선발 정원: 총 417명
- 선발인원: 서울 본원 199명, 지역 캠퍼스 105명(세종 40명, 통영 28명, 광주 37명)

  * 사회적배려대상자(정원 외)전형(서울 본원 4명, 경남통영 2명, 광주 1명) 별도 선발

※ (설치현황) 세종(충청권), **경남 통영**(경상권), **광주**(전라권) **캠퍼스**

구분	협력 지자체	권역	교육생 지원 가능 지역
세종캠퍼스('21년~)	세종특별자치시	충청권	세종, 대전, 충북, 충남
경남 통영캠퍼스('21년~)	경상남도·통영시	경상권	대구, 부산, 울산, 경남, 경북
광주캠퍼스('23년~)	광주광역시	전라권	광주, 전북, 전남

※ (교육공간) 협력 지자체에서 제공한 시설에 교육공간 확보

세종캠퍼스		**경남 통영캠퍼스**	**광주캠퍼스**
			
'21년 개관		'21년 개관	'23년 개관
(위치) 박연 문화관	(위치) 한솔동 훈민관	(위치) 신아SB 별관	(위치) 구 광주여고 체육관
1,869m^2	364.3m^2	2,037m^2	1,953m^2

○ 차별화된 홍보콘텐츠 제작을 통한 **'K-Arts' 브랜드 이미지 제고**

- 국내외 **문화예술 매거진 <K-Arts>** 제작(계간, 총 4회 발행, 총 8,000부)
- 인포그래픽 **성과홍보물 <K-Arts PRIDE>** 제작(온1·오프1 총 2종, 총 1,000부)
- 신진예술가 창작활동 소개 영상 **'K-Arts Rising Star'** 제작(연 12회)
- 해외 우수 동문예술가 홍보콘텐츠 **'K-Artist'** 제작(총 6종, 영상4·기사2)

○ 국제경쟁력 확보를 위한 **글로벌 캠퍼스 기반 조성**

- 해외 우수대학 교류 확대 및 내실화(신규 체결 9건, 갱신 2건)

  * 신규: 프랑스(5개교), 영국(2개교), 미국(1개교), 콜롬비아(1개교)

  ** 유럽 및 북·남미지역 우수예술대 공동 워크숍 등 교류 진행 신규 체결

- 해외 대학 파견·입학 교환학생 교류 강화(125명) 및 본교 유학생

적응을 위한 헬핑버디(도우미) 운영(28명)

- '글로벌 라운지' 조성 내-외국인 학생간 소통・교류 프로그램 운영
  * 국제행사, 언어교환, 문화교류 등 학생 아이디어 공모 자율 프로그램 추진
- 영·중문 온·오프라인 홍보 활성화(월간 뉴스레터, K-Arts PRIDE 성과홍보물, SNS 등)

○ **국제교류 활성화**를 통한 네트워크 강화

- ELIA(유럽예술교육기관연맹) 격년제 아카데미(11월, 밀라노) 참가
  * 위성행사 세미나 참여 및 현장행사 발제 등 통한 본교 위상 제고
- ISPA(국제공연예술협회) 네트워크 강화 및 연계 활동 추진
  * '25.1월 뉴욕 총회 공연지원센터 참가 지원(공무국외출장추진, '24.12월)
- ALIA(아시아예술교육기관연맹), AEC(유럽음악학교협회) 교류 지속
  * 회원교간 국제예술문화 컨퍼런스 및 행사 초청 등 교류 정보 공지(연중)

○ 학교 **노후 시설물 개보수 공사** 실시

- 노후 소방시설 보수(소화전 배관, 수신기·감지기 및 밸브 등) 공사
- 석관동교사 노후 냉각수 배관 보수공사 및 냉각탑 충진재 교체
- 노후 기계설비 보수(보일러 연도, 위생배관, 공조기 필터교체, 배수펌프 교체 등)

○ 시설 안전관리를 위한 **분야별 안전점검** 추진

- 시설물 정기안전점검(2회), 기계설비 성능점검(1회), 소방시설 종합정밀점검 및 작동기능점검(각 2회), 소방시설 종합정밀점검 및 작동기능점검(각 2회), 자체 특별방화점검(전체교사 / 3회)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	17점		과제 추진계획에 따라 정상 추진 - 주요 학사일정, 사업일정 등을 고려, 적극적인 사업 추진 등을 통해 당초 목표치를 초과 달성함
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	20점		■ 미래지향적·창의적 예술교육 과정 및 적극적인 학생 중심 학사 운영 지원 등으로 재학생 교육만족도 성과목표 기준을 충족함⇒'재학생 교육만족도' 성과지표의 경우 목표치 93.0점에 대해 101.5%(94.4점) 달성 ■ '25학년도 예술사과정 신입생 모집 입학전형 원서접수 결과, 24.8:1로 목표치인 22.2:1 대비 111.7%이며 목표치 초과달성함 ㅇ 예술사과정 정원내 신입생 경쟁률의 최근 5년간 실적을 보면 '21학년도(20:9:1), '22학년도(22.0:1), '23학년도(22.8:1), '24학년도(23.5:1), '25학년도(24.8:1)의 실적을 보이고 있으며, 전년도 대비 3.7%(522명) 증가 됨 ㅇ 학령인구 감소 대비 및 예술적 실험정신을 가진 전문예술인 인재 양성을 위한 우수한 신입생 모집을 위해 다양한 입학전형 제도 및 홍보 다양화 등을 강구할 필요가 있음
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	25점	시대가 요구하는 창의적 인재 양성을 위해 수준 높은 전임교원을 지속 확보하는 한편, 유수의 권위있는 대회에서 수상하는 등 목표한 성과가 뚜렷이 나타남 우수 교원의 적극적 채용을 통한 체계적 예술교육 실시로 예술인재의 역량 향상 등 지속적인 성과 달성 기대함 세계를 선도하는 우수한 예술가를 배출하고, 다양한 예술 교육사업 실시를 통해 상위목표인 '문화예술의 창조적 역량 강화' 및 '문화예술교육 활성화'에 기여
		①	17	
		②	4	
		③	4	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	6		내부적으로 집행률 수시 점검 등을 통해 사업 추진상 한계점 및 미흡한 점에 대한 개선방안을 검토해나감으로써 차질없는 사업 추진에 기여
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	6		자체적 민원접수 시스템 운영, 설문조사 실시를 통한 사업평가 및 자체점검 등을 통해 현장의견을 수렴하기 위한 노력을 실시하였으며, 제시된 다양한 의견 등을 반영하여 적극적으로 사업을 추진하였음

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	17

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 체계적인 계획수립 및 수시 모니터링을 통해 분기별 추진계획을 모두 일정대로 정상 추진함

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 문화예술교육을 활성화한다.			
○ 한국예술종합학교 예술인재 육성	1/4분기		
	○2024년도 제1차 전임교원 공개채용 기본계획 수립	○2024년도 제1차 전임교원 공개채용 기본계획 수립(3월~4월)	정상추진
	○카이스트-한예종 신입생 영상 캠프 추진	○2024 KAIST X K'ARTS 신입생 영상·게임 캠프 -2024.2.14.~2.19., 한예종 석관동 캠퍼스 -총 36명 참여(카이스트 9명, 한예종 24명)	정상추진
	○2024학년도 제1학기 학사 운영	○1학기 학사운영(3.4~8.31) ○여름계절학기운영(6.24~7.19) ○외대-공동운영교과운영 (한예종 :12교과목 52명/외대 : 45교과목180명)	정상추진
	○2024-1학기 장학금 지급 계획 및 장학위원회 개최	○2024-1학기 장학금 지급 및 선정 -장학위원회 개최: 24.2.5. -지급시기: 1학기 중 수시지급 -지급인원: 967명 -지 급 액: 779백만원	정상추진
	○2024-1학기 예술전공생 역량 강화를 위한 현장예술 근로장학생 선발 및 운영	○운영계획 수립(1.22.) ○최종선발(2.22.) ○최종선발인원: 7명 -공연전시센터 3명, 융합예술센터 4명	정상추진
	○국제예술콩쿠르 참가 지원 공고 및 신청, 심사	○콩쿠르 참가지원 공고(3.7.) ○대상자 선발 심사위원회 개최(4.22.) -선발인원: 총 5개원, 32명	정상추진
	○예술사 신입생 심리검사 시행	○ 검사실시: 526/578명(3월) -다면적인성검사(mmpi-2)진행	정상추진
	○예술영재교육원 신입생 선발 (서울본원, 세종·경남통영·광주캠퍼스)	○예술영재교육원 신입생 선발(3월) -서울 본원(203명), 세종(40명), 경남통영(30명), 광주(38명) *사회적배려대상자 포함	정상추진
	○예술영재교육원 운영 및 교육계획 수립	○예술영재교육원 교육계획 수립 및 운영(2월) - '24.4.1.~11.24./총 24주	정상추진
	○국문 성과홍보물 <K-Arts PRIDE 2024> 제작 계획 수립	○기본계획 수립(3월)	정상추진
	○홍보매거진 <K-Arts> 49호 (봄호) 발행	○49호 기획회의(1월) ○49호 콘텐츠 취재(2월) ○49호 발행 및 배포(3월)	정상추진

○ 교환학생 출입국 지원 및 관리	○ '24-1학기 교환학생 출입국 지원(2월) -(본교수학) 11개국 22명 입국 -(해외파견) 11개국 37명 출국	정상추진
○ 헬핑버디 운영 및 신규 외국인 유학생 문화체험 프로그램 진행	○ '24년도 1학기 헬핑버디 운영 -본교 6개원 12명 선발	정상추진
○ 영문 홍보플랫폼 운영(홈페이지, 인스타그램, 뉴스레터, 인쇄물 등)	○ 영문 홍보플랫폼 운영(홈페이지, 인스타그램, 뉴스레터, 인쇄물 등) (4월~6월)	정상추진
○ AMA+ 장학생 '23학년도 전기 졸업, '24학년도 신입생 입학	○ '23학년도 전기 14명 졸업(2.21) ○ '24학년도 신입생 18명 입학(3.4)	정상추진
○ 중문 온라인 홍보플랫폼 운영 (뉴스레터)	○ '중문 온라인 홍보 운영 -중문 뉴스레터(3건, 1~3월) -샤오홍슈(SNS) 업로드	정상추진
○ AMA+ 장학생 선발요강 확정, 응시원서 접수, 재외공관 공유 (ODA)	○ AMA+ 장학생 41개국 242명 지원, ODA 추천선발 1명(2.23)	정상추진
○ 예술정보관 예술장서 확충 계획 수립 및 예술정보 서비스	○ 예술정보관 자료 구입·구독 -예술정보관 자료 구입 사업계획 수립(1월) -전자책 367책 구입 -학술 DB 26종, 연속간행물 272종 구독	정상추진
○ 학사행정 및 정보서비스 이용 환경 개선	○ 학사행정시스템 운영 및 개선 -출입증발급 메뉴 신설(1~3월)	정상추진
○ 아티스트·현장예술가 초청 인더스트리 및 쇼러너 특강 실시	○ 생성형 AI를 활용한 콘텐츠 제작 -총 14회 진행, 134명(3월~6월) ○ 해외 공동 창작 시스템 창작환경에 발맞춘 차세대 크리에이터 육성 -총 1회 진행, 12명(3월~6월) ○ OTT 창작자에게 듣는 스토리텔링 특강 -총 14회 진행, 1,161명(3월~6월) ○ 버추얼 프로덕션 개론 및 촬영 실무 -총 6회 진행, 126명(3월~6월)	정상추진
	2/4분기	
○ 2024년도 제1차 전임교원 공개채용 기초심사 및 전공심사	○ 2024년도 제1차 전임교원 공개채용 심사(5월~6월) -기초(2개 전공) 및 전공(1개 전공)	정상추진
○ 예술영재선발시험	○ 2024년도 예술영재 음악분야 6명 선발(6월)	정상추진
○ 2025학년도 입시설명회 영상 제작	○ 수험생(학부모)에게 입학전형 일정·방법 정확한 정보안내 (사례를 통한 유의사항 등)를 위한 입시설명동영상(영문·한글 자막 포함) 제작(5월)	정상추진
○ 예술영재교육원 상반기 교육과정 운영(서울본원, 세종·통영·광주	○ 예술영재교육원 상반기 교육과정 운영	정상추진

캠퍼스)	-1학기(정규12주, 보강1주): '24.4.1.~6.30.	
ㅇ불법촬영 전수 조사실시	ㅇ경찰서등과 공조 합동점검 -석관동캠퍼스(4.16.) -서초동캠퍼스(4.18.) -대학로캠퍼스(4.25.)	정상추진
ㅇ예술사 신입생 심리검사 1:1 결과상담 진행	ㅇ해석상담: 463/526명(4~6월) - 취약군 대상 후속 조치 진행	정상추진
ㅇ기숙사 안전대책 추진(승강기 정기점검, 상반기 입주생 안전교육)	ㅇ기숙사(천장관) 승강기 정기 점검 시행(월 1회) - 점검기관: 동신엘리베이터(주)	정상추진
ㅇ커넥티드 캠퍼스 전공 특화 시범사업 실시	ㅇ전통원 스튜디오 연계 교과 운영 -1학기 : 3.21.~6.13. -교육인원 : 15명 -결과 : 영상제작 4건 *유튜브 홍보 및 아카이브	정상추진
ㅇ2024학년도 동아리거리제 개최	ㅇ「걸어서 예종속으로」 개최 - 일시: '24.5.28./11시~19시 - 참여: 풀죽지마 등 11개 동아리 - 참여인원: 400여명(교직원,학생 등)	정상추진
ㅇ국문 성과홍보물 <K-Arts PRIDE 2024> 편집디자인	ㅇ성과자료 수집 정리(4월) ㅇ성과 원고 작성(5월) ㅇ디자인 시안 보고(6월)	정상추진
ㅇ홍보매거진 <K-Arts> 50호 (여름호) 발행	ㅇ50호 기획회의(4월) ㅇ50호 콘텐츠 취재(5월) ㅇ50호 발행 및 배포(6월)	정상추진
ㅇ해외 파견/입학 교환학생 선발 및 문화체험 프로그램 운영	ㅇ'24년 2학기 교환학생 선발(4~6월) -(본교입학) 10개국 22명 -(해외파견) 12개국 44명 ㅇ한국문화 체험 진행(3.27) -'24년 1학기 외국인 교환학생 템플스테이(화계사) 참가	정상추진
ㅇ중문 온라인 홍보플랫폼 운영 (뉴스레터)	ㅇ중문 온라인 홍보 운영 -중문 뉴스레터(3건, 4~6월) -샤오홍슈(SNS) 업로드	정상추진
ㅇ영문 홍보플랫폼 운영(홈페이지, 인스타그램, 뉴스레터, 인쇄물 등)	ㅇ영문 홍보플랫폼 운영(홈페이지, 인스타그램, 뉴스레터, 인쇄물 등)(4~6월)	정상추진
ㅇ예술정보관 예술장서 확충 및 예술정보 서비스	ㅇ예술정보관 자료 구입·구독 -도서 2,982책, 비도서 171점, 악보 50점 구입 -전자책 518책, 오디오북 125책 구입 -학술 DB 26종, 연속간행물 272종 구독	정상추진
ㅇ학사행정 및 정보서비스 이용 환경 개선	ㅇ주요행사일정 모아보기 기능 신설 등(4월~6월, 44건)	정상추진

	ㅇ홈페이지 SNS Hub 페이지 신설(5월) ㅇ교과수업·연구·행정 지원을 위한 정품SW 연간 계약 (3식 구매, 4월~5월) ㅇ예술교육 온라인 학습관리 시스템 구축·운영 사업 추진 (5월~7월)	
ㅇ학생회관 환경개선공사 실시설계용역	ㅇ설계용역완료(2~5월)	정상추진
3/4분기		
ㅇ2024년도 제1차 전임교원 공개채용 면접심사 및 임용	ㅇ2024년도 제1차 전임교원 경력경쟁채용 임용(1명,8월)	정상추진
ㅇ커넥티드 캠퍼스 전공 특화 시범사업 실시	ㅇ전통원 창작음악 교과 운영 -2학기: 8.28.~11.7. -교육인원: 20명 -결과: 저작원 교육, 음원제작 *사이트 홍보 및 아카이브	정상추진
ㅇ2024년도 제2차 전임교원 공개채용 기본계획 수립	ㅇ2024년도 제2차 전임교원 공개채용 기본계획 수립(9월~10월)	정상추진
ㅇ예술사 신입생 선발	ㅇ모집인원 558명중 작성일 현재 325명(61.5%) 선발, 3개원(연극원 3개과, 영상원, 미술원) 입시 진행중	정상추진
ㅇ2024-2학기 예술전공생 역량 강화를 위한 현장예술 근로장학생 선발 및 운영	ㅇ운영계획 수립(7.11.) ㅇ최종선발(8.26.) ㅇ최종선발인원: 7명(공연전시센터 3명, 융합예술센터 4명)	정상추진
ㅇ2024-2학기 장학금 지급 계획 및 장학위원회 개최	ㅇ2024-2학기 장학금 지급 및 선정 -장학위원회 개최: 24.8.12. -지급시기: 2학기 중 수시지급 -지급인원: 1048명 -지 급 액: 845백만원	정상추진
ㅇ찾아가는 정신건강 예방 교육 진행	ㅇ뇌과학과 신경생리학 기반의 스트레스 관리 주제로 특강 진행(9월)	정상추진
ㅇ예술영재교육원 하반기 교육과정 운영(서울본원, 세종·경남통영·광주캠퍼스)	ㅇ예술영재교육원 하반기 교육과정 운영 -2학기(정규12주, 보강1주): '24.8.26.~11.24.	정상추진
ㅇ국문 성과홍보물 <K-Arts PRIDE 2024> 제작 및 배포	ㅇ편집디자인 교정(7월) ㅇ웹디자인 시안 보(8월)고 ㅇ제작 완료 및 배포(9월)	정상추진
ㅇ홍보매거진 <K-Arts> 51호 (가을호) 발행	ㅇ51호 기획회의(7월) ㅇ51호 콘텐츠 취재(8월) ㅇ51호 발행 및 배포(9월)	정상추진

ㅇ해외 우수 동문 예술가 'K-Artist' 취재	ㅇ기본계획 수립(7월) ㅇ해외 동문 현황 섭외(8월) ㅇ해외 동문 예술가 취재(9월)	정상추진
ㅇ교환학생 출입국 지원 및 관리	ㅇ'24년 2학기 교환학생 출입국 지원(7~9월) -(본교입학) 10개국 22명 -(해외파견) 12개국 44명	정상추진
ㅇ헬핑버디 운영 및 신규 외국인 유학생 문화체험 프로그램 진행	ㅇ'24-2학기 헬핑버디 16명 선발 및 운영	정상추진
ㅇ중문 온라인 홍보플랫폼 운영(뉴스레터)	ㅇ'중문 온라인 홍보 운영 -중문 뉴스레터(3건, 7월~9월) -샤오홍슈(SNS) 업로드	정상추진
ㅇ영문 홍보플랫폼 운영(홈페이지, 인스타그램, 뉴스레터, 인쇄물 등)	ㅇ영문 홍보플랫폼 운영(홈페이지, 인스타그램, 뉴스레터, 인쇄물 등)(7얼~9월)	정상추진
ㅇAMA+ 장학생 '23학년도 후기 졸업	ㅇ'23학년도 전기 7명 졸업(8.23.)	정상추진
ㅇAMA+ 장학생 2025년 신입생 최종선발자 확정 및 입국 지원	ㅇ'25학년도 입학예정자 26명 선발(추천선발 1명 포함), 1명 자진 포기(7.28.)	정상추진
ㅇAMA+ 장학생 2025년 신입생 입국 및 한국어연수 진행	ㅇ'25학년도 입학예정자 12명 한국어연수 시작	정상추진
ㅇ중문 성과홍보물 <K-Arts PRIDE 2024> 제작	ㅇ중문 성과 온라인홍보물 제작 <K-Arts PRIDE 2024-25>	정상추진
ㅇ국제협의체 활동 (ALIA, ELIA, AEC, ISPA 등)	ㅇELIA 격년제 컨퍼런스 내 발제자 확정 및 위성행사 참가(확정일 9월/행사일 11.19~11.22) ㅇISPA 뉴욕 총회 연계 공연 지원센터 참가('25.1월) 지원(10월~12월) ㅇALIA 및 AEC 국제행사 회원교간 활동 공유(연중)	정상추진
ㅇ예술정보관 예술장서 확충 및 예술정보 서비스	ㅇ예술정보관 자료 구입·구독 -도서 1,681책, 비도서 561점, 악보 110점 구입 -전자책 187책, 오디오북 120책 구입 -학술 DB 26종, 연속간행물 272종 구독	정상추진
ㅇ학사행정 및 정보서비스 이용 환경 개선	ㅇ인터넷 전자증명서 발급 기능 개선 등(7~9월, 38건) ㅇDDoS 대응 장비 등 노후장비 교체(7월)	정상추진
ㅇ별관교사 노후 시설물 환경 개선 공사	ㅇ별관교사 노후 시설물 환경 개선 공사(6월~9월)	정상추진
ㅇ서초동교사 환경개선공사	ㅇ피트실 배기시설 개선(2월) ㅇ예술교양학부 강의실 조성(3월) ㅇ타악기실 등 누수보수(6월)	정상추진

	ㅇ음악원 조교실 열차단 필름(6월) ㅇ주차장 카스토퍼 설치(7월)	
ㅇ송추공방동 노후 전기설비 교체공사	ㅇ비상발전기 교체 공사(비상발전기, 배전반, 분전반 등) (8월~9월)	정상추진
ㅇ석관동 캠퍼스 인터랙티브 미디어월 활용 비교과 워크숍	ㅇ인터랙티브 미디어월 비교과 창작 프로젝트 운영 -운영: 8월~11월 -팀구성: 2팀(총 4명) -결과: 뉴미디어 콘텐츠 제작 2건 *사이트 홍보 및 아카이브	정상추진
4/4분기		
ㅇ2024년도 제2차 전임교원 공개채용 기초심사 및 전공심사	ㅇ2024년도 제2차 전임교원 공개채용 기초심사 및 전공심사(4개 전공, 11~12월)	정상추진
ㅇ2024학년도 제2학기 학사 운영	ㅇ2학기 학사운영(9.1~2.28) ㅇ겨울계절학기운영(12.23~1.17.) ㅇ외대-공동운영교과운영 (한예종 :13교과목 54명/외대 : 45교과목 180명) ㅇ2025-2026 교과과정정규개편 (교과목 신설84건, 폐지270건, 기타변경422건)	정상추진
ㅇ아티스트·현장예술가 초청 인더스트리 및 쇼러너 특강 실시	ㅇ 생성형 AI를 활용한 콘텐츠 제작 -총 14회 진행, 418명(9.4.~12.18.) ㅇ해외 공동 창작 시스템 창작환경에 발 맞춘 차세대 크리에이터 육성 -총 2회 진행, 24명(9.2.~12.9.) ㅇOTT 창작자에게 듣는 스토리텔링 특강 -총 14회 진행, 950명(9.5.~12.12.) ㅇ버추얼 프로덕션 개론 및 촬영 실무 -작품 제작 지원 3편(9.2.~12.9.)	정상추진
ㅇ커넥티드 캠퍼스 전공특화 시범사업 실시	ㅇ음악원 스튜디오 활용 비교과 운영 -2학기: 11.2.~11.16. -교육인원: 20명 -결과: 외부특강, 음원제작 *사이트 홍보 및 아카이브 ㅇ영상원 스튜디오 활용 비교과 운영 -2학기: 11.4.~12.2. -교육인원: 20명	정상추진

	-결과: 외부특강, 영상제작 *사이트 홍보 및 아카이브	
ㅇ예술사 및 예술전문사 신입생 선발	ㅇ예술사: 모집인원 558명중 325명(61.5%) 선발, 3개원(연극원 3개과, 영상원, 미술원) 입시 진행 중 *12.20.(금), 최종합격자 발표 예정 ㅇ예술전문사: 모집인원 378명 중 349명(92.3%) 선발 *정원내전형 기준	정상추진
ㅇ불법촬영 전수 조사 실시	ㅇ경찰서 등과 공조 합동점검 -석관동캠퍼스(10.25.) -서초동캠퍼스(10.31.) -대학로캠퍼스(10.17.)	정상추진
ㅇ국제예술콩쿠르 참가 지원 추가 신청 및 심사	ㅇ콩쿠르 참가지원 공고(11.4) ㅇ대상자 선발 심사위원회 개최(11.20.~11.21./서면) -선발인원: 총 2개원, 5명	정상추진
ㅇ2024학년도 총학생회 예술제 개최	ㅇ「케이아-츠 통신」예술제 개최 -일시: 10.10.~10.11. -주요내용 · 대형 퍼레이드 · 축하공연(졸업생, 재학생) · 영화상영, 동아리 및 포토부스 등 -참여인원: 500여명(교직원,학생 등)	정상추진
ㅇ기숙사 안전대책 추진(승강기 정기점검, 하반기 입주생 안전교육)	ㅇ화재대피훈련 -일시: 09.25. 16:00~ -대상: 천장관 입주생 및 교직원 -교육방법: 대면훈련(성북소방서 협조) -참여인원: 33명 ㅇ승강기 정기검사 -일시: `24.12.11. -점검기관: 한국승강기안전공단 -결과: 합격	정상추진
ㅇ예술영재교육원 수료(서울본원, 세종·경남통영·광주캠퍼스)	ㅇ예술영재교육원 수료(총 292명) -서울 본원(191명), 세종(37명), 경남통영(29명), 광주(35명)	정상추진
ㅇ홍보매거진 <K-Arts> 52호(겨울호) 발행	ㅇ52호 기획회의(10월) ㅇ52호 콘텐츠 취재(11월) ㅇ52호 발행 및 배포(12월)	정상추진
ㅇ해외 파견/입학 교환학생 선발 및 문화체험 프로그램 운영	ㅇ'25년 1학기 교환학생 선발(9~12월) -(본교입학) 11개국 23명 -(해외파견) 9개국 18명* * 최종 추가합격 : '25년 1월 ㅇ한국문화 체험 진행(9.20)	정상추진

		-'25년 1학기 외국인 교환학생 참가(동대문디자인플라자 미디어아트 전시 참관, 광장시장 투어)	
	ㅇ중문 온라인 홍보플랫폼 운영(뉴스레터)	ㅇ'중문 온라인 홍보 운영 - 중문 뉴스레터(3건, 10월~12월) - 샤오홍슈(SNS) 업로드	정상추진
	ㅇ영문 홍보플랫폼 운영(홈페이지, 인스타그램, 뉴스레터, 인쇄물 등)	ㅇ영문 홍보플랫폼 운영(홈페이지, 인스타그램, 뉴스레터, 인쇄물 등) (9월~12월)	정상추진
	ㅇAMA+ 장학생 입국 및 한국어 연수 진행	ㅇ'25학년도 입학예정자 추가 3명 한국어연수 시작(면제 9명) (11.30~'25.2)	정상추진
	ㅇ예술정보관 예술장서 확충 및 예술정보 서비스	ㅇ예술정보관 자료 구입·구독 -도서 1,930책, 비도서 73점, 악보 152점 구입 -전자책 686책 구입 -학술 DB 26종, 연속간행물 272종 구독	정상추진
	ㅇ학사행정 및 정보서비스 이용 환경 개선	ㅇ강사채용 기능 개선 등 (10월~12월, 29건) ㅇ누리 웹 개선 솔루션 교체(11월) ㅇ창조관 네트워크 공사(11월~12월)	정상추진
	ㅇ천장관 환경개선공사 실시설계용역	ㅇ공공건축심의위원회(3~4월) ㅇ설계(8월~'25.2월)	정상추진
	ㅇ학생회관 환경개선공사	ㅇ공사 준공(9~12월) ㅇ학생회관 환경개선 전기공사 소방공사 실시	정상추진
	ㅇ안전대책 추진(겨울철 화재예방 점검, 시설물 정기점검, 집중안전점검 등)	ㅇ겨울철 화재예방 점검 실시 (11.8.~11.17.) ㅇ하반기 시설물 정기안전점검 완료 (10.29.~12.17.)	정상추진
	ㅇ공공기관 소방합동훈련(3개교사) 실시	ㅇ관할소방서 합동훈련(10월,11월)	정상추진
	ㅇ커넥티드 캠퍼스 신규 조성 공간 연계 공유회	ㅇ열린학교 결과공유회 운영 -기간: 10월~11월 -구성: 특강, 쇼케이스, 이벤트 등 -결과: 총 참여자 150여 명 * 영싱 제작 및 웹 아카이브	정상추친

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	20

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
재학생 교육만족도(공통)	92.1	93.4	94.2	93.0	94.4	ㅇ최근 4개년 실적치 평균(92.98)에서 소폭 상향한 93.0점으로 목표치 설정 *'최근 4년 실적 : ('20) 92.3, ('21) 92.1, ('22) 93.4, ('23) 94.2, → (평균) 92.98	강의만족도자체조사{∑(7점척도-1)X16.7}/전체 응답자수	매학기 실시하는 강의 평가 결과를 토대로 수강생 응답자료 집계 -시기: 1,2학기말(2회) -평가방법: 학교 인터넷(누리)시스템 평가 -평가항목: 4개 부문 11문항 평가/7점 만점(100%) -강의준비, 강의진행 및 강의내용, 평가, 만족도
예술사 과정 신입생 경쟁률(경쟁률:1)	신		규	22.2:1	24.8:1	ㅇ최근 5개년 예술사 모집 전 학과 신입생 경쟁률의 평균값(22.16:1)에서 소폭 상향한 22.2:1로 목표치 설정 *'최근 5년 실적 : (20학년도) 21.6:1 (21학년도) 20.9:1 (22학년도) 22.0:1 (23학년도) 22.8:1 (24학년도) 23.5:1, → (평균) 22.16:1	예술사 과정(6개원, 전체 학과) 신입생 입학 모집 인원(정원 내) 대비 지원자 수(명) * 지원자 수/ 정원 내 모집인원 수(평균 경쟁률)	온누리(입시메뉴) 상의 정상 원서접수 완료 건 집계 반영(정원 외 지원자 제외)

ㅇ 재학생 교육만족도

- '24학년도 1학기 강의평가 결과: 94.4점으로 목표치인 93.0점 대비 101.5%이며 목표치 초과달성

  ※ 매학기 실시하는 강의평가 결과를 토대로 수강생 응답을 집계

ㅇ 예술사 과정 신입생 경쟁률

- '25학년도('24년도) 예술사과정 신입생 모집 입학전형 원서접수 결과 24.8:1로 목표치인 22.2:1 대비 111.7%이며 목표치 초과달성

ⓑ 목표치의 적극성 판단

- ㅇ 미래지향적 교육과정 운영을 통한 창의적 예술 인재상의 시대 흐름에 부합하는 예술교육 역량 향상과 '학생 중심·학생 만족'의 학사 운영 지원을 위한 적극적인 노력을 기울임
- ㅇ 우리 학교 인재상에 부합하고, 학과에서 요구하는 핵심역량을 고루 갖춘 우수한 인재 선발을 위해, [찾아가는 입시설명회]2025학년도 대입 박람회, 전통예술고등학교 방문 입시설명회 및 [영상제작, 게시·배포] 신입생모집 입학전형 일정·전형방법, 사례를 중심으로한 유의사항 등 영상물 제작·배포(한글·영문 자막 포함)하고,
- ㅇ 공정·투명한 입시운영을 통해 신뢰도 향상 및 장애 유·무에 관계없이 누구나 고등교육 받을 기회 제공을 위한 특수교육대상자 전형 확대 실시('25학년도 신입생모집부터 모든 학과 6개원 37개 학과로 확대)

ⓒ 성과의 질 가감점

- ㅇ 한예종 출신 재학생 및 졸업생들이 전공 분야의 국내외 유수 대회에 참가해 1위 및 상위권에 다수 입상하는 쾌거를 이루었으며, 각종 수상과 관련한 내용을 언론매체에서 1,940회 보도하였음

* '24년 수상 언론보도: 총 202회, 보도자료 배포: 총 93회('24.12.17.기준)

※ 2024년 주요 수상 보도현황

보도일자	매체명	기사 제목	주요 내용	소속	주체
2024-01-09	뉴시스	방지연, 영국 뫼크 리코더콩쿠르 아시아인 최초 1위	음악원 출신 방지연, 뫼크 리코더콩쿠르 최초 1위	음악원	동문
2024-01-15	SBS	이선균, 미국 오스틴영화비평가협회 특별상	연극원 출신 배우 이선균, 미국 오스틴영화비평가협회 특별상 수상	연극원	동문
2024-01-18	중앙일보	최민식 주연 '파묘' 베를린영화제 간다..."돋보이는 장르영화"	영상원 출신 장재현 감독 작품, 제75회 베를린국제영화제 공식 초청	영상원	동문
2024-01-18	KBS	파묘', 제74회 베를린국제영화제 초청 "장르 영화로 가장 돋보여"	영상원 출신 장재현 감독 작품, 제86회 베를린국제영화제 공식 초청	영상원	동문
2024-01-18	한겨레신문	최민식·김고은 '파묘' 베를린영화제 포럼 부문 초청	영상원 출신 장재현 감독 작품, 제87회 베를린국제영화제 공식 초청	영상원	동문
2024-01-18	SBS	파묘' 김고은, 무속인으로 변신..."굿 장면에 감탄"	연극원 출신 김고은 주연, 제102회 베를린국제영화제 공식 초청	연극원	동문
2024-01-30	스포츠서울	후지필름 GFX 파이널리스트, 韓 2인 포함 최종 15인 발표	미술원 출신 오정훈, 'GFX 챌린지 그랜트 프로그램 2023' 파이널리스트 포함	미술원	동문
2024-02-06	디지털데일리	'2024 캐논 마스터즈' 8인 공개	영상원 출신 엄혜정 촬영감독, '2024 캐논 마스터즈' 8인에 선정	영상원	동문
2024-02-22	중앙일보	'무용계 유스올림픽' 한국발레 꿈나무 6인 공동1위	무용원 조정익, 제21회 탄츠 올림프 국제 무용콩쿠르 컨템포러리 댄스 솔로부문 금상	무용원	학생
2024-02-29	문화일보	한예종, 베를린 국제 무용 콩쿠르 2명 수상	무용원 조정익·민정원 '제25회 베를린 국제 무용 콩쿠르' 금·은상 수상	무용원	학생
2024-03-18	서울경제	플루티스트 유채연, 함부르크 필하모닉 수석에	음악원 출신 유채연, 함부르크 필하모닉 수석 연주자 임용	음악원	동문

2024-04-01	중앙일보	나만의 어법으로 열정을 연주하다	음악원 재학생과 동문, 제50회 중앙음악콩쿠르 수상	음악원	학생 동문
2024-04-12	국민일보	류승완 감독 19년 만에 칸 간다... '베테랑 2' 칸영화제 초청	연극원 출신 오대환 출연 '베테랑 2' 칸영화제 초청	연극원	동문
2024-04-18	에이블뉴스	김경석·김주희, '제2회 하트하트음악콩쿠르' 대상 영예	음악원 전진, '제2회 하트하트음악콩쿠르' 금상	음악원	학생
2024-04-22	중앙일보	제15회 홍진기 창조인상 수상자	음악원 출신 진솔, 제15회 홍진기 창조인상 수상자 선정	음악원	동문
2024-04-25	국민일보 한겨레신문 조선일보 세계일보 SBS	임유리 감독 단편 '메아리' 칸영화제 공식 초청	영상원 재학생 임유리 감독, 77회 칸 국제영화제에 공식 초청 단편 영화 <메아리>	영상원	학생
2024-04-30	시사일보	제33회 고령 국우륵가야금경연대회 성황리 종료	전통예술원 신동현, 제33회 고령 전국우륵가야금경연대회 대학부 대상	전통 예술원	학생
2024-05-02	경북일보	이정 '제20회 장두건미술상' 수상작가 선정..."작가적 태도 잊지 않겠다"	미술원 출신 이정, 제20회 장두건미술상 수상작가로 선정	미술원	동문
2024-05-08	경향신문	[종합] 백상예술대상 '파묘' 4관왕	연극원 출신 김고은, 영상원 출신 이정홍 창재현 김병인 박인제, 제60회 백상예술대상 수상	연극원 영상원	동문
2024-05-08	조선일보	피아니스트 손열음, 대원음악상 대상	음악원 출신 손열음, 제13회 대원음악상 대상 수상	음악원	동문
2024-05-09	동아일보	고등부 은상 4년만에 금상으로 도약	전통예술원 재학생, 동문들, 54회 동아무용콩쿠르에서 수상	전통 예술원	학생, 동문
2024-05-09	SBS	남궁선 감독 '힘을 낼 시간', 전주국제영화제 왓챠상 수상	영상원 출신 남궁선 감독 '힘을 낼 시간', 전주국제영화제 왓챠상 수상	영상원	동문
2024-05-20	국민일보	'최고 권위' 퀸 엘리자베스 콩쿠르, 3년 연속 한국인 우승자 나올까	음악원 출신 유다윤, 퀸 엘리자베스 콩쿠르 바이올린 부문 결선 진출	음악원	동문
2024-05-24	교수신문	한국예술종합학교 미술원 조형예술과 임민욱 교수 '2024 Asia Arts Game Changer Awards'수상	미술원 임민욱 교수 '2024 Asia Arts Game Changer Awards' 수상	미술원	교수
2024-05-28	교수신문	한국예술종합학교 전통예술원 13명 '제44회 온나라 국악경연대회' 석권	전통예술원 13명 '제44회 온나라 국악경연대회' 석권	전통 예술원	학생
2024-05-30	교수신문	한국예술종합학교 미술원 조형예술과 남화연 교수 '일우미술상 2024'수상	미술원 남화연 교수 '일우미술상 2024' 수상	미술원	교수
2024-06-03	한국경제	퀸 엘리자베스 콩쿠르 한국계 엘리 최 3위 올라	음악원 출신 유다윤, 퀸 엘리자베스 콩쿠르 최종 결선	음악원	동문
2024-06-04	연합뉴스	한예종 유채린 감독 '가여운 남자' 자그레브애니페스티벌 초청	영상원 유채린 연출 '가여운 남자' 자그레브애니페스티벌 초청	영상원	학생
2024-06-27	가톨릭평화방송·평화신문	한예종 재학생, 2024 코리아 국제 발레콩쿠르서 다수 입상	한예종 재학생, 2024 코리아 국제 발레콩쿠르서 다수 입상	무용원	학생
2024-07-01	조선일보	美 지나 바카워 콩쿠르서 피아니스트 선율 3관왕	음악원 출신 선율, 美 지나 바카워 콩쿠르 우승	음악원	동문
2024-07-04	동아일보	안무가 김민, 로테르담 국제 듀엣 콩쿠르 우승...한국인 최초	무용원 출신 김민, 로테르담 국제 듀엣 콩쿠르 한국인 최초 우승	무용원	동문
2024-07-04	스포츠경향	첫사랑 노래한 김경정 감독의 '연서(How Do I Love Thee)', 휴스턴국제영화제 수상	영상원 출신 김경정 감독의 '연서', 휴스턴국제영화제 수상	영상원	동문
2024-07-08	중앙일보	[단독] 세계 톱 발레단도 반했다..'국보급' 20세 전민철, 마린스키 입단	무용원 전민철, 러시아 마린스키 발레단 입단	무용원	학생
2024-07-10	문화일보	'무용 영재' 전민철, 세계최고 러 발레단 입단...한국인 2호	무용원 전민철, 러시아 마린스키 발레단 입단	무용원	학생
2024-07-12	이뉴스투데이	한예종 김영경·성의석 학생 'KT&G 스코프' 올해의 사진가 선정	미술원 김영경·,성의석, 'KT&G 스코프' 올해의 사진가 선정	미술원	학생
2024-07-15	동아일보	작곡 금상 최민준씨-거문고 김민서씨	전통원 재학생들, 제40회 동아국악콩쿠르 수상	전통 예술원	학생
2024-07-19	이뉴스투데이	한예종, '제21회 서울국제무용콩쿠르' 입상	무용원, 영재교육원 재학생들, '제21회 서울국제무용콩쿠르' 입상	무용원	학생, 영재
2024-07-23	서울문화투데이	민족춤 전통부문 김설현, <태평무>로 제21회 서울국제무용콩쿠르 그랑프리 선정	한예종, 영재원 재학생, 제21회 서울국제무용콩쿠르 수상	영재 교육원	학생, 영재
2024-07-26	뉴시스	김희천이 발명한 '공포의 환상성'...아뜰리에 에르메스	미술원 출신 김희천, 에르메스 재단 미술상 수상 신작 개인전	미술원	동문
2024-07-26	서울신문	1000만 영화 기쁨의 두 눈물,	영상원 출신 장재현 감독 '파묘', 상반기	영상원	동문

		나머지는 '쓴 눈물'	1000만 영화		
2024-07-30	YTN	정지완, 韓 남성 최초 '예테보리 오페라 댄스컴퍼니' 입단	무용원 정지완, 韓 남성 최초 '예테보리 오페라 댄스컴퍼니' 입단	무용원	학생
2024-08-21	디지털 타임스	신한은행, 클래식 유망주 발굴 16회 음악상 시상식	음악원 원민, 제16회 신한음악상 본상 수상	음악원	학생
2024-08-23	경향신문	한예종 영재원 '이세연', 2024 국제클라리넷협회(ICA) 콩쿨 '최연소 우승'	영재원 이세연, 2024 국제클라리넷협회 콩쿨 '최연소 우승'	영재 교육원	영재
2024-09-02	매일신문	대구국제성악콩쿠르, 바리톤 최준영 영예의 1위 차지	음악원 출신 최준영, 대구국제성악콩쿠르 1위	음악원	동문
2024-09-04	부산일보	부산예총 '2024 부산예술상' 수상자 발표	음악원 출신 조혜운, 제17회 부산젊은예술가상 수상	음악원	동문
2024-09-04	경남도민 일보	김해전국가야금경연대회 대상에 노도균 씨	전통예술원 조윤주, 김해전국가야금경연대회 대학부 우수상	전통 예술원	동문
2024-09-12	이데일리	제18회 온나라 전통춤 경연대회 대통령상에 노하늘	제18회 온나라 전통춤 경연대회 전통예술원 노하늘 최우수상인 대통령상, 전통예술원 출신 김민정 금상인 국무총리상 수상	전통 예술원	학생, 동문
2024-09-12	경기타임스	제23회 평택지영희전국국악경연대회 종합대상 '박은채'...	제23회 평택지영희전국국악경연대회 전통예술원 고은비 일반부 최우우상, 이호연 일반부 장려상 수상	전통 예술원	학생
2024-09-23	경기일보	클래식계 이끌어갈 별들의 무대...제33회 성정음악콩쿠르 '피아니스트 지현규' 대상	음악원 출신 지현규, '제33회 성정음악콩쿠르' 대상, 음악원 재학 이소민 수원음악상, 음악원 재학 닐루파르 무히디노바 청중상 수싱	음악원	학생, 동문
2024-10-04	부산일보	유현목영화예술상 파묘 장재현 감독	영상원 출신 장재현, 부일영화상 수상	영상원	동문
2024-10-11	교수신문	한예종 아트앤테크놀로지랩 제작 콘텐츠 제24회 가오슝 국제영화제 공식 초청	아트앤테크놀로지랩 제작 콘텐츠 송영윤 감독의 <플라이 투 유>, 제24회 가오슝 국제영화제 공식 초청	영상원	동문
2024-10-23	교수신문	한국예술영재교육원 음악분야 바이올린전공 김현서 제74회 비오티 국제 콩쿠르 수상	영재원 출신 김현서, 伊 '비오티 국제 콩쿠르' 최연소 2위	영재 교육원	영재
2024-10-24	동아일보	한국 클래식 미래 이끌 18명의 샛별	음악원 재학생들, 제64회 동아음악콩쿠르 다수 입상	음악원	학생
2024-10-25	연합뉴스	이문열 작가·김정옥 연출가 금관문화훈장 수훈	미술원 전소정 교수, 오늘의 젊은 예술가상 수상	미술원	교수
2024-10-25	국민일보	이노션, AI 주제 'S.O.S 프로그램' 시상식 개최	한예종 학생팀, 이노션 'S.O.S 프로그램' 수상	미술원	학생
2024-10-29	연합뉴스	제26회 김상열연극상에 윤시중 한예종 연극원 교수	연극원 윤시중 교수 제26회 김상열연극상 수상	연극원	교수
2024-10-29	조선일보	배우 신구·강부자 '은관문화훈장'	연극원 출신 이제훈, 최재림, 안은진, 영상원 출신 장재현, '2024 대한민국대중문화예술상' 표창	연극원 영상원	동문
2024-11-01	이데일리	유인촌 장관 "외길 걸어온 대중예술인에 보은"...故 김수미 추모도	연극원 출신 안은진, '제15회 2025 대한민국 대중문화예술상' 문체부장관 표창	연극원 영상원	동문
2024-11-01	중앙일보	한예종 영재원 김영재, 오사카 국제음악콩쿨서 관악 부문 1등	영재원 김영재, 오사카 국제음악콩쿨서 관악 부문 1등	영재 교육원	영재
2024-11-11	한국경제	'윤이상콩쿠르 우승' 中 차오원 뤄 "임윤찬과 함께 연주해보고 싶다"	음악원 출신 박은중, '2024 윤이상국제음악콩쿠르' 2위	음악원	동문
2024-11-13	연합뉴스	KBS한전음악콩쿠르 대상에 바리톤 정태준	음악원 정태준, KBS한전음악콩쿠르 대상	음악원	학생
2024-11-19	경향신문	퍼커셔니스트 공성연, 트롬프 타악기 국제 콩쿠르 준우승	음악원 출신 공성연, 韓 최초 네덜란드 '트롬프 타악기 콩쿠르' 준우승	음악원	동문
2024-11-19	한겨레	퍼커션 연주자 공성연, 트롬프 국제타악기콩쿠르 준우승	음악원 출신 공성연, 韓 최초 네덜란드 '트롬프 타악기 콩쿠르' 준우승	음악원	동문
2024-11-19	헤럴드 경제	2024 대한민국 국가사회산업공헌/베스트브랜드 대상, 한국 프레스센터에서 개최	음악원 출신 안민우, 대한민국 국가사회산업 공헌·베스트브랜드 대상	음악원	동문
2024-11-21	연합뉴스	테너 박지훈, 프랑스 리비에라 마스터 국제 콩쿠르 우승	음악원 출신 박지훈, 프랑스 리비에라 마스터 국제콩쿠르 우승	음악원	동문
2024-11-26	문화일보	[단독] 한국 작곡가 이하느리-김신, 바르톡 국제 콩쿠르 1·2위 석권	음악원 출신 김신, 바르토크 국제콩쿠르 3위	음악원	동문
2024-11-26	동아일보	시슬리문화재단, '한국 시슬리 젊은 작가상'에 곽소진 선정	미술원 출신 곽소진 작가, 한국 시슬리 젊은 작가상 선정	미술원	동문

2024-12-02	연합뉴스	기업과 예술 가교' 경남메세나협회 개최…대양산업가스 대상	영재원 강동엽, '2025 경남메세나대회' 문화예술유망주 부문 선정	영재 교육원	영재
2024-12-03	매일경제	대한민국 최고무용가상에 최태지 전 국립발레단장	무용원 정재혁 교수, 대한무용협회 '크리에이티브 아티스트'상 선정	무용원	교수
2024-12-03	KBS	대한무용협회, '대한민국 최고무용가상'에 최태지 전 국립발레단 단장 선정	무용원 정재혁 교수, 대한무용협회 '크리에이티브 아티스트'상 선정	무용원	교수
2024-12-13	연합뉴스	제11회 '아름다운 무용인상' 대상에 정승희	'2033 아름다운 무용인상' 무용원 정승희 명예교수 대상 수상, 무용원 김선희 교수 특별공로상 수상	무용원	교수

②-2. 정책 효과성(30점)

평정점수	25

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ 창의적 예술 역량 강화를 위한 학생만족·학생중심의 교육과정 운영을 통해 미래 예술 인재를 양성하고 있으며, 순수 국내파로 유수의 권위 있는 대회에서 1위 및 상위권에 다수 입상하는 성과를 거두는 등 세계적 주목을 받는 최고의 전문 예술교육기관으로서 세계적 입지 강화

○ 한예종의 높아지는 입지에 맞춰 교육경쟁력을 견고히 하기 위해 공채채용 및 경력경쟁채용을 실시하여 우수교원 확보

- 상반기 전임교원 1명(음악원) 채용 완료, 하반기 전임교원 4명(음악원2명·영상원1명·미술원1명) 4명 채용 진행 중
- '25년 상반기 공개채용 및 경력경쟁채용 등 채용 추진 예정

○ 우수한 전임교원 확보를 통해 탁월한 교육경쟁력을 갖춘 학교는 매년 국내외 대회에서 우수한 실적을 거두며 국내 최고 수준의 예술교육기관으로 이미지 제고

- 2024 Gina Bachauer International Artist Piano Competition 1위 및 청중상·특별상, 뮌헨 ARD 국제 콩쿠르 성악 부분 우승 등(음악원), 2024 대한민국 대중문화예술상 등(연극원), 칸 영화제라 시네프 초청, 전주국제영화제 한국단편경쟁 감독상, 타이완 국제다큐멘터리영화제 아시안비전경쟁 심사위원상 등(영상원), 베를린 국제콩쿠르 금상 및 은상, 발렌티나 코즐로바 국제발레콩쿠르 금·은·동상 등(무용원), Red Dot Award Best 수상, IF 디자인 어워드 공공미술 부분 본상 수상(미술원), 온나라 국악경영대회 최우수상 및 금상, 동아무용콩쿠르 금·은·동상 등(전통예술원)

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 우수 교원의 지속적인 신규채용 노력으로 양질의 예술교육 등 우수 인재 양성에 도움이 될 것으로 기대

ㅇ 투명하고 공정한 입시제도 개선 및 운영을 통해 학교 경쟁력을 강화하는 한편, 학교의 인재상에 부합하는 핵심인재 선발 기대

ㅇ 국제 예술협의체(ELIA, ISPA, ALIA, AEC)와의 네트워크 강화 및 해외 우수대학과의 교류 내실화를 통해 외국인 유학생 유치 확대 기반을 마련하고 글로벌 예술대학으로의 입지를 강화할 것으로 기대

ㅇ 기숙사 환경 개선 및 학습장 시설관리 및 개보수 사업 등 사업을 통하여 학생들의 안전한 학습 환경 조성 및 학습 효과 증대 등을 기대

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부

ㅇ 한예종 출신 예술가들의 국내외 권위 있는 대회 석권 등 각종 언론 매체를 통한 집중적인 보도 등으로 대내외 인지도를 견고히 함으로써, 상위 성과목표인 '문화예술의 창조적 역량 강화' 및 '문화예술교육 활성화'를 뒷받침하는 우수한 성과결과 도출에 기여함

ㅇ 학내의 우수한 예술콘텐츠와 역량을 활용한 지역사회 협력사업, 공연·전시 프로그램 등을 지속적으로 추진, 이를 통해 문화 소외계층과 일반 시민들에게 문화예술 향유 기회를 제공하는 등 예술의 공공 접근성을 강화하여 상위목표인 '문화예술교육 활성화'에 기여함

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	6

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

<개선 필요 사항>

ㅇ 해당사항 없음

<개선 조치 사항>

ㅇ 해당사항 없음

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 학기별 재학생 교육만족도 분석을 통하여, 학생들의 다양한 교육 수요 등을 토대로 다음 학기 교과과정 등에 개선사항을 반영하도록 노력하였음

ㅇ 신입생 지원자 현황 파악을 통하여, 우리 학교 인재상에 부합하는 인재 선발을 위해 다양한 방법의 입시설명회를 개최하고, 신입생 선발 과정에서 드러나는 문제점에 대한 개선사항을 즉시 반영하여 공정하고 투명한 입시운영을 위해 노력하였음

ㅇ 연말 주요업무계획 보고 시 금년 업무추진 과정 중 미진한 부분에 대한 파악과 이에 대한 다각적 개선방안 마련(12월~'25.1월)

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 문체부 감사담당관실 특정감사('24.3.) 결과

- 교원의 과외교습 금지 및 시험회피 의무 위반*

* 문체부 중징계 요청 → 한예종 징계위 결과 경징계 확정

- 기술지주회사 등 운영관리 부적정*(주의, 통보)

* 운영관리 철저 및 존폐여부는 추후 결정

ㅇ 한예종 교수 성희롱에 따른 징계 및 겸직금지 의무 위반

※ 조선일보, "한예종 박근형 교수, 제자 성추행으로 정직", '24. 11. 12.

- 교수-학생간 성희롱 발생에 따른 정직 3개월 징계조치('24.8~11.) 및 징계기간 중 영리활동에 대한 적정성 여부 추가 감사중*

* 감사결과에 따라 조치 검토

- 성희롱 관련 인권센터 권고 및 대면 성희롱 예방교육 요청*

* 검토중

ㅇ 한예종 강사 채용 관련

※ 세계일보, "한예종 교수, 공문서 위조 혐의 기소, '25. 1. 2.

- 한예종 강사 채용시 심사서류 위조로 담당 교수에 대한 형사기소중*

* 직위해제 완료. 형사재판 이후 징계 추진

- 타 원 사례조사 및 학교 내 채용 관련 제도개선 요청*

* 검토중

ㅇ 한예종 재학생, 졸업생 개인정보(학번, 이름, 생년월일, 연락처, 이메일 등) 1만8천여 건, 사이버공격으로 유출

※ MBC, "한예종 재학생·졸업생 1만 8천 명 개인정보 유출, '24. 12. 31.

- 소스코드 수정을 통해 인증 우회 접속불가 패치 실시

- 문화체육관광부 사이버안전센터 모의해킹팀을 통해 취약점 점검

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	6

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 다양한 입시정보 제공을 위해 온·오프라인 입시설명회를 개최하는 등 수험생들의 관심과 편의성 제공(5월)

ㅇ 교원 '어울-임'활동 및 집담회(수시) 및 교수연찬회(9월) 개최를 통해 교원과의 소통 강화

ㅇ 학사행정시스템 개선을 위한 설문조사 실시(10월~11월)를 통해 사용자 중심의 포털 서비스 개선

ㅇ 누리 '사이버 민원'시스템 운영(24년도 접수 24건, 조치완료 23건)
- 학교 구성원 대상 '누리'(학교포털시스템)에 민원 사항 기재 및 담당자 지정을 통한 민원 해결 추진

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ 투명한 입시 제도운영을 통한 신뢰성 제고 및 우수 인재 선발 기여
- 입시업무편람 제작・배포(6월), 시험유형별 시험위원 준수사항 사전안내, 시험감독관 및 입시진행요원 교육 철저, 전자기기에 대한 관리 감독 체계 강화
- 2025학년도 입학시험 전형부터 시험위원 배제(친인척) 및 지도학생의 범위 확대 적용 등 입시 비리 방지 철저

ㅇ 유학생 정착 적응 지원 및 내-외국학생간 교류 증진을 위한 본교생 수요조사 의견 반영 해외파견 교환학생 설명회 확대를 통해 외국인 유학생의 학업·생활 적응 지원 노력

ㅇ 반응형 'K-Arts 누리' 웹 개발 및 UI/UX(사용자 인터페이스)개선을 통해 성적 및 각종 신청 기능을 강화하는 등 학생 중심의 학사행정시스템으로 이용 편의성 제공

28	국립국악중고 국악인재 육성	미흡

(1) 평가결과

□ 주요성과

ㅇ 학생이 주체가 되고 기획하는 다양한 수요자 중심 활동 기획

- **(목멱한마당)** 수업과 방과후학교 특기·적성 및 동아리 활동에서 익힌 내용을 바탕으로 **기획부터 공연까지 학생 주도하에 진행**하여 수요자 중심의 교육활동에 대한 학생 및 학부모의 만족도 상승에 기여
- 학생 1인 내지 1팀이 공연 전체가 아닌 한 개의 프로그램을 구체적으로 기획하여 학생 기획 참여의 폭을 넓힘.

■ 高-목멱한마당	진행과정
	▶연주 프로그램 기획안 공고 ※ 13개팀 제출 ▶1차 기획안 심사 ▶2차 면접진행(5월 최종선발) ▶선발된 프로그램을 바탕으로 주제, 시놉시스 기획안 공고 (6월 최종선발) ※ 4개팀 제출 ▶특기적성 프로그램 개설 및 연습 ▶공연개최(11.22/국립국악원 예악당)

- **(학생회)** 학생회 공약 실천 사업 및 학생 제안 아이디어 공모를 지원하여 학생이 직접 사업을 기획하고 학교예산 편성 및 집행 과정에 참여하는 기회 부여

* 일일기부매점 운영 이벤트, 국악고 굿즈 공모전, 학교 홍보영상 제작, 양심우산 사업, 크리스마스 이벤트 등

- **(동아리반) 학생 수요조사를 반영**한 동아리반 개설과 운영으로 학생들의 능동적 참여와 창의성 신장을 도모

* 국악버스킹반, 음향반(공연 관련 음향 장비 체험 및 실습), 영상창작반(목멱제 홍보영상, 대입 응원영상 제작 등), 방송댄스반, 밴드반, 연극반, 사진반, 비트박스반, 공연기획반 등

- **(방과후학교) 학생·학부모의 수요조사 및 의견 수렴** 후 다양한 방과후학교 프로그램(특기·적성, 전공 실기지도)을 운영하여 학생들의 전공실력 향상에 기여

  * 전공실력 향상을 위한 1:1 전공실기지도와 예술인으로서의 소양과 능력을 향상시키기 위한 특기적성 수업 운영
  * 학생 요구 반영 방과후 프로그램 개설 : 구술면접 대비반, 시창·청음반, 전공별 초견반, 1:1 전공실기 개인지도, 무용실기 개인지도 등

- **(학생회)** 학생회 공약 실천 사업 및 학생 제안 아이디어 공모를 지원하여 학생이 직접 사업을 기획하고 학교예산 편성 및 집행 과정에 참여하는 기회 부여

- **(우륵당활성화)** 학생들이 직접 공연의 기획, 무대진행, 연주 등 전 분야를 기획하여 학교 공연장에서 기획 공연을 개최하여 주체적인 음악인으로 성장하도록 지원

ㅇ **국악의 정통성 계승과 창작국악의 발전을 위하여 균형 있는 공연활동을 통한 예술적 기량 향상**

- **(목멱예술제)** 전통과 창작 부분에서 **악·가·무의 통합을 지향하는 가장 큰 공연**이자 축제이며 국악의 정통성 계승을 확인하는 "우리가락, 우리춤" 예술제 개최(4월, 국립국악원)

  * 촬영 후 본교 홈페이지 및 유튜브 공식계정에 공연영상 공개
  * 수준 높은 콘텐츠 개발을 통해 새로운 공연예술교육의 방향성 제시

- **(소리샘예술제)** 전통국악을 중심으로 전통의 현대적 해석을 가미한 예술제로 32회를 맞이하여 전교생이 함께하는 무대 구성(12.3~12.4, 국립국악원)

■ 高-목멱예술제(5월)	■ 中-소리샘예술제(12월)
	

- **(전공이습회)** 전공 독주 및 합주능력을 배양하고 실력 있는 외부 전문가를 초빙, 전 학년 대상의 전공 교과 집중 수업(연 1회, 중·고 7월)

- **(실기경연대회)** 학교 수업을 통해 향상된 실력을 선생님과 재학생들 앞에서 보이고, 실기력 향상 및 높은 기량이 인정되는 학생들에게 시상(연 1회, 중 12월, 고 2월)

■ 실기경연대회(고-2월, 중-12월)	■ 전공이습회(7월/중·고 실시)
	

- **(수상자초청공연) 전국규모 경연대회 입상**으로 모교를 빛낸 **동문의 공연** 중 예술적이며 교육적인 내용의 공연을 선정하여 재학생에게 관람 기회 제공(4월)

  * 전년도 전국규모 경연대회에서 은상(2등) 이상 수상한 본교 동문이 꾸미는 무대

  * 재학생들의 예술적 안목을 넓히고 자기주도적 학습 동기를 부여받는 등 교육적 효과가 매우 높음

■ 高-수상자초청공연(4월)	
	

ㅇ 지역사회와 협력하고 소통하는 교육공동체로서의 학교 운영

- **(국악예능영재교육원 운영)** 국악에 소질이 있는 **서울특별시교육청 소재 초·중학생 선발**, 전문교과 교사의 18주 교육과정과 공연 발표를 통해 국악 인재 발굴과 국악 문화 확산

  * 선발고사(4.6 2학급 31명 선발, 예술계열 중학교 제외)

  * 2024학년도 국악예능영재교육원 발표회 개최(11.09, 우륵당), 수료 29명

- **(전국 초·중학생 무용경연대회 개최)** 재능 있는 **한국무용 인재의 조기 발굴·육성**과 전통예술의 계승·발전을 위하여 '전국 초·중학생 무

용경연대회'를 개최하여 진로 체험의 기회 제공 및 한국무용 인재의 조기 발굴·육성

* 예선(5.25.) 개인 및 단체 참가자 223팀 중 110팀 본선 진출

* 본선(5.26.) 개인 및 단체 참가자 110팀 중 50명 수상

- **(찾아가는 전통음악교실 - 2학기)** 인천학생교육문화회관에서의 인천시민과 함께하는 '우리가락 우리춤' 공연으로 학교홍보, 재능기부, 시·도간의 문화교류를 통한 국악의 저변확대(12.10.~12.11.)
- **(전통음악교실)** 전통음악교실 공연을 통해 국악의 저변확대 및 학교홍보, 재능기부(5.22~5.24)
- **(찾아가는 전통음악교실 - 1학기)**이동의 제약 및 기간이 맞지 않는 등의 이유로 공연관람이 불가능한 경우 신청한 초등학교로 소리샘 예술단이 직접 방문하여 공연(5.27., 5.28., 5.30., 5.31.)

* 초등학교나 중학교 자유학기제 학생들을 대상으로 진로탐색의 기회를 제공

* 학교 홈페이지 및 공식 유투브 계정에 공개

- **(지역사회와 지속적인 소통)** 지역사회의 요청에 따른 전통국악공연을 통해 나눔을 실천하는 예술인으로서의 교육효과 기대

▶강남구 신년인사회(1.9.) ▶춘계(추계) 광주향교 석전제(3.14, 9.29.)▶강남구민 화합축제(개막식)(4.27.) ▶2024 365일 FUN & FUN 강남 공연(5.17.)▶강남구민과 함께하는 KBS 국악한마당(5.25.)▶강릉 명주군왕 능향대제(5.27.)▶청와대 공간활용 공동주관 공연(춘추관, 6.13.)▶대한민국무용대상 사전축제(8.17.)▶제11회 개포골 어울림 국악한마당(11.7) ▶인천 송연초등학교 초청 공연(12.20.) 등

ㅇ 소리누리예술단 해외문화교류를 통한 국악문화 확산

- **(미국 공연)** 주LA대한민국총영사관, 주LA한국문화원 협조로 Colbun School Zipper Concert Hall 공연, South High School, Fairfax High School 공연 및 교류활동 (5.29~6.7)
- **(자카르타 공연)** 자카르타 재인도네시아 한인회의 초청으로 인도네시아 한인이주 104주년 '한인의날 행사'를 위해 롯데몰에서 공연, 자카르타 한국국제학교 공연으로 현지 학생들과의 교류를 통해 한국전통문화예술을 소개하고 문화공감대 형성(9.16~9.22)
- **(동유럽 공연)** 오스트리아 빈에서 열린 제 28차 세계한인경제인대회 개막식공연 참여하여 한국의 문화적 정체성을 널리알림. 헝

가리 부다페스트 제5구 초청 공연으로 아라니티즈 문화회관에서 현지주민과 제5구 관계자를 대상으로 우리나라 전통 문화를 해외에 알리고 국가 이미지의 제고에 기여(10.27~11.4)

< 소리누리예술단 >

예술재능 기부와 실기능력 향상을 위해 2007년 창단된 공연예술단으로 1·2학년 학생을 중심으로 구성. 매년 해외 교육기관과의 연계 공연 및 활동을 추진하여 다양하고 가치 있는 전통예술 공연을 통해 국악문화의 세계화에 기여

* 소리누리예술단 선발 오디션(3월) 1학년 30명, 2학년 30명 선발

ㅇ 소리샘예술단 해외문화교류를 통한 국악문화 확산

- **(베트남 공연)** 호치민한국국제학교에서 초·중·고등학생들 대상으로 3회 공연. 중고생을 대상으로 한 2회 공연에서는 호치민한국국제학교 학생들과 합동공연을 하여 현지 학생들과의 교류를 통해 한국전통문화예술을 소개하고 문화공감대 형성(12.19~12.24)

< 소리샘예술단 >

실기 능력 향상과 예술 재능기부를 위해 2013년 창단된 공연예술단으로 3학년 학생을 중심으로 구성. 다양하고 가치 있는 전통예술 공연을 통해 학교를 홍보하며 대외적 위상을 높임

* 소리샘예술단 선발 오디션(11월) 2학년 24명 선발

ㅇ 민주적이고 공정한 학교 운영으로 학교 경쟁력 강화

- **(인사자문위원회)** 인사자문위원회 활성화로 인사운영의 투명성 강화
  - 교사의 인사에 관한 중요사항(교무분장, 학급 담임배정, 보직교사 추천, 연수 상벌 등에 관한 사항)에 대한 자문기구로써 공정하고 합리적이며 투명한 인사 운영
- **(예결산소위원회)** 예결산소위원회 활성화로 예산집행의 효율성 제고
  - 예산편성 및 결산시 예산 집행의 타당성, 투명성에 관한 사항 등을 심사
- **(신입생 선발)** 2025학년도 국립국악중·고 신입생 선발
  - 신입생 선발 시 **블라인드 제도를 통하여** 공정성 강화
  - 신입생 선발 전형 중 '전공실기전형' 신설로 지원자 증가(161명)

    * 중학교 신입생 120명 선발(기악 90명, 성악15명, 한국무용 15명)

    *고등학교 신입생 143명 선발(기악 102명, 성악 14명, 한국무용 27명)

□ 미흡 원인분석 결과

ㅇ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

ㅇ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th colspan="2">평가결과</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td>정책집행
(20)</td><td>1-1. 집행이행도(20점)</td><td colspan="2">17점</td><td>ㅇ학기 초 학교운영계획 수립(3월), 고입 및 대입입시전형 등 학사일정 수행 및 목멱한마당, 목멱예술제, 소리샘예술제 등 예술계 학교의 특성을 반영한 학생 공연 활동을 충실하게 추진함</td></tr>
<tr><td rowspan="2">정책효과
(60)</td><td>2-1. 성과지표의 목표달성도 및 적극성(30점)</td><td colspan="2">20점</td><td>ㅇ(학교만족도) 학교교육활동만족도조사(온라인 설문)의 경우 교육 공동체가 최선을 다할 경우 달성할 수 있는 현실적 수준으로 84점을 설정
-학생이 기획하고 주도하는 공연(우륵당 땡긴당), 학생수요조사를 반영한 방과후학교 운영, 동아리 활동 운영 등 수요자 중심 학교 운영으로 목표치 84점 보다 높은 85.7점 달성
ㅇ(전국규모대회 입상률) 최근 3년간 실적 (31.7%) 및 더 높은 (41%)로 적극적인 목표설정
-다양하고 왕성한 국내외 연주 활동 등 실기 중심의 예술교육을 통해 실력과 창의력을 갖춘 전통예술 인재를 육성으로 전국규모 국악경연대회 입상률 46% 달성</td></tr>
<tr><td>2-2. 정책 효과성(30점)</td><td>총점
①
②</td><td>25점
17
4</td><td>ㅇ기획부터 공연까지 학생 주도 <목멱한마당> 공연개최 및 학생 수요조사를 통한 동아리반 구성, 학생· 학부모 수요조사를 반영한 방과후학교 운영 등으로 학교만족도 상승에 기여
ㅇ학교 공연장을 활용하여 학생들이 공연의 전체 진행과정을 습득하여 미래 무대 음악인으로서의 성장을 도모하고, 학교 내 예술활동에 대한 만족도 제고
ㅇ1:1 맞춤형 전공수업을 통해 부족한 부분을 보충하는 등 수업의 질을 높이고, 학습 결손을 최소화로 전국대회 국악경연대회 입상률이 작년(41%)보다 높은 실적(59.9%) 달성
ㅇ학생 맞춤형 수업 등을 통해 효과적인 예술교육 환경을 조성하고 실력과 창의력을 갖춘 전통예술 인재를 육성하여 <문화예술교육 활성화>에 기여</td></tr>
</table>

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				ㅇ국내·외 문화교류를 통한 예술역량강화 및 초등·중학생 대상 국악 인재 발굴 국악저변 확대
		③	4	-서울지역 초등·중학생 대상 국악예능영재 교육원 운영(4월~12월, 37명 수료), 전국 초중학생 무용경연대회 개최(5.25.~5.26.)로 국악에 소질 있는 초·중학생 인재 발굴 -전통음악교실 및 찾아가는 전통음악교실 공연을 통해 국악의 저변확대 및 학교홍보, 재능기부. 초등학교, 중학교 자유학기제 학생들을 대상으로 진로탐색의 기회를 제공(5.22.~5.24., 5.27., 5.28., 5.30., 5.31., 12.11.) - 미국(LA), 자카르타, 동유럽 및 베트남 등 해외 교육기관과의 연계 공연 및 활동을 추진하여 다양하고 가치 있는 전통예술 공연을 통해 국악문화의 세계화에 기여(5월, 9월, 10월, 12월)
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	6점		ㅇ전공실력 향상을 위한 1:1 전공실기지도와 예술인으로서의 소양과 능력을 향상시키기 위한 특기적성 수업 등 다양한 방과후학교 프로그램 운영 (3월) *기간별(학기/방학), 수준별(기초반/심화반 등), 내용별(일반교과/전공교과 등)로 특색 있고 다양하게 개발·운영 * 전공별, 수준별 강사-학생 매칭으로 체계적인 관리 ㅇ학생·학부모 수요조사를 통한 방과후학교 개설, 학생수요조사를 반영한 동아리반 구성 등 학생 맞춤형 수업 등을 통해 효과적인 예술교육 환경 조성('24 상반기) ㅇ1학기 말 교원을 대상으로 학교교육활동에 대한 중간평가를 실시하여 평가 결과를 전체 교직원이 공유하고 2학기 학교운영에서의 개선방안 모색 ㅇ학부모의 학교에 대한 신뢰도를 제고하기 위한 학기별 학부모 수업 공개 시행(3.16(고) 3.21(중)., 8.28.(중), 11.4(고)) ㅇ학년말 방과후수업 후 학생.학부모 만족도 조사를 실시, 프로그램의 질적 개선을 도모하고 차기 계획 수립에 반영
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	6점		ㅇ학생회와 교장 간담회를 정기적으로 실시하여 교내시설을 확충하고 학생들의 의견을 교육활동에 적극 반영 * 의견반영사항: 연습실 바닥매트 교체, 연습실 피아노 조율 및 수리, 부상학생 학부모 차량 학교 출입 허용 등 ㅇ학생수요조사를 통한 동아리반 구성, 방과후학교 개설 시 학생, 학부모의 수요조사 및 의견 수렴 후 강좌 개설 * '24년 방과 후 프로그램 : 구술면접 대비반, 시창·청음반, 전공별 초견반, 1:1 전공실기 개인지도, 무용실기 개인지도 등 * '24년 동아리반 :국악버스킹반, 음향반(공연 관련

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			음향 장비 체험 및 실습), 영상창작반(목멱제 홍보영상, 대입 응원영상 제작 등), 방송댄스반, 밴드반, 연극반, 사진반, 비트박스반, 공연기획반 등 ㅇ학부모-학교장 간담회를 신설하여 학부모 의견 수렴 창구 다각화(학부모 19명 참석) ㅇ노후화된 학교시설에 대한 학생 및 학부모 등의 개선요청 등에 적극적인 점검 및 점진적 개선 추진(강남구청 교육환경 개선사업의 일환으로 스마트교실 구축, 기숙사 단열성능 향상 창호교체공사 완료, 화장실 개선 공사사업 계속 추진, 석면철거 해체공사 추진중) ㅇ연간 평가계획 및 학년별 평가계획, 각 고사별 평가 계획 등을 학생과 학부모에게 사전 공지(가정통신문, 학교 홈페이지, e알리미 등) ㅇ연 8회에 걸친 학교운영위원회를 통해 학부모 등 학교 구성원 간의 협의를 통해 교육활동 추진 ㅇ주요 사업에 대한 의사결정 과정에 학부모를 참가시켜 추진 * 해외공연 및 수련활동과 소규모테마형교육여행 입찰, 문화탐방 입찰, 교복 입찰 등

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	17

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 학교교육계획 일정에 따라 분기별 추진계획을 충실히 이행하였음

ㅇ 〈소리누리예술단 해외공연(캐나다, 대만)〉 및 여러 기관의 초청으로 이루어진 지역사회의 국악 저변 확산을 위한 공연 중심의 교육프로그램을 추진하여 학생의 실기 능력 향상 및 자신감 배양의 기회를 확대하였음

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명			
ㅇ 국립국악중고 운영	1/4분기		
	ㅇ대학 입시지도(정시 전형)(1월)	ㅇ대학입시지도(정시전형)(1.1~1.31)	정상추진

	ㅇ2023학년도 졸업식(중, 고)(2월)	ㅇ2023학년도 졸업식(중)(2.6) -?명 졸업 ㅇ2023학년도 졸업식(고)(2.7) -139명 졸업	정상추진
	ㅇ신학년 대비 교직원 연수(중, 고)(2월)	ㅇ신학년 대비 교직원 연수(중) (2.15~16) ㅇ신학년 대비 교직원 연수(고) (2.14~15, 3.2)	정상추진
	ㅇ2023학년도 교내실기경연대회(중, 고)(2월)	ㅇ2023학년도 교내실기경연대회 (1.30~2.1), 우륵당	정상추진
	ㅇ2024학년도 입학식(중)(3월)	ㅇ2024학년도 입학식(3.4.) - 학생 ?명 입학	정상추진
	ㅇ2024학년도 학교교육계획 수립(중, 고)(3월)	ㅇ2024학년도 학교교육계획 수립완료(중)(몇일?) ㅇ2024학년도 학교교육계획 수립완료(고)(3.29.)	정상추진
	ㅇ학부모총회 및 수업공개(중, 고)(3월)	ㅇ(중)학부모총회(학부모 209명 참석) 및 수업공개(3.21.), 학교 교육안내 책자 배부 ㅇ학부모총회(학부모 229명) 및 수업공개(고)(3.26.)	정상추진
	ㅇ소리누리예술단 오디션(고)(3월)	ㅇ소리누리예술단오디션(고)(3.6, 3.13) -1학년 30명, 2학년 30명 선발	정상추진
	ㅇ학생회 및 1학기 학급임원 리더십 교육(중)(3월)	ㅇ학생회 및 1학기 학급임원 리더십 교육(3.22) -학생 33명, 교사 2명 참석	정상추진
	ㅇ바른생활부원 교육(중)(3월)	ㅇ생활교육부 바른생활부원 리더십교육 및 회의(3.22) -학생 20명, 교사 2명 참석	정상추진
	ㅇ학생회 임원 및 생활부원 교육(고)(3월)	ㅇ학생회 임원 및 생활부원 교육(3.15) /시립강북청소년센터 -인원: 학생회 임원 45명 및 생활부원 35명	정상추진
	ㅇ3학년 학부모 상담주간(중)(3월)	ㅇ3학년 학부모 상담주간 실시(3.25~3.29)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ1학기 중간고사(중)(4월)	ㅇ1학기 중간고사(4.22~4.29)	정상추진
	ㅇ수상자초청공연(고)(4월)	ㅇ수상자초청공연(고) -일시/장소 :4.16 본교 우륵당 -내용: 본교 졸업생 중 '23년 주요대회 수상자를 초청하여	정상추진

		공연	
	ㅇ영재교육원 선발 및 입교식(고)(4월)	ㅇ영재교육원 선발 4.6/31명 ㅇ 영재교육원 입교식 4.20	정상추진
	ㅇ목멱예술제 - 우리가락, 우리춤(고)(4월)	ㅇ목멱예술제(우리가락) -일시/장소:4.11, 4.12 /국립국악원 예악당 -주제: 시공의 여정 -공연프로그램:관악합주 함녕지곡, 신쾌동류 거문고산조, 관현합주 취타,등 / 출연 311명 ㅇ목멱예술제(우리춤) -일시/장소: 4.24 /국립국악원 예악당 -주제:일곱빛깔,소망의 노래 -공연프로그램: 가인전목단, 검격, 넋풀이 등 / 출연 98명	정상추진
	ㅇ신입생건강검진 및 전체 상담(중)(4월)	ㅇ신입생건강검진 실시 119명(4.4) ㅇ전체상담 실시 119명 (3.11~3.29)	정상추진
	ㅇ1학기 중간고사(고)(5월)	ㅇ1학기 중간고사 실시(5.2~5.10)	정상추진
	ㅇ대학입학설명회 및 학부모 상담주간(고)(5월)	ㅇ대학입시설명회(5.27) 및 학부모 상담주간((5.27~5.31)	정상추진
	ㅇ현장체험학습(고)(5월)	ㅇ현장체험학습(5.14) -1학년(선정릉) -2학년(국립현대미술관등) -3학년(윤봉길의사 기념관)	정상추진
	ㅇ체육한마당(고)(5월)	ㅇ체육한마당(5.22) -장소:잠실학생체육관 -대상:전교생 및 교사	정상추진
	ㅇ2025학년도 중학교 입시설명회(중)(5월)	ㅇ2025학년 입시설명회(5.24.) 420명 참석	정상추진
	ㅇ중학교 1학년 학부모 상담주간(중)(5월)	ㅇ1학년 학부모 상담주간 (7.8.~12.)	정상추진 찾아가는 전통음악교실(5.27.28, 30, 31). 신설에 따라 학부모상담주간(5.27~31.)

			과 일정이 중복됨. 학부모에게 충분한 상담 기회를 부여하기 위해 학부모상담 주간 일정을 변경 추진
	ㅇ봉사활동의 날(중)(5월)	ㅇ봉사활동의 날(5.9), -국립서울현충원/학생313명	정상추진
	ㅇ전통음악교실(중)(5월)	ㅇ전통음악교실(5.22~5.24, 5.27, 5.28, 5.30, 5.31) - 우륵당/학생 90명	정상추진
	ㅇ전국 초·중학생 무용경연대회(고)(6월)	ㅇ전국 초·중학생 무용경연대회 -(예선)일시/장소: 5.25/본교 우륵당 *개인참가자: 223명 중 110명 본선 진출, *단체참가자: 본선만 진행 -(본선)일시/장소:5.26/ 본교 우륵당 *개인참가자: 110명 중 50명 수상	정상추진
	ㅇ현장체험학습(중)(6월)	ㅇ현장체험학습 실시(6.5) -1학년(서울랜드) -2학년(롯데월드) -3학년(에버랜드)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ1학기 기말고사(중, 고)(7월)	ㅇ1학기 기말고사(중)(6.28~7.5) ㅇ1학기 기말고사:(고)6.27~7.4.	정상추진
	ㅇ체육한마당(중)(7월)	ㅇ체육한마당 실시(7.15) - 잠실학생체육관, 학생 309명 참석	정상추진
	ㅇ전공이습회(중,고)(7월)	ㅇ전공이습회(중)(7.22~7.24) -청심국제수련원, 학생 304명, ㅇ전공이습회(고)(7.15.~7.18.) -미리내힐빙클럽, 학생 414명	정상추진
	ㅇ영재교육원 방학특강(고)(7월)	ㅇ영재교육원 방학특강 및 전공발표회 실시(7.29~7.31)	정상추진
	ㅇ 학부모 대상 공개수업 실시(중)(8월)	ㅇ학부모 대상 공개수업 실시(8.28.)	정상추진
	ㅇ고등학교 3학년 학부모 상담주간(8월)	ㅇ3학년 학부모 상담주간(8.19~8.23)	정상추진

	○학생회 및 2학기 학급임원 리더십 교육(중)(8월)	○학생회 및 2학기 학급임원 리더십 교육(8.9) -미래인재교육원, 학생 32명	정상추진
	○학생회 임원 및 생활부원 교육(고)(8월)	○학생회 및 2학기 학급임원 35명 참여(8.9) ○학생회 임원 및 생활부원 교 58명 참여(8.9) -내용: 리더십 함양 교육활동 등	정상추진
	○1, 2학년 2학기 중간고사 및 3학년 졸업고사(고)(9월)	○1, 2학년 2학기 중간고사 및 3학년 졸업고사: (9.5~9.12)	정상추진
	○2학기 중간고사(중)(9월)	○2학기 중간고사(9.9.~13.)	정상추진
	○대학 입시지도(수시 전형)(9월)	○대학입시지도(수시전형)(9.1~9.30)	정상추진
	○2학년 학부모 상담주간(중)(9월)	○2학년 학부모 상담주간(중)(9.23.~27.)	정상추진
	4/4분기		
	○2025학년도 중학교 입학시험(중)(10월)	○2025학년도 신입생선발전형(10.8~10.11)/ 지원자 161명	정상추진
	○개포골 어울림 국악한마당(고)(10월)	○개포골 어울림 국악한마당(11.7) -장소: 개포4동 일대 및 국립국악고등학교 앞 삼거리 무대 -공연프로그램: 대취타, 관현악(아리랑 연곡, 신뱃놀이) 등 -출연인원: 총 79명	정상추진(교육감보궐선거로 강남구청에서 행사 연기)
	○바른생활부원 교육(차기)(중)(10월)	○생활교육부 바른생활부원 리더십 교육(12.13) -학생 40명 참석	정상추진(2학년 바른생활부원 선발 시기 변경으로 인한 바른생활부원 교육 일정 변경)
	○2학기 기말고사(중)(11월)	○2학기 기말고사(10.28~11.4)	정상추진
	○1, 2학년 학부모 상담주간(고)(11월)	○1, 2학년 학부모 상담주간 실시(11.4.~11.8)	정상추진
	○2024 대학수학능력시험(고)(11월)	○2025 대학수학능력시험(11.14)	정상추진
	○목멱한마당(고))(11월)	○목멱한마당 실시(11.22)	정상추진

		-장소:국립국악원 예악당 -주제:초월 -공연프로그램:정가·판소리·민요를 위한 협주곡 '초월', 등 -출연 288명	
	ㅇ영재교육원 수료식(고))(11월)	ㅇ영재교육원 수료식 및 종합발표회 실시(11.9.) -장소:본교 우륵당 -초등반 19명 중 18명 이수(1명 자퇴)/중등반 12명 중 11명 이수(1명 자퇴)	정상추진
	ㅇ1, 2학년 2학기 기말고사(고)(12월)	ㅇ1, 2학년 2학기 기말고사(12.4~12.10)	정상추진
	ㅇ소리샘예술제(중)(12월)	ㅇ제32회 소리샘예술제(12.3~12.4) -장소: 국립국악원 우륵당, /학생 304명 참석	정상추진
	ㅇ현장체험학습(중)(12월)	ㅇ현장체험학습(12.20) -1학년(명보아트홀, 111명) -2학년(에이치시어터, 95명) -3학년(후암씨어터, 56명)	정상추진
	ㅇ찾아가는 전통음악교실(중)(12월)	ㅇ찾아가는 전통음악교실(12.10~12.11) -장소:인천 학생교육문화회관 학생 88명 참석	정상추진
	ㅇ2024학년도 교내실기경연대회(중)(12월)	ㅇ2024학년도 교내실기경연대회(12.13~12.17) -장소:우륵당/학생 167명 참석	정상추진
	ㅇ소리샘예술단 오디션(중)(12월)	ㅇ소리샘예술단 오디션(11.7) 학생 86명 참석 24명 선발	정상추진
	ㅇ2024학년도 졸업식(중)(12월)	ㅇ졸업식(12.31.) 개최/우륵당 학생 90명, 교사 32명 참석	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	20

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①학교교육활동수요자 만족도(점)	82.1	83.9	83.5	84점	85.7	○ 2015년부터 문체부 고객 만족도 표준안 적용 (5점 척도→7점 척도) ○ 교육 공동체가 최선을 다할 경우 달성할 수 있는 현실적 수준으로 81점을 설정함	○ 측정산식(중고평균) {∑(7점척도-1)×16.7}/(학생 학부모 응답자 수) ○ 조사대상 : 학생, 학부모(1:1비중) ○ 평가요인(6개 요소) -학교교육활동의 내용품질, 전달품질, 환경품질, 사회품질, 전반적인 만족도, 성과평가	설문지 배포 및 결과 집계
② 전국규모 경연대회 입상율(%)	35.6	40.6	41.3	41%	46%	○ 최근 3년간 실적(31.7) 및 작년 실적(40.6)을 고려하여 적극적으로 41점으로 설정	(전국규모대회 입상자수/재학생수)×100 * 전국규모대회 입상자수 : 재학생 중 전국규모대회에 입상하는 학생 수(중복입상가능)	경연대회 수상자 집계

○ 학교교육활동 수요자 만족도(온라인 설문)

- 국립국악중·고등학교 학교수요자 대상 만족도조사(학생, 학부모) 결과 평점 85.7점으로 목표치 81점 대비 105.8% 달성

  * 각 만족도 점수: 고등학교 종합 84.0점, 중학교 종합 87.3점

○ 전국규모 경연대회 입상률(%)

- 재학생 중 전국규모대회에 입상하는 학생 수 46%로 목표 41% 대비 112.1% 달성

  * 각 전국규모 경연대회 입상률 : 중 59.9%, 고 32.1%

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(학교만족도)** 최근 3년간 학교만족도 실적(83.1점) 및 작년 실적(83.5%)보다 더 높은 84점을 적극적으로 목표 설정

- 학생이 기획하고 주도하는 공연(우륵당 땡긴당), 학생수요조사를 반영한 방과후학교 운영, 동아리 활동 운영 등 수요자 중심 학교 운영으로 목표치 81점보다 높은 85.7점 달성

ㅇ **(전국규모대회 입상률)** 최근 3년간 실적 (39.1%) 보다 높은 41%로 적극적으로 목표설정

- 다양하고 왕성한 국내외 연주 활동 등 실기 중심의 예술교육을 통해 실력과 창의력을 갖춘 전통예술 인재를 육성으로 전국규모 국악경연대회 입상률이 계속 상승
- 학생들의 실기력을 향상시키기 위하여 경연대회 참가전 전공지도교사의 1대1 심화지도 및 특기적성 프로그램 편성
- 학교, 학급 게시판을 통해 전국규모와 소규모의 대회를 지속적으로 홍보하여 주체적인 대회 참여를 유도하여 개인연습실 사용을 활성화하도록 운영하였으며, 그룹별 연습을 위해 특별실을 추가적으로 개방하여 운영함

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ 우리 고유의 전통예술 계승발전에 이바지할 전문 국악 인재 육성이라는 정책내용에 부합하는 성과지표 설정

- (학교교육활동 수요자 만족도) 연도별 지속적으로 학교교육활동 수요자 만족도 상승
  · 전면적인 대면 수업과 1, 2학년 전자칠판 시공으로 학생들의 교육활동 및 학교 시설에 대한 만족도가 높아졌으며, 학생이 기획하고 주도하는 공연(우륵당 땡긴당), 학생수요조사를 반영한 방과후학교 운영, 동아리 활동 운영 등 수요자 중심 학교 운영으로 만족도가 크게 상승

연도	2021	2022	2023	2024
학교교육활동 수요자 만족도	82.1점	83.9점	83.5점	85.7

- (전국규모 경연대회 입상률) 개인별 맞춤형 지도를 통해 전국대회 국악경연대회 입상률이 작년(41%)보다 높은 실적(46%) 달성

· 학생들의 실기력을 향상시키기 위하여 경연대회 참가전 전공지도교사의 1대1 심화지도 및 특기적성 프로그램을 편성하고 개인연습실 및 특별실을 사용을 활성화함으로써 입상률 매년 상승

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	25

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ 전통예술의 계승발전에 이바지할 전문 국악인 육성을 위해 다양하고 질 높은 교육 프로그램을 제공하고, 공연·현장 중심의 교육을 실시하여 국악 문화의 역량 강화 및 보급·확산 추진

- 기획부터 공연까지 학생 주도 <목멱한마당> 공연 개최 및 학생 수요조사를 통한 동아리반 구성, 학생· 학부모 수요조사를 반영한 방과후학교 운영 등으로 학교만족도 상승에 기여
- 다양하고 왕성한 국내외 연주 활동 등 실기 중심의 예술교육을 통해 실력과 창의력을 갖춘 전통예술 인재를 육성으로 전국대회 국악경연대회 입상률이 작년(41%)보다 높은 실적(46%) 달성

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 창의성과 실력, 인성을 고루 갖춘 예술 인재 육성을 통해 <문화예술교육 활성화>라는 상위목표 달성에 이바지함

- AI 디지털 수업, 학생 맞춤형 수업 등을 통해 효과적인 예술교육 환경을 조성하고 실력과 창의력을 갖춘 전통예술 인재를 육성하여 <문화예술교육 활성화>에 기여
- 또한, 초등·중등학생 대상 국악영재교육, 전국무용경연대회 등 대외 교육활동으로 교육영역을 확장 실시하고 전통예술교육 활성화에 기여

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ 전통예술의 계승발전에 기여할 전문 국악인 육성을 위해 다양하고 질 높은 교육프로그램을 제공하고, 공연·현장 중심의 교육을 실시함으로써 문화예술교육 활성화에 기여

ㅇ <소리누리예술단 해외공연(LA, 자카르타, 동유럽)>, <소리샘예술단 해외공연(베트남)>을 비롯해 여러 기관의 초청으로 이루어진 지역사회의 국악 저변 확대를 목표로 공연 중심의 교육 프로그램을 기획·개최하였으며, 이를 통해 학생들에게 공연 기회를 제공하고 국내외에서 국악을 알리는 데 최선을 다함

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	6

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ ‘학교교육활동 수요자 만족도’ 성과지표의 적극적인 성과 목표 설정 및 달성 노력 필요

- 학부모와 교장 간담회 개최를 통해 교육활동에 학부모 의견 적극적 수렴·반영 및 의견 수렴 창구 다각화하여 적극적으로 교육과정에 반영
- 학생회와 교장 간담회를 정기적으로 개최하여 교내시설을 확충하고 학생들의 의견을 교육활동에 적극 반영

* 의견반영사항: 연습실 바닥매트 교체, 연습실 피아노 조율 및 수리, 부상 학생 학부모 차량 학교출입 허용 등

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 1학기 말 교원을 대상으로 학교교육활동 중간평가를 실시하여 평가 결과를 공유하고 2학기 학교운영에서의 개선방안 모색

ㅇ 학부모와 긴밀한 연락 체계를 갖추어 학교 교육활동에 대해 안내하고 학부모의 학교에 대한 신뢰도를 제고하기 위한 학기별 학부모 수업 공개 및 학교장 학부모 간담회 시행

ㅇ 학기별 방과후수업 후 학생·학부모 만족도 조사를 시행, 결과를 반영하여 프로그램의 질적 개선을 도모하고 차기 계획 수립에 반영

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	6

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ 학교운영위원회, 학생회, 학부모회 역할 강화 및 적극적인 의사소통을 통한 민주적인 학교 운영

- 민주적 선거를 통한 학교운영위원회 위원 (보궐)선출, 학부모회 선출('23년 3월)
  * 학부모위원 4명, 교원위원 3명, 지역위원2명 중·고 각 9명 구성
- 학교운영위원회 대면회의 개최로 학교예산, 학교급식, 교과서 채택 등
  * '24년 중 8회, 6건 보고, 36건 심의, 고 8회 보고 7건, 43건 심의
- 문화탐방, 전공이습회, 해외공연, 교복 입찰 등 주요 사업에 대한 의사결정 시 학부모 참여 및 다양한 의견 적극적 반영
  * 문화탐방, 전공이습회, 해외공연, 교복 입찰 심사위원으로 학부모 참여

○ 학교 구성원의 주기적인 소통을 통한 의견 반영
  * 토론이 있는 교직원 회의 중고 각 월 1회/ 방학제외

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **학생회와 교장 간담회를 정기적으로 실시**하여 학생들의 의견을 교육 활동에 적극적으로 반영하고자 함. 학생회의 건의로 교내 시설을 확충
  * 의견반영사항: 신발장 개선사업, 도서실 공용 프린터기 설치, 외부경연대회 출연신청서 제출절차 간소화, 노후 된 무용실 발레바 교체 등

○ **학생수요조사**를 통한 동아리반 구성, 방과후학교 개설 시 **학생·학부모의 수요 조사** 및 의견 수렴 후 강좌 개설
  * '24 방과후 프로그램 : 구술면접 대비반, 시창·청음반, 전공별 초견반, 1:1 전공실기 개인지도, 무용실기 개인지도 등
  * '24 동아리반 : 국악버스킹반, 음향반(공연 관련 음향 장비 체험 및 실습), 영상창작반(목멱제 홍보영상, 대입 응원영상 제작 등), 방송댄스반, 밴드반, 연극반, 사진반, 비트박스반, 공연기획반등

○ 노후화된 학교시설에 대한 학생 및 학부모 등의 개선요청 등에 적극적인 점검 및 점진적 개선 추진((강남구청 교육환경 개선사업의 일환으로 스마트교실 구축, 학생 및 교직원 휴게공간 조성, 연습실 매트 교체, 화장실 개선 공사사업 선정

29	국립전통예술중고 전통예술인재 육성	미흡

(1) 평가결과

□ 총평

ㅇ 민족예술의 전문 교육과정 편성 및 운영으로 전통예술 인재를 육성하고 전통예술의 계승과 발전에 기여

ㅇ 지역사회와 함께하는 문화예술 교육의 재능기부, 학교 교육 활동의 다양화·특성화 지원, 국제교류를 통한 전통예술 전문인 육성에 기여

ㅇ 노후시설의 지속적인 개선 및 보강으로 전통예술의 전공별 세분화·특성화된 예술전문교육환경 개선

□ 주요성과

ㅇ 전통예술 문화를 선도할 창의적 예술 전문 인재 육성

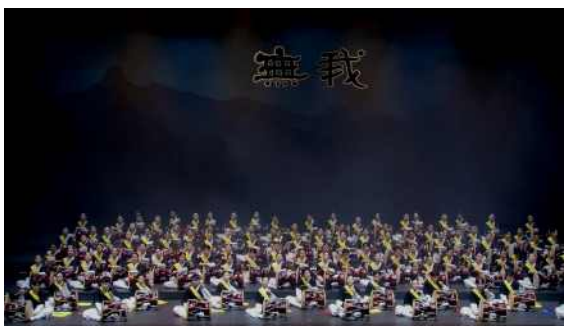
- 찾아가는 한국음악교실 운영(6월 3개교, 11월 2개교 2,400여 명)
- 국립전통예술중학교 제24회 전통예술제전 <무아>, 국립전통예술고등학교 제63회 민족예술대제전 <노적성해> 개최(6~7월)
- 전국 각종 전통예술 경연대회에 참가하여 총 441여개 수상(중 231개, 고 210여개)하는 등 우수한 예술 인재의 지속적인 배출



찾아가는 한국음악교실 : 안양 귀인초



찾아가는 한국음악교실 : 서울 언남초



전통예술제전 공연



민족예술대제전 공연

○ 전통예술의 세계화 및 국제문화교류 활성화 지원

- 중학교(5월) 미국, 캐나다 및 고등학교(10월) 미국(뉴욕, 워싱턴) 전통예술 국제문화교류

<table>
<tr>
<td>
한국 국립전통예술중학교 공연팀 캐나다와 미국 공연 진행</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(중) 미국, 캐나다 국제문화교류
캐나다 익스프레스 신문 : https://canadaexpress.com/news/?p=73133</td>
<td></td>
<td>(중) 미국, 캐나다 국제문화교류</td>
</tr>
<tr>
<td>국립전통예술고, 미국 순회공연 호평
</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(고) 미국(뉴욕, 워싱턴) 문화교류
동아일보 : https://www.donga.com/news/Society/article/all/20241118/130442613/1</td>
<td></td>
<td>(고) 미국(뉴욕, 워싱턴) 문화교류
(한복의날 초청 공연)</td>
</tr>
</table>

- 전공발표회 등 전통예술 창작 활동 지원(중 4회, 고 7회)
- 학력 신장 특강 운영(연중) : 전공심화, 명인 특강, 부전공 특강
- 온라인 수업 환경 구축(연중) : 디벗기기 261대 도입 (아이패드 10세대, 애플펜슬 1세대, 애플전용 키보드), 디벗기기 충전 보관함 7대, 애플TV(10대) *서울특별시 교육청 디벗 보급 사업

○ 안전하고 쾌적한 교육환경 조성을 위한 학교시설 개선

- 향사아트홀 건립 공사 (1월 ~ 12.10. 완공)

- 기숙사 환경개선 공사 (11월 ~ ‘25년도 완공 예정)
- 체육관 무대 제작 설치 공사 (2.20.)
- 체육관 영사용 스크린 설치 공사 (3. 8.)
- 예술관 냉난방기 전원트레이 설치 및 프로젝터 콘센트 설치 공사 (4.16.)
- 예술관 옥상 분전반 교체 공사 (5.20.)
- 교내 파손 유리 및 거울 교체 공사 (5.20.)
- 인문관 냉난방기 전기 판넬 교체 공사 (6. 4.)
- 기계실 케이블 트레이 설치 공사 (7. 1.)
- 체육관 암막 커튼 및 연습실 가림막 커튼 설치 공사 (7. 9.)
- 노후 소방시설 개선 공사 (9. 3.)
- 예술관 강당 출입문 교체 공사 (12. 3.)
- 예술관 외부창호 개선 공사 (12. 3.)

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>향사아트홀 로비 (12.10.준공)</td>
<td></td>
<td>향사아트홀 내부 (12.10.준공)</td>
</tr>
<tr>
<td>국립전통예술고, 미국 순회공연 호평

미국 순회공연을 통해 우리 전통예술을 알린 국립전통예술고 학생들. 국립전통예술고 제공</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(고) 미국(뉴욕, 워싱턴) 문화교류
동아일보 : https://www.donga.com/news/Society/article/all/20241118/130442613/1</td>
<td></td>
<td>(고) 미국(뉴욕, 워싱턴) 문화교류
(한복의날 초청 공연)</td>
</tr>
</table>

□ 미흡 원인분석 결과

ㅇ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

ㅇ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과 [평정근거 및 제언]

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	17점		· 계획 수립 시점부터 실행가능성을 보다 면밀하게 검토하고, 계획 추진 시에도 여러 상황을 적극적으로 점검하는 등 학생, 학부모, 외부요인 변수에도 불구하고 100% 정상 추진하였고, 노후화된 시설(향사아트홀, 기숙사 등) 보수 공사가 연중 진행됨에도 불구하고 입학설명회, 찾아오는 한국음악교실, 아리랑예술단 정기연주회 등 장소 섭외의 어려운 상황을 극복하고 계획대로 공연활동을 추진하면서 전년 대비 이행률을 높임 · 특히 공공요금, 인건비 등 부족한 기관예산 상황에도 불구하고 학생들의 정상적인 교육을 위해 기존 집행내역을 수시로 점검하여 사업을 온전히 추진하고자 노력하였고, 기존 고등학교 외 중학교에서도 아리랑예술단의 해외문화교류를 매년 실시하는 등 학생들의 글로벌 공연활동 능력 향상을 위해 꾸준히 노력함
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	20점		· 성과지표는 지난 3년 간(또는 2년 간)의 평균 목표치를 상향하는 수치로 설정하였다는 점을 고려할 때 적극성이 인정됨 - `24 학교교육활동 수요자 만족도(점) : 목표 84.5점 대비 85.2점으로 100% 목표 달성 - 전국규모 경연대회 입상률(%) : 목표 42.5% 대비 76.3%로 100% 목표 달성
	2-2. 정책 효과성(30점)	*총점*	25점	
		①	17	· 학교교육활동 수요자 만족도(점) 및 전국규모 경연대회 입상률(%) 등을 고려할 때 해당 성과지표는 전문예술 인재육성의 정책내용에 부합함
		②	4	· 전통예술 교육의 질적 수준 향상 및 프로그램의 다양화, 특성화에 주력하여 글로벌 인재 육성 및 국악의 세계화, 전통예술의 우수성 홍보에

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				기여함
		③	4	· 전통예술 공연 및 창작 지원, 학교 교육공동체 기반 구축을 위한 교육기능 강화 및 쾌적한 교육환경을 위한 학교시설 개선 등을 통해 '문화예술교육 활성화'라는 상위 목표 달성에 기여함
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	6점		· '23년 자체평가 결과 개선조치 사항 - `23년도 마당놀이, 일본 자매학교 교류행사 등이 계획대비 지연 추진됨에 따라 `24년도 계획 수립 시 면밀한 검토와 행사를 추진함에 있어 전후 학사일정까지 조율하여 계획대비 행사를 차질없이 정상추진함. * 마당놀이 추진일정 (계획 5월) - 일자 : 5.24.(금) - 장소 : 금천체육공원 - 내용 : 학급별 장기자랑 등 **일본 국제교류 추진일정 (계획 11월) - 기간 : 11.25.(월) ~ 30.(토) - 장소 : 동경시민회관, 동경한국학교 - 참가 : 학생 26명 · 수요자 만족도 제고를 위한 노력 - 연기 및 취소되었던 공연, 행사 정상화, 국제교류 사업 활성화, 학부모 면담 및 각종 설명회 개최, 학습환경 개선 등으로 만족도 제고에 기여하였음. · 향사아트홀 건립 공사 정상추진 노력 - 준공(12.10.)까지 `23~`24년 기간 동안 공연, 실습 등 교육 장소 부족에도 불구하고 교육일정을 차질없이 조율하여 완수함
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	6점		· 학교운영위원회를 통한 학교 운영 및 교육과정 등을 심의, 자문하고 학생, 학부모, 지역 등 현장의 의견을 적극적으로 수렴하였음 - 고등학교 7회 개최 (심의 의결 총 41건) - 중학교 6회 개최 (심의 의결 총 30건)

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	17

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 본교의 숙원사업인 향사아트홀 공사(`23.10.~`24.12.준공) 기간동안 학생 공연실습 공간 부족 등 열악한 환경에도 불구하고 정기발표회, 연중 행사, 졸업/입학식, 학부모 총회, 입학전형, 학사일정 등 차질없이 정상적으로 추진하였음

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 문화예술교육을 활성화한다.			
ㅇ 국립전통예술중고 운영	1/4분기		
	ㅇ[중・고]졸업식(2월)	ㅇ중(제33회), 고(제62회) 졸업식 개최 -일자 : 2. 2.(금) -대상 : 중(69명), 고(163명) -장소 : 교내체육관	정상추진
	ㅇ[중・고]신학년 집중 준비 교직원 연수(2월)	ㅇ일자 : 2.19.(월) ~ 21.(수) ㅇ대상 : 본교 교직원 전체 ㅇ내용 : 학교 교육과정의 이해 등	정상추진
	ㅇ[중・고] 연간 학사일정 계획 수립(2월)	ㅇ학사일정 계획수립을 위한 부서별 협의 실시, 교육청 지침 등 반영 검토(1월) ㅇ2024학년도 학사일정(안) 협의·조정 및 확정(2월)	정상추진
	ㅇ[중・고] 교육과정 편성(2월)	ㅇ기간 : 1~2월 ㅇ내용 : 2024학년도 학교교육과정(안) 작성 및 승인	정상추진
	ㅇ[중・고]입학식(3월)	ㅇ일자 : 3. 4.(목) ㅇ대상 : 중(76명), 고(181명) ㅇ장소 : 교내체육관	정상추진
	ㅇ[중・고] 학교교육계획서 제작(3월)	<중학교> ㅇ2024학년도 학교교육계획서 제작 및 탑재(3월) <고등학교> ㅇ2024학년도 학교평가 및 교육계획 수립(3월) ㅇ2024학년도 교육과정 편성 및 세부운영 계획 수립(3월)	정상추진

		ㅇ학생 장학금 수여 및 시상계획 수립(3월) ㅇ각종 위원회 운영 계획 수립(3월) ㅇ2024학년도 학교교육계획서 제작 및 탑재(3월)	
	ㅇ[중・고]학교설명회, 학부모총회(3월)	ㅇ일자 : 3. 15.(금) ㅇ장소 : 교내체육관	정상추진
	ㅇ[중・고]신입생 학교생활 안내(3월)	ㅇ신입생 학교생활 안내 제작(3월) ㅇ신입생 학교생활 안내 실시 -일자 : 3. 5.(화) -대상 : 1학년 전체	정상추진
	ㅇ[고] 신입생 환영 연주회(3월)	ㅇ일자 : 3. 21.(목) ㅇ대상 : 1학년 전체	정상추진
	ㅇ[고]전국연합학력평가 응시(3월)	ㅇ1,2,3학년 전국연합고사 실시 -일자 : 3. 28.(목)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ[중・고]교육실습생 교육(4월)	ㅇ일자/대상 : 3.25.(월)~4.19.(금)/ (고)22명, (중)9명 ㅇ내용 : 교사로서 기본적인 소양, 실습능력 함양 등	정상추진
	ㅇ[중・고]1학기 중간고사(4월)	ㅇ일자 : (고) 4.22.(월) ~ 25.(목) (중) 4.24.(수) ~ 26.(금) ㅇ대상 : 1,2,3학년 전체	정상추진
	ㅇ[중]소규모 테마형 교육여행 및 수련 활동(4월)	ㅇ일자 : 4.3.(수) ~ 4.5.(금) -1학년: 수련활동(청심국제청소년수련원) -3학년: 수련활동(자연나라 청소년수련원) -2학년: 소규모테마형 교육여행 (제주도 탐라 문화권 일대)	정상추진
	ㅇ[고]학생 동아리 편성 및 활동(4월)	ㅇ다양한 동아리 활동으로 창의적 역량 함양 -편성일자 : 4.18.(목) -종류 : 상설(6개) 교지편집 등 동아리(30개) : 대취타 등 -참여 학생 : 1~3학년 전교생	정상추진
	ㅇ[고]음악영재교육원 선발 및 입교식(4월)	ㅇ일자 : 4. 20.(토) ㅇ분야 : 한국음악 분야, 뮤지컬 분야, 한국무용 분야 ㅇ학생 수 : 초등학생 및 중학생 60명	정상추진
	ㅇ[중]아리랑예술단 국제문화교류(5월)	ㅇ기간 : 5.1.(수) ~ 5.11.(일) ㅇ장소 : 미국 시애틀, 캐나다 벤쿠버 ㅇ내용 : 미국 워싱턴 그레이 Grey Middle School, 워싱턴 Decatur High School, 캐나다 밴쿠버 Langly Arts School 초청 공연	정상추진
	ㅇ[중]무용전공발표회	ㅇ제7회 무용전공발표회	정상추진

	(5월)	-일자 : 5. 29.(수) -장소 : 국립국악원 예악당	
	ㅇ[고]마당놀이(5월)	ㅇ일자 : 5. 24.(금) ㅇ장소 : 금천체육공원 ㅇ내용 : 학급별 장기자랑 등	정상추진
	ㅇ[고]명인기림의 날(5월)	ㅇ일 자 : 5. 17.(금) ㅇ장 소 : 교내 체육관 ㅇ수상자 : 2,3학년 총 60명	정상추진
	ㅇ[고]학생건강검진(5월)	ㅇ일자 : 5. 9.(목) ㅇ대상 : 1학년 ㅇ장소 : 교내체육관, 검진 차량	정상추진
	ㅇ[중] 찾아가는 한국음악교실(6월)	ㅇ일자/장소 (1) 6.12.(수) 백산초 (2) 6.20.(목) 서울언남초, 서울전농초 ㅇ내용 : 전통예술분야의 진로탐색	정상추진
	ㅇ[중]명사초청 특강(6월)	ㅇ일자 : 6.20.(목) ㅇ강사 : 서의철(국립창극단 작창가) ㅇ장소 : 본교 제2예술관 4층 무대 ㅇ대상 : 전교생	정상추진
	ㅇ[고]민족예술대제전(6월)	ㅇ일자/출연 : 6. 5.(수)/ 학생240명 ㅇ장소 : 국립국악원 예악당 ㅇ내용 : '노적성해' 주제 공연	정상추진
	ㅇ[고]학부모 상담 및 수업공개(6월)	ㅇ일자 : 6.17.(월) ~ 21.(금) ㅇ장소 : 학급 교실 및 전공실	정상추진
	ㅇ[고] 대학 진학설명회(6월)	ㅇ일자 : 6.21.(금) ㅇ장소 : 교내체육관 및 교실 ㅇ참석 : 학생 및 학부모	정상추진
	ㅇ[고]소규모 테마형 교육여행(6월)	ㅇ일자 : 6.11.(화) ~ 14.(금) ㅇ장소 : 일본 오사카 ㅇ대상 : 1학년	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ[중・고] 1학기 기말고사(7월)	ㅇ일자 (고) 7.1.(월) ~ 5.(금) (중) 7.2.(화) ~ 5.(금) ㅇ대상 : 1,2,3학년 전체	정상추진
	ㅇ[중]전통예술제전(7월)	ㅇ일자/출연 : 7.17.(수)/ 학생205명 ㅇ장소 : 국립국악원 예악당 ㅇ내용 : 전통예술제전 '무아'	정상추진
	ㅇ[고]독서의 날(7월)	ㅇ일자/대상 : 7.16.(화), 전교생 ㅇ장소 : 교내 체육관 ㅇ내용 : 제갈인철 작가와의 만남	정상추진
	ㅇ[고]학생회장 선거(7월)	ㅇ일자 : 7.17.(수) ㅇ장소/참석 : 교내 체육관/ 전교생	정상추진

	ㅇ[고] 진로탐색의 날(멘토, 명사초청 진로특강)(7월)	ㅇ일자 : 7.15.(월) ㅇ강사 : 김삼진, 김수진, 김덕수 교수 ㅇ장소/대상 : 교내 체육관/ 전교생	정상추진
	ㅇ[중]신입생선발 원서접수(8월)	ㅇ일자 : 8.26.(월) ~ 30.(금) ㅇ장소 : 인터넷접수 ㅇ대상 : 초등학교 6학년	정상추진
	ㅇ[고] 수시전형 대학입시지도(9월)	ㅇ일자 : 9.2.(월) ~ 30.(월) ㅇ장소 : 각 학급별 교실 ㅇ대상 : 3학년 전체, 개인별	정상추진
	ㅇ[고]학급별 특색활동(9월)	ㅇ일자 : 9.13.(금) ㅇ내용/참석 : 영화관람/ 전교생	정상추진
	ㅇ[고]수능모의고사 및 전국연합고사 응시(9월)	ㅇ일자 : 9. 4.(수) ㅇ대상 : 1,2,3학년 전체	정상추진
	ㅇ[고]3학년 졸업고사(9월)	ㅇ일자 : 9. 9.(월) ~ 12.(목) ㅇ대상 : 3학년 전체	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ[중・고] 2학기 중간고사(10월)	ㅇ일자 : (고) 9.30.(월) ~ 10.4.(금) (중) 9.30.(월), 10.2.(수) ㅇ대상 : 1,2학년 전체	정상추진
	ㅇ[고]신입생 선발 원서접수(10월)	ㅇ일자 : 10.11.(금) ~ 16.(수) ㅇ내용 : 지원자수 242명	정상추진
	ㅇ[중・고]신입생선발 입학전형(10월)	ㅇ(중)일자 : 10.10.(목) ~ 11.(금) ㅇ내용 : 합격자 75명 ㅇ(고)일자 : 10.21.(월) ~ 23.(수) ㅇ내용 : 합격자 177명	정상추진
	ㅇ[고]아리랑예술단 1차(미주) 국제교류(10월)	ㅇ기간 : 10.24.(목) ~ 11.4.(월) ㅇ장소 : 뉴욕, 워싱턴 ㅇ참가 : 학생 35명	정상추진
	ㅇ[중]찾아가는 한국음악교실(11월)	ㅇ일자/장소 : 11.20.(수) 안양귀인초, 서울대왕초 ㅇ내용 : 전통예술분야의 진로탐색	정상추진
	ㅇ[중]아리랑예술단 정기연주회(11월)	ㅇ일자/출연 : 11.15.(금)/ 학생64명 ㅇ장소 : 금나래아트홀 ㅇ내용 : 아리랑예술단 정기연주회	정상추진
	ㅇ[고]영재교육원 수료식 및 산출물 발표회(11월)	ㅇ일자/대상 : 11.30.(토)/ 학생60명 ㅇ장소 : 교내 체육관 ㅇ내용 : 전공별 발표회	정상추진
	ㅇ[고]대학수학능력시험(11월)	ㅇ일자 : 11.14.(목) ㅇ대상 : 3학년 167명 전체	정상추진
	ㅇ[고]전공별(작곡이론, 음악연극, 무용) 발표회(11월)	<작곡이론> ㅇ일자/출연 : 11.7.(목) 학생25명 ㅇ장소 : 국립전통예술고등학교체육관	정상추진

		ㅇ내용 : ‘樂’ 주제공연 <음악연극> ㅇ일자/출연 : 10.31.(목)~11.1.(금)/학생34명 ㅇ장소 : 금나래아트홀 ㅇ내용 : ‘맘마미아’ 주제 공연 <무용과> ㅇ일자/출연 : 11.20.(수) 학생48명 ㅇ장소 : 국립국악원 예악당 ㅇ내용 : ‘미휘월아래에서’ 주제 공연	
	ㅇ[고] 아리랑예술단 2차(일본) 국제교류(11월)	ㅇ기간 : 11.25.(월) ~ 30.(토) ㅇ장소 : 동경시민회관,동경한국학교 ㅇ참가 : 학생 26명	정상추진
	ㅇ[중・고] 2학기 기말고사(12월)	ㅇ일자 : (고) 12.9.(월) ~ 13.(금) (중) 12.10.(화) ~ 13.(금) ㅇ대상 : 1,2학년 전체	정상추진
	ㅇ[중] 명사초청 특강(12월)	ㅇ일자 : 12.20.(금) ㅇ강사 : 채향순(세종대왕기념사업회 부설 한국전통예술위원회 위원장) ㅇ장소 : 향사아트홀 ㅇ대상 : 전학년	정상추진
	ㅇ[중]기악, 타악, 음악연극 전공발표회(12월)	<기악 전공발표회> ㅇ일자/출연 : 12.16.(월)/ 학생86명 ㅇ장소 : 향사아트홀 <타악 전공발표회> ㅇ일자/출연 : 12.17.(화)/ 학생22명 ㅇ장소 : 향사아트홀 <음악연극 전공발표회> ㅇ일자/출연 : 12.19.(목)/ 학생23명 ㅇ장소 : 향사아트홀	정상추진
	ㅇ[고] 한국음악과 발표회(12월)	ㅇ일자/대상 : 12.18.(수)/ 전교생 ㅇ장소 : 교내 향사아트홀	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	20

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①학교교육활동 수요자 만족도(점)	84.2	82.4	85.2	84.5	85.2	3년간 실적(83.9점) 및 '23년 목표치(84.5점)를 고려하되 학부모 성향이 기대치가 높은 점을 감안하여 84.5점 유지	{ Σ (7 점 척 도 -1)×16.7}/학생, 학부모 응답자 수(1:1)	설문지 배포 및 결과 집계
②전국규모 경연대회 입상률(%)	42.5	61.1	45.7	42.5	76.3	3년간 실적(49.8%)을 고려하고 학년별/기수별 실력 편차가 심한 점을 감안하여 42.5% 유지	(전국규모 경연대회 입상자 수/재학생 수)x100	수상자 명단 및 경연대회 참가 현황

ㅇ 학교교육활동 수요자 만족도

- 조사 결과 (중)86.2점(학생91.1점, 학부모81.3점), (고)84.1점(학생 85.6점, 학부모 82.5점)으로 목표치 대비 100% 달성

ㅇ 전국규모 경연대회 입상률

- 결과 (중)113.2%, (고)41.3%로 목표치 대비 100% 달성

ⓑ 목표치의 적극성 판단

ㅇ 학교교육활동 수요자 만족도의 목표치는 최근 3년간('21～'23) 평균 실적 및 목표치에 전년도 목표를 감안하여 84.5%로 설정함

* 목표: ('21)81.5점, ('22)84.5점, ('23)84.5점

** 실적: ('21)84.2점, ('22)82.4점, ('23)85.2점

ㅇ 전국규모 경연대회 입상률의 목표치는 최근 3년간('21～'23) 평균 실적치에 전년도 실적치를 감안하여 42.5%로 설정하였는데, 특히 '20~'21년도에 목표치를 상향하였고 학년별/기수별 실력의 편차가 큰 것을 감안하면 지표의 목표 한계치에 다다랐다고 판단됨.

* 목표: ('21) - , ('22)42.5%, ('23)42.5%

** 실적: ('21)42.5%, ('22)61.1%, ('23)45.7%

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ 전통예술의 계승발전과 전문예술 인재 육성의 정책내용에 부합하는 과제별 성과지표를 설정함

- 학교교육활동 수요자 만족도 : 학생 및 학부모 등을 대상으로 한 학교교육활동 만족도 평가를 실시하고, 그 결과 중 일부를 다음 교육계획에 반영하는 등 교육전문 예술인 양성을 위한 피드백을 위해 적극적으로 활용

・측정방법 : {∑(7점척도-1)X16.7}/전체 응답자 수

- 전국규모 경연대회 입상률(%) : 교육성과의 1차 결과물인 관련 경연대회 입상 실적을 통해 한국의 전통음악 교육 통한 예술인재 육성 목적 달성 여부 확인 가능

・측정방법 : (전국규모 경연대회 입상자 수/재학생 수)×100

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	25

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ 전통예술의 계승발전과 전문예술 인제육성의 정책내용에 부합하는 과제별 성과지표로 학교교육활동 수요자 만족도(점)와 전국규모 경연대회 입상률(%)을 설정함

- 학교교육활동 수요자 만족도를 통해 교육정책에 대한 수요자의 피드백 확인 및 이를 정책에 반영함에 따라 전문 예술인재 육성 기능 강화
- 전국 각종 경연대회 참여를 통해서 전통예술에 대한 학생들의 창의력 및 전문예술 역량 향상 강화

ㅇ 언론보도 자료

<table>
<tr>
<td>
한국 국립전통예술중학교 공연팀 캐나다와 미국 공연 진행</td>
<td>국립전통예술고, 미국 순회공연 호평

미국 순회공연을 통해 우리 전통예술을 알린 국립전통예술고 학생들. 국립전통예술고 제공</td>
</tr>
<tr>
<td>(중) 미국, 캐나다 국제문화교류
캐나다 익스프레스 신문 : https://canadaexpress.com/news/?p=73133</td>
<td>(고) 미국(뉴욕, 워싱턴) 문화교류
동아일보 : https://www.donga.com/news/Society/article/all/20241118/130442613/1</td>
</tr>
</table>

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 전통예술 교육의 질적 수준 향상과 프로그램의 다양화·특성화에 주력하여 국악의 세계화 및 전통예술의 우수성 홍보에 기여

- 전통연희 전문 인재 육성과 역량 강화로 국가 경쟁력 제고

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부

ㅇ 지역사회와 연계한 전통예술 공연 및 창작지원, 학교 교육공동체 기반 구축을 위한 교육기능 강화, 창의적 예술영재 조기 육성 발굴 지원 및 쾌적한 교육환경을 위한 학교시설 개선 등 국민 예술 향유에 큰 역할을 함으로써 '문화예술교육 활성화'라는 상위목표 달성에 기여함

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	6

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ (제시의견) 일부 추진일정 지연

- 고) 마당놀이 ('23년 계획 5월/ 시행 6월)

- 고) 일본 가고시마현 자매학교 교류행사 ('23년 계획 7월/ 시행 11월)

ㅇ (이행사항) 효율적인 학사운영(수업일수 조정 등)으로 불가피하게 조정되는 일정을 최소화하고 일본 현지 사정으로 인한 대체 계획 수립 등 개선하여 계획 대비 행사를 차질없이 정상추진함.

- 고) 마당놀이 정상추진 완료 (계획 5월)
  · 일정/장소 : '24. 5.24.(금)/ 금천체육공원
  · 대상 : 전체 재학생 및 교직원
  · 내용 : 학급별 장기자랑 등
- 고) 일본 국제교류 정상추진 완료 (계획 11월)
  · 일정 : 11.25.(월) ~ 30.(토)
  · 장소 : 동경시민회관, 동경한국학교
  · 참가자 : 학생 26명

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 수요자 만족도 제고를 위한 노력

- 학교설명회, 학부모총회 개최 (3.15. 중고)
- 수업공개, 학부모 진학상담 실시 (6.17. ~ 21. 고)
- 진학설명회 개최 (6.21. 고)
- 학교운영위원회 학부모 의견 수렴 등
  (중 6회/안건 30건, 고 7회/안건 41건)
- 교내 파손 유리 및 거울 교체 공사 (5.20.)
- 인문관 냉난방기 전기 판넬 교체 공사 (6. 4.)
- 예술관 외부창호 개선 공사 (12. 3.)
- 향사아트홀 준공 (12.10.)
- 기숙사 환경개선 공사 (11월 ~ '25년도 완공 예정)

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치 결과

ㅇ ‘23년도 향사아트홀 공사비, ‘24년도 기숙사 환경개선 공사비를 학사일정으로 인해 이월하였으나 ‘24.12.10. 향사아트홀 준공 완료하였고, 기숙사 환경개선 공사는 ‘25년 완공을 목표로 정상 추진에 만전을 기하고 있음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	6

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 2024년 제9기 학교운영위원 선출 및 학교운영위원회 회의 개최

- 학생, 학부모 및 지역사회의 요구를 학교 교육에 적극 반영하여 학교운영에 대한 정책결정의 민주성·합리성·투명성을 제고하고, 학교의 자율성과 책무성을 강화하기 위해 운영

·개최 : 13회(3~12월, 고등학교 7회, 중학교 6회)

·심의 : 학교 교육과정 편성 및 운영·평가 계획, 학칙 개정, 해외 교류 및 문화체험 활동, 방과 후 학교 운영계획 등

- 의견 수렴 71건(중 30건, 고 41건)

·학교운영위원회 회의 개최 및 안건 심의 결과에 대한 내용 학교 홈페이지, 가정통신문 등을 통해 안내 실시

·학생의 학교생활과 밀접한 사항에 대해 학부모 및 학생대표, 지역주민 등을 학교운영위원회에 참석하게 하여 의견 청취

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ 제9기 학교운영위원 선출(학부모총회 선출에 의한 반영)

- 학교운영위원회 위원 선출 : ‘24.3월

ㅇ 학교운영위원회 회의에서 제기된 사항에 대한 검토

- 학교운영위원회 검토 : 총 71건

ㅇ 학생 및 교직원 학교시설 불편사항에 대한 의견수렴 대책마련 조치

- 건의사항 : 총 6개 항목 건의

* 대부분 불편한 시설 개선 건의로 대부분 수용함.
* 수용불가 : 연습실 추가 확보 관련 학생회의 건의
(공간 부족으로 인한 재배치 불가)

성과목표 II-3	전통공연예술을 활성화 한다.

30	국립중앙극장 공연 활성화	다소우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 국가를 대표하는 극장으로서 전통공연예술의 창조적 계승과 진흥을 위해 완성도 높은 공연작품 기획·제작

○ 무장애 공연, 지방공연 활성화를 통하여 문화 격차 해소 및 국립 공연예술기관으로서 공공성 제고

○ 온라인·오프라인 사업 동시 추진, 디지털·비대면 기반 서비스 개발을 통하여 국민의 문화예술 향유권 증진에 기여

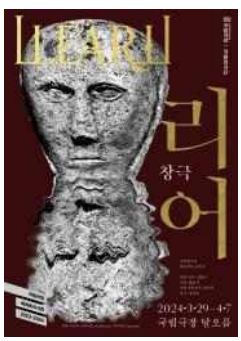
□ 주요성과

○ 공연 기획력 제고로 **공연예술의 대중화, 현대화에 기여**

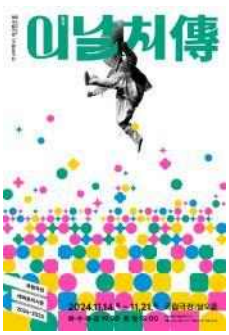
- 전통에 기반을 둔 수준 높은 동시대 공연예술작품의 지속적인 창·제작을 통해 국민 문화 향유 기회를 확대

<국립극장 만원사례 공연>

구분	건수	공 연 명
창극단	5건	리어(4월), 절창 IV(5월), 변강쇠 점 찍고 옹녀(9월), 이날치傳(11월), 송년 음악회(12월)
무용단	4건	축제(2월), 사자의 서(4월), 몽유도원무(6월), 향연(12월)
관현악단	3건	2024 신년 음악회(1월), 별별땅땅(4~5월), 애주가(6월)
계	12건	



리어



이날치傳



축제



별별땅당

- 국·공립 예술단체 및 민간 예술단체의 우수한 공연들을 공동으로 기획하여 국립극장 공연 장르의 다양성 확보

  * 24년 공동주최공연 편수: 24편 / 국립오페라단, 국립발레단, 파크컴퍼니 등 12개 단체와 협력

○ 무장애 공연 사업을 통한 **장애인의 문화접근 장벽 해소**

- <2024 함께, 봄>, <맥베스>, <몬스터콜스>, <함께, 비발디와 레스피기> 공연을 제작하여 장애인이 문화 주체자로서 활동할 기회 마련



2024 함께, 봄



맥베스



몬스터콜스



함께, 비발디와 레스피기

- 음성해설, 한국수화통역, 자막 제공 등을 통해 장애인과 비장애인 관객이 함께 향유할 수 있는 공연 관람환경 조성

○ 지역 간 문화격차 해소 및 국민 문화 향유권 신장에 기여

- 지역극장 대상 공모를 통해 해당 지역에 국립극장 우수 레퍼토리 작품을 공연하는 '찾아가는 국립극장' 사업 추진(13개 지역 17회 공연)

○ 공연영상화 사업을 통한 예술의 접근성 및 공공성 강화

- 기존 대면 공연과 차별화될 수 있도록 4K UHD 고품질 콘텐츠 제작을 통해 관객층 확장 도모 * 24년 공연영상 제작작품 5편, 유통작품 22편
- 문화 소외 지역민의 문화 접근성 제고를 위해 '우리 동네/학교 국립극장' 사업을 추진하여 전국 문예회관 및 지역 미디어센터, 학교 등을 대상으로 영상콘텐츠 공급(자체 공모 실시) * 58개 기관, 237회, 5,372명 관람(12.10.현재))
- 자체 공연 실황 영상 스트리밍 플랫폼 운영

  * 2024.1.18. 시범운영 실시, (12.10.현재)회원가입 2,514명, 조회 수 84만

- 재외공관과 협력을 통한 해외 상영 확대, 해외영화제 및 상영회 등 다양한 해외 채널 발굴 * 4개국, 13회, 5작품
- 남산 중턱에 위치한 국립극장의 접근성과 지리적 이점을 활용하여 국립극장 야외공간을 활용한 자체기획 인기 작품 상영회 개최

* 달빛상영회(8월 23, 24, 25 /3회 상영)

□ 미흡 원인분석 결과

ㅇ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

ㅇ 레퍼토리시즌에 대한 공연 서비스 만족도, 공연 선호도, 신뢰도, 개선안 등과 관련된 재구매 의향을 분석하여 객석 점유율 제고

ㅇ 지속발전가능한 공연영상화작품 유통 방안 모색 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18점		ㅇ 시즌제 운영으로 연간 공연프로그램을 사전 기획·홍보하여 대부분의 사업을 추진계획 상의 일정대로 원활하게 이행함 ㅇ 공연영상화사업 관련, 특정 작품의 가제가 변경된 점을 제외하고 추진계획 상의 일정대로 정상 이행
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표달성도 및 적극성 (30점)	27점		ㅇ 극장의 운영실적을 나타낼 수 있는 대표적 지표(기획·제작공연 객석 점유율, 고객만족도)로 구성. 두 지표 모두 국립극장의 가장 핵심 업무인 공연 및 서비스의 질을 총체적으로 측정할 수 있는 지표임 - 해당 지표들은 일정 이상의 임계치에 도달한 점, 타 책임운영기관 및 예술기관 실적치 등을 고려할 때 적극적으로 수립했다고 할 수 있음 - **(기획·제작공연 객석 점유율)** 목표치 대비 106.5% 달성(목표치 80.8%, 실적 86.1%) - **(고객만족도)** 목표치 대비 102.1% 달성(목표치 91.5점, 실적 93.5점)
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점 ①	29점 19	ㅇ **(과제의 목표한 성과가 발생한 정도)** - 공연일 수 및 횟수, 객석점유율 등 공연장의 가동률 상승으로 국립극장 활성화에 기여 · 전년대비 공연일 수 10.7% 증가

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
		②	5	- 국립예술기관으로서 무장애공연, 지방공연 확대 추진으로 공공성 실현에 기여 · 무장애 공연 제작 편수 4편 · 지방공연 편수 13편 - 고품질 실황 공연영상 제작 5편, 유통 22편 · 유통채널 다양화를 위해 상영회, 작은영화관 사업 등 추진 ㅇ **(향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도)** - 국립극장 레퍼토리 시즌제의 체계적 운영을 통한 공연 관람객의 다양화 및 확대 - 신규 작품 개발, 극장 외부공간을 활용한 행사 확대 추진, 시설 개선 등으로 국립극장의 경쟁력 및 인지도 제고 ㅇ **(국정과제, 상위정책 등에 대한 기여 여부)** - 전통예술기반 동시대적 작품을 제작하고, 창의적인 시도를 통해 관람객이 쉽게 접할 수 있도록 하여 전통예술의 가치 확산에 기여 - 문화소외지역 대상 확대 사업 추진으로 약자 프렌들리 실현 - 공연 영상화 사업을 지속 추진하고 발전시켜 미디어 문화산업 진흥에 기여
		③	5	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	7점		ㅇ **('23년 자체평가 결과의 개선조치 이행 실적)** - 개선조치에 따라 기존 레퍼토리 시즌에 대한 공연 서비스 만족도, 공연 선호도 등을 분석하여 신규 시즌 구성 시 개선 운영 - 자체 유통 플랫폼 개설에 따른 안정적 스트리밍 서비스 제공 및 유통 기관 확대 ㅇ **(자체점검의 충실성)** - 기관 성과관리 TF를 만들어 주요 사업의 추진현황 및 성과지표 달성률을 분기별로 점검 - 확대간부회의, 부장단 및 예술감독 회의, 팀 회의 등 매주 1회 개최 - 자체 및 외부전문가 자문 시행, 수요자 대상 설문조사 실시로 사업 만족도 즉각 점검
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	7점		ㅇ 고객 모니터링 공간을 운영하여 관람객 관점에서 구체적인 극장 운영 전반에 대한 의견 수렴, 접수된 의견은 각 담당 부서 및 간부회의에서 공유 - 공연 자막 서비스 개선 요구에 따라 다국어 번역 자막 제작 및 매년 기존 작품에 대한 외국어 자막 업데이트 및 품질 점검 수행 ㅇ 국립극장 공연서비스 품질 향상을 위해 전속단체 협의회 및 합평회 개최

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			- 합평회의 경우 외부 전문가를 평가위원으로 선정하여 객관적인 평가를 받고, 향후 공연에 반영 ㅇ 수요자 설문조사를 통해 관객개발 노력 및 마케팅 정책자료 확보

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 국립극장 레퍼토리 시즌제의 안정화와 축적된 노하우를 바탕으로 연간 공연프로그램을 사전 기획, 제작, 마케팅 함으로써 추진계획대로 사업을 수행

- 자체제작공연 및 외부 예술단체와 협력을 통한 공동기획공연 등 다양한 공연을 유치하여 공연장 활성화

  * 공연일수 전년대비 10.7% 증가 : ('23년) 391일 → ('24년) 433일

- 문화광장을 활용한 행사 확대 운영, 공연영상화사업 추진 등으로 고객서비스 다각화

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ Ⅱ-3. 전통공연예술을 활성화 한다.			
ㅇ 국립중앙극장 공연 활성화	1/4분기		
	ㅇ '가장 가까운 국립극장' 플랫폼 상영 서비스 실시(1분기, 9작품)	ㅇ온라인스트리밍 서비스 실시(1월) - 공개 작품(9개) ·(창극) 귀토, 춘향, 나무물고기달, ·(무용) 묵향, 다녀와요, 가무악칠채 ·(국악관현악) 비비드음악채도, 천년의노래, 엔통이의동요나라2	ㅇ정상추진
	ㅇ 공동기획공연 국립심포니오케스트라 <2024 시즌 오프닝 콘서트>	ㅇ 1.14. 1회 공연 - 관람인원 1,007명, 객석점유율 97%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 공동기획공연 국립오페라단 <신년음악회 : 큰 울림, 기쁜 소리>	ㅇ 1.5.~1.6. 2회 공연 - 관람인원 1,503명, 객석점유율 75%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립국악관현악단 <2024 신년 음악회>	ㅇ 1.12. 1회 공연 - 관람인원 1,049명, 객석점유율 100%	ㅇ 정상추진

	ㅇ 국립무용단 <축제>	ㅇ 2.7.~2.11. 5회 공연 - 관람인원 2,018명, 객석점유율 99%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 공동기획공연 국립오페라단 <알제리의 이탈리아 여인>	ㅇ 2.22.~2.25. 4회 공연 - 관람인원 2,934명, 객석점유율 73%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립극장 예술교육 <어린이 예술학교>(2월~)	ㅇ교육운영: 2.15.~2.24. -횟수: 6회, 수강인원: 총 90명 -만족도 결과: 95.26점	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립극장 예술교육 <아마추어 관현악단>(2월~)	ㅇ교육운영: 2.1.~8.17. -횟수: 27회, 수강인원: 총 39명 -만족도 결과: 96.63점	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립창극단 <리어>	ㅇ 3.29.~4.7. 9회 공연 - 관람인원 3,848명, 객석점유율 99%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립국악관현악단 <한국의 숨결>	ㅇ 3.29. 1회 공연 - 관람인원 812명, 객석점유율 77%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 문화예술 인턴 선발(국립국악관현악단)	ㅇ8.1~12.31 5개월 채용 - 7.10 서류전형 합격자 발표, 7.19 실기전형	ㅇ 정상추진
	ㅇ 고품질 공연 실황 영상 제작 국립창극단 <리어>	ㅇ 3.28. 공연실황 촬영 ㅇ 후반편집 작업 - 영상편집, 음원편집, 색보정 등	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립극장 일일 체험 예술교육 <예술피크닉>(3~6월)	ㅇ교육운영: 3.5.~6.27. -횟수: 21회, 수강인원: 총 563명 -만족도 결과: 99.29점	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립극장 일일 체험 예술교육 <다함께 예술>(3~6월)	ㅇ교육운영: 3.30.~6.1./9.28.~11.2. -횟수: 15회, 수강인원: 총 162명 -만족도 결과: 99.29점	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립극장 예술교육 <청소년 창극아카데미>(3~6월)	ㅇ교육운영: 3.16.~6.2. -횟수: 13회, 수강인원: 총 25명 -만족도 결과: 98.27점	ㅇ 정상추진
	ㅇ '가장 가까운 국립극장' 지역상영 및 온라인/해외 유통(1분기)	ㅇ국내 유통 : 1회 상영 ·kbs 독립영화관_명색이아프레걸(3.8)	ㅇ정상추진
	ㅇ 국립창극단 <완창판소리>	ㅇ 3.16. 1회 공연 - 관람인원 407명, 객석점유율 100%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립국악관현악단 <정오의 음악회>	ㅇ 3.14. 1회 공연 - 관람인원 912명, 객석점유율 87%	ㅇ 정상추진
	2/4분기		
	ㅇ 국립국악관현악단 어린이음악회 <별별땅땅>	ㅇ 4.25.~5.5. 10회 공연 - 관람인원 2,101명, 객석점유율 91%	ㅇ 정상추진
	ㅇ '가장 가까운 국립극장' 플랫폼 상영 서비스 실시(2분기, 4작품)	ㅇ온라인스트리밍 서비스 실시(4월) - 공개 작품(5개) ·(무용) 홀춤II, 호동 ·(국악관현악) 디스커버리, 역동과 동력 ·(기획) 명색이아프레걸	ㅇ정상추진
	ㅇ 국립무용단 <사자의 서>	ㅇ 4.25.~4.27. 3회 공연 - 관람인원 3,066명, 객석점유율 97%	ㅇ 정상추진

	ㅇ ‘장벽 없는 국립극장’ <2024 함께, 봄>	ㅇ 4.13. 1회 공연 - 관람인원 936명, 객석점유율 92%	ㅇ 정상추진
	ㅇ NTOK Live+	ㅇ 4.17.~5.12. 7회 상연 - 관람인원 2,899명, 객석점유율 97%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립창극단 <완창판소리>	ㅇ 4.13. 1회 공연 - 관람인원 398명, 객석점유율 98%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립국악관현악단 <정오의 음악회>	ㅇ 4.11. 1회 공연 - 관람인원 1,043명, 객석점유율 99%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립극장 일일 체험 예술교육 <꿈나무 스테이지>(4~6월)	ㅇ교육운영: 4.3.~6.21. -횟수: 12회, 수강인원: 총 264명 -만족도 결과: 94.97점	ㅇ 정상추진
	ㅇ ‘가장 가까운 국립극장’ 지역상영 및 온라인/해외 유통(2분기)	ㅇ국내 유통 : 13회 상영 ·국립아시아문화전당(수요극장)_묵향(4.3) ·우리동네국립극장 공모_11회 상영 ·우리학교국립극장 공모_1회 상영 ㅇ해외 유통 : 2회 상영 ·주인도네시아한국문화원_춘향(6.13) ·주멕시코한국문화원_귀토(6.21)	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립극장 문화시장 <아트 인 시리즈>	ㅇ 4.6.~5.25. 8회 행사 - 참여인원 19,034명	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립극장 일일 체험 예술교육 <하루 예술>(4~5월)	ㅇ교육운영: 4.19.~5.31. -횟수: 6회, 수강인원: 총 152명 -만족도 결과: 96.03점	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립국악관현악단 <소소 음악회>	ㅇ 5.24.~5.25. 2회 공연 - 관람인원 735명, 객석점유율 85%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 공동기획공연 국립합창단 <한국 가곡의 모든 것>	ㅇ 5.10. 1회 공연 - 관람인원 1,002명, 객석점유율 100%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 공동기획공연 한국입양어린이합창단 <환대>	ㅇ 5.23. 1회 공연 - 관람인원 665명, 객석점유율 79%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립창극단 <절창IV>	ㅇ 5.17.~5.18. 2회 공연 - 관람인원 834명, 객석점유율 97%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립창극단 <만신 : 페이퍼샤먼>	ㅇ 6.26.~6.30. 5회 공연 - 관람인원 4,484명, 객석점유율 85%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 해외초청작 밀로라우 <에브리 우먼>	ㅇ 5.10.~5.12. 3회 공연 - 관람인원 1,218명, 객석점유율 100%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립창극단 <완창판소리>	ㅇ 5.11. 1회 공연 - 관람인원 406명, 객석점유율 100%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립국악관현악단 <정오의 음악회>	ㅇ 5.9. 1회 공연 - 관람인원 988명, 객석점유율 94%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 공동기획공연 사물놀이땀띠 <땀띠 날다 20년>	ㅇ 5.31.~6.2. 3회 공연 - 관람인원 920명, 객석점유율 76%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립국악관현악단 <애주가(愛酒歌)>	ㅇ 6.1.~6.2. 2회 공연 - 유료관람인원 660명, 객석점유율 110% - 무료관람인원 1,844명	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립국악관현악단 <탄誕, 명작의 생生>	ㅇ 6.14. 1회 공연 - 관람인원 679명, 객석점유율 69%	ㅇ 정상추진

	ㅇ 공동기획공연 국립현대무용단 DMAU 프로젝트 <인잇>	ㅇ 6.7.~6.8. 3회 공연 - 관람인원 1,277명, 객석점유율 66%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 공동기획공연 국립발레단 KNB 무브먼트 시리즈 9	ㅇ 6.22.~6.23. 2회 공연 - 관람인원 780명, 객석점유율 81%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립무용단 <신선>	ㅇ 6.27., 6.29. 2회 공연 - 관람인원 712명, 객석점유율 83%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립무용단 <몽유도원무>	ㅇ 6.28., 6.30. 2회 공연 - 관람인원 860명, 객석점유율 100%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 문화예술 인턴 선발(국립창극단)	ㅇ8.1~12.31 5개월 채용 - 7.10 서류전형 합격자 발표, 7.19 실기전형	ㅇ 정상추진
	ㅇ '장벽 없는 국립극장' <맥베스>	ㅇ 6.13.~6.16. 4회 공연 - 관람인원 1,645명, 객석점유율 99%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 고품질 공연 실황 영상 제작 국립국악관현악단 <탄, 명작의 탄생>	ㅇ 6.14. 공연실황 촬영 ㅇ 후반편집 작업 - 영상편집, 음원편집, 색보정 등	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립창극단 <완창판소리>	ㅇ 6.15. 1회 공연 - 관람인원 404명, 객석점유율 99%	ㅇ 정상추진
	ㅇ '지역문화거점 공연' 국립무용단 <축제>	ㅇ 6.7.(금) 1회 공연 - 관람인원 800명, 객석점유율 100% ㅇ 6.13.(목) 1회 공연 - 관람인원 1,500명 (야외공연)	ㅇ 정상추진
	3/4분기		
	ㅇ 무대예술전문인 자격검정 시행	ㅇ 제26회 자격검정시험 시행 - 6.2. 1차 필기시험 - 7.30.~8.15. 2차 실기시험 - 합격자 357명(48.2%)	ㅇ 정상추진
	ㅇ 2024 여우樂(락) 페스티벌	ㅇ 7.4.~7.27. 16회 공연 - 관람인원 7,292명, 객석점유율 87%	ㅇ 정상추진
	ㅇ '가장 가까운 국립극장' 플랫폼 상영 서비스 실시(3분기, 5작품)	ㅇ 온라인스트리밍 서비스 실시(7월) - 공개 작품(5개) ·(창극) 절창 I, 절창 II ·(무용) 더블빌-몽유도원무, 더블빌-신선 ·(국악관현악) 탐하고 탐하다	ㅇ 정상추진
	ㅇ '찾아가는 국립극장' 국립국악관현악단 <베스트 컬렉션>	ㅇ 12.11./12.14. 2회 공연 - 관람인원 집계중, 객석점유율 집계중	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립국악관현악단 <이음> 해외공연	ㅇ 6.25. 1회 공연 - 관람인원 1,552명, 객석점유율 78%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립극장 여우락 연계 예술교육 <여우락 애프터눈>	ㅇ교육운영: 7.5.~7.13. -횟수: 4회, 수강인원: 총 96명 -만족도 결과: 94.51점	ㅇ정상추진
	ㅇ 국립극장 여우락 연계 예술교육 <여우락 워크숍>	ㅇ교육운영: 7.15.~7.19. -횟수: 5회, 수강인원: 총 20명 -만족도 결과: 95.76점	ㅇ정상추진
	ㅇ '지역문화거점 공간공연' 국립창극단 창극콘서트<토선생, 용궁가다>	ㅇ 7.10.~7.13. 2회 공연 - 관람인원 827명, 객석점유율 76%	ㅇ 정상추진
	ㅇ '가장 가까운 국립극장' 지역상영 및 온라인/해외 유통	ㅇ 해외 유통 : 6회 상영 ·주멕시코문화원_춘향(7.19.), 귀토	ㅇ 정상추진

		(8.3.), 나무, 물고기, 달(8.24.) ·주인도네시아문화원_묵향(7.25.), 명색이아프레걸(8.13.), ·주남아공문화원_춘향(8.28.), 묵향(9.25.)	
	ㅇ 국립국악관현악단 <작곡가 프로젝트 시연회>	ㅇ 8.28. 1회 공연 - 관람인원 299명, 객석점유율 70%	ㅇ 정상추진
	ㅇ '찾아가는 국립극장' 국립창극단 <변강쇠 점 찍고 옹녀>	ㅇ 9.5.~9.15. 10회 공연 - 관람인원 3,526명, 객석점유율 96%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립극장 예술교육 <어린이 예술학교>	ㅇ교육운영: 8.1.~8.10. -횟수: 6회, 수강인원: 총 92명 -만족도 결과: 95.26점	ㅇ 정상추진
	ㅇ 공동기획공연 서울예술단 이머시브 공연 <금란방>	ㅇ 8.29.~9.28. 34회 공연 - 관람인원 7,459명, 객석점유율 79%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립극장 예술교육 <전통예술 아카데미>	ㅇ교육운영: 8.21.~12.19. -횟수: 105회, 수강인원: 총 76명 -만족도 결과: 집계 중(12. 19. 기준)	ㅇ 정상추진
	ㅇ 공동기획공연 전문무용수지원센터 <대한민국 무용인 한마음 축제>	ㅇ 9.25.~9.29. 6회 공연 - 관람인원 3,134명, 객석점유율 69%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 파주 무대예술지원센터 개관	ㅇ개관행사 개최(9.27.) -(참석대상) 문체부, 국립예술단체, 파주시 유관기관 등 150여명 -(행사내용) 식전행사, 인사말 및 축사, 축하공연, 테이프커팅, 전시관람 등 ㅇ보관소 구축 완료 -자동화시스템, 디지털 제작장비 구축 등 ㅇ전시·체험 운영체계 구축 완료 -체험극장운영, 야외공연 및 상설전시실 운영 등	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립창극단 <변강쇠 점 찍고 옹녀>	ㅇ 9.5.~9.15. 10회 공연 - 관람인원 3,526명, 객석점유율 96%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립무용단 <행+->	ㅇ 8.29.~9.1. 4회 공연 - 관람인원 2,698명, 객석점유율 64%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립창극단 <완창판소리>	ㅇ 9.21. 1회 공연 - 관람인원 311명, 객석점유율 72%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립국악관현악단 <정오의 음악회>	ㅇ 9.17. 1회 공연 - 관람인원 738명, 객석점유율 70%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 고품질 공연 실황 영상 제작 국립창극단 <변강쇠 점 찍고 옹녀>	ㅇ 9.12. 공연실황 촬영 ㅇ 후반편집 작업 - 영상편집, 음원편집, 색보정 등	ㅇ 정상추진
	ㅇ '찾아가는 국립극장' 국립극장(무장애) <나는 재미있는 낙타예요>	ㅇ 10.19~10.20. 2회 공연 - 관람인원 738명, 객석점유율 70%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립극장 일일 체험 예술교육 <예술피크닉>	ㅇ교육운영: 9.3.~10.22. -횟수: 10회, 수강인원: 총 294명 -만족도 결과: 99.29점	ㅇ정상추진

	ㅇ 국립극장 일일 체험 예술교육 <꿈나무 스테이지>	ㅇ교육운영: 9.6.~11.20. -횟수: 12회, 수강인원: 총 372명 -만족도 결과: 94.97점	ㅇ정상추진
	ㅇ 국립극장 예술교육 <춤추는 놀이터>	ㅇ교육운영: 9.28.~11.23. -횟수: 9회, 수강인원: 총 48명 -만족도 결과: 97.44점	ㅇ정상추진
	ㅇ 국립극장 문화시장 <아트 인 시리즈>	ㅇ 9.7.~10.26. 8회 공연 - 관람인원 17,889명, 객석점유율 100%	ㅇ 정상추진
	4/4분기		
	ㅇ 국립국악관현악단 <24-25 관현악 시리즈 I >	ㅇ 10.2. 1회 공연 - 관람인원 707명, 객석점유율 67%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 공동기획공연 서울국제공연예술제 SPAF 개막작	ㅇ 10.4.~10.5. 2회 공연 - 관람인원 526명, 객석점유율 67%	ㅇ 정상추진
	ㅇ '가장 가까운 국립극장' 플랫폼 상영 서비스 실시(4분기, 3작품)	ㅇ 온라인스트리밍 서비스 실시(11월) - 공개 작품(3개) ·(창극) 패앙별희 ·(무용) 온춤 ·(국악관현악) 소소음악회	ㅇ 정상추진
	ㅇ 공동기획공연 서울아트마켓 PAMS 쇼케이스 등	ㅇ 10.4.~10.5. 8회 공연 - 관람인원 1,334명, 객석점유율 69.5%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립창극단 <리어> 해외공연	ㅇ 10.3.~10.6. 4회 공연 - 관람인원 2,800명, 객석점유율 61%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 공동기획공연 국립오페라단 <박쥐>	ㅇ 10.11.~10.12. 2회 공연 - 관람인원 1,040명, 객석점유율 52%	ㅇ 정상추진
	ㅇ NTOK Live+	ㅇ 10.16.~10.20. 6회 공연 - 관람인원 2,412명, 객석점유율 94.1%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 공동기획공연 민간예술단체 <우정만리>	ㅇ 10.18.~10.27. 9회 공연 - 관람인원 1,454명, 객석점유율 40%	ㅇ 정상추진
	ㅇ '지역문화거점 공간공연' 국립국악관현악단 <노크 초이스 실내악>	ㅇ 10.2. 1회 공연 - 관람인원 172명, 객석점유율 32%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립창극단 <완창판소리>	ㅇ 10.12. 1회 공연 - 관람인원 311명, 객석점유율 40%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립국악관현악단 <정오의 음악회>	ㅇ 10.10. 1회 공연 - 관람인원 988명, 객석점유율 94%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립극장 일일 체험 예술교육 <하루 예술>	ㅇ교육운영: 10.11.~11.8. -횟수: 6회, 수강인원: 총 140명 -만족도 결과: 96.03점	ㅇ정상추진
	ㅇ '가장 가까운 국립극장' 지역상영 및 온라인/해외 유통	ㅇ 해외 유통 : 11회 상영 ·주LA한국문화원_묵향(10.26.) ·주남아공문화원_역동과동력(10.30.) ·주인도네시아문화원_명색이아프레걸(11.1.~3./12월 3일간 3회) ·주상하이한국문화원_나무,물고기,	ㅇ정상추진

		달(12.24.), 엔통이동요나라2(12.25.), 귀토(12.26.)	
	ㅇ 국립국악관현악단 <24-25 관현악 시리즈III>	ㅇ 10.18.~10.27. 9회 공연 - 관람인원 1,454명, 객석점유율 40%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립창극단 <이날치傳>	ㅇ 10.18.~10.27. 9회 공연 - 관람인원 1,454명, 객석점유율 40%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립무용단 <안무가 프로젝트>	ㅇ 10.31.~11.3. 4회 공연 - 관람인원 1,660명, 객석점유율 97%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립창극단 <완창판소리>	ㅇ 11.23. 1회 공연 - 관람인원 1,660명, 객석점유율 97%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립국악관현악단 <정오의 음악회>	ㅇ 11.7. 1회 공연 - 관람인원 978명, 객석점유율 93%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 극장기획공연 <국립극장 마당놀이>	ㅇ 11.29~'25.1.30.. 54회 공연 - 관람인원 26,149명, 객석점유율 71%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 공동기획공연 서울예술단 <갈라콘서트>	ㅇ 12.28. 1회 공연 - 공연예정	ㅇ 정상추진
	ㅇ '찾아가는 국립극장' 국립무용단 <산조>	ㅇ 11.30/ 12.6.~12.7.. 3회 공연 - 집계중	ㅇ 정상추진
	ㅇ '장벽 없는 국립극장' <맥베스>	ㅇ 7.4.~7.5 4회 공연 - 관람인원 675명, 객석점유율 73%	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립창극단 <작은 창극 시리즈>	ㅇ 12.18.~12.22. 5회 공연 - 공연예정	ㅇ 정상추진
	ㅇ 국립창극단 <향연>	ㅇ 12.19.~12.25. 7회 공연 - 공연예정	ㅇ 정상추진
	ㅇ 고품질 공연 실황 영상 제작 국립무용단 <향연>	ㅇ 12.18. 공연실황 촬영 ㅇ 후반편집 작업 - 영상편집, 음원편집, 색보정 등	ㅇ 정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	27

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
① 국립극장 기획·제작공연 객석 점유율(%)(공통)	85.7	75.2	85.1	80.8	86.1	해오름극장 리모델링 공사 및 코로나19로 인한 '좌석 한 칸 띄어 앉기'조치 유지 기간('18~'21년) 제외 최근 3개년('17년, '22년, '23년) 실적치 평균값(80.6%)에 0.2%를 더한 80.8%를 '24년 목표치로 설정함.	(국립극장 기획·제작공연 총 관람객 수 / 국립극장 기획·제작공연 총 운영객석 수) × 100	자체통계
② 고객만족도(점)(공통)	91.1	91.7	91.6	92.0	93.5	국립극장 최근 3개년('21~'23) 고객만족도 평균값(91.5점)으로 '24년 목표치 설정함. 이는 국립극장이 속해있는 책임운영기관 유형(교육훈련 및 문화형)의 '23년 만족도 평균치인 88.5점보다 3.0점 높은 수준으로 합리적인 목표 설정이라고 할 수 있으며, 극장의 전년도 목표치(90.7점)보다 0.8점 상향 설정한 도전적인 목표 설정임.	행안부 통합조사 PCSI 모델 활용	행정안전부 책임운영기관 통합조사 결과

○ '기획·제작공연 객석 점유율', '고객만족도'

- '기획·제작공연 객석 점유율' : '24년 목표치 80.8% 대비 실적 86.1%로 목표 대비 106.5% 달성
- '고객만족도' : '24년 목표치 91.5점 대비 실적 93.5점으로 목표 대비 102.1% 달성

* 공연사업 부문 93.3점, 교육사업 부문 95.1점

성과지표	목표치	실적	달성도(%)
기획·제작공연 객석 점유율(%)	80.8	86.1	106.5
고객만족도(점)	91.5	93.5	102.1

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(기획·제작공연 객석 점유율)** 해오름극장 리모델링 공사 및 코로나19로 인한 '좌석 한 칸 띄어 앉기' 조치 유지 기간('18~'21년) 제외 최근 3개년(' 17년, '22년, ' 23년) 실적치 평균값(80.6%)에 0.2%를 더한 80.8%를 '24년 목표치로 설정함

- '18~'21년 기간 해오름극장 리모델링 공사('21. 9월 재개관) 및 코로나19 여파로 운영객석 수가 급감하여 객석 점유율은 대폭 상승하였기에, 해오름극장이 재개관하고 코로나19로 인한 '좌석 한 칸 띄어 앉기' 조치가 해제된 '24년도 목표치 설정 시 동 기간 객석 점유율 실적을 반영하는 것은 부적절

○ **(고객만족도)** 국립극장 최근 3개년('21~'23) 고객만족도 평균값(91.5점)을 기준으로 '24년 목표치 설정

- 국립극장 최근 3개년(' 21~' 23) 고객만족도 평균값(91.5점)으로 ' 24년 목표치 설정함. 이는 국립극장이 속해있는 책임운영기관 유형(교육훈련 및 문화형)의 ' 23년 만족도 평균치인 88.5점보다 3.0점 높은 수준으로 합리적인 목표 설정이라고 할 수 있으며, 극장의 전년도 목표치(90.7점)보다 0.8점 상향 설정한 도전적인 목표 설정임

  * 교육훈련 및 문화형 '21년 평균(87.7점), '22년 평균(89.1점), '23년 평균(88.5점)

- '22년 고객만족도 실적치(91.7)는 행안부 통합조사 PCSI 모델 도입 이후 기관 역대 최고점수에 해당하여, 향후 매년 전년도 실적치보다 높은 목표치를 설정하는 것에 어려움 존재

ⓒ 성과의 질 가감점

○ 전통극의 성공적인 현대화, 타 장르 음악과의 접목, 무장애 공연 및 해외 진출·국제교류, 비대면·온라인 사업추진 등 국립극장 기획공연 및 전속단체 공연 호평 등 기사화

< 주요 방송 화면 >



[연합뉴스TV] 국립국악관현악단 <신년음악회>(1.11. 보도)



[한경arteTV] 국립국악관현악단 채치성 예술감독(1.18. 보도)



[매일경제TV] 국립극장장 박인건 (1.21. 보도)







[KBS] 2장 1절(5. 8.)



[국악방송] 국립창극단 유은선 예술감독 (6.24. 보도)



[MBC] 국립창극단 <만신 : 페이퍼 샤먼> (6.28. 보도)



[YTN] 국립무용단 <행+-> (7.3. 보도)







[tvN] 백패커2(9. 22.)



[YTN] 국립무용단 <안무가 프로젝트> (10.26. 보도)



[YTN] 국립국악관현악단 <음악 오디세이: 천하제일상> (11.24. 보도)



[MBC] 양희은·김일중의 여성시대 <마당놀이 모듬전> 윤문식·김종엽 (11.26. 보도)

<주요일간지 보도 지면>


"기초예술, K컬처 성공의 버팀목" 稅 혜택 등 활성화 시급

[세계일보] 국립극장장 박인건 (2.21. 보도)


국악 아이돌의 여든살 리어왕

[중앙일보] 국립창극단 <리어> (3.20. 보도)


눈 감고 들으면 보입니다 "장애 예술인 아닌 예술인"

[이데일리] <2024 함께, 봄> (4.8. 보도)


National Theater of Korea presents mix of old and new

[코리아헤럴드] 2024-2025 레퍼토리시즌 (7.22. 보도)


문제적 작품? 창의적 실험? 나는 '논란의 춤판'이 좋다

[한국경제] 국립무용단 <행+-> (9.13. 보도)


속 시원~한 풍자 가득, 마당놀이가 국민연희 아니겠소

[중앙일보] 국립극장 <마당놀이 모듬전> (11.23. 보도)


마당놀이 '원조 트리오' 14년 만에 다시 뭉쳤다

[한국경제] 국립극장 <마당놀이 모듬전> (12.3. 보도)


용기내 마주한 진실 소년의 성장 드라마

[매일경제] 국립극장 <몬스터 콜스> (12.9. 보도)


한국무용 새 지평 연 '향연', 생생한 아름다움 전할 것

[이데일리] 국립무용단 <향연> (12.9. 보도)

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	29

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **(국립극장 활성화) 완성도 높은 공연작품**의 기획·제작 및 다양한 **야외행사 추진**을 통한 관람객 확대

- 레퍼토리시즌과 비시즌의 특성 및 기획방향을 살린 다양한 공연프로그램 편성과 전략적 마케팅으로 기획·제작공연 객석 점유율 86.1% 달성

<2024 국립극장 기획·제작공연>

구분			공연 편수 (편)	관람객 수 (명)	운영객석 수 (석)	점유율 (%)
레퍼토리시즌	전속단체	국립창극단	10	14,929	16,126	92.50
		국립무용단	6	11,014	12,818	90.13
		국립국악관현악단	15	16,183	16,719	96.79
	극장기획	극장 제작	4	4,765	4,958	96.11
		해외 초청	7	6,529	6,769	96.45
	공동기획	국·공립 예술단체	9	17,528	23,172	75.64
		민간 예술단체	15	27,122	31,900	85.02
기획공연 (시즌 외)		여우락 페스티벌	12	7,292	6,672	109.29
		특별기획	1	818	1,030	79.42
외부	전속단체	찾아가는 국립극장	13	14,033	17,665	79.44
		해외공연	4	5,148	7,661	67.20
합계			96	125,361	145,490	86.16

- 문화시장 <아트 인 시리즈> 등 문화광장 활성화 사업 확대 추진

  * 23년 대비 행사 수 13회→16회, 이용객 수 26,876명→36,923명 증가

○ **(공공성 실현)** 무장애 공연 및 지방공연 활성화로 공정한 문화 접근 기회 보장 및 문화 누림 기회 확대

- **(무장애 공연)** 그림자 수어 통역, 개방형 음성해설, 수어 활용 안무 등을 통하여 장애인 관람객 및 장애 예술인이 적극적으로 참여할 수 있는 차별화된 무장애 공연 4편 제작



그림자 수어 통역 / 음성해설



공연 안내 영상



문자 통역

< 2024년 국립극장 무장애 공연 실적 >

공연명	장소	공연 횟수	공연 일자	관람 인원(명)
<2024 함께, 봄>	해오름	1	4. 13.	936
<맥베스>	달오름	4	6. 13. ~ 16.	1,645
<몬스터 콜스>	달오름	4	12. 5. ~ 8.	1,478
<함께, 비발디와 레스피기>	해오름	1	12. 10.	522

- **(지방공연)** 지역 간 문화 격차 해소 및 공공성 실현을 위하여 전속단체 우수레퍼토리 6개 작품의 11개 지역 순회공연 추진

< 2024년 국립극장 전속단체 지방공연 실적 >

사업구분	단체명	공연명	지역	일정	횟수	관람인원
찾아가는 국립극장	국립창극단	변강쇠 점 찍고 옹녀	대구	8.23.-8.24.	2	976
	국립무용단	산조	익산	11.30.	1	366
			세종	12.6.-12.7.	2	580
	국립국악관현악단	베스트 컬렉션	창원	12.11.	1	953
			제천	12.14.	1	집계중
지역문화거점공연	국립창극단	창극 콘서트 <토선생 용궁가다>	음성	7.10.	1	382
			김포시	7.13.	1	445
	국립무용단	축제	부산	6.7.	1	841
			강릉	6.12.	1	1,500
			원주	10.6.	1	3,000
	국립국악관현악단	NOK초이스	대전	10.25.	1	172
합 계					**13**	**9,215**

○ **(공연영상화)** ▲창극·무용·국악관현악 등 국립극장 우수 레퍼토리 공연의 고품질 실황 영상 제작 ▲다양한 촬영기법을 활용한 4K 화질의 고품질 영상으로 전통 기반 공연예술에 대한 기존 인식을 개선하고 실연 무대 공연 관람과는 차별화된 관람을 고려한 촬영·제작

< 2024년 국립극장 공연 실황 영상 제작 내역 >

단체 구분	공연명	공연연도	제작방식
국립창극단	리어	2024	4K UHD
	변강쇠 점 찍고 옹녀	2024	4K UHD
국립무용단	향연	2024	4K UHD
국립국악관현악단	탄, 명작의 생	2024	4K UHD
극장기획	몬스터 콜스	2024	4K UHD

* '24 신규 제작 작품 수 : 총 5편

- **(유통채널 확대 및 홍보마케팅 강화)** 온라인 스트리밍 서비스를 제공함으로서 새로운 유통 채널을 개설하여 변화된 영상 유통 환경에 대응('24년 1월 개설)
- 고품질 공연영상의 폭넓은 향유가 가능하도록 공연영상 확산 및 지역 간 문화 격차 해소를 위해 전국 문예회관, 문화원, 공공기관, 학교 등을 대상으로 공연영상화 작품 지원

< 2024년 주요 유통 전략 변화 비교 >

구분	오프라인	TV 및 OTT(온라인)	해외
'23년	① 달빛 상영회 : 서울, 수도권 관객을 위해 극장 시즌오프 기간(8월) 중 자체 상영 프로그램 운영, 국립극장 공간 이용 활성화 기여 ② 기획전 <극장 서는 날> : 지역 중·소도시 관객을 위해 한국작은영화관협회와 협력, 전국 19개 지역 상영관 내 우수작 배급	자체 스트리밍 플랫폼 개발 상시 이용이 가능한 국립극장 전용 콘텐츠 제공. 가입형 서비스로 지속적인 이용 활성화를 위한 분기별 콘텐츠 업로드, 기존 아카이빙 플랫폼 '별별스테이지' 내 메뉴로 개발해 상호 이용 활성화 협력	① 아리랑 TV 글로벌 유통망을 활용한 프로그램 방영 ② 글로벌 서비스 확장을 위한 다국어 자막 개발
'24년	① 우리 동네·학교 국립극장 : 전국 문예회관·문화원, 공공기관, 학교 대상 우수 공연영상화 작품 배급, 전국 36개 기관, 17개 학교 상영 ② 달빛 상영회 : 공연영상화 신규 콘텐츠 최초 공개하는 자체 프로그램으로 시민들이 도심 속 자연과 예술을 동시에 즐길 기회 제공	① 온라인 스트리밍 '가장 가까운 국립극장' 서비스 시행 : 2024년 1월 18일부터 자체 개발한 온라인 플랫폼 서비스 운영 총 24개 작품 공개, 회원 수 약 2,000명, 콘텐츠 조회수 약 600,000건 달성 ② KBS 1TV 독립영화관, 글로벌 채널 아리랑TV 편성 및 방영 ③ 북미 스트리밍 플랫폼 ODK 통한 유통·배급 검토 진행	① 재외공관 상영 : 콘텐츠 해외 상영 확대를 위한 재외공관 상영 적극 지원, 멕시코·인도네시아·남아프리카공화국·미국 등에서 상영회 진행 ② 해외 문화예술 축제, 영화제, 미술관 등 유통 : 멕시코 암파로 미술관, 한국-인도네시아 영화제, 아시아 스크린댄스 등을 통한 콘텐츠 배급

○ 국립극장 공연영상 야외 상영 <달빛 상영회>



행 사 명	달빛 상영회	
상영작/ 상영일시	국립창극단 <절창 I>	2024년 8월 23일(금) 19:30
		상영 소요시간 115분
	국립창극단 <절창 II>	2024년 8월 24일(토) 19:30
		상영 소요시간 110분
	국립창극단 <패왕별희>	2024년 8월 25일(일) 19:30
		상영 소요시간 135분
상영장소	해맞이쉼터(해오름극장 1층 야외 발코니)	
관람료	10,000원(비지정석) ※ 무선 헤드셋 대여, 캠핑 의자 설치, 음료 1잔 제공	
관람인원	총 327명(운영 객석 130석/3회)	




관객 입장 및 현장 운영




야외 상영회 현장

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ 국립극장 레퍼토리 시즌제 체계적 운영을 통한 공연 관람객의 다양화 및 잠재 관객 개발 예상

- 혁신적 신작 및 우수 레퍼토리 공연을 지속적으로 선보임으로써 레퍼토리시즌에 대한 관객 신뢰도 강화
- 매해 시즌 공연프로그램 구성으로 예술가·기획자가 사전에 충분한 준비기간을 두고 작품을 제작하여 공연작품 완성도 제고에 기여
- 시즌 발표와 함께 공연 마케팅 및 홍보가 이루어져 관객이 극장 공연을 인지할 수 있는 시간 증대
- 전통예술을 기반으로 다양한 장르와의 콜라보 등 혁신적인 작품을 제작하고 관람객이 쉽게 접할 수 있도록 하여, 전통공연예술의 대중화에 기여

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부

○ **(전통공연예술의 활성화 및 창조적 역량 강화)** 국립극장 레퍼토리

시즌제 정착으로 공연작품을 체계적으로 기획·제작·유통

- 완성도 높은 작품 상연, 야외행사, 교육 및 전시 운영 등으로 수혜자인 관객(국민)들에 우수한 공연·전시 작품의 지속적 관람기회 제공 (국정과제 56)

○ **(약자 친화(프렌들리) 실현)** 타 기관과 차별화된, 확장된 형태의 무장애 공연을 제작하여 장애인·비장애인 간 차별 없는 공연예술 작품 향유환경 조성에 기여(국정과제 56, 57)

○ **(문화취약지역 맞춤형 지원)** 익산, 창원, 제천 등 상대적으로 문화기반이 미비한 5개 지역에 '찾아가는 국립극장' 사업을 통해 지역 간 문화 격차 해소 및 공공성 실현(국정과제 56, 문체부 주요 계획)

○ **(디지털·미디어 문화산업 진흥)** 일상에서 전통예술을 즐길 수 있도록 공연 영상화 사업을 지속 추진하고 변화하는 환경에 따라 유통채널을 다각화하여 문화예술의 창조적 역량을 강화하는 데 일조(국정과제 59)

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	7

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ **(객석 점유율 제고)** 개선조치에 따라 기존 레퍼토리 시즌에 대한 공연 서비스 만족도, 공연 선호도 등을 분석하여 신규 시즌 구성 시 개선 운영

- 극장 레퍼토리 시즌에 대한 '24년 평가 결과 고객만족도 및 객석 점유율 증가 * 85.1('23) → 86.1('24)
- 행정안전부 주도의 책임운영기관 고객만족도 조사(IPA분석)를 기반으로 공연사업 내 강점 및 약점 항목 파악 후 레퍼토리

시즌 구성 시 반영

- 국립극장 홈페이지 상의 '공연 관람 후기', 고객만족도 조사 상의 '고객의 소리' 등을 모니터링하여 공연 관람객 의견이 공연 기획 과정에서 반영될 수 있도록 노력

○ **(공연영상화작품 유통 확대)** 자체 유통 플랫폼 개설에 따른 안정적 스트리밍 서비스 제공 및 유통 기관 확대

- 온라인 스트리밍 서비스를 제공함으로서 새로운 유통 채널을 개설하여 변화된 영상 유통 환경에 대응('24년 1월 개설)

* 총 22개 공연 전막 영상 상영 중, 83만 회 조회(24년 12월 기준 회원 수 2,514명)

- 고품질 공연영상의 폭넓은 향유가 가능하도록 공연영상 확산 및 지역 간 문화 격차 해소를 위해 전국 문예회관, 문화원, 공공기관, 학교 등을 대상으로 공연영상화 작품 지원

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

○ 기관 성과를 체계적으로 관리하고, 책임운영기관 종합평가 등에 전략적으로 대비하기 위한 성과관리 TF 운영

- 평가총괄팀 및 분과별 평가지원팀으로 구성
- 국립극장 주요 사업 추진현황 및 성과지표 달성률 분기별 점검



<성과관리 TF 분기별 고유사업점검 회의>

○ 현안사항 토론 및 공유를 위한 '확대간부회의(주1회)', '부장단 및 예술감독 회의(주1회)' 개최

○ 자체 및 외부 전문가를 통한 객관적인 작품평가를 통해 작품 수정 보완으로 작품의 완성도 제고

- 전속단체 운영자문위원회 운영 및 심포지엄 개최 등을 통해 단체발전방안 논의, 작품 제작 방향 자문 등 진행

ㅇ 교육·전시 프로그램 및 공연예술아카이브 플랫폼 참가자, 극장 시설 이용자를 대상으로 설문조사를 실시하여 만족도 점검

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	7

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 극장의 고객서비스 전반에 대한 고객 관점의 평가와 모니터링 실시

- 극장 사업 전반에 대한 고객의 심층적인 모니터링·평가 의견을 수렴, 사업 개선에 반영하여 대국민 소통 및 고객 중심의 운영 체계 확립

· 활동기간 : '24 6월 ~ 12월

· 활동내역 : 공연·교육·전시 등 극장 사업 전반 온·오프 콘텐츠를 통해 고객 서비스 관련 모니터링 및 아이디어 제안 등 의견 제시

ㅇ 전속단체별 전속단체협의회, 내부 합평회 등의 정례 개최를 통해 단체 내부 의사소통 활성화

- 예술감독, 단원 대표 3인, 단체 PD 3인으로 전속단체협의회를 구성·운영

· 시즌별 공연프로그램 기획안을 바탕으로 내부 단원 의견 수렴, 신작 개발 전략 수립 및 확정, 공연 일정 등에 대한 협의 진행

* 총 46회 개최 : 국립창극단 11회, 국립무용단 14회, 국립국악관현악단 20회

ㅇ 외부평가위원 선정, 공연별 합평회 등을 통해 공연을 평가 후 차기 공연에 반영

- 공연별 특성을 고려해 3인 내외의 외부 전문가를 평가위원으로 선정해 작품에 대한 평가를 받고, 이를 재공연 시 반영하여

레퍼토리로 발전할 수 있도록 도모

ㅇ 다양한 관객 접점 행사를 통해 충성 관객 대상 심층 의견수렴 진행

- 관객아카데미, 오픈리허설 등 다양한 행사를 기획하고, 참여 관객을 대상으로 설문조사, 직접 청취 등을 통해 공연 운영 전반에 대한 의견수렴

ㅇ 예술교육프로그램 수강생 관점의 평가와 모니터링 실시

- 수강생 대상 교육의 내용 및 서비스 만족 수준을 자체 조사하여 운영 성과 측정('24년 교육 만족도: 96.64점)

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ 고객 모니터링 의견에 대해 극장 각 부서에서 환류 조치계획을 수립하여 극장 운영에 반영·개선

- **(편의시설 환경개선)** 하늘극장 화장실 조성·해오름극장 회랑 인조잔디 보수·외부 옹벽 조명 설치를 통해 쾌적하고 편리한 공연 관람 환경 조성



하늘극장 화장실 조성


회랑 인조잔디 보수


외부 옹벽 조명 설치

- **(문화광장 폭염 저감시설 설치)** 문화광장 내 온습도 조절을 위한 폭염 저감시설 설치로 쾌적한 야외공간 조성 및 야간 경관조명으로 활용하여 시민 친화적 공간 조성


주간 온습도 조절


야간 경관 조명

- **(관람객 편의 제공)** 공연 관람 시 청각장애인을 고려한 한국어 자막 제공 및 외국인 관람객을 고려한 다국어 번역 자막 제작

○ 관람객 설문조사(3회*)를 통한 관객개발 노력 및 마케팅 정책 자료 확보

- 레퍼토리시즌에 대한 공연 서비스 만족도, 공연 선호도, 신뢰도, 개선안 등과 연관된 재구매 의향을 분석하고, 향후 회원 구매결정 요인을 예측하여, 앞으로의 레퍼토리시즌 전체 마케팅 전략에 대한 방향 수립

31	국립국악원 국악진흥	보통

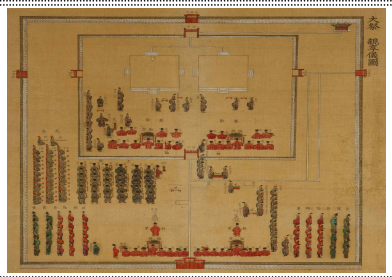
(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(전통공연예술 가치 제고)** 전통예술의 보존·전승의 역할에 충실한 대표공연 및 연주단 신규 작품 개발을 통해 국립예술기관의 정체성을 강화하고 전통공연예술의 가치를 확장함

- **(대표공연 신작 발표)** 원형콘텐츠 '사직제례악'을 선보여 종묘제례악과 함께 조선 왕조의 양대 제사 악무를 공연으로 완성함으로써 전통문화유산의 가치를 확장함

· 국립국악원 대표공연 '사직제례악(社稷祭禮樂)'(7.11~7.12, 예악당, 2회/ 988명)
- 언론보도(28건): ① <사직제례악> : 일제가 없앤 사직대제 음악과 악기 116년만에 복원해서 선보인다(동아일보, 7.11) ② 잊혔던 사직제례악... 종묘제례악처럼 세계유산 될 것(매일경제, 7.8)



사직서의궤



사직제례악 공연 사진

- **(국악연주단 정기·기획공연)** 연주단별 정기공연(8회), 기획공연(14회)을 통해 새로운 레퍼토리를 확장하고 시리즈 기획물의 공연 품질을 제고함

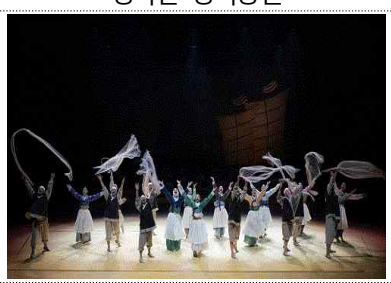
· **[정기공연]** 정악단 '영산회상'(3.28~29, 2회/ 901명), 민속악단 '삶의 노래, 일노래'(5.23~24, 2회/ 867명), 무용단 '상선약수' (6.27.~28., 2회/ 1,134명), 창작악단 '전통의 재발견 V'(9.26.~27., 2회/ 628명)
· **[기획공연]** 정악단 '필운대풍류III' (11.20~21,2회/ 422명), 민속악단 '왔소 배뱅' (9.4~5., 2회/ 430명), 오늘의 허튼가락' (11.6~7, 2회/ 252명), 무용단 '고려가무' (10.16.~17., 2회/ 430명), 창작악단 '작곡가시리즈 III'(3.7.~8, 2회/ 557명), '긴 산조 협주곡' (5.9.~10, 2회/ 843명), '연주자 그리고 작곡가' (6.13.~14, 2회/ 757명)



정악단 정기공연



무용단 정기공연



민속악단 정기공연



창작악단 정기공연

- **(상설공연)** 상설공연(평균 객석점유율: 97.19%)을 통해 내·외국인, 어린이·가족 등 다양한 관객층을 확보하였으며, 특히 외국인 관객 증가 추세(94회)

  · 토요명품공연(1.6~12.28, 우면당, 51회/ 9,387명)
  * 토요명품 외국인 관객 비중: 23.4%(2022년) → 30%(2024년)
  · 토요국악동화(2.4~12.23, 풍류사랑방, 43회/ 4,320명)



<토요명품공연>



<토요명품공연 외국인 관람객>

ㅇ **(문화향유 기회 확대)** 계기별, 대상별 맞춤형 기획공연 및 교육 추진, **문화공간을 활용한 국악 공연 확대 및 국악 가치 확산**

- **(국민 친화형 공연)** 지역순회공연 확대로 문화예술 지역 간 불균형 해소에 기여(100회)

  · [기획공연] 계기별 공연 5회, 절기별 공연 2회, 대상별 공연 15회 등 총 22회
  · [문화공간활용공연] 종묘제례악 지역순회 8회, 국악을 국민속으로 20회, 궁궐·서원·미술관·박물관풍류 29회, 국악관현악 합동연주회 3회 등 30회
  · [소속원 간 교류공연] 민속국악원, 남도국악원, 부산국악원 우수작 상호교류 총 10회
  · [정부행사 및 대외협력] 충무공 이순신장군 탄신 기념행사, 개천절·한글날 행사, 대한민국 국악문화축제 등8회



<종묘제례악 순회공연>



<종묘제례악 순회공연>



<궁궐, 서원공연>



<궁궐, 서원공연>

- **(일상에서 누구나 배우고 즐기는 국악) 유아·청소년·일반인·외국인·교사·학교 등 생애주기 및 수요 계층을 고려한 온·오프라인 교육·체험 프로그램을 지속 추진하여 국악 저변 확대**

· 지역소외계층 대상 현장 방문형 '찾아가는 교실음악회 국악배달통' 사업 확대

· '23년 2,239학급 42,650명 → **'24년 2346학급 43,447명 참여** / 사업만족도 98%

· 수요자 눈높이에 맞춘 온라인 국악콘텐츠 '국악의 이해-이론편'(30차시), '한국음악의 장단 <민속악편>'(10차시), '한국음악의 장단 <정악편>'(10차시), '창작국악동요 애니메이션'(10편)(e-국악아카데미 조회수: 127,922뷰)

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
</td></tr>
<tr><td>국악배달통 수업 현장</td><td>e-국악아카데미
<한국음악의 장단-민속악편></td><td>e-국악아카데미
<창작국악동요 애니메이션></td></tr>
</table>

ㅇ **(민관 상생 기반 구축)** 민간 예술인 및 단체와 상생할 수 있는 공연 환경 조성하는 등 **민간 국악인과의 상생 기반 구축**

- **(민간예술인 초청 공연)** 기획주제별 명인, 명창, 명무들의 초청 무대(18회)

· 일이관지(4~11월,18회): 삶을 예술로 승화시킨 예인(4월/298명), 조선춤방(5월/359명), 고제산조(6월/387명), 이색 악기전(9월/165명), 사제동행(10월/318명), 명고전(11월/325명)

<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td><예인></td><td><조선춤방></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td><이색 악기전></td><td><사제동행></td></tr>
</table>

- **(민간단체 우수작품 초청)** 민간단체 우수작품 발굴 및 국악 공연 제작 지원을 통해 전통예술공연 활성화 촉진(15회)

  · 소리극 '적로'(1.17.~2.7, 10회/ 1,240명), 겨울국악동화 '정가네 늘보'(2.22~24., 3회/ 376명), 어린이날 기획공연 '서천꽃밭 이야기'(5. 4.~5., 2회/ 238명)

- **(민간 예술인 콘텐츠 제작 지원)** 뮤직비디오 및 온라인 콘텐츠 제작 지원(45편)

  · [민간 예술인 지원 사업] '국악IN[人] 프로젝트'(25편 제작)
  · [국악 크리에이터 육성 사업] '국악아티스트랩'(20개 민간예술단체 지원)



<국악인 프로젝트 >



<국악아티스트랩>

○ **(청년예술가 성장 지원)** 전통예술분야 청년예술가들에게 교육, 공연 등 현장 경험 기회를 제공하여 차세대 K-컬처 예술가 성장 지원

  · [국립국악원 청년교육단원 운영] 4~12월, 60명(정악15명, 민속악15명, 무용15명, 창작15명)

○ **(지속 가능한 한류 역량 강화)** 전통문화의 **신한류 확산 추진을 위해 고품격 신규 한류 콘텐츠 개발**·제작 추진

- **(상호문화교류의 해 및 문화원 연계)** 재외 문화원 연계, 전통예술의 품격으로 해외 관객 호응(6회)

  · 한국-이탈리아 상호문화교류의 해 개막공연 '세자의 꿈'(5. 4., 로마 아르젠티나국립극장, 1회)
  · 주오사카한국문화원 국유화 이전 기념 공연(4. 21., 오사카 더심포니홀, 1회)
  · 뉴욕코리아센터 신청사 개원 기념공연, 뉴욕코리아센터 극장 등, 4회)

- **(국가 간 교류공연)** 국가 간 예술단체 상호 교류 및 공동 제작 공연 추진(4회)

  · 한일 교류음악회(3. 20., 우면당, 1회/ 212명)
  · 한일 공동 창제작 "망한가(忘恨歌)"(12. 5., 우면당, 1회/ 12.11.~12., 도쿄 텟센카이능악당, 2회)



한-이탈리아 상호문화교류의 해 개막공연



뉴욕코리아센터 신청사 개원 기념공연



한일공동 창제작 '망한가'

□ 미흡 원인분석 결과

ㅇ 해당없음

□ 개선보완 필요사항

ㅇ **전통예술분야의 미래 인재 양성 운영방안 모색 필요**

- 전통예술분야 청년교육단원의 지속 가능한 활동 기반 지원 필요
- 전통예술분야 청년 인재의 체계적 양성을 위한 로드맵 제시

* 국정과제 57 공정하고 사각지대 없는 예술인 지원체계 확립(예술산업 경쟁력 제고)

ㅇ **외국인 관람객 대상 특화 공연 구성 및 운영 필요**

- 유네스코 지정 종목별, 장르별 등 외국인을 고려한 공연 구성
- 영어, 일본어, 중국어 등 분기별 통합 홍보물 제작 등

* 국정과제 58 K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18점	ㅇ 추진계획(274개) **정상적으로 완수**함
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표달성도 및 적극성 (30점)	25점	ㅇ **(목표달성도)** - <국악원 국악공연 유료객석점유율>은 **목표치 78.5% 대비 84.14%로 107.18% 달성** - <국악원 공연관람객 참여자 만족도>는 **목표치 93점 대비 93.48점으로 100.51% 달성** ㅇ **(적극성)** - <국악원 국악공연 유료객석점유율>은 최근 3개년('21~'23년) 공연 유료객석점유율 실적치 평균 78.38%를 상향 달성하는 것을 목표로 78.5%를 목표치로 적극 설정 - <국악원 공연관람객 참여자 만족도>목표치는 최근 3년간('21~'23년) 참여자 만족도 실적치 평균 92.96점을 상향 달성하는 것을 목표로 93.0점을 목표치로 적극 설정 ㅇ **(성과의 질, 가점)** - **(국립기관의 정체성 확립)** 국립국악원 국악연주단 정기공연은 국립예술기관의 정체성을 강화 및 가치 확장에 기여하는 대표공연물로 우수한 성과를 보임

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				* 연주단 정기공연(8회): **유료객석점유율 83.73%, 공연관람객 참여자 만족도 94.55점으로 탁월** - **(국악 창조적 계승과 현대적 발전)** 국립국악원 정악단, 무용단, 민속악단, 창작악단 등 연주단간 협업을 통해 사직제례악, 상선약수, 전통의 재발견 등 악·가·무가 함께 하는 종합예술 형태의 공연이 제작되어 전통공연예술의 가치를 확장하고 국악의 긍정적 인식 제고에 기여한다는 다수 공연평가 위원의 평가가 있음 * '23년 4회 → '**24년 6회(전년대비 50% 증가)** - **(사각지대없이 누리는 보편적 문화 복지)** ·무장애공연은 민속국악원에서는 공연 횟수 증가('23년 2회→'24년 4회), 부산국악원에서는 최초 신규 공연 제작('24년 2회) 등 문화 향유 접근성 제고 및 보편적 문화 복지 실현에 이바지 * 공연횟수: '23년 2회 → '**24년 6회(전년대비 200% 증가)**, 수혜자수: '23년 764명 관람 → **'24년 1,456명 관람 (전년대비 91% 증가)** ·국악배달통은 차상위계층·다문화가정, 도서지역·산간오지 지역 등 문화 소외지역의 학생들이 국악 공연을 관람할 수 있는 기회 제공하기 위하여 예산 증액 확보 및 참여자 수 증가 노력 * 수혜자 수('17~'24년): 129,110명 * 예산: '22년 5억, '23년 10억, '**24년 15억**
	2-2. 정책 효과성(30점)	*총점*	27점	ㅇ **(목표한 성과가 발생한 정도)**
		①	18	- **(전통공연예술 가치 제고)** 전통적으로 국가 주요 행사였던 <종묘제례악>은 지역 순회공연을 추진하여 문화 향유 기회 확대 기여하였으며, <사직제례악>은 신규 작품으로 개발하여 전통 공연예술의 가치를 확장함 · <종묘제례악> **관람객 수 전년 대비 44% 증가** ('23년 4,717명 관람→'24년 6,802명 관람)
		②	4	- **(지역 문화 균형 발전)** 민속국악원(남원), 남도국악원(진도), 부산국악원(부산) 등 지역 국악 자원의 전승 및 보존, 지역 국악 공연 향유 기회 확대 등을 통한 지역 문화 균형 발전에 이바지 · 소속 국악원 전년 대비 **공연횟수 20% 증가** (267회→322회)
		③	5	- **(K-국악을 통한 국가이미지 제고)** 외국인 대상, 국악강좌 개설 및 국악기 지원, 해외 특별전시 등 대면 및 비대면 신규사업 개발 추진을 통한 K-국악의 국외에서의

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				국악 이미지 제고 · 해외전시 관람객 수 전년 대비 **440% 증가** (1,459명→7,906명) - **(국민 체감도 강화를 위한 홍보 강화)** 블로그, 페이스북, 유튜브 등 온라인 홍보 강화를 통한 국악에 대한 대국민 인식 강화, 온라인 콘텐츠 및 생활화 음원 발매를 통한 대국민 국악 서비스, 외국인 관람객 확보를 위한 홍보 강화 · **온라인 홍보 수혜자 9.5% 증가** (48만명→52만6천명) - **(국악 저변 확대를 위한 접근성 증대)** 체계적인 국악 연구와 콘텐츠 수집.관리로 모든 국민이 다양한 국악콘텐츠를 시간과 장소의 제한 없이 쉽게 공공재로 이용할 수 있는 활용 기회 확대(복합매체 국악사전, 국악박물관 신기술융합콘텐츠 2종 등) ㅇ **(향후 기대되는 정도)** - **(지역문화 균형 발전 및 문화향유 기회 확대)** 국민의 기본권으로서의 문화적 권리를 확보하는 등 '전통공연예술 활성화'에 기여하고 있으며, 지역문화 균형 발전에 이바지 - **(사각지대 없이 누리는 보편적 문화 복지)** 무장애 공연, 교육등을 통한 불편 없는 문화 향수 기회 제공 및 취약계층(기관) 방문을 통한 적극적인 문화 수혜 기회 제공 ㅇ **(과제수행을 통한 기여 여부)** - **(국정과제 수행)** 국정과제56(보편적 문화복지), 57(예술인 지원체계 확립), 58(K-콘텐츠 확산)에 이바지하며, 대국민에게 국악을 즐기고 교육받을 수 있는 향유 기회 확대 및 국악인에 대한 지원 체계를 공고히하여 국악의 저변 확대에 기여 - **(국악진흥법 취지 확대)** 「국악진흥법」시행에 따라 국립국악원은 국악을 보존·계승 및 보급 ·발전할 수 있도록 국립기관 역할 수행 강화 및 국악 가치 제고, 향후 '국악의 날(6.5.)'이 지정됨에 따라 국악 주간 공연 및 행사 개최 등 대국민과 국악인이 함께하는 축제로 추진, 국악의 외연 확장으로 세계 속의 한국 문화 위상 강화에 쓸 것으로 기대

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	7	ㅇ**(전문가 의견수렴)** 공연평가위원회, 국악기 연구개발위원회, 각종 자문회의 개최 등 전문가 의견 수렴 지속 추진하여 공연계획 수립에 반영 * 공연평가위원회 7명 운영, 9회 개최 ㅇ**(공연만족도 의견수렴)** 공연평가 모니터링단 운영, 공연관람객 참여자 만족도 등 각종 설문조사 등을 통해 일반 대중의 현장의 의견을 적극 수렴 * 공연평가모니터링단 25명 운영 ㅇ**(내부 직단원 의견수렴)** 확대기관장회의, 확대운영회의, 국악연주단 회의 등 정례화 * 확대운영회의 등 월 1회 이상 개최 ㅇ**(외부기관 문제점 발견시 대응조치여부) 공연 제작진 선정위원회 신설** '25년 신설하는 공연 제작진 선정위원회를 통해 공연 제작진 선정에 있어서 공정성, 투명성을 강화하고자 함
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	7	ㅇ**(현장 의견 수렴 노력)** - **(만족도 조사를 통한 현장 의견 수렴)** 공연·교육·체험 등 다양한 국민 평가를 반영하여 국민 체감도 증진 및 의견 수렴(공연 관람객 만족도 조사, 교육 만족도 조사, 국악박물관 만족도 조사 등) - **(전문가 의견 수렴)** 전문가 의견 수렴의 상설화를 통해, 안정적인 현장 의견 수렴 및 반영의 체계화를 도모(공연평가위원회, 운영자문위원회 등) ㅇ**(이행 노력 및 효과)** 현장의견을 수렴하여 지적된 사항에 대하여 정책 반영을 시행함 - **(외국인 대상 특화 노력)** 외국인 관람객의 대폭 증가 계기, 외국인 대상 공연으로 특화 구성 운영·홍보 - **(관객 참여 계기 마련 노력) 대**표공연 및 정기공연 시 관객 소통 계기 마련, 열성관객층 발굴을 통한 안정적 관객 기반 마련 등 - **(국립청년연희예술단 창설)** 청년예술가 일자리 확대 및 청년교육단원들이 단계적으로 진출할 수 있는 로드맵 제시

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

1.집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ **관리과제별 274개의 추진계획 중 274개 정상추진(100%)**

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명			
○국악진흥	1/4분기		
	○ 새해국악연	○ 공연진행 1회(1.25.) ○ 관람객집계(총 1회) - 유료: 0명(00.0%) 나눔: 416명(100%) - 합계: 416명(89.08%)	정상추진
	○ 창작악단 'KBS, 전북도립연합 관현악 축제'	○ 공연진행 1회(4.4.) ○ 관람객집계(총 1회) - 유료: 436명(84.3%) 나눔: 75명(14.5%) - 합계: 511명(98.8%)	정상추진
	○ 기획공연 '적로'	○ 공연진행 10회(1.17.~27.) ○ 관람객집계(총 10회) - 유료: 1,051명(80,85%) 나눔: 189명(14.54%) - 합계: 1,240명(95,38%)	정상추진
	○ 겨울국악동화	○ 공연진행 3회(2.22.~23.) ○ 관람객집계(총 3회) - 유료: 350명(93.59%) 나눔: 24명(6.41%) - 합계: 374명(95.9%)	정상추진
	○ 절기공연 '설'	○ 공연진행 1회(2.10.) ○ 관람객집계(총 1회) - 유료: 538명(94.89%) 나눔: 29명(5.11%) - 합계: 567명(100%)	정상추진
	○ 토요명품	○ 공연진행 47회(1.4.~12.7.) ○ 관람객집계(총 48회) - 유료: 10,397명(93.81%) 나눔: 315명(2.80%) - 합계: 10,712명(96.61%)	정상추진
	○ 토요국악동화	○ 공연진행 45회(3.~12.) ○ 관람객집계(총 45회) - 유료: 4,689명(92.66%) 나눔: 245명(4.80%) - 합계: 4,929명(97.38%)	정상추진
	○ 종묘제례악 순회공연	○ 공연진행 8회 (2.22, 4.20, 7.26, 8.23, 9.28.~29, 10.26, 11.30.) ○ 관람객집계(총 8회) - 합계: 6,802명	정상추진
	○ 기획공연 '다담'	○ 공연진행 10회(2월~11월) ○ 관람객집계(총 10회) - 유료: 1,848명(85.95%) 나눔: 177명(8.23%) - 합계: 2,025명(94.19%)	정상추진
	○ 국악을 국민속으로	○ 공연진행 20회(3.8.~11.21.) ○ 관람객집계: 총 20회 지역문화예술회관 ○ 총 관람인원: 7,517명	정상추진
	○ 지방원 교류공연(부산원)	○ 공연진행 2회(3.15.~ 3. 16) ○ 관람객집계(총 2회)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		- 유료: 704명(67%) 나눔: 126명(12%) - 합계: 830명(79%)	
	ㅇ 한일교류음악회	ㅇ 공연진행 1회(3.20.) ㅇ 관람객집계(총 1회) - 유료: 184명(85.58%) 나눔: 28명(13.02%) - 합계: 212명(98.60%)	정상추진
	ㅇ 창작악단 정기공연 '한국 작곡가 시리즈III'	ㅇ 공연진행 2회(3.7.~3.8.) ㅇ 관람객집계 - 유료: 391명(35.82%) 나눔: 166명(15.44%) - 합계: 557명(51.26%)	정상추진
	ㅇ 정악단 정기공연 '영산회상'	ㅇ 공연진행 2회(3.28.~3.29.) ㅇ 관람객집계(총 2회) - 유료: 783명(78.92%) 나눔: 118명(11.89%) - 합계: 901명(90.81%)	정상추진
	ㅇ Gugak in(人) 프로젝트 운영	ㅇ 촬영진행 25회(6.~12.) ㅇ 온라인 송출: '24.12.19.~'25.1.23.	정상추진
	ㅇ 아동·청소년 국악강좌12(상반기)	ㅇ아동·청소년 국악강좌 -2회, 244명	정상추진
	ㅇ 국제교류사업(국악기 렉처콘서트)	ㅇ호주 국악기 렉처콘서트 -1.16.-1.22. / 2개기관 4회, 312명 참가 ㅇ벨기에 순회 국악기 렉처콘서트 -2.10.-2.25. / 8개기관 22회, 835명 참가	정상추진
	ㅇ 국악누리 발간	ㅇ01+02월호 발간(1.5./5,000부) ㅇ03+04월호 발간(2.27./5,000부) ㅇ05+06월호 발간(4.26./5,000부) ㅇ07+08월호 발간(6.25./5,000부) ㅇ09+10월호 발간(8.28./5,000부) ㅇ11+12월호 발간(10.28./5,000부)	정상추진
	ㅇ 외국인 국악체험	ㅇ기간:1.12.~11.19. -55회, 1,085명 참가	정상추진
	ㅇ 생활국악 개발 보급(국악음원 및 국악반주 제작·보급)	ㅇ 음원 제작 - 생활음악 시리즈 24집 발매(1.5./1곡) - 생활음악 시리즈 25집 발매(12.13./1곡) - 게임 사운드 시리즈1 발매(5.9.~5.24./15곡) - 게임 사운드 시리즈2 발매(12.18~12.20./12곡) * 전 세계 주요 음원플랫폼 발매 ㅇ국악반주 제작·보급 - 시도교육청 추천 및 40개교 선정(1~3월) - 교가 국악반주 AR·MR 제작(3~5월) - 보급(6월)	정상추진
	ㅇ 생활국악 콘텐츠 산업 연계 및 활용	ㅇ 생활국악 콘텐츠 산업 연계 및 활용 - 게임음악, 뮤직비디오 협업 제작(6월/검은사막-서울 테마 음원 4곡, 영상 1편) - 처용무 모션캡쳐를 통한 게임 내 반영(검은사막-서울 '처용')	정상추진
	ㅇ e-국악아카데미 학습관리시스템 운영 및 유지관리사업	ㅇ 기능개발 - 용역 계약 체결 및 과업 착수(7월) - 용역 완료(12월) ㅇ 학습관리시스템 운영 및 유지관리사업 - 용역 계약 체결 및 과업 착수(1월) - 용역 완료(12월)	정상추진
	ㅇ 온라인 뉴스레터 제작 및 배포, 유튜브 콘텐츠 제작 등 온라인 홍보	ㅇ온라인 뉴스레터(1~12월) -총 25건 제작 및 배포	정상추진
	ㅇ 공식채널(블로그, 인스타그램, 페이스북, 유튜브, 네이버TV)운영	ㅇ공식채널 운영 -블로그: 총 방문자 416만명, 총 115건 발행 -페이스북: 팔로워 2.3만명, 약 220건 발행 -인스타그램: 팔로워 2.3만명, 약 240건 발행 -유튜브 구독자 6.4만명, 약 170건발행	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	○ 제38회 창작국악동요 작품 공모전	○공고('23.11.11.-'24.2.15.), 접수(2.13.~2.15.), 작품 선정(2.12.), 시상식(5.2.) -시상: 대상1, 우수상2, 장려상9	정상추진
	○ 국악전공생을 위한 직업 아카데미(상반기)	○국악전공생 대상 직업아카데미(2월) -1회 118명 참가(2.20.-21.)	정상추진
	○ 국악분야 예술강사 연수(상반기)	○학교 예술강사(1.26.~11.25.) -6회, 114명 참가	정상추진
	○ 공공분야 교육기관 및 지자체 대상 국악교육 사업	○공공 분야 기관 교육(4~10월) -7회, 765명 참가	정상추진
	○ 가족국악강좌(상반기)	○가족국악강좌(3.9.~5.18.) -1회, 101명 참가	정상추진
	○ (찾아가는) 청소년 국악체험	○청소년(5.24./6.21./11.14./12.14.) -4회, 520명 참가	정상추진
	○ 해외국악문화학교 운영	○8개국 9회 국악강좌 개설지원, 288명 참가 ○3~12월, 기관별 2주~3개월 운영	정상추진
	○ e-국악아카데미 교육용 콘텐츠 제작	○콘텐츠(장단/가창/동화) 제작 계약 체결 및 과업 착수 -장단 사업 기간: 6.1.~10.31. -가창 사업 기간: 6.12.~11.20. -동화 사업 기간: 6.22.~11.22. ○e-국악아카데미 홍보 이벤트(6~12월)	정상추진
	○ 2024 찾아가는 교실음악회 국악버스통 운영	○8개 지역 교육청 업무 협의 완료(2월) ○연주단체 및 학교 선정 완료(3월) ○8개 지역, 184개교, 2,346시수 운영(4~11월), 52개 연주단체 참가	정상추진
	○ 특수학교 청소년 국악문화	○특수학교 청소년(3.2.~12.29.) -6개교(100시수), 90명 참가	정상추진
	○ e-국악아카데미 렉처콘서트 콘텐츠 제작	○ 렉처콘서트 콘텐츠 제작 용역 -계약 체결(7월) 및 용역 완료(12월)	정상추진
	○ e-국악아카데미 국제문화연수 콘텐츠 제작	○ 입문자용 국악사, 장르, 국립국악원 소개(8.1~11.30) - 외국인용 콘텐츠 3종 제작(11월)	정상추진
	○ 저작권 교육 개최	○ 소속원 단원 및 직원 대상 저작권 교육(2~3월)	정상추진
	○ 국악아카이브 시스템 내 전자계약서 API도입	○ 아카이브 시스템 내 전자계약서 API도입(1월)	정상추진
	○ <디지털 이음> 및 디지털 콘텐츠 관리 및 개편작업(컬렉션 업데이트)	○ 콘텐츠 관리(연중) 및 개편(12월)	정상추진
	○ 외국인전시해설프로그램 운영	○ 1월~12월 매주 토요일 14:00/16:00(12.7. 기준 82회 운영) - 참여인원: 511명	정상추진
	○ 전시해설프로그램 '박물관 나와라 쿵딱' 운영	○ 1월~12월 매주 토요일 13:00/15:00(12.7. 기준 98회 운영) - 참여인원: 2,522명	정상추진
	○ 국악박물관 아카이브실 및 음악감상공간 운영	○ 감상공간 운영(연중) -국악박물관 3층 국악이음 내	정상추진
	○ 국악아카이브 자료 목록화	○ 자료 목록화(1월~12월)	정상추진
	○ 이관계약서 목록화 및 아카이브 시스템 내 저작권 정보 등록	○ 계약서 확보 및 아카이브 내 등록(12월) - 115건 417건	정상추진
	○ 교육용 콘텐츠 제작	○ 초등과정 교육컨텐츠 200여건 제작 완료	정상추진
	○ 온라인전시 '100년 전 소리의 기록', '인기 많은 사랑노래 "춘향가" 공개	○ 구글 아트앤컬쳐 오픈	정상추진
	○ 대취타 복식 고증 토론회 결과 자료집 제작	○ 자료집 인쇄 및 배포 완료	정상추진
	○ 국악기 제작 아카데미 운영	○ 어린이 단소제작 아카데미 (1회) - 2.23.~24.(35명)	정상추진
	○ 국악연감 2023 제작 및 발간	○ 계획수립(2월), PDF 및 책자 20부 발간(~12월)	정상추진
	○ 협력전시 <최고의 소리반: 신춘에는 엇든 노래 유행할가> 개최	○ 국립국악원 소장 유성기(SP) 62점, LP 8점, 릴테이프 6점, 원통형 실린더 11점, 사진류 7점, 가사지·악보·음반앨범 등 15점, 디지털음원 50건 등 전시	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		- 전시 관람: 9,989명 * 전시 연계 공연	
	ㅇ (민속국악원) 어린이 창극 체험 교실 '틴틴창극교실(겨울방학)'	ㅇ 1.4.(목)~5(금), 8.(월)~19.(금) 예원당 및 연습실 - 12회, 수료인원 20명 - 수료발표 1.20.(토) 15:00 예원당	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 절기공연 '새해맞이 설공연'	ㅇ 공연진행 1회(2.10) - 관람인원 494명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 꿈나무무대 '차세대 명인·명창	ㅇ 공연진행 2회(2.2.~3) - 관람인원 140명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 국립부산·남도국악원 교류공연 '산전수전 토별가'	ㅇ 공연진행 3회(2.23.~24.) - 관람인원 1,176명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 문화가 있는 날 기획공연 '다담'	ㅇ 공연진행 1회(3.27.) - 관람인원 73명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 기획공연 '판소리 마당-소리판' 완창무대	ㅇ 공연진행 2회(2.17./3.9) - 관람인원 157명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 주말기획 '토요국악나들이'	ㅇ 공연진행 2회(3.16./30.) - 관람인원 281명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 2024 한·몽교류공연 '동행'	ㅇ 공연진행 2회(1월,3월) - 관람인원 250명 - 관람인원 483명	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 국악나들이	ㅇ 공연진행 1회(1월) - 70명 참여	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 동계 미래교원 국악연수	ㅇ 공연진행 1회(1월) - 32명 참여	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 동계 교원직무연수	ㅇ 공연진행 1회(1월) - 31명 참여	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 교류공연	ㅇ 공연진행 2회(1,3월) - 관람객수: 675명	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 찾아가는 국악원	ㅇ 공연진행 1회(3월) - 관람객수: 70명	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 국악이 좋다, 토요상설 공연	ㅇ 공연진행 4회(3월) - 관람객수: 774명	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 가족사랑 국악공연	ㅇ 공연진행 5회(2,3월) - 관람객수: 350명	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 해외동포 및 단체초청연수	ㅇ 3월, 1회 28명 참여	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 굿·연희축제 새해맞이 <굿이로구나>	ㅇ 공연진행 4회(1.6.~1.27.) ㅇ 관람객집계(총 4회) - 유료: 1,554명(73.6%) 나눔: 289명(13.7%) - 합계: 1,843명(87.3%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 북카페 운영	ㅇ 아카이브 이관 자료: 79건 ㅇ 북카페 대출자료수: 242권, 이용자수: 83명 ㅇ 독서 동아리 공간 활동 지원: 10명(3월) ㅇ 1차 신간도서 구입: 55권(2월)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 설 명절공연	ㅇ 공연진행 1회(2.10.) ㅇ 관람객집계(총 1회) - 유료: 491명(93%) 나눔: 33명(6.2%) - 합계: 524명(99.2%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 토요강연 <이야기마당 덤덤덤>	ㅇ 강연진행 1회(2.17.) ㅇ 관람객집객(총 1회) - 29명 참여(96.7%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 토요상설공연 <토요신명>	ㅇ 공연진행 22회(2월~3월) ㅇ 관람객집계(총 6회) - 유료: 975명(54,6%) 나눔: 100명(5.4%) - 합계: 1,075명(60%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 전통국악체험	ㅇ 국악체험진행 (1회/1.5시수) - 부산서구가족센터 초등학생 10명참여 - 토요신명과 연계하여 공연관람	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 기악단 정기공연 <전통에 대한 경의>	ㅇ 공연진행 2회(3.8.~3.9.) ㅇ 관람객집계(총 2회) - 유료: 705명(66.8%) 나눔: 228명(21.6%) - 합계: 933명(88.4%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 무용단 정기공연 <학>	ㅇ 공연진행 2회(3.29~3.30.) ㅇ 관람객집계(총 2회)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		- 유료: 847명(80,2%) 나눔: 154명(15.4%) - 합계: 1,001명(94.8%)	
	ㅇ (부산국악원) 교류공연 <국립국악원, 꽃신 신고 훨훨>	ㅇ 공연진행 1회(3.15.~3.16.) ㅇ 관람객집계(총 2회) - 유료: 704명(66.7%) 나눔: 126명(11.9%) - 합계: 830명(78.6%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 예비교사 국악강좌 (상반기 과정)	ㅇ 3.18.(월)~3.22.(금), 19:00~21:00 - 교육대학교 재학생 164명 ㅇ 6. 5.(수), 19:00 해설이 있는 음악회 총 1회 210명 관람	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 미디어파사드 영상 콘텐츠 제작	ㅇ 사업계획 보고, 사전협의 진행 - 미디어파사드 영상, 실감형 체험 콘텐츠 제작 등	정상추진
		2/4분기	
	ㅇ 기획공연 '일이관지'	ㅇ 공연진행 18회(4~6월, 9~11월) ㅇ 관람객집계(총 18회) - 유료: 1,400명(62.15%) 나눔: 452명(20.06%) - 합계: 1,852(82.22%)	정상추진
	ㅇ 국제교류 '주오사카한국문화원'	ㅇ 공연진행 1회(4.20.) ㅇ 관람객집계(총 1회) - 유료: 0명(0%) 나눔: 1,450명(96.66%) - 합계: 1,450명(96.66%)	정상추진
	ㅇ 민속악단 교류공연 '경셩유행가'	ㅇ 공연진행 1회(4.6.) ㅇ 관람객집계(총 1회) - 유료: 0명(0%) 나눔: 187명(100%) - 합계: 187명(38.01%)	정상추진
	ㅇ 충무공 탄신 제례	ㅇ 공연진행 1회(4.28.) ㅇ 관람객집계(총 1회) - 유료: 0명(0%) 나눔: 600명(100%) - 합계: 600명(100%)	정상추진
	ㅇ 창덕궁 풍류	ㅇ 공연진행 5회(4.2.~4.6.) ㅇ 관람객집계(총 5회) - 나눔: 유료: 0명(0%), 150명(100%) - 합계: 150명(100%)	정상추진
	ㅇ 서원풍류	ㅇ 공연진행 12회(4.25.~10.26.) ㅇ 관람객집계(총 5회) - 나눔: 유료: 0명(0%), 1,430명(100%) - 합계: 1,430명(100%)	정상추진
	ㅇ 세종대왕 탄신 숭모제	ㅇ 공연진행 1회(5.15.) ㅇ 관람객집계(총 1회) - 유료: 0명(0%) 나눔: 500명(100%) - 합계: 500명(100%)	정상추진
	ㅇ 국제교류 '이탈리아 수교 140주년 기념'	ㅇ 공연진행 1회(5.4.) ㅇ 관람객집계(총 1회) - 유료: 559명(87.34%) 나눔: 81명(12.66%) - 합계: 640명(100%)	정상추진
	ㅇ 어린이날 공연	ㅇ 공연진행 3회(5.4.~5.) ㅇ 관람객집계(총 2회) - 유료: 198명(76.15%) 나눔: 40명(15.38%) - 합계: 238명(91.54%)	정상추진
	ㅇ 민속악단 정기공연 '삶의 노래, 일노래'	ㅇ 공연진행 2회(5.23.~ 5.24.) ㅇ 관람객집계(총 2회) - 유료: 697명(72.07%) 나눔: 170명(17.63%) - 합계: 867명(89.7%)	정상추진
	ㅇ 창작악단 정기공연 '긴산조를 위한 협주곡'	ㅇ 공연진행 2회(5.9.~5.10.) ㅇ 관람객집계 - 유료: 682명(64.8%) 나눔: 161명(15.18%) - 합계: 843명(79.98%)	정상추진
	ㅇ 무용단 정기공연 '상선약수'	ㅇ 공연진행 2회(6.27.~28.) ㅇ 관람객집계(총 2회) - 유료: 985명(86.86%) 나눔: 149명(13.14%) - 합계: 1,134명(100%)	정상추진
	ㅇ 창작악단 정기공연 '연주자, 그리고 작곡가'	ㅇ 공연진행 2회(6.13.~6.14.) ㅇ 관람객집계 - 유료: 589명(56.54%) 나눔: 168명(16.11%) - 합계: 757명(72.65%)	정상추진
	ㅇ 국악아티스트랩	ㅇ 공고(4.15.~5.7.) / 접수(4.29.5.7.) / 단체선정(20개 단체 선정,	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		5.14.) / 아카데미(6.17.~7.15.) / 유튜브 송출(12.9.~13.)	
	ㅇ 국악동요 선집 제35집 제작 및 발매	ㅇ 창작국악동요 작품 공모전 수상작 12곡을 수록한 선집 ㅇ 디지털 발매(6.28.), 국내외 주요 음원 플랫폼	정상추진
	ㅇ 제44회 온나라 국악경연대회	ㅇ공고(3.6.~3.10.), 예선(3.31./4.4.~4.6.), 본선(5.3./5.9.~5.11.) 대상 경연 및 시상식(5.25.) -11개 종목, 32명 수상 -434명 접수, 295명 참가	정상추진
	ㅇ 찾아가는 국악 동행 <들락날락>	ㅇ 교육·체험 운영(5~9월, 20회, 5개 기관, 278명)	정상추진
	ㅇ e-국악아카데미 외국어지원 콘텐츠 제작	ㅇ외국인용 온라인 교육콘텐츠 제작(3편) - 입문자용 국악사, 장르, 국립국악원 소개(4.16~11.30)	정상추진
	ㅇ 자유학기제 진로 및 국악체험(상반기)	ㅇ자유학기제(9.10.~10.17.) -4회, 105명 참가	정상추진
	ㅇ 무장애 사업의 기초이해 및 현장실습	ㅇ접근성 높은 국악공연 제작 워크숍(4.19.~6.27.) -1회, 17명 참가	정상추진
	ㅇ 국제국악연수	ㅇ 6.24.-7.5 운영, 8개국 15명 참가	정상추진
	ㅇ 유아국악꾸러미	ㅇ유아국악꾸러미(6~11월) -10개기관 389명 체험	정상추진
	ㅇ『국악원논문집 49집』 발간	ㅇ PDF 및 책자 200부 발간	정상추진
	ㅇ 국악기연구개발 위원회 개최	ㅇ 국악기연구개발위원회 개최 - 7.10.(수) 14:00~16:00, 예인마루 세미나실	정상추진
	ㅇ 주스페인한국문화원 특별전시 개최	ㅇ 4.18.(목)~6.7(금) - 관람인원: 712명	정상추진
	ㅇ 공연예술총서 2집 연례악, 3집 회례악 원고작성 편집	ㅇ 공연 대본, 논고, 구술 인터뷰 등 원고 작성	정상추진
	ㅇ 신기술융합형실감콘텐츠 제작	ㅇ 6월~12월 - 실감영상 1종, 인터렉티브 콘텐츠 1종 제작	정상추진
	ㅇ 핵심국악콘텐츠 구축 사업	ㅇ 국립국악원 보유 아날로그 동영상·음향 자료 669점 디지털 변환 완료	정상추진
	ㅇ 소장기록물 정리사업	ㅇ 국립국악원 소장 미정리 컬렉션 9,182점 정리 완료	정상추진
	ㅇ 온라인 전시 “악학궤범” 공개	ㅇ 국악아카이브 포털사이트 및 구글아트앤컬쳐 사이트 공개	정상추진
	ㅇ 주오스트리아한국문화원 특별전시 개최	ㅇ 4.22.(월)~8.30.(금) - 관람인원: 3,179명	정상추진
	ㅇ 국악기연구보고서 2019-2023』 발간	ㅇ 원고 5편 발간(원본 50부 및 PDF)	정상추진
	ㅇ 고음악복원 성과발표회 개최	ㅇ 주제: 인공지능이 이어준 600년전 우리 음악(6.2.) - 발표자, 토론자 등 총 100여명 참석	정상추진
	ㅇ 한민족음악총서 제17집 발간	ㅇ 주제: 북한의 건축과 공연장 - PDF 및 책자 200부 발간	정상추진
	ㅇ 교과서 표준악보집 음원 녹음	ㅇ 향토민요 52곡, 통속민요 16곡 총 68곡(MR별도) 녹음 계획수립 및 녹음완료	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 지역순회 ‘찾아가는 국악원’	ㅇ 공연진행 5회(4월~6월) - 관람인원 527명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 문화소외지역 학교초청 ‘즐거운 국악산책’	ㅇ 공연진행 3회(4월~5월) - 참가인원 127명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 기획공연 ‘판소리 마당-소리판’ 완창무대	ㅇ 공연진행 2회 (4월~5월) - 관람인원 144명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 상설공연 ‘광한루원 음악회’	ㅇ 공연진행 8회(4월~5월) - 관람인원 600명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 문화가 있는 날 기획공연 ‘다담’	ㅇ 공연진행 2회(4월/6월) - 관람인원 152명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 찾아가는 국악체험교실 ‘국악세상’	ㅇ 4월~12월 매주 1~2회 - 27회, 참가인원 42명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 일반인 국악강좌 ‘청출어람’	ㅇ 4월~11월 매주 2회 - 82회, 참가인원 141명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 주말기획 ‘토요국	ㅇ 4.20. 27. 5.18. 6.22. 29. 매주토 15시 예원당	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	악나들이'	- 5회 관람인원 609명	
	ㅇ (민속국악원) '어린이날 공연'	ㅇ 5.4.(토)~5.(일) 예원당 - 2회, 관람인원 772명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 무장애 국악공연 '장벽을 허물다(가제)'	ㅇ 10.18.(금)~19(토) 예원당 - 2회, 관람인원 634명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 기획공연 '판놀음 별별창극'	ㅇ 5.25.(토), 5.29.(수), 6.1(토), 6.8(토) 예원당 - 4회, 관람인원 928명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 고택음악회 '고택, 고Go백Back'	ㅇ 6.15.(토) 전주 명천재, 6.22.(토) 남원서당 - 2회, 관람인원 97명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 국악연주단 '무용단 정기공연'	ㅇ 6.13.(목) 예원당 - 1회, 관람인원 454명	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 국악문화학교	ㅇ 4~6월, 12회 96명 수강	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 가족사랑 국악공연	ㅇ 공연진행 15회(4~6월) - 관람객수: 4720명	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 찾아가는 국악원	ㅇ 공연진행 3회(4~6월) - 관람객수: 385명	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 찾아가는 교실음악회	ㅇ 공연진행 77회(4~6월) - 관람객수: 1,405명	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 국악이 좋다, 토요상설공연	ㅇ 공연진행 11회(4~6월) - 관람객수: 1916명	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 해외동포 및 단체초청연수	ㅇ 4~6월, 4회 104명 참여	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 어린이날 공연	ㅇ 공연진행 2회(5월) - 관람객수: 640명	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 국악학 기초연구 활성화	ㅇ 6월, 1회 107명 참여	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 정기공연	ㅇ 공연진행 2회(6월) - 관람객수: 559명	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 연희부 정기공연 <왔구나 연희야>	ㅇ 공연진행 2회(4.12.~4.13.) ㅇ 관람객집계(총 2회) - 유료: 676명(64%) 나눔: 196명(18.6%) - 합계: 872명(82.6%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 토요상설공연 <토요신명>	ㅇ 공연진행 8회(4월~6월) ㅇ 관람객집계(총 8회) - 유료: 855명(39.1%) 나눔: 57명(2.7%) - 합계: 912명(41.8%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 토요강연 <이야기마당 덤덤덤>	ㅇ 강연진행 2회(4.20.,6.15.) ㅇ 관람객집객(총 2회) - 54명 참여(90%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 영남 춤 교실 (상반기 과정)	ㅇ동래학춤배우기 (10회/20시수) - 강사: 동래학춤 보유자 및 이수자 - 4.6.~6.8. 매주 토요일/13:00~15:00 - 수강인원 14명, 수료인원 13명(수료율 92%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 국악문화학교 (상반기 과정)	ㅇ 사업운영계획 수립 - 4.2.(화)~6.14.(금) - 수강인원 109명, 수료인원 84명(수료율 77%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 학교 국악강사 파견	ㅇ 강강술래 배우기(48회/96시수) - 남부교육지원청 프로그램과 연계진행 - 기간: 4.3.(수)~6.28.(금) - 12개교 47학급1,034명 참여	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 생활 국악개발 및 보급	ㅇ 권주가 가이드 음원 1종 제작	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 외국인 국악교실 (상반기 과정)	ㅇ 가야금, 사물놀이 배우기 - 4.27.(토)~6.15(토), 15:00~17:00 - 수강생 22명, 수료자 9명(수료율 41%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 미디어파사드 영상 콘텐츠 제작	ㅇ 제작 완료(12월) - 미디어파사드 영상, 실감형 체험 콘텐츠 제작 등	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 국악생활체조 제작	ㅇ 제작 완료(12월) - 개발 회의 개최, 제작진 섭외, 자문 등	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 국악과 함께하는 아름다운 동행	- 5.3(금), 5.9.(목), 6.8.(토), 6.26.(수), 6.26.(수)/광안노인복지관, 학장종합사회복지관, 연제구가족센터 등 5곳 - 1,335명 참여	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 북카페 운영	ㅇ 아카이브 이관 자료: 86건	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		ㅇ 북카페 대출자료수: 374명, 이용자수: 114명 ㅇ 독서 동아리 공간 활동 지원: 26명 ㅇ 북카페 방문자수: 1,956명 ㅇ 상반기 생산기록물 및 저작권 계약서 인계인수확인서 취합(5월) ㅇ 2차 신간도서 구입: 49권(5월)	
	ㅇ (부산국악원) 한류확산을 위한 국악공연 <유마도III>	ㅇ 공연진행 7회(5.2.~5.11.) ㅇ 관람객집계(총 7회) - 유료: 2,197명(59%) 나눔: 895명(24.8%) - 합계: 3,092명(83.8%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 청소년 국악탐방	ㅇ 청소년을 위한 공연 진행(2회/2시수) - 5.29.(수),6.20.(목)10:30~11:40 - 총7개교 801명 참여	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 전통국악체험	ㅇ 국악체험진행 (4회/6시수) - 한국전통문화고등학교외 3개기관 78명참여 - 토요신명과 연계하여 공연관람	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 성악단 정기공연 <가락송송>	ㅇ 공연진행 2회(6.14.~6.15.) ㅇ 관람객집계(총 2회) - 유료: 622명(58.9%) 나눔: 212명(20.1%) - 합계: 834명(79%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 대외협력공연 <국립어린이청소년도서관>	ㅇ 공연진행 1회(6.20.) ㅇ 관람객집계(총 1회) - 나눔 130명	정상추진
		3/4분기	
	ㅇ 지방원 교류(남도원) '붉은 태동'	ㅇ 공연진행 2회(7.25.~26..) ㅇ 관람객집계(총 2회) - 유료: 786명(69.31%) 나눔: 187명(16.49%) - 합계: 973명(85.8%)	정상추진
	ㅇ 본원 교류(민속악단) '꽃신 신고 훨훨'	ㅇ 공연진행 1회(7.13.) ㅇ 관람객집계(총 1회) - 합계: 195명	정상 추진
	ㅇ 대표공연 '사직제례악'	ㅇ 공연진행 2회(7.11.~12.) ㅇ 관람객집계(총 2회) - 유료: 805명(75.51%) 나눔: 183명(17.17%) - 합계: 988명(92.68%)	정상추진
	ㅇ K-마에스트로	ㅇ 공연진행 4회(6. 26.~29.) ㅇ 관람객집계(총 4회) - 나눔: 473명(91.13%) - 합계: 473명(91.13%)	정상추진
	ㅇ 우면산 별밤 축제	ㅇ 공연진행 5회(8.24.~9.14.) ㅇ 관람객집계(총 5회) - 유료: 0명(0%) 나눔: 3,273명(94.87%) - 합계: 3,273명(94.87%)	정상추진
	ㅇ 창작악단 정기공연 '전통의 재발견 V'	ㅇ 공연진행 2회(9.26.~9.27.) ㅇ 관람객집계 - 유료: 433명(40.64%) 나눔: 195명(18.38%) - 합계: 628명(59.02%)	정상추진
	ㅇ 민속악단 정기공연 '왔구나 왔어 배뱅이 II'	ㅇ 공연진행 2회(9.4.~5.) ㅇ 관람객집계(총 2회) - 유료: 362명(84.19%) 나눔: 68명(15.81%) - 합계: 430명(100%)	정상추진
	ㅇ 추석 공연	ㅇ 공연진행 1회(9.17.) ㅇ 관람객집계(총 1회) - 유료: 0명(0%) 나눔: 500명(100%) - 합계: 500명(100%)	정상추진
	ㅇ 국악분야 예술강사 연수(하반기)	ㅇ 놀이·가창·기악 수업(7~8월, 3회, 54명)	정상추진
	ㅇ 국악전공생을 위한 직업 아카데미(하반기)	ㅇ국악전공생 대상 직업아카데미(7월) -1회 118명 참가(7.9.-10.)	정상추진
	ㅇ 제13회 국악동요 부르기 한마당	ㅇ 씨름놀이 등 총 12팀 선정 - 1차 예선(7.11.), 2차 예선(7.25.), - 본선 및 시상식(8.31.) -국악방송TV 송출: 09.28.(토),14시, 20시(총 2회)	정상추진
	ㅇ 미래교원국악연수	ㅇ 춘천교육대학교 학생 연수 - 1회, 55명참가(11.27.)	정상추진
	ㅇ 아동·청소년 국악강좌(하반기)	ㅇ 아동·청소년 국악강좌(7.29.~8.2.)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		-1회, 97명	
	ㅇ 제18회 온나라 전통춤 경연대회	ㅇ공고(6.13.), 예선(8.22.), 본선(9.5.), 대상 경연 및 시상식(9.5.) -2개(궁중춤, 민속춤)종목, 4명 수상 -30명 접수, 27명 참가	정상추진
	ㅇ 자유학기제 진로 및 국악체험	ㅇ자유학기제(9.10.~10.17.) -4회, 105명 참가	정상추진
	ㅇ 가족국악강좌(하반기)	ㅇ가족국악강좌(9.28.~11.30.) -1회, 79명 참가	정상추진
	ㅇ 제10회 북한음악 학술회의 개최	ㅇ 주제: 북한의 민족음악가 - 발표자, 토론자 등 총43명 참석 완료(7. 24.)	정상추진
	ㅇ 국악디지털음원 활용 공모전 개최	ㅇ 디지털 음원 활용 창작 공모전 개최(10월~11월) - 시상식 11.12.(화) / 총 수상자 10명	정상추진
	ㅇ 2024년 국악 평론쓰기 교실 실시	ㅇ 총20명 참석 교육 완료(8.19.~8.23.)	정상추진
	ㅇ 국악기제작아카데미 운영	ㅇ 어린이 단소제작 아카데미 1회 운영 - 8.9.~10.(39명)	정상추진
	ㅇ 국악박물관 나들이 행사운영	ㅇ 8.10.(토)~8.11.(일) - 참여인원: 2,191명	정상추진
	ㅇ 국악정책세미나 '창작음악' 개최	ㅇ 주제: 창작음악의 오늘과 내일 - 발표자, 토론자 등 총60명 참석 완료(9.27.)	정상추진
	ㅇ 국악아카이브 웹서비스용 콘텐츠 구축	ㅇ 웹서비스용 콘텐츠 구축(7월)	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 기획공연 '판소리 마당-소리판' 완창무대	ㅇ 7.13.(토) 예음헌 - 1회, 관람인원 77명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 지역순회 '찾아가는 국악원'	ㅇ 7.6.(토) 13.(토) 시립미술관 - 2회, 관람인원 145명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 어린이 창극 체험교실 '틴틴창극교실'	ㅇ 7.25.(목)~26(금), 7.29.(월)~8.8.(금) 지리산소극장 - 11회, 수료인원 20명 - 수료발표 8.9.(금) 19:00 지리산소극장	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 유아대상 국악체험공연 '덩덕쿵 국악놀이터'	ㅇ 11.20.(목). 남원시육아종합지원센터 - 2회, 관람인원 231명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 주말기획 '토요국악나들이'	ㅇ 7.6. 27. 매주토 15시 예원당 - 2회 관람인원 232명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 문화가 있는 날 기획공연 '다담'	ㅇ 7.31.(수), 8.28.(수), 9.25.(수) 예음헌 - 3회, 관람인원 229명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 찾아가는 국악체험교실 '국악세상'	ㅇ 4월~12월 매주 1~2회 - 27회, 참가인원 42명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 일반인 국악강좌 '청출어람'	ㅇ 4월~11월 매주 2회 - 82회, 참가인원 141명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 달리는 국악무대	ㅇ 8.1(목)~3.(토) 백두대간 생태교육관 - 3회 관람인원 376명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 해외공연 '몽골 세계유목민 축제, 호주 한국문화원'	ㅇ 8.14.(수) 시드니, 8.18.(월) 필리핀 - 2회, 관람인원 405명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 기획공연 '민속악 축제'	ㅇ 11.23.(토) 예원당(단막창극 다섯바탕전) - 1회, 관람인원 279명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 상설공연 '광한루원 음악회'	ㅇ 9.5.~26. 매주 목요일 14시 광한루원 완월정 - 4회, 관람인원 202명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 문화소외지역 학교초청 '즐거운 국악산책'	ㅇ 9.5.(목)~6.(금), 9.26.(목)~27.(금) - 2회, 참가인원 88명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 고택음악회 '고택, 고Go백Back'	ㅇ 9.7.(토) 천도교 임실교당 - 1회, 관람인원 52명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 무장애 국악공연 '장벽을 허물다(가제)'	ㅇ 10.24.(목)~25.(금) 서울 예악당 - 2회, 관람인원 735명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 절기공연 '추석공연'	ㅇ 9.17.(화) 예원당 - 1회, 관람인원 376명	정상추진
	ㅇ(민속국악원) 힐링체험 '국악 명	ㅇ 10월 매주 수요일 7시 예원당 로비, 흥부마루	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	상’	- 5회, 참가인원 105명	
	ㅇ (남도국악원) 굿음악축제	ㅇ 공연진행 4회(7월), 629명 관람 ㅇ 학술회의 1회(7월), 38명 참여	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 개원 20주년 기념공연	ㅇ 공연진행 3회(8월) - 관람객수: 523명	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 하계 미래교원 국악연수	ㅇ 7월, 1회 14명 참여	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 찾아가는 교실음악회	ㅇ 공연진행 13회(7월) - 관람객수: 195명	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 찾아가는 국악원	ㅇ 공연진행 1회(9월) - 관람객수: 60명	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 국악이 좋다, 토요상설공연	ㅇ 공연진행 7회(8,9월) - 관람객수: 1,255명	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 해외동포 및 단체초청연수	ㅇ 8~9월, 2회 76명 참여	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 교원직무연수	ㅇ 7월, 1회 32명 참여	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 국악나들이	ㅇ 8월, 1회 70명 참여	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 추석특별공연	ㅇ 9월, 1회 336명 참여	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 국립부산국악원 영남춤 학술회의	ㅇ 주제: 영남춤의 지속가능성 모색을 위한 대화 - 7.16.(화), 예지당	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 영남춤축제 <춤, 보고싶다>	ㅇ 공연진행 20회(7.13.~8.10.) ㅇ 관람객집계(총 20회) *거리공연 4회 포함 - 유료: 2,695명(67%) 나눔: 1,058명(9.4%) - 합계: 3,073명(76.4%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 꿈나무 연희	ㅇ 8.5.(월)~8.10.(토) 총 6회 운영 - 수료 인원 29명	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 학교 국악강사 파견	ㅇ 강강술래 배우기(28회/56시수) - 남부교육지원청 프로그램과 연계진행 - 7.1.(월)~9.25.(수) - 7개교 28학급 668명 참여	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 생활 국악개발 및 보급	ㅇ 권주가 가이드 음원 제작 2종	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 전통국악체험	ㅇ 국악체험진행 (9회/13.5시수) - 당감종합사회복지관외 8개 기관 총362명 참여 - 토요신명과 연계하여 공연관람	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 미디어파사드 영상 콘텐츠 제작	ㅇ 사업자 선정 및 계약 체결 - 미디어파사드 영상, 실감형 체험 콘텐츠 제작 등	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 국악과 함께하는 아름다운 동행	ㅇ 공연 개최 - 7.2.(화), 8.28.(수), 9.13.(금), 9.20.(금)/동구자성대노인복지관, 누림주간보호센터, 한우리요양원 등 4곳 - 219명 참가	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 영남의 악가무 기초자료 목록화 사업	ㅇ 사업계획 수립 - 영남지역 출신/이 지역에서 활동한 전통예인 관련 자료 수집	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 북카페 운영	ㅇ 아카이브 이관 자료: 96건 ㅇ 북카페 대출자료수: 125권, 이용자수: 355명 ㅇ 독서 동아리 공간 활동 지원: 32명 ㅇ 북카페 방문자수: 2,730명 ㅇ 3차 신간도서 구입: 38권(8월)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 가족국악극 <천재 과학자 장영실>(가제)	ㅇ 공연진행 5회(8.23.~8.25.) ㅇ 관람객집계(총 5회) - 유료: 1,024명(80.9%) 나눔: 174명(13.7%) - 합계: 1,198명(94.7%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 교사연수	ㅇ 3회 36명 참여	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 국악강사 심화 교육과정	ㅇ 안전교육, 공연 기획, 안내원 체험 등 - 11.16.(토), 10:00~20:00 - 수료 인원 12명	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 토요강연 <이야기 마당 덤덤덤>	ㅇ 9.23.(토) 총 1일 운영 - 수료 인원 32명	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 추석 명절공연	ㅇ 공연진행 1회(9.17.) ㅇ 관람객집계(총 1회) - 무료 492명	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 무용단 기획공연 <연향·봉래의>	ㅇ 공연진행 5회(9.6.~9.7.) ㅇ 관람객집계(총 2회) - 유료: 581명(55%) 나눔: 158명(15%) - 합계: 739명(70%)	정상추진 (제목 변경)

과제명	추진계획	추진실적	평가
	ㅇ (부산국악원) 청소년 국악탐방	ㅇ 청소년을위한 공연진행(1회/1시수) -9.26.(목)10:30~11:40 -총4개교 461명 참여	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 예비교사 국악강좌 (하반기 과정)	ㅇ 9.23.(월)~9.27.(금), 19:00~21:00 - 내용: 이론 및 실기, 공연감상 - 대상: 교육대학교 재학생 265명 ㅇ 11. 20.(수), 19:00 해설이 있는 음악회 총 1회 230명 관람	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 영남 춤 교실 (하반기 과정)	ㅇ진주검무배우기 (4회/8시수) -강사: 진주검무 보유자 -9.7.~9.28. 매주 토요일/13:00~15:00 -수강인원: 20명	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 국악문화학교 (하반기 과정)	ㅇ 가야금, 해금, 사물놀이, 민요 등 강습 진행 - 9.3.(화)~9.27.(금), 107명 참가	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 외국인 국악강좌 (하반기 과정)	ㅇ 가야금 강습 진행 - 9.28.(토), 15:00~17:00 수강인원 14명	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ 지방원 교류(민속) '베리어프리 제비가 들려주는 흥부이야기'	ㅇ 공연진행 2회(10.24.~25.) ㅇ 관람객집계(총 2회) - 유료: 0명(0%) 나눔: 735명(84.87%) - 합계: 735명(84.87%)	정상추진 (제목 변경)
	ㅇ 지방원 교류(부산) '춤바람 분데이'	ㅇ 공연진행 2회(11.14.~15.) ㅇ 관람객집계(총 2회) - 유료: 445명(41.1%) 나눔: 109명(10.07%) - 합계: 554명(51.16%)	정상추진
	ㅇ 국제교류 한일공동제작 '성신교린'	ㅇ 공연진행 1회(12.5.) ㅇ 관람객집계(총 1회) - 유료: 163명(75.81%) 나눔: 43명(20%) - 합계: 206명(95.81%)	정상추진
	ㅇ 정악단 '필운대 풍류, III'	ㅇ 공연진행 2회(11.20.~21.) ㅇ 관람객집계(총 2회) - 유료: 350명(75.75%) 나눔: 72명(15.59%) - 합계: 422명(91.34%)	정상 추진
	ㅇ 민속악단 '오늘의 허튼가락'	ㅇ 공연진행 2회(11.6.~7.) ㅇ 관람객집계(총 2회) - 유료: 219명(86.91%) 나눔: 33명(13.09%) - 합계: 252명(100%)	정상추진
	ㅇ 송년공연	ㅇ 공연진행 3회(12.18.~20.) ㅇ 관람객집계(총 3회) - 유료: 명(%) 나눔: 명(%) - 합계: 명(%)	정상추진
	ㅇ 현장예술인을 위한 무대 현장의 이해	ㅇ공연 제작 워크숍(10월, 2회, 36명)	정상추진
	ㅇ 국립국악원 논문집 제50집 발간	ㅇ PDF 및 책자 200부 발간	정상추진
	ㅇ 복합매체 국악사전 '국악사,이론 편' 공개 및 체험공간 조성	ㅇ 국악사, 이론 편 표제어 총740건 및 복합매체자료 2,816 건 공개 ㅇ 영등포아트스퀘어 전시 운영 11.15.~12.7./ 7,413명 관람	정상추진
	ㅇ 온라인 전시 <탈춤과 연희> 공개	ㅇ 국악아카이브 포털에 온라인 전시 공개(12월말)	정상추진
	ㅇ 주스웨덴한국문화원 특별전시 개최	ㅇ 11.1.(금)~'25.1.31.(금)	정상추진
	ㅇ 소장 악기 목록집 발간	ㅇ 12월 발간(12.18/20부)	정상추진
	ㅇ 국악원구술총서 제27집 발간	ㅇ PDF 및 책자 300부 발간	정상추진
	ㅇ 한국음악학자료총서 59집 발간	ㅇ 12월 발간(12.13/200부)	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 지역순회 찾아가는 국악원	ㅇ 11~12월, ACC, 전주박물관 등 - 8회, 관람인원 681명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 힐링체험 '국악명상'	ㅇ 11월 매주 수요일 7시 예원당 로비, 흥부마루 - 5회, 참가인원 105명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 기획공연 '판소리 마당-소리판' 완창무대	ㅇ 10.12.(토), 26.(토) 예음헌 - 2회, 관람인원 150명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 문화소외지역 학교초청 '즐거운 국악산책'	ㅇ 10.17.(목)~18.(금) - 1회, 참가인원 29명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 상설공연 '광한루원 음악회'	ㅇ 10.10.~31. 매주 목요일 14시 광한루원 완월정 - 4회, 관람인원 378명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 해외공연 '프랑스 코리아 엑스포 초청공연'	ㅇ 10.12.(토)~13.(일) 파리 15구청 야외광장 - 2회, 관람인원 300명	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	ㅇ (민속국악원) 문화가 있는 날 기획공연 '다담'	ㅇ 10.30.(수), 11.27.(수) 예음헌 - 2회, 관람인원 120명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 일반인국악강좌 '청출어람'	ㅇ 4월~11월 매주 2회 - 82회, 참가인원 141명/발표회 11.30.(토) 예원당	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 찾아가는 국악체험교실 '국악세상'	ㅇ 4월~12월 매주 1~2회 - 27회, 참가인원 42명/발표회 12.13.(금) 예원당	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 주말기획 '토요국악나들이'	ㅇ 10.5. 11.9, 16, 23, 12.7. 매주토 15시 예원당 - 5회 관람인원 749명	정상추진
	ㅇ (민속국악원) 송년공연	ㅇ 12.21.(토) 예원당 - 1회, 관람인원 300명	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 국악문화학교	ㅇ 10~11월, 9회 96명 수강	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 가족사랑 국악공연	ㅇ 공연진행 11회(10~12월) - 관람객수: 2010명	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 찾아가는 국악원	ㅇ 공연진행 3회(10~12월) - 관람객수: 215명	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 찾아가는 교실음악회	ㅇ 공연진행 11회(10~11월) - 관람객수: 647명	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 국악이 좋다, 토요상설공연	ㅇ 공연진행 8회(10~11월) - 관람객수: 1,273명	정상추진
	ㅇ (남도국악원) 해외동포 및 국악단체 초청연수	ㅇ 10~12월, 3회 91명 참여	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 대학국악축제 <지음III>	ㅇ 공연진행 1회(10.4.) ㅇ 관람객집계(총 1회) - 무료 370명	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 국악창작실내악축제 <조약돌>	ㅇ 공연진행 1회(10.12.) ㅇ 관람객집계(총 1회) - 무료 208명	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 청소년 국악탐방	ㅇ 청소년을위한 공연진행(1회/1시수) -10.10.(목)10:30~11:40 -총3개교 370명 참여	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 미디어파사드 영상 콘텐츠 제작	ㅇ 미디어파사드 영상, 실감형 체험 콘텐츠 제작 완료	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 영남 춤 교실 (하반기 과정)	ㅇ진주검무배우기 (6회/12시수) -강사: 진주검무 보유자 -10.5.~11.9. 매주 토요일/13:00~15:00 -수강인원: 20명 -수료인원: 14명(수료율70%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 국립부산국악원 영남 전통예술 학술회의	ㅇ 국립부산국악원, 한국민요학회 공동주최 학술회의 - 6.28.(금)~29.(금), 세미나실 - 주제: 영남민요의 전승과 변이	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 음악축제 <樂, 듣고싶다>	ㅇ 공연진행 12회(10.24~11.2) ㅇ 관람객집계(총 12회) *거리공연 6회 포함 - 유료: 1,142명(53.2%) 나눔: 1,345명(23.9%) - 합계: 2,487명(77.1%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 국악문화학교 (하반기 과정)	ㅇ 가야금, 해금, 사물놀이, 반주법, 판소리 등 강습 진행 - 10.1.(화)~12.3.(화), 19:00~21:00 - 수강인원 107명, 수료인원 78명(수료율 73%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 토요강연 <이야기마당 덤덤덤>	ㅇ 강연진행 2회(10.19.,12.21.) ㅇ 관람객집객(총 2회) - 33명 참여(100%, 10월 강연 기준)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 외국인 국악강좌 (하반기 과정)	ㅇ 가야금 강습 진행 - 9.28.(토)~11.16.(토), 15:00~17:00 - 수강인원 13명, 수료인원 7명(수료율 54%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 학교 국악강사 파견	ㅇ 강강술래 배우기(23회/46시수) - 남부교육지원청 프로그램과 연계진행 - 10.2.(수)~12.27.(금) - 6개교 23학급 455명 참여	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 전통국악체험	ㅇ 국악체험진행 (4회/6시수) - 경성대학교언어교육원외 3개 기관 총241명 참여	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 국악과 함께하는 아름다운 동행	ㅇ 국악 공연 개최 - 10.8.(화) 노인복지관 반여분관 42명 참여 - 12.19.(목) 김해시 서부노인종합복지관(약 130명) 진행 예정	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 북카페 운영	ㅇ 아카이브 이관 자료: 87건(10월~12월13일 기준)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		ㅇ 북카페 대출자료수: 207권, 이용자수: 67명(10월~11월, 12월 추진 중) ㅇ 북카페 방문자수: 1,126명(10~11월, 12월 추진 중) ㅇ 독서 동아리 공간 활동 지원: 31명 ㅇ 4차 신간도서 구입: 53권(10월) ㅇ 2022년 상·하반기 부산국악원 기록물 이관(10월)	
	ㅇ (부산국악원) 스타발굴 프로젝트	ㅇ 공연진행 1회(12.7) ㅇ 관람객집계(총1회) - 유료: 171명(62.6%) 나눔: 44명(16.2%) - 합계: 215명(78.8%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 대외협력공연 (부산국악방송)	ㅇ 공연진행 1회(12.11.) ㅇ 관람객집계(총1회) - 합계: 429명(81.3%)	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 기악단 기획공연 <비비의 꿈>	ㅇ 공연진행 2회(12.27~12.28) ㅇ 관람객집계(총 2회) - 합계: 추진 중	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 어린이 초청공연 <동화나라 별별친구>	ㅇ 공연진행 6회(12.7~12.21) ㅇ 관람객집계(총6회) - 합계: 추진 중	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 복합매체 국악사전 <영남전통예술>(영남편) 제작	ㅇ 영남전통예술 자료 메타데이터 정리 및 본원 국악연구실 자료실 이관	정상추진
	ㅇ (부산국악원) 영남공연예술자료집 제7집 발간	ㅇ 3월~12월 발간(700부)	정상추진

2-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)

평정점수	25

① 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①국악원 국악공연 유료객석점유율(%)	76.27	76.74	82.15	78.5	84.14	'24년 국악원 국악공연 유료객석점유율(%)은 최근 3년간('21년~'23년) 유료점유율 실적 평균치 78.38%를 상향 달성하는 것을 목표로, 78.5%를 '24년 목표치로 설정함 *유료 객석점유율 3개년 실적: ('21년) 76.27%, ('22년) 76.74%, ('23년) 82.15%	공연장 유료 객석점유율 측정 *측정산식: (공연별 유료 관람객수/공연별 운영 객석 수)×100	공연 결과보고서 및 공연별 통계 자료
②국악원 공연관람객 참여자 만족도(점)	93.08	92.91	92.9	93.0	93.48	'24년 국악원 공연관람객 만족도(점)는 최근 3년간('21년~'23년) 만족도 실적 평균치 92.96점을 상향 달성하는 것을 목표로, 93.0점을 '24년 목표치로 설정함	Σ{7점 척도-1) x 16.7}/전체 응답자	설문조사 실시

○ **국악공연 유료객석점유율(%): 목표치 78.5% 대비 84.14% (107.18% 달성)**

- 기획·정기·상설·절기 등 '24년 국악원 국악공연 유료객석점유율을 '21년~'23년 3년간 유료점유율 실적 평균치 78.5%를 상향 달성하는 것을 목표로 **유료 객석 점유율로 산정**

* '24년 총 263회 중 국악원 공연장 개최 유료점유율 대상 공연 172회

○ **공연관람객 참여자 만족도(점): 목표치 93.0점 대비 93.48점(100.51%) 달성**

- **공연관람객 총 2,421명의 조사**를 통해 참여자 **만족도를 산정함**

* 조사인원 총 2,421명 중 74.56%인 1,805명이 공연관람에 매우 만족함

※ '24년 성과지표 목표는 적극적인 사업추진으로 2년 연속 상향 달성하여 유료객석점유율 84.14%, 관람객만족도 93.48점 성과목표치 대비 실적 달성

② 목표치의 적극성 판단

○ '24년 '국악원 국악공연 객석점유율' 목표치는 **성과관리 효율성 확보를 위해** '21년도부터 **국악원 유료객석 점유율(%)로 성과지표를 적극적으로 변경**하여 최근 3개년('21~'23)* 공연 유료객석점유율 실적치 **평균 78.38%을 상향 달성하는 것을 목표로 78.5%를 '24년 목표치로 설정**

- 적극적인 사업 진행으로 **목표치 78.5% 대비 84.14%(107.18%) 달성**

* 최근 3년간 실적치: ('21년) 76.27%, ('22년) 76.74%, ('23년) 82.15%

○ '24년 '국악원 공연관람객 참여자 만족도' 목표치는 최근 3년간('21~'23년) 참여자 만족도 실적치 평균 92.96점을 **상향 달성하는 것을 목표로 93.0점을 '24년 목표치로 설정**

- 공연작품 개발 및 관람객 서비스 개선을 위한 적극적인 사업 진행으로 **목표치 93.0점 대비 93.48점(100.51%) 달성**

* 최근 3년간 실적치: ('21년) 93.08점, ('22년) 92.91점, ('23년) 92.9점

③ 성과의 질 가감점

○ **(국립기관의 정체성 확립)** 국립국악원을 대표하는 국악연주단(정악단·민속악단·무용단·창작악단)의 정기공연은 국립예술기관의 정체성을 강화 및 가치 확장에 기여하는 대표공연물로 우수한 성과를 보임

* 연주단 정기공연(8회): **유료객석점유율 83.73%, 공연관람객 참여자 만족도 94.55점으로 탁월**

○ **(국악의 창조적 계승과 현대적 발전)** 국립국악원 전문가 공연평가위원회* 총평에 의하면, '24년 국악원 공연은 **전통 원형의 의미를 살리면서 현대적 재해석이 뒷받침이** 되는 공연 콘텐츠를 제공하려는 다양한 시도들이 있었고, 현 시대를 아우르는 전통예술기관의 역할을 충실하게 수행하기 위해, 국악연주단 간 협업에 대한 요구가 있었음. 특히 악·가·

무가 함께 하는 **종합예술 형태의 공연은 전통 공연예술의 가치를 확장**하고 대중들이 국악에 대한 인식을 제고하는데 기여하였음

* 국악연주단 간 협업은 **'23년 4회→'24년 6회, 50% 증가**

공연명	참여단체	관람객수		공연 관람 만족도
		유료	나눔	
사직제례악(7.11~12.)	무용단, 정악단, 청년교육단원 등 111명	805명	183명	90.59점
상선약수(6.27.~28.)	무용단 창작악단 정악단 민속악단 청년교육단원 등 122명 출연	985명	149명	97.51점
전통의 재발견V(9.26.~27.)	창작악단 정악단 무용단 민속악단 청년교육단원 등 85명 출연	433명	195명	93.89점
합계		2,223명	527명	94.00점(평균)

ㅇ **(사각지대없이 누리는 보편적 문화 복지)**

- **무장애 공연**은 민속국악원, 부산국악원을 통해 확대 및 신규 제작되어 사각지대 없이 누리는 보편적 문화 복지 실현에 이바지함

공연명	공연횟수		수혜자수	
	'23년	'24년	'23년	'24년
국립민속국악원 무장애공연	2회	4회	764명	1,369명
국립부산국악원 무장애공연	('24년 신규)	2회	('24년 신규)	87명
합계	2회	6회	764명	1,456명

- **국악배달통**은 차상위계층 · 다문화가정, 도서지역 · 산간오지 지역 등 문화 소외지역의 학생들이 전문 연주단체의 국악 공연을 직접 관람할 수 있는 기회 제공('17년부터 지속 운영)

연도	'21년	'22년	'23년	'24년	합계
예산	5억 원	5억 원	10억 원	15억 원	35억 원
참여자수	16,230명	26,783명	42,650명	43,447명	129,110명

*** 공연 관람 참여자 만족도 평가**

- 만족도: **사업 전체(96%), 교사(97%), 학생(97%), 수업내용(97%)**
- 교사: "전체 학생 대상 공연은 국악에 흥미를 가지는 정도인데 학급별 진행 수업은 악기 설명과 연주 체험을 할 수 있어 학생들의 수업에 대한 몰입도가 높아졌다."
- 학생: "다양한 국악기를 설명고 함께 직접 보고 소리를 들을 수 있어서 좋았다"

④ 핵심 민생과제 가점

ㅇ **(예술가 역량 강화를 통한 미래 국악인 양성)** 민간 예술인 뮤직비디오 및 온라인 콘텐츠 제작 지원, 전통예술분야 청년 예술가 역량 강화 등 국정과제57(공정하고 사각지대 없는 예술인 지원체계 확립)에 기여함

- (신규) 청년교육단원(60명 선발 및 운영), 국악전공생 직업아카데미(2회), 무대 현장의 이해 공연 제작 워크숍(2회) 등

* 국정과제 57 공정하고 사각지대 없는 예술인 지원체계 확립(예술산업 경쟁력 제고)

2-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	27

① 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ **(전통공연예술 가치 제고)** 전통예술의 보존·전승의 역할에 충실한 대표공연 및 연주단 신규 작품 개발을 통해 국립예술기관의 정체성을 강화하고 전통공연예술의 가치를 확장함

- **(대표공연 제작)** '종묘제례악'과 함께 원형콘텐츠 '사직제례악'을 선보이며, 조선 왕조의 양대 제사 악무를 공연으로 완성함으로써 전통문화유산의 가치를 확장함. 전통적으로 국가 주요 행사였던 <종묘제례악>은 지역 순회공연을 추진하여 문화 향유 기회 확대에 기여하였으며, <사직제례악>은 신규 작품으로 개발하여 전통공연예술의 가치를 확장함.

  *** <종묘제례악>은 '23년(6회) 관람객 4,717명에서 '24년(8회) 관람객 6,802명으로 관람객 수가 44% 증가로 성과 탁월**

- **(국악연주단 정기공연)** 연주단별 정기공연(8회)을 통해 새로운 레퍼토리를 확장하고 시리즈 기획물의 공연 품질을 제고함. **국악연주단 정기공연 유료객석점유율 83.73%, 공연관람객 참여자 만족도 94.55점으로 탁월**

공연명	일시	장소	공연 횟수	관람객 수	공연관람객 만족도
정악단 정기공연 <영산회상>	3.27.~3.28.	예악당	2	901(90.83%)	95.39
무용단 정기공연 <상선약수>	6.27.~6.28.	예악당	2	1,134(100%)	97.51
민속악단 정기공연 <일노래, 삶의 노래>	5.23.~5.24.	예악당	2	867(89.94%)	91.44
창작악단 정기공연 <전통의 재발견5>	9.26.~9.27.	예악당	2	628(59.47%)	93.89

ㅇ **(지역 문화 균형 발전) 지역 국악 자원의 전승 및 보존, 지역 국악 공연 향유 기회 확대 등 소속 국악원 중심의 기관 정체성 제고 및 국악 문화 확산**

- **(민속국악원)** ▲<창극 산전수전토별가>, <제5회 대한민국 판놀음> 개최 등 창극 전문 기관 위상 강화, 판소리 완창 및 꿈나무무대 <소리판>, 어린이 창극배움터 <틴틴창극교실>, 일반인 강좌 <청출어람> 등 국악 저변 확대 기여

- **(남도국악원)** ▲전통문화유산을 활용한 공연 활성화, ▲생애주기별·대상별 다양한 교육·체험 프로그램 운영, ▲국민과 함께하는 학술 연구 및 홍보, ▲청사시설의 효율적 운영 및 관리

- **(부산국악원)** ▲전통의 맥을 잇는 국악공연 활성화 및 홍보 강화로 국악 저변 확대 ▲지역 수요 및 학습자 맞춤형 국악 교육·체험 프로그램 제공 ▲부산·영남 지역 학술·연구 기관으로의 전통예술 기반 조성

구분	'23년 공연횟수	'24년 공연횟수
민속국악원	102회	108회
남도국악원	72회	107회
부산국악원	93회	107회
합계	267회	322회

* **'24년 소속국악원 공연횟수 전년대비 20% 증가**

- **(지역순회공연 확대)** 대표공연 '종묘제례악' 지방순회공연을 확대 추진하고(8회, 6,802명), 우수작품 지역순회공연 '국악을 국민속으로'(20회, 7,517명), 문화공간 활용 공연(29회, 4,761명) 등 전국의 공연장, 문화시설에서 우수작품을 선보여 큰 호응을 얻으며 문화예술 지역 간 불균형 해소에 일조함

공연명	'23년 공연횟수	'24년 공연횟수
종묘제례악	6회	8회
국악을 국민속으로	-	20회
문화공간 활용 공연	37회	29회
합계	43회	57회

* **'24년 지역순회공연횟수 전년대비 32.5% 증가**

* **'24년에는 문화공간을 청와대→서원, 궁, 왕릉, 박물관 등 장소의 다각화를 통해 다양한 장소에서 다양한 관람객에게 공연 관람 기회를 창출함**

○ **(K-국악을 통한 국가 이미지 제고)** 외국인 대상, 국악강좌 개설 및 국악기 지원, 해외 특별전시 등 대면 및 비대면 신규사업 개발 추진을 통한 K-국악의 국외에서의 국악 이미지 제고

- [전시] 주스페인한국문화원 특별전시 개최(4.18.(목)~6.7(금), 712명), 주오스트리아한국문화원 특별전시 개최(4.22.(월)~8.30.(금), 3,179명), 4.22.(월)~8.30.(금)) 등 4건
  * 해외전시 관람객 수 전년 대비 **440% 증가**(1459명→7906명)
- [국악강좌] 해외국악문화학교(8개국, 9회, 288명), 국제국악연수(1회, 8개국, 15명), 해외 국악기 렉처콘서트(2개국 26회, 1,147명)
- [악기지원] 해외국악문화학교 국악기 지원(6개국 6개 기관 223점)


주스페인한국문화원 특별전시


주오스트리아한국문화원 특별전시


해외국악문화학교

- **(해외진출 역량 강화)** 한국전통예술의 정수를 보이기 위해 수교계기 및 초청 공연, 해외 예술가들과 협업 교류공연 추진 등 해외진출 역량을 인정받음
  · 한국-이탈리아 상호문화교류의 해 개막 공연 <세자의 꿈>은 700석 전석 매진(20~30유로), 기립 박수로 호평을 받음(한국경제, 5.5)
  * 로마 아르젠티나 극장은 이탈리아에서 가장 오래된 극장(1732년 개관)으로 400년 가까이 엄선된 작품만 올림

○ **(국민 체감도 강화를 위한 홍보 강화)**
- **(국악 홍보 강화)** 온라인 홍보 강화로 국악 정보 제공 및 국악원 이미지 제고

구분	업로드 현황(건)		수혜자수	
	'23년	'24년	'23년	'24년
네이버 블로그(방문자)	110건	115건	38만 2천명	41만 6천명
페이스북(팔로워)	218건	220건	2만 2천명	2만 3천명
인스타그램(팔로워)	239건	240건	1만 8천명	2천 3백명
유튜브(구독자)	167건	170건	5만 8천명	6만 4천명
합계	734건	745건	48만명	52만 6천명

***온라인 홍보 수혜자 전년 대비 9.5% 증가 ('23년 48만명 → '24년 52만6천명)**

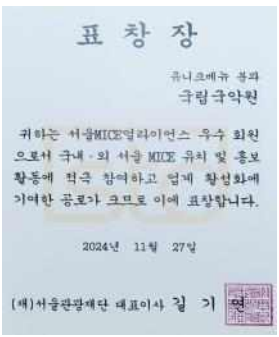
- **(온라인 콘텐츠 강화)** ▲수요자 눈높이에 맞춘 새로운 e-국악아카데미 국악 콘텐츠 개발 및 맞춤형 국악교육 확대, ▲온라인 강좌 연계특강 통한 수요자 확대

구분	제작내역
어린이 콘텐츠 제작(25편)	창작국악동화 애니메이션 제작(5편), 창작국악동요 애니메이션 제작(10편), 영유아대상 온라인 콘텐츠 제작(10편),
일반인 콘텐츠 제작(9편)	온라인 강좌 연계특강 콘텐츠 제작(2편), 국악기 소개를 위한 렉처콘서트 콘텐츠 제작(7편)
노후 콘텐츠 재제작(1편)	한국음악의 장단(20차시)

- **(국악의 생활화)** 국내외 음원 플랫폼(벅스, 멜론, 아이튠즈 등 40여곳)을 통한 생활국악 및 국악동요 선집 발매, 게임업체 협업을 통한 게임 사운드 시리즈 발매

구분	제작내역
생활 국악 콘텐츠 제작	축제주제 음원(8곡) 개발, 게임 사운드 시리즈(상반기 15곡, 하반기 12곡) 게임음악 국악 편곡 제작, 국악 교가 보급(40개교), 국악동요선집 제작(12곡 수록)

- **(외국인 관람객 경쟁력 확보)** 외래 관광객 유치 기대 및 경쟁력 확보


표 창 장

유니크베뉴 분과
국립국악원

귀하는 서울MICE얼라이언스 우수 회원으로서 국내·외 서울 MICE 유치 및 홍보 활동에 적극 참여하고 업계 활성화에 기여한 공로가 크므로 이에 표창합니다.

2024년 11월 27일

(재)서울관광재단 대표이사 김 기

서울관광재단 '유니크베뉴' 분과 72개 회원사 중 <u>우수회원사로 국립국악원 단독 선정</u>, 한국관광공사의 협약 관광지 체결 등 외래 관광객 유치 기대 및 경쟁력 확보 등 적극 홍보 유치

ㅇ **(국악 저변 확대를 위한 접근성 증대)** 체계적인 국악 연구와 콘텐츠 수집·관리로 모든 국민이 다양한 국악콘텐츠를 시간과 장소의 제한 없이 쉽게 공공재로 이용할 수 있는 활용 기회 확대

- **(복합매체 국악사전)** 3차년 '국악사·이론편' 공개, 국악 '챗봇'을 활용해 이용자들의 편의 증대, 오프라인 공간에서 이용객들을 위한 특별 전시, 체험프로그램 진행 등 소통 확대

- 국악사전 '국악사·이론편' 740개 표제어, 2,816건 복합매체 자료 탑재
- 국악사전 신규콘텐츠 숏폼 '지도로 보는 토리·농악·탈춤', '유물로 만나는 한국음악사', 스토리텔링 영상 '최태성의 별별 국악이야기 1·2', 판소리 웹툰 '판소리 속 숨은 이야기', 게임 '오락!가락! 국악게임 종묘제례악' 제작
- 국악사전 '국악사·이론편' 공개기념 특별전시 운영(2024.11.15.~12.8. 총 관람객수 7,413명)
- 국가정보지식(디지털집현전) 국악사전 API 연계 완료

- **(국악박물관 신기술융합콘텐츠 제공)** 국악박물관 기획전시 및 교류전시를 통한 대국민 국악 서비스 제공 및 <국악실감> 운영 및 신규 신기술융합콘텐츠 2건 제작·이동형 신기술융합콘텐츠 키트 2종 제작

·2022-2023년 제작 신기술융합콘텐츠 운영 - 국악뜰 “종묘제례악, 조선을 노래하다”, “악기, 소리를 그리다” - 명인실 “한국음악의 명인들”, “나도 춤꾼” **※ 국악박물관 상설 전시 관람객: 86,924명(12.12. 기준)** ·2024년 신기술융합콘텐츠 및 이동형 국악체험 키트 신규 제작 - 국악뜰 “일상, 풍류를 만나다”, “내가 만드는 연회도” - 이동형 국악체험 키트 2건 제작 **※ 주스페인·주오스트리아 한국문화원 배포(4월)**



국악박물관 상설전시
- 신기술융합콘텐츠 운영



국악박물관 상설전시
- 신기술융합콘텐츠 제작



이동형 신기술융합콘텐츠 키트 제작
- 주스페인·주오스트리아 한국문화원

② 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ **(지역문화 균형발전 및 문화향유 기회 확대)**

- **(문화공간 활용 공연)** 국민의 문화예술 향유 기회 확대를 위한 지역 문화예술회관, 궁궐, 서원 등 다양한 문화공간에서의 국악 공연 확대

  ▲ ‘25년 4대 궁(경복궁, 덕수궁, 창경궁, 창덕궁) 사업 활성화 사업(30회): 문화재청 궁능유적본부와 업무협력, 4대 궁을 중심으로 <문화공간활용> 사업 활성화

- **(교류 공연)** 본원 및 소속 국악원 간 상호교류를 통해 국악원의 정체성이 담긴 특색있고 다양한 지방국악원 우수공연 관람 기회 제공 및 국제교류를 통한 K-국악을 통한 국가 이미지 제고

  ▲ 4개 국악원 교류 공연(6회) ▲ 한-싱가포르 수교50주년 기념 및 종교음악축제 초청 <종묘제례악>(4월) ▲ 한-이집트 수교30주년 기념 공연(10월) ▲한-일 국교정상화 60주년 기념 <한일 무형유산의 만남>(4월, 6월)

- **(관광 연계 특화)** 국악 체험과 지역 문화명소 및 축제 연계
  - ▲ 상설공연 온라인 판매처 확대 13개처→15개처(클룩, KKDay, 트립닷컴 등 관광상품 판매 앱)
  - ▲ 민속국악원 관광활성화 거점 확보 <광한루음악회> ▲남도국악원 특별 문화 체험
  - ▲ 부산국악원, 부산시 대표축제 '조선통신사' 연계 및 해외 축제 초청

ㅇ **(사각지대 없이 누리는 보편적 문화 복지)**

- **(무장애 공연 및 교육)** 누구나 불편 없이 관람하는 공연 및 교육을 통한 취약계층 관람 기회 제공 및 국악 관람층 확대
  - ▲ 특수학교 청소년 국악강좌(6개교, 90명)
  - ▲ 접근성 높은 국악공연 제작 워크숍: 국악 소재 무장애 공연 제작을 위한 워크숍(1회, 20명)

- **(국악과의 동행)** 민간 지역예술인(단체)과 협업하여 공연장·교육시설에 직접 방문이 어려운 장애인·고령자·취약계층에 국악 공연 및 교육 제공
  - ▲ 찾아가는 국악동행 들락날락(942백만원): '24년 시범 사업 5개 기관(20회)→'25년 60개 기관(400회)로 확대 운영

③ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부

ㅇ **(국정과제)**

- 본 관리과제는 국민에게 국악(공연·교육·연구) 향유기회를 제공하여 국민의 기본권으로서의 문화적 권리를 확보하는 등 상위 성과목표인 '전통공연예술 활성화'에 기여하고 있으며, 국정과제 '일상이 풍요로워지는 보편적 문화복지 실현(56)', '공정하고 사각지대 없는 예술인 지원체계 확립(57)'과 'K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산(58)'의 정책목표에 기여

ㅇ **(국악진흥법 취지 확대)**

- 국악진흥법 시행('24.7.26.)에 따라 국립국악원은 국악을 보존·계승 및 보급 ·발전할 수 있도록 국립기관 역할 수행 강화 및 국악 가치 제고
- 향후 '국악의 날(6.5.)'이 지정됨에 따라 국악 주간 공연 및 행사 개최 등 대국민과 국악인이 함께하는 축제로 추진, 국악의 외연 확장으로 세계 속의 한국 문화 위상 강화에 쓸 것으로 기대

3. 정책 환류

3-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	7

① ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 해당없음

② ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당없음

③ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ **(전문가 의견 수렴)** 공연평가위원회, 국악기연구개발위원회, 각종 자문회의 개최 등 전문가 의견 수렴 지속 추진하여 공연계획 수립에 반영

▲ 공연평가위원회 7명 운영, 9회 개최

ㅇ **(일반 관람객 의견 수렴)** 공연평가 모니터링단, 공연관람객 참여자 만족도 등 각종 설문조사 등을 통해 일반 대중의 현장의 의견을 적극 수렴

▲ 공연평가모니터링단 25명 운영

ㅇ **(내부 직단원 의견 수렴)** 확대기관장회의, 확대운영회의, 국악연주단회의 등 정례화를 통한 내부 직단원 의견 수렴 기회 마련

▲ 확대운영회의, 확대기관장회의 등 월 1회 이상 개최

④ 언론보도, 외부기관 지적 등 문제 발견시 대응조치 여부

ㅇ **(공연 제작진 선정위원회 신설)** ’25년 신설하는 공연 제작진 선정위원회를 통해 공연 제작진 선정에 있어서 공정성, 투명성을 강화하고자 함

- **(지침 신설·운영)** 대표·정기·기획 공연제작 시 외부참여 전문인력의 전문성과 공정성을 기하기 위해 <국립국악원 공연제작진 선정위원회 운영> 지침 신설·운영 * 2024.10.14. 신규 지침 신설
- **(지방원 확대 신설·적용)** 본원 외 지방원도 동일한 지침을 신설·운영하여 국악원 공연 제작 추진 과정의 공정성과 투명성 제고

3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	7

① 현장 의견 수렴 노력

ㅇ **(만족도 조사를 통한 현장 의견 수렴)** 공연·교육·연구 분야에서 **다양한 국민 평가를 반영**하여 국악진흥의 **국민 체감도 확대**

- **(공연 관람객 만족도 조사)** 공연 관람객을 대상으로 상시적으로 운영하는 관람객 만족도 조사
- **(교육·프로그램 만족도 조사)** 유아, 어린이, 청소년, 일반인, 가족, 외국인, 특수학교, 교원, 전공자 등 **수요자 눈높이에 맞춘 대상별 교육 프로그램 개발 및 운영을 통한 국악 저변 확대**

사업명	2023년			2024년		
	운영회수	수혜인원	만족도	운영회수	수혜인원	만족도
예술강사	6회	130명	82%	6회	299명	97%
가족국악강좌	2회	209명	92.9%	2회	180명	99%
아동·청소년 국악강좌	2회	174명	96%	2회	244명	94.5%
직업아카데미	1회	44명	100%	2회	236명	91%
국악배달통	2,239회	42,650명	98.3%	2,346회	43,447명	98%
합계	2,250회	43,207명	95.4%	2,358회	44,406명	95.9%

- **(국악박물관 만족도 조사) 국악박물관 방문 관람객 대상 설문조사 실시**

구분	2023년		2024년	
	응답인원	만족도 지수	응답인원	만족도 지수
국악박물관 만족도 조사	217	91.3%	217	93%

ㅇ **(전문가 의견 수렴)**

- **(공연평가위원회 운영)** 내·외부전문가 7명을 선정하여 국악연주단 정기공연 및 집중 기획공연에 대해 목적, 프로그램 구성, 예술적 완성도 등 10개 항목으로 의견수렴 및 평가 실시(대표・정기공연 등)
- **(국립국악원 운영자문위원회)** 국악전문가 및 유관기관장 등 12명으로 구성하여 국립국악원 조직과 운영에 필요한 발전 기본방향 등에 관한 의견을 청취하여 주요사업계획 수립 시 반영

② 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ **(외국인 대상 특화 노력)** 외국인 관람객의 대폭 증가 계기, 외국인 대상 공연으로 특화 구성 운영·홍보(외국인 비중 평균 30.01%, '24.10.19.현재)

* 국가별: 일본 > 중국 > 대만 > 미국> 유럽권 > 기타

- 일본어, 중국어 등 통합 홍보물 제작 확대(분기별)
- 유네스코 지정 종목별, 장르별 등 외국인을 고려한 공연 구성

ㅇ **(관객 참여 계기 마련 노력)** 대표공연 및 정기공연 시 관객 소통 계기 마련, 열성관객층 발굴을 통한 안정적 관객 기반 마련 등

▸(계기) 공연 전 예술감독 및 연주단원 등 관객과의 대화, 사진 촬영, 사인회, 기념품 제작 및 증정 등

ㅇ **(국립청년연희예술단 창설)** 청년예술가 일자리 확대 및 청년교육 단원들이 단계적으로 진출할 수 있는 로드맵 제시

▸ 선발규모: 36명 내외(꽹과리, 장구, 북, 징, 소고, 줄타기, 사자춤, 무용, 태평소 등)
▸ 운영방식: 시즌 단원 선발 및 작품별 계약
▸ 공연활동: 약 15~20회
- 국악의 날 기념공연 및 국악을 국민속으로 등
- 연희마당 상설공연(5. 10.~6. 28., 9. 27.~10. 25. 격주 토, 연희마당)

32	경쟁력있는 콘텐츠 창작·창업 생태계 조성	우수

(1) 평가결과

□ 주요성과

< 콘텐츠 인재 양성 >

○ **콘텐츠 분야 융합형 전문인재 양성을 통해 K-콘텐츠 지속 성장이 가능한 콘텐츠산업 토대 조성**

- **(신기술 콘텐츠 융복합아카데미)** 콘텐츠 산업 현장에 필요한 신기술 기반 융복합 인재 양성을 위하여 교육생 301명에 대한 장·단기 과정 운영

  · **(장기과정/2년)** 직무역량 강화를 위한 융복합 콘텐츠 기획·제작 교육, 프로젝트 기획·관리 역량 강화를 위한 융복합 프로젝트 수행

  * '23.10월 개원, 장기과정 1기('23.10월~'25.8월), 2기('24.9월~'26.8월) 운영 중

  · **(단기과정/6개월)** 장르별 콘텐츠에 융합기술을 접목한 융복합 콘텐츠 프로젝트 레벨업 및 결과물 도출 지원

  * 교육 주요 성과

장기과정(1기) 'In the Picture'	단기과정(1기) 'The Operator'	단기과정(2기) 팀 'ADD'
		
인천국제공항 XR기획전 'Beyond Boundaries' 참가	**레드닷 어워드(Red Dot Award)** 디자인컨셉 부문 수상	**KBS 신규예능 <셀럽병사의 비밀>** AI 콘텐츠제작 참여(12월~)

- **(창의인재 동반)** 드라마·영화·음악·웹툰 등 콘텐츠 분야 진출을 희망하는 예비창작자에게 현장 체험 기회와 전문가 멘토링 제공

  · 게임·영화 등 콘텐츠산업 전 분야 15개 기업·협회 협력, **창의인재 300명**에 대한 다양한 멘토링 프로그램 진행

  · 수료생의 우수 창작프로젝트 선정하여 프로모션, 유통, 비즈매칭, 시제품 제작지원 등 다양한 방식의 후속 지원 확대(31개 프로젝트, 56명)

		
안영일 멘티 웹툰 <대서> 2025년 네이버웹툰 연재 예정 2024년 9월 네이버웹툰 지상최대공모전 2기 1차 통과작	**문서희, 고지원 멘티** 뮤지컬 <청새치> 제작사 네버엔딩플레이 계약 확정	조한별 멘티 영화 <된장이> 2025년 개봉 예정작 연출 2024 제29회 아이치국제여성영화제 초청

- **(원캠퍼스)** 산·학·연·관 협력 프로젝트 교육, 융복합 콘텐츠 제작과정 운영, 프로젝트 후속 지원을 통한 교육생 경험 확대
  · 교육 컨소시엄 10개 선정, 정규과정 1,300명 교육 중, 66개 창제작 프로젝트 수행 지원 중(사업기간 24.1~25.3)

- **(콘텐츠수출 전문인력)** 행정 실무능력과 시장 전문성 및 산업 이해력 등을 겸비하여 K-콘텐츠의 해외진출을 지원할 수 있는 미래 전문인력 87명 양성(수료자 기준)
  · 콘텐츠 수출 마케팅 실무역량 및 글로벌 비즈니스 경쟁력 강화를 위한 정규 및 특별 교육과정 약 6개월간 운영 (24년 6월~11월)

ㅇ **급변하는 산업환경에 맞춘 콘텐츠 역량 교육 다양화**

- **(현업인 재교육)** 현장 수요의 맞춤형 온·오프라인 교육 운영 (16개 과정/국내교육 6과정, 해외교육 2과정, 대형세미나 8개 세션)
  * (교육 만족도 증가) 23년 93.5점 → ’24년 94.6점

- **(사이버 아카데미)** 대국민 관심도 제고 및 현업인 역량증대를 위한 특화 교육콘텐츠 개발(599편 운영/정규 163과정, 열린과정 436편)
  * (정규과정 수료인원) 전년대비 10% 증가 (‘23년 61,725명 → ’24년 67,822명)
  * ESG 경영 강화 및 가치 확산을 위한 한국장애인고용공단 연계 신규 콘텐츠 공동 개발 (1개 과정, 5차시), 에듀코카 교육 콘텐츠 수어자막 신규 개발(7개 과정, 42차시)

인재양성 주요실적

□ **창의인재동반사업**

ㅇ **창작 분야의 전문가(멘토)를 통한 도제식 멘토링 지원**

- 2024년 지원현황(15개 기관, 300명 수료)

주관기관명	과제명	멘토 (단위:명)	멘티 (단위:명)
주식회사 이오엔터테인먼트	2024 영화/드라마 IP 실용 산업화를 위한 인터렉티브 도제식 멘토링 프로젝트 S.5(시즌:5)	10	20
씨엔씨레볼루션(주)	K-콘텐츠의 항로를 개척하는 '장르물 웹툰 특화 창작자' 양성과	12	23

주관기관명	과제명	멘토 (단위:명)	멘티 (단위:명)
	정		
한양대학교 산학협력단	Into the Creation 2024	10	20
(주)모스트콘텐츠	글로벌 K-Drama OST 기반 융합콘텐츠 인재 육성	10	20
에이치제이컬쳐 주식회사	"Make a Creative" 우수 공연콘텐츠 크리에이터 양성 프로젝트	10	20
주식회사 알비더블유	K-POP 콘텐츠 크리에이터 인큐베이팅 프로젝트	10	19
(사)한국시나리오작가협회	IP 트랜스미디어 스토리텔러 양성 프로그램	10	20
(사)한국영화프로듀서조합	영화영상 콘텐츠 패러다임 변화를 선도할 창작자 내비게이팅	10	19
(사)한국독립 애니메이션협회	크로스오버 애니메이션 창작인력 육성 프로젝트	10	20
서울독립영화제	CREATIVE LAB : 글로벌/지역 콘텐츠 및 중/저예산 영화 기획개발 프로그램	10	20
순천향대학교 산학협력단	The Level up Together-게임 산업 전문 멘토들과 함께 성장하는 게임 전문 멘토링 프로그램	10	19
락킨코리아주식회사	글로벌 진출 웹툰 IP 창작인력 양성 프로젝트	10	20
서울예술대학교 산학협력단	신기술(AI) 융합 K-콘텐츠 레벨업 멘토링	10	20
세종대학교 산학협력단	1인 글로벌 웹툰 창작을 위한 AI 시스템 구축 및 전문 운영 인재 양성	10	20
한성대학교 산학협력단	AI기술을 활용한 숏폼 애니메이션 콘텐츠 크리에이터 인재 양성	10	20

<주요성과 사례>



장재현 감독 ('13년)
영화 <파묘> 1,191만 관객
영화<검은사제들>
<사바하>('19) 등 감독



문지원 작가 ('13년)
ENA 드라마 <이상한 변호사 우영우> **넷플릭스 20개국 1위, 본방시청률 17.5%**



이신화 작가 ('13년)
드라마 <스토브리그>
제56회 백상예술대상 작품상
21년 APAN 스타어워즈 작가상



김민석 작가 ('16년)
22년 넷플릭스 <소년심판> 드라마 데뷔작
제58회 백상예술대상 TV부문 '극본상' 수상(22년)



조유진 작가('14년)
영화 <파일럿> 400만 관객
드라마 <키시오페아> 각본 등



김경배 감독 ('19년)
애니 <이멘 어 맨> 캐나다 판타지아 국제영화제, 곤 사토시 상 등 수상



홍준표 감독 ('16년)
애니메이션 '태일이'
22년 인디포제아 영화제 특별상
판타지아국제영화제 관객상
서울인디애니페스트 대상



한정석 작가 ('12년)
뮤지컬 부문 극본상 수상(13,15년)
뮤지컬 <여신님이 보고계셔>, <쇼맨 어느 독재자의 네 번째 대역배우>



최정웅 감독 ('16년)
넷플릭스 오리지널 드라마 <고요의바다> ('21년)
주연 공유, 제작 정우성
대한민국 첫 SF드라마



조병현 작곡가 ('18년)
OST <재벌집 막내아들>, <이상한 변호사 우영우>, <결혼작사 이혼작곡> 등



유민호 작곡가 ('19년)
OST <기상청사람들> <경찰수업>, <지리산> <경우의수>, <공작도시> <동백꽃필무렵>, <녹두전>



안수민 작가 ('19년)
<견우와 선녀> 네이버 웹툰
일본, 중국, 태국 연재
매출 : 10억원 이상
누적 조회 수, 구독자 3,500만



채용택 작가 ('13년)
네이버 웹툰 <부활남>,
<잠교육>, <하우스키퍼>
웹툰 세계관 '**슈퍼스트링**' 중



성일모 작곡가 ('19년,'20년)
넷플릭스 <D.P.> 구교환, 정해인 주연



김경희 작곡가 ('19년)
OST <눈물의 여왕>,
<그 해 우리는>, <사랑의



박지윤/우현주 작가 ('20년)
미디어아트 디스트릭트
아르떼뮤지엄 -시공을 초월한

최고 조회수: '블루스트링 총괄PD	OST 작곡 및 세션 참여	불시착>, <환혼>, <사이코지만 괜찮아>	자연 - Night saferi, flower

□ 콘텐츠원캠퍼스 구축운영

○ 산학연관 협력 프로젝트 교육 및 융복합 콘텐츠 교육 커리큘럼 운영(24.12월 기준)

번호	과제명	주관기관	정규과정(명)	프로젝트(개)
1	인공지능 기반 드라마 및 융합콘텐츠 제작 프로젝트를 통한 융합 콘텐츠 제작 인재 양성	동서대학교 산학협력단	143	5
2	생성형 인공지능(AI) 기반 원스톱 교육프로젝트 <뉴노멀 횡성회다지소리>	상지대학교 산학협력단	71	5
3	공간 플랫폼 기반 XR콘텐츠 인재 양성 (체험형 XR e-스포츠 프로젝트)	서울여자대학교	24	9
4	AI기반 헬스케어 기능성 콘텐츠 제작 프로젝트를 통한 헬스케어 융합 인재양성	차의과학대학교 산학협력단	144	13
5	AI 기술을 활용한 실감형 오디오드라마 창작 및 OSMU콘텐츠 제작이 가능한 융복합창의인재양성	서울예술대학교 산학협력단	295	2
6	공간 컴퓨팅과 생성형 인공지능 기반 첨단 뮤지컬 공연을 통한 차세대 문화예술 인재 양성	한국예술종합학교 산학협력단	81	4
7	인공지능 웹툰 제작 프로세스 진행 전문인력 양성 (AI 이현세 프로젝트 참여를 중심으로)	세종대학교	52	2
8	VR·MR 기반 핵심 간호술 실습을 위한 가상병실 콘텐츠	순천향대학교 산학협력단	309	17
9	AI 웹툰창작 기반 <백제금동대향로 오악사(五樂師)> 실감미디어 융합교육 프로그램	서경대학교	57	3
10	융복합테크 교육을 통한 숏폼·메타버스 공연예술 콘텐츠 제작 프로젝트	호원대학교 산학협력단	124	6
계			**1,300**	**66**

<주요성과 사례(18년~23년)>



<레인 프루츠(Rain Fruits, '19한예종>
2020 칸국제영화제 XR부문 공식 초청



<허수아비, '19한예종>
2020 선댄스영화제 프런티어 액시비션 초청



<Healing Space, '20차의과학대>
2020 XR그랜드 챌린지 2위(NIPA)



<펜팔키친, '20한예종>
제24회 부천국제판타스틱영화제 BIFANXUnity Short Film Challenge 최고상

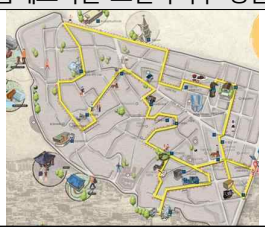


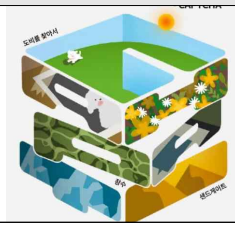
<힐링 플래닛, '21차의과학대>
2021 함께하는 기업 어워드&CSR 필름페스티벌 보건복지부 장관상



<DeliVR, '22남서울대>
메타버스 개발자 경진대회 장려상







		
<컬쳐노크 아파트, '22차의과학대> 코리아 메타버스 어워드 과기정통부 장관상 XR대학스콘텐츠아티어경진대회장려상2팀	**<목포근대문화역사공원 도시재생 캠페인, '23목포대>** 대한민국 대학생 광고대회 코식챌린저상	**<도비를 찾아서, 잠수, 샌드게이트, '23서울예술대>** 말모의 서재, 월라 등 오디오북 플랫폼 출시

< 콘텐츠 기업육성 >

○ 콘텐츠 창작 및 초기 창업 육성

- **(아이디어사업화)** 콘텐츠 창작자의 아이디어 발굴·융합을 통한 시제품 개발 및 사업화 지원(13.6억/69팀)

  * 창업보육기관 7개사, 예비 스타트업 70개(최대 5백만원 바우처)

- **(액셀러레이터연계지원)** 콘텐츠 분야 액셀러레이터-스타트업 연계 지원을 통한 콘텐츠 스타트업 생태계 저변 확대(48.2억/45개사)

  * 액셀러레이터 5개사(기업별 180백만원), 스타트업 40개사(기업별 90백만원)

추진실적 및 주요성과

① **(아이디어사업화)** 69팀 중 31팀 창업(45%), 매출액 1.95억원, 투자유치 2.1억원, 고용창출 32명, 지재권 출원 59건, 사업계약체휴 55건, 수상 및 인증 69건

- 24년 주관기관 : (재)울산창조경제혁신센터, 동서대학교 산학협력단, 동국대학교, ㈜포항연합 기술지주, 단국대학교, 안산대학교, 동의대학교 산학협력단

② **(액셀러레이터연계지원)**

- 40개사 스타트업 국내매출액 68,640백만원, 수출액 3,115,881$, 투자유치 11,140백만원,, 고용창출 354명, MOU 및 사업계약 172건, 수상 36건
- 연계 액셀러레이터 5개사* 직접투자 9개사 대상 21억원 달성

  * 24년 연계 액셀러레이터 : 리벤처스, 씨엔티테크, 엠와이소셜컴퍼니, 와이앤아처, 탭엔젤파트너스

③ **우수사례**

마스킷 Qless	**[아이디어사업화/울산창조경제혁신센터]** **○ 모바일 티켓 서비스 할인 심사를 온라인 서비스로 제공하는 플랫폼 큐리스(Qless)** - 2억원 규모 투자유치, 2025년도 TIPS 선발 및 2025년 Pre-A 투자유치 예정 - 강동문화재단, 경기아트센터 MOU를 통한 서비스 - 2024 서북권 캠퍼스 타운 밋업 데이 인기상, 2024 울산 스타트업 페스타(USF) Top5 우수상, 2024 KOCCA DEMODAY 예비창업 부문 1위
인쇼츠 inshorts	**[액셀러레이터연계/와이앤아처 주식회사]** **○ 애니메이션 제작공정 효율화를 위한 AI 자동생성 솔루션 'AI 모션트래블러'** - 2억원 규모 와이앤아처 직접투자 달성 및 '25년 시리즈A 투자유치 예정 - 국내매출 약 1.43억원, 국외수출 약 12,000달러 ('24년 11월) - 중국 최대 애니메이션 회사 알파그룹 솔루션 공급계약 체결 ('24년 7월) - '24년 KOCCA 성과보고회 우수상 수상 ('24년 11월)
폰드메이커스 GoodDuck : The New Era of Fan Communities	**[액셀러레이터연계/엠와이소셜컴퍼니]** **○ K-엔터테인먼트 블루칩 스타의 글로벌 팬덤 메이커 '굿덕'** - 2억원 규모 엠와이소셜컴퍼니 직접투자 달성 - 국내매출 약 2.73억원 ('24년 11월 기준) 및 MOU 2건 - 뉴콘텐츠지원센터 멤버십 지원기업 선정 및 데모데이 진출

○ 콘텐츠기업 성장 지원

- **(창업도약)** ▲중기 스타트업(창업 3년 초과~7년 이내)의 新사업모델 발굴 및 맞춤형 성장 프로그램 지원을 통한 경쟁력 강화(46억/29개사)

  * 일반형 15개사(최대 100백만원), 투자확보형 14개사(최대 200백만원)

- **(선도기업연계)** 콘텐츠 스타트업 발굴·육성 및 선도기업과 사업 협력 관계 구축 오픈이노베이션 수행(국내, 글로벌)

  * (국내) 7개 선도기업 협력 12개 스타트업 지원(최대 90백만원)
  * (신규/글로벌) 4개 선도기업 협력 12개 스타트업 지원(최대 67백만원)

추진실적 및 주요성과

① (창업도약) 영상, 음악, 웹툰, 애니메이션, 등 신기술 기반의 다양한 장르와 신성장 동력 스타트업 39개사 성장 지원, 완수율 100%

- (국내) 12월 예상 매출액 총 140억 전년대비 118% 증가, 투자유치 200억원 달성
- (투니모션) '플라이 아시아 2024'에서 프랑스 OTT플랫폼 KFTV와 MOU 달성, Try everything 2024 인베스트서울 재팬데이 1위 수상, '2024 재도전의 날 :스위치-온 스타트업서 중소벤처기업부 장관상 수상
- (네이션에이) Adobe INC(미국본사)와 사업협력 및 계약 완료, 중기부로부터 '초격차 AI스타트업' 10에 선정
- (카티어스) 싱가포르 벤처캐피탈 (FVC)fh 부터 시리즈A투자유치, Try Everything 2024에서 서울유니콘챌린지 장려상 수상

② (선도기업 연계) 차년도 파트너사 재참여의사 희망, 차년도 파트너사-스타트업 계속 협업의사 100%(24.11월 기준), '글로벌' 트랙 신설로 해외시장 PoC협업 수행

- (국내) 사업협력(PoC) 12건, 12월 예상 매출액(11.30.기준) 총 294억 전년대비 224% 증가, 고용창출 109명
- (신규/글로벌) 사업협력(PoC) 8건, 12월 예상 매출액(11.30.기준) 총 145억, 고용창출 74명

* 24년 협력기업 : 롯데월드(IP활용 오프라인F&B), 메가박스(IP활용 굿즈, 공연), SK텔레콤(AI활용 에듀테크), 교보문고(IP활용 웹툰화), 네이버클라우드(클라우드활용한 AI), 더샌드박스(솔루션개발), 에픽게임즈(언리얼엔진 플러그인), 엘지유플러스(플랫폼개발), 롯데월드(IP활용 굿즈등 개발)

③ 우수사례

기업명	주요내용
㈜커즈 	**[창업도약(일반형)]** **ㅇAI 기반 맞춤형 미디어아트 스트리밍/라이선싱 서비스 'WAA'** - 매출 327백만원, 프랑스 테마파크, NDA겸 MOU 협약 - 중앙일보, 로카우스 호텔, 한국 A 증권사 해외/국내 고객 대상 PoC 및 파트너십 체결
주식회사 크리에이티브 멋 	**[창업도약(투자확보형)]** **ㅇK-POP&CULTURE STORE 프로젝트** - **25년도 Pre-IPO 추진** (코스닥 상장 준비): 현재 기업밸류 620억 (최근 23년 9월 투자) - AWS 현대퓨처넷과 협업하여 홀로그램 AI 컨시어지 개발 - 일본 Mahna Mahna, 말레이시아 MLCA등과 NDA 협약, 더 현대 서울 TUNE 매장에서 삼성프렌즈, 데브시스터즈, 웨이브와 협업 진행, 내년 1월 배우 지창욱과 전시 준비중 (회당 평균 매출 70백만원, 4분기 매출 200백만원)
주식회사 케나즈 	**[창업도약(투자확보형)]** **ㅇ웹툰IP글로벌 중개 플랫폼 구축** - **누적 투자유치금액 298억으로 Pre-IPO 준비 중** : 2023년 4~5월 Series C 105억 투자유치 성공 (미래에셋증권, 신한벤처투자, 에이벤처스, 인라이트벤처스, DS자산운용, NH헤지자산운용에서 투자) - 13개 언어권으로 일본, 미국, 중국, 프랑스, 스페인, 러시아, 인도 등 30개국 이상에서 매출 27억원 달성 (전년대비 35% 성장) - 저작권 및 바이어 등록 250건 이상 달성 : 웹툰 관련 유통플랫폼 계약 DB 4,000건 및 유형별 작가 계약 2,500건의 DB 기반으로 AI 적용 컨설팅 서비스 탑재
㈜류프로덕션 	**[해외진출 지원/에픽게임즈 협업)** **ㅇ언리얼엔진 PCG 기반 한국형 건축물 자동생성 플러그인 개발** - 협업 결과물 기반 국내 대기업2개사(현대자동차,제일기획) 1차 협력사 등록 - 협업 결과물 알고리즘 활용 벤처기업 인증(기술 평가유형) 획득 - 에픽게임즈 글로벌 플랫폼(Fab) 등재 및 B2C 판매(예정)

㈜이너부스	[해외진출 지원/LG유플러스 협업] **ㅇ팝업스토어 운영 솔루션(굿즈매니저1.0) 도입 및 사용성 검증** - 캐릭터 IP 기반 굿즈 솔루션 도입을 통한 일본 팝업스토어 성공개최 - LG유플러스와 무너IP 글로벌 에이전트 계약 진행 중 - 무너 IP 일본 라이선스 3년 계약 및 25년 LOFT연계 팝업(6회)운영 예정 - 본사업 연계를 통한 SAMG 네트워크 구축 및 LG유플러스 3자협업 예정



ㅇ 글로벌 진출지원

- **(론치패드)** 경쟁력 있는 스타트업 대상 해외 파트너사를 연계한 액셀러레이팅 프로그램 운영(16억원, 50개사)
- **(해외마켓)** 해외 전시, 콘퍼런스 등 스타트업 특화 마켓 참가지원 및 공동관 운영을 통핸 해외진출지원 확대(12억원, 38~40개사 내외)
- **(스타트업콘)** 콘텐츠 스타트업 특화 콘퍼런스 운영을 통한 인사이트 제공 및 스타트업 글로벌 교류, 진출 활성화(5억원)

추진실적 및 주요성과

① (론치패드) 5개 권역(6개 국가) 글로벌 액셀러레이팅 프로그램 운영(50개사)

- 비즈매칭 총 397건, 투자유치·사업계약·PoC파트너십 협의 등 81건 진행중

구분	북미	유럽	아시아			중동
국가	미국	프랑스	싱가포르	일본	인도네시아	UAE
선발규모	12개사	8개사	12개사	6개사	6개사	6개사
파트너 AC	Alchemist Accelerator	Wilco	Awesome Ventures	01Booster	Meet Ventures	AGCC
운영기간	'24.8~9	'24.9~11	'24.8~10	'24.8~10	'24.8~9	'24.9~10
주요내용	기업진단 프로그램, 1:1 비즈니스 컨설팅, 워크숍, 현지 네트워킹, 데모데이 등					

② (해외마켓) 해외 마켓 공동관 참가지원(26개사) 및 자율형 참가 지원(6~8개사 내외)

- 주요실적 : 비즈매칭 총 839건, 상담액 USD 48,466,000달성 *SXSW 미포함 실적
  UAE 한·중동 Open Innovation Summit 60명 참석
  싱가포르 SWITCH KOCCA Night 222명 참석

구분	중동	아시아	북미
개최도시	두바이	싱가포르	오스틴
참가마켓	GITEX Expand North Star 2024	SWITCH 2024	SXSW
선발규모	10개사	10개사	12개사
참가일정	10.13(일)~10.16(수)	10.28(월)~10.30(수)	'25.3.8(토)~3.15(토)

론치패드		해외마켓 공동관 참가 지원	
			
론치패드 권역별 현지 데모데이 (총 6회 개최)		한중동 Open Innovation Summit	SWITCH 마켓 공동관

③ 콘텐츠 스타트업 콘퍼런스 스타트업콘 개최

- (일정/장소) 24.9.26(목) ~ 9.27(금) / 공간 와디즈(서울 성수동)
- (주요내용) 국내외 연사 초청 콘퍼런스, 워크숍, 배틀필드, 1:1 밋업 및 네트워킹
- (주요실적) 총 37명 국내외 연사초청 콘퍼런스 및 워크숍 22회 운영, 참가자 882명,
  국내외 투자사 총 30개사 참여 양일 총 303건 상담**(상담액 1,278억 80백만원)**

콘퍼런스/워크숍	배틀필드(스타트업 피칭 경연)	1:1 밋업
		
· 기조강연, 컨퍼런스 등 연사 22개 세션 운영	· 본상 3팀 수상 · 특별상 2팀 수상	· 국내 참가기업(62개사) 및 국내외 투자자(30개사) 참가 303건 상담

○ **콘텐츠 창업 지원 인프라 운영**(서울 중구 소재/8.5개층·3,145평)

- **(CKL기업지원센터 운영)** 다양한 콘텐츠 창제작을 위한 기업입주 공간(36호실) 및 제작지원시설(녹음·영상편집실, 스튜디오 등) 운영

* 2024년 CKL기업지원센터 입주/졸업기업 성과(총 47개사) : 매출액 약 201억원, 신규채용 121명('24.11월 기준)

** CKL기업지원센터 입주기업 대상 성장 지원 : CKL왠지미덥 및 홈커밍데이 10회, 언론홍보 지원 81건, 공정상생센터 연계 노무/법률 상담 및 직장 내 성희롱 예방 교육 진행 등

추진실적 및 주요성과

○우수사례

기업명	주요내용
네모즈랩 	○ **CD를 대체하는 카드형 스마트 앨범 '네모 앨범' 제작** - 입주기간: 2023.2.1. ~ 2025.1.31. - 전세계 210개국 20만 네모즈앱 회원 보유 - YG, JYP, FNC 등 국내 주요 제작사와의 앨범 제작 계약 체결 및 카드형 앨범 출시(네모앨범 누적 앨범 판매량 734만장) - 2024년 매출액 53억원 달성, 중소벤처기업진흥공단 등 융자 지원 약 3억원
스튜디오에이콘 ACORN	○ **애니메이션 제작 및 배급 전문 스튜디오** - 입주기간: 2023.2.1. ~ 2025.1.31. - 2024년 5월 투자유치 40억원 - 린다의 신기한 여행 시즌2 파트2 KBS 2TV 방영 - 삼성 TV플러스 내 키즈&패밀리 채널 '키즈타임' 개설 - 프랑스 마켓 MIPCOM 참가 및 프랑스 제작사 썸띵빅과 '모노마스' 시리즈 공동개발 제작 계약 체결
커넥트픽쳐스 	○ **영화제작 스튜디오 운영** - 입주기간: 2023.2.1. ~ 2025.1.31. - 다큐멘터리 <프리철수리> 배급 및 2024년 에미상 최우수 역사다큐상 수상

□ 미흡 원인분석 결과 : 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ (콘텐츠 기업육성)

- 다년도 연속 지원 시스템 도입 등을 통해 예비창업 단계부터 창업 성장 단계별 지원과 글로벌 진출 지원까지의 **연속적인 지원 체계 구축 필요**

- 론지패드, 마켓 참가지원, 스타트업콘 등 글로벌 진출지원 사업 간 액셀러레이팅, 해외 네트워크 발굴, 비즈니스 활성화 등 **사업 간 연계를 강화하여 성과를 극대화 할 수 있는 방안 검토** 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	20		ㅇ(인재양성) 콘텐츠 인재양성 교육운영기관 선정 및 교육생 선발, 교육이행 및 중간점검, 성과발표회 등 당초 계획대로 이행 ㅇ(기업육성) 콘텐츠 스타트업 지원을 위한 민간연계 지원사업 운영(사업화 지원, 해외진출 지원, 창업지원 인프라 운영 등) 사업 전반 계획대로 이행
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	30		ㅇ(인재양성) 콘텐츠 인력양성 만족도 점수는 목표 90점 대비 91.3점으로 전년대비 만족도 점수 0.2점 상승('23년 91.1점→'24년 91.3점) ㅇ(기업육성) 글로벌 경기 침체와 장기화된 투자 감소로 위축된 콘텐츠 스타트업 생태계 회복과 지속적인 성장세 유지에 집중하고자 5개년('17-'21) 연평균 매출성장률*에 0.5%를 가산한 5.5%로 설정 * 가장 최근 발표된 매출액 수치(2023년 상반기 콘텐츠산업 동향분석 보고서, 24.1월)는 전년 동기('22년 상반기) 대비 매출액 증감률은 2.5%로, 3%p 이상 높은 목표를 설정
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	28점	ㅇ(인재양성) ▲체계적 멘토링교육 운영 및 성과발굴 사업추진으로 만족도 점수 91.3점의 성과 창출 - 시나리오, 게임, 공연 등 총 660개의 프로젝트 창출 ▲ 후속지원 분야별 지원기관의 역할 및 도출 성과 구분, 분야별 맞춤형 지원 등 지원 트랙 다양화 - 사업화지원 창작 프로젝트 수 조정 및 프로젝트 당 사업화지원금 차등지원 등을 통한 창의인재 후속지원 강화 ㅇ(기업육성) 24년 민간 연계 지원방식으로 전환하여 스타트업 매출, 민간투자 유치, 해외진출 지원 등 확대 - (매출 성장) 기업육성 지원사업 평균 매출증가율 14.3% 달성 - (민간자금 유치) 콘텐츠 산업의 투자유치가 전년 대비 46% 이상 하락하였음에도 불구하고, 민간연계 콘텐츠 창작 창업 지원을 통해 86%의 투자유치금액을 달성
		①	18	
		②	5	
		③	5	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	9		ㅇ(인재양성) 에듀코카(EDUKOCCA) 교육 콘텐츠 품질 제고를 위한 신규과정 오픈 및 노후화 콘텐츠 서비스 종료 (전문가 의견 및 수강현황 검토 기반 204개 과정 서비스 종료)

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			ㅇ(기업육성) 국내외 선도기업과 스타트업 간 협업을 통한 동반 프로그램을 신설하여 해외진출 기회를 마련 - 선도기업 연계 동반성장 지원 사업에 민간주도형 스타트업 선발 시스템을 도입하여 민간 만족도 및 효과성 제고
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	10	ㅇ(인재양성) ▲콘텐츠 인력양성 사업 추진을 위한 운영협의체 구성·운영(2개 사업, 9회) ▲현장방문 교육과정 전문가 의견수렴 ⇒ 43회 이상 현장방문, 46회 이상 협의체 , 전문가 자문회의 및 간담회 등 운영하여 현장의견 수렴 및 반영 노력 ㅇ(기업육성) 업계 수요 및 자체평가위원회 의견, 정책간담회 등의 개선의견 반영 - (완료) CKL기업지원센터 입주기간 2년 보장 및 연장평가 폐지를 통한 기업 행정비용·시간 절감 - (계속) 글로벌 진출 프로그램의 콘텐츠 특화 네트워크 발굴 및 연계 강화 등을 위한 프로그램 고도화 통해 해외진출사업 만족도 및 효과성 제고

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ '24년 성과관리시행계획에 따른 콘텐츠 분야 인재양성, 콘텐츠 기업 육성 및 인프라 운영 사업 정상 이행

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표 Ⅲ-1. 산업기반 조성으로 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축한다.			
○ 경쟁력있는 콘텐츠 창작·창업 생태계 조성	1/4분기		
	○콘텐츠 창의인재양성 계획 수립 및 사업공고	○교부신청(1.22) 및 사업계획 수립(2.21) ○사업 공고(2.20~3.7)	정상추진
	○콘텐츠원캠퍼스 구축운영 계획수립 및 사업공고	○교부신청(1.22) 및 사업계획 수립(2.20) ○사업 공고(2.22~3.10)	정상추진
	○콘텐츠문화광장 계획수립 및 운영	○사업계획 수립(`23.12) ○24년 상반기(1월~6월) 수시 대관 공고(`23.12) ○교부신청(`24.1.22) ○1분기 대관 운영(1월~3월)	정상추진
	○신기술콘텐츠융복합아카데미 1기 운영	○장기과정 2학기 운영(1월~4월) ○단기과정 1기 쇼케이스 및 수료(2월)	정상추진
	○콘텐츠 창업·기업육성 사업 계획수립 및 사업공고	○실행계획 수립(2.29) ○사업공고 및 접수(3월~4월)	정상추진
	○CKL 기업지원센터 인프라 운영 사업계획 수립 및 공고	○사업계획 수립(2.26) ○사업공고(3.4)	정상추진
	2/4분기		
	○콘텐츠 창의인재 교육기관 선정, 창의인재 선발, 운영위원회 개최	○콘텐츠창의인재 교육기관 모집공고(2.20~3.7), 선정(3~4월), 창의인재 모집 및 선발(4.24~5.7) ○콘텐츠 창의인재동반사업 운영위원회 발족(4.15) ○창의인재동반사업 발대식 개최(5.29)	정상추진

	ㅇ콘텐츠 원캠퍼스 구축운영 컨소시엄 선정 및 운영위원회 개최	ㅇ콘텐츠원캠퍼스 구축운영 –후속형: 2개 컨소시엄(23년 우수프로젝트 연속지원) 협약체결(24.4.1–25.1.31) –구축형:8개 컨소시엄 협약체결(24.4.23–25.1.31) ㅇ교육운영기관 협의체 1차 회의 (5.17), 과제수행 교육(5.24)	정상추진
	ㅇ콘텐츠문화광장 대관 공고 및 운영	ㅇ2분기 대관 운영(4월~6월) ㅇ24년 하반기(7월~12월) 수시 대관 공고(`24.6)	정상추진
	ㅇ신기술콘텐츠융복합아카데미 운영	ㅇ장기과정 1기 3학기 운영(5월~8월) ㅇ단기과정 2기 선발(6월)	정상추진
	ㅇ콘텐츠 창업·기업육성 지원사업 선정평가	ㅇ지원사업 선정(4월~5월)	정상추진
	ㅇ콘텐츠 창업·기업육성 지원 사업 협악체결 및 프로그램 운영	ㅇ협약체결(6월~7월) 및 1차 지원금 교부 - 창업보육기관 7개사 및 예비 창업자 70개팀 - 액셀러레이터 5개사 및 스타트업 40개사 - 투자연계 창업도약 스타트업 29개사 - 선도기업 연계(국내) 스타트업 12개사 - 선도기업 연계(글로벌) 스타트업 8개사 ㅇ스케일업 프로그램 운영(6월~11월)	정상추진
	ㅇ글로벌 진출 지원 프로그램 참가사 모집	ㅇ참가사 모집(6.4)	정상추진
	ㅇ2024년 CKL기업지원센터 입주기업 모집 및 선정	ㅇ입주기업 모집 공고(6.14) ㅇ입주기업 심사 및 선정(7.16)	정상추진
	ㅇCKL기업지원센터 시설 운영	ㅇ콘텐츠 제작지원 시설 및 스테이지 시설 운영(상시) *시설 운영 각 용역사 선정(4월)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ신기술콘텐츠융복합아카데미 운영	ㅇ장기과정 2기 선발(8월) ㅇ단기과정 2기 운영(7월~12월)	정상추진
	ㅇ콘텐츠 원캠퍼스 구축운영 수행현황 중간 점검 등	ㅇ교육운영기관 협의체 1차 회의(7.18) ㅇ중간점검(10.15)	정상추진
	ㅇ콘텐츠문화광장 대관 공고 및 운영	ㅇ시설운영 위탁용역 입찰공고 (6.18~7.30.), 계약체결(8.27) ㅇ3분기 대관 운영(8월~9월)	정상추진
	ㅇ콘텐츠 창업·기업육성 지원사업 중간점검	ㅇ중간점검(9월) 및 2차 지원금 교부(10월)	정상추진

	ㅇ글로벌 액셀러레이팅 프로그램 운영	ㅇ참가사 선정(7.2) ㅇ참가기업 오리엔테이션(8.30)	정상추진
	ㅇ2024 CKL비즈센터 프로그램 운영	ㅇ사업종료	
	4/4분기		
	ㅇ콘텐츠 인재양성사업 통합 성과발표회 및 결과평가	ㅇ콘텐츠 창의인재동반사업 성과발표회 개최(11.21) ㅇ콘텐츠 창의인재 동반사업 교육운영기관 결과평가(12.11~12.12) ㅇ콘텐츠원캠퍼스 구축운영 성과발표회 개최(12.19)	정상추진
	ㅇ콘텐츠문화광장 대관 공고 및 운영	ㅇ4분기 대관 운영(9월~12월) ㅇ25년 상반기 수시대관 공고(`24.12)	정상추진
	ㅇ신기술콘텐츠융복합아카데미 운영	ㅇ장기과정 1기 4학기 운영 (8월~12월) ㅇ장기과정 2기 1학기 운영 (9월~12월) ㅇ단기과정 2기 쇼케이스 및 수료(12월)	정상추진
	ㅇ스타트업콘 행사 개최	ㅇ스타트업콘 개최(9.26~9.27)	정상추진
	ㅇ스타트업 글로벌 마켓 참가	ㅇ마켓 참가(10월) · 두바이 GITEX North Star(10.13~16) · 싱가포르 SWITCH(10.28~10.30) ㅇ론치패드 운영(9월~11월) · 북미, 프랑스, 중동, 싱가포르, 일본, 인도네시아	정상추진
	ㅇ콘텐츠 창업·기업육성 지원사업 성과발표회 및 결과평가	ㅇ데모데이(성과발표회)(11.22) ㅇ지원사업 결과평과 및 회계정산(12월)	정상추진
	ㅇ2025년 CKL기업지원센터 입주기업 모집 및 선정	ㅇ입주기업 모집 공고(11.7) ㅇ입주기업 심사 및 선정(12~1월 예정)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	30

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
콘텐츠 인력양성 만족도	88.3	90.9	91.1	90	91.3	콘텐츠 창의인재동반사업의 수료생 최근 3개년 만족도 실적 평균(90.1) 및 '23년 목표치(88.4)를 고려 목표치 상향 설정	∑(콘텐츠 창의인재동반사업 참여자 만족도조사 점수)/전체 응답자수	사업결과보고서 (한국콘텐츠진흥원)
창업지원 프로그램 참여기업 평균 매출 증가율(%)	-	18.7	6.17	5.5	14.3	글로벌 경기 침체와 장기화된 투자 감소로 위축된 콘텐츠 스타트업의 성장세 회복 및 지속 유지를 위해 K-콘텐츠산업 연평균 매출 성장률(5.0%)에 0.5%를 가산한 5.5%로 설정	참여기업의 전 년 대비 평균 매출 증가율 *매출 증가율 = (당해연도 매출액/전년도 매출액X100)-100	한국콘텐츠진흥원 집계자료 등

○ **(콘텐츠 인력양성 교육 만족도)** 목표 90점 대비 91.3점, 101.4% 달성*

성과지표	목표치	실적	달성도(%)
콘텐츠 인력양성 만족도(%)	90	91.3	**101.4%**

* 그룹/교차멘토링 신설, 체계적인 사업 관리 등을 통해 전년도 대비 만족도 점수 0.2점 상승('23년 91.1점→'24년 91.3점)

○ **(참여기업 평균 매출 증가율)** 14.3%(목표 5.5% 대비 8.8%p 초과달성)

구분	지원수 (개)	23년 매출액 (백만원)	24년 매출액 (백만원)	매출증가율 (%)
액셀러레이터 연계	40	61,926	68,640	10.8
창업도약 프로그램	29	61,227	72,218	17.9
합계		**123,153**	**140,858**	**14.3**

* 23년은 23년 전체(2023.1.1.~12.31.), 24년은 11월(2024.1.1.~11.30.) 기준

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(콘텐츠 인력양성 교육 만족도)** 최근 4년 이내 최고점의 목표치인 만족도 90점을 설정하여, 체계적인 사업 및 교육생 관리 등을 통해 목표 대비 101.4% 달성 등

* 최근 3년 만족도 실적 : ('21) 88.3점+('22) 90.9점+('23) 91.1점/3년× '23년 목표치(88.4점) 고려 조정

○ **(창업지원 프로그램 참여기업 평균 매출 증가율)** K-콘텐츠산업 연평균('17~'21년) 매출 성장률* 5.0% 보다 0.5% 높은 도전적 지표 설정

- 창업지원 프로그램 참여기업 평균 매출 증가율은 22년 신규 지표로, 글로벌 경기 침체와 장기화된 투자 감소로 위축된 콘텐츠 스타트업의 성장세를 회복 및 지속 유지하고자 연평균 성장률 고려하여 목표치 설정

* 가장 최근인 발표(2023년 상반기 콘텐츠산업 동향분석 보고서, 24.1월)된 매출액 증감률은 전년동기('22년 상반기) 대비 2.5%로, 3%p 이상 높은 목표를 설정

ⓒ 성과의 질 가감점

< 콘텐츠 인재 양성 >

① 지역 창의인재 육성을 위한 지역 소재 교육기관 및 지역인재 참여 확대

- **(창의인재 동반)** 지역인재 선발 의무화(30% 이상) 및 전체 교육생 중 지역인재 비중 50.6%(152명/300명)
- **(원캠퍼스)** 교육기관 선정 시 지역할당제 도입(50% 이상)

* 교육 기관수(지역) 최근 3개년('20년~'22년) 78.6% '23년 82.3%(14개/17개), '24년 60%(6개/10개)

② 체계적 운영 관리과 질적 성과제고 노력으로 104건 성과 창출

* 콘텐츠 창의인재동반사업 최근 4년간 주요성과

구분	작품IP 계약	공모전, 수상	유통/배급	마켓/전시회	크라우드 펀딩 등	합계
2024년	32	15	32	21	4	104
2023년	80	47	85	83	6	301
구분	수상	지원/선정 /초청	전시/공연 /개봉/방영/ 발매/출시	작품계약 /연재	데뷔/ 저작권 등록	합계
2022년	9	23	191	40	55	318
2021년	14	20	162	43	72	311

※ 2021~2022년 장르별 성과 구분에서, 향후 사업화 및 마케팅 지원 방식을 고려할 수 있는 출시 방식별 성과 구분으로 2023~2024년 변경

< 콘텐츠 기업 육성 >

○ 매출 증가율 이외에 투자유치, 해외진출 지원 등 기업 육성 지원을 통한 정성적 성과 달성

- 글로벌 경기 침체, 투자혹한기로 인한 스타트업 생태계 환경 악화에도 불구하고 해외 선도기업들과 협력하여 국내외 맞춤형 지원을 통한 유의미한 성과 창출
- 해외진출 교두보 마련 및 글로벌 진출지원 프로그램 고도화를 위해 해외 선도기업과 협력하여 프로그램 진행

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	28

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

< 콘텐츠 인재 양성 >

○ 콘텐츠 교육기관 지역할당제 도입 및 지역인재 선발 의무화를 통해 융복합 콘텐츠의 교육격차 해소 및 지역인재 양성에 기여

- **(창의인재동반*)** 50.6%로 목표(30% 이상 선발) 대비 20.6% 초과 달성

  * 우수 예비창작자를 발굴하여, 현장 전문가와 연계, 멘토링 교육을 실시하여 청년 인재의 창작능력 개발 및 창작자 양성

- **(원캠퍼스*)** 50%로 목표(50% 이상 선발) 대비 10% 초과 달성(최근 3개년('21~'23) 78.6%)

  * 산·학·연·관 협력을 통해 융복합 콘텐츠개발 프로젝트 기반 창의인재 육성

○ 콘텐츠 인력양성 사업으로 콘텐츠 업계가 요구하는 숙련된 인력 공급

- 교육과정을 통해 도출되는 프로젝트를 통해 공모전 수상, 계약, 입상, 출시 등 실질적 성과 도출로 우수한 인력 배출

* 콘텐츠 창의인재동반사업 교육 수료생의 경우 올해 작품IP계약 32건, 공모전 수상 15건, 유통/배급 32건, 마켓/전시회 21건 등 총 104건의 성과 창출

< 콘텐츠 기업 육성 >

○ 적극적인 대외협력 및 기업맞춤형 지원을 통해 14.3% 평균매출 증가율 달성(목표 대비 8.8%p↑)

- 콘텐츠 산업의 투자유치가 전년 대비 46%* 이상 하락하였음에도 불구하고, 민간연계 콘텐츠 창작 창업 지원을 통해 86%의 투자유치금액을 달성하는 등 지원사업 수혜기업의 매출 증대 및 투자유치에 기여

  * theVC, 2024년 콘텐츠 엔터테인먼트 투자환경 분석 기준

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **(인재양성)** 교육 수료생의 후속 지원을 통한 시제품, 완성품, 유통, 사업화 등 지속적인 성과도출 가능

- 분야별 5개 플랫폼기관 활용, 총 31개 프로젝트 사업화 지원

<2024년 창의인재동반사업 우수 프로젝트 사업화지원 성과사례>

- 장르별 전문 플랫폼기관 통해 31개 프로젝트 지원

 		
최다연 멘티('23년) **게임「KILLA」** 2023 G-star, BIC 전시 네러티브 부문 파이널리스트 선정 2023버닝비버 작품 전시 반다이남코주최 인디게임콘테스트 수상 1억원 투자 유치 2024 G-star, BIC 전시	**손동완 멘티('23년)** **영화 <넥스트>** 레드벨벳 예리, 이찬형, 서동현, 김은비, 오소현, 박서연 캐스팅, 가치평가 진행 A 등급 선정 베트남 리메이크 계약 체결 일본 유통 논의중 프랑스 호러 전문 채널 유통 중 국내&해외121개국 세일즈 확정	**엄혜수 작가('23년)** **뮤지컬 <조선의 복서>** 엠비제트컴퍼니 공연권(IP) 계약

○ **(기업육성)** 기존 정부 지원 위주 사업 방식에서 민간 연계를 통한 지원체계 구축 성공으로 사업 효과성 및 효율성 제고 예상

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ **(인재양성)** 콘텐츠산업 환경변화에 대응, 콘텐츠 현장 맞춤형 인재 육성을 통해 '산업기반 조성으로 문화콘텐츠 창의발현 생태계를 구축한다'라는 성과목표에 기여

○ **(기업육성)** 민간 연계 콘텐츠 기업육성으로 민간자금 유치 및 해외진출 지원을 통한 콘텐츠 창업 생태계 활성화 및 국가수출 견인

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ **(인재양성)** 23년 콘텐츠원캠퍼스 구축운영 사업 결과평가에 따라 상위 2개 우수 프로젝트 24년 연속 지원 결정

- 24년 콘텐츠원캠퍼스 구축운영 후속형 지원으로 사업 추진 중

ㅇ **(기업육성)** 국내외 선도기업과 스타트업 간 협업을 통한 동반 프로그램을 신설하여 해외진출 기회를 마련

- 선도기업 연계 동반성장 지원 사업에 민간주도형 스타트업 선발 시스템을 도입하여 민간 만족도 및 효과성 제고

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

< 콘텐츠 인재 양성 >

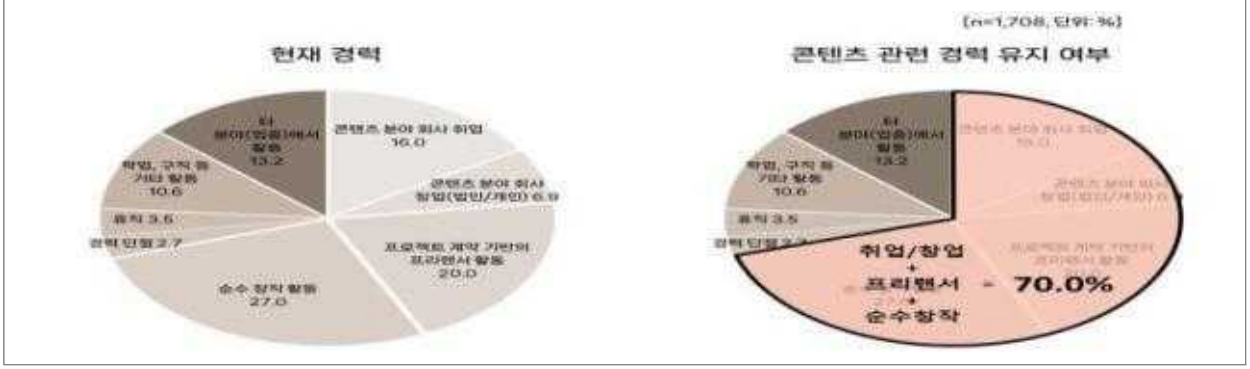
ㅇ 각 보조사업자별 월별 보조금 집행내역 점검(e나라도움)

ㅇ 신기술콘텐츠융복합아카데미 교육운영위원회 개최(총 7회)

ㅇ 콘텐츠 창의인재동반사업 운영위원회(’24.7월, 12월), 실무자 간담회(’24.8월, 10월) 및 중간점검 실시(’24.9월)

ㅇ 창의인재동반사업 수료생 경력경로조사 결과 : **70.0% 경력 유지**

2019년~2023년 수료생 경력 유지 형태 및 콘텐츠 관련 경력 유지 여부



* 콘텐츠 창의인재동반사업 경력경로조사, 2024, 한국콘텐츠진흥원

< 콘텐츠 기업 육성 >

ㅇ 각 보조사업자별 월별 보조금 집행내역 점검(e나라도움)

ㅇ 기업육성 지원사업 중간점검 실시(24.8월~9월)

* 예산(산하기관 담당자, 회계법인 등), 수행현황(산하기관 담당자 등) 점검

ㅇ 지원사업 결과평가 실시(24.12월): 전원 통과

ㅇ 간담회, 네트워킹, 만족도 조사 등을 통한 개선의견 수렴

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	10

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

< 콘텐츠 인재 양성 >

ㅇ 인재양성 현장의 의견 수렴 및 전문가 자문을 통한 효율적인 교육과정 운영

사업명	일정	주요내용
콘텐츠 창의인재동반사업	5.29, 11.21	콘텐츠 창의인재양성 현장 간담회(2회)
	7.23~7.24	청년협의체 창작자 분과(2회)
	7.25~7.26, 12.10	교육운영기관 협의체(4회) * 1차(7월, 분과별 3회), 2차(12월)
	6월~12월	멘토링지원, 사업화지원 현장방문(33회)
콘텐츠원캠퍼스 구축운영사업	5.17, 7.18, 12.19	교육운영기관 협의체(3회)
	9.12	청년협의체 대학생 분과(1회)
	10월~11월	원캠퍼스 현장방문(10회)
콘텐츠 현업인 재교육	2월~11월	전문가 자문회의(14회)
		만족도·수요조사(16회)
사이버콘텐츠아카데미	3월~4월	교육콘텐츠 개발 전문가 자문(4회)

< 콘텐츠 기업 육성 >

ㅇ 간담회, 네트워킹, 만족도 조사 등을 통한 개선의견 수렴

- 콘텐츠 스타트업 생태계 활성화 및 정책 논의(24.3월), 민간 및 유관기관 연계(24.4월) 등 10회 이상 실시

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

< 콘텐츠 인재 양성 >

- ㅇ 신기술콘텐츠융복합아카데미 국내외 신기술콘텐츠 분야 주요 기업/기관(총 14개) 협력체계 활용 및 파트너사 참여 교육운영 위원회 운영(총 7회)으로 현장수요 맞춤형 교육 운영
- ㅇ 교육운영기관(창의인재동반, 원캠퍼스) 상시 지원 플랫폼 운영으로 정보 공유의 장 마련
  - 협업툴 플랫폼(네이버웍스, 카카오톡)을 이용한 실시간 소통 및 자료 공유를 통한 상시 지원체계 구축
- ㅇ 교육과정별 운영위원회 및 전문가 활용 현장 맞춤형 교육과정 운영

< 콘텐츠 기업육성 >

- ㅇ (단기) 2022~2023년 간담회, 자문회의 의견수렴 결과 반영
  - CKL기업지원센터 입주기간 2년 보장 및 연장평가 폐지를 통한 기업의 행정비용·시간 절감 및 안정적인 사업 운영 지원
    * ('24.6월) CKL기업지원센터 입주 관리지침 제정을 통해 입주기간(기본 1년, 연장평가 통과 시 1년 연장 → 기본 2년) 변경 및 연장평가 운영 폐지 시행

- ㅇ (중장기)
  - 글로벌 진출 프로그램의 콘텐츠 특화 네트워크 발굴 및 연계 강화 등을 위한 프로그램 고도화 통해 해외진출사업 만족도 및 효과성 제고
    * ('24) 해외 마켓별 별도의 네트워킹 부대행사(코카 나이트) 시범 개최
    * ('25) 마켓별 특화 부대행사 개최 및 론치패드-마켓-스타트업콘의 프로그램 연계 기획

33	콘텐츠 금융 활성화	보통

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(산업성장 견인)** 모태펀드, 완성보증 등 **'24년 10,150억원의 자금을 시장에 공급** → 콘텐츠산업 5년간 연평균 **매출 6.0%, 수출 8.3%의 높은 성장세**를 견인

■ 국내콘텐츠산업 현황 * 출처: 콘텐츠산업조사(문체부)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	5년 평균 증가율
매출(단위 : 조원)	119.6	126.7	128.3	137.5	151.1	6.0%
수출(단위: 억달러)	96.2	102.5	119.2	124.5	132.4	8.3%

- **(산업 활력)** 최근 5년간 **매년 2천억원 이상의 문화계정 자펀드 투자**를 통해 콘텐츠 제작자 등 문화산업에 자금 공급, **'24년도 '범죄도시4', '올빼미' 등 흥행작 탄생에 기여**

* 문화계정 투자금액(억원) : ('20) 2,259 → ('21) 2,504 → ('22) 2,233 → ('23) 2,493 → ('24.10월) 2,160

○ **(창업기업 지원)** 모태펀드 **창업 7년 이내 기업 투자금 비율 75.6%***, 완성보증 **창업 7년 이내 기업 지원건수 비율** 48.4%('24.11월기준)

* 모태펀드 문화계정 투자금액 비율('06~'24.10 누적) : 창업 3년이하 45.7%, 창업 3~7년이하 29.9%

○ **(제도개편)** 정책금융 제도 확대개편을 통한 정책 효과성 제고

- 기존 완성보증을 **문화산업보증으로 개편**하여 제작 단계 외 기획·개발, 유통 등 **콘텐츠 밸류체인 전 단계에 보증 공급**('24.10월 문산법 개정)

· 특히 무역·수출분야 전문성을 가진 **한국무역보험공사를 보증기관에 추가**하고 **수출보증 도입**하여 콘텐츠 수출 활성화 지원

- **완성보증 지원한도 확대***하여 국내 우수 콘텐츠 기업 협상력 제고

* 방송 수출용 우수 콘텐츠 지원한도 확대 30억 → 50억 (기보 '24.2월, 신보 '24.5월 제규정 개정)

- **콘텐츠기업 이차보전 협약금융기관 2개소 추가**를 통해 이차보전 접근성 강화 및 공급 확대('24년 상반기)

■ 정책금융 공급 성공사례

◎ (완성보증) K-콘텐츠 대표 장르 집중 육성

	(콘텐츠명) (장 르) (제 작 사) (금액/시기) (지원성과)	열혈사제2 방송드라마 ㈜빅오션이엔엠 50억원 / '24.11월 방영 초반 시청률 1위(15.4%), 디즈니+ 글로벌 TV쇼 부문 TOP8
	(콘텐츠명) (장 르) (제 작 사) (금액/시기) (지원성과)	옥씨부인전 방송드라마 ㈜코퍼스코리아 30억원 / '24.2월 OST 등 제작비 외 추가수익 공유 내용의 선판매 계약 체결, 넷플릭스 글로벌 비영어 부문 8위
	(콘텐츠명) (장 르) (제 작 사) (금액/시기) (지원성과)	ASSEMBLE 24 음악 ㈜모드하우스 9.5억원 / '24.3월 24인조 걸그룹 'triple S'의 첫 번째 정규앨범으로, 발매 당시 음악방송 1위 및 초동 판매량 15만장 돌파 후 빌보드 선정 '2024년 최고의 K-Pop' 앨범 부문 6위 기록

◎ (모태펀드) 문화콘텐츠 기업 투자 성공사례

	[시프트업(게임)] ㅇ(투자내역) 문화계정 1개 자펀드에서 총 25억원 투자 ㅇ(투자성과) - `24.7.11일 상장, 378억원 회수(수익배수 15.1배 달성) - '승리의 여신: 니케' 2023 구글 플레이 올해의 베스트 게임 선정, '24.11월 중국 판호 획득
M83 VISUAL EFFECTS	[M83(VFX)] ㅇ(투자내역) 문화계정 1개 자펀드에서 총 10억원 투자 ㅇ(투자성과) - `24.7.22일 상장, 26억원 회수(수익배수 2.6배 달성) - 드라마 '빈센조', '승리호', '스위트홈' 시리즈 시각효과 담당, '24.9월 대전특수영상영화제 시각효과상 수상
	[올빼미(영화)] ㅇ(투자내역) 문화계정 2개 자펀드에서 총 10억원 투자 ㅇ(투자성과) - 13억원 회수(수익배수 1.3배 달성) - 관객수 332만명 달성, '24.4월 중국 리메이크 판권 계약

□ 미흡 원인분석 결과 : 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항 : 해당없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18		· '24년 성과관리시행계획에 의거 모태펀드 문화계정의 자펀드 조성, 이차보전사업 및 완성보증 공급 등 일정대로 충실히 추진 - 역대 최대 규모 모태펀드 문화계정 출자('23년 2,100억원→'24년 3,700억원 출자), 완성보증 2,449억원 공급('24.12.기준), 이차보전 지원 대상 대출평잔액 1,985억원('24.12.기준)
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	24		· 모태펀드 문화계정의 자펀드 결성액은 7.191억원으로 달성 목표액 6,300억원 대비 114.1% 달성('25년초 확정 예정) - 신규펀드 결성규모는 연도별 가용예산 규모에 따라 탄력적으로 설정 * 총출자액 3,700억 대비 1.7배 규모 결성 목표 · 콘텐츠 가치평가를 통한 투융자 유치지원 실적은 총 543억원으로 '24년 목표(521.1) 대비 104.2% 달성 - 콘텐츠 업계의 성장 추세를 고려하여 전년 실적(496.3) 대비 전년도 콘텐츠 산업 매출액 증가율(5%) 만큼 상향하여 목표 설정
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	23점	· 콘텐츠산업은 완성 및 흥행 불확실성(고위험)으로 민간재원 유입이 저조한 분야이나, 모태펀드·완성보증 확대 및 개선, 운용을 통한 **역대 최대 규모**의 정책금융지원으로 지속적·안정적인 기업의 필요자금 공급 - 모태펀드 문화계정 '24년 5,716억원 등 최근 5년간 1조 7,476억원(연평균 3,495억원)의 자금을 콘텐츠 산업에 지속적 공급 - 콘텐츠기업 대상 완성보증 신규공급 규모 지속 확대 *'20년 1,433억원,'21년 1,847억원, '22년 2,136억원 '23년 2,227억원 '24년 2,449억원 - 이차보전사업을 통해 콘텐츠 기업의 이자부담 경감 *대출평잔액 '23년 980억원, '24년 1,985억원
		①	15	
		②	4	
		③	4	· 창업초기 기업에 모태펀드의 적극적인 투자집행 및 완성보증 공급으로 성장잠재력을 가진 콘텐츠 기업의 성장 견인 - 문화계정 창업 7년 이내 기업 투자비율 75.6%, 창업 7년 이내 기업에 완성보증 공급건수의 48.4% 지원('24.11월 기준) · 문화산업 완성보증 개편을 통해 정책 효과성 제고 - 문화산업보증으로 개편하여 제작 단계 외 기획·개발, 유통 등 콘텐츠 밸류체인 전 단계에 보증 공급 가능하도록 함으로써 콘텐츠 기업 자금조달을 더욱 두텁게 지원('24.10월 문산법 개정) - 방송·수출용 우대 콘텐츠 지원한도 확대('24년 상반기) 및 무역·수출분야 전문성을 가진 한국무역보험공사를 보증기관에 추가하고 수출보증 도입('24.10월 문산법 개정) 등을 통해 콘텐츠 수출 활성화 · 콘텐츠기업 이차보전 협약금융기관 2개소 추가를 통해 이차보전 접근성 강화 및 공급 확대('24년 상반기)

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				· '24년 글로벌 콘텐츠 투자유치 프로그램(U-KNOCK)을 신규 도입하여 글로벌 투자 네트워크 구축 및 자금조달 기회 확충 * 총 3회(애너하임, 싱가포르, 라스베가스) 60개사 참가, 미팅 452건 투자상담액 2,748만 달러 · 정책금융은 **국정과제 58번**(K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산) **<실천과제 1>의 핵심 과제** - 모태펀드 문화계정, 완성보증 공급, 이차보전 지원은 정책금융 주요 수단으로, 펀드 결성액 등 설정한 목표를 달성하여 국정과제 완수에 기여
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	8		· 별도로 자체평가 결과 개선조치사항 및 지적사항은 없었으나, 자체적으로 모태펀드 투자 및 결성현황, 완성보증 공급액, 이차보전 수혜업체수 등에 대해 간담회, 투자보고회 등 매월 실적 점검을 통하여 콘텐츠 기업의 자금조달 애로 최소화 노력
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	8		· 문화계정 투자활성화 및 제도개선을 위한 VC·업계 간담회 - 문체부-한국벤처투자 간 소통강화 및 시장참여자 의견 수렴을 위한 미팅·간담회 수시 개최 (1.5., 2.1., 2.13., 4.2., 12.9.) - 문체부 1차관 주재 `25년 운용계획 수립 및 수익성 개선 방안 VC 의견 및 애로사항 청취 등 소통 강화('24.10.29.) · 문체부·중기부·한국벤처투자 등 모태펀드 출자기관 간 모태펀드 운용지침 및 운용계획 수립을 위한 운영협의회(10회) 조합원 총회(4회) 등 실시 · 완성보증, 이차보전 사업운영을 위한 업무관계자(기보/신보, 협약은행, 콘진원 등)와 주기적 간담회 총 6회를 통한 문화콘텐츠산업 현장의견 청취(분기별 정책금융 네트워크 협의체 회의) - 콘텐츠금융업계 주체들과 현황 청취를 통해 사업 실효성 검증 및 개선방안 도출 · 산업소분과(3, 9월): 콘텐츠 장르별 총 7개사 · 투자소분과(3, 7월): 콘진원, 문화콘텐츠부문 투자사 총 20명 내외 · 융자소분과 (3, 11월): 콘진원, 신보, 기보, 민간 금융권 관계자 총 15명 내외 · 콘텐츠금융업계 및 콘텐츠 업계 의견에 따라 문화산업 완성보증 개편 - 제작 단계 외 기획·개발, 유통 등 콘텐츠 밸류체인 전 단계에 보증 공급 가능하도록 문화산업진흥 기본법 개정('24.10. 공포, '25.4. 시행) - 방송·수출용 우수콘텐츠 지원한도 확대(30억원→50억원) · 현장의견 반영하여 모태펀드 문화계정 출자분야 개선 - 콘텐츠 수출분야 출자를 통한 콘텐츠 해외진출 지원, 문화일반 펀드(지분투자 확대)를 통한 수익성 개선, M&A방식 및 구주 인수를 목적으로 하는 펀드를 통한 유동성 공급 등

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ '24년 성과관리시행계획에 의거 모태펀드 문화계정의 자펀드 조성, 이차보전사업 및 완성보증 공급 등을 일정에 따라 충실히 추진

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 산업기반 조성으로 문화콘텐츠 창의발현 생태계를 구축한다			
○ 콘텐츠 금융 활성화	1/4분기		
	○문화콘텐츠펀드 운용 계획 수립 ○문화콘텐츠펀드 1차 정시출자 사업 공고 ○완성보증 운용계획 승인	○문화콘텐츠펀드 운용계획 수립 및 통보(1.29.) ○1차 정시 출자사업 공고(1.31.) ○완성보증 운용계획 검토 및 승인(기보/신보 1.16.)	정상추진
	○완성보증 신규 출연 및 보증 공급(계속)	○완성보증 출연금 교부(1월, 250억) ○보증 공급(~1분기) - 총 159건 695억원 공급	정상추진
	○콘텐츠기업 이차보전지원(계속)	○콘텐츠기업 이차보전(~2월) -총 899건 이자지원	정상추진
	○콘텐츠가치평가 서비스 제공 등(계속)	○콘텐츠가치평가 및 융자평가 - 53건 완료	정상추진
	2/4분기		
	○문화콘텐츠펀드 1차 정시출자 사업 운용사 선정	○1차 정시출자사업 운용사 선정(4.26.) -에스비아이인베스트먼트 등 15개사	정상추진
	○문화콘텐츠펀드 2차 정시출자 사업 공고(1차 미선정시)	○5월 수시 출자공고(5.31.)	정상추진
	○완성보증 지원(계속) ○콘텐츠기업 이차보전지원(계속) ○콘텐츠 가치평가 서비스 제공 등(계속)	○완성보증 등 공급(~2분기) -총 293건, 1,306억원 공급 ○콘텐츠기업 이차보전(3~5월) -총 1,122건 이자지원 ○콘텐츠가치평가 및 융자평가 (~2분기) - 162건 완료 ○2024 KNock 스페셜라운드 참가사 모집공고(4.4~4.19) 및 선정(5.10)	정상추진

		ㅇ2024 UKNock 참가사 모집(3.21~4.11) 및 선정(4.23) ㅇ2024 UKNock in Anaheim 행사 개최(6.26~6.29)	
	3/4분기		
	ㅇ문화콘텐츠펀드 1차 정시출자사업 펀드 결성 * 부득이한 사유 발생 시, 3개월 범위 내에서 연장 가능	ㅇIP펀드 등 8개 운용사 조성 완료(9월 기준)	정상추진
	ㅇ문화콘텐츠펀드 2차 정시출자사업 펀드 결성 * 부득이한 사유 발생 시, 3개월 범위 내에서 연장 가능	ㅇ2차 출자사업 펀드 운용사 선정(8.23.) -메이플투자파트너스 등 3개사	정상추진
	ㅇ완성보증 지원(계속) ㅇ콘텐츠기업 이차보전지원(계속) ㅇ콘텐츠 가치평가 서비스 제공 등(계속)	ㅇ완성보증 등 공급(~3분기) -총 405건, 1,749억원 공급 ㅇ콘텐츠기업 이차보전(6~9월) -총 981건 이자지원 ㅇ콘텐츠가치평가(~3분기) -총 202건 완료 ㅇ2024 KNock 정규 라운드 참가기업 모집(6.4~6.20) 및 스페셜라운드(2차) 운영(7.24) ㅇ2024 UKNock in Singapore 참가사 모집(6.19~7.12) 및 선정(7.26) ㅇ2024 UKNock in Singapore 행사 개최(9.15~9.20)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ문화콘텐츠펀드 출자사업 펀드 결성 완료	ㅇIP펀드 등 12개 조성완료(11월)	정상추진
	ㅇ완성보증 지원(계속) ㅇ콘텐츠기업 이차보전지원(계속) ㅇ콘텐츠가치평가 서비스 제공 등(계속)	ㅇ완성보증 등 공급(~12월) -총 539건, 2,449억원 공급 ㅇ콘텐츠기업 이차보전(10~12월) -총 756건 이자지원 ㅇ콘텐츠가치평가(~4분기) -총 240건 완료 ㅇ2024 KNock 데모데이 운영(9.27) ㅇ2024 UKNock in Las Vegas 행사 개최(11.3 ~ 11.10)	

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	24

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
자펀드 결성액(억원)	2,548	2,488	4,286	6,300	7,191 ('25.3. 예정)	자펀드별 정부출자액 및 출자비율에 따라 전체 자펀드가 결성되는 금액의 합계	자펀드별로 최종 결성된 금액의 합계	한국벤처투자 통계자료
투융자 유치지원 실적(억원)	318.1	438.0	496.3	521.1	543	'23년 실적 x 최근 5년간 콘텐츠산업 매출액 증가율 5%을 곱하여 설정	콘텐츠진흥원 가치평가센터 투융자 유치지원 실적 금액 합산	한국콘텐츠진흥원 집계자료

○ '25년 3월 기준 모태펀드 문화계정의 자펀드 결성액은 7,191억원 예정으로 '24년 연내 결성 목표액 6,300억원 대비 114.1% 달성

- 출자 공고('24.1~), 운용사 선정('24.4~), 자펀드 결성 추진('24.5~)
- 모태펀드 문화계정 5개 분야 총 16개 자펀드 3,700억원 출자(약정), 7,191억원 결성(예정)

○ 콘텐츠가치평가를 통한 투융자 유치지원 실적은 총 543억원으로 '24년 목표 대비 104.2% 달성

구분	투자	융자*	합계
투융자 유치금액(백만원)	15,250	38,707	53,957

- '24년 상반기 22건, 하반기 10건으로 총 32건 자금 유치
- 신용보증기금(문화프로젝트투자)과 콘텐츠가치평가 연계사업으로 가치평가 수요기업의 지원 범위가 확대됨에 따라 자금유치 상승

* 신보 문화프로젝트투자의 조성액은 35억 원으로 총 23.5억 원 자금 유치 연계

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ 신규펀드 결성규모는 연도별 가용예산 규모에 따라 탄력적으로 설정

- 출자예산 3,700억원(신규출자 2,700억원, 재출자 1,000억원) 대비 1.7배로 **역대 최대 규모인 6,300억원 결성** 목표

○ 콘텐츠 업계의 성장 추세를 고려하여 '24년 투융자 유치지원 목표치는

521.1억원으로 설정

- '24년 목표액은 전년 실적 대비 전년도 콘텐츠산업 매출액 증가율(5%) 만큼 상향된 금액임
- 콘텐츠 제작기업의 자금(투자)유치 접점 확대를 위해 보고서 개선 및 절차 간소화 진행 가치평가 수요기업 지원 범위 확대
- K-밸류펀드(콘텐츠가치평가연계펀드 4호, 5호)출자 조성(총 375억 원)을 통해 가치평가 자금유치 활성화 요인 마련

  * K-밸류펀드 조성액 375억 원: 4호(174억 원) '23년 10월 조성, 5호(201억 원) '23년 12월 조성

ⓒ 성과의 질 가감점

○ **2024년 청산 자펀드로 사상 최고 수익배수 달성**

* 문체부 "K콘텐츠 펀드, 게임사 투자로 13배 수익 달성" ('24.8.29. 서울경제)

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	23

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

<모태펀드 문화계정>

○ K-콘텐츠 **해외진출 지원**을 위한 **'수출 펀드' 신규 조성** 등 **역대 최대 규모**의 K-콘텐츠 펀드 7,191억원 조성을 통해 정책자금 적기 공급('23년 대비 67.8%증)

* **(해외진출 지원) 해외매출이 발생**하는 IP, **해외 현지법인 또는 합작법인을 설립**하는 콘텐츠 기업 지원을 위한 **'수출 펀드' 신규 조성**('24년 1,534억원 조성)

< 모태펀드 문화계정 5종 펀드>

분야	출자규모	결성(선정)액	주요 출자 내용
IP	1,200	2,110	세계적인 IP 보유 콘텐츠 기업 육성을 위한 펀드 조성
수출	900	1,534	콘텐츠 해외 진출을 위한 펀드 조성
신기술	600	1,006	신기술 융합 콘텐츠 활성화를 위한 펀드 조성
M&A 및 세컨더리	600	1,741	M&A 및 구주 인수 방식을 통해 콘텐츠 시장 유동성 공급
문화일반	400	800	의무투자비율을 낮추고 특정 장르나 분야 제한을 최소화하여 운용 경쟁력 확보
합계	**3,700**	**7,191**	

- 최근 5년간 **매년 2천억원 이상의 문화계정 자펀드 투자**를 통해

콘텐츠 제작자 등 문화산업에 자금 공급, 성공사례('24년 범죄도시4, 올빼미 등) 지속 창출 → **시장실패 적극 해소**로 **산업**에 **활력**

* 문화계정 투자금액(억원) : ('20) 2,259 → ('21) 2,504 → ('22) 2,233 → ('23) 2,493 → ('24.10월) 2,160

<완성보증 및 이차보전 사업>

○ 안정적 문화산업 **완성보증 공급을 위한 출연금 지속 편성과** 보증 공급 확대

- 콘텐츠 기업의 제작비 대출에 대한 보증을 지원하는 완성보증의 지속적·안정적 운영을 위한 **신규 출연예산 지속 편성**

* (연도별 출연예산) '22년 300억원 → '23년 200억원 → '24년 250억원 → '25년 250억원

- 콘텐츠기업 대상 문화산업 완성보증* **신규공급 규모 지속 확대**

* (공급규모) '20년 1,434억원, '21년 1,847억원, '22년 2,136억원, '23년 2,227억원, '24년, 2,449억원

문화산업완성보증계정 누적 운용현황 ('24년 11월 기준)

▸ (정부 출연액) 총 1,790억원('09년~'24년) / ▸ (보증기관) 신용보증기금, 기술보증기금

▸ (보증지원) 총 3,669개 프로젝트에 16,565억원 지원 * 승수효과 (출연액의 9.3배)

○ 고금리시대 영세 콘텐츠기업의 이자부담 완화를 위한 **이차보전 지원규모 및 대출규모 확대**

* 기준금리 1.25%('22.1월)→2.25%('22.7월)→3.0%('22.10월)→3.5%('23년)→3.25%('24.10월)→3.0%('24.11월)

- **(지원규모 확대)** 영세 콘텐츠기업의 이자부담을 완화하여 안정적인 제작환경을 조성하기 위한 **이차보전 예산 확대**

* (연도별 이차보전 예산) '20년 16억원 → '21년 16억원 → '22년 20억원 → '23년 40억원 → '24년 50억원

- **(대출규모 확대)** 콘텐츠기업 이차보전 **지원규모 지속 확대**

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
지원 기업수(신규)	232	331	237	760	372
대출평잔액(억원)	**544.4**	**644**	**780**	**980**	**1,985**

<투융자 유치지원>

○ **콘텐츠가치평가를 통해 콘텐츠의 사업화가능성(완성·흥행)을 평가**하고, **민·관 협력체계를 확대**하여 우수 콘텐츠에 대한 자금 유치 지원 지속

- **(콘텐츠보증 활성화)** 민간 금융권과의 협업을 통한 콘텐츠 기업 우대 보증상품 출시를 통해 영세한 콘텐츠 기업의 자금조달 및 금융부담 완화

* (신한은행) 업무협약('24년 4월)을 통한 특별 출연금 10억 원 확보→ 콘텐츠 특화보증 선정기업에 보증수수료 0.8% 2년간 지원

** 신한은행 보증료 지원을 통한 자금조달 규모(약 237억 원)

*** '24년 콘텐츠보증 총 240건 평가로 전년대비 평가건수 14.8% 증가('23년 209건→'24년 240건)

○ **콘텐츠가치평가보고서 개선 및 절차 간소화 진행** 등으로 콘텐츠 제작기업의 투자자금 유치 접점 확대 및 활성화

- **(평가모형)** 전시·출판 2개 장르 신규 모형연구 등으로 지원 장르 지속 확대('24년 모형 출시 완료)
- **(운영절차)** 가치평가 운영지침 등 재정비로 운영 프로세스 효율화

* (가치평가 건수) '22년 22건→ '23년 52건→'24년 63건으로 전년대비 21.2% 상승
* (가치평가 투자실적) '23년 12,551백만원→ '24년 13,850백만원 전년대비 10.3% 상승

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **(산업성장 견인)** 모태펀드, 완성보증 등 **'24년 10,150억원의 자금을 시장에 공급** → 콘텐츠산업 5년간 연평균 **매출 6.0%, 수출 8.3%의 높은 성장세**를 견인

■ 국내콘텐츠산업 현황 * 출처: 콘텐츠산업조사(문체부)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	5년 평균 증가율
매출(단위 : 조원)	119.6	126.7	128.3	137.5	151.1	6.0%
수출(단위: 억달러)	96.2	102.5	119.2	124.5	132.4	8.3%

- **(안정적 자금공급)** 콘텐츠 산업은 완성 및 흥행 불확실성(고위험)으로 민간재원 유입이 저조한 분야로, **지속적·안정적 자금공급**으로 콘텐츠 산업 발전에 기여

- **(창업기업 지원)** 모태펀드 **창업 7년 이내 기업 투자금 비율 75.6%***, 완성보증 **창업 7년 이내 기업 지원건수 비율 48.4%**('24.11월기준)

* 모태펀드 문화계정 투자금액 비율('06~'24.10 누적) : 창업 3년이하 45.7%, 창업 3~7년이하 29.9%

○ **(제도개편)** 정책금융 제도 확대개편을 통한 정책 효과성 제고

- 기존 완성보증을 **문화산업보증으로 개편**하여 제작 단계 외 기획·개발, 유통 등 **콘텐츠 밸류체인 전 단계에 보증 공급**('24.10월 문산법 개정)

· 특히 무역·수출분야 전문성을 가진 **한국무역보험공사를 보증기관에 추가**하고 **수출보증 도입**하여 콘텐츠 수출 활성화 지원

- **완성보증 지원한도 확대***하여 국내 우수 콘텐츠 기업 협상력 제고

* 방송·수출용 우수 콘텐츠 지원한도 확대 30억 → 50억 (기보 '24.2월, 신보 '24.5월 제규정 개정)

- **콘텐츠기업 이차보전 협약금융기관 2개소 추가**를 통해 이차보전 접근성

강화 및 공급 확대('24년 상반기)

- '24년 **글로벌 콘텐츠 투자유치 프로그램(U-KNOCK)**을 신규 도입하여 글로벌 투자 네트워크 구축 및 자금조달 기회 확충

  * 총 3회(애너하임, 싱가포르, 리스베가스) 60개사 참가, 미팅 452건 투자상담액 2,748만 달러

○ **(연관 산업 성장 견인)** 정책금융 지속 확충은 혁신적 아이디어의 사업화 지원을 통한 **콘텐츠 기업 및 산업의 성장**은 물론 **연관 산업 성장에도 기여**

- **(파급효과)** 콘텐츠 산업은 소비재 수출 촉진, 관광 활성화 등 **연관산업 성장 견인***하는 대표적인 대한민국 미래 먹거리 산업으로,

  * 콘텐츠 수출 1억 달러 증가 시 소비재 수출 1.8억 달러 증가 ('22년, 한국수출입은행)

- **(선순환적 생태계 조성)** 정책금융 확대는 ①국·내외 투자 확대 유도 → ②양질의 콘텐츠를 지속 생산하는 **선순환 산업 생태계 조성**에 기여할 것으로 기대

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ **정책금융은 국정과제 58번(K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산) <실천과제 1>의 핵심 과제임**

- 모태펀드 문화계정, 완성보증 공급, 이차보전 지원은 정책금융 주요 수단으로, 모태펀드 문화계정 확대 공급 및 문화산업 완성보증 확대개편 등 국정과제 완수에 기여

【 국 정 과 제 】

〔 약속11-국정58 〕 K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산

<실천과제1> K-콘텐츠 기반 조성

○ 정책금융 지원으로 세계적인 콘텐츠 IP 보유 기업 육성

- IP를 자체 확보하는 제작사를 대상으로 투자하는 **'IP전문 펀드' 등 모태펀드 조성**
- 콘텐츠기업 가치평가와 연계한 정책보증제도 신설, **모태펀드 문화계정 확대 등** 콘텐츠산업 특성을 반영한 금융 환경 조성

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	8

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ 해당없음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

○ 문체부-한국벤처투자(모태펀드 운용기관) 간 간담회를 통해 지난 출자사업 개선사항 모색 및 펀드 투자실적 등을 점검

- 문화계정 수익률 저조 등의 문제 해결을 위해 수익성 개선을 위한 출자분야 개선 등 ‘24년 출자사업 개편
- 한국벤처투자의 사후관리 제도를 활용하여 매월 투자실적 점검 및 반기별 투자보고회 등 진행

* 모태펀드 출자펀드 사후관리 제도 : 정기 투자보고회(연2회), 정기·임시 조합원총회 참석, 투자계약서 점검, 투자기업 및 운용사 특이사항 수시보고 등

○ 정책금융네트워크 등을 통해 관계기관 및 업계 의견 수렴하고 정기적으로 완성보증(매월), 이차보전(분기별) 실적 점검

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

○ 해당사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	8

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 문화계정 투자활성화 및 제도개선을 위한 VC · 업계 간담회 (수시)

- 문체부-한국벤처투자(모태펀드 운용기관) 간 소통 강화 및 시장참여자들의 의견 수렴을 위한 미팅·간담회 수시 개최(1/5, 2/1, 2/13, 4/2, 12/9)
- 문화체육관광부 차관 주재로 '25년 모태펀드 출자계획에 대한 VC 의견 및 애로사항 청취 등 소통 강화('24.10.29.)

■ 모태펀드 문화계정 운용사 간담회 개최



ㅇ 문체부 · 중기부 · 한국벤처투자 등 모태펀드 출자기관 간 모태펀드 운용지침 및 운용계획 수립을 위한 운용협의회(10회), 조합원 총회(4회) 등 실시

ㅇ 완성보증 및 이차보전사업 전담조직인 기보/신보, 협약은행, 콘진원 등과의 주기적 간담회 총 6회를 통한 문화콘텐츠산업 현장의견 청취 (분기별 정책금융 네트워크 협의체 회의)

- 콘텐츠금융(투융자) 업계의 주체들과 현황 청취(IP 확보, 해외 수출, 가치평가 등)를 통해 사업의 실효성 검증 및 개선방안 도출(3개 분과 대상 상·하반기 정례회의 진행)

· 산업소분과(3월, 9월) : 콘텐츠 기업 및 제작사 총 7개사

· 투자소분과(3월, 7월) : 콘진원, 문화콘텐츠 부문 투자사 총 20명 내외

· 융자소분과(3월, 11월) 콘진원, 신보, 기보, 민간 금융권 관계자

ㅇ 특화보증 및 이차보전 관련 의견수렴 및 사업개선을 위한 금융권 (신보, 기업/신한/국민/우리/하나은행 등) 업무협의(수시 유선협의)

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(지원 한도 확대)** 고물가 및 제작규모 확대에 따른 제작비 상승으로 영세 콘텐츠 기업의 OTT 의존도 심화 우려

- **방송·수출용 우수 콘텐츠** 대상 문화산업 완성보증 **최대 보증지원 한도 확대(30억원 → 50억원)**하여 **우수 콘텐츠 기업 협상력 제고**

* 문화산업 완성보증 업무방법서 등 제규정 개정(기보 '24.2월, 신보 '24.5월)

○ **(지원 대상 확대)** 완성보증을 제작단계 외 기획·개발 및 유통 등 **콘텐츠 밸류체인 전 단계를 포괄**하는 **'문화산업보증'으로 확대 개편**하여 **콘텐츠 기업 자금조달을 더욱 두텁게 지원**

* 문화산업진흥 기본법 개정안 국회 통과('24.9.26.) 및 공포('24.10.22.)

○ **(출자분야 개선)** 콘텐츠 수출 분야 출자를 통한 콘텐츠 해외진출 지원 및 문화일반 펀드(지분투자 확대)를 통한 수익성 개선 도모

- **(M&A·세컨더리)** M&A방식 및 구주 인수를 목적으로 하는 펀드를 조성하여 문화 콘텐츠 투자시장 유동성 공급

* 결성 목표액 666억원 초과 모집 및 민간 재무적 출자자 자금 390억원 유치

- **(신기술 펀드) 미래 디지털 기술이 융합된 문화콘텐츠 관련 중소·벤처기업 및 프로젝트에 투자**하는 신기술 펀드 조성

* '25년 신기술펀드 정부 출자 450억원, 조성 목표액 750억원

○ **(투자 촉진)** 자펀드 조기결성 인센티브 도입으로 펀드 결성 시점 단축('24.~)

- **(조기결성 인센티브)** 선정일로부터 3개월 이내 결성하는 경우 중점 우대하여 선정

* 3개월 이내 결성 조합 ('22년) 2개 → ('23년) 6개 → ('24년) 7개

34	4차 산업혁명시대 융복합 콘텐츠 기반강화	보통

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(문화기술 R&D)** 미래 문화콘텐츠 산업을 선도할 핵심기술 개발을 통해 국가 핵심 서비스 전략사업인 **K-콘텐츠 산업의 글로벌 확산을 뒷받침**하고 **지속 가능한 글로벌 경쟁력 확보 지원**

- **(신규 연구 집중 투자)** 급속한 **산업·기술 트렌드 변화에 적시적 대응**을 위해 문화기술 연구개발 신규과제 집중 투자('24년 57개 과제, 449억원)

* ('24년 신규) 57개 과제 449억 원('24년 문체부 전체 R&D 예산의 44.9%('23년 36.1%))

** 뉴럴 애셋 기반 영상합성 및 편집 기술, 공연 콘텐츠 초고해상도(8K/16K) 서비스 기술 개발, 볼류메트릭 스튜디오 고도화를 위한 콘텐츠 제작 플랫폼 개발 등 혁신·도전형 과제 추진

- **(사회문제해결 기술기반 마련)** 국가적 해결수요가 높은 문제에 대한 **현장적용형 R&D 추진**으로 **산업 발전 장애요인 해결 기술기반 마련**

* 딥페이크 인지 기술, 공연 티켓 불법 유통 근절 기술, 배리어 프리 체험형 XR 콘텐츠 기술 등

■ 사회문제해결형 R&D 주요 과제



딥페이크 등 악의적 활용을 차단하는 콘텐츠 창작 및 공유 플랫폼 기술개발('24~'26, 35억 원)



공정한 유통환경 조성을 위한 공연 콘텐츠 암표 방지서비스 기술개발('24~'25, 15억 원)

- **(산업적 성과)** 현장 수요 맞춤형 기술개발로 **특허 출원·등록 469건, 우수 성공사례 등 409건, 547.1억원 사업화 실적 달성**(성과조사분석, '24.6월)

* 연구비 10억원 당 특허(출원·등록) : **문체부 3.83건('23년)** > 국가 R&D 2.15('22년)

** 연구비 10억원 당 기술사업화 : **문체부 2.15건('23년)** > 국가 R&D 1.12('22년)

- **(생성형 AI 융합 기술개발 고도화)** AI가 촉발한 기술혁신 대응 콘텐츠 산업 경쟁력 강화를 위한 全분야 AI 융합 기술개발 고도화 추진

■ 생성형 AI 융합 주요 R&D 지원 과제

영상		**생성형AI 활용 K-콘텐츠제작 스튜디오 플랫폼 개발** AI 기반의 콘텐츠 제작기술 개발을 통해 위치 스카우트 비용 축소 및 공연 콘텐츠의 물리적 한계를 넘어선 디지털 공연콘텐츠생태계 구축
공연		**생성형 AI 기반 공연 콘텐츠 고해상도 서비스 기술 개발** 기존 고품질 공연 영상을 차세대 초고해상도 및 몰입형 스크린에 최적화된 형태로 확장하고, 지능형 멀티캠 형태 제작이 가능한 통합 영상 처리 플랫폼 개발
게임		**생성형 AI 기반 e스포츠 서비스 자동화 플랫폼 기술 개발** 사용자 상황에 적합한 경기 자동 해설, 플레이어 수준에 적합한 대화형 코칭 AI 등 e스포츠 新서비스를 누구나 향유 할 수 있는 생성형 AI 기반 e스포츠 서비스 운영 자동화 플랫폼 기술 개발
웹툰		**AI 기반 3D웹툰 자동 완성을 위한 코파일럿기술 개발** 2D 웹툰 콘텐츠로부터 3D모델 및 모션 자동 생성, 제작된 콘텐츠의 편집·유통활성화, 웹툰 IP를 활용한 3차원 웹툰, 애니메이션 등 다양한 응용서비스로 활용가능한 기술 개발

- **(우수성과 해외 확산)** 세계 최대 가전·IT 전시회 'CES 2024'를 통한 최신 기술 트렌드 파악 및 문화기술 R&D 우수성과 공유·확산

⇒ 문화기술 **기업 9개사 CES 2024 혁신상 수상**

■ Consumer Electronics Show 2024 (CTA 주최)

- **전시 기간/장소** : '24.1.9.(화)~1.12.(금) / 미국 라스베이거스(컨벤션센터)
- **내용** : TV·가전·PC·모바일 등 소비자 전자제품 박람회
- **주요분야** : AI, 지속가능성, 스타트업, 디지털 헬스, 교통, 모빌리티 등
- **규모** : 약 153개 국(國) 4,300개 사(社) 13만 5천명 이상 방문('24년 기준)

■ 2024 CES 혁신상 수상 기업

no.	연구기관	수상 기술/상품	no.	연구기관	수상 기술/상품
1	앙트러리얼리티	가상현실, 아바타 등 실감형 콘텐츠 기술 기반 SaaS	6	포바이포	딥러닝 기반 화질 개선 기술
2	인트플로우	비접촉 생체정보 분석기술 바탕 인공지능 딥테크 기업	7	리빌더 에이아이	휴대폰 기반의 3D 비전 SDK
3	인디제이	사용자 상황과 감정 인식에 따른 개인 맞춤 음악 추천 기술	8	닷	촉각으로 생성된 콘텐츠 생성도구 - 그리기, 그림판, 이미지변환, PDF 변환
4	오노마 에이아이	웹툰 작가들을 위한 콘티 제작 인공지능 기술	9	캡스터즈	휠체어 사용자를 위한 종합 피트니스 솔루션 휠리엑스
5	리얼디자인테크	리얼 사이클링 하드웨어와 콘텐츠 개발			

○ **(신기술융합콘텐츠 기업 종합지원)** 창업 초기기업 인프라 지원, 콘텐츠 제작 지원, 해외 판로 개척 등 **단계별 맞춤형 지원** 추진

- **(인프라 지원)** '뉴콘텐츠기업지원센터' 통해 신기술 융합형 기업의 **입주·제작 공간** 지원, **기업진단 및 컨설팅** 지원 등 창업 초기기업 인프라 지원*

  * 입주 및 멤버십 기업 지원 : ('23년) 41개사 → ('24년) 50개사

- **(콘텐츠 제작 지원)** AI 기술의 콘텐츠 산업 활용 가속화에 대응, AI 연계형 콘텐츠 기업의 성장을 위한 **콘텐츠 제작 지원**(신규, 24개 기업)

- **(해외 판로개척)** 해외 현지 신기술융합콘텐츠 **글로벌 페스티벌** 개최* 및 **해외 주요 마켓 한국공동관 참가** 지원(2개 마켓, 총 15개 기업 지원**) 등 국내 콘텐츠 기업의 **해외 수요 창출 및 비즈니스 확대**

  * 캐나다('24. 9.) 및 영국('24. 10.), ▲44개 기업 참여(중복 포함), ▲84개 콘텐츠 전시, ▲B2B 기업 상담 778만 달러(약 108억원), ▲일반관람객 63,486명

  ** 게임스컴 2024('24.8. 독일) 상담 건수 84건 및 상담액 59만 달러 / SXSW 2025 한국 공동관 부스 운영 예정('25.3. 미국 오스틴)

○ **(신기술융합콘텐츠 향유 기반 확대) 국립문화시설** 및 **문화관광거점**에 신기술융합콘텐츠 **체험 공간** 조성·운영, **장애인 대상** 신기술융합콘텐츠 거점 조성 등 **국민의 문화향유 기반 확대**

- **(공공향유형 신기술융합콘텐츠 제작 지원)** 국립중앙박물관 등 국립문화시설 14개소 문화자원 활용, 신기술융합콘텐츠 20종 제작

- **(신기술융합콘텐츠 체험 거점 운영)** 'K-컬처 스크린'*(광화문) 및 'K-컬처 뮤지엄' 이전 개관(광화문→인천공항) 등 주요 문화관광 거점에 신기술융합콘텐츠 전시·체험 공간 운영**

  * K-컬처 스크린(더 키네틱): 세계 3대 디자인 어워드 **'IF 디자인 어워드' 수상**(2024)

  ** 누적 관람객: **1,294,260명**(K-컬처 뮤지엄 1,158,731명, K-컬처 어트랙션 135,529명)

- **(장애인 대상 신기술융합콘텐츠 드림존 조성)** 장애인복지시설 내 체험관 조성(2개소), 이동형 체험 서비스 제공(12회), 콘텐츠 개발(2개) 등 장애인 대상 신기술융합콘텐츠 제공 및 문화향유 기회 확대

■ 신기술융합콘텐츠 기업 종합지원 및 향유 기반 확대 주요 성과



인공지능 콘텐츠 제작 지원

o **디스트릭트 코리아**, 인공지능 기술 적용 '아르떼 뮤지엄 부산(영도)' 개관('24.7.) 후 **100일간 누적 관람객 25만명** 돌파(일 평균 2,100여명)
o NFT 기반 관객 참여형 콘텐츠 최초 시연



신기술융합콘텐츠 글로벌 페스티벌(영국)

o 기간/장소: '24.10.18.~10.27./런던
o 참여: 24개 기업
o 전시: 47개 콘텐츠
o B2B 기업 상담: **$511만(67건)**
o 일반관람객: **62,168명**



신기술융합콘텐츠 체험 거점 운영

o K-컬처 뮤지엄*(인천공항), K-컬처 스크린(광화문), K-컬처 어트랙션(광화문) 운영으로 국민 향유 콘텐츠 확대
* 비비드스페이스(VIVID SPACE) 통합
o 누적 관람객: **1,294,260명**

□ **미흡 원인분석 결과** : 해당사항 없음

□ **개선보완 필요사항**

○ **(문화기술 R&D 투자 확대)** 최근 유통·소비 환경의 급격한 변화와 콘텐츠 산업의 초국가 전략(글로벌+현지화)에 대응하기 위해 **콘텐츠 기획·제작·유통·소비 全과정에 체계적 R&D 지원 및 투자 확대 필요**

- **(중장기 R&D 로드맵 수립) 문화체육관광 연구개발** 국내외 시장·기술 동향, R&D 추세 등을 조사·분석하여 **중점투자분야 및 미래 유망기술 발굴** 등을 위한 R&D 중장기 로드맵 수립 추진('24.9.~)

- **(선도형 전략기술 개발)** 미래 산업 선도 및 산업 패러다임 선점을 위한 **첨단기술 융합 핵심기술 신규사업 기획 및 예산 확보 추진**('24.10.~)

  * ▲문화공간 AX 전환을 위한 차세대 Culture Tech 개발, ▲콘텐츠 소비 페러다임 변화 대응 저작권 이용·보호 新기술 개발, ▲생활 속 AI 운동 트레이너 실현 기술개발, ▲관광특화 로보틱스 기술 개발 등을 위한 **'26년 R&D 신규사업 예산 확보 추진**

- **(대형과제 기획)** 국정과제(K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산) 실현을 위한 'K-컬처 산업화 핵심기술 개발사업' **예비타당성 사업 기획**('24~'25)

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th colspan="2">평가결과</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td>정책집행
(20)</td><td>1-1. 집행이행도(20점)</td><td colspan="2">19</td><td>○ (문화기술 R&D) 추진계획에 따른 각종 평가와 현장 사업설명회를 정상 진행하였고, ‘24년에는 특히 정책수요과제 설명회(10.23.), 문화기술 성과발표회(11.21.~11.22.), 정책세미나 개최(12.13.) 등을 개최하여 현장 의견수렴 및 성과 확산에 각별히 노력함
○ (신기술융합콘텐츠) 신기술융합콘텐츠 기업 인프라 및 콘텐츠 제작과 해외판로 개척 지원, 체험거점 운영을 통한 향유기반 확대 등 추진 계획 대비 사업을 충실히 수행</td></tr>
<tr><td rowspan="4">정책효과
(60)</td><td>2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)</td><td colspan="2">25</td><td>○ (문화기술 R&D) 정부 R&D 예산 삭감(전년 대비 25% 감액)에도 불구, 최근 5년 실적의 평균치 대비 3~4% 상향된 목표를 적극적 제시하고 100% 실적 달성
○ (신기술융합콘텐츠) 성과지표 ‘인공지능 콘텐츠 제작 지원 수’는 목표(15개) 대비 105% 실적 달성(16개)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2-2. 정책 효과성(30점)</td><td>총점</td><td>24점</td><td rowspan="3">○ (문화기술 R&D) 콘텐츠 산업 전반의 기술역량 강화 및 콘텐츠 기획·창작 분야 생산성 강화에 따른 비용 절감으로 K-콘텐츠 글로벌 진출 기회 확대 및 산업 혁신 도모
- 문화체육관광 R&D 지원에 따른 비용편익분석 결과 경제성이 매우 우수한 (1.14배) 것으로 나타났으며, 국가 R&D 대비 약 2배 높은 기술적·경제적 성과 달성
○ (신기술융합콘텐츠) 인공지능 콘텐츠 제작 지원 기업(아티젠, 웅진씽크빅) 美 CES 2025 혁신상 수상, 뉴콘텐츠기업지원센터 입주 및 멤버십 기업 확대 (‘23년 41개사 → ‘24년 50개사), ‘K-컬처 스퀘어’ 누적 관람객 129만명 돌파 등 신기술융합콘텐츠 기업의 성장 기반 강화 및 국민의 향유 콘텐츠 확대를 도모</td></tr>
<tr><td>①</td><td>16</td></tr>
<tr><td>②</td><td>4</td></tr>
<tr><td>③</td><td>4</td></tr>
<tr><td rowspan="2">정책환류
(20)</td><td>3-1. 평가결과 환류노력도(10점)</td><td colspan="2">8</td><td>○ (문화기술 R&D) R&D 지원체제 개편, R&D 개선방안 마련, 중장기 로드맵 수립, 문화체육관광 기술진흥센터 혁신방안 마련 등 내·외부 지적에 대한 철저한 원인 분석 및 현장 의견에 기반한 충실한 개선 방안 수립</td></tr>
<tr><td>3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)</td><td colspan="2">8</td><td>○ (문화기술 R&D) 문화기술 R&D 개혁 TF 운영(‘24.10.~12./총24회)을 통한 R&D 개선방안 마련, 내외부 기술수요조사 기반 ‘25년 신규과제 기획, 정책세미나 개최를 통한 중장기 로드맵 수립 등 업계, 학계, 이해관계자 등 현장 의견 충실히 반영
○ (신기술융합콘텐츠) 공모사업 현장 설명회(‘23.12.), 인공지능 콘텐츠 제작 지원 수행기관 간담회(‘24.9.) 콘텐츠 관련 전문가 의견 수렴(‘24.11.~12./총 10회), 신기술융합콘텐츠 사업 수행기관 간담회(‘24.12.) 등 업계 및 전문가, 이해관계자 등 현장의 의견을 수렴하여 사업추진에 반영</td></tr>
</table>

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	19

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ **(문화기술 R&D)** 추진계획에 따른 각종 평가 및 현장 사업설명회를 정상 진행하여 사업을 충실히 추진하여 전체 사업 진행 양호

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 4차 산업혁명시대 융복합 콘텐츠 기반 강화			
○ 4차 산업혁명시대, 융복합 콘텐츠 기반 강화	1/4분기		
	○ 2024년 문화기술 연구개발 시행계획 수립	○ 2024년 문화기술연구개발 시행계획 수립('24.01.08.)	정상추진
	○ 2024년 문화체육관광 R&D 신규과제(지정·자유공모) 1차 공고 및 사업설명회	○ 2024년 문화체육관광 R&D 사업 통합공고 ('24.01.12.~'24.02.15.) - 지정공모 25개 내외 신규과제 공모 - 자유공모 20개 내외 신규과제 공모	정상추진
	○ 2024년 문화체육관광 R&D 신규과제(지정·자유공모) 선정 및 추진	○ 2024년 신규과제 선정 및 추진(3월~) - 지정공모 24개 신규과제 선정 - 자유공모 20개 신규과제 선정	정상추진
	○ 인공지능 콘텐츠 제작지원 사업 운영계획 수립	○ 인공지능 콘텐츠 제작지원 사업 운영계획 수립('24.2.)	정상추진
	○ 뉴콘텐기업지원센터 연간 운영계획 수립	○ 뉴콘텐기업지원센터 연간 운영계획 수립('24.3.)	정상추진
	○ 신기술융합콘텐츠 체험거점·글로벌 페스티벌, 드림존 운영 사업계획 수립	○ 신기술융합콘텐츠 체험거점('24.2.), 글로벌 페스티벌('24.2.), 드림존 운영('24.1.) 사업계획 수립	정상추진

	2/4분기		
	ㅇ 2024년 문화체육관광 R&D 신규과제(지정공모) 2차 공고	ㅇ 2024년 문화체육관광 R&D 사업(문화콘텐츠 분야) 공고 (‘24.04.24.~’24.05.24.) - 지정공모 12개 내외 신규 과제 공모	정상추진
	ㅇ 2024년 문화체육관광 R&D 2차 신규과제(지정공모) 선정 및 추진	ㅇ 2024년 2차 신규과제 선정 및 추진(6월~) - 지정공모 12개 신규과제 선정	정상추진
	ㅇ 2025년 문화기술 R&D 기술 수요조사 추진	ㅇ 2025년 문화기술 R&D 기술 수요조사(‘24.4.30.~7.31.) - 총 274건의 기술수요 접수 (전분야)	정상추진
	ㅇ 인공지능 콘텐츠 제작 지원 사업자 공모 및 선정	ㅇ 인공지능 콘텐츠 제작 지원 사업자 공모(’24.3.~4.) 및 선정(’24.5.)	정상추진
	ㅇ 뉴콘텐츠기업지원센터 멤버십 기업 모집 선발	ㅇ 뉴콘텐츠기업지원센터 멤버십 기업 모집(’24.4.~5.) 및 선발(’24.6.)	정상추진
	ㅇ 드림존 조성(상상누림터) 대상기관 공모 및 선정	ㅇ 드림존 조성(상상누림터) 대상기관 공모(’24.2.) 및 선정(’24.3.)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ 2025년 문화기술 R&D 신규과제 기획	ㅇ 신규과제 기획을 위한 통합 워크숍 운영(9.6, 9.12)	정상추진
	ㅇ K-컬처 뮤지엄 이전 설치 공사	ㅇ K-컬처 뮤지엄 이전 설치 공사(’24.8.~11.)	정상추진
	ㅇ 뉴콘텐츠기업지원센터 신규 입주기업 모집 선정	ㅇ 뉴콘텐츠기업지원센터 신규 입주기업 모집(’24.7.~8.) 및 선정(’24.8.)	정상추진
	ㅇ 신기술융합콘텐츠 글로벌 페스티벌 개최	ㅇ 신기술융합콘텐츠 글로벌 페스티벌 개최 - 캐나다: ’24.9.11.~9.13. - 영국: ’24.10.18.~10.27.	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ 2025년 제1차 연구개발조정위원회 개최	ㅇ 25년 신규과제기획 추진방향 논의를 위한 연구개발조정위원회 개최(11.8) - 구성: 콘텐츠정책국장(위원장), 내부위원 16명, 외부위원 5명	정상추진

	ㅇ 2025년 제1차 과제조정협의회 개최	ㅇ 25년 신규과제기획 기획 대상 선정을 위한 연구개발 과제 조정협의회 개최(11.8) – 구성: 문화산업정책과장(위원장), 내부위원 16명, 외부위원 5명	정상추진
	ㅇ 2025년 문화기술 R&D 신규 과제 RFP 도출	ㅇ 중복지원 방지 및 지재권 침해 등 민간사업 피해 예방을 위한 RFP 사전공시 실시(11.25~12.2) ㅇ 연구목표, 연구내용의 도전성, 혁신성 등 검토를 위한 RFP 검증회의 실시(12.12)	정상추진
	차년도 1/4분기		
	ㅇ 2025년 제2차 과제조정협의회 개최	ㅇ 25년 신규과제기획 기획 대상 선정을 위한 연구개발 과제 조정협의회 개최	추진예정
	ㅇ 2025년 문화기술 R&D 신규 과제 RFP 확정	ㅇ 기획대상 과제 종합검토 및 우선순위(안) 조정을 위한 2차 과제조정협의회 개최 ㅇ 25년 기획과제 최종 확정 및 연구개발시행계획 의결을 위한 2차 연구개발조정위원회 개최	추진예정
	ㅇ 인공지능 콘텐츠 페스티벌 개최	ㅇ 인공지능 콘텐츠 페스티벌 개최('24.10.)	정상추진
	ㅇ 뉴콘텐츠기업지원센터 인프라 및 프로그램 운영(지속)	ㅇ 뉴콘텐츠기업지원센터 인프라 및 프로그램 운영(지속)	정상추진
	ㅇ 체험거점 콘텐츠 추가 공개	ㅇ 체험거점 콘텐츠 추가 공개 준비 중	추진예정

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	25

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
문화기술 사업화 실적 (10억원 당 건수)	4.39	4.27	6.23	4.91	(4.91)	최근 5년('19~'23) 10억원당 기술 사업화 실적치의 평균값(4.72건)을 기준으로 4% 상향 목표 설정	당해년도 발생 시장진출건수 (직접사업화+기술이전에 의한 사업화) / 정부지원금(10억원)	성과조사분석 자료 (차년도 3월에 생성)
문화기술 사업화 매출액 (10억원 당 지수)	8.34	7.65	5.49	7.23	(7.23)	최근 3년('21~'23) 10억원당 매출액 실적치의 평균값(7.16건)을 기준으로 1% 상향 목표 설정 * 3년간 하락 추세 감안하여 목표 설정	매출실적 (당해연도 정부지원금 10억원 당 매출액)	성과조사분석 자료 (차년도 3월에 생성)
인공지능 콘텐츠 지원 과제 수(개)	-	-	-	15	16	'24년 신규사업으로 '24년 예산 및 '23년 실감형콘텐츠 제작지원 과제 수 고려하여 목표치 적극적으로 설정	인공지능 콘텐츠 제작 지원 수 합산	한국콘텐츠진흥원 실적보고서 등

○ **(문화기술 사업화 건수)** 정부지원금 10억원 당 문화기술 연구개발 결과물의 사업화 **목표치(4.91건) 대비 100% 실적 달성 예상**

※ (지표설명) 문화기술 연구개발지원의 최종 목표인 기술개발 결과물의 사업화 건수(정부지원금 10억원 당 직접사업화+기술이전에 의한 사업화)를 지표로 설정

○ **(문화기술 사업화 매출액)** 정부지원금 10억원당 매출실적으로 산출된 **목표치(7.23억원) 대비 100% 실적 달성 예상**

※ (지표설명) 문화기술 역량 강화는 국내 콘텐츠 경쟁력을 제고시키고, 이는 콘텐츠 매출액에 기여할 것으로 예상되므로 '문화기술 사업화 매출액'을 지표로 설정

○ **(인공지능 콘텐츠 제작 지원 수)** 인공지능 콘텐츠 제작 지원 수 **목표치(15개) 대비 107% 실적(16개)** 달성

※ (지표설명) 콘텐츠 제작 지원을 통해 산업 육성 및 기반 강화가 가능하므로 '인공지능 콘텐츠 제작 지원 건수'를 성과지표로 설정

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(문화기술 사업화 건수, 문화기술 사업화 매출액)** '24년 정부 R&D 예산삭감으로 인해 과제수행에 어려움이 있었음에도 불구, 최근 5년('19~'23) 평균값을 기준으로 **도전적으로 4% 상향된 목표 설정**

* (문체부 R&D 예산) ('23년) 1,335억 원 → ('24년) 1,001억 원 (25% 감소)

○ **(신기술융합콘텐츠 제작업체 지원 수)** 관련 사업 **예산이 감소** 및 ('23년 실감콘텐츠 제작 지원 100억원→'24년 인공지능 콘텐츠 제작 지원 85억, 전년 대비 △15억원) 신기술융합콘텐츠 제작 **단가규모가 상승 추세**에도 불구하고 목표 콘텐츠 제작 지원 건수를 '23년 수준 **15건으로 설정**

* '23년 실감콘텐츠 제작업체 지원(100억원, 콘텐츠 제작 업체 15개 지원 목표) → '24년 인공지능 콘텐츠 제작 지원(85억원, 콘텐츠 제작 15개 지원 목표)

ⓒ 성과의 질 가감점

○ **(우수 사업화 성과 도출)** 기술사업화 컨설팅, 문화기술 성과발표회 개최, 해외전시 참가지원 등을 통해 다수 **문화기술 우수 사업화 사례** 도출

■ **문화기술 R&D 주요성과 사례**

콘텐츠		**VR 및 메타버스 상 촉감전달 솔루션 개발 (비햅틱스)** **시청각 장애인의 문화예술 창작 및 협업 지원 기술개발('21~'23년)** - '21년 CES 수상 및 IF Design Award 수상 - (~'23년) 국내 후속투자 약 120억원 유치, ('24년 4월) 글로벌 XR 기업 메타(Meta Platforms Inc.)와 파트너십 체결
		**감성 상호작용이 가능한 실사형 비주얼 트윈스 (덱스터스튜디오)** **휴먼 행동·표현 기반 실존·실사형 비주얼 트윈스 플랫폼 기술개발('20~'22년)** - 기존의 디지털 휴먼 제작 공정 자동화·효율화를 통한 비주얼 트윈스 제작 관련 신산업 개척 및 AI 아바타에 대한 경쟁력 확보 - 디즈니플러스 '무빙', 넷플릭스 '정이' 등 고품질 비주얼 트윈스 CG VFX 적용
저작권		**웹툰불법 복제 방지 사전 보호조치 기술 '웹툰 DRM' 개발 (디일엠인사이드)** **웹툰 콘텐츠 저작권 사전 보호 조치 기술개발 ('23~'24년)** - 북큐브네트웍스, 북토비 전자도서관, ㈜청취닷컴, 법원전자도서관, ㈜엔앰피코리아 등에 개발 기술 적용 - '23년 2건의 특허 출원 및 5천만원 사업화 매출 달성
스포츠		**인공지능 기반 스포츠영상분석 프레임워크 개발 (스포츠투아이)** **훈련 경기 데이터 관리 및 AI기반의 경기력 향상 솔루션 개발('21~'24년)** - 영상 객체 추적, 센싱네트워크(USN) 및 딥러닝 기술 활용 AI기반 국가대표팀 경기력을 향상을 위한 최적화된 전력 시뮬레이터 개발 - 국내 특허 출원 4건, 논문 2건(SCI(E) 1건, 비 SCI(E) 1건) 등

- **(기술사업화 역량강화 컨설팅)** 기업별 기술사업화 진단결과를 바탕으로 ▲컨설팅, ▲기술평가·검증, ▲기술이전·투융자 연계, ▲마케팅·사업화 등 세부적인 역량 강화를 위한 프로그램 운영

① 사업화 역량진단	② 기술평가 및 검증	③ 프로그램 매칭	④ 국내 및 해외 프로그램 대상 분류
· 사업화 진단 및 보유 기술 심층 분석 ☞ 참가사 **성장단계별 맞춤형 컨설팅** 수행	· 보유기술 평가 지원을 통한 기술 검증 ☞ 보유**기술과 연계 가능한 혁신성과** 도출	· 참가사별 맞춤형 프로그램 매칭을 위한 컨설팅 ☞ **기술금융 및 투융자 연계 프로그램** 매칭	· 국내 및 해외전시 프로그램 지원대상 분류 ☞ **성과발표회(34개사) 및 해외전시(12개사)**

⇒ '24년 28개 기업에 대한 **역량 강화 프로그램 운영**으로 **직접 투자·기술이전 촉진 등의 성과 창출 및 해외진출 지원**

- **(문화기술 성과발표회 개최)** 연구개발기관·기업/기술전문가/투자전문가/국내·외 언론 대상 초청 문화기술 성과발표회 개최('24.11.)

* 12개 우수과제 성과 전시, **컨퍼런스 11개사, 콘텐츠·제품소개 및 기술 피칭 11개사**

■ **2024 문화기술 성과발표회 개요**

- **(행사명)** 2024 문화기술 성과발표회
- **(주제)** 문화기술의 향연; 문화기술의 빛, 미래를 비추다
- **(일시)** '24.11.21.(목) ~ 11.22.(금)
- **(주요내용)**



- **(컨퍼런스)** 문화기술 세계화를 위한 외부인사, 개발자들의 성과발표
- **(성과전시)** 문화기술 R&D 선도 기업/기관 대표성과 전시
- **(CES Preview)** 2025 CES 참가기업 전시기술 소개 및 사전발표
- **(네트워킹 간담회)** K-컬처 및 국제공동연구 연구개발기관 네트워킹



⇒ 문화기술 우수성과 홍보, 문화기술 협력 네트워크 확대, R&D 투자 유치를 위한 전략 공유 등으로 **문화콘텐츠 기업 사업화 창출 지원**

- **(해외 전시(CES) 참가 지원 확대)** 기술전시 및 홍보, MOU 체결, 비즈니스 미팅, Big Tech 기업 미팅 등을 통한 **글로벌 콘텐츠 기업 협력망 구축 및 국내 기업들의 해외 시장 진출 기반 마련**

* 전년도('23년) 선호도 및 만족도가 높았던 해외 전시 참가 지원 수요를 감안하여 **전년대비 약 1.5배 확대 지원**: ('23) 9개 기업→ ('24) 14개 기업

<사전지원 프로그램>	<현장지원 프로그램>
- 기업별 맞춤형 컨설팅 운영 (IR자료, 디자인, 기술기획, 전략, 발표 등) - 글로벌 진출전략을 위한 맞춤형 멘토링, CES 혁신상 컨설팅	- 참가사 사전 수요조사를 통한 통역 지원, 현장홍보 및 네트워킹 지원 - 참가기업별 현지 VC, 바이어 등 업계 관계자 간 비즈매칭 진행

⇒ **문화기술 기업 9개사 CES 2024 혁신상 수상**

■ CES 2024 주요성과
- 기획역량 강화 컨설팅(20개사) - 기술사업화 컨설팅(8개사) - 해외전시(CES) 공동관(9개사) 지원 - 총 **226억 이상 투자유치 확보** 및 **MOU 4건** 체결 - CES 2024 **혁신상 9개 기업 수상**

○ **(신기술융합콘텐츠)** 기업 인프라 지원, 콘텐츠 제작 및 사업화, 해외 판로 개척 등을 통해 기업의 성과 창출

- 인공지능 콘텐츠 제작 지원 기업, 美 **CES 2025 혁신상(AI 분야) 수상**

  · 아티젠(중소기업/주관기관)과 웅진씽크빅(참여·협력기관) 협업, OCR (Optical Character Recognition, 광학문자인식) 기술을 활용한 어린이용 증강현실 독서콘텐츠 출시 ※ '25년부터 판매 개시 예정

- '뉴콘텐츠기업지원센터' 입주 지원기업 **외부 투자 유치 및 수상**

■ 입주지원 기업 주요 성과
▸ **아 타 드**: 시드투자 10억 유치, 스마트 ICT 리더십 국회의장상/데이터보안 국토교통부장관상 ▸ **소울엑스**: 2024 에디슨어워드 동상 수상 ▸ **알리몰리**: AI디지털 신기술 인재양성을 위한 MOU(순천교육지원청) ▸ **이어가다**: 사업모델 발굴 및 사업 확장을 위한 교보문고 협약

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	24

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **(문화기술 R&D)** 창·제작에서 서비스까지 미래 콘텐츠 산업을 선도할 도전·혁신형 핵심기술 개발을 통해 **국가 핵심 서비스 전략사업인 K-콘텐츠 산업의 글로벌 확산을 뒷받침 및 글로벌 경쟁력 확보 지원**

■ **콘텐츠산업 동향**

▲(산업규모) '22년 우리나라 콘텐츠산업 규모는 151조 원(전년 대비 9.9% 증가)으로, '27년까지 약 200조 원(연평균 6.0%) 규모로 성장 전망

▲(경제기여도) 콘텐츠산업 부가가치액은 '22년 56조 3,366억 원으로 전년 대비 6.2% 증가하는 등 지속적 상승 추세

▲(수출액) '22년 콘텐츠산업 수출액은 132억 달러로 연평균('18~'22년) 8.3% 성장, K-콘텐츠에 대한 전 세계적 수요는 꾸준히 증가 예상

< 전체산업 대비 콘텐츠산업 비중('22년) >

	부가가치액	수출	고용	기업수
전체 산업	1,586조 원	6,836억 불	25,211천 명	6,141천 개
콘텐츠 산업	56조 원	132억 불	648천 명	115천 개
비 중	3.5%	1.9%	2.6%	1.9%

- **(기술적·경제적 성과)** 문화기술 R&D는 비용편익분석 결과 **경제성이 매우 우수**한 것으로 나타나며, 응용·개발연구 비중이 높아 **국가 R&D 대비 약 2배 높은 기술적·경제적 성과 달성**

■ **문체부 R&D 비용편익 분석 결과**

▲정부 R&D 지원의 편익(B)은 7,408억 8,500만원으로 추정되고, 비용(C)은 6,471억 4,800만원으로 추정, 비용 대비 편익 비율(B/C) 값은 1.14배로 사업·경제적 타당성이 큼

(단위 : 백만원)

분야	비용(C) (정부지원금)	편익(B)				B/C값
		기술료	사업화금액	부가가치 유발액	편익합계	
콘텐츠	479,650	912	21,594	480,282	502,788	1.05
저작권	76,502	118	2,600	101,864	105,506	1.38
스포츠	71,702	347	19,926	79,949	100,222	1.40
관광	19,294	19	10,586	21,764	32,369	1.68
합계	**647,148**	**1,396**	**54,706**	**683,859**	**740,885**	**1.14**

* 문화체육관광 R&D 성과 조사·분석 보고서(2024.4.)

■ 국가 R&D 사업과 문체부 R&D 사업 성과 비교



※ 국가과학기술지식정보서비스(NTIS), 정부 R&D 특허성과관리시스템(RIPIS) 통계자료, 한국콘텐츠진흥원, 2023년 문화체육관광 R&D 성과조사·분석 보고서(2024.6.) 재구성

○ **(신기술융합콘텐츠)** ▲신기술융합콘텐츠 산업 육성을 위한 인공지능 콘텐츠 제작 지원(지원 목표 대비 105% 달성), ▲신기술융합콘텐츠 기업 성장단계별 지원('24년 50개사), ▲첨단기술과 국립문화시설 소장 문화자원을 활용한 콘텐츠 제작(26종) 및 K-콘텐츠 체험 거점 3개 운영(누적 관람객 129만명 돌파) 등을 통한 향유 확대

- **(기업 종합지원)** ▲인공지능 콘텐츠 제작 지원(16개), ▲창업 초기 신기술융합콘텐츠 기업 성장단계별 지원('24년 50개사), ▲해외전시·체험관 구축 운영 및 비즈니스 행사 등을 통한 해외 시장 개척(비즈니스 상담 건수 188건, 상담액 837만 달러, 관람객 약 6만 4천명) 등 신기술융합콘텐츠 기업 종합지원

■ **신기술 기업 지원 사업 우수 실적**



인공지능 콘텐츠 제작 지원

o 업체명: 브러쉬씨어터 주식회사
o 콘텐츠: 관객 체험형 AI 실감콘텐츠 뮤지컬 <인피니티 스페이스>
o 주요실적: 자체플랫폼 기술, 콘텐츠 제공 계약 통해 수익액 1억여원 달성



인공지능 콘텐츠 제작 지원 (게임스컴 2024)

o 기간: '24.8.21.~8.25./독일 쾰른
o 주요실적: 비즈니스 상담 총 84건, 상담액 $590,000



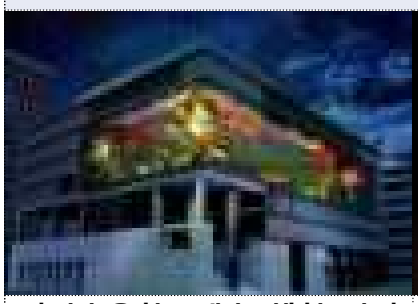
신기술융합콘텐츠 글로벌 페스티벌(더 어울림 in 토론토)

o 기간: '24.9.11.~9.13./캐나다 토론토
o 실적: 37개 콘텐츠 전시, 비즈니스 상담 37건, 상담액 $2,670,000

- **(향유기반 조성)** 국립문화시설 공공향유형 신기술융합콘텐츠 제작 지원(14개소, 20종), K-콘텐츠 체험 거점 3개* 운영, 장애인 대상 신기술융합콘텐츠 체험 거점 조성(2개소) 및 이동형 체험 서비스 제공(12회) 등 새로운 콘텐츠에 대한 향유 기회 및 수요 확대

* K-컬처 뮤지엄 이전 개관('24.11., 광화문→인천공항)에 따라 내·외국인의 체험기회 확대

■ 신기술 향유기반 조성 사업 우수 실적



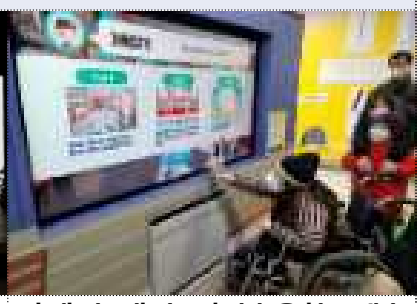
신기술융합콘텐츠 체험 거점 운영

o K-컬처 스크린
- 위치: 대한민국역사박물관 외벽
- 운영: 06~22시(연중무휴)
- 세계 3대 디자인 어워드 'IF 디자인 어워드' 수상(2024)



공공향유형 신기술융합콘텐츠 제작 지원

o 국립중앙박물관 및 지방박물관(6개) 신기술융합콘텐츠 8건 제작
o 2024 파리 올림픽, 한-아프리카 정상회의 등 국내·외 콘텐츠 전시 지원 64건



장애인 대상 신기술융합콘텐츠 '드림존' 조성

o 장애인 신기술융합콘텐츠 체험관 2개소 조성(보령, 울산)
o 이동형 신기술융합콘텐츠 체험 서비스 제공(안동, 무주, 오산 등 12회, 이용자 3,238명)

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **(AI가 촉발한 기술혁신 대응)** AI 기술을 매개로 콘텐츠 생태계(콘텐츠·플랫폼·네트워크·디바이스) 전반에 급격한 기술혁신이 진행 중이며 신기술에 따른 산업구조 변화에 따라 국가간 기술 패권 경쟁 심화

* 콘텐츠 기술변화에 따라, 콘텐츠 가치사슬(기획-제작-유통-소비) 간 경계가 모호해지고, 제작 단계별 융합 가속화, 생성형 AI를 활용한 창작 툴로 인해 창작 주도권이 기업·전문가에서 개인으로 이동하는 등 급격한 변화 진행 중

- **(문화기술 R&D 투자 강화)** 콘텐츠 산업 전반의 **기술역량 강화** 및 **콘텐츠 기획·창작 분야 생산성 강화**에 따른 비용 절감으로 K-콘텐츠 글로벌 진출 기회 확대 및 산업 혁신 도모

○ **(신기술융합콘텐츠 향유 확대)** 향유 확대를 통한 신기술융합콘텐츠 수요 확산, 민간 및 공공분야 대표 콘텐츠 발굴·육성, 콘텐츠 관련 기업 성장을 지원하는 인프라 구축 등 정책적 지원을 통해 신시장을 개척하고 콘텐츠산업의 성장을 견인

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부

■ 과제수행 관련 상위 정책

▲ **(국정과제)**
58번 K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산

■ 세계적인 콘텐츠 IP 보유 기업 육성, 창작자 중심 공정환경 조성, 저작권 보호로 문화주권 강화 등
■ K팝, 게임, 드라마, 영화, 웹툰을 대표 장르로 집중 육성하기 위한 체계적 지원으로 콘텐츠 강국 도약
■ 메타버스실감콘텐츠OTT 등 신시장 주도를 위한 콘텐츠 제작 지원 및 인력양성, 문화기술 투자 확대

60번 모두를 위한 스포츠, 촘촘한 스포츠 복지 실현

■ 스포츠 R&D 확대를 통한 스포츠산업 육성, 스포츠를 통한 지역균형발전 도모

61번 여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국

■ 스마트관광 생태계 확산, 디지털 전환 지원

▲ **(2025년도 국가연구개발 투자방향 및 기준)** 1선도·도전 R&D, 2글로벌 R&D, 4기술주권 확보
▲ **(제5차 과학기술기본계획)** 디지털 전환기 선도적 대응, 핵심 디지털 기술의 응용·활용 프로젝트 확대 및 기술개발
▲ **(제4차 문화기술 연구개발 기본계획)** 신기술·신산업 대응 창출 선제적 저작권 보호 노력에 필요한 관련 산업 기술개발 실시
▲ **(제3차 콘텐츠산업 진흥 기본계획)** 콘텐츠 4대 강국 도약을 목표로 4대 핵심 추진 전략, 14개 세부 추진 과제 발굴

■ 몰입형 가상융합경제 및 AI 시대 K-콘텐츠 산업의 글로벌 우위 지속을 위한 3대 핵심 장르(공연, 영상, 게임) 기술과 산업 핵심 기반 기술 개발 추진
■ 타산업(디스플레이, 모빌리티 등)×콘텐츠 융합 R&D 및 사회적 문제 해결을 위한 R&D 추진

▲ **(제6차 관광진흥 기본계획)** 디지털 혁신을 위한 스마트 관광 R&D 추진
▲ **(제1차 스포츠진흥기본계획('24~'28) 및 제4차스포츠산업진흥중장기계획('24~'28))** 종목별 경기력 향상을 위한 전략·전술 시스템, 스포츠 공정경쟁 기술개발
▲ **정부 주요 발언**

■ **메타버스, AI 등 가상 콘텐츠 영역을 확대**하여, 새로운 시장을 확보하는 등 K-콘텐츠가 우리나라 수출의 효자종목으로 역할을 할 수 있도록 하고, **콘텐츠산업을 국가주력산업**으로 육성하겠음

<제4차 수출전략회의 발언 내용 中, 2023.2.23.>

■ K콘텐츠 수출에 있어서, **문화산업은 미래 성장을 이끌 게임체인저**이며, 정부는 K-콘텐츠 정책금융 지원에 역대 최대인 7,900억 원을 투자하고, 규제를 혁파하여 **K-콘텐츠가 글로벌 시장에 과감하게 뛰어들게 할 것**임

- 정부의 선도적인 투자로 과학 이론을 범용 기술로 발전시키고 이를 바탕으로 다시 민간이 투자해 상용 기술로 만들어 첨단 과학기술을 육성하는 과정이 인상적임. 정부는 돈을 제대로 쓰고 민간에서는 보상 체계가 작동하도록 R&D 정책 방향 모색 필요

<국무회의 발언 내용 中, 2023.5.16.>

○ ▲ CT분야 선도형·확산형·실감·AI 등 관련 기술개발, ▲중소기업 기술지원, ▲문화-기술 융복합 국내·외 인력 양성, ▲글로벌 공연 안전 기술개발, ▲선도형 저작권 보호 기술개발, ▲관광서비스 혁신성장 연구개발, ▲신기술융합콘텐츠 기업지원 등의 사업 추진을 통해,

- 국정과제 및 콘텐츠산업 진흥 기본계획 등 **상위정책 실현 적극 기여**

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	8

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ **(문화기술 R&D 정책효과성 제고)** ‘23년 자체평가 결과 다소미흡 평가를 받은 **정책효과성 제고를 위한 문화기술 R&D 구조 개편**

- 콘텐츠산업 환경변화 대응 및 R&D 지원 효과성 제고를 위해 **콘텐츠 제작 프로세스 全주기*에 맞춘 지원체제로 개편(’24.1.)**

* ①기획·창작 → ②제작 → ③서비스·유통 / 인력양성은 별도 사업으로 분리

■ 문화기술 연구개발사업



※ **(개편에 대한 과기부 검토 의견)** 기존 내역사업들을 콘텐츠 제작 프로세스 전주기에 맞춘 개편안은 **내역사업별 추진 방향이 명확해지며 내역사업간의 지원 범위가 모호했던 점을 보완하기 적정하며 의미가 있음** (일몰관리혁신사업 점검 결과)

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

○ 문화체육관광 R&D 애로사항 개선 및 전주기 추진체계 강화를 통한 성과제고를 위해 **’문화기술 R&D 중장기 개선 방안‘ 마련**

· 기존 외부 지적(▲지엽적, ▲기술공급자 위주, ▲연구를 위한 연구 방식의 과제수행, ▲기지원받은 기업/연구기관 위주의 과제수행 등)에 대한 원인 분석 및 개선안 마련을 위해, **문화기술 R&D 개혁 TF 운영**(’24.10.~’24.12.) 및 **’문화기술 R&D 개선 방안‘ 마련 추진**

* **(주요검토사항)** ▲문화기술 및 문화서비스 CT R&D 개념 및 역할 재정립, ▲문화체육관광 R&D의 장기비전 및 투자방향 설정, ▲R&D 거버넌스 개선, ▲R&D 추진체계 재정비 등을 통해 R&D 혁신 방안 마련

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

○ **문화체육관광 R&D 재정여건 강화** 필요 지적('24년 문체부 국정감사)

- **(문체부 R&D 로드맵 수립) 문화체육관광 연구개발** 국내외 시장·기술 동향, R&D 추세 등을 조사·분석하여 **중점투자분야 및 미래 유망기술 발굴** 등을 위한 R&D 중장기 로드맵 수립 추진('24.9.~12.)

■ 문화체육관광 R&D 중장기 로드맵 수립



- **(대형과제 기획)** 국정과제(K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산) 실현을 위한 'K-컬처 산업화 핵심기술 개발사업' **예비타당성 사업 기획 추진**('24~'25)

○ **문화체육관광기술진흥센터**(문화체육관광 R&D 전담기관) **연구개발사업 추진 전과정에 대한 관리 철저 지적**('24년 문체부 국정감사)

- **(문화체육관광기술진흥센터 혁신방안 마련)** 전문기관으로서의 역할 정립 및 기능 강화를 위한 **조직진단 및 개선사항 도출**, 핵심가치 및 비전체계 정비 등을 통한 조직구조 및 운영방안 설계('24.12.)

■ 문화체육관광기술진흥센터 혁신방안 마련



③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	8

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ **(문화기술 R&D 개혁 TF 운영)** 1팀장 3분과(운영/산업/기술) 체계
분과별(운영/산업/기술) 외부전문가 자문회의 추진(총 27건)

- 산업계·학계·연구자 등 다양한 분야 자문을 통해 **문화기술 R&D 혁신 방안 및 현장 중심 R&D 개선 방안 마련**을 위한 참고자료로 활용

■ 문화기술 R&D 개혁 TF 회의 개최 내역

구분	일정	주 제
1	11.8.(금)	• CT R&D 거버넌스 및 운영체계 논의
2	11.11.(월)	• 가상현실 기술관련 CT R&D 지원방향 논의
3	11.11.(월)	• 빅데이터/인공지능 기술 관련 CT R&D 지원방향 논의
4	11.11.(월)	• 기반기술 관련 CT R&D 지원방향 논의
5	11.12.(화)	• 문화콘텐츠 분야 해외 대비 국내 기술수준 논의
6	11.12.(화)	• 스포츠분야 신규사업 논의
7	11.13.(수)	• 빅데이터기술/인공지능기술 관련 CT R&D 지원방향 논의
8	11.13.(수)	• 기반기술 관련 CT R&D 지원방향 논의
9	11.14.(목)	• 가상현실 기술관련 CT R&D 지원방향 논의
10	11.14.(목)	• 스포츠 R&D 사업과 비 R&D 사업 연계방안 검토
11	11.15.(금)	• 관광R&D - 비R&D 사업 연계방안 검토
12	11.21.(목)	• CT R&D 투자 활성화 및 글로벌 사업화 의견수렴
13	11.21.(목)	• 생애주기별 운동관리 기술 및 융합서비스 발굴 방안
14	11.22.(금)	• 문화기술 R&D 중장기 발전전략 의견 수렴
15	11.22.(금)	• 문화기술 R&D 인력양성 사업 개선 의견수렴
16	11.25.(월)	• 콘텐츠, 관광 R&D 기술분류 체계 논의
17	11.26.(화)	• 저작권, 스포츠 R&D 기술분류 체계 논의
18	11.27.(수)	• 온디바이스 기기 관련, 필요 저작권 기술 논의
19	11.28.(목)	• 급변하는 관광 패러다임과 필요한 융합기술 논의
20	11.29.(금)	• 공공문화서비스 R&D 확대를 위한 의견수렴
21	12.5.(목)	• 신기술분야 VC 간담회
22	12.5.(목)	• 저작권R&D-비R&D 연계방안
23	12.5.(목)	• 문화예술 공연분야 업계 전문가 간담회
24	12.5.(목)	• AI + 융합예술 전문가 간담회
25	12.13.(금)	• 문화기술 R&D 중장기 발전전략, 과심위 위원 간담회
26	12.13.(금)	• 문화기술 R&D 중장기 전략방안 검토
27	12.18.(수)	• 콘텐츠산업 현장 전문가 간담회

○ **(현장 수요기반 R&D 과제 기획)** ‘25년 문화기술 R&D 신규과제 기획을 위한 **기술 수요조사** 실시(’24.4~9월, **총 274건** 기술수요 접수), 중복지원 방지 및 지식재산권 침해 등 민간사업 피해 예방을 위한 **RFP(제안요청서) 사전공시** 실시(10월, 12월) 등 현장 의견 적극 수렴

■ 문화체육관광 연구개발사업 기술수요조사 개요

- **(조사기간)** 2024. 4. 30. ~ 9. 30.
  * 적극적 수요 발굴을 위해 찾아가는 기획컨설팅 지역설명회(‘24.7.), 콘텐츠·스포츠 분야 산업계 간담회 추진(’24.7~8.)
- **(공고분야)** 문화체육관광부 소관 연구개발사업(R&D) 분야 기술수요 조사
- **(접수결과)** 총 274건 기술수요 접수 (부내 정책수요 14건 포함)
  * 콘텐츠·문화예술 181건, 저작권 45건, 관광 8건, 스포츠 26건, 기타(융합 등) 14건

- **현장 수요기반** ‘25년 신규 문화기술 R&D 기획과제 선정*(총 13건)

  * 과제기획 통합워크숍 운영(9.5. / 9.12.), 정책수요과제 설명회(10.23.), 문화체육관광 연구개발조정위원회 및 과제조정협의회(11.8.) 등 외부 전문가 자문을 통해 선정

○ **(문화기술 R&D 정책세미나 개최)** 문화체육관광 R&D 중장기 로드맵 추진경과 발표 및 R&D 개편방안 논의(12.13.)

■ 문화기술 R&D 정책세미나 개최







○ **(K-콘텐츠 북미시장 진출방안 모색)** 제1차관 주재 CJ ENM 아메리카, 월트 디즈니 스튜디오 면담, 북미시장 진출 콘텐츠 기업 간담회 등을 통해 **콘텐츠 기업 북미시장 진출 방안 모색 및 해외진출 애로사항 청취**

  * (LA) ▲CJ ENM 아메리카 방문 및 면담, ▲월트 디즈니 스튜디오 방문 및 면담, ▲북미 진출 콘텐츠기업 간담회 / (Las Vegas) ▲CES 주요 부스 참관, ▲KOCCA Night 참석, ▲KOCCA 공동관 시찰, ▲기술기업·스타트업 간담회, ▲해외 진출 우수기업 간담회(아르떼 뮤지엄 라스베가스) 등(’24.1.)

북미 진출 콘텐츠 기업 간담회(1.8)	KOCCA Night 참석(1.10)	KOCCA 공동관 참가기업 간담회(1.11)
		

○ **(신기술융합콘텐츠 사업 간담회 개최)** 공모사업 설명회('23.12.), 인공지능 콘텐츠 제작 지원 수행기관 간담회('24.9.), 콘텐츠 관련 전문가 의견 수렴('24.11.~12./총 10회), 신기술융합콘텐츠 사업 수행기관 간담회('24.12.) 등 사업 효과성 제고를 위한 업계 현장 및 관계자 의견 수렴

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(문화기술 R&D 개선방안 마련)** 현장·수요 중심의 **'문화기술 R&D 개편방안' 마련 및 '중장기 로드맵'** 수립('24.12.)

- '문화기술 R&D 개혁 TF', '문화기술 R&D 정책세미나' 등을 통해 **현장 의견을 적극 수렴**하여 **현장이 필요로 하는, 사회현안을 해결하는** 문화기술 **R&D**를 위한 혁신 방안 및 중장기 로드맵 수립

■ 문화기술 R&D 개선방안(안) (검토中)
전략 ❶ 혁신 성장 문화기술 개발 - ▲7대 핵심 문화기술 개발, ▲사회적 문제해결을 위한 문화기술 지원, ▲산업간 융합을 통한 문화기술 확산
전략 ❷ 문화기술 생태계 조성 - ▲문화기술 제도 정비, ▲문화기술 거버넌스 정립, ▲문화기술 유망기업 및 인력 양성
전략 ❸ 문화기술 추진체계 재정비 - ▲현장 중심으로 문화기술 체계 개편, ▲문화기술 대형사업발굴 및 과제 공공성 제고, ▲문화기술 R&D 과제 수행 절차 개편

○ **(신기술융합콘텐츠 사업추진 전략 및 계획 수립)** 전문가 및 업무 관련자 의견 반영, 업계 관계자 의견수렴을 통해 기업 간 상호협력 확대** 및 성장기반 마련

* 'AI 콘텐츠 페스티벌' 개최('24. 10../코엑스)를 통해 기업 간 교류 및 비즈니스 사례 공유 등 상호협력 기회 마련

35	영화산업 및 애니메이션산업 육성	다소미흡

(1) 평가결과

□ 주요성과

영화 IP 기획개발 및 투자 확대

○ **(기획개발 단계별 연계지원 강화)** 글로벌 IP의 중요성이 점점 높아지는 산업 상황에서 기획개발 지원사업 구조를 전면 개편하여 유기적이고 실효성 있는 지원이 가능하도록 변경하여 개발 주체(작가/제작사), 개발 단계(트리트먼트/시나리오)별로 나누어 맞춤 지원 실시로 **후속 개발·비즈매칭 집중지원 강화 (기획개발 지원편수 2023년 52편 → 2024년 총 85편 (63% 증가))**

- 기획개발역량강화센터 씬원(S#1)은 **작품별로 특화된 랩(Lab) 운영 및 비즈매칭 행사 개최**로 실제 영화화 가능성을 높임

STEP 1 육성	STEP 2 비즈매칭
총 50개 프로젝트 씬원 랩* 참가	총 31개 업체와 지원작 44편 오프라인 비즈매칭** **총191건 비즈매칭 성사**

* 총 4종: 장르랩, 아트버스터랩(독립예술영화), IP어드밴스랩(OTT 진출), 프리미엄랩(매매 및 고용연계)

** 부산국제영화제 ACFM <비즈위크 in 씬원> 비즈매칭 행사 개최

○ **(영화분야 투자 확대) 총 653억원 규모**의 메인펀드, 중저예산영화펀드를 결성하여 한국영화 주요 투자배급사의 신규투자 위축 상황 속에서 **영화분야 투자 확대를 주도**하는 한편, 각종 규제 개선을 통해 제작사의 영화IP 활용 권한 보유, 콘텐츠 재생산, 지속적인 수입 창출을 가능하게 하여 강소제작사 육성 환경을 조성

'24년 영상전문 투자조합 주요 투자작	• <파묘>, <범죄도시4> '24년 한국영화 박스오피스 1,2위 기록 (천만 관객 돌파) • <파일럿>, <히든페이스> 등 중급 규모 한국영화 극장 개봉 흥행 • <행복의 나라> 등 코로나 기간 이전 제작완료 후 개봉대기중인 한국영화 개봉 촉진



<파묘>


<범죄도시4>



<파일럿>


<행복의 나라>

○ **(개봉촉진 수시출자)** 코로나19 시기 이전 제작 완료되었으나 극장 상황과 자금 부족으로 개봉하지 못한 중소규모의 한국영화를 시장에 선보일 수 있도록 미개봉 영화 **개봉촉진펀드를 결성**[*]하여 전년 대비 영화관 관객 수 증가(2.3%)[**]에 기여

* 결성일로부터 1년 내 코로나 19 기간 이전 제작완료 후 개봉 대기중인 한국영화에 약정총액의 50% 이상 투자 (한국영화개봉촉진펀드 출자공고 및 운용사 접수완료('23.11월) → 운용사 선정('24.2월) → 총 결성액 118.2억원 규모 펀드 결성('24.4월))

** 2024년 1~10월 영화관 관객수 1억 313만명 (전년 대비 **2.3%(233만명) 증가**)

독립 · 예술영화 상영 활성화

○ **(현장맞춤형 사업 추진)** 개봉 지원 사업 추진에 있어 어려움을 겪는 영화산업 현장의 의견을 반영하여 공모횟수를 연 2회로 늘리는 한편, 지원 편수를 확대(연 20편→30편 내외)하고 개봉 기한을 현실적으로 연장하는 등 **사업 방식 개선을 통해 한국 독립예술영화 개봉편수 123편 달성 및 총 관객 수 전년 대비 157.3% 증가**[*]

* 한국 독립예술영화 관객 수 2023년 1,569,875명 → 2024년 2,469,111명

○ **(유통방식 다변화)** 상업 대작 영화로의 관객 쏠림 현상으로 한국 독립예술영화 유통 어려움 가속되는 상황 속에 **극장 외 공동체 상영 87회 지원, 온라인 유통 라이브러리 상영, 해외 단편영화 플랫폼과의 제휴**를 통해 **유통방식 다변화로 자생적 구조 마련**

차별 없는 영화관람 문화 정착

○ **(차별 없는 영화문화 환경 조성)** 다년간 축적된 제작 노하우를 활용, 제작 과정 효율화를 통한 가치봄영화 **제작 편수 증대(2023년 122편 → 2024년 127편)**, 상영방식 혁신(한글자막 개방형+화면해설 폐쇄형의 '결합형 상영방식' 도입)**으로 관람인원 증가(2023년 3.1만 명 → 2024년 4.3만 명)**

○ **(지역 영화문화 누림 확대)** 작은영화관 기획전 상영 및 찾아가는 영화관 운영 사업 개선을 통해 **도서·인구소멸 지역과 문화·예술 향유 기반 부족 지역, 노인·아동·청소년 등 상영 대상별 사업 시행을 세분화**하여 사회적 약자를 배려한 사업 실행으로 향유권 격차 해소

K-무비 글로벌 인재 양성 및 진출

○ **(글로벌 인재 양성)** 글로벌 경쟁력을 갖춘 한국영화인들과 프로젝트를 세계무대에 소개하는 'KO-PICK 쇼케이스' 사업을 신설하여 프랑스 칸, 캐나다 토론토, 인도네시아, 사우디아라비아, 부산을 거쳐 **국제 공동제작 기반을 강화하고 네트워크 활성화** 계기 마련



프랑스 칸



캐나다 토론토



한국 부산

○ **(KAFA 글로벌 교육)** 프랑스의 영화기관 CNC, 교육기관 라페미스, 일본 문화청 등 세계의 영화기관, 영화학교와 협력하여 한국영화아카데미의 창작 인재들의 네트워크를 강화하는 한편 워크숍을 실시하여 **KAFA 재학생과 졸업생의 글로벌 경험을 확대**

○ **(K-무비 글로벌 진출 지원)** 한국영화 완성작 수출 둔화를 타개하기 위해 해외 마켓 및 플랫폼 특성에 **특화된 세분화 진출 전략을 수립하고 실행**하여 총 22개 한국영화 해외세일즈사 해외활동 지원을 통해 총 상담 건수 2,687건, 계약건수 952건 달성

아시아 지역 해외수출 거점 확대	해외 플랫폼 연계 산업인력 해외진출 가속화	한국영화 수출 인바운드 마켓 성장 강화
대만, 인도네시아 신규 · 확대	프랑스, 캐나다, 인니, 사우디 신규 · 확대	부산, 제천 신규 · 강화

애니메이션산업 육성 지원

○ **(제작지원 강화) 소재 및 소비층 저변 확대**를 위한 애니메이션 **제작지원(IP활용, 청장년층, 극장용 중저예산)** 및 **유통 지원 신규 추진**을 통해 애니메이션 산업 활성화 기여

* 초기본편 프로젝트(16편), 본편/시즌 프로젝트(21편), IP활용/청장년층 프로젝트(8편), 독립 프로젝트(15편), 극장용 프로젝트(6편), 유통 지원(4편)

○ **(유통배급 지원)** 해외 개발도상국 대상, **한국의 애니메이션 무상방영 지원***으로 국산 애니메이션 콘텐츠 해외 진출 기여, 우수 애니메

이션 작품 지속 발굴, 현지 마케팅 지원**

* ▲'24년 애니메이션 해외방영협약체결(31회) : 23개국 31개 방송사 123개 작품 방영

** ▲앙골라 어린이 대상 애니메이션 캐릭터 상영회 및 캐릭터 그리기 캠페인(12/10), 앙골라 <한국 문화의 날> 어린이, 학부모 등 애니메이션 캐릭터 그리기(12/14)



○ **(해외진출 확대) 애니메이션** 관련 **권역별 주요 마켓 참가 지원** 및 **한국 공동관 운영**으로 협력체계 구축, 해외 진출 교두보 확보

해외마켓명	개최장소	지원규모	상담수	상담액($)	계약수	수출계약액($)
키즈스크린서밋 2024	미국 샌디에고	14개사	247	46,452,500	21	8,623,812
MIFA 2024	프랑스 안시	21개사	226	158,253,500	14	3,738,035
밉컴·밉주니어 2024	프랑스 칸	26개사	438	158,368,528	43	12,009,169
기업자율형 2024	전 세계	10개사	147	9,849,200	1	17,760
합계		**71개사**	**1,058**	**372,923,728**	**79**	**24,388,776**

○ **(애니메이션 기초역량 강화)** 애니메이션 제작전문인력양성 및 애니메이션 기획프로듀서 육성사업 추진으로 **현장 실무중심 교육생 배출**(75명)

□ 미흡 원인분석 결과

○ **영화 IP 개발 및 투자 확대**

- 지원 프로그램을 통한 기획 지원작품들의 현실화 가능성을 높일 수 있는 사업의 연계성 및 투자로 인한 산업 활성화 효과가 부족함.

○ **애니메이션 산업 육성**

- 국산 애니메이션 제작지원 편수가 성과지표 달성률이 92%(70편/76편)로 목표치 미달성하였음.
- 제작비 상승을 고려한 최대지원금을 상향(2배)으로 과제수 축소

운용한 것이 그 원인으로 분석됨

- 상향된 최대지원금 대비 과제수는 축소되었으나, 현장의견 수렴 과정을 거쳐 진행한 것으로 결과적으로 과제 완성도는 상승하였고, 결과평가시 탈락과제 0건, 연속지원 6건 창출하였음.
(2023년의 경우, 탈락과제 2건 발생)

□ 개선보완 필요사항

○ **영화 IP 개발 및 투자 확대**

- 지원 대상인 제작사의 다양한 경력(OTT 제작 등)을 인정하는 등 실제 기획 역량을 가진 업체에 기회를 부여하여 자격을 확대

- 기획·제작 지원 사업 전반에 걸쳐 유기적 구조를 강화 필요

- 투자에 있어서는 수익률 제고를 위한 방안을 마련하고 민간의 기획개발 투자를 활성화시켜야 함.

○ **애니메이션산업 육성 지원**

- 기존의 '국산 애니메이션 제작지원 편수'라는 성과지표가 투입대비 산출지표 수준에 그치고 있어 개선이 필요하다는 지적이 있어, '25년도부터 '애니메이션 지원사업 수혜기업 만족도'로 성과지표 개선 추진이 필요함.

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	16		ㅇ(영화) 영화산업 중점분야 회복과 지속가능한 산업발전 기반 구축, 영화산업 공정 환경 조성 및 영화 향유권 강화 등 추진계획에 따라 정상추진 ㅇ(애니메이션) 제작지원, 유통 활성화 및 해외진출 지원 등 추진계획에 따라 정상추진
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표달성도 및 적극성 (30점)	24		ㅇ(달성도) ▶ 영화 분야 - 독립예술영화 개봉편수(편): 목표치 120편 대비 123편 개봉으로 **102.5% 초과 달성** - 한국영화 기획개발지원 매매/계약/비즈매칭(건): 목표치 177건 대비 209건으로 **118% 초과 달성** ▶ 애니메이션 분야 - 국산 애니메이션 제작지원편수: 목표치 76편 대비 70편 92% 달성 ㅇ(적극성) ▶ 영화 분야 - 독립예술영화 상영 활성화를 위해 사업 방식을 개선한 것이 주요했으며 이를 통해 더 많은 영화 배급사들이 독립예술영화를 시장에 자신 있게 배급하고 관객을 모을 수 있었음. - 기획개발 지원 사업 설계에 있어 영화IP의 중요성을 인식하고 이를 더 강화하기 위해 단계별로 사업을 개편, 적극 추진한 결과 목표를 초과 달성하였음. ▶ 애니메이션 분야 - 국산 애니메이션 제작지원편수: 목표치 76편 대비 70편 92% 달성
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	21점	ㅇ영화 분야 - 2024년 영화관 총 관람객 수 전년 동기(1월~10월) 대비 2.3%(233만명) 증가 - 현장의 투자경색 상황 속에서도 총 653억원 규모의 메인펀드, 중저예산영화 펀드를 결성하여 영화분야 투자 확대 주도 - 2024년 영상전문투자조합 주요 투자지원작 <파묘>, <범죄도시4> 천만 관객 돌파 및 <파일럿>, <히든 페이스> 등 중급 규모 한국영화의 연이은 극장 흥행 - 기획개발-투자-제작-개봉지원-해외진출에 이르는 단계별 지원을 실시하여 창작자를 육성하는 한편, 국내 뿐 아니라 해외에서도 각광받는 영화문화 강국 위상 제고 - 국제영화제 참가활동 지원 등 해외진출지원 사업으로 국제영화제 45개처 총 70편 초청 및 4건 수상, 1건 특별언급 - 국정과제 추진을 위해 한국영화아카데미 교육 프로그램 및 인력의 해외진출을 해외 영화기관, 교육기관과 연계하여 실시
		①	15	
		②	3	
		③	3	

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				* 프랑스 영화기관 CNC, 교육기관 라페미스, 일본 문화청 등 한국영화아카데미 글로벌 교육과정을 통해 재학생과 졸업생의 글로벌 경험과 네트워크 확대 ㅇ애니메이션 분야 - (해외진출) 유럽/미국 권역 애니메이션 주요 마켓에서의 한국공동관 운영 및 해외 유통지원 사업을 통해 총 24백만 달러 이상의 계약 달성 - (제작지원) <레인보우 버블젬> 등 국내외 인기 애니메이션 콘텐츠 IP 발굴
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	9		ㅇ영화 분야 - 2023년 자체평가 결과 반영 개선 조치 - (펀드운용) 한국영화 개봉 촉진펀드, 메인펀드, 중저예산 펀드 총 771.2억 원 규모 결성 완료 - (독립예술영화) 영화 지원사업 간 연계 강화* 및 사업 방식 개선 실시 * 보조금 지원 이후 사업별 연계 IP개발 및 영화화 비즈매칭 지원 ** 신인 쿼터 확대, 전용관 시설 개선, 개봉지원 등 - 전문가로 구성된 분야별 소위원회를 구성하여 제도, 정책과 운영에 대한 모니터링 체계 마련, 정기 점검 실시 ㅇ애니메이션 분야 - (주기적인 집행 점검) 보조사업의 연례적 이월 및 불용이 발생하지 않도록 e나라도움을 통한 월별 집행실적 점검 및 독려
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	8		ㅇ영화 분야 - (현장의견 수렴) 시나리오 공모전 만족도 조사 1회, 설명회 4회, 씬원 운영 프로그램 만족도조사 3회 등 현장 의견 수렴 및 독립예술영화 활성화를 위한 의견수렴 총 7회 실시, 신규로 한국문화원과의 공동협력 실무협의체 마련 - (기획개발지원) 지원사업 구조 개편, 전문가 멘토링 랩 프로그램 신설, 비즈매칭 행사를 통한 매매 및 고용 활성화 - (독립예술영화) 의견 수렴에 따른 지원사업 요강 변경 및 지원금 실집행률 제고 - (차별없는 영화관람) 장애인 관람환경 개선 운영협의체 등의 의견을 반영하여 가치봄 영화 제작 방식 변경, 편수 증가 - (글로벌 진출) 우수 사례 공유를 통해 해외 상영행사 품질 향상 ㅇ애니메이션 분야 - 애니메이션 주요 이슈 및 사업 개선방안 마련을 위한 업계 간담회(6회) 실시 후, 해외 신흥시장 진출을 위한 예산 반영 - 제작비 물가 상승을 고려 애니메이션 제작 지원 최대지원금 5억에서 8억으로 상향

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	16

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 영화 및 애니메이션 산업 콘텐츠 성장동력 강화를 위한 독립예술영화 제작·한국영화 기획개발 지원, 영화향유권 강화, 공정환경조성, 애니메이션 지원 사업 등 사업추진계획에 따라 정상 추진

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 핵심 콘텐츠의 집중 육성으로 차세대 성장 동력을 강화한다			
ㅇ 영화산업 및 애니메이션 산업 육성	1/4분기		
	ㅇ 한국영화 기획개발지원사업 공고	ㅇ한국영화 기획개발지원사업 공고(1월)	정상추진
	ㅇ ‘23년도 한국영화 개봉촉진펀드(모태펀드 영화계정) 심사/선정	ㅇ ‘23년도 한국영화개봉촉진펀드 (모태펀드 영화계정) 운용사 심사/선정(2월)	정상추진
	ㅇ ‘24년도 영상전문투자조합(모태펀드 영화계정) 출자 및 공고	ㅇ ‘24년도 영상전문투자조합(모태펀드 영화계정) 출자 및 공고 실시(1월)	정상추진
	ㅇ한국영화 기획개발지원사업 작가부문(경력초기/기성) 접수	ㅇ한국영화 기획개발지원사업 작가부문(경력초기/기성) 접수 실시(2월)	정상추진
	ㅇ독립예술영화 개봉지원 사업 공모 시행	ㅇ독립예술영화 개봉지원 사업 공모 시행(2월)	정상추진
	ㅇ독립예술영화 제작지원 사업(단편/장편/다큐) 공모시행	ㅇ독립예술영화 제작지원 사업(장편/다큐/단편) 공고 및 접수 실시(2월)	정상추진
	ㅇ독립예술영화전용관 운영지원 사업 공고시행	ㅇ독립예술영화전용관 운영지원사업 공고 및 접수 실시(2월)	정상추진
	ㅇ국내외영화제 육성지원사업 사업 공고 시행	ㅇ국내 및 국제영화제 지원 사업 접수 실시(2월)	정상추진
	ㅇ독립예술영화전용관 운영지원 사업 선정 및 협약체결	ㅇ독립예술영화전용관 운영지원 사업 선정 및 약정체결(3~4월)	정상추진
	ㅇ독립영화제 개최지원 사업 업무협약 체결	ㅇ독립영화제 개최지원 사업 업무협약 실시 및 체결(3~7월)	정상추진
	ㅇ작은영화관 기획전 상영 지원 위탁 용역 공고	ㅇ작은영화관 기획전 상영 지원 위탁 용역 공고 실시(3~4월)	정상추진
	ㅇ장애인 관람환경 개선 사업(가치봄 영화 제작 등), 찾아가는 영화관 운영 지원 지정위탁 업무협약	ㅇ장애인 관람환경 개선 사업(가치봄 영화 제작 등) 지정위탁 업무협약(3월), 찾아가는 영화관 운영 지원 지정위탁 업무협약(3월)	정상추진

2/4분기		
ㅇ독립예술영화 개봉지원 사업 선정 및 협약 체결	ㅇ독립예술영화 개봉지원 사업 선정 및 약정체결(6~7월)	정상추진
ㅇ독립예술영화 제작지원 사업(단편/장편/다큐) 선정 및 협약체결	ㅇ독립예술영화 제작지원 사업(단편/장편/다큐) 선정자(사) 약정체결(6월)	정상추진
ㅇ국내외영화제 육성지원사업 사업 선정 및 협약체결	ㅇ국내 및 국제영화제 지원 사업 선정 단체 약정체결(4~5월)	정상추진
ㅇ애니메이션산업 지원 사업 지원대상 선정 및 협약체결	ㅇ애니메이션산업 지원 사업 지원대상 선정(4월) 및 협약체결(6월)	정상추진
ㅇ한국영화 기획개발지원사업 작가부문 예선작 선정/지원	ㅇ한국영화 기획개발지원사업 작가부문 예선심사 및 교부금 지급(4~5월)	정상추진
ㅇ한국영화 기획개발지원사업 제작사 부문(초기기획) 접수	ㅇ한국영화 기획개발지원사업 제작사 부문(초기기획) 접수(4월)	정상추진
ㅇ ‘23년도 한국영화개봉촉진펀드 결성	ㅇ ‘23년도 한국영화개봉촉진펀드 결성((4월)	정상추진
ㅇ ‘24년도 영상전문투자조합 심사/선정	ㅇ ‘24년도 영상전문투자조합 운용사 선정(4월)	정상추진
ㅇ독립예술영화유통배급종합지원센터 운영 사업 시행	ㅇ독립예술영화유통배급종합지원센터 운영 사업 위탁업체 선정 시행(4월)	정상추진
ㅇ작은영화관 기획전 상영 지원 용역 사업자 선정	ㅇ작은영화관 기획전 상영 지원 용역 사업자 선정(4월)	정상추진
ㅇ한국영화아카데미 장편과정 프로덕션 및 운영 및 관리	ㅇ한국영화아카데미 장편과정 신입생 입학(4월) 및 프리프로덕션 교육 진행(4~7월)	정상추진
ㅇ독립예술영화 인큐베이팅 사전 제작지원 사업 공모 시행	ㅇ독립예술영화 인큐베이팅 제작지원 사업 공고 실시 (6월)	정상추진
3/4분기		
ㅇ한국영화 기획개발지원사업 제작사 부문(초기기획) 선정/지원	ㅇ한국영화 기획개발지원사업 제작사 부문(초기기획) 심사, 약정체결 및 지원금 교부(7~8월)	정상추진
ㅇ한국영화 기획개발지원사업 제작사 부문(영화화) 접수	ㅇ한국영화 기획개발지원사업 제작사 부문(영화화) 접수(7월)	정상추진
ㅇ ‘24년도 영상전문투자조합 결성	ㅇ ‘24년도 한국영화 메인투자, 중저예산 투자조합 결성(8월)	정상추진
ㅇ독립예술영화 인큐베이팅 사전 제작지원 사업 선정 및 협약체결	ㅇ독립예술영화 인큐베이팅 사전 제작지원 심사, 약정 및 지원금 교부(7~9월)	정상추진
ㅇ독립예술영화 제작지원 사업(장편/단편/다큐) 중간점검 시행	ㅇ독립예술영화 제작지원 사업(장편/단편/다큐) 중간점검(9~10월)	정상추진
4/4분기		
ㅇ한국영화 기획개발지원사업 제작사 부문(영화화) 선정/지원	ㅇ한국영화 기획개발지원사업 제작사 부문(영화화) 심사, 약정체결 및 지원금교부(10~11월)	정상추진
ㅇ공정환경조성센터 운영 및 공정환경조성특별위원회/한국영화성평등소위원회 운영(연중)	ㅇ공정환경조성센터 운영 및 공정환경조성특별위원회/한국영화성평등소위원회 운영(연중)	정상추진
ㅇ독립예술영화 인큐베이팅 사전 제작지원 사업 결과평가	ㅇ독립예술영화 인큐베이팅 사전 제작지원 사업 결과 평가 시행(12월)	정상추진
ㅇ독립예술영화 제작지원 사업(단편/장편/다큐) 결과평가	ㅇ독립예술영화 제작지원 사업(단편/장편/다큐) 결과 평가 시행(12월)	정상추진
ㅇ애니메이션산업 지원 사업 결과평가	ㅇ애니메이션산업 지원 사업 결과평가(11월)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	24

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
① 한국 독립예술영화 개봉편수(편) (공통)	151	131	106	120	123	ㅇ '24년 목표치는 20(106편), '22, '23년 3개년 실적치 평균 대비 약 5% 상향된 값을 목표로 설정 - 독립예술영화 개봉지원 사업(직접 관련예산)은 '23년 22억원 대비 15억 원으로 33.5% 감액되었으며 - '23년 목표치 산출 시 '21년 수치를 제외한 3개년('22.'20,'19) 평균대비 8% 상향된 값으로 목표치를 설정하였으나 목표치 대비 84.4% 달성함을 감안	해당연도의 한국 독립영화 및 예술영화(단편,다큐, 장편)의 개봉편수	사업실적보고서 한국영화산업 결산 (영화진흥위원회)
② 영화기획개발 지원작품 매매+작가계약 +비즈매칭(건)	신규	168	170	177	209	ㅇ신규지표 임을 감안, '22년,'23년 2개년 실적치 평균 대비 5% 이상 상향된 값을 적극적 목표치로 설정 - (참고) '23년 목표치 대비 96.6% 달성	기획개발 지원작품 매매건수+작가 계약건수+비즈 매칭건수	사업실적보고서 (영화진흥위원회)
③ 국산 애니메이션 제작지원 편수 (편)	59	80	79	76	70	ㅇ 최근 3개년 실적 평균치 및 '24년 예산 등 고려 설정 -'24년 애니메이션 사업예산 및 최근 3년간 실적('21~'23년 평균 72.7편) 등 고려	국산 애니메이션 제작지원 사업을 통해 지원된 작품 편수	한국콘텐츠진흥원 지원 사업 분석

ㅇ **(독립·예술영화 개봉)** 코로나19 이후 위축되어 있던 영화산업이 점차 회복되면서 독립·예술영화도 영화관에서 잇따라 개봉하며 관객을 맞이하여 **목표치를 상회하는 개봉편수 123편**을 기록함.

ㅇ **(영화기획개발)** 영화 기획개발 사업 전체를 유기적으로 개편하고 기획개발지원센터 씬원 매칭 프로젝트도 단계적으로 개편하여 총 10개의 신진 제작사를 인큐베이팅하는 등 노력을 기울여 **목표치를 상회하는 209건의 실적**을 올림.

구분	2023	2024	비고(전년대비)
작품 매매(건)	10	7	-3
작가 계약(건)	15	11	-4
비즈매칭(건)	145	191	+46
합계	170	209	+39

○ **(애니메이션)** 애니메이션 제작지원 총 70편으로 **목표대비 92% 달성**

- 초기본편 프로젝트(16편), 본편/시즌 프로젝트(21편), IP활용/청장년층 프로젝트(8편), 독립 프로젝트(15편), 극장용 프로젝트(6편), 유통 지원(4편) 등 총 70편 지원

* (참고) 제작비 상승을 고려한 최대지원금 상향으로 과제 수 축소 운용

	23년도		24년도		
	최대지원금	지원과제	최대지원금	지원과제	
초기 본편	1억	20	1억	16	
본편/시즌	5억	21	5억	21	
독립	0.5억	18	0.5억	15	
IP활용/청장년층	4억	7	8억	8	최대지원금 2배 상향
극장용 중저예산	-	-	1.9억	6	신규
유통 지원	-	-	0.6억	4	신규
차세대	0.7억	13	-	-	일몰
합계		79		70	

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(독립·예술영화 개봉)** 독립·예술영화 개봉 직접 **관련 지원 예산의 감액**('23년 22억 원 → '24년 15억 원(33.5% 감액))과 더불어 관객을 영화관으로 끌어와 시장을 부양하고 독립·예술영화로의 낙수효과를 기대할 수 있는 상업영화들의 배급, 개봉 부진에도 불구하고 **최근 3개년 평균 실적치의 8%상향 목표치 적극 설정**

* 코로나19 발생이전 독립예술영화개봉편수: 연간 120편 내외

○ **(영화기획개발)** 기획개발 **지원 성과를 종합적으로 파악**할 수 있도록 지원에 따른 매매/계약/비즈매칭 건수를 성과지표로 설정, '21년 신규 지표임을 감안하여 2개년 **실적치 평균 대비 5% 증가한 177편 목표치 적극 설정**

* 해당 지표는 2022년 신규 지표로 최근 2년 실적치를 기준으로 설정함.

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ **(독립·예술영화 개봉)** 지원작 **<한국이 싫어서>**(부산국제영화제 개막작 선정), **<너와나>**(청룡영화제 신인감독상 수상), **<장손>**(부산국제영화제 3관왕, 청룡영화제 신인감독상 후보) 등 작품성을 인정받았을 뿐 아니라 예술영화 애호가들의 호응으로 영화관에서도 기대 이상 흥행하며 K-무비의 미래 재능으로 등장

ㅇ **(영화기획개발)** 단순 자금 지원에서 벗어나 기획개발센터 씬원과 연계한 단계별 인큐베이팅 작품 개발 시스템 구축으로 신진 기획·제작인력을 양성하는 한편, 지원 작품 대상으로 한 주제별 심화 멘토링을 통해 단건 개발이 아닌 후속지원 실시로 시장에 소구할 수 있는 완성도 높은 IP 시나리오 개발 체제 마련

* 씬원 시나리오 아카데미 작품 <교도소에 신이 산다><DMZ:드림존> 매매 완료

ㅇ **(애니메이션)** 애니메이션 산업 내 표준계약서 실효성 제고 및 ESG 확산을 위하여 **지원사업 선정평가 추진 시 표준계약서 사용(1점), 일자리 창출(2점), 지역기업 우대(3점)**

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	21

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ 침체된 영화산업의 재도약을 위해 집중 지원한 결과, 2024년 영상전문투자조합 주요 투자지원작 <파묘><범죄도시4> 등이 1,000만 관객을 돌파하는 등 **영화관 관객 수가 전년 동기 대비 2.3%(233만 명) 증가**하며 산업의 회복세를 이끌었음.

* 2024년 1~10월 영화관 누적 관객수 기준

* 영상전문투자조합 회수금 75억원을 재출자하는 한편, 투자 조건 규제 완화 등 투자 수익성을 제고하고 영화산업 선순환에 기여함으로써 산업 회복에 기여함.

○ 기획개발센터 씬원의 단계별 인큐베이팅 작품 개발 시스템을 개편, 재구축한 결과, **총 10개 신규 제작사에 IP 시나리오 각본계약 7건, 영화화권리이용계약 3건 매매 계약 체결** 완료. 기획 개발투자가 위축되고 있는 현재 산업상황에서 유일한 돌파구로 상당수의 창작자들이 유입되고 있음.

○ **애니메이션** 제작·유통·기초역량 강화 등 **종합 지원**을 통한 **산업 육성**

- **(해외진출)** 유럽/미국 권역 애니메이션 주요 마켓에서의 **한국공동관 운영과 참가 지원** 및 글로벌 배급을 위한 **해외유통지원 사업**을 통해 **총 24백만 달러 이상의 계약 달성**, 국내 애니메이션의 글로벌 국제공동제작 및 해외 진출 지원을 위해 적극 노력

추 진 성 과			
			
브레드이발소 · Netflix <브레드이발소 시즌4> 극장판 OTT 계약 ($214,000, 약 3억 6천만원)	에이컴즈 · Kros Animation <폴라레스큐> 공동제작 계약 ($3,200,000, 약 44억 6천만원)	모스테입스 · 프랑스 Brain Comet 외 2개사 <다이노샐리> 공동제작 계약 ($2,000,000, 약 27억 9천만원)	네온크리에이션 · August Media (싱가포르) <마법소녀 디디> 공동제작 계약 ($3,200,000, 약 44억 6천만원)
해외유통지원	**키즈스크린(미국)**	**안시애니메이션페스티벌(프랑스)**	**밉컴(프랑스)**

- **(애니메이션 제작지원)** 제작지원을 통해 국내외 인기 애니메이션 콘텐츠 IP 발굴

추 진 성 과	
	**<레인보우 버블젬 (캠프파이어애니웍스)>** ○ EBS, 투니버스, 티빙, 웨이브 등 방영 ○ EBS 애니키즈(VOD) 플랫폼 14주 연속 1위 ○ 넷플릭스 키즈 시리즈 인기 순위 2위 달성 ○ 중국, 인도네시아, 몽골, 러시아, 싱가포르 등 진출

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **(영화IP 기획개발 및 투자 확대)** 국내 주요 영화투자배급사들의 기획개발 투자가 정체된 상황에서 공적자금 투여와 정책 실현을 통해 미래 한국영화의 먹거리인 IP 시나리오 개발을 지속하여 창작인력의 유출을 막고 침체된 산업을 활성화

○ **(독립·예술영화 상영 활성화)** 미래 한국영화를 이끌어갈 인력들이 활동하는 독립·예술영화에 대한 꾸준한 지원을 통해 실력 있는 감독, 작가를 육성하는 한편, 수준 높은 관객들이 원하는 작품을 지속적으로 공급하여 시장의 다양성을 보장하고 더 성장할 수 있는 기반을 마련

○ **(차별 없는 영화관람 문화 정착)** 가치봄영화 사업, 작은영화 기획전 상영 및 찾아가는 영화관 사업이 안정화되고 다년간의 홍보를 통해 관람객수도 지속적으로 증가하면서 누구나 영화를 즐길 수 있는 환경이 마련되어 영화를 통한 국민 문화향유권 격차 해소에 기여

○ **(K-무비 글로벌 인재 양성 및 진출)** 국내 인력들의 글로벌 역량이 강화되는 한편 한국영화아카데미의 글로벌 프로그램으로 젊은 창작자들이 글로벌로 활동 영역을 넓히고 세계관을 확장, 'KO-PICK 쇼케이스' 사업 신설로 국내 프로듀서의 프로젝트를 해외 주요 영화제, 마켓과 전략적으로 제휴하여 선보이면서 한국영화 인력 및 산업의 역량을 강화

○ **(산업 외연 확대, 안정적 제작환경)** 인기 IP 활용 애니메이션 지원 등 애니메이션 산업 외연 확대, 다년도 제작지원을 통한 안정적 제작지원 환경 조성

- OTT 플랫폼 활성화, 소비계층 확대(유아용 중심에서 탈피) 등 산업환경 변화에 따라 인기 국산 IP의 애니메이션화 지원(24년 30억원) 등 추진으로 애니메이션 산업 외연 확대 도모
- '24년 다년도 제작지원 지속 운영하여 중소제작사의 안정적 제작 기반 제공

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

<상위 성과 목표>

▶ **성과계획**

Ⅲ. 콘텐츠산업 재도약으로 4차 산업혁명 시대 국가경쟁력을 견인한다.

2. 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장동력을 강화한다.

① 영화산업 및 애니메이션산업 육성

▶ **국정과제**

· **(58) K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산**

- K-영화, 세계시장 주류로 자리매김

* ①한국영화아카데미 교육 및 졸업작 영화제 연계 시장 진출 지원, ②부산 종합촬영소 건립 및 ③영화발전기금 안정적 운용 방안 마련

○ **(한국영화 집중육성, 체계적 지원)** 영상전문투자조합 결성, 신작 및 신진작가인력 배출을 위한 기획개발 지원, 독립예술영화 개봉·제작지원 등 **한국영화의 지속 성장**을 위한 **작품(신작)과 인력 공급에 기여**

* 우수한 스토리 발굴-투자제작-해외진출까지 **단계별 체계적 지원**을 통한 **K-무비 대표작품 육성**에 기여

○ **(K-무비 인재양성) 한국영화아카데미**의 제작 중심 체계적 교육을 통해 우수한 영화인재 및 참신성을 선도하는 영화를 제작하는 **세계최고 수준의 현장형 영화전문학교**로 위상 정립

○ **(K-무비 매력 전세계 확산 지속)** 국제영화제 참가활동 지원 등 해외진출 지원을 통해 한국영화 57편 국제영화제 총 45개처 초청 및 4건 수상, 1건 특별언급 쾌거, 영화문화 강국으로의 위상 제고

작품	감독	초청·수상현황
괜찮아 괜찮아 괜찮아!	김혜영	베를린 국제영화제 제너레이션 K플러스 작품상 수상
리본 위드 유	서새롬	자그레브 국제애니메이션영화제 WORLD PANORAMA 수상
기억은 먹구름	정승희	크라크푸 국제영화제 국제 단편 경쟁 은용상 수상
매쉬빌	황욱	판타지아 국제영화제 슈빌 누아르 감독상 수상
괴인의 정체	박세영	로카르노 국제영화제 미래의 표범 심사위원 특별언급

○ **(기금의 안정적 운용)** 그림자조세 성격의 영화발전기금을 구성하는 법정부담금인 영화상영관 입장권 부과금 폐지와 연동하여 이를 대체할 타 기금 **전입금 645억원 확보***을 통한 안정적 재정기반 구축 및 재원 다각화 실현

* 국민체육진흥기금 600억, 복권기금 45억 '25년 예산 반영

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ 한국영화 개봉촉진펀드, 메인펀드, 중저예산펀드 운용사 선정

- **(이행 완료) 총 771.2억 원 규모의 신규 메인펀드 및 중저예산펀드, 개봉촉진펀드 결성** 등* 공공지원으로 자금경색 완화, 한국영화 **투자 및 개봉 활성화**

* ▲개봉촉진펀드(‘24.4월 결성, 118.2억원), ▲메인, 중저예산펀드(총 653억원 규모) 결성

○ 독립예술영화 유통배급 지원센터 운영 개선 추진

- **(이행 완료) 영화지원사업 간 연계***를 통한 한국영화산업 **선순환 구조 회복** 및 2024년 **독립예술영화 지원 개선****을 통해 상영 활성화 및 **개봉촉진**

* 각 사업별 보조금 지원 → 사업별 연계성 강화 → IP개발 및 영화화, 비즈매칭 지원

** △(**제작**)신인쿼터 확대(40→50%), △(**유통**)전용관 시설개선 확대, △(**개봉**)약 20편 지원

○ 산업 환경변화 대응

- **(해외 신규시장 진출) 중화권 진출 재개** 및 신흥시장인 **동남아시아 권역 신규 진출**을 위한 예산 증액(8.7억원)(’25년~)

- **(제작지원 차별성 제고)** 24년도 제작지원 공모 접수 현황에 따른 수요 분석으로 공모 지원분야 통·폐합하여 각 제작지원 사업별 차별성 제고(’25년~)

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

○ 영화진흥위원회 내 **분야별 소위원회**(9개)를 **구성·운영**하여 **제도·정책과 운영 등**에 대한 **점검** 실시

- **독립·예술영화 지원 소위원회 운영**(4회)을 통해 ‘독립예술영화 멘토링 프로그램 전문성 강화 및 프로그램 효율화 방안’, ‘개봉지원사업 지원 확대 방안’ 등 논의 등 **고객중심사업 개선** 노력

- **공정환경조성특별위원회 운영**(6회)을 통해 현안 이슈 파악 및 논의 등 개선 과제 도출

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ **(기금고갈 대응)** 코로나19 여파로 영화관 침체 및 수입 감소 지속 상황 속에서 **타기금인 체육기금, 복권기금 전입금 2개년 연속 확보**로 안정적 재원 조성 기반 마련 및 재무상황 개선

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	8

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ **(기획개발지원)** 시나리오공모전 멘토링프로그램 만족도조사 1회, 선정자 대상 설명회 4회, 씬원 운영 개선을 위한 의견수렴 1회, 씬원 운영 프로그램 만족도조사 3회, 자문 의견 수렴 1회, 지원작 및 업계 관계자 의견 수렴 1회 등 총 11회의 현장 의견 수렴을 실시

ㅇ **(독립·예술영화 활성화)** 인큐베이팅 지원사업 선정자 12인 대상 만족도조사, 제작지원선정작 60편 대상 의견수렴, 한국독립영화협회 의견수렴, 중예산 사업계획 수립 관련 투자배급사, 제작사 등 의견 수렴 총 7회 실시

ㅇ **(차별 없는 영화관람 문화)** 장애인 관람환경 개선사업 운영협의체, 장애인 영화관 동시관람 장비도입 운영협의체, 차세대 미래관객 육성사업 실무협의체 등 이해관계자들과의 소통 협력체계 구축

ㅇ **(K-무비 글로벌 인재 양성 및 진출)** 필름마켓지원사업 참여 세일즈사 9개 보조사업자 대상 1:1면담 모니터링을 통한 국고보조사업 피드백 실시, 재외공관 한국영화 상영행사 관련 한국문화원과의 공동협력 실무협의회 신규 개최

○ **(애니메이션 분야 의견수렴)** 애니메이션 분야 **특화펀드 등 주요 이슈** 및 **'25년 사업 개선방안** 관련 논의 등을 위한 **업계 의견수렴**

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(기획개발지원)** 현장의 의견을 수렴하여 실효성 있게 기획개발 지원사업 구조를 개편하고 전체 지원사업 체계와의 유기성 강화, 신인작가 발굴 및 역량 강화를 위해 전문가 멘토링 랩 프로그램 개설, 비즈매칭 행사 확대를 통한 매매 및 고용 활성화

○ **(독립·예술영화 활성화)** 독립예술영화 업계 간담회를 통해 의견을 받아 제작지원 사업 요강에 반영하는 한편, 기존 제작지원규모를 장편/단편/다큐로 현실화하여 지원금 실집행률 제고

○ **(차별 없는 영화관람 문화)** 장애인 관람환경 개선사업 운영협의체, 장애인 영화관 동시관람 장비도입 운영협의체, 차세대 미래관객 육성사업 실무협의체 등 이해관계자들과의 소통 협력체계 구축

○ **(K-무비 글로벌 인재 양성 및 진출)** 한국문화원 공동협력 실무협의체 개최를 통해 해외 한국영화 상영행사 우수사례 공유 및 협력사업 발굴 논의

○ **(애니메이션 해외 신규시장 진출)** 업계 의견수렴(6회) 결과를 바탕으로 **'25년 해외진출 시장 확대 및 사업 계획(안) 수립**

* 키즈 애니메이션에 대한 수요 등 글로벌 시장환경과 업계 의견을 반영하여 중화권 진출 재개 및 신흥시장 동남아시아 신규 진출 추진(8.7억원 증액)

○ **(애니메이션 제작지원 사업 개선)** 24년 제작지원 공모를 통해 접수 현황(289건) 분석을 통한 수요 파악으로 25년 제작지원 사업 개선 및 사업 계획(안) 수립

36	게임산업 육성	우수

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ 「**게임산업 진흥 종합계획**」 수립(5.1.) 및 **K-게임 재도약 기반 마련**

< 게임 이용자 권익 보호 >

○ **(이용자 권익보호) 공정한 게임 이용환경 조성** 위한 **확률형 아이템 정보공개 의무화 제도 시행**(3.22.)

- 국민과 함께하는 **민생토론회** 개최하여 **게임이용자 권익을 높이는 게임산업 생태계 조성 방안** 논의(1.30.)
- **확률형 아이템 모니터링단**(게임위, 24명) 설치·운영으로 상시 모니터링 체계 구축하여 확률정보 공개 의무 위반사항 단속 및 시정조치

* 위반사항 678건 적발, 632건 시정 완료(12.2. 기준)

- 해외 게임사에 **국내대리인 지정** 의무를 부과하는 「게임산업진흥에 관한 법률」 개정 완료('24.10.22. 공포, '25.10.23. 시행)
- 게임이용자의 집단적·분산적 피해 구제를 위한 **소송특례** 도입을 내용으로 하는 「게임산업법」 개정 추진('24.11월 상임위 통과)

■ 확률형 아이템 정보공개 제도 관련 해외 게임이용자 반응(10.11. 이코리아 기사 중 발췌)

▸ "게임사가 정직해지도록 만든 한국의 소비자 보호에 감사한다."

▸ "확률형 아이템 확률공개로 한국은 게임 산업 표준에서 세계를 선도하는 것 같다."

< 창업-게임제작-해외시장 진출 단계별·전략적 지원 >

○ **(단계별 맞춤 지원) 사업 단계별**(기획→제작→해외진출) **맞춤형 지원으로** 게임 **해외 직접진출 확대 및 수출 시장 다변화**

- **(기획)** 업계 의견수렴(2.14./사업설명 간담회) 및 국내외 전시회 참여(일본 Bitsummit(7.19.~21./6개사 참가), 부산 BIC(8.16.~18./4개사 참가), 부산 지스타(11.14.~17./14개사 참가), 게임 레벨업 쇼케이스(12.4.~6./26개사 참가), 성장 역량 제고를 위한 지원과제 대상 담임 멘토링 운영(6.~11./총 248회 운영), 인디게임·스타트업 **기획안에 대한 창업·사업화 지원**('24년 50억원, 스타트업 21개사, 예비창업 25개사 총 46개사)

- **(제작)** K-게임 **취약장르(콘솔·인디게임 등) 제작지원 확대**, 스타트업·중소기업 성장지원 및 신기술·신시장 시장 **맞춤형 게임 지원**으로 중소 게임사들의 성장을 위한 토대 제공'24년 242억원, 다년도 35개, 신성장 37개, 기능성 8개, QA 지원 10개 등 총 90개사 지원)

■ 2024년 게임콘텐츠 제작지원 주요 성과

		
래토피아(카셀게임즈)	스펙트럴 스크림 VR (스토익엔터테인먼트)	4GROUND9(너디스타)
Xbox 11.29/PC(스팀) '23.11.6 출시 매출 11억원/누적다운 13만	PC(스팀) 8.29 출시 매출 5.8억원/투자 20억원	퍼블리싱 계약 81억원

- **(해외진출)** 유망 게임콘텐츠 해외 **직접진출**('24년 115억원, 60개사) 및 해외 주요 **게임마켓 참가** 지원('24년 18억원, 5개 마켓)

* 도쿄게임쇼게임스컴 등 주요 해외마켓 참가 및 비즈매칭 : 60개사 954건(전년대비 약 146%, '23년 653건→'24년 954건), 계약상담액 약 7천9백만 달러, 참가사 사전예약/다운로드 등 약 2만6천건 증가

■ 세계 주요 게임마켓 참가

		
독일 게임스컴 한국공동관	일본 도쿄게임쇼 한국공동관	게임기업 퍼블리싱 MOU 체결

< 기능성게임 제작지원 강화 >

○ **(사회적 가치 실현)** 기능성 게임콘텐츠를 통한 사회적 가치 실현을 위해 기능성 게임콘텐츠 제작지원 사업에 사회공헌(UN-SDGs), 장애인, 실버 게임접근성, 게임의 예방 치료적 활용 분야를 지정공모에 부여

○ **(기능성게임 활용 홍보 확대)** 기능성게임 B2C, B2B 전시 및 행사 참가지원, 기능성게임종합포털 운영, 기능성게임 개발사와 수요처 간의 교류회 개최

■ 2024년 기능성 게임콘텐츠 제작지원 선정 과제 목록

분야	주관기관명	과제명
게임의 예방치료적 활용	㈜미니멈스튜디오	브레인 피트니스
	㈜운약근답올핏	라이클 여행기(도전~운동 미니게임)
사회공헌	㈜핏펀즈	포켓 아크 (Pocket Ark)
장애인/실버 게임접근성	㈜스프링소프트	해피브레인(HAPPYBRAIN)
	스마일샤크㈜	점자 퀘스트
자유	㈜벨루가	BrainOK - 치매징후를 탐지하는 인지기능 측정게임
	㈜자라나는씨앗	프란츠 카프카의 '변신'
	㈜키움테크	더브레인-피트(The:Brain-Fit)

< 이스포츠 활성화 지원 >

○ **(지역 이스포츠 저변 확대)** 지역 이스포츠 상설경기장 구축 및 전문인력 양성기관 지정 추진을 통해 지역 이스포츠 저변 확대

* 충남(아산) 이스포츠 상설경기장 구축 중('23~), 4개소 기구축 완료(부산, 대전, 광주, 경남)

** '24년 이스포츠 전문인력 양성기관(직무역량 향상기관) 2개소 추가 지정 완료

○ **(국산 종목 활성화) 국산 이스포츠 종목 활성화**를 위해 이스포츠 대회에 국산게임을 종목으로 선정*

* 2024년 종목선정기관(한국e스포츠협회) 선정 이스포츠 종목 14개 중 8개 국산 종목(배틀그라운드, 배틀그라운드 모바일, FC 온라인, 카트라이더: 드리프트, 이터널 리턴, 서든어택, 크로스파이어, FC 모바일)

○ **(대통령배 KeG 리그 확대)** 8월 전국 결선(충남 아산) 관객 4,500여명 현장 방문, 전국 결선 이후 리그형* 대회 개최, 지자체 단위 참가 및 참가 지원금 지급 등 **아마추어 선수들의 대회 출전 기회 보장**

* KeG 리그: 전국 결선 종목 중 2개 종목(리그 오브 레전드, FC 온라인)으로 9월~11월 진행. 총 9개 지역, 75명 선수 출전

○ **(이스포츠 대학리그)** 대회구조를 전국본선-결선진출전-전국결선으로 다변화하여 대학생 참여 확대, 대학생 진로개발 프로그램 'e-유니언즈'에 경기해설 및 인터뷰어 엠버서더 부문을 신설해 **다양한 직업탐색 기회 제공**, 아울러 대학교 축제 프로모션을 지원, 일반 대학생 대상 대회 인지도 확대

* 총 대학대표 57팀, 300명 참가(시드권팀 '23년 10팀 → '24년 31팀 증가)

* 총 경기수 2배 이상 증가('23년 105경기 → '24년 211경기)

○ **(장애인 이스포츠 지원 강화)** 장애인 이스포츠 관련 다양한 행사 개최, **이스포츠 문화 경험** 제공 및 접근성 확대

* ▲2024 전국장애인이스포츠대회 ▲2024 전국 장애학생 e페스티벌

< 게임 문화적 가치 확산 및 향유 기회 확대 >

○ **(건전게임문화 교육 확대)** 유아·청소년·보호자·교사 등 대상으로 **게임 리터러시 교육 실시**(10만여명), **게임문화 가족캠프** 운영(총 366명), **게임과몰입힐링센터 문화예술 프로그램** 운영(총 152명)

○ **(게임문화축제)** 테마파크 + 게이미피케이션을 통한 **모든 세대가 소통하는 축제 개최**(참여자 '23년 20,646명 → '24년 34,177명, 전년 대비 165%)

* 주요 11개 게임사 게임 IP 전시 및 체험, 미션게임 프로그램, 이스포츠 대회, 스페셜 어트랙션 체험 등

* 지역 문화소외계층 330명에 입장권 지원하여 게임문화 향유 기회 제공

○ **(게임문화캠페인)** 게임의 문화·예술적 가치 확산과 게임에 대한 긍정적 인식 제고를 위한 다양한 게임문화 행사 및 홍보 운영

* (주요내용) ▲ 게임 OST 공연 ▲ 게임문화 그림일기 및 광고 포스터 공모전 등

< 인프라 강화 및 운영 내실화 >

○ **(지역 게임산업 육성)** 글로벌게임허브센터 및 지역 게임센터 연계·협력으로 지역기반 게임산업 육성지원 추진

* ▲경남 글로벌 게임센터 개소('24.5월, 전국 12개소 운영) ▲허브센터-지역게임센터-인재원 연계 간담회 개최('24.6.11.) ▲해외(도쿄, 태국) 게임마켓 한국공동관 지역 글로벌 게임센터 참여('24.9.26~9.29, '24.10.18~10.20) ▲지역 글로벌 게임센터 사업 성과분석 및 개선과제 연구 실시('24.9.~12.)

■ 2024년 글로벌게임허브센터 입주기업 주요 성과

		
트라이펄게임즈	리버티더스트	원더포션
2024 인디크래프트 대상	2024 구글 인디게임 액셀러레이터 선정 (다크서바이벌 글로벌 다운로드 140만 달성)	2024 차이나조이 인디게임상

○ **(인재양성)** 게임인재원의 프로젝트 중심 교육을 통해 게임기업이 요구하는 직무숙련도를 갖춘 전문인력 양성 추진

* ▲도쿄게임쇼 부스 운영 및 참관(9.26.~29.) ▲제4기 졸업식 개최 및 우수졸업생 장관상 시상(8.30.) ▲게임인재원 분원설립 타당성 조사 연구 완료(9.10.)

< 게임물 관련 사업자 보호를 위한 법령 개정 >

○ **(선량한 게임물 사업자 보호)** 청소년의 법 위반 유발 행위에 따른 선량한 소상공인 보호를 위한 게임 관련 법령 개정

* ▲PC방 사업자가 청소년의 위변조 신분 증명 및 위협에 따른 등급 위반 게임물을 이용해 법을 위반한 경우 사업자의 행정처분 면제 근거 마련 ('24.3.22. 시행규칙 개정)

  ▲게임물 관련 사업자의 청소년 나이 확인 위한 증표제시 요구 근거와 위변조 신분증 사용으로 청소년인 사실을 몰랐을 때 사업자의 책임(행정처분)을 면제하는 근거 신설('24.10.22. 공포)

□ 미흡 원인분석 결과 : 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항 : 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th colspan="2">평가결과</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td>정책집행
(20)</td><td>1-1. 집행이행도(20점)</td><td colspan="2">20</td><td>ㅇ게임 기획, 제작, 유통지원사업, 건전게임 문화 조성, 이스포츠 활성화, 인력 양성, 게임이용자 권익 보호 등 게임산업 육성을 위한 정책들이 이행계획에 따라 차질 없이 추진됨</td></tr>
<tr><td rowspan="5">정책효과
(60)</td><td>2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)</td><td colspan="2">27</td><td>ㅇ관리과제 내 3개 성과지표 모두 전년 실적 및 예산 규모 등을 고려했을 때 목표치의 적극성이 인정됨
ㅇ3개 성과지표 모두 차질 없이 추진 및 초과 달성하였음
<table>
<tr><th>성과지표</th><th>'23년 실적치</th><th>'24년 목표치</th><th>'24년 실적치</th><th>달성률</th></tr>
<tr><td>게임 제작 지원 기업수(개)</td><td>83</td><td>85</td><td>90</td><td>105.8%</td></tr>
<tr><td>게임 기획 및 수출 지원 기업수(개)</td><td>124</td><td>125</td><td>159</td><td>127.2%</td></tr>
<tr><td>글로벌허브센터 중소게임기업 지원수(개)</td><td>141</td><td>143</td><td>144</td><td>100.7%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="4">2-2. 정책 효과성(30점)</td><td>총점</td><td>27점</td><td rowspan="4">ㅇ성과지표가 정책내용을 대표하고 구체적이며 정책내용과 성과지표의 연관성 있음
ㅇ게임 국내시장 성장 및 해외수출액 증가 등으로 '게임산업 육성' 및 '차세대 콘텐츠 육성'이라는 정책효과 발생
ㅇ게임산업 수출액이 전년 대비 3.6% 증가
ㅇ세계 게임 사장 4위 점유율('22년 매출액 기준 7.8%)
ㅇ'22년 게임 산업 수출액은 89.8억 달러로, 상위목표 성과지표인 전체 콘텐츠산업의 수출액(132.4억 달러)의 67.8% 차지하며 콘텐츠 산업 발전에 기여
<게임산업 규모>
<table>
<tr><th>구 분</th><th>2021년</th><th>2022년</th><th>증감률</th></tr>
<tr><td>게 임 매출액</td><td>20조 9,913억 원</td><td>22조 2,149억 원</td><td>5.8%</td></tr>
<tr><td>게 임 수출액</td><td>86억7천2백만 달러</td><td>89억 8천2백만 달러</td><td>3.6%</td></tr>
</table>
(출처: 2023년 대한민국 게임백서)
ㅇ게임산업의 다양·창의성 확대를 위해 중소 게임사의 맞춤형 해외진출 종합지원체계 및 수출 상담 플랫폼 구축 등을 통한 해외 진출 활로 모색

ㅇ확률형 아이템 정보공개 의무화 제도 시행 등 게임 이용자 권익 보호를 위한 정책 시행하여</td></tr>
<tr><td>①</td><td>18</td></tr>
<tr><td>②</td><td>4</td></tr>
<tr><td>③</td><td>5</td></tr>
</table>

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				게임업계 신뢰도 회복 및 공정한 시장 환경 조성하고 게임산업의 건전한 발전 도모
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	9		ㅇ확률형 아이템 정보공개 의무화 제도 시행 이후 국회 및 언론 등에서 지적된 국내 게임사와 해외 게임사 간 역차별 문제 해결을 위해 신속한 입법 추진 - 해외 게임사에 국내 대리인 지정 의무를 부과하는 「게임산업진흥에 관한 법률」 개정하여 해외 게임사가 국내 게임물 공급 질서를 준수하도록 하여 역차별 문제 해소
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	9		ㅇ대통령 주재 민생토론회, 장차관 중심의 현장 간담회 등 게임업계 및 게임이용자와의 소통을 통해 의견을 수렴하였으며, 현장 의견 수렴 시에 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행하였음. - 제7차 민생토론회, 현장방문 및 간담회를 통해 게임이용자 권익 보호 방안 의견 수렴하여 확률형 아이템 정보공개 의무화 제도 시행 및 게임산업법령 개정 - 게임업계 간담회 및 이스포츠 발전방안 TF 등을 통해 발굴된 현장의견을 「'24~'28 게임산업 진흥 종합계획」에 반영 - 게임이용장애 질병코드 등재 관련, WHO 면담 및 민관협의체를 통한 게임업계 입장 반영 노력

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

- ㅇ 중소게임업체의 창업-기획·제작-유통을 위한 창업지원, 인큐베이팅, 제작지원 등 원스톱 지원 완료
- ㅇ 콘텐츠 수출을 선도하는 PC·콘솔게임, 세계시장 및 기술 트렌드를 개척하는 신성장(신기술, 신시장)게임, 사회공헌 목적의 기능성게임 등 발굴·육성사업들을 추진계획 일정에 따라 차질없이 수행
- ㅇ 게임기업 자율선택 지원사업을 통한 게임기업 맞춤형 수출 지원 체계 구축 및 수출 활성화 지원 사업 추진
- ㅇ 게임이해하기(리터러시) 교육, 게임과몰입 예방, 상담 및 치유, 이스포츠 활성화 지원 등을 통한 올바른 게임문화 조성
- ㅇ 게임기업이 요구하는 직무숙련도를 갖춘 전문인력 양성을 위한 '게임인재원' 철저한 운영

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장 동력을 강화한다.			
ㅇ 게임산업 육성	1/4분기		
	ㅇ게임기획지원(스타트업,예비창업) 지원 모집공고	ㅇ지원사업 공고(2.1.~2.21.) ㅇ선정평가(서면 3.6~3.8/ 발표 3.18.~20.) - (스타트업-법인) 신청 131개, 선정 11개 - (스타트업-개인) 신청 106개, 선정 10개 - (예비창업) 신청 188개, 선정 25개	정상추진
	ㅇ게임콘텐츠(다년도, 기능성, 신성장) 제작지원 공모	ㅇ사업 공고(2.21~3.11) ㅇ선정 평가(3.19~4.3) - (다년도) 신청 80개, 선정 19개 - (신성장) 신청 250개, 선정 37개 - (기능성) 신청 82개, 선정 8개 ㅇ협약 체결(1.1~11.30) - (다년도) 출시형 연속지원 16개	정상추진

	ㅇ2024년 제1차 글로벌게임허브센터 입주사 및 게임벤처4.0 모집	ㅇ모집공고(2.29~3.28) ㅇ선정평가(4.11~4.15) -지원 24개, 선정 12개	정상추진
	ㅇ게임기업 자율선택 지원 모집 공고	ㅇ지원게임 모집 공고 (3.5.~3.29.)	정상추진
	ㅇ게임인재원 6기 교육생 입학 및 개강	ㅇ6기 교육생 입학 및 1학기 개강 (3.4.)	정상추진
	ㅇ2024 대상별(청소년) 게임리터러시 교육운영	ㅇ간접보조사업자 지정통보 - 게임문화재단(2.14) - 컴퓨팅교사협회(2.26) ㅇ간접보조금 지급 - 게임문화재단(3.4) - 컴퓨팅교사협회(2.29)	정상추진
	ㅇ2024 게임과몰입 문화예술프로그램(음악,체육,미술) 보급교육 운영	ㅇ간접보조사업자 지정통보 - 게임문화재단(2.14) ㅇ간접보조금 지급 - 게임문화재단(3.4)	정상추진
	ㅇ2024 이스포츠 실태조사 연구 공고	ㅇ사업계획 보고(3.6.) ㅇ위탁공고(3.13.~25.)	정상추진
	ㅇ2024 아동·청소년 게임행동 종합 실태조사 공고	ㅇ사업계획 보고(3.5.) ㅇ위탁공고(3.27.~4.15.)	정상추진
	ㅇ2024 게임이용자 임상의학 코호트 연구 공고	ㅇ사업계획 수립(2.14) ㅇ연구 입찰 공고(3.13~3.25)	정상추진
	ㅇ2024 게임산업 실태조사 공고	ㅇ사업계획 보고(3.6.) ㅇ위탁공고(3.13.~25.)	정상추진
	ㅇ2024 게임 이용자 실태조사 공고	ㅇ사업계획 보고(2.22.) ㅇ위탁공고(3.4.~15.)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ게임콘텐츠 결과보고회 및 QA 지원 위탁 용역 공모	ㅇ이용자평가 행사장소 임차계약 (4.25.) ㅇ결과보고회 참가기업 의견 수렴 (4.29.) ㅇ입찰공고(7.8~7.23) ㅇ계약체결(8.20~12.16)	정상추진
	ㅇ게임콘텐츠(다년도, 기능성, 신성장) 제작지원 추진	ㅇ협약체결(1.1~11.30/4.5~12.4) - 다년도(개발형 19개, 출시형 16개), 신성장(37개), 기능성(8개) 총 80개 과제 * 다년도(출시형) 중도포기 1개 포함	정상추진
	ㅇ게임기획지원(스타트업,예비창업) 선정 및 수행	ㅇ 협약체결(4.1.~11.30.) - 총 46개 과제 (스타트업 21개, 예비창업 25개) ㅇ 추가지원평가(7.3.~5.) - 총 26개 과제 (스타트업 16개, 예비창업 10개)	정상추진
	ㅇ게임기업 자율선택 지원 선정	ㅇ지원게임 최종 선정(4.29.) - 성과창출형: 13개 과제 - 시장개척형: 10개 과제 - 초기진입형: 30개 과제	정상추진

	ㅇ2024년 제2차 글로벌게임허브센터 입주사 모집	ㅇ모집공고(7.8~8.8) ㅇ선정평가(8.26) -지원 14개, 선정 6개	정상추진
	ㅇ2024 대상별(유아,교사,보호자) 게임리터러시 교육운영	ㅇ유아 게임리터러시 위탁용역 공고(4월) ㅇ유아 게임리터러시 위탁사업자 선정 및 계약(5월) ㅇ교사 게임리터러시 위탁용역 공고(5월) ㅇ교사 게임리터러시 위탁사업자 선정 및 계약(6월)	정상추진
	ㅇ게임문화 가족캠프 개최	ㅇ제1회 게임문화 가족캠프 개최(4.5~6)	정상추진
	ㅇ2024 전국 장애학생 e페스티벌 개최 위탁용역 업체 선정/수행	ㅇ위탁용역 공고(3월) ㅇ선정평가(4월) ㅇ계약체결 및 수행(4월~11월)	정상추진
	ㅇ2024 게임이용장애 국제세미나(한국게임산업협회 공동) 개최	ㅇ2024 게임이용장애 국제세미나(한국게임산업협회 공동) 개최(7.5.)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ게임콘텐츠(다년도, 기능성, 신성장) 제작지원 중간점검	ㅇ중간점검(7월~8월) - 다년도(35개), 신성장(37개), 기능성(8개) 총 80개 과제	정상추진
	ㅇ게임인재원 4기 졸업프로젝트 발표회 및 졸업식	ㅇ4기 졸업전시회(7.25.~26.) ㅇ4기 졸업식(8.30. / 42명)	정상추진
	ㅇ해외 게임쇼 참가지원	ㅇ해외 게임쇼, 한국기업 공동부스 운영 - (7.26.~28.) 중국 차이나조이, 7개社 - (8.21.~23.) 독일 게임스컴, 13개社 - (9.25.~29.) 일본 도쿄게임쇼, 25개社 - (10.18.~20.) 태국게임쇼, 10개社	정상추진
	ㅇ전국 장애학생 e페스티벌 개최	ㅇ전국 장애학생 e페스티벌 개최(9.3~4)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ게임콘텐츠(다년도, 기능성, 신성장) 제작지원 결과평가	ㅇ QA지원 10개 과제 선정 및 지원(9~11월) ㅇ결과평가 및 이용자평가(12.3~12.5) - 다년도(34개), 신성장(37개), 기능성(8개) 총 80개 과제 ㅇ회계정산(~12.31)	정상추진
	ㅇ게임기획지원(스타트업,예비창업) 최종평가회	ㅇ 결과평가(서면평가 12.3/발표평가 12.4.~5.) - 총 26개 과제 통과 (스타트업 16개, 예비창업 10개) ㅇ 쇼케이스 개최(12.4.~6.) - 스타트업-법인(1~3위), 스타트업-개인(1위), 예비창업(1위) 우수과제 시상	정상추진
	ㅇ게임인재원 7기 교육생 모집 공고	ㅇ7기 교육생 모집 공고(11.13.) -지스타 7기 모집 홍보(11.14.~17.) -온·오프 광고(11.14.~1.13.)	정상추진

	○게임문화 가족캠프 개최	○제2회 게임문화 가족캠프 개최(10.2~3)	정상추진
	○대통령배 아마추어 이스포츠 대회 리그전 개최	○9월 리그 개최(9.7~28) ○10월 리그 개최(10.3~13) ○리그 결선 개최(11.30~12.1)	정상추진
	○한중일 이스포츠 대회 개최	○ 본 대회 참가(중국 청두) - 주최 : 중국문화오락협회 - 국가대표 선발 : 10.17 - 대회: 11.1~3 ○ 2024 KeSPA 글로벌 이스포츠 포럼 개최(11.14~16) - 장소: 파이팩토리 스튜디오	정상추진
	○이스포츠 실태조사 연구 보고서 발간	○보고서 발간(12. 18.) 예정	정상추진
	○국제 이스포츠 대회 행사 개최	○세계이스포츠대회 지역예선 개최(6.8~8.8) ○세계이스포츠대회 글로벌 결선 개최 (11.11~19) ○세계이스포츠정상회의 개최(12.5~6)	정상추진
	○장애인 이스포츠 대회 행사 개최	○장애인 이스포츠 대회 개최 (7.19~21)	정상추진
	○2024 게임이용자 임상의학 코호트 연구 보고서 발간	○보고서 발간(12월 중 예정)	정상추진
	○게임문화 포럼 개최	○한국 게임산업 정책 포럼 개최 (8.14., 11.14.)	정상추진
	○2024 아동·청소년 게임행동 종합 실태조사 중간보고	○중간보고(12. 11.)	정상추진
	○2024 게임산업 실태조사 중간보고	○중간보고(12. 11.)	정상추진
	○2024 이스포츠 실태조사 결과보고 및 연구 보고서 발간	○결과보고(12. 2.) ○결과평가(12. 4.) ○보고서 발간(12. 18.) 예정	정상추진
	○2024 게임 이용자 실태조사 결과평가 및 사업완료 (보고서 발간)	○결과평가(10. 30.) ○보고서 발간(12. 24.) 예정	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	27

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①게임 제작 지원 기업수(개)	68	72	83	85	90	'24년 예산 수준(24,242백만원, 전년 대비 2.4% 감액)을 고려하여, 작년 실적 대비 2% 증가한 85로 설정	게임 제작 지원(다년도, 신성장, 기능성 등) 지원업체 수 합산	한국콘텐츠진흥원 집계자료
②게임 기획 및 수출 지원 기업수(개)	83	106	124	125	159	'24년 예산산출내역을 근거로 125개사 지원 추진	게임기획, 게임기업자율선택 지원, 수출지원 업체수 합산	한국콘텐츠진흥원 집계자료
③글로벌허브센터 중소게임기업 지원수(개)	139	121	141	143	*144*	'24년 예산 수준(3,782백만원, 전년 대비 1.6% 증액)을 고려하여, 작년 실적에서 2% 증가한 143로 설정	글로벌게임허브센터 인큐베이팅 지원 업체수 합산	한국콘텐츠진흥원 집계자료

○ **(게임 제작 지원 기업수)** 게임콘텐츠 제작지원 사업(다년도, 신성장, 기능성, QA지원)을 통해 **90개사 지원**하여 **목표치 대비 105.8% 달성**

○ **(게임 기획 및 수출 지원) 중소게임업체의 수요에 따라** 초기창업자, 해외수출 등 **맞춤형 지원 실시**하여 **목표치 대비 127.2% 달성**

* 스타트업 및 예비창업자 육성지원(스타트업 21개, 예비창업자 25개 등 총 **46개사**), 게임기업자율선택지원(**53개사**), 국내외 게임 전시회 참가 지원(차이나조이 7개, 게임스컴 14개, 도쿄게임쇼 25개, 태국게임쇼 10개, 총 **60개사**)

○ **(글로벌허브센터 중소게임기업 지원수)** 글로벌게임허브센터 내 기업입주공간 제공 89개사 및 맞춤형 컨설팅 55개사 등 **총 144개사** 지원하여 **목표치 대비 100.7% 달성**

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(게임 제작 지원 기업수)** 전년 대비 **예산이 감액**(△2.4%)되었음에도 **전년 실적 대비 2.4% 증가한 목표치 설정**

○ **(게임 기획 및 수출 지원 기업수)** '24년 '게임기획 지원' 및 '게임유통 지원' 예산산출내역 근거하여 **전년 실적 대비 0.8% 증가한 목표치 설정**

○ **(글로벌허브센터)** 전년 대비 **예산 증가율(1.6%)보다 높은 증가율(2%)로 적극적인 목표치 설정**

ⓒ 성과의 질 가감점

○ **(게임 제작 지원 기업수)** K-게임 **취약장르(콘솔·인디게임 등) 제작지원 확대**, 스타트업·중소기업 성장지원 및 신기술·신시장 시장 **맞춤형 게임 지원**으로 중소 게임사들의 성장을 위한 토대 제공('24년 242억원, 다년도 35개, 신성장 37개, 기능성 8개, QA지원 10개 등 총 90개사 지원)

[참고] 2024년 게임콘텐츠제작지원 주요 성과

		
래토피아(카셀게임즈)	스펙트럴 스크림 VR (스토익엔터테인먼트)	4GROUND9(너디스타)
Xbox 11.29/PC(스팀) '23.11.6 출시 매출 11억원/누적다운 13만	PC(스팀) 8.29 출시 매출 5.8억원/투자 20억원	퍼블리싱 계약 81억

○ **(게임 기획 및 수출 지원 기업수) 게임 스타트업 및 예비창업자 육성**('24년 46개사, 매출액 26.2억원, 고용창출 35명 달성) 및 **해외 유통 지원***

* (해외진출 지원 '24년 실적) ▲해외 게임쇼(독일・도쿄) 60개사 참가 지원, 상담건수 954건, 상담금액 7천9백만 달러 규모, ▲해외진출 바우처(게임더하기)를 통한 매출 확대 지원('24년 53개 업체, 해외매출액 약 48억원, 7백만 다운로드 달성(24.12.02 기준))

○ **(글로벌허브센터)** 글로벌게임허브센터를 통한 **투자유치, 신규고용 창출 등 성과 창출 지속**

<모들스튜디오> 크래프톤, 코나벤처파트너스 등 약 20억원 투자 유치	**<원더포션>** 데브시스터즈벤처스 등 약 15억원 투자 유치	**<게임듀오>** 2024년 신규 일자리 51개 창출

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	27

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ 우리나라는 미국, 중국, 일본에 이어 **세계 시장의 4위 점유율** ('22년, 매출액 기준, 세계 게임 시장의 7.8% 차지)

(단위: 백만 달러, %)

플랫폼 구분	PC	모바일	콘솔	아케이드	전체
세계 게임 시장	36,352	91,681	59,141	21,076	208,249
국내 게임 시장	4,632	10,430	893	272	16,227
점유율	12.7	11.4	1.5	1.3	7.8

* 출처 : 2023년 대한민국 게임백서

○ **'22년 국내 게임시장 매출액은 약 22조 2,149억원으로 전년 대비 5.8% 증가, 수출액은 89억 8천2백만 달러로 전년 대비 3.6% 증가 등** 정부 지원을 통해 **'게임산업 육성' 정책효과 발생**

<게임산업 규모>

구 분	2021년	2022년	증감률
게임 산업 매출액	**20조 9,913억 원**	**22조 2,149억 원**	**5.8%**
게임 산업 수출액	**86억 7천2백만 달러**	**89억 8천2백만 달러**	**3.6%**

* 출처 : 2023년 대한민국 게임백서

○ **글로벌 시장개척**과 **미래 게임시장 창출**을 위한 게임콘텐츠 육성

- 비대면·온라인 경제 및 4차 산업혁명 시대 게임산업이 지속적인 혁신성장을 이어나갈 수 있도록 **신기술 기반·신시장 창출**을 위한 **게임콘텐츠 분야별 제작 지원 확대**
- 산업의 허리에 해당하는 **중소게임사 적극 육성**을 통한 **게임산업의 다양·창의성 확대**를 위해 ▲**초기기업 육성 신규 지원**, ▲**중소게임사**의 맞춤형 **해외진출 종합지원체계 구축**, **상시적 수출 상담 플랫폼 구축** 등을 통한 해외진출 활로 모색

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ 게임산업 활성화를 위한 규제 합리화 및 기술·해외시장 타켓 게임 콘텐츠 제작·수출 지원, 국내 게임 매출액·수출액 추이 등을 고려, **게임산업은 지속적 성장 예상**

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ **2022년도 게임부문 수출액은 89억 8천2백만 달러**로 전년도 대비 3.6% **증가**하여 **상위목표의 성과지표***인 **콘텐츠산업 수출액의 약 67.8%**를 차지하는 등 콘텐츠 산업 발전에 크게 기여하고 있음

* 상위목표 : 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장동력 강화(성과지표 : 콘텐츠산업 수출액)

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ 해당사항 없음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

○ 해당사항 없음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

○ 확률형 아이템 정보공개 의무화 제도 시행 이후 **해외 게임사와 국내 게임사 간 역차별 문제 발생 우려**(한국경제(3.13.) 등)

⇒ 국내에 주소를 두지 않은 해외 게임사에 국내대리인 지정 의무를 부과하는 **「게임산업법」 개정 완료**(’24.10.22. 공포, ‘25.10.23. 시행)

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	9

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

- ㅇ 제7차 국민과 함께하는 민생토론회(1.30.)를 통해 게임이용자 권익 보호 방안 마련을 위한 국민 의견 수렴
- ㅇ 민생토론회 후속조치로 게임물관리위원회 방문, 확률형 아이템 정보공개 의무화 제도 및 게임물 등급분류 권한 민간이양 등 게임이용자 권익 보호 방안 추진 점검(장관/2.16.)
- ㅇ 확률형 아이템 정보공개 의무화 제도 현황 점검을 위한 일일 모니터링단 활동(장관/5.8.)
- ㅇ 게임산업 진흥 종합계획 수립을 위한 현장 의견 수렴 게임업계 간담회(1차관/4.22.)
- ㅇ 글로벌게임허브센터 방문, 인디게임 제작사 및 유통사 관계자들과 인디게임 성장 방향 논의(1차관/5.30.)
- ㅇ 이스포츠 발전방안 TF 운영
  - 이스포츠 저변확대 및 산업화 추진을 위해 문체부, 한국e스포츠협회, 게임사, 학계, 지역기관 등 각계 전문가 14인 참여 및 총 4회 회의

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

- ㅇ 제7차 민생토론회를 통해 제기된 게임이용자 권익 보호를 위한 다양한 국민 의견 정책 반영
  - 국내·해외게임사 역차별 해소를 위한 국내대리인 제도 및 게임이용자의 집단적·분산적 피해구제를 위한 소송특례 도입 관련 게임산업법 개정 추진
- ㅇ 게임업계 간담회 및 이스포츠 발전방안 TF 운영 등을 통해 발굴된 현장의견을 「'24-'28 게임산업 진흥 종합계획」에 반영
- ㅇ 세계보건기구(WHO)의 게임이용장애 질병코드 등재 관련, 소관 국제기구 방문 및 민관협의체를 통한 게임업계 입장 반영 노력
  - ▲세계보건기구(WHO) 관계자 면담, 질병코드 등재 우려의견 표명(11월)
  - ▲게임민관협의체 제11차(5월), 12차(11월) 회의 참석, 부처 간 협의 추진

37	음악산업 및 만화산업 육성	미흡

(1) 평가결과

□ 주요성과

< 창작 지원 >

○ **(음악) 역량있는 뮤지션 발굴,** 음원·앨범 등 **음악 콘텐츠 제작, 홍보 지원을** 통한 창의적이고 지속 가능한 **대중음악 생태계 조성**

【플랫폼 기반 뮤지션 육성지원 성과(뮤즈온)】

• 주요 지원내용

- ▲앨범/음원 발매 및 유통 지원, ▲기획공연 개최 및 공연·하이라이트 영상 제작 및 유통 지원, ▲뮤지션 자체 역량 강화를 위한 워크숍 개최, ▲대중매체(음악방송, 웹예능) 출연, ▲프로필 사진 촬영 ▲영상 콘텐츠 제작, ▲플레이리스트 채널 활용 홍보, ▲국내 음악 페스티벌 참가 지원 등

• 주요 성과

- 참가 뮤지션 SNS 팔로워(구독자) 평균 48% 성장, 총 252,330명 증가
- 기획 공연 <뮤즈온 라이브 위크> 현장 관람객 2,393명, 온라인 시청자 74,439명 달성



뮤즈온 기획공연



라이브클립 촬영

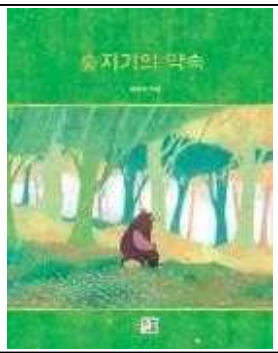


해외 페스티벌 참가

○ **(만화)** 만화 **창작 초기 기획·개발**비용 지원, 실험적·예술적·대안적 성격의 **출판만화 및 웹툰 작품 제작 지원**으로 만화·웹툰 장르의 다양성 보호 및 안정적인 산업 생태계 유지

* **▲(다양성만화 제작) 110개 과제, ▲(창작 초기단계 지원) 100개 과제 선정**

【2024년 만화·웹툰 창작지원 주요 성과】

			
-다양성만화 제작 지원- **<통제구역 관리부>** **탄광 作** 네이버 지상최대공모전 독자인기상 수상 및 네이버웹툰 연재 확정	**-다양성만화 제작 지원-** **<당신의 가격을 알려드립니다>** **무비 作** 네이버웹툰 연재 확정	**-다양성만화 제작 지원-** **<숲지기의 약속>** **문종훈 作** 출판 계약 완료	**-창작 초기단계 지원-** **<4년 6개월을 잃은 여자>** **두지 作** 네이버웹툰 연재중

< 인재양성·인프라 조성 >

○ **(음악)** ▲**지역 음악인**들을 위한 **창작공간**과 음반 발매, 공연제작 등 프로그램 지원을 통한 **창작 생태계 조성** 및 ▲신기술 활용을 대중음악 콘텐츠 제작을 위한 온라인 실감형 대중음악 공연장 운영

- **(음악창작소)** 녹음실·연습실·리허설스튜디오·공연장으로 구성, 음악 창작·**녹음부터 공연까지 가능한 완성형 공간 운영**('24년 17개소)
- **(온라인 실감형 공연장)** 영상, 음향 제작 및 송출 등 최신 장비 시설과 운영인력을 보유한 **대중음악 전문 스튜디오 운영**

【음악창작소 및 코카뮤직스튜디오 운영 사업】



음악창작소(세종 음악창작소 페스티벌)



코카뮤직스튜디오

○ **(만화)** ▲한국만화웹툰아카데미 운영을 통한 소수 정예 창작 교육 **지원,** ▲지역 기반 작가, 웹툰 PD, 시니어·청년 장애인 작가 등 **대상별 맞춤형 교육 지원**

- 한국만화웹툰아카데미 내 **소수정예 창작 교육 운영**('24년 신규, 15명)을 통한 **글로벌 웹툰 작가 양성 지원**
- 신입PD 양성 과정, 현직 PD 재교육 과정, 신기술 활용 과정 등 **산업 전문인력 양성 교육 지원**(50명)
- **지역 웹툰작가 양성**을 위한 교육프로그램 및 멘토링 기획·운영 지원(웹툰캠퍼스 6개소 선정)
- 취약계층 일자리 창출을 위해 **'청년장애인 웹툰 아카데미'**(14개소), **'경력단절 작가 교육 및 멘토링'**(28명) 운영

【만화웹툰 인력 양성 사업 운영】

○ **(한국만화웹툰아카데미 운영)**







○ **(웹툰산업 전문인력 교육)**





< 기업 지원 >

○ **(음악) 공연업계 대상,** 창의적인 기획력을 바탕으로 다양한 공간 및 규모의 공연 개최를 지원하여 대중음악 공연산업의 활성화 도모

【공간기획형 공연개최 지원사업 주요 성과】

• 주요 목적
- 다양한 공간을 활용한 대형 및 중소형 대면공연 개최 지원

• 주요 성과
- 전통 한옥 내 재즈 페스티벌, 친환경 음악 공연 캠페인 등 다양한 컨셉의 공연 지원(10건)
- 총 10개 과제 평균 관객 수 5,648명 동원, 평균 매출액 368백만원 달성
- 총 28회 공연 진행(평균 2.8회로 전년 대비 55.56% 증가) 및 134팀 국내외 뮤지션 지원


아시안 팝 페스티벌 2024


톤앤뮤직 페스티벌 2024


라운드미드나잇 페스티벌 2024

○ **(만화)** 만화·웹툰 산업 관련 B2C·B2B 행사 개최 등을 통한 만화·웹툰 IP 활성화 지원

- 만화·웹툰의 글로벌 인지도 제고 및 종사자 위상 강화를 위한 **'2024 월드 웹툰 페스티벌·어워즈'** 신규 개최

- **'콘텐츠 IP 마켓 2024'** 개최를 통해 만화·웹툰 등 콘텐츠 IP 보유 기업 대상 2차 사업화 및 투자 활성화 지원

【만화웹툰 콘텐츠 기업 육성 지원】

○ **2024 월드 웹툰 페스티벌 · 어워즈 개최**
- **(행사명)** 2024 월드 웹툰 페스티벌(2024 World Webtoon Festival)
- **(주최/주관)** 문화체육관광부, 서울시 / 한국콘텐츠진흥원, 서울경제진흥원
- **(일시/장소)** 2024. 9. 26.(목) ~ 9. 29.(일) / 서울 성수동 일대
- **(주요내용)** 월드 웹툰 어워즈 시상, 웹툰 팝업스토어·전시·체험·부대행사 등 운영
- **(주요성과)**
  · (페스티벌) 웹툰 기업 등 19개사 참가, 참관객 7.8만여 명,
  · (어워즈) 대상 <나혼자만레벨업>, 심사위원장상 <더그레이트> 포함 본상 10개, 특별상 3개 작품 시상



행사장 전경



팝업스토어 내부

ㅇ **콘텐츠 IP 마켓 2024 개최**

- **(행사명)** 콘텐츠 IP 마켓 2024 (CONTENT IP MARKET 2024)
- **(주최/주관)** 문화체육관광부/한국콘텐츠진흥원
- **(일시/장소)** 2024. 11. 19.(화) ~ 21.(목) / 서울 코엑스
- **(개최목적)** 콘텐츠 IP를 활용한 상품, 서비스, 영상화 등 산업 확장 및 연계를 위한 IP 비즈니스 종합 행사 개최
- **(행사구성)** ▲다양한 콘텐츠 산업분야가 참가하는 IP 전시/상담, 비즈매칭, 콘퍼런스, 포럼, 피칭 등 B2B 프로그램 운영, ▲대한민국 콘텐츠대상 스토리 부문 시상식 연계 개최
- **(주요성과)**
  · 만화·웹툰, 스토리, 애니, 캐릭터 등 80개 기업 참여, 연관산업 대표 기업 10개사 초청



행사장 전경



대한민국 콘텐츠대상 스토리 부문 시상식

< 디지털 전환 지원 >

ㅇ (음악) ICT 기술의 음악산업 내 적용 확대를 위한 뮤직테크 기술 개발 지원을 통한 음악산업의 신시장 확보 및 기술 대응력 제고

• 주요 지원 사례
- 가상 아티스트 뮤직비디오 제작, 얼굴인식 암표 방지 솔루션, AI보컬 클로닝기술기반 보컬제작과 판매를 위한 시스템 개발, 웹3기반 뮤직콘텐츠 유통,투자 플랫폼 구축, 키닛, 자막 감정 분석 기반 음원 생성 등 제작 및 고도화 마케팅 단계의 음악 기술 개발 지원

• 주요 성과
- 총 10개 과제 신규채용 80명 달성(목표 48% 초과달성) 이 중 뮤직테크 전문인력 40명
- 매출액·투자액 12,605백만원 달성(목표 180% 초과달성) 및 국내외 수상실적 6건 달성(CES 3건)
- MU:CON 비즈니스 상담 48건, MUSICTECTONICS 비즈니스 상담 92건, 국내외 MOU 18건
- 신기술 활용 온오프라인 공연콘텐츠 개발지원 29건(직접 제작지원 19건, 하이브리드 10건)



블래스트 - ‘PLAVE’



버시스 - ‘메타뮤직시스템’



어거스트랩 - ‘스마트기타 RED’

< 해외진출 지원 >

○ **(음악)** 해외시장 진입을 위한 국제 음악·엔터테인먼트 비즈니스 마켓(뮤직·엔터테인먼트 페어, MU:CON), 해외 현지 음악 쇼케이스, 해외 페스티벌 참가 및 투어 개최 지원 등 프로그램 운영

【Korea Spotlight 해외 쇼케이스 개최 주요성과】

▸ 쇼케이스 현장 관람객 **5,291명**, 비즈니스 참가자 수 **609명**, 비즈니스 상담 건 수 **286건**

2024년 하반기 추진(완료)			
국가	**독일(리퍼반페스티벌 참가 연계)**	**일본**	**멕시코**
개최일자	2024. 09. 17. - 09. 20.	2024. 10. 09. - 10. 10.	2024. 11. 07. - 11. 08.
개최장소	독일 함부르크	일본 도쿄	멕시코 멕시코시티
참가 뮤지션	시온, 힙노시스테라피, 터치드, 림킴	글렌체크, 림킴, 설, 코토바, 힙노시스테라피	코토바, W24, 지올팍, 라키
프로그램 구성	쇼케이스, 베를린 세션, 1:1 미팅, 네트워킹	쇼케이스, 오피스 투어, 라운드 테이블, 아티스트 피칭, 네트워킹	쇼케이스, 오피스 투어, 라운드 테이블, 핵심 델리게이트 미팅, 네트워킹
현장 관람객 수	1,200여 명	1,200여 명	2,891여 명
관계자 수	244명	254명	111명
비즈매칭 건수	92건	75건	119건



쇼케이스(독일 리퍼반페스티벌)


쇼케이스(일본)


쇼케이스(멕시코)


아티스트 피칭


라운드 테이블


1:1 비즈니스 미팅

【2024 뮤직·엔터테인먼트 페어 주요성과】

▸기본 개요

- **(일시/장소)** 2024.9.24.(화) ~ 9.27(금), 4일간
- **(주최/주관)** 문화체육관광부 / 한국콘텐츠진흥원
- **(주요내용)** 쇼케이스, 비즈매칭, 세션 및 워크숍, 네트워킹

▸주요 성과

- 쇼케이스 참가 뮤지션 44팀, 게스트 뮤지션 6팀, 해외 교류 뮤지션 3팀 등 **총 53팀 쇼케이스 공연, 관람객 총 6,302명**
- **비즈니스** 참가기업 총 45개사, **비즈매칭 1,098건 달성**
- (사)한국음악콘텐츠협회 주관 ‘MWM(Moving the World with Music) 콘퍼런스‘ 연계 개최, 뮤콘 공식 쇼케이스 뮤지션 및 비즈니스 참가기업 내 협회 추천 트랙 마련 등 유관협회 협업 확대


쇼케이스


비즈매칭 및 네트워킹


세션 및 워크숍

○ **(만화)** 주요국 대상 비즈니스 행사 개최·해외마켓 참가 및 작품 번역·프로모션 지원, 해외 전시 지원, 해외플랫폼 구축 및 운영 지원 등을 통해 한국 만화·웹툰의 해외진출 기반 마련 및 수출 촉진

- 한국 만화·웹툰의 비즈니스 성과 창출 및 글로벌 인지도 제고를 위한 비즈니스 행사 개최 및 해외마켓 참가 지원(6개 행사)

- 비즈니스용 샘플북 제작 및 번역 등 해외 프로모션 지원(영어, 일본어, 태국어, 독일어, 프랑스어 등 150편 내외)

- 재외 한국문화원 등과 연계, 한국 만화·웹툰 해외 전시 및 부대행사 개최 지원(6개국)

【만화·웹툰 해외진출 지원】

○ 비즈니스 행사 개최 및 해외마켓 참가 지원

No.	구분	행사명	국가(지역)	개최일정
1	비즈니스 행사 개최	K-Story&Comics in America	미국 LA	'24.7.24.~7.28.
2		K-Story&Comics in Japan	일본 도쿄	'24.11.6.~11.8.
3		K-Story&Comics in Thailand	태국 방콕	'25.1.15.~1.17.
4	해외마켓 참가 지원	뉴욕 코믹콘	미국 뉴욕	'24.10.17.~10.20.
5		프랑크푸르트 북페어	독일 프랑크푸르트	'24.10.16.~10.20.
6		앙굴렘 국제만화페스티벌	프랑스 앙굴렘	'25.1.29.~2.1.





K-Story&Comics in America | 프랑크푸르트 북페어






뉴욕 코믹콘 | 프랑크푸르트 북페어

○ 만화·웹툰 해외전시 지원

No.	지역	행사일정	전시 작품
1	필리핀	'24.6.21.~8.10.	<김 비서가 왜 그럴까>, <옷 소매 붉은 끝동>
2	인도네시아	'24.9.5.~10.4.	<지금 우리 학교는>
3	베트남	'24.9.7.~9.22.	<스위트홈>, <이태원 클라쓰>
4	벨기에	'24.9.16.~11.7.	<나 혼자만 레벨업>, <지금 우리 학교는>
5	이탈리아	'24.10.25.~11.29.	<나 혼자만 레벨업>, <김 비서가 왜 그럴까>
6	싱가포르	'24.11.1.~11.30.	<지옥>, <이태원 클라쓰>

	
<필리핀 문화원 연계전시>	<베트남 문화원 연계전시>

< 공정생태계 조성 >

○ **(음악)** ▲암표, 음원·음반 사재기 신고센터 운영 및 관련 캠페인(예매처 광고, 홍보물 제작·전광판 송출 등) 진행 ▲음원사재기 가이드라인 개선 등 공정한 음악 유통환경 조성지원을 위한 민관협의체 운영 등

○ **(만화)** ▲산업 환경 변화를 반영하여 **만화 분야 표준계약서** 정비*(2종 제정·6종 개정), ▲만화 창작과 만화산업의 자문을 위한 **'만화진흥위원회' 신규 구성 및 회의 개최**('24.6월, 10월), ▲**만화인 헬프데스크**(온·오프라인 상담창구) 운영을 통한 법률·세무·회계·노무·창업 분야 자문 제공, ▲불법유통 웹툰 이용자 인식개선을 위한 대국민 홍보 캠페인 운영

* (주요내용) ▲수익배분 규정 명료화 ▲매출 관련 정보 공개 ▲창작자 복지 증진(휴재권 보장, 회차별 최소·최대 분량 설정 등) ▲저작권 보호 등

【만화 선순환 공정 생태계 조성】

		
만화인 헬프 데스크 운영	만화진흥위원회 위촉식 및 회의 개최('24.6월)	

□ 미흡 원인분석 결과

○ **(음악)** '23년 대비 '24년 일부 성과지표 측정 사업 변경으로 지원 건수를 산정할 수 없었고, 실적에 반영하지 못해* 목표건수 미달성

* K-뮤직시즌 해외진출 지원 관련 사업 일부 변경으로 산정건수에 반영하지 못함

○ **(만화·웹툰)** 급격한 산업 발전* 및 제작 환경 변화에 대응하여

해외진출 지원·전문인력 양성·공정 생태계 조성 등 정책 목표 달성도를 높이기 위해 현장소통 기회를 확대할 필요가 있음

* 웹툰산업 규모: ('19년) 6,400억원 → ('23년) 2조 1,890억원(242% 성장)

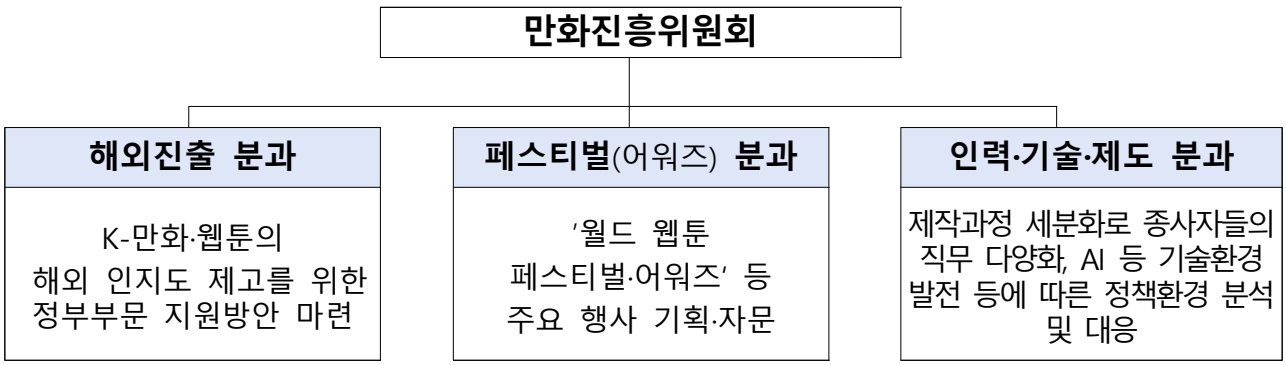
□ 개선보완 필요사항

○ **(음악)** 뮤지션의 해외 진출 지원을 활성화하기 위해 추진 국가별 협업 인프라(현지 전문가, 참가 마켓, 유명 페스티벌 연계 등) 특성에 맞는 맞춤형 프로그램을 기획하여 쇼케이스 흥행 유도 및 우수 뮤지션 선정 팀 대상 후속 비즈니스 지원 강화 필요

○ **(만화·웹툰)** 만화진흥위원회의 실질적인 자문 기능 강화를 위해 주요 기능별 분과위원회 운영 활성화*, 업계 의견수렴 기회 확대 필요**

* '24.12월 분과위원회 구성 완료, '25.1~2월 분과 회의 개최 예정

** 회의 상정 안건 발굴, 회의 개최 및 안건 논의 등 운영 전반에서 분과위원회 자율성 확대



(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	17		▪ 당초 추진계획에 따라 차질없이 보조금 교부 및 사업 수행
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	22		▪ 성과지표의 목표 적극성 -**(음악)** '24년 예산 증감 등을 고려하여 전년도와 비슷한 규모의 목표로 5% 상향하여 설정 -**(만화)** 최근 3년간 실적치 및 '24년 예산규모(전년동) 등을 고려하여 적합한 수준으로 목표치를 설정함. * '다양성만화 제작 지원 작품 수'는 전년 목표치 대비 7% 상향 설정, '만화 기획 개발 지원 작품 수'는 전년과 같은 목표치를 설정 ▪ 성과지표의 목표 달성도 -**음악콘텐츠 제작건수** : 목표치 90건 대비 105건 지원하여 116.6% 달성 -**뮤지션 해외진출 지원건수** : 목표치 65건 대비 58건을 지원하여 89% 달성 -**다양성만화 제작 지원 작품 수**: 목표치 105건 대비 110건 지원(목표 달성도 104.8%) -**만화 기획개발 지원 작품 수**: 목표치 100건 대비 100건 지원(목표 달성도 100%)
	2-2. 정책 효과성(30점) ①과제의 목표한 성과가 발생한 정도(20점) ②향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도(5점) ③과제수행을 통해 관련 국정과제, 상위정책 등에 대한 기여 여부(5점)	총점	20점	▪ 다양한 대중음악 콘텐츠 제작, 유통 홍보를 통한 유망 뮤지션 창작 활동 지원 및 글로벌 경쟁력 제고를 위해 해외진출 등 지원 - 쇼케이스 현장 관람객('23년 4,460명→'24년 6,302명), 비즈매칭건수('23년 713건→'24년 1,098건) ▪ 만화·웹툰 시장 글로벌 경쟁 확산에 대응하여 해외진출 지원 강화 및 전문인력 양성 인프라 조성, 창·제작 등 지원 - 만화·웹툰 해외진출 지원 강화('23년 2,330백만원 → '24년 7,013백만원) - 만화 분야 표준계약서 정비(2종 제정·6종 개정)를 통해 산업 내 공정·상생 문화 정착 지원 - 소수 정예 창작 교육 운영(한국만화웹툰아카데미), 웹툰 분야 특화 축제 및 시상식 개최(월드웹툰 페스티벌·어워즈) 등 현장 의견을 반영한 신규사업 추진
		①	14	
		②	3	▪ ▲비즈니스와 연계한 쇼케이스 등 해외진출 지원을 통해 뮤지션 해외진출 및 관련 비즈니스 역량 강화, ▲다양한 장르 음악의 제작, 공연, 해외진출 등 전

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				단계 지원을 통한 산업 지속 성장 기대 ▪ 「만화·웹툰 산업 발전 방향」 발표('24.1.)를 통한 중장기 정책 비전 마련, 만화·웹툰 해외진출 지원 강화와 함께 전문인력 양성 및 공정·상생 산업 생태계 조성 지원을 통한 산업 지속 성장 기대
		③	3	▪ 음악산업과 만화·웹툰산업은 K-콘텐츠 대표 장르로, 음악산업은 K-콘텐츠의 열풍을 이끄는 선두주자 역할을 하고 있으며, 만화·웹툰산업은 다양한 IP 창출 및 2차 사업화를 통해 K-콘텐츠의 새로운 주력 시장으로 성장함으로써 K-콘텐츠 글로벌 경쟁력 강화에 크게 기여하고 있음.
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류 노력도(10점)	7		▪ 지속적인 사업 추진현황 점검을 통해 과제 정상 추진을 위해 노력
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	7		▪ 대중음악업계 현장의견 수렴 간담회 실시(2.2./11.14.) 및 사업현안 회의(수시) ▪ 만화 분야 표준계약서 제·개정안 마련을 위해 만화·웹툰 창작계·산업계·학계 등 이해관계자 의견 수렴, 전문가 자문 등을 통해 현장의견 적극 수렴('23.7월~'24.4월/총 16회 회의 개최) ▪ 창작계, 산업계, 학계, 법조계 등 다양한 분야의 위원으로 구성한 만화진흥위원회 신규 구성 및 회의 개최('24.6월, 10월), 수렴된 의견을 월드 웹툰 페스티벌·어워즈 개최 등 신규사업 추진에 반영

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	17

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 대중음악 제작, 유통·홍보 및 해외진출 지원, 만화 콘텐츠 창작 지원 등 지연 없이 정상 추진함

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명			
○ 음악산업 및 만화산업 육성	1/4분기		
	○ 음악 지원 사업(지원/위탁) 공모 - ICT-음악(음악테크) 콘텐츠 제작지원 - 공간기획형 공연 개최 지원사업 - 대중음악 온라인 홍보 지원(뮤즈온) 위탁용역 - 현지 인프라 활용 해외진출 지원 - 온·오프라인 음악 콘텐츠 개발 지원	○ 음악 지원 사업(지원/위탁) 공모 - ICT-음악(음악테크) 콘텐츠 제작지원 공고(3월) - 공간기획형 공연 개최 지원 사업 공고(3월) - 대중음악 온라인 홍보 지원(뮤즈온) 위탁용역 공고(3월) - 현지 인프라 활용 해외 쇼케이스 개최 위탁 공고(3월) - 온오프라인 음악 콘텐츠 개발 지원사업 공고(3월)	정상추진
	○ 만화 지원 사업 공모 - 다양성 만화 제작 지원 - 만화 창작 초기단계 지원 - 웹툰 벤처기업 육성 지원 - 웹툰산업 전문인력 양성 지원	○ 만화 지원 사업 공고 - 다양성 만화 제작 지원(2월) - 만화 창작 초기단계 지원(2월) - 웹툰 벤처기업 육성 지원(3월) - 웹툰산업 전문인력 양성 지원(3월)	정상추진
	2/4분기		
	○ 음악 지원 사업 과제 선정 및 협약 - 코카뮤직스튜디오 기획 공연(on the K) 제작 - ICT-음악(뮤직테크) 콘텐츠 지원 과제 선정 및 협약체결 - 온·오프라인 공연 콘텐츠 개발 지원 과제 선정 및 협약체결	○ 음악 지원 사업 과제 선정 및 협약 - 코카뮤직스튜디오 기획 공연(on the K) 제작(4~6월) - ICT-음악(뮤직테크) 콘텐츠 제작지원 과제선정 및 협약체결(4월) - 온·오프라인 공연 콘텐츠 개발 지원 과제 선정 및 협약체결 (4월)	정상추진
	○ 음악 지원 사업 뮤지션 모집 및 선정 - 대중음악 온라인 홍보 지원(뮤즈온)참가뮤지션 모집 및 선정	○ 음악 지원 사업 뮤지션 모집 및 선정 - 뮤즈온 참가 뮤지션(4월) - 서울국제뮤직페어	정상추진

	- 서울국제뮤직페어 쇼케이스 참가 뮤지션 모집 및 선정 - 현지 인프라 활용 해외진출 지원 참가 뮤지션 모집 및 선정	참가뮤지션 공고(5월) - 현지 인프라 활용 해외진출 지원 참가 뮤지션(4월)	
	ㅇ 만화 지원 사업 과제 선정 - 다양성 만화 제작 지원 - 만화 창작 초기단계 지원 - 웹툰 벤처기업 육성 지원 - 웹툰산업 전문인력 양성 지원	ㅇ 만화 지원 사업 과제 선정 - 다양성 만화 제작 지원(4월) - 만화 창작 초기단계 지원(4월) - 웹툰 벤처기업 육성 지원(6월) - 웹툰산업 전문인력 양성 지원(5월)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ 대중음악 지원 사업 추진 - 서울국제뮤직페어(뮤콘) 연계 ICT음악 비즈니스 프로그램 운영 - 온·오프라인 음악콘텐츠 하이브리드 영상 제작 운영 - 코카뮤직스튜디오 기획 공연(on the K) 제작 - 대중음악 온라인 홍보지원(뮤즈온) 뮤지션 기획공연 개최 - 서울국제뮤직페어, 해외 자체 쇼케이스 개최	ㅇ 대중음악 지원 사업 추진 - 서울국제뮤직페어(뮤콘) 연계 ICT음악 비즈니스 프로그램 운영(7~9월) - 온·오프라인 음악콘텐츠 하이브리드 영상 제작 운영(7~9월) - 코카뮤직스튜디오 기획 공연(on the K) 제작(7~9월) - 대중음악 온라인 홍보지원(뮤즈온) 뮤지션 기획공연 개최(9월) - 서울국제뮤직페어 개최(9월) - 해외 쇼케이스 개최(독일,9월)	정상추진
	ㅇ 만화 지원 사업 과제 추진 - 다양성 만화 제작 지원 - 만화 창작 초기단계 지원 - 웹툰 벤처기업 육성 지원 - 웹툰산업 전문인력 양성 지원	ㅇ 만화 지원 사업 과제 추진(7~9월) - 다양성 만화 제작 지원 - 만화 창작 초기단계 지원 - 웹툰 벤처기업 육성 지원 - 웹툰산업 전문인력 양성 지원	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ 해외 자체 쇼케이스 개최	ㅇ 해외 쇼케이스 개최 - 일본 쇼케이스(10월) - 멕시코 쇼케이스(11월)	정상추진
	ㅇ 음악 지원사업 지원과제 결과평가 - ICT-음악(뮤직테크) 콘텐츠 지원 - 대중음악 온라인 홍보 지원(뮤즈온) - 서울국제뮤직페어 등	ㅇ 음악 지원사업 결과평가(12월) - ICT-음악(뮤직테크) 콘텐츠 제작지원 - 뮤즈온 참가 뮤지션 지원 - 서울국제뮤직페어 개최	정상추진
	ㅇ 만화 지원 사업 결과 평가 - 다양성 만화 제작 지원 - 만화 창작 초기단계 지원 - 웹툰 벤처기업 육성 지원 - 웹툰산업 전문인력 양성 지원	ㅇ 만화 지원 사업 결과 평가(12월) - 다양성 만화 제작 지원 - 만화 창작 초기단계 지원 - 웹툰 벤처기업 육성 지원 - 웹툰산업 전문인력 양성 지원	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	22

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①음악콘텐츠 제작지원 건수(팀)	100	67	87	90	105	o '24년 예산 증감 등을 고려하여 전년도와 비슷한 규모의 목표(85건)로 5% 상향하여 설정	대중음악 온라인 홍보 지원(뮤즈온) 및 음악콘텐츠 제작 지원 건수 등 합산	한국콘텐츠진흥원
②뮤지션 해외진출 지원건수(팀)	37	55	64	65	58	o 대중음악 해외진출 지원사업 구조조정 및 감액(12백만원 감액)에 따라 비슷한 규모로 지원 사업 추진. 전년도 목표(61건) 대비 5% 상향한 65개팀을 목표로 설정	해외 쇼케이스(Korea Spotlight) 참가 및 해외 페스티벌 참가 지원(뮤콘 초이스) 팀 수 등 합산(해외 공연 불가 시 무관중 공연 지원 건수 포함)	한국콘텐츠진흥원
③다양성만화 제작 지원 작품 수(편)	44	63	102	105	110	o 최근 3년간 실적(평균 69편) 및 '24년 예산 규모(전년 동) 고려, 전년 목표치 대비 7% 상향 설정	다양성 만화 제작지원 작품 수	한국만화영상진흥원
④만화 기획개발 지원 작품수(편)	89	97	99	100	100	o '24년 예산 규모(전년 동) 고려, 전년도와 동일한 목표치 설정	창작 초기단계 지원작품 수	한국만화영상진흥원

ⓑ 목표치의 적극성 판단

- o **(음악)** '24년 예산 증감 등 고려하여(대중음악 제작지원 570백만원 증액, 해외진출지원 12백만원 감액) 전년도와 비슷한 규모의 목표 대비 5% 상향한 90건(제작지원, 전년 85건), 65건(해외진출, 전년 61건)으로 설정
- o **(만화)** 전년 대비 성과지표 관련 예산 변화 추이(전년 동) 및 최근 3년간 실적 등을 고려하여 적절한 목표치를 설정하였음.

ⓒ 성과의 질 가감점

- o **(음악)** 신기술을 적용 음악콘텐츠 제작 및 중소형 공연 개최 지원 등을 통해 중소·신생업체 지원과 비활성 장르에 대한 홍보 강화로 보다 균형있는 음악산업 발전 조성
- o **(만화)** 실험적·예술적·대안적 성격의 작품 및 신규 작품 기획·제작 지원을 통해 다양하고 안정적인 만화·웹툰 산업 생태계 기반 조성에 기여함.

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	20

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **(음악)** 다양한 대중음악 콘텐츠 제작, 유통 홍보를 통한 유망 뮤지션 창작 활동 지원 및 글로벌 경쟁력 제고를 위해 해외진출* 등 지원

* 쇼케이스 현장 관람객 6,302명, 비즈니스 참가기업 45개사, 비즈매칭 1,098건

○ **(만화)** 만화·웹툰 시장 글로벌 경쟁 확산에 대응하여 **해외진출 지원 강화 및 전문인력 양성 인프라 조성, 창·제작 등 지원**

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **(음악)** ▲비즈니스와 연계한 쇼케이스 등 해외진출 지원을 통해 뮤지션 해외진출 및 관련 비즈니스 역량 강화, ▲다양한 장르 음악의 제작, 공연, 해외진출 등 전단계 지원을 통한 산업 지속 성장 기대

○ **(만화)** **「만화·웹툰 산업 발전 방향」 발표**('24.1.)를 통한 중장기 정책 비전 마련, **만화·웹툰 해외진출 지원 강화**와 함께 전문인력 양성 및 공정·상생 산업 생태계 조성 지원을 통한 **산업 지속 성장 기대**

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

상위 성과 목표
Ⅲ. 콘텐츠산업 재도약으로 4차 산업혁명 시대 국가경쟁력을 견인한다. 2. 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장동력을 강화한다. ③ 음악산업 및 만화산업 육성

○ 음악산업과 만화산업은 K-콘텐츠 대표 장르로, 음악산업은 K-콘텐츠의 세계적 열풍을 이끄는 선두주자로 역할하고 있으며, 만화·웹툰산업은 다양한 IP 창출 및 2차 사업화를 통해 K-콘텐츠의 새로운 주력 시장으로 성장함으로써 **K-콘텐츠 글로벌 경쟁력 강화에 크게 기여하고 있음**

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	7

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적 : 해당없음

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

○ 사업 추진현황 및 실집행 점검을 통해 계획된 일정에 따라 정상 추진 노력

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과: 해당없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	7

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ 대중음악 업계 관계자들과의 현장소통을 통한 의견 수렴 및 향후 사업 추진방안 등 논의를 위한 회의 다수 개최

일정	대상	주제
2.2.	연예기획사 관계자 등	대중음악 산업 발전방안 논의
3.13.	인디음악 업계 관계자 등	인디 뮤지션 지원 강화 및 암표 관련 논의 등
3.15.	K팝 업계 관계자 등	K팝 관련 현안 논의
6.25.	대중음악산업 관련 학계 등	대중음악 산업 발전방안 논의
11.14.	음악 업계 관계자 등	신기술 융합 온오프라인 활용 방안 논의

○ 만화 창작과 만화산업의 자문을 위한 **'만화진흥위원회' 신규 구성 및 회의 개최**('24.6월, 10월)

○ 만화·웹툰 창작계·산업계·학계 등 이해관계자 의견 수렴, 전문가 자문 등을 통한 **표준계약서 제·개정안 마련**

※「만화 분야 표준계약서」8종 개정 고시 완료('24.6.13.)

분야	날짜	활동내용	참여자수
만화	'23.7.~ '24.4.	만화 분야 표준계약서 개정을 위한 조문 검토 및 의견수렴 회의(창작계·산업계·학계 및 관계기관 등)	16회/ 회별 5~15여명

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ 대중음악 업계 관계자 간담회('24년 2월, 3월(차관 주재 2회), 6월, 11월 등)를 통한 의견수렴 및 관련 사업 추진 및 개선을 위한 의견 적극 수렴(수시)

○ 만화진흥위원회('24.6월, 10월), 차관 주재 간담회('24.10월, 12월) 등을 통해 만화·웹툰 산업계 현장 의견 수렴, '월드 웹툰 페스티벌·어워즈' 개최, 만화·웹툰 해외진출 지원 등 신규 사업 추진에 적극 반영

38	저작권 인식제고 및 기관지원	미흡

(1) 평가결과

□ 총평

○ **올바른 저작권 이용 문화 확산**

- **(저작권 교육 기반 강화)** 찾아가는 저작권 교육, 저작권 원격교육(저작권 e-배움터) 확대 및 저작권 교육 사각지대 최소화(안무·건축 분야 저작권 교육) 등 으로 저작권 교육 기반 강화

  * 저작권 교육: ('23년) 12,150회, 827,024명 → ('24년) 14,422회, 1,147,375명 (횟수 +18.7%, 인원 38.7%)

- **(수요자 맞춤형 원격교육 확대)** 대상별 학습자 맞춤형 콘텐츠 개발 및 원격교육시스템 안정화 등 저작권 원격교육연수 운영 기반 강화를 통한 회원 및 이용자수 증가

  * 「저작권e배움터」 회원: ('23년) 89,900명 → ('24년) 218,092명(+142.6%)
  * 교육 이수인원: ('23년) 533,287명명 → ('24년) 822,271명(+54.2%)

- **(저작권 인식제고 홍보)** 저작권 존중과 보호를 위한 대국민 참여형 온오프라인 캠페인 운영 및 시의성 높은 홍보 콘텐츠 제작·시기별 전략적 매체 송출 등을 통한 저작권 존중 문화 확산 도모

  * 세계 책과 저작권의 날(4월), 저작권 축제의 달(11월) 연계 저작권 캠페인(온오프라인 총 21회, 14,844명 참가)
  * 누리소통망 구독자: ('23년) 94,835명 → ('24년) 101,183명(+6.7%)

- **(저작권박물관 안정적 운영)** '23.11월 개관이후 전시·교육·문화행사 콘텐츠 개발 및 운영으로 저작권 개념 형성과 인식제고에 기여

  * 관람객: 상설·기획전시, 교육 및 문화프로그램 운영(총 32,303명, '24년)

○ **저작권 분쟁 방지·대응 지원**

- **(창작자 보호 강화)** 현장 밀착형 법률컨설팅 서비스 제공 통한 저작권 사각지대 해소를 위해 **'저작권법률지원센터' 운영 확대**

  * 변호사 증원(2명→4명), 찾아가는 법률지원단 확대 운영(26명→51명)
  * 법률지원·상담인원: ('23년) 2,241명 → ('24년) 2,350명

□ 주요성과

<저작권 교육 저변 확대 및 기반 강화>

○ **(교육 수혜 대상 확대)**

- 학교, 공공부문, 산업현장 등 저작권 교육이 필요한 곳으로 저작권 강사가 방문, **수요자** 중심의 **맞춤형 대면 교육** 확대

* **국정과제** 목표(교육 횟수 11,000회) 달성

< 찾아가는 저작권 교육 운영 현황>

(단위: 회, 명, %)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비
교육 횟수(회)	8,581	7,923	9,395	11,535	+2,140(+22.8%)
교육 인원(명)	310,727	233,527	292,902	325,104	+32,202(+10.9%

- 초·중·고 학생 대상, 찾아가는 저작권 교육의 확대로, 저작권 **교육 수혜율** 지속 **증가 및 대외 수상***

* **학생** 대상 **저작권 인식제고 유공** 인정 대외 수상: 교육기부 진로체험기관 인증 기간 3년('24.7~27.7), 제13회 대한민국 교육기부 대상(교육부장관 표창)

< 연도별 저작권 교육 수혜율 >

(단위: 명, %)

구분	초중고교 학생 수(A)	저작권 교육 인원(B)	저작권 교육 수혜율(B/A)
2022년	5,275,054	232,156	4.40
2023년	5,209,029	280,656	5.39
2024년	5,132,180	304,893	5.94

○ **(소외지역·분야 등 교육 확대로 저작권 사각지대 최소화)**

- **도서벽지·인구감소 지역** 학교에 강의와 저작권 강사 우선 배치 및 지역사회 연계하여 '청소년 방과후아카데미 저작권 교실' 지원

* 소외지역 교육: 도서벽지(30곳, 55회), 인구감소(206곳, 673회)

* 청소년방과후아카데미 저작권 교실 운영(총 20회)



<청소년방과후아카데미 저작권 교실>



<제14기 청소년 전담강사 위촉식>

- **안무, 건축** 분야 등 저작권 교육의 **소외분야** 확대 지원

* (건축) 대한건축사협회, 서울특별시건축사회 등(4회, 442명), (안무) 동아방송

예술대, 안무저작권협회·안무저작권학회 하계안무세미나 등(6회, 230명)



<건축 분야 저작권 교육>



<안무 분야 저작권 교육>

○ **(저작권 체험프로그램 및 참여형 교육 기반 마련)**

- 국내 유일의 저작권 전문 교육·체험 시설인 **저작권박물관**(개관 '23.11월) 활용, 전시(상설·기획), 저작권 체험 및 교육·문화프로그램 운영

  * 박물관 관람객: 32,303명('24년), 제1종 전문 국립박물관 등록('24.4.12)

  * 교육 프로그램: 총 132회, 3,246명 참여, (문화행사): 총 8회, 2,194명 참여

<저작권 박물관 운영>

전시 해설	유아 대상	초등~중등 대상	성인 대상
			
교육 운영	전시연계	디지털 창작체험	여름방학 교육	유아교육
				
문화 행사	관계기관 연계 행사(5.25.)	9월 문화가 있는 날(9.28.)	박물관 개관 1주년(11.23)
			

○ **(교육 분야별, 대상별 수요 맞춤형 교육 강화)**

- 음악, 미술, 어문, 게임 등 **문화예술 분야별** 예비(신진) 창작자 대상 맞춤형 저작권 교육 제공

  * 예비(신진) 창작자 교육: ('23년) 83회, 4,931명 → ('24년) 127회, 7,424명

- 초·중·고교 **교사**가 직접 학급 및 학내 동아리를 활용 **저작권 체험 교실을 운영,** 저작권 개념·이용방법 등을 교육할 수 있도록 편의 제공

  * 저작권 체험 교실: ('23년) 341개, 11,663명 → ('24년) 336개, 8,635명
  * 표준교재, 강의교안, 교보재 및 우수 결과보고서 등 '운영꾸러미' 제공

- 검찰과 연계하여 **경미한 저작권 침해사범**에 대한 저작권 교육 제공으로 저작권의 공정한 이용 및 저작권 보호 인식 제고

  * 저작권 교육조건부 기소유예제: '23년 1,351명 → '24년 2,391명(+1,040명, +80%)




<저작권 교육조건부 기소유예 교육(대면, 비대면)>

- 문화·콘텐츠 등 관련 기업 대상 수요조사 및 요구분석 등을 통해 **현장**에 적합한 **실무능력 향상과정** 기획·운영, 전문역량 증대

  * 저작권법 입문과정, 생성형 AI와 저작권, 저작권 계약 주요쟁점 등(총 18개 과정, 703명)




< 저작권 실무자 양성과정 >

- **대학에 저작권 강좌 개설·운영**으로 문화예술, 콘텐츠·미디어, 정보기술 등 분야의 저작권 지식을 겸비하고 활용 역량을 갖춘 **미래 인재육성**

  * 경상국립대, 세종대, 전남대, 조선대, 한예종, 홍익대 총 6개교(1,130명 수강)
  * 매학기 1강좌(2학점)~2강좌(4학점) 이상 저작권 강좌 개설

<수요자 맞춤형 저작권 원격교육 확대>

○ **(대상별 맞춤형 특화 콘텐츠 개발·운영)**

- 교원, 산업종사자 등 교육 **대상별** 및 청소년, 성인 등 **생애주기** 콘텐츠 개발 및 「저작권 e배움터」 운영으로 **회원 및 이용자수 크게 증가**

  * 콘텐츠 개발: 신규 18종(61차시), 갱신 2종(45차시)

  * 「저작권 e배움터」 회원: ('23년) 89,900명 → ('24년) 218,092명(+142.6%),
    교육 이수인원: ('23년) 533,287명 → ('24년) 822,271명(+54.2%)



학생



산업종사자



일반

- 시·청각 **장애인 학습지원** 콘텐츠 개발및 「장애인 e배움터」 운영을 통한 교육 **소외계층 접근성** 향상

  * 콘텐츠 개발: 신규 12종(104차시), 콘텐츠 운영: 과정 30개(256회)

  * 화면해설, 고대비영상, 점자 및 수어영상, 자막 등 시·청각 장애인 학습지원



< 장애인 e-배움터 운영 >



고대비 지원



수어 지원

< 장애인 학습지원 원격교육 콘텐츠 >

- AI 생성물, 안무·건축저작권 등 **시의성 있는 주제** 선정, 법 개정, 판례 변화, 최신 사례 등을 반영한 **콘텐츠 신규·갱신**으로 최신성 확보

< 영상 주제별 콘텐츠 >



AI 생성물



안무



건축저작물

○ **(다양한 학습자의 수요를 반영한 콘텐츠 개발·운영)**

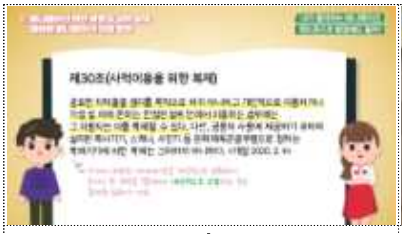
- 저작권에 대한 단순 지식 전달을 넘어 **흥미를 유발**할 수 있는 교수설계 기법*을 적용한 콘텐츠 개발

  * ▲텍스트 최소화, 애니메이션, 캐릭터, 게임, 드라마등 다양한 형식을 적용▲멀티미디어 활용, ▲대본 작가(전문 스크립터) 내용 전개(스토리텔링) 등

- 표준화된 모듈화 콘텐츠 개발을 통한 혼합형 과정 운영 및 **다양한 교육과정과 연계** 가능한 콘텐츠 개발

  * 유튜브 편집·개방, 보조교재 등에의 활용을 위한 권리처리 및 짧은 영상(사례 중심) 개발 등

< 영상 유형별 콘텐츠 >

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>모션툰</td><td>브이로그</td><td>드라마타이즈</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>사례스케치</td><td>인터뷰</td><td>아나운서 강의</td><td>보이는 라디오</td></tr>
</table>

- 콘텐츠 난이도 구분, 마이크로러닝 콘텐츠* 개발 등 **학습자 주도 교육운영**을 고려한 콘텐츠 개발로 학습 유연성 및 집중도 향상

  * 짧은 단위의 콘텐츠를 활용한 학습 형태로 학습자가 필요한 역량을 하나씩 쌓아 올리기 쉬운 모듈형 교육체계

< 마이크로러닝 콘텐츠 >

<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>AI 학습과정에서의 문제와 산출물에 의한 저작권 침해 가능 여부(11:06)</td><td>슬기로운 캠퍼스 생활(5:52)</td></tr>
</table>

<대중매체, SNS 등을 활용한 저작권 인식제고 홍보>

○ **(저작권 존중 및 보호문화 확산)**

- 창작자를 존중하고 올바른 저작물 이용 문화의 확산을 위해 **범국민 온·오프라인 캠페인**(누리소통망 댓글달기, 저작권 콘서트 등) 전개(2회)
  * 세계 책과 저작권의 날(4월): 지역서점 연계 저작권 존중 쇼츠 제작·홍보, 유명 작가(이명현, 장대익)와의 만남 및 SNS 이벤트(1회, 978명 참가)
  * 저작권 축제의 달(11월): 저작권 존중 나무키우키, 지역사회 연계 저작권 토크콘서트 등 오프라인(19회, 10,438명), SNS 눈 이벤트(2회, 3,428명 참가)



저작권 존중 나무 키우기



< 온라인 이벤트>



< 저작권 토크콘서트 >

- 종합 일간지·방송·라디오·영화관 등 매체 및 홍보 대상 특성고려, **생활 밀착형 홍보콘텐츠** 제작·송출
  * 동아·문화·조선·전자신문 및 서경방송 연계 누리집·영상 광고(4~12월) CBS라디오 연계 캠페인(10~11월), SRT수서역 맞이방 영상 송출(11~12월), 부산·경남지역 롯데시네마 상영관(11~12월)

- 구**독자 맞춤형** 저작권 정보제공 및 온라인 캠페인 전개 등으로 누리소통망 소통 활성화, **구독자 확대 및 대외 수상**
  * 전체 구독자: ('23년) 94,835명 → ('24년) 101,183명(+6.7%)



<'저작권 축제의 달' 저작권 토크콘서트>



<국민 참여 저작권 완전존중 캠페인 영상>



<소셜아이어워드 공공분야 대상 저작권TV(유튜브)>

○ **(국민 참여 공모전 개최, 저직권 인식 확산)**

- ‘제20회 전국 **청소년 저작권 글짓기 대회**(’06년 시작)’ 운영으로 청소년의 창작체험을 통해 저작권에 대한 관심 유도
  • (참여방식) 산문 및 영상, (출품) 776편, (시상) 국무총리상 1점, 문체부장관상 4점 등 총 46점



〈저작권 글짓기 대회 포스터〉


〈글짓기 대회 시상식〉

○ **(저작권 전문 정보지 및 학술지 역할 제고)**

- 「**저작권 문화**」의 발행주기(격월), 판형(46배판), 증면(60면), 신규 영상콘텐츠 등 전면 개편 및 뉴스레터 구독자 전년대비 4.7%(13,174명) 증가
  * 연 6회(연간 13,800부 발행, e-book·웹진·e뉴스레터·블로그 제공)

- 「**계간 저작권**」온라인 논문투고시스템 운영 등 국내 유일 저작권 전문 학술지로서의 역할 제고
  * 연 4회(연간 1,600부 발행, e뉴스레터 제공)


<판형개선(46배판)>


< (신규)영상콘텐츠 제작 및 QR코드 제공 연계 >





<계간저작권 발간>

<저작권 공정거래환경 조성>

○ **(저작권 법률지원 강화)**

- 저작권 **법률지원 서비스 접근성 제고** 통한 공정한 저작권 거래 환경 조성 위해 **‘저작권법률지원센터’ 운영 확대**
- 법률지원센터 **변호사 증원**(’23년 2명→’24년 4명), **저작권법률서비스 지원단 확대 운영**(’23년 26명→’24년 51명), 저작권 공정거래 실무협의회 운영(만화・웹툰・웹소설, 창작공모전 분야/총 4회) 등
  * 법률지원·상담건수: ‘23년 2,241명 → ’24년 2,350명

< 저작권법률서비스지원단 위촉 및 운영>




□ 미흡 원인분석 결과

○ 청소년 대상 찾아가는 저작권 교육 등을 지속 실시하였으나, 저작권 지수(지식, 태도)가 하락함. 특히 전년보다 저작권지수가 낮아진 결과를 비교해보면 교육 경험 유무가 지수차이로 이어지므로 청소년 대상 저작권교육을 지속확대할 필요가 있음. 청소년 찾아가는 교육은 전체 교육대상자의 약 6% 정도에 그쳐 지속적으로 교육을 확대할 필요

□ 개선보완 필요사항

○ **(대상별 저작권 교육 확대)** 청소년 대상 찾아가는 저작권 교육, 신진 창작자 대상 저작권 교육 등 대상별 저작권 교육의 지속적인 확대. 수혜율 제고를 위한 원격교육, 교과과목 활용을 위한 교육자료 제공

○ **(인식도 성과지표 확대)** 교육의 종합적인 성과를 측정하기 위해 지수 항목을 확대해 저작권 지수 설문을 보다 종합적인 인식 평가와 환류 실시

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	17		◦ 당초 계획한 각 관리과제별 추진일정에 따라 충실히 정상 추진함
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	22		◦ **(목표 달성도 및 적극성)** 성과지표 3건 모두 목표치 대비 100% 이상의 실적을 달성하였고, 2개 지표를 전년도 대비 3%이상 상향 설정 - (청소년 저작권 인식도) 작년 대비 0.2% 상향 (임계치 80점 고려), (저작권 교육횟수) 작년 목표치 대비 3% 상향, (저작권 공정거래 컨설팅 이용자 수) 최근 3년 실적 평균치 대비 3% 상향 ◦ **(사회적 가치 반영)** - **(지역불균형 해소)** 도서벽지, 인구감소지역 강의 우선 배치 및 학교밖청소년지원센터, 늘봄교실 등 교육지원 대상 확대 * 도서벽지(30곳, 55회, 1,929명), 인구감소지역(206곳, 673회, 19,582명), 학교밖 청소년지원센터(6회, 67명), 늘봄교실(8회, 186명) - **(소외분야 지원 확대)** 저작권 교육 기회가 적은 예비, 신진 창작자 등 교육 확대 * ('23년) 83회 → ('24년) 127회(+53.4%) - **(약자 보호 환경 개선)** 장애인 학습지원 시스템 ('24.2. 구축) 전용 콘텐츠 개발(매년 10종) 및 수어·자막, 화면해설방송을 제공
	2-2. 정책 효과성(30점) ①과제의 목표한 성과가 발생한 정도(20점) ②향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도(5점) ③과제수행을 통해 관련 국정과제, 상위정책 등에 대한 기여 여부(5점)	총점	20점	
		①	14	◦ **(저작권 교육인프라 확대)** 저작권박물관(교육체험관) 운영, 원격교육시스템 및 교육콘텐츠 개편, 시각·청각장애인 학습지원시스템 구축·운영, 양방향 학습지원기능 탑재 등을 통해 내실있고 정책의 효과성을 제고할 수 있는 인프라 구축 ◦ **(저작권 교육확대))** 찾아가는 교육 및 원격교육 등 저작권 교육 확대로 초중고교 학생 저작권 교육수혜율 증가 및 대외수상 - 교육 ('23년) 12,150회, 827,024명 → ('24년) 14,422회, 1,1473,75명 - 초중고교생 총 5,132,180명 중 304,893명 교육(교육수혜율 5.94%) - 교원 대상 원격교육연수원 운영평가 **우수기관 선정** 및 교육부 장관 표창 수여 - 찾아가는 저작권 교육 **국정과제 목표(11,000회)** 달성 예정 - 청소년 창의적 인재 양성 기여로 교육부 주관 **'교육기부 우수기관' 선정**(24년~26년), 및

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				'제13회 대한민국 교육기부 대상'(교육부장관 표창) 수여('24.12.13) - 2024년 상반기 '**교육기부 진로체험 인증기관**'(꿈길) 선정(3년간, '24.7~'27.7) • **(저작권 법률상담지원)** 저작권 법률지원센터 및 찾아가는 법률지원단을 통해 창작자 등 대상 법률상담지원('23년 2,241건→'24년 2,350건)
		②	3	• **(저작권 존중문화 형성)** 저작권 교육 및 홍보, 저작권 공정거래환경 조성은 저작권에 대한 국민의 인식제고 및 창작자 권리보호를 위한 사업으로 저작권 존중문화 형성에 기여 • **(사회적 인식제고)** 청소년 저작권 교육, 저작권 박물관 운영, 저작권 원격교육시스템 운영 등 온오프라인 교육확대 및 올바른 저작권 이용을 위한 홍보사업 추진 등은 저작권 존중과 보호 인식 제고에 기여
		③	3	• **(국정과제 기여)** 저작권 인식제고와 저작권 보호 노력은 건강한 저작권 생태계를 조성하여 국정과제인 '58. K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산'에 많은 기여 • **(지식재산 기본계획에 기여)** 저작권 인식제고를 위한 교육·홍보 등은 제3차 국가지식재산 기본계획('22~'26년)의 5대 추진전략인 '4. 신 한류확산을 선도하는 K-콘텐츠 육성, 5. 글로벌 IP 선도국가 기반 조성'에 기여
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)		7	• **(교육 협력체계 구축, 교육 현장 품질 관리)** - 저작권 보호 사각지대로 인식되고 있는 문화예술 관련 협단체 협약체결을 통해 저작권 교육 활성화를 위한 협력체계 구축 * (미술) 예술경영지원센터 업무협약 체결(6.11) * (건축) 서울특별시건축사회 업무협약 체결(11.20) - 교육수요 및 인력보유 수준에 따라 수도권 이외 지역별 청소년 전담강사 선발·배치 - 강사 보수교육, 현장점검 등 저작권 교육 현장 품질 관리 및 제고
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)		8	• **(창작자 교육 확대)** - 주제별 교육 수요 파악을 통해 문화예술 분야별 창작자 및 신진(예비)창작자 맞춤형 저작권 교육 확대를 통해 사각지대 해소 * ('23년) 83회 → ('24년) 127회(+53.4%) - 현장 및 사례 중심의 교육 요청사항을 반영한 토크쇼 형식(현장전문가-강사)의 특강을 실시

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			하여 교육만족도 제고(6회, 337명) - **(건축)** 대한건축사협회, 서울시건축사회 등 건축 분야 (예비)종사자 교육(4회, 442명) - **(안무)** 동아방송예술대, 하계안무세미나 등 안무 분야 (예비)종사자 교육(6회, 230명) - **(미술)** 예술경영지원지원센터 협업 미술 작가 및 시장 관계자(25회, 783명) • **(저작권 인식도 조사 편의성 제고)** - 교사별 맞춤형 시스템 제공, 데이터 신뢰성 확보를 위한 조사일정 관리, 조사대상자 연령을 고려한 설문문항 개선 등 • **(대상별 맞춤형 원격교육 콘텐츠 개발)** 전문가 의견수렴을 통한 대상별 흥미 유발 교수 설계 기법 적용 및 다양한 활용이 가능한 콘텐츠 개발(신규 18종, 갱신2종) - 교원, 산업종사자 등 분야별 현장 실무자 의견 수렴을 통한 원격교육 신규 과정 개설·운영(안무, 건축, 웹툰, 교원 등 총 6회 양방향 교육) - 장애인 관련 단체 및 유관기관 대상 의견을 반영한 장애인 학습지원 콘텐츠 개발 - 원격교육시스템 누리집 개선을 통한 사용자 편의성 제고(콘텐츠 메타정보 구축(1,449건)) • **(저작권 문화지 전면 개편)** 「저작권 문화」의 구독자 의견을 반영하여 판형, 증면 개선 및 창작자를 위한 콘텐츠 반영(46배판, 60면 증면, '창작에 더하기' 코너 신설 등) • **(저작권박물관 중장기 계획 수립 및 관람객 편의·안전시설 개선) 전시 및 교육프로그램 운영, 시설 개선)** 박물관 운영위원회, 전문가 자문회의, 관계기관 사례조사 결과를 박물관 중장기 계획 수립, 기획전시 구성안 반영, 전시·교육·문화행사 등의 콘텐츠 구성에 반영 • **(법률지원 강화)** 저작권 공정거래 법률서비스 개선사항 청취 및 맞춤형 지원을 위한 실무협의회 운영(만화·웹툰·웹소설, 창작공모전 분야/총 4회)

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	17

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ **(정상 추진)** 각 관리과제별 계획상의 일정대로 정상 추진

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명 : 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용 도모			
○저작권 인식 제고 및 기관지원	1/4분기		
	○'24년도 저작권 교육조건부 기소유예제 운영(교육) 기본계획 수립	○기본계획 수립(3.5) ○교육운영(2회, 110명)	정상추진
	○'24년도 대학연계 저작권 전문강좌 운영 기본계획 수립	○기본계획 수립(3.5)	정상추진
	○'24년도 저작권 체험교실 운영 기본계획 수립	○기본계획 수립(2.20)	정상추진
	○'24년도 찾아가는 저작권 교육 운영 기본계획 수립	○기본계획 수립(2.19)	정상추진
	○저작권 체험교실 및 찾아가는 저작권 교육 신청 접수	○체험교실 접수(2.26~3.4, 667개교), 운영교사 선정 통보(3.21, 356개교) ○찾아가는 저작권 교육(청소년) 신청 접수(2.26~3.6)	정상추진
	○'24년도 저작권 의식조사 및 교육만족도 조사 기본계획 수립	○기본계획 수립(3.14)	정상추진
	○'24년도 저작권 교육 운영 지원을 위한 위탁용역 사업계획 수립	○기본계획 수립(4.22) ○ 저작권 e-배움터 고도화 기본계획 수립(2월)	정상추진
	○'24년도 저작권 원격교육(저작권 e-배움터, 장애인e-배움터) 운영	○저작권e-배움터 기본계획 수립(3월), 교육운영(1~3월, 338회/15,111명) ○장애인e-배움터 기본계획 수립(3월), 교육운영(1~3월, 40회/481명)	정상추진
	○'24년도 저작권 원격교육 콘텐츠(장애인용 포함) 개발 기본계획 수립	○기본계획 수립(3월)	정상추진
	○대중매체 등을 활용한 저작권 홍보 기본계획 수립	○기본계획 수립(1.30)	정상추진
	○저작권 인식 제고 홍보 콘텐츠 제작·송출 사업자 선정	○조달공고 및 제안평가(2~3월) ○옥외전광판 홍보영상 송출(연중, 태권도원, 정부서울청사)	정상추진
	○누리소통망(SNS) 콘텐츠 제작·운영 사업자 선정	○SNS채널 운영(수시) ○조달공고 및 제안평가(2~3월)	정상추진
	○저작권 문화지 발간 사업자 선정 및 발간	○저작권 문화」 발행(격월, 1월·3월) ○계간 저작권 발행(봄호)	정상추진
	○박물관 중장기 발전 계획 수립 용역 기본계획 수립	○기본계획 수립(2.27) ○용역 공고(3.19~4.1)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	○박물관 문화행사 및 홍보 용역 기본계획 수립	○기본계획 수립(3.11)	정상추진
	○박물관 전시 및 교육 프로그램 운영	○시범운영 계획 수립(1월) ○교육강사 운영계획 수립(1월) ○프로그램시범운영(1~3월, 1,329명)	정상추진
	○저작권 관련 자료 수집	○저작권 관련 자료 수집(상시)	정상추진
	○`24년도 저작권 공정거래 환경 조성 사업 운영 기본계획 수립	○사업계획 승인 및 보조금 교부(1월)	정상추진
	○창작공모전 실태조사 및 개선 방안 연구 용역 기본계획 수립	○연구용역 추진계획 수립(~3월)	정상추진
	2/4분기		
	○찾아가는 저작권 교육 및 저작권 체험교실 운영	○교육 운영(4,082회/110,387명) ○체험교실 운영(6회, 112명), 운영 교사 연수(3.23, 3.30, 4.6/3회)	정상추진
	○대학연계 저작권 전문 강좌 운영(상반기)	○1학기 전문강좌 운영(3월~) ○운영 대학 현장점검(2회)	정상추진
	○저작권 교육조건부 기소유예제 교육 운영	○교육운영(14회, 830명)	정상추진
	○저작권 의식조사 및 교육만족도 조사 사업자 선정 및 실사	○계약체결(5.10), 착수보고(5.21), 청소년 교육전 의식조사 (5.24~6.14), 청소년 교육 후 의식조사(5.24~12.31)	정상추진
	○24년도 저작권 교육 운영 지원을 위한 위탁용역 계약체결 및 운영	○계약체결(5월)	정상추진
	○'24년도 저작권 원격교육(저작권 e-배움터, 장애인e-배움터) 운영	○(원격교육) 교육운영(4~6월, 382회/38,599명) ○(장애인) 교육운영(4~6월, 60회/249명)	정상추진
	○저작권 인식 제고 홍보 콘텐츠 제작·송출	○계약체결(4.3) ○세계 책과 저작권의 날 행사 연계 캠페인 전개(4월, 진주문고) ○가족의 달 저작권 캠페인(5월, MPA KOREA 협업) ○서울국제도서전 연계 캠페인 (6.26~30, 코엑스)	정상추진
	○누리소통망(SNS) 콘텐츠 제작·운영	○누리소통망 채널 운영(수시) ○계약체결(4.5) ○세계 책과 저작권의 날 온라인 캠페인(4.22~28)	정상추진
	○저작권 공모전 사업자 선정 및 홍보	○계약체결(4.29) ○누리집 개편 및 홍보(4~6월) ○공모전 접수(5.21~)	정상추진
	○저작권 문화지·계간저작권 발간	○저작권 문화」 발행(격월, 5월) ○계간저작권 발행(여름호)	정상추진
	○박물관 중장기 발전 계획 수립 용역 사업자 선정 및 수행	○중장기 발전 계획 용역 수행(계속)	정상추진
	○박물관 문화행사 및 홍보 용역 사업자 선정 및 수행	○박물관 문화행사 2회 개최(어린이날 5.4.~5.9. 768명/ 기관연계 5.25, 100명 참여) ○박물관 6월 문화행사 개최 (6.29./ 436명 참여)	정상추진
	○박물관 기획전시 및 교육프로그램 개발 용역 기본계획 수립	○기획전시 주제 검토 자문회의 (5.10)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		○기획전시 용역 기본계획 수립	
	○박물관 전시 및 교육 프로그램 운영	○전시 및 교육 프로그램 운영 (4~6월 누적 이용객 9,076명)	정상추진
	○저작권 관련 자료 수집	○저작권 관련 자료 수집(상시) ○자료관리 용역(IPM) 진행	정상추진
	○창작공모전 사용자 및 이용자 가이드 관련 협의체 구성	○공모전, 창작도구 플랫폼 대상 실무협의회 개최(6.27)	정상추진
	○창작공모전 실태조사 및 개선 방안 연구 용역 계약	○용역 계약 체결(5월)	정상추진
	○저작권법률지원센터 홍보 및 콘텐츠 박람회 부스 운영 용역 추진	○용역 계약 체결(5월)	정상추진
	3/4분기		
	○찾아가는 저작권 교육 및 저작권 체험교실 운영	○교육 운영(3,300회/99,472명) ○체험교실 운영(100회, 2,471명), 교사 역량강화 연수(8.5/1회), 권역별 간담회(9.5, 9.6/2회)	정상추진
	○대학연계 저작권 전문 강좌 운영 (중간점검)	○1학기 전문강좌 운영(~9월) ○중간점검 실시(9월)	정상추진
	○저작권 교육조건부 기소유예제 교육 운영	○교육운영(14회, 877명)	정상추진
	○저작권 보호 인식제고 교육부스 운영	○제7회 경기도 꿈울림 축제 연계 저작권 교육부스 운영(9.25)	정상추진
	○저작권 의식조사 및 교육만족도 조사 실사 계속	○청소년 교육 후 의식조사 (5.24~12.31)	정상추진
	○'24년도 저작권 교육 운영 지원을 위한 위탁용역 운영	○진주지역 중학교 교육 관계자 대상 저작권 전문연수(7.31,16명) ○진주지역 고등학교 교육 관계자 대상 저작권 전문연수(8.27, 13명) ○제14기 청소년 전담강사 선발 (7.18) ○저작권 e-배움터 고도화 중간보고(9월)	정상추진
	○'24년도 저작권 원격교육(저작권 e-배움터, 장애인e-배움터) 운영	○(저작권e-배움터) (7~9월, 379회 /62,168명) ○(장애인e-배움터) (7~9월, 60회/ 324명)	정상추진
	○저작권 원격교육 콘텐츠(장애인용 포함) 개발 사업 추진	○(생애주기, 장애인) 중간보고(9월)	정상추진
	○저작권 인식 제고 홍보 콘텐츠 제작·송출	○언론사(신문)매체송출(7~9월) ○저작권 존중 문화 캠페인 홍보 영상 제작(9월~)	정상추진
	○누리소통망(SNS) 콘텐츠 제작·운영	○누리소통망 채널 운영(수시) ○저작권TV(유튜브) 소셜아이즈 어워드 공공정보분야 대상 수상(7월)	정상추진
	○저작권 공모전 홍보 및 접수	○공모전 접수(5.21.~7.22., 766편) ○심사(7.29.~8.30.) 및 수상작 발표 (9.2.,46편)	정상추진
	○저작권 문화지·계간저작권 발간	○저작권 문화」 발행(격월, 7월·9월) ○계간저작권 발간(가을호)	정상추진
	○박물관 중장기 발전 계획 수립 용역 사업 수행	○중장기 발전 계획 용역 수행(계속)	정상추진
	○박물관 문화행사 및 홍보 용역 사업 수행	○7월 문화행사(7.29~8.3, 278명) ○8월 문화행사(8.26~8.31, 191명) ○9월 문화행사(9.28, 251명)	정상추진
	○박물관 기획전시 및 교육프로그램	○기획전시 용역 입찰 공고	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	개발 용역 사업자 선정 및 수행	(1차:7.5.~7.17., 2차: 7.18.~7.30.) ㅇ사업자 선정 평가(8.20) 및 기술협상(8.29) ㅇ박물관 교육프로그램 개발 용역 기본계획 수립(7.16), 조달공고(7.30~8.27),사업자 선정 평가(9.24)	
	ㅇ박물관 전시 및 교육 프로그램 운영	ㅇ전시 및 교육 프로그램 운영(7~9월 누적 이용객 20,617명) ㅇ여름방학교육프로그램(8.6~8.23)	정상추진
	ㅇ저작권 관련 자료 수집	ㅇ공개구입 및 기증모집 공고(7.23) 및 접수(7.29~8.9), 1차 심의(8.19), 2차 심의(9.27/10.4)	정상추진
	ㅇ창작공모전 사용자 및 이용자 가이드 관련 의견수렴	ㅇ창작자 대상 실무협의회 개최(7.19)	정상추진
	ㅇ창작공모전 실태조사 및 개선 방안 연구 용역 중간보고	ㅇ창작공모전 실태조사 및 개선 방안 연구 용역 중간보고(10.11.)	정상추진
	ㅇ저작권법률지원센터 홍보 및 콘텐츠 박람회 부스 운영 용역 수행	ㅇ콘텐츠 박람회 등 행사 계기 홍보 부스 운영(5.27.~11.22.)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ찾아가는 저작권 교육 및 저작권 체험교실 운영 및 결과보고	ㅇ교육운영 (10~11월, 2,755회/74,680명) ㅇ체험교실(230회, 6,052명), 체험교실 고객좌담회(10.31), 결과보고서 심사(1차 11.15, 2차 11.25), 우수교사 시상식(12.4)	정상추진
	ㅇ대학연계 저작권 전문 강좌 운영 및 결과보고(하반기)	ㅇ1학기 전문강좌 운영(~9월) ㅇ중간평가 실시 및 통보 (9월)	정상추진
	ㅇ저작권 보호 인식제고 교육부스 운영	ㅇ부천국제만화축제(10.3~10.5), 한국건축산업대전(10.16~10.18), 진주교육 알음알이 축제(11.2), 평생학습축제(11.23), 교육기부 박람회(12.13~12.15)연계 저작권 교육부스 운영	정상추진
	ㅇ저작권 교육조건부 기소유예제 교육 운영 결과보고	ㅇ교육운영(9회, 574명)	정상추진
	ㅇ저작권 의식조사 및 교육만족도 조사 분석 및 결과보고	ㅇ청소년 교육 후 의식조사 (5.24~12.31), 국민 의식조사 (10.8~10.29),	정상추진
	ㅇ'24년도 저작권 교육 운영 지원을 위한 위탁용역 운영 및 결과보고	ㅇ시도교육청 담당자 대상 저작권 전문연수 추진(10.31~11.1, 16명) ㅇ저작권 골든벨 운영(총 5회) ㅇ제14기 청소년 전담강사 위촉식 (11.8, 총 10명) ㅇ저작권 e-배움터 고도화 결과보고(12월)	정상추진
	ㅇ'24년도 저작권 원격교육(저작권 e-배움터, 장애인e-배움터) 운영	ㅇ(저작권e-배움터) 교육운영(10~11월, 301회/47,505명) ㅇ(장애인e-배움터) 교육운영(10~11월, 60회/1,495명)	정상추진
	ㅇ저작권 원격교육 콘텐츠(장애인용 포함) 개발 사업 결과보고	ㅇ결과보고(12월)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	ㅇ저작권 인식 제고 홍보 콘텐츠 제작·송출 및 결과보고	ㅇ언론사(신문,방송,라디오)매체송출(10~12월) ㅇ교통매체, 영화관홍보(11.15.~12.29.) ㅇ‘저작권 축제의 달’ 토크콘서트 및 현장형 캠페인 (18회, 10,438명)	정상추진
	ㅇ누리소통망(SNS) 콘텐츠 제작·운영 및 결과보고	ㅇ누리소통망 채널 운영(수시) ㅇ‘저작권 축제의 달’ 온라인 캠페인 (2회, 3,428명 참여)	정상추진
	ㅇ저작권 공모전 심사·시상 및 결과보고	ㅇ시상식 개최(11.15.) ㅇ결과보고(11.27.) 및 ´25년 정부포상 계획 제출(12월)	정상추진
	ㅇ저작권 문화지·계간저작권 발간 및 결과보고	ㅇ「저작권 문화」발행(11월) 및 구독자 설문조사·의견청취(11월) ㅇ「저작권 문화」‘25년 기본계획 수립(11월) 및 결과보고(12월) ㅇ계간 저작권 발행(겨울호) 및 결과보고(12월)	정상추진
	ㅇ박물관 중장기 발전 계획 수립 용역 사업 결과보고	ㅇ중장기 발전 계획 수립 용역 사업 결과보고(11월)	정상추진
	ㅇ박물관 문화행사 및 홍보 용역 사업 결과보고	ㅇ박물관 개관 1주년 기념 행사(11.22, 23/ 678명) ㅇ박물관 문화행사 용역 결과보고(12월)	정상추진
	ㅇ박물관 기획전시 및 교육프로그램 개발 용역 사업 결과보고	ㅇ박물관 기획전시 개막(11.22) ㅇ박물관 기획전시 및 교육프로그램 개발 용역 사업 결과보고(12월)	정상추진
	ㅇ박물관 전시 및 교육 프로그램 운영	ㅇ전시 및 교육 프로그램(10~12월 누적 이용객 30,577명, 12.13.기준)	정상추진
	ㅇ저작권 관련 자료 수집	ㅇ2024년 자료 수집 결과보고 (구입 41건 495점, 수증 68건 185점) ㅇ자료관리 용역(IPM) 결과보고	정상추진
	ㅇ창작공모전 사용자 및 이용자 가이드 완료보고	ㅇ창작 공모전 지침 안내서 발간(12월)	정상추진
	ㅇ창작공모전 실태조사 및 개선 방안 연구 용역 완료보고	ㅇ창작공모전 실태조사 및 개선 방안 연구 용역 완료(11월)	정상추진
	ㅇ저작권법률지원센터 홍보 및 콘텐츠 박람회 부스 운영 용역 완료보고	ㅇ저작권법률지원센터 홍보부스 운영 용역 완료(11월)	정상추진
	ㅇ저작권법률지원센터 홍보 콘텐츠 송출	ㅇ온·오프라인 홍보매체 활용 영상 콘텐츠 송출(11~12월)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	22

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
청소년 저작권 인식도(점)	82.4	82.5	82.6	82.8	80.1	ㅇ'23년 실적치 82.6점 대비 0.2점 상향한 82.8점을 목표치로 설정 -단순 비례할 수 없는 상승한계지표인 점을 감안하여 만점(100점)과 전년도 인식도(82.6점)간 격차의 1%* 감소(0.2점) 향상치를 목표로 함 ㅇ'24년 목표치 = '23년 목표치(82.6) + [(100-82.6) × 1%] * 1% : 불법복제물 이용률의 감소율 평균('19~23)	저작권 인식도를 측정하는 설문조사	한국저작권위원회 사업결과보고 (조사보고서)
저작권 교육 횟수(백회)	121.7	108.0	121.5	134.8	144.2	o온·오프라인 교육 목표치의 합 13,480회 = 11,000회(오프라인,국정과제 목표) +2,480회(온라인), 전년 목표 대비 3% 상향	한국저작권 위원회 운영 교육 횟수 합산	한국저작권위원회 사업결과보고
저작권 공정거래 컨설팅 이용자수(명)	1,488	2,133	2,241	2,000	2,350	o최근 3년간('21~'23년) 실적 평균치(1,947명) 대비 3% 상향 설정	저작권 공정거래 컨설팅 서비스 수혜자수	한국저작권위원회 사업 결과 보고

ㅇ **청소년 저작권 인식도(점)**

- **(달성도) 목표치 82.8점 대비, 96.7%** 달성
- 상승 임계치(80점) 도달에도 불구하고 '16년 80점대 진입 후 9년간 높은 수준을 유지

* 전국 초·중·고등학교의 초등 4학년~고등 3학년을 모집단으로 하는 조사(5.12~12.31), 단, 상승 임계치(80점) 도달 고려, '25년 이후 5개 항목(저작권 인식도, 교육효과정·만족도, 사업성과, 교육횟수, 교육인원) 점수를 합산한 종합 성과지표를 활용할 예정

○ **저작권 교육 횟수**

- **(달성도) 목표치 13,480회 대비 106.9% 달성**
- 17개 시도교육청 협력, 저작권교육운영관리시스템 활용, 새로운 학습방식 도입 등 온오프라인 대상별 맞춤형 교육으로 '24년 저작권 교육 14,422회 달성

< 저작권 교육 실적 >

구분	2022	2023	2024년	비고
교육 횟수	10,801회	12,150회	14,422회	
교육 인원	687,237명	827,024명	1,147,375명	

○ 저작권 **공정거래 컨설팅 이용자수(명)**

- (달성도) 목표치 2,000명 대비 117.5% 달성('24.12.31. 기준)
- 특히 '찾아가는 저작권법률서비스 지원단' 확대 운영, 「1Day 저작권 법률상담소」 운영 등 통해 현장 방문 컨설팅 수혜자 증가('23년 395명→'24년 518명)

< 저작권 공정거래 컨설팅 실적(명) >

구분	전화	내방	출장	온라인	공문·서신	합계
2023년	1,201	129	395	483	33	2,241
2024년	1,205	140	518	439	48	2,350

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ 총 3개 지표중 적극적인 목표치(2개 과제 전년대비 3% 이상) 설정

- **(청소년 저작권 인식도)** 상승 임계치를 초과한 지표로서, '16년 한계수준인 80점대 최초 진입 후 정체 상태에 도달한 점을 감안하여 '23년 목표치 대비 0.2점 상향을 목표로 설정

< 연도별 저작권 의식조사 결과 >

연도	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21	'22	'23	'24
저작권 지수(점)	74.1	76.4	78.6	80.1	81.0	81.6	81.9	82.2	82.4	82.5	82.6	82.8
전년 대비 상승치	-	+2.3	+2.2	+1.5	+0.9	+0.6	+0.3	+0.3	+0.2	+0.1	+0.1	+0.2

- **(저작권 교육횟수)** 저작권 교육예산이 '23년과 동일한 수준임에도 '23년 목표치 대비 3% 증가한 13,480회를 목표로 설정
- **(저작권 공정거래 컨설팅 이용자수)** 최근 3년 실적의 평균 1,954명 대비 3% 증가한 2,000명을 목표 설정

ⓒ 성과의 질 가감점

○ **창작자** 보호 및 저작권 교육 수혜자 격차 해소

- (**창작자 보호 강화**) 신기술·플랫폼 확산과 더불어 새로운 콘텐츠 유통·이용 환경에 부합하는 저작권 보호체계 개선

  * (영상) 영상물 보상 상생협의체('24)를 통해 도출한 분배방안을 국내 업계에 정착시키고, 글로벌 플랫폼 등과 보상방안 협의 추진

- (**약자 보호 환경 개선**) 장애인 학습지원 시스템('24.2. 구축) 전용 콘텐츠 개발(매년 10종) 및 수어·자막, 화면해설방송을 제공

- (**취약계층 교육 확대, 지방 불균형 해소**) 도서벽지, 인구감소지역 저작권 강의 우선 배치로 교육 사각지대 해소

  * (찾아가는 저작권교육) 도서벽지 지역(30곳 55회), 인구감소 지역(206곳, 673회)
  * (체험교실) 동부초율포분교장 등 도서벽지지역(26곳), 인구감소지역(61곳) 선정

○ **창작자 맞춤형 교육 확대**

- (대면교육) 안무·건축·게임 등 분야별 협·단체, 학교 등과의 협업을 통해 맞춤형 저작권 프로그램 제공

  * 예비창작자 및 신진창작자 대상(110회), 안무 및 건축분야 종사자(10회), 문화예술계 및 산업현장 종사자(25회), 교육계 종사자(5회), 공공부문 종사자(30회)

- (원격교육) 학습자별 전문화된 교육과정 개설·운영을 통해 교육 수혜 대상 확대

  * 안무, 건축, 웹툰, 교원 등 대상 양방향 교육, 장애인 대상 온라인 학습지원 과정 등, ('23년) 67개→ ('24년) 142개(+111.9%)

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	20

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **(저작권 교육 확대)** 교육 대상 확대 및 **취약계층** 교육 확대 등을 통해 교육인원 '23년 827,024명 → '24년 1,147,375명으로 확대

- 도서벽지, 인구감소지역 강의 우선 배치로 교육 사각지대 해소
  * (찾아가는 저작권교육) 도서벽지 지역(30곳 55회), 인구감소 지역(206곳, 673회)
  * (체험교실) 동부초율포분교장 등 도서벽지지역(26곳), 인구감소지역(65곳) 선정
- 지역사회와 연계, 협력 교육 운영 확대
  * 청소년방과후아카데미 연계 저작권 교실 운영(거제시청소년수련관 등 20개 기관)
- 주요 행사 연계 저작권 인식 제고를 위한 교육부스 운영
  * 제7회 경기도 꿈울림 축제(9.25), 부천국제만화축제(10.3~10.5), 한국건축산업대전(10.16~10.18), 진주교육 알음알이 축제(11.2), 평생학습축제(11.23), 늘봄학교·교육기부 박람회(12.13~12.15.)
- 창작자 및 신진(예비)창작자 대상 저작권 교육 확대(83회→127회)
- 학습자별 세분화되고 전문화된 교육과정 개설·운영을 통해 교육 수혜 대상 확대
  * 안무, 건축, 웹툰, 교원 등 대상 양방향 교육, 장애인 대상 온라인 학습 지원 과정 등, ('23년) 67개→ ('24년) 142개(+111.9%)

○ **(교육 지원 확대)** 저작권 교육의 효과적 운영을 위한 표준교재, 교보재 제공 및 강사 보수교육, 현장점검 등을 통한 교육 품질 관리

- 학교 현장에서 활용 가능한 저작권 교육 지도·보조 자료 제공
  * 수업 활동 보조자료 제공(저작권 보드게임, 창작이·나눔이 가치상자 등 총 224,300부)
- 저작권 교육단, 체험교실 운영 교사 대상 보수교육 실시
  * 저작권 교육단 보수교육(5회), 체험교실 운영교사 사전・역량강화 연수(6회)
- 찾아가는 저작권 교육 강사 현장 점검(34회), 제14기 청소년 전담 강사 선발(10명)

○ **(원격교육 이용자수 증가)** 온·오프라인 저작권 교육 포털 누리집 회원정보 통합을 통한 사용자 접근성 개선으로 회원 수('23년 89,912명 → '24년 218,092명, 142.6%) 증가

  * **(기존)** 저작권 e-배움터, 장애인 e-배움터, 저작권 배움터→**(개선)** 저작권 교육 통합회원

○ **(이용자 만족도 증대)** 다양한 활용이 가능한 콘텐츠 개발, 혼합형 과정 운영 등을 위한 표준화된 모듈화 콘텐츠 개발

- 유튜브 편집·개방, 보조교재 등에의 활용을 위한 권리처리 및 짧은 영상(사례 중심) 등 제공

○ **(장애인 저작권 교육 운영)** 시·청각 장애인 대상 저작권 교육과정 접근성 제고를 위한 비회원 학습하기 기능 제공(30종)

* 서비스 운영('24. 2월~), 장애인 e-배움터 교육 실적(교육인원: 2,594명, 교육콘텐츠 제공: 5곳, 77개 과정, 240차시)

○ **(자작권박물관의 안정적 운영)** 국민들에게 저작권의 사회·문화적 가치를 되새기고, 상호 권리 존중 인식 확산에 기여하는 국가 공인 국립박물관 등록

* 제1종 전문 국립박물관 등록 : 2024. 4. 12

- 박물관 중장기 사업계획을 수립하여 박물관 대내외 환경을 종합 검토하고 장기적인 방향성과 미래전략에 따른 발전 토대 마련
- 저작권을 주제로 한 박물관 교육 개발(9종) 및 대상별 맞춤형 아이템, 교구, 활동지 등 개발, 정기·계기별 문화행사, 학술대회 개최

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ 콘텐츠 이용자이자 미래 창작자로 성장할 가능성이 큰 청소년과 예비창작자에 대한 저작권 교육 확대 추진으로 **콘텐츠산업의 지속 성장을 지원**

○ 원격교육콘텐츠 모듈화, 장애인 학습지원 시스템 및 양방향 학습 지원체계 운영 등 **수요자 맞춤형 학습지원 확대**

- (맞춤형 협업교육) 17개 평생교육진흥원과 협력하여 지역 산업 종사자, 일반 시민 대상 등 저작권 교육 수혜 확대
- (시·청각 장애인 교육) 장애인 관련 기관(실로암시각장애인복지관, 한국장애인문화예술원 등) 및 단체(한국농아인협회 등)와의 협업으로 장애인 맞춤형 과정 개설·운영으로 저작권 교육의 사각지대 해소
- (실시간 양방향 교육) 저작권 이슈, 최신판례, 주요 상담사례 등을 주제로 대담, 강의 형식으로 실시간 양방향 교육 실시

○ 저작권 법률지원센터, 찾아가는 저작권법률지원단의 지속 운영을 통해 **창작자 대상 법률지원 확대**

- 창작자들이 저작권을 인식하지 못해 체결하는 '매절계약'을 방지하여 피해를 최소화하여 창작인의 권리 보호 강화 기대

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부

ㅇ 저작권 대면교육, 저작권 원격교육, 저작권박물관, 저작권 홍보 및 저작권 공정거래환경 조성사업 등의 추진하여 저작권을 존중하고 보호하는 문화형성을 통해 상위정책인 '건강한 저작권 생태계 조성' 및 'K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산(국정과제-58)' 추진에 기여

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	7

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 해당 사항 없음

ⓑ '23년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당 사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 해당 사항 없음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치 결과

ㅇ 해당 사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	8

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ **(창작자 의견수렴)** 제2의 검정고무신 사태 재발 방지 및 문화예술 분야별 교육 프로그램 구성을 위한 의견수렴 실시

- 안무 및 건축 분야 종사자 대상 저작권 교육 사업 안내 및 분야별 저작권 이슈 논의

  * 안무: 5회(안무저작권협회, YG엔터테인먼트 등 8개 기관), 건축: 8회(대한건축사협회, 한국건축가협회, 한국여성건축가협회 등 5개 기관)

  * 안무저작권 보호강화 방안 발표 및 안내서 배포(12.23)

ㅇ **저작권 교육 품질 관리 및 개선을 위한 의견 청취**

- **(청소년 및 성인 교육)** 저작권 교육 참여자 대상 만족도 조사 실시(상시), 체험교실 운영교사를 대상으로 한 의견청취(3회),
- **(저작권박물관 운영)** 운영위원회 개최(6월) 및 기획전시 주제 선정 등 박물관 사업 관련 전문성 강화를 위한 외부 전문가 자문회의 개최(11회) 및 관계기관 사례조사(40회)
- **(대학연계 인재양성)** 주관대학 업무협의(6회), 현장점검(10회), 중간평가(1회), 주관대학 전담자 회계교육 교육(1회), 성과공유 간담회(1회)
- **(원격 교육)** 원격교육 콘텐츠 개발 전문가 의견수렴(6회), 장애인 협의체 운영(3회), 장애인 학습지원 콘텐츠 개발 워크숍 개최(1회)

○ **「저작권 문화」 발행방향 개선을 위한 의견청취**

- **「저작권 문화」** 개편 **외**부 전문가 자문회의(2월, 2회), 고객 의견 청취를 위한 구독자 설문조사시(11월), 구독현황 분석 및 개선방안 마련 구독자 좌담회(11월)

○ **저작권 공정거래 환경 조성을 위한 의견청취**

- **(실무협의회 운영)** 창작자, 이용자 등을 대상으로 분야별 실무협의회 개최* 및 「1Day 저작권 법률상담소**」 운영

  * 만화・웹툰・웹소설 분야(5.14, 5.29/2회), 창작공모전 분야(6.27, 7.19./2회)

  * 만화・웹툰 분야(만화가협회) 출장 상담(4회)

■ 저작권 공정거래 실무협의회 운영



< 창작자 대상 실무협의회(5.14) >



< 1Day 법률상담소 운영 >

- **(찾아가는 법률지원)** 지역·현장 밀착형 법률서비스 제공 위해 **저작권법률서비스지원단 확대 운영**('23년 26명→'24년 51명), 지역 콘텐츠 유관 행사 등에 파견하여 **법률상담** 실시('23년 154건→'24년 330건)

■ 찾아가는 법률컨설팅 서비스 제공



ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(창작자 교육 확대)** 주제별 교육 수요 파악을 통해 문화예술 분야별 창작자 및 신진(예비)창작자 맞춤형 저작권 교육 제공

- 창작 전공 중·고등·대학생 등 창작자들에 대한 교육 강화, 현장 및 사례 중심으로 한 토크쇼 형식의 특강 실시하여 교육 만족도 제고(6회, 337명)

  * 창작자 및 신진(예비) 창작자 대상 교육: '23년 83회 → '24년 119회

  * (건축) 대한건축사협회, 서울특별시건축사회 등(4회, 442명), (안무) 동아방송예술대, 하계안무세미나 등(6회, 230명), (미술) 예술경영지원센터 협업 미술작가 및 시장관계자(25회, 783명)

■ 창작자 대상 저작권 교육



< 미술 분야 종사자 교육(부산미술제, 9.29.) >



< 건축 분야 종사자 교육(서울특별시건축사회, 11.20.) >

○ **(저작권 인식도 조사 편의성 제고)** 교사별 맞춤형 시스템 제공, 데이터 신뢰성 확보를 위한 조사일정 관리, 조사대상자 연령을 고려한 설문문항 개선

○ **(대상별 맞춤형 원격교육 콘텐츠 개발)** 전문가 의견수렴을 통한 대상별 흥미 유발 교수 설계 기법 적용 및 다양한 활용이 가능한 콘텐츠 개발(신규 18종, 갱신 2종) 및 시스템 편의성 제고

- 교원, 산업종사자, 장애인 관련 단체 및 유관기관 등 분야별 현장 실무자 의견수렴을 통한 신규 과정 개설·운영(안무, 건축, 웹툰, 일러스트, 교원 등 총 6회 양방향 교육)



<웹툰, 일러스트 양방향 교육>



<안무, 음악 양방향 교육>

- 문의하기 게시판, 교육만족도 조사, 튜터 등 사용자 의견수렴을 통한 원격교육시스템 개선으로 사용자 편의성 제고

  * 온·오프라인 누리집 통합 검색 기능 적용 및 검색 정확도 향상을 위한 콘텐츠 메타정보 구축(1,449건) 등



개선 전



개선 후

○ **「저작권 문화」 전면 개편**

- 발행주기(격월), 판형(46배판), 증면(32면→60면) 등을 통한 폭넓고 깊이 있는 내용 개편 및 창작자 등을 위한 코너 신설 및 영상 콘텐츠 제공(창작에 더하기, 전지적 창작자 시점 등)

○ **박물관 중장기 계획 수립 및 관람객 편의·안전시설 개선**

- 분야별 전문가 자문회의를 통해 중장기 계획 수립('24. 12. 연구 완료) 및 저작권 특화 전시주제 개발을 통한 기획전시 구성안 기획에 반영
- 정책수요자 대상 의견수렴을 통한 이용자 만족도·선호도 분석 내용을 전시·교육·문화행사 등의 콘텐츠 구성 및 운영방안에 반영 (박물관 교육 총 132회, 3,246명, 정기·계기별 문화행사 8회, 2,194명 참여)
- 타기관 사례조사(40회)를 통한 관람객 편의·안전시설 보완 및 개선

39	저작권 보호활동 강화	다소우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ **저작권 침해 대응을 위한 국제공조 기반 구축**

- **(국제공조수사)** 인터폴 공동 프로젝트(I-SOP)·법집행기관 초청 국제 포럼 및 국제공조회의를 통해 국제공조체계를 지속 확대*하여 **'누누티비' 등 K-콘텐츠 불법유통 핵심 운영자 검거****

* '2024 저작권보호 국제공조회의'(6.25.) 및 '2024 저작권 보호 집행 국제포럼'(9.9) 개최, 문체부-인니 저작권 보호·수사 업무협약(9.10.), 수사 공조요청(34건) 및 공조회의(33건) 등

** 티브이ㅇ/스포ㅇㅇ(영상), 아지툰(웹툰), 케이비유티브이(영상), ㅇㅇㅇ티브이(IPTV), 누누티비/티비위키/OKTOON(영상, 웹툰)





'누누티비' 운영자 압수·수색 장소 진입 및 진술 확보



압수물품

○ **해외 저작권 보호 및 국제협력 강화**

- **(현지 침해 대응)** 현지 정부·유관기관 **협력체계 구축** 및 구제 조치(상시 모니터링·경고장 발송·불법 URL 삭제요청 등) 등 **침해 대응 228천 건 지원으로** 목표 205천건 대비 111.2% 달성

* 불법침해 대응 실적(건) : ('21) 153,152 → ('22) 183,794 → ('23) 209,033 → ('24) 228,981

저작권 해외사무소 침해대응 사례

- **(사례1)** 태국사무소·현지 정부·민간협회·권리사 등과 공조를 통한 태국 내 **K-콘텐츠 불법유통 사이트 접속차단** 추진결과, 사이트 일괄 접속차단 **최초 성공사례 창출**('24.7.)
- **(사례2)** 중국 내 사이트에서 드라마 '선재 업고 튀어' 불법유통 대응 모니터링, 채증, 침해 사실 권리자 통지, 권리증명자료요청, 경고장 발송을 통해 **불법 URL 692개 전체 삭제** 완료('24.10.)

- **(국제협력 강화)** 저작권 **포럼** 및 **정부 간 회의 등*** **대면 행사 개최**를 통해 저작권 보호를 위한 네트워크 구축 및 **공동 대응방안 모색**

* ▲해외지식재산보호협의체(7개 관계 부처 및 8개 공공기관, 20개 콘텐츠 협·단체 참여), ▲한-중국·일본·베트남·태국·필리핀 정부 간 회의, ▲한-베트남·태국·필리핀·중국 포럼 등

○ **온라인 저작권 침해에 대한 신속 대응체계 마련**

- **(신속심의제도 운영) 일반심의**와 **신속심의** 분리 운영을 통해 단순복제물에 대한 **심의** 절차를 개선하여 심의 신속성 제고, 일 1회 이상 심의

  * 4개 분과위 대면심의(분과별 주1회), 온라인심의(분과별 주1회) / 1주간 총 8회

- **(저작권 침해 종합대응시스템 구축·운영)** 저작권 침해 인지부터 대응조치까지 유기적 연계, 빅데이터 기반 방대한 정보를 신속하게 모니터링 및 분석하여 저작권 침해 대응 효과를 높이는 종합대응시스템* 구축(2단계 완료), 고도화(3단계) 중으로 **불법사이트 자동 탐지·분석·보고** 시스템 활용을 통한 **침해 대응 효율화**

  * **1단계(22~23년)** 저작권 보호 플랫폼 구축, 단계별(모니터링, 심의) 연동 및 기능개선
    2단계(23~24년) 모니터링 기능 강화, 빅데이터 기반 통계 시스템 구축
    3단계(24~25년) 국내외 저작권 침해 사이트 탐지 기능 강화, 저작권 보호 종합포털 구축(대국민 저작권 정보제공 및 침해 신고접수 등)

<시스템 활용 저작권 침해 대응 '24년 실적(전년 동기 비교)>

구분	민원 신고	저작권 침해 모니터링	저작권 침해 사이트 관리		시정권고		
			한국어	외국어	경고	삭제	계정정지
'23	7,928	13,407	1,006	14,959	409,849	408,483	420
'24	9,562	135,700	1,487	19,464	521,047	519,514	425

□ 주요성과

○ **온라인 침해 대응 방식 다각화를 통한 권리자 보호 강화**

- **(모니터링 강화) 주요 침해 이슈**에 대한 **기획 모니터링*** 및 **침해 현황분석 강화,** 온라인 **모니터링단** 운영(장애인, 다문화, 경력단절, 청년 등 195명)

  * AI커버곡, 패스트무비, 한강 작가 작품(해외불법사이트), 불법 모바일앱 현황조사 등

- **(신규침해 신속대응) 신규 침해유형**(밀캠, 모바일앱, PDF거래, 공개 SNS 등) **모니터링·실태조사** 및 불법사이트 **접속차단 상시협력***

  * **(요청)**보호원 모니터링, 심의요청 → **(심의)**방심위 심의의결, 통보 → **(차단)**과기부협력 접속차단

- **(관계기관 협업 강화)** 불법 사이트 **모니터링-차단요청*-심의-접속차단**으로 이어지는 과정(요청-심의-차단)이 신속히 연결되도록 관계 부처·기관 간 **상시협력** 강화

  * 모니터링 결과 심의요청 상시화('23년 주 3회 → '24년 상시)하여 대체사이트(URL) 접속차단 심의요청 ('23년) 3,089건 → ('24년) 3,160건

구분	모니터링 및 차단요청		접속차단 심의·의결		접속차단
시행주체	한국저작권보호원, 방송통신심의위원회	⇨	방송통신심의위원회	⇨	인터넷서비스사업자
지도감독/지원	문화체육관광부, 방송통신위원회		방송통신위원회		방송통신위원회, 과학기술정보통신부

- **문체부·저작권보호원**: △방심위에 신규 생성 해외 불법사이트 **정보제공** △대체 사이트 상시 **모니터링** △**접속차단 심의 요청** △접속차단 사이트를 네이버, 구글 등에 **검색 제한 요청**하여 검색 노출 제한
- **방심위**: △해외 불법사이트 심의 △접속차단 의결
- **과기정통부**: △OTT 등을 통한 불법사이트 발견 시 방심위에 심의 요청 △접속차단 의결(방심위) 후 인터넷사업자가 즉시(당일) 차단하도록 지원

- **(민관협력을 통한 침해 대응)** 해외에 서버를 둔 불법사이트 **광고 중단**(광고대행사, 광고주 협력)으로 수익원 차단, **검색 노출 제한**(구글, 네이버 등 온라인서비스제공자(OSP) 협력), 권리자 **자력구제*** **지원**(문체부·저작권보호원-권리자-온라인서비스제공자 간 협력)

* 해외 서버 기반 불법사이트 등에서 국내 저작물 확인 즉시 권리자에게 침해 정보 제공 및 삭제요청 절차 안내 중

<저작권 침해 종합대응시스템 구축 3개년 계획>

구분	'21년	'22년 (1단계)	'23년 ~ '24년 5월 (2단계)	'24년 ~ '25년 (3단계)
주요 내용	정보화 전략계획(ISP) 수립	플랫폼 구축	플랫폼 고도화	플랫폼 확대
		침해 대응 범위 확대 ▶ 모니터링 시스템	빅데이터 활용 ▶ 통계 시스템	보호업무+사업지원 ▶ 업무지원 시스템
		인력·시스템 채증 정보 ▶ 심의 시스템	저작권 정보 제공 ▶ 대국민 서비스	정보제공+신고접수+누리집 ▶ 종합서비스 포털
		★ 단계별로 구축되는 각 시스템은 하나의 저작권 침해 종합시스템으로 구축 병행		

▶ **침해 종합대응시스템 2단계**('23.~'24.5.) **주요 내용**

- **(종합대응시스템 플랫폼 고도화)** SNS(카카오톡 채팅방, 텔레그램 등) 등 침해 대응 범위를 확대하고, 인공지능·빅데이터 활용 분석 정보를 정책 및 수사에 활용하고 민관협력 등의 대응을 지원하는 체계 구축('24.5./2단계)
- 저작권 침해 종합대응시스템 구축(2단계) 문화정보화 우수사례집에 선정

▶ **침해 종합대응시스템 3단계**('24.~'25.12.) **주요 내용**

- **(종합대응시스템 플랫폼 확대)** 핵심 시스템 연계 확대, 협업기반의 저작권 보호 업무지원 시스템 및 종합서비스 포털 구축 기반 마련('25.12./3단계)
- **(실무협의체 운영)** 시스템 사용부서의 실무자 및 부서장 협의체 확대 운영을 통한 3단계 시스템 구축을 위한 목표기능 수립 및 제안요청서 작성('25.12.)

○ **대국민 홍보 강화로 저작권 보호 인식 제고**

- **(대국민 인식개선)** K-콘텐츠 **'불법유통 방지 및 합법유통 확대'** 인식 전환을 위한 **'2024년 내돈내산 프로젝트'** 본격 시행

* 캠페인 인지도 조사결과 : (상반기) 48.8% → (하반기) 55%, 6.2%↑

- (**캠페인 확산**) 방송사·온라인·유관기관 매체 등 활용 **캠페인 영상 송출***
  및 '저작권 보호, 바로 지금' 서명 운동 참여 확대**('24.12월 기준 7.8천명)

  * KBS·MBC·JTBC·CJ ENM·연합뉴스TV 등 **5개 방송사 공익광고 189회 송출**

  ** 유튜브·SNS 등 온라인 확산(**약 80만회 조회**), 유관기관(콘진원 등 126개 기관), 협력기관(음저협 등 10개 기관) 등 배포

- (**홍보 콘텐츠 다양화**) 다양한 홍보 콘텐츠* 제작·확산으로 한국저작권 보호원 누리소통망 구독자 **전년대비 94.8% 증가****

  * 저작권 보호 공익광고, 6대 저작권 보호 실천수칙, 저작권 범죄 과학수사대의 활약상을 그린 '인스타툰'(한국만화가협회 협력) 등

  ** 구독자 현황 : ('23년) 19,696명 → ('24년) 39,375명

【공익 광고】 저작권 가치 우리가 같이	【공익 광고】 저작권 보호 실천수칙	【포스터】 출판 저작권 보호	【해외광고】 우리가 함께 지키는 가치
			

○ **대국민 참여 기반 저작권 보호 캠페인 추진**

- (**저작권 지킴이 운영**) **콘텐츠 이용자·기업·창작자**가 참여하는 K-저작권 지킴이 운영을 통해 수요자 기반 저작권 보호 활동 추진

구분	활동 내용	비고	
대학생	· 50명 선발, 홍보콘텐츠 총 60건 제작·확산 · 발대식·해단식·워크숍·국회정책토론회 등 · 홍보콘텐츠 확산, 불법사이트 감시활동 추진	 발대식(7.8)	 정책토론회 참여
기업	· 총 42개 기업 저작권 지킴이 선정 · (만화가협회) 인스타툰(23화), 한컷웹툰(25화) 제작 · (빅포레스팅) 유튜브 영상(8편) 제작 · (여성경제신문) 공동세미나, 기획기사(9편) 등	 한컷 웹툰	 유튜브 콘텐츠 제작
창작자	· 배우 백성현 등 5인 홍보대사 위촉(~12.31.) · 영상(국내 2종, 해외 1종), 이미지 3종 제작 · '바로 지금 송' 캠페인 음원 제작·확산	 공익광고	 캠페인송

- (**저작권 유공 포상**) 저작권 보호·발전 유공포상을 위한 '**제1회 대한민국 저작권 보호대상**' 시상식 개최(11.27.)로 **저작권 보호 관심도 제고**

  * (내용) 음악·영화·방송·출판·게임·SW·웹툰·만화 등 K-콘텐츠 저작권 보호에 기여한 개인·단체 포상(수상자 및 관련 협단체, 관련 분야 종사자 등 300여 명 참석)

  ** (포상 규모) 문체부장관상 8점, 보호원장상 2점, (후보자 접수) 30건

- **(민관 협력 강화)** 권리자 단체, 바우처·보호기술 지원사업 수혜기업, 기업 저작권 지킴이(42개社) 등 참석 **'저작권 보호 축제의 날'** 개최(11.27.)

  * (내용) 우수 기업 저작권 지킴이 시상, 토크콘서트, 특강, 네트워킹 등

- **(행사 연계 캠페인)** 게임 저작권 보호 메시지 확산을 위한 **'G-STAR 2024' 홍보부스 운영** 및 게임 저작권 보호 세미나 공동 개최(11.14~11.17)

  * (참여기관) 콘진원·게관위·저작위·게임산협, (홍보부스) 저작권 보호 서비스 홍보, 이벤트 등, (세미나) 특강(저작권 기초·침해사례 등), 토크콘서트 등

○ **해외 저작권 보호 캠페인 강화**

- **(국제 저작권 보호 공모전)** 한-베 국제 저작권 보호 공모전 개최를 통한 K-콘텐츠 저작권 보호 공감대 형성 및 공동 홍보 기획

구분	주요 활동	비고
멘토링 활동	· '24. 8. 19.(월) / 서울관광플라자 다목적홀 · 최우수상 수상 대상자 총 8명(국가별 4명) 선정 · 멘토링 활동을 통한 기 제출한 영상 기획안 발전(4회)	
시상식 개최	· '24. 8. 20.(화) / 비담 한옥카페 · 참가자별 기획안 발표 및 최종심사, 시상식 개최 등 · 대상(한 1명, 베 1명) 최우수상(한 3명, 베 3명) 시상 · 베트남 참가자 한류체험(난타공연·덕수궁 관람 등, ~8.21.)	
영상 제작	· 멘토링·최종심사·시상식 전반에 대한 스케치 영상 제작 · 공모전 대상 수상작 활용한 영상 제작, 차년도 현지 매체 활용 확산(한·베 대상작 각 1편, 총 2편)	

- **(현지 광고)** 베트남 현지매체 분석·선정을 통해 **페이스북**(메타), **베트남 CGV 등 활용 콘텐츠**(이미지·영상) **확산**을 통해 160만회 이상 노출

  * (페이스북 메타) 공모전 이미지 및 캠페인 영상, 779,968회 노출

  ** (베트남 CGV) 34개 상영관 캠페인 영상, 총 850,652명 노출

○ **인터폴과의 협력 강화 및 각국 수사기관과의 교류 확대를 통해 온라인 저작권 침해 대응을 위한 국제공조 기반 구축**

- **(국제공조수사)** ▲불법 도박 유인하는 K-콘텐츠 불법 유통 사이트 '티브이ㅇ/스포ㅇㅇ' 및 'KBUTV', 불법 웹툰 공유 사이트 '아지툰', 필리핀 교민 대상 불법 IPTV 서비스 'ㅇㅇㅇTV', 국내 최대 K-콘텐츠 불법 공유 사이트 '누누티비/티비위키/OKTOON' 등 불법 사이트 운영자 검거, ▲인터폴·美국토안보수사국 국제공조 요청(34건)

<table>
<tr><td colspan="3">  </td><td>
</td></tr>
<tr><td colspan="3">'누누티비' 운영자 압수·수색 진행 및 진술 확보</td><td>웹사이트 폐쇄조치 후 접속 화면</td></tr>
</table>

- **(협업체계 구축)** ▲주요국 법집행기관 초청 '2024 저작권보호 국제공조회의(6.25.)' 및 '2024 저작권 보호 집행 국제포럼(9.9.)' 개최, ▲문체부 저작권국-인도네시아 지식재산청 간 저작권 보호·수사 관련 업무협약 체결(9.10.), ▲국제공조 회의 개최 및 참석(38회)

○ **해외에서의 K-콘텐츠 저작권 보호 및 침해 대응 기반 확충**

- **(언어별 시스템)** 언어별 저작권 침해정보 수집시스템 고도화 추진을 통한 모니터링 대상 언어 확대(2개→9개) 및 시스템 개선

구분	'23년	'24년
모니터링 언어	**2개 언어** 영어, 중국어	**9개 언어** 베트남어, 태국어, 말레이어, 인니어, 아랍어, 러시아어, 스페인어
모니터링 대상 국가 (제1공용어 기준)	**11개 국가** 영어권, 중국어권	**59개 국가** 아랍어, 스페인어 등 9개 언어권

- **(모니터링 확대)** 해외 모니터링 전담 인력 확대(12명→20명)를 통한 현지 K-콘텐츠 불법유통 모니터링 및 침해대응 강화

구분	'23년	'24년
모니터링 인력	**12명**	**20명**
모니터링 실적 (모니터링 및 경고장 발송)	**500.089건**	**836,567건** (전년 대비 67.3% 증가)
침해대응 실적 (불법게시 URL삭제)	**209,033건**	**228,981건** (전년 대비 9.5% 증가)

- **(침해대응 다각화)** 관계부처·공공기관·업계 간 협력·소통 강화를 위한 제8차 해외지식재산보호협의체 개최(11.21.), CDN 서비스 관련 기술 연구 추진 및 해외 저작권 보호 전략 전문가* TF 운영

* 법조계(법무법인), 기술계(학계 교수), 업계(권리사 등), 관계기관(저작권보호원 등) 참여

○ **온라인 불법복제물 유통에 대한 침해대응 조치 다각화**

구분	광고 게재 중단 요청	검색 제한 요청	민관협력
내용	해외 불법사이트 대상 광고 게재 중단 요청	국내외 포털사와 연계하여 해외 불법사이트 검색결과 노출 제한	보호원-권리자-OSP 간 협력 체계를 구축하여 권리자가 보호를 요청한 저작물에 한하여 OSP에 불법복제물 통지 및 게시물 삭제
실적	**5,127건('24.12.31. 기준)**	**14,260건('24.12.31. 기준)**	**21,462건('24.12.31. 기준)**
비고	* 41개 불법 사이트 대상 광고 게재 중단 요청 진행	* 국외(구글) 12,644건, 국내(네이버) 1,616건 검색 제한 요청 진행	* 민관협력 참여 OSP 총 33개 중 30개 OSP 대상 침해사실 통지

○ **관계기관 협업으로 불법저작물 유통에 효과적으로 대응**

- **(접속차단 협업)** 불법사이트 **모니터링** 및 **차단** 과정(요청-심의-차단)이 신속히 연결되도록 관계부처·기관 간 **상시 협력** 강화('24.12.31 기준 대체사이트(URL) 접속차단 심의 요청 총 3,160건)

구분	모니터링 및 차단요청		접속차단 심의·의결		접속차단
시행주체	한국저작권보호원, 방송통신심의위원회	⇨	방송통신심의위원회	⇨	인터넷서비스사업자
지도감독/지원	문화체육관광부, 방송통신위원회		방송통신위원회		방송통신위원회, 과학기술정보통신부

◦ 저작권보호원 **모니터링** 결과 방심위 **상시** 심의 요청(현 주3회→ 상시)

* 과기정통부는 OTT 등을 통한 불법사이트 발견 시 방심위에 심의 요청

◦ 방심위 접속차단 의결 후 **인터넷사업자 즉시**(당일) **차단**하도록 **과기정통부** 지원

- **(합동수사 협업)** 문체부·경찰청·인터폴·해외수사기관이 공조하여 K-콘텐츠 불법 유통 사이트 수사 진행, 사이트 운영자 검거 및 폐쇄*

* (영상) '24년 7개 사이트 운영자 등 11명 송치

* (웹툰/웹소설) '24년 국내 최대 웹소설 불법 공유사이트 '아OO' 운영자(1명) 검거·송치

* (국제공조) 불법 IPTV 서비스 'OOOTV' 운영자(1명) 검거·송치



'아OO' 운영자 구속 보도(8.27.)



'OOOTV' 운영자 검거 보도(11.6.)



'OO티비' 운영자 검거 보도(11.10.)

○ **국내외 저작권 침해 실태조사를 추진하여 종합적인 저작권 침해 현황 분석 및 저작권 보호 정책 수립을 위한 기초자료로 활용**

- **(국내조사)** 콘텐츠 장르별(음악, 영화, 방송, 출판, 게임, 웹툰 등 6개 장르*) 불법복제물 이용실태 및 저작권 보호 인식을 조사한 '저작권 보호 연차보고서(2024 조사 기준)' 발간(~'24.12.)

* ('22) 조사 장르 확대(웹툰 장르 추가) → ('23) 대학교재 불법복제 이용 실태조사(출판 장르 유효응답자 중 대학생 200명 대상 추가 조사) → ('24) 대학교재 불법복제 이용 실태조사(2024년 1학기 기준 재학 중인 대학(원)생 1,000명 대상 별도 조사)

- **(해외조사)** 해외 침해 사이트(웹툰·영상/1,000개)에 게시되는 불법 복제물을 심층 분석하여 K-콘텐츠 침해 규모 및 침해근절 시 기대 매출액 산출방법론 고도화(~'24.12.)

  * ('22) 한류콘텐츠 불법유통 조사 → ('23) 한류콘텐츠 불법유통 조사 및 피해규모(금액) 산출 → ('24) 한류콘텐츠 불법유통 조사 및 침해규모 산출 **고도화**

ㅇ **민간 부문의 저작권 보호역량 강화를 위한 지원 추진**

- **(저작권 보호 기술 지원) 분야별 6개 업체 선정**(중소기업 우선) 및 **저작권 보호 기술**(워터마크, DRM 등) 비용 지원(업체별 최대 7.5천만원), **사업 만족도 조사 결과 93점 달성**('24년 목표 89점)

* (조사항목) △정보제공 △지원규모 △저작권 보호 도움 △도입효과 △사업 만족도

[한류 콘텐츠 저작권 보호기술 지원사업]

ㅇ **(대상)** 저작권 보호기술 도입·적용을 희망하는 콘텐츠 제작·유통 국내 업체(중소기업 우선)
ㅇ **(분야)** 웹툰, 영상, 애니메이션, 음악, 출판, 온라인 공연 등
ㅇ **(자격)** 저작권 보호기술 도입·적용 등을 계획 중으로, 자부담금(10%) 납부 가능 업체

- **(저작권 침해 대응 피해구제 지원단)** 기존 저작권 보호 법률상담 및 저작권 보호 교육 서비스 제공 외 지역 소재 기업과 방문이 어려운 기업 대상으로 **직접 찾아가는 컨설팅으로 확대**

- **(주기적 점검 및 교육) SW 저작권 보호**를 위한 점검, **예방교육* 강화**

* '대통령훈령 제296호 제7조'에 따라 공공기관 소프트웨어 관리 담당자 대상 소프트웨어 관리 교육 추진, 공공기관 SW 관리담당자 9,337명 수료

- **(저작권 보호 전문인력 양성)** 온라인 저작권 침해에 효과적으로 대응할 수 있는 산업계 맞춤형 전문인력 육성 사업으로 국내 최초 저작권 관련 디지털포렌식 전공 개설, 4년간 전문가 43명 양성

[저작권 특화 디지털포렌식 전문인력 양성사업('20~'24)]

ㅇ 수행기관(1개/공모): 고려대 선정
ㅇ 수행방식: 학위과정 운영(전공 신설 및 신입생 선발 등)
ㅇ 주요성과: △총 14개 교과목 신설(저작권 디지털포렌식 전공) △총 43명 인력 양성 △재학생 논문 게재 총 31건(국제전문학술지 SCI 등) △재학생 학술대회 발표 15건, 수상 3건

□ **미흡 원인분석 결과** : 해당사항 없음

□ **개선보완 필요사항** : 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	19	◦ 연초에 수립한 관리과제별 추진계획을 일정에 따라 충실히 이행하여 저작권 보호활동 활성화 사업 정상 추진하고, 디지털 환경 변화에 따라 지능화·국제화된 저작권 침해에 대해 적극 대응
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	27	◦ '불법복제물 시정권고', '과학수사지원 실적', '한류콘텐츠 불법URL 삭제' 성과목표 모두 달성 - 불법복제물 시정권고 실적 목표 초과 달성 * ('24년 실적) 995천건('24.11.30.기준)으로 목표 676천건 대비 147.3% 초과 달성 - 과학수사지원 실적 목표 달성 * ('24년 실적) 743건으로 목표 740건 대비 100.4% 달성 - 한류콘텐츠 불법URL 삭제 실적 목표 초과 달성 * ('24년 실적) 228천건으로 목표 205천건 대비 111.2% 달성 ◦ '저작권 보호활동 강화' 과제 내 3개 성과지표의 목표를 아래와 같이 적극적으로 설정함 - 불법복제물 이용량이 지속 감소(전년대비 0.3% 감소)하고 시정권고 대상의 대부분을 차지하는 웹하드·p2p 불법복제물 이용비중 감소('21년 16.4%→'22년 15.4%)함에도 시정권고 건수의 '24년 목표치를 전년 실적(620천건) 대비 약 56천건 상향된 676천건으로 설정 - 디지털 과학수사지원 활동건수는 직전 '3개년 실적 평균(708건) 대비 5% 상향한 740건으로 목표 설정 - 해외저작권센터의 한류콘텐츠 불법 유통 모니터링 강화 추세 등을 종합적으로 고려하여, 한류콘텐츠 불법 URL 삭제 건수의 '24년 목표치를 이전 3년간 평균(195천 건)에서 약 5% 증가한 205천 건으로 설정 ◦ 한류콘텐츠 불법URL 삭제 실적 목표 달성 * ('24년 실적) 228천건으로 목표 205천건 대비 111.2% 달성 ◦ '불법저작물 시정권고' 및 '디지털과학수사 지원 활동', '한류콘텐츠 불법URL 삭제'는 저작권 보호를 강화하는 조치로 해당 관리과제에 대한 대표성과 적정성을 지닌 지표임 - '불법저작물 시정권고'는 국내 포털·웹하드 등에 게시된 불법복제물에 대한 삭제·전송중단·계정정지 등 행정조치를 실시하는 것으로, 불법저작물의 유통상황 개선에 기여 - '디지털 과학수사 지원 활동'은 저작권 침해 사이트에 대한 사전조사, 증거분석 등 디지털

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				포렌식 기술 지원 건수이며, '24년 목표치를 이전 3개년 실적 평균(708건) 대비 5% 상향한 740건으로 설정 *미국 무역대표부(USTR)에서 발표하는 '지식재산권 감시대상국'에 '09년 이후 제외, '2024년도 스페셜 301조 보고서' 발표에서 다시금 감시대상국에서 제외됨으로써 16년 연속 제외 - 저작권해외사무소의 한류콘텐츠 불법 유통 모니터링 강화 추세 등을 종합적으로 고려하여, 한류콘텐츠 불법 URL 삭제 건수의 '24년 목표치를 이전 3개년 평균 실적(195천건) 대비 약 5% 증가한 205천건으로 설정
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	26점	• 저작권 침해 대응체계 강화를 통해 불법복제물 유통을 근절하고 건강한 저작권 생태계 조성 및 콘텐츠산업 활성화에 기여 - ①모니터링 등 침해 인지, ②행정조치 및 수사·단속 등 침해대응, ③침해예방 및 계도 활동을 추진하여 단계별 전략적이고 유연한 대응체계 구축하고 불법복제물 이용률 감소* 및 권리자 보호에 기여 *'23년 19.2%→'24년 19.1%(24년 저작권 보호 연차보고서)
		①	18	
		②	4	• 한류콘텐츠 산업의 비약적 성장('23, 매출액(추정) 151조원) 및 콘텐츠 유통환경 변화로 한류콘텐츠에 대한 침해 위험이 증가 →종합대응시스템 구축, 국제공조수사 추진, NFT 안내서 발간* 등 선제적인 대응을 통해 공정한 저작권 생태계 조성에 기여할 것으로 기대
		③	4	• 2030년까지 콘텐츠 불법복제물 이용률 12%, 소프트웨어 불법복제율 20%을 목표로 하고 있으며(저작권비전 2030), 해당 관리과제 성과지표 및 관련 사업을 통해 달성 가능할 것으로 기대 - 지속적인 SW 불법복제 예방활동을 통해 저작권 침해에 사전 대응하여, 향후 SW 불법복제율이 감소할 것으로 전망하고 있으며, 지식재산권 분야의 모범적인 선진국에 반열에 올라설 것으로 기대(서유럽 평균 26%, '18.6.7 BSA발표) - '한류콘텐츠 불법 URL삭제'는 해외에서의 한류콘텐츠(방송, 영화, 음악 등) 불법유통에 대응하여 저작권 보호에 기여 • 저작권 침해 대응체계 강화 등에 따른 성과에 대한 국제적 인정 → 미국 무역대표부(USTR) 발표 지식재산권 감시대상국 16년 연속 제외

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				• K-콘텐츠 저작권 보호를 통한 문화주권 강화를 통해 K-콘텐츠 기반 조성 → K-컬쳐의 초격차 산업화(국정과제 58)에 기여 - 침해 대응 단계별 시스템 통합·고도화, 인터폴·각국 수사기관과 국제공조수사 및 수사정보공유·인력교류 확대, 불법복제물 신속 처리절차 도입 등을 통해 K-콘텐츠 보호 토대 마련
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	8		• 심의에 쟁점이 없는 단순·반복 불법복제물은 시정조치 권고 심의자료 작성 및 검토 소요 시간을 단축하여 신속 대응 • 장애인, 다문화, 차상위 등 사회취약 계층을 단년도로 운영함에 따라 교육 및 성과관리의 어려움(실적미비)이 발생하고, 개별 모니터링 실적의 효율적 관리를 위한 시스템 등 기반 환경 미흡 하여 온라인 재택 모니터링이 비효율적으로 운영된다는 지적 →성과관리 체계개편, 모니터링 요원 성과관리 시스템 도입, 사전교육 강화 및 저성과자 정기교육 실시 등 개선 노력
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	9		• 저작권 보호 실무협의체를 구성·운영하여 업계·전문가 등 의견을 수렴(총 25회)을 위한 조치를 하였으며, 현장의견 수렴 시에 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행하였음. • 저작권 보호 취약 분야별 이해관계자 협업을 통해 저작권 인식 전환을 위한 공동 홍보·캠페인을 추진 - (웹툰) 릴레이 한컷웹툰 및 단편웹툰 3개 국어 번역본 7개 플랫폼 게시(트위터, 페이스북 등), (출판) 출판 저작권 보호 국회 세미나 개최, (게임) 'G STAR 2024' 연계 홍보부스 운영 및 게임 저작권 보호 세미나 개최, 게임 저작권 보호 국회 세미나 개최 등, (음악) 한국음악콘텐츠협회 주최 '2024 MWM 콘퍼런스' 연계 공동홍보, 음저협-보호원 저작권 보호 바로 지금 '캠페인송' 공동 협업 등 • 태국 지식재산청, 태국 디지털경제사회부, 미국영화협회(MPA), 태국영화협회, 한국 방송사(KBS, SBS, JTBC, SLL)와 한국저작권보호원 태국사무소 간 밀착 공조를 통한 태국 내 저작권 접속차단(침해대응) 최초 성공사례 창출

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	19

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 연초에 수립한 관리과제별 추진계획을 일정에 따라 충실히 이행하여 저작권 보호활동 활성화 **사업을 정상 추진**하고, 디지털 환경 변화에 따라 **지능화·국제화된 저작권 침해에 대해 적극 대응**

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용 도모			
○ 저작권 보호활동 강화	1/4분기		
	○ '23년 4분기 온라인 침해분석 보고서 발간 및 정보제공	○'23년 4분기 분석보고서 발간 및 정보제공(1월)	정상추진
	○ 저작권특화 디지털포렌식 전문 인력양성 사업 운영	○'24년 간접보조사업자 사업계획 추진 승인 * 수혜학생: 17명(장학금 지원 대상) ○'24년 간접보조사업자 1분기 예산 교부	정상추진
	○ 저작권보호심의위원회(전체회의)	○1분기 총 3회	정상추진
	○ 2024 저작권 보호 미래 포럼 개최	○포럼 추진단 및 포럼위원 위촉 완료(1월) ○포럼 추진단 회의 개최 총 2회 (1,3월) ○제1회 '2024 저작권 보호 미래 포럼 개최(2월)	정상추진
	○ 공공기관 SW사용실태 자체점검	○공공부문 소프트웨어 관리실태 자체점검 안내 공문발송(2월)	정상추진
	○ 대학가 출판물 집중 단속 및 계도·예방 활동(상반기)	○전국 대학가 복사업소 대상 현장점검 실시(2월~3월) ○출판물 불법복제 예방 안내공문 발송 및 포스터 제작·배포	정상추진
	○ 해외사무소 불법 콘텐츠 유통 모니터링(상시, 중점), 합법 유통 지원	○해외사무소 법률상담 및 컨설팅 (10건) ○해외사무소 합법이용 계약 지원 ○해외 저작권 침해 URL 삭제 조치(18,076건)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	ㅇ 불법복제물 시정권고 (경고, 삭제·전송중단 등)	ㅇ시정권고 총 89,371건 집행(1~3월) ㅇ시정권고 총 347,918건 집행(4~6월) ㅇ시정권고 총 361,326건 집행(7~9월) ㅇ시정권고 총 242,371건 집행(10~12월)	정상추진
	ㅇ 디지털 과학수사 지원 활동	ㅇ저작권침해 중점관리사이트(14개) 사전조사(요약)완료(3월) ㅇ디지털포렌식 내외부 교육(35회) ㅇ과학수사지원 건수(743건))	정상추진
	ㅇ 저작권 보호 인식 전환 프로젝트 운영(홍보·캠페인 활동)	ㅇ저작권 보호 바로 지금 통합 홍보 용역 사업 추진(1~3월) - 사업 계획 수립 및 조달청 입찰 공고(1~2월) - 기술평가회의 개최 및 사업자 선정(3~4월) ㅇ캠페인 전용 홈페이지 구축 및 운영(6~12월) ㅇ홍보대사 및 창작자 활용 홍보 콘텐츠 제작(4~8월) *국내영상(2종), 해외영상(1종), 이미지(3종), 캠페인송 제작 등 ㅇ누리소통망 이용자 대상 캠페인 인지도 조사 실시(5월) ㅇ캠페인 홍보콘텐츠 확산(지속) - KBS 등 5개 방송사 송출 - 유관기관(126개), 협력기관(10개) 영상 송출 요청 - 유튜브 등 온라인 매체 활용 캠페인 영상 - 베트남 CGV 상영관 캠페인 영상 송출(9~10월) - 베트남 한국문화원 옥외매체 영상 송출(9~12월) - 유튜브 등 온라인 매체 활용 캠페인 영상 - 페이스북(메타), 캠페인 영상 광고(11~12월) ㅇ저작권 보호 캠페인 영상 제작(9~11월) ㅇ‘G-STAR’ 연계 홍보부스 운영 및 게임 저작권 보호 세미나 개최(11월) ㅇ게임 저작권 보호 국회 세미나 개최(11월) ㅇ출판 저작권 보호 국회 세미나	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		개최(11월) ○ 누리소통망 이용자 대상 캠페인 인지도 조사 실시(12월)	
	○ 맞춤형 해외 저작권 바우처 운영	○ 사업 세부계획 수립(1월) ○ 수행기관, 참여기업(개인) 수시 모집 공고(1월) ○ 1차 운영위원회 개최(3월) ○ 참여기업(개인) 1차 모집 및 3자계약 체결(3월~7월) - 참여기업 4개사, 개인4인 선정 ○ 수행기관 상반기 모집(3월) - 수행기관 8개사 신규 선정 ○ '21년 하반기 선정 수행기관 9개사 재지정(7월) ○ 2차 운영위원회 개최(7월) ○ 3차 운영위원회 개최(11월) ○ 콘텐츠행사(캐릭터라이선싱 페어,콘텐츠코리아) 홍보부스 운영(10월) ○ 수행기관 하반기 모집(11월) - 수행기관 4개사 신규 선정	정상추진
	○ 불법복제물 추적관리시스템 운영 (자동 모니터링 및 심의시스템 연계)	○ 시스템 모니터링 연계 시정권고 조치 실적 향상 * '23년 27천건→'24년 230천건, 752% 증가	정상추진
	○ 온라인 저작권침해 재택모니터링	○ 재택모니터링 총 39,061건(1~3월) ○ 재택모니터링 총 158,234건(4~6월) ○ 재택모니터링 총 146,042건(7~9월) ○ 재택모니터링 총 97,243건(10~12월)	정상추진
	○ 공익목적 피해구제 지원단 운영	○ 법률(교육) 컨설팅 제공: 총 44건 ○ 컨설팅 사업 온·오프라인 홍보 활동 총 14건 수행 ○ 저작권 보호 법률 컨설팅 자료집 제작: 2건, 홍보: 3건, 배포: 40건 ○ 저작권 보호 법률 컨설팅 자료집 추가 제작 및 배포: 3건	정상추진
	○ 저작권 침해 종합대응시스템 운영 및 유지보수	○ 시스템 탐지 대상 사이트 확대 * '23년 100개→'24년 1,487개 ○ 시스템 모니터링 연계 시정권고 조치 실적 향상 * '23년 27천건→'24년 230천건, 752% 증가	정상추진
	○ 저작권 침해 종합대응시스템 기능개선 및 고도화 사업 추진	○ (3단계) 보안성 검토 및 사전협의(12월)	정상추진
	○ 언어별 저작권 침해정보 수집 시스템 개발(2단계) 및 운영	○ SW영향평가 및 SW사업 과업 심의위원회, 보안성 검토 및 사	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	사업 추진	전협의(2월) ㅇ수집시스템 고도화 용역업체 계약체결(7월) ㅇ착수보고 진행(8월) ㅇ시스템 고도화 용역 수행(7~12월) ㅇ감리 계약 체결(12월) ㅇ설계 감리 추진(12월)	
	ㅇ 2024 저작권 분야 정부 간 회의 및 포럼 개최(베트남)	ㅇ2024 한-베 저작권 포럼 및 정부간회의 개최 (3월)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ '24년 1분기 온라인 침해분석 보고서 발간 및 정보제공	ㅇ'24년 1분기 분석보고서 발간 및 정보제공(4월)	정상추진
	ㅇ 2024 저작권 보호 미래 포럼 개최	ㅇ제2회 '2024 저작권 보호 미래 포럼' 개최(4월) ㅇ제3회 '2024 저작권 보호 미래 포럼' 개최(6월)	정상추진
	ㅇ 문체부-미 국토안보수사국 협력 각서 체결	ㅇ협정서(LOA)→협력각서(MOC) 명칭 변경 및 문안 협의 완료(2월) ㅇ美ICE(이민·세관집행국)와 美DHS(국토안보부) 검토 완료(6월) ㅇ美국무부 및 법률자문실(Office of General Counsel) 검토 중(7월~) ㅇ美국무부 내부 MOC 검토 진행 현황 확인 및 체결 조속 진행 촉구 (4.23., 6.29., 7.3., 8.27., 9.9., 10.10., 12.6.)	정상추진
	ㅇ 저작권특화 디지털포렌식 전문 인력양성 사업 운영	ㅇ'24년 저작권포렌식-인터폴 저작권 보호 관련 국제 학술행사 개최(1회) ㅇ재학생 대상 저작권 보호 실무 전문가 특강 2회 개최 ㅇ간접보조사업자 유형자산 점검 및 실무자 업무협의 회의 개최(1회)	정상추진
	ㅇ 공공기관 SW사용실태 자체점검	ㅇ`24년 공공기관 SW사용실태 현장점검 계획 수립(9월)	정상추진
	ㅇ 특수유형 부가통신사업자 기술적 조치 실태 점검(상반기)	ㅇ특수유형 부가통신사업자 기술적 조치 실태점검 진행(5~6월, 34개 사이트(PC 18개, 모바일 16개))	정상추진
	ㅇ 한류콘텐츠 저작권보호 기술지원 사업 추진(지원기업 모집 등)	ㅇ사업 공고(4~5월) ㅇ1~2차 선정평가(6월) ㅇ선정기업 협약(6월)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	ㅇ 해외사무소 불법 콘텐츠 유통 모니터링(상시, 중점), 합법유통 지원	ㅇ해외사무소 법률상담 및 컨설팅(7건) ㅇ해외사무소 합법이용 계약 지원 ㅇ해외 저작권 침해 URL 삭제 조치(80,199건)	정상추진
	ㅇ 저작권 보호 바로 지금 서포터즈 운영	ㅇK-저작권 지킴이 운영 - 대학생/기업 저작권 지킴이 모집 및 선발(4~6월)	정상추진
	ㅇ 국제 저작권 보호 공모전 운영(시상식 8월 개최)	ㅇ국제 저작권 보호 공모전 용역사업 추진 - 사업 계획 수립 및 조달청 입찰 공고(1~2월) - 기술평가회의 개최 및 사업자 선정(3~4월) ㅇ국제 저작권 보호 공모전 - 한/베 공모전 사전준비(5월) - 한/베 공모전 모집 온·오프라인 홍보(5~6월) - 한/베 공모전 공모(예선, 본선) 접수 진행(5~7월) - 한/베 공모전 예선 심사(6월) ㅇ캠페인 홍보콘텐츠 확산 - 페이스북(메타), 공모전 홍보 이미지 광고(6월)	정상추진
	ㅇ 저작권보호심의위원회(전체회의)	ㅇ2분기 총 4회	정상추진
	ㅇ 공공기관 소프트웨어 관리담당자 교육	ㅇ사업계획 수립(2월) 및 입찰 공고(3월) ㅇ사업자 선정 및 착수(4월) ㅇ온라인 교육 운영(6.1.~10.31.)	정상추진
	ㅇ 불법복제물 기획수사(단속)	ㅇK-콘텐츠 및 스포츠 불법 중계 사이트 '티브이(TV)○'·'스포○○' 2명 검거(2월) ㅇ필리핀 불법 IPTV '○○○TV' 1명 검거(8월) ㅇ국내 최대 웹소설 불법 공유 사이트 '아○○' 1명 검거(8월) ㅇ국내 최대규모 저작권 침해 웹사이트 'OO티비' 운영자 검거(11월)	정상추진
	ㅇ 2024 저작권 분야 정부 간 회의 및 포럼 개최(태국, 중국)	ㅇ2024 한국-태국 저작권 포럼 및 정부간회의 개최(5월)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ 국제 저작권 보호 공모전 운영(시상식 8월 개최)	ㅇ국제 저작권 보호 공모전 - 한/베 공모전 본선 심사(7월)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		- 대국민 표절 검정 등(7월) - 광고영상 멘토링 실시(8월) - 최종심사 및 시상식(8월) * (수상자, 총 8명) 대상 한/베 각 1명, 최우수상 한/베 각 3명 - 베트남 참가자 한류체험(8월) - 공모전 스케치 영상 제작(10~12월) - 한/베 대상작 활용 광고영상 제작(10~12월)	
	ㅇ 저작권 보호 바로 지금 서포터즈 운영	ㅇK-저작권 지킴이 운영 - 대학생/기업 저작권 지킴이 운영(6~11월, 계속) - 장관 주재 저작권 지킴이 위촉 및 발대식 개최(7월) * (참석자) 약 150명, (내용) 저작권 보호 퍼포먼스, 홍보콘텐츠 공개 등 - 기업 저작권 지킴이 추가 모집 및 선발(8월) - 대학생/기업 저작권 지킴이 운영(6~11월, 계속) - 대학생 저작권 지킴이 해단식 (12월)	정상추진
	ㅇ 공공기관 소프트웨어 관리담당자 교육	ㅇ온라인 교육 중간점검 및 보고회 개최(9월) ㅇ온라인 교육 운영(6.1.~10.31.)	정상추진
	ㅇ '24년 2분기 온라인 침해분석 보고서 발간 및 정보제공	ㅇ'24년 2분기 분석보고서 발간 및 정보제공(7월)	정상추진
	ㅇ 2024 저작권 보호 미래 포럼 개최	ㅇ'2024 저작권 보호 미래 포럼' 추진단 회의 개최(7월) ㅇ제4회 '2024 저작권 보호 미래 포럼' 개최(8월)	정상추진
	ㅇ 저작권보호 국제공조회의	ㅇ일자: 24. 06. 25. ㅇ장소: 서울 / 신라호텔 ㅇ참석: 66명 ▲(국내) 문체부, 저작권보호원, 경찰청 등 56명 ▲(국외) 베트남 국가수사국, 필리핀 NCB, 공안부, 경찰청 등 5개 기관 10명	정상추진
	ㅇ 저작권특화 디지털포렌식 전문 인력양성 사업 운영(만족도조사)	ㅇ'24년 간접보조사업자 연차평가 추진 * '22~'24년 졸업생 18명 배출 * 재학생 저작권 보호 논문 게재: 8건 * '24-1학기 수강생 만족도: 4.89점(5점 만점) ㅇ'24년 간접보조사업자 국고보조금 집행 점검	정상추진
	ㅇ 공공기관 SW사용실태 자체점검	ㅇ`24년 공공기관 SW사용실태 현장점검 계획 수립(9월)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	○ 대학가 출판물 집중 단속 및 계도·예방 활동	○전국 대학가 복사업소 대상 현장점검 실시(9월) ○출판물 불법복제 예방 안내공문 발송 및 포스터 제작·배포	정상추진
	○ 한류콘텐츠 저작권보호 기술 지원 사업 진행	○집행정산 설명회(7월) ○부정수급 가이드라인 배포(8월) ○중간점검(9월)	정상추진
	○ 해외사무소 불법 콘텐츠 유통 모니터링(상시, 중점), 합법유통 지원	○해외사무소 법률상담 및 컨설팅(14건) ○해외사무소 합법이용 계약 지원 ○해외 저작권 침해 URL 삭제 조치(189,097건)	정상추진
	○ 저작권보호심의위원회(전체회의)	○3분기 총 3회	정상추진
	○ 특수유형 부가통신사업자 기술적 조치 실태 점검(하반기)	○특수유형 부가통신사업자 기술적 조치 실태점검 완료(9월, 7개 사이트(PC 4개, 모바일 3개))	정상추진
	○ 저작권 범죄 과학수사 국제포럼	○2024 WIPO 저작권 보호집행 심포지엄 개최(6월) <저작권 보호 집행 국제포럼> ○일자: 24. 09. 09. ○장소: 서울 / 호텔 나루 서울 엠갤러.리 ○참석: 141명 ▲(국내) 문체부, 저작권보호원, 포렌식 유관기관 등 119명 ▲(국외) 포르투갈 법무부, 경찰청, 미국 ACE, 인도네시아 지식재산청 4개 기관 12명	
	○ 2024 저작권 분야 정부 간 회의 및 세미나 개최(일본)	○2024 한국-일본 저작권 분야 정부간 회의 개최(9월)	정상추진
	4/4분기		
	○ '24년 3분기 온라인 침해분석 보고서 발간 및 정보제공	○'24년 3분기 분석보고서 발간 및 정보제공(10월)	정상추진
	○ 2024 저작권 보호 미래 포럼 개최	○'2024 저작권 보호 미래 포럼 워크숍(10월) ○제4회 '2024 저작권 보호 미래 포럼' 개최(11월) ○'2024 저작권 보호 미래 포럼' 추진단 회의 개최(12월)	정상추진
	○ 제8차 해외지식재산보호협의체 개최	○일자: 24. 11. 21. ○장소: 서울 / LW컨벤션센터 ○참석: 61▲문체부 등 7개 정부부처, 저작권보호원 등 9개	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
		공공기관, 민간협단체 17개 등	
	○ 특수유형 부가통신사업자 기술적 조치 실태 점검(하반기)	○특수유형 부가통신사업자 기술적 조치 실태점검 완료(10월, 22개 사이트(PC 11개, 모바일 11개))	정상추진
	○ 한류콘텐츠 저작권보호 기술지원 사업 진행(적용평가, 만족도 조사 등)	○성과평가(기술적용)(11월) ○만족도 조사(11월)	정상추진
	○ 공공기관 SW사용실태 현장점검	○공공기관 SW관리실태 현장점검 (10~11월) *문체부, 소속기관 및 공공기관(68개)	정상추진
	○ 저작권보호심의위원회(전체회의)	○4분기 총 2회	정상추진
	○ 해외사무소 불법 콘텐츠 유통 모니터링(상시, 중점), 합법유통 지원	○해외사무소 법률상담 및 컨설팅 (26건) ○해외사무소 합법이용 계약 지원	정상추진
	○ 저작권 보호 바로 지금 서포터즈 운영	○K-저작권 지킴이 운영 - 대학생/기업 저작권 지킴이 운영(6~11월, 계속) - 대학생 저작권 지킴이 해단식 개최(12월)	정상추진
	○ 저작권 보호 유관기관 열린포럼 개최(대한민국 저작권 보호 대상 시상식)	○대한민국 저작권 보호 대상 - 전문가 자문회의 개최(5월) - 추진위원회 구성·운영(6월) - 포상 후보자 모집 공고 및 홍보 (8~9월) - 제2회 추진위원회 개최(9월) - 심사위원회 개최(10월) - 장관 주재 시상식 개최(11월) * (참석자) 약 250명, (내용) 보호대상 10점, 유공포상 27점 전수 등 - 수상자 활용 사후홍보(~12월) ○저작권 보호 축제의 날 개최(11월) - 기업 저작권 지킴이 우수상 시상(교보문고 등 7개社) - 보호원 성과발표, 영상상영, 토크콘서트, 특강 등	정상추진
	○ 2024 저작권 분야 정부 간 회의 및 포럼 개최(필리핀)	○2024 한-필 저작권 포럼 및 정부간회의 개최(10월)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	27

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①불법저작물 시정권고 건수(천건)(공통)	664	676	819	676	1,041	·불법복제물 시정권고 대상의 대부분을 차지하는 웹하드·p2p 불법복제물 이용비중은 감소('21년 15.4%→23년 7.4%)하는 반면, 시정권고를 할 수 없는 해외 기반 플랫폼이 증가(한류콘텐츠 침해 해외 사이트 '21년 10,555개→'23년 13,958개)하는 환경임. 따라서 시정권고 대상이 감소하여 목표치 상향이 어려우나, 적극적으로 목표를 설정하여 22년도 실적치와 같은 676천건으로 목표치 설정	한국저작권보호원 저작권보호심의위원회를 통한 시정권고 건수	한국저작권보호원 통계
②디지털 과학수사 지원 활동(건)	680	716	727	740	743	'24년 목표치 산출식 3년간 실적 평균(708건) 대비 약 5% 증가한 740건으로 설정	사전조사보고서 작성 + 증거수집 +증거분석 및 기타 과학수사 지원 활동 건수 합계	한국저작권보호원 통계
③한류 콘텐츠 불법 URL 삭제 건수(천건)	194	184	209	205	228	· '24년 목표치 산출식 3년간 실적 평균((194+184+209)/3=195천 건)에서 약 5% 증가한 205천 건으로 설정	해외저작권사무소(4개소) 온라인 모니터링(상시, 중점)을 통한 불법 URL 삭제 건수	한국저작권보호원 통계

○ 온라인 불법저작물 시정권고

- '24년 목표치 676천건 대비 154%(1,041천건, '24.12.31. 기준) 달성
- 불법복제물 유통 온라인서비스 제공자에 대한 시정권고 강화 및 불법복제물에 대한 복제·전송 중단요청 확대

○ 디지털 과학수사 지원 활동

- '24년 목표치 740건 대비 100.4%(743건, '24.12.31. 기준) 달성
- 저작권 침해 사이트에 대한 사전조사, 증거분석 등 디지털포렌식 기술 지원 등

○ 한류콘텐츠 불법 URL 삭제

- ‘24년 목표치 205천건 대비 111.2%(228천건, ’24.12.31.기준) 달성
- 해외에서의 한류콘텐츠(방송·영화·음악·웹툰 등) 불법유통에 대응

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(온라인 불법저작물 시정권고)** 불법복제물 이용률 지속 감소(’21년 19.8%→’23년 19.2%) 에도 불구하고 전년 실적 대비 약 56천건 상향된 676천건 목표치 설정

○ **(디지털 과학수사 지원 활동)** 저작권 침해 기술이 지능적으로 변화하고 있으며, 디지털포렌식 수사 지원 필요성 증가 및 신규 지표임을 감안해 ’24년 목표치를 이전 3개년 평균 실적 대비 5% 상향한 740건으로 설정

○ **(한류콘텐츠 불법URL 삭제)** 해외저작권센터의 한류콘텐츠 불법유통 모니터링 강화 추세 및 실적지표의 특성 등을 종합적으로 고려하여, 한류콘텐츠 불법 URL삭제 건수의 ‘23년 목표치를 이전 3개년 평균 실적 대비 약 5% 증가한 205천건으로 설정

ⓒ 성과의 질 가감점

○ **SW 불법복제 예방활동**을 통해 저작권 침해를 예방하여 소프트웨어 저작권자의 요구에 따라 통상 관련 마찰이 발생하지 않도록 선제 대응함

- 미국 무역대표부(USTR)에서 발표하는 ‘**지식재산권 감시대상국**’에 ‘09년 이후 제외, ‘2024년도 스페셜 301조 보고서’ 발표에서 다시 감시대상국에서 제외됨으로써 **16년 연속 제외**
- 미국 GIPC(글로벌지식재산센터)는 한국의 저작권 환경을 세계 7위(100점 만점에 85.57점)로 평가(2024 국제지식재산지수)

* (국제지식재산지수) 美 상공회의소 산하 글로벌혁신정책센터(GIPC)가 세계 GDP의 90%를 차지하는 55개국 대상, 지식재산 보호환경 및 집행수준을 비교·분석하여 발표

○ **불법저작물 시정권고**는 국내 포털·웹하드 등에 게시된 불법복제물에 대한 삭제·전송중단·계정정지 등 행정조치를 실시하는 것으로, **불법저작물의 유통상황 개선에 기여**

○ 세계인이 소비하는 문화로 확산된 한류콘텐츠(방송·영화·음악·웹툰 등)를 보호하기 위해 한류콘텐츠 불법 URL 삭제를 통해 불법 유통 대응

- 저작권산업의 근간이 되는 한류콘텐츠 산업의 비약적 성장('23년, 매출액 기준 151조원)과 코로나19로 인한 외부 활동 제약으로 비대면 콘텐츠 소비가 증가하여 한류콘텐츠에 대한 침해 위험이 높아진 상황에서 불법복제물 유통에 적극 대응(불법URL 228,981건 삭제)

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	26

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **저작권 침해 대응체계 강화를 통해 불법복제물 유통을 근절하고, 건강한 저작권 생태계 조성 및 콘텐츠산업 활성화에 기여**

- 단계별 저작권 침해 대응을 통해 **불법복제물 이용률 지속 감소**

* '21년 19.8%→'22년 19.5%→'23년 19.2%→'24년 19.1% (저작권 보호 연차보고서)

<침해인지 단계>

○ **(시스템 기반)** 모니터링 시스템 운영을 통한 온라인상 저작권 침해 **현황 수집 · 채증** 및 **심의·수사에 필요한 정보**(판례, 기존 심의자료) **제공**

○ **(모니터링)** 모니터링 인력을 통한 온라인 **저작권 침해현황 파악**

* 재택 모니터링단 운영(195명, 콘텐츠 주요 6개 분야(음악, 영상, 출판, 게임, 만화, SW) 시행)

<침해대응 단계>

○ **(행정조치)** 삭제·전송중단·계정정지 등의 시정권고 · 명령과 국내 접속차단

- **(시정권고)** 국내 포털, 웹하드 등에 게시된 불법복제물에 대해 **삭제·전송중단·계정정지 등 보호원 행정조치('24년 1,041천건, '24.12.31. 기준)**

* **(절차)** 신고/모니터링→채증(보호원)→심의(저심위)→심의결과(가결)→시정권고·시정명령(OSP)

- **(접속차단 지원)** 해외 불법 사이트에 대해 **방심위 심의**를 거쳐 **내국인의 인터넷 접속 차단('24년 대체사이트 접속차단 심의 요청 총 3,160건, 24.12.31.기준) 지원**

* **(절차)** 모니터링(대체사이트)→채증(보호원)→차단요청(보호원→방심위)→심의(방심위)→접속차단(ISP)

○ **(저작권 침해 수사·단속)** ▲문체부 기획 수사, **경찰청 합동단속** 및 **인터폴 연계 국제공조수사** ▲오프라인 불법복제물 **단속 및 수거·폐기·삭제**

○ **(민관협력 대응조치)** 권리자 · 보호원 · 온라인서비스제공자 간 협력을 통해 권리자 보호 요청에 따른 **침해사실 통지·삭제로 침해 대응 기간 단축**

(단위:건)

구분	보호 요청 저작물 (연도별 누적)	민관협력 참여 OSP	모니터링 (당해년도)	민관협력 대응조치 (당해년도)	이행률
2024년 (12.31. 기준)	8,591	33	19,386	통지(21,462) 이행(20,985)	97.8%

○ **(광고게재중단요청)** 해외 불법 사이트 내 광고 대상 광고 게재 중단 요청 총 5,127건('24.12.31. 기준)

* 총 41개 불법 사이트 대상으로 5,127개 광고 게재 중단 요청 진행

○ **(검색제한요청)** 국내외 포털사와 연계하여 총 14,260건(국외 12,644건, 국내 1,616건) 해외 불법사이트 검색 결과 노출 제한 요청 진행('24.12.31. 기준)

(단위:건)

구분	국외(구글) 검색 제한 요청	국내(네이버) 검색 제한 요청	합계
2024년(12.31. 기준)	12,644	1,616	14,260

<침해예방 및 계도>

○ 적극적인 저작권보호 인식개선과 계도활동을 통해 매년 저작권보호 종합인식도가 높아지는 추세

* '20년 3.12점 → '21년 3.14점 → '22년 3.18점 → '23년 3.20점 → '24년 3.24점

- **(SW 저작권 보호)** 불법복제 SW **점검 지원** 및 **공공기관 SW점검·교육**

  * 공공기관 SW관리담당자: 9,337명 수료

- **(K-저작권 지킴이 운영)** 콘텐츠 이용자·기업·창작자 참여 캠페인 전개를 통해 대국민 불법콘텐츠 이용 근절 유도

  * K-저작권 지킴이 97명 위촉(대학생(50명)·기업(42개社)·홍보대사(5인))

  ** (대학생) 홍보콘텐츠 제작, 불법사이트 감시활동 등, (기업) 공동홍보사업 추진(영상·웹툰 제작 등), (창작자) 홍보콘텐츠 제작 및 오프라인 행사 등 참여

- **(수요자 참여 기반 오프라인 캠페인 추진)** 저작권산업 종사자, 권리자단체 등 맞춤형 캠페인을 통해 현장소통 강화

  * 대한민국 저작권 보호 대상, 저작권 보호 축제의 날, 국회 세미나, 업계 간담회 등

- **(저작권 보호 메시지 확산)** 국내외 캠페인 홍보 콘텐츠(영상·이미지) 활용하여 캠페인 참여 독려, 저작권 침해 불법성 경고 등 메시지 전파

  * (국내) 캠페인 영상(공익광고, 보호일반) 80만회 이상 노출, (해외) 캠페인 영상, 공모전 이미지 등 160만회 이상 노출

- **(해외 이용자 대상 캠페인 추진)** 인식제고 대상을 해외 이용자까지 확대, 한-베 대상 저작권 보호 광고기획안 공모전 개최를 통해 K-콘텐츠 저작권 보호 공감대 형성

  * (참여자 수) 총 1,152명, (시상) 한/베 대상 각 1명, 최우수상 각 3명

ㅇ **저작권 침해 대응체계 강화에 따른 저작권 보호 노력 및 성과에 대한 국제적 인정**

- 미국 무역대표부(USTR)에서 발표하는 '스페셜 301조 보고서*'에 따르면 '09년 이후 16년 연속 '지식재산권 감시대상국'에서 제외

  * 매년 미국의 주요 무역상대국들의 지식재산 보호 및 집행수준을 조사·평가하여 발표

- 미국 GIPC(글로벌혁신정책센터)는 한국의 저작권 환경을 세계 7위로 평가(2024 국제지식재산지수)

  * (국제지식재산지수) 美 상공회의소 산하 글로벌혁신정책센터(GIPC)가 세계 GDP의 90%를 차지하는 55개국 대상, 지식재산 보호 환경 및 집행수준을 비교·분석하여 발표

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 한류콘텐츠 산업의 비약적 성장('23년, 매출액 기준 151조원) 및 콘텐츠 유통환경 변화로 한류콘텐츠에 대한 침해 위험이 증가하였으나,

- 조직화·지능화·국제화되는 저작권 침해범죄에 대해 **종합대응 시스템 구축, 국제공조수사 추진** 등 선제적인 대응을 통해 공정한 저작권 생태계 조성에 기여할 것으로 기대

ㅇ 2030년까지 콘텐츠 불법복제물 이용률 12%, 소프트웨어 불법

복제율 20%을 목표로 하고 있으며(저작권비전 2030), 해당 관리과제 성과지표 및 관련 사업을 통해 달성 가능할 것으로 기대

- 지속적인 SW 불법복제 예방활동을 통해 저작권 침해에 사전 대응하여, 향후 **SW 불법복제율이 감소할 것으로 전망**하고 있으며, 지식재산권 분야의 모범적인 선진국에 반열에 올라설 것으로 기대(서유럽 평균 26%, '18.6.7 BSA발표)

콘텐츠 불법복제물 이용률	**소프트웨어 불법복제율**
	
('19) 22.2% → **('30) 12%**	('18) 32% → **('30) 20%**

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ '저작권 보호활동 강화' 과제는 K-콘텐츠 저작권 보호를 통한 문화주권 강화를 통해 K-콘텐츠 기반을 조성하여 **K-컬처의 초격차 산업화(국정과제 58)에 기여**

ㅇ **업계추산 5조원의 피해를 발생시킨 '누누티비' 운영자를 검거**하는 등 **콘텐츠산업 매출손실 축소에 기여**

- **(국제공조수사)** ▲불법 도박 유인하는 K-콘텐츠 불법 유통 사이트 '티브이ㅇ/스포ㅇㅇ' 및 'KBUTV', 불법 웹툰 공유 사이트 '아지툰', 필리핀 교민 대상 불법 IPTV 서비스 'ㅇㅇㅇTV', 국내 최대 K-콘텐츠 불법 공유 사이트 '누누티비/티비위키/OKTOON' 등 불법 사이트 운영자 검거, ▲인터폴·美국토안보수사국 국제공조 요청(34건)

- **(협업체계 구축)** ▲주요국 법집행기관 초청 '2024 저작권보호 국제공조회의(6.25.)' 및 '2024 저작권 보호 집행 국제포럼(9.9.)' 개최, ▲문체부 저작권국-인도네시아 지식재산청 간 저작권 보호·수사 관련 업무협약 체결(9.10.), ▲국제공조 회의 개최 및 참석(38회)

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	8

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 해당사항 없음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해외 저작권 보호 대응 강화

< 신동욱 의원, 전자신문 보도 (2024. 10. 7.) >
- 해외 불법 유통 K콘텐츠 적발, 연간 80만건 폭증... 대응 조치 시급

【문제점】

- PDF 유출, 패스트무비, 해외 불법사이트 K-콘텐츠 불법유통 등 해외 저작권 침해 증가

【개선방안】

- **(해외 침해 대응 강화)** 해외사무소를 통한 현지어 침해 대응 강화 및 CDN 서비스 관련 기술 연구 추진
- **(접속차단 확대)** 방송통심심의위원회 협력 강화를 통한 대체사이트 접속차단 확대
- **(국제 공조수사 강화)** 현지 국가기관 등과 교류·협력을 통한 국제 공조수사 강화

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	9

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ **(저작권 보호 실무협의체)** 저작권 보호 실무협의체를 구성·운영하여 **업계·전문가 등의 현장 의견을 수렴**(총 25회)하고 사업에 반영

* 음악, 영상, 출판, 게임, 미술 등 저작권보호 민간 실무협의체 정기회의 및 소분과(수시) 구성을 통한 실질적 협력방안 마련 등 추진

○ **(저작권 침해 환경 개선)** 저작권 보호 이해관계자 협업을 통해 새로운 유형의 저작권 침해 환경 개선 도모

<저작권 보호 이해관계자 협업 주요 내용>

- **(웹툰)** ▲ 릴레이 한컷웹툰 및 단편웹툰 3개국어 번역본, 7개 플랫폼 게시(트위터, 페이스북 등), ▲ 만화가협회 연계 인스타툰(23회), 한컷웹툰(25화) 제작·확산 등
- **(출판)** ▲ 출판 저작권 보호 국회 세미나 개최, ▲ 출판물 저작권 보호 강화 업계 간담회 개최, ▲ 교수신문 기획기사·지면·배너광고, ▲ 여성경제신문사 배너광고, ▲ 에브리타임 배너 및 검색어 광고, ▲ 버스 랩핑 및 쉘터, 지하철 스크린도어 등 옥외광고, ▲ 홍보 포스터 협력기관, 대학교 등 배포 등
- **(영상)** 태국 지식재산청, 태국 디지털경제사회부, 미국영화협회(MPA), 태국영화협회, 한국 방송사(KBS, SBS, JTBC, SLL)와 한국저작권보호원 태국사무소 간 밀착 공조를 통한 태국 내 저작권 접속차단(침해대응) 최초 성공사례 창출
- **(게임)** ▲ 'G STAR 2024' 연계 홍보부스 운영 및 게임 저작권 보호 세미나 개최, ▲ 게임 저작권 보호 국회 세미나 개최 등
- **(음악)** ▲ 한국음악콘텐츠협회 주최 '2024 MWM 콘퍼런스' 연계 공동홍보, ▲ 음저협-보호원 저작권 보호 바로 지금 '캠페인송' 공동 협업 등
- **(저작권 보호 실무협의체)** 실무협의체 안정적 통합 운영을 위한 4개 분야(음악, 영상, 출판, 게임) 정기회의 및 소분과(수시) 구성 및 운영('24년)

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(기관 간 공조)** 국내외 유관기관과의 저작권 침해대응 협력망 구축을 통하여 저작권 침해 공동대응

- 해외 지식재산권 관련 부처(문체부, 외교부, 산업부, 특허청 등)·공

공기관·민간업계 간 소통·협력 강화 및 해외 지재권 침해대응 방안 모색을 위한 제8차 해외지식재산보호협의체 개최('24.11.21.)

- 지재권 침해 대응을 위한 관련 부처(외교부, 재외공관 등)와의 지속적인 공조 강화(외교부 주최 하반기 재외공관 지재권 담당관 회의('24.11.27.)
- 해외 현지 침해신고 시 이첩, 침해대응 매뉴얼 배포 등을 통하여 해외사무소 부재국 진출 현지 유관기관(재외공관·문화원·IP-DESK·해외비니스센터 등)과의 해외저작권 침해대응 협력망 구축('23.2.~)

40	저작물 이용 및 유통환경 조성	보통

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **공공·공유 저작물 이용·활용 확대**

- **(공유저작물 이용·활용 환경 조성)** 공유저작물 이용 활성화(20,685천건), 인공지능(AI) 원천데이터 확보(243,022건)·제공 및 활용(816,642천건), 공유저작물 DB 구축(10,375건), 공유저작물 인식제고 등을 통한 활용 확대(1,239곳), 공유저작물 창작체험관(어린이 1관, 청소년 1관) 운영(22,032명 방문) 공유저작물 창작공모전 운영, 공유·공공저작물 국제 콘퍼런스 개최(온·오프라인 457명 참가) 등



2024 공유·공공저작물 콘퍼런스 단체사진



발제자: 세브 찬(호주영상센터 대표)



공유저작물 창작공모전 수상작(손글씨 부문, 캘린더 일러스트 부문)

- **(공공저작물 개방 확대)** 공공저작물 제도 확산(제도도입 802개 기관, 연계건수 약 2,891만건), 공공저작물 개방지원센터 운영(법률자문 및 상담 916건, 컨설팅 99건, 방문교육 50회), 공공저작물 책임관·담당자 역량강화 교육·연수 개최(3회), 기관별 보유 저작물에 대한 디지털 개방지원(권리확인·처리) 및 전환(재촬영, 복원) 지원(총 16개 기관, 원문 약 5만 건 확보), '공공저작물 디지털개방지원 공동협약식·포럼(8.13)' 및 공유·

공공저작물 및 오픈소스SW 국제콘퍼런스(11.13) 개최



공공저작물 제도 도입기관, 연계건수, 연계기관 현황

○ 건전한 저작물 유통환경 구축

- **(체계적인 권리관리정보 수집)** 저작권 비즈니스 지원센터 운영을 통한 저작물 권리관리정보 수집 및 제공*, 권리자와 이용자 간 이용허락 계약 지원**, 저작권 비즈니스 지원센터 어문분야 기능 개선***

* ‘22년 8,150천 건 → ‘23년 10,400천 건 → ‘24년 13,337천 건(12월 기준)

** ‘22년 8,477건 → ‘23년 8,583건 → ‘24년 8,683건(12월 기준)

*** 한국문학예술저작권협회 통합 출범(‘21.5.)에 따른 이용허락 계약 기능 등

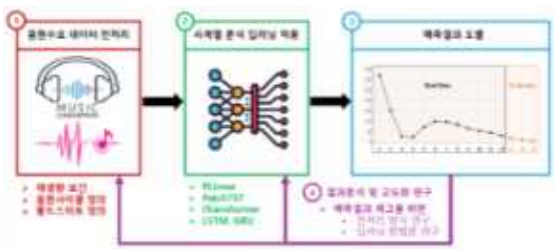
- **(저작권 이용정보 수집체계 구축)** 음악 관련 온라인(전송, 7개사)·노래방(공연, 2개사)·매장음악(디지털음성송신, 11개사)·방송(37개사, 175개채널) 이용정보 수집, AI(머신러닝)를 활용한 음악 저작권 음악 산업 분석 시스템 개발 및 이용정보 데이터 기반 음악 저작권 가치평가 모형 개발 등

<저작권 이용정보 수집 현황>

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
온라인(전송)	928억 건	844억 건	770억 건	668억 건	3,210억 건
매장(디음송・공연)	92억 건	112억 건	123억 건	132억 건	459억 건
노래방(공연)	8.4억 건	13.6억 건	15억 건	14.6억 건	51.6억 건
방송사용 음악	-	0.4억 건	0.5억 건	0.5억 건	1.4억 건
소계	1,028.4억 건	970억 건	908.5억 건	815.1억 건	3,722.0억 건

음원 이용정보 분석

<AI 기반 음악 저작권 수요 예측>



<음원 전송량 예측>



- **(국가콘텐츠식별체계 활성화)** 국가콘텐츠식별체계(UCI) 발급 확대(누적발급 47,117만 건, 2024년 신규발급 2,076만 건), UCI-ISRC 연계 정보 구축(누적 8,116만 건), UCI 지원사업을 통한 연재형 웹콘텐츠 대상

UCI 도입(ISBN→UCI), 음악 사용내역 실시간 확인 서비스 제공을 통한 정산 신뢰도 제고 기여(<내 노래 사용정보> 통계서비스), 교육 콘텐츠 유통·정산 분야 UCI 보급 확대(영어, 국어(추가))

<UCI 전략적 보급·확산 및 활용모델 지원사업>

- 연재형 웹콘텐츠 UCI RA시스템	- <내 노래 사용정보> 통계서비스	- 실시간음악정보서비스 (R-tmis)	-UCI기반 교육콘텐츠 유통·정산
			

구분	분야	지원금액	비고
국립중앙도서관	연재형 웹콘텐츠 UCI 등록관리시스템 구축	25천만원	정책지정
한국음악실연자연합회	내 노래 사용정보 서비스 고도화 2단계	13.3천만원	자유공모
함께하는음악저작인협회	실시간 음악 정보서비스(R-tmis)구축	13.3천만원	
북아이피스	UCI 기반 교육콘텐츠 유통·관리·정산 모델 고도화	13.3천만원	

- **(저작권 기술개발)** 첨단 디바이스 및 기술 등장으로 콘텐츠 유통·소비 패러다임의 급속한 변화에 부합한 저작권 신기술 전략 수립, 초연결 디지털 전환에 따른 저작권 기술 발전 방향과 지속가능한 저작권 생태계 조성 논의를 위한 국제 저작권기술 콘퍼런스(ICOTEC) 개최

【디바이스별 기술 아젠다 도출】



【국제 저작권기술 콘퍼런스(ICOTEC)】





□ 미흡 원인분석 결과 : 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항 : 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	19		• 당초 계획한 각 관리과제별 추진일정에 따라 충실히 정상 추진함
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	26		• 성과지표 3건 모두 목표치 대비 100% 이상의 실적을 달성하였으며, 공정한 저작권 생태계 조성 및 문화콘텐츠의 공정이용 도모라는 목표 달성에도 기여함
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	22점	• 인공지능(AI) 원천데이터 확보 및 제공·활용, 공공·공유 저작물 DB 구축 및 제공, 공공저작물 개방지원센터 운영 등을 통한 공공·공유 저작물 이용·활용 확대에 기여함 – 인공지능(AI) 씨앗 프로젝트 추진, 공유저작물 DB 구축, 공유저작물 인식제고 및 활용지원, 공공저작물 개방지원센터 운영, 보유 저작물 디지털 개방 및 전환 지원 등 개방지원서비스 제공 • 체계적인 권리관리정보 수집, 음악 관련 저작권 이용정보 수집 및 활용, UCI 활용 강화 등을 통해 투명하고 편리한 저작권 유통환경 조성에 기여함 – 저작권 비즈니스 지원센터 운영, 음악 관련 이용정보 수집, AI(머신러닝)를 활용한 음악 저작권 수요 예측 및 가치평가 모형 개발, 교육 분야(문제집) 간 UCI를 연계하여 '발급–활용–분배'의 선순환 체계 구축, UCI를 활용한 음악 분야 미분배 보상금 해소
	①과제의 목표한 성과가 발생한 정도(20점)	①	16	
	②향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도(5점)	②	3	
	③과제수행을 통해 관련 국정과제, 상위정책 등에 대한 기여 여부(5점)	③	3	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류 노력도(10점)	8		• 어문분야 저작권 및 매장음악 공연권 이용허락 계약 업무절차 재정비 등 시스템 개선 완료 • 국가콘텐츠식별체계(UCI)와 음악 분야 국외식별체계(ISRC·UPC)를 연계한 이용정보 수집을 통해 해외 DSP와의 정산·분배 기반 마련 • 인공지능 씨앗 프로젝트를 통한 공유저작물 이용실적 증가('23년 148,089천건 → '24년 816,642천건)
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	8		• 권리자, 이용자, 학계 등 다양한 분야의 전문가를 음악저작권자문위원회 위원 위촉 및 운영을 통해 제안된 의견을 바탕으로 음악저작물 정산 방식 선택 도입 • 맞춤형 공유저작물 제공 및 유관기관과의 협력을 통해 KBS 불후의명곡 국군의날 특집 공연 등 대표적인 공유저작물 활용 사례 발굴 • 공공저작물 개방 수요기관 대상 개방지원서비스(상담, 컨설팅, 교육), 권리확인·처리 및 구축 지원사업을 저작권 안심 공공저작물 개방 확대 • 시도 실무협의체 운영을 통한 공공누리 제도 참여 활성화 및 책임관·담당자 업무연속성 지원, 지자체 합동평가 대응 지원 • 오소리 프로젝트 참여업체(네이버, 현대차, 기아, 현대모비스, 현대오토에버) 확대 및 신규 홈페이지 공개(12월)

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	19

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ **(정상 추진)** 각 관리과제별 계획상의 일정대로 정상 추진

< 추진계획 및 실적 >

<table>
<tr><th>과제명</th><th>추진계획</th><th>추진실적</th><th>평가</th></tr>
<tr><td colspan="4">□ 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용 도모</td></tr>
<tr><td rowspan="9">○ 저작권 이용 및 유통환경 조성</td><td colspan="3">1/4분기</td></tr>
<tr><td>○ 저작권 권리·이용정보 수집 체계 구축 운영</td><td>○ 저작권 비즈니스 지원센터 운영 및 저작권 이용정보 통합전산망 구축사업 추진
- 전자정부 사전협의 신청(2월)
- 추진계획 수립 및 보고(3월)
- 사업공고 및 조달추진(3월)</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td>○ 공유저작물 DB 구축 및 신뢰도 제고 사업 추진계획 수립</td><td>○ 추진계획 수립 및 보고(2월)
- 중앙조달 계약(4월)</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td>○ 공공저작물 개방지원센터 운영</td><td>○ 공공저작물 개방지원서비스 1차 모집 및 운영
(1~3월, 47개 기관 신청)
<table><tr><td>관리진단</td><td>상담 및 컨설팅</td><td>교육</td></tr><tr><td>-건</td><td>103건</td><td>1건</td></tr></table></td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td>○ 공공저작물 공공누리 수집 및 연계서비스 제공</td><td>○ 544개 기관 2,890만건 공공저작물 연계(1.1~12.15 기준)</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td>○ 공공저작물 디지털 혁신 시·도협의체 워크숍</td><td>○ 공공저작물 디지털 혁신 시·도협의체 워크숍 추진 (3.21~22, 제주항공우주호텔, 실무자 등 24명)</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td>○ 저작권기술 R&D 사업 공고 및 사업자 선정</td><td>○ 저작권 기술 R&D 추진계획 수립 및 보고(1월)
○ '24 문화체육관광 연구개발사업 신규과제 통합공고
- '24.01.12~02.15
(지정・자유공모-다년(표준화/인력양성)
- '24.04.24~05.24
(저작권 분야 (지정・자유공모-표준화) 재공고)</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td colspan="3">2/4분기</td></tr>
<tr><td>○ 저작권 권리·이용정보 수집 체계 구축 운영(계속)</td><td>○ 저작권 비즈니스 지원센터 운영 및 저작권 이용정보</td><td>정상추진</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>과제명</th><th>추진계획</th><th>추진실적</th><th>평가</th></tr>
<tr><td rowspan="11"></td><td></td><td>통합전산망 구축사업 추진
- 사업자 선정 및 계약체결(4월)
- 착수보고회 개최(4월)
- 감리계획 수립 및 보고(4월)
- 설계단계 감리 수행(6월)</td><td></td></tr>
<tr><td>○ 공유저작물 DB 구축 및 신뢰도 제고 사업 운영(계속)</td><td>○ 계약체결 및 DB 구축 계획 수립(4~6월)
- 착수보고회 개최(5월)
- 웹접근성 인증 획득(5월)
- 박물관 대상 자문회의(6.26)
○ 감리용역 계획 수립(6월)</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td>○ 공유저작물 창작공모전 추진</td><td>○ 제16회 공유저작물 활용창작 공모전 개최(6월~8월)
- 2개 분야(손글씨, 캘린더 일러스트) 608편 응모</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td>○ 공공저작물 개방지원센터 운영(계속)</td><td>○ 공공저작물 개방지원서비스 2차 모집 및 운영
(4~6월, 16개 기관 신청)
<table><tr><td>관리진단</td><td>상담 및 컨설팅</td><td>교육</td></tr><tr><td>17건</td><td>176건</td><td>17건</td></tr></table></td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td>○ 공공저작물 책임관 역량강화</td><td>○ 공공저작물 담당자/책임관 역량 강화 연수 개최(5.30~31)
* 제1차, 44개 기관 52명</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td>○ 저작권기술 연구개발 기관 협약체결 및 연구수행</td><td>○ 3개 세부사업 27개 지정/자유공모 과제 협약 체결 및 지원금 지급
- (계속) 8,232백만원(3~4월)
- (신규) 9,802백만원(5~8월)</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td>○ ‘24년도 저작권 기술 R&D 과제 기술수요조사</td><td>○ 기술수요조사 (상시: ‘23년 10월~’24년 3월/ 정기: ‘24년 4월~7월)
- 수요조사서 접수(45건)
○ 수요조사 홍보 활동(4~7월)
- 신문광고 및 찾아가는 기술수요 설명회 등 개최</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td colspan="3">3/4분기</td></tr>
<tr><td>○ 저작권 권리·이용정보 수집 체계 구축 운영(계속)</td><td>○ 저작권 비즈니스 지원센터 운영 및 저작권 이용정보 통합전산망 구축사업 추진
- 사업 요구사항 개발 및 시험(7~9월)</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td>○ 공유저작물 DB 구축 및 신뢰도 제고 사업 운영(계속)</td><td>○ 공유저작물 DB 구축(7~9월)
- 착수보고회 개최(5월)
- 웹접근성 인증서 획득(5월)
- 박물관 대상 자문회의(6.26)
○ 감리용역 착수(7월)</td><td>정상추진</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>과제명</th><th>추진계획</th><th>추진실적</th><th>평가</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>- 설계단계 현장감리(7.29~8.2)
- 감리결과 보완사항 조치(9월)</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>○ 공공저작물 디지털 개방지원 공동협약식·전략포럼 개최</td><td>○ 디지털 개방지원 사업(권리확인·처리지원) 참여기관 대상 공동업무협약·전략포럼(8.13, 전쟁기념관)) 개최
* 디지털집현전 참여기관 등 24개 관과 협약 및 의견청취</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td>○ 공공저작물 활용 공모전 및 포상 추진</td><td>○ 제5회 공공저작물 활용시례 기업 공모전 개최(8월~9월)
- ‘공공저작물 활용 제품, 서비스 개발 사례(4점 선정)</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td>○ 공공저작물 책임관 역량 강화</td><td>○ 공공저작물 담당자/책임관 역량 강화 연수 개최(9.5~6)
* 제2차, 20개 기관 24명</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td>○ 공공저작물 개방지원센터 운영(계속)</td><td>○ 공공저작물 개방지원서비스 3차 모집 및 운영 (7~9월, 15개 기관 신청)<table><tr><td>관리진단</td><td>상담 및 컨설팅</td><td>교육</td></tr><tr><td>1건</td><td>333건</td><td>18건</td></tr></table></td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td>○ ‘24년도 저작권 기술 연구개발과제 기획</td><td>○ 통합워크숍(9월)
○ 과제기획위원 선정(10월)
○ 연구개발조정위원회/과제조정협의회(1차, 11월)
○ 과제기획 전담그룹 운영 (11월~12월)</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">4/4분기</td></tr>
<tr><td></td><td>○ 저작권 권리·이용정보 수집 체계 구축 운영(계속)</td><td>○ 저작권 비즈니스 지원센터 운영 및 저작권 이용정보 통합전산망 구축사업 추진
- 종료단계 감리 수행(11월)
- 사업 완료 및 보고(12월)</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td>○ 공공저작물 개방지원센터 운영(계속)</td><td>○ 공공저작물 개방지원서비스 4차 모집 및 운영 (~12.15, 10개 기관 신청)<table><tr><td>관리진단</td><td>상담 및 컨설팅</td><td>교육</td></tr><tr><td>1건</td><td>403건</td><td>14건</td></tr></table></td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td>○ 공유·공공 저작물 및 오픈소스SW 국제 콘퍼런스 개최</td><td>○ 추진계획 수립(2월)
- 계약체결(5.20), 콘퍼런스 개최(11.13)</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>○ 국제 저작권 기술 콘퍼런스 개최</td><td>○ 국제 저작권 기술 콘퍼런스 개최(11.6)
* 총 2,850명 참석(대면: 263명, 온라인 실시간 동시 참석: 2,587명)</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td>○ 공공저작물 이용활성화 시상식(우수기관 포상 및 공모전</td><td>○ 공유저작물 및 오픈소스SW 국제콘퍼런스와 공동 개최</td><td>정상추진</td></tr>
</table>

과제명	추진계획	추진실적	평가
	시상 등)	(11.13, 서울플라자호텔) * 포상 : 기관 11개, 담당자 2명(총 13점 시상) * 전시 : 활용사례 기업 공모전 수상작(4점) 전시	
	ㅇ 공공저작물 책임관 역량 강화	ㅇ 공공저작물 담당자/책임관 역량 강화 교육 개최(11.15, 서울시립과학관) * 제3차, 39개 기관 49명	정상추진
	ㅇ 공유저작물(인공지능 포함) 수집 및 신뢰도 확보를 통한 대국민 서비스	ㅇ 공유저작물 플랫폼(공유마당) 전면 개편(12월) - 공유저작물 DB 구축 * 공유저작물: 10,375건 - 신규 인공지능 원천데이터 수집 및 제공 * 원천데이터 구축: 243,022건 * 원천데이터 제공: 816,642천건 - 이용자 만족도 조사를 통한 편의성 제고	정상추진
	ㅇ 저작권기술 연구개발과제 단계평가 및 최종평가	ㅇ 단계평가('24년 12월) - 계속과제 ㅇ 최종평가('25년 3월) - 종료과제	정상추진
	ㅇ '24년도 저작권기술 연구개발과제 공시 및 의견수렴, 기술분류 설명회	ㅇ 기술분류 설명회 및 과제기획 전담그룹 운영(11월 25~26일) ㅇ '24년도 신규기획대상과제 공시 및 의견수렴 - 기획대상 과제(주제) 공시 '24.11.25~12.02 - 기획과제 RFP사전공시 '24.12.3주~4주(예정)	정상추진
	ㅇ '24년도 저작권기술 연구개발 계획 확정	ㅇ 과제기획회의(11월~12월) ㅇ 특허동향조사 분석 완료(12월) ㅇ 연구개발조정위원회/과제조정협의회(2차, '26년 1월(예정))	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	26

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①저작권 권리정보 신규 구축건수(천건) (공통)	-	8,150	10,400	11,274	13,337	콘텐츠 산업 최근 3년간 매출액 연평균 증가율(4.2%)를 고려하여 '23년 실적치(10,400천건) 대비 8.4% 증가를 목표로 설정	통합메타 DB 등 구축 신규 건수	한국저작권위원회 사업결과보고서
②자유 이용 저작물 이용건수(천건) (공통)	24,175	15,973	18,137	19,245	22,623	추세 및 외부환경, 성과제고 노력 등을 종합적으로 고려하여 '23년 목표치(16,038천건) 대비 20% 증가를 목표로 설정	공유마당 홈페이지 이용 건수	한국저작권위원회 사업결과보고서
③10억원당 기술사업화 건수(건)	-	-	-	1.79	산출 예정 ('25.2월)	'24년 국가연구개발사업 전략계획서에 따라 기술료를 폐지하고 기술사업화 건수로 조정 '21년 기술료 산출 데이터 기준 1.70건을 초기 목표치로 산출하고, '22년 1.73건(0.03 증가)과 2개년('21~'22) 평균치 1.71건(0.01 증가) 중 큰 값인 0.03을 이후 증가 값으로 설정하여 2023년 1.76, 2024년 1.79건으로 설정	기술사업화(국내+해외)건수/정부출연금 10억원	NTIS/IRIS (CTRD) 카탈로그, 관련 기사, 매출전표, 세금계산서, 거래명세서 등

ㅇ 저작권 권리정보 신규 구축건수

- **(달성도) 목표치 11,274천 건 대비 118%(13,337천 건) 달성**
- **(주요 성과)** 추세 및 외부환경, 성과제고 노력 등을 종합적으로 고려하여 '23년 실적 대비 8.4% 증가를 목표로 설정하고 신탁관리업자, 대리중개업자 등 유관기관 협의체를 운영하여 기관의 저작물 보고 활성화를 통해 권리관리정보 수집 및 제공 확대

* 위탁관리저작물 보고 여부 점검(월 1회) 및 보고 의무 안내, 기관별 의견수렴으로 보고항목 간소화, 시스템 연계를 통한 자동 보고 추진 등

ㅇ **자유이용저작물 이용건수**

- **(달성도) 목표치 19,245천건 대비 117.5%(22,623천건) 달성**
- **(주요 성과)** 전년 대비 20% 증가한 수준에서 목표치를 설정하고, 새로운 창작 환경 변화에 적극적으로 대응하기 위해 공유저작물을 활용한 인공지능 원천데이터 제공, 수요 및 활용성이 높은 공유저작물 수집 및 맞춤형 제공 등을 통하여 목표치 초과 달성

ㅇ **10억원당 기술사업화 건수**

- **(달성도) 목표치 1.79백만원 달성 예정**

* 2024년 문화체육관광 R&D 성과조사 진행중('23.12～'24.01)으로 '24년 2월 중 성과 데이터 집계 완료 예정

- **(주요 성과)** '24년 국가연구개발사업 전략계획서에 따라 기존 성과지표인 기술료를 폐지하고 기술사업화 건수로 조정함. '21년 기술료 산출데이터 기준 1.70건을 초기 목표치로 산출하고, '22년 1.73건(0.03 증가)과 2개년('21~'22) 평균치 1.71건(0.01 증가)를 비교 분석하고 큰 값인 0.03을 이후 증가 값으로 설정하여 목표치를 설정하였으며 저작권 기술개발 참여 기업의 사업화 제고 등을 통하여 목표치 달성 예상

ⓑ 목표치의 적극성 판단

ㅇ 3개 지표는 최근 3년간 매출액 연평균 증가율, 외부환경, 성과지표의 특성을 종합적으로 고려하여 적극적인 목표치(1개 과제 20%, 2개 과제 5% 이상) 설정

- **(저작권 권리정보 신규 구축 건수)** 콘텐츠 산업 최근 3년간 매출액 연평균 증가율(4.2%)를 고려하여 '23년 실적치(10,400천건) 대비 8.4% 증가를 목표로 설정
- **(자유이용저작물 이용 건수)** 추세 및 외부환경, 성과제고 노력 등을 종합적으로 고려하여 '23년 목표치(16,038천건) 대비 20% 증가한 19,245천건을 목표로 설정
- **(10억원당 사업화 건수)** 저작권 기술 사업화의 기존 실적이 국내 사업화 위주이나 해외사업화 실적을 확대하기 위한 노력으로, 해외사업화 비중을 20%로 설정하고 이후 점진적으로 확대하는 등 도전적인 목표치로 설정함

ⓒ 성과의 질 가감점 : 해당사항 없음

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	22

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ 인공지능(AI) 원천데이터 확보(243,022건)·제공 및 활용(816,642천건), 공유저작물 DB 구축(10,375건), 공공저작물 개방지원센터 운영 활성화(법률자문 및 상담 916건, 컨설팅 99건, 방문교육 50회), 공공저작물 제도 확산(제도도입 802개 기관, 연계건수 약 2,891만건), 양질의 안전한 공공저작물 확보(디지털 개방지원(권리확인/처리)및 전환 지원사업, 16개 기관, 약 5만건) 및 이용(공공안심글꼴 등 한컴오피스, MS오피스에 탑재) 지원 등을 통한 공공·공유 저작물 이용·활용 확대

○ 저작권 비즈니스 지원센터를 통한 저작물 권리관리정보 수집·제공(13,337천건, 12월 기준) 및 권리자와 이용자 간 이용허락 계약 지원(8,683건, 12월 기준), 음악 관련 온라인(전송, 7개사)· 노래방(공연, 2개사)·매장음악(디지털음성송신, 11개사)·방송(37개사, 175개 채널) 이용정보 수집, 국가콘텐츠식별체계(UCI) 활성화(신규 2,076만건 발급) 등을 통한 투명하고 편리한 저작권 유통환경 조성

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **(저작권료 정산 투명성 제고)** 저작권 이용정보의 수집을 통한 저작권료의 투명한 정산·분배 체계를 확립하여 저작권료 정산의 신뢰 제고

○ **(자유이용 저작물 확대 및 활용 제고)** 고품질 공공·공유 저작물을 확충하고 공유·공공 저작물을 활용한 새로운 부가가치 창출 지원

○ **(신기술 환경 대응)** 첨단 디바이스 및 신기술 등장에 따른 저작물 유통·소비 양상의 급속한 변화에 선제적 대응방안 마련 대외환경 대응

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ 저작물의 이용질서 확립 및 공정한 이용 문화 정착을 통해 관련 상위정책인 '전략목표Ⅲ 콘텐츠산업 재도약으로 4차 산업혁명시대 국가경쟁력을 견인' 달성에 기여

- 저작권 유통과 관리를 위한 산업 체계 개선 및 저작물 이용 활성화 기반 강화, 공공기관 권리처리 및 개방 지원을 통한 고품질 자유이용 저작물 확충 및 이용 확대, 미래 콘텐츠 유통·소비 환경에 대비한 저작권 기술 혁신 강화

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	8

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ AI 산업 발달에 따른 AI 머신러닝 기술 적용 및 저작권 수요예측 개발, 예측수요를 기반으로 한 저작권 가치평가 기반 마련

ㅇ 국가콘텐츠식별체계(UCI)와 음악 분야 국외식별체계(ISRC·UPC)를 연계한 이용정보 수집을 통해 해외 DSP와의 정산·분배 기반 마련

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 해당사항 없음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	8

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ **(음악저작권 자문위원회 운영)** 권리자, 이용자, 학계 등 다양한 분야의 전문가를 음악저작권자문위원회 위원 위촉 및 운영을 통해 저작권 현안에 대한 이해관계자의 상생 방안 모색

- 인앱결제 관련 음악 저작권료 상생안 연장에 대한 의결, 음악 전송서비스 사용료 징수 규정 개정에 대한 중재안 논의 등

* 전체회의(5회), 전송분과(4회), 영상물분과(3회) (12.16 기준)

- 음악저작권자문위원회에서 논의된 주요 현안 및 성과 공유를 위한 공개세미나 개최



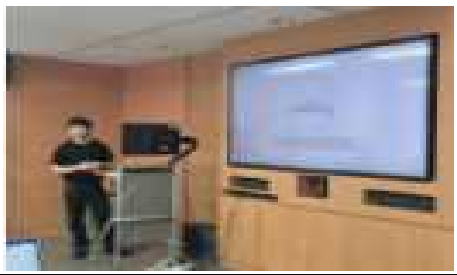
음악저작권자문위원회 공개세미나(12.12)

○ **(공유저작물 현장 포럼)** 공유저작물 관련 권리자·사업자·이용자의 의견 청취를 위한 분야별(이미지, 영상, 음악, 폰트) 현장 포럼을 운영하여 공유저작물 수집 및 활용 전략 마련

* 저작물 분야별(이미지, 영상, 음악, 폰트)로 수집·제공(1차), 활용·수요(2차) 관련 기업 및 단체 등을 중심으로 진행(8회)

【공유저작물 현장 포럼】





○ **(공공저작물 개방지원 서비스)** 공공저작물 개방 수요 기관 대상 법률자문 및 상담(916건), 컨설팅(99건), 방문교육(50건) 등 공공저작물 개방지원센터 운영 활성화를 통한 공공저작물 개방확대 적극 지원. 책임관·담당자 역량강화 교육·연수(3회) 및 '디지털개방지원 공동협약식·전략포럼(8.13)', '공공·유공공저작물 및 오픈소스SW 국제콘퍼런스(11.13./문정원-저작위 공동개최)'를 개최하고 발제 및 전시 등 통해 제도 개선, 개방 및 활용 증대 방향 논의

【디지털개방지원 공동협약식·전략포럼】



【공공·공유저작물 및 오픈소스SW 국제콘퍼런스】



○ **(공공저작물 책임관 시도 실무협의체 운영)** 공공누리 제도 활성화 및 책임관·담당자 업무연속성를 위한 협력체계 구축(3회)

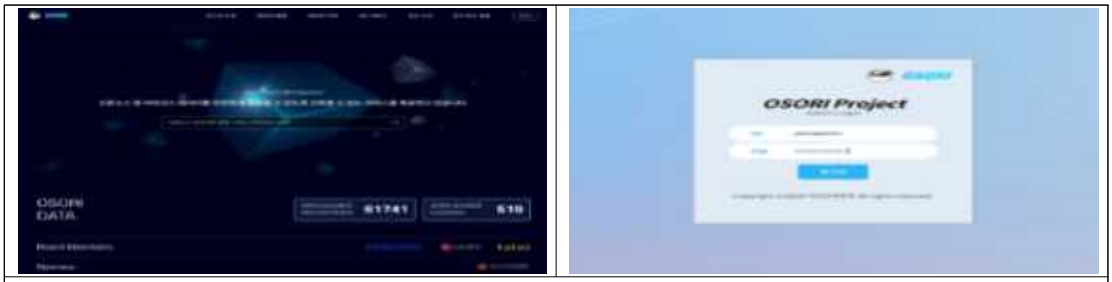
【시도 실무협의체 회의】



【시도 실무협의체 워크숍】



○ **(오픈소스SW 활용 민관협력)** 오소리 프로젝트 참여업체(네이버, 현대차, 기아, 현대모비스, 현대오토에버) 확대 및 신규 홈페이지 공개(12월)



오소리 프로젝트 신규 웹페이지 공개(12.10)

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(음악저작물 사용료 상생)** 음악저작권자문위원회 논의를 통해 도출된 자문의견을 바탕으로 인앱결제 관련 음악 저작권료 상생안 연장(6월)

○ **(오픈소스SW 정보 제공 확대)** 오소리 프로젝트 회원사(삼성전자, LG전자, 카카오)의 오픈소스SW(950건)·라이선스(92건) 정보 업데이트 및 신규 참여업체(네이버, 현대차, 기아, 현대모비스, 현대오토에버) 확대를 통해 국내 기업의 안전한 오픈소스SW 이용 환경 조성에 기여

○ **(맞춤형 공유저작물 제공)** 소상공인, 1인 창작자 등의 수요를 반영, 저작물 모음집*을 공유마당(공유저작물 누리집)에 추가하여 저작물 활용도 제고

* (추천메뉴 카테고리) 시대별 사진, 매장 배경음악 등 용도별·장르별·시대별 저작물 선별·제공

* 공유저작물 현장 포럼을 통해 수렴한 이용자, 권리자 등의 의견을 기반으로 한국적 저작물, 주제별 효과음 등 수집 및 제공 예정('25년 사업계획 반영)

○ **(만료 공공저작물 표시기준 부착)** 만료 공공저작물 표시기준 마련(문체부 공고 2023-0449)에 따라 표시부착을 위해 저작권정책 표준안과 공공누리 연계 스크립트 제공하고 관련 상담 지원

○ **(공공저작물 원문 확보 및 민간 저작플랫폼 탑재)** 민관 협업을 통해 안심글꼴, 이미지 등 원문 공공저작물('24년 원문 약 5만건, 글꼴 7개 기관 24개)을 확보하여 공공누리 누리집에 서비스하고 민간 저작도구 플랫폼(한글과컴퓨터, MS오피스, 미리캔버스, 망고보드, 망고툰, 네이버OGQ, 어도비 탑재 관련 계약 중)에 탑재하여 공공저작물 이용 확대

41	디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화	다소미흡

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(디지털 전환 지원) AI** 기술 등 **환경변화**의 **업계 대응력 제고**를 위한 **DB 활용, 뉴스서비스 디지털화** 등을 통해 **미디어산업 경쟁력 강화**

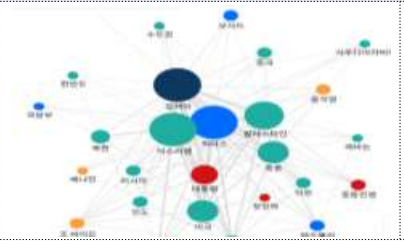
- **(뉴스 분석 플랫폼) ▲'빅카인즈*** AI 서비스' 개시**('24.2월) 및 **고도화 ▲ 뉴스제공 언론사 확대(54개→104개)**를 통한 **DB 확충**(107백만건)

* 뉴스의 텍스트·사진 등을 저장·분석하여 기간·이슈 등 다양한 기준으로 언론사들이 분석·활용할 수 있도록 지원하는 시스템

빅카인즈 AI 서비스 주요사례



연관어 검색



관계도 검색

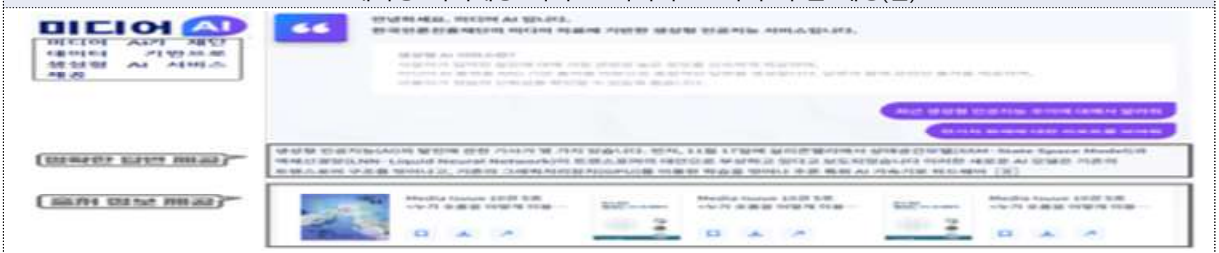


대화형 AI 서비스

- **(미디어 AI 플랫폼)** 언론·미디어 **데이터와 생성형 AI 기술을 연계**한 **대화형 AI 서비스 플랫폼 구축** 추진('24~26년)

미디어 AI 플랫폼

* 대화형 지식제공 서비스 '미디어 AI 비서' 구현 예정(안)



- **(언론의 디지털 촉진) ▲AI 기반 모듈 개발*** 등 **뉴스콘텐츠 공용인프라**(통합 CMS 등) 구축·제공(10개사)** **▲과거 기사 디지털화** 지원***

* 뉴스 본문을 입력하면 맞춤형 이미지를 자동 생성하는 '뉴스이미지 모듈' 및 뉴스 본문을 숏폼 영상으로 전환하는 'NewsTTV 모듈' 개발 지원'('24년~)

** '24년 신규 4개사·기존 6개사 선정, 누적 36개사 지원

*** 근현대('40~'89년) 사회현상 등을 파악할 수 있는 신문기사 DB화 : 18개사, 101천면

- **(미디어 서비스 개발)** ▲뉴스DB 활용 비즈니스모델 개발 **스타트업 지원**(20건), ▲**디지털 서비스 개발 지원 확대**('23년 6건→'24년 12건)*

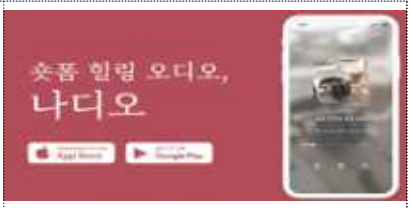
미디어 스타트업 지원사업 우수사례



㈜에스엠플래닛
<시각장애인을 위한 AI기반 초개인화 뉴스 플랫폼>



㈜빅링크
<생성형 AI 활용 뉴스 콘텐츠 제작 플랫폼>



이어가다 주식회사
<뉴스데이터 활용 오디오 콘텐츠 자동 생성 시스템>

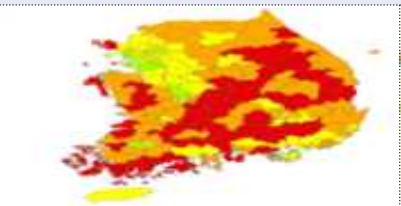
* ▲조선일보 'AI 기사 작성 어시스턴트', ▲MBN 'AI 활용 방송언어 준수 모니터링 시스템', ▲서울경제 'AI 활용 뉴스 요약 큐레이션 서비스' 등

- **(디지털 뉴스콘텐츠)** 인터랙티브 및 AR·VR활용 뉴스 등 제작 지원

디지털 뉴스콘텐츠 제작지원 사례



중앙일보
<글로벌 자율주행 현장을 가다>



더스쿠프
<대한민국 문화혈관:컬처노믹스>



사사위크
<놀이에 꽃이 피었습니다>

- **(지역신문 디지털화)** ▲AI 활용 '읽어주는 신문' 등 **제안사업 지원**(13건) ▲**디지털 취재 장비 임대*** 등 **지역신문사의 취재 경쟁력 강화**

* 취재장비 지역신문사 68개사, 1,709대 지원 / 노트북 지역신문사 64개사, 292대 지원

○ **(저널리즘 신뢰성 제고)** ▲건강한 언론환경 조성을 위한 **연수프로그램 운영**, ▲언론의 자정작용 촉진을 위한 **민간 자율심의 지원 등**

- **(언론인 연수)** 미디어 환경변화 대응을 위한 **디지털 저널리즘 과정을 운영하고, 분야별 전문기관 협업**을 통해 교육 전문성 강화

* 디지털 저널리즘 역량 강화 교육 43개 과정 운영, 981명 수료

- **(자율심의 지원)** 민간 자율심의기구*의 **기사 및 광고에 대한 모니터링 및 자율심의** 등 자정 활동 지원**(참여 매체사 1,436개)

* 한국신문윤리위원회일간지·통신, 인터넷신문윤리위원회, 한국광고자율심의기구일간지·잡지

** ('25년 증액안) ▲심의대상 신규 확대(디지털 콘텐츠 및 주간신문), ▲언론윤리 교육 강화, ▲'자율심의영역 AI모델 개발' 연구용역 진행 관련(신문기사자율심의 지원, 500백만원 증)

- **(AI 환경 대응)** AI 기술 확산에 따른 언론계의 선제적 대응을 위한 **언론단체 합동 AI 준칙 제정 및 적용**

  * ▲언론을 위한 생성형 인공지능 준칙 마련(언론재단·신문협회 등 7개 기관, '24.12.5.)
    ▲생성형 AI 활용기사 자율심의 준칙 마련(인터넷신문윤리위원회 / '24.9.2.)

○ **(미디어교육 강화) 허위조작 정보 판별** 및 **비판적 정보 수용능력 함양**을 위한 **전 국민 대상 미디어 리터러시 교육 실시**

- **(미디어 리터러시 실시)** ▲전국 **유초중고교 및 대학(원) 교육 강화**('23년 1,092개교→1,290개교) ▲대국민 인식제고 **캠페인 개최*** 등

  * 뉴스읽기 뉴스일기(1,866건), 팩트체크 경진대회 '체커톤' 개최(696명 참가)

- **(교육강사 파견)** 강사 **전원 '미디어교육사' 자격증 소지자로 구성**하는 등 **자격제도 연계 강화**를 통해 **교육의 질 제고**

  * 전문강사 POOL 확대('23년 133명 → '24년 174명), 전문연수 신설 등 교육 강화

- **(콘텐츠 개발)** <교육부 2022 개정 교육과정> 등을 반영한 **늘봄학교 전용 교구재*, 실습형 AI 리터러시 콘텐츠 등 신규 개발**

  * 수강생(초등 저학년) 특성을 고려해 인체 안전성을 위한 KC인증 실시 등

학교 미디어교육 수업 (미디어 리터러시)	학교 미디어교육 수업 (디지털 시민성 교육)	학교 미디어교육 수업 (AI 리터러시)
		

늘봄학교 키트(칭찬 스탬프)	AI 리터러시 실습 사이트 화면
	

□ 미흡 원인분석 결과

○ 미디어 플랫폼 다변화 등에 따른 가짜뉴스·허위조작정보 확산 등 **뉴스 미디어 전반에 대한 신뢰 부족 상황에 적극적인 대응** 필요

□ 개선보완 필요사항

○ **신문·광고 자율심의 지원 강화**를 통한 **민간의 자정 능력 향상** 및 **저널리즘의 신뢰 제고**

○ **학교 미디어교육 확대, 미디어교육사 자격제도 국가공인자격화** 등 **미디어교육 기반 강화**를 통해 급변하는 미디어 환경 속 **미디어 리터러시 역량 제고**

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18		ㅇ 미디어산업의 디지털 전환 지원, 사회적 이슈가 되고 있는 저널리즘의 신뢰도 제고 및 미디어 리터러시 역량 강화를 위한 관련 사업 정상 추진 - **(디지털 전환 구축)** 뉴스분석 플랫폼 시스템 고도화(빅카인즈 AI) 및 디지털 뉴스콘텐츠 제작 인프라 지원, 기술 연계 뉴스콘텐츠 제작 지원, 미디어서비스 개발 지원(12건) 및 스타트업(20건) 등 - **(저널리즘 신뢰도 제고)** 언론인 연수 과정(43개, 981명 수료) 운영 ,및 자율심의 기능 강화, AI 시대 대응을 위한 준칙 적용 등 선제적 대응 추진 - **(미디어 교육 강화)** 학교 공교육 내 미디어교육 확대 실시, 교육강사 전문성 강화 및 콘텐츠 개발을 통한 미디어리터러시 역량 제고
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	24		ㅇ **빅카인즈 페이지뷰 29,050천건(116.3% 달성)** - 매체별 뉴스 이용률 하락에서 불구하고 적극적인 목표치를 설정하고, AI 기술 활용 서비스 개발 및 고도화 추진, 활용 확대 노력 등을 통해 목표치 초과 달성 - ▲빅카인즈 협약사 확대('23년 54개 → '24년 104개)를 통한 1억 7백만 건의 뉴스 DB 확보, ▲뉴스와 생성형 AI를 결합한 '빅카인즈 AI'의 이용자 중심 고도화 * 페이지뷰 : 16,611건('21년), 19,740천건('22년), 24,969천건('23년) ㅇ **신문윤리 자율심의 건수 43,009건(102.5% 달성)** - 자율심의 참여매체 수 증가('23년 1,273개→'24년 1,359개) 및 심의 기준 강화 등 심의 단체 전문성 제고를 통해 목표치 달성 ㅇ **미디어교육 지원학교 1,130교(108.3% 달성)** - 학교에서 교육과정을 선택하여 공교육 내 정규 과정에 편성되는 교육으로 교육의 질이 확보되지 않으면 양적 확대 쉽지 않음에도 불구하고 3개년 평균 대비 18% 상향하는 목표치를 설정, 강사 전문성 강화 및 교재 개발, 교육기관 협업강화 등 다양한 정책수단을 통해 목표 초과 달성
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	21점	ⓐ **과제의 목표한 성과가 발생한 정도** ⓑ **향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도** ㅇ AI 기술 활용 뉴스서비스 플랫폼 제공, 언론사의 디지털화 지원 등을 통한 미디어산업 디지털 역량 강화 - 뉴스 분석 플랫폼 DB 및 협약사 확대, AI 서비스 도입을 통한 디지털 역량 강화 기반 마련, 언론사의 뉴스콘텐츠 제작 편의성 제고를 위한 모듈 제공 및 DB 구축 지원, 기술 기반 미디어서비스(12건) 및 뉴스 콘텐츠 제작 지원 등 언론사의 디지털화 촉진 ㅇ 언론 신뢰도 저하에 대응한 언론계 윤리의식 제고 및 역량강화 사업 추진을 통해 저널리즘 신뢰성 제고 - 디지털 저널리즘 전문연수(43개, 981명 참가) 및 보도윤리과정(12개) 운영 및 교육 콘텐츠 개발, 자율심의 역량강화를 위한 심의 기준 강화 및 윤리의식 캠페인
		①	15	
		②	3	

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				전개 등 o 허위조작 뉴스 판별력 제고 등 미디어 리터러시 역량 강화를 위한 관련 사업 다각도로 추진 - 관계기관 협업을 통한 참여 학교 수 확대 및 전문강사 확충·콘텐츠 발굴 등 교육의 질 향상을 통해 성과 제고 **ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부** o (국정과제 58번) K-콘텐츠 기반조성: 언론 산업의 디지털화 지원 o (주요정책 이행) 생성형 AI 등 디지털 기술에 대한 언론의 선제 대응 지원 o (공약사항 이행) 언론 자유 보호, 국민의 미디어리터러시 강화
		③	3	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	8		o 미디어리터러시 교육의 체계적 실시를 위한 교육부 협업 방안 모색('23년 국정감사) - 교육부 및 시도교육청과의 협력 강화를 통한 미디어 교육 참여 학교 수 확대('23년 948교→ '24년 1130교) o 자율심의 제도에 대한 심의기구 전문성 및 기준 강화, 언론사 및 관련 이해관계자 피드백 수렴 노력(2023년 언론재단 경영평가) - 언론 윤리교육 및 캠페인 확대, AI 자율심의규정 제정 및 적용, 자율심의 실효성 제고 방안 연구 및 세미나 개최(24.12.5.) 등 제도 효과성 제고 o 지역신문발전기금 규모 확대 및 지역언론사 의견수렴 노력('24년 국정감사) - '25년 예산 증액안 국회 논의 및 일부 사업 정부안 증액 반영 등 기금 확대 추진 및 지역신문 간담회 개최 등 o 언론의 정당한 대가 지급 관련 재단 노력('24년 국정감사) - AI 업계의 뉴스 무단사용 대응을 위한 포럼 개최 및 AI용 뉴스데이터 상품 가치 기준 마련을 위한 TF 운영 및 판매 개시 등
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	8		o 장·차관 주재 언론단체 간담회 개최(5회) - 신임 집행부 출범 계기 업계 현안 논의 등 o 지역언론 간담회 및 현장 방문(3회), 지역언론 세미나 개최 - 지역언론의 역량 강화 방안 논의 및 현안 의견 수렴, 정책 반영 검토 등

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 미디어 스타트업 지원 및 서비스 개발 등 업계 지원 사업, 미디어 리터러시 및 캠페인 등 지연없이 수립한 계획대로 정상 추진

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 미디어산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원			
○뉴스미디어의 디지털 경쟁력 강화	1/4분기		
	○신문윤리심의지원 사업자 지정 및 보조금 1차 교부	○사업계획 수립(1.11) ○신문윤리심의지원 보조금 1차 교부(1.19) ○보조사업자 사업추진 지침 시달(2.2)	정상추진
	○디지털 취재장비 임대지원 대상사 결정	○지역신문발전기금 우선지원 대상사 선정(1.24, 제339차 위원회 회의) ○디지털취재장비 임대지원 언론사별 지원 금액 결정(2.15, 제341차 회의)	정상추진
	○디지털 미디어 서비스 개발 지원 사업 공모	○사업계획 수립(2.1) ○지원사 공모 및 심사 완료(3.28)	정상추진
	○뉴스콘텐츠 디지털화 지원 사업 공모	○사업계획 수립(2.14) ○디지털화 지원대상 매체 공모(2.19~3.4)	정상추진
	○미디어 스타트업 지원 사업 공모	○사업계획 수립(3.6) ○홍보계획 수립(3.7)	정상추진
	○미디어교육 운영학교 공모 및 선정	○운영학교 일반 1차(1~2월) ○운영학교 AD스쿨(1~2월) ○운영학교 특수학급(2월)	정상추진
	○중학생 팩트체크 교실 운영 공모 및 선정	○1학기 75교 모집(1~2월)	정상추진
	○뉴스콘텐츠제작지원사업 사업추진계획 수립(1월), 1차 공모 공고(2월), 공모 심사 및 지원 대상사 선정(3월)	○뉴스콘텐츠제작지원사업 사업추진계획 수립(1월), 1차 공모 공고(2월), 공모 심사 및 지원 대상사 선정(3월) -(1차)18개 매체 20건 선정 -일반 13건, 디지털 7건	정상추진

	2/4분기		
	ㅇ디지털 미디어 서비스 개발 지원 사업 선정사 발표	ㅇ지원사 선정 완료(4.24)	정상추진
	ㅇ뉴스콘텐츠 디지털화 지원 사업 선정사 발표	ㅇ사업계획 수립(5.3) ㅇ보조사업자 사업추진 지침 시달(6.15)	정상추진
	ㅇ미디어 스타트업 지원 사업 선정사 발표	ㅇ1차 심사(4.4~9) ㅇ2차 심사(4.22) ㅇ선정 통지 공문 발송(4.30)	정상추진
	ㅇ미디어교육 운영학교 강사 파견 사업 추진	ㅇ운영학교 강사파견(3~11월) -운영학교(일반) 778교 -운영학교(새싹반) 56원 -운영학교(AD스쿨) 34교 -운영학교(특수학급) 31교 -운영학교(AI리터러시) 39교 -운영학교(다문화) 14교 -운영학교(늘봄학교) 44교 -운영학교(협업) 134교 ㅇ운영학교 추가 공모 -운영학교 새싹반(4월) -운영학교 일반 2차(4월) 등	정상추진
	ㅇ중학생 팩트체크 교실 수업 추진	ㅇ1학기 모집학교 지원(75교, 3~6월)	정상추진
	ㅇ디지털 미디어 서비스 개발 지원 사업 1차 지원금 교부	ㅇ착수보고 및 1차 교부금 배부 완료(6.30)	정상추진
	ㅇ미디어 스타트업 지원 사업 1차 지원금 교부	ㅇ지원금 사용계획 검토 (5.27~6.20) ㅇ1차 지원금 교부(6.7, 6.21)	정상추진
	ㅇ신문윤리심의지원사업 추진	ㅇ2024년 신문윤리심의지원사업 성과평가 시행 계획 수립(4월) ㅇ2024년 신문윤리심의지원사업 성과평가_각 단체 지표정의서 확정(6월) ㅇ일간지·통신·인터넷신문 기사 및 광고, 인쇄매체 광고 심의 실시(계속) - 총 12,549건, 누적 22,097건	정상추진
	ㅇ뉴스콘텐츠제작지원사업 2차 공모 공고(4월), 심사 및 지원 대상사 선정(5월)	ㅇ 사업 계획 수립(4월) 및 2차 공모(5월) -(2차) 25개 매체 26건 선정 (일반 22건, 디지털 4건)	정상추진
	ㅇ디지털 취재장비 임대지원 대상 지역신문사별 장비 임대	ㅇ디지털취재장비 지역언론사별 설치 및 인수(~4.1) ㅇ디지털취재장비 지역언론사별 장비 임대(연중)	정상추진

	3/4분기		
	ㅇ미디어교육사 자격증 제2회 1급 시험 실시	ㅇ1급 자격시험 시행(7.20.~22.) 및 합격자 발표(7.26.) ㅇ1급 자격시험 합격자 대상 직무교육 실시(8.17.~20.) ㅇ1급 자격시험 최종합격자 발표(8.16.)	정상추진
	ㅇ뉴스콘텐츠 디지털화 지원사업 수행업체 계약 체결	ㅇ디지털화 지원사업 수행사 계약 체결(7.5)	정상추진
	ㅇ미디어 스타트업 지원 사업 중간점검	ㅇ중간보고서 검토(8.4~11) ㅇ정산 사후 조치(8.12~9.19)	정상추진
	ㅇ디지털 미디어 서비스 개발 지원 사업 2차 지원금 교부	ㅇ지원사 중간보고 완료(9.30)	정상추진
	ㅇ미디어 스타트업 지원 사업 2차 지원금 교부	ㅇ2차 지원금 교부(9.20)	정상추진
	ㅇ청소년 체커톤 대회·뉴스읽기, 뉴스일기 공모전 추진	ㅇ청소년 체커톤 대회 예선(7월) 심사, 본선 진출자 대상 심화 교육(8월) 후 본선(9~10월) 심사 ㅇ뉴스읽기 뉴스일기 공모전 일기장 접수(~7.31.), 심사 및 표절 여부 검토(8~9월)	정상추진
	ㅇ신문윤리심의지원사업 추진	ㅇ신문윤리심의지원사업 월별 보고 추진 ㅇ일간지·통신·인터넷신문 기사 및 광고, 인쇄매체 광고 심의 실시(계속) - 총 10,499건, 누적 32,596건	정상추진
	ㅇ뉴스콘텐츠제작지원사업 2차 공모 중간점검	ㅇ뉴스콘텐츠제작지원사업 중간점검 시행	정상추진
	ㅇ디지털 취재장비 임대지원 대상 지역신문사별 장비 임대	ㅇ디지털취재장비 지역언론사별 장비 임대(연중)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ미디어교육사 자격증 제3회 2급 시험 실시	ㅇ2급 자격시험 시행(10.20.) 및 합격자 발표(11.8.) ㅇ2급 자격시험 합격자 대상 직무교육 실시(11.16.~17.) ㅇ2급 자격시험 최종합격자 발표(11.22.)	정상추진
	ㅇ미디어 스타트업 지원 사업 결과보고회 및 결과보고	ㅇ제출자료 및 일정 안내(10.11) ㅇ결과보고회 개최(11.12) ㅇ결과보고회 결과 발표(11.18) ㅇ최종보고서 검토 (11.15~12.20) ㅇ지원사업 결과보고(12.26)	정상추진
	ㅇ디지털 미디어 서비스 개발 지원 사업 2차 지원금 교부	ㅇ착수보고 및 2차 교부금 배부 완료(10.21) ㅇ최종 결과 보고 및 정산 완료 (12.12)	정상추진

	ㅇ뉴스콘텐츠 디지털화 지원 사업 디지털화 완료	ㅇ지면 100,839면 디지털화 완료(12.6)	정상추진
	ㅇ청소년 체커톤 대회·뉴스읽기, 뉴스일기 공모전 추진	ㅇ제6회 청소년 체커톤 대회 및 제5회 뉴스읽기 뉴스일기 공모전 시상식 개최(11.16.)	정상추진
	ㅇ신문윤리심의지원사업 추진	ㅇ신문윤리심의지원사업 성과평가 시행 -비계량보고서 접수(11.29) -비계량평가(12.2~12.10) -비계량평가보고 완료(12.11) ㅇ신문윤리심의사업 결과보고서 접수(~12.24)	정상추진
	ㅇ뉴스콘텐츠제작지원사업 결과보고 및 정산마감(~11.15), 뉴스콘텐츠 제작지원 사업 보도물 전문가 평가 시행 (12.9~12.16)	ㅇ뉴스콘텐츠제작지원사업 결과보고 및 정산보고서 검수 및 보완사항 점검 ㅇ뉴스콘텐츠제작지원사업 보도물 전문가 평가 시행(12.9~12.16)	정상추진
	ㅇ디지털 취재장비 임대지원 대상 지역신문사별 장비 임대	ㅇ디지털취재장비 지역언론사별 장비 임대(연중)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	24

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①빅카인즈 페이지뷰(천건)	16,611	19,740	24,969	26,217	30,000	ㅇ전년도 실적 대비 5% 향상 - 해당 성과지표는 국민의 빅카인즈 페이지 활용을 측정하는 지표임 - 지속적이고 체계적인 이용자 수요 분석을 기반으로 한 신기능 및 신서비스 발굴을 요구하는 지표로서 전년도 실적 대비 5%로 도전적 목표치를 설정함	빅카인즈 연간 페이지뷰	시스템 집계 / 한국언론진흥재단
②신문윤리 자율심의 건수(건)	30,646	35,997	40,047	41,965	43,647	ㅇ최근 3개년 신문윤리심의 자율심의 건수가 인터넷신문자율심의를 제외하고는 대폭 확대되기 어려운 환경임을 감안(종이신문 및 광고매체 매체 한계 특성) ㅇ최근 3년간 실적('21~'23년 평균 35,563건)을 고려, 18% 증가한 41,965건을 목표치로 설정	각 기구별 심의건수 집계 (신문자율심의 건수+인터넷신문자율심의 건수 + 인쇄매체광고자율심의 건수)	각 기구별 사업결과 보고 / 한국언론진흥재단
③미디어교육 지원학교(수)	446	662	948	1,043	1,130	ㅇ공교육 내 미디어리터러시 교육을 확대 지원함으로써 청소년이 허위조작정보에 능동적으로 대응할 수 있도록 하고자 미디어교육 프로그램을 지원하는 유초중고교의 학교 수를 지표로 설정함 ㅇ최근 3개년 실적의 추세를 반영해 전년대비 10% 상향하는 목표치를 설정	미디어교육 지원 학교 수	시스템 집계 / 한국언론진흥재단

○ **빅카인즈 페이지뷰 30,000천건(목표대비 114.4% 달성)**

- ▲빅카인즈 협약사 확대('23년 54개 → '24년 104개)를 통한 1억 7백만 건의 뉴스 DB 확보, ▲뉴스와 생성형 AI를 결합한 '빅카인즈 AI'의 이용자 중심 고도화**, ▲공공기관 등 뉴스빅데이터 협약 기관 확대('23년 48개 → '24년 67개) 등 **공적활용 활성화를 통한 목표 초과 달성**

  * 언론사 선택기능 추가, 꼬리질문 대화 기능 개발, AI 기사 요약 등

** 빅카인즈 페이지뷰 : 16,611건('21년), 19,740천건('22년), 24,969천건('23년)

○ **신문윤리 자율심의 건수 43,647건(목표대비 104% 달성)**

- 자율심의 **참여매체 수 증**가('23년 1,273개→'24년 1,359개) 및 **심의 단체 기능 강화***를 통해 **언론 자정 능력 제고**

  * ▲(신문윤리위) 선정 보도 심의 세부기준(안) 확정, SNS 등 저작물 출처 표기 가이드라인 제정·공표 등 심의규정 강화 ▲(인터넷신문윤리위) 언론 윤리교육 및 캠페인 확대 실시('24 인터넷신문 윤리주간 등 4회), ▲(인터넷신문윤리위) AI 자율심의규정 제정 및 적용을 통한 심의 기준 강화 (24.9월) ▲(광고자율심의기구) 신문 60종, 잡지 21종 추가 등 심의 매체 확대(141개→222개)

○ **미디어교육 지원학교 1,130교(목표 대비 108.3% 달성)**

- ▲신규 미디어강사 선발, 늘봄강사 제도 신설 및 운영 등 **미디어교육 전문강사 풀 확충**('23년 133명→'24년 174명), ▲놀이 기반의 늘봄학교용 교재(초1) 및 실습 병행형 AI 리터러시 학습 교구재 등 **교육 콘텐츠 개발** ▲기술 선도기업(KT), 공교육 전문 기관(경기도교육청 등)과 **전략적 협업 강화** 등 **적극적 사업 추진**을 통한 **목표치 초과 달성**

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **빅카인즈 페이지뷰(천건)**

- **매체 전반에 걸쳐 뉴스 이용이 하락하는 추세에도 불구**하고 뉴스 분석 플랫폼의 **신기능을 발굴하고, 사용자 수요를 반영한 서비스 혁신을 통해 국민의 빅카인즈 활용률을 향상하고자 추진하는 과제**로 **전년대비 5% 향상**을 목표로 설정하였음

  * 빅카인즈 페이지뷰 : 16,611건('21년), 19,740천건('22년), 24,969천건('23년)

○ **신문윤리 자율심의 건수(건)**

- 해당 지표는 언론 신뢰 하락, 언론 자정 능력 강화 여론 확대에 따라 **3개년 평균 실적대비 18% 증가 달성**을 목표치로 설정하였음

  * 과거 3개년도 실적: 30,646건('21), 35,997건('22), 40,047건('23)

○ **미디어교육 지원학교(수)**

- 동 사업은 **각 학교가 정규교육 시간 내 미디어교육 수업을 선택하여 추진**되므로 강사의 전문성, 교육 콘텐츠의 차별성 등 **사업의 지속적인 질 향상이 필수적으로 담보**되어야 하는 사업임
- 실적 향상이 쉽지 않은 과제임에도 불구하고 **최근 3개년 실적 추세를 반영**해 **전년대비 10% 향상**된 목표치로 설정하였음
  * 과거 3개년도 실적 : '21년 446교, '22년 662교, '23년 948교

ⓒ 성과의 질 가감점

○ **빅카인즈 페이지뷰(천건)**

- 빅카인즈에 접속해 뉴스빅데이터 분석, 또는 빅카인즈 AI를 활용한 검색·정보 파악 등의 활동을 수행하였는지를 종합적으로 평가하는 지표로 **시스템의 페이지뷰 측정**을 통해 **데이터의 객관성 확보**
- 뉴스빅데이터의 공익적 활용 활성화를 위해 빅카인즈 AI 서비스를 이용자 중심으로 고도화, 공공 및 대학·연구기관과의 **데이터공유 협약 확대**('23년 48개→'24년 67개), **스타트업 맞춤형 창업지원* 등 뉴스빅데이터의 산업적 가치 제고**
  * ▲안정적 성장을 위해 지원 범위 확대(인건비→인건비·장비임차료), ▲기지원 우수 스타트업과의 런치챗·커피챗(3회) 개최 통한 실질적 교류 및 협력 활성화

○ **신문윤리 자율심의 건수(건)**

- 해당 지표는 저널리즘 신뢰 강화를 위한 **언론자율심의 사업의 성과를 객관적으로 파악**할 수 있는 대표적 지표임
- 심의기구의 전문성을 강화하기 위한 인터넷신문 윤리주간 및 캠페인 실시, AI 자율심의 규정 제정 및 심의 반영 추진, 자율심의 이행률 제고를 위한 언론자율심의 세미나 개최 등 **자율심의 기능 강화**를 통해 언론의 **자정능력 강화 도모**

○ **미디어교육 지원학교(수)**

- **허위조작정보로 인한 사회문제가 심화**되는 가운데 **청소년의 미디어 리터러시 역량을 증진**하기 위한 중요 사업임
- 학교의 선택을 통해 **공교육 정규교과 내에서 실시하는** 교육으로 강사 풀 확대 및 전문성 교육 강화, 수요 기반 교육 콘텐츠 개발, 교사 · 학생 등 수요자 맞춤형 홍보(교육청 협업 공모 등) 등 **복합적인 사업 추진을 통해 성과 도출**하였음

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	21

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **AI 기술 활용 뉴스서비스 플랫폼 제공, 언론사의 디지털화 지원 등을 통한 미디어산업 디지털 역량 강화**

- **(뉴스 분석 플랫폼)** ▲빅카인즈 협약사 확대('23년 54개→'24년 104개) 및 뉴스DB 확충('23년 81백만건→'24년 107백만건)으로 국내 최대 뉴스 분석시스템 운영, ▲뉴스 DB와 생성형 AI를 결합한 '빅카인즈 AI 서비스' 도입('24.2월 개시)
- **(미디어 AI 플랫폼)** 기관 보유 언론·미디어 데이터와 생성형 AI를 결합한 통합 플랫폼 구축 추진('25년 상반기 개시 예정)
- **(언론의 디지털 촉진)** ▲언론사의 뉴스콘텐츠 제작 모듈 활용 실적 확대('23년 29.6만건 → '24년 34.7만건), ▲뉴스콘텐츠(과거 기사) 디지털화 지원(최근 3년간 44개사(누적), 333,932면)
- **(신규 미디어서비스 개발)** ▲추가 경정예산 편성(4억)으로 언론사 **디지털 신규서비스 개발 확대**('23년 6건 → '24년 12건) ▲뉴스 기반 **AI 사업 비즈니스 모델 지원***

  * 미디어 스타트업 지원 대상(20개사) 매출액: '23년 63억원 → '24년 91억원 달성

- **(디지털 뉴스콘텐츠)** 인터랙티브 및 AR·VR활용 뉴스 등 34개 매체 46건 제작 지원

○ 언론 신뢰도 저하에 대응한 **언론계 윤리의식 제고 및 역량강화** 사업 추진을 통해 **저널리즘 신뢰성 제고**

- **(언론인 역량 강화) AI 등 디지털 저널리즘 전문연수**(43개, 981명 참가) 및 **선거보도 윤리과정**(12개, 126명 참가) 운영, **온라인 콘텐츠 개발 및 배포**(재난보도, 자살보도, 국회출입 등 취재윤리 3건) 등

  * **공정 선거보도 기여 기관 선정 '제13회 유권자의 날 중앙선관위원장 표창' 수상**

- **(자율심의 지원)** 전년 대비 심의 건수 7.1%증가, 심의 이행률 2.3% 증가
- **(로컬저널리즘 강화)** 지역 언론사 **디지털취재 장비 임대, 기획취재 지원**(47개사 74건), **지역민 참여 보도지원**(47개사, 47건), **지역인재 인턴프로그램 운영지원**(41개사, 41명) 등 **지역신문 보도역량 강화**

○ **허위조작 뉴스 판별력 제고 등 미디어 리터러시 역량 강화를 위한 교육 사업 다각도로 추진**

- **(학교 미디어 교육)** 인적 역량 강화, 교육 콘텐츠 전문화, 전략적 협업으로 **참여 학교 수 확대**('23년 948교 → '24년 1,130교, 19.2%↑)
- **(전문강사 확충)** ▲신규강사 발굴(39명), 늘봄강사 선발(28명) 등 **미디어 강사 풀 30.8% 확대**('23년 133명, '24년 174명) ▲특수교육, 돌봄교육, AI 리터러시 콘텐츠 활용 교육 등 **인력 전문성 강화**
- **(콘텐츠 발굴)** 돌봄 교육 및 디지털 기본 소양이 강조되는 2022 개정 교육과정에 맞춰 ▲놀이와 돌봄 기반의 **늘봄학교용 교육 자료**(40차시) 및 **실습 동반 AI 리터러시 교육 콘텐츠**(12차시) 등 **개발**
- **(전략적 협업)** 경기도·서울시 등 **17개 시도교육청 및 KT 등 협업**

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **지속 가능한 AI 기반 미디어 산업 디지털 혁신 및 생태계 활성화**

- **(뉴스·미디어 데이터 가치 제고)** ▲빅카인즈 협약사 확대 및 뉴스 DB 확충으로 AI 활용 강화, ▲기관 보유 DB와 생성형 AI 연계 개방형 지식정보 서비스 구축 등 **뉴스 DB의 공공적 가치 확산**
- **(언론 디지털 역량 강화)** ▲AI 기반 공용인프라 모듈 지원 확대로 지역·중소 언론사의 뉴스 생산성 및 효율성 강화, ▲언론사 서비스 개발 지원 및 디지털화 통한 AI 기술 대응력 강화

○ **언론계 윤리의식 제고 및 자율심의 지속 추진을 통한 신뢰도 제고**

- **(언론보도 역량)** 언론인 교육을 통한 보도 윤리성 및 책임성 강화
- **(자율심의 지원)** AI 자율심의 제정 및 적용, 윤리의식 제고 캠페인 개최 등 언론의 자정 능력 강화

○ **맞춤형 교육 및 캠페인 개최 등 미디어 리터러시 역량 강화**

- 공교육 내 미디어교육 활성화를 통해 **청소년의 디지털 활용 능력 제고 및 AI 등으로 발행한 사회문제에 대한 대응능력 강화**

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ **(국정과제 58번) K-콘텐츠 기반조성**

- 언론의 디지털화 기반 조성 및 디지털 서비스 개발 지원 등 **언론 산업의 디지털화 및 산업 도약 지원**

○ **(주요정책 이행) 생성형 AI 등 디지털 기술에 대한 언론의 선제 대응 지원**

- 빅카인즈 AI 서비스 운영 및 미디어 AI 플랫폼 구축, 뉴스콘텐츠 제작 모듈 구축 지원 등 미디어 산업 디지털 역량 기반 강화
- 미디어스타트업 및 디지털 미디어 서비스 개발 지원 등 언론사 지원을 통해 산업의 디지털 전환 가속화

○ **(공약사항 이행) 언론 자유 보호, 국민의 미디어리터러시 강화**

- 언론의 자유 보호·신장을 위한 언론 자율규제 지원
- 학교 미디어교육 확대로 청소년의 미디어 리터러시 향상 및 대국민 캠페인 개최 및 인프라 개선 등 국민 미디어 복지 증진

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	8

ⓐ ’23년 재정사업 자율평가 결과 개선조치 : 해당없음

ⓑ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적 : 해당없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책 마련 등) : 해당사항 없음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

○ **미디어리터러시 교육의 체계적 실시를 위한 교육부 협업 방안 모색 노력(‘23년 국정감사)**

- **(교육계 협업 강화)** ▲교육부 및 17개 시도교육청 **미디어교육 업무 담당자 협의회 참석**(1.30.), ▲경기도교육청 등 **개별 교육청 업무 협의**를 통한 학교 **미디어교육 참여 학교 수 확대**(’23년 948교→ ‘24년 1130교)

○ **자율심의 제도에 대한 심의기구 전문성 및 기준 강화, 언론사 및 관련 이해관계자 피드백 수렴 노력(2023년 언론재단 경영평가)**

- **(전문성 강화)** 언론 윤리교육 및 캠페인 확대 실시(인터넷신문 윤리주간 등 4회)
- **(심의기준 강화)** AI 자율심의규정 제정 및 적용(24.9월)
- **(제도개선)** 자율심의 실효성 제고 방안 연구 및 세미나 개최(24.12.5.) 등 제도 효과성 강화를 위한 논의의 장 마련
- **(환류)** 심의 결과 회람 시스템, 독자 참여형 프로그램 도입 등 제안 사항 자율심의기구 활동에 반영토록 논의 예정

○ **지역신문발전기금 규모 확대 및 지역언론사 의견수렴 노력(’24년 국정감사)**

- **(’25년 예산 증액)** ▲기금사업비 증액안(정부안 대비 25억원) 국회 논의 및 반영(상임위·예결소위)* ▲일부 사업비 증액(소외계층구독료 지원 432백만원, 전년대비 20.4% 증액) * 최종 예산 미반영

○ **언론의 정당한 대가 지급 관련 재단 노력(’24년 국정감사)**

- **(뉴스저작권 포럼)** AI 업계의 **뉴스 무단사용 대응**을 위한 **포럼’** 개최

  * 6개 단체 참여: 한국신문협회, 한국방송협회, 한국인터넷신문협회, 한국기자협회, 한국신문방송편집인협회, 한국온라인신문협회

- **(AI용 뉴스데이터 상품)** 상품 판매를 위해 신탁 언론사 중심 TF 구성·협의 실시(2월~, 언론유관단체 및 뉴스통신사), 상품 판매(9월~)

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	8

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ 지역언론 발전을 위한 간담회 개최(2회) 및 현장 방문(1회)

간담회명	일시	개요
지역언론 간담회	3.8.	• **(참석)** 문체부 미디어정책국장, 지역신문 발전위원회 위원장 및 위원 • **(내용)** 지역신문발전 지원계획('23~'25) 등 정부 정책방향 공유, 지역신문 현안 논의
지역언론사(2개사) 현장방문	7.30	• **(참석)** 문체부 미디어정책과장 등 5명 • **(내용)** 기금 지원사업 현황 점검, 의견수렴 등
지역언론 간담회	9.12	• **(참석)** 문체부 미디어정책과장, 지역신문 발전위원장 등 • **(내용)** 지역신문 현안 논의, 기금사업 관련 건의사업 등

○ 권역별 지역언론 세미나 실시(총 3회, 56개사 참여)

- **(내용)** 지역신문위기와 발전 전략 논의, 디지털 장비 지원 및 기사 자료 디지털화 지원사업의 확대 요구 사항 청취 등

권역	일시	장소	참석신문
경기강원	9.05.	서울	강원도민일보 등 일간지 10개사
			고양신문 등 주간지 10개사
경상	9.26	부산	경남도민일보 등 일간지 7개사
			거재신문 등 주간지 9개사
전라제주	10.17	광주	광남일보 등 일간지 9개사
			강진우리신문 등 주간지 11개사

○ 언론단체 간담회 개최(5회)

간담회명	일시	개요
한국기자협회 간담회	4.5.	• (참석) 장관, 차관보, 미디어정책국장, 협회장 등 • (내용) 신임 집행부 출범 격려 및 정책현안 공유 등
한국기자협회 간담회	9.2.	• (참석) 차관, 미디어정책과장, 협회장 등 • (내용) 언론계 현안 및 현장 의견 청취 등
인터넷신문윤리위원회 간담회	9.5., 10.17., 11.29.	• (참석) 차관, 미디어정책과장, 위원장 등 • (내용) 자율심의 실효성 확보 위한 현장 관계자 의견 청취

42	방송영상콘텐츠 경쟁력 강화	우수

(1) 평가결과

□ 주요성과

방송영상산업 현황 및 성과 (방송영상독립제작사 실태조사)

- **(매출액)** ('16) 1조 4,288억원 → ('19) 3조 1,713억원 → **('23) 6조 4,447억원**
- **(수출액)** ('16) 6,391만달러 → ('19) 1억 7,207만달러 → **('23) 3억 7,991만달러**
- **(사업체)** ('16) 554개 → ('19) 658개→ **('23) 753개**
- **(종사자)** ('16) 7,670명→ ('19) 1만 3,453명 → **('23) 1만 4,298명**

<방송영상콘텐츠 기획개발 지원>

○ **(기획안 공모 및 사업화 지원)** 중소제작사 대상 방송영상콘텐츠 기획안 공모 개최를 통한 드라마, 예능, 다큐멘터리 우수 기획안 선정 및 포상, 후속 지원 사업화 프로그램 운영 통해 ① 1차선발 당선작 전편(58편) 대상 기획안 컨설팅 및 특강, ② 2차최종 선정작(18편) 대상 비즈매칭 및 시상식 개최

* 공모전 공고/접수('24.3월) → 1차선발 심사(4월) → 1차선발 당선작 선정/포상(5월) → 컨설팅 및 비즈매칭(6~8월) → 2차최종 선정(8월)

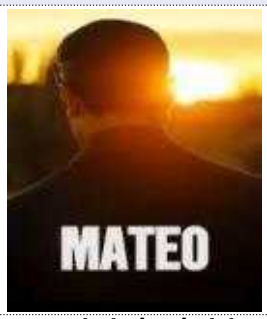
■ 방송영상콘텐츠 기획안 공모 주요 성과

			
사랑 후에 오는 것들 **(제작사 : 살버라이닝스튜디오)**	**우씨왕후** **(제작사: 앤드마크)**	**옥씨부인전** **(제작사: 코퍼스코리아)**	**비커밍 킴** **(제작사: 시소픽처스)**
· 23 방송영상콘텐츠 기획안 공모(드라마) 선정작 · 쿠팡플레이 오리지널(24.9.) · 한-일 공동제작 프로젝트 (일본 Content Seven 공동제작)	· 23 방송영상콘텐츠 기획안 공모(드라마) 선정작 · 티빙 오리지널(24.8.) · 일본 한류전문채널 KNTV 판권 계약 체결	· 23 방송영상콘텐츠 기획안 공모(드라마) 선정작 · JTBC 토일 드라마(24.11.) · 2024.12.10. 기준 TV-OTT 드라마 부문 화제성 1위	· 23 방송영상콘텐츠 기획안 공모(다큐) 선정작 · 2025년 방영 예정 · EBS 다큐프라임 및 독일공영방송 NDR/ARTE 커미셔닝 제작 중)

○ **(신진 창작자 다큐멘터리 기획안 발굴)** EBS국제다큐멘터리영화제(EIDF) 협력 통한 신인 다큐멘터리 기획안 공모전 개최, 우수 기획안 선정 및 포상(총 5편) * 전년 대비 경쟁률 1.2배 증가 ('24년 7.6:1 / '23년 6.2:1)

○ **(기획개발 랩 운영지원)** 창작자 IP 확보 및 글로벌향 포맷 개발을 위한 방송포맷 랩(3개 기관), 뉴미디어 랩(6개 기관) 및 글로벌 팩추얼 랩(2개 기관) 운영 지원, 창작자 총 122명(포맷 랩 24명, 뉴미디어 랩 74명, 팩추얼 랩 24명) 육성 지원

■ 방송영상콘텐츠 기획개발 랩 주요 성과



24 뉴미디어 신기술 콘텐츠 랩(엠비씨씨앤아이)

- <대한민국 AI국제영화제> 대상 및 내러티비부문 1등상 수상
  - 대상 수상작 : <MATEO>
  - 내러티비부문 1등 수상작 : <아트인더월드>





24 글로벌 팩추얼 랩(제이티비씨 주식회사)

- 자체 기획안 서바이벌 진행 후 우수작 <바디캠>
  제이티비씨 국내 방송 편성 확정

<방송영상콘텐츠 제작지원>

○ **(방송영상콘텐츠 제작지원)** ▲기획안 공모 사업화 우수작 차년도 제작 지원 및 ▲제작-후반작업 연계 지원을 통해 기획개발-제작-후반작업의 단계별 유기적·연속적 지원 추진(총 13편)

■ 방송영상콘텐츠 제작지원(드라마) 주요 성과



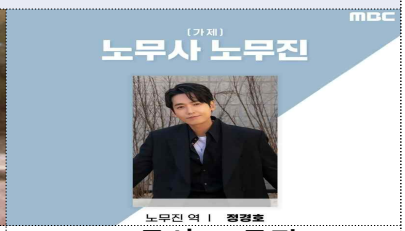
옥씨부인전

- JTBC, TVING, 넷플릭스 방영(2024.11~)
- 넷플릭스 글로벌 8위 성과 및 전세계 8개국 TOP 10 진입
- 공개 후 시청률 상승 추세(4.2%→9.5%)
- 2024년 12월 한국인이 좋아하는 방송영상프로그램 1위(한국갤럽)



나의 완벽한 비서

- 넷플릭스, Wavve, SBS 방영 (2025.1.3. 공개)



노무사 노무진

- 2025년 5월 MBC 방영 확정

○ **(방송포맷 제작지원)** 경쟁력 있는 방송포맷 신규 발굴을 위한 제작 지원을 확대('23년 편당 1.85억→'24년 편당 2억), K-포맷 산업 육성 적극 지원 강화(총 9편)

■ 방송포맷 제작지원 주요 성과



언포게터블 듀엣

- MBN, TVING 방영(2024.9)



미싱

- KBS2, Wavve 방영(2024.11.)



에너미X

- MBC every1 방영(2024.11.)



내부고발

- MBN 방영(2024.9.)

○ **(뉴미디어 방송영상콘텐츠 제작지원)** 웹드라마, 웹예능·교양 제작지원(총 18편), 방송영상 뉴미디어 분야 우수 콘텐츠(5개) 및 미디어사업자(2개사) 포상을 통한 제작 활성화 도모

■ **뉴미디어 방송영상 콘텐츠 제작지원 주요 성과**



0교시는 인싸타임(웹드라마)

- 시네마천국 채널 방영 완료(24.11.10), 티빙, 웨이브 등 국내 OTT(24.11월) 공개
- KT alpha, viki 미주, 유럽, 오세아니아, 중동, 인도 지역 방송권 및 전송권 판매 계약 완료



괴리와 냉소(웹드라마)

- MBN 채널 방영 완료(24.11.22), 시청률 0.6% 달성
- 부산 지역소재 방송제작사로 지역 대학교, 지자체, 기업 등으로부터 1억 원 이상의 투자 유치 달성



노예쓰(웹예능)

- 유튜브채널 노예쓰 공개(24.7.24)
- 총 12편 공개, 콘텐츠 전편 400만 조회수 달성(회당 평균 27만회)
- 광고음원 제작으로 출연진 3인 인천시소방본부 소방홍보대사 위촉

○ **(OTT 특화콘텐츠 제작지원)** 제작사와 국내 OTT 간 연계를 통해 IP 공동 보유 및 동반성장을 지원하고, 제작사의 수익성 있는 사업 권리 확보를 통한 IP확보 지원(26편, 총 342억 원)

■ **OTT 특화콘텐츠 제작지원 주요 성과**



(드라마) 피라미드 게임

- 티빙 서비스(2024.2.~)
- 티빙 오리지널 시리즈 구독 기여율 역대 3위
- 티빙 오리지널 시리즈 UV(Unique Visitor) 역대 3위
- 2024년 프랑스 시리즈 마니아 노미네이트(한국작품 단독)



(예능) 대학전쟁 시즌2

- 쿠팡플레이 서비스(2024.11.~)
- 대학전쟁 시즌1('23.11.3~12.15, 쿠팡플레이 전체순위 1위)의 성과에 이어 쿠팡플레이 공개 첫 주 인기작 1위



(예능) 남극의 셰프

- LG U+모바일tv 서비스 예정(2025.4)
- 백종원, 임수향, EXO 수호, 채종협 출연 및 촬영 중

○ **(중소제작사 도약 지원)** ▲IP 개발(15편) 및 확장(5편) 지원, ▲서비스(법률, 통·번역 등) 지원, ▲해외수출마케팅 지원* 등 제작사의 IP 기반 성장 지원사업 신모델 구축과 확산

* 시리즈온보드(Series on Board) : IP를 가진 제작사가 직접 해외 바이어에 자사 IP를 피칭하고 수출·리메이크·공동제작 등을 논의하는 네트워킹·쇼케이스 행사('24년 일·영·미)

■ 중소제작사 글로벌 도약 지원 사업 주요 성과



2024 Series on Board 개최

· 24.9~11월/ 도쿄, 런던, LA



열혈사제 시즌 2

· SBS, 디즈니+ 방영(24.11~12월)



소주 랩소디

· KBS, 넷플릭스 방영 예정(25.1월)

○ **(후반작업 지원)** 전 세계 동시유통 등 방송환경 변화에 대응하여 국산 콘텐츠 품질향상을 위한 영상·음향·다국어 등 후반작업 분야별 체계적·종합적 지원(총 39개 과제)

○ **(재제작 지원)** 우수 방송영상콘텐츠의 수출 기회 확대 및 수출 지역 현지 방영과 FAST 플랫폼을 통한 새로운 판로 개척을 위해 현지어 번역·더빙과 음원교체를 지원하여 수출경쟁력 강화

* 총 12개사 33개 작품(드라마 21, 다큐멘터리 3, 예능·교양 9), 7개 언어권(영어, 중국어, 일본어, 스페인어, 포르투갈어, 프랑스, 힌디어)의 해외현지화 지원

<방송영상콘텐츠 유통 지원>

○ **(국내·외 주요 방송마켓 참가 지원)** 수출 335.4백만불 달성

- **(해외)** 주요 국제방송영상마켓 참가 및 한국공동관 운영, K-콘텐츠 쇼케이스 개최 등을 통한 국내 방송영상콘텐츠 수출 활성화(183.4백만불)

* 홍콩 FILMART(3월/18개사), 프랑스 MIPTV(4월/12개사), 베트남 TELEFILM(6월/8개사), 프랑스 MIPCOM(10월/18개사), 일본 TIFFCOM(10월/20개사), 싱가포르 ATF(12월/24개사), 총 6개 마켓 참가 지원

■ 해외 국제방송영상마켓 참가 지원



홍콩마켓(FILMART) 한국공동관



프랑스마켓(MIPTV) 한국공동관



프랑스마켓(MIPCOM) 한국공동관



베트남마켓(TELEFILM) 한국공동관



일본마켓(TIFFCOM) 한국공동관



싱가폴마켓(ATF) 쇼케이스

- **(국내)** 국제방송영상마켓(BCWW 8.27.~29., BCM 5.22.~5.24) 개최를 통한 국내 우수 방송콘텐츠 수출 거래 촉진(비즈매칭·쇼케이스·피칭 등) 및 국내·외 방송산업 사업자 간 정보 교류 지원(콘퍼런스·네트워킹 등)(152백만불)

  * (BCWW) 14개국 286개사 및 바이어 35개국 2,508명 참가(전년 대비 192% 증가), 계약 86.2백만불

  ** (BCM) 6개국 172개사 및 바이어·셀러 45개국 2,148명 참가, 계약 65.8백만불

○ **(국제드라마시상식)** '서울드라마어워즈' 시상식을 통해 세계와 소통하는 문화콘텐츠 교류의 장 조성 및 국제적 방송산업 네트워크 구축 지원

  * 9.25~27 / 총 48개국 346개 작품 출품(역대 최대 규모), / 작품상 10편 및 개인상 15인 시상

■ **방송영상콘텐츠 수출 확대를 위한 국내 지원 주요 내용**



국제방송영상마켓(BCWW) 개최





서울드라마어워즈(SDA) 개최

○ **(해외배급 지원)** 수출시장 저변 확대를 위해 잠재시장(중남미, CIS, 중동 및 아프리카) 현지 방송사 수요를 바탕으로 K-콘텐츠 해외 배급지원

  * 총 16개국 18개 방송사, 38개 작품 방영(중남미 7개국 7개 방송사, 14개 작품 / CIS 1개국 1개 방송사, 1개 작품 / 중동 및 아프리카 8개국 10개 방송사, 23개 작품)

○ **(인적교류 및 국제공동제작)** 국내·외 제작사·방송사 간 방송프로그램 공동제작* 및 해외 방송인과의 정보 공유** 등 국제방송문화교류 추진

  * 국제공동제작 5개 작품 지원(다큐멘터리 3개, 비다큐멘터리 2개)

  ** 베트남 방송인 국내 초청교육(5월, 24명 참가), 몽골 방송인 현지 교육(8월, 308명 참가)

○ **(국내 OTT 글로벌 유통 활성화)** K-방송영상콘텐츠 및 국내 OTT의 동반 성장 및 글로벌 진출 기반 조성 지원

- **(라이브러리 강화)** 국내 주요 OTT 플랫폼 대상 방송콘텐츠 디지털 리마스터링 및 메타데이터 운영, 배리어프리 자막 제작, 해외 판매를 위한 영상·음향 기술 포맷화 등 유통 활성화 기반 마련(총 4개사)

- **(화면해설방송 제작지원)** 국내 OTT 등 방송콘텐츠의 화면해설 및 음성 다중 더빙 제작 지원을 통해 시각장애인의 시청복지 향상 및 콘텐츠 문화 향유 기반 마련(총 39개 작품, 33,816분 분량)

  * (드라마) 엘지유플러스 '노 웨이 아웃', 티빙 '내 남편과 결혼해줘' 등 17개 작품, (예능) 콘텐츠웨이브 '사상검증구역', 티빙 '환승연애3', KBS '홍김동전' 등 9개 작품,

(다큐) KBS ‘빙하 3부작’ 등 9개 작품, (교양) KBS ‘악인취재기’ 등 5개 작품

- **(OTT 맞춤형 지원)** 국내 OTT 플랫폼 및 오리지널 콘텐츠 해외 진출 시 현지 홍보·마케팅 프로그램(포럼 참가, 쇼케이스·제작발표회 개최 등) 운영 지원(총 5개사)

■ **OTT 맞춤형 글로벌 유통 지원 주요성과**



사랑 후에 오는 것들(쿠팡플레이)

- 오리지널 시리즈 <사랑 후에 오는 것들> 한·일 제작발표회 운영 지원
- 국내(9.12.), 일본(9.24.) 제작발표회 개최 및 작품 공개



퍼스트 러브(엘지유플러스)

- 뮤직 드라마 <퍼스트 러브> 일본 독점 쇼케이스 개최 지원
- 일본(10.31.) 쇼케이스 개최 및 트레일러 시사(배우·감독 참여)



신규 플랫폼 ‘숏차’(왓챠)

- 왓챠 신규사업인 **숏폼 드라마 플랫폼 <숏차> 온라인 홍보·마케팅 지원**
- 일본 틱톡 플랫폼 등 활용(11월)

<방송영상콘텐츠 인력양성 지원>

○ **(K-글로벌 방송영상콘텐츠 교육과정)** 현장 실무형 방송인력 양성 시스템 구축으로 업계 수요 충족 및 우수 예비 인력의 산업 분야 유입 환경 조성

* 기획·제작, 마케팅, OTT특화 정규과정 71명 수료

- 현장 전문가 특강 및 제작·유통사 현장실습

* <지옥에서 온 판사>, <옥씨 부인전>, <사랑은 외나무다리에서>등 34개 제작사, 62명 현장실습

- OTT·콘텐츠 특화과정 운영으로 오리지널 콘텐츠 IP기획개발 및 제작 경험 제공

* OTT 특화 드라마 1편 <오늘도 수고하셨습니다(가제)> 제작

- 방송현업인 역량 강화를 위한 전문가 특강 진행(총 12회)

■ **K-글로벌 방송영상콘텐츠 교육과정 주요 내용**



OTT 콘텐츠 특화 교육



심화 멘토링



재직자 역량 강화 특강

○ **(OTT·콘텐츠 특성화 대학원)** 미디어 환경변화에 발맞춘 융합형 전문인재 양성을 위해 대학원 내 특화 교육과정 운영 지원(2개교)

* (특화 교과목) OTT 콘텐츠 마케팅 전략연구, OTT 콘텐츠와 플랫폼 비즈니스, OTT 콘텐츠 기획연구, 쇼러너 마스터클래스, OTT 법제와 정책 등

■ OTT·콘텐츠 특성화 대학원 주요 내용


OTT 국제 세미나 개최


산업 전문가 특강


인턴십 MOU 등 산학협력

○ **(OTT·방송영상콘텐츠 전문인력 양성)** 글로벌 OTT(넷플릭스) 협업 기반 중견급 후반작업 특화 전문교육 운영(8개 과정 1,083명)

* 창문 배경 솔루션, 시각효과(VFX) 제작·편집, 디지털 이미징 테크니션 등

■ OTT·방송영상콘텐츠 전문인력 양성 교육 현장


창문배경 솔루션 교육


차세대 전문가 프로덕션



VFX 에디터 양성

<방송영상콘텐츠 인프라 구축 지원>

○ **(인프라 지원)** DMS 방송제작센터(상암), 스튜디오큐브(대전) 등 첨단 방송영상제작 인프라 지원을 통해 <더에이트쇼>, <오징어게임 시즌2>, <하입보이스카웃> 등 국내 촬영작품 제작 지원

■ 방송 제작지원 시설 주요 촬영 작품



더 에이트 쇼

- 넷플릭스 방영(24.5.17~)

* 넷플릭스 최고 순위 5위(비영어 순위 1위)



오징어게임 시즌2

- 넷플릭스 방영(24.12.26.~)

* 美골든글로브 드라마 작품상 후보

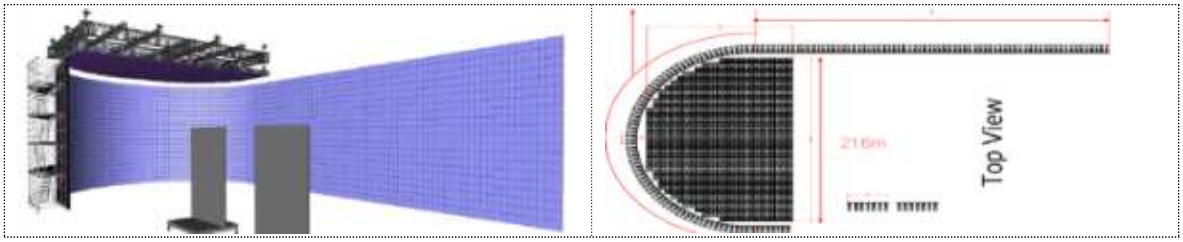


하입보이스카웃

- ENA 방영(24.4~7월)

○ **(인프라 확충)** 방송영상콘텐츠 제작방식 변환 대응 및 고품질 영상콘텐츠 시장 활성화 기반 마련을 위해 국내 최고 수준의 '버추얼 프로덕션 공공스튜디오를 구축('24~'25년), 고품질 K-콘텐츠 특수영상 제작 기반 확충

* 667평형 스튜디오에 드라마, OTT콘텐츠 등에 최적화된 LED Wall 및 인카메라 VFX(특수시각효과) 기반의 가상제작 스튜디오 구축



<방송영상콘텐츠 공정환경 조성>

○ **(실태조사)** 방송제작 현장의 공정한 거래, 노동환경 조성을 위한 '방송 외주제작 거래 실태조사'* 및 '방송제작 노동환경 실태조사'** 실시

* (외주제작) 방송사-제작사 간 외주제작 계약유형, 표준계약서 활용여부 등 조사

** (노동환경) 방송제작 종사자 계약형태·노동시간·보수·4대보험 등 조사

○ **(교육 및 홍보)** 방송 분야 노무 종합컨설팅(36회) 및 종사자 대상 성폭력 예방교육·성평등 특강(1,795명 이수) 운영, 성평등 문화 확산을 위한 온라인 홍보물 제작 및 캠페인 추진

○ **(안전환경 조성)** 안전한 방송프로그램 제작환경 조성을 위해 응급구조차량, 구조사 등 지원

* 응급차·구조사 227회, 피지컬팀 파견 116회, 응급의료키트 80개, 세트장 안전점검 15회 지원

○ **(표준계약)** 방송 분야 서면계약 및 표준계약서 사용 확대를 위하여 정부 지원 방송영상콘텐츠 제작지원 사업 대상으로 점검 실시

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년
점검 계약서(건)	1,721건	2,196건	2,500건	1,779건

<광고산업 활성화>

○ **(인력양성)** 광고산업 인재 발굴 및 양성을 위한 교육·공모전 실시

- **(1인 광고창작자)** 디지털 광고시장 및 1인 미디어 확대 추세에 대응한 1인 광고창작자 양성을 통한 광고산업 활성화 기반 마련
  · 정규과정(기본, 지역인재, 심화반 등) 운영을 통한 75명 교육 수료 및 프로듀싱, 실전프로젝트 과정을 통한 비즈매칭 추진 및 광고공모전 개최
- **(글로벌 광고인재)** 광고산업 현업 기반 전문교육, 국제광고제 출품 실습 등을 통해 실무과 국제적 감각을 갖춘 우수 인재 육성

· 정규과정(기본, 제작실습, 광고실무) 64명 및 특별과정(카피라이터반, 국제 광고제 출품반) 교육을 통한 126명 교육 수료

* 24년 클리오어워즈(44건), 앤디어워즈(14건), 영원스(22건) 출품 및 정부광고 크리에이티브 페스티벌(2건), DCA 공모전(4건), 블루 어워드(1건) 등 수상

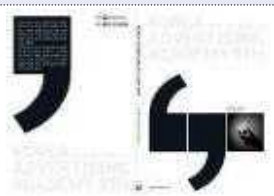
- **(디지털 광고인재)** 광고산업의 디지털 전환 및 디지털광고 규모 확대에 따른 전문인력 교육을 위한 교육 운영 및 교재 고도화

· 디지털광고 제작 실무교육(재직자 70명), 이론·실습교육(취준자 53명) 운영

- **(광고창작경연)** 대학 광고·홍보 관련 학과 수업과 경연대회를 연계, 전문가 특강 등 산학연계를 통해 실무형 우수 광고인재 발굴

· (기획서 부문) 수업 연계(106개 대학, 8,042명), 출품 규모(154개 대학, 5,925명, 1,546편)

· (콘텐츠 부문) 수업 연계(102개 대학, 6,366명), 출품 규모(137개 대학, 3,261명, 918편)

1인 광고 창작자	글로벌 광고인재	디지털 광고인재	광고 창작경연
			
스튜디오 촬영 강의	국제광고제 출품포트폴리오	재직자 2차 과정 수료	경연대회 시상식

○ **(국제교류)** 광고산업의 국제경쟁력 강화를 위한 국제광고제 개최 지원

- **(부산국제마케팅광고제)** 광고제 개최(8.21.~8.23.)를 통한 국제 광고계 동향 공유 및 경연대회 운영 등으로 국내 광고산업 활성화 및 국제경쟁력 강화

· 35개국 5,793편 출품, 26개국 26,480명 참관

○ **(산업통계, 실태조사)** 광고산업 통계 및 실태조사로 정책자료 활용

- **(광고산업조사)** 광고산업 시장, 고용 규모 등 산업 현황 정보 제공

· (산업규모) 19조 4,198억원, (사업체) 6,639개, (종사자) 74,616명

- **(광고제작거래실태조사)** 광고 제작 거래 구조와 현황, 개선 필요사항 등

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	20		ㅇ 방송영상콘텐츠 기획개발-제작-유통-인력양성-인프라 지원사업을 당초 사업계획대로 차질없이 추진하였음 · 다만, 연내 추진 예정이었던 '버추얼프로덕션 공공스튜디오 구축(1차년도)'은 입찰공고 시 제출된 의견을 반영, 공고 재진행하여 계획 대비 다소 지연되었으나, '25. 3월 완료 예정 ㅇ 광고산업 전문인력 양성 교육, 광고창작 경연, 국제광고제 개최 지원 등을 당초 사업계획대로 원활히 추진
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	28		ㅇ 국내 방송영상콘텐츠 해외 진출 확대를 위해 동남아 신시장(베트남 TELEFILM) 개척 등 노력, '24년도 목표치 대비 156.4% 초과 성과 달성 ㅇ 다큐멘터리, 드라마, 예능 등 장르별·플랫폼별 우수 방송영상콘텐츠 160건에 대한 제작지원을 실시하여 '24년 목표치 155건 대비 103.2% 달성 ㅇ 1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 수료율은 85.6%로 목표치인 85% 대비 100.7% 달성
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	28점	ㅇ ▲기획개발-제작-후반작업 등 방송영상콘텐츠 제작단계별 지원('24년 824억원), ▲첨단기술 활용 촬영 인프라(공공) 신축('24~'25년), ▲신규 수출시장(베트남 등) 발굴·제작사 현지진출 지원('24년 일·영·미) 등 수출 저변 확대 ㅇ ▲OTT 시장 특화 콘텐츠 제작(플랫폼 연계 트랙 신설, 후반작업 연계지원 등) 및 전문인력 양성(특성화 대학원 90명, 후반작업 전문가 1,000명), ▲국내 OTT 플랫폼-콘텐츠기업 동반성장 지원('24년 50억원), ▲제작비 세액공제 확대(최대 30%) 등 OTT 콘텐츠 글로벌 경쟁력 지원 강화 ㅇ 우수콘텐츠 제작 및 해외 직·간접 진출 지원, 전문인력 양성 및 첨단 촬영 인프라 구축으로 K-방송영상콘텐츠 창작·수출 확대 ㅇ OTT플랫폼 연계 콘텐츠 제작지원(IP확보 조건부 지원) 및 투자 협력을 통해 플랫폼-제작사 동반성장 유도, 국내 OTT플랫폼 및 콘텐츠 경쟁력 강화 ㅇ 방송영상콘텐츠 기획개발-제작-유통-인력양성-인프라 지원 등을 통해 '국정과제 58. K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산' 이행에 기여
		①	18	
		②	5	
		③	5	

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	9	ㅇ 글로벌 OTT 기업 영향력 확대에 따른 국내 OTT 침체에 대응, 토종 OTT 및 제작사 경쟁력 강화를 위한 문체부-국내 주요 OTT 5개社-콘진원 간 업무협약 체결('24.2) · 제작사 IP 확보 기반 OTT플랫폼 연계 방송영상 콘텐츠 제작 및 투자 협력, OTT플랫폼 및 방송영상콘텐츠 글로벌 진출을 위한 사업추진, OTT 생태계 내 배리어프리 환경 조성 등
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	9	ㅇ 관련 학계·업계 의견수렴을 위해 방송영상 분야 리더스포럼을 개최, 정책수립에 반영 ㅇ 분기별로 OTT-콘텐츠 상생협의회를 개최하여 지원사업의 효과적 추진을 위한 다양한 업계 의견 청취 ㅇ 방송콘텐츠 수출협의회를 개최하여 방송사, 제작사, 유통배급사 등의 수출동향 파악 및 업계 의견 수렴 ㅇ 제작사 간담회, 산업 현장방문 등을 통해 방송영상콘텐츠 산업 발전방안 논의

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ **(방송영상콘텐츠산업 육성)** 기획안 공모전 개최, OTT 특화콘텐츠 제작지원, 국내외 국제방송영상마켓 개최·참가 지원, OTT 특성화 대학원, 버추얼스튜디오 종합계획수립 용역 등 기획개발-제작-유통-인력양성-인프라 지원사업을 당초 사업계획대로 차질없이 추진하였음

- 다만, 연내 추진 예정이었던 '버추얼프로덕션 공공스튜디오 구축(1차년도)'은 입찰공고 시 제출된 의견을 반영, 공고 재진행하여 계획 대비 다소 지연되었으나, '25. 3월 내 완료 예정임

○ **(광고산업 활성화)** 전문인력 양성 교육, 광고창작 경연, 국제광고제 개최 지원 등을 당초 사업계획대로 원활히 추진

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원			
○ 방송영상콘텐츠 경쟁력 강화	1/4분기		
	○ 방송영상콘텐츠 제작지원 사업 공모, 접수 및 심사	○ 방송영상콘텐츠 제작지원 사업 공모, 접수 및 심사(2~4월)	정상추진
	○ 버추얼스튜디오 기술시연회 개최 및 제작사 간담회 개최	○버추얼스튜디오 기술시연회 개최 및 제작사 간담회 개최(1월)	정상추진
	○ 광고산업 전문인력양성 교육과정 공고 및 선정	○ 광고산업 전문인력양성 교육과정 공고 및 선정(2~3월)	정상추진
	○ 중소제작사 글로벌 도약 지원사업 공모, 접수	○ 중소제작사 글로벌 도약 지원사업 공모, 접수(2~3월)	정상추진
	○ 국제공동제작 지원 대상 공고 및 선정평가	○ 국제공동제작 지원 대상 공고 및 선정평가(3~4월)	정상추진
	○ 국제방송영상마켓 참가지원(홍콩 FILMART)	○ 홍콩 FILMART 참가 (3.11. ~ 3.14., 총 18개사)	정상추진
	○ 방송영상콘텐츠 기획개발 공모, 접수	○ 방송영상콘텐츠 기획개발 공모, 접수(3월)	정상추진

	ㅇ OTT 특화콘텐츠 제작지원 사업 공모, 접수 및 지원작 선정	ㅇ OTT 특화콘텐츠 제작지원 사업 공모, 접수 및 지원작 선정(2~4월)	정상추진
	ㅇ OTT·콘텐츠 특성화 대학원 운영(상반기)	ㅇ OTT·콘텐츠 특성화 대학원 '24년도 1학기 운영(3월~6월)	정상추진
	ㅇ K-글로벌 방송영상콘텐츠 교육과정 운영(상반기)	ㅇ K-글로벌 방송영상콘텐츠 교육과정 7기 운영(3월~8월)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ 방송영상콘텐츠 제작지원작 선정	ㅇ 방송영상콘텐츠 제작지원작 선정(4월)	정상추진
	ㅇ 중소제작사 글로벌 도약 지원사업 과제 선정	ㅇ 중소제작사 글로벌 도약 지원사업 선정(4월, 20개 과제)	정상추진
	ㅇ 국제방송영상마켓 참가지원(프랑스 MIPTV)	ㅇ 프랑스 MIPTV 참가 (4.8. ~ 4.10., 총 12개사)	정상추진
	ㅇ 버추얼프로덕션 공공스튜디오 종합계획수립 용역 추진	ㅇ 버추얼프로덕션 공공스튜디오 종합계획수립 용역 추진(4월~10월)	정상추진
	ㅇ 부산콘텐츠마켓(BCM) 개최	ㅇ 부산콘텐츠마켓(BCM) 개최(5.22.~5.24.)	정상추진
	ㅇ 방송영상콘텐츠 기획개발 공모 지원작 심사 및 선정	ㅇ 방송영상콘텐츠 기획개발 공모 지원작 1차 심사 및 선정(4월~5월)	정상추진
	ㅇ 대학생 산학연계 광고창작 경연(기획서 부문 전국대회)	ㅇ 대한민국 대학생 광고대회 기획서 부문 전국대회 개최(6.28., 16개 팀 수상)	정상추진
	ㅇ 국제방송영상마켓 참가지원(베트남 TELEFILM)	ㅇ 베트남 TELEFILM 참가 (6.6. ~ 6.8., 총 8개사)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ 방송영상콘텐츠 기획개발 선정작 대상 완성화 지원 프로그램 운영	ㅇ 방송영상콘텐츠 기획개발 선정작 대상 완성화 지원 프로그램 운영(6~8월)	정상추진
	ㅇ K-글로벌 방송영상콘텐츠 교육과정 운영(하반기)	ㅇ K-글로벌 방송영상콘텐츠 교육과정 8기 운영(7월~12월)	정상추진
	ㅇ 국제방송영상마켓 개최(BCWW) 개최	ㅇ 국제방송영상마켓(BCWW) 개최(8.27.~29.)	정상추진
	ㅇ 부산국제마케팅광고제 개최	ㅇ 제17회 부산국제마케팅광고제 개최(8.21.~23., 35개국 5,793편 출품)	정상추진
	ㅇ OTT·콘텐츠 특성화 대학원 운영(하반기)	ㅇ OTT·콘텐츠 특성화 대학원 '24년도 2학기 운영(9월~12월)	정상추진
	ㅇ 서울드라마어워즈 개최(SDA) 개최	ㅇ 서울드라마어워즈(SDA) 개최(9.25.~27.)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ 국제방송영상마켓 참가지원(프랑스 MIPCOM)	ㅇ 프랑스 MIPCOM 참가 (10.21. ~ 10.24., 총 18개사)	정상추진
	ㅇ 국제방송영상마켓 참가지원(일본 TIFFCOM)	ㅇ 일본 TIFFCOM 참가 (10.29. ~ 11.1., 총 20개사)	정상추진
	ㅇ 시리즈온보드 개최	ㅇ 2024 시리즈온보드 개최(9~11월, 일본·영국·미국)	정상추진

	ㅇ 버추얼프로덕션 공공스튜디오 종합계획수립 및 구축(1차년도)	ㅇ 버추얼프로덕션 공공스튜디오 종합계획수립 용역 수립완료(10월), 버추얼스튜디오 구축 입찰공고(~'25. 1월)	지연
	ㅇ 대학생 산학연계 광고창작 경연(콘텐츠 부문 전국대회)	ㅇ 대한민국 대학생 광고대회 콘텐츠 부문 전국대회 개최(11.28., 12개 팀 수상)	정상추진
	ㅇ 광고산업 전문인력양성 교육과정 수료	ㅇ 글로벌 광고인재 육성 정규과정(64명) 수료식(11.4.)	정상추진
	ㅇ 방송영상콘텐츠 기획개발 선정작 비즈매칭 및 결과 평가	ㅇ 방송영상콘텐츠 기획개발 선정작 비즈매칭 및 결과 평가(8월~12월)	정상추진
	ㅇ K-글로벌 방송영상콘텐츠 교육과정 수료식	ㅇ K-글로벌 방송영상콘텐츠 교육과정 수료식(12.18.)	정상추진
	ㅇ 국제방송영상마켓 참가지원(싱가포르 ATF)	ㅇ 싱가포르 ATF 참가 (12.4. ~ 12.6., 총 24개사)	정상추진
	ㅇ 방송영상콘텐츠 제작지원 결과 평가(뉴미디어/포맷)	ㅇ 방송영상콘텐츠(뉴미디어/포맷) 제작지원 결과평가(12월)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	28

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①방송영상콘텐츠 해외진출 지원 실적(백만불)	95.5	139.3	115.7	104.8	183.4	한국 콘텐츠의 흥행이 지속되고 있기는 하나, 글로벌 OTT 시장 영향력 확대로 인한 상당수 작품이 직거래 형태로 독점계약판매 되거나 제작비 상승 등으로 전반적인 시장 환경이 침체되는 등의 시장 환경 변화가 있다는 점, '23년 대비 '24년 예산 규모가 약 14% 감축되었다는 점('23년 43억→'24년 37억) 등을 고려하여 '23년 목표치 대비 5% 상향한 104.8백만불을 목표치로 설정	방송영상콘텐츠 해외진출 지원사업 참가사 수출실적 합계	참가사 실적 취합
②드라마 등 방송영상콘텐츠 제작 지원(건)	147	160	157	155	160	과거 실적 및 지원 추세 반영하여 전년대비 상향한 155건 제작 지원을 목표로 설정	방송영상콘텐츠 제작 지원 사업을 통한 콘텐츠 제작 건수	자체조사/한국콘텐츠진흥원
③1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 수료율(%)	82	83	84.2	85	85.6	현재 교육과정의 체계화 및 다양화를 통한 정책 효과성 제고를 목표로 '24년 수료율 목표치를 전년대비 소폭 상향	1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 교육 참여 인원 수료율	자체조사/한국방송광고진흥공사

○ **(방송영상콘텐츠 해외진출 지원실적)** 국내 방송영상콘텐츠 해외진출 확대를 위해 동남아 신시장(베트남 TELEFILM) 개척 등 노력, '24년도 목표치 대비 175% 초과 성과 달성

○ **(드라마 등 방송영상콘텐츠 제작지원)** 다큐멘터리, 드라마, 예능 등 장르별·플랫폼별 우수 방송영상콘텐츠 160건에 대한 제작지원을 실시하여 '24년 목표치 155건 대비 103.2% 달성

○ **(1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 수료율)** 1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 수료율은 85.6%로 목표치인 85% 대비 100.7% 달성

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(방송영상콘텐츠 해외진출 지원실적)** 글로벌 OTT 시장 영향력 확대로 상당수 작품이 직거래 형태로 독점계약·판매되어 마켓을 통한 거래가 축소되는 추세이나, 침체된 시장 환경 등 업계 상황을 감안하여 적극적인 지원을 위해 전년 실적 대비 목표치를 상향 설정

○ **(드라마 등 방송영상콘텐츠 제작지원)** 최근 제작비가 지속 상승하는 상황을 반영하여, 전향적 지원을 위해 '23년 목표치 대비 '24년 목표치 상향 조정('23년 150건 → '24년 155건)

○ **(1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 수료율)** 수료율이 임계치에 도달하였으나, 업계 및 교육생 수요 반영 신규 특별과정 개설 및 기존 교육과정 고도화를 통한 교육 참여 활성화 노력에 따라 전년 대비 목표치 상향 설정

ⓒ 성과의 질 가감점

○ **(방송영상콘텐츠 해외진출 지원실적)** 신규 마켓 진출(베트남, 일본)을 통해 수출 권역 다변화 노력('23년 3개국 4개마켓 → '24년 5개국 6개마켓) 및 마켓 내 한국공동관 운영과 함께 K-콘텐츠·포맷 쇼케이스 참가 등을 연계 지원하여 국내 방송영상콘텐츠의 수출 확대 노력

* 홍콩 FILMART(3월, 18개사), 프랑스 칸 MIPTV(4월, 12개사), 베트남 TELEFILM(6월, 8개사), 프랑스 칸 MIPCOM(10월, 18개사), 일본 TIFFCOM(10월, 20개사), 싱가포르 ATF(12월, 24개사) 참가 지원

○ **(드라마 등 방송영상콘텐츠 제작지원)** 제작-후반작업 과정 연계 지원을 통해 방송영상콘텐츠 제작지원 사업의 효과성 제고 및 고품질 방송영상콘텐츠 제작 환경 조성

○ **(1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 수료율)** 실무 제작역량을 갖춘 1인 광고 콘텐츠 창작자 양성을 통한 시장변화 대응 및 국내 광고산업 경쟁력 제고

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	28

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **(K-드라마 세계시장 우위)** ▲기획개발-제작-후반작업 등 방송영상콘텐츠 제작단계별 지원, ▲첨단기술 활용 촬영 인프라(공공) 신축, ▲신규 수출시장 발굴·제작사 현지진출 지원 등 수출 저변 확대

- 초기기획방송영상콘텐츠 기획안 공모·사업화지원(컨설팅, 비즈매칭, 우수작품 차년도 제작지원연계), 촬영제작장편·웹드라마 등 제작, 최종편집영상·음향 등 후반작업 지원
- 첨단 가상촬영배경을 갖춘 '버추얼 스튜디오' 신축('24년~'25년)
- 신규 전략시장(베트남 등) 등 방송영상마켓 참가 확대 및 해외 로컬 OTT 플랫폼(BBC·Viu)과 국내 콘텐츠 제작·유통 협력 확대, 콘텐츠 IP 보유 제작사의 해외 직접진출·비즈니스 지원 등

■ 2024년 국제방송영상마켓 개최 및 참가 현황

구분	행사명	국가	참가사	상담실적	계약실적	비고
개최	부산콘텐츠마켓 ('24.5.22.~24.)	한국 (부산)	6개국 172개사	15,378만불	6,577만불	투자상담 및 글로벌 피칭 등 운영
	BCWW ('24..8.27.~29.)	한국 (서울)	14개국 286개사	14,000만불	8,623만불	K-포맷 및 콘텐츠 쇼케이스 운영 등
참가	FILMART ('24.3.11.~14.)	홍콩	18개사	4,802만불	1,768만불	아시아 비디오 서밋 세션 참가
	MIPTV ('24.4.8.~10.)	프랑스 (칸느)	12개사	7,571만불	463만불	MIPTV 연계 K-드라마 쇼케이스 개최
	TELEFILM ('24.6.6~8.)	베트남 (호치민)	8개사	488만불	115만불	TELEFILM 연계 K-드라마 쇼케이스 개최
	MIPCOM ('24.10.21.~24.)	프랑스 (칸느)	19개사	6,250만불	5,658만불	MIPCOM 연계 K-콘텐츠 쇼케이스 개최
	TIFFCOM ('24.10.28.~11.1.)	일본 (도쿄)	20개사	12,282만불	6,352만불	-
	ATF ('24.12.3.~6.)	싱가포르	24개사	27,582만불	3,982만불	ATF 연계 K-콘텐츠 쇼케이스 개최

<참고> 관련 언론보도

- '2024 BCWW' 상담액 1,955억원... 역대 최대규모 (전자신문 등, '24.9.2.)
- 韓 콘텐츠 기업들, 필마트서 741억원 수출 실적 (아시아경제 등, '24.3.19.)
- "유괴의 날", 프랑스 콘텐츠 마켓 'MIPTV'서 스페셜 쇼케이스 개최 (이데일리 등, '24.4.11.)

■ 콘진원-BBC 스튜디오(영국)·Viu(뷰/홍콩기업-동남아·중동서비스) MOU 체결('24.8월)




콘진원-BBC·Viu 업무협약식(8.27.)



언론 보도(이데일리, 8.28.)

○ **(글로벌 OTT 콘텐츠 집중 육성)** ▲OTT 시장 특화 콘텐츠 제작 및 전문인력 양성, ▲국내 OTT 플랫폼-콘텐츠기업 동반성장 지원, ▲제작비 세액공제 확대 등 OTT 콘텐츠 글로벌 경쟁력 지원 강화

- OTT특화콘텐츠 제작지원 사업 전후방 연계 강화(플랫폼 등 유통망 연계 트랙 신설, 후반작업 연계지원 등)로 지원 작품 유통망 확보 및 품질경쟁력 강화
- OTT특성화 대학원 지원(석박사급 90명), 글로벌 OTT 협력 기반 방송·OTT 후반작업 전문인력 양성*(실무전문가 1,000명)

* 콘진원-넷플릭스 협력(교육기획, 강사파견 등) 기반, 특수효과·더빙·믹싱 등 후반작업 전문교육

- 국내 OTT 보유 콘텐츠 리마스터링, 메타데이터 등 라이브러리 서비스 강화*로 우수 K-콘텐츠 (재)제작 및 글로벌 유통을 지원하여 국내 OTT와 K-콘텐츠의 글로벌시장 동반 진출, 공동 성장 지원

* 국가별 요구 콘텐츠 규격(음향,화질 등) 맞춤 재제작, OTT 社 보유 콘텐츠 주요 정보·영상 등이 결합 된 DB 구축을 통한 효율적 데이터 관리·알고리즘 서비스 강화 지원

- OTT 콘텐츠를 포함한 영상콘텐츠 제작비용 세액공제율 상향('24~)

* (기존) 대3% · 중견7% · 중소10% ⇒ (상향) 최대 대15% · 중견20% · 중소30%

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **(K-드라마 세계시장 우위)** 우수콘텐츠 제작 및 해외 직·간접 진출 지원, 전문인력 양성 및 첨단 촬영 인프라 구축으로 K-방송영상콘텐츠 창작·수출 확대

○ **(글로벌 OTT 콘텐츠 집중 육성)** OTT플랫폼 연계 콘텐츠 제작 지원(IP확보 조건부 지원) 및 투자 협력을 통해 플랫폼-제작사 동반 성장 유도, 국내 OTT플랫폼 및 콘텐츠 경쟁력 강화

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ 방송영상콘텐츠 기획개발-제작-유통-인력양성-인프라 지원 등을 통해 '국정과제 58. K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산' 이행에 기여

◆ 국정과제 58. K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산

○ 실천과제 2. K-콘텐츠 대표 장르 집중 육성 中 'K-드라마, 세계 드라마 시장 우위 지속'

○ 실천과제 4. K-콘텐츠로 신시장 개척 中 '글로벌 OTT 콘텐츠 집중 육성'

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 주기적으로 사업 추진현황 점검, 실집행 점검을 통해 성과관리 시행계획에 따른 사업 추진현황을 점검하고 지속 관리

ㅇ 사업 추진 후 성과 언론보도, 현장의견 수렴 등을 통해 사업에 대한 피드백 및 개선을 위한 자체 점검 노력을 지속

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ **(토종 OTT 경쟁력 강화)** 글로벌 OTT 기업 영향력 확대에 따른 국내 OTT 침체에 대응, 토종 OTT 및 제작사 경쟁력 강화를 위한 문체부-국내 주요 OTT 5개社-콘진원 간 업무협약* 체결(‘24.2.)

* 제작사 IP 확보 기반 OTT플랫폼 연계 방송영상콘텐츠 제작 및 투자 협력, OTT플랫폼 및 방송영상콘텐츠 글로벌 진출을 위한 사업추진, OTT 생태계 내 배리어프리 환경 조성 등

■ **국내 OTT 업무협약 체결**



문체부-콘진원-토종OTT 5개사 업무협약식(2.28.)


매일경제
제작사의 IP공유 OTT콘텐츠에
문체부-콘진원, 최대 30억 지원

언론 보도(매일경제, 2.29.)

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	9

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ **(방송영상 리더스포럼)** 방송영상산업 분야 주요 현안 대응 및 정책 수립 등을 위해 관련 학계·업계 전문가로 구성된 네트워크 운영(총 8회)

○ **(OTT-콘텐츠 상생협의회)** OTT-제작사 업계 주요 현안 및 현장 애로사항 청취 등 정례적 의견수렴 창구 역할 수행(분기별 1회/연 4회)

○ **(방송콘텐츠 수출협의회)** 방송영상콘텐츠 해외 진출 확대를 위한 주요 정책사업 의견수렴 및 현안 등 논의(상·하반기 및 총회 등 총 3회)

○ **(방송영상콘텐츠 제작사 간담회)** IP 확보 및 활용방안, 영상콘텐츠 제작비 세액공제 등 방송콘텐츠산업 발전 위한 지원정책 논의(1.11./장관)

○ **(방송영상콘텐츠산업 현장방문)** 글로벌 진출 지원, IP 협상력 제고 등 방송영상콘텐츠 산업 발전을 위한 지원 방안 논의(3.15./1차관)

○ **(방송작가 간담회)** 방송영상콘텐츠 산업계 창작자 권리 보호와 발전방안 논의 및 현장 의견 청취(8.5./장관)

■ **방송영상콘텐츠 산업 현장 의견 수렴**



방송영상콘텐츠 제작사 간담회(1.11.)



방송영상콘텐츠산업 현장방문(3.15.)



방송작가 간담회(8.5.)

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(해외진출 확대)** 방송영상콘텐츠 기업 해외진출 실적 역대 최고 기록, 국내 OTT 글로벌 유통활성화 등 콘텐츠-플랫폼 동반성장 지원

- ▲K-국제방송영상마켓(BCWW) 역대 최고 수출상담액 달성('24년 1억 4,000만$), ▲국내 OTT 글로벌 유통 지원* 사업 신설('24년 50억원)

* 국내 OTT 5개社 대상 글로벌 품질 맞춤 콘텐츠라이브러리 개선, 해외홍보 등 지원

○ **(세제지원 강화)** 영상콘텐츠 제작비 세액공제율을 해외 주요국 수준으로 대폭 확대(최대 30%)하여 콘텐츠 제작·투자 유인 제고('24년~)

■ 영상콘텐츠 제작비 세액공제 확대(조세특례제한법 개정)

< 제작비용 세액공제율(%) >

구 분	기본공제				추가공제		최대 공제율
	기 존		개 정				
대기업	3	→	5		10		15
중견기업	7	→	10	+	10	⇨	20
중소기업	10	→	15		15		30

43	원천 콘텐츠로서 출판산업 경쟁력 강화	보통

(1) 평가결과

□ 주요성과

< 출판 업계 지원을 통한 출판 현장 역량 강화 >

○ 우수 출판콘텐츠 제작 지원 강화

- **(세종도서 지원)** 학술 10개 분야, 교양 9개 분야별 양서(교양 427종, 학술 363종)를 추천*하고 전국 공공도서관·작은도서관 및 복지시설 등에 보급(310,392부 이상, 약 2,700곳, '25년 2~3월 예정)하여 양서 개발 의욕 촉진 및 국민 독서문화 확대·향상 도모

  * 종당 800만 원~최대 1,000만 원 이내로 지원

- **(전자책·오디오북 제작 및 소비 활성화)** 양질의 디지털 출판콘텐츠(전자책·오디오북) 제작 지원을 통해 출판시장 활성화 기여 및 소외계층(독서장애인)을 위한 콘텐츠 제작 지원

  * 전자책 총 1,401종(장애인 접근성 강화형 166종 포함), 오디오북 총 298종 제작 지원

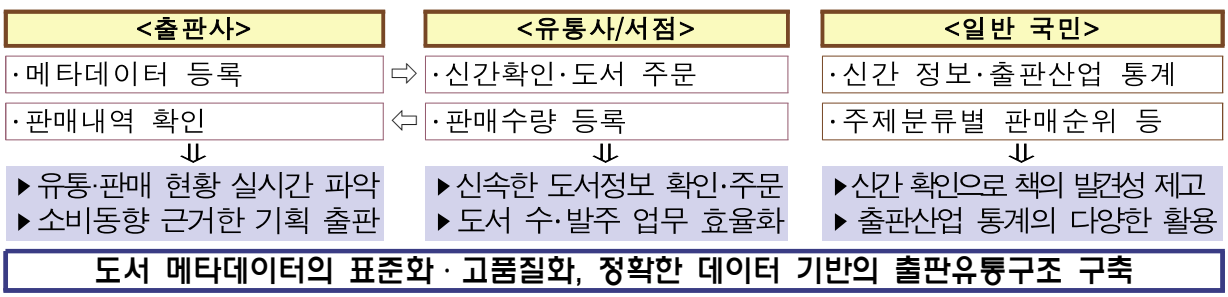
○ 출판유통정보 관리 및 효율성 증대를 위한 인프라 강화

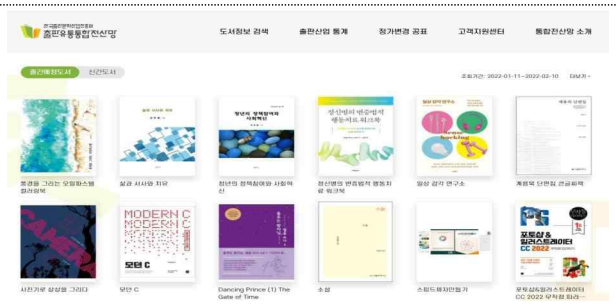
- **(전산망 운영)** 출판유통 구조의 투명화와 선진화를 위해 도서의 생산·유통·판매정보를 종합적으로 수집·관리하는 출판유통통합 전산망 정식 개통('21.9) 운영

  * **(가입·연계 현황)** 3,252개 출판사 / 196개 지역서점 / 59개 도서관 / 42개 출판유통관련업체(12.12. 기준) / **(등록 메타데이터)** 579,538종(12.12. 기준)

출 판 사	지역서점	도 서 관	출판유통관련업체
3,252개	196개*	59개	42개

  * 회원가입 지역서점 수. 판매데이터 제공 지역서점 수는 262곳(12.12. 기준)





[출간예정 도서 목록]



[메타데이터 등록]



[출판산업 통계]



[메타데이터 상세보기]

<전산망 누리집>

<관리자 메뉴(출판사)>

- **(민관협력체계 마련)** 출판유통통합전산망 관련 의사 결정 및 의견수렴을 위한 운영위원회* 운영

* 운영위원회 총 12회 개최(매월 말), 민간POS사 간담회(2회), 유통사 간담회 개최(수시)

- **(지속적 기능개선을 통한 업무효율 제고)** 납본서 출력 기능 제공으로 출판사 업무효율 증대, KORAS-MARC 데이터 연계로 도서관·서점 등에 편의 기능 제공

- **(지역서점 물류 디지털화)** 지역서점 공동 수배송 시범 운영으로 규모의 경제를 달성하여 도서 물류비용 절감*, 도서 입출고 데이터를 효율적으로 관리하기 위해 PDA 개발 및 연계시스템 구축**

* 인천서점협동조합을 중심으로 공동배송 차량 5대 운영 및 도서 상·하차 작업자 2인을 투입하여 지역 내 73개 서점 공동배송

** 현장 작업 속도와 데이터 입력 정확도를 향상시키기 위하여 PDA를 활용한 도서 입출고 정보 송수신 체계 구축

- **(지역서점 스마트기술 도입)** 지역서점 매장에 키오스크 기기를 지원*하여 쉽게 도서를 찾고 결재할 수 있는 디지털 서점 환경을 조성하고, 독자가 어플리케이션을 통해 인근 서점에 책을 주문하고 배송받을 수 있는 스마트 앱 개발 지원

* 전국 지역서점 총 70여곳에 키오스크를 보급하여 서점의 디지털 환경 전환 조성

< 미래성장 동력 창출로 K-북 글로벌 확산 >

ㅇ 디지털 콘텐츠 접근성 향상으로 출판시장 확대

- **(디지털 출판콘텐츠 지원)** 디지털북센터 및 달리는 책 놀이터 운영으로 디지털 출판콘텐츠 관련 인프라 제공·체험 확대

  * 달리는 책 놀이터 60회차(경기6, 강원19, 충청6, 전라22, 경상7) 운영

  * 디지털북센터 시설(녹음편집실 5개, 일반강의실 겸 회의실 1개, 온라인강의실 1개, PC교육장 1개) 운영 / '24년 이용자 2,092명(녹음편집실 547, 일반강의실 및 PC교육장 1,523, 온라인강의실 22)

- **(출판산업 특화 기술 개발 지원)** 출판문화산업 분야 인프라 개선을 위한 AI 기술 및 플랫폼 제작 등 우수 기술 개발 지원

  * 공교육 디지털 학습을 위한 시스템 구축, 생성형 AI와 3D프린터 기반 점자책 POD출판 솔루션 등 총 4개 과제 지원

- **(출판 IP 다중활용 지원)** 출판 원천콘텐츠 지식재산권(IP)을 활용하여 공연(아동뮤지컬), 앱 등 다양한 매체로 확장하는 사업화 과제 지원

  * 출판 IP 활용 과제 홍보 및 제작 지원(6개 과제): 전시 <어린이날 100회 기념 전통 어린이 복식화 기획전시>, 영화 <나는 갱년기다>, 애니메이션 <나비의 모험>, <정리정돈 못하는 바니눈에게 생긴 일> 유아동 뮤지컬 공연 키트, 공연 <금수회의록>, 어플리케이션 <동화로 하는 온라인 아동 심리검사>

ㅇ 국내외 출판콘텐츠 교류 지원으로 시장 개척 및 해외독자 확대

- **(해외시장 진출 지원)** 국내외 출판기업 간 수출상담회 등을 통해 저작권수출 성과 확대 및 K-북 해외 위상 제고

  * ▲볼로냐아동도서전(4.8.~4.11., 작가홍보관 15인(현지 참여 5인), 위탁도서 100종) / 프랑크푸르트도서전(10.16.~10.20., 16개사 참가, 위탁도서 102종) / 상하이국제아동도서전(11.15~11.17, 10개사 참가, 위탁도서 101종) 수출상담관 운영, ▲K-북 저작권 마켓(6.24.~6.26., 국내 참가사 98개사, 해외바이어 29개국 100개사 참여), ▲찾아가는 도서전(일본, 인도네시아, 스페인 3회, 609건 상담)

'24년 출판 수출상담 실적

■ 2024 찾아가는 도서전

구분	참가사		위탁도서	상담건수	상담액(US$)	계약가능액(US$)
	국내	해외				
일본 도쿄	20	44	100	248	10,198,000	5,664,200
인도네시아 자카르타	19	36	107	267	3,657,500	2,427,850
스페인 마드리드	11	26	101	94	3,762,500	2,193,000
합계	**50**	**106**	**308**	**609**	**17,618,000**	**10,285,050**

■ 2024 K-북 저작권 마켓

일시	참가사		상담건수	상담액(US$)	계약가능액(US$)
	국내	해외			
6.24.~26.	98	100*	1,646	69,089,561	17,272,390

* 해외 29개국 100개 사 : 그리스(1), 네덜란드(1), 대만(11), 독일(1), 레바논(1), 말레이시아(9), 미국(4), 베트남(4), 브라질(1), 스위스(1), 스페인(7), 싱가포르(2), 아르헨티나(1), 알바니아(1), 영국(8), 이탈리아(6), 인도(3), 인도네시아(2), 일본(13), 중국(5), 칠레(1), 캐나다(1), 콜롬비아(1), 태국(5), 터키(2), 폴란드(3), 프랑스(3), 필리핀(1), 호주(1)

■ 2024 해외도서전 참가

구분	참가사	위탁도서	상담건수	상담액(US$)
볼로냐아동도서전	-	100	181	1,738,000
프랑크푸르트도서전	16	102	204	3,491,500
상하이국제아동도서전	10	101	96	1,758,000
합계	**26**	**303**	**481**	**6,987,500**

- **(파리하계올림픽 연계 K-북 홍보)** ▲주프랑스한국문화원 K-북 전시 운영(그림책·한국문학·웹소설 105종 전시), ▲파리 전역 그림책 작가 행사 개최(파리 전역 서점·도서관·학교 등 8개 장소에서 한국 그림책 작가 워크숍 19회, 한-프 그림책 작가 대담 2회), ▲파리올림픽 코리아하우스 K-북 작가 행사 개최(한국 작가 4인 행사 4회 개최), ▲프랑스 K-박람회 K-북 전시 및 작가 행사 개최(그림책·한국문학·웹소설·한강작가 특별 전시 총 107종 전시, 초청 작가 행사 6회 개최)

- **('24~25 한국-캐나다 상호 문화교류의 해' K-북 교류)** '24년 몬트리올도서전 스포트라이트 국가 참가(그림책, 한국문학, 2024년 노벨문학상 수상 한강 작가 대표작 등 5분야 96종 전시, 초청 작가(6인) 행사 11회, 한글 강연 4회 진행)

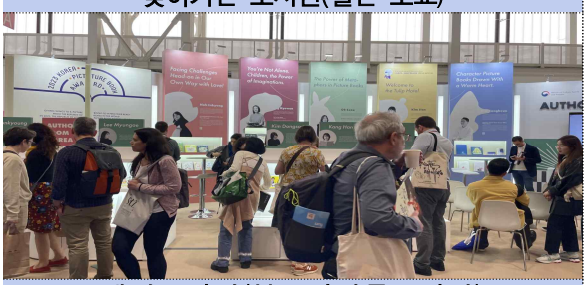


K-북 저작권 마켓



찾아가는 도서전(일본 도쿄)


2024 파리올림픽 코리아하우스 K-북 작가 행사


해외도서전(볼로냐아동도서전)

- **(K-북 현지독자 맞춤 행사)** 재외문화원을 K-북 확산 아웃바운드 거점으로 활용, 현지 인프라 및 네트워크를 활용한 현지 맞춤형 교류행사 개최로 출판한류 기반 마련(10개국 한국문화원)

  * 작가와의 만남 및 강연 등 행사, 한국 그림책 및 번역대회, K-북 번역 도서전, 현지서점 K-북 전시 등 10개국(일본, 인도네시아, 필리핀, 홍콩, 영국, 헝가리, 폴란드, 체코, 멕시코, 호주)에서 현지 맞춤형 행사 개최 전시 등

- **(수출체계 마련으로 국내기업 지원)** 출판수출 통합플랫폼 개편 및 영문 웹진(K-Book Trends) 발간(12회), 해외 출판시장 조사를 위한 수출 코디네이터*, 수출 전문인력 양성** 등 종합적인 해외수출 지원체계 구축

  * 미국, 중국, 일본, 베트남, 인도네시아, 태국, 대만, 러시아, 독일, 프랑스, 스웨덴, 스페인, 멕시코(총 13개국) 현지 네트워크 구축 및 K-Book 인지도 확대

  ** 수출 전문인력 양성: 맞춤형 출판 수출 전문인력 양성 과정(예비자/재직자 기본/재직자 심화 과정으로 3개 과정, 연 6회 운영, 102명 수료) 운영, 출판수출 네트워킹 행사 개최(연 1회 개최, 92명 참석), 출판 수출 관련 일자리·고용 창출(기업 9개사, 근로자 11명 취업지원)

- **(부산국제아동도서전 개최)** 국내 최초 부산에서 국제아동도서전을 개최하여 국내 아동도서의 해외진출 기반 강화 및 교류 확대(16개국 193개사(국내 136, 해외 57), 작가·연사 118명 참가 / 특별전시, 강연 및 체험, 출판사 마켓 운영, 저작권교류 등)

< 독서문화 확산을 통한 출판수요 증대 >

ㅇ 독서문화 기반 조성

- **(행사·캠페인)** '세계 책의 날(4.23.)*' 및 '독서의 달(9월)**' 계기 독서진흥 행사·캠페인, 국내 최대 독서문화 축제인 '대한민국 독서대전(9.27.~9.29./경북 포항)***' 개최 등을 통한 책 읽는 분위기 조성

  * ▲국무위원·국민 대상 책 나눔, ▲민간기업(교보, 예스24, 창비 등) 참여 이벤트, ▲낭독회 및 북토크, ▲문체부 전직원 참여 사진 촬영 등 진행

  ** 민·관 2,684개 기관·단체·기업과 함께 10,704건의 다채로운 독서 행사 개최

  *** 독서대전 본행사에 71개 단체 참여(164개 프로그램), 총 72,235명 관람



‘세계 책의 날’ 낭독회
(장관, 황정민 배우 참여)



‘독서의 달’ 캠페인 영상
(유튜브 조회수 181만회 기록)



‘대한민국 독서대전’ 행사장
(포항 영일대 일원)

- **(소통·협력)** ‘책 읽는 도시협의회*’ 운영 및 타 부처·지자체·민간과의 협력·소통을 위한 소통창구** 마련 및 참여

* 독서 공동체의 전국 네크워크 구축 및 독서 진흥 추진(27개 기초지자체 가입)

** ▲광역대표도서관장 회의(2.23./도정단), ▲책 읽는 사회 독서정책 포럼(5.9./민간), ▲시·도교육청 담당자(도서관·독서교육) 협의회(6.13./교육부), ▲지자체 독서업무 담당자 회의(7.3./출판과), ▲독서분야 신규사업 발굴 업계 간담회(8.1./출판과)

○ 일상 속 독서 저변 확대

- **(독서경영 우수직장 인증제)** 독서 매개의 경영을 통한 개인 역량 및 기업경쟁력 강화, 지역사회 독서문화 전파 등 도모

* (내용) 독서경영 직장에 대한 인증, 포상, 컨설팅 등 후속지원 / (실적) ‘24년 역대 최대 인증 달성(‘23년 206개→’24년 252개)



독서경영 활동 사진(24년 대상 수상기업 ‘경기주택관리공사’)



독서경영 우수직장 인증 홍보 포스터



시상식

< 인쇄문화산업 활성화 >

○ 인쇄문화산업 국제경쟁력 강화

- **(해외 진출 지원)** 해외 주요 도서전 및 인쇄 전시회 참가, 인쇄업체 수출 지원으로 한국 인쇄산업 국제경쟁력 강화

* ’24년 5개국 국제전시회 참가(34개사, 상담 365건, 343만 달러) 및 국제

인쇄산업전시회(K-Print) 개최, 인쇄문화홍보관 운영

- **(인쇄문화 홍보)** 직지 영인본, 금속활자 복원판 등을 전시하는 고인쇄문화홍보관을 조성하여 직지 세계화 및 고인쇄문화 홍보 지원

  * 한옥문화박람회(11.7~10), 부산국제어린이 도서전(11.28~12.1) 등

○ **인쇄문화산업 발전을 위한 체계적 지원**

- **(친환경·첨단 경쟁력 제고)** 친환경 인쇄 인증제도 도입방안 연구 추진(3~12월), 친환경인쇄 콘퍼런스 개최(11.14./서울) 등

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	19		ㅇ시장개척, 해외수출 인프라 구축을 위한 단계적이고 체계적인 출판수출 지원을 수립하여 사업 계획을 충실히 이행하였음 ㅇ출판유통통합전산망 이용 활성화 도모 등 출판 인쇄독서 진흥을 위한 사업 전반의 계획을 적기에 충실히 이행하였음
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	26		**ㅇ(출판산업 수출 지원업체 수)** '23년 출판산업 수출 지원업체 수는 152개사(중복포함 226개)로 세계 각국의 방역상황 완화와 K-콘텐츠의 관심 증가에 대응하여 전년 대비 31.5% 상향한 200개사를 목표치로 설정했으며, 총 231개사(중복제외) 지원으로, '23년도 152개사 대비 51.9% 증가로, 목표치 대비 115.5% 초과 달성 **ㅇ(출판유통통합전산망 신간도서 등록 수)** '23년 신간도서 등록 수인 10,790종보다 약 15% 상향된 12,400종으로 목표치 설정하였으며 13,343종 등록하여 목표치의 107.6% 달성(12.12 기준, 연말까지 약 110% 달성 예상)
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	21점	ㅇ우수 출판 콘텐츠 확충 및 보급을 위해 세종도서 지원을 통해 총 790종을 추천하여 약 31만 부를 전국 도서관에 배포 예정이며, 추천 작가 국내·외 행사 지원 예정으로 출판사의 지속적인 양서출판 의욕 고취와 국내·외 출판수요 증대, 독서 저변 확대 노력 ㅇ디지털 출판산업 진흥을 위한 디지털 출판 콘텐츠 제작 지원(전자책 1,401종, 오디오북 298종), 출판사들이 저비용으로 이용 가능한 디지털북센터 구축·운영, 민간 전자책 장애인 접근성 사용환경 개선 용역 추진 및 달리는 책 놀이터 60회차 운영을 통해 소외계층 디지털 콘텐츠 접근성 확대 도모 ㅇ출판유통통합전산망 내 전년 대비 신간도서 등록 수가 2,553종 증가했으며('23년 10,790종 → '23년 13,343종) 정기교육(23회) 및 찾아가는 교육(41회)을 통해 관계자(291명)의 전산망 이해도를 높이고, 405개 출판사를 방문하여 출판유통통합전산망을 적극 홍보하였음. ㅇ세계로 뻗어나가는 출판 한류의 확산을 위해 찾아가는 도서전(일본, 인도네시아, 스페인), K-북 저작권 마켓 개최를 통해 신규 시장 개척에 주력하였으며, 볼로냐아동도서전, 프랑크푸르트도서전, 상하이국제아동도서전 한국 전시관 참가 및 수출상담관 운영을 통해 K-Book 홍보 강화 및 수출 판로 개척
		①	15	
		②	3	
		③	3	

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	8	ㅇ세종도서 추천 방식 개선을 통한 도서 추천의 책임성 및 공정성 강화 - ▲도서 추천평 공개, ▲세종도서 추천위원회 운영지침 개선(사전검토 기간 의무화, 예비도서 추천제 폐지, 과락제 도입) ㅇB2B 저작권 마켓, 찾아가는 도서전 등 비즈니스 거래 확대 등으로 K-북 해외시장 진출전략 마련 및 신시장 수출판로 개척을 통해 출판업계의 수출환경 변화 대응능력 제고
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	8	ㅇ출판유통통합전산망 구축 점검 및 운영 정책 결정을 위한 민관협의체 구성 운영 (운영위원회, 소위원회, 실무협의회, 간담회 등) ㅇ국중 ISBN센터와의 공동교육을 통해 창업 초기 출판사에 전산망을 홍보하여 신규회원 가입 유인을 제공하였으며, MARC 데이터 제공, 납본 기능 개발 등 지속적인 기능개선을 통해 출판사, 유통사, 지역서점, 도서관에 업무효율을 증대시키고 출판산업 선진화에 기여함 ㅇ찾아가는 도서전(도쿄·자카르타·마드리드) 및 K-Book 저작권 마켓 참가사 만족도 조사 실시, 볼로냐 아동도서전 및 프랑크푸르트 도서전 참가사 의견 수렴 간담회 개최, 파리 전역 그림책 작가 간담회 개최, 파리올림픽 코리아하우스 K-북 작가 간담회 개최, 프랑스 K-박람회 K-북 전시관 초청 작가 간담회 개최, 몬트리올도서전 초청 작가 간담회 개최, 해외 진출 지원 사업 성과교류회 개최 ㅇ제4차 독서문화진흥 기본계획 수립 공청회 ㅇ대한민국독서대전 현장 방문 ㅇ불법복제 공동대응을 위한 민관협의체 개최 ㅇ출판유통통합전산망 운영위원회 회의 개최

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	19

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ '원천 콘텐츠로서 출판산업 경쟁력 강화'의 일정을 계획에 따라 충실히 수행하였음.

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원			
원천 콘텐츠로서 출판산업 경쟁력 강화	1/4분기		
	○ 우수 출판콘텐츠 육성 사업 사업계획 수립 - 도서 보급·나눔(세종도서) 지원 - 디지털 기반 제작 지원 - 웹소설 산업 지원	○사업계획 수립(1~3월) ○디지털 기반 제작지원 사업 공고 및 접수(3~4월) ○런던도서전 한국전자출판관 운영(3.12.~3.14.)	정상추진
	○ 출판산업 유통지원 사업계획 수립 - 디지털 도서물류 지원 - 출판 수출 및 인력양성 지원 - 출판물 공정유통 환경 조성 - 출판유통통합전산망 운영	○사업계획 수립(1~3월) ○출판유통심의위원회 개최(1~3월) ○불법복제 인식개선 민관협의체 개최(2.29.) ○불법복제 예방 홍보포스터 및 스티커 배포, 출판물 저작권 보호 대학가 합동 단속(3월) ○출판유통통합전산망 유지·관리 및 교육·홍보(연중)	정상추진
	○ 출판산업 기반 조성 사업계획 수립 - 소외계층 전자책 접근성 제고를 위한 뷰어 및 체험공간 조성 - 중소출판사 성장도약 지원 - 인쇄문화산업 지원 - 지역문화사회 기반 책읽기 수요 창출 지원 - 출판산업 기초통계조사 및 정책개발 계획 수립	○사업계획 수립(1~3월) ○제4차 독서문화진흥 기본계획 수립 공청회(3.5) ○2023년 지자체 출판사·인쇄사 신고 및 폐업상황 보고(1월) ○독서in홈페이지 운영계획 수립(3.20) ○'24년도 연구과제 수요조사 및 선정(4건)	정상추진
	2/4분기		
	○ 우수 출판콘텐츠 육성 사업 지원 대상 공고 및 선정	○세종도서 제6기 운영위원회 위촉(5.30.)	정상추진

	- 도서 보급·나눔(세종도서) 지원 공고 및 접수 - 디지털 기반 제작 지원 대상 선정 - 웹소설 산업 지원 대상 선정	ㅇ전자책 제작 지원 사업 1차 선정(5.22./총 302개 출판사 858종 선정) ㅇ오디오북 제작 지원 사업 1차 선정(5.2./총 95개 출판사 140종 선정) ㅇ출판콘텐츠 기술개발 사업 지원사 선정(6.3./4개사) ㅇ출판원천콘텐츠 다중활용 지원 사업 선정 결과 공고(4.25./3개사) ㅇ3기 웹소설 아카데미 교육 수강생 선발(15명) 및 교육 진행(5.18.~7.27.)	
	ㅇ 출판산업 유통지원 지원 대상 공고 및 선정 - 디지털 도서물류 지원 - 출판 수출 및 인력양성 지원 참가 업체 모집 및 선정 - 출판물 공정유통 환경 조성 홍보 및 캠페인 - 출판유통통합전산망 운영	ㅇ수출전문인력 취업지원 사업 협약사 모집 공고(4.17.) ㅇ볼로냐아동도서전 전시관 운영(4.8.~4.11./현지 참여 작가 5명, 도서 전시, 세미나 등) ㅇ찾아가는 도쿄 도서전 개최(5.21.~5.22.) ㅇ수출아카데미 상반기 교육 운영(6.3.~6.4., 6.11.~6.14.) ㅇK-북 저작권 마켓 개최(6.24.~6.26./국내 98개사, 해외 100개사 참가) ㅇ주프랑스한국문화원 K-북 전시 운영(6.3.~8.30.) ㅇ파리 전역 그림책 작가 행사 개최(6.11.~6.14.) ㅇ서울국제도서전 참가 지원(6.26~6.30.) ㅇ출판유통심의위원회 회의 개최(4~6월) ㅇ불법복제 예방 홍보 버스 랩핑 광고(3~4월) ㅇ불법복제 대학생 모니터링단 및 신고센터 운영(4~11월) ㅇ불법복제 예방 저작권 특강(5.29., 6.27.) ㅇ불법복제 인식개선 민관협의체 개최(4.12., 5.21.) ㅇ불법복제 예방 홍보물(독서링 외 2종) 제작·배포(6~10월)	정상추진
	ㅇ 출판산업 기반 조성 대상 공모 - 소외계층 전자책 접근성 제고를 위한 뷰어 및 체험공간 조성 - 중소출판사 성장도약 지원 위탁업체 선정 - 인쇄문화산업 연구 및 전시 개최 - 지역문화사회 기반 책읽기 수요 창출 지원	ㅇ디지털북 체험공간 조성 방문처 모집 공고(6.17.~6.28.) ㅇ중소출판사 성장도약 지원 사업 위탁운영 용역사 선정(5.22.), 사업 추진 관련 출판계 의견수렴 간담회 개최(6.10.) 및 설명회 개최(6.21.) ㅇ런던, 이탈리아, 홍콩 등 국제도서전 참가 한국 인쇄관 조성(3~4월) ㅇ제4차 독서문화진흥 기본계획	정상추진

	- 출판산업 기초통계조사 및 정책개발 연구 진행	발표 및 '세계 책의 날' 행사 기획 및 개최(4월) ㅇ'독서의 달' 캠페인 영상 및 포스터 제작(4~6월) ㅇ2025 대한민국독서대전 선정 공모(5.1~6.4) ㅇ지역독서활성화 지원 모집 공고(5.20.~6.7.) ㅇ독서경영우수직장인증제 모집 공고(6.24.~7.31.) ㅇ출판산업 실태조사 용역 수행사 선정(5~6월) 및 정책연구 2건 완료(5월/평가위원회 개최)	
	3/4분기		
	ㅇ 우수 출판콘텐츠 육성 사업 지원 - 도서 보급·나눔(세종도서) 추천 심사 - 디지털 기반 제작 지원 사업 추진 - 웹소설 산업 지원 사업 추진	ㅇ세종도서 추천위원 모집, 사전 검토(7~9월) ㅇ전자책 제작 지원 사업 2차 공고(7.29.~8.16.) ㅇ오디오북 제작 지원 사업 2차 선정(7.19./총 98개 출판사 150종 선정) ㅇ출판콘텐츠 기술개발 지원 사업 중간평가(9.12.) ㅇ출판원천콘텐츠 다중활용 지원 사업 중간평가(9.3.) ㅇ지역 출판사 대상 디지털 출판 교육 지원(7.8) ㅇ웹소설 아카데미 작가양성 과정 4기 교육생 선발 절차 진행(8.5.~9.7./150명 신청, 15명 선발)	정상추진
	ㅇ 출판산업 유통지원 지원 - 디지털 도서물류 지원 사업 추진 - 출판 수출 및 인력양성 지원 사업 추진(도서전 참가 및 교류) - 출판물 공정유통 환경 조성 불법 유통 모니터링 및 홍보 진행 - 출판유통통합전산망 운영	ㅇ수출전문인력 취업지원 사업 협약 체결 완료(8.16.) ㅇ수출아카데미 상반기 교육 운영(7.3.~7.4.) ㅇ찾아가는 자카르타 도서전 개최(7.10.~7.11.) ㅇ2024 파리올림픽 코리아하우스 K-북 작가 행사 개최(8.6.~8.7.) ㅇ찾아가는 마드리드 도서전 개최(9.3.~9.4.) ㅇ수출아카데미 하반기 교육 운영(9.9.~9.10., 9.24.~9.27.) ㅇ출판유통심의위원회 회의 개최(7~9월) ㅇ불법복제 예방 홍보포스터 및 방지스티커 제작 및 배포 및 예방 및 인식개선 집중 활동 보도자료 배포(8.27.) ㅇ불법복제 예방 홍보 캠페인 진행(5회, 9월) ㅇ출판물 저작권 보호 대학가	정상추진

		합동 단속(9.4.~9.30.) ㅇ불법복제 예방 저작권 특강(4회, 9.2.,9.9.,9.11.,9.12) ㅇ불법복제 인식개선 민관협의체 개최(7.16., 8.7.) ㅇ불법복제 예방 온라인 홍보(유튜브 1회, 인스타그램 2회, 8.19.)	
	ㅇ 출판산업 기반 조성 대상 공모 - 소외계층 전자책 접근성 제고를 위한 뷰어 및 체험공간 조성 - 중소출판사 성장도약 지원 대상 선정, 운영 - 인쇄문화산업 연구 및 전시 개최 - 지역문화사회 기반 조성-대한민국독서대전 개최 - 출판산업 기초통계조사 및 정책개발 연구 진행	ㅇ장애인 접근성 뷰어 개발 지원사업 용역 계약체결(9.19.) ㅇ달리는 책 놀이터 운영(7~9월/전국 34곳 방문) ㅇ중소출판사 성장·도약 제작 지원 사업 공고(7.11.~7.24./총 1,379편 접수), 지원대상 총 100편 선정(9.12.) ㅇ중소출판사 성장부문 경영지원 사업 오프닝 네트워킹(9.25.) 및 컨설팅 진행(10.1.~'25.2.), 역량강화 교육(10.16.~10.28.) ㅇ중소출판사 성장부문 공간 지원(출판지식창업보육센터) 입주기업 모집 공고(7.11.) 및 선정(8.6.), 입주기업 역량강화 교육(9.26.) ㅇ인쇄문화의 날 계기 정부포상 수여(9.12.) ㅇ데이터 마케팅 컨설팅 지원사 선정(8.21./10개) 및 사전 워크숍(9.11) ㅇ지자체 독서업무 담당자 회의(7.3.) 및 독서업계 간담회(8.1) 개최 ㅇ'독서의 달' 홍보·캠페인 추진(9월) ㅇ대한민국 독서대전 본행사 개최(9.27~9.29) ㅇ독서경영 우수직장 인증 서류·현장심사(8~10월) ㅇ산업동향 통계 보고서 1종('23년 하반기 기준) 발간(8월) ㅇ정책연구 1건 완료(9.27./출판 콘텐츠 제작비용 세액공제 방안연구)	
	4/4분기		
	ㅇ 우수 출판콘텐츠 육성 사업 지원 결과 평가 - 도서 보급·나눔(세종도서) 추천 도서 심사 선정 - 디지털 기반 제작 지원사업 추진 - 웹소설 산업 지원사업 결과평가	ㅇ세종도서 추천위원회 운영(10.23.~12.9.) ㅇ해외 한국문학의 날 작가 행사 진행(일본, 10.30.~11.3./영국, 11.12.~11.18.) ㅇ세종도서 최종 추천결과 공고(12.16.) ㅇ전자책 제작 지원 사업 2차 선정(10.7./총 247개 출판사 596종 선정)	정상추진

		ㅇ프랑크푸르트 도서전 한국 전자출판관 운영(10.16.~10.20.), 2024년 사업 성과교류회 개최(12.10.) ㅇ대한민국 전자출판 대상 시상식(11.21./6종 수상) ㅇ출판콘텐츠 기술개발 지원 사업 최종평가(12.5.) ㅇ출판원천콘텐츠 다중활용 지원 사업 최종평가(11.19.) ㅇ디지털북센터 교육 운영 완료(5.7.~11.29.) ㅇ4기 웹소설 아카데미 교육 진행(9.21.~11.30.), 1~4기 웹소설 통합 네트워킹 개최(12.13.)	
	ㅇ 출판산업 유통지원 지원 결과 평가 - 디지털 도서물류 지원 사업 추진 - 출판 수출 및 인력양성 지원 사업 추진(도서전 참가 및 교류) - 출판물 공정유통 환경 조성 불법유통 모니터링 및 홍보 - 출판유통통합전산망 운영	ㅇ디지털 물류기반 및 스마트 기술 도입 사업 등 결과 보고(12월) ㅇ프랑크푸르트 도서전 수출 상담관 운영(10.16.~10.20.) 참가사 및 위탁도서 수출 상담 ㅇ수출아카데미 하반기 교육 운영(11.20.~11.21.) ㅇ상하이 국제아동도서전 수출 상담관 운영(11.15.~11.17.) 참가사 및 위탁도서 수출 상담 ㅇ2024 몬트리올도서전 스포트라이트 국가 참가 및 K-북 전시관 운영, 작가 행사 개최(11.27.~12.1.) ㅇ<2024 출판수출 네트워킹> 행사 개최(12.3.) ㅇ수출 코디네이터 월간 보고서(총 123종), 해외 출판시장 규모 및 진출전략 조사 연구(1회) ㅇ출판 수출 및 인력양성 지원 사업 추진 결과 평가(12월) ㅇ출판유통심의위원회 회의 개최(10~12월) ㅇ출판물불법유통신고센터 운영(연중) - 도서정가제 위반 조사: 접수 73건, 조사완료 70건 - 사재기 조사: 접수 8건, 조치 완료 7건 ㅇ불법복제 민관협의체 개최(10.28., 12.20.) ㅇ출판콘텐츠 온라인 불법복제 보고서 도출(12.9.) ㅇ출판유통통합전산망 콘퍼런스 개최(12.5.)	정상추진
	ㅇ 출판산업 기반 조성 사업 결과 평가	ㅇ장애인 접근성 뷰어 개발 지원 사업설명회(11.7.) ㅇ디지털북 체험공간 조성 달리는	정상추진

	- 소외계층 전자책 접근성 제고를 위한 뷰어 및 체험공간 조성 - 중소출판사 성장도약 지원사업 결과 평가 - 인쇄문화산업 연구 및 전시 개최 - 지역문화사회 기반 조성 사업 결과 보고 - 출판산업 기초통계조사 및 정책개발 주요 연구결과 보고	책 놀이터 운영(10~11월/전국 26곳 방문) ㅇ성장도약 제작지원 도서 발간 검토 및 지원금 지급('24.11.~) ㅇ성장부문 공간지원(출판지식창업보육센터) 입주기업 역량강화 교육(10.24.) ㅇ데이터 마케팅 컨설팅 결과 워크숍(11월), 마케팅 자율지원 결과워크숍(12.13) ㅇ인도네시아 및 독일 국제도서전 참가 한국인쇄관 조성(9~10월), 한옥문화박람회 및 부산국제어린이 도서전 참가 고인쇄문화홍보관 조성(11월) ㅇ전국책읽는도시협의회 정기총회(10.7) ㅇ독서경영 우수직장 인증완료 최종 결과 공고(252개사 인증) 시상식(11.7.) ㅇ2024 대한민국 독서대전 결과보고회(12.20.) ㅇ출판산업정책 안내 책자 제작 완료(10.30.) ㅇ조사연구 1건 완료(11.21./비독자 대상 독서유인사업 설계 및 실험연구) ㅇ출판산업 실태조사 수행 완료 및 결과자료집 발간(12월) ㅇ산업동향 통계 보고서 1종('24년 상반기 기준) 발간(12월)	

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	26

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①출판산업 수출지원 업체수(개사)(공통)		(신규)	152	200	231	'23년 출판산업 수출 지원업체 수는 152개사*이고 K-콘텐츠의 관심 증가에 대응하여 목표치를 31.6% 증가한 200개사 설정 * 중복지원을 제외한 수치로 포함 시 226개사 지원	'찾아가는 도서전' 등 출판산업 해외진출 지원업체 수 집계 (중복지원 제외)	결과보고서
②출판유통통합전산망 신간도서 등록 수(종) (신규)			(신규)	12,400	13,630	출판업계 경쟁력 강화와 유통 선진화를 위해 출판유통통합전산망의 활성화가 필요한바, '23년 신간도서 등록수인 10,790종보다 15% 상향된 12,400종으로 목표치 설정	출판유통통합전산망 신간도서 집계 통계	결과보고서

○ **출판산업 수출 지원 업체수 : 목표치 대비 115.5% 달성 / 231개사**

- '24년도 출판산업 수출 지원 업체수는 찾아가는 도서전 39개사, K-북 저작권 마켓 98개사, 해외도서전 참가 130개사, 수출용 출판 홍보자료 지원(초록·샘플·포트폴리오) 136개사이고, 중복을 제외하면 총 231개사로, '23년도 152개사(중복포함 226개사) 대비 51.9% 증가, 목표치 대비 115.5% 초과 달성

○ **출판유통통합전산망 신간도서 등록수 : 109.9% 달성 / 13,630종**

- 출판업계 경쟁력 강화와 유통 선진화를 위해 출판유통통합전산망의 활성화가 필요한 바, '23년 신간도서 등록수인 10,790종보다 약 15% 상향된 12,400종으로 목표치 설정하였으며 13,630종 등록하여 목표치의 109.9% 달성

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **출판산업 수출 지원 업체수**

- 세계 각국 방역상황 완화와 K-콘텐츠의 관심 증가에 대응하여 '24년 출판산업 수출 지원업체 수 목표치를 '23년 실적(152개사) 대비 31.6% 상향한 200개사로 설정

ㅇ **출판유통통합전산망 신간도서 등록수**

- 출판업계 경쟁력 강화와 유통 선진화를 위해 출판유통통합전산망의 활성화가 필요한바, ‘23년 신간도서 등록수인 10,790종보다 15% 상향된 12,400종으로 목표치 설정

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ 출판생태계를 고려한 종합적 성과 측정을 위해, 국제도서전 참가 지원 등을 통한 출판산업 수출 지원 업체수(생산, 확산, 해외진출), 출판유통통합전산망 신간도서 등록 수(제작, 유통, 인프라) 등 산업 전반에 걸친 목표치 선정

ㅇ 출판업계 지원을 정량지표(출판산업 수출 지원 업체수, 출판유통통합전산망 신간도서 등록 수)로 정의하여 달성 현황을 체계적이고 명료하게 파악할 수 있도록 성과 측정 도모

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	21

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

< 출판 업계 지원을 통한 출판 현장 역량 강화 >

ㅇ 세종도서 지원, 전자책 및 오디오북 제작 등 우수 출판콘텐츠의 제작-유통-소비 선순환 지원

[세종도서 지원]

□ **사업 개요**

ㅇ (목적) 양서 출판 의욕 진작 및 국민 독서문화 향상 도모

ㅇ (사업비) 7,529백만 원

□ **주요 사업 및 성과**

ㅇ **(세종도서 지원)** 학술(363종), 교양(427종) 추천 및 전국 도서관(약 2,700곳) 등에 배포('25년 예정)

구분	학술부문	교양부문	합계
추천 종수	363종	427종	790종
추천 출판사	198곳	284곳	482곳(중복 포함)

· (사업 운영 관련 개선) ▲부문별 분과 운영 조정(교양부문 문학 분과를 문학나눔 사업과 통합 운영), ▲출판사 신청 종수 제한 완화, ▲보급처 수요조사 결과에 따른 추천도서 지원액 확대(종당 800만 원→종당 800만 원~최대 1,000만 원)

· (추천방법, 절차에 관한 개선) 추천방법의 전문성·투명성 제고를 통한 양서 추천을 위해 ▲도서 추천평 공개, ▲세종도서 추천위원회 운영지침 개선(사전검토 이행 의무화, 예비도서 추천제 및 과락제 도입)

· (추천도서 배포에 관한 개선) ▲보급처 수요조사 진행을 통한 맞춤형 보급(보급처 수요조사 12.20~12.30.예정), ▲해외보급 운영(해외 보급을 위한 자문위원회 구성 예정)

· (사업시스템 개선) 주요고객(출판사, 도서관 등)의 편의성 제고를 위해 접수 및 심사시스템 개편, 보급처 수요조사 기능 개설, 홈페이지 지속 리뉴얼, 서버 안정화, 개인정보 등 시스템 보안체계 상시 점검·강화

[전자책 제작 지원]

□ 사업 개요

- ㅇ (목적) 출판사의 전자출판 역량 강화 및 양질의 전자책 확충
- ㅇ (기간/주체) '24.1월~'25.6월 / 한국출판문화산업진흥원
- ㅇ (사업비) 12억원

□ 주요 사업 및 성과

- ㅇ (양질의 우수 전자책 콘텐츠 확충) 미출간 원고 · 일반도서의 전자책 제작을 지원하여 양질의 우수 콘텐츠에 대한 독자 수요를 충족하고 중소형 출판사의 사업 참여를 제고, 국립중앙도서관 납본 활성화 관련 업무유공 장관표창 수상
  * '24년 전자책 1,401종 제작 지원
- ㅇ (장애인 접근성 확대 지원) EPUB3.0 선정작 대상 장애인 접근성 교육 지원, 컨설턴트를 통한 검수 및 제작 컨설팅을 지원하고 전년 대비 제작 종수를 확대 지원하여 총 166종(1차 95종, 2차 71종) 난이도별 제작 지원
- ㅇ (장애인접근성 도서 확충) EPUB 2.0, EPUB 3.0 선정사 대상 국립장애인도서관 기증 권고하여 총 756종(1차 544종, 2차 212종(12.13. 기준)) 기증 완료

[오디오북 제작 지원]

□ 사업 개요

- ㅇ (목적) 고품질 오디오 콘텐츠 공급을 통한 시장 활성화 및 수요 증대
- ㅇ (기간/주체) '24.1월~12월 / 한국출판문화산업진흥원
- ㅇ (사업비) 15억원

□ 주요 사업 및 성과

- ㅇ (오디오북 콘텐츠 확충) 오디오북의 높은 제작비용으로 시장진입을 어려워하는 중소출판사의 부담 해소
- ㅇ (광고 지원) 선정작의 주요 유통 채널(교보문고, 알라딘, 예스24, 윌라((주)인플루엔셜)을 통해 오디오북 시장 활성화 도모 및 독자층 확대
  * '24년 총 298종 오디오북 제작 지원
- ㅇ (디지털북센터 운영) 저비용 고효율의 듣는 책 제작이 가능한 녹음시설 운영, 전자출판 인프라 지원
  * '오디오북 녹은편집 프로그램 실습 기초' 등 오디오북 교육과정 5과정(11회) 운영
  * 전자책 제작·유통·마케팅·저작권 창업 등 교육 프로그램 운영, 전자책·오디오북 산업 종사자를 위한 제작공간 등 시설물 무료 대여 운영

ㅇ 출판유통통합전산망 운영으로 출판 유통정보의 관리 효율성을 증대하여 출판유통 인프라 확충

[출판유통통합전산망 운영]

□ 사업 개요

- ㅇ (목적) 도서 생산·유통·판매 정보를 종합적으로 수집·관리하는 정보화 시스템 운영을 통한 효율적이고 투명한 출판유통 체계 구축 및 출판유통산업 관련 서비스 강화
- ㅇ (기간/주체) '24.1월~'24.12월 / 한국출판문화산업진흥원
- ㅇ (사업비) 1,500백만원

□ 주요 사업 및 성과

- ㅇ (출판유통통합전산망 운영위원회 및 기타 회의체 운영) 운영위원회 정기회의 12회 / 콘퍼런스 1회,

POS사 간담회 2회 등

○ (출판유통통합전산망 운영 및 유지관리) ONIX 기반 도서 정보 등록·공유, 판매통계·도서등록 등 시스템 기능개선, 홍보(정기/찾아가는/온라인 교육, 방문/전화/이메일 영업, 인터뷰, 소식지, 뉴스레터 발간 등) 등

* ▲공공도서관 및 유통사(온라인 대형서점)의 독자(판매/대출) 데이터 활용하여 출판사 개별 현황, 대국민 통계, 산업통계 등 통계분석 제공 ▲도서관 대출 통계 기능 제공 ▲도서관 MARC 데이터 연계·제공 ▲도서 납본서 출력 기능 개발 ▲회원 서비스 홍보 강화(도서관, 지역서점, 출판단체) 등

[보급형 POS 운영]

□ 사업 개요

○ (목적) 지역서점 누리집 운영을 통해 지역서점의 온라인 접근성 향상 및 다양한 정보 제공

○ (기간/주체) `24.1월~`24.12월 / (사)한국서점조합연합회

○ (사업비) 100백만원

□ 주요 사업 및 성과

○ 보급형 POS 원격 교육(30분), 설치 매뉴얼(PDF, 팜플릿) 제공, POS 기능 및 데이터 연계 관리 교육

○ 지역서점 POS 데이터 연계 유지관리 및 POS 연계 지역서점 확대(온라인 배너 및 유선 홍보)

○ POS 프로그램 유지보수

< 미래성장 동력 창출로 K-북 글로벌 확산 >

○ 디지털 콘텐츠 접근성 향상으로 소비 활성화, 출판산업 기술개발 등 신산업 분야 선도적 지원

[디지털북 체험공간 조성]

□ 사업 개요

○ (목적) 찾아가는 체험공간 조성·운영을 통하여 지식정보·문화소외계층의 정보 접근성 보장, 지식정보 격차와 문화적 소외감 해소

○ (기간/주체) '24.1월~12월 / 한국출판문화산업진흥원

○ (사업비) 2억원

□ 주요 사업 및 성과

○ (디지털북 체험공간 조성) 지식정보·문화소외지역 및 계층을 대상으로 찾아가는 디지털북 체험공간을 조성·운영하여 다양한 형태의 디지털북 콘텐츠 체험과 독서문화 관련 프로그램을 제공하여 디지털 콘텐츠에 대한 접근성 및 관심 제고(60회차)

[출판콘텐츠 기술개발 지원]

□ 사업 개요

○ (목적) 출판산업분야 혁신 기술과제 발굴 및 지원

○ (기간/주체) '24.1월~'25.7월 / 한국출판문화산업진흥원

○ (사업비) 12억원

□ 주요 사업 및 성과

○ (출판산업 선도 기술 확보) 출판문화산업분야에 필요한 기술 과제 개발을 지원하여 출판산업 경쟁력을 강화하고 성장을 견인할 선도 기술을 확보

* ▲출판만화 분야 컷툰, 표지 제작을 위한 AI Webcontents Creator tool ▲웹소설 출판사의 원활한 작품수급을 위한 연재 인프라 고도화 ▲공교육 디지털 학습을 위한 콘텐츠 제공 및 관리 시스템 구축, ▲생성형 AI와 3D프린터 기술 기반의 점자책 POD 출판 솔루션 총 4개 자유과제 지원

* 지정과제(재공고) 최종 심사 진행 중

○ (기술 교류·네트워크 활성화) 우수 기업 성공 사례 공유 및 선정 기업 주요 핵심 기술을 중심으로 비즈니스 모델을 탐색함으로써 출판시장의 지속가능성에 대해 교류

* B2B 14개사(역대 선정 기업 중 참여 희망 기업) 교류, B2C 58명 교류

[출판원천콘텐츠 다중활용 지원]

□ 사업 개요

- ㅇ (목적) 출판원천콘텐츠 지식재산권(IP)을 활용하여 다양한 매체로의 확장을 지원, 출판산업의 부가가치 창출 및 혁신성장 기반 구축
- ㅇ (기간/주체) '24.1월~12월 / 한국출판문화산업진흥원
- ㅇ (사업비) 2억원

□ 주요 사업 및 성과

- ㅇ (출판콘텐츠의 다양한 매체로의 확장 도모) 출판원천콘텐츠 지식재산권(IP)를 활용하여 웹드라마·게임·전시 등 2차 저작물 확장 프로젝트를 지원하여 출판산업 비즈니스 활성화 도모

  * (후속지원) 3개 과제 지원: ▲[전시]어린이날 100회 기념 전통 어린이 복식화 기획전시 및 홍보 ▲[영화]<나는 갱년기다> 영문번역 제작 ▲[애니메이션]<나비의 모험> 홍보물 및 홍보영상 제작

  * (신규지원) 3개 과제 지원: ▲[공연]유아동 뮤지컬 공연 키트 대여 ▲[어플리케이션]<동화로 하는 온라인 아동 심리검사> 온라인 반응형 검사 앱 제작 ▲[공연]<금수회의록> 아동 공연 제작

[주요 언론사 국내 보도 및 방송 사례]



(기술개발) 기술교류회 및 전자출판 대상 개최 뉴스1('24.11.13.)



(기술개발) 출판콘텐츠 기술개발 지원 사업 우수 사례 특집 기사 뉴스2('24.11.19.)





(기술개발) 기술교류회 및 전자출판 대상 홍보
북튜버 '공백'('24.11.26.)



(다중활용) 어린이 쇼 뮤지컬 '금수회의록'공연
문학뉴스('24.7.28.)

(기술개발) 기술교류회 및 전자출판 대상 성료
뉴스3('24.11.28.)



(다중활용) 독서신문이 추천하는 휴가철 도서 10선 선정
독서신문('24.7.11.)

○ 신규시장 개척 및 해외독자 확대를 위한 해외시장 진출 지원 및 수출체계 마련으로 K-북 글로벌 경쟁력 강화

[출판 수출 및 인력 양성 지원]

□ **사업 개요**

○ (목적) 국내 출판콘텐츠의 해외 신규시장 개척 및 수출 활성화 지원
○ (기간/주체) 2024년 / 한국출판문화산업진흥원
○ (사업비) 76억원

□ **주요사업 및 성과**

○ (찾아가는 도서전 개최) B2B 전문 수출 상담회 오프라인 3회 개최(일본, 인도네시아, 스페인)를 통해 국내 출판콘텐츠 해외 수출 활성화 및 출판 교류 활성화 도모
* 참가사 51개사, 위탁도서 308종, 상담 총 609건, 계약상담액 USD17,618,000
○ (K-Book 저작권 마켓) 국내-해외 출판사 간 1:1 저작권 수출 미팅 및 국내 참가사 대상 수출 컨설팅
* 참가사 198개(국내 98개, 해외 100개), 상담 총 1,646건, 계약상담액 USD69,089,561
○ (해외도서전 참가) 볼로냐아동도서전(이탈리아), 프랑크푸르트도서전(독일), 상하이국제아동도서전(중국) 전시관 운영 및 작가행사 개최, 참가사 및 위탁도서 수출 상담관 운영으로 K-북 홍보 및 인지도 제고, 수출 활성화 도모
* ▲볼로냐아동도서전(이탈리아, 4.8.~4.11.) 현지 참여 작가 5인 및 작가 홍보관 전시 작가 10인 총 15인의 그림책 및 아동문학 작품 67종 전시, 2023년 대한민국 그림책상 수상작 8종 전시, 현지 참여 작가 5인 작가 행사 총 9회 진행, 이금이 작가 행사 지원, 글로벌 그림책 관계자 네트워킹 대회 1회 운영, 라가치상 수상자 2인(서현, 최연주) 및 안데르센상 글 작가 부문 최종 후보(이금이) 1인 특별 전시 진행, 위탁도서 100종 전시 및 수출 상담, ▲프랑크푸르트도서전(독일, 10.16.~10.20.) 참가사 16개사 및 위탁도서 102종 전시 및 수출 상담 ▲상하이국제아동도서전(중국, 11.15.~11.17.) 참가사 10개사 및 위탁도서 101종 전시 및 수출 상담
○ (K-북 저작권 마켓) 출판 저작권 및 지식재산권(IP) 수출 상담, 국내 출판사(19개사) 피칭 행사 진행, 권역별 수출 컨설팅 부스 운영, 국내외 참가사 네트워킹 리셉션 행사 개최, 국내 출판사 도서 전시, 서울국제도서전 참관 프로그램 운영 등
* ▲국내 참가사 98개사, 해외 바이어 29개국 100개사 참여, 상담 건수 1,646건 계약상담액 USD17,272,390
○ (주빈국 출판한류 기반 마련) 2024 파리하계올림픽 연계 K-북 홍보 사업 운영, '2024~2025 한국-캐나다 상호 문화 교류의 해' K-북 교류 사업 운영
* ▲주프랑스한국문화원 K-북 전시 운영(6.3.~8.30.), 파리 전역 그림책 작가 행사 개최(6.11.~6.14.), 파리올림픽 코리아하우스 K-북 작가 행사 개최(8.6.~8.7.), 프랑스 K-박람회 K-북 전시 부스 운영(10.26.~10.30.) ▲2024년 몬트리올도서전 스포트라이트 국가 참가(11.27.~12.1.), K-북 전시관 운영 및 작가 행사 개최

○ (부산국제아동도서전 개최) 국내 최초 국제아동도서전 개최로 한국 아동도서의 해외진출 기반 강화
  * 16개국 193개사(국내 136, 해외 57) 참가, 작가/연사 118명 참가, 방문객 5만여명 / 개막식, 특별전시, 도서 판매, 강연 및 체험프로그램, 저작권 교류 등

[주요 언론사 국내 보도 및 방송 사례 등]


21~22일 '찾아가는 도쿄 도서전' 3년 연속 개최

한국출판문화산업진흥원, 한국 출판콘텐츠 수출 상담 진행

찾아가는 마드리드 도서전 보도
문학뉴스('24.5.20.)


문체부-출진원 'K-북 저작권 마켓'…해외 참가사 50→100개사

2024 K-북 저작권 마켓 개최 보도
뉴시스('24.6.23.)

언론 ·방송사	기사 및 방송제목	방송·게재일자
이투데이	한국 그림책, '볼로냐아동도서전'에서 전 세계 독자 사로잡는다	2024.4.4.
아주경제	韓 아동문학, '볼로냐아동도서전'서 저력 보여준다	2024.4.4.
한겨레	이금이 작가, 아동문학 노벨상 '안데르센상' 받을까?	2024.4.4.
우리문화신문	한국 아동도서 '제61회 볼로냐아동도서전' 대거 출품	2024.4.4.
한국강사신문	문체부, 볼로냐아동도서전 참여..김지안 노안경오세나이금이 작가 현지 행사 참여	2024.4.6.
매일경제	K아동문학까지 한류에 올라탔다, 유럽서 러브콜 잇달아	2024.4.11.
문학뉴스	21~22일 '찾아가는 도쿄 도서전' 3년 연속 개최	2024.5.20.
교수신문	한국 도서 수출상담 행사, 도쿄에서 열린다	2024.5.21.
시흥타임즈	한국 도서 수출상담 행사가 도쿄에서 열린다!	2024.5.22.
연합뉴스	"한국문화 원천은 책"...파리서 다채로운 한국책 홍보 행사	2024.6.11.
한국경제	올림픽 기간 독자 만나는 K북...문체부, 파리서 전시·행사 개최	2024.6.11.
이데일리	K북 수출길 활짝 연다, '2024 케이(K) 북 저작권마켓'	2024.6.23.
뉴시스	문체부-출진원 'K-북 저작권 마켓'...해외 참가사 50→100개사	2024.6.23.
강건문화뉴스	24일부터 '케이-북 저작권마켓' 개최...세계 100개 출판사 방한	2024.6.24.
뉴스1	외국인 바이어 몰린 K-북 저작권 마켓	2024.6.24.
YTN	K-북 저작권 마켓 개막...29개국 100개 출판사 참여	2024.6.25.
뉴시스	문체부 '서울국제도서전' 참가 188개 출판사 지원	2024.6.27.
머니투데이	문체부, 파리올림픽서 '코리아하우스'로 K-컬처 알린다	2024.7.2.
뉴스핌	'역대 최대' 코리아하우스...파리올림픽서 '스포츠 외교' 펼친다	2024.7.19.
중앙뉴스	K-팝·K발레·한복 패션쇼까지...역대 최대 '코리아하우스'연다	2024.7.19.
이코노믹데일리	2024 파리올림픽, 역대 최대 규모의 코리아하우스 운영	2024.7.19.
전북도민일보	K-북 작가들, 2024 파리올림픽에서 전 세계 독자 만난다	2024.8.5.
부산일보	파리 올림픽 기간 현지서 다양한 'K문화' 만난다	2024.8.5.
한국강사신문	윤고은, 백수린, 베르나르 미니에 작가, 한-프랑스 문학 대담	2024.8.5.
연합뉴스	이기훈·윤고은·백수린...파리서 만나는 K-북 작가	2024.8.5.
서울경제	이기훈·윤고운·백수린 등 파리서 K북 알린다	2024.8.6.
백뉴스	파리올림픽 열기와 함성에 '한국 출판콘텐츠' 향기 더한다	2024.8.6.
아시아투데이	K-북 작가들, 2024 파리올림픽 행사...퓰리처상 2회 수상 '강형원 기자' K-북 강연	2024.8.12.

언론 ·방송사	기사 및 방송제목	방송·게재일자
교수신문	출판진흥원, 2024년 프랑크푸르트 도서전 참가 지원	2024.10.16.
K스피릿	프랑크푸르트 도서전 참가 지원으로 K-Book 콘텐츠 수출 기반 마련	2024.10.16.
스포츠월드	출판진흥원, '프랑크푸르트 도서전' 참가...K-Book 수출 돕는다	2024.10.16.
전북도민일보	출판진흥원, 2024년 프랑크푸르트 도서전 참가 지원	2024.10.16.
문학뉴스	프랑크푸르트 도서전, 한국 콘텐츠 관심 뜨겁다	2024.10.19.
뉴스1	프랑크푸르트 도서전도 한강 열기...특별 전시 공간도	2024.10.20.
아주경제	한강 노벨상 수상에 유럽서 韓 콘텐츠 관심↑	2024.10.21.
글로벌E	한강 작품에서 K팝, K식품, K뷰티, K게임까지 한류 총망라…프랑스K박람회	2024.10.22.
헤럴드경제	동남아 이어 이번엔 프랑스서 'K-박람회'	2024.10.22.
디지털타임스	파리지앵 홀린 K-컬처...공연·전시에 한식 체험 한자리 K-박람회 개막	2024.10.26.
문화일보	나폴레옹 시대를 물들인 K-컬처...'프랑스 K-박람회' 첫 날 1만3000명 운집	2024.10.27.
베이비뉴스	출판진흥원, 상하이국제아동도서전 수출상담관 운영으로 K-북 수출 확대 나서	2024.11.18.
MYN뉴스	출판진흥원, 몬트리올도서전 K-북 98종 전시	2024.11.26.
천지일보	한국-캐나다 문화교류의 해, 몬트리올도서전에서 한국 문학의 매력 발산	2024.11.27.

< 독서문화 확산을 통한 출판수요 증대 >

ㅇ 독서경영 우수 직장 인증제 운영, 독서대전 개최 등 추진을 통해 책 읽는 사회 환경 조성

[지역문화사회 기반 책읽기 수요창출]

□ 사업 개요

ㅇ (목적) 독서대전, 독서경영 우수직장 인증, 전국책읽는도시협의회 지원 등 통한 지역문화사회 기반 책읽기 수요창출

ㅇ (기간/주체) 2024년 / 한국출판문화산업진흥원

ㅇ (사업비) 9억1천6백만원

□ 주요 사업 및 성과

ㅇ (독서 경영 우수직장 인증) 기업·기관의 독서경영 인증에 따른 직장내 독서환경 조성

- ▲기업·기관의 심사(서류·현장·발표)기간(8~10월) 및 선정(252개사 인증 전년대비 22.3% 증가)▲'23년 인증률 92.7%에서 2.8% 증가하여 '24년 종합 인증률 95.5% ▲시상식개최 및 수상기업 우수사례 발표진행(16개사 시상 및 인증서 배포, 190여명 참석)▲우수사례집 제작 및 배포

구분	신규				재인증			
	인증	탈락	합계	인증률	인증	탈락	합계	인증률
대기업	12	3	15	81.0%	16	-	16	100.0%
중소기업	42	7	49	85.7%	62	-	62	100.0%
공공기관・공기업, 출판・도서업체	49	2	51	96.1%	71	-	71	100.0%
총계	**103**	**12**	**115**	**89.6%**	**149**	**-**	**149**	**100.0%**

- 후속프로그램 지원(11월~12월) : 독서컨설팅프로그램(19개사)/도서지원프로그램(문학나눔 접수도서 포함 도서발송, 58개사, 4,618종)/실무자 네트워킹(8개사 참여)/2024 ASIA CSCON 참관 지원(32개사)

ㅇ (대한민국 독서대전) ▲9월 독서의 달을 맞이 하여 독서 진흥에 앞장서는 지자체 한 곳을 선정, '책의 도시'로 선포하고 전국 단위의 독서문화 축제 개최,▲축제 기간 외 연중프로그램 진행하며 독서의 가치와 사회적 독서, 독서문화 확산을 도모▲2025 대한민국 독서대전 개최지 선정(경기 김포시)

<대한민국 도서대전 사업개요>

· 사업명 : 2024 대한민국 독서대전

· 기간/장소 : 연간 행사(1월~11월), 본행사(9월) / 경북 포항
· 관람인원 : 약 7만2천여명
· 행사규모 : 전국 지자체, 독서·출판 기관 및 단체 등 71여개
· 주요내용 : 164개 독서 문화 프로그램(연중 행사, 본행사 포함)



책의도시 선포식



본행사 개막식


북마켓 행사

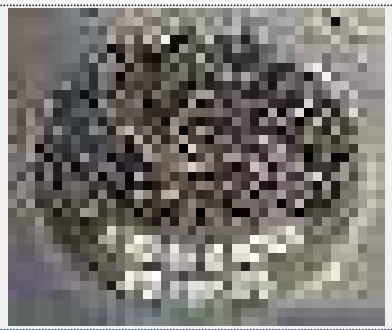
ㅇ (지역 독서대전) 2014년부터 개최된 대한민국 독서대전 지자체에 지속적인 지역독서대전 행사 개최를 위한 지원으로 지역독서문화 활성화에 기여 ▲기존 측정하지 않았던 지역독서대전 만족도 조사 실시(차년도 결과 누적 관리 예정)▲ 2024년 5곳 선정 지원(고양시, 원주시, 부산광역시 북구, 제주시, 인천시)

ㅇ (계기별 행사) 독서인구 지속 감소추세(최근 10년간 약 30%p 하락) 반등을 위해 '세계 책의 날(4.23.)*' 및 '독서의 달(9월)**' 계기 독서 진흥 행사·캠페인 개최

- 성과 : (세계 책의 날) 30건 이상 언론보도* / (독서의 달) 민·관 2,684개 기관·단체·기업과 함께 10,704건의 다채로운 독서 행사 개최, 캠페인 영상 유튜브 조회수 181만회 기록

* 주요보도 : '23일 '세계 책의 날' 행사 풍성...유인촌 장관·황정민 낭독회'(4.22./연합뉴스) / '세계 책의 날 기념해 책 선물한 문체부'(4.23./서울경제) / '유인촌 장관 "수없이 넓고 깊은 세상 만날 수 있는 건 책뿐"(4.23./아주경제)


'세계 책의 날' 낭독회 (장관, 황정민 배우 참여)


'세계 책의 날' 계기 문체부 기념촬영 (주제 더 많은 책, 더 돈독(讀)한 문체부)


'독서의 달' 캠페인 영상 (유튜브, 정부전광판 등 송출)

ㅇ (책읽는 도시협의회) 책 읽는 도시 상호간 교류·협력을 통해 전국 책 읽는 공통체 사회의 유기적 네트워크 구축을 위하여 기초지자체(시군구)의 정보교류, 역량 제고, 공동사업 확대 통해 독서정책의 발전 및 실현 ▲우수독서프로그램지원(20곳)을 통해 회원지자체 프로그램 참여 제고▲회원도시 교류워크숍(서울국제도서전, 대한민국 도서대전 등 연계)운영

ㅇ (대상별 독서활동 지원) 체육기금 예산으로 책 읽어주는 문화봉사단(지역주관처 8곳, 활동가 164명, 방문기관 160곳)운영

< 인쇄문화산업 활성화 >

ㅇ 인쇄문화산업 글로벌 경쟁력 강화, 친환경·첨단 인쇄기술 개발, 직지 세계화 및 고인쇄문화 홍보 사업의 전개를 통해 인쇄산업 육성 및 국제적 위상 제고

[인쇄문화산업 글로벌 경쟁력 강화]

□ **사업 개요**

- ㅇ (목적) 인쇄문화산업 글로벌 경쟁력 강화를 위한 체계적이고 다양한 활동으로 인쇄문화산업의 글로벌 시장 진출 역량 강화
- ㅇ (기간/주체) '24.1월~'24.12월 / 대한인쇄문화협회
- ㅇ (사업비) 413,000천원

□ **주요 사업 및 성과**

- ㅇ 5개 해외전시회에 참가하여 한국인쇄관 조성 및 운영(34개사 참가, 상담실적 365건, 343만달러)
  - 영국 런던 도서전(3월), 이탈리아 볼로냐 아동도서전(4월), 홍콩인쇄포장 박람회(4월), 인도네시아 국제 도서전(9월), 독일 프랑크푸르트 도서전(10월) 등 참가
- ㅇ 국제인쇄산업 전시회 개최 및 인쇄문화홍보관 조성 : 23개국 275개사 참가, 20,638명 참관

[친환경·첨단 인쇄기술 개발]

□ **사업 개요**

- ㅇ (목적) 인쇄문화산업의 경쟁력 제고 방안을 마련하고, 친환경·디지털 인쇄방식에 적합하도록 국내 인쇄업체의 친환경 인쇄환경 조성 지원을 통해 인쇄문화산업의 신성장 기반을 마련
- ㅇ (기간/주체) '24.1월~'24.12월 / 대한인쇄문화협회
- ㅇ (사업비) 52,000천원

□ **주요 사업 및 성과**

- ㅇ 2024 국제친환경인쇄기술 콘퍼런스 개최 : 11.14.(목), 서울 호텔PJ 카라디움홀
- ㅇ 친환경인쇄 인증제도 도입 연구(3~12월) : 지속가능한 인쇄 제품 제작 등 인쇄 산업의 지속 가능성 등 연구

[직지 세계화 및 고인쇄문화 홍보]

□ **사업 개요**

- ㅇ (목적) 국내의 우수한 인쇄문화를 홍보함으로써 인쇄문화 가치 확산을 위한 기반 마련
- ㅇ (기간/주체) '24.1월~'24.12월 / 대한인쇄문화협회
- ㅇ (사업비) 38,000천원

□ **주요 사업 및 성과**

- ㅇ 2024 한옥문화박람회 참가 : 11.7~10, 경주화백컨벤션센터
- ㅇ 2024 부산국제어린이 도서전 참가 : 11.28.~12.1, 부산 벡스코

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 출판 제작 지원 강화, 출판유통 인프라 구축, 출판 분야별 인력 양성 등 출판업계 지원을 통한 인프라 구축으로 지속가능성한 출판생태계 조성 노력

- 양질의 도서를 시장에 제공하여 출판생태계의 다양성 확보하고 제작-유통-소비로 지속가능한 선순환 체계 구축을 지원하며, 출판사의 양서 출간 의욕을 증진시켜 출판산업 전반의 활력 도모
- 양서 국내·외 보급 및 작가 행사 개최를 통해 지식기반사회 여건 조성을 위한 국민 독서 문화 확산 및 출판 수요 증대 견인
- 출판산업 발전에 기여할 기술 과제 개발, 업계 경쟁력을 강화하고 지속가능한 출판콘텐츠 디지털화 전략 확보, 찾아가는 디지털북

체험공간 조성으로 지식정보·문화소외계층의 정보 접근성 보장 및 디지털 콘텐츠 경험 기회 제공

- 출판유통 통합전산망 구축·운영을 통한 도서정보 및 판매데이터 연계·수집·제공으로 산업 전반의 업무효율화 견인, 산업 통계·소비데이터에 기반한 기획출판 구조 마련, 유통사·서점의 투명한 정산체계 시스템 토대 구축
- 서점의 디지털 기반 출판물류 체계 조성으로 물류 비용절감 및 환경부하 감소, 출판사와 유통사의 배본 및 반품 업무를 간소화하고 배송 위치를 전산화하여 물류 정확도 제고 및 유통 거래 투명화
- 도서정가제 준수를 위한 신고·안내, 사재기 출판사 도서 베스트셀러 진입 방지, 대학가 교재 및 도서 불법복제 모니터링 및 위반 신고를 통해 공정한 출판유통환경 조성에 이바지
- 출판산업 관련 통계 자료·실태 파악·동향 조사 등을 통하여 정책 개발의 기초 자료를 제공하고, 국내외 출판정책의 체계적 연구를 기반으로 시사점 도출 및 정보 공유

○ 미래성장 동력 창출로 K-북 글로벌 확산하고 해외독자 확대를 위한 국제교류 협력 등 출판수출 확대 기반 토대 마련 도모

- 전자책·오디오북 등 산업 성장의 마중물 역할을 수행하여 우수 디지털 콘텐츠의 시장 공급을 확대하고 장애인 접근성 전자책 제작으로 장애인의 독서문화 향유 및 접근성 제고
- 국내-해외 출판사 간 B2B 전문 수출 상담회 개최, K-북 저작권 마켓 운영, 주요 해외도서전 수출 상담관 운영으로 출판 수출 판로 개척 및 수출 활성화

○ 일상속에서 독서문화 활동 지원을 위해서 독서경영 우수직장인 증제 운영을 활용하여 기업·기관의 독서경영 활동을 증진하고 직장내 독서환경을 조성

- 독서경영을 통해 기업의 독서 경영활동이 조직의 성과 향상으로 이어지면서 하나의 기업의 문화로 자리매김되어가며 이를 통해 일상속의 독서 문화활동이 확대 실현

- 책읽는도시협의회 지원은 전국 단위의 독서진흥 사업 협의를 추진하고 비독자의 독자전환을 위한 독서진흥 사업을 운영하여 지자체의 공동 사업을 확대함으로써 독서 정책의 발전 및 실현 도모

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ 국정과제 달성 및 국정운영에 기여

- [국정과제 58-1] K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산-K-콘텐츠 기반 조성

○ 스토리 '원천'으로서 출판산업 생산-유통-수출(수요) 체계적 지원*

* ▲(생산)웹소설 작가 인력양성 등 ▲(유통)통합전산망 이용 활성화 ▲(수출) 상담회 및 전시관 운영, 저작권 상담 확대 등

○ 웹소설 작가 인력양성 교육 과정 운영(웹소설아카데미 3~4기 총 30명 수료, 기수별 총 11차시 교육 수강 및 집필 역량 강화를 위한 적절한 과제 부여와 심도있는 온라인피드백 제공)

○ 도서 생산·유통·판매정보를 종합적으로 관리하는 출판유통통합전산망 정식 개통('21.9.29.), 및 고도화('22.7.~'22.12.) 이후 이용 활성화를 위한 지속적 홍보 및 정기 교육, 사용자별(출판사/서점/도서전) 찾아가는 교육, 유관기관과의 공동 교육 실시. 세계 시장 대상 국내 도서의 발견성을 높이기 위한 국제표준(ONIX) 기반 메타데이터 관리 시스템 제공, 메타데이터 관리의 중요성 인식 제고

○ <찾아가는 도서전> 수출상담회 개최(일본, 인도네시아, 스페인 3개국, 609건 상담), 주요 국제도서전 전시관 운영(볼로냐아동도서전, 프랑크푸르트도서전, 상하이국제아동도서전), 'K-북 저작권마켓'(국내 98개사, 해외 100개사, 1,646건 상담) 등 출판 IP 수출 지원

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	8

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ (세종도서 추천 방식 개선) ▲도서 추천평 공개, ▲세종도서 추천위원회 운영지침 개선(사전검토 이행 의무화, 예비도서 추천제 폐지, 과락제 도입)을 통한 세종도서 추천의 책임성 및 공정성 강화

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ 해당 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

○ 해당 없음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

○ 해당 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	8

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ **출판유통통합전산망** 운영 관련 정책 결정을 위해 출판·유통·서점계 등 관련 업계가 직접 참여하는 **민관협의체 구성 및 운영**

· **(목적)** 출판유통통합전산망 운영 정책 결정 등을 위한 협력체계 구축
· **(구성)** 출판·서점·유통계·정부 등 분야별 위원 12명으로 구성(2기, '24.1.31.위촉)
· **(운영)** 매월 정기회의 개최(1기 '21.12월~23.12., 2기 24.1.~)

○ **출판 한류 지원을 위한 의견수렴 추진**

· **(사업 고객 대상 간담회)** 사업 참여 고객을 대상으로 사업공고-신청-심사-결과-행사참여 등 전체 진행 과정에서 요청 사항을 파악하기 위한 의견 청취 회의 및 성과교류회 총 7회 개최

* 볼로냐아동도서전 참가사 간담회(5.2.), 파리 전역 그림책 작가 간담회(6.13.), 파리올림픽 코리아하우스 K-북 초청작가 간담회(8.6.), 프랑스 K-박람회 K-북 전시관 초청 작가 간담회(10.27.), 프랑크푸르트도서전 참가사 간담회(11.22.), 몬트리올도서전 초청 작가 간담회(11.29.), 2024년 해외 진출 지원사업 성과교류회(12.13.)

○ **'제4차 독서문화진흥 기본계획'**의 **내실화** 및 **향후 독서진흥정책의 외연 확장 및 실효성 제고**를 위해 다각적인 협력·소통 추진

· (협력·소통 이력) ▲광역대표도서관장 회의(2.23./도정단), ▲제4차 독서문화진흥 기본계획 공청회(3.5./출판과), ▲책 읽는 사회 독서정책 포럼(5.9./민간), ▲시·도 교육청 담당자(도서관·독서교육) 협의회(6.13./교육부), ▲지자체 독서업무 담당자 회의(7.3./출판과), ▲독서분야 신규사업 발굴 업계 간담회(8.1./출판과)

○ 불법복제 문제에 효과적으로 대응하기 위해 협단체와 역할을 분담하고 조정하는 **불법복제 공동대응 민관협의체** 회의 정례 개최

· **(목적)** 불법복제 문제에 공동 대응을 위하여 각 협단체별 사업계획 및 방향을 협의체를 통해 공유하여 사업 중복 추진 방지 및 효과성을 높일 수 있도록 함
· **(구성)** 진흥원·저작권보호원·대학출판협회·학술출판협회·과학기술출판협회·한국출판인회의 협단체 저작권 분야 위원 참석
· **(운영)** 정례적으로 월례 회의를 추진하고 특정 이슈에 대해서는 저작권위원회 등 유관기관도 참여하여 문제해결을 위한 심도 있는 논의 진행, 연간 총 7회 개최

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(출판유통통합전산망 운영)** 운영위원회, 소위원회, 실무협의회 등을 통해 출판유통통합전산망 운영과 관련된 전반적인 사항 논의·결정 및 기타 회의체 등을 통해 현장 의견수렴 후 전산망 기능개선 등 이용 활성화 유도

○ **(출판콘텐츠 해외 진출 전략 수립)** 국내출판사 대상의 B2B 수출상담회 개최를 위한 현장 의견수렴 후 선호지역을 선정*하고, 수출상담회 개최마다 참가 출판사 대상 만족도 조사** 실시

* 의견수렴 결과를 바탕으로 '25년 찾아가는 도서전 개최지 선정
** 만족도 조사 결과에 따라, '25년 개최시기 및 개선책 마련

○ **(독서 협력·소통)** 다양한 창구를 통한 의견 수렴 및 소통을 통해 '제4차 독서문화진흥 기본계획'을 내실 있게 수립*하였으며, 독서 관련 '25년 본예산이 전년 대비 89% 증액(22억원 → 42억원)

* 「제4차 독서문화진흥 기본계획 수립 연구」가 우수정책연구과제(행안부)로 선정

○ **(불법복제 공동대응 민관협의체)** 불법복제 유통 콘텐츠 모니터링 목표 대상 설정부터 위반 건 신고 조치 공유까지 이해관계자인 협단체의 의견을 수렴하여 추진하고, 세부 사업계획 및 추진 결과를 현장 이해관계자와 공유하여 현장의견을 반영한 효과적인 대응 방안 모색

44	누구나 편리하게 누리는 관광여건 조성	우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 대국민 여행캠페인 '여행가는 달', '근로자 휴가지원' 등을 통해 **국민여행 수요를 창출**하였으며 청소년, 시니어 대상 생애주기별 **맞춤형 국내여행 지원 강화**

○ 장애인, 고령자, 영유아 동반가족 등 관광취약계층의 차별 없는 관광환경 조성을 통해 **관광향유권 보장** 및 **여행기회 확대**

○ 지역 관광콘텐츠에 첨단기술을 접한 스마트 관광도시 조성 및 관광빅데이터 서비스로 **지역특화 스마트 관광생태계 확산**

□ 주요성과

○ **관광업계 활성화 지원, 여행가는 문화 조성 및 맞춤형 여행기회 확대**

- **국가관광전략회의** 지원 TF 운영(4회) 및 국무총리 주재 제9차 국가관광전략회의 개최(12.26.)로 **'관광시장 안정화 대책'** 수립

- **(여행가는 달)** 내수경제 활성화 및 국내관광 촉진을 위한 여행캠페인 및 혜택 제공(6.1.~6.30.) → ▲소비유발 4조 9,155억원(전년 대비 11.8%↑), ▲6월 국내여행 이동총량 4,899만일(전년 대비 3.5%↑)

■ 2024 여행가는 달 주요 실적

- **(여행혜택)** 교통(철도·렌터카·항공·시티투어 등), 숙박, 레저(캠핑장 등) 124.1만명 수혜
- **(여행콘텐츠)** 국민참여 이벤트 '여기로' 인구감소지역 중심 60개 여행상품, 4.7천명 참여
- **(참여기관)** 6월 캠페인 총 241개 참여기관(정부·공공기관·민간기업 등), 235만명 수혜
- **(홍보실적)** 온·오프라인 기사 총 3,077건 게재(참여기관 배포 보도자료 포함))

- **(근로자 휴가지원)** 기업 내 휴가문화 개선 및 국내관광 활성화를 위한 근로자 휴가지원 사업* 추진 → 13,575개사 148,436명 참여, 정부 지원금(10만원) 대비 8.9배(89만원) 추가지출 효과

* 근로자(20만원), 기업(10만원), 정부(10만원)의 공동여행경비 적립으로 국내여행 장려

- **(생애주기별 관광)** ▲취약계층 청소년 체험여행 지원(7,252명), ▲고령자 대상 맞춤형 교육프로그램 운영(시니어 꿈꾸는 여행자 1,065명 교육, 열린강연회 및 찾아가는 강연회 1,249명 교육, 온라인 2,693명 수강)

○ **관광취약계층 집중 지원으로 누구나 편리한 여행환경 조성**

- **(환경개선)** ▲전국 주요 관광지(2,497개소) 중 5.2%인 열린관광지를 6.5% 수준으로 확대(132→162개소), ▲숙박·식음시설·교통·쇼핑을 포괄하는 무장애 관광권역* 신규 선정(울산, 1개소)

  * **(강릉시)** 휠체어 탑승 가능한 차량 6대 도입 및 관광지 주변 민간시설 267개 개보수, 무장애 관광안내센터 구축, 관광취약계층 보조기기 도입(52개) 등, **(울산광역시)** 무장애 관광 조성을 위한 추진 협의회 구성 및 운영

- **(정보제공)** 무장애 관광정보* 1,000건 및 여행코스 27건 제공, 장애인 숙박 가능한 호텔 정보(4·5성급) 100개 발굴 및 데이터 구축

  * 무장애 이용·편의시설 설치 현황, 장애유형별 이동가능 여부, 교통정보 등

- **(서비스 확대)** ▲장애인 등의 관광취약계층의 여행을 돕는 투어케어* 전문인력 510명 양성, ▲장애인 인식개선 교육 2,248명 수료, ▲무장애 인프라 활용 관광취약계층 유형별 여행상품 48개 발굴 및 우수상품 20개 선정·지원, 행복 나눔여행 563명 지원

  * 관광취약계층의 여행을 돕는 동행자, 무장애 여행상품을 기획하는 전문가

○ **스마트 기술 활용 지역특화 콘텐츠 및 편리한 관광환경 제공**

- **(스마트관광도시)** '23년 선정 3개소(용인, 인제, 통영) 조성 지원 및 '22년 선정 5개소(울산, 경주, 양양, 남원, 청주) 지역특화 스마트관광 콘텐츠 고도화, 스마트관광 통합홍보채널 고도화 완료

  ※ 수원 스마트관광도시 대한민국 관광정책대상 문화관광자원 부문 대상 수상('24.9.), VISITKOREA 홈페이지 내 스마트관광도시 특집관 구축('24.12월) 등

- **(관광빅데이터)** 관광빅데이터 확대(24→26종) 및 세분화(성별·연령대별), 기업·지자체 등 수요자 맞춤형 관광데이터 분석서비스 강화로 월평균 방문자 약 2.6배(4.3→11.4만 명), 회원 수 1.4배 증가(4.3→6.3만 명)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	20점 (완수)		ㅇ 근로자휴가지원, 여행가는 달, 열린관광지 조성, 스마트 관광환경 조성 등의 사업을 당초 계획된 일정대로 충실히 이행함
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	30점 (매우우수)		ㅇ (여행가는 달 전반적 만족도) 최근 3개년('21~'23) 지속적인 사업 만족도 상승을 반영하여, 3년간 만족도 평균치의 0.7% 상향된 목표치 설정, 만족도 조사 결과 4.19로 목표치 대비 100.5% 달성 ㅇ (열린관광지 조성(개소)) 관광취약계층 접근 기회 보장을 위한 열린관광지 30개소 조성으로 목표치 100% 달성 * (성과의 질 가점 2점) ▲ 여행가는 달 전반적 만족도* 및 열린관광지 만족도** 지속 상승 * '22년 4.15점→'23년 4.16점→'24년 4.19점 ** '22년 4.5점→'23년 4.84점→'24년 4.96점 * (사회적 가치 1점) 관광취약계층(장애인, 시니어 등)의 편리하고 안전한 여행 향유권 보장
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	30점	ㅇ (여행가는 달) 실태조사 결과 캠페인 추진 기간(6월) ▲ 소비유발 효과 4조 9,155억원, ▲ 국내여행 이동총량 4,899만일(3.5%↑), ▲ 1인당 평균 지출액 98,243원(7.5%↑) ㅇ (근로자 휴가지원) 사업 참여자 148,436명으로 전년대비 5% 증가하였으며 ▲ 소비촉진 효과 8.9배, ▲ 계획없던 여행 55.2%, ▲ 만족도 88.8% ㅇ (열린관광지 조성) 장애인, 고령자 등 관광 취약계층의 여행향유기회 확대에 기여 - 열린관광지 신규 30개소 조성(누적 162개소) - 투어케어 양성 교육 운영(510명), 공무원 및 종사자 대상 인식 개선 교육(2,248명) 등 ㅇ (스마트관광) 스마트관광도시 조성 지원 및 고도화(8개소), 관광 빅데이터 활용 수요자 맞춤형 정보제공으로 편리한 관광환경 조성
		①	20점 (매우우수)	
		②	5점 (매우우수)	
		③	5점 (매우우수)	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	10점 (매우우수)		ㅇ 점검결과 및 지적사항 개선 노력 - 유관기관 연계 확대(169개→224개) - 여행 트렌드 반영 지역 체험형 프로그램 개발 및 운영(10개 테마, 49개 프로그램)
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	10점 (매우우수)		ㅇ (여행가는 달) 사업 관련 의견 수렴을 위해 유관기관 대상 간담회 실시(지자체, RTO 등/1.19.) ㅇ (열린관광지) '24년 사업계획에 BF 전문가 및 수요자 컨설팅 결과 반영

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

- ㅇ 국내 여행 수요 증진을 위한 **3월, 6월, 11월 여행가는 달 캠페인, 14만 근로자 휴가지원 사업** 추진. 제9차 대통령 권한대행 국무총리 주재 **국가관광전략회의**로 범정부 연계 '관광시장 안정화 대책' 논의
- ㅇ '24년 **열린관광지 30개소 조성 완료** 및 **'25년 신규 20개소 선정**, 관광취약계층 나눔여행 추진 등 누구나 편리하게 누리는 여행환경 조성
- ㅇ 스마트관광도시 조성 등 ICT 기술을 활용한 **스마트관광 생태계 확산** 및 **관광데이터 분석 서비스**를 통한 관광산업 성장 지원

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ Ⅳ-1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.			
① 누구나 편리하게 누리는 관광여건 조성	1/4분기		
	ㅇ근로자 휴가지원 참여기업(근로자) 모집 개시	ㅇ근로자 휴가지원 참여기업 모집 개시(2.1.)	정상추진
	ㅇ관광분야 금융지원 정책 및 지원체계 개선 연구	ㅇ관광분야 금융지원 정책 및 지원체계 개선 연구(2~6월)	정상추진
	ㅇ'24년 여행가는 달 추진(3월편)	ㅇ사업계획 승인 및 보조금 교부(1.24.) ㅇ'24년 여행가는 달 3월 캠페인 추진(3.1.~3.31.)	정상추진
	ㅇ지역인바운드 활성화를 위한 관광빅데이터 포럼 개최	ㅇ2024 지역인바운드 활성화를 위한 관광 빅데이터 포럼 개최(3.21.)	정상추진
	ㅇ2024년 무장애 관광 연계성 강화 사업 신규 권역 선정	ㅇ 2025년 무장애 관광 연계성 사업 신규 도시(울산광역시) 선정(3월)	정상추진
	ㅇ지역관광추진조직(DMO) 사업자 선정	ㅇ지역관광추진조직(DMO) 사업자 선정(3.11., 22개소)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ취약계층 청소년, 고령자 대상 여행 교육과정 개시	ㅇ취약계층 청소년, 고령자 대상 여행 교육 프로그램 개시(4월~)	정상추진

	○ 지역관광추진조직(DMO) 협의체 운영(1차)	○ 지역관광추진조직(DMO) 협의체 운영(1차, 4.29.)	정상추진
	○ 관광 빅데이터 활용 지원사업 관광기업 공모 선발	○ 관광 빅데이터 활용 지원사업 공모, 24개 기업 선발(5.23.)	정상추진
	○ 관광혁신 민관협의회(국가관광전략회의 지원 TF) 개최	○ 관광혁신 민관협의회 개최(3.20./6.14.)	
	○ 시·도관광국장 회의 개최	○ 차관주재 시·도관광국장회의 개최(4.30.)	
	○ 스마트관광도시 지자체 협의회 개최	○ 스마트관광도시 지자체 협의회 개최(6.14.)	정상추진
	○ '24년 여행가는 달 추진(6월편)	○ '24년 여행가는 달 6월 캠페인 추진(6.1.~6.30)	정상추진
	3/4분기		
	○ 2025년 열린관광지 지자체 공모 개시	○ 2025년 열린관광지 신규 20개소 선정 공모(8.5.~9.13.)	정상추진
	○ 지역관광추진조직(DMO) 경제적 파급효과 조사 및 분석	○ 지역관광추진조직(DMO) 경제적 파급효과 조사 및 분석(7~12월)	정상추진
	○ 관광기금 융자지침 개정	○ 관광기금 융자지침 개정(6.19.)	정상추진
	○ 여행이 있는 주말 관계기관 간담회	○ 국내관광 캠페인 추진 관련 관계기관 간담회(8.28.)	정상추진
	○ '24년 행복 나눔여행 모집 완료	○ 2024년 나눔여행 대상자 563명 모집 완료(~8월)	정상추진
	○ 관광혁신 민관협의회(국가관광전략회의 지원 TF) 개최	○ 국가관광전략회의 확대조정회의 개최(9.25.)	
	4/4분기		
	○ 지역관광추진조직(DMO) 협의체 운영(2차)	○ 지역관광추진조직(DMO) 협의체 운영(2차, 10.31.~11.1.)	정상추진
	○ 2025년 열린관광지 신규 지자체 선정	○ 2025년 열린관광지 10개 지자체 20개 관광지점 선정 완료(10.31.)	정상추진
	○ 지역관광추진조직(DMO) 찾아가는 사업 설명회	○ 지역관광추진조직(DMO) 찾아가는 사업 설명회(12.2.~3.)	정상추진
	○ 스마트관광도시 통합 홍보 채널 지자체 앱 연계 등 고도화 완료	○ 대한민국구석구석 스마트관광도시 특집관 개편, 지자체 앱 연계 등 고도화 완료(12.19.)	정상추진
	○ 국가관광전략회의 개최	○ 국가관광전략회의 개최(12.26.)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	30

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①여행가는 달 전반적 만족도(점)	4.12	4.15	4.16	4.17	4.19.	최근 3년간 평균 만족도(4.14) 대비 0.7% 상향된 수준으로 '24년 목표치 설정	전국 만 15세 이상 일반 국민(5,000여명 표본조사)	여행가는 달 국민참여 실태조사 ((주)서던포스트)
②열린관광지 조성(개소)	20	20	20	30	30	중장기 예산계획에 따른 연차별 추진 *국정과제 61-2 열린관광지 조성 목표치 반영	당해연도 조성(완공) 개소 수	결과보고서

○ **(여행가는 달 전반적 만족도)** 여행가는 달 캠페인(6월)에 대한 전반적 만족도는 4.19로 목표치 4.17 대비 100.5% 달성

○ **(열린관광지 조성)** 관광취약계층 접근기회 보장을 위한 열린관광지 연간 30개소 조성으로, 목표치 30개소 대비 **100%** 달성

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(여행가는 달 전반적 만족도)** 최근 3년간('21~'23) 사업 만족도의 지속적 상승*을 반영, **최근 3년간 평균 만족도 대비 0.7% 상향**된 수준의 **4.17로 적극적인 목표치 설정**

* 최근 3년간 사업 만족도 변동 추이: ('21) 4.12 → ('22) 4.15 → ('23) 4.16

○ **(열린관광지 조성)** 중·장기 예산계획에 따라 **당해년도에 조성이 계획된 30개소로 목표치 설정**. 열린관광지 조성을 포함한 관광취약계층 대상 관광정보 제공, 여행콘텐츠 개발, 인력양성, 인식개선 교육 등 **실질적 사업효과 제고를 위한 사업규모* 지속 확대 추진**

* '20년 64.26억→ '21, '22년 각 74.26억→ '23년 81.58억→ '24년 106.81억

ⓒ 성과의 질 가감점

○ **(여행가는 달 전반적 만족도) 대대적인 지역여행 확산 분위기 조성**(대국민 참여 이벤트, 장·차관 현장행보 등 누적발행 기사 수 3,077건), **대규모 국민참여 이벤트 '여기로'**(인구감소지역 중심 당일 기차여행) 실시(60개 소도시 여행상품 발굴, 약 4.7천여 명 참여), **민관협업 규모 확대를 통한 풍성한 관광 혜택 제공** 등을 적극적으로 추진하여 '24년 목표치(4.17점) 대비 0.02점 초과 달성

○ **(열린관광지 조성)** BF전문가, 장애인 수요자 참여 컨설팅 및 집행점검, 부처협업, 인식개선 등으로 사업만족도 상승('23년 4.84 → '24년 4.96)

- **(컨설팅 및 점검)** ▲'24년 신규 사업지 30개소 대상 배리어프리 전문가 맞춤형 컨설팅 지원, ▲지자체별 집행점검(월별 공정회의 등), 조성 완료 관광지 모니터링 확대('23년 20개소 → '24년 43개소)
- **(부처협업)** 보건복지부와 공동으로 유니버설 디자인 아이디어 공모전 개최('24.7~9월)
- **(인식개선)** ▲내나라 여행 박람회(3.28.~31.) 열린관광 부스 운영, 장애인의 날(4.19, 강릉시) 등 행사 개최로 대국민 인식개선, ▲온·오프라인 장애인 인식개선 교육 2,248명 수료 등

구분	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
조사대상	6개소	11개소	17개소	12개소	20개소	23개소	20개소	20개소	30개소
만족도 (5점 척도)	**3.73**	**3.81**	**4.03**	**4.10**	**4.16**	**4.20**	**4.50**	**4.84**	**4.96**

■ 열린관광지 주요 언론보도



150% 늘렸다. 2024년도 열린관광지 30개소 선정(아주경제 '23.11.9)



문체부·관광공사, 장애인의 날 맞아 강릉시 행복 나눔여행(연합뉴스, 4.19)



열린관광지 20곳 선정 무장애 관광환경 조성(뉴스원, 10.31)

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	30

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **(여행가는 달) 여행 비수기 기간(6월) 활용**한 대국민 캠페인 추진(6.1.~6.30.)으로 **여행 수요 진작** 및 **지역관광 소비 촉진**

- **(국내여행 이동총량)** ’23년 4,734만일 → ‘24년 4,899만일로 3.5% 증가
- **(소비분석)** ▲여행을 통한 1인당 평균 지출액 **98,243원**(전년대비 7.5%↑), ▲여행가는 달 소비유발 효과 **4조 9,155억원**
- **(관심도)** 캠페인 인지도 28%(전년대비 0.4%p↑), 여행 의사결정 영향률 49.8%, 캠페인 전반적 만족도 4.19점(5점 만점, 전년대비 0.03점↑) 응답
- **(참여도)** 여행 경험률 56.1%(전년대비 2.5%p↑), 국내여행 일수 2.2일(전년대비 4.8%↑)

○ **(근로자 휴가지원) 자유로운 휴가 사용** 기업문화 조성 및 근로자의 국내여행을 통한 **내수경제 활성화**를 위해 기업(10만원)과 근로자(20만원)가 공동으로 여행자금 적립 시 정부 추가 지원(10만원)

- **(참여 현황)** 중소기업 등 13,575개사, 148,436명 참여(전년 대비 5%↑)
- **(동반성장*)** 34개 기관, 3,027개 협력사, 16,092명 참여

* 공공기관, 대기업이 협력중소기업의 사업자 부담금(10만원)을 지원하여, 협력중소기업 근로자의 사업 참여를 유도하는 제도

■ 근로자 휴가지원 사업 실태조사(출처: 2024, 한국문화관광연구원)

· **(사업효과)** “당초 계획에 없었으나 동 사업을 통하여 여행 참여” **55.2% 응답**
· **(소비촉진)** 여행 총지출액 평균 88.7만원→ **정부 지원(10만원) 대비 약 8.9배 지출 성과**
· **(만족도)** 만족도 92.3%, ▲재참여 의향 93.5%, ▲추천 의향 92%, ▲사업확대 시행 필요성 94.5%
· **(경제적 파급 효과)**

구분	생산유발	부가가치유발	소득유발	취업유발
효과	2,442억원	974억원	516억원	1,959명

○ **(관광취약계층 지원)**

- **(열린관광지 확대)** ▲’24년 대상 30개소 컨설팅 및 사업계획 수립(2월), ▲’25년 사업 설명회 개최(8월), 공모 및 평가(8~10월) → ‘25년 총 10개 지자체 20개소 신규 선정·발표(10.31.)

※ 장애인 등 수요자가 직접 관광지 조성 과정(심사·컨설팅·모니터링)에 참여

- **(인식·서비스 개선)** 관광취약계층을 돕는 여행 동행자 및 무장애 상품 기획 전문인력 '투어케어' 양성 교육 운영(5~12월, 총 510명), 공무원 및 종사자 대상 온·오프라인 인식 개선 교육(2,248명 수료)

■ **투어케어 인력 양성**



투어케어 인력양성 과정



전문인력 양성(투어헬퍼)



무장애 관광 서비스 교육

- **(제도개선)** 무장애 관광의 경제적·사회적 파급효과 분석 연구('24.12월)
- **(무장애 관광 연계성 강화)** 관광지 주변 숙박·식음시설·교통 등을 포괄하는 무장애 관광권역 구축*('22년 강릉시, '24년 울산광역시)
- **(강릉시)** ▲휠체어 탑승 가능한 무장애 관광교통수단 도입(버스 1대, 미니밴 5대), 버스 탑승구역(Drop Zone) 및 편의시설 9개소 설치, ▲민간시설 267개소 접근 가능한 환경 구축, ▲KTX 강릉역 무장애 관광 안내시설 및 무장애 관광센터 신축, 보조기기 52개 대여 서비스 제공
- **(울산광역시)** 현재 1차 년도 사업 추진 중(▲추진 협의회 구성 및 운영, ▲무장애 시티투어버스 구매계약 및 입찰, ▲무장애 관광안내센터 구축 추진 중)

■ **무장애 관광 연계성 강화 및 민간시설 접근성 개선(267개소)**



유니버스, 쏠라티 등 휠체어 탑승가능 관광교통수단 도입



드랍존 및 편의시설 개선 (오죽헌 외 8개소)



식음시설 장애인 화장실 설치 등

- **(여행기회 확대)** ▲취약계층 여행경험 제공(나눔여행, '24년 563명), ▲무장애 인프라 활용 관광취약계층 유형별 여행상품 48개 발굴 및 우수상품 20개 선정·지원

○ **(생애주기별 여행지원)** ▲취약계층 **청소년**(특수학교 학생, 학교밖청소년 등) 체험여행 지원(7,252명 지원), ▲만 60세 이상 **고령자** 대상 시니어 꿈꾸는 여행자 교육 프로그램 운영(시니어 꿈꾸는 여행자 1,065명 교육, 열린강연회 및 찾아가는 강연회 1,249명 교육, 온라인 2,693명 수강) 등

■ **취약계층 청소년 문화관광체험 여행 및 시니어 꿈꾸는 여행자 교육 프로그램 운영**




(청소년) 교과과정 연계 체험여행 및 소방체험



(시니어) 교육생 실전 여행

○ **(스마트관광도시)** 관광콘텐츠와 첨단기술의 융복합을 통한 **스마트 관광 콘텐츠 확대 및 지역관광 인프라 개선**

- **(성과)** ▲스마트관광도시 9개소 주요 서비스(AR/VR, POI 등) 이용건수 181만 건('24.11월 기준) ▲(울산) '웨일즈판타지움' 방문자 수 약 57만명('23년~'24.9월), ▲(남원) 한복 가상피팅 체험 1.5만명 등 스마트관광도시 서비스 현장 이용자 수 약 43만명 달성

- **(지역관광 활용)** '지역축제' 대상 AI 등 첨단기술을 활용한 관광 문제 해결 솔루션 지원 ▲**(스마트지도)** 실시간 축제 거리 밀집도, 행사정보 등 안내 ▲**(스마트주차)** 축제 주변 주차장의 드론 촬영 영상을 Vision AI 기술로 실시간 분석, 주차상황 제공 ▲**(스마트안전)** 디지털 사이니지 활용 거리 혼잡 등 안전정보 제공

■ **AI 등 첨단기술 지역관광 활용 사례**



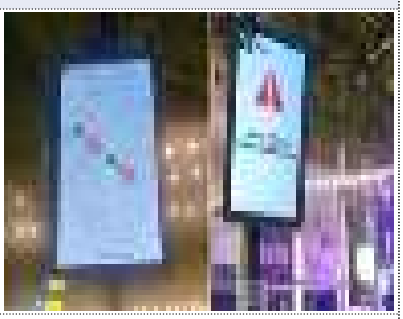
스마트지도

축제장 실시간 행사정보, 도보길 안내 제공, 거리 밀집도 제공



스마트주차

축제현장 주변 6개 주차장의 주차정보를 실시간으로 제공



스마트 안전

디지털 사이니지를 통해 축제현장 혼잡도 정보 제공 및 경고

○ **(관광 빅데이터)** 데이터 확대(24→26종) 및 세분화(성별·연령대별), 기업·지자체 등 **수요자 맞춤형 관광데이터 분석서비스 강화**로 월평균 방문자 약 2.6배(4.3만명→11.4만명), 회원 수 1.4배 증가(4.3만명→6.3만명)

- **(민간데이터)** KT·SKT·티맵·BC·신한·OTA(신규), 소셜미디어분석 등 **9종**
- **(공공데이터)** 출입국, 유료관광지, 내외국인 국내선 항공이용(신규) 등 **17종**
- **(분석서비스)** 인바운드 종합 대시보드 및 주요 테마별 대시보드 신설, 인구감소지역 관광프로파일링 등 **신규 분석 10건 제공**

■ 한국관광데이터랩 이용 현황

구분	'23년 기준	'24년(11월 기준)
가입현황	기업/기관/지자체 총 3,279개, **가입 회원 43,226명**	기업/기관/지자체 총 3,996개, **가입 회원 63,476명**
월 이용실적	**조회수(페이지뷰) 205,600건,** 데이터 다운로드 건수 34,889건	**조회수(페이지뷰) 286,969건,** 데이터 다운로드 건수 36,715건
월 방문자수	**4.3만명**	**11.5만명**
만족도	전반적 만족도 4.52점	전반적 만족도 4.53점

■ 관광 빅데이터 서비스 활용 및 데이터 컨설팅 사례

- **(인천관광공사)** 데이터랩 인구감소지역 현황 등 활용 인천시티투어버스 비인기 운행 노선 개편 → 전년대비 **인천시티투어 이용객 24.3%, 매출액 35.8%, 외국인 탑승객 431.9% 증가**
- **(한국도로교통공단)** 데이터랩 및 교통사고·공유킥보드 이용 데이터 융합 분석, 주요 관광지의 안전대책 모델 개발 → **교통사고 사망자 전년동기 대비 13.3% 감소, 교통사고 7.7% 감소**
- **(환전거래 앱)** 고객행동 데이터 분석 기반 앱 스토어 최적화 → **환전 서비스 거래금액 16배 증가**
- **(커뮤니티형 여행 플랫폼)** 고객 유입과 구매 전환 유도 등 맞춤형 광고 추진 → **구매건수 20배** 증가
- **(MZ 대상 여행 플랫폼)** 고객 이탈 지점 분석 개선 및 타깃 광고 → 숙박상품 구매 3배, 매출액 2배 증가
- **(외국인 대상 한국문화 경험 플랫폼)** 국가별 광고소재 차별화 등 최적화 → **한국어학당 원서접수 2배 증가**

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **(여행가는 달)** '여행가는 달' 캠페인을 연 3회(3월, 6월, 11월)로 확대 추진하고 유관기관·여행업계의 캠페인 준비기간 확보를 통한 **사업 효과성 제고**, 여행 비수기 기간의 **국내관광 활성화** 및 **내수 진작** 기여

○ **(근로자 휴가지원)** 참여자들의 국내여행에 대한 **인식과 태도 형성에 긍정적 영향***을 미친 것으로 나타나 **장기적으로 휴가문화 개선** 및 **국내관광 활성화**에 기여할 수 있을 것으로 기대

* 다른 지역 방문 욕구 증가(77.7%), 국내여행에 대한 관심 증가(73.9%), 국내여행에 대한 긍정적 인식(73.1%), 국내여행에 적극적 참여(76.5%) 등

○ **(관광향유권 강화)** 열린관광지 조성, 무장애 관광 연계성 강화, 무장애 여행시장 활성화 등 전 국민의 차별 없는 관광활동 여건을 조성하여 관광향유권 보장

○ **(스마트관광 활성화)** 관광자원과 스마트기술 융복합을 통한 **차별화된 관광경험 및 편의 제공**, 빅데이터 활용 맞춤형 관광데이터 분석 서비스를 통한 **관광산업 성장지원**으로 **스마트관광 생태계 구축**

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ 국정과제 61 **'여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국' 실현**에 기여

- 대통령 권한대행 국무총리 주재 범정부 참여 제9차 국가관광전략회의 개최(12.26.)로 **'관광시장 안정화 대책' 수립**으로 **범부처 역량결집 및 협업 강화**

* 61-1. 관광업계 코로나19 회복 및 관광진흥체계 정비

- '여행가는 달', '근로자 휴가지원 사업' 등 여행비용 경감 지원을 통해 국민여행 수요를 창출하여 **관광시장 회복**에 기여

* 61-1. 관광업계 코로나19 회복 및 관광진흥체계 정비

- 접근성을 높인 열린관광지 조성 확대를 통해 관광취약계층의 국내여행 지원 등 **관광복지 실현 및 생애주기별 맞춤형 국내여행 지원** 강화로 소외계층 청소년 · 시니어 여행향유권 확대

* 61-2. 누구나 누리는 여행환경 조성

- 스마트관광도시 확대 및 관광분야 빅데이터 구축을 통한 **관광업계 디지털전환 유도** 및 **관광산업 디지털 혁신** 선도

* 61-5. 스마트 관광산업 및 인재 육성

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	10

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ **(여행가는 달)** 지자체, 공공기관 등 **유관기관과의 연계 확대**로 홍보 효과를 제고하고, 여행 트렌드를 반영한 **프로그램 제공**으로 **지역 고유의 매력을 살린 여행콘텐츠 발굴**

- **(연계 확대)** 정부·공공기관, 민간기업 등 총 241개 참여기관과 연계하여 여행정보·할인혜택 제공(’23년 6월 224개→‘24년 6월 241개 기관)
- **(국민참여 이벤트 개최)** 여행 트렌드 및 정책과제를 반영한 인구감소지역 중심 여행프로그램(130개 프로그램) 개발 및 운영

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

○ **(스마트관광 기반조성)** 축제현장 스마트관광 기술 적용 시범사업 추진

- **‘23년 국회 예결위 결산** 시 스마트관광 기반 조성 사업 재점검 및 실질적 스마트관광 활성화 방안을 마련하라는 지적사항 고려
- ’24년 지역축제 현장을 대상으로 스마트관광 기술을 적용하는 시범사업 추진, ‘25년 ‘지역밀착형 스마트관광 확산’ 사업 신규 추진 예정

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

○ 해당사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	10

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ **(여행가는 달)** 캠페인 추진 관련 지자체·유관기관 대상 사전 안내(1.2., 공문)를 통하여 **정책 예측 가능성 제고,** 유관기관 대상 간담회 실시(지자체, RTO 등/1.19.), 캠페인 연계 지역관광지 현장방문(6.12./대구)을 통한 **사업추진 관련 의견수렴 기회 마련**

■ 지자체·유관기관·업계 의견 수렴



캠페인 협조 요청 공문(1.2)



유관기관 간담회 계획(1.19., 지자체, RTO 참여)



캠페인 연계 관광지 현장방문(6.12./대구)

○ **(무장애 관광)** 무장애 전문여행사 간담회 개최(3월)하여 무장애 관광시장 육성 및 여행상품 개발을 위한 정책적 지원방안 의견수렴

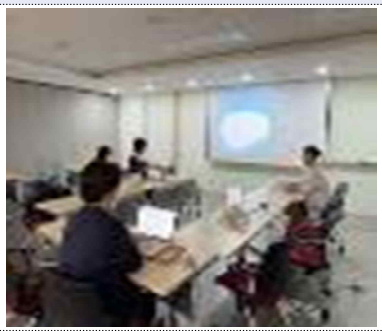
○ **(스마트관광)** 지자체·관광업계·전문가 대상 지속적인 의견 수렴

- ▲스마트관광 수요-기술 매칭 위한 전문가 자문실시(관광·기술 분야 업계·학계 전문가 15명), ▲지자체 간담회 개최(전국 21개 지자체 총 4회) ▲로컬·기술 기업 간담회(19개 기업) ▲스마트관광도시 지자체 대상 분기별 네트워킹 행사 등

■ 지자체·관광업계·전문가 대상 의견수렴



지자체 간담회 (5월)



기업 간담회 (6월)



3분기 네트워킹 행사(9월)

○ **(관광 빅데이터)** 수요자 맞춤형 데이터 수집·확대·분석 서비스 제공

- ▲한국관광데이터랩 고도화 **고객수요 조사**(10~11월) ▲민·관 협업체계 **'데이터 얼라이언스'** 확대 운영(2개 분과, 64개 기관 및 학계·전문가 120명) ▲**관광빅데이터 활용 교육** 추진(7~10월, 총 12회) ▲ 관광 빅데이터 플랫폼 서비스 만족도 조사*(11월) 등

* 한국관광데이터랩 서비스 만족도 4.53점 (전년 대비 0.1점 증가)

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(여행가는 달)** ▲ 캠페인 추진시 여행업계 의견을 반영하여 중소 여행사와 연계한 오픈마켓(G마켓) 내 '여행상품 특별기획전'* 운영으로 **업계 판촉기회 확대**('24년 68개사 참여, 243개 여행상품 운영), ▲ 대규모 국민참여 이벤트 '여기로(여행가는 달, 기차로 떠나는, 로컬여행)' 실시를 통한 인구감소지역 중심 국민여행 수요 붐업('24년 약 4.7천명 대상 60개 프로그램 운영)

■ 여행가는 달 현장의견 정책반영 노력



지역여행상품 특별할인전





'여기로' 당일 기차여행 이벤트

○ **(근로자 휴가지원)** 참여기업·참여 근로자의 높은 사업 참여도에 따라(3.31. 1차 모집 마감, 13.6만명 신청) 기금변경을 통한 지원 규모 확대

* 기금변경: (당초) 9,900백만원(운영·홍보비 900백만원 + 9만명분 적립금 9,000백만원)
→ (변경) 15,900백만원(운영·홍보비 900백만원 + 15만명분 적립금 15,000백만원

* 2차 모집(7.18.~8.9.), 3차 모집(9~12월.), 지원규모 9만명 → 15만명 확대

○ **(무장애 관광)** 관광취약계층이 편리하게 여행할 수 있는 열린관광지 연계 '열린여행상품' 발굴 및 우수상품 전문여행사가 필요한 무장애 관광교통·상품홍보·투어케어 인력 패키지 지원('24년)

○ **(스마트관광) 지역관광의** 현장인 지자체의 '축제' 대상으로 스마트 관광 수요 발굴 및 해커톤을 통한 솔루션 발굴('24.8월) 기술 수요와 공급을 반영하여 **지역축제 대상 시범사업 실시**

○ **(관광빅데이터)** 고객 수요조사 반영한 ▲세분화된 데이터* 추가 제공 ▲주요 테마별 및 인바운드 종합 대시보드 신설 ▲적시성 높은 분석과제 발굴 및 분석 서비스 확대**로 **플랫폼 고객 맞춤형 기능 고도화 추진**

* 데이터 제공 범위로 성별·연령대별 추가하여 인바운드 관광 분석 강화

** 봄꽃여행 관광행태 분석, 교통수단별 차별화된 로컬여행 등

■ 한국관광데이터랩 분석 서비스 사례



고부가 의료관광 대시보드



인바운드 관광 현황



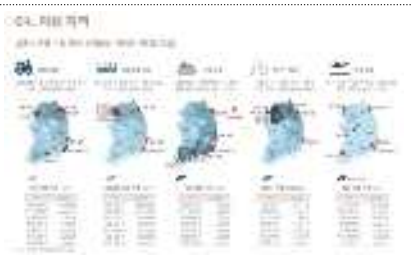
글로벌 소셜 한국여행 관심 콘텐츠 분석



봄꽃여행 관광행태 분석(3월)



여름휴가 관광행태 분석(6월)



교통수단별 차별화된 로컬여행 분석

45	외래관광객의 방한관광 편의성 제고	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ 개별여행객 중심의 관광산업 활성화, 수요자 맞춤형 관광안내서비스 제공, 지역별 콘텐츠 발굴로 방한시장 경쟁력 강화

○ 수요자 편의성 제고를 최우선으로 방한관광 만족도를 개선하여 외래관광객 유치 확대 및 지역관광 활성화 강화

□ 주요성과

○ 공정한 여행산업 환경 조성 및 여행산업 전문인력 육성

- **(공정상생센터 운영)** 덤핑관광, 거래업체 간 갑질 행위, 수수료 분쟁 등 시장질서 교란 행위 근절을 위한 민간협의체 운영으로 여행산업 내 공정상생 문화 정착 및 확산 추진('24.2월~)

  * 협의체 운영으로 관광통역안내 표준약관 개정('24.7월), 외국인 관광객 렌터카 이용 제도 개선('24.7월) 등 업계 의견 수렴 및 갈등 조정 실시

- **(특화관광 전문 가이드 교육)** 외국인 관광객의 급변하는 관광 수요를 고려, 특화분야 전문성을 지닌 관광통역안내사 육성

  * '24년 럭셔리·크루즈 관광 및 K-culture 과정운영(60명 선발 52명 수료)

- **(소수언어권 가이드 육성)** 태국어, 베트남어, 마인어 등 소수언어 통역안내인력의 공급확대를 위한 현장실습형 교육 제공

  * 여행사 연계 시니어 관통사 관광객 안내현장 견학 및 실습체험 제공

○ 관광객 편의성 증진을 위한 교통체계 구축

- **(관광교통서비스 개선)** 민관협의체 개최 및 참여기관 확대를 통한 외국인 관광객의 국내 교통서비스 이용 불편사항 지속 개선

* 관광교통 민관협의체 > '23. 5. 31. 출범
① 참여기관 : 기차, 택시, 고속시외버스, 지도, 렌터카 등 관련 서비스 제공 12개 기업(코레일, SR, 고속버스운송조합, 코레일관광개발, 네이버, 티머니, 카카오모빌리티, 롯데렌탈, 클룩, 비자, 티맵모빌리티 등 참여('23. 5.31. 출범)
② 운영실적 : '24년 3회 회의 운영
③ 개선실적
・(시외버스) 티머니, 운송조합 발매기 및 창구를 통해 해외카드 결제 지원 확대('24.6월~)
・(택시) 방한 외국인 전용 모빌리티 앱(K.ride) 구축 서비스 지원('24.6월~)
・(철도) 코레일 좌석지정 기능 및 SR 일·중문 외국어 서비스 추가('24.12월~)
・(공항철도) 일반열차 티켓 구매 관련 해외카드 결제 지원('24.12월~)

- **(지역관광교통 개선) 교통거점**(공항·철도역·터미널 등)에서 단절없이 지역을 여행할 수 있는 관광지 중심 교통서비스 제공

  * ('24년) 용인시 기흥역과 한국민속촌-경기도박물관 등 주요 기점을 연결하는 DRT 운영

ㅇ **매력적인 쇼핑관광 환경 구축**

- **(쇼핑 편의 개선)** 즉시환급 사후면세점 확대 및 한도 상향, 모바일 페이로 간편결제 가능한 쇼핑환경 조성 및 활성화 추진

- **(쇼핑 관광)** 지역 쇼핑관광 기반조성 사업('24년 대전시) 추진, 지역별 대표 상권 및 쇼핑상품 홍보를 통한 외국인 관광객의 지역관광 활성화 유도

- **(관광기념품 발굴 및 유통활성화)** '대한민국 관광기념품 공모전' 개최를 통해 우수 관광기념품 발굴 및 제3회 대한민국 관광기념품 박람회 개최를 통한 관광객의 살거리 제공 및 유통판로 지원 추진

  * 대한민국 관광기념품 박람회 123개사 참여, 5,070명 관람, 참가기업과 유통기업(바이어 참가) 간 비즈니스 상담 157건 성사

ㅇ **체감도 높은 안내서비스로 방한 관광 활성화 및 한국관광 이미지 제고**

- **(관광안내체계 개선)** AI 등 활용한 관광통역안내(1330) 제공 기반 마련 및 관광안내 지침 개선 및 이용 제고를 통한 관광 안내체계 질적 개선 노력

  * ChatGPT 활용 상담내역 자동분류요약기능 도입('24.9월) 및 관광안내소 운영지침 개정·배포('24.7월), 문자채팅 처리 건수 '23년 대비 16.9% 증가(63,859건→74,665건)

- **(관광안내표지 맞춤형 컨설팅 추진)** 지역 맞춤형 관광안내표지 컨설팅 확대(지자체 3개→5개), 지역 안내표지판 개선 기본계획부터 표준디자인 및 실시설계 도면까지 제공하는 심화 컨설팅 추진

  * 지자체 총 5곳(부산 동구, 산청군, 남해군, 진주시, 임실군) 컨설팅 진행

- **(관광안내소 지침 개선)** 전국 관광안내소의 유형 분류, 운영 기준 등을 현행화하여 지침을 개정·배포해 안내소 운영의 실효성 제고

  * 2024년도 관광안내소 운영지침 배포('24. 7월)

- **(관광 거점공간 운영)** 하이커그라운드 운영 및 인천공항 내 K-관광·컬처존 조성으로 추진으로 외국인관광객에게 한국관광의 매력 확산

* 연간 하이커 그라운드 방문자수 82만명 달성 예정, 외래관광객 주요 입국 통로인 인천공항 내 K-관광컬처존 개관 예정('25.3.)

- **(관광불편신고센터 운영)** 위법·부당행위, 불친절 등 관광 불편사항 신고 공간 운영으로 쾌적한 관광환경 조성

* 365일 연중무휴 8개 언어(한, 영, 일, 중, 태, 베, 말레이·인도네시아, 러시아어) 접수 지원, 처리 건수 전년대비71.1%증가(902건→1,543건)

- **(문화관광해설사 육성)** 문화관광해설사 통합관리시스템 운영 및 활성화를 통한 운영·관리 효율성 제고, 온라인 교육콘텐츠 제작 및 제공을 통한 해설 전문역량 강화

* 문화관광해설사 교육 프로그램 운영, 교육 콘텐츠 및 해설 문안 가이드 제작 ·활용 등을 통한 해설서비스 질적 개선

ㅇ 체계적인 관광 품질관리 및 서비스 개선

- **(한국관광 품질관리)** 품질인증 업소 대상 역량강화 지원, 지자체 등 협업을 통한 우수숙박업소 발굴 등으로 방한관광객 만족도 제고

* 한국관광품질인증업소의 서비스 품질지수 87.4점 달성(전년 86.9 대비 0.5점 상승), 지자체 협업등을 통한 우수 숙박업소 229개소 발굴 등

- **(관광특구 관리)** 관광특구 활성화 공모를 통한 지자체 지원, 관광특구 신규지정, 지역 주도 특구 관리를 위한 관광진흥법 개정 실시

* '24년 5개 관광특구 지원, 관광특구 1개소 신규지정(대구 동성로, '24.7.22.), 관광특구 지정요건 일부를 조례로 위임하여 지자체가 스스로 정하도록 하는 관광진흥법 개정('2410.22.공포, '25.10.23. 시행)

□ 미흡 원인분석 결과

ㅇ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

ㅇ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18점 (완수)		ㅇ 성과관리 시행계획서상 추진계획을 충실히 이행하였음 - 외래관광객의 방한관광 편의성 제고를 위한 22개 계획 전부 집행완료 함 - 민·관 협업등을 통해 교통·쇼핑·안내 등 관광접점분야 불편사항 지속 개선, 관광 편의서비스 만족도 성과 달성에 기여함
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	24점 (보통)		ㅇ 성과지표인 '외래관광객의 관광편의서비스 만족도(%)'는 목표 89.9 대비 91.5로(잠정치) 성과 목표 달성함 ㅇ '매우만족', '만족', '보통', '불만족', '매우불만족' 5개 선택지에서 '매우만족'과 '만족'을 선택하는 비율이 평균적으로 90%를 넘는 것은 매우 우수한 성과로 판단할 수 있음 ㅇ 또한 전체 성과지표뿐만 아니라 개별 측정 항목인 쇼핑, 대중교통/교통, 관광안내서비스 항목 모두 전년대비 만족도 상승, 우수하게 성과를 달성함 ※ 항목별 만족도 : (쇼핑) 95.5, (대중교통/교통) 91.4, (관광안내) 87.5 ※ 각 만족도는 2024년 1~3분기 측정치의 평균값(4분기 결과는 집계중)
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	24점	ㅇ 관광편의 개선을 위해 타부처 및 민간과 적극적 협업 진행 효과적으로 정책달성 - 여행업 공정상생협력센터 출범으로 업계 의견 수렴 및 갈등 자정 개선 진행 - 관광교통 서비스 개선을 위한 민관협의체 확대(9개사→12개사)로 불편사항 지속 개선 - 대한민국 관광기념품 박람회 시 적극적인 매칭으로 참가기업과 유통기업(바이어 참가) 간 비즈니스 상담 157건 성사
		①	16점 (우수)	
		②	4점 (우수)	
		③	4점 (우수)	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	9점 (우수)		ㅇ 23년 자체평가결과 개선조치 : 장기적, 거시적 관점의 관점의 인프라 개선을 위한 정책 분석 등 필요 의견에 따라, 민간협의체 운영을 통한 현장의견 수렴하고 중장기 연구용역 등 실시 ㅇ 재정사업 자율평가 : 포괄성 있는 성과지표 개선 필요 등 의견에 지표 변경 ※ (기존) 코리아그랜드세일 참가기업 수→ (변경) 외래관광객의 관광편의서비스 만족도
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	9점 (우수)		ㅇ 현장의견을 반영한 정책 수행 : 민생토론회 후속조치로 관광특구 신규지정('24.7.22), 여행업계-관통사 간 취업연계 지원필요 의견 수렴하여 매칭데이 실시('24.11.13), 여행업계 의견을 반형한 규제완화, 제도개선 등

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 추진 계획에 따라 사업 정산 추진

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ IV-1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.			
②외래관광객 방한광광 편의성 제고	1/4분기		
	ㅇ2023년 문화관광해설사 양성 및 활용계획 지자체 통보	ㅇ2024년 문화관광해설사 양성 및 활용계획 지자체 통보(1.24.)	정상추진
	ㅇ전년기준 관광면세업 지정 등록 현황 조사(17개 광역)	ㅇ전년기준 관광면세업 지정 등록 현황조사(1.4.)	정상추진
	ㅇ관광교통 개선 사업계획 수립 및 공모 추진	ㅇ사업계획 수립 및 공모안내 (3.7.)	정상추진
	ㅇ쇼핑관광 사업계획 수립 및 교부	ㅇ사업계획 수립 및 교부(1.26.)	정상추진
	ㅇ관광통역안내사 특화관광 전문교육 사업 예산 교부	ㅇ 관통사 특화관광 전문교육 사업 예산 교부(1.22.)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ관광안내표지 통합관리시스템 이용자 설명회 추진	ㅇ지자체 관광안내체계 구축을 위한 주요 지침 및 사업 추진 내역 소개, 통합관리시스템 안내(9.27.)	정상추진
	ㅇ관광기념품 공모전 공고	ㅇ관광공모전(기념품 부문) 공고 (5.8.~5.31.)	정상추진
	ㅇ관광통역안내1330 운영 체계 개편(운영 효율화)	ㅇ1330 문자채팅 '위챗'오픈(1월) ㅇ문자채팅 4개 언어→8개 언어(러, 베, 테, 인) 확장(3월) ㅇ전화상담 인터넷 무료전화 웹페이지 오픈(8월)	정상추진
	ㅇ지역관광교통 개선 컨설팅 및 자문 진행	ㅇ지역 관광교통 개선 컨설팅 착수보고(5.13.), 전문가 자문회의(6.19.) 최종보고회(7.4.)	정상추진
	ㅇ관광안내소 운영 지침 개정 및 배포	ㅇ관광안내소 운영 지침 개정 및 배포(7.8.)	정상추진

	3/4분기		
	ㅇ상반기 기준 관광면세업 지정 등록 현황 조사(17개 광역)	ㅇ상반기 기준 관광면세업 지정 등록 현황조사(12월)	지연추진
	ㅇ관광기념품 공모전 수상작 선정	ㅇ관광기념품 공모전 수상작 선정(8.27.)	정상추진
	ㅇ관광교통 서비스 개선 민관 회의 개최	ㅇ민관협의체 회의개최 3회 (2.28., 5.29., 12.3.)	정상추진
	ㅇ모바일페이 간편결제(표준 QR) 확대 협업 및 프로모션	ㅇ모바일페이 간편결제(표준 QR) 확대 협업 및 프로모션 추진(7월~12월)	정상추진
	ㅇ즉시환급 사후면세점 및 모바일 페이 간편결제 확산 프로모션	ㅇ즉시환급 사후면세점 및 모바일 페이 제휴 및 가맹 확대 (6월~12월)	정상추진
	ㅇ문화관광해설사 역량강화 위한 온라인 교육콘텐츠 제작	ㅇ문화관광해설사 역량강화 온라인 교육 4개 과정 교육 콘텐츠 제작 완료(5월~10월)	정상추진
	ㅇ관광통역안내사 특화관광 전문 교육 사업 추진상황 점검	ㅇ사업 집행현황 점검 및 하반기 교부(7.22.)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ관광기념품 박람회 개최	ㅇ관광기념품 박람회 개최(11. 22.~11.23.)	정상추진
	ㅇ관광기념품 판로개척 등 유통활성화 지원	ㅇ관광기념품 유통 및 판로 지원 활성화(9월 ~ 12월) * 현대백화점, 무인양품, 청와대사랑채 등	정상추진
	ㅇ관광통역안내1330 AI기술 적용한 상담DB 등 구축	ㅇ상담이력 자동 번역, 분류, 요약기능 추가(9월~) ㅇ전화상담 8개 언어 준실시간 STT 기능 추가(12월~)	정상추진
	ㅇ관광택시 통합플랫폼 구축	ㅇ관광택시 통합플랫폼 구축 (8.9.)	정상추진
	ㅇ즉시환급 사후면세점 및 모바일 페이 제휴 및 가맹 확대	ㅇ즉시환급 사후면세점 및 모바일 페이 제휴 및 가맹 확대 (6월~12월)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	24

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①외래관광객의 관광편의서비스 만족도(%)	-	-	90.0	89.9	91.5 (잠정)	만족도 지표임을 감안 '23년 잠정실적치(89.8)를 기준으로 소폭 상향 (' 17~ '19년 평균 감안)	외래관광객 대상 관광편의 서비스 분야 만족도 평균 (쇼핑·대중교통·관광안내)	외래관광객조사 (한국문화관광연구원)

○ 측정 방식 및 실적치 산출내역

- **(측정방식)** 외래관광객 관광편의서비스(쇼핑, 대중교통/교통, 관광안내) 만족도 평균 : 외래관광객 조사(한국문화관광연구원)

※ 항목별 만족도 측정 방식 : 한국여행 경험에 대해 개별 항목별로 매우만족/만족/보통/불만족/매우불만족 5가지로 조사하여 전체 설문조사에서 매우만족과 만족으로 답한 비율

- **(산출결과) 91.5**(목표치 89.9 대비 초과달성)

※ 항목별 만족도 : (쇼핑) 95.5, (대중교통/교통) 91.4, (관광안내) 87.5

※ 각 만족도는 2024년 1~3분기 측정치의 평균값(4분기 결과는 집계중)

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ 만족도 지표임을 감안, '24년 목표치(89.9%)는 '23년 잠정실적치*(89.8%)를 소폭 상향하여 설정 * 2023년 1~3분기 측정치

- 목표치가 잠점실적치 대비 소폭이나, 코로나 이전 최근 3년간의 실적치('17~'19년)*가 86.0%인 점과 만족도 지표의 특성상 목표치를 일률적으로 상향할 수 없는 점을 고려하였음

* '20~'22년은 코로나19로 외래관광객 조사가 축소실시되어, 개별 분야에 대한 항목별 만족도 조사를 실시하지 않아 '17~'19년이 가장 최근 수치

ⓒ 성과의 질 가감점

○ 본 지표는 단순 투입, 산출 지표가 아닌 정책 결과 지표로 볼 수

있으며 외래관광객이 특정 관광접점 분야(쇼핑·대중교통·관광안내)에 얼마나 만족하였는지를 직접적으로 확인 할 수 있음

ㅇ 본 지표의 측정은 '매우만족', '만족', '보통', '불만족', '매우불만족' 5개 선택지에서 '매우만족'과 '만족'의 비율을 측정한 것으로, 이러한 측정방식은 일반적으로 80%를 넘을 경우 우수한 성과로 판단할 수 있으며, 목표치 89.9 대비 91.5(잠정)로 성과 목표를 달성함

ㅇ 또한 개별 측정 항목인 쇼핑, 대중교통/교통, 관광안내서비스 세 개 항목 모두 만족도 상승*하여 우수하게 성과를 달성함

* 쇼핑('23년 94.6 → '24년 잠정 95.5), 대중교통/교통('23년 90.6 → '24년 잠정 91.4), 관광안내서비스('23년 84.9 → '24년 잠정 87.5)

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	24

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ **공정한 여행산업 환경 조성 및 여행산업 전문인력 육성**

- **(여행산업 공정상생협력센터 운영)** 센터 출범('24.2.7.) 이후 정기회의(4회), 분과회의(3회), 간담회(2회) 개최를 통해 업계 의견수렴 및 업계 내 갈등조정 등 여행산업 내 공정상생 문화 정착 지원

  * 관광통역안내 표준약관 개정('24.7월), 외국인 관광객 렌터카 이용제도 개선('24.7월), 방한 중국 단체관광상품 거래형태 실태조사('24.11월), 여행업 보증보험 가입정보 공개강화 추진('24.11월~)

- **(특화관광 전문 가이드 교육)** '24년 럭셔리·크루즈 관광 및 K-culture 과정 운영, 각각 30명 선발 총 52명 수료

  * 각 과정별 약 2주간 75시간 교육 제공, 교육만족도 k-culture 4.66점 / 럭셔리·크루즈 4.71점

- **(소수언어권 가이드 육성)** 태국어, 베트남어, 말레이·인도네시아어 등 소수언어 통역안내인력의 공급확대를 위한 여행사 연계 현장 체험형 교육 시범운영('24.2월~12월)

* 소수언어권 인력부족 문제 해소를 위한 관통사 활동현황 실태조사 연구용역('24.11월, 5,000명 대상 설문조사 실시)

○ 관광객 편의성 증진을 위한 교통체계 구축

- **(관광교통서비스 개선)** 민관협의체 운영(3회) 및 참여기관 12개사로 확대를 통한 외국인 관광객의 국내 교통서비스(버스, 택시, 철도) 이용 불편사항 지속 개선

  * 참여기관 9개사→ 12개사로 확대(네이버, 코레일관광개발, 공항철도 추가)

<외래객 교통 예약·결제 서비스 내역>
·(시외버스) 티머니, 운송조합 발매기 및 창구를 통해 해외카드 결제 지원 확대('24.6월~)
·(택시) 방한 외국인 전용 모빌리티 앱(K.ride) 구축 서비스 지원('24.6월~)
·(철도) 코레일 좌석지정 기능 및 SR 일·중문 외국어 서비스 추가('24.12월~)
·(공항철도) 일반열차 티켓 구매 관련 해외카드 결제 지원('24.12월~)

- **(지역관광교통 개선)** 지역 관문인 **교통거점**(공항·철도역·터미널 등)에서 단절없이 지역을 여행할 수 있는 **관광지 중심 노선운행** 등 **교통서비스** 제공

  * (23년) 부산(~'24.8월), 광주(~'24.12월) DRT 운영 / (24년) 용인(~'25.4월), 한국민속촌-경기도박물관-백남준아트센터-기흥역-상갈역 등 주요 기점을 연결하는 DRT 운영

○ 매력적인 쇼핑관광 환경 구축

- **(쇼핑 편의 개선)** 외래관광객이 즉시 환급받을 수 있는 즉시환급 사후면세점 확대* 및 한도 상향**, 모바일페이로 간편결제 가능한 쇼핑환경 조성 및 활성화***

  * (24년) 올리브영(684개), 무신사 스탠다드(2개), CU-로드시스템(98개) 협업 즉시환급 매장 총 784개소 확충

  ** 즉시 환급 한도 상향 : 1회 50만원 → 100만원, 총 250→500만원('24.1월~)

  *** 외국인이 국내에서 간편 결제 가능하도록 제로페이-해외결제사 간 제휴(20개사) 및 가맹점(194만개) 지속 확대, QR배포처 189백개소

- **(쇼핑 관광)** 지역 공모('24년 대전시 선정) 쇼핑관광 브랜드 기획 및 체감형 쇼핑 편의 서비스 구축 등을 통한 외래객 유치 기반 조성

- **(머스트해브아이템 홍보)** 지역별 **대표 쇼핑상권**(100선) **및 쇼핑상품**(156개)을 홍보하여 외국인 관광객의 **지역관광 활성화** 유도

* VK 쇼핑특집관 내 정보 제공, 하이커그라운드 팝업 전시, 지역별 홍보 영상 제작 등
* 대구 동성로 머스트해브아이템 홍보(2차관 참석, '24.4월)

- **(관광기념품 발굴 및 유통활성화)** '대한민국 관광기념품 공모전' 개최를 통해 우수 관광기념품 발굴(25점 선정)*, 제3회 대한민국 관광기념품 박람회('24.11.22.~11.23.)** 개최를 통한 관광객의 살거리 제공 및 유통판로 지원 추진

* '로컬특화' 분야 신설 및 일반 분야 출품 한도액 상향(10만원→30만원)해 발굴 확대
** 대한민국 관광기념품 박람회 123개사 참여, 5,070명 관람, 참가기업과 유통기업(바이어 참가) 간 비즈니스 상담 157건 성사

○ 체감도 높은 안내서비스로 방한 관광 활성화 및 한국관광 이미지 제고

- **(관광안내서비스)** 관광통역안내전화 1330 서비스의 활용도 제고를 위해 문자채팅 언어 확대 및 AI 기반 챗봇 도입을 위한 기반을 구축

* ▲문자채팅 '위챗'채널 오픈(1월), ▲문자채팅 4개 언어→8개 언어 확대(러, 베, 태, 인)(3월), ▲인터넷 무료전화 웹페이지 오픈(8월), ▲상담이력 자동 번역·분류·요약 기능 추가(9월~), ▲전화상담 8개 언어 준실시간 STT 기능 도입(12월~)
** 음성·문자 안내실적 전년동기(11월) 대비 3,562건(28.6%) 증가(12,473→16,035건)

- **(관광안내표지 맞춤형 컨설팅 추진)** 지역 맞춤형 관광안내표지 컨설팅 확대(지자체 3개→5개), 지역 안내표지판 개선 기본계획부터 표준디자인 및 실시설계 도면까지 제공하는 심화 컨설팅 추진

* ▲부산 동구 초량이바구길 보행경로 안내표지 및 보행유도 방향표지 등 개선, ▲산청군 자연발생 관광지 중심 산림형 광역표지 제작, ▲남해군 지역성 반영 표지 디자인 및 마을 내 만간 안내 표지 지침 제안, ▲진주시 도심 유적지 및 문화관광지 중심 문화형 광역표지 제작, ▲임실군 곡선형 도로와 자연 지형 중심의 자연형 광역표지 제작

- **(관광안내소)** 전국 관광안내소 운영지침을 개선하고 지자체에 제작·배포(7월)하여 관광안내소 서비스 표준화 및 운영 효율성 강화

○ 문화관광해설사 육성 지원을 통한 지역관광활성화

- **(역량강화)** 문화관광해설사 교육 프로그램 운영, 교육 콘텐츠 및 해설 문안 가이드 제작·활용하여, 해설사 역량 강화를 통한 해설서비스 질적 개선
- **(통합관리)** 해설사 통합 예약·관리시스템 개선 및 활용도를 제고하여 해설서비스 이용 관광객의 편의 제공

* ▲관광e배움터 교육콘텐츠 활용 문화관광해설사 맞춤과정 교육운영가이드 제작(3월),

▲문화관광해설사 역량강화를 위한 온라인 교육콘텐츠 제작(3월~10월), ▲문화관광해설사 통합관리시스템 사용자 교육(11월~12월), ▲문화관광해설사 이용 편의 제고를 위한 통합 예약·관리시스템 개선 및 유지보수(연중)

○ 체계적인 관광 품질관리 및 서비스 개선

- **(한국관광 품질관리)** 품질인증 업소 대상 역량강화 지원, 지자체 등 협업을 통한 우수숙박업소를 발굴 등으로 방한관광객 만족도 제고

  * 한국관광품질인증업소의 서비스 품질지수 87.4점 달성(전년 86.9 대비 0.9점 상승), 지자체 협업등을 통한 우수 숙박업소 229개소 발굴, 한국관광 서비스품질 개선을 위한 중장기 연구용역 추진

- **(관광특구 관리)** 관광특구 활성화 공모를 통한 지자체 지원, 관광특구 신규지정, 지역 주도 특구 관리를 위한 관광진흥법 개정 실시

  * '24년 5개 관광특구 지원, 관광특구 1개소 신규지정(대구 동성로, '24.7.22.), 관광특구 지정요건 일부를 조례로 위임하여 지자체게 스스로 정하도록 하는 관광진흥법 개정('2410.22.공포, '25.10.23. 시행)

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ 공정한 여행산업 환경 조성 및 여행산업 전문인력 육성

- 민간 자율기구인 공정상생협력센터 운영을 통해 업계 내 공정상생 문화기반을 조성하고 여행산업 전문인력 교육을 통해 소수언어권 가이드 부족문제 해소 및 안내서비스 품질 제고

○ 관광객 편의성 증진을 위한 교통체계 구축

- 관광교통 수단, 정보 제공·홍보, 예약·결제, 다국어 지원 등 관광교통 편의 서비스 개선을 통한 지역 관광교통 기반 조성

○ 매력적인 쇼핑관광 환경 구축

- 즉시환급 사후면세점 및 간편결제 확대로 편리한 쇼핑 환경 제고, 지역 쇼핑관광 기반조성 사업으로 외국인 관광객의 지역관광 활성화 유도

○ 체감도 높은 안내서비스로 방한 관광 활성화 및 한국관광 이미지 제고

- 1330음성·문자(채팅)서비스에 STT(음성텍스트 변환) 및 KMS(지식경영시스템) 기술을 도입하여 관광객 상담 대기시간을 단축하고 방한 외래관광객 관광안내 편의 제고를 통한 관광 활성화 기대

ㅇ **문화관광해설사 육성 지원을 통한 지역관광활성화**

- 관광객이 문화관광해설 서비스를 쉽게 이용할 수 있는 예약시스템을 제공하고 문화관광해설사 교육과정 확대를 통한 해설사 역량을 강화하여 해설 서비스 개선을 통한 지역관광 질적 개선 및 활성화 기대

ㅇ **체계적인 관광 품질관리 및 서비스 개선**

- 중장기적인 한국관광 서비스 품질개선을 위한 사업 추진으로 한국관광의 경쟁력 제고

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ 관광안내서비스 및 관광안내표지의 체계 개선을 통해, 방한 관광객의 관광정보 수집·길찾기의 어려움과 언어불편을 해소, 만족도 향상에 기여

ㅇ 단절 없는 관광교통 체계와 편리한 쇼핑관광 기반을 마련하여, 지역관광 활성화 및 관광객 재방문 유도, 외래객 유치기반 조성

ㅇ 문체부의 관광특구 평가를 통한 지자체의 관광특구에 대한 책임 강화 및 관광특구에 대한 선별 지원에 따른 지역 관광 기반 내실화

ㅇ 관광통역안내사 교육전략을 바탕으로 관광자원별 맞춤형 교육을 통해, 개별여행 및 소수언어권 관광수요에 대응할 수 있는 관광통역안내사 양성에 기여

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ **(‘23년 자체평가 의견)** 장기적·거시적 관광 인프라 개선을 위한 정책 분석 등 필요

ㅇ **(이행사항)** 장기적·거시적 관점의 관광여건 개선을 위해 민관협의체 운영 등을 통한 현장의견수렴 및 분야별 연구용역 실시

- 여행산업 공정산생센터 운영을 통한 업계 자정 노력 지원

* 공정상생협력센터 출범('24.2월) 이후 정기적 본회의 및 분과회의 개최를 통해 업계 의견수렴 및 업계 내외의 갈등 조정을 수행

- 관광교통 민관협의체 운영을 통한 정책 발굴 및 개선

* 민관협의체 운영(3회)를 통한 외래객 교통 예약결제 서비스 개선

- 교통, 쇼핑 등 분야별 연구용역을 통한 사업 효과성 제고

* (교통) 관광교통 취약성 진단기준 개발 연구 추진('23.10~'24.7)

* (쇼핑) 사후면세(즉시환급) 제도 도입에 따른 정책적 효과 분석 연구 추진('24.9~'25.3)

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당 사항없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 해당사항 없음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ (외래관광객유치 관광기반 조성) 일부 사업 실집행 부진 및 성과지표 포괄성 부족에 따라 '24년 재정사업 자율평가 결과 '미흡'

- 일부 사업의 사업구조 등에 따라 '23년 말 기준 실집행 부진하였으나, 사업기간 종료 감안 세부사업 최종 실집행률 93.3% 달성

* 코리아그랜드세일 : 방한 비수기인 1~2월 외래 관광객 유치를 확대하기 위한 쇼핑관광축제로 사업기간이 당해연도 3월부터 차년도 3월로 운영

- 포괄성 있는 성과지표 개선 필요 등 의견에 따라 성과계획서상 성과지표 변경

* (기존) 코리아그랜드세일 참가기업 수 → (변경) 외래관광객의 대중교통 및 쇼핑 만족도

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	9

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ (민간의견수렴) 현장 점검을 병행한 업계 간담회를 통해 의견 청취

- 수용태세 개선을 위한 현장점검을 병행하여 현장의견 청취(장·차관)

구 분	내 용
현장점검	강원2024 계기 강릉 관광현장 점검 및 관계자 간담회(1.22., 2차관) 민생토론회 후속 동성로·팔공산 일대 관광 현장점검(4.22., 2차관) 광장시장 관광 수용태세 현장점검(6.14., 장관) 명동 관광특구 일대 및 면세점 현장 방문(12.18., 2차관)
간 담 회	관광기념품 산업 육성을 위한 민·관 간담회(4.23., 2차관) 지역 관광교통 접근성 제고를 위한 관광교통업계 간담회(5.29., 관광국장)



강원24 계기 현장점검(1.22.)



동성로·팔공산 일대 현장점검(4.22.)



광장시장 현장점검(6.14.)

○ (부처협업) 교통·쇼핑·안내서비스 등 관광접점분야별 개선 과제 발굴 및 범부처간 협의를 통한 편의 개선으로 지속

부처명	협업 사항
기재부, 국세청	• **(외래객 대상 면세정보 확대 제공)** 관광진흥법 내 사후면세 판매장 상호, 소재지·주업태·주종목, 즉시환급 가부, 지정일·지정취소일 등에 관한 정보 제공 요청 조항 신설 * 기재부, 국세청 부가가치세과 업무협의(6.12.)→ 관광진흥법 개정안 협의 진행(6.24./7.1./7.9.)→ 개정안 협의 완료(7.9.)
공정거래위	• **(관광통역안내 표준약관 개정)** 여행사의 보험 자격 관리 업무와 보험료 납부 의무를 명시하고 보험료를 보수에서 원천 공제하여 납부하도록 규정 등. 의무화된 관광통역안내사 고용보험('22.7월) 및 산재보험('23.7월) 정착 위해 공정거래위원회와 협업, 약관 개정('24.7.25.)
국토부	• **(외국인 단체 관광객 렌터카 계약절차 간소화)** 외국인 방한관광 활성화 방안(경제관계장관회의, '24.6.17.) 후속조치로 국토교통부와 협업 → 외국인 단체관광객 렌터카 계약절차 간소화 방안 가이드라인 통보 및 안내('24.7.16.) * 여행업자의 외국인 관광객을 대리한 렌터카 계약체결 시 필요서류 간소화 및 여행업자 장기대여 후 특약으로 반납 없이 외래객 명의로 일시 변경 허용 • **(지도앱 서비스)** 문체부국토부(국토지리정보원) 개선방안 협의(3.21.) • **(교통정보(K-Maas) 및 숙박정보 제공)** 문체부, 국토부(대도시광역교통위원회), 농림부 등 접근성 개선 협의(4.23./8.7.)
국토부, 금융위	• **(시외버스 예약·결제 편의개선)** 전국 터미널 운영실태 조사(3.13.) → 문체부·국토부·금융위 부처 협의(4.3.), 국토부 서비스 개선(7월) * 시외버스 온라인 예매 가능 노선 1,500개에서 2,749개로 확대, 모든 시외버스 노선에 대해 현장발권 및 온라인 예매 시 해외카드 결재 가능하도록 개선

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ 여행업계 의견 반영하여 여행업 자본금 증빙서류 간소화 휴업 중 보증보험 가입 의무 완화, 국내여행업 자본금 기준 완화 및 외국인 단체 관광객 렌터카 계약절차 간소화 등 정책 반영

* 자본금 증빙서류 완화('24.2.9, 회계사 등 확인 대차대조표→법인등기부등본)
* 휴업 6개월 후 보증보험 해약가능, 국내여행업 자본금 기준 완화(1,500→750만원)
* 증빙서류 간소화, 여행사 명의 장기대여 후 특약 통해 외래객 명의로 단기 대여 인정('24.7.~)

○ 민생토론회 후속조치에 따른 관광특구 신규지정('24.7.22. 동성로)

○ 관광안내표지 통합관리시스템 지자체 담당자 대상 설명회에서 제안된 의견을 반영(지자체 관광안내표지 개선 컨설팅 시 우수사례 공유)

○ 관통사-여행사 인력수급 문제 관련 매칭데이 실시

- 관통사 실태조사 등을 통해 여행업계-관통사 간 취업연계 지원 필요 의견 수렴하여 매칭데이 제공 실시
- 특화관광 전문교육 최근 3년 이수자 대상 여행사 매칭데이 실시('24.11.13.) 및 12개 여행사, 관통사 69명 참석

46	한국형 관광콘텐츠 육성	다소미흡

(1) 평가결과

□ 총평

○ **한국형 관광콘텐츠 상품화·경쟁력 강화** 지원을 통해 국내외 관광객 **지역유치 목표 초과 달성*** 및 증가추세 지속, **지역경제 활성화 기여**

* 템플스테이 참가자 31.8만명(목표치 124%), 문화관광축제 평균 관람객 26.5만명(목표치 106%)

- 국내관광을 넘어 글로벌 관광객 유치를 위한 **대표 방한상품 육성, 3개 글로벌축제 전략 선정·지원**[24신규] 및 **외국인 특화 템플스테이 강화**

○ '방문'에서 **'체험·체류'로 변화하는 관광트렌드**에 맞춰 ①**자전거·걷기** 레저 체험관광 캠페인, ②**야간관광, 워케이션** 체류관광 **지원 규모 확대**

- 특히, **코리아둘레길 전 구간 개통**('24.9월) 계기 걷기여행 집중 홍보로 **대국민 이벤트 46.5만명** 참여('23년 3.2만명 대비 **13배**), **완보인증 26.6만건** 달성

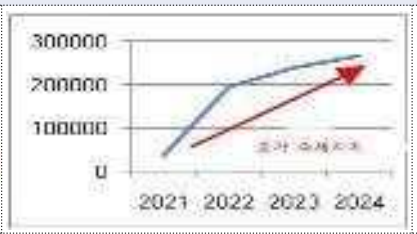
○ 해수부와의 **전략 인사교류*** 계기 '24~'27 **크루즈관광 활성화 전략** 공동발표, **협업기반 관광활성화** 예산확보['25년 51억원] 및 **관광 외연 확장**

문체부 국내관광진흥과장-해수부 해양레저관광과장 '24~'26년 전략 인사교류

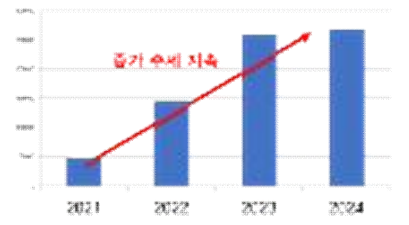
■ 한국형 관광콘텐츠 성과 현황



템플스테이 참가자 수



문화관광축제 평균 관람객 수



코리아둘레길 완보인증 건수

□ 주요성과

○ **오직 한국에서만 만나는 특화 관광콘텐츠 활성화, 지역 관광객 유치 확대**

- **(글로벌 축제* 육성)** 글로벌화 **과제 컨설팅 및 수용태세 개선** 착수, 해외시연회 등 홍보로 **외래관광객 11,765명**(전년 대비 385%↑) 및 만족도 91.4% 달성

* 인천 펜타포트페스티벌, 수원 화성문화제, 화천 산천어축제 3개 축제 선정('24.3월)

- **(문화관광축제 활성화)** 25개 문화관광축제·20개 예비축제 대상, ①수용태세(인프라), ②콘텐츠 제작·이벤트 지원 ③홍보마케팅 등 종합지원, **총 관람객 1,196만명**(전년 대비 2%↑)·**소비지출 6,038억원 관광효과 달성**

- **(특화 템플스테이)** 해외 **사찰음식 강연·홍보** 통한 한국 방문의 해

외래객 유치 확대, 지역 콘텐츠 연계 템플스테이 운영 등 **프로그램 내실화**

- **(전통시장 관광홍보)** 먹거리, 볼거리가 가득한 **10대 전통시장**을 "K-관광마켓"으로 브랜딩, **지역 핵심 관광명소로 홍보**(관광객 1.3만명, 소비지출 9.5억원)

○ **걷기, 자전거 등 레저활동을 통한 지역방문 및 체험 기회 확대**

- **(코리아둘레길 전 구간 개통)** 4,500Km **전 구간 개통 완료**('24.9월) 계기, 걷기여행주간(5, 9월) 등 관계부처·민간 협업 **국민참여 이벤트 확대** 개최
- **(자전거 여행 활성화) 대표코스 60선** 선정('24.12월), 자전거 여행 **브랜드 개발**("대한민국 자전거로") 등 신규사업**'25년 16억원** 추진 기반 마련
- **(반려동물 동반여행)** 다양한 **전용 여행상품 개발**(크루즈·기차·항공 등) 및 **반려동물 친화관광도시** 선정·지원('24년 신규 2개소, 총 4개소 지원)

○ **지역에 하루 더 머무는 체류형 관광 성숙화 및 연중 활성화**

- **(야간관광 본격화)** 공주·성주·여수까지 **'특화도시(10개)' 선정 완료**('24.1월), 야간콘텐츠 운영 강화 및 **'대한민국 밤밤곡곡'** 야간관광 브랜드 홍보
- **(워케이션 활성화)** 인프라 **시설조성**(7.5억, 6개소), **프로그램 개발·운영**(11.9억, 7개 광역, 8,300여명) 지원으로 **워케이션 제도 정착 기반 조성**
- **(크루즈 체류확대)** 7대 기항지별 특색을 살린 **新유형 관광상품화**로 크루즈관광객 **하선율 제고 및 체류시간 확대** 시범사업 추진

○ **DMZ·전적지 및 생태녹색자원을 지역 관광자원으로 육성**

- **(DMZ·전적지 활용확대)** 6.25 현충시설 등 신규 관광콘텐츠화('24.6월)
- **(생태녹색관광) ▲생태체험관광 활성화**('24년 신규, 전북 부안·경북 영덕 등 15개소) **▲**지역특화 **레저스포츠 활용 관광프로그램** 개발(6개소)

○ **국내 대표 관광명소, 주제별 관광지의 매력 홍보 다각화**

- **(내나라여행박람회)** 지역여행 정보제공 등 붐업(3.28~31/aT센터, 85,260명), **농식품부 협업 전통주 팝업 행사**('24.11월) 추가 개최로 **레트로 여행지 소개**
- **(한국관광 100선·추천 가볼만한 곳)** 현장실사 등 통한 **'25~'26년 100선 신규 선정**('24.11월), 매월 관광 트렌드 리더들의 계절·테마별 추천 관광지 5개소를 소개*, **신규 관광지 발굴** 및 **국내여행 수요창출**

* 지면 및 온라인 기사화 실적 780건, 추천 가볼만한 곳 페이지 뷰 100만 명('24.1~11월)

□ **미흡 원인분석 결과 : 해당 없음**

□ **개선보완 필요사항 : 해당 없음**

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	13점 (거의완수)		템플스테이, 문화관광축제, 체류형 관광, 걷기여행 활성화 등 성과관리시행계획상의 **추진계획을 충실히 이행하고 정상 추진**하였으며, 현장 소통 및 전문가 평가·세미나·사업자 교육 등 관리과제 집행의 질적 개선을 위한 **가외적 활동까지 추가 수행**함
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	27점 (우수)		-**(템플스테이 참여자 수)** 한국방문의 해 계기 외국인 특별 체험지원 등 적극적인 외국인 관광객 유치로 목표치 123.6% 초과 달성 -**(문화관광축제 평균 관람객 수)** 수용태세·콘텐츠·홍보마케팅 종합지원, 목표치 106.3% 초과 달성 * **(성과의 질 가점 2점)** 착한가격 캠페인 지속 추진 및 사회적 배려계층 참가자 확대 추진
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	23점	-**(지원사업 국민 참여·호응 확대, 목표 초과달성)** 템플스테이 참여자 수, 문화관광축제 관람객 수, 코리아둘레길 완보자 수 등 국내관광콘텐츠 사업 전반에 대한 국민 참여 및 인기·호응 확대로 적극적 목표치 설정에도 목표치 초과 달성 -**(글로벌 축제 예산 증액으로 방한 외래관광객 유치 기대)** '25년 글로벌 축제 육성(35억+10↑)사업의 필수예산 확보로 글로벌 축제를 통한 방한 관광객 유치 확대 기대 -**(국정과제, 경제정책방향, 내수활성화대책 기여)** 국정과제 61번 '여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국'의 ①-2.코리아둘레길, ②-2.반려동물 동반여행,②-3. 워케이션, ④-2.체류형 관광 과제 추진, 문화관광축제 개최 전방위 지원으로 '24년 上·下반기 정부 경제정책방향 및 내수활성화 대책 과제로 선정, 지역경제 활력제고 기여
		①	16점 (우수)	
		②	3점 (우수)	
		③	4점 (우수)	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	8점 (우수)		-**(한국형 대표 관광콘텐츠 집중 육성)** '24년 자체평가위 운영 시 체류, 반려동물 동반여행, 템플스테이 등 프로그램 적극 지원과 미디어아트·AR/VR 등 활용 차세대 관광 콘텐츠 육성이 필요하다는 의견에 따라 관련 사업 예산 증액 및 사업 추진으로 소기 성과달성
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	8점 (우수)		-**(전문가 의견 · 지자체 요청 · 국민 요구 반영)** 각 사업별 연중 의견수렴 기회 마련과 현장 중심 사업 추진으로 독보적인 정책 환류 횟수 및 성과 달성

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	13

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 성과관리시행계획상의 **추진계획을 충실히 이행하고 정상 추진**하였으며, 현장 소통 및 전문가 평가·세미나·사업자 교육 등 관리과제 집행의 **질적 개선을 위한 가외적 활동까지 추가 수행**함

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ Ⅳ-2. 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.			
①한국형 관광 콘텐츠 육성	1/4분기		정상추진
	○템플스테이 지원 사업계획 수립 및 보조금 교부	○사업계획 수립·교부 결정(1.19.)	
	○전통문화 활용 활성화 사업계획 수립 및 보조금 교부	○사업계획 수립·교부 결정(2.6.)	
	○문화관광축제 사업계획 수립 및 보조금 교부(상반기 축제)	○문화관광축제 사업계획 수립 및 보조금 1차 교부(2.6.)	
	○문화관광축제 평가(1~3월 축제)	○문화관광축제 평가(1~3월 축제)	
	○글로벌 축제 공모, 선정	○글로벌 축제 공모(2.8.)·선정(3.14.)	
	○추천 가볼만한 곳 사업계획 수립 및 보조금 교부	○추천 가볼만한 곳 사업계획 수립 및 보조금 교부(2.22.)	
	○국내 대표관광지 육성(한국관광 100선) 계획 수립 및 보조금 교부	○계획 수립·보조금 교부(2.16.)	
	○생태녹색관광 활성화(자율) 지자체 사업계획·보조금 교부	○사업계획 교부 신청안내(1.17.) ○사업계획 교부 결정(2.8.)	
	○반려동물 친화관광도시 공모 및 신규 선정(2개소)	○공모 접수(1.15.~2.20.) ○선정결과 통보(3.4./포천, 순천)	
	○반려동물 동반여행 활성화 사업계획 수립 및 보조금 교부	○반려동물 동반여행 활성화 사업 교부 결정 통보(2.6.)	
	○반려동물 친화관광도시 사업계획 수립 및 보조금 교부	○반려동물 친화관광도시 사업 교부 결정 통보(3~5월)	
	○DMZ 평화의 길 운영 지자체 및 관계부처 회의 개최	○운영기관(지자체) 회의(1.18.), 관계부처(국방부 등) 회의(2.2.)	
	○전적지 등 안보관광자원 전수조사	○계약 발주(1.29.), 착수보고(2.28.)	
	○코리아둘레길 쉼터 운영 지자체 대상 컨설팅(DMZ 포함)	○교부 안내 및 컨설팅 착수(1.22.)	
	○자전거 여행 활성화 중장기 계획 발표	○활성화 방안 연구 완료(3.31.)	
	○3개 야간관광 특화도시 '24년 공모·선정	○공모('23.12.11.~'24.1.10.)·결과	

과제명	추진계획	추진실적	평가
		통보(1.26./공주, 성주, 여수)	
	○전통시장 관광 활성화 계획 수립 보조금 교부	○교부 결정 통보(1.17.)	
	○기존 7개 야간관광 특화도시 선정지 사업계획 수립·보조금 교부	○야간관광 특화도시 사업 교부 결정 통보(2~3월)	
	○3개 야간관광 특화도시 선정지 컨설팅	○신규 선정지 컨설팅(2~4월)	
	○2024 내나라 여행박람회 개최	○박람회 개최(3.28.~3.31./aT센터)	
	○워케이션 컨퍼런스 개최	○컨퍼런스 개최(3.29., aT센터)	
	2/4분기		
	○외국인 특별 템플스테이 운영	○'한국방문의 해' 기념 운영	정상추진
	○문화관광축제 보조금 교부(하반기)	○보조금 2차 교부(4.23.)	
	○문화관광축제 평가 실시(4~6월)	○축제 평가(4~6월 개최 축제)	
	○글로벌 축제 계획 수립 및 보조금 교부	○계획 수립(5.30.)·보조금 교부(6.24.)	
	○DMZ 평화의 길 테마노선 개통	○테마노선 운영 개시(5.13.)	
	○상반기 걷기여행주간 운영	○상반기 걷기여행주간 운영(5.3.~19.)	
	○자전거 여행 코스 개발	○접수(5.14.~5.2.), 현장점검(6~9월), 지자체 의견 수렴(11월), 발표(12월)	
	○야간관광 특화도시 협의체 출범	○협의체 출범식 개최(4.4.)	
	○워케이션 활성화 지자체 공모·선정	○공모(3.18~4.9)·결과 통보(4.19.)	
	3/4분기		
	○문화관광축제 평가(7~9월)	○평가 실시(7~9월 개최 축제)	정상추진
	○글로벌 축제 컨설팅 및 평가	○인천 펜타포트 컨설팅 및 평가(8.2.)	
	○코리아둘레길 전 구간 개통 및 하반기 걷기여행주간 운영	○전 구간 개통식(9.23.), 하반기 걷기여행주간) 운영(9.23.~10.13.)	
	○걷기-자전거 연계 전국 종주 프로그램 운영	○4,500KM 국토종주(8.21.~11.30.), 자전거 60선 릴레이(9.23.~10.13.)	
	○코리아둘레길 쉼터 및 프로그램 운영 지자체 대상 평가	○코리아둘레길 쉼터 및 프로그램 운영 사업 성과평가 실시(9~11월)	
	4/4분기		
	○템플스테이 참가자 만족도 조사	○만족도 조사 집계(~12.23.)	정상추진
	○전통문화 활용 활성화 사업 관람객 만족도 조사	○전체 만족도 91.36점	
	○문화관광축제 평가(10~12월)	○평가 실시(10~12월 축제)	
	○문화관광축제 컨퍼런스 개최	○컨퍼런스 개최(11.21.~22.)	
	○글로벌 축제 컨설팅 및 평가, 해외시연회 개최	○수원화성문화제 컨설팅·평가(10.5.), 해외시연회(대만/ 10.31.~11.4.)	
	○자전거 여행 실태조사 완료	○실태조사 최종보고(12.18.)	
	○야간관광 포럼 개최	○야간관광 포럼 개최(10.17.)	
	○야간관광 특화도시 중간평가('23년 선정 5개소)	○야간관광 특화도시 중간평가 결과 통보(12.16.)	
	○DMZ 평화의 길 방문자 만족도 조사	○DMZ 관광 만족도 조사(12.6.)	
	○'25-'26 한국관광 100선 선정, 발표	○'25-'26 한국관광 100선 선정	

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성 (30점)	평정점수	27

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
템플스테이 참가자 수(천명)(공통)	-	-	262.8	257	318	최근 3년 실적치 평균보다 상향 설정	연간 템플스테이 참가인원 확인 (순인원 기준)	템플스테이 운영사찰 통계수집(조계종 불교문화사업단)
문화관광축제 평균 관람객 수(천명)(공통)	-	-	238.5	250	265	최근 3년 실적치 평균보다 상향 설정	축제 기간동안 축제장 방문 관람객 수 산정 (문체부 방문객 집계지침 준용)	지자체 방문객집계결과 보고서

○ **(템플스테이 참가자 수)** 한국방문의 해 계기 외국인 특별스테이 운영, 지역 연계 특화 템플스테이 운영 활성화 등 주요 계기별 적극적인 프로그램 운영으로 **318천명* 참가, 목표 257천명 대비 123.6% 초과 달성**

※ '24년 템플스테이 참가자수 (조계종 불교문화사업단 집계)

순인원			연인원		
내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계
271,584	46,011	317,595	521,337	74,329	595,666

* (순인원) 참가자 1인이 <1박 2일> 템플스테이 참여시 인원수를 1인으로 계산, (연인원) 참가자 1인이 <1박 2일> 템플스테이 참여시 인원수를 2인으로 계산

○ **(문화관광축제 평균 관람객 수)** 45개(예비 20개·현행 25개) 문화관광축제 수용태세 개선 및 홍보·마케팅, 문화관광축제 중 글로벌 축제 전략 육성으로 **축제당 평균 265.8천명 방문, 목표 250천명 대비 106.3% 초과 달성**

* 총 관람객 11,964천명·소비지출 6,038억(평균 265.8천명 및 140.4억원/ 출처 : 한국경영인증원)

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(템플스테이 참가자 수)** '23년 신규 설정 성과지표임에도 최근 3개년 실적 평균인 172천명을 약 49.4% 상향하는 적극적인 목표치 설정

* 최근 3개년 실적 평균 : 172천명('21년 120천명 , '22년 218천명, '23년 178천명)

○ **(문화관광축제 평균 관람객 수)** 바가지 논란 등 부정적 여론 및 폭염·수해 등 기상이변 등 악조건에도 '23년 238.5천명 대비 5% 상향한 목표치 설정

* 최근 4개년 실적 : '20~'21 코로나19 미개최, '22 비대면 개최 등 평균 194천명, '23 238천명

ⓒ 성과의 질 가감점

○ **(착한 가격 캠페인)** 지역축제 바가지요금에 따른 관광객 축소위기

극복을 위해 먹거리 가격 사전공개 착한 가격 캠페인 확대, 선제적 대응

※ 지역축제 착한 가격 캠페인

① 축제 먹거리 알리오 캠페인	296개 문화관광축제 및 지역축제 참여('24.1.1~12.12.)
② 지자체 관계자 협업, 집합교육 및 현장 점검·평가 등	▲연중 현장점검(축제당 3인), ▲축제아카데미 집합교육(7.11.~12. 전주, 7.18.~19. 부산, 8.29.~30. 서울) ▲문화관광축제 컨퍼런스(11.21.~22. 제주)
③ 합리적 가격의 축제 먹거리 개발 및 홍보지원	김민지 영양사 협업, 5개 축제 개최 지자체의 특산물을 활용하여 합리적 가격에 축제장에서 판매한 먹거리 개발

○ **(문화관광축제 브랜드 인지도)** 세대별 축제 인지 경로*에 따라 계절·주제별 축제 일정 선정 및 맞춤형 이벤트 홍보, 대국민 인지도 70% 달성

* 자체 연구조사 결과 축제 인지 경로는 '언론(59.6%)', '소셜미디어(40.6%)', '광고(36.9%)' 등이며 40대 이상은 언론, 30대 이하는 소셜미디어에서 축제를 인지하고 있음

○ **(사회적 배려계층 참가자 확대)** 문화 소외계층(저소득층 등) 대상 '나눔 템플스테이', 장애인 축제장 이동편의장치 지원(강릉커피축제) 홍보 등 사회적 배려계층 참가자 확대 등 접근성 제고 사업 지원

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	23

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **(템플스테이)** 사찰음식·세계유산 등 연계 관광콘텐츠 확장, 지역연계 특화 템플스테이 운영 등을 통해 **목표 성과 123.6% 초과 달성* 및 방한관광 매력도 제고 기여**

☞ **(3개년 평균보다 85% ↑)** : '21~'23년 실적 평균 172천명 → '24년 317.6천명

☞ **('24년 목표치보다 24% ↑)** : '24년 목표치 257천명 → '24년 성과 317.6천명

○ **(문화관광축제)** '21~'23년 성과 평균을 2배 가까이 상회하여 **목표 성과 106% 초과 달성*, 지역경제 및 내수 활성화**

☞ **('21~'23년 평균보다 70% ↑)** : '21~'23년 평균 156.4천명 → '24년 265.8천명

☞ **('24년 목표치보다 6% ↑)** : '24년 목표치 250천명 → '23년 성과 265.8천명

○ **(야간관광 활성화)** 지역의 스토리를 접목한 차별화된 특화프로그램 운영으로 야간관광 특화도시 10개소 **방문객 수는 '23년 동기 대비 3% 증가**

☞ **('23년 동기(1~9월) 대비 관광객 3%↑)** : '23년 4억 7천만 명 → '24년 성과 4억 8.3천만 명

○ **(걷기여행 활성화)** 코리아둘레길 전 구간 개통('24.9월) 계기 집중 홍보 및 **민관협업사업 적극 발굴**로 이벤트 참가자 및 완보인증 증가

☞ **('23년 이벤트 참가자의 13배 이상 ↑)** : '23년 참가자 32천여 명 → '24년 465천여 명
☞ **('21~'23년 평균보다 완보인증 77% ↑)** : '21~'23년 평균 150천여 건 → '23년 267천여 건

○ **(반려동물 동반여행)** 반려동물과 편히 여행할 수 있는 환경 조성 및 동반여행 콘텐츠 개발과 홍보를 통해 **국내관광 활성화 견인**

☞ **(반려동물 동반 당일여행 경험 4.4%↑) :** '22년 65.7% → '24년 70.1%
☞ **(반려동물 동반 숙박여행 경험 7.4%↑) :** '22년 53% → '24년 60.4%

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **(템플스테이)** 선명상, 지역 특화 프로그램 운영 및 홍보·마케팅 강화('25년 선명상 템플스테이 예산 신규 10억)로 **한국 대표 관광콘텐츠 지위 확립**

○ **(글로벌·문화관광축제) 문화관광축제 지원제도 30주년('96~) 사업** 및 **글로벌축제**('25년 35억원, 10억 증액) 본격 추진으로 대표 관광상품화 기대

○ **(코리아둘레길)** 전 구간 개통('24.9월) 계기 국내외 관심 증가, 부처(농림부·환경부·해수부 등) 및 **민간·기관 협력으로 글로벌 브랜드성장** 기대

○ **(자전거관광)** 한국의 우수한 저전거 이용 인프라 활용한 **자전거 여행 활성화 사업**을 신규 추진하여 **한국 관광의 주요 콘텐츠로 육성**

○ **(전적지관광)** 전적지 기념시설을 활용하여 **안보관광 사업영역 확대, 참전국 출신 외래관광객 증가** 및 한국형 관광 콘텐츠 강화 기대

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

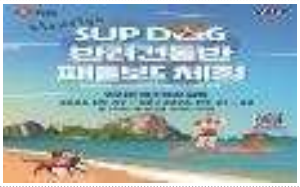
○ **'여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국(국정과제 61)'에 기여**

---

* **국정과제 61.**「여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국」
1-2. (관광진흥체계 정비) 서해랑길 개통, DMZ 평화의길 조성으로 코리아둘레길 완성
2-2. (모두를 위한 여행) 반려동물 동반여행 등 새로운 여행 트렌드 신수요 대응
2-3. (여행종합 지원제도) 한국형 워케이션 모델 확산 추진
4-2. (체류형 관광시장 육성) '야간관광' 특화도시 우수사례 전파 등 지속가능성 도모

- **(코리아둘레길)** 전 구간 개통('24.9월) 계기 **대규모 국민참여 캠페인 운영**, 지역관광을 진흥하고 세계적인 브랜드로 성장할 발판 마련
  * 자체 및 협력 이벤트(삼성, 카카오, 해수부 등) 29회 개최, 465천여 명 참가
- **(반려동물 동반여행)** 친화관광도시 조성('27년까지 10개소 목표) 등 국정과제의 성공적인 추진에 기여('23년 2개소 → '24년 4개소)

■ 반려동물 친화관광도시 대표 여행상품

			
울산 고래바다여행선 (반려동물 동반 유람선)	태안 SUP DOG (반려동물 동반 해수욕장 프로그램)	순천 댕댕나이트런 (반려동물 동반 체험형 달리기 행사)	포천 한탄강 투어링 (유네스코 지질공원을 반려동물과 함께)

* ▲국내 반려동물 양육가구 수 '22년 602만(25.4%), ▲국내 반려동물 시장 규모 약 8조원, 향후 연평균 9.5% 성장 전망('23년, 농식품부 반려동물 연관산업 육성대책)

- **(워케이션)** 템플스테이형, 가족형, 반려동물 동반 워케이션 등 다양한 프로그램 개발로 워케이션 모델 확산에 기여(7개 광역, 8,247명 참여)

■ 2024 워케이션 활성화 사업

		
워케이션 공유오피스 조성 (충북 단양 등 6개 지역)	워케이션 컨퍼런스 개최 (3.29., aT센터)	워케이션 관련 다큐멘터리 제작 (10.12., 10.13. 2회 방영/ KBS1 다큐온)

■ 야간관광 특화도시 대표 프로그램

도시명	프로그램	내 용
통영시	모던보이즈	백석, 유치환, 이중섭 등 근대문화를 대표하는 지역인물 스토리 활용, 1900년대 감성의 음악공연 및 영화상영, 근대의상 체험, 야간도보투어
진주시	나이트자슐랭투어	남강 자전거길 활용, 자전거로 진주시 올빰야시장 먹거리 등 체험
공주시	공주페스티벌	백제 수도였던 공주의 역사 이미지 활용, '공주(Princess)' 콘셉트로 공주들과 함께하는 야간퍼레이드와 거리 예술제, 플리마켓

		
통영 '모던보이즈'	진주 '나이트자슐랭투어'	공주 '공주페스티벌'

- **(야간관광)** 특화도시 10개소 우수사례 전파 및 지속가능한 콘텐츠 개발

* (특화도시 10개소) 인천, 통영, 부산, 대전, 강릉, 전주, 진주, 공주, 성주, 여수

○ **'24년 上·下반기 경제정책방향, '24년 내수활성화 대책 등 기여**

- **(크루즈 관광 활성화 방안 발표)** 7대 기항지별 **테마브랜드** 및 지역의 특색있는 **新유형상품 개발·홍보**('24.6월/ '25년 신규 51억원)

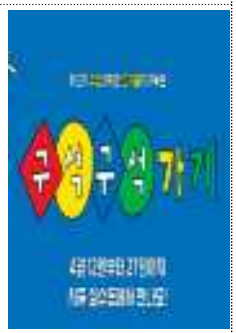
【참고】 7대 기항지 테마브랜드(안)

인천: 공항 연계 Fly&Cruise 모항	**속초:** 명산과 어촌 마을, 분단의 흔적
서산: 종교와 명상, 휴식	**포항:** 신라부터 근·현대 역사 공존
여수: 해안선, 파도, 섬의 낭만과 힐링	**부산:** 메가 페스티벌 도시
제주: 천혜의 자연환경	

- **(문화관광축제)** 설·추석 등 명절계기 문화관광축제 연계 이벤트 및 바가지요금 문제 상시 점검, 축제 콘텐츠 개발 및 국내·외 홍보 마케팅 전방위 강화로 지역경제 및 내수 활성화

* 축제당 평균 26.5만명 방문, 소비지출 140억원 (각 축제 제출 결과보고서 기준, '23년 평균 25.6만명 방문, 소비지출 117억원 대비 방문객 2%, 소비 19.6% 증가)

<주요 사업실적>

수용태세 개선	▪ 축제 먹거리 알리오 캠페인(296개 참가/ 1.1~12.12) 및 축제아카데미 온라인·집합교육 3회(734명) - (캠페인) '23년 155개 참가 대비 91% 증가 ▪ 특산물 활용, 합리적 가격 축제 먹거리 개발 - (대표메뉴) 영주 인삼 떡갈비 버거 및 보성 녹돈 부리또 등 ▪ 청년인턴 인력지원('23년 6개→'24년 11개) - 대구치맥축제, 부산동래읍성역사축제, 세종축제 등	
콘텐츠 제작 및 이벤트 지원	▪ 3개 축제, 캐릭터·이모티콘·기념품(텀블러 등) 개발 - 시흥갯골축제, 곡성장미축제, 화성뱃놀이축제 ▪ BI 홍보(2월), 여름·가을축제 방문 이벤트(18,349명) ▪ 김민지 영양사 협업 1일 요리 강습(먹거리 개발 축제)	
홍보마케팅 강화	**[국내] 온라인 및 오프라인 행사 등 지원** ▪ 내나라 여행박람회(3.28~31/ 2,522명), 문화관광축제 팝업스토어(4.12~27/ 12,221명) 방문 ▪ 대한민국 구석구석 홈페이지, 계기별 정보 업데이트로 방문자 84%증가('23년 506.6만→'24년 933만) ▪ 2024강원동계청소년올림픽 연계, 평창송어축제·대관령눈꽃축제 홍보(1.20~24/1.27~29)	
	[해외] 해외 여행박람회 등 참가 및 모객 지원 ▪ 중국 상하이(2,000명) 말레이시아 쿠알라룸푸르(5,000명), 일본 도쿄(1,694명) 방문 및 여행사 초청 팸투어 2회 ▪ 여주오곡나루(1,045명)·보령머드축제(1,093명) 모객	

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	8

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

(개선조치) 지원사업의 높은 성과 달성도 대비 **대국민 인지도 제고 및** 지원사업 참여 홍보 이외 **대국민 브랜드 홍보 추진**

○ **(코리아둘레길 전구간 개통 홍보)** 4,500km 코리아둘레길 전구간 개통 가치 제고를 위한 **추천코스 45선 선정**(4개 테마) 및 국제홍보

* 자연경관코스 15, 역사문화예술코스 10, 지역상징코스 15, 하드워킹도전코스 5

- **(민간) 카카오메이커스**, 45선 관광상품 출시(4월, 9월, 31개), **삼성헬스앱**, 글로벌 걷기 챌린지 운영(5~11월, 총 901,700여 명 참여)
- **(국제홍보)** 코둘X어촌·해양 콘텐츠 연계 **국제 팸투어**(10월 대만, 11월 호주) 및 **해파랑길**(700km) **국제 릴레이**(11월, 무박 4일 완주 도전) **운영**

○ **(문화관광축제)** 1996년부터 약 30년간 시행한 문화관광축제 정책사업에 대한 지자체 및 대국민 인지도 제고 목표 **최우수축제 시상** 및 이벤트 추진

- 방송사 협업(KBS 1TV, 6시 내고향), 문화관광축제 지원 정책을 통해 예비축제에서 글로벌 축제로 성장한 수원화성문화제 홍보(장관님 출연, 10월)
- '24년 축제 서면·현장평가 결과 최우수 3개 축제 대상 장관상 수여(12월), 지자체 관심도를 높이는 홍보·마케팅 지원(축제먹거리 홍보전 등) 등('24.11월)

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

(제시사항) 반려동물 동반여행 등 체류형, 탬플스테이 등 **프로그램 적극 지원하고** 미디어아트·AR/VR 등 활용 **차세대 관광 콘텐츠 육성** 필요

○ **(체류형 관광지원) 워케이션**(휴가지 원격근무)이라는 **새로운 체류형 지역관광 제시를** 통해 관광산업과 지역관광 활성화 도모('24년 19.4억)

- **(운영지원)** 워케이션 **프로그램 개발 및 운영**(11.9억, 7개 광역)
- **(시설조성)** 워케이션 센터 신규 조성 및 유휴공간 리모델링 등 워케이션 프로그램 운영을 위한 **공유오피스 조성**(7.5억, 6개소)

○ **(반려동물 동반여행)** 반려동물 친화관광도시*를 중심으로 반려동물 여행 관련 인프라 및 콘텐츠 개발 지속 강화('23년 10억원 → '24년 15억원)

* '23년(울산·태안), '24년(포천·순천)

○ **(템플스테이)** 사찰음식에 대한 체험 및 사찰 쿠킹클래스 프로그램 확대 운영, 외국방문객의 사찰음식에 대한 관심 반영한 프로그램 강화

- '한국방문의 해' 계기로 백련사·진관사 등 전국 각지의 사찰음식 특화사찰(15개) 및 사찰음식문화체험관 등 중심으로 다양한 외국인 대상 사찰음식 체험 프로그램을 운영함

- 봉녕사 등 일부 특화사찰 중심으로 사찰음식 강좌 등 프로그램 운영 중에 있으며, 사찰음식 전문인력 양성 위한 장인제도 개선, 특화사찰 등 현장점검을 통해 향후 프로그램의 질 향상

<주요 사업실적>

사찰음식 행사	▪ 프랑스(파리), 영국(런던) (*이하 르꼬르동블루), 미국(뉴욕) 등 재외문화원 연계 행사 *르꼬르동블루 총 강의 9회, 317명 참여 ▪ 해외 조리전문가·인플루언서 등 초청 팸투어 *에릭 리퍼트(미슐렝 3스타), 정관스님(사찰음식 명장) 등	
한국 방문의 해	▪ 외국인 특별 템플스테이 운영(28개 사찰, 1,055명 참여) ▪ 템플스테이 해외홍보 관련 *2024 뉴욕 K-관광 로드쇼 트래블마트 참가 *2024 서울 국제트래블마트 홍보 부스 운영 등	
지역 연계 템플스테이	▪ 여행가는 달 연계, 청년, 소외계층 대상 운영 *여가달(36,044명), 청년(12,902명), 소외계층(3,245명)	

○ **(차세대 관광콘텐츠 육성) 글로벌 축제** 및 **크루즈 기항지 관광과 연계한 전통시장 등 차세대 지역관광 콘텐츠화** 지원

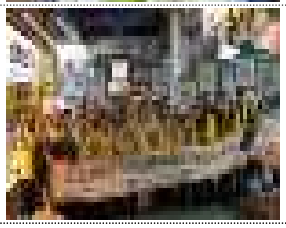
- **(글로벌 축제)** 3개 축제 글로벌화를 위한 지원·해외시연회 개최, 외국인 방문객 11,765명(전년 대비 385%↑) 및 만족도 91.4% 달성

특화콘텐츠 지원	▪ (인천)펜타포트 쇼케이스(신진아티스트 발굴·해외 진출지원) ▪ (수원)외국인 전용 프로그램 개발 및 외국인 전용 회차 마련 - 정조의 다소반과(전통 다과상 체험 프로그램), 자궁가교2(진찬연 창극) ▪ (화천)외국인 전용 얼음 낚시터, 산타마을 리얼산타 등
외국인 수용태세 정비	▪ 다국어(영·중·일) 홈페이지·홍보물·안내표지판, 종합안내소 등 ▪ 공연 영어자막, 전용 매표소 및 쉼터, 전용 버스주차장 등
해외시연회	▪ 축제별 콘텐츠 해외시연회(대만) 및 소비자 대상 홍보관 운영 - 통합부스 5,789명, 인천 1,850명, 수원 4,850명, 화천 6,000명

- **(전통시장)** 먹거리, 볼거리가 가득한 10개의 전통시장을 "K-관광마켓"으로 브랜딩하고 **지역의 핵심 관광명소화, 전통시장 매력을 홍보**하여 **관광객 1.3만 명 방문 유치, 9.5억 원 소비지출 견인**

* 서울 풍물시장, 인천 신포국제시장, 대구 서문시장, 광주 양동전통시장, 수원 남문로데오시장, 속초 관광수산시장, 단양 구경시장, 순천 웃장, 안동 구시장연합, 진주 중앙논개시장

<주요 사업실적>

관광상품화 및 홍보	**[내국인]** ▪ KBS '6시 내고향', "찾아라! K-관광마켓!!" 코너에서 10개 시장 소개, SNS인플루언서 활용 시장 5개소 상품화 투어, 전통시장×전통주 팝업 등 ▪ 팔도장터관광열차, 시티투어 연계 상품(대구서문야시장 투어) 등 **전통시장 상품화 개발 및 모객**(1,394명)	
	[방한] ▪ **해외 박람회**(투어리즘 엑스포재팬, 9월) 참여 홍보 ▪ **크루즈 기항지 연계 방한관광객 유치**(5,097명) - 인천 신포국제시장, 속초 관광수산시장, 서귀포 매일올레시장 등 시장방문 코스 설계 및 바우처 지원 ▪ **인바운드 여행업계 모객**(960명)	
소비촉진 활성화	▪ **온·오프라인 소비촉진 이벤트**(7,059명) - 코리아그랜드세일(1~2월), 여행가는 달 캠페인(3,6월), 동행축제(5,9,12월) 등 연계 ▪ **K-관광마켓 스마일앰버서더 캠페인**(5,326명) - 전통시장 서비스 인식개선 및 건전한 상거래 문화조성 - 10개 시장 505명 상인 참여, 대국민 방문 캠페인(11월)	

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 이행상황을 충실히 점검하여 성과계획 달성

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)

평정점수	8

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ **(글로벌 축제)** 글로벌 축제 워킹그룹 출범(5.30) 및 정기·비정기 회의 개최(10회) 등으로 관계자 간 현장소통 및 적시 지원 추진

인천펜타포트	▪ 크루즈 선박 입항 계기, 글로벌 축제 홍보('24.5월)
수원화성문화제	▪ 6시 내고향(KBS 1), 장관님 출연 등 특집 방송('24.10월)
화천산천어축제	▪ 해외문화원·한국관광공사 해외지사를 통한 홍보 지원 * 싱가폴, 말레이시아, 대만, 미국 뉴욕, 인도네시아 자카르타 등

ㅇ **(문화관광축제) 지자체·주관기관 대상 네트워크 구축,** 봄·가을철 축제 집중개최 기간 특별점검 및 연중 **지역축제 현장점검**과 의견수렴

지자체·축제재단 네트워크 구축 및 현장 의견수렴	▪ 제3회 문화관광축제 컨퍼런스('24.11월/ 90여명 참가) ▪ 축제 실무자 대상 집합교육('24.7~8월/총 3회) 및 온라인 교육(연중) 실시 *집합교육 총 72명 참석, 온라인교육 총 734명 수료
축제현장 방문 및 점검	▪ 평창송어축제(1월/ 제2차관), 여주오곡나루축제(10월/ 과장) ▪ 축제 바가지요금 등 집중 점검('24.5월/ 15개 축제) ▪ 45개 문화관광축제 민·관합동 현장평가('24.1~12월/축제당 3인)

ㅇ **(야간관광 활성화)** 특화도시 협의체 출범식(4.4.) 및 정기적 회의 개최(2회), 야간관광 포럼(10.17.), 우수사업 성과공유회(12.3.) 등으로

관계자 간 현장소통 및 교류의 장 마련

○ **(워케이션 활성화)** 워케이션 컨퍼런스(3.29), 워케이션 활성화 세미나(11.28.~29.)를 통해 이해관계자 간 정보 공유 및 현장 의견 수렴, 사업 추진 방향 및 활성화 방안 논의

○ **(걷기여행 활성화)** 관계부처(국방부, 행안부 등) 회의(2.20.), 코리아둘레길 지킴이(자원봉사) 성과보고회(12.9.), 쉼터 운영기관(지자체) 회의(12.16.~17.) 등 개최

- 사업 실적 공유, 향후 운영방안 논의, 건의사항 수렴, 장애요인(접경지역 안보상황 등) 분석 및 해소, 이용객 편의 증진 등 논의

○ **(자전거여행)** 신규 자전거여행 활성화 사업추진 및 가이드라인 개발을 위한 관계기관·전문가 자문회의(10회), 장관 참가 현장점검(4회), 국민참여 릴레이 현장점검, 지자체 관련 사업 조사 및 의견수렴(3회) 등

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(문화관광축제)** ▲지자체 네트워크 구축 요구 반영 집합교육 및 연말 컨퍼런스 확대 개최 ▲대국민 선호도 결과 반영한 축제 먹거리 개발

지자체 요구 수렴 반영	▪ 축제 실무자 대상 집합교육('24.7~8월/총 3회) 및 온라인 교육(연중) 실시 *집합교육 총 72명 참석, 온라인교육 총 734명 수료 ▪ 제3회 문화관광축제 컨퍼런스 개최('24.11월) * 전국 광역·기초 지자체 축제 관계자 90여명 참가
대국민 선호도 결과 반영	▪ 김민지 영양사 협업, 5개 축제 대표 먹거리 개발 및 축제장 판매, 축제 먹거리 홍보전 개최('24.11월) * 축제 먹거리 홍보전 총 3,000명 방문(추정)

○ **(걷기여행 활성화)** 이용객 민원 및 지자체 담당자 건의사항 등 불편사항 해소 위한 현장점검, 두루누비 사용자 이용환경 개선 등

- 코리아둘레길 지킴이(90명) 활용 전구간(4,510km) 모니터링 실시(연 3회)
- 두루누비 영문화, UI 개편, DMZ 평화의 길('24.9월 개통) 서비스 게시 등

<코리아둘레길 모니터링 활동>



간이안내사인 보수



나무패널 보수



영문화 리본 교체

○ **(DMZ 접경지역 관광)** 관계부처(국방부, 행안부 등) 회의(2.20.), 운영기관(지자체) 회의(1.18.), 실무협의회(12.11.) 등 건의사항 반영

* DMZ 평화의 길 개통 준비, 신규사업(전적지 활용 관광 활성화) 운영방안 등

47	방한시장 경쟁력 강화	*다소우수*

(1) 평가결과

□ 총평

○ **(인바운드 시장 회복) 권역별 특성을 반영**한 **맞춤형 외래객 유치 마케팅** 및 **K-컬처에 대한 관심을 방한수요로 전환**하기 위한 **전략적 마케팅**을 통한 코로나19 이후 **방한관광시장 조속 회복**

* '19년 동기 대비 방한 관광객 회복률 지속 상승 중('24.1분기 88.6% →'24.2분기 91.3%→'24.3분기 93.8%)

○ **(방한시장 질적 개선) 시장별 맞춤형 전략** 등을 통한 외래관광객 **체류 기간 증가, 1인 관광지출액 확대**, 구미주·중동 등 **장거리 관광객 비중 증가**, 외래객의 **국적 다양화 추세** 등 질적 개선

* (외래관광객 실태조사 결과, '19년→'24.3분기 기준) 평균 체류기간 확대 6.7일→7.0일, 구미주·중동 등 장거리 방한관광객 비중 증가 17.0%→21.2%, 1인 평균 지출액 1,257$→1,315$, 방한객 3만 이상 국가 25개→30개

○ **(입국편의 개선)** 외래객 유치 확대를 위해 **유관부처와 적극적인 협의**를 통한 K-ETA, 비자제도 등 외래객 입국 편의 지속 개선

* 전자여행허가제 한시 면제 연장(~'25.12월), 동남아 등 6개국 단체관광객 비자 수수료(15달러) 한시 면제 연장(~'25.12월, 중국·베트남·필리핀·인도네시아·캄보디아·인도)

○ **(K-관광 홍보)** 전 세계 **K-컬처에 대한 관심을 방한수요로 전환**하기 위한 K-관광 로드쇼 및 글로벌 해외광고 등 한국관광 홍보 집중 이벤트 전개

* (일본) 오사카, 삿포로 등 6개, (중화) 상하이, 광저우 등 6개, (아중동) 두바이, 하노이, 쿠알라룸푸르, 싱가포르 등 8개, (구미주) 뉴욕, LA, 애틀랜타, 파리, 시드니 등 5개

○ **(국제협력 강화)** 세계관광기구(UN Tourism) 집행 이사국('23~'27), OECD 관광위원회 의장단('24), APEC 관광실무그룹 부의장('24) 등 **관광 분야 국제회의 리더십 강화 및 국제회의 참석** 및 **고위급 면담**을 통한 국가 간 관광교류 협력 **강화**

□ 주요성과

○ '2024 한국 방문의 해' 계기 방한관광객 유치를 위한 **전략적 마케팅 추진**

- K-컬처 인지도·호감도를 관광수요로 전환하기 위해 **K-컬처(뷰티·패션·전시·공연 등) 연계 이벤트·프로모션 등 연중 개최**
- **해외 주요 25개 도시 'K-관광 메가로드쇼' 개최**를 통한 한국관광, 방한 상품 집중 홍보로 인바운드 회복 가속 및 관광 수요 선점
- 해외 주요 **관광박람회 참석** 및 **미디어 팸투어 등 관광업계 네트워크 재건**

○ 외래관광객 유치 확대를 위해 **유관부처와 적극적인 협의**를 통한 전자여행허가제(K-ETA), 비자제도 등 외래객 입국 편의 지속 개선

- **방한 외국인 관광객 수, 외교 관계** 등을 고려한 **K-ETA 한시 면제 연장**(~'25.12월) **및 발급 기간 단축** 등 외래관광객 **비자 편의 개선**

* 단체관광객 대상 비자 발급수수료 한시 면제(중국→베트남, 필리핀, 인도네시아, 캄보디아, 인도) 연장(~'25.12월), 단체객 일괄 신청 확대(~'25.1월) 등 시스템 고도화

- 중국인 단체관광객 대상 **전자비자 발급수수료 한시 면제 연장** 및 **베트남·필리핀·인도네시아·캄보디아·인도 면제 신규 도입**(~'25.12월)

○ 성숙(일본·중국 및 중화권), 성장(동남아), 신흥(구미주), 고부가(중동) **시장별 맞춤형 전략**을 통한 다변화로 **시장 안정성 제고**

* '19년 동기 대비 **방한관광객 100% 이상 회복 국가는** 싱가포르(153.2%), 미국(126.1%), 캐나다(126.2%) 등 **총 136개국**('24.10월 기준)

▸(일본) 지방관광 활성화로 재방문율 제고, 미래세대·남성 등 신규 방한수요 발굴
▸(중국) 현지 온라인여행사(OTA) 연계 프로모션, 단체관광객 저가관광 방지 등 질적 도약
▸(동남아) K-콘텐츠 활용 방한 체험상품 개발 및 고부가 가족 관광 유치
▸(구미주) 재외동포·비건·K-컬처 팬 등 수요층 특성 반영한 특화 콘텐츠 개발
▸(중동) K-컬처 이벤트(K-콘 등) 연계 한국관광 인지도 제고 및 럭셔리 관광 활성화

○ 방한 관광시장 확장을 위한 **국제회의 참석** 및 **고위급 면담, 국가간 MOU 체결** 등을 통한 국가 간 국제협력 강화

* 필리핀 관광장관 면담(5.8.), 한-아프리카 관광포럼(6.3.), 한-일 관광장관 양자회담(9.10.), 한-태, 한-말레이시아 관광장관면담(11.22.), 한-중 관광장관회담(11.23.) 등

○ 글로벌 한류스타 및 한국관광 중점 테마 활용 해외광고 제작·홍보로 유튜브 누적 조회 수 27.2억 회 기록

* 뉴진스 출연, 미식과 체험을 소재로 한국관광 홍보영상 총 2편(Korean's Korea: K-Food, K-Experience) 및 캠페인 오프닝 광고 'AI vs Korean' 제작

□ 미흡 원인분석 결과: 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항: 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th colspan="3">평가결과</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td>정책집행
(20)</td><td>1-1. 집행이행도(20점)</td><td colspan="3">18점
(완수)</td><td>· 해외 주요 25개 도시 'K-관광 메가 로드쇼' 개최로 한국관광 및 방한상품 홍보로 인바운드 집중 유치, 해외 주요 관광박람회 참석 및 미디어 팸투어 등 관광업계 네트워크 재건 및 관광업계 교류 확대
· 코로나 이후 방한 관광시장 기반 회복 및 한국관광 홍보를 위한 국제 협력 강화</td></tr>
<tr><td rowspan="2">정책효과
(60)</td><td>2-1. 성과지표의 목표달성도 및 적극성(30점)</td><td colspan="3">28점
(우수)</td><td>·· 3대 전략시장* 대상 K-ETA 면제 등 입국 여건 개선 및 권역별 현지 집중 홍보마케팅으로 '24년 목표치(700만명) 대비 추가달성(777만명, 11월 기준)
* 일본, 非중국 중화권, 아시아중동
** 세계 각국 방역상황 완화, '23~24 한국방문의해 계기 사업의 공세적 추진 등으로 '24년 목표치는 `23년 실적치 638만명 대비 약 10% 증가한 700만명으로 적극 상향 설정</td></tr>
<tr><td>2-2. 정책 효과성(30점)</td><td>총점</td><td>27점</td><td></td><td>· (관계부처 협력 입국편의 개선) 한국관광 경쟁력 제고를 위해 법무부와 협업하여 전자여행허가제 한시 면제 연장~'25.12.), 중국·동남아 등 6개국 단체관광객 대상 비자 발급 수수료 한시 면제 확대 및 연장(6개국, ~'25.12월), 단체객 일괄 신청 확대 시스템 구축('25.1월), 국제회의 참가자 입국 우대심사대 시범기간 연장('25.上) 등 외래관광객 입국편의 개선
· (현지 집중 마케팅) 국제 관광시장 수요 선점을 위한 권역별 한국관광 집중 마케팅 추진 등 방한 관광시장 회복 가속화 및 시장 활성화 노력 전개
- 주요거점도시 한국관광 로드쇼('24년 25개 도시), 업계·미디어 팸투어 및 주요계기 해외 현지 특별 마케팅 이벤트, 주요계기 연계 이벤트(파리 올림픽 연계) 등
· (화제성 해외광고) 한류 활용 해외광고 및 한국관광 테마별 해외광고 제작 등을 통한 글로벌 한국관광 수요층 대상 한국관광 이미지 제고 및 한국방문 수요 창출 확대
- 뉴진스 출연 글로벌 광고(2편), 테마형 광고(4편) 등 누적조회수 27.2억회 기록</td></tr>
<tr><td></td><td>①</td><td>19점
(매우우수)</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>②</td><td>4점
(우수)</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>③</td><td>4점
(우수)</td><td></td></tr>
<tr><td>정책환류
(20)</td><td>3-1. 평가결과 환류노력도(10점)</td><td colspan="3">8점
(우수)</td><td>· 코로나 이후 방한시장 경쟁력 강화 및 중화권, 일본, 동남아 국가 등 해외시장별 한국방문 유인 제고를 위해 ▲관계부처 간 긴밀한 협업을 통한 입국 제도개선, ▲성숙(일본·중국 및 중화권), 성장(동남아), 신흥(구미주), 고부가(중동) 시장별 맞춤형 전략으로 방한관광시장 다변화, ▲한류 활용 해외</td></tr>
</table>

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			광고 추진으로 '24.1~10월 기준 1,373만 명 외래관광객 유치, '19년 동기대비 94.2% 회복
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	8점 (우수)	· 국제관광 현장 의견 수렴(업계·학계·지자체 등)으로 방한관광의 조속한 회복을 위한 정책 기반 마련 및 장·차관 참석 고위급 면담 등으로 관광 교류 협력 및 코로나19 이후 변화된 관광환경 대응, 개선 협의 등 국제 협력 강화

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 코로나19 이후 **방한 관광시장 다변화**와 K-컬처에 대한 관심을 이용한 **전략적인 마케팅**으로 **인바운드 시장 조속 회복**

* '19년 동기 대비 방한 관광객 회복률 지속 상승 중('24.1분기 88.6% →'24.2분기 91.3%→'24.3분기 93.8%)

○ **국제회의 참석** 및 **고위급 면담**을 통해 코로나 이후 변화된 관광환경 대응을 위한 **국가 간 관광 협력·교류 강화**

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ Ⅳ-2. 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.			
② 방한시장 경쟁력 강화	1/4분기		
	○ 2024 스페인 국제관광박람회(FITUR) 참가	○ 2024 스페인 국제관광박람회(FITUR) 참가(마드리드, 1.24-1.28)	정상추진
	○ 2024 제23차 ASEAN+3 관광장관회의 참석	○ 2024 제23차 ASEAN+3 관광장관회의 참석(라오스, 1.25-1.28)	정상추진
	○ 2024 인바운드 트렌드 개최	○ 2024 인바운드 트렌드 개최(1.29.)	정상추진
	○ 2024 제1차 G20 관광실무그룹 회의 참가	○ 2024 제1차 G20 관광실무그룹 회의 참가(2.28-2.29, 화상회의)	정상추진
	○ 인도네시아 자카르타 K-관광 로드쇼 개최	○ 인도네시아 자카르타 K-관광 로드쇼 개최(2.28.)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	ㅇ 중동 방한관광 협의체 ‘알람 아라비코리아’ 출범	ㅇ 중동 방한관광 협의체 ‘알람 아라비코리아’ 출범(2.28.)	정상추진
	ㅇ 한태상호방문의해 계기 태국 ‘Yes Korea Travel’ 행사 개최	ㅇ 한태상호방문의해 계기 태국 ‘Yes Korea Travel’ 행사 개최 (치앙마이, 2024-2.25/방콕, 3.8-3.10/ 푸껫, 3.23-3.4)	정상추진
	ㅇ 일본 도쿄 K-관광 로드쇼 개최	ㅇ 일본 도쿄 K-관광 로드쇼 개최 (3.21-3.23)	정상추진
	ㅇ 제15차 GTI 관광위원회 참석	ㅇ 제15차 GTI 관광위원회 참석 (3.25-3.29)	정상추진
	ㅇ 중국 칭다오·광저우 K-관광 로드쇼 개최	ㅇ 중국 칭다오·광저우 K-관광 로드쇼 개최(3.27-3.31)	정상추진
	ㅇ 독일 국제관광박람회(ITB) 참가	ㅇ 독일 국제관광박람회(ITB) 참가 (3.5-3.7)	정상추진
	ㅇ 말레이시아 국제관광박람회 (MATTA Fair) 참가	ㅇ 말레이시아 국제관광박람회 (MATTA Fair) 참가(3.22-3.24)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ 제113차 OECD 관광위원회 참석	ㅇ 제113차 OECD 관광위원회 참석 (4.9-4.11)	정상추진
	ㅇ 2024 KOPIST 고위급 정책 포럼 및 연수 개최	ㅇ 2024 KOPIST 고위급 정책 포럼 및 연수 개최(4.18-4.19)	정상추진
	ㅇ 중국 선양·청두 K-관광 로드쇼 개최	ㅇ 중국 선양·청두 K-관광 로드쇼 개최 (4.7-4.19)	정상추진
	ㅇ 미국 뉴욕·LA K-관광 로드쇼 개최	ㅇ 미국 뉴욕·LA K-관광 로드쇼 개최 (4.23-4.25)	정상추진
	ㅇ 한-대만 관광진흥협의회 참석	ㅇ 한-대만 관광진흥협의회 참석 (4.4-4.26)	정상추진
	ㅇ 제2차 G20 관광실무그룹 회의 참석	ㅇ 제2차 G20 관광실무그룹 회의 참석 (5.2-5.3)	정상추진
	ㅇ 카타르 문화관광대전 개최	ㅇ 카타르 문화관광대전 개최 (5.10-5.11)	정상추진
	ㅇ 싱가포르 K-관광 로드쇼 개최	ㅇ 싱가포르 K-관광 로드쇼 개최 (5.17-5.19)	정상추진
	ㅇ 상하이 K-관광 로드쇼	ㅇ 상하이 K-관광 로드쇼(5.16-5.19)	정상추진
	ㅇ 베트남 하노이 K-관광 로드쇼 개최	ㅇ 베트남 하노이 K-관광 로드쇼 개최 (5.24-5.26)	정상추진
	ㅇ 한-아프리카 관광 포럼	ㅇ 한-아프리카 관광 포럼(6.3.)	정상추진
	ㅇ 제12차 APEC 관광장관회의	ㅇ 제12차 APEC 관광장관회의 (6.5-6.9)	정상추진
	ㅇ 일본 나고야 K-관광 로드쇼 개최	ㅇ 일본 나고야 K-관광 로드쇼 개최 (6.13)	정상추진
	ㅇ 제121차 UN Tourism 집행이사회 참석	ㅇ 제121차 UN Tourism 집행이사회 참석 (6.10-6.12)	정상추진
	ㅇ 말레이시아 쿠알라룸푸르 K-관광 로드쇼 개최	ㅇ 말레이시아 쿠알라룸푸르 K-관광 로드쇼 개최(6.13)	정상추진
	ㅇ 프랑스 파리 K-관광 로드쇼 개최	ㅇ 프랑스 파리 K-관광 로드쇼 개최 (6.22-6.23)	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	ㅇ 제36차 UN Tourism 아-태 남아시아 공동지역위원회 참석	ㅇ 제36차 UN Tourism 아-태 남아시아 공동지역위원회 참석(6.26-6.28)	정상추진
	ㅇ 제3차 G20 관광실무그룹 회의 참석	ㅇ 제3차 G20 관광실무그룹 회의 참석(6.30-7.1)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ 2024 파리올림픽 코리아하우스 한국관광 홍보관 운영	ㅇ 2024 파리올림픽 코리아하우스 한국관광 홍보관 운영(7.25-8.11)	정상추진
	ㅇ 몽골 울란바토르 K-관광 로드쇼 개최	ㅇ 몽골 울란바토르 K-관광 로드쇼 개최(8.30-8.31)	정상추진
	ㅇ 필리핀 마닐라 K-관광 로드쇼 개최	ㅇ 필리핀 마닐라 K-관광 로드쇼 개최(9.6-9.8)	정상추진
	ㅇ 호주 시드니 K-관광 로드쇼 개최	ㅇ 호주 시드니 K-관광 로드쇼 개최(9.11)	정상추진
	ㅇ 2024 G20 관광장관회의 참석	ㅇ 2024 G20 관광장관회의 참석(9.19-9.21)	정상추진
	ㅇ 타이페이 K-관광 로드쇼 개최	ㅇ 타이페이 K-관광 로드쇼 개최(9.6-9.8)	정상추진
	ㅇ 캐나다 문화관광대전 개최	ㅇ 캐나다 문화관광대전 개최(9.21-9.22)	정상추진
	ㅇ 일본 투어리즘 엑스포 참가	ㅇ 일본 투어리즘 엑스포 참가(9.26-9.29)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ 제113차 OECD 관광위원회 참석	ㅇ 제113차 OECD 관광위원회 참석(10.2-10.25)	정상추진
	ㅇ 미국 애틀랜타 K-관광 로드쇼 개최	ㅇ 미국 애틀랜타 K-관광 로드쇼 개최(10.5-10.6)	정상추진
	ㅇ 인도 뉴델리 K-관광 로드쇼 개최	ㅇ 인도 뉴델리 K-관광 로드쇼 개최(10.18-10.20)	정상추진
	ㅇ 영국 국제관광박람회(WTM) 참가	ㅇ 영국 국제관광박람회(WTM) 참가(11.5-11.7)	정상추진
	ㅇ 타이베이 국제여전 참가	ㅇ 타이베이 국제여전 참가(10.31-11.5)	정상추진
	ㅇ 중국국제여유교역전 참가	ㅇ 중국국제여유교역전 참가(11.22-11.24)	정상추진
	ㅇ UAE 두바이 K-관광 로드쇼 개최	ㅇ UAE 두바이 K-관광 로드쇼 개최(11.28)	정상추진
	ㅇ 2024 한일관광진흥협의회 참가	ㅇ 2024 한일관광진흥협의회 참가(12.10-12.11)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	28

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
3대 전략시장 방한 외래객 수(만명)	37.6	176	638.1	700	777 (11월말 기준	포스트코로나 국제관광시장 수요 선점 확대를 위한 25개 도시 대형 로드쇼 개최 등 권역별 수요맞춤형 현지 마케팅, '23~24 한국방문의해 계기 사업 추진 등으로 '24년 목표치는 실적치 638만명 대비 10% 증가한 700만명으로 상향 설정	3대 전략시장(일본, 비중국 중화, 아시아·중동) 방한 외래객 수	한국관광통계 (한국관광공사)

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ 3대 전략시장 방한외래객 수는 코로나 이후 급감 하였으나('19년 대비 '20년 △85%, '21년 △94%) 이후 회복세를 보이는 상황임 (올해 '19년 대비 회복률 94.2%, '23년 63.0%)

○ 세계 각국 관광수요 회복세에 따른 포스트코로나 국제관광시장 선점을 위한 권역별 수요 맞춤형 현지 마케팅, '23~'24 한국방문의해 계기 사업의 공세적 추진 등으로 **'24년 목표치**는 **'23년 실적치 638만명 대비 10% 증가한 700만명**으로 **적극 상향 설정**

ⓒ 성과의 질 가감점

○ 3대 전략시장(일본, 非중국 중화권, 아시아·중동) 대상 K-ETA 면제 등 **입국 편의 개선** 및 **권역별 현지 집중 홍보마케팅**으로 **'24년 목표치 대비 추가 달성**

* 중국 방한외래객 수는 전년도 대비 143.3% 증가

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	27

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **(외래객 유치 확대) 적극적인 마케팅 및 입국제도 개선**을 통해 **한국방문 외래객 확대 및 다변화** 등 코로나19 이후 **인바운드 조속 복원**

* '19년 동기 대비 방한 관광객 회복률 지속 상승 중('24.1분기 88.6% →'24.2분기 91.3%→'24.3분기 93.8%)

○ **(방한시장 질적 개선) 시장별 맞춤형 전략** 등을 통한 외래관광객 **체류 기간 증가, 1인 관광지출액 확대**, 구미주·중동 등 **장거리 관광객 비중 증가**, 외래객의 **국적 다양화 추세** 등 질적 개선

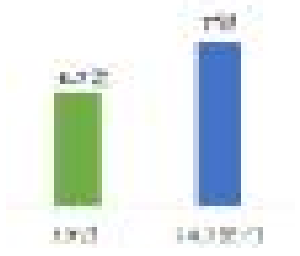
* (외래관광객 실태조사 결과, '19년→'24.3분기 기준) 평균 체류기간 확대 6.7일→7.0일, 구미주중동 등 장거리 방한관광객 비중 증가 17.0%→21.2%, 1인 평균 지출액 1,257$→1,315$, 방한객 3만 이상 국가 25개→30개

* '19년 동기 대비 **방한관광객 100% 이상 회복 국가는** 싱가포르(153.2%), 미국(126.1%), 캐나다(126.2%) 등 **총 136개국**('24.10월 기준)

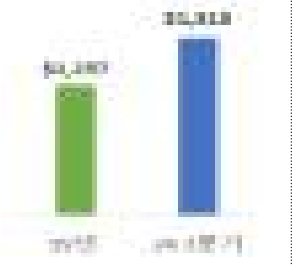
- **(시장별 맞춤형 전략)** 최대 외래관광객수 기록 '19년 대비 회복률이 지속 상승하고 있으며 성숙(일본·중국 및 중화권), 성장(동남아), 신흥(구미주), 고부가(중동) 시장별 **맞춤형 전략**으로 **방한관광시장 다변화**

▸(일본) 지방관광 활성화로 재방문율 제고, 미래세대·남성 등 신규 방한수요 발굴
▸(중국) 현지 온라인여행사(OTA) 연계 프로모션, 단체관광객 저가관광 방지 등 질적 도약
▸(동남아) K-콘텐츠 활용 방한 체험상품 개발 및 고부가 가족 관광 유치
▸(구미주) 재외동포·비건·K-컬처 팬 등 수요층 특성 반영한 특화 콘텐츠 개발
▸(중동) K-컬처 이벤트(K-콘 등) 연계 한국관광 인지도 제고 및 럭셔리 관광 활성화

■ 외래관광객 다변화 성과



<체류기간>



<1인 지출액>



*분류기준: 단거리(일본/중국/홍콩/대만/마카오/몽골), 중거리(동남아/서남아), 장거리(구미대양주/중동/아프리카)

<거리별 방한 외래관광객 비중>

○ **(현지 집중 마케팅)** 해외 주요 **25개 도시 'K-관광 메가로드쇼' 개최로** 한국관광 및 방한상품 홍보로 **회복 가속화**, 해외 주요 **관광박람회 참석 및** 미디어 **팸투어** 등 **관광업계 네트워크 재건**

* ▲(중국) 방한 여행상품, 항공권 등 현장 예약·판매건수 11,267건, ▲(미국) 방한 관광상품 및 방한 항공권 약 95억원 판매, ▲(일본) B2B 454건 상담 및 일본여행사(HIS) 연계 특별상품 판촉 추진, ▲(싱가포르) B2B 1,240건 상담 및 17건 계약 체결 등

■ K-관광 로드쇼 추진 실적

구분	1분기	2분기	3분기	4분기
중화권(6)	칭다오(3.27) 광저우(3.29~3.31)	선양(4.17), 청두(4.19) 상하이(5.18~5.19)		
일본(6)	도쿄(3.22~3.24) 오사카B2B(3.21) 후쿠오카(3.19~3.20)	삿포로(5.18~5.19) 나고야(6.13)	센다이(7.25.~7.26.) 오사카B2C(9.14.~9.15.)	
아시아 중동(8)	자카르타(2.28)	싱가포르(5.17~19) 하노이(5.24~5.26) 쿠알라룸푸르(6.12, 6.14)	울란바토르(8.30~8.31) 마닐라(9.6~9.8)	뉴델리(10.18.~10.20.) 두바이(11.28.)
구미주(5)		뉴욕(4.23.) 로스앤젤레스(4.25.) 파리(6.22.~6.23.)		애틀란타(10.5.~10.6.) 시드니(9.11.~9.12.)

■ 성과 관련 주요 언론보도 및 사진자료



도쿄 K-관광 로드쇼 개최(3.22.~24.)



뉴욕 K-관광 로드쇼 개최(4.23.)



상하이 K-관광 로드쇼 개최(5.18.~19.)

■ 해외 현지 마케팅 추진실적

해외 주요 관광박람회 참가

· (스페인) 2024 스페인국제관광박람회(FITUR) 한국관 운영(1월, 16개 기관 참여, 430회 상담)
· (독일) 2024 독일국제관광박람회(ITB) 한국관 운영(3월, 26개 기관 참여, 421회 상담)
· (영국) 영국 관광박람회(WTM) 참가(11월, 21개 기관 참여, 751회 상담)



스페인(FITUR) 한국관광 홍보관(1월)



독일(ITB) 한국관광 홍보관(3월)



영국(WTM) 한국관광 홍보관(11월)

○ **(입국편의 개선)** 외래객 유치 확대를 위해 **유관부처와 적극적인 협의**를 통한 전자여행허가제(K-ETA) 면제 및 발급 기간 단축 등 **외래객 입국 편의 지속 개선**

* 전자여행허가제 한시 면제 연장(~'25.12월), 단체관광객 대상 비자 발급수수료 한시 면제(중국→베트남, 필리핀, 인도네시아, 캄보디아, 인도) 연장(~'25.12월), 단체객 일괄 신청 확대(~'25.1월) 등 시스템 고도화

○ **(한국관광 해외광고)** 한국관광의 이미지 제고 및 방한수요 견인을 위해 글로벌 **한류스타 및 한국관광 중점 테마 등을 활용한 해외광고 제작**으로 한국관광 해외광고 조회수 27.2억 회 기록

- (브랜드 광고) 글로벌 한류스타(뉴진스) 활용, 미식과 체험을 주요 소재로 한국 관광 홍보 영상 총 2편 및 캠페인 견인 오프닝 광고 'AI vs Korean' 제작

▪ 한국관광 브랜드 광고



미식편
(Koreans' Korea: K-Food)



체험편
(Koreans' Korea: K-Experience)



오프닝 광고
([AI vs KOREAN] Go to Korean's Pick Korea)

· (온라인 송출) 유튜브 등 디지털 매체 활용 총 25개국 대상 광고 송출

구 분	내 용	확산	매체	조회수
브랜드 광고 (3편)	글로벌 한류스타 활용 한국 라이프스타일에 대한 호기심 유발 및 방한 유도 메시지를 담은 한국관광 홍보	아시아 및 구미주 25개국	유튜브, 메타, 아이치이 등 15개 매체	23억 1천만 회

- (테마형 광고) 한국관광 테마형 홍보영상(길, 밤, 모험, 쉼 소재) 총 4편 제작

▪ 한국관광 테마형 광고



길편



밤편



모험편



쉼편

· (온라인 송출) 유튜브 등 디지털 매체 활용 총 20개국 대상 광고 송출

구 분	내 용	확산	매체	조회수
테마형 광고 (4편)	한국의 매력적인 소재와 장르물을 활용한 한국관광 홍보	아시아 및 구미주 20개국	유튜브, 아이치이, TTD	3억 1천만 회

- (숏폼 광고) 한국관광의 대표적 테마 10개를 모티브로 모델100명(뉴진스 5명, 외국인 95명)을 활용한 짧고 임팩트 있는 숏폼 광고 20편 제작

■ 한국관광 숏폼 광고



인트로 | KOREA 100 EP.1(뉴진스편) | KOREA 100 EP.2-20(일반인편)

· (온라인 송출) 유튜브 매체 활용 총 19개국 대상 광고 송출

구 분	내 용	확산	매체	조회수
숏폼광고 (20편)	100인의 생생한 한국여행 경험담 기반 감각적인 영상과 메시지로 한국관광 매력 홍보	아시아 및 구미주 19개국	유튜브	1억 회

○ **(국제기구 어젠다 주도)** 세계관광기구(UN Tourism) 집행 이사국('23~'27), OECD 관광위원회 의장단('24), APEC 관광실무그룹 부의장('24) 등 **관광 분야 국제회의 리더십 강화**

○ **(국제협력)** 코로나19 이후 급변화한 관광환경 대응 및 국제시장 선점을 위한 **국제회의 참석, 고위급 면담 및 국가간 관광협력 확대를 위한 MOU 체결** 등 **국가 간 관광교류 협력 강화**

■ 국가 간 관광교류 협력 및 국제 공조 강화



'알람 아라비 코리아'출범식 (2.28., 장관)



2024 KOPIST 고위급 관광정책 토론회(4.18., 2차관)



필리핀 관광부 장관 면담(5.8., 장관)

구분	추진 실적	
고위급 면담 (14회)	▲ 우간다 관광차관 면담(4.18., 2차관) ▲ 필리핀 관광장관 면담(5.8, 장관) ▲ OECD CFE 국장 방한 면담(5.23., 2차관) ▲ 모리셔스 대통령면담(6.3., 장관) ▲ 페루 외교통상관광 장관 양자회의(6.8., 2차관) ▲ 주한일본대사 면담(7.2., 장관) ▲ 한-일 관광장관 양자회담(9.10., 장관)	▲ 한중일 관광장관회의(9.11., 장관) ▲ 한-중 관광장관 양자회담(9.12., 1차관) ▲ 우즈베키스탄 관광위원장 면담(9.30., 2차관) ▲ 체코 지역개발부 차관 면담(10.29, 2차관) ▲ 한-태 관광장관 면담(11.22., 장관) ▲ 한-말 관광장관 면담(11.22., 장관) ▲ 한-중 관광장관 회담(11.23., 장관)
MOU 체결(2회)	▲ 한-필리핀 관광협력 MOU 이행계획 체결(10.7.) ▲ 한-페루 관광협력 MOU 체결(11.16.)	
소통(13회)	▲ 한국관광공사 해외지사장 간담회(1.30., 장관) ▲ 강원동계청소년올림픽 관람 외국 어린이 관광객 격려(1.31., 2차관) ▲ 중동 방한관광 협의체'알람 아라비 코리아'출범식(2.28., 장관) ▲ 도쿄 K-관광 로드쇼 참석(3.21.-23., 2차관) ▲ 2024 KOPIST 고위급 관광정책 토론회(4.18, 2차관) ▲ 상하이 K-관광 로드쇼 참석(5.16.-18., 2차관) ▲ 중국 하이난성 문화관광 설명회(5.31., 1차관) ▲ 한-아프리카 관광 포럼(6.3., 장관, 2차관) ▲ 2024 APEC 관광장관회의 참석(6.5.-12., 2차관) ▲ 인바운드 국제경쟁력 강화 포럼(11.6., 2차관) ▲ 중국 국제여유교역회 참석(11.22., 장관) ▲ 한일관광 비즈니스 포럼(12.9., 장관, 2차관) ▲ 방한 중국 인센티브 단체 기념행사(12.16., 2차관)	

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **(외래관광객 수 증대)** 입국 편의 향상 및 시장 맞춤형 마케팅 통한 국제관광 수요 선점 및 시장 점유율 점진적 확대

* '24년 1~11월 방한 외래객 수 1,509만명으로 '23년 동기 대비 51.1%↑

○ **(방한관광객 다각화)** 주요 거점별 **K-관광 로드쇼**('24년 25개 도시) **등 시장 변화 트렌드**에 발맞춘 **적극적인 한국 관광 홍보**로 방한 관광객 **다변화** 및 **신규·잠재 고객군 적극 유인**

■ 한국 관광 관련 해외언론 보도 사례

▸ **(독일, Klamm.de, 2.28.)** ITB 베를린에서 한국관광 홍보활동 펼쳐

▸ **(미국, Businesswire, 4.26.)** K-관광 로드쇼, 미국 전역을 휩쓸다

▸ **(호주, Travel Weekly, 9.24.)** 로드쇼를 통해 한국여행의 급증 이유, 이러한 성장을 주도하는 K-컬처 조명

▸ **(일본, 마이니치 신문, 9.6.)** 이번 가을, 오사카 난바에 '한국'이 온다!

▸ **(중국, Shanghai Morning post, 5.13.)** 시대를 관통하는 한류! 새로운 한국관광을 로드쇼에서 보여주다.

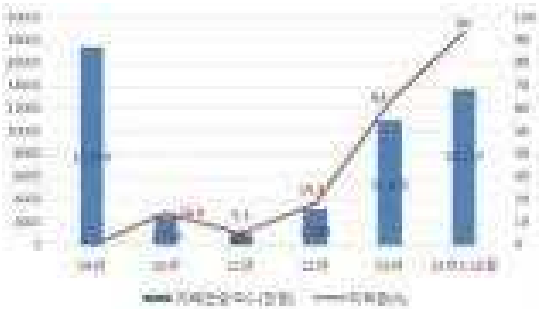
○ **(국가이미지 제고)** , **주요계기 연계 이벤트**(한-카타르 수교 50주년의 해, 파리 올림픽, 한-캐나다 상호교류의 해 계기 등), **현지 여행업계 및 언론인 초청 팸투어** 등 **한국관광 긍정 이미지 제고**

<table>
<tr><th colspan="4">■ 주요계기 연계 이벤트 및 팸투어 실적</th></tr>
<tr><td rowspan="3">주요 계기
현지
특별마케팅</td><td colspan="3">· '한-카타르 수교 50주년의 해 계기 한국문화의료관광대전 개최(5.10.~5.11.)
· 2024 파리올림픽 계기 코리아하우스 한국관광 홍보관 운영(7.25.~8.11.)
· '한-캐나다 상호교류의 해' 계기 한국문화관광대전 개최(9.21.~9.22.)</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>카타르 한국문화
의료관광대전(5월)</td><td>파리올림픽 코리아하우스
한국관광 홍보관(7~8월)</td><td>캐나다
한국문화관광대전(9월)</td></tr>
<tr><td>해외
여행업체
팸투어</td><td colspan="3">· (일본) 여행업계 및 언론인 초청 지역별 대표 관광지 답사 등 메가팸투어 실시(5월)
· (이탈리아, 뉴질랜드 등) 방한시장 확장을 위한 주요 여행사 대상 공동 팸투어 추진(6개국)
· (아중동) GCC 주력 4개국 하이엔드 컨설턴트 통합 팸투어 추진(10월)</td></tr>
</table>

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부

○ **(서비스경제 활성화) K컬처에 대한 세계적 관심을 관광수요로 전환,** 인바운드 회복 가속화, 방한시장 재도약 등 서비스경제 활성화

- 관광수입은 138억 달러('24.10. 기준)로 외래관광객 양적 회복과 시장 다변화 등 질적 개선으로 수출경제에 기여

<table>
<tr><th colspan="2">■ 방한 관광객 현황 및 국제관광 회복 전망</th></tr>
<tr><td><외래객 수 및 회복률></td><td><월별 관광 수입·관광지출 추이></td></tr>
<tr><td></td><td>
</td></tr>
</table>

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	8

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ (검색량 등 분석) 구글, 유튜브, 인스타그램 등의 검색엔진에서 ‘Korea’, ‘Seoul’ 등의 국가별 키워드 검색량과 질적인 콘텐츠의 수치를 분석하여 디지털 세상에서의 한국 콘텐츠 지분율 극대화

⇒ (조치 내용) 방한주요국 SNS, 포털 등의 한국여행 관련 키워드 분석을 통해 마케팅 참고 및 국가별 온라인상 키워드 변동 및 긍정·부정적 동향을 파악

ㅇ (모바일 페이 활성화) 중국 관광객의 방한 관련, 현금을 거의 사용하지 않는 환경 변화에 따라 적극적인 ‘디지털 페이’ 사용 환경 구축 등 지원책이 필요

⇒ (조치 내용) 모바일페이(중국·대만) 및 신용카드 포인트(일본) 간편결제 연계 방한관광 편익 제공, 방한 유치 확대캠페인 실시 (‘23년 및 ’24년)

ㅇ (방한 중국인 관광 콘텐츠 다변화) 중국관광객 유치를 위해 문화관광콘텐츠 선호 등 활용 필요

⇒ (조치 내용) 이스포츠·K-pop 등 활용 관광 상품 다변화 추진

* (예시) ▲ K-pop, 이스포츠 등 세계적 공연 및 이벤트 개최 지원, ▲ 중국인 관광객 선호 K-브랜드 멀티숍, 국내 미슐랭 레스토랑 등 연계 관광상품 개발 지원 등

ⓑ ’24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 해당사항 없음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	8

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ **(국제협력)** 코로나19 이후 급변화된 관광환경 대응 국제 관광시장 선점을 위한 고위급 면담, 현지 마케팅, 전략회의 등 추진(29회)

- **장·차관 참석 고위급 면담** 및 **국가 간 MOU** 체결 등

■ 장·차관 면담 및 MOU 체결 등 협력 현황(29회)

구분	추진 실적	
고위급 면담 (14회)	▲ 우간다 관광차관 면담(4.18., 2차관) ▲ 필리핀 관광장관 면담(5.8, 장관) ▲ OECD CFE 국장 방한 면담(5.23., 2차관) ▲ 모리셔스 대통령면담(6.3., 장관) ▲ 페루 외교통상관광 장관 양자회의(6.8., 2차관) ▲ 주한일본대사 면담(7.2., 장관) ▲ 한-일 관광장관 양자회담(9.10., 장관)	▲ 한중일 관광장관회의(9.11., 장관) ▲ 한-중 관광장관 양자회담(9.12., 1차관) ▲ 우즈베키스탄 관광위원장 면담(9.30., 2차관) ▲ 체코 지역개발부 차관 면담(10.29, 2차관) ▲ 한-태 관광장관 면담(11.22., 장관) ▲ 한-말 관광장관 면담(11.22., 장관) ▲ 한-중 관광장관 회담(11.23., 장관)
MOU 체결(2회)	▲ 한-필리핀 관광협력 MOU 이행계획 체결(10.7.) ▲ 한-페루 관광협력 MOU 체결(11.16.)	
소통(13회)	▲ 한국관광공사 해외지사장 간담회(1.30., 장관) ▲ 강원동계청소년올림픽 관람 외국 어린이 관광객 격려(1.31., 2차관) ▲ 중동 방한관광 협의체'알람 아라비 코리아'출범식(2.28., 장관) ▲ 도쿄 K-관광 로드쇼 참석(3.21.-23., 2차관) ▲ 2024 KOPIST 고위급 관광정책 토론회(4.18, 2차관) ▲ 상하이 K-관광 로드쇼 참석(5.16.-18., 2차관) ▲ 중국 하이난성 문화관광 설명회(5.31., 1차관) ▲ 한-아프리카 관광 포럼(6.3., 장관, 2차관) ▲ 2024 APEC 관광장관회의 참석(6.5.-12., 2차관) ▲ 인바운드 국제경쟁력 강화 포럼(11.6., 2차관) ▲ 중국 국제여유교역회 참석(11.22., 장관) ▲ 한일관광 비즈니스 포럼(12.9., 장관, 2차관) ▲ 방한 중국 인센티브 단체 기념행사(12.16., 2차관)	



'알람 아라비 코리아'출범식 (2.28., 장관)



2024 KOPIST 고위급 관광정책 토론회(4.18., 2차관)



필리핀 관광부 장관 면담(5.8., 장관)

- ▲**관광시장 선점을** 위해 **'K-관광 로드쇼' 및 현지 관광 협력 교류 이벤트 등 한국 관광 홍보**, ▲**한·중·일 관광 장관회의** 및 양자회담 5년 만에 추진으로 관광산업의 균형적·질적 성장 협력 논의 등

■ 한국관광 홍보 전개		■ 국제관광 현장 의견수렴	
			
도쿄 K-관광 로드쇼 (3.23., 2차관)	중국 국제여유교역회 (11.22., 장관)	한일 관광장관 양자회담 (9.10., 장관)	한중일 관광장관회의 (9.11., 장관)

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ 코로나 이후 방한관광 활성화를 위한 유관기관·업계 애로사항 청취 및 의견수렴 결과를 바탕으로 관계부처 간 지속 협의 및 제도개선 추진

- **(공정한 여행업 질서 확립)** 덤핑관광과 쇼핑 강매 등으로 인한 방한객 불만 요인 방지 및 한국 관광 이미지 훼손을 막기 위해 '중국 단체 관광객 유치 전담여행사 업무 시행지침' 개정('24.7월)

* '여행업 공정질서 문란' 행위에 대한 세분화된 유형과 처분기준 마련, 전자관리 시스템에 보고된 수익구조의 정기 점검 기준 규정 등으로 '저가관광' 행정처분 추진

■ 중국 단체관광객 유치 전담여행사 업무 시행지침 개정

▸ '여행업 공정질서 문란'행위에 대한 세분화된 유형과 처분기준 마련

- '여행업 공정질서 문란' 세부 유형 ①중국 송객사로부터 지상 경비를 받지 않는 경우(제로피 투어), ②방한관광객을 대상으로 쇼핑을 강요하는 경우, ③ 관광통역 안내사를 대상으로 정당한 비용을 지급하지 않는 경우
- 적발된 건수에 따라 차등 처분(1차 시정명령, 2차 업무정지 1개월, 3차이후 지정 취소)

○ **(관계부처 협력 입국편의 개선)** 외래객 유치 확대를 위해 **유관부처와 적극적인 협의**를 통한 전자여행허가제(K-ETA) 면제 및 발급 기간 단축 등 **외래객 입국 편의 지속 개선**

* 전자여행허가제 한시 면제 연장(~'25.12월), 단체관광객 대상 비자 발급수수료 한시 면제 대상국 확대(중국→베트남, 필리핀, 인도네시아, 캄보디아, 인도) 및 연장(~'25.12월), 단체객 일괄 신청 확대 등 시스템 고도화

48	관광수출 확대추진	*다소미흡*

(1) 평가결과

□ 총평

○ **K-컬처**에 대한 해외의 높은 관심을 반영, K-팝, 뷰티, 지역축제 등 우리 **콘텐츠와 관광을 융합한 다채로운 이벤트**의 집중 개최로 코로나19 이후 위축된 **방한 관광 회복** 및 **관광 수입 확대 촉진***

* 방한 외래객 수('24.1월~10월) : 1,370만 명(코로나19 발생 이전 대비 94.2% 수준 회복), 방한 외래객 1인 지출액('19년→'24.3분기 기준/외래관광객조사 결과) : 1,257＄→1,315＄

- **개별관광객 맞춤형 이벤트 연중 개최**로 **지속적인 방한 계기 마련**

* K-컬처 팝업(4.2~5.12/8만명), 코리아버킷리스트(8~11월/2만여명), K-LINK 페스티벌(10.5/방한 외래객 1만여명)

- **민관협력** 기반 **대규모 쇼핑문화관광축제** 개최로 **실질적 관광지출 유도**

* 코리아그랜드세일(1~2월/역대 최대 1653개사 참여), 코리아뷰티페스티벌(6월/4만여명 모객)

- **지역별 관광콘텐츠 및 상품개발 등** 외래객의 **지역방문 가속화**

* K-컬처 관광이벤트 100선, K-팝 플레이그라운드, 기업 연계 지방관광 특화상품 개발

□ 주요성과

○ **(지속적 방한계기 마련) 타깃별 K-컬처 연계 관광 이벤트 개최**

- **(K-컬처 팝업)** 외국인 주요 방문지인 **하이커 그라운드**(1~5층 전체)를 활용한 한국의 **의상, 음악, 관광지, 예술, 디자인 등 K-컬처 복합 전시·체험형 공간** 운영(행사명: 'Korea Express Road'/4.2~5.12)

* 전체 관람객 82,795명, 참여자 중 85% 이상이 만족한 것으로 응답

- **(코리아버킷리스트)** 방한 항공권 구매 외래객 대상 한국 관광 버킷리스트*(보컬 레코딩 체험, 아이돌 헤어 메이크업 스타일링 체험권 등) 실현 기회 제공(9~11월)

* ▲외래객 20,187명 참여 ▲프로모션으로 목적지를 한국으로 선택했다는 응답비율 82%

- **(K-Link 페스티벌)** 한국방문의 해 계기 글로벌 한류 팬덤 타깃 **대형 K-팝 콘서트** 개최 및 **K-컬처 체험존** 운영(10.5./인천 인스파이어 리조트)

* 전체 관람객 11,781명(방한 외국인 관광객 9,965명/내국인 1,763명)

- **(인바이트유 초청)** 한국과 특별한 인연을 지닌 해외 거주 외국인

선정·초청(총 49명)을 통한 4박 5일 맞춤형 방한관광 지원(5.20~24)

* ▲총 77,224명 응모(일반인 응모부문 경쟁률 3,861:1) ▲만족도 4.93점/5점

- **(GS25 뮤직비어페스티벌)** GS리테일과의 협업으로 국내 대표 공연 연계 외국인 유치 및 전국 GS25편의점 활용 한국방문의 해 홍보

* 3회 행사(부산, 일산, 속초) 전체 관람객 7만명(내국인 6만5천명/외국인 5천명)

- **(파리올림픽 연계 한국방문의 해 홍보) 코리아하우스 내 전시 공간 및 K-컨텐츠 체험** 등을 통해 잠재 방한객 대상 **한국 인지도 제고**

* 전체 관람객 764,569명, 만족도 점수 4.81점/5점

○ **(관광수입 확대) 민간협업 기반 방한 외래객 대상 할인 프로모션**

- **(코리아그랜드세일) 관광 비수기** 방한객 유치 위해 역대 최대 민간 **참여기업**(1,653개) 중심 민·관 협력형 **쇼핑문화관광축제 개최**(1.11~2.29)

* K-트래블(항공, 숙박, 글로벌 OTA 등 할인 및 추가혜택 제공), K-쇼핑기획전(면세점, 백화점, 편의점 등 구매금액별 추가 증정 및 쇼핑지원금 제공 등), K-컬처 체험 프로그램(K-뷰티, K-푸드, K-헤리티지, K-팝, K-이스포츠, K-공연) 6개 테마 참여형 프로그램 운영)

- **(코리아뷰티페스티벌)** K-뷰티에 대한 외래객의 관심이 높아짐에 따라 **관광 연계 민간 협업**(399개 기업) **뷰티 이벤트 개최**(6.1.~6.30.)

* ▲K-뷰티 체험형 거점센터 운영(홍대, 성수, 명동, 광화문, 총 방문객 111,772명), ▲뷰티 상품·프로그램 할인(399개사 참여), ▲B2B 프로그램(헤어 분야 기술교육 등), ▲외국인 만족도 94.5%

** K-뷰티 테마 관광 및 체험 상품 판매 및 프로모션 실시(약 11만명 모객)

- **(K-관광협력단 기획 및 운영)** 관광 유관기업(교통, 뷰티, 푸드, 체험 등) 네트워킹 기반 민간협업 맞춤형 방한 프로모션 발굴 및 기획전 운영

* '24.12월 현재 총 156개 기업 및 협·단체 참여 중(136개 기업, 20개 협단체)

** K-관광협력단 기획전 개최(9.13~10.31), 총 50여개 기업협업 할인상품 판매

○ **(지역관광 활성화) 대표 지역축제 및 관광자원 활용 프로모션 추진**

- **(K-컬처 관광이벤트 100선)** K-컬처 관광이벤트 100선 콘텐츠 적극 활용 관광상품화, 해외 집중 홍보마케팅* 통해 모객 진행(연중상시)

* ▲해외 25개 도시 개최 K-관광 로드쇼 연계 100선 홍보, ▲100선 연계 해외현지 상품화(110건, 5,188명), ▲공사 해외지사 운영 SNS 활용 온라인 홍보(SNS 조회수 약 7,570만 건)

- **(K-팝 플레이그라운드)** 전국 **주요 관광지 및 지역축제** 연계 **K-팝 랜덤플레이댄스, K-컬처 팝업** 운영을 통한 지역 방문 내외국인 대상 환대분위기 조성 및 지역관광 활성화 기여(5~9월)

* (K-팝 랜덤플레이댄스) 내외국인 참가자 1,474명, 참관객 15,000여명(총 10회 운영)

** (K-팝 팝업) 내외국인 3,625명 방문(K-컬처 체험 프로그램, 기념품 제공/4회 운영)

- **(지방관광 특화상품 개발 및 운영)** 지역관광 활성화를 위한 외국인 대상 **지역·테마 특화 관광상품**(11개 상품) 개발 및 출시

* ▲상품 이용객 총 1,139명, ▲총 상품 매출액 약 13.7억 원, ▲이용객 만족도 94.6%

○ **(방한관광 분위기 적극 조성) 한국방문의해 적극 홍보**를 통한 외래객 방한을 유도하고, **방한 후 환대분위기 등 확산** 추진

- **(한국방문의 해 홍보)** 연중 수도권 **대중교통 옥외광고** 및 **누리집 운영**으로 **한국방문의 해 연계 사업 홍보 및 환대 분위기 지속 확산**

* 옥외광고(서울, 인천, 부산 등) 10개소 / 연간 누리집 방문자수 57만명

- **(민간기업 연계 홍보 확산) 스타벅스 코리아** 협업, **온·오프라인 채널**을 활용한 **한국방문의 해 홍보 및 지역관광 활성화** 기여

* 한국방문의 해 기념 이색 스타벅스 10 매장 선정, 전국 1,900개 매장 내 한국방문의 해 홍보물 비치, 제주도 방한 외국인 대상 한국방문의 해x스타벅스 환영 행사(9.26)

- **(환영주간)** 외래객 **주요 방한 시기 입국·이동 거점별**(국제공항, 항구, 도심 등) 환영주간 개최로 **방한관광 만족도 제고**(4·9월/총 8개소)

* 방한 외래객 50,216명 방문, 다국어 개별 맞춤 관광 안내, 민간기업 협업 혜택 제공

- **(안전한 여행환경 조성)** '한국방문의 해' 계기 **방한 외래 관광객** 대상 **민간기업 협력 안전여행 홍보물** 공동 배포 및 확산

* 한국방문의 해 계기 유관행사 및 티머니, 우리은행, 신라스테이 등 민간기업 연계 외국인 관광객 대상(295,700명) 안전여행 안내물 공동 배포/확산

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	13점 (거의완수)		ㅇ관광수출 확대 위한 총 29개 계획, 전부 집행 완료 - 한국방문의 해 추진 2년 차, K컬처 콘텐츠와 관광을 융합한 다채로운 이벤트 연속 개최로 연중 외래객의 지속적인 방한 계기 마련 - 민관협력* 기반 대규모 쇼핑문화관광축제 개최 및 긴밀한 협력체계 구성을 통한 방한 외래객 대상 대대적 할인 프로모션 등 체계적 실시 *관광분야(여행·숙박 등), 유관분야(교통·쇼핑·체험·뷰티 등) - 국내·외 온·오프라인 매체 활용, '한국방문의 해' 전방위적 홍보 및 방한 후 환대분위기, 안전여행 등 방한 친화적 분위기 조성·확산 추진
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)	27점 (우수)		ㅇ'24년 목표 5.3만명 대비 실적 17.9만명 (목표 대비 339.5% 달성) - '2023~2024년 한국방문의 해' 주요사업인 코리아그랜드세일, 코리아뷰티페스티벌, K-Link 페스티벌 등의 참여 예측 외래객 수를 보다 적극적으로 설정 ※ '23년 목표 2.3만명 대비 실적 3.8만명(목표 대비 139% 달성)에 비해서도 적극적인 목표 설정
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	23점	ㅇ'24년 목표 5.3만명 대비 실적 17.9만명 (목표 대비 339.5% 달성) - 외국인 개별관광객(FIT) 맞춤형 이벤트 연중 개최로 지속적인 방한 계기 마련(K-컬처 팝업, 코리아버킷리스트, K-LINK 페스티벌, 인바이트유 등) - 민관협력 기반 대규모 쇼핑문화관광축제 개최 (코리아그랜드세일, 코리아뷰티페스티벌, K-관광협력단) - 외래객 대상 지역별 관광콘텐츠 및 상품개발 추진 (K-컬처 관광이벤트100선, K-팝플레이그라운드 등) - 한국방문의해 홍보 등 방한관광 친화적 분위기 조성 (한국방문의 해 홍보대사 차은우 활용 국내·외 홍보, 환영주간 및 안전여행 홍보물 배포 등) ㅇ코로나19로 위축된 방한관광 수요 회복 및 민관 협업을 통해 관광수입 증대에 직접적 기여 ㅇ외래객 대상 지방관광 매력 증진 및 지역방문 유도
		①	16점 (우수)	
		②	3점 (우수)	
		③	4점 (우수)	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도(10점)	8점 (우수)		ㅇ'23년 재정사업 자율평가 시 '코리아그랜드세일' 실집행 부진 지적 관련, 사업계획 사전 수립, 분기별 집행실적 점검 등 실집행률 제고 노력 강화
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	8점 (우수)		ㅇ한국방문의해 위원회 참여기업, 관광업계 등 의견 주기적 청취(총 15회/연중 *장관주재 포함) 및 한국방문의해 사업 추진 시 업계 의견 적극반영 ⇒ K-뷰티 활용 방한 외래객 대상 이벤트 필요성 반영, '코리아뷰티페스티벌' 최초 개최 등

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	13

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ **관광수출 확대** 위한 **총 29개 계획, 전부 집행 완료**

- '한국방문의 해' 계기 K-컬처와 연계한 이벤트를 **연중 개최**하여 외국인 **관광객 유치 지원** 및 **지속적 방한 계기** 마련
- 항공·교통·숙박·쇼핑(면세)·뷰티·음식 등 **분야별 민간업계 참여**를 통한 **협력마케팅**으로 **대규모 쇼핑문화관광축제** 개최
- **지역별 관광콘텐츠**를 활용한 **상품개발** 및 **K-컬처 연계 행사** 개최로 외국인 관광객의 **지역방문 유도 및 지역관광 경쟁력** 확보
- **국내외 온·오프라인 매체**를 활용한 '한국방문의 해' 캠페인의 적극적 홍보를 통한 한국방문의 해 **인지도 제고**

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명			
관광수출 확대추진	1/4분기		
	○K-컬처 관광이벤트 100선 개정(현행화) 추진	○K-컬처 관광이벤트 100선 개정(현행화) 추진 완료(1.15)	정상추진
	○강원동계청소년올림픽 조직위 환영데스크 운영 지원 및 '한국방문의 해' 홍보	○강원동계청소년올림픽 조직위 환영데스크 운영 지원 및 '한국방문의 해' 홍보 실시(1.13~22)	정상추진
	○2024 코리아그랜드세일 개최	○2024 코리아그랜드세일 개최(1.11~2.29)	정상추진
	○2024 코리아그랜드세일 연계 강원그랜드세일 개최	○2024 코리아그랜드세일 연계 강원그랜드세일 개최(1.11~2.29)	정상추진
	○K-컬처 관광이벤트 100선 홍보물 등 제작 및 배포	○K-컬처 관광이벤트 100선 홍보물 등 제작 및 배포(3월~)	정상추진
	○2024 코리아그랜드세일 우수기업 선정	○2024 코리아그랜드세일 우수참여기업 시상(4.4)	정상추진
	○한국방문의 해 계기 스타벅스 연계 행사 개최	○스타벅스 10대 명소 매장 현판식 개최(3.19.)	정상추진
	2/4분기		

	ㅇK-컬처 팝업(하이커그라운드) 개최	ㅇK-컬처 팝업(하이커그라운드) 개최(4.2~5.12)	정상추진
	ㅇK-관광협력단 정기회의 개최	ㅇK-관광협력단 1차 회의 개최(5.29)	정상추진
	ㅇK-컬처 관광이벤트 100선 해외 홍보 및 상품화	ㅇK-컬처 관광이벤트 100선 해외 홍보 및 상품화 추진(5월~)	정상추진
	ㅇ한국방문의 해 K-여행메이트 운영 계획 수립	ㅇ한국방문의 해 K-여행메이트 운영 계획 수립(4월)	정상추진
	ㅇ2024 코리아뷰티페스티벌 사전세미나 개최	ㅇ2024 코리아뷰티페스티벌 사전세미나 개최(4.2.)	정상추진
	ㅇ안전여행 온·오프라인 홍보물 제작 및 확산	ㅇ안전여행 온·오프라인 홍보물 제작 및 확산(5월~)	정상추진
	ㅇ한국방문의 해 환영주간 웰컴센터 운영	ㅇ한국방문의 해 환영주간 웰컴센터 운영(4.26~5.10)	정상추진
	ㅇK-팝 플레이그라운드 행사 개최	ㅇK-팝 플레이그라운드 행사 개최(5.31~9.28)	정상추진
	ㅇ코리아 인바이트유 행사 개최	ㅇ코리아 인바이트유 행사 개최(5.20~24)	정상추진
	ㅇ코리아뷰티페스티벌 행사 개최	ㅇ코리아뷰티페스티벌 행사 개최(6.1.~6.30.)	정상추진
	ㅇ한국방문의 해 온·오프라인 홍보	ㅇ한국방문의 해 사업 옥외광고 및 언론·누리집 홍보 실시(1~12월)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇK-팝 플레이그라운드 행사 개최	ㅇK-팝 플레이그라운드 행사 개최(5.31~9.28)	정상추진
	ㅇ기업연계 지방관광 특화 상품 개발	ㅇ기업연계 지방관광 특화 상품 개발(8월~)	정상추진
	ㅇe스포츠 페스티벌 개최	ㅇe스포츠 페스티벌 개최(6.29)	정상추진
	ㅇ한국방문의 해 환영주간 웰컴센터 운영	ㅇ한국방문의 해 환영주간 웰컴센터 운영(9.26~10.11)	정상추진
	ㅇ코리아 버킷리스트 개최	ㅇ코리아 버킷리스트 개최(8.13.~11.10.)	정상추진
	ㅇK-관광협력단 정기회의 개최	ㅇK-관광협력단 정기회의 개최(9.5)	정상추진
	ㅇ안전여행 온·오프라인 홍보물 제작 및 확산	ㅇ안전여행 온·오프라인 홍보물 제작 및 확산(7월~)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ K-LINK 페스티벌 개최	ㅇK-LINK 페스티벌 개최(10.5)	정상추진
	ㅇ 코리아 버킷리스트 개최	ㅇ코리아 버킷리스트 개최(8.13.~11.10.)	정상추진
	ㅇ 안전여행 온·오프라인 홍보물 제작 및 확산	ㅇ안전여행 온·오프라인 홍보물 제작 및 확산(10월~)	정상추진
	ㅇ K-관광협력단 정기회의 개최	ㅇK-관광협력단 정기회의 개최(12.5)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	27

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
한국방문의 해 캠페인으로 유치한 외국인 관광객 수(만 명)	-	-	3.8	5.3	17.9	○ '23~'24 한국방문의 해 사업의 공세적 추진 등으로 '24년 목표치는 '23년 목표치(2.8만명) 대비 90% 증가, '23년 실적치(3.8만명) 대비 40% 증가한 5.3만명으로 적극 상향 설정	한국방문의 해 캠페인 행사 참여 외국인 관광객 수	각 행사 결과보고서 (한국관광공사, 한국방문의해위원회)

○ **민간기업 연계형 할인 행사**를 연중 추진하여 방한 외래객에 대한 **환영 분위기 조성** 및 **관광 수입 확대 촉진**

- 특히 세계인의 방한 동력이 된 **K-컬처**(K-팝, 뷰티, 패션, 푸드 등)를 적극 활용하여 **외래객의 선호에 맞는 이벤트**를 **연간** 개최하고 **지역의 독특한 관광자원 활용**을 통해 **지속적인 방한 계기** 마련

⇨ **'24년 목표 5.3만명 대비 실적 17.9만명으로 목표 대비 339.5% 달성**

<'24년 한국방문의 해 주요사업 및 외국인 참여 실적>

구분	상세내용
주요 이벤트	**1. K-컬처 팝업(하이커 그라운드/4.2~5.12)** : 외국인 주요 방문지인 하이커 그라운드(1~5층 전체)를 활용한 한국의 의상, 음악, 관광지, 예술, 디자인 등 K-컬처 복합 전시·체험형 공간 운영 - **외국인 총 33,118명 참여** **2. 2024 K-Link 페스티벌 개최('24.10.5)** : '2023~2024 한국방문의 해'의 핵심 주제인 'K-팝'과 K-컬처 체험존 운영을 통한 대형 한류 이벤트 개최 - K-팝 공연 및 부대행사, 한국방문의 해 홍보 등 - **외국인 총 9,963명 참여** **3. GS25 뮤직비어페스티벌 개최(8.10(부산), 8.17(일산), 8.31(속초))** : GS리테일과의 협업으로 국내 대표 공연 연계 외국인 유치 및 전국 GS25편의점 활용 한국방문의 해 홍보 - **외국인 총 5천명 참가**
K-컬처 프로모션& 체험	1. **K-컬처 관광이벤트 100선(연중) :** 방한외래객 대상 연중상시 K-컬처를 즐길 수 있는 국내 개최 이벤트 홍보 및 관련 방한상품 개발을 통한 외래객 유치 확대 - **상품개발 110건, 모객인원 5,188명**, 홍보물 제작 및 배포(지도형 리플렛 30개국

구분	상세내용
	75,000부 제작·배포) **2. 코리아그랜드세일('23.1.14~2.28)** : 방한 관광 비수기(1~2월)에 인바운드 관광시장 활성화를 위한 외국인 관광객 대상 민·관 협력형 쇼핑관광축제 - 방한관광상품 프로모션 및 쇼핑기획전 등 분야별(항공·숙박·유통·식음·체험 등) 방한 혜택 제공, 외래관광객 대상 K-컬처 체험프로그램 제공 등 - **1,653개 기업 참여, 외국인 21,770명 방문** **3. 코리아뷰티페스티벌(6.1~30)** : K-관광 주요 쇼핑 테마인 'K-뷰티'를 중심으로 관광 연계 민간 협업 뷰티 이벤트 개최 - K-뷰티 테마 관광 및 체험 상품 판매 및 프로모션, 거점센터 운영, 상품·프로그램 할인 등 - **399개 기업 참여, 외국인 39,101명 상품화·모객(뷰티·헤어·메이크업)** **4. '코리아버킷리스트' 행사 개최(9~11월)** : 잠재적 방한외래객 대상 K-컬처 체험 이벤트 제공을 통한 실질 방한 유도 - 방한 항공권을 구매한 외래객 2만명 대상 한국관광 버킷리스트 실현 기회 및 다양한 경품 제공 등 - **외국인 20,187명 참여**
방한관광 친화적 분위기 조성	**1. 환영주간 행사(총 2회)** : ①4.26~5.10(인천(T1)·김포·제주·김해공항), ②9.26~10.11(김포·제주공항·강남스퀘어·부산항) - 외래객 주요 방한시기, 주요 방문접점에서의 다국어 통역, 관광안내 서비스(교통·맛집·쇼핑정보 등) 및 웰컴키트(기념품, 할인쿠폰 등) 제공을 통한 환대 분위기 조성 및 재방문율 증대 - **외국인 총 50,216명 참여** **2. 안전한 여행환경 조성(연중)** : 한국방문의 해 계기 GS리테일, SK텔레콤, 티머니, 우리은행, 신라스테이 등 민간기업 연계 외국인 관광객 대상 295,700명 대상 안전여행 안내물 공동 배포 및 확산

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ '2023-2024 한국방문의 해' 주요사업인 코리아그랜드세일, 코리아뷰티페스티벌, K-컬처 팝업, 대형 한류페스티벌, 환영주간 등에 참여할 것으로 예측되는 외래객 수를 보다 적극적으로 설정**(목표치 5.3만명)**

- **각 행사 목표치**는 **▲기 추진 사업**의 경우, **기존 실적 대비 목표치 설정***(코리아그랜드세일(9천 명), **▲'23년 신규 추진사업**의 경우, '23년 실적대비 40% 증가한 수치를 목표치 설정(K-컬처 관광이벤트 100선(2.7천 명), 코리아뷰티페스티벌(5천 명), K-컬처 팝업(1만 명), 대형 한류페스티벌(4.5천 명), 코리아버킷리스트(1.6만 명), 환영주간 행사(6천 명))

* 코리아그랜드세일 과거 3년간('19~'23) 외국인 관광객 참여자 수 평균(10,124명) 대비 89%**('24년 상반기 방한외래객 회복률 88.6%)**인 **8,970명**으로 목표치 설정

	2019	2020	2021	2022	2023	'19~'23년 평균치
코리아그랜드세일 참여 외국인 관광객 수(명)	12,502	8,958	코로나로 인한 온라인 개최로 미산정		8,913	**10,124**

※ 외래객 유치실적('24년 목표치 설정 당시 기준)

- **(입국통계)** `24.1~3월 한국방문 외국인 관광객 **누적 340만명**
- **(회복동향)** 월별 회복률('19년 대비)은 지속 상승 중, '24년 1분기 기준 회복률 88.6%
  * (월별 회복률) '23.12월 71.1% → '24.1월 79.7% → 2월 85.7% → 3월 97.1%



<출처: 한국관광공사 한국관광통계>

ⓒ 성과의 질 가감점

- **주요 이벤트**(K-컬처 팝업, 대형 한류페스티벌 등), **K-컬처 연계 행사**(K-컬처 관광이벤트 100선, 코리아그랜드세일, 코리아뷰티페스티벌, 코리아버킷리스트 등), **외래객 환대 및 안전 여행 캠페인**(환영주간, 안전여행 정보 제공 등)을 **적극적인 추진**하여 '24년 실적치 17.9만명 달성**(목표치 대비 339.5% 달성)**

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	23

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ K-컬처 연계 관광 **이벤트 개최**로 **지속적인 방한 계기 마련**

- **(K-컬처 팝업)** 하이커 그라운드 팝업(서울 중구/4.2~5.12) 방문자 수 총 82,795명 중 외국인은 **총 33,118명,** 모던한복 패션쇼(4.12/유튜브 영상 조회수 86만회) 및 플리마켓(4.19~5.10) 등 부대행사 실시

* (행사명) 'Korea Express Road' : 한국방문의 해 K-컬처 팝업으로의 탑승을 통해 다양하고 역동적인 한국 문화 콘텐츠를 한 공간에서 체험할 수 있는 경험 제공)
** 전년 동기 대비, 하이커 그라운드 방문객수 29.5% 증가, 참가자 85% 이상 만족 응답

※ 하이커그라운드 K-컬처 팝업 층별구성(1~5층 전층 사용)

구분	내용
1층 (한국방문의 해)	ㅇ 한국방문의 해 캐릭터(하니, 꾸기) 피규어 전시 ㅇ K-컬처 팝업 주제 영상(3D 미디어아트) 송출
2층 (패션)	ㅇ 한복웨이브 사업 참여 브랜드 한복 전시(12벌) ㅇ 방문객 대상 아이돌 한복 의상 착용 체험 등 ㅇ 한국방문의 해 기념 셀프 포토부스 운영
3층 (아트)	ㅇ Coolrain(이찬우) 작가 20주년 기념, 'NO TOY, NO LIFE' 전시 (아트토이 작품 70점)
4층 (여행, 일상)	ㅇ (랭킹 편집샵) 해외 인기 한국아이템 전시 * 호미, 갓, 목장갑, 포대기, 타올, 담요 등 ㅇ (컬러링 체험관) 인테렉티브 미디어 활용, 방문객이 직접 참여하는 한국 랜드마크 체험 ㅇ (한국 관광 광고판) 한국의 광고판 스타일로 지역 관광지 소개 및 방문객 참여 퀴즈 미션 부여 ㅇ (한국 예술 정거장) 한국 주요 미술관, 갤러리 전시 소개
5층 (푸드, K팝)	ㅇ (한국방문의 해 기념관) 역대 한국방문의 해 소개 및 시각 홍보자료 전시 ㅇ (뮤직 스테이션) 60년대부터 최신 한국 대중음악 청취 공간 ㅇ (디저트샵) 한국식 간식 체험 공간


티켓박스


한복웨이브 전시


한국 예술 정거장


디저트샵


한국방문의 해 기념관

■ **K-컬처 팝업 사진자료**



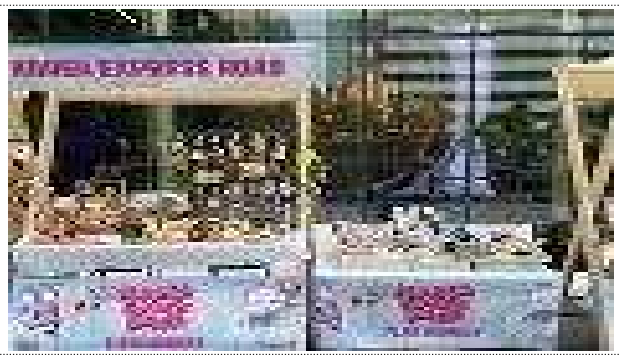
한국방문의 해 캐릭터(하니, 꾸기) 홍보



K-컬처 팝업 전경



팝업 연계 한복 패션쇼 출연 모델 단체촬영



야외 플리마켓 운영

- **(코리아버킷리스트)** 9~11월 방항항공권 구매 **외국인 관광객 대상 다양한 K-컬쳐 체험 기회 제공**을 통한 **방한외래객 유치 확대**

* (사전 프로모션) 방한 관광 버킷리스트 등에 대한 설문조사 총 26,134명 참여

** (본 프로모션) 보컬 레코딩 체험, 전통시장, 쿠킹클래스 체험 등 외래객 20,187명 참여

■ **코리아버킷리스트 비계량성과 (참가자 방한만족도 제고)**

▸ **(방한외래객 대상 다양한 K-컬처 체험기회 제공)** 방한 기간별 4회차로 구분하여 회차별 테마(K-Wave, K-History, K-Beauty, K-Local) 설정 및 다양한 분야의 K-컬처 체험 콘텐츠 45종 발굴

▸ **(유관기관 협업을 통한 특별 체험 프로그램 진행)** 한국불교문화사업단, 경기도청 및 경기관광공사와 함께 외국인 대상 한국방문의 해 기념 특별프로그램 운영(외국인 특별 템플스테이, EG투어버스 DMZ 코스 투어 등)

* 참가자 만족도 4.71점/5점, 본 프로모션의 방한 결정도 82%



특별 템플스테이



EG투어버스 DMZ 코스 투어



원밀리언 스튜디오 K-Pop 댄스 배우기

- **(K-Link 페스티벌)** K-POP 공연 및 K-컬처 체험존 운영(10.5/인천

인스파이어 리조트)을 통해 전체 참가자 수 총 11,782명 중 외국인 참가자는 **총 9,963명**, 유튜브 생중계 동시 접속자 수 총 40,550명

* 출연진(총 7팀) : 에스파, 있지, 민호, 엔씨티위시, 라이즈, 더보이즈, 트리플S)

** K-컬처 체험존 : ▲K-퍼포먼스(신인아이돌 쇼케이스, 뷰티쇼), ▲K-플레이(인생네컷, 디저트 스쿱, 전통놀이), ▲K-콘텐츠(한복체험, 팬아트), ▲K-관광 홍보존 등

■ K-링크 페스티벌 행사 사진자료



인스파이어 아레나 360° 무대 활용 콘서트



유뷰트 생중계



K-컬처 체험존 전경



외국인 한복 체험

■ K-링크 페스티벌 관련 보도자료

<에스파-라이즈-있지 등 K-컬처 진수 보여줬다…'케이-링크 페스티벌 성료'>(뉴스컬처 10.7)

ㅇ '외국인 관광객 1만명 대상, 케이-컬처의 향연', '관광공사가 개최한 단일 행사 중 참가 외국인 규모로는 역대 가장 많은 수치, 전년 행사 대비 외국인 참가자 약 3배 이상 증가'

<전세계 K-팝팬 1만명 영종도로…"방 없어요" 호텔들 난리 난 사연>(머니투데이 10.7)

ㅇ '2024 K-링크 페스티벌 성공적으로 마무리됐다는 평가', '이 행사 덕분에 영종도 수십곳의 호텔과 리조트 '완판' 행렬에 동참할 수 있었다'

<'2024 K-링크 페스티벌' 외국인 관광객 1만명 몰렸다>(파이낸셜뉴스 10.6)

ㅇ '인천 영종도 인스파이어 아레나에서 펼쳐진 '2024 K-링크 페스티벌'에 1만여명에 달하는 외국인 관광객이 몰려 대성황을 이뤘다'

- **(인바이트유 초청 사업)** 한국과 특별한 인연을 지닌 해외 현지 거주 외국인 49인 선정, **맞춤형 방한관광 콘텐츠 활용 홍보**

■ **인바이트유 비계량 성과 및 관련 보도자료**

▸ **(KBS월드(142개국 1억 4천만 가구 대상)* 특집 방송 프로그램 별도 제작)** 초청사업 소개, 초청인원의 방한 일정을 예능 프로그램 형식으로 제작

▸ **(초청인 자체 SNS 바이럴)** 총 223건 이상 포스팅 및 약 1,130만 회 인게이지먼트*

* 조회수 및 인터랙션(좋아요, 댓글, 전달, 저장 수치)의 합



KBS월드 특집 방송 프로그램 송출 (KBS월드 6.29)



초청인 자체 바이럴 SNS 포스팅



언론보도 기사화 캡쳐본 (YTN 5.21.)

- **(GS25 뮤직비어페스티벌)** 총 3회 개최(8.10(속초), 8.17(일산), 8.31(속초))를 통해 행사 참가자 총 7만여명 중 **외국인 5천명** 참가, 전국 GS편의점 광고 채널(총 18,928개) 활용 한국방문의 해 홍보영상 및 키비주얼 송출

* 관광공사-GS리테일 MOU 체결을 통해 행사 10주년 계기 최초 방한 외래객 모객 추진 및 한국방문의 해 홍보

■ **GS25 뮤직비어페스티벌 행사 관련 홍보사진**



뮤비페 공연장 내 한국방문의 해 노출



GS25 편의점 옥외광고

- **(파리올림픽 연계 한국방문의 해 홍보)** 코리아하우스 내 한국방문의 해 콘텐츠존 구성(포토존, 한복체험존, 한국관광 홍보존) 및 K-뷰티 체험 프로그램 운영(7.25~8.11/Maison de la Chimie(파리), **총 764,569명** 방문

* K-컬처 관광이벤트 100선 홍보 : ▲(키오스크) 100선 소개 영상 송출, ▲(한국관광 정보존) 100선 리플렛(5개 언어/영어, 일어, 프랑스어, 중간, 중번) 비치

※ 코리아하우스 내 한국방문의 해 콘텐츠 공간 구성

■ 코리아하우스 한국방문의 해 콘텐츠 관련 보도자료



K-팝 콘텐츠로 MZ겨냥... 유럽서 韓 관광시장 개척(아시아투데이 7.30)



코리아하우스 정원서 한복 패션쇼 열려(아시아경제 8.2)



역대 최대 규모 '코리아하우스' 난이난 파이 올림픽 속 한국 홍보관(매일경제 7.30)



"K-컬처 매력 한눈에".. 문체부·관광공사, 코리아 하우스서 K-관광 홍보(파이낸셜 뉴스 7.30)

○ **민간 협업** 기반 방한 외래객 대상 **대규모 할인 프로모션 추진**

- **(코리아그랜드세일)** 항공권 특별 프로모션(최대 91% 할인 등)을 통한 17만건 판매, 웰컴센터 21,770명* 방문, K-컬처 체험프로그램** 52개국 899명 참여, 참여기업 1,653개로 역대 최대 규모 달성

* 어권별 웰컴센터 및 거점센터 방문객 수

구분	어권별 방문자 수(명)				총 방문자 수(명)	일평균(명)
	영어권	중어권	일어권	기타		
웰컴센터	3,142	4,020	3,029	2,255	12,446	249
거점센터	1,582	3,982	2,605	1,155	9,324	186
총 방문자	**4,724**	**8,002**	**5,634**	**3,410**	**21,770**	**435**

** ▲K-팝(보컬·댄스 클래스), ▲K-뷰티(메이크업 시연), ▲K-푸드(김밥·잡채·궁중떡볶이 만들기), ▲K-e스포츠(엔씨소프트 사옥 투어, LCK 관람), ▲K-전통(다과상 체험)

※ (쇼핑분야 주요성과) 주요면세점 매출 전년동기 대비 최대 약 269% 상승, 주요 백화점 매출 전년동기 대비 최대 약 122% 상승

■ 코리아그랜드세일 사진자료



개막식 행사



웰컴센터 운영



다과 체험 프로그램



K-푸드 만들기 체험 프로그램

■ 코리아그랜드세일 관련 보도자료



'2024코리아그랜드 세일' 오늘 개막...1,650개 업체 참여 '할인 행사'(KBS 뉴스 1.11)



코리아그랜드세일 개막(뉴시스 1.11)



'2024 코리아그랜드세일' 명동 탐색하는 외국인들(뉴스핌 1.12)



막내린 '코리아그랜드세일', 방한객 12만명 유치...외국인 90% '만족'(디스커버리뉴스 3.7)

- **(코리아뷰티페스티벌)** 399개사 상품 할인·프로모션 제공*, 체험 프로그램 43,248명 참여**, 거점센터 111,772명 방문*** 등 외래객 대상 K-뷰티 체험 및 할인 혜택 제공

* ▲구매금액별 사은 행사, 전시 상품·증정 샘플 협찬, 할인 혜택 제공 등

** ▲K-뷰티 클래스, 패션·메이크업 세미나 운영, 퍼스널컬러 진단, B2B 헤어 세미나 등

■ 코리아뷰티페스티벌 사업 관련 보도자료 및 사진

▸ **<"2024 코리아뷰티페스티벌 개최… 6월 한 달간 서울 4개 거점 중심">**(동아일보, 5.22.)

▸ **<'2024 코리아뷰티페스티벌' 개막…"한국 관광의 새로운 매력 보여줄 것">**(이데일리, 6.1.)

○ 6월 내내 서울서 'K-뷰티' 행사 이어져 뷰티 제품·서비스 할인 등 프로그램 마련

▸ **<"아이돌 메이크업 배웠어요"..K뷰티로 '외국인 2000만명' 시대 연다">** (한국경제, 6.10.)

▸ **<"'핫플' 성수에서 보고·입고·찍고 K-패션에 빠졌다">**(아주경제, 6.21.)

○ K패션 좋아하는 외국인 관광객으로 북적...패션 레코드 키트·설문지 받고 투어 시작

※ 코리아뷰티페스티벌 행사 관련 보도실적: 총 252건(지면기사 21건, 방송 4건, 온라인 기사 227건)



코리아뷰티페스티벌 키비주얼

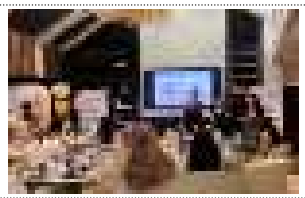












K-뷰티 테마별 거점 운영 및 체험 프로그램 운영

- **(K-관광협력단 기획 및 운영) 외래객 주요 방한시기*** OTA 활용 K-관광협력단 참여기업 **기획전 구성·운영 및 주요 전략시장**(중화권, 일본) 대상 홍보 마케팅 확산 ('24.9.13~10.31)

* (일본) 실버위크(9.14~23), (중국) 중추절(9.15~17)·국경절(10.1~7)

** 기획전 페이지 방문자수 717만명, 판매건수 16,979건, 참여 OTA(크리에이트립(대만 타깃), 코네스트(일본 타깃), 트립닷컴(중국 타깃))

■ K관광협력단 기획전 관련 보도자료

▸ **외국인 여행을 다채롭게...방문위 '폴 인 코리아 하이라이트' 기획전 개최('24.09.11 이데일리)**

▸ **외국인 관광객 방한 여행을 위해 K-관광협력단이 나섰다!('24.9.12 여행신문)**
* 문관부-방문위, 중국·일본 연휴 계기 여행상품 기획전, 13일부터, K-관광협력단 협업 상품 및 프로모션 제공

▸ **"中日 연휴 잡아라"... 문체부-방문위, 결합상품 기획전 운영('24.9.11 서울경제)**
* 교통·체험·식음·편의서비스 협업 상품 제공

○ 대표 지역축제 및 관광자원 활용 **지역관광 활성화 프로모션 추진**

- **(K-컬처 관광이벤트 100선)** '24년 K-컬처 관광이벤트 100선 리스트 개정 및 해외 현지 여행업계 공동 100선 연계 방한 관광상품 110건 개발, **5,188명** 직접 유치('24.11월말 기준)

■ 방한 관광 상품 개발 및 모객 外 100선 해외 현지 홍보마케팅 주요 추진 실적

▸ **(일본)** 요미우리신문 기사화(간사이판, 서부판), K-컬처 100선 테마 토크쇼 진행 등
▸ **(중화권)** 고급 비즈니스 클럽 회원 대상 설명회 개최, 버스정류장 LED 광고판 활용 옥외광고 등
▸ **(동남아)** 현지 유력 미디어 대상 보도자료 배포, 주요 축제 5개 관련 온라인 이벤트 전개 등
▸ **(구미주)** 웹매거진 발행, 현지 인플루언서 대상 설명회 진행 등
▸ **(해외공통)** K-관광로드쇼, 현지 유력 관광박람회 연계 100선 홍보(외국어 홍보물 총 7.5만 부 제작·배포), 공사 해외지사 SNS 활용 온라인 홍보이벤트 및 포스팅 등(SNS 조회수 약 7,570만 회)



K-컬처 100선 테마 토크쇼 진행(K-관광로드쇼 in 오사카 행사 中)





주요 버스정류장 LED 광고판 활용 옥외 광고 실시



K-컬처 100선 지도형 리플렛
(영 일 중(간), 중(번), 불어)

- **(K-팝 플레이그라운드)** 지역축제, 관광명소 등 연계 5~9월까지 총 10회 진행으로 내외국인 댄스참가자 총 1,474명, 참관객 총 15,000여명, K-컬처 팝업* 총 3,625명 방문

* ▲(K-팝) K-팝 굿즈 전시, 댄스게임 체험, ▲(K-뷰티) 뷰티 제품 전시, 무료 퍼스널컬러 체험 등

** (홍보실적) ▲언론보도 총 784건(지면 12건, 온라인 772건), ▲전체 영상물 누적 조회 수 34만 7,405회, ▲공동홍보 참여 지자체 총 6개소(부산시, 마포구, 보령시, 해남군, 전주시, 경주시)

회차	일정	개최지역 (진행장소)	연계행사/축제	내외국인 참가자(명)	참관객(명)	K-컬처 팝업(명)	출연진
1	5.31 (금) 16:30	춘천 (레고랜드)	춘천마임축제	160명	100명	14:00~22:00 (방문객 300명)	홀리뱅, 하이키, 엠비셔스
2	6.8(토) 14:00	부산 (아시아드주경기장)	원아시아 페스티벌	68명	250명	-	혹
3	6.15(토) 16:00	홍대 (레드로드R1)	코리아 뷰티페스티벌	195명	1,600명	12:00~20:00 (방문객 700명)	홀리뱅, 빌리, 베베
4	7.6(토) 16:30	대구 (두류공원)	치맥페스티벌	184명	3,000명	-	레이디 바운스
5	7.20(토) 17:00	보령 (대천해수욕장)	보령머드축제	51명	1,000명	-	레이디 바운스
6	8.3(토) 17:00	해남 (군민광장)	한여름밤의 문화축제 마니K-POP 콘서트	154명	300명	-	엠비셔스
7	8.17(토) 19:00	전주 (한옥마을경기전광장)	전주세계소리축제	**142명**	**450명**	-	**레이디 바운스**
8	**8.31(토) 18:00**	**경주** (봉황대 광장)	봉황대뮤직스퀘어	**162명**	**300명**	-	**레이디 바운스**
9	9.7(토) 16:30	인천 (문학경기장)	**잉크콘서트**	246명	**5,000명**	12:00~19:00 (방문객 311명)	**홀리뱅**
10	**9.28(토) 15:00**	서울 (신촌스타광장)	신촌글로벌 대학문화축제	112명	**3,000명**	28~29일 11:00~19:00 (방문객 2,314명)	**홀리뱅, 레이디 바운스**
총 계				**1,474**	**15,000**	**3,625**	-

■ **K-팝 플레이그라운드 관련 보도자료**

<홀리뱅·하이키까지…'K-팝 플레이그라운드' 포문>(6.4, JTBC 뉴스)

ㅇ 'K-팝 플레이그라운드'가 포문을 열었다…지난달 31일 강원도 춘천시에서 'K-팝 플레이그라운드'가 개최돼 뜨거운 반응을 얻었다'

<'K-팝 플레이그라운드' 전국을 달구고 있다>(8.7, 헤럴드경제)

ㅇ '신나는 한마당 춘천, 부산, 서울, 대구, 보령, 해남 찍고 17일 전주, 31일 경주, 9월 인천-서울로…'K-팝 플레이그라운드'가 이열치열, 전국을 달구고 있다'

<K-팝 플레이그라운드의 화려한 엔딩 …신촌 스타광장서 28일 개최>(9.24, 이데일리)

* '내·외국인이 함께하는 'K-팝 랜덤플레이댄스', 'K-컬처 팝업' 등 진행 예정, 전국 참가자의 랜덤플레이댄스 무대 등…전국을 K-팝 열기로 뜨겁게 달군 'K-팝 플레이그라운드' 행사의 대미가 종료된다'



춘천서 'K-팝 플레이그라운드' 시작…유인촌, 한방댄스 챌린지 동참(뉴시스 5.31)



'2024 한국방문의 해 성공 이끄는 'K-팝 플레이그라운드'(조선일보 8.8)



축제관광지 연계 'K-팝 플레이그라운드', 신촌 서 마지막 행사(아시아투데이 9.24)

■ **K-팝 플레이그라운드 관련 사진자료**



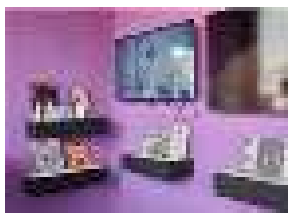
랜덤플레이댄스 (홍대)



축하무대 (베베)



파이널 무대 시상









K팝 팝업 (K-팝 굿즈 전시, 댄스게임체험, K-뷰티 무료 퍼스널컬러 체험)

- **(기업연계 지방관광 특화상품 개발 및 운영)** 인바운드 관광기업 9개사 협업, 외국인 대상 11개 관광상품 개발 및 출시를 통한 총 이용객 수 1,139명, 총 매출액 약 13.7억원 달성

■ **지방관광 특화상품 개발 및 운영 관련 보도자료**

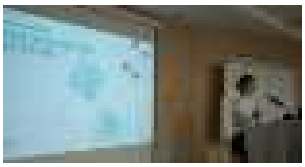
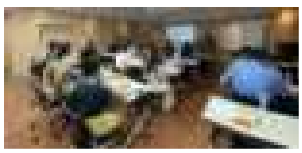
<문체부·방문위, 오는 10일까지 지방관광 특화상품 공모>(연합뉴스, 24.6.3.)

○ "최대 10개 기업 선발, 선정된 기업에 신규 상품 개발 지원금과 전문가 컨설팅, 온라인 여행사(OTA) 마케팅, 홍보 콘텐츠 제작 등 지원"

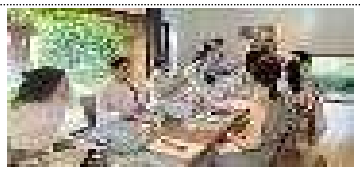
<한국 어디까지 가봤니...외국인 대상 '지방관광 특화상품' 11개 나와>(서울경제, 24.8.12.)

○ "'2024 한국방문의 해' 계기, K팝, 음식, 전통, 자연, 치유, 등산 등을 주제로 매력적인 지역관광에 상품 기획·컨설팅·판매 지원"

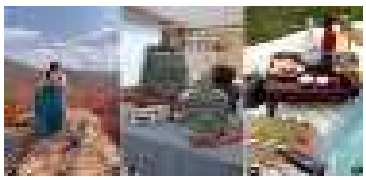
■ **지방관광 특화상품 개발 및 운영 관련 사진자료**

기업 대상 상품 기획 및 운영 관련 컨설팅 제공




상품 운영 및 현장 모니터링




국내외 온오프라인 홍보마케팅
(인플루언서 연계 및 홍보 리플릿 배포)

○ 한국방문의 해 전방위 홍보 등 **방한관광 친화적 분위기 적극 조성**

- **(한국방문의 해 홍보)** 내외국인 유입이 활발한 수도권 대중교통 거점 옥외광고* 및 한국방문의 해 특집 누리집** 운영을 통해 연간 지속적인 한국방문의 해 온·오프라인 홍보

* (옥외광고) 서울, 부산, 인천국제공항, 기차역, 공항철도 등(1월~10월, 10개소)

** (특집 누리집) 한국방문의 해 연계 사업, 100선, 로컬여행지 소개 등(방문자수 57만)

■ **한국방문의 해 홍보 관련 사진**



용산역 한국방문의 해 옥외광고



인천국제공항
K-링크 페스티벌 옥외광고



한국방문의 해 특집페이지

- **(민간기업 연계 홍보 확산)** 공사-스타벅스 양사의 온·오프라인 채널 협업을 통한 한국방문의 해 홍보 및 지역관광 활성화 기여

* (온라인) ▲스타벅스 홍보앱 및 공사 홈페이지 내 협업 캠페인 소개, ▲한국방문의 해 기념 선정 10대 매장 홍보영상 스타벅스 공식 유튜브 등재(조회수 11만회)

** (오프라인) ▲한국방문의 해 기념 전국 자연친화 스타벅스 이색 10대 매장 선정,

▲외래객 환대행사 실시(대구 종로고택점 및 제주 한담해변TD점), ▲전국 1,900개 스타벅스 매장 내 한국방문의 해 광고 송출 및 포스터 부착

■ 공사-스타벅스 협업 관련 사진



양사 협업 홍보 포스터



외래객 환대행사 – 대구 종로고택점



외래객 환대행사 – 제주 한담해변TD점

- **(환영주간)** ▲상반기(4.26~5.10/인천(T1)·김포·제주·김해공항/26,604명 방문), ▲하반기(9.26~10.11/김포·제주공항·강남스퀘어·부산항/23,612명 방문)

* 어권별 외국인 방문객 내역

구분	영어권(명)	중화권(명)	일어권(명)	기타(명)	합계(명)
상반기	9,934	8,736	6,282	1,652	26,604
하반기	12,382	5,393	2,736	2,651	23,162

** (서비스 제공) ▲영/중/일 관광안내(교통·맛집·쇼핑 등), ▲K-컬처 포토존 운영, ▲안전여행가이드 배포, ▲방문객 이벤트 및 웰컴키트(기념품, 할인쿠폰) 증정 등

*** 언론보도(상·하반기 총 579건), 설문조사 결과(97% 만족, 98% 재방문 의사있음)

■ 환영주간 기획 및 운영 사업 관련 사진자료



상반기 환영주간 키비주얼



인천(T1)국제공항 홍보부스



환영주간 개막식 (2차관)



웰컴키트 전달



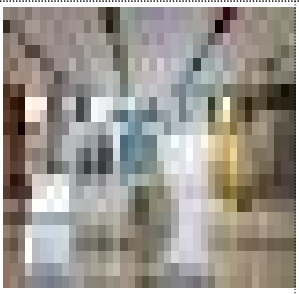




민관 연계 공동 프로모션 및 체험 프로그램 운영



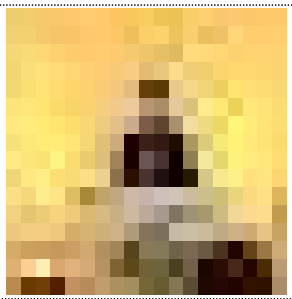
하반기 환영주간 키비주얼



김포국제공항
홍보부스



강남스퀘어
홍보부스



환영주간
개막식(2차관)



민관 연계 공동 프로모션 및 체험 프로그램 운영

■ 환영주간 행사 관련 보도자료

<장미란 이부진, 인천공항서 관광객 맞이 "한국 첫인상 좋아지길"(4.26, 동아일보)

- ‘환영주간은 일본의 골든위크와 중국의 노동절 등 황금연휴에 우리나라를 찾는 외국인 관광객을 대상으로 하며 다음달 10일까지 운영’

<"대한민국의 관문 인천공항에서 방한 외국인 환영주간 개막 올려"(4.28, 문화일보)

- ‘환영주간은 범국가적 캠페인인 ‘2024년 한국방문의 해’를 맞이하여 다양한 K-컬처를 활용…외국인 관광객의 재방한을 유도하는 대규모 환대 행사’

<"한국으로 오세요"…제주서 한국방문의 해 환영주간 개막>(9.26, KBS뉴스)

- ‘2024 하반기 한국방문의 해 환영주간 개막식이 오늘(26일) 제주국제공항 중앙홀과 국제선 터미널에서 열렸다’

<중국 국경절 맞아 외국인 관광객 환영주간 개최…제주서 개막식>(9.26, 연합뉴스)

- ‘환영부스서 여행정보 제공·공연…국경절 중국인 12만명 방한 예상’



황금연휴 타깃, 일본 중국 관광객 유치 총력(아주경제 4.28)



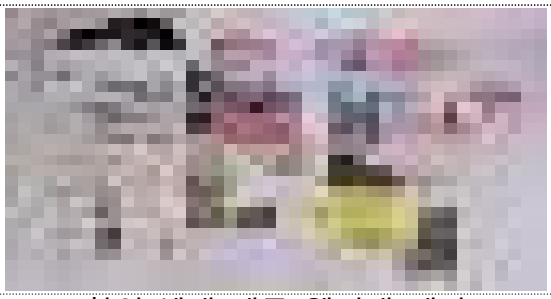
중국 국경절 타깃, 관광객 맞이 나선 정부 (서울경제 9.27)

■ 환영주간 참여기업 및 혜택, 홍보 등

<상반기>

(참여기업) 31개 기업 협업 기념품 및 할인/혜택 등 제공 *쇼핑/교통/금융/엔터테이먼트 등

(오프라인 홍보) 코레일유통 디스플레이 및 POS 모니터 활용 키비주얼 노출



할인/혜택 제공 웰컴백 제작



참여기업 안내(홈페이지)



오프라인 홍보

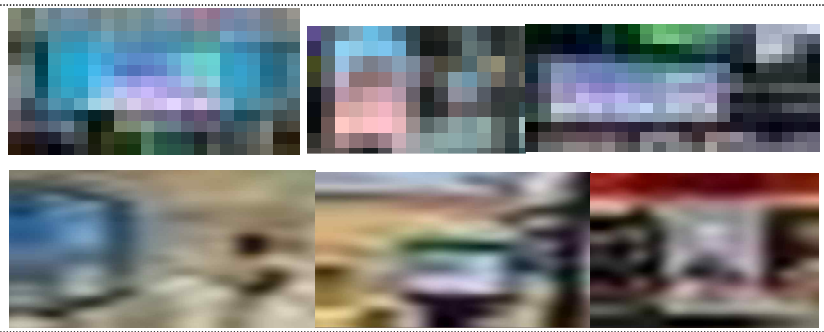
<하반기>

(참여기업) 9개 기업 협업 기념품 및 할인/혜택 등 제공 *쇼핑/교통/금융/뷰티 등

(오프라인 홍보) 코레일유통, 강남구청, 제주국제공항, 롯데면세점, 국립박물관문화재단 협업 디스플레이 및 POS 모니터, POP 비치를 통한 키비주얼 노출



참여기업 온라인 배너



오프라인 홍보

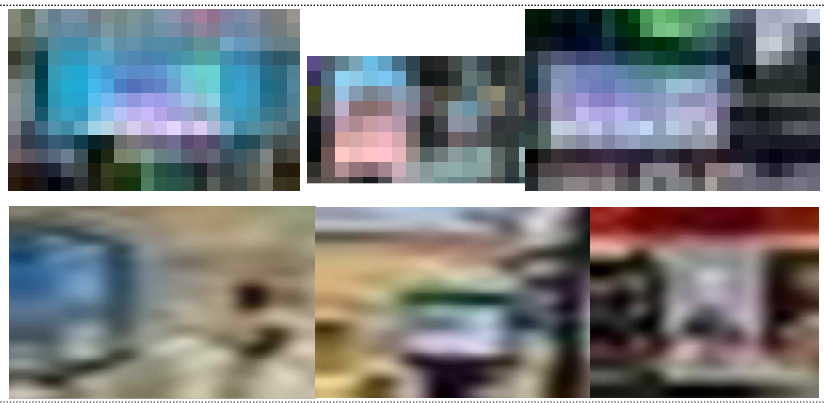
[하반기]

(참여기업) 9개 기업 협업 기념품 및 할인/혜택 등 제공 *쇼핑/교통/금융/뷰티 등

(오프라인 홍보) 코레일유통, 강남구청, 제주국제공항, 롯데면세점, 국립박물관문화재단 협업 디스플레이 및 POS 모니터, POP 비치를 통한 키비주얼 노출



참여기업 온라인 배너



오프라인 홍보

- **(안전한 여행환경 조성)** 민간기업 및 유관기관 협력, 2023~2024 한국

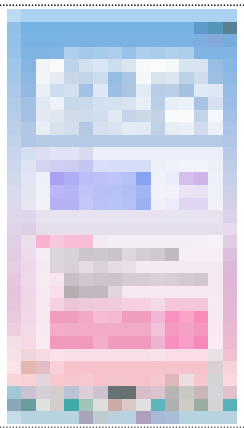
방문의 해 계기 안전여행 안내물 공동 배포 및 확산(총 295,700명)

* ▲신라스테이 전국 15개 지점 활용 안내물 비치(132,000장), ▲티머니 인천공항 버스매표소 및 공항철도 자판기 활용 안내물 배포(102,000장), ▲SK텔레콤 전국 공항 로밍부스 안내물 배포(5,000장), ▲우리은행 인천공항 환전소 안내물 비치(4,000장), ▲2024 강원동계청소년 올림픽 연계 인천공항 환영데스크 활용 안내물 배포(1,800장) 등

■ **안전한 여행환경 조성 사업 관련 사진자료**



안전여행 지류 안내물



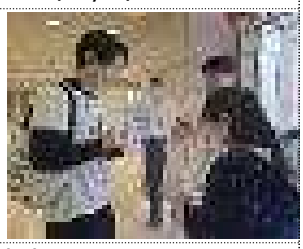
안전여행 웹페이지(국문)






민관 협력 안내물 배포/확산



2023-2024 한국방문의 해 유관행사 연계 안내물 배포/확산

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ K-컬처와 연계한 민간협업 기반의 **지역별 관광콘텐츠 및 상품 개발** 등 **다양한 방한 계기 마련**으로,

⇒ 외래객 대상 **방한 관광 확대** 및 **관광 수입 확대 촉진 기대**

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ **K컬처에 대한 인지도와 호감도를 관광수요로 전환**하여 인바운드 업계 육성, 새로운 관광자원 발굴 및 **관광수입 확대 촉진**

* 비상경제장관회의 시('23.3월) 관광수입액을 '관광수출'로 보아 '관광산업을 서비스산업 중 유일한 5대 수출산업에 해당된다'고 분석

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	8

ⓐ ’22년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 동 사업은 ‘23년 신규 추진 사업으로 해당사항 없음

ⓑ ‘23년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 동 사업은 ‘23년 자체평가 결과 ‘매우 우수’ 로서 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 해당사항 없음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 2023년 재정사업 자율평가 ‘코리아그랜드세일’ 실집행 부진 지적

- **(사업구조)** ‘코리아그랜드세일’은 방한 비수기인 1~2월 외래관광객 유치를 확대하기 위해 개최되는 대규모 쇼핑관광축제로, 사업기간이 당해연도 4월부터 차년도 3월까지 운영됨
  (즉, ‘24년 예산으로 ’25.1~2월 개최)
- **(조치사항)** 사업구조상 당해연도 전액 집행에 일부 어려움이 있으나, **사업계획 사전 수립, 분기별 집행실적 점검 등**의 조치를 통해 **실집행률 제고를 위해 노력**하고 있음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	8

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ 한국방문의 해 위원회 참여기업, 관광업계 등 의견청취(**총 15회**)

일자	참석자	주요 내용
1.11.	장관, 기업 관계자	코리아그랜드세일 사전간담회 개최
2.28.	(재)한국방문의해위원회 이사	(재)한국방문의해위원회 이사회 개최
3.27.	(재)한국방문의해위원회 운영위원회 위원	(재)한국방문의해위원회 제46차 운영위원회 개최
4.2	관광정책국장, 기업 관계자	코리아뷰티페스티벌 사전세미나 개최
5.22.	(재)한국방문의해위원회 운영위원회 위원	(재)한국방문의해위원회 제47차 운영위원회 개최
5.29.	K-관광협력단 참여기업 관계자	K-관광협력단 1차 정기회의
7.17.	(재)한국방문의해위원회 운영위원회 위원	(재)한국방문의해위원회 제48차 운영위원회 개최
9.5.	K-관광협력단 참여기업 관계자	K-관광협력단 2차 정기회의
9.25.	(재)한국방문의해위원회 운영위원회 위원	(재)한국방문의해위원회 제49차 운영위원회 개최
11.15.	코리아그랜드세일 참여 기업	코리아그랜드세일 참여 기업 대상 설명회 개최
11.20	관광업계 기업 관계자	관광업계 간담회 개최
11.26	관광업계 기업 관계자	관광업계 간담회 개최
11.27.	(재)한국방문의해위원회 운영위원회 위원	(재)한국방문의해위원회 제50차 운영위원회 개최
12.5.	K-관광협력단 참여기업 관계자	K-관광협력단 2차 정기회의

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **K-뷰티를 활용한 방한 외래객 대상 이벤트 필요 의견을 반영**

- K-뷰티 뿐만 아니라 **관광 연계 민간 협업**(399개 기업)을 통해 **2024 코리아뷰티페스티벌 개최**('24.6.1.~6.30.)

※ 코리아뷰티페스티벌 행사 관련 뷰티업계 의견 청취를 위한 사전 세미나 개최(4.2)

○ **방한 외래객의 서울 외 지역 분산 필요**

- 관광기업(9개사)의 인바운드 역량 제고 및 지역관광 활성화를 위해 외국인 대상 **지역·테마 특화 관광상품**(11개 상품) 개발 및 출시

* ▲기업 대상 컨설팅 제공(상품 초기 기획, 인바운드 시장 동향 및 국내외 홍보마케팅 전략 등), ▲OTA(3개 플랫폼) 연계 기획전 운영

49	관광산업 발전기반 조성	우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 관광벤처기업 발굴·육성 지원 및 현장 중심 인재 양성·취업 지원, 지역 주민공동체 중심 관광두레 지원 등 관광산업 선도 기반 구축

○ 야영장·유원시설 등 관광시설 안전관리, 관광산업 규제개선 및 제도정비 등을 통한 관광산업 활성화 기반 마련

□ 주요성과

○ 관광벤처기업 발굴 및 육성

- **(관광벤처 발굴·지원)** ▲혁신 관광벤처기업 발굴* 및 성장단계별(예비-초기-성장) 맞춤형 사업화지원 프로그램 운영 ▲'컴퍼니빌더(관광산업 선도기업) 프로그램' 등 현장전문가 연계 지원 ▲'관광기업 이음주간'(9.23.~9.27., 319개 기업·기관) 등 투자유치 및 비즈니스 매칭 지원

* 제15회 관광벤처사업 공모전 및 선발(4.29.,140개사), 상생협력기업 60개 발굴

■ 혁신 관광벤처 기업 주요 사례



성장관광벤처 최우수 기업 "주식회사 디벨로펀"
(마산·창원 지역의 침체상권 활성화 및 '소리단길' 거리 관광명소 브랜딩)



초기관광벤처 우수 기업 "리한컬처"
(한옥 고택 음악회와 미식체험, 다국어 예약플랫폼을 통한 외래객 접근성 강화)

- **(관광사업 도약 및 성장지원)** ('24년 184.8억 원)

분야	①투자유치 (관광 액셀러레이팅)	②혁신성장 (관광기업 혁신바우처 지원)	③기술융합 (관광플러스테크)	④해외진출 (관광선도기업 글로벌 육성)
대상	창업 3년 미만 관광벤처기업	관광 관련 중소 기업	국가연구개발사업(R&D) 참여기업 중 관광산업 연계 및 기술적용 가능기업	해외 진출 희망 관광 관련 중소기업 (매출 10억 이상 또는 고용인원 10명 이상 등 기준)
지원 내용	액셀러레이터(창업기획자) 연계 육성을 통한 초기 기업 고속 성장 지원	상품개발, 컨설팅, 스마트 기술 도입 등을 지원하는 바우처 제공으로 혁신 견인	관광산업과 연계 가능한 기술 기업 발굴을 통해 관광산업 혁신 및 외연 확장	해외 판로개척, 투자유치, 사업화 실증 등 글로벌 성장 지원

- **(단기 고속성장 지원)** 민간투자 연계형 **액셀러레이팅 프로그램**을 통한 **초기 관광기업** 단기 고속성장 지원('24년 30개사 지원, 30억원)

* '24년 오픈이노베이션 밋업(6.12) 참여기업과 대기업·유관기관 간 총 148건 매칭

** '24년 비즈매칭데이(8.29) 참여기업과 투자자 간 총 120건 밋업

*** 관광계정 모태펀드 운용사 대상 IR 피칭을 통한 실질적 관광기업 투자유치 기회 제공(10.2), 데모데이 후속 투자 미팅 의향 조사 결과 총 21건

- **(관광산업 디지털전환 지원)** 관광산업 환경변화에 대응한 관광기업의 혁신적 전환·성장 지원을 위한 혁신바우처 제공 등

①**(혁신바우처)** ▲관광기업 대상 디지털 고도화, 스마트기술 도입, 상품개발 등 **혁신 서비스를 바우처 형태로 지원**('23년 141→'24년 143개사), ▲호텔, 캠핑장 등 숙박업계의 인력난 해소 및 생산성 제고를 위하여 서비스 로봇 도입 부문 신설 및 지원(5개 사)

* 수요기업 수(지원비율): '22년 380개 사(2.5:1), '23년 346개 사(2.3:1), '24년 448개 사(2.9:1)

** 서비스 로봇 도입 중심의 디지털 혁신 우수 사례 및 사업 홍보 기획기사 배포 (동아일보 12,17., 코리아헤럴드 12.23.) 및 연합뉴스TV 방영(12.12.)

■ 관광기업 혁신바우처 지원 사례



관광기업 혁신바우처 지원사업 '첫 만남의 날' 행사 개최(4.12.)



서비스 로봇 중심 디지털 혁신 우수사례 방영(연합뉴스/12.12.)

②**(디지털 혁신 협의체) 관광산업 디지털혁신 포럼**('24.11월) 및 민간기관* 협력 기반 **K-트래블테크 서밋**('24.11월) 개최

* Web in Travel: 싱가포르에 본사를 둔 트래블테크 분야 세계 3대 컨퍼런스 주최기관

■ 디지털 혁신 협의체 사례



K-Travel Tech Summit 2024 개최(11.26)



K-Travel Tech Summit 개최 언론보도자료(11.26)

- **(융복합 관광 활성화)** 국가연구개발사업 참여기업 중 관광산업 연계 및 기술 적용 가능 기업을 발굴하여, **관광분야로 사업 확장할 수 있도록 관광사업화 지원**

* '24년 관광플러스테크 사업 참여사 총 7개사 선정(2개년 지원)

** B2B수요검증데이(6.20) 참여사 및 대기업·유관기관 간 총 16건 상담매칭

*** 비즈니스커넥팅 프로그램 운영(6~10월) 총 107건 상담매칭

- **(해외진출 지원)** 해외 기관·투자사 협업, 해외관광기업지원센터*를 거점으로 **관광벤처기업의 현지 투자유치·비즈니스 매칭 등 해외시장 진출 지원** 및 **진출 주력시장별 특화교육 실시**(총 10회)

  * 해외관광기업지원센터 3개소 개소(싱가포르, '22.8월/도쿄, '23.12월/방콕, '24.12월)

■ 해외진출 지원 사례 (언론 홍보)



방콕 관광기업지원센터 개소 기획기사 보도(내일신문/12.12)



선정기업 홍보지원(사례뉴스/6.14)

* 사례뉴스, NBN 미디어 등 활용 국내외 기업홍보자료 배포(27회)

** (국내) 관광 **글로벌 챌린지 알럼나이**('24.7월), 관광기업 이음주간 '**글로벌 & 투자유치 데이**'('24.9월) 개최, 해외진출 전담운영사(2개사) 연계 진출지원 주력시장(중동, 베트남, 태국, 유럽) **맞춤형 사전 특화교육**(10회) 실시 등

*** (연계초청) 국내 개최 행사 연계, **싱가포르 투자사**('24.7월) 및 **일본 투자사**('24.9월) **방한 초청**, 관광 스타트업의 서비스 직접 체험·IR 피칭·비즈니스 미팅 실시

■ 해외 비즈니스 매칭 및 파트너십 구축 등 해외진출 지원 행사 주요실적(박람회 9회 데모데이 6건 등)

구분	행사명	시기	장소
박람회	Sushi Tech Tokyo	'24.4월	일본 도쿄
	Tourism Expo Japan	'24.9월	일본 도쿄
	중국 IR 로드쇼	'24.9월	중국 상하이
	한류 박람회	'24.10월	일본 도쿄
	GITEX 박람회	'24.10월	두바이
	Travel Tech Asia	'24.10월	싱가포르
	SWITCH	'24.10월	싱가포르
	Startup Japan	'24.11월	일본 도쿄
	SLUSH	'24.11월	핀란드·프랑스
데모데이	도쿄 1st 데모데이	'24.4월	일본 도쿄
	싱가포르 1st 데모데이	'24.6월	싱가포르
	간사이 데모데이	'24.7월	일본 고베
	말레이시아	'24.9월	쿠알라룸푸르
	싱가포르 2nd 데모데이	'24.9월	싱가포르
	한일 오픈이노베이션	'24.11월	일본 도쿄

ㅇ 관광분야 일자리 창출 지원을 위한 인재양성 및 취업지원

- **(인재양성)** 산업기술 발전, 여행 경향 다변화 등 **관광산업 환경 변화에 대응**한 현장 중심 **신(新) 직무 교육**으로 관광인재 양성

▸ **(미래형)** 예비·현직종사자 대상 관광 마케팅, 지역관광 콘텐츠 교육 등(1,317명 수료)
▸ **(관광고)** 찾아가는 취업역량 강화교육(34개 학교, 305명)
▸ **(신중년 및 경력보유여성)** 기업 연계 실무교육 및 취업 지원(228명 수료)
▸ **(관광e배움터)** 예비·현직 종사자 대상 관광 직무교육 콘텐츠 온라인 학습기회 제공
▸ **(우수호텔 아카데미)** 3개 교육기관 63명 수료, 41명 취업

- **(취업지원) 2024 관광 일자리페스타*** 개최 및 **관광일자리센터**·**관광전문인력포털**** 운영으로 관광기업과 구직자 간 일자리 매칭 지원

* (온라인) 8.19.~9.13. / (오프라인) 9.10~11. 서울 aT센터(관광기업 127개사, 5,424명 참여)

** 취업컨설팅(2,638건), 구인-구직 매칭지원, 취업특강·취업멘토링(1,606명), 미니잡페어 등

*** 관광 분야 취업, 교육, 자격증 등 관련 정보 상시 제공, 관광 일자리 동향, 기업분석 등

■ **2024 관광 일자리페스타**


개막식


K관광 트렌드존


그룹 멘토링

○ 지역 관광산업 활성화 기반 조성

- **(주민 주도 관광두레 조성)** 지역 관광활동가(관광두레PD) 선발(8명, '24.1월) 후, **지역 고유의 문화·관광 콘텐츠를 활용한 지역주민 주도** 신규 주민사업체 발굴(52개) 및 창업지원을 통해 **지역 내 일자리 창출** 및 **지역 소득 증대** 견인

■ **'24년 관광두레 주민사업체 우수 사례**

주민사업체명	주요 내용
주식회사 아름다운 동행 (경남 진주)	- 진주를 기반으로 한 로컬 여행사 '폴링인진주'로 다양한 로컬 콘텐츠를 개발 및 운영 - 무장애 여행 프로그램('특별한 애인'), 방문 체험 프로그램('호롱불 밤마실') 등 운영 - 사업 참여 첫해 '20년 대비 '23년 매출 252배 성장 **- 2년(2023년, 2024년) 연속 으뜸두레 선정)**
주식회사 이플아토 (충남 청양)	- 충남 청양의 청정한 농산물(구기자, 맥문동, 표고버섯, 메리골드)과 무형자원을 활용한 친환경 관광기념품 판매 및 천연비누, 천연사탕, 천연 캔들 만들기 등의 체험을 제공 - '21년 법인화 첫 회 대비 '23년 매출 5배 성장 **- 2년(2022년, 2023년) 연속 으뜸두레 선정**
다올재 협동조합 (전남 순천)	- 향교와 자연이 어우러진 도심 속 한옥 내 숙박 체험 제공, 순천의 홍매실을 주재료로 한 매실 쌍화와 같은 다양한 전통차 체험 및 구매, 차훈증 제험 등 운영 **- 2년(2023년, 2024년) 연속 으뜸두레 선정**

- **(지역협력 강화)** 관광두레 지역협력사업을 통해 관광두레 미선정 지역 대상 **예비 관광두레PD 교육,** 지원 종료지역 대상 **주민사업체 사후관리** 등 **광역* 단위**의 지역특화 관광두레 사업 추진

* '24년 기준 5개 광역지자체(부산, 울산, 전북, 전남, 강원) 지역협력사업 추진

- **(청년두레 발굴 및 육성)** 예비 청년주민사업체 대상 **로컬 관광 콘텐츠 발굴·창업기회 제공**을 통한 **사업 추진 잠재역량 제고** 및 향후 관광두레 주민사업체로 **정식 유입 유도**('23년 43개 → '24년 49개)

  * **관광두레 청년 주민사업 아이디어 공모전('24.6월~10월) 개최**를 통한 20개소 선정·시상 및 창업지원 컨설팅 등 제공

■ **'24년 관광두레 청년 주민사업 아이디어공모전 수상 사례**

팀명	시범 사업(상품) 주요 내용
낮과 밤이 다른 여행 (충북 제천) *대상	**<전통과 현대가 어우러진 '낮과 밤이 다른 여행'>** - 전통 문화재(향교)에서 나의 삶의 방향을 생각해보며 유익한 시간을 보내고, 로컬 체험과 촌캉스를 통해 지역의 매력을 느끼고 서로의 시간과 이야기를 느끼며 낭만을 즐기는 시간을 보내며 자연스럽게 지역의 진정한 팬이 된다는 상품 기획
안녕 울산 (울산광역시) *우수상	**<대왕 고래 쫀드기 상품 개발>** - 독특한 경험과 트렌디한 상품을 좋아하는 젊은 세대를 타깃으로 울산을 대표하는 아이템인 고래를 활용하여 독특한 모양과 맛을 가진 쫀드기 개발을 통해 관광목적지로서의 울산 이미지 제고 및 축제 연계 등을 통한 매출액 증대
오션캠퍼스 (경북 포항) *우수상	**<거무돌두부 및 방석리 우뭇주 상품 개발>** - 경북 포항 방석리의 특산물인 거무돌미역과 우뭇가사리를 이용한 '거무돌두부'와 '방석리 우뭇주' 상품 개발을 통한 지역의 독특한 미식문화 경험 제공

- **(BETTER里 사업)** 인구감소지역과 관광벤처기업 협업 매칭, 지역 내 벤처기업 실증화 기회 제공('23년 1개 지역, 8개사 → '24년 4개 지역, 20개사 참여)

  * 한-아세안 지속가능한 관광개발 워크숍(말레이시아) 참여하여 배터리 사업 홍보

- **(지역 역량 강화)** 8개* 지역 관광기업지원센터 운영, 지역 관광기업 발굴·성장 지원으로 지역관광 및 일자리 활성화

  * 부산, 인천, 대전·세종, 경남, 광주, 울산, 전북, 경북

지역센터	주요 내용
부산	ㅇ 지역관광기업과 대·중견 기업 연계 오픈이노베이션 추진으로 판로개척 및 협업 확대 * 무인양품(관광기업 공동 판로개척), 부산창조경제혁신센터(워케이션 추진) 등 8개 기관 업무 협약
인천	ㅇ GKL(그랜드코리아레저)-카지노협회 공동 복합리조트 인재양성 교육 및 취업컨설팅(5회, 103명) * 인천복합리조트 26명 신규채용(취업률 38.9%)
대전·세종	ㅇ 인트라바운드 관광콘텐츠 지원사업 * 지역특화 신규 관광콘텐츠(워케이션 등) 발굴 4개 기업 선정, 홍보 마케팅 및 컨설팅 지원(총 877명)
경남	ㅇ 경남관광 창업 아이디어 경진대회 운영, 20개 신규 비즈니스 모델 발굴 및 사업화 지원
광주	ㅇ 광주 관광기업 라이브 커머스 지원 * 광주 관광상품 운영기업 10개사 선정, 온라인 판로개척 지원, 107개 상품, 판매실적 430건, 시청자 59천명
전북	ㅇ 센터 지원기업 베트남 현지 사업설명회(전북도 공동) 및 엑스포 참가 지원 * 투자사 대상 피칭 등, 투자협약 체결 성과(1개사)
경북	ㅇ K-관광 종합 아카데미 운영, 지방 관광전문가 양성을 위한 맞춤형 교육 실시 * 경북형 여행사 창업 교육, 축제·이벤트 전문가 양성 등 4개 과정 총 107명

• **(주요성과)** 8개 지역 관광기업지원센터 발굴 기업 수 총 199개, 지원기업 신규 일자리 창출수 총 1,012명, 지역 관광기업 컨설팅 1,218건

○ 관광시설 안전관리 강화 및 지원 기반 마련

- **(안전민박)** 합법 이용 활성화, 교육·관리 등

• **(합법 이용 활성화)** ▲ 불법의심업소 **모니터링**(온라인, 조사대상 3,343개소/의심건수 711개소), ▲ **관계부처**(복지부, 문체부, 농식품부, 지자체 등) **합동 불법숙박영업 단속**('24.5.13.~7.12.), ▲**불법숙박 근절 광고*** 실시('24.7.8.~9.20)

* 유튜브, 인스타그램, 여행에미치다, 주말랭이, 여기어때, 야놀자 등(7.8~9.20) / 캠페인 안전서약 참여자 12,000명, 조회수 1,100만회↑

• **(교육 및 안전 관리)** ▲ 민박업 운영자 대상 **온라인 교육**(상시, 410명) 및 **오프라인 교육**(8회, 357명), ▲ **외국인관광 도시민박업 맞춤형 보험 최초 출시**('24.12.2./출시 홍보 기사화 27건)

- **(야영장 안전기반 조성)** 야영장 안전 점검 및 안전교육 실시*, 친환경 안전 차박 및 덤프스테이션 캠페인 홍보(10.4~10.6), 지자체 등록야영장 지원 확대('23년 32억→'24년 41억) 등 안전 기반 강화

* 여름철(6~8월)·겨울철(11~12월) 각각 900개소, 사업자 온라인 교육(9.3~11.30, 3,510명), 지자체 담당자 교육(11.19, 65명)

** 야영장 안전·위생시설개보수, 화재안전성 확보, 활성화 프로그램, 캠핑카 인프라 구축 지원(41억원, 총 328개소)

■ **2024 야영장 사업자 및 지자체 담당공무원 안전교육**



야영장 사업자 온라인 교육



야영장 사업자 집합교육



지자체 담당 공무원 집합교육

- **(유원시설)** 안전관리, 안전교육, 기술지원, 정원확충, 안전성검사기관 지정 등을 통한 유원시설 안전관리 전문성·효과성 강화

• **(안전관리) 상·하반기 안전관리 실태점검***(지자체·검사기관 합동) 및 **법·제도 정비****를 통한 사업체 운영 안전성 강화 등

* 상반기 점검(4.22~7.21), 하반기 점검(9.2~11.15)

** ▲ (**관광진흥법 시행규칙 개정 중**) 유원시설업 허가·신고 시 절차·서류 간소화, 기타유원시설업 사업장 내 관리인력 상주 의무 명확화,

▲ 유원시설 안전성검사 기준 개선 연구(유기시설 또는 유기기구 안전성검사 등의 기준 및 절차 개정), ▲유원시설업 안전관리원 설립방안 연구(유원시설업 안전관리 전문기관 설립 검토)

• **(안전교육)** 안전관리자 안전교육(6회, 336명), 종합·일반유원시설 사업주 교육(4회, 149명), 일반유원시설업 안전관리자 양성교육(1회, 14명), 기타 유원시설업 사업자 대상 온라인 교육(연중 상시, 568명) 등 실시



유원시설(종합·일반) 사업자 안전교육



물놀이형 유원시설 안전요원 교육

• **(중소 영세사업체 기술 지원)** 자체 안전관리 시스템이 취약한 **중소 영세사업체에 대한 점검 지원**을 통해 상시안전관리 역량 제고

* 지원대상 업체 선별('24. 228개소) 및 업계 전문가 등으로 구성된 안전관리 점검단 구성(31명)을 통한 방문 기술 지원

• **(안전성 검사기관 지정) 안전성검사·확인검사** 기능 수행하는 검사기관 **3개 지정***하여 안전검사의 전문성·효율성 제고

* (기존) 2개 기관(한국기계전기전자시험연구원, 안전보건진흥원) →
(변경) 3개 기관(기존 2개 기관 + 한국안전기술협회 추가 지정)

○ 관광산업 규제 개선 및 인력 공급 지원

- **(규제 개선)** 관광산업 활성화 지원을 위한 규제 개선 지속

< 2024 관광산업 규제개선 주요 내용 >

○ 관광숙박업계 부담완화를 위한 **한시적 규제유예 시행**('24.7.1.~'26.6.30./ 2년 간)
- **가족호텔업 등 등급결정 신청부담 완화**(등록 후 60일 이내 신청→120일 이내 신청)(관광진흥법 시행규칙 '24.6.7. 개정)
- **휴양콘도미니엄업 객실기준 완화**(30실→20실)(관광진흥법 시행령 '24.5.28. 개정)
- **관광사업 사업계획 승인시설의 착공 및 준공기간 2년 연장**(관광진흥법 시행령 '24.5.28. 개정)

○ 외국인관광객 유치를 위한 **외국인관광객 대상 숙박용역 부가세 환급대상 확대**(관광호텔업→관광진흥법상 모든 호텔업(관광호텔업 포함 7종))(조세특례제한법 시행령 '24.2.29. 개정 시행)

○ **유원시설업 허가·신고 시 절차·서류 간소화**(관광진흥법 시행규칙 개정, 법제처심사중, '24.5.21.~)
- (변경전) 허가신청서 외에 성명·주민번호 기재한 서류 추가 제출->(변경후) 허가신청서에 주민번호 기재하도록 양식 변경, 공무원이 행정정보 공동이용 통해 확인

○ **기타유원시설업 사업장 내 관리인력 상주 의무 명확화** 추진(관광진흥법 시행규칙 개정안 규제심사 중, '24.8.18.~)

- **(숙박 제도개선)** 내국인 도시민박, 호텔업 등급평가 체계 개선 추진

• **(내국인 도시민박)** ▲킬러규제 전담반 운영('23.8월~현재 3회 개최), ▲문체부 '규제혁신 추진계획' 內 **내국인 도시민박 제도화 포함**('24.3.), ▲이해관계자 **현장 간담회** 실시('24년 17회*) 등 **적극적 현장의견 수렴, ▲ICT 규제 샌드박스**(실증특례) **지정 기업 확대**(1개 → 3개/'24년 2개 기업 추가 지정)

* 숙박업계(1.29., 4.4., 10.14., 10.29.), 외국인관광도시민박업계(3.25., 11.25), 국내플랫폼업계(1.11., 1.29., 5.7., 10.29., 11.8.(2회)), 에어비앤비(3.4., 4.11., 5.3., 10.18.), 지자체(11.26.)

• **(호텔업 등급평가)** 호텔업 등급평가기준 및 지표 개선 연구용역('23.7월~'24.6월), 전문가 의견수렴(3회), 공청회('24.12.19.)) 추진



(도시민박) 숙박업계 간담회(10.29./부산)



호텔업 등급평가 개선 공청회(12.19./서울)

- **(관광숙박업 인력 공급) 호텔·콘도업종 비전문취업(E-9) 외국인력 고용 시범사업 추진**('24.4.~), 호텔접수사무원 특정활동**(E-7) 외국인력 고용 호텔요건 완화***('24.12.~)

* (기존) 전년도 외국인 투숙비율 40% 초과 → (완화) 지역별 10~30%, 유학생 특례 신설

○ **(국내여행 수요 촉진) 여행가는 달 계기 숙박 등 할인혜택 제공**

- **(숙박할인)** 수도권 관광·숙박 수요 분산 및 지역관광 활성화를 위해 **비수도권 지역 숙박시설 대상 숙박할인권 95만장(4회) 배포**

⇒ 쿠폰혜택 대비 **지출 유발 효과 약 11.7배**(1장당 평균 여행경비 지출액 44.4만원)

* (기존) 전국 대상, 1개 권종(5만원 초과시 3만원 할인) → ('24년) 비수도권 대상, 2개 권종(7만원 이상시 3만원, 7만원 미만시 2만원), 가격모니터링 방식 도입 등

현장의 목소리

▪ "내수도 살리고 지역도 살리며 방방곡곡 예쁜 우리나라도 구경하고 가족들과 좋은 추억도 쌓고~ 숙박페스타는 계속되어야 한다!" (**소비자**)

▪ "비수도권을 대상으로 하여 확실한 지역 여행 활성화 효과를 느낄 수 있었습니다" (**참여사**)

- **(시설할인)** '2024년 여행가는 달'과 연계하여 **캠핑장 할인혜택** 제공 및 플랫폼 확대를 통한 캠핑관광 활성화 유도

* 이용률 전년대비 50% 증가('23년 1만명 → '24년 1.5만명)

□ 미흡 원인분석 결과 : 해당없음

□ 개선보완 필요사항 : 해당없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	20점 (완수)		ㅇ관광벤처기업 발굴·육성 지원, 관광인재양성 교육, 관광두레 사업 추진 등 관광산업 활성화 지원을 위해 추진계획 상 주요과제 적시 완료
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	30점 (매우우수)		ㅇ①(예비)관광벤처기업 발굴 지원 수(개)는 최근 3개년 평균 실적치(194개, '21~'23) 대비 2.5% 상향 설정
				ㅇ②미래형 관광인재 육성 교육자 수(명)는 최근 3개년 평균 실적치(800개, '21~'23)대비 12.5% 상향 설정
				ㅇ가점 혁신 관광벤처 발굴 및 육성 지원을 통해 일자리 창출 등 지역 경제 활성화에 기여
				ㅇ가점 지역주민 주도 관광사업체 발굴을 통해 지역의 양질의 일자리 창출 및 지역 소득 증대 견인과 사회적가치 추구, 청년·다문화구성원 등 사회적 약자 등에 기회 제공 및 공동체 의식 제고를 통한 사회통합에 기여
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	30점	ㅇ창의적·혁신적 관광벤처기업 발굴 및 지원을 통해 관광산업 외연확장 및 4차산업혁명 등 미래 관광환경 변화에 대응한 새로운 기술을 활용한 관광산업 비즈니스 모델 발굴, 디지털전환 지원, ICT융합·현장중심 교육 추진으로 관광산업 선도 기반 구축 ㅇ관광벤처기업 생존률은 일반창업기업에 배해 월등이 높으며, 신규 일자리 창출 등에 기여 * 3년차 생존율('23 기업생멸행정통계): 관광벤처기업 86.0%, 일반창업기업 46.3%
		①	20점 (매우우수)	
		②	5점 (매우우수)	ㅇ지역 관광산업 발전이 지역사회 발전으로 환원될 수 있는 지역주민 주도의 관광산업 생태계 조성 -관광두레 주민사업체 육성 지원을 통한 지역 경제 활성화 지원('24년 신규 주민사업체 52개 발굴/청년두레 발굴 및 육성 49개)
		③	5점 (매우우수)	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	10점 (매우우수)		ㅇ'23년 자체평가 결과 개선조치 이행: 해당없음 ㅇ'24년 자체평가위원회 운영 시 제시사항 이행 - (정책제언) 숙박할인쿠폰 관련 · 일부 업소의 가격 인상 등으로 할인 효과가 미미하다는 의견에 따라 참여기업의 인식개선 및 패널티 부여 등 점검 필요 · 접근성이 낮은 디지털약자(노년) 등을 위한 다양한 접근방법 마련 필요 - (이행사항) · 할인쿠폰 배포 전·중·후 가격 모니터링 실시 ① (행사전) 관련 단체(숙박협회 등) 대상 가격인상 자제 협조 요청, 문체부·관광공사·사업 참여사(OTA) 공동 가격인상 자제 메시지 전파 ② (행사중) 가격 모니터링 실시(참여사), 가격 샘플링 조사 실시(공사), 대국민 제보접수 채널 운영 ③ (행사후) 가격인상 사유 등 소명 불가시설 정산 제외 조치 · 쿠폰 발급에 어려움을 겪는 사용자 지원을 위해 배포기간 중 1:1 콜센터 운영 ㅇ언론보도·외부기관 지적사항 조치결과 - (지적) '관광활성화 기반구축' 사업 재정사업 자율평가 '미흡' - (조치) 예산 집행률 및 실효성 제고를 위해 ▲사업별 집행현황 수시 점검, ▲실집행 부진 내역사업(지역특화형 친환경 숙박시설 조성) 종료, ▲'25년

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			예산 지출 구조조정(감액 편성) 등 집행 개선 계획 추진
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	10점 (매우우수)	ㅇ업종별·분야별 현장간담회 개최, 협의체 운영 등을 통한 의견수렴 및 애로사항 등 청취 - 관광벤처 이음주간, 일자리박람회 주요 행사 계기 참여자 면담, 업계 간담회 수시 개최 등 현장의견 수렴을 통한 제도개선 노력 - 업계 부담완화를 위한 규제개선(관광숙박업 규제유예 등)

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 29개 추진계획 중 29개 정상 추진되어, '**완수**'로 평가

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ Ⅳ-3. 관광산업 경쟁력을 강화한다.			
① 관광산업 발전 기반 조성	1/4분기		
	ㅇ 관광두레 신규 PD 및 지역 선정	ㅇ 관광두레 신규 PD(8명) 및 지역(8개) 선정(1.9.)	정상추진
	ㅇ 관광벤처사업 공모전 개최 및 기업 선정	ㅇ 제15회 관광벤처기업 공모전 개최 및 선정(4.29., 140개)	정상추진
	ㅇ 숙박할인권 지원사업 실시	ㅇ 3월 여행가는달 계기 숙박할인권 지원(11만장, 2.27.~3.31. 배포 및 4.14.까지 사용)	정상추진
	ㅇ 관광기업 혁신바우처 지원 사업 수혜 기업 공모 및 선정	ㅇ 관광기업 혁신바우처 지원 사업 수혜기업 공모 및 선정(3.29., 156개)	정상추진
	ㅇ 야영장 사업자 및 관리요원 대상 안전교육 실시	ㅇ 야영장 사업자 및 관리요원 대상 안전교육 실시 - 교육영상 제작업체 입찰공고(3.19.)	정상추진
	ㅇ 유원시설 사업자 및 안전관리자 대상 안전교육 실시	ㅇ 제1회 유원시설 사업자·안전관리자 대상 안전교육 실시(2.29·3.27~28, 서울)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ 관광기업 혁신바우처 지원 사업 수혜 기업 공모 및 선정	ㅇ 관광기업 혁신바우처 수혜기업 공모 및 선정(3.29., 156개)	정상추진

	ㅇ 글로벌 선도기업 육성지원 사업 공모 및 선정	ㅇ 글로벌 선도기업 공모 및 선정(3.29., 30개)	정상추진
	ㅇ 미래형 관광인재 육성 교육 운영	ㅇ 미래형 관광인재 육성 교육 운영(5.24.~) - 총 518명 수강(5.24.~6.30.)	정상추진
	ㅇ 여름철 성수기 대비 야영장 안전 점검	ㅇ 여름철 성수기 대비 야영장 안전 점검 - 지자체 점검 알림 공문 시행(6.18.) - 야영장 현장방문 및 점검 * (아산시) 7.25. (공주시) 8.14. 등	정상추진
	ㅇ 유원시설 상반기 정기점검	ㅇ 유원시설 상반기 정기점검(4.22.~7.21.)	정상추진
	ㅇ 야영장 사업자 및 관리요원 대상 안전교육 실시	ㅇ 야영장 사업자 및 관리요원 대상 안전교육 실시 - 안전교육 영상 제작(5~7월)	정상추진
	ㅇ 유원시설 사업자 및 안전관리자 대상 안전교육 실시	ㅇ 제2회 유원시설 사업자·안전관리자 안전교육 실시(5.22_사업자/5.21~22_안전관리자, 대전)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ 미래형 관광인재 육성 교육 운영	ㅇ 미래형 관광인재 육성 교육 운영(5~11월/1,317명)	정상추진
	ㅇ 관광두레 신규 지역 주민사업체 발굴	ㅇ 관광두레 신규 지역 주민사업체(52개) 선정(7.31.)	정상추진
	ㅇ 관광두레 신규 주민사업체 육성 지원	ㅇ 관광두레 신규 주민사업체 육성 지원(7~12월)	정상추진
	ㅇ 불법숙박 합동 단속 추진	ㅇ 관계부처(복지부, 문체부, 농식품부, 지자체 등) 합동 불법숙박영업 단속 추진(5.13.~7.12.)	정상추진
	ㅇ 관광기업 이음주간 개최	ㅇ 관광기업 이음주간 개최(9.23.~9.27., 316개 기업·기관 참여)	정상추진
	ㅇ 관광산업 일자리박람회 개최	ㅇ 관광산업 일자리박람회 개최(9.10.~9.11.)	정상추진
	ㅇ 야영장 사업자 및 관리요원 대상 안전교육 실시	ㅇ 야영장 사업자 및 관리요원 대상 안전교육 실시 - (온라인) '24.9.3.~11.30.	정상추진
	ㅇ 유원시설 사업자 및 안전관리자 대상 안전교육 실시	ㅇ 제3회 유원시설 사업자·안전관리자 안전교육 실시(8.22_사업자/8.21~22_안전관리자, 부산)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ 미래형 관광인재 육성 교육 운영	ㅇ 미래형 관광인재 육성 교육 운영(5~11월/1,317명)	정상추진
	ㅇ 관광두레 신규 주민사업체 육성 지원	ㅇ 관광두레 신규 주민사업체 육성 지원(7~12월)	정상추진
	ㅇ 겨울철 대비 야영장 안전점검	ㅇ 겨울철 대비 야영장 안전점검 추진(11.25.~12.27.) - 지자체 점검 알림 공문 시행(11.21.)	정상추진
	ㅇ 유원시설 하반기 정기점검	ㅇ 유원시설 하반기 정기점검(9.2.~11.15.)	정상추진
	ㅇ 관광두레 전국대회 개최	ㅇ 관광두레 전국대회 개최(11.15.)	정상추진

	ㅇ 우수관광벤처 기업 선정, 시상	ㅇ 우수관광벤처 기업 선정(12월), 시상(12.23.)	정상추진
	ㅇ 야영장 사업자 및 관리요원 대상 안전교육 실시	ㅇ 야영장 사업자 및 관리요원 대상 안전교육 실시 - (오프라인) '24.11.19.	정상추진
	ㅇ 유원시설 사업자 및 안전관리자 대상 안전교육 실시	ㅇ 제4회 유원시설 사업자·안전관리자 안전교육 실시(12.12_사업자, 천안/10.10~11_안전관리자, 대구) ㅇ 제5회 유원시설 안전관리자 안전교육 실시(11.13.~14., 춘천) ㅇ 제6회 유원시설 안전관리자 안전교육 실시(12.11.~12., 천안)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	30

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①(예비)관광벤처기업 발굴·지원 수(개)(공통)	182	200	200	200	200	관광벤처사업 공모전을 통한 혁신적 관광벤처기업 발굴 및 지원 수(200)를 성과목표로 설정	연간 발굴·지원한 (예비)관광벤처기업 수	한국관광공사 자료
②미래형 관광인재 육성 교육자 수(명)	475	891	1,033	900	1,317	전년 대비 예산 감액(8%) 및 현장 교육 강화 추세 등 사업여건 고려, 최근 3개년('21~'23) 실적치 평균(800명) 대비 12.5% 상향 설정	연간 교육 참여 인원수 취합	한국관광공사 자료

○ **(예비)관광벤처사업 발굴 지원 수(개)**

- **(기업 발굴 지원) 관광벤처사업 공모전 개최** 등을 통해 관광분야 혁신 벤처기업 발굴*(200개) 및 사업화 지원

  * 제15회 관광벤처사업 공모전을 통한 성장단계별 관광벤처기업 선발 140개(예비 30개, 초기 70개, 성장 40개) 및 지역관광기업 등 상생협력기업 60개 등 총 200개 발굴

○ **미래형 관광인재 육성 교육자 수(명)**

- 관광-ICT 융합형 관광인재 양성을 위해 최근 관광산업 동향 및 현장 실무 중심으로 교육과정을 설계하여 수요 대상별(현직자, 예비종사자 등 총 1,317명) 맞춤형 제공

  * 예비종사자 559명+현직자 641명+지역관광종사자 117명 대상 디지털 마케팅, 지역 관광콘텐츠, 관광기업실무, AI활용 콘텐츠 제작, 여행상품 기획, 로컬 관광상품 개발 등 교육과정 제공

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(예비)관광벤처사업 발굴 지원 수(개)**

- 최근 3개년 평균 실적치(194개, '21~'23) 대비 3.1% 상향 설정

○ **미래형 관광인재 육성 교육자 수(명)**

- 최근 3개년 평균 실적치(800개, '21~'23) 대비 12.5% 상향 설정

ⓒ 성과의 질 가감점

○ **(예비)관광벤처사업 발굴 지원 수(개)**

- 발굴·지원한 기업 수는 해당 사업을 통해 얼마나 많은 기업이 직접적인 수혜를 받았는지 보여주므로, 지원성과를 객관적으로 보여주는 대표적 정량지표이자 국정과제 성과지표임

- 관광산업 분야 전반에 양질의 일자리 지속 창출 및 지역 관광산업 활성화 지원을 통한 지역경제 공헌 사업으로 성과의 질 가점 적용

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	합계
지원 수(개)	10	80	80	80	73	67	72	86	218	150	182	200	200	**200**	**1,698**
일자리창출(명)	-	169	150	182	255	323	327	360	385	497	501	537	555	**538**	**4,779**

○ **미래형 관광인재 육성 교육자 수(명)**

- **관광**은 **대표적인 인적 자원 중심 산업**으로, '관광산업 경쟁력 강화'라는 성과목표 달성을 위해서는 기술혁신과 디지털 전환이 가속화되는 산업 환경변화에 대응하여 현장에서 성과를 창출할 수 있는 **관광인재 양성이 필수적**임

- 교육 수료자 수는 해당 사업을 통해 얼마나 많은 ICT 등 신기술을 활용하는 실무역량을 갖춘 전문 인력배출 성과를 보여주므로, 교육의 성과를 직접적으로 나타내는 정량지표이자 국정과제 성과지표임

구분	2020	2021	2022	2023	2024	합계
교육인원(명)	106	475	891	1,033	1,317	3,822

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	30

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

<(예비)관광벤처사업 발굴 지원 수(개)>

○ 융복합 관광사업의 발굴 및 창업 성장 지원을 통해 **관광산업 혁신** 및 **신규 일자리 창출**에 기여

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	합계
지원 수(개)	10	80	80	80	73	67	72	86	218	150	182	200	200	200	**1,698**

○ 투자유치, 해외진출, 기술융합 등 관광기업 성장 지원을 통한 경쟁력 있는 관광기업 육성

	(선정) 기업지원 수(개)	투자유치(억원)	매출액(억원)*	수출액(억원)*	일자리 창출(명)
액셀러레이터 연계관광기업 육성	30	23	247	-	138
관광플러스 팁스	7	149.7	101.4	-	78
글로벌 육성지원	54	606	1,680	76	796
혁신바우처 지원	156	-	-	-	-
합계	**247**	**778.7**	**2,028.4**	**76**	**1,012**

* 매출액과 수출액 3분기까지의 실적이며, 4분기 실적은 집계 중

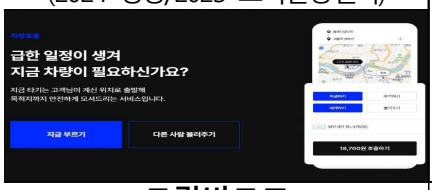
○ 지속적인 관광벤처기업 발굴 및 육성을 통해 **관광분야 벤처기업의 대외적 경쟁력 강화** 기반 조성

- '24년 중기부 주최 범부처 스타트업 경진대회 '도전! K-스타트업' 수상

* (우수상) 에스퓨처, (특별상) 열한시

기업명	주요 실적
에스퓨처 (우수상/국방부장관상) (2024 액셀러레이터 연계 관광기업 육성 지원)	○ **사업내용** - 외국인 유학생을 위한 비자 관리 앱 및 정보 제공 지원 플랫폼 'VIVISA' ○ **주요실적** - '24년 3.6억 원 투자유치 - '24년 부산 외국어 대학교와 MOU 체결 - 한국-베트남 경제협력 중소벤처기업 장관 하노이 회의(24.8.28.) 참석, 베트남 불법 브로커 시장 혁신 대표기업으로 발표 및 양국 인적교류 활성화 촉구
열한시 (특별상/중기부장관상)  (2024 액셀러레이터 연계 관광기업 육성 지원)	○ **사업내용** - B2B 공간 관리 플랫폼 '키퍼(KEEPER)' ○ **주요실적** - '24년 매출 약 100억 원(예상), '23년 매출 61억 원 - '22년 7억 원 투자유치 - 온디맨드 방식으로 호텔 시장에 하우스키핑 서비스를 제공하여 고정비를 절감하고, 객실당 유닛 비용으로 환산하여 성수기와 비성수기에 맞는 서비스를 제공. 60만 건 처리, 하우스키퍼 572명 활동

※ **관광 벤처기업 성공 및 해외진출 사례**

기업명	주요 실적
레인포컴퍼니 (2024 성장/2023 초기관광벤처) 	ㅇ **사업내용** - 수요 기반형 합승 셔틀 솔루션 운영(서비스명: LANE4) ㅇ **주요실적** - '24년 매출 약 50억원(예상) 및 신규고용 16명 창출 - '23년 20억원 투자유치, 초기관광벤처 최우수기업(장관상) - '23년 에어프레미아, 티맵모빌리티, 삼성카드, 마스터카드 등 제휴 서비스 계약 체결
트립비토즈  관광 글로벌 선도기업('21) 싱가포르/일본 KTSC 입주('23)	ㅇ **사업내용** - 여행 영상 촬영/공유 및 유저 간 소통이 가능한 OTA 플랫폼 (전세계 87만개 숙박시설 예약 시스템 구축) ㅇ **주요실적** - Web3.0 기반 메타버스 여행플랫폼 리뉴얼(22.9월) - '21년 대한민국 숙박대전 판매량 기준 3위 달성 - 싱가포르 법인설립 진행중 ※ 한국관광공사-싱가포르 관광 민간 펀드 벨로시티 벤처스 MOU 체결 기반 투자유치 성공
트립소다  (2023 액셀 / 2024 글로벌)	ㅇ **사업내용** - 글로벌 여행자 커뮤니티 커머스 ㅇ **주요실적** - [싱가포르] Velocity NDA 체결 - [일본] 라쿠텐트래블(Xchange) 호텔숙박 관련 계약 체결 - [관광벤처 협업] 가제트코리아(24 글로벌): eSIM 공동 프로모션(9월), 어딩(23 글로벌): 베트남 티켓 공동 프로모션 논의중
가제트코리아  (2022 액셀 / 2024 글로벌)	ㅇ **사업내용** - eSIM기반 3세대 데이터 로밍 서비스 ㅇ **주요실적** - [유럽] 전세계 이동통신사업자연합회 정회원, OTA(호텔스 컴바인, KAYAK 판로 개척(숙박 제휴 할인) - [베트남] 웨이하우라_공급계약 체결 - [중국] 조이텔 MOU (통신기술 협력)

ㅇ 서비스 로봇 도입 등 신규 디지털 전환 부문 도입 및 지원으로 **관광기업 디지털 혁신 가속화**

- 호텔, 캠핑장 등 숙박업계 대상 서비스 로봇(2종) 도입 신규 지원(5개사)

* 서비스 로봇 도입을 통한 숙박업계 매출 증가('산으로 간 니모' 캠핑장 전년 대비 예약건수 20% 감소에도 불구, 서비스 로봇 통한 물품 매출 10% 상승)

<미래형 관광인재 육성 교육자 수(명)>

ㅇ 기술 및 사회환경 변화에 적극 대응하여 기업 현장의 다양한 실무를 수행할 수 있는 미래형 인재 육성을 위해 **직무별 교육과정 운영**

ㅇ 현직·예비 종사자, 지역관광 종사자 등 대상별 교육과정 운영을 통한 **현장 중심** 인재 양성으로 **관광산업 인적 기반 조성**

※ **미래형 관광인재 육성 교육 현업 활용사례**

기업명	현업활용사례
씨월드고속훼리 주식회사  	ㅇ **사업내용** - 빅데이터 분석 및 생성형 AI기술 활용 핵심고객층 여행트렌드 도출, 상품기획 및 판매 ㅇ **주요실적** - '24년 제주 서핑투어, 반딧불이투어 상품개발 및 판매 - '24년 시그니처 상품 이용객 30,555명, 전년대비 매출액 3.9% 증가
파라다이스 시티 	ㅇ **사업내용** - 빅데이터 분석을 통한 신규 고객 발굴, 키워드 검색광고 등 디지털마케팅 스킬을 활용한 상품 홍보마케팅 실시 ㅇ **주요실적** - 환승관광객 및 새벽비행객 대상 파라다이스시티 스파 시설활용 웰니스 관광상품 개발 - 파라다이스 시티 사내경진대회 우승, '25년 연내 상품화 추진중

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

< (예비)관광벤처사업 발굴 지원 수(개)>

ㅇ 창의적·혁신적 관광벤처기업 적극 발굴·지원을 통해 **관광산업 외연 확장, 신규 일자리 창출 및** 환경변화에 대응하는 **관광산업의 디지털 전환 주도**

- 지속적 맞춤형 지원을 통해 기업의 생존율*을 높이고, 다자간 협업사업 추진 등으로 비즈니스 창출의 기회 제공함으로써 기업의 투자유치 성공, 해외시장 진출 등의 효과 창출

* 3년차 생존율(2023년 기업생멸행정통계): 관광벤처기업 86.0%, 일반창업기업 46.3%

<미래형 관광인재 육성 교육자 수(명)>

ㅇ 관광산업 전반과 관광 일자리 환경은 기술 발전을 바탕으로 빠르게 변화하고 있으며 이에 대응하기 위해 최신 관광 동향을 반영한 新직무 교육은 **관광산업 인력의 지속 공급을 위한 주요 과제**임

- 예비종사자 및 현직자대상 융합형 교육을 통해 기술융합 및 디지털전환 등 산업구조 변화에 적극 대응한 관광산업 인적자원 경쟁력 제고 기반 마련 기대

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

<(예비)관광벤처사업 발굴 지원 수(개)>

○ 4차산업혁명과 디지털 전환 등 급변하는 관광환경 변화에 대응하여 새로운 기술을 활용한 **관광산업 비즈니스 모델 발굴, 신규 일자리 창출** 등 **관광산업 선도기반 구축 기여**

* '국정과제 61-5. 스마트 관광산업 및 인재 육성' 주요 성과지표

<미래형 관광인재 육성 교육자 수(명)>

○ 산·관·학 협력을 바탕으로 한 관광+ICT 융합형·미래형 관광인력의 체계적 육성으로 **디지털 전환 및 스마트 관광산업 혁신** 주도

* '국정과제 61-5. 스마트 관광산업 및 인재 육성' 과제 내용 포함

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	10

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ 해당없음

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ **관리과제별 정책제언**

정책제언	이행사항
(숙박할인쿠폰) - 할인쿠폰 발급 시 일부 업소의 가격 인상 등으로 할인 효과가 미미하다는 의견에 따라 참여기업의 인식개선 및 패널티 부여 등 점검 필요 - 접근성이 낮은 디지털약자(노년) 등을 위한 다양한 접근방법 마련 필요	**(숙박할인쿠폰)** - 할인쿠폰 배포 전·중·후 가격 모니터링 실시 ① (행사전) 관련 단체(숙박협회 등) 대상 가격인상 자체 협조 요청, 문체부·관광공사·사업 참여사(OTA) 공동 가격인상 자제 메시지 전파 ② (행사중) 가격 모니터링 실시(참여사), 가격 샘플링 조사 실시(공사), 대국민 제보접수 채널 운영 ③ (행사후) 가격인상 사유 등 소명 불가시설 정산 제외 조치 - 쿠폰 발급에 어려움을 겪는 사용자 지원을 위해 배포기간 중 1:1 콜센터 운영

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 해당없음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ (관광활성화 기반구축) 재정사업 자율평가 '미흡'에 따른 조치 시행

- (미흡 사유) 내역사업(지역특화형 친환경 숙박시설 조성)의 보조사업자인 일부 지자체의 사업 포기로 인한 예산 미집행, 실집행 부진
- (조치결과) 예산 집행률 및 실효성 제고를 위해 ▲사업별 집행 현황 수시 점검, ▲실집행 부진 내역사업 종료, ▲'25년 예산 지출 구조조정(감액 편성) 등 집행 개선 계획 추진

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	10

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 현장 중심 법·제도 개선을 위한 업계 의견 수렴 및 애로사항 청취

* 관광업계 현장방문 및 의견청취 등 주요 내용

분야	일자	참석자	주요 내용
관광숙박업	1.10. 외 2건	**관광산업정책관**, 업계 대표 등	호텔업계 애로사항 및 건의사항 등 수렴 * (1.10./ 3.13./ 11.13.)
	3.13	**관광산업정책관**, 호텔업계 대표 등	호텔접수사무원 특정활동(E-7) 비자 관련 의견수렴(채용 용이하도록 요건완화 등 필요)
	3.26. 외 2건	**관광산업정책관**, 호텔·콘도협회, 노조 등	호텔콘도업 외국인력(E9) 고용 시범사업 관련 설명회 및 의견수렴(3.26), 노조간담회(4.1, 8.1)
	5.28.	**2차관**, 관광산업정책관, 한국호텔업협회, 호텔업계 등	환경변화 대응 호텔 서비스 경쟁력 향상을 위한 논의 및 건의사항 청취 등
관광업계	12.18	**장관, 2차관**, 관광정책국장, 관광산업정책관, 협단체, 업계 등	관광업계 간담회
민박업	3.25., 11.25	**관광산업정책관**, 외국인관광도시민박업 협회 등	외국인 관광도시민박업 의견수렴 및 제도화 협의 등
	1.29., 4.4., 10.14., 10.29.	**관광산업정책관**, 숙박중앙회 등 업계 담당자	외국인 관광도시민박업 의견수렴 및 제도화 협의 등
	1.11., 1.29., 5.7., 10.29., 11.8.	**관광산업정책관**, 국내 플랫폼 업계 등	외국인 관광도시민박업 의견수렴 및 제도화 협의 등
	3.4., 4.11., 5.3., 10.18.	**관광산업정책관**, 에어비앤비 등	외국인 관광도시민박업 의견수렴 및 제도화 협의 등
	11.26	**관광산업정책관**, 관광산업정책과장, 지자체 (서울, 부산, 제주)	외국인 관광도시민박업 의견수렴 및 제도화 협의 등

	12.3	관광산업정책과장, 문광연, 기재부, 코리아스타트업포럼, 에어비앤비, 위홈 등	공유숙박 제도화 토론회(전재수의원실)
	12.23	관광산업정책과장, 관광공사, 문광연, 외도민업협회,	공유숙박 합리적 제도화를 위한 토론회 (김승수의원실)
관광벤처	1.23.	**관광산업정책관**, 관광기업지원센터 관계자 등	관광기업지원센터 현장방문
	5.21.	**관광산업정책관**, 관광공사, 관광벤처기업 대표	관광벤처기업 간담회
	5.21.	**관광산업정책관,** 블루포인트 파트너스 대표, 관광공사 관광기업지원실장 등	BETTER里: 인구감소지역 관광인구 충전 사업 운영사(AC사) 간담회
	6.25.	관광산업정책과장, 관광공사, 참여기업 등	관광기업 혁신바우처 지원사업 참여기업 간담회
	9.24.	**관광산업정책관**, 관광공사, 관광스타트업, 지자체, 여행업계, 투자사 등	관광기업 이음주간 개막식 참석 및 기업 현장소통 등
	10.25.	관광산업정책과장, 관광공사, 투자사 등	관광벤처 투자운용사 간담회
	12.23.	**2차관**, 관광공사, 관광벤처기업, 투자사, 유관기관 관계자 등	관광벤처의 날 참석 및 사업성과 공유, 관광벤처기업 현장소통
인재육성, 일자리센터	3.8.	담당자, 관광공사, 지역센터장, 지역센터 주관기관 등	지역센터별 의견수렴, 건의 안건 등 논의
	4.26.	관광산업정책과장, 지자체, 관광공사, 대전관광공사 등	대전·세종관광기업지원센터 현장 간담회 및 관계자 면담
	7.12.	**관광산업정책관,** 관광공사, 지역센터장, 지역센터 주관기관 등	지역센터별 의견수렴, 건의 안건 등 논의
	9.10.	**관광산업정책관,** 관광기업, 구직자 등	2024 관광 일자리페스타 개막식 참석 및 관광업계 채용수요 등 의견수렴
	12.12.	**2차관**, 관광산업정책과장, 관광공사, 영화국제관광고 관계자 등	관광특성화고 교육 현장 의견수렴 및 학생 격려
야영장	4.2.	**관광산업정책관,** 문광연 연구진, 야영장 사업자, 지자체 등	야영장 현장 방문 및 사업자 의견 수렴
	4.23	**관광산업정책과장**, 문광연 연구진, 대한캠핑장협회, 지자체 등	야영장 등록절차 및 기준 개선 연구 관련 이해관계자 공청회 개최
	5.20.	**관광산업정책관,** 공주시 담당자 등	여름철 성수기 대비 야영장 현장점검 및 사업자 애로사항 청취
	11.25.	관광산업정책과장, 세종시 담당자, 세종시설공단 관계자 등	겨울철 성수기 대비 차박지역 방문 및 사업자 애로사항 청취
관광두레	1.21.	**2차관,** 관광산업정책과장, 관광공사, 관광두레 주민사업체 등	관광두레 현장 간담회 및 사업 발전방향 논의 등
	11.15.	**관광산업정책과장**, 관광공사, 관광두레 주민사업체 등	관광두레 전국대회 참석 및 우수사례 공유 등
유원시설	6.12.	관광산업정책과장 및 업계 관계자	테마파크산업 발전포럼 통해 업계 및 지자체 공무원 애로사항 청취

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(관광벤처)** 창업 및 트래블테크 전문가, 액셀러레이터 등 기업 육성을 위한 사업운영위원회 개최 및 관광기업 생태계 육성방안 논의(연중)

- 관광기업의 네트워킹, 오픈이노베이션 지원을 위한 '관광기업 이음주간' 개최('24.9.23.~9.27., 319개 기업, 투자사, 지자체 등 참여)

- 관광기업 해외진출 활성화를 위한 **해외 관광기업 지원거점 추가 마련** (방콕 관광기업지원센터, '24.12.3.)

○ **(도시민박)** 현행 외국인 대상으로만 허용되는 도시지역 민박업(외국인관광도시민박업)을 내국인도 이용할 수 있도록 **제도화 방안 마련 논의, 발표**

- (정부안 마련) 관계부처 업무협의(7회), 킬러규제 전담반 제3차 회의*(8.27.)를 통해 관계부처 간 제도화 방안 도출 합의 및 발표**

* (참석) 문체부(2차관), 국조실, 기재부, 복지부, 농식품부, 과기부

** (발표) 제9차 국가관광전략회의(12.26.), 내국인 도시민박 방안

- (업계 간담회) 이해관계자 간 의견 조정을 위한 현장간담회(17회) 추진

* 숙박업계(1.29., 4.4., 10.14., 10.29.), 외국인관광도시민박업계(3.25./11.25), 국내플랫폼업계(1.11., 1.29., 5.7., 10.29., 11.8.(2회)), 에어비앤비(3.4., 4.11., 5.3., 10.18.), 지자체(11.26)

○ **(미래형 관광인재 육성)** 관광기업 대상 교육 수요조사 실시 및 현직자 대상 교육 참여 애로사항 청취('24.2~3월) 등을 통한 맞춤형 교육과정 신설, 헌업 활용사례 공모, 사례 전파

- 관광업종별 희망 교육내용·일정 사전 조사 및 업계 전문가 초청 자문회의 실시('24.2~6월)

- 관광 종사자 주중 참여 부담 해소 및 관광기업 현안 연계 교육 지원을 위한 찾아가는 기업 맞춤형 교육 기획 및 운영('24.5~11월)

○ **(관광숙박업)**

- **호텔접수사무원 특정활동(E-7)** 고용요건 완화 필요 의견 관련, 업계 간담회 및 설문조사 등을 거쳐 법무부에 개선 건의, 법무부 요건 완화 결정('24.12월)

* 관광산업·호텔업 관계자 간담회 개최(5.17), 호텔접수사무원 인력현황(250여개) 및 대학재학생(150여명) 등 대상 설문조사 실시(5~6월) 결과를 토대로 법무부 건의

⇒ (기존) 외국인 투숙비율 40% 이상 → (완화) 투숙비율 10~30%, 유학생 특례 신설 결정

- **외국인력(E-9)** 고용 지역 및 직종 확대, 허용기준 완화 필요 의견 관련, 관계부처(고용부) 합동 시범사업 평가* 등을 거쳐 개선방안 검토 추진

* 관광숙박업 외국인력(E-9) 고용 시범사업 실태조사 및 성과평가(문광연, '24.4~12월)

- **숙박할인권 지원사업** 추진 중에 발생한 언론보도·민원 등을 고려하여 **할인권종 확대** 및 **사전배포** 등 전략적 사업 추진

* 5만원 초과 숙박시설 3만원 지원에 따라 5만원 이하 숙박시설 영업피해 민원 발생 → 7만원 이상 숙박시설 3만원, 7만원 미만 2만원 지원으로 2개 권종 운영('24.6월~) 등

○ **(관광두레)** 지역 관광 활성화를 위한 관광두레 현장 방문 및 관계자 의견 수렴('24.1월 / 문체부, 한국관광공사, 관광두레 주민사업체 등)

- 중장기 발전방안 모색을 위한 **관광두레 지원종료 주민사업체 대상 실태조사 실시**('24.3~11월)
- 주민사업체 성장단계별(예비-초기-성장) 역량강화 위한 온라인 아카데미 운영, 관광벤처기업과의 협업을 통한 주민사업체 성장 도모('24.7월~)

○ **(차박 인프라, 야영)** 겨울철 야영장 안전점검 계기 야영장 현장방문 및 사업자 애로사항 청취('24.11월 / 문체부, 세종시청, 세종시설공단)

- 급수 및 전기시설, 오·폐수 처리시설(덤프스테이션) 설치 등 캠핑카 관련 인프라 구축 지원(4.5억원, 약 30개소)

○ **(유원시설)** 안전성검사기관 부족으로 안전검사·점검이 지연된다는 업계 의견 반영하여 **안전성검사기관 1개 기관 추가**(한국안전기술협회)

* (기존) 2개 기관 → (변경) 3개 기관

○ **(제도개선) 신(新)유형의 관광산업 육성**을 위한 **규제 실증특례 운영** 및 **업계 불편·부담 해소**를 위한 **규제 개선**

신(新)유형 관광사업 지원	▸ 내국인 도시민박 제도화 관련 킬러규제 전담반 운영 및 실증특례(3건)
	▸ 이동형 VR 체험서비스 제공 등 유원시설 다양화 대응을 위한 실증특례(7건)
	▸ 외국인 여권을 활용한 모바일 신분확인 서비스 실증특례(2건)
	▸ 야영시설(글램핑) 소재 기준 완화를 위한 실증특례(2건)
규제개선을 통한 업계불편 및 부담 완화	▸ **관광숙박업 규제유예('24.7.1.~'26.6.30./ 2년 한시)** - **가족호텔업 등 등급결정 신청부담 완화**(관광진흥법 시행규칙 제25조) **(개선내용)** 호텔업 등록 후 60일 이내 등급결정 신청→ 120일 이내 신청하도록 완화 - **휴양콘도미니엄업 객실기준 완화**(관광진흥법 시행령 제5조 및 [별표 1]) **(개선내용)** 객실 수 기준을 30실 이상→ 20실 이상으로 완화 - **관광사업 사업계획 승인시설의 착공 및 준공기간 연장**(관광진흥법 시행령 제32조) **(개선내용)** 사업계획 승인 받은 날부터 2년 이내 착공, 착공한 날부터 5년 이내 준공해야 하던 것을 2년씩 연장
	▸ **외국인관광객 유치를 위한 외국인관광객 대상 숙박용역 부가세 환급 특례 적용 숙박시설 확대**(조세특례제한법 시행령 제109조의2) **(개선내용)** 관광호텔업만 대상이던 것을 관광진흥법상 호텔업으로 확대
	▸ **유원시설업 규제 개선** ○ **유원시설업 허가신고 시 절차서류 간소화**(관광진흥법 시행규칙 개정안 법제처심사중, 24.5.21.~) - (변경전) 허가신청서 외에 성명·주민번호 기재한 서류 추가 제출 - (변경후) 허가신청서에 주민번호 기재하도록 양식 변경, 공무원이 행정정보 공동이용 통해 확인 ○ **기타유원시설업 사업장 내 관리인력 상주 의무 명확화** 추진(관광진흥법 시행규칙 개정안 규제심사 중, '24.8.18.~)

50	고부가가치 융복합 관광산업 육성	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ **MICE*, 웰니스·의료**** 등 **고부가가치 관광산업 육성**을 위한 **정책적·제도적 기반** 마련, **전략적 마케팅** 통한 **외래관광객 유치 확대** 기여

* 제5차 국제회의산업 육성 기본계획('24~'28) 발표('24.7.), '치유관광산업 육성법' 제정 지원('24.6월 발의), 코리아뷰티페스티벌(의료웰니스) 3만명 모객 등

○ **글로벌 관광 트렌드(미식, 스포츠, 공연 등)***를 고려한 다양한 **융복합 콘텐츠**를 **개발**하여 **관광의 영역 확장** 및 **지역관광 활성화** 저변 마련

* 전국 'K-로컬 미식여행 33선' 콘텐츠 개발, 2024 강원동계청소년올림픽 연계 등 스포츠 관광객 유치(12천명), 공연관광 '웰컴대학로' 46개 참가작 28만명 관람(외국인 79천명)

□ 주요성과

○ **(MICE) 지역 마이스산업 육성지원 다변화** 및 **외국인 참가자 유치 강화**로 지역경제 활성화 및 고부가 관광산업 대표 육성

- **K-마이스산업 미래비전 선포**('24.3.) 및 **제5차 국제회의산업 육성 기본계획('24~'28) 발표**('24.7.), '국제회의 현황조사 국가통계' 승인('24.9.)
- **지역 기반 국제회의 발굴·육성**(18개*), **국제회의복합지구** 활성화 지원(부산, 대전, 경주, 인천)으로 지역 역량 강화

*▲(발굴) 대전 K-방산 컨퍼런스 등 6건, ▲(성장·글로벌) 대구 아태안티에이징컨퍼런스 등 12건

- **대형 마이스 집중 유치·개최 지원*** 및 마이스 주요 참가자 **입국 우대심사대** 운영(법무부 협업/10.16.~) 통한 외국인 참가자 확대

* 글로벌 직판기업 NUSKIN(9월/6,310명) 포상관광 등 총 26백 건, 24만 명 입국

○ **(웰니스·의료) 고부가·고성장 웰니스·의료관광산업** 기반조성 및 브랜드 육성, 업계 및 지역 활성화를 통한 **국가경쟁력 확보**

- **'치유관광산업 육성에 관한 법률' 제정 지원**('24.6월 발의), **우수웰니스관광지 선정·컨설팅** 지원(77개소) 및 웰니스관광 브랜드 개발('24.4월)
- **의료관광 우수유치기관 지정 기준 완화**(50건→30건, 법무부 협의), 국가별 마케팅 및 상품개발, 지역별 **웰니스·의료 융복합 클러스터 6개소 육성**

- K-뷰티와 의료웰니스를 연계한 **코리아뷰티페스티벌**('24.6월) 및 **웰니스관광 페스타**('24.10월) 등 대형이벤트 개최 통한 국내외 홍보 및 업계 활성화

○ **(카지노)** 카지노업의 건전한 육성을 통한 글로벌 경쟁력 강화 지원

- 19년만의 **외국인 전용 카지노업 신규 허가**('24.1월) 및 **강원랜드 카지노 규제 완화***('24.9월) 등 복합리조트 활성화 유도

* 일반영업장 면적 확장(14,512㎡→20,260㎡), 외국인 전용존 베팅한도(30만원→3억원) 변경 등

- **신규 카지노게임의 시범운영 근거 마련**을 통해 카지노 게임콘텐츠 다양화 및 **신규게임 개발·수출 촉진**('24.7월)

- 관광진흥법상 **'카지노업 유사행위' 금지·처벌근거 마련** 및 단속의 실효성 강화('24.1월) 통한 **불법 홀덤펍 근절**

* 법 개정 후속조치로서 '카지노업 유사행위 금지 지침' 마련('24.5월/정부합동)

○ **(테마관광)** 관광트렌드와 개별관광객 수요를 고려한 다양한 융복합 관광콘텐츠 상품개발 등 관광 영역 확장 및 지역 연계 활성화

- **(스포츠)** 스포츠관광 동력 확보를 위해 **민관협의체 구성**(5.28.), 관광콘텐츠 다변화(e스포츠, 태권도, 자전거, 트레킹 등)

* 2024강원동계올림픽 연계 관람단체 유치(4,786명), e스포츠(1,232명) 등 방한객 약 12천명 유치

- **(크루즈)** 관광공사 해외지사 활용 세계 트렌드와 권역별 관광객 수요를 고려한 **맞춤형 관광상품 개발, 국제크루즈박람회 참여**(4.8~4.11, 마이애미)로 방한 크루즈관광 홍보·마케팅

- **(음식)** 음식관광 산업의 장기적인 육성 및 체계적 홍보와 마케팅을 위해 전국에 걸쳐 **'K-로컬 미식여행 33선'** 콘텐츠 개발

- **(공연) '웰컴대학로' 축제(10.5.~11.3.)** 및 공연관광업계 B2B 상담회 개최, **지역 공연콘텐츠 10건 발굴*** 및 홍보콘텐츠 제작

* 웰컴대학로 공식참가작 28만명 관람(외국인 79천명), 야외 거리공연(대학로, 명동 등 4개소, 54개팀 총 84회), B2B 103개 팀 참가, 여행사·OTA 프로모션 상품 약 1.5만명 모객

** 안성 '곰뱅이텄다'(전통), 정선 '아리아라리'(뮤지컬), 무주 '태권도사'(태권도) 등

- **(고급) 한국테마관광박람회***(B2B, 6.4.) 개최, **국제고급관광박람회****(ILTM, 싱가포르·칸) 참가 등 한국 럭셔리관광 홍보 및 업계 판로개척 지원

* 비즈니스 상담, 전시·체험 제공, 테마별 팸투어 제공 등(18개국 58개사 참가, 942건 상담)

** International Luxury Travel Mart(7월 싱가포르, 12월 프랑스 칸 총 2회 참석)

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18점 (완수)		ㅇMICE 글로벌 도약 선포식, 웰니스·의료관광 융복합 클러스터 사업, 테마관광박람회 개최 등을 당초 계획한 시점에 맞게 충실히 추진
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표달성도 및 적극성 (30점)	28점 (매우우수)		ㅇ '개최지원 MICE 행사 참가자 수' 성과지표의 목표치는 '23년 실적치(267천명)을 고려할 때 28.5% 상향한 수치로, 적극성이 인정되며, 계획한 목표치만큼 달성함. (우수) ㅇ '외국인 의료관광객 수' 성과지표의 목표치는 의료관광 관련 국제정세 악화를 고려할 때 보통 수준의 적극성이 인정되며, 목표치 대비 271%, 전년실적 60.6만명 대비 15.5% 초과 달성. (우수) ㅇ MICE·의료관광객은 일반 방한객 대비 평균 지출액이 높은 고부가관광객으로, 해당 성과는 '고부가가치 융복합 관광산업' 육성에 직접 기여할 것으로 인정되어 성과의 질 가점 부여(+1점)
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	25점	ㅇ제5차 국제회의산업 육성 기본계획('24~'28) 발표('24.7.), 지역 기반 국제회의 발굴·육성(18개*), 국제회의복합지구 활성화 지원(부산, 대전, 경주, 인천), 치유관광산업법(안) 제정 지원('24.6월 발의), 우수웰니스관광지 선정·컨설팅 지원(77개소) 및 브랜드 개발('24.4월), 19년 만의 외국인 전용 카지노업 신규 허가('24.1월) 및 강원랜드 카지노 규제 완화*('24.9월), 스포츠관광 민관협의체 구성(5.28.), 크루즈 맞춤형 관광상품 개발, 'K-로컬 미식여행 33선' 콘텐츠 개발, '웰컴대학로' 축제(10.5.~11.3.) 및 공연관광 B2B 상담회(10.11) 개최, 지역 공연콘텐츠 발굴(10건) 등 다각적으로 사업을 추진하여 과제의 목표 대비 성과 발생도가 높은 것으로 인정됨 ㅇ 대형 마이스 집중 유치·개최 지원을 통해 글로벌 직판기업 NUSKIN(9월/6,310명) 포상관광 등 총 26백 건, 24만 명 입국,, 스포츠관광 방한객 약 12천명 유치, 웰컴대학로 공연관람 28만명(외국인 79천명) 및 여행사·OTA 프로모션 상품 1.5만명 모객, '웰니스관광페스타' 7,712건 판매 및 직접 매출 4.06억원 등 고부가 방한관광객 유치 성과 및 기여도가 높고, 향후 정책효과가 지속적으로 발생할 것으로 기대됨 ㅇ웰니스관광 법제화, 의료관광 및 카지노 제도 개선 등을 통해 정책방향 개선 기여
		①	18점 (우수)	
		②	4점 (우수)	
		③	3점 (우수)	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	7점 (보통)		ㅇ공연관광 사업 개선 추진(홍보대사 미선정, 공연관광 저변 강화를 위한 사업 내실화 등)하여 '23년 자체평가 결과 개선조치를 충실히 이행함 ㅇMICE, 의료·웰니스, 공연관광 등 '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대하여 고려하고 반영하여 충실히 이행함 ㅇ융복합 클러스터 중간평가 및 현장점검 통해 발전적인 사업추진을 위한 평가지표 개선 등 자체점검 충실히 이행
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	6점 (보통)		ㅇ의료관광, MICE, 공연관광 등 다양한 분야 업계와 간담회 개최, 현장 방문 등(총 38회) 의견수렴 시행, 반영하여 '24년도 사업 시행

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 고부가가치 관광산업 육성을 위한 **17개 계획, 전부 집행 완료**

- **(MICE)** MICE산업 재도약을 위한 **도약 선포식**(3월), **국정현안 관계장관회의** 발표(7월) 등 MICE산업 육성정책 적극 추진
- **(의료웰니스)** 국가별 **맞춤형 의료관광 마케팅, 우수웰니스관광지 확대, 지역 클러스터** 운영, **융복합 대규모 행사** 등 고부가관광 수요 창출
- **(테마관광)** 개별화·다양화되는 관광수요에 따라 방한 **관광콘텐츠 다변화, B2B&C 홍보·마케팅**을 추진하여 외래관광객 유치 확대 도모

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ Ⅳ-3. 관광산업 경쟁력을 강화한다.			
②고부가가치 융복합 관광산업 육성	1/4분기		
	○ 2024강원청소년동계올림픽 연계 한국 홍보관 운영	○2024 강원청소년동계올림픽 연계 한국 홍보관 운영(1.19.~2.1.)	정상추진
	○ MICE 글로벌 도약 선포식	○장관 주재 한국 MICE산업 미래비전과 전략 선포(3.25.)	정상추진
	○ 치유(웰니스)·의료관광 융복합 클러스터 사업추진	○치유(웰니스)·의료관광 융복합 클러스터 중간평가 실시 (1~2월/광역지자체 6개소) ○사업계획 확정 및 교부(3월) ○2차년도 사업 추진(~'24.12월)	정상추진
	2/4분기		
	○ 우수 웰니스관광지 추가 선정	○ 우수 웰니스관광지 13건 추가 선정 및 전체 77선 발표 (4.24./대구 사유원)	정상추진
	○ 제17회 크루즈발전협의회 개최	○ 제17회 크루즈발전협의회 개최 (6.3./부산)	정상추진
	○ 제5차 국제회의산업 육성 기본계획 수립	○제5차 국제회의산업 육성 기본계획('24~'28) 발표(7.18.)	정상추진
	○ 국제회의 복합지구 사업 확정	○ 국제회의 복합지구 사업 확정 (4.22./인천·부산·대전·경주)	정상추진
	○ 중동 한국의료관광대전 개최	○ 중동 한국의료관광대전 개최	정상추진

		(5.6.~5.11./UAE, 카타르)	
	ㅇ 코리아뷰티페스티벌(의료 웰니스) 개최	ㅇ 코리아뷰티페스티벌(의료 웰니스) 개최(5.31~6.2/광화문)	정상추진
	ㅇ 테마관광박람회 개최	ㅇ 2024 테마관광박람회 개최 (6.3.~6.4./부산)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ ILTM Asia Pacific 참가 한국 고급관광 홍보	ㅇ ILTM Asia Pacific 참가 한국 고급관광 홍보(6.~/싱가포르)	정상추진
	ㅇ 몽골 한국의료관광대전 개최	ㅇ 몽골 한국의료관광대전 개최 (8.30.~9.3./몽골)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ 대학로 공연관광 페스티벌 (웰컴대학로) 축제 개최	ㅇ 대학로 공연관광 페스티벌 (웰컴대학로) 축제 개최 (10.5.~11.3.)	정상추진
	ㅇ 2024 한국 마이스 박람회 개최	ㅇ 2024 한국 마이스 박람회 개최 (11.6.~11.8./인천 송도)	정상추진
	ㅇ 지자체·업계 연계 음식관광 상품 개발	ㅇ 지역 'K-로컬 미식여행 33선' 콘텐츠 개발 및 지자체·업계 연계 홍보(7월~) ㅇ 허영만 작가 협업 미식투어 상품개발 및 시범운영(12.20.)	정상추진
	ㅇ 2024 대한민국 마이스대상 시상	ㅇ대한민국 마이스 대상(장관 표창 4점 등) 수여(11.6.)	정상추진
	ㅇ ILTM Cannes 참가 한국 고급관광 홍보	ㅇ ILTM Cannes 참가 한국 고급관광 홍보(11.29.~12.5.)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	28

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
① 개최지원 MICE 행사 참가자 수(천명)(공통)	64	87	267	343	347	코로나 19 이후 관광시장 회복 여건 등을 고려하여, '23년 실적치(267천명) 대비 28.5% 상향	한국관광공사가 개최지원한 MICE행사에 참가한 외국인 수	한국관광공사 직접 집계
② 외국인 의료관광객 수(만명)(공통)	14.6	24.8	60.6 (목표치 25)	25.8	70 (추정치)	의료관광 주요국(러시아, 중국) 국제 정세 악화 및 인바운드 관광추세를 고려하여 '23년 목표치(25만명) 대비 3% 상향 설정	의료해외진출법에 의한 의료기관 보고자료	한국보건산업진흥원 집계

○ **(개최지원 MICE 행사 참가자 수)** 국제회의 신규시장 유치 발굴 등 MICE시장 정상화를 위한 노력으로 101.2.% 목표 달성

* MICE 활성화 집중 정책 추진으로 △국제회의(8만여 명), △기업회의·인센티브(24만여 명), △블레저관광·유니크베뉴 참가자(3.1만여 명) 참가

○ **(외국인 의료관광객 수)** 목표치(25.8만명)를 크게 상회하여 달성 예상

- 주요 의료기관 대상 외국인환자 유치실적 추계분석(한국보건산업진흥원) 결과 약 70만명 추정, 목표치 25.8만명('24.3월 설정) 초과 달성 예상

* '24년 최종 통계조사 결과는 '25.4~5월경 보건복지부에서 발표 예정

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(개최지원 MICE 행사 참가자 수)** 코로나19 이후 국제회의 개최 건수 38% 수준 감소* 등으로 MICE 재도약을 위한 변화가 필요한 시점인 점에도 불구, 전년 대비 28.5% 상향한 목표치 설정

* 국내 국제회의 개최 건수: ('19년) 1,113건 → ('23년) 423건 * UIA(국제협회연합) 외화획득액/외국인 참가 수: ('19년) 20억 달러/83.3만명 → ('22년) 2.7억 달러/ 16.6만명

○ **(외국인 의료관광객 수)** 과거 실적 및 대내·외 여건 고려시 목표치는 통상적 기대 수준으로 제시되었으나, 기대 이상의 성과 달성

- ‘23년 러-우 사태 및 한중관계 악화 등 국제 정세에 따라 의료관광 주요 송출국 러시아·중국 방한객 급감 예상, ’24년 목표치는 전년 목표치 대비 3% 상향한 25.8만명으로 설정
- 다만, 최종 집계 결과 60.6만명(‘24.4.28, 보건복지부 발표)으로 당초 예상을 뒤엎는 실적이 도출됨. 이는 동남아·CIS 등 대체 시장 의료관광 마케팅 노력 및 K-콘텐츠 등 높아진 한국 위상이 작용한 것으로 판단되며, 향후 목표치 설정 시 이를 고려하여 상향 설정 예정

  * 연중 자체평가 위원회에서 성과지표 보완 관련 특별한 의견 없었음. (MICE 지표의 경우 ‘24.3.19~3.22, 서면으로 보완 의견 받아 수정 반영)

ⓒ 성과의 질 가감점

○ **(개최지원 MICE 행사 참가자 수)** △국가별 방한 단체 성격에 맞춘 K-컬처 체험프로그램 운영, △대형 국제회의 개최지원 조건 완화, △참가자 편의 제고를 위한 국제회의 주요인사 대상 공항 입국심사 우대 제도운영 등의 노력으로 대규모 외국인 참가자 유인

- 아시아·오세아니아 지구과학학회(6월/외국인 2,554명), 중국 수정제약(4월/1,080명), 글로벌 직판기업 NUSKIN(9월/6,310명) 등 개최

○ **(외국인 의료관광객 수)** 적극적인 의료관광 해외마케팅 및 모객을 통한 ‘24년 목표치 대비 실적치 70만명 달성(271% 초과달성)

- 엔데믹 계기 방한객 직접 유치를 위해 CIS, 동남아 등 국가별 맞춤형 의료관광 상품화, 중대형 B2B&C 행사(의료관광대전 3회) 및 OTA 판촉 등을 **적극 추진**하여 의료관광객 유치에 크게 기여

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	25

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **(MICE) 대표적 고부가 산업인 MICE산업의 집중육성으로 대규모 외국인 참가 유치뿐만 아니라 지역 동반성장 제고**

- **(중장기 정책 수립)** MICE산업 중추 국가로 도약을 위한 'MICE산업 미래비전과 전략'(3.25./장관 주재) 및 '제5차 국제회의 산업 육성 기본계획'발표(7.18., 국무총리 주재 국정현안관계장관회의)

* 지역 성장동력 국제회의산업 육성, 국제회의산업 글로벌 성장체계 마련 및 적용

- **(국제회의 외국인 참가자 확대)** △대형 MICE 집중 유치·개최 지원*, △지역 기반 국제회의 지원 강화를 위한 최저 지원금 상향(5→7백만원)·지역 가점 상향(0.1→0.3점) 및 유치 지원구간 간소화(5→3단계) 추진

* 대형 국제회의 유치를 위한 지원조건 완화(당초 4개 모두 충족 → 2개 이상)

<지원요건> ① 공공성격의 회의, ② 참가대상이 장차관급 이상이거나 광역 행정기관의 장인 회의, ③ 국제회의산업 활성화 목적 ④참가대상의 50% 이상 주요 의사결정권자 또는 외국인 참가자 1,000명 이상

⇒ 지구과학학회('24.6월/외국인 2,554명) 등 160개 국제회의 개최지원

- **(기업회의·포상관광 외국인 참가자 유치)** △기업회의·포상관광 주요국 중심 **유치 전담 지역 운영**(싱가포르, 방콕, 하노이 등 6개소), △기업회의·포상관광 참가자의 수도권 집중 방문을 **지역으로 분산하기 위한 지역기반 신규 협약관광지 발굴 및 특별지원***

* 매력 있는 지역 협약관광지 콘텐츠 개발 토대로 ▲패키지(입장권+체험+식사) 항목 다양화, ▲지역 협약관광지 방문 시 추가지원(기념품, 식사비 일부 등)

⇒ NUSKIN('24.9월/6,310명) 등 총 2,600건 34만 명 참가자 유치

■ **지역 기반 국제회의 및 기업회의 개최**



코리아 콘텐츠 유니버스 코리아



세계 유방암 학술대회



뉴스킨(NUSKIN) 기업회의

- **(참가자 편의 제고)** 국내 국제회의 재유치 및 재방문 활성화를 위한 **국제회의 주요 참가자*** **대상 공항 입국 우대심사대 운영**

* 법무부 협업, 국제회의 민간 주최기관, 개최 의사결정자 등 대상 적용('24.10.~)

- **(지역 마이스 수요 창출)** 지역 곳곳에 한국형 다보스포럼이 개최될 수 있도록 △지역 기반 국제회의 발굴·육성(18개*), △국제회의 복합지구** 활성화 지원(부산, 대전, 경주, 인천), △지역별 특색있는 관광지 및 회의시설 지원(코리아유니크베뉴 52개소) 등으로 지역 역량 강화

*▲(발굴) 대전 K-방산 컨퍼런스 등 6건, ▲(성장·글로벌) 대구 아태안티에이징컨퍼런스 등 12건
** 국제회의시설(컨벤션 등) 중심으로 호텔, 쇼핑몰 등 연관시설을 집적화한 곳 지정

■ **지역 기반 마이스 수요 창출(주요 코리아유니크베뉴 개최지)**


전남 예울마루


부산 누리마루APEC하우스


제주 생각하는정원

- **(참가자 편의 제고)** 국내 국제회의 재유치 및 재방문 활성화를 위한 **국제회의 주요 참가자*** **대상 공항 입국 우대심사대 운영**

* 법무부 협업, 국제회의 민간 주최기관, 개최 의사결정자 등 대상 적용('24.10.~)

- **(K-컬처 체험관광) 국제회의 참가 개인·단체별 K-컬처 체험관광** 운영, **전시회 연계 해외바이어 관광서비스** 지원*(산업부 협업)

* 국제회의·전시회(컨벤션) 주변 방문체험(드라마 촬영지, 스포츠, 지역축제, 카페·식당 등), '24년 MICE행사 외국인 참가자 만족도 조사 결과(1,000명): 94.4점

- **(디지털 전환(DX) 지원)** DX 필요 수혜기업과 ICT 기술 제공기업의 네트워킹 지원을 통해 마이스테크 집중 성장(혁신형 18, 일반형 12개)

* 한국관광공사 해외관광기업지원센터(KTSC) 일본 도쿄, 싱가포르에 3개 기업(PCO) 진출
** 수혜기업 기술 중 1건(웹사이트 제작 및 비즈매칭 솔루션) 기재부 「중소기업기술마켓」 등록('24.12월)

- **(국가승인통계 및 MICE 특수분류)** 통계청, '국제회의 현황조사' 국가통계*('24.9월) 및 'MICE산업 특수분류 계획' 승인('24.6월)

* (국가승인통계) 국제회의 개최규모 및 회의시설(사업체) 현황, (특수분류) 기업회의·포상관광·국제회의·전시 등 MICE 분야 대상 분류 정의 및 업종 개발로 통계 신뢰성 제고 및 정책지원 활용

○ **(웰니스관광) 건강과 휴식에 대한 관심***을 반영, **지속 성장하는 웰니스(치유) 관광산업****의 **기반 마련** 및 **국제 경쟁력 확보**

* 관광빅데이터 분석 결과, "쉼이 있는 여행 - 몸과 마음 건강증진을 위한 비우고 쉬는 여행"이 핵심 트렌드(「한눈에 보는 2024 관광트렌드」, 한국관광공사, '23)

** 웰니스관광 시장규모 6,510억불('22년) → ~'27년 연평균 16.6% 성장 예상(Global Wellness Institute, '23)

- **(기반조성) 우수웰니스관광지** 선정('23년 64개→'24년 77개소) 및 **브랜드 BI** 개발('24.4월), **맞춤형 컨설팅과 실행 지원** 통한 경쟁력 강화(시설당 약 1천만원), 방문객 집계(연중), 전문인력 교육, 협의체 운영(3회) 등

■ 웰니스관광 기반조성 추진실적



우수웰니스관광지 77선 지도



한국 웰니스관광 브랜드 BI 개발



기념행사 및 보도자료 배포(4.24.)

- **(유치·마케팅)** 해외 웰니스관광 홍보·상품화(13건)*, 상품개발 및 프로모션(30건, 2,277명), **웰니스관광 페스타****('24.10월) 등 수요창출 및 홍보마케팅 추진

* 도쿄 웰니스관광 엑스포(5월, 896건 상담 및 계약 52건), 상하이/싱가포르 웰니스 이벤트(155건 상담, 12건 계약), 대만 여행사 웰니스상품 모객(954명), 중국 서남지역 팸투어(2회, 16건 상품개발) 등

** '여기어때(국내)'/'크리에이트립(해외)' 우수웰니스관광지 프로모션(최대 3만원 할인) 결과, 7,712건 판매 및 직접 매출 4.06억원 발생, 무료클래스 등 이벤트, 참가자 96% 만족(매우 만족 80.3%)

■ 웰니스관광 마케팅 추진실적



여기어때 기획전 페이지



크리에이트립 기획전 페이지



관련 보도자료 배포(9.26.)

- **(제도화 노력)** 국정과제 **'치유관광산업 육성에 관한 법률'** 제정 지원('24.6월 발의), 해수부·농진청 등 의견수렴 추진(~9월)

* (주요내용) ▲정의 ▲관계부처 협력체계 구축 ▲기본(시행) 계획 수립 ▲치유관광업 등록·취소 ▲우수시설 인증 ▲치유관광산업지구 지정 ▲인력양성 및 연구개발 등

○ **(의료관광) 경제적 파급효과***가 높고 **지속 성장**이 예상되는 **의료관광산업****의 **활성화** 및 **K-컬처와의 융합**을 통한 **한국 대표 콘텐츠화** 지원

* 방한 의료관광객 평균 지출액 678만원, 외래객 평균 150만원 대비 높음(한국관광공사, '19)

** 의료관광 시장규모 약 413억 달러('20년) → ~'26년 연평균 29.3% 성장 예상(2021, Arizton)

- **(제도개선)** 병원 외 **영세한 유치업자**도 **'의료관광 우수유치기관'** 신청하도록 **신청요건 완화** 추진(법무부 협의 완료/기존 초청실적 50건→30건으로 완화)

* '24년 우수유치기관 39개 중 유치업체는 4개 / 전자사증 신청, 재정능력 입증서류 면제 등 혜택

- **(유치·마케팅) 한국의료관광대전**(3회), B2B&C·팸투어(15건), 코리아뷰티페스티벌(6월/광화문) 계기 **방한상품 판촉전**(511건, 16.5만명, 536억 매출) 등 추진

구 분	행사개요 및 추진성과(12월초 기준)
한국의료 관광대전	① 카타르·UAE(5.6.~11.) : 상담 4,704건, 모객 857명, MOU·계약 52건, 매출액 22억원 ② 몽골(8.30.~9.3.) : 상담 2,031건, 모객 1,871명, MOU·계약 104건, 매출액 32억원 ③ 인도네시아(10.31.~11.2.) : 상담 1,129건, 모객 95명, MOU·계약 97건, 매출액 7.3억원
B2B&C행사, 팸투어	○ (B2B&C) KITF 연계 의료관광 홍보설명회(4월/카자흐) 모객 12,110명, 매출액 185억 등 10건 ○ (팸투어) 몽골(3월), 중동(9월), 미국 동부(10월), 미국 하와이(10월), 중국(11월) 등 5건
코리아뷰티 페스티벌 (의료·웰니스)	○ (방한상품 판촉전) 상품화 511건, 모객 16.5만 명, 매출액 536억원 ○ (페스티벌) 거점 방문 58,896명, 현장 상담 4337건 ○ (B2B) 상담 681건 예약 39건 상품화 174건 예상 매출액 104억원 국내외 SNS 조회수 5,200만회 등

■ **의료관광 사업 추진실적**



한국의료관광대전 보도자료(9.5.)



중동 부유층 방한 초청 행사



코리아뷰티페스티벌(의료·웰니스)

- **(업계 지원) 유치업체 육성 교육**(2회, 인천/전북), **협의체** 8회 운영(104개 기관, 전년比 2배 증가), **한국의료관광비즈니스센터**(B2B 매칭 41건, 정보제공 314건) 통한 의료관광 업계 네트워킹 및 홍보 지원
- **(융복합 클러스터) 의료관광**(성형·피부 등)을 **웰니스관광**(건강식단·스파·요가 등)과 **연계**하도록 **클러스터 조성**('23~'25년, 인천, 부산, 충북, 강원, 대구·경북, 전북), **중간평가 및 현장점검**('24.1~2월) 통한 **1위 인센티브 지원**(인천, +1억) **및 2차년도 운영**

* 해당 지역 웰니스·의료관광 브랜드 육성, 관광상품·프로그램 개발, 협력체계 구축 및 인력양성, 국제 네트워킹 및 홍보마케팅 등 추진 지원('24년 총 30억 지원)

○ **(스포츠관광) 2024 강원동계청소년 올림픽***('24.1.19.~2.1.)을 계기로 **겨울 스포츠 관람 및 체험**을 목적으로 하는 **외래객 유치 확대**

* 강원 2024 동계올림픽 연계 한국 홍보관 운영(1.19~2.1./누적 방문객 약 1.7만명), 경기 관람 단체 유치(4,786명, 중국)

- **(종목 다변화) ▲(태권도)** 무주태권도원 연계 **청소년 수련생 방한 연수**(싱가포르, 중국, 대만 등), **주요 태권도 행사**(아디다스컵 등) 계기 **관람·체험상품 개발 ▲(e스포츠)** 리그오브레전드 챔피언스 코리아('24.4월/8월), 대통령배 대회('24.7~8월) 등 **주요 경기·이벤트 연계 관광상품, 연수 프로그램** 개발

- **(협업체계 마련) 민관 협업 거버넌스 구성***으로 스포츠관광 활성화를 위한 협력체계 마련, **계절·계기별 스포츠 콘텐츠 신규 발굴**

* '관광공사-체육진흥공단-태권도진흥재단-e스포츠협회' 업무협약(3.12.), 관광공사 내 스포츠관광 TF 설치(3.14.), 유관 업계·학계 등 민간위원 위촉하여 민관협의체 구성(5.28.) 등

■ 주요 언론보도 및 성과자료



강원동계청소년올림픽 계기 관광객 환영



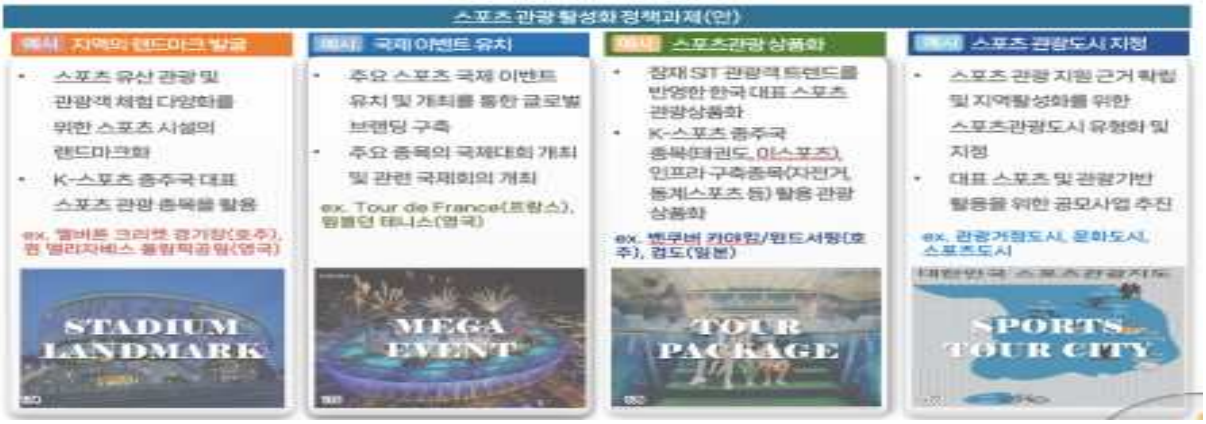
스포츠관광 유관기관 업무협약



e스포츠연계 팸투어

- **(스포츠관광 활성화 방안 마련) 고성장이 예측***되는 **스포츠관광 시장에 대응**, 해외 스포츠관광 이슈·트렌드 분석 및 스포츠관광 사례 등이 포함된 **'스포츠관광 활성화 추진방안' 연구용역 추진**('24.5~'25.2)으로 **핵심 정책과제 발굴**

* '23 스포츠관광 시장 규모 564.7억 달러, '24~'32 연평균 10% 이상 성장 예상, 팬데믹 후 아웃도어 관광과 야외활동에 대한 수요 지속 증가(Global Market Insights, '24.3)



※ 스포츠관광 활성화 연구용역 중간보고 자료 발췌(한국문화관광연구원)

○ **(크루즈관광)** 관광공사 해외지사 중 **5대 크루즈 거점 지사 활용**, 세계 트렌드와 권역별 관광객 수요를 고려한 **맞춤형 관광상품 고도화**

- **(상품화·홍보)** 크루즈 선사 등급별, 연령별, 국적별 선호 프로그램 분석을 통한 **맞춤형 상품 출시·유치***, 국내 **7대 기항지 홍보·마케팅, 국제크루즈박람회 업계 공동 참여 및 한국홍보관 운영** 등

* (상품화 사례) 럭셔리 선사 Silversea, Seabourn의 고자산가 타깃 장안요 달항아리 명인만남 등 몰입형 프로그램 / 소규모 장기체류 선사 TUI의 부산(in) 인천(out) 프로그램 / Nippon Yusen Kaisha 크루즈의 일본관광객 타깃 함안 낙화체험, 선상 한복체험 프로그램

** Seatrade Cruise Global(4.8~4.11, 마이애미) 국내 5개 기항지 공동 참가, 선사·업계 상담 277건 달성

해외 거점지사	주요 실적
뉴욕	Silversea 등 럭셔리 선사 협업 방한상품 특별 판촉 마케팅, Flight&Cruise 전문 여행사(Viva Voyage) 연계 디지털 마케팅 등 *Silversea 공동마케팅 직접 모객: 6000여명
도쿄	유센크루즈(NYK) 함안 낙화놀이 등 신규 콘텐츠 개발 지원
상하이	로얄캐리비안 기업 전세 크루즈(차터) 유치, 크루즈 선사 대상 세일즈콜 및 상품 개발 팸투어 추진(전통시장, 축제 등 연계) 등 *중국 기업체 임직원 4000명 입국('24.5.7.), 인천신포국제시장 바우처 4000장 지원
시드니	현지 크루즈 전문 브랜드 'My Cruises' 협업 공동 방한크루즈 상품 출시 및 홍보 추진
프랑크푸르트	kreuzfahrt.de 등 크루즈포털 공동 캠페인 실시 * 2022년 독일소비자연구협회 10개 크루즈포털 평가 종합 1위
박람회	**주요 실적**
마이애미	Seatrade Cruise Global(4.8~11) 참가 *한국관광공사 및 7대 기항지-선사 B2B 상담회 상담건수 277건 달성
부산	Korea Cruise Travel Mart(6.3~4) 참가 * 6개국, 11개사, 13명 초청

- **(제도개선)** 크루즈 개별관광객 입국 편의 제고를 위해 **관광상륙허가 제도* 확대 적용** 논의**(법무부 협의 중)**

* 크루즈 승선 외국인 국내 체류를 무비자 3일간 허용하는 제도(출입국관리법 제14조의2)

** (現) 중국인 단체관광객만 인정 → (改) 크루즈 선사 직접 모객 개별관광객까지 확대

■ 크루즈관광 주요 언론보도 및 성과자료



크루즈발전협의체 운영



테마관광박람회 내 B2B 상담회 개최



국제크루즈박람회 내 한국홍보관 운영

○ **(음식관광)** 체계적 홍보·마케팅 및 장기적인 육성을 위해 음식관광 **브랜드 개발**, 전국에 걸쳐 **'K-로컬 미식여행 33선'** 콘텐츠 선정*

* ▲지역 대표성 ▲외국인 수용성 ▲제철 식재료 등 주안점을 두고 자문회의를 거쳐 선정, 수원 왕갈비, 통영 굴, 안동 소주 등(경인 5, 강원 5, 충청 4, 경상 7, 전라 11, 제주 1)

- **(콘텐츠 활용)** '식객' 허영만 작가 협업, 33선 역사·문화·맛집·축제 등 DB화, 스토리텔링 콘텐츠 홍보(8~12월), 미식투어 상품개발 및 시범운영(12월/무안·목포), 가이드북 배포(5개언어), 홍보영상(7편, 조회수 72만회), 이벤트 운영 등
- **(홍보마케팅)** 해외 박람회 K-FOOD 홍보(7회), 현지 매체 및 인플루언서 홍보, 배달·예약 앱 및 외국인용 선불카드 광고·프로모션(노출수 185만회, 참여 4,715명)

■ 음식관광 주요 언론보도 및 성과자료



음식관광 통합브랜드 개발


음식관광 콘텐츠 개발 보도자료 배포



허영만 복어 홍보영상(조회수 27만회)

○ **(공연관광)** 외국인도 함께 즐길 수 있는 **'웰컴대학로' 축제**(10.5.~11.3.) 개최, **업계 B2B 마켓** 및 **OTA·여행사 연계 프로모션** 추진

- **(웰컴대학로)** 공식참가작 확대('23년 37개→'24년 46개) 및 퓨전국악 등 특색있는 K-공연콘텐츠 발굴, 축제 연계 상품화 실시

* 웰컴대학로 공연 28만명 관람(외국인 79천명), 야외 거리공연(대학로, 명동 등 4개소, 54개팀 총 84회, 4.9만명(외국인 1.2만명)), 여행사·OTA 프로모션 상품 약 1.5만명 모객

- **(B2B 마켓)** 공연제작사, 해외·국내 여행사, OTA, 문화관광재단 등 총 93개팀 참석, 상담건수 349건, 글로벌 포럼 등 네트워킹 활성화
- **(지역 활성화)** 상품화 가능한 지역 공연콘텐츠 발굴(10건) 및 홍보콘텐츠 제작, '25년 상품개발 등 점진적으로 지역 대표 공연관광 활성화 예정

* 안성 '곰뱅이텄다'(전통), 정선 '아리아리라'(뮤지컬), 무주 '태권도사'(태권도), 경주 '플라잉'(논버벌) 등

- **(홍보·지원)** 해외박람회·파리올림픽 등 쇼케이스 실시(10개국, 약 49만명 대상), 공연관광 온·오프라인 정보제공, 외국어 자막 지원(뮤지컬 2건) 등

■ 공연관광 주요 언론보도 및 성과자료


東亞日報 2024년 10월 14일 (월)

"대학로 K뮤지컬을 한국관광 필수코스로"
웰컴대학로 언론보도(10.14.)


웰컴대학로 프린지 현장사진



공연관광 마켓 사진(10.11.)

○ **(고급관광) 럭셔리, 스포츠, 크루즈 관광**을 대상으로 하는 **한국 테마관광 박람회***(6.4, 부산) 개최, 국제 **고급관광박람회(ILTM)**** 참가 확대(1회 → 2회)로 **한국 고급관광 홍보** 및 **관광업계 판로개척** 지원

* B2B 상담, 전시·체험 및 테마별 팸투어 제공 등(18개국 58개사 참가, 전년 대비 상담률 85% 증가하여 B2B 상담 942건 달성)

** (7월, 싱가포르) 한국 측 12개사 참여, 해외바이어 30개국 65명 참석, B2B 상담 675건, (12월, 프랑스 칸) 한국 측 9개사 참여, 해외바이어 48개국 400명 참석, B2B 상담 400건

○ **(카지노) 국내 카지노산업의 글로벌 경쟁력 강화 지원**

- **(신규 허가)** 19년 만의 외국인 전용 카지노 **'인스파이어' 신규 허가***(1.23.)를 통해 **한국형 복합리조트 모델 창출** 및 **관광산업 경쟁력 제고**

* 경제자유구역법을 통해 외국인 투자자에 대해 이루어진 최초 카지노 허가

- **(규제 합리화) 강원랜드 카지노 영업 규제 합리화***를 통해 이용자 만족도 제고 및 외래관광객 유치 발판 마련

* 일반영업장 면적(14,512.68㎡→20,260.68㎡), 게임기구 대수(1,560대→1,860대), 외국인 전용존 이용대상 확대 및 베팅한도 변경(최대 30만원→최대 3억원)

- **(게임 다양화) 신규 카지노게임의 시범운영 근거 마련**을 통해 카지노 게임콘텐츠 다양화 및 **신규게임 개발·수출 촉진**('24.7월)

- **(유사행위 금지)** 관광진흥법상 **'카지노업 유사행위' 금지·처벌근거 마련** 및 단속의 실효성 강화('24.1월) 통한 **불법 홀덤펍 근절**

* 법 개정 후속조치로서 '카지노업 유사행위 금지 지침' 마련('24.5월/정부합동)

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **(MICE 육성)** 외국인 참가자 유치 및 MICE 지역 균형발전과 관련된 과제 추진 → **"지방시대"**에 부합하는 MICE산업 **지역 협력**을 **구축**하고 **"글로벌 국제회의산업 중추국가"**로의 도약 기대

○ **(웰니스관광 육성)** 차별화된 **한국 웰니스관광 콘텐츠 및 브랜드 개발**, 다각적인 **상품화·홍보마케팅**을 통해 **외래관광객 유치 확대** 및 **수익 창출**, **국제적 웰니스관광 목적지**로의 도약 기대

- '24년 우수웰니스관광지 77선 선정(전년比 13개 발굴), 방한 웰니스 관광객 38만명(전년比 292%↑)

○ **(의료관광 활성화) 국내외 대규모 홍보마케팅 및 모객, 유치업체 육성** 및 **네트워킹** 등 업계 경쟁력 강화를 통해 **고부가가치 의료관광객 유치 확대** 및 **관광수지 개선**에 기여할 것으로 전망

- '24년 해외 한국의료관광대전(3회) 및 국내 코리아뷰티페스티벌(의료·웰니스) 개최(신규), 방한 의료관광객 70만명 추정(전년比 15%↑)

○ **(테마관광 활성화)** 다양한 방한수요 맞춤형 관광상품 개발 및 콘텐츠 강화로 **고부가관광객 유치 경쟁력 강화**

- **(스포츠관광)** 민관협업체계 확보 및 스포츠관광 활성화 추진방안 마련 연구용역 추진('24.5~'25.2) 등 중장기적 사업 추진기반 마련
- **(공연관광)** '24년 발굴한 지역 공연콘텐츠(10건) 활용한 '25년 지역 대표 상품개발 등 전국을 무대로 공연관광 활성화 사업 추진 예정
- **(음식관광)** 'K-로컬 미식여행 33선'과 중기부백년가게 연계한 공동 홍보캠페인 등 추진 예정('25년)으로, 국내·외에 음식관광 콘텐츠를 효율적 홍보하고 지역 상권 활성화에 기여할 예정

○ **(카지노) 한국형 복합리조트 신규 허가** 등을 통해 카지노이용자의 복합리조트 내부 시설(공연장, 스포츠시설, 회의시설 등) 활용한 **연계관광 활성화** 및 **외국인 관광객 유치 확대** 기대

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ **(MICE)** MICE산업 재도약을 위한 도약 선포식(3월), 국정현안관계장관회의 발표*(7월) 등을 통해 고부가 MICE관광 기반조성 기여

* 4대 전략 8개 과제 적극 추진으로 글로벌 MICE산업 중추국가 도약에 기여

○ **(웰니스관광)** 치유관광산업의 체계적인 육성 및 발전 기반 마련을 위해 '치유관광산업 육성에 관한 법률'의 입법과정에 적극적으로 협력하며 제정 지원 추진 중

○ **(의료관광)** 관계부처 및 업계 간담회(법무부·복지부/3.29, 8.7.)를 통한 '우수 유치기관 선정기준' 완화(초청비자실적 50건 이상->30건 이상) 등 지속적인 유관기관 정책 협의를 통해 의료관광을 활성화 제고

○ **(카지노)** 합리적 규제개선, 강원랜드의 외국인 유치노력 지원 등을 통한 외래관광객 확대 및 고부가가치 관광산업 육성 기여

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	7

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ **(공연관광)** 웰컴대학로 축제 방향을 재검토하여, 홍보대사 미선정 등 행사 축소, 인바운드 공연관광 기반 강화를 위한 사업계획 수립

- 행사성 프로그램(개막식·온라인공연·홍보대사 등)을 폐지하는 대신, 온오프라인 홍보마케팅 및 B2B마켓 개최(’24.10월), 지역 공연 발굴(10건), 외국어 자막 지원(2건) 등 인바운드 공연관광 기반 강화

○ **(마이스박람회)** 박람회 실무회의 등 지속적인 의견수렴으로 업계 지원방안 마련

- 마이스산업 활성화를 위해 바이어 유치에 적극적인 국내외 마케팅을 지원, **비즈니스·교육(컨퍼런스)·네트워킹** 프로그램 구성으로 업계 정책에 대한 이해도와 참여도 증진

* 비즈니스 미팅 약 3,500건 달성(전년대비 1.5배 이상 증가)

○ **(마이스인쇼)** **마이스업계 인력난 해소**를 위해 인재 발굴 및 양성을 목표로 하는 **특화행사 기획**

- 마이스산업 내 인력시장의 선순환 구조 구축을 위해 **마이스산업 종사자, 유관 학과 전공 학생** 등을 대상으로 하는 행사 개최(우수 인턴 시상식, 마이스 행사 아이디어 공모전 및 피칭대회 등)
- **기업피칭, 인재 매칭** 프로그램을 운영으로 **취업 상담부터 채용까지** 연계할 수 있는 입체적인 소통창구 조성

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ **(한국형 국제회의 육성)** 신생 또는 3년 미만 지역산업 국제회의와 전시・이벤트 결합한 **융복합 국제회의 지원**(6개**/‘24년 18억)

* 참가자 12,780명, 외국인 623명(전년대비 80% 증), 행사수입 400백만원(전년대비 300% 증)

** 콘텐츠유니버스코리아, 북키즈콘, 렛츠플로피, 비욘드한글, MRO컨퍼런스, G-아티언스

행사명	콘텐츠유니버스코리아	북키즈콘	렛츠플로피	G-아티언스
행사사진				
일시/장소	8.29.~8.30. 고양 킨텍스	9.6.~9.8. 수원컨벤션센터	9.28.~9. 29. 김대중컨벤션센터	12.1.~12.3. 대전컨벤션센터

- 국제경쟁력을 보유한 국내 개최 국제회의(학·협회, 국제기구 등)를 발굴하여 **글로벌 성장단계별**(유망 → 우수 → 대표) **지원**(12개*/'24년 20억)

* 참가자 20,801명, 외국인 4,829명, 행사수입 1,100백만원(전년대비 30% 증)

** 월드커피리더스포럼, 아태안티에이징컨퍼런스, 국제나노기술심포지엄, K-UAM 컨펙스, 국제e모빌리티엑스포, 스마트그린에너지 컨퍼런스, 한국지식재산협회 컨퍼런스 등

행사명	월드커피리더스포럼	지식재산협회컨퍼런스	K-UAM 컨펙스	세계유방암학술대회
행사사진				
일시/장소	11.6.~11.9. 서울 코엑스	10.16.~10.17. 서울 신라호텔	10.30.~11.1. 인천 파라다이스시티	4.25.~4.27. 서울 워커힐 호텔

○ **(웰니스·의료)** 관광시장 확대를 위해 적극적 해외마케팅·상품개발, 맞춤형 컨설팅, 업계 전문인력 양성 교육 등 종합적인 지원 추진중

- 해외 의료·웰니스 홍보·상품화(20건), 한국의료관광대전 및 코리아뷰티 페스티벌 등 대규모 행사 개최, 상품개발 및 프로모션(30건)
- 우수웰니스관광지(77개소) 대상 맞춤형 컨설팅 및 실행지원(브랜딩, 프로그램 개발 및 고도화 등), 웰니스관광 전문인력 양성교육(4회), 의료관광 유치업체 대상 지역 현장방문 교육(2회/인천, 전북) 등 업계 역량 강화

○ **(공연관광)** 특색있는 한국적 공연콘텐츠 선정(총 24건) 등 장르 확대, 지역 공연 발굴 및 홍보콘텐츠 제작(10건) 등 사업추진 다변화

- K-Pop&Rock과 국악을 융합한 <일렉트로 국악(누모리)>, 전통음악 기반 크로스오버 <클래씨打(케이락컴퍼니)>등 융합콘텐츠 신규 발굴(5건)
- 그 외 한국적 소재의 공연콘텐츠(국악, 무용, 소리극, 태권도 등)를 씨어터·프린지 참가작에 포함하여, 장르 다양성 확장

- ’24년 발굴한 지역 공연콘텐츠*를 활용하여 ‘25년 OTA 및 여행사 연계 상품화 등 점진적으로 지역 공연관광 활성화 추진 예정

* 안성 ‘곰뱅이텄다’(전통), 정선 ‘아리아라리’(뮤지컬), 무주 ‘태권도사’(태권도), 경주 ‘플라잉’(논버벌) 등 상품화 가능한 지역 공연콘텐츠 발굴

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ **(MICE)** 마이스박람회 및 마이스인쇼 **중간평가 심사의견 등을 반영**하여, ‘24년 사업 추진에 반영토록 함

- (마이스박람회) 한국관광공사 해외지사 활용, 많은 해외 바이어 참가할 수 있도록 홍보 및 참가자 지원 추진
- (마이스인쇼) MICE업계 채용연계 인력*에 대해, 대학생 인턴십 프로그램 진행*, 취업으로 연계할 수 있는 교두보 마련

* (마이스인쇼 취업컨설팅 실적) 참여 기업수 13개, 상담건수 56명, 채용연계(예정) 12명

ㅇ **(웰니스·의료) 융복합 클러스터 중간평가**(‘24.1~2월) **심사의견 등을 반영**하여, **평가지표 보완** 추진(‘24.6~11월/문광연) 및 ’25년 반영 예정

- 지역별 의료기관 인프라 등 여건 고려가 필요하다는 피드백 반영, 2개 평가군 구분(의료관광 중심형/웰니스관광 중심형) 및 각 평가지표 고도화

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	6

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ MICE, 테마관광 업계 및 전문가 등 <u>의견 청취·수렴 총 38회</u>

일자	주요내용	참석자
’24.1.15.	○ 부내 스포츠관광 TF 운영 - 2024 스포츠관광 활성화 추진계획 논의, 부서별 협업 및 연계 가능 사업 논의 등	관광산업정책관, 체육진흥과, 게임콘텐츠산업과, 국내관광진흥과, 관광공사 등 9명
’24.1.15.	○ MICE 정책 유관기관 간담회 - MICE산업 재도약을 위한 중장기 정책개발 등 논의	융합관광산업과, 한국관광공사, 학·협회, 지역국제회의 전담조직(CVB) 등 50명
’24.1.16.	○ 의료관광 업계(의료기관) 간담회 개최 - 상급병원, 경증 병의원 등 관계자 등 업계 의견수렴	융합관광산업과, 관광공사, 병의원 관계자 6명
‘24.1.18.	○ 웰컴대학로 관련 전문가 간담회 개최 - 웰컴대학로 사업 개선 방안 도출을 위한 의견수렴	관광산업정책관, 융합관광산업과, 관광공사, 공연관광 관계자 등 6명
‘24.1.23.	○ 의료관광 업계(유치업체) 간담회 개최 - 의료관광 유치업체 관계자 등 업계 의견수렴	융합관광산업과, 관광공사, 유치업체 대표, 담당자 등 5명
’24.1.23.	○ 음식관광 활성화 간담회 개최 - 음식관광 정책현황 및 사업전략 공유, 전문가 의견수렴	융합관광산업과, 전통문화과, 관광공사, 음식 관련 학계, 업계, 단체 소속 전문가 7명
‘24.1.30.	○ 공연관광 업계 관계자 간담회 개최 - 공연 및 관광업계 관계자 등 의견수렴	융합관광산업과, 관광공사, 공연관광 분야 관계자 등 5명
‘24.2.1.~2.	○ 2024 강원동계청소년올림픽대회 계기 현장방문 - 스포츠관광 홍보관 점검, 코리아유니크베뉴 방문 간담회	융합관광산업과, 관광공사, 코리아유니크베뉴 대표 등 12명
’24.2.7.	○ 한국 MICE·PCO협회 간담회 - MICE산업 재도약을 위한 중장기 정책개발 등 논의	융합관광산업과, 한국 MICE·PCO협회 회장 등 10명
’24.2.21.	○ 웰니스관광 업계 간담회 개최 - 웰니스관광객 유치 관련 애로사항 청취 및 협업 논의	융합관광산업과, 관광공사, 우수웰니스관광지 4개소 등 11명
‘23.2.13~14, 19, 23.	○ 웰니스·의료관광 융복합 클러스터 현장방문 추진(4회) - 대구경북, 전북, 인천, 부산 클러스터 현장 점검 및 의견 수렴	융합관광산업과, 문광연, 분야별 전문가, 지자체 등 다수 참석
’24.3.7.	○ 시·도MICE업무 담당 과장·사무관 간담회 - MICE산업 재도약을 위한 중장기 정책개발 등 논의	융합관광산업과, 전국 지자체 담당자(과장, 사무관 등) 등 30명
’24.3.12.	○ 스포츠관광 활성화 업무협약 및 간담회 개최 - 관광공사-체육진흥공단-태권도진흥재단-한국e스포츠협회 업무협약 체결 - 스포츠관광 민관협업방안 논의 및 제언	장관, 2차관, 관광공사, 체육진흥공단, 태권도진흥재단, 국립공원공단, 여주시, 무주군, 강원도, e스포츠협회, 여행사 등 16명
’24.3.14.	○ MICE 학·협회 정책 간담회 - MICE산업 재도약을 위한 중장기 정책개발 등 논의	융합관광산업과, MICE 학·협회 관계자 등 20명
’24.3.25.	○ 마이스 글로벌 도약 선포식 개최 - 한국 마이스산업 미래 비전 실현 위한 K-마이스 전략 발표	장관, 융합관광산업과, 한국관광공사, 지자체, 문광연, 마이스산업 관계자 등 200여명
‘24.3.29.	○ ‘24년 신규 우수웰니스관광지 현장방문 - 우수웰니스관광지(대구) 현장방문 및 의견수렴	융합관광산업과, 관광공사, 우수웰니스관광지 관계자 등 6명
‘24.4.24.	○ 우수웰니스관광지 선정 기념행사 및 업계 간담회 - ‘24년 우수웰니스관광지 관계자 네트워킹 및 의견수렴	융합관광산업과, 관광공사, 우수웰니스관광지 관계자 등 12명
‘24.4.29.	○ 웰컴대학로 관련 공연관광 관계자 간담회 - 웰컴대학로 행사 추진방향 논의 및 애로사항 등 의견수렴	관광산업정책관, 융합관광산업과, 관광공사, 공연관광 관계자 등 6명

’24.5.9.	○ 국제회의업계 간담회 - 제5차 기본계획 최종 수립을 위한 과제 의견수렴	융합관광산업과, MICE 업계 관계자 등 10명
‘24.5.28.	○ 스포츠관광 민관협의체 1차회의 개최 - 민관협의체 위촉 및 스포츠관광 관련 연구용역 착수 보고, 추진방안 관련 의견수렴 등	2차관, 융합과, 관광공사, 체육진흥공단, 문화관광연구원, 업계 및 학계 등 10인
‘24.5.28.	○ 공연관광 활성화 간담회 - 공연관광 활성화 및 웰컴대학로 방안 논의, 의견수렴	장관, 관광산업정책관, 융합관광산업과, 관광공사, 공연/예술계 유관기관 및 업계 등 10명
‘24.6.1.	○ 코리아뷰티페스티벌 거점 방문 및 개막식 방문 - 의료·웰니스·뷰티 융합축제 현장방문 및 의견수렴	장관, 관광산업정책관, 융합관광산업과, 관광공사, 관광수출전략추진단, 분야별 업계 관계자 등 다수
’24.6.3.	○ 제2차 고급관광 육성 협의체 회의 개최 - 고급관광시장 분석, 관광객 유치전략 논의 등	관광공사, 문화관광연구원, 여행사, 호텔, 콘텐츠 운영사 등 110여명
’24.6.3.	○ 제17회 크루즈발전협의회 개최 - 해외 크루즈관광 사례 발표, 지속가능한 크루즈산업 발전방안 논의, 국내 기항지 설명회 등	해양수산부, 한국크루즈포럼, 관광공사, 문화관광연구원, 인천항만공사, 여수시, 서산시 등 100여명
’24.6.5.	○ 국제회의업계, 학협회, 지역 전담조직, 전문가 참여 간담회 - 제5차 기본계획 최종 수립을 위한 과제 의견수렴	융합관광산업과, 지역 전담조직, 업계 등 MICE 관계자 등 50명
’24.6.11.	○ 한국MICE 협회 간담회 - 제5차 기본계획 최종 수립을 위한 과제 의견수렴	융합관광산업과, 한국MICE 협회 관계자 등 8명
’24.7.18.	○ 국무총리 주재 제42회 국정현안관계장관회의 - 제5차 국제회의산업 육성 기본계획 발표	국무총리, 문체부 차관 및 각 부처 장관
‘24.9.12.	○ 지역 활성화를 위한 스포츠관광 포럼 개최 - 스포츠관광을 통한 지역 활성화 관련 사례 발표 및 민관 전문가 토론 추진, 민·관·학 네트워킹 기회 제공	지자체 및 업계 관계자, 스포츠관광 활성화 민관협의체 위원, 관광 전공 대학(원)생 등 70여명
24.10.21.	○ 국내 자전거관광 모니터링 투어 추진 및 간담회 개최 - 지역 스포츠관광 활성화를 위해 여주시 자전거관광 체험 실시, 외국인 관점의 방한 자전거관광 콘텐츠 및 인프라 점검	2차관, 관광공사, 여주시, 주한 외국인 자전거 동호회 등 20여명
24.10.18.	○ 2024 웰컴대학로 행사 현장방문 - 프린지 행사현장 방문 및 공연관광 관계자 의견수렴	관광산업정책관, 융합관광산업과, 관광공사, 공연관광 관계자 등 8명
‘24.11.2. ~11.3.	○ 우수웰니스관광지 현장 방문 - 전북 우수웰니스관광지 현장방문 및 지역 의견수렴	장관, 관광산업정책관, 융합관광산업과, 관광공사, 우수웰니스관광지 관계자, 지자체 관계자 등 다수
‘24.11.6.	○ 웰니스·의료관광 융복합 클러스터 현장방문 추진 - 인천 지역 클러스터 현장 및 관광지 점검 및 지역 의견 수렴	관광산업정책관, 융합관광산업과, 지자체 및 관광업계 관계자 등 5명
’24.11.6.	○ 한국MICE산업발전협의회 지역MICE 현장 의견 청취	융합관광산업과, 지자체, 지역 전담조직, 업계 등 100명
‘24.11.6.	○ 한국마이스박람회 개최 - 마이스 정책추진 현황 공유, 현장 관계자 소통을 위한 간담회 등	국내외 MICE산업 관계자 700여명
‘24.11.26.	○ 웰니스관광 협의체 참석 - 웰니스관광 사업실적 공유, 유관기관 및 업계 교류 간담회	융합관광산업과, 관광공사, 지자체, 우수웰니스관광지 관계자 등 다수
’24.11.28.	○ 한국MICE산업발전협의회 지역MICE 현장 의견 청취	문체부, 관광공사, 문광연, 지자체, 지역CVB, 학협회 등 100여명
‘24.11.29.	○ 융합관광산업 분야 업계 및 전문가 간담회 - ‘25년 업무계획 수립 위한 업계 및 전문가 의견수렴	관광산업정책관, 융합관광산업과, 관광공사, 업계 관계자 등 12명
’24.12.11.	○ 코리아유니크베뉴 협의회 지역MICE 현장 의견 청취	문체부, 관광공사, 코리아유니크베뉴, 국내업계 팸투어단 등 60여명

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(MICE) 제5차 국제회의산업 육성 기본계획 발표 전후 MICE 관계자 의견수렴 지속 추진**, 원활한 정책 사업 추진

- 원활한 기본계획 수립 및 사업 추진*을 위해 **지자체, 지역 전담조직, MICE 학·협회, 업계 대상 의견 수렴(총 12회)** 및 반영

* 지역 시그니처 국제회의 육성, 예비 국제회의지구 제도 운영 등

○ **(의료관광) 업계 간담회**(1.18, 1.23.)를 통해 외국인환자 유치 현장 애로사항 청취, 관계부처와 **제도개선 협의 완료**(법무부·복지부/3.29, 8.7.)

- 법무부 **'의료관광 우수 유치기관' 신청요건 완화**('24.9월~/초청실적 50건→80건)

○ **(웰니스관광)** 주요 **우수웰니스관광지 시설 관계자 간담회**(2.21)를 통해 업계 동향 및 요청사항 청취, **'24년 주요 정책계획에 반영**하여 추진

- 신규 웰니스프로그램 개발에 대한 긍정적 피드백을 반영한 **맞춤형 컨설팅 전면 실시, 홍보마케팅 및 모객 지원 확대**('23년 1회→'24년 2회) 등 의견 반영

○ **(스포츠관광)** 방한 스포츠관광 콘텐츠 다변화를 위해 **민관협의체 발족** 및 업계·학계 등 **스포츠관광 관계자 의견수렴** 기회 확대**(4회)**

- **지역 스포츠관광 활성화를 위한 포럼** 개최(9.12.), 후속조치의 일환으로 **여주시 자전거 관광 모니터링 투어** 실시(10.21.)

■ 주요 언론보도 및 성과자료





여주시 자전거관광 관련 언론보도



문체부 유튜브 게재, 지역관광 홍보

○ **(크루즈관광) 크루즈발전협의회 개최**(6.3)로 해외 크루즈관광 동향 공유, 방한 크루즈관광 시장 수요 선점을 위한 논의, 업계 애로사항 청취

- 국내 크루즈선 입항 시 **개별비자 신청 필요**로 국내 기항 결정에 장애요인 지속 발생, **선사의 제도개선 요구 증가**로 **관광상륙허가제 확대 적용***을 위한 **법무부 협의 진행**(9.23.)

* 현재 중국 여유국 승인 단체관광만 무비자 입국 허용, 개별관광객 무비자 확대 허용 협의 중

○ **(음식관광) 음식관광 활성화 간담회**(1.23)를 통해 한식 정책현황 및 '24년 사업계획 공유, **민간 전문가 의견을 반영**하여 연간 사업추진

- 식문화 중심 **음식관광 브랜딩** 및 **지방 분산형 콘텐츠·관광코스 개발**이 필요하다는 의견을 반영하여, **전국적으로 'K-로컬 미식여행 33선' 선정** 및 **스토리텔링 콘텐츠 개발** 완료

○ **(고급관광) 고급관광 육성 협의체 운영**(6.3)으로 업계 관계자 애로사항 및 요구사항 청취

- 고급관광객 유치를 위한 **홍보·마케팅 기회 확대 요구**에 대응, **국제고급관광박람회** 업계(지자체, 여행사, 호텔 등) **공동 참여 확대***

* (~'23) ILTM Asia Pacific(1회) → ('24~) ILTM Asia Pacific, Cannes(2회)
** (성과) 한국 측 21개사 참여, 해외바이어 465명 참석, B2B상담 1,075건

51	지속가능한 관광개발 추진	*미흡*

(1) 평가결과

□ 총평

○ 지역에 하루 더 머무는 여행목적지 발굴을 위한 **'남부권 관광개발 본격 추진'**(3조 규모), **'포스트코로나 관광개발 방안'** 연구 등을 통한 **新관광개발 전략 및 모델 마련**

○ **광역권 관광개발, 관광거점도시 육성, 계획공모형 지역관광개발** 등 지역의 우수한 **관광자원과 문화콘테츠를 연계**한 경쟁력 갖춘 관광자원의 체계적·지속적 개발 및 지역경제 활성화

□ 주요성과

① 지역 맞춤형 지역관광 발전전략 추진

○ **(남부권 광역관광개발)** 남부권의 해안과 내륙, 다도해 섬 자원 활용, 체류형·체험형 여행명소 조성 및 '휴양·감성치유·일상여행' 관광기반 확대를 위한 **'K-관광 휴양벨트' 구축** 1단계 사업 본격 추진 ('24~'27, 총 83개 사업 중 62개 사업 착수)

- **영·호남 5개 시도(부산·광주·울산 및 전남·경남(40개 시군))**
- (기간 및 규모) **2024~2033년, 3조 규모**
  * **1단계('24~'27) 83개 사업,** 2단계('28~'30) 40개 사업, 3단계('31~'33) 19개 사업
- (목표 및 비전) **하루 더 머무는 여행목적지 조성**, **남부권 "K-관광 휴양벨트 구축"**
- (권역별 전략) ▲(남서권) 남도문화예술 관광지대(광주, 전남), ▲(남중권) 한국형 웰니스 관광지대 (전남, 경남), ▲(남동권) 해양문화휴양 관광지대(부산, 울산, 경남) 조성

○ **(新관광개발 대응전략 마련)** '포스트코로나 관광개발 방안 연구('22.8.~23.12.)'를 통해 **지속가능 관광 전략 모색, 관광자원 중심의 광역개발 로드맵 수립 및 개발 모델 마련**('24년 상반기)

② 지역 특화 관광 매력도시 육성 및 광역권 관광개발을 통한 지역경제 활성화

○ **(광역관광개발 추진)** 지역의 역사·문화·생태자원을 3개 권역별*로 연계·개발 추진, 경쟁력 있는 관광자원 확충('24년 707억원)

* ①서부내륙권 광역관광개발 ②충청유교문화권 광역관광개발, ③남부권 광역관광개발

사업명	권역	사업기간	총사업비 (국비)	기지원액 (국비)	'24 예산 (사업수)
서부 내륙권	세종, 충남 전북	`17-`26	**4,296억원 (1,748억)**	1,409억원	197억 (34개)
충청유교 문화권	대전, 세종 충북, 충남	`19-`28	**7,947억원 (3,547억)**	962억원	232억 (25개)
남부권	부산, 광주, 울산, 전남, 경남	'24~'33	**3조 64억원 (1조 3,265억)**	214억원	278억 (62개)

- **시도 현안점검 회의**(반기별)를 통해 실집행률 상시 점검 체계 마련, 우수사례 공유 및 지역관광 현장 소통 활성화

  * (참석대상) 관광산업정책관(주재), 15개 시도 관광국(과)장

ㅇ **(관광거점도시 육성)** 외국인 관광객 국내 유치를 통한 서울 외 지역으로 확산 및 권역별 파급 효과 창출을 위해 최근 관광 트렌드 반영 등 **관광거점도시별 기본계획 완성도 제고** 및 **통합 홍보·마케팅, 추진성과 관리체계 구축으로 사업성과 창출**

  * (외부방문자 증가) '20년.上 대비 '24년.上 관광거점도시에서 외부방문자수(외지인+외국인) 증가, 전주(덕진구 34.8%증, 완산구 23.5%증), 목포(32.0%증), 부산(23.3%증)

  ** (외국인 관광지출액 증가) '20년.上 대비 '24년.上 외국인 관광지출액 큰 폭으로 증가, 강릉(644.6%증), 목포(499.8%증), 안동(434.7%증)

ㅇ **(계획공모형 지역관광개발)** 지역 주요 관광거점 연계 기능을 고려하여, 지역주도로 **지역의 특화·유휴 관광자원 및 문화 콘텐츠**를 중앙과의 협력을 통해 **연계 관광자원 개선, 관광콘텐츠 및 브랜드 개발, 관리운영 체계 지원 등 지역관광개발 역량 제고 및 지속 가능한 지역관광생태계 구축**

  * ▲경남 사천 사천첨단항공우주과학관 '에어로 월드(디오라마존)' 등 항공관광 콘텐츠 확충('23.10월)에 따라 관람객 수 증가('23년 월평균 약 5천 5백명 → '24년 월평균 약 1만 4천명, 약 152.3% 증), ▲경남 남해 독일마을 맥주축제 콘텐츠 개발·운영으로 축제기간 방문객 수 증가('23.10.6.~8./약 5.3만명 → '24.10.2.~5./약 8만명, 50.7% 증)

□ 미흡 원인분석 결과 : 사업 성과(효과) 분석 보완 필요

□ 개선보완 필요사항

ㅇ 관광개발사업은 기본계획 수립, 설계·공사·준공 순으로 집행됨에 따라 장기간이 소요되어 준공된 사업 효과를 단년도 성과로 제시하는데 한계

ㅇ 다만, 광역관광개발사업 중 일부는 총사업 기간 내 완료되는 경우도 있어, 동 사업 대상 효과 분석 제시 예정

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	17점 (완수)		ㅇ '24년 성과관리시행계획 분기별 추진계획상 일정에 따라 광역관광개발 등 관련 사업들을 충실히 이행함
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	24점 (보통)		ㅇ광역관광자원개발 공정률(%)은 목표치를 17.6%로 설정하고 실적을 18.8% 달성함 ㅇ관광거점도시 육성사업 공정률(%)을 65.3%를 목표치로 설정하였으며, 실적을 72.8% 달성함
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	19점	ㅇ남부권 광역관광개발사업(권역별 특화사업) '24년 본격 추진, 신 광역관광개발 전략 마련 등 맞춤형 지역관광 발전 전략 추진
		①	13점 (보통)	
		②	3점 (우수)	ㅇ관광거점도시 육성, 광역관광 개발 등 지역 특화 관광개발로 지역관광 및 지역경제 활성화 견인 등 - '24년 관광거점도시 육성 사업 추진(607억) * ('20년 상반기 대비 24년 상반기 외국인 관광지출액▶강릉(644.6%증), 목포(499.8%증), 안동(434.7% 증) - '24년 계획공모형 지역관광개발사업 추진(278억원) * 사천 첨단항공우주과학관 입장객 증가 추세 ▶('23년) 월평균 약 5천 5백명 → ('24년) 월평균 약 1만 4천명
		③	3점 (우수)	ㅇ'국정과제' 주요정책에 핵심내용으로 포함된 사업(남부권, 관광거점도시 육성사업 등)의 성공적인 추진을 통해 상위 정책 과제의 성공적인 수행에 기여함 *국정과제(61-4. 현장 목소리와 함께하는 지역별 특화 관광자원 개발)
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	7점 (보통)		ㅇ'24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항*에 대한 이행 실적 - 계획공모형 지역관광개발사업은 지역관광 역량을 제고하여 지속가능한 관광생태계 구축을 정책목표로 하고 있음 - '25년 성과평가 연구용역 추진시 지속가능성(SDG)을 계획공모형 지역관광개발사업에 적용하는 방안을 추가 검토할 예정 ㅇ성과 지표 발굴, 사업 집행관리 강화 및 현장점검 등을 통한 사업 자체점검 및 환류 노력 충실 이행
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	7점 (보통)		ㅇ현장방문을 통한 지역의견 청취, 지자체 관광개발 담당자 대상 사업 공동연수 개최 및 통합협의체 운영 등을 통해 관광개발 정책 공유 및 의견수렴을 위해 노력함 * 장관·차관 현장방문을 통한 지역의견 청취 및 정책방향 공유(8회)

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	17

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 관광거점도시 육성사업 및 광역관광개발 사업 등 관광자원 개발 사업 모두 추진계획에 따라 충실히 이행하였음

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ Ⅳ-3.관광산업 경쟁력을 강화한다.			
③ 지속가능한 관광개발 추진	1/4분기		
	○2024년 중앙 투자심사 의뢰 사업 검토(1~12월)	○2024년 중앙 투자심사 의뢰 사업 검토(총 10건)	정상추진
	○관광거점도시 육성사업 중간 점검(2~4월)	○관광거점도시 육성사업 중간 점검(2.14. / 4.1.) * 현장조사(2.20.~ 2.29.)	정상추진
	○계획공모형 지역관광개발 사업 신규 사업지 선정(3월)	○계획공모형 지역관광개발 사업 신규 사업지 선정(4.16./영월, 임실, 영양)	정상추진
	○2024년 제1차 지역관광개발 워크숍 개최(3월)	○2024년 제1차 지역관광개발 워크숍 개최(3.28. 국립중앙박물관, 109명 참석)	정상추진
	○관광자원개발 현안점검회의(3월)	○관광자원개발 현안점검회의 (3.28/세종)	정상추진
	○남부권 광역관광개발 협의회(3월)	○남부권 광역관광개발 협의회 (3.25/무안)	정상추진
	○2024년 지역관광개발사업 평가 실시(3월~12월)	○ 지역관광개발사업 평가 실시 (사전진단 26건, 집행점검 30건, 사후평가 17건, 심층컨설팅 3건 등)	정상추진
	2/4분기		
	○관광투자유치 담당자 교육 실시(4월)	○관광자원개발 및 투자유치 직무역량 강화 교육(4.25.~26./인천)	정상추진
	○관광개발정보시스템 이용자 교육 실시(4월)	○관광개발정보시스템 이용자 교육 실시(3~4월, 7회, 91명 참석)	정상추진
	○충청유교문화권 관광진흥 사업 실행계획 착수(4월)	○충청유교문화권 관광진흥 사업 실행계획 착수(5월)	정상추진
	○관광거점도시 육성사업 공동 연수(5월)	○관광거점도시 육성사업 공동 연수 개최(4.24.~4.25./목포)	정상추진

	ㅇ기업도시 업무협의회 개최(상반기/5월)	ㅇ기업도시 업무 협의회 개최(5.29/태안)	정상추진
	ㅇ빅데이터 활용 지역관광개발사업 컨설팅 공모·선정(6월)	ㅇ공모(4.26.~5.10.) ㅇ공모심사 및 10개 사업 선정(5.16.)	정상추진
	ㅇ관광투자유치 컨설팅 공모·선정(6월)	ㅇ공모(3.6.~21.) ㅇ공모심사 및 2개 사업 선정(4.18.)	정상추진
	ㅇ서부내륙 관광진흥사업 시행전담 RTO 업무협약(6월)	ㅇ서부내륙 관광진흥사업 시행전담 RTO 업무협약(7.15)	정상추진
	ㅇ남부권 광역관광개발 협의회(6월)	ㅇ남부권 광역관광개발 협의회(6.13/안동)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ빅데이터 활용 지역관광개발사업 컨설팅 지원(7월~12월)	ㅇ컨설팅 대상지 사전현장답사 및 담당자 인터뷰(6.11.~21./10개 지역) ㅇ'찾아가는 컨설팅' 전문가 현장자문(9.20.~10.12./10개 지역) ㅇ성과공유회(12.6./지자체,관광벤처기업 등 참여)	정상추진
	ㅇ관광투자유치 컨설팅 지원(7월~12월)	ㅇ1차 전문가 현장자문(6.28./7.3.) ㅇ2차 전문가 현장자문 및 중간보고회(9.4./10.2.) ㅇ평택호 관광단지 현장 투자설명회 개최지원(9.12.) ㅇ투자제안서 제작 지원(9~10월) ㅇ관광자원개발 및 투자유치 직무역량 강화 교육(11.5.~6./해남) ㅇ최종보고회(11.25.~26.)	정상추진
	ㅇ관광자원개발 현안점검회의(9월)	ㅇ관광자원개발 현안점검회의(9.30./세종)	정상추진
	ㅇK-관광섬 육성사업 사업관계자 공동연수(3분기 중)	ㅇK-관광섬 육성사업 사업관계자 공동연수(6월/울릉도)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ2024년 제2차 지역관광개발사업 워크숍(4분기 중)	ㅇ2024년 제2차 지역관광개발사업 워크숍 개최 (10.31. ~11.1., 거제 소노캄, 150여명 참석)	정상추진
	ㅇ기업도시 업무협의회 개최(하반기/11월)	ㅇ 기업도시 현장 점검 및 업무협의(10.18/영암·해남)	정상추진
	ㅇ2024년 지역관광개발사업 평가 완료(12월)	ㅇ 지역관광개발사업 평가 실시 (사전진단 26건, 집행점검 30건, 사후평가 17건, 심층컨설팅 3건 등) ㅇ 지역관광개발사업 평가위원회 평가 성과보고(12.13.)	정상추진
	ㅇ계획공모형 지역관광개발사업 공동연수(12월)	ㅇ계획공모형 지역관광개발사업 공동연수(12.17.~18./충남 서천군)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	24

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①광역관광자원개발 공정률(%)	69.9	39.5	31.6	17.6	18.8	기본계획(또는 중간평가 보고서) 상 총사업비 대비 누적투자액을 성과지표로 설정 *당초 분모액(6,174억원)에서 신규 포함 분모액(10,211억원)이 증가되어 전년대비 목표치 낮아짐	'24년도 기준 국비 누적 투자액 (서부내륙권, 충청유교문화권, 남부권)/ 총 국비 투자계획액 (기본계획 기준)	(총사업비) 용역보고서, 사업계획서 (투자액) 결산보고서
②관광거점도시 육성사업 공정률(%)	20.4	33.3	50.3	65.3	72.8	도시별 6년간 기본계획 총사업비 합계(국비기준, 2,402억) 대비 연간 누적 투자액 측정 -목표치는 연간 누적 투자액 증가 추이('20~'22년, 평균 약 15.0%)를 감안하여, 전년도 실적대비 15.0% 상향한 65.3%로 설정	'24년도 기준 국비 누적 투자액 / 총 국비 투자계획액 (기본계획 기준)	사업계획서, 지자체 실적 보고서

○ 광역관광자원개발 공정률(%)

- 광역관광자원개발 공정률의 경우, '24년 실적은 18.8%로 목표치 초과 달성

<광역관광자원개발 공정률 지표개요>

○ 조사대상 : 광역관광자원개발 사업* 공정률
  * 서부내륙권 광역관광개발, 충청유교문화권 광역관광개발, 남부권 광역관광개발
○ 조사방법(산식) : 기본계획상 총사업비 대비 국비 누적투자액 산출('24년도 기준 국비 누적 투자액/ 기본계획 기준 총 국비 투자계획액)
○ 공정률 목표 : 17.6% / 실적 : 18.8% / 달성률 106.8%

○ 관광거점도시 육성사업 공정률(%)

- 관광거점도시 육성사업 공정률의 경우, '24년 실적은 72.8%로 목표치 초과 달성

<관광거점도시 육성사업 공정률 지표개요>
ㅇ조사대상 : 관광거점도시 육성사업 공정률(기본계획상 총사업비 대비 누적투자액)
ㅇ조사방법(산식) : 기본계획상 총사업비 대비 국비 누적투자액 산출('24년도 기준 국비 누적 투자액/기본계획 기준 총 국비 투자계획액)
ㅇ공정률 목표 : 65.3% / 실적 : 72.8% / 달성률 : 111.5%

ⓑ 목표치의 적극성 판단

ㅇ 광역관광자원개발 공정률(%)

- '2024년 광역관광자원개발 공정률' 목표치는 사전행정절차 및 연차별 투자계획 등을 고려하여 17.6%로 목표 설정

* 당초 분모액(6,174억원/서부내륙권+충청유교문화권)에서 신규사업(남부권) 포함 분모액(10,211억원)이 증가되어 전년 대비 목표치 낮아짐

ㅇ 관광거점도시 육성사업 공정률(%)

- '관광거점도시 육성사업 공정률' 목표치는 '20년~'22년 평균 증가율을 감안하여 전년 실적인 50.3%에서 65.3%로 목표 설정

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ 광역관광자원개발 공정률(%)

- '광역관광개발사업' 추진 관련 분기별 현안점검회의, 부진사업 재정집행 점검, 전문기관을 통한 평가 및 컨설팅 등을 통해 집행현황을 제고하고 부진사유를 해소하여 통해 사업추진 독려

ㅇ 관광거점도시 육성사업 공정률(%)

- '관광거점도시 육성사업' 추진 관련 부진사업 재정집행 점검, 현장점검 등을 통해 집행현황, 부진사유, 집행률 제고방안 등을 점검하고 애로사항 청취를 통해 사업 추진 독려

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	19

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

□ 맞춤형 지역관광 발전전략 추진

○ **(남부권 광역관광개발)** 남부권의 해안과 내륙, 다도해, 섬 등 관광자원과 K-컬처를 활용, **하루 더 머무는 여행지(K-관광 휴양벨트)** 조성을 위한 남부권 광역관광개발 본격 추진('24년 62개 사업)

* ▲(사업목표) 남부권에 '하루 더 머무는 여행목적지 조성', ▲(사업기간) '24~'33년, ▲(총사업비) 3조 64억 원, ▲(사업 규모) 142개 사업(개발사업 109개, 진흥사업 33개)

- **(권역별 특화) 지역 중심의 3대 권역별 전략사업** 추진

· (남서권 **남도문화예술 관광지대)** 섬 경관과 문화예술 기반 일상 여행 환경 조성

· (남중권 **한국형 웰니스 관광지대)** 해양, 산악 호반 치유자원 기반 확충

· (남동권 **해양문화휴양 관광지대)** 만(灣)과 섬의 여행 여건 개선, 해양 레저 기반 구축

- **(5대 관광매력 특화)** 남부권 공통전략 사업 추진

· ①**(관광만)** UAM, 친환경 유람선 등 미래 모빌리티 여행기반 확충, ②**(관광경관명소)** 도로 연계 경관명소 조성, ③**(관광스테이)** 레저·휴양 워케이션 공간 확충, ④**(수변관광)** 수변 복합 관광공간 조성, ⑤**(관광정원)** 유휴시설 테마정원화

- **(협력체계 구축) 문체부, 5개 광역 시·도, 산하 관광조직 간** 협력체계 구축을 위한 **'업무협약' 체결**(9.10.) **및 '남부권 광역관광개발 통합협의체' 출범**(10.14.)

· 연계협력 사업 발굴 및 공동사업 집행 전담조직 마련 등 추진

○ **(新광역관광개발 전략 마련)** 지역소멸 위기 대응 생활인구 증가, 지역경제 활력 제고 등을 위한 광역관광개발 추진방식 개편

- **(수립방향)** 사업성과 제고를 위해 현장 중심의 관광 개발계획 수립

▶**(개발 주체)** '중앙 주도'에서 '중앙-지역 협업'
▶**(개발 공간)** '행정권역 중심'에서 '관광자원 중심'
▶**(개발 유형)** '시설 개발 중심'에서 '관광콘텐츠 개발 중심'
▶**(재생·융복합)** '신축'보다는 '유휴 관광자원 재활용', 문화예술 및 콘텐츠 자원 등 연계 활용

○ **(충청유교문화권 광역관광개발) 충청유교문화권 광역관광**개발사업('19~'28)의 중간평가를 통해 변화하는 환경에 적합한 사업 추진방향 마련 및 관광진흥사업 실행계획 수립 연구 추진

- **(중간평가 실시) ▲42개 사업** 대상으로 개관적인 평가 체계를 마련하여 현장 평가 등 실시, ▲효율적인 사업 추진을 위한 조정(안)(규모, 기간, 내용 등) 마련, **▲제도·정책·예산 등에 대한 종합적인 활성화 방안 제시**('23.11.~'24.11.)
- **(관광진흥사업 실행계획 수립)** 시도 연계 관광진흥사업의 효과적 추진을 위해 사업 분석 및 조정안 마련을 통해 사업별 실행계획 구체화 및 사업추진체계 마련 추진('24.5~'25.3)

○ **(서부내륙권 광역관광개발)** 서부내륙권의 관광 이미지 확립 및 관광객 유치 촉진 등 지역 관광경쟁력 강화를 위한 관광진흥사업 실행계획(3개 유형 10개 세부사업) 수립 완료('24.2)

<서부내륙권 광역관광개발 관광진흥사업 개요>

▪ (사업기간) 2024~2026(3개년)
▪ (사업규모) 3개 유형 10개 사업
▪ (사업예산) 총사업비 307억원(국비153.5억)

(단위 : 백만원)

구 분	합계	국비	지방비	사업기간
합 계	30,700	15,350	15,350	'24~'26
연계 관광코스 및 관광상품 발굴	14,200	7,100	7,100	'24~'26
성지혜윰길	3,900	1,950	1,950	'24~'26
근대문화유산 배움코스	4,000	2,000	2,000	'24~'26
비단가람온길 레저코스	3,600	1,800	1,800	'24~'26
시나브로 치유길	2,700	1,350	1,350	'24~'26
연계 관광홍보 및 마케팅체계 구축	5,000	2,500	2,500	
서부내륙권 특화브랜드 개발	600	300	300	'25~'26
서부내륙권 통합 홍보·마케팅 사업	4,400	2,200	2,200	'25~'26
서부내륙권 지역관광생태계 구축	11,500	5,750	5,750	
서부내륙권 4색이음 관광상품 개발	2,800	1,400	1,400	'25~'26
서부내륙권 미식기행 관광상품 개발	3,400	1,700	1,700	'25~'26
서부내륙권 특화 체험관광상품 육성	2,800	1,400	1,400	'25~'26
서부내륙권 광역사업 성과관리 및 활성화 컨설팅	2,500	1,250	1,250	'25~'26

□ 지역 특화 관광 매력도시 육성 및 광역권 관광개발을 통한 지역경제 활성화

○ **(광역관광개발)** 지역의 역사·문화·생태자원을 3개 권역별*로 연계·개발 추진, 경쟁력 있는 관광자원 확충('24년 707억원)

* ①서부내륙권 광역관광개발 ②충청유교문화권 광역관광개발, ③남부권 광역관광개발



사업명	권역	사업 기간	총사업비 (국비)	기지원액 (국비)	'24 예산 (사업수)
서부 내륙권	세종, 충남 전북	`17-`26	**4,296억원 (1,748억)**	1,409억원	197억 (13개)
충청유교 문화권	대전,세종 충북,충남	`19-`28	**7,947억원 (3,547억)**	962억원	232억 (25개)
남부권	부산,광주, 울산,전남, 경남	'24~'33	**3조 64억원 (1조 3,265억)**	214억원	278억 (62개)

- '서부내륙권 광역관광개발' 지역 관광기반 정비 및 관광자원을 유기적으로 연계하는 관광 진흥사업(4개사업 34억 규모) 추진

  * (전주 한옥마을 관광기반 정비) 사업 완료 후 전주 국제 관광안내소를 '24. 1월 개소, 체계적인 관광안내 및 편의성을 제고하고 포토존, 파노라마 월 등 관광객 유입 확대

  *(근대문화유산 배움코스-완주) 서부내륙 개발사업지(완주 삼례삼색마을)를 중심으로 근대역사문화여행 프로그램 추진하여 관광객 2,000여명 참여


연합뉴스

전주한옥마을 종합관광안내소 개소…음식·관광·교통정보 제공

2024.1.24. 연합뉴스



일제 수탈 현장 완주 삼례읍 근대 문화 유산 가치 재조명

2024.12.9. 전북일보

- '충청유교문화권 광역관광개발'을 통해 유교문화의 재조명 및 충청지역 유교문화자원의 관광 잠재력을 체계적으로 개발하여 지역관광 성장 동력 마련

ㅇ **(관광거점도시 육성)** 외국인 관광객 국내 유치를 통한 서울 외 지역으로 확산 및 권역별 파급 효과 창출을 위해 최근 관광 트렌드 반영 등 **관광거점도시별 기본계획 완성도 제고** 및 **통합 홍보·마케팅, 추진성과 관리체계 구축으로 사업성과 창출**

- **(외부방문자(외지인+외국인) 증가)** '20년.上 대비 '24년.上 관광거점도시에서 외부방문자(외지인+외국인) 수 증가, 특히 전주(덕진구 약 14.7→ 약 19.8백만명 **34.8%증**, 완산구 약 16.4→약20.3백만명 **23.5%증**), 목포(약 10.2→ 약 13.4백만명, **32.0%증**), 부산(약 61.6 → 약 76.0백만명, **23.3%증**)

- (**외국인 관광지출액 증가**) ‘20년.上 대비 ‘24년.上 외국인 관광지출액 큰 폭으로 증가, 특히 강릉(5.6→41.8억원, **644.6%증**), 목포(약 2.5→ 약 15.1억원, **499.8%증**), 안동(약 1.0→ 약 5.1억원, **434.7%증**)

【출처: 한국관광데이터랩】

〈외부방문자 수〉	〈지역별 외국인 관광지출액〉
	

○ **[관광거점도시 육성사업 대표 성공사례 : ‘비짓 부산 패스’(Visit Busan Pass)]**

- **사업내용:** 교통기능과 관광시설 할인을 접목한 관광패스 개발 및 운영('21년~)

  * 24시간(55천원), 48시간(85천원), BIG3(45천원), BIG5(65천원) / 가맹점 207개소

- **사업효과**

  ① 부산방문 외국인 관광객 13% 패스 이용(패스만 있으면 선호하는 곳 무료 이용)

  * ’24년 1~9월 부산 방문하는 외국인 관광객 190만 명으로, 143,660매 판매

  ② 외국인 관광객 이용 편의 확대

  - (대중교통 편의) 충전형 교통카드 사용 비율 81%
  - (고객 만족) 온라인 구매 고객 97% 이상 긍정 만족 평가
  - (편의기능 강화) 길안내, 패스 선물하기 등 사용자 편의 개선

  ③ 제휴 가맹점 확대로 지역 관광산업 외국인 관광객 유치 기여

  - 연 2회 상·하반기 가맹점 모집 공모 통해 가맹점 지속 확대

- (관광거점도시 **통합 홍보·마케팅**) 국내외 주요행사 참가를 통한 관광거점도시 홍보(▲K-관광로드쇼 8회 참석(상하이(5월), 타이페이(5월), 하노이(5월), 파리(6월), 마닐라(10월) 등), ▲모객 연계 홍보 마케팅 6개 지사 활용 16,494명, ▲해외 인플루언서 섭외 관광거점도시 팸투어 개최(10.10.~10.19.))






타이페이 국제관광박람회(5월) 및 파리 K 관광로드쇼(8월)

				
부산	강릉	전주	목포	안동
해외인플루언서 관광거점도시 팸투어(10월)				

○ **(계획공모형 지역관광개발)** 지역 주요 관광거점 연계 기능을 고려하여, 지역주도로 **지역의 특화·유휴 관광자원 및 문화 콘텐츠**를 중앙과의 협력을 통해 **연계 관광자원 개선, 관광콘텐츠 및 브랜드 개발, 관리운영 체계 지원 등 지역관광개발 역량 제고 및 지속 가능한 지역관광생태계 구축**

- **(우수사례) ▲경남 사천** 사천첨단항공우주과학관 '에어로 월드(디오라마존)' 등 항공관광 콘텐츠 확충('23.10월)에 따라 관람객 수 증가('23년 월평균 약 5천 5백명 → '24년 월평균 약 1만 4천명, 약 152.3% 증), **▲경남 남해** 독일마을 맥주축제 콘텐츠 개발·운영으로 축제기간 방문객 수 증가('23.10.6.~8./약 5.3만명 → '24.10.2.~5./약 8만명, 50.7% 증)

■ 주요 언론보도

		
연합뉴스	뉴시스	KBS

- '24년 신규 선정 3개소(영월, 임실, 영양) 선정(1개소당 국비 60억원 이내 지원 / '24년~'28년)

강원 영월		봉래산을 활용한 체험행사와 공연·축제 개발, 별마로천문대 모노레일 입구에 동강 시장 조성, 별마로천문대 관광명소로 만들기, 동강 잇기 프로그램 개발 등
전북 임실		기존 국내 유일의 치즈테마파크를 활용한 치즈 축제·체험·상설공연, 치즈팜 어드벤처 스토리 동선 구축, 치즈 콘텐츠 개발 및 브랜딩, 치즈 스테이 조성 등
경북 영양		'영양국제밤하늘보호공원'의 청정한 반딧불 생태관광지역을 활용해 밤하늘 브랜드 개발, 별의 정원 조성, 야외 축제 개최, 활동가 창작공간 프로그램 운영 등

○ **(폐광지역 관광산업 육성)** 강원도 폐광지역(태백, 정선, 삼척, 영월)의 특화브랜드 육성, 통합 관광상품 개발 및 홍보·마케팅, 대표 관광 콘텐츠 개발, 관광생태계 구축을 통한 관광객 유입 증대 및 지역 경제 활성화 도모('24년 예산 67억)

○ **(제주관광진흥지원)** 국제관광시장 여건 변화를 대비한 제주도 MICE 기반시설 확충 사업 추진을 통해 지역관광 활성화 도모

* '24. 1~9월 가설 및 토목공사 완료, '24.9월~ 골조공사 진행 중(공정률 43%)

□ 지역관광개발 지원체계 구축

○ **(컨설팅·평가체계)** 지역 주도 관광개발사업에 대한 맞춤형 컨설팅 및 빅데이터 기반 관광개발사업 성과분석 체계 구축

* **(성과분석)** 빅데이터(통신, 소비, 교통, 소셜 등) 기반 성과분석(관광객 증감, 소비액 증감 등) 체계 구축
* **(전문가 의견수렴)** 업계, 학계 등 분야별 자문단 운영(9월~10월)

○ **(담당자 역량강화)** 관광개발 업무 담당자 역량강화를 위한 온라인 및 현장 교육 병행 실시

* **(온라인교육)** 온라인 교육 상시 운영(5강/문체부 나라배움터, 관광공사 관광교육센터)
* **(오프라인교육)** 관광개발 이론 및 현장답사 추진(상·하반기 2회, 72명 참석)



■ 관광개발 이론 교육



■ 현장답사

○ **(관광개발 정보 제공)** 온라인 관광투자지원 서비스 운영('**투어라즈**')으로 공공과 민간 상호 교류하는 관광투자정보 공유기반 마련

* 관광투자지원 커뮤니티 생성, 투자자 대상 지자체 투자상품 홍보 등

□ 지역경제 민간투자활성화 지원

ㅇ **(기업도시 지원)** 콘텐츠 개발 및 홍보마케팅(영암·해남, 태안 각 1.5억원 지원), 개발구역 지정·해제, 개발·실시계획 승인 등 행정지원

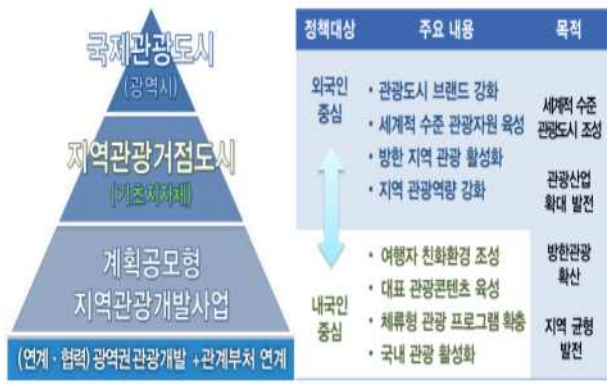
ㅇ **(투자유치 설명회 개최)** 지역관광 투자활성화를 위한 맞춤형 컨설팅('24.6월~12월/2개소) 대상 사업에 대한 설명회 및 지자체와 잠재투자자 간 네트워킹 구축 등

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

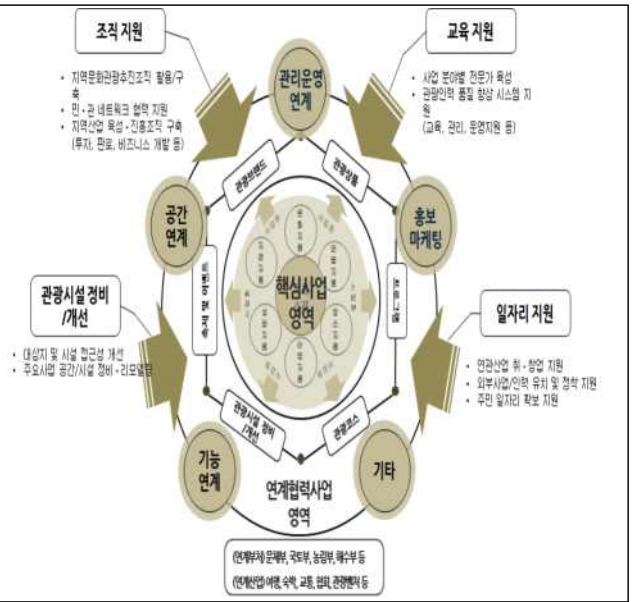
□ 지역 특화 관광 매력도시 육성을 통한 지역경제 활성화

ㅇ 관광거점도시 육성 및 계획공모형 지역관광개발 등 지역 관광거점 육성 및 연계사업 추진을 통해 외국인 관광객의 지역 확산, 국내 관광 활성화 기반 조성

- 도시별 관광 인지도 및 접근성 강화, 특색있고 매력적인 즐길거리 개발, 지역주도형 관광개발정책 추진으로 지역관광 역량제고 및 양질의 일자리 창출 등 지속가능한 지역관광생태계 구축으로 지역경제 및 균형발전에 기여



관광거점도시 및 계획공모형 지역관광개발사업 연계도



지속가능한 지역관광생태계 구축을 통한 지역경제 활성화

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부

○ **'국정과제' 핵심내용**으로 포함된 **'관광거점도시 육성 및 계획공모형 지역관광자원개발', '남부권 광역관광 개발계획' 사업의 성공적인 추진**을 통해 상위정책 과제의 원활한 수행에 기여

* 국정과제(61-4. 현장 목소리와 함께하는 지역별 특화 관광자원 개발)

- **(관광거점도시 육성사업)** 외국인 관광객 지역 확산, 국내관광 활성화 기반조성 등 정책 달성을 위해 ▲도시별 사업계획 적정성 재검토 결과 반영('22.2월) 및 관광 환경 변화에 따른 기본계획 보완('22.9월~'23.2월), ▲체계적 성과 관리를 위한 상시 점검체계 구축·운영, ▲관광거점도시 해외 인지도 제고를 위한 통합 홍보·마케팅 추진, ▲제3기 관광거점도시 위원회 구성('23.11월), ▲관광 환경 변화를 반영 등 지자체 소요에 따른 사업 변경('24.1월 / '24.12월)
- **(계획공모형 지역관광개발)** 지역의 특화·유휴 관광자원 및 문화콘텐츠를 연계하여 지속 가능한 지역관광생태계 구축 등 정책 달성을 위해 기존 선정지('19~'21년, 15개) 및 신규 선정지('24년, 3개소) 사업 전문 컨설팅 및 모니터링, 성과관리체계 시행
- **(남부권 광역관광개발)** 부산, 울산, 광주, 전남, 경남의 'K-관광 휴양벨트' 구축 등 정책 목표 달성을 위해 '24년 48개 개발사업, 14개 진흥사업 본격 착수(278억원) 및 남부권 관광개발 연계·협력 추진을 위한 '남부권 통합협의체' 구성·발족('24.10월)
- **(서부내륙권 및 충청유교문화권 광역관광개발)**

· 서부내륙권 광역관광개발 : 세종·충남·전북지역 관광자원 개발(197억원)

· 충청유교문화권 광역관광개발 : 대전·세종·충남·충북지역 유교문화자원 개발(232억원)

【상위정책과제 추진현황】

구분	과제명	주요 추진내용	추진상황
국정과제	61-4. 현장 목소리와 함께하는 지역별 특화 관광자원 개발	○광역개발·거점도시 육성으로 지역의 통합과 활력 제고 - 관광거점도시 육성 - 남부권 및 북부권 광역개발 추진 ○주민, 기업 참여형 지역관광개발 역량 강화 -계획공모형 지역관광개발 추진 등	정상추진

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	7

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ 해당없음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ 계획공모형 지역관광개발사업은 지역주민 주도의 DMO 조직 등 관리운영 조직체계 구축 및 지원 등을 통해 지역관광역량을 제고하여 사업 종료(국비 지원 종료) 이후에도 지속가능한 지역관광 생태계 구축을 정책목표로 하고 있음

- ’24년 계획공모형 지역관광개발사업 공모시 관리운영 사업* 내용을 포함하는 3개소(영월, 임실, 영양)를 추가로 선정하였으며, ‘20년 선정된 포항시는 사회적협동조합(마을이구룡)을 구성(문체부 인가/2024.10.11.)하여 ’24년 사업 종료(국비 지원 종료) 이후에도 계획공모형 지역관광개발사업 중 일부 사업(구룡포 야시장 사업, 마을호텔 숙박 서비스업, 지역 청년 창업 푸드랩 및 푸드몰 운영 사업 등)을 지자체 자체적으로 추진할 예정임

  * (관리운영사업) 관리운영 조직체계 구축 및 지원, 지역관광 역량강화, 창업/일자리 지원, 홍보 및 마케팅, 관광 안내체계 개선 등

- ‘25년 예산에 ’19년~‘20년 선정되어 ’24년 사업 종료(국비 지원이 종료)된 10개소*에 대한 성과평가 용역비(2억원)가 반영되어 있어, 성과평가 연구시 계획공모형 지역관광개발사업을 통해 지속가능성(SDG)을 적용하는 방안을 추가 검토할 예정임

  * (’19년 선정) 서천, 합천 (‘20년 선정) 수원, 아산, 제천, 사천, 포항, 강진, 정선, 남원

<2024년 자체평가위원회 운영시 제시된 사항>

관리과제	관리과제별 개선보완 필요사항	조치계획(조치시한)
Ⅳ-3-③ (지속가능한 관광개발 추진)	·지속가능성 SDG 접목사례가 없음. 여행자들은 '지속가능한' 여행지를 선호하는 경향이 뚜렷해지고 있음. Sustainble Developme Goal의 17가지 항목을 분석하고 이를 한국 관광산업에 맞추어 시행해야 함.	· 그간의 단발성·일회성 관광개발사업에서 지역주민 주도의 DMO 등 자율적 관광조직으로 사업을 지속화하고, 노후시설 및 유휴자원의 관광매력성을 제고하여 관광개발의 사회적 기여(신규 관광수요 창출)를 확대하자는 것임. 대표적인 사례로 계획공모형 지역관광개발사업을 추진하고 있음 향후, 지속가능성(SDG)을 관광개발 분야에 적용하는 것을 검토하겠음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

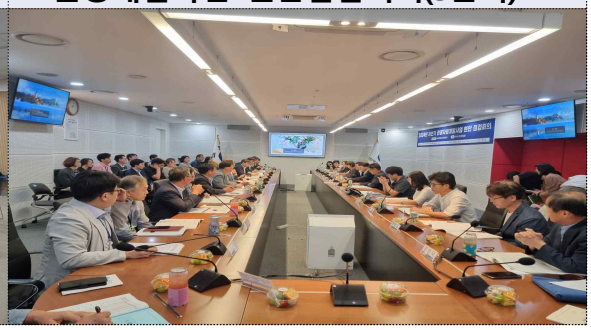
○ **(사업 집행관리 강화)** 국장 주재 현안점검 회의, 광역권 관광개발사업 **집행현황 집중점검*, 매월 추진현황 관리카드 점검 및 수시 현장 점검 등 상시 점검체계 구축**

* (현안점검 회의) 3.28/9.30., (남부권) 8.28~29/ 9.3~4, (충청유교권) 9.23. 9.25. (서부내륙권) 10.11.

■ 관광개발사업 현안점검회의(1분기)



■ 관광개발사업 현안점검회의(3분기)



○ **(관광거점도시, 계획공모형 지역관광개발사업 현장점검 및 컨설팅 회의)**

- 주요 도시별 사업 추진상황 점검, 재정집행 점검회의 및 전문 컨설팅을 통한 사업 현장 점검 및 관련 회의 추진으로 사업추진 과정에서 발생하는 장애요인에 대해 전문가 시각에서 분석하고 보완책 제시, 지자체 의견청취 등 중앙-지역간 소통 창구 역할 수행

■ 관광거점도시 육성사업 현장점검 및 전문 컨설팅, 재정집행 점검 회의



현장점검
(안동,2.21.)



중간점검
종합회의(4.1.)



사업변경
현장점검
(전주,5.21.)



재정집행
점검회의(7.3.)



현장점검
(부산,7.17.)



현장점검
(안동,9.28.)



현장점검
(강릉,10.18.)



사업변경
전문가회의
(10.23.)



현장점검
(전주,10.24.)



현장점검
(목포,10.25.)

■ 계획공모형 지역관광 개발사업 현장점검 및 전문 컨설팅 회의









재정집행점검(8.23.~8.28./15개 지자체)



'24년 선정지역
컨설팅(영월,8.2.)



'24년 선정지역
컨설팅(임실,8.6.)



'24년 선정지역
컨설팅(영양,8.6.)



현장점검
(사천,2.2.)



현장점검
(남해,2.3.)



현장점검
(합천,8.15.)



현장점검
(수원,10.19.)



현장점검
(서천,10.25.)

○ **(지역관광개발 기획평가 활성화)** 지역관광개발 기획평가 개편을 통해 사업을 계획단계에서 완료, 운영단계까지 전 주기적 관리 추진

- 지역관광개발사업 평가 86건*으로 계획 대비 27건 초과 달성

* 중앙투자심사검토 10건, 사전진단 26건, 집행점검 30건, 사후평가 17건, 컨설팅 3건 등

구분	중앙투자심사검토	평가			컨설팅
		사전진단	집행점검	사후평가	
평가 중점	사업계획 타당성 예산계획의 효율성	입지 적합성 및 계획 구체성 등	집행실적 및 사업 관리 역량 등	사업이행점검 및 파급효과 검토	맞춤형 해결방안 모색
'24계획 /실적	시·도 300억 원 이상, 시·군·구 200억원 이상 (10건)	지특회계 신규사업 대상 26건/23건	지특회계 사업 30건/29건	사업이 완료되어 운영 중인 사업 17건/4건	지자체 컨설팅 지원 희망 사업 3건/3건

* 지역관광개발사업 우수사례 평가 우수사례 카드뉴스 제작·배포(22건)

지역명	사업명
경북 영양	음식 디미방
강원 양구	박수근 미술체험마을
제주	제주 별빛누리공원
전북 남원	남원 예촌지구
경남 하동	최참판댁
경북 울진	금강송에코리움
전북 임실	임실 치즈테마파크
전남 곡성	로즈카카오 체험관
강원 정선	삼탄아트마인
강원 영월	젊은달와이파크
충북 충주	국제수변레포츠단지
경남 하동	금오산 어드벤처레포츠 단지
경기 파주	임진각 관광지
강원 동해	도깨비골 스카이밸리
강원 영월	영월 관광센터
충북 청주	옥화구곡 관광길
충남 논산	탑정호
전북 임실	필봉문화촌
전남 목포	고하도목화체험장
전남 고흥	고흥분청문화박물관
경북 안동	개목나루
경북 문경	에코월드

대표예시





- 지역관광개발 우수사례 선정을 통한 담당 지자체 시상 신설

* (장관상 1점) 경북 문경 에코월드 (문광연 3점) 강원 동해 도깨비골 스카이밸리 등

- 지역 관광개발사업의 사전 기획~사후 운영단계까지 전 과정에 걸친 통합정보 제공을 위한 시스템 구축(TDSS)

* 정보화전략계획(ISP) 수립, UI/UX 개선, 업무지원시스템 및 대국민페이지 기능개선, GIS 사업지 위치정보 구축, 집행관리를 위한 기능개선 등 추진

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

○ 해당없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	7

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ **(현장방문) 광역관광개발 사업 장·차관, 국장급 현장방문** 등을 통한 **지역 의견 적극 청취 및 정책방향 공유**

■ 현장방문 및 점검 현황(총 8회)

관광거점도시(강릉) 현장방문(장관, 1.27.) * 관광거점도시(강릉) 추진 관련 지역 의견 청취 및 현장점검	**소규모 관광단지 제도 도입을 위한 강화군 현장방문(장관, 3.8.)** * '소규모 관광단지'를 조성하고자 관광개발을 추진하고 있는 강화군 석모도와 교동도 방문
기업도시(산이정원) 현장방문(1차관, 5.4.) * 산이정원 개장식 참석	**여행가는 달 계기 경북(안동, 봉화) 지역관광 현장방문(장관, 6.12.~13.)** * 안동 맹개마을, 광역관광개발 활성화 포럼, 봉화 K-베트남밸리 조성지 등 현장방문 및 관계자 의견 수렴
인구 감소지역 지연관광 활성화 위한 단양군 현장점검(장관, 8.6.) ※ 계획공모형 지역관광개발 * 부처 협업지원 선도사례 점검을 위한 기재부·문체부 장관, 국토교통부 국토정책관 등 합동 점검	**지역의 숨은 관광지(전북 무주) 홍보(2차관, 8.6.~7.)** *지역 주요 관광지(무주 태권도원, 머루와인동굴 등) 및 서부내륙권 광역관광개발 조성 현장 방문, 홍보영상 촬영 등
남부권 광역관광개발 현장점검(2차관, 10.14.) * 남부권 통합협의체 출범 계기 남부권 지자체 및 지역관광조직 등 관계자 의견수렴 및 현장방문	**남부권 광역관광개발 현장점검(장관, 10.17.)** * 담양 남부권 개발 사업지 및 진흥사업 현장점검 및 관계자 의견수렴 등



장관, 관광거점도시(강릉) 현장방문(1.27.)



장관, 소규모 관광단지 제도 도입을 위한 강화군 현장방문(3.8.)



1차관, 기업도시(산이정원) 현장방문(5.4.)



장관, 여행가는 달 계기 경북 현장 방문(6.12-6.13)



장관, 광역관광개발 활성화 포럼 참석(6.13)



장관, 인구 감소지역 단양군 현장점검(8.6.)



2차관, 숨은 관광지(전북 무주) 홍보(8.7)



2차관, 남부권 통합협의체 출범식 참석(10.14)



장관, 남부권(담양) 현장점검(10.17.)

○ **(공동연수 및 실무협의체)** 공동연수(워크숍) 개최 및 실무 홍보 협의체 운영 등을 통한 **지자체 대상 관광개발 정책 공유 및 현장 의견수렴**

- 관광거점도시 육성 및 계획공모형 지역관광개발 공동연수 개최 및 전문가 컨설팅 진행을 통한 사업 추진상황 공유, 지자체 및 전문가 의견수렴

■ 지자체 공동연수 및 전문 컨설팅



관광거점도시 육성사업 공동연수(4.24.~4.25./목포시)



계획공모형 지역관광개발사업 공동연수(12.17~12.18./서천군)

- **남부권 광역관광개발 통합협의체 운영(문체부-광역시도-지역관광조직)**으로 매월 추진상황 점검, 현안 및 협력사업 논의 등 사업관리 강화 및 지자체 의견 적극 수렴

* 총 11회(2월 세종/3월 무안/4월 진주/5월 서울/6월 안동/7월 오송/8월 사천/9월 세종/10월 진주/11월 울산/12월 광주)

- 지역관광개발 정책공유 워크숍* 및 포럼** 개최로 **지역관광의 발전 방향 논의 및 역량강화, 중앙-지역 간 상생발전을 위한 소통**

* 상반기 (3.28., 국립중앙박물관) / 하반기 (10.31.~11.1, 거제 소노캄)

** 광역관광개발 관광활성화 포럼 (6.13.(목) ~ 14.(금) / 안동국제컨벤션센터)
지역관광 네트워크 포럼 (8.8.(목) / 서울 성수 리얼월드 및 서울역 회의실)

■ 상반기 지역관광개발워크숍(3.28.)



■ 지역관광 네트워크 포럼(8.8.)



■ 하반기 지역관광개발워크숍(10.31.~11.1.)



■ 지역관광우수사례 지자체 시상(10.31.)



- **'빅데이터를 활용한 똑똑한 컨설팅 성과공유 워크숍'**을 통한 사업 홍보 및 한국관광공사, 지자체, 관광벤처 등 유관기관 협력체 구축

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ 지자체 공동연수 · 전문가 자문회의 등을 통해 확인된 **주요 현장 의견은 각 사업별 주요내용 및 개선방안으로 반영 추진 중**

【참고 : 현장의견 정책반영 주요 현황】

구분(주요정책)	주요 반영내용	주 요 현 장
관광거점도시 육성사업, 계획공모형 지역관광개발	전문 컨설팅, 현장점검, 공동연수 등을 통해 사업 장애요인 해소방안 강구, 사업추진 우수사례 및 노하우 공유, 지자체 애로사항 청취를 통한 개선 등	지자체 공동연수/ 현장 컨설팅/ 종합 컨설팅단
지역 관광개발	광역관광개발사업 추진 개선	지자체 현장점검/ 광역시도 협의체회의/ 반기별 현안점검회의

52	생활체육 참여 제고	우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ **(생애주기별 스포츠활동 지원)** 누구나 스포츠를 즐길 수 있도록 국민의 생애주기 특성 및 참여 여건 등을 고려한 맞춤형 정책 추진

- 유아·청소년·성인·어르신 대상 생활체육 프로그램 제공, 지역과 연계한 스포츠클럽 확대, 시군구별 전문 생활체육지도자를 배치하여 스포츠활동을 촘촘하게 지원

○ **(운동하는 국민을 위한 프로그램 마련)** 국민들이 일상 속에서 스포츠 활동을 지속할 수 있도록 국민체력 인증 확대 및 인센티브 제도 활성화

○ **(스포츠 취약계층을 위한 두터운 지원)** 스포츠강좌이용권 지원, 행복나눔 스포츠교실 운영, 농산어촌 선진축구체험 등 경제적, 지역적으로 스포츠 체험이 어려운 유·청소년 대상 체육활동 지원

□ 주요성과

○ **(생애주기 맞춤형 프로그램 지원)** 국민 생애주기에 따른 맞춤형 스포츠활동 지원으로 평생 운동습관 정착 및 건강 증진에 기여

- **(유아)** ▲유치원·어린이집 대상 **유아체육교실 운영**('23년 350개소→'24년 450여개소) 및 지도자 직무교육 실시('24년 323명), ▲비대면 **유아가족 운동프로그램**('24년 1,900여 가족) 운영으로 **유아기부터 운동습관 형성**

■ **유아체육활동 지원 사업 내역**



유아체육교실 운영



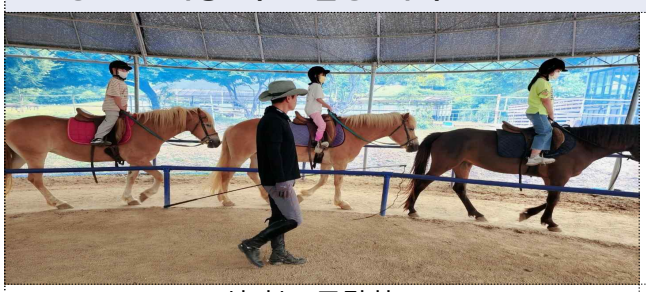
지도자 직무교육



유아가족 운동프로그램

- **(청소년)** ▲초등 정규 교육과정(체육수업, 창의적 체험활동)에 활용 가능한 **종목별 맞춤형 프로그램 개발·보급** 지원('23년 16개 종목 →'24년 18개 종목), ▲**신나는 주말 체육학교**('24년 2,500개) 및 **유·청소년 클럽리그 지원**('24년 5개 종목)

■ **청소년 대상 사업 활동 내역**



신나는 주말학교



유·청소년 클럽리그

- **(청·장년) 수준별 승강제(디비전) 리그*** 및 시군구 단위 **생활체육동호회리그****를 통한 생활체육 저변 확대

* (승강제리그) 전문체육과 생활체육이 연계된 수준별 승강제 리그 운영('24년 7종목(축구, 야구, 당구, 탁구, 배드민턴, 테니스, 족구), 1,621개 리그, 11만6천여명 참가)

** (생활체육동호회리그) 시·군·구단위 종목별 동호회 리그 운영('24년 3,844개 팀, 4만1천여 명 참가)

■ **수준별 승강제 리그 활동 내역**



승강제 리그(야구)



생활체육동호회 리그(파크골프)

- **(어르신) ▲어르신 생활체육교실**('24년 208개소) 및 **종목별 교실**('24년 19개 종목, 565개소) 운영, **▲해달맞이**(새벽, 저녁) **생활체육교실** 운영(196개소)

■ **어르신 대상 사업 활동 내역**



어르신 생활체육교실(보디빌딩 종목)



해달맞이 생활체육교실

○ **(지역사회와 연계한 클럽 운영지원) 지정스포츠클럽 선정 확대**('23년 107개→ '24년 154개), 스포츠클럽 **지역주민 특화프로그램*** **편성 강화**로 지역사회에서 **쉽게 함께 즐기는 스포츠활동** 여건 마련

* 연령대별, 지역통합(다문화가정, 유학생), 취약계층(저소득층, 보육원, 복지시설) 등

■ **지정스포츠클럽(154개소) 시도별 지정 현황**

합계(개소)	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
154	6	11	9	8	11	4	-	1	14	7	6	8	18	14	8	26	3

○ **(생활체육지도자 배치·지원)** 다양한 생활체육 프로그램 참여 여건 조성을 위한 전국 **시군구별 생활체육지도자 배치**(2,800명)

○ **(국민체력 100 사업 활성화)** 생애주기별 체력인증 모델 고도화(10세~12세), **국민체력인증센터**(76개소)를 통한 국민체력 측정 및 운동처방프로그램 운영 및 소외계층 대상 찾아가는 서비스 제공 등으로 **'국민체력 100' 참여인원 확대**('23년 292,164명 → '24년 310,113명)

■ **국민체력인증센터**



국민체력인증센터



유아 체력인증

○ **(스포츠활동 인센티브 제공)** 참여자의 **스포츠활동 실적에 따른 보상**(스포츠분야에서 사용가능한 포인트 제공)을 통해 자발적 스포츠 참여 동기 부여('23년 161,941명 →'24년 370,471명 참가)

■ **스포츠활동 인센티브 성과**

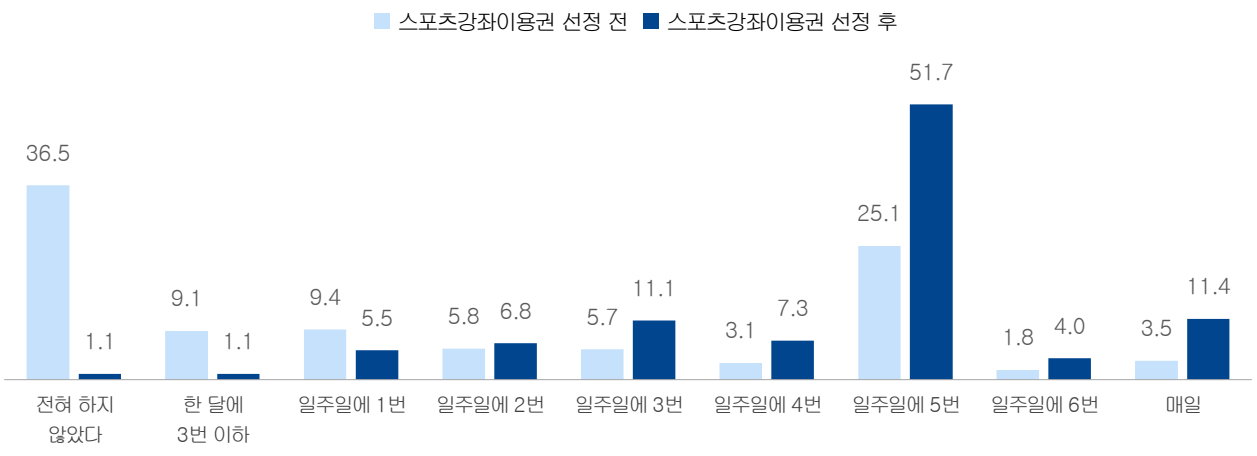
■ (참여확대) 전년 대비 참여인원 증가('23년 161,941명 → '24년 370,471명)로

■ (제도개선) ▲스포츠활동 인증횟수 확대, ▲적립한도 확대, ▲이용자 중심 기준개편과 포인트 활용제고 위한 사용처* 확대

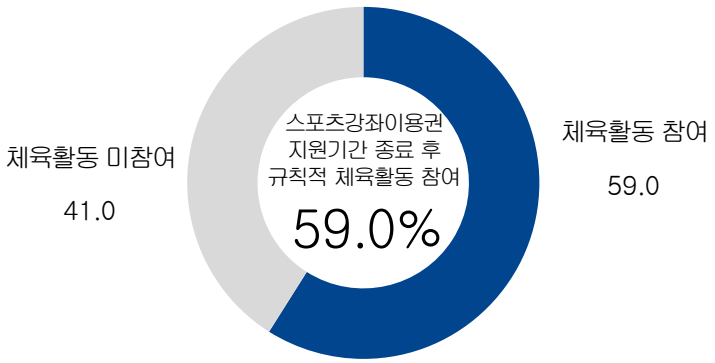
* 사용처 : '23년 5.1만개소(스포츠분야, 약국)→24년 8.2만개소(병원, 온라인몰 추가)

○ **(스포츠강좌이용권)** 스포츠 체험 기회가 적은 **저소득층 유·청소년**(만 5~18세/기초 · 차상위 · 범죄피해청소년 등) 대상 **스포츠강좌이용권 지원**으로 생활체육 참여기회 제고(월 10만원 범위 내 12개월, 125천명 수혜)

■ **스포츠강좌이용권 사업 효과**



선정 전후 규칙적 체육활동 참여횟수 변화



지원기간 종료 후 규칙적 체육활동 참여 여부

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	20		○생애주기별 생활체육 프로그램 지원, 스포츠강좌이용권, 국민체력인증 등 사업별 추진 일정에 맞추어 적시에 추진됨
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	28 (핵심관리과제)		○생활체육 프로그램 참여자 만족도와 신나는 주말체육 프로그램 수혜자 만족도는 3개년 평균에 추가 증가분을 반영하여 설정하였으며, 목표치 초과 달성 -(생활체육 프로그램 참여자 만족도) 92.6점으로 목표치의 101.4% 달성 -(신나는 주말체육 프로그램 수혜자 만족도) 94.0점으로 목표치의 101.4% 달성
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	28	○유아, 청소년, 성인, 어르신 등 대상별 생활체육 프로그램 보급 및 스포츠클럽 육성, 생활체육 지도자 배치 등을 통해 생활체육 활성화 ○과학적 체력인증 및 맞춤형 체력관리 서비스 제공, 스포츠활동 인센티브제도 시범 운영으로 국민의 체력 증진 및 생활체육 참여 유인 【국민체력100】 ▪ 체력인증센터 참여 증대('23년 292,164명 → '24년 310,113명) ▪ 교육부 PAPS 연계 10세~12세 대상 체력인증 모델 고도화 ▪ 체력증진교실 1,311,292명 참여, 찾아가는 체력인증 183,073명 지원 【스포츠활동 인센티브】 ▪ 적립시설 확대('23년 479개소 → '24년 2,768개소) ▪ 스포츠분야, 병원, 약국, 온라인 등 사용처 확대(23년 5.1만개 →24년 8.2만개) ☞**참여자 증대(23년 161,941명 → 24년 370,471명 참가)** ○저소득층 유청소년 스포츠강좌이용권 지원 및 소외청소년 대상 행복나눔교실운영, 농산어촌 축구체험 등을 통해 경제적 여건 및 지역여건에 관계없이 스포츠를 누릴수 있도록 스포츠 사각지대 해소, 체육복지 실현 및 사회통합 기여 ○연령·대상에 맞춘 생활체육 활동 지원으로 스포츠 참여환경 및 건전한 여가생활을 향유할 수 있는 여건을 조성하여 100세 시대에 건강하고 행복한 삶 실현에 이바지
		①	18	
		②	5	
		③	5	

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	9	ㅇ생활체육프로그램 및 스포츠강좌이용권 사업 현장 점검 등을 수시로 실시하여 사업추진 현황 및 예산 집행 상황 점검
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	10	ㅇ사업담당 관계자 회의, 현장점검, 간담회 등을 통해 지속적으로 현장의견 수렴 및 제시된 의견 등을 반영하여 사업 추진

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 저소득층 유청소년 스포츠강좌이용권 지원, 지정스포츠클럽 운영, 국민생활체육조사 실시 등 생활체육 참여 활성화를 위해 추진 계획에 따라 충실히 수행

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 스포츠생활화로 100세 시대의 건강한 삶을 구현한다			
ㅇ 생활체육 참여제고	1/4분기		
	ㅇ스포츠강좌이용권 지원(1~12월)	ㅇ스포츠강좌이용권 접수 및 선정 -(신청)'23.11.8~11.30.스포츠강좌이용권 홈페이지 및 시군구청 방문 -(선정)'23.12.1~12.7/ 지자체별 수혜자 선정 ㅇ스포츠강좌이용권 지원(1~12월)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ스포츠주간 캠페인 실시(국민체력인증 등 연계)	ㅇ스포츠주간 캠페인 실시('24.4.21~4.27.)	정상추진
	ㅇ신나는 주말체육 프로그램 개시	ㅇ신나는 주말체육 프로그램 개시	정상추진
	ㅇ생활체육지도자 직무교육 실시(~8월)	ㅇ생활체육지도자 직무교육 실시 - 1차: 8.19~8.20, 109명 - 2차 : 8.21~8.23, 94명	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ스포츠활동 인센티브 브랜딩 개발	ㅇ "튼튼머니" 브랜드 개발, 홍보(4월)	정상추진
	ㅇ국민생활체육조사 실시(~11월)	ㅇ 2024년 국민생활체육조사 용역	정상추진

		- 조사기관 선정 및 계약 체결(4월) - 조사 시행(8~10월) - 조사결과 분석 및 결과보고(12월)	
	4/4분기		
	ㅇ스포츠강좌이용권 만족도 조사(11~12월)	ㅇ스포츠강좌이용권 만족도 조사(11~12월)	정상추진
	ㅇ2024년 국민생활체육조사 결과 보고	ㅇ 결과보고회 개최 - (일시/장소) '24.12.10/한국스포츠과학원 - (내용) 2024년 생활체육 참여율 최종 보고 및 향후	정상추진
	ㅇ신나는 주말체육 프로그램 성과	ㅇ신나는 주말체육 프로그램 운영(총2,519개 프로그램) - 학교안프로그램 1,400개 - 학교밖프로그램 1,119개	정상추진

ㅇ 생활체육 참여 여건 마련을 위한 생활밀착형 체육시설 건립 및 시설 개보수 등 생활체육시설 확충 지원 사업 등의 예산 집행, 사업관리, 공모 추진 등을 충실히 이행함

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	28

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
생활체육프로그램 참여자 만족도	91	91.2	91.0	91.2	92.6	최근 3년 실적치의 평균(91.1점)과 만족도 임계치 고려, 연평균 증가치 0.1점 반영	{∑(7점척도-1)X16.7}/전체 응답자수	국민체육진흥공단 지원사업 만족도 조사(전문리서치조사)
신나는 주말체육 프로그램 수혜자 만족도(점)(공통)	91.5	92.7	93.1	92.7	94.0	최근 실적치, 만족도 임계치 등을 감안하여 목표치 설정	수혜자 대상 설문조사(7점척도, 100점 환산)	수혜 학생 대상 설문조사 실시

ㅇ (생활체육 프로그램 참여자 만족도) 92.6점으로 목표치의 101.5% 달성

ㅇ (신나는주말체육프로그램지원) 94.0점으로 목표치의 101.4% 달성

ⓑ 목표치의 적극성 판단

ㅇ 생활체육 프로그램 참여자 만족도와 신나는 주말체육 프로그램 수혜자 만족도는 3개년 평균에 추가 증가분을 반영하여 도전적으로 목표치 설정

- **(생활체육 프로그램 참여자 만족도)** 최근 실적치, 만족도 임계치 등을 감안하여 목표치 설정을 반영하여 91.2점으로 선정
- **(신나는 주말체육 프로그램 수혜자 만족도)** 최근 3개년 만족도 평균에 추가 증가분을 반영하여 92.7점으로 선정

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	28

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ 생활체육 관련 예산이 확대되고 당초의 계획에 따라 적시에 사업이 진행됨에 따라 사업의 만족도 목표치를 모두 상회

- 생애주기별 맞춤형 생활체육 및 스포츠강좌이용권 사업 추진을 통해 모든 국민이 일상 속에서 원하는 종목의 질 높은 프로그램을 누릴 수 있도록 환경을 구축하는데 기여함

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 유아-청소년-청장년-어르신으로 이어지는 맞춤형 생애주기별 생활체육 사업을 추진하여 개개인의 특성을 고려한 체육활동을 지원하고, 스포츠 취약계층에 대한 지원 확대(지원인원, 지원금액)를 통해 정책과제의 목표인 사업의 만족도 향상만이 아니라 전 국민의 생활체육 참여가 높아질 것으로 기대함

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ 남녀노소 온 국민이 즐기는 스포츠, 촘촘한 스포츠 복지

- 연령·대상 등에 맞춘 생활체육활동 지원 및 체력관리 서비스 제공으로 스포츠 참여환경 및 건전한 여가생활을 향유할 수 있는 여건 조성
- 스포츠강좌이용권, 행복나눔 스포츠교실 등 스포츠 취약계층에 대한 지원을 통해 국민 누구나 스포츠를 즐기는 '스포츠기본권' 보장에 기여

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 해당없음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 각 사업별(스포츠강좌이용권, 생활체육프로그램 등) 현장 점검을 수시로 실시하여 사업현황을 파악하고, 예산집행 상황에 따른 대응 철저

ㅇ 정책 수혜자의 현장 수요 등을 반영하여 신나는 주말체육 프로그램 지원사업 운영 기간 연장

- 학교 밖 체육프로그램 10주 추가 운영(30주→방학기간 포함 40주)

ㅇ 이용자 편의성 제고를 위해 스포츠활동 인센티브 사용 분야 다양화(기존 스포츠시설·스포츠용품점 등 체육분야 한정→개선 병원·약국 등 건강관리분야 추가) 및 스포츠활동 인증시설 확대(’23년 479개소→’24년 2,768개소)

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	10

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 생활체육 프로그램 사업 담당 및 관계기관 의견수렴

- 생활체육 사업 담당자(대한체육회, 종목단체)와 수시로 소통을 통해 사업에 대한 협의를 진행하고 있으며 포럼, 워크숍 등을 개최하여

사업대상자 등과도 의견수렴 진행

* 여성체육진흥포럼('24.11), 승강제리그 관계자 간담회('24. 4회) 등 개최

■ **현장 의견 수렴 관련**



여성체육진흥포럼('24.11.)



승강제리그 관계자 간담회('24.5.)

○ 스포츠강좌이용권 사업 정책수요자 및 업무 담당자 의견 수렴

- 스포츠강좌이용권 실시간 상담센터 운영(9시~18시, 3명)을 통해 수혜자 및 가맹시설 의견 수렴
- 스포츠강좌이용권 지자체 담당자 워크숍 2회('24.2월, 9월) 개최 및 현장점검(연중수시)을 통해 일선 현장에서의 애로사항 청취 후 개선방안 논의
- 매년 이용자 및 가맹시설의 만족도·현황 조사를 통한 개선사항 발굴

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ 유아체육활동지원 사업의 비대면 유아가족 운동프로그램(당초 1,000가족→ 1,900가족) 확대 운영, 종목별 승강제리그 우수사례 공유를 통한 차년도 사업계획 수립 등 현장 수요를 반영하여 사업 진행

○ 스포츠강좌이용권 사업의 홍보방안 개선(대중매체→온라인·모바일 기반 홍보 전환)으로 수혜자 접근성 향상('23년 10.6만명→ '24년 12.6만명 신청)

- (기존) TV, 신문광고 등 → (변경) 유튜브, 학습APP, 온라인 복지 커뮤니티 등
- 농·산·어촌 등 가맹시설이 부족하거나 학업 등 시간적 이유로 규칙적 강좌수강이 부담되는 수혜자의 목소리를 반영하여 수혜 범위(단기강좌 지원한도 확대, 지자체 외 공단이 직접 프로그램 개설) 등을 논의하여 추진

53	공공체육시설 확충 및 운영 활성화	미흡

(1) 평가결과

□ 총평

○ **수요 맞춤형 공공 스포츠 인프라 확충 지원**

- **(신규시설 조성)** 인구구조 변화에 따라 생활체육 수요를 고려한 생애주기 맞춤형 국민체육센터 유형 개발·보급 등 국민 누구나 쉽게 스포츠 인프라에 접근할 수 있는 환경 조성

  * 생활밀착형(일반형·장애인형) 국민체육센터, 시니어친화형, 유아친화형 등

- **(기존 공공체육시설 개선)** 노후 공공체육시설 개보수 지속 지원으로 이용자 안전 확보 및 시설 기능의 향상, 장애인 편의시설 등을 개선하여 시설 이용자의 편의성 및 만족도 제고

□ 주요성과

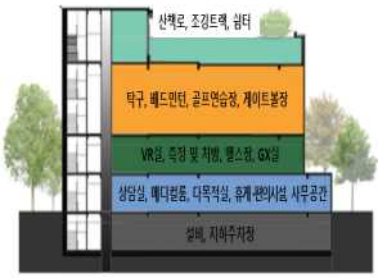
○ **(공공스포츠 인프라 확충)** 국민체육센터 보급('23년 총 702개소→'24년 총 735개소, 누계) 등 스포츠 참여환경을 조성하여 생활체육 접근성 제고

- 국민체육센터 건립지원('24년 생활밀착형 34개소*, 장애인형 32개소, 시니어친화형 11개소, 유아친화형 3개소), 근린생활형 다목적체육관('24년 43개소), 학교체육시설 개방 지원('24년 120개소) 등 국민 누구나 거주지 가까이에서 스포츠를 즐길 수 있는 여건 조성

  * 지역 특성 및 인구변화를 고려하여 4가지 유형(도시성장형, 도시특화형, 소도시성장형, 소도시특화형)으로 지자체 공모 추진

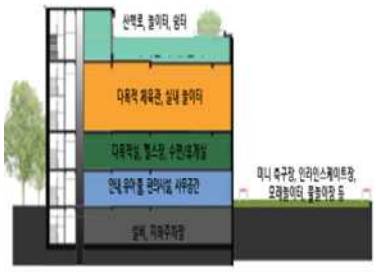
- 국정과제 '생애주기별 스포츠활동 지원'으로 대통령 공약 <시니어 친화형 건강 인프라 구축> 실현을 위해 어르신들의 건강증진과 문화·여가 활동 프로그램 운영이 가능한 '시니어 친화형 국민체육센터' 모델 신규 개발·보급('23년 신규 3개소, '24년 신규 8개소)

  ※ 시니어친화형 국민체육센터 모델 및 고령 친화 스마트 운동·장비 사례

		
시니어친화형 국민체육센터(안)	근력 및 인지 훈련 동시 진행	움직임을 통한 질환 및 손상예측

- 인구구조 변화 및 지역수요를 고려한 '유아친화형 국민체육센터' 모델 신규 개발·보급('24년 3개소)

※ 유아친화공간 조성 사례

		
유아친화형 국민체육센터(안)	유아풀을 통한 생존수영	미니축구장 등 유아에 적합한 공간

- 특히, 건립지역 선정 시 인구수 및 기존 시설과의 접근성을 감안, 서비스 사각지대 및 인구과밀로 인한 서비스 불편 지역을 우선 고려*하여 균형 잡힌 지역 스포츠 환경 조성에 기여

* 공모 평가항목 : 재정자립도, 생활체육시설 수요 현황(사각지대 및 인구 과밀지역 수요), 입지 여건(사업부지 읍·면·동 인구 현황) 등 지역 여건

○ **(기초생활체육 저변 확산 지원)** 종목별 생활체육 경기장, 스포츠 체험센터, 실내체육관 등 지역 생활체육시설 조성지원으로 생활체육 저변 확대('24년 18개소)

- '24년 경기 옥길문화체육센터, 대구 구수산체육센터 조성, 대구 제2빙상장, 전주육상경기장, 노원 어린이복합문화체육센터, 부산 멀티컴플렉스 스포츠센터 조성 등 지원

○ **(스포츠시설 개보수 지원)** 지역 내 노후 공공체육시설에 장애인 편의시설 설치, 노후 시설 개보수 등을 통해 체육활동 참여 여건 및 경기관람 환경 개선('24년 168개소 지원)

- '23년 장애인 편의시설 설치 지원(27개소), 노후 시설 개보수 지원(83개소),

안전에 위해가 되는 시설에 대한 개보수 지원(58개소)

* 국고 보조율(정률) : 노후 시설 30%, 긴급 개보수 50%, 장애인편의시설 70%

ㅇ 전국체전의 성공적인 개최를 위한 시설지원(2개 시도, 140억원)

- **부산**('25년 개최 80억원), **제주**('26년 개최 60억원)

ㅇ **(공공체육시설 운영 활성화)** 공공체육시설을 대상으로 분야별 전문가를 활용해 운영 실태를 진단하여 운영환경 개선 및 이용자 확대를 위한 개선 방안 제시('24년 17개소 지원)

- 조직·재무, 공간 구성, 마케팅, 프로그램 등 컨설팅 자문단 구성·운영

□ **미흡 원인분석 결과**

ㅇ '24년도 목표치는 '23년 실적치(4.34)를 고려하여 3% 증가한 4.47로 공격적으로 목표치로 설정하였으나, 공공체육시설 조성은 재정 부담이 크고 건립사업 특성 상 부지확보 및 각종 행정절차 이행 등으로 단기간에 공급 면적이 증가하는 것은 한계가 있음

- 또한 '23년부터 지방 체육시설 보조사업*이 지방으로 이양되어 지방자치단체의 시설 조성 국비 지원 예산이 삭감되어 체육시설 공급 증가는 어려운 상황임

* 체육관, 운동장, 체육공원, 노인시설 등(총 185,881백만원/ 323개소)

□ **개선보완 필요사항**

ㅇ 저출산·고령화로 인한 인구감소 및 인구구조 변화 등의 체육시설 이용 관련 환경요인과 공공체육시설 공급의 한계성 등을 고려하여 신규 성과지표 발굴 또는 현재 성과 목표의 하향 설정이 요구됨

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	20	ㅇ생활체육시설 확충 지원사업 등의 예산집행, 사업관리 등을 충실히 이행함
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	21	ㅇ주민등록 인구수 대비 체육시설 면적은 연도말 기준으로 체육시설 면적 산출, 목표대비 98%달성(목표 4.47 / 실적 4.38)

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	21	ㅇ(인프라 확충) 전국 지자체 수요현황 조사 결과를 반영하여 생활밀착형 국민체육센터, 근린생활형 소규모체육관 및 초고령화 사회 대응 시니어친화형 체육시설 확대보급, 유아친화형 체육시설 개발·보급 등 다양한 형태의 공공체육시설 확충 지원을 통해 국민들이 쉽게 접근하여 이용할 수 있는 스포츠 환경 조성에 기여
		①	14	
		②	3	
		③	4	ㅇ(운영 활성화) 완공(운영)시설 운영현황 점검, 건립 중 시설 추진 독려, 공공체육시설 운영 매뉴얼 개발·제공 및 우수운영 사례집 발간 등으로 시설활용도 제고에 기여 - 시설 운영 컨설팅 지원사업 추진('24.6월~11월) : 국민체육센터 17개소 신규지원, 기존 시설 6개소 모니터링 실시 - 전국 공공체육시설 배치 및 현황 분석으로 지역별·시설별 시설 공급 실태 진단 및 정책 지원 방향 등 연구
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	9		ㅇ(사업추진 효율성 제고) 국민체육센터 건립 지원 사업 공모사업 선정 시 지자체 부지확보 등 준비상황·계획성 등 평가지표 확인을 위해 현장확인 결과를 근거로 지원 대상지를 선정하였고, 건립 사업 추진에 필요한 행정절차 이행 및 지방비 편성 등 준비기간 확보를 위해 '25년 사업지원 대상을 조기 선정(9.27)하여 사업이 조속히 추진될 수 있도록 적극 노력함 ㅇ(실집행 제고) 행정절차 이행 후 본격적인 예산 집행(설계, 착공)이 가능한 점을 고려 사업 초기단계에 집행 가능한 예산(2억원, 설계비)만 편성하고, 연중 현장점검 실시 등 실제 추진현황 관리를 통해 사업 진척도에 맞춘 계속비 예산 배분 계획을 수립하여 국비 실집행률 제고를 위해 지속적으로 노력한 결과 지자체 실집행률이 매년 개선되고 있음 *'19년 14% → '20년 20.9% → '21년 31.9% → '22년 37.3% → '23년 37.3% → '24년 48%(10월 기준) ※ (비공모 사업은 구조조정 : 기초생활체육 저변확산지원) 내역 사업 중 계속사업은 지자체 사업 추진 현황을 고려하여 매년

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			집행 가능한 범위 내에서 예산을 편성하고, 신규 사업은 정부안으로 미편성(단, 국회 증액 심사 시 지역 시설사업 신규 반영)
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	9	ㅇ문체부-광역담당자, 사업개선 논의를 위한 토론회 개최(2회), 공모사업 설명회(2~4월), 보조사업 정산 도움 현장 서비스, 시설사업 현장방문, 시설 운영현황 조사, 배치현황 분석 연구, 전문가 자문 등을 통해 현장을 직접 찾아다니면서 실제 사업 관련자를 대상으로 정책현안을 설명하고 애로 및 건의사항을 수렴하고, 그 결과를 반영하여 사업 개선방안을 마련하였음

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 국민체육센터 건립지원, 지역 내 노후 공공체육시설에 장애인 편의시설 설치, 노후 시설 개보수 등을 공공체육시설 확충 및 운영 활성화를 위해 추진 계획에 따라 충실히 수행

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 스포츠 생활화로 100세 시대의 건강한 삶을 구현한다			
ㅇ 공공체육시설 확충 및 운영 활성화	1/4분기		
	ㅇ생활체육시설 확충 지원사업 국비 확정 통보	ㅇ생활체육시설 확충 지원사업 국비 확정 통보(1월)	정상추진
	ㅇ생활체육시설 확충 지원사업 보조금 교부	ㅇ생활체육시설 확충 지원사업 보조금 교부(수시)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ생활체육시설 확충 지원사업 공모 추진	ㅇ생활체육시설 확충 지원사업 공모 추진(4월)	정상추진
	ㅇ생활체육시설 확충 지원사업 보조금 교부	ㅇ생활체육시설 확충 지원사업 보조금 교부(수시)	정산추진
	3/4분기		

	ㅇ생활체육시설 확충 지원사업 추진 실태 점검	ㅇ생활체육시설 확충 지원사업 추진 실태 점검	정상추진
	ㅇ생활체육시설 확충 지원사업 보조금 교부	ㅇ생활체육시설 확충 지원사업 보조금 교부(수시)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ차년도 생활체육시설 확충 지원 사업 선정	ㅇ차년도 생활체육시설 확충 지원사업 선정 완료(9월)	정상추진 (조기완료)
	ㅇ생활체육시설 확충 지원사업 추진 실태 점검	ㅇ생활체육시설 확충 지원사업 추진 실태 점검(수시)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	21

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
인구 1인당 공공체육시설 면적(㎡)	3.94	4.05	4.34	4.47	4.38	'23년 실적치 4.34 고려하여 '24년 목표치를 4.47으로 설정	공공체육시설 면적/주민등록인구수	공공체육시설 현황 통계자료(문체부)

ㅇ (인구1인당 공공체육시설 면적) 4.38㎡(주민등록 인구수 대비 공공체육시설 면적)

- 공공체육시설면적 : 221,400,396㎡
- 인구수 : 50,579,157명(체육시설 이용가능 연령인 3세 이상)

* 출처 : 전국 공공체육시설 현황, 행정안전부 인구통계

ⓑ 목표치의 적극성 판단

ㅇ 인구1인당 공공체육시설 면적은 '23년 실적치 4.34 고려하여 3% 증가값 4.47을 목표치로 설정

- 체육시설 면적은 단기간에 확충되기 힘든 점을 감안하여 '23년 실적의 3%로 목표치를 적용함

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	21

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ 전국 지자체 공공체육시설 확충을 지원하여 1인당 공공체육시설 면적 4.38㎡ 달성

- 총 체육시설면적은 전년대비 증가하였으나, 공공체육시설 현황을 현행화하는 과정에서 오류·오기를 정정하면서 인구대비 체육시설 증가율이 감소
- 체육진흥시설사업이 지방으로 이양되어 국비지원이 삭감되어 공공체육시설을 증가시키기 어려운 여건임

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 생활밀착형 국민체육센터 건립 및 공공체육시설 개보수 지원 등 스포츠 인프라 확충을 위해 지속적으로 국비 예산을 확보· 지자체에 지원하고 있으며, 이에 따라 생활체육 활성화 등 스포츠복지 사각지대 해소 및 국민 여가선용, 건강증진 제고 기대

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ 주민의 생활권역에 기초 체육시설 확충 및 시설개선 등을 통해 일상적 체육활동 참여환경을 조성하고, 체육시설 국비 지원 사업 현장점검 등을 통하여 누구나 근거리에서 체육시설을 편리하게 이용토록 하여 **‘스포츠활성화 100세 시대의 건강한 삶을 구현한다’**는 성과 목표 달성에 기여

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 사업의 조기 착수 유도를 위해 사업지원 대상을 전년도에 조기 확정(‘25년 국비 지원 대상 선정 공모 선정 결과 ’24.9월 지자체 통보)

ㅇ 사업 초기 낮은 실집행률을 고려, 연차별 지원금을 균등 배분 방식에서, 1차년도 사업비를 줄이고(10억→설계비 2억) 계속비를 차등 배분하는 방식으로 조정(3년간 10억씩 교부 → 1년차 2억, 2~4년차 사업 추진 상황에 맞춰 교부)

ㅇ 평균 사업 소요기간이 늘어난 점을 고려, 사업기간 연장(3년→4년)

ㅇ 현장점검을 강화하여 예산 집행실적 및 계획 등 지속 점검·독려

ㅇ '24년 '생활체육시설 확충 지원사업 사전공모 설명회' 개최('24.2.21~22), 지자체 체육시설 현장을 수시 방문 출장, 권역별 기초지자체 공무원 대상으로 사업설명회 개최 및 지역 생활체육시설 조성 현황 파악('24.2~4월), 지방공무원의 공공체육시설 관리 업무 지원을 위해 '찾아가는 국고보조사업 정산 도움 서비스' 추진 중('24.3월~), '25년 국민체육센터 건립지원 사업 공모 심사 절차에 현장확인, 공모사업 사전설명회 개최 추진

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 건립사업 특성 상 다년간 예산 투입으로 인한 보조사업자의 사업 초기 국비 예산 실집행 부진 및 사업관리 효율성 제고를 위한 개선을 위해 연초부터 지자체 체육시설 담당 공무원을 대상으로 공모사업 설명회, 토론회 개최, 연중 수시 현장점검, 시설사업 전문가 자문을 통한 실집행 부진 원인분석 및 애로사항 청취

- 지자체의 의견(사업 초기단계에 예산집행이 어려움)을 수렴하여 '25년 예산 수립 시 각 사업별로 실제 집행 가능한 규모를 파악하여 정부 예산안에 반영하는 등 실집행률이 더 높아질 것으로 기대

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ (감사지적) 사설 동호회의 독점 이용 등 공공체육시설 공정성에 대한 감사원 감사

- 국민체육센터, 공공체육시설 개보수, 기초생활체육 저변확산사업 체육시설과 관련한 국고 교부조건으로 이용자에게 공정한 이용이 가능하도록 개선할 것을 포함

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	

ⓐ 현장 의견 수렴 노력9

ㅇ 토론회, 현장방문, 공공체육시설 확충 지원 공모 사업설명회 개최

- 문체부-지자체 체육시설 담당 공무원 토론회('24.2.21.~22. 세종, '24.6.12.~14. 제주, '24.11.6 세종)

* 문체부, 공단, 17개 광역지자체 등 담당자 전원 참여하여 정보 공유 및 소통 강화



- 지자체 사업 현장방문, 집행 독려, 부진사유 및 애로사항 청취 등

* 대규모 재정 투자사업 및 집행부진 사업 현장점검 점검(3월, 국민체육센터 건립지원 / 4월, 공공체육시설 개보수 지원사업/ 5월, 전국체전시설 건립지원/ 6월, 기초생활체육 저변확산 지원사업/ 9월, 체육진흥시설 지원사업/ 11월 국민체육센터 건립지원사업))/ 자체 점검 등 (연중 수시)

- 공공체육시설 운영 개선 및 활성화를 위한 컨설팅 추진('24.7~12월.)

* 시설 관련 분야별 전문가를 활용 국민체육센터 운영 주체의 애로사항 및 문제점 등을 반영한 컨설팅 제안으로 운영환경 개선 및 이용자를 위한 서비스질 제고. 사후 모니터링 및 결과보고회 개최를 통해 정보 공유

기간	'24년 7월	'24년 8월	'24년 9월	'24년 10~11월	'24년 12월
내용	시설 선정 및 설명회 개최, 서면자료 제출	서면자료 검토 및 현장일정 확정	1차 현장 방문 (시설확인 및 운영자 면담)	2차 현장방문 (컨설팅 결과 제공, 개선방안 논의)	컨설팅 결과 발표회 개최

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ 지자체 공무원 대상으로 공공체육시설 관련 기존 국비 지원 사업 및 수요조사를 바탕으로 생애주기별 맞춤형 신규 사업추진 방향을 마련하고 국비 지원 예산 확보 및 사업 추진(시설별 각 30억 지원)

- 초고령화 사회 대응한 어르신을 위한 시니어친화형 국민체육센터 지원 유형 지원확대('24년 설계비 6억 교부)

  * '23년 신규 3개소→ '24년 신규 8개소 확대

- 인구구조 변화 대응한 유아친화형 국민체육센터 지원 유형 신규 개발 및 조성 지원('24년 설계비 6억 교부)

  * 전남 함평, 경남 의령·사천 등 3개소 최초 지원

○ 「체육시설의 설치·운영에 관한 법률 시행령, 시행규칙」 개정으로 체육시설 내 파크골프장, 풋살장이 포함되어 체육 활동에 필요한 시설의 적정한 확보 및 운영에 필요한 법적기반을 마련('24.6.18. 시행령 개정, '24.8.18 시행규칙 개정)

54	국가대표 지원체계개선 및 경기력 향상	보통

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(국가대표 지원강화)** 국가대표 선수·지도자가 **안정적으로 훈련에 전념할 수 있는 환경** 조성을 통해 **주요 국제대회 우수성적 달성**

- **(처우개선)** '24년 국가대표 **선수·지도자 처우개선**을 위한 **촌외 훈련식비·숙박비 단가** 및 **지도자수당 인상, 국외전지훈련 확대** 등

* ▲**(식비)** 4만4천원→5만원/일(`23년 대비 +6천원), **(숙박비)** 6만원→8만원/박(`23년 대비 +2만원)
▲**(전임)**월 6,300천원→6,780천원(5년만 인상), **(겸임)**5,300천원→5,390천원(10년만 인상)

- **(훈련환경 조성)** ▲국가대표선수촌 **골프훈련장 조성**(11월), **수영센터 경영풀** 국제규격화(5월~), **유소년 스포츠콤플렉스 건립 타당성 확보**(8월/전북) 등등 **국가대표 훈련시설 확충** 및 **훈련환경 개선**

* **(기타 종목별 훈련 환경 개선)** 스포츠클라이밍 오토빌레이 점검(3월), 유도훈련장 유도매트 하부 보강(5월), 실내빙상장 제습공조기 보수(6월), 옥외 아이스방 설치(7월), 하키훈련장 방수 보수(10월), 개선관 기계체조 훈련장 LED 투광등 교체(11월) 등

■ **훈련환경 조성**



국가대표선수촌 골프훈련장 조성



수영센터 경영풀 국제규격화



유도매트 하부 보강

- **(현장밀착 의료지원)** 진천선수촌에서 파리올림픽 현장까지 종목과 선수 특성에 따른 **밀착 의료지원**(올림픽 특별지원 프로젝트* 추진)

* 메디닷(Medical+Data) 서포트를 통해 선수 대상 1:1 맞춤 지원

- **(사기진작·동기부여) 국가대표 선수단의 사기 진작**을 위한 다양한 **행사* 개최**로 경기력 향상 및 우수성적 달성 동기 부여

* 5월 가정의달 행사, 문화행사(연예인 초빙), 수산물보양식 행사 등

○ **(파리올림픽 스포츠과학 지원)** 올림픽 **중점종목 선정 및 스포츠과학 역량 집중**으로 경기력 향상 및 국제대회 경쟁력 제고

- ▲올림픽 메달획득 **유망종목 선정**(14종목), 올림픽 전/중/후 **스포츠과학 집중지원**(1,795건) ▲진천선수촌-프랑스 원격지원 등 **통합지원**

  * 트레이닝, 회복처치, VR훈련, 심리상담, AI기반 동작분석, 전략분석 등 토탈케어

- **(협력강화) 대한체육회**(선수단 관리)-**종목단체**(국가대표 선발·훈련)-**한국스포츠과학원**(스포츠과학지원) 등 **유관기관 소통 · 협력체계 강화**

  * 컨디셔닝 지침서 공동제작, 사전캠프 협업, 실무위원회, 스포츠과학포럼 개최 등

■ 파리올림픽 스포츠과학지원



올림픽 프랑스 현지지원



진천선수촌 원격지원



스포츠과학포럼

- **(사전훈련캠프 운영) 파리 인근**(퐁텐블로) **군부대 체육시설** 섭외, **사전훈련캠프 운영** 및 한식제공 **급식지원센터 운영**

  * **(지원성과)** ▲14개 종목 257명 입촌 ▲ 조리 15,007식(급식 11,072식, 도시락 3,816식) ▲ 수송 248건 ▲ 경기력분석 1,298건 ▲ 의무 940건 지원 등

○ **(우수선수 육성지원) 국가대표 하위체계**(꿈나무-청소년-후보선수) **육성단계별 지원 강화** 및 역피라미드형 체계 개선으로 **우수선수 저변 확대**

- **(육성종목 확대) 청소년대표, 꿈나무선수 육성 종목·인원 확대**

  * **'23년→'24년**: **(꿈나무)** 22종목 995명 → **23종목**(+스포츠클라이밍, 루지, 봅슬레이) **1,107명**, **(청소년)** 29종목 1,095명 → **32종목**(+양궁) **1,210명**

- **(훈련여건 개선)** 국내 합숙훈련 **숙박비 인상** 및 **합숙훈련 일수 확대**

  * ▲ **숙박비**(1인/1박): **(후보)**'23년 5만원→'24년 8만원, **(청소년·꿈나무)**'23년 4만원→'24년 5만원 ▲ **합숙 훈련일수**(연간): **(청소년)** '23년 20일 → '24년 24일

- **(선수 안전관리 강화)** 학생선수의 부상 예방 및 체력 관리를 위한 **종목별 의무트레이너 신규 배치**

  * **(후보)** '23년 0명→'24년 29명, **(청소년)** '23년 29명→'24년 32명, **(꿈나무)** '23년 0명→23명

- **(특별훈련 프로그램)** 우수선수 **스마트스타트**(유망선수-국가대표 합동 훈련 및 전담관리) **시범운영**을 통한 **차세대 국가대표 조기 발굴**

  * 4개종목(펜싱, 유도, 레슬링, 육상-중장거리), 선수 40명 및 지도자 10명 선발

- **(국민과 함께하는 선수촌)** 선수촌 개방 등 **스포츠 가치 공유**

  * ▲ 시설 대관(143건) ▲ 일반인 대상 선수촌 견학(주2회, 114회 2,248명) ▲도서벽지 유소년 대상 선수촌 체험 사업(주3회, 18회 385명)

■ 국민과 함께하는 선수촌 조성



시설 대관



일반인 대상 견학



도서벽지 유소년 대상 견학

- **(안전한 훈련환경 조성) 시설물 안전점검 및 산업안전관리**를 통한 안전한 스포츠 환경 조성 * 시설안전점검(14회), 사업장 안전점검(2회) 등

○ **(전문선수 육성체계 다변화) 생활체육과 전문체육의 연계**, 학교, 스포츠클럽, 직장운동경기부 등 **다양한 장소에서 전문선수 육성**

- **(학교운동부 지원)** ▲학교운동부 감소에 대응, 학생선수 육성체계 지속을 위한 **학교운동부 신규 창단지원**('24년 신규 창단지원 8개교), ▲ 훈련용 장비·용품 구입비, 대회 출전비 지원 및 지도자 직무교육 제공 등 **학교운동부 지원 지속**(4개 사업*, '24년 총 120억원)

* ①**초·중·고 학교운동부 228개교** 지원('24년 2,545백만원) ②**체육계학교 전국 28개** 대상 지원('24년 2,068백만원) ③**한국체육대학교 및 대학운동부 운영대학(124개)** 대상 지원('24년 7,040백만원) ④**학교운동부 지도자 직무교육**('24년 321백만원)

- **(학생선수 최저학력제 개선)** 문체부-교육부 정책협의체를 통해 학교체육 활성화 정책 논의, **학생선수 최저학력제 개선 추진**

·**「학교체육진흥법」 일부개정안* 발의, 교육위원회 전체회의 통과**(11.5)

* **(주요 내용)** 최저학력에 미도달하더라도, 기초학력보장 프로그램 이수를 통해 **경기대회 참가가 허용되는 대상 확대**(고등학교 학생선수 → **전체 학생선수**)

- **(유·청소년 주말리그)** 학생선수의 학습권 보장을 위해 주중대회를 **주말리그 전환 운영**(3종목/당구, 스쿼시, 아이스하키)

- **(스포츠클럽 연계)** 지정스포츠클럽을 통한 **수준별 전문선수반 운영** 지원('23년 83개반 → '24년 102개반)

- **(직장운동경기부 활성화)** ▲**훈련 및 창단지원***을 통해 직장운동경기부 활성화 지원, ▲직장운동경기부 관계자 대상(선수, 지도자, 운영담당자) **인권 실태조사 실시**로 **공정한 운영 체계 구축**

* 훈련비용 지원(368팀/ 하계종목 343팀, 동계종목 25팀), 창단지원(하계 17, 동계종목 3팀)

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18		ㅇ국가대표에 대한 체계적인 훈련지원 실시 및 지속적인 훈련시설 확충 등을 통해 안정적인 훈련환경을 조성, 경기력 향상 도모 추진 ㅇ육성단계별 우수선수에 대한 체계적이고 안정적인 훈련 지원 지속 추진
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	21		ㅇ성과지표 목표치는 지난 3년간('21~'23) 평균 실적인 83.5%로 최근 하락하고 있는 추세를 감안 시, 적극적으로 설정함 ㅇ국가대표로 선발된 선수 중 후보선수 출신 선수의 비율을 특정하는 지표로 목표치 대비 98.7%를 달성하여 효율적으로 사업을 추진하여 적극적인 목표 설정 감안 시 목표치에 근접하게 달성하였음
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	27	ㅇ전문적인 훈련환경 조성 및 체계적이고 과학적인 훈련지원을 통해 국가대표의 국제경기력을 유자향상하여 국제대회 우수성적 달성 기반 마련 ㅇ꿈나무선수-청소년대표-후보선수로 이어지는 우수선수 육성체계를 안정적으로 구축하여 차세대 국가대표로서의 경기력을 상시 유자향상 추진
		①	18	
		②	4	
		③	5	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	9		ㅇ선수 및 지도자 처우개선, 꿈나무-청소년 육성종목 및 인원확대 등 체계적 육성시스템 기반 구축, 스포츠과학 지원을 통한 국제대회 우수성적 달성 기반 마련 등 적극적으로 평가 결과를 반영한 정책을 시행하였음
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	9		ㅇ종목단체, 종목별 지도자·선수 대상 의견청취를 통해 '24년 국가대표 선수·지도자 촌외훈련 식비·숙박비 단가 및 지도자수당 인상, 국외전지훈련 확대 등 처우개선을 통해 정책을 시행하였음

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 국가대표 및 후보선수-청소년대표-꿈나무선수 대표 선발(1월) 및 훈련개시, 파리올림픽 참가 및 우수성적 달성(세계 8위, 참가인원 최소임에도 해외개최 올림픽 최대메달 획득 등) 등 추진일정에 따라 집행함

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 국가대표 경기력을 향상하고 체육인 복지를 증진한다.			
○ 관리과제명	1/4분기		
	국가대표 훈련 지원 및 선수촌 운영	○사업계획 수립(1월) ○국가대표 선발, 훈련개시식(1월) 및 선수촌 입촌 훈련 실시	정상추진
	후보선수·청소년대표·꿈나무 육성 지원	○사업계획 수립(1월) ○후보-청소년-꿈나무대표 선발 및 훈련개시	정상추진
	2/4분기		
	국가대표 훈련 지원 및 선수촌 운영	○선수촌 입촌, 촌외, 해외 훈련 실시	정상추진
	후보선수·청소년대표·꿈나무 육성 지원	○선수촌 입촌, 촌외, 해외 훈련 실시	정상추진
	3/4분기		
	국가대표 훈련 지원 및 선수촌 운영	○파리올림픽 사전훈련캠프(7월) ○파리올림픽 참가(8월)	정상추진
	후보선수·청소년대표·꿈나무 육성 지원	○선수촌 입촌, 촌외, 해외 훈련 실시	정상추진
	4/4분기		
	국가대표 훈련 지원 및 선수촌 운영	○선수촌 입촌, 촌외, 해외 훈련 실시	정상추진
	후보선수·청소년대표·꿈나무 육성 지원	○선수촌 입촌, 촌외, 해외 훈련 실시	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	21

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
① 후보선수의 국가대표 선발률(%)(공통)	85.1	83.8	81.8	83.5	82%	3개년 평균 실적	① 후보선수의 국가대표 선발률(%) = 후보선수 출신 대표선수 수/ 후보선수 수*100	대한체육회 및 회원종목단체

ㅇ 목표치인 83.5% 대비 1.5%p 부족하게 선발하여 약 98.7%로 목표치에 근사하게 달성하였음

ⓑ 목표치의 적극성 판단

ㅇ '21년부터 '23년까지 지속적으로 성과가 하락하고 있는 추세에 비해 3개년 평균인 83.5%를 목표치로 설정하여 '23년 목표치 대비 1.7%p 높게 상향하는 등 목표치 설정의 적극성이 인정됨

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ 후보선수 중 국가대표 선발률이 증가함에 따라, 꿈나무-청소년 대표-후보선수를 거쳐 국가대표로 발탁되는 하위 육성체계를 통해 국가대표 양성의 체계적 시스템 발전이 인정됨

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	27

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ 국가대표 지원체계 개선(선수·지도자 처우개선, 훈련시설 강화, 스포츠과학지원 등)을 통해 국제종합대회 우수 성적을 달성하였음

- 144명의 최소 규모 선수단 파견에도 불구하고 파리올림픽 종합 8위 성적 등 최고 성적 달성(금메달 13개로 단일대회 최대금메달, 전체 메달 32개로 원정올림픽 사상 최다 메달 획득 등)

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 향후에도 종합경기대회 우수성적을 통한 국가이미지 제고 및 체계적인 육성시스템 구축(꿈나무-청소년대표-후보선수-국가대표)을 통해 종목 저변확대 및 성공적인 세대교체 등 기여

- 후보선수의 국가대표 선발률 개선을 통해 전문체육인의 조기 발굴 및 조기육성으로 국제경기력 향상 및 지원체계의 효율성 기여

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ 주요국제대회 우수성적을 통해 상대적으로 비인기 종목의 저변 확대 및 인식 확산 등 일반 국민의 체육 참여율을 높이고, 마음 놓고 운동하는 전문체육인 육성을 위해 지속적인 처우개선 및 훈련시설 확보 등 과제수행을 통해 체육인 복지 강화에 기여

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 성과지표 달성 확대를 위해 후보선수 육성 사업 개선

- 후보선수 합숙훈련시 부상 예방 및 체력관리를 위한 종목별 의무/트레이너 29명 신규 배치
- 선발연령: 해당 회원종목단체에 선발 연령 자율성 부여(제한없음)
- 경기력, 잠재력 등을 종합·분석하여 국가대표 결원 시 언제든 국가대표로 전출되어 활동할 수 있는 우수선수 선발, 후보선수-국가대표 간 상호 경쟁 체계 구축

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 후보선수의 국가대표 선발률의 경우 기존 선수 육성 시스템의 성과를 보기에 적절한 지표임

- 육성체계의 성과를 객관화할 수 있는 지표가 어려움

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 지속적 현장점검 등 추진하여 선수 및 지도자 면담 등을 통해 개선책을 마련함

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 안세영 선수 배드민턴협회 언론보도 관련 사무조사, 감독 선임 등 문제점 지적 관련 대한축구협회 감사 등 실시하여 공정한 체육환경 조성에 노력

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	9

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 전문체육 육성을 위한 훈련 및 스포츠과학 지원체계 개선 의견수렴

* 대한체육회, 한국스포츠과학원 및 현장 지도자, 선수 대상 현장 간담회를 통해 우수선수 양성체계 및 스포츠과학 지원체계 개선사항 발굴

날짜	활동내용	참여자수
1.2.	파리올림픽 관련 국가대표 지도자 의견수렴 간담회	10명
3.26.	국가대표 후보선수 전임감독 의견수렴 간담회	9명
5.22.	파리올림픽 대비 진천선수촌 훈련 상황 점검 및 국가대표 지도자 간담회	15명
5.30.	차세대 국가대표 스포츠과학 지원 관련 전임감독 간담회	30명
6.12.	국가대표 지도자 의견수렴 간담회	15명
6.20.	배구협회 및 여자배구 은퇴선수 의견 청취	12명
9.6.	스포츠과학 포럼 겸 토론회	80명

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ 선수 및 지도자 처우개선을 위한 지속 노력 등을 통해 '25년 관련 예산 확보 및 처우개선 등 기여

- 꿈나무-청소년-후보선수 지원종목 및 지원인원 확대, 식비 증액 및 전문지도자 수당 증액, 국가대표 트레이너 및 전담팀 처우개선 및 각종 훈련시설 도입 등

55	체육인 복지 및 권익 강화	다소우수

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(체육인 복지 지원 체계화)** 「체육인복지법」 시행('22.8.11)에 따른 **제도적 기반 마련** 및 **정책 추진 체계 구축**으로 체육인들에 대한 **안정적·효율적 복지지원** 추진

- **(체육인복지지원시스템)** 체육인복지 사업 **창구 일원화** 및 선수등록시스템, 경기기록 관리시스템 등 **분산된 시스템 통합·연계**를 위한 **체육인복지 원스톱종합시스템 구축 착수**('24년~)

* **(구축기간)** 2024년~2026년(총 3개년) / **(소요예산)** 4,359백만원(ISP 기준)

** **(단계별 구축)** 1단계복지지원시스템→ 2단계대외연계관리시스템→ 3단계대민서비스시스템

- **(지침 정비)** 체육인 복지사업의 원활한 운영을 위한 「**체육인복지 지원사업 시행지침**」**(문체부 훈령) 정비 실시**('24.9.11 시행)

* **(주요내용)** ▲경기력 성과포상금 지급대상 누락 종목 추가,▲인감증명서 요구 폐지,▲국내대학원 지원금 지급범위 확대 및 선정기준 변경,▲체육장학금 지급 기준 개정,▲국외유학 지원금 외국어시험 인정기준 명확화 등

- **(체육인 공제사업 추진 기반)** 체육인 공제사업 법적근거 마련 등 **체육인복지 전담기관 공제사업 개발 및 추진기반 마련 용역* 실시**

· 「**체육인 복지법**」에 **근거 조문 추가** 등 개정 검토·추진(~'25.上)

* **(연구내용)** 「체육인 복지법」 시행에 따른 공제사업 발굴, 사업운영 방식 및 운영 규모 등 검토, 발굴한 사업운영 방식에 따른 사업 추진체계 마련 등

- **(은퇴선수 진로지원)** 체육인 은퇴 이후 인생 이모작 적극 지원을 위해 **진로지원서비스, 진로역량 교육, 멘토링** 지원 강화

* ▲진로 역량교육 4,387명, ▲멘토링 811명, ▲진로상담 등록 629명 등 총 5,827명

○ **(스포츠윤리센터 역량 강화)** 체육계 인권침해 및 스포츠비리 사건에 대한 **신속하고 철저한 사건 조사·처리** 및 **사전예방 활동**을 통한 체육계 **자생적 인권보호 문화** 확산

- **(상담·신고사건 접수 증가)** 스포츠윤리센터 개소('20.8월) 이후 **기관인지도 상승** 및 **신고여건 개선*** 노력을 통해 **상담·신고건수 매년 증가 추세**('22년 1,829건 → '23년 2,292건 → **'24년(11월말) 2,770건**)

* ▲**(접근성 강화)** '21~'22년 지역사무소 개소(광주, 강원 등 5개소), 인권감시관 운영 및 대회현장 찾아가는 상담창구 운영 등, ▲**(신고채널 다양화)** 홈페이지, 이메일, 챗봇, 전화, 우편 등 쉽게 사건 상담, 신고가 가능하도록 신고여건 개선 노력

- **(조사·처리 신속성 개선) 사건처리 역량 강화 노력**을 통해 **스포츠 윤리센터 개소**('20.8월) 이후 신고사건 **조사·처리 능력 대폭 개선**

* ▲**신고사건 평균처리기간**('23년 145일 → **'24.11월 99일**), **신고사건 처리율**('23년 78.7% → **'24.11월 86.8%**), **월평균 처리건수**('23년 50.7건 → **'24.11월 54.6건**)

- **(스포츠윤리센터 역량 강화)** ▲경찰청 등 조사전문기관 연계 **조사 역량강화 교육** 실시, ▲심의위원회 **개최 확대**(연 12회→16회) 및 위원 **정원 확대**(9인 → 22인 이내), ▲**조사인력 증원**(전문 조사관 13명) 등

* '23.11월 기준 11차례, 277건 심의 → '24.11월 기준 15차례, 362건 심의

· **(피해자 지원)** 사건조사뿐만 아니라 **의료·법률·심리상담·체육활동 지원 등 피해자지원**을 통해 대민 접점 기관으로서의 역할 수행

* '24.11월말 기준 의료 12건, 법률 10건, 심리상담 1건, 체육활동 2건 등 총 25건

· **(사건 처리절차 정비)** 「**국민체육진흥법**」 **개정**을 통해 ▲**징계 실효성 제고**를 위한 문체부의 체육단체에 대한 징계 요구 결과 **보고기한(90일) 설정**('24.2월), ▲체육계 인권침해 및 스포츠비리 관련 위반 행위*에 대한 **과태료 부과 근거* 마련**('24.3월) 등

* **(주요내용)** ▲체육단체 임직원 등이 **신고 의무를 위반한 경우** ▲**신고 등을 방해 또는 취소를 강요하거나,** 비리 사실 등을 **고의로 축소·은폐**하는 경우 **최대 500만원 과태료**

- **(사전예방 및 자정활동 지원)** 사건 발생·재발방지를 위한 **인식개선 교육 강화** 및 체육계의 **자율적인 문화 개선** 노력 지원

· **(인식개선 교육)** ▲**법정의무교육**((성)폭력 예방교육, 체육지도자 연수과정 및 재교육) 및 **스포츠인권·인식개선** 교육('23년 16만여 명→'24.11월 19만여 명), ▲현장으로 **'찾아가는 스포츠윤리교육'** 실시

· **(현장 모니터링)** ▲스포츠현장 **인권감시관*** 파견(6~8월, 제주지역 17개교), ▲**찾아가는 상담창구 운영**('24.10월, 전국체육대회) 등

* **(대상)** 제주지역 학교운동부 선수·지도자 500여명, **(내용)** 훈련 모니터링, 시설 점검, 선수·지도자 상담·간담회, 설문조사, 인권침해 대응 방법 안내 및 센터 소개 등

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

ㅇ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과 *(1페이지)*

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	16		ㅇ 체육인복지지원시스템 구축 개시 등 체육인복지 사업 본격 추진 ㅇ 체육인 진로 역량교육, 진로상담, 멘토링 등 적극적인 체육인(은퇴선수) 진로지원 서비스 제공 및 사업추진 ㅇ 스포츠윤리센터 폭력예방교육 등 법정의무교육 진행하여 정상 추진 ㅇ 제1차 체육인복지 증진 종합계획 수립 추진 지연 - 체육분야 관계자 의견 수렴 및 반영 과정에서 일부 지연, '25.3월 발표 예정
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	27		ㅇ '운동선수 진로지원서비스 수혜자 수' 목표치 4,013명 대비, 5,827명 달성(1,814명, 45.2% 초과 달성) ㅇ '스포츠윤리센터 신고 사건 처리율' 목표치 50% 대비, 57.8% 달성('24.12.16 기준, 7.8% 초과 달성)
	2-2. 정책 효과성(30점)	*총점*	*28*	ㅇ 체육인복지지원시스템 구축 착수, 체육인복지지원사업 시행지침 개정, 체육인 공제사업 추진 기반 마련, 은퇴선수 진로지원 등을 통해 체육인 보편적 복지 확대 및 증진 기대 ㅇ 스포츠윤리센터 조사·처리의 신속성 개선, 역량 강화를 통해 체육계 인권침해 및 비리 사건에 대한 적극적인 대응을 통한 공정한 스포츠 환경 확산 기여 ㅇ 체육계 인권침해 및 스포츠비리 사건 발생·재발 방지를 위한 인식개선 교육 강화 등을 통하여 인권 존중 문화 개선 기대 ㅇ 체육인복지지원시스템 구축 착수 및 공제사업 추진 기반 마련, 스포츠윤리센터 사건처리율 제고 등을 통해 "국가대표 경기력을 향상하고 체육인 복지를 증진한다"는 성과목표 달성에 적극 기여
		①	18	
		②	5	
		③	5	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	10		ㅇ 진로지원사업 수혜자 확대를 위한 전국체육대회 등 오프라인 맞춤형 홍보를 통하여

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			홍보 효과 극대화 ㅇ 스포츠윤리센터 징계/조치 후 인권 및 문화 개선 여부 점검을 위한 심층 실태조사* 실시 * 스포츠윤리센터에 징계/조치가 이뤄진 50개 팀 선수 및 지도자
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	10	은퇴선수 간담회, 스포츠윤리·체육인복지 포럼 등 4회 현장의견 수렴의 위한 조치를 하였으며, 현장의견 수렴 시에 제시된 의견 등을 반영하여 '체육인 직업안정지원' 신규 사업 '25년 추진 예정

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	16

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ스포츠윤리센터 법정의무교육 진행, 체육인 진로지원 서비스 운영 및 체육인복지지원시스템 구축 개시는 정상 추진되었으나, 제1차 체육인 복지 증진 종합계획 수립·발표는 추진 지연

- 종합계획 수립 시 다양한 체육분야 관계자들의 의견을 수렴 및 반영하는 과정에서 일정 다소 지연 발생, 국가스포츠정책위원회 심의·의결 후 발표 예정

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 국가대표 경기력을 향상하고 체육인 복지를 증진한다			
ㅇ 체육인 복지 및 권익 강화	1/4분기		
	ㅇ스포츠윤리센터 법정의무교육 진행	ㅇ스포츠윤리센터 법정의무교육 진행(3월 기준 87,621명 수강)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ스포츠윤리센터 법정의무교육 진행	ㅇ스포츠윤리센터 법정의무교육 진행(6월 기준 124,483명 수강)	정상추진
	ㅇ체육인복지지원시스템 구축 개시	ㅇ체육인복지지원시스템 구축 절차 개시(5월)	정상추진
	ㅇ제1차 체육인 복지 증진 종합계획 수립·발표	ㅇ체육인 복지증진 종합계획 연구 실시('23.9월~'24.2월) ㅇ은퇴선수, 지도자, 메달리스트, 학계, 원로 체육인, 장애체육인 등 체육분야 관계자 의견수렴('24.4월~10월) ㅇ의견 반영·계획 수립중, '25.3월 발표 예정	지연
	3/4분기		
	ㅇ스포츠윤리센터 법정의무교육 진행	ㅇ스포츠윤리센터 법정의무교육 진행(9월 기준 146,147명 수강)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ체육인 진로지원 서비스 운영 결과 보고	ㅇ체육인 진로지원 서비스 운영(11월 기준 5,827명 수혜)	정상추진
	ㅇ스포츠윤리센터 법정의무교육 진행 및 운영 결과 보고	ㅇ스포츠윤리센터 법정의무교육 진행(11월 기준 153,100명 수강)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	27

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
운동선수 진로지원서비스 수혜자 수	2,851	4,806	4,149	4,013	5,830	최근 3년간 실적 평균치(3,935명) 대비 2%p 상향된 4,013명으로 목표치를 설정	진로지원서비스(진로상담 등록+역량교육+멘토링) 수혜자 수(명)	대한체육회
스포츠윤리센터 신고사건 처리율	61.7	87.0	96.7	50	57.8	변경된 측정산식의 최근 3년간 실적 평균치는 (48.4%)이나, 사건처리율 증가 추세에 따라 상향 수준인 50%를 목표치로 설정	당해연도 신고접수사건 중 처리(종결)건수/당해연도신고접수건수×100	스포츠윤리센터

- ㅇ 운동선수 진로지원서비스 수혜자 수는 5,830명으로 목표치 4,013명 대비 45.3% 초과 달성하였으며, 스포츠윤리센터 신고사건 처리율은 57.8%로 목표치 50.0% 대비 7.8%p 초과 달성하였음('24.12.16.기준)

ⓑ 목표치의 적극성 판단

- ㅇ 운동선수 진로지원서비스 수혜자 수는 최근 3년 실적 평균치(3,935명) 대비 2% 상향하여 도전적인 목표치 설정으로 판단됨
- ㅇ 스포츠윤리센터 신고사건 처리율도 매년 증가('21년 61.7% → '22년 87.0% → '23년 96.7%)하여 '24년부터 당해연도 접수처리건수로 산식을 변경 적용하며 목표치를 적극적으로 설정함

ⓒ 성과의 질 가감점

- ㅇ 운동선수 진로지원서비스는 진로역량교육, 진로상담, 멘토링 등 다양한 진로지원 서비스를 제공하고 그 수혜자 수를 매년 늘려가고 있음
- ㅇ 스포츠윤리센터 신고사건 처리율도 당해연도의 성과를 정확히 측정하기 위한 산식 변경을 적용하며, 실제 '24년에 접수사건이 얼마나 신속히 처리가 되었는지를 반영하게 됨

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	28

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ 스포츠윤리센터 조사·처리의 신속성 개선, 역량 강화를 통해 체육계 인권침해 및 비리 사건에 대한 적극적인 대응을 통한 공정한 스포츠 환경 확산 기여

- ▲**신고사건 평균처리기간**('23년 145일 → **'24.11월 99일**), **신고사건 처리율**('23년 78.7% → **'24.11월 86.8%**), **월평균 처리건수**('23년 50.7건 → **'24.11월 54.6건**)

ㅇ 체육인복지지원사업 시행지침 개정으로 체육인복지사업의 원활한 운영 도모

- **(주요내용)** ▲경기력 성과포상금 지급대상 누락 종목 추가,▲인감증명서 요구 폐지,▲국내대학원 지원금 지급범위 확대 및 선정기준 변경,▲체육장학금 지급 기준 개정,▲국외유학 지원금 외국어시험 인정기준 명확화 등

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 체육인복지지원시스템 구축('24~'26년), 체육인 공제사업 추진 기반 마련, 은퇴선수 진로지원 등을 통해 체육인 보편적 복지 확대 및 증진 기대

ㅇ 체육계 인권침해 및 스포츠비리 사건 발생·재발 방지를 위한 인식개선 교육 강화 등을 통하여 인권 존중 문화 개선 기대

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ체육인복지지원시스템 구축 착수 및 공제사업 추진 기반 마련 등 체육인 복지 지원 체계화 및 스포츠윤리센터 사건 처리율 제고 등 스포츠윤리센터 역량 강화를 통해 "국가대표 경기력을 향상하고 체육인 복지를 증진한다"는 성과목표 달성에 적극 기여함

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	10

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 스포츠윤리센터 징계/조치 후 인권 및 문화 개선 여부 점검을 위한 심층 실태조사 실시(’24.8월~11월/50개 팀 선수 및 지도자)

- 인권보호 정도 76.8% 개선, 2차 피해 예방 방안 마련 필요

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 진로지원사업 수혜자 확대를 위한 전국체육대회 등 오프라인 맞춤형 홍보를 통하여 홍보 효과 극대화(’24.10.11.~10.17./경남 김해)

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	10

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 은퇴선수 등 체육인복지 정책 간담회(장관, 2차관/ 4.29., 6.20.), 스포츠 거버넌스의 윤리성·공정성 강화 포럼(7.22.), 체육인 복지 증진을 위한 전문가 포럼(10.17.) 개최로 실제 정책 대상자들의 의견 적극 수렴

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ 체육인 은퇴 후 조속한 경제적 자립을 지원하기 위한 다양한 방식의 경력전환 패키지를 지원하는 '체육인 직업안정지원 사업(50억)' '25년 신규 추진

- 스포츠클럽 창업지원, 국내외 운동부·스포츠클럽 지도자 현장 연수, 공공스포츠기업·민간기업 및 비스포츠분야 기업 인턴십 기회 제공 등 은퇴 이후에도 안정적 사회 안착 지원

56	스포츠산업활성화 지원	미흡

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(자금 지원)**

- **(분리운영)** 자금별 특성을 고려한 융자 및 이차보전 **지원분야 구분운영**으로 스포츠기업에 **적기 자금공급 지원**(총 1,919억원 대출시행)

* 역대 최대 규모의 운전자금 지원(796억원) 및 용구생산·서비스업 지원(163억원) 달성

- **(운영특례)** 이차보전 고금리(7%↑) 부담 업체 중, 저금리·장기분할상환 대출인 융자로 전환하는 특례 시행으로 **상생금융 지원**(총 1,061백만원, 2건)

* '23년 이차보전 기성고대출 시행으로, 업체간 수혜금리·상환조건의 형평성 문제 대두

** '23년도 기성고 분야 상환조건 : (융자) 대출기간 10년, 한도 30~20억원 (이차보전) 5년, 20~10억원

- **(대상확대)** 지원대상이 한정된 체육용구, 스포츠서비스업 지원 확대를 위한 「**국민체육진흥법**」 **개정안 완료**(12.31.)
- **(업무협약)** 보증전문기관인 **신용보증기금과 업무협약(MOU) 체결**로 스포츠기업 금융지원 활성화 기반 마련
- **(추가접수)** 은행 대출심사 강화에 따른 대출실행기한 연장 및 하반기 신규지원을 위한 융자·이차보전 추가접수 시행(8.21.~9.6.)

○ **(창업지원)** 스포츠 분야 스타트업 단계별 맞춤형 지원을 통하여 신규 일자리 114개 창출 및 지원기업 **매출 36% 증가**

- **비수도권 창업지원센터**(6개소)* 운영 등 창업 **단계별 보육교육** 지원('24년 166개 기업)으로 지역 스포츠기업 창업 여건 개선

* 서원대, 마산대, 전북대, 대구테크노파크, 고려대세종, 부산디자인진흥원

■ 2024 스포츠산업 창업지원 현황 및 우수 사례

< 2024 스포츠산업 창업지원 현황 >

운영기관	대상	지원기업수	지원 내용
예비초기 창업지원센터 (6개)	예비~3년미만	95개	ㅇ**(교육지원)** 기업가정신, 고객검증, 비즈니스 모델링, 회사설립 실무 등 수준별 맞춤 교육 ㅇ**(자금지원)** 평균 45백만원(±50% 차등지원)
창업도약센터 (3개)	7년미만	51개	ㅇ**(교육지원)** 사업고도화 멘토링, 수익창출, 스케일업 보육 등 수준별 맞춤 교육 ㅇ**(자금지원)** 평균 50백만원(±50% 차등지원)

사회적기업전담 지원센터 (3개)	예비~7년미만	20개	ㅇ**(교육지원)** (예비)사회적 기업 인증을 위한 교육, 지원 프로그램, 멘토링 등 맞춤 교육 ㅇ**(자금지원)** 평균 50백만원(±50% 차등지원)
액셀러레이터 (4개)	7년 미만	70개	ㅇ**(교육지원)** 멘토링, 투자유치 역량강화 교육, 네트워킹, 초기투자, 후속투자 유치 등 ㅇ**(자금지원)** 평균 45백만원(±50% 차등지원)

< 2024 창업지원 우수사례 >

삼우 인터내셔널 (예비초기)	ㅇ재활용 제품(버려진 운동화, 슬리퍼 등)을 활용한 새로운 소재로 스포츠 코트, 러닝트랙 등 개발 ㅇ '23.8월 설립/ "대한민국 ESG 대상" 여성가족부장관상 수상 (9월) ㅇ 매출액 1억→12억원 달성(보육전 대비 110.9%↑), 투자유치 25억원 성공	
AWESOME LAB **어썸랩 (사회적기업)**	ㅇ 친환경 포터블 레저스포츠용 워터히팅 솔루션 ㅇ'18.5월 설립/예비사회적기업 신청(취약계층비율 33%) ㅇ특허등록 2건, 출원3건, 해외특허출원 3건 ㅇ매출 약8억원 달성(보육전 대비 2배↑), 4억원 투자유치 성공	

ㅇ **(선도기업 육성)** 사업고도화, 판로개척 등 스포츠기업 맞춤 지원으로 지원기업 매출 6.58% 증가 및 수출액 21.2% 증가

■ 2024 스포츠 선도기업 육성 지원사업 현황 및 주요 성과

< 2024 스포츠 선도기업 육성 지원사업 현황 >

구분	대상	지원기업수	지원 내용
선도기업 지원	매출 1,500억원 이하 업력 3년 이상 국내스포츠기업	27개사	ㅇ**(과제수행 지원)** 사업고도화, 판로개척, 해외진출 기반강화 과제수행 지원 ㅇ**(자금지원)** 평균 300백만원(+자부담30%)
예비선도기업 지원	매출 80억 이하 업력 3년 이상 국내스포츠기업	23개사	ㅇ**(과제수행 지원)** 사업고도화, 판로개척 과제수행 지원 ㅇ**(자금지원)** 평균 100백만원(+자부담30%)

< 2024 기업지원 우수사례 >

TEAM BUTFIT **㈜ 버핏서울**	ㅇ2018년 설립한 피트니스 플랫폼 서비스업 - 온·오프라인 운동 콘텐츠 및 CRM 시스템 서비스 - '24년 스포츠 선도기업 육성 지원 사업 최초 선정 - 사용자 인식기반 운동데이터 획득 시스템 특허 출원 - '24년 매출 42.6%↑(추정/'24.11월 기준)	

ㅇ **(글로벌 강소기업 육성)** 수출 특화 과제수행 지원으로 지원기업 수출액 20.6% 증가, 주요·유망 해외전시 개별 및 단체 참가 30개사 지원

■ 2024 글로벌 강소기업 육성 지원사업 현황 및 주요 성과

< 2024 글로벌 스포츠 강소기업 육성 지원 >

구분	대상	지원기업수	지원 내용
역량강화	매출 3억 이상 국내 스포츠서비스업	10개사	ㅇ**(과제수행 지원)** 해외 콘텐츠 개발, 해외 바이어 발굴 등 과제수행 지원 ㅇ**(자금지원)** 평균 220백만원(+자부담30%)
해외전시	국내스포츠기업	30개사	ㅇ**(공동관)** 관계부처 합동 한류박람회(K-EXPO) 참가 지원 10개사 (11월, 자카르타) ㅇ**(개별관)** 해외전시 개별참가 20개사×10백만원

< 2024 기업지원 우수사례 >

creatz ㈜크리에이츠	ㅇ 골프 시뮬레이터 전문 기업 - '24년 글로벌 스포츠 강소기업 육성 지원(역량강화) 사업 선정 - 론치모니터 제품 고도화 및 해외 유명 골프 매거진 (일본 GEW 등) 집중 광고 홍보 - '24년 수출 20%↑(추정)	
CLIMB KOREA 클라임코리아(주)	ㅇ 인공암벽 및 모험시설 전문 업체 - 2024 인도네시아 K-박람회 B2B 수출상담회 참가 - 인도네시아 현지 바이어와 수출 MOU 4건 50만$ 체결	

ㅇ **(스포츠산업 디지털 전환지원)** 스포츠기업+첨단기술 보유 대학·연구소·기업이 협업하여 혁신 스포츠제품 사업화 지원*(8개 과제, 65억)

■ 스포츠테크 프로젝트 사업 우수 지원 사례

구분(지원기간)	주요내용	
친환경 코르크 스포츠바닥재 **㈜에스빌드** **('23~'24)**	• 폐코르크 재활용을 통한 친환경 코르크 실내외 스포츠바닥재 개발 완료 • B2G, B2B 통해 **약 18억원 매출 발생**(11월), Pre-A시리즈 **5억원 투자 유치**(8월) • 고무·우레탄 스포츠바닥재를 대체할 수 있는 친환경 소재 개발로 미국 GBB인증 획득, 경기 환경대상 수상	
스마트 피트니스 센터 운영 플랫폼 **㈜렉스코** **('23~'24)**	• 스마트 피트니스센터 운영 플랫폼 및 스텝밀 운동기구 개발 완료 • B2B 매출 약 **12억원 매출 발생**(11월 기준) • 스마트 운동기구(스텝밀) 우수산업디자인상품 (한국디자인진흥원) 선정(8월)	
디지털 클라이밍 머신 및 분석 서비스 **㈜론픽** **('23~'24)**	• 실시간 사용자 운동분석을 통해 자동 운동부하 조절이 가능한 초개인화 클라이밍 운동기구 개발 완료 • AI기반 운동기구 제작에 대한 A2시리즈 **66억원 투자 유치** 및 **'24년 매출 약 1.5억원** 발생	

□ 미흡 원인분석 결과

ㅇ **(스포츠 기업의 영세성)** 스포츠산업 양적 성장에도 불구하고 개별 기업의 영세성은 지속되고 있으며, 새로운 성장 동력 한계

* 매출액 10억원 미만 기업 비중 94.6%, 종사자 10인 미만 기업 비중 96.5%('23년)

○ **(경기침체에 따른 기업실적 저조)** 국내 경기침체*에 따라 국민의 스포츠·여가 활동 위축 → ▲내수 주력 기업 실적 저조, ▲소규모 창업기업의 신규 채용 실적 저조

* '24년 한국 경제성장률 **2.2%**(아시아개발은행, 추정)

○ **(과도한 목표치 설정)** ▲코로나19 특수상황('20~'22년 비대면 활동 관련 기업[캠핑, 아웃도어 등] 급성장 과잉, 휴업 후 재개에 따른 매출 급성장*) 시기 실적치를 반영한 과도한 목표치 설정 ▲경제성장률 하락 전망 미반영

* 코로나19 이전 정상영업시기 융자수혜기업 매출액증가율: '18년 6.8%, '19년 6.9%, '20년 4.3%
코로나19 시기 융자수혜기업 매출액증가율: '21년 16.3%, '22년 21.0%, '23년 27.7%

□ 개선보완 필요사항

○ **(목표치 현실화)** '20~'23년 코로나19 특수변수 제외, 경제성장률('25년 2.0% 전망) 및 산업 매출액 증가율('23년 기준 3.7%) 고려한 현실적인 성과목표 설정

○ **(해외진출 지원 확대)** 내수 경기 침체 대응, 국내 스포츠기업의 해외 진출 지원 확대를 통한 기업 경쟁력 강화 및 산업 활성화 도모

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	20	ㅇ스포츠산업활성화 지원 사업을 당초 계획대로 100% 정상 추진
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	18	ㅇ경기침체에 따른 시장침체, 고용악화에도 불구하고 목표치 대비 평균 55.7% 목표 달성 - 융자수혜업체 매출 증가율 : 5.3% - 선도기업 지원사업 매출액 증가율: 6.58% - 창업지원사업 평균 일자리 창출 : 1.00명

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	20	ㅇ정책지원이 필요한 영세·중소 스포츠기업에 장기·저리의 자금 공급(융자 1,124억원, 이차보전 796억원 대출지원)으로 수혜기업 매출액 5.3% 증가 성과 발생 ㅇ스포츠산업 초기 스타트업 육성 지원을 통한 혁신 창업 생태계 기반조성 및 일자리 창출(신규 일자리 121개 창출, 매출 36% 증가) ㅇ성장잠재력이 높은 유망 중소 스포츠기업 발굴하여 국내·외 시장 경쟁력 확보 및 미래 성장 동력 확충(선도기업 지원사업 참여기업 매출 6.58% 증가)
		①	14	
		②	3	
		③	3	
정책환류(20)	3-1. 평가결과 환류노력도(10점)	10		ㅇ'23년 자체평가 개선조치 이행 - 미흡·부진과제 조치계획에 따른 성과관리시행계획 목표치 점검 및 사업계획 수립(2~3월), 사업 현장 점검(참여기업 방문, 투자상담회 개최) 등 현장소통 추진 ㅇ자체점검 충실히 수행 - (스포츠산업 융자) 스포츠산업 금융지원 수혜 기업 대상 만족도 조사 등을 통해 장기지원이 가능한 융자방식 선호의견에 따라 '25년 융자 예산 확대('24년 1,579억 → '25년 2,415억원) - (창업지원) 사업 운영기관 중간 성과 점검, 지원기업 의견 수렴 및 만족도 조사 등을 통한 개선사항 도출 - (선도기업 지원) 지원기업 대상 현장점검 확대, 과제 중간 점검 및 사업비 집행점검 강화, 기업 간 통합 네트워킹데이 개최로 개선사항 발굴 ㅇ 23년 회계연도 재정자율평가 개선조치 - 성과관리 개선계획에 따른 내역사업별 집행현황 월별 점검 및 집행 독려, 성과목표치 재설정 등 수행
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	10		ㅇ (스포츠산업 융자) 사업설명회, 콜센터 상담(5,214건), 카카오톡 채널 24시간 챗봇 상담

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			(815건), 채팅상담(1,043건) 등을 통한 애로사항 청취, 수혜업체 실태조사 및 만족도 조사 등을 통한 업계 의견수렴 ㅇ (창업지원) 전체 운영기관 초청 간담회 최초 개최하여 의견 수렴 및 '25년 사업계획에 반영 예정 ㅇ (기업 육성) 지원성과 공유 및 기업 간담회, 통합 네트워킹 데이 개최 등으로 현장 의견 수렴하여 패스트트랙 신설·가점 확대 등 '25년 사업방식 개선 예정

①-1. 집행이행도(20점)

평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 스포츠산업 혁신성장 기반을 마련하여 경제성장을 견인한다			
ㅇ 관리과제명	1/4분기		
	ㅇ 스포츠산업 융자·이차보전 접수 및 시행	ㅇ 융자(1~3차) - 접수 256건, 244,306백만원 - 시행 25건, 15,292백만원 ㅇ 이차보전(1~3차) - 접수 333건, 106,640백만원 - 시행 86건, 24,406백만원	정상추진
	ㅇ 창업지원센터/도약센터 운영기관 공모 및 기업 선정	ㅇ 창업지원/도약센터 및 액셀러레이터 연차평가 시행(1.20~21.), 지원기업 모집(2~4월)	정상추진
	ㅇ 액셀러레이터 지원 기업 공모 및 선정	ㅇ 액셀러레이터 지원기업 공모·선정(3월~4월, 60개사)	정상추진
	ㅇ 선도기업 육성 연차평가 및 신규 기업 선정	ㅇ 선도기업 연차평가 및 지원 기업 선정(2월, 46개사)	정상추진
	ㅇ 스포츠테크 프로젝트 사업 계획 수립 및 연차평가	ㅇ `24년 스포츠테크 프로젝트 사업계획 수립(2월) ㅇ `22년 선정기업 최종평가(2월) ㅇ `23년 선정기업 현장방문 집행점검 및 간담회(3월)	정상추진
	ㅇ 생활체육시설 소득공제 도입 기재부 협의	ㅇ 적용범위 관련 기재부 협의 진행	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ 스포츠산업 융자·이차보전 집행	ㅇ 융자(운영특례) - 접수 2건, 1,061백만원 - 시행 58건, 37,230백만원 ㅇ 이차보전(4차)	정상추진

		- 접수 70건, 22,816백만원 - 시행 130건, 33,606백만원	
	ㅇ 창업지원센터/도약센터 선정기업 보육 및 사업화 지원	ㅇ 창업지원/도약센터 주관 창업팀 보육 및 사업화 지원(4월~11월, 166개사)	정상추진
	ㅇ 액셀러레이터 선정기업 보육 및 사업화 지원	ㅇ 액셀러레이터 보육 및 사업화 지원(5월~11월, 59개사)	정상추진
	ㅇ 선도기업 육성 선정기업 지원	ㅇ 선도기업 지원사업 과제 지원(4월~6월, 46개사)	정상추진
	ㅇ 스포츠테크 프로젝트 사업 추진	ㅇ `23년 선정기업 연차평가(4월) - 기업별 2차연도 사업수행(4월~12월) ㅇ `23년 선정기업 `2차연도 킥오프 미팅 및 2분기 집행점검(6월)	정상추진
	ㅇ 생활체육시설 소득공제 도입 기재부 협의	ㅇ적용범위 관련 기재부 협의(5.17.)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ 스포츠산업 융자·이차보전 집행	ㅇ 융자(4~5차) - 접수 149건, 117,351백만원 - 시행 43건, 35,877백만원 ㅇ 이차보전(5~6차) - 접수 122건, 34,581백만원 - 시행 47건, 14,960백만원	정상추진
	ㅇ 창업지원센터/도약센터 선정기업 보육 및 사업화 지원	ㅇ 창업지원/도약센터 주관 창업팀 보육 및 사업화 지원(4월~11월, 166개사)	정상추진
	ㅇ 액셀러레이터 선정기업 보육 및 사업화 지원	ㅇ 액셀러레이터 보육 및 사업화 지원(5월~11월, 59개사)	정상추진
	ㅇ 선도기업 육성 선정기업 지원	ㅇ 선도기업 지원사업 과제 지원(7월~9월, 50개사)	정상추진
	ㅇ 스포츠테크 프로젝트 사업 추진	ㅇ 지원기업 3분기 현장점검(8월) ㅇ 지원기업 3분기 집행점검(9월)	정상추진
	ㅇ 조세특례제한법 개정 관련 기재부 협의(소득공제)	ㅇ 세법 개정안 발표(7.25.)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ 스포츠산업 융자·이차보전 집행	ㅇ 융자 - 시행 22건, 24,245백만원 ㅇ 이차보전 - 시행 29건, 6,598백만원	정상추진
	ㅇ 창업지원센터/도약센터 선정기업 보육 및 사업 평가	ㅇ 운영기관별 결과보고 및 성과평가계획 수립(12월)	정상추진
	ㅇ 액셀러레이터 선정기업 보육 및 사업 평가	ㅇ 운영기관별 결과보고 및 성과평가계획 수립(12월)	정상추진
	ㅇ 선도기업 육성 선정기업 지속 지원 및 사업 평가	ㅇ 선도기업 지원사업 과제별 완료점검(12.4~16) 및 최종 성과평가(12월)	정상추진
	ㅇ 스포츠테크 프로젝트 사업 추진 및 평가	ㅇ 스포츠 혁신기술 IR 데모데이(투자상담회) 개최(11.1) ㅇ 지원기업 해외수출(싱가포르) 상담회(11.5.~7.) ㅇ '23년 지원기업 최종평가(12.18)	정상추진
	ㅇ 생활체육시설 소득공제 제도 도입 준비 및 시행 홍보	ㅇ 업계대상 소득공제 설명회(11.23.) ㅇ 소득공제 홍보영상(숏츠) 배포(11.28.) ㅇ 세법 개정안 본회의 통과(12.10.) ㅇ 보도자료 배포(12.15.)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	18

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	21	22	23	24	24			
① 융자수혜업체 매출액 증가율(%)(공통)	16.3	21.0	27.7	19.7	5.3	○ 최근 5년 실적치 평균(15.2)에서 30% 상향 * 상향률은 '21~'23년 연평균증가율 산정 * 코로나 전후를 포함하는 기간 선정	{(∑금년도 매출액 - ∑전년도 매출액) / ∑전년도 매출액}X100	설문조사 : 해당 기업 또는 전문기관
② 창업 지원 기업당 평균 신규일자리 창출(명)	1.47	1.20	1.00	1.23	1.00	○ 최근 3년('21~'23) 실적치 평균 * 전년 대비 20% 상향	∑신규 일자리 창출 개수/∑지원 기업 수 x100	사업 결과보고서/ 국민체육진흥공단
③ 선도기업 매출액 증가율(%)(공통)	14.8	22.09	12.2	11.2	6.58	○ 최근 5년 실적치 평균에서 3% 상향 * 코로나 전후를 포함하는 기간 선정	{(∑금년도 매출액 - ∑전년도 매출액) / ∑전년도 매출액}X100	사업 결과보고서/ 국민체육진흥공단

○ **(융자수혜업체 매출 증가율)** 융자수혜업체 매출액은 '23년 25.8억원 대비 '24년 27.1억원으로, **경기침체 여파**에 따라 목표치 대비 27% 목표 달성

○ **(창업지원을 통한 일자리 창출)** '24년 창업지원기업의 평균 일자리 창출 실적은 1.00명*으로, **경기침체에 따른 스타트업 고용악화 상황**에도 불구하고 목표치 1.23명 대비 **81.3% 목표 달성**

* 산출식 = 신규 일자리 창출 실적 218개 / 총 지원기업 225개사

** 출처: 2023년 창업지원사업 결과 집계(11월말 기준, 국민체육진흥공단)

○ **(기업지원을 통한 매출 증가)** '24년 예비선도 및 선도 스포츠기업의 매출 증가 실적은 6.58%로 목표치 11.2% 대비 **58.8% 목표 달성**

* 산출식 = (지원기업 '24년 매출-'23년 매출) / '23년 매출 * 100

** 출처: 2024년 기업지원사업 결과 집계(11월말 기준, 국민체육진흥공단)

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(융자수혜업체 매출액 증가율)** 최근 5개년 실적치('19~'23년) 평균에서 30% 상향하여 적극적으로 설정

○ **(창업지원을 통한 일자리 창출)** 경기 침체에 따른 열악한 고용 환경에도 불구, 전년도 실적치 대비 20% 이상 상향하여 도전적 목표 설정

○ **(기업지원을 통한 매출 증가)** 코로나19 회복기의 특수 상황에 따라 추세치 측정이 곤란한 상황이나, 최근 5년 실적치 대비 5% 상향한 적극적 목표치 설정

ⓒ 성과의 질 가감점

○ **(창업지원을 통한 일자리 창출)** 지원기업당 추가 일자리 창출 실적은 평균 1.00명에 그쳤으나, **일자리 증가율**로 환산 시 **약 24.7% 증가**한 것으로 **국내 경기침체***에 따라 소기업의 신규 채용 여건이 어려움에도 불구하고 코로나19 이전 대비 월등한 고용증가 기록

< 2024 스포츠산업 창업지원 일자리 창출 성과 >

구분	일자리창출(명)		
	보육 전	보육 후	증가
예비초기(95)	148	237	89
사회적기업(20)	99	104	5
도약(51)	251	271	20
액셀러레이팅(59)	376	383	7
합계(225)	**874**	**995**	**121**

* 한국 경제성장률 '22년 2.6% → **'23년 1.3%**('23.12. 기준 추정)

** 코로나19 이전 스포츠산업 종사자 증가율 대비 매우 높은 수준('17년 6.2%→ '18년 2.6%→ '19년 3.3%)

○ **(기업지원을 통한 매출 증가)** 내수시장 침체 등 산업 전반의 성장률 저조('24년 경제성장률 2.2%)에도 불구하고 지원기업 매출 6.6% 성장

< 2024 스포츠산업 선도기업 지원 매출 증가 실적>

구분	매출액		
	지원 전	지원 후	증가
예비선도(23)	789억원	856억원	67억원 증(8.5% 증)
선도(27)	5,178억원	5,504억원	326억원 증(6.3% 증)
합계(50)	**5,968억원**	**6,360억원**	**393억원 증(6.6% 증)**

* 코로나19 이전 스포츠산업 매출액 증가율 대비 매우 높은 수준('17년 3.4% → '18년 4.5%→ '19년 2.9%)

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	20

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **(스포츠산업 융자)** 정책지원이 필요한 영세·중소 스포츠기업에 장기·저리의 자금 공급(융자 1,124억원, 이차보전 796억원 대출지원)으로 **수혜기업 매출액 5.3% 증가 성과 발생**

○ **(창업지원)** 스포츠산업 창업 7년 미만 기업 225개사 대상 단계별 맞춤형 보육을 통하여 '23년 보육 전 대비 '24년 보육 후 신규 **일자리 121개 창출 및 기업 매출 36% 증가**

○ **(기업지원)** 스포츠산업 50개 중소기업 대상 국내·외 시장 경쟁력 확보를 위한 사업고도화 지원, 판로개척, 수출인프라 구축 지원을 통하여 지원기업 **매출액 6.6%, 수출액 21.2% 증가**

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **(스포츠산업 융자)** 국내 스포츠기업의 생산, 연구 및 사업운영 활동을 **융자 지원함으로써 스포츠산업 활성화를 통한 경쟁력 강화**

○ **(창업지원)** '24년 액셀러레이팅 사업화 지원금 상향*을 통한 우수 창업기업 유입 촉진, 사업화 지원금 중 인건비 편성 가능 비중 상향('23년 30% → '24년 40%) 등 신규 일자리 창출 성과 제고 기대

* '23년 45백만원 → '24년 55백만원(약 22% 증액)

○ **(기업지원)** 성장 가능성이 높은 예비 선도기업 지원 확대* 및 수출역량 강화·해외전시 참가 등 해외진출 특화 지원사업 확대** 추진으로 향후에도 국내 스포츠기업 전방위적 지원을 통한 지원기업 매출액 증가 및 시장 경쟁력 강화 기대

* 성장가능성이 높은 예비선도기업 지원 확대(23→38개사×1억원), '25년 선도기업 육성 지원사업 136억원 확보(21억원 증액)

** 수출역량 강화 전업종 확대 시행 및 해외전시 공동관 확대 시행(1회→2회), 개별전시 참가 지원 확대(20개사→30개사), '25년 글로벌 강소기업 육성지원사업 35.6억원 확보(5.8억 증액)

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ **(스포츠산업 융자)** 융자·이차보전 지원을 통한 스포츠기업의 자생력 확보로 신규 고용 증대 및 산업활성화에 기여하여 **'국정과제 60. 모두를 위한 스포츠, 촘촘한 스포츠복지 실현'** 및 **'제4차 스포츠산업 진흥 중장기 발전계획(2024~2028)'** 추진에 기여

○ **(지역 균형 발전 도모)** 비수도권 기업지원 확대* 및 스포츠 분야 사회적기업 특화 지원 등을 통하여 **'국정과제 60. 모두를 위한 스포츠, 촘촘한 스포츠복지 실현'** 및 **'실천과제 60-3. 스포츠를 통한 지역균형발전' 추진에 기여**

* '24년 지역 스포츠기업 40% 선정 → **'24년 49.4% 선정**

** 사회적기업전담센터로 서원대학교(충청권) 산학협력단을 지정하여 스포츠 분야 사회적기업인증 지원('23년 16개사 → **'24년 20개사**)

○ **(지속가능성장 지원)** ESG 관련 인증 취득 및 친환경 설비 구축 지원 등 ESG 혁신성장 분야 지원기업 가점 신설(3점)로 ESG를 통한 기업 성장을 지원하고, 지원기업 대상 ESG컨설팅 시행으로(20개사) 스포츠기업 특화 ESG 전략 구축 및 개선 방안 발굴로 **'국정과제 17. 성장지향형 산업전략 추진'** 및 **'실천과제 17-1. ESG 등 지속가능 성장모델 확산'** 추진에 기여

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	10

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ '24년도 개선 계획에 따른 목표치 현실화 및 중간성과 점검 강화

- **(성과목표치 재설정)** 성과관리시행계획 성과목표치 설정 시, 코로나 전후를 포함하는 기간(최근 5년 실적치)을 기준으로 선도기업 매출액 증가율 목표치 설정
- **(중간성과 점검 확대)** 사업현장 점검(참여기업 방문, 기업별 IR 컨설팅 및 투자·수출상담회 개최 등)을 통한 현장 소통으로

성과 점검 기회 확대, 참여기업 격주보고 및 분기별 집행점검을 통한 성과 지속 점검 및 지연과제 집중 관리

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당 사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ **(스포츠산업 융자)** 융자·이차보전 사업설명회, 튼튼론 카카오톡 채널 운영(챗봇상담 815건, 채팅상담 1,043건), 콜센터 상담(5,214건) 등을 통한 애로사항 청취, 수혜업체 실태조사·만족도 조사 실시(10~12월) 등을 통한 개선사항 도출 및 정책 반영 검토, 집행 부진에 따른 협약 금융기관 간담회 실시(8월)로 원인분석 및 추가접수 실시 등 대책 마련

ㅇ **(창업지원)** 스포츠창업기업 통합교류회(네트워킹 데이) 개최(총 3회/ 4월, 8월, 11월)하여 지원기업 의견수렴, 전국 사업운영기관(총 14개) 대상 중간 성과 점검 및 건의사항 청취(7~8월), ’22~’24년 수료기업(500여개사) 대상 창업지원사업 실태조사 및 성과 추적 관리(휴폐업 조사 등), ’24년 보육기업 대상 만족도 조사(11~12월) 등을 통한 개선사항 도출 및 정책 반영 검토

ㅇ **(선도기업 지원)** 지원사업 참여 및 과제수행에 대한 기업의 책임성 강화를 위한 기업 자부담율 상향(30%) 적용, 사업계획서 사전 컨설팅을 통한 기업별 수행과제 성과제고, 지원기업 대상 현장점검 확대(9월~11월)로 과제 중간 점검 및 사업비 집행점검 강화, 지원기업 통합 네트워킹 데이(2회) 개최하여 지원기업 성과공유 및 의견수렴으로 개선사항 발굴 및 반영 검토

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 재정사업 자율평가 미흡 평가 관련 실집행률 제고를 위한 지출구조조정 및 내역사업별 집행현황 수시 점검(월 1회) 추진, 코로나19 전후를 포괄한 기간 대비 목표치 설정으로 목표 설정 합리화

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	10

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ **(스포츠산업 융자)** 융자·이차보전 사업설명회, 튼튼론 카카오톡 채널 운영(챗봇상담 815건, 채팅상담 1,043건), 콜센터 상담(5,214건), 협약 금융기관 간담회 실시(8월), 수혜업체 실태조사·만족도 조사 실시(10~12월) 등을 통한 현장 애로사항 청취

○ **(창업지원)** 창업지원사업 전체 운영기관 대상 간담회 최초 개최(5월)로, 사업 개선 의견 수렴하여 '25년도 사업계획 반영 예정

* 참여 적극성, 매출 성장 등 확인하여 우수 창업기업 대상 인센티브 부여('25년)

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(스포츠산업 융자)** 이차보전 고금리(7%↑) 부담업체 중, 저금리·장기분할상환 대출인 융자로 전환하는 특례 시행(2건, 1,061백만원) 실시, 은행 대출심사 강화에 따른 대출실행기한 연장 및 하반기 신규지원을 위한 추가접수 시행으로 민원발생 최소화, 현장점검 실태조사 결과 장기지원이 가능한 융자방식 선호의견 다수로 '25년 융자예산 확대반영(1,579억→2,415억)

○ **(기업육성 지원)** 선도기업 졸업식을 통한 지원성과 공유 및 기업 간담회 개최(4월), 지원기업 통합 네트워킹데이 개최(7월, 10월), 현장점검을 통한 의견수렴(9월~11월)을 통해 경쟁력 있는 스포츠기업 지원 확대(예비선도기업 21억 증) 및 예비선도기업 대상 패스트트랙* 신설, 창업지원사업 수료기업 대상 가점 확대(1점→2점)시행으로 지원사업 연계성 강화 및 성과 제고 추진

* 예비선도기업 지원기간 내 선도기업 수준 매출 달성 시 우선선발 제도

57	스포츠산업 연구 및 기술개발 (R&D)	보통

(1) 평가결과

□ 주요성과

ㅇ 장애 극복 기술개발

- **(장애인 스포츠 경기력 향상 기술개발)** 장애를 가진 스포츠 선수 및 일반 국민 등이 신체 능력을 극대화하고 개인의 운동능력을 고도화할 수 있는 첨단 기술 개발 등 차별없이 모두가 함께하는 사회 실현

  * 휠체어 경기 선수의 운동재활 서비스체계와 연계 운동기구 및 멀티형 스포츠 휠체어 기술 개발, 실감기술을 활용한 보치아 종목 경기력 향상 기술 개발 등

ㅇ IT 기술 활용 경기력 향상 지원

- **(종목별 경기력 향상 지원)** 선수들의 경기력 향상과 전략 지도에 활용할 수 있는 인공지능 스마트컬링 코칭 플랫폼 기술개발 및 선수 기량과 코치 지도력을 동시에 향상시킬 수 있는 인포메틱스 서비스 개발로 국제 경쟁력을 제공

  * 지능형 동작코칭 분석기반 스마트컬링 전략지도 기술 개발, 마라톤 경기력 향상을 위한 인포메틱스 서비스 기술 개발 등

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18	ㅇ스포츠산업기술개발(R&D) 지원사업을 당초 계획대로 충실히 이행 ㅇ스포츠산업 여건변화에 대응하여 스포츠산업혁신기반 조성(R&D) 및 종목별 경기력 향상 지원(R&D) 계속과제(8개, 중단과제 2개 제외) 협약 관리
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	21	ㅇ특허 등록 및 논문 게재 등 목표치에 해당하는 실적치 달성 예정 * 2024년 문화체육관광 R&D 성과조사 진행중('24.12~'25.3)으로 '25년 3월경 성과 데이터 집계 완료 예정

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	27	①대민서비스 분야 사회문제(우울·자살) 및 선수복지 문제 해결을 위한 융합형 스포츠케어(스포츠+심리 등) 기술개발 지원으로 사회문제 해결 대응 및 스포츠 기반 디지털케어 분야 혁신산업 투자 지원 ②종목별 개인의 운동 역량 및 신체능력 개발 및 장애인 스포츠 종목 선수들의 신체능력 극대화를 위한 첨단기술 개발 분야 지원으로 경기력 향상 지원 ③첨단기술(웨어러블, IoT, 빅데이터 등)과 접목한 신산업영역 기회 창출 및 첨단 기술기반 융합서비스 개발을 통한 스포츠 서비스 내 고부가치화를 통한 新 비즈니스 모델 창출 투자
		①	18	
		②	5	
		③	4	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	10		ㅇ2024년 스포츠산업 연구개발사업의 안정적 관리운영 및 성과도출을 위한 대면 컨설팅 및 단계평가·연차점검 추진 - 과제별 연차·단계 평가 실시('24.09.10.~ 11.12.)
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	9		ㅇ기획대상과제(주제) 인터넷 공시 및 의견수렴 ('24.11~12)

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 당초 수립한 사업추진 일정에 따라 정상추진

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명			
ㅇ 관리과제명	1/4분기		
	ㅇ 사업추진 계획 수립 및 정부지원 연구개발비 지급	ㅇ 2024년 스포츠산업 연구 및 기술개발(R&D) 사업 당해 추진계획 수립	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ 계속과제 지원금 지급	ㅇ (계속과제 지원금지급) 2024년 스포츠 R&D 계속과제 지원금 지급 * 연구비 감액(80%)에 따른 연구계속 수행여부 조정등에 따라 일부 지급 지연	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ 과제 수행 관리(계속과제 진도점검/컨설팅 등)	ㅇ 2024년 스포츠 R&D 총 8개 과제, 26개 기관 연구관리 컨설팅 추진(11월) * 중간보고서 및 연구비 집행 적절성 검토	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ 사업비 정산	ㅇ 2024년 스포츠 R&D 단계평가 및 연차점검(12월) ㅇ 2024년 스포츠 R&D 수행기관별 연구비 정산	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	21

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
① 특허 등록 건수		신규	7	4	17 (25.1월 기준)	'24년 과제별 정량목표 계획에 따른 목표치 설정 (전년대비 79% 삭감된 예산 반영) * R&D사업은 한정된 사업기간(3~4년) 동안 진행됨에 따라, 과거실적 추세에 따른 목표치 설정이 적합하지 않음	특허 등록 실적 합계	NTIS 및 성과조사 분석보고서
② 논문 게재 건수		신규	29	19	12 (25.1월 기준, '25.2월말 최종 집계)	'24년 과제별 정량목표 계획에 따른 목표치 설정 (전년대비 79% 삭감된 예산 반영) * R&D사업은 한정된 사업기간(3~4년) 동안 진행됨에 따라, 과거실적 추세에 따른 목표치 설정이 적합하지 않음	학술지, SCI논문 게재 실적 합계	NTIS 및 성과조사 분석보고서

○ 특허 등록 건수

- **(달성도) 목표치 2점 달성**('25년 3월 최종 집계 예정)

* 성과조사의 경우 해당연도 1월부터 12월까지의 성과를 차년도 3월까지 조사하여 집계하기 때문에 현재시점으로 추정 불가

* 특허 출원: 17건('25.1월 기준)

○ 논문 게재 건수

- **(달성도) 목표치 19건 달성 예정***('25년 3월 집계 예정)

* 성과조사의 경우 해당연도 1월부터 12월까지의 성과를 차년도 3월까지 조사하여 집계하기 때문에 현재시점으로 추정 불가

* SCI: 3건, 비SCI: 2건, 학술대회논문: 7편('25.1월 기준)

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(특허 등록 건수)** 특허의 출원-등록 소요기간(평균 1년 6개월)을 고려하였을 때, 예산삭감(약 80%)에 따라 기수립한 성과지표 목표치 달성 어려움, 2단계(2024년)에 해당하는 성과지표의 목표치 하향 조정

[특허 등록 건수 (건)]

■ 측정대상: 스포츠 R&D 대상사업의 당해연도 발생한 등록 특허 성과

* 국가과학기술지식정보시스템(NTIS)에 등록된 당해연도 등록 특허만 해당함

■ 측정방법

- 측정대상기간 : 24.1.1~24.12.31

- 실적치 집계 완료 시점 : 25.3월 예정
- 측정수행기관 : 한국콘텐츠진흥원
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 국가과학기술지식정보시스템(NTIS) 등록 성과

ㅇ 목표치 설정근거

■ 추세치 설정의 합리성

- '23년 실적치 7건 대비 57% 감소한 4건을 목표치로 설정
- 특허 출원-등록 기간(평균 1년 6개월 소요)을 고려하였을 때, 스포츠 R&D 관련 대상사업 중 '24년 예산삭감(80%)을 고려하였을 때 '23년 실적치에서 57% 하향한 4건은 매우 도전적인 목표 설정임

ㅇ **(논문게재 건수)** 예산삭감(약 80%)에 따라 기수립한 성과지표 목표치 달성 어려움, 2단계(2024년)에 해당하는 성과지표의 목표치 하향 조정

[논문게재 건수 (건)]

■ 측정대상: 스포츠 R&D 대상사업의 당해연도 출판된 논문 성과

■ 측정방법

- 측정대상기간 : 24.1.1~24.12.31
- 실적치 집계 완료 시점 : 25.3월 예정
- 측정수행기관 : 한국콘텐츠진흥원
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 국가과학기술지식정보시스템(NTIS) 등록 성과

ㅇ 목표치 설정근거

■ 추세치 설정의 합리성

- 예산삭감에 따라 기수립한 성과지표 목표치 달성 어려움, 2단계(2024년)에 해당하는 성과지표의 목표치 조정 필요
- 성과지표의 목표치를 사업 예산삭감(약 80%)에 따라'24년 기존목표 대비 하향 조정

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ 감액 예산에 따른 스포츠 연구개발의 안정성 확보(최우선) 및 산업 기반 조성, 사업화 등 논문 및 특허 관련 목표 조정

- 스포츠산업 혁신기반조성 사업(6개 과제), 및 종목별 경기력 향상 지원 사업(4개 과제) 연구목표 및 수행내용 변경 관련 면담
- 계속수행 10개 과제 중 8개 과제(26개 기관) 연구관리 컨설팅 (서면)추진 *총 10개 과제 중 2개 과제는 24년 6월 종료

※ 성과 측정 절차

자체 점검 및 현장 컨설팅 운영 (10~11월)	▶	점검보고서 제출 (12월)	▶	평가 (12월)	▶	최종 성과 제출 (1월)	▶	성과 점검 및 확정 (12월~1월)

* 2024년 문화체육관광 R&D 성과조사 진행중('24.12~'25.3)으로 '25년 3월경 성과 데이터 집계 완료 예정

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	27

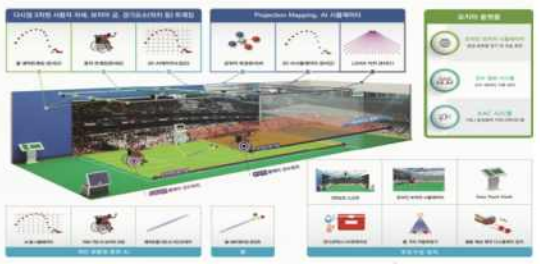
ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ 스포츠 R&D를 통한 운동 취약계층 삶의 질 개선

- (장애 극복 기술 개발) 장애인 등 신체 운동 역량 극대화를 위한 기술개발 및 검증



<휠체어 경기 선수의 운동재활 서비스 체계와 연계 운동기구 및 멀티형 스포츠 휠체어 기술 개발 개요도>



<실감기술을 활용한 보치아 종목 경기력 향상기술 연구개발 개요도>

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ **(스포츠산업혁신 기반조성)** 비대면 디지털 전환 핵심기술 개발을 통한 환경적 제약 없이 스포츠를 즐길 수 있는 디지털 인프라 구축

ㅇ **(종목별 경기력 향상 지원)** IT와 스포츠분야의 산업·기술 융합 확대 및 서비스 창출로 스포츠산업 생태계 확대, 고용 창출, 글로벌 시장 선도

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ 핵심기술개발(R&D) 및 非R&D 사업의 연계로 기술 경쟁력 확보

ㅇ 코로나 학습효과로 인한 비대면 소비주의 확산이 영세·창업 스포츠 기업에게 기회제공

ㅇ 약화된 국민체력을 증진하고, 참여·관람문화의 혁신을 통해 스포츠를 통한 국민 간의 소통·화합의 기회 제공 가능

ㅇ 스포츠 디지털 전환을 통한 스포츠과학 지원 체계화로 글로벌 스포츠 경쟁력 강화

ㅇ 종목별 핵심기술 개발·실증·사업화 연계형 기술개발을 통해 관련 산업으로의 부가가치 확산

<관련 상위 정책>
- ㅇ 문화산업진흥기본법 제17조 (기술 및 문화콘텐츠 개발의 촉진)
- ㅇ 과학기술기본법 제16조의6(과학기술을 통한 사회문제 해결)
- ㅇ 스포츠산업진흥법 제6조(경쟁력 강화 조치·지원 등) 및 제8조(기술개발의 추진)
- ㅇ 국민체육진흥법 제3조(체육진흥 시책과 권장) 및 제22조(기금의 사용 등)
- ㅇ 국정과제(60번) 모두를 위한 스포츠, 촘촘한 스포츠 복지 실현

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	10

ⓐ ’22년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 해당 없음

ⓑ ‘23년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 2024년 스포츠산업 연구개발사업의 안정적 관리운영 및 성과 도출을 위한 대면 컨설팅 및 단계평가·연차점검 추진

- 연구 계속 수행 여부 및 목표 변경 면담 추진 (’24.2월~3월)
  - 대상과제 목록 : 총 10개 과제 중 10개 과제

< 표 1. 계속수행 여부 및 목표변경 면담 대상과제 목록 >

사업명	과제명	주관기관명
스포츠산업 혁신기반 조성 (6개)	선수들의 훈련경기 데이터 관리 및 AI기반의 경기력 향상 솔루션 기술 개발	㈜스포츠투아이
	브레이킹 댄스를 위한 지능형 가상스포츠 서비스 기술개발	미소정보기술
	AI 기반 태권도 품새 평가 시스템 및 코칭 플랫폼 기술개발	모아이스
	생애전주기 운동실천을 위한 운동프로그램 개발 및 스포츠 과학적 측정 기술개발	경희대학교 산학협력단
	메타버스 기반 스포츠 플레이 트위닝 및 실감화 기술개발	(재)세종테크노파크
	한국형 Total Force Fitness 스포츠케어 서비스 기술개발	㈜현대엠아이비 인터내셔널
종목별 경기력 향상지원 (4개)	지능형 동작코칭 분석기반 스마트컬링 전략지도 기술개발	경일대학교 산학협력단
	마라톤 경기력 향상을 위한 인포메틱스 서비스 기술개발	핏투게더
	휠체어 경기 선수의 운동재활 서비스체계와 연계 운동기구 및 멀티형 스포츠 휠체어 기술개발	가천대학교 산학협력단
	실감기술을 활용한 보치아 종목 경기력 향상 기술개발	(주)에어패스

※ 스포츠산업 혁신기반조성 사업 총 6개 과제 중 2개 기관은 조기종료, 그 외 4개 기관은 계속수행 결정

※ 종목별 경기력 향상지원 사업 총 4개 과제는 모두 계속 수행 결정

사업명	과제명	주관기관명
스포츠산업 혁신기반 조성 (6개)	선수들의 훈련경기 데이터 관리 및 AI기반의 경기력 향상 솔루션 기술 개발	㈜스포츠투아이
	메타버스 기반 스포츠 플레이 트위닝 및 실감화 기술개발	(재)세종테크노파크
	감염병 예방을 위한 스포츠 시설 이용 안전 기술 개발	㈜원방테크
	한국형 total force fitness 스포츠케어 서비스 기술개발	㈜현대엠아이비 인터내셔널
	생애전주기 운동실천을 위한 운동프로그램 개발 및 스포츠과학측정 기술개발	경희대학교 산학협력단
	AI 기반 태권도 품새 평가 시스템 및 코칭 플랫폼 기술개발	모아이스
종목별 경기력 향상지원 (4개)	지능형 동작코칭 분석기반 스마트컬링 전략지도 기술개발	경일대학교 산학협력단
	마라톤 경기력 향상을 위한 인포메틱스 서비스 기술개발	핏투게더
	휠체어 경기 선수의 운동재활 서비스체계와 연계 운동기구 및 멀티형 스포츠 휠체어 기술개발	가천대학교 산학협력단
	실감기술을 활용한 보치아 종목 경기력 향상 기술개발	㈜에어패스

- 연구관리 컨설팅 추진('24.9.10 ~ 11.12.)
  - 추진결과: 총 8개 과제(26개 기관) 중간보고서 및 연구비 집행 적절성 검토를 통한 연구 관리 컨설팅 추진

< (참고)연구관리 컨설팅 추진절차 >

자체점검	서면점검	대면현장 컨설팅	결과 통보 및 후속조치 안내
(수행기관)	(KOCCA)	(KOCCA)	(KOCCA) → (수행기관)
자체점검보고서, 연구비 집행내역 등록 등	연구개발 목표 및 실적, 연구개발비 집행내역 점검 등	과제담당자, PD 및 (필요시)기술전문가 자문	자체점검 및 컨설팅 결과 전달 (연차·단계·최종보고서에 반영)
24. 9. 10 ~ 9. 30.	24. 10. 1 ~ 10. 18.	24. 10. 21 ~ 11. 5.	24. 11. 6. ~ 11. 12.

- 대상과제 목록

< 표 2. 연구관리 컨설팅 대상과제 목록 >

사업명	과제명	주관기관명	비고
스포츠산업 혁신기반 조성	메타버스 기반 스포츠 플레이 트위닝 및 실감화 기술개발	(재)세종테크노파크	종료평가 대상

(4개)	한국형 Total Force Fitness 스포츠케어 서비스 기술개발	㈜현대엠아이비 인터내셔널	(25년 3월)
	생애전주기 운동실천을 위한 운동프로그램 개발 및 스포츠 과학적 측정 기술개발	경희대학교 산학협력단	
	선수들의 훈련경기 데이터 관리 및 AI기반의 경기력 향상 솔루션 기술 개발	㈜스포츠투아이	
종목별 경기력 향상지원 (4개)	지능형 동작코칭 분석기반 스마트컬링 전략지도 기술개발	경일대학교 산학협력단	단계평가
	마라톤 경기력 향상을 위한 인포메틱스 서비스 기술개발	핏투게더	
	휠체어 경기 선수의 운동재활 서비스체계와 연계 운동기구 및 멀티형 스포츠 휠체어 기술개발	가천대학교 산학협력단	
	실감기술을 활용한 보치아 종목 경기력 향상 기술개발	(주)에어패스	

- 다년도 계속과제 단계평가 추진('24.12.9 ~ 12.12.)
  - 추진결과: 총 8개 과제 중 4개 과제 단계평가 추진(표 2. 참조)

<(참고)단계, 연차 용어정리>

- 국가연구개발혁신법 제12조제1항. (중략)연구개발기관과 연구개발과제에 참여하는 연구자는 연구개발기간을 '**여러 단계로 구분**'하여 연구개발을 할 수 있다.

구분		단계과제	연차과제
다년도과제 추진예시		1단계 1년차(2024년) 2단계 1년차(2025년) 3단계 1년차(2026년)	1단계 1년차(2024년) 1단계 2년차(2025년) 1단계 3년차(2026년)
평가(점검) 목적		• 다년도(단계·연차)과제의 계속수행 여부 결정 및 연구 개선방향 도출	
평가(점검) 항목		• 연구수행 방법 및 과정의 적절성, 연구결과의 우수성 및 활용성, 연구계획의 우수성 및 활용성	
추진절차	**단계과제**	**단계평가** → 단계보고서 제출 → **단계평가** (연구개발과제 평가단) → 결과통보 ⇄ (이의신청) (결과 재통보) ⇄ 조치결과 반영 평가결과에 대해 이의신청(1회) 가능	
	연차과제	**연차점검** → 연차보고서 제출 → **연차점검** (연차점검위원회) → 결과통보 → 조치결과 반영 연차점검위원회 과반수 이상 '평가필요' 의견 기재 시 이의신청 가능	

※ (참고) 24년 종료과제(25년 3월 종료평가) 및 조기종료(24년 6월 종료) 과제 목록

< 표 3. 예산감엑에 따른 연구기간 조기종료 선택과제 목록 >

사업명	과제명	주관기관명	구분
스포츠산업 혁신기반 조성 (2개)	브레이킹 댄스를 위한 지능형 가상스포츠 서비스 기술개발	미소정보기술	旣종료 ('24년 6월)
	AI 기반 태권도 품새 평가 시스템 및 코칭 플랫폼 기술개발	모아이스	

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	9

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 스포츠 R&D 과제 기획을 위한 의견 수렴

- 기술수요조사 실시(정기 '24년 5~7월, 상시 '23년 10~'24년 3월 총 33건)
- 신규사업 사전기획 워킹그룹 운영(3~5월)
- 기획후보과제 발굴 자문회의 및 통합워크숍(9월)
- 과제기획 위원 모집 공고(9월) 및 과제기획 회의(11월, 6회)
- 기획대상 과제 특허동향조사 분석(9월~12월)
- 기획대상과제(주제) 인터넷 공시 및 의견수렴(11월~12월), RFP검증회의 개최(12월)

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ 3가지 이상 다양한 방식의 의견 수렴 진행을 통한 기획 추진

- **(이행 노력)** 산학연 전문가를 바탕으로 한 사업기획(워킹그룹 운영), 찾아가는 지역설명회 개최, '24년 문화체육관광 R&D 콘텐츠·스포츠 분야 산업계 간담회 추진
- **(이행 효과)** 신규사업 아이디어 2건 도출, 문화체육관광 기술분류체계 개편안 마련, 스포츠R&D 중점투자방향 설정을 위한 전문가 간담회 개최를 통해 스포츠 R&D 경쟁력 제고를 위한 산업 확장 방안 마련

58	국제스포츠 교류 활성화	다소우수

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **국제대회의 안전한 참가 지원을 통한 국제경쟁력 제고**

- **(파리올림픽·패럴림픽 참가 지원) 1984 LA올림픽 이후 최소 규모 선수단에도 불구, '2008 베이징올림픽' 이후 최고 성적 달성,** 한국 스포츠의 저력 확인(금13, 은 9, 동10 / 종합순위 8위)



2024 제33회 파리 올림픽(2024.7.26.~8.11., 프랑스 파리)

- **(국제대회 참가 지원)** 뉴질랜드동계대회, 한중일주니어종합경기대회 등 국제종합경기대회, 세계선수권대회 및 기타 국제대회(51개), 국제친선 초청 및 파견 경기(16개) 등 참가 지원

○ **주요 국제경기대회 성공 개최를 통한 국제스포츠 위상 강화**

- **(2024강원동계청소년올림픽)** 신규 건립 없이 **평창올림픽 유산을 활용**한 친환경·저비용·고효율 대회*, **빈틈없는 대회 운영**으로 **IOC 및 내·외신 호평,** 대회기간 **총 50만명 관람객 방문**** 등 **대회 흥행**

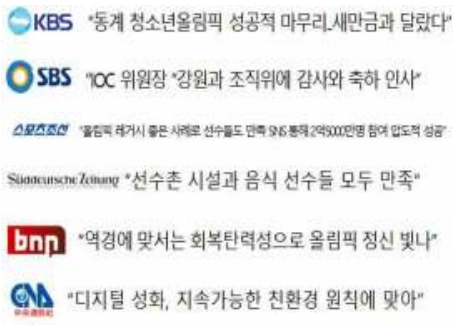
* 평창2018 대비 예산 약 3.5%(967억원 vs 2조7,890억원) , 인력 14.6%(175명 vs 1,198명)

** 경기관람 27만명, 개·폐회식 및 페스티벌 사이트 방문 23만명 등 총 50만명

■ **2024 강원 동계청소년올림픽(이하 강원2024) 성공 개최 관련 언론 평가**



토마스 바흐 IOC위원장 감사 서한('24.2.1.)



강원2024 성공 개최 관련 주요 내·외신 평가

- **(2027 충청권 하계세계대학경기대회) 조직위 조직개편(2.5단계) 및 대회 총사업비 확정***, 선수촌 조성을 위한 기본 협약 체결**, 마스코트 개발 완료('24.11.) 및 홍보대사 위촉('24.11.4./오상욱(펜싱), 김우진(양궁), 신유빈(탁구)

* 총사업비 563,275백만원(운영비 344,595백만원, 시설비 218,680백만원)

** 제1선수촌(세종) 조성 업무 기본협약 / 제2선수촌(보령) 사용에 관한 협약 체결

- **(국내 개최 국제대회)** 주요 국제경기대회의 국내 유치·성공 개최로 종목별 **체육 저변확대** 및 **지역경제 활성화** 기여('23년 56건 → '24년 62건)

■ **2024년 주요 국제대회 국내 개최 결과**

① **2024 부산세계탁구선수권대회(2024.2.16.~2024.2.25./부산)**

- **(참가규모) 40개국 2,000여 명**
- **(의의)** 탁구 종목 세계 최고 권위 대회인 세계탁구선수권대회의 국내 최초 개최
- **(주요성과)** ▲국내 남.녀 선수들의 우수 성적 기록(남자 단체 동, 여자 단체 5위) ▲벡스코 경기장의 효과적 구성, 세계 유명 선수들의 출전으로 결승전 전석 매진 등 흥행 성공 및 지역경제 활성화 ▲국제연맹 총회 개최로 2026세계마스터즈 탁구대회 강릉 유치 확정 ▲ 생활체육 저변 확대



남자 준결승(한국:중국)



결승전 매진 관람객석



2026 세계마스터즈대회 강릉 유치

② **2024 대구마라톤대회(2024.4.7./대구)**

- **(참가규모) 28,692명/(엘리트 17개국 160명, 마스터즈 55개국 28,532명)**
- **(의의)** 세계육상연맹 인증 골드라벨 대회로 지자체-종목단체 협력을 통한 우수 개최 사례
- **(주요성과)** ▲여자 엘리트 부문 신기록 수립 ▲전세계 마라토너들의 대회 참가로 마스터즈 대회 최다 참가자 모집 ▲저탄소 캠페인을 통한 탄소중립 실천 ▲국내외 참가자들에 대한 스포츠 관광 사업 추진 ▲2026 대구세계마스터즈육상경기대회의 개최 기반 공고화

○ **(국제스포츠 역량 강화)** 국제기구 파견, 국제회의 참가 지원 등을 통해 국제스포츠 역량 강화

- **(국제스포츠 교류·협력)** 제19차 아시아지역 스포츠반도핑 정부간회의(5.21.-24.), 세계도핑방지기구(WADA) 이사회(12.3.-6.) 제5회 한일중 스포츠장관회의(12.14.-15.), 등 주요 국제스포츠행사 참석 및 국제 스포츠 교류·협력 확대

<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>스포츠반도핑 정부간 회의(5.21.-24.)</td><td>한·일·중 스포츠 장관회의(12.14.-15.)</td></tr>
</table>

- **(개도국 대상 전략적 교류)** 개도국선수 합동훈련, 개도국 지도자 교육과정, 스포츠 동반자 프로그램 등을 통한 우호관계 형성

  * 합동훈련 : 16종목 13개국, 263명 훈련

  ** 개도국 스포츠지도자 교육과정 : 5종목 60개국 275명

  *** 스포츠 지도자 파견 및 용품 지원 : 9개국 10종목 지도자 11명 용품지원 11건

○ **(국제 도핑방지 커뮤니티 협력 강화)**

- 아시아지역 NADO 도핑방지 공통현안 토론을 위한 세미나 개최로, 대한민국의 아시아지역 도핑방지 선도 이미지 구축 및 WADA 이사국으로서의 역할 수행

  * 23.5.13.~5.14. / 서울 올림픽파크텔 / 아시아지역 NADO 25개국 51명 참석

- 저개발 국가도핑방지기구의 규약준수 역량 강화를 위한 '지식공유' 사업 시행

  * 시료분석 지원 및 국내초청 연수 등 '지식공유' 사업 시행 (3개국, 약 30백만원)

○ **(2024 파리 올림픽 및 패럴림픽 국가대표 도핑관리 강화)**

- 도핑관리 전문인력 조직위원회 파견(검사관 11명, 직원 2명)으로 국제 수준의 도핑검사프로그램 운영 역량 및 노하우 전파

  * (역대 최대 파견) 2020 도쿄 8명, 2022 베이징 6명

- 국제검사기구(ITA), 대한체육회, 대한장애인체육회 등 협력하여 올림픽 및 패럴림픽대회 국가대표 대상 집중 도핑관리를 통해 도핑 위반 Zero 달성

구분	출전선수	검사실적	검사기간
파리올림픽	22개 종목 144명	선수 144명(100%), 검사 319회(선수당 2.2회)	1. 1.~ 7. 18.
파리패럴림픽	17개 종목 83명	선수 83명(100%), 검사 119회(선수당 1.4회)	2. 1. ~ 8. 20.

○ **(학교운동부 등 찾아가는 도핑방지 현장교육, 대면교육 활성화)**

- 국가대표, 학교운동부, 스포츠클럽 및 교원, 학부모 등 다양한 도핑방지 이해관계자에 대한 '찾아가는 도핑방지 현장교육' 활성화

* (교육인원 확대) '23년 43,626명 → '24년 47,530명 / 서울·부산·강원 교육청 협업

○ **(한약재 도핑 성분 분석 연구)**

- 식물성 원료 등 금지성분 포함 여부 확인이 어려운 한약재에 관한 심층 연구 및 가이드라인 제공으로 무지에 의한 도핑 예방 기능 확대
- 6,825명* 설문 및 40명** 심층인터뷰를 통한 선수의 다빈도 섭취 한약재 도출

* 선수(3,779명), 학부모(1,848명), 지도자(714명), 한의사(484명) / ** 선수·학부모·지도자·한의사 각 10명

○ **(선수 편의성 혁신 및 디지털화 등 도핑관리 효과성 제고)**

- 노후·야외 경기장의 열악한 시료채취절차 개선을 위해 이동형 도핑 관리실을 운영하고 종이없는 도핑검사를 통해 개인정보 보호 등 강화
- 건조혈반검사(330건)로 규정위반 2건 적발 0.6%(세계 건조혈반 적발률 0.3%)

* 「경륜경정법」에 따라 전문·효과적인 도핑관리를 위해 경륜경정 도핑검사 예산 기금 편성('25년 3억원)

○ **(2025 세계도핑방지기구 총회 성공개최 기원 마라톤바다런 개최)**

- 공정한 스포츠의 가치 확산을 위한 바다런(비경쟁 마라톤) 개최

* 5km, 10km 마라톤 3,287명 참석 및 언론보도 45건 등 대국민 홍보 추진

* 세계도핑방지기구 총회 개최 신규 예산 확보('25년 국비 19억원, 시비 19억원)

○ **(금지목록 등 국제표준 적용)**

- 매년 세계도핑방지기구(WADA)의 「금지목록(Prohibited List)」 개정에 따라, 유네스코 국제스포츠 반도핑협약의 부속서**인 「금지목록」을 개정, 고시함으로써 스포츠 공정성 유지를 위해 노력

* **WADA**는 매년 금지 약물과 방법을 규정한 금지목록을 개정, 통상 익년 1월 1일부터 시행

** 유네스코 국제스포츠반도핑협약은 WADA 금지목록을 부속서(Annex 1)로 하여 WADA 개정 시 자동 개정되도록 규정('07.2.1. 우리 정부 비준)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18		ㅇ국제대회의 안정적 참가 지원을 위하여 사업 추진현황을 면밀히 파악하여 당초 계획을 충실히 집행함으로서 국제경쟁력 강화에 기여함 * 개최 연기 및 취소 대회를 고려, 추가 수요 발굴 ㅇ△WADA 이사국으로서 아시아지역 도핑관리 발전을 위한 KADA 국제세미나 개최(5월/파크텔) 및 지식 공유 사업 시행(3개국, 30백만원), △2024 파리 올림픽 및 패럴림픽 국가대표 도핑관리 강화로 도핑 Zero 달성, △학교운동부 등 찾아가는 도핑방지 현장교육 활성화, △금지성분 포함 여부 확인이 어려운 한약재에 관한 심층 연구 및 가이드라인 제공, △선수 편의성 혁신 및 디지털화 등 도핑관리 효과성 제고하고 건조혈반검사 330건으로 2건 적발, △2025 세계도핑방지기구 총회 성공개최 기원 마라톤 바다런 개최하여 3,287명 참석
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	24		ㅇ'개도국 지도자 자격취득률'은 97.7%에 달함. 이를 통해 우리나라의 선진 기법 전수 및 교육의 우수성을 알리고 나아가 국제스포츠계 영향력 강화를 통한 위상 강화에 기여 ㅇ'도핑방지 인지도(점)'의 경우, 교육 및 홍보 확대 등의 노력으로 목표(91.3점) 대비 0.1%인 91.4점 달성 ㅇ지속적인 교육 콘텐츠 개발 및 성과 향상을 위해 목표치를 적극적으로 설정하였고 리커트 척도로 도핑방지 효과성 측정(조사인원: '23년 28,949명 → '24년 38,112명) - 목표치 산출: 지표 특성상 급격한 향상이 어려움에도 3년간 평균 실적(90.9점)보다 0.4%p 상향하여 목표치(91.3점) 설정
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	28	ㅇ국제대회 참가 및 개최 지원, 다양한 국제 체육 교류 사업을 통해 주요 국제기구 한국인 임원수 목표를 초과 달성하는 등 당초 의도했던 정책효과가 나타난 것으로 판단됨 * 2024 파리올림픽 '2008 베이징올림픽' 이후 최고 성적 달성(금13, 은9, 동10 / 종합순위 8위 ㅇ지역별·종목별 국제경기대회의 개최를 원활히 지원하고, 성공적 개최 기반 마련 * 2024 강원동계청소년올림픽대회 성공 개최(24.1-2) ** 2027 충청권 하계세계대학경기대회조직위원회 조직 개편('24.7., 2.5단계, 총 189명) 및 대회 총사업비 확정(563,275백만원) 등을 통한 안정적 대회 준비
		①	18	
		②	5	
		③	5	

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				ㅇ2025 세계도핑방지기구 총회 개최를 계기로 개도국 도핑방지기구 규약준수 지원 및 지식공유 사업 확대로 "국제스포츠 경쟁력 및 위상 제고"에 기여 ㅇ소규모 학교운동부 및 스포츠클럽 등 교육을 효과적으로 지원하기 위하여 '찾아가는 도핑방지교육' 시행('23년 43,626명 → '24년 47,530명) ㅇ체육단체 혁신평가에 '스포츠공정성-도핑방지 정책' 항목을 신설하여 경기단체가 도핑방지 활동을 자체적으로 관리 가능토록 체계 개선 ㅇ진천 및 이천 국가대표 선수촌 맞춤형 치료목적 사용면책(TUE) 교육을 통해 금지약물 관련 이해도 제고 및 240건 TUE 승인(금지약물검색서비스 이용 만족도 87.5점, 505,854건 조회) ㅇ보건의료 직군 대상 도핑방지 교육을 통해 스포츠 현장에서 비고의적인 규정위반 예방 환경 조성 (이수자 '23년 300명→'24년 1,017명)
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	10		ㅇ지자체 국제대회 개최지원('25년 60억원) 공모 선정시 성과평가 우수대회 대상 가점 부여를 통해 지역별 우수 대회 육성 ㅇ강원 동계 청소년 올림픽 약국 운영인력 교육지원으로 도핑 Zero 달성(약사 18명 등) ㅇ학부모 및 교원 도핑방지 세미나 개최를 통해 선수 자녀를 둔 학부모 교육 지원(228명 교육) ㅇ보건의료 전문가 교육 239% 확대('23년 300명 →'24년 1,017명)
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	10		ㅇ2024 파리올림픽 참가를 앞두고 정부합동 안전점검('24.7.1.~6.)을 하여, 주요 경기장 및 올림픽 관련시설을 점검하고 주요병원 시설 및 보안상태를 확인하는 등 대회 기간 현장 상황 점검을 통해 선수단의 선전 도모 ㅇ한중일 도핑방지기구 협의체 운영하여 리더십 간 규약준수 관련 의견수렴 체계 운영(이사국 3개국) ㅇ선수, 도핑검사관 및 전문강사의 현장 목소리를 반영하기 위한 개별 운영위원회 운영(연 2회) ㅇ전문체육 및 프로스포츠 도핑방지 세미나 개최를 통해 종목, 연령, 경기력 수준 차이를 고려한 도핑 검사계획 의견수렴(체육단체 68명) ㅇ선수 편의성 개선을 위한 도핑검사 절차 혁신 관련 만족도 조사 및 현장의 목소리(VOC) 수집 * 이동형 도핑검사실(93.8점), 간소혈뇨(95.5점), 종이없는 도핑검사(94.6점) ㅇ장애인 선수의 금지약물 사용, 치료목적사용면책 제도 활용 관련 방문 상담 등 이천 장애인 국가대표 선수단 의견수렴(장애인 선수 등 1,197명 교육) ㅇ체육단체의 도핑방지활동 참여 효과성 제고를 위해 문체부 '체육단체 혁신평가' 도핑방지 지표 신설을 위한 정부, 과학원 등 관계기관 의견수렴

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

○ 국내외 국제대회의 안정적 참가 지원을 위하여 국제대회 개최 취소 및 연기 **상황을 면밀히 파악**하고 **수시 수요조사 실시하여 신규 대회를 추가 지원**하는 등 통해 국제스포츠 교류의 주요 사업을 **당초 계획대로 정상 추진함**

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 국제스포츠 교류를 통하여 국제스포츠 위상을 강화한다			
○ 국제 스포츠 교류 활성화	1/4분기		
	○ 2024 강원동계청소년올림픽 대회 개최 지원	○ 2024 강원동계청소년올림픽 대회 성공개최(1.19.~2.1.)	정상추진
	○ 2024 부산세계탁구선수권대회 개최 지원	○ 2024 부산세계탁구선수권대회 성공개최(2.16~2.25/ 벡스코)	정상추진
	○ 도핑방지교육 실시 (온라인, 대면, 현장교육)	○ 도핑방지 교육 실시 (온라인 12,919명, 오프라인 5,970명)	정상추진
	○ 도핑검사 실시	○ 도핑검사 실시 (전문선수 715건, 프로선수 213건)	정상추진
	2/4분기		
	○ 2024년도 지자체 개최 국제대회 추가 공모 실시	○ 사업계획 수립(5.3) ○ 보조사업자 사업추진 지침 시달(6.15)	정상추진
	○ ‘KADA 국제세미나’ 개최	○ ‘KADA 국제세미나’ 개최 (5월, 서울올림픽파크텔)	정상추진

	ㅇ 도핑방지교육 실시 (온라인, 대면, 현장교육)	ㅇ 도핑방지 교육 실시 (온라인 9,186명, 오프라인 7,880명)	정상추진
	ㅇ 도핑검사 실시	ㅇ 도핑검사 실시 (전문선수 1,596건, 프로선수 254건)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ 2024 파리올림픽대회 참가 지원	ㅇ 사업계획 수립(7.3) ㅇ 보조사업자 사업추진 지침 시달(9.15)	정상추진
	ㅇ 뉴질랜드 동계대회 참가 지원	ㅇ 사업계획 수립(7.18) ㅇ 보조사업자 사업추진 지침 시달(7.18)	정상추진
	ㅇ 국제스포츠인재양성 사업 추진	ㅇ 국제스포츠 전문인력 양성 교육 추진(7월~12월, 5개과정, 85명 수료)	정상추진
	ㅇ 도핑방지교육 실시 (온라인, 대면, 현장교육)	ㅇ 도핑방지 교육 실시 (온라인 10,239명, 오프라인 8,411명)	정상추진
	ㅇ 도핑검사 실시	ㅇ 도핑검사 실시 (전문선수 1,283건, 프로선수 331건)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ 2025년도 지자체 개최 국제대회 공모 실시	ㅇ 공모사업 설명회 개최(11.6) ㅇ 사업계획 수립 및 보조사업자 사업추진 지침 시달(11.22)	정상추진
	ㅇ 도핑방지교육 실시 (온라인, 대면, 현장교육)	ㅇ 도핑방지 교육 실시 (온라인 8,319명, 오프라인 6,593명)	정상추진
	ㅇ 도핑검사 실시	ㅇ 도핑검사 실시 (전문선수 1,066건, 프로선수 212건)	정상추진
	ㅇ 제5회 한일중 스포츠장관회의 개최	ㅇ 제5회 한·일·중 스포츠장관 회의 참석(12.14-15./일본 도쿄)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	24

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
① 개도국 스포츠 지도자 자격취득률(%)	92.3	76.6	98.4	93.6	97.7	스포츠 지도자 자격시험 응시자 등을 고려하여 3년간 평균 실적(91.5점)보다 2.2% 상향하여 목표치(93.6점) 설정	각 종목 취득률* 합/종목 수) *종목 취득률 = (취득자 수/응시자수)×100	자격증 과정 참가자전수조사
② 도핑방지 인지도(%)	90.5	91.1	91.2	91.3	91.4	지표 특성상 급격한 향상이 어려움에도 3년간 평균 실적(90.9점)보다 0.4%p 상향하여 목표치(91.3점) 설정	설문지 방식의 자기기입법을 이용한 인지도 추이 조사	한국도핑방지위원회 사업결과보고서

○ **(개도국 스포츠 지도자 자격취득률)** 목표치 93.6점, 97.7점 실적 달성
동 지표는 자전거, 아이스하키, 철인 3종, 태권도, 육상 5개 종목에 대해 지도자 자격시험에 응시하여 자격을 취득한 정도를 나타내는 지표로 종목단체 대상 자격증 과정 참가자 및 합격자 전수조사 실시

○ **(도핑방지 인지도)** 목표치 91.3점, 91.4점 실적 달성

- 동 지표는 교육·홍보 등을 통해 정책 고객(선수 및 관계자 등)들이 도핑에 대해 인지하는 정도를 나타내는 지표로써, 대한체육회, 대한장애인체육회 등록선수 등을 대상으로 온라인을 통해 연중(1~12월) 조사 실시 * 출처 : 한국도핑방지위원회 인지도 조사 결과(2024)

※(참고) 도핑방지인지도조사 응답자 기본사항

구분	인원 (명)						계
연령별	10대	20대	30대	40대	50대 이상	연령 무응답	소계
	31,464	4,563	1,051	128	765	151	**38,122**
(증가율)	(132%)	(120%)	(269%)	(141%)	(100%)	(140%)	**(132%)**
전년도	23,800	3,795	390	91	765	108	**28,949**

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(개도국 스포츠 지도자 자격취득률)** 자전거, 아이스하키 등 5개 종목 스포츠 지도자 자격 응시자('23년 309명 '24년 259명)등을 고려, 3년간 평균실적(91.5점) 보다 2.2% 상향하여 목표치(93.6점) 설정

ㅇ **(도핑방지 인지도)**

- 조사 대상인 '온라인 도핑방지교육 이수자' 중 약 80%가 매년 신규 등록하는 10대 학생선수임을 고려, 생애주기별 및 대상별 교육 콘텐츠 운영 등 성과 제고 노력을 반영하여 최근 3년간 평균 실적(90.9점)보다 0.4점 상향한 91.3점으로 목표치 설정

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ 개도국 스포츠 지도자들 대상으로 국제연맹에서 발급하는 국제지도자 자격 취득 기회 제공 및 개도국 국제지도자 양성 지원은 개도국과의 우호적 관계 형성 및 스포츠 외교력 강화에 기여함

ㅇ 도핑방지규정위반은 고의 여부와 관계없이 '엄격한 책임 원칙'에 따라 선수가 자격정지를 받으므로 도핑검사 이전에 교육·홍보를 통해 도핑방지 인식을 제고하는 것이 매우 중요하다고 판단됨

ㅇ 특히 유소년 시설부터 생애주기별 교육체계 확립으로 스포츠 가치 중심의 도핑방지교육을 통한 도핑방지 인지도 제고가 중장기적으로 도핑 사전 예방을 측정할 수 있는 중요한 성과임

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	28

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **주요 국제대회 참가 및 개최 지원**을 통한 **국제스포츠 위상 제고**

- 2024 파리하계올림픽대회, ‘08년 베이징올림픽 이후 최고 성적 달성(종합 8위) 등 국제스포츠계 영향력 강화
- **‘2024 강원 동계청소년올림픽’, ‘2024 부산 세계탁구선수권대회’** 등 국제대회를 **성공적으로 개최**하고, , **‘2027 충청권 하계세계대학경기대회’ 성공 개최**를 위한 **기반 조성**

○ 국제스포츠기구 임원 진출, 국제체육교류 등을 통해 **국제스포츠 영향력 강화**

- **IOC 및 국제기구 회의 참가 및 주요 인사와의 교류 지원**을 통해 국제스포츠계 동향 파악 및 국제기구 임원 진출 토대 마련

* ’24년 회원종목단체(64개 정회원) 임직원 대상, 국제회의(40건) 참가 및 초청(5건) 경비 지원, 국제기구 임원 출마, 회의 참가 등 통한 네트워크 구축

○ **개도국 스포츠 발전 지원 사업**을 통해 국**제스포츠의 국가 간 균형있는 발전에 기여**

* 개도국 선수 초청 합동훈련(16종목 13개국 263명), 지도자 파견 및 용품지원(9개국 10종목 11명, 용품지원 11건), 개도국 스포츠 지도자 교육(5종목 60개국, 275명), 개도국스포츠 행정가 교육과정(19개국 20명 선발) 실시

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **광주 2025 현대 세계양궁선수권대회, 2025 구미아시아육상경기선수권대회** 등 **국제대회의 성공 개최**를 통해 **스포츠강국으로서의 위상 강화**

- 국제스포츠기구에 한국인 임·직원이 지속적으로 진출함으로써 한국의 스포츠외교력과 영향력 제고

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ **주요 국제대회 성공적 개최·참가 지원**, 국제스포츠인재양성 등 **국제교류 사업의 안정적·체계적 지원**을 통해 우리나라의 **국제스포츠 외교 역량을 강화하여 “국제스포츠 교류를 통한 국제적 위상 제고”**라는 **성과목표 달성에 기여**

○ 지속적으로 개도국 스포츠 발전에 기여함으로써 우리나라에 **우호적인 협력 국가를 확대**해 나가는 한편, 향후 **한국의 국제스포츠 의제 주도** 및 **한국의 위상 강화에 기여**

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	10

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 해당없음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 국제대회 일정을 지속 관리하여 연기·취소 사업 대체를 위한 추가 수요 발굴 등 원활한 사업 수행을 위해 노력

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	10

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 파리올림픽·패럴림픽 참가를 앞두고, ▲진천·이천 선수촌 방문(장관, 2차관), 훈련상황·시설 점검 및 선수·지도자 격려

- 대회 기간 파리 현지 방문, 선수단 직접 격려 등 현장 소통(장관, 2차관)

		
언론보도('24.5.23.)	장애인 국가대표 선수촌에서 배드민턴선수단 격려(7.18.)	언론보도('24.7.31.)

○ 2024 부산 세계탁구선수권대회 현장 방문(장관, 2.17.), 국내 개최 국제경기대회 개최역량 강화 및 현장 의견 청취를 위한 국제대회 현장 점검(4.7, 5.26, 5.31) 및 옵저버 프로그램 참석(6.5, 10.1.)

▪ 2024 부산 세계탁구선수권대회 현장 방문 언론 보도



ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ 2024 파리올림픽 선수단의 안전한 대회 참가를 위하여 **사전 관계부처 협의** 및 **대회 기간 현지 종합상황반 운영, 의료서비스 등 지원**을 통해 **선수단의 선전 도모**

○ '25년 지자체 개최 국제경기대회 공모('24.11.) 시 성과평가 우수대회 대상(상위 5개대회) 차년도 심사 가점을 통해 지역별 우수 대회 육성

59	태권도 세계화 및 국제경기대회 사후 활용도 제고	보통

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ 태권도 경쟁력 강화 및 태권도원 활성화 토대 마련

- **(태권도 세계화)** 태권도 해외 확산을 위한 사범 해외파견(54개국, 54명) 및 시범단 공연 확대(12개국), 재외 문화원·공관 등 연계 현지 태권도 교육 지원 확대(38개국)를 통한 태권도 경쟁력 강화

  * ▲해외 사범파견(54개국, 54명), ▲시범단 공연('23년 19개국 → '24년 22개국), ▲재외 문화원·공관 등 연계 해외 현지 태권도 교육 지원('23년 40개국 → '24년 60개국)

▪ 태권도 해외공연



한-우루과이 수교 60주년 기념 공연(우루과이, 6.17.~20.)



한-필 수교 75주년 기념 공연(필리핀, 8.7.~10.)

- **(신규종목 육성)** 세계태권도연맹(WT)과 협업, 신개념 태권도 국제대회* 개최지원(옥타곤 다이아몬드게임, 국제 오픈 버추얼 태권도대회) 등 신규 종목 육성으로 태권도 흥미 제고 및 태권도 경기의 대중화 지원

  * 새로운 경기방식 적용 및 융·복합 기술이 접목된 게임 형태의 태권도 경기('24.9월)

▪ 태권도 국제대회 개최 지원(2024.9.4.~8. / 무주 태권도원)





세계태권도 옥타곤다이아몬드 게임(9.6.~8.)





국제오픈 버추얼 태권도대회(9.4.~5.)

- **(태권도 공연의 문화콘텐츠화)** 태권도의 무도적 요소와 화려한 퍼포먼스를 접목한 새로운 태권도 시범대회* 개최 지원으로 태권도 공연 활성화 및 태권도 킬러콘텐츠 육성

* 위대한 태권도 : 태권도 기술을 기반으로 한 자유 퍼포먼스 경연으로, 우수팀은 국내 주요 관광지·축제(청와대, 인천공항, 경주 대릉원 등) 등에서 시범공연 진행(10회)

- (**태권도원 관광거점화**) 태권도원 상징지구·태권스테이 운영, 태권도 체험시설(AR/VR 체험관, 야외 체험시설 등) 및 시범단 상설공연 운영 등 태권도원 관광자원화 지속

ㅇ 2018 평창동계올림픽 유산사업 지속 추진 및 IOC 등 국제스포츠 기구 교류를 통한 국제스포츠계 위상 강화

- (**드림프로그램**) 2018 평창동계올림픽 유치 공약 및 올림픽 유산사업으로 전세계 청소년 초청(30개국 134명) 동계스포츠·문화체험 프로그램* 지속 추진(7억원)

* 동계스포츠 아카데미(빙상 및 설상), K-컬쳐 아카데미(한류문화 콘테스트 '평창갓 탤런트'), 특별강연(세계시민의식, 성인지 등), 문화투어(서울, 강릉 등)

- (**수호랑·반다비 캠프**) 전국 유·청소년 대상, 평창올림픽 경기장에서 동계스포츠 체험 및 올림픽·패럴림픽 가치 교육 등 스포츠·문화체험('25.5월 종료예정) 캠프(23.2억원)

- (**청소년 동계체험캠프**) 2018 평창동계올림픽과 2024 강원청소년동계올림픽에서 국내 최초 설상종목 메달리스트를 배출한 스노보드 종목의 레거시 보존·계승, 유·청소년 대상 동계스포츠 체험과 강습('25.5월 종료예정) 캠프(5.8억원)

□ 미흡 원인분석 결과

ㅇ 해당없음

□ 개선보완 필요사항

ㅇ 해당없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	20	ㅇ 태권도 해외보급 사업* 추진 시 각 사업별로 전 세계 대상 수요조사를 진행하여 사업의 효과성 증대 * 태권도 시범단(해외공연) 운영, 태권도 사범 해외파견, 해외 현지 태권도 교육지원 사업 ㅇ 사범 해외 파견, 시범단 해외공연, 해외 현지 태권도 교육지원, 태권도 국제대회 개최지원,

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				태권도 체험프로그램 운영 등 태권도 진흥 사업을 주요 과제별 추진계획에 따라 정상적으로 이행함 ㅇ유산프로그램 참가자의 연령·관심도 등 맞춤형 프로그램 기획·운영, 동계종목의 생활체육화 추진
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	24		ㅇ'24년도 해외활성화 사업은 총 60개국을 대상으로 현지 태권도 교육 지원하였고, 이는 '23년 대비('23년 40개국) 50% 증가한 성과로 태권도 세계화 사업 확대를 통한 태권도 경쟁력 강화 견인 ㅇ만족도 목표치는 4.5점으로, 국제정세에 영향을 받는 해외사업의 특성상 어려움이 있었으나(이스라엘-레바논 갈등 등) 해외 태권도 저변확대를 위한 적극적인 사업추진으로 목표치 대비 104%(4.68점) 달성 ㅇ2018평창동계올림픽대회 경기장에서 동계종목 활성화·올림픽 가치 확산 측정 성과지표로 상시 교육프로그램 참가자 14,916명 * 수호랑반다비캠프: 목표했던 배려계층과 장애인 참가비율(30%) 초과 달성(36.4%) * 청소년동계체험캠프: 참가자 중 강원2024 청소년 동계올림픽 대회 출전 12명 ㅇ스노보드, 프리스타일스키 전현직 선수출신의 강사진 등 우수한 지도자의 전문적인 강습으로 아카데미 참가자 수준별 맞춤 강습 운영을 통한 참가자 만족도 향상(청소년동계체험캠프)
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	27	ㅇ재외공관 등과 연계하여 해외 현지에 태권도를 보급하는 태권도 해외활성화 사업은 - 태권도에 대한 전 세계인의 관심과 참여를 제고하여 태권도 저변확대 및 글로벌 영향력을 강화하고 지속성장 기반 마련에 기여 - 또한 태권도 종목 유지·발전을 위한 경기지원*도 함께 추진하여 대륙별 대회에서 태권도 종목이 유지되는 등 당초 의도했던 정책효과가 나타난 것으로 판단됨 * 제13회 아프리칸 게임 내 태권도 경기지원 (가나, 3.17.~22.)으로 태권도 종목유지 도모 ㅇ신개념 태권도 국제대회 개최를 원활히 지원하고, 성공적 개최 기반 마련 * 2024 옥타곤 다이아몬드 게임의 경우, 새로운 경기방식 및 기술이 접목된 대회로서, 세계
		①	18	
		②	4	

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				태권도연맹(WT)의 전폭적인 요청으로 지속적인 개최 결정
		③	5	ㅇ동계스포츠 강습프로그램의 청소년 참가자 선발 및 프로그램 운영을 통해 2024 강원 동계청소년올림픽 대회의 홍보 등 대국민 관심도 제고 ㅇ프리스타일 스키, 스노보드 입문 강습을 통한 생활체육 대중화 및 저변확대 ㅇ수호랑반다비캠프의 경우, 예산을 지역 업체에 사용하도록 함으로써 지역 경제 활성화 기여
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	7		ㅇ태권도 세계화 사업추진 시, 각 국가별로 수요조사를 진행했으며, 사업 운영 현황 지속 관리 등 체계적이고 신속·유연한 대응을 통해 태권도 해외 지원사업을 융통성 있게 추진 ㅇ'24년 태권도 진흥 사업, 올림픽 유산프로그램의 분기별 집행점검 등을 통한 실집행률 제고
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	10		ㅇ'2024 파리 하계올림픽'을 앞두고, 올림픽에 참가하는 태권도 국제심판 및 각국 지도자 대상 사전 교육 캠프를 개최 지원('24.5.11.~15.) 하여 올림픽에서 태권도 경기의 원활한 운영을 도모하고 태권도 종주국 위상 제고 ㅇ태권도 단체 거버넌스 구축* 및 지속적인 소통을 통한 원활하게 사업을 추진하고 있으며 국제대회 개최 및 신규 프로그램 개발 등 현장 의견을 수렴하여 고객 서비스 향상 * 태권도진흥재단, 국기원, 세계태권도연맹, 대한태권도협회(23.1~12월, 4회 개최) ㅇ드림프로그램의 원활한 진행을 위해 유관기관 회의 진행, 성공적 20주년 행사 개최를 위한 개회식 참가 및 현장 방문을 통한 선수단, 운영인력 격려 ㅇ운영인력 및 참가자 오리엔테이션을 통한 사전교육 진행

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 원활한 사업추진, 태권도 시범단 및 사범 해외파견 국가 선정 및 통지, 신규 파견사범 선발, 시범단 해외공연 등 태권도 사업을 계획에 따라 정상 추진

- 다만 당초 4분기(10월)로 예정되었던 관람형 태권도(파워태권도 리그, 대한태권도협회)의 경우, 대회 준비 중 세계태권도연맹(WT) 승인 국제대회와 연계 개최를 협의하면서 **대회 규모 확대*로 일정을 변경**하여 진행(당초 4분기(10월)→ 변경 3분기(7월))

  * 'WT 월드컵 팀 챔피언십 시리즈'와 연계 개최로 대회 인지도 및 해외 선수 참여율 제고

○ 당초 분기별 추진계획에 따라 드림프로그램, 수호랑반다비캠프, 청소년동계체험캠프 세 개 유산프로그램 정상 추진

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명			
○ 태권도 세계화 및 국제경기대회 사후활용도 제고	1/4분기		
	○태권도 해외활성화 사업 수요조사 및 선정	○태권도 해외활성화 사업 국가 수요조사('24.1~2월) ○60개국('24.3월)	정상추진
	○태권도사범 해외파견 수요조사 및 선정	○태권도 사범 해외파견 국가 수요조사('24.1~2월) ○52개국 52명 선정('24.3월)	정상추진
	○태권도 시범단 해외공연 수요조사 및 선정	○태권도 시범단 국가 수요조사('24.1~2월) ○22개국 선정('24.3월)	정상추진
	○'23년도 수호랑반다비 캠프 사업 추진 및 '24년도 사업 기획	○'23년도 캠프 종료('24.3월) ○'24년도 사업계획 수립('24.3월)	정상추진
	○청소년 동계체험캠프 및 열린동계스포츠 아카데미 사업검토	○사업계획 검토('24.3월) ○'23년도 열린동계스포츠아카데미 실적보고서 검토 ('24.3월)	정상추진
	2/4분기		
	○해외파견 태권도 사범 모집	○태권도 사범 선발 추진(6~9월)	정상추진

	및 파견	및 파견	
	○태권도 체험프로그램 운영	○27,623명 참가(4~6월) -태권도원 기반 태권도 체험 콘텐츠	정상추진
	○태권도 시범단 해외공연	○태권도 시범단공연(4월~6월) -스페인, 코트디부아르, 우루과이, 온두라스, 콜롬비아, 오만	정상추진
	○'24년도 수호랑반다비 캠프 사업추진(용역발주)	○'24년도 수호랑반다비캠프 사업 승인(5.17.) 및 추진	정상추진
	○청소년 동계체험캠프 추진 (용역발주 및 참가학교 모집)	○사업계획 승인 및 추진(5.9.)	정상추진
	3/4분기		
	○태권도 시범단 해외공연	○태권도 시범단공연(7~9월) -필리핀, 브루나이, 중국, 레소토, 짐바브웨	정상추진
	○태권도 사범 해외 파견	○2개국 추가 선정 ○총 54개국 54명 파견	정상추진
	○태권도 체험프로그램 운영	○26,138명 참가(7~9월) -태권도원 기반 태권도 체험 콘텐츠	정상추진
	○국제 태권도 대회(세계태권도 옥타곤 다이아몬드 게임) 개최	○세계태권도 옥타곤 다이아몬드 게임 개최('24.9.6.~8./태권도원)	정상추진
	○제21회 드림프로그램 사업 계획 승인	○사업계획 승인(5.21.) ○착수보고회 개최(9.10.) 및 사업 추진	정상추진
	○수호랑반다비 캠프 사업 추진	○캠프 참가자 모집 및 강습 진행('24.10.~'25.3.)	정상추진
	○청소년 동계체험캠프 사업 추진 (스노보드 및 프리스타일 스키)	○지상 캠프 체험반 및 입문반 강습 진행('24.9.~11.)	정상추진
	4/4분기		
	○관람형 태권도 개최(파워태권도 프리미엄 리그)	○파워태권도 프리미엄 리그 개최('24.7.6.~8./ 춘천)	정상추진 (3분기로 일정 변경하여 추진)
	○태권도 사범 해외 파견		정상추진
	○태권도 체험프로그램 운영	○21,708명 참가(10~12월) -태권도원 기반 태권도 체험 콘텐츠	정상추진
	○태권도 시범단 해외공연	○태권도 시범단공연(10~12월) -앙골라, 가봉, 네팔, 스리랑카, 파키스탄, 사우디아라비아, 핀란드, 에스토니아, 크로아티아, 보스니아	정상추진
	○제21회 드림프로그램 추진	○해외참가자 모집 및 선정완료(11.30.) ○유관기관 업무협의 회의 개최(12.18.)	정상추진
	○'24년도 수호랑반다비 캠프 정산 등	○'23년 사업 정산 확정(10.14.)	정상추진
	○청소년 동계체험캠프 사업 추진 (스노보드 및 프리스타일 스키)	○ 설상 캠프 체험반 및 입문반 강습 진행('24.12.~'25.2.)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	24

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①태권도 해외활성화 사업 만족도(점)	4.5	4.5	4.5	4.5	4.68	해외활성화 사업 수혜자 만족도 점수 4.5점으로 상승임계치에 도달하였기에 전년과 동일한 수준의 목표 설정	설문보고서 -응답항목은 4요인으로 구성(서비스 품질요인, 전달요인, 환경요인, 전반적 만족도) -5점 척도	만족도 조사 결과
② 유산프로그램 참가자수(명)	1,971	13,809	14,456	14,000	14,916	과거 실적 및 추세와 '23년도 실적인 14,000여명인 것을 감안하여 '24년에도 이를 유지할 것을 목표로 설정	참가자수(명)	결과보고서
③유산프로그램 참가자 만족도(점)	90	94.7	97	97	97	'23년도 실적인 97점인 것을 감안하여 '24년에도 이를 유지할 것을 목표로 설정	{ ∑ (7 점 척 도 -1)X16.7}/전체 응답자수	결과보고서

○ **(태권도 해외활성화 사업 만족도)** 목표 4.5점 대비 4.68점 달성(104% 달성)

* 출처: 태권도해외활성화사업 만족도 조사 결과 보고서(태권도진흥재단)

- 교실형(태권도 정기 강좌 및 훈련 프로그램 지원) 및 협력형(태권도 대회 등 지원) 사업 등 **상황별 다각화된 맞춤형 사업 운영**을 통해 만족도 제고

○ **(유산프로그램 참가자 수)** 참가자 목표 14,000명 대비 14,916명 참가로 106% 달성

* 드림프로그램 30개국 134명, 청소년동계체험캠프 2,519명, 수호랑반다비캠프 12,263명

○ **(유산프로그램 참가자 만족도)** 만족도 제고를 위해 참가자 연령 및 수준을 반영한 맞춤형 동계스포츠 체험 및 가치교육 등 운영, 목표 97점 대비 97점(100%달성)

* 일부 사업 '23년 종료 등의 이유로 '24년 유산프로그램 수 변동 및 드림프로그램 사업 만족도 조사 결과 반영

* 출처: 보조사업자 제출 사업 실적보고서, 자체 만족도 조사(강원도, 2018평창기념재단)

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(태권도 해외활성화 사업 만족도)** 만족도는 지속적으로 올라가기 어렵다는 점을 고려하여 '23년 목표치와 동일하게 설정

- '24년도 해외활성화 사업은 총 60개국을 대상으로 현지 태권도 교육 지원하였고, 이는 '23년 대비('23년 40개국) 50% 증가한 성과로 적극적인 사업추진으로 태권도 세계화 사업 확대를 통한 태권도 경쟁력 강화 견인

○ **(유산프로그램 사업 만족도 및 참가자 수)** 만족도는 '23년 목표치와 동일하게 설정하였으며, 단순 참가자 수 뿐만 아니라 장애인 등 배려계층 참가비율도 목표 비율 설정

ⓒ 성과의 질 가감점

○ 단순한 사업 결과물(대회 개최, 지원 사업 횟수 등)로 성과를 측정하기보다는 현지에서 제공·운영했던 교육 및 문화교류의 현황 및 질·역량 등을 보여줄 수 있는 다양한 지표(서비스 품질 요인, 전달요인, 환경요인, 전반적 만족도)를 활용하여 성과 측정

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	27

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ 태권도 사범 해외파견 및 공연 확대, 재외공관·해외문화원·세종학당 등 해외 유관기관을 활용한 태권도 교육 지원 확대*, 신개념 태권도 대회 개최지원** 등 저변확대를 통한 태권도 흥미 제고 및 경쟁력 강화

* ▲해외 사범파견(54개국, 54명), ▲태권도 시범단 공연('23년 19개국 → '24년 22개국), ▲재외 문화원·공관 등 연계 해외 현지 태권도 교육 지원('23년 40개국 → '24년 60개국)

** 새로운 경기방식, 융·복합 기술 접목 미디어 기법 등 적용된 신개념 태권도 대회 개최 지원(▲파워태권도 리그(7월), ▲세계태권도 옥타곤 다이아몬드 게임(9월) 등)

○ 또한 태권도 평화봉사단 파견, 태권도 ODA 사업(개발도상국 태권도 초청 연수 및 용품지원) 등 해외 보급사업의 다각화로 종주국으로서 위상 제고 및 글로벌 경쟁력 강화

* ▲태권도 평화봉사단 파견(8개국), ▲개발도상국 태권도 초청연수(22개국, 179명) 및 용품지원(28개국), ▲제13회 아프리칸 게임 내 태권도 종목 유지를 위한 경기지원(가나, 3.17.~22.)

ㅇ 연간 전국 14,000여 명의 유청소년 유산 프로그램 참여 도모, 선호도가 높은 설상종목의 강습 및 훈련 프로그램으로 체계적인 사업 진행 및 체육활동 참여 기회 확대

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 태권도 모국으로서 지속적 영향력 확보 및 국제스포츠계에서 태권도 위상을 제고하여 태권도의 지속 성장기반 마련

- 태권도 사범파견 및 해외공연 확대, 해외 태권도 교육 지원 강화*, 신규 종목 육성을 위한 신개념 태권도 국제대회 개최 등 국내·외 **태권도 저변확대 및 태권도 해외보급** 추진으로 태권도 위상 제고

- 또한 태권스테이, 태권도 공연 콘텐츠 활성화 등 수련 중심의 태권도에서 **체험형·문화형*** **태권도 콘텐츠 활성화**로 태권도 영역 확장 및 다각화를 통한 지속 성장기반 마련

* 관광, 대중문화 등 다양한 분야와 태권도 문화의 연계 가능성 확대

ㅇ 2018 평창올림픽 대회 유산 보존·발전 및 동계체육 활성화, 지속적 올림픽 시설 사용과 은퇴선수 일자리 창출 등 지원

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ 태권도 대중화와 체계적이고 다양한 보급사업 추진으로 태권도 저변확대 및 경쟁력 강화를 통해 태권도 종주국으로서 국제적 위상을 높이고 태권도의 올림픽 핵심종목 유지에 기여

ㅇ 유·청소년 대상 동계스포츠 체험 및 올림픽 가치교육, 문화체험 추진을 통해 2018 평창올림픽 대회 유산 보존·발전, 올림피언·패럴림피언, 지도자를 배출하는 성과를 내며 국제스포츠 외교력 증대에 기여

ㅇ 드림프로그램 등 유산사업을 통해 선수 입문에서 지도자 배출까지 이어지며 해당 프로그램 재참여, 후배 선수 양성에 기여

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	7

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 해당사항 없음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	10

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 태권도 4단체 협의회 구성·운영을 통해 태권도 관련 의견 수렴 및 태권도 진흥 방안 협의

- 태권도 4단체뿐만 아니라 다양한 태권도 관계자(학계, 언론, 체육계 등)와의 지속적인 면담, 자문 및 현장 방문으로 태권도 현안 파악을 비롯한 국내·외 태권도 진흥 방안 논의

구 분	내용	세부일정
협의회	태권도 4단체 협의회 개최(분기별 1회)	‘24.1~12월
현장방문	태권도원 개원 10주년 행사 참가 및 현장의견 수렴	‘24.4월
현장방문	태권도원 지역관광 활성화 현장방문	‘24.7월
현장방문	태권도의 날 행사 참가 및 현장의견 수렴	’24.9월
현장방문	태권도 해외 파견사범 보수교육 현장방문 및 의견수렴	’24.11월
회의	태권도 단체 및 관계자 면담 및 회의	’24.10~11월

ㅇ 드림프로그램 원활한 진행을 위한 유관기관 회의 진행

- 스포츠유산팀, 강원지방경찰청, 강원도소방본부, 강릉시 위생과 등 의견 수렴 및 분야별 운영계획 협의

ㅇ 해당 프로그램 성공적 개최를 위한 개회식 참가 및 현장 방문을 통한 선수단, 운영인력 격려

ㅇ 참가자 만족도 제고를 위해 사업별 행사 종료 시 만족도 설문조사를 하여 다음 차수 행사 시 반영 및 개선

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ **체계적이고 다양한 태권도 해외 보급사업 추진**으로 태권도 저변확대 및 경쟁력 강화를 통해 태권도 종주국으로서 위상 제고 및 **올림픽 핵심 종목으로서 지위 유지**

ㅇ **태권도 신규 종목 발굴 및 육성, 태권도 공연의 문화콘텐츠화** 등 태권도 흥미 제고 및 대중화 지원으로 **태권도 문화의 확산 및 태권도의 지속 발전** 도모

ㅇ 태권도원 관광콘텐츠 확충 및 관광자원의 다각화를 통해 전 세계 **태권도 성지로서의 위상을 공고**히 하고, **태권도 문화 체험공간 및 세계 태권도인들의 교류의 장**으로서 **태권도원 관광거점화 추진**

ㅇ 운영인력 및 참가자 오리엔테이션을 통한 **사전 교육 진행**

- 드림프로그램 참가자 기본수칙(e-book) 배포
- 사고 예방 및 도난 방지, 비상상황 발생 시 대처요령
- 전염병(노로바이러스) 예방을 위한 개인 생수 지참, 음용

ㅇ 스포츠 아카데미 운영으로 **청소년 누구나 참여하고 배울 수 있는 종목**으로 접근성 강화 및 만족도 높은 프로그램 안착하여 생활체육으로 자리매김

ㅇ **수준별·단계별 강습 커리큘럼**을 통한 지역 및 전국 꿈나무들의 전문선수로서의 성장을 지원하며 미래 올림피언 육성

60	장애인 생활체육활동 참여여건 조성	다소미흡

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(어울림체육 활성화)** 전국 어울림생활체육대축전 확대와 장애인 체육 리그전 어울림부문 확대

- **(학교 통합체육 활성화)** 장애·비장애 학생들의 통합체육 활성화를 위한 지원 확대, ▲통합체육 교실 사업의 지원규모를 확대('23년 96개소→'24년 98개소) ▲통합체육 교실을 운영하는 교사의 역량 강화를 위해 통합체육 교사 연수지원 역시 확대('23년 200명→'24년 250명)
- **(전국 어울림생활체육대축전 확대)** ▲2회 대회 대비 종목(8개→10개) 및 참가인원(1,122명→1,190명) 확대, ▲특별팀(체육 전공생 및 교사, 우리회 및 정부, 동호회 등) 참가로 어울림대회 의미 부각, ▲공식회의(5회) 및 상시회의(7회)를 통한 체계적 준비, ▲'26년도부터 순회개최 정례화를 위한 사전준비 진행(시도의견수렴 등)

【 제3회 전국어울림생활체육대축전 개최개요 】

- **(기간/장소)** 6. 14.(금) ~ 16.(일), 3일간 / 올림픽공원 등 서울특별시 일원
- **(대 상)** 생활체육참여 동호인(장애인 및 비장애인)
- **(인 원)** 1,190명(선수단 820명, 임원 및 보호자 등 370명)
- **(종 목)** 10개(수영, 탁구, 배드민턴, 파크골프, 휠체어럭비, 좌식배구, 파라트라이애슬론, 스크린골프, 조정, 낚시)
- **(예 산)** 985백만원(기금 785, 지방비 200)

- **(리그전, 어울림부문 확대)** 기존 전문체육 위주 리그 운영에서 '23년 생활체육 및 어울림부분 도입 후 단계별·수준별 리그 확대 추진('23년 5종목, 543경기, 868명 → '24년 8종목, 1,045경기, 3,700명 참여)

* ('23년) 전문체육+생활체육(축구), 어울림체육(보치아) → ('24년) 전문(휠체어테니스, 배구), 전문+생활(골볼, 휠체어럭비, 축구), 전문+어울림(보치아, 컬링, 아이스하키)

○ **(사회통합 체육시설 확충)** 반다비 체육센터 건립지원 확대('24년 16개소 개관 및 신규 11개소 선정) 및 장애인체력인증센터 확충('24년 3개소 개관)

- (**반다비 체육센터**) 장애인과 비장애인이 함께 이용하는 사회통합형 스포츠시설인 반다비 체육센터 '24년 16개소 개관(충북 음성, 광주 남구, 경북 안동, 경남 창녕, 전남 고흥, 충북 옥천, 강원 춘천, 강원 강릉, 전남 순천, 대전 유성, 경남 거제, 인천 서구, 전북 완주, 경기 안양, 충남 천안, 세종), '24년 11개소 신규 건립 지원 선정

연번	시도	시군구	유형	시설명
1	강원	삼척시	체육관	삼척시 반다비체육센터
2	광주	광산구	체육관	광산구 반다비체육센터
3	전남	담양군	체육관	담양군 반다비체육센터
4	전남	완도군	체육관	완도군 반다비체육센터
5	대전	서구	수영장	서구 반다비체육센터
6	경북	경주시	종목특화(볼링)	경주시 반다비체육센터
7	경북	울진군	체육관	울진군 반다비체육센터
8	전북	전주	수영장	전주 건지 반다비체육센터
9	충남	금산	수영장	금산 추부 반다비체육센터
10	전남	보성군	체육관	보성 반다비체육센터
11	경기	용인	체육관	용인 반다비체육센터

* 누적 102개소 건립 지원 확정('19년~'24년 12월말 기준), 24개소 개관

· (**사전협의 및 점검**) ▲장애인 친화 시설로 조성될 수 있도록 **기본설계 시 사전협의 1회 의무 실시**(분기별), ▲개관·운영 대상 **시설, 프로그램 운영 등 현장점검**(6개소)을 통한 **환류체계*** 구축

* 주차, 안내표시, 장애유형별 접근성(시각 유도블럭, 음성안내, 점자표지판, 청각 안내시설 등), 편의시설(장애인용 화장실, 휠체어 출입 편의성 등), 장애인 프로그램 운영 등

· (**센터운영 내실화**) 개관시설이 증가함에 따라 운영주체인 **지자체 대상 운영 활성화 간담회*** 개최(2회) 및 **운영 매뉴얼 개발 연구 추진**('24.3.)

*「반다비체육센터 관리·운영 지침」교육, 운영사례 분석 및 생활체육 연계사업 안내

■ **반다비체육센터**



반다비체육센터 개관
('24년 12개소)


기본설계협의회 개최
(3.26./6.17./9.30.)


지자체 운영활성화 간담회
(2.22/8.26.)

- (**장애인체력인증센터**) 장애인의 과학적 체력관리를 지원하기 위해 장애인체력인증센터 확충('24년 신규센터 부산, 울산, 전남 개관)

시도	시설위치	지방비*예정	주관
부산	한마음스포츠센터	50백만원	부산장애인체육회
울산	**종합운동장**	**50백만원**	**울산장애인체육회**
전남	순천시반다비체육센터	65백만원	순천시장애인체육회

○ **(장애인 스포츠강좌이용권 지원 확대)** '24년도 사업개선(장기 미용자 선정 해제) 이후 가맹시설 확충 노력('23년 4,318개소 → '24년 7,026개소)

구 분	'21년	'22년	'23년	'24년(11월)
목표인원	7,000명	10,000명	14,000명	20,000명
지원기간	8개월	10개월	12개월	12개월
수혜인원	6,223명(88.9%)	11,259명(112.6%)	20,006명(142.9%)	28,510명(142.5%)
이용인원	3,776명	8,776명	15,617명	24,084명
사업예산	3,136백만원	6,160백만원	11,172백만원	18,480백만원
가맹시설	1,568개소	2,478개소	4,318개소	7,026개소

○ **(생활체육프로그램 지원)** 장애인 생활체육 교실·동호회·통합체육 지원, 사각지대 해소를 위한 장애인스포츠 버스 운영, 이동권 보장을 위한 차량지원, 기존 시설을 활용한 학교체육시설개방 사업 등을 통한 장애인 스포츠 참여 여건 조성

- (교실 및 동호회 지원) 다유형교실(생존수영(수중운동)교실, 어울림교실 등) 운영을 통한 다양한 계층 참여유도
- (학교체육시설 개방지원) 기존 시설(학교체육시설)의 유휴시간 활용을 통한 지역사회의 장애인 생활체육 참여유도 및 체육전공생의 실습기회 마련('24년 16개소 지원(초2, 대14))
- (차량 지원) 이동차량 지원사업을 통한 이동권 보장('24년 10대)

○ **(장애인스포츠클럽 신규도입)** 장애인의 스포츠클럽 진흥에 필요한 사항을 추가하고, 장애인 스포츠클럽의 안정적 지원 및 활성화에 부합하도록 「스포츠클럽법」 개정('24.1.23)

■ 스포츠클럽법 개정사항

· **(제9조제1항)** 지정스포츠클럽의 **사업 범위**에 **장애인 관련 스포츠 프로그램 운영** 등 추가
· **(제12조제1항)** 스포츠클럽에 파견 지도자의 범위에 **'지방장애인체육회 소속 지도자' 추가** 등

○ **(대회 지원)** 문화체육관광부장관배·종목별·유형별·소외종목·지역생활체육 등 다양한 대회 지원을 통한 생활체육활성화 기여

○ **(지도자 배치)** 장애인생활체육지도자(1,000명) 배치를 통한 생활체육사업 전문성제고 및 수혜인원 증대('24년 2,684천명)

- (처우개선) ▲인건비 증액(매년 증액 추진, '24년 경우 2% 인상) 및 배상책임공제 보험비 신설, ▲「생활체육지도자 정규직 전환 공통 가이드라인」에 따른 정규직 전환 추진('21년~) ▲유사직종 겸직 허용 지침 개정('24년 개정)

□ 미흡 원인분석 결과

○ (장애인생활체육 지도자 처우개선 미흡) ▲ 장애인은 신체적·정신적·사회적 제한으로 인해 체육지도자에게 크게 의존 ▲ 장애유형을 고려한 개별적 지도 및 이동 보조자 역할 등 높은 전문성 요구 ⇒ 결원율 14.3%(정원 1000명/현원 857명)에 따른 처우개선 필요

□ 개선보완 필요사항

○ (장애인생활체육 지도자 처우개선 필요) ▲ 특수수당 신설(월 12만원) ▲ 장애인생활체육지도자 활동평가 및 근무평정 및 성과 ·환류시스템이 전무하여 각 시도 및 시군구 관리자의 지도자 관리의 어려움 토로, 이에 따른 인센티브 지급을 통한 근무평정시스템(활동실적 및 근무태도 등) 강화 및 지도자 개개인의 동기부여 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	*17*	○ 어울림 체육 활성화, 사회통합 체육시설 확충, 장애인스포츠강좌 이용권 지원 확대, 프로그램 지원, 대회 지원, 지도자 배치 등 장애인 스포츠 참여 환경 조성을 위한 사업 대부분이 당초 계획에 맞춰 차질없이 수행 ○ 체육 환경변화에 따른 정책 반영 등 적극 대응

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	24		ㅇ 장애인체육지원사업 만족도 93.8점으로 목표치 달성(목표대비 101.8% 달성) ㅇ 장애인생활체육지도도 수혜자 수(누적) 2,809천명, 목표치의 103.7% 달성 * 목표치 적극성 및 지표의 실적 및 임계차 고려할 때 적극성이 인정
	2-2. 정책 효과성(30점)	*총점*	*24*	ㅇ 장애인 생활체육활동 참여여건 조성 사업의 성과는 '23년 대비 대부분 상승, 반다비체육센터 14개소 개관 등 기반시설 확충, 장애인 생활체육 참여율 35.2%로 역대 최고 참여율 기록 ㅇ 어울림 체육 활성화, 사회통합 체육시설 확충, 프로그램 지원, 대회 지원, 지도자배치 등을 통한 장애인의 스포츠 참여환경 조성에 기여할 것으로 기대 ㅇ 장애인 스포츠 참여환경 조성을 통한 장애인 체육활동 참여 활성화로 국민행복 실현' 기여
		①	*16*	
		②	*4*	
		③	*4*	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	7		ㅇ 시도장애인체육회 간담회(10월), 장애인스포츠강좌이용권 간담회(9월), 찾아가는생활체육서비스팀장 간담회(12월), 장애인체력인증센터 상하반기 간담회(2회) 등 사업 관련 의견 수렴 ㅇ 개관 운영 중 및 개관 예정 시설 37개소 담당자 대상 반다비 체육센터 운영 활성화 지자체 간담회를 연 2회 개최하여 「관리운영 지침」 확산 및 의견 수렴(2월, 8월) ㅇ 장애인생활체육정보센터*를 통해 장애인생활체육지도자 지도활동 수혜자 수 실적 수시 점검 * https://sports.koreanpc.kr ㅇ 통합체육교실(7월, 8월) 및 가상현실 체험관(4월, 10월) 현장점검을 통해 운영 점검 및 의견 수렴
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	10		ㅇ 장애인스포츠강좌이용권 이용자 증가에 따른 가맹시설 적극 확보(7,026개소), 현장 의견

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			수렴하여 인증현판 등 제작하여 배포 ㅇ 시도 수조사 및 현장의 의견을 반영, 스포츠휠체어 보급 종목을 선정 등 관련 용품 구매를 적극 지원 ㅇ 개관·운영 중인 반다비체육센터 점검을 통해 현장의견을 청취하고, 운영 담당자 대상 간담회 개최를 통해 시설 접근성 개선 및 맞춤형 생활체육프로그램 지원을 위한 정책 반영

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	17

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 장애인 생활체육프로그램 지원, 장애인 생활체육지도자 배치, 시도 생활체육대회 지원, 장애인 스포츠강좌이용권 운영 지원, 반다비체육센터 등 기반시설 확충 등 장애인 스포츠 참여 환경 조성을 위한 사업 대부분을 당초 계획에 맞춰 차질없이 수행함

ㅇ 어울림체육 활성화, 사회통합 체육시설 확충(반다비), 장애인 스포츠강좌이용권 지원 확대, 체력인증센터 확충, 장애인 체육프로그램 지원 등 장애인생활 체육 제고를 위한 사업 대부분이 차질없이 수행되어 장애인생활체육 참여율 '23년 33.9% 대비 1.3% 상승

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 장애인 체육활동을 활성화한다			
ㅇ 장애인 생활체육활동 참여 조성	1/4분기		
	ㅇ 반다비 체육센터 운영 활성화 지자체 간담회	ㅇ 간담회 시행(2.22.)	정상추진
	ㅇ 장애인 생활체육지원 사업 운영계획 수립	ㅇ 사업계획 수립(2.14.)	정상추진
	ㅇ 2024 반다비체육센터 건립 지원 2차 공모, 지원 대상 선정	ㅇ 3개소(대전 서구, 경주, 울진) 선정 완료(3.13.)	정상추진

	ㅇ 2024년도 장애인 스포츠강좌이용권 지원	ㅇ 사업계획 승인 및 시행(1.4.)	정상추진
	ㅇ 시·도 장애인생활체육대회 선정 및 지원	ㅇ 선정심사 개최(3.8.)	정상추진
	ㅇ 장애인 생활체육지도자 배치사업 지침 수립	ㅇ 운영지침 수립 및 통보(3.5.)	정상추진
	ㅇ 장애인체육 가상현실 체험 콘텐츠 확충 방안 마련 계획 수립	ㅇ 콘텐츠 활성화 연구용역(4월~11월)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ 반다비 체육센터 현장 점검	ㅇ 현장점검 시행(4월~5월)	정상추진
	ㅇ 반다비 체육센터 기본설계 협의회	ㅇ 협의회 분기별 1회, 총 4회 개최(3.26./6.17./9.30./12.19.)	정상추진
	ㅇ 전국 어울림생활체육대축전 개최	ㅇ 대회 개최(6.14.~16.)	정상추진
	ㅇ 장애인생활체육(통합체육보급) 현장점검	ㅇ 4회 현장점검(7.5.~19.)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ 장애인생활체육지도자 역량 강화 교육	ㅇ 역량강화교육(9.2.~10.31.)	정상추진
	ㅇ 2025 반다비체육센터 건립 지원 공모	ㅇ 전국 기초지자체 대상 공모 실시(9.26.~10.30.)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ 문화체육관광부장관배 대회 개최	ㅇ 전국어울림마라톤대회(10.12.)	정상추진
	ㅇ 2025 반다비체육센터 건립 지원 공모 선정	ㅇ 3개소(화성, 보은, 영천) 선정 완료(11.27.)	정상추진
	ㅇ 장애인 스포츠강좌이용권 만족도 조사 실시	ㅇ 만족도조사 실시(5.29.~12.20.)	정상추진
	ㅇ 2024 장애인생활체육조사 실시	ㅇ 계획 수립(3.8.) 및 용역 완료(12.16.)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	24

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①장애인체육지원사업 만족도(점)(공통)	87.8	88.5	92	92.1	93.8	공공기관 고객만족도 목표치 설정 방법 적용, 최근 3년치 평균상승 0.1점 상승 반영한 '24년도 목표치 설정	{∑(7점척도-1)X16.7}/전체 응답자수	전문조사 기관용역 (표본설문조사 실시)
②장애인생활체육지도자 지도활동 수혜자 수(천명)(공통)	1,462	1,927	2,462	2,708	2,809	'24년도 목표치는 '23년 실적치 대비 10% 상향 설정	장애인생활체육지도자의 지도활동을 받은 수혜자 수 합산(누적)	대한장애인체육회

ㅇ 장애인체육지원사업 만족도 : 93.8점(101.8%달성)

- 장애인 생활체육 프로그램, 생활체육교실, 대회지원 사업을 평가한 장애인생활체육지원 사업 만족도는 93.8점으로 목표치를 달성

ㅇ 장애인 생활체육지도자 지도활동 수혜자 수 : 2,809천명(103.7%달성)

- 장애인 생활체육지도자의 지도 방법 다변화로 목표치 대비 103.7% 달성

ⓑ 목표치의 적극성 판단

ㅇ 장애인생활체육 수요의 증가를 감안하여 목표치를 상향하는 등 설정 지표의 실적 및 임계치를 고려, 적극적인 목표치 설정

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ 다양한 정책적인 변화를 감안한 장애인체육 지원 사업의 만족도와 장애인 생활체육지도자 수혜자 수 성과지표의 적극적인 목표 설정과 성과 달성

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	24

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ **(장애인생활체육 활동 참여여건 조성)** 장애인 생활체육지도자 수혜자 수, 생활체육교실, 동호회 지원, 통합체육교실 운영 지원, 장애인스포츠 버스 운영, 장애인 레저스포츠 지원 등 대부분의 프로그램이 목표대비 실적 초과 달성, 학교체육시설 개방 지원 사업 등 장애인 생활체육의 저변확대에 기여,

- 장애인스포츠강좌 이용권 가맹시설 7,026개('23년 대비 2,708개↑) 증가 및 우수가맹시설 선정, 사례집 제작 배포 등 사업 참여 확대를 통해 예산 실집행율 상승('23년 81%→'24년 약 90%예상) 등 사업 내실화

ㅇ **(기반시설 확충)** 장애인과 비장애인이 함께 이용하는 사회통합형 스포츠시설인 반다비체육센터 16개소 추가 개관('22년부터 누적 24개소)하였음

ㅇ **(장애인 생활체육 참여율 상승)** 일상으로 회복을 통해 장애인 생활체육 참여율이 35.2%로 역대 최고 기록

연 도	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
참여율	23.8%	24.9%	24.2% (코로나 19로 다소 위축)	22.2% (코로나 19로 위축)	26.6%	33.9%	35.2%

* 장애인 생활체육 조사 실시('24년 9월~11월) 및 조사결과 발표('25년 1월 중)

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 장애인 생활체육 프로그램 활성화 및 기반시설의 지속적인 확충을 통한 장애인의 스포츠 참여환경 조성에 기여할 것으로 기대

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ 장애인 스포츠 참여 여건 조성은 장애인 생활체육의 활성화로 이어져 장애인 생활체육 참여율 상승

ㅇ 장애인과 비장애인이 함께 하는 통합체육교실 운영, 어울림 대축전 등으로 장애인 인식개선 및 사회통합에 기여

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	7

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 계획수립에 따른 분기별 추진실적 점검으로 당초 계획에 맞춰 차질없이 수행

ㅇ 통합체육교실 및 가상현실 체험관 현장점검을 통해 운영 점검 및 의견 수렴으로 차년도 사업계획시 대책 수립

- 현장의견을 수렴하여 통합체육수업의 내실화 도모를 위해 25년 통합체육 수업안내서 개정 예정

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	10

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 장애인 생활체육 사업의 추진 현황 및 의견 수렴을 위한 사업별 협의 실시 및 사업현장 점검

ㅇ 장애인스포츠강좌이용권 사업 간담회(참여자, 지자체, 가맹시설)를 통한 현장의 환류체계 구축 및 의견사항을 세부실행계획 반영

ㅇ 장애인생활체육지도자 지도활동 현장점검 및 애로사항 등 의견

수렴을 통한 장애인생활체육의 현장 목소리 반영

- ㅇ 통합체육교실 현장점검 및 관계자 간담회를 통해 프로그램 운영 점검 및 의견 수렴(24.7.10. 경기 평택시 소재 종덕초, 24.8.29. 인천 서구 소재 아람초)
- ㅇ 장애인체육 가상현실 체험관 운영 현장점검(24.4.26. 익산반다비체육센터, 24.10.29. 용인가상현실 스포츠체험센터)
- ㅇ 개관·운영 중인 반다비체육센터 현장점검*(6개소/동두천, 양산, 음성, 거제, 고성, 진주) 실시, 지자체 운영 담당자 대상 간담회 개최(연 2회)를 통해 시설 접근성 개선 및 장애인 생활체육프로그램 지원을 위한 정책 반영

* *「반다비 체육센터 관리·운영 지침(2023.6.)」을 활용, 운영주체, 운영인력, 프로그램, 이용현황 등 점검*

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

- ㅇ 지역장애인체육회, 장애인 체육시설 대상 수요조사 및 현장 의견을 반영하여 필요한 스포츠용품 구매 지원 및 차년도 사업공모시 환류체계 마련
- ㅇ 장애인스포츠강좌이용권 사업 참여자 간담회, 우수가맹시설 등 다양한 의견수렴을 통해 사업의 내실화
- ㅇ 현장의견을 수렴하여 통합체육수업의 내실화 도모를 위해 25년 통합체육 수업안내서 개정 예정
- ㅇ 장애인 생활체육 참여율 증가 추세('23년 33.9%→'24년 35.2%) 감안, 장애인의 사회적 효능감 제고 등 사회·경제적 효과 기대
- ㅇ 개관·운영 중인 반다비체육센터 점검을 통해 현장 의견을 청취하고, 운영 담당자 대상 간담회 개최를 통해 시설 접근성 개선 및 맞춤형 생활체육프로그램 지원을 위한 정책 반영

61	장애인 전문체육 체계적 육성·지원	우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 장애인체육 리그전, 전국장애인체전 성공개최 및 국가대표 상시 훈련환경 조성 등을 통해 장애인 전문체육 육성 및 장애인 선수 경기력 향상 지원

○ 2024년 파리패럴림픽 대회 등 국제대회 참가지원 및 주요 계기별 국제스포츠 교류 활성화를 통해 장애인체육 국제경쟁력 제고

□ 주요성과

○ **체계적인 전문체육 육성 기반 구축**

- **(장애인선수 육성 지원)** △전임지도자 배치('24년 15개 종목 15명) 통한 금년도 유망주 총 12명* 발굴 △파리패럴림픽 등 종합국제대회 대비 우수종목 지원을 위한 국가대표 전력분석관(5명)** 신설 △숙박비 현실화 및 식비 단가 인상*** 등 국가대표 훈련 여건 개선

  * 보치아(1), 베드민턴(2), 노르딕스키(1), 사이클(1), 수영(1), 역도(1), 아이스하키(1), 알파인스키(1), 스노보드(1), 테니스(1)

  ** (종목) 보치아, 배드민턴, 태권도, 사격, 탁구 / (결과) 2024년 파리 PG 대비 우수선수 18명 중 15명 메달 입상(83%)

  *** 촌외종목 숙박비 현실화(6만원→8만원), 식비단가 인상(4.4만원→5만원)

- **(국가대표 훈련지원)** 상시훈련(31개 종목 651명), 종합국제대회 참가 대비 특별훈련(3개 대회, 235명), 종목별 전지훈련 등 지원

  * **(2024년 장애인 국가대표 훈련 개시식)** '24.1.25.(목) 15:00/문화체육관광부 제2차관 장미란, 대한장애인체육회장, 입촌종목 선수단 등 200명 참석

- **(장애인 전문체육 활성화)** 장애인실업팀 창단수요 저조에 대응한 특별팀 15개 신설(신규 5개소 창단, 특별팀 10개소 지원) 및 인원 증가('23년 201명 → '24년 206명), 리그전 3개* 종목 확대('23년 5종목, 543경기, 693명 → '24년 8종목, 1,045경기, 3,700명 참여), 장애인체육 균형발전 및 장애인체육인구 저변확대를 위한 장애인전국체전 개최**

  * ('23년) 전문체육+생활체육(축구), 어울림체육(보치아)→ ('24년) 전문(휠체어테니스, 배구), 전문+생활(골볼, 휠체어럭비, 축구), 전문+어울림(보치아, 컬링, 아이스하키)

【 장애인체육 리그 운영 】			
			
골볼 리그	휠체어 컬링 리그	휠체어 럭비 리그	축구 리그
			
보치아 리그	휠체어테니스 리그	좌식배구 리그	아이스하키 리그

** 2024년 장애인전국체전 개최

【 제21회 전국장애인동계체육대회 】

- **(기간/장소)** 2. 18.(일) ~ 21.(수), 4일간 / 강원특별자치도 일원
- **(대 상)** 선수 및 관계자(임원 및 보호자 등)
- **(인 원)** 1,069명(선수 485명, 임원 및 보호자 등 584명)
- **(종 목)** 7개(알파인스키, 크로스컨트리스키, 바이애슬론, 아이스하키, 컬링, 빙상, 스노보드)

	
대회 포스터	경기사진

【 제18회 전국장애학생체육대회 】

- **(기간/장소)** 5. 14.(화) ~ 17.(금), 4일간 / 전라남도 일원
- **(대 상)** 선수 및 관계자(임원 및 보호자 등)
- **(인 원)** 3,500명(선수 1,740명, 임원 및 보호자 등 2,083명)
- **(종 목)** 17개육성종목(5): 골볼, 보치아, 수영, 육상 탁구/ 보급종목(10): 농구, 디스크골프, 배구, 배드민턴, 볼링, 역도, 조정, 축구, 플로어볼, e스포츠, 슐런/ 전시종목(1): 쇼다운)



대회 포스터



경기사진

【 제44회 전국장애인체육대회 】

- **(기간/장소)** 10. 25.(금) ~ 30.(수), 6일간 / 경상남도 일원
- **(대 상)** 선수 및 관계자(임원 및 보호자 등)
- **(인 원)** 9,800명(선수 6,160명, 임원 및 보호자 등 3,640명)
- **(종 목)** 31개(선수부: 28, 동호인부 18 / 정식: 게이트볼, 골볼, 골프, 농구, 당구, 댄스스포츠, 휠체어럭비, 론볼, 배구, 배드민턴, 보치아, 볼링, 사격, 사이클, 수영, 승마, 양궁, 역도, 요트, 유도, 육상, 조정, 축구, 탁구, 태권도, 테니스, 펜싱, 카누, 트라이애슬론, 슐런, 쇼다운)



대회 포스터



경기사진

- **(스포츠 등급분류 지원)** 등급분류 체계 정비를 위한 △정책토론회 개최*('24.2.21.), △온라인 의견수렴('24.4.9.~15.), △종목별 간담회('24.8.13.), △자문위원회 실시('24.10.17.) 진행 및 등급분류사 지원(국제 및 국내 등급분류사 총 51명)

【 2024년 장애인스포츠등급분류 정책토론회 】

- **(일시/장소)** 2. 21.(수) 15:00~17:30 / KPC 사무처 대회의실
- **(참 석)** 총 47명(문화체육관광부 장애인체육과, 가맹단체, 등급분류위원회, 등급분류 유관기관 등)
- **(주요내용)** 등급분류 추진 방향 및 등급분류 관련 연구결과 발표, 이해관계자 의견 청취, 2024년 등급분류 사업 설명 등



정책토론회 사진



질의응답 사진

- **(스포츠과학 지원)** 전략적 스포츠 과학지원 및 지원시스템 내실화로 장애인 국가대표 경기력 향상 및 경쟁력 제고(대장체-스포츠과학원 협력) △개인별/종목별 특성을 고려한 체력, 심리, 기술·영상 등 맞춤형 지원 (파리패럴림픽 지원 성과 : 금 5개, 은 10개, 동 14개) △제6회 KPC 장애인 스포츠 과학 국제세미나 개최(12.4) △장애인스포츠과학 기초연구(2건)* 실시

* ▲선순환적 세대교체를 장애인 선수 발굴 및 육성계획 수립 연구 ▲보치아 종목 투구자세 분석 시스템 도입 방안 기초연구 등

○ 국제대회 참가 및 국제스포츠 교류를 통한 국제경쟁력 강화

- **(국제대회 참가지원)** 파리패럴림픽, 에르주름 동계데플림픽, 쿠알라룸푸르 아태농아인경기 등 주요 국제대회 참가 지원

* 64개 종목별 국제대회 참가 지원(320개 메달 획득, 패럴림픽 종목 쿼터확보 전략적 지원으로 역대 패럴림픽 최대 종목(17개 종목) 참가)

【 **2024 파리 패럴림픽대회** 】

- **(기간/장소)** 2024. 8. 28.(수) ~ 9. 8.(일), 12일 간 / 프랑스 파리 일원
  - 파리 생드니 지역 주선수촌, 샤토루 지역 사격 선수촌 2개 운영
- **(참가규모)** 17개 종목, 177명(선수 83, 임원 94)
- **(참가장애)** 척수장애, 절단 및 기타장애, 시각장애, 뇌병변장애, 지적장애
- **(참가결과)** 종합 22위 달성(금 6, 은 10, 동 14)



파리 패럴림픽 출영식



파리 패럴림픽 개막식

【 **제20회 2023 에르주름 동계데플림픽 대회** 】

- **(기간/장소)** 2024. 3. 2.(토) ~ 3. 14.(목), 17일간 / 튀르키예 에르주룸
- (**참가규모**) 4종목 52명(선수 18명, 임원 34명)
- (**참가결과**) 종합 16위(은 2, 동 2)



데플림픽 결단식



데플림픽 선수단 사진

【 **쿠알라룸푸르 아태농아인경기대회** 】

- **(기간/장소)** 2024. 12. 1.(일) ~ 12. 8.(일), 8일간 / 말레이시아, 쿠알라룸푸르
- **(참가규모)** 37종목(육상, 배드민턴, 볼링, 축구, 유도, 탁구, 태권도) 118명(선수 73명, 임원 45명)
- **(참가결과)** 종합 2위(금21, 은 10, 동 16)



아태농아인대회 출영식



아태농아인대회 선수단

- **(국제스포츠 교류 지원)** △국제행사 참가 연계한 스포츠교류 및 강대국뿐만 아니라 개발도상국과의 교류 추진함으로써 국제스포츠 교류 다변화 및 개도국 장애인체육 지원* △IPC 선출직 선수위원(원유민) 당선 △2025 IPC 정기총회 개최지 선정(대한민국 서울)

* ▲국제기구 주최 집행위원회의 및 총회 참석(9회) ▲2024년 파리패럴림픽 연계 국제교류('24.8~9월) ▲제44회 전국장애인체육대회 연계 국제교류(10월), ▲2024 KPC 국제청소년 캠프 교류(11월) ▲2024 KPC 스포츠과학 세미나 연계 국제교류(12월)

【 2025 국제패럴림픽위원회(IPC) 총회 개요 】

· **(기간/장소)** '25. 9. 22(월) ~ 9. 28(일)(7일간) / 서울특별시,
· **(참가자)** IPC 집행위원·상임위원, 184개국 NPC 대표단, 27개 국제경기연맹 등 600여명

· **(주요내용)** IPC 차기 집행부 선출, 집행위원회 및 상임위원회 회의 등



온라인 협약식 사진



IPC 정기총회 사진(2023)

- **(국제스포츠 기구 협력 강화)** 전국장애인체육대회, 국제청소년스포츠 캠프, 국제스포츠과학세미나 등 국내·외 주요 행사 시 국제스포츠 교류 활성화
  * **(제44회 전국장애인체육대회 연계 국제교류)** 캐나다, 터키, 코소보, 호주 장애인 체육회 초청 교류(4개국 위원장 등 7명)
  * (**제6회 KPC 장애인 스포츠과학 국제세미나 연계 국제교류)** 오세아니아패럴림픽 위원회 및 호주스포츠인클루젼 등 (2개 국제기구 3명)
  * **(국가별 정부기관 교류)** 싱가포르, 대만, 카자흐스탄 체육국 지식 전수 교류 등

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당 사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당 사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	20		ㅇ주요 국제대회 참가 및 국제스포츠 교류를 통한 국제경쟁력 강화 * 제21회 전국장애인동계체육대회(2.18~2.21), 제18회 전국장애학생체육대회(5.14~5.17), 제44회 전국장애인체육대회(10.25~10.30) 개최 및 참가지원 ㅇ장애인 체육 균형발전 및 장애인체육인구 저변확대를 위한 장애인전국체전 개최 * 2024 파리 패럴림픽(8.28~9.8), 2023 에르주름 동계데플림픽(3.2~3.14), 쿠알라룸푸르 아태농아인경기대회(12.1~12.8) 개최 및 참가지원 ㅇ국제행사 연계 및 개발도상국 교류를 통한 국제스포츠 교류 다변화 * IPC 임시총회 참가 및 선수위원 선거 지원, 2024 KPC 국제청소년스포츠 캠프 교류, 개도국 장애인스포츠용품 지원(3개 종목 4종 412점) 등 ㅇ스포츠 등급분류 체계 정비를 위한 정책토론회(2.21) 개최, 2023 에르주름 동계 데플림픽·2024 파리 패럴림픽 의과 지원 등 정상추진
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	27		ㅇ국가대표 결원 발생 대비 및 성장가능성이 있는 선수를 발굴·육성하여 국가대표 세대 교체에 도모 * '23년(21.4%) → '24년(24.52%) ㅇ종합국제대회 참가선수 대상 특별훈련 지원 등 국가대표 선수단의 훈련여건을 보장하여 경기력 향상을 도모, 우수선수 맞춤형 훈련지원을 통한 장애인 스포츠 국가경쟁력 강화에 기여 * 목표치 23.6% 대비 107.7% 초과 달성
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	27	ㅇ종합 국제대회의 안전한 참가 지원 및 종목별 국제대회 참가 지원을 통한 국제 경쟁력 강화 * 2024 파리패럴림픽 대회 등 3개 종합 국제대회 참가지원(320개 메달 획득완료) 및 역대 패럴림픽대회 최다 종목 참가지원(17종목) ㅇ'24년 체육회 스포츠의·과학팀 신설 및 스포츠과학원과의 협업체계 중심, 우수선수 원스톱 집중지원을 통한 경기력 향상 도모 -파리패럴림픽 대비 종목별 지원인력 전담제 실시 추진(5종목, 지원인력 28명) -사전캠프-본대회 기간 중 회복실 운영 도입 (456회 지원) -부처협업(과기부-문체부)을 통해 개발된
		①	18	
		②	5	

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				분석 프로그램 현장적용 -스포츠과학 국제세미나(이천선수촌.12.4.) 4개국 9명 연사 및 200명 이상 현장 참여
		③	4	ㅇ기 구축된 스포츠과학지원체계를 '26년 밀라노 동계 패럴림픽 지원에 적용하여, 직전대회 노메달 탈피 노력 기대 ㅇ장애인 선수 대상 체계적인 훈련지원에 따른 동기 부여, 대회별 주요 성과 홍보 및 체험형 프로그램 운영을 통한 장애인체육 인식 개선
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	9		ㅇ종합국제대회 경기력 향상을 위해 2024 파리 패럴림픽 사전캠프(국외전지훈련)에 참가한 장애인국가대표 선수단을 대상으로 만족도 조사를 시행하여 선수단 의견수렴 및 사후 개선방안 도출(긍정 평가 81%)
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	10		ㅇ종목별 사전 수요조사 실시를 통한 지도자·선수 의견 적극반영 및 종목별 경기력 점검 회의 개최 ㅇ2024년 입촌 선수단 지원 회의를 통한 지도자간 교류 및 건의사항 수렴, 가맹단체 워크숍을 통한 국가대표 훈련 관련 의견 수렴 ㅇ개인 건강상태 사전조사, 의무지원, 회복실 운영, 경기장 현장지원 등을 통한 문제 발생 방지 * 파리 PG 의무지원(17종목 1,720건), 에르주룸 동계 데플림픽 의무지원(4종목 188건), 파리 PG 스포츠 과학지원(17종목 1,371건)

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 장애인체육 경쟁력 제고를 위해 안정적인 훈련기반 마련, 장애인 선수 훈련 및 국제대회 참가 지원 등의 사업을 추진계획에 따라 원활히 수행함

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 성과목표명			
○ 관리과제명	1/4분기		
	○ 2024년 국가대표선수 훈련 개시식	○ 훈련개시식 개최(1.25)	정상추진
	○ 2024년 국가대표선수 상시 훈련 지원	○ 상시훈련 실시(1월~12월)	정상추진
	○ 제21회 전국장애인동계체육대회 개최 및 참가 지원	○ 상시	정상추진
	○ 2023 에르주룸 동계 데플림픽 참가 지원	○ 2023 에르주룸 동계데플림픽 지원('23. 9. ~'24. 6.)	정상추진
	○ 2024년 꿈나무·후보선수·신인선수 훈련지원	○ 사업실시('24.1~12.)	정상추진
	○ 2024년 장애인 선수 스포츠과학 지원	○ 2023 에르주룸 동계 데플림픽 의과학 지원('24.3.2.~12.) ○ 2024 파리 패럴림픽 의과학 지원('24.8.17.~9.8.)	정상추진
	○ 스포츠등급분류 강습회 및 양성 지원	○ 상반기 사업 공모(2.7.~29.) ○ 기초강습회 및 관찰평가(7월~9월)	정상추진
	2/4분기		
	○ 2024 ONOC 총회 연계 오세아니아 거점국가 확보 교류	○ 오세아니아 거점국가 확보 교류 - 오세아니아패럴림픽위원회 컨퍼런스 연계교류 · 기간/장소: 3월/피지, 호주 · 주요성과: 12개 기구 교류	정상추진

		- 바누아투 프로젝트 연계교류 · 기간/장소: 4월/바누아투, 호주 · 주요성과: 개도국 지원프로그램 참관 및 거점국가 확보	
	ㅇ IPC 임시총회 참가 지원	ㅇ IPC 임시총회 참가(5월)	정상추진
	ㅇ 제18회 전국장애학생체육대회 개최 및 참가 지원	ㅇ 제18회 전국장애학생체육대회 개최(5.14.~5.17.)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ 2024 파리패럴림픽 결단식 및 참가 지원	ㅇ 결단식(2024.8.12.) ㅇ 참가지원('24.1.~9.)	정상추진
	ㅇ IPC 선수위원 선거 지원	ㅇ 선거지원('24.8.26.~9.5.)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ 제10회 아·태 농아인경기대회 결단식 및 참가 지원	ㅇ사업계획 수립(10.3) ㅇ보조사업자 사업추진 지침 시달(11.15)	정상추진
	ㅇ 2024 KPC 국제청소년스포츠캠프 개최	ㅇ 2024 KPC 국제청소년스포츠캠프 개최(11.5.~13.) - 17개국 49명	정상추진
	ㅇ 제44회 전국장애인체육대회 개최 및 참가 지원	ㅇ 제44회 전국장애인체육대회 개최(10.25.~30.)	정상추진
	ㅇ 개발도상국 장애인스포츠 용품 지원	ㅇ 개발도상국 장애인스포츠 용품 지원(10월~11월) - 3개 종목 4종 412점	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	27

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①장애인 국제대회 경기력 향상도(%) (공통)	23.5	23.3	22.0	21.9	23.6	과거 5년('19~'23) 실적치 중 최상위와 최하위 실적치, 평가 직전년도 실적치의 반영, 표준편차를 최소화하고 목표치를 적극적으로 정할 수 있는 베타분포를 적용, 목표치를 설정	출전한 종목별 국제대회 참가이벤트에 대한 성적(메달)의 가중치로 경기력 측정 기준치= $\frac{Ya+4Ym}{6}$ 표준편차= $\sqrt{\frac{(Yb-}{36}}$ Ya : 과거 실적치 Yb: 과거 실적치 중 Ym : 평가 직전년도	대한장애인 체육회
②후보선수 국가대표 발탁률(%)(공통)	14.3	34.3	21.4	23.3	24.52	최근 3년간('21년~'23년) 실적치 평균	국가대표 선발 후보선수 수/ 전년도 전체 후보선수 수 ×100	대한장애인 체육회

○ 장애인국제대회 경기력 향상도(%) : 23.6%(107.7% 달성)

- 각 대회별 참가 이벤트 대비 획득한 메달수의 비율을 토대로 측정하며 결과 비교를 통해 경기력 향상도 측정 가능

○ 측정산식: 기준치 + 표준편차
- 변수 정의: (기준치) $\frac{Ya+4Ym+Yb}{6}$ / (표준편차) $\sqrt{\frac{(Yb-Ya)^2}{36}}$
- 범례: Ya : 과거 실적치 중 최상위 실적치, Yb : 과거 실적치 중 최하위 실적치, Ym : 평가 직전년도 실적치

○ 후보선수 국가대표 발탁률(%) : 24.52%(목표치 23.3% 대비 105.2% 달성)

- 2023년도 전체 후보선수 수 : 10개 종목 53명(B)
- 2024년도 국가대표 선발 후보선수 수 : 4개 종목 13명

후보선수 국가대표 발탁률 : A/B×100=24.52%

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ 장애인국제대회 경기력 향상도

- 목표치 산정에 베타분포*를 적용, 과거 최고·최저 실적치와 전년도 실적을 감안한 객관적이고 도전적인 목표 설정으로, 지표의 도전성 및 신뢰도를 높임

ㅇ 측정산식: 기준치 + 표준편차
- 변수 정의: (기준치) $\frac{Ya+4Ym+Yb}{6}$ / (표준편차) $\sqrt{\frac{(Yb-Ya)^2}{36}}$
- 범례: Ya : 과거 실적치 중 최상위 실적치, Yb : 과거 실적치 중 최하위 실적치, Ym : 평가 직전년도 실적치

* **(베타분포)** 최솟값과 최댓값을 반영하는 통계 기법으로, 본 지표에서는 평가 직전년도 실적(4배 가중치 반영)과 과거 실적 중 최상위·최하위 실적의 평균으로 기준치를 설정하고, 기준치에 최상위·최하위 실적의 편차를 더해 목표치를 산정하는 방식으로 산정, 이를 통해 과거 최상위·최하위 실적과 전년도 실적 대비 증가폭을 객관적으로 측정

ㅇ 후보선수 국가대표 발탁률

- 국가대표 결원 발생 대비 및 성장가능성이 있는 선수를 발굴 육성하여 국가대표 세대교체 도모

연도	2019	2020	2021	2022	2023	2024
실적(%)	28.6	19.0	14.3	34.3	21.4	24.52

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ 주요 종목별 국제대회의 안전한 참가 지원 및 비인기종목 국제대회 참가 확대 등 장애인스포츠 저변확대에 기여

ㅇ 종합국제대회 참가 선수를 대상으로 특별훈련 지원 등 국가대표 선수단의 훈련여건을 보장하여 경기력 향상을 도모하였으며, 우수선수 맞춤형 훈련지원을 통해 장애인스포츠 국가경쟁력 강화에 기여

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	27

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ 종합 국제대회의 안전한 참가 지원 및 종목별 국제대회 참가 지원을 통한 국제경쟁력 강화

* 2024 파리패럴림픽 대회 등 3개 종합 국제대회 참가지원 및 역대 패럴림픽대회 최다 종목 참가지원 17개 종목)

* 종목별 국제대회 참가 지원: 64개 종목(320개 메달 획득완료)

【 언론보도 사진 】



○ ‘24년 체육회 스포츠의·과학팀 신설 및 스포츠과학원과의 협업체계 중심, 우수선수 원스톱 집중지원을 통한 경기력 향상 도모

* 파리패럴림픽 대비 종목별 지원인력 전담제 실시 추진(5종목, 지원인력 28명)

* 사전캠프-본대회 기간 중 회복실 운영 도입 456회 지원(45컨디셔닝 상승 만족도 상승)

* 부처협업(과기부-문체부)을 통해 개발된 분석 프로그램 현장적용(분석소요시간 대폭 감소)

* 스포츠과학 국제세미나(이천선수촌/24.12.4.) 4개국 9명 연사 및 200명 이상 현장참여

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ 기 구축된 스포츠과학지원체계를 ‘26년 밀라노 동계 패럴림픽 지원에 적용하여, 직전대회 노메달 탈피 노력 기대

○ 패럴림픽 우수국가와의 스포츠과학 국제 네트워크 구성을 통한 경기력 향상 방안 지속도출

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부

ㅇ 장애인 선수 대상 체계적인 훈련지원에 따른 동기 부여, 대회별 주요 성과 홍보 및 체험형 프로그램 운영을 통한 장애인체육에 대한 인식 개선

ㅇ 장애인체육의 경쟁력 강화, 국제적 위상 제고에 따른 장애인 스포츠 가치 확산 및 장애인체육 활성화에 기여

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9

ⓐ ’22년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 해당 없음

ⓑ ‘23년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 종합국제대회 경기력 향상을 위해 2024 파리 패럴림픽 사전캠프(국외전지훈련)에 참가한 장애인국가대표 선수단을 대상으로 만족도 조사를 시행하여 선수단 의견수렴 및 사후 개선방안 도출(긍정평가 81%)

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	10

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 종목별 사전 수요조사 실시를 통한 지도자·선수 의견 적극반영 및 종목별 경기력점검 회의 개최(지원 요구사항, 선수 건강상태 및 경기력 상태, 개선 방안 등 논의)

ㅇ 2024년 입촌 선수단 지원 회의를 통한 지도자간 교류 및 건의사항 수렴, 가맹단체 워크숍을 통한 국가대표 훈련 관련 의견 수렴

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

* **(파리 PG 의무지원) 17종목 1,720건 현장지원** - 양방, 한방, 간호, 물리치료 등 참가선수 개인 건강상태 215건 사전 조사(질병, 건강문제, 의료상담 등)로 참가기간 중 관련 문제 미 발생

** **(에르주룸 동계 데플림픽 의무지원) 4종목, 188건 현장지원** - 양방, 간호, 물리치료 등 참가선수 단 반도핑(복용 약물 확인)조사를 통한 도핑 발생 0% 달성

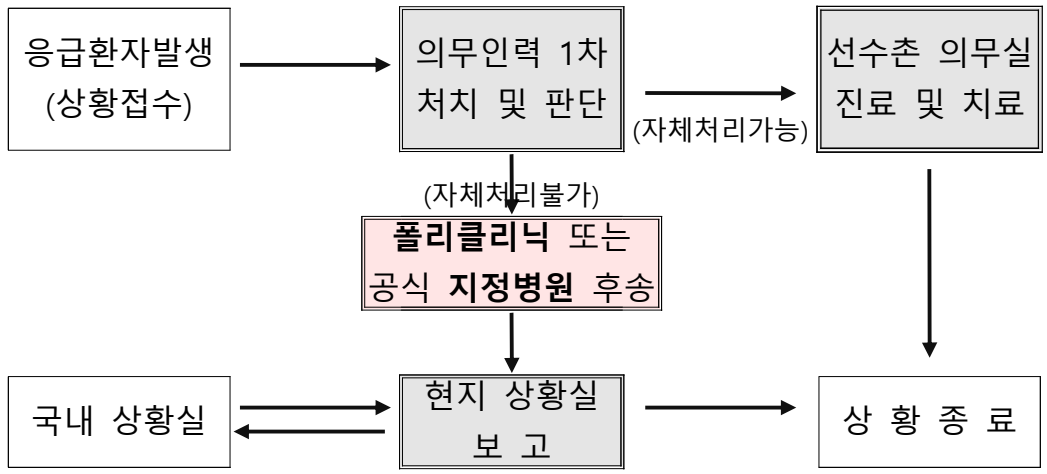
*** **(파리 PG 스포츠과학지원) 17종목 1,371건(회복, 영양, 심리, 장비 등) 현장지원**

			
개인 건강상태 사전조사	**의무지원 (현장지원)**	**회복실 운영 (포터블 장비 이용)**	**경기장 현장지원 (컨디셔닝)**

	
코리아하우스 개관식	**코리아하우스 투어**

* **(경기지원)** 당일 경기결과, 익일 경기일정, 각국 메달현황 등, **(상황지원)** 주요 행사, 선수촌 방문인사 등, **(교류 및 의전)** 스포츠교류 운영, **(홍보)** 현지 언론 및 홍보지원, ** **(의무지원)** (운영인력) 총9명 팀닥터(재활의학과) 2, 한의사1, 간호사2, 물리치료사4, (의학장비) 진단용초음파, 휴대용 치료기 등 5종 8점, (의료용품) 99종(의약품 53종, 의료소모품 25종, 치료소모품 21종 등)

***참고: 응급상황 대응체계(「회색조 명암」 의무인력 지원범위)**



62	국제문화교류 활성화	우수

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **국제문화정책 추진전략 마련 및 지원체계 혁신으로 한국문화 확산**

- 국제교류 업무를 연계·조정해 K-콘텐츠뿐 아니라 K-컬처 전반의 국제교류 지원 강화를 위한 **'국제문화홍보정책실' 신설**('24.2월)

- 문화예술·콘텐츠·체육·관광 및 타 산업 유관분야 협업까지 아우르는 국제문화정책 추진체계 정립 등 **국제문화정책 추진전략 마련**('24.5월)

* (총괄조정기능 강화) 부내 **국제문화정책 협의회 신설**('24. 3회 개최)로 기존 분절적으로 추진되는 각 기관의 국제문화교류 사업을 총괄 조정·전략적 **국제문화교류 정책 수립**

** (국제문화교류진흥위원회 정례화) 국제문화교류 관련 유관부처와 민간전문가 참여, **주요 정책 조정·조정·자문**을 **위한 정례적 회의** 개최('24.7월, 12월)

○ **국가 간 문화교류 확대 기반구축 및 문화협력 강화**

- **(문화협력 양해각서)** 수교 등 계기를 활용하여 양국 문화협력 의지를 확인하는 국가 간 양해각서 체결로 민간 문화교류 활성화 기반 마련

  * 이탈리아('24.5월), UAE('24.5월), 캐나다('24.6월), 우즈베키스탄('24.6월), 한중일('24.9월), 그리스('24.9월), 브라질('24.11월)

- **(문화교류 인프라 확충)** 한국문화원, 관광공사, 콘진원이 함께 입주해 협력을 통해 현지에서 한국문화에 대한 종합서비스를 제공하는 **뉴욕코리아센터*** 정식 개관(개원식, '24.6.), **오사카 한국문화원**** 국유화 및 재개원('24.12.), **말레이시아 문화원 신설*****

* 뉴욕코리아센터 : 뉴욕 맨하튼 위치, 연면적 3,383㎡, 지하2~지상7층 규모, 공연장(190석 규모), 전시장, 도서실, 요리강습실 등 구비

** 오사카 한국문화원 : 연면적 4,455㎡(기존청사 5배 규모), 1층~8층 규모, 공연장(180석), 상설 및 기획전시실, 한국문화체험관, 도서실, 요리강습실 등 체험형 교실 등

*** '23년 문화홍보관 신규파견, '24년 문화원 건물 임차, '25년 내부리모델링 설계·공사

- **(국제기구 협력) 고위급 다자·양자 회의를 통한 문화정책·성과 공유 등 국제문화 협력에 주도적 참여 및 국제적 위상 제고**

* 유네스코 문화다양성 협약 정부 간 위원회 참석('24.2.29.~3.1), ▲한-아프리카 정상회의 아웃리치(코트디부아르, 이집트/대통령특사) 수행('24.4월), ▲2005년 문화다양성협약 관련 문화다양성 기금 납부('24.6월, 1.2억원), ▲한중일 문화장관회의('24.9월), ▲아세안+3/한-아세안 문화예술장관회의('24.10월), ▲G20 문화장관회의('24.11월), ▲한-EU 문화협력위원회('24.12월)

○ **수교 및 상호문화교류 등 주요계기 문화교류 행사 개최로 K-컬처 해외 확산**

- **(코리아시즌)** '24년 파리올림픽 및 '23년 아랍에미리트 국빈방한 등 계기, 프랑스와 아랍에미리트에서 국내외 주요 문화예술기관과 연계한 "코리아시즌" 개최 통해 한국문화 적극 확산

* 2024 파리 코리아시즌: ▲개막행사(5.2./한-불 브레이킹댄스 합동공연), ▲창작국악 및 월드뮤직 공연(5월), ▲창작오페라 "처용"(6월) 등 6개월(5~11월)간 17개 기관 연계, 총 33개 프로그램 개최

** 2024 아랍에미리트 코리아시즌: ▲아랍에미리트 관용공존부 연계 '코리아페스티벌'(11.15.~16.), ▲대표행사(11.20./국립현대무용단 '정글' 공연, ▲(한)꿈의 오케스트라-(아)아부다비 청소년 오케스트라 합동공연(11.27.) 등 15개 기관 연계, 총 13개 프로그램 개최




파리 코리아시즌 개막행사('24.5.2.)

- **(상호문화교류의 해)** 정상외교 계기 양국 정상간 합의에 따라 특정 국가와 2년간 폭넓게 문화·예술교류를 수행, 양국 간 문화를 통해 지속가능한 협력관계 구축 추진

※ (한국-캐나다) '24-'25년 '상호문화교류의 해' 지정('22.9.23.)
(한국-이탈리아) '24'-'25년 '상호문화교류의 해' 지정('23.11.8.)

* (한-이탈리아) ▲한-이탈리아 상호문화교류의 해 개막행사(5.4./로마/국립국악원 '세자의 꿈'), ▲한국 중견작가 박은선 조각가 작품 전시회(6~9월/로마), ▲한-이탈리아 오페라 마스터클래스(10.11/서울) 및 오페라 예술인 교류회(11.29./밀라노), ▲한-이탈리아 청년 디자이너 교류 프로그램 추진('24.11월~) 등 5개 프로그램

** (한-캐나다) ▲한-캐나다 상호문화교류의 해 개막행사(6.25./오타와/국립국악관현악단-캐나다 예술가 협연), ▲애니메이션 국가특별전 개최(10월/부천-오타와), ▲국내 청년예술가, 캐나다 국제공연예술마켓(CINARS) 진출 지원(11월/몬트리올), ▲몬트리올 도서전 계기 K-북 전시관 운영(11월/몬트리올) 등 8개 프로그램



한-이탈리아 상호문화교류의 해 개막행사('24.5.4)



한-캐나다 상호문화교류의 해 개막행사('24.6.25)

- **(수교기념 문화행사)** 양국 간 수교('24년 3개국/우루과이[60주년], 브루나이[40주년], 라이베리아[60주년]) 정주년을 맞아, 이를 기념하는 다양한 문화행사를 통해 수교국과의 우호 관계 축하 및 상호 이해도 향상

  * ▲브루나이 수교 40주년 한국문화축제(10월) ▲우루과이 수교 60주년 중남미 3개국 무용 순회(10월), 현지 교향악단 협업 클래식 공연(9월), ▲라이베리아 수교 60주년 퓨전국악 공연(11월)

- **(주요계기 문화행사)** 해외 주요 계기(국제행사, 주요축제, 문화원 개원 등) 활용 다양한 한국문화 콘텐츠 소개를 통한 한류 확산 및 국가 이미지 제고

  * ▲뉴욕 코리아센터 개원 및 개원기념 문화행사 개최(6.27), ▲파리올림픽 계기 '한국의 놀이' 특별전(파리/5~10월) ▲2024 NATO 정상회의 계기 국립발레단 초청 공연(워싱턴/7월), ▲EFG런던재즈페스티벌 계기 등 문화원별 주요 축제 등 40건 이상의 문화행사 개최(27개소 문화원)



뉴욕 코리아센터 개원기념 문화행사('24.6.27)

- **(우수프로그램 권역별 순회사업)** 우수 한국 문화예술 작품의 해외 순회를 통해 ▲문화예술 파급력 제고, ▲국제문화교류 네트워크 확대

  * ▲'24년도 총 14개 사업(전시 6개국, 공연 8개국) 추진 ▲상반기 전시 2개, 공연 5개, 9개국 순회

○ **쌍방향 국제문화협업을 통한 지속가능한 문화교류 추진**

- **(쌍방향 국제문화협업 지원)** 국내외 문화예술인 간 협업으로 9개국 13개 인바운드 및 5개국 5개 아웃바운드 지원을 통하여 **지속가능한 문화교류 기반 조성**

  * ▲한-태 협업 연극 '더 리틀 타이거 포 코리아'('24.9.), ▲한-캐 협업 전시 '집과 다른 장소들'('24.9.), ▲한-튀르키예 클래식 협연('24.9.) ▲한-이탈리아 재즈 익스체인지('24.10.) 등

- **(해외 주요인사 초청 사업)** 해외 문화예술계 및 콘텐츠 분야 주요인사를 초청하여 K-컬처 직접 체험 및 소개, 국내 기관과 네트워크 강화 및 대상국과의 연계사업 기회 마련

  * ▲(미국) 스미소니언재단 아비바 로젠탈 국제협력 본부장, ▲(프랑스) 국립기메 동양박물관 베트르랑 아르노 수석 학예연구관, ▲(필리핀) 문화예술이원회 빅토리노 마파 마날로 위원장 등 14명 개별 초청

- **(동아시아 문화도시)** 한중일 동아시아 문화도시 선정, 선정도시 간 문화교류 확대를 통한 3국의 문화발전 및 우호 증진

  * 2024년 동아시아 문화도시(한국-김해, 중국-웨이팡/다롄, 일본-이시카와현), 개·폐막식 개최(김해, '24.4.22./'24.10.19.)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

ㅇ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	20점 (완수)		ㅇ분기별 추진계획에 따라, 모든사업을 정상 추진 하였으며, 적기에 완수 하였음 - 높아진 한국의 위상에 맞춰 전략적 국제문화 정책 추진을 위한 '현장', '협업' 중심으로 국제 문화교류 추진체계로 전면 개편하여 국제문화 교류 활성화에 기여 - 국가 간 문화협력 의지를 확인하는 양해각서 체결, 인프라 확충* 등으로 국제사회 한국문화 확산을 위한 기반을 마련하여 집행 이행도를 높임 * 뉴욕코리아센터 개원('24.6.), 오사카문화원 국유화 및 재개원('24.12.) - 코리아시즌 등 사업 추진 시 한국문화 확산 효과가 큰 국가 선정, 국내외 문화예술기관과 원활하게 협조하는 등 사업 수행 계획대로 차질없이 수행 * 코리아시즌(프랑스,UAE) 총 11개 대면 행사를 계획에 따라 정상추진·완료 - 수교, 국제행사, 문화원 개원 등 주요 계기별 행사를 현지 문화원을 활용하여 원활하게 수행함으로써 집행 이행도를 높임 * 브루나이, 라이베리아, 우루과이 3개국 문화행사 개최 * '한-이탈리아 상호문화교류의 해' MOU 체결 및 개막행사('24.5월), 양국 간 문화교류 사업(5개) 정상 추진 * 한-캐나다 상호문화교류의 해 MOU 체결 및 개막행사('24.6월), 양국 간 문화교류 사업(8개) 정상 추진 * NATO 정상회의 계기 국립발레단 초청 공연(워싱턴/7월), 뉴욕코리아센터 개원기념 문화행사 개최(6월), 등 27개 문화원 40여 건 이상 수행
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	27점 (우수)		ㅇ성과지표의 목표치는 최근 3개년 실적 평균값(89.3) 대비 상향 조정한 89.8점을 설정하였으며, **실적은 90.7점으로 목표치 대비 초과 달성**
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	30점	ㅇ주요 계기별 다양한 국제 문화행사 추진을 통해 한국문화 접근성 제고, 문화예술 프로그램의 협업을 통해 '상호 문화교류의 해' 의미를 살리고 향후 지속 가능한 문화교류 기반 구축, 한국문화를 연중 집중 소개하는 코리아시즌 개최를 통해 한국문화 확산 파급력 확대 * (수교기념 행사) 수교 정주년을 맞이한 국가('24년 3개국/브루나이, 우루과이, 라이베리아)에서 문화행사 개최 * (파리 코리아시즌) 파리 올림픽이라는 메가 이벤
		①	20점 (우수)	
		②	5점 (우수)	
		③	5점 (우수)	

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				트를 활용하여 코리아시즌을 진행하였으며 총 33개 문화행사 추진, 개막공연('24.5.2./파리 샤틀레 극장)의 경우 유료 좌석 전석 매진(1,687명), 국내외 언론보도 139건 등 뜨거운 관심을 얻음 * (UAE 코리아시즌) 대표공연인 국립현대무용단의 '정글' 공연 좌석점유율 82.4%(571명 관람, 유료 판매 471명/초청 100매)를 기록하는 등 순수예술 컨텐츠에 대한 수요 확인 * (상호문화교류의 해) 상호문화교류의 해 공식적 시작을 알리는 개막행사 개최를 통해 한국 전통 음악을 알리고 양국 간 문화교류 행사 확대 - (캐나다) 관현악, 판소리 및 아리랑 공연 등 한국의 전통음악을 공연하였으며 국내외 99건 언론 보도 - (이탈리아) 국립국악원 궁중무용 공연 개최, 로마 아르젠티나 극장 전석 매진(559석) 되었으며 국내외 93건 언론 보도 ㅇ쌍방향 문화교류 협업 지원을 통해 아웃바운드 뿐만 아니라 인바운드 수요에도 대응, 국내외 문화예술인의 교류 및 협력 증진 - (쌍방향 국제협업 지원) 해외 문화예술인 및 기업의 인바인드 지원 및 인-아웃바운드 협업 연계('24년 인바운드 9개국 13건, 아웃바운드 5개국 5건) - (해외 주요인사 초청사업) 해외 문화예술계 주요 인사 초청 국내 기관과의 협업 등 대상국과의 사업과 연계('24년 14개국 14명 개별초청) ㅇ2005년 문화다양성협약 관련, 對 유네스코 기여 및 정부간 위원국(23-27) 참여 등 문화를 매개로 국제사회의 책임 있는 구성원으로 활동하며 대한민국과 한국문화의 위상 강화 ㅇ제17차 유네스코 문화다양성 협약 정부간위원회('24.2월), 제9차 유네스코 문화다양성 협약 당사국 총회, G20 문화장관회의 등 다자·양자 국제회의 참가를 통해 케이-컬쳐의 확산 기반 마련 등 문화정책협력 강화, 국제 주요 안건·의제 선도
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	10점 (우수)		ㅇ'23년 자체평가 결과 개선 필요사항이나 외부 지적사항 없음 ㅇ (중간점검) 상반기 이행점검 시 정책현장을 방문하여 평가위원들의 의견을 반영하여 효과적인 정책 추진 ㅇ(자체점검) 국제문화정책 추진전략 이행현황을 매월 점검하여 이행 독려, 부내 국제문화정책 협의회 통한 국제교류 총괄·조정 노력 및 국제문화교류진흥위원회를 통한 정책자문 실시
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	10점 (우수)		ㅇ파리 코리아시즌을 계기로 유관기관 협의체 구성, 협의체 간담회(6. 21./총 14개 단체 참가)를 통해 코리아시즌 운영방식에 대한 의견 등 접수, UAE 코리아시즌에 환류

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			ㅇ한국문화제 순회사업의 효과적인 추진 및 개선을 위한 공연, 전시 기관 전문가 등 의견청취 (▲민간문화재단 현장간담회 등 문화예술 민간분야 해외진출 확대를 위한 논의 통해 차년도 순회사업 계획안에 민간 추천 프로그램 도입 ▲국립예술단체 의견수렴 결과 청년 단원 육성 사업 연계 순회 프로그램(청년 프로그램) 등 사업 개편안 반영, ▲'23, '24년도 순회 사업 참여 문화예술기관 및 재외문화원 담당자 대상 의견청취 간담회와 만족도 조사 실시, '25년 순회 프로그램 매칭 시 반영)

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 당초 계획된 분기별 일정에 따라 수교기념행사, 주요계기 문화행사, 코리아 시즌 등 사업 추진

- 분기별 관리과제 추진현황 점검 및 상반기 이행실적 점검을 위해 국제문화교류 전담기관 현장방문 점검실시('24.10.18.) 및 이행 독려

○ **(코리아시즌)** 한국문화 확산 효과가 큰 국가를 전략적 선정, 연간 다양한 문화예술행사 개최를 통해 한국문화 확산 파급력 확대

* '24년, 코리아시즌(프랑스/5~11월, UAE/11~12월)

○ **(계기성 행사)** 수교, 국제행사, 문화원 개원 등 주요계기를 활용한 한국문화 소개를 통한 한류 확산 및 국가 이미지 제고

* ▲(문화원 개원) 뉴욕 코리아센터 개원 기념 한국 전통음악 공연 개최(뉴욕/'24.6월), 오사카문화원 재개원 문화행사 개최(오사카/'24.12월), ▲(상호문화교류의 해) 양국 간 MOU 체결 및 개막행사 개최(이탈리아/'24.5월, 캐나다/'24.6월) 및 문화교류 사업(전시, 공연, 디자인 등) 추진, ▲(수교계기) 60주년우루과이(9~10월), 40주년브루나이(10월), 60주년라이베리아(11월) 문화행사 개최 등

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 국제문화교류를 통해 우리 문화를 확산한다.			
○ 국제문화교류 활성화	1/4분기		
	○우수프로그램 순회사업 사업계획 수립 및 사업운영 (1~12월)	○17개 문화원 11개 프로그램(전시6, 공연5) 지원 추진 - 3개 전시 7개국 순회 중	정상추진
	○수교기념등 문화행사 추진계획 수립 (우루과이, 브루나이, 라이베리아)(1~3월)	○수교계기 문화행사 '24년 사업계획서 검토(3.6.)	정상추진
	○2024년 코리아시즌 사업계획 수립(2월)	○2024 코리아시즌 사업계획 수립 및 국고보조금 교부 결정(2.23.)	정상추진
	○2024 한-캐나다 상호문화교류의 해 사업계획 수립(2월)	○한-캐나다 상호문화교류의 해 사업계획 수립 및 국고보조금 교부 결정(2.23.)	정상추진
	○2024 한-이탈리아 상호문화교류의 해 사업계획 수립(2월)	○한-이탈리아 상호문화교류의 해 사업계획 수립 및 국고보조금 교부 결정(2.23.)	정상추진

	○2024 재외문화원 문화행사 추진(1~12월)	○사업 예산 교부 및 사업계획 수립 및 추진 (▲우수브랜드, ▲거점별 특화사업, ▲한국문화제(자체기획 및 순회), ▲계기별 문화행사) - 주요계기 문화행사(▲그래미뮤지업 전시 연계, 케이팝 페스티벌(LA/3월), ▲마드리드 국제아동극 페스티벌 계기, 가족문화공연(스페인/3월) - 우수브랜드(▲스테이씨 특별 행사(홍콩/1월), ▲민주공화국의 시작, 대한민국임시정부 전시(LA/2-4월) - 거점별 특화사업(▲한국가구 공예 전시(스웨덴/2-3월), ▲발트앙상블&피아니스트 문지영 공연(오스트리아/2~4월)	정상추진
	○2024 쌍방향 국제문화협업 지원 사업 계획 수립(3월)	○2024 쌍방향 국제문화협업 지원 사업 계획 수립 및 교부결정(2월 말)	정상추진
	○제17차 유네스코 문화다양성협약 정부간위원회 참석(2월)	○제17차 유네스코 문화다양성협약 정부간위원회 참석 - 일시/장소 : 2.29.-3.1. / 파리 유네스코 본부 - 주요의제: 정부간위원회 향후 활동, 시민사회와의 협업, 차기 의장단 선출 등	정상추진
	2/4분기		
	○우수프로그램 권역별 순회 사업운영 (1~12월)	○13개국 14개 프로그램(전시6, 공연8) 지원 추진 - 5개 공연, 2개 전시 9개국 순회 완료(7.3.)	정상추진
	○수교기념등 문화행사 추진(우루과이, 브루나이, 라이베리아)(4~12월)	○수교계기 문화행사 국고보조금 결정(5.13.) ○브루나이 수교기념 문화행사 동향 조사 검토(5.16.) ○국고보조금 1차 교부(5.21.) ○국고보조금 2차 교부(6.27.)	정상추진
	○ 2024년 코리아시즌 사업 추진(4~12월)	○코리아시즌 개막 및 개막행사 개최 (5.3./파리 샤틀레극장)	정상추진
	○ 2024 한-캐나다 상호문화교류의 해 사업 추진(4~12월)	○한-캐나다 상호문화교류의 해 개막 (6.25./캐나다 국립아트센터) ○상호교류 프로그램 추진 및 준비 - (상반기 주요 사업) 박은선 조각 작가 작품전시(5월 말~)	정상추진
	○ 2024 한-이탈리아 상호문화교류의 해 사업 추진(4~12월)	○한-이탈리아 상호문화교류의 해 개막 및 개막행사 개최(5.4./로마 아르젠티나 국립극장) ○교류사업 추진(박은선 작가 이탈리아	정상추진

		현지 전시, 6~9월/로마)	
	○ 2024 재외문화원 문화행사 추진 (1~12월)	○주요계기 문화행사 개최(▲하노이 해방 70주년 기념 한-베 문화교류 행사(베트남/4월), ▲코리아센터 개원기념 문화행사(뉴욕/6월) ○우수브랜드(▲퀸엘리자베스 뮤직샤펠 협력공연(벨기에/4월), ▲국립국악고 LA방문 공연(LA/5~6월) 등) ○거점별 특화사업(▲한국문화주간(이집트/5월), ▲스톡홀름 문화의 밤(스웨덴 /4월) ○한국문화제(자체기획/순회지원) 사업 - (자체기획) 5개 문화원(프랑스, 필리핀, 폴란드, 튀르키예, 베트남) - (순회지원) 17개 문화원 11개 프로그램(전시6, 공연5) 지원 추진 * 3개 전시 7개국 순회(7.3.기준)	정상추진
	○ 2024 쌍방향 국제문화협업 지원사업 추진(3~12월)	○1차 수요조사 진행 및 평가대상자 선정(~4월) ○평가대상자 평가 및 선정(5월) ○운영대행사 입찰 및 선정(6월) ○한-브라질 무용가 협업 레지던시, 안무 창작 및 부산국제무용제 내 1개 프로그램으로 공연 진행(6월) ○지원 사업 대상자 추가 협상 및 확정 및 진행(7월)	정상추진
	○ 뉴욕 코리아센터 개관(6월)	○뉴욕코리아센터 개원식(6.27.)	정상추진
		3/4분기	
	○우수프로그램 권역별 순회 사업운영 (1월~12월)	○13개국 14개 프로그램(전시6, 공연8) 지원 추진 - 5개 공연, 2개 전시 9개국 순회 완료	정상추진
	○수교기념등 문화행사 추진(우루과이, 브루나이, 라이베리아)(4월~12월)	○(우루과이) 수교기념 현지 교향악단 클래식 기념 공연(9월)	정상추진
	○2024년 코리아시즌 사업 추진(4월~12월)	○파리 코리아시즌 추진(7.25.~8.11, 코리아하우스 한국도예 전시 추진 등) ○아랍에미리트 현지협력기관(아부다비 음악예술재단)-코피스 업무양해각서 체결(9. 5.) ○아랍에미리트 코리아시즌 프로그램 확정(총 13개)	정상추진
	○2024 한-캐나다 상호문화교류의 해 사업 추진(4월~12월)	○한-캐나다 문화교류 사업 추진(양국 국제 애니메이션 영화제 국가특별전 상호 개최(부천/오타와, 9-10월) 등) *문체부장관-주한캐나다 대사 면담 (8.2.)	정상추진
	○2024 한-이탈리아 상호문화교류의 해 사업 추진(4월~12월)	○한-이탈리아 문화교류 사업 추진	정상추진
	○2024 재외문화원 문화행사 추진(1월~12월)	○주요계기 문화행사(▲헝가리 부다페스트 국제도서전 한국 주빈국 초	정상추진

		청 계기 한국도서 부스 운영(9월), ▲카자흐스탄 고려인협회 35주년 계기, 한국문화축제(9월)) ○우수브랜드(▲그림자의 형상들 전시(오스트리아 /9~11월), ▲정관스님과 함께하는 한국전통음식 체험(벨기에/9월)) ○거점별 특화사업 추진(▲Feel Korea 한국문화축제(남아공/7월), ▲2024 한국영화제(호주/8월)) ○한국문화제(자체기획/순회지원) 사업 - (자체기획) 7개 문화원(프랑스, 필리핀, 폴란드, 튀르키예, 베트남, 추가 영국, 추가 홍콩) - (순회지원) 20개 문화원 15개 프로그램(전시6, 공연5, 교육4) 추진 * ▲3개 공연(6개 문화원) 순회 완료, ▲5개 전시 (10개 문화원) 순회 중	
	○2024 쌍방향 국제문화협업 지원 사업 추진(3월~12월)	○5개국 6개 사업 추진 - 한-캐 협업전시 <집과 다른 장소들>, 한-태 협업 연극 <The Little Tiger For Korea>(9월) 등	정상추진
	○한중일 문화장관회의 참석	○한중일 문화장관회의 참석(9.12./일본) - 한-일 양자회담, 한-중 양자회담, 한일중 예술제	정상추진
	4/4분기		
	○우수프로그램 권역별 순회 사업운영(1월~12월)	○13개국 14개 프로그램(전시6, 공연8) 지원 추진 - 13개국, 14개 프로그램(공연 8, 전시 6) 순회 완료	정상추진
	○수교기념등 문화행사 추진(우루과이, 브루나이, 라이베리아)(4월~12월)	○브루나이 수교기념 한국문화축제(10월) ○우루과이 수교기념 중남미 3개국 무용 순회공연(10월) ○라이베리아 수교기념 아프리카 2개국 퓨전국악 순회공연(11월)	정상추진
	○2024년 코리아시즌 사업 추진(4월~12월)	○파리 코리아시즌 추진(~11월) - (콘진원)K-엑스포 프랑스(10.26.~30./파리 브롱냐르궁) - (인적교류)프랑스 국립현대예술학교 예술인 교류 ○아랍에미리트 코리아시즌 추진 - 코리아페스티벌(11.15~16.) 등 총 13개 프로그램	정상추진
	○2024 한-캐나다 상호문화교류의 해 사업 추진(4월~12월)	○한-캐나다 문화교류 사업 추진(가평전투 소재, 양국대학 창작 '뮤지컬 프로젝트' 대표대학 선정 등 추진('25년 상반기 발대식 및 공연 예정), 애니메이션 상호 특별전 개최(10월), 청년예술가 지원사업(11월), 몬트리올 도서전 계기 K-북 전시관 운영(11월) 등)	정상추진

	○2024 한-이탈리아 상호문화교류의 해 사업 추진(4월~12월)	○한-이탈리아 문화교류 사업 추진 (▲이탈리아 대표 오페라재단 연계, 국내 신진 성악가 마스터클래스 개최 (서울/10월), ▲오페라 예술인교류회 (밀라노/11월), ▲한-이탈리아 청년 디자이너 교류 프로그램 추진(11월~))	정상추진
	○2024 재외문화원 문화행사 추진(1월~12월)	○주요계기 문화행사(▲영국 EFG 런던 재즈 페스티벌 계기 'Korea Spotlight' 행사(11월), ▲오사카 문화원 재개원 기념 문화행사(12월)) ○우수브랜드 사업(▲'씬의 설계' 전시 (홍콩/10~11월), ▲K-뷰티체험 서울 살롱(독일/10월) ○거점별 특화사업(▲코리아 페스티벌 (UAE/11월), ▲한국의 차세대 거장(독일/10월) ○한국문화제(자체기획/순회지원) 사업 - (자체기획) 7개 문화원(프랑스, 필리핀, 폴란드, 튀르키예, 베트남, 추가 영국, 추가 홍콩) - (순회지원) 20개 문화원 15개 프로그램(전시6, 공연5, 교육4) 추진 * ▲5개 공연(10개 문화원), 2개 전시(5개 문화원), 4개 교육(6개 문화원) 순회 완료, ▲4개 전시 (9개 문화원) 순회 중	정상추진
	○2024 쌍방향 국제문화협업 지원 사업 추진(3월~12월)	○ 3개국 5개 사업 추진 - 한-이 협업 공연<재즈 익스체인지>(10월), 한-우크라이나 클래식 협연 공연 <빛의 전도사>(10월) 등	정상추진
	○한-아세안/아세안+3 문화장관회의 고위급회의 참석(10월)	○고위급회의(10.23.), 문화예술장관회의(10.24.) 참석 / 말레이시아 말레카	정상추진
	○G20 문화장관회의 참석(11월)	○G20 문화장관회의 참석(11.8/브라질) -주요의제: 문화다양성과 사회적 포용, 문화, 디지털 환경과 저작권, 창조경제와 지속가능한 경제발전, 문화유산과 기억의 보존, 보호 및 증진 등	정상추진
	○제11차 한-EU 문화협력위원회 개최(12월)	○제11차 한-EU 문화협력위원회 개최(12.4./브뤼셀) -주요의제: 문화교류 및 대화, 예술기와 그밖의 문화전문가 및 실연자, 공연예술 등	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	27

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
① 수교기념 행사를 통한 한국문화호감도(점	89.0	88.2	90.68	89.8	90.7	지난 3년간 실적 평균치	∑{(7점 척도-1)x 16.7} / 전체응답자 수	ㅇ 수교기념 행사 관람객 만족도 설문조사 -(대상) 관람을 완료한 관람객 중 무작위 추출 -(방법) 리커트 7점 척도 만족도 설문조사 -(항목) 호감도, 만족도, 한국문화 이해 관련성, 양국 문화 교류 관련성 등

ㅇ '수교기념 행사를 통한 한국문화 호감도' 목표치 89.8점 설정, 최종평가점수는 90.7점으로 목표치 대비 0.9점 초과 달성

* 상기 점수는 행사 관람을 완료한 일반 관람객을 대상으로 만족도 설문조사

ⓑ 목표치의 적극성 판단

ㅇ '24년 수교 정주년을 맞이한 3개국(브루나이, 우루과이, 라이베리아)의 경우 재외문화원 미소재 국가이며 상대적으로 문화교류가 적은 국가임에도 불구하고 K-컬처의 전세계적 확산 추세 등을 고려하여 최근 3개년도 실적 평균값(89.3)보다 0.5점 높임으로써 목표치 상향 조정

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ 기존 국제교류사업의 구조의 전면적 개편함으로써 분절적이고 단편적인 사업을 통합하여 체계화, K-컬처의 해외 진출을 위한 전방위적 지원을 통해 한국문화 확산 홍보 목적을 효과적으로 달성하였음

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	30

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ '24년 파리올림픽이라는 메가 이벤트를 활용, 프랑스에서 코리아시즌을 진행하였으며 문체부 및 유관기관의 주요 문화행사와 통합홍보*함으로써 한국 문화예술의 홍보효과 극대화

* 통합홍보 홈페이지 운영, 현지 인플루언서 협업 홍보, 키비주얼 공유 등

※ 코리아시즌 개막공연(한-프랑스 합동 브레이킹 공연): 파리 샤틀레 극장의 약 1,700석 전석 매진되었으며, 공연 시작 4시간 전부터 현지 관객들이 줄을 서서 공연 대기하는 등 높은 관심을 보였음

ㅇ '한-캐나다/한-이탈리아 상호문화교류의 해' 계기, MOU 체결을 통해 양국 간 문화를 기반으로 한 교류 확대 추진 및 국악관현악을 중심으로 한 개막행사 개최

* 한-캐나다 상호문화교류의 해 개막공연('24.6.25./오타와): 국립 관현악을 통해 한국 전통음악, 캐나다 현지 예술가 협연으로 구성하였으며 캐나다 문화유산부장관 및 국내외 주요인사 참석 / 언론보도 실적(국내 73개 매체 89건/현지 9개 매체 10건)

** 한-이탈리아 상호문화교류의 해 개막공연('24.5.4./로마): 국립국악원 궁중무용 '세자의 꿈' 공연을 개최, 로마 아르젠티나 극장(559석) 전석 매진 / 언론보도 실적(국내 23개 매체 57건/현지36개 매체 36건)

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 정상간 합의에 따라, 양국 정부의 관심도가 높은 '상호문화교류의 해' 사업을 추진함으로써 향후에도 지속가능한 협력관계 구축, 이를 통한 문화교류의 확장 기대

- 문화교류 장르의 다양화, 미래세대 등 문화교류의 대상 확장, 상대국에 대한 진출 지원 등

ㅇ 재외문화원의 자체기획 사업 개편 및 순회사업 확대 등을 통해 K-컬처 확산 전초기지로서의 역할 기대

* ▲주재국 내 특화된 장르, 선호도 등을 반영한 '거점별 특화사업'을 통해 전략적 한국문화 홍보 확산, ▲문화원 자율적으로 '우수브랜드'사업(한국

문화체험 프로그램, 한국문화체험관 운영, 한국문화가 있는 날 등) 운영을 통해 주재국 수요에 맞는 한류 확산 및 국가이미지 제고

* 국·공립, 민간의 전시·공연 프로그램 발굴하여 재외문화원과 매칭을 통해 2개국 이상 순회를 지원함으로써 국내 우수한 문화예술 콘텐츠의 해외 확산 확대

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ 제17차 유네스코 문화다양성 협약 정부간위원회('24.2월), ▲한-아프리카 정상회의 아웃리치(코트디부아르, 이집트/대통령특사) 수행('24.4월), G20 문화장관회의('24.11월), 한-EU 문화협력위원회('24.12월) 등 다자·양자 국제회의 참가·개최 등을 통해 케이-컬쳐 확산 기반 강화, 문화정책·성과 공유 등 문화정책협력 강화, 글로벌 의제 선도

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	10

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 해당 없음

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 상반기 이행점검 시 정책현장을 방문('24.10.18,국제문화교류진흥원)하여 평가위원들의 의견을 반영하여 효과적인 정책 추진

* (주요의견) ▲아시아 중심에서 유럽·미주 등 다른 권역으로 교류 권역 확장 필요 → 브라질 문화협력 MOU체결('24.11월), UAE 코리아시즌(11월) 등 추진, ▲민간 차원의 국제문화교류에 대한 관심, 협업 필요 → 문화원 순회 프로그램 등에 민간 단체 참여 확대, 대학, 업체 등 민간과 협업 강화방안 모색(한류 연관 기업 간담회/'24.12월 등)

ㅇ 부내 국제문화교류협의회 신설('24.6.) 및 정례 개최를 통해 사업 추진현황 공유 및 국제문화정책 총괄·조정을 통한 효과적 국제문화정책 추진

ㅇ 국제문화정책 추진전략('24.5.)의 이행실적을 매월 점검하여 이행도를 높임

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	10

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 파리 코리아시즌 계기, 유관기관 협의체 구성하여 코리아시즌 운영방식 및 개선방안 의견 등 청취(6.21./14개 단체 참가)

ㅇ '상호문화교류의 해' 사업기획 단계에서 재외문화원, 수행 전담기관(코피스) 및 대상국 정부기관과 사업 추진(안) 공유 및 의견 취합

* 차년도 문화행사 프로그램 목록, 장르, 일정 등을 공유함으로써 협업 가능 사업 발굴 및 현지기관 협력체계 사전에 마련

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

▪ 국제문화교류 정책 관련 주요 간담회 실적

날짜	주제	날짜	주제
3.14.	국제문화정책 전략 수립 방안(유관기관)	3.29.	ODA분야 국제교류 중장기 계획 현장간담회
3.15.	공연분야 국제교류 중장기 계획 현장간담회	4.2.	국제문화교류 활성화 (지역)문화재단 간담회
3.18.	국제문화교류 관계기관 협의체	4.9.	국제교류 관련 관계기관 간담회(교육부, KF)
3.18.	전통공연분야 공모사업 개편 의견수렴	4.11.	국제교류 중장기계획 현장간담회(대학)
3.19.	전직 문화원장 간담회	4.11.	재외문화원 순회프로그램 확대 현장간담회
3.20.	부내 국제교류사업 업무협의	4.18.	민간국제교류 공모사업 개편 의견수렴
3.21	국제교류 사업 개선안 전문가 자문회의	4.22.	민간국제교류 공모 지원제도 개편안 간담회
3.22.	시각분야 국제교류 중장기 계획 현장간담회	4.26.	재외문화원 순회프로그램 확대개편 기관간담회
3.22.	파리 코리아시즌 준비상황 점검회의	5.3/5.7	태권도, 관광, 콘텐츠, 체육 유관기관 간담회

ㅇ '24년 한국문화제(순회프로그램) 사업의 확대 및 '25년 사업 개편(투어링 케이-아츠)에 앞서, 민간 및 관계기관 의견 청취*를 통해 사업계획에 반영하며 참여 관계자를 위한 설명회 개최

* ▲재외문화원 순회 프로그램 확대 개편 관련 간담회(4.11, 4.26, 5.2)를 통해 민간 추천 프로그램 도입 추진, ▲국립 예술단체 의견을 수렴하여 청년단원 육성 프로그램 추진 등

4. 자체평가결과 조치계획 : 해당사항 없음

63	세계 속 한류 확산과 타산업 동반진출 지원	다소 미흡

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(해외기반 확충)** 콘텐츠기업의 해외진출을 돕는 비즈니스센터 **확대** 및 주요 수출지역 대상 **기업지원센터**(일본 도쿄) 조성

- **(해외거점)** 국내 콘텐츠 기업의 해외 지사 역할을 수행하며 현지 비즈니스를 지원하는 **콘텐츠 해외 비즈니스센터 확대***(25개소)

* ('23년) 15개소 → ('24년) 25개소로 10개소 증설

** 해외거점 비즈매칭 3,860건, 상담컨설팅 825건, 보고서 209건, 계약지원 216건

- **(기업지원센터)** 핵심 콘텐츠 수출지역인 **일본에서의 해외 직접 진출을 돕는 기업지원센터** 설립(도쿄, 11월)

■ 신규 콘텐츠 해외 비즈니스센터 확대

< '24년 신규 센터 >
일본(오사카), 싱가포르, 호주(시드니), 브라질(상파울루), 아르헨티나(부에노스아이레스), 캐나다(토론토), 스페인(마드리드), 이탈리아(밀라노), 스웨덴(스톡홀름), 튀르키예(이스탄불)



호주(시드니) 센터 개소


일본 기업지원센터 개소

○ **(컨설팅 지원)** 콘텐츠수출플랫폼 웰콘(Welcon)을 통한 **해외진출 관련 정보제공 및 온라인 전시관(마켓플레이스) 운영**으로 수출기반 강화

* 컨설팅 173건, 수출정보 수집 및 게재 2,389건, 행사/마켓 참가지원 70개, 온라인 비즈매칭 316회

- **(비즈매칭 지원)** 국내외 비즈매칭 에이전트 운영을 통한 **국내 콘텐츠기업 컨설팅 및 현지 매칭 지원**

- **(해외진출지원센터)** 콘텐츠 비즈니스자문단(170명)을 활용하여 **콘텐츠 기업 대상 해외진출 비즈니스 상담* 제공**

* 비즈니스 상담(법률·지재권·창업·마케팅·금융·조세 등) 173건('24.11월말 기준)

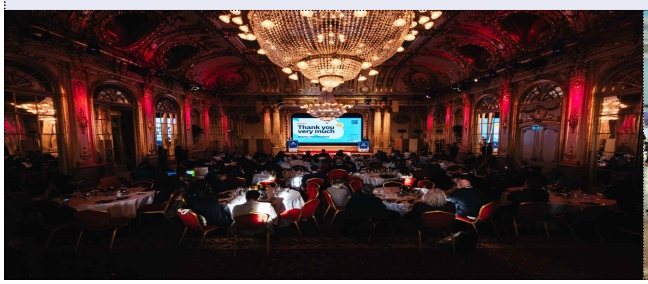
○ **(해외진출 지원)** K-콘텐츠 저변 확대를 위해 신흥시장 대상으로 **B2B·B2C 행사* 개최 및 해외 저작권 보호를 위한 출원 등록 지원**

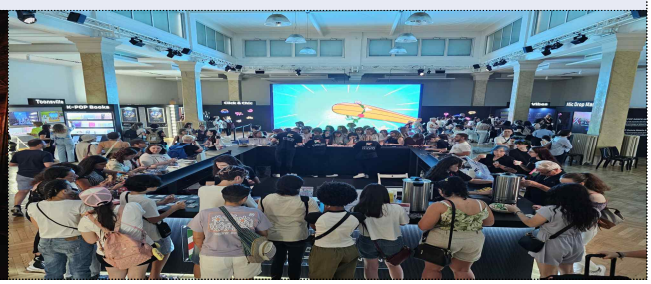
* 'K-콘텐츠 엑스포(B2B)'(4회) 및 'K-콘텐츠 플래닛(B2C)'(1회) 개최

■ K-콘텐츠 엑스포 실적

국가	기간	국내기업	해외 바이어	상담건수	상담액(USD)	MOU(건)
말레이시아	8.5.~8.8.	40	87	508	69,460,000	10
인도	9.9.~9.12.	29	82	412	28,870,000	18
스웨덴	10.21.~10.24.	25	68	305	68,984,200	5
독일	11.4.~11.7.	25	75	305	118,367,650	12

■ K-콘텐츠 엑스포, K-콘텐츠 플래닛 현장





○ **(인력양성)** 콘텐츠산업을 구성하는 인력들의 전문성 확보를 위한 **수출 및 번역 전문인력 양성**

- **(수출인력)** K-콘텐츠 글로벌 수출을 위한 예비·현업인력 대상으로 **수출실무·인턴십·마케팅 등 특화 교육과정 운영**('24년 87명 수료)
- **(번역인력)** K-콘텐츠의 글로벌 수용성 제고를 위해 7개 언어권 대상으로 **한국어와 한국문화를 두루 이해할 수 있는 번역인력 양성**

* 영화 23건(영어 10건, 프랑스어 6건, 스페인어 5건, 일본어 2건), 웹툰 7건(영어 2건, 스페인어 3건, 중국어 2건), 영화 및 웹툰 2건(영어 1건, 중국어 1건), 기타 콘텐츠 6건(영어 1건, 스페인어 3건, 베트남어 2건)

○ **(범부처 협력)** 문체부 장관 주재 'K-콘텐츠 수출협의회' 개최를 통해 **'K-콘텐츠 및 연관산업 수출 확대 방안*' 발표**('24.9.30.)

* ▲K-콘텐츠 수출지원 고도화, ▲한류의 성과를 연관산업으로 확장, ▲지속가능한 한류를 위한 문화기반 조성

- **(간담회 개최)** 범부처 협업 수출전략 기획을 위한 **유관기관, 업계, 학계 등과의 사전 간담회 집중 개최**('24.3.~4.)

■ **주요 간담회 실적**

날짜	주제	날짜	주제
3.14.	저작권위원회 해외 IP 확보 지원 방안	4.1.	콘텐츠마켓 개편에 따른 판로 개척 방안
3.15.	K-콘텐츠 수출 전략 수립 방안	4.5.	콘텐츠·연관산업 파급효과 제고 방안
3.18.	문화관광연구원 한류 파급효과 확대 방안	4.16.	한류마케팅 협업 사업 추진방안
3.21.	산업부 협업방안	4.16.	UAE(두바이) 해외홍보관 개관 준비 논의
3.22.	한류의 경제적 파급효과 분석	4.18.	콘텐츠·연관산업 동반 협업 사항 발굴
3.27.	콘텐츠기업지원센터(일본) 입주기업 간담회	4.18.	해외 심층정보 개선 관련 기업 간담회
3.28	콘텐츠·농식품산업 연계 수출 확대 방안	4.23	문화권별 한류 수용성과 문화다양성 이해

○ **(동반성장) 문체부를 중심으로 K-콘텐츠 및 연관산업의 동반 해외진출**을 위한 **유관부처·기관,** 주요 민간단체와의 협업체계 마련

■ **주요 협업부처·공공기관 및 지원 분야**

주최	총괄 문화체육관광부	농림축산식품부	해양수산부	중소벤처기업부	산업통상자원부	보건복지부	-
주관	한국콘텐츠진흥원	한국농수산식품유통공사	한국농수산식품유통공사	중소기업유통센터	대한무역투자진흥공사	대한화장품산업연구원	민간 무역협회
분야	콘텐츠	농식품	수산식품	브랜드K	소비재/디자인	뷰티/미용	소비재

○ **(한류박람회) K-콘텐츠 및 연관산업의 동반 해외진출**을 현지에서 지원하는 관계부처 합동 B2B, B2C 종합행사 개최

* **'24년 권역확대**('23년 1회[태국] → '24년 2회[프랑스, 인도네시아])

- **(B2B)** 수출상담, 세미나, 네트워킹 리셉션 등, **(B2C)** 콘텐츠-연관산업 융합 전시·체험, K-팝 콘서트 등 행사 개최

【2024 K-박람회 주요성과】

개최장소	개최기간	B2B 수출상담				B2C방문
		국내참여기업	현지바이어	상담건수	상담액($)	
프랑스 파리	'24.10.26~10.30	50	173	802	2억 461만	2만 7천명
인니 자카르타	'24.11.14~11.17	86	308	1,270	1억 8,057만	3만 2천명

- **(프랑스) 유럽 권역 최초**로 **프랑스** 문화유산인 브롱냐르 궁에서 성공적으로 개최(10.26.~30. 파리)

* **노벨문학상** 수상 계기 **'한강' 작가 특별전**과 케이-문학 홍보도 병행

■ **행사장 전경 및 현장 사진**



브롱냐르 궁(전경)



외관 활용 브랜딩



1층(B2B·B2C 행사장)



지하 공연장(B2C)

- **(인도네시아)** 아시아 권역 내 K-콘텐츠의 영향력 지속 및 확산을 위한 **한류 최선호 국가에서 개최**(11.14.~17. 자카르타)

  * **인니 문화부 장관 및 할랄인증청 관계자 참석** 등 현지의 높은 관심

■ 행사장 전경 및 현장 사진




B2B(쉐라톤 호텔)



B2C(자카르타 컨벤션 센터)

○ **(해외홍보관)** 한류 콘텐츠·연관산업의 수요가 큰 지역 위주로 K-제품 **상설전시-홍보-컨설팅**이 가능한 **해외홍보관 'KOREA360'** 운영

- **인도네시아**(자카르타) : 현지 대표 상권 쇼핑몰 내 상품 상설홍보관 운영(2212월 개관)

■ 자카르타 해외홍보관 개요 및 현장사진

연도	전시 실적(누계)		방문객	홍보 프로모션	계약 상담	판매실적
	브랜드	상품				
2024년(11월)	176개	1,658개	147만명	75회	137건	22억 원 (인니 대졸초임 50만 원 선)



ㅇ쇼핑 특화거리 메가 꾸닝안 지역 내 위치(자카르타 롯데몰)
ㅇ쇼핑몰, 백화점, 면세점 약 480여개 브랜드가 입점한 복합쇼핑몰
ㅇ한국 브랜드 기 입점, 다양한 한류행사 개최했던 공간





- **UAE**(두바이) : 중동 주요 진출거점인 **두바이**에 신규 **해외홍보관 개관**('25.2월 예정)

○ **(한류마케팅) K-콘텐츠의 영향력을 활용한 간접광고(PPL)** 및 **각 부처 후속홍보** 지원 협력(문체부, 농식품부, 해수부, 중기부)

- 글로벌 OTT 및 해외 방영이 예정된 주요 드라마·예능에 **연관산업분야 우수제품의 간접광고(+마케팅 자료 제공) 지원**(상반기 제품 선정·매칭, 하반기~방영)

  * 농식품부, 해수부, 중기부 각 10개 제품 추천 + 우리부 10개 제품 선정

※ <한류마케팅 성과 사례>

품목/기업	방영작품	간접광고 노출장면	대표성과
매운불맛김 / 만전식품(주)	JTBC <웰컴투 삼달리> * '25.1월 방영		ㅇ 글로벌 OTT 방영으로 해외진출 - 넷플릭스(전 세계) ㅇ 방영 후 신규 수출계약 체결 (55,000달러 규모) ㅇ 동남아(인니, 말레이시아) 관심 증가

○ **(협업상품 개발)** 중소기업 대상 한류 **콘텐츠(IP) 협업 상품 기획·개발, 홍보, 유통 지원**(약 110종 상품 개발/32개 사 지원(12개(신규), 20개(후속))

■ **'24년 주요 협업 상품 사례**



한류 아티스트와 함께 개발한 '향수'
(협업 아티스트: 뮤지컬 배우 겸 가수 김준수)



한류 아티스트와 협업 제작 '리빙 오브제
(협업 아티스트: 작가 김나라)



한류 아티스트와 함께 기획한 '의류'
(협업 아티스트: 배우 겸 가수 진영)

○ **(정부 간 협력)** 콘텐츠산업의 국제교류를 위한 **'제17회 한일중 문화콘텐츠산업 포럼' 개최 및 공동선언문 채택**('24.9.)

* 공동선언문 주요 내용 : 3국은 본 포럼이 정보 교환을 촉진하고 문화산업 간 협력 기회를 창출하는 데 중요한 역할을 하고 있음에 동의함

○ **(쌍방향 문화교류)** 한류의 일방적 전파가 아닌 쌍방향 문화교류를 통해 국가 간 **상호 문화이해 증진 및 우호협력 강화로 지속적 한류 확산 도모**

- **(아시아송 페스티벌)** 아시아 대표 음악축제 개최, 7개국 10개 팀 초청 공연(10.26./서울)

* 현장관람객 3,176명, 온라인 8.3만명 관람(KBS월드 및 공식 유튜브 누적 조회수(10.30.기준))

- **(문화잇지오) 자메이카·필리핀의 생활문화와 대표공연을 국내에 소개**, 문화 교류를 통한 한류 우호적 분위기 조성(10.26.~10.27./서울)

* 참가자 수 : 총 45,553명 (체험 43,795명 / 공연 1,758명)

- **(모꼬지 코리아)** 한국문화 체험(한글, 전통놀이, 식품, 뷰티 등)을 통해 **한류 팬의 관심을 한국의 생활문화로 확대**(10.6./헝가리 부다페스트)

* 주요성과 : 참가자 수 총 12,473명(콘서트: 7,189명), 유관기관 연계 협업(7개 기관, 33개 기업)

○ **(ODA)** 콘텐츠산업 전문인력 양성 위해 인니 현지에 인력 **양성센터 구축**(6개소) 및 **콘텐츠별 교육과정**(애니메이션, 다큐멘터리 등) 운영

* 자카르타 애니메이션 전문인력 양성센터 구축('24.9.6.) 완료, 연내 마카사르 센터 추가 구축

○ **(한류법 제정)** 한류의 경제적 파급효과 확대에도 불구, 한류산업 및 한류 연관산업 지원을 위한 법령 부재→한류법 제정 등 **제도적 기반 마련으로 체계적 지원체계* 구축('24.10. 제정)**

* 범정부 한류진흥기본계획, 시행계획 수립, 한류산업 분야별 전문인력 양성, 한류사업자의 국제교류 및 해외진출 지원, 지식재산권 보호 시책 마련, 투자 지원, 창업 활성화 등

□ 미흡 원인분석 결과 : 해당 없음

□ 개선보완 필요사항 : 해당 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	13점 (거의완수)		K-콘텐츠의 전세계적인 확산과 수출증대를 위하여 K-콘텐츠 엑스포, 플래닛을 개최하고, 관계부처 합동으로 K-콘텐츠와 식품·소비재 등 연관산업 해외진출을 위한 K-박람회를 1회에서 2회로 확대하여 최초로 유럽국가에서 개최, 한류법 제정 및 쌍방향 문화교류 사업 등 정상 추진, 해외홍보관(두바이) 신규 설립은 사업기간을 연장하여 '25.2월 내 정상개관 예정
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	25점 (우수)		**(목표달성도)** 성과지표 '신흥시장 진출지원 국내 콘텐츠 참가 기업수'는 K-콘텐츠 엑스포 4회(119개 국내기업), K-박람회 2회(90개 국내기업), 화상수출상담회(46개 국내기업)에서 총 255개 국내기업이 참가하여 목표치 235건 대비 108.5% 달성 **(목표치 적극성)** 24년도 '신흥시장 진출지원 국내 콘텐츠 참가 기업수' 성과목표(235건)는 최근 2개년('22~'23년) 평균 실적 187.5건 대비 약 125%에 해당하며, '24년 국내기업의 수출, 비즈매칭이 어려운 러시아와의 화상수출상담회가 있는 상황에서 235건의 목표치를 설정한 것은 적극성이 인정됨
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	26점	**(성과발생정도)** ㅇ 콘텐츠산업 수출액은 한류 영향에 힘입어 132.4억 달러('22년)를 기록하였으며 최근 5년간 연평균 8.3% 증가했음 - K-콘텐츠 소비 증가로 해외에서 벌어들인 **문화예술저작권 무역수지(음악, 영상, 게임, 소프트웨어 등)는 역대 최대 기록**('23년) *** 수입 약 33억 달러, 지출 약 22억달러로 약 11억 달러의 수지 기록('24.3월, 한국은행)** ㅇ K-콘텐츠에 대한 호감 증가가 한국에 대한 긍정적 인식으로 이어지면서 연관산업 수출 증가로 나아감 * 한국 인식이 좋아진 이유 중 K-콘텐츠에 대한 호감 57.4%(2023 K-콘텐츠 해외진출 현황조사) *** K-콘텐츠 접촉 후 한국에 대한 인식의 긍정적 변화 66.1%(2024 해외한류실태조사)** ㅇ 최근 한류팬이 2억명을 돌파하는 등 최근 10년 간 급격히 증가하면서 한국의 문화적 영향력도 급성장 중
		①	18점 (우수)	
		②	3점 (우수)	
		③	5점 (매우 우수)	

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				* 전 세계 한류 동호인 수의 비약적 성장('12년 926만명 →'23년 2억2,500만명) **(향후 기대 정도)** K-콘텐츠 엑스포, 박람회 등을 통한 국내 콘텐츠 기업 해외진출 증대 및 홍보관과 플래닛을 통한 홍보효과 등 한류의 경제적 파급효과 확대 예상 - 쌍방향 문화 교류, 협력 등을 통한 우호적인 분위기 조성으로 지속가능한 한류 확산 **(상위정책 기여 정도)** 콘텐츠 해외 거점 추가 구축('24년 10개소 추가 설치), 콘텐츠 수출 플랫폼 '웰콘'을 통한 맞춤형 해외 심층정보 제공, 한류산업진흥 기본법 제정, 쌍방향 문화교류 행사 추진 등 K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산(국정과제58)시키는 데에 크게 기여
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도(10점)	5점 (다소부진)		ㅇ 2023 회계연도 재정사업 자율평가에서 '개도국 문화자원 역량강화(ODA)' 사업 실집행 부진 지적(미흡) 받음 ⇒ (조치결과) 대상사업*에 대하여 '25년 예산 미편성하여 지출구조조정 완료 *문화동반자 초청 연수, 캄보디아 예술교육 플랫폼 구축 등 2개 내역사업
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	10점 (매우우수)		**(의견수렴)** K-콘텐츠 및 연관산업의 수출 전략을 수립하기 위해 유관기관, 업계, 학계 등과 사전 간담회를 계획하고, '24년 3~4월 집중적으로 14회의 간담회를 실시함 **(정책반영)** 간담회에서 나온 의견을 '24년 하반기에 'K-콘텐츠 및 연관산업 수출 확대 방안'에 반영하여 발표하고, K-박람회 개최지 선정에 업계 및 유관기관 의견 수렴('24.11~12월)·반영 및 차년도 사업에 현장의 의견 반영한 예산 확보 - '25년 K-박람회 3회 개최 예정(아시아1회, 미주·유럽2회) - K-콘텐츠 연계 연관산업 비즈매칭 기반조성('25년, 3억원)

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	13

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 해외비즈니스센터, 기업지원센터 설립, 관계부처 합동 해외홍보관 운영, K-콘텐츠 엑스포 등 대부분의 사업을 정상 추진 완료함.

- 해외홍보관(두바이) 신규 설립의 경우 최적지 선정을 위한 현지 추가 검토 등 사유로 일부 지연되었으나, 사업기간 연장으로 '25.2월 내 정상 개관 예정임.

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 국제문화교류를 통해 우리 문화를 확산한다.			
○ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반 진출 지원	1/4분기		
	○콘텐츠해외진출지원센터 및 콘텐츠수출마케팅플랫폼 운영(연중)	○ 콘텐츠해외진출지원센터 상담 * 총 173건(1~11월) * 법률 64건, 해외마케팅 45건, 지식재산권 14건, 금융 23건, 조세 8건, 창업 6건, 기타 13건 ○ 콘텐츠수출마케팅플랫폼 운영(1~11월) * 수출정보 등록건수 총 2,389건, 방문자수 총 921,333명, 페이지뷰 총 2,483,246뷰	정상추진
	○해외비즈니스센터 및 마케터 운영(연중)	○해외비즈니스센터 신설 - 24년 신규 10개소 중 9개소 설립 완료, 1개소* 연내 설립 예정 * 튀르키예 ○상반기 해외거점 주요추진실적(1~11월) - 비즈매칭 3,860건, 계약지원 216건, 컨설팅 825건, 보고서발간 209건	정상추진
	○관계부처 합동 해외홍보관 운영(연중)	○ 관계기관 추진협의회 개최(1.16., 2.20.) ○ 2024 KOREA 360 통합운영 위탁용역 계약('24.03.~'25.02.)	정상추진
	2/4분기		
	○K-콘텐츠 수출협의회 개최(4월)	○ K-콘텐츠 수출 실무협의회 개최('24.1.) ○ K-콘텐츠 수출협의회 개최(9.30)	정상추진
	3/4분기		
	○ K-콘텐츠 화상수출상담회 개최	○화상수출상담회 개최(6.17.~6.21.)	정상추진
	○ K-콘텐츠 엑스포 개최(1차)	○엑스포 in 말레이시아 개최(8.5.~8.8.)	정상추진
	○ 모꼬지 대한민국 행사 개최	○모꼬지 대한민국 개최(헝가리, 10.6.)	정상추진
	○ K-콘텐츠 엑스포 개최(2차)	○엑스포 in 인도 개최(9.9.~9.12.)	정상추진

	ㅇ 관계부처 합동 K-박람회 개최(1차)	ㅇ박람회 개최(프랑스, 10.26.~30.)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ K-콘텐츠 엑스포 개최(3차)	ㅇ엑스포 in 스웨덴 개최(10.21.~10.24.)	정상추진
	ㅇ 관계부처 합동 K-박람회 개최(2차)	ㅇ박람회 개최(인도네시아, 11.14.~17.)	정상추진
	ㅇ K-콘텐츠 엑스포 개최(4차)	ㅇ엑스포 in 독일 개최(11.4.~11.7.)	정상추진
	ㅇ 제17차 한일중 문화콘텐츠산업포럼 (중국 개최)	ㅇ한일중 문화콘텐츠산업포럼 참가 (중국 항저우, 상해 / 9.23.~9.26.)	정상추진
	ㅇ 관계부처 해외홍보관(두바이) 개관	ㅇ관계기관 추진협의회 개최(11.7.) ㅇ'25.2월 개관 예정	지연

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)

평정점수	25

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
신흥시장 진출지원 국내 콘텐츠 참가 기업수	192	155	220	235	255	- 연간 6회 행사 개최 예정, 22년 참가실적 등을 감안하여 목표치 산출 * 23년 참가기업 수(220개사) / 행사수(6회) * 24년 행사수(6회)	신흥시장 진출을 위한 박람회 및 수출상담회 개최, 마켓참가 등에 참여한 국내 콘텐츠 참가기업 수	행사별 참가기업 엑셀 데이터

ㅇ K-콘텐츠 엑스포 4회(119개 국내기업), K-박람회 2회(90개 국내기업), 화상수출상담회(46개 국내기업)에서 총 255개 국내기업이 참가하여 '24년 목표인 235건을 달성함

ⓑ 목표치의 적극성 판단

ㅇ 최근 2개년('22년, '23년) 실적 평균치인 187.5에 비해 '24년에는 25%정도 늘어난 적극적인 목표치를 설정하였음

- '24년 국내기업의 수출, 비즈매칭이 어려운 러시아와의 화상수출상담회가 있는 상황에서 255건의 목표치를 설정한 것은 적극성이 인정됨

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ 해당사항 없음

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	26

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **콘텐츠산업 수출액**은 한류 영향에 힘입어 132.4억 달러('22년)를 기록하였으며 최근 **5년간 연평균 8.3% 증가**했음

- K-콘텐츠 소비 증가로 해외에서 벌어들인 **문화예술저작권 무역수지**(음악, 영상, 게임, 소프트웨어 등)**는 역대 최대 기록**('23년)

* 수입 약 33억 달러, 지출 약 22억달러로 약 11억 달러의 수지 기록('24.3월, 한국은행)

○ **K-콘텐츠에 대한 호감 증가**가 **한국에 대한 긍정적 인식**으로 이어지면서 **연관산업 수출 증가**로 나아감

* 한국 인식이 좋아진 이유 중 K-콘텐츠에 대한 호감 57.4%(2023 K-콘텐츠 해외진출 현황조사)
* K-콘텐츠 접촉 후 한국에 대한 인식의 긍정적 변화 66.1%(2024 해외한류실태조사)

○ **최근 한류팬이 2억명을 돌파하는 등 최근 10년 간 급격히 증가**하면서 한국의 문화적 영향력도 급성장 중

* 전 세계 한류 동호인 수의 비약적 성장('12년 926만명→'23년 2억2,500만명)

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ K-콘텐츠 엑스포, 박람회 등을 통한 국내 콘텐츠 기업 해외진출 증대 및 홍보관과 플래닛을 통한 홍보효과 등 한류의 경제적 파급효과 확대 예상

- 쌍방향 문화 교류, 협력 등을 통한 우호적인 분위기 조성으로 지속가능한 한류 확산

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ 콘텐츠 해외 거점 추가 구축('24년 10개소 추가 설치), 콘텐츠 수출 플랫폼 '웰콘'을 통한 맞춤형 해외 심층정보 제공, 한류산업 진흥 기본법 제정, 쌍방향 문화교류 행사 추진 등 K-콘텐츠의 매력을 전세계로 확산(국정과제58)시키는 데에 크게 기여

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	5

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 2023 회계연도 재정사업 자율평가에 의한 지출구조조정안 반영

- (대상사업) 개도국 문화자원 역량강화(ODA)
- (지적사항) '2023년 실집행률 12.3%로 예산집행 부진'으로 지출구조조정 필요
- (조치결과) 대상사업*에 대하여 '25년 예산 미편성하여 지출구조조정 완료

*문화동반자 초청 연수, 캄보디아 예술교육 플랫폼 구축 등 2개 내역사업

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	10

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ K-콘텐츠 및 연관산업의 수출 전략을 수립하기 위해 유관기관, 업계, 학계 등과 사전 간담회를 계획하고, '24년 3~4월 집중적으로 14회의 간담회를 실시함

■ **주요 간담회 실적**

날짜	주제	날짜	주제
3.14.	저작권위원회 해외 IP 확보 지원 방안	4.1.	콘텐츠마켓 개편에 따른 판로 개척 방안
3.15.	K-콘텐츠 수출 전략 수립 방안	4.5.	콘텐츠·연관산업 파급효과 제고 방안
3.18.	문화관광연구원 한류 파급효과 확대 방안	4.16.	한류마케팅 협업 사업 추진방안
3.21.	산업부 협업방안	4.16.	UAE(두바이) 해외홍보관 개관 준비 논의
3.22.	한류의 경제적 파급효과 분석	4.18.	콘텐츠·연관산업 동반 협업 사항 발굴
3.27.	콘텐츠기업지원센터(일본) 입주기업 간담회	4.18.	해외 심층정보 개선 관련 기업 간담회
3.28	콘텐츠·농식품산업 연계 수출 확대 방안	4.23	문화권별 한류 수용성과 문화다양성 이해

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ 간담회에서 나온 의견을 '24년 하반기에 'K-콘텐츠 및 연관산업 수출 확대방안'에 반영하여 발표함

ㅇ K-박람회 개최지 선정에 업계 및 유관기관 의견 수렴('24.11~12월) 및 차년도 사업에 검토·반영 추진

- '25년 K-박람회 3회 개최 예정(아시아[1회], 미주·유럽[2회])

ㅇ 현장의 의견을 반영한 신규사업 추진예산 확보

- K-콘텐츠 연계 연관산업 비즈매칭 기반조성('25년, 3억원)

* 보유 IP의 해외 시장성 및 가능성 등을 기준으로 선정한 국내 우수 콘텐츠기업 및 소관부처추천연관산업기업 간 매칭 프로그램 운영(연 3회 예정)

- **K-콘텐츠 기업은 수도권에 집중**되어 있는 반면 **식품·소비재 등 연관산업 기업들은 각 지역에 분포**한 바 상호 교류 활성화를 위한 정부 지원이 필요하다는 업계 의견 반영
- **민간 차원의 자체적인 협업을 위한 네트워크 구축으로,** 한류 연관산업의 **자생력** 강화

정부 지원 관련 업계의견

■ "보유한 IP 확장을 준비하는데 **다른 산업 분야 누구를 만나야 하는지, 그 사람이 제대로 된 전문가인지 알 수가 없다**. 이종산업, 해외 쪽은 더 어렵다."

<콘텐츠IP 비즈니스 사업 개선방안 자문회의(1차)('23.4월)>

■ "콘텐츠를 비롯한 **이종산업 기업 간 정보교류 및 네트워킹을 위한 정부 지원** 필요"

<기재부 「K-콘텐츠를 통한 연관산업 수출 모멘텀 확산」TF 1차 회의('24.5월)>

64	전략적 해외홍보 기획 및 다양한 해외홍보 콘텐츠 확산	우수

(1) 평가결과

□ 주요성과

① 국가 위상에 걸맞은 해외홍보 전략 수립

○ **해외홍보 중장기 계획의 체계적 수립**

- **(중장기계획 수립)** 국제문화홍보정책실 신설('24.2.6.) 계기 한국 정보의 확산을 위한 **「디지털 대전환시대, 해외홍보 추진계획(2024~2027)」** *수립

  * 해외홍보 3대 추진전략과 11개 추진과제 수립('24.5월), 국무회의 보고('24.5.28)

  · **전문가** 간담회, 포럼* 등을 통한 국가홍보 정책의 비전 **의견수렴 및 반영**

  * 홍보기획, 미디어 협력 및 분석, 콘텐츠 제작 등 주제별 포럼 21회 진행(3~4월)

- **(데이터 기반 통합 홍보 컨셉 마련)** 한국 관련 글로벌 인식 조사 및 정보 유통 현황 조사 등을 통한 홍보 컨셉(안) 마련

  · **(국가이미지조사)** 국가이미지 설문조사*와 메타 분석을 통해 한국에 대한 인식 변화와 국가이미지 강·약점을 파악 **및 홍보 지향점** 조정

  * 26개국 만 16세 이상 13,000명(국가별 500명), 9월~12]

  · **(정보 유통현황 조사)** 한국 관련 정보의 유통 현황을 조사*·분석하여 국제사회의 정보 수요 파악('24.7~12월)

  * (조사대상)주요 국제기구(35개), 유력OTA(8개), 지역별 주요 외신(8개)

○ **해외홍보의 효율성을 높이기 위한 통합 국가홍보 기반 마련**

- **(국외홍보전략회의 근거 마련)** 국가이미지 제고에 관한 **국외홍보 업무 전략 수립** 및 통합 홍보 추진을 위한 **부처 협의체** 운영 근거* 규정 마련

  * 국정홍보업무 운영 규정(대통령령) 국외홍보전략회의 운영 신설 개정 중 (제11조 제1항)

- **(각 부처 해외홍보 지원) 각 부처 주요 국정과제, 범부처 협력사업 등에 대한 해외홍보 매체* 지원 안내** (4.18.)**및 해외홍보 지원**('24.5.~12.)

  * 코리아넷 포털, 유튜브, K-인플루언서, 월간 영문 뉴스레터<Korea Here Now>, 코시스센터 외신브리핑 지원, 코시스센터 누리집활용 외신홍보, 해외언론인 초청, 외신홍보컨설팅

② 중요 오류 집중 대응으로 한국에 대한 정확한 정보 확산

○ 한국바로알림서비스* 오류 대응 체계 강화

* 해외 한국 관련 오류 신고를 접수·처리하는 대국민 신고창구(10개 외국어)

- **(매뉴얼 고도화)** 오류 사안별 분류, 처리방식 다양화, 성과지표 개선 등 운영 매뉴얼 체계 정립 및 내실화('24.하)

  * ▲(오류) 중요도·사안별 오류 구분, ▲(처리방식) 시정요청 외, 신고 내용 고지·올바른 정보 제공 등 처리사항 다양화, ▲(성과지표) 시정률 외 조치율 추가

- **(오류 사례집 제작·배포)** 「한국바로알림서비스」 **대표 오류사례 및 관련 올바른 정보를 총망라***한 **사례집 제작, 정보오**류에 대한 대외 인식 제고

  * (오류사례) 한국바로알림서비스 누적('2016~'2024) 16,000여건 대상 선정, (올바른 정보) 기관별 제공 자료 수집

- **(대한민국 바로알림단 운영)** 민간협력 채널로서 「대한민국 바로알림단」 선발·운영(16~17기), **오류 신고 및 서비스 홍보** 활동 수행

  * ('24.상) 제16기(3.29.~7.31./34명), ('24.하) 제17기 활동(8.13.~12.31./35명)

○ 대내·외 협력을 통한 한국 바로 알림

- **(문화공정·역사왜곡 대응)** 문화공정, 역사왜곡 현황 파악 및 문체부 차원의 대응방안 논의를 위한 **「문화공정·역사왜곡」 부내* 점검회의 개최**(9.9./4차)

  * 해외홍보기획과, 국제문화정책과, 국어정책과, 전통문화과, 공연전통예술과, 문화기반과, 게임콘텐츠산업과, 방송영상광고과, 국제관광과, 국제체육과

- **(민관 협력위 참여) 해외 한국 관련 오류 시정 및 바른 기술 확대 목표,** 독도·동해 포함 문화·역사 왜곡 등 **범정부적 대응 및** 한국바로알림 수행 **협력 의제** 논의(연 2회)

  * (주관)외교부, 교육부 연도별 순차 주관, (참여기관)문체부·해수부 등 정부부처, 한국학중앙연구원·동북아역사재단 등 소속·산하기관, 반크·세이울 등 민간단체 등 16개 기관('16년~/연2회)

- **(반크 협력) 문체부-반크 간 업무협약(MOU)* 이행 관련,** 한국문화 홍보 및 잘못된 정보 시정 관련 **협력 사업 발굴 등 민관협력 활성화**

  * '문체부-반크 간 한국문화 바로 알리기를 위한 MOU' 체결('23.2.27.)/실무협의 진행('24년, 2회)

  * 글로벌 대한민국 홍보대사 모집('24.12월) 등 협업사업 추진

③ 다양한 홍보 매체의 융합적 활용

○ 보유 홍보매체의 콘텐츠 품질제고 및 활용 강화

- (**코리아넷**) 정부 대표 다국어 포털로서 정부 국정성과 및 정책방향, 문화예술, 관광 등 **다양한 콘텐츠**로 **국가 이미지 제고**

  * (월 평균 코리아넷 기사 생산) '23년 899건→'24년 1,002건→1,016건(1.4% 증가)

- (**유튜브**) 24시간 스트리밍 방송, 라이브 방송(주간 및 테마별), 오리지널 VOD, 쇼츠을 통한 **한국문화 콘텐츠 확산**① **및 다중채널 연계망 운영**②

  * (구독자 수) '23년 46.7만명 → '24년 **56.9만명 (21.8% 증가)**

① '24년 코리아넷 주요콘텐츠

* **【실시간 방송】** 2시 라이브(매주 5회), 24시간 스트리밍(연중), 테마별 스트리밍(매주 5회).
* **【VOD】** K-mountain Adventure(10편), Pack your Bag(8편), Heritage Window 4K(10편), K-festival Herald(5편), K-culture Archive(7편) 등 266편.
* **【쇼츠】** Korean Percent(50편), K-pop star Showcase(46편).

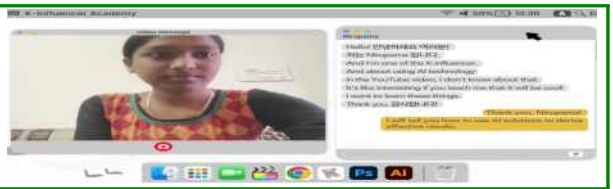
실시간 라이브 콘텐츠	VOD 콘텐츠	쇼츠
핫플레이스 소개, 한국문화 공유 토크쇼, 한국음식 요리대결 등 콘텐츠 기획 및 라이브 진행.	주목도 높은 콘텐츠 및 브이로그 형태 체험 프로그램 제작.	최근 영상 트렌드를 반영하여 하이라이트 등 쇼츠 제작.

② 다중채널 연계망(MCN) 운영 현황

* **【직접관리】** 유튜브 메인채널 1개(코리아넷), 하위채널 3개(K-인플루언서, Modern Korea, Korea In the World)
* **【간접관리】** 재외문화원 유튜브 채널 33개, K-인플루언서 교육생 채널 1,269개.



• **<코리아넷>** '09년 개설, 한국문화 소개 콘텐츠인 라이브·VOD·쇼츠 등 게재.



• **<K-인플루언서>** '20년 개설, K-인플루언서 교육영상 및 활동영상 게재.



• **<Modern Korea>** '20년 개설, 한국전통문화 소재 콘텐츠 게재.



• **<Korea In the World>** '20년 개설, 재외문화원 홍보 콘텐츠 게재.

- (간행물) (정기) K-POP, 문학, 뷰티 등 **매력적인 한국 K-콘텐츠 소개**, (기본) **다국어 간행물** 등 정책고객 맞춤형 콘텐츠 제작·보급

* ▲(월간 KOREA) 매월 특집 주제 K-POP, 클래식, 게임, 웹툰, 문학, 스트릿 댄스, 영화, 뷰티, 아트, 음식 , 뮤지컬, 드라마 등, ▲(기본간행물) 'Facts about Korea' 및 'Welcome to Korea'(11개 언어), ▲해외홍보용 캘린더(4개 언어) 등

간행물 제작

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
<td>
</td>
<td>
</td>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>월간KOREA(1월)</td>
<td>월간KOREA(3월)</td>
<td>월간KOREA(5월)</td>
<td>월간KOREA(7월)</td>
<td>월간KOREA(9월)</td>
<td>월간KOREA(11월)</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2"></td>
<td colspan="2"></td>
<td colspan="2"></td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2">2025 해외홍보용 캘린더</td>
<td colspan="2">2024 한복
「HANBOK, HERE AND NOW」</td>
<td colspan="2">2024 일본
「한국 탐험 이거 알고 있었어?」</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2"></td>
<td colspan="2"></td>
<td colspan="2">2024 오스트리아
「한국에 대해 알고있니?」</td>
</tr>
</table>

- (국가이미지 홍보영상) 정상외교, 지역 연계 등 국가이미지 홍보 영상 제작, **주요 거점 유력 방송매체 광고**를 통한 **대한민국 위상 강화**

* ▲APEC(페루), G20(브라질) 계기 '올라 꼬레아'(9개 매체), ▲한국의 얼(11개 언어 영상 제작, CNN, BBC 등 글로벌 매체 및 유튜브 korea.net 채널 송출), ▲지역 홍보 영상(평창, 진주, 남원, 단양, 통영, 여주 6개 지역 영문 제작, 유튜브 korea.net 채널, 전세계 문화원 전파)

국가이미지 홍보영상

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="3">2024 '올라 꼬레아'</td>
<td>2024 한국의 '얼'</td>
</tr>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>2024 한글로 여주를 그리다</td>
<td>2024 통영 리믹스, 한산무예를 만나다</td>
<td>2024 비보이, 평창을 춤으로 말하다</td>
</tr>
</table>

④ 촘촘한 홍보네트워크를 통한 소통 확대

○ 외국인 한국문화 홍보네트워크 운영 활성화

- **(코리아넷 명예기자단)** 선발 절차 강화 및 **운영규모 조정 등 효율적인 관리체계 마련** 및 운영 내실화*

* ▲인원 : ('22) 122개국 4,834명 → ('23) 129개국 4,536명 → ('24) 93개국 1,387명(69.4%축소), ▲기사 생산건수 : ('22) 5,206건 → ('23) 5,487건 → ('24) 6,366건(16% 증가)

코리아넷 명예기자단 주요활동 및 우수기사

(1월)코리아그랜드세일 개막식, 강원 2024 가자자가 캠페인, (5월)청와대 개방기념 2주년 열린음악회, 남해 멸치 및 해산물 축제, 남원 춘향제, (6월)로컬 100 <동해>, (7월)국립한글박물관 문화행사, (8월)지방관광 특화상품 사전 반응 모니터링(공주,부여), K-pop 콘서트 체험: GS25 뮤비페 10주년 콘서트, (9월)K-medi 투어 1~3차, (10월)남원 국제 드론축제, 궁중문화축전, (11월)한국문화 큰잔치, 무형문화재 매듭장인 수업, 국립중앙박물관 고려상형청자 특별전시 초청



청와대 개방 2주년 콘서트에 다녀오다 코리아넷 인니어사이트 ('24.6.5.)



한·아프리카재단 서포터즈의 한·아 정상회담 준비기 코리아넷 영어사이트 ('24.6.25.)



2024 노벨문학상 수상자 한강의 '채식주의자' 불어판 번역가 피에르 비시유 인터뷰 코리아넷 프랑스어 사이트('24.10.18.)

- **(K-인플루언서)** 유튜버 전문가 과정 교육 운영을 통한 **한국 전문 유튜버 양성, 우수홍보 콘텐츠 재확산** 및 운영 내실화*

* ▲인원 : ('22) 103개국 1,856명 → ('23) 105개국 1,930명 → ('24) 97개국 1,253명(35.1% 축소), ▲콘텐츠 제작 : ('22) 3,145편 → ('23) 5,076편 → ('24) 8,753(72.4% 증가)

K-인플루언서 주요 외부 취재 지원 활동

청와대 열린음악회(5월), 남해군 멸치&수산물 축제(5월), 남원시 춘향제(5월), 코리아뷰티 페스티벌(6월), 국립한글박물관 전시 및 한글 교육 프로그램(7월), 한의약 문화 및 의료 체험(9월), 남원 국제드론제전·강원도인제 자작나무숲 탐방·수문장 교대의식 및 한복전시 관람·궁중문화축전(10월), 공주 청년마을 프레스투어(11월)



국립한글박물관 관람 및 한글 체험(7월)



남원 국제드론제전 (10월)



강원도 인제 자작나무숲 탐방 (10월)

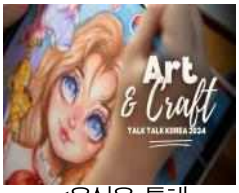


경복궁 수문장 교대의식, 한복 전시 관람(10월)

- **(국제 콘텐츠 공모전*) 공식 홍보 음원**(주제가 Shining on you) 제작, 수상작 활용 국내 및 국외(재외문화원) 전시** 지원

* (응모작) '23년 52,021→ '24년 59,646 (14.7% 증가, 특히 유럽지역 대폭 증가(9.9%%→16%))

** (국내)강남구 코엑스 광장 특설무대(11.28~11.30), (국외) 총 6개 재외문화원('24.12~'25.7월)

각 분야별 글로벌 콘텐츠 공모전 1위 수상작				
 <일확천금을 찾아서>	 <음식을 통해 한국을 만나다>	 <한국을 발견하다>	 <서울 잊지 못할 풍경>	 <밈과 트렌드>
프로모션 비디오	아트&크래프트	모션그래픽	사진	밈&트렌드

- **(한국문화 큰잔치)** 외국인 한국문화 홍보 활동가, 공모전 및 챌린지 우수자 시상으로 **활동 격려** 및 세계 **한류 크리에이터* 소통의 장** 마련('24.11.2)

* ▲수상자 31명(명예기자단·K-인플루언서 우수활동가, 국제 콘텐츠 공모전 수상자 각 5명, K-커뮤니티 챌린지 우승팀 16명), 초청 주한외국인 및 일반관객 등 약 800명, ▲수상자는 7박 8일간 한국 관광지와 한류 현장 등 팸투어

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 향후 각 부처가 추진 중인 주요 정책과 주요 행사를 대상으로 통합 홍보 콘셉트에 맞춘 홍보 기획 및 지원 매체 활용 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	20점 (완수)		ㅇ 월별·분기별 추진 계획에 맞춰 추진 - 관리과제의 목표를 달성하기 위해, 매주 업무회의, 사업과제별 수시 점검을 통하여 추진일정에 따른 집행 독려 - 매월 해외홍보 **중장기 계획 후속조치 실무협의회 개최**로 진행사항 점검 및 협력사항 발굴 (매월1회 7월~11월, 5회 개최)
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	29점 (우수)		ㅇ "코리아넷 유튜브 채널 구독자 수(천명)" - **(달성도) '24년도 구독자는 56만9천명**으로 목표치(56만6천명) **정상 달성(100.5%)** * '23년 46만7천명 → '24년 56만9천명 **(21.8% 증가)** - **(적극성①)2024년 코리아넷 유튜브 운영 예산 감소**('23년 21.3억→'24년 18.8억)에도 불구하고 **최근 3년간 코리아넷 유튜브 연평균 구독자 증가수**(10만명)를 적용, '24년 목표를 적극적으로 56만6천명으로 설정 - **(적극성②) 「구독자수 증가율의 체감현상」**에도 불구하고 목표치를 적극적으로 설정하고 **실시간 라이브 콘텐츠, 쇼츠 등 최신 트렌드를 반영**하여 **콘텐츠를 다변화하고 타겟을 확장**하여 체감현상 극복 - **(성과의질)▲ 24시간 유튜브(MCN*) 방송을 통한 K-콘텐츠 확산**(코리아넷 유튜브 외 K-INFLUENCER(케이-인플루언서 활동영상), KOREA IN THE WORLD(재외문화원 제작영상) 등 서브채널 운영) **▲K-인플루언서와 협업** 콘텐츠 제작 확대 **(4→10편, 증 6편)**
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	29점	**ㅇ 국가 위상에 걸맞은 해외홍보전략 수립** - **(구체적 전략 제시) 「디지털 대전환시대, 해외홍보 추진계획」**('24.5.)을 통해 중장기 비전과 11개의 실행과제를 제시 · 해외홍보의 효율성을 높이기위한 국외홍보전략회의 근거 마련 · 데이터 기반 2025년 통합 홍보 컨셉 추출 **ㅇ 중요 오류 집중 대응, 한국에 대한 정확한 정보 확산** - **(대표오류 사례집 제작)** 「한국바로알림서비스」 **대표오류**사례 및 관련 올바른 정보를 총망라*한 **사례집 제작,** 정보오류에 대한 대외 인식 제고 * (오류사례)한국바로알림서비스 누적(2016~2024) 16,000여건 대상 선정, (올바른 정보)기관별 제공 자료 수집 - **(민관협력)** 한국 관련 정보 오류를 시정하고, 민관협력을 통해 정확한 정보 확산, 민관협력(범부처 반크 등)을 통해 한국 관련 정보오류 적극 대응 * ▲문체부-VANK실무협의 진행('24년, 2회), ▲민관협력 위원회 참석 민관기관간 협력 의제 논의('24년, 2회)
		①	19점 (매우우수)	
		②	5점 (매우우수)	
		③		

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th colspan="2">평가결과</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>5점
(매우우수)</td><td>ㅇ 다양한 홍보 매체의 융합적 활용 강화
- (유튜브) 24시간 스트리밍 방송, 라이브 방송(주간 및 테마별), 오리지널 VOD, 쇼츠를 통한 한국문화 콘텐츠 확산** 및 다중채널 연계망 운영
* (구독자 수) '23년 46.7만명 → '24년 56.9만명(21.8% 증가)
- (국가이미지 홍보영상) 정상외교, 지역 연계 등 국가이미지 홍보 영상 제작, 주요 거점 유력 방송매체 광고를 통한 대한민국 위상 강화
* ▲APEC(페루), G20(브라질) 계기 '올라 고레아'(9개 매체), ▲한국의 얼(11개 언어 영상 제작, CNN, BBC 등 글로벌 매체 및 유튜브 korea.net 채널 송출), ▲지역 홍보 영상 (평창, 진주, 남원, 단양, 통영, 여주 6개 지역 영문 제작, 유튜브 korea.net 채널, 전세계 문화원 전파)
ㅇ 촘촘한 홍보네트워크를 통한 소통확대
- (외국인 한국문화홍보 전문가) 한국 문화 홍보 인적 교류망 구축을 위한 코리아넷 명예기자단, K-인플루언서 운영규모 조정 등 내실화
* ▲ 명예기자단 :('23) 129개국 4,536명, 5,487기사
→ ('24) 93개국 1,387명, 6,366기사(16%증가)
▲ K-인플루언서 : ('23) 105개국 1,930명, 5,076편
→ ('24) 97개국 1,253명, 8,447편(72.4%증가)
- (국제콘텐츠 공모전) 수상작 활용 신규 콘텐츠 개발 및 한류 확산 강화
* 응모작 ('23) 52,021작품
→ ('24) 59,646 작품(15% 증가)</td></tr>
<tr><td>정책환류
(20)</td><td>3-1. 평가결과 환류노력도(10점)</td><td></td><td>10점
(매우우수)</td><td>ㅇ(23년 자체평가 결과 반영) 코리아넷 명예기자단, K-인플루언서 규모 최적화 및 활동 강화
[명예기자단]
·선발 절차를 강화하고 운영규모 조정을 통한 효율적인 관리체계 마련 및 운영 내실화
<table>
<tr><th>구분</th><th>2023년</th><th>2024년</th><th>전년대비</th></tr>
<tr><td>운영규모</td><td>129개국
4,536명</td><td>93개국
1,387명</td><td>69.4%
축소선발</td></tr>
<tr><td>기사건수</td><td>5,487건</td><td>6,366건</td><td>16% 증가</td></tr>
</table>
[K-인플루언서]
· 선발절차를 강화하고, 운영 규모 조정을 통한 효율적인 관리체계 마련 및 운영 내실화
<table>
<tr><th>구분</th><th>2023년</th><th>2024년</th><th>전년대비</th></tr>
<tr><td>운영규모</td><td>105개국
1,930명</td><td>97개국
1,253명</td><td>35.1%
축소선발</td></tr>
<tr><td>콘텐츠수</td><td>5,076편</td><td>8,753편</td><td>72.4% 증가</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			ㅇ **(자체점검)** ▲매월 해외홍보 중장기 계획 후속조치 실무협의회 개최로 진행사항 점검(매월1회 7월~11월, 5회 개최), ▲문화공정, 역사왜곡 현황 파악 및 문체부 차원의 대응 방안 논의를 위한 「문화공정·역사왜곡」부내 * 점검회의 개최(9.9./10개과)
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	10점 (매우우수)	ㅇ **전문가 의**견 수렴 및 정책·사업에 반영 ▲국가홍보정책 비전 및 전략 수립을 위한 전문가 포럼 개최 및 전문가 의견 수렴 및 반영(3월~4월, 21회) ▲영문 월간「KOREA」 자문회의 개최(매월 1회) 설문조사 실시 (11.7~11.10/ 재외문화원, 월간코리아 자문위원 및 외부 전문가 등 60명) ㅇ **현장의 의견**을 수렴하여 정책환류 노력 ▲**(반크)** 한국문화 홍보 및 잘못된 정보 시정 관련 협력 사업 실무협의*('24.2회) 반영 * ('24.하 이행사항) '글로벌 대한민국 홍보대사' 양성 ▲**(외국인 한국문화 활동가)** 명예기자단, K-인플루언서, 공모전 수상자와 현장 소통의 장('24. 4월, 11월)을 마련 * (1차, 4월) 장관, '24년 명예기자단, K-인플루언서, 국내거주 홍보 활동가 등 100여명 * (2차, 11월) 제1차관, 명예기자단, K-인플루언서 우수활동가, 공모전 수상자 등 ▲**(한국문화 큰잔치)** 외국인 한국문화 홍보 활동가, 공모전 및 챌린지 우수자 시상으로 활동 격려 및 세계 한류 크리에이터 소통의 장 마련('24.11.2) * 수상자 31명(명예기자단 K-인플루언서 우수활동가, 국제 콘텐츠 공모전 수상자 각 5명, K-커뮤니티 챌린지 우승팀 16명), 초청 주한외국인 및 일반관객 등 약 800명 ▲**(누리집)** 코리아넷, 국제문화홍보정책실, 재외한국문화원 누리집 만족도를 조사, 분석 개선방안 도출(12월) ㅇ **이용자·수요자 의견** 반영 ▲**(한국정보 이용자)** 글로벌 인식조사를 위한 국가이미지조사 실시 및 정책방향 조정 * 26개국 13,000명 대상 ▲**(유튜브)** 유튜브 코리아넷 채널 구독자 설문조사 진행(2회/6월, 12월), 콘텐츠 제작 및 '25년 사업계획 수립 시 반영

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20점

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 월별·분기별 추진 계획에 맞춰 정책수립, 홍보콘텐츠 제작 등 차질 없이 추진계획 정상 추진

- 관리과제의 목표를 달성하기 위해, 매주 업무계획 및 추진실적 회의, 사업과제별 수시 점검을 통하여 추진일정에 따른 집행 독려

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 전략적 해외홍보를 통하여 국가 이미지를 제고한다.			
○전략적 해외홍보 기획 및 다양한 해외홍보 콘텐츠 확산	1/4분기		
	○월간 KOREA 인쇄본, 웹진 제작.배포 (1월호~3월호)	○월간 KOREA 제작·배포(1~3월/월10,000부) ○월간 KOREA 웹진 제작·배포(1~3월)	정상추진
	○한국문화홍보 다중채널 연계망 운영 (1~3월)	○한국문화 홍보 MCN 채널 운영(1~3월) - 라이브 30편 진행, VOD 31개, 쇼츠 6개 제작	정상추진
	○대한민국 바로알림단(16기) 발대식 개최(3월)	○발대식 개최(3.29/서울 코시스센터) * 제16기 단원 34명 참석	정상추진
	○해외홍보전략 수립을 위한 자문회의 개최(3월)	○해외홍보정책 비전 및 목표 설정을 위한 민간 전문가 자문회의 개최(2회, 3.19, 3.26) ○해외홍보 간행물(월간 KOREA, 한복 간행물)의 효율적인 개선을 위한 전문가 자문회의 개최(2회, 3.22,3.27)	정상추진
	○2024 한국문화 홍보활동가(명예기자단, K-인플루언서) 신규 활동가 모집(3월)	○2024 한국문화 홍보활동가(명예기자단, K-인플루언서) 신규 활동가 모집 (3.25~4.7)	정상추진
	2/4분기		
	○해외홍보전략 수립을 위한 자문회의 개최(4월)	○통합 홍보 컨셉 및 해외 한국바로알림 서비스 제고 등을 위한 민간 전문가 자문회의 개최(4회, 4.9., 4.16., 4.18, 4.23) ○해외홍보콘텐츠 확산 관련 전문가 자문회의 개최(4회, 4.5, 4.16, 4.18, 4.19)	정상추진
	○2024 한국문화 홍보활동가(명예기자단, K-인플루언서) 발대식(4월)	○2024 한국문화 홍보활동가(명예기자단, K-인플루언서) 발대식(4.30) - 명예기자단 (93개국) 1,387명, 케이	정상추진

		인플루언서 (97개국) 1,254명 임명장 수여	
	○ 한국바로알림서비스 운영 및 대한민국 바로알림단(16기) 운영(4~6월)	○한국바로알림서비스 운영(상시), 제16기 바로알림단 운영(3.29~7.31.)	정상추진
	○ 월간 KOREA 인쇄본, 웹진 제작.배포 (4월호~6월호)(4~6월)	○월간 KOREA 제작·배포(4~6월/월 10,000부) ○월간 KOREA 웹진 제작·배포(4~6월)	정상추진
	○ 한국문화홍보 다중채널 연계망 운영 (4~6월)	○한국문화홍보 다중채널 연계망 운영 (4~6월) - 라이브 64편 진행, VOD 80개, 쇼츠 22개 제작	정상추진
	○ 국제 콘텐츠 공모전 용역업체 선정 등 세부운영계획 확정 및 홍보·접수 (4~6월)	○국제 콘텐츠 공모전 용역업체 선정 등 세부운영 계획 확정 및 홍보·접수 (4~6월) -2024 국제콘테츠공모전 개최 (6.28~8.31), 공식홍보영상 등 송출(6.28~)	정상추진
		3/4분기	
	○대통령 2주년 연설문집 배포	○대통령 2주년 영문 연설문집 대통령실 원고 완료(7월), 대통령실 감수(7월~) ○전자책(PDF) 제작(12월) * 배포방식을 온라인으로 변경	정상추진
	○ 월간 KOREA 인쇄본, 웹진 제작.배포 (7월호~9월호)	○월간 KOREA 제작·배포 (7~9월/월10,000부) ○월간 KOREA 웹진 제작·배포 (7~9월)	정상추진
	○ 한국문화홍보 다중채널 연계망 운영	○한국문화홍보 다중채널 연계망 운영 (7~9월) - 라이브 66편 진행, VOD 88개, 쇼츠 26개 제작	정상추진
	○ 2024 한국문화 홍보활동가(명예기자단, K-인플루언서) 워크숍 등 교육프로그램 운영, 콘텐츠 제작 미션 수행	○2024 한국문화 홍보활동가(명예기자단, K-인플루언서) 워크숍 등 교육프로그램 운영, 콘텐츠 제작 미션 수행 - 온오프라인 워크숍(4회), 교육 VOD 제작(기술 10편, 문화 10편, 실습 10편) - 영상제작 과제 부여(10회) - 부트캠프 운영(1회, 9월) - 해외 현지 협업 콘텐츠 제작(10편)	정상추진
	○ 국제 콘텐츠 공모전 홍보 및 작품접수·심사	○2차 전문가 심사 점수와 3차 온라인 투표 점수를 합산하여 분야별 16작(총 80작) 선정(9.25.)	정상추진
	○ 한국바로알림서비스 운영 및 대한민국 바로알림단(16~17기) 운영	○한국바로알림서비스 운영(상시), 대한민국 바로알림단 운영 - 제16기(3.29~7.31./35명) - 제17기(8.13.~12.31./35명)	정상추진
		4/4분기	
	○ 국가이미지조사 설문실시 및 분석	○ 한국 포함 26개국, 만16세 이상 13,000명 대상 설문조사 및 결과	정상추진

		분석(9월~12월)	
	○ 한국바로알림서비스 운영 및 대한민국 바로알림단(17기) 운영	○한국바로알림서비스 운영(상시), 제17기 대한민국 바로알림단 운영(8.13.~12.31./35명)	정상추진
	○ 월간 KOREA 인쇄본, 웹진 제작·배포(10월호~12월호)	○월간 KOREA 제작·배포(10~12월/월10,000부) ○월간 KOREA 웹진 제작·배포 (10~12월)	정상추진
	○ 한국문화홍보 다중채널 연계망 운영	○한국문화홍보 다중채널 연계망 운영(10~12월) - 라이브 66편 진행, VOD 67개, 쇼츠 42개 제작	정상추진
	○ 국제 콘텐츠 공모전 방한초청 행사 및 온·오프라인 전시	○ 공식 토크토크코리아 누리집 게시 ○ 오프라인 전시 - (국내) 11.28~11.30 / 코엑스 - (국외) '24.12월~'25.5월 / 6개문화원	정상추진
	○ 2024 한국문화 홍보활동가(명예기자단, K-인플루언서) 우수 활동가 선정 및 시상식	○명예기자단·K-인플루언서 우수활동가 선정(각 5명) 및 한국초청 팸투어 진행 ○시상식(11.2 / 한국문화큰잔치) - 분야별 수상자 31명, 주한외국인, 일반관객 등 800여명	정상추진
	○ 지역홍보 영상콘텐츠 제작·배포	○지역 홍보 영상콘텐츠 제작·배포 - 6개지역* 영어 기본 및 중국어·일본어·베트남어 중 2개 언어 선택 제작 (편당 2분 내외) * 평창, 진주, 남원, 단양, 통영, 여주 - 유튜브 korea.net 채널, 전세계 문화원 전파	정상추진
	○ 국가이미지 제고 해외홍보 영상물 제작·배포	○국가이미지 영상 '얼' (11개어) - 종합 1편(3분30초 내외) - 광고용 1편(30초) ○온라인 홍보 영상 4편) - 정상외교(순방) 현지 홍보영상(체코, 필리핀, 싱가포르) (영문 2편, 체코어 1편) - 본편 메이킹필름, 코리안둘레길, 한강 작가(영어 3편)	정상추진
	○ 한복 관련 기획간행물 제작·배포	○한복 관련 기획간행물 제작·배포(1,200부) - 영어 1,000부, 한국어 200부	정상추진
	○ 해외홍보용 캘린더 제작·배포	○해외홍보 달력 제작·배포(17,000부) - 영어 11,000부, 스페인어 2,000부, 중국어 2,000부, 일본어 2,000부	정상추진

② 정책효과

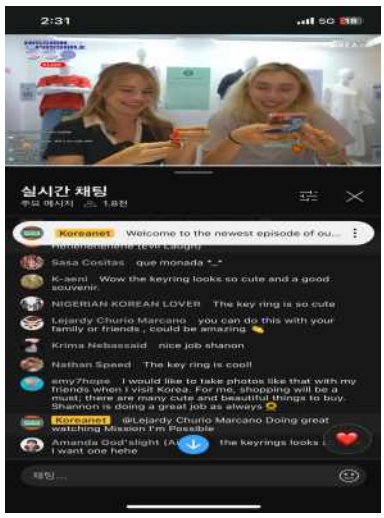
②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	29점

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
코리아넷 유튜브 채널 구독자 수(천명) (공통)	192	297	466	566	569	코리아넷 유튜브 채널 구독자수는 '20년 말 131천명에서 '23년 말 466천명으로 최근 3년간 연평균 100천명 증가하였고, 그간 예산액 추이 및 사업내용을 고려하여 566천명으로 '24년 목표치 설정	코리아넷 유튜브 채널 구독자 수 측정	유튜브 채널 구독자 수 집계

○ "코리아넷 유튜브 채널 구독자 수(천명)"

- '24년도 구독자는 56만9천명으로 목표치(56만6천명) 정상 달성(100.5%)
- 한국음식·외국인 한국거주 생활상·K-pop 등 주간 라이브 진행, 여행, 한국의 산, 우리말, 재외문화원 행사, 궁궐·사찰 등 다양한 소재의 VOD 및 쇼츠 등으로 **'24년 구독자는 전년대비 21.8% 증가,** 조회수는 '24년 203백만회로 전년대비 16.0% 증가 ('23년 175백만회)

실시간 라이브 콘텐츠	VOD 콘텐츠	쇼츠
	 	
핫플레이스 소개, 한국문화 공유 토크쇼, 한국음식 요리대결 등 콘텐츠 기획 및 라이브 진행.	주목도 높은 콘텐츠 및 브이로그 형태 체험 프로그램 제작.	최근 영상 트렌드를 반영하여 하이라이트 등 쇼츠 제작.

ⓑ 목표치의 적극성 판단

ㅇ 2024년 **코리아넷 유튜브 운영 예산 감소('23년 21.3억→'24년 18.8억)**에도 불구하고 최근 3년간 코리아넷 유튜브 연평균 구독자 증가수(10만명)를 적용하여 2024년 목표를 적극적으로 56만6천명으로 설정

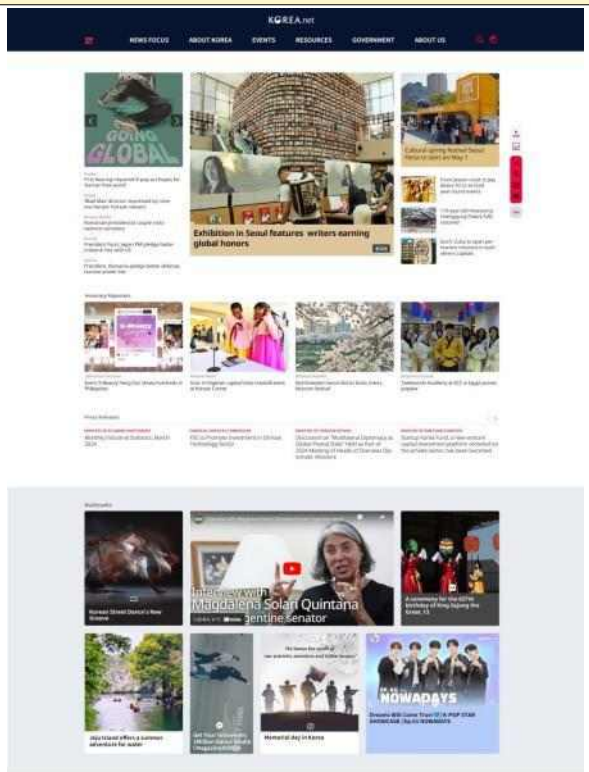
ㅇ 「**구독자수 증가율의 체감현상***」에도 불구하고 목표치를 적극적으로 설정하고 **실시간 라이브 콘텐츠, 쇼츠 등 최신 트렌드를 반영**하여 콘텐츠를 다변화하고 타겟을 확장하여 체감현상 극복

* 구독자 증가율의 체감 현상은 특정 플랫폼(예: 유튜브, SNS 등)에서 구독자 수가 일정 수준에 도달하면 증가율이 점진적으로 둔화되는 현상

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ **(코리아넷 개편)** 업데이트가 활발한 핵심 콘텐츠를 전면에 배치하여 **한국의 궁금증을 해소하고 다시 방문**하고 싶은 웹사이트로 변모

- **(역동적인 사이트 구현) 명예기자단 기사**를 하단에서 **상단으로 이동**하고 **해외문화소식**(재외한국문화원·홍보관)을 6개→9개로 확대
- **(이용경험·관심도 반영) '보도자료'** 및 **'멀티미디어'** 코너를 신설하여 **실시간 정보제공 강화** 및 **콘텐츠 다양성 확보**

코리아넷 개편 전	코리아넷 개편 후
	

○ **(유튜브 활성화) 24시간 유튜브(MCN*) 방송**을 통한 **K-콘텐츠 확산**

* 코리아넷 MCN(Multi Channel Network)('24.12월 현재): 구독자수 56.6만명/ 코리아넷 유튜브 외 K-INFLUENCER(케아-인플루언서 활동영상), KOREA IN THE WORLD(재외문화원 제작영상) 등 서브채널 운영

- **자체 제작 프로그램** 및 **유관기관 제공 한국문화 홍보 우수 콘텐츠** 중심의 **방송 개편 및 라이브방송**(한국시간 오후 2시부터 60분간, 동시접속자 1500여명)으로 시청자 쌍방향 소통 강화

○ **(K-인플루언서)** K-인플루언서 역량 강화를 위한 양성프로그램 확대 운영

① K-인플루언서와 협업 콘텐츠 제작 확대 (4→10편, 증 6편)

- 국외 영향력 있는 인플루언서(CD)를 섭외, 현지 교육생(K-인플루언서)의 멘토로 한국문화 콘텐츠 제작 협업 및 제작 비법 등 공유
  → 영향력 있는 CD채널(50만 이상 구독자) 연계 코리아넷 공개로 확산

협업콘텐츠		
		
(멕시코) 한국 드라마 퀴즈	(독일) 독일 내 한국 스팟 투어	(미국) 한국의 급식 요리
		(인도) 한-인 문화 비교 상황극
		(스위스) 한국식 화장법 튜토리얼
		(필리핀) K-팝 안무 배워보기
		(프랑스) 프랑스 한복 가게 방문
(러시아) K-팝, K-뷰티 체험	(이집트) 이집트 한식당 방문	(파키스탄) 한-파 문화 비교 토크

② K-인플루언서 부트캠프 운영

- 현장학습('멋' 국립중앙박물관, '미' 경복궁, '맛' 광장시장, '정' 인사동), 영상 콘텐츠 제작 능력 향상 및 팀별 콘텐츠 품질 확보를 위한 전문가 멘토링 등 K-인플루언서 단기 집중 역량 강화 프로그램 진행

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	29점

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **해외홍보전략 수립 및 한국에 대한 정확한 정보 확산**

- **(구체적 전략 제시)** 「디지털 대전환시대, 해외홍보 추진계획」을 통해 디지털 환경 변화에 적합한 중장기 비전과 11개의 실행과제를 제시

  * 해외홍보 3대 추진전략과 11개 추진과제 수립('24.5월), 국무회의 보고('24.5.28)

- **(데이터 기반 전략 수립)** 26개국 13,000명 대상으로 실시한 **국가이미지 설문과 정보유통 현황조사, 소셜미디어 분석**을 통해 한국의 강약점 파악 및 한국의 핵심 가치와 강점 중심 **2025년 통합 홍보 컨셉** 추출

- **(대표오류 사례집 제작)** 「한국바로알림서비스」 **대표 오류사례 및 관련 올바른 정보를 총망라*한 사례집 첫 제작**, 정보오류에 대한 대외 인식 제고

  * (오류사례)한국바로알림서비스 누적(2016~2024) 16,000여건 대상 선정, (올바른 정보)기관별 제공 자료 수집

- **(민관협력 대응체계 구축)** 한국 관련 정보 오류를 시정하고, 민관협력을 통해 정확한 정보 확산, 민관협력(범부처, 반크 등)을 통해 한국 관련 정보오류 적극 대응

  * ▲문체부-VANK실무협의 진행('24년, 2회), ▲민관협력위원회 참석 민·관 기관 간 협력 의제 논의('24년, 2회)

○ **외국인 한국문화 홍보활동가의 홍보네트워크 운영 내실화**

- **(K-인플루언서)** 유튜버 전문가 과정 교육 운영을 통한 **한국 전문 유튜버 양성, 우수홍보 콘텐츠 재확산** 및 운영 내실화

  * '24년 97개국 1,253명의 K-인플루언서가 선발되어, 한국문화 주제별 콘텐츠, 국가 주요 사업, 문화행사 홍보 등 8,753건의 한국문화 콘텐츠 제작·확산

- **(코리아넷 명예기자단)** 선발 절차를 강화하고 운영규모 조정을 통한 효율적인 관리체계 마련 및 운영 내실화

  * ('22) 122개국 4,834명 → ('23) 129개국 4,536명 → ('24) 93개국 1,387명(전년대비 69.4% 축소 선발),
  ▲ 기사 생산건수 : ('22) 5,206건 → ('23) 5,487건 → ('24) 6,366건(전년대비 16% 증가),
  ▲ 명예기자단의 소속감 증진을 위한 임명장 및 프레스카드 발송, 글쓰기 및 사진촬영 등 기자로서의 전문교육 강화, 명예기자단의 참여도 증진을 위한 월간미션 및 특별미션 등 추진

○ **다양한 홍보 매체의 글로벌 영향력 강화 및 콘텐츠 확산**

- **(유튜브)** 24시간 스트리밍 방송, 라이브 방송(주간 및 테마별), 오리지널 VOD, 쇼츠을 통한 전통과 현대에 이르기까지 다양한 한국문화 콘텐츠를 제작·확산

* (구독자 수) '23년 46.7만명 → '24년 56.9만명 (21.8% 증)

** (조회수) '23년 175백만회 → '24년 203백만회 (16.0% 증)

- **(국가이미지 홍보영상)** 정상외교, 지역 연계 등 국가이미지 홍보 영상 제작, **주요 거점 유력 방송매체 광고**를 통한 **대한민국 위상 강화**

* ▲APEC(페루), G20(브라질) 계기 '올라 꼬레아'(9개 매체), ▲한국의 얼(11개 언어 영상 제작, CNN, BBC 등 글로벌 매체 및 유튜브 korea.net 채널 송출),

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ 시의적절한 국가이미지 홍보영상 해외광고, 정부대표 다국어 포털로서의 영향력 및 신뢰도 강화*를 통해 한국 문화 확산에 적극 참여, **국가이미지 제고에 기여**

*▲(코리아넷 유투브 구독자 수) '23년 46.7만명 → '24년 56.9만명 **(21.8% 증가),**
▲(글로벌 콘텐츠 공모전 응모작) '23년 52,021 작품 → '24년 59,646 작품**(14.7% 증가)**

○ 외국인 한국문화 홍보 활동가를 통해 한국문화에 관심이 많은 국내외 거주 외국인 대상 세계 한류 크리에이터 소통의 장 마련 및 인적 연계망 강화

- 외국인 한국 문화 홍보 **유튜버 교육 과정을 운영**하여 수요자 맞춤형 한국 홍보 영상 **콘텐츠 제작 유도** 및 한국 홍보 전문가 양성

*▲(코리아넷 명예기자단 기사 생산건수) '23년 5,487건 → '24년 6,366건**(16% 증가)**
▲(k-인플루언서 콘텐츠 제작건수) '23년 5,076편 → '24년 8,753편**(72.4% 증가)**

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ **전략적·체계적 해외홍보 기획** 및 추진으로 **신뢰·공감의 K-이미지 확산** 및 가치 있고 유의미한 시정 활동을 통하여 해외의 **한국에 대한 오해·오류·부정적 이미지를 해소**하여 국가이미지 제고에 기여 * 2024년 국가이미지 조사 결과 호감도 상승(**'23년 77.5% → '24년 79.0%**)

○ 각 부처의 다양한 정책을 비롯하여 정치·경제·사회·문화 등 전 분야에 걸친 대한민국 해외홍보 기능 강화로 한류 확산 및 국가 위상 제고

○ **콘텐츠의 다양성과 품질향상**으로 글로벌 **영향력 및 신뢰도 강화**

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	10점

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

<자체평가 개선조치의견 >

○ 코리아넷 명예기자단 및 K인플루언서의 규모 확대에 따른 비효율을 최소화하고 적정 규모 운영 및 효율적 관리 필요

○ **(코리아넷 명예기자단)** 선발 절차를 강화하고 운영규모 조정을 통한 효율적인 관리체계 마련 및 운영 내실화

* ('22) 122개국 4,834명 → ('23) 129개국 4,536명 → ('24) 93개국 1,387명(전년대비 69.4% 축소 선발)

** 기사 생산건수 : ('22) 5,206건 → ('23) 5,487건 → ('24) 6,366건(전년대비 16% 증가, '24.12.16 현재)

<코리아넷 명예기자단 운영 내실화 >

- **(소속감 고취)** 코리아넷 명예기자으로서 소속감 함양을 위해 임명장 및 웰컴키트(문구류, 프레스카드) 93개국 1,387명 개별 발송('24.5월)
- **(전문교육 강화)** 명예기자단의 기사작성 역량 강화를 위해 온·오프라인 워크숍 실시
  * 글쓰기 3회, '24.7월 / 사진 1회, '24.8월, 교육자료 '2024 명예기자단' 페이스북 게시
- **(소통강화)** '2024 명예기자단' 페이스북, 왓츠앱 등 사회관계망 채널 개설을 통한 관리자와 명예기자단간의 소통의 장 마련 및 전세계 온·오프라인 생중계 네트워킹 이벤트 2회 진행('24.8월,12월)
- **(미션수행)** 명예기자단의 참여도 증진을 위해 월간미션 4회, 특별미션 3회 실시
- **(만족도 조사 실시)** 2회 실시('24.8월,12월)
- **(모음집 제작)** 2024 명예기자단 우수기사를 언어권별 100여 개 선정, 10개 언어로 제작('24.12월)
  * '25년도 명예기자단 모집 홍보에 활용
- **(이벤트 실시)** 우수활동자 게티이미지 구독권 증정(2회, 각 70명, '24.7월10월)

○ **(K-인플루언서)** 선발 기준을 구체화하는 등 **선발절차를 강화***하고, 운영 규모 조정을 통한 효율적인 관리체계 마련 및 운영 내실화

* 선발 시 영상제작 기획력, 한국문화 이해도, 기획안, 활동의지 등 총괄적 검증

** 인원 : ('22) 103개국 1,856명 → ('23) 105개국 1,930명 → ('24) 97개국 1,253명

*** 콘텐츠 제작 : ('22) 3,145편 → ('23) 5,076편 → ('24) 8,753편

<K-인플루언서 운영 내실화 >

- **양성프로그램**(크리에이티브 디렉터(CD) 활용) 다각화·확대로 수준 높은 콘텐츠 제작 유도 확대 (4→10편)
  * 국외 영향력 있는 인플루언서(CD)를 섭외, 현지 교육생(K-인플루언서)의 멘토로 한국문화 콘텐츠 제작 협업 및 제작 비법 등 공유 → 영향력 있는 CD채널(50만 이상 구독자) 또는 연계 코리아넷 공개로 확산
- **K-인플루언서 부트캠프 운영**
  * 현장학습, 역량강화 미션, 전문가 멘토링 등을 통한 K-인플루언서 단기 집중 역량 강화
- **K-인플루언서 신규 교육** (11.23, VOD 촬영 진행) * (주제) 유튜브 쇼츠/여행/한국어·전통/패션·뷰티/브이로그·일상

※ 정부부처 대변인 협의회에서 정책소통' 부문 우수사례로 발표(24.11.)

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

<**자체평가 사전검토의견** >

ㅇ**(코리아넷 홈페이지 월 평균 조회수(만 건))** ▲홈페이지 조회수(PV) 지표는 어느 시점에서 정체 될 수 밖에 없음, ▲홈페이지에 머무는 시간, 가장 많이 열람한 콘텐츠 수 등 하위 지표 필요▲실적이 지속적으로 감소한 이유를 분석하여 목표치를 설정할 필요

ㅇ 홈페이지 조회수 이 외에 코리아넷 연계 SNS(유튜브, 페이스북, 인스타그램) 조회수를 합산하여 실적평가에 활용하고 있으며, 포털에서 SNS로 변화되는 정보화 흐름을 고려하여 페이지 약 5%, SNS 9% 상승 적용한 평균 목표치를 설정하고 있으며, 향후 참고지표* 설정 등 성과지표 질적 개선 등 추진

* 페이지 내 대메뉴 중 조회수 비중, 연계 누리소통망 콘텐츠 상호작용 건수 배포 실적 등

ㅇ 콘텐츠 경쟁력 및 영향력 제고를 통한 확산 증대를 목표로 웹 로그 분석 솔루션 교체 및 확장자 필터링 적용 등 예상 실적 감소 요인을 반영하여 목표 설정하였으며, 향후 실적에 대한 체계적인 분석을 통해 합리적인 목표 설정이 될 수 있도록 추진

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ **(중장기계획 추진 점검)** 매월 **해외홍보 중장기 계획 후속조치 실무협의회 개최로 진행사항 점검 및 협력사항 발굴** (매월1회 7월~11월, 5회 개최)

- 11개 과제 실행 효율적 추진 방안 논의 및 부서 간 협력사항 발굴

ㅇ **(문화공정·역사왜곡 부내점검)** 문화공정, 역사왜곡 현황 파악 및 문체부 차원의 대응방안 논의를 위한 **「문화공정·역사왜곡」 부내 점검회의 개최**(9.9./10개과)

* 문화공정 등 대응 기본방향 논의 및 각 분야별 논의

ㅇ **(국제 콘텐츠 공모전)** 신규자 참여 활성화를 위해 기존 수상작 활용 및 참여 유도 이벤트 진행(6. 27.~8. 23.)

* ▲역대 수상작을 활용 분야별 샘플 콘텐츠 제작, ▲역대 수상자 출연 공모전 참여 팁과 노하우를 전수하는 콘텐츠 제작, ▲홍보모델(‘WOOAH’)이 출연한 예능형 가이드 콘텐츠 제작

참여 유도 활성화 방안

			
기존 수상작을 활용 샘플 콘텐츠	기존 수상자 출연 가이드 콘텐츠	공식홍보영상 댓글달기 이벤트	공식 홍보영상 포인트 안무 챌린지

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

<2023년 재정사업 자율평가-해외문화홍보원 정보시스템 운영(정보화)>

o 페이지뷰는 성과지향적인 결과 지표로 적정, 다만 통계 솔루션 변경으로 인한 목표치를 수정하였으나 **구체적인 목표치 설정의 근거 부족** 및 **목표 미달성**

ㅇ 해외문화홍보원 사이트는 기관 폐지로 인해 폐쇄, 신설한 국제문화홍보정책실, 재외한국문화원 누리집 활성화를 위해 구글, 네이버 등 **민간포털 검색최적화**를 적용하여 **유입 확대**

- 검색최적화 적용하여 연간 **방문 수는 국제문화홍보정책실 14.3%, 재외한국문화원 7.8%** 상승, **페이지뷰는 국제문화홍보정책실 11.5%, 재외한국문화원 16.7%** 상승

구 분		2023년	2024년 11월말	전년대비
국제문화홍보정책실	방문 수(회)	2,380,338	2,722,010	14.3%↑
	페이지뷰(건)	4,985,063	5,559,979	11.5%↑
재외한국문화원	방문 수(회)	8,021,643	8,643,503	7.8%↑
	페이지뷰(건)	27,101,186	31,617,107	16.7%↑

- **본부 누리집에 '국제교류'* 메뉴 신설하여 상호 연계 유입확대 및** 국제문화홍보정책실 개편을 통해 **효과적인 탐색환경을 제공**

* (재외한국문화원) 안내, 활동, 해외문화동향, 외신 속의 한국 콘텐츠 연계('24.10.10~)

구 분	'국제교류' 신설 전	'국제교류' 신설 후	전후비교
방문 수(회)	59	807	1,268%↑
페이지뷰(건)	138	2,993	2,993%↑

* '국제교류' 신설 전('24.9.19.~10.9.)과 신설 후('24.10.11.~10.31.) 동일 기간으로 비교

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	10점

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ **(전문가 자문 포럼 개최)** 국제문화홍보정책실 신설('24.2.6.) 계기, 전문가 간담회, 포럼(21회, 3월~4월) 등을 통한 국가홍보 정책의 비전 의견수렴을 통한 국가홍보정책 비전 및 전략 수립

○ **(한국정보 수요자 조사)** 한국에 대한 내·외국인의 인식·변화 추이 관찰, 국가별 한국 인지도·호감도 설문 및 메타 분석을 통한 국가 이미지 강·약점

* 26개국 만 16세 이상 13,000명(국가별 500명), 9월~12월]

○ **(반크 협력) 문체부-반크 간 업무협약**(MOU, '23.2.27), 한국문화 홍보 및 잘못된 정보 시정 관련 **협력 사업 실무협의***('24.2회)

* ('24.하 이행사항) '글로벌 대한민국 홍보대사' 양성('24.12월 모집, '25.1월 활동), 실무세미나 정례화

○ **(외국인 한국문화 홍보 활동가)** 명예기자단, K-인플루언서, 공모전 수상자와 현장 소통의 장('24. 4월, 11월)을 마련하여 의견을 청취하는 등 한국문화 콘텐츠 인적 연계망 강화를 위해 노력

- **(현장 소통 2회)** 활동가인 명예기자단과 케이-인플루언서가 양질의 콘텐츠를 생산할 수 있도록 다양한 교육프로그램 개설 또는 확대, 취재 지원, 활동가들 간 네트워킹 기회 제공 등 지원 정책 필요 의견 수렴 및 반영

  * (1차) 장관, '24년 명예기자단, K-인플루언서, 국내거주 홍보 활동가 등 100여명

  * (2차) 제1차관, 명예기자단, K-인플루언서 우수활동가, 공모전 수상자 등

- (만족도 조사 2회) 교육 VOD 내용, 과제 주제, 교육운영프로그램 등 만족도 조사 2회 시행(상하반기)

○ **(누리집 만족도 조사)** 코리아넷, 국제문화홍보정책실, 재외한국문화원 누리집의 **만족도를 조사, 분석**하여 **개선방안 도출, '25년** 개선 **반영** 추진

구 분	조사기간	만족도 점수	'25년 보완사항(의견반영)
코리아넷	'24.12.4~12.12	81.7	■ 접근성 및 디자인 개선, 새로운 정보제공 필요
국제문화홍보정책실	'24.11.29~12.12	80.4	■ 다양한 정보제공 및 사용환경 개선 필요
재외한국문화원	'24.12.3~12.12	71.8	■ 콘텐츠 다양화, 대응성, 지원성 공감성 강화하여 서비스 품질 향상

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(전문가 자문회의)** 전문가 자문회의를 통해 해외홍보 전략 수립(3월~4월))

- **(비전 및 목표) 국가 홍보 정책의 비전 및 목표 논의(3.19, 3.26)**
  * 해외홍보정책의 미래방향 설정을 위한 국제 경향과 한국의 정책환경 분석과 국가홍보 정책의 과제 및 통합컨셉 개발 방안에 대한 전문가 의견 수렴을 통해 국가홍보정책 비전 및 전략 수립
- **(한국바로알림) 대한민국 바로 알리기를 위한 정부의 역할 및 과제 논의(4.9, 4.16)**
  * 해외 수요 한국정보의 유통 확대 전략, 한국바로알림 사업 현황 및 향후 과제 논의를 통한 한국바로알림 서비스 오류 대응 체계 강화
- **(영상물)** 2024 국가이미지 홍보 영상물의 주제 및 의제 발굴에 대한 논의(4.19)
  * 국제사회 흐름을 고려한 영상 주제·의제 발굴에 대한 전문가 자문을 통해 영상물 제작 효과성 제고에 기여
- **(유튜브)** 해외홍보 온라인 플랫폼 활성화 방안 논의(4.16), 2025년 한국문화 홍보 다중채널 연계망(MCN) 운영방향 논의(9.10)
  * 채널 운영방향, 콘텐츠 기획 및 개발 전략, 협업 콘텐츠 전략 및 홍보, 실시간 방송 등 채널 운영 전략, 성과지표 개발 등
- **(간행물)** 월간「KOREA」 매월 1회 자문회의 개최('24년 12회) 및 2025년 개선방안 논의(11.12)
  * 제작과정 전반적인 사항에 대해 현장 전문가의 의견을 청취함으로써 전문성을 확보하고 효과성 제고에 기여하고자 노력

○ **(반크 협력사업) 문체부-반크 실무협의** 내용 반영하여 국내외 청소년·청년 대상 **'글로벌 대한민국 홍보대사'** 양성, 국민 건의를 통한 국가 홍보정책 발굴 등 추진

○ **(이용자 의견 반영)** 기관 홈페이지, 코리아넷 이용자 의견을 수렴하여 콘텐츠 제작 및 '25년 추진계획에 개선사항 반영 예정

- **(해외 한국정보 이용자)** 글로벌 인식조사를 위한 국가이미지조사 실시 및 정책방향 조정(26개국 13,000명 대상)
- **(유튜브)** 유튜브 코리아넷 채널 구독자 설문조사 진행(2회/6월, 12월), 콘텐츠 제작 및 '25년 사업계획 수립 시 반영등
- **(간행물)** 2025년 월간 KOREA 제작방향 설문조사 실시(11.7~11.10)
  * 재외문화원, 월간코리아 자문위원 및 외부 전문가 등 60명

65	해외 미디어 협력으로 범정부 글로벌 소통강화	미흡

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **범부처 외신소통 협력체계 운영**

- **(상시협업 강화)** 각 부처 **외신대변인협의회 개최(연 23회)**, 차관급 기관 22개 외신홍보 업무 담당자 신규 배정 및 외신행사 기획·운영 지원을 통한 외신홍보 활동 유도

  ※ (차관급 기관 외신행사 확대) '23년 1건 → '24년 12건

- **(현안 대응)** 이슈 발생 시 외신 현장취재 지원 및 자료 제공 등 관련 문의 상시 응대

- **(역량 제고 강화)** 외신대변인 공동연수 확대 운영(기존 연 2회 → **연 4회**) 및 참여형 프로그램 신규 추진(2분기), 인재개발원 협업 '외신홍보' 주제 이러닝 개발(총 5차시, '25년부터 시행), **정책 해외홍보 컨설팅*(연 5건)**으로 **부처 외신대응 및 홍보역량 강화** 지원

  * **'24년 컨설팅 실적** : ▲(소방청) 대한민국의 소방 역량, ▲(환경부) 기후위기에 대응하기 위한 수자원 관리 및 정책, ▲(외교부 REAIM 준비기획단) REAIM 2024 : 국제사회의 책임 있는 군사적 AI 이용, ▲(행복청) '행정수도 세종'의 글로벌 브랜드화를 위한 기초전략, ▲(통일부) 8.15 통일 독트린 글로벌 홍보 전략

- **(상주외신 정책소통)** 정부 주요정책에 대한 **외신기자 대상 브리핑·설명회*(총 24회)**, **프레스투어**(총 49회)** 기획·운영 지원

  * **[브리핑·설명회]** ▲(국방부장관 / 3.18) 대한민국의 국방 현안과 한반도 안보 상황, ▲(보건복지부 보건의료정책실장 / 3.8) 대한민국 의료개혁 방향 및 정책, ▲(해수부장관 / 7.2) 24년 해수부 해양환경정책, ▲(경찰청 국가수사본부장 / 11.27) 악성 사기 및 딥페이크 성범죄 근절을 위한 한국경찰의 주요정책 추진현황 및 향후 계획, ▲(기재부·외교부장관 / 12.18) 한국의 경제·외교 상황 및 정부 대응방안 등

  ** **[프레스투어]** ▲2024 강원 동계청소년올림픽대회 팸투어(1.11～12), ▲로컬100 연계 창원·통영 외신 프레스투어(3.28～30), ▲연천지역 외신 프레스투어(5.2), ▲K-치안 대한민국 안전 설계(10.30) 등

2024 외신 브리핑·간담회 및 프레스투어 사례



국방부장관 간담회(3.18.)



통일부 간담회(9.11.)



연천군 외신 프레스투어(5.2.)



K-치안 대한민국 안전 설계 프레스투어(10.30.)

○ **(담화@KOCIS 외신기자 취재수요 충족)** 전문가 패널 간담회를 통해 외신이 한국 담론의 지평을 확장하고 '담화'에서 취득한 정보를 현장에서 체화할 수 있도록 담화@KOCIS 3회 실시

- K-Pop, 한국문학 및 출판, 국가무형유산을 심도 있게 이해할 수 있는 다양한 담론 참여와 문화체험 기회 제공

담화@KOCIS 패널 간담회 및 현장 문화체험 사례



K-POP/
GS25 뮤비페 견학(8.31.)/
2개국 3매체 4명, 명예기자단 8명



K-문화·출판/
파주 출판단지 견학(11.7.)/
3개국 8매체 10명, 코리아넷 기자단 2명



무형문화유산의 가치와 계승/
매듭장 만들기 체험(11.14.)/
4개국 5매체 6명, K-인플루언서 3인

담화@KOCIS 연계 보도사례


【特派員オンライン】K－POPは
韓国社会の鏡

일본/서일본신문/
K-POP은 한국 사회의 거울(9.4.)



코리아넷/한국 문학·출판 산업
현재와 미래를 조망하다(11.7.)

○ **(해외언론인 초청 연계 현지보도 확대)** 주요정책 및 행사에 따른 전략적 해외언론 초청으로 현지 언론보도 확대 등 우호적 여론 조성 강화

- **50개국 80개 매체 100명**(인플루언서 5팀 6명 포함) 초청을 통해 **517건 기사화**('24.12.16. 기준), **전년*** **대비 114.5%(276건 증) 현지 언론보도 증가**

* (2023년) 37개국 55개 매체 72명 초청, 241건 기사화

'24년 한·아프리카 정상회의 및 중앙아시아 순방 연계 보도사례



케냐/Standard Media Group PLC/ 한·아프리카 정상회의(5.22.)



홍콩/MING PAO NEWSPAPERS/K-관광(5.24.)



카자흐스탄/24KZ Channel/ 중앙아시아 3개국 순방(6.11.)

'24년 주요행사 연계 보도사례



에콰도르/Primicias/ 파리올림픽(7.25.)



뉴질랜드/ocula/ 프리즈, 키아프(9.5.)



브라질/O Mundo Diplomático/ K링크페스티벌(10.1.)

○ **(주한외국인 뉴미디어 협력을 통한 한국문화 콘텐츠 확산)**

- 주한외국인 한국문화 체험프로그램 운영을 통한 친한 네트워크 형성 및 K-콘텐츠의 광범위한 확산
- 미디어 영향력이 높은 주한외국인 인플루언서(유튜버·인스타그래머·틱톡커 등), 유학생, 결혼이민자, 외신기자 및 비제도권 뉴미디어(온라인 커뮤니티, SNS 등)를 참여 대상으로 타깃화하여 한국에 대한 긍정적인 이미지 홍보

❶ (2024 맛·멋·쉼 오감만족 K-컬처)

· **(한국문화 복합체험프로그램) 총 7회, 주한외국인 149명 참여**

- 한국의 **맛**(미식·전통음식), **멋**(예술·공예), **쉼**(체험·관람)을 결합한 복합·심화 문화체험 기회 제공·홍보를 통해, 외국인에게 많이

알려지지 않은 다양한 한국문화의 매력 체험 및 호감도 제고

※ 참여자 만족도 설문조사 결과 : 평균 4.78점(5점 척도)
· 행사 만족도(4.84점), 한국문화 이해도 향상(4.7점), 행사 추천 의향(4.8점)
☞ 전년(23년 평균 4.66점) 대비 만족도 증가(**+2.57%**)

· **(콘텐츠 제작 및 확산)**

▲ **[아리랑TV 특집 다큐프로그램]** 1편(25분), 아리랑TV 방송(본방 1회(12.21)/재방 2회(12.22)), 글로벌 OTT 송출(@K-wave; 한국문화 관광 전용 채널), 아리랑TV(구독자 53만명) 유튜브 게재

▲ **[참가자 제작 콘텐츠 확산]** 프로그램 참여자가 직접 제작한 영상콘텐츠(롱폼·숏폼) 개인 소셜미디어(유튜브·인스타그램·틱톡·페이스북 등) 업로드 **총 287건, 조회 수 7,254,373회**

< 2024 '맛·멋·쉼 오감만족 K-컬처' 프로그램 운영 현황 >

회차	일정	장소	대상	메인 테마
1	2024.05.29.	성수 거리 일대	유학생 및 인플루언서	(멋) K-PLAYGROUND
2	2024.06.29. ~06.30.	인제 하추리 산촌마을	국제결혼 이민자 부부	(맛) K-MOUNTAIN FEAST
3	2024.07.30.	포천 산사원, 연천양조	외교사절	(맛) K-SUUL
4	2024.08.24. ~08.25.	전주 한벽문화관 및 나주 천연염색 박물관	교사 및 강사	(멋) K-HANDCRAFT
5	2024.09.25. ~09.26.	평창 월정사	유학생 및 외신기자	(쉼) K-TEMPLESTAY
6	2024.10.26. ~10.27.	서천 선도리갯벌체험장, 파인트리 글램핑	국제커플, 국제부부	(쉼) K-CAMPING
7	2024.11.23. ~11.24.	산청 동의보감촌	외국인 근로자 및 크리에이터	(쉼) K-HEALING

2024 '맛·멋·쉼 오감만족 K-컬처' 프로그램 현장 사진



< 성수 거리 일대 >



< 인제 하추리 산촌마을 >



< 연천양조 >



< 전주 한벽문화관 >



< 평창 월정사 템플스테이 >



< 서천 선도리 갯벌체험 >

❷ (2024 유네스코 문화유산 및 명소 탐방)

· (문화유산 탐방프로그램) 총 8회, 주한외국인 168명 참여

- 한국의 **유네스코 등재 문화유산**(세계유산, 무형문화유산, 세계기록유산 등 총 71건)과 인근 명소·체험을 유기적으로 연계한 탐방 프로그램 및 SNS 홍보를 통해 **한국의 유·무형 전통문화**에 대한 이해도 및 국가 이미지 제고

※ 참여자 만족도 설문조사 결과 : 평균 4.85점(5점 척도)

· 장소 선정 및 동선(4.86점), 투어 코스 다양성(4.8점), 행사 운영 만족도(4.86점), 식사 만족도(4.87점), 문화해설 만족도(4.87점)

☞ 전년(23년 평균 4.7점) 대비 만족도 증가(+3.19%)

· (콘텐츠 제작 및 확산)

▲ **[문화유산 탐방 기획 콘텐츠]** 탐방 스케치 영상(8편) 및 유네스코 문화유산 테마 다큐멘터리(5편) 제작, 코리아넷(구독자 56.7만명) 유튜브 게재

▲ **[참가자 제작 콘텐츠 확산]** 프로그램 참여자가 직접 제작한 영상콘텐츠(롱폼·숏폼) 개인 소셜미디어(유튜브·인스타그램·틱톡·페이스북 등) 업로드 **총 465건, 조회 수 1,411,580회**

< 2024 '유네스코 문화유산 및 명소 탐방' 프로그램 운영 현황 >

회차	일정	프로그램	대상	지역
1	2024.06.22. ~06.23.	가야 고분군	유학생 및 인플루언서	김해, 함안
2	2024.07.27.	강화 고인돌유적	인플루언서 및 다문화가족	강화
3	2024.08.24. ~08.25.	백제역사유적지구	마이크로 인플루언서	전주, 익산, 부여
4	2024.09.21.	한국의 서원	인플루언서, 직장인, 유학생	논산
5	2024.09.28. ~09.29.	해인사 장경판전	인플루언서, 직장인, 유학생	합천, 산청
6	2024.10.16.	한국의 궁궐	글로벌빌리지센터 특별 모객	서울(창덕궁, 경복궁)
7	2024.10.26. ~10.27.	한국의 역사마을	인플루언서, 직장인, 유학생	문경, 안동
8	2024.11.16. ~11.17.	장담그기	인플루언서, 직장인, 유학생	순창, 담양

2024 '유네스코 문화유산 및 명소 탐방' 프로그램 현장 사진



< 가야금 체험(김해) >



< 강화 고인돌유적 >



< 백제역사유적지구(익산) >



< 한국의 서원(논산) >



< 합천 해인사 대장경 >



< 한국의 궁궐 >



< 한국의 역사마을(문경새재) >



< 장담그기(순창) >

○ (한류동호회와 함께하는 한국문화 글로벌 홍보)

- 한국문화에 관심이 많고 미디어 활동이 활발한 **전 세계 한류동호회**를 대상으로 **한국 전통문화 공모전 및 축제**를 개최하여 우리 전통예술 콘텐츠의 해외 확산 추진

❶ (K-커뮤니티 챌린지 공모전) 총 174건, 47개국, 427명 참여

· 한국 전통문화(4개 분야 : 조선팝, 소고춤, 태권무, 한식) 전문가 멘토단과 K-POP 아티스트의 **강습 영상을 온라인**으로 제공 후, 해외 한류동호회의 **공모전 참가 영상 접수** 및 **심사**를 거쳐 우승팀 선정(총 16팀 : 최우수/우수/장려/특별상)

< 2024 K-커뮤니티 챌린지 공모전 우승팀 현황 >

수상 명	과목	동호회 명	국가
최우수상 (GOLD)	조선팝	XPLODE	아르헨티나
	소고춤	The Moving Stones	스페인
	태권무	Celestialsteppers	나이지리아
	한식	JeogoREELS	필리핀
우수상 (SILVER)	조선팝	Trivia Seesaw	멕시코
	소고춤	Hwaseon	러시아
	태권무	Western Flowers	브라질
	한식	Tathi&Ale	멕시코
장려상 (BRONZE)	조선팝	MORAN	러시아
	소고춤	Soul Chum	나이지리아
	태권무	Art Way Taekwondo	우크라이나
	한식	Culinary Tales by Stephanie	네덜란드
특별상 (SPECIAL)	조선팝	너와 나	아르헨티나
	소고춤	HAEOREUM(해오름)	인도
	태권무	MIDNYT	카자흐스탄
	한식	Maya	인도네시아

❷ (K-커뮤니티 챌린지 우승팀* 초청프로그램)

· **(초청 기간)** 10.29(화)~11.5(화), 7박 8일 * 최우수상 총 16명

· **(내용)** 한국문화 체험, 문화유적지 및 관광명소 탐방, 'K-커뮤니티 페스티벌' 공연 참여

· **(홍보)** 문화 탐방, 연습 과정, 시상식 및 공연, 무대 비하인드, 우승자 인터뷰 등으로 구성된 스케치 영상(1편) 제작·유튜브 게재

❸ ('K-커뮤니티 페스티벌' 개최)

· **(일시)** 11.2(토) 18:00 / 예스24 라이브홀

· **(참석)** 1차관, 챌린지 우승팀, 전문가(멘토단), 아티스트, 관객

· **(내용)** ▲오프닝 공연(멘토단), ▲시상식 및 공연(우승팀&멘토단 합동 공연 → 시상·인터뷰 → 아티스트 축하 공연), ▲클로징

· **(홍보)** 페스티벌 송출 및 공연 영상콘텐츠 제작·확산

* 유튜브 채널 실시간 중계, 케이블 TV 녹화방송 송출(LG헬로비전, 12.7(토))

* 공연 풀 영상(1편) 및 클립 영상(17편) 유튜브 게재

< 'K-커뮤니티 페스티벌' 출연진 >

구분	조선팝	소고춤	태권무	한식
K-커뮤니티 챌린지 우승팀	아르헨티나	스페인	나이지리아	필리핀
				
	XPLODE (4명)	The Moving Stones (5명)	Celestialsteppers (5명)	JeogoREELS (2명)
전문가 (멘토단)				-
	악단광칠 (퓨전 국악 9인조)	비슬 (한국무용단 5인조)	태권크리 (태권공연 10인조)	-
아티스트				-
	이펙스 (보이그룹 8인조)	베베 (댄스크루 7인조)	SF9 (보이그룹 8인조)	-

2024 'K-커뮤니티 페스티벌' 현장 사진	
	
< 한 식 >	< 조선팝 >
	
< 소고춤 >	< 태권무 >

□ 미흡 원인분석 결과

○ 디지털 생태계 변화에 따른 해외 홍보기획 및 운영이 다소 미흡

□ 개선보완 필요사항

○ 디지털 융합 생태계 변화에 따른 디지털 저널리스트, 인플루언서 등 해외 온라인 크리에이터를 대상으로 해외 홍보 확대 필요

- 모바일 및 소셜 미디어 플랫폼 기반으로 정보 유통 생태계가 형성되고 있어 비제도권 소셜미디어와의 협력 필요성 증대

* "세계 인구 60% 이상이 SNS 사용…평균 2시간 반 이용"(KBS, 23.7.21)

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th colspan="2">평가결과</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td>정책집행
(20)</td><td>1-1.집행이행도(20점)</td><td colspan="2">10점
(일부완수)</td><td>ㅇ (집행이행도) 연간 추진계획 일정에 맞추어 모든 업무 적기에 완료하였음
- 외신브리핑 및 간담회, 외신대변인협의회, 외신대변인 공동연수, 외신홍보 컨설팅, 해외언론인 초청, 주한외국인 한국문화 체험프로그램 운영, 해외한류동호회 대상 한국문화 홍보사업 등 계획된 일정에 맞추어 모든 업무를 지연 없이 정상추진</td></tr>
<tr><td rowspan="2">정책효과
(60)</td><td>2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)</td><td colspan="2">25점
(보통)</td><td>ㅇ (성과지표의 목표 달성도)
- 적극적이고 다변화된 외신 취재지원 노력을 통해 ’24년 목표치(314건)를 상회하는 322건의 실적을 달성
☞ 전년(299건) 대비 7.7% 증가, 최근 3년간 평균(227건) 대비 41.9% 증가한 수치

ㅇ (목표치의 적극성)
- ’24년 목표치인 314건은 최근 3년간 (’21~’23) 평균 실적인 227건 대비 38% 상향된 수치로서, 매우 적극적·공격적인 목표치 설정

ㅇ (성과의 질 가감점)
- 코시스센터는 국내 외신홍보의 거점으로, 각 부처와 외신 간의 상시적인 소통과 협업을 바탕으로 외신기자의 입국·취재 등 전 과정에서 필요한 사항을 종합적으로 지원하여 국가 이미지 제고 및 긍정적인 해외 여론 형성에 기여
- 시차 없는 정보제공을 위한 정책토론회, 기자 브리핑, 프레스투어, 개별 취재지원 등 국가·매체별 상주 외신의 취재수요를 반영한 다양한 행사 기획·추진을 통해 우리 정부의 정책을 왜곡 없이 해외 독자들에게 전달함으로써 한국에 대한 이해도 및 호감도 제고에 기여</td></tr>
<tr><td>2-2. 정책 효과성(30점)</td><td>총점</td><td>21점</td><td>ㅇ (과제의 목표한 성과가 발생한 정도)
- (체계적인 외신 수요 대응) ▲정부 부처 외신대변인협의회 개최를 통한 외신 관련 정부 내 현안 점검 및 상황공유(월 2회, 총 23회), ▲주요정책에 대한 외신브리핑(총 24회), 프레스투어(총 49회)를 통해 상주외신과 우호적 네트워크를 구축하여 긍정적 국가 이미지 확산에 기여
- (해외언론인 초청) 정상 외교, 부처별 주요정책 등과 연계 기획 및 매체의 전문분야에 부합하는 맞춤형 프로그램 등 시의성 있는 취재 및 현지보도 활성화를 위해 50개국 80개 매체 100명 초청(인플루언서 5팀 6명 포함), 517건 기사화
☞ 전년 대비 현지 언론보도 114.5% (+276건) 증가</td></tr>
<tr><td></td><td>①</td><td>15점
(보통)</td></tr>
<tr><td></td><td>②</td><td>3점
(우수)</td></tr>
</table>

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
		③	3점 (우수)	- **(해외언론인과의 소통 강화)** 과거 방한 기자 중 한국에 긍정적 관심을 보이는 외신을 재초청하는 **Legacy program**(4회) 실시 및 외신지원시스템을 활용한 **소통 창구 구축 완료**('24.9.) - **(주한외국인 한국문화 체험프로그램을 통한 K-콘텐츠 확산)** ▲유네스코 문화유산 및 명소 탐방 : 총 8회, 168명 참여, SNS 콘텐츠 465건 업로드, 조회 수 총 141만 회 ▲맛·멋·쉼 오감만족 K-컬처 : 총 7회, 149명 참여, SNS 콘텐츠 287건 업로드, 조회 수 총 725만 회 ㅇ **(향후 목표한 효과 발생 기대 정도)** - '24년 초청사업에 참여한 90명의 외신기자 대상 설문조사 결과 **한국에 대한 관심과 이미지가 크게 상승** • **(한국에 대한 관심도)** 사전 설문결과 76% 대비, 사후 설문에서는 93%가 매우 관심 있다고 응답(사전 대비 22.3% 상승) • **(한국에 대한 이미지)** 초청프로그램 참여로 인해 87%가 한국에 대한 이미지가 매우 좋아졌다고 응답 ㅇ **(과제수행을 통한 상위정책 기여도)** - **(해외언론인 초청 연계 현지보도 확대)** 주요정책 및 행사에 따른 전략적 해외언론 초청으로 현지 언론보도 확대 등 우호적 여론 조성 강화 → 초청 연계 현지 언론 보도 실적이 전년 대비 크게 증가하여 **해외 미디어 협업을 통한 글로벌 홍보 강화**에 기여 - **(주한외국인 친한 네트워크 형성을 통한 국가 이미지 제고)** 외국인 참여자가 다양한 한국문화를 체험하고, 그들이 느낀 한국을 직접 콘텐츠로 만들어 개인 SNS를 통해 확산함으로써, 공급자(정부) 관점의 일방적 홍보가 아닌 수요자(외국인) 관점의 **수용도 높은 한국문화 콘텐츠 홍보 및 한류 확산**에 기여
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도(10점)	9점 (우수)		ㅇ **('23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적)** '23년 자체평가 결과 「우수」 등급으로 지적사항 없음 ㅇ **('24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적)** 성과지표 '정부부처 외신 취재지원 실적' 목표치 설정 관련, 3년간 평균치가 아닌 전년 대비 목표치 상향 설정이 필요하다는 '24년 자체평가위원의 의견을 수용하여 '23년(299건) 대비 5% 증가한 314건으로 목표치 상향 조정 이행 ㅇ **(자체점검의 충실성)**

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			- **(중간점검을 통한 주한외국인 체험프로그램 협업 강화)** 사업 중간점검('24년 7월) 시 협업 강화 필요성이 제기되어 하반기 사업 추진 시 특별 협업 프로그램(2회) 추가 편성 시행 - **(주한외국인 프로그램 참여자 설문조사)** 모든 회차 참여자를 대상으로 설문을 시행하여 '행사 만족도, 한국문화 이해 향상도, 건의사항' 등 의견을 수렴하고, 즉시 개선 가능한 사항들에 대해서는 다음 일정 추진 시 반영 • (유네스코 문화유산 탐방 설문결과) 평균 4.85점(5점 척도) / 전년 대비 3.19% 증 • (맛·멋·쉼 오감만족 K-컬처 설문결과) 평균 4.78점(5점 척도) / 전년 대비 2.57% 증 ㅇ **(언론보도·외부기관 지적 등 문제점 발견된 경우 조치결과)** 해당사항 없음
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	9점 (우수)	ㅇ **(현장 의견 수렴 노력)** - **(외신 및 부처 담당자와의 적극적 협력을 통한 정책소통)** 프레스투어 행사 전 및 행사 중 외신과의 수시 소통을 통한 사전 수요 파악 후 행사 진행 시 반영, 행사 후 만족도 조사 진행을 통한 의견수렴 - **(해외언론인 초청 시 수요조사 및 자문 실시)** 연간 총 15회(월 1.7회 / 1회 7일) 해외언론인 초청프로그램 운영 시 유관기관 수요조사 및 전문가 의견수렴, 업무협의 등 적극 시행 • **['24년 실적]** ▲(재외공관 수요조사) 정기 1회, 수시 6회 ▲(업무협의) 외신대변인협의회 3회, 취재지원 공문 요청 37회 등 ▲(전문가 자문) 총 9회, 전문가 27명 대상 - **(주한외국인 비제도권 뉴미디어 활용현황 조사)** 주한외국인들이 실생활에서 자주 활용하는 온라인 미디어(커뮤니티, 소셜미디어, 인플루언서 등) 현황 조사 • **['24년 실적]** ▲주한외국인 의견수렴 간담회 : 총 2회(4.2 / 4.26), 11명 ▲주한외국인 설문조사 : 총 114명 ▲유관기관 설문 : 총 97개 기관(중앙부처, 지자체, 각국 주한대사관 등) ㅇ **(현장의견 정책 반영 이행 노력 및 효과)** - **(현장 수요 맞춤형 취재지원)** 외신 취재 수요 및 부처 정책홍보 수요에 기반을 둔 프레스투어 기획 - **(주한외국인 비제도권 뉴미디어 활용 홍보 효과 제고)** 의견수렴·설문조사 결과 비제도권 뉴미디어 총 239개 DB화 → ▲주한외국인 홍보·모객·섭외 등 협업 네트워크 구축, ▲문체부 DB 공유를 통한 정부 생산 콘텐츠의 신규 홍보 채널화

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	10점

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 연간 추진계획의 일정에 맞추어 모든 업무 적기에 완료하였음

- 외신브리핑·간담회, 외신대변인협의회, 외신대변인 공동연수, 외신홍보 컨설팅, 해외언론인 초청, 주한외국인 한국문화 체험 프로그램 운영, 해외 한류동호회 대상 한국문화 홍보사업 등 계획된 일정에 맞추어 모든 업무를 지연 없이 정상추진하였음

※(**참고**) '지자체 협력, K-컬처 해외 홍보사업'의 경우, 직제개편에 따라 2024년 4월 한류지원협력과로 이관되었음(정상추진 건)

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 전략적 해외홍보를 통하여 국가 이미지를 제고한다.			
○해외 미디어 협력으로 범정부 글로벌 소통 강화	1/4분기		
	○ 외신브리핑(연간 15회 이상)(1월~3월)	○ 외신브리핑(연간 15회 이상)(1월~3월) - 브리핑 및 간담회 5회	정상추진
	○ 외신대변인협의회(월 2회)(1월~3월)	○ 외신대변인협의회(월 2회)(1월~3월) - 월 2회, 총 6회 운영	정상추진
	○ 지자체 협력, k-컬처 해외 홍보사업 공모(3월)	○ 지자체 협력, k-컬처 해외 홍보사업 공모 실시(3월)	정상추진 *한류과 이관(4월)
	○ 외신대변인 공동연수(3월)	○ 외신대변인 공동연수(3월) - 3.28.(목) 개최	정상추진
	2/4분기		
	○ 외신브리핑(연간 15회 이상)(4월~6월)	○ 외신브리핑(연간 15회 이상)(4월~6월) - 브리핑 2회	정상추진
	○ 외신대변인협의회(월 2회)(4월~6월)	○ 외신대변인협의회(월 2회)(4월~6월) - 월 2회, 총 6회 운영	정상추진
	○ 해외언론인 초청(4월~6월)	○ 해외언론인 초청(4월~6월) - 총 4회, 18개국, 19매체, 28명 초청	정상추진
	○ 주한외국인 대상 프로그램 운영(6월~)	○ 주한외국인 대상 프로그램 운영(4월~6월) - 맛멋쉼 오감만족 K-컬처 2회 - 유네스코 문화유산 탐방 1회	정상추진

과제명	추진계획	추진실적	평가
	ㅇ 외신홍보 컨설팅 운영(4월~6월)	ㅇ 외신홍보 컨설팅 운영(4월~6월) - 상반기 2건(소방청, 환경부)	정상추진
	ㅇ 외신대변인 공동연수(6월)	ㅇ 외신대변인 공동연수(6월) - 6.27.(목) 개최	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ 외신브리핑(연간 15회 이상)(7월~9월)	ㅇ 외신브리핑(연간 15회 이상)(7월~9월) - 브리핑 7회	정상추진
	ㅇ 외신대변인협의회(월 2회)(7월~9월)	ㅇ 외신대변인협의회(월 2회)(7월~9월) - 월 2회, 총 6회 운영	정상추진
	ㅇ 해외언론인 초청(7월~9월)	ㅇ 해외언론인 초청(7월~9월) - 총 5회, 23개국, 30매체, 33명 초청	정상추진
	ㅇ 주한외국인 대상 프로그램 운영((7월~9월)	ㅇ 주한외국인 대상 프로그램 운영(7월~9월) - 맛멋쉼 오감만족 K-컬처 3회 - 유네스코 문화유산 탐방 4회	정상추진
	ㅇ 한류동호회와 함께하는 한국문화 함께 잇기 공모(7월~9월)	ㅇ공모 접수: 8.22(목)~9.27(금) - 47개국, 174건, 427명 참여	정상추진
	ㅇ 외신홍보 컨설팅 운영(7월~9월)	ㅇ 외신홍보 컨설팅 운영(7월~9월) - 1건	정상추진
	ㅇ 외신대변인 공동연수(9월)	ㅇ 외신대변인 공동연수(9월) - 9.26.(목) 개최	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ 외신브리핑(연간 15회 이상)(10월~12월)	ㅇ 외신브리핑(연간 15회 이상)(10월~12월) - 브리핑 10회 *연24회 완료	정상추진
	ㅇ 외신대변인협의회(월 2회)(10월~12월)	ㅇ 외신대변인협의회(월 2회)(10월~12.12.) - 월2회, 총 5회 운영(12월 1회)	정상추진
	ㅇ 해외언론인 초청(10월~12월)	ㅇ 해외언론인 초청(10월~12월) - 총 6회, 21개국, 31매체, 39명 초청 (해외인플루언서 5팀 6명 포함)	정상추진
	ㅇ 주한외국인 대상 프로그램 운영(10월~12월)	ㅇ 주한외국인 대상 프로그램 운영(10월~12월) - 맛멋쉼 오감만족 K-컬처 2회 - 유네스코 문화유산 탐방 3회	정상추진
	ㅇ K-커뮤니티 페스티벌(11월)	ㅇ K-커뮤니티 페스티벌 개최 - 11.2.(토) 개최 - 분야별 우승자 각 1팀, 총 4팀 시상식 및 축하 공연 *(분야) 조선팝, 소고춤, 태권무, 한식	정상추진
	ㅇ 지자체 협력, k-컬처 해외 홍보사업 프로그램 개최(10월~11월)	ㅇ 지자체 협력, k-컬처 해외 홍보사업 프로그램 개최(10월~11월)	정상추진 *한류과 이관(4월)
	ㅇ 외신홍보 컨설팅 운영(10월~12월)	ㅇ 외신홍보 컨설팅 운영(10월~12월) - 2건 *연5건 완료	정상추진
	ㅇ 외신대변인 공동연수(12월)	ㅇ 외신대변인 공동연수(11월) - 11.28.(목) 개최	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	25점

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
정부 부처 외신 취재지원 실적(건)	209	174	299	314	322	전년 실적 대비 5% 증가로 목표치 설정	정부 부처 외신 취재지원 실적 합계	정부 부처 외신 취재지원 실적 자료 취합

○ **(정부 부처 외신 취재지원)** 외신 대상 주요정책 브리핑·프레스투어 등 행사 개최, 외교·안보·경제·사회·문화 등 다양한 분야에 대한 정보제공 및 취재 편의 제공을 통해 우리 정부의 정책을 효과적으로 홍보

- 적극적이고 다변화된 외신 취재지원 노력을 통해 **'24년 목표치를 상회하는 322건의 실적을 달성**하였음

☞ '23년(299건) 대비 **7.7% 증가,** 최근 3년간 평균(227건) 대비 **41.9% 증가**

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ '24년 목표치인 314건은 최근 3년간('21~'23) 평균 실적인 227건 대비 **38% 상향된** 수치로서, **매우 적극적·공격적**으로 목표치를 설정하였음

ⓒ 성과의 질 가감점

○ 코시스센터는 **국내 외신홍보의 거점**으로서, 각 부처와 외신 간의 **상시적인 소통과 협업**을 바탕으로 **외신기자의 입국·취재** 등 전 과정에서 필요한 사항을 **종합적으로 지원**하여 **국가 이미지 제고** 및 **긍정적인 해외 여론 형성**에 이바지하고 있음

- 시차 없는 정보제공을 위한 정책토론회, 기자 브리핑, 프레스투어, 개별 취재지원 등 **국가·매체별 상주 외신의 취재수요를** 반영한 다양한 행사 기획 및 추진을 통해 **우리 정부의 정책을 왜곡 없이 해외 독자들에게 전달**함으로써 한국에 대한 이해도 및 호감도 제고에 기여

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	21점

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ **(체계적인 외신 수요 대응)** ▲정부 부처 **외신대변인협의회** 개최(해외홍보기획관 주재)를 통한 외신 관련 정부 내 현안 점검 및 상황공유(월 2회, **총 23회**), ▲주요정책에 대한 **외신브리핑(24회)**을 통해 상주외신과 우호적 네트워크를 구축하여 **긍정적 국가 이미지 확산**에 기여

○ **(해외언론인 초청)** 정상 외교, 부처별 주요정책 등과 연계 기획 및 매체의 전문분야에 부합한 맞춤형 프로그램 운영으로 **시의성 있는 취재 및 현지보도 활성화**

- **50개국 80개 매체 100명** 초청(인플루언서 5팀 6명 포함), **517건 기사화**

* ▲한·아프리카 정상회의 관련 6개국 6매체 30건 보도(5~6월), ▲중앙아시아 순방 관련 2개국 2매체 14건 보도(5~6월), ▲파리올림픽 준비현황 등 4개국 4개 매체 25건 보도(6~8월), ▲체코 순방 관련 2개 매체 2명 14건 보도(9~11월), ▲필리핀·싱가포르·라오스 순방 관련 3개국 5매체 39건 보도(4~12월), ▲페루·브라질 순방 관련 2개국 7매체 64건 보도(9~11월) 등

정상 외교 및 주요정책 연계 보도사례



가나/Ghana News Agency(GNA)/ 한·아프리카 정상회의(6.3.)



카자흐스탄/24KZ Channel/ 공동 프로젝트 비용 10억 달러 돌파(6.11.)



튀르키예/TRT/ 파리올림픽 준비(7.21.)



필리핀/The Philippine Star / 한국전쟁 유엔참전용사(7.31.)



페루/El Peruano Newspaper/ 경주 APEC 2025 사전 준비(9.8.)



체코/Právo/ 체코 원전 건설(9.21.)

○ **(순환보도 체계 마련)** 초청 외신기자의 보도에 대한 번역·분석 제공 및 취재처 등에 대한 국내 순환 홍보 실시환경 조성

'24년 외신초청사업 관련 연계 보도사례

		
일본·베트남·라오스·UAE/국가식품 클러스터 외신기자단 방문(9.25.)	일본·베트남·라오스·UAE/고창 갯벌 외신기자단 방문(9.26.)	필리핀·태국/ 인플루언서/ 고추장 만들기 체험(12.9.)

○ **(해외언론인과의 소통 강화)** 과거 방한 기자 중 한국에 긍정적 관심을 보이는 외신을 재초청하는 **Legacy program** 실시(4회) 및 **외신지원시스템을 활용한 소통창구 구축** 완료('24.9.)

- **(Legacy program)** 이탈리아, 태국, 체코, 멕시코 기자 재초청을 통해 21건 현지보도(4~10월)
- **(해외언론인 소통 지원)** 해외 거주 언론인의 취재요청 사항 접수·처리 등을 위한 온라인 소통창구 구축('25년부터 운영 예정)

소통 강화 관련 보도 및 시스템 구축 사례

		
Legacy program 초청기자 보도사례 한국 드라마 소프트파워/태국/Thai PBS(5.7.)	Legacy program 초청기자 보도사례 유엔참전용사/이탈리아/Panorama(8.5.)	외신지원시스템 초청기자 지원 화면(9월 말)

○ (주한외국인 한국문화 체험프로그램 운영)

❶ (유네스코 문화유산 및 명소 탐방)

구분	성과
탐방	김해 가야 고분군, 강화 고인돌유적, 전주·익산 백제역사유적지, 논산 돈암서원, 합천 해인사 장경판전 등 연중 **총 8회**
참여자	주한외국인 인플루언서, 다문화가족, 유학생, 코리아넷 명예기자단 등 **총 168명**
홍보	▲**(탐방 콘텐츠 제작·확산)** 행사별 스케치 영상(8편, 조회 수 24만회) 및 유네스코 문화유산 테마 다큐(5편) 제작, 유튜브(코리아넷) 게재 ▲**(참가자 제작 콘텐츠 확산)** 참가자가 직접 제작한 영상 콘텐츠(롱폼·숏폼)를 **개인 소셜미디어**(유튜브·인스타그램·틱톡·페이스북 등)에 **총 465건 업로드 / 조회 수 총 1,411,580회**

❷ (맛·멋·쉼 오감만족 K-컬처)

구분	성과
프로그램	성수동 팝업스토어, 인제 산촌 음식 체험, 포천 전통주 빚기, 나주 천연염색, 평창 월정사 템플스테이, 서천 갯벌체험 등 연중 **총 7회**
참여자	주한외국인 인플루언서, 대사관 직원·국제기구 홍보담당자, 외신기자 등 **총 149명**
홍보	▲**(탐방 콘텐츠 제작·확산)** 아리랑TV 특집 다큐멘터리 제작·송출(1편, 25분) / 아리랑TV(본방 1회, 재방 2회) 및 글로벌 OTT (@K-wave; 한국문화관광 전용 채널) 방영 / 아리랑TV 유튜브 ▲**(참가자 제작 콘텐츠 확산)** 참가자가 직접 제작한 영상 콘텐츠(롱폼·숏폼)를 **개인 소셜미디어**(유튜브·인스타그램·틱톡·페이스북 등)에 **총 287건 업로드 / 조회 수 7,254,373회**

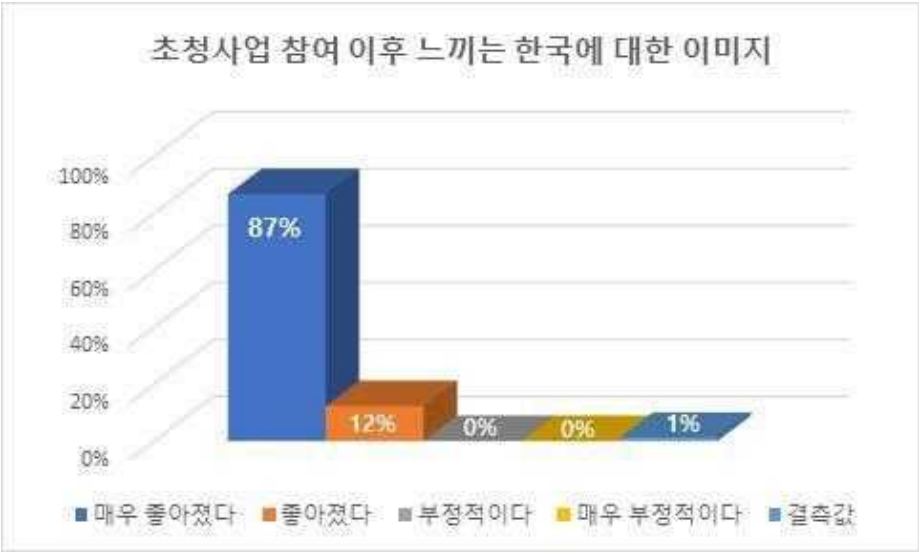
ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ **(한국에 대한 관심과 이미지 상승)** '24년 초청사업에 참여한 90명의 외신기자 대상 설문조사 결과 **한국에 대한 관심과 이미지가 크게 상승**

- **(한국에 대한 관심도)** 사전 설문결과 76% 대비, 사후 설문에서는 **93%가 '매우 관심 있다'고 응답**(사전 대비 22.3% 상승)



- **(한국에 대한 이미지)** 초청프로그램 참여로 인해 **87%가 한국에 대한 이미지가 '매우 좋아졌다'고 응답**



ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부

○ **(해외언론인 초청 연계 현지보도 확대)** 주요정책 및 행사에 따른 **전략적 해외언론 초청**으로 현지 언론보도 확대 등 **우호적 여론 조성** 강화

- **50개국 80개 매체 100명**(인플루언서 5팀 6명 포함) **초청**을 통해 **517건 기사화**('24.12.16.기준)된바, 이는 **전년*** **대비 114.5%(+276건)**

증가한 현지 언론보도 실적을 달성한 것으로 **해외 미디어 협업을 통한 글로벌 홍보 강화에 기여**

* (2023년) 37개국 55개 매체 72명 초청을 통해 241건 기사화

○ **(주한외국인 친한 네트워크 형성을 통한 국가 이미지 제고)**

- 외국인 참여자가 한국의 다양한 문화를 체험하고, 그들이 느낀 한국을 직접 콘텐츠로 만들어 개인 SNS를 통해 확산함으로써, 공급자(정부) 관점의 일방적 홍보가 아닌 **수요자(외국인) 관점의 수용도 높은 한국문화 콘텐츠 홍보 및 한류 확산**에 기여
- 미디어 영향력이 높은 주한외국인 인플루언서 및 온라인 커뮤니티, 소셜미디어 등 **비제도권 뉴미디어와의 협업을 통한 홍보 효과 극대화**로 국가 이미지 제고에 이바지

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9점

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ ’23년 자체평가 결과 **「우수」 등급으로 지적사항 없음**

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ 성과지표 ’정부 부처 외신 취재지원 실적‘ 목표치 설정 관련, 3년간 평균치가 아닌 전년 대비 목표치 상향 설정이 필요하다는 **’24년 자체평가위원(고정민 위원)의 의견을 수용**하여 **’23년(299건) 대비 5% 증가한 314건으로 목표치 상향 조정 이행**

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

○ **(중간점검을 통한 주한외국인 체험프로그램 협업 강화)**

- ‘유네스코 문화유산 탐방’ 및 ‘맛·멋·쉼 오감만족 K-컬처’ 사업 중간점검(’24년 7월) 시 협업 강화 필요성 제기 → 하반기 사업

추진 시 특별 협업 프로그램 추가 편성

* ▲**(유네스코 문화유산 탐방)** 국가유산진흥원 협업 '경복궁 생과방 프로그램' 특별 편성(10.16.(수)), ▲**(맛·멋·쉼 오감만족 K-컬처)** 코레일관광개발의 K-Train(외국인 전용 열차 관광 상품) 협업 'KTX 강원도 월정사 체험 투어(템플스테이)' 특별 편성(9.25(토)~26(일))

○ **(주한외국인 한국문화 체험프로그램 참여자 설문조사)**

- '유네스코 문화유산 탐방' 및 '맛·멋·쉼 오감만족 K-컬처' 행사 시 **모든 회차의 참여자를 대상으로 설문**을 시행하여 '행사 운영 만족도, 한국문화 이해 향상도, 건의사항' 등에 대한 의견을 수렴하고, 즉시 개선 가능한 사항들에 대해서는 **다음 일정 추진 시 반영**하여 시행

* ▲**('유네스코 문화유산 탐방' 설문조사 결과) 평균 4.85점**(5점 척도)

· **주요의견** : 한국 역사에 대해 알 수 있는 좋은 경험, 훌륭한 가이드와 섬세한 탐방 행사 준비가 인상적, 1박 2일보다는 2박 3일 일정으로 더 많은 곳을 방문하고 싶음, 현지의 특별한 음식을 더 많이 접할 수 있으면 좋겠음 등

▲**('맛·멋·쉼 오감만족 K-컬처' 설문조사 결과) 평균 4.78점**(5점 척도)

· **주요의견** : 다른 나라의 친구들과 상호작용하는 좋은 기회이므로 참여자 간 교류 시간이 더 길었으면 좋겠음, 1일 행사는 시간이 짧아 아쉬움, 도시에 살면서 할 수 없는 다양한 체험을 할 수 있음, 혼자서는 올 수 없는 일정과 장소를 방문하는 좋은 기회였음 등

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

○ 언론보도, 외부기관 지적 등 **해당사항 없음**

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	9점

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ **(외신 및 부처 담당자와의 적극적 협력을 통한 정책소통)**

- **프레스투어** 행사 전 및 행사 중 **외신과의 수시 소통**을 통한 **사전수요 파악** 후 행사 진행 시 반영, **행사 후 만족도 조사** 진행을 통한 의견수렴

○ **(해외언론인 초청 시 수요조사 및 자문 실시)** 연간 총 15회(월 1.7회/1회 7일)의 해외언론인 초청프로그램 운영 시 **유관기관 수요조사 및 전문가 의견수렴, 업무협의** 등 적극 시행

- ▲**공관 및 문화원**을 대상으로 초청 대상 언론인 수요조사 및 선발, ▲**중앙부처·공공기관·지자체·산업계** 대상 취재처 확보를 위한 업무협의 및 의견수렴, ▲관련 **전문가 자문** 등 수시 실시

* **['24년 의견수렴 실적]**
  - ▲재외공관 수요조사 : 정기 1회, 수시 6회
  - ▲업무협의 : 외신대변인협의회 3회, 취재지원 공문 요청 37회 등
  - ▲전문가 자문 : 총 9회, 전문가 27명 대상

○ **(주한외국인 비제도권 뉴미디어 활용 현황 조사)**

- 주한외국인들이 실생활에서 자주 활용하는 **온라인 미디어**(커뮤니티, 소셜미디어, 인플루언서 등) 현황 조사를 통해 **홍보 및 협업 네트워크 구축**

* **[의견수렴 및 설문조사 실적]**
  - ▲주한외국인 의견수렴 간담회 : **총 2회**(4.2 / 4.26), **11명**
  - ▲주한외국인 대상 구글 서베이 설문조사 : **총 114명**(유네스코 탐방 및 맛·멋·쉼 행사 참여자, 외신기자, 코리아넷 명예기자단 등)
  - ▲주한외국인 관련 정책 수행기관 유선 설문 : **총 97개 기관**(외교부·법무부·여가부 등 중앙부처, 서울·경기·인천 등 지자체, 공공기관, 각국 주한대사관 등)

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **(현장 수요 맞춤형 취재지원)** 외신 취재수요* 및 부처 정책홍보 수요**에 기반을 둔 프레스투어 기획

* **(외신 취재수요)** ▲지역문화자원 활성화를 통한 지방 지역 지속가능성 주제 외신 프레스투어(5.3), ▲K-치안, 대한민국 안전 설계(10.30) 등

** **(부처 정책홍보 수요)** ▲강원 동계청소년올림픽대회 홍보 계기 팸투어(1.11), ▲행복도시의 삶: 세종 프레스투어(10.31) 등

○ **(주한외국인 비제도권 뉴미디어 활용 홍보 효과 제고)**

- 주한외국인 의견수렴·설문 및 유관기관 조사 결과에 따라 **비제도권 뉴미디어 총 239개*를 DB화**하였으며,

* 다국적·공통 71개, 유학생 10개, 외국인 근로자 7개, 결혼이민자·다문화가족 24개, 국가별 91개, 인플루언서 36개

※ 주한외국인 비제도권 뉴미디어 활용 현황 조사 결과

· **[주한외국인]** ▲**온라인 커뮤니티**(레딧 등), ▲**소셜미디어 그룹 페이지**(페이스북, 인스타그램), ▲**인플루언서**(유튜버·틱톡커 등), ▲**메신저앱 비공개 단톡방**(왓츠앱·카카오톡·위챗 등)을 통해 **정보 습득**

· **[유관기관] 자체 홈페이지**, 기관별 **주한외국인 SNS 기자단(서포터즈)**, 각 지자체 **외국인지원센터** 등 **공식적인 채널**을 활용하여 정책 홍보

- 주한외국인 국가·그룹별 특성에 맞는 **맞춤형 정보제공** 및 **의견수렴** 등 **협업 파트너**로 적극 활용

  · 주한외국인 대상 한국문화체험 사업 추진 시 프로그램 **홍보·모객·섭외 및 특별프로그램 기획** 등 활용

  · **문체부 DB 공유**를 통한 정부 생산 콘텐츠의 신규 홍보 채널화, 국제교류 업무 수행 시 주한외국인 협업·참여 확대

66	외신보도 분석 통한 범정부 이슈관리 지원	다소 우수

(1) 평가결과

□ 주요성과

① 인공지능 기반 외신 데이터 수집·분석 체계 구축

○ **(AI 기반 분석 플랫폼 사업 착수) 인공지능 기술을 활용한** 외신 빅데이터 분석 플랫폼 구축 1차년도 사업 착수

- 외신매체 1,200개, 싱크탱크 11개, SNS 50개 자동 수집 개시

○ **(기존 데이터 표준화)** 기존 DB시스템 데이터 35만 건을 활용하기 위해 신규 시스템 체계에 맞추어 이관

- 검색·분석·보고 가능하도록 데이터 표준화·정제화 및 재분류 진행

<1차년도 플랫폼 주요 기능>

【빅데이터 수집】 수집 매체 누적 1,200개, 정부기관·오피니언 리더 SNS 50개, 싱크탱크 10곳 모니터링 수행

【맞춤형 보고서 시범생산】 주제분류, 키워드, 토픽 추출, 감성 분석을 종합 활용한 부처별 맞춤 보고서 자동생산 기능 개발

【관심 기사 알림서비스】 국가·매체·키워드, 긍부정 조건 설정 구현, 중요 기사 또는 부처별 관심 기사 발생 시 개인별 알림 기능 제공 예정 ('24년 시범시행 중)

【이슈 분석 현황판 제공】 24시간 내에 수집된 약 1만 건의 기사 분석 후 핵심 토픽 추출, 토픽별 뉴스 목록을 자동 정리한 현황판 구현

② 24시간 모니터링 체계 구축 및 범부처 현안 모니터링 지원

○ **(24시간 모니터링 체계 공고화)** 일일 3교대 모니터링 체계로 사각지대를 최소화 한 촘촘한 모니터링 실현, 주요계기 시에는 '집중 모니터링 체계'로 국가이미지 관리 지원

- **(평시)** 업무시간 내에 제한적으로 이뤄지던 모니터링 업무를 8시간씩 3교대로 운영, 모니터링 공백 차단하고 심야시간 이슈 발생 시 신속 대응

* 한국 관련 외신보도 수집 및 분석(22년 39,328건→23년 45,252건→24년 54,870건 이상)

- **(주요계기)** 다국어 집합 모니터링팀 운영 구성 및 총괄(연 15회 내외)

<2024년 집합·집중 모니터링 사례>

【정상외교】 중앙亞3국(6월), 나토정상회의(7월), 체코방문(9월), 아세안 3국(10월), APEC·G20(11월)
【국제회의】 한일중 정상회의(5월), AI서울정상회의(5월), 기시다 일본 총리 방한(9월)
【주요계기 및 현안】 의료개혁(복지부), 동해 심해 가스전(산자부), 사도광산 유네스코 등재(외교부/유네스코 등 유관기관), 체코 원전 수주(산자부), 광복절(8월), 일본 총선(10월), 미국 대선(11월), 경제부총리·외교부장관 합동 외신 브리핑(외교부/12월), 중국 유해송환(국방부/11월) 등

○ **(범정부 현안 대응 지원 체계 구축)** 각 부처와 문화원의 **외신 모니터링 수요 급증에 따른 지원체계 필요성 반영, 핫라인(실시간 소통 채널) 신설**해 각 부처 주요 정책이나 현안, 행사 관련 외신 모니터링 지원

- '24년, 10여 건의 24시간 현안 모니터링 지원(외교부, 산자부, 복지부, 보훈부 등), 재외문화원·홍보관실 대상 언론 모니터링·번역 수시 지원

- '25년, 범부처·문화원 대상 본격 확대시행 예정

* 부처 외신대변인 및 각 부처·청 외신홍보 담당자 대상, 업무지원 내용과 **협업 프로세스에 관해 안내서 배포**('24.11.28.) → 수요 파악 → '25년 연중 시행 계획

* 문화원과 문화홍보관실 수요조사 실시('25년 1/4분기 중), 지원 방향과 내용 결정 예정

<2024년 정부 부처 현안 대응 지원 내역>

NO	구분	이슈	기간	주요내용
1	**국무총리실**	주간경제동향 발간 지원	**연간정례**	-주4건 경제기사 번역(연간 200여 건)
2	**보건복지부**	의료개혁 관련 모니터링	**3~4월**	-의료개혁 동향보고(30회) -의료개혁 기사번역(113건)
3	**보건복지부**	의료개혁 관련	**12.2**	-의료개혁 관련 기사 637건 리스트 제공
4	**국가보훈부**	유료매체 원문 지원 요청	**12.3**	-<보스톤글로브> 원문 제공
5	**국방부**	인터뷰 녹취록 대조본 작업 지원 요청	**11.28~12.3**	-국립통일교육원장 대면인터뷰 현장 녹취 원문 스크립트 및 번역본 제공
6	**농식품부**	유료매체 원문 지원 요청	**11.29**	-<도쿄신문> '24.1.10일자 기사 원문 제공
7	**외교부**	유료매체 원문 지원 요청	**12.12**	-<르몽드>기사 원문 제공
8	**문체부**	프랑스올림픽 관련	**'24.8월**	-코리아시즌/코리아하우스 모니터링(영,일,불,독)
9	**문체부**	중동 정세 관련 보고서 요청	**'24.8월**	-중동 정세 관련 각국 외신보도 모니터링
10	**문체부**	업무 참고자료 번역 지원	**'24.8월**	-독일 박물관 리플렛 번역
11	**문체부**	교토국제고 우승 관련	**'24.8월**	-일본 언론 모니터링
12	**동경홍보관실**	주재국 휴일 지원 요청	**11.4**	-일본 조간 보고(06:30, 09:00), 통신방송(오후)
13	**싱가포르 문화홍보관**	주재국 언론 모니터링	**'24.2분기~**	-중국어, 영어 모니터링 (185회, 2856건) -매체 기사 번역(750건)
14	**영국문화원**	주재국 언론 모니터링	**11.11~**	-영어 매체 모니터링 및 번역
15	**영국문화원**	매체 구독 지원	**'24.3월~**	-주요8개 매체 구독 지원
16	**산업부**	현안모니터링 요청	**'24.6~7월**	-동해유전 관련 동향(9회) -체코 원전 수주 동향(1회)
17	**노동부**	현안 모니터링 요청	**'24.8월**	-필리핀 가사도우미 입국 관련 외신동향 작성 지원
18	**국방부**	국방부 장관 간담회 관련 링 요청	**'24.3월**	-국방부 장관 간담회 러시아어 외신 모니터링
19	**뉴욕홍보관**	주재국 언론 모니터링 지원	**'24.3월~**	-전담매체 번역 지원(561건)
20	**워싱턴문화원**	매체 구독 지원	**'24.3월~**	-주요5개 매체 구독 지원

③ 글로벌 모니터링 본격 시행 및 대외 협력 통한 글로벌 분석 전문화

○ **(급변하는 대외환경 반영, 글로벌 모니터링 시행)** 전쟁, 공급망 경쟁, 미·일을 비롯한 주요국 정세(政勢) 변화 등 국제사회 불확실성 고조

- 이를 반영한 정책적 판단과 홍보활동을 지원하기 위해 '24.2월부터 '한국' 관련 외신보도 중심에서 벗어나 '글로벌' 현안에 대한 해외 정보를 다층적으로 포괄하는 '광범위한 모니터링' 시작

* <주간 글로벌·한류 동향> 및 <주간 헤드라인> 보고서 대외 발행

** <주간 이코노미스트> 및 <주간 싱크탱크 보고서> 시범발행

○ **(관학연 협력 통한 글로벌 분석 전문화)** 국제사회 관심과 현황에 맞는 **국가홍보 의제 발굴** 위해, **관학연 협력에 기반한 분석 전문화 추진**

- 26개 정부출연연구기관들의 집합체인 경제·인문사회연구회(총리실 산하)와의 협력으로 글로벌 정세에 대한 전문적 분석과 공감형 홍보 전략 기획 · 확산 체계 마련

* 경사연, KDI국제정책대학원과 실무 업무협약 체결('24.11.4.)

** 경사연, KDI국제정책대학원과 공동으로 차년도 분야별 글로벌 동향을 진단하고 K-담론을 제시하는 <2025미래전망대회> 포럼 개최('24.12.18.)



문체부-경사연, MOU 체결 관련 보도(11.4)



문체부-경사연-KDI, <2025미래전망대회> 개최

- 향후, 분야별 좌담회, 릴레이 기고 등을 통해 분야별 국제동향을 진단하고 대외홍보 전략을 모색하는 데에 협력할 예정

<2025년 협업 사업계획(안)>

① <미래전망대회> 등 분야별 글로벌 동향을 전망하는 포럼 개최(연1회, 12월)

② 격월지 <GIB(Global Issue Brief)> 발행 협조(문화/한류 방면 고정 칼럼 등 추진)

③ 연합뉴스와 국내 영자신문에 분야별 글로벌 전망과 해외홍보 전략 주제로 전문가 기고

④ 국제실 범정부 협의체(국외홍보전략회의) 구성 시 경사연 전문가풀 자문 등에 활용

④ 데이터 개방 및 환류 노력 확대

○ **(데이터 개방)** 한국문화정보원과 협업하여 **외신 기반 문화 데이터 분석 및 개방**(빅데이터 플랫폼 www.bigdata-culture.kr 등재)

* ▲문화·한류 주간동향 보고서 발행(52회) ▲보고서 1면 및 원천 데이터 ▲시각화 자료 연 1,200건 규모 대외 개방 ▲글로벌 한류 트렌드 분석(분기별 4회, 연간 1회 총5종) 발행 ▲업무 성과 보도자료 배포(연1회) ▲한류 키워드 사전 구축 총 13,400건(23~24년 구축)

* 문화빅데이터 플랫폼 내 개방 중인 주간 외신동향 분석 보고서 누적 다운로드 1위



문화·한류 주간동향 보고서 예시



보고서 1면 및 원천데이터 대국민 공개 현황

○ **(해외 오피니언리더들과 소통)** 한국의 좋은 정책과 문화 현상, 전통문화 등을 소재로 월 1~2회 영문 뉴스레터 <Korea Here & Now> 발송

* 수신 대상(약 6천여 명): 전·현직 상주 외신기자, 방한·초청 외신기자, 인사혁신처 주관 방한 프로그램에 참여한 외국 공직자들과 주요 인사들 대상

** 총 16회(월 1~2회) 발송, 회당 7꼭지의 영문기사 기획·취재

*** 수신성공수 대비 오픈율 35%로, 통상적인 기관 뉴스레터 오픈율(16%)를 크게 상회

○ **(SNS환류홍보)** 외신 보도를 활용하여 **SNS별 특성에 맞는 주기와 방식으로 콘텐츠 제작·배포**

- **해외 뉴스 활용 콘텐츠 제작 공모전 개최와 부처 내 청년보좌역 면담 등을 통해, SNS 주사용층인 젊은층 대상 소구력 제고 방안도 모색**

<2024 SNS환류홍보 내역>

① **(네이버포스트)** 화제성, 시의성 있는 이슈에 대한 웹포스터 제작 배포(연 10회)
② **(페이스북)** 한국 관련 외신 보도 주간 카드뉴스 제작 배포(연 40회)
③ **(인스타그램)** 한국 관련 외신 보도 주간 숏폼영상 제작 배포(연 40회)
④ **(기획 아이디어 공모)** 소셜미디어 적극사용층(2030세대) 대상 채널 홍보 및 해외 뉴스 콘텐츠 제작 공모전 시행(9~10월, 대국민 공개·선정)
⑤ **(청년보좌역 면담)** 내년도 사업 발주 전, 문체부 청년보좌역들의 SNS콘텐츠에 대한 생각과 의견 청취, 향후 사업에 적극 반영코자 노력(12월)



영문 뉴스레터 <Korea Here & Now> 예시



인스타그램 카드뉴스 예시

□ 미흡 원인분석 결과 : 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ **(AI 기반 외신분석 플랫폼 구축 사업 일정 지연) 플랫폼의 기본 설계가 '22년에 진행되었기 때문에 생성형AI 신기술 미반영 문제 발생.** 이를 해소하기 위한 요구 분석 및 설계 진행에 추가적 시간 소요

- 또한 민간위탁 사업이지만, 전자정부법에 따른 사전협의 및 보안성 검토 과정에서 국정원과 정보화 담당 부서의 회신이 늦어져 지연됨

○ AI 기반 외신 빅데이터 분석 플랫폼 구축 사업 일정 관리에 대한 **업무 감사를 강화**하고, 사업 지연 없는 관리과제 이행 추진

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1.집행이행도(20점)	15점 (거의완수)		•급변하는 정책 환경과 기술 변화를 최대한 반영하면서도 **추진계획 충실히 이행** -외신기사 모니터링 일평균 152건(152% 달성) -일일외신동향 보고 월평균 28건(110% 달성) -글로벌 동향 보고서 월평균 20건(100% 달성) •다만, **최초 설계 시점에는 고려되지 못한 인공지능 신기술 반영 문제와 보안성 검토 기관의 회신 지연** 등으로 AI 기반 외신 분석 플랫폼 구축 사업 일정 지연
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	29점 (우수)		•**성과지표의 목표를 모든 항목에서 100% 이상 달성**한 것을 고려할 때 적극성이 인정됨 ①외신보도 모니터링 및 번역: 5만 건 목표, 12.19일 현재 548백여 건 수행 (5천 건 초과달성) ②정책고객 대상 외신 관련 생산물 공유: 700건 목표, 930건 수행 (230건 초과달성) •특히, **24시간 모니터링 체계를 처음 시도**함으로써 일평균 모니터링 목표치의 52% 초과달성
	2-2.정책 효과성(30점)	총점	27점	•24시간 모니터링 체계를 구축함으로써 **범부처 현안 외신 모니터링 지원을 실현, 중요 현안에 대한 정부 대응력 제고** ('24년 20건 이상 지원) •모니터링 및 외신 분석의 경우, 당초 설정한 계획을 고수하기보다 **달라진 정책환경과 수요자들의 실수요 의견을 반영**, 글로벌 동향 **모니터링 방식과 보고 유형을 선제적으로 바꿈으로써 실질적 정책 참고 효과성 제고** •AI기반 외신플랫폼 구축 사업 역시, **급변하는 최신 기술 동향을 최대한 반영하기 위하여 요구분석 및 설계변경을 수차례 시도. 일정 지연이 불가피함에도, 범부처 활용을 염두에 두고 정책 효과성 제고에 방점**
		①	19점 (우수)	
		②	4점 (우수)	
		③	4점 (우수)	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도(10점)	9점 (우수)		•외신보도 모니터링 이후 어떤 전략 기획과 실행으로 연결할지 업무가이드 개발이 필요하다는 '24년 평가위원 의견을 반영, -**외신기사를 활용한 콘텐츠 제작 통해 국내에 순환 홍보**(카드뉴스, 웹포, 숏폼 등/ 총 90회) -**범부처 수요조사를 통해 현안 모니터링에 대한 지원 수요 확인→ '핫라인(직접 소통 채널)' 개설하고 지원 시행** ('24년 총 20여 회)
	3-2. 환류이행-현장 의견 수렴 및 반영(10점)	9점 (우수)		•AI기반 외신분석 플랫폼 구축을 위한 **전문가 포럼 및 기술 자문회의 개최**(총 8회) •정보화담당관실과 협업하여 **AI플랫폼 사용자의 큰 축인 부처 직원 대상 기술활용 의견 수렴 및 관련 교육 실시**(총 6회) •외신 활용 환류홍보의 경우, 콘텐츠 제작 트렌드와 주사용층의 시각을 제대로 이해하기 위하여, **일반적인 의견수렴 형태인 설문조사 시행 대신 '공모전'과 '청년보좌역 면담' 등의 새로운 방식을 시도, 즉각 제작에 반영**

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	15점

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 월별·분기별 추진 계획에 맞추어 외신 모니터링 및 보고서 작성 등을 차질 없이 정상 추진함 (모든 항목 100% 이상 달성)

○ 이용자 필요에 따라 모니터링 방식과 보고 유형을 변경하여 정책 지원 효과성을 제고하면서도 집행이행도를 유지하기 위해 노력함

○ 다만, AI 기반 외신 빅데이터 분석 플랫폼 구축의 경우, 전문가 자문회의 개최는 계획대로 이행하였으나, 외신 기사 수집 시범운영 및 성과 평과 이행이 지연됨

- 시범운영은 당초 8월 개시였으나 신기술 반영을 위해 추가 요구분석과 설계변경으로 10월부터 시작하였고, 평가 일정은 당초 12월이었으나, 보안성 검사 회신 지연 및 사업 기간 연장에 따라 '25.3월로 늦춰짐

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 전략적 해외홍보를 통하여 국가 이미지를 제고한다.			
○ 외신 보도 분석을 통한 범정부 이슈관리 지원	1/4분기		
	○ 24시간 외신 모니터링·번역 체계 운영 - 일일외신동향 월 25건 (매 분기 동일) - 한국 및 글로벌 동향 관련 외신모니터링 일일 100건 이상	○ 24시간 외신 모니터링·번역 체계 운영 - 일일외신동향 보고 : 77건(1~3월) - 외신모니터링번역물 : 10,293건 (1~3월 일평균 114건)	정상추진
	○ 주요국(G5) 10여 개 일간지의 1면+국제면 일일동향보고 시작(3월) - 일일글로벌동향 월 20건 (매 분기 동일)	○ 주요국(G5) 10여 개 일간지의 1면+국제면 일일동향보고 시작(4월) -(대체)주간 글로벌한류 동향: 6건(2~3월) -(대체)주간 헤드라인: 12건(1~3월) * 보고서 유형 변경 추진: 주간 글로벌한류 동향(2월 신규), 주간 헤드라인(1월 개편) 등 글로벌 동향을 파악할 수 있는 보고서 발행으로 대체	정상추진 (변경추진)
	○ AI 기반 외신 분석 플랫폼 구축 위탁사업 계약 및 착수(2월)	○ AI 기반 외신 분석 플랫폼 구축 위탁사업 위수탁 협약 체결(2월)	정상추진
	○ AI 기반 외신 분석 플랫폼 구축 기술자문회의(1차)(3월)	○ AI 기반 외신 분석 플랫폼 구축 관련 포럼 3회 개최(4.9, 4.12, 4.15)	정상추진

	2/4분기		
	○ 24시간 외신 모니터링·번역 체계 운영 – 일일외신동향 월 25건 (매 분기 동일) – 한국 및 글로벌 동향 관련 외신모니터링 일일 100건 이상	○ 24시간 외신 모니터링·번역 체계 운영 – 일일외신동향 보고 : 78건(4~6월) – 외신모니터링·번역물 : 13,127건 (4~6월 일평균 145건)	정상추진
	○ 주요국(G5) 10여 개 일간지의 1면+국제면 일일동향보고 시작(3월) – 일일글로벌동향 월 20건 (매 분기 동일)	○ 주요국 국제 동향 모니터링 및 보고 –주간 글로벌한류 동향: 12건(4~6월) –주간 헤드라인: 13건(4~6월)	정상추진
	○ AI 기반 외신 분석 플랫폼 구축 3개년 로드맵 수립(6월)	○ AI 기반 외신 빅데이터 분석 플랫폼 구축 로드맵 수립(6.18)	정상추진
	○ AI 기반 외신 분석 플랫폼 구축 기술자문회의(2차)(6월)	○ AI 기반 외신 빅데이터 분석 플랫폼 구축 관련 기술자문회의(6.24) – 수요 맞춤형 뉴스 데이터 자동 분석 보고서 생성 방안	정상추진
	3/4분기		
	○ 24시간 외신 모니터링·번역 체계 운영 – 일일외신동향 월 25건 (매 분기 동일) – 한국 및 글로벌 동향 관련 외신모니터링 일일 100건 이상	○ 24시간 외신 모니터링·번역 체계 운영 – 일일외신동향 보고 : 102건(7~9월) – 외신모니터링·번역물 : 12,133건 (7~9월 일평균 134건)	정상추진
	○ 주요국(G5) 10여 개 일간지의 1면+국제면 일일동향보고 시작(3월) – 일일글로벌동향 월 20건 (매 분기 동일)	○ 주요국 국제 동향 모니터링 및 보고 –주간 글로벌한류 동향: 11건(7~9월) –주간 헤드라인: 11건(7~9월)	정상추진
	○ AI 기반 외신 분석 플랫폼 외신 기사 수집 시범운영 개시	○ AI 기반 외신 빅데이터 분석 플랫폼 구축 개발사업 착수(8.21) * 사전협의 및 보안성 검사 기관 회신 지연, 신기술 반영을 위한 추가 요구분석 및 설계 진행 등으로 사업 지연 불가피 * 외신기사 수집 시범운영 개시('25.10월~)	지연
	○ AI 기반 외신 분석 플랫폼 구축 기술자문회의(3차, 4차)	○ AI 기반 외신 빅데이터 분석 플랫폼 구축 관련 기술자문회의(7.15) – 초거대 AI를 통한 대화형 분석 서비스 구축 및 고도화 방안 ○ AI 기반 외신 빅데이터 분석 플랫폼 구축 관련 기술자문회의(9.12) – 분석 대상 외신 매체·싱크탱크·SNS 채널 선정	정상추진
	4/4분기		
	○ 24시간 외신 모니터링·번역 체계 운영 – 일일외신동향 월 25건 (매 분기 동일) – 한국 및 글로벌 동향 관련 외신모니터링 일일 100건 이상	○ 24시간 외신 모니터링·번역 체계 운영 – 일일외신동향 보고 : 73건(10~12월) – 외신모니터링·번역물 : 19,320건 (10~12월 일평균 244건)	정상추진
	○ 주요국(G5) 10여 개 일간지의 1면+국제면 일일동향보고 시작(3월) – 일일글로벌동향 월 20건 (매 분기 동일)	○ 주요국 국제 동향 모니터링 및 보고 –주간 글로벌한류 동향: 9건(10~12월) –주간 헤드라인: 7건(10~12월)	정상추진
	○ AI 기반 외신 분석 플랫폼 구축 기술자문회의(5차)	○ AI 기반 외신 빅데이터 분석 플랫폼 구축 관련 기술자문회의(10.31) – 외신 매체 수집 및 기사 중요도 평가	정상추진
	○ AI 기반 외신 분석 플랫폼 구축 위탁사업 업무 감사	○ AI 기반 외신 분석 플랫폼 구축 위탁사업 업무 감사(12.20)	정상추진
	○ AI 기반 외신 분석 플랫폼 외신 기사 수집 성과 평가	○ AI 기반 외신 분석 플랫폼 구축 위탁사업 기간 연장(~'25.2월)에 따라 평가 일정 연기 *'24.12월 → '25.3월	지연

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	29점

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①주요 외신보도 모니터링 및 번역 실적(천건)	36	39	45	50	55	**주요 외신보도 모니터링 및 번역 건수, 전년 대비 12% 증가 목표** *지난 10년간 평균 12%의 증가율을 보여 왔으므로, '24년에는 전년 대비 약 12% 많은 50천 건을 목표로 설정함	외신지원시스템에 등재된 외신보도 번역 건수 (자동 집계) *단순 모니터링 건수는 제외, 번역 완료 실적만 포함	재외문화원과 문화홍보관실, 해외뉴스분석팀 자체 모니터링 인력 통해 매일 각국 주요 외신을 모니터링하고 번역물을 DB에 등재하는 방식
②정책고객 대상 외신 관련 생산물 공유실적(건)	500	608	679	700	930	**국회, 부처, 유관기관 등 정책고객 대상 외신 보고서 발신 건수** **-일일외신동향, 주간 문화외신, 주간헤드라인 등 생산물 공유 건수 총량** **-전년 대비 3% 증가 목표**	정책고객 대상 외신 자료 발신 건수 측정 *이메일 등	이메일 발신 기록 및 주요 기관 채널 업로드 기록 등

ㅇ 주요 외신보도 모니터링 및 번역 실적(천건)

- 24시간 모니터링 체계 구축을 통해 중요 기사 모니터링의 누락이나 실기 없이 목표치를 초과 달성(5만 건 목표, 55천 건 이상 수행→ 110% 달성)
- 이는 연간 평균 증가율인 12%를 초과 달성한 수치임

ㅇ 정책고객 대상 외신 생산물 공유실적(건)

- 정책고객들의 수요를 반영하여 외신 참고자료 및 외신 활용 홍보기획의 양적 제고 목표를 초과 달성(700건 목표, 930건 수행 → 133% 달성)

ⓑ 목표치의 적극성 판단

ㅇ 주요 외신보도 모니터링 및 번역 실적 : 외신기사 건수는 내부적으로 통제할 수 없고 불확실성이 큰 목표임에도 불구하고, 24시간 체계 구축, 모니터링 주제와 언어 확대, 범부처 수요를 반영한 집중 모니터링 등 새로운 시도를 통해 목표치를 초과 달성

ㅇ 정책고객 대상 외신 생산물 공유실적: 고객 수요를 반영하여(연간 보고서 만족도 조사 결과 및 내외부 피드백 반영), 불필요한 보고서는 없애고, 정책 지원에 꼭 필요한 보고서를 신설 또는 재편하는 등 수요 맞춤형 생산에 주력한 결과, 보고서의 품질과 함께 양적 제고도 달성

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ (모니터링 방식 다각화로 현안 대응력 제고) △24시간 체계 구축, △모니터링 주제와 언어 확대, △부처 협업체계 구축 및 모니터링 지원 등 새로운 시도를 통해 일방향적 모니터링이 아닌 수요자들에게 실질적으로 도움 되는 양방향 모니터링 소통 체계에 방점

ㅇ (정책 고객에게 꼭 필요한 생산물 적시 공유) 매체환경 및 정책환경 변화를 감안, 각 부처와 국회 등 정책고객들이 실질적으로 필요로 하는 유형의 보고서와 국민들이 관심 가질만한 주제의 콘텐츠들을 생산하는 방향으로 전환 노력 → 보고서 수요가 꾸준히 증가하고, 콘텐츠의 기사화로 환류 효과가 배가되는 등 질적 성장

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	27점

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ (24시간 모니터링 체계 구축으로 사각지대 최소화) 중요 기사에 대한 누락이나 실기 현상 0건, 범부처 현안 외신 모니터링 본격 실행('24년 20건 이상 시행)

- 궁극적으로 정부의 현안 대응력을 높이고 국가이미지 관리에 도움

ㅇ (수요자 맞춤형 모니터링과 보고서 지원) 대내외 정책환경 및 수요자 실수요 의견을 반영, 모니터링 방식 및 보고서 유형을 수정하는 유연성을 발휘함으로써 정책 실효성 제고

* (예) 주요외신의 1면 헤드라인 일일보고 계획을 → 주간 글로벌 동향 및 주간 주요외신 헤드라인 보고로 대체

ㅇ (신규 플랫폼에 최신 인공지능 기술 적용 노력) 최초 설계된 '22년 기술환경에 연연하기보다 급변하는 최신 기술 동향을 최대한 반영하기 위하여 요구분석 및 설계변경 수차례 시도

- 향후 범부처 활용을 염두에 두고 정책 효과성 제고에 방점 추진

ㅇ (관학연 협업 통한 분석력 제고) 한국 관련 보도로 제한되어 있던 모니터링 범위를 '글로벌'로 확장하고, 전문가 그룹(경제·인문사회연구회, 광주과기원(GIST) 등)과 업무협약을 맺음으로써, 국제사회 현안에 대한 심도있는 분석과 전망을 위한 토대 마련

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 모니터링의 사각지대를 없애고 보다 다양한 유형과 다양한 깊이의 분석을 시행할 수 있을 것으로 기대

- 이를 통해, 단순 외신보도량 산출이나 주요내용 발췌 수준을 넘어, 권역별, 국가별, 언어권별, 매체별 추이 분석과 이슈에 대한 워닝, 향후 이슈의 전개 예측 등이 가능할 것

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ 현안 대응력 제고, 정책 기획 뒷받침, 국가이미지 관리 등에 기여

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9점

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 개선 요구사항 없었음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 외신보도 모니터링 이후 어떤 전략 기획과 실행으로 연결할지 업무가이드 개발이 필요하다는 ‘24년도 평가위원 의견을 반영,

- 외신기사를 활용한 콘텐츠 제작 게시 유형을 SNS 종류와 이용자 특징에 맞게 다각화하고 양적으로도 제고 (카드뉴스, 웹포, 숏폼 등, 총 90회 시행)

→ 언론사에 게시물 관련 우호적 기사가 여러 건 보도되면서 환류 홍보 효과 배가

ㅇ 또한 범부처 수요조사를 통해 모니터링과 관련한 요구를 분석(외신대변인협의회 등 협의체 활용 의견조회), 현안 발생 시 24시간 외신 모니터링이 필요하다는 요청이 다수 있어, **‘핫라인(직접 소통 채널)’ 개설하고 지원 시행** (‘24년 총 20여 회 수행)

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 해당 없음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 해당 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	9점

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

- ㅇ AI기반 외신분석 플랫폼 구축을 위한 전문가 포럼 및 기술 자문회의 개최(총 8회), 회의 결과를 플랫폼 설계에 반영하여 구축 진행(분석 방식, 화면구성 등 관련)
- ㅇ 정보화담당관실과 협업하여 AI플랫폼 사용자의 큰 축인 부처 직원 대상 기술활용 의견 수렴 및 관련 교육 실시(총 6회)
- ㅇ 외신 활용 환류홍보의 경우, 콘텐츠 제작 트렌드와 주사용층의 시각을 직접적으로 이해하기 위하여, 일반적인 의견수렴 형태인 설문조사 시행 대신 '공모전'과 '청년보좌역 면담' 등의 새로운 방식을 시도, 즉각 제작에 반영

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

- ㅇ 매 회 자문회의 결과를 보고서로 정리하여 팀내에 공유하고, 해당 내용들을 시스템 구축에 반영하기 위한 후속회의 진행(팀 8~10명 참여하는 내부 회의)
- ㅇ 부처 내 인공지능 활용 위한 직원 교육 1회 시범시행 후, 추가 교육에 대한 문의와 요청이 많아 요구사항을 반영한 내용으로 5회 증설, 총 6회 시행
- ㅇ 외신 활용 콘텐츠는 대외 소통을 목적으로 하는 만큼, 공모전 당선작들의 강점과 청년보좌역들의 의견을 종합하여 소통 효과를 높이는 방향으로 차년도 과업에 반영(상주인력 관내상주/신규 채널 확대 등)

67	정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원	보통

(1) 평가결과

□ 총평

○ 종전 신문·방송 중심의 정책보도 모니터링 추진체계에서는 온라인 언론 및 보도 시간 등에 따른 모니터링 공백이 발생하는바, 사각지대를 최소화하기 위해 모니터링 대상을 온라인 매체까지 확대하고 속보성 현안분석을 강화하였음

- 4+1 개혁(의료·노동·국민연금 등)을 비롯해 민생경제와 부동산 시장 안정 등 국정과제와 함께 지진·호우·폭설 등 재난 상황에 이르기까지 광범위한 국정현안 관련 언론 보도의 모니터링 및 현안 분석 수행

○ 성과지표인 '정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원' 실적은 총 3,329건을 기록, 연간 목표 3,129건을 초과 달성

> * **정책현안 주요 모니터링**
> **(1분기)** 대통령 신년사·대통령 KBS 신년특별대담·늘봄학교 전국시행 **(2분기)** 윤석열정부 2년 국민보고 및 기자회견·대통령 동해 석유가스전 시추계획 발표·저출생 추세 반전 위한 대책 **(3분기)** 정부조직 개편안·하반기 경제정책방향 및 역동경제 로드맵 발표·세법개정안 **(4분기)** 국민연금 개혁 추진계획·주택공급 활성화 방안 후속조치·대통령 대국민 담화 및 기자회견

○ 온라인 분석은 기존 포털 뉴스 댓글 중심에서 커뮤니티·유튜브 등 주요 분석 매체 영역으로 이동, 온라인에 특화된 다양한 분야의 이슈를 발굴하고 신속하게 분석해 초기 대응 기초자료로 제공

- 일일 온라인 이슈 분석을 통해 상시적 여론 흐름을 제공하는 한편, 정부의 주요 관심 현안 발생 시 적시 지원을 위한 수시 분석 확대

> * 일일 온라인 분석 487건, 주간·현안 빅데이터 분석 57건, 현안보고 242건 ('24.11월말 기준)

온라인 분석 보고서 실제 예시



일일 온라인 분석



주간 빅데이터 분석



장기 현안 분석

○ 정책여론수렴시스템 운영을 통해 각 부처가 정책 현안에 대한 온라인 여론을 선제적으로 파악할 수 있도록 하고, 이슈에 대해 신속하게 관리·소통할 수 있는 조치 및 점검을 강화하였음

* 4,149건(월평균 345건) 이슈 조치 및 점검 완료('23년 대비 2.4% 증가)
* 3,454개의 정책 키워드를 중심으로 총 21억 3천만 건의 온라인 데이터 검토

□ 주요성과

○ 정책 보도 모니터링 대상 확대 및 속보성 현안 분석 강화

- 모니터링 범위를 석간신문 외에 주요 신문 인터넷 보도(조선·중앙·동아) 및 온라인 언론사(데일리안·오마이 뉴스 등)까지 확대
- 조간·석간 종합보고서 외에 언론 + 온라인 여론 + 홍보제언 담은 속보성 종합보고서 작성·배포 등 초기 단계 모니터링 강화

* **정부 발표 당일 신속 여론분석 시행('24.7월~)**: 하반기 경제정책 방향(7.3), 2025년 예산안(8.27), 대통령 2차 국정브리핑(8.29), 연금개혁(9.4) 등 7건

○ 윤석열 정부 3년차 현장·민생 중심 국정 운영에 따른 '국민과 함께하는 민생토론회' 결과 보도분석. 대통령 지역 방문시 현지 지역 언론의 보도를 포함해 분석함으로써 지역 여론 현황 반영

* **총 30회 보고서 작성**: (1회) '활력 있는 민생경제'(1.4)에서부터 (30회) '다시 뛰는 소상공인·자영업자, 활력 넘치는 골목상권'(12.3)까지 분석

○ 대통령의 해외 순방 시 현지 시간에 맞춘 모니터링을 수행함으로써 해외 순방 성과의 국내외 순환 홍보를 효율적으로 지원

- 트럼프 미 대통령 당선 관련, 2차례에 걸쳐 경제·외교·안보 분야 영향에 대한 언론보도를 분석하고 전문가 제언을 종합해 제공

* 중앙아시아 3국 국빈방문(6.15), 미국순방(나토정상회의 참석 7.12), 체코방문(9.23), 동남아 3국 순방(10.11), APEC-G20 정상회의 참석(11.20) △트럼프 미 대통령 당선 및 2기 정책 제언(11.11～12) 등

○ 위기·갈등 사안 관련한 여론분석을 통해 범정부 위기관리에 기여

- 정부의 의료개혁에 대한 의료계의 집단행동으로 국민 불안감이 고조되자 일일 및 주간 단위 보고서 작성. 대통령실·총리실·중대본 등 관계기관에 제공, 범정부 총력 대응 지원

* '의료개혁 일일 보도종합' 총 121건 작성(2.13～8.7), '의료개혁 주간 보도종합' 총 18건 작성(8.8～진행 중)

- 부안 지진·여름철 집중호우 등 재난 상황, KC 미인증 수입품 직구 금지, 딥페이크 논란 등을 분석해 정부가 적기에 대응할 수 있도록 지원

○ 강원동계청소년올림픽 보도종합을 일일 단위 작성, 성공 개최에 기여. 2024 파리올림픽 결산 보도 분석(8.12) 제공

- 특히 파리올림픽 이후 체육계 개혁에 대한 국민 관심과 정부의 개혁 의지가 높아지면서 주간 단위 보도분석을 제공(9.6~12.7 총 14회)해 체육 개혁 추진을 지원

* '강원동계청소년올림픽 보도종합' 총 13건 작성(1.17～2.2)
* '2024년 파리올림픽 보도종합' 총 14건 작성(9.6～12.7)

○ 여론분석 보고서의 객관성 확보를 위해 데이터 기반 분석을 강화하고, 온라인상의 화제 이슈를 파악할 수 있도록 매일 아침(7:30) 커뮤니티·SNS 주요 이슈 취합 및 관련 콘텐츠 링크 제공

- 특히, 민생·병역·문화 등 온라인에서 관심도 높은 생활 밀착형 정책에 대한 모니터링을 강화해 사전 이슈 발굴 노력

* **주요 현안 온라인 분석**

(민생 정책) 해외직구 소비자 안전 방안·외국인 가사 및 육아 근로자 도입 **(사회)** AI 디지털 교과서·개 식용 종식법 **(부처 현안)** 체육협회 부실 운영 등

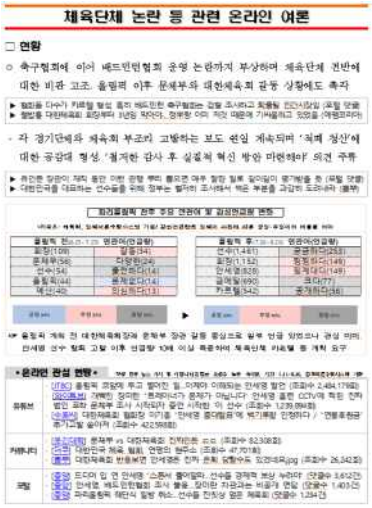
이슈 전파 및 현안 분석 사례



주요 이슈 링크 제공



온라인 특화 이슈(해외직구)



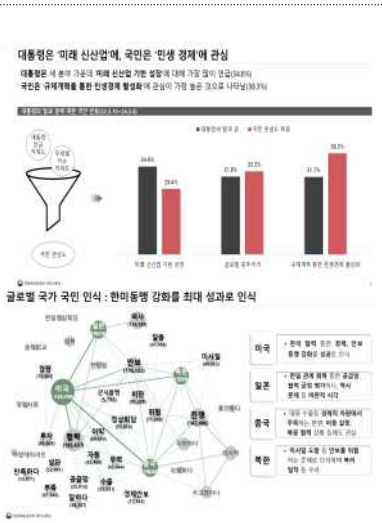
온라인 특화 이슈(체육단체)

○ 정책 현안에 대한 심화 분석을 위해 빅데이터 현안 분석을 내실화하고, 빅데이터 분석 선도 부서로서 타 부처 분석 수요도 위탁 진행

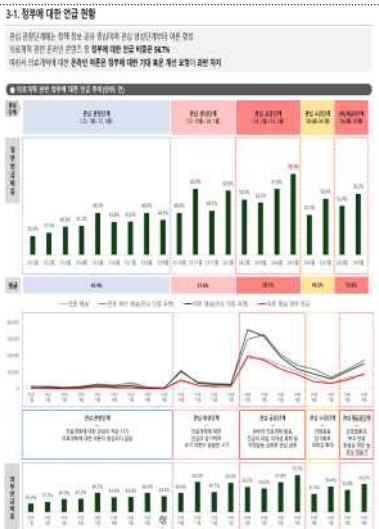
* **24년 빅데이터 분석 진행 목록**

(자체 기획) 정부 출범 2주년 정책성과 분석・민생경제 인식 분석・의료개혁 관련 인식 분석 **(부처 수요)** 조달청 이용자 실태・국가유산 명칭 변경 등

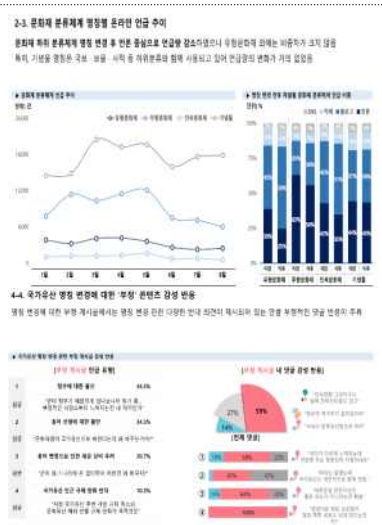
빅데이터 분석 실제 예시



2주년 정책성과



의료 개혁 인식 분석



국가유산청 명칭 변경

ㅇ 정책여론수렴시스템의 지속적인 기능 개선을 통해 신속한 여론 파악과 현안 소통 및 관리에 기여

- (신속성 강화) 모바일을 통한 시스템 접속과 실시간 이슈 모바일 알림 시스템을 도입하여 신속한 현안 대응 기반 구축
- (편의성 강화) 각 부처 사용자들이 빈번하게 사용하는 주요 기능* 위주로 시스템 화면을 시각화·효율화하여 사용자 편의성 강화

  * 급상승 뉴스 키워드, 주요 기사 조회수 및 뉴스 긍·부정도 등

- (보안 강화) 모바일 시스템의 정보보안 강화를 위해 GPKI 인증 방식 도입

*** 정책여론수렴시스템 개요**

ㅇ (목적) 정책 관련 온라인 뉴스 및 SNS 여론을 파악하여 정부 정책 소통에 활용

ㅇ (기능)

-포털 뉴스, SNS, 온라인 커뮤니티, 동영상 등의 정책 관련 직·간접 여론 반응 정보 제공(이슈분석, 언급량 추이, 긍부정 관심도, 연관어 분석 등)

- 돌발이슈 발생시 부처 담당자에게 알림(문자메시지) 기능



□ 미흡 원인분석 결과

ㅇ 해당 없음

□ 개선보완 필요사항

ㅇ 통합적 시각 보고서 창출

- 분석 대상을 언론에 한정할 것이 아니라 전문가나 전문 연구기관 발표 등을 입체적으로 종합 분석함으로써 통합적 시각에서 여론을 바라볼 수 있도록 분석자료를 만드는 노력 강화

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	17점 (완수)		ㅇ 정책보도 모니터링·현안분석, 온라인 여론분석 등 각종 분석자료를 시간대별, 현안별, 배포처별로 적기에 제공하고 긴급 상황 발생시에는 SNS등을 통해서 공유 ㅇ **(오전)** 라디오 시사프로그램·지방지→**(오후)** 석간·통신사 및 종편 시사토크→**(저녁)** 공중파 및 종편 뉴스→**(익일 아침)** 중앙일간지 및 경제지 등 24시간 다양한 매체 커버하는 정책 뉴스 모니터링 실시 ㅇ 일일·주간·현안 온라인 분석 보고서 제공 - 온라인 분석 보고서는 '당일이슈 당일분석' 기조에 따라 정책 이슈 발생 즉시 여론 분석 보고서를 작성해 공유 * 일일 온라인 분석 487건, 주간·현안 빅데이터 분석 57건, 현안보고 242건 ('24.11월말 기준) ㅇ 정책여론수렴시스템 개선과 사용자 교육을 적기에 실시하고, 4,149건(월평균 345건)의 각 부처 온라인 여론 이슈에 대한 관리·소통·점검이 완료됨
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	27점 (우수)		ㅇ 일일 신문·라디오·TV 보도 모니터링 2,987건, 주간 및 현안분석 보고서 342건 등 총 3,329건의 보고서 생산 및 관계 부처 제공 ㅇ 올해 인력 결원(현재 분석과 전문경력관 나군 2명, 임기제 직원 3명 공석)에도 불구하고 올해 목표(3,129→3,329) 대비 6.0% 보고서 실적 증가 ㅇ '24년 정책여론수렴시스템의 사용자는 총 450백명으로 목표치(440백명)보다 2.2%를 초과 달성
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	24점	ㅇ 정책보도 일일 보도종합 보고서 수신처(대통령실, 총리실, 주요부처 및 지자체 등) 1,210곳이 정책 참고자료로 활용 ㅇ 정책현안분석 및 홍보회의 분석자료로 제공해 대국민 소통전략 마련에 활용 ㅇ 정책여론수렴시스템을 통하여 4,149건(월 평균 345건)의 범정부적 이슈를 관리하여 오보 대응 및 관계부처 협업 추진
		①	16점 (우수)	
		②	4점 (우수)	
		③	4점 (우수)	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	9점 (우수)		ㅇ '23.3월 자체평가에서 전년도 실적 대비 3% 상향 목표가 아닌 최근 3년 실적 평균 대비 상향 설정을 고려할 필요가 있다는 의견을 적극 반영해 '최근 3년 실적 평균' 대비 3%P 상향 수정 ㅇ '23.3월 자체평가에서 정책여론수렴시스템의

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			지표를 정책분석 기조 변화를 반영한 목표치 설정 필요하다는 의견을 적극 반영하여 시스템 단순 접속자 및 중복 접속을 제거하고 실제 시스템 로그인 및 사용자 수치를 성과지표로 설정
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	7점 (보통)	ㅇ 과장·사무관 등이 참석하는 분석과 내 '현안분석 점검회의'를 통해 보고서 내용, 시의성, 적절성 등 평가 - 분석보고서를 해당 부처 외에 소통실 의견을 수시로 수렴해 분석에 참고 ㅇ 보고서 수요자(대통령실, 부처 등)의 의견을 수렴, 분석 보고서 신설 및 개편 - 예) 속보성 현안분석(언론 + 온라인 언론 + 제언 포함) 보고서 작성 ㅇ 정책여론수렴시스템 헬프데스크 운영, 만족도 조사(12월), 업무 지원 콜센터 등 다양한 경로를 통해 사용자 의견 청취 및 차년도 시스템 운영시 개선 계획에 반영

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	17점

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 정책보도 모니터링·현안분석 등을 시간대별, 현안별로 적기에 관계부처에 제공

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원			
ㅇ 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원	1/4분기 ㅇ정책보도 일일종합(신문, 방송) 월 평균 25건 ㅇ정책보도 일일종합(석간, 인터넷 언론) 월 평균 20건 ㅇ라디오 아침 시사프로그램 종합 월 평균 20건 ㅇTV시사토크 종합 월 평균 20건	ㅇ정책보도 일일종합(신문, 방송) 월 평균 26건 ㅇ정책보도 일일종합(석간, 인터넷 언론) 월 평균 20건 ㅇ라디오 아침 시사프로그램 종합 월 평균 21건 ㅇTV시사토크 종합 월 평균 22건	정상추진

	ㅇ정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월20건	ㅇ정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 평균 33건	정상추진
	ㅇ정책여론 수집 채널 다변화 적용을 위한 전문 SW도입 활용(3월)	ㅇ정책여론 수립 채널 다변화(소셜 빅데이터 분석 서비스) SW도입 및 활용(3월~)	정상추진
	ㅇ온라인 여론분석 및 빅데이터 분석 자료 지원 월 50건(1~3월)	ㅇ온라인 일일 분석 보고서 122건 - 1월 44건 / 2월 38건 / 3월 40건 ㅇ주간 빅데이터 분석 13건 - 1월 4건 / 2월 5건 / 3월 4건 ㅇ현안 관련 온라인 현황 보고서 65건 - 1월 19건 / 2월 21건 / 3월 25건 ㅇ빅데이터 현안 분석 1건 - 2월 1건	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ정책보도 일일종합(신문, 방송) 월 평균 25건 ㅇ정책보도 일일종합(석간, 통신) 월 평균 20건 ㅇ라디오 아침 시사프로그램 종합 월 평균 20건 ㅇTV시사토크 종합 월 평균 20건	ㅇ정책보도 일일종합(신문, 방송) 월 평균 26건 ㅇ정책보도 일일종합(석간, 인터넷 언론) 월 평균 20건 ㅇ라디오 아침 시사프로그램 종합 월 평균 21건 ㅇTV시사토크 종합 월 평균 24건	정상추진
	ㅇ정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 평균 20건	ㅇ정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 평균 30건	정상추진
	ㅇ온라인 여론분석 및 빅데이터 분석 자료 지원 월 50건(4~6월)	ㅇ온라인 일일 분석 보고서 122건 - 4월 42건 / 5월 42건 / 6월 38건 ㅇ주간 빅데이터 분석 13건 - 4월 4건 / 5월 5건 / 6월 4건 ㅇ현안 관련 온라인 현황 보고서 81건 - 4월 26건 / 5월 34건 / 6월 21건 ㅇ빅데이터 현안 분석 1건 - 5월 1건	정상추진
	ㅇ정책여론수렴시스템 활용도 제고를 위한 홍보 및 부처 교육(오프라인 사용자 활용 교육 및 기능개선 관련 의견 수렴) (5월)	ㅇ정책소통 역량강화 교육의 하나의 섹션으로 중앙부처 및 지자체 공무원 대상 시스템 활용 교육(6, 7, 9월)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ정책보도 일일종합(신문, 방송) 월 평균 25건 ㅇ정책보도 일일종합(석간, 통신) 월 평균 20건 ㅇ라디오 아침 시사프로그램 종합 월 평균 20건 ㅇTV시사토크 종합 월 평균 20건	ㅇ정책보도 일일종합(신문, 방송) 월 평균 24건 ㅇ정책보도 일일종합(석간, 인터넷 언론) 월 평균 21건 ㅇ라디오 아침 시사프로그램 종합 월 평균 21건 ㅇTV시사토크 종합 월 평균 19건	정상추진
	ㅇ정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 20건(7~9월)	ㅇ정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 평균 26건	정상추진
	ㅇ온라인 여론분석 및 빅데이터	ㅇ온라인 일일 분석 보고서 124건	정상추진

	분석 자료 지원 월 50건(7~9월)	- 7월 46건 / 8월 42건 / 9월 36건 ㅇ주간 빅데이터 분석 12건 - 7월 4건 / 8월 5건 / 9월 3건 ㅇ현안 관련 온라인 현황 보고서 63건 - 7월 32건 / 8월 20건 / 9월 11건 ㅇ빅데이터 현안 분석 1건 - 7월 1건	
	ㅇ정책여론수렴시스템 인증방식 고도화를 위한 SW 도입 적용	ㅇ정책여론수렴시스템 모바일 보안 및 본인인증방식 강화를 위한 SW 도입 및 활용(6월~)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ정책보도 일일종합(신문, 방송) 월 평균 25건 ㅇ정책보도 일일종합(석간, 통신) 월 평균 20건 ㅇ라디오 아침 시사프로그램 종합 월 평균 20건 ㅇTV시사토크 종합 월20건 평균	ㅇ정책보도 일일종합(신문, 방송) 월 평균 26건 ㅇ정책보도 일일종합(석간, 인터넷 언론) 월 평균 21건 ㅇ라디오 아침 시사프로그램 종합 월 평균 20건 ㅇTV시사토크 종합 월 평균 21건	정상추진
	ㅇ정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 평균 20건	ㅇ정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 평균 25건(12.18 현재)	정상추진
	ㅇ온라인 여론분석 및 빅데이터 분석 자료 지원 월 50건(10~12월)	ㅇ온라인 일일 분석 보고서 119건 -10월 40건/11월 42건/12월 37건 ㅇ주간 빅데이터 분석 12건 -10월 4건 / 11월 4건 / 12월 4건 ㅇ현안 관련 온라인 현황 보고서 33건 -10월 7건 / 11월 8건 / 12월 8건 ㅇ빅데이터 현안 분석 4건 -10월 1건 / 11월 2건 / 12월 1건	정상추진
	ㅇ정책여론 분석 데이터의 시각화 활용을 위한 서버 도입	ㅇ정책여론수렴시스템 데이터 분석 자료의 그래프 및 시계열 자료 등 제공을 위한 서버SW 도입(3~12월)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	27점

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①정책현안 분석·홍보회의 지원 실적(건수)	2,197	3,112	3,805	3,129	3,329	'정책 현안분석(홍보회의 지원) 실적+일일 보도분석 보고'의 최근 3년간 실적의 평균값에서 3% 상향 설정	정책현안 분석(회의 지원), 일일 보도분석 보고서 건수	정책현안 보고서(홍보회의 지원), 일일 보도분석 보고서
②정책여론수렴시스템 방문자 수(백명)	468	889	1,386	440	450	2024년도 성과지표는 2023년도 홍보분과 자체평가 사전 검토 시 정책분석 기조 변화를 반영한 목표치 설정 필요하다는 위원의견을 반영 집계방식을 기존 방문자 수에서 로그인 사용자 수로 변경함	정책여론수렴시스템 방문자수(로그인 방문자수)	웹로그분석서비스(Acecounter)를 도입하여 방문자 수, 유입경로 등 접속통계 수집

○ 분석과의 올해 인력 공석*이 어느 때보다 컸음에도 불구하고 '정책 현안분석(홍보회의 지원) 실적 + 일일 보도분석 보고'의 올해 목표치를 6% 초과 달성

* 총정원(20명) 대비 5명 공석(▲전문경력관 나군 2명 ▲전문임기제 3명)

○ 정책여론수렴시스템의 사용자 편의성 개선 기능(여론 채널 다변화, 알림서비스, 분석보고서 시각화, 보안 강화) 등을 반영한 결과 '24년 목표치 440백명의 2.2%를 초과 달성

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ 대통령실 등 수요 기관들의 요구가 수시로 바뀌고 국정 이슈의 불확실성으로 인해 목표 설정이 어려웠으나, 지난 기간 3년 평균 실적보다 3% 늘려 설정

* 저녁 라디오 모니터('24 4.25), 언론보도('24.4.26) 보고서 중단

○ '23년 평가 결과를 반영, 정책여론수렴시스템의 기존 시스템 접속자(중복 인정)가 아닌 로그인 사용자(중복 불인정)로 지표를 변경

- 로그인 사용자로 목표치로 집계하던 시기('19(427백명), '20(447백명), '21(443백명))의 3개년 실적치 평균값으로 산정

ⓒ 성과의 질 가감점

○ 정책이슈 조기 경보를 통한 조기 대응 지원에 방점 두고 석간 모니터링에 온라인 매체 언론 보도를 포함함으로써 모니터링 매체 및 시간대 사각지대를 축소한 성과가 두드러짐

ㅇ 주요 정책 발표 등의 경우 여론 반응을 빠르게 파악해 정책 수정 또는 홍보전략 보완 수정이 필요한바, 이를 지원하기 위해 언론·온라인 여론·홍보제언을 종합한 속보성 현안분석 신규 도입

ㅇ 정책 여론 모니터링과 현안 분석을 통해 정부의 주요 국정현안과 위기·갈등 상황 대응에 기여하는 기존의 역할을 충실히 수행함과 동시에 정부가 역점 추진한 '4+1 개혁' 관련 여론의 모니터링을 집중 실시, 개혁 추진 동력을 유지·뒷받침

ㅇ 범부처 활용 정책여론수렴시스템 운영 통해 주요 정책 및 국정 현안 관련 온라인 여론 반응 실시간 수집. 정기·수시 분석 보고서를 부처에 적기 제공해 정책 수립 및 소통 지원

- 특히, 개혁과제 및 민생 정책 등 국민 관심도 높은 분야에 대한 신규 이슈 발생 시 집중 모니터링 및 분석 업무 수행

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	24점

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ **(분석)** 대통령 순방과 주요 정상외교, '4+1' 개혁, 민생토론회 등 주요 국정 현안에 대한 여론 모니터링 및 분석자료를 제공

- 부처 대변인 회의, 대통령실 등의 주요 정책·홍보 회의체 등 현안 분석자료를 제공, 정책 및 홍보전략 조율에 기여

- ▲의료개혁 ▲부동산 시장 현황 대응 ▲딥페이크 확산 등 현안 관련 일일 분석 또는 수시 현안 분석자료는 중대본과 관계기관에 제공돼 정부의 정책 추진과 위기대응에 일조

ㅇ 매체별 키워드 알림, 급상승 뉴스 키워드 알림, 내업무 키워드 알림 등 모바일 기기를 통해 실시간 이슈 모니터링 및 신속한 대응에 기여

- 4,149건(월 평균 345건)의 범정부적 이슈를 관리하여 오보 대응 및 관계부처 협업 추진

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ **(분석)** 비상 정국 상황에서 비상 모니터링 체계 유지함으로써 국정 안정과 현안 이슈의 원활한 관리를 지원

ㅇ 각 부처의 온라인에 기반한 분석 수요 및 정책에 관한 정부내 '여론 모니터링-콘텐츠 생산-신속대응' 지원 필요성이 지속적으로 증가할 것으로 예상되며, 향후 여론수렴시스템의 이용자 수 및 활용도 지속 증가 예상

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부

ㅇ **(분석)** 정책 수립 이전부터 발표까지 전 과정에서 국민 여론의 종합적·다각적 분석자료를 제공함으로써 국민 눈높이에 맞는 정책 수립·실행·개선 및 소통전략 추진 가능

- 정책 관련 사회적 논란을 최소화하고 수용성을 제고, '효과적 국정 홍보 및 국민공감대 확산' 목표 달성에 기여 가능

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9점

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ **(분석)** 2023년도 목표치 대비 실적 미달 지적 수용. 목표치 산출근거를 '정책 현안분석 및 홍보회의' 건수에서 추가로 '일일 보도분석 보고서' 건수를 합산하고 실적 기간을 최근 3년간 실적의 평균값으로 개선

ㅇ 정책여론수렴시스템의 성과지표를 단순 방문자(로그인 X, 중복허용)가 아닌 실제 시스템 이용자(로그인 O, 중복제거)로 성과목표치를 산정하여 시스템 활용도 측청의 실효성 제고

ⓑ '23년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 주요정책 발표 시 분석과·소통지원과·디지털소통정책과와 협력

하는 속보성 현안분석('여론분석 및 제언') 보고서를 신설하는 등 정책 현안 보도분석을 확대

ㅇ 신문·방송 매체 중심 모니터링에 따른 사각지대 해소하기 위해 석간 모니터링 보고서 작성 시 온라인 매체 모니터링 포함. 신문·방송·라디오 보도분석을 강화함으로써 상반기 '24년 목표' 3,129건 중 상반기 1,626건으로 50%(52%) 상회

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ '23년 재정사업 자율평가 결과 정책홍보 및 분석지원 '미흡' 받은 것은 예산 집행률 제고 노력과 사회적 가치 부분에서 점수가 낮은 것이 원인으로 사업추진 과정에서 집행 관리를 통해 실집행률을 높이는 한편, 사업의 사회적 가치도 제고를 위해 노력하였음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	7점

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ **(분석)** 분석 보고서 수요자 의견 수렴

- 보고서 수요자인 대통령실, 부처 대변인실 등으로부터 이메일, 전화통화 등 통해 보고서 양식, 품질에 대한 의견 청취(수시)
- 시스템을 통한 보고서 수신 개봉률 수시 점검, 협업 담당자 의견 수렴 회의 개최

ㅇ 정책여론수렴시스템의 주 이용자인 각 정부 부처 대변인실 직원을 대상으로 시스템 활용 교육 및 사용자 의견 수렴 실시('24. 6~9월)

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ **(분석)** 대통령실 등 주요 수요자 요구를 반영해 모니티링 적시성을 보완하고 사각지대 해소

- 현안 보고서 신설 : 주요정책 발표 시 신속한 여론분석을 위해 분석과·소통지원과·디지털소통정책과와 협업하여 속보성 모니터링

보고서(‘여론분석 및 제언’) 작성(7월~)

- 석간 모니터링 보고서에 주요 신문의 온라인 기사와 온란인 언론 매체 모니터링 포함해 매체 및 시간대의 사각지대 제거
- 주간 분석 보고서 : 금주 주요 이슈와 핵심 쟁점, 향후 전망을 보강하는 양식으로 개편(7.31~)

○ **(정책여론수렴시스템)** 매년 이용자 대상 시스템 만족도 조사를 실시하고 있으며, 이를 통해 ‘24년 시스템 개선 추진 완료

- 모바일 접속 시스템 구축, 사용자 편의성 개선, 정보 보안 강화 조치 등

68	정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화	보통

(1) 평가결과

□ 주요성과

민간컨설팅

○ 각 부처의 주요정책 및 현안에 대해 민간 홍보전문업체의 체계적이고 내실 있는 컨설팅 지원을 통하여 정책에 대한 대국민 인지도 제고 및 홍보업무 추진력 확보에 기여

- 홍보전략 및 메시지 개발, 홍보 실행프로그램 제안 등 대국민 소통 지원 강화

< 2024년 정책홍보 민간컨설팅 주요 과제 >

• (청년 중심) 금융교육 정책 홍보(금융위), 국립박물관미술관 유료화(문체부)
• 환경보건이용권 대국민 홍보(환경부), 개 식용종식 홍보방안 수립(농식품부)
• '함께학교' 캠페인・고교학점제(교육부), 신고포상금(공정위), 초급간부 모집(국방부)
• 광복80주년 기념 사업(국조실), 시니어의사 활용・아동치과주치의(복지부) 등 50건

홍보교육

○ 대상별·분야별 맞춤형 홍보 전문교육 진행을 통해 대국민 정책소통 활성화 기반 조성 및 활성화에 기여

- 고위직 대상 정책발표역량 훈련을 통한 대국민 소통 역량 강화 및 실무자 대상 이론・실습 교육으로 홍보 전문성 제고

- 변화하는 정책소통 환경에 맞춘 ▲정책 메시지 전달 역량 교육, ▲AI·빅데이터 활용 실습, ▲뉴미디어 활용 콘텐츠 제작 등으로 실무에 적용 가능한 교육 전달

* '24년 교육 실적 : 9개 과정 97회, 2,036명 교육 수료

* 교육 종합만족도 : ('23) 92.1점 → ('24) 92.2점

		
<정책소통 종합과정>	<정책발표 훈련>	<뉴미디어 활용 콘텐츠 제작 실습>
		
<부처순회교육-농림축산식품부>	<언론과 미디어의 이해>	<빅데이터.AI 활용 정책소통의 이해>

□ 미흡 원인분석 결과 : 해당없음

□ 개선보완 필요사항

민간컨설팅

○ 부처별 리스크 이슈 및 주요 현안 등 선제적 발굴·지원 필요 및 부처 수요 맞춤형* 지원을 통해 컨설팅 내실화 제고

* 과업 시, 필요한 중점 분야 지원(예. 홍보계획 → 정책네이밍·키워드 개발 중심)

홍보교육

○ ▲각 부처내 교육 적극 홍보로 참여자 확대, ▲교육생에 맞춘 단계별·수요자 중심 교육 등 효과적인 교육 구성 고안

- 교육 참여 독려를 위한 부처내 홍보 유인 제공 고려
- 홍보 현직자 및 업계종사자 초빙을 통한 실무 특강, 교육 수강자별 기본/심화 과정 구성 등 수준별 교육으로 교육 효과성 제고

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	17점 (완수)		ㅇ **(민간컨설팅) '24년 예산 집행 완료** - 611백만원 중 낙찰차액(45백만원)을 제외한 전액 집행 완료(총 50건 컨설팅 완료) ㅇ **(홍보교육)** '24년도 1/4분기 교육 수행 시작, 지속적 모니터링을 통해 연초 계획한 연중 97회 교육 추진 완료
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	26점 (우수)		ㅇ **(민간컨설팅) 정책홍보 민간컨설팅 만족도(점)** - (목표) 85.2점 → (실적) 85.2점(1~3분기) - 정책홍보 민간컨설팅 진행 시 해당부처와 착수회의, 중간점검 실시 및 사후 지원 등 홍보컨설팅 품질과 부처 만족도 제고를 위해 노력 * 컨설팅 정책과제 난이도 및 부처별 홍보환경 등에 따라 매년 편차가 발생하는 지표 특성을 고려하여, 전년 실적(84.4점) 대비 1% 상향한 85.2점으로 설정 ㅇ **(홍보교육) 정책홍보 교육 만족도(점)** - (목표) 92.0점 → (실적) 92.2점(100.2% 달성) - 과거 교육 내용을 바탕으로 교육과정과 강사진이 매년 개편되며, 외부 교육환경의 변화 또한 변수이므로 매년 교육만족도에 편차 발생. 이에 균질한 수준의 교육서비스 제공을 위한 노력 필요 - 또한, 만족도의 임계 수준에 근접한 관계로 목표치의 점증적 상향을 통한 성과목표 달성은 쉽지 않은 과제로 판단되나, 사업 추진 및 교육 효과성 제고를 위한 적극적인 의지를 반영하여 목표치 설정 - 성과지표의 목표치(92.0점) 대비 실적치(92.2점)으로 목표대비 100.2% 달성
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	24점	ㅇ **(민간컨설팅) 정부정책 홍보 효과 극대화 도모** - 주요현안(저출생 대응 대국민 홍보 등)에 대해 국민 눈높이를 고려한 홍보기획안*을 제안하여 국민의 정책 이해도 향상에 기여 * 홍보전략, 홍보콘텐츠, 슬로건 및 메시지, 여론분석 등 ㅇ **(홍보교육)** 수강자 대상별 피드백을 반영해 교육과정 확충 및 다변화, 전년대비 교육생 만족도 향상 - 고위직 대상 방송 출연 및 언론 접촉 증가에 따른 교육 확대, 빅데이터·AI 활용 중요성을 강조한 실무자 역량 강화를 위한 교육 운영으로 대국민 소통 활성화 및 정책 인지도 제고
		①	16점 (우수)	
		②	4점 (우수)	

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
		③	4점 (우수)	- '24년 교육 전과 교육 후의 교육효과 측정을 위해 수강생들을 대상으로 사전·사후진단 설문 조사결과 44% 교육효과가 상승한 것으로 나타남 * (교육 전) 3.42점 → (교육 후) 5.85점 ※7점 척도
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	8점 (우수)		ㅇ **(민간컨설팅) 만족도(분기별) 및 활용도(연말) 자체 조사 실시** - 실제 적용 사례 등 활용도 조사를 실시, 컨설팅 성과 검증을 통한 효과성 및 적시성 제고 ㅇ **(홍보교육)** '23년도 교육 입찰 과정에서 유찰된 사례를 예방하기 위해 '24년 교육계획 추진시 신속한 입찰 수행, 수행업체 선정으로 사업 조속 추진해 2023 자체평가 개선보완사항 반영
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	9점 (우수)		ㅇ **(민간컨설팅) 단계별 의견수렴 및 환류실시** - 부처, 컨설팅업체 및 소통실 간 착수·중간 점검회의 등을 거쳐, 의견 수렴 및 반영 조치 ㅇ **(홍보교육)** 매 차수 수강생 대상 교육만족도 조사, 교육 사전·사후진단, 실무워크숍 및 FGI조사 등 현장의견 수렴 등을 통해 제시된 의견을 반영하여 교육 품질 개선

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	17

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

민간컨설팅

ㅇ 정책홍보 민간컨설팅 정상추진

- 기본계획 수립 후 분기별 수요조사를 통한 과제 선정 및 원활한 컨설팅 실시

홍보교육

○ 정책소통 역량강화교육 정상추진

- 기본계획 수립('24.1.10) 후 각 부처 수요조사, 교육별 모니터링을 바탕으로 연초 계획한 바에 따라 원활한 홍보전문교육 수행

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 국민 눈높이에 맞춘 국정홍보를 통해 국정성과의 국민공감대를 확산한다			
○ 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화	1/4분기		
	ㅇ정책홍보 민간컨설팅 기본계획 수립('23.12월)	ㅇ정책홍보 민간컨설팅 기본계획 수립('23.11.26.)	정상추진
	ㅇ정책홍보 민간컨설팅 업체 선정(1월)	ㅇ컨설팅 수행 5개 업체 계약 체결 (1.16.~1.24.)	정상추진
	ㅇ정책홍보 민간컨설팅 실시 (2~3월)	ㅇ1분기 컨설팅 과제 수요조사 ('23.12.27.~'24.1.17.) - 16개 부처 27개 과제 신청 ㅇ1분기 과제 선정위원회 개최(1.23.) - '초급간부 모집 홍보' 등 9개 부처 10개 과제 컨설팅 실시 ㅇ2분기 컨설팅 과제 수요조사 (3.5.~3.22.) - 13개 부처 21개 과제 신청	정상추진
	○ 소통전문교육 기본계획 수립('24.1월)	○ 2024년 정책소통 역량강화 교육계획 수립(1.10.) ○ 용역 계약의뢰(1.31.) ○ 용역 수행업체 낙찰(3.28.) ○ 고위직정책발표역량 훈련과정 수요조사(3.8.~)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ정책홍보 민간컨설팅 실시 (4~6월)	ㅇ2분기 과제 선정위원회 개최(4.1.) - '청년문화예술패스 홍보' 등 9개 부처 12개 과제 컨설팅 실시 ㅇ3분기 컨설팅 과제 수요조사 (5.30.~6.14.) - 9개 부처 17개 과제 신청 ㅇ3분기 과제 선정위원회 개최(6.19.)	정상추진
	○ 정책소통 역량강화 교육 과정 운영('24.4~6월)	○ 용역 수행업체 계약(4.8.) ○ 부처순회교육 등 교육 수요조사 시작(4.26.~) ○ 집합교육 운영(2/4분기)	정상추진

		- 빅데이터·AI 활용 교육(1차) - 뉴미디어활용 콘텐츠제작실습(1차) * 회차당 양일 교육 진행 ○ 고위직 정책발표역량 훈련과정 및 부처순회 교육 지속 추진	
	○ 한국언론진흥재단 협업 소통교육 과정 공동 운영('24.6월)	○ 언론과 미디어의 이해(1차) 교육 진행(6.13.~14.)	정상추진
	3/4분기		
	○정책홍보 민간컨설팅 실시 (7~9월)	○3분기 컨설팅 진행 - '의약외품 안전사용 정보 홍보' 등 9개 부처 15개 과제 컨설팅 실시 ○4분기 컨설팅 과제 수요조사 (8.28.~.9.20.) - 10개 부처 13개 과제 신청	정상추진
	○ 정책소통 역량강화 교육 과정 운영('24.7~9월)	○ 집합교육 운영(3/4분기) - 정책소통 이해 종합과정(3회) - 빅데이터·AI 활용 교육(2회) - 뉴미디어활용 콘텐츠제작실습(1회) * 회차당 양일 교육 진행 ○ 고위직 정책발표역량 훈련과정 및 부처순회 교육 지속 추진	정상추진
	○ 한국언론진흥재단 협업 소통교육 과정 공동 운영('24.9월)	○ 언론과 미디어의 이해(2차) 교육 진행(10.24.~25) * 한국언론진흥재단 측 사정으로 10월 교육 추진	정상추진
	4/4분기		
	○정책홍보 민간컨설팅 실시 (10~12월)	○4분기 과제 선정위원회 개최(10.7.) - '고교학점제' 등 9개 부처 13개 과제 컨설팅 실시 ○'25년 정책홍보 민간컨설팅 기본계획 수립(11.5.)	정상추진
	○ 정책소통 역량강화 교육 과정 운영('24.10~12월)	○ 집합교육 운영(4/4분기) - 공무원 방송영상콘텐츠 기획 과정(2회) - 정책소통 이해 종합과정(1회) - 빅데이터·AI 활용 교육(1회) - 뉴미디어활용 콘텐츠제작실습(2회) * 회차당 양일 교육 진행 ○ 고위직 정책발표역량 훈련과정 및 부처순회 교육 지속 추진	정상추진
	○ 정책소통 역량강화 교육 과정 운영 결과 보고('24.12월)	○교육결산을 위한 워크숍 추진(12.5.~12.6.) ○교육과정 완수보고(12.19.)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	26

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①정책홍보 민간컨설팅 만족도(점)	84.9	85.6	84.4	85.2	85.3	○ 전년 실적(84.4점) 대비 1% 상향 설정	{Σ(7점척도-1)×16.7} /전체응답자 수	만족도 조사 결과 보고서
②공무원홍보교육 만족도(점)	91.9	91.8	92.1	92.0	92.2	○교육과정이나 강사진, 외부 교육환경 등 변수에 따라 매년 편차가 발생하는 성격의 지표로서, '24년 목표치는 '21~'23 실적치 평균값(91.9점)을 감안하여 0.1점 상승한 92.0점으로 설정 - 교육사업 만족도 실적치를 감안할때, 만족도의 임계 수준에 도달한 것으로 판단되며 고위직 교육 확대 등 교육사업 운영의 어려움을 고려하여 도전적으로 목표치 설정	{Σ(7점척도-1)×16.7}/전체응답자 수 - 대상: 교육생 - 방법: 직접조사 - 시기: 매 교육 종료 후 - 조사내용: 강의 등 교육전반에 대한 평가, 교육내용과 업무의 연관성 등	교육사업 결과 보고서(만족도 조사 포함)

민간컨설팅

○ 컨설팅 종료 후 과제별 부처 담당자 대상 설문조사 실시, 만족도 조사 결과 85.3점으로 목표치 달성

< 만족도 조사 개요 >

○ 시기: 2024.4.8.~12.27.
○ 대상: 컨설팅 지원과제(17개부처 50건) 담당자
○ 방법: 자체 설문 조사
○ 산식: {Σ(7점척도-1) x 16.7} / 전체응답자 수
○ 조사결과: 85.3점('24년 목표치(85.2점) 초과 달성)
○ 조사항목: 민간컨설팅 결과, 수행업체 평가, 서비스 재이용(3개 분야 17개 항목)

* 평정부여 방식 : 7점 척도 조사 후 100점 기준으로 환산(전혀 그렇지 않다 0점, 그렇지 않다 16.67점, 약간 그렇지 않다 33.33점, 보통 50점, 약간 그렇다 66.67점, 그렇다 83.33점, 매우 그렇다 100점)

구 분	만족도 요소	항목별 점수	만족도 점수
① 민간컨설팅 결과	▪ 내용의 전문성	83.9	85.3
	▪ 내용의 차별성	79.7	
	▪ 업무적용 가능성	84.5	

	▪ 내용 품질 만족도	83.2	
	▪ 홍보상황 분석	83.1	
	▪ 전략 메시지	81.7	
	▪ 실행프로그램	81.5	
	▪ 기간 적정성	83.9	
	▪ 전반적 만족도	84.6	
② 수행업체 평가	▪ 정책 이해도	84.2	
	▪ 충분한 사전협의	87.6	
	▪ 요구사항 신속처리	88.2	
	▪ 요구사항 반영	88.1	
	▪ 친절 응대	89.9	
	▪ 전반적 만족도	86.6	
③ 서비스 재이용	▪ 지속 이용 의향	88.9	
	▪ 추천 의향	91.1	

홍보교육

○ 공무원 홍보교육 수강생 대상 만족도 조사

- 교육 완료 후 실시한 만족도 조사 결과, 목표치 92.2점(100.2%) 달성

< 만족도 조사 개요 >

○ 시기 : 2024.4.8. ~ 2024.12.19.

○ 대상 : 2024년 정책소통 역량강화 교육 참가자

○ 내용 : 사업만족도(20%), 교수방법 만족도(10%), 운영만족도(20%), 환경만족도(10%), 내용만족도(40%) 등 5개 항목의 항목별 가중치에 의한 산술평균으로 종합만족도 도출

* 만족도 조사 세부내역 : 각 교과과정별로 조사된 항목별 만족도에 대하여 가중치를 반영 후 산술평균으로 계산. 단, 부처 순회교육(위기관리, 보도자료 2개 과정)의 경우 조사항목 단순화로 사업만족도 50%, 교수방법만족도 50% 적용

※총 과정별 (산술)평균 만족도 : 사업만족도 90.76점, 교수방법만족도 91.42점, 운영만족도 93.94점, 환경만족도 93.01점, 내용만족도 90.98점

ⓑ 목표치의 적극성 판단

민간컨설팅

○ 정책홍보 민간컨설팅 성과지표는 전년도 만족도 실적(84.4점) 대비 1% 상향하여 적극적으로 목표 설정

- 컨설팅 대상 정책과제 난이도 및 부처별 홍보환경 등에 따라 매년 편차가 발생하는 지표 특성을 고려

홍보교육

○ 공무원 홍보교육 만족도

- 교육과정이나 강사진, 외부 교육환경 등 변수에 따라 매년 편차가 발생하는 성격의 지표로서 균질한 수준의 교육서비스 제공을 위한 적극적인 관리가 필요. 이에 '24년 목표치는 '21~'23 실적치 평균값(91.9)을 감안하여 전년대비 0.1점 상승한 92.0점으로 설정

* 교육만족도 목표치(점) : ('21) 91.9 → ('22) 91.9 → ('23) 92.1 → ('24) 92.2

- 교육사업 만족도의 경우, 만족도의 임계 수준에 근접한 관계로 목표치의 점증적 상향을 통한 성과목표 달성은 쉽지 않은 과제로 판단되나, 사업 추진 및 교육 효과성 제고를 위한 적극적인 의지를 반영하여 목표치 설정

ⓒ 성과의 질 가감점

민간컨설팅

○ 정책홍보 민간컨설팅 만족도 제고

- 컨설팅 만족도 제고를 위하여 컨설팅 추진 시 단계별 검토를 통해 부처에 실질적으로 도움이 될 수 있도록 추진

* 착수·중간점검회의 시, 소통실 내 부처 담당 홍보 전문경력관이 참석하여 컨설팅 방향 및 홍보 제언 등 적극 지원 실시(96회 회의 개최)

- 컨설팅 결과에 대한 만족도 조사 후, 그 결과를 다음 분기의 업체 및 과제 선정 등에 반영(전문 분야, 주요과제 매칭 등)

- 대국민 홍보가 적시 필요한 주요 현안에 대한 컨설팅 수시 지원

* 저출생 대응 대국민 홍보, 스포츠 국격 제고를 위한 홍보 방안 마련 등

홍보교육

○ 홍보교육 만족도 조사를 바탕으로 수요자 니즈에 맞춘 교육과정 개편 및 추가 교육과정 마련, 실무 역량 강화

- 현장중심 교육효과 제고를 위하여 ▲뉴미디어를 활용한 정책 담당자 홍보콘텐츠 제작 과정 마련, ▲고위직 대상 발표·인터뷰 역량 제고를 위한 교육 강화, ▲최근 트렌드에 맞게 공무원 출연 정책홍보 영상을 위한 특화 교육 신설, ▲빠르게 변화하는 사회 환경에 맞추어 공공분야 AI·빅데이터 교육 및 실습·사례형 교육 강조 등

- 해당 교육을 통하여, ▲AI를 활용한 보도자료, 홍보기획안 작성, ▲공공빅데이터를 통한 여론분석, ▲고위직 공무원의 브리핑 발표 향상 등 실질적인 교육내용을 실무에서 활용 중

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	24

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

민간컨설팅

○ 민간전문업체의 체계적이고 내실 있는 홍보컨설팅 지원을 통해 각 부처의 주요정책 및 현안에 대한 대국민 인지도 제고 및 홍보 업무 추진력 확보에 기여

* 정책홍보 민간컨설팅 만족도 목표치(85.2점) 대비 초과 달성(85.3점)

- 급변하는 미디어 및 정책홍보 환경을 파악하고 대처할 수 있는 다양한 지식과 기법을 전수하여 부처의 소통 역량 강화

- 컨설팅 활용도 조사결과, 홍보 콘텐츠, 슬로건 및 메시지, 홍보 전략, 차기 예산, 여론분석 순으로 활용하였고, 홍보 상황분석, 실행프로그램, 홍보전략 및 메시지 순으로 업무에 활용

홍보교육

ㅇ 공무원 홍보교육 만족도 및 교육 효과성 제고

- 홍보 및 정책 업무담당자들의 수요를 적극 반영한 교육프로그램 구성을 통해 현장 중심의 교육 추구 및 교육생 홍보역량 강화를 통해 대국민 소통 활성화 및 정책 인지도 제고

- 만족도 목표치 92.0점 대비 결과 92.2점으로 목표 달성(100.2%)

- 교육생들의 교육 효과성에 대한 측정을 위해 사전/사후 진단 결과 약 44%의 교육 효과성 상승

* 교육 사전사후 진단 결과(7점 척도) : (교육전) 3.89점 → (교육후) 5.61점

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

민간컨설팅

ㅇ 정책홍보 민간컨설팅 결과 제안된 홍보전략, 메시지 및 실행프로그램 등을 각 부처에서 적극 활용함으로써 향후 정책목표 달성과 대국민 소통 역량 제고 기대

홍보교육

ㅇ 정책에 대한 관심과 기대가 높아짐에 따라 정책의 효과적인 전달에 대한 필요성이 증대되고 있으나, 전달 오류나 소통 부재로 인한 정책 효과성 감소 및 정책 취지 왜곡 발생

- 정책소통의 이해 과정을 통해 담당자들이 정책 입안단계에서부터 국민의 눈높이에 맞게 정책 소통을 이끌어냄으로써 정부정책에 대한 국민들의 인지도와 신뢰성 제고

- TV·신문 등 기존의 미디어 매체들의 영향력 감소와 함께 SNS·유튜브 등 뉴미디어가 부상한 상황에서 변화하는 사회와 시의에 맞는 교육으로 담당자들의 효율적인 대국민 소통 기대

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

민간컨설팅

○ 각 부처의 효과적 정책 실행을 위한 홍보 전략, 홍보 방향 등을 제시하고 이를 활용함으로써 상위 목표인 국정성과의 국민 공감대 확산 및 성공적 국정운영 기반 마련에 기여

홍보교육

○ 고위직 공직자에서부터 홍보·정책 담당 실무자까지 아우르는 대상별, 분야별 전문교육을 실시함에 따라

- 정책소통의 전 과정에 대한 체계적 이해, 정책발표 역량 강화, 뉴미디어·빅데이터 활용 등 변화하는 소통트렌드에서의 대응 역량을 강화하고,
- 국정과제, 주요 현안에 대한 효과적인 대국민 소통 활성화를 도모함으로써* 국정의 원활한 운영을 지원하고 정부 정책에 대한 국민 지지도 제고에 기여

* 국가 주요 정책들에 대하여 국민 눈높이의 실효적인 정책전달이 가능토록 홍보 콘텐츠 구성 및 관련 매체를 활용하고, 효과성 높은 홍보기법·전략 수립 등을 모색

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	8

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

홍보교육

○ 원활한 홍보교육 운영을 위해 수행업체 선정 유찰 원인 파악과 실질적인 개선책 마련 필요(정지연 위원)

☞ 한정된 예산 하에서 진행할 수 있는 교육과정 규모에 대한 업계와 수요기관의 입장 차이 발생해 전년도 사업 유찰

- 사업 진행 전 교육수행업체 의견수렴*을 통해 일반적으로 업계에서 수용가능한 과업 구성, 신속한 업체 선정 및 교육 추진

<업계 간담회 개최>

일시	장소	참석자	내용
'23.11.3(금) 17:00	한국능률협회 회의실	(국민소통실) 소통정책관(국장), 소통정책과장, 홍보교육 담당사무관 및 주무관 (한국능률협회) 본부장, 팀장, 매니저	ㅇ '23년 홍보교육 사업에 대한 평가 ㅇ '24년 교육추진 방향, 교육커리큘럼, 교육업체 제언사항 등

- '24년 교육과정 및 규모에 대한 계획 수립('24.1.10)을 통하여 교육사업 입찰(1월) → 수행업체 선정(2월) → 교육실시('24.3.28) 등 연간 교육 일정의 정상추진

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

민간컨설팅

ㅇ 민간 컨설팅사 활용시 부처의 현안 과제를 적극 연계해 사후 활용에 보다 적극 활용하는 게 바람직함(김주호 위원)

☞ 저출산 대응 및 스포츠 국격 제고 등 부처 주요현안에 대한 컨설팅 지원을 통해 부처의 대국민 소통역량 강화에 기여

홍보교육

ㅇ 교육생의 수준과 니즈를 반영한 다양한 교육과정/프로그램 마련 및 교육 프로그램 선택권 강화 필요(정지연 위원)

☞ 교육생 FGI 의견수렴 결과 민간의 홍보콘텐츠 제작기법·노하우, 실습 등을 희망한 바 전문가 특강 확충* 및 실습·사례형 교육 개편

* 충주맨(충주시청 김선태), 궤도(안될과학), 김병철 PD(일사에프) 등 강사 초빙

- 정책홍보의 전반적인 종합과정을 비롯하여 고위직 공무원 대상 정책발표역량 훈련 교육, 최신 트렌드를 반영한 뉴미디어·

빅데이터·AI 활용 교육 등 다양한 분야를 아우르는 교육 과정을 준비하였고,

- 동일 교육의 최소 2회차 이상의 운영을 통해 교육희망자들의 선택권을 강화하고, 각 부처로 직접 찾아가는 교육을 실시하여 교육생들의 수요를 충족함

ㅇ AI 활용 증가에 따른 AI를 활용한 홍보기획, 사례 연구 등 기본 교육 확대 필요(김주호 위원)

☞ '빅데이터·AI 활용 정책소통의 미래', '정책소통 이해 종합과정', '뉴미디어 활용 콘텐츠 제작 실습' 과정 내 AI 관련 교육프로그램을 구성하여 공공분야 AI 적용 실무 역량 제고, 교육과정에 실습형 교육을 포함하여 현업 적용도 제고

ㅇ 교육 전과 교육 후의 교육효과 측정을 위해 수강생들을 대상으로 사전·사후진단 설문 조사결과의 유의미한지 재고, 상·하반기 실시되는 정부부처 소통 평가 추이 분석 등 정부부처 홍보인력 교육의 실질적 효과성을 측정할 수 있는 방법 개발 필요(김소정 위원)

☞ 매 과정별 사전·사후진단 설문 조사를 실시하고 있으나, 자기기입식 설문조사의 특성상 성과지표로 활용함에 한계 존재, 다만 교육 진행에 대한 보조적 판단 근거로 참고하는 중임

- 교육생을 대상으로 교육 전후 성과 산출물 확인이나 테스트 통과 여부 같은 직관적인 효과성 측정이 어려운 관계로, 설문지 및 FGI 면접 등을 활용한 방식이 현실적이라 판단됨

- 교육생들에 대한 시계열적인 반복조사나 교육 재참석 여부 등의 추가적인 조사방식 도입을 검토하거나, 지표개발 위한 연구용역 추진 등 중장기적으로 교육효과성 측정방식에 대해 검토할 예정임

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

민간컨설팅

ㅇ 착수회의·중간점검회의 등을 통해 컨설팅 진행 방향이 부처의 요구에 부합하는지의 내용 적절성을 수시 점검

ㅇ 사업 종료 시, 활용도 조사를 실시하여 정책홍보에 컨설팅 결과를 활용했는지의 점검을 통해 컨설팅 내실화를 위한 노력 지속

홍보교육

ㅇ 공무원 대상 정책홍보 전문교육 추진사항 지속 모니터링

- 전년도 사업추진이 지연되었던 경험을 바탕으로 홍보전문교육 추진 일정 단축, 원활한 교육 수행 진행 도모

구분	2023년		2024년
교육계획 수립	3.15.		1.10.
교육업체 선정 위한 조달입찰 및 계약	3.20~7.10.	⇒	1.31~3.28
교육수행	7월~12월		3월~11월
검수 및 결과보고	12.19		12.19.

* ▲교육계획의 조속한 수립 ▲합리적인 교육설계를 통한 조달입찰 일정 단축 등

- 일정 조기추진으로 교육생의 폭넓은 수요 충족, 미디어 및 정책 홍보환경에 효과적으로 대응할 수 있는 역량 증대

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 2023 재정사업자율평가 미흡 관련, 원활한 사업추진을 위한 현장점검 및 업계 의견수렴을 통해 집행률 제고 노력

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	9

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

민간컨설팅

○ 착수회의·중간점검회의 등을 통해 컨설팅 진행 방향이 부처의 요구에 부합하는지의 내용 적절성을 수시 점검

○ 사업 종료 시, 활용도 조사를 실시하여 정책홍보에 컨설팅 결과를 활용했는지의 점검을 통해 컨설팅 내실화를 위한 노력 지속

홍보교육

○ 교육업계 및 수강생 의견 수렴을 통한 교육의 질 개선

- ① 교육과정 구성·운영을 위한 교육수행 담당자 및 교육생들과의 간담회 추진(수시), ② '23년 교육수행업체 현장방문('23.11.23.)을 통해 '24년 교육 방향 및 개선사항 도출, ③ '24년 교육과정에 대한 각 부처의 의견 수렴을 위한 실무워크숍 개최('23.12.14~15, '24.12.5~6) 등을 통해 교육 개선을 위한 다양한 의견수렴 추진
- 매 과정별 교육생 건의사항, 만족도 조사결과 및 현장 모니터링을 통하여 교육생의 요구사항 수용, 강사역량 검토 등 현장의견 반영

<현장의견의 수렴 노력 사례>

○ 홍보교육 수행업체 현장방문 : 담당 국장(소통정책관)을 비롯한 사업담당자들과 교육수행업체(한국능률협회) 관계자들과의 현장 간담회 개최 및 교육시설 시찰, 현장 간담회를 통한 교육사업에 대한 다양한 의견 논의

* '25년 교육방향 및 교육과정 등을 논의하기 위한 업계 간담회 2회 추진(12.26일, 2개 업체)

일시	장소	참석자	내용
'24.12.26(목) 10:30	한국능률협회 회의실	(국민소통실) 홍보교육 담당 사무관 및 주무관 (한국능률협회) 본부장, 팀장, 매니저	'25년 교육과업 구성관련 업체 제안사항 청취 등
'24.12.26(목) 14:00	구로구 넷마루 스튜디오	(국민소통실) 홍보교육 담당 사무관 및 주무관 (한국생산성본부) 센터장, 팀장, 매니저	'24년 홍보교육 사업에 대한 평가 '25년 교육과업 구성관련 업체 제안사항 청취 등

○ 교육생들의 역량에 대한 사전조사 실시와 수준별 기본/심화과정 구분, 온라인교육보다는 대면교육의 확대, 각 부처 홍보담당자 및 교육 수료생들과의 워크숍 등을 통한 소통 활성화

○ 사전/사후 교육효과성 측정, 사후 교육 만족도 조사, 교육시작 전 OT 실시, 교육과정 내 상시 지원인력 배치 등을 통해 교육생들로부터 직접적인 의견수렴 활동 추진

○ 교육수행업체, 교육생들과의 간담회(연중 수시)를 통하여, 교육생의 니즈 파악 및 강사진 평가, 교육 관련 개선사항 도출 등 지속적인 의견수렴 노력

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

민간컨설팅

ㅇ 컨설팅 진행 중 수렴된 부처별 의견 반영 및 이행 노력

- 만족도 조사 등을 통해 제기된 사항* 반영 및 개선 사항 지속적 검토 실시

* 연간 컨설팅 계획 사전 공지 필요 → '25년 과제 수요 조사 시, 연간 계획 공유 예정 15일 과제, 중간 피드백 희망 → 수행업체에 반영 요청 예정 등

홍보교육

ㅇ수렴된 현장의견 반영 및 이행 노력

- 홍보교육관련 업계 간담회, 교육생 건의사항 등을 통해 수렴된 다양한 제안에 대한 반영 및 개선 지속 추진

<현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과 사례>

ㅇ 교육생 중심의 쾌적한 교육환경 조성 : 다양한 식사메뉴 확보, 충분한 휴식시간 제공, 과일.카페 커피 등 양질의 다과 준비, 최신식 교육시설 구비 등

ㅇ 교육생 중심의 교육현장 편의성 제고 노력

- 고위직 정책발표역량 훈련과정의 접근성 제고를 위하여, 기존의 공공기관 스튜디오(3곳) 외 민간스튜디오(구로구 넷마루 스튜디오) 추가 대관
- 전년도 1일 7시간 교육시간에 대한 개선요청 사항에 대해 1일 6시간 교육으로 개선

ㅇ 교육생 간 네트워크 활성화 및 FGI 실시, 교육 개선사항 및 내년도 교육방향 논의을 위한 실무 워크숍 개최(12.5~6. 경주)

- 전년도 워크숍 장소의 교통 불편성에 대한 개선 요구에 따라, KTX역 중심의 지역을 선정하고 KTX역-워크숍장소와의 셔틀버스 연계로 교육생의 접근성 개선

ㅇ 교육수행업체와의 수시 간담회 개최를 통하여, 교육 운영과 관련한 상호 의견교환 및 지속적인 개선 추진

- 실습과정에 대한 노트북 상시 비치, 휠체어 교육생의 편의 지원 위한 인력배치, 컵과일 간식 추가 제공, 유명강사 강의 시 정원 외 추가 교육생 모집 등

69	범부처 소통 협업체계 구축	보통

(1) 평가결과

○ **범부처 정책 소통 협의체 운영**으로 적극적, 효과적인 소통 활동 추진

- 부처 대변인 대상 매주 대변인협의회를 개최하여 **현안 공유 및 협업 방안 모색**을 통한 정책홍보 활성화에 기여
- 특히, 범부처 이슈 관련 **소통 기조를 공유**함으로써 **대국민 홍보 시 정책 신뢰도를 제고**하고, **부처 간 엇박자 소통 방지**

□ 주요성과

○ **(소통 협업 강화)** 범부처 협업 필요 사안 및 주요 정책 사안에 대해 **부처별 소통 방향 및 홍보방안 발표 공유**

- **민생정책·내수활성화·저출산·고령화 등 주요 현안** 세부 소통상황 공유를 통해 부처 간 협업과 원보이스 홍보의 기틀 마련

< 2024년 대변인협의회 논의, 주요 현안 >

◈ **(민생정책)** 가계부채, 물가안정, 집중호우 피해 복구, 자연 재난, 민생법안 개정, 전세 사기 피해 대책, 디지털 성범죄, 마약류 오남용 방지·재활 등

◈ **(경제정책)** 대외경제, 공급망 안정화, 세법, 금융 등

◈ **(내수 활성화)** 관광산업, 소상공인 상생 정책, 세수 감소 등

◈ **(저출산·고령화)** 보육·출산·임신 대책(육아3법·늘봄 학교·출생통보·보호출산제·한부모가족 양육비 선지급제), 주택 주거 등

- **부처별 홍보이슈와 리스크 이슈**에 대한 사전 홍보계획 발표 및 부처 협조사항 공유 등

< 2024년 대변인협의회 발표, 주요 정책 사전 홍보계획 >

◈ **(홍보 이슈)** ▲**(금융)** 가상자산이용자보호법 시행 ▲**(복지)** 부모급여 지급 ▲**(법무)** 범죄피해자 원스톱 솔루션 센터 ▲**(문체)** 파리올림픽, 코리아둘레길 ▲**(교육)** AI 디지털교과서 ▲**(중기)** 동행축제 등

◈ **(리스크 이슈)** ▲**(경제)** 가계부채, 부동산 PF ▲**(농식품)** 농촌소멸 ▲**(복지)** 의대 정원 ▲**(환경)** 초미세먼지 ▲**(민생)** 김장재료 수급, 티몬·위메프 등

○ **(소통역량 제고)** 부처 대변인실에서 추진한 홍보사례 중 △새롭고 참신한 홍보기법 △**여론의 호평을 불러일으킨 정책홍보 사례 등을 공유**함으로써 전 부처 홍보역량 강화 도모

< 2024년 대변인협의회 공유 홍보사례 >

◈ (고용) '이제는 문화다 캠페인 M/V, 직장 문화 개선 캠페인





◈ (농식품) 먹거리 물가 소통





◈ (해수) 건강한 우리 바다, 안전한 우리 수산물





◈ (문체) K-인플루언서 홍보



◈ (경찰) 전국 네트워크 활용 SNS 구독자 제고



◈ (행안) 안전의 아이레벨을 맞추다.



◈ (문화) AI 기반 외신 빅데이터 분석 플랫폼 등



○ **(효율적인 협업매체 운영)** 주요 현안 이슈 및 정책이슈에 대한 콘텐츠를 정부·공공기관이 보유한 매체를 활용하여 집중하여 송출

- 매월 가용할 수 있는 정부의 협업홍보 매체를 시스템으로 구축, 범부처 정책 홍보콘텐츠 확산으로 정책공감대 형성에 기여

- 월평균 13~15건(총 164건)의 정책과제를 홍보콘텐츠를 부처가 보유한 영상 및 문자 매체, 간행물에 표출

* 영상매체 9종 8,349대, 문자매체 2종 5,972대, 간행물 28종 1,619,600부('24년 12월 기준)

□ 미흡 원인분석 결과*(5~7등급 과제의 경우 원인분석 결과를 반드시 작성)*

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 범부처 소통 협의체의 '부처간 토론 및 쌍방향 소통' 기능 강화

- '소통계획' 발표 중심의 일방향적 협의체 운용을 지양하고, 범부처와 관련된 홍보 협업사항이나 예상쟁점 대응방안 논의 확대·강화

○ 부처 대변인실에 실무적으로 도움 되는 홍보사례 공유를 강화(격주1회→주1회)함으로써, 범부처 소통협의체의 실용성 제고

○ 현장에서의 의견을 적극적으로 수용하여 매체송출이 보다 원활히 운영될 수 있도록 간담회 수시 개최

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	19점 (완수)	• **정책현안 점검 및 조정 실적** - 부처 대변인 참석 협의회 개최(매주 금, 연 46회) - 주요 정책 및 현안 이슈 소통방안 논의 및 조정, 부처별 주요정책 발표안건에 대한 홍보 기조 및 메시지 협의·점검이 적기에 이루어질 수 있도록 정기적으로 협의회를 개최하여 집행이행도 완성
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	25점 (우수)	• **정책현안 점검 및 조정 실적** - (목표 달성도) 목표 대비 실적 109% 달성 * (목표) 150건 → (실적) 164건 · 상습체불근절법, 공급망 안정화 기본계획, 상급종합병원 구조전환 시범사업 등 주요 정책사안에 대한 집중 점검 및 논의를 통해 내실 있는 현안 점검 및 목표 달성 - (성과지표 적극성) '21~'23년 실적 평균 146건

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				에서 2.5% 상향(지정과제 증가로 분기별 1건씩 추가하여 산정)한 150건으로 목표치 적극 설정
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	25점	• **ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도** - **(정책현안 점검 및 조정실적)** 매주 부처 대변인 협의회를 개최하여 위기·갈등 이슈를 선제적으로 관리하고 지속적인 관계기관 홍보 공조·대응을 통해 위기관리 대응력 제고 • **ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도** - **(정책현안 점검 및 조정실적)** 부처 대변인협의회를 통해 국가적 아젠다에 대한 소통기조를 공유하고 일관된 홍보를 유지함으로써 정책의 신뢰도와 정책효과 제고 • **ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부** - **(정책현안 점검 및 조정실적)** 부처 주요 정책 관련 홍보방안을 점검·조정하고, 범정부 협업 홍보를 추진함으로써 국민의 정책 체감도 향상 - **(매체협업 선정 및 확산실적)** '범부처 매체협업 운용시스템''을 활용하여 부처의 주요 정책콘텐츠 확산을 통해 '범부처 소통 협업체계 구축'과 '국정성과 국민공감대 확산'에 기여
		①	15점 (우수)	
		②	5점 (매우우수)	
		③	5점 (매우우수)	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도(10점)	7점 (보통)		• **정책현안 점검 및 조정 실적** - 부처에서 준비한 '정책 홍보계획 안건'과 별도로 현시점에서 사회적 관심 의제 및 쟁점 이슈에 대한 소통전략 및 실행계획을 '주간현안 공유' 시간을 통해 논의, 국민 실생활에 직접적 영향을 미칠 수 있는 '생활규제 개혁'이나 '민생안정대책' 등 이슈에 대한 여론상황 점검 - 주요 계기별로 정책 현안·이슈에 대한 부처별 홍보계획을 취합, 대변인협의회를 통해 공유함으로써 범부처 홍보계획 점검 및 원보이스 홍보 추진 - 대변인협의회에서 정책홍보에 참고할 만한 타부처 대변인실의 홍보 모범사례를 공유함으로써 부처 대변인들의 최신 홍보기법 상호학습 도모 - 민간 디지털 소통 트렌드를 매월 공유함으로써 대변인들이 민간의 최신 홍보 트렌드를 정책홍보에 접목할 수 있는 계기 마련
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	8점 (우수)		• **정책현안 점검 및 조정 실적** - 간담회 등을 통해 현장의견 수렴, 협의회운영 시 실무 소통사례 공유를 통해 부처 소통역량 강화 방안 추진

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	19점

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 정책소통 대표 협의체인 대변인협의회를 통해 주요 국정과제 및 정책현안 홍보상황 등 점검·논의

- 주요 국정과제 소통방안 점검 및 조정, 부처별 주요정책 발표사항에 대한 홍보 기조·메시지 등 협의·점검이 적기에 이루어질 수 있도록 정기적 협의회 개최(매주 금요일, 연 47회)

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 관리과제명			
ㅇ범부처 소통 협업체계 구축	1/4분기		
	ㅇ 부처 대변인협의회 개최(1~3월)	ㅇ 부처 대변인협의회 11회 개최(1~3월) - 2차관 주재, 부처 대변인 등 참석	정상추진
	ㅇ 부처 매체 협업과제 선정·확산, 실적 및 현황(1~3월)	ㅇ 1분기 매체협업 홍보콘텐츠 확산 실적 - (1월) 겨울철 한파 피해예방 공익 캠페인(13건) - (2월) 2024년 늘봄학교 추진방안(13건) - (3월) 청년도약계좌 가입.지원을 강화합니다(15건)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ 부처 대변인협의회 개최(4~6월)	ㅇ 부처 대변인협의회 11회 개최(4~6월) - 2차관 주재, 부처 대변인 등 참석	정상추진
	ㅇ 부처 매체 협업과제 선정·확산, 실적 및 현황, 현장 점검(4~6월)	ㅇ 2분기 매체협업 홍보콘텐츠 확산 실적 - (4월) 2024 대한민국 동행축제(13건) - (5월) 2024 여행가는 달 캠페인(13건) - (6월) 전세사기 '안심전세App'으로 체크하세요(14건) ㅇ 상반기 현장점검 실시(5월)	정상추진

	3/4분기		
	ㅇ 부처 대변인협의회 개최(7~9월)	ㅇ 부처 대변인협의회 12회 개최(7~9월) - 2차관 주재, 부처 대변인 등 참석	정상추진
	ㅇ 부처 매체 협업과제 선정·확산, 실적 및 현황, 현장 점검(7~9월)	ㅇ 3분기 매체협업 홍보콘텐츠 확산 실적 - (7월) 세금포인트 제도 홍보(14건) - (8월) 휴대전화 부정 개통 차단 서비스 홍보(17건) - (9월) 저출생 극복 위한 인구 위기 현황 홍보(14건) ㅇ 상반기 현장점검 실시(9월)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ 부처 대변인협의회 개최(10~12월)	ㅇ 부처 대변인협의회 12회 개최(10~12월) - 2차관 주재, 부처 대변인 등 참석	정상추진
	ㅇ 부처 매체 협업과제 선정·확산, 실적 및 현황(10~12월)	ㅇ 4분기 매체협업 홍보콘텐츠 확산 실적 - (10월) 2024 코리아세일페스타(12건) - (11월) 디지털 성범죄 딥페이크(12건) - (12월) 어린이 기호식품 품질인증 홍보(14건)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)

평정점수	25점

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
정책현안 점검 및 조정 실적(건)(공통)	135	138	143	145	146	최근 3년('21~'23) 실적 평균(138건)의 5% 상향 설정	Σ(대변인협의회 회당 현안점검 및 조정 건수)	대변인협의회 개최 자료
매체협업 선정 및 확산 실적(건)	132	145	162	150	164	'21~'23년 최근 3년간 평균 실적 146건의 2.5% 향상 설정 * 지정과제 증가로 분기별 1건씩 추가하여 산정	Σ(협업과제 선정건수)	부처 소통 포털(소통나눔방) 과제선정 집계

ㅇ 정책현안 점검 및 조정 실적

- 정책현안 점검 및 조정 실적*은 목표 145건 대비, 실적 146건으로 목표치 대비 100.6%달성

* △2024년 **경제정책방향**, 상습체불근절법, **공급망 안정화 기본계획**, 수출 및 외국인 투자성과, **과학기술인재 성장·발전 전략**, 대외 경제 상황 안정

화, 가상자산이용자보호법 시행 **등 경제정책 △일·가정 양립을 위한 육아3법, 1기 신도시 재건축 선도지구**, AI 디지털교과서, 위조상품 유통방지 정책, 한부모가족 양육비 선지급제도, **범죄피해자 원스톱 솔루션 센터 설치, 중대범죄피의자 신상정보 공개**, 늘봄학교 추진방안, 마약류 오남용 방지 및 재활, **의료개혁,** 장애인 고용정책 추진 **등 민생정책 △겨울철 자연 재난 종합대책, 가을철 산불대책기간 운영**, 추석 민생안정 대책, 폭염 관련 안전대책, **여름철 에너지절약 및 효율, 과일 등 농산물 수급관리 방안**, 초미세먼지 봄철 총력대응방안 등 **긴급 현안이슈 등에 대한 관계부처 홍보 협력 방안 점검 및 조정** 등

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ 정책현안 점검 및 조정 실적

- 최근 3년간 평균실적 138건에서 5% 상향하여 '24년 목표치를 145건으로 적극 설정

· 서울-세종 간 영상회의로 부처의 참여 편의성을 제고하였고, 대면회의 개최가 어려운 경우 서면으로 대체하는 등 대변인협의회 개최방식을 탄력적으로 운용함으로써 정책 점검 및 논의의 장 적극 마련

· 부처별 주요 정책 발표 일정을 수시 모니터링하고, 관련 홍보계획을 논의 안건으로 적극 발굴

○ 매체협업 선정 및 확산 실적

- 상시 홍보가 필요한 수시과제를 비롯하여 필요성을 감안하여 21~'22년 최근 3년간 평균 실적 146건의 2.5% 상향 설정하여 '24년 목표치 150건의 목표치 설정

ⓒ 성과의 질 가감점

○ 정책현안 점검 및 조정 실적

- 단순 공유에 그치지 않고 계기별 정책, 주요 현안, 국정과제 등에 대해 부처 간 협업 홍보를 추진하는 한편, 부처 홍보사례 학습을 통해 부처 홍보역량 강화 도모

- 안건 발표 외 주간 주요 현안에 대해서는 관련 정책 내용 및 현재 진행 상황을 협의체에서 공유하고, 이에 대한 소통 방향 등 논의

○ 매체협업 선정 및 확산 실적

- 정부 대변인협의회, 현안이슈 홍보협의회 등의 논의를 토대로 범정부적 홍보가 필요한 시급한 주요정책과제 및 현안을 수시과제로 선정하여 확산

* ▲소상공인·자영업자들이 한번 더 뛸 수 있도록, “새출발기금”확대 ▲2024년 늘봄학교 추진방안 ▲청년도약계좌 가입 지원을 강화합니다 ▲2024 대한민국 동행축제 ▲ 여름철 집중호우 피해예방 공익 캠페인 ▲저출생 극복 위한 인구 위기 현황 홍보 ▲후쿠시마 원전 오염수 방류 관련, 우리바다 수산물 “국민안심”영상홍보 추진

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	25점

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ 범부처 소통 협의체(대변인협의회) 운영 관련

- 대변인협의회 등을 통해 정부 국정과제, 주요정책 및 현안이슈에 대한 대국민 인지도 제고 및 공감대 형성
- 공급망 안정화 기본계획, 가상자산이용자보호법 시행, 일·가정 양립을 위한 육아3법, 과학기술인재 성장·발전 전략, 중대범죄 피의자 신상정보 공개, 늘봄학교 추진방안 등 국가적 현안 사항에 대한 소통 기조 공유, 주요 정책 사항 및 범정부 핵심 아젠다에 대한 홍보 추진(홍보 메시지 사전 논의, 관계기관의 일관된 홍보 추진으로 위기관리)

○ 정부 보유매체협업 시스템 운영관련

- 부처별 주요 정책과제의 효율성·시의성에 적절한 콘텐츠 송출로 대국민 공감대 형성에 기여

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 범부처 소통 협의체(대변인협의회) 운영 관련

- 부처 대변인협의회를 통해 정부 핵심 과제(경제 · 사회 · 문화 · 민생 등)에 대한 소통기조를 공유하고 주요정책에 대한 범정부 차원의 홍보 협업방안을 모색함으로써 관계부처 간 한 목소리(One-Voice) 유지
- 홍보 메시지를 사전에 수립하고 관계기관이 일관성 있게 홍보함으로써 정책의 신뢰도와 정책효과 제고

ㅇ 정부 보유매체협업 시스템 운영관련

- 범정부적 주요 정책과제 및 현안이슈에 대한 콘텐츠를 송출함으로써 부처간 협업 시스템 공고화

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ 범부처 소통 협의체(대변인협의회) 운영 관련

- 부처가 중요 정책을 발표·시행하기 전에 대변인협의회에서 해당 정책의 홍보 방향을 공유하고 관련 이슈에 대한 부처 협업방안을 논의함으로써 정책의 성공적 안착에 기여

* 2024 경제정책방향, 공급망 안정화 기본계획, 제1차 전통문화산업 진흥계획, 과학기술인재 성장·발전 전략, 소상공인 보호, AI 디지털교과서, 위조상품 유통 방지 정책, 마약류 오남용 방지 및 재활, 초미세먼지 봄철 총력대응방안 등

- 범정부 협업이 필요한 대규모 행사 관련, 유관 부처의 홍보 협조로 성공적 행사 개최에 기여

* 파리올림픽·패럴림픽, 코리아그랜드세일, 코리아둘레길, 동행축제, 학생 맞춤형 마음건강 통합지원방안, 범죄피해자 원스톱 솔루션 센터 설치, 「'24 하반기 이렇게 달라집니다.」, AI 서울정상회의 및 AI글로벌 포럼, 2024 정부혁신종합계획, '청년 문화예술패스' 세계로 뻗어가는 'K-수출품' 등

ㅇ 정부 보유매체협업 시스템 운영관련

- 주요정책과제 및 현안이슈, 주요행사 등에 대한 공감대 확산

* ▲소상공인·자영업자들이 한번 더 뛸 수 있도록, "새출발기금"확대 ▲2024년 늘봄학교 추진방안 ▲청년도약계좌 가입 지원을 강화합니다 ▲2024 대한민국 동행축제 ▲ 여름철 집중호우 피해예방 공익 캠페인 ▲저출생 극복 위한 인구 위기 현황 홍보 ▲후쿠시마 원전 오염수 방류 관련, 우리바다 수산물 "국민안심"영상홍보 추진

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	7점

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 해당없음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ (2023회계년도 재정사업자율평가 미흡) 평가 결과 주요 미흡 사유인 예산 집행률 제고

- 세부사업(정책홍보 및 분석지원) 적극적 추진으로 ‘23년 대비 예산 집행율 2.7%p 향상(‘23년 90.6% → ’24년 93.3%)
- 분기별 가결산 및 수시 예산담당자 협의를 통해 예산 집행상황 공유 및 집행 독려

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	8점

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 범부처 소통 협의체(대변인협의회) 운영 관련

- 대변인 간담회, 이슈 점검 등을 통해 대변인협의회 운영 등에 대한 의견 수렴(수시)

ㅇ 부처별 매체협업 담당자 및 현장송출 담당자의 번거로움을 줄이기 위해 송출증빙 간소화의견 수렴

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ 범부처 소통 협의체(대변인협의회) 운영 관련

- 기존 협의체 논의 안건인 주요 정책발표 사항 외에 **개별 부처의 주요 행사나 계기성 홍보상황 및 협조요청사항을 공유**함으로써 현장에서 일하는 부처 실무자들의 의견 적극 반영 현장에서 일하는 부처 실무자들의 의견 적극 반영

< 개별 부처 주요 행사 또는 계기성 홍보계획 공유 >

▲2024 코리아그랜드세일 홍보계획(1.12) ▲AI 서울정상회의 및 AI글로벌 포럼(5.10)
▲호국보훈의 달(5.24) ▲한일중 정상회의, 한-아프리카 정상회의 등
▲「제1회 북한이탈주민의 날」(7.12) ▲동행 축제(4.19, 8.23)
▲코리아둘레길 전 구간 개통(9.13), ▲2024 소상공인 날(10.25),

- 부처 소통사례 공유 등을 통한 대변인 소통역량 강화

< 부처 홍보사례 공유 >

▲청년 문화예술패스(문체부) ▲직장 문화 개선 캠페인, 이제는 문화다(고용부)
▲안전의 아이레벨을 맞추다(행안부), ▲SNS 허위 게시글 확산 조기 차단(공정위)
▲동행축제 홍보를 위한 온오프라인 소통(중기부) 등

○ 보유매체의 원활한 운영 및 신규 매체발굴에 부처 담당자 적극적 노력을 유도하기 위해 담당자 설명회* 및 간담회 진행

* 2024.12월 서울, 세종에서 '보유매체 활용홍보 설명회'를 진행, 효율적 보유매체 협업시스템 운영을 위한 실무교육 실시

70	대국민 소통활성화 캠페인 추진	보통

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ (정책소통 공모전) **'국민 + 정책담당자 + 홍보전문가'**가 참여, 더 좋은 **정책홍보 아이디어를 겨루고 기획·실행**하는 공모전* 추진

* 공모전 참여 국민의 **58.3%**가 정책에 관심이 없었으나, 참여 이후 **91.7%**가 관심이 생겼다고 답변

- **22개 부처 54개 정책, 국민 348팀** 참여 ⇒ **상위 4팀**[1] 선정, 팀별 정책홍보 기획안 실행 과정을 담은 **TV 프로그램 방송**[2]



[1] **보이스피싱범죄 예방 홍보 방안**(경찰청), **SOS 구조버튼 누르기**(해양경찰청), **제복근무자 감사 캠페인**(국가보훈부), **게임 확률형 아이템 정보 공개**(문화체육관광부)

[2] **《슈퍼K를 찾아라》 tvN스토리** 12.20. 12.21. **tvN** 12.26 방송

○ (우리함께 캠페인) 육아문화 확산을 위한 **'더 행복한 공모전·보이는 라디오·더 행복한 콘서트'** 캠페인 추진

- **우리함께 캠페인 더 행복한 세상 행복하고 감동적인 육아의 순간들… 보이는 라디오 콘텐츠로 제작** (조선일보, 12.19.)
- **육성회(육아정책과 성장하는 회사) 총 4회** (조선일보 유튜브 9.10. 9.26. 11.28. 12.6.)
- **신애라의 더 행복한 라디오 총 4회** (조선일보 유튜브 11.20. 12월 중 3회 업로드 예정)

○ (국민소통 포럼) **'저출생·고령화 시대 인적자원'** 주제로 국민·전문가 포럼 진행, 다문화·이민정책 기반 기사화로 국민인식 제고

- **외국인 고용제도 가로막는 불법체류… 해결책은?** (머니투데이, 5.13.)
- **100만 노동자시대… 숙련 '높이고' 업종 '넓히고' 체류기간 '늘리고'** (머니투데이, 5.13.)
- **20년 뒤 '외국 일손' 250만… 농촌 中心 일손 부족에 외국인 찾는다** (머니투데이, 5.13.)
- **[르포] 조선소 구내식당에 '아세안' 식단이 생긴 이유** (머니투데이, 5.13.)
- **한국살이 13년째, 한국인 다됐다지만 자녀교육·취업 어렵죠** (머니투데이, 7.1.)
- **아프칸 간호사의 한국살이 3년… 차별 폭력 없어 만족하죠** (머니투데이, 7.1.)
- **다문화 지원 강화하는 정부… 교육활동비 지원, 이중언어 강화** (머니투데이, 7.1.)
- **국내 체류자 가족에도 일감을… '제한→확대' 외국인 고용제 손길** (머니투데이, 7.1.)
- **교사까지 관둔 '필리핀 가사관리사' 한국 땅 밟는다** (머니투데이, 8.5.)
- **아이 돌봄, 전문가 파견… 부당대우 땐 원스트라이크 아웃** (머니투데이, 8.5.)
- **'케이기버' 자격증 따야 한국행… 월급 더 받을 자격 있다** (머니투데이, 8.5.)
- **필리핀 가사관리사에 대한 오해… 가사에 돌봄까지 하는 만능키 아냐** (머니투데이, 8.5.)
- **2024 저출생·고령화 시대 인적자원 컨퍼런스** (머니투데이, 11.13.)

○ (**전문가 세미나**) 정책전문가, 오피니언 리더 등 **주요 국정 어젠다 공론의 장** 마련. 국민적 이해와 정책활용 등 사회적 확산 추진

▲**1회-대한민국 이민정책의 현재와 나아가야 할 길** (서울신문, 7.3.)
▲**2회-저출생 정책의 현재와 미래** (서울신문, 8.5.)
▲**3회-대한민국 스포츠가 나아가야 할 길** (서울신문, 9.4.)
▲**4회-지방소멸 대응과 지방균형발전을 위한 문화의 역할** (서울신문, 11.12.)
▲**5회-마약류 중독 예방 및 근절** (서울신문, 12.10.)
▲**6회-외로움, 단절 등 사회문제를 해소하기 위한 문화의 역할** (서울신문, 12.13.)

○ (**장기 캠페인**) **디지털성범죄 근절**('21~'25년), **2050 탄소중립**('22~'26년), **마약근절**('24~'28년) 캠페인 광고 추진



디지털성범죄 근절



2050 탄소중립



마약 근절

【**2024년 주요실적**】 ▲(**디지털성범죄 근절**) 정책 인지도, 경각심 제고를 위해 실제 일어난 사례 중심의 캠페인 광고 추진 ▲(**2050 탄소중립**) 기후위기 경각심 고취로 탄소중립 필요성에 대한 인식 제고와 실천문화 확산을 위해 캠페인 광고, 옥외 프로모션 추진 ▲(**마약 근절**) 정책 인지도, 경각심 제고를 위한 캠페인 광고 추진

○ (**정책 광고**) **핵심 국정과제, 중요 정책과제** 및 **주요 계기별** 대중매체 광고 시행으로 대국민 정책소통 활성화

* ▲(**핵심과제**) 의료개혁, 저출생 ▲(**주요정책**) 공정 게임환경 조성, 설 민생정책, 경제정책, 청년정책, 에너지정책, 2025 정부 예산안 ▲(**국제대회**) 2024 강원 동계청소년올림픽, 2024 파리 올림픽 등





의료 개혁



에너지 정책



저출생 극복





강원 2024

□ 미흡 원인분석 결과 (해당 없음)
□ 개선보완 필요사항 (해당 없음)

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	18점 (완수)		ㅇ(**정책소통 공모전**) 2024 K-정책소통 공모전 『슈퍼K를 찾아라』 정상 추진 ㅇ(**우리함께 캠페인**) 육아문화 확산을 위한 영상·수기 공모전 및 더 행복한 라디오, 토크콘서트 등 캠페인 정상 추진 ㅇ(**국민소통 포럼**) '저출생·고령화 시대 인적자원 컨퍼런스' 주제 포럼 정상 추진 ㅇ(**전문가 세미나**) 주요 국정 어젠다 사회적 공론화를 위한 세미나 정상 추진 ㅇ(**장기 캠페인**) 디지털성범죄 근절('21~'25), 탄소중립('22~'26), 마약근절('24~'28) 캠페인 정상 추진 ㅇ(**정책 광고**) 핵심 국정과제, 중요 정책과제 및 주요 계기별 대중매체 광고 정상 추진
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	24점 (우수)		ㅇ**정책광고를 통한 정책 이해 도움도**(%) - (**달성도**) 99.3% (목표 73.2%, 실적 72.7%) - (**적극성**) 최근 3년간 평균실적(72.6%) 대비, 0.6%p 상향 목표치 설정 * '21년 76.6%→ '22년 68.0%→ '23년 73.1% ㅇ**국민중심 소통 활성화 지원 사업 만족도**(점) - (**달성도**) 100.7% (목표 88.4점, 실적 89.0점) - (**적극성**) 최근 3년간 평균실적(87.6점) 대비, 0.8%p 상향 목표치 설정 * '21년 86.9점→ '22년 87.5점→ '23년 88.4점 (조사대상 확대, 측정산식 변경 등 평가 강화)
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	26점	ㅇ(**정책소통 공모전**) 국민, 부처 담당자가 참여 정책홍보 기획·실행, '공감형 소통' 진행 - 22개 부처 54개 정책, 국민참여 348팀(4건 소통실행) * 19개 본선 참여 국민 중 사업 '매우긍정' 17건 * 참여 국민 만족도 83.3% / 참여 정책 이해 도움도 100% / 공모전 이전, 참여 정책 관심도 41.7% → 공모전 이후, 참여 정책 관심도 91.7% ㅇ (**장기 캠페인**) 국민 인식·태도·행동 변화 - (**디지털성범죄 근절**) 딥페이크 등 왜곡된 성의식 개선 * 제작(TV 1편, 쇼츠 4편), 송출(온라인·OTT·옥외) (타깃 맞춤: 전국 스터디 카페 20,000곳) - (**2050 탄소중립**) 미키마우스 활용, 2050 탄소중립 사회 전환을 위한 국민 이해와 공감 형성 * 제작(2편), 송출(TV·온라인·옥외) - (**마약 근절**) 마약범죄 경각심 제고 및 예방 * 제작(영상 2편), 송출(온라인·OTT·옥외)
		①	18점 (우수)	
		②	4점 (우수)	
		③	4점 (우수)	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	8점 (우수)		ㅇ**'국민참여 정책소통 공모전' 참여 대상 확대 및** 이를 위한 **방안 강구** 필요 - 기존 온·오프라인 인쇄물에서 방송을 통한 공개모집으로 국민 참여 141.7% 증가 ㅇ저출산 이슈 등 절박한 **국가 핵심과제**에 대한 **예산 집중, 지속적 광고·홍보** 필요 - 의료개혁, 저출생 대응 광고 시행
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	8점 (우수)		ㅇ**국민중심 소통 활성화 사업 국민 의견수렴** - 사업 주제 선정부터 실행까지 국민의견 수렴을 통한 진행으로 공감형 소통 추진

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	18

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ ‘대국민 소통활성화 캠페인 추진’ 과제별 사업 적기 시행

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 국민눈높이에 맞춘 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다.			
○ 대국민 소통 활성화 캠페인 추진	1/4분기		
	○주요 정책, 현안 등 대중매체 광고 시행(1~3월)	○2024 강원 동계청소년올림픽 (1월, TV·인터넷) ○공정한 게임환경 조성 (1~3월, 인터넷) ○설 명절 계기 민생정책 (2월, 인터넷) ○의사 여러분, 제발 환자 곁을 지켜주십시오(2월, 신문) ○의사가 부족하다! OK! ‘의료개혁’ 가보자고! (2~3월, 인터넷) ○흔들림 없이 의료개혁을 완수하겠습니다(2~3월, 옥외) ○의료개혁, 마지막 기회입니다 (3월, 신문) ○국민 모두를 위한 의료개혁, 꼭 해내겠습니다(3월, 신문) ○모두를 위한 의료개혁에 함께 해 주십시오(3월, 신문) ○대한민국 의료체계 제대로 바꾸겠습니다(3월, 신문) ○돌아와 주세요, 국민이 기다립니다(3~4월, 옥외)	정상추진
	○국민중심 소통 활성화 사업 기본계획 수립, 사업자 공모 선정 (1~3월)	○국민중심 소통 활성화 사업 보조사업자 선정(3월)	정상추진
	○국민참여 정책소통 공모전 추진계획 수립, 사업자 선정 (1~5월)	○정책소통 공모전 참가 부처 정책 공모 접수(5월) - 22개 부처 54개 정책 참여 신청 중, 상위 20개 정책 선정 ○용역대행사 선정(6월)	정상추진

	2/4분기		
	○주요정책, 현안 등 대중매체 광고 시행(4~6월)	○**'세계 책의 날' 계기 독서문화 진흥**(4월, 인터넷) ○**생명보다 소중한 것은 없습니다**(4월, 신문) ○**대화의 문은 언제나 열려있습니다**(4월, 신문) ○**간절한 기다림 84일째, 85일째**(5월, 신문) ○**산모와 아이들 곁을 지키겠습니다**(6월, 신문) ○**국민의 마음을 모아 의료개혁을 완성하겠습니다**(6~7월, 옥외) ○**할아버지의 편지-전공의 여러분 돌아와 주세요**(6~8월, 인터넷)	정상추진
	○국민참여 정책소통 공모전 추진(5~6월)	○**K-정책소통 공모전 진행** - 누리집 개설 및 국민 참여 공모 접수(6~7월) - 부처 정책별 홍보영상(1건), 카드뉴스 제작·배포(19건)	정상추진
	○우리함께 캠페인 시행, 국민소통 포럼 및 전문가 세미나 개최(4~6월)	○**사업내용 협의, 기획안 확정 및 보조금 교부**(4~6월) ○**국민소통포럼 '다문화·이민정책' 기획기사**(5.13.) - 외국인 고용제도 가로막는 불법 체류 해결책은? - 100만 노동자시대, 숙련 높이고 업종 넓히고 체류기간 늘리고 - 20년 뒤 외국일손 250만, 농촌 中心 일손 부족에 외국인 찾는다 - [르포] 조선소 구내식당에 아세안 식단이 생긴 이유	정상추진
	3/4분기		
	○주요 정책, 현안 등 대중매체 광고 시행(7~9월)	○**세계로 나가는 수출주도형 대한민국**(7~8월, 인터넷) ○**2024 파리 올림픽·패럴림픽**(7~9월, TV) ○**모두를 위한 진료, 촘촘하게 꼼꼼하게**(8~9월, 인터넷) ○**추석 연휴 문 여는 병원 찾는 방법**(9월, 옥외) ○**'독서의 달' 계기 독서문화 진흥**(9월, 인터넷·신문) ○**'2024 청년의 날' 기념식**(9월, TV) ○**원전 산업, 지속 가능한 미래를 말하다**(9월, TV)	정상추진

		○**팀코리아, 체코원전 건설 우선협상대상자로 대한민국 선정** (9~10월, 옥외) ○**'원전 르네상스' 앞으로의 100년을 위한 대한민국의 선택**(10~11월, 인터넷) ○**2025년 정부 예산안** (9~11월, 인터넷·옥외)	
	○국민참여 정책소통 공모전 추진(소통실행 3개)(7~9월)	○**소통실행 기획안 상위 4개팀 선정**(8.30.) - 보훈부, 해경청, 경찰청, 문체부	정상추진
	○우리함께 캠페인 시행, 국민소통 포럼 및 전문가 세미나 개최(7~9월)	○**우리함께 캠페인 추진**(8월~) - 육아문화 확산을 위한 '더 행복한 공모전' 캠페인 추진(접수 777건) ○**국민소통포럼 '다문화·이민정책' 기획기사** (7.1. 4건 / 8.5. 4건) - 한국살이 13년째, 한국인 다됐다지만 자녀교육·취업 어렵죠 - 아프칸 간호사의 한국살이 3년, 차별 폭력 없어 만족하죠 - 다문화 지원 강화하는 정부, 교육활동비 지원, 이중언어 강화 - 국내 체류자 가족에도 일감을, '제한→확대' 외국인 고용제 손질 - 교사까지 관둔 '필리핀 가사관리사' 한국 땅 밟는다 - 아이 돌봄 전문가 파견, 부당대우 땐 원스트라이크 아웃 - '케이기버' 자격증 따야 한국행, 월급 더 받을 자격 있다 - 필리핀 가사관리사에 대한 오해, 가사에 돌봄까지 하는 만능키 아냐 ○**전문가 세미나 개최** -❶차_대한민국 이민정책의 현재와 나아가야 할 길(7.3.) -❷차_출생 정책의 현재와 미래(8.5.) -❸차_대한민국 스포츠가 나아가야 할 길(9.4.)	정상추진
	4/4분기		
	○주요 정책, 현안 등 대중매체 광고 시행(10~12월)	○**저출생 인식개선 및 정책 홍보** (12월~'25년 1월)	정상추진
	○국민참여 정책소통 공모전 추진(소통실행 3개)(10~12월)	○**소통실행 추진 및 최종평가** - 상위 2개팀 장관상 수여(11.29.) ▲대상-보훈부 ▲최우수-해경청	정상추진
	○우리함께 캠페인 시행, 국민소통	○**우리함께 캠페인 '더 행복한**	정상추진

	포럼 및 전문가 세미나 개최(10~12월)	영상·수기 공모전’ 시상 및 콘서트(11.29.) ○ **국민소통포럼 ‘2024 저출생·고령화 시대 인적자원 컨퍼런스’**(11.13.) ○ **전문가 세미나 개최** - ❹차_지방소멸 대응과 지방균형 발전을 위한 문화의 역할(11.12.) - ❺차_마약류 중독 예방 및 근절(12.10.) - ❻차_외로움, 단절 등 사회문제를 해소하기 위한 문화의 역할(12.13.)	
	○ 2024년 정부광고 효과조사(11~12월)	○ **정부광고 효과조사**(11.29.~12.31.)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	24

ⓐ 성과지표의 목표 달성도 (측정 중)

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
① 정책광고를 통한 정책 이해 도움도(%)	76.6	68.0	73.1	73.2	72.7	최근 3년간 평균실적(72.6%) 대비, 0.6%p 상향 설정	{Σ(7점척도-1)×16.7}/전체 응답자 수* '긍정' 비율 합산	조사결과보고서
② 국민중심 소통 활성화 지원 사업 만족도(점)	86.9	87.5	88.4	88.4	89	최근 3년간 평균실적(87.6점) 대비 0.8점 상향 설정	{Σ(7점척도-1)×16.7}/전체 응답자 수	조사결과보고서

○ (**정책광고를 통한 정책 이해 도움도**) 달성률 99.3% (목표 73.2, 실적 72.7)

○ (**국민중심 소통 활성화 지원 사업 만족도**) 달성률 100.7% (목표 88.4, 실적 89.0)

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ (**정책광고를 통한 정책 이해 도움도**) 최근 3년간 평균실적(72.6%) 대비, 0.6%p 상향 ('21년 76.6%→ '22년 68.0%→ '23년 73.1%)

○ (**국민중심 소통 활성화 지원 사업 만족도**) 최근 3년간 평균실적(87.6점) 대비 0.8점 상향 ('21년 86.9점→ '22년 87.5점→ '23년 88.4점)

ⓒ 성과의 질 가감점

○ (**국민중심 소통 활성화 사업**) 언론사 자체 진행기사 20건, 보도자료 확산기사 1건 등 '정책소통 내용' 확산 및 온·오프라인 연계 소통

《우리함께 캠페인》, 《전문가 세미나>, 《국민소통포럼> 보도 게재(총 21건)

【조선일보(2)】 ▲더 행복한 공모전(8.30.) ▲우리함께 캠페인 더 행복한 세상 행복하고 감동적인 육아의 순간들… 보이는 라디오 콘텐츠로 제작(12.19.)

【서울신문(6)】 ▲대한민국 이민정책의 현재와 나아가야 할 길(7.3.) ▲저출생 정책의 현재와 미래(8.5.) ▲대한민국 스포츠가 나아가야 할 길(9.4.) ▲지방소멸 대응과 지방균형발전을 위한 문화의 역할(11.12.) ▲마약류 중독 예방 및 근절(12.10.) ▲외로움, 단절 등 사회문제를 해소하기 위한 문화의 역할(12.13.)

【머니투데이(13)】 다문화·이민정책 기반 기획기사 '100만 외국인시대 우리 옆 다른 우리'

▲외국인 고용제도 가로막는 불법체류… 해결책은?(5.13.) ▲100만 노동자시대… 숙련 '높이고' 업종 '넓히고' 체류기간 '늘리고''(5.13.) ▲20년 뒤 '외국 일손' 250만… 농촌中心 일손 부족에 외국인 찾는다(5.13.) ▲[르포] 조선소 구내식당에 '아세안' 식단이 생긴 이유(5.13.) ▲한국살이 13년째, 한국인 다됐다지만 자녀교육·취업 어렵죠(7.1.) ▲아프칸 간호사의 한국살이 3년… 차별 폭력 없어 만족하죠(7.1.) ▲다문화 지원 강화하는 정부… 교육활동비 지원, 이중언어 강화(7.1.) ▲국내 체류자 가족에도 일감을… '제한→확대' 외국인 고용제 손질(7.1.) ▲교사까지 관둔 '필리핀 가사관리사' 한국 땅 밟는다(8.5.) ▲'아이 돌봄' 전문가 파견… 부당대우 땐 원스트라이크 아웃(8.5.) ▲'케이기버' 자격증 따야 한국행… 월급 더 받을 자격 있다(8.5.) ▲필리핀 가사관리사에 대한 오해… 가사에 돌봄까지 하는 만능키 아냐(8.5.) ▲2024 저출생·고령화 시대 인적자원 컨퍼런스(11.13.)

《K-정책소통 공모전》 보도 게재(총 2건)

▲최고 정책홍보팀을 이끌 당신, '슈퍼-케이' 찾는다(7.29. 보도자료) ▲『슈퍼케이(K)를 찾아라』 방송, 반짝이는 아이디어로 정책 알린 국민 승자는 누구?(12.19. 보도자료)

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	26

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ (**국민중심 소통 활성화**) 일반국민, 기업·언론, 전문가 등이 함께하는 **'열린 참여공간'** 제공으로 **수요자 맞춤형** 정책홍보 추진

- (**정책소통 공모전**) **정부정책**을 **국민이 직접 홍보**함으로써 **정책 신뢰도·수용성** 제고 및 **열린 국정소통·홍보**에 기여

【2024 K-정책소통 공모전】 ▲(**공모전 운영**) 참여자 모집을 통한 정책별 팀 구성(국민·정책담당자·홍보전문가 등 4~5명 / 총 20개팀) ▲(**추진방식**) 부처 정책 공모 → 국민 참여 접수 → 기획안 발표심사(상위 4개팀 선정) → 콘텐츠 제작 및 홍보 실행 지원 → 홍보효과 분석, 시상 ▲(**공모결과**) 총 54개 정책(22개 부처)·348팀 참여 접수, 12개 정책 수상(총 상금 1,750만원)

《국가보훈부》 제복 근무자 감사 캠페인 + 국민참가팀 '마수빈'

『**슈퍼K를 찾아라**』 유튜버 협업 홍보





《해양경찰청》 SOS버튼 누르기 + 국민참가팀 '위대한 탄생'

『**슈퍼K를 찾아라**』 현장 캠페인 진행





《경찰청》 보이스피싱 피해 예방 + 국민참가팀 '골든비글'

『**슈퍼K를 찾아라**』 보이스피싱 팬미팅을 통한 인식개선





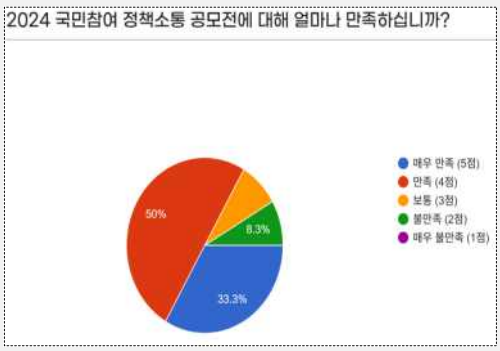
《문화체육관광부》 게임 확률형 아이템 정보 공개 + 국민참가팀 '박시은'

『**슈퍼K를 찾아라**』확률형 아이템(지스타 홍보 등)

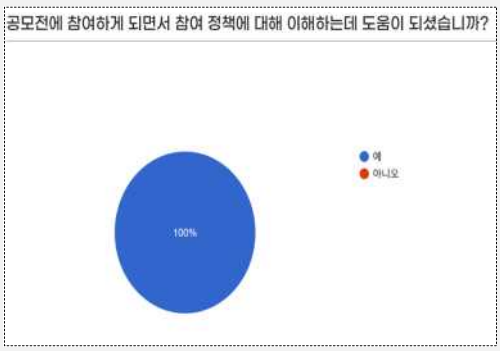




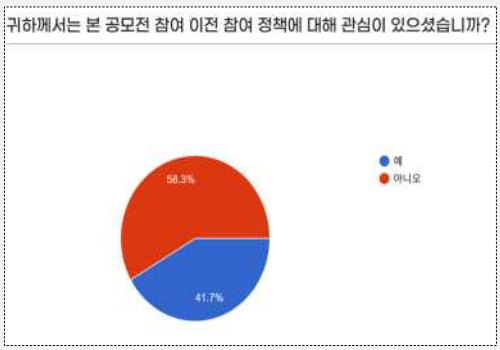
【공모전 관련 만족도 등 조사 결과】



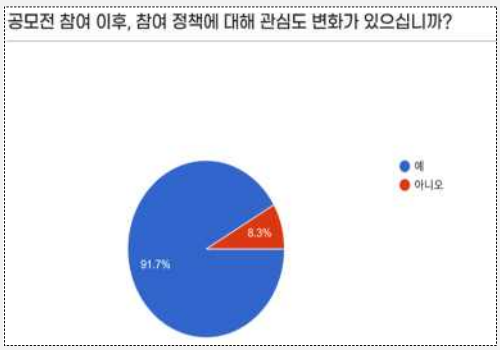
참여 국민 만족도 <u>83.3%</u>



참여 정책 이해 도움도 <u>100%</u>



(참여 전) 정책 관심 없다 <u>58.3%</u>



(참여 후) 정책 관심 있다 <u>91.7%</u>

- (**우리함께 캠페인**) **육아문화 확산**을 위한 '**더 행복한 공모전**', '**더 행복한 콘서트**' 등 참가자 대상 설문조사 결과, 종합 만족도 및 실적치 달성도 **집계 중**

- (국민소통 포럼) **저출생·고령화 사회로의 인구구조 변화** 관련, **'인적자원, 다문화, 이민정책'**에 기반한 관련 기사 송출 및 대국민 소통의 장(포럼) 마련

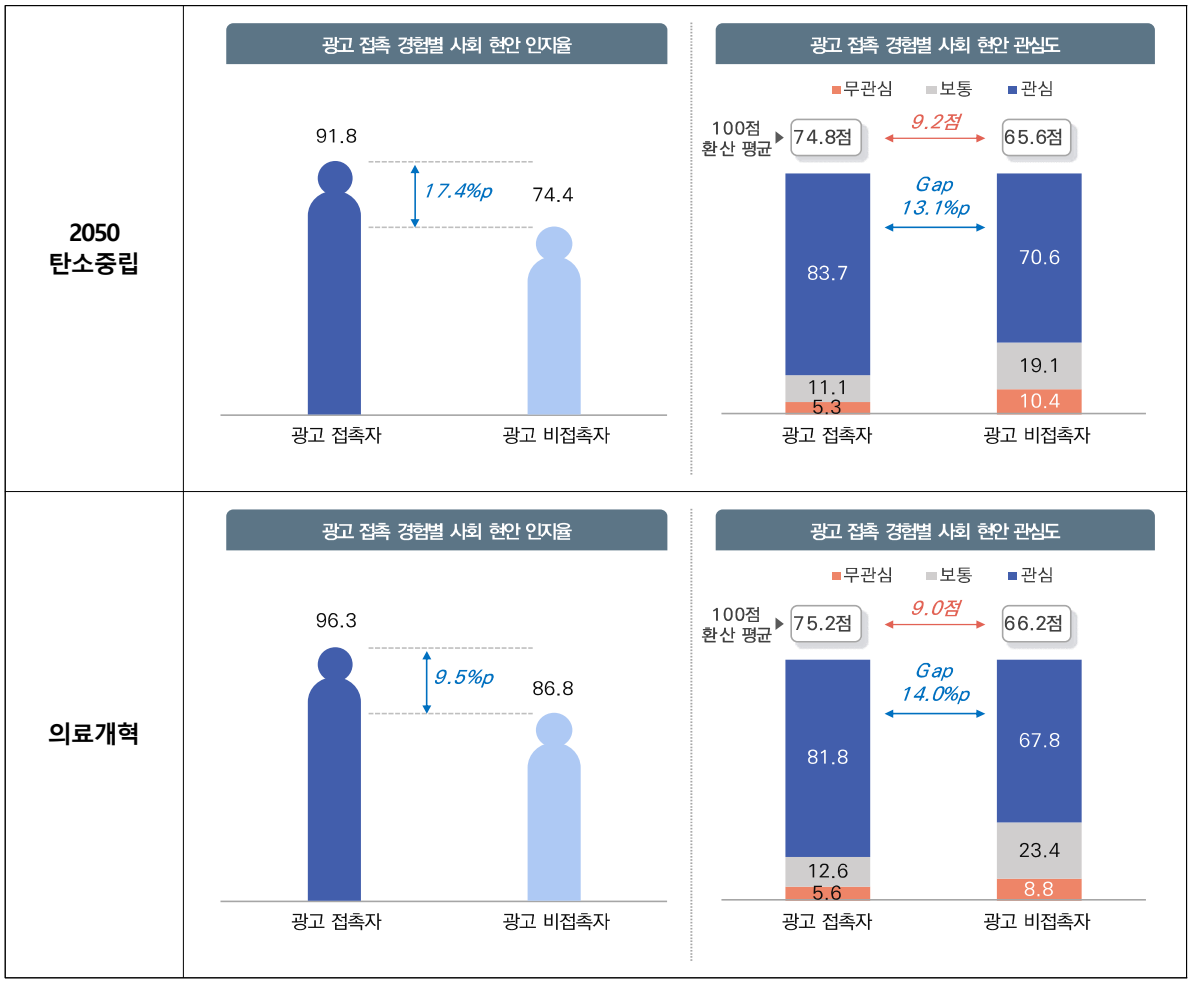
- (**전문가 세미나**) 주요 현안·국정과제에 대해 정책책임자 6명, 전문가 19명 참여, 주요 정책의 대국민 이해 제고와 발전 방향을 논하는 사회적 소통 활성화 세미나 진행(6회)

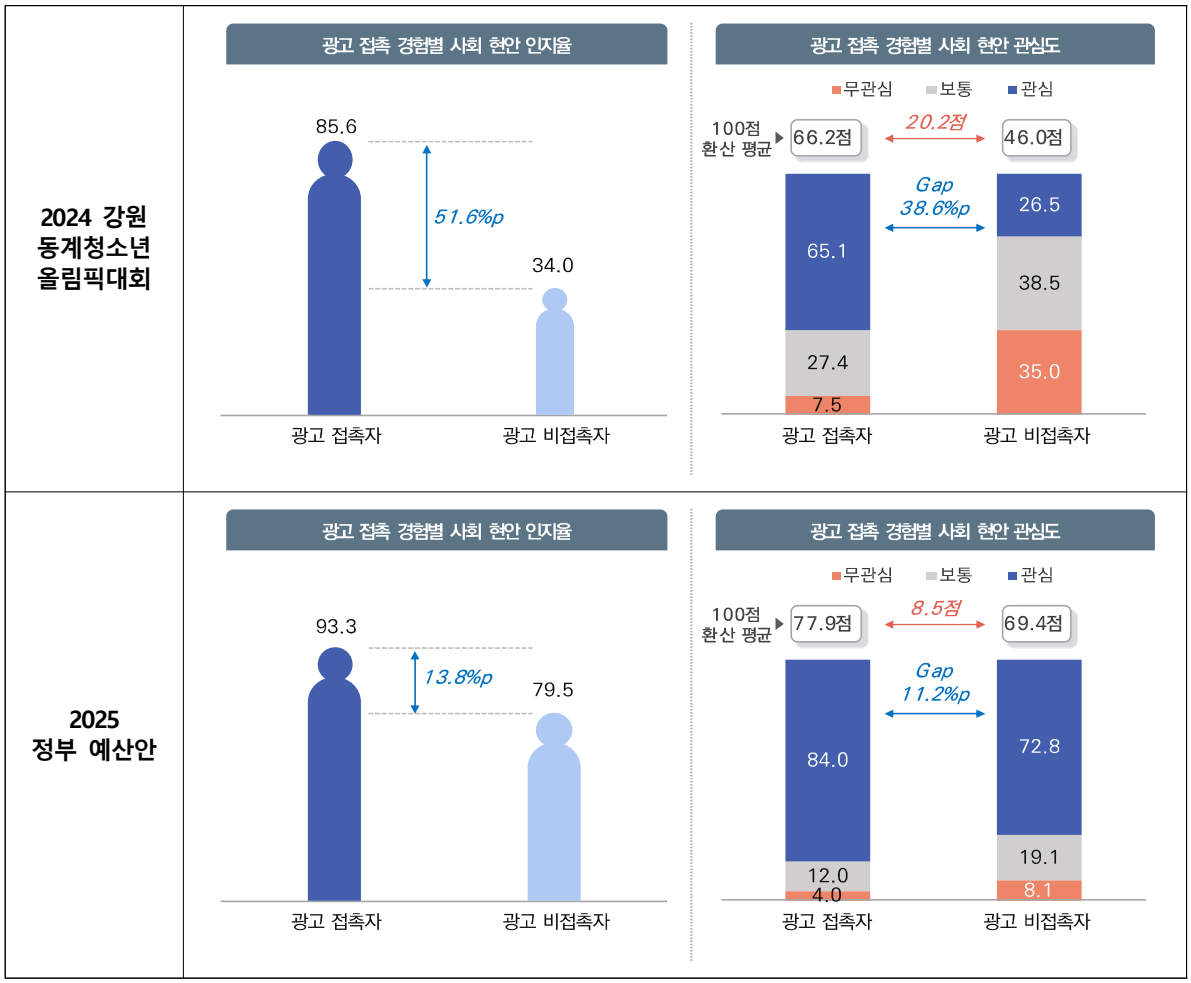
○ (**정책 광고**) 정부광고 효과조사 결과 **광고 접촉 경험자**의 사회 현안 인지율, 관심도가 더 높게 나타나 해당 주제의 사회적 관심과 공감대 형성에 긍정 영향을 미침

《 광고 접촉자 VS. 광고 비접촉자 》

《 광고 접촉자 VS. 광고 비접촉자 》

(Base: 전체 응답자, Unit: %, 점)





ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ 국민의 직접 참여(콘텐츠 공동생산)로 듣고, 공유하고, 협업하는 '따뜻한 정책소통'으로 정책 체감도 제고

일방향 전달 (정책 push)	**[듣 고]**	**'듣는' 소통**
	정책홍보 관련 국민·전문가 의견 수렴	**① 전문가와 교류·협력**
매체 중심 (광고, 인쇄물, 온라인)	**[공유하고]**	**'휴먼 커뮤니케이션'**
	정책에 대한 개방된 정보 공유·의견수렴	**② '정책소통 포럼' 개최 지원** **③ '우리함께 캠페인' 지원**
공급자 입장 (의제, 콘텐츠)	**[협 업]**	**'수용자 참여' 직접소통**
	국민·단체와 협력을 통한 정책소통	**④ 국민참여 정책소통 공모전 추진**

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ **약속 12** 국민의 안전과 건강, 최우선으로 챙기겠습니다

국정과제 66 **필수의료 기반 강화 및 의료비 부담 완화**

⇒ (**의료개혁**) 광고 시행(2~9월 / 신문, 인터넷, 교통·생활 접점 매체)

○ **약속 09** 필요한 국민께 더 두텁게 지원하겠습니다

국정과제 46 **안전하고 질 높은 양육환경 조성**

⇒ (**저출생 극복**) 광고 시행(12월~'25년 1월 / 인터넷, 교통·생활 접점 매체)

⇒ (**국민소통 포럼**) '**저출생·고령화 시대 인적자원**' 주제로 국민·전문가 포럼 진행, 다문화·이민정책 기반 기사화로 국민인식 제고

⇒ (**우리함께 캠페인**) 육아문화 확산을 위한 **『더 행복한 공모전』, 『보이는 라디오』, 『더 행복한 콘서트』** 캠페인 추진

○ **약속 01** 상식과 공정의 원칙을 바로 세우겠습니다

국정과제 03 **탈원전 정책 폐기 및 원자력산업 생태계 강화**

⇒ (**원자력**) 광고 시행(9~11월 / TV, 인터넷, 옥외)

○ **약속 16** **탄소중립 실현으로 지속가능한 미래를 만들겠습니다**

⇒ (**2050 탄소중립**) 장기 캠페인 광고 시행(9~12월 / TV, 인터넷, 옥외)

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	8

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ (’23년도 홍보분과 자체평가 사전 검토의견) ‘국민참여 정책소통 공모전’의 **참여 대상 확대** 및 이를 위한 **방안 강구** 필요

- 기존 온·오프라인 인쇄물에서 **방송(tvN)**을 통한 **공개모집**으로 **국민 참여 141.7% 증가** (’23년 144팀 → **’24년 348팀**)

구분	‘20년	‘21년	‘22년	‘23년	’24년
부처참여	7개 부처 13개 정책	9개 부처 24개 정책	12개 부처 24개 정책	15부처 45개 정책	22부처 54개 정책
국민참여	82팀	100팀	115팀	**144팀**	**348팀**

- 참여자 대상 폐쇄형 공모전에서 방송을 통한 추가 확산으로 **공개형 오디션**으로 전환

○ (’23년도 홍보분과 자체평가 사전 검토의견) 저출산 이슈 등 **절박한 국가 핵심과제**에 대한 **예산 집중, 지속적 광고·홍보** 필요

- (**의료개혁**) 국민의 건강과 생명을 지키기 위한 **핵심 국정과제**로 **국민의 이해**를 돕고 **정확한 정보** 제공을 위해 정책광고 시행

  * ▲(광고기간) 2~9월 ▲(광고료) 43억원 ▲(홍보매체) 신문, 인터넷, 교통·생활 접점 매체

- (**저출생**) ▲(**비전중심**) 저출생 극복의 시작 ‘나도 아이도 행복한 세상 만들기’(20초) ▲(**정책중심**) 저출생 대응 3대 분야별 핵심 정책(메인 40초 / 20초×3편, ①일·가정 양립 ②양육부담 완화 ③주거 지원) ▲(**부처지원**) 저고위·여가부 등 저출생 대표 정책 송출 지원

  * ▲(광고기간) 12월~’25년 1월 ▲(광고료) 22억원 ▲(홍보매체) 인터넷, 교통·생활 접점 매체

ⓑ ’24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적 : 해당 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책 마련 등) : 해당 없음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

○ 2023 회계연도 재정사업 자율평가에 의한 지출구조조정 진행

- 대국민 소통 활성화 지원사업(74.43억, 디소국 소관) 중 **국민중심 소통 활성화 사업(5.82억, 여론과 소관)의 실집행율은 94.8%임**

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	8

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ **국민 소통활성화 지원 사업(국민중심·국민참여) 만족도 조사**

- 참여자 대상 온·오프라인 만족도 설문조사 및 인터뷰를 통한 **개선사항* 도출**(11~12월)

* "대부분 공모전에서는 실무진들의 도움을 받아 아이디어를 구체화할 기회가 거의 없는데 이번 기회에 도움을 받을 수 있어 좋았습니다. 다만 현장에서 안내가 원활했던 것 같지는 않습니다."

"정책을 더 알릴 수 있게 하는 공모전이 열려 공모전에 사용되었던 정책들을 알 수 있어서 좋았습니다. 다만, 다른 팀의 발표를 들어 볼 수 없어서 더 많은 정책을 알 수 없었던 게 개선해야할 상황이라고 생각합니다"

○ **《2023년 정부광고 효과조사》 결과, '24년도 광고 주제 선정에 반영**

- '24년도 정부광고 주제에 대한 설문 결과, **▲경제 활성화, 일자리 창출 25.4% ▲저출생, 고령화 사회 대응 18.6% ▲취약계층 사회 안전망 강화 11.4%** 등의 순으로 나타남

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ 2024년 국민중심 소통 활성화 지원사업 추진 시, **사업 주제 선정부터 실행까지 '국민의견 수렴'**을 통한 진행으로 국민을 존중하고 정부가 협력하는 공감형 소통 추진(11~12월)

❶차-전문가 의견조사	❷차-전문가 의견 바탕 대국민 조사
▲조사기간: '24.11.20.~12.2. ▲조사대상: 홍보전문가 6인 의견 제시	▲조사기간: '24.12.~ (사례수 전국 2천명) ▲조사대상: 도출 주제 관련 대국민 여론조사 ▲조사내용: 전문가 사례별 중요도 조사

71	한국정책방송원 운영으로 정책소통 활성화	미흡

(1) 평가결과

□ 주요성과

① 국가 주요 정책 및 공공정보의 프로그램 제작·방송

○ **(국정비전 확산)** 국정 3년차 주요 정책성과와 향후 추진정책을 심화 제작, **다큐·경제·글로벌이슈 등 주제별 프로그램**으로 구성

- **인구감소 위기에 대응**하는 **KTV 저출생 극복프로젝트 '아이 좋아'** 신설

* 출산에서 양육까지 국가가 함께하는 정부 지원 정책 소개

- **글로벌 이슈**를 분석하는 **외교·안보 전문 프로그램 '글로벌인사이트'** 신설

- 기획대담 '차관에게 듣는다'(생방송)

* **4+1 개혁과제 등 시리즈물 제작** ▲연금개혁(보건복지부 1차관)▲노동개혁(고용노동부 차관)▲교육개혁(교육부 차관) 등 21개 부처 차관 출연



고용노동부 차관(4.2.)



보건복지부 차관(6.24.)



기획재정부 차관(8.28.)



교육부 차관(9.20.)

○ **(공감대 확산)** 대한민국 방산, K-원전 등 **정부 주요 정책성과 및 대통령 해외순방** 관련 특집 프로그램 제작 등 국정홍보 **콘텐츠 제작 강화***로 신속·정확한 대국민 **정책 가교 역할**

- 글로벌이슈를 전문가와의 대담을 통해 소개하고 정부의 대외정책에 대한 정보를 제공하는 글로벌 전문 프로그램 **'글로벌 인사이트'** 신설(9.3./주2회/50분)

* **주요정책성과 및 계기성 특집(13편)** ▲대한민국 방산, 세계시장을 겨냥하다! ▲'약자 복지, 정책에 온기를 더하다 ▲K-원전, 세상을 밝히다! 등

* **대통령 순방 특집(11편)** ▲ 순방국 주한 대사 인터뷰 '순방국 대사에게 듣는다' 6편 제작(카자흐스탄, 체코, 필리핀, 라오스, 페루, 브라질) 등

② 정책홍보 플랫폼 차별화로 온라인 정책소통 강화

○ **(맞춤형 콘텐츠) 국민적 관심과 실생활에 요구**되는 수요자 **맞춤형 콘텐츠** 및 **미디어 트렌드·수요자 요구**를 **반영**한 **정책 콘텐츠 제작**

- 정책 수혜자를 대상으로 **연령별 맞춤형*** **정책 콘텐츠 제작** 강화, **주간 정책 종합 콘텐츠**** **개발**

(예) ▲(경제인사이트) 30대 경제활동 인구 대상 ⇒ 실시간 경제 정보 제공
▲ (이제는 지방시대) 전세대 지역 거주자 ⇒ 지역 역사 및 여행 정보
▲ (아이러브아이) 2030 자녀 양육 가정 ⇒ 육아 정책 정보 제공
▲ (글로벌 인사이트) 3040 정책고객 ⇒ 외교·군사·안보 정책 이슈

○ **(포맷 다각화) Short, SB**(station break, 짧은 광고나 선전) 등 **다양한 콘텐츠 포맷 개발***을 통한 **정책홍보 확장성 확보**

* 특성화 채널로 개편

채널명	KTV 국민방송	윤니크	경제 인사이트	글로벌 인사이트	이제는 지방시대	아이 러브 아이	KTV 교양	KTV 아카이브	KTV NEWS	귀농 다큐
특성화 주제	정책 종합	국정 행보	경제 종합	외교·안보 ·글로벌	지역·역사 산업·관광	육아 정보	정책 일반	문화 교양	정책 시사	귀촌

* Shorts(KTV 국민방송, 이제는 지방시대, 경제 인사이트, 글로벌 인사이트, 윤니크 등 유튜브 10개 채널에서 Shorts 2,337개

○ **(XR 활용·특집) OTT 콘텐츠 지속 제작으로, 플랫폼 안정적 공급**

* XR 활용·특집(대한민국, 세계 5대 우주 강국으로!) 1편 제작 유튜브 게시
OTT 콘텐츠(도시직썰) 총 9편 제작 및 후속편 제작 진행 중, '웨이브' 공급

③ '나누리 포털' 고도화 및 영상콘텐츠 공유 확대

○ **(개방 확대)** 신규 회원 추가(MOU 체결) 확보로 **서비스 개방 확대** 추진

- 신규 회원사 2개 기관 유치(온라인미디어 1, 전문채널 1)

* '24년 나누리 포털 신규 회원: 2개(아주뉴스(1.30), ONN 닥터TV(9.26))

- '나누리 포털' 홍보 활동 강화

* 전남권 23개 지방자치단체 대상, '나누리 포털' 사업 설명회 개최(11.27(수) 13시, 전남도청)

○ **(기능 고도화)** 확장성과 이용자 편의성을 고려한 **'나누리포털' 시스템 고도화**로 서비스 품질 향상

* 효율적인 회원관리를 위한 **'부처 기관트리'** 구축/ 이용자 편의성을 고려한 이용자 직접 **'구간편집'** 기능 구현/ KTV 일일 **'취재일정 공유'** 페이지 신설 등

□ 미흡 원인분석 결과

ㅇ 뉴미디어 환경 및 미래 변화에 대응하기 위해 온라인 정책 소통 채널 브랜드 강화, 수요자 중심 쌍방향 정책 정보 제공 다소 미흡

□ 개선보완 필요사항

ㅇ 대표 프로그램을 통한 국정 비전, 정책홍보 지원 등 정책소통 허브 기능 강화, 국민참여 확대, 민·관 대외협력, 채널 교류 확대 등 국민과 함께 성장하는 공공채널 구현 노력

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	16점 (거의완수)		ㅇ정기 및 수시로 추진계획에 따른 이행실적 점검 및 집행 독려* 등을 통해 정책소통활성화를 위한 **KTV 사업계획 정상 추진** * 주간 업무회의(매주 월/ 원장, 부·팀장), 부장단회의(매주 수/ 각 부서장), 프로그램 제작회의(매주 목/ 원장, 제작관련 팀장), 성과관리 TF팀장회의(수시)
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	26점 (우수)		ㅇ**(뉴미디어 서비스 고객 이용자 수)** 국내 SNS 이용자 포화상태에 따른 성장률 둔화 등에도, 전년(2023년) 실적(1,652,364명) 대비 11%p 상향한 1,834,124명으로 **적극적인 목표 설정** 및 이용자 수 **1,857,440명**으로 **목표치 초과 달성(달성률 101.3%)** ㅇ**(SNS 콘텐츠 반응지수) 최근 3년간 평균 실적(1,564점)** 대비 20**% 상향**된 1,876점으로 도전적인 목표 설정 및 반응 지수 **2,403점**으로 **목표치 초과 달성(달성률 128.1%)**
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	18점	ㅇ**선제적 편성 조정, 융합편성**(TV 프로그램과 온라인 콘텐츠) **및 개편**을 통해 핵심정책 홍보를 통해 **채널 정체성 확립** 및 시청자 이탈 방지로 **시청률 제고** *** 유료방송 시청률 '23년 0.036%→'24년 0.046%** ㅇ융합편성을 통해 신규 온라인콘텐츠 구독자 및 TV 시청자 유입으로 온라인 채널별 팬덤 형성, TV 시청자의 주요 연령층 확대 *** 유튜브·OTT·TV 채널 동시 확산 → 세대별 채널 선호도 반영**
		①	12점 (보통)	
		②	3점 (우수)	
		③	3점 (우수)	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	7점 (우수)		ㅇ시청률 통계 대표성 약화 및 온라인을 통한 시청·도달률 포함 필요성을 반영, **성과지표 개선** - **①'뉴미디어 서비스 이용자 수'**

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			②**'SNS 콘텐츠 반응 지수(점)'**로 성과지표 개선
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	7점 (우수)	ㅇ**전문가 및 현장의 의견을 적극수렴**, 정책에 반영하기 위하여 지속적인 노력 - **국민기자단을 운영(259명),** 국민의 눈높이에 맞는 실생활 정책현장 발굴 및 취재를 통해 국민과 정부 사이 소통 활성화에 기여 - **방송자문위원회(1회), 방송·온라인 모니터단** 의견수렴 및 자문회의(2회) - 전남권 지자체 대상 '**나누리포털' 사업 설명회** 개최('24.11.27.) *지자체 보유 특화영상(관광, 역사유적지 등)의 디지털화 논의 및 의견 수렴, 공공 아카이브 홍보

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	16

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 월별·분기별 추진계획에 맞춰 정상 추진

- 관리과제의 목표를 달성하기 위하여 주간 업무회의, 사업과제별 정기·수시 점검 및 집행 독려* 등을 통해 사업계획 정상 추진

* 주간 업무회의(매주 월/ 원장, 부·팀장), 부장단회의(매주 수/ 각 부서장), 성과관리 TF 회의(수시) 등

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 관리과제명			
ㅇ한국정책방송원 운영으로 정책 소통 활성화	1/4분기		
	ㅇ1/4분기 프로그램 편성 조정	ㅇ 계절에 따른 시청자 생활변화를 고려 아침 시간대 정보형 프로그램 강화(2.27.) ㅇ 주된 방송분야 편성비율의 안정적 유지를 위한 자체 프로그램 편성 확대(3.11.)	정상추진

	○ 2024년 국민기자단 구성·운영	○ 2024년 국민기자단 구성(259명) - 국민생활 밀착형 및 캠퍼스·주부·시니어·글로벌·다문화기자단별 특화된 아이템 발굴 181개 리포트 제작 - '국민리포트'(20분/주5회) 122편 제작 ○ 우수국민기자상(장관상) 5명 선발(2.22)	정상추진
	○ 상반기 외주 프로그램 제작	○ 5개 외주 프로그램 100편 제작 완료 * ▲K-특강 생각의 힘(40편) ▲국악 우리가 잇다(20편) ▲국악 우리가 잇다(20편) ▲청춘 어게인(20편) ▲와우 코리아 외인9단(10편) ▲와우 코리아 친한 친구들(10편)	정상추진
	2/4분기		
	○ 2/4분기 프로그램 편성 조정	○ KTV 정체성 확립 및 자체 프로그램 인지도 제고를 위한 부분 개편 실시(6.17.) ○ 평일 시간대(9 to 9) 핵심 정책 프로그램(자체,외주) 집중편성으로 프로그램 온라인 서비스 문제*해결 및 시청자 니즈 반영 *구매 프로그램 온라인 서비스 불가 ○ 시청률 견인을 위한 해머킹 편성 전략 실시(6.17.)	정상추진
	○ 편성시간 개방 관련 시청자 프로그램 편성	○ 편성개방 관련 대국민 홍보(5.7.) ○ 시청자 참여프로그램 및 공공기관 SB편성(4.1.~) - 시청자가 만드는 TV 하이큐(주1회/20분) 26편 - KTV 독립예술극장(주1회/60분) 27편 - 공공기관 SB 328편 방송	정상추진
	○ 온라인 기획 콘텐츠 제작	○ 신기술 XR 스튜디오를 활용한 정책 홍보 콘텐츠 제작(우주항공청 개청 계기) - 제목: 대한민국, 세계 5대 우주 강국으로(5. 25., KTV 국민방송)	정상추진
	○ 아카이브 포털 서비스 체계화 추진	○ 나누리포털 고도화(기획) 사업 착수(6월~)	정상추진
	3/4분기		
	○3/4분기 프로그램 편성 조정	○ 부분 개편 이후 제작회의 결과 등을 반영한 편성조정 실시(7.15.)	정상추진
	○온라인 기획 콘텐츠 제작	○ 지역소멸 대응(도시직썰 / 오지다), 경제·방산 특집 등 제작 - 도시 전문가가 소개하는 도시의 성장과 소멸 그리고 지역 정책 - 경제 글로벌 전문가의 대한민국	정상추진

		경제 및 방산 성과와 전략 - OTT(Wavve) 및 유튜브 특성화 채널 확산	
	○아카이브 포털 서비스 체계화 추진	○ ONN 닥터TV 나누리 포털 이용 관련 부가합의 및 설명회(9.26.) - 양 기관 의료 관련 영상 교류 및 업무협업 논의 - 나누리포털 이용 안내 및 활용법 설명	정상추진
	○하반기 외주 프로그램 제작	○ 6개 외주 프로그램 119편 제작 완료 * ▲K-특강 생각의 힘(40편) ▲국악 우리가 잇다(20편) ▲혁신이 답이다(20편) ▲아이 좋아(16편) ▲시절 연가(12편) ▲함께 가자 대한민국(11편)	정상추진
	4/4분기		
	○4/4분기 프로그램 편성 조정	○ 정책확산 및 시청률 제고를 위한 선제적 개편 시행(9.1.)	정상추진
	○아카이브 포털 서비스 체계화 추진	○ 전남권 지자체 대상, 나누리 포털 사업 설명회(11.27.) - 지자체 특화, '시청각기록물' 디지털화 등 공공 아카이브 홍보 - '나누리 포털'을 활용(지역 특화영상 업다운로드, 근현대 영상 활용 등)한 홍보 방법 공유	정상추진
	○2024 KTV 국민영상제 개최	○ 2024 제5회 KTV 국민영상제 개최 및 시상식 진행 - 기간: 2024.12.2.~12.6 - 시상식: 2024.12.6.	정상추진
	○XR 활용 온라인 콘텐츠 시범 제작	○ 신기술 XR 스튜디오를 활용한 정책 홍보 콘텐츠 제작(우주항공청 개청) - 제목: 대한민국, 세계 5대 우주 강국으로(5. 25., KTV 국민방송)	정상추진
	○KTV 우수 프로그램 선정 및 시상	○ 2024 우수프로그램 및 특별상 시상 - 기간: 2024.12.2.~12.20. - 시상식: 2025.1.6.	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	26

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
뉴미디어 서비스 고객 이용자수(명) (공통)	1,235,589	1,426,682	1,652,364	1,834,124	1,883,811	* 23년 목표치(1,449,052명)대비 26.5% 상향 * 전년도(23년) 실적치 대비 11% 상향	KTV SNS채널(유튜브, 페이스북) 누적 구독자 수	시스템 로그 분석표 활용
SNS 콘텐츠 반응 지수(점)	1,404	1,487	1,802	1,876	2,383	* 최근 3년간 평균 실적(1,564점) 대비 20% 상향	[(평균 댓글수)×가중치(5)]+[(평균 좋아요)×가중치(3)]+[(평균 공유수)×가중치(2)]÷가중치 총합(10)	온라인 콘텐츠의 콘텐츠 반응지수 합산 수치

ㅇ 뉴미디어 서비스 고객 이용자수

- 24년 뉴미디어 서비스 이용자 수(KTV 유튜브, 페이스북 누적 구독자수) 1,883,811명으로 목표치(1,834,124명) 대비 102.7% 초과 달성

ㅇ SNS 콘텐츠 반응 지수

- 24년 SNS 콘텐츠 반응지수(KTV 유튜브, 페이스북) 2,383점으로 목표치(1,876점) 대비 127% 초과 달성

ⓑ 목표치의 적극성 판단

ㅇ 뉴미디어 서비스 고객 이용자수

- 국내 SNS 이용자 포화상태로 인한 성장률 둔화와 이용자의 타플랫폼(OTT 등) 이동 등으로 지속적인 성장에 어려움이 있으나 **뉴미디어 서비스 고객 이용자수 성과지표 목표**는 전년 실적(1,652,364명) 대비 11%p 상향한 1,834,124명으로 도전적인 목표 설정

ㅇ SNS 콘텐츠 반응지수

- SNS 콘텐츠 반응지수 성과지표 목표는 최근 3년간 평균 실적(1,564점) 대비 20% 상향하여 **1,876점**으로 설정
- SNS, 틱톡, OTT 등 온라인 플랫폼이 다양화·다변화로 시청자가 분산되어 목표치의 매년 상향이 어려우나 사업추진을 위한 적극적 의지를 반영, 도전적 목표 설정

ⓒ 성과의 질 가감점

ㅇ **온라인 채널 재생목록 등 구조 재편성**을 통한 전체 22개 채널 온라인 구독자 지속 증가로 전년대비 12.1% 증가

- **▲다양한 콘텐츠 포맷 개발**로 정책홍보 다양화, **▲OTT 콘텐츠 지속 제작, ▲핵심 채널 강화** 및 **구독자 확보**로 **온라인 채널 경쟁력 증대** 및 **국민 공감대 확산**

* ('21년) 159만 명→('22년) 165만 명→('23년) 188만 명→('24년) 211만 명

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	18

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ (채널 정체성) 선제적 편성조정, 융합편성(TV 프로그램과 온라인 콘텐츠) 및 개편을 통해 핵심정책 홍보를 통해 채널 정체성 확립 및 시청자 이탈 방지로 시청률 제고

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ (정책 콘텐츠 팬덤형성) TV 프로그램-온라인콘텐츠의 융합편성을 통해 신규 온라인콘텐츠 구독자 및 TV 시청자 유입으로 온라인 채널별 팬덤 형성, TV 시청자의 주요 연령층 확대

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

ㅇ 변화하는 미디어 생태계와 플랫폼에 맞춘 TV와 온라인을 통한 주요정책 확산

ㅇ 정책 반영의 실효성 및 KTV 인지도 제고를 위한 전략 콘텐츠 제작 및 세대별 선호 채널 극복을 위한 다채널 OSMU 전략 추구

* 유튜브·OTT·TV 채널 동시 확산 → 세대별 채널 선호도 반영

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	7

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 케이블TV 이용자 지속 감소로 시청률 통계 대표성 약화 및 온라인을 통한 시청·도달률 포함 필요성을 반영, **성과지표 개선**

- 디지털 환경변화에 맞춰 뉴미디어(유튜브, 페이스북)를 활용한 정부 정책 소통 활성화 추진에 따라 ①**'뉴미디어 서비스 이용자 수(명)'** 지표와 이에 대한 국민 호응도로 소통 정도를 측정하고자 ②**'SNS 콘텐츠 반응지수(점)'**로 성과지표를 개선

ⓑ '24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ KTV 채널 및 프로그램에 대한 인지도 조사 및 홍보 필요

- KTV 인식 및 만족도 조사 실시(7,11월/2회)

* KTV 국민방송 인식도(공익성, 유익성, 신뢰도) 상승, ('23년) 90.6% → ('24년) 90.8%

- KTV 유튜브 채널 및 콘텐츠 홍보를 위한 **맞춤형 이벤트 추진**

* 채널·프로그램 홍보, 계기별 온라인 이벤트 추진(13회, 24,390명 참여)

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 콘텐츠 유통·소비 변화(모바일 시청, OTT, 숏폼 플랫폼 이용자 증가) 등 **디지털 미디어로의 전환 가속화**로 **TV 매체를 통한 시청** 지속**급감**

- **(TV-온라인플랫폼 연계)** KTV 인지도 제고를 위한 **킬러콘텐츠 제작** 및 **온라인 채널**을 활용한 다채널 전략으로 정책 소통 활성화

* TV 채널·유튜브·OTT 동시 확산 → 세대별 채널 선호도 반영

* KTV 자체·외주 42개 프로그램, 에피소드 1,375편 OTT 플랫폼(Wavve) 제공('24.12.31. 기준)

- **(모바일 서비스 개선)** PC, 모바일 기기 이용자의 편의 및 접근성 제고를 위해 KTV 프로그램 시청 가능 시간 확대, 모바일 서비스 개선

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치 결과 : 해당 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	7

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

○ 국민기자단을 운영, 국민의 눈높이에 맞는 실생활 정책현장 발굴 및 취재를 통해 국민과 정부 사이 소통 활성화

구분	캠퍼스	시니어	주부	글로벌	다문화	전문기자단	청소년	계
인원	154	51	29	16	6	3	-	259

* 2024 국민기자단 총 259명 활동 중, 국민기자단이 직접 취재한 국민리포트 575편 제작· 확산(정책 현장, 사회, 문화 행사 등)

○ 방송자문위원회(1회), 방송·온라인 모니터 간담회(2회) 개최

○ 전남권 지자체 대상, KTV 나누리 포털 사업 설명회('24.11.27.)

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

○ **('24년 국민기자단 운영)**

- 국민의 눈높이에 맞는 실생활 정책현장 발굴 및 취재로 국민생활 밀착형 아이템 등 코너 강화
- 국민기자가 직접 정책 담당자의 인터뷰를 통해 생활 정책을 소개하는 '정책인터뷰' 코너, 글로벌 국민기자의 시선으로 해외 이색 정책 등을 소개하는 '세계를 간다' 코너 강화로 **국민과 정부 간 소통 활성화에 기여**

○ **(방송자문위원회, 방송·온라인 모니터단 의견수렴)** 외부 전문가 및 모니터단 의견수렴·반영을 통한 방송 프로그램·온라인 콘텐츠 개선을 위해 자문 위원회 및 모니터단 회의 개최

○ **(KTV 나누리포털 사업 설명회)** 지자체 특화, '시청각기록물' 디지털화 논의 및 의견수렴, 공공 아카이브 홍보를 위한 설명회 개최(11.27.)

72	정책간행물 기획 및 발간	다소 우수

(1) 평가결과

□ 주요성과

① 핵심정책·민생정책 정보 및 성과 확산

○ **(국정현안 홍보 적극 지원)** 4+1 개혁 및 국정과제, 민생정책, 민생토론회 등 주요 국정현안 중심 집중 홍보

- **(4+1 개혁 및 국정과제)** 연금·의료·교육·노동개혁 및 저출생 대응 등 '4+1 개혁' 과제 및 국정과제의 추진 과정과 성과를 정책간행물 콘텐츠로 기획·홍보 및 발간·확산

· (K-공감) ① 4+1 개혁 관련 분야 전문가 인터뷰 및 기획 기사를 'K-공감 커버스토리'*로 제작·게재, ② 저출생 대책 연중기획 시리즈 '나도 아이도 행복한 세상' 콘텐츠를 통해 일·가정 양립, 양육 등 분야별 입안자·수혜자 목소리 등 기사화 등 주요 정책에 대한 정보와 성과를 확산

* (4+1 개혁 과제 관련 K-공감 커버스토리) <의료> 정형선 연세대 보건행정학부 교수 인터뷰 등, <연금> 지속가능·세대간 공정·노후 보장 원칙 "국가지급 보장, 법에 명문화해야" 기획기사 등, <교육> 송린초등학교 늘봄학교 담당 박성환 교사 인터뷰 등, <노동> "불합리한 관행·낡은 제도로는 역동경제도 근로자 보호도 어려워" 기획기사 등 , <저출생> 정익중 저출산고령사회위 민간위원 인터뷰 등









의료개혁 인터뷰	저출생 대책 인터뷰

<table>
<tr><td>
</td><td>
</td><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td colspan="2">교육개혁 인터뷰</td><td></td><td>연금개혁 기획기사</td></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>의료개혁 기획기사</td><td>교육개혁 기획기사</td><td>노동개혁 기획기사</td><td>저출생 극복 기획기사</td></tr>
</table>

· (K-공감 디지털 채널) ‘4+1 개혁’ 등 핵심 정책에 대한 효과적 홍보 위해 정책간행물 디지털 채널을 통한 2차 확산 적극 추진

※ ‘늘봄학교’ 콘텐츠 확산 예시

<table>
<tr><td>
</td><td>
</td><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>K-공감 잡지</td><td>유튜브 인터뷰</td><td>페이스북 한컷뉴스</td><td>블로그 기사형 콘텐츠</td></tr>
</table>

· (국정과제 성과자료집) 정부 2년간의 국정과제 주요 성과를 정리한 ‘120대 실적자료집’과 ‘30대 성과홍보집’ 제작 및 온·오프라인 채널을 통한 확산

* K-공감 홈페이지 및 전국 광역시·도, 시·군·구, 읍·면·동 주민센터 도서 전시대, 공공 및 대학도서관 등 국민 접점 기관 등에 배포·확산





국정과제 30대 핵심성과





120대 국정과제 주요성과

· (민생·경제 퍼스트) 정부 주요 민생정책 성과를 체계적이고 이해하기 쉽게 정리한 홍보콘텐츠 간행물 제작('24.11·12월) 및 확산





민생·경제 퍼스트 1호 – 원전 생태계 복원





민생·경제 퍼스트 2호 – 저출생 대책

- **(민생정책)** 주요 민생정책을 담은 국민생활지원 정보 모음집 'K-희망사다리'(판형/디자인 개편) 발간 및 'K-공감' 특집 시리즈 '2024 민생정책 100% 활용법' 게재

· (K-희망사다리) 국민 생활 밀착형 주요 정책정보를 생애주기별*, 분야별**로 '지원대상-지원내용-신청방법-문의처' 등 정책정보를 알기 쉽게 소개하고 신규 민생지원제도 등 별도 리플릿 동시 발간

* ①영유아·아동·청소년 ②청년·대학생 ③가족·중장년 ④어르신

** ⑤취약계층 ⑥장애인 ⑦근로자·소상공인·중소기업 ⑧문화 ⑨안전



K-희망사다리 표지





K-희망사다리 본문

· (K-공감) 매주 부처별 주요 정책 중 국민생활과 밀접한 민생 정책정보를 선별해 커버스토리 기획·게재 및 ‘2024 민생정책 100% 활용법’ 콘텐츠로 소개

< K-공감 민생정책 커버스토리 사례 >

- 739호(1.22일자) 튼튼한 주거사다리를 만들겠습니다, 752호(4.29일자) 스마트 경로당이 노인 삶을 바꾸고 있어요, 755호(5.20일자) 늘봄학교 덕분에 아이도 부모도 행복해요, 776호(10.21일자) 딥페이크 삭제? 365일 도와줍니다, 780호(11.18일자) 국민 식탁 위에 속 꽉 찬 배추를, 783호(12.9일자) 청년도약계좌는 꿈을 향한 디딤돌 등



K-공감 739호



K-공감 776호



K-공감 780호



K-공감 783호



민생정책 - 온라인 원스톱 대환대출 서비스



민생정책 - 5대 폭력 피해자 통합지원

· (K-공감 디지털 확산) K-공감 디지털 채널 및 민간플랫폼(토스 등) 제휴 등 통해 국민 실생활에 유용한 민생정책 적극적 확산



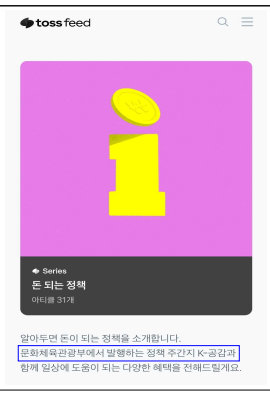
(유튜브)100초 공감



(유튜브)공감툰



(블로그)정책공감



(토스)돈되는 정책

· (민생토론회) 민생토론회에서 발표된 주요 민생정책을 소개하는 정책자료집 ‘대통령의 편지가 도착했습니다’ 기획·제작

* 전문작가 집필과 현장사진을 활용한 포토에세이집 형태의 기획 간행물로 발간





민생토론회 정책자료집 ‘대통령의 편지가 도착했습니다’

② 국민 공감형·맞춤형 정책간행물 콘텐츠 기획·발간

○ (국민과 함께 만드는 정책간행물) 독자 및 전문가 의견을 반영한 정책간행물 콘텐츠 개편 추진

〈 정기간행물 3종 및 디지털 채널 2023년 독자 의견 조사 결과 〉

<K-공감>

○ 향후 강화해야 할 분야: ①문화·예술(27.8%), ②민생정보(23.8%)

○ 관심 콘텐츠: ①알쓸정책(43.6%), ②연재·칼럼(19.5%)

<K-공감 디지털 채널>

○ 향후 강화해야 할 분야: ①민생정보(27.9%), ②경제정책(27.0%)

○ 관심 콘텐츠: ①알쓸정책(42.4%), ②K-피플(19.7%), ③웹툰(18.8%)

<카툰K-공감>

○ 향후 강화해야 할 분야: ①정책 설명(40.4%), ②만화적 재미(25.6%)

<손끝으로 읽는 국정>

○ 관심 콘텐츠: ①여행·관광(18.4%), ②생활정보, 생활법률(15.2%)

- **(K-공감)** 독자 만족도 조사 의견에 따라 ‘민생정보·정책정보’ 콘텐츠 지면 대폭 강화(포커스-정책 돋보기-돈 되는 정책-알쓸정책 등)


포커스


정책 돋보기

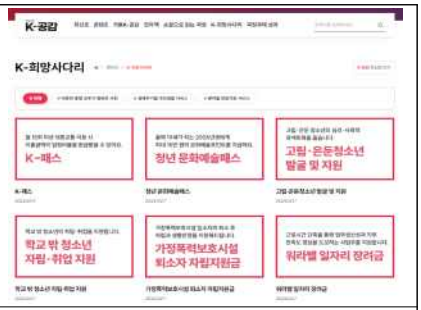

돈 되는 정책


알쓸정책

- **(K-공감 디지털 채널)** 이용자 관심이 높은 '알쓸정책'(42.4%), 'K-피플'(19.7%), '웹툰'(18.8%) 콘텐츠를 디지털 영상 콘텐츠로 제작

			
네이버블로그	다음콘텐츠뷰	페이스북	유튜브

· (알쓸정책) '알기쉽고 쓸모있는' 정책정보를 빠르고 쉽게 전달하기 위해 '100초 공감', '길거리 공감' 등 영상 포맷으로 제작·확산
· (K-피플) 텍스트로 전달됐던 'K-피플' 인터뷰를 영상으로 제작·확산
· (웹툰) K-공감 캐릭터 '공감이'를 등장시켜, 최근 유행하는 MBTI 스토리를 접목하여 정책정보를 친근하게 웹툰 영상으로 제작·확산
· (디자인 개선) 키메시지 '나에게 든든한 정책주간지'를 부각하면서 가독성 제고 위해 전 채널 디자인 개선
· (K-공감 누리집) 콘텐츠 다양화를 위한 '2024 K-희망사다리' 콘텐츠 목차페이지 생성 및 메인배너 게재, '민생·경제 퍼스트' 배너 게재 및 K-공감 지난호 보기를 통한 사용자 편의성 강화

		
K-희망사다리(배너)	K-희망사다리(목차)	K-희망사다리(콘텐츠)
		
민생경제퍼스트(배너)	K-공감 지난호 보기	

* (누리집 이용자 조사) 디자인 및 구성 만족도(92.8%), 콘텐츠 이용 편의성 긍정(92.7%)

- **(영상콘텐츠 다양화)** 영상 콘텐츠에 대한 수요가 급증하는 상황에 대응, K-공감 오프라인 콘텐츠와 연계한 다양한 영상 콘텐츠 제작(총 73건)
  · MBTI 만화, 길거리 시민 인터뷰 등 흥미로운 소재를 활용, 딱딱할 수 있는 정책정보를 친근하게 전달
  · 본영상 제작 후 쇼츠로 재편집해 이용자 관심 제고

		
공감툰	**인터뷰**	**100초 K-공감(정보성)**
		
커버스토리	**길거리 K-공감**	**쇼츠**

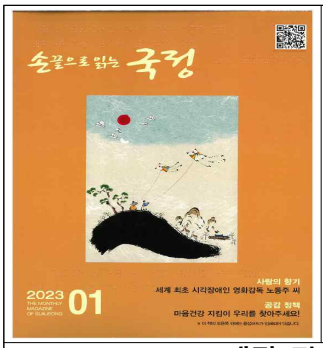
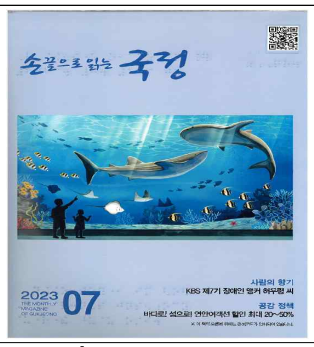
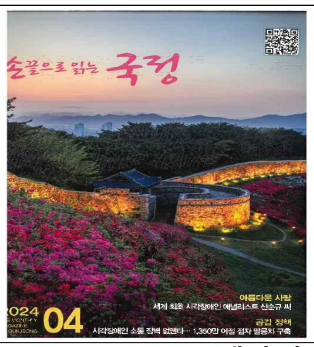
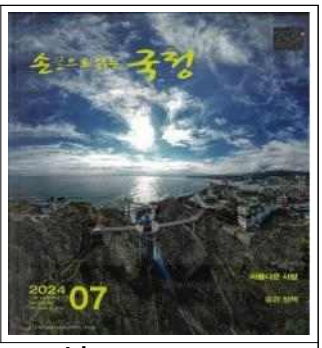
- **(카툰K-공감)** 보도자료 나열식 만화에서 탈피, 국민이 이해하기 쉬운 민생정보 중심 콘텐츠* 지향(격주간, 27호, 54만부)

  * '돈 버는 정책정보', '건강한 생활', '이달의 새 법령' 등 신규 기획물 게재

	
기존(보도자료 정리식으로 텍스트량 多)	**개선(내용 재구성해 텍스트 분량 최소화)**

- **(손끝으로 읽는 국정)** 여행·관광 분야에 대한 독자들의 관심을 반영하여 표지 사진을 '점자로 볼 수 있는' 대표 관광지 사진으로 교체 및 장애인 실생활에 도움이 되는 생활밀착형 콘텐츠 강화

  * 인물 인터뷰 '아름다운 사람', 국민안전 기획물 '안전 지킴이', 생활법률을 풀어 소개하는 '김예원 변호사의 쉽고 재미있는 형사사법' 등 신규 기획물 게재

			
개편 전(2023년)		**개편 후(2024년)**	

○ **(국민 쌍방향 소통 콘텐츠 제작)** 국민 공감형·맞춤형 정책간행물 발간을 통한 국민의 정책 이해도 및 공감대 제고

- **(K-공감)** 주요 정책을 직접 경험한 국민 인터뷰 기사를 통해 정부 정책의 작동 과정을 쉽게 이해할 수 있도록 커버스토리 콘텐츠로 기획·제작

< K-공감 정책 수혜자 커버스토리 사례 >

- 749호(4.8일자) "국가장학금이 제 꿈을 키워줬어요" 전북대 농업경제학과 4학년 전수빈 씨, 755호(5.20일자) "늘봄학교 덕분에 아이도 부모도 행복해요" 세 아이 아빠 박주호 전 축구 국가대표, 765호(7.29일자) "홀대받던 감자로 사업 키우고 지역 살려요" 강한소상공인 더트루컴퍼니 김지우 대표, 783호(12.9일자) "청년도약계좌는 꿈을 향한 디딤돌" 청년 이재용 씨의 도전 등

			
K-공감 749호	**K-공감 755호**	**K-공감 765호**	**K-공감 783호**

- **(K-공감 디지털 채널)** 국민의 목소리로 정책을 친근하고 쉽게 전달하는 국민 참여형 콘텐츠 제작

* 유튜브 영상 <길거리 K-공감> 기획, '인감증명서 온라인 발급', '카본페이', '소상공인 전기요금 지원' 등 생활밀착형 정책을 쉽게 소개(총 8편)

			
중소기업 취업자 소득세 감면	**소상공인 전기요금 특별지원**	**탄소중립포인트제 카본페이**	**인감증명서 온라인 무료 발급**

○ **(콘텐츠 접근성 개선)** 정책간행물 콘텐츠 접근성 개선을 위해 디지털콘텐츠로의 2차 생산 및 확산

- **(온·오프라인 연계 강화)** K-공감, 카툰 K-공감, K-희망사다리 등 오프라인 매체의 디지털화 및 브랜드 홍보 등 추진

		
K-공감 디지털콘텐츠	카툰 K-공감 디지털콘텐츠	K-희망사다리 홍보 영상

- **(민간플랫폼 확산)** 자체 채널 홍보에 그치지 않고 금융플랫폼 '토스' 콘텐츠 채널*과 제휴, K-공감 콘텐츠 확산(총 31회, 조회수 600만회 이상)

* 토스앱 '오늘의 머니팁' 토스피드(웹) 등

- **(전자책 플랫폼 입점)** 콘텐츠 접근성 제고 위해 K-공감 전자책, '밀리의 서재' 신규 서비스 시작('24.9월~)

	
토스 채널 통한 K-공감 콘텐츠 확산 사례	**밀리의 서재 'K-공감' 전자책 서비스 화면**

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	20점 (완수)		·국민 공감형·맞춤형 다양한 정책간행물 콘텐츠 기획·제작·확산으로 대국민 소통 강화를 위한 방안을 당초 계획대로 차질 없이 완수
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	26점 (보통)		·성과지표인 '독자 만족도' 초과 달성 (목표 90.8점 → 성과 91.0점) ·5년 이상 성과목표를 90점 이상으로 적극적으로 설정 ·정책 이해도 90.4% 콘텐츠 수준 긍정 반응 89.9% 등 성과의 질도 우수 평가
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	26점	·정부 대표 정책주간지 <K-공감> 발간·확산을 통해 대국민 정책소통 강화 ·민생정책 정보에 특화된 맞춤형 콘텐츠 강화로 대국민 만족도 증가('알쓸정책', '돈 되는 정책' 콘텐츠 등) ·국민 실생활과 밀접한 민생정책 콘텐츠를 제작·확산함으로써 만족도 제고 및 대국민 소통 확대 기대 ·'4+1 개혁' 과제 및 국정과제의 추진 과정과 성과를 정책간행물 콘텐츠로 발간·확산함으로써 정부의 핵심 주요정책 추진 활성화 기대 ·정책주간지 K-공감, 격주간 정책만화잡지 카툰 K-공감, 국정과제 간행물 등 다양한 매체를 국민에게 전파함으로써 '저출생 대책', '청년대책' 등 주요정책에 대한 국민 공감대 형성과 국정운영 기반 강화에 기여
		①	18점 (우수)	
		②	4점 (우수)	
		③	4점 (우수)	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	9점 (우수)		·어려운 정책정보를 효과적으로 전달하기 위해 디지털에 최적화된 다양한 콘텐츠 형식 개발 -정책이용자가 직접 출연해 정책을 친근하고 자연스럽게 전달하는 포맷('길거리 K-공감') 및 만화와 정책정보를 접목한 공감툰 등 신설 -본영상을 짧게 재편집한 쇼츠를 동시 발행해 디지털 독자 관심 제고 ·정기적인 모니터링 및 연말 독자 의견조사 등을 통해 독자의견 수렴 등 자체점검 충실히 실시
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	8 (우수)		·전문가 의견수렴 및 독자 의견조사 등을 통해 개선사항을 발굴하고 각 간행물 형식 개편 및 콘텐츠 강화 등 개선 추진 -'민생정보·정책정보' 콘텐츠 지면 대폭 강화 -이용자 관심이 높은 '알쓸정책', 'K-피플', '웹툰' 콘텐츠를 디지털 영상 콘텐츠로 제작 -텍스트로 전달됐던 'K-피플' 인터뷰를 영상으로 제작·확산 등 -디지털 채널 및 누리딥 디자인 개선 및 이용자 편의성 개선

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

○ 정기간행물 3종 발간(**추진 계획 대비 완수**)

- 정책주간지 'K-공감' 발간 : 분기별 12회~13회 총 50회
- 격주간 정책만화잡지 '카툰K-공감' 발간 : 격주간 총 27회
- 월간 점자간행물 '손끝으로 읽는 국정' 발간 : 매월 1회 총 12회

○ 수시간행물 6종 발간(**발간 필요시 적시에 발간 및 배포**)

- 국민생활지원 정보 모음집 '국민을 든든하게 2024 K-희망사다리'
- 정부 2년 계기 '국정과제 30대 핵심성과', '120대 국정과제 주요성과'
- 민생토론회 정책자료집 '대통령의 편지가 도착했습니다'
- 민생·경제 퍼스트 1호(원전 생태계 복원), 2호(저출생 반전의 시작)

○ K-공감 콘텐츠 확산(**수시**)

- 네이버 블로그, 다음 카카오뷰, 페이스북, 유튜브, 누리집 등 디지털 채널 통해 공감 콘텐츠 확산

< 2024년 정책간행물 발간 현황 – 총 237만부>

구분	간행물 명	주요 내용	부수
정기간행물 (3종)	K-공감	정책주간지(매호 3만/설 12만, 추석 12만)	168만
	카툰K-공감	격주간 정책만화잡지(매호 2만)	54만
	손끝으로 읽는 국정	월간 시각장애인용 점자 잡지(매호 1천3백)	1.56만
수시간행물 (6종)	국민을 든든하게 2024 K-희망사다리	국민생활 지원 정보	3만
	국정과제 30대 핵심성과	국정과제 주요 실적	3만
	120대 국정과제 주요성과	국정과제 추진실적 및 성과	1만
	대통령의 편지가 도착했습니다	민생토론회 주요 정책	0.5만
	민생·경제 퍼스트 1호	원전 생태계 복원	3만
	민생·경제 퍼스트 2호	저출생 반전의 시작	3만

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 관리과제명			
ㅇ 정책간행물 기획 및 발간	1/4분기		
	ㅇ정책주간지 <K-공감> 발간(12회) 및 디지털 확산(수시)	ㅇ<K-공감> 발간(12회/1~3월) ㅇ네이버 블로그, 다음 콘텐츠뷰, 페이스북, 유튜브 등 디지털 채널 통해 정책간행물 디지털 콘텐츠 확산(주 40건 이상)	정상추진
	ㅇ격주간 정책만화잡지 <카툰 K-공감> 발간(7회)	ㅇ<카툰 K-공감> 발간(7회/1~3월)	정상추진
	ㅇ점자간행물 <손끝으로 읽는 국정> 발간(3회)	ㅇ<손끝으로 읽는 국정> 발간(3회/1~3월)	정상추진
	2/4분기		
	ㅇ정책주간지 <K-공감> 발간(13회) 및 디지털 확산(수시)	ㅇ<K-공감> 발간(13회/4~6월) ㅇ정책간행물 발간(수시) -K-희망사다리 2024(4월) -국정과제 30대 핵심 성과(5월) -120대 국정과제 주요성과(5월) ㅇ네이버 블로그, 다음 콘텐츠뷰, 페이스북, 유튜브 등 디지털 채널 통해 정책간행물 디지털 콘텐츠 확산(주 40건 이상)	정상추진
	ㅇ격주간 정책만화잡지 <카툰 K-공감> 발간(6회)	ㅇ<카툰 K-공감> 발간(6회/4~6월)	정상추진
	ㅇ점자간행물 <손끝으로 읽는 국정> 발간(3회)	ㅇ<손끝으로 읽는 국정> 발간(3회/4~6월)	정상추진
	3/4분기		
	ㅇ정책주간지 <K-공감> 발간(12회) 및 디지털 확산(수시)	ㅇ<K-공감> 발간(13회/7~9월) ㅇ정책간행물 발간(수시) -민생토론회 자료집(7월) ㅇ네이버 블로그, 다음 콘텐츠뷰, 페이스북, 유튜브 등 디지털 채널 통해 정책간행물 디지털 콘텐츠 확산(주 40건 이상)	정상추진
	ㅇ격주간 정책만화잡지 <카툰 K-공감> 발간(7회)	ㅇ<카툰 K-공감> 발간(7회/7~9월)	정상추진
	ㅇ점자간행물 <손끝으로 읽는 국정> 발간(3회)	ㅇ<손끝으로 읽는 국정> 발간(3회/7~9월)	정상추진
	4/4분기		
	ㅇ정책주간지 <K-공감> 발간(13회) 및 디지털 확산(수시)	ㅇ<K-공감> 발간(13회/10~12월) ㅇ정책간행물 발간(수시) -민생·경제퍼스트 1~2호(11~12월) ㅇ네이버 블로그, 다음 콘텐츠뷰, 페이스북, 유튜브 등 디지털 채널 통해 정책간행물 디지털 콘텐츠 확산(주 40건 이상)	정상추진
	ㅇ격주간 정책만화잡지 <카툰 K-공감> 발간(7회)	ㅇ<카툰 K-공감> 발간(7회/10~12월)	정상추진
	ㅇ점자간행물 <손끝으로 읽는 국정> 발간(3회)	ㅇ<손끝으로 읽는 국정> 발간(3회/10~12월)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	26

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
① 정기간행물 독자 만족도(점)	90.6	90.8	90.9	90.8	**91.0**	최근 3개년 만족도 실적 평균치 보다 상향 설정	{Σ(7점척도-1) x 16.7} / 전체응답자 수	정책주간지 "K-공감" 만족도 결과 보고서

○ '24년 목표치 대비 **100.2% 달성**

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ 성과목표를 '20년도부터 지속적으로 90점 이상으로 적극적 설정

○ 정책간행물 독자 만족도 목표치 90.8점은 **과년도 만족도 실적치를 고려하여 설정**('21년 90.6점, '22년 90.8점, '23년 90.9점)

ⓒ 성과의 질 가감점

○ 독자 만족도 외에 콘텐츠 **품질 제고**에 대한 독자 평가 병행(콘텐츠 수준 89.8%, 열독률 결과 80.4%로 정책주간지 <K-공감>의 성과 평가)

<K-공감> 2024년 독자 만족도 조사 결과('24.9.9.~9.27., 총 500명 추출)
○ **만족도 91.0%, 정책 이해도 90.4%, 콘텐츠 수준에 대한 긍정 89.8%, 열독률 80.4%**

○ 디지털 중심의 매체 환경 변화에 적극 대응하기 위해 정책간행물의 온·오프라인 확산 체계 강화

- **(디지털 채널 활성화)** 텍스트 중심의 콘텐츠 확산에 그치지 않고 영상·이미지 등 '보는' 콘텐츠로 재가공, 유튜브, 페이스북 등 통해 확산

<참고 : K-공감 디지털 채널 구독자수 추이>

	유튜브	페이스북	블로그
2024년 1월	3.9만	9.5만	1.9만
2024년 12월	**6.9만**	**11.5만**	**2.2만**

- **(민간플랫폼 협업)** 실생활에 유용한 정책정보를 선별해 대형 금융플랫폼(토스 등)을 통해 콘텐츠 확산 효과 강화

* <주요 콘텐츠> 건강과 환경을 지키는 돈 되는 정책(50.8만회), 미청구 퇴직연금 조회 서비스(46.5만회), 중소기업 취업자 소득세 감면(40만회) 등 총 31회, 조회수 600만회 이상

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	26

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ 흥미성·단발성 위주 숏폼형 디지털 콘텐츠 속에서 정부 유일의 정책 주간지 발간·확산을 통해 안정적·상시적인 대국민 정책소통 거점 확보

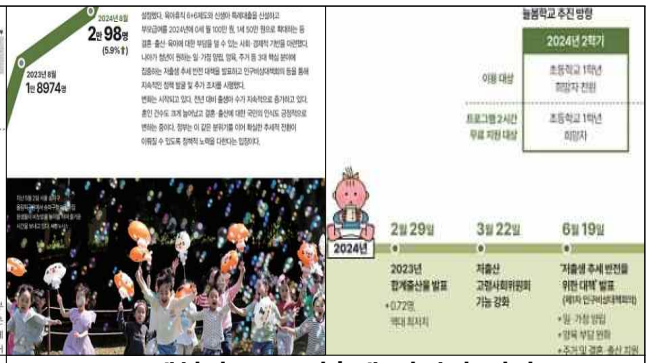
- 매주 국민 다중이용장소(주민센터 등) 1만 2,000곳에 K-공감 배포
- 오프라인 콘텐츠를 디지털화해 K-공감 디지털 채널 통해 텍스트, 영상, 이미지 등 다양한 형태로 확산함으로써 정책정보 접근성 제고

○ 민생정책 정보에 특화된 맞춤형 콘텐츠 강화로 대국민 만족도 증가

- 최신 민생정책을 다루는 '알쓸정책', 출산·육아 지원 정보를 담은 '나도 아이도 행복한 세상', 가계에 실질적 도움 되는 '돈 되는 정책' 등 민생지원 정책정보 확대



[기획] 나도 아이도 행복한 세상



[스페셜리포트] 저출생 반전의 시작

○ 소통실 운용 온·오프라인 매체에 원천 자료로 활용되며 소통 의제 주도

- 주간지 고유의 적시성과 심층성을 바탕으로 매주 콘텐츠를 기획·생산, 타 매체를 통해 재확산되며 국민의 정책 수용력 향상에 기여

< 원천 콘텐츠 제공 사례 >

① K-공감 디지털 채널 확산

- 커버스토리, K-피플 → **블로그 공감특집, 유튜브 플레이 K-공감, K터뷰 등 재가공**
- '돈 되는 정책', '알쓸정책' 등 민생정보 → **유튜브 100초 K-공감 등 재가공 및 확산**

			
블로그	유튜브 K터뷰	유튜브 플레이 K-공감	유튜브 100초 공감

② 정책브리핑 및 민간플랫폼 제휴, 확산

- '돈 되는 정책' 등 실생활에 유용한 정책정보를 토스 등 민간플랫폼 통해 확산
- 정책브리핑 메인홈에 K-공감 주요기사 노출



정책브리핑 메인홈



토스 플랫폼 통한 K-공감 확산 사례

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

ㅇ 국민 실생활과 밀접한 민생정책 콘텐츠를 매주 제작·확산함으로써 만족도 제고 및 대국민 소통 확대 기대

- 국민 생활에 유용한 민생·경제 정책을 심층성 '커버스토리'로 기획해 정책에 대한 대국민 이해도 및 활용성 제고

< 민생정책 커버스토리 사례 >

- 739호(1.22일자) 튼튼한 주거사다리를 만들겠습니다, 752호(4.29일자) 스마트 경로당이 노인 삶을 바꾸고 있어요, 755호(5.20일자) 늘봄학교 덕분에 아이도 부모도 행복해요, 776호(10.21일자) 딥페이크 삭제? 365일 도와줍니다, 780호(11.18일자) 국민 식탁 위에 속 꽉 찬 배추를, 783호(12.9일자) 청년도약계좌는 꿈을 향한 디딤돌 등



K-공감 739호



K-공감 776호



K-공감 780호



K-공감 783호

ㅇ 연금·의료·교육·노동개혁 및 저출생 대응 등 '4+1 개혁' 과제 및 국정과제의 추진 과정과 성과를 정책간행물 콘텐츠로 발간·확산함으로써 정부의 핵심 주요정책 추진 활성화

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부

ㅇ 정책주간지 K-공감, 격주간 정책만화잡지 카툰K-공감, 국정과제 간행물 등 다양한 매체를 국민들에게 전파함으로써 정책에 대한 국민 공감대 형성과 국정운영 기반 강화에 기여

- ’저출생 대책‘, ’청년정책‘, ’약자복지‘, ’K-방산‘ 등 주요 정책 관련 멀티콘텐츠를 국민과 공유, 정책실행력 향상 기반 강화
- 디지털 콘텐츠로 재가공, 민간 채널로 확산함으로써 청년층 등 정책 저관여 계층에 대한 정부정책 이해도 제고 유도

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	9

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ (개선 필요사항) 디지털에 최적화된 다양한 콘텐츠 형식을 개발하는 등 확산 효과를 높이는 노력 필요

- (개선 사항) 딱딱한 정책정보를 효과적으로 전달하기 위해 디지털에 최적화된 다양한 콘텐츠 형식 개발. 특히 유튜브 채널에 효과적인 정책홍보 위해 정책이용자가 직접 출연해 정책을 친근하고 자연스럽게 전달하는 포맷(‘길거리 K-공감’) 및 만화와 정책정보를 접목한 공감툰 등 신설. 또한, 본영상을 짧게 재편집한 쇼츠 동시 발행해 디지털 독자 관심 제고

ⓑ ‘23년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ (개선요구) 해당없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 정책주간지 <K-공감>에 대한 정기 모니터링 실시

- <K-공감> 누리집 독자공감 또는 이메일을 통해 독자의견 수렴

< ’K-공감‘ 2024년도 주요 개선 내용 및 방향 >

- **(2024년 개선)** △정부 정책 및 국정 현안 지면을 확대해 ’정책전문지‘ 역할 강화 △민생정책 관련 연중기획 및 특집면 신설 △노·장년층 위한 생활밀착형 정보(건강·문화·노후생활 등) 콘텐츠 강화 △블로그와 홈페이지를 'K-공감' 디지털 허브 채널로 운영 △유튜브 이용률 제고 위한 'K-공감' 영상 콘텐츠 강화
- **(2025년 방향)** △제호·표지·본문 디자인 등 재구성, 콘텐츠(표지–커버스토리–특집) 연계성 강화 지속 △부처 보도자료 나열식 기사 콘텐츠에서 탈피 △정부 핵심 정책을 쉽고 간결하게 설명하는 '정책 참고서'로서의 역할 강화 △'읽는 잡지'에서 '보고 느끼는 잡지'가 될 수 있도록 정보성 인포그래픽 지면 대폭 확대

  * <2025년 신규 콘텐츠 예시> △정책 다시보기: 주요 정책 추진 성과 리뷰 △함께 키워요: 저출생 대책 관련 연재물 △숫자로 읽는 이 주의 국정 인포그래픽 △레벨업 코리아: 국정과제 성과 집중 점검 △청년 플러스: 청년 지원 정책 등

ㅇ 독자 의견조사 통한 개선사항 발굴

〈 정기간행물 3종 및 디지털 채널 2024년 독자 의견 조사 결과 〉

<K-공감>

○ 향후 강화해야 할 분야: ①민생정보(31.2%), ②문화·예술(26.4%)

○ 관심 콘텐츠: ①알쓸정책(46.0%), ②커버스토리(15.6%)

<K-공감 디지털 채널>

○ 향후 강화해야 할 분야: ①경제정책(31.9%), ②민생정보(27.4%)

○ 관심 콘텐츠: ①알쓸정책(48.9%), ②K-피플(22.8%)

<카툰K-공감>

○ 향후 강화해야 할 분야: ①정책 설명(33.5%), ②만화적 재미(28.5%)

<손끝으로 읽는 국정>

○ 향후 강화해야 할 분야: ①여행·관광(36.9%), ②건강·의료(19.6%)

○ 관심 콘텐츠: ①알짬정보(19.9%), ②재미있는 형사사법 이야기(13.8%)

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 외부 지적사항 없음

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	8

ⓐ 현장 의견수렴 노력

ㅇ 정책주간지 K-공감의 정기 모니터링을 실시하여 콘텐츠 기획에 참고

- K-공감 지면과 누리집 내 '공감 칭찬합니다' 또는 이메일을 통한 수시 독자의견 수렴

ㅇ K-공감, 카툰 K-공감, 디지털 채널 등에 대한 전문가 및 청년세대 간담회 등 의견수렴

*** 외부전문가(5인) 및 청년인턴(5인) 의견수렴('24.10월)**

- (K-공감) ▸텍스트를 줄이고 이미지 활용한 시각 요소 강화 ▸독자공감 외 참여형 콘텐츠 추가 ▸'쉬우면서도 심도있게 정책을 풀어주는' 컨셉 지향 등
- (카툰K-공감) ▸말풍선 정보량을 줄여 가독성 개선 ▸디지털 노출 확대 등
- (디지털 확산) ▸가볍고 흥미로운 주제로 더 많은 독자층 확보 ▸전자책 서비스 강화 ▸각 플랫폼의 콘텐츠가 연계될 수 있도록 유관 링크 등 추가 등

*** 누리집 이용자 조사('24.11~12월)**

- 메뉴구성 간소화 및 디자인 개선, 콘텐츠 다양화 필요

ㅇ 연말 독자 의견조사 통한 개선사항 발굴

〈 정기간행물 3종 및 디지털 채널 2023년 독자 의견 조사 결과 〉

<K-공감>

○ 향후 강화해야 할 분야: ①문화·예술(27.8%), ②민생정보(23.8%)

○ 관심 콘텐츠: ①알쓸정책(43.6%), ②연재·칼럼(19.5%)

<K-공감 디지털 채널>

○ 향후 강화해야 할 분야: ①민생정보(27.9%), ②경제정책(27.0%)

○ 관심 콘텐츠: ①알쓸정책(42.4%), ②K-피플(19.7%), ③웹툰(18.8%)

<카툰K-공감>

○ 향후 강화해야 할 분야: ①정책 설명(40.4%), ②만화적 재미(25.6%)

<손끝으로 읽는 국정>

○ 관심 콘텐츠: ①여행·관광(18.4%), ②생활정보, 생활법률(15.2%)

ㅇ 정책을 통해 달라진 국민 삶의 현장을 취재하고, 국민의 목소리를 직접 듣고 정책 입안자에게 전파하는 역할 지속

- 보도자료 중심 기사가 아닌 정책 현장 취재를 통한 기사 작성

* 매호 현장 취재 기사 3개 이상 유지

ⓑ 현장 의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ **전문가 의견 반영(온라인 확산 맞춤형 기사)**

- 알기 쉬운 해설형 기사 '돈 되는 정책'(연중)
- 유명 유튜버 등 영향력 있는 인플루언서 인터뷰(수시)

ㅇ **독자 의견조사 결과를 간행물 콘텐츠 개편에 반영**

- **(K-공감)** 독자 만족도 조사 의견에 따라 '민생정보·정책정보' 콘텐츠 지면 대폭 강화(포커스-정책 돋보기-돈 되는 정책-알쓸정책 등)
- **(K-공감 디지털 채널)** 이용자 관심이 높은 '알쓸정책'(42.4%), 'K-피플'(19.7%), '웹툰'(18.8%) 콘텐츠를 디지털 영상 콘텐츠로 제작
  · (알쓸정책) '알기쉽고 쓸모있는' 정책정보를 빠르고 쉽게 전달하기 위해 '100초 공감', '길거리 공감' 등 영상 포맷으로 제작·확산
  · (K-피플) 텍스트로 전달됐던 'K-피플' 인터뷰를 영상으로 제작·확산
  · (웹툰) K-공감 캐릭터 '공감이'를 등장시켜, 최근 유행하는 MBTI 스토리를 접목하여 정책정보를 친근하게 웹툰 영상으로 제작·확산
  · (디자인 개선) 키메시지 '나에게 든든한 정책주간지'를 부각하면서 가독성 제고 위해 전 채널 디자인 개선

· (K-공감 누리집) 콘텐츠 다양화를 위한 ‘2024 K-희망사다리’ 콘텐츠 목차페이지 생성 및 메인배너 게재, ‘민생·경제 퍼스트’ 배너 게재 및 K-공감 지난호 보기를 통한 사용자 편의성 강화

- **(카툰K-공감)** 보도자료 나열식 만화에서 탈피, 국민이 이해하기 쉬운 민생정보 중심 콘텐츠* 지향(격주간, 27호, 54만부)

* ‘돈 버는 정책정보’, ‘건강한 생활’, ‘이달의 새 법령’ 등 신규 기획물 게재

- **(손끝으로 읽는 국정)** 여행·관광 분야에 대한 독자들의 관심을 반영하여 표지 사진을 ‘점자로 볼 수 있는’ 대표 관광지 사진으로 교체 및 장애인 실생활에 도움이 되는 생활밀착형 콘텐츠 강화

* 인물 인터뷰 ‘아름다운 사람’, 국민안전 기획물 ‘안전 지킴이’, 생활법률을 풀어 소개하는 ‘김예원 변호사의 쉽고 재미있는 형사사법’ 등 신규 기획물 게재

ㅇ 국정과제, 주요정책 현안 등에 대한 분야별 각계 전문가의 의견 수렴을 통해 콘텐츠 기획 및 발간에 반영

73	국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통강화	우수

(1) 평가결과

□ 총평

○ 정부 정책 추진 과정에서 소통의 중요성이 증대함에 따라 정부대표 SNS 채널을 통한 ▲국민 참여 확대 ▲수요자 맞춤형 콘텐츠 기획 강화 등으로 '양방향 온라인 소통' 활성화에 기여

- **(국민 참여 증대)** 이벤트 등 참여형 소통 기획을 확대, 전년 대비 콘텐츠 △조회·노출 △좋아요 △댓글 등 사용자 '관여도' 대폭 증가

구분	2023년		2024년		비 고
조회·도달 (1건당 평균)	이미지	74,519회	108,779회	**46% 증가**	유튜브, 인스타그램, 페이스북 등 주력 채널 대상
	영 상	274,202회	652,175회	**138% 증가**	
'좋아요' (1건당 평균)	이미지	342건	1,617건*	**373% 증가**	
	영 상	765건	3,215건	**320% 증가**	
'댓 글' (1건당 평균)	이미지	17건	75건	**341% 증가**	
	영 상	116건	131건	**13% 증가**	

*** 현충일, 정부 2.5년 분야별 대표정책 투표 등 상위 5건 평균 좋아요는 1.2만 건**

- **(맞춤형 기획 강화)** 연령, 지역, 관심사 등을 기준으로 '수요자 맞춤 기획' 확대, 전년 대비 기획 콘텐츠 3배 이상 제작, 사용자 반응 최대 5배 이상 증가

구 분	형 태	2023년			2024년(12월 초 현재)	
기획 연재 콘텐츠	**기획 주제**	19개		⇒	38개	**100% 증가**
	제작 건수	203건			696건	**243% 증가**
	조회·노출 (1건당 평균)	이미지	18,790회 (168건)		129,240회 (572건)	**588% 증가**
		영 상	422,331회 (35건)	⇒	1,018,013회 (124건)	**141% 증가**

- **(정책고객 증가)** 기업·기관/브랜드 계정 구독률 큰 폭의 감소 추세(전년 대비 14.2%p↓)*에도 불구, 전년 대비 2.1% 증가

페이스북	유튜브			트위터		카카오 스토리	카카오 톡	블로그	인스타 그램
정부대표	정부 대표	수어	화면 해설	정부 대표	사이다				
'11.5. 개설	'11.7. 개설	'22.3. 개설	'24.1. 개설	'10.4. 개설	'18.12. 개설	'14.1. 개설	'13.6. 개설	'08.8. 개설	'19.8. 개설
29.7만	28.2만	0.4만	0.1만	23.3만	2만	25.1만	20.5만	5만	8.9만
※ 정책 고객(10개 채널) : 1,402,679명('23년) → 1,432,389명('24년)									

* DMC, 2024 소셜미디어 이용 형태 및 광고 접촉 태도 조사

□ 주요성과

○ **(양방향 소통 콘텐츠)** 정책이용자가 직접 정책후기를 들려주고, 궁금한 정책 관련 질문을 받아 답하는 대국민 정책소통 프로젝트 추진('24.上)

① **전국정책자랑(영상) :** 정책 혜택을 직접 경험한 국민이 정책을 소개하고, 정부에 바라는 점 등 '정책후기' 직접 소개, 안내



비대면 진료 확대



여행가는 달



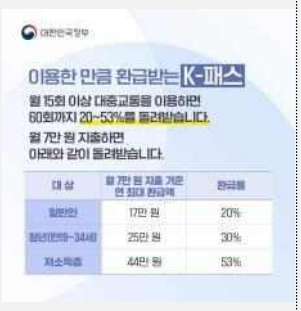
주택드림 청약통장



육아지원

* '24년 12월 기준, 소상공인 지원정책 등 총 6편 제작, 총 조회 86.1만

② **정책 물어보세요(카드/릴스)** : 국민 관심도가 높은 정책을 대상으로 댓글을 통해 정책 궁금증을 모아, 정부가 답하는 양방향 소통 전개



정책 설명



질문



댓글



정책 문답

* '24년 12월 기준, ▵K패스, ▵주거안정 월세대출 등 4개 정책, 11개 콘텐츠 제작, 총 참여 4.3천, 총 노출 42만 등

○ **(양방향 소통 이벤트)** 분야별 '대표 정책' 중심의 정책투표를 진행하고, 투표 결과를 후속 콘텐츠로 재확산하는 '쌍방향 참여 이벤트' 전개('24.下)

- 후속 콘텐츠는 1위 정책 ▲지원 대상·내용 ▲신청 방법 등으로 구성

*** 좋아요 6.7만, 노출 1,537만, 투표 1.9천 등 사용자 관여 1,543만 회 이상**











분야	청년 지원	육아 보육	서민 안정	약자 복지	국민 안전
1위	K 패스	아이돌봄서비스	단통법 폐지	중위소득 인상	딥페이크 피해지원
2위	청년계좌	양육비 선지급	(2위) 대환대출	(2위) 장애인 돌봄	(2위) 지우개 서비스

○ **(맞춤형 기획 콘텐츠)** 주요 계기 등 연계, 주요 소개 정책을 선정해 수요자 맞춤형 기획 콘텐츠 제작·확산

*** 소상공인/청년/육아부모/어르신/취약계층/중장년/여행·현안 등 특정주제 관심층 등 대상으로 수요자 맞춤형 기획 콘텐츠 제작**

<table>
<tr><th>2023년</th><th></th><th>2024년</th></tr>
<tr><td>기획 주제 업무보고, 정부 1년 성과, 국민생활·민생정책, 부산세계박람회, 한미동맹 70주년 등 19개 정책</td><td>⇒</td><td>기획 주제 민생토론회, 의료개혁, 정부출범 2년/2.5년, 명절 응급의료, 올림픽, 예산안, '25년 세법 개정안, 소상공인 지원, 청년지원, 딥페이크 성범죄 대응, 저출생 등 38개 정책</td></tr>
<tr><td>주요 결과 ▵ 콘텐츠 제작 203건
▵ 영상 콘텐츠 총 조회 42.2만
▵ 이미지 콘텐츠 총 노출 1.8만</td><td></td><td>주요 결과 ▵ 콘텐츠 제작 696건
▵ 영상 콘텐츠 총 조회 101.8만
▵ 이미지 콘텐츠 총 노출 12.9만</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>소상공인 지원 정책
*제작(41건), 조회 등(724.2만), 좋아요(1.3만) 등</td><td>'25. 세법개정안(8월)
*제작(6건), 조회 등(64만), 좋아요(3.2만) 등</td><td>청년정책(11~12월)
*제작(36건), 조회 등(764.4만), 좋아요(1.8만) 등</td></tr>
</table>

○ **(부처 협업 범정부 캠페인)** 정부 출범 2년 계기, 32개 부처와 협업해 주요 분야 민생정책을 국민이 소개하는 '해해해' 캠페인 추진('24.上)

*** 부처는 개별 정책 소개, 소통실 디지털소통관은 분야별 종합 소개 콘텐츠 제작 확산, △총 '좋아요' 4천 건, 조회수 183만 회 이상 달성**

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기업 지원 '도약해'</td>
<td>국민 안전 '안심해'</td>
<td>육아보육 '든든해'</td>
<td>청년지원 '기대해'</td>
</tr>
</table>

○ **(디지털 기반 정책브랜딩 캠페인)** 국민의 정책정보 이용 확대되고 있는 디지털 환경에 적합한 숏폼 시리즈 영상 캠페인 활성화

- 쉽고 재미있는 영상 내용 구성해 정책수혜자의 정책 체감도 향상, 다양한 정책참여 이벤트를 병행해 정부 이해도·신뢰성 제고

■ <**2025년 경제활력-미래도약 정부예산안**> 초세밀 타겟팅 시리즈 캠페인(4편) ⇒
: **4편 종합 250만회 이상 확산, 7천9백건 이상 참여(좋아요, 댓글)**

❶ 청년의 내일을 위해	❷ 가정의 행복을 위해	❸ 사장님의 희망을 위해	❹ 따뜻한 대한민국을 위해
			
(‘대한민국 정부’ 유튜브 및 인스타그램) 기준 ☞ **재생 2,507,254** / 좋아요 6,747 / 댓글 1,162			

■ **<K-패스>** 영화 예고편 스타일 바이럴 홍보 영상 (2편) ⇒
: **559만회 이상 확산, 2만3천건 이상 참여**(좋아요, 댓글), **영상 호평** 및 **K-패스 추천 메시지**, **정부 정책시행 긍정 반응** 다수 발생

	
<K의 미스터리> 미스터리 스릴러	<사랑도 환급이 되나요?> 로맨틱 코미디
(‘대한민국 정부’ 유튜브 및 인스타그램) 기준 ☞ **재생 5,590,951** / 좋아요 20,948 / 댓글 2,165	

■ <저출생 **인식개선** 캠페인> ▲출산·육아 인식개선(미라클모먼트 4편) ▲현금성 지원정책 소개(육아다된다 4편) ▲일-가정양립 정책 소개(베수다 2편) 등
: 총 조회 수 800만회 이상, 4만건 이상 참여 댓글



출산 육아 인식개선 캠페인 <미라클 모먼트>



현금성 지원정책 소개 <육아 다된다>



일-가정양립 지원정책 소개 <베수다>

○ **<저출생 정책홍보 캠페인>** 출산·육아 지원정책 대상자의 고민, 궁금증을 「**출산·육아 줌인센터**」에서 해결하는 포맷의 **시리즈 콘텐츠(38편) 제작 및 전용 플랫폼**(마이크로페이지) **개발**('24.12월 제작, '25.1월 송출)



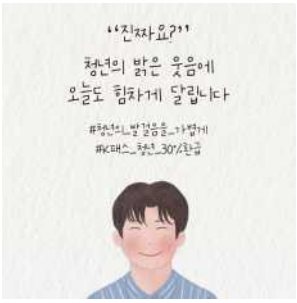
출산육아 줌인센터 이미지
(5개 테마별 각각의 문으로 입장)



출산육아 고민, 궁금증 해결 이미지 예시
(각 테마별 연출 차별화 – 인물 설정, 컬러 포인트 등)

카테고리	세부 주제
예비신혼부부 편 (4편+종합1편)	**Ep.1** 결혼중개업 공시 확인하기 **Ep.2** 결혼 비용 절약하기 **Ep.3** 결혼 세금 혜택 받기 **Ep.4** 신혼부부 특공 알아두기
예비부모·출산가구 편 (7편+종합1편)	**Ep.5** 출산 혜택 챙기기 **Ep.6** 출산가구 주거 혜택 **Ep.7** 난임이 걱정될 때 **Ep.8** 난임시술 정부지원 받기 **Ep.9** 난임부부 마음회복 **Ep.10** 국내입양 알아보기 **Ep.11** 위기임산부 지원
양육부모 편 (11편+종합1편)	**Ep.12** 유보통합, 달라진 점? **Ep.13** 무상교육·돌봄 확대 **Ep.14** 방과 후엔 '늘봄학교' **Ep.15** 집 근처엔 '늘봄센터' **Ep.16** 시간제 보육서비스 **Ep.17** 가정방문형 돌봄 **Ep.18** 촘촘한 장애아 돌봄 **Ep.19** 아이랑 편하게 외출 **Ep.20** 다자녀 가구 이동 혜택 **Ep.21** 다자녀가구 교육 혜택 **Ep.22** 사교육 제로 모델
일하는 엄빠 편 (6편+종합1편)	**Ep.23** 소득걱정 덜고 육아 **Ep.24** 필요할 때 휴가·휴직 **Ep.25** 단축근무 불이익 방지 **Ep.26** 단축근무 유연하게 **Ep.27** 육아 대체 동료 보상 **Ep.28** 아빠도 육아 동참
육아돕는 중소기업 편 (5편+종합1편)	**Ep.29** 기업부담 경감 **Ep.30** 업무공백 지원 **Ep.31** 육아친화경영 메리트 **Ep.32** 정부 컨설팅 이용 **Ep.33** 상생형 어린이집 확대

■ **<정부 2년 민생정책 홍보>「세심하게, 하나하나」정책 일러스트** 공유 캠페인 ⇒
: 7편 종합 **312만 조회 및 1,500명 댓글 이벤트 참여**

❶ 늘봄학교(5.16.)	❷ 국립묘지법(5.17.)	❸ 천원의 아침밥(5.21.)	❹ K-패스(5.24.)
			
재생 457,579 댓글 24	재생 430,425 댓글 65	재생 590,107 **댓글 567**	재생 474,028 **댓글 536**
❺ 대출 갈아타기(5.28.)	❻ 개식용종식법(6.3.)	❼ 난임지원 확대(6.4.)	**<종합>**
			**재생 3,121,690** 좋아요 12,804 **댓글 1,518** 공유 275 저장 387
재생 435,680 댓글 75	재생 455,614 댓글 92	재생 278,257 **댓글 119**	

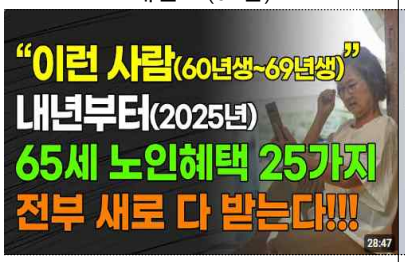
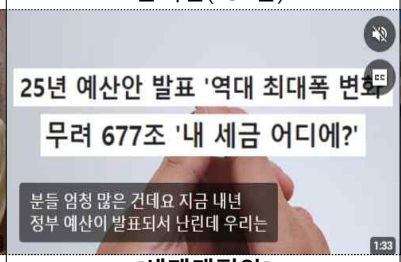
○ **(민간협력 확대)** 민생정책이 **국민삶에 실효성 있게 닿을 수 있도록, 정책수혜자와 직접 소통하는 인플루언서와 협업**하여 정책정보 전달
('23년 8개 채널 → '24년 54개 채널)

< 2024년 인플루언서 협업 결과 - 총 조회수 1,069만회 >

시기	주제	참여 채널
1~3월	청년 지원정책	(뉴스레터) 데일리바이트, 더슬랭, 너겟, 싱더라 등 5개
6~9월	민생 정책현안	(유튜브+인스타+뉴스레터) 어피티, 월급쟁이부자들, 밍찌 등 9개
10월	소상공인·자영업자	(인스타그램+유튜브) 행동탐험가, 은코치, 장코치 등 7개
11월	문화·지역관광	(유튜브+인스타그램) 여행에미치다, 인생2회차, 초마드 등 7개
	중장년·어르신	(유튜브) 복지마블, 내편TV, 마줌마TMI 등 3개
	청년 일자리	(유튜브) 입시덕후, 캐치TV, 만만송, 쏘뉴 등 11개
12월	저출생 극복	(유튜브) 엔조이커플, 김승현 가족, 정주리 채널 등 3개
수시	2025 예산안 등	(유튜브) 1분미만, 미남재형, 순자엄마 등 9개

■ **인플루언서 협업 우수 사례**

소나무우유(13.6만)	1분미만(237만)	미남재형(63만)	사사(9만)	행동탐험가(17.9만)	로봇세진(37.1만)
					
대출갈아타기 **141.8만 조회**	응급의료체계 **151만 조회**	**소상공인자영업자 금융지원 3종세트** **77만 조회**	**문 여는 병원·약국 찾기** **102.7만 조회**	노란우산공제 가입해야하는이유 10.4만 조회	여행가는 가을 캠페인 10.6만 조회

내편TV(64만)	1분미만(237만)	사사(9만)	마이민
			
2025년도 예산안 167만 조회	**[세제개편안]** **그래서 나는 얼마일까?** 57만 조회	**문 여는 병원·약국 찾기** 102.7만 조회	**추석연휴에 진료받는 법** 2만 조회

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 기획 단계부터 정책현장 목소리 반영 노력을 확대하고, 기존 SNS 운영 매체에 더해 정책별·대상별 특화 소통 확대 필요

- '분야·연령·직업별 이용자 소통이 가능한 매체 '버티컬 미디어' 발굴을 지속하고 협업을 강화해 찾아가는 소통 노력 확대

○ 부처 간 협업· 국민참여 이벤트 실효성 제고 방안 필요

- 부처 간 협업의 실행력 제고, 대국민 참여 이벤트 기획·집행을 위한 예산확보, 일정 관리 인력지원 등 사전 선행과제 검토 필요

○ 다양한 민간 플랫폼 및 타깃별 특성을 고려한 매체활용 소통계획을 수립하여, 정책 캠페인·프로모션을 확대하고 민간 인플루언서 활용 등을 통한 정책노출·확산(광고 등) 강화 필요

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th colspan="2">평가결과</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td>정책집행
(20)</td><td>1-1. 집행이행도(20점)</td><td colspan="2">20점
(완수)</td><td>ㅇ 국민 눈높이에 맞는 양방향 온라인 소통 강화를 위한 다양한 정책홍보 방안을 당초 계획대로 차질 없이 완수</td></tr>
<tr><td rowspan="4">정책효과
(60)</td><td>2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성(30점)</td><td colspan="2">30점
(매우우수)</td><td>ㅇ (목표 적극성)
① (홍보프로모션 만족도) 홍보프로모션 만족도 성과지표 목표는 최근 3년간 평균 86.6점 대비 상향하여 89점으로 설정, 만족도 조사 특성상 일정 수준 이상의 점수는 임계점으로 매년 상향이 어려우나 사업 추진 및 효과성 제고를 위한 적극적 의지를 반영
② (정부대표 SNS 디지털소통 활동 종합 평가) 정부대표 SNS 디지털소통활동 평가 지표 목표치를 80점 이상으로 설정, 5점 척도 총 20개 문항으로 全 문항 총 평균 점수가 5점(매우 잘함, A등급) 이상을 획득해야 달성이 가능한 적극적 목표임
ㅇ (목표 달성도)
① (홍보프로모션 만족도) 2024년 진행 프로모션(캠페인) 중 저출생 추세 반전 캠페인 만족도 조사를 진행, 만족도 산출식*에 의한 계산에 의해 89점 기록
참여자들은 캠페인 시행 의미에 공감하여 자발적으로 참여하였고, 최근 3년간 지속적으로 상향목표 달성함
* 종합만족도=(전반적만족도x0.5)+(요소만족도x0..3)+(사회적만족도x0.2)
② (정부대표 SNS 디지털소통 활동 종합 평가) '정부대표 SNS 디지털소통활동 종합평가' 결과 81.4점 획득 (8,813명 참여)
<table>
<tr><th>종합 평가</th><th>①기획</th><th>②전략</th></tr>
<tr><td>81.4점</td><td>82.3점</td><td>82.7점</td></tr>
<tr><th>③운영</th><th>④품질</th><th>⑤효과</th></tr>
<tr><td>76.6점</td><td>80.2점</td><td>82.1점</td></tr>
</table>
* '24. 상반기 조사 또한 A 등급 달성(82점, 2,375명 참여)</td></tr>
<tr><td>2-2. 정책 효과성(30점)</td><td>총점</td><td>30점</td><td>ㅇ 국민 눈높이에 맞춘 정부 대표 누리소통망(SNS) 운영 및 콘텐츠 제작, 수요자 맞춤형 양방향 소통 기획을 통해 대국민 정책 소통 활성화에 기여
- 정부대표 SNS 채널 구독 정책고객 2.1% 증가
* ('23) 140.2만 →('24.) 143.2만
['24. SNS 이용 형태 조사, DMC] 기업·기관 등 계정 구독률 감소 추세, 팔로잉 여부 75.1% → 60.9%
- 콘텐츠 1건당 평균 조회노출 최대 2배 이상 증가</td></tr>
<tr><td></td><td>①</td><td>20점
(매우우수)</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>②</td><td>5점
(매우우수)</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th colspan="2">평가결과</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>③</td><td>5점
(매우
우수)</td><td>
<table>
<tr><th>구분</th><th>2023년</th><th>2024년</th></tr>
<tr><td>이미지</td><td>7.4만</td><td>10.8만</td></tr>
<tr><td>동영상</td><td>27.4만</td><td>65.2만</td></tr>
</table>
- 콘텐츠 1건당 평균 사용자 관여도 최대 4배 이상 증가
<table>
<tr><th colspan="2">구분</th><th>2023년</th><th>2024년</th></tr>
<tr><td rowspan="2">좋아요</td><td>이미지</td><td>342건</td><td>1,617건</td></tr>
<tr><td>동영상</td><td>765건</td><td>3,215건</td></tr>
<tr><td rowspan="2">댓 글</td><td>이미지</td><td>17건</td><td>75건</td></tr>
<tr><td>동영상</td><td>116건</td><td>131건</td></tr>
</table>
- 수요자 맞춤형 기획 콘텐츠 전년대비 3배 이상, 사용자 반응 최대 5배 이상 증가
<table>
<tr><th colspan="2">구분</th><th>2023년</th><th>2024년</th></tr>
<tr><td colspan="2">기획 주제</td><td>19건</td><td>38건</td></tr>
<tr><td colspan="2">제작 건수</td><td>203건</td><td>696건</td></tr>
<tr><td rowspan="2">조회
노출
(건당 평균)</td><td>이미지</td><td>1.8만</td><td>12.9만</td></tr>
<tr><td>동영상</td><td>42.2만</td><td>101.8만</td></tr>
</table>
o 시·청각장애인 등 정보약자를 위한 화면해설·수어 영상콘텐츠 제작 확대 콘텐츠 접근성 강화
* 수어·화면해설 ▲콘텐츠 ('23) 153건 → ('24) 244건 제작·확산(전년 대비 60% 증가) ▲정책고객 ('23) 2.6천명 → ('24) 4.5천명(전년 대비 71% 증가)
o 국민참여 기반의 온라인프로모션 및 디지털 정책 브랜딩 캠페인을 통해 핵심 국정과제·정책 현안에 대한 국민 인식 제고 및 정책 공감대 형성에 기여
- <2025년 정부예산안> 초세밀 타겟팅 시리즈 캠페인(4편)을 통해 250만회 이상 확산, 7천 9백건 이상 참여(좋아요, 댓글)
- <K-패스> 영화 예고편 스타일 바이럴 홍보 영상(2편)을 통해 559만회 이상 확산, 2만 3천건 이상 참여(좋아요, 댓글)
o 민생정책들이 현장에 실효성 있게 닿을 수 있도록, 정책수혜자들과 직접 소통하는 민간 인플루언서를 사전에 발굴, 협업하여 콘텐츠 소구력 강화('23년 8개 채널 → '24년 54개 채널)</td></tr>
<tr><td>정책환류
(20)</td><td>3-1. 평가결과 환류노력도
(10점)</td><td colspan="2">10점
(매우우수)</td><td>o 매체 환경 변화에 맞는 콘텐츠 제작 확대
- 전년 대비 쇼츠 제작 비중 확대
* ('23) 15%(53건) → ('23) 48%(80건)
- 페이퍼 아트, 핸드드로잉 등 고품질 이미지 콘텐츠 제작 도입, 운영
* ('23) 0건 → ('24) 60건
- 고품질 영상 콘텐츠 제작 예산 확보('25 신규 예산 5억 확보)
o 정부대표 채널 운영 효율성·효과성 제고</td></tr>
</table>

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			- 채널 성격, 대체 가능성 등 고려해 채널 개편 및 채널별 주이용자 설정 운영 (14개→10개) ㅇ 주요 소통 아젠다 설정, 집중 소통 전개 - 의료개혁, 서민경제 안정, 약자복지 등 3대 아젠다 설정 및 소통 전개 * 콘텐츠 436건, 총조회·노출수 1.32억 회 등 ㅇ 2023 회계연도 재정사업 자율평가 결과(미흡) 반영하여 집행률 상향 - (대상사업) 대국민 소통 활성화 지원 - (지적사항) 대상사업의 집행률은 90.%인 반면, 경쟁사업들의 예산집행률이 상대적으로 높은 수준 - (조치결과) 대상사업에 대한 예산집행률을 높이기 위해 노력하여 '24년 예상집행률 95.4% 달성
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	10점 (매우우수)	ㅇ 정부대표 SNS 디지털 콘텐츠 개선 관련 전문가 자문 등 사용자 니즈 의견 수렴 - 민간 전문가 7명 대상, 심층 인터뷰 조사 시행('24.10월), 소통·트렌드 전문가 회의('24.12월) ㅇ 일반국민 대상 홍보강화 필요 정책 등 의견수렴 - 정부대표 SNS 채널 이용자 1.9천명 참여, 선호 정책과 홍보강화 필요정책, 홍보 유용 매체 등 정책투표 설문조사 시행('24.10월)

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	20

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

ㅇ 국민 눈높이에 맞는 양방향 온라인 소통 강화를 위한 다양한 정책홍보 방안을 당초 계획대로 차질 없이 완수

- '주요 계기 온라인 프로모션 진행' 충실히 추진
- '수요자 맞춤형 및 양방향 소통 콘텐츠 기획·제작·확산' 충실히 추진

ㅇ 주요 정책 및 국정현안 온라인 프로모션, 정부대표 누리소통망(SNS) 운영, 각 부처 온라인 홍보 협업 및 전문성 강화 등 다양한 정책홍보 사업을 분기별 계획대로 적극 추진하여 소기의 성과 달성

< 추진계획 및 실적 >

과제명	추진계획	추진실적	평가
□ 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통강화			
○ 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통강화	1/4분기		
	○주요 계기 온라인 프로모션 진행(1~3월)	○의료개혁 국민 공감대 및 국민소통 영상 캠페인 #we_needs_you (24.3.6~24) - 영상 조회수 900만건 이상 - 댓글 참여 400여건	정상추진
	○온라인 대변인 회의 개최(1~3월)	○온라인 대변인 회의 총 6회 개최 - 설 계기 민생정책 홍보 계획 등 안건 41건 발표 - '국립박물관에 힙한 감성을 더하다' 강연 1회 실시	정상추진
	○정부대표 SNS 계정 운영 및 활성화(1~3월)	○정부 대표 SNS 운영 현황(3.30. 기준) - 페이스북 팔로워 296,942명 - X 팔로워 251,852명 - 유튜브 구독자 303,503명 - 블로그 이웃수 49,802명 - 카카오스토리 소식받기 250,164명 - 인스타그램 팔로워 79,539명 - 카카오톡 구독자 207,521명 - 포스트 팔로워 29,223명 - 밴드 멤버 47,669명 - 페이스북 정책이야기 102,338명	정상추진
	○수요자 맞춤형 및 양방향 소통 콘텐츠 기획·제작·확산(1~3월)	○양방향 소통 콘텐츠 제작·확산 - (카드) 정책 물어보세요 & 답변드립니다 2건, (영상) 전국정책자랑 2건 * 주거안정 전세대출 / 부모육아휴직 / 비대면진료 확대 / 여행가는 달 등 4개 정책(총 조회·노출 56만) ○양방향 소통 이벤트 전개 - ▲청소년동계올림픽 국민 릴레이 응원(1월) ▲ 분야별 '25년 달라지는 정책 평가 (1~2월) 등 7개 이벤트 전개 * 총 조회·노출 34만, 좋아요 3,180개 ○수요자 맞춤형 기획 콘텐츠 제작 - ▲민생토론회, ▲설 민생대책 등 9개 현안정책 영상·카드 174건 제작 * 총 조회·노출 2,100만, 좋아요 3.4만 ○수요자 맞춤 '버티컬 미디어' 활용 홍보 강화 -▲의료개혁(전공의) ▲늘봄학교(학부모) ▲여행가는 달(여행 관심 모임) ▲물가 안정 대책(장보기층) ▲미세먼지 저감 대책(학부모) ▲산불방지(영농층) 등	정상추진

		접점매체 활용, 정책정보 전달 * 블라인드, 어피티, 당근마켓, 토스, 키즈노트, SMR 등 활용 ○ 시·청각 장애인 맞춤 콘텐츠 제작·확산 - 수어통역 콘텐츠 제작(1~3월, 27건) - 화면해설 콘텐츠 제작(1~3월, 58건) ○ 민간 인플루언서 협력 정책홍보 콘텐츠 제작·확산(3.9~4.17) - **(청년정책지원)** △주거 △금융 △취업 △창업 등 청년뉴스레터 5개 협력, 총 16회 발행 *431,734명 발송 83,147명 오픈 / 평균 오픈율 : 27.5%	
	2/4분기		
	○ 주요 계기 온라인 프로모션 진행(4~6월)	○ (저출생 극복) 저출생 극복 인식개선 숏폼 영상 캠페인(6~12월) - 기획 및 제작(6월), 공개확산(12월) *미라클 모먼트(4편)	정상추진
	○ 온라인 대변인 회의 개최(4~6월)	○ 온라인 대변인 회의 총 7회 개최 - 민생정책 홍보를 위한 매체전략 다양화 사례 등 안건 53건 발표 - '정부 디지털소통, 우선 당장 해야 할 몇 가지' 등 강연 2회 실시	정상추진
	○ 정부대표 SNS 계정 운영 및 활성화(4~6월)	○ 정부 대표 SNS 운영 현황(6.30. 기준) - 페이스북 팔로워 296,404명 - X 팔로워 251,589명 - 유튜브 구독자 306,228명 - 블로그 이웃수 50,077명 - 카카오스토리 소식받기 250,292명 - 인스타그램 팔로워 82,922명 - 카카오톡 구독자 206,915명 * **(채널 개편)** 운영 효율성 제고 위해 ▲네이버 포스트 ▲네이버 밴드 ▲페이스북 정책 이야기 채널 운영 종료('24.6월)	정상추진
	○ 수요자 맞춤형 및 양방향 소통 콘텐츠 기획·제작·확산(4~6월)	○ 양방향 소통 콘텐츠 제작·확산 - (카드) 정책 물어보세요 & 답변드립니다 2건, (영상) 전국정책자랑 4건 * 국민취업지원제도 / k-패스 / 청년어선임대사업 / 우리동네크라우딩펀드 / 주택드림청약통장 등 8개 정책(총 조회·노출 72만) ○ 부처 협업 등 양방향 소통 캠페인·이벤트 전개 - ▲32개 부처 참여, '해해해 캠페인'(5월) ▲현충일 등 호국보훈의 달 '태극기 달기 운동(6월) 등 10개	정상추진

		캠페인·이벤트 추진 * 총 조회·노출 24만, 좋아요 1.6만 ○ 수요자 맞춤형 기획 콘텐츠 제작 - ▲의료개혁 ▲대상별 자연재해 등 10개 현안정책 영상·카드 178건 제작 * 총 조회·노출 1,703만, 좋아요 4.6만 ○ 수요자 맞춤 '버티컬 미디어' 활용 홍보 강화 -▲청년문화예술 패스(05년생) ▲책의 날(서점 이용자) ▲동행축제(장보기층) ▲호국보훈의 달(중·고등학생) ▲정부 R&D 지원(이공계 대학원생) 등 접점매체 활용, 정책정보 전달 * 교보문고, 예스24, 김박사넷, 카카오톡, 알바몬, 페이코, 에브리타임, 김급식 등 활용 ○ 사·청각 장애인 맞춤 콘텐츠 제작·확산 - 수어통역 콘텐츠 제작(4~6월, 37건) - 화면해설 콘텐츠 제작(4~6월, 31건) ○ 민간 인플루언서 협력 정책홍보 콘텐츠 제작·확산(6.7~7.4) - (민생정책 성과) △부동산 △에너지 △금융 △복지 등 콘텐츠 제작 및 발행 *(뉴스레터) 총 11회 제작·발행 중 31만7422명 (발송 158만7788명) 오픈 / 평균 오픈율 : 22.3% (인스타그램) 총 6건 제작·확산, 101만9759회 조회(도달 77만6057명)	
	○ 정부대표 SNS 디지털 소통활동 1차 평가(만족도 조사) 실시(6월)	○ 정부대표 SNS 디지털 소통 활동 상반기 평가 시행 - 상반기 총 2,375명이 참여, 이용자 만족도 82점(A등급/매우 잘함)	정상추진
	3/4분기		
	○ 주요 계기 온라인 프로모션 진행(7~9월)	○ (2025 정부예산안) 초세밀 타깃별 정부예산안 숏폼 영상 시리즈 캠페인(9~10월) - 정책수혜자별 주요 정책 소개 *△청년편 △신혼부부편 △소상공인편 △약자복지편 (총 4편)	정상추진
	○ 온라인 대변인 회의 개최(7~9월)	○ 온라인 대변인 회의 총 6회 개최 - 추석 계기 민생정책 홍보 계획 등 안건 23건 발표 - 회의 프로그램에 '심화 토론' 도입하여 부처 토론식 안건 6건 진행 - '디지털 소통 트렌드' 등 강연 2회 실시	정상추진
	○ 정부대표 SNS 계정 운영 및	○ 정부 대표 SNS 운영 현황(9.30. 기준)	정상추진

	활성화(7~9월)	- 페이스북 팔로워 296,151명 - X 팔로워 251,856명 - 트위터 - 유튜브 구독자 284,962명 - 블로그 이웃수 50,254명 - 카카오스토리 소식받기 250,597명 - 인스타그램 팔로워 85,003명 - 카카오톡 구독자 206,311명	
	ㅇ수요자 맞춤형 및 양방향 소통 콘텐츠 기획·제작·확산(7~9월)	ㅇ양방향 소통 콘텐츠 제작·확산 - ▲파리 올림픽/패럴림픽 참가 주요 선수 소개 및 응원 유도 콘텐츠 기획(10건) 등 ▲민간 창작자 연계, 세법 개정안 기획 콘텐츠(6건) 제작·확산 * 총 좋아요/공유/댓글 : (1)韓 선수 응원(7만) (2)세법개정안(1.3만) 등 ㅇ양방향 소통 이벤트 전개 - ▲파리올림픽 응원(7월) ▲8.15 대한민국 미래 슬로건 백일장(8월) ▲추석 민생 대책, 장보기 인증 등 8개 이벤트 추진 * 총 조회·노출 417만, 좋아요 4.3만 ㅇ수요자 맞춤형 기획 콘텐츠 제작 - ▲소상공인 ▲응급 의료 ▲추석 민생대책 등 10개 현안정책 영상·카드 200건 제작 * 총 조회·노출 9,155만, 좋아요 16만 ㅇ수요자 맞춤 '버티컬 미디어' 활용 홍보 강화 -▲소상공인 지원 정책 4편(소상공인), ▲숙박세일페스타 등 접점매체 활용, 정책정보 전달 * 리멤버, 토스, 당근, 왔다앱, 기업마당 등 활용 ㅇ시·청각 장애인 맞춤 콘텐츠 제작·확산 - 수어통역 콘텐츠 제작(7~9월, 29건) - 화면해설 콘텐츠 제작(7~9월, 22건) ㅇ민간 인플루언서 협력 정책홍보 콘텐츠 제작·확산(7~9월) - (추석민생정책지원) △온누리상품권 △수산대전 할인 등 생활상의 할인 혜택, 총 2개 채널(꿀갤러리 등)·2회 콘텐츠 발행, 7만5000회 조회 - (저출산추세반전대책) △난임 지원 △부모 급여 등 저출생 지원정책 콘텐츠 발행, 17만 회 조회 - (범정부정책) △K패스 등 머니하이 채널 콘텐츠 발행, 1만8000회 조회	정상추진

	4/4분기		
	ㅇ주요 계기 온라인프로모션 진행 및 만족도 조사 실시(10~12월)	ㅇ(K-패스) K-패스 특장점 소개 및 정책 브랜딩 숏폼 영상 캠페인(10~11월) - 영화 예고편 스타일 바이럴 영상 *△K의 미스터리 △사랑도 환급이 되나요? (총2편) ㅇ(출산·육아 정책) 숏드라마, 옹알이 수다/토크쇼 등 숏폼 영상 캠페인 - 현금성 지원정책 및 일-가정양립 정책 소개 바이럴 영상 *△육아다된다(4편) △옹알이수다(2편) ㅇ(청년정책) 스토리텔링 숏폼 영상 캠페인 - 주거/일자리/금융/생활 정책 중 인기있는 정책(4개)을 활용해, 청춘 남녀의 첫사랑 스토리 구성	정상추진
	ㅇ온라인 대변인 회의 개최(10~12월)	ㅇ온라인 대변인 회의 총 3회 개최 - 부처별 주요 브랜드 과제 디지털소통 계획 등 안건 12건 발표 - '심화 토론' 2건 진행 - '디지털 소통 트렌드' 등 강연 1회 실시 ㅇ온라인 대변인 워크숍 개최(11월) ㅇ민간 디지털 소통 서밋 부처 온라인 대변인 참여 지원(12월)	정상추진
	ㅇ정부대표 SNS 계정 운영 및 활성화(10~12월)	ㅇ정부 대표 SNS 운영 현황(12.13 기준) - 페이스북 팔로워 296,404명 - X 팔로워 252,483명 - 유튜브 구독자 285,506명 - 블로그 이웃수 50,371명 - 카카오스토리 소식받기 250,741명 - 인스타그램 팔로워 87,929명 - 카카오톡 구독자 205,761명	정상추진
	ㅇ수요자 맞춤형 및 양방향 소통 콘텐츠 기획·제작·확산(10~12월)	ㅇ양방향 소통 콘텐츠 제작·확산 - ▲분야별 정부 대표 정책 선호도 투표 결과 활용, 살문문결과 콘텐츠 기획, 확산(5건) 등 * 총 조회·노출 881만, 좋아요 1.7만 ㅇ양방향 소통 캠페인·이벤트 전개 - ▲정부 2.5년 분야별 대표 정책 국민투표 ▲내수진작 가을여행 캠페인 등 9건 운영 * 총 조회·노출 25만, 좋아요 8.2만 ㅇ수요자 맞춤형 기획 콘텐츠 제작 - ▲청년지원 ▲저출생 ▲딥페이크 성범죄 대응 등 9개 현안정책 영상·카드 148건 제작 * 총 조회·노출 7,058만, 좋아요 13만	정상추진

		○ 시·청각 장애인 맞춤 콘텐츠 제작·확산 - 수어통역 콘텐츠 제작(10~12월, 21건) - 화면해설 콘텐츠 제작(10~12월, 19건) ○ 민간 인플루언서 협력 정책홍보 콘텐츠 제작·확산(10~12월) - (소상공인·자영업자 지원정책) △전기료 20만원 지원 △희망리턴 패키지 △폐업지원 등 인스타그램 채널 7개 협력, 28회 콘텐츠 제작·발행 *(실적) ▲금융지원 3종세트 영상 54만회 (미남재형) ▲인스타 최고 10만회 기록 - (문화·관광·지역 활성화 지원) △여행가는 가을 △로컬100 △청년 문화예술패스 등 총 7개 채널(여행에 미치다, 초마드 등) 협력, 12회 콘텐츠 발행 *(실적) 롱폼 및 숏폼 영상 총 101.3만회 기록 - (중장년·어르신 정책지원) △긴급복지지원 △노인돌봄서비스 등 총 3개 채널(내편TV 등), 7회 콘텐츠 발행 - (청년 일자리 정책지원) △은둔·고립 청년 지원 △구직자 취업역량 강화 등 총 10개 채널(입시덕후 등) 협력, 15회 콘텐츠 발행 *(실적) 롱폼 및 숏폼 영상 총 14.7만회 기록 - (저출생 추세 반전 대책) △다자녀 가구 혜택 △임출육 스토리 등 3개 유튜브 채널(엔조이커플 등) 협력, 3회 콘텐츠 발행	
	○ 정부대표 SNS 디지털 소통활동 2차 평가(만족도 조사) 실시(12월)	○ 정부대표 SNS 디지털 소통 활동 하반기 평가 시행 - 총 8,813명이 참여, 이용자 만족도 81.4점(A등급/매우 잘함)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	30

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
홍보프로모션 만족도(점)	84.80	87.20	88	89	89	최근 3년간(21년~23년) 만족도 평균 86.6점 대비, 상향한 89점으로 목표치 설정 * (2021년) 84.80점 (2022년)87.20점 (2023년) 88.00점	{Σ(7점척도-1) x 16.7} / 전체응답자 수	홍보프로모션 만족도 조사
정부대표 SNS 디지털 소통 활동 종합 평가(점)	신규	신규	A등급	A등급	A등급	A등급(매우 잘함, 80점 이상) 획득을 목표치로 설정 *공공소통 전문기관 연구용역(전문가 10명 FGI 조사 포함) 등을 활용, 디지털소통 전과정 5개 분야(기획, 전략, 운영, 품질, 효과) 20개 문항 개발 설문 **평가등급 점수표 : ▲A(매우 잘함, 80~100점) ▲B(잘함, 60~79점) ▲C(보통,40~59점) ▲D(못함,20~39점)▲E(매우 못함, 0~19점)	전 문항 응답자 총점/ 전체 응답자 수	구조화된 설문지를 이용한 1:1 온라인 설문조사

○ 홍보프로모션 만족도는 현재 집계 중으로 1월 중 최종 결과를 확인 가능하나, 최근 3년간 실적 추이를 감안해 볼 때 당해년도 목표를 충분히 달성할 것으로 예상

○ 정부대표 SNS 디지털 소통활동 종합평가 결과, 종합점수 81.4점으로 'A(매우 잘함)' 등급을 획득(일반국민 8,813명 온라인 설문조사 참여)

종합 점수	기획(10)	전략(10)	운영(10)	품질(10)	효과(60)
81.4	82.3	82.7	76.7	80.2	82.1

※ '24. 상반기 조사 또한 A 등급 달성(82점, 2,375명 참여)

ⓑ 목표치의 적극성 판단

○ **(홍보프로모션 만족도)** 성과지표의 목표치는 전년 대비 상향을 고려할 때 적극성으로 설정함

- 최근 3년간(21년~23년) 만족도 평균 86.6점 대비, 상향한 89점으로 목표치 설정

* (2021년) 84.80점, (2022년)87.20점, (2023년) 88.00점

○ **(정부대표 SNS 디지털 소통 활동 종합 평가)** ▲공공소통 민간 전문가 10명의 FGI 조사 등을 활용, 디지털 소통활동 전 과정을 5개 분야(기획, 전략, 운영, 품질, 효과)로 세분화한 **엄격한 평가 지표로 설계**하였으며, ▲5점 척도 총 20문항으로 전 문항 총 평균 점수 5점 이상을 획득해야 달성이 가능한 목표치로 **적극적으로 설정함**

ⓒ 성과의 질 가감점

○ **(콘텐츠 질 향상)** 정부대표 SNS 디지털 콘텐츠 수준에 대한 민간 **전문가 In-Dept 인터뷰 결과('24.10월)**, 전문가 7명 중 6명 **'매우 잘함' 평가**

- ▲친근한 정보 전달 ▲사용자 참여 '인터렉티브' 요소 ▲세련된 디자인 ▲잘 정리된 소재 등에 대해 높은 점수와 평가 부여

* D대(교수, 디지털콘텐츠과) D대(교수, 디지털콘텐츠과), H대(교수, 디자인학부), D광고기획사(상무), Y홍보기획사(대표), B일보(국장) 등

- 반면 ▲사용자 반응 제고를 위한 페르소나 활용 ▲피드 디자인 통일성 미흡 ▲영상 비중 확대 강화 필요 등 개선 의견도 제시

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	30

ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

○ 국민 눈높이에 맞춘 정부 대표 SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작, 수요자 맞춤형 양방향 소통 기획을 통해 대국민 소통 활성화에 기여

- **(사용자 조회 증가)** 전년 대비, '24년도 제작 콘텐츠 1건당 평균 조회·노출 최대 2배 이상 증가

구 분	2023년		2024년	
이미지	7.4만	⇒	10.8만	**46% 증가**
동영상	27.4만		65.2만	**138% 증가**

- **(사용자 참여 증가)** 전년 대비, '24년도 제작 콘텐츠 1건당 사용자 평균 참여, 최대 4배 이상 증가

구 분		2023년		2024년	
좋아요	이미지	342건	⇒	1,617건	**373% 증가**
	동영상	765건		3,215건	**320% 증가**
댓 글	이미지	17건	⇒	75건	**341% 증가**
	동영상	116건		131건	**13% 증가**

- **(수요 맞춤, 반응 제고)** 전년 대비, 수요자 맞춤형 기획 콘텐츠 3배 이상 제작, 사용자 반응 최대 5배 이상 증가

구 분		2023년		2024년	
기획 주제		19건	⇒	38건	**100% 증가**
제작 건수		203건		696건	**243% 증가**
조회·노출 (건당평균)	이미지	1.8만	⇒	12.9만	**588% 증가**
	동영상	42.2만		101.8만	**141% 증가**

○ 시·청각장애인 등 '정보 약자' 위한 화면해설·수어 영상 콘텐츠 제작 확대, 정책정보 접근성 강화

* 수어·화면해설 ▲콘텐츠 ('23) 153건 → ('24) 244건 제작·확산(전년 대비 60% 증가) ▲정책고객 ('23) 2.6천명 → ('24) 4.5천명(전년 대비 71% 증가)

** **(채널 주요 댓글)** ▲"해설로 알려주어 고맙습니다" ▲"소외된 사람들을 위한 대한민국 정부의 따듯한 배려, 응원합니다." ▲"아주 유용한 정보들을 모르고 살았네요~ 대한민국 정부 최오!" 등

○ 국민참여 기반의 온라인프로모션 및 디지털 정책 브랜딩 캠페인을 통해 핵심 국정과제·정책 현안에 대한 정책노출·확산으로 국민 공감대 형성에 기여

- (2025년 정부예산안) 초세밀 타겟팅 시리즈 캠페인(4편)을 통해 250만회 이상 확산, 7천 9백건 이상 참여(좋아요, 댓글)를 이끌어냄
- (K-패스) 영화 예고편 스타일 바이럴 홍보 영상(2편)을 통해 559만회 이상 확산, 2만 3천건 이상 참여(좋아요, 댓글)로 정부 정책에 대한 국민 공감대 형성에 기여

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ 온라인 홍보환경 변화에 적절히 대응, 정부대표 SNS의 안정적 운영을 통한 정책고객 지속 확대 예상

- ‘기업·기관/브랜드 계정 구독’ 큰 폭의 감소 추세 속에도, (전년 대비 14.2%p↓)* 전년 대비 2.1% 증가(‘23년 전년 대비 증가율 1.6%)

⇒ 정책 고객(10개 채널) : 1,402,679명(‘23.) → 1,429,195명(’24.)

SNS 플랫폼	2023년	2024년	비고
페이스북	293,021명	296,704명	
X(트위터)	249,362명	252,831명	▲정부대표 ▲사이다
유튜브	280,225명	286,933명	▲정부대표 ▲수어 ▲화면해설
카카오스토리	249,940명	250,776명	
카카오톡	203,045명	205,671명	
인스타그램	78833명	89,063명	
블로그	48253명	50,411명	
합계	**1,402,679명**	**1,432,389명**	‘23년 전년 대비 증가율(1.6%)

* DMC, 2024 소셜미디어 이용 형태 및 광고 접촉 태도 조사 “기업·기관 등 계정 구독 팔로잉 여부 (’23.) 75.1% → (‘24.) 60.9%”

○ 민생정책들이 현장에 실효성 있게 닿을 수 있도록, 정책수혜자들과 직접 소통하는 민간 인플루언서를 사전에 발굴, 협업하여 국민 참여도를 높이고 자연스러운 정책홍보 효과 기대

*’23년 8개 채널 → ‘24년 54개 채널

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부

○ 경제 활성화·민생안정 대책 등 **정부 주요정책과 핵심 국정 과제에 대한** 사회적 관심을 환기와 **정책 공감대 형성에 기여**

○ 국민 눈높이에 맞춘 정부 대표 누리소통망(SNS) 채널 운영을 통해 **정부정책 이해도 제고 및 호감도 증대, 양방향 온라인 소통 활성화에 기여**

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	10

ⓐ ’23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

○ 해당 사항 없음

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

○ 해당 사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

○ 디지털 중심 매체 환경 변화 속, **모바일 환경에 최적화된** ▲짧고 간명한 메시지, 세로형 콘텐츠 **'쇼츠'** ▲모바일 사용자의 이목을 이끌어내는 **창의적 기법과 신규 기술** 적용, **고품질 콘텐츠 기획·제작**에 적극 대응

- **(쇼츠 제작 강화)** 전년 대비, 모바일 소비 최적화 '쇼츠' 콘텐츠 ▲제작 비중 51% 확대 ▲ 사용자 반응 최대 4배 이상 증대

구 분	2023년		2024년	
제작 비중	15%(53건)	⇒	48%(80건)	**51% 증가**
조회 (1건당 평균)	97,754회		431,474회	**341% 증가**
좋아요 (1건당 평균)	1,289건	⇒	3,624건	**181% 증가**
댓 글 (1건당 평균)	21건		28건	**33% 증가**

- **(고품질 콘텐츠 제작)** 민간 전문가 그룹 연계, 모바일 소비 최적화 '고품질 이미지 디자인' 콘텐츠 안정적 제작 본격 추진

* 페이퍼 아트, 핸드 드로잉 등 고품질 이미지 콘텐츠 제작 ('23) 0건 → ('24) 60건



페이퍼아트(의료개혁)



핸드 드로잉(한글날)



일러스트(추석인사)



일러스트(집단분쟁조정)

- **(신규 예산 확보)** AI(인공지능)·XR(확장현실)·FOOH(가상 옥외광고) 등 새로운 기법을 활용한 창의적 영상 콘텐츠 제작 예산 확보 ('25년/5억)




AI(인공지능) 활용 영상



XR(확장현실)활용 영상



FOOH(가상옥외광고) 활용 영상

○ 정부대표 SNS 채널 운영 **효율성과 효과성 제고**를 위해 ▲운영 채널 개편* ▲채널별 특화 운영 등 **통합 커뮤니케이션** 추진

* 개편 기준 : 채널 간 △주요 타깃·운영 콘텐츠 중복도 △정책고객 증감 추이 등 채널 확장 가능성 △대체 채널 여부 등 고려, 14개→ 10개 채널로 전환

구분	채널명	운영현황		비고
		대상	주요 콘텐츠	
페북	정부대표 (29.6만 명)	4050 직장인	▸정책 현안 메시지 및 해설 콘텐츠 제작 ▸주요 정책정보, 부처 콘텐츠 확산	-
	정책이야기 (10.3만 명)	정책뉴스 소비층	▸뉴스·현안 해설 콘텐츠 제작	· 폐지('24.6) → 대체 '정부대표' 페북
X	정부대표 (23.2만 명)	현안 관심층	▸현안 주요쟁점 메시지 등 전파	-
	사이다 (2만 명)	현안 관심층	▸정책 관련 가짜뉴스 해명 전파	-
유튜브	정부대표 (28.1만 명)	전 세대	▸현안대응 및 부처협업 콘텐츠 제작 ▸생활 밀착형 정책정보 제공	· 통합('24.6) → '정부대표' 유튜브 * 오늘정책 폐지
	오늘정책 (2.5만 명)	2040	▸생활 밀착형 정책정보 제공	
	수어 채널 (0.38만 명)	청각장애인	▸정책정보, 수어 통역 전파	-
	화면해설 (0.7백 명)	시각장애인	▸정책정보, 화면해설 전파	-
인스타	정부대표 (8.7만 명)	2030	▸세련된 이미지 활용, 주요 정책정보 제공	-
카카오 스토리	정부대표 (25만 명)	5060 이상	▸수요 높은 다양한 생활 정책정보, 현안 정책 메시지·해설 등	-
밴드	생활의 발견 (4.7만 명)	-	▸수요 높은 다양한 생활 정책정보, 현안 정책 메시지·해설 등	· 폐지('24.6) → 대체 '카카오 스토리'
블로그	정부대표 (5만 명)	정책정보 검색 수요층	▸검색 및 포털 노출 용이한 정책 뉴스 선별, 정책정보 기획기사 확산	-
포스트	정부대표 (2.9만 명)	정책정보 검색 수요층	▸네이버 블로그, 밴드, 카카오스토리, 콘텐츠 아카이브 채널로 운영	· 폐지('24.6) → 대체 블로그
카카오톡	정부대표 (20.5만 명)	전 세대	▸핵심 정책 현안과 주요 정책정보 큐레이션 서비스 제공	

○ ▲필수·지역 의료개혁 ▲서민경제 안정 지원 ▲약자 복지 등 **중요 민생정책 현안을 선별,** 대국민 **연간 집중 소통 전개**

* 3개 핵심 현안의제 △제작 콘텐츠 (436건, 月 평균 40건 내외) △총 조회·노출 (1.32억회) △총 좋아요·댓글(65만 건)

구분	제작 건수			사용자 참여 등		
				조회·노출	좋아요	댓글
의료 개혁	이미지	117건	총 148건	5,855만	22.1만	1.1만
	동영상	31건				
서민 안정	이미지	184건	총 237건	5,111만	25.8만	1.3만
	동영상	53건				
약자 복지	이미지	46건	총 51건	2,287만	13.7만	1.0만
	동영상	5건				

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 2023 회계연도 재정사업 자율평가 결과(미흡) 반영하여 집행률 상향

- (대상사업) 대국민 소통 활성화 지원
- (지적사항) 대상사업의 집행률은 90.%인 반면, 경쟁사업들의 예산 집행률이 상대적으로 높은 수준
- (조치결과) 대상사업에 대한 예산집행률을 높이기 위해 노력하여 '24년 예상집행률 95.4% 달성

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	10

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ '정부대표 SNS 디지털 소통활동 평가' 실시·예정(연 2회)

- 수요자 니즈 반영을 위한 다각적 노력 경주 지속

* 상반기 조사(24.7.12.~21.), 1:1 온라인 설문조사 총 2,375명 응답
* 하반기 조사(24.12.20.~'25.1.2.) 온라인 설문조사 총 8,813명 응답

ㅇ 정부대표 SNS 디지털 콘텐츠, 평가·자문 '전문가 심층 인터뷰 조사' 추진 및 의견수렴('24.10월)

- 학계·업계·언론계 등 민간 전문가 등과 연계해, 정부대표 SNS 디지털 콘텐츠 전략과 개선 방안 등 도출

⇒ 국민 눈높이에 맞는 양방향 소통 콘텐츠로 업그레이드

ㅇ 일반국민(사용자) 대상 홍보 강화 필요 정책 등 의견수렴

- 투표·설문을 통해 정부 주요 정책분야 대표 정책에 대한 선호도와 선호 이유, 홍보 강화 필요 정책, 효과적 소통 매체 등 의견 수렴

* '내 맘에 쏙 이 정책' 정책투표 기획 이벤트, 온라인 조사 1,908명 참여

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ (전문가) 자문 및 평가 내용을 바탕으로 대국민 소통 효율성 제고를 위해 ▲쉽고 간명한 메시지 구사 ▲각 채널별 핵심정책 큐레이팅 기능 강화 ▲타깃 세분화 등 도입, 운영

* 전년 대비, 콘텐츠 1건당 평균 조회·노출 최대 2배 이상 증가 등

○ (사용자) 정책투표·설문조사 결과를 반영, 온라인 대환대출 서비스 등 부족한 민생정책 인지도 제고를 위해 홍보를 강화

* 버티컬 미디어 등 활용 적극 검토, 여론과 예산 등 활용해 민생홍보 콘텐츠 확산 적극 추진(4~500만회 추가 조회·노출 예상, '24.12월)

4. 자체평가결과 조치계획 : 해당 사항 없음

74	정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화	다소미흡

(1) 평가결과

□ 총평

○ 국정과제 및 주요 정책현안에 대해 정확하고 신속하게 정보를 제공하는 한편 ▲정책뉴스 콘텐츠 기획·생산 ▲특별페이지 코너로 주요 현안 종합 집중 홍보 ▲맞춤형 큐레이션 홍보 ▲정책포털 콘텐츠 및 정책정보 접근성 개선 등 주요 관리과제를 충실히 이행하여 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화에 기여함

□ 주요성과

○ **(콘텐츠 제공)** 주요정책 관련 자체 기획기사, 전문가 기고·칼럼, 특집*·기획코너 운영, 부처 정책정보(보도자료, 브리핑자료 등), 대상자별·주제별 맞춤형 생활정책정보 등 정책콘텐츠 종합제공 서비스 강화

- 민생토론회, 의료개혁, 저출생 극복 등 **14개** 주제별 콘텐츠 종합제공 중

				
2024 달라지는 정책	청년정책	늘봄학교	2024 강원 동계 청소년올림픽대회	노동개혁
				
의료개혁	글로벌 중추국가	원전 최강국 도약	한미동맹 70주년	후쿠시마 오염수 대응 정책정보

[정책브리핑 주요 콘텐츠 제공 현황]

구분	정책뉴스	기고/칼럼	정책기자단 (국민이 말하는 정책)	보도자료
건수	3,639건	161건	759건	27,349건
구분	멀티미디어 (카드뉴스, 한컷, 웹툰, 영상, 숏폼, 오디오, 포토)	사실은 이렇습니다	브리핑룸	정책자료 (전문자료, 전자책)
건수	7,839건	1,352건	2,654건	357건

※ **주요통계**('24.11월 기준) **일평균 방문자 30.5만여명**/페이지뷰 188.8만여 회
랭키닷컴 제공 온라인 사이트 순위 공공부문 459개 중 6위(1위 홈택스, 2위 정부24)

○ **(콘텐츠 확산)** 정책기자단 활용(정책현장 취재, 생활정책정보 등 콘텐츠 제작, 공식채널 및 SNS 기자단 채널 확산) 주요 정책홍보 강화,

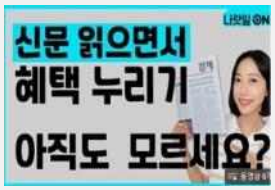
민간플랫폼 연계, 뉴스레터 활용 이벤트 및 프로모션 추진 등 정책콘텐츠 확산 및 소통 강화

① **정책기자단 확대 운영 :** ('23년) 167명 → **('24년) 170명(기사 80, SNS 80, 영상 10)**

구분	기사(글)	SNS	영상	합계
콘텐츠 제작 건수	759건	762건	51건	1,572건



정책기자단 '영상'



유튜브(기획영상 나랏일ON)



페이스북



인스타그램

② **민간포털·모바일 플랫폼 연계 :** 네이버(뉴스스탠드, 검색)·다음(검색, 콘텐츠, 쇼폼) 제휴 통한 콘텐츠 연계 확산 및 모바일 광고 앱(캐시슬라이드) 연계 통한 정책정보(754건) 노출

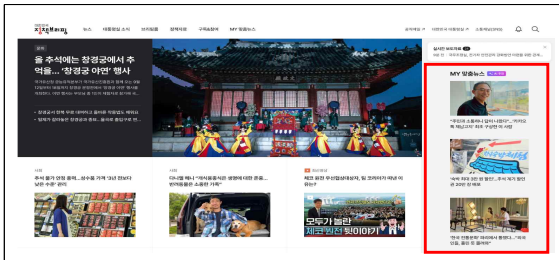
* 다음 뉴스 콘텐츠((주)카카오) 제공 관련 계약기간 연장 추진('24.7.1.~'25.12.31.)

다음 키워드 검색시 '사이다' 링크	연계 채널		모바일 광고 앱 연계
	네이버 뉴스스탠드	다음 My 뉴스	캐시슬라이드
			

③ **뉴스레터 서비스 지속 :** 뉴스레터 신규구독 이벤트 추진(10~11월), 총 53회 발송(회원수 32,957명)

○ **(정책포털시스템 운영·개선)** 민간 협력과 새로운 기술 활용 및 운영 혁신을 통한 정부 대표 채널의 콘텐츠 개선과 접근성 향상

- 정책브리핑 기능 개선 및 디자인 개편(▲My맞춤뉴스, 부처별 뉴스 신설 ▲키워드 뉴스 재구성 및 메뉴 재배치 등)

정책포털 주요화면	부처별 뉴스(신설)
	

- 외부연계 서비스 확대, 위젯 활용 시스템 운영(부처·청 47개 대상 40개, 소속기관 등 22개 설치)

		
문화체육관광부 홈페이지	한국관광공사 홈페이지	환경부 홈페이지

- 공직자통합메일 시스템 기능 강화(공직메일 정책정보 접근성 강화 및 모바일앱 속도 개선 등)

□ 미흡 원인분석 결과

ㅇ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

ㅇ민간 주요포털(네이버, 구글 등)에서 정보 확산 및 정책포털 방문자 수 증가를 위해 정책브리핑 검색엔진 최적화(사이트맵 파일 및 보안취약 URL 정비, 기사 작성자 상세 페이지 구축, 기사 작성 형식 구조화 등)를 지속적으로 추진할 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
정책집행 (20)	1-1. 집행이행도(20점)	14점 (거의완수)		ㅇ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화를 위해 주요과제 추진계획에 따라 충실히 이행함
정책효과 (60)	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성 (30점)	27점 (우수)		ㅇ **정책포털 콘텐츠 만족도 ➜** 목표 상향달성 - **(목표 달성도)** '24년 목표치 76.9점 대비 0.02점 증가한 76.92점으로 목표 상향 달성 - **(목표 적극성)** 최근 3년간 평균 실적(76.5점) 대비 0.4점(0.55%) 상향한 76.9점으로 목표치 적극 설정 * '23년 목표치(76.7점) 설정 시 '22년 실적치(76.62점) 대비 0.08점 상향, '24년 목표치는 3년간 평균 실적(76.5점) 대비 0.4점 상향 설정 ㅇ **정책포털 일평균 방문자수 ➜** 목표 상향달성 - (**목표 달성도**) 목표(241,331명) 대비 실적(305,157명)으로 26.4% 증가 - (**목표 적극성**) 최근 3년간 실적치 평균보다 11% 상향한 241,331명으로 적극 설정
	2-2. 정책 효과성(30점)	총점	22점	① 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
		①	14점 (보통)	ㅇ 콘텐츠 재정비 및 품질관리 강화, 정확하고 올바른 정책정보를 주요 민간포털과 협업·연계하여 신속·정확하게 제공함으로써 **목표대비 일평균 방문자 수 크게 증가(목표 241,331명→ 실적 305,157명)** ㅇ 콘텐츠 품질관리 강화를 통한 질적 수준 제고, 새로운 환경에 부합하는 콘텐츠 재구성 및 다양한 형식의 정책콘텐츠 제공, 정책브리핑 이용환경 개선 등으로 **정책포털 만족도 상승 (목표 76.9점 → 실적 76.92점 / '23년 76.8점 대비 0.12점 상승)** ㅇ 온라인 설문조사를 통한 만족도 평가(연1회), 주요 메뉴별 월간·일일 방문수 및 페이지뷰 등 종합적 통계 관리 * '24년 11월 현재 방문수 68,552,234명(일평균 305,157명) 페이지뷰 423,336,711뷰/만족도 76.92점 ② 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도 ㅇ 정확한 정책정보를 국민에게 전달하여 정책의 신뢰성을 제고하고 정책수혜자들의 삶의 질 향상 ㅇ 환경변화에 적극 대응, 사용자 눈높이에 맞는 다양한 정책정보 구성과 서비스 제공으로 국민 공감 및 이해도 제고 ㅇ 브랜드 홍보 및 이벤트 실시 등으로 정책포털 인지도 및 브랜드 가치 제고 ⇒ **정책브리핑 방문수 확대** ③ 과제수행을 통해 관련 국정과제, 상위정책 등에 대한 기여 여부 ㅇ 범정부 종합정책채널로서의 기능 강화로 대국민 정책소통 활성화 및 정부 국정비전과 정책 가치 확산에 기여
		②	3점 (우수)	
		③	3점 (우수)	
정책환류 (20)	3-1. 평가결과 환류노력도 (10점)	8점 (우수)		**('23년 자체평가 결과 조치 실적)** ㅇ 정책기자단 콘텐츠 품질 관리 및 소통 효과 제고를 위한 지속적 노력(정책기자단 역량 평가, 콘텐츠 품질 검수 및 모니터링, 영상 콘텐츠 강화 등) - 반기별 전문가 교육 실시 : 기자단 운영 및 콘텐츠 제작(2월), 촬영·편집 및 온라인 글쓰기(5월) 등 - 기자단 온라인 카페와 기자단 워크숍, 6개조 소모임 활동(청년·취업/경제/보육·교육/문화·생활/복지/환경 분야, 43명) 등 온·오프라인을 활용한 꾸준한 상호 소통 강화 - '24년 주제별·관심별 소모임 결성 및 발표회, 분야 간 협업·융합 활성화, 소모임 진행 시 멘토·멘티를 통한 콘텐츠 질적 향상 도모 등 ㅇ 현 지표의 타당성 점검 필요(수정 보완 및 질적 지표 고려 필요) - '24년도 성과관리시행계획 수립 시 분과 통폐합

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			(홍보분과에서 국제문화 및 국민소통 분과로 변경)에 따라 관리과제 성과지표에서 삭제 * (기존 2개 지표) 정책기자단 기사 작성 수, 정책포털 콘텐츠 만족도 → (변경) 정책포털 콘텐츠 만족도 o 2023 회계연도 재정사업 자율평가 결과(미흡) 반영하여 집행률 상향 - (대상사업) 대국민 소통 활성화 지원 - (지적사항) 대상사업의 집행률은 90.%인 반면, 경쟁사업들의 예산집행률이 상대적으로 높은 수준 - (조치결과) 대상사업에 대한 예산집행률을 높이기 위해 노력하여 '24년 예상집행률 95.4% 달성
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	8점 (우수)	o 정책포털 만족도, 공직자통합메일 만족도 조사 실시로 이용자 행태분석, 개선요구 및 불편사항 등에 대한 의견수렴을 통해 콘텐츠 질적 향상과 서비스 개선에 활용 - '23년도 정책포털 만족도 조사 결과에 제출된 이용자들의 개선 의견(양질의 정보 서비스 제공, 용이한 메뉴 구성, UI/UX 디자인 개선, 검색 기능 개선)을 바탕으로 연내 정책브리핑 개편(디자인·메뉴 개선, 부처 뉴스보기 신설, 맞춤형 정책콘텐츠 제공, 검색엔진 최적화 등) 완료 o 정책기자단을 통한 국민참여 활성화 및 소통 방안 수시 모니터링 - SNS 정책기자단을 활용, 실시간 정책사용 후기 및 의견 공유로 쌍방향 국민 직접소통 강화 - 정책기자단 SNS 채널 소통이벤트를 추진, 소통 활성화 및 팔로워·구독자 수 증가에 기여

(3) 평가항목별 평가결과

① 정책집행

①-1. 집행이행도(20점)	평정점수	14점

ⓐ 관리과제별 추진계획의 준수 여부

o 과제 추진계획에 따라 종합 정책뉴스 채널로서 정책콘텐츠 품질 및 국정홍보 기능 강화, 대국민 디지털소통 활성화로 정책포털 '대한민국 정책브리핑' 경쟁력 제고 정상 추진

- 정부 국정과제 및 주요 추진정책 관련 콘텐츠 강화, 기획·특집페이지 운영으로 핵심 정책현안에 대한 정보를 적시에 종합적으로 제공하여 범정부 종합정책소통 채널로서의 역할 강화

- 사용자 친화적인 포털서비스(메뉴·디자인 등)개편 및 AI 기반 지능형 맞춤정보 서비스로 국민의 정책정보 접근성을 제고
- 정확하고 올바른 정보 전달력 강화, 콘텐츠 제공형식 다양화, 민간협업 등을 통한 콘텐츠 확산 채널 확대로 정책브리핑 사용자수 지속 증가
- 일반국민으로 구성된 '정책기자단' 활동 강화로 현장중심의 체감형 정책기사 확대 및 기자단 콘텐츠 확산채널 다변화로 국민 직접참여 쌍방향 소통 강화

< 추진계획 및 실적 >

<table>
<tr><th>과제명</th><th>추진계획</th><th>추진실적</th><th>평가</th></tr>
<tr><td colspan="4">□ 국민 눈높이에 맞춘 콘텐츠 제작·확산으로 대국민소통을 강화한다.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">○ 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통강화</td><td colspan="3">1/4분기</td></tr>
<tr><td>○ 부처 정책정보, 보도자료 등 제공(1~3월)</td><td>○ 정책정보 콘텐츠 주요 제공내역
<table><tr><th>정책뉴스</th><th>보도자료</th><th>언론보도 해명</th></tr><tr><td>929건</td><td>7,221건</td><td>294건</td></tr></table><table><tr><th>정책기고/칼럼</th><th>멀티미디어콘텐츠</th></tr><tr><td>44건</td><td>2,374건</td></tr></table></td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td>○ 정책기자단 운영 활성화(1~3월)</td><td>○ 정책기자단 운영 계획 수립(2월)
- 운영 방향, 활동 추진계획 마련
○ 2024 정책기자단 발대식 개최
* 일시/장소: 2.29.(목) / 국립고궁박물관 강당
* 글·SNS·영상 3개 분야 총 170명
○ 2024 정책기자단 운영
- 현장취재 기사작성→정책브리핑 및 SNS채널(유튜브. 페이스북, 인스타그램) 확산
- 콘텐츠 제작
<table><tr><th>기사</th><th>SNS</th><th>영상</th></tr><tr><td>179건</td><td>180건</td><td>1건</td></tr></table></td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td>○ 정책브리핑 콘텐츠 확산(1~3월)</td><td>○ 민간 협업·제휴
- 모바일 광고 플랫폼(캐시슬라이드) 연계, 정책정보 노출(198건)
- 네이버 뉴스스탠드 및 다음 검색 제휴 통한 콘텐츠 연계, 확산
○ 정책퀴즈 이벤트 추진 : 총 13회
○ 뉴스레터 서비스 운영·홍보
- 총 13회 발송</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td>○ 정책브리핑 기획/특집 운영(1~3월)</td><td>○ (특집페이지)
- 민생토론회(정부업무보고): 1차~15차
○ (정책포커스) 생명과 지역을 살리는 의료개혁, 따뜻한 돌봄과 교육이 있는 늘봄학교, 청년의 힘으로 도약하는</td><td>정상추진</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>대한민국! 청년정책, 2024 달라지는 정책</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>○ 정책포털시스템 개선·고도화(1~3월)</td><td>○ 정책브리핑 사용자 중심 UI·UX 개선(~3월)
- 주제별 검색 기능 추가
- 기사 예정 목록 공유 기능 추가
- 배너 관리 기능 개발
- 웹에디터 보안 패치 적용
○ 콘텐츠 서비스 개선
- 민생토론회 특집 페이지 구축
- 연설문, 전문자료 공공데이터 API 개발
- 의료개혁 정책포커스 추가
- 기관 정보 자료 현행화
○ 정책브리핑 웹접근성, 웹표준 등 품질관리 자체점검 및 개선(~3월)
○ 정책브리핑 지능형 정책정보 제공 구축 사업 추진 계획 수립</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td>○ 공직자통합메일 시스템 기능 강화(1~3월)</td><td>○ 공직자통합메일 위탁운영 사업 서비스 수준협약(SLA) 체결 개선(1월)
○ 공직자통합메일-정책브리핑 연계 디자인 개편
- 송신메일 하단 정책뉴스 디자인 개선 및 모바일앱 로그인 화면 콘텐츠 연계 신설(1월)
○ 공직메일 개인정보 영향평가 대응(2~3월)
- 정보화담당관실 주관, 영향성 평가결과 부분이행(5건)에 대한 개선계획 수립
○ 공직자 통합메일 시스템 기능 강화
- 메일앱 속도지연 및 안드로이드 권한 설정 개선 등(1월)
○ 국회 모바일공무원증 로그인 인증(2월~5월)
○ 해킹메일 등 사이버테러 대응(수시)</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">2/4분기</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>○ 부처 정책정보, 보도자료 등 제공(4~6월)</td><td>○ 정책정보 콘텐츠 주요 제공내역
<table><tr><th>정책뉴스</th><th>보도자료</th><th>언론보도 해명</th></tr><tr><td>907건</td><td>7,646건</td><td>314건</td></tr></table><table><tr><th>정책기고/칼럼</th><th>멀티미디어콘텐츠</th></tr><tr><td>42건</td><td>2,329건</td></tr></table></td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td>○ 정책기자단 운영 활성화(4~6월)</td><td>○ 2024 정책기자단 워크숍 및 교육 개최(5.16.)
* 사진촬영, 글쓰기 등 역량강화 교육 및 네트워킹</td><td>정상추진</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>○ 2024 정책기자단 운영
- 현장취재 기사작성→정책브리핑 및 SNS채널(페이스북, 유튜브, 인스타그램) 확산
- 콘텐츠 제작
<table><tr><th>기사</th><th>SNS</th><th>영상</th></tr><tr><td>224건</td><td>266건</td><td>21건</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>○ 정책브리핑 콘텐츠 확산(4~6월)</td><td>○ 민간 협업·제휴
- 모바일 광고 플랫폼(캐시슬라이드) 연계, 정책정보 노출(204건)
- 네이버 뉴스스탠드 및 다음검색 제휴 통한 콘텐츠 연계, 확산
○ 정책퀴즈 이벤트 추진(총 13회)
○ 뉴스레터 서비스 운영·홍보
- 총 13회 발송</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td>○ 정책브리핑 기획/특집 운영(4~6월)</td><td>○ (특집페이지) 민생토론회(정부 업무보고 16차~26차), 윤석열정부 2년, 30대 핵심성과
○ (정책포커스) 글로벌 중추국가, 윤석열정부 2년</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td>○ 정책포털시스템 개선·고도화(4~6월)</td><td>○ 문화재청→국가유산청 부처 코드 변경 및 보도자료 재연계 추진 (5.17)
○ 정책브리핑 사용자 중심 UI·UX 개선 (4~6월)
- 부처 연설문 자동 수집 기능 개발
○ 정책홍보를 위한 위젯 개발 배포 (60개기관 설치)
○ 보안 및 시스템 안정화 지원
- 서버, CPU, 메모리 등 자원 사용률 수집 모듈 개발
- 도메인 연장 관리
- 정책정보 확인 및 현행화
- 소스코드 시큐어 코딩 점검
○ 생성형 AI 활용 디지털 역량 강화 특강 추진(6월)
○ 지능형 정책정보 제공 서비스 구축
- 과업심의 및 보안성 검토(4월말)
- 계약체결 의뢰(5월)</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td>○ 공직자통합메일 시스템 기능 강화(4~6월)</td><td>○ 공직자통합메일 시스템 기능 강화
- 공직자통합메일 모바일앱 (안드로이드 및 iOS) 다운로드 설치방법 개선 추진(4월~8월)
- 손쉬운 해결방안 꿀정보(Top6), 주요 기능 홍보 강화(4월~8월)
- 모바일메시지 이용방식 앱메시지 변경(6월)
○ 해킹메일 등 사이버테러 대응(수시)</td><td>정상추진</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">3/4분기</td></tr>
<tr><td>○ 부처 정책정보, 보도자료 등 제공(7~9월)</td><td>○ 정책정보 콘텐츠 주요 제공내역
<table><tr><th>정책뉴스</th><th>보도자료</th><th>언론보도 해명</th></tr><tr><td>985건</td><td>6,680건</td><td>389건</td></tr></table><table><tr><th>정책기고/칼럼</th><th>멀티미디어콘텐츠</th></tr><tr><td>43건</td><td>1,748건</td></tr></table></td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td>○ 정책기자단 운영 활성화(7~9월)</td><td>○ 정책기자단 소모임 활동 운영 계획 수립(8월)
- 운영 방향, 활동 추진계획 마련
○ 정책기자단 소모임 활동(9월~)
- 청년·취업, 경제, 교육, 복지 등 6개조 43명으로 구성, 활동
○ 2024 정책기자단 운영
- 현장취재 기사작성→정책브리핑 및 SNS채널(페이스북, 유튜브, 인스타그램) 확산
- 콘텐츠 제작
<table><tr><th>기사</th><th>SNS</th><th>영상</th></tr><tr><td>206건</td><td>204건</td><td>16건</td></tr></table></td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td>○ 정책브리핑 콘텐츠 확산(7~9월)</td><td>○ 민간 협업·제휴
- 모바일 광고 플랫폼(캐시슬라이드) 연계, 정책정보 노출(192건)
- 네이버 뉴스스탠드 및 다음검색 제휴 통한 콘텐츠 연계, 확산
- 다음 뉴스 콘텐츠(㈜카카오) 제공 관련 계약기간 연장 추진 ('24.7.1.~'25.12.31.)
○ 정책퀴즈 이벤트 총 14회
○ 뉴스레터 서비스 운영·홍보
- 총 13회 발송</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td>○ 정책브리핑 기획/특집 운영(7~9월)</td><td>○ (특집페이지) 민생토론회(정부 업무보고): 27차~28차
○ (정책포커스) 원전 최강국 도약, 2025 예산안, 저출생 극복
- 정책포커스 홈 목록화면 신규 구성(8월~)</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td>○ 정책포털시스템 개선·고도화(7~9월)</td><td>○ 정책브리핑 사용자 중심 UI·UX 개선(7~9월)
- 스페셜 로고 개발 적용
- 기고/칼럼 인용 및 이미지 등록 기능 추가
- K-공감 연동 기능 개발
- 정책핫이슈 기능 추가
○ 보안 및 시스템 안정화 지원
- 웹표준, 접근성 점검 및 개선
- 웹취약점 진단 및 개선
- 보안 인증서 교체
- 기관정보 현행화
- 공공데이터 품질개선 오류 조치
○ 지능형 정책정보 제공 서비스 구축
- 기술평가 및 계약체결(7월)
- 착수보고회의 개최(7월)</td><td>정상추진</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>○ 업무자동화 시스템 도입
- 사업계획 및 도입(9월)</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>○ 공직자 통합메일 시스템 기능 강화(7~9월)</td><td>○ 공직자통합메일 시스템 기능 강화
- 공직자통합메일 모바일앱(안드로이드 및 iOS) 다운로드 설치방법 개선 (4월~8월)
○ 공직메일 상반기 보안취약점 점검 및 조치(7월)
○ 해킹메일 등 사이버테러 대응(수시)</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">4/4분기</td></tr>
<tr><td></td><td>○ 부처 정책정보, 보도자료 등 제공(10~12월)</td><td>○ 정책정보 콘텐츠 주요 제공내역
<table><tr><th>정책뉴스</th><th>보도자료</th><th>언론보도 해명</th></tr><tr><td>818건</td><td>5,802건</td><td>355건</td></tr></table><table><tr><th>정책기고/칼럼</th><th>멀티미디어콘텐츠</th></tr><tr><td>32건</td><td>1,388건</td></tr></table></td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td>○ 정책기자단 운영 활성화(10~12월)</td><td>○ 정책기자단 소모임 활동 지속 (9월~11월)
- 청년·취업, 경제, 교육, 복지 등 6개조 43명으로 구성, 활동
○ 2024 정책기자단 소모임 결산 발표회 개최
* 일시/장소: 11.22.(금) / 서울역 인근 회의실
* 소모임 활동자 30여명
○ 2024 정책기자단 운영('24.11말 기준)
- 현장취재 기사작성→정책브리핑 및 SNS채널(페이스북, 유튜브, 인스타그램) 확산
- 콘텐츠 제작
<table><tr><th>기사</th><th>SNS</th><th>영상</th></tr><tr><td>150건</td><td>112건</td><td>13건</td></tr></table></td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td>○ 정책브리핑 콘텐츠 확산(10~12월)</td><td>○ 민간 협업·제휴
- 모바일 광고 플랫폼(캐시슬라이드) 연계, 정책정보 노출(160건)
- 네이버 뉴스스탠드 및 다음검색 제휴 통한 콘텐츠 연계, 확산
○ 정책퀴즈 이벤트 총 12회
○ 뉴스레터 서비스 운영·홍보
- 총 13회 발송
- 신규 구독 이벤트 추진 (10.25.~11.18.)
* 신규가입 6,057명 기존 회원 연장 2,502명</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td>○ 정책브리핑 기획/특집 운영(10~12월)</td><td>○ (특집페이지) 민생토론회(정부업무보고 29~30차), 민생경제 퍼스트
○ (정책포커스) 2024~2025 대국민 정책보고
- 정책포커스 검색조건 추가</td><td>정상추진</td></tr>
<tr><td></td><td>○ 정책포털시스템 개선·고도화(10~12월)</td><td>○ 인사혁신처 나라일터 연계 공직 채용정보 제공(10.17.)</td><td>정상추진</td></tr>
</table>

		ㅇ 국민통합위 보도자료 연계 추진 및 (구)데이터 수집 완료(10.28) ㅇ 정책브리핑 사용자 중심 UI·UX 개선(10~12월) - 영상 미리보기 기능 개발 - 모바일 이미지 확대 기능 개발 - 상세화면 부처별 리스트 보기 기능 - 모바일메시지 서비스 방법 변경 (문자메시지 → 앱메시지) ㅇ 보안 및 시스템 안정화 지원 - 소스코드 취약점 진단 및 조치 - 대민서비스 정보보호 수준 평가 자료 제출 ㅇ 지능형 정책정보 제공 서비스 구축 사업 완료(12월)	
	ㅇ 공직자통합메일 시스템 기능 강화(10~12월)	ㅇ 공직자통합메일 시스템 기능 강화 - 개인정보처리방침 개정 웹페이지 적용(12월) ㅇ 공직자통합메일 이용자 만족도 조사(11월) * 75.5점, '23년 대비 +0.3점 ㅇ 공직메일 하반기 보안취약점 점검 및 조치(12월) ㅇ 해킹메일 등 사이버테러 대응(수시)	정상추진

② 정책효과

②-1. 성과지표 목표 달성도 및 적극성(30점)	평정점수	27점

ⓐ 성과지표의 목표 달성도

성과지표	실적			목표치	실적치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24	'24			
①정책포털 콘텐츠 만족도(점)	76.11	76.62	76.8	76.9	76.92	최근 3년간 평균 실적(76.5점) 대비 0.4점 상향한 76.9점을 목표치로 설정	{Σ(7점척도-1) x 16.7} / 전체응답자 수	정책포털 만족도 조사
②정책포털 방문자수 (일평균, 명)	211,375	199715	241,157	241,331	305,157	정책정보 접근성 강화 및 방문자 유입 감안, 최근 3년('21~'23년) 실적치 평균(217,416명)의 11% 상향 설정	정책브리핑 방문자수	웹로그분석

ㅇ 정책포털 콘텐츠 만족도는 76.92점으로 '24년 목표치 **76.9점 대비 0.12점 증가**하여 목표 상향 달성

ㅇ 정책포털 일평균 방문자 수는 웹로그 분석 확인 결과, '24년 당초 **목표**

241,331명을 약 26.4% 이상 초과 달성한 305,157명임

- 콘텐츠 품질관리 강화, 민간협업 확대, 뉴스레터 이벤트 등을 통한 정책정보 확산력 및 인지도 제고, 정책브리핑 사용환경 정비·개선을 통한 접근성·편의성 향상으로 **방문자 수 증가**

ⓑ 목표치의 적극성 판단

ㅇ 정책포털 콘텐츠 만족도

- 최근 3년간 평균 실적(76.5점) 대비 0.4점(0.55%) 상향한 76.9점으로 목표치 적극 설정

* '23년 목표치(76.7점) 설정시 '22년 실적치(76.62점)대비 0.08점 상향, '24년 목표치는 3년간 평균 실적(76.5점) 대비 0.4점 상향 설정

ㅇ 정책포털 일평균 방문자 수

- 최근 3년간('21년~'23년) 실적치 평균 217,416명에 **11%를 상향하여** 241,331명으로 목표 설정

ⓒ 성과의 질 가감점 : 해당없음

②-2. 정책 효과성(30점)	평정점수	22점

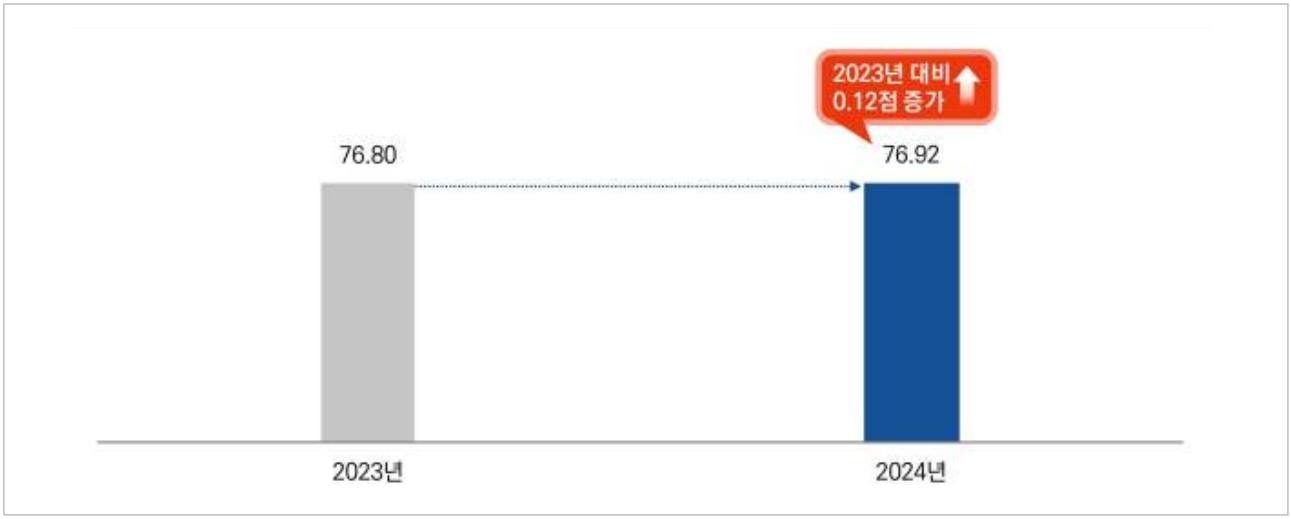
ⓐ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

ㅇ **(정책포털 만족도 상승)** '24년 정책포털 콘텐츠 만족도는 76.92점으로 '23년 76.8점 대비 0.12점 상승

- 콘텐츠 품질관리 강화를 통한 질적 수준 제고, 새로운 환경에 부합하는 콘텐츠 재구성 및 다양한 형식의 정책콘텐츠 제공, 정책브리핑 이용환경 개선 등으로 사용자 만족도 제고

【정책포털 만족도 조사결과】

(100점 평균 환산 점수, 단위: 점)



○ **(정책포털 방문자 수 증가)** 정책포털 일평균 방문자 수는 305,157명으로 '24년 목표치 241,331**명** 대비 **약 26.4% 증가, 목표 상향 달성**

- 콘텐츠 재정비 및 품질관리 강화, 정확하고 객관적인 정책정보를 네이버/다음 등 주요 민간포털과 협업·연계하여 신속·정확하게 제공함으로써 **목표대비 방문자 수 증가**
- 최근 4년간 방문자수 **연평균 증가율 9.6%로 지속적 증가 추세**

[연도별 정책브리핑 일평균 방문자 수]

연 도	'21년	'22년	'23년	**'24년**
방문자 수(명)	211,375	199,715	239,867	**305,157**

- 정책기자단 콘텐츠 유통채널 다변화로 후 SNS 구독자 수는 지속적인 증가 추세, **'23년 76,330명 대비 '24년에는 81,869명으로 7.3% 증가**

ⓑ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도

○ 정확한 정책정보를 국민에게 전달하여 정책의 신뢰성을 제고하고 정책수혜자들의 삶의 질 향상에 기여

○ 디지털소통환경, 정책환경 등의 변화에 적극 대응하여 사용자 눈높이에 맞는 다양한 정책정보 구성과 서비스 제공으로 국민 공감 제고

○ 정책의 직접 수혜자인 일반국민이 현장에서 직접 체감하는 정책을 국민 눈높이에서 전달, 정책에 대한 폭넓은 이해 확산

ㅇ 다양한 민간채널과의 협업, 뉴스레터 서비스 강화, 홍보이벤트 추진 등으로 종합 정책정보제공 채널 '대한민국 정책브리핑' 브랜드 이미지 구축과 인지도 제고

ⓒ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부

ㅇ 국정과제와 정부정책 확산을 위한 범정부 종합정책플랫폼으로서의 기능 강화로 대국민 디지털소통 활성화에 적극 기여

ㅇ 급변하는 디지털 소통환경에 대응하여 국민의 눈높이와 요구에 맞는 소통을 강화하여 국민 정책관심도 지속 유도

ㅇ 정확하고 신속한 정책정보의 제공으로 정부정책 신뢰도 제고에 기여

③ 정책 환류

③-1. 평가결과 환류노력도(10점)	평정점수	8점

ⓐ '23년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적

ㅇ 정책기자단 콘텐츠 품질 관리 및 소통 효과 제고를 위한 지속적 노력(정책기자단 역량 평가, 콘텐츠 품질 검수 및 모니터링, 영상 콘텐츠 강화 등)

- 반기별 전문가 교육 실시: 기자단 운영 및 콘텐츠 제작(2월), 촬영·편집 및 온라인 글쓰기(5월) 등
- 기자단 온라인 카페와 기자단 워크숍, 6개조 소모임 활동(청년·취업/경제/보육·교육/문화·생활/복지/환경 분야, 43명) 등 온·오프라인을 활용한 꾸준한 상호 소통 강화
- '24년 주제별·관심별 소모임 결성 및 발표회, 분야간 협업·융합 활성화, 소모임 진행 시 멘토·멘티를 통한 콘텐츠 질적 향상 도모 등

ㅇ 현 지표의 타당성 점검 필요(수정 보완 및 질적 지표 고려 필요)

- '24년도 성과관리시행계획 수립 시 분과 통폐합(홍보분과에서 국제문화 및 국민소통 분과로 변경)에 따라 관리과제 성과지표에서 삭제되었음

※ (기존 2개 지표) 정책기자단 기사 작성 수, 정책포털 콘텐츠 만족도 → **(변경) 정책포털 콘텐츠 만족도**

ⓑ ‘24년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적

ㅇ 해당사항 없음

Ⓒ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등)

ㅇ 연간 지속적인 정책포털시스템 운영 및 콘텐츠 서비스 개선 회의(주 1회)를 통해 정책브리핑 사용환경 정비에 노력함(메뉴구조, 디자인, 검색 분류체계, 콘텐츠 가독성 등 개선)

ㅇ ‘정책포털 콘텐츠 만족도’ 실시로 콘텐츠 내용/품질/전달 환경 등에 대한 만족도, 개선요구사항, 정책포털 이용행태 등을 조사·분석하여 정책브리핑 서비스 개선과 운영방향 설정에 활용하고 있음

ⓓ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과

ㅇ 2023 회계연도 재정사업 자율평가 결과(미흡) 반영하여 집행률 상향

- (대상사업) 대국민 소통 활성화 지원
- (지적사항) 대상사업의 집행률은 90.%인 반면, 경쟁사업들의 예산 집행률이 상대적으로 높은 수준
- (조치결과) 대상사업에 대한 예산집행률을 높이기 위해 노력하여 ’24년 예상집행률 95.4% 달성

③-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	평정점수	8점

ⓐ 현장 의견 수렴 노력

ㅇ 정책기자단을 통한 국민참여 활성화 및 소통방안 수시 모니터링

- SNS 정책기자단을 활용, 실시간 정책사용 후기 및 의견 공유로 쌍방향 국민 직접소통 강화, 정책홍보 지원의 역할을 넘어 국민 스스로 홍보 주체가 되어 자신의 SNS 채널을 통한 정책홍보 확산 역할 수행

ㅇ 정책브리핑 및 공직자통합메일 이용자 만족도 조사, 의견수렴

- **(정책포털 만족도 조사)** 콘텐츠 만족도, 이용자 행태분석, 주 이용

메뉴, 개선요구사항 등에 대한 의견수렴

* 정책브리핑 방문자 대상, 콘텐츠 만족도 조사('24.11.14.~20.)
⇒ '24년 콘텐츠 만족도 76.92점('23년 76.8점)

- **(공직자통합메일 만족도 조사)** 공직자통합메일시스템 이용 만족도, 불편사항, 개선안 등에 대한 의견 수렴

* 공직자통합메일 이용자 대상 시스템운영 만족도 조사('24.11.18.~27.)
⇒ 모바일 앱 사용 46%('23년 44.1%), 상담챗봇기능 사용 10.1%('23년 10.4%)

ⓑ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과

ㅇ 정책포털 만족도, 공직자통합메일 만족도 조사 실시로 이용자 행태 분석, 개선요구 및 불편사항 등에 대한 의견수렴을 통해 콘텐츠 질적 향상과 서비스 개선에 활용

- '23년도 정책포털 만족도 조사 결과에 제출된 이용자들의 개선의견(양질의 정보 서비스 제공, 용이한 메뉴 구성, UI/UX 디자인 개선, 검색 기능 개선)을 바탕으로 연내 정책브리핑 개편(디자인·메뉴 개선, 부처 뉴스보기 신설, 맞춤형 정책콘텐츠 제공, 검색엔진 최적화 등) 완료

ㅇ 일반 국민 정책기자단 현장의견 청취로 콘텐츠 제작 및 확산 방향 모색

- 온라인 카페 활용한 정책기자단 온라인 교육으로 현장의견 수시 청취, 유튜브 라이브를 통한 발대식 및 전문가 교육 진행으로 정책기자단 활성화 방안 모색

- 기자단 내 정책 소모임(환경/청년·취업/교육·문화/복지·일자리)구성을 통해 기자단 내 교류 확대 및 로열티 강화

- 정책기자단 SNS(페이스북, 인스타그램, 유튜브) 채널 소통이벤트를 추진, 소통 활성화 및 팔로워·구독자 수 증가에 기여

4. 자체평가결과 조치계획

관리과제 번호	관리과제별 개선보완 필요사항	조치계획(조치시한)
6	ㅇ 성과지표인 '박물관미술관 주간 공모 프로그램 지원관 평균 관람객 수'의 실적치가 목표 대비 55.2% 달성되어 향후 적극적인 목표 달성 노력 필요	ㅇ 관람객 확보를 위한 홍보 강화 방안 마련 계획 및 추진('25년)
10	ㅇ 전통사찰 보수정비 사업의 실집행률을 제고하기 위하여, 지속적으로 지방자치단체별 행정절차 이행 여부와 실집행 실적 등을 점검하는 등 집행률 제고에 노력 필요	ㅇ 전통사찰 보수정비 사업의 실집행률 제고를 위한 분기별 집행률 점검, 지자체별 예산집행률 등을 차년도 대상 선정에 반영 예정(~'25년 9월말)
15	ㅇ 성과지표 '국립한글박물관 관람객 수' 실적은 달성하였으나 코로나 이전 수치로 회복이 필요하므로 쾌적한 관람 환경 조성 및 홍보 강화 등으로 적극적 관람객 유입 노력 필요	ㅇ 교육 전용 공간 조성 및 내부 통합 환경 개선을 통해 쾌적한 관람 환경 조성('25.10월) ㅇ 홍보 강화 방안 마련 계획 및 추진('25년)
16	ㅇ 장애인의 독서활동 활성화를 위해 국립장애인도서관의 정책 방향과 서비스에 대해 수요자와 소통 및 홍보 강화 노력 지속 필요	ㅇ 전국 도서관의 장애인 서비스 활성화를 위한 협의체 출범 및 운영, 포럼 개최 등을 통해 관계자 의견 수렴 및 소통 강화('25년)
18	ㅇ 성과지표 '관람객 만족도' 및 '관람객 수' 모두 실적 달성은 하였으나, 양적인 측면도 좋지만 보다 질적인 부분에서도 더 적극적인 노력 필요	ㅇ (대중성 확대) 관객 참여(체험)형 및 대중의 관심도가 높은 누구나 누릴 수 있는 콘텐츠 프로그램 개발과 질적 향상에도 노력
19	ㅇ 옛 전남도청 복원공사 연도별 공정률 달성으로 성공적인 개관을 위한 노력 필요	ㅇ 옛 전남도청 복원공사 연도별 공정률 달성 및 '25. 12. 개관을 위한 공사현장 점검 및 사업관리, 안전성 확보 추진('25년)
27	ㅇ 지속적인 성과 창출을 위해서 학생의 대외적 성과, 만족도 이외에 교원의 학술적 성취 및 학사 운영·관리와 관련된 신규 성과 지표의 마련 필요	ㅇ 신규 지표 검토(~'25년 3월)
28	ㅇ 국립국악중고 학교 교육활동 수요자 만족도 제고를 위해 향후 수요자와 소통 및 홍보 강화 노력 지속 필요	ㅇ 학생회 및 학부모회와 교장 간담회를 확대 실시(연 2회 → 연 4회)하여 수요자의 의견을 적극적으로 반영하고 만족도 제고('25년) ㅇ 가정통신문 발송, 학교 홈페이지, 학운영위원회를 통한 홍보 강화('25년)
29	ㅇ 전통예술의 계승발전에 기여할 전문	ㅇ 학생들의 창의성과 문화적 소양 증진을 위해 다양한 분야의 명사를 초청

관리과제 번호	관리과제별 개선보완 필요사항	조치계획(조치시한)
	국악인 육성을 위해 학생 개개인의 다양성을 반영한 교육과정 및 예술교육 환경 조성을 위한 적극적인 노력 필요	하여 특별한 강연 진행('25년) ○ 노후된 기숙사를 개선하여 다양한 지역의 유능한 인재 적극 유치('25년)
35	(영화 IP 개발 및 투자 확대)한국영화 기획개발 지원사업 지원 자격 확대 및 지원사업 전반의 유기성 강화	(영화 IP 개발 및 투자 확대) 2025년 상반기부터 단계적 시행
	(애니메이션산업 육성) 기존의 '국산 애니메이션 제작지원 편수'라는 성과지표가 투입대비 산출지표 수준에 그치고 있어 개선이 필요하다는 지적이 있어 성과지표 개선이 필요함	(애니메이션산업 육성)'25년도 성과계획서 상 성과지표를 '지원사업 수혜기업 만족도'로 변경하고, 변경된 성과지표로 사업 관리 예정
37	현지 인프라 활용 쇼케이스 개최 및 국내 우수 뮤지션 비즈매칭 확대 등 해외지출 지원 강화 필요	해외진출 지원사업 관련하여 뮤지션 공모지원 및 선정 현황 등 사업집행 수시 점검('25년 연중)
	산업 성장에 대응하여 정책 과정에서 현장소통 활성화 필요	만화진흥위원회 분과위원회 운영 활성화('25년 연중)
38	대상별 저작권 교육 확대	청소년 대상 찾아가는 저작권 교육, 신진창작자 대상 저작권 교육 등 대상별 저작권 교육의 지속적인 확대. 수혜율 제고를 위한 원격교육, 교과과목 활용을 위한 교육자료 제공('25.12월)
	인식도 성과지표 확대	교육의 종합적인 성과를 측정하기 위해 지수 항목을 확대해 저작권 지수 설문을 보다 종합적인 인식 평가와 환류 실시 ('25.12월)
41	뉴스 미디어 신뢰 부족 상황에 대한 적극적인 대응 필요	-신문·광고 자율심의 지원 강화('25.12월) -학교 미디어교육 및 미디어교육사 자격제도 운영('25.12월)
44	○ 관광취약계층 - 장애인, 고령자에 집중된 관광취약계층 사업 대상을 저소득층, 다문화 이민가정, 탈북민 등으로 중장기적으로 확대 고려 필요	○ 관광취약계층 - 취약계층 청소년 지원 사업 내 다문화, 이민가정, 탈북민 등 취약계층에 대한 중장기적 대상 확대 검토
	○ 여행가는 달 - '여행가는 달 전반적 만족도'에 대한 '25년도 목표치를 적정 수준으로 설정할 필요	○ '25년도 '여행가는 달 전반적 만족도' 목표치 설정시 과거 실적, 최근 증감 추세 등을 반영하여 합리적인 수준의 목표치 설정 검토
45	○ 관광편의서비스 - 관광편의서비스 3개 항목의 만족도 차이에 대한 부연 설명 추가 고려 (쇼핑 95.5, 교통 91.4, 관광안내 87.5)	○ '24년 외래관광객 조사(방한 후 출국 외래객 대상 한국여행 전반적 만족도 측정) 문항 내 대중교통·쇼핑·관광안내서비스 분야 만족도 - 쇼핑, 교통, 관광안내서비스 등의 항목에

관리과제 번호	관리과제별 개선보완 필요사항	조치계획(조치시한)
		대하여 각각 매우만족(5), 만족(4), 보통(3), 불만족(2), 매우 불만족(1) 중 선택
	ㅇ 교통체계 구축 - 외국인 관광객 전용 택시앱 외 국내에서 널리 사용되는 앱을 외국인도 문제없이 이용할 수 있도록 개선 및 확대 검토 필요 - 외국인 관광객이 쉽게 길을 찾을 수 있도록 지도앱 개선 필요	ㅇ 교통체계구축 - 국내에서 널리 사용되는 앱에 대하여 외국인 관광객이 사용할 수 있도록 번역지원 등 서비스를 추가하여 외국인 관광객 전용 택시앱(K-ride, TABA 등)을 개발 및 출시하여 서비스 중임. - 정부에서는 해당 앱 이용 활성화를 위해 홍보 마케팅 등을 지원할 예정('25년 12월) - 네이버, 카카오맵 등 지도앱 서비스 정확도 제고 및 기능 개선을 통한 외국인 관광객 편의성 제고('25년 12월)
	ㅇ 안내서비스 개선 - 체감도 높은 안내서비스로 방한 관광 활성화 및 한국관광 이미지 제고 필요	ㅇ 안내서비스 개선 - 관광통역안내 1330 내 AI 기술 적용 관광 안내서비스 제공을 위한 기반 구축('24~추진중) * AI기술 활용 자동번역·요약·분류 등을 통한 안내DB 구축
	ㅇ 관광 품질관리 및 서비스 개선 - 중고가 이상의 고품질 관광 상품 개발 및 품질 관리, 외국인 관광객의 소비 지출을 증가 시킬 수 있는 방안 마련 필요	ㅇ 지역 주도형 관광 서비스 개선 - 지역관광 추진조직 대상 지역별 맞춤형 관광서비스 품질 개선 및 경쟁력 강화 매뉴얼 제작 등 지원 사업 추진을 통해 지역관광 서비스 품질 개선 유도
46	ㅇ 착한 가격 캠페인 - 인식 개선·제고를 위한 캠페인도 중요하나, 바가지요금 책정을 근본적으로 방지하기 위한 제도적 장려 방안 마련 검토 필요	ㅇ 착한 가격 캠페인 - 문화관광축제 평가지표에 바가지요금을 감점 항목으로 반영하여 제도적인 방지 수단을 마련하였으며, 바가지요금 관리 우수 축제에 대한 추가적인 인센티브 등 제도적 장려 방안 또한 검토하겠음
	ㅇ 관광콘텐츠 개발 - 현재 진행하고 있는 글로벌 축제, 문화관광축제 활성화, 특화 템플스테이, 전통시장 관광홍보 등의 사업 추진시 서울과 연계된 경기도의 주요 도시를 투어하는 관광콘텐츠 개발 검토 필요 (예: 서울과 연계된 위성도시를 활용한 거대 첨단 도시체험 투어 상품 개발)	ㅇ 관광콘텐츠 개발 - '25년 한국형 관광콘텐츠 육성 사업 중 축제, 템플스테이, 전통시장 모두 수도권 사업지가 있으며, 서울을 방문하는 관광객들이 인근 경기권까지 확산될 수 있도록 해당 사업의 상품 개발·홍보 시 연계할 수 있도록 추진하겠음
	ㅇ 자전거 - 자전거길 60선 규모 확대 검토 필요 (ex : 100선 등) - 부처 협업(행정안전부, 국토교통부, 해양수산부 등)을 통해 자전거 전국일주 루트를 포함한 대한민국 대표 자전거길 개발 검토 필요	ㅇ자전거 - 60선 고도화 및 추가선정을 통해 100선까지 확대 추진('25.12월) - 관계부처(행안부, 국토부 등) 협업, 전국 자전거 여행길 네트워크를 구축하고, 국내외 홍보 마케팅을 추진하여 대한민국 자전거 여행의 브랜드 강화 추진
	ㅇ 성과지표	ㅇ 템플스테이·문화관광축제 참가자의 질적

관리과제 번호	관리과제별 개선보완 필요사항	조치계획(조치시한)
	- (템플스테이 및 문화관광축제의 참가자 수) '24년 실적치는 상당히 고무적으로 판단되나, 질적 측면을 판단할 수 있는 성과지표 추가 검토 필요	측면을 평가하기 위한 조사*를 시행하여 참고지표로 활용 중에 있으며 향후 성과지표 반영 여부도 검토하겠음 - (템플) 모바일 웹 서베이(Web survey),사찰 내 QR코드 및 문자메세지 매개 조사 - (축제) 현장 서면평가 방식으로 지역관광 기여도, 지역주민 참여도, 성인지 감수성 등
47	ㅇ 방한시장 경쟁력 강화 - 신규 관광객 유치뿐만 아니라, 재방문을 유도할 수 있는 계획 수립과 매력적인 콘텐츠 개발이 중요함	ㅇ 지도, 교통, 쇼핑, 음식 등 외래객 관광 동선에 따라 불편사항을 개선하여 이전 한국 관광의 만족도를 높이고, ㅇ 수도권 외에도 지역을 중심으로 다양한 볼거리, 먹거리, 체험거리를 지속 확충 계획 - 재방문율이 높은 중국, 일본 등 성숙시장을 대상으로 미식·뷰티·패션 등 현지 인기 테마 활용 재방문객 집중 유치 - 소비재(음식, 화장품 등), 서비스업(K-콘텐츠, 금융 핀테크 등)과 외래객의 관광 활동을 접목한 체험형 관광상품 개발(25년 신규)
48	ㅇ 관광 상품 개발 - '지속적인 방한 계기를 마련'하기 위해 타깃의 니즈를 분석하고 철저하게 기획한 다양한 관광 상품 개발 검토 필요	ㅇ 관광 상품 개발 - '한국방문의 해' 계기, 대형 K-POP 콘서트 등 외국인이 선호하는 특별 이벤트 연속 개최 및 모객을 통해 연내 확실한 방한 계기를 제공했고, 설문조사 (코리아버킷리스트) 결과, '한국 재방문 의사 여부'에 대한 질문에 97.9%가 재방문을 희망한다고 답변하여 이벤트 연중개최가 향후 방한 외국인들의 한국 재방문을 유도하는 마중물 역할을 일정부분 수행한 것으로 판단됨 - '25년에는 각 행사별 성과분석을 통해 K-컬처를 활용한 대형 쇼핑관광체험 이벤트인 '코리아그랜드세일'(1~2월), '코리아뷰티페스티벌'(6월) 등을 중심으로 방한 관광상품을 확충해, 타겟 국가별 특화된 상품과 홍보가 이루어질 수 있도록 추진하여 지속적인 방한 계기가 연속해서 제공되도록 하겠음
	ㅇ 환영주간 - 환영주간의 취지를 살릴 수 있도록 한국 방문에 대한 전반적인 이미지를 제고하는 방안 마련 필요 - 방한관광객이 재방문시에도 만족할 수 있는 편의서비스를 제공하는 등 만족도 개선 방안 마련 필요	ㅇ 환영주간 - 행사 자체 SNS채널(인스타그램, 페이스북, 유튜브)과 참여기업 홍보채널 등을 전방위적으로 활용한 잠재적 외국인 관광객 대상 사전 홍보를 추진하여 전반적 이미지 제고에 힘쓰겠음 - 특히, '25년의 경우 네이버와 협업을 통해 지역별 관광 안내지도를 제작·배포해 방한 관광객 대상으로 편의 서비스를 제공함으로써 방한 관광 만족도를 높이도록 하겠음
	ㅇ 안전한 여행 환경 조성	ㅇ 안전한 여행환경 조성

관리과제 번호	관리과제별 개선보완 필요사항	조치계획(조치시한)
	- 안전여행 홍보물을 배포하고 확산하는 방법 외에 실질적인 안전한 여행 환경 조성 방안 마련 필요	- 동 사업은 '24년 한국방문의 해 캠페인 사업으로 '25년에는 종료되었음 - 다만, 향후 방한 외국인 대상 안전 여행 관련 사업추진 시 지적해주신 의견을 반영하여 사업추진효과를 강화하겠음
	○ K-뷰티, 코리아뷰티스티벌 - 같은 주제의 이벤트가 여러 채널에서 중복되어 홍보 및 운영되는 것에 대한 채널 통합 등 효과적인 운영 방안 마련 필요	○ K-뷰티는 방한관광객이 가장 관심을 갖는 대표 주제 중 하나로, - 해당 주제에 대한 종합적인 경험의 장을 마련하고자, '24년 K-뷰티 분야에 특화한 '코리아뷰티페스티벌(헤어·메이크업, 패션, 의료·웰니스 분야 통합 개최)'을 신규 개최해 체험프로그램 뿐만 아니라 관광 상품화, 기업협력 프로모션, B2B 프로그램 등을 전체적으로 운영함 - '25년에는 전시 공간(동대문 DDP)을 활용해 'K-뷰티 관광 글로벌 허브'로서의 집적화 효과를 창출할 수 있도록 보다 효과적으로 운영할 계획
	○ 방한관광 프로그램 - 중소형 댄스학원이 방한 관광객 대상 교육프로그램을 개발하여 운영할 수 있도록 육성할 필요	○ 방한관광 프로그램 - 코리아그랜드세일 등의 행사를 추진하는 과정에서 '원밀리언 댄스 스튜디오', '신세계백화점'의 참여를 통해 외국인 관광객 대상 '댄스 배우기' 체험 프로모션을 진행해온 바 있음 - '25년에는 K-POP 댄스체험 프로그램을 더욱 확대하고, 댄스학원 등도 참여할 수 있도록 노력하겠음
	○ 주요성과 측정 - (하이커그라운드) 합격/불합격 외 척도를 늘려 설문을 진행하면 더욱 양질의 데이터를 확보할 수 있을 것으로 판단됨. - (코리아그랜드세일 및 코리아뷰티페스티벌) 방문객 인식 조사(만족도 등) 권장	○ 주요성과 측정 - (하이커그라운드) 만족도 조사는 총 5개 문항(매우 불만족, 불만족, 보통, 만족, 매우 만족)으로 실시하였고 '만족'과 '매우 만족' 비율이 85% 이상임 - (코리아뷰티페스티벌) '24년 방문객 만족도 조사 실시 결과, 거점(94.5%), 체험 프로그램(98.5%)의 만족도 달성, '25년 행사 개최 시에도 만족도 조사 실시로 사업 개선에 환류시키겠음 - (코리아그랜드세일) '25년부터 동 사업 관련 방문객 인식 조사도 실시하겠음
49	○ 혁신바우처 - 혁신바우처 사업에 우수한 서비스를 제공하는 기업 참여가 관건이라 판단되며, 특히 신설된 서비스 로봇 분야에 대한 우수 서비스제공 기업의 참여 독려가 필요함. - 혁신바우처 사업에 대한 효과성을	- 선정 시기에 맞추어 우수 제공기업 섭외를 위한 타깃 홍보 실시 예정('25.2월) - 2.17.부터 제공기업 공모 시작, 이동통신사의 타겟팅 문자 발송 서비스를 통해 사업 참여 홍보 예정 - 로봇 관련 협회, 학계 등을 통한 서비스 로봇 제공기업 추가 섭외 준비 중 - '25년부터 혁신바우처 수혜기업 대상 디지털 전환 단계 측정, 성과지표로 활용 검토

관리과제 번호	관리과제별 개선보완 필요사항	조치계획(조치시한)
	판단할 지표 신설 검토 필요	- '혁신바우처 플러스' 프로그램 참여 기업 대상으로 과업 수행 이전/이후 디지털 전환 단계 측정, 단계 향상 수치를 성과지표로 활용 - '24년 시행한 관련 연구용역을 통해 도출한 디지털 전환단계* 모형 활용 * DX준비→DX도입→DX정착→DX확산→DX고도화
	ㅇ 관광벤처 - 관광벤처사업 및 관광두레사업 수혜업체의 지원사업 종료 후 생존율 조사 검토 필요	ㅇ 관광벤처사업 수혜업체의 경우 지원 종료 후 5년차까지 매년 생존률 조사를 실시하고 있음 ㅇ (관광두레) 지원 사업이 종료된 사업체의 생존률 조사 추진('25)
50	ㅇ 고부가가치 융복합 관광산업 - 음식관광 등 융복합 관광산업 육성을 위해 장기적인 관점에서 목표를 설정하고 구체적인 전략을 마련할 필요	ㅇ 장기적인 관점에서 고부가가치 융복합 관광산업 지속 추진 예정('25년~) - (MICE) 장기적인 지역 MICE산업 활성화를 위해 최대 20년간 지역 시그니처 국제회의 육성 지원, 예비 국제회의지구 제도 신설 등 추진 * 제5차 국제회의산업 육성 기본계획('24~'28)/'24.7.) - (테마관광) 중장기적 관점의 정책 및 제도 마련을 위해 테마 영역별 연구 진행, 국회 업무협의 등 추진중 * 스포츠관광 활성화 중장기 추진계획 연구('24.5.~'25.2.), 웰니스관광 정책 방안연구('25.상반기), 치유관광법 제정 지원('23.3.~현재) 등 - (음식관광) 'K-로컬 미식여행 33선'을 통해 '25년 백년가게(중기부 선정) 협업 홍보캠페인, 네이버플레이스 협업 맛집 프로모션 등 체계적·장기적 홍보마케팅 추진 예정
	ㅇ 스포츠관광 - 스포츠관광 전문인력 양성을 위해 관광에 대한 이해도 및 안전·서비스 마인드 향상을 위한 교육 프로그램 등 종목별 스포츠관광 전문가 양성 교육 필요	ㅇ 스포츠관광 산업 전문성 제고를 위해 외래관광객 대상 스포츠관광 전문인력 양성 사업 실시('25년~) - 지역별·종목별 은퇴 스포츠 선수, 국립등산학교 연계 아웃도어 관광 특화 교육 실시 - 관광업계 인력난 해소를 위해 분야별 전문여행사-구직자 네트워킹 행사 개최
51	ㅇ 광역 관광 개발 - 특정 지역의 관광지를 중심으로 주변 지역까지 편리하게 연결하는 광역교통망 구축이 매우 중요하며 이를 위한 구체적인 실행방안 마련 필요 - 특히, 방한관광객의 지역 간 대중교통 이동이 편리해야 지역 관광 활성화가 실질적으로 이루어질 수 있음	ㅇ 현재 광역관광개발은 지역의 관광 인프라 조성·개선 중심으로 추진되고 있으나, 향후에는 지자체와 협력하여 관광지 주변 관광교통 편의시설 개선 등 대중교통 이동의 편의성을 제고 할 수 있는 방안을 검토하도록 하겠음
53	ㅇ 저출산·고령화로 인한 인구구조 변화 등의 환경요인과 공공체육시설 공급의 한계성	ㅇ 신규 성과지표(안) 개발 연구용역 추진('25.12월)

관리과제 번호	관리과제별 개선보완 필요사항	조치계획(조치시한)
	등을 고려하여 성과지표 개선 필요	
56	○ '20~'23년 코로나19 특수변수 제외, 경제성장률('25년 2.0% 전망) 및 산업 매출액 증가율('23년 기준 3.7%) 고려한 현실적인 성과목표 설정 필요 ○ 스포츠 산업 생태계를 강화하고 신규 기업이 경쟁력을 갖출 수 있도록 체계적인 지원 방안을 마련할 필요	○ 실행 가능한 '25년 과제추진 계획 수립 및 사업 관리 철저('25년 연중) ○ 스포츠 기업경영지원 및 일자리·창업지원 사업 간 연계를 강화하는 등 체계적 지원 방안 마련 검토('25년 연중)
60	○▲ 특수수당 신설(월 12만원) ▲ 장애인생활체육지도자 활동평가 및 근무평정 및 성과 ·환류시스템이 전무하여 각 시도 및 시군구 관리자의 지도자 관리의 어려움토로, 이에 따른 인센티브 지급을 통한 근무평정시스템(활동실적 및 근무태도 등) 강화 및 지도자 개개인의 동기부여 필요	○ 장애인생활체육 지도자 처우개선을 위해 인건비 증액 노력(특수수당 신설 등) ○ 장애인생활체육지도자 활동평가 및 근무평정시스템 개발 및 성과 ·환류을 위한 연구용역 추진('25.12월)
63	<세계속 한류 확산과 타산업 동반진출 지원> ○ K-콘텐츠의 전 세계확산과 수출지원을 위해 K-콘텐츠 엑스포, 플래닛 개최, 연관산업 해외 진출 K-박람회를 확대 개최하는 등 성과지표 달성을 위해 노력하였으나, 두바이 해외홍보관 신규 설립 등이 최적지 선정 검토 및 시공 용역 유찰 등 사유로 지연되어 사업기간이 연장된바 사업효과 극대화를 위해 적기에 정상 추진을 위한 노력 필요	<세계속 한류 확산과 타산업 동반진출 지원> ○ 현재 내부공사 등 개관 준비 중으로 당초 계획보다 약 2개월 지연된 '25.2월 개관 예정(조치시한 '25.2월) ○ 이슬람 금식월 등을 고려하여 개관 후 시범운영('25.2월 ~ '25.4월 초) 기간을 거친 뒤 개관식 개최('25.4.12. 예정)와 더불어 정식운영 계획임
65	<해외 미디어협력으로 범정부 글로벌 소통 강화> ○ 디지털 융합 생태계 변화에 따른 해외 홍보 기획 및 운영 확대 필요 * "세계 인구 63.82%(51억 7천만명) 이상 소셜미디어 사용, 2017년(28억명)부터 2027년(58억4천명)까지 사용자 108.6% 증가"(Priori Data, '24.3월 기준)	<해외 미디어협력으로 범정부 글로벌 소통 강화> ○ 모바일 및 소셜 미디어 플랫폼 기반으로 정보 유통 생태계가 형성되고 있는 점을 감안하여 디지털 저널리스트 및 온라인 크리에이터와의 협력 확대 추진(~'25.12월)
70	<대국민 소통활성화 캠페인 추진> ○ 대국민 소통활성화 캠페인 추진 과제는 평가점수는 보통이나, '정책광고를 통한 정책 이해 도움도' 성과지표는 목표치 미달성함 ○ 향후, 성과지표 목표 달성을 위한 개선보완 대책 필요	<대국민 소통활성화 캠페인 추진> ○ 각 부처와의 긴밀한 협력을 통해 일관된 정책메시지 확산을 도모하고, 다양한 매체·플랫폼 활용을 통하여 국민들에게 맞춤형 정책콘텐츠 지속 제공 추진 - 핵심 정책과제 및 국가 주요계기 중심으로 시의적절한 광고 시행, 메시지 수용도와 관심도 제고

<table>
<tr><th>관리과제 번호</th><th>관리과제별 개선보완 필요사항</th><th>조치계획(조치시한)</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>- 특히, 정책 목적, 대상, 내용 등에 따른 특화된 광고 전략 수립 및 시행을 통해 광고 효과 극대화 도모

○ 전문가 자문, 연구용역 결과* 등을 활용한 정책광고 사업 개선 추진(~'25.12월)

* 광고 크리에이티브, 미디어 집행전략 등</td></tr>
<tr><td>71</td><td><한국정책방송원 운영으로 정책소통 활성화>
○뉴미디어 환경 및 미래 변화에 대응하기 위해 온라인 정책 소통 채널 브랜드 강화, 수요자 중심 쌍방향 정책 정보 제공</td><td><한국정책방송원 운영>
○대표 프로그램을 통한 국정 비전, 정책홍보 지원 등 정책소통 허브 기능 강화('25.6월)
○뉴미디어 환경 및 미래 변화에 대응하기 위해 온라인 정책 소통 채널 브랜드 강화('25.6)</td></tr>
<tr><td>74</td><td><정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화>
○ 성과지표의 측정 방법을 1) 콘텐츠 만족도(서베이 응답)과 2) 정책브리핑 방문자 수 등으로 잡고 있는데, 몇가지 변인(메트릭스)를 추가해 종합 복합 지표로 개선할 필요

○ 만족도 점수가 낮은 원인 파악에 따른 보완 대책이 좀 더 강화될 필요가 있음. 특히, 콘텐츠의 내용과 소재 뿐 아니라 쌍방향성을 어떻게 강화할 것인지에 대한 대책 필요</td><td><정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화>
○ 현지표는 양적(정책브리핑 방문자 수) 및 질적(정책포털 만족도 조사) 평가를 각각 고려하여 설계한 지표로서, 매년 정책포털 만족도 조사 시, 콘텐츠의 유용성, 체류시간, 지속 이용 및 추천의향, 등을 조사문항*에 포함하여 설문을 추진 중임

* (문항) 상위기준 14개/ 하위기준 38개

<table><tr><th>구분</th><th>설문내용</th></tr><tr><td>정책포털 이용행태(6개)</td><td>방문빈도/경로, 활용 용도, 주 이용 메뉴 등</td></tr><tr><td>정책포털 만족도(6개)</td><td>내용품질(8), 전달품질(5), 환경품질(6), 사회품질 전반적 만족도(3), 서비스성과(5) 등 30개 세부</td></tr><tr><td>개선요구 및 불만족(2개)</td><td>개선사항, 불만족 사항</td></tr></table>
○ 향후, 다각적 서비스 보완 및 경쟁력 강화를 통해 지속적인 목표 달성 추세를 이어나가도록 노력하는 한편, 정책포털 콘텐츠 경쟁력을 강화하기 위해 '23년 정책포털 만족도 조사 시 개선 요구사항*을 반영하여 '24년도 말에 정책포털 전면 개편**

* 양질의 정보서비스 제공, 용이한 메뉴 구성, UI/UX 디자인 개선, 검색 기능 개선 등
** 수요자 중심 디자인·메뉴 반영, AI기반 지능형 맞춤정보 서비스 제공, 부처별 뉴스 보기 신설 등

○ 향후, 쌍방향 정책 소통을 위해 AI활용 대화형 정책정보 제공 서비스 구현 사업('25~'29년 중 기사업계획 요구 중)을 추진하고자 하며 지속적인 서비스 보완 및 경쟁력 강화를 도모할 예정임(~'25.12월)</td></tr>
</table>