

2025년도 성과관리 시행계획

문화체육관광부

2025년도 문화체육관광부 성과관리 시행계획, 2025.4.

문화체육관광부 기획혁신담당관 (044-203-2224)

세종특별자치시 갈매로 388 세종청사

목 차

I. 그간의 정책성과 및 2025년도 정책 추진방향	1
1. 그간의 정책성과	1
2. 2025년도 정책 추진방향	22
II. 일반 현황 및 계획의 개요	33
1. 문화체육관광부 일반현황	33
2. 성과관리 시행계획 개요	36
III. 세부 추진계획	41
전략목표 I 삶의 질을 높이는 국민문화 환경 조성	41
전략목표 II 문화예술의 창조적 역량 강화	115
전략목표 III 콘텐츠산업 재도약으로 국가 경쟁력 제고	160
전략목표 IV 관광의 경쟁력 강화로 국민행복 증진	228
전략목표 V 생활체육 활성화로 국민행복 실현	282
전략목표 VI 글로벌 문화교류와 정책소통을 통한 국정기반 마련 ·	328
IV. 환류 등 관련계획	395
1. 이행상황 점검	395
2. 평가결과 환류체계	398
【붙임】	
1-1. 성과지표 현황	399
1-2. 관리과제와 국정과제 · 부처업무계획 등 연계 현황	412

1. 그간의 정책성과

□ 소외계층의 문화향유 기회 확대 및 인문가치 확산

- 기초생활수급자 차상위 계층 대상 문화예술 여행·체육 활동을 지원하는 통합문화이용권(문화누리카드) 지원 확대로 문화향유 기회 보장

< 통합문화이용권 사업 추진 실적(2019-2024) >

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
지원금	연 8만 원	연 9만 원	연 10만 원	연 11만 원	연 11만 원	연 13만 원
지원인원 (발급매수)	1,629,036매	1,752,875매	1,975,060매	2,319,973매	2,554,011매	2,619,775매
예산대비 발급률	101.8%	102.5%	100.3%	88.2%	95.7%	101.5%
예산대비 이용률	90.7%	91.9%	89.8%	78.5%	85.7%	90.8%
수혜율 (지원인원/ 지원대상)	72.7%	71.8%	81.4%	100%	95%	90%

□ 인문정신문화의 진흥 및 확산

- 역사·문화 철학 등 인문자원을 활용해 삶의 성찰·치유 기회를 제공하고, 취약계층 대상 프로그램 확대 등 사회연대 강화에 기여
 - (일상 속 인문향유 확대) 전국 도서관·박물관 등 문화시설에서 인문 프로그램을 제공하는 '길 위의 인문학' 운영('23년 539개 → '24년 700개 프로그램), 인문 향유공간 확대*로 인문-국민 간 접점을 지속 발굴·확대
 - * (전년대비 35개소 증) 박물관·도서관 등 11개소, 노인·장애인 관련시설 신규 24개소
 - (인문 매개 사회결속력 강화) 중장년 세대가 미래세대와 경험과 지혜를 매개로 세대간 소통을 강화하는 '인생나눔교실' 운영('23년 멘티 2,581명 → '24년 2,809명)
 - (세대별·대상별 인문프로그램) 청소년·중장년을 위한 세대별 인문 프로그램 운영, 노인·장애인 등 취약계층 대상 맞춤형 인문 프로그램 신규 운영('24년 1.6만명)으로 자아존중감 향상, 회복탄력성 강화 등 개인 및 공동체 회복에 기여

□ 전통문화 산업 육성을 통한 한류의 외연 확장

○ 전통문화 해외 홍보 강화 및 국민 향유 기회 확대

- (세계화) 전통문화 종합 전시 및 전통문화상품 프로모션*, 한복·한식·한지 등 분야별 맞춤형 해외홍보 추진을 통한 해외 수요 창출
 - * '24년 파리 올림픽 연계 전통문화 전시 및 베트남 프로모션, 총 68,701명 참여
 - ** (한식캠페인) 호주 프랑스 10,242명 참여, (한복·한지) 한류P 연계 상품개발(한복 김태리 등)
- (일상화) 전통문화종합체험 '오늘전통' 및 한복문화주간 등 국민 참여행사 개최, 한지가헌 운영을 통한 체험·전시 참여 기회 제공 확대

	오늘전통축제 (2.7.~2.25.)	▶ '23년 최초 개최, '24년 18,168명 방문(문화역서울 284)
한복	한복상점 (8.9.~8.12.)	▶ '24년 매출액 20억원 달성('23년 대비 61% 증), 방문객 4만여명
	한복문화주간 (10.14.~10.20.)	▶ '24년 참여처 282개('23년 대비 16.5% 증), 지역 거점 5개소 운영 등
	한복근무복 개발 및 보급	▶ '20~'24년 37개 기관 보급(개별 도입처 특성 반영, 실용적 디자인 개발)
	한지가헌 운영	▶ '24년 재개관(6.18.), 17,767명 방문(12월 말 기준/기획전시 3회, 한지사진관 운영 등)
	전통이야기 콘텐츠 확산 (이야기할머니 사업)	▶ 초등학교 파견 확대('23년 21개교 → '24년 185개교) ▶ '도란도란 이야기보따리' 전국 순회공연(28회)
	전통문화 실감 콘텐츠 보급	▶ 연날리가연싸움 전통놀이 VR 신규 개발, 재외문화원 연계 행사(2회) ▶ '22~'24년 전통문화 소재 3D 데이터 구축 9,684건 약 120만건 다운로드

○ 전통문화 산업 기반 조성 및 기업 육성 지원 강화

- (제도 기반 마련) 「전통문화산업 진흥법」 시행령·시행규칙 제정*('24.9월) 및 전통문화산업 실태조사를 위한 분류체계 마련 등 기초연구 추진
 - * 주요내용 : 전통문화 정의, 전통문화 산업 전문인력 기관 지정, 표준화 및 품질 관리, 전통문화산업 진흥 전담기관 지정 절차 등
- (기본계획 수립) 전문가 등 현장 의견 수렴하여 향후 5년간 전통문화 산업 지원 방향을 담은 「제1차 전통문화산업 진흥 기본계획(2025~2029)」 수립 및 발표(12.26./제10차 사회경제장관회의)
- (기업 지원 확대) 예비창업·창업초기·도약기 기업 지원('24년 29팀, 74개사), 전통문화 혁신이용권 지원('24년 40개사), 연구개발 지원 지속(8개 과제)

□ 우리말글의 가치 재정립 및 확산

○ 한국어, 한국문화의 세계적 확산 및 가치 재인식

- 세종학당 확대 및 내실화를 통한 한국어 확산 체계화

- * '24년 12월 기준 세종학당 88개국 256개소(수강생 약 116,227명), 거점 세종학당 5개소 운영(미국, 베트남, 인도네시아, 프랑스, UAE), 온라인 학습 사이트 누리-세종학당 누적 회원 507,758명, 한국어 학습 앱 누적 다운로드 2,392,011건, 한국어교원 파견(294명)

- 전 세계 한국어 교원의 역량을 강화를 위한 국내·외 연수회 운영

- * 지역별 워크숍(1차: 7.2.~7.4./칠레/240명, 2차: 11.1.~11.9./프랑스/150명)
세계한국어교육자대회(8.6.~8.9./서울/481명)

- 지역별 한국문화 학습수요에 기반한 맞춤형 문화교육 세종문화아카데미 운영(40개국 92개소), 유관기관 협업(한예중, 서울예대 등 17개교)을 통한 한국 문화분야 전공자 '문화인턴' 파견(20개국 26개소 48명)

- 국립세계문자박물관 운영으로 세계 문자의 가치 탐구 확산 및 문자문화 다양성에 대한 이해 증진

- * △(전시) 기획전 3회, 상설전시, △(문자자료 수집) 274건 908점 등록, △(학술행사) 4회 569명, △(교육프로그램) 1,474명 참여, △(대내외 교류 협력) 3건, △(문화행사) 9회 8,786명 참여 / ** '24년 박물관 방문객 수: 113만 명

○ 공공언어 개선 및 국어 관련 제도 등 정비, 특수언어 진흥 등 바른 언어문화 조성 및 의사소통 환경 개선을 위한 사회 환경 구축

- 쉽고 바른 언어문화 확산을 위한 언어문화 개선 운동 지속 추진

- * (찾아가는 바른 우리말 선생님) 전국 초중고 100개 학교 대상 대면 강의(총 참여 학생 수 14,452명)
** (쉽고 바른 우리말 사용 교실) 서울 지역 9개교, 64개 학급, 1,700명 고등학생 대상

- 쉬운 언어문화 환경 조성을 위한 외국어 사용 순화 사업 추진

- * 정부·지자체·언론사의 외국어 사용현황 점검, 외국어 새말모임 구성 운영을 통한 대체어 제공('24년 76개), 쉬운 우리말 쓰기 콘텐츠 제작(카드뉴스 108건, 만화 19건, 기고 12건, 짧은 영상 60건, 긴 영상 20건 제작)

- 공공기관 대상 공공언어 개선 지원, 점검·평가, 부처 협업 등 실효성 있는 정책 추진으로 정책의 효과성 제고

- 수어·점자 관련 제도적 기반 강화 및 사용환경 개선을 통한 농인·시각장애인의 언어권 향상

* 점자발전 기본계획 수립('24.3월), 한국수어발전시행계획 수립('24.6월), 점자발전 시행계획 수립('24.6월), 제4회 한국수어의 날(2.2)·제98돌 한글 점자의 날(11.4) 기념행사 개최, 공공수어 통역 지원(850건), 점역 교정 지원(440건), 문화정보 수어 통역 영상 제작 지원(영화 24편, 박물관·미술관 10개소) 등

○ 한글 소재 아이디어 발굴·상품화, 해외교류 지원으로 한글산업 육성

- 한글 콘텐츠 상품화 지원(13건) 및 신진작가협업(3건) 추진, 성과물 전시·홍보 및 국내외 교류 진출 활성화* 도모

* 재외한국문화원 9개소 전시(캐나다, 튀르키예, 독일, 상하이 등), 메종&오브제(프랑스/9.5~9.9), K-con(독일/9.28.~9.29.), 한글문화산업전(광화문·한글박물관별관/한글주간), 2024 박물관미술관 박람회(벡스코/10.24.~26.)

- 한글 원천콘텐츠 발굴을 위한 아이디어 공모전(146건 접수, 15건 선정) 및 시상식 개최(한글박물관/10.9.)를 통해 한글의 산업화 지원 촉진

○ 국내외 한글문화 확산을 위한 전시 개최·운영

- 상설전시를 통해 한글 역사에 대한 이해 도모 및 한글문화의 가치와 의미를 전파

* <훈민정음, 천년의 문자 계획> 운영('22.1월~'24.10월/분기별 교체전시 3회/보물 「말모이 원고」 등 55건 57점 교체/전시 영상 및 체험물, 영문 자막 보완)

- 기획전시 개최로 한글문화의 다양한 가치를 발굴하고 새롭게 조명

* (연 2회) 개관 10주년 기념 전시 <사투리는 못 참지!>('22.4~10./85,562명), 기획특별전 <서울구경 가자스라, 한양가>('23.9.~'24.2./67,156명)

- 국내외 유관 기관과 연계하여 순회전 개최하여 한글문화 확산

* (국내 5회) <파란마음 하얀마음, 어린이 노래> 국립세계문자박물관('24.4~7./37,860명/연계교육 총 22회, 424명), <서울구경 가자스라, 한양가> 국립전주박물관('24.10.~'25.1./68,904명), <어린이 나라> 창원역사민속관('24.1~4./19,031명)/당진문예의전당('24.5~7./3,364명)/용인 포은아트홀('24.9~11./2,896명/연계교육 4종)

* (국외 2회) 한글실험프로젝트 <근대한글연구소> 베트남국립도서관('24.7~8./약 3,000명/연계교육 총 8회, 323명)/주필리핀한국문화원('24.9.~'25.2./약 6,000명/연계 심포지움 개최(9.5.))

□ 일상과 생활에서 누리는 문화환경 조성

○ 지역과 일상 속 문화기반시설 확충 및 운영 활성화

< 전국 문화기반시설 분포 현황 >

(단위 : 개)

구분	총계	비율	도서관	박물관	미술관	문예회관	지방문화원	기타	1개 시·도당 문화시설 수
계	3,294	100%	1,275	916	288	280	232	303	193.8
수도권 (서울·경기·인천)	1,223	36.5%	590	295	110	90	66	72	407.7
14개 시·도	2,071	63.5%	685	621	178	190	166	231	147.9

자료 : '24년 전국 문화기반시설 총량(2024.1.1. 기준)

○ 지역 간 문화격차 완화 도모 및 다양하고 촘촘한 지역문화활동 지원

- '24년 사업개편을 통해 '문화가 있는 날-구석구석 문화배달' 사업을 신설하여, 문화환경취약지역 등 대상으로 지역 특성에 따른 맞춤형 문화향유 지원 확대, 청년예술가 거리공연 지원사업인 '청춘마이크 공연** 중 60% 이상을 문화환경 취약지역·문화지구에서 운영

* '24년(누적) 기준 문화 프로그램 831회 운영, 26만명 문화향유

** 연간 254회 공연 (취약지역 공연 154회, 60.6%), 관람객 만족도 95.1점

<문화가 있는 날 10년간 성과>

* ▲(프로그램 수) '14년 15,962개 → '24년 23,894개, ▲(참여시설 수) '14년 15,968개소 → '24년 21,569개소, ▲(인지도) '14년 19.0% → '24년 61.6%, ▲(참여율) '14년 28.4% → '24년 66.3%

- 어르신이 돌봄의 대상이 아닌 문화생산 주체가 되도록 △60세 이상 예술가 '실버마이크 공연* 지원, △취약 지역의 초기 노년층(60세~74세) 대상, 문화를 매개로 한 사회참여형 문화활동(어린이 돌봄교실, 방과후 지원, 노노케어 등) 지원, △실버문화 페스티벌 개최(9월/부산항 북항 친수공원) 등을 통해 노인 세대의 문화향유 기회 확대

* 128회 공연, 41,856명 관람, 관람객 만족도 81.9점, 실버예술가 만족도 93.9점

** 어르신 문화누림 사업 운영 : 56개 프로그램, 1,730명 참여

○ 도서관 인프라 확대 및 대국민 문화향유 서비스 기능 강화

- 공공도서관 건립·운영 컨설팅 및 설립타당성 사전평가를 통한 효율적 건립·운영 지원

* 건립·운영 컨설팅('24년 55개소), 설립타당성 사전평가('24년 23개소)

- 공공도서관 개관시간 연장('24년 234억, 611개관, 1,640명), 작은도서관 순회사서 운영('24년 73억 604개관, 220명)

- **박물관·미술관 관람 환경 개선을 통한 국민 문화 향유기회 확대**
 - 제3차 박물관·미술관 진흥 기본계획 수립('24.12월)으로 박물관·미술관 육성 및 국민 문화향유권 확대를 위한 중장기 비전 제시
 - “교육과 연구를 위한 박물관”을 주제로 '24년 박물관·미술관 주간을 개최하여 지역사회-박물관 협력 전시 등 새로운 방식의 문화 향유기회 제공

* '24년 박물관·미술관 주간(5.2~31.): 335개관, 519개 프로그램 운영, 857,676명 참여

- 박물관·미술관 박람회 개최로 박물관·미술관 종사자, 관련 산업 전문가들의 네트워킹을 통해 산업 내 협업 활성화 및 새로운 비즈니스 모델 창출 기회 구축

* 총 137개 박물관·미술관 관련 산업체 등 372개 부스, 총 23,566명 참관객 참여('24.10.24~27/부산 벅스코)

- **개방된 청와대를 모두에게 열린 문화예술역사복합공간으로 조성, 운영**
 - 청와대의 상징성을 반영하는 전시, 공연, 문화예술체험 프로그램 등 다채로운 콘텐츠를 기획·추진하여 국민의 문화예술복합공간 조성

* '24.12.31. 기준 청와대 누적 관람객 676만 명

□ **종교문화 활동 지원 및 종교문화유산 보존으로 건전한 종교문화 조성발전**

- **종교문화행사 등 지원으로 여가문화 형성 및 사회통합에 기여**
 - 불교, 기독교, 유교 등 종교별 행사 지원('24년 67여건) 및 청소년 인성교육 프로그램 지원('24년 7개 종교, 18개 프로그램, 20,000여명)

○ **전통종교문화유산의 보존·관리 및 문화적 활용 확대**

- 전통사찰 보수('24년 139개, 239억원) 및 방재시스템 구축('24년 21개, 24.2억원)
- 불교기록문화유산 디지털화, 기독교 사회운동사 정리보존, 한국예학 DB 및 활용시스템 구축 등 아카이브 구축, 활용

□ 지역문화 자생력 제고 및 지역문화균형발전 기반 구축

- **문화를 통한 지역발전 선도모델 '대한민국 문화도시' 신규 조성**
 - 지역 고유 문화자원을 활용하여 문화·예술·관광·도시계획 등이 망라된 권역별 선도 도시(총 13곳) 집중육성, 지역 간 문화 격차 해소 대응
 - 13개 신규 승인 조성지 대상으로 컨설팅 및 예비사업 추진('24년)
 - * 대한민국 문화도시 공동연수회('24.1월), 1차 컨설팅('24.4월), 성과관리 워크숍 및 집중 컨설팅('24.7월), 2차 컨설팅('24.8월), 지정 발표평가('24.11월), 최종 지정('24.12월, 13개소)
 - 기존 1~4차 문화도시 지속 지원을 통해 24개 도시 곳곳에 문화를 누릴 수 있는 공간 4,937곳('23년 3,658곳) 발굴·재생·활용, 292만명('23년 253만명) 지역주민·방문객 문화향유, 문화도시 박람회('24.5월, 춘천) 개최를 통해 성과 확산·공유
- **지역문화자원 발굴·활용을 통해 지역문화 미래가치 창출**
 - 지역의 고유한 문화 명소·콘텐츠·명인 100개를 '로컬 100'으로 선정하고, 홍보 및 지역방문 캠페인('23.12~'24년 10회) 전개로 지역문화향유 확대 및 지역방문 유도, 국악 성지 남원에서 2024 문화의 달 행사 개최('24.10월)
 - * 로컬100 선정 이후, 선정지 언급량 평균 30.8% 증가('23.8~'24.7. 언급량과 전년 동기 비교)
 - 지역문화통합정보시스템 내부업무시스템 고도화, 이용 활성화를 위한 사용자 교육(6~8월) 및 워크숍(11월) 실시, 문화체육자원봉사 활성화를 위한 매칭시스템 '문화품앗이 운영 및 학점 프로그램 설명회 개최(9월) 등

□ 아시아 문화콘텐츠 향유 거점으로서 아시아문화중심도시 조성

- 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법('21. 3월 개정)에 따른 후속조치로 국립아시아문화전당재단 설립('22.1.17.)
- 문화·예술·기술의 교류와 융·복합을 통한 아시아 문화가치 확산을 위한 국립아시아문화전당 역량 강화
 - 기관 중장기 발전계획('23~'27) 의거 핵심테마에 따라 전사적 콘텐츠 기획·운영(2년 간격 핵심테마: 생활양식('25~'26)→예술('27~'28)

- 개관 이후 1,973건 콘텐츠 프로그램(공연·전시·교육·행사·축제 등) 운영
- 개관 이후 1,890만 명 방문('23년 250만 명 → '24년 321만 명)
- 국내외 수상, 평가 등을 통한 콘텐츠 우수성 입증(ACC 창제작 작품 <두 개의 눈> 키르기스공화국 문화예술 “공로상”(24.8.25.), 23년도 책임운영기관 종합평가 장려기관 선정 행정안전부 “장관” 표창(24.9.10.), ACC 인스타그램 제10회 2024 올해의 SNS “최우수상” 수상 (24.11.21.)) 등 문화전당 창·제작 콘텐츠의 경쟁력 입증

○ **문화콘텐츠 산업기반 조성을 위한 기반시설 조성, 수요맞춤형 인력양성 및 민간투자 활성화**

- 첨단실감 콘텐츠 테마파크 조성('22.~'28, 총사업비 396억)
- 지역 콘텐츠 기업들의 인력 수요 증가에 따라 콘텐츠 전문 인력 지속 확충(교육생 868명, 취·창업자수 109명)

○ **체계적이고 효율적인 홍보를 통하여 아시아문화중심도시 조성사업 만족도 제고와 민간투자 활성화**

- 내실 있는 홈페이지 및 SNS 운영, 현장취재, 파워인플루언서 활용 홍보, 문화소외계층 청소년 초청행사, 만족도 조사 등을 통해 조성 사업에 대한 긍정적 인식 확산 추진
- 민간 투자활성화 및 문화관광산업 진흥을 위하여 투자진흥지구 지정, 원스톱 지원을 위한 콘텐츠 허브 운영 및 경쟁력 있는 문화산업체 등을 육성하기 위한 투자조합 결성 등

□ **예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 마련**

- 예술인 권리보장센터 및 예술인 권리보장위원회 지속 운영으로 예술인의 안정적인 창작환경 조성을 위한 기반 마련
- 예술인 고용보험 제도 시행('20.12월) 이후 가입자 24만명 돌파
- 예술인 예술활동준비금 및 생활안정자금(융자) 지원, 사회·산재 보험 지원 등 금융과 사회보장의 사각지대 해소

* 예술활동준비금 수혜자 확대: '19년 165억원 5,500명 → '24년 660억원 23,000명

** 예술인 생활안정자금(융자) 지속적 확대: '19년 85억원 1,497명 → '24년 180억원 2,027명

*** 사회보험 지원 확대: '19년 3,407명 → '24년 248,980명(국민연금·고용보험 244,088명, 산재 4,892명)

□ 예술 창작환경 조성 강화

- 소규모 공연장, 노후 공연장 등 안전사고 위험이 높은 취약시설을 중심으로 현장 맞춤형 안전지원을 실시하여 공연예술 창작 기반 조성
 - * 안전취약 공연장 안전점검 지원 249개소, 소규모 공연장 안전시설 개선지원 197개소
- 공연예술 창작 활성화를 위한 '공연예술연습공간' 조성 및 운영
 - * 총 21개소 조성('15년~'24년) 및 협약만료 3개소 지자체 사업 이관 완료
- 미술진흥법 제정 및 미술분야 취약분야 지원으로 선진화·투명화를 통한 시각예술 창작-유통-향유의 선순환 체계 기반 조성
 - * (시각예술지원) 중소화랑의 신진 전속작가 발굴 및 우수 전속작가 전시 등 지원 (35억, 169명), 아트페어 육성지원(6억, 8개 아트페어 관람객 31만명 참여)
- 장애예술인 창작지원 강화를 위한 공모사업 지원 건수 확대, 최초 장애예술인 맞춤형 공연장·전시장 개관으로 장애예술인 활동 공간 조성 및 장애예술 활동 활성화 기반 마련
 - * 장애인문화예술 공모 지원사업 확대('23년 263건→ '24년 282건), 표준공연장(모두예술극장) 개관('23년 10월), 표준전시장(모두미술공간) 개관('24년 12월)

□ 생애주기별 문화예술교육 지원 사업의 내실화

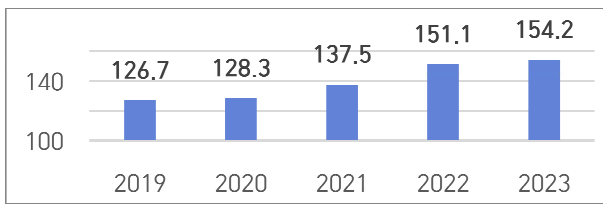
- 학교예술강사 지원, 생애주기별·문화소외계층 대상 문화예술 교육 등을 통해 문화예술교육 프로그램 참여자 수 확대
 - * '13년 1,315천명 → '24년 2,412천명
- 취약계층 아동·청소년 등 사회적 약자 대상 문화예술교육 지원 확대
 - * 노인·장애인·아동복지시설, 성·가정폭력 피해자 등 취약계층 '22년 17,321명 → '24년 20,474명(18.2% 증)
- 국민문화예술교육조사 국가승인통계 수행(승인번호 제113026호/'20-)을 통해 합리적인 문화예술교육 정책 수립 근거 마련('21.3월 최초 발표, 이후 매년 실시)

□ K-콘텐츠 역대 최대 매출액·수출액 달성 등 국가대표 산업으로 도약

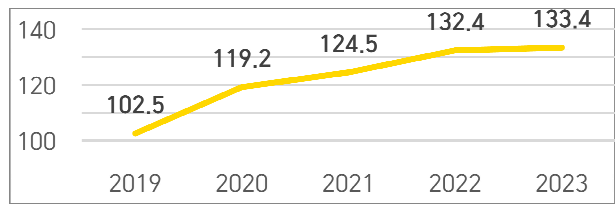
- (산업성장) 산업고도화 및 글로벌 경제위기에도 불구하고, 콘텐츠 산업은 '22년에 이어 '23년에도 역대 최대 매출액 154.2조원(전년대비 2.1% 성장)과 수출액 133.4억달러(전년대비 0.7% 증가) 달성으로 수출산업으로 성장

- * ▲ 콘텐츠산업 매출액 성장률 : 2.1%('23년 전산업 생산지수 성장률(0.7%)의 3배)
- ▲ 콘텐츠산업 수출액 성장률 : 0.7%('23년 전산업 수출액 7.4% 감소)

콘텐츠산업 매출액(단위: 조원)



콘텐츠산업 수출액(단위: 억 달러)



- * 콘텐츠 매출액 최근 5년간 연평균 5.0% 성장: ('19) 126.7조 원 → ('23) 154.2조 원
- * 콘텐츠 수출액 최근 5년간 연평균 6.8% 성장: ('19) 102.5억 달러 → ('23) 133.4억 달러

- (미디어 신산업 육성) ▲ 미디어 스타트업 및 언론의 디지털 미디어 서비스 개발 지원, ▲ 생성형 AI 기반 뉴스빅데이터 서비스 개발 및 활용 강화*, ▲ OTT 특화콘텐츠 제작 지원**, ▲ 듣는 책 등 발굴·육성***

- * ▲ 뉴스빅데이터에 생성형 AI 기술을 적용해 발전시킨 '빅카인즈AI' 오픈('24.2)
- ▲ 빅카인즈 협약사 확대('23년 54개사 → '24년 104개사), 뉴스 DB 증대('23년 약 8천 2백만건 → '24년 약 1억3백만건), 회원수 증가('23년 약 72천명 → '24년 약 92천명)

** OTT 특화콘텐츠 제작지원('24년 342억, 26편) 등

*** 듣는 책 제작 지원(298종), 디지털북 체험공간 운영(60회, 1,546명 참여) 등

- (저작권 수출액 최대) '24년 저작권 수출액은 216.1억 달러로 역대 최대치 달성(한국은행/25.3.)하는 등 저작권 무역수지는 12년 연속 흑자 기록

* 저작권 분야 33.6억 달러(약 4조 9천억원, '23년 대비 29% 증가) 흑자, 지식재산권 전체 무역수지 13.8억 달러 역대 최대 흑자 견인

** 불법복제물 이용률 지속 감소: '18년 22.0% → '20년 20.5% → '22년 19.5% → '24년 19.1%

□ 콘텐츠·저작권·미디어산업 중장기 정책방향 수립

- (K-콘텐츠 중장기 비전 마련*) 수출 핵심 산업인 콘텐츠산업을 집중 육성하기 위한 '제3차 콘텐츠산업 진흥 기본계획 발표('24.6월, 총리주재)

* ▲<K-콘텐츠 및 연관산업 수출확대 방안>(‘24.9월), ▲<저작권 강국 실현 4대 전략>(‘23.12월), ▲<미디어·콘텐츠 산업융합 발전 방안>(‘24.3월, 국조·문체·과기·방통위)>

- (콘텐츠 장르별 계획) ▲영상산업 도약전략(‘23.11), ▲만화·웹툰 산업 발전방향(‘24.1), ▲독서문화진흥 기본계획(‘24.4), ▲게임산업 종합 진흥계획(‘24.5) 등 K-콘텐츠 분야별 중장기 계획 및 대책 수립
- (법령 및 제도 개선) ▲국내대리인 지정 제도 및 소송특례 도입을 위한 게임산업법 개정(‘24.10, ‘25.1.)으로 게임이용자 권익 보호 강화, ▲‘제2의 이승기 사태’ 방지를 위한 불공정행위 조사권 신설 및 회계 정산 자료제공 의무 등 대중문화산업법 개정(‘24.5월 시행), ▲영상콘텐츠 제작비 세액공제를 상향 등 세제지원 확대를 위한 조세특례제한법 개정*(‘24.1월 시행) 등

■ 영상콘텐츠 제작비 세액공제 확대				
< 제작비용 세액공제율 (%) >				
구 분	기본공제		추가공제	최대 공제율
	기 존	개 정		
대기업	3	→ 5	10	15
중견기업	7	→ 10	10	20
중소기업	10	→ 15	15	30

□ 콘텐츠 기업 지원을 통한 K-콘텐츠 재도약 지원

- (정책금융) 모태펀드 문화계정(7,191억원 조성), 완성보증(2,449억원 공급), 이차보전(평균 1,985억원 규모 대출의 이자 지원) 등을 통해 콘텐츠 산업에 역대 최대 규모(1조 1,625억원)의 정책금융 공급(‘24.12월 말 기준)
- (기업 육성) 창작 사업화, 예비·초기창업-도약-해외진출 등 성장단계별 창업지원 프로그램 운영
- (인력양성) 제작사·기획사 등과 연계한 현장수요 맞춤형 전문인력 양성 및 ‘게임인재원’ 운영 등 장르별 특화인재 육성, 신기술 콘텐츠 융복합 아카데미 운영, 저작권 기술 글로벌 인재양성

□ 저작권 기반강화 및 미디어 이용 환경 조성

- (저작권 침해 대응 강화) 범죄분석팀(TF) 운영, 인터폴 국제공조, 침해 종합대응시스템구축으로 침해대응 강화
- (해외 저작권 보호) 저작권 해외사무소를 통한 현지 침해 대응 및 저작권 합법 유통 활성화*, 저작권 분야 국제교류·협력 추진
 - * '24년 해외 저작권 침해 대응(모니터링·경고장 발송·URL 삭제요청 등) 228,981건
- (저작권 이용정보 수집체계 구축) 공공 차원에서 이용자의 저작물 이용정보를 수집·축적 관리하고, 이를 시장에 제공 및 활용하는 통합 정보시스템 구축·운영('19년도~)
 - * 최근 3년 간 저작권 이용정보 수집현황 '22년 970억 건 → '23년 908.5억 건 → '24년 815.9억 건
- (저작권 인식제고) 청소년, 문화예술인, 창작자, 산업계 종사자 등 대상 다양한 온·오프라인 저작권 교육 운영
 - * (교육횟수) '23년 12,150회 → '24년 14,422회
 - * (교육인원) '23년 827,024명 → '24년 1,147,375명
- (인공지능(AI) 등 신기술 대응) 생성형 AI의 등장으로 촉발된 저작권 쟁점 논의를 위한 AI-저작권 제도개선 워킹그룹 2기 운영('24.2~12)
- (미디어 환경 대응) 미디어 데이터와 생성형 AI를 결합한 대국민 서비스 개발,* 미디어교육을 통한 허위 조작 정보 판별력 강화 및 미디어 강사** 확충, 국민독서 증진을 위한 책 읽는 사회문화 조성 사업*** 추진
 - * 언론 연구조사 및 통계 등 미디어 데이터를 생성형 AI 기술과 결합한 '미디어 AI 플랫폼 개발 중
 - ** '23년 미디어교육사 자격증 합격자 199명 → '24년 212명
 - *** 지자체 중심 책문화 거점 조성(책문화센터), 수요자 독서프로그램 캠페인(심야책방, 책체험버스 등)
- (언론 자율심의 지원) 신문 및 인터넷신문의 기사·광고에 대한 자율심의* 지원으로 독자 피해 예방 및 언론의 신뢰 회복
 - * '24년 실적: 신문·통신 3,757건, 인터넷신문 27,986건, 인쇄매체광고 11,365건

□ 여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국

○ 외국인 관광객 유치를 통한 방한시장 확장

- (‘24 한국 방문의 해) 코리아그랜드세일, K-Link 콘서트 등 한국 관광 수요 확대를 위한 메가이벤트 집중 개최, 방한 환대 분위기 조성
- (범부처 협력 편의개선) 입국부터 출국까지 외래객의 편의 개선을 위한 총리 주재 ‘외국인 방한관광 활성화 방안’ 발표(6월)
- (외래객 편의 증진) 일부 국가 대상 전자여행허가제 한시 면제, 중국 단체관광객 유치 전담 여행사 제도 법적 근거 마련(9월)

○ 국민여행 기회 확대를 통한 국내관광 활성화

- (근로자 휴가지원) 자유로운 휴가 사용 문화 조성 및 근로자의 국내 여행을 통한 내수경제 활성화를 위한 근로자 휴가 지원 사업 확대 (‘24년 14.8만 명)→ 정부 지원(10만원) 대비 8.9배 추가지출 효과

※ (동반성장) 공공기관, 대기업이 협력중소기업의 사업자 부담금(10만원)을 지원하여, 협력중소기업 근로자의 사업 참여를 유도하는 제도

- (여행가는 달) 여행 비수기 기간(6월) 활용한 대국민 캠페인 추진 (6.1.~6.30.)으로 여행 수요 진작 및 지역관광 소비 촉진 → ▲여행을 통한 1인당 평균 지출액 98,243원(전년대비 7.5%↑), ▲여행가는 달 소비유발 효과 4조 9,155억원

○ 관광산업 지원 및 지역관광 개발 추진

- (규제개선) ▲소규모 관광단지 제도 도입, ▲관광지등 이용자 부담금, 원인자 부담금 폐지, ▲카지노업 신규게임 허용기준 한시 완화, ▲국내 여행업 등록자본금 기준 한시 완화 및 ▲ 관광특구 지정권한 지자체 이양 등 관광산업 규제개선으로 관광산업 활성화
- (정책지원) 관광벤처 해외거점 추가 구축(방콕, ‘24.12월), 기술 융·복합 관광벤처 성장단계별 지원(예비-초기-성장, 140개사), 관광 사업체 회복과 재도약을 위한 금융지원

- (남부권 광역관광) 하루 더 머무는 여행을 위해 K-관광 휴양벨트를 구축하는 '남부권(부산·광주·울산·전남·경남) 광역관광개발 본격 추진

※ '24~'27, 총 84개 사업 중 62개 사업 착수

□ 국민 스포츠 참여 확대 및 국제스포츠 경쟁력 강화

○ 스포츠 참여 여건 개선 및 생활체육 활성화

- (생활체육 참여 제고) 생애주기별 맞춤형 생활체육 프로그램 지원, 국민체력100, 스포츠활동 인센티브, 취약계층 유·청소년 스포츠 강좌 이용권 지원 등

* 국민체력100 : ('23년) 292,164명 → ('24년) 333,130명 참가

* 스포츠활동 인센티브 : ('23) 161,941명 → ('24년) 370,471명 참가

* 스포츠강좌이용권: ('23) 91.6천명, 월9.5만원/12개월 → ('24) 120천명, 월10만원/12개월

- (생활체육 인프라 확충) 지역 특성에 맞춘 공공체육시설 확충

* 국민체육센터 건립지원(누계) : ('21) 605개소 → ('22) 679개소 → ('23) 736개 → ('24) 777개소

□ 국가대표 경기력 향상 및 체육인 복지 강화

- (경기력 향상) 국가대표 대상 최적의 훈련환경 지원, 체계적인 우수 선수 육성시스템(후보-청소년-꿈나무) 구축을 통한 경기력 향상 도모

* '24년 파리올림픽 세계 8위, 참가인원 최소임에도 해외개최 올림픽 최대메달 획득

- (체육인복지 지원 체계화) 「체육인복지법」 제정('21.8월)을 통한 체육인의 보편적 복지를 위한 법적 기반 마련* 및 체육인복지 예산 대폭 확대**

* 주요내용 : ▲체육인의 정의(제2조), ▲대한민국체육유공자 지정 및 보상(제7조),

▲원로 체육인 지원(제11조), ▲체육인의 진로 지원 및 창업 지원(제12조) 등

** '24년 19,687백만원 → '25년 27,114백만원

- (스포츠윤리센터 설립 운영) 체육계 인권 전담기구인 스포츠 윤리센터 설립('20.8월) 및 운영

* 주요성과('20.9~'24.12) : 총 9,015건 ▲상담 6,608건(인권침해 2,654, 비리 2,501, 기타 1,453), ▲신고 2,407건(인권침해 1,047, 비리 1,350)

□ **스포츠기업 성장단계별 맞춤형 지원 및 자생적 스포츠산업 생태계 구축 지원**

- (스포츠산업 현황) '23년 기준 스포츠산업 사업체 수는 126,186개, 매출액은 약 81조 원, 종사자 수는 45.8만 명으로 코로나19 이전 ('19년 80.6조 원)으로 회복

< 국내 스포츠시장 규모 >

구 분	19년	20년	21년	22년	23년	전년대비 증감(%)
매출액(조 원)	80.6	52.9	63.8	78.1	81.0	3.7%
사업체수(개)	105,445	97,668	116,095	120,652	126,186	4.6%
종사자수(만 명)	44.9	37.6	40.6	44.0	45.8	4.1%

- (금융지원) 영세 스포츠기업의 자금 조달을 위한 융자 지원('23년 143건, 761억원 → '24년 147건, 1,124억원)과 더불어 융자 이차보전 신규 도입(누적 582건, 총 1,946억원 지원효과)
- (창업 지원) 창업지원센터(10개소) 및 액셀러레이터(4개소)를 선정 하여 예비 창업자~7년 미만 스타트업 보육 및 사업화 지원

■ 스포츠기업 창업 지원 현황('24년 기준)

운영기관	대상	지원기업 수	지원 내용
창업지원센터 (7개)	예비~3년미만 *사회적기업, 도약지원은 7년 미만	166개	·(보육) 집합교육, 멘토링, 현장실습, 워크숍 등 수준별 맞춤형 교육 ·(사업화자금) 평균 45~50백만원 내외
액셀러레이터 (4개)	7년 미만	59개	·(보육) 멘토링, 역량강화교육, 자금지원, 네트워킹, 초기투자, 후속투자 유치 등 ·(사업화자금) 55백만원 내외 * 액셀러레이터별 보조금 20% 이상 직접투자

- (선도기업 육성) 글로벌 기업으로의 혁신성과 성장 잠재력이 높은 유망 중소기업('24년 50개사) 대상 수요 맞춤형 지원
 - '24년 선도기업 육성 지원사업 참여 기업 매출액 6.6% 증가
- (스포츠산업 디지털 전환지원) 스포츠기업 + ICT 관련 대학·연구소 기업이 협업하여 혁신 스포츠제품 사업화 지원(15개 과제, 242억)

□ 국제스포츠 위상 강화

- (국제 스포츠행사) 주요 국제종합대회*의 안전한 참가 지원, 2024강원동계청소년올림픽, 부산세계탁구선수권대회 등의 성공 개최로 국제스포츠 경쟁력 강화
 - * 2020도쿄올림픽·패럴림픽 및 2022베이징동계올림픽·패럴림픽, 2022항저우아시아 경기대회 등 국제종합경기대회 안전한 참가 지원
- 2022 제26차 ANOC 총회* 등의 성공개최 및 주요 스포츠이벤트** 신규 유치로 국제스포츠강국으로 자리매김
 - * 스포츠계 최대규모의 국제회의(스포츠계 UN총회)로 VIP 기조연설 등을 통해 국제 스포츠계와의 연대 강화(IOC 위원장, 203개 NOC 대표 등 1,000여명 참가, '22.10.19-20)
 - ** 2024강원청소년동계올림픽('20.1.), 2024부산탁구대회('21.11.), 2027충청권하계대학 경기대회('22.11.), 2025 WADA총회('22.5.) 등 신규 유치
- (국제무대 위상 제고) 김재열 국제빙상연맹(ISU) 회장의 국제 올림픽위원회(IOC) 위원 선임('23.10월) 등 국제스포츠기구 임원 진출, 세계도핑방지위원회(WADA) 이사국 재진출('23~'25년, 4회 연속 연임) 등 국제스포츠 위상 제고
 - * 국제스포츠기구 임원 수: ('20년) 138명 → ('24년) 170명
- (장애인 국제대회 참가 지원) 2024 파리패럴림픽 및 제10회 아시아태평양농아인게임 등 재개된 종합국제대회 및 종목별 국제 대회(23종목 64회)의 안전한 참가 지원
 - * 2024 파리패러림픽: 역대 패럴림픽 대비 최다 종목 출전(17개 종목) 및 우수선수 지원(5종목 18명)을 통한 우수선수의 메달 획득(우수선수 18명 중 15명 파리PG 메달획득), 종합순위 22위(총 30개, 금6·은10·동14)
 - ※ 2020 도쿄패럴림픽 한국 성적 41위(금2·은10·동12)
 - ** 제10회 아시아태평양농아인게임: 종합순위 2위(총 47개, 금21·은10·동17)
- (장애인 국제스포츠 교류) 2024 파리패럴림픽 등 주요 대회(행사) 계기 국제스포츠 교류 활성화를 통한 △2025 IPC 정기총회 개최지 선정(서울), △대한민국 장애인체육 최초 선출직 IPC 선수위원 선정(원유민)

□ 태권도 경쟁력 강화 및 성장 기반 마련

- (태권도 세계화) 태권도 해외 보급 및 현지 교육 확산 등 체계적인 세계화 사업 확대를 통한 태권도 경쟁력 강화 추진

* ▲해외 사범 파견(54개국, 54명), ▲태권도 시범단 공연('23년 19개국 → '24년 22개국), ▲재외문화원·공관 등 연계 해외 현지 태권도 교육 지원('23년 40개국 → '24년 60개국)

- (성장기반 마련) 태권도의 무도적 요소와 화려한 퍼포먼스를 접목한 새로운 태권도 시범대회* 개최지원으로 태권도 공연 활성화 및 태권도 킬러콘텐츠 육성을 통한 태권도 지속 성장 기반 마련

* 위대한 태권도 : 태권도 기술을 기반으로 한 자유 퍼포먼스 경연, 우수팀은 국내 주요 관광지·축제(청와대, 인천공항, 경주 대릉원 등)에서 시범공연 진행(10회)

- (국제대회 개최) 세계태권도연맹(WT)과 협업, 신개념 태권도 국제대회* 개최지원 등 신규 종목 육성으로 태권도 흥미 제고 및 종주국 위상 강화

* 2024 WT 옥타곤 다이아몬드게임, 2024 WT 국제 오픈 버추얼 태권도대회

□ 2018평창올림픽 및 패럴림픽 유산 계승 및 동계스포츠 저변 확대 위한 프로그램 추진

- 아시아동계스포츠 선도국 위상 강화를 위한 국제교류 프로그램 추진

- (드림프로그램) 경제적·지리적 여건 때문에 동계스포츠를 경험하기 어려운 국가 및 지역 청소년을 초청하여 동계종목 등 체험·선수 육성 지원

* 개발도상국 포함 매년 30여 개국 130여 명 참가

- 평창올림픽 유산 계승 및 동계스포츠 저변 확대를 위한 프로그램 추진

- (수호랑·반다비 캠프) 평창동계올림픽 경기장에서 전국 유·청소년을 대상으로 동계올림픽 종목 체험 및 올림픽 가치교육으로 평창올림픽 유산 계승

* 전국 유·청소년 약 12,000명 참여(사회적배려계층 및 장애인 30% 이상)

- (청소년 동계체험캠프) 전국 단위 청소년 2,500명(배려계층 30% 이상) 선발, 청소년에게 인지도 높은 설상종목 강습 및 훈련기회를 제공하여 동계종목의 학교체육 활성화 등 저변 확대

* 6개(서울·경기·강원·전라·충청·경상) 시·도 교육청과 연계, 참가자 선발

□ 장애인·비장애인이 함께 운동하기 좋은 장애인생활체육 환경 조성

- (장애인생활체육참여율) '24년 35.2%(‘23년 대비 1.3%↑) 역대 최고 기록, 장애인 생활체육프로그램 지원, 장애인 스포츠강좌이용권 지원 확대, 반다비체육센터 확충 등 장애인 생활 체육 환경 조성
- (어울림체육활성화) 전국 어울림생활체육대축전 참여도 향상과 어울림체육인 통합체육보급 사업 확대 지원(‘24년 98개소→‘25년 170개소)
- (장애인생활체육 환경조성) 반다비체육센터 건립지원 확대(‘24년 17개소 개관, 신규 11개 선정)

□ 국제문화교류 기반구축 및 문화협력을 통해 K-컬처 해외 확산

- (K-컬처 확산기반 마련) 국제교류 업무를 연계·조정해 K-콘텐츠 뿐만 아니라 K-컬처 전반의 국제교류 지원강화를 위한 ‘국제문화 홍보정책실’ 신설(‘24.2.6), 체계적·전략적 국제문화교류를 위한 국제 문화정책 추진전략 수립(‘24.5.23)으로 한국문화 확산기반 마련
- (범국가적 문화협력) ▲수교 등 계기를 활용 국가 간 문화협력 의지를 확인하는 양해각서 체결로 민간 문화교류 활성화 기반 마련
▲고위급 다자·양자 회의를 통한 문화정책·성과 공유 등 국제문화 협력에 주도적 참여 및 국제적 위상 제고
 - * 이탈리아(‘24.5월), 캐나다(‘24.6월), UAE(‘24.5월), 우즈베키스탄(‘24.6월), 한중일(‘24.9월), 그리스(‘24.9월), 브라질(‘24.11월)
 - ** 유네스코 문화다양성 협약 정부 간 위원회 참석(‘24.2.29.~3.1), ▲한-아프리카 정상회의 아웃리치(대통령특사) 수행(‘24.4월), ▲한중일 문화장관회의(‘24.9월), ▲아세안+3/한-아세안 문화예술장관회의(‘24.10월), ▲G20 문화장관회의(‘24.11월), ▲한-EU 문화협력위원회(‘24.12월)
- (문화교류 인프라 확충) 해외 현지 한국문화에 대한 종합서비스를 제공하는 뉴욕코리아센터 개관(‘24.6.), 오사카 한국문화원 국유화 및 재개원(‘24.12.)

- (상호문화교류의 해) 정상외교 계기 '24-'25 한-이탈리아 및 한-캐나다 상호문화교류의 해 개막 등 다양한 문화예술 교류 사업 추진을 통해 양국 간 상호문화 이해 및 우호 증진
 - * ▲한-이탈리아 상호문화교류의 해 MOU 체결 및 개막('24.5.4./로마), ▲특별전시(6~9월/로마), ▲한-캐나다 상호문화교류의 해 MOU 체결 및 개막('24.6.25./오타와), ▲애니메이션 특별전(6~9월/오타와, 부천) 등

- (코리아 시즌) '24년 파리올림픽 및 '24년 아랍에미리트 국민방한 등 주요계기 활용 국내외 문화예술기관이 연계한 '코리아 시즌' 개최를 통해 세계인에게 한국문화 경험 기회 제공
 - * 2024 파리 코리아시즌 ▲개막행사(5.2/한불 브레이킹댄스 합동공연), ▲창작국악 및 월드뮤직 공연(5월), ▲창작오페라 "처용"(6월) 등 6개월(5~11월)간 17개 기관 연계, 총 33개 프로그램 개최
 - ** 2024 아랍에미리트 코리아시즌 ▲아랍에미리트 관용공존부 연계 '코리아페스티벌'(11.15.~16.), ▲대표행사(11.20./국립현대무용단 '정글' 공연), ▲(한)꿈의 오케스트라-(아)아부다비 청소년 오케스트라 합동공연(11.27.) 등 15개 기관 연계, 총 13개 프로그램 개최

□ 한류 연계 연관산업 동반성장 견인

- (한류 확산) K-콘텐츠의 글로벌 경쟁력을 기반으로, 한국에 대한 해외 투자, 세계 유명 기업과의 합종연횡 사례가 지속적으로 등장
 - * ▲넷플릭스, 4년간 25억 달러 투자 약속('23.4월), ▲사우디 국부 펀드 등, 카카오 엔터에 1.2조원 투자 발표('23.1월), ▲사우디 투자부-소프트업 MOU 체결('22.11월)
 - ** ▲(OTT) 파라마운트-티빙 협업, HBO-웨이브 협업, ▲(K-팝) 하이브는 북미 진출을 위해 이타카홀딩스 인수, BTS 정국의 "세븐"은 빌보드 핫 100 1위 기록
- (동반성장 견인) 범부처 'K-콘텐츠 수출협의회'(협업체계)와 '한류 연계 K-브랜드 협업과제'(협업사업)을 통해 협력사업의 지속적 발굴 및 한류와 연관산업의 동반 해외진출 활성화
 - * 콘텐츠 수출 1억 달러 증가시 소비재 수출 1.8억 달러 증가 견인('22년, 수출입은행)

□ 전략적 해외홍보를 통한 국가이미지 제고

- (방향 설정) 「디지털 대전환시대, 해외홍보 추진계획(2024~2027)」* 발표 및 「한국바로알림서비스」 대표 오류와 올바른 사례집 제작**

* 해외홍보 3대 추진전략과 11개 추진과제 수립('24.5월), 국무회의 보고('24.5.28.)

** 누적 (2016~2024) 오류사례 16,000여건 대상 선정, (올바른 정보)기관별 제공 자료 수집

○ (국내·정책 연계홍보) '코리아넷'에 정부 주요 정책 등 소개* 확대, 국가 홍보를 위한 정기·수시 간행물 다양화**

* (월평균 코리아넷 기사 생산) '23년 1,002.5건 → '24년 1069.5건 (6.7% 증)

** 한복 해외홍보 간행물(11월, 영/국), 해외홍보용 캘린더(11월, 영/스/중/일), 'Facts about Korea', 'Welcome to Korea' (11월, 10개어), '월간 KOREA' (1~12월, 영어)

○ (외신 소통) 부처 외신대변인 증원지원(9→11명), 고위급 간담회·브리핑*, 국가 현안시 외신 브리핑 및 분석 활용** 등 소통 확대***

* 2024 해양수산부 해양환경정책 브리핑, 경제부총리-외교장관 합동 외신기자 간담회 등(24회)

** 한국·한국문화 관련 외신키워드 보고서 공개(문정원 협업) ⇨ 자료실 다운로드수 1위/ 2024년 글로벌 한류 트렌드 분석 보고서 ⇨ 90여개 국내·외 언론 통해 보도

*** 외신을 매개로 한 전문적 정책소통 강화 노력: 경인사연-문체부 MOU 체결 ('24.11.4.), 국제전망포럼 개최('24.12.5.) 및 글로벌 사회에 대한 전문가 분석 시도

○ (기술 기반 데이터 분석) 생성형 AI 등장 등 달라진 기술 환경에 맞추어, 외신보도 수집·번역·분석 체계를 자동화, 효율화

- 다수 인력이 수동으로 하던 외신 모니터링 및 분석 작업을 자동화함으로써 단시간에 정보의 대량 수집과 빅데이터 분석 가능

- AI 기술을 통해 맞춤형 정보 추출 및 보고서 자동생성 실현

* (1차 구축) '25.3.10. 오픈, '25.12월 1차 구축 사업 종료/ (2차 고도화) '26-'27년 예정

** (수집 대상) '25년 영어 매체 600개, '26년 다국어 매체 700개, '27년 다국어 매체 800개 목표

*** (향후 계획) 저작권, 번역비용 등의 이슈 해소 후, 기능 고도화 및 범부처 서비스 확대 추진

□ 국정홍보 기획, 확산 및 국민맞춤형 소통

○ (기획) 주요 국정과제, 민생정책, 현안 등 대응, 계기별 홍보전략 수립 총괄 지원 등 '범부처 소통 기획자' 역할 수행

* 4대 개혁, 저출생 대책, 민생토론회, 정부 출범 2년, 외교성과, 정부 업무보고 등

○ (참여형 콘텐츠 증대) 국민이 직접 경험한 정책을 소개하거나, 국민들의 정책 궁금증 댓글을 모아 정부가 답하는 양방향 정책

소통 콘텐츠를 추진하여 긍정적 반응* 증가

* 조회·도달 92% 증가, 좋아요 346.5% 증가, 댓글 177% 증가(1건당 평균)

- (확산) △K-공감, 정책브리핑, 정부 대표 SNS 등 정부 보유매체 활용 전방위적 홍보 △정부 주기별 성과자료집, 정책만화 등 다양한 매체·방식 전파 △인플루언서 활용 확대 △점자 간행물 '손끝으로 읽는 국정' 발간, '정책브리핑' 내 AI 솔루션 이용 문자 음성 서비스 등 약자 프렌들리 홍보 △디지털 기반 정책브랜딩 캠페인 등 국민맞춤형 소통 추진
- (지원) 강원동계청소년올림픽 기간 프레스센터 운영, 언론·온라인 매체 등 여론 현황 분석(매일), 정책발표 사전협의 등 정책 현안 이슈 대응 지원

□ 범정부 홍보협업 활성화 및 홍보역량 제고

- (홍보협의체 운영) 국정현안·이슈 공유 및 홍보계획 논의 등 범부처 참여 홍보회의체 정례 개최를 통해 대국민 홍보 시 정책 신뢰도 제고 및 부처 간 엇박자 소통 방지
 - * 대변인협의회, 온라인대변인회의, 국정홍보점검회의 등 범부처 소통현황 점검
- (콘텐츠 제작 협의) 홍보 콘텐츠 범부처 공동기획, 역할분담 제작 등 사전협의 정례화로 효율적인 콘텐츠 기획·확산
 - * 부처는 개별 정책 소개, 국민소통실은 분야별 종합 소개 콘텐츠 제작 확산
- (홍보 역량 제고) 범부처 정책소통 역량강화 교육(고위직 정책발표, 실무자 이론·실습 등) 및 민간전문가 협업 부처 맞춤형 컨설팅 제공
- (콘텐츠 제작 지원) 범부처 디지털 콘텐츠 제작·협력이 가능한, '정부 공용 스튜디오' 활성화

2. 2025년도 정책 추진방향

□ 국민의 문화향유 기회를 확대

- 경제적 사정으로 문화생활이 어려운 소외계층 대상 문화비 지원 확대('24년 258만명 → '25년 264만명)로 문화 격차 완화 도모
- 국민 체감형, 사회통합 기여형 인문 프로그램 운영으로 품격있는 문화시민 역량 강화와 사회의 회복탄력성 제고 효과 증진

□ 전통문화 및 한국어 보급 확대 등 우리 문화의 창조적 확산

- 전통문화의 국내외 홍보 강화 및 향유기회 확대, 전통문화를 한국문화 대표 브랜드화하여 고부가가치 신한류 산업으로 육성
- 국내외 한국어 보급 확대, 언어문화 개선, 한글 문화예술행사 지원 등을 통해 한글, 한국어의 가치 제고 및 세계적 확산 추진
- 농인 및 시각장애인이 공공영역 및 문화정보에 쉽게 접근할 수 있는 언어사용 환경 마련

□ 지역중심 문화균형발전 추진

- 지역에 관계없이 공정하고 자유로운 문화접근기회 보장
 - 지역 내 국공립문화시설의 접근성 개선, 미래형 지역인프라 조성
 - 지역·주민 수요기반 문화활동 지원(문화가 있는 날 등)
- 지역맞춤 정책지원으로 지역소멸 적극 대응
 - 지역소멸 위기극복을 위한 맞춤형 문화취약지역 지원
 - 문화균형발전을 선도하는 '대한민국 문화도시' 육성
- 특색있는 지역문화 발전을 위해 지역의 매력발굴 노력
 - 문화가 있는 날 연계사업, 문화도시간 연계를 위한 박람회 등 추진

□ 종교문화활동 지원과 종교문화자원 보존 및 이용 활성화

- 다양한 종교문화 인프라(종교시설, 종교문화행사)를 활용한 종교 문화활동 지원을 통해 국민의 문화 향유 기회 확대
- 전통 종교문화유산 보존 지원을 통해 전통문화 계승발전에 기여하고 국민의 전통문화에 대한 향유 기회 제공
- 종교문화시설 건립 지원을 통해 종교문화유산의 문화 가치 및 종교문화 기반시설 사회 활용도 제고

□ 국민 체감형 복합문화공간으로서의 문화시설 구축

- 지역 특성을 반영한 공공도서관 확충 및 도서관 서비스 질적 강화
 - 공공도서관 건립·운영 컨설팅 및 사전타당성평가로 지역 특색 반영한 효율적 공공도서관 건립·운영 지원
 - 공공도서관 개관시간 연장 및 작은도서관 순회사서의 지속적 지원으로 대국민 문화 향유 기반 강화
- 박물관 관람환경 개선을 통한 대국민 문화향유 기반 마련
 - 박물관·미술관 전시, 교육 등 프로그램 운영 등을 통한 대국민 문화향유 기회 확대
 - 사립박물관·미술관 인력 지원을 통해 사립 박물관·미술관 운영역량 강화 및 대국민 문화서비스 질적 수준 제고
- 다양한 지역별로 공간의 특수성을 활용한 문화예술공간 조성·운영
 - 청와대만의 특화 문화예술 프로그램 확대 운영, 해설프로그램 다양화, 관람환경·시설 지속 개선, 전시공간·소장작품 기획 연구 및 콘텐츠 활용 등을 통해 청와대를 문화예술복합공간으로 운영
 - 옛 충남도청 부지를 활용한 지역의 문화예술허브 조성
 - (가칭) 이건희기증관을 건립하여 주변 문화예술 향유기반 강화

□ 아시아문화중심도시의 문화역량 육성 기지역할 수행 강화

- 아시아문화중심도시 조성 종합계획 수정계획('22~28) 및 연차별 계획을 토대로 5대 문화권 조성 등을 통해 문화균형발전에 기여
- 아시아 가치를 특화한 콘텐츠 기획 및 이용자 중심의 서비스기능을 강화해 아시아문화중심도시 조성을 위한 핵심기관으로 동력 확보
- '25~'26년 핵심테마로 '생활양식'을 선정, 공연·전시·교육 등의 대주제로 삼아 입체적 조망, 문화 예술적 대안 제시 및 이용자 참여·상호작용 확대해 문화향유기회 확대
- 아시아문화교류 플랫폼 역할 위해 온·오프라인 병행 구도를 기본으로 콘텐츠 운영 및 향후 활용해 미래사회 성장동력 창출

□ 예술인의 복지 증진 및 문화예술 창작·향유 여건 개선

- 열악한 창작환경과 사회보험 사각지대에 있는 예술인의 직업적 지위와 권리 보호를 통해 예술인의 안정적인 창작 여건 조성
- 문화예술 창작 및 발표 공간 지원 확대 등을 통해 예술 창작 기반 조성 강화 및 예술의 대중화로 신규 수요 창출
- 예술산업 인력양성, 예술기업 성장 지원, 예술산업 생태계 지원, 예술×기술 종합지원 플랫폼(아트코리아랩) 운영 등을 통한 예술의 산업적 기반 조성
- 장애예술인 창작 특성을 고려한 단계별 지원체계 정비를 통한 안정적인 창작 기반 조성, 장애예술인의 문화예술활동 접근성 확대 및 예술시장 진출 지원

□ 수요자 중심 문화예술교육 다각화

- 생애주기별 문화예술교육 프로그램 개발·운영을 통한 국민의 문화 예술교육 관심도 제고 및 사회적 변화에 따른 문화적 격차 해소
- 학교에서 교육과정 연계 문화예술교육 프로그램 지원을 통하여 보편적 문화예술교육 지원
- 가족 단위 대상 구성원이 함께 참여하는 생활밀착형 문화예술교육 지원을 통하여 가족 간 단절 현상 완화 및 공동체 회복
- 문화적 취약계층(아동·노인·장애인 등) 대상 문화예술교육 지원 강화를 통해 공정한 문화향유 기회 보장
- 정책환경·현장수요 반영 맞춤형 문화예술교육 강화

□ 전통예술의 가치 증대 및 콘텐츠의 다양화

- 모든 세대가 일상에서 전통예술을 즐길 수 있는 기반 조성
- 전통문화의 원형보전 강화 및 다양한 콘텐츠 개발을 통한 문화 콘텐츠로서의 가치 확산

□ AI 등 콘텐츠산업 패러다임 선점 통한 콘텐츠산업 재도약 지원

- AI 등 신기술 기반 융복합 콘텐츠 인력 수요에 대비한 창·제작 인재 양성체계 강화 및 콘텐츠산업 맞춤형 기업지원을 통한 경쟁력 있는 산업 생태계 조성
- 문화기술 R&D 내실화, 융·복합콘텐츠를 통한 국민의 문화향유 경험 확대 등 신성장동력으로서 관련 산업 육성 기반 조성
- 투·융자 등 정책금융 확대 공급과 세제개선을 통해 콘텐츠 유망 기업 정책수혜 확대 등 콘텐츠기업 및 산업 성장기반 마련

- 콘텐츠산업 불공정관행 개선으로 지속가능한 생태계 육성
 - 콘텐츠 해외진출 지역 다변화 및 쌍방향 문화교류 강화로 한류의 지속가능성 제고 및 K-콘텐츠 글로벌 위상 강화
- 건강한 저작권 생태계 조성으로 튼튼한 콘텐츠산업 기반 조성
- AI 산업 발전과 창작자 보호를 위한 선제적 AI 저작권 대응체계 운영 및 기술개발 지원
 - 새로운 형태의 콘텐츠 산업발전에 대응하는 저작권 선도 기술을 개발·보급하여 산업 지속적 발전 및 저작권산업의 유통 투명성 제고
 - 신기술·플랫폼 확산과 더불어 새로운 콘텐츠 유통·이용 환경에 부합하는 창작자 보호·보상체계 마련
 - 침해 대응 등 업계 내 격차가 큰 분야의 저작권 보호체계 개선 및 권리행사 지원 강화
 - 투명하고 편리한 저작물 이용환경 조성 및 합리적인 저작권 유통이용 지원
 - 다양한 자유이용저작물 확충으로 재창작 활성화 및 AI 산업계 수요에 맞춘 고품질 저작물 제공으로 저작권-AI 산업의 상생 도모
 - 올바른 저작물 이용에 대한 국민 인식 제고를 통해 저작권 존중·나눔 문화 확산
 - K-콘텐츠의 해외 불법유통 근절을 위한 국제공조 강화로 확산되는 글로벌 저작권 침해에 적극 대응
- 4차 산업혁명 시대, 융합·혁신의 미디어 서비스로 경쟁력 강화
- 언론의 생성형 AI 활용 역량 강화, 뉴스·미디어 데이터와 최신 기술을 접목한 서비스 운영, 뉴스 빅데이터 활용 확대 등 뉴스데이터 가치 제고

- 미디어·정보 활용능력 제고를 위한 미디어교육 지원 확대 및 공정한 미디어 생태계 조성을 위한 언론 자율심의 지원과 언론 피해구제 강화
- 온라인, 디지털 뉴스유통 지원으로 국민의 정보접근권 향상
- K-방송영상콘텐츠의 글로벌 선도 지위 유지 및 방송영상산업 성장 위해 방송영상산업 전주기 체계적 지원 및 수출 확대 지원
- 광고산업 기술 및 환경 변화에 대응한 전문인력 양성을 통해 광고산업 기반 강화
- 출판 제작 지원 강화(제작), 출판유통통합시스템 확대(유통) 및 독서문화 확산(소비) 등을 통해 건강한 출판생태계 조성
- 수출기업 지원, 해외독자 확대를 위한 국제교류 협력 지원, 웹소설 번역 지원 등 출판 기반의 부가가치 창출을 위한 정책 중점 지원

□ 여행으로 행복한 국민 일상 조성

- '여행가는 달', '근로자 휴가지원'을 통해 다양한 할인혜택 제공으로 여행경비 경감 및 국민 여행수요 확대, 생애주기별 여행 지원 등 여행 분위기 조성
- 열린관광지 및 무장애 관광권역 확대로 관광지 접근성 개선, 무장애 관광정보 확충 등 배리어프리 인프라를 구축

□ 방한관광 국제 경쟁력 강화

- K-컬처 활용한 관광 아이템 수출, K-관광 메가로드쇼를 통한 방한관광 집중 홍보 등 외래관광객 유입을 통한 내수진작
- 전략마케팅으로 신규방한 수요 창출 및 방한시장을 다변화하고 입국, 쇼핑, 교통 등 관광 전 분야에 걸쳐 외래객 편의성 증진

□ 지역관광 활력 제고

- 지역을 특색을 살린 테마관광 콘텐츠로 국내외 여행객 유치, 지역축제, 전통시장 등 매력적 국내 관광지 발굴
- 워케이션, 야간관광 등 체류형 관광콘텐츠로 지역 체류시간 증대, 지방관광 혜택 제고 등 관광객 방문 유도

□ 관광산업 혁신기반 조성

- 관광업체의 회복과 재도약을 위한 금융지원 확대 및 빅데이터 분석 서비스를 통해 기업·지자체의 합리적 의사결정 지원
- 혁신적 관광 벤처기업 발굴 및 지원, 글로벌 테크기업, 벤처투자사 등과 협력 네트워크 강화로 관광산업 혁신 주도
- MICE, 의료, 웰니스 등 고부가가치 관광산업 육성 및 전략적 마케팅으로 외래관광객 유치 확대와 관광 수입 증대

□ 스포츠기본권 보장을 위한 생활체육 지원 강화

- 지역자율형 생활체육활동 지원, 스포츠클럽 등록·지정 및 운영 지원, 생활체육지도자 활동지원 등을 통한 생활체육 참여 기회 확대
- 스포츠활동 인센티브 제도 운영 및 국민체력100 서비스 제공을 통한 자발적 체육활동 참여 제고
- 학교 안·밖 방과후 프로그램 지원을 통한 학교체육 활성화
- 저출산·고령화 대응 스포츠 활동 취약계층을 위한 공공체육 시설 조성 지원 확대를 통해 촘촘한 스포츠 복지 실현

□ 선수 훈련여건 개선 및 복지 강화

- 국가대표 대상 최적의 훈련환경 지원, 체계적인 우수선수 육성 시스템(후보-유망주-꿈나무) 구축을 통해 경기력 향상 도모

- 국가대표 훈련시설 지속 확충, 훈련 수당 및 숙박비 등 단계적 인상을 통한 최적의 훈련환경 조성으로 경기력 향상 도모
 - 은퇴선수 일자리 지원 강화 및 체육인 직업안정지원 사업 신규 추진 등 체육계 특성을 고려한 맞춤형 복지 정책 확대
 - 체육인 생활안정자금 대여, 공제사업, 산재보험료 지원 등 체육인 복지법 개정을 통한 신규사업 운영 기반 마련
 - 스포츠윤리센터 전문조사관 13명 증원, 신고사건 이의신청 심의 위원회 운영('25.8월 예정)
- **스포츠기업 글로벌 경쟁력 강화 및 고부가가치산업 융복합을 통한 스포츠산업 도약 기반 조성**
- 스포츠기업 성장 단계별 맞춤형 기업 지원, 내수 침체 대응 해외 진출 지원 강화, 스포츠 분야 인력 수급 불균형 개선 등을 통한 대표 스포츠기업 육성
 - 지역별 경쟁력 있는 종목의 국·내외 대회·이벤트 발굴로 균형적인 스포츠산업 발전 유도 및 전지훈련 특화시설(에어돔) 설치지원을 통한 지역경제 활성화 도모
 - 영세·중소 스포츠기업 자금지원을 위한 융자제도 개선 및 투자생태계 성장 지원, ICT 첨단 융복합 기술 스포츠 R&D 지원 확대 등
- **국민에게 자부심을 선사하는 국제스포츠**
- 2028 LA 하계올림픽·패럴림픽 등 주요 국제경기대회에서의 국제스포츠 경쟁력 제고를 통한 스포츠강국으로서의 위상 강화
 - 2024동계청소년올림픽, 2024부산세계탁구선수권대회 성공적 개최 경험을 통한 2027 충청권 세계대학경기대회 준비 기반 마련

□ 대한민국의 위상을 높이는 스포츠 교류

- 개도국·한일중 등 국가별 전략적 접근 및 국제스포츠기구 한국인 진출 확대 등 국제사회 위상 강화
- 국기(國技) 태권도 정체성 강화 및 세계화
 - 태권도 정체성·경쟁력 강화를 통한 태권도의 전 세계 확산 노력
 - 우수 콘텐츠 육성을 통한 태권도 대중화 및 관광자원화 추진

□ 2018평창동계올림픽 및 패럴림픽 유산 계승 및 국제경기대회 사후 활용 지원 강화

- 평창올림픽 유산 가치 창출과 지속가능한 확산 및 동계스포츠 저변 확대
 - 전국 유·청소년 대상 동계올림픽 종목 체험 및 올림픽 가치교육
- 아시아동계스포츠 선도국 위상 강화를 위한 국제교류 프로그램 추진
- 동계올림픽 시설 운영개선 및 효과적 활용방안 지속적 모색

□ 장애인 생활체육참여 환경 지속 구축

- 장애인과 비장애인이 함께 운동하기 좋은 프로그램 지원 및 시설 확충을 통한 사회통합 생활체육 환경 구축
- 장애인체육 종목 육성 및 우수선수 발굴, 맞춤형 훈련 환경 조성 등 장애인 전문체육 체계적 육성·지원

□ 글로벌 문화교류 확대를 통한 국제사회 문화 영향력 확대

- 국가별 교류기반 확대를 통해 문화연결망 강화 및 상호문화 이해증진
- 현지 수요기반 체계적 문화 ODA 추진을 통한 국제사회 공헌 및 교류 저변 확대
- 국제기구와의 문화협력 강화를 통해 국제사회 영향력 확대 및 한국의 국제적 위상 제고
- 재외한국문화원의 한류 문화 플랫폼 거점으로 기능 강화

□ 한류산업 및 연관산업 해외진출 지원 및 지속가능한 한류 모색

- 식품·뷰티·관광·전통문화 등 연관산업 동반진출 지원으로 시너지 제고
- 콘텐츠 해외진출 지역 다변화 및 쌍방향 문화교류 강화로 한류의 지속가능성 제고 및 한류 소비국의 문화적 동반성장 모색

□ 전략적 해외홍보를 통한 국가이미지 제고

- 국가홍보 정책의 비전 및 전략수립, 한국바로알림서비스와 대한민국 바로알림단 운영을 통해 해외의 한국에 대한 오해·오류·부정적 이미지를 해소하여 국가 이미지 제고
- 코리아넷, 월간 'KOREA' 등을 활용한 홍보콘텐츠의 촘촘한 구성과 유튜브 활성화를 통한 온라인 플랫폼 서비스 개선 및 외국인 홍보활동가의 운영 내실화를 통해 국가이미지 제고에 기여
- 유관기관 연계·협력을 통한 해외미디어 홍보 거점기능 강화 및 수요자 맞춤형 홍보를 추진하고, 글로벌 환경 변화 대응을 위한 비상주의신 및 뉴미디어 대상 홍보 강화
- 급격한 기술 발전과 매체환경 변화를 고려, AI기술을 적용한 새로운 외신분석 플랫폼을 구축(now.go.kr), 고도화함으로써, 정책고객이 외신을 국격과 국민 눈높이에 맞는 정책 수립 참고자료로 활용할 수 있도록 맞춤형 정보의 적시 제공 추진

□ 핵심 민생정책을 효과적으로 전달

- 시기별, 계기별, 이슈별 정책을 선제적으로 발굴하고, 범정부적 협력 기획 홍보로 정책정보 전달력 제고하는 고객 맞춤형 정책 홍보 추진
- 계기별 주요 민생정책 정보와 메시지를 이해하기 쉬운 콘텐츠로 제작, 온·오프라인 채널을 통해 국민께 신속히 확산 민생정책 정보를 더 빠르고 정확하게 전달

□ 국민이 공감하는 진정성 있는 스토리 제공

- 초개인화, 고품질화된 플랫폼 환경에서 정책 고객별 특성을 고려, 정교하게 타겟팅한 맞춤형 콘텐츠 제작으로 트렌드를 선도하는 맞춤형 디지털 소통
- 인플루언서, 버티컬미디어 등 분야별 영향력 있는 매체와 적극 제휴, 세분화된 타겟 대상으로 다양한 민생정책 정보 제공함으로써 민간 협력을 통한 창의적 홍보 추진
- 주요 정책이슈에 대해 국민들의 직접 참여를 확대하여 관심도 확보할 수 있도록 국민의 목소리에 부응하는 정책 소통 추진

□ 범정부 소통역량 강화

- 범부처 홍보협의체 운영, 부처 사전협의 등 긴밀한 협력을 통해 범정부 차원의 유기적 협업을 통한 하나 된 메시지 전달력 강화
- 실전 중심 홍보교육 프로그램 개발, OECD 우수사례 공유, 각 부처 소통역량평가 등을 통해 범정부적 홍보역량 제고

(2) 인원 : 총 3,022명(본부 759명, 소속기관 2,263명 / '25.2월말 기준)

구분	계	정무	고위	34급	4급	45급	5급	6급 이하	관리 운영	연구직	별정직	특정직	전문 경력관	임기제 기금
계	3,022	4	54	21	107	59	336	1,451	49	509	4	326	100	2
본부	759	3	26	16	46	46	189	352	9	8	4	1	59	-
소속	2,263	1	28	5	61	13	147	1,099	40	501	-	325	41	2

(3) 재정현황

(단위 : 억원)

구분	'25	'26	'27	'28	'29
□ 재정사업 합계					
○ 총지출 (전년대비증가율, %)	70,672	101,380 (43.5)	108,924 (7.4)	116,461 (6.9)	120,832 (3.8)
○ 총계 (전년대비증가율, %)	94,029	123,904 (31.8)	128,044 (3.3)	134,645 (5.2)	136,580 (1.4)
□ 총지출 구분					
○ 인건비 (전년대비증가율, %)	2,918	3,123 (7.0)	3,341 (7.0)	3,575 (7.0)	3,825 (7.0)
○ 기본경비 (전년대비증가율, %)	580	625 (7.8)	655 (4.8)	663 (1.2)	672 (1.4)
○ 주요사업비 (전년대비증가율, %)	67,174	97,632 (45.3)	104,928 (7.5)	112,223 (7.0)	116,335 (3.7)
□ 예산					
○ (총)지출 (전년대비증가율, %)	37,718	59,042 (56.5)	62,805 (6.4)	65,302 (4.0)	65,876 (0.9)
○ 총계 (전년대비증가율, %)	39,194	63,127 (61.1)	67,003 (6.1)	69,604 (3.9)	69,986 (0.5)
【일반회계】					
○ (총)지출 (전년대비증가율, %)	31,465	49,149 (56.2)	53,220 (8.3)	57,011 (7.1)	57,244 (0.4)
○ 총계 (전년대비증가율, %)	32,932	53,225 (61.6)	57,409 (7.9)	61,304 (6.8)	61,345 (0.1)
【지역균형발전특별회계】					
○ (총)지출 (전년대비증가율, %)	5,061	7,903 (56.2)	7,581 (△4.1)	6,482 (△14.5)	7,315 (12.9)
○ 총계 (전년대비증가율, %)	5,061	7,903 (56.2)	7,581 (△4.1)	6,482 (△14.5)	7,315 (12.9)

【아시아문화중심도시조성특별회계】					
○ (총)지출 (전년대비증가율, %)	1,192	1,990	2,004	1,809	1,317
		(66.9)	(0.7)	(△9.7)	(△27.2)
○ 총계 (전년대비증가율, %)	1,201	1,999	2,013	1,818	1,326
		(66.4)	(0.7)	(△9.7)	(△27.1)
□ 기금					
○ (총)지출 (전년대비증가율, %)	32,954	42,338	46,119	51,159	54,956
		(28.5)	(8.9)	(10.9)	(7.4)
○ 총계 (전년대비증가율, %)	54,835	60,777	61,041	65,011	66,594
		(10.8)	(0.4)	(6.5)	(2.4)
【 문화예술진흥기금】					
○ (총)지출 (전년대비증가율, %)	4,573	6,008	6,493	6,917	7,384
		(31.4)	(8.1)	(6.5)	(6.8)
○ 총계 (전년대비증가율, %)	5,777	7,568	7,885	8,229	8,557
		(31.0)	(4.2)	(4.4)	(4.0)
【 영화발전기금】					
○ (총)지출 (전년대비증가율, %)	688	1,077	1,041	1,268	1,451
		(56.5)	(△3.3)	(21.8)	(14.4)
○ 총계 (전년대비증가율, %)	937	1,173	1,159	1,381	1,577
		(25.2)	(△1.2)	(19.2)	(14.2)
【 지역신문발전기금】					
○ (총)지출 (전년대비증가율, %)	88	118	128	139	150
		(34.1)	(8.5)	(8.6)	(7.9)
○ 총계 (전년대비증가율, %)	100	147	156	161	161
		(47.0)	(6.1)	(3.2)	(0.0)
【 언론진흥기금】					
○ (총)지출 (전년대비증가율, %)	211	433	418	418	418
		(105.2)	(△3.5)	(0.0)	(0.0)
○ 총계 (전년대비증가율, %)	507	667	628	605	582
		(31.6)	(△5.8)	(△3.7)	(△3.8)
【 관광진흥개발기금】					
○ (총)지출 (전년대비증가율, %)	10,694	13,327	13,342	13,628	14,057
		(24.6)	(0.1)	(2.1)	(3.1)
○ 총계 (전년대비증가율, %)	17,142	18,027	17,520	16,876	15,341
		(5.2)	(△2.8)	(△3.7)	(△9.1)
【 국민체육진흥기금】					
○ (총)지출 (전년대비증가율, %)	16,700	21,375	24,697	28,789	31,496
		(28.0)	(15.5)	(16.6)	(9.4)
○ 총계 (전년대비증가율, %)	30,372	33,195	33,693	37,759	40,376
		(9.3)	(1.5)	(12.1)	(6.9)

2. 성과관리 시행계획 개요

(1) 시행계획의 주요특성

- 「성과관리 전략계획(2025~2029)」에서 제시된 6대 전략목표를 바탕으로, 국정과제, 2025년 주요업무계획, 대통령 지시사항 등 핵심적인 업무를 반영하여 성과목표 및 관리과제를 제시
 - 6대 전략목표, 22개 성과목표, 64개 관리과제, 128개 성과지표*
 - * 전략목표 성과지표 6개, 성과목표 성과지표 24개, 관리과제 성과지표 128개
- 성과목표 및 관리과제 추진실적의 평가 타당성 제고를 위하여 가능한 객관적·정량적인 성과지표와 결과지표를 설정
 - 총 128개의 성과지표 중 정량지표 101개(78.9%), 결과지표 68개(53.2%)
- 정부업무평가 시 「전략 협업과제」를 수행하는 부서 대상 가점 부여
 - 자체평가 시 가점(1점 이내) 부여

<문화체육관광부 전략협업과제>

분과	전략협업 과제명
관광산업	해양레저·지역관광산업 진흥을 통한 관광경쟁력 강화 (협업부처: 문체부, 해수부 등)

- 이해관계자·현장방문 등 현장의견 수렴 계획 반영
 - 운영실태 점검시 '현장의견수렴 계획 이행' 여부 확인 및 평가반영
- 과제별 추진성과에 대한 환류계획 및 현장의견의 정책반영 계획 수립
 - 평가결과 차년도 사업계획에 반영, 개인의 성과·인사·보수 등에 연계
 - * 자체평가 결과를 서기관 이상 성과급 평가 시 반영(20~30%)
 - 고객 및 현장 중심의 정책 추진을 위해 주요정책에 대해 현장의견을 수렴하여 정책에 반영토록 추진

(2) 시행계획의 목표체계



(3) 목표 및 과제 현황

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
6	6	22	24	64	128

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
I. 삶의 질을 높이는 국민문화환경을 조성한다.		
1. 국민 문화향유 기회를 확대한다		
	① 기초 문화생활 보장 및 인문 정책의 사회적 역할 확대	국정 56-1, 국정 56-2, 민생
	② 전통문화 진흥	국정 56-3
	③ 우리 말글의 가치 재정립 및 확산	국정 56-1,3
2. 생활 속 문화기반을 조성한다.		
	① 지역문화 활성화	국정 56-1,4
	② 복합문화공간으로 도서관 기능 강화	국정 56-2,4
	③ 박물관 관람환경 개선을 통한 접근성 및 문화향유 기회 확대	국정 56-2,4
	④ 문화예술복합공간 운영	국정 12-2, 56-2, 62-2
	⑤ 종교문화활동 지원 및 종교문화유산 보존	국정 62-4
3. 국민 체감형 문화시설 지원 및 운영을 활성화한다.		
	① 박물관 국민행복 서비스 활성화	국정 56-2,3
	② 도서관 자원 및 서비스 강화	국정 56-1,2
4. 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.		
	① 문화중심도시 조성	-
	② 국립아시아문화전당 활성화	-
	③ 옛 전남도청 518 당시로 복원	-
II. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.		
1. 문화예술 창작·향유여건을 개선한다.		
	① 예술기업 성장 지원 및 예술산업 기반 조성	국정 57-2
	② 예술인의 창작활동 및 복지증진 체계 강화	국정 57-3, 57-4, 민생
	③ 공연예술 진흥기반 조성	국정 57-1, 57-2
	④ 시각예술 및 디자인문화 진흥	국정 56-2, 56-3, 57-2
2. 문화예술 교육을 활성화 한다		
	① 문화예술교육 지원	국정 56-2
	② 한국예술종합학교 예술인재 육성	국정 57-2
3. 전통공연예술을 활성화 한다.		
	① 국립중앙극장 공연 활성화	국정 56-3
	② 국립국악원 국악진흥	국정 56-3, 58-3

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
Ⅲ. 콘텐츠산업 제도약으로 4차 산업혁명시대 국가경쟁력을 견인 한다.		
1. 산업기반 조성으로 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축한다.		
	① 경쟁력 있는 콘텐츠 창작·창업 생태계 조성	국정 58-1, 58-3
	② 콘텐츠 금융 활성화	국정 58-1
	③ 4차 산업혁명시대 융복합 콘텐츠 기반강화	국정 58-4
2. 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장 동력을 강화한다.		
	① 영화산업 및 애니메이션 산업 육성	국정 58-2, 민생
	② 게임산업 육성	국정 58-2, 민생
	③ 음악산업 및 만화산업 육성	국정 58-2
3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용을 도모한다.		
	① 저작권 인식제고 및 기관지원	국정 58-1, 58-4
	② 저작권 보호활동 강화	국정 58-1
	③ 저작물 이용 및 유통환경 조성	국정 58-1
4. 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원하다.		
	① 디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화	국정 58-1
	② 방송영상콘텐츠 경쟁력 강화	국정 58-2, 58-4
	③ 원천 콘텐츠로서 출판산업 경쟁력 강화	국정 58-1, 민생
Ⅳ. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.		
1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.		
	① 누구나 편리하게 누리는 관광여건 조성	국정 61-2, 국정 61-5, 업무1-1, 민생
	② 외래관광객의 방한관광 편의성 제고	국정 61-2, 업무3-2
2. 인바운드 관광 질적 개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.		
	① 한국형 관광콘텐츠 육성	국정 61-2, 국정 61-4, 업무3-2
	② 방한시장 경쟁력 강화	국정61-3, 업무3-2
	③ 관광수출 확대 추진	국정61-3, 업무1-1, 업무3-2
3. 관광산업 경쟁력을 강화한다.		
	① 관광산업 발전기반 조성	국정 61-2, 국정 61-4, 국정 61-5, 업무1-1, 업무3-2
	② 고부가가치 융복합 관광산업 육성	국정61-3, 국정 61-5, 업무3-2
	③ 지속가능한 관광개발 추진	국정 61-4, 업무2-3, 업무3-2

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
V. 생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로 국민행복을 실현한다.		
1. 스포츠 생활화로 100세 시대의 건강한 삶을 구현한다.		
	① 생활체육 참여 제고	민생/국정 60-1
	② 공공체육시설 확충 및 운영 활성화	국정 60-3
2. 국가대표 경기력을 향상하고 체육인 복지를 증진한다.		
	① 국가대표 지원체계개선 및 경기력 향상	국정 60-2
	② 체육인 복지 및 권익 강화	국정 60-2
3. 스포츠산업 혁신성장 기반을 마련하여 경제성장을 견인한다		
	① 스포츠산업 활성화 지원	국정 60-3
	② 스포츠산업 연구 및 기술개발 (R&D)	국정 60-3
4. 국제스포츠 교류를 통하여 국제스포츠 위상을 강화한다		
	① 국제스포츠 교류 활성화	국정 60-4
	② 국제경기대회 사후 활용도 제고	-
5. 장애인 체육활동을 활성화 한다.		
	① 장애인 생활체육활동 참여여건 조성	국정 60-3
	② 장애인 전문체육 체계적 육성·지원	국정 60-3
VI. 대국민 소통 강화 및 글로벌 문화교류와 홍보를 통해 국정운영 기반을 마련한다		
1. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다		
	① 국제문화교류 활성화	국정 58-3, 업무5-3
	② 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원	국정 58-3
2. 전략적 해외홍보를 통하여 국가 이미지를 제고한다		
	① 전략적 해외홍보 기획 및 다양한 해외홍보 콘텐츠 확산	
	② 해외 미디어 협력으로 범정부 글로벌 소통 강화	
	③ 외신보도 분석을 통한 범정부 이슈관리 지원	
3. 국민눈높이에 맞춘 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다		
	① 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원	
	② 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화	
	③ 범부처 소통 협업체계 구축	
	④ 대국민 소통활성화 캠페인 추진	
	⑤ 한국정책방송원 운영으로 정책소통 활성화	
	⑥ 정책간행물 기획 및 발간	
	⑦ 국민 눈높이에 맞는 양방향 온라인 소통 강화	
	⑧ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화	

전략목표 | 삶의 질을 높이는 국민문화환경을 조성한다.

기 본 방 향

◇ 국민의 기초 문화생활 보장 및 문화향유 확대

- 소외계층 문화향유 증대를 위해 통합문화이용권 사업 지속 추진
- 지역문화시설을 활용한 일상 속 인문프로그램 운영 및 사회문제 해결형 인문·문화프로그램 확대
- 일상 속 전통문화 향유기회 확대, 전통문화의 현대화·융합을 통한 한국 대표 브랜드로 육성, 고부가가치 신한류 산업으로 성장 도모
- 전통문화 및 한국어 보급, 언어문화개선 및 수어·점자 사용 기반 조성 등 우리 문화의 향유 확대

◇ 지역중심 문화균형 발전 추진

- 지역에 관계없이 공정하고 자유로운 문화접근 기회 보장
- 지역 맞춤 정책지원으로 지역소멸 적극 대응
- 특색있는 지역문화 발전을 위해 지역의 매력 발굴 노력

◇ 종교문화 활동 지원 및 종교문화유산 보존으로 건전한 종교문화 조성 발전

- 종교계 화합과 사회적 활동 지원으로 건강한 사회 구현
- 종교별 차별화된 종교문화행사 지원으로 건전한 여가문화형성
- 전통 종교문화유산의 보존·관리 및 문화적 활용 확대

◇ 국민 체감형 문화시설 지원 및 운영 활성화

- 박물관·미술관 관람환경 개선을 통한 대국민 문화향유 기회 확대
- 지역 특성을 반영한 공공도서관 확충 및 도서관 서비스 질적 강화
- 지역별, 공간적 특수성을 활용한 문화예술복합공간 조성

◇ 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시의 조성

- 국립아시아문화전당의 융·복합 콘텐츠 기획·개발을 통한 창·제작 시스템 강화 및 5대 문화권을 중심으로 전략 콘텐츠 집중육성으로 문화도시 역량 강화

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제·성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	1	4	4	13	25

성과목표	관리과제	성과지표
I. 삶의 질을 높이는 국민문화환경을 조성한다.		문화예술관람률(%)
1. 국민 문화향유 기회를 확대한다		문화예술활동률(%)
① 기초 문화생활 보장 및 인문 정책의 사회적 역할 확대	문화누리카드 지원금 이용률(%)	문화누리카드 지원금 이용률(%)
		인문정신문화 활용 삶의 질 제고 지원 참여자 만족도(점)
	② 전통문화 진흥	전통문화 대표분야(한복, 한지) 활성화 프로그램 참가자 수(명)(공통)
③ 우리말글의 가치 재정립 및 확산	국학자료DB 열람건수(점)(공통)	세종학당 수료생 수(명)
	국어문화원 주관지역민 국어능력 향상교육 참여자 수(명)	국어문화원 주관지역민 국어능력 향상교육 참여자 수(명)
	온라인 한글문화 체험교육 프로그램 참여 및 학습 콘텐츠 수혜자 수(명)	온라인 한글문화 체험교육 프로그램 참여 및 학습 콘텐츠 수혜자 수(명)
2. 생활 속 문화기반을 조성한다.		지역 문화기반시설 수(개)
① 지역문화 활성화	문화가 있는 날 프로그램 참여자 수(명)	문화가 있는 날 프로그램 참여자 수(명)
	문화도시 대표사업 참여자 만족도(점)	문화도시 대표사업 참여자 만족도(점)
② 복합문화공간으로 도서관 기능 강화	도서관의 등록 회원 수(천명)	도서관의 등록 회원 수(천명)
	작은도서관 서비스 만족도(%)	작은도서관 서비스 만족도(%)

성과목표	관리과제	성과지표
	③ 박물관 관람환경 개선을 통한 접근성 및 문화향유 기회 확대	박물관미술관 주간 공모 프로그램 참여자 만족도(점) 사립박물관·미술관 전문인력 지원관 관람객 수(천명)
	④ 문화예술복합공간 운영	관람객수(만명)
	⑤ 종교문화활동 지원 및 종교문화유산 보존	종교문화행사 참여자수 (천명) 전통사찰 방재시스템 구축률(%)
3. 국민 체감형 국립문화시설 운영을 활성화한다.		공공문화시설 1관 당 인구 수(천명)
	① 박물관 국민행복 서비스 활성화	국립박물관 관람객수(만명) 국립박물관 고객만족도(점)
	② 도서관 자원 및 서비스 강화	디지털콘텐츠 활용건수(천건/월평균) 국가지식자원(대체자료) 제공건수(천건)
4. 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.		아시아문화중심도시 조성사업 만족도(점)
	① 문화중심도시 조성	콘텐츠 전문인력 취업·고용·창업인 수(명)
	② 국립아시아문화전당 활성화	국립아시아문화전당 관람객(만명)
		국립아시아문화전당 관람객 만족도(점)
③ 옛 전남도청 5·18 당시로 복원	옛 전남도청 복원 공사 공정률(%)	
	옛 전남도청 복원 전시콘텐츠 사업 공정률(%)	

(1) 주요내용

□ 국민 문화향유 기회 확대

- 경제적 소외계층 대상 문화향유 지원으로 삶의 만족도 제고 및 문화 격차 완화를 위해 통합문화이용권(문화누리카드) 지원 강화
- 세대·계층 간 이해와 소통, 공감과 배려 등 인문 가치를 통해 사회통합 강화 및 품격있는 사회 조성
- 일상 속 전통문화 향유 기회 확대 및 전통문화의 공공수요 발굴·활용 확대, 전통문화산업 기반 조성 및 기업 육성 지원 강화
- 사회 내 문화다양성 가치 확산을 통한 타문화 포용성 제고 및 창의적 문화 기틀 마련으로 지속가능 발전을 위한 문화적 기반 형성
- 국내외 한국어 보급 확대, 언어문화 개선, 한글 문화예술행사 지원 등을 통해 한글, 한국어의 가치 제고 및 세계적 확산 추진

□ 생활 속 문화 향유기반 조성

- 지역 내 국공립문화시설의 접근성 개선 및 특성화 지원 등을 통해 지역주민들의 문화 향유 기회 확대 및 지역문화 경쟁력 강화
- 미래형 지역 인프라 조성 및 지역 맞춤형 문화취약지역 지원으로 지역의 매력 발굴을 통해 함께 번영
- 문화를 통한 지역발전 선도모델 창출 확산을 위한 대한민국 문화도시 조성
- 다양한 종교문화 인프라(종교시설, 종교문화행사)를 활용한 종교문화활동 지원을 통해 국민의 문화 향유 기회 확대

- 전통 종교문화유산 보존 지원을 통해 전통문화 계승발전에 기여하고 국민의 전통문화에 대한 향유 기회 제공
- 종교문화시설 건립 지원을 통해 종교문화유산의 문화 가치 및 종교문화 기반시설 사회 활용도 제고

□ 국민 체감형 국립문화시설 운영 활성화 및 아시아 문화도시 조성

- 전시, 교육 및 문화행사 등 복합문화공간으로서의 박물관 구축
- 민속생활문화의 보존·진흥 및 근현대 역사 관련 콘텐츠 개발
- 국가지식정보 확충 및 도서관 서비스 강화
- 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시의 조성

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'29년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23	'24	'29			
문화예술행사 관람률(%)	60.5	33.6	58.1	58.6	63.0	82.0	증장기적으로 코로나19 이전의 문화예술관람률 수준으로 회복하는 것을 향후 5년간의 목표치로 설정	일대일 가구방문 태블릿 대면조사	○국민문화예술활동조사 - (대상) 전국 17개 시도, 만 15세이상 남녀 약 1만명 - (방법) 조사원에 의한 1:1 가구 방문 면접조사 *통계청 지정 승인통계

□ 관련 통계

- 국민문화예술활동조사(2024)

* 보고서 공개: 문화센터(stat.mcst.go.kr)

(1) 주요 내용

□ 국민의 기초 문화생활 보장 및 인문 정책의 사회적 역할 확대

- 경제적 소외계층 대상 문화향유 지원으로 삶의 만족도 제고 및 문화 격차 완화를 위해 통합문화이용권(문화누리카드) 지원 강화
 - 문화누리카드 지원 대상 인원 확대('24년 258만명 → '25년 264만명) 및 권리구제서비스 강화를 통한 복지 사각지대 해소
- 지역문화시설 활용 '길 위의 인문학', 세대간 이해·소통을 위한 '인생나눔교실', 청소년부터 노년세대를 아우르는 세대·대상 맞춤형 인문·문화프로그램 제공으로 내면 성장과 사회적 연결에 도움
- 대상별 맞춤형 문화다양성 교육개발 및 운영 및 문화다양성 주간 계기 대국민 캠페인 확대(지역 연계 개최 등)
 - * 교원, 문화기관 종사자, 콘텐츠제작자, 산업단지 관계자 등

□ 전통문화 국내외 확산을 통한 고부가가치 신한류 산업으로 육성

- 전통문화 예비-초기-도약기 창업 성장단계별 지원 및 연구개발 지속 추진을 통한 전통문화 기업의 성장 도모
- 전통문화 대표자원인 한복·한지·한식문화 등 분야별 진흥과 전통문화 대표 축제 개최를 통한 일상속 전통문화 향유기회 확대
- 전통문화 해외거점 프로모션 및 전시, 한국의 멋 콘텐츠 확산 등을 통한 전통문화의 해외진출 강화 및 신규 수요 창출 도모
- 이야기할머니 전국 유아교육기관 및 초등학교 파견 확대, 이야기구연 경연대회 및 순회공연 등을 통한 노년층의 창작예술 활동 지원 및 세대간 문화적 연대감 제고

□ 우리 말글의 가치 재정립 및 확산

- 한국어·한국문화 대표 브랜드인 세종학당 전략적 확대 및 시공간의 제약 없는 온라인 통합 학습 플랫폼 구축 등으로 국내외 한국어 보급 확대
- 공공언어 개선 및 국어 관련 제도 등 정비, 범국민 언어문화 개선 등을 통해 쉽고 바른 언어문화 조성 및 소통문화 개선
- 국어 능력 기초 조사 및 연구, 국어교육프로그램 운영 등 국민의 국어 능력 향상 지원체계 강화
- 국민의 언어생활 편의증진을 위한 국어사전 편찬, 한국어 기반 인공지능 기술 개발과 한국 언어문화 발전을 위한 한국 언어 정보 자원 구축
- 특수 언어(한국수어, 점자) 정책 수립 및 사용 환경 개선을 통해 농인·시각장애인의 언어권 보장
- 한글 소재 산업 육성을 통한 언어문화산업 진흥 기반 마련, 한글주간 계기 한글 관련 다양한 문화예술행사를 통해 한글의 가치와 중요성 확산
- 국립한글박물관의 한글문화에 대한 체계적 전시·연구·교육 등을 통해 우리나라 대표 문화자원인 한글과 한글문화의 가치 국내외 전파, 문화적 국가 위상 제고
- 국립세계문자박물관 운영을 통해 세계 문자 관련 종합 전시, 체험, 연구 및 교육 기반을 조성하여 세계 각국과의 문화·학술 교류 확대 및 문화 창의성·다양성 증진에 기여

구 분		성과지표
성과목표	국민 문화향유 기회를 확대한다.	· 문화예술활동률(%)
관리과제	기초 문화생활 보장 및 인문 정책의 사회적 역할 확대	· 문화누리카드 지원금 이용률(%) · 인문정신문화 활용 삶의 질 제고 지원 참여자 만족도(점)
	전통문화 진흥	· 전통문화 대표분야(한복, 한지) 활성화 프로그램 참가자 수(명) · 국학자료 DB 열람건수(건)
	우리 말글의 가치 재정립 및 확산	· 세종학당 수료생 수(명) · 국어문화원 주관지·역민 국어능력 향상 교육 참여자 수(명) · 온라인 한글문화 체험교육 프로그램 참여 및 학습 콘텐츠 수혜자 수(명)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
문화예술활동률(%)	35.5	36.8	36.4	36.9	'24년 실적치에 최근 3년간('22~'24) 문화예술활동률 연평균 증가율(+1.26%) 적용하여 목표치 설정	문화예술행사 직접관람율 +비대면관람율 +참여경험 +교육경험의 평균치 (조사원에 의한 1:1 가구방문 면접조사)	○ 국민문화예술활동조사 -(대상) 전국 17개 시도 15세이상 남녀 약 1만명 -(수행) 한국문화관광연구원 * 통계청 지정 승인통계

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 사회 양극화 및 갈등 완화를 위해 문화복지 지속 확대

- 저소득층, 읍·면지역 및 고령층의 문화예술 관람률 평균 대비 저조, 소득·지역·세대 간 문화 향유 및 참여 수준 격차 상존
 - * 문화예술 관람률: 전국 평균 63.0% 대비 저소득층(월평균 가구소득 100만 원 미만) 24.0%, 읍면지역 52.1%, 70대 이상 23.1%(「2024 국민문화예술활동조사」 한국문화관광연구원)
- 소득·지역 격차가 문화격차로 이어지지 않도록 문화향유 혜택 제공을 위한 통합문화이용권 등 문화복지 정책 지속 확대 필요

□ 개인과 공동체 위기의 해법으로 '인문'에 대한 관심 고조

- 개인 삶의 행복과 공동체 위기의 해법으로 인간, 삶에 대한 성찰과 소통과 나눔, 배려 등의 인문 가치의 사회 확산이 필요
 - * ▲(2024 IPSOS 세계행복보고서) 한국인 48%만이 행복 ▲(2023 번영지수) 대한민국 번영지수 29위, 사회적 자본지수 107위, 사회적 네트워크 162위/167개국
- 인공지능의 등장으로 노동시간이 축소되고 인간의 정체성에 대한 새로운 성찰이 제기됨에 따라 인간의 자존감·공동체성을 강화하는 인문적 가치에 기반한 사람 중심의 문화정책 필요

□ 사회구성원 다변화로 문화다양성 인식 및 타문화 수용성 제고 필요

- 초고령사회 진입 및 체류 외국인 증가 등 인구구성 다변화로 국민의 문화다양성 인식 제고를 통한 타문화 이해도·포용도 증진 필요
 - * ▲고령인구(65세↑) 비중: 2022년 902만명(총인구의 17.5%) → 2040년 1,725만명(총인구의 34.4%)(2022년 고령자 통계, 통계청), ▲이주배경 인구: 2020년 222만명(총인구의 4.3%) → 2040년 352만명(총인구의 6.9%)(「내·외국인 인구전망 2017~2040년」, 통계청)

□ 전통문화의 높은 성장가능성 대비 산업 영세성 지속

- 케이팝, 드라마, 영화 등 글로벌 콘텐츠 흥행에 따라 한국문화 전반에 대한 관심과 선호도 동시에 유발, 긍정적 효과 파생*
 - * 한류 등의 영향으로 외국인들이 대한민국에 대한 호감도는 높은 수준이며(긍정 응답비율 75%), 전통문화 체험 의향 비율도 매우 높은 수준(81.1%)을 보임(2023년, 국가이미지조사)
- 그러나, 전통문화에 대한 긍정적 인식 대비 낮은 실제 경험률, 소상공인·장인 중심의 산업 영세성 지속*
 - * 전통문화산업 영위 사업체 평균 매출액 약 8.7억원, 종사자수 평균 5.6명으로 일반 제조업 대비 영세(2022, 전통문화산업 실태조사, 한국공예디자인문화진흥원)
- 전통문화 보존과 계승을 넘어 전통문화에 창의성, 디자인 및 첨단기술을 접하여 새로운 고부가가치 산업으로 전략적 육성* 필요
 - * 「전통문화산업 진흥법」 시행(24.9.15.) 및 「제1차 전통문화산업 진흥 기본계획 발표」(24.12.26/ 제10차 사회관계장관회의)

□ 국내외 한국어 학습수요 증가, 전면 디지털 사회로의 진입에 따른 언어생활 변화 등 정책 환경 변화

- 정보화에 따른 급격한 언어환경 변화, 지역어의 소멸 위기 증대, 국외 한국어 위상 강화, 농인과 시각장애인의 의사소통 환경 개선 필요성 증대, 인공지능 기술의 발전으로 인한 한국어 말뭉치 수요 증가, 국내 유입 이주민 증가 및 다문화 사회화 등의 국어 정책환경 변화에 따라 관련 정책 수요 증가

(4) 기타

□ 관계기관 홈페이지

- 문화누리카드 누리집(www.mnuri.kr)

(5) 관리과제별 추진계획

① 기초 문화생활 보장 및 인문 정책의 사회적 역할 확대(I-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 경제적 여건으로 인해 문화 향유가 어려운 소외계층에게 문화 예술·여행·체육 활동 기회 제공으로 문화 격차 완화 및 국민 문화복지 증진(「문화예술진흥법」 제15조의3, 제15조의4)
- 법적 근거에 따라 중장기 인문정신문화 진흥 정책 수립·추진
 - 「인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률」 제9조, 제10조에 따라 문화체육관광부장관은 인문정신문화진흥 기본계획(매 5년) 및 시행계획(매년)을 수립·시행

- 다양한 문화의 공존과 확산을 위한 문화다양성 가치 확산 및 국민 개개인의 문화적 역량과 자유로운 표현 강화를 위한 정책 지원을 통해 국민의 문화권리 신장(「문화다양성법」 제3조, 제12조)

□ 주요내용 및 추진계획

- 전국 기초생활수급자 및 차상위 계층(6세 이상)에게 문화예술·여행·체육 활동 관련 가맹점에서 이용할 수 있는 ‘문화누리 카드’ 발급(1인당 1매, 연 14만 원 지원)
- 생활 속 인문 가치 확산을 위한 다양한 인문·여가문화프로그램 제공
 - 일상 속 문화시설(도서관·서점 등)을 활용한 인문프로그램 운영으로 지역에서의 인문 향유 기회 확대
 - * 도서관·박물관·서점 등 지역문화시설 활용 인문프로그램 운영(전국 700개 프로그램)
 - 청소년부터 노인까지 생애주기별 맞춤형 프로그램 제공과 개인의 성장과 자립을 위한 대상별 인문프로그램 운영으로 위로와 치유, 재도약 지원
 - * 청소년 대상 ‘청소년 인문교실’(100개소), 청년인문교실(5개소), 중장년 청춘문화공간 운영(29개소) 등
 - ** 디지털과물입청소년 인문치유 프로그램(1,000명), 한국형 클레멘트코스(50개소)
 - 세대간 소통을 강화하는 ‘인생나눔교실’, 지역소멸·고령화 등 지역·사회문제 해결을 시도하는 활동 및 지역공헌활동 지원
 - * 인생나눔교실(멘토 200여명, 멘티 300그룹), 청년 인문실험 100팀 지원
 - 인문 가치를 토대로 지속 가능한 미래 및 사회문제 해결방안을 모색하는 포럼 개최, 인문 플랫폼(인문360°) 등 온라인 매체를 활용한 인문 담론 확산
- 타문화 수용성 제고를 위한 문화다양성 교육 및 캠페인, 문화다양성 실태조사 추진

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 통합문화이용권 사업설명회 개최 및 문화누리카드 발급 개시	'25.1~2월	
	○ 문화다양성 주간, 문화다양성 교육 사업 추진계획 수립	'25.2월	
	○ 길 위의 인문학, 인생나눔교실 등 인문사업 사업계획 수립	'25.3월	
	○ 길 위의 인문학 프로그램 및 참여시설 모집	'25.3~4월	
2/4분기	○ 길 위의 인문학 프로그램 및 참여시설 모집	'25.3~4월	
	○ 문화다양성 주간 기념 대국민 캠페인 추진	'25.5월	
	○ 길 위의 인문학, 중장년 청춘문화공간 등 인문·여가문화프로그램 운영	'25.5~12월	
3/4분기	○ 문화누리카드 이용자 수기 공모전 추진	'25.8~9월	
	○ 문화다양성 연차보고서 제출	'25.8월	
	○ 문화다양성 전문인력 양성과정 운영	'25.8~12월	
	○ 길 위의 인문학, 중장년 청춘문화공간 등 인문·여가문화프로그램 운영	'25.5~12월	
4/4분기	○ 문화다양성 축제 맘프(MAMF) 개최	'25.10월	
	○ 문화누리카드 발급·이용 종료	'25.11~12월	
	○ 인문정신문화 가치 확산을 위한 포럼 및 축제 개최	'25.10~11월	
	○ 길 위의 인문학, 인생나눔교실 운영 등 인문사업 성과보고회	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

○ 수혜자

- (통합문화이용권) 전국 기초생활수급자·차상위 계층(6세 이상) 중 문화누리카드 발급자
- (문화다양성) 전 국민
- (인문정신문화) 전 국민
- (문화다양성) 전 국민

○ 이해관계자

- (통합문화이용권) 한국문화예술위원회, 지자체, 지역주관처, 주관카드사 등
- (문화다양성) 한국문화예술위원회, 문화다양성 관련 학계, 단체 등

- (인문정신문화)한국문화예술위원회, 인문정신문화 관련 단체 등
- (문화다양성) 한국문화예술교육진흥원, 문화다양성 관련 학계, 단체 등

구분	내용	세부일정
현장방문	통합문화이용권 사업 추진 유공자 표창 전수식	'25.2월
회의	문화다양성 2차 기본계획 수립 관련 관련 전문가 의견수렴	'25.3월
현장방문	2024년 문화다양성 주간 운영	'25.5월
의견수렴	통합문화이용권 사업담당자 워크숍 개최	'25.6월
현장방문	통합문화이용권(문화누리카드) 수기공모전 시상식	'25.10월
현장방문	길 위의 인문학 등 인문사업 현장 모니터링	'25.6~10월
간담회	인문정신문화 사회적 가치 확산을 위한 현장간담회	'25.11월

□ 기대효과

- 경제적 여건으로 문화생활이 어려운 소외계층에게 다양한 문화 활동 기회 지원을 통해 삶의 만족도 제고, 문화 격차 완화 및 사회 통합에 기여
- 세대간 이해와 소통, 공감과 배려 등 인문가치 확산을 통해 사회 연결 강화 및 품격있는 사회 조성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
문화·인문 진흥(Ⅰ-1-일반재정①)				
① 문화·인문진흥(1531)		일반회계		
▪인문정신문화 사회적 확산 지원(306)		일반회계	194	208
▪ 문화정책개발 및 진흥(304)		일반회계	74	106
예술향유기회 확대 (Ⅱ-2-일반재정)				
① 예술향유기회확대(1765)		문예기금	29	31
▪ 문화예술향유지원(301)		문예기금	27	28

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
문화누리카드 지원금 이용률(%)	89.0	89.5	84.8	88.7	■ β분포 방식을 적용하여 목표치를 설정 - 발급자 평균이용률(Y=88.7) $Y = \frac{Y_a + 4Y_m + Y_b}{6}$ * Y _a : 과거 실적치 중 최하위 실적치(84.8) Y _b : 과거 실적치 중 최상위 실적치(90.7) Y _m : 평가 직전 연도 실적치(84.8)	■ 발급자 지원금 이용률(%) =(이용금액/발 급자수)/연도 별 지원금*100	문화누리카드 시스템 집계
②인문정신문화 활용 삶의 질 제고 지원 참여자 만족도(점)	84.7	85.5	88.3	85.9	인문정신문화 진흥사업 중 대표사업 으로 최근 3년간 평균 실적 수준 으로 목표치 설정	인문정신문화 활 용 삶의 질 제고 지원 프로그램 참여자 만족도	사업결과 보고서

② 전통문화 진흥(I-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 전통문화는 한국문화의 원형이자 보존과 계승의 대상으로, 한국 콘텐츠의 글로벌 흥행에 따라 전통문화에 대한 관심도 증가 추세

* (전통복식) 넷플릭스 드라마 '킹덤'의 '갓' 열풍, (한식) 틱톡 '냉동김밥' 열풍에 따른 미국 대형마트 '트레이더조' 김밥 품질 현상 등

- 전통문화 진흥은 국정과제이자 주요 정책과제*에 포함되어 있으며, 「전통문화산업 진흥법」 시행(24.9.)에 따라 정책추진의 법적 근거 마련

* (국정과제) 56-3. 전통문화의 독창적 가치 확산과 창조적 발전 필요 (주요정책) 제1차 전통문화산업 진흥 기본계획('24.12.), 제2차 문화진흥 기본계획('23.4.), 제2차 인문정신문화 진흥 기본계획, 제1차 청년정책 기본계획('20.12.) 등

- 전통문화의 현대적 활용을 통한 산업 외연 확장과 일상 속 향유 기회 확대, 해외 홍보 강화를 통한 세계적 브랜드로 육성 추진 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- ‘예비-초기(3년이하, 3년간 1억 원)-도약기(창업 3~7년 이내, 2년간 1억 원) 전통문화 창업기업의 성장단계별 맞춤형 지원 지속
- 대·중견기업 상품과 창업기업 등 매칭을 통한 트렌디한 전통문화상품 개발 지원 및 전통문화혁신이용권 바우처 지원
- 전통문화산업 실태조사를 위한 모집단 구축 연구 등, 연구개발(R&D), 전통문화산업 협의체 운영 등을 통한 산업 육성 기반 조성
- 한복·한지·한식 등 전통문화 종합 전시 및 상품 프로모션, 한국의멋 콘텐츠 확산 등을 통한 전통문화 해외 홍보 강화
- △한복상점을 통한 한복 구매 경험, △한지가헌 전시관람 체험 확대, △오늘전통축제 확대한 전통문화 종합행사 ‘(가칭)전통문화류축제’ 개최
- 유아 및 초등학생 대상 선현미담 등을 들려주는 이야기할머니와 전통놀이·예절교육을 담당하는 전통나눔 할아버지 사업 추진
- 동학농민혁명 참여자의 애국애족정신 계승·발전, 참여자와 그 유족의 명예회복을 위해 「동학농민혁명 참여자 등의 명예회복에 관한 특별법」에 명시된 기념사업 추진

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 전통문화 연구개발 2024년 사업 단계평가 실시	'25.1월	
	○ 2025년 이야기할머니 신규 모집	'25.1~3월	
	○ 동학농민혁명 정신선양 사업계획 수립 및 국고보조금 교부	'25.2월	
	○ 전통문화 연구개발 사업협약 체결 및 계속과제 연구비 지급	'25.2~3월	
	○ 전통문화 청년 초기창업기업 및 도약 기업 창업기획자(AC) 공모	'25.2~3월	
	○ 전통문화 청년 초기창업기업 및 도약 기업 공모	'25.3~4월	
	○ 전통문화 교류 행사	'25.3~4월	
	○ 한복꾸러미, 한복근무복, 한식문화상자 공모	'25.3~4월	
2/4분기	○ 국학자료 수집 및 활용	'25.3월~12월	
	○ 2025년 전통나눔할아버지 신규 모집	'25.4~5월	

	○ 오늘전통 청년 예비창업 아이디어 공모전 공모	'25.4~5월	
	○ 전통문화 유통지원공간 시범운영	'25.4~6월	
	○ 전통문화 혁신이용권 공급기업 및 수요기업 공모	'25.4~5월	
	○ 2025년 전통문화상품 해외 프로모션 개최	'25.4월	
	○ 지역 한복문화 창작소 조성 및 운영	'25.4~12월	
	○ 2025년 찾아가는 한복상점 개최	'25.5월	
	○ 동학농민혁명 기념식 개최	'25.5월	
	○ 오늘전통 청년 초기창업기업 보육 개시	'25.6월	
	○ 오늘전통 도약기창업기업 보육 개시	'25.6월	
	○ 오늘전통 창업기업 사업 연계 유관 행사(박람회) 참가	'25.6월	
3/4분기	○ 오늘전통 청년 예비창업자 보육	'25.7~11월	
	○ 전통문화 혁신이용권 수요기업 서비스 이용 거래	'25.7~11월	
	○ 기업연계 전통문화 상품 개발 지속	'25.7~11월	
	○ 전통문화 전문인력양성 교육과정 운영	'25.8~11월	
	○ 2025년 한복상점 개최	'25.8월	
	○ 동학농민혁명 참여자 명예회복심의위원회 회의 개최	'25.9월	
4/4분기	○ 2025년 한복문화주간 개최	'25.10월	
	○ 2025 이야기할머니의 날 행사 개최	'25.11월	
	○ 한지 관련 국내 박람회 참가(공예트렌드페어)	'25.12월	
	○ 동학농민운동 참여자 명예회복심의위원회 회의 개최	'25.12월	
	○ 오늘전통 창업기업(초기·도약기) 2차 네트워킹데이 개최	'25.12월	
	○ 전통문화 혁신이용권 성과공유회 개최	'25.12월	
	○ 오늘전통 창업기업(초기·도약기) 최종평가	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 전통문화 창업 관련 관계자, 한복·한지 등 관련 학계·산업계 종사자, 국학 관련 단체·학계 종사자 등 현장의견 수렴 추진

구분	내용	세부일정
간담회	전통문화 창업 액셀러레이터 및 기업 간담회	'25.3월
회의	한복 분야 협의체 회의	'25.5~7월
포럼	한복 분야 전문가 포럼	'25.8월
현장방문	이야기할머니의 날 계기 졸업자 및 새내기 격려	'25.11월
간담회	전통문화 청년 초기 창업기업 및 도약기업 네트워킹 데이	'25.12월

□ 기대효과

- 전통문화 대표 자원(한복, 한식, 한지, 전통스토리 등) 육성·진흥을 통한 한국 전통문화의 매력도 제고 및 한류의 외연 확장
- 전통문화 산업 육성을 위한 체계적 지원을 통해 산업 생태계 조성, 현대화 및 타 산업과의 연계를 통한 고부가가치 창출

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
전통문화 진흥(I -1-일반재정③)				
① 전통문화 진흥(1533)		일반회계	414	432
▪ 국학진흥 정책기반 조성(301)		일반회계	139	128
▪ 동학농민혁명 정신선양(302)		일반회계	48	41
▪ 전통스토리 계승 및 활용(304)		일반회계	130	114
▪ 전통문화 창업 및 융합 활성화(306)		일반회계	89	139
▪ 전통문화 혁신 성장 연구개발(R&D)(600)		일반회계	8	9
전통문화진흥(I -1-일반재정④)				
① 전통문화 진흥(1533)		문예기금	105	89
▪ 한스타일 육성지원(310)		문예기금	105	89

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
전통문화 대표분야(한복, 한지) 활성화 프로그램 참가자 수(명)(공통)	26,817	27,300	27,846	28,680	'22~'24년 실적, 예산 등을 고려, 적정 설정	해당 프로그램 참가자수	자체 집계 및 결과보고서
국학자료DB	2,264,	2,538,	2,472,	2,595,			
열람건수(점)(공통)	019	063	007	000			
					전년도 목표 대비 5% 상향 조정	시스템 활용 열람건수 집계	사업실적 보고서

③ 우리말글의 가치 재정립 및 확산(I-1-③)

□ 추진배경 (목적)

- 세종학당 확대 및 내실화를 통해 한류 인기에 따른 한국어·한국문화 학습 수요에 대응하고, 한국어의 대외적 위상 강화
- 공공언어 개선 지원, 국어 관련 제도 등을 정비하여 쉬운 언어환경 조성, 쉽고 바른 언어 사용에 대한 실천 의식 제고를 통한 소통문화
- 국어교육프로그램 운영 및 국어 교육 기초 조사·연구를 통해 국민의 국어 능력 향상 및 품격있는 국어생활 환경 조성
- 한국수어와 점자의 발전 및 보전 기반을 마련하여 농인과 한국수화 언어사용자의 언어권 향상 및 시각장애인의 점자사용 권리 신장
- 한글 자료를 체계적으로 수집·관리·연구·전시하고 다양한 한글 소재 문화상품 발굴·개발·지원하여 한글의 가치 및 한글문화 확산·창조
- 지역 순회전 개최, 한글날 계기 문화예술행사 개최를 통해 한글의 독창성과 아름다움을 국내외에 널리 알리고 한글에 대한 국민 자긍심 제고
- 세계 문자 전시 운영, 문자 자료수집 및 보존관리, 세계 문자 연구 및 국제학술대회 개최, 문자문화 교육프로그램 운영, 국내외 교류 협력 추진 등 세계 문자 자원 교류 거점 및 지역 핵심 문화 기반 시설로서의 국립세계문자박물관 운영

□ 주요내용 및 추진계획

- 해외 한국어교육 실태조사 및 수요 분석에 근거한 세종학당

전략적 확대, 세종학당 운영 내실화 및 체계적 관리를 위한
 거점 세종학당 역할 강화, 시공간의 제약 없이 학습 가능한
 온라인 학습 통합 플랫폼(i세종학당) 구축 및 운영, 현지 수요
 기반 문화프로그램 다각화(세종문화아카데미·찾아가는 세종 한국문화
 교실 운영 확대, 문화인턴 파견 등)

- 국민과의 소통 활성화를 위해 쉬운 우리말 쓰기, 공문서 등
 평가, 전문용어 표준화 등을 통한 쉬운 언어문화 환경 조성
 - * 정부·지자체·언론사의 외국어 사용현황 점검, 콘텐츠 제작을 통한 쉬운 우리말 쓰기 홍보, 중앙행정기관 ‘쉽고 바른 공공언어 쓰기 평가, 공무원·공공기관 대상 쉬운 우리말 쓰기 교육, 언어문화개선 방송 프로그램 제작·방영, 찾아가는 바른 우리말 선생님 강좌 운영, 학술용어 정비 사업 추진 등
- 각 지역 국어문화원 지원을 통해 지역민의 국어 능력 향상과
 쉽고 바른 국어사용 문화 확립에 기여
 - * 지역별 맞춤형 국어교육(다문화가정, 청소년, 어르신 등), 국어상담, 우리말
 가꿈이 운영, 지역 언어 발굴·보존 및 한글날 행사 추진 등
- 국어교육프로그램 운영 및 국어 교육 기초 조사 연구, 어문
 규범 현실화 및 개선 방안 연구, 국어 사용 실태 조사 등을 통한
 국민의 의사소통 환경 개선, 정보성과 신뢰성을 갖춘 국어사전
 편찬 및 운영, 한국어 기반 인공지능 기술 개발과 한국 언어문
 화 발전을 위한 한국 언어 정보 자원 구축
- 특수언어(한국수어, 점자) 관련 법정계획 수립 및 사용 환경 개선
 사업 추진 등을 통해 특수언어 진흥기반 조성 및 농인·시각
 장애인의 정보접근권 및 언어권 보장
- 한글문화자원 수집 및 관리, 한글 소재 문화콘텐츠 개발 등
 한글의 가치 창출을 위한 기반 강화
- 한글과 한글문화 가치 전파를 위한 국내 순회전 개최, 한글날 계
 기 ‘한글주간’ 운영을 통해 국내외 우리글 한글의 가치공유 확산

* 공연, 연극, 무용, 전시, 학술대회, 체험행사 등 추진

- 628돌 세종대왕 나신 날(5.15.) 기념행사, 한국문화 및 한글 발전 유공* 포상, 유네스코 세종대왕 문해상** 지원 등을 통해 세종대왕의 창조 정신과 업적을 기리고 한글의 소중함에 대한 인식 제고

* ▲세종문화상(5.15. 시상/한국어와 한글, 문화예술 및 인문과학, 국민문화복지 및 다양성, 문화교류협력과 세계화 등 각 부문 발전에 기여한 개인·단체), ▲ 한글발전유공 포상(10.9. 시상/한글 발전 및 세계화에 기여한 개인·단체)

** 유네스코 세종대왕 문해상(9.8., 세계문해의 날 시상/문맹퇴치에 기여한 개인·단체)

- 국립세계문자박물관 운영을 통해 세계 문자 전시 운영, 문자 자료수집 및 보존관리, 세계 문자 연구 및 국제학술대회 개최, 문자문화 교육프로그램 운영, 국내외 교류 협력 추진 등 세계 문자 자원 교류 거점 및 지역 핵심 문화 기반 시설로서의 역량 확충

< '25년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 쉬운 우리말 쓰기 사업계획 수립 및 국고보조금 교부	'25.1월	
	○ 2025년 유네스코 세종문화상 공여금 지원	'25.1월	
	○ 세종학당 '25년 상반기 파견 교원 선발	'25.1~2월	
	○ 범국민 언어문화개선 사업계획 수립 및 국고보조금 교부	'25.1~2월	
	○ 2025년 한글날 기념 유공 포상계획 수립	'25.3월	
	○ 2025년 한글주간 추진계획 수립	'25.3월	
	○ 외국어 사용 순화 사업 추진	'25.1~12월	
	○ 국립세계문자박물관 전시 운영	'25.1~12월	
	○ 공공기관 대상 공공언어 진단, 평가 사업 추진	'25.3.~12월	
	○ 한국수어의 날 기념식 개최 및 한국수어주간 운영	'25.2월	
	○ 국어문화학교 운영	'25.1~12월	
	○ 2025년 제1차 한국수어교원 자격 기관 심의	'25.3~4월	
	○ 한국어 말뭉치 5종 공개	'25.3월	
	○ 2025년 세종문화상 공적심사위원회 개최	'25.3월	
	○ 2025년 제1차 국어사전 정보보완 심의위원회 개최 및 운영	'25.3월	
	○ 2025년 한글주간 행사 용역 계획 수립 및 계약 추진	'25.3~6월	
	○ 한글박물관 국내외 순회전 전시 운영(전주, 공주, 필리핀)	'25.1~3월	
	○ 국어문화원 지원 계획 수립 및 국고보조금 교부	'25.3~4월	
	○ 학술용어 정비 사업 계획 수립 및 국고보조금 교부	'25.1~3월	
○ 범국민 언어문화개선 사업 추진	'25.3.~12월		

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	○ 2025년 한글날 기념 유공 포상후보자 접수 및 심사	'25.5~7월	
	○ 한국어 말뭉치 5종(누적 10종) 공개	'25.6월	
	○ 2025년 한글주간 문화예술행사 지원사업 주관기관 선정	'25.5~6월	
	○ 한글 산업화 육성 및 지원 사업 추진	'25.3~12월	
	○ 국어문화원 지원 사업 관리	'25.4.~12월	
	○ 학술용어 정비 사업 추진	'25.4.~12월	
	○ 627돌 세종대왕 나신 날 기념행사 개최	'25.5월	
	○ 2025년 세종학당 신규 지정 발표	'25.6월	
	○ 2025년 제2차 국어사전 정보보완 심의위원회 개최 및 운영	'25.6월	
	○ 2025년 제1차 한국수어교원 개인 자격 심사	'25.5~6월	
	○ 2025년 한국수어발전시행계획 수립 및 발표	'25.6월	
	○ 2025년 점자발전시행계획 수립 및 발표	'25.6월	
3/4분기	○ 세종학당 '25년 하반기 파견 교원 선발	'25.7~8월	
	○ 2025년 한글발전유공 포상 공적심사위원회 개최	'25.7월	
	○ 2025년 세계한국어교육자대회 개최	'25.8월	
	○ '25년 국어 발전과 보전에 관한 시책 및 시행 결과 보고	'25.8월	
	○ 한글박물관 한글놀이터 지역 전시 개막식 개최	'25.7월	
	○ 유네스코 세종대왕 문해상 수상자 선정	'25.9월	
	○ 제7회 한국수어교육능력 검정시험 시행	'25.8월	
	○ 2025년 제2차 한국수어교원 자격 기관 심의	'25.8~10월	
	○ 2025년 제3차 국어사전 정보보완 심의위원회 개최 및 운영	'25.9월	
4/4분기	○ 2025년 한글주간 행사 및 한글문화산업전 개최, 한글발전유공 포상	'25.10월	
	○ 한글 점자의 날 기념식 개최 및 한글 점자 주간 운영	'25.11월	
	○ 세종학당 지역별 워크숍 개최	'25년 11월	
	○ 전 국민 받아쓰기대회 개최	'25.10월	
	○ 국어심의회 개최	'25.12월	
	○ 2025년 제2차 한국수어교원 개인 자격 심사	'25.11~12월	
	○ 2025년 제4차 국어사전 정보보완 심의위원회 개최 및 운영	'25.12월	
	○ 한국어 말뭉치 23종(누적 33종) 공개	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 한국어 교육, 한글주간 문화예술행사, 특수언어 분야 등 관련 현장 의견수렴 지속 추진

구분	내용	세부일정
의견수렴	한국어 자원 구축 방향 설정을 위한 민관 자문회의 개최	'25.3월
간담회	한글주간 유관기관 업무협의	'25.3월
의견수렴	2025 세계한국어교육자대회 개최	'25.8월
의견수렴	세종학당 지역별 워크숍 개최	'25.11월
현장방문	점자출판시설 현장 방문	'25.11월
의견수렴	점자교원 자격제도 관련 양성기관 대상 설명회 개최	'25.11월

□ 기대효과

- 국민의 언어사용환경 개선, 국외 한국어 보급 확대 등을 통한 우리 말글의 경쟁력 강화
- 국어문화학교 운영, 한국어·한국문화 언어자원 집대성, 이용자 수요에 맞는 사전편찬 등으로 국민의 국어능력 향상 및 언어생활 편의성 제고
- 한국수어 및 점자를 기반으로 하는 의사소통 환경 개선
- 한글문화자원의 광범위한 수집·관리, 한글 소재 문화콘텐츠의 국내외 확산으로 한글의 미래지향적 가치 확산

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'24	'25
국어문화진흥(I -1-일반재정②)			
① 국어문화진흥(1532)	일반회계	884	829
▪한국어 진흥기반 조성 및 확산(1532-300)		882	827
▪유네스코 세종문해상 지원(1532-303)		2	2
② 국어발전 기반 조성 및 진흥(2931)	일반회계	299	296
▪국어발전 기반 조성 및 진흥(2931)		299	296
③ 국립한글박물관 운영(3731)	일반회계	128	179
▪한글박물관 운영(300)		128	179

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
①세종학당 수료생 수(명)(공통)	28,834	24,500	25,500	27,610	최근 3년간('22~'24) 평균 실적치(26,295명)의 약 5%가 증가된 수치로 목표치 설정	일반형 세종학당 한국어 표준과정 수료생 수 집계	당해년도 세종학당 결과보고서 현황 내 통계자료 자료
②국어문화원 주관 지역민 국어능력 향상 교육 참여자 수(명)(공통)	19,826	18,156	18,694	19,830	최근 3년간('22~'24) 평균 실적치의 약 5%가 증가된 수치로 목표치 설정	지역민을 대상으로 실시하는 국어능력 향상 프로그램 참가자 수 집계	국어문화원연합회를 통한 지역별 국어문화원의 현황자료 통계
③온라인 한글문화 체험교육 프로그램 참여 및 학습 콘텐츠 수혜자 수(명)	신규	신규	신규	36,988	'24년 결과(35,227명) 대비 5% 증가된 수치로 목표치 설정	온라인 교육 프로그램 참여자 수 및 학습 콘텐츠 수혜자 수	교육프로그램 참여자 및 학습콘텐츠 수혜자 수 통계 / 자체

(1) 주요 내용

- 생활 속 문화향유 기반조성을 통한 지역중심 문화균형 발전 노력
 - 지역 내 국공립문화시설의 접근성 개선 및 특성화 지원 등을 통해 지역주민들의 문화 향유 기회 확대 및 지역문화 경쟁력 강화
 - 미래형 지역 인프라 조성 및 지역 맞춤형 문화취약지역 지원으로 지역의 매력 발굴을 통해 함께 번영
 - 문화를 통한 지역발전 선도모델 창출 확산을 위한 대한민국 문화도시 조성
- 지식정보와 문화창조 기반의 복합문화공간으로 도서관 역할 강화
 - 일상의 문화예술향유 공간으로 생활 속 도서관 운영 내실화
 - 지식정보 취약계층 서비스 지원 및 차별 없는 인문·예술 문화 서비스 제공을 위한 복합문화공간으로 도서관 기능 강화
 - 도서관 전문인력 지원 확대 및 공공도서관 개관시간 연장서비스 제공을 통해 국민 문화향유 기회 확대
- 박물관 관람환경 개선을 통한 접근성 및 문화향유 기회 확대
 - 박물관·미술관 전시, 교육 프로그램 운영 지원 등을 통한 지역 간 문화격차 해소 및 대국민 문화향유 기회 확대
 - 사립박물관·미술관 인력 지원을 통해 사립 박물관·미술관 운영역량 강화 및 대국민 문화서비스 질적 수준 제고
- 문화예술공간 운영, 조성 지원을 통한 국민의 문화향유 활성화
 - 청와대만의 특화 문화예술 프로그램 확대 운영, 해설프로그램 다양화, 관람환경 지속 개선, 전시공간·소장작품 기획 연구 및 콘텐츠 활용 등을 통해 청와대를 문화예술복합공간으로 운영

○ 옛 충남도청 부지에 예술과 기술이 결합된 융합예술 콤플렉스* 조성

* 미술융복합 전문도서관, 예술·과학 창제작랩 등 도입 검토

○ 송현문화공원에 (가칭)이건희기증관 건립

□ 생활 속 문화향유 기반조성을 통한 지역중심 문화균형 발전 노력

○ 다양한 종교문화 인프라(종교시설, 종교문화행사)를 활용한 종교문화 활동 지원을 통해 국민의 문화 향유 기회 확대

□ 종교문화활동 지원과 종교문화자원 보존 및 이용 활성화

○ 전통 종교문화유산 보존 지원을 통해 전통문화 계승발전에 기여하고 국민의 전통문화에 대한 향유 기회 제공

○ 전통사찰 보수정비, 방재시스템 구축 등을 통해 전통종교문화 유산의 문화적 활용 기회 증진

구 분		성과지표
성과목표	생활 속 문화기반을 조성한다.	· 지역 문화기반시설 수(개)
관리과제	지역문화 활성화	· 문화가 있는 날 프로그램 참여자 수(명) · 문화도시 대표사업 참여자 만족도(점)
	복합문화공간으로 도서관 기능 강화	· 공공도서관 등록회원수(천명) · 작은도서관 서비스 만족도(%)
	박물관 서비스 관람환경 개선을 통한 접근성 강화	· 박물관미술관 주간 공모 프로그램 참여자만족도(점) · 사립박물관 미술관 전문인력 지원관 관람객 수(천명)
	문화예술복합공간 운영	· 청와대 관람객 수(만명)
	종교문화활동 및 보존 지원	· 종교문화행사 참여자수 (천명) · 전통사찰 방재시스템 구축률(%)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
지역 문화기반 시설 수(개)	3,145	3,248	3,294	3,340	과거 실적 및 추세와 '24년도 실적인 3,294개를 감안, '24년보다 평균 1.4% 증가한 3,340개로 목표 설정 * 생활문화센터: '20년부터 산출 대상에 포함(214개('24년)) * 문학관: '23년부터 산출대상에 포함(44개('23년)) * 도서관: 약 2.8% 증가 - 1,240개('23)→1,275개('24) * 박물관, 미술관, 문예회관: 약 1% 증가 - (박물관 913개('23)→916개('24) - (미술관 2867개('23)→2887개('24) - (문예회관 2727개('23)→2807개('24) * 지방문화원, 문화의집 - (지방문화원 231개('23)→232개('24) - (문화의집 69개('23)→45개('24)	통계조사 (조성 수 집계)	전국 문화기반시설 총람(매년 발간)

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 지역별 특색 있는 고유의 문화발전과 문화를 통한 지역재생에 대한 관심 및 수요 증대

- 지역 고유의 문화자원을 발굴·활용한 문화도시, 인구소멸 대비 및 지역활력 제고를 위한 부처 간 협업 제고

□ 도서관·박물관의 복합문화서비스 기능 확대 요구 지속 증가

- 지식창조 및 지역문화 공동체 거점, 향토자료 수집·제공 등 지역 복합문화공간으로서 도서관과 박물관에 대한 기능 확대 요구 증가
- 도서관·박물관의 개관시간 연장, 다양한 주말·야간 문화·교육 프로그램 등 수요자 중심의 문화프로그램 제공을 통해 대중 친화형 문화시설화 추진

- 유희부지, 유희시설 활용에 대한 지자체별 의견 피력 지속
 - 지자체의 국립문화시설 건립 요구 등 지역별 수요를 반영한 의견이 제기되므로 국가와 지자체의 역할 등에 관해 조정

(4) 기타

- 관계기관 홈페이지
 - 지역문화통합정보시스템(<https://rcis.culture.go.kr>)
- 참고통계
 - 전국 문화기반시설 총람(문화체육관광부, 2024)

(5) 관리과제별 추진계획

① 지역문화 활성화(I-2-①)

- 추진배경 (목적)
 - 지역간 문화 인프라 향유기회의 불균등, 수도권으로 인력편중·디지털화 등으로 지역의 개성 소멸, 저출산·고령화·청년이탈 등 지방소멸 가속화
 - 변화된 정책환경 고려 및 새로운 국정과제를 반영한 지역문화 정책을 추진하여 문화를 통한 지역의 가치증진 및 발전 도모
 - (공정한 문화누림) 지역별 특성을 고려한 문화시설 확충·운영 등을 통해 지역 어디서나 자유로운 문화접근기회 보장
 - (지역매력 발굴) 로컬100 등 지역 고유의 문화 발굴·육성을 통한 지역문화 경쟁력 강화

- (맞춤형 문화프로그램 지원) 일상 속 문화복지를 위한 다양한 문화지원 확대, 지역문화격차 해소를 위한 현장 맞춤형 문화사업 지원, 고령화 사회 대비 어르신 맞춤형 문화프로그램 지원

□ 주요내용 및 추진계획

- 지역주민의 일상 속 문화향유 기반 확충
 - (지역밀착형 시설) 지역문화거점으로 활용하기 위한 문화시설 확충을 통해 지역 간 문화격차 해소 및 지역민의 문화향유 기회 확대
 - * 문화기반시설 수: ('23년) 3,248개 → ('24년) 3,294개
 - (문화의달·문화가 있는 날) 문화로 물드는 '10월 문화의 달' 추진('25. 서귀포) 및 누구나, 어디서나 즐기는 '문화가 있는 날' 확산(매달 마지막 수요일 및 그 주간)
- 문화를 통한 지역발전 선도모델 창출로 지역문화 균형발전 실현
 - (대한민국 문화도시 조성) 대한민국 문화도시 조성 지원 및 전문가 컨설팅(13곳, 국비 400억원), 문화도시 지원(2~4차 총 17곳, 국비 255억원)
 - (문화도시 박람회) 2025 문화도시 박람회 개최('25.8월, 영등포)를 통해 성과 확산
 - (로컬100) 지역 고유의 문화매력을 알리고 내·외국인 지역방문 촉진을 위한 지역방문 캠페인 추진('25년 2~11월, 연중)
- 문화환경 취약지역 집중 지원으로 지역소멸 적극 대응
 - (문화가 있는 날 구석구석 문화배달) 취약지역·혁신도시·문화지구·산업단지 등 국가적 지원 필요지역 맞춤형 집중 지원
 - (문화가 있는 날 청춘마이크) 청년예술가(19~39세) 문화가 있는 날 거리 공연 중 60% 이상을 문화환경취약지역·문화지구·산업단지에서 개최

- 고령화 대비 어르신 맞춤형 문화프로그램 확대
 - (문화가 있는 날 실버마이크) 60세 이상 실버예술가 거리공연 지원(4개 권역, 122회), 新노년 주체적 노년문화활동 브랜드화
 - (취약지역 어르신 문화누림) 취약지역 노인(만 60세 이상) 대상 맞춤형 문화활동 지원, 지역간 문화격차 해소 및 삶의 질 향상
- 지역중심 문화거버넌스 확립
 - (지역문화재단 지원) 지역문화재단의 균형발전을 위해 출범한 한국지역문화재단총연합회를 통한 소통 및 사업 개발·지원 강화
 - (통합정보시스템) 기초지자체 생산 지역문화현황 데이터를 종합·분석·제공하는 지역문화통합정보시스템 대국민 서비스 시행

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 문화가 있는 날 청춘·실버마이크 운영사 입찰공고	'24.12~'25.1월	
	○ 2024년 문화도시(1~4차) 성과평가	'25.1월	
	○ 대한민국 문화도시 조성계획 승인 지자체 공동연수회	'25.1월	
	○ 문화가 있는 날-구석구석 문화배달 사업계획 컨설팅	'25.1월	
	○ 취약지역 어르신 문화누림 사업 계획 수립 및 공모 추진	'25.1~3월	
	○ 2024 문화도시 성과 발표	'25.2월	
	○ (제5기) 문화도시심의위원회 위촉 및 1차 심의	'25.2월	
	○ 문화가 있는 날-구석구석 문화배달 오리엔테이션	'25.2월	
	○ 문화가 있는 날 청춘·실버마이크 운영사 선정	'25.2월	
	○ 대한민국 문화도시 조성사업 교부 및 사업추진(1차)	'25.2~3월	
	○ 문화도시 조성사업(2~4차) 교부 및 사업추진(1차)	'25.2~3월	
	○ 대한민국 문화도시 전담 컨설팅 구성·운영	'25.2~3월	
	○ 로컬100 연계 지역방문 캠페인 연중 추진	'25.2~3월	
	○ 문화가 있는 날-구석구석 문화배달 교부 및 사업추진	'25.2~3월	
	○ 문화도시 조성사업(2~4차) 컨설팅 운영	'25.3월	
	○ 문화가 있는 날 청춘·실버마이크 참여예술가 공모·선정 및 발대식	'25.3월	
○ 지역문화통합정보시스템 운영 및 구축 4단계 완료보고	'25.3월		
2/4분기	○ 지역문화재단 간담회	'25.4월	
	○ 2025 문화의 달 행사 추진위원회 구성 및 회의개최	'25.4월	
	○ 지역문화통합정보시스템 대국민 서비스 실시	'25.4월	
	○ 대한민국 문화도시 지역별 전담 컨설팅 운영	'25.4~5월	
	○ 대한민국 문화도시 조성사업 교부 및 사업추진(2차)	'25.4~6월	
	○ 문화도시 조성사업(2~4차) 교부 및 사업추진(2차)	'25.4~6월	
	○ 문화도시 조성사업(2~4차) 컨설팅 운영	'25.4~6월	
	○ 로컬100 연계 지역방문 캠페인 연중 추진	'25.4~6월	
	○ 문화가 있는 날 청춘·실버마이크 운영	'25.4~6월	
	○ 취약지역 어르신 문화누림 사업 운영	'25.4~6월	
○ 실버문화페스티벌 개최 준비	'25.4~6월		
○ 지역문화통합정보시스템 사용자 교육 추진	'25.4~6월		

구분	추진계획	세부일정	비고
	○ 문화가 있는 날-구석구석 문화배달 현장점검	'25.5~6월	
	○ 대한민국 문화도시 조성사업 컨설팅단 회의	'25.6월	
3/4분기	○ 2025 문화의 달 행사 추진위원회 2차 회의	'25.7~9월	
	○ 대한민국 문화도시 지역별 전담 컨설팅 운영	'25.7~9월	
	○ 대한민국 문화도시 조성사업 교부 및 사업추진(3차)	'25.7~9월	
	○ 문화도시 조성사업(2~4차) 교부 및 사업추진(3차)	'25.7~9월	
	○ 문화도시 조성사업(2~4차) 컨설팅 운영	'25.7~9월	
	○ 로컬100 연계 지역방문 캠페인 연중 추진	'25.7~9월	
	○ 문화가 있는 날-구석구석 문화배달 현장점검 및 컨설팅	'25.7~9월	
	○ 문화가 있는 날 청춘·실버마이크 운영 및 점검	'25.7~9월	
	○ 취약지역 어르신 문화누림 사업 운영 현장 점검	'25.7~9월	
	○ 지역문화통합정보시스템 사용자 교육 추진	'25.7~9월	
	○ 2025년 문화도시 박람회 등 개최	'25.8월	
	○ 실버문화페스티벌 개최	'25.9월	
4/4분기	○ 2025 문화의달 행사 개최	'25.10월	
	○ 대한민국 문화도시 지역별 전담 컨설팅 운영	'25.10~12월	
	○ 문화도시 조성사업(2~4차) 컨설팅 운영	'25.10~12월	
	○ 로컬100 연계 지역방문 캠페인 연중 추진	'25.10~12월	
	○ 취약지역 어르신 문화누림 사업 운영	'25.10~12월	
	○ 지역문화통합정보시스템 사용자 워크숍 추진	'25.10~12월	
	○ 2025 문화가 있는 날-구석구석 문화배달 성과공유회	'25.11월	
	○ 문화가 있는 날 청춘·실버마이크 참여예술가 해단식	'25.11~12월	
	○ 2025년 대한민국 문화도시 조성사업 성과평가(13개 지자체)	'25.12월	
	○ 2025년 문화도시 조성사업(2~4차) 조성사업 성과평가(17개 지자체)	'25.12월	
	○ 문화가 있는 날 기획프로그램 종합 성과평가	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 지역문화 균형발전 및 지역소멸 대응을 위한 정책, 사업 관련 지속적인 현장 의견 청취 및 반영

구분	내용	세부일정
설명회	'문화가 있는 날' 등 지역 문화예술 정책사업 설명회 개최	'25.9월
현장방문	'대한민국 문화도시 조성', '문화가 있는 날' 등 사업현장 점검	수시
현장방문	로컬100 연계 지역 현장방문 및 의견 수렴	'25.2~11월

□ 기대효과

- 문화를 통한 지역발전 선도모델 창출로 지역문화 균형발전 실현
 - (법정 문화도시 추진) 지역별 특색있는 문화도시 조성으로 지역의 고유성과 정체성을 회복하고, 지역의 성장 기반을 구축하여 문화균형발전 견인
 - (문화가 있는 날 구석구석 문화배달, 청춘마이크) 문화환경취약 지역(문화활력지수 하위 30% 지역) 주민들도 마음껏 문화를 누릴

수 있도록 다양한 문화프로그램 제공

- (지역문화 통합정보시스템 활용) 지역문화 통계·정보(시설, 프로그램, 인력, 예산 등)의 통합적 수집·분석·제공을 통한 업무 편의성 증대 및 빅데이터 기반 정책지원

○ 문화가 있는 날 등 일상 속 문화프로그램 확산

- (문화가 있는 날 확산) 국공립 문화시설 및 민간기업·단체와 공동 마케팅 추진, 다양한 문화혜택 통한 대국민 문화향유권 제고
- (문화의 달 확산) 10월 문화의 달 기간동안 집약적으로 개최되는 문화예술프로그램을 통해 적극적인 문화활동기회 제공
- (고령층의 주체적 문화활동 기회 확대) ‘문화가 있는 날 실버 마이크’ 및 ‘취약지역 어르신 문화누림’ 등 어르신 대상 특화 프로그램 통해 주체적 문화예술활동 기회 제공

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
지역문화 진흥(I-2-일반재정③)				
① 지역문화 진흥(2135)	일반회계	23	17	
▪ 지역문화 진흥(300)	일반회계	-	-	
▪ 어르신 문화프로그램 운영(306)	일반회계	-	-	
▪ 국민문화활동지원(307)	일반회계	-	-	
▪ 지역문화 통합정보시스템 구축 및 운영(정보화)(500)	일반회계	23	17	
지역문화 진흥(I-2-일반재정⑫)				
② 지역문화 진흥(2135)	지특회계	256	274	
▪ 국민문화활동지원(300)	지특회계	256	274	
문화도시 조성(지역지원)(I-2-일반재정⑤)				
① 문화도시 조성(지역지원)(2141)	지특회계	30	370	
▪ 문화도시 조성(지역지원)(300)	지특회계	30	-	
▪ 대한민국 문화도시 조성(지역지원)(301)	지특회계	-	370	
문화도시 조성(지역자율)(I-2-일반재정⑪)				
① 문화도시 조성(지역자율)(2145)	지특회계	345	255	
▪ 문화도시 조성(자율)(300)	지특회계	345	255	
문화도시 조성(제주)(I-2-일반재정⑬)				
① 문화도시 조성(제주)(2144)	지특회계	15	-	
▪ 문화도시 조성(제주)(300)	지특회계	15	-	
문화도시 조성(세종)(I-2-일반재정⑭)				
① 문화도시 조성(세종)(2146)	지특회계	-	30	
▪ 대한민국 문화도시 조성(세종)(300)	지특회계	-	30	

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
①문화가 있는 날 프로그램 참여자 수(명)(공통)	-	-	407,800	415,956	○ 성과지표 변경 첫해임을 감안하여 2024년 실적 대비 2% 상향한 목표 설정	문화가 있는 날 프로그램에 참여한 예술가, 기업, 향유자 등 집계	자체수집 (전담기관인 지역문화진흥원 실적 합계)
②문화도시 대표 사업 참여자 만족도(점)(공통)	87.6	88.8	91.1	89.5	○ `21년도에 7개 도시를 대상으로 실시한 성과평가 만족도값 87점을 기준으로, 10년간 목표를 설정함	문화도시 조성사업 추진 지자체 제출 자료 집계	자체수집

※ <성과지표 변경 사유: 2024년 보조사업 연장평가 결과 반영>

- ‘국민문화활동 지원’ 사업의 보조사업 연장평가 결과* 통보(24.5월)에 따라, 사업목표에 맞는 ‘문화가 있는 날’ 대표 성과지표로 개선하기 위해 성과지표 변경(‘25년 성과계획서상 성과지표와 공통지표임)
- * 평가결과: 사업의 목표에 맞는 성과지표로 개선하는 등 효과성 제고 노력이 필요함(‘문화가 있는 날’ 사업이 2014년부터 지원되면서 국민들의 인지도가 높아진 상황에서 인지자 중 참여자의 비율로 성과지표를 관리하는 것은 적절하지 않아, 성과지표 개선 필요)

② 복합문화공간으로 도서관 기능 강화(I-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 경제성장 동력인 예술적 상상력, 과학적 수월성, 경제적 창의성 등의 발현을 위한 창의성과 상상력의 원천으로서의 도서관 역할 요구
- 생활 전반 정보기술의 보편화 및 비대면 디지털 문화기술 확대 등 도서관에 대한 융복합 서비스 수요 증가
- 국민 독서생활화·정보이용·평생학습 환경 및 창의성 발현의 장으로서 도서관의 역할 강화

□ 주요내용 및 추진계획

○ 도서관 기반 및 역할 강화

- 도서관발전종합계획의 실효성 확보 및 현장 안착 지원을 위한 부처·시도의 연도별 시행계획 수립 지원
- 지방과 중앙의 원활한 정책 공유를 통한 도서관 협력 체계 강화
- 도서관 전문인력의 원활한 공급을 위한 사서자격증 발급 및 발급시스템 관리·운영
- 지자체의 공공도서관 운영평가 지원을 위한 지침 및 제반 시스템 지원을 통해 도서관 정책 및 서비스 환류체계 구축
- 국민의 지식정보 접근성 제고 및 생활 친화적 도서관 문화의 향상을 위한 작은도서관 육성 시범지구 조성 지원

○ 생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화

- 공공도서관 여건 변화*에 대응하여 공공도서관의 효율적 건립을 유도하기 위한 공립공공도서관 설립타당성 사전평가 실시
- * 공공도서관 양적 증가, 지역간 도서관 핵심 서비스 격차 심화, 건립사업 지방이양
- 공공도서관 건립·운영 컨설팅 지원을 통한 운영 활성화 기반 마련
- 작은도서관 서비스 개선 및 운영 활성화(공공도서관 시스템 연계, 순회사서 지원, 독서문화 프로그램 지원 등)

○ 일상의 문화예술향유 공간나눔 확산

- 도서관 공간을 활용한 지역주민 문화예술커뮤니티 확산(공공도서관 문화예술 동아리 활동지원)
- 공공도서관 개관시간 연장지원 확대를 통한 국민문화향유 기회 제공 및 지역 인력의 일자리 창출

○ 지식정보 취약계층 서비스 확대

- 저시력자 등의 독서활성화를 위한 도서관서비스 저변 확대
- 결혼이민자 및 외국인근로자 등 외국인과 지역 주민간의 문화 격차 해소 및 지식정보 공유를 위한 도서관 다문화 서비스 제공
- 교육·문화 인프라가 열악한 개발도상국 대상 공공도서관 조성, 기자재·콘텐츠 지원, 역량강화 연수 실시

* 몽골 울란바토르시립도서관 별관 착공 및 신축공사 실시

< '25년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○도서관 기반 및 역할 강화 - '24년 전국도서관 운영평가 지원 사업계획 수립 및 사업자 선정 - 사서자격증 발급 업무 계획 수립 및 추진 - 작은도서관 육성 시범지구 조성 지원사업 국고보조금 교부 - 제4차 도서관발전종합계획 '24년 추진실적 평가위원단 전체회의 개최 및 부차시도의 '24년 추진실적 평가 실시(평가위원 평가, 이의신청, 최종심의 등)	1~3월 2~3월	
	○생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화 - '25년 상반기 공립공공도서관 설립타당성 사전평가 추진 · (1월) 대상도서관 접수, (2월) 서면 및 1차 평가회의, (3월) 현장실사 - 순회사서 채용 및 사전워크숍 실시 - 작은도서관 순회사서 지원 - 공공도서관 건립·운영 컨설팅 사업 기본계획 수립 및 사업자 선정	1-3월 2월 1~3월	
	○일상의 문화향유 공간나눔 확산 - 공공도서관 문화예술 동아리 지원 참여 도서관 선정 - 공공도서관 개관시간 연장 지원 국고보조금 교부 및 사업 추진	1~3월	
	○지식정보 취약계층 서비스 확대 - 큰글자책 보급 지원 사업 보조사업자 공모 및 국고보조금 교부 - 도서관 다문화 서비스 지원사업 국고보조금 교부 - 몽골 울란바토르시립중앙도서관 별관 착공식 개최 - 몽골 울란바토르시립중앙도서관 별관 신축 공사 실시	1~3월	

구분	추진계획	세부일정	비고
2/4분기	○도서관 기반 및 역할 강화 - 부처·시도의 '24년 추진실적 평가 우수과제 시상 - 도서관정책 홍보를 위한 행사(국제회의·해커톤) 개최 - 도서관의 날 기념행사 추진(기념식 및 부대행사) - 사서자격증 발급업무 수행 및 온라인 발급 시스템 관리·운영 - 광역대표도서관장회의 개최 - 도서관운영유공포상 '우수도서관' 공모 - 제4차 도서관발전종합계획 권역별 공유회(시행계획 중간 점검 등)	4월 4~6월	
	○생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화 - '25년 상반기 공립공공도서관 설립타당성 사전평가 최종평가 및 통보 - 작은도서관 운영 실태조사 및 작은도서관 정책개선 연구 - 작은도서관 순회사서 권역별 중간 워크숍 - 공공도서관 건립운영 컨설팅 사업 참여기관 선정 및 워크숍 실시	4월 4~6월	
	○일상의 문화향유 공간나눔 확산 - 공공도서관 문화예술 동아리 활동 지원 - 공공도서관 개관시간 연장 지원 국고보조금 교부 및 사업 추진	4~6월	
	○지식정보 취약계층 서비스 확대 - 도서관 다문화 서비스 담당자 권역별 순회교육 - 큰글자책 보급 대상 도서 선정 등	4~6월	
	○도서관 기반 및 역할 강화 - 국가도서관위원회 '25년 도서관정책 워킹그룹 오픈세미나 - 제4차 도서관발전종합계획('24~'28) '26년 시행계획 수립 지침(안) 국가도서관위원회 심의 - 작은도서관 육성 시범지구 조성 지원사업 중간 수행상황 점검	7~9월	
3/4분기	○생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화 - '25년 하반기 공립공공도서관 설립타당성 사전평가 추진 · (7월) 대상도서관 접수, (8월) 서면 및 1차 평가회의, (9월) 현장실사 - 공공도서관 건립운영 컨설팅 현장방문 등 사업 추진	7~9월	
	○일상의 문화향유 공간나눔 확산 - 공공도서관 문화예술 동아리 활동 지원 현장점검 - 공공도서관 개관 연장 사업 추진	7~9월	
	○지식정보 취약계층 서비스 확대 - 도서관 다문화 서비스 지원사업 중간 수행상황 점검 - 큰글자책 도서 제작 및 보급	7-9월	
	○도서관 기반 및 역할 강화 - 제4차 도서관발전종합계획 '26년 시행계획(안) 작성 설명회 - 국가도서관위원회 '25년 지역협력 정책간담회 - 부처·시도의 '26년 시행계획(안) 수립 및 국가도서관위원회 심의 - '26년('25년실적) 공공도서관 운영평가 지표 설명회 개최 - 우수도서관 선정 및 시상 - 작은도서관 순회사서 최종 워크숍 - 작은도서관 육성 시범지구 조성 지원사업 공모 및 선정	10~12월	
4/4분기	○생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화 - '25년 하반기 공립공공도서관 설립타당성 사전평가 최종평가 및 통보 - 공공도서관 건립운영 컨설팅 추진 및 건립운영 담당자 교육 실시	10월 10~11월	
	○일상의 문화향유 공간나눔 확산 - 공공도서관 문화예술 동아리 활동 지원 - 공공도서관 개관 연장 사업 추진	10~11월	
	○지식정보 취약계층 서비스 확대 - 도서관 다문화 서비스 지원사업 공모 및 선정 다문화 서비스 담당자 워크숍 - 큰글자책 사업 홍보, 보급 기관 모니터링, 만족도 조사 등	10~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (도서관발전종합계획 현장 안착 지원) 제4차 종합계획 권역별 공유회(6월), 도서관정책 워킹그룹 오픈세미나(8월), '26년 시행계획 작성 설명회(10월), 국가도서관위원회 지역협력 정책간담회(11월)
- (공공도서관 운영평가 지원) 2026년('25년 실적) 공공도서관 운영평가 지표 설명회(10~11월)
- (공공도서관 건립·운영 컨설팅) 공공도서관 건립·운영 담당자 워크숍(5월) 및 온라인교육(10월), 교육만족도 조사 실시
- (도서관 다문화 서비스 지원) 도서관 다문화 서비스 담당자 권역별 순회교육(6월), 담당자 워크숍(10월) 실시
- (작은도서관 순회사서 지원) 현장 점검을 통한 순회사서, 운영자, 이용자별 의견 수렴 설문조사 실시(2~11월), 워크숍(11월)을 통한 현장소통 추진

구분	내용	세부일정
회의	광역대표도서관장회의	'25년 4~5월
회의	국가도서관위원회 2025년 지역협력 정책간담회	'25년 11월
설명회	공공도서관 운영평가지표 설명회	'25년 10~11월
설명회	제4차 도서관발전종합계획 2026년 시행계획(안) 작성 설명회	'25년 9월
현장방문	제4차 도서관발전종합계획 권역별 공유회(시행계획 중간 점검 등)	'25년 6월
현장방문	공공도서관 설립타당성 사전평가 현장점검	'25년 3월, 9월
현장방문	공공도서관 건립·운영 컨설팅 사업 참여도서관 현장방문	'25년 6월~9월
현장방문	순회사서 지원 작은도서관 현장점검	'25년 7월
워크숍 및 교육	공공도서관 건립·운영 컨설팅 담당자 워크숍 및 온라인교육	'25년 5월, 10월
교육	도서관 다문화 서비스 담당자 권역별 순회교육	'25년 6월
워크숍	2025년 도서관정책 워킹그룹 오픈세미나	'25년 8월
워크숍	작은도서관 순회사서 권역별 중간워크숍 및 최종워크숍	'25년 5월, 11월
워크숍	도서관 다문화 서비스 담당자 워크숍	'25년 10월
설문조사	순회사서 운영자·이용자 의견수렴 및 설문조사	'25년 2~11월

□ 기대효과

- 복합문화 공간으로 도서관 인프라 확충 및 서비스 제고를 통해 국민 문화향유권 증진 및 지역 균형발전 기반 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'24	'25
도서관 정보·정책체계 활성화(I -2-일반재정①)			
① 도서관 정보·정책체계 활성화(2131)	일반	138.7	126.2
▪도서관 정책개발 및 서비스 환경 개선(301)	일반	115.9	105.7
▪해외 공공(작은)도서관 조성(ODA)(303)	일반	22.8	20.5

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
공공도서관 등록 회원 수(천명)			38, 125	38, 926	공공도서관 1개관 당 평균 회원수 (24,778명) x 참여도서관 증가수(30개, 공공도서관 평균 증가율 2% 반영) * '24년 말 참여 도서관수 1,541개관	도서관 1개관 당 평균 회원수(24,778) × 참여도서관 수(1,571개)	도서관빅데이터사업 '도서관정보나루'
작은도서관 서비스 만족도(%)	90.2	89.0	93.9	91	직전 3개년도('22~'24년) 실적을 평균하여 산출	$\Sigma\{7\text{점 척도}-1\} \times 16.7 / \text{전체 응답자 수}$	연말 대표 서비스사업 만족도조사 분석 결과

③ 박물관 관람환경 개선을 통한 접근성 및 문화향유 기회 확대(I-2-③)

□ 추진배경 (목적)

- 박물관·미술관 전시, 교육 프로그램 운영 지원 등을 통한 지역 간 문화격차 해소 및 대국민 문화향유 기회 확대
- 사립박물관·미술관 인력 지원을 통해 사립 박물관·미술관 운영역량 강화 및 대국민 문화서비스 질적 수준 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 박물관·미술관 전문역량 강화(학예 기획, 소장품 등록, 프로그램 운영 등)를 통해 대국민 서비스 수준 제고 및 운영 활성화
 - 사립·대학 박물관·미술관 대상 학예·교육인력 및 예비 학예인력 채용 지원
- 국립박물관 운영의 질적 제고를 위한 법적 사무(박물관 및 미술관 진흥법 제26조)로 평가인증(운영역량 강화 지원) 운영
 - 등록 후 3년 경과한 국립박물관(304개관) 대상 서면평가, 현장평가, 심의
* 국·공립 박물관 등록 의무화 및 등록관 대상 평가인증제 도입('16.11.30.)
- 세계 박물관의 날(5.18.) 계기, 전국 단위 “박물관·미술관 주간” 개최로 박물관·미술관의 사회적 역할 확대('25.5.2.~5.31.)
 - 전국 박물관 및 미술관 대상 ▲전시·교육·공연 등 공모프로그램, ▲지역문화시설·박물관 연계 여행프로그램, ▲소장품 브랜딩 및 홍보 등
- 박물관·미술관 박람회 개최로 국내외 박물관·미술관 간 네트워크 구축 및 종사자의 전문성을 제고하고 관련 산업 활성화('25.9월)
 - 박물관·미술관인들을 위한 행사로 학술포럼 및 강연, 다양한 특별전, 네트워킹 행사, 잡페어·비즈니스 행사 등 운영
- 문화예술취약지역(인구감소지역 등)에 문화 향유기회를 제공하여 수도권과의 문화격차 해소 및 재정이 열악한 사립관의 전시 활성화
 - 사립 박물관·미술관의 우수 전시를 선정하여 타지역 재개최 및 연계 프로그램 지원

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ '25년도 박물관미술관 주간 공모 참여관 모집	'25.1월~3월	
	○ '25년도 사립 박물관 미술관 지역 간 전시 교류 지원사업 참여관 모집	'25.1월~3월	
	○ '25년도 박물관미술관 인력지원 사업 참여관 및 인력 모집	'25.1월~3월	
	○ '25년도 대학박물관 진흥지원 사업 참여관 공모 및 선정	'25.1월~3월	
	○ 박물관·미술관 박람회 개최계획 수립	'25.1월~3월	
	○ '25년 공립박물관 평가인증 운영 계획 수립	'25.1월~3월	
2/4분기	○ '25년도 사립 박물관 미술관 지역 간 전시 교류 지원사업 참여관 선정 및 지원	'25.3월~6월	
	○ '25년도 박물관미술관 인력지원 사업 인력 지원(추가모집 포함)	'25.3월~6월	
	○ 박물관·미술관 박람회 개최 대행사 공모 및 선정	'25.4월	
	○ '25년 공립박물관 평가인증 운영 위탁수행기관 선정	'25.4월~5월	
	○ '25년도 박물관미술관 주간 개최	'25.5월	
3/4분기	○ '25년도 박물관미술관 주간 현장점검	'25.7월~8월	
	○ '25년도 박물관미술관 인력지원 사업 현장점검	'25.7월~8월	
	○ '25년도 박물관미술관 인력지원 사업 인력 지원(추가모집 포함)	'25.7월~9월	
	○ '25년 공립박물관 평가인증 실시(현장평가), 심의, 1차 결과발표(10월)	'25.7월~10월	
	○ 박물관·미술관 박람회 행사 개최	'25.9월	
	○ '25년도 박물관미술관 인력지원 사업 통합 직무교육 실시(박람회 연계)	'25.9월	
4/4분기	○ '25년도 박물관미술관 주간 참여프로그램 포상	'25.10월~11월	
	○ '25년도 사립 박물관 미술관 지역 간 전시 교류 지원사업 현장점검	'25.10월~11월	
	○ '25년도 대학박물관 진흥지원 사업 참여관 사업 추진 및 점검	'25.10월~11월	
	○ '25년 공립박물관 평가인증 결과 통보, 결과보고서 발간	'25.11월~12월	
	○ '25년도 박물관미술관 인력지원 사업 결과보고 세미나 개최	'25.12월	
	○ '26년도 박물관미술관 주간 계획수립 및 공고	'25.12월~	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

구 분	내용	세부일정
현장방문	박물관 미술관 인력지원 국고보조금 부정수급 예방을 위한 현장점검	'25.7~8월
현장방문	'25년 박물관미술관 주간 현장점검	'25.7~8월
현장방문	사립 박물관 미술관 지역 간 전시 교류 지원사업 현장점검	'25.10~11월
현장방문	대학박물관진흥지원 사업 (전시·교육) 현장 점검	'25.10~11월
공유회	'25년 공립박물관 평가인증 운영 결과 공유회	'25.11월

□ 기대효과

- 박물관·미술관 주간 개최, 지역 간 전시 교류, 대학박물관 진흥 지원 등을 통해 지역간 차별없는 문화향유 기회 제공 및 다양한 프로그램 기획을 통해 박물관·미술관 전시역량 제고

- 박물관·미술관 전문인력 지원, 사립 박물관·미술관의 특성화된 콘텐츠 기반의 체험, 전시, 연구, 관람객 서비스 개발 지원 등을 통한 전문역량 강화 및 특성화 제고
- 박물관 미술관 박람회 통해 전시 트렌드 등에 대한 전문성 향상, 박물관 미술관 종사자 네트워킹 기회 제공, 산업지원 및 일자리 창출
- 공립박물관 운영 현황 조사, 현장평가, 심의 등을 통해 전시·교육프로그램, 자료 수집 및 관리 등 운영의 질적 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
박물관 정책 활성화(I -2-일반재정(2))				
① 박물관 정책 활성화(2133)		일반회계		
▪ 박물관 진흥지원(300)			130	134

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25				
박물관미술관 주간 공모 프로그램 참여자 만족도(점)(공통)	85.9	90.7		85	7점 척도 만족(6점) 수준의 100점 환산 점수(83.3점)를 감안, 만족 수준 이상의 목표 설정 ※ 만족도 지표는 일정이상 상향근거	{Σ(7점 척도-1) ×16.7} / 전체 응답자수	평가 전문기관 조사 기 반 사업 결과보고서	
사립박물관·미술관 전 문인력 지원관 관람객 수(천명)(공통)			신규	2,860	최근 3년간의 사립 박물관·미술관 전문인력 지원관의 관람객수의 평균치를 감안하여, '25년 목표 설정	25년 사립박물관 미술관 전문인력 지원관의 전사교 육프로그램 관람 객 참여자수 합산	사업 결과보고서	

4 문화예술복합공간 운영 (I-2-④)

□ 추진배경 (목적)

- 청와대 전면 개방 이후 시설물·자연자원 보존 관리, 대국민 문화프로그램 연중 운영 및 관람환경 지속 개선 등을 통해 대표적 문화관광 명소*로 자리매김
* 누적 관람객 676만명(22~24), 외국인 관람객 비율 대폭 증대(22년 1.1%→23년 5.9%→24년 28.6%)
- 지역별 유희시설, 부지 등을 활용한 문화예술공간 조성을 통해 국민의 문화향유권 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 정체성에 부합하는 권역·공간별 맞춤형 관리·운영, 청와대의 역사성·장소성 기반한 전시·공연·교육, 소장 콘텐츠 지속 연구·활용 통해 청와대의 상징성 및 품격을 반영한 공간개방 추진
 - (청와대 권역·공간별 보존관리 강화) 청와대 내 유산 및 자연 자원들의 관리·보존 통한 국가 대표 역사문화 공간 조성 추진
 - (청와대만의 특화 문화예술 프로그램 확대) 상설 음악·퍼포먼스 공연, 계기별 공연 등 공연프로그램 다각화* 및 지속적 운영 확대
* <대정원 음악회>, <국빈 의장대> 등 청와대 특성화 프로그램, 문화가 흐르는 주말 상설공연 <청와대 위크>, 사계절 문화를 담은 <청와사계(靑瓦四季)>, 신진·청년 예술인들의 창작무대 <꿈의 라운지>, 봄/가을 야간개방 프로그램 확대등
 - (특화 교육프로그램) 청와대는 현대사 교육의 살아있는 공간으로, 역사성 및 공간적 특성을 활용한 역사·문화 교육프로그램 운영
* 전문가, 성인, 가족, 청소년, 어린이, 외국인, 문화니눔 등 대상별 맞춤형, 봄·여름·가을·겨울 계절 변화에 맞는 청와대만의 특색있는 야외 체험행사, 청와대 대표 축제형 교육 프로그램 운영
 - (청와대 역사콘텐츠 연구·활용) 청와대 공간의 상징성과 장소성에 부합하는 주제를 선정, 꾸준한 연구 진행 통해 청와대 콘텐츠 제작 및 프로그램 개발, 운영, 전문적 해설 콘텐츠 기획에 활용

- 옛 충남도청 부지에 융합예술 콤플렉스*를 조성하여 지역 내 문화예술거점으로 육성
 - * 미술융복합 전문도서관, 예술·과학 창제작랩 등 도입 검토
- (가칭) 이견희기증관을 건립하여 국립현대미술관 일대를 문화예술허브로 조성

< '25년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 청와대 활용 문화예술사업 계획 수립·조정	'25.2월~3월	
	○ 청와대 관람환경 개선 및 시설 유지·보수	'25.2월~3월	
	○ (가칭) 이견희 기증관 건립 위한 기본설계용역 추진	'25.1월~6월	
2/4분기	○ 청와대 특화프로그램(전시·공연·교육 등) 기획 및 운영	'25.4월~6월	
	○ 청와대 관람환경 개선 및 시설 유지·보수	'25.4월~6월	
3/4분기	○ 청와대 특화 프로그램(전시·공연·교육 등) 기획 및 운영	'25.7월~9월	
	○ 청와대 관람환경 개선 및 시설 유지·보수	'25.7월~9월	
	○ (가칭) 이견희 기증관 건립 위한 실시설계용역 추진	'25.7월~12월	
4/4분기	○ 청와대 특화프로그램(전시·공연·교육 등) 기획 및 운영	'25.10월~12월	
	○ 청와대 관람환경 개선 및 시설 유지·보수	'25.10월~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 청와대 공간 활용 문화행사 운영 위한 문화예술계 국공립단체, 청와대 재단, 홍보 자원 공동 활용 위한 유관기관 협업 및 의견 수렴
- (가칭) 이견희 기증관 건립 관련하여 서울시·종로구, 중앙박물관·현대미술관 등 관계기관 협의

구분	내용	세부일정
회의	청와대 공간 활용 문화행사 운영 위한 의견수렴 회의	'25.중 수시
회의	(가칭)이견희기증관 건립 관련 관계기관 회의	'25.중 수시

□ 기대효과

- 청와대의 역사적 가치를 보존하고 누구나 찾아와 즐기는 복합 문화공간으로 운영하여 국민 문화향유권 제고 및 대한민국 대표 관광지로 조성
- 공간의 특수성을 활용한 지역별 문화예술거점 조성으로 균형 있는 문화발전

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
문화기반 조성				
①	박물관정책 활성화(2133)			
	▪ 청와대 복합문화예술공간 조성(2133-302)	일반회계	300	377
	- 청와대 시설조경관리	일반회계	62	108
	- 관람환경개선	일반회계	17	13
	- 청와대 개방운영	일반회계	172	148
	- 역사문화공간 조성	일반회계	4	4
	- 청와대 리모델링 사업	일반회계	45	104

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
① 관람객 수(만명)	-	-	191	196	○ 청와대 개방 후 컨벤션 효과 시기를 지나 적정 관람객 수렴 상황을 감안, 목표치 산출 근거 조정 → 전년도 실적치의 3% 상향 조정한 196만명 목표치 설정	총 관람객수 집계	관람객 집계 시스템

⑤ 종교문화활동 지원 및 종교문화유산 보존(I-2-⑤)

□ 추진배경 (목적)

- 다양한 종교문화 인프라(종교문화행사, 종교시설), 전통종교 문화콘텐츠를 활용하여 국민의 문화 활동 기회를 확대
- 전통사찰의 보존 및 종교기록문화유산 아카이브 구축 등 전통 종교문화유산 보존 지원을 통한 전통문화 계승·발전에 기여

□ 주요내용 및 추진계획

- 종교간 이해 활동 지원 및 다양한 국제종교교류사업 추진, 종교계 청소년 인성교육 및 생명존중 문화사업 추진
- 산사문화예술제, 불교사회통합행사, 국제선명상대회, 한국기독교 140주년 기념 사업 등 다양한 종교문화행사 지원

- 불교기록문화유산 디지털화, 한국예학 DB 구축 등 종교문화유산 보존·전승 토대 마련
- 전통사찰 보존 및 종교문화시설 건립 지원을 통해 전통종교 문화유산의 문화적 활용 기회 증진

< '25년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 연등회 행사 지원	'25.1월	
	○ 원불교 문화행사 지원	'25.1월	
	○ 겨레얼 살리기 정신문화사업 지원	'25.1월	
	○ 전통사찰 내 건축물 사용승인에 대한 특례 설명회 개최	'25.1월	
	○ 사회적 약자와 함께하는 열린 문화 대축제 지원(사랑의 연탄 나눔)	'25.2월	
	○ 포은선생 충효정신선양 사업 지원	'25.2월	
	○ 민족종교 정신문화사업 지원	'25.2월	
	○ 한국예학 DB 및 활용시스템 구축	'25.2월	
	○ 한국불교문화콘텐츠 플랫폼 구축	'25.2월	
	○ 청소년 인성(청소년 마음등불)	'25.2월	
	○ 전통사찰 내 건축물 사용승인에 대한 특례 업무처리 매뉴얼 배포	'25.2월	
	○ 한국천주교 사료 목록화 사업 지원	'25.3월	
	○ 상생문화 진흥사업 지원	'25.3월	
	○ 불교문화·사회통합행사 지원	'25.3월	
	○ 산사문화예술제 지원	'25.3월	
	○ 서울국제불교박람회 지원	'25.3월	
	○ 천태문화행사 지원	'25.3월	
	○ '24년 전통사찰 보수정비 및 방재시스템 구축 교부 - 전통사찰 보수정비 지원 - 전통사찰 방재시스템 구축 지원 - 전통사찰 방재시스템 유지보수 지원	'25.1~4월	
2/4분기	○ 유교문화 활성화 지원	'25.4월	
	○ 기독교 140주년 기념 행사	'25.4월	
	○ 세계청소년 명상플랫폼 구축 및 페스티벌	'25.4월	
	○ 신규 전통사찰 지정	'25.4~5월	
	○ '25년 전통사찰 보수정비 및 방재시스템 구축 지자체(17개 시도) 공모 - 전통사찰 보수정비 지원 - 전통사찰 방재시스템 구축 지원 - 전통사찰 방재시스템 유지보수 지원	'25.4~9월	
3/4분기	○ 범국민 생명존중 문화사업 추진(생명사랑밤길걷기 대회 등) 개최	'25.9월	
	○ 전통사찰 보수정비 및 방재시스템 구축 지자체(17개 시도) 공모 결과 통보	'25.9월	
4/4분기	○ 문화나눔 사랑나눔 축제(구세군 자선냄비) 지원	'25.12월	
	○ 거리에서 드리는 성탄행사 지원	'25.12월	
	○ 전통사찰 보수정비 및 방재시스템 구축 예산 확정 통보	'25.12월	
	○ 전통사찰의 문화적 가치 제고 및 활용방안 정책연구 용역 결과보고	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 수혜자 : 일반국민
- 이해관계자 : 국내외 종교단체, 전통사찰 관계자 및 관련 부처 등

구분	내용	세부일정
현장방문	개신교 및 천주교 종교단체 예방	연중
현장방문	주요 사찰 및 불교행사 현장 방문	연중
회의	전통문화유산 발전 관련 관계자 의견수렴	연중
회의	성균관·향교·서원 전통문화발전 관련 관계자 의견수렴	'25.3~5월

□ 기대효과

- 다양한 종교문화 인프라를 활용하여 국민의 문화 향유 기회를 확대하고 이웃종교 간 이해 및 사회통합에 기여
- 전통사찰의 체계적인 보존지원 및 종교문화유산 보존 전승사업 지원을 통해 민족 전통문화 유산 보존, 전승 기반 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
종교문화활동 및 보존 지원(I-1-일반재정①)				
①	종교문화활동 및 보존지원	일반회계	982 (982)	903 (903)
	▪ 종교문화활동지원(1131-300)	일반회계	272	206
	▪ 전통종교문화유산보존(1131-301)	일반회계	374	306
	▪ 종교문화시설건립(1131-302)	일반회계	334	389
	▪ 법난심위위원회 운영(1131-303)	일반회계	2	2

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치		'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
①종교문화행사 참여자 수 (천명)	2096	5115	6078	627	전년도('24년) 실적 대비 3% 이상 상향한 목표치 설정	종교문화행사 참여자수 집계	사업결과보고서
②전통사찰 방재시스템 구축률(%)	92.3	93	95.4	93.7	최근 3년간('22~'24년) 실적 평균치 대비 소폭 상향 설정	전통사찰 방재시스템 구축 지원사찰 대비 연도말 구축 완료 사찰 비율	수행상황 또는 사업결과 보고서

(1) 주요 내용

□ 박물관 국민행복 서비스 활성화

- 국가 대표 박물관으로서 문화유산의 체계적인 보존과 관리, 다양한 문화서비스 및 교류 확장 등을 통해 시대를 이어주는 융합의 박물관 구현하여 '누구나 즐기고 참여하며 모두가 함께하는 박물관' 조성
- 민속생활문화 자료의 기록·수집, 조사·연구, 보존관리 및 활용 강화
- 증강현실 기반 구축, 계절에 따른 전시 자료 교체 등 관람객 눈높이에 맞춘 전시 기획 및 상설 전시로 개선
- 문화가 있는 날, 어린이날, 세시풍속 등 다양한 계기의 공연·행사 프로그램과 맞춤형 교육 운영으로 복합문화공간 역할 강화
- 지자체 및 지역 박물관 협업, 해외 박물관 교류 등을 통한 상생 발전 및 동반자 관계 형성, 문화 향유 저변 확대
- 전시, 자료 수집, 교육, 홍보 등 분야별 균형 잡힌 근현대사 프로그램 운영을 통해 대한민국 근현대사에 대한 종합적 이해 제고
- 근현대사 연구 전문성 및 콘텐츠의 내실 강화를 통해 국립 근현대사 박물관으로서의 위상 확립

□ 도서관 자원 확충 및 지식정보 서비스 강화

- 디지털 정보자원 확충 및 국가지식자원 개방·공유 확대로 국민의 공정한 지식정보 접근 기회 제공
- 지식정보취약계층의 독서문화 활성화를 통한 문화복지 구현
- 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용체계 구현

구 분		성과지표
성과목표	국민 체감형 문화시설 지원을 강화한다.	· 공공문화시설 1관 당 인구 수(천명)
관리과제	박물관 국민행복 서비스 활성화	· 국립박물관 관람객수(만명) · 국립박물관 고객만족도(점)
	도서관 자원 및 서비스 강화	· 디지털 콘텐츠 활용건수(천건/월평균) · 국가지식자원(대체자료) 제공건수(천건)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
공공문화시설 1관당 인구 수(천명)	6.1	5.8	5.7	5.7	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 3개년도 공공문화시설 수 증가율을 감안하여 전년도 수준으로 목표치 설정 * 1관 당 인구 수는 하향지표로, 목표치가 낮아질수록 문화시설 증가 	인구 수 / 공공문화시설 수 (국립·공공도서관 + 국·공립 박물관 + 국·공립미술관 + 문예회관 + 작은도서관)	문화시설별 집계(자체조사)
연도별 인구수 * 근거: 전국 문화기반시설 총량 내 인구 수	공공문화시설 수(도서관 + 박물관 + 미술관 + 문예회관 수 + 작은도서관 수)		실적 (인구수 / 공공문화시설수)				
2022년 5,164만명	(8,446관) - 도서관 1,212 - 박물관 439 - 미술관 80 - 문예회관 267 - 작은도서관 6,448		5,164만명 / 8,446관 = 6.1천명				
2023년 5,143만명	(8,934관) - 도서관 1,240 - 박물관 443 - 미술관 80 - 문예회관 272 - 작은도서관 6,899		5,143만명 / 8,934관 = 5.8천명				
2024년 5,132만명	(8,957관) - 도서관 1,275 - 박물관 447 - 미술관 80 - 문예회관 280 - 작은도서관 6,875		5,132만명 / 8,957관 = 5.7천명			* '17년부터 작은도서관 수 추가	

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 도서관·박물관의 복합문화서비스 기능 확대 요구 지속 증가

- 지역 복합문화공간으로서 도서관과 박물관에 대한 기능 확대 요구 증가
- 수요자 중심의 문화프로그램 제공 등을 통해 이용자 친화형 문화시설화 추진

(4) 기타

□ 관계기관 홈페이지

- 국립중앙박물관(www.museum.go.kr)
- 국립민속박물관(www.nfm.go.kr)
- 대한민국역사박물관(www.much.go.kr)
- 국립중앙도서관(www.nl.go.kr)
- 국립장애인도서관(www.nld.go.kr)

□ 참고통계

- 기관별 관련 사업의 자체 통계 자료(문화체육관광부, 2024)

① 박물관 국민행복 서비스 활성화(I -3-①)

□ 추진배경 (목적)

- 유물의 수집, 체계적 관리 및 학술연구 강화로 역사와 문화 보전 및 다양한 전시, 교육, 문화 프로그램 운영으로 국민 문화향유권 증진
- 국내·외 전통 및 근현대 민속 생활문화를 총체적으로 다루는 국립 문화기관으로서 민속문화진흥 및 문화향유권 향상 도모
- 대한민국 근현대 역사 관련 문화향유 기회 확대 및 균형있는 역사의식 함양

□ 주요내용 및 추진계획

- **(세대를 이어주는 공감의 박물관)** '광복 및 국립박물관 80주년', '용산 개관 20주년' 등 국가적·박물관사적 기념사업 추진
 - * 특별전 '이순신'·'독립을 향해 함께 하다' 개최, 광복절 기념 특별공연 '박물관 문화향연', '용산 개관 20년 기념 학술행사' 등
- **(시대를 이어주는 열린 박물관)** 21세기 문화공간으로서의 역할 확대를 위한 기반 조성 및 국립박물관으로서의 사회적 역할 강화
 - * 보존과학센터 개관, 박물관 전문인력 대상 실무교육 강화 및 확대 등
- **(문화의 가치를 이어주는 융합의 박물관)** 문화유산의 원형에 대한 중장기적 융합연구로 다각적인 해석을 시도하여 창조적 K-콘텐츠를 발굴·생산하고, 새로운 문화적 경험 제공
 - * 토기 음식 잔존물 분석 조사('26. 특별전 끼니에서 수라까지 연계), 예술성과 역사성을 함께 조명하는 서예 콘텐츠 강화, 디지털 헤리티지 국제심포지엄 개최 등
- **(문화 다양성을 함께 나누는 공존의 박물관)** 다문화 사회에 대비, 문화 다양성 주제 발굴로 상호 이해와 존중의 문화 조성에 기여
 - * ▲상설전시실 <이슬람실> 신설, ▲케브랑리박물관, 도쿄국립박물관, 메트로폴리탄박물관 소장품 특별전 개최, ▲해외 박물관(덴버박물관, 드레스덴박물관연합) 대상 특별전 및 국외박물관 한국실 대상 순회전(故이건희 기증품) 개최
- **(특별전 개최)** 세대, 지역, 계층을 잇는 주제 발굴 및 국민 문화향유 확대
 - * 특별전(5회), 지역과 함께하는 K-museum 특별전(2회), 수장형 전시(2회), 광복 80주년 기념 아카이브 전시(1회) 등 개최
- **(세계로 열린 창)** 세종 이전 계기, 인류 보편성과 특수성에 기반한 세계생활문화자료 수집, 주제 확대 및 국외 기관과의 교류 강화
 - * 브라질 리우 카니발 축제, 남아시아 가면극 조사 연구, 우즈베키스탄 고려인 아카이브 자료 수집, 한일학술교류, 국외박물관 MOU, 한국문화상자 보급 등
- **(국내외 민속조사 연구)** 전통 및 근현대 민속 생활문화 조사, 비교민속 생활문화조사, 권역별 대규모 민속조사 등 소멸위기의 국내·외 민속조사 연구를 통한 민속연구자료 확보
 - * 권역별 민속조사(강원), 한국의 사진관, 젓갈 조사연구 보고서 발간 등

- (교육 및 행사) 연령별, 특성별 맞춤형 교육 콘텐츠 개발·보급 등 확대 및 세시행사 등 체험 기회 제공
 - * 연령 및 특성별 교육(어린이, 가족, 청소년, 외국인 등), 세시행사(설, 입춘, 대보름, 단오, 추석, 동지), 어린이날 행사, 공연(금요 열린민속무대, 토요일상설공연 등) 운영
- (광복 80주년 기념사업) 광복의 역사적 의미와 가치를 되새기고 한국 현대사를 조명함으로써 전 국민의 자긍심 고취
 - * 특별전 ‘기록’(4월), ‘태극기’(8월), ‘역사되찾기’(12월) 및 문화행사(2회) 개최, 기획연구 ‘8·15, 기록과 기억’ 추진(1~12월), 광복 80주년 기념 라키비움 구축 및 현대사 아카이브 콘텐츠 공개(8월) 등
- (박물관 역량 강화) 학계·유관기관과의 교류 및 관련 프로그램* 운영 등을 통해 보편적·객관적 시각 함양 및 역량 강화
 - * 근현대사 유관학회 공동학술대회 개최(8~9월), 학술정기간행물 발간(12월), 학예인력 등 대상별 교육 운영(1~12월), 운영자문위원회 개최(12월)

< '25년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
국립중앙박물관			
1/4분기	○ (디지털) 신기술융합콘텐츠 체험관 운영	'25.1~12월	
	○ (디지털) 인공지능 문화정보 로봇 서비스	'25.1~12월	
	○ (디지털) 디지털콘텐츠 '태극기(가제)' 신규 제작	'25.3~6월	
	○ (디지털) 이용장벽 없는 스마트 전시관 키오스크 운영	'25.3~12월	
	○ (고객지원) 전시 해설 서비스	'25.1.~12월	
	○ (고객지원) 응대, 편의시설, 응급, 민원 등 안내 서비스	'25.1.~12월	
	○ (학술) 국립중앙박물관 소장 북한지역 불교 금석문 학술대회 개최	'25.1월.	
	○ (연구) 어린이박물관 확장 건립 사전타당성 평가 대응 및 결과	'25.1~12월	
	○ (교육) '2025년 국립중앙박물관 뮤지엄 아카데미' 계획 수립 및 교육 운영(1분기)	2025.1~3월	
	○ (교육) '공간 오감' 교육 운영	2025.1~3월	
	○ (교육) 상반기 학교 연계(청소년) 교육프로그램 모집	2025.1~3월	
	○ (교육) 상설전 연계 디지털 학습 콘텐츠 개발	2025.1~3월	
	○ (교육) 상반기 지역 순회 패키지 개발·운영	2025.1~7월	
	○ (교육) 학습 매개자(현직교사(특수교사 포함)) 교육	2025.1~3월	
	○ (교육) 전문가(유·초등 교원) 대상 교육 운영	'25.2월	
	○ (국외전시) “한국의 달항아리, 다시 차오르다” 개최	'25.3.2.~6.8.	
○ (국외전시) “100가지 행복 - 한국문화특별전” 개최	'25.3.15.~8.10.		

구분	추진계획	세부일정	비고	
	○ (교육) 어린이박물관 보호자 안내서, 단체학습자료 제작·배포	'25.3~12월		
	○ (교육) '문화어울림(병원학교)' 교육 운영	'25.3~12월		
	○ (교육) '두지의 마법향아리' 그림책 제작·발간	'25.3~4월		
2/4분기	○ (국외 한국실) 신규 지원관 신청 공모 및 접수	'25.4~6월		
	○ (특별전) '마나 모아나-신성한 바다의 예술, 오세아니아' 개최	'25.4.30.~9.14.		
	○ (문화행사) 박물관문화향연 개최	'25.4.~11월		
	○ (교육) '2025년 국립중앙박물관 뮤지엄 아카데미' 운영(2분기)	'25.4.~6월		
	○ (교육) '공간 오감' 교육 운영	'25.4.~6월		
	○ (교육) 학교 연계(청소년) 교육 등 상반기 교육프로그램 운영	'25.4.~6월		
	○ (교육) 상설전 연계 디지털 학습 콘텐츠 운영	'25.4.~12월		
	○ (교육) '박물관과 함께하는 역사문화탐구' 강연회 개최	'25.4월		
	○ (교육) 소속 관 교육 특화 연구 지원	'25.4~6월		
	○ (교육) 특별전 '마나 모아나 어린이 대상 교육 운영	'25.4~8월		
	○ (교육) 유아 대상 '손으로 만나는 옛날 물건' 교육 운영	'25.4~11월		
	○ (국외 한국실) 피바디에섹스박물관 한국실 전시 개편	'25.5월		
	○ (문화행사) 어린이날 행사 개최	'25.5월		
	○ (교육) '마음 생태계(가제)' 입체도서 제작·발간	'25.5월		
	○ (교육) 가정의 달 계기 어린이박물관 정담情談' 명사 대담 송출	'25.5월		
	○ (교육) 어린이박물관 전시 연계 어린이 가족 대상 교육 운영	'25.5~6월		
	○ (교육) 교육프로그램 자료집 발간	'25.5~7월		
	○ (순회전시) <2025 국보순회전: 모두의 결으로> 개최(4종)	'25.5.~8월		
	○ (교육) 국보순회전 교육 개발 및 운영	'25.5~11월		
	○ (특별전) "조선 전기 미술(가제)" 개최	'25.6.~8월		
	○ (특별전) 한일 국교정상화 60주년 기념 "일본미술의 재발견" 개최	'25.6.~8월		
	○ (교육) 특별전 '조선 전기 미술(가제)' 어린이 대상 교육 운영	'25.6~8월		
	○ (국제교류) 박물관 문화플랫폼 사업	'25.6~12월		
	○ (교육) 정보무늬(QR코드)활용 어린이 감상자료 개발·활용	'25.6~12월		
	3/4분기	○ (국제교류) 국제 박물관 전문가 교류 사업(초청 및 교류)	'25.7.~9월	
		○ (교육) 전문가(유·초등 교원) 대상 교육 운영	'25.7~8월	
○ (학술) 2025년 한-몽 공동학술조사		'25.7.~9월		
○ (교육) '2025년 국립중앙박물관 뮤지엄 아카데미' 운영(3분기)		2025.7~9월		
○ (교육) '공간 오감' 교육 운영		2025.7~9월		
○ (심화전시) 국립중앙박물관 소장 독립운동자료 공개		'25.7.~10월		
○ (특별전) 광복 80주년 기념 "두 발로 세계를 제패하다" 개최		'25.7.~'25.12월		
○ (국제교류) 한중 학술인적교류 실시		'25.7.~12월		
○ (국제교류) 한일 학술인적교류 실시		'25.7.~12월		
○ (교육) 학교 연계(청소년) 대상 교육 등 하반기 교육프로그램 개발 및 운영		2025.7~12월		
○ (학술) 제30회 CIPA 2025 SEOUL 국제심포지엄 개최(8.23.~8.29.)		'25.8월		
○ (디지털) 디지털콘텐츠 '태극기(가제)' 상영 운영		'25.7.~8월		
○ (교육) 소속 관 교육 특화 연구 지원		'25.7.~9월		
○ (문화행사) 광복 80주년 및 용산개관 20주년 기념 공연		'25.8월		
○ (교육) 어린이박물관 상설전시 교육콘텐츠(문화영상) 제작·운영		'25.8월		

구 분	추진계획	세부일정	비 고	
	○ (교육) 특별전 '두 발로 세계를 제패하다 어린이 대상 교육 콘텐츠 개발	'25.8월		
	○ (문화행사) 청년세대 행사 '국중박 정보' 개최	'25.9월		
	○ (교육) 하반기 지역 순회 패키지 교육 운영	'25.8.~12월		
	○ (국외 한국실) 신규 지원관 선정	'25.9월		
	○ (교육) '박물관과 함께하는 역사문화탐구' 강연회 개최	'25.9월		
	○ (국제교류) 박물관 네트워크 펠로우십	'25.9.~10월		
	○ (고객지원) 어린이박물관 누리집 웹접근성 품질인증	'25.9~10월		
	○ (순회전시) <2025 국보순회전: 모두의 걸으로> 개최(4종)	'25.9.~12월		
4/4분기	○ (문화행사) "유네스코 인류무형유산 공연 시리즈" 개최	'25.10월		
	○ (교육) '문화유산 속 마음(가제)' 도서 제작·발간	'25.10월		
	○ (보존) 박물관보존과학센터 개관	'25.10월		
	○ (학술행사) '용산 20년의 성과와 미래전략'	'25.10월		
	○ (이전 20주년 기념) connect20(가) - 조사연구 가치 조명	'25.10.~12월		
	○ (특별전) 한눈에 보는 박물관 보존과학 '과거를 보는 눈!, 미래를 여는 손!' 진행	'25.10.28.~ '26.1.30.		
	○ (국제교류) 한중일 국립박물관장회의 연계 다자간 인적교류	'25.10.~12월		
	○ (교육) '2025년 국립중앙박물관 뮤지엄 아카데미' 운영(4분기)	'25.10~12월		
	○ (교육) '공간 오감' 교육 운영	'25.10~12월		
	○ (교육) 소속 관 교육 특화 연구 지원	'25.10~12월		
	○ (학술) "한국 고대사의 연대문제" 학술대회 개최	'25.11월		
	○ (교육) 상설전 '이슬람(가제), 특별전 '이순신(가제) 교육 콘텐츠 제작·운영	'25.11월		
	○ (국제교류) ICOM 세계박물관대회 참석	'25.11월		
	○ (교육) 문화유산 교육자료 개발·배포	'25.11월		
	○ (교육) 2025 어린이박물관 심포지엄 개최	'25.11월		
	○ (상설전) 세계문화관 이슬람실 신설 "이슬람 문화의 만남"	'25.11.~26.10월		
	○ (특별전) "이순신(가제)" 개최	'25.11.~26.3월		
	○ (국제교류) 주한 외교사절 초청 행사	'25.11.~12월		
	○ (교육) 어린이박물관 개관 20주년 기념 서적(백서) 발간	'25.11월		
	○ (교육) 어린이박물관 개관 20주년 기념 어린이박물관 신문 발간	'25.11월		
	○ (교육) UNESCO 문화다양성 콘텐츠 제작·운영	'25.11월		
	○ (국외 한국실) 신규 지원관 협약 체결 및 지원 실시	'25.10~12월		
	○ (특별전) '인상주의: 메트로폴리탄박물관 소장 로버트 리먼 수집품(가제)' 개최	'25.11.14.~26.3.15.		
	○ (국외전시)故이건희 회장 기증품 국외순회전(미국) 개최	'25. 11. 8.~26. 2. 1.		
	○ (상설전) 서화실 개편	'25.12월		
	○ (학술) 분무녹훈도감의궤 국역 및 누리집 공개	'25.12월		
	국립민속박물관			
	1/4분기	○ (행사) 세시행사 등 운영 - 입춘, 설, 정월대보름 세시행사 등 체험행사 운영	'25.2월	
○ (학술연구) 세계로 열린 창 '세계 민속문화 자료' 조사 - 브라질 리우 카니발 축제, 남아시아 가면극 등 조사		'25.1~12월		
○ (교육) 대상별 맞춤형 교육 운영 - 어린이, 가족, 청소년, 문화동행, 성인교육, 전문가, 외국인, 수장형 교육 등 대상별 맞춤형 프로그램 운영		'25.3~12월		
○ (홍보) 홍보마케팅 콘텐츠 개발 및 홍보 강화 - 민속소식, SNS 운영, 민속연보 발간		'25.1~12월		

구분	추진계획	세부일정	비고
	○ (공연) 관람객을 위한 민속공연 상설운영 - 토요일상설공연, 금요일린민속무대, 계기별 특별 공연 등	'25.1~12월	
2/4분기	○ (행사) 세시 및 어린이날 행사, 야간행사 등 운영 - 단오절 세시행사, 어린이날, 수장고 달빛 산책 등 체험행사 운영	'25.5월	
	○ (전시) 세대, 계층, 시대 공감, 수장형 특별전 개최 - 사진전, 기념품 주제 특별전 개최 및 운영	'25.5월	
	○ (국제교류) 글로벌 문화 교류 활성화 - 싱가포르 국립박물관 MOU 체결, 한일공동학술조사 등	'25.5~6월	
	○ (학술연구) 학술연구 및 유물총서 자료 발간(4종) - 한국의 사진관 보고서, 권역별 자유주제 민속조사 보고서, 국제 저널 무형유산 제20호, 민속학 연구 제56호	'25.6월	
	○ (아카이브) 민속아카이브 수집 및 관리 - 국내외 민속아카이브 자료 수집(고려인, 민화 등)	'25.4~11월	
	○ (학술연구) 민속학 및 박물관 관련 학술대회 개최 - (고) 예용해 선생 30주년 기념 학술대회, 어린이박물관 학술대회 개최	'25.8월	
3/4분기	○ (전시) 세대, 계층, 시대 공감, 수장형 특별전 개최 - 신·구법 천문도 특별전, K-museum(충주박물관), 등화구(가제), 열린 보존과학실 『만인산(가제)』 개최 및 운영	'25.7~10월	
	○ (국제교류) 글로벌 문화 교류 활성화 - 한국문화상자 연계 K-Touring 강좌'한국의 집'운영(3곳)	'25.7월	
	○ (학술연구) 학술연구 및 유물보존총서 자료 발간(1종) - 신·구법천문도(가제) 유물보존총서 발간	'25.8월	
	○ (아카이브) 민속아카이브 수집 및 관리 - 광복 80주년 기념 '모두의 아리랑' 아카이브 전시 개최	'25.7~8월	
	○ (학술연구) 민속학 및 박물관 관련 학술대회 개최 - 경기도 등 풍속화로 본 한일 농경생활 문화(국제), 상호문화의 이해와 문화교류(국제), 병오년 말미 학술대회(국내) 개최,	'25.10~12월	
4/4분기	○ (전시) 세대, 계층, 시대 공감, 수장형 특별전 개최 - 병오년 말미 특별전 및 너와 우리(가제) 특별전, K-museum (서대문자연사박물관) 전시 개최 및 운영	'25.10~12월	
	○ (행사) 국립민속박물관 세시행사(추석, 동지 세시행사 등 체험행사)	'25.10월/12월	
	○ (국제교류) 글로벌 문화 교류 활성화 - 한국문화상자 제작 및 보급(3곳), ICOM 세계대회 참석 등	'25.10~12월	
	○ (학술연구) 학술연구 및 유물총서 자료 발간(11종) - 젓갈 보고서 남이사이 가면극 보고서 권역별 마을산양 조사보고서(강원), 한국 민속사회사전 II(사회조직 편), 민속상징사전(말편), 한류문화상징 사전 다국어판(영문), 어린이와 박물관 연구제22호, 민속학 연구 제57호, 생활문물연구 제 39호, 박물관 속 어구 이야기(가제), 일기 류 총서 발간	'25.12월	
	대한민국역사박물관		
1/4분기	○ 유아·어린이 대상 근현대사 교육 운영	'25.1월~12월	
	○ 3·1절 기념 문화체험행사 운영	'25.3월	
2/4분기	○ 광복80주년 기념 토크콘서트(2회) 개최	'25.5~6월	
	○ 국립중앙극장 공동기획전 개최	'25.4월	
	○ 광복 80주년 기념 공동기획 '기록' 특별전 개최	'25.4월	
	○ 현대사 시민강좌 및 문화나눔 교육 운영	'25.4월~10월	
	○ 어린이날 기념 문화체험행사 운영	'25.5월	
3/4분기	○ 근현대사 유관 학회 공동학술대회(2회) 개최	'25.8~9월	
	○ 광복80주년 기념 토크 콘서트(1회) 개최	'25.7월	
	○ 광복80주년 기념 학술대회 개최	'25.8월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○ 광복 80주년 기념 '태극기' 특별전 개최	'25.8월	
	○ 광복 80년 기념 현대사 라키비움 개관	'25.8월	
	○ 광복 80년 기념 현대사 아카이브 콘텐츠 제작 공개	'25.8월	
	○ 대학생 및 교원 대상 근현대사 교육 운영	'25.7월~9월	
	○ 광복 80주년 기념 문화행사 운영	'25.8월	
4/4분기	○ 대한민국역사박물관 운영자문위원회 회의 개최	'25.12월	
	○ 광복80주년 기념 기획연구 <8·15, 기록과 기억> 최종보고	'25.12월	
	○ <근현대사 주제연구서> 발간	'25.12월	
	○ 정기간행물 <현대사와박물관8>발간	'25.12월	
	○ 광복 80주년 기념 '역사 되찾기' 특별전 개최	'25.12월	
	○ 학예인력 대상 근현대사 교육 운영	'25.12월	
	○ <박물관 교육과 공공역사> 학술대회 개최	'25.10월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

구분	내용	세부일정
국립중앙박물관		
심포지엄	2025 어린이박물관 심포지엄 개최	'25.11월
세미나	국립중앙박물관 <문화유산 과학센터> 과학적 관리체계 구축 세미나 <공립박물관 문화유산 보존 협력 강화 및 효율적 지원 방안 모색>	'25.11월
국립민속박물관		
회의	25년도 운영자문위원회 자문회의	'25.2월
회의	(고) 예용해 학술대회 자문회의	'25.3월
회의	남아시아 가면극 현지조사 관련 자문회의	'25.4월
회의	관내 특별전 관련 전시 기획 설명회 및 자문회의 개최	'25.3~10월
대한민국역사박물관		
회의	대한민국역사박물관 교원연수 및 어린이·청소년 교육 개선안 자문회의	'25.2월
회의	대한민국역사박물관 운영자문회의	'25.12월

□ 기대효과

- 전통 문화유산의 체계적 수집 및 관리, 조사연구로 역사 및 문화 보존
- 국립박물관의 다양한 전시, 교육 콘텐츠 개발 및 발굴을 위한 융합연구 등을 통하여 국민의 문화향유 기회 확대
- 국내·외 민속·생활문화 자료의 기록·수집을 통해, 민속문화정보 센터로서의 위상 정립과 보존·전승 및 주제별 생활문화 영역 확장
- 문화와 경계를 넘어, 세계문화를 이해하고 공유할 수 있는 장을 통해 문화선진국으로서의 국민품격 제고 및 통합 역할 강화
- 한국 근현대 역사를 함께 나누고 공감하여 사회공동체 의식 함양

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
국립박물관 운영으로 국민의 역사문화 향유권 증진 및 만족도 제고(I -5-일반재정①) ¹				
①	국립박물관 운영(2831)	일반회계	1,844	1,852
	▪ 국립중앙박물관 운영(300)		836	830
	▪ 국립지방박물관 운영(301)		482	492
	▪ 박물관문화재단 지원(312)		42	35
	▪ 문화유산 과학센터 건립(316)		119	71
	▪ 국립충주박물관 건립(362)		90	63
	▪ 국립광주박물관 도자문화관 건립(370)		84	92
	▪ 국립부여박물관 백제국보관 건립(371)		89	96
	▪ 국립대구박물관 복식문화관 건립(372)		16	3
	▪ 국립청주박물관 복합문화관 건립(373)		25	57
	▪ 국립나주박물관 복합문화관 건립지원(386)		39	87
	▪ 국립전주박물관 복합문화관 건립(389)		-	6
	▪ 박물관정보서비스 구축 운영(500)		23	20
국립민속박물관운영(I -1-일반재정②)				
①	국립민속박물관운영활성화(3531) ³	일반회계	286	311
	▪ 국립민속박물관 운영(3531-300)		205	187
	▪ 국립민속박물관 이전 건립(3531-310)		58	102
	▪ 개방형 수장고 및 정보센터 운영(3531-311)		14	13
	▪ 생활민속자료 아카이브 구축(정보화)(3531-500)		9	9
대한민국역사박물관 운영(I -10-일반재정①)				
①	대한민국역사박물관 운영(3631)	일반회계	134	131
	▪ 대한민국역사박물관 운영(3631-301)		123	122
	▪ 종합정보서비스(3631-500)		11	9

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
①국립박물관 관람객 수(만명)			신규	1,385	'24년 국립중앙박물관(13개 소속박물관 포함), 국립민속박물관, 대한민국역사박물관 관람객 수 총계(1,329만명)에 4%를 상향하여 '25년 목표 설정 *'24년 관람객수(1,329만명): 국립중앙박물관 1,090만명, 국립민속박물관 144만명, 대한민국역사박물관 95만명	국립중앙박물관(13개 소속박물관 포함), 국립민속박물관, 대한민국역사박물관 관람객 수 합산	무인집계시스템 (현장 병용)
②국립박물관 고객만족도(점)			신규	87.9	7점 척도의 만족도 조사방법에서 6점(만족)의 100점 환산 점수가 83.3점임을 감안하여, 만족 수준을 상회하는 적극적인 목표 설정 *만족도 지표의 경우, 일정 수준 이상 상향 곤란	국립중앙박물관(13개 소속박물관 포함), 국립민속박물관, 대한민국역사박물관의 관람객 수를 고려한 기관별 만족도의 가중평균 *기관별 만족도 : $\sum\{(7\text{점 척도} - 1) \times 16.7\} / \text{전체 응답자수}$	전문 용역업체 만족도조사 실시

② 도서관 자원 및 서비스 강화(I-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 국가의 지적 문화유산을 총체적·체계적으로 수집·보존하고, 가치있는 국가지식자원을 발굴·제공함으로써 국민의 문화향유와 삶의 질 제고에 기여
- 국가지식자원 통합 플랫폼 구축을 통한 정보와 지식의 연계·확산과 국가지식 활용도 제고
- 장애인의 정보접근성 향상과 지식정보격차 해소를 통한 장벽 없는 지식정보사회 및 문화복지 구현

□ 주요내용 및 추진계획

- 국가문헌 디지털 정보자원 확충
 - 국가문헌의 보존 및 지식정보 공유기반 마련을 위한 디지털화 사업의 지속적 추진
 - 국립중앙도서관 및 문화예술기관 소장 주요자료의 대규모 디지털화 및 텍스트 변환 등을 통한 국가지식문화 콘텐츠 보존·공유 및 서비스 기반 구축
- 국가지식정보 개방·공유 활성화
 - 소장원문 디지털화 자료 협약도서관 제공
 - OAK(Open Access Korea) 국가지식정보 구축 및 확산
 - 개방형 연결 데이터(LOD) 활용 정보공개 및 활용성 강화
 - 도서관(참여기관) 빅데이터 분석·활용 플랫폼 고도화 및 공유 확대
- 큐레이션 등을 통한 디지털 정보자원 제공 강화 및 활성화
 - 코리안메모리 콘텐츠 구축
 - 국내·외 웹 데이터베이스 구독 및 서비스

○ **온라인 자료 수집 강화**

- 납본수집 강화를 위한 홍보 및 관련 기관 협업 추진
- 국내외 온라인 K-콘텐츠 조사·수집 및 유관기관 협력
- 국가행사·이슈 및 국내외 한국 관련 웹 정보자원 수집·제공
- '지역자료수집협의회' 운영 및 협력 정례화
- 해외 소재 한국관련자료의 수집 및 접근성 강화

○ **미디어 교육 및 첨단기술을 활용한 미래형 콘텐츠 체험기회 제공**

- 올바른 미디어 기술 활용과 개인 미디어 창작자 양성을 위한 「디지털 미디어 창작 활용 교육」 운영
- 국립중앙도서관 특화 신기술 융합 콘텐츠 제작 및 전시 체험 문화프로그램 '해설이 있는 K-컬처' 운영

○ **장애인을 위한 대체자료* 확충 및 공동 활용체계 구현**

* 장애인이 읽을 수 있게 장애유형에 맞춰 제작·변환 자료(점자, 음성, 한국수어 등)

- 장애유형 및 장애정도에 따른 맞춤형 대체자료 제작 및 이용자 편의성 제고를 위한 국가대체자료공유시스템 운영

* 대체자료 원문정보('22년 18만건 → '23년 20만건 → '24년 22만건)

○ **장애유형별 맞춤형 서비스 제공 및 독서문화 향유 기반 조성**

- 공공도서관 및 특수학교 연계 장애인 독서문화프로그램 지원사업 추진
- 책나래 서비스 정보취약계층 대상 무료택배 운영 및 확대
- 지역 도서관에 장애인 독서보조기기 설치·운영 지원
- 실시간 온라인 상담시스템 운영 및 서비스 제공

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가문헌 디지털 정보자원 확충 <ul style="list-style-type: none"> - 국가문헌 디지털화 사업 기본계획 수립 및 계약의뢰 - 국가문헌 디지털화 원문DB 구축 사업 추진 	'25.1~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가지식정보 개방·공유 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - OAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 기본계획 수립 - 국가서지 LOD 서비스 확대 운영 사업 추진 - 도서관 빅데이터 분석활용 체계 구축 사업 추진 	'25.1~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 큐레이션 등을 통한 디지털 정보자원 제공 강화 및 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 코리안메모리 콘텐츠 구축 사업 기본계획 수립 및 계약의뢰 - 국내·외 웹 데이터베이스 구독 및 서비스 	'25.1~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 자료 수집 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 자료 수집(납본·자체수집 등) 추진 - 온라인 자료 수집 홍보 및 유관기관 협력 추진 - 온라인 K-콘텐츠 조사·수집 사업 기본계획 수립 - 웹자원 아카이빙(OASIS) 사업 기본계획 수립 - 해외 한국관련자료 수집 기본계획 수립 	'25.1~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어 교육 및 신기술 융합 콘텐츠 서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 「디지털 미디어 창작 활용 교육」 기본계획 수립 및 계약의뢰 - 신기술융합 콘텐츠 사업 기본계획 수립 및 '해설이 있는 K-컬처' 운영 	'25.1~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현 <ul style="list-style-type: none"> - '대체자료 제작사업' 계획 수립 및 계약추진 - '이용자 제작 신청도서 접수' 및 '대체자료 제작사업' 사업 추진 - '국가대체자료공유시스템' 운영 및 '국가대체자료종합목록구축 사업'계획 수립, 계약의뢰 	'25.1~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 장애유형별 맞춤형 서비스 제공 및 독서문화 향유 기반 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 책나래 서비스 기본계획 수립 및 운영 - 도서관 독서보조기기 지원사업 계획 수립 - 장애인 독서문화프로그램 지원 사업 기본계획 수립, 운영기관 공모 - 실시간 온라인 상담시스템 운영 및 서비스 제공 	'25.1~3월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가문헌 디지털 정보자원 확충 <ul style="list-style-type: none"> - 국가문헌 디지털화 원문DB 구축 사업 추진 	'25.4~6월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가지식정보 개방·공유 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - OAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 추진 - 국가서지 LOD 서비스 확대 운영 사업 추진 - 도서관 빅데이터 분석활용 체계 구축 사업 추진 	'25.4~6월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 큐레이션 등을 통한 디지털 정보자원 제공 강화 및 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 코리안메모리 콘텐츠 구축 사업 추진 - 국내·외 웹 데이터베이스 구독 및 서비스 	'25.4~6월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 자료 수집 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 자료 수집(납본·자체수집 등) 추진 - 온라인 자료 수집 홍보 및 유관기관 협력 추진 - 온라인 K-콘텐츠 조사·수집 사업 추진 - 웹자원 아카이빙(OASIS) 사업 추진 - 해외 한국관련자료 수집 사업 추진 	'25.4~6월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어 교육 및 신기술 융합 콘텐츠 서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 「디지털 미디어 창작 활용 교육」 교육생 모집 및 교육 운영 - 신기술융합 콘텐츠 사업 추진 및 '해설이 있는 K-컬처' 운영 	'25.4~6월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현 <ul style="list-style-type: none"> - '이용자 제작 신청도서 접수' 및 '대체자료 제작사업' 사업 추진 	'25.4~6월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	- '국가대체자료공유시스템' 운영 및 '국가대체자료종합목록구축사업' 계약 체결 및 DB구축		
	○ 장애유형별 맞춤형 서비스 제공 및 독서문화 향유 기반 조성 - 책나래 서비스 운영 및 온라인 행사 운영 - 도서관 독서보조기기 지원사업 추진(도서관 선정 및 컨설팅 등) - 장애인 독서문화프로그램 운영 지원 - 실시간 온라인 상담시스템 운영 및 서비스 제공	'25.4~6월	
3/4분기	○ 국가문헌 디지털 정보자원 확충 - 국가문헌 디지털화 원문DB 구축 사업 추진 및 중간보고	'25.7~9월	
	○ 국가지식정보 개방·공유 활성화 - OAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 추진 - 국가서지 LOD 서비스 확대 운영 사업 추진 - 도서관 빅데이터 분석활용 체계 구축 사업 추진	'25.7~9월	
	○ 큐레이션 등을 통한 디지털 정보자원 제공 강화 및 활성화 - 코리안메모리 콘텐츠 구축 사업 추진 및 중간보고 - 국내·외 웹 데이터베이스 구독 및 서비스	'25.7~9월	
	○ 온라인 자료 수집 강화 - 온라인 자료 수집(납본·자체수집 등) 추진 - 온라인 자료 수집 홍보 및 유관기관 협력 추진 - 온라인 K-콘텐츠 조사·수집 사업 추진 - 웹자원 아카이빙(OASIS) 사업 추진 - 해외 한국관련자료 수집 사업 추진	'25.7~9월	
	○ 미디어 교육 및 신기술 융합 콘텐츠 서비스 제공 - 「디지털 미디어 창작 활용 교육」 교육생 모집 및 교육 운영 - 신기술융합 콘텐츠 사업 추진 및 '해설이 있는 K-컬처' 운영	'25.7~9월	
	○ 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현 - '이용자 제작 신청도서 접수' 및 '대체자료 제작사업' 사업 추진 - '국가대체자료공유시스템' 운영 및 국가대체자료종합목록 DB구축	'25.7~9월	
	○ 장애유형별 맞춤형 서비스 제공 및 독서문화 향유 기반 조성 - 책나래 서비스 운영 - 도서관 독서보조기기 지원사업 추진(중간점검 등) - 장애인 독서문화프로그램 운영 지원 - 실시간 온라인 상담시스템 운영 및 서비스 제공 - 도서관 장애인서비스 아이디어 및 우수사례 공모, 장애 아동·청소년 독후감 대회 추진	'25.7~9월	
4/4분기	○ 국가문헌 디지털 정보자원 확충 - 국가문헌 디지털화 원문DB 구축 사업 추진 및 완료	'25.10~12월	
	○ 국가지식정보 개방·공유 활성화 - OAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 추진 및 완료 - 국가서지 LOD 서비스 확대 운영 사업 추진 및 완료 - 국가서지 LOD 서비스 확대 운영 사업 기본계획 수립 - 도서관 빅데이터 분석활용 체계 구축 사업 추진 - 차년도 도서관 빅데이터 분석활용 체계 구축 사업 계획 수립	'25.10~12월	
	○ 큐레이션 등을 통한 디지털 정보자원 제공 강화 및 활성화 - 코리안메모리 콘텐츠 구축 사업 추진 및 완료 - 국내·외 웹 데이터베이스 구독 및 서비스	'25.10~12월	
	○ 온라인 자료 수집 강화 - 온라인 자료 수집(납본·자체수집 등) 추진 - 온라인 자료 수집 홍보 및 유관기관 협력 추진 - 온라인 K-콘텐츠 조사·수집 사업 완료보고 - 웹자원 아카이빙(OASIS) 사업 완료보고 - 해외 한국관련자료 수집 사업 완료보고	'25.10~12월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어 교육 및 신기술 융합 콘텐츠 서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 「디지털 미디어 창작 활용 교육」 교육생 모집 및 교육 운영 - 신기술융합 콘텐츠 제작 사업 결과보고 및 '해설이 있는 K-컬처' 운영 	'25.10~12월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현 <ul style="list-style-type: none"> - '이용자 제작 신청도서 접수' 및 '대체자료 제작사업' 추진, 완료보고 - '국가대체자료공유시스템' 운영 및 국가대체자료종합목록 DB구축 완료 	'25.10~12월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 장애유형별 맞춤형 서비스 제공 및 독서문화 향유 기반 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 책나래서비스 우수운영도서관 선정 및 시상 - 도서관 독서보조기기 설치(납품) 및 활용 교육 - 장애인 독서문화프로그램 지원사업 완료 및 사례집 발간·배포 - 도서관 장애인서비스 아이디어 및 우수사례 공모, 장애 아동·청소년 독후감 대회 시상 및 사례집 발간·배포 - 실시간 온라인 상담시스템 운영 및 서비스 제공 	'25.10~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

○ 일반 국민 및 도서관, 문화예술기관 등의 의견 수렴

구분	내용	세부일정
간담회	○ 장애인도서관 독립청사 건립 관련 장애계 대표 의견수렴	'25.4월
정기회의	○ 지역자료수집협의회 정기회의 개최	'25.4월
현장방문	○ 점자라벨도서 참여 출판사 사업설명회 개최	'25.4월
회의	○ 장애인 독서문화프로그램 운영기관 대상 사업설명회, 워크숍 개최	'25.4월, 11월
설명회	○ 지역별 찾아가는 설명회 개최	'25.5, 9월
워크숍	○ '지역자료수집협의회' 워크숍 개최	'25.10월
워크숍	○ 국가대체자료종합목록 참여기관 대상 워크숍 개최	'25.10월
현장방문	○ 출판사 대상 전자책 접근성 컨설팅 및 설명회 개최	'25.10월
간담회	○ 발달장애인을 위한 '읽기쉬운책' 출판기념회 개최	'25.11월
회의	○ 장애인 서비스 아이디어 및 우수사례 공모 시상식 개최	'25.12월

□ 기대효과

- 국가지식자원 확충 및 도서관 서비스 강화를 통해 삶의 질을 높이는 국민문화환경 조성
- 지식문화유산을 미래에 전승하고 국민의 지적 삶을 풍요롭게 하며 국가 및 사회의 문화발전에 기여
- 장애인 대체자료 제작 및 보급, 공동 활용 체계 구현을 통한 장애인들의 평생학습권 보장 및 삶의 질 향상
- 장애인 정보접근성 향상을 통해 장애인의 독서환경 조성 및 장애어린이·청소년의 동등한 교육기회 제공

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
국립중앙도서관 운영(I -1-일반재정②)				
①	국립중앙도서관 운영(3031)	일반회계	726 (726)	693 (693)
	▪ 국립도서관 운영(300)		366	352
	▪ 국립도서관 분관 운영(305)		114	112
	▪ 도서관정보서비스 구축 운영(정보화)(500)		246	229
국립장애인도서관 운영 (I -8-일반재정)				
①	국립장애인도서관 운영(3931)	일반회계	176	190
	▪ 국립장애인도서관 운영(300)		164	172
	▪ 도서관정보서비스 구축 운영(정보화)(500)		12	19

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
① 디지털콘텐츠 활용건수(천건/월평균)(공통)	981	1,050	1,115	1,117	'24년 실적치 기준 3% 예상 증가율 적용, 1,148천건에서 사이트 개편 기간에 따른 실적 감소(월평균 31천건)를 고려한 1,117천건으로 설정함 * 실적치는 증가하고 있으나, 실적 증가율은 매년 감소하고 있어, '25년도 3%대로 예상('21년 46.76%→'22년 24.49%→'23년 12.88%→'24년 6.19%)	디지털콘텐츠 이용건수(월평균)	홈페이지 로그분석 및 통계정보시스템에 의한 자동 집계
② 국가지식자원(대체자료) 제공 건수(천건)	197	217	236	243	'24년 실적치 기준 3% 증가율 적용, '25년 목표치로 설정함 * '25년은 예산 동결로 실적치의 큰 증가는 어려운 상황임을 고려하여 직전 3년 연평균 증가율(9.5%)의 1/3을 전년 실적치에 적용함	국가대체자료 공유시스템 연간 누적 통계	국가대체자료공유 시스템 통계 데이터

(1) 주요 내용

□ 문화중심도시 조성

- 아시아 문화교류·연구·교육·창조의 중심이 되는 도시발전 모델 구축
 - (문화적 도시환경 조성) 문화중심도시 조성사업의 핵심시설인 문화전당과 연계한 문화·예술기반 콘텐츠를 통해 5대 문화권 및 도시환경 조성
 - * 5대 문화권: 문화전당교류권, 융합문화과학권, 아시아공동체문화권, 미래 교육문화권, 시각미디어문화권
 - (문화산업 육성) 성장 가능성이 높은 5대 문화콘텐츠*의 특화 및 수요맞춤형 인력 양성 등 지역 내 콘텐츠 생태계 조성 도모
 - * 5대 전략 콘텐츠: 음악, 공예·디자인, 게임콘텐츠, 첨단영상, 에듀테인먼트
 - (문화중심도시 브랜드마케팅) 체계적이고 효율적인 홍보와 만족도 조사 등을 통해 아시아문화중심도시 조성사업 만족도 및 이미지 제고
 - (문화산업 투자 활성화) 경쟁력 있는 문화·관광산업 육성을 위한 투자조합 결성 및 운용, 투자진흥지구 기업 유치 활동 추진 및 입주 기업 창·제작 및 마케팅 지원 등

□ 국립아시아문화전당 활성화

- 국립아시아문화전당의 아시아 가치를 특화한 콘텐츠 기획 및 이용자 중심의 서비스로 문화가치 확산
- 아시아 문화교류의 허브이자 국민의 문화예술 향유공간으로서 아시아문화중심도시 광주의 브랜드 가치 제고

□ 옛 전남도청 5·18 당시로 복원

- 옛 전남도청 건물을 1980년 민주화운동 당시 모습으로 복원하고, 고층된 서사를 바탕으로 공간별 전시 콘텐츠를 구현하여 추모, 교육, 체험, 소통의 공간으로 건립
- 5·18 정신과 가치를 공유하고, 역사의 현장에서 미래세대가 민주주의와 인권, 평화의 가치를 배우고 체험할 수 있는 교육의 장 마련

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
아시아문화중심도시 조성사업에 대한 만족도(점)	78.6	81.0	81.7	80.8	최근 3년('22~'24)간 만족도 평균 목표치(79.2) 기준, 3년간 실적치 증감률(평균 1.96% 증가) 대비 목표치 2.02% 상향 설정	{(7점척도-1)×16.7} / 전체응답자 수 (800명)	일반 관람객 (최종수혜자) 대상 만족도 조사

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 아시아문화중심도시 조성사업 재원투입 확대 필요

- 성공적 문화도시 조성사업을 위한 재원투입 확대 및 핵심 문화 기반 구축, 민자 유치 활성화 전략 및 방안 요구

(4) 기타

□ 관계기관 홈페이지

- 아시아문화중심도시(www.cct.go.kr)
- 국립아시아문화전당(www.acc.go.kr)

1 문화중심도시 조성(I-4-①)

□ 추진배경(목적)

- 아시아 문화가 교류·집적되고 연구, 교육, 창조가 순환적으로 이루어지는 국제적 문화공동체 도시 건설
- 문화를 통한 미래형 도시발전 모델을 창출, 국가 균형발전 도모
* 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법 제1조 및 제3조

□ 주요내용 및 추진계획

○ 문화중심도시 투자 활성화

- 문화중심도시 투자조합 결성을 통해 유망 프로젝트 발굴 및 집중 투자
- 투자진흥지구 지원시설 운영을 통한 투자유치 활동 및 입주기업 창·제작 및 마케팅 지원

○ 아시아문화중심도시 '광주' 브랜드 가치 제고

- 홈페이지 및 SNS 운영, 현장취재, 파워인플루언서 활용 홍보, 문화소외계층 청소년 초청행사, 만족도 조사 등을 통해 아시아문화 중심도시 조성사업에 대한 만족도 제고 및 긍정적 인식 확산(25.4~12)

○ 문화도시환경 조성 및 산업육성(연중)

- 아시아문화예술 거점 활성화 프로그램 운영
- 국제문화창의산업전 개최
- 문화콘텐츠 제작 및 마케팅 지원
- 문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원
- 투자진흥지구 지원시설 운영
- 사직국제문화교류타운 프로그램 운영
- 아시아 도시 간 문화교류 협력사업

- 아시아 이스포츠산업 지원센터 운영
- 아시아 디지털 문화공간 조성
- 아시아 문화기술 실증센터 운영기반 구축
- 아시아 물역사 테마 체험관 조성
- 광주 비엔날레 전시관 건립
- ACC연계 양림권역 근대역사문화 거점벨트 조성
- 이스포츠 전문인력 양성지원

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	주요 내역사업 보조금(국비)교부	2월~3월	
2/4분기	문화콘텐츠 제작 및 마케팅 지원(CG, 체험형융합, 기획창작, WAF)	3월~12월	
	이스포츠 전문인력 양성지원(이스포츠교육원 교과과정 운영)	3월~12월	
	아시아문화중심도시 조성사업 홍보(온라인 홍보, 시즌이벤트)	4월~6월	
	문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원(교육과정 운영)	4월~11월	
	아시아문화예술활성화 거점프로그램 운영(대인예술시장, 예술의거리)	4월~12월	
3/4분기	아시아문화중심도시 조성사업 홍보(온라인 홍보, 만족도 조사)	7월~9월	
	아시아 도시 간 문화교류 협력사업(예술인 교류 등)	7월~9월	
	국제문화창의산업전 개최(광주 AceFair)	8월	
	사직국제문화교류타운 프로그램 운영(사운드파크페스티벌, 사직 뮤직 토크 콘서트 등)	9월~12월	
4/4분기	아시아문화중심도시 육성펀드 우수 기업 및 프로젝트 발굴 및 투자	11월~12월	
	문화소외계층(다문화가정, 도서지역 학생 등) 체험행사 추진	10월~12월	
	아시아문화중심도시 조성사업 홍보(온라인 홍보, 만족도 조사)	10월~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

구 분	내용	세부일정
현장방문	2026년 조성사업 연차별 실시계획 설명회 및 보조사업 현장방문	'25.2월
자문회의	2026년 조성사업 연차별 실시계획 전문가 자문회의	'25.3월
현장방문	2025년 재정집행 현장점검	'25.1~12월
간담회	아시아문화중심도시 조성사업 업무 협의 간담회	'25. 연중

□ 기대효과

- 국민의 삶의 질 향상과 창의력 증진을 위한 예술과 전통문화 진흥 및 문화적 가치와 경제적 이익이 조화되는 문화경제도시 구현
- 아시아문화의 다양성 증진 및 아시아공동체 속 한국의 문화적 위상 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
문화중심도시 조성(I-5-일반재정①)				
① 문화중심도시 조성(2032)		아특회계	226	178
▪문화중심도시조성 및 운영(300)			5	1
▪문화중심도시육성(지자체)(301)			216	173
▪문화중심도시조성위원회 및 추진단 운영(303)			5	4

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
콘텐츠 전문인력 취업·고용·창업인 수(명)/(공통)	112	106	108	109	최근 3개년('22년~'24년) 실적의 평균치를 반영하여 목표치 설정 ·109=(112+ 106+ 108명)/3개 년도	실제 취·창업인 수 전수조사	4대 보험 가입자 명부 등

② 국립아시아문화전당 활성화(I-4-②)

□ 추진배경 (목적)

- 아시아 문화와 자원의 상호 교류 및 연구·창조·활용을 통하여 국가의 문화적 역량을 강화하는 기지의 역할을 수행할 국립 아시아문화전당을 광주광역시에 설립·운영
 - * 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법 제27조
- 아시아 문화예술의 새로운 가치 창출을 선도하는 글로벌 문화예술 기관으로 지역사회와 함께 즐기고 성장하는 기회의 공간으로 활성화

□ 주요내용 및 추진계획

- 아시아 연구 및 융·복합 콘텐츠 창·제작 기반 체계화
 - (실험적 문화기술 융·복합 콘텐츠 생산) 아시아 문화자원과 동시대성 주제의 창·제작 기반 융·복합 콘텐츠 전시관 상설 운영
 - (아시아 주제 동시대 공연·전시 개발) 아시아성과 동시대 가치를 담은 창·제작 공연, 동시대 아시아 담론을 제시하는 현대미술 전시 기획 및 운영
 - * (공연) 개관 10주년 기념 ACC 미디어 판소리Ⅲ “제비노정기” (10월)
 - * (공연) 개관 10주년 기념 “아시아 연출 3부작” (11월)
- 아시아문화자원 연구·수집 다각화
 - (연구·조사·성과 활용 선순환) 연도별 핵심주제 관련 연구조사, 연구 성과를 활용한 다각적 콘텐츠(무형문화유산 영상, 아시아 문화지도 실감 콘텐츠 등) 제작
 - (아시아 문화자원 수집) 박물관 상설·기획전시 주제 및 창·제작 원천자료 제공을 위한 중앙아시아 권역(우즈베키스탄) 소장품, 아시아 신화·설화 스토리 관련 자료, 공적개발원조(ODA) 사업(몽골, 라오스 등) 연계 수집, 아시아문화 전문도서 조사·수집

○ 지역-국가-세계 단위 네트워크 기반 확장

- (아시아문화 교류 플랫폼) 공적개발원조 대상 국가 확대 및 권역별(동남아, 남아시아, 중앙아, 서아시아) 연계 예술커뮤니티 사업 진행을 통한 아시아 플랫폼 역할 강화
- (지역 교류네트워크 강화) 전당과 지역간 교류협의체 구성 및 지역 예비 예술인 콘텐츠 활성화, 국내·외 문화예술기관 간 교류를 통한 콘텐츠 협력 강화, 오월 정신 확산을 위한 콘텐츠 추진

○ 아시아문화 가치의 사회적 확산 및 이해 제고

- (아시아문화예술 토대의 교육) AI·뉴미디어 활용 콘텐츠 창작 전문가 교육, 아시아 문화예술교육 확대 운영으로 문화다양성 가치 확산
- (아시아 콘텐츠 성과 대외 확산) 아시아 패션쇼 및 체험 등 망라한 아시아문화주간 축제, 아시아문화연구 학술행사, 최첨단 문화기술 주제의 대중 참여형 축제, 아시아 문화박물관 전시 등 개최
- (전당 콘텐츠 유통) 공연, 전시, 미디어아트, 다큐·필름 등의 국내·외 유통 확산(해외문화홍보원, 재외 문화원 매칭, 협력기관 등 연계)

< '25년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	(전시) 애호가 편지	'25.3~8월	
	(전시) 아시아문화박물관 전시 <문순으로 열린 세계>	'25.1~12월	
	(공연) ACC 수요극장	'25.1~12월	
	(교육) ACC 인문강좌	'25.4~11월	
2/4분기	(전시) ACC 지역작가초대전	'25.4~7월	
	(전시) ACC 미래운동회	'25.4~6월	
	(공연) ACC 5월 공연 <나는 광주에 없었다>	'25.5월	
	(공연) 민주·인권·평화 마당극제	'25.5월	
3/4분기	(전시) ACC 거장전 <료지 이케다 展>	'25.7~12월	
	(전시) 개관 10주년 특별전시 <봄의 선언>	'25.9~'26.2월	
	(공연) ACCx국립현대무용단 <코레오 커넥션II>	'25.9월	
	(축제) ACT 페스티벌 2025	'25.9월	
4/4분기	(전시) ACC 10주년 기념 <아시아의 장치들>	'25.11~'26.4월	
	(공연) ACC 10주년 기념작 <제비 노정기>	'25.10월	
	(공연) ACCx키르기즈 <세메테이>	'25.11월	
	(행사) ACC 아시아문화연구 국제학술행사	'25.11월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

구분	내용	세부일정
전당운영자문위원회	전당 운영 전반에 대한 자문 추진(필요시 개최)	'25.연중
전시자문위원회	전당 전시 관련 자문 추진(필요시 개최)	'25.연중
공연자문위원회	전당 공연 관련 자문 추진(필요시 개최)	'25.연중
아시아문화박물관운영위원회	전당 박물관 운영 및 전시 관련 자문 추진(필요시 개최)	'25.연중

□ 기대효과

- (일반시민) 문화예술 프로그램 확대 제공하여 지역 간 문화향유 격차 완화 및 문화소외계층의 문화복지 향상
- (문화예술계) 콘텐츠 제작, 프로그램 운영 등을 통해 협업 및 참여기회 제공하여 문화적 자생기반 조성에 기여
- (국가) 아시아 문화중심도시 광주 조성의 핵심 기관으로서 입지를 공고화하여 아시아 문화허브로서 국가적 위상 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'24	'25
문화중심도시조성(I -5-일반재정②)			
① 문화중심도시 조성 (2032)	아특회계	704	687.8
▪ 아시아문화전당 콘텐츠 및 운영(302)		678.8	652.9
▪ 아시아문화역량강화지원사업(ODA)(305)		14.4	23.6
▪ 아시아문화포털구축(정보화)(500)		10.8	11.3

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치		'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
국립아시아문화전당 관람객(만명)(공통)	177	250	321	331	예산 삭감으로 인한 실적 하향 가능성 등을 종합적으로 고려하 여 '24년 대비 3% 상향 목표치 로 설정	관람객 수 총합	무인계수시스템
국립아시아문화전당 관람객 만족도(점)	92.4	91.1	90.98	90.98	현실성 있는 달성 가능한 목표치 부여로, 전년도 동일 실적을 목 표치로 설정	{{(원점수×50%)+(변환점수×50%)} ×15%	전당 프로그램 참여자 대상 설문조사

③ 옛 전남도청 5·18 당시로 복원(I-4-③)

□ 추진배경(목적)

- 옛 전남도청 건물을 1980년 민주화운동 당시 모습으로 복원하여 5·18 정신과 가치를 공유하며, 세계 민주화 운동의 성지로 조성
- 훼손된 옛 전남도청 복원사업에 대한 시민사회*와 지속적인 소통으로 사회적 합의에 의한 복원 추진

* 옛 전남도청 복원을 위한 범시도민대책위원회(42개 시민단체), 5·18단체 등

□ 주요내용 및 추진계획

○ 옛 전남도청 건물 6개동 복원공사 추진

- (공사진행) '25. 하반기 준공 목표

- '15년 전당 건립 시 철거 또는 변형된 구조체 보강 및 증축, 대형 미디어월 이전
- '80년 민주화 운동 당시와 유사한 내·외부 마감재 설치, 옥외 아스팔트 포장

- (안전관리) 안전사고 예방을 위해 선제적·실질적·전문적 안전관리 수행

- 매일 작업 전 근로자 교육, 신규자 및 위험작업 특별 교육
- 총괄 안전관리자, 건설현장 소방안전관리자 등 안전관리 전담 관리인 지정·운영
- 공사 관계자 안전협의체 구성 및 수시 합동점검 실시

- (사업관리) 충실하고 안전한 복원을 위해 전문 인력 활용 사업관리

- 건설사업관리 및 문화재 감리 용역 진행 * 감리 : 23억원, 12명

○ 옛 전남도청 전시설계 및 제작·설치 추진

- (기본방향) 검증자료(사진, 영상, 구술, 문서, 유물, 작품)을 기반으로 '최후 항쟁지 옛 전남도청' 원형복원 및 추모, 교육, 체험, 소통공간 구현

- (추진전략) 지속적인 소통과 사회적 합의에 의한 전시콘텐츠 제작·설치

- 복원대책위 등 5·18 관계자와 지속 협의
- 사업의 전문성 강화를 위한 전시자문위원회 구성·운영

- (추진경과 및 계획) 계약체결('23.11.), 시민설명회 등 소통회의('24.2~12), 기본·실시설계 완료('24.12), 전시물 제작·설치('25.1~10), 준공 및 시범운영('25.10~12)

○ 옛 전남도청 「복원협의회」 운영

- 복원 공사, 전시콘텐츠 설계·구축 과정 중 합의가 필요한 사항은 복원(실무)협의회*(월 1회, 필요시 수시) 및 옛 전남도청 복원을 위한 범시도민대책위원회 등을 통해 합의

* 문체부, 광주시, 복원대책위(아시아문화전당 복원과정에서 옛 전남도청 원형보전을 요구하며 '16.9월 출범한 42개 광주·전남 시민사회단체)가 공동으로 구성한 협의회

○ 통합DB관리시스템 유지관리 사업 추진

- 5·18 민주화운동 및 옛 전남도청 관련자료(사진, 영상, 구술, 문서 등)의 체계적 수집, 분류, 저장 등을 위한 DB관리시스템 유지관리 및 추가 자료 입력, 정보 현행화, 아카이브 홈페이지 운영 및 개선('25.4~12월)

< '25년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 옛 전남도청 건물 5·18 당시로 복원 - 복원공사 건설사업관리 용역 3차수 착수	2월	
	○ 전시콘텐츠 설계 및 제작·설치 사업 추진 - 현장사무실 개소 및 현장착수 - 전시콘텐츠 제작·설치 - 1차 실정보고 및 내역조정 완료 - 5·18 관련 수집된 사진 및 영상자료 해제 및 통합 DB 업데이트	1월 2월~3월 3월 연중, 수시	
	○ 옛전남도청복원추진단 운영 및 정보화 - 복원(실무)협의회 개최	월 1회	
2/4분기	○ 옛 전남도청 건물 5·18 당시로 복원 - 복원공사 3차수 공사 발주	4~5월	
	○ 전시콘텐츠 설계 및 제작·설치 사업 추진 - 설계보안 필요사항 검토 및 실정보고 반영 - 전시콘텐츠 제작·설치 - 전시자문위원회 개최 - 5·18 관련 수집된 사진 및 영상자료 해제 및 통합 DB 업데이트	4월 4월~6월 6월 연중, 수시	
	○ 옛전남도청복원추진단 운영 및 정보화 - 통합DB관리시스템 유지관리(홈페이지 항목 포함) 용역 발주 - 복원(실무)협의회 개최	4~5월 월 1회	
3/4분기	○ 옛 전남도청 건물 5·18 당시로 복원 - 옛 전남도청 6개동 마감재 설치 및 옥외 조경·포장 공사 실시	7월~9월	
	○ 전시콘텐츠 설계 및 제작·설치 사업 추진 - 2차수 계약 준공 및 3차수 계약 추진 - 2차 실정보고 및 설계변경 관련 사항 검토 - 전시콘텐츠 제작·설치(현장설치 및 영상콘텐츠 시사 등)	7월 7월~8월 7월~9월	

	○ 개관 특별전 전시연출 용역 및 홍보물 제작 사업 계약 추진 - 5·18 관련 수집된 사진 및 영상자료 해제 및 통합 DB 업데이트	7월 연중, 수시	
	○ 옛전남도청복원추진단 운영 및 정보화 - 통합DB관리시스템 유지관리(홈페이지 항목 포함) 용역 추진 - 복원(실무)협의회 개최	7~9월 월 1회	
4/4분기	○ 옛 전남도청 건물 5·18 당시로 복원 - 복원공사 및 미디어월 이전·설치 공사 준공, 시운전·하자점검 등	~12월	
	○ 전시콘텐츠 설계 및 제작·설치 사업 추진 - 전시콘텐츠 제작·설치 완료 - 전시자문위원회 개최 - 전시관 시범운영 및 문제점 보완	10월 10월 11~12월	
	○ 개관 특별전 전시연출 용역 및 홍보물 제작 사업 추진 - 5·18 관련 수집된 사진 및 영상자료 해제 및 통합 DB 업데이트	11~12월 연중, 수시	
	○ 옛전남도청복원추진단 운영 및 정보화 - 통합DB관리시스템 유지관리(홈페이지 항목 포함) 용역 결과보고 - 복원(실무)협의회 개최	12월 월 1회	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 사회적 합의를 통한 복원사업 추진을 위해 5·18 관계자, 시민 사회단체, 일반국민, 전문가 등 현안 공유 및 의견수렴 지속

구분	내용	세부일정
회의	옛전남도청복원(실무)협의회 개최를 통해 복원 사업 전반에 대한 의견 수렴 및 사업 반영 검토	월 1회, 필요시 수시
5·18관계자, 시민사회단체	복원사업 관련 각종 현안에 대한 논의 및 의결을 위해 옛전남도청 복원(실무)협의회 개최	월 1회, 필요시 수시
전문가	전시자료 검증 및 복원공간 콘텐츠에 관한 의견수렴을 위해 전시자문위원회(각 분야 전문가 13인으로 구성) 개최	반기 1회 필요시 수시
일반국민	전시콘텐츠와 관련한 다양한 목소리를 경청하고 사업추진 관련 오해를 해소하는 차원에서 필요한 경우 소통회의 개최	필요시 수시

□ 기대효과

- 대한민국 민주화의 성지이며 5·18민주화운동의 최후의 항쟁지인 옛 전남도청 복원으로 미래세대가 민주주의와 인권, 평화의 가치를 배우고 체험할 수 있는 교육·추모·기억·소통의 공간으로 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
문화중심도시 조성(I -5-일반재정③)				
① 문화중심도시 조성(2032)		아특회계	1,179	1,200
▪ 옛 전남도청 복원(306)			148	238

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치		'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
옛 전남도청 복원 공사 공정률(%)	신규	신규	41.3	100	공사 착공 후 '24년부터 본격적인 공 사 진행 증으로 '25년 완공임을 감안 하여 올해 공정률 100% 목표로 설정	(공사 진행 금액 /공사 계약 금 액) *100	월간 공정 보고서(건 설사업관리단)
옛 전남도청 복원 전시콘텐츠 사업 공정률 (%)	신규	신규	16.8	100	당해연도 준공임을 감안하여 전시콘텐츠 사업 목표치 100%로 설정	(용역 진행 금액 /용역 계약 금 액) *100	용역계약서, 공정보고 서 등

기본방향

◇ 예술인 복지 증진 및 문화예술 창작·향유 여건 개선

- 열악한 창작환경과 사회보험 사각지대에 있는 예술인의 직업적 지위와 권리 보호를 통해 예술인의 안정적인 창작 여건 조성
- 문화예술 창작 및 발표 공간 지원 확대 등을 통해 예술 창작 기반 조성 강화 및 예술의 대중화로 신규 수요 창출
- 예술산업 인력양성, 예술기업 성장 지원, 예술산업 생태계 지원 등 예술×기술 종합지원 플랫폼(아트코리아랩) 운영을 통한 예술의 산업적 기반 조성
- 장애예술인 창작 특성을 고려한 단계별 지원체계 정비를 통한 안정적인 창작 기반 조성, 장애예술인의 문화예술활동 접근성 확대 및 예술시장 진출 지원

◇ 문화예술교육을 통한 문화예술 향유 기반 확대

- 기초·생활권 단위 문화예술교육 정책 전달체계 구축을 위한 생활밀착형 문화예술교육 거점 지정 및 지원
- 연령(생애주기), 생활양식, 관심분야 등을 고려한 수요자 맞춤형 문화예술교육 프로그램 기획·운영 및 매개자 역량강화 지원
- 생활권 내 문화기반시설 활용, 가족생활주기 및 관심사를 고려한 가족 단위 대상 생활밀착형 문화예술교육 지원

◇ 전통예술의 보존 및 창조적 계승

- 모든 세대가 일상에서 전통예술을 즐길 수 있는 기반 조성
- 전통문화의 원형보존 강화 및 다양한 콘텐츠 개발을 통한 문화콘텐츠로서의 가치 확산

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제·성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	1	3	3	8	16

성과목표	관리과제	성과지표
II. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다		문화예술활동건수(건)
1. 문화예술 창작·향유여건을 개선한다.		예술활동증명 등록 누적 예술인 수(명)
① 예술기업 성장지원 및 예술산업 기반 조성	① 예술기업 성장지원 및 예술산업 기반 조성	예술기업 성장지원 사업 수혜 기업 수(개)
		예술기업 성장지원 창업보육 만족도(점)
	② 예술인의 창작활동 및 복지증진 체계 강화	예술인 복지지원 사업 참여자 만족도(점)
		함께누리 공모사업 개인 및 단체 지원건수(건)
③ 공연예술 진흥기반 조성	국립예술단체 정기공연 관객 객석 점유율(%)	
	안전 취약 공연장 시설지원 및 안전점검 지원 수(건)	
④ 시각예술 및 디자인문화 진흥	④ 시각예술 및 디자인문화 진흥	시각예술진흥사업 수혜자 만족도(점)
		국립현대미술관 방문객 수(만명)
2. 문화예술교육을 활성화한다.		문화예술교육 참여자 만족도(점)
① 문화예술교육 지원	① 문화예술교육 지원	문화예술교육 프로그램 참여자수 (학교 예술강사 지원사업 제외) 합산(천명)
		문화예술교육사업 효과성(점)
② 한국예술종합학교 예술인재 육성	② 한국예술종합학교 예술인재 육성	재학생 교육 만족도(점)
		예술사 과정 신입생 경쟁률(경쟁률:1)
3. 전통공연예술을 활성화한다.		국악원 이용객수(천명)
① 국립중앙극장 공연 활성화	① 국립중앙극장 공연 활성화	국립극장 기획·제작공연 객석 점유율(%)
		고객만족도(점)
② 국립국악원 국악진흥	② 국립국악원 국악진흥	국악원 국악공연 유료객석점유율(%)
		국악원 공연관람객 참여자 만족도(점)

(1) 주요내용

□ 문화예술 창작·향유여건 개선

- (예술인 복지 증진) 열악한 창작환경에 있는 예술인 대상 복지지원 및 전문 직업인으로서의 지위와 권리보호 등 종합적 예술인 복지 정책 추진을 통한 창작안전망 강화
- (예술 창작 기반 조성 강화) 예술창작 및 향유의 저변 확대를 위하여 예술창작활동 지원을 통한 예술인 및 예술단체의 자생력 강화
- (예술의 산업화 추진) 예술산업 인력양성, 예술기업 성장 지원, 예술×기술 종합지원플랫폼 운영 등 예술의 산업적 기반 조성
- (장애예술인 지원) 장애예술인 창작 특성을 고려한 단계별 지원체계 정비를 통한 안정적인 창작 기반 조성, 장애예술인의 문화예술활동 접근성 확대 및 예술시장 진출 지원

□ 문화예술교육 활성화

- (문화예술교육 지원) 생애주기별 문화예술교육 프로그램 지원으로 국민의 문화예술교육 관심도 제고 및 문화적 격차 해소

□ 전통공연예술의 활성화

- 전통문화의 원형보전 강화 및 다양한 콘텐츠 개발을 통한 문화 콘텐츠로서의 가치 확산

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'29년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23	'24	'29			
문화예술활동 건수(건)	29,735	46,811	54,531	59,621	(조 사중)	93,278	-코로나19 이후 문화예술분야 활동 회복 상황을 고려하여, 코로나19 이전 5개년('15~'19)의 연평균증가율(7.7%) 적용 -'24년도 실적은 '26년 1분기 중 집계 확정 예정	연간 전국에서 수행된 문화예술 활동 전체 전수조사	행정자료 수집조사 (문예연감)

(3) 기타

□ 관계기관 홈페이지

- 한국문화예술위원회(www.arko.or.kr)
- 예술경영지원센터(www.gokams.or.kr)
- 한국예술인복지재단(www.kawf.kr)
- 한국장애인문화예술원(www.i-eum.or.kr)
- 국립현대미술관(www.mmca.go.kr)
- 국립극장(www.ntok.go.kr)
- 국립국악원(www.gugak.go.kr)

□ 참고통계

- 2024 예술인실태조사(문화체육관광부, 2024)
- 2024 장애예술인 문화예술활동 실태조사(문화체육관광부, 2024)
- 2024 공연예술실태조사(문화체육관광부, 2025)
- 2024 문예연감(한국문화예술위원회, 2025)

(1) 주요 내용

□ 예술기업 성장 지원 및 예술산업 기반 조성

- 예술기업 성장단계별 맞춤 지원으로 예술기업 자생력 제고와 예술 분야 일자리 창출, 예술시장 활성화 및 확대
- 예술산업아카데미 운영, 예술기업·취업정보 사이트 운영, 예술×기술 종합지원 플랫폼 운영 등을 통한 예술산업 성장 기반 조성

□ 예술인의 창작활동 및 복지증진 체계 강화

- 열악한 창작환경에 있는 예술인 복지지원은 물론, 전문 직업인으로서의 정당한 지위와 권리 보호를 강화하여 안정적인 창작 여건 조성
- 예술인 맞춤형 복지 지원 및 공정한 예술생태계 조성을 통해 예술인 복지-예술 창작의 선순환 구조 마련
- 약자프렌들리 정책 수요 충족을 위해 장애예술인의 안정적인 창작활동 지원, 활동 공간 운영 및 예술시장 진출 지원을 통한 장애예술의 가치 확산

□ 공연예술 진흥기반 조성

- 연극, 음악, 오페라, 발레, 현대무용, 전통 등 다양한 장르의 공연예술분야 단체·기관 지원 및 인재 양성을 통한 순수예술 역량강화 및 진흥기반 조성
- 공연안전시스템 확립 및 취약 공연장 시설지원, 안전점검 지원 등을 통한 안전한 공연예술 관람환경 조성 지원

□ 시각예술 및 디자인 문화 진흥

- 예술창작 특성상 고용안정성이 낮은 작가의 자생력을 높이고, 국민은 일상에서 예술을 누릴 수 있는 시각예술 분야 정책개발 및 제도 개선
- 투명하고 공정한 시각예술 시장의 지속적 육성을 위한 미술 진흥법 제정('23.7월)에 따른 정책 추진
- 국립현대미술관 4관(서울, 덕수궁, 과천, 청주) 다양한 기획전 개최, 한국 근현대미술 주요 소장품 상설전시 및 4관 근현대 미술 작가전 개최 등 한국미술의 흐름 조망

구 분		성과지표
성과목표	문화예술의 창작·향유여건을 개선한다.	·예술활동증명 등록 누적 예술인 수(명)
관리과제	예술기업 성장 지원 및 예술산업 기반 조성	·예술기업 성장지원 사업 수혜 기업 수(개) ·예술기업 성장지원 창업보육 만족도(점)
	예술인의 창작활동 및 복지증진 체계 강화	·예술인 복지사업 참여자 만족도(점) ·함께누리 공모사업 개인 및 단체지원(건)
	공연예술 진흥기반 조성	·국립예술단체 정기공연 관객 객석점유율(%) ·안전 취약 공연장 시설지원 및 안전점검 지원 수(건)
	시각예술 및 디자인문화 진흥	·시각예술진흥사업 수혜자 만족도(점) ·국립현대미술관 방문객수(명)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
예술활동증명 등록 누적 예술인 수(명)	157,406	176,224	191,300	200,865	최근 3년간 예술활동증명 누적 완료자 수의 증가율은 21.6%(22), 12.0%(23), 8.6%(24)로 점차 감소하고 있다는 점을 감안하여, '24년 등록 예술인 수 191,300명에서 5% 증가한 200,865명으로 설정	○ 측정수행기관 : 한국예술인복지재단	한국예술인복지재단 자체통계

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 한류의 지속적 확산을 위해 한국예술의 전략적 해외 진출지원 필요

- K-아트가 한류의 새로운 원동력이 될 수 있도록 작품 경쟁력 강화 및 해외 진출 플랫폼 육성
- 국내외 문화예술기관·단체 간 교류와 협업을 통해 오페라, 발레 등의 해외진출과 뮤지컬, 미술, 문학 등의 해외 유통 지원 확대

□ 프리랜서 및 겸업 중심의 예술계 특성으로 불안정한 창작환경

- 수요자 중심의 예술인 복지 안전망 구축 및 공정환경 조성을 통한 안정적 예술활동 여건 조성
- 창작준비금(신진예술인) 지원 내실화, 예술인 패스 제도개선, 심리상담 지원 확대, 권리보장 환경 조성, 사회보험 지원 개선 등 사각지대 없는 예술인 복지 추진

(4) 기타

□ 관계기관 홈페이지

- 한국문화예술위원회(www.arko.or.kr)
- 예술경영지원센터(www.gokams.or.kr)
- 한국예술인복지재단(www.kawf.kr)
- 한국장애인문화예술원(www.i-eum.or.kr)
- 국립현대미술관(www.mmca.go.kr)
- 국립극장(www.ntok.go.kr)
- 국립국악원(www.gugak.go.kr)

□ 참고통계

- 2024 예술인실태조사(문화체육관광부, 2024)
- 2024 장애예술인 문화예술활동 실태조사(문화체육관광부, 2024)
- 2024 공연예술실태조사(문화체육관광부, 2025)
- 2024 문예연감(한국문화예술위원회, 2025)

(5) 관리과제별 추진계획

① 예술기업 성장 지원 및 예술산업 기반 조성(Ⅱ-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- (목적) 예술산업 인력양성, 예술기업 성장 지원, 예술산업 생태계 조성 지원, 예술×기술 종합지원 플랫폼 운영 등을 통한 예술의 산업적 기반 조성
- (근거) 문화예술진흥법 제14조(문화산업의 육성·지원)

□ 주요내용 및 추진계획

- 예술산업아카데미 운영으로 예술산업 전문인력 교육 및 양성, 예술산업 일자리 정보 제공 및 취업 연계 지원
- 예술분야 창업기업 및 성장기 기초예술기업을 대상으로 사업자금 지원 및 맞춤형 교육·컨설팅 제공
- 예술분야 투자활성화 환경 조성 및 예술경영대상 운영
- 디지털 전환에 따른 예술현장 新수요에 대응, 예술×기술 창·제작 실험부터 시연·유통, 창업·성장까지 융합활동의 전 과정을 지원하는 예술×기술 종합지원 플랫폼 ‘아트코리아랩’ 운영

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	예술분야 기업 및 취업정보 사이트 아트모아 운영	연중	
	예술산업 아카데미 운영	연중	
	예술기업 성장지원 사업 공모	~'25.3월	
	아트코리아랩 기술융합 오픈이노베이션 공모	~'25.3월	
2/4분기	예술분야 기업 및 취업정보 사이트 아트모아 운영	연중	
	예술산업 아카데미 운영	연중	
	예술기업 성장지원 사업 대상 기업·단체 선정	~'25.4월	
	아트코리아랩 기술융합 오픈이노베이션 선정	~'25.4월	
	예술기업 성장지원 사업 운영	'25.5월~	

	- 수혜 기업·단체 사업 자금 교부, 교육 컨설팅 제공		
	아트코리아랩 예술-기술 융합 테스트베드 참여자 공모·선정	'24.5월~	
3/4분기	예술분야 기업 및 취업정보 사이트 아트모아 운영	연중	
	예술산업 아카데미 운영	연중	
4/4분기	예술분야 기업 및 취업정보 사이트 아트모아 운영	연중	
	예술산업 아카데미 운영	연중	
	아트코리아랩 페스티벌	'25.11월	
	예술기업 성장지원 사업 평가 및 의견수렴 간담회 등	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

○ 예술산업 분야 기업·현장종사자 대상

구분	내용	세부일정
회의	아트코리아랩 기술융합 오픈이노베이션 참여 선도기업 키오프 회의	'25.3월
간담회	아트코리아랩 기술융합 오픈이노베이션 참여기업 중간 간담회	'25.8월
포럼	예술기업 투자 활성화 방안 모색	'25.10월
회의	예술기업 성장지원 사업 평가 및 의견 청취	'25.12월

□ 기대효과

- 예술기업 맞춤형 성장 지원을 통한 예술기업 자생력 제고 및 예술 시장 활성화, 예술 분야 창작, 유통, 소비의 선순환 생태계 조성
- 예술산업 전문인력 양성, 예술산업 창취업 활성화, 예술×기술 종합 지원 플랫폼 운영으로 예술산업의 지속가능한 성장 기반 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
기초예술역량강화(Ⅱ-2-일반재정③)				
①	기초예술역량강화(1633)	일반회계	301	267
	▪예술의 산업화 추진(306)		301	267

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
①예술기업 성장지원 사업 수혜 기업 수 (개)	117	110	107	85	'22~'24년 과거 실적 및 추세, '25년 예산 지원규모 등 감안, '25년 목표치 설정 * '25년 예술기업지원 예산 '24년 대비 22.3% 감	예술기업 단계별 성장지원 사업 수혜 기업수	선정 기업 통계 등 (예술경영지원센터 자체 통계)
②예술기업 성장지원 창업보육 만족도(점)	-	-	87.38	83	'24년 신규적용지표	예술기업 단계별 성장지원 수혜 기업 대상 만족도 조사의 평균값	수혜자 온라인 설문 (통계산출)

② 예술인의 창작활동 및 복지증진 체계 강화(Ⅱ-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 열악한 창작환경과 사회·경제적 안전망 사각지대에 있는 예술인 대상 맞춤형 복지 지원을 강화하여 안정적인 창작여건 조성 필요
- 예술인의 직업적 지위와 정당한 권리 보장을 통하여 공정한 예술 생태계 확립

* 예술인 실태조사('24) 주요결과

- (소득) 예술활동수입 연평균 수입 : 1,055만원(월 100만원 미만 75.7%)
- (전업 예술인 비율) 전체 예술인 중 52.5%
 - ★ 전업 예술인 중 자유계약자(프리랜서) 61.7%
- (계약체결 경험) 57.3%(서면계약 49.6%, 구두계약 7.7%)

- 약자프렌들리 정책 수요 충족을 위해 장애예술인의 안정적인 창작활동 지원, 활동 공간 운영 및 예술시장 진출 지원을 통한 장애예술의 가치 확산

□ 주요내용 및 추진계획

○ 예술인 창작안전망 구축

- (예술인 고용보험 정착) 예술인 고용보험 상담 창구 운영, 피보험자 지속 확대, 홍보 강화 등을 통한 확산 지원으로 예술인 고용보험 제도의 안정적 정착
- (사회보험 지원 강화) 예술인 국민연금·산재보험료 지원 및 보험사무대행 등 지원을 통해 사회안전망 사각지대 해소
- (예술인 창작기반 지원) 저소득 및 취약계층(원로, 장애) 예술인들의 예술창작활동 전념 및 지속을 위한 예술활동준비금* 지원
 - * (예술활동준비금) 일반예술인 대상 1인당 3백만 원, 2만명 지원(600억)
- (청년예술인 적금 지원) 청년예술인 대상 적금 지원 사업*을 통해 자산형성을 지원하여 경제적 자립과 도약 촉진
 - * (예술활동 적립계좌) 2년간 본인적립금(월 5~10만원) 만큼 정부지원금 추가적립(36억)
- (예술인 공공임대주택 공급) 예술인의 맞춤형 주거·창작공간 확충을 위해 테마형 예술인 공공임대 주택 공급 추진
- (예술인 생활안정자금 융자) 불규칙한 소득과 낮은 신용으로 인해 일반금융 이용이 어려운 예술인의 자생적 생활기반 마련을 위해 저금리 대출상품 운용

○ 공정한 예술생태계 조성

- (예술인 권리보호 체계 구축) '예술인 권리보장 및 성희롱·성폭력 피해구제 위원회' 운영을 통해 예술 창작활동 중 발생하는 권리침해행위, 성희롱·성폭력 행위에 대한 실효적인 권리구제 체계를 마련함으로써 예술인을 두텁게 보호
 - * '예술인 권리보장센터'를 지속 운영하고 '예술인 신문고'의 기능을 강화하여 피해상담, 신고부터 조치, 피해지원까지 맞춤형 지원
- (서면계약 작성 문화 정착) 문화예술계 표준계약서 보급 확대, 전자계약서 활용 지원을 통해 계약서 작성 편의성 증대
 - * '서면계약 신고·상담 센터' 운영으로, 계약서 관련 상담·작성 지원 및 권리침해 구제

- (예술인 권리보호교육 강화) 계약·저작권, 권리침해 및 성희롱·성폭력 예방교육을 확대하고, 각 대상자*별 맞춤형 교육체계 마련

* 예술인, 예비예술인, 예술지원기관, 예술교육기관 및 사업자 등

○ 장애예술인 예술활동 지원 및 문화 향유 기회 확대

- (장애예술인 단계별 지원) 예비·신진 장애예술인의 진입 장벽 완화를 위한 첫 지원 등 단계적으로 지원할 수 있는 지원체계 마련을 통한 창작지원 강화
- (장애예술인 활동 전문공간 운영) 장애예술인의 창작 및 발표 기회 확대, 관람 접근성 제고를 위한 표준 공연장(모두예술극장)·표준 전시장(모두미술공간) 운영을 통한 장애예술인 문화예술활동 강화 및 문화 향유 기회 확대
- (예술시장 진출 지원) 장애예술인 창작물 유통 플랫폼(이음아트플랫폼) 운영 등 장애예술인의 자립 기반 마련 및 창작물 유통활성화를 위한 우선구매제도 홍보·지원

< '25년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ '25년도 사업계획 수립 및 국고보조금 교부	'25.1월	
	○ 장애예술활성화 지원사업 공모	'25.1월	
	○ 예술인 사회보험제도(산재, 고용) 찾아가는 설명회	'25.1월~5월	
	○ 예술인 사회보험 가입 지원(상반기)	'25.1월~6월	
	○ 예술인 권리보장 및 성희롱·성폭력 피해구제 위원회 운영(매월)	'25.1월~12월	
	○ 예술인신문고 및 서면계약 위반 신고·상담센터 운영	'25.1월~12월	
	○ '25년도 예술인 복지 사업 안내 영상 배포 등 홍보	'25.2월	
	○ 2025년 장애예술인 문화예술활동 지원 시행계획 수립	'25.2월	
	○ 예술인 생활안정자금(융자) 생활비 대출 시행(상반기/매월)	'25.2월~12월	
	○ 장애예술인 창작물 구매 실적 집계	'25.3월	
	○ 예술활동준비금 사업 시행	'25.3월~	
	○ 예술인 심리상담 지원	'25.3월~12월	
2/4분기	○ 모두미술공간 장애인의 달 기념 공모전 및 특별 초청전 개최	'25.4월	
	○ 예술인 권리보호 교육 콘텐츠 제작 추진	'25.4월~11월	
	○ 문화예술계 계약, 저작권, 노동인권, 성희롱·성폭력 예방교육 실시	'25.4월~11월	
	○ 예술인 파견지원 사업 시행	'25.4월~12월	
	○ 예술인 생활안정자금(융자) 전세자금 대출 시행(상반기)	'25.4월~	

	○ 장애예술인 창작물 유통 활성화를 위한 전시회 개최	'25.5월	
	○ 청년예술인 예술활동 적립계좌 공고 및 신청접수	'25. 5~6월	
	○ 모두예술극장 정기대관 공고	'25.6월	
3/4분기	○ 모두미술공간-국립아시아문화전당 협업 전시 개최	'25.7월	
	○ 예술인 사회보험 가입 지원(하반기)	'25.7월~12월	
	○ 예술인 생활안정자금(융자) 전세자금 대출 시행(하반기)	'25.8월~	
	○ 모두예술극장 레파토리 개발 공연 제작 및 개최	'25.9월	
4/4분기	○ 모두예술극장 제작공연 개최	'25.10월	
	○ 국제장애예술주간 개최	'25.11월	
	○ 예술인 생활안정자금(융자) 성과사례집 제작	'25.11월	
	○ 예술인 예술활동준비금 사업 결과보고서 접수 및 검수	~'25.12월	
	○ 예술인 생활안정자금(융자) 이용자 대상 만족도 조사	~'25.12월	
	○ '25년도 예술인 복지사업 평가 및 결과보고 등	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 수혜자: 예술인·장애예술인(직접), 일반 국민(간접)
- 이해관계집단: 문화예술 및 장애예술 분야 관련 협회·단체·기관·기업

구분	내용	세부일정
간담회	예술인 공제회 설립·운영방안에 관한 토론 및 의견 청취	'25.3월
간담회	장애예술 주요사업 추진 관련 대표 장애예술 단체 관계자 간담회	'25.8월
현장방문	2025년 장애인문화예술축제 개최에 따른 현장방문	'25.9월

□ 기대효과

- 예술인 맞춤형 복지 지원과 공정한 창작환경 조성을 통해 예술인 복지증진 및 창작 활성화
- 장애예술인 단계별 지원체계 마련으로 지속적이고 안정적인 창작 활동을 통해 장애인의 문화예술활동 촉진 및 장애예술에 대한 우호적 인식 확산
- 국내 최고 수준의 접근성을 갖춘 장애예술인 창작 거점 공간 (모두예술극장·모두미술공간) 운영을 통해 창작·발표 기회 확대 및 공연·전시 등 행사 개최로 장애 예술인의 위상 제고에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
기초예술역량강화(Ⅱ-2-일반재정③)				
① 기초예술역량강화(1633)		일반회계		
▪ 예술인 창작안전망 구축(302)			874	827
▪ 함께누리 지원(304)			291	308
생활체육육성(V-1-일반재정②)				
① 생활체육활성화(5161)		체육기금	29	29
▪ 체육·문화예술사업의 지원(307)			29	29

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
① 예술인 복지지원 사업 참여자 만족도 (점)	82.1	85.0	83.0 (예상)	83.5	'24년 실적치 83.0점(예상치)에 '22~'24년 연평균 증가율 0.5%를 적용하여 83.5점을 목표치 설정	{Σ[7점착도]×167} / 전체 응답자수 (공공기관 고객만족도 조사 등)	사업 참여자 대상으로 전문용역기관 설문조사
② 함께누리 공모사업 개인 및 단체 지원(건)	212	263	282	280	'22~'24년 평균 실적(252건)에 연평균 증가율(15.3%) 적용 시 290건으로 산정되나, 공모사업 예산이 '24년 145억→'25년 139억(△4.3%)으로 감액됨에 따라 '24년 실적치 수준으로 목표치 설정	공모사업 개인 및 단체 지원 건수	함께누리 공모사업 선정 결과

③ 공연예술 진흥기반 조성(Ⅱ-1-③)

□ 추진배경 (목적)

- 연극, 음악, 오페라, 발레, 현대무용, 전통 등 다양한 장르의 공연예술분야 단체·기관 지원 및 인재 양성을 통한 순수예술 역량강화 및 진흥기반 조성
- 공연안전시스템 확립 및 취약 공연장 시설지원, 안전점검 지원 등을 통한 안전한 공연예술 관람환경 조성 지원

□ 주요내용 및 추진계획

- 국립오페라단 등 장르별 11개 국립예술단체 지원
 - 기획공연, 정기공연을 통한 순수예술 창작역량 강화
 - 국립예술단체 해외 공연을 통한 국제 경쟁력 제고 및 공연 예술 분야 국내외 교류 활성화

- 안전한 공연환경 조성을 위한 공연 안전 시스템 구축 및 지원
 - 공연장 이용 국민의 안전 확보를 위한 안전시설·안전점검 지원, 공연 안전성 확보를 위한 현장 안전 컨설팅 기술지원, 공연장 종사자 안전관리 역량 강화 안전교육·훈련 실시

- 공연예술분야 미래 인재 양성
 - 청년 교육단원 대상 교육 프로그램 운영 및 국립예술단체 실제 무대 경험 기회 제공을 통한 장르별 미래 인재 양성
 - 국악의 정통성 계승과 창작역량 강화를 위한 교육과정 편성 및 운영

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○국립예술단체 사업 계획 승인 및 교부	'25.1월	
	○국립예술단체 공연 등 사업 추진	'25.1~3월	
	○공연장 안전지원 사업계획 수립 안전취약 공연장 안전지원 안전교육·훈련 실시	'25.1~3월	
	○청년 교육단원 사업계획 작성 및 단원 공모	'25.1월	
	○청년 교육단원 심사 및 선발	'25.2월	
	○청년 교육단원 통합발대식	'25.3월	
	○국립국악중고 신학년 집중준비기간	'25.2월	
	○국립국악중고 입학식	'25.3월	
	○국립전통예술중고 신학년 집중 준비 교직원 연수	'25.2월	
	○국립전통예술중고 입학식	'25.3월	
2/4분기	○국립예술단체 공연 등 사업 추진	'25.4~6월	
	○안전취약 공연장 안전지원, LED조명 개선 지원, 안전교육·훈련 실시	'25.4~6월	
	○청년 교육단원 프로그램 운영, 국립예술단체 무대출연기회 제공	'25.4~6월	

	○ 국립국악중고 전통음악교실, 목덕예술제 개최	'25.5월	
	○ 국립국악중고 1학기 중간고사	'25.4월	
	○ 국립국악중고 1학기 기말고사	'25.6월	
	○ 국립전통예술중고 1학기 중간고사	'25.4월	
	○ 국립전통예술중고 교육실습생 교육	'25.4월	
	○ 국립전통예술중고 1학기 기말고사	'25.6월	
3/4분기	○ 국립예술단체 공연 등 사업 추진	'25.7~9월	
	○ 안전취약 공연장 안전지원, LED조명 개선 지원, 안전교육 훈련 실시	'25.7~9월	
	○ 청년 교육단원 프로그램 운영, 국립예술단체 무대출연기회 제공	'25.7~9월	
	○ 국립국악중고 전공이습회	'25.7월	
	○ 국립국악중고 2학기 중간고사	'25.9월	
	○ 국립전통예술고 수시전형 대학 입시지도	'25.9월	
4/4분기	○ 국립예술단체 공연 등 사업 추진	'25.10~12월	
	○ 안전취약 공연장 안전지원, 안전교육 훈련 실시, 만족도 조사, 사업결과보고	'25.10~12월	
	○ 청년 교육단원 프로그램 운영, 국립예술단체 무대출연기회 제공	'25.10~12월	
	○ 청년 교육단원 합동 결과발표회	'25.11월	
	○ 국립국악중고 목덕한마당, 소리샘예술제 개최	'25.11~12월	
	○ 국립국악중고 2학기 기말고사	'25.10~12월	
	○ 국립전통예술중고 2학기 기말고사	'25.12월	
	○ 국립전통예술중고 전공별 발표회	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 공연법 하위법령 개정 및 추진예정 법안 공청회 개최
 - 공연법 하위법령 및 '25년 법제화 안건, 안전관리조직 직무 구체화 등에 대한 무대시설전문가, 국·공립·지자체 공연장 담당자와 토론 및 의견수렴 추진
- 학교교육과정 운영방법, 학교운영에 대한 제안 및 건의 사항 등 학년별 대표 학부모들의 의견 청취

구분	내용	세부일정
간담회	○ 공연법 하위법령 개정 및 추진예정 법안에 대한 의견수렴 공청회	'25.3월
회의	○ 국립국악중고 학교운영위원회 개최	분기별 1회 이상
회의	○ 국립전통예술중고 학교운영위원회 개최	분기별 1회 이상

□ 기대효과

- 국립예술단체를 국제적 수준의 전문예술단체로 육성하고 단체별 공연사업을 통한 국민의 문화향유권 신장
- 소규모 공연장 및 노후 공연장 등 안전사고 위험이 높은 취약시설을 중심으로 안전점검·시설개선·교육·관객안전 강화 등 종합지원을 통해 공연장 안전사고 예방에 기여
- 공연예술분야 장르별 미래 인재 육성을 통한 창작역량 강화 및 인적 기반 조성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'24	'25
공연예술 진흥기반 조성(Ⅱ-1-일반재정③)			
① 문화예술단체 지원(1631) ▪문화예술단체 운영지원(300)	일반회계	973 (1,140)	1,003 (1,173)
	일반회계	973	1,003
② 공연 및 전통예술 활성화(1632) ▪공연예술 진흥기반 조성(324) ▪국립국악중고 운영(316) ▪국립전통예술중고 운영(317)	일반회계	362 (1,349)	361 (1,613)
	일반회계	222	245
	일반회계	43	36
	일반회계	97	80

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치		'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
①국립예술단체 정기 공연 관객 객석점유율%	83.7	83.3	87.0	85.0	○'22~'24 평균 실적치(84.6%)와 '24년만 높은 실적인 87%인 점을 고려해, 3년 평균치 보다 소폭 상승한 85%로 목표치 설정	공연예술단체 정기공연 관객 객석 점유율 평균	각 단체 통계
②안전 취약 공연장 시설지원 및 안전 점검 지원 수(건)	439	454	446	355	○'25년 안전취약 공연장 집중지원 고려 목표치 설정 - 소규모 공연장 권역별 안전시설 개선 지원(10개소), 피난안내매체 지원(70개), LED 조명 지원(25개), 3년 주기 안전진단 시행(190개소), 고위험 공연장 안전 컨설팅(60개)	안전취약 공연장 시설지원 및 안전점검 지원 수 합산	공연장안전지원센터의 공연장 안전 선진화 시스템 구축 사업 실적 등

4 시각예술 및 디자인문화 진흥(Ⅱ-1-④)

□ 추진배경 (목적)

- 미술, 공예, 공공디자인, 건축문화 등 관련 정책개발 및 제도 개선을 통해 작가의 안정적 창작환경 조성 및 국민들의 일상 속 문화향유 기회 확대
- * 미술진흥법 제정(23.7월)에 따라 미술시장 확대 및 시각예술 선순환 생태계 구축을 위해 창작-유통-향유-해외진출 등 단계적으로 이어지는 사업추진 필요
- 국립현대미술관 5대 혁신과제(24.6월)에 따라 4관 준분관 체제 출범, 관별 다양한 기획전시 개최 및 한국미술 상설전시 등을 통해 국민의 미술문화 향유 기회 확대

□ 주요내용 및 추진계획

- 시각예술 인력양성, 시각예술 시장육성, 시각예술의 국제화, 디지털 시각예술 생태계 육성, 공공미술품 관리 체계화, 미술 향유 지원, 문화창작 공간조성 통한 미술진흥 기반 구축
- 안전·편리·품격있는 공공 공간 조성, 우수 공공디자인 선정, 공공디자인 인력양성 사업 등을 통해 공공디자인 진흥 기반 강화 및 국민체감도 상승 유도
- 창의적인 공예·디자인의 문화 확산과 진흥을 통하여 한국 공예 및 디자인 정체성을 확립하고 경쟁력을 강화하여 국민 삶의 질 향상 기여
- '구 서울역사'의 역사적·문화적 의미를 되살려 우리나라 대표 복합문화공간인 '문화역서울 284'로 운영
- 당인리 화력발전소의 폐기 발전설비를 활용하여 실험적 예술 창작, 공연 및 전시 등이 이루어지는 문화공간 조성

- 국립현대미술관 한국미술 상설전시실 조성(서울, 과천), 4관 한국 근현대미술 작가전 개최를 통한 한국미술 재조명, 광복 80주년 등 사회적 의제를 조명하는 기획전 개최

< '25년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 미술품 대여 사업계획 수립	1월	시각과
	○ 작가 미술장터 및 아트페어 육성 지원 사업계획 수립	1월	시각과
	○ 미술품 해외시장 개척지원 사업계획 수립	1월	시각과
	○ 대한민국 미술축제 사업계획 수립	1월	시각과
	○ 공예진흥을 위한 사업계획 수립	1월	시각과
	○ 공공디자인 대상 및 국민참여 아이디어 공모전 계획수립	2~3월	시각과
	○ 국립현대미술관 2025년 전시평가 및 관람객 전시만족도 조사 계획 수립	1~3월	국현
	○ 국립현대미술관 2025년 전시 개최 - MMCA 필름앤비디오 2025 《창작의 순간-예술가의 작업실》(서울) - MMCA 소장품 《수채水彩: 물을 그리다》(청주)	2~3월	국현
2/4분기	○ 대한민국 미술축제 참여기관 모집 및 프로그램 선정	4~6월	시각과
	○ 작가 미술장터 및 아트페어 육성 지원	4~6월	시각과
	○ 공공디자인 대상 및 공공디자인 국민참여 아이디어 공모	3~5월	시각과
	○ 공예주간 행사 개최	5월	전통문화과
	○ 국립현대미술관 2025년 전시 개최 - 《론 뮤익》(서울) - 《기울인 몸들: 서로의 취약함이 만날 때》(서울) - MMCA 상설전 《한국현대미술》(서울) - MMCA 다원예술 2025 《숲》(서울) - 《정영선: 이 땅에 숨쉬는 모든 것을 위하여》(이탈리아) - 근대미술가의 재발견 II 《초현실주의와 한국근대미술》(덕수궁) - 주중한국문화원 공동개최 《한국근현대판화전》(북경) - 《젊은 모색 2025》(과천) - MMCA 상설전 《한국미술 1900-1960》(과천) - MMCA 소장품 《아더랜드 II: 와엘 샤키, 아크람 자타리》(과천) - MMCA 상설전 《한국미술 1960-1990》(과천) - 싱가포르 어린이비엔날레 협력전 《내일 우리는》(과천) - 레지던시 상반기 입주작가전(고양·창동 레지던시)	'25.4~6월	국현
	○ 미술 저작권 국제 컨퍼런스 개최	6~7월	시각과
	○ 우수 전속작가 기획전 개최	8~9월	시각과
	○ 대한민국미술축제 및 관련 행사 운영	9월	시각과
	○ 미술품 대여 지원	7~9월	시각과
	○ 작가 미술장터 및 아트페어 육성 지원	7~9월	시각과
○ 미술품 해외시장 개척 지원	7~9월	시각과	
3/4분기	○ 공공디자인 대상 및 공공디자인 국민참여 아이디어 공모전 심사 및 수상작 선정	7~9월	시각과
	○ 국립현대미술관 2025년 전시 개최 - MMCA x LG OLED 시리즈 2025 (서울) - 《김창열》(서울) - 《올해의 작가상 2025》(서울) - 광복 80주년 기념 《향수, 고향을 그리다》(덕수궁) - 《MMCA 청주프로젝트 2025》(청주) - 《미술은행 30주년 특별전》(과천) - MMCA 소장품 《국제현대미술》(과천)	7~9월	국현

구분	추진계획	세부일정	비고
4/4분기	○ 디지털 미술 유통 활성화를 위한 국제 컨퍼런스 개최	10~11월	시각과
	○ 해외 감정 전문가 초청 국제 컨퍼런스 개최	12월	시각과
	○ 미술품 대여 지원	10~11월	시각과
	○ 작가 미술장터 및 아트페어 육성 지원	10~12월	시각과
	○ 미술품 해외시장 개척지원	10~11월	시각과
	○ 공공디자인 대상 및 공공디자인 국민참여 아이디어 시상 및 전시	10~11월	시각과
	○ 공공디자인 페스티벌 개최	10~11월	시각과
	○ 대한민국 건축문화제 개최	10월~11월	시각과
	○ 공예트렌드페어 개최	12월	전통문화과
	○ 국립현대미술관 2026년 4관 전시계획 수립	10~12월	국현
	○ 국립현대미술관 2025년 전시 개최 - 이진희 컬렉션 국외 순회전(미국) - 《이대원》(덕수궁) - 《새로운 동행: 모던아트협회 1957-1960》(청주) - 《신상호》(과천) - 레지던시 결과보고전 및 오픈스튜디오 개최(고양·창동 레지던시)	10~12월	국현
	○ 국립현대미술관 2025년 전시평가결과 및 관람객 전시만족도 조사 결과보고	12월	국현

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 일반 국민, 시각예술분야 작가 및 유통·감정 시장 관계자, 공공디자인 분야 단체 및 기관 등 각 사업별, 수시로 현장 의견 수렴 예정

구분	내용	세부일정
간담회	(미술) - 미술진흥 기본계획 수립을 위한 미술계 분야별 간담회 개최 - 공공미술품 관리 체계화 및 미술진흥 기본계획 관련 토론회 개최	2~4월
	(공공디자인) 공공디자인페스티벌 조직위원회 개최	3월
	(건축) 대한민국건축문화제 전시기획 등 관련 간담회 개최	4~9월
	(건축) 대한민국 공간문화대상 공모 관련 간담회 개최	7~8월
현장방문	(미술) 대한민국 미술축제 현장방문(키아프, 프리즈 서울 아트페어 등)	9월
	(건축) 대한민국건축문화제 개최	10~11월
	(공예) 공예트렌드페어 개최	12월
회의	(건축) 대한민국건축문화제 전시기획 등 담당자 회의	4~9월
	(건축) 대한민국 공간문화대상 공모 준비 관련 담당자 회의	7~8월
	(미술관) 4관 전체 전시평가를 위한 외부 전문가 종합회의	12월

□ 기대효과

- 미술진흥 사업을 통한 작가의 미술 창작여건 및 국민 문화향유 증진, 미술시장의 지속성장 기반조성

- 생활 속에서 체감할 수 있는 공공디자인을 통해 국민 삶의 질을 높이고 문화적 경험을 증진
- 공예·디자인의 문화향유 활성화와 산업경쟁력 제고, 국제교류 협력 증진
- 구 산업시설을 활용한 복합문화예술공간 조성으로 예술창작 및 향유의 장 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		일반회계	'24	'25
시각예술 진흥기반 구축(Ⅱ-1-일반재정④)				
① 시각예술 진흥기반 구축(1635)	일반회계	632	679	
▪ 공공디자인 및 공예문화 진흥(1635-300)		185	211	
▪ 미술진흥기반구축(1635-311)		447	468	
국립현대미술관 운영(Ⅱ-6-일반재정①)				
① 국립현대미술관 운영 활성화(3331)	일반회계	579	565	
- 국립현대미술관 운영(300)		504	504	
- 미술품 수장보존센터 운영(317)		70	56	
- 국립미술품수장보존센터 건립(대전)(319)		5	5	
미술관 정보화 환경개선(Ⅱ-6-정보화①)				
① 미술관 정보화 환경개선(3331-500)	일반회계	11	9	

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
①시각예술진흥사업 수혜자 만족도(점)	-	86.0	85.7	86.0	○ 최근 2년간('23년~'24년) 실적을 감안하여 2년 평균치보다 0.2점 상승한 86.0점으로 설정	(공공디자인사업 수혜자 만족도)×33% + (작가 미술장터 수혜자 만족도)×33% + (미술주간 수혜자만족도×33%)	시각예술 진흥사업 만족도 조사 자료
②국립현대미술관 방문객수(만명)	282	274	294	299	○ 최근 3년간('22~'24년) 실적을 감안하여 299만명으로 설정	방문객 통계 자료	자체통계

(1) 주요 내용

□ 문화예술교육의 환경변화 대응 강화

- SNS, 숏폼 등으로 잠식된 여가시간을 가치 있는 삶의 향유로 전환하기 위한 문화예술교육 활동 지원 강화
- 문화예술교육 인력의 질적인 성장과 지속가능성을 담보할 수 있는 지원 시스템 구축
- 다양한 영역 및 기술 등 융합 교육으로 교육 내용의 다양화 및 교육 방법의 다각화
- 분야별 전문인력(문화예술교육사) 전문성 향상 및 근무환경 개선을 위해 전반적인 자격제도 개선방안 마련

□ 수요자 중심 문화예술교육 다각화

- 생애주기별 인구구조의 변화, 계층별 특성, 지역적 특색 등을 반영한 맞춤형 문화예술교육 확대로 보편적 문화예술교육 실현
- 문화예술교육 접근성이 부족한 소외계층 대상 지원을 지속 확대하여 교육격차 해소 및 문화예술 향유 기회 확대
- 개인의 심리·정서적 상처 치유 및 사회성 회복을 위한 문화예술 치유 프로그램 운영 지원
- 가족 간 소통 부재 및 단절 완화를 위해 구성원이 함께 참여하는 문화예술교육 지원

구 분		성과지표
성과목표	문화예술교육을 활성화한다.	·문화예술교육 참여자 만족도(점)
관리과제	문화예술교육 지원	·문화예술교육 프로그램 참여자수(학교 예술강사 지원사업 제외) 합산(천명) ·문화예술교육사업 효과성(점)
	한국예술종합학교 예술인재 육성	·재학생 교육 만족도(점) ·예술사 과정 신입생 경쟁률(경쟁률:1)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
문화예술교육 참여자 만족도	87.7	87.6	89	90	'22년 목표치가 89.0점으로 이미 만족도 조사 임계치에 가깝고 '21년~'23년(최근 3년) 추세를 반영하여 만족도 목표치 설정 다만, 적극적인 목표 설정을 위해 최근 3개년 실적치를 상회하는 수준으로 설정	$\Sigma(7\text{점 척도}-1) \times 16.7 / \text{전체 응답자}$	해당사업의 문화예술교육 참여자 만족도 조사 결과

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

- SNS, 숏폼 등으로 잠식된 여가시간으로 야기된 고립·단절, 사회 갈등을 완화할 문화예술교육 지원
 - 국민이 직접 문화예술 체험을 통해 마음을 돌볼 수 있는 문화 예술치유 프로그램 확대 필요
- 인구구조 변화, 문화다양성 가속화 등 사회 환경 변화에 따라 다양한 수요층에 대응하여 문화예술교육 정책 다변화 필요
 - 생애주기, 경제적 여건, 거주 지역 등에 따른 정책 소외대상이 없도록 다양한 수요층을 아우르는 정책적 노력 필요
- 기술발달에 따라 증가한 디지털 문화예술교육 격차
 - 디지털 활용력 제고 및 교육격차 해소를 위한 비대면·혼합형 문화예술교육 콘텐츠 개발 및 보급 필요

(4) 기타

- 관계기관 홈페이지
 - 한국문화예술교육진흥원(www.arte.or.kr)

(5) 관리과제별 추진계획

1 문화예술교육 지원(Ⅱ-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 문화예술교육을 활성화하고, 나아가 국민의 문화적 삶의 질 향상과 국가의 문화 역량 강화에 이바지(문화예술교육 지원법 제1조)
- 모든 국민은 나이, 성별, 장애, 사회적 신분, 경제적 여건, 신체적 조건, 거주지역 등에 관계없이 자신의 관심과 적성에 따라 평생에 걸쳐 문화예술을 체계적으로 학습하고 교육받을 수 있는 기회를 균등하게 보장(문화예술교육 지원법 제3조)
- 법적 근거에 따라 문화예술교육 지원 정책 수립·추진
 - 「문화예술교육 지원법」 제6조에 따라 문화체육관광부장관은 문화예술교육 종합계획(매5년) 및 시행계획(매년)을 수립·시행

□ 주요내용 및 추진계획

- 학교에서 교육과정의 일환으로 행하여지는 학교문화예술교육 지원으로 공교육 연계 보편적 문화예술교육 기회 제공
- 생애주기별 문화예술교육 지원, 문화소외계층의 문화예술 체험 기회 확대 등으로 교육격차 해소 및 문화 향유 확대
- 가족 단위 대상 구성원이 함께 참여하는 생활밀착형 문화예술교육 지원을 통하여 가족 간 단절 현상 완화 및 공동체 회복
- 문화예술교육 전문인력 역량강화 및 연수 등 허브 구축 지원
- 정책 추진 기반 조성, 다양한 영역·장르의 문화예술교육 추진
- 저개발 국가 등 문화예술 취약국가에 문화예술교육 중장기정책 수립 컨설팅 및 교육 프로그램 보급과 문화예술 관련인력 연수

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 문화예술교육사 현장역량 강화 사업 기본계획 수립	'25. 1월	
	○ 문화예술교육 전문인력 양성사업 기본계획 수립	'25. 2월	
	○ 문화예술교육 허브 구축 기본계획 수립	'25. 2월	
	○ 학교예술강사 지원사업 기본계획 수립	'25. 2월	
	○ 취약계층 아동·청소년 '꿈의 예술단' 지원사업 기본계획 수립	'25. 2월	
	○ 문화예술치유 프로그램 기본계획 수립	'25. 2월	
	○ 생활밀착형 문화예술교육 지원 사업 기본계획 수립	'25. 2월	
	○ 꿈의 무용단·꿈의 극단 신규 거점기관 공모	'25. 2월	
	○ 문화예술교육사 현장역량 강화 사업 문화시설 공모 및 선정	'25. 2~4월	
	○ 꿈의 스튜디오 신규 시범기관 공모	'25. 3월	
	○ 생활밀착형 문화예술교육 지원 사업 운영기관 공모 및 선정	'25. 3~4월	
2/4분기	○ 학교예술강사 지원사업 운영	'25. 4월~	
	○ 문화예술교육 전문인력 연수 프로그램 운영	'25. 4월~	
	○ 문화예술치유 프로그램 실행	'25. 4월~	
	○ 문화예술교육 허브 구축 설계공모 및 기본설계 추진	'25. 4월~	
	○ 제50차 문화예술교육사 운영위원회 개최 및 자격교부 심사	'24. 4월	
	○ 문화취약계층 문화예술교육 프로그램 실행	'25. 5월~	
	○ 생애주기별 문화예술교육 운영기관 및 단체 공모	'25. 5월	
	○ 세계문화예술교육주간 추진	'25. 5월	
	○ 꿈의 오케스트라 전국 동시 공연 프로젝트(꿈의 향연) 개최	'25. 5월	
	○ 생활밀착형 문화예술교육 지원 사업 운영	'24. 5월~	
	○ 문화예술교육사 현장역량 강화 사업 운영	'25. 5월~	
3/4분기	○ 제51차 문화예술교육사 운영위원회 개최	'25. 7월	
	○ 문화예술교육 전문인력 연수 프로그램 지속 운영	'25. 7월~	
	○ 문화예술교육 허브 구축 기본 및 실시설계 지속	'25. 7월~	
	○ 문화취약계층 문화예술교육 프로그램 지속 지원	'25. 7월~	
	○ 생애주기별 문화예술교육 프로그램 지속 운영	'25. 7월~	
	○ 문화예술교육사 현장역량 강화 사업 지속 운영	'25. 7월~	
	○ 취약계층 아동·청소년 '꿈의 예술단' 합동 캠프(꿈의 페스티벌) 개최	'25. 8월	
4/4분기	○ 제52차 문화예술교육사 운영위원회 개최 및 자격교부 심사	'25. 10월	
	○ 문화예술교육 허브 구축 설계 완료 및 시공사 선정·계약	'25. 11~12월	
	○ 문화예술교육사 현장역량 강화 사업 결과공유회 개최	'25. 11~12월	
	○ '25년 학교예술강사 교육현장 모니터링 결과 보고	'25. 12월	
	○ 생활밀착형 문화예술교육 지원 사업 결과공유회 개최	'24. 12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 수혜자 : 일반국민, 저개발 국가 국민 등
- 이해관계자 : 교육부, 법무부, 국방부 등 관련 부처, 지자체 및 시·도 교육청, 교원, 예술강사, 문화예술교육단체 등

구분	내용	세부일정
세미나	○ 학교문화예술교육 관계자(전문가, 기초재단, 교사, 시도교육청 등) 세미나	'25.2월~3월
회의	○ 시도 관계자(지자체 공무원, 관련 연구자, 기관 실무자 등) 회의 개최	'25. 3월
간담회	○ 학교예술강사지원사업 관계자 간담회	'25. 하반기
회의	○ 지역협력위원회(지역 문화예술교육 지원센터 실무자 등 참여) 개최	'25. 하반기

* 정책수요자 또는 이해관계자, 과제와 관련된 정책현장 의견 수렴 계획 구체적으로 제시

□ 기대효과

- 공교육 연계 학교문화예술교육 지원을 통하여 문화적 소양을 갖춘 창의인재 양성과 학생의 예술 감수성 함양
- 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 확대, 문화취약계층 대상 문화예술교육 지원을 통하여 국민의 보편적 문화예술 향유권 증진
- 문화예술교육 전문인력 역량 강화 및 양질의 문화예술교육 실현기반 마련
- 문화예술교육을 통한 위로와 치유의 공감대 확산
- 문화예술 취약국가에 국내 문화예술교육 프로그램 보급 및 관련 인력 연수 통해 국가 이미지 제고 및 문화예술교육의 가치 확산
- 가족 단위 대상 구성원이 함께 참여하는 생활밀착형 문화예술교육 지원을 통하여 가족 간 단절 현상 완화 및 공동체 회복

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
문화예술교육 지원(Ⅱ-2-일반재정⑤)				
① 문화예술교육 지원(1535)	일반		889 (889)	727 (727)
▪ 문화예술교육 활성화(301)	일반		883	721
▪ 문화예술 ODA(302)	일반		6	6

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
① 문화예술교육 프로그램 참여자수 (천명) (공통)	2606	2706	88	75	기재부의 학교문화예술교육사업 국고예산의 지방교육재정 편성 원칙에 따라 전체 참여자수의 97% 이상('23년 2,637천명)을 차지하는 학교예술강사지원사업 '24년 예산 50% 삭감 등을 감안 하여 학교를 제외한 문화예술 교육사업 참여자수만 포함하는 성과지표 및 목표치로 설정	문화예술교육 프로그램 참여자수 (학교 예술강사 지원사업 제외) 합산	한국문화예술교육진흥원 및 지자체 등 사업실적
② 문화예술교육사업 효과성(점)	-	-	85.5	85.5	최근 3년('22-'24년) 평균 실적 (83.2점)과 '24년 실적 중 높은 실적에 맞춰 목표치 설정	$\Sigma\{7\text{점 척도}-1\} \times 16.7 / \text{전체 응답자}$	해당 문화예술교육사업의 효과성 지표 조사 결과

② 한국예술종합학교 예술인재 육성(Ⅱ-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 예술영재교육과 체계적인 예술실기교육을 통한 전문예술인의 양성을 위해 한국예술종합학교 설립(한국예술종합학교설치령 제3조 제1항, 대통령령)
- 창의적 예술역량 강화를 위한 전문 교육과정 운영을 통해 미래 사회를 이끄는 예술인재 양성
- 세계 예술교육의 중심으로 도약을 위한 글로벌 캠퍼스 기반 조성 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 교원 경쟁력 강화 및 체계적인 교육과정 확립을 통한 미래중심 예술인 양성 기반 강화
- 해외유학생 지원 등 외국 예술인재 영입 양성, 국제 예술협의체와의 네트워크 강화를 통한 글로벌 영향력 확대 기반 마련
- 특화된 전문적인 예술영재교육 프로그램 운영을 통한 글로벌 예술 인재 적극 발굴 노력
- 문화예술 향유 프로그램 운영을 통한 예술의 공공 접근성 제공 등 국립예술대학으로서의 사회적 기여도 제고

< '25년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 2024년도 제2차 전임교원 공개채용 면접심사 및 임용	'25.1~2월	
	○ K-ARTS×KAIST 신입생 AI·영상 캠프 추진	'25.1~2월	
	○ 예술영재교육원 신입생 선발	'25.1~2월	
	○ 예술영재교육원 교육 계획 수립	'25.3월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 교수 집담회 운영	'25.3~10월	신규
	○ 2025학년도 제1학기 학사 운영	'25.3~8월	
	○ 학생회관 입주환경 조성 및 재개관	'25.1~3월	신규
	○ 서초캠퍼스 기숙사 K-Arts House 개관 및 입주 개시	'25.2월	신규
	○ 홍보매거진 <K-Arts> 53호(봄호) 발행	'25.3월	
	○ 홍보플랫폼 운영(홈페이지, 인스타그램, 뉴스레터 등)	'25.1~3월	
	○ AMA+ 장학생 졸업 및 입학	'25.1~3월	
	○ 재외문화원 일경험 수련생 선발 및 파견	'25.2~3월	신규
	○ 예술정보관 예술장서 확충 계획 수립 및 예술정보 서비스	'25.1~3월	
	○ 학사행정 및 정보서비스 이용환경 개선	'25.1~3월	
	○ 아티스트·현장예술가 초청 인더스트리 및 쇼러너 특강 실시	'25.3~6월	
	○ 한예종 외부 기숙사(K-Arts House) 입주환경 조성공사	'25. 2월	
	○ 천장관 환경개선공사 실시설계 용역	'25. 3월	신규
2/4분기	○ 예술영재선발시험	'25.5~6월	
	○ 2025학년도 상반기 예술영재교육원 교육과정 운영	'25.3~6월	
	○ 예술사 신입생 심리검사 1:1 결과상담 진행	'25.4~6월	
	○ 2025학년도 동아리거리제 개최	'25.5~6월	
	○ 커넥티드 캠퍼스 융합특화 시범사업 실시	'25.4~6월	신규
	○ 커넥티드 캠퍼스 학교 디지털 전환 포럼	'25.6월	신규
	○ 홍보매거진 <K-Arts> 54호(여름호) 발행	'25.6월	
	○ 2025학년도 2학기 해외 교환학생 선발	'25.4~6월	
	○ 홍보플랫폼 운영(홈페이지, 인스타그램, 뉴스레터 등)	'25.4~6월	
	○ 세종학당 문화인턴 선발	'25.4~6월	신규
	○ 예술정보관 예술장서 확충 및 예술정보 서비스	'25.4~6월	
	○ 학사행정 및 정보서비스 이용환경 개선	'25.4~6월	
	○ 석관동 본관교사 GHP 설비 교체	'25.4~8월	신규
○ 별관교사 탈출연습실 등 리모델링공사	'25.6~8월	신규	
3/4분기	○ 2025년도 전임교원 공개채용 기본계획 수립	'25.7~9월	
	○ 커넥티드 캠퍼스 전공특화 시범사업 실시	'25.7~9월	
	○ 예술사 신입생 선발	'25.7~9월	
	○ 2025학년도 제2학기 학사 운영	'25.9~'26.2월	
	○ 장학금 지급 계획 및 장학위원회 개최	'25.7~8월	
	○ 예술전공생 역량강화를 위한 현장예술 근로장학생 선발 및 운영	'25.9월	
	○ 2025학년도 하반기 예술영재교육원 교육과정 운영	'25.8~11월	
	○ 성과홍보물 <K-Arts PRIDE 2025> 제작	'25.9월	
	○ 홍보매거진 <K-Arts> 55호(가을호) 발행	'25.9월	
	○ 홍보플랫폼 운영(홈페이지, 인스타그램, 뉴스레터 등)	'25.7~9월	
	○ AMA+ 장학생 후기 졸업	'25.7~9월	
	○ 세종학당 문화인턴 파견	'25.8~9월	신규
	○ 예술정보관 예술장서 확충 및 예술정보 서비스	'25.7~9월	
○ 학사행정 및 정보서비스 이용환경 개선	'25.7~9월		
○ 천장관 환경개선 공사	'25.7~'26.6월	신규	
4/4분기	○ 2025년도 전임교원 공개채용 기초심사 및 전공심사	'25.10~12월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○ 교수 집담회 최종 결과보고서 제출	'25.11월	신규
	○ 아티스트·현장예술가 초청 인더스트리 및 쇼러너 특강 실시	'25.9~12월	
	○ 커넥티드 캠퍼스 전공특화 시범사업 실시	'25.9~12월	
	○ 예술사 및 예술전문사 신입생 선발	'25.10~12월	
	○ 불법촬영 전수 조사 실시	'25.10~11월	
	○ 기숙사 안전대책 추진(승강기 정기점검, 입주생 안전교육)	'25.10~12월	
	○ 예술영재교육원 수료	'25.12월	
	○ 홍보매거진 <K-Arts> 56호(겨울호) 발행	'25.12월	
	○ 2026학년도 1학기 해외 교환학생 선발	'25.10~12월	
	○ 홍보플랫폼 운영(홈페이지, 인스타그램, 뉴스레터 등)	'25.10~12월	
	○ 국제협의체 활동(ALIA, ELIA, AEC, ISPA 등)	'25.10~11월	
	○ 예술정보관 예술장서 확충 및 예술정보 서비스	'25.10~12월	
	○ 학사행정 및 정보서비스 이용환경 개선	'25.10~12월	
	○ 공공기관 소방관서 합동훈련(석관동·서초동캠퍼스) 실시	'25.9~12월	신규
	○ 안전대책 추진(겨울철 화재예방 점검, 시설물 정기점검, 집중안전점검 등)	'25.10~12월	신규
	○ 커넥티드 캠퍼스 신규 조성 공간 연계 공유회	'25.11~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 학령인구 감소 대비 예술적 실험정신을 가진 우수한 신입생 모집을 위한 입시설명회 개최
- 해외 우수 인재 영입 및 재학생-외국인 학생 간 인적교류 등 국제적 전문예술인 양성 역량 강화

구분	내용	세부일정
입학설명회	(온라인) 입학전형 일정·전형방법 및 유의사항 등 영상물 제작·배포 (오프라인) 전국단위 입학전형 박람회 참석 및 예술고등학교 등 찾아가는 입시설명회 개최	'25.5월~6월
간담회	AMA+ 장학생 재학생 간담회	'25.5월
오리엔테이션·설명회	2025년도 1학기 해외파견 교환학생 오리엔테이션/사업설명회	'25.1월/3월
	2025년도 2학기 해외파견 교환학생 오리엔테이션/사업설명회	'25.7월/9월
	2025년도 1, 2학기 외국인 교환학생 오리엔테이션	'25.2월/8월
오리엔테이션·간담회	2025년 재외문화원 일경험 수련생 파견 사업 설명회	'25.1월
	2025년 재외문화원 일경험 수련생 파견자 오리엔테이션	'25.3월

□ 기대효과

- 교원 경쟁력 강화 및 체계적인 교육과정 운영을 통한 우수한 전문예술인 양성
- 문화·기술 융합연구를 통해 첨단콘텐츠 개발 역량 강화

- 해외유학생 지원, 국제협업체 협력 강화 및 해외 융합예술계와의 지속 교류를 통한 글로벌 캠퍼스 기반 강화
- 체계적 예술영재교육을 통한 미래 예술인재 양성 및 지역 예술 영재육성 기여
- 국립 예술대학의 사회적 역할 강화 및 예술자원 환류

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
한국예술종합학교 운영 활성화(Ⅱ-3-일반재정①)				
① 한국예술종합학교 운영 활성화(2731)		일반회계	509 (509)	434 (434)
■ 한국예술종합학교 운영(303)		일반회계	483	404
■ 해외예술계인력양성(ODA)(311)		일반회계	14	13
■ 학교종합정보시스템 구축(정보화)(500)		일반회계	12	17

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
재학생 교육만족도 (공통)	93.4	94.2	94.35	94.35	○최근 3년간 실적치 평균값(94.0점)에서 소폭 상향한 94.35점으로 설정하였음. 이는 전년도 목표치(93.0점)보다 1.35점 높은 수준이며, 최근 3년간 전년대비 실적치 증가율 감소** 추이에 따라 '25년 실적치 증가 둔화 가능성을 고려한 합리적인 목표 설정임. * '22~'24년 재학생 만족도 실적 : ('22년) 93.4점, ('23년) 94.2점, ('24년) 94.35점 → (평균) 94.0점 ** 전년대비 실적치 증가율 : ('22년) 1.5% → ('23년) 0.9% → ('24년) 0.2%	강의만족도 자체 조사{ $\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ }/전체 응답자수	매학기 실시하는 강의 평가 결과를 토대로 수강생 응답자료 집계 -시기: 1,2학기말(2회) -평가방법: 학교 인터넷(누리)시스템 평가 -평가항목: 4개 부문 11문항 평가/7점 만점(100%) -강의준비, 강의진행 및 강의내용, 평가, 만족도
예술사 과정 신입생 경쟁률 (경쟁률:1)	22.8:1	23.5:1	24.8:1	23.2:1	○최근 5개년 예술사 모집 전 학과 신입생 경쟁률의 평균값(22.8:1)에서 소폭 상향한 23.2:1로 목표치 설정 * '최근 5년 실적 : (21학년도) 20.9:1 (22학년도) 22.9:1 (23학년도) 22.8:1 (24학년도) 23.5:1 (25학년도) 24.8:1 → (평균) 22.8:1	예술사 과정(6개 원, 전체 학과) 신입생 입학 모집 인원(정원 내) 대비 지원자수(명) * 지원자 수/ 정원내 모집인원 수(평균 경쟁률)	온누리(입시메뉴) 상의 정 상 원서접수 완료 건 집계 반영(정원 외 지원자 제외)

(1) 주요 내용

□ 국립중앙극장 공연 활성화

- 전통공연예술의 창조적 계승과 진흥을 위해 완성도 높은 공연 작품 기획·제작, 해외교류 활성화, 교육 및 전시 프로그램, 무대 예술지원센터 운영 등을 통해 전통을 기반으로 한 문화예술의 창작·유통 여건 개선

□ 국립국악원 국악진흥

- 국악의 원형을 복원, 현대적으로 해석한 작품의 개발 및 정례화를 통해 국악전승의 토대를 마련하고, 수요자 중심의 맞춤형 공연·체험 프로그램 등을 통해 국민의 국악 향유 확대

구 분		성과지표
성과목표	전통공연예술을 활성화 한다	·국악원 이용객 수(천명)
관리과제	국립중앙극장 공연 활성화	·국립극장 기획·제작공연 객석 점유율(%) ·고객만족도(점)
	국립국악원 국악진흥	·국악원 국악공연 유료객석 점유율(%) ·국악원 공연관람객 참여자 만족도(점)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
①국악원 이용객 수 (천명)(공통)	155.3	304.7	342.7	324.0	최근 2년('23년~'24년)의 평균 이용객 수인 323.7천 명을 상향 달성하는 것을 목표로 하여 324.0천 명을 '25년 목표치로 설정함	본원 및 지방국악원 공연관람객, 교육 참가자, 국악박물관 관람객 합산	본원 공연 및 교육 사업 결과보고서, 박물관 관람객 현황 등

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

전통예술의 환경의 변화에 따른 대응

- 전통예술의 대중적 소통을 위해 각계 공연 활동 시각과 다양한 수요자 의견을 수렴하여 다채로운 프로그램 개발, 서비스를 통해 전통예술 공연 향유층 확대
- 전통예술의 창조적 계승과 발전을 안정적으로 이어가기 위하여, 신진 예술인력 발굴 및 양성을 통해 미래 전통예술 기반 확대
- 문화예술시설의 수도권 집중으로 인한 지역 간 문화예술 향유 격차 해소 및 사각지대 없는 문화 향유 기반 구축의 필요성 반영
- 장애예술인들의 안정적인 활동 기반 마련 및 지원 강화를 통한 장애예술의 창작·향유 접근성 확대

(4) 기타

관계기관 홈페이지

- 국립극장: www.ntok.go.kr
- 국립국악원: www.gugak.go.kr

(5) 관리과제별 추진계획

① 국립중앙극장 공연 활성화(Ⅱ-3-①)

추진배경 (목적)

- 국가를 대표하는 극장으로서 전통공연예술의 창조적 계승과 진흥을 위해 완성도 높은 공연작품 기획·제작, 해외교류 활성화, 교육 및 전시 프로그램, 무대예술지원센터 운영 등을 통해 전통을 기반으로 한 문화예술의 창작·유통 여건 개선에 기여
- 지원근거: 「공연법」, 「책임운영기관의 설치·운영에 관한 법률」

□ 주요내용 및 추진계획

- 한국을 대표하는 공연예술 창작 활성화
 - 수준 높은 공연 개발 및 감동있는 레퍼토리 시즌 운영
 - 청년예술인 기회 확대 및 신진창작자 발굴 양성
 - 전문적인 무대예술 종합지원체계 구축·활용·공유
- 모두가 함께 누리는 공연예술 향유 기회 확대
 - K-공연예술의 세계화로 국내·외 교류 활성화
 - 찾아가는 국립극장으로 지역 공연예술 활성화
 - 장애예술 활성화로 문화 창작·향유 저변 확대
- 국민에게 다가가는 '문화공간' 운영
 - 공연예술 잠재관객 개발 및 맞춤형 예술교육 제공
 - 박물관 공연예술 문화유산의 전문적 관리·공유
 - 신기술융합을 통한 공연예술 콘텐츠 접근성 제고
 - 국립극장 이용자를 위한 공간 및 서비스 개선

< '25년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ '가장 가까운 국립극장' 지역상영 및 온라인/해외 유통	'25.1월~3월	
	○ 국립국악관현악단 <2025 신년 음악회>	'25.1월	
	○ 극장기획공연 <마당놀이 모듬전>	'25.1월	
	○ 공동기획공연 라이브러리컴퍼니 <붉은 낙엽>	'25.1~3월	
	○ 공동기획공연 국립심포니오케스트라 <2025 시즌 오프닝 콘서트>	'25.1월	
	○ 국립국악관현악단과 함께하는 <제16회 ARKO한국창작음악제>	'25.1월	
	○ 파주 무대예술지원센터 공연용품 대여 업무 재개	'25.1월	
	○ 국립무용단 <축제>	'25.2월	
	○ 특별기획공연 <2025 설날음악회>	'25.2월	
	○ 극장기획 일본신국립극장 <투란도트> 공연실황 상영회	'25.2월	
	○ 국립극장 예술교육 <어린이 예술학교(겨울방학)>	'25.2월	
	○ 공동기획공연 서울예술단 <천개의 파랑>	'25.2~3월	
	○ 국립극장 예술교육 <아마추어 관현악단>	'25.2~3월	
	○ 국립창극단 <보허자(步虛子): 허공을 걷는 자>	'25.3월	
	○ 국립창극단 <완창판소리>	'25.3월	
	○ 청년교육단원 선발(국립창극단, 국립무용단, 국립국악관현악단)	'25.3월	
	○ 국립국악관현악단 <정오의 음악회>	'25.3월	
	○ 국립국악관현악단 관현악시리즈Ⅲ<베스트 컬렉션>	'25.3월	
	○ 고품질 공연 실황 영상 제작 국립국악관현악단 <베스트컬렉션>	'25.3월	

	○ 서울 별별실감극장 개관	'25.3월	
	○ 파주 무대예술지원센터 무대예술지원포털 오픈	'25.3월	
	○ 국립극장 일일 예술교육 <예술피크닉>, <꿈나무 스테이지>	'25.3월	
	○ 국립극장 예술교육 <어린이 예술학교(1학기, 초등반·유아반)>	'25.3월	
2/4분기	○ '가장 가까운 국립극장' 지역상영 및 온라인/해외 유통	'25.4월~6월	
	○ 무대예술지원센터 쪽쪽들이페스티벌 실내공연	'25.4월~6월	
	○ 국립극장 예술교육 <아마추어 관현악단>	'25.4월~6월	
	○ 국립극장 일일 예술교육 <예술피크닉>, <꿈나무 스테이지>	'25.4월~6월	
	○ 공동기획공연 국립극단 <그의 어머니>	'25.4월	
	○ 국립무용단 <미인>	'25.4월	
	○ 국립창극단 창극 콘서트 <토선생, 용궁가다> 지방공연(제주)	'25.4월	
	○ 국립창극단 <완창판소리>	'25.4월	
	○ '장벽 없는 국립극장' <2025 함께, 봄>	'25.4월	
	○ 공동기획공연 에프엑스솔루션 <아름다운 당신에게>	'25.4월	
	○ 국립창극단 <절창 V>	'25.4월	
	○ 국립국악관현악단 <정오의 음악회>	'25.4월	
	○ 국립국악관현악단 어린이 음악회 <신나락 만나락>	'25.4~5월	
	○ 국립극장 예술교육 <어린이 예술학교(1학기, 초등반·유아반)>	'25.4~5월	
	○ 국립극장 일일 예술교육 <하루 예술>	'25.4~5월	
	○ 공동기획공연 이마에스트리 <이순신>	'25.4월	
	○ 파주 별별실감극장 개관	'25.4월	
	○ 무대예술지원센터 쪽쪽들이페스티벌 야외공연	'25.5월	
	○ 해외초청작 안젤리카 리델 <사랑의 죽음>	'25.5월	
	○ 공동기획공연 파크컴퍼니 <고도를 기다리며>	'25.5월	
	○ 공동기획공연 이모셔널씨어터 <보이스 오브 햄릿>	'25.5월	
	○ 국립창극단 <완창판소리>	'25.5월	
	○ '지역문화거점 공간공연' 국립무용단 <축제>	'25.5월	
	○ '지역문화거점 공간공연' 국립국악관현악단 <NOK 시네마>(김포)	'25.5월	
	○ 국립국악관현악단 <정오의 음악회>	'25.5월	
	○ 국립국악관현악단 소년소녀를 위한 <소소 음악회>	'25.5월	
	○ 국립극장 예술교육 <청소년 창극아카데미>	'25.5~6월	
	○ 국립창극단 <베니스의 상인들>	'25.6월	
	○ 고품질 공연 실황 영상 제작 국립창극단 <베니스의 상인들>	'25.6월	
	○ 국립창극단 <완창판소리>	'24.6월	
	○ 국립무용단 <파이브 바이브>	'25.6월	
	○ '지역문화거점 공간공연' 국립무용단 <축제>	'25.6월	
	○ '찾아가는 국립극장' 국립국악관현악단 <베스트 컬렉션>(통영)	'25.6월	
○ 국립국악관현악단 관현악시리즈IV<스위치>	'25.6월		
○ 파주 무대예술지원센터 보관소 운용 안정화 - 상반기 중 5개 예술단체 공연용품 입고 진행	'25.6월		
○ 무대예술전문인 자격검정시험 시행	'25.6월		
○ 국립지방박물관 문화향연 청년교육단원<축제>(청주)	'25.6월		
3/4분기	○ 무대예술전문인 자격검정시험 시행	'25.7월~8월	
	○ 국립극장 예술교육 <아마추어 관현악단>	'25.7월~8월	
	○ 국립극장 예술교육 <청소년 창극아카데미>	'25.7월~8월	
	○ '가장 가까운 국립극장' 지역상영 및 온라인/해외 유통	'25.7월~9월	
	○ 무대예술지원센터 쪽쪽들이페스티벌 실내공연	'25.7월~9월	
	○ 2025 여우樂(락) 페스티벌	'25.7월	
	○ '지역문화거점 공간공연' 국립창극단 <창극 콘서트>	'25.7월	
	○ 국립창극단 <소리 드라마 심청(가제)> (전주)	'25.8월	
	○ 극장기획 <국립극장 광복80주년 기념음악회>	'25.8월	
	○ '찾아가는 국립극장' 국립무용단 <사자의 서>	'25.8월	
○ 국립국악관현악단 관현악시리즈 I <어쿠스틱>	'25.8월		
○ 공동기획공연 WAVE 댄스페스티벌 <NDT2>	'25.8월		

	○ 공동기획공연 국립극단 어린이청소년극연구소	'25.8월	
	○ 국립극장 예술교육 <전통예술아카데미>	'25.8~9월	
	○ 국립창극단 <소리 드라마 심청(가제)> (서울)	'25.9월	
	○ '장벽 없는 국립극장' <다정히 세상을 누리면(가제)>	'25.9월	
	○ 국립창극단 창극 콘서트 <홍보, 박을 타다>(가제)	'25.9월	
	○ 국립창극단 2025 창극 작가프로젝트 시연회	'25.9월	
	○ 국립창극단 <완창판소리>	'25.9월	
	○ 국립무용단 <사자의 서>	'24.9월	
	○ 고품질 공연 실황 영상 제작 국립무용단 <사자의 서>	'25.9월	
	○ 국립국악관현악단 관현악시리즈Ⅱ<2025 작곡가 프로젝트>	'25.9월	
	○ 고품질 공연 실황 영상 제작 국립국악관현악단 <작곡가 프로젝트>	'25.9월	
	○ 공동기획공연 홍콩발레단 <로미오와 줄리엣>	'25.9월	
	○ '2025 투어링 케아아츠 국립국악관현악단 청년교육단원<코리안 사운드>	'25.9월	
	○ 국립극장 일일 예술교육 <예술피크닉>, <꿈나무 스테이지>	'25.9월	
	○ 국립극장 예술교육 <어린이 예술학교(1학기, 초등반·유아반)>	'25.9월	
	○ 국립극장 일일 예술교육 <하루 예술>	'25.9월	
4/4분기	○ '가장 가까운 국립극장' 지역상영 및 온라인/해외 유통	'25.10월~12월	
	○ 무대예술지원센터 쑥쑥들이페스티벌 실내공연	'25.10월~12월	
	○ 국립극장 예술교육 <전통예술아카데미>	'25.10월~12월	
	○ NTOK Live+	'25.10월	
	○ 국립국악관현악단 <정오의 음악회>	'25.10월	
	○ 국립지방박물관 문화향연 청년교육단원<축제>(부여)	'25.10월	
	○ 국립지방박물관 문화향연 청년교육단원<축제>(공주)	'25.10월	
	○ '지역문화거점 공간공연' 국립창극단 창극콘서트	'25.10월	
	○ 국립창극단 <완창판소리>	'25.10월	
	○ 공동기획공연 서울국제공연예술제 SPAF 개막작 (미정)	'25.10월	
	○ 공동기획공연 서울아트마켓 PAMS 쇼케이스 등	'25.10월	
	○ '찾아가는 국립극장' 국립국악관현악단 <베스트 컬렉션>(부천)	'25.10월	
	○ 국립국악관현악단 기획공연 <국악가요>	'25.10월	
	○ 공동기획공연 국립국악원 <긴 산조 협주곡Ⅱ>	'25.10월	
	○ '지역문화거점 공간공연' 국립국악관현악단 <NOK 시네마>(부안)	'25.10월	
	○ 무대예술지원센터 쑥쑥들이페스티벌 야외공연	25.10월	
	○ '2025 투어링 케아아츠 국립무용단 청년교육단원<축제>	'25.10월	
	○ 2025 국립극장 전통춤 페스티벌(가제)	'25.10~11월	
	○ 국립극장 일일 예술교육 <예술피크닉>, <꿈나무 스테이지>	'25.10~11월	
	○ 국립극장 예술교육 <어린이 예술학교(1학기, 초등반·유아반)>	'25.10~11월	
	○ 국립극장 일일 예술교육 <하루 예술>	'25.10~11월	
	○ '찾아가는 국립극장' 국립창극단 <이날치傳>	'25.11월	
	○ 공동기획공연 국립현대무용단	'25.11월	
	○ 공동기획공연 엠비규어스 댄스컴퍼니	'25.11월	
	○ 공동기획공연 국립극단	'25.11월	
	○ 국립창극단 <이날치傳>	'25.11월	
	○ 고품질 공연 실황 영상 제작 국립창극단 <이날치傳>	'25.11월	
	○ 국립창극단 <완창판소리>	'25.11월	
	○ 국립무용단 <안무가 프로젝트>	'25.11월	
	○ 국립국악관현악단 <정오의 음악회>	'25.11월	
	○ 극장기획공연 <국립극장 마당놀이>	'25.11~12월	
	○ '찾아가는 국립극장' 국립국악관현악단 <베스트 컬렉션>(광주)	'25.11월	경기도
○ '지역문화거점 공간공연' 국립국악관현악단 <NOK 시네마>(순천)	'25.11월		
○ 공연예술박물관 재개관(파주)	25.11월		
○ '장벽 없는 국립극장' <신작>	'25.12월		
○ 국립창극단 <송년 음악회-어절더질>	'25.12월		
○ 국립창극단 <송년판소리>	'25.12월		

○ 국립무용단 <거장의 숨결>	'25.12월	
○ 국립국악관현악단 <정오의 음악회>	'25.12월	
○ 국립국악관현악단 <2025 윈터 콘서트>	'25.12월	
○ 국립국악관현악단 청년교육단원 <결과 발표회>	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

○ 이해관계자: 국내외 공연단체, 공연장, 축제 등 공연예술 관계자

구분	내용	세부일정
회의	○ 아미추어 관현악단, 어린이 예술학교(겨울방학), 예술피크닉 자문 회의	'25.1월
회의	○ 어린이 예술학교(1학기 초등반 유아반), 꿈나무 스테이지, 하루 예술 자문 회의	'25.2월
간담회	○ 국립무용단 <축제> 공연 종료 후 창작진 및 단원 작품 합평회	'25.2월
간담회	○ 국립무용단 <미인> 창작진 및 단원 작품 합평회	'25.2월
회의	○ 청소년 창극아카데미 자문 회의	'25.3월
현장방문	○ 국립창극단 <보허자(步虛子): 허공을 걷는 자> 작품평가	'25.3월
회의	○ 국립국악관현악단 자문협의회 운영-정기 자문회의	'25.3월
회의	○ 국립국악관현악단 관현악시리즈 I <어쿠스틱>을 위한 음향실험 자문	'25.3~6월
회의	○ 국립국악관현악단 관현악시리즈 I <어쿠스틱>을 위한 음향실험 자문	'25.3~6월
회의	○ 국립무용단 자문협의회 운영-자문회의 실시	'25.4월
간담회	○ 국악의 날 지정 계기 국립국악관현악단 합동 포럼(주제별 별도)	'25.6월
회의	○ 어린이 예술학교(여름방학), 전통예술아카데미 자문 회의	'25.6월
회의	○ 어린이 예술학교(2학기 초등반), 하루 예술 자문 회의	'25.7월
간담회	○ 국립무용단 <파이브 바이브> 창작진 및 단원 작품 합평회	'25.7월
간담회	○ 국립국악관현악단 단원 상반기 공연 합평회	'25.7월
현장방문	○ 국립창극단 <소리 드라마 심청(가제)> 작품평가	'25.9월
현장방문	○ 국립창극단 2025 창극 작가 프로젝트 시연회 관객 설문 회	'25.9월
간담회	○ 국립무용단 <사자의 서> 창작진 및 단원 작품 합평회	'25.10월
회의	○ 서울아트마켓(PAMS) 기간 중 다양한 공연예술 해외인사와의 교류를 통해 세계공연계 흐름과 해외진출을 위한 정보 수집	'25.10월
현장방문	○ 가치 만드는 국립극장 '안무가 프로젝트' 관객 설문 회	'25.11월
현장방문	○ 국립무용단 <거장의 숨결> 창작진 및 단원 작품 합평회	'25.12월
간담회	○ 국악의 날 지정 계기 국립국악관현악단 합동 포럼 연구 결과 발표	'25.12월
간담회	○ 국립국악관현악단 단원 하반기 공연 합평회	'25.12월

□ 기대효과

- 전통예술 기반 완성도 높은 공연 제작·상연 및 교육·전시 프로그램 운영으로 전통공연예술 분야 창조적 역량 강화 및 국민의 문화예술 향수 기회 확대
- 전속단체 지역공연 확대와 무장애 공연 제작·유통을 통하여 국민의 전통공연예술 향유권 향상

- 파주 무대예술지원센터 운영을 통하여 국립예술단체 공연용품 보관수요 해소 및 무대·공연예술 문화 활성화
- 예술교육 프로그램 다양화로 공연예술 이해 제고 및 잠재고객 발굴

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
국립중앙극장 운영(Ⅱ-3-일반재정①)				
①	국립중앙극장 운영(3231)	일반회계	404	408

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25				
① 국립극장 기획·제작공연 객석 점유율(%)(공통)	75.2	85.1	87.2	82.9	'25년 목표치를 최근 3개년('22년~'24년) 평균 실적(82.366%)을 반영하여 0.5%p 높은 82.9%로 설정 - 코로나 상황 종료 이후 문화예술사업 활성화에 따른 일시적인 객석점유율 증가될 수 있으므로, 향후 지속적인 데이터 확보를 위한 점진적 목표치를 설정하여 실적치가 통계로써 유의미한 자료로 뒷받침 되기 위한 운영기간 필요	(국립극장 기획·제작공연 총 관람객 수 / 국립극장 기획·제작공연 총 운영객석 수) × 100	자체통계	
② 고객만족도(점)	91.7	91.6	93.5	92.26	국립극장 최근 3개년('22~'24) 고객만족도 평균값	행정안전부 고객만족도 통합조사 PCSI 모델 활용	행정안전부 책임운영기관 고객만족도 통합조사 결과	

② 국립국악원 국악진흥(Ⅱ-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 국악 향유를 통한 전통문화의 계승과 대중화, 창작활성화를 통한 이미지 제고
- 수요자 중심의 교육 강화를 통한 국악교육 활성화, 국악진흥을 위한 전국 단위 대중화 사업 추진

- 국악의 체계적 학술연구, 미래세대 국악인 양성을 위한 사업 추진 등을 통한 국악의 보존·전승 및 확산에 기여
- 고품격 국악 콘텐츠를 활용한 해외공연 및 상설공연 운영, 국제 교류사업 추진 등을 통한 국악 한류 확산
- 국립국악원 지방 분원 건립 사업을 통한 국립국악원의 역할 확대, 전통자산에 대한 활용가치 증대, 국악의 지역 균형발전에 기여

□ 주요내용 및 추진계획

- 국악연주단 운영, 정기·상설·기획 공연 등 공연 활동
- 국악체험·교육프로그램 운영 및 생활밀착형 국악 보급
- 국제교류사업, 해외국악문화학교, 해외공연 등 국제교류
- 국악동요제, 국악경연대회 개최 등 국악인재 발굴
- 국악 학술 연구 및 교육·정책 연구, 국악기 연구, 국악유물·자료 수집 및 관리, 국악박물관 및 국악 아카이브 운영 등

< '25년도 과제추진 계획 >

- 수혜자: 전 국민 및 외국인

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 새해국악연	'25.1월	
	○ 절기공연 '설'	'25.1월	
	○ 토요일명품	'25.1월~12월	
	○ 토요일국악동화	'25.3월~12월	
	○ 기획공연 '다담'	'25.2월~11월	
	○ 국악을 국민속으로	'25.2월~11월	
	○ 기획공연 '왔소! 배뱅'	'25.2월	
	○ 정악단 정기공연	'25.3월	
	○ 창작악단 기획공연 '작곡가 시리즈 IV'	'25.3월	
	○ 대외협력공연 '국회소통문화행사'	'25.3월	
	○ 대외협력공연 '2025 송파 신춘음악회'	'25.3월	
	○ 아동·청소년 국악강좌(상반기)	'25.2월	
	○ 국악누리 발간	'25.1월~12월	
	○ 외국인 국악체험	'25.1월~11월	
	○ 생활국악 개발 보급(국악음원 및 교가 국악반주 제작·보급)	'25.3월~12월	
	○ e-국악아카데미 학습관리시스템 운영 및 유지관리사업	'25.1월~12월	
	○ 온라인 뉴스레터 제작 및 배포, 유튜브 콘텐츠 제작 등 온라인 홍보	'25.1월~12월	
○ 공식채널(블로그, 인스타그램, 페이스북, 유튜브, 네이버TV)운영	'25.1월~12월	격월 발간	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○ 제39회 창작국악동요 작품 공모전	'25.2월	
	○ 국악전공생을 위한 직업 아카데미(상반기)	'24.2월	
	○ 공공분야 교육기관 및 지자체 대상 국악교육 사업	'25.3월~12월	
	○ 가족국악강좌(상반기)	'25.3월~6월	
	○ (찾아가는) 청소년 국악체험	'25.3월~11월	
	○ 해외국악문화학교	'25.3월~11월	
	○ e-국악아카데미 실기콘텐츠 제작	'25.2월~11월	
	○ 2024 찾아가는 교실음악회 국악배달통 운영	'24.3월~12월	
	○ 특수학교 청소년 국악강좌	'24.3월~12월	
	○ e-국악아카데미 국악동화 애니메이션 제작	'25.2월~11월	
	○ e-국악아카데미 교육용 콘텐츠 제작	'25.2월~12월	
	○ 국악기제작아카데미(상반기) 운영	'25.2월	
	○ 궁중 유물악기(편종·편경) 공동 연구 사업(5차년도)	'25.1월~11월	
	○ 저작권 교육 개최(소속원 직원 교육)	'25.2월~4월	
	○ 외국인전시해설프로그램 운영	'25.1월~12월	
	○ 전시해설프로그램 '박물관 나와라 쿵딱' 운영	'25.1월~12월	
	○ 국악박물관 아카이브실 및 음악감상공간 운영	'25.1월~12월	
	○ 이관계약서 목록화 및 아카이브시스템 내 저작권 정보 등록	'25.1월~12월	
	○ 국악 디지털 음원 홈페이지 운영 및 유지관리사업	'25.1월~12월	
	○ 2022 개정 교육과정을 위한 교육용 콘텐츠 제작	'25.2월~12월	
	○ 국악 디지털 음원 활용 수상작 활용 영상 제작 및 홍보	'25.3월	
	○ 대금 갈대칭 대체 재료 심화 연구 사업	'25.3월~12월	
	○ 온라인 전시 "연화: 펼쳐 놀다" 진행	'24.12월~'25.6월	
	○ 국악연감 2024 발간	'25.3월~12월	
	○ 국악사전 전수검토 및 정비	'25.3월~12월	
	○ (민속국악원) 어린이 창극 체험 교실 '틴틴창극교실'	'25.2월	
	○ (민속국악원) 절기공연 '새해맞이 설공연'	'25.1월	
	○ (민속국악원) 꿈나무 무대	'25.2월	
	○ (민속국악원) 국악을 국민속으로	'25.2월	
	○ (민속국악원) 문화가 있는 날 기획공연	'25.3월	
	○ (민속국악원) 해외 초청공연	'25.2월	
	○ (민속국악원) 주말 기획 토요일공연	'25.3월	
	○ (민속국악원) 신작 어린이 공연	'25.3월	
	○ (민속국악원) 찾아가는 아동 국악강좌	'25.2월	
	○ (남도국악원) 특별문화체험	'25.1월	
	○ (남도국악원) 동계 교원직무연수	'25.1월	
	○ (남도국악원) 해외동포 및 단체 초청 연수	'25.1월~3월	
	○ (남도국악원) 동계 미래교원 국악연수	'25.2월	
	○ (남도국악원) 찾아가는 국악동행	'25.2월	
	○ (남도국악원) 찾아가는 국악원	'25.2월~11월	
	○ (남도국악원) 풍류음악회	'25.3월	
	○ (남도국악원) 단체연수	'25.3월	
	○ (부산국악원) 새해맞이 <굿이로구나>	'25.1월	
	○ (부산국악원) 설 명절공연	'25.1월	
	○ (부산국악원) 우수레퍼토리 국악극 <낮습하나 밤습하나>	'25.1월	
	○ (부산국악원) 국악생활체조 보급	'25.1월~12월	
	○ (부산국악원) 국악체험관 운영	'25.1월~12월	
	○ (부산국악원) 북카페 운영	'25.1월~12월	
	○ (부산국악원) 찾아가는 국악동행	'25.2월~11월	
	○ (부산국악원) 전통국악체험	'25.3월~12월	
	○ (부산국악원) 기악단 정기공연	'25.3월	
	○ (부산국악원) 무용단 정기공연	'25.3월	

구분	추진계획	세부일정	비고
2/4분기	○ (부산국악원) 국악을 국민속으로 <해남>	'25.3월	
	○ (부산국악원) 국악문화학교(1기)	'25.3월	
	○ (부산국악원) 예비교사 국악강좌(상반기 과정)	'25.3월	
	○ 민속악단 정기공연	'25.4월	
	○ 창작악단 기획공연 '수작(數作)'	'25.4월	
	○ 한국-싱가포르 수교 50주년 기념 및 종교음악축제 초청 공연	'25.4월	
	○ 충무공 탄신 제례	'25.4월	
	○ 문화공간활용 공연 '궁궐풍류'	'25.4월~5월	
	○ 국제교류 '한국-일본 국교정상화 60주년 기념공연'	'25.4월~6월	
	○ 창작악단 기획공연 '연주자 그리고 작곡가II'	'25.5월	
	○ 세종대왕 탄신 송모제	'25.5월	
	○ 어린이날 공연	'25.5월	
	○ 주상하이한국문화원 초청공연	'25.5월	
	○ 무용단 기획공연 '상선약수'	'25.6월	
	○ 국악의 날 기념공연 '세종조 회례연'	'25.6월	
	○ 국악주간 공연 - 국악관현악	'25.6월	
	○ 국악주간 공연 - 명인	'25.6월	
	○ 국악동요 선집 제36집 제작 및 발매	'25.5월~6월	
	○ 제45회 온나라 국악경연대회	'25.4월~6월	
	○ 찾아가는 국악 동행 <들락날락>	'25.4월~11월	
	○ <죽흥>국악마스터 클래스	'25.6월	
	○ 제1회 국악의 날, 국악주간 행사 추진	'25.6월	
	○ 자유학기제	'25.5월	
	○ 국제국악연수	'25.6월~7월	
	○ 유아국악꾸러미	'25.4월~11월	
	○ 『국악원논문집』 51집 발간	'25.4월	
	○ 고악기 복원 및 활용 연구 사업	'25.4월~11월	
	○ 신악기 및 개량악기 개발 연구 사업(전자드럼패드 등)	'25.4월~11월	
	○ '차이나는단소제작아카데미' 공동 주최(주상하이문화원)	'25.4월	
	○ 국악기연구개발 위원회 개최	'25.5월	
	○ 국악사전 홍보·체험 전시 개최	'25.5월~6월	
	○ 국악의 날 기념 기획전시 개최	'25.6월	
	○ 주인도네시아·주나이지리아 한국문화원 순회전시 개최	'25.5월~8월	
	○ 신기술융합형실감콘텐츠 제작	'25.4월~12월	
	○ 핵심국악콘텐츠구축 사업	'25.4월~12월	
	○ 소장기록물 정리사업	'25.4월~12월	
	○ 국악주간 국악정책세미나 개최	'25.6월	
	○ 교과서 표준악보집 음원 녹음	'25.6월~12월	
	○ (민속국악원) 문화가 있는 날 기획공연	'25.5월	
	○ (민속국악원) 문화소외지역 학교초청 '즐거운 국악산책'	'25.4월~5월	
	○ (민속국악원) 기획공연 판소리공연	'25.4월, 6월	
○ (민속국악원) 광한루원 상설공연	'25.4월~5월		
○ (민속국악원) 찾아가는 국악체험교실 '국악세상'	'25.4월~6월		
○ (민속국악원) 일반인 국악강좌 '청출어람'	'25.4월~6월		
○ (민속국악원) 주말기획 토요일공연	'25.4월		
○ (민속국악원) '어린이날 공연'	'25.5월		
○ (민속국악원) 2025 국립민속국악원 대표공연	'25.6월		
○ (민속국악원) 국악의 날 기념공연	'25.6월		
○ (민속국악원) 국악의 날 기념 국악명상	'25.6월		
○ (남도국악원) 찾아가는 국악동행	'25.4월		
○ (남도국악원) 국악문화학교	'25.4월~6월		
○ (남도국악원) 단체연수	'25.4월~6월		

구분	추진계획	세부일정	비고
	○ (남도국악원) 찾아가는 교실음악회	'25.4월~6월	
	○ (남도국악원) 풍류음악회	'25.4월~6월	
	○ (남도국악원) 해외 동포 및 국악단체 초청연수	'25.4월~6월	
	○ (남도국악원) 어린이날 공연	'25.5월	
	○ (남도국악원) 굿음악축제	'25.6월	
	○ (부산국악원) 국악을 국민속으로 <창녕>	'25.4월	
	○ (부산국악원) 교류공연(일본 민주음악협회)	'25.4월	
	○ (부산국악원) 한류 확산 국악공연 <유마도>	'25.4월~5월	
	○ (부산국악원) 학교 국악 강사 파견	'25.4월~12월	
	○ (부산국악원) 찾아가는 교실음악회	'25.4월~12월	
	○ (부산국악원) 국악문화학교(1-2기)	'25.4월~6월	
	○ (부산국악원) 지역 국악예술단체 컨설팅 및 육성	'25.4월~12월	
	○ (부산국악원) 생활 국악 개발 및 보급	'25.5월~6월	
	○ (부산국악원) 성악단 정기공연	'25.5월	
	○ (부산국악원) 국악을 국민속으로 <계룡>	'25.5월	
	○ (부산국악원) 국악탐방	'25.5월	
	○ (부산국악원) 예비교사 국악강좌 '해설이 있는 음악회'	'25.5월	
	○ (부산국악원) 지역 보존회 연계 교육	'25.5월~6월	
	○ (부산국악원) 국악의 날·주간맞이 기획	'25.6월	
	○ (부산국악원) 아시아공연예술 렉처	'25.6월	
○ (부산국악원) 연희부 정기공연	'25.6월		
3/4분기	○ 우면산별밤축제	'25.8월~9월	
	○ 광복 80주년 기념공연	'25.8월	
	○ 대표공연 '사직제례악'	'25.9월	
	○ 창작악단 정기공연	'25.9월	
	○ 기획공연 '명상체험공연'	'25.9월	
	○ 기획공연 '男, 훌춤'	'25.9월	
	○ 대외협력공연 '사직대제'	'25.9월	
	○ 대외협력공연 '영동국악엑스포'	'25.9월	
	○ 문화공간활용 공연 '궁궐풍류'	'25.9월	
	○ 국악분야 예술강사 연수	'25.8월	
	○ 국악전공생을 위한 직업 아카데미(하반기)	'25.8월	
	○ 제13회 국악동요 부르기 한마당	'24.7월~9월	
	○ 미래교원국악연수	'24.8월	
	○ 아동·청소년 국악강좌(하반기)	'25.7월~8월	
	○ 제19회 온나라 전통춤 경연대회	'25.9월	
	○ 국악전공생을 위한 직업 아카데미	'25.9월	
	○ 가족국악강좌(하반기)	'25.9월~11월	
	○ 국악기 제작아카데미(하반기) 운영	'25.8월	
	○ 제11회 북한음악 학술회의 개최	'25.9월	
	○ 국악디지털음원 활용 공모전 개최	'25.7월~12월	
	○ 2025년 국악 평론쓰기 교실 실시	'25.8월	
	○ 주중베이징·남아프리카공화국 한국문화원 특별전시 개최	'25.9월~11월	
	○ 국악아카이브 학술세미나 개최	'25.9월	
	○ 하반기 온라인 전시 진행	'25.7월~12월	
	○ (민속국악원) 기획공연 판소리공연	'25.7월	
	○ (민속국악원) 국악을 국민속으로	'25.7월~8월	
	○ (민속국악원) 어린이 창극 체험 교실	'25.8월	
	○ (민속국악원) 유아대상 국악체험공연	'25.7월	
	○ (민속국악원) 광복절 80주년 특별공연	'25.8월	
	○ (민속국악원) 문화가 있는 날 기획공연	'25.8	
	○ (민속국악원) 찾아가는 국악체험교실	'25.7월~9월	
	○ (민속국악원) 일반인 국악강좌	'25.7월~9월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○ (민속국악원) 광한루원 상설공연	'25.9월	
	○ (민속국악원) 문화소외지역 학교초청 '즐거운 국악산책'	'25.9월	
	○ (민속국악원) 힐링체험 '국악 명상'	'25.9월	
	○ (민속국악원) 찾아가는 아동 국악강좌	'25.8월	
	○ (남도국악원) 하계 미래교원 국악연수	'25.7월	
	○ (남도국악원) 정기공연	'25.7월	
	○ (남도국악원) 국악문화학교	'25.7월~9월	
	○ (남도국악원) 단체연수	'25.7월~9월	
	○ (남도국악원) 찾아가는 교실음악회	'25.7월, 9월	
	○ (남도국악원) 토요일상설 공연	'25.7월~9월	
	○ (남도국악원) 찾아가는 국악동행	'25.8월	
	○ (남도국악원) 하계 교원직무연수	'25.8월	
	○ (남도국악원) 특별문화체험	'25.8월	
	○ (남도국악원) 해외 동포 및 국악단체 초청연수	'25.9월	
	○ (부산국악원) 해외공연 <일본>	'25.7월	
	○ (부산국악원) 국악문화학교(2·3기)	'25.7월~9월	
	○ (부산국악원) 생활 국악 개발 및 보급	'25.7월~9월	
	○ (부산국악원) 광복80주년 기념 국악칸타타	'25.8월	
	○ (부산국악원) 초등교사 국악연수	'25.8월	
	○ (부산국악원) 대외협력공연	'25.8월	
	○ (부산국악원) 영남춤축제 <춤, 보고싶다>	'25.8월~9월	
	○ (부산국악원) 영남춤축제 연계 전시	'25.8월~9월	
	○ (부산국악원) 예비교사 국악강좌(하반기 과정)	'25.9월	
	○ (부산국악원) 국립부산국악원 영남춤 학술회의	'25.9월	
4/4분기	○ 추석공연	'25.10월	
	○ 창작악단 기획공연 '긴산조협주곡Ⅱ'	'25.10월	
	○ 민속악단 기획공연	'25.10월	
	○ 국제교류 '홍콩댄스컴퍼니'	'25.10월	
	○ 주베트남한국문화원 초청공연 '2025 한국-베트남 우호문화의 날'	'25.10월	
	○ 정악단 기획공연	'25.11월	
	○ 무용단 정기공연	'25.11월	
	○ 주아랍에미리트한국문화원 초청공연 '2025 코리아페스티벌'	'25.11월	
	○ 주홍콩한국문화원 초청공연 '종묘제례악'	'25.11월	
	○ 송년공연	'25.12월	
	○ 청년교육단원 수료발표회	'25.12월	
	○ 하반기 가족국악강좌 발표회	'25.10월	
	○ 『국악원논문집』 제52집 발간	'25.10월	
	○ 한민족음악총서 제18집 발간	'25.11월	
	○ 국립국악원 전승악보집 양금보 발간	'25.11월	
	○ 악기연구 세미나 및 성과발표	'25.12월	
	○ 국립국악원 구술총서 발간	'25.12월	
	○ (민속국악원) 추석공연	'25.10월	
	○ (민속국악원) 무장애 공연	'25.11월	
	○ (민속국악원) 영동 세계 국악 엑스포	'25.10월	
	○ (민속국악원) 연희부 정기공연	'25.11월	
	○ (민속국악원) 문화소외지역 학교초청 국악강좌	'25.10월	
	○ (민속국악원) 광한루원 상설공연	'25.10월	
	○ (민속국악원) 해외공연	'25.11월	
	○ (민속국악원) 문화가 있는 날 기획공연	'25.11월	
	○ (민속국악원) 일반인 국악강좌	'25.10월~12월	
	○ (민속국악원) 찾아가는 국악체험교실	'25.10월~12월	
	○ (민속국악원) 주말기획 토요일공연	'25.10월~11월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○ (민속국악원) 송년공연	'25.12월	
	○ (남도국악원) 국악문화학교	'25.10월	
	○ (남도국악원) 추석특별공연	'25.10월	
	○ (남도국악원) 찾아가는 교실음악회	'25.10월~11월	
	○ (남도국악원) 단체연수	'25.10월~11월	
	○ (남도국악원) 토요일상설 공연	'25.10월~12월	
	○ (남도국악원) 해외동포 및 국악단체 초청연수	'25.10월~12월	
	○ (부산국악원) 대학국악축제	'25.10월	
	○ (부산국악원) 추석 명절공연	'25.10월	
	○ (부산국악원) 우수레퍼토리 국악극 <춤바람 분데이>	'25.10월~11월	
	○ (부산국악원) 지역 보존회 연계 교육	'25.10월~11월	
	○ (부산국악원) 국악문화학교(3기)	'25.10월~11월	
	○ (부산국악원) 국악강사 심화 교육과정	'25.10월~11월	
	○ (부산국악원) 생활 국악 개발 및 보급	'25.10월~12월	
	○ (부산국악원) 국악을 국민속으로 <광명>	'25.11월	
	○ (부산국악원) 예비교사 국악강좌 '해설이 있는 음악회'	'25.11월	
	○ (부산국악원) 국악탐방	'25.11월	
	○ (부산국악원) 우수레퍼토리 국악극 <대청여관>	'25.12월	
	○ (부산국악원) 국립부산국악원총서 제10집 발간	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

○ 이해관계자: 국악분야 예술가 및 단체, 국악교육기관

구분	내용	세부일정
공연평가 모니터링단	○ '25년 국립국악원 공연평가 모니터링단 운영	'25.2월~12월
공연평가위원회	○ '25년 국립국악원 공연평가위원회 운영	'25.3월~12월
제작진선정위원회	○ '25년 대표공연 및 연주단 정기/기획공연 제작진선정위원회 운영	'25.1월~12월
공연평가위원회	○ (민속국악원) 정기공연 등 의견 수렴을 위한 공연 평가 위원회 운영	'25.2월~11월
공연평가 모니터링단	○ (민속국악원) 상설공연 및 특별공연 등 의견 수렴	'25.3월~11월
공연평가위원회	○ (남도국악원) 정기공연 등 의견 수렴을 위한 공연 평가 위원회 운영	'25.7월~12월
공연평가 모니터링단	○ (남도국악원) 상설공연 및 특별공연 등 의견 수렴	'25.5월~12월
공연평가위원회	○ (부산국악원) 정기공연 등 의견 수렴을 위한 공연 평가 위원회 운영	'25.3월~12월
공연평가 모니터링단	○ (부산국악원) 기획공연 및 특별공연 등 의견 수렴	'25.3월~12월

□ 기대효과

- 국악 공연·교육사업 추진을 통한 전통문화의 가치와 예술적 감동 제고 및 생활 속의 국악문화 보급
- 국제교류 및 연구사업 추진으로 전통예술을 활용한 한류확산 및 전통예술 교육 및 학술연구 기반 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
국립국악원 운영(I -1-일반재정①)				
①	국립국악원 운영 활성화(3431)	일반회계	788	761
	▪ 국립국악원 운영(300)	일반회계	572	580
	▪ 국립지방국악원 운영(304)	일반회계	190	162
	▪ 국립국악원 강원 분원 건립(328)	일반회계	5	-
	▪ 국악원정보시스템 환경구축(정보화)(500)	일반회계	21	20

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
① 국악원 국악공연 유료객석점유율(%)	76.74	82.15	84.14	84.2	최근 2년간('23년~'24년) 유료 점유율 실적 평균치 83.14%를 상향 달성하는 84.2%를 '25년 목표치로 설정함 *최근 3년간 실적:'22년 76.74%/ '23년 82.15%/ '24년 84.14%(코로나 시기인 '22년 제외)	공연 유료 객석 점유율 측정 * 측정산식 (공연별 유료 관람객수/공연별 운영 객석수)×100	공연 결과보고서 및 공연별 통계 자료
② 국악원 공연관람객 만족도(점)	92.91	92.9	93.48	93.1	'25년 국악원 공연관람객 만족도(점)는 최근 3년간('22년~'24년) 만족도 실적 평균치 93.09점을 상향 달성하는 것을 목표로, 93.1점을 '25년 목표치로 설정함	Σ(7점 척도-1) x 16.7/전체 응답자	설문조사 실시

기본방향

◇ 산업기반 조성으로 국가대표 수출산업으로 육성

- (기업육성 및 인력양성) 콘텐츠산업 미래인재 및 현장인력 양성부터 창업, 기업 성장 및 해외진출까지 단계별·맞춤형 지원체계 구축
- (정책금융) 기업이 가장 필요로 하는 콘텐츠 정책금융 지원으로 세계적인 콘텐츠 IP 보유 기업 육성 및 수출 지원
- (R&D, 신기술) AI, 메타버스 등 신기술 융복합 및 문화기술 R&D 내실화를 통해 신시장 창출 및 미래 콘텐츠 경쟁력 제고

◇ 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장동력을 강화

- (영화·애니) ▲창의인재 역량 육성 및 중예산영화 지원 확대, ▲독립·예술영화 등 영화산업 취약분야 생태계 활성화, ▲애니메이션 제작지원 및 해외진출 지원 확대 등
- (게임) ▲콘솔게임 육성 등 게임산업 글로벌 경쟁력 강화, ▲규제 혁신 및 공정 게임 환경 조성 등 통한 게임이용자 친화적 이용환경 조성 등
- (음악·웹툰) ▲해외 쇼케이스 개최 등 유망 뮤지션 발굴 통한 K-팝 저변 확장, ▲글로벌 웹툰 IP 제작, 현지화 콘텐츠 등 웹툰 종주국 위상 강화

◇ 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정 이용을 도모

- (공정이용) 창작의 가치존중과 저작물의 공정한 이용에 대한 국민 인식 제고 및 저작권 분쟁 예방과 대응 지원을 통해 올바른 저작물 이용 환경 조성
- (자유이용) 저작권 문제없는 공유·공공저작물의 자유이용 및 AI 산업계 원천데이터 제공을 통해 재창작 및 신산업계 발전 지원
- (저작권 환경) ▲K-콘텐츠 불법유통에 대한 적시 대응·대응체계 확대, ▲권리자·관계기관과의 협력, ▲국제공조를 통한 저작권 침해 대응 강화

◇ 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산

- (미디어) 미디어산업의 성장 동력 창출 지원 및 뉴스미디어의 신뢰성 강화
- (방송영상) 방송영상콘텐츠의 글로벌 경쟁력 및 지속성장 기반 강화
- (출판) 출판산업 성장 동력 창출을 위한 업계 지원 강화, 체계적인 수출지원 및 출판산업 공정 생태계 기반 조성

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제·성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	1	4	4	12	35

성과목표	관리과제	성과지표	
Ⅲ. 콘텐츠산업 재도약으로 4차 산업혁명시대 국가경쟁력을 견인한다.		콘텐츠산업 매출액 (조 원)	
1. 산업기반 조성으로 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축한다.		콘텐츠산업 매출액 (조 원)	
① 경쟁력 있는 콘텐츠 창작·창업 생태계 조성 ② 콘텐츠 금융 활성화 ③ 4차 산업혁명시대 융복합 콘텐츠 기반강화	창업지원 프로그램 참여기업 평균 매출 증가율(%)	콘텐츠 인력양성 만족도(%)	
		모태펀드 연간 결성규모(억원)	
	문화기술 사업화 실적 (건수)	투융자유치지원 실적(억원)	
		문화기술 사업화 매출액 (지수)	
	인공지능 콘텐츠 제작 지원 과제 수(개)	신기술융합콘텐츠 향유자 수(만명)	
		콘텐츠산업 수출액 (억 달러)	
	2. 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장 동력을 강화 한다.		한국 독립예술 영화 개봉 편수(편)
	① 영화산업 및 애니메이션산업 육성	영화기획개발 지원작품 매매/작가계약/비즈매칭 (건)	
		애니메이션 지원사업 수혜기업 만족도(점)	
		지원업체 신규 고용 창출 인원(명) (공동)	
	② 게임산업 육성	게임 수출 지원 기업 수(개)	
		글로벌허브센터 중소게임기업 지원 수(개)	
③ 음악산업 및 만화산업 육성	음악콘텐츠 제작 건수(건)		
	뮤지션 해외진출 지원건수(팀)		

성과목표	관리과제	성과지표
		다양성만화 제작지원 작품 수(편)
		웹툰산업 전문인력 양성 교육 만족도(%)
3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용 도모한다.		
		불법복제물 이용률(%)
① 저작권 인식제고 및 기관지원 ② 저작권 보호활동 강화 ③ 저작물 이용 및 유통 환경 조성		청소년 저작권 인식도(점)
		저작권교육 횟수(백회)
		저작권 공정거래 컨설팅 이용자 수(명)
		불법저작물 시정권고 건수(천건)
		디지털 과학수사 지원 활동(건)
		한류 콘텐츠 불법 URL 삭제 건수(천건)
		저작권관리 정보 신규 구축 건수(천건)
		자유이용 저작물 이용 건수(천건)
		10억원당 기술 사업화 건수(건)
4. 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원한다.		
		방송영상콘텐츠 해외수출국제도서전 참가 해외 수출실적(백만불)
① 디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화 ② 방송영상콘텐츠 경쟁력 강화 ③ 원천 콘텐츠로서 출판산업 경쟁력 강화		빅인즈 페이지뷰(천건)
		신문윤리 자율심의 건수(건)
		예산대비 수송부수(부)
		방송영상콘텐츠 해외진출 지원 실적(백만불)
		드라마 등 방송영상 콘텐츠 제작지원(건)
	1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 수료율(%)	
		출판산업 수출 지원 업체 수 (개사)
		출판유통통합전망 신간도서 등록 수(종)

(1) 주요내용

- 콘텐츠산업 특성을 반영한 창작·창업 인프라 확충, 맞춤형 기업육성 및 인재양성을 통한 콘텐츠산업 성장기반 조성
 - 콘텐츠 창작-초기창업-도약-해외진출 등 성장단계별 맞춤형 기업지원 및 콘텐츠 특화 정책금융 지원 강화, 미래형·현장형 전문 인력 양성
- 새로운 기술과 콘텐츠를 융합하여 신시장을 창출하는 뉴콘텐츠 집중 육성
 - 생성형 AI 등 신기술 활용 콘텐츠, 메타버스콘텐츠 지원 확대를 통한 혁신성장 동력 육성, 문화기술 R&D 강화로 장르별 콘텐츠 고도화 지원
 - 인공지능 등 신기술 융합콘텐츠를 통한 국민의 문화향유 경험 확대 및 신성장동력으로서 관련 산업 육성 기반 조성
- 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠 공정이용 도모
 - 새로운 형태의 콘텐츠 산업발전에 대응하는 저작권 선도 기술을 개발·보급하여 저작권 이용환경 변화에 선제 대응
 - 온라인 저작권 침해 적시 대응, 침해 대응체계 확대, 권리자관계기관 등과의 원활한 협력체계, 국제공조 수사 등을 통한 합법적인 문화 콘텐츠 이용 확대
 - 편리한 저작권 이용 및 유통환경 조성, 고품질의 자유이용 저작물 이용기반 확대, 국가디지털콘텐츠식별체계(UCI) 전략적 보급·확산

- 다양한 자유이용저작물 확충으로 재창작 활성화 및 AI 산업계 수요에 맞춘 고품질 저작물 제공으로 저작권-AI 산업의 상생 도모

□ 융합·혁신의 미디어 서비스로 경쟁력 있는 미디어산업 조성

- 뉴스미디어의 디지털 혁신 및 경쟁력 강화, 방송영상콘텐츠 경쟁력 강화 및 출판산업 공정 생태계 기반 마련 및 유통 혁신

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'29년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23	'24	'29			
콘텐츠산업 매출액 (조원)	128.3	137.5	151.1	154.2	161.9	206.6	매출액 확정치('23년)에 최근 5년('19~'23) 연평균 증감률(5.0%) 적용 *문체부·콘진원 <'23년 기준 콘텐츠산업조사> 활용	A=B×(1+C) A=목표치(추정) B=전년도 매출액 C=5년간 연평균 증감률(0.05)	문체부·콘진원 <'23년 기준 콘텐츠산업조사>

(3) 기타

□ 보고서 및 홈페이지

- 2023년 기준 콘텐츠산업조사(2025), 콘텐츠산업백서(2023), 분기별 콘텐츠산업 동향분석(2024), 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr), CKL기업지원센터(www.ckl.or.kr), 사이버콘텐츠아카데미(edu.kocca.kr) 등
- 2023년 기준 저작권백서(2024), 생성형 AI 저작권 안내서(2023.12.), 한국저작권위원회 누리집(www.copyright.or.kr), 2024년 기준 저작권 보호 연차보고서(2025), 한국저작권보호원 누리집(www.kcopa.or.kr), 저작권 통계(2024) 등

(1) 주요 내용

□ 경쟁력 있는 콘텐츠 창작·창업 생태계 조성

- 콘텐츠 창작자와 스타트업에 대한 체계적 지원을 통한 경쟁력 강화
 - 창의적 아이디어가 사업화되어 유망기업으로 성장할 수 있도록 창작-초기창업-도약-해외진출 등 단계별 지원 및 기업 입주공간, 콘텐츠 창·제작지원시설 운영을 통한 콘텐츠 스타트업 생태계의 발전 지원
- 콘텐츠산업 현장에서 필요로 하는 현장형·융합형 인재 양성
 - AI Sora 등 글로벌 콘텐츠 산업 기술 진화에 대응한 신기술 융복합 콘텐츠 제작 인력양성 확대
 - 콘텐츠기업·전문가 멘토링, 프로젝트 기반 창작실습 및 우수 프로젝트 후속 지원을 통한 콘텐츠 우수 창작인력 발굴 및 역량 개발
- K-콘텐츠 글로벌 경쟁력 강화를 위한 콘텐츠기업의 해외진출 지원
 - 콘텐츠기업의 해외지사 역할을 하는 해외거점 운영 및 IP 해외출원·등록 지원 등을 통한 안정적인 해외진출 기반 마련

□ 콘텐츠 특화 금융·투자 지원체계 구축

- 문화콘텐츠 투자확대 및 IP 확보를 통한 기업 성장 지원
- 콘텐츠 중소제작사 금융지원을 위한 정책금융 제도 확대 추진
- 영세 콘텐츠기업 및 창업기업 지원 강화와 다양한 장르로의 지원 확대

□ 4차 산업혁명시대 융복합 콘텐츠 기반강화

- 글로벌 콘텐츠 시장선도 및 문화산업 기술 경쟁력 강화를 위한 핵심 문화기술 발굴·확보 및 사업화 강화
- 제작중심 연구개발에서 기획·창작 및 유통·소비 등 문화산업 밸류체인 전 과정 체계적 연구개발 지원 추진

- 과학기술 기반 국민체감 성과 제고를 위해 문제현장 적용 중심 사회문제 해결형 과제기획 확대
- 생성형 AI, 메타버스 등 기술의 빠른 발전에 따른 콘텐츠산업 동반 성장을 위한 공공부문의 선도적 투자를 통해 신산업 성장 지원 체계 마련

구 분		성과지표
성과목표	산업기반 조성으로 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축 한다	· 콘텐츠산업 매출액(조 원)
관리과제	콘텐츠 창작·창업 생태계 조성	· 창업지원 프로그램 참여기업 평균 매출 증가율(%) · 콘텐츠 인력양성 만족도(%)
	콘텐츠 금융 활성화	· 모태펀드 연간 결성규모(억 원) · 투융자 유치지원 실적(억 원)
	4차 산업혁명시대 융복합 콘텐츠 기반강화	· 문화기술 사업화 실적(건수) · 문화기술 사업화 매출액(지수) · 인공지능 콘텐츠 제작 지원 과제수(개) · 신기술융합콘텐츠 향유자 수(만명)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
콘텐츠산업 매출액 (조원)	151.1	154.4	161.9	170.0	매출액 확정치('23년)에 최근 5년('19~'23) 연평균 증감률(5.0%) 적용 *문체부·콘진원 <23년 기준 콘텐츠산업조사> 활용	$A=B \times (1+C)$ A=목표치(추정) B=전년도 매출액 C=5년간 연평균증감률(0.05)	문체부·콘진원 <23년 기준 콘텐츠산업조사>

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 경쟁력 있는 창작·창업 생태계 조성

- AI, 메타버스 등 디지털 신기술 확대와 경기침체로 인한 콘텐츠 산업 위축에 대응하기 위한 맞춤형 콘텐츠 기업지원 추진
- 콘텐츠 산업계와 구직인력 간 구조적 불일치 해소, 산업환경에 대응한 인력 양성체계의 다변화
- K-콘텐츠 수출 중 對 중화권·일본 수출이 50% 이상을 차지*하는 등

콘텐츠 수출이 일부 권역에 집중되어 있어 신흥시장 개척 및 수출시장 다각화

* 중화권 33.5%, 일본 18.3%(콘텐츠산업조사, 2023)

□ 콘텐츠 금융활성화

- 국내 콘텐츠 기업의 영세성 및 무형자산에 기반한 산업구조 특성상 기업운영 및 콘텐츠 제작시 자금조달의 어려움 지속, 콘텐츠산업에 특화된 정책금융지원 확대를 통해 투융자 활성화 지원

□ 4차 산업혁명시대 융복합 콘텐츠 기반강화

- AI·XR·메타버스 등 콘텐츠 산업의 패러다임을 바꿀 신기술 등장에 따라 콘텐츠산업 및 기술 환경은 급변하고 있으나, 대다수가 영세업체인 콘텐츠기업의 특성상 자체 연구개발 역량은 부족한 상황으로 문화 기술에 대한 정부의 지속적인 투자 확대 필요

* 국내 문화콘텐츠기업 중 매출액 10억원 미만 88.3%, 종사자 10인 미만 91.9%('22년)

** '22년 일반기업의 매출액 대비 R&D 투자 비중은 3.23%인 반면, 콘텐츠기업의 매출액 대비 R&D 투자비중은 0.045%에 불과('22. 과기부 연구개발활동조사 등)

- 글로벌 전 산업에 생성형 AI 도입이 가속화되고, 이에 따라 콘텐츠 창/제작 환경도 급변하고 있는 상황이기에 이를 대응하고 국제적인 경쟁력을 강화하기 위해 산업기반 마련 및 역량 강화 지원할 필요

* AI시장 전망 : ('22) 869억 달러→('27) 4,070억 달러 / 연평균 36.2%↑

** 인공지능 기술 수요 성장률 '엔터테인먼트' 분야 전기 대비 57% 성장(CT 시장동향, 과기부)

(4) 기타

□ 보고서 및 홈페이지

- CKL기업지원센터 홈페이지(www.ckl.or.kr),
- 사이버 콘텐츠아카데미(edu.kocca.kr) 등

□ 금융제도 소개 자료

- 콘텐츠 금융제도 브로슈어(한국콘텐츠진흥원 홈페이지(kocca.kr) 알림마당-금융지원-콘텐츠 금융제도 브로슈어)

(5) 관리과제별 추진계획

① 경쟁력 있는 콘텐츠 창작·창업 생태계 조성(Ⅲ-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 창의적인 아이디어를 콘텐츠로, 창업하기 좋은 환경 조성
 - 창의적 아이디어가 사업화되어 유망기업으로 성장할 수 있도록 창작-창업-도약-해외진출 등 단계별 지원 및 인프라(기업 입주 공간, 제작지원시설 등) 제공을 통한 콘텐츠산업 기반 조성

* 「콘텐츠산업진흥법」 제9조, 제13조, 제17조

- 콘텐츠산업의 지속 성장과 경쟁력 강화를 위한 콘텐츠 전문 인력 양성

- 문화·기술융합 등 콘텐츠 창·제작 및 창작자의 수요 요구를 반영한 예비·전문인력 양성 지원

* 「콘텐츠산업진흥법」 제14조

- 콘텐츠기업의 해외진출 지원을 통한 K-콘텐츠 글로벌 경쟁력 강화
 - 콘텐츠기업의 해외 지사 역할을 하는 해외거점 운영 및 IP 해외출원·등록 지원 등을 통한 안정적인 해외진출 기반 마련

* 「콘텐츠산업진흥법」 제17조

□ 주요내용 및 추진계획

- 콘텐츠 기업의 성장-단계별 체계적 지원을 통한 맞춤형 창업 환경 조성
 - 창업보육기관과 연계하여 콘텐츠 분야 아이디어 사업화, 창업에 필요한 멘토링, 교육 등 사업화·예비창업 지원
 - 콘텐츠 초기·중기 스타트업(7년 이내)에 대한 도약 및 고도화 지원, 민간 액셀러레이터를 통한 스타트업 발굴·육성 및 선도기업과 스타트업 간 협업을 통한 동반성장 지원
 - 해외시장 진출을 위한 현지 액셀러레이팅 프로그램 및 마켓 참가 지원
 - 콘텐츠 스타트업 특화 콘퍼런스 스타트업콘(Startup:CON) 개최

- 콘텐츠 스타트업 입주공간 및 콘텐츠 창·제작지원 시설(CKL기업지원센터) 운영을 통한 비즈니스 환경 제공
 - 콘텐츠산업 특성을 고려한 실무 중심의 프로젝트 기반 교육으로 창작 및 직무역량 강화를 통한 전문인력 양성
 - 신기술(AI, 실감기술 등)과 콘텐츠를 연계한 융복합 콘텐츠 창·제작 전문인재 양성
 - 선도기업·전문가와 협력체계 구축을 통한 창작역량 강화 및 우수 프로젝트 후속 사업화 지원
 - 해외 현지에서 콘텐츠기업 해외진출을 지원하는 해외거점 구축·운영 및 IP 권리화를 위한 해외 출원·등록 지원
 - 비즈니스 매칭 및 네트워크 형성, 컨설팅 등을 제공하는 해외비즈니스센터* 운영, 영세 콘텐츠기업에 현지 사무공간 제공 및 홍보·마케팅 프로그램 등을 지원하여 비즈니스 기회 등을 제공하는 해외 콘텐츠기업지원센터** 운영
- * '24년 기준 22개국 25개소, '25년 신규 센터 5개소 구축
- ** 1개소(일본 도쿄) 운영, 15개 기업 입주('24.11.), 사무공간(입주공간 15실, 회의공간 4실, 세미나룸 1실 등 317평 규모) 제공 및 홍보지원·마케팅 프로그램 등 운영
- 국내 콘텐츠의 안전한 해외 진출을 위한 해외 현지 저작권 등록 및 출원(상표, 디자인, 특허) 지원

< '25년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	해외 현지출원 및 등록 사업 계획 수립	'25.1월	
	해외거점 운영 사업계획 수립	'25.1~2월	
	콘텐츠 창업·기업육성 사업 계획수립 및 사업공고 (액셀러레이터 연계, 투자기관 연계, 선도기업 연계 등)	'25.1~3월	
	CKL기업지원센터 인프라 운영 사업 계획 수립 및 사업 공고	'25.1~3월	
	신기술콘텐츠융복합아카데미(뉴콘텐츠아카데미) 사업 계획수립	'25.1~3월	
	콘텐츠 창의인재 동반사업 계획수립 및 사업공고	'25.2~3월	
	콘텐츠 스타트업 글로벌 진출 지원 프로그램 참가사 모집	'25.2~5월	
	해외거점 운영 및 사업 추진	'24.3월~12월	
	CKL기업지원센터 시설 운영	'25.3~'26.3월	
뉴콘텐츠아카데미 단기과정 교육생 모집 및 선발	'25.3~6월		

2/4분기	콘텐츠 창업·기업육성 지원 사업 선정평가	'25.3~4월	
	해외 현지출원 및 등록 지원	'25.4월~12월	
	콘텐츠 창의인재 교육기관 선정, 창의인재 선발, 운영위원회 개최	'25.4~6월	
	콘텐츠 창업·기업육성 지원 사업 협약체결 및 프로그램 운영	'25.5~11월	
	콘텐츠 스타트업 글로벌 액셀러레이팅 프로그램 운영	'25.6~9월	
	콘텐츠 스타트업 스타트업 글로벌 마켓 참가	'25.6~10월	
	뉴콘텐츠아카데미 장기과정 3기 교육생 모집 및 선발	'25.6~8월	
3/4분기	콘텐츠 창의인재 교육기관 수행현황 중간 점검 등	'25.7~9월	
	콘텐츠 창업·기업육성 지원사업 중간점검	'25.8~9월	
	스타트업콘 행사 개최	'25.9월	
4/4분기	2026년 CKL기업지원센터 입주기업 모집 및 선정	'25.10~12월	
	뉴콘텐츠아카데미 단기과정 쇼케이스 및 수료식	'25.11월	
	글로벌 비즈니스 라운드테이블 개최	'25.11월	
	콘텐츠 창업·기업육성 지원사업 통합 데모데이 및 결과평가	'25.11~12월	
	콘텐츠 창의인재동반사업 통합성과발표회 및 결과평가	'25.11~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- ▲사업 점검 및 관리, ▲평가 및 환류(개선), ▲신규사업 기획 등을 위한 상시 현장의견 수렴을 통한 인재 양성 및 스타트업 육성 사업 목표 달성 추진

구분	내용	세부일정
교육운영위원회	인력양성 주요 지원사업 진행사항 점검 및 공유	'25.1~12월
간담회	25년도 창업·기업육성 지원사업 협력기관 간담회 (아이디어사업화, 액셀러레이터연계, 선도기업연계 등)	'25.5월
회의	25년도 신규지원사업 발굴 위한 회의 추진	'25.6~8월
현장방문	인력양성 주요 지원사업 현장 방문 및 간담회	'25.7~9월
자문회의	스타트업 글로벌 인사이트 도출 및 스타트업콘 운영 자문	연 2회

□ 기대효과

- 콘텐츠 창작자와 스타트업에 대한 맞춤형 지원체계 구축을 통한 콘텐츠 분야 창업 환경 조성 및 콘텐츠산업 성장 견인
- 콘텐츠와 기술(AI·메타버스 등) 융합 등 콘텐츠산업 환경변화에 대응 가능한 전문인력 및 현장 맞춤형 인재 육성을 통한 콘텐츠 산업 생태계 자생력 강화
- K-콘텐츠 글로벌경쟁력 강화 및 수출 확대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'24	'25
문화콘텐츠산업 진흥환경 조성(Ⅲ-1-일반재정①)			
① 문화콘텐츠산업 진흥환경 조성(1231)	일반회계	560 (5,080)	443 (3,750)
▪ 콘텐츠산업 생태계 조성(1231-316)		560	443
② 국제문화교류 및 한류확산 기반조성(3132)	일반회계	742 (1,766)	904 (1,880)
▪ 문화콘텐츠 국제협력 및 수출기반 조성(3132-304)		742	904

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
창업지원 프로그램 참여기업 평균 매출 증가율(%) (공통)	18.7	6.2	14.3	5.5	예산 감액(△41%)에도 불구하고, 작년과 동일하게 목표치 설정 - K-콘텐츠산업 연평균 매출 성장률 (5.0%)에 0.5%를 가산한 5.5%로 설정	참여기업의 전년 대비 평균 매출 증가율 *매출 증가율 = (당해년도 매출액/ 전년도 매출액 × 100) -100	한국콘텐츠진흥원 집계자료 등
콘텐츠 인력양성 만족도(점) (공통)	90.9	91.1	91.3	90.6	최근 5년 실적 평균(89.9) 및 '24년 실적(91.3)의 평균치로 목표치 상향	Σ(콘텐츠 창의인재 동반사업 참여자 만족도조사 점수)/ 전체 응답자수	사업결과 보고서 (한국콘텐츠진흥원)

② 콘텐츠 금융 활성화(Ⅲ-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 문화콘텐츠산업 금융 환경 개선을 통해 콘텐츠 산업에 대한 투·융자 확대 및 산업 성장 견인
- 민간금융권 이용이 어려운 중소콘텐츠기업이 제작·경영에 필요한 자금을 적시에 지원받을 수 있도록 정책금융지원 확대

□ 주요내용 및 추진계획

- 영세한 기업 중심의 산업구조로 민간투자를 기대하기 어려운 콘텐츠 분야에 대해 투자 확대 및 자금 부족 완화
 - '25년 총 3,000억원 출자(신규 2,050억원+재출자 950억원)하여 총 5종 5,200억원 규모 자펀드 조성

< K-콘텐츠 펀드 조성 계획 >

(단위 : 억원)

분야	출자	조성	주요 출자 내용
IP	900	1,500	제작사의 IP확보 지원 및 IP 시장 활성화 유도
수출	900	1,500	글로벌 콘텐츠 관련 투자를 통해 콘텐츠 수출 활성화
신기술	450	750	신기술이 융합된 콘텐츠 관련 투자를 통해 차세대 문화산업 투자 기반 확대
콘텐츠 육성	150	250	성장 가능성이 있는 유망 콘텐츠 분야 및 창업초기기업 및 프로젝트 등에 투자
문화일반	600	1,200	주목적 투자 범위를 문화산업 전반으로 폭넓게 인정하여 문화산업 펀드 운용 경쟁력 확보
합계	3,000	5,200	

- 콘텐츠 밸류체인 전 단계에 문화산업보증 공급
 - 정부출연 예산('25년 250억원) 확충 및 특화보증, 수출보증 신설('25년 2,200억원 신규 공급 목표)

- 콘텐츠기업 이차보전제도 운영('25년 40억)을 통한 콘텐츠 중소기업의 민간 금융권 이용 시 이자 부담 경감
- 콘텐츠 가치평가 서비스 제공 및 피칭플랫폼 운용 등을 통해 콘텐츠 기업에 투융자 유치 지원 강화

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 문화콘텐츠펀드 운용 계획 수립 ○ 문화콘텐츠펀드 1차 정시출자사업 공고 ○ 문화산업보증 운용계획 승인	'25.1월	
	○ 문화산업보증 신규 출연 및 보증 공급(계속) ○ 콘텐츠기업 이차보전지원(계속) ○ 콘텐츠 가치평가 서비스 제공 등(계속)	'25.3월	
2/4분기	○ 문화콘텐츠펀드 1차 정시출자사업 운용사 선정	'25.4월	
	○ 문화콘텐츠펀드 2차 정시출자사업 공고(1차 미선정시) ○ 문화산업보증 지원(계속) ○ 콘텐츠기업 이차보전지원(계속) ○ 콘텐츠 가치평가 서비스 제공 등(계속)	'25.5월 '25.6월	
3/4분기	○ 문화콘텐츠펀드 1차 정시출자사업 펀드 결성 * 부득이한 사유 발생 시, 3개월 범위 내에서 연장 가능	'25.8월	
	○ 문화산업보증 지원(계속) ○ 콘텐츠기업 이차보전지원(계속) ○ 콘텐츠 가치평가 서비스 제공 등(계속)	'25.9월	
4/4분기	○ 문화콘텐츠펀드 출자사업 펀드 결성 완료 ○ 문화산업보증 지원(계속) ○ 콘텐츠기업 이차보전지원(계속) ○ 콘텐츠 가치평가 서비스 제공 등(계속)	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 정책금융 네트워크 협의체 회의를 정기적으로 개최하여 콘텐츠 금융(투·융자) 업계 협황 청취 및 사업 개선방안 도출

구 분	내용	세부일정
제1차 정책금융네트워크 협의체	○ 콘텐츠금융 업계 협황 청취 및 개선방안 도출(상반기) - 투자, 융자, 산업계 등 분과별 운영	~'25.6월
제2차 정책금융네트워크 협의체	○ 콘텐츠금융 업계 협황 청취 및 개선방안 도출(하반기) - 투자, 융자, 산업계 등 분과별 운영	~'25.12월

□ 기대효과

- 문화콘텐츠 펀드 신규 조성, 문화산업보증 공급 및 이차보전 등 제도 운용을 통해 콘텐츠산업에 대한 민간의 투·융자 활성화
- 중소콘텐츠 제작사들이 자생적으로 성장할 수 있는 산업금융 인프라 구축

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
문화콘텐츠산업 진흥환경 조성(Ⅲ-1-일반재정②)				
① 문화콘텐츠 진흥환경 조성(1231)			3,745	3,282
			(5,081)	(3,750)
▪문화콘텐츠 투자활성화(306)			345	332
▪K콘텐츠 펀드 출자(322)			3,400	2,950

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
자펀드 결성액 (단위 : 억원)	2,488	4,286	7,191	5,200	자펀드별 정부출자액 및 출자비율에 따라 전체 자펀드가 결성되는 금액의 합계	자펀드별로 최종 결성된 금액의 합계	한국벤처투자 통계자료
투융자 유치지원 실적(단위 : 억원)(공통)	438.0	497.3	543	522.1	전년도 실적 예상치(목표치)×콘텐츠 산업 매출액 연평균 증가율	콘진원 가치평가센터 투융자 유치금액	콘텐츠진흥원 투융자실적 집계자료

③ 4차 산업혁명시대 융복합 콘텐츠 기반강화(Ⅲ-1-③)

□ 추진배경 (목적)

- 문화콘텐츠 서비스 R&D 및 신기술 융합콘텐츠, 인문사회/문화 예술 융합콘텐츠 등 문화와 기술이 융합된 문화콘텐츠 기술개발 및 산업육성을 통해 문화산업의 기술경쟁력 강화

* 문화산업진흥기본법 제17조(기술 및 문화콘텐츠 개발의 촉진), 콘텐츠산업진흥법 제12조(융복합콘텐츠의 활성화)

□ 주요내용 및 추진계획

○ 문화기술연구개발

- 문화콘텐츠 플랫폼 다변화에 맞춰 자동화된 AI 기술로 누구나 손쉽게 콘텐츠를 기획·창작하고, 콘텐츠 IP로 실현하는 자생적 생태계 확장을 위한 기술개발
- 글로벌 수준의 콘텐츠 제작 역량을 강화를 위한 장르별 특성에 맞는 콘텐츠 제작 파이프라인 맞춤형 기술개발
- 다양한 기술 융합 기반 문화콘텐츠 서비스·유통 시스템의 혁신 도모 및 보편적 문화향유 기회 확대를 위한 서비스 기술개발

○ 글로벌 가상공연 핵심기술개발

- 글로벌 가상공연 핵심기술 개발을 통해 관객과 소통하는 실연-가상 공연환경을 조성하여 메타버스 기반 가상공연 신 패러다임을 창출

○ K-Culture 글로벌 스타트업 육성 기술개발

- 글로벌 진출을 목표로 하는 문화기술(CT) 분야 스타트업 기업의 기술개발(R&D) 지원을 통해 K-Culture 유니콘 기업 육성 지원

○ 인공지능 기반 공연예술 안전환경 구축 핵심기술 개발

- 안전한 공연·관람을 위해 문화공간 및 공연장 안전 취약 요인을 제거하고,

시설 안전 인프라 구축으로 전 국민의 안전한 문화예술 향유 도모

○ 문화기술 전문인력 양성

- 장르별 문화기술 전문인력 양성: 문화콘텐츠 장르(게임, 영화·애니, 방송·OTT)와 최첨단 기술을 결합한 다학제 교육과정 및 기술개발 지원
- 글로벌 문화기술 전문 인력양성: 문화기술 분야 미래 융합형 인력양성의 공급 부족을 해소하고, 국내 전통기업의 디지털 전환을 이끌어갈 수 있는 글로벌 R&D 인력교류 체계 마련

○ 신기술 융합콘텐츠 향유 인프라 조성

- (공공향유형 신기술융합콘텐츠 제작 지원) 국립문화시설 소장 문화유산 등 공공성 높은 문화자원의 신기술융합콘텐츠 제작·전시를 통해 대국민 문화향유 기회 제공
- (신기술융합콘텐츠 기업지원 인프라 운영) 신기술융합콘텐츠 분야 기업의 성장을 위한 최적의 인프라 및 비즈니스 지원을 통한 성장발판 마련
- (장애인 대상 드림존 조성) 장애인 대상 신기술융합콘텐츠 거점을 조성하여 취약계층의 문화향유 증진 및 접근성 제고
- (신기술융합콘텐츠 체험 거점 운영) 주요 문화관광 거점에 조성된 신기술융합콘텐츠 체험 공간 운영을 통한 내외국인 관람객의 문화향유 제고
- (글로벌 페스티벌) 신기술융합콘텐츠를 체험할 수 있는 공간 및 기업의 비즈니스 기회 제공을 통해 신시장 창출

○ 인공지능 콘텐츠 제작 지원

- AI 기반 디지털 휴먼, 이종산업 연계, 생성형 AI 활용 등 인공지능 융복합 콘텐츠 제작지원 및 페스티벌 개최를 통한 미래콘텐츠산업 선도기반 마련

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 문화기술 연구개발 시행계획 수립	'25.1월	
	○ 문화기술 연구개발 신규 지정과제 공고 및 사업설명회	'25.1월~'24.2월	
	○ 문화기술 R&D 신규과제(지정·자유공모) 선정 및 추진	'25.4~연중	
	○ 인공지능 콘텐츠 제작지원 사업 계획 수립	~'25.3월	
	○ 뉴콘텐츠기업지원센터 운영사업 계획 수립	~'25.3월	
	○ 신기술융합콘텐츠 체험거점, 글로벌 페스티벌, 드림존 운영 사업계획 수립	~'25.3월	
2/4분기	○ 신기술융합 콘텐츠 주요 거점 운영(지속)	'25.3월~'26.3월	
	○ 문화기술 R&D 기술수요조사 추진	'25.4~8월	
	○ 인공지능 콘텐츠 제작 지원 사업자 공모 및 선정	'25.4~6월	
	○ 뉴콘텐츠기업지원센터 멤버십 기업 모집 및 선발	'25.4~6월	
3/4분기	○ 드림존 조성(상상누림터) 대상기관 공모 및 선정	'25.4~6월	
	○ 문화기술 R&D 과제기획 워크숍 개최	'25.9월	
	○ 문화기술 R&D 신규과제 기획	'25.9~11월	
4/4분기	○ 뉴콘텐츠기업지원센터 신규 입주기업 모집 선정	'25.8~9월	
	○ 2025년 문화기술 R&D 신규과제 RFP 확정	'25.12월	
	○ 2025년 문화기술 R&D 신규과제 확정을 위한 연구개발 조정위원회 개최	'25.12월	
	○ 신기술융합콘텐츠 글로벌 페스티벌 개최	'25.9~11월	
	○ 인공지능 콘텐츠 페스티벌 개최	'25.11~12월	

이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 문화기술(CT) 관련 산업현장·학계·관련 연구소 등 대상 연구개발 기술수요조사 및 신규과제 기획 위원회 등 운영
- AI 관련 산업계·학계 등 전문가 대상 간담회 및 회의 진행

구 분	내용	세부일정
정기 기술수요조사	문화기술 R&D 기술수요조사 추진	'25.4~8월
신규과제 기획위원회	문화기술 R&D 신규과제 기획 및 논의 등	'25.9~11월
간담회·회의	인공지능 콘텐츠산업 중장기 신규사업 및 전략 수립 등	'25.3~9월

□ 기대효과

- 중점 분야별 문화콘텐츠 역량강화 및 전통문화·예술 첨단화를 통한 문화산업 경쟁력 제고
- 문화산업 현장 수요 지원으로 개발기술의 산업 활용성 제고
- 문화기술 동향 및 산업현장 수요에 따른 전략사업 발굴로, 콘텐츠 산업의 다양화, 대형화, 융합화에 대응
- 글로벌 콘텐츠 시장을 선도할 수 있는 CT기술과 콘텐츠 발굴을 위한 '현장 중심 과제 기획·평가·관리'로 사업성과 극대화
- 신기술융합콘텐츠 기업 맞춤형 종합 지원체계 구축, 선도 콘텐츠 발굴 및 수요 확대를 통해 미래성장동력 확보 및 신시장 창출에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
문화콘텐츠산업 기술지원(Ⅲ-1-R&D①)				
①	문화콘텐츠산업 기술지원(1234)	일반회계	770 (770)	844 (844)
	▪ CT기반조성(R&D)(600)	일반회계	47	42
	▪ 문화기술연구개발(R&D)(602)	일반회계	614	600
	▪ 글로벌 가상공연 핵심기술개발(R&D)(612)	일반회계	17	13
	▪ 문화체육관광 R&D 기획평가관리사업(R&D)(613)	일반회계	50	50
	▪ K-Culture 글로벌 스타트업 육성 기술개발(R&D)(626)	일반회계	20	20
	▪ 인공지능 기반 공연예술 안전환경 구축 핵심기술개발(R&D)(628)	일반회계	23	49
	▪ 문화기술 전문인력양성(R&D)(632)	일반회계	-	70
문화콘텐츠산업 육성(Ⅲ-1-일반재정②)				
①	문화콘텐츠 산업 육성(1232)	일반회계	301 (3,119)	371 (3,078)
	▪ 신기술융합콘텐츠 산업 육성(303)		301	371

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
문화기술 사업화 실적 (10억원 당 건수)	4.27	6.23	4.91	5.19	최근 3년('22~'24) 10억원당 기술 사업화 실적치의 평균값(5.14건)을 기준으로 1% 상향 목표 설정	당해년도 발생 시장진출건수(직접 사업화+기술이전에 의한 사업화) / 정부지원금(10억원)	성과조사분석 자료
문화기술 사업화 매출액 (10억원 당 지수)	7.65	5.49	7.23	6.86	최근 3년('22~'24) 사업화 매출액 평균값(6.79) 기준으로 1% 상향 목표 설정	당해년도 정부지원금 10억원 당 매출액	성과조사분석 자료
인공지능 콘텐츠 제작 지원 수(개)	-	신규 16		16	'24~25년 예산 규모 고려하여 목표치 적극적으로 설정	인공지능 콘텐츠 제작 지원과제 수 합산	한국콘텐츠진흥원 실적보고서 등
신기술융합콘텐츠 향유자 수(만명)	-	-	-	242	'24년 실적(220) 기준으로 10% 상향 목표 설정	신기술융합콘텐츠 향유사업(4개) 향유자수 합산	한국콘텐츠진흥원 실적보고서 등

(1) 주요 내용

□ 영화산업 및 애니메이션산업 육성

<영화산업>

- 한국영화 창작·제작 지원 확대를 통한 영화산업 활력 제고
- 독립·예술영화 유통배급 체계 강화, 국제영화제 및 해외 상영 확대를 통한 한국영화 글로벌 확산 및 창의인재 역량 육성 기여
- 영화산업 활성화 및 지속성장을 위한 정책과제 발굴 및 사업화, 문화소외계층의 관람환경 개선을 통한 국민 영화 향유기회 확대

<애니메이션산업>

- 애니메이션산업에 대한 체계적·단계적 지원으로 국내 애니메이션 산업 육성 및 제작역량 강화
- 유통플랫폼 변화에 부응, 주제 및 형식 등 다양성 확보를 위한 차세대 애니메이션 지속 지원
- 국내 애니메이션의 해외 진출 지원 등 유통 및 홍보 활성화 도모

□ 게임산업 육성

- 콘솔게임 육성, 창의적 인디게임 지원 등으로 K-게임 재도약 기반 마련
- 규제혁신으로 자율적인 토대 위에 공정한 게임의 룰 마련
- 게임강국 대한민국 위상에 맞는 게임산업 저변 확대

□ 음악산업 및 만화산업 육성

- 유망 뮤지션 발굴 및 웹툰산업 전문인력 양성, 다장르 음악·만화 콘텐츠 창·제작 지원, 비주류·소규모 공연개최 및 기업육성 지원 등 음악·만화산업 육성을 통한 콘텐츠산업 저변 확장에 기여

- 현지 네트워킹을 활용한 해외 쇼케이스 개최, 만화·웹툰 작품 해외 프로모션 지원, 글로벌 웹툰 IP 제작 및 현지화 콘텐츠 발굴, 번역 지원 등을 통한 전략적 해외진출 지원

구 분		성과지표
성과목표	핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장 동력을 강화 한다	· 콘텐츠산업 수출액(억 달러)
관리과제	영화산업 및 애니메이션산업 육성	· 한국 독립·예술영화 개봉편수(편) · 영화기획개발 지원작품 매매/작가계약매칭(건) · 애니메이션 지원사업 수혜기업 만족도(점)
	게임산업 육성	· 지원업체 신규 고용 창출 인원(명)(공통) · 게임 수출 지원 기업 수(개) · 글로벌허브센터 중소기업 지원 수(개)
	음악산업 및 만화산업 육성	· 음악 콘텐츠 제작 건수(건) · 뮤지션 해외 진출 지원건수(팀) · 다양성만화 제작지원 작품 수(편) · 웹툰산업 전문인력 양성 교육 만족도(%)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
콘텐츠산업 수출액 (억불)	132.4	133.4	142.5	152.2	수출액 확정치('23년)에 최근 5년('19~'22) 연평균 증감율(6.8%) 적용 *문체부·콘진원 <22년 기준 콘텐츠 산업조사> 활용	A=B×(1+C) A=목표치(추정) B=전년도 수출액 C=5년간 연평균증감률(0.068)	문체부·콘진원 <23년 기준 콘텐츠산업조사>

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 영화산업 및 애니메이션산업 육성

- 극장 중심의 한국영화산업 침체의 지속에 따라 코로나19 팬데믹 이전(2018~2020년) 매출액의 75.6%, 관객수의 64.2% 수준으로 회복하는데 그쳐, 투자를 통한 산업 기반 선순환 구조 회복을 위한 지원 지속 필요
- 영화 창의력의 핵심이 되는 IP개발 지원 및 중소영화 투자활성화를 통해 중예산영화 창작·공공투자 필요성 절실

- 산업 회복 지연에 따른 독립·예술영화 제작·유통 취약화에 따라 독립·예술영화 제작 및 배급에 대한 공적 지원을 통한 자립기반 유지 필요
- 전세계적인 한국문화 관심 증가에 따른 한국영화 해외 홍보, 상영 및 수출 기회 확장 등 글로벌 경쟁력 강화 필요
- 침체된 산업을 활성화시키고 지속가능한 영화산업 구조 마련을 위한 정책과제 발굴, 연구 및 차세대 영화 창작 인재양성 실시
- 애니메이션산업 진흥을 위한 기반 조성 등 산업성장 지원
 - 소비계층 확대에 따른 다양한 애니메이션 프로젝트 제작지원을 통한 외연 확장 도모
 - 글로벌 성공 사례 창출을 위한 애니메이션 유통 및 해외 진출 지원 강화

□ 게임산업 육성

- 게임산업 성장 둔화 및 편중된 장르·수익모델 일변도
 - 콘솔시장 개척 등 게임산업 전반에 새로운 성장동력 발굴 필요
- 과도한 규제에 의한 업계 부담 가중 및 게임 이용환경 개선 필요
 - 공급자 중심의 규제에 업계와 이용자 부담 초래, 산업 성장에 제약
 - 확률형 아이템 정보 조작 등 불공정 피해 사례 증가에 따른 이용자 보호 강화 필요
- 이스포츠 지속가능한 생태계 조성 및 건강한 게임문화 확산 필요
 - 지역 이스포츠, 학교 이스포츠 활성화를 통한 풀뿌리 이스포츠 기반 조성 필요
 - 게임 질병코드 도입 논의 등에 대한 대응 필요

□ 음악산업 및 만화산업 육성

- 음악·만화산업의 지속 성장*에 더불어 글로벌 경쟁력 확보를 위해 해외 진출 지원 강화 등 산업 육성 지원 확대 필요

* (음악) 최근 3년간 매출액 34.7% 및 수출액 16.8% 성장

(만화) 최근 3년간 매출액 30.8% 및 수출액 31.0% 성장(2022 콘텐츠산업조사)

- 다양성 확보 및 공정 생태계 조성에 대한 요구 증대
 - '25년 다장르 음악 제작 지원 사업 신규 추진을 통한 비주류 음악 장르 뮤지션 활동 기회 제공 등 균형 있는 음악산업 조성 노력
 - 다양성 만화 제작 지원을 통한 비활성화 장르 콘텐츠 지속 발굴
 - 공정한 창작환경 조성을 위한 '만화인 헬프데스크' 운영, 불법 유통 근절 캠페인 등 지원

(4) 기타

□ 홈페이지 주소 등

- 한국영화산업 결산보고서, 영화진흥위원회 사업실적보고서, 영화진흥위원회 홈페이지(www.kofic.or.kr) 등

□ 산업 백서 등

- 2024 만화산업백서('24.10월), 2024 애니메이션산업백서('24.10월), 2024 음악산업백서('24.9월), 2024 대한민국게임백서('25.3월) 등

(5) 관리과제별 추진계획

① 영화산업 및 애니메이션산업 육성(Ⅲ-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 한국영화 제작지원, 창작지원, 공공자금 기반 모태펀드 영화계정 결성, 중예산영화 제작지원 등 한국영화 투자 마중물 마련으로 영화산업 활성화 및 지속 성장 도모
- 독립·예술영화 유통배급 체계 강화, 국제영화제 및 재외문화원 상영 확대, 한국영화 인재 양성으로 한국영화의 글로벌 진출 및 확산 기여
- 영화산업 활성화 및 지속성장을 위한 정책과제 발굴 및 문화소의 계층의 영화관람환경 개선 등을 통한 국민 영화향유 기회 확대
- 애니메이션 소비계층 저변확대 및 새로운 플랫폼에 적합한 제작지원 등 추진으로 산업의 외연확장 도모
- 애니메이션 제작지원, 유통 및 홍보 활성화, 해외 진출 지원, 기초역량 강화 등 지원사업 지속 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 한국영화 창작·제작 지원 확대를 통한 영화산업 활력 제고
 - 중예산영화, 독립·예술영화(장편/단편/다큐) 제작지원
 - 시나리오 개발 지원 및 IP 작품화 등 종합 기획개발 지원
 - 독립·예술영화(단편/장편/다큐) 제작 및 유통배급 체계 강화
 - 한국영화 제작 활성화를 위한 영상전문투자조합 결성
- 독립·예술영화 유통배급 강화 및 글로벌 확산 창의 인재 육성
 - 독립·예술영화 전용관 및 배급 지원 등 유통배급 체계 강화
 - 국제영화제 및 마켓 참가지원, 재외공관 상영행사 실시
 - 영화아카데미 운영을 통한 영화산업 핵심인재 양성, 지원
- 영화산업 정책 연구 및 영화문화 향유권 강화

- 영화산업 정책 현안 진단, 위기극복을 위한 업계 의견 수렴, 정책 과제 연구 실시 및 사업 계획 반영
- 장애인 영화관람 환경 개선 확대, 작은영화관 기획전 지원 등 영화 향유 기회 확대
- 다양한 애니메이션 분야 지원 사업을 통해 국내 애니메이션 산업 창·제작 활성화에 기여
 - 제작 단계별·유형별 애니메이션 제작 지원을 통해 성공사례 창출 및 선순환 구조 마련
 - 애니메이션 영화제 및 상영행사 등 개최를 통해 애니메이션 유통 및 홍보 활성화 도모
 - 한국 애니메이션의 해외 진출 및 교류협력 강화 등 지원

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 한국영화 기획개발지원사업 공고	'25.1월	
	○ 기획개발 전문역량강화 지원 - S#1 시나리오 아카데미 선정	'25.1월	
	○ 독립예술영화유통배급종합지원센터 운영 사업 시행	'25.1월	
	○ 독립예술영화전용관 운영지원 사업 공모 시행	'25.1월	
	○ 국내외영화제 육성지원사업 사업 공모 시행	'25.1월	
	○ 독립예술영화 개봉지원 사업(상반기) 선정 및 협약체결	'25.1~2월	
	○ '25년도 영상전문투자조합(한국모태펀드 영화계정) 출자 및 공고	'25.2월	
	○ 한국영화 시나리오 공모전 접수	'25.2월	
	○ 한국영화 기획개발지원사업 작가부문(경력초기/기성) 접수	'25.2월	
	○ 애니메이션산업 지원사업 공모 시행	'25.2월	
	○ 애니메이션 해외진출 한국공동관 운영(KSS)	'25.2월	
	○ 독립예술영화 제작지원 사업(단편/장편/다큐) 공모 시행	'25.3월	
	○ 독립예술영화 사전제작지원 인큐베이팅 공모 시행	'25.3월	
○ 작은영화관 기획전 상영 지원 위탁용역 공고	'25.3월		
2/4분기	○ 독립예술영화 개봉지원 사업(하반기) 공고 및 접수	'25.3~4월	
	○ 장애인 관람환경 개선 사업(가치봄영화 제작, 동시관람 장비도입 등), 찾아가는 영화관 운영 지원 지정위탁 업무협약	'25.3~4월	
	○ 애니메이션산업 지원 사업 지원대상 선정 및 협약체결	'25.3~4월	
	○ 애니메이션 해외진출 해외마켓 참가 지원 선정(기업자율형, 마켓지정형)	'25.3~4월	
	○ 애니메이션 기획개발(기획프로듀서 육성, 부트캠프, 파일럿) 선정 및 협약체결	'25.3~4월	
	○ 작은영화관 기획전 상영 지원 용역사업자 선정	'25.4월	
	○ 독립예술영화전용관 운영지원 사업 선정 및 협약체결	'25.4월	
	○ 국내외영화제 육성지원사업 사업 선정 및 협약체결	'25.4월	
○ 한국영화 기획개발지원사업 제작사부문(영화화) 접수	'25.4월		

	○ 신진 제작사 인큐베이팅 기획개발 지원사업 접수	'25.5월	
	○ 중예산 한국영화 제작지원 사업 선정	'25.5월	
	○ 독립예술영화 제작지원 사업(단편/장편/다큐) 선정 및 협약체결	'25.3~6월	
	○ 애니메이션 해외진출 한국공동관 및 해외피칭 운영(MIFA, CICAFF)	'25.4~6월	
	○ 애니메이션 기획개발 공모전 운영	'25.4~6월	
	○ 독립예술영화 개봉지원 사업(하반기) 선정 및 협약체결	'25.5~6월	
	○ 한국영화 기획개발지원사업 제작사부문(초기기획) 접수	'25.6월	
	○ 한국영화 시나리오 공모전 발표	'25.6월	
3/4분기	○ 한국영화 기획개발지원사업 제작사부문(영화화) 선정/지원	'25.6~7월	
	○ 한국영화 기획개발지원사업 작가부문 1단계 선정/지원	'25.5~8월	
	○ 신진 제작사 인큐베이팅 기획개발 지원사업 선정/지원	'25.7~8월	
	○ 애니메이션산업 지원 사업 지원대상 중간점검	'25.7~8월	
	○ 한국영화 기획개발지원사업 제작사부문(초기기획) 선정/지원	'25.8~9월	
	○ 독립예술영화 사전제작지원 인큐베이팅 사업 최종 쇼케이스	'25.9월	
4/4분기	○ 기획개발 전문역량강화 지원 - S#1 시나리오 아카데미 비즈매칭/쇼케이스, 졸업	'25.10월	
	○ 애니메이션 해외피칭운영(북미 진출을 위한 글로벌 행사 개최)	'24.11월	
	○ 공정한경조성센터 운영 및 공정한경조성특별위원회/한국영화성평등소위원회/온라인 불법유통 실태조사 및 저작권 보호조치 운영	'25.1~12월	연중
	○ 한국영화아카데미 장편과정 교육 운영 및 프로덕션 관리	'25.1~12월	연중
	○ 한국영화 기획개발지원사업 작가부문 2단계 선정/지원	'25.9~12월	
	○ 애니메이션 해외진출 한국공동관 및 해외피칭운영(MIPCOM·MIPJunior, AIF)	'25.10~12월	
	○ 애니메이션산업 지원 사업 결과평가	'25.12월	
	○ 애니메이션산업 해외마켓 참가지원 결과 취합(기업자율형, 마켓지정형)	'25.12월	
○ 애니메이션 기획개발(기획프로듀서 육성, 부트캠프, 파일럿) 결과평가	'25.12월		

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 수혜자 : 영화 및 애니메이션 산업 유관 관계자(산업계, 학계, 언론계, 직군조합, 회원단체 등)와 일반 국민
- 이해관계집단 : 영화 및 애니메이션 산업 종사자, 기업, 단체 등

구분	내용	세부일정
회의	영화 불법유통대응협의체 회의	'25년 1월, 하반기
회의	독립예술영화제작지원 사업 외부자문 및 의견수렴 회의	'25.2월
회의	기획개발지원사업 작가 부문 외부자문 및 의견수렴 회의	'25.2월
회의	기획개발지원사업 제작사 부문 외부자문 및 의견수렴 회의	'25.2월
회의	'26년 모태펀드 영화계정 출자사업 공고 관련 의견수렴 회의	'25.하반기
회의	애니메이션진흥위원회 자문회의	'25.하반기
간담회	독립예술영화 지원사업 간담회(독립예술영화 제작지원, 개봉지원 사업 등)	'25.2월
간담회	기획개발지원사업 영화계 제단체 간담회	'25.3월
간담회	'25년 모태펀드 영화계정 운용 현황 간담회	'25.4월
간담회	한국영화아카데미 재학생 대상 간담회	'25.7월
현장방문	한국영화 글로벌 세일즈 해외마켓 현장방문	'25.상반기

□ 기대효과

- 창의적 콘텐츠 개발·배급 지원 강화로 영화산업 기반 강화, 영화 산업 공정경쟁 상생 발전 주도
- 해외 진출 지원으로 국내 콘텐츠 수출 증대 및 글로벌 영향력 제고
- 애니메이션산업 지원 및 육성을 통해 국내 애니메이션산업 제작역량 및 경쟁력 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
영화산업 육성 및 지원(Ⅲ-1-일반재정④)				
①	영화산업 육성 및 지원(1261)	영화기금	467 (467)	562 (562)
	▪영화 창제작 지원(1261-300)		107	217
	▪영화유통지원(1261-301)		158	154
	▪영화정책지원(1261-302)		174	165
	▪영화영상 로케이션 지원(1261-308)		10	9
	▪영화정보시스템운영(정보화)(1261-500)		17	17
문화콘텐츠산업 육성(Ⅲ-1-일반재정②)				
①	문화콘텐츠산업 육성(1232)	일반회계	863 (3,119)	745 (3,078)
	▪ 영상콘텐츠산업 육성(1232-300)		863	745

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
① 한국 독립예술영화 개봉편수(편)	131	108	123	127	○ '25년 목표치는 '22~'24년 3개년 실적치 평균(121편) 대비 약 5% 상향된 값을 목표로 설정 - (참고) '24년 목표치 대비 102.5% 달성	해당연도의 한국 독립영화 및 예술영화(단편, 다큐, 장편)의 개봉편수	사업실적보고서 한국영화산업 결산 (영화진흥위원회)
② 영화기획개발 지원 작품 매매+작가계약+비즈매칭(건)	168	170	266	279	○ '25년 목표치는 '24년 실적치 대비 약 5% 상향된 값을 목표로 설정 - (참고) '24년 목표치 대비 150.3% 달성	기획개발 지원작품 매매건수+작가 계약건수+비즈매칭건수	사업실적보고서 (영화진흥위원회)
③ 애니메이션 지원사업 수혜기업 만족도(점)	-	-	-	87.55	○ '25년 신규지표로서, '24년 콘진원 지원사업 만족도 조사 결과 기준으로 목표치 설정	Σ(수혜 기업의 만족도조사 점수)/전체 응답자수	한국콘텐츠진흥원 집계자료 등

② 게임산업 육성(Ⅲ-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 글로벌 시장개척과 미래 게임시장 견인을 위한 게임산업 육성으로 문화콘텐츠 산업 활성화에 기여

□ 주요내용 및 추진계획

- 글로벌 트렌드에 맞춘 K-게임 전략적 육성 지원
 - 글로벌 시장 규모가 큰 콘솔게임, 게임산업 다양성의 기반인 인디게임의 단계별 지원 확대
 - 글로벌 산업 트렌드 변화에 대응하여 AI 활용 게임, 클라우드 게임 등 신성장 분야 지원
- 규제 혁신 및 게이머 친화적 게임 이용환경 조성
 - 확률형 아이템 정보공개 의무화 제도 실효성 강화를 위한 후속 제도 도입(국내대리인, 소송특례)
 - 게임물 등급분류 권한 단계적 민간 이양 추진
- 이스포츠 활성화 기반 구축 및 건전 게임 문화 조성
 - 이스포츠 지역 연고제 실현을 위한 상설경기장 등 인프라 구축 및 지역 연고 실업팀 창단 통한 리그 운영 지원
 - 게임을 '질병 및 범죄의 원인'으로 정의하는 질병코드 등재 저지 노력, 과몰입 예방 교육, 교육·의료 등 긍정 기능 확산

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	게임인재원 제5기 졸업 및 졸업프로젝트 전시회	'25.2월	
	게임인재원 제7기 입학 및 개강	'25.3월	
	이스포츠 국제표준 연구개발 (정의·용어집, 대회 개최 지침) 수행	'25.1~5월	
	게임기획지원(인디 성장기업·스타트업·예비창업) 모집 공고 및 선정	'25.2~3월	
	게임제작지원(다년도, 신성장, 기능성) 모집 공고 및 선정	'25.2~3월	

	게임수출지원(기업 자율선택) 지원 모집 공고 및 선정	'25.2~3월	
	게임이용자 패널 기획연구(3주기) 공고	'25.3월	
	게임이용자 임상의학 코호트 기획연구(3주기) 공고	'25.3월	
	게임이용자 패널·임상의학 코호트 연구 해설서 공모	'25.3월	
	게임이용자 패널 데이터 경진대회 운영 공모	'25.3월	
	2025 대상별(청소년) 게임리터러시 교육운영	'25.3월~'26.1월	
	2025 게임과몰입 문화예술프로그램(음악,체육,미술) 보급교육 운영	'25.3월~'26.1월	
	2025 이스포츠 실태조사 연구 공고 및 계약 체결	'25.3월~5월	
	이스포츠 국제표준 연구개발 (종목 정의 및 선정 절차) 수행	'25.3~11월	
2/4분기	'25년 글로벌게임허브센터 신규 입주사 및 게임벤처4.0 모집	'25.3~4월	
	게임기획지원(인디 성장기업·스타트업·예비창업) 협약 및 수행	'25.4월~11월	
	게임제작지원(다년도, 신성장, 기능성) 협약 및 수행	'25.4월~11월	
	게임수출지원(기업 자율선택) 지원 및 수행	'25.4월~12월	
	2025 대상별(유아, 교사, 보호자) 게임리터러시 교육운영	'25.4월~'26.1월	
	게임이용자 패널 기획연구(3주기) 업체 선정 / 수행	'25.4월	
	게임이용자 임상의학 코호트 기획연구(3주기) 업체 선정 / 수행	'25.4월	
	게임이용자 패널·임상의학 코호트 연구 해설서 업체 선정 / 수행	'25.4월	
	게임이용자 패널 데이터 경진대회 운영 업체 선정 / 수행	'25.4월	
	제2회 이스포츠 국제포럼 개최	'25.5월	
	지역리그 개최	'25.5~10월	
	이스포츠 국제표준 연구개발 (정의·용어집, 대회 개최 지침) 보고서 제출	'25.6월	
3/4분기	게임기획지원(인디 성장기업·스타트업·예비창업) 중간점검 및 BITSUMMIT(7.19-21). BIC(8.15-17) 등 참가지원	'25.7월~9월	
	게임제작지원(다년도, 신성장, 기능성) 중간점검	'25.7월~8월	
	게임수출지원(기업 자율선택) 중간점검 및 차이나조이(8.1-4), 게임스کم(8.20-24), 동경게임쇼(9.25-28) 공동관 참가지원	'25.7월~9월	
	2025 이스포츠 실태조사 연구 중간보고	'25.7~8월	
	대통령배 KeG 지역대표 선발전 및 전국결선	'25.7~8월	충북 제천
	한중일 이스포츠 대회 국가대표 소집 및 대회 참가	'25.7~8월	
	이스포츠 국제표준 연구개발 과제 (대회 개최 지침) ISO 신규 표준안 제출	'25.7~12월	
	게임이용자 패널 기획연구(3주기) 중간보고	'25.7월	
	게임이용자 임상의학 코호트 기획연구(3주기) 중간보고	'25.7월	
4/4분기	2025 전국 장애학생 e페스티벌 행사 개최	'25.9월	
	게임인재원 제8기 교육생 모집 공고	'25.11~12월	
	2025 이스포츠 실태조사 결과보고 및 연구보고서 발간	'25.11~12월	
	게임기획지원(인디 성장기업·스타트업·예비창업) 결과평가 및 성과발표회	'25.12월	
	게임제작지원(다년도, 신성장, 기능성) 결과평가	'25.12월	
	이스포츠 국제표준 연구개발 (종목 정의 및 선정 절차) 보고서 제출	'25.12월	
	게임이용자 패널 기획연구(3주기) 결과보고 및 발간	'25.12월	
게임이용자 임상의학 코호트 기획연구(3주기) 결과보고 및 발간	'25.12월		

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 수혜자 : 국내 중소게임업체, 관련 협·단체, 게임 이용자 등
- 이해관계집단 : 국내 중소게임업체 및 게임 이용자 등

구분	내용	세부일정
협약체	인디게임 발전 협약체(선도기업, 인디게임기업, 인디게임협단체 등)	'25.1,4,7,12월
현장방문	게임인재원 졸업식 및 졸업전시회 참관 및 현장 관계자 소통	'25.2월
협약체	콘솔게임 진흥 협약체(수행사, 중견 콘솔게임 개발사 등)	` 25.5~12월
협약체	신기술게임 진흥 협약체(수행사)	` 25.5월~10월
협약체	모바일게임 진흥 협약체(수행사)	` 25.5월~10월
협약체	아케이드·보드게임 진흥 협약체(수행사)	` 25.5월~10월
협약체	기능성게임 개발 수요 협약체(수행사 및 수요처)	` 25.5월~9월
간담회	게임기획지원(인디게임지원) 수혜자 간담회	'25.하

□ 기대효과

- 중소게임업체의 창업·제작·유통·해외수출 지원 및 건전한 게임 문화 조성을 통한 게임산업의 지속적 성장기반 마련 및 경쟁력 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'24	'25
문화콘텐츠산업 육성(Ⅲ-1-일반재정②)			
① 문화콘텐츠산업육성(1232)	일반회계	679 (3,119)	713 (3,078)
▪ 게임산업육성(302)	일반회계	679	713

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
① 지원업체 신규 고용 창출 인원(명)(공통)	-	742	647	513	전년도('24년) 게임기획지원, 게임 제작지원, 게임유통지원, 글로벌 게임허브센터 지원업체 수 * 1.5명	기획·제작·유통 지원, 허브센터 지원업체 (사업기간내) 신규고용자(정규직,계약직/3개월 이상 근무) 합산	한국콘텐츠진흥원 집계자료
② 게임 수출 지원 기업 수(개)	72	74	113	114	'25년 예산산출내역을 근거로 114개사 지원 추진	게임기업자율 선택지원, 수출지원 업체수 합산	한국콘텐츠진흥원 집계자료
③ 글로벌허브센터 중소게임기업 지원 수(개)	121	141	144	130	'24년 대비 '25년 예산 △10% 편성·확보에 따른 목표 하향 설정	글로벌게임허브센터 입주사 지원, 벤처4.0 지원, 컨설팅 등 역량강화 지원 업체수 합산	한국콘텐츠진흥원 집계자료

③ 음악 및 만화산업 육성(Ⅲ-2-③)

□ 추진배경 (목적)

- 대중문화의 핵심인 '음악'과 신한류 콘텐츠로 부상한 '만화·웹툰' 산업의 역량 강화 및 세계시장 경쟁력 확보 지원
 - 음악·만화(웹툰)는 국가 간 문화장벽이 낮고, IP를 활용한 2차적 저작물 제작이 활발히 이루어져 대내외 부가가치 창출 효과가 큼
- 대중음악·웹툰산업 양적 성장과 더불어 제기된 양극화, 불공정 이슈에 대응해 다양하고 조화로운 창작 생태계 조성 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 대중음악·만화(웹툰) 우수 콘텐츠 창·제작 지원
 - 온라인 공연 전문스튜디오 활용 및 신기술 적용을 통한 뮤지션 맞춤형 음악콘텐츠 개발·제작 지원, 웹툰산업 전문인력 양성 및 만화 창작 초기 단계 지원, 글로벌 웹툰 시장에서 경쟁력을 갖춘 작품 제작 지원 등을 통한 우수 만화 웹툰 콘텐츠 지속 발굴 지원
 - * (음악) 신규 음원 발매한 대중음악 뮤지션 등 대상 신기술 활용한 음악 콘텐츠 제작 (만화) 정예 창작인력 양성, 창작 초기단계 지원, 글로벌 웹툰 IP 제작 지원, 현지화 콘텐츠 발굴 지원 등
- 다양하고 안정적인 음악·만화산업 생태계 조성
 - 다양한 음악 장르*·다양성 만화(실험적·예술적·대안적 성격의 작품) 제작 지원, '대중문화예술지원센터'·'만화인 헬프데스크(법률 상담 센터)' 운영 등을 통한 산업 균형발전 도모
 - * 다장르 음악 제작 지원, 인디 페스티벌 개최 지원, 소규모 대중음악 공연 개최 지원
- 국내외 수요 창출을 통해 내수 진작 및 신시장 확대 지속
 - K팝 공연 및 만화·웹툰 페스티벌 등 국내·외 대중문화 행사 개최 지원, 해외 네트워킹 활용 음악 쇼케이스 개최, 글로벌 웹툰 IP 제작 및 현지화 콘텐츠 발굴 등 전략적 해외진출 지원을 통한 내수 진작 및 신시장 확대노력 지속
 - * (예정 행사) Korea Spotlight(해외 쇼케이스), 뮤콘(서울국제뮤직페어), 엔터테인먼트 박람회, 월드 웹툰 페스티벌·어워즈, 콘텐츠 IP 마켓 2025, K-Story&Comics, 재외 문화원 연계 만화·웹툰 전시 등

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 음악 지원 사업(지원/위탁) 공모 <ul style="list-style-type: none"> - 신기술 융합 음악 콘텐츠 제작지원 - 다장르 공연 개최 지원사업 - 다장르 음악 제작 지원사업 - 플랫폼기반 뮤지션 육성지원(뮤즈온 2025) 위탁용역 - 현지 인프라 활용 해외진출 지원 	'25.2~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 만화 지원 사업(지원/위탁) 공모 <ul style="list-style-type: none"> - 다양성 만화 제작 지원 - 창작 초기단계 지원 - 정예 창작인력 양성 지원 - 글로벌 웹툰 IP 제작 지원 - 현지화 콘텐츠 발굴 지원 	'25.3월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 음악 지원 사업 과제 선정 및 협약 <ul style="list-style-type: none"> - 코카뮤직스튜디오 기획 공연(on the K) 제작 - 신기술 융합 음악 콘텐츠 개발지원 과제 선정 및 협약체결 - 다장르 공연 개최 지원과제 선정 및 협약체결 - 다장르 음악 제작 지원과제 선정 및 협약체결 ○ 음악 지원 사업 뮤지션 모집 및 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 뮤즈온 2025 참가뮤지션 모집 및 선정 - 서울국제뮤직페어 쇼케이스 참가 뮤지션 모집 및 선정 - 현지 인프라 활용 해외진출 지원 참가 뮤지션 모집 및 선정 	'25.4~6월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 만화 지원 사업 과제 선정 및 협약 <ul style="list-style-type: none"> - 다양성 만화 제작 지원 - 창작 초기단계 지원 - 정예 창작인력 양성 지원 - 글로벌 웹툰 IP 제작 지원 - 현지화 콘텐츠 발굴 지원 	'25.4~6월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대중음악 지원 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 서울국제뮤직페어(뮤콘) 연계 비즈니스 프로그램 운영 - 신기술 융합 음악 콘텐츠 하이브리드 영상 제작 운영 - 코카뮤직스튜디오 기획 공연(on the K) 제작 - 뮤즈온 2025 뮤지션 기획공연 개최 	'25.7~9월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 만화 지원 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 다양성 만화 제작 지원 - 창작 초기단계 지원 - 정예 창작인력 양성 지원 - 글로벌 웹툰 IP 제작 지원 - 현지화 콘텐츠 발굴 지원 	'25.7~9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울국제뮤직페어, 해외 자체 쇼케이스 개최 	'25.10.~12월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 음악 지원사업 지원과제 결과평가 <ul style="list-style-type: none"> - 신기술 융합 음악 콘텐츠 지원 - 플랫폼기반 뮤지션 육성지원(뮤즈온 2025) - 서울국제뮤직페어 등 	'25.12월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 만화 지원 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 다양성 만화 제작 지원 - 창작 초기단계 지원 - 정예 창작인력 양성 지원 - 글로벌 웹툰 IP 제작 지원 - 현지화 콘텐츠 발굴 지원 	'25.10~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 수혜자 : 음원·음반 등 제작자, 공연 기획사, 인디뮤지션 등 창작자, 만화·웹툰 창작자 등 산업 종사자, 일반 국민
- 이해관계자 : 음악·만화산업 관계자 및 일반 국민

구분	내용	세부일정
현장방문	대중음악 콘텐츠 제작 스튜디오 등 현장방문 및 의견 청취	'25년 1분기
간담회	만화·웹툰업계 의견 수렴	'25년 1분기
간담회	만화·웹툰업계 의견 수렴	'25년 2분기
간담회	대중음악 업계 간담회	'25년 2분기
현장방문	대중음악 해외진출 지원 사업 현장 방문(뮤콘 등) 및 의견 청취	'25년 3분기
간담회	만화·웹툰업계 의견 수렴	'25년 3분기
현장방문	만화·웹툰산업 현장 방문 및 의견청취	'25년 4분기

□ 기대효과

- 다양한 대중음악 콘텐츠 제작, 유통 홍보를 통한 유망 뮤지션 창작 활동 지원 및 글로벌 경쟁력 제고를 위해 해외진출 등 지원
- 만화·웹툰 시장 글로벌 경쟁 확산에 대응하여 해외진출 지원 강화 및 전문인력 양성 인프라 조성, 창·제작 등 지원

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'24	'25
문화콘텐츠산업 육성(Ⅲ-1-일반재정②)			
① 문화콘텐츠산업육성(1232)	일반	590 (3,119)	597 (3,078)
▪영상콘텐츠산업 육성(만화산업 육성)(300)	일반	250	295
▪음악산업 육성(301)	일반	340	302

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
①음악콘텐츠 제작 건수(건)	67	87	105	95	○ 최근 3년간 실적상승 등 고려하여 전년도 목표(90건) 대비 5% 상향한 95건 목표 설정	대중음악 온라인 홍보 지원(뮤즈온) 및 음악콘텐츠 제작 지원 건수 등 합산	한국콘텐츠진흥원
②뮤지션 해외진출 지원건수(팀)	55	64	58	70	○ 대중음악 해외진출 지원사업 증액(2,030백만원)에 따라, 전년도 목표(65건) 대비 7% 상향한 70개 팀을 목표로 설정	해외쇼케이스(Korea Spotlight) 참가 및 해외 페스티벌 참가 지원(뮤콘 초이스 팀 수 등 합산(해외 공연 불가 시 무관중 공연 지원 건수 포함))	한국콘텐츠진흥원
③다양성만화 제작지원 작품 수(편)	63	102	110	110	○ '25년 예산 규모(전년 동) 고려, 전년 목표치와 동일한 110편을 목표로 설정	다양성 만화 제작 지원 작품 수	한국콘텐츠진흥원
④웹툰산업 전문인력 양성 교육 만족도(%)	-	-	-	80	○ '25년 신규 도입 지표로, '만족' 수준의 점수인 80점을 목표치로 설정	웹툰산업 전문인력 양성 교육생 만족도 조사	한국콘텐츠진흥원

(1) 주요 내용

- 창작의 가치존중과 저작물의 공정한 이용에 대한 국민 인식 제고를 통해 올바른 저작물 이용문화 확산
 - 저작권 교육 저변 확대와 수요자 맞춤형 저작권 교육을 통해 저작권 인식 제고 및 올바른 저작권 존중·나눔 문화 확산
 - 다양한 매체·채널을 통한 홍보, 참여형 창작 공모전 등을 통해 저작권에 대한 국민들의 관심과 공감 유도
 - 장애인·예술인, 신진·예비창작자 등 상대적으로 제도 접근성이 낮고 권리행사가 미흡한 창작자 권익 증진 도모
- 한류콘텐츠 확산에 따른 저작권 보호기반 마련 및 온라인 저작권 침해 대응력 제고
 - 저작권 특별사법경찰의 저작권범죄 수사력 강화 및 각국 정부·수사기관 등과 공조 확대를 통한 저작권 침해 대응력 제고
 - 시스템 등을 통한 침해 인지부터 침해자료 종합분석, 심의 및 그에 따른 대응조치까지 유기적으로 연계하는 침해대응 종합시스템 운영으로 신속하고 효율적인 대응체계 마련
 - 한류콘텐츠 저작권 보호 기술 적용 지원 및 침해 정보제공 등을 통한 창작자의 저작권 보호 활동 지원 및 저작권 보호 존중 문화의 사회적 정착을 위한 저작권 보호 인식 전환 프로젝트 운영
- 해외 저작권 진출 및 보호 기반 마련을 통한 한류 확산
 - 문화콘텐츠 서비스·투자 환경 개선 및 현지 저작권 보호를 위한 자유무역협정(FTA) 등 통상협상 추진

- 저작권 해외사무소 운영 및 현지 정부·유관기관 협력체계 구축을 통해 해외 저작권 침해 대응, 저작권 합법이용 활성화 등 국제교류 지원

□ **건전한 저작권 유통환경 구축 및 저작물 이용 활성화 기반 마련**

- 저작물 권리관리정보 구축 및 제공 활성화, 온라인을 통한 저작권 이용허락 계약 지원 등으로 편리한 저작권 이용 및 유통환경 조성
- 고품질 디지털 공공저작물 확보, 공공저작물 민간 개방 확대, 공공·민간 분야 자유이용저작물 수집·확충 등을 통한 자유이용저작물 이용기반 확대
- 국가디지털콘텐츠식별체계(UCI) 전략적 보급·확산 및 활용모델 발굴을 통한 효율적인 콘텐츠 관리 및 해외 식별체계 연계를 통해 UCI 활성화 기반 조성

구 분		성과지표
성과목표	건강한 저작권 생태계 조성으로 문화 콘텐츠의 공정이용 도모	· 불법복제물 이용률(%)
관리과제	저작권 인식제고 및 기관지원	· 청소년 저작권 인식도(점) · 저작권 교육 횟수(백회) · 저작권 공정거래 컨설팅 이용자 수(명)
	저작권 보호활동 강화	· 불법저작물 시정권고 건수(천 건) · 디지털 과학수사 지원 활동(건) · 한류 콘텐츠 불법 URL 삭제건수(천 건)
	저작물 이용 및 유통환경 조성	· 저작권 권리정보 신규 구축 건수(천 건) · 자유이용저작물 이용 건수(천 건)(공통) · 10억원당 기술사업화 건수(건)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
불법복제물 이용률(%)(하향지표)	19.5	19.2	19.1	19.1	<p>'국내 불법복제물 이용률은 '22년도 0.3%p(전년대비), '23년도 0.3%p(전년대비), '24년도 0.1%p(전년대비) 감소하고 있음. 그러나, 콘텐츠 산업의 양적확대와 함께 온라인 콘텐츠 불법유통은 디지털기술의 발달로 접속차단 회피, 해외 서버 설치 등 국제화·지능화·조직화 되어 가고 있음. 적극적인 침해 대응의 어려움과 함께 공정이용률 실적 증가율도 둔화하고 있는 점, 일부 콘텐츠 이용경로 내 불법복제물 이용량 증가** 등을 고려하여, 문화콘텐츠 공정이용율을 '22-24년 평균 실적치(80.7%) 대비 0.3% 증가한 80.9%로 설정하여 불법이용률은 19.1%로 목표치 설정</p> <p>* 매출액 기준 2021년 137.5조원 → 154.2조원(2023 콘텐츠산업조사)</p> <p>** '24년 일부 콘텐츠 이용경로 내 불법복제물 이용량 전년대비 증가 - SNS(380천개→407천개), 웹툰 복제 게시사이트(92천개→97천개) 등 (저작권 보호 연차보고서 (2024 조사 기준)) - '23년 저작권법 위반 발생건수 18,492건('22년 9,508건 대비 94.5% 증가, 경찰청 통계)</p>	(불법복제물 이용량 / 전체 콘텐츠 이용량) × 100	<p>저작권보호 연차 보고서 (한국저작권보호원) * 매년 1월 말 실적치 집계</p>

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 디지털 기술 발달 대응 수요자별 다양한 교육 필요

- 유튜브, OTT, 생성형 인공지능(AI) 등 다양한 디지털 기술 발달과 K-콘텐츠의 확산으로 저작권 생태계가 빠르게 변화
- 저작자의 권익 보호 및 공정한 저작물 이용환경을 조성하기 위해서는 저작권 침해환경에 노출되기 쉬운 이용자, 예비 창작자들의 교육을 확대하여 저작권 인식을 제고할 필요

□ 창작자 대상 저작권 분쟁 예방·대응을 위한 법률지원 강화 필요

- '검정고무신' 사태를 계기로 창작자에 대한 저작권 법률상담·컨설팅 요구 증가
- '제2의 검정고무신' 사태 방지를 위해 저작권 계약의 독소 조항에 빠지기 쉬운 창작자에 대한 법률지원 강화 필요

□ 다양화된 K-콘텐츠 불법유통 대응 필요

- 저작권 침해범죄의 국제화* 및 커뮤니티 사이트, 누리소통망 등 사적 경로를 활용한 침해 확대로 저작권 수사가 국제화되는 경향
- * (예) 웹툰, 토렌트 등 불법사이트 서버를 해외에 두고, 운영자가 해외에 거주
- 연극, 뮤지컬 등 '공연계 밀캠(무단촬영·녹화) 불법유통' 행위, 대학교재·절판도서 등 불법 복제, 유튜브 패스트무비* 확산, 안무(무용) 모방 등 새로운 유형의 저작권 침해 범죄가 증가

* 유튜브 등 영상 플랫폼을 통해 영화·드라마 등 콘텐츠를 편집하여 송출하는 개인 콘텐츠

□ 활용 분야 다변화에 따른 활용성 높은 공유저작물 수집·제공 필요

- 저작물 구매 비용 및 저작권 침해에 대한 걱정 없는 인공지능(AI) 학습용 공유·공공저작물 등 수요 증가에 대한 대비 필요
- 이용자들이 쉽게 활용할 수 있도록 공유저작물 메타데이터·키워드 보강으로 편의성 증대 필요

□ 차세대 디지털 기술변화 환경에 적용 가능한 기술 개발 필요

- 차세대 디지털 기술변화 환경에서 수요가 발생 중인 생성형 AI·Web 3.0 등 기술진보에 적용 가능한 첨단기술 기반 저작권 기술개발 지원 필요
- 디지털 전면화로 인한 저작권산업의 유통구조 변화 및 新저작권 산업의 대두 등에 유연히 대응하기 위해 저작권산업 수요에 기반한 저작권 핵심기술 개발 필요

□ 저작권료 정산 투명성 제고를 위한 이해관계자 협업 필요

- 저작권 이용정보의 수집을 통한 저작권료의 투명한 정산·분배 체계를 확립하기 위한 권리자-이용자 간 협력
- 저작권 이용정보 수집 대상 및 음원-권리정보 통합 DB 지속 확대

(4) 기타

□ 저작권 관련 참고자료 및 관련기관 홈페이지

- (참고자료) 저작권백서, 저작권 국가승인 통계, 저작권보호 연차보고서
- (누리집) 한국저작권위원회(www.copyright.or.kr), 한국저작권보호원(www.kcopa.or.kr), 한국문화정보원(www.kcisa.kr), 저작권 e-매우터([edu - copyright.or.kr](http://edu-copyright.or.kr))

(5) 관리과제별 추진계획

① 저작권 인식제고 및 기관지원(Ⅲ-3-①)

□ 추진배경(목적)

- 저작권 환경변화에 부응하는 수요 맞춤형 저작권 교육을 통해 저작권 인식·역량 제고 및 공정한 저작물 이용문화 정착에 기여
- 저작권 계약 독소조항에 빠지기 쉬운 창작자 대상 저작권 법률 상담·컨설팅 제공을 통해 저작권 분쟁 방지·대응 지원

□ 주요내용 및 추진계획

- 저작권 교육 저변 확대 및 기반 강화
 - 청소년의 창의와 나눔 저작권 교육 기조를 유지하며 저작권 교육 수혜 대상을 확대하고, 안무 및 건축 분야 등 저작권 교육 소외 계층을 지속 발굴·지원
 - 시급한 사회적 인식 제고 사항에 대한 수요 맞춤 교육 강화
- 수요자 맞춤형 저작권 원격교육 확대
 - 교원, 산업종사자, 공무원, 일반인 등 대상별 원격교육 제공을 통한 대국민 저작권 인식 제고
 - 생애주기별 맞춤형 원격교육 콘텐츠를 지속적으로 개발(시·청각 장애인용 콘텐츠 포함)하여 원격교육시스템(저작권 e-배움터, 장애인 e-배움터)를 통해 제공
- 대중매체, SNS 등을 활용한 저작권 인식제고 홍보
 - 시의성 높은 홍보 콘텐츠 제작·시기별 전략적 매체 송출 및 SNS채널 등을 활용한 인식제고 홍보를 통해 저작권에 대한 관심 및 공감 유도

- 국민을 대상으로한 저작권 글짓기 공모전을 개최하여 창작체험을 통해 저작권에 대한 관심 유도

- '저작권 문화', 계간 '저작권'을 발간하여 창작 관련 유관단체 배포, 국민에게 배포(웹진)하는 등 저작권 인식제고 홍보 추진

○ **국립저작권박물관 운영을 통한 저작권 문화 기반 조성**

- 국내 유일의 저작권 전문 박물관으로서 주요 콘텐츠 개발 및 양질의 저작권 전시·교육·문화사업을 통해 국민의 문화 향수권 증진

- 근현대 저작권 자료를 확보하고 지속적인 조사·연구를 통해 역사·문화·법률·예술 등 다양한 분야에서 저작권의 역할과 가치를 알릴 수 있는 주요자료 발굴 및 활용 기반 마련

- 저작권 관련 유관기관과 문화기반 시설과의 협력 사업 발굴 및 업무 연계 강화를 위한 교류협력망 조성

○ **저작권 공정거래 환경 조성**

- 다각적인 법률지원, 인식 제고 등을 통해 저작물의 공정한 이용 기반 구축 및 창작 활성화 도모

- 신진창작자 등 대상 불공정 계약* 방지, 계약의무 불이행 대응 등 관련 법률 지원을 통해 창작자 권리 보호 강화 및 공정한 저작권 생태계 조성

* 저작권료 분배, 2차적저작물작성권 귀속, 저작권 양도 관련 공모전 요강 등

- 저작권 전문변호사 등으로 저작권 법률서비스 지원단 구성, 협·단체, 학교 등 대상 현장형 법률지원 강화

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ '25년도 저작권 체험교실 운영 기본계획 수립	'25.2월	
	○ '25년도 저작권 교육조건부 기소유예제 운영(교육) 기본계획 수립	'25.2월	
	○ '25년도 찾아가는 저작권 교육 운영 기본계획 수립	'25.2월	
	○ '25년도 대학연계 저작권 전문 강좌 운영 기본계획 수립	'25.3월	
	○ 저작권 체험교실 및 찾아가는 저작권 교육 신청 접수	'25.2~3월	
	○ 저작권 교육조건부 기소유예제 교육 운영	'25.2~3월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ '25년도 저작권 의식조사 및 교육만족도 조사 기본계획 수립	'25.3월	
	○ 25년도 저작권 교육 운영 지원을 위한 위탁용역 사업계획 수립	'25.3월	
	○ 저작권 홍보 강화 사업 기본계획 수립	'25.1월	
	○ 저작권 인식 제고 홍보 사업자 선정	'24.2~3월	
	○ 누리소통망(SNS) 콘텐츠 제작·운영 사업자 선정	'24.2~3월	
	○ 저작권 인식제고 공모전 사업자 선정	'24.2~3월	
	○ 저작권 문화지 발간 사업자 선정 및 발간	'24.1~3월	
	○ 박물관 전시 및 교육 프로그램 상시 운영	연중	
	○ 박물관 전시 기본계획 수립	'25.1~3월	
	○ 저작권 관련 자료 수집 및 관리 기본계획 수립	'25.1~3월	
	○ 박물관 교육 프로그램 및 콘텐츠 개발 기본계획 수립	'25.1~3월	
	○ 박물관 문화행사 및 홍보 용역 기본계획 수립	'25.1~3월	
	○ '25년도 저작권 공정거래 환경 조성 사업계획 수립	'25.1월	
	○ 저작권 안내서(알기 쉬운 저작권 계약 가이드북, 사례로 보는 건축가를 위한 저작권 안내서) 제작·배포	'25.1~3월	
	○ 저작권 공정거래 법률컨설팅 제공	연중	
	2/4분기	○ 찾아가는 저작권 교육 및 저작권 체험교실 운영	'25.4~6월
○ 대학연계 저작권 전문 강좌 운영(상반기)		'25.4~6월	
○ 저작권 교육조건부 기소유예제 교육 운영		'25.4~6월	
○ 저작권 의식조사 및 교육만족도 조사 사업자 선정 및 실사		'25.4~6월	
○ 25년도 저작권 교육 운영 지원을 위한 위탁용역 계약체결 및 운영		'25.4~6월	
○ 저작권 인식 제고 캠페인 및 홍보콘텐츠 제작·송출		'24.4~6월	
○ 누리소통망(SNS) 콘텐츠 제작·운영		'24.4~6월	
○ 저작권 인식제고 공모전 홍보 및 접수		'24.4~6월	
○ 저작권 문화지·계간저작권 발간		'24.4~6월	
○ 박물관 전시 및 교육 프로그램 상시 운영		연중	
○ 박물관 특별전시 개최 및 하반기 기획전시 설치 용역 추진		'25.4~6월	
○ 저작권 관련 자료 수집 및 관리		'25.4~6월	
○ 박물관 교육 콘텐츠 개발 용역 추진		'25.4~6월	
○ 박물관 정기·계기별 문화행사 기획·운영		'25.4~6월	
○ 저작권 공정거래 법률컨설팅 제공		연중	
○ 저작권 안내서(창작물 공모전 바로 알기) 제작·배포		'25.4~6월	
○ 저작권 공정거래 실무협의회 운영	'25.4~6월		
3/4분기	○ 찾아가는 저작권 교육 및 저작권 체험교실 운영	'25.7~9월	
	○ 대학연계 저작권 전문 강좌 운영(중간점검)	'25.7~9월	
	○ 저작권 교육조건부 기소유예제 교육 운영	'25.7~9월	
	○ 저작권 의식조사 및 교육만족도 조사 실사 계속	'25.7~9월	
	○ 25년도 저작권 교육 운영 지원을 위한 위탁용역 운영	'25.7~9월	
	○ 저작권 인식 제고 캠페인 및 홍보콘텐츠 제작·송출	'24.7~9월	
	○ 누리소통망(SNS) 콘텐츠 제작·운영	'24.7~9월	
	○ 저작권 인식 제고 공모전 접수 및 심사	'24.7~9월	
	○ 저작권 문화지·계간저작권 발간	'24.7~9월	
	○ 박물관 전시 및 교육 프로그램 상시 운영	연중	
	○ 박물관 하반기 기획전시 기획 및 설치 용역 추진	'25.7~9월	
	○ 저작권 관련 자료 수집 및 관리	'25.7~9월	
	○ 박물관 교육 콘텐츠 개발 용역 추진	'25.7~9월	
	○ 박물관 정기·계기별 문화행사 기획·운영	'25.7~9월	
	○ 저작권 공정거래 법률컨설팅 제공	연중	
	○ 저작권 공정거래 실무협의회 운영	'25.7~9월	

구분	추진계획	세부일정	비고
4/4분기	○ 찾아가는 저작권 교육 및 저작권 체험교실 운영 및 결과보고	'25.10~12월	
	○ 대학연계 저작권 전문 강좌 운영 및 결과보고(하반기)	'25.10~12월	
	○ 저작권 보호 인식제고 교육부스 운영	'25.10~12월	
	○ 저작권 교육조건부 기소유예제 교육 운영 결과보고	'25.10~12월	
	○ 저작권 의식조사 및 교육만족도 조사 분석 및 결과보고	'25.10~12월	
	○ 25년도 저작권 교육 운영 지원을 위한 위탁용역 운영 및 결과보고	'25.10~12월	
	○ 저작권 인식 제고 캠페인 및 홍보콘텐츠 제작·송출 결과보고	'24.10~12월	
	○ 누리소통망(SNS) 콘텐츠 제작·운영 및 결과보고	'24.10~12월	
	○ 저작권 인식 제고 공모전 심사·시상 및 결과보고	'24.10~12월	
	○ 저작권 문화지·계간저작권 발간 및 결과보고	'24.10~12월	
	○ 박물관 전시 및 교육 프로그램 상시 운영	연중	
	○ 박물관 하반기 기획전시 개최 및 용역 결과보고	'25.10~12월	
	○ 저작권 관련 자료 수집 및 관리 결과보고	'25.10~12월	
	○ 박물관 교육 프로그램 운영 및 콘텐츠 개발 용역 결과보고	'25.10~12월	
	○ 박물관 정기·계기별 문화행사 및 용역 결과보고	'25.10~12월	
	○ 저작권 공정거래 법률컨설팅 제공	연중	
○ 저작권 공정거래 실무협의회 운영	'25.10~12월		

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (사각지대 해소) 저작권 보호의 사각지대로 인식되고 있는 안무 및 건축분야 등을 비롯하여 관련 분야 저작권 인식 제고 교육 및 홍보 활성화를 위한 의견수렴 추진
- (네트워크 활성화) 체험교실 운영교사 간 지역별 간담회 및 주관대학 성과공유회 등을 통한 저작권 교육 강화를 위한 네트워크 활성화
- (장애인 저작권 교육 기회 확대) 장애인 관련 단체 및 유관기관 협의체 운영을 통한 장애인 e-배움터 홍보 및 협력 방안 의견수렴

구분	내용	세부일정
간담회	○ 안무 및 건축 분야 종사자 대상 저작권 교육내용 및 방식 등 협의를 위한 간담회 개최	'25.1~5월
	○ 미술·방송분야 대상 저작권 교육 확대를 위한 간담회 개최	'25.2월
	○ 대학연계 주관대학 대상 예술분야 특강 확대를 위한 업무협의 간담회 개최	'25.4~9월
현장방문	○ 안무 및 건축 분야를 비롯한 저작권 관련 분야 대상 찾아가는 저작권 교육 운영 및 업무협의	'25.2~12월
	○ 대학연계 주관대학 현장방문(세종대, 한예중, 홍익대, 조선대, 전남대, 경상국립대)	'25.4~10월
회의	○ 안무·건축분야 교육콘텐츠 전문가 자문회의	'25.1월~11월
	○ 교육콘텐츠 수요자 의견수렴 자문회의	'25.2월~4월
	○ 장애인 학습지원 협의체 회의	'25.3월~11월
실무협의회	○ 저작권 공정거래 실무협의회 운영(만화, 공모전, 문화예술 분야)	'25.4~12월

□ 기대효과

- 저작권 인식 제고를 통한 저작권 보호 및 올바른 저작물 이용 문화의 정착으로 문화콘텐츠 산업 경쟁력 강화에 기여
- 저작권법률지원센터 운영으로 불공정계약 체결 방지 및 권리구제 안내 등을 통한 공정한 저작권 생태계 조성 및 창작 활성화 도모
- 생성형 인공지능(AI) 등 신산업 등장에 따른 저작권 쟁점에 대한 선제적 대응

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억 원)

		회계구분	'24	'25
저작권 인식 제고 및 기관 지원(Ⅲ-2-일반재정①)				
①	저작권 인식제고 및 기관 지원(1331)	일반회계	219 (546)	214 (505)
	▪ 한국저작권위원회 지원(300)		146	145
	▪ 저작권 문화기반 조성(301)		73	69

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25				
① 청소년 저작권 인식도(점) (공통)	82.5	82.6	80.1	81.7	'22~'24년 실적 평균치 81.7을 목표치로 설정	저작권 인식도를 측정하는 설문조사	한국저작권위원회 사업 결과 보고	
② 저작권 교육횟수 (백회)(공통)	108.0	121.5	144.4	155.5	온·오프라인 교육 횟수합= (오프라인)13,000회+(온라인)2,550회* * 전년 목표 대비 3% 상향	한국저작권위원회 운영 교육 횟수 합산	한국저작권위원회 사업 결과 보고	
③ 저작권 공정거래 컨설팅 이용자수(명) (공통)	1,488	2,133	2,241	2,100	전년 목표 대비 5% 상향 설정	저작권 공정거래 컨설팅 이용자수 집계	한국저작권위원회 사업 결과 보고	

② 저작권 보호활동 강화 (Ⅲ-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 저작권 침해에 대한 신속하고 선제적인 대응을 통해 문화 콘텐츠산업 발전을 위한 저작권 보호 기반 마련
- 한류콘텐츠 해외 저작권 보호 및 공정한 유통환경 조성

□ 주요내용 및 추진계획

- 범죄분석팀(Ⅱ) 운영, 중점관리사이트 지정·관리를 통한 저작권 침해 집중 대응
 - K-콘텐츠 불법유통 근절대책 추진과제로서 업계 피해가 크고 구제가 시급한 사이트를 중점관리사이트로 지정·집중관리
- 저작권 침해 사각지대 단속활동 강화
 - 웹툰, 웹소설, 방송영화 등 주요 관심 저작권물 외에도 패스트무비, 숏폼, 밀캠, 출판물 스캔(PDF) 공유 등 신규장르 저작권 침해에 대한 단속 강화
- 국내 플랫폼사 협업 추진
 - 영상·웹툰·웹소설 등 장르별 협의체와 저작권 침해 현안 공유
- 국경없는 온라인 저작권 침해 대응
 - 인터폴 및 해외 법집행기관과 저작권 범죄 수사 관련 공조 체계를 구축하고 주요 침해 사건에 대한 공동대응회의 개최
- 신속하고 효율적인 온라인 침해 대응 체계 마련
 - 심의안건 유형별 검토내용 표준화 등 심의 신속화를 위한 절차 지속 개선
 - 저작권 침해 데이터 분석·학습·활용을 통한 지능형 침해대응 '업무지원 시스템' 운영 및 '대국민 종합서비스 포털' 구축
 - 국내외 저작권 침해 인지부터 대응조치까지 유기적 연계를 통한 저작권 침해현황 조사·분석 활성화

○ 한류콘텐츠 저작권 침해 예방 및 홍보

- 범국민 참여 확대를 위한 참여형 캠페인 추진 및 저작권 보호 메시지* 확산을 위한 온·오프라인 홍보 강화, 해외 이용자 대상 저작권 보호 인식개선 캠페인 등 현지 보호활동 활성화
 - * 불법유통 방지(불법 복제물 유통·이용 경고) 및 합법 이용 확대(저작권 보호 동참 확대)
- 불법복제물 유통방지를 위해 효과적인 저작권 보호기술 도입·적용 지원
- 저작권 보호 사각지대에 있는 권리 보호가 필요한 영세 기업 및 1인 창작자 등 대상 저작권 침해대응 무료 법률 서비스 지원
- 국내 콘텐츠 분야별 불법복제물 이용실태 및 저작권 보호 인식조사를 통한 '저작권 보호 연차 보고서' 발간
- 국외 저작권 침해 현황 추이 파악 및 실질적인 저작권 보호 정책 수립 기초자료 활용 위한 '해외 한류콘텐츠 침해 실태 조사' 실시

○ 해외에서의 한류콘텐츠 저작권 보호활동 강화

- 저작권 해외사무소 등을 통해 △해외 진출 업체 대상 법률 컨설팅 지원, △불법 URL 차단, 경고장 발송 등 침해 구제조치
 - * 저작권 해외사무소(4) : 중국 북경, 태국 방콕, 필리핀 마닐라, 베트남 하노이
- '언어별 저작권 침해정보 수집시스템' 개발('25년 4월 완료사업)로 업무 효율화
 - * 언어별 자동 모니터링 사이트 관리: 180개 사이트 이상(9개 언어)
- K-콘텐츠의 저작권 불법 침해에 효과적으로 대응하고 긴밀한 민관 협력체계 구축을 위한 '해외지식재산보호협의체' 운영

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ '24년 4분기 온라인 침해분석보고서 발간 및 정보제공	'25.1월	
	○ 저작권보호심의위원회 운영	'25.1월~3월	
	○ 2025 저작권 보호 미래 포럼 운영	'25. 1월~3월	
	○ 공공기관 SW사용실태 자체점검	연중	
	○ 대학가 출판물 집중 단속 및 계도·예방 활동(상반기)	'25.3월	
	○ 해외사무소 불법 콘텐츠 침해 구제 조치 합법유통 지원	'25.1월~3월	
	○ 불법복제물 시정권고	연중	
	○ 디지털 과학수사 지원 활동	연중	
	○ 저작권 보호 인식 전환 프로젝트 운영(홍보·캠페인 활동)	연중	
	○ 맞춤형 해외 저작권 바우처 운영	연중	
	○ 불법복제물 추적관리시스템 운영(자동 모니터링 및 심의시스템 연계)	연중	
	○ 온라인 저작권 침해 재택 모니터링	연중	
	○ 저작권 침해대응 법률컨설팅 지원	연중	
	○ 저작권 침해 종합대응시스템 운영 및 유지보수	연중	
	○ 저작권 침해 종합대응시스템 구축 사업 추진(3단계)	'24.1.~'25.12.	
	○ 언어별 저작권 침해정보 수집시스템 고도화 및 감리 추진	'25.1월~3월	
2/4분기	○ '25년 1분기 온라인 침해분석보고서 발간 및 정보제공	'25.4월	
	○ 2025 저작권 보호 미래 포럼 개최	'25.4.24. '25.6.27.~28.	
	○ 언어별 저작권 침해정보 수집시스템 고도화 및 감리 추진	'25.4월	
	○ 공공기관 SW사용실태 자체점검	'25.4월~6월	
	○ 특수유형 부가통신사업자 기술적 조치 실태 점검(상반기)	'25.5월~6월	
	○ 국내외 이용자 대상 저작권 보호 메시지 개발·확산	'25.5월~12월	
	○ K-저작권 지킴이 발대식 개최	'25.5월	
	○ K-저작권 지킴이 운영(대학생·기업·창작자 등)	'25.6월~11월	
	○ 저작권 보호 인식 전환 프로젝트 운영(홍보·캠페인 활동)	연중	
	○ 한류콘텐츠 저작권보호 기술지원 사업 추진(수혜기업 선정 및 운영)	'25.4월~11월	
	○ 해외사무소 불법 콘텐츠 침해 구제 조치 합법유통 지원	'25.4월~6월	
	○ 저작권보호심의위원회 운영	'25.4월~6월	
	○ 공공기관 소프트웨어 관리담당자 교육	'25.6월~11월	
	○ 불법복제물 기획수사(단속)	'25.4월~12월	
	○ 2025 한·동남아 저작권 세미나 개최	'24.5월	
	○ 2025 WIPO 심포지엄 개최(필리핀)	'24년 6월	
	○ 한류콘텐츠 저작권보호 기술지원 사업 추진(수혜기업 선정 및 운영)	'25.4월~11월	
	3/4분기	○ 국내외 이용자 대상 저작권 보호 메시지 개발·확산	'25.5월~12월
○ K-저작권 지킴이 운영(대학생·기업·창작자 등)		'25.6월~11월	
○ 저작권 보호 인식 전환 프로젝트 운영(홍보·캠페인 활동)		연중	
○ 공공기관 소프트웨어 관리담당자 교육		'25.6월~11월	
○ '25년 2분기 온라인 침해분석보고서 발간 및 정보제공		'25.7월	
○ 2025 저작권 보호 미래 포럼 개최		'25.8월	
○ 공공기관 SW사용실태 자체점검		'25.7월~9월	
○ 대학가 출판물 집중 단속 및 계도·예방 활동		'25.9월	
○ 한류콘텐츠 저작권보호 기술지원 사업 추진(수혜기업 선정 및 운영)		'25.4월~10월	
○ 해외사무소 불법 콘텐츠 침해 구제 조치 합법유통 지원		'25.7월~9월	
○ 저작권보호심의위원회 운영		'25.7월~9월	
○ 특수유형 부가통신사업자 기술적 조치 실태 점검(하반기)	'25.9월~12월		

구 분	추진계획	세부일정	비 고
4/4분기	○ '25년 3분기 온라인 침해분석보고서 발간 및 정보제공	'25.10월	
	○ 2025 저작권 보호 미래 포럼 개최	'25.11월	
	○ 특수유형 부가통신사업자 기술적 조치 실태 점검(하반기)	'25.9월~10월	
	○ 한류콘텐츠 저작권보호 기술지원 사업 진행(적용평가, 만족도 조사 등)	'25.10월~12월	
	○ 공공기관 SW사용실태 현장점검	'25.하반기	
	○ 저작권보호심의위원회 운영	'25.10월~12월	
	○ 국내외 이용자 대상 저작권 보호 메시지 개발·확산	'25.5월~12월	
	○ K-저작권 지킴이 운영(대학생·기업·창작자 등)	'25.6월~11월	
	○ 대한민국 저작권 보호 대상 시상식 및 저작권 보호 축제의 날 개최	'25.11월	
	○ K-저작권 지킴이 해단식 개최	'25년 12월	
	○ 제9차 해외지식재산보호협의체 개최	'25.12월	
	○ 2025 저작권 보호 집행 국제포럼	'25.12월	
	○ 저작권 보호 인식 전환 프로젝트 운영(홍보·캠페인 활동)	연중	
	○ 해외사무소 불법 콘텐츠 침해 구제 조치 합법유통 지원	'25.10월~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

○ 저작권 보호 실무협의체 운영(5개 장르 분기별 1회)

* 주요내용: 5개 분야(음악, 영상, 출판, 게임, 미술) 정기회의(분기별 1회) 및 수시회의 운영을 통해 저작권 침해, 홍보 등 공통 주제 논의 및 의견 교류

* 참여기관: 각 분야별(음악, 영상, 출판, 게임, 미술) 관련 협단체

○ 장르별 맞춤형 저작권 보호정책 집행을 위해 산업계 의견수렴 회의 개최

구 분	내용	세부일정
회의	2025년 저작권 보호 실무협의체	장르별 분기 1회
회의	사이버 범죄 조약 이행 관련 전문가 자문회의 · 참석대상: 보호원, 학계, 경찰대 등	'25.1월
회의	저작권 보호 기술 동향 확인 및 의견수렴 회의 · 참석대상: 보호원, 학계 등	'25.2월
회의	저작권 침해예방을 위한 언론 홍보 활성화 방안 논의 · 참석대상: 보호원, 언론사 등	'25.2월
회의	필리핀사무소 마닐라 주재 유관기관 업무협력 방안 논의 · 참석대상: 보호원, 수출입공사, 한국관광공사 등	'25.2월
회의	저작권 범죄 대응 소프트웨어 포렌식 기술 회의 · 참석대상: 보호원, 학계 등	'25.2월
회의	<CDN 기술 기반 저작권 침해 서비스 모델 분석 및 제언> 연구 관련 유관기관 업무 회의 · 참석대상: 보호원, 위원회 등	'25.2월
회의	○ 제9차 해외지식재산보호협의체 개최	'25.12월

□ 기대효과

- 지속적인 저작권 보호정책 추진을 통한 권리자와 이용자간의 균형과 상생의 저작권 생태계 기반 마련 및 콘텐츠산업 활성화에 기여
- 한류 콘텐츠의 저작권 보호를 통한 국내 콘텐츠 기업의 해외 수익 증대 및 경쟁력 강화
- 저작권기술의 성능평가 및 활성화 지원을 통해 사회적 갈등 해소 및 건전하고 안전한 저작물 유통환경 조성
- 영상·웹툰·웹소설 등 장르별 협의체와 저작권 침해 현안 공유하여 민·관 저작권 범죄 수사 협력구도 조성
- 이용자·유통사·창작자가 참여하는 저작권 보호 캠페인을 통해 합법 이용 촉진 및 저작권 보호 존중 문화 형성에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
저작권 보호활동 강화(Ⅲ-2-일반재정②)				
①	저작권 인식제고 및 보호활동 강화(1331)	일반회계	304 (546)	269 (505)
	▪ 저작권 보호활동 활성화(303)		304	269

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
① 불법저작물 시정권고 건수(천건)(공통)	676	819	1,041	825	· '25년 목표치 산출식 '24년 목표치(795천건) 대비 30,000건 상향 설정	한국저작권보호원 저작권보호심의 위원회를 통한 시정권고 건수	한국저작권보호원 통계
② 디지털 과학수사 지원 활동(건)	716	727	743	750	· '25년 목표치 산출식 3개년 실적 평균(728건) 대비 약 3% 증가한 750건으로 설정	사전조사보고서 작성 + 증거수집 + 증거 분석 및 기타 과학 수사 지원 활동 건 수 합계	한국저작권보호원 통계
③ 한류 콘텐츠 불법 URL 삭제 건수(천건)	184	209	229	211	· '25년 목표치 산출식 5개년 실적 평균(172천건) 대 비 약 10% 증가한 211천건으로 설정	해외 저작권 침해 구제 조치를 통한 불법 URL 삭제 건수	한국저작권보호원 통계

③ 저작물 이용 및 유통환경 조성(Ⅲ-3-③)

□ 추진배경 (목적)

- 저작권료 정산·분배 등을 둘러싼 갈등이 증가하고 정보의 불투명성을 해소 등 건전한 저작권 유통 및 공정한 이용환경 조성 요구 증대
- 새로운 저작권 이용환경에서의 저작권 보호 및 이용 활성화를 위한 저작권 기술 개발

□ 주요내용 및 추진계획

- 온라인(전송), 방송(방송), 매장(디지털음성송신, 공연), 노래방(공연) 음악 등 저작권 이용정보 수집체계 구축
- 음원-권리정보 통합 DB 및 방송영상 권리정보 DB 구축·제공
- 저작물의 권리관리정보 수집·제공 및 온라인 이용허락 계약 체결 지원 등 저작권 비즈니스 활성화 지원
- 저작권 이용 정보의 수집을 통한 저작권료의 투명한 정산·분배 체계 확립
- 국가디지털콘텐츠식별체계(UCI) 활용모델 발굴 및 지원, UCI 총괄시스템 기능개선
- 인공지능 등 새로운 콘텐츠 이용 환경에 맞춘 자유이용저작물 수집·제공 및 자유이용저작물 관리 시스템 개선
- 저작권 나눔문화 확산을 위한 저작권 기증프로젝트 운영, 기증 저작물 활용 확대 및 홍보 강화
- 고품질 공공저작물 개방 확대 및 공공누리 제도 확대 및 대 국민 홍보 강화
- 오픈소스SW 라이선스 자율준수 기반 마련 및 인식제고 활동을 통한 올바른 오픈소스SW 라이선스 이해와 활용문화 정착 유도

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 저작물 권리관리정보 및 이용 정보 수집체계 구축·운영	'25.1월~	
	○ 공공저작물 개방지원센터 운영(계속)	'25.1월~	
	○ 공공저작물 공공누리 수집 및 연계 서비스 제공(연중)	'25.1월~	
	○ 공유저작물 DB 구축 및 신뢰도 제고 사업 추진계획 수립	'25.3월	
	○ 공공저작물 디지털 혁신 시도협의체 워크숍	'25.4월	
	○ '25년도 저작권기술 R&D 사업 공고 및 사업자 선정	'25.2~3월	
2/4분기	○ 저작물 권리관리정보 및 이용 정보 수집체계 구축·운영(계속)	'25.4월~	
	○ 공유저작물 DB 구축 및 신뢰도 제고 사업 운영(계속)	'25.4월~	
	○ 공공저작물 개방지원센터 운영(계속)	'25.4월~	
	○ 공유저작물 창작공모전 추진	'25.5월	
	○ 공공저작물 책임관·담당자 역량강화(1차)	'25.5월	
	○ 공공저작물 디지털 개방지원 및 전환구축 사업 참여기관 협약식	'25.6월	
	○ '25년도 저작권기술 연구개발 기관 협약체결 및 연구수행	'25.4월~	
3/4분기	○ '26년도 저작권기술 연구개발과제 기술수요조사	'25.3~5월	
	○ 저작물 권리관리정보 및 이용 정보 수집체계 구축·운영(계속)	'25.7월~	
	○ 공유저작물 DB 구축 및 신뢰도 제고 사업 운영(계속)	'25.7월~	
	○ 공공저작물 개방지원센터 운영(계속)	'25.7월~	
	○ 공공저작물 책임관·담당자 역량강화(2차)	'25.7월	
	○ 공공저작물 활용 공모전 추진	'25.8월~	
	○ '26년도 저작권기술 연구개발과제 기획	'25.8~9월	
4/4분기	○ 공공저작물 책임관·담당자 역량강화(3차)	'25.9월	
	○ 저작물 권리관리정보 및 이용 정보 수집체계 구축·운영(계속)	'25.10월~	
	○ 공공저작물 개방지원센터 운영(계속)	'25.10월~	
	○ 오픈소스SW 국제콘퍼런스 개최	'25.11월	
	○ 국제 저작권기술 콘퍼런스 개최	'25.11월	
	○ 공유·공공저작물 어워즈(포상 및 공모전 시상 등) 개최	'25.11월	
	○ 공유저작물 수집 및 신뢰도 확보를 통한 대국민 서비스	'25.12월	
	○ '26년도 저작권기술 연구개발과제 공시 및 의견수렴, 설명회 개최	'25.11월	
	○ '25년도 저작권기술 연구개발과제 단계평가 및 최종평가	'25.12월	
○ '26년도 저작권기술 연구개발 계획 확정	'25.10~12월		

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

구 분	내용	세부일정
현장 의견수렴	공유저작물 수집·활용 관련 산업계 및 학계 의견청취 현장 포럼	'25년 2분기
현장 의견수렴	공공저작물 정책 참여 활성화를 위한 시도 협의체 워크숍	'25년 2분기
회의	저작권 기술수요 기반 신규과제 기획방향 전문가 자문회의	'25.8월

□ 기대효과

- 저작물의 권리관리정보 수집·제공 및 온라인 이용허락 서비스 제공 등을 통해 저작권 비즈니스 활성화 기여
- 민간 및 공공의 공유저작물 수집·제공을 통한 건강한 창작 활동 기반 조성 및 저작권 나눔·공유 문화에 기여
- 4차 산업혁명 대응 차세대 저작권 기술개발을 통해 국내 저작권 기술수준 향상 및 안전한 저작물 유통환경 조성에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
저작물 이용 및 유통환경 조성(III-2-일반재정③)				
① 저작물 이용 및 유통환경 조성(1333)			304 (546)	301 (505)
▪저작권 유통 지원 및 이용활성화 (301)	일반		89	81
▪국가디지털콘텐츠식별체계구축(정보화) (500)	일반		14	13
▪저작권 정보관리 및 서비스(정보화) (501)	일반		20	18
▪저작권 보호 및 이용활성화 기술개발(R&D) (600)	일반		52	25
▪선도형 저작권 핵심 기술개발(R&D) (603)	일반		43	59
▪글로벌 저작권 현안 신속대응(R&D) (604)	일반		85	105

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25				
① 저작권 권리정보 신규 구축 건수(천건)(공통)	8,150	10,400	13,337	13,146	콘텐츠 산업 최근 3년간 매출액('20~'22년) 연평균 증가율(8.5%)을 고려하여 '24년 목표치(11,274천건) 대비 17%(8.5%*2) 증가를 목표로 설정	통합메타 DB 등 구축 신규 건수	한국저작권위원회 사업결과보고서	
② 자유이용저작물 이용 건수(천건)(공통)	15,973	18,137	22,623	23,094	추세 및 외부환경, 성과제고 노력 등을 종합적으로 고려하여 '24년 목표치(19,245천) 대비 20% 증가를 목표로 설정	공유마당 홈페이지 이용 건수	한국저작권위원회 사업결과보고서	
③ 10억원당 기술사업화 건수(건)	-	301	(잡계 중)	182	'21년 기술료 산출데이터 기준 1.70건을 초기 목표치로 산출하고, '22년 1.73건(0.03 증가)과 2개년('21~'22) 평균치 1.71건(0.01 증가) 중 큰 값인 0.03을 이후 증가 값으로 설정하여 2023년 1.76, 2024년 1.79건, 2025년 1.82건으로 설정 * 2024년 국가연구개발사업 전략계획서 반영	기술사업화(국내+해외)건수/정부출연금 10억원	NTIS(CTRD) 카탈로그, 관련 기사, 매출전표, 세금계산서, 거래명세서 등	

(1) 주요 내용

□ 뉴스미디어의 디지털 경쟁력 강화

- 신문기사 디지털화 전환, 뉴스빅데이터 기반 생성형 AI 서비스 개발 및 국민·언론사 활용 확대를 통한 뉴스 가치 제고
- 공용 인프라 구축, 언론사 자체 서비스 개발 지원으로 언론사의 AI 역량 강화 촉진
- 스타트업 육성을 통해 뉴스빅데이터를 활용한 신규 비즈니스 모델 개발, 뉴스데이터의 산업적 경쟁력 강화
- 기관이 생산한 다양한 미디어 데이터를 생성형 AI와 연계해 대국민 플랫폼 구축, 미디어 데이터의 활용성 강화
- 언론의 자율심의 지원 및 올바른 뉴스미디어 콘텐츠 소비를 위한 다양한 미디어 교육 확대·강화
- 지역신문 디지털 경쟁력 강화를 위한 기사자료 디지털화, 디지털 취재장비 임대 지원

□ 방송영상콘텐츠 경쟁력 강화

- K-방송영상콘텐츠 제작사 성장 전주기 지원 및 수출 확대, OTT의 영향력 확대를 고려한 OTT 특화 지원 등으로 글로벌 경쟁력 강화
- 광고산업의 디지털전환 등 환경변화에 대응한 전문인력 양성 등을 통한 산업기반 강화

□ 원천 콘텐츠로서 출판산업 경쟁력 강화

- 출판 제작 지원 강화, 출판유통 인프라 구축, 출판 분야별 인력 양성 등 출판업계 지원을 통한 현장 역량 강화
- 출판수출 기업 지원, 권역별·품목별 수출시장 개척, 해외독자 확대를 위한 국제교류 협력 지원을 통해 체계적인 출판수출 지원

- 웹소설 표준계약서 제정, 출판물 불법복제 근절을 위한 민관 협업체계 구축 등 출판산업 공정 생태계 기반 마련
- 제4차 독서문화진흥 기본계획(2024~2028) 수립·실행을 통한 독서 문화 확산, 독서대전 추진으로 지역 책문화 확립

구 분		성과지표
성과목표	미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원	· 방송영상콘텐츠 해외수출·국제도서전 참가 해외수출 실적(백만불)
관리과제	뉴스미디어의 디지털 경쟁력 강화	· 빅카인즈 페이지뷰(천건) · 신문윤리 자율심의 건수(건) · 예산대비 수송부수(부)
	방송영상콘텐츠 경쟁력 강화	· 방송영상콘텐츠 해외진출 지원 실적(백만불) · 드라마 등 방송영상콘텐츠 제작지원(건) · 1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 수수료율(%)
	건강한 출판생태계 조성 및 산업경쟁력 강화	· 출판산업 수출지원 업체수(개사) · 출판유통통합전산망 신간도서 등록 수(종)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
방송영상콘텐츠 해외 수출·국제도서전 참가 해외수출 실적(백만불)	155.7	130.2	215.6	148.5	<p>[방송영상콘텐츠 해외진출 지원 실적] 한국 콘텐츠의 흥행이 지속되고 있기는 하나, 글로벌 OTT 시장 영향력 확대에 인한 상당수 작품이 작가대 형태로 독점계약판매되거나 제작비 상승 등으로 전반적인 시장 환경이 침체되는 등의 시장 환경 변화가 있다는 점 '25년 신규 마켓 진출에 따라 실적 예측이 어려운 점 등을 고려하여 '24년과 동일한 규모(6개)의 마켓 참가를 지원하고 '24년 대비 '25년 예산 규모가 약 49% 소폭 상승되었다는 점 ('24년 36억→'25년 38억) 등을 반영하여 '24년 목표치(104.8) 대비 18.4% 상향한 124.1백만불을 목표치로 설정</p> <p>[국제도서전 및 수출상담회 참가 저작권 수출계약액 집계] '25년에는 체코, 폴란드, UAE, 싱가포르 등 출판수출 신흥 시장을 대상으로 K-북 홍보 및 출판문화교류 사업을 추진하는 점을 고려하여, '22~'24년 실적치 평균 23.2백만불 대비, 5% 상향한 24.4백만불로 '25년 목표치 설정</p>	방송영상콘텐츠 해외진출 지원사업 참가사 수출실적 및 국제도서전 참가 저작권 수출계약실적 집계	참가사 실적 취합

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 뉴스미디어 생태계 변화에 따른 언론지원 정책 변화 요구

- 급변하는 디지털 환경에 선제적으로 대응하는 미디어 환경 구축 및 지원 정책 마련, 언론 자율심의 지원 및 미디어 리터러시 교육강화

□ 미디어 환경변화 속, 방송영상산업 글로벌 경쟁력 강화 필요

- 방송에서 OTT 중심의 미디어 환경 변화와 글로벌 경쟁에 대응하여 국내 방송영상제작사와 플랫폼 동반성장 및 경쟁력 강화 필요
 - 글로벌 OTT의 영향력 확대로 콘텐츠 경쟁이 가속화된 가운데 콘텐츠 IP 확보 중요성 및 유통·수출시장 다변화 등 중요성 제고
- 광고산업의 디지털화에 대응한 생태계 구축 및 진흥기반 마련

□ 출판산업의 새로운 성장동력 마련

- 성인 독서율의 지속적인 감소 및 출판물 불법복제 성행 등 출판수요 침체에 대응하여 출판 산업의 성장 동력 마련을 위한 지원 정책 추진
 - * 성인 종합 독서율은 꾸준한 감소 추세 : '19년 55.7% → '21년 47.5% → '23년 43.0%,
 - ** '24년 출판물 불법복제 이용량은 13,800개로, 1년간 불법복제 출판물을 이용해 본 경험이 있다는 응답이 12.3%, 공유 경험은 37.7% 응답(2024 저작권보호연차보고서)
- 대형·온라인 서점의 매출 비중 확대 등 유통 불균형 구조에 대응한 지역서점 디지털 도서물류 지원 등 지역서점 역량 강화

(4) 기타

- 한국언론진흥재단(www.kpf.or.kr), 지역신문발전위원회(www.cln.or.kr), 한국잡지협회(www.magazine.or.kr), 연합뉴스(www.yonhapnews.co.kr)
- 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr), 국제방송교류재단(www.arirang.co.kr)
- 한국출판문화산업진흥원(www.kpipa.or.kr)

(5) 관리과제별 추진계획

① 디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화(Ⅲ-4-①)

□ 추진배경 (목적)

- 뉴스·미디어 데이터를 생성형 AI와 연계해 미디어 산업의 디지털 혁신 가속화, 뉴스·미디어 데이터 가치 제고
- 급변하는 생성형 AI 기술 환경에 대응해 언론사의 AI 활용 역량 강화, 언론사 주도의 디지털 혁신 촉진
- 미디어 스타트업 발굴·육성을 통한 뉴스 산업의 성장 가능성 확장, 일자리 창출 기여
- 디지털 기술(VR·AR 등) 활용 취재, 뉴스 빅데이터 활용한 심층 언론보도, 언론인 역량 강화교육 등을 통한 뉴스콘텐츠 품질 향상
- 언론 자율규제 지원을 통한 언론 자유 보장 및 국민 신뢰 확보, 생애주기별 미디어 교육을 통한 전 국민의 미디어리터러시 강화
- 법적근거 : 신문 등의 진흥에 관한 법률, 지역신문발전지원특별법, 잡지 등 정기간행물의 진흥에 관한 법률, 뉴스통신 진흥에 관한 법률, 언론중재 및 피해구제 등에 관한 법률 등

□ 주요내용 및 추진계획

- 뉴스미디어 산업의 디지털 혁신 대응 강화 및 뉴스 가치 제고
 - 신문기사 DB 확충, 뉴스분석시스템 협약사 확대, 생성형 AI와 결합한 뉴스콘텐츠 분석시스템 구축 등 추진
 - 미디어스타트업 육성, 언론사의 디지털 기술 활용 서비스개발 등 뉴스빅데이터를 활용한 새로운 산업 모델 발굴
 - 지역신문 기사 디지털화, 디지털 취재장비 지원 등 추진

- 언론 신뢰 회복 지원을 위한 노력
 - 언론 자율심의 지원을 통한 언론 자유 보장 및 독자 피해 예방
 - 뉴스 심의 자동화 위한 AI모델 개발, 인터넷신문윤리주간 확대, 자율심의 성과관리 활용 체계화 등 언론의 자정능력 강화를 위한 자율심의활동 지원
- 허위조작 정보에 대한 비판적 사고와 현상에 대한 입체적 사고를 위한 미디어교육 강화 및 강의 품질 제고를 위한 강사 육성 지원

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	신문윤리심의지원 사업자지정 및 보조금 1차 교부(1월), 신문윤리심의 지원사업 2024년도 성과평가 결과보고(2월), 성과평가 교육 실시(3월)	'25.1~3월	
	뉴스콘텐츠제작지원사업 사업추진계획 수립(1월), 1차 공모 공고(2월), 공모 심사 및 지원대상사 선정(3월)	'25.1~3월	
	디지털 취재장비 임대지원 대상사 결정	'25.1월	
	미디어교육 운영학교 공모 및 선정	'24.12~'25.2월	
	중학생 팩트체크 교실 운영 공모 및 선정	'24.12~'25.1월	
	디지털 미디어 서비스 개발 지원 사업 공모	'25.2~3월	
	뉴스콘텐츠 디지털화 지원 사업 공모	'25.2~3월	
	미디어 스타트업 지원 사업 공모	'25.2~3월	
2/4분기	신문윤리심의지원사업 2025년도 성과평가 지표수립(4~5월) 및 월 별보고, 중간보고서 제출 및 2차 교부(6월)	'25.4~6월	
	뉴스콘텐츠제작지원사업 2차 공모 공고(4월), 심사 및 지원대상사 선정(5월)	'25.4~5월	
	미디어교육 운영학교 강사파견 사업 추진	'25.3~11월	
	중학생 팩트체크 교실 수업 추진	'25.3~11월	
	미디어교육사 자격증 제3회 1급 시험 실시	'25.6월	
	디지털 미디어 서비스 개발 지원 사업 선정사 발표	'25.4월	
	뉴스콘텐츠 디지털화 지원 사업 선정사 발표	'25.4월	
	미디어 스타트업 지원 사업 선정사 발표	'25.4월	
	뉴스콘텐츠 공용인프라 구축 지원 사업 선정사 발표	'25.4월	
	디지털 미디어 서비스 개발 지원 사업 1차 지원금 교부	'25.5월	
	미디어 스타트업 지원 사업 1차 지원금 교부	'25.5월	
	뉴스콘텐츠 디지털화 지원 사업 수행업체 계약 체결	'25.5~6월	
	뉴스콘텐츠 공용인프라 구축 지원 사업 수행업체 계약 체결	'25.6월	
	디지털 취재장비 임대지원 대상 지역신문사별 장비 임대	'25.3~12월	

구분	추진계획	세부일정	비고
3/4분기	신문윤리심의지원사업 추진	'25.7~9월	
	뉴스콘텐츠제작지원사업 2차 공모 중간점검	'25.9월	
	청소년 체커톤 대회·뉴스읽기, 뉴스일기 공모전 심사	'25.7~9월	
	미디어교육사 자격증 제4회 2급 시험 실시	'25.9월	
	디지털 미디어 서비스 개발 지원 사업 2차 지원금 교부	'25.9월	
	미디어 스타트업 지원 사업 2차 지원금 교부	'25.9월	
	뉴스콘텐츠 공용인프라 구축 및 위탁운영	'25.7~12월	
	뉴스콘텐츠 디지털화 추진	'25.7~12월	
	디지털 취재장비 임대지원 대상 지역신문사별 장비 임대	'25.3~12월	
	4/4분기	신문윤리심의지원사업 월별 보고, 성과평가 비계량보고서 제출(11월), 사업 실적보고(12월)	'25.10~12월
<미디어 리터러시> 주간 운영		'25.11월	
뉴스콘텐츠 공용인프라 구축 및 위탁운영		'25.7~12	
뉴스콘텐츠 디지털화 추진		'25.7~12	
디지털 미디어 서비스 지원 사업 결과보고		'25.12	
미디어 스타트업 지원 사업 결과보고		'25.12	
뉴스콘텐츠 디지털화 지원 사업 결과보고		'25.12	
뉴스콘텐츠 공용인프라 구축 지원 결과보고		'25.12	
디지털 취재장비 임대지원 대상 지역신문사별 장비 임대	'25.3~12월		

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 수혜자 : 신문·인터넷신문, 인터넷뉴스서비스, 잡지, 뉴스 통신, 일반국민, 미디어 스타트업 등
- 이해관계집단 : 언론 단체, 언론사, 기술학계, 정부기관 등

[정책수혜자 및 이해관계집단]

- (언론 현업) ▷ 대한민국지방신문협의회, 바른지역언론연대, 전국지역신문협회, 한국신문협회, 한국잡지협회, 한국전문신문협회, 한국지방신문협회, 한국지역신문협회 등
- (유관기관단체) ▷ (협회/단체) 대한민국지방신문협의회, 바른지역언론연대, 전국지역신문협회, 한국신문협회, 한국잡지협회, 한국전문신문협회, 한국지방신문협회, 한국지역신문협회 등 ▷ (위원회) 지역신문발전위원회 ▷ (노동조합) 전국언론노동조합
- (정부기관 등) ▷ (정부기관) 국가기관, 지방자치단체, 특별지방자치단체, 교육감, 하급교육행정기관 ▷ (공공법인) 공공기관, 지방공기업, 특별법인
- (학계) ▷ 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회, 한국매거진미디어융합학회, 한국언론정보학회, 한국언론학회, 한국PR학회 등

□ 기대효과

- 생성형 AI 등 디지털 미디어 환경 변화에 따른 지원 정책 및 제도 개선을 통해 뉴스미디어 경쟁력 제고
- 신문 및 인터넷신문의 언론 자율규제 지원을 통한 신뢰 받는 미디어 환경 조성 및 전국민 대상 미디어교육 실시로 건전한 미디어 이용역량 함양

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화(Ⅲ-4-일반재정①)				
① 언론발전지원(1463)		언론진흥기금	19,024	20,922
▪뉴스정보유통활성화(304)			3,762	4,159
▪뉴스미디어저널리즘신뢰성제고(305)			5,765	7,212
▪뉴스미디어디지털혁신지원(306)			9,497	9,551

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
①빅카인즈 페이지뷰(천건)	19,740	24,969	30,000	31,500	○전년도 실적 대비 5% 향상	빅카인즈 연간 페이지뷰	시스템 집계 / 한국언론진흥재단
②신문윤리 자율심의 건수(건)	35,997	40,047	43,647	44,151	○최근 3년간 실적 추세를 고려하여 전년실적 대비 5% 상향한 목표 설정	각 기구별 심의건수 집계 (신문자율심의 건수+ 인터넷신 문자율심의 건수 + 인쇄매체광고자 율심의 건수)	각 기구별 사업결과보고 / 한국언론진흥재단
③예산대비 수송부수(부)	신규	40,266	40,746	40,710	○전년도 목표치 대비 1% 향상	예산대비 수송부수	사업결과 보고서 / 한국언론진흥재단

② 방송영상콘텐츠 경쟁력 강화(Ⅲ-4-②)

□ 추진배경 (목적)

- 전 세계 온라인동영상서비스(OTT) 시장 성장, 뉴미디어 소비 확대 등 급격한 미디어 환경변화에 대응, 방송영상·OTT콘텐츠 기획개발 및 제작, 유통 등 산업 전주기 체계적 지원을 통한 경쟁력 강화
- 광고산업의 디지털전환 등 환경변화에 대응한 전문인력 양성 등을 통한 광고산업 성장 기반 마련

□ 주요내용 및 추진계획

- (방송영상산업 경쟁력 강화) 국내 방송영상산업 주체들의 지속·동반성장 및 산업 전주기 체계적 지원을 통한 글로벌 경쟁력 강화
 - 제작사 지속성장의 핵심인 IP 보유·활용을 지원하고, 국내 우수 콘텐츠의 국내 OTT 방영을 통해 제작사와 플랫폼의 동반성장 견인
 - * OTT 특화콘텐츠 제작 지원(방송영상제작사와 OTT플랫폼의 IP 공동 보유 및 OTT플랫폼 필수 방영 의무), 중소제작사 글로벌 도약지원(중소제작사의 IP 확장 사업화 지원) 등
 - 방송영상콘텐츠 기획개발-제작 연계 강화 및 OTT의 영향력 확대 등에 발맞춘 OTT 콘텐츠 집중 육성
 - 국내·외 방송영상마켓의 개최·참가 지속·확대, IP 보유 제작사의 해외 직접 진출을 위한 네트워크 확장 지원, 국내 OTT 플랫폼과 방송영상제작사 협력을 통한 K-콘텐츠 글로벌 유통지원
 - OTT·콘텐츠 특성화대학원 지원을 통한 융합형 전문인력 양성, 글로벌 선도기업 연계 OTT·방송영상콘텐츠 전문인력 양성 과정 운영을 통한 중견급 제작인력 역량 강화, K-글로벌 방송영상콘텐츠 교육과정 운영을 통한 실무 역량을 갖춘 현장 중심 예비인력 양성

- (광고 산업 진흥 기반 강화) 부산국제마케팅광고제 개최 지원, 글로벌 광고인재 육성, 광고창작 경연, 1인 광고콘텐츠 창작자 지원, 디지털광고 전문인력 양성, 광고산업조사 등 추진

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 방송영상콘텐츠 제작지원 사업 공모, 접수 및 심사	'25.1~3월	
	○ 광고산업 전문인력양성 교육과정 공고 및 선정	'25.3~4월	
	○ 중소기업자 글로벌 도약(IP확장) 지원사업 공모, 지원자 선정	'25.2~4월	
	○ 국제공동제작 지원 대상 공고 및 선정평가	'25.2~3월	
	○ 국제방송영상마켓 참가지원(홍콩 FILMART)	'25.3월	
	○ 국제방송영상마켓 참가지원(프랑스 SERIES MANIA)	'25.3월	
	○ OTT 특화콘텐츠 제작지원 사업 공모, 접수 및 지원자 선정	'25.2~5월	
	○ OTT·콘텐츠 특성화 대학원 운영(상반기)	'25.3~6월	
	○ K-글로벌 방송영상콘텐츠 교육과정 운영(상반기)	'25.3~8월	
	○ 방송영상콘텐츠 기획개발 공모, 접수	'25.3~4월	
	○ 버추얼스튜디오 시스템 구축 계약체결	'25.상반기	
2/4분기	○ 방송영상콘텐츠 제작지원자 선정	'25.4월	
	○ 부산콘텐츠마켓(BCM) 개최	'25.5~6월	
	○ 국제방송영상마켓 참가지원(캐나다 BANFF)	'25.6월	
	○ 시리즈온보드 개최	'25.5~10월	
	○ 방송영상콘텐츠 기획개발 공모 지원자 심사 및 선정	'25.5~9월	
	○ 대학생 산학연계 광고창작 경연(기획서 부문 전국대회)	'25.6월	
	○ 영상콘텐츠 제작비용 세액공제 일몰 연장 건의서 제출	'25.4월	
3/4분기	○ 방송영상콘텐츠 기획개발 선정작 대상 사업화 지원 프로그램 운영	'25.7~9월	
	○ 버추얼 스튜디오 에셋 개발 수요조사 용역 완료	'25.7월	
	○ K-글로벌 방송영상콘텐츠 교육과정 운영(하반기)	'25.7~12월	
	○ 국제방송영상마켓 개최(BCWW) 개최	'25.9월	
	○ 부산국제마케팅광고제 개최	'25.8월	
	○ OTT·콘텐츠 특성화 대학원 운영(하반기)	'25.9~12월	
4/4분기	○ 국제방송영상마켓 참가지원(프랑스 MIPCOM)	'25.10월	
	○ 국제방송영상마켓 참가지원(일본 TIFFCOM)	'25.10월	
	○ 서울드라마어워즈 개최(SDA) 개최	'25.10월	
	○ 대학생 산학연계 광고창작 경연(콘텐츠 부문 전국대회)	'25.11월	
	○ 광고산업 전문인력양성 교육과정 수료	'25.11~12월	
	○ 방송영상콘텐츠 기획개발 선정작 비즈매칭 및 시상식 개최	'25.11~12월	
	○ K-글로벌 방송영상콘텐츠 교육과정 수료식	'25.12월	
	○ OTT·방송영상콘텐츠 전문인력 양성과정 네트워킹 행사 개최	'25.12월	
	○ 국제방송영상마켓 참가지원(싱가포르 ATF)	'25.12월	
	○ 방송영상콘텐츠 제작지원 결과 평가	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 관련 업계·학계 의견수렴을 위해 방송영상 분야 각종 포럼 등을 개최, 정책수립에 반영
- 분기별로 OTT-콘텐츠 글로벌 상생협의회를 개최, 방송영상콘텐츠 제작지원 사업의 효과적 추진 및 신규사업 발굴 등을 위한 다양한 업계 의견수렴

구분	내용	세부일정
포럼	방송영상 리더스포럼	연 7회
간담회	OTT-콘텐츠 글로벌 상생협의회	분기별 1회

□ 기대효과

- 인력양성-기획-제작-해외진출 등 방송영상산업 전반을 아우르는 체계적 지원을 통해 국내 방송영상산업의 지속 성장 도모
- 변화하는 광고산업의 환경변화에 대응한 산업 발전 기반 구축

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'24	'25
방송영상콘텐츠 및 광고산업 활성화(Ⅲ-3-일반재정②)			
① 방송영상콘텐츠 및 광고산업 활성화(1432)	일반회계	1,141	1,074
▪ 방송영상콘텐츠산업 육성(300)	일반회계	1,115	1,048
▪ 광고산업 활성화(310)	일반회계	26	26

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
① 방송 영상 콘텐츠 해외진출 지원 실적 (백만불)	139.3	115.7	183.4	124.1	한국 콘텐츠의 흥행이 지속되고 있기는 하나, 글로벌 OTT 시장 영향력 확대에 따른 상당수 작품이 직거래 형태로 독점계약판매되거나 제작비 상승 등으로 전반적인 시장 환경이 침체되는 등의 시장 환경 변화가 있다는 점, '25년 신규 마켓 진출에 따라 실적 예측이 어려운 점 등을 고려하되 '24년과 동일한 규모(6개)의 마켓 참가를 지원하고 '24년 대비 '25년 예산 규모가 약 4.9% 소폭 상승되었다는 점('24년 36억→'24년 38억) 등을 반영하여 '24년 목표치(104.8) 대비 18.4% 상향한 124.1백만불을 목표치로 설정 *최근 5개년('20~'24) 평균 실적	방송영상콘텐츠 해외진출 지원사업 참가사 수출실적 합계	참가사 실적 취합
② 드라마 등 방송 영상콘텐츠 제작지원 (건)	160	157	158	140	제작지원 예산 규모가 '24년 대비 약 13% 감소하였고, 드라마 편성비 감소 및 제작비 상승에 의한 방송제작 위축 등 업계상황을 반영하여 목표치 하향 조정 *'24년 제작편수는 드라마 13%, 비드라마 44.5% 감소(전년대비)	방송영상콘텐츠 제작 지원 사업을 통한 콘텐츠 제작 건수	자체 조사/한국콘텐츠진흥원
③ 1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 수수료율(%)	82.3	83.3	85.6	84	단순 출석률이 아닌 졸업작품 제출 여부로 수료를 인정하는 과정인 점, '24년 대비 '25년 예산 규모가 약 11% 감축되었다는 점('24년 7.5억→'25년 6.7억) 등을 고려하여 과거 3년치 평균(83.7) 상회 값인 84%를 목표치로 설정	1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 교육 참여인원 수료율	자체 조사/한국방송광고진흥공사

③ 원천 콘텐츠로서 출판산업 경쟁력 강화(Ⅲ-4-③)

□ 추진배경 (목적)

- 출판 제작 지원 강화, 출판유통 인프라 구축, 출판 분야별 인력 양성 등 출판업계 지원을 통한 현장 역량 강화
- 출판수출 기업 지원, 권역별·품목별 수출시장 개척, 해외독자 확대를 위한 국제교류 협력 지원 등 체계적인 출판수출 지원
- 웹소설 표준계약서 제정, 출판물 불법복제 근절을 위한 민관 협업 체계 구축 등 출판산업 공정 생태계 기반 마련
- 국가 차원의 대대적인 독서진흥 행사·캠페인·프로그램 운영을 통한 독서문화 확산, 독서대전 추진으로 지역 기반 책 문화 확립
- 추진 근거 : 출판문화산업 진흥법, 인쇄문화산업 진흥법, 독서문화 진흥법

□ 주요내용 및 추진계획

- 출판 업계 지원을 통한 출판 현장 역량 강화
 - 중소출판사 성장·도약 지원, 세종도서 추천·도서 보급, 출판 분야별 인력 양성 사업을 통해 출판 제작 지원 강화
 - 지역서점 물류체계 개선, 출판유통통합전산망 시스템 확대 및 가입 독려 등 출판유통 인프라 확충
- 인프라구축, 시장개척, 국제교류 단계별 체계적인 출판수출 지원
 - 출판수출 단계별 컨설팅·홍보, 출판기업 간 네트워킹, 정보공유 등 수출 기반 조성
 - 해외 권역별 신규시장 개척, 아동도서·웹소설 등 수출 분야 확대로 수출 다변화 및 해외 독자 확대를 위한 국제교류·협력 지원

- 출판산업 공정 생태계 기반 마련 및 출판수요 창출
 - 웹소설 표준계약서 제정, 출판물 불법복제 근절을 위한 민관 협업체계 구축 등 출판산업 공정 생태계 기반 마련
 - 책읽는 대한민국, 독서대전, 독서경영 우수직장 인증 등 책 읽는 사회 조성을 통한 출판 수요 창출
 - 국내 인쇄업계 해외전시회 참가, 수출 상담 지원, 고인쇄문화 홍보 등 인쇄산업 활성화 및 국제 경쟁력 강화

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우수 출판콘텐츠 육성 사업 사업계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 도서 보급·나눔(세종도서) 사업 - 디지털 기반 제작 지원 - 웹소설 산업 지원 	'25.1~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 출판산업 유통지원 사업계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 도서물류 지원 - 출판 수출 및 인력양성 지원(해외도서전) - 출판물 공정유통 환경 조성 - 출판유통통합전산망 운영 	'25.1~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 출판산업 기반 조성 사업계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 소외계층 전자책 접근성 제고를 위한 뷰어 및 체험공간 조성 - 중소출판사 성장도약 지원 - 인쇄문화산업 육성 - 지역문화사회 기반 책읽기 수요 창출 지원 - 출판산업 기초통계조사 및 정책개발 	'25.1~3월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우수 출판콘텐츠 육성 사업 지원 대상 공고 및 접수 <ul style="list-style-type: none"> - 도서 보급·나눔(세종도서) 사업 - 디지털 기반 제작 지원 - 웹소설 산업 지원 	'25.4~6월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 출판산업 유통지원 지원 대상 공고 및 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 도서물류 지원 - 출판 수출 및 인력양성 지원(찾아가는 도서전, K-북저작권마켓) - 출판물 공정유통 환경 조성 홍보 및 캠페인 - 출판유통통합전산망 운영 	'25.4~6월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 출판산업 기반 조성 대상 공모 <ul style="list-style-type: none"> - 소외계층 전자책 접근성 제고를 위한 뷰어 및 체험공간 조성 - 중소출판사 성장도약 지원 위탁업체 선정 - 인쇄문화산업 육성 해외 도서전 등 참가 한국인쇄관 조성 - 지역문화사회 기반 책읽기 수요 창출 지원 - 책 읽는 대한민국-세계책의날 행사·캠페인 개최 - 출판산업 기초통계조사 및 정책개발 연구 진행 	'25.4~6월	

3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우수 출판콘텐츠 육성 사업 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 도서 보급·나눔(세종도서) 사업 추천 위원회 구성 - 디지털 기반 제작 지원 사업 추진 - 웹소설 산업 지원 사업 지원대상 선정 	'25.7~9월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 출판산업 유통지원 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 도서물류 지원 사업 추진 - 출판 수출 및 인력양성 지원(찾아가는 도서전) - 출판물 공정유통 환경 조성 불법유통 모니터링 및 홍보 진행 - 출판유통통합전산망 운영 	'25.7~9월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 출판산업 기반 조성 대상 공모 <ul style="list-style-type: none"> - 소외계층 전자책 접근성 제고를 위한 뷰어 및 체험공간 조성 - 중소출판사 성장도약 지원 대상 선정, 운영 - 인쇄문화산업 육성 해외 도서전 등 참가 한국인쇄관 조성 - 지역문화사회 기반 책임기 수요 창출-대한민국독서대전 개최 - 출판산업 기초통계조사 및 정책개발 연구 진행 	'25.7~9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우수 출판콘텐츠 육성 사업 지원 결과 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 도서 보급·나눔(세종도서) 사업 추천도서 선정 - 디지털 기반 제작 지원 사업 추진 - 웹소설 산업 지원 사업 추진 	'25.10~12월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 출판산업 유통지원 지원 결과 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 도서물류 지원 사업 추진 - 출판 수출 및 인력양성 지원(찾아가는 도서전, 해외도서전) - 출판물 공정유통 환경 조성 불법유통 모니터링 및 홍보 진행 - 출판유통통합전산망 운영 	'25.10~12월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 출판산업 기반 조성 사업 결과 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 소외계층 전자책 접근성 제고를 위한 뷰어 및 체험공간 조성 - 중소출판사 성장도약 지원 사업 추진 - 인쇄문화산업 육성 해외도서전 등 참가 한국인쇄관 조성 및 고인쇄문화 홍보 - 지역문화사회 기반 책임기 수요 창출 사업 추진 - 책 읽는 대한민국 하반기 독서행사 개최 및 사업 추진 - 출판산업 기초통계조사 및 정책개발 주요 연구결과 보고 	'25.10~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 수혜자: 출판사업체 및 연관산업 종사자, 각종 도서관 학생 및 일반 국민 등
- 이해관계자: 출판·서점·독서·인쇄 관련 업계, 협회·단체 및 공공기관 (출판진흥원) 등

구분	내용	세부일정
간담회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 체계적인 독서 진흥을 위한 집중 간담회 ○ 도서정가제 민관협의체 회의 	'25.2~3월 '25.하반기
현장방문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세계 책의 날 독서행사 현장 방문 ○ 대한민국독서대전 현장 방문 	'25.4월 '25.9월
회의	○ 출판유통심의위원회 회의 개최	연중
회의	○ 출판유통통합전산망 운영위원회 회의 개최	연중

□ 기대효과

- 출판 제작 지원 강화, 출판유통 인프라 구축, 출판 분야별 인력 양성 등 출판업계 지원을 통한 현장 역량 강화
- 출판수출 기업 지원, 권역별·품목별 수출시장 개척, 해외독자 확대를 위한 국제교류 협력 등 출판수출 확대 기반 마련
- 웹소설 표준계약서 제정, 출판물 불법복제 근절을 위한 민관 협업체계 구축을 통한 출판산업 생태계의 지속가능성 제고
- 책 읽는 대한민국, 독서대전 추진 등독서문화 확산 통한 출판수요 증대, '제4차 독서문화진흥 기본계획'의 주요 목표인 '비독자의 독자 전환' 도모

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
출판산업 육성(Ⅲ-3-일반재정③)				
① 출판산업육성(1433)		일반회계	429	460
▪출판산업 활성화(301)			429	460

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24			
①출판산업 수출지원 업체수(개사)(공통)	(신규) 152	231	205	'24년 수출지원 업체 수 목표치 200개사 대비, '25년에는 2.5% 증가한 205개사로 목표치 설정 ('25년에는 체코, 폴란드, 두바이, 싱가포르 등 K-북 홍보 및 출판문화 소개를 위한 사업도 다수 포함되어 직접적 출판기업 지원 수는 소폭 증가)	해외도서전, 수출상담회 참가 지원 등 출판산업 해외 진출 지원업체 수 집계(중복지원 제외)	결과보고서
②출판유통통합전산망 신간도서 등록 수(종)(신규)	(신규) 13,293	15,300	15,300	출판업계 경쟁력 강화와 유통 선진화를 위해 출판유통통합전산망의 활성화가 필요한 바, '24년 신간도서 등록수인 13,293종보다 15% 상향된 15,300종으로 목표치 설정	출판유통통합전산망 신간도서 집계 통계	결과보고서

기 본 방 향

◇ 누구나 누리는 여행환경 조성

- 관광취약계층 집중 지원으로 안전하고, 편리한 관광 접근기회 보장
- 관광정책 혁신을 위한 법·지원 체계 정비
- 개인 취향 존중과 산업의 공존을 위한 관광여건 조성
- 모두가 행복한 여행을 위한 국내여행 종합 지원제도 확대

◇ 방한 관광시장 회복 및 경쟁력 강화

- 인바운드 생태계 회복을 위한 한류 집중 마케팅
- 명품 한류 브랜드화 및 방한 고객 다변화 전략 마련
- 메가이벤트 개최 등 외래객 방한기회 마련으로 관광수출 확대

◇ 현장 목소리와 함께하는 지역별 특화 관광 자원 개발

- 지역 고유 매력을 활용한 체류형 관광시장 육성
- 광역개발·거점도시 육성으로 지역의 통합과 활력 제고
- 주민, 기업 참여형 지역관광개발 역량 강화

◇ 관광산업 및 관광인재 육성

- 빅데이터, AI 활용한 스마트관광 생태계 확산
- ICT로 관광산업 혁신 주도할 인재 육성
- 혁신 관광벤처 육성 및 해외 진출 지원
- 웰니스, 마이스 등 융합 관광산업 영역 확장

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제·성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	2	3	5	8	13

성과목표	관리과제	성과지표
I. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.		·1인 당 국내 여행 일수(일) ·국내여행 지출액(조원)
1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.		·국내여행 총량
	① 누구나 편리하게 누리는 관광여건 조성	·여행가는 달 전반적 만족도(점) ·열린관광지 조성(개소)
	② 외래관광객의 방한관광 편의성 제고	·외래관광객의 관광 편의서비스 만족도
2. 인바운드 관광 질적 개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.		·K관광 로드쇼 개최 도시 수(개) ·K관광 로드쇼(B2C) 방문객 수(만명) ·K관광 로드쇼(B2B) 사업상담 간(천)
	① 한국형 관광콘텐츠 육성	·템플스테이 참가자 수(천명)(공통) ·문화관광축제 평균 관람객 수(천명)(공통)
	② 방한시장 경쟁력 강화	·3대 전략시장 방한 외래객 수(만명)
	③ 관광수출 확대 추진	·민관협력형 쇼핑문화 관광 프로모션 참여 외국인 관광객 수(만명)
3. 관광산업 경쟁력을 강화한다.		·관광/여행 서비스업 생산지수
	① 관광산업 발전기반 조성	·(예비)관광벤처기업 발굴·지원 수(개)(공통) ·미래형 관광인재 육성 교육자 수(명)
	② 고부가가치 융복합 관광산업 육성	·개최지원 MICE행사 외국인 참가자 수(천명)(공통) ·외국인 의료관광객 수(만명)(공통)
	③ 지속가능한 관광개발 추진	·광역관광자원개발 공정률(%)(공통) ·관광거점도시 육성 사업 공정률(%)

(1) 주요내용

□ 관광서비스 기반 선진화 실현

- 국내관광 캠페인, 관광진흥체계 정비 등 국민 여행문화 확산, 관광취약계층 관광활동 영위 등 누구나 누리는 관광여건 조성
- 수요자 맞춤형 관광 안내 체계 개선, 덤핑관광 등 여행산업 내 시장질서 저해행위 근절 등 외래관광객 방한관광 편의 제고

□ 인바운드 관광 질적 개선 및 지역관광 콘텐츠 확충

- 문화관광축제, 템플스테이 등 한국형 특색을 지닌 매력있는 관광자원 육성으로 관광경쟁력 강화 및 지역관광 활성화
- 권역별 특성을 반영한 외래객 유치 마케팅으로 신규 방한 수요 창출 및 시장 다변화 등 한국 관광시장의 질적 도약 추진
- K-컬처와 연계한 관광 이벤트 개최 통한 방한 계기 마련 및 지역별 관광콘텐츠 등을 통한 외국인 관광객의 지역방문 유도 등

□ 관광산업 경쟁력 강화

- 혁신적 관광벤처기업 발굴, 현장중심 인재 양성, 규제 혁신을 통한 관광사업 창업 활성화 등 관광산업 발전기반 조성
- MICE, 의료, 웰니스 등 고부가가치 관광산업 육성 및 전략적 마케팅으로 외래관광객 유치 확대와 관광 수입 증대 등
- 지역별 특화 관광 매력도시 집중 육성을 통한 지속가능한 관광 개발 추진으로 지역경제 활성화

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'29년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23	'24	'29			
1인 당 국내 여행 일수(일)	7.6	8.0	9.7	10.1	(9.7)	10.2	국내여행 활성화 정책을 통해 최근 3개년 평균 증가율 0.1%보다 1% 상향한 연간 1.1% 증가의 공격적 목표 설정 * ('25년) 9.8일 → ('26년) 9.9일 → ('27년) 10.0일 → ('28년) 10.1일 → ('29년) 10.2일	매월 4,300여명을 대상으로 실시하는 '국민여행조사'의 1월~12월까지의 월별 1인 평균 여행일수를 연간 합산하여 산출(숙박여행, 당일여행 포함)	국민여행조사 (문화관광연구원)
국내여행 지출액(조원)	24.1	25.9	34.5	37.8	(36.7)	45.3	국내여행 활성화 정책을 통해 최근 3개년 평균 증가율 3.3%보다 1% 상향한 연간 4.3% 증가의 공격적 목표 설정	만 15세 이상 전국민이 한 해 동안 국내 숙박 및 당일 여행을 위해 지출한 금액의 총 합계 (매월 4,300여명 표본 설문조사)	국민여행조사 (문화관광연구원)

(3) 기타

□ 홈페이지

- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr), 한국문화관광연구원(www.kcti.re.kr)
- 근로자 휴가지원사업(vacation.visitkorea.or.kr)
- 무장애 관광플랫폼 '모두의 여행'(access.visitkorea.or.kr)
- 관광빅데이터 플랫폼 '한국관광데이터랩' (datalab.visitkorea.or.kr)
- 한국방문의해위원회(www.vkc.or.kr)
- 두루누리(www.durunubi.kr), 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)
- 한국관광산업포털(touraz.kr)
- 국가관광자원개발사업 통합정보시스템(tdss.kr)
- 관광전문인력포털 '관광인' (academy.visitkorea.or.kr)
- 유원시설 안전정보망(www.apa.or.kr)
- 온라인 교육플랫폼 '관광e배움터' (touredu.visitkorea.or.kr)
- 한국관광공사 고캠핑(www.gocamping.or.kr)

□ 참고 통계

- 국민여행조사(문화관광연구원)

(1) 주요 내용

□ 누구나 편리하게 누리는 관광여건 조성

- K-관광의 진흥체계 정비를 위한 국가관광전략회의 등 추진
- 국내관광 캠페인(여행가는 달), 근로자 휴가지원, 생애주기별 여행지원 등으로 전국민 여행문화 확산 및 여행기회 확대
- 장애인 등 관광취약계층이 제약없이 관광활동을 영위할 수 있도록 관광지 접근성 강화 및 권역 내 관광 제반요소의 연계성 강화
- 스마트관광도시 콘텐츠 확대 및 관광빅데이터 플랫폼 고도화 등을 통해 관광객에게 편리한 여행환경 및 혁신적 관광서비스 제공

□ 외래관광객의 방한관광 편의성 제고

- 개별여행 중심으로의 관광추세 변화에 따라 개별관광객 중심의 안내서비스 활성화 방안 마련 및 특화분야 전문가이드 육성
- 덤핑관광 등 여행산업 내 시장질서 저해행위 근절을 위한 민간 자율기구(공정상생협력센터) 지속 운영
- 개별관광객이 여행 전 과정에서 불편없이 여행할 수 있도록 수요자 맞춤형 관광안내 제공을 위한 체계 개선
- 편리한 관광환경기반(교통·쇼핑) 구축을 통한 국내관광 만족도 제고 및 지역관광 활성화 유도

구 분		성과지표
성과목표	관광서비스 기반 선진화를 실현한다.	· 국내여행 총량(억일)
관리과제	누구나 편리하게 누리는 관광여건 조성	· 여행가는 달 전반적 만족도 · 열린관광지 조성(개소)
	외래관광객의 방한관광 편의성 제고	· 외래관광객 관광편의서비스 만족도(%)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
국내여행 총량 (억일)	4.4	4.7	4.5	4.6	여행 주요 소비층인 국내생산연령인구(15세-64세)의 감소*, 일반 소비자 물가보다 가파른 여행 관련 물가상승**, 국내 이상기후(폭염, 폭우, 열대야 등), 국내 정치적 상황 등 영향 '25년 국민여행 총량 확대에 어려움이 예상됨에도 '24년 잠정치(4.5억일)보다 2.2%p(0.1억일) 상승한 4.6억일로 적극적 설정 *(인구감소) 대한민국 인구는 '20년 정점을 찍고 감소 추세로, 특히 여행 주요 소비층인 국내생산연령(15세-64세) 인구의 감소는 인구 총계보다 더 급격한 수준임(통계청) **(소비자 물가지수) '24년 4분기, 음식 및 숙박 소비자 물가지수 121.9(총지수 114.7)(20년기준)	만 15세이상 국민들의 국내여행 총량 (매월 4,300명 대상 표본 조사 후 총량 추정)	국민여행 조사 (한국문화관광연구원)

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 외부환경요인

- 여행경비의 주요 구성항목인 음식·숙박비 등이 큰 폭으로 증가하여 국내 여행에 부담 요인으로 작용, 해외여행 수요확대, 국내 이상기후, 정치적 상황 등이 국내여행에 일부 부정적 영향 예상

'24년 통계청 소비자물가지수('20년 100 기준): 총지수 114.2 / 음식 및 숙박 120.8 으로 전체 소비자물가지수 대비 교통, 음식 및 숙박의 지수 상승이 큰 폭으로 나타남

⇒ 대규모 여행할인 등이 포함된 대국민여행 캠페인 추진

□ 갈등요인

- 해당없음

(4) 기타

□ 관련 홈페이지

- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)
- 한국문화관광연구원(www.kcti.re.kr)
- 근로자 휴가지원사업(vacation.visitkorea.or.kr)
- 무장애 관광플랫폼 '모두의 여행'(access.visitkorea.or.kr)
- 관광빅데이터 플랫폼 '한국관광데이터랩' (datalab.visitkorea.or.kr)

□ 참고 통계

- 국민여행조사(문화관광연구원)

(5) 관리과제별 추진계획

① 누구나 편리하게 누리는 관광여건 조성(IV-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 「관광기본법」 제8조(관광 여건의 조성) 및 제13조(국민관광의 발전), 「관광진흥법」 제47조의3(장애인 관광활동의 지원), 국정과제 61 ‘여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국’ 등에 근거
- 국내관광 캠페인(여행가는 달), 근로자 휴가지원, 생애주기별 여행지원 등으로 전국민 여행문화 확산 및 여행기회 확대
- K-관광의 진흥체계 정비를 위한 국가관광전략회의 등 추진
- 장애인 등 관광취약계층이 제약없이 관광활동을 영위할 수 있도록 관광지 접근성 강화 및 권역 내 관광 제반요소의 연계성 강화
- 첨단기술과 관광의 융복합을 통해 관광객에게 매력적인 관광 콘텐츠 제공 및 관광 빅데이터 활용 혁신적 관광서비스 제공

□ 주요내용 및 추진계획

- K-관광 경쟁력 강화를 위한 관광진흥체계 정비
- (정책 총괄·조정) 관광 정책의 총괄 조정 및 부처 협력 강화, 민관 거버넌스 구축을 위한 ‘국가관광전략회의’ 개최
- (중앙-지방 협업) 지역관광 현안 파악 및 애로사항 청취, 중앙-지방 협업 제고를 위한 ‘시·도 관광국장회의’ 개최
- (금융지원) 관광사업체의 회복과 재도약을 위한 금융지원 확대 (융자 5,865억원, 이차보전 1,000억원, 관광기업 육성펀드 4,654억 등)

○ 전 국민 여행문화 확산 및 맞춤형 여행기회 확대

- (여행가는 달) 교통·숙박·여행상품 할인, 대내·외 협업 기반 지역별 관광콘텐츠 제공 등을 통한 대대적인 여행 분위기 조성으로 국민 여행수요 확대 및 지역관광 소비 촉진

※ 파급효과를 고려하여 연 2회(3월, 하반기(잠정)) 추진

- (근로자 휴가지원 2.0) 장기 참여기업 지원금 차등 지원 등 민간 주도 전환*('25년~) 및 민관 협력 체계(동반성장 지원제도**) 강화

* 누적 참여 5년차 이상 중기업 대상 기업분담금 증액(10만원→15만원)

** 민간, 지자체 등과 협업하여 중소기업·근로자를 지원하는 모델로 중소기업·근로자의 적립금을 대납하거나, 별도 할인 프로모션 예산을 지원하는 제도

- (생애주기별 관광) ▲취약계층 청소년 대상 교과연계 문화관광 체험여행 지원(6,500명), ▲만 60세 이상 고령자 대상 시니어 꿈꾸는 여행자 여행 교육 프로그램 운영 및 국내 실전여행 지원(1,000명)
- (지역관광추진조직) 지역주민·업계 등 주도의 협의체 육성으로 지역 관광현안 해결 및 지역관광 대응력 강화를 위한 기획사업 등 추진, 권역형 DMO 시범 도입 및 등록제운영 방안 마련

○ 관광약자 프렌들리 新시장 육성

- (환경개선) 열린관광지 신규 20개소 조성('25년 누적 182개소) 및 관광 수요자 관점에서, 개별관광지, 교통, 숙박, 음식점, 쇼핑 등의 분절적인 시설·서비스 간 연계를 통해 여행 과정 전반의 무장애 편의성 확보

- (정보제공) 무장애 관광정보 플랫폼 고도화 및 DB 신규 발굴(연간 1,000개), 열린관광지 등 주요 관광지점 점자 가이드북 제작·배포

* 장애인 등 관광취약계층 유형별 관광정보 제공(플랫폼 및 리플렛)

- (시장조성) 관광취약계층 여행경험 기회 제공을 위한 '나눔여행' 운

영, 투어케어 및 전문여행사 육성 등 무장애 관광시장 육성

○ 스마트 기술을 활용한 차별화된 관광서비스 제공

- (스마트관광) 첨단기술과 관광을 융합한 문제해결형 스마트관광 서비스·콘텐츠 제공*, '23년 선정 3개소(용인, 인제, 통영) 조성 지원, 스마트관광 통합홍보 채널과 지자체 앱 연계 등 홍보 강화

* (추진방식) 민·관 다자간 협약 기반 개방형 혁신(오픈 이노베이션) 방식

- (관광빅데이터) 인바운드 데이터 수집 확대·분석 강화, 테마 분석 서비스 확대*, 관광데이터 활용 촉진을 위한 데이터 얼라이언스 세미나 및 관광기업 데이터 활용 지원 사업 등 추진

* 소셜 데이터 연계 테마심층 분석, 데이터 협업을 통한 테마별 분석 강화 등

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	상반기 관광기금 용자지원 추진	'25.1월	
	지역관광추진조직(DMO) 사업자 공모 접수·심사	'25.1월	
	근로자 휴가지원 참여기업(근로자) 모집 개시	'25.1월	
	무장애 관광 연계성 강화 신규 도시 선정	'25.2월	
	'25년 여행가는 달 캠페인 추진(3월편)	'25.3월	
	2025년 데이터 얼라이언스 1분기 세미나 개최	'25.3월	
	지역관광추진조직(DMO) 사업자 선정	'25.3월	
2/4분기	관광기업 육성 펀드 정시 공고	'25.4월	
	지역관광추진조직(DMO) 협의체 운영(1차)	'25.4월	
	장애인의 날 계기 열린여행 주간 추진	'25.4월	
	관광기금 육성 펀드 운용사 선정	'25.5월	
	시·도관광국장 회의 개최	'25.5월	
	관광 빅데이터 활용 지원 사업 관광기업 공모 선발	'25.5월	
	투어케어 전문 인력 양성 프로그램 운영 개시	'25.6월	
	지역밀착형 스마트관광 확산 오픈이노베이션	'25.6월	
3/4분기	하반기 관광기금 용자지원 추진	'25.7월	

	지역관광추진조직(DMO) 경제적 파급효과 조사·분석 추진	'25.7월	
	2026년 열린관광지 공모 개시	'25.8월	
	행복 나눔여행 참여자 모집 완료	'25.8월	
	지역관광추진조직(DMO) 사업자 중간 모니터링	'25.8월	
	장애인, 고령자 등 관광취약계층 행복나눔여행 추진	'25.9월	
4/4분기	2026년 열린관광지 신규 선정	'25.10월	
	지역관광추진조직(DMO) 협의체 운영(2차)	'25.10월	
	'25년 여행가는 달 캠페인 추진(10월편)	'25.10월	
	무장애 여행상품 공모전 개최 및 선정	'25.11월	
	스마트관광 확산 성과 공유회	'24.12월	
	국가관광전략회의 개최	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 여행가는 달, 근로자 휴가지원, 무장애 여행상품, 스마트 관광 도시 등 국민의 체감도가 높은 사업의 효과성 제고를 위하여 사업 추진 주체와의 간담회 및 현장 방문 등을 통한 정책 환류
- 또한, 관광진흥체계 정비를 위하여 ▲ 시·도 관광국장회의 등을 통해 관광/지역관광 현안 파악 및 과제발굴

구분	내용	세부일정
간담회	· 무장애 관광 활성화를 위한 협의체 및 수요자 간담회	'25.3월
	· 근로자 휴가지원 유관기관 간담회(우수 참여기업 시상)	'25.6월
현장방문	· 여행가는 달 정책 현장 방문	'25.4월
회의	· 시·도관광국장회의(2차관 주제/17개 광역지자체 관광국장 참석) - 지역관광 현안 파악 및 애로사항 청취, 중앙-지방 협업 제고	'25.2분기

□ 기대효과

- 여행가는 문화 확산을 통해 국내관광 활성화 및 내수경제 촉진
- 장애인, 고령자, 영유아 동반가족 등 모든 국민의 관광향유권 제고
- 스마트관광 콘텐츠 확대 및 관광빅데이터 활용 혁신적 관광서비스 제공 등을 통한 지역관광 활성화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
지역관광 콘텐츠 육성 및 기반조성(IV-2-일반재정②)				
① 국내관광육성지원(4264)		관광진흥 개발기금	1,191	716
▪국내관광 역량 강화(309)		관광진흥 개발기금	861	428
▪스마트관광 활성화(319)		관광진흥 개발기금	318	276
▪관광서비스 혁신성장 연구개발(R&D)(603)		관광진흥 개발기금	12	12

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
①여행가는 달 전반적 만족도(점)	4.15	4.16	4.19	4.21	최근 3년간 연평균 증가율(0.48%)을 반영한 수준으로 목표치 설정	전국 만 15세 이상 일반 국민(5,000여명 표본조사)	여행가는 달 국민참여 실태조사 ((주)서던포스트)
②열린관광지 조성 (개소) (공통)	20	20	30	20	국정과제 61-2 열린관광지 조성 목표치 반영, 중장기 예산계획에 따른 연차별 추진	당해연도 조성완공 개소 수	결과보고서

② 외래관광객의 방한관광 편의성 제고(IV-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 여행산업 공정상생협력센터 운영 등 시장질서 저해행위 업계 자정노력 지원 및 관광통역안내인력 등 여행산업 전문인력 육성을 통한 여행업 경쟁력 강화
- 외래객 대상 지역 교통거점에서 관광지까지 단절 없는 관광 교통 체계 구축 및 편리한 쇼핑관광 기반 구축으로 방한관광 편의와 만족도 제고를 통한 지역관광 활성화 유도
- 방한관광 수요가 증가함에 따라 수요자 눈높이에 맞는 관광 통역·안내 서비스 제공, 불편신고 대응 등 서비스 품질 향상을 통해 관광 만족도 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- **공정한 여행산업 환경 조성 및 여행산업 전문인력 육성**
 - **(공정상생센터 운영)** 덤핑관광, 거래업체 간 갑질 행위, 수수료 분쟁 등 시장질서 교란 행위 근절을 위한 민간협의체 운영으로 여행산업 내 공정상생 문화 정착 및 확산 추진
 - * 여행사, 법률전문가, 학계, 여행업계 유관 협·단체 관계자 등 8인 내외의 위원으로 구성하여 제도개선 권고, 법률자문 등 수행
 - **(관광통역안내사 현장실무 체험교육)** 취업연계 현장실무 교육 제공을 통한 여행사-관통사 간 인력 수요 불균형 문제 해결 및 외래관광객 안내·해설 서비스 품질 향상
 - * 5년 이내 신규 자격취득자 등 대상으로, 여행사와 협조·연계하여 실제 관광통역안내 현장 실습 및 실연 기회 제공('25년 60명 목표)

- (소수언어권 가이드 육성) 현지어·우리말에 능통한 다문화 결혼 이민자 대상으로 소수언어권 관광통역안내사 자격증 취득 교육 지원하여 안정적 정착 및 우수 관통사 인력 양성 지원

* 국내 정착 다문화 결혼 이민자 대상으로 관광통역안내 소수언어 자격 취득반 운영 ('25년 60명 목표)

○ 관광객 편의성 증진을 위한 교통체계 구축

- (관광교통서비스 개선) 민관협업체 개최 및 참여기관 확대를 통한 외국인 관광객의 국내 교통서비스 이용 불편사항 지속 개선
- (지역관광교통 개선) 관광교통 초광역 및 촉진지역 사업을 통한 단절없이 지역을 여행 할 수 있는 관광지 중심 교통서비스 제공

○ 매력적인 쇼핑관광 환경 구축

- (쇼핑 편의 개선) 즉시환급 사후면세점 확대 및 한도 상향, 모바일 페이로 간편결제 가능한 쇼핑환경 조성 및 활성화 추진
- (관광기념품 발굴 및 유통활성화) 공모전 개최를 통한 우수 관광기념품 발굴, 박람회 확대 개최 및 공모전 수상작 판로 지원 등을 통한 관광기념품 유통 활성화 지원

○ 체감도 높은 안내서비스로 방한 관광 활성화 및 한국관광 이미지 제고

- (관광안내체계 개선) AI 등을 활용한 관광통역안내(1330) 제공 기반 마련 및 이용 제고를 통한 관광안내체계 질적 개선 노력
- (관광 거점공간 운영) 하이커그라운드 운영 및 인천공항 내 K-관광·컬처존 조성으로 외국인관광객에게 한국관광의 매력 확산
- (관광불편신고센터 운영) 위법·부당행위, 불친절 등 관광 불편사항 신고 공간 운영으로 쾌적한 관광환경 조성
- (문화관광해설사 육성) 문화관광해설사 통합관리시스템 운영 및 활성화를 통한 운영·관리 효율성 제고, 온라인 교육콘텐츠 제

작 및 제공을 통한 해설 전문역량 강화

○ 체계적인 관광 품질관리 및 서비스 개선

- (한국관광 품질관리) 지역 스스로 관광서비스 문제점 발굴 및 개선 사업 추진 등 현장 주도형 품질개선을 통한 방한관광객 만족도 제고, 국민참여형 관광 서비스 품질 개선단 운영을 통한 관광수용태세 개선
- (관광특구 관리) 관광특구 활성화 지원 및 평가, 수용태세 점검 등을 통한 지역 관광자원 관리 내실화 및 활성화

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 2025년 문화관광해설사 양성 및 활용계획 지자체 통보	'25.1월	
	○ 1330 관광통역안내 서비스 24시간 한시 운영	'25.1-3월	
	○ 전년기준 관광면세업 지정 등록 현황 조사(17개 광역)	'25.2월	
	○ 쇼핑관광 사업계획 수립 및 교부	'25.2월	
	○ 관광교통 개선 사업계획 수립 및 공모 추진	'25.3월	
	○ 관광통역안내사 현장실무 체험교육 사업 예산 교부	'25.1월	
2/4분기	○ 지역 맞춤형 관광안내표지 컨설팅 사업 공모 추진	'25.4월	
	○ '지역 쇼핑관광 기반 조성 사업' 공모 선정	'25.4월	
	○ '2025 대한민국 관광기념품 공모전' 공고	'25.5월	
	○ 지역관광교통 개선 컨설팅 및 자문 진행	'25.5월	
	○ 관광통역안내1330 내 STT(실시간 언어 변환) 도입	'24.6월	
3/4분기	○ 관광불편신고센터 상반기 분석서 배포	'25.7월	
	○ '2025 대한민국 관광기념품 공모전' 수상작 선정	'25.8월	
	○ 관광교통 서비스 개선 민관회의 개최	'25.9월	
	○ 즉시환급 사후면세점 및 모바일페이 간편결제 확산 프로모션	'25.9월	
	○ 문화관광해설사 역량강화를 위한 온라인 교육콘텐츠 제작	'25.9월	
	○ 관광통역안내사 현장실무 체험교육 사업 추진상황 점검	'25.9월	
4/4분기	○ 관광기념품 박람회 개최	'25.11월	
	○ 관광기념품 판로개척 등 유통활성화 지원	'25.12월	
	○ 관광통역안내1330 AI 활용 업무지원 체계 구축	'25.12월	
	○ 즉시환급 사후면세점 및 모바일페이 제휴 및 가맹 확대	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 관광 접점분야 민·관 협의체 회의 등을 통한 관계자 의견 수렴 및 외래관광객의 방한관광 편의성 제고

구분	내용	세부일정
회의	관광교통 개선을 위한 민·관 협의체 회의	'25.9월

□ 기대효과

- 개별여행객 중심의 관광산업 활성화, 수요자 맞춤형 관광안내 서비스 제공, 지역별 콘텐츠 발굴로 방한시장 경쟁력 강화
- 수요자 편의성 제고를 최우선으로 방한관광 만족도를 개선하여 외래관광객 유치 확대 및 지역관광 활성화 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
국내관광 육성지원(IV-2-일반재정②)				
①	국내관광육성지원(4264)	관광진흥개발기금	58	66
	▪관광안내체계구축지원(300)		(1,305) 58	(846) 66
해외관광객 유치활동사업(IV-3-일반재정②)				
①	해외관광객 유치활동사업(4361)	관광진흥개발기금	465	351
	▪외래관광객유치 관광기반 조성(306)		(2,231)	(2,101)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
①외래관광객의 관광 편의서비스 만족도 (%)	-	90.0	91.5 (잠정)	92.4	'23-'24년 실적의 항목별 만족도 (연도별 가중치 반영)에 '23년 대비 '24년 실적 증가율을 반영해 '25년 목표치를 설정 $[(\text{'23년 실적치 } 90.0\% \times 0.4) + (\text{'24년 잠정 실적치 } 91.5\% \times 0.6)] \times 1.017 (\text{'23년 대비 '24년 실적 증가율 } 1.7\% \text{ 반영}) = 92.4\%$ * '23년은 코로나 19 이후 외래관광객 조사가 재개된 연도로, 방한 외래객 회복률을 감안하였을 때, '24년도보다 가중치를 소폭 작게 설정하여, '23년과 '24년의 가중치를 각각 0.4와 0.6으로 설정하여 평균실적을 산출	외래관광객 조사 의 항목별 만족도 중 대중교통·쇼핑·관광안내 서비스 만족도의 평균	외래관광객조사 (한국문화관광연구원)

(1) 주요 내용

□ 한국형 관광콘텐츠 육성

- 글로벌 축제 및 문화관광축제, 템플스테이, 안보·평화·관광 등 한국적 특색을 지닌 매력 있는 관광자원을 개발·육성 및 상품화하여 국내·외 관광객 유치 확대
- 지역 인구소멸 위기 대응 및 생활인구 확대를 위해 위케이션, 야간관광 등 체류형 관광콘텐츠 개발 및 크루즈 기항지 관광 등 이종산업간 협업을 통한 관광콘텐츠 상품화 지원
- ‘방문’에서 ‘체험’으로 변화하는 관광 트렌드에 맞춰 자전거, 코리아들레길 걷기, 반려동물 동반 여행 등 생태레저 체험관광 기회 확대

□ 방한시장 경쟁력 강화

- 외국인 관광객 방한 편의성 증진 및 K-컬처 융합 한국관광 홍보 마케팅을 통한 인바운드 활성화
 - 편리한 한국 방문을 위한 제도 개선(K-ETA·비자 등), 시장별 다양한 수요 유인을 위한 특화 마케팅(로드쇼, 공동 캠페인 등), 새로운 K-콘텐츠 매력 확산 한국관광 해외광고 전개
- 국제기구 등 전략적 협력 강화를 통한 지속 가능한 녹색관광 실현 등 주요 의제 주도 및 관광 분야 글로벌 중추국가로 도약

□ 관광수출 확대 추진

- K-컬처를 활용한 민간기업 기반 방한 외래객 대상 할인 프로모션 추진으로 관광 수입 확대 및 환영 분위기 조성
- 지역별 관광 콘텐츠를 활용한 관광자원 발굴 및 상품개발 등을 통해 지역방문 유도 및 지역관광 경쟁력 확보

구 분		성과지표
성과목표	인바운드 관광 질적 개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.	<ul style="list-style-type: none"> · K-관광 로드쇼 개최 도시 수(개) · K-관광 로드쇼(B2C) 방문객 수(만명) · K-관광 로드쇼(B2B) 사업 상담 건수(천건)
관리과제	한국형 관광콘텐츠 육성	<ul style="list-style-type: none"> · 템플스테이 참가자 수(천명) (공통) · 문화관광축제 평균 관람객 수(천명) (공통)
	방한시장 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 3대 전략시장 방한외래객(만명)
	관광수출 확대 추진	<ul style="list-style-type: none"> · 민간협력형 쇼핑문화관광 프로모션 참여 외국인 관광객 수(만명)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
①K-관광 로드쇼 개최 도시 수(개)	-	15	25	20	국정과제 61-3 “2027 외국인관광객 3천만 시대 개막”에 세계 50개 도시 한국관광 로드쇼 개최를 통해 코로나19 이후 관광 생태계 재건 과제가 포함되었으며, '24년 기준 40개 도시 개최를 통해 80%의 달성률을 이루었음 '24년 대비 예산 삭감 된 상황(△60%)임에도 현지 마케팅 행사로 권역별 방한객 집중 유치를 적극 추진하고자 과제 초과달성(120%)을 목표로 설정	당해연도 K-관광 로드쇼 개최 도시 수	K-관광 로드쇼 사업 결과 보고서
②K-관광 로드쇼(B2C) 방문객 수(만명)	-	49	71	40	'24년 대비 예산 삭감 사유로 K-관광 로드쇼(B2C) 개최 수가 감소한 상황(24년 15개→25년 10개, △33.4%) 및 최근 2개년 행사 개당 평균치(4만명)를 감안하여 목표치 설정	당해연도 K-관광 로드쇼(B2C) 방문객 수	K-관광 로드쇼 사업 결과 보고서
③K-관광 로드쇼(B2B) 사업 상담 건수(천건)	-	6	11	7	'24년 대비 예산 삭감 사유로 K-관광 로드쇼(B2B) 개최 수가 감소한 상황(24년 17개→25년 13개, △23.5%) 및 행사 개당 평균치(0.6천건)를 감안하여 목표치 설정	당해연도 K-관광 로드쇼(B2B) 사업 상담 건수	K-관광 로드쇼 사업 결과 보고서

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 민간기업의 적극적인 참여 확대 방안 마련 필요

- 각 사업별 할인 프로모션 및 체험프로그램 등은 민간기업의 참여가 필수적인 요소로서, 각종 혜택 등 제공을 위해서는 민간의 적극적인 참여가 반드시 필요한 상황

- 민간기업 중심의 'K-관광협력단'을 활용하여 기업 간 네트워크 및 협업을 통해 국가별·타깃별 맞춤형 방한 혜택을 발굴하고 공동 홍보마케팅으로 홍보를 강화하는 등 우수 상생모델 확산

□ 코로나19 이후 국제관광 시장 선점 필요

- '23~'24년을 한국방문의 해로 지정, K-컬처에 대한 인지도·호감도를 관광 수요로 전환하고, 인바운드 업계를 육성하고 새로운 관광자원 발굴하는 등 관광수입 확대 추진
- 방한 외래객의 서울 외 지방 분산을 위해 K-컬처 관광이벤트 100선 선정 및 홍보, 민간 연계 지역관광 특별 프로모션 등
- 국제관광 수요의 선제적 확보 및 인바운드 확장을 위해 시장별·타깃별 맞춤형 K-관광 홍보 마케팅 적극 추진 등
- 관계부처 및 관광 유관기관 간 지속 협의로 외국인 방한관광 편의성 증진을 위한 제도 및 인프라 개선

□ 개별여행(FIT) 등 아웃도어 활동에 대한 수요 증가

- 도보여행, 자전거, 산행 등 아웃도어 활동, 친환경·저탄소 활동에 대한 국민적 관심 증가와 더불어 새로운 관광 수요 창출
- 코리아둘레길(걷기 여행), 자전거 자유여행 60선(자전거 여행) 등 한국형 친환경 콘텐츠를 지역 관광의 대표 자원으로 육성

□ 남북관계 악화로 인한 DMZ 평화안보관광 환경 변화

- '19년 아프리카 돼지열병 및 코로나19 등으로 침체되기 시작한 접경지역 관광이 '23년 남북관계 경직 등으로 이전과 같은 정책 환경을 회복하지 못하는 상황

- DMZ 접경지역 외 전국에 산재한 전적지 등 평화안보자원을 활용하여 사업 영역을 확장, 새로운 관광자원으로 육성 추진

(4) 기타

□ 관련 홈페이지

- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)
- 한국문화관광연구원(www.kcti.re.kr)
- 한국방문의해위원회(www.vkc.or.kr)
- 두루누리(www.durunubi.kr)

(5) 관리과제별 추진계획

① 한국형 관광콘텐츠 육성(IV-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 지역 고유의 역사, 문화, 생태관광 자원을 융합하여 매력적인 관광프로그램을 개발, 세계인이 공감하고 즐길 수 있는 한류 관광콘텐츠로 육성
- 사회적 인구감소 및 노령화 등 지역이 직면한 환경적 위기 대응, 매력적인 관광프로그램 발굴·육성으로 지역관광 경쟁력 강화 및 내나라여행 활성화

□ 주요내용 및 추진계획

- 오직 한국에서만 만나는 관광콘텐츠 개발·특화
 - (문화관광축제 경쟁력 강화) 지역 고유의 문화를 관광 자원화하는 차별화된 축제 콘텐츠 개발 과제 지원 및 국내외 홍보마케팅 전방위 강화, 먹거리 가격 등 수용태세 개선 지원으로 문화관광축제 역량 강화 및 지역경제 활성화 유도
 - (글로벌 축제 육성) 문화관광축제 중 대표 방한 관광상품화 가능한 3개 축제(인천펜타포트·수원화성문화제·화천산천어축제) 선발, 3년간('24~'26년) 전략적 지원, 대한민국 대표 글로벌 관광상품 육성
 - (전통문화 기반 관광 육성) △(템플스테이 가치 제고) 프로그램(선명상, 사찰음식, 지역특화사찰 등) 다변화, 외국인 참가자 유치 프로모션 등 해외 홍보·마케팅* 확대, 교육·연수 강화로 운영인력 전문화 △(전통문화 활용 활성화**) 외래관광객 체험프로그램 확대, 전통문화를 활용한 관광콘텐츠 다변화 및 방한 관광 만족도 제고

* 2025 경주 APEC 정상회의 등 연계 이벤트 추진

** 전통공예체험, 전통문화 디지털 체험존, 국악상설공연 등

- (안보 평화관광 활성화) ‘DMZ평화의길 테마노선*’ 프로그램 개방·운영, ‘DMZ생생누리**’ 실감 미디어 체험관 운영, 전적지 활용 평화관광 시범사업*** 등 DMZ 접경지역 및 안보자원을 활용하여 지역 관광 활성화 및 안보·평화 가치 고취

* 테마노선: 접경지역 10개 지자체에서 평화·안보·생태 테마로 운영하는 DMZ 관광 프로그램
 ** DMZ생생누리: 파주 임진각 내 조성된 실감 미디어 체험관으로 비무장지대 및 접경지역 역사, 생태, 문화, 관광자원을 실감있게 체험할 수 있는 시설
 *** 전적지 활용 평화관광: 참전국 전적지 활용, 관광자원 개발 및 외국인 관광객 유치 추진

○ (전략 협업과제) 해양레저·지역관광산업 진흥을 통한 관광경쟁력 강화

- (부처간 협업 필요 사항) 해안지역은 국내관광 활성화를 위한 주요 정책지역이므로, 부처별 소관 해안자원 협업 활용 필요

· (관련 부처) 우리 부(국내관광진흥과), 해양수산부

- ① (문체부) ‘연안크루즈 시범단 모집 등 홍보’, ‘걷기여행주간’, ‘바다가는 달’, ‘위케이션 프로모션’ 등 국내관광 활성화 위한 대국민 행사 개최 등 협업 홍보
- ② (해수부) 어촌체험휴양마을 등 해안자원 관광객 수용태세 정비, 협업 홍보를 위한 정보 등 유무형 자원 제공 등

구분	주요 내용
크루즈 관광	크루즈 기항지 및 인근 해양관광 활성화 통해 수도권 편중 국내외 관광객 지역 유치로 지역경제 활성화 * (7대 기항지) 인천, 서산, 여수, 부산, 포항, 속초, 제주
코리아둘레길	세계적 브랜드 육성 위한 네트워크 구축 * 한국관광공사, 어촌어항공단 등 해안지역 주요자원 보유 기관간 업무협약 체결, 코리아둘레길 등 소관 자원의 공동 활성화 협력
해양관광	해양관광 수요 확대를 위한 공동 캠페인 운영 * 해양관광 대국민 캠페인 ‘바다가는 달’(5월) 운영 ** 숙박상품, 해양레저 체험티켓, 해양관광상품 등 할인 혜택 제공
위케이션	어촌·해안지역 경제활동 인구 증가 위한 협업 * 기업 유치 프로모션 행사 개최를 통한 어촌지역 위케이션 홍보

- (추진계획) 주요 계기별 이벤트 및 홍보 활동 협력
 - (업무협약) 코리아둘레길 등 해안지역 관광 활성화를 위한 한국관광공사-어촌체험휴양마을 업무협약 체결('25.4월)
 - (대국민 행사) 바다가는 달(가칭)('25.5월), 걷기여행주간('25.9월) 등 해안관광 주제 온·오프라인 대국민 캠페인 협업 운영

- 지역에 하루 더 머무르는 체류형 관광모델 개발
 - (위케이션) 위케이션 인지도 제고 및 인식개선 캠페인 실시, 위케이션 통합 정보제공을 통한 위케이션 제도 안착 지원
 - (야간관광) 콘텐츠·경관명소·관광여건을 갖춘 '야간관광 특화 도시'*를 조성(공연, 프로그램 등 지원), 지역에 하루 더 체류하도록 유도하고 전국 야간관광 명소 집중 홍보
 - * '22년 2개소(인천, 통영), '23년 5개소(부산, 대전, 강릉, 전주, 진주). '24년 3개소(공주, 여수, 성주) 선정 (총 10개소)

- 지역 특화자원을 활용한 체험형 관광프로그램 육성
 - (걷기여행길 활성화) 동서남해안 및 접경지역을 연결하는 장거리(4,500km) 걷기여행길인 코리아둘레길을 중심으로 대국민 캠페인* 추진
 - * 민간 협업 캠페인(삼성전자, 카카오 등), 코리아둘레길 릴레이 완주 캠페인 등
 - (자전거 여행 활성화) 자전거 여행 콘텐츠(코스) 고도화·신규 발굴*, 지역 중심 자전거 여행 프로그램 개발·운영**, 관계기관*** 협업 통합 홍보 마케팅 등 자전거 여행문화 정착 및 활성화 추진
 - * 자전거 자유여행 60선 고도화(테마 선정 등), 100선 확대, 대한민국 순환코스 발굴 등
 - ** 지자체 공모사업 추진, 전문가 컨설팅 및 통합 홍보 마케팅 지원
 - *** 행정안전부, 환경부, 지방자치단체, 민간 업계 등
 - (생태관광) 지역 생태자원과 역사·인문학 융합 관광프로그램 활성화(22개소)
 - * 부산(본청/4개소), 대구(달서·수성), 대전(본청), 경기(연천), 강원(동해·양양), 전북(고창·남원·무주·부안·순창·임실), 경북(영덕), 경남(고성·의령), 제주(본청·제주·서귀포)
 - (반려동물 동반여행) 반려인·비반려인·반려동물이 함께 여행할 수 있는 환경을 갖춘 '반려동물 친화관광도시'* 조성, 동반 여행상

품 개발 및 홍보마케팅 지원('27년까지 총 10개소 선정 목표)

* '23년 2개소(태안, 울산), '24년 2개소(순천, 포천) 선정, '25년 2개소(경주, 익산) 선정

- (레저스포츠관광) 지역의 특화된 레저스포츠 종목과 주변 관광자원 연계 프로그램 개발 지원(경기(남양주), 강원(양양), 충북(단양))
- (전통시장 관광) K-관광마켓 10선('23년 선정)* 등 전국 주요 시장과 인근 관광지 연계를 통한 전통시장 중심의 방한관광 활성화

* 서울 풍물시장, 인천 신포국제시장, 대구 서문시장, 광주 양동전통시장, 수원 남문로데오 시장, 속초 관광수산물시장, 단양 구경시장, 순천 옷장, 안동 구시장연합, 진주 중앙농개시장

○ 국내 대표 관광명소 선정 및 홍보마케팅 추진

- (관광명소 선정) '2024 한국관광의 별' 선정, '2025-2026 한국관광 100선' 연계 여행자 여권 스탬프 투어 등 이벤트 운영 및 SNS 등 매체홍보로 국내 대표 관광지 매력 제고
- (내나라 여행박람회) 국내여행 정보 종합제공 및 상품 판매*, 관광업계 교류를 통한 여행수요 확대 등 지역관광 활성화

* 내나라 여행박람회 계기 특별상품 기획 및 할인 판매

< '25년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	템플스테이 지원 사업계획 수립 및 보조금 교부	'25. 1~3월	
	전통문화 활용 활성화 사업계획 수립 및 보조금 교부	'25. 1월	
	문화관광축제 사업계획 수립 및 보조금 교부	'25. 1~3월	
	문화관광축제 평가 실시(1~3월 개최 축제)	'25. 1~3월	
	글로벌 축제 공동기획단 회의	'25. 3월	
	크루즈 기항지 관광활성화 사업계획 수립 및 보조금 교부	'25. 1~3월	
	국내 대표관광지 육성(한국관광 100선) 사업계획 수립 및 보조금 교부	'25. 1~2월	
	생태녹색관광 활성화(자율) 지자체 사업계획 수립 및 보조금 교부	'25. 1~4월	
	생태녹색관광 활성화(제주) 지자체 사업계획 수립 및 보조금 교부	'25. 1~4월	
	레저스포츠관광 활성화(자율) 지자체 사업계획 수립 및 보조금 교부	'25. 1~4월	
	행복두배 템플스테이 운영	'25. 3월	
	반려동물 친화관광도시 공모 및 신규 선정(2개소)	'25. 1~2월	
	반려동물 동반여행 활성화 사업계획 수립 및 보조금 교부	'25. 1월	
	반려동물 친화관광도시 사업계획 수립 및 보조금 교부	'25. 3~4월	
	반려동물 친화관광도시 협의회 개최	'25. 2월	
	DMZ 평화의 길 운영 지자체 및 관계부처 회의 개최	'25. 1~2월	
	코리아둘레길 쉼터 운영 지자체 대상 컨설팅(DMZ 포함)	'25. 2월	
	지역 자전거 여행 활성화 사업 지자체 공모 추진	'25. 3월	
	전통시장 관광 활성화 사업계획 수립 및 보조금 교부	'25. 2월	
	야간관광 특화도시 정기회의 개최	'25. 2월	
	야간관광 특화도시 기존 선정지(10개소) 사업계획 수립 및 보조금 교부	'25. 2~4월	
	2025 내나라 여행박람회 개최	'25. 3월	

2/4분기	청춘 템플스테이 운영	'25. 4~7월
	문화관광축제 평가 실시(4~6월 개최 축제)	'25. 4~6월
	글로벌 축제 사업계획 수립 및 보조금 교부	'24. 4월
	어촌체험휴양마을 업무협약 체결	'25. 4월
	DMZ 평화의 길 테마노선 개통	'25. 4월
	2025 상반기 걷기여행주간 운영	'25. 4월
	지역 자전거 여행 활성화 사업 공모 결과 발표	'25. 4월
	자전거 여행 안내체계 가이드라인 배포	'25. 5월
	바다가는 달(가칭) 운영	'25. 5월
	위케이션 팸투어 개최	'25. 4월
	반려동물 친화관광도시 공동 홍보·마케팅 추진	'25. 5월
3/4분기	청춘 템플스테이 운영	'25. 9~11월
	문화관광축제 평가 실시(7~9월 개최 축제)	'25. 7~9월
	글로벌 축제 컨설팅 및 평가	'25. 7~9월
	국내 대표관광지 육성(한국 관광의 별) 사업계획 수립 및 보조금 교부	'24. 7~9월
	2025 하반기 걷기여행주간 운영	'25. 9월
	전적지 관광 프로그램 운영	'25. 10월
	자전거 자유여행 60선 스탬프투어 운영	'25. 10월
4/4분기	2025 경주 APEC 정상회의 등 연계 템플스테이 프로그램 진행	'25. 11월
	템플스테이 참가자 만족도 조사	'25. 11~12월
	전통문화 활용 활성화 사업 관람객 만족도 조사	'25. 9~11월
	문화관광축제 평가 실시(10~12월 개최 축제)	'25. 10~12월
	문화관광축제 컨퍼런스 개최	'25. 11~12월
	글로벌 축제 컨설팅 및 평가, 해외시연회 개최	'25. 10~12월
	자전거 자유여행 코스 신규 발굴 등 고도화 완료	'25.12월
	야간관광 포럼 개최	'25. 10월
	야간관광 특화도시 중간평가('24년 선정 3개소)	'25. 11월
2026-2027 문화관광축제 선정 심사	'25. 12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 지자체 등 사업 주관기관 및 지역 주민 등 이해관계자 대상 의견수렴 연중 추진

구분	내용	세부일정
간담회, 행사	내나라여행박람회 개최	'25. 3월
	위케이션 팸투어 개최	'25. 4월
	DMZ 평화의 길 운영기관(지자체 및 관계부처) 간담회	'25. 1월
	상반기 걷기여행주간 선포	'25. 4월
	저탄소여행주간 및 걷기-자전거 연계 국토 중주 캠페인 운영	'25. 9월
	야간관광 포럼 개최	'25. 10월
	문화관광축제 컨퍼런스 개최	'25. 11~12월
현장방문	문화관광축제 현장점검 및 의견수렴	연중
	지역 자전거 여행 활성화 사업 지자체 현장점검	'25. 3월

□ 기대효과

- 생태, 전통문화, 축제 등 지역의 고유한 콘텐츠를 집중 육성·관광자원화 하여 지속가능한 관광콘텐츠로 육성
- 국내외 관광객 대상 온·오프라인 홍보마케팅 추진으로 국내 관광 활성화 및 지역관광 수요 촉진

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
관광인프라 조성(IV-2-일반재정①)				
① 관광인프라 조성(4262)				
▪전통문화체험 지원(303)	관광기금	338	-	
	균특회계	-	338	
▪한국형 지역관광 활성화(309)	관광기금	140	186	
▪생태녹색관광 활성화(자율)(320)	균특회계	20	33	
▪생태녹색관광 활성화(제주)(321)	균특회계	-	6	
국내관광육성지원(IV-2-일반재정②)				
① 국내관광육성지원(4264)				
▪문화관광축제 지원(304)	관광기금	56	65	
▪레저스포츠관광 활성화(자율)(310)	균특회계	7	7	

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치		'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
템플스테이 참가자 수 (천명)(공통)	219	263	257	267	코로나19 이전과 '22-23년 실적 평균치(267천명) 설정	연간 템플스테이 참가인원 확인	템플스테이 운영사찰 통계수집 (조계종 불교문화사업단)
문화관광축제 평균 관람객 수(천명) (공통)	-	239	265	250	문화관광축제는 2년 단위로 선정되어 해당 기간 동안 동일한 목표 설정 * '23년 200천명 목표 대비 '24~'25 년 목표 250천명(↑25%) 설정	축제 기간동안 축제장 방문 관람객 수 산정 (문체부 방문객 집계지침 준용)	지자체 방문객 집계결과 보고서

② 방한시장 경쟁력 강화(IV-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 외국인 관광객 입국 편의 증진을 위한 전자여행허가제(K-ETA), 비자제도 개선 등 K-관광 인프라 경쟁력 강화
- 권역별 특성을 반영한 외래객 유치 마케팅으로 ▲신규 방한 수요 창출 및 시장 다변화 ▲지역관광 및 재방문 활성화 ▲하이엔드 고객 유치 확대를 통한 한국 관광시장의 질적 도약 추진
- 포스트 코로나 국제 관광산업 환경 변화 대응을 위한 국제기구 등 전략적 협력 강화로 관광분야 글로벌 중추국가 역할 확대

□ 주요내용 및 추진계획

- (입국 편의 개선) 유관부처 협의를 통해 K-ETA, 비자제도 등 외국인 관광객 입국 편의 지속 개선을 통한 한국관광 경쟁력 제고
 - * K-ETA 면제국 확대(연장(~25.12.)), 단체비자 수수료 면제 연장(동남아 등 6개국, ~25.12.) 등
 - (한시 무비자) 한·중 전담여행사를 통해 모객한 중국 단체관광객에 대해 일정 범위 내에서 한시 무비자제도 시범 시행 적극 검토
 - * 중국 단체관광객 전담여행사(現 170개) 운영 법제화('25.4월 발효)와 함께 처분기준 강화 및 전담인력 확충으로 관리 강화 병행
- (K-관광 홍보) 전 세계 K-컬처에 대한 관심을 방한수요로 전환하기 위한 한국관광 홍보 집중 이벤트 전개
 - (K-관광 로드쇼) 홍보 효과와 인바운드 성장성이 큰 세계 주요 20개 도시*에서 K-컬처 연계 현지 소비자 참여형 한국관광 홍보 이벤트 개최
 - * 중화권(광저우·베이징·상하이·가오슝·홍콩), 일본(아오모리·도쿄·후쿠오카·히로시마·삿포로), 동남아(싱가포르, 하노이, 쿠알라룸푸르, 호치민, 방콕), 중동(아부다비), 구미주(뉴욕·런던·프랑크푸르트·워싱턴)
 - (K-브랜드 활용 마케팅) 잠재 방한객의 방한 관광 목적 및 선호 한국 브랜드 등을 고려, 현지 진출 브랜드와의 협업 추진
 - * 구매의향 있는 한국 브랜드 카테고리('24 잠재방한여행객 조사): 1위 음식(BHC, 두끼 떡볶이 등), 2위 쇼핑/유통(삼성전자, CU 등), 3위 뷰티(네이처리퍼블릭, 설화수 등) 순

- (한국관광 캠페인) ▲ 한류스타 활용 K-컬처 연계 광고 제작, ▲ 권역별 유력 인플루언서 활용 테마별 방한 홍보영상 제작 및 홍보
- (시장 맞춤형 마케팅) 방한시장 수요 본격 확대를 위해 시장 특성과 성숙도를 고려한 시장별 K컬처 특화 유치전략 추진
 - (중국) 중화권 시장 양적 확대·질적 성장을 위한 ▲ 중국 단체 관광객 무비자 시범 시행 및 전담여행사 관리·감독 강화, ▲ 개별여행객 타깃 프로모션 확대, ▲ 동호회 집중공략, 테마형 단체관광 유치마케팅
 - * (예시) ▲ 러닝크루·사진·미식 등 취미 소재 발굴, 관련 동호회·협회 등 단체고객 발굴 및 상품화, ▲ 2025 경주 APEC 등 지역 특화 콘텐츠 발굴, 지역공항 연계상품 개발 등
 - (일본) 지역·재방문 활성화 및 잠재수요 확장을 위한 ▲ 지역특화 콘텐츠 (축제·미식·계절) 활용 체험형 상품개발, ▲ 찾아가는 설명회 등 방한 수학여행 유치 확대 및 방한단체 영업사원 대상 유치 독려
 - (동남아) K-컬처 활용 신규 방한 수요 창출을 위한 ▲ K-컬처 연계 방한상품 개발 및 판촉, K-컬처 기업 공동 방한 연계 한국관광 프로모션*, ▲ 가족·고소득층 타깃 콘텐츠 제작 및 방한관광 캠페인 추진
 - * (예시) 이상한 변호사 우영우 촬영지 투어(제주, 5박 6일), 아모레퍼시픽 운영 체험시설 (설화수의 집, 제주 이니스프리 하우스 등) 활용 방한상품 개발 및 판촉 등
 - (중동) 중동 방한관광 민관협의체 '알람 아라비 코리아*' 협업을 통한 ▲ 중동 친화 관광환경 조성, ▲ 회원사 연계 고부가 방한 상품 개발, ▲ 해외 박람회 참가, ▲ 글로벌 OTA 활용 상품 프로모션 전개 등 본격 마케팅 전개
 - * (기존) 숙박·의료·쇼핑·미용·식음료·K-컬처 6개 분야 36개사 → (확대) 컨시어지 추가
 - (구미주) 특화 콘텐츠 개발로 방한관광 다변화 ▲ 지방일주형·장기체류형 등 맞춤형 상품개발 및 프로모션 지원, ▲ K-컬처 팬+가족 동반상품 개발을 통한 가족 관광 활성화, ▲ 한국어 전공자·수강생 타깃 어학연수, 역사·문화 등 교육여행 지원, 수학여행 목적지 인지도 제고 등 마케팅 강화
- (국제 관광 협력) 관광분야 글로벌 리더십 역할 확대를 통한 국제기구 협력 아젠다 주도 및 관광한국 위상 제고
 - (글로벌 아젠다 주도) 세계관광기구(UN Tourism) 집행이사국('23~'27), OECD 관광위원회 의장단('24~'25), APEC 관광실무그룹 부의장('24~'25) 등 관광 분야 국제회의 리더십 강화
 - * 제65차 APEC 관광실무그룹회의 및 연계 한-OECD 공동워크숍 개최 예정('25.7., 인천)

- (국제사회 기여 확대) ▲몽골 관광인력교육센터 개관, ▲필리핀 루손섬 관광두레 시범마을 조성 관광 ODA 사업 추진, ▲KOPIST(한국관광개발 협력사업) 포럼·연수 개최 등 개도국 대상 한국 관광 발전 경험 공유

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	제24차 ASEAN+3 관광장관회의 참석	'25.1월	
	2025 스페인 국제관광박람회(FITUR) 참가	'25.1월	
	한-OECD 관광과 AI 포럼 개최	'25.2월	
	2025 독일 베를린 국제관광박람회(ITB) 참가	'25.3월	
	2025 제1차 G20 관광실무그룹회의 참석	'25.3월	
	2025 중국 광저우 K-관광 로드쇼 개최	'25.3월	
	2025 일본 아오모리 K-관광 로드쇼 개최	'25.3월	
	2025 중국 베이징 K-관광 로드쇼 개최	'25.3월	
	2025 중국 상하이 K-관광 로드쇼 개최	'25.3월	
2/4분기	제115차 OECD 관광위원회 참석	'25.4월	
	2025 일본 후쿠오카·히로시마·도쿄 K-관광 로드쇼 개최	'25.4월	
	제37차 UN Tourism 아태·남아시아 공동지역위원회 참석	'25.4월	
	2025 미국 뉴욕 K-관광 로드쇼	'25.4월	
	2025 제2차 G20 관광실무그룹회의 참석	'25.5월	
	오사카 엑스포 한국주간	'25.5월	
	2025 베트남 하노이 K-관광 로드쇼 개최	'25.5월	
	2025 싱가포르 K-관광 로드쇼 개최	'25.5월	
	2025 일본 삿포로 K-관광 로드쇼 개최	'25.5월	
	제19차 UN Tourism 아태지역 중견공무원 연수	'25.5월	
	몽골 관광인력교육센터 개관식	'25.5월	
	제123차 UN Tourism 집행이사회 참석	'25.5월	
	2025 대만 가오슝 K-관광 로드쇼 개최	'25.6월	
	2025 말레이시아 쿠알라룸푸르 K-관광 로드쇼 개최	'25.6월	
	2025 KOPIST 고위급 관광정책포럼	'25.6월	
	2025 영국 런던 K-관광 로드쇼 개최	'25.6월(예정)	
	한-대만 관광교류협의회	'25.6월	
	2025 베트남 호치민 K-관광 로드쇼 개최	'25.6월	
	3/4분기	2025 독일 프랑크푸르트 K-관광 로드쇼 개최	'25.7월
제65차 APEC 관광실무그룹회의		'25.7월	
2025 태국 방콕 K-관광 로드쇼 개최		'25.8월	
2025 G20 관광장관회의 참석		'25.9월	
2025 미국 워싱턴 K-관광 로드쇼 개최		'25.9월	
2025 홍콩 K-관광 로드쇼 개최		'25.9월	
제116차 OECD 관광위원회 참석		'25.10월	
4/4분기	APEC 한국홍보관 및 팸투어 운영	'25.10월~11월	
	제26차 UN Tourism 총회 참석	'25.11월	
	중국국제여유교역전(CITM) 참가	'25.11월	
	한일관광진흥협의회 참가	'25년(미정)	
	제11차 한중일 관광장관회의 참가	'25년(미정)	
	제16차 GTI 관광위원회 참가	'25년(미정)	
	2025 UAE 아부다비 K-관광 로드쇼	'25년(미정)	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 여행업계, 관광 유관기관·단체 등 정책현장 소통을 통한 인바운드 활성화 협력 추진동력 확보

구분	내용	세부일정
현장소통	2025 스페인 국제관광박람회(FITUR) 참가	'25.1월
현장소통	한-OECD 관광과 AI 포럼 개최	'25.2월
현장소통	중국(광저우·베이징·상하이) K-관광 로드쇼 개최	'25.3월
현장소통	제115차 OECD 관광위원회 참석	'25.4월
현장소통	2025 싱가포르 K-관광 로드쇼 개최	'25.5월
현장소통	2025 KOPIST 고위급 관광정책포럼 개최	'25.6월
현장소통	2025 대만 가오슝 K-관광 로드쇼 개최	'25.6월
현장소통	2025 독일 프랑크푸르트 K-관광 로드쇼 개최	'25.7월
현장소통	2025 태국 방콕 K-관광 로드쇼 개최	'25.8월
현장소통	2025 미국 워싱턴 K-관광 로드쇼 개최	'25.9월
현장소통	중국국제여유교역전(CITM) 참가	'25.11월
현장소통	한일관광 진흥협의회 참가	'25.12월

□ 기대효과

- 국제관광 수요 선점을 위한 입국 편의 향상, 시장 맞춤형 K-컬처 기반 K-관광 마케팅의 공세적 전개로 외국인 방한관광 유치 확대 및 K-관광 브랜드 경쟁력 강화
- 관광분야 주요 국제기구 및 정부 간 교류 협력으로 국제관광 발전 아젠다를 주도, 한국관광 위상 제고 및 관광외교 역량 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
국제관광교류(IV-3-일반재정①)				
① 국제관광교류(4331)		일반회계	20 (20)	15 (15)
▪관광외교역량 강화(300)			3	4
▪개발도상국 관광지도자 벤치마킹 사업연수(ODA)(303)			11	11
▪지속가능 관광발전 지원사업(308)			5	-
해외관광객 유치활동 사업(IV-3-일반재정②)				
① 해외관광객 유치활동 사업(4361)		관광기금	833 (2,231)	807 (2,101)
▪외래관광객유치 마케팅 활성화 지원(300)			551	573
▪한국관광 해외광고(302)			282	234

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
3대 전략시장 방한 외래객 수(만명)	176	638	851	866	방한시장 권역별 수요맞춤형 마케팅 및 주요 20개 도시 대형 로드쇼 개최, 방한상품 및 동선 다변화 추진 등으로 '25년 목표치는 '19년 역대 최대치 856만명 갱신 및 의지적 목표 10만명을 합산하여 866만명으로 상향 설정	3대 전략시장 (일본, 비중국 중화, 아시아·중동) 방한 외래객 수	한국관광통계 (한국관광공사)

③ 관광수출 확대 추진(IV-2-③)

□ 추진배경 (목적)

- 세계인의 방한 동력이 된 K-컬처를 적극 활용하여 한국 관광 방문 유인 이벤트 및 민관협력 프로모션 전개 필요
- 지역별 관광콘텐츠 및 상품개발 등을 통해 외국인 관광객의 지역방문 유도 및 지역관광 경쟁력 확보

□ 주요내용 및 추진계획

- 민간 협업을 통한 외래객 대상 프로모션 제공 및 환영분위기 조성
 - (코리아그랜드세일) 1~2월 관광 비수기에도 외래객이 찾도록 항공·숙박·쇼핑·식음·체험 혜택 등 민간협업으로 집중 제공(1~2월)
 - (코리아뷰티페스티벌) K-뷰티, 패션, 메이크업, 의료·웰니스 등 K-뷰티 테마 민관협력형 대규모 뷰티 이벤트 개최(6~7월)
 - (K-관광협력단 기획전 운영) 150여 개 참여기업 및 협단체 활용, 테마·업종별 협업으로 관광상품·서비스 발굴 및 기획전 개최
 - (환영주간) 외래객 주요 방한 시기 국제공항 및 항구, 관광지 연계 환영부스 운영(다국어 관광안내, 관광지·쇼핑정보·쿠폰북 제공/4, 10월)
- 외래관광객 지방 분산 전략적 추진 및 지역관광 경쟁력 확보
 - (지역 연계 방한 프로모션) 지역 관광자원을 발굴해 여행상품 기획, 컨설팅을 통한 상품화 후 온라인 여행플랫폼(OTA) 판매가 가능하도록 인바운드 기업 지원(연중)

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 2024 코리아그랜드세일 개최	'25.1~2월	
	○ 코리아뷰티페스티벌 사전간담회	'25.2월	
	○ 2024 코리아그랜드세일 성과보고 및 우수기업 선정	'25.3월	
	○ K-관광협력단 정기회의 개최	'25.3월	
2/4분기	○ 환영주간 웰컴센터 운영	'25.4~5월	
	○ K-관광협력단 박람회 참여	'25.5월	
	○ 지역 연계 방한프로모션 개발	'25.5~6월	
	○ K-관광협력단 정기회의 개최	'25.6월	
	○ 코리아뷰티페스티벌 행사 개최	'25.6~7월	
3/4분기	○ 환영주간 웰컴센터 운영	'25.9월	
	○ K-관광협력단 박람회 참여	'25.9월	
	○ K-관광협력단 기획전 운영	'25.9~10월	
4/4분기	○ 코리아그랜드세일 참여기업 대상 사업설명회 개최	'25.10월	
	○ 코리아그랜드세일 온오프라인 홍보 실시	'25.11월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

구 분	내용	세부일정
간담회	2025 코리아그랜드세일 참여기업 간담회	'25.1월
간담회	코리아뷰티페스티벌 사전간담회	'25.2월
회의	K-관광협력단 정기회의	'25.3월
간담회	2025 코리아그랜드세일 성과보고 및 업계 간담회 개최	'25.3월
회의	K-관광협력단 정기회의	'25.6월
설명회	2026 코리아그랜드세일 참여기업 대상 사업설명회 개최	'25.10월

□ 기대효과

- 코리아그랜드세일, 코리아뷰티페스티벌 등 민관협력형 K-컬처 연계 쇼핑문화관광 페스티벌 개최를 통한 외국인 관광객 유치 증대 및 인바운드 관광 활성화
- 지역별 대표 관광상품 개발을 통해 방한 외래객의 관광 수요를 지방으로 분산시켜 지역 관광업계 및 지역경제 활성화 도모

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
해외관광객 유치활동 사업(IV-2-일반재정③)				
① 해외관광객 유치활동 사업(4361)	관광개발 진흥기금		450	465
			(2,181)	(2,230)
▪외래관광객유치 관광기반 조성(306)			450	465

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
민관협력형 쇼핑문화 관광 프로모션 참여 외국인 관광객 수(만명)	신규	신규	신규	8.8	○ '25년 목표치는 '24년 각 행사별 실적치 6.8만명 대비 30% 증가한 8.8만명으로 적극 상향 설정 * (대상행사) 코리아그랜드세일(1~2월), 코리아뷰티페스티벌(6월)	각 행사별 웰컴 거점센터 및 체험 프로그램 참여 외국인 관광객 수	각 행사 결과보고서 (한국방문의혜위원회)

(1) 주요 내용

□ 관광산업 발전기반 조성

- 혁신적 관광벤처기업 발굴·육성 지원 및 현장 중심 맞춤형 인재 양성·취업 지원 등을 통한 미래 관광산업 선도 기반 구축
- 지역 주민공동체 중심 관광사업체인 관광두레 육성 지원을 통해 관광이 지역 소득으로 연결되는 관광산업 선순환 구조 확립
- 규제 혁신을 통한 관광산업 활성화 및 현장맞춤형, 수요자 중심 제도 개선으로 신규 관광수요 창출 기반 마련

□ 고부가가치 융복합 관광산업 육성

- 고부가가치 관광산업 육성 및 전략적 마케팅을 통한 외래관광객 유치 확대와 관광 수입 증대 등 관광산업의 고수익화 유도
- MICE·의료·웰니스·공연·스포츠관광 등 테마와 융·복합 관광산업을 집중적으로 육성하여 관광산업의 국제경쟁력 및 경제적 파급효과 제고

□ 지속가능한 관광개발 추진

- 지역별 특화 관광 매력도시 집중 육성을 통한 지속가능한 지역 관광생태계 구축으로 지역경제 활성화
- 지역특화 광역권역개발, 관광거점도시 육성 등을 통해 지역균형 발전 및 지역관광 경쟁력 제고

구 분		성과지표
성과목표	관광산업 경쟁력을 강화한다.	· 관광/여행 서비스업 생산지수
관리과제	관광산업 발전기반 조성	· (예비)관광벤처기업 발굴·지원 수(개)(공통) · 미래형 관광인재 육성 교육자 수(명)
	고부가가치 융복합 관광산업 육성	· 개최지원 MICE행사 외국인참가자 수 (천명)(공통) · 외국인 의료관광객 수(만명)(공통)
	지속가능한 관광개발 추진	· 광역관광자원개발 공정률(%) (공통) · 관광거점도시 육성사업 공정률(%)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
관광/여행 서비스업 생산지수	162.1	290.0	325.5	337.8	○코로나19이전 2017년~2019년 연평균 성장률(3.8%) 반영	2020년=100, 관광/여행분야 서비스업생산지수 중 불변지수* 값 (*경상지수를 디플레이터로 나눈 값)	통계청 (서비스업동향조사), 한국문화관광연구원

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 급변하는 관광산업 현장을 반영한 성장 기반 마련 필요

- AI, 디지털 전환 등 환경변화에 대응한 관광산업 혁신을 위해 관광 분야 혁신 전환 지원, 인재양성 등 미래 관광산업 선도기반 구축
 - 혁신적 관광벤처기업 발굴 및 관광업계 디지털 혁신 지원
 - 관광벤처 글로벌 육성 및 기존 관광업계와 혁신 관광벤처간 협업 강화를 통한 관광산업 생태계 기반 조성
 - 급변하고 세분화되는 관광산업 변화에 대응한 현장 중심 맞춤형 관광인재 양성 및 취업 연계 지원 강화

□ 안전관리 강화 및 안전 관광문화 확산 요구

- 야영장 내 안전사고 발생 및 신종 야영시설 등장
 - 신종 야영시설 관리기준 마련, 등록야영장 지원사업 추진 지속 및 친환경 안전 캠핑 캠페인을 통하여 안전한 캠핑 문화 조성
- 유원시설 안전사고의 지속적 발생으로 안전관리 중요성 증대
 - 유원시설 안전관리 정기 실태점검 및 안전교육 실시, 유원 시설 안전정보망 운영을 통한 대국민 안전정보 제공

□ 고부가가치 관광산업 육성 및 관광콘텐츠 다변화 추진

- 몸과 마음의 건강·균형 추구 관심 증가로 치유관광 시장 지속 성장*
예상, 치유관광산업 기반 조성 지원을 체계적으로 규정할 필요
 - * '22년 세계 치유관광 시장규모 약 6,510억 달러로 '27년까지 연평균 8.6% 성장 예상
- 국정과제 61-5 中 웰니스관광 활성화 포함, '치유관광산업 육성에 관한 법률' 제정 지원('24.6월 발의, '25.3월 현재 법사위 계류중)
- 수도권 중심 MICE 개최를 지역으로 확대하기 위한 정책 다각화 및 세계 MICE 유치시장 점유율 확대를 위한 경쟁력 강화
 - 지역 대표 국제회의 발굴·육성 및 국제회의시설 집적화를 통한 지역 주도형 MICE 활성화 지원
 - 해외유치 전담 지역 확충을 통한 세계 MICE 유치시장 선점 강화

□ 지역 경제의 실질적 성장을 견인할 수 있는 지역관광 수준 향상 필요

- 국제관광도시 육성 등 지역관광 거점 조성, 지역특화 광역권역 개발 등을 통해 지역균형발전 및 지역관광 경쟁력 제고

(4) 기타

- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr) : 관광사업체 조사, 국민여행실태조사 등 관광통계 및 관광동향 정보 제공
- 한국문화관광연구원(www.kcti.re.kr) : 관광정책 연구 및 관광동향 소개, 관광아카데미 운영
- 한국관광산업포털(touraz.kr) : 관광기업 컨설팅 지원, 관광기업 지원사업 정보 제공
- 국가관광자원개발사업 통합정보시스템(tdss.kr) : 관광자원개발사업정보 제공 및 관광자원개발 평가지원

- 관광전문인력포털 ‘관광인’ (academy.visitkorea.or.kr) : 취업·교육 종합 정보 제공, 자격증 발급, 이력서 등록 등 취업관련 종합서비스 제공
- 유원시설 안전정보망(www.apa.or.kr) : 전국 유원시설업체 위치, 유기기구 검사여부, 사고현황 등 제공
- 온라인 교육플랫폼 ‘관광e배움터’ (touredu.visitkorea.or.kr) : 분야별 교육 콘텐츠 탑재로 관광산업 (예비)종사자 대상 상시 학습 제공
- 한국관광공사 고캠핑(www.gocamping.or.kr) : 전국 캠핑장 정보 제공, 야영장 사업자 교육 진행 등
- 한국관광공사 세이프스테이(safestay.visitkorea.or.kr) : 전국 합법 민박업소 정보·통계 등 제공

(5) 관리과제별 추진계획

① 관광산업 발전기반 조성(IV-3-①)

□ 추진배경 (목적)

- 관광산업 육성 및 관광일자리 활성화를 위한 관광벤처기업 발굴·지원, 미래형 인재 양성 및 취업정보 제공, 관광두레 조성 추진
- 관광 안전을 위한 야영장·유원시설 등 관광시설 관리, 관광산업 규제혁신 및 제도개선을 통한 관광산업 발전 기반 마련

□ 주요내용 및 추진계획

○ 관광벤처기업 발굴 및 육성

- (관광벤처기업 발굴·지원) 예비(창업 전)-초기(3년 미만)-성장(3~7년) 등 관광벤처 성장단계별 발굴 및 맞춤형 지원 지속
- (관광사업 도약 및 성장지원) 관광기업 대상 투자유치, 혁신, 기술개발, 해외진출 등 맞춤형 지원을 통한 관광 선도기업 육성
- (관광기업 지원체계 구축) 안정적 창업 및 협업환경 조성을 위한 관광기업지원센터 운영, 기업 간 네트워크 활성화 등 지원

○ 관광분야 일자리 창출 지원

- (취업지원 강화) 관광일자리센터 및 관광전문인력포털 운영, 관광산업 일자리박람회 등을 통한 종합 취업지원 서비스 제공
 - * 관광분야 종합 취업 정보 제공, 취업 컨설팅 및 멘토링, 취업특강 등 실시
- (전문인력 양성) 맞춤형 관광인재 육성 및 분야별 종사원 교육 실시 등을 통한 관광산업 미래인재 육성 및 종사자 직무역량 강화
- (지역 역량 강화) 지역관광기업지원센터 운영을 통해 지역 기반 관광기업 창업 및 성장 지원 등 지역 관광산업 경쟁력 강화

○ 관광두레 조성

- (지역민 주도의 관광생태계 조성) 관광두레 사업 지역을 단계적으로 확대하고 주민사업체 발굴 강화

* 주민사업체 발굴 수(누적) : ('22) 1,062개 → ('23) 1,190개 → ('24) 1,306개

- (지역협력강화) 지자체의 관광두레 사업 참여 제고, 주민사업체 지원 이후에도 지속 성장할 수 있도록 광역단위 지자체 협력 강화

○ 안전민박 활성화

- (캠페인 및 교육 실시) 민박사업자 대상 안전·위생 교육 및 대국민 대상 합법민박 인식 제고 캠페인 추진

- (합법 이용 활성화) 도시민박 관련 정보 제공 및 불법영업(도시민박) 단속 등 추진

○ 관광숙박업 지원

- (업계 지원 및 제도 개선) 비수도권 숙박시설 대상 숙박 할인권 지원, 호텔·콘도업 외국인력 고용허가제(E-9비자) 시범사업 추진 지속 등

- (종사자 역량 강화) 숙박 종사원 교육 실시 및 실무인력 교육 기관 육성을 위한 우수호텔아카데미 운영 등

○ 야영장 안전관리 및 캠핑 활성화 지원

- (안전점검) 성수기 및 겨울철 대비 안전점검(연중 2회), 미등록 야영장 단속(연중) 등 추진

- (야영장 지원) 야영장 안전·위생시설 개보수 지원(23.2억원), 야영장 화재 안전시설 지원(7.9억원), 야영장 활성화 프로그램 지원(7억원), 캠핑카 활용 편의시설 설치(4.5억원)

- (안전캠페인 및 교육강화) 사업자, 이용자, 지자체 대상 안전 교육 실시, 화재·가스중독 등 안전사고 예방을 위한 안전캠페인 지속(6.7억원)

○ 유원시설 안전관리

- (안전관리) 유원시설 정기 안전관리 실태점검, 사업자·안전관리자 등 대상 안전교육 실시 등
- (제도개선 및 업계지원) 유원시설 안전정보 대국민 공개, 유원시설 안전관리 제도 정비 및 중소 유원시설 대상 안전관리 기술지원 등

○ 관광산업 규제 완화 및 관리체계 개선

- 유원시설업 사업자 준수사항 명확화, 호텔업 등급평가제도 개선, 호스텔 등록기준 개선 등

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○관광두레 신규 PD 및 지역 선정	'25.2월	
	○관광벤처사업 공모전 개최 및 기업 선정	'25.2~5월	
	○숙박할인권 지원사업 실시	'25.2~4월	
	○관광기업 혁신바우처 지원 사업 수혜 기업 공모 및 선정	'25.2~5월	
	○유원시설 사업자 및 안전관리자 대상 안전교육 실시	연중	
2/4분기	○관광벤처사업 공모전 개최 및 기업 선정	'25.2~5월	
	○관광두레 지역여행상품 개발 공모	'25.4월	
	○관광기업 혁신바우처 지원 사업 수혜 기업 공모 및 선정	'24.2~5월	
	○글로벌 선도기업 육성지원 사업 공모 및 선정	'25.4~5월	
	○미래형 관광인재 육성 교육 운영	'25.5~11월	
	○여름철 성수기 대비 야영장 안전 점검	'25.6~8월	
	○유원시설 상반기 정기점검	'25.6~8월	
○유원시설 사업자 및 안전관리자 대상 안전교육 실시	연중		
3/4분기	○미래형 관광인재 육성 교육 운영	'25.5~11월	
	○관광두레 신규 지역 주민사업체 발굴	'25.7월	
	○관광두레 신규 주민사업체 육성 지원	'25.8~12월	
	○2025년 전국 관광두레 주민사업체 워크숍 개최	'25.8월	
	○불법숙박 합동 단속 추진	'25.8~10월	
	○관광기업 이음주간 개최	'25.9월	
	○관광산업 일자리박람회 개최	'25.9월	
○유원시설 사업자 및 안전관리자 대상 안전교육 실시	연중		
4/4분기	○미래형 관광인재 육성 교육 운영	'25.5~11월	
	○관광두레 신규 주민사업체 육성 지원	'25.8~12월	
	○겨울철 대비 야영장 안전점검	'25.10~12월	
	○유원시설 하반기 정기점검	'25.10~12월	

○ 우수 공공야영장 선정 및 홍보	'25.10월	
○ 2025년 관광두레 전국대회 개최	'25.11월	
○ BETTER里 사업 성과공유회	'25.12월	
○ 야영장 사업자 및 관리요원 대상 안전교육 실시	연중	
○ 유원시설 사업자 및 안전관리자 대상 안전교육 실시	연중	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (수혜자) 국내·외 관광객 및 관광사업자, 관광 분야 종사자
- (이해관계자) 지자체, 관광사업체 및 관련 단체 등

구분	내용	세부일정
간담회	○ 관광산업 외국인력 고용정책 관련 산업계·학계 간담회	'25.2월
간담회	○ 지역관광기업센터 협의체 회의	'25.3, 7월
간담회	○ 관광산업 활성화를 위한 관광벤처기업 간담회	'25.8월
현장방문	○ 관광기업 이음주간 계기 관계자 의견 수렴	'25.9월
현장방문	○ 관광산업 일자리 박람회 참여자 현장의견 수렴	'25.9월
현장방문	○ 차박 지역 현장방문 및 관계자 의견 수렴	'25.10월
간담회	○ 관광두레 전국대회 현장 간담회	'25.11월
현장방문	○ 야영장, 유원시설 안전점검 계기 사업자 의견 수렴	'25.10~12월

□ 기대효과

- 창의적·혁신적 관광벤처기업 발굴·지원, 관광중소기업 성장 지원 등을 통한 관광산업 외연 확대 및 혁신산업 성장기반 마련
- 관광산업 인력 양성, 취업정보 종합 제공 및 구인·구직 매칭 서비스 확대를 통한 관광 분야 일자리 활성화
- 지역 주민공동체 중심 관광사업체인 관광두레의 창업 및 발전을 통해 관광이 지역 소득으로 연결되는 지속가능한 선순환 구조 확립
- 야영장, 유원시설 등 관광시설 관리 강화 및 안전 정보 제공·홍보 등을 통한 안전하고 쾌적한 관광환경 조성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
관광산업 활성화 지원(IV-4-일반재정①)				
① 관광산업 활성화 지원(4462)			912	988
▪ 관광활성화 기반 구축(300)	관광기금		152	131
▪ 지역 의료관광활성화지원(301)	지특회계		30	27
▪ 야영장 안전 및 활성화지원(자율)(302)	지특회계		36	40
▪ 야영장 안전 및 활성화지원(제주)(303)	지특회계		1.8	2.2
▪ 야영장 안전 및 활성화지원(세종)(304)	지특회계		2.8	0.6
▪ 관광산업 인재발굴 및 전문역량강화(307)	관광기금		158	150
▪ 관광사업 창업 지원 및 벤처 육성(313)	관광기금		531	637

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
①(예비)관광벤처기업 발굴·지원 수(개) (공통)	200	200	200	200	관광벤처사업 공모전을 통한 혁신적 관광벤처기업 발굴 및 지원 수 (200)를 성과목표로 설정	연간 발굴·지원한 (예비)관광벤처 기업 수	한국관광공사 자료
②미래형 관광인재 육성 교육자 수 (명)	891	1,033	1,317	1,134	최근 3개년('22~'24년) 실적치 평균 (1,080명) 대비 5% 상향 설정	연간 교육 참여 인원수 취합	한국관광공사 자료

② 고부가가치 융복합 관광산업 육성(IV-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 고부가가치 관광산업 육성 및 전략적 마케팅을 통한 외래관광객 유치 확대와 관광 수입 증대 등 관광산업의 고수익화 유도
- 관광과 타 분야 융복합(국제회의, 의료·웰니스, 스포츠, 고급, 카지노 등)을 통해 K-관광 매력콘텐츠 확대 및 고성장 융복합 시장으로 영역 확장
 - * (법령근거) 「국제회의산업 육성에 관한 법률」, 「관광진흥법 제12조의2 (의료관광 활성화)」, 「관광진흥법 제48조」 (관광 홍보 및 관광자원 개발)
 - * (국정과제) 2027 외국인관광객 3천만시대 개막(국정61-3 / 스포츠, 공연, 크루즈), 스마트 관광산업 및 인재 양성(국정 61-5 / MICE, 웰니스)

□ 주요내용 및 추진계획

- MICE·의료·웰니스관광 등 고부가가치 융·복합 관광산업을 집중적으로 육성하여 관광산업의 국제경쟁력 및 경제적 파급효과 제고
 - (마이스) ①수도권 중심 MICE 개최를 지역으로 확대하기 위한 정책 다각화*, ②세계 유치시장 점유율 확대를 위한 경쟁력 강화 전략 수립**, ③MICE산업의 지속적 성장을 위한 안정된 생태계 기반 구축 마련***
 - * ▲지역 전략산업과 연계한 시그니처 국제회의 발굴부터 한국판 다보스포럼 성장까지 단계별 집중 지원(최대 20년), ▲광역 중심의 국제회의복합지구(7개)에서 개최역량이 있는 중소도시로 지원 확대하는 예비 국제회의지구 신설
 - ** 국제기구 본부·인센티브관광 확대국 중심으로 유치 전담 지역 순차적 확대 및 전략적 유치 마케팅 추진('24년 9개소→'25년 11개소)
 - *** 지역 MICE 전담조직 지원 가이드라인 마련으로 평가체계 개선(성과평가 연계 차등지원) 및 지원항목 확대(홍보 중심→유치.개최역량 강화), 마이스산업 특수분류 개발 등 정확한 산업규모 및 파급효과 분석
 - (의료 및 웰니스) 상품개발 및 홍보마케팅, 국내외 B2B&C 행사 개최, 업계 역량강화 및 교육, 융복합 클러스터 운영(6개소), 우수웰니스관광지 확대('24년 7개소→'25년 8개소) 및 컨설팅 지원

- (카지노) 카지노 규제개선, 카지노 영업장 관리·감독, 강원랜드의 외국인 유치 노력 지원 등을 통한 국내 카지노업 건전 육성 및 글로벌 경쟁력 강화
- **스포츠, 공연, 음식 등 다양한 테마의 콘텐츠를 관광상품화 및 해외 홍보·마케팅하여 K-관광 매력도 제고 및 외래객 유치 활성화**
 - (스포츠) K-스포츠 종주국(e스포츠, 태권도), 우수 인프라 종목(트래킹, 자전거, 동계스포츠 등) 연계 상품 개발 확대 및 은퇴선수·지도자 등 활용을 통한 스포츠관광 전문인력 양성
 - (음식관광) 'K-로컬 미식여행 33선'* 중심 관광상품 개발 및 백년가게 연계 가이드북 및 맛집 지도 제작, 민간 앱 협업 홍보, 미식체험 이벤트 등 프로모션 추진
- * 수원 왕갈비, 통영 굴, 안동 소주 등(경인 5, 강원 5, 충청 4, 경상 7, 전라 11, 제주 1)
- (공연관광) 국내외 공연관광 홍보 행사 개최, 지역 전통공연 관광상품화 프로모션 및 온·오프라인 홍보마케팅 추진

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 스포츠관광 활성화 추진방안 연구 완료	'25.2월	
	○ 고급관광 육성 협의체 회의 개최	'25.3월	
	○ 글로벌 K-컨벤션 지원 대상 선정	'25.3월	
	○ 웰니스·의료관광 융복합 클러스터 사업 추진	'25.3월~12월	
2/4분기	○ 우수 웰니스관광지 추가 선정	'25.4월	
	○ 프로스포츠 연계 스포츠관광 상품 개발	'25.4월	
	○ 국제회의 복합지구 및 예비 국제회의지구 사업 확정	'25.4월	
	○ 크루즈발전협의회 개최	'25.5월	
	○ 미식여행 콘텐츠 활용 지역 방문 이벤트 개최	'25.4월	
	○ 코리아뷰티페스티벌(의료웰니스) 개최	'25.6월	
3/4분기	○ ILTM Asia Pacific 참가 한국 고급관광 홍보	'25.7월	
	○ 해외 현지 한국의료관광대전 개최	'25.9월	
4/4분기	○ 공연관광 페스티벌 축제 개최	'25.10월	
	○ 웰니스관광 페스타 개최	'25.10월	
	○ 대한민국 마이스 대상 표창	'25.11월	
	○ ILTM Cannes 참가 한국 고급관광 홍보	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 테마관광 분야별 유관기관 및 업계 간 협력체계 구축을 위한 협의체 운영, 업계 간담회 및 현장방문 등 실시
- 한국MICE산업발전협의회(KMA), 한국마이스박람회(KME) 등을 통해 지자체, 지역 국제회의전담조직, MICE 학·협회, 업계 대상 관계자 의견수렴 지속 추진
- 카지노 영업장 방문 및 지도·감독 실시, 카지노업계 간담회 통한 업계 의견수렴 추진

구분	내용	세부일정
설명회	○ 2025년 MICE 분야 공모 사업 설명회 개최	'25.1월
현장방문	○ 웰니스·의료관광 융복합 클러스터 현장점검 추진	'25.2월
현장방문	○ 한국MICE산업발전협의회(KMA) 현장 의견 청취	'25.3월
회의	○ 고급관광 육성 협의체 회의 개최	'25.3월
회의	○ 크루즈발전협의회 개최	'25.5월
현장방문	○ 한국마이스박람회(KME) 현장 의견 청취	'25.11월
현장방문	○ 한국MICE산업발전협의회(KMA) 현장 의견 청취	'25.11월
회의	○ 웰니스관광 운영 협의체 개최	'25.12월
현장방문	○ 코리아유니크메뉴 협의회 현장 의견 청취	'25.12월

□ 기대효과

- 고부가가치 융복합 관광산업 회복 및 경쟁력 강화를 통한 재도약, 관광수입 증대 및 고용 창출, 지역경제 활성화
- 마이스(MICE)산업 경쟁력 증가에 따른 국제적 위상 제고 및 항공·쇼핑·숙박·음식 등 연관산업으로의 경제적 파급효과 극대화
- 웰니스·의료·스포츠·공연·고급·크루즈 등 다양한 테마의 관광콘텐츠를 확보하여 상품화하고, 민관협력 및 다각적인 홍보마케팅을 실시하여 특수목적관광 활성화 및 방한수요 확대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
관광산업 활성화 지원(IV-4-일반재정④)				
①	관광산업 활성화 지원(4462)	지특회계	912 (912)	988 (988)
	▪지역 의료관광활성화지원(301)	지특회계	30	27
고부가가치 관광산업육성(IV-4-일반재정②)				
①	고부가가치 관광산업육성(4463)	관광기금	638 (638)	523 (523)
	▪MICE산업육성지원(307)	관광기금	304	244
	▪융합관광콘텐츠 활성화(316)	관광기금	334	279

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
① 개최지원 MICE 행사 외국인 참가자 수(천명)(공통)	89	267	343	350	팬데믹 이후 MICE 산업 시장 회복세를 고려하여, '24년 목표치(34만명) 대비 2% 상향	한국관광공사가 개최지원한 MICE행사에 참가한 외국인 수	한국관광공사 직접 집계
② 외국인 의료관광객 수(만명)(공통)	24.8	60.6	(70)*	72	과거 실적 및 추세를 고려하여, '24년 추계분석치 실적 대비 3% 상향하여 '25년 72만명 목표로 설정	의료해외진출법에 의한 의료기관 보고자료	한국보건산업진흥원 집계

* 추계분석치, 2024 외국인환자 유치실적 통계분석 보고서 통해 집계 최종 확정(~'25.6월)



③ 지속가능한 관광개발 추진(IV-3-③)

□ 추진배경 (목적)

- 장소성과 테마를 창조하는 경쟁력 있는 관광자원 확충 등을 통한 국제 경쟁력을 갖춘 관광자원의 체계적·지속적 개발 도모
- 관광 기반시설과 콘텐츠가 어우러진 지역별 특화된 관광개발 사업을 통해 지역 관광거점 집중 육성
- 관광자원개발사업 평가시스템을 구축하여 개발과정, 운영실태 등 평가를 통한 관광자원개발 사업의 경쟁력 제고 및 정책방향 제시

□ 주요내용 및 추진계획

- 광역관광개발로 지역관광 및 지역경제 활성화 견인
 - (남부권 광역관광개발사업) “하루 더 머무는 여행목적지” 마련을 위한 남부권 “K-관광 휴양벨트 구축”
 - 남부권이 보유한 해안과 내륙, 다도해, 섬 등 관광자원과 문화기술을 접목, 지역의 독보적 매력 자원을 경험하는 전략사업 추진
 - (남서권 남도문화예술 관광지대) 다도해섬경관과 문화예술기반 일상여행 환경 조성
 - (남중권 한국형 웰니스 관광지대) 해양, 산악 호반 치유자원 기반 확충
 - (남동권 해양문화휴양 관광지대) 민(灣)과 섬의 여행 여건 개선, 해양 레저 기반 구축
 - (5대 관광매력 특화) 지역관광 잠재력을 매력시설로 전환하는 공동전략 사업 추진

① 관광만 구축		·5대 관광만 여행기반 확충(강진만, 함평만, 여자득량만, 자란통영만, 울산만) ·UAM 버티포트, 친환경 유람선 해상관광루트 등
②관광경관명소 연출		·횡단 또는 종횡단 국도, 지방도 관광조망 우수 활용 체험형 랜드마크 전망대 조성 ·77선셋로드, 섬진강내륙로드, 해양블루로드

③ 관광스테이 확충		·남도형 한스테이, 위케이션 관광스테이, 마을리조트 관광명소화 ·강진 달(月) 관광스테이, 섬진강 스테이, 장생포 고래마을
④ 수변관광공간 조성		·문화예술, 공연, 전시 등 수변 복합테마공간 조성 ·해남 수상복합 공연장, 고성 해양체험 복합관광공간 등
⑤ 관광정원 전환		·폐광산 테마정원, 공간재생형 인공정원, 글로벌 복합테마정원 ·극성 예술아트형 산림정원, 거제 기후변화체험정원 등

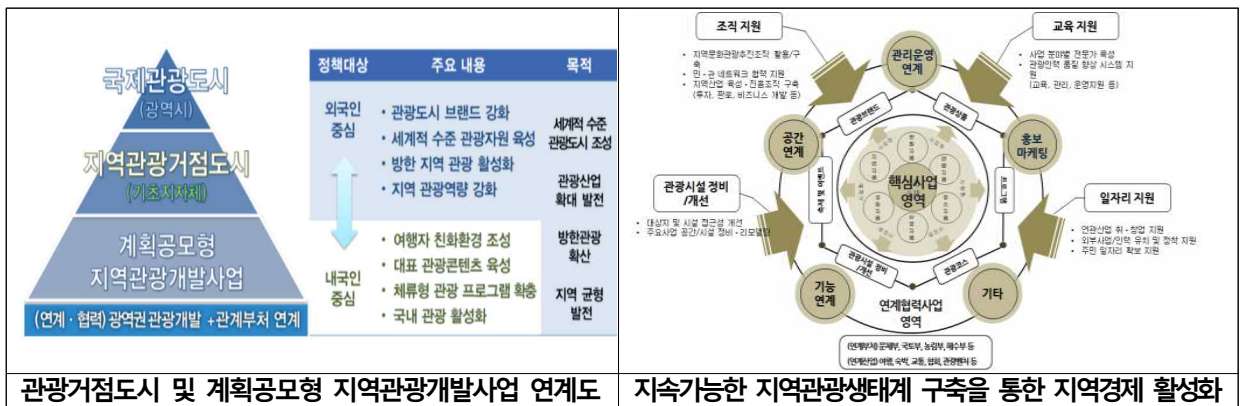
- (서부내륙권 광역관광개발사업) 충남·세종·전북 간 관광자원을 유기적으로 연계하는 관광진흥 사업 확대 추진('24년 34억원→'25년 60억)
- (충청유교문화권 광역관광개발) 선비·풍류 등 충청 유교문화 이색 체험을 위한 관광개발, 공동 진흥사업 추진('24년 232억원→'25년 152억)

사업명	권역	사업기간	총사업비 (국비)	기지원액 (국비)	'25 예산 (사업수)
서부 내륙권	세종, 충남 전북	'17~'26	6,167억원 (2,626억)	1,344억원	164억 (157개)
충청유교 문화권	대전, 세종 충북, 충남	'19~'28	7,947억원 (3,547억)	953억원	152억 (24개)
남부권	부산, 광주, 울산, 전남, 경남	'24~'33	3조 64억원 (1조 3,265억)	278억원	788억 (58개)

- 지역 거점형·지역 주도 맞춤형 관광개발 정책을 통한 지역관광 활성화 및 국가균형발전 선도
 - (관광거점도시 육성) 지역의 독창적 매력을 반영한 관광 인프라 콘텐츠·서비스 개선 지원, 국제적 관광도시 육성 정책을 통해 방한 관광객 지역 확산 및 권역 파급효과 창출(부산·강릉·전주·목포·안동 / '25년 602억원)
 - 관광·문화콘텐츠·건축·교통 등 다양한 분야의 전문가 자문·컨설팅 지원 및 성과지표 설정·관리(전문컨설팅 용역 연계·활용, 연중)

도시별 주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> ·(부산) 광안대교 등 해안교량 관광자원화, 영화 관광상품 연중 운영, 홍보마케팅 강화 등 ·(전주) 전주 한옥마을 2.0을 통한 여행범위 확장, 전주천 중심 야간관광 시설 도입 ·(강릉) 올림픽 유산 활용 체험상품 개발, 경포호수 자연자원 활용 관광자원 개발 ·(목포) 원도심 근대문화 체험상품, 바다분수 기능 보강 및 연계공연 개발, 사계절 축제 운영 등 ·(안동) 유교, 전통문화, 유네스코 세계유산 체험콘텐츠 개발 성락교 등 야간관광시설 도입 등
-----------------	---

- (계획공모형 지역관광개발) 지역 역량 강화 및 성과관리를 통한 계획공모형 지역관광개발 사업 11개소* 추진(25년 172억원)
 - 지역 특화소재를 활용한 관광브랜드 구축, 지역 주민참여 확대 등 지역관광 전반을 포괄하는 개발로 지속가능한 지역 관광경제 활성화
 - * ▲('21년 선정) 삼척·단양·진안·영주·남해, ▲('24년 선정) 영월·임실·영양, ▲('25년 선정) 신규 선정 3개소
 - 기 선정 및 신규 선정 지역 사업추진 모니터링 및 전문분야별 컨설팅 지원을 통한 성과관리 진단(연중)
 - * 기 사업종료 지역 10개소 대상(▲('19년 선정) 서천·합천 ▲('20년 선정) 수원·정선·강진·남원·아산·제천·포항·사천))으로 성과분석 추진



- (섬 관광활성화) 관광 콘텐츠 개발, 관광객 체류기반 조성, 홍보·마케팅 등 섬 관광 활성화 전반에 필요한 맞춤형 사업 추진(25년 46억원)
 - * ('23~'26년, 총 506억원/ 섬 관광 활성화 500억원, 컨설팅 6억원)

○ 경쟁력 있는 관광자원 확충 및 민간투자 활성화 지원

- (폐광지역 관광산업 활성화) 낙후된 폐광지역 관광산업 활성화 사업 지원을 통해 관광객 유입 증대 및 지역경제 활성화 도모(25년 41억원)
 - * 강원도 폐광지역 4개 시·군(태백, 삼척, 영월, 정선)
- (기업도시 지원) 태안 및 영암·해남 관광레저형 기업도시(구성, 삼호, 삼포) 활성화를 위한 업무협의회* 운영, 홍보·콘텐츠 개발** 등 사업지원
 - * 정부지자체사업시행자가 참여하여 사업추진상황, 아이템 발굴 등 지원방안 논의
 - ** 기업도시 브랜드 인지도 강화를 통한 투자매력도 제고 등을 위해 브랜드 마케팅, 투자 유치활동 지원(25년 1.5억원)

- (관광투자유치 지원) 지자체에서 추진하는 공공 관광개발 사업을 대상으로 관광투자유치 컨설팅 및 교육 추진
- 지역의 관광자원 개발을 위한 성과평가, 컨설팅, 정책지원
 - (관광개발사업 성과관리 및 컨설팅) 관광개발사업에 대한 컨설팅(신규기획, 사전진단, 집행관리, 맞춤형), 성과관리(계획변경 검토, 컨설팅 추적조사 등), 성과평가(사전진단, 집행점검, 사후평가) 등 전주기 성과관리 체계 구축을 통한 사업성과 제고('25.3월~12월)
 - (빅데이터 활용 지역관광개발 지원체계 구축) 지역의 관광개발사업을 대상으로 빅데이터를 활용하여 컨설팅 지원 및 사업 추진체계 구축
 - (지역관광발전지수 및 동향분석) 광역 및 기초지자체 단위의 지역관광발전지수의 산출 및 주기적(격년주기) 동향분석을 통해 지자체 관광발전 추이를 파악하여 관광정책 수립에 활용(~'25.12월)

< '25년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 2025년 중앙 투자심사 의뢰 사업 검토(계속)	'25.1월~12월	
	○ 서부내륙권 광역관광개발 사업 점검회의	'25.2월	
	○ 관광거점도시 육성사업 공동연수	'25.2월	
	○ 남부권 광역관광개발 통합협의체 회의	'25.2월	
	○ 2025년 지역관광개발 상반기 워크숍 개최	'25.3월	
	○ 2025년 관광개발사업 성과관리, 컨설팅, 성과평가 실시(계속)	'25.3~12월	
2/4분기	○ 관광자원개발사업 현안점검	'25.4월	
	○ 남부권 광역관광개발 통합협의체 회의	'25.4월	
	○ 빅데이터 활용 지역관광개발사업 컨설팅 공모·선정	'25.4월	
	○ 관광투자유치 컨설팅 공모·선정	'25.4월	
	○ 관광개발정보시스템 이용자 교육 실시	'25.4~5월	
	○ 계획공모형 지역관광개발사업 사업지 신규 선정	'25.5월	
	○ 기업도시 업무협의회 개최	'25.5월	
3/4분기	○ 빅데이터 활용 지역관광개발사업 컨설팅 지원(계속)	'25.5월~12월	
	○ 관광투자유치 컨설팅 지원(계속)	'25.5월~12월	
	○ 남부권 광역관광개발 통합협의체 회의	'25.8월	
	○ 서부내륙권 광역관광개발 사업 점검회의	'25.9월	
4/4분기	○ 2025년 지역관광개발 하반기 워크숍 개최	'25.4분기 중	
	○ 관광자원개발사업 현안점검회의	'25.10월	

○ 2025년 관광개발사업 성과관리, 컨설팅, 성과평가 완료	'25.12월	
○ 계획공모형 지역관광개발사업 공동연수	'25.12월	
○ 남부권 광역관광개발 통합협의체 회의	'25.12월	
○ 서부내륙권 광역관광개발 성과공유회	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (수혜자) 일반 국민
- (이해관계집단) 문화관광연구원, 한국관광공사, 지자체, 지역주민

구분	내용	세부일정
현장방문	관광거점도시 육성사업 공동연수	'25.2월
현안점검회의	관광자원개발사업 현안점검회의	'25.4월
현안점검회의	관광자원개발사업 현안점검회의	'25.10월
협의회	남부권 광역관광개발 통합협의체 회의	격월 개최
현장방문	계획공모형 지역관광개발사업 공동연수	'25.12월

□ 기대효과

- 광역권 관광개발, 관광거점도시 육성, 계획공모형 지역관광개발 등 지역의 우수한 관광자원과 문화콘텐츠를 연계한 경쟁력 갖춘 관광자원의 체계적·지속적 개발 및 지역경제 활성화
- 지역 주도 관광개발사업에 대한 맞춤형 컨설팅 및 빅데이터 기반 관광개발사업 성과분석 체계를 구축, 지역관광발전지수 분석 등을 통해 관광자원개발 사업의 경쟁력 제고 및 정책 방향성 제시

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
관광진흥기반확충(IV-1-일반재정①)				
①	광역관광자원개발(4153)	지특회계	758	1,140
	▪ 서부내륙권 광역관광개발(지역지원)(308)	지특회계	197	164
	▪ 충청유교문화권 광역관광개발(지역지원)(309)	지특회계	232	152
	▪ 남부권 광역관광개발(지역지원)(315)	지특회계	278	778
	▪ 지역관광 다양성 사업(지역지원)(316)	지특회계	51	46
관광진흥기반확충(IV-1-일반재정②)				
①	기초 관광자원개발(4154)	지특회계	60	127
	▪ 제주관광진흥지원(302)	지특회계	60	127
관광진흥기반확충(IV-1-일반재정③)				
①	관광자원활성화(4161)	지특회계	547	394
	▪ 관광자원 기반조성(301)	지특회계	480	353
	▪ 폐광지역 관광산업 활성화(312)	지특회계	67	41
국내관광활성화(IV-1-일반재정④)				
①	관광인프라조성(4262)	지특회계	607	602
	▪ 도시관광 및 산업관광 활성화(310)	지특회계	607	602

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
① 광역관광자원개발 공정률(%)(공통)	39.5	31.6	18.7	27.5	기본계획상 총사업비 대비 누적투자액을 성과지표로 설정 *'23년→'24년 실적치 감소: 남부권 신규사업 포함 분모액이 증가되 어 전년대비 목표치 낮아짐 ○ 총사업비 1,375,812백만원 - 남부 758,451 + 서부 262,626 + 충청 354,735 ○ 2025년도 누적투자액 420,667백만원 - 남부 112,102 + 서부 176,457+ 충청 132,108 ○ 25년 90% 집행목표를 반영하여 공정률 목표 설정 - $420,667/1,375,812=30.6\% \times 90\%=27.5$	(2025년도 누적 투자액(예산액)/ 광역관광개발 사 업 총사업비 *100)×90%	(총사업비) 용역보고서, 사업계획서 (투자액) 예산보고서
② 관광거점도시 육성 사업 공정률(%)	33.3	50.3	72.8	100.0	도시별 6년간 기본계획 총사업비 합계 (국비기준, 2,328억) 대비 2025년까지 누적 투자액 측정 -2025년 사업추진 마지막 해로 목표치를 100.0%로 설정 * 국비 총사업비 2,328억원은 향후 사업계획 변경에 따라 변동 가능	관광거점도시 육성사업 기본계획 총사업비 대비 '25년도까지 누적 투자액 (국비 기준)	사업계획서, 지자체 실적 보고서

기본방향

- ◇ 더 건강한 대한민국을 위한 국민의 스포츠기본권 보장
 - 맞춤형 체육활동 지원으로 생활체육 참여율 제고
 - 학생 체육 활성화를 통한 평생 스포츠 토대 마련
 - 지역여건에 맞는 공공체육시설 확충 지원
- ◇ 스포츠 경기력 향상 지원 및 체육인 권익 강화
 - 체계적인 선수훈련 및 지원시스템 구축, 국가대표 선수들의 경기력 향상을 위한 최적의 훈련환경 제공
 - 체육인 복지 강화를 통한 생활안정과 체육활동 증진 및 스포츠 윤리센터 권한 강화를 통한 스포츠 공정성 제고
- ◇ 스포츠산업의 혁신성장을 통한 경제발전 기여
 - 스포츠분야 융복합 신시장 창출 및 글로벌 경쟁력 강화를 위한 기업지원 사업 확대
 - 용자·펀드 확대를 위한 제도개선 추진, 기업의 성장단계별 맞춤형 지원강화로 자생적 스포츠산업 생태계 기반 마련
 - 국민체육진흥 및 산업 활성화를 위해 생활체육시설 소득공제 시행
- ◇ 국제스포츠 역량 제고로 대한민국 스포츠의 국제 위상 강화
 - 국제대회 개최·참가 지원 및 국가별 전략적 스포츠 교류를 통한 국제스포츠 교류 활성화
 - 국제표준에 근거한 체계적인 도핑검사 및 생활체육 분야까지 확대한 도핑방지 사전 교육·홍보를 통해 공정한 스포츠 경쟁 기반 마련
 - 국기(國技) 태권도의 정체성·경쟁력 강화를 통한 태권도 전 세계 확산
 - 국제경기대회 시설물을 활용한 개도국·유소년 등 참여 프로그램 운영 지원
- ◇ 장애인 생활체육 활성화와 장애인 전문체육 경쟁력 강화
 - 장애인 생활체육 인프라 조성을 통한 생활체육 저변 확대, 장애인과 비장애인이 함께 운동하기 좋은 프로그램 지원 및 시설 확충을 통한 사회통합 생활체육 환경 구축
 - 국가대표 선수에 대한 안정적 훈련환경 조성, 스포츠과학 훈련 지원, 국제대회 참여기회 확대 등을 통한 전문체육 경쟁력 강화

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제·성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	1	5	5	10	19

성과목표	관리과제	성과지표
V. 생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로 국민행복을 실현한다		생활체육 참여율(%)
1 스포츠 생활화로 100세 시대의 건강한 삶을 구현한다		규칙적 체육활동 참여율
① 생활체육 참여 제고		생활체육 프로그램 참여자 만족도(점)
	② 공공체육시설 확충 및 운영 활성화	인구 1인당 공공체육시설 면적(m ²)
2. 국가대표 경기력을 향상하고 체육인 복지와 권익을 증진한다.		주요 국제대회 메달 획득률(%)
① 국가대표 지원체계개선 및 경기력 향상		후보선수의 경기력 향상도(%)
	② 체육인 복지 및 권익 강화	운동선수 진로지원서비스 수혜자 수(명)
		스포츠윤리센터 신고사건 처리율(%)
3. 스포츠산업의 혁신 성장 기반을 마련하여 경제성장을 견인한다		스포츠 총 소비지출(조원)
① 스포츠산업 활성화 지원		용자수혜업체 매출액 증가율(%)
		스포츠산업 기업지원 수혜업체 매출액 증가율(%)
② 스포츠산업 연구 및 기술개발 (R&D)		특허등록 건수 (예산 10억원 당)
		논문 게재 건수 (예산 10억원 당)
4. 국제스포츠 교류를 통하여 국제스포츠 위상을 강화한다		주요 국제기구(IF) 임원 수(명)
① 국제스포츠 교류 활성화		개도국 지도자 자격 취득률(%)
		도핑예방인지도 조사(%)

성과목표	관리과제	성과지표
	② 태권도 세계화 및 국제경기대회 사후 활용도 제고	태권도 해외활성화 사업 만족도(점) 유산프로그램 참가자 수(명) 유산프로그램 참가자 만족도(점)
5. 장애인 체육활동을 활성화 한다		장애인 생활체육 참여율(%)
	① 장애인 생활체육활동 참여여건 조성	장애인체육 지원 사업 만족도(점) 장애인생활체육지도자 지도활동 수혜자 수(천명)
	② 장애인 전문체육 체계적 육성·지원	장애인국제대회 경기력 향상도(%) 후보선수 국가대표 발탁률(%) 기초종목선수의 상급 선수단 진출인원(명)

(1) 주요내용

□ 더 건강한 대한민국을 위한 스포츠 생활화 지원

- 맞춤형 체육활동 지원으로 생활체육 참여율 제고
- 학생 체육 활성화를 통한 평생 스포츠 토대 마련
- 지역 여건에 맞는 공공체육시설 확충 지원

□ 스포츠 경기력 향상 지원 및 체육인 권익 강화

- 국가대표 선수들의 경기력 향상을 위한 전문적인 훈련환경 제공
- 체육인 복지 강화를 통한 생활안정과 체육활동 증진 기여
- 스포츠 기본정신인 공정성 제고 및 체육계 비리·부정 행위 근절

□ 스포츠산업의 신성장동력화를 통한 국제경쟁력 강화

- 스포츠산업 분야 영세한 기업 대상 금융 지원·기업 성장단계별 맞춤형 지원 강화로 자생적 스포츠산업 기반 구축
- 스포츠기업의 첨단제품 기술사업화 지원, 스포츠 기업의 R&D센터 및 테스트베드 제공 등 첨단기술 기반 혁신 지원으로 스포츠산업 경쟁력 강화 및 신시장 개척
- 생활체육시설 소득공제 시행으로 국민 생활체육 진흥 및 산업활성화

□ 국제스포츠 역량 제고로 대한민국 스포츠의 글로벌 위상 강화

- 국제대회 참가·개최를 통한 국제스포츠 경쟁력 제고 및 개도국·한일중 등 국가별 전략적 외교를 통한 국제스포츠 교류 활성화
- 국제표준에 근거, 체계적인 도핑검사 및 생활체육 분야까지 확대한 도핑방지 사전 교육·홍보를 통해 공정한 스포츠 정신 확산
- 국기(國技) 태권도 정체성·경쟁력 강화를 통한 태권도 전 세계 확산 노력

- 국제경기대회 시설물 등의 사후활용 체계를 개선하여 대회 유산의 가치 제고 및 국제대회의 종료 후 선순환 방안 제시
- 국제경기대회 개최 이후 올림픽 시설물을 활용한 개도국·유청소년 (배려계층 포함) 등 참여 프로그램 운영 지원

□ 함께하는, 역동하는 장애인 체육환경 조성

- 장애인 생활체육 인프라 조성을 통한 생활체육 저변 확대
- 장애인과 비장애인이 함께 운동하기 좋은 프로그램 지원 및 시설 확충을 통한 사회통합 생활체육 환경 구축

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'29년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23	'24	'29			
생활체육 참여율(%)	60.1	60.8	61.2	62.4	60.7	65.3	'24년 실적(60.7%)를 포함한 최근 5개년 평균 실적(61.0%)에 대해 실적 증가 연도('21~'23년도)의 평균증가율(1.3%)의 130%를 '25년부터 '29년까지 적용하여 목표치 설정	주 1회 이상(1회 30분 이상) 규칙적인 체육활동 참여자 비율 측정 ○규칙적인 참여자 수 / 설문응답자*100	국민생활체육조사 ○인원수 : 9,000명 ○방법 : 대면조사 ○주관 : 전문리서치 업체

(3) 기타

□ 관계기관 홈페이지

- 국민체육진흥공단(www.kspo.or.kr) / 한국스포츠정책과학원(www.sports.re.kr)
- 대한체육회(www.sports.or.kr)
- 스포츠윤리센터(www.k-sec.or.kr)

(1) 주요 내용

□ 맞춤형 생활체육 참여 제고

- 지자체별 인구구조, 시설현황 등 지역 여건에 맞춰 설계·추진하는 생활체육 프로그램에 대한 지원으로 스포츠 참여율 제고
- 스포츠활동 인센티브 제도를 통한 자발적 체육활동 지원
- 국민체력인증센터를 통한 체력측정, 운동처방, 체력증진 프로그램을 제공하여 스포츠 참여 동기 부여
- 지역 기반의 지정스포츠클럽을 통한 전국민 대상 다양한 스포츠 프로그램 운영 지원으로 생활체육 활성화
- 생활체육 캠페인 등을 추진하여 체육활동에 대한 관심을 높이고 참여 독려

□ 지역여건에 맞는 공공체육시설 확충 지원

- 체육활동 수요를 기초로 지역 여건에 따른 국민체육센터 조성 지원 및 신규 국민체육센터 유형 개발 및 보급 확대
- 공공체육시설 내 장애인 편의시설 설치, 노후 시설 개보수 등을 통해 체육활동 참여 여건 및 경기관람 환경 개선 지원

□ 학교체육 활성화 및 스포츠 참여 기회 제공으로 학생 체력 증진

- 유·청소년 대상 주말체육 프로그램 지원 등

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
규칙적 체육활동 참여율(% (공통)	61.2	62.4	60.7	62.0	'24년 실적(60.7%)를 포함한 최근 5개년 평균 실적(61.0%)에 대해 실적 증가 연도('21~'23년도)의 평균증가율(1.3%)의 130%를 반영하여 목표치 설정	주 1회 이상(1회 30분 이상) 규칙적인 체육활동 참여자 비율 측정 o규칙적인 참여자 수/ 설문응답자*100	국민생활체육조사 o인원수 : 9,000명 o방법 : 대면조사 o주관 : 전문 리서치 업체

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 규칙적인 체육활동 참여 여건 미비

- 대도시 등 인구밀집 지역의 경우, 체육활동에 대한 관심 및 수요 증가에 비해 이를 수용할 생활체육 공간은 절대적으로 부족
- 생활체육 미 참여자들에게 있어 바쁜 일상 등 시간적 요인, 관심 부족 등이 주요 애로 요인으로 작용

* 체육활동 미참여 이유(2024 국민생활체육조사) : 시간부족(54.6%), 관심부족(9.9%), 체육에 소질이 없음(8.1%), 체육시설 접근성 낮음(3.9%)

(4) 기타

□ 참고자료

- 2024 전국공공체육시설 현황
- 2024 국민생활체육조사

□ 관계기관 홈페이지

- 대한체육회 홈페이지(www.sports.or.kr)
- 국민체육진흥공단 홈페이지(www.kspo.or.kr)
- 한국스포츠정책과학원 홈페이지(www.sports.re.kr)

(5) 관리과제별 추진계획

① 맞춤형 생활체육 참여 제고(V-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 지역특색에 맞는 지역자율형 및 생애주기별 맞춤형 생활체육 참여 여건을 조성하여 스포츠 복지국가 실현 및 국민 건강증진에 기여
 - * 국민체육진흥법 제3조(체육 진흥 시책과 권장) 국가와 지방자치단체는 국민체육 진흥에 관한 시책을 마련하고 국민의 자발적인 체육활동을 권장·보호 및 육성하여야 한다.
- 건강관리 및 질병 사전 예방 차원에서 국민의 체력관리 및 생활체육 참여 유인 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 건강 100세 시대를 위한 맞춤형 프로그램 보급
 - (지역자율형 생활체육활동 지원) 인구구조, 시설현황 등 지역 여건에 맞춰 설계하는 생활체육 프로그램에 대한 지원
 - (생활체육지도자 배치) 시군구별 생활체육지도자 배치로 지역민 대상 수준 높은 체육강습 프로그램 제공
- 학생 스포츠 참여 제고를 위한 프로그램 보급
 - (주말체육 프로그램 운영) 전국 초·중·고 및 특수학교 학생 대상 주말 체육 프로그램 운영 지원
- 지정스포츠클럽의 다양한 스포츠프로그램 운영 지원을 통한 지역 중심 스포츠클럽 활성화 기반 마련
- 저소득층 유청소년 대상 스포츠강좌이용권 및 프로스포츠 관람권 할인 지원으로 취약계층 스포츠체험 기회 제고

- 국민체력100 활성화로 과학적인 체력관리 및 생활체육 참여 유인
 - (체력인증 서비스) 생애주기별(유아·유소년·청소년·성인·어르신) 체계적·과학적 체력측정 서비스 제공
 - (맞춤형 운동처방) 체력측정 결과에 따른 개인 맞춤형 운동처방 서비스 제공
 - (체력증진교실) 체력수준 개선을 위한 생애주기별 체력증진교실 운영
 - (체력인증센터 성과평가) 체력인증센터 현장점검 등을 통한 성과평가 및 운영 관리
- 스포츠활동 인센티브 제도로 자발적 체육활동 참여 증진
 - (수혜자 확대) 스포츠활동 인센티브 지원인원 및 적립시설 확대
 - (이용 편의성 제고) 스포츠활동 인센티브 모바일 앱 개발을 통한 야외 스포츠활동에 대한 적립 인증
- 전국민 대상 생활체육 캠페인 및 공모전 등을 통해 생활체육 참여 유도

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 유청소년 스포츠강좌이용권 지원 실시(~12월)	'25.1월	
	○ 스포츠활동 인센티브 사업 실시	'25.2월	
	○ 지역자율형 생활체육활동 지원 사업 실시(~12월)	'24.3월	
2/4분기	○ 스포츠주간 캠페인 실시(스포츠활동 인센티브 연계 프로모션 등)	'25.4월	
	○ 신나는 주말체육 프로그램 개시	'25.4월	
	○ 생활체육지도자 직무교육 실시(~12월)	'25.6월	
3/4분기	○ 지역스포츠진흥지수 연구 실시	'25.7월	
4/4분기	○ 지정스포츠클럽 선정	'25.12월	
	○ 스포츠활동 인센티브 모바일 앱 구축	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 수혜자 및 이해관계자(일반국민, 유청소년, 저소득층, 사회복지시설, 지방자치단체 등)를 대상으로 현장방문 및 간담회 등 추진

구분	내용	세부일정
현장방문	생활체육대회 현장방문	'25.4월
	지역자율형 생활체육활동 지원 사업 현장방문	'25.6월
워크숍	스포츠강좌이용권 사업 워크숍	'25.2월, 9월

□ 기대효과

- 연령·대상 등에 맞춘 생활체육활동 지원으로 스포츠 참여환경 및 건전한 여가생활을 향유할 수 있는 여건을 조성하여 100세 시대에 건강하고 행복한 삶 실현
- 경제적·지역적으로 스포츠 체험이 어려운 청소년 및 지역민의 체육 활동 참여기회 제공으로 스포츠 사각지대 해소 및 사회통합 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
생활체육 활성화(V-1-일반재정①)				
① 생활체육 활성화(5131)		일반회계	45	46
▪생활체육 활성화 지원(300)			45	46
성과계획서상 재정사업 관리과제명(I -1-일반재정②) ²⁾				
① 생활체육 활성화(5161)		체육기금	2,826	2,984
▪스포츠강좌이용권 지원(300)			1,203	1,313
▪생활체육 프로그램 지원(302)			1,458	1,456
▪국민체력인증(305)			158	158
▪스포츠활동 인센티브(308)			7	57
② 학교체육육성(5164)		체육기금	141	141
▪신나는 주말체육 프로그램 지원			141	141

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24			
생활체육 프로그램 참여자만족도(점) (공통)	91.2	91.0	91.2	91.2	최근 3년 실적치의 평균(91.1점)과 만족도 임계치 고려, 연평균 증가치 0.1점 반영	{ ∑ (7 점 척도 -1)X16.7 } /전체 응답자수 국민체육진흥공단 지원 사업 만족도 조사(전문 리서치조사)

② 공공체육시설 확충 및 운영 활성화(V-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- '25년 초고령화 사회 진입 및 지방소멸 가속화 등 체육활동 환경 변화에 대응한 지방 체육시설 확충 지원
- 증가하는 체육시설 수요 충족으로 국민체력 증진과 건강한 여가활동 지원

□ 주요내용 및 추진계획

- 생활 속 촘촘한 스포츠활동 공간 확충 지원
 - 생애주기별, 지역 수요 맞춤형 국민체육센터 건립 지원 및 신규 지원모델 개발
 - 지역 주민들이 근거리에서 이용하기 편리한 근린생활형 소규모 다목적 체육관 건립 지원
- 안전하고 쾌적한 체육활동 참여 여건 및 경기 관람환경 제공
 - 공공체육시설 내 장애인 편의시설 설치, 노후시설 개보수, 안전 위해 우려 시설 긴급·개보수 지원
 - 공립 초·중·고교뿐만 아니라 대학교 내 체육시설을 주민이나 스포츠클럽에 개방하는 경우, 시설 유지·보수 지원
- 국민체육센터·체육관 등 공공시설 운영 컨설팅(지역 여건·공정·운영환경 분석 → 현장점검 → 개선안 제시) 및 사후관리 지원(모니터링)
 - * 조직·재무, 시설공간 구성, 마케팅, 프로그램 등 컨설팅 자문단 구성·운영

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 생활체육시설 확충 지원사업 확정예산 통지	1~4월	
	○ 생활체육시설 확충 지원사업 설명회 개최		
2/4분기	○ 생활체육시설 확충 지원사업 공모 안내	4~6월	
	○ 생활체육시설 확충 지원사업 보조금 교부 등 사업관리		
3/4분기	○ 생활체육시설 확충 지원사업 공모 평가 및 결과 통보	7월 ~ 9월	
	○ 생활체육시설 확충사업 보조금 교부, 계획변경, 정산 등 사업관리		
4/4분기	○ 공공체육시설 운영 컨설팅 추진	10월~12월	
	○ 우수 공공체육시설 선정 및 시상		

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 수혜자 및 이해관계자(일반국민, 지방자치단체 등)를 대상으로 현장방문 및 간담회 등 추진

구 분	내용	세부일정
회의	기초생활체육 저변확산 신규사업 지자체 회의	'25.1월
설명회	생활체육시설 확충 지원사업 공모 설명회	'25.2월
	생활체육시설 확충사업 지자체 담당자 워크숍	'25.6월
현장방문	공공체육시설 현장 방문	'25.3월
	생활체육시설 확충 지원사업 공모 신청사업 현장 확인	'25.8월

□ 기대효과

- 다양한 스포츠활동 수요에 맞는 공공체육시설 확충 및 안전하고 쾌적한 생활체육 참여여건을 확보하여 생활체육 활성화 및 국민건강 증진 도모
- 지자체의 공공체육시설 관리·운영 개선을 통한 효율성 제고 및 대국민 서비스 향상

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
공공체육시설 확충 및 운영 활성화(V-1-②)				
① 생활체육시설 지원(5163)		체육기금	1,510	1,385
▪ 국민체육센터 건립지원(5163-300)			851	726
▪ 공공체육시설 개보수 지원(5163-309)			659	659

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
인구 1인당 공공체육 시설 면적(m ²)	4.05	4.34	4.38	4.34	최근 3년 실적치의 평균에 2% 가산	공공체육시설 면적 / 주민등록인구수	공공체육시설 현황 통계 자료(문체부)

(1) 주요 내용

□ 지속적인 스포츠 경기력 향상

- 국가대표 경기력 향상을 위한 국내·외 훈련 지원 지속 확대 및 전문적이고 현장에서 원하는 훈련환경 조성

□ 스포츠 기본정신인 공정성 강화

- 체육계 인권침해 및 비리 문제를 전담하는 기관인 ‘스포츠윤리센터’ 역할 강화를 통한 공정한 스포츠 생태계 조성

□ 체육인 복지 강화

- 체육인 복지법 개정을 통해 신규사업 운영 기반을 마련하고, 체육인 활동주기 전체 수요에 대응한 지원을 통해 생활안정에 기여

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
주요 국제대회 메달 획득률 (%)	10.98	12.32	13.54	13.54	주요 국제대회 메달획득률은 우리나라의 유망종목의 성공적인 친구교체 여부, 상대국의 투자 여부, 국제 경기력의 가변성을 완벽히 감안했다 하더라도 일정한 추세는 가늠하기 어려운 것이 현실임. 따라서 과거 5년 실적치 중 최상위와 최하위 실적치, 평가직전년도 실적치를 통해 표준편차를 최소화 시키고, 목표치를 공격적으로 정할 수 있는 가장 합리적인 베타분포로 산정방식을 선택함.	주요 국제대회(올림픽, 아시안게임, 세계선수권대회, 아시아선수권대회, 월드컵 등) 메달 획득률 *메달획득률 = (획득메달수/총메달수*100)	주요 국제대회(올림픽, 아시안게임, 세계선수권대회, 아시아선수권대회, 월드컵 등) 결과/대한체육회
					※ 산정방식 B(베타)분포 : 목표치 = 기준치 + 표준편차 기준치 = $\frac{Ya + 4Ym + Yb}{6}$ ※ 표준편차 = $\sqrt{\frac{(Yb - Ya)^2}{36}}$ *Ya : 과거 실적치 중 최상위 실적치, Yb : 과거 실적치 중 최하위 실적치, Ym : 평가직전년도 실적치		

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 체육계 비리 근절을 위한 다방면 노력에도 불구하고 선수(성)폭력 등 인권침해 사례 발생
 - 스포츠 불법도박, 딥페이크 등 현재 체육계 윤리 이슈를 반영한 사례·가치·참여 중심 신규교육 등 총 22종 교육콘텐츠 개발로 스포츠 윤리의식 제고

(4) 기타

- 관계기관 홈페이지
 - 대한체육회 : <http://www.sports.or.kr>
 - 국민체육진흥공단 : <http://www.kspo.or.kr>
 - 스포츠윤리센터 : <http://www.k-sec.or.kr>

(5) 관리과제별 추진계획

① 국가대표 지원체계 개선 및 경기력 향상(V-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 체계적인 국가대표 훈련지원 및 우수선수 육성·발굴시스템 구축을 통한 경기력 향상으로 국제 스포츠경쟁력 강화

□ 주요내용 및 추진계획

- 국가대표에 대한 체계적인 훈련 지원을 통한 경기력 향상 도모
- 꿈나무-청소년-후보-국가대표로 이어지는 체계적인 선수 육성을 통한 미래의 국가대표 저변층 확대
- 국가대표 훈련시설 지속 개선, 선수 훈련수당의 단계적 인상 등을 통하여 훈련에만 집중할 수 있는 환경 조성

< '24년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	국가대표 훈련 지원 및 선수촌 운영	1~3월	
	후보선수·청소년대표·꿈나무 육성 지원	1~3월	
2/4분기	국가대표 훈련 지원 및 선수촌 운영	4~6월	
	후보선수·청소년대표·꿈나무 육성 지원	4~6월	
3/4분기	국가대표 훈련 지원 및 선수촌 운영	7~9월	
	후보선수·청소년대표·꿈나무 육성 지원	7~9월	
4/4분기	국가대표 훈련 지원 및 선수촌 운영	10~12월	
	후보선수·청소년대표·꿈나무 육성 지원	10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 국가대표 훈련지원 : 종목별 선수, 지도자, 트레이너, 전담팀

□ 기대효과

- 우수 선수의 체계적 육성 및 국가대표 지원체계 확립을 통한 경기력 향상 및 국제 스포츠경쟁력 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'24	'25
스포츠 경기력 향상 및 공정성 제고(V-2-재정①)			
① 전문체육육성(5261)	체육기금	3,854	4,221
▪우수선수 양성지원(312)		1,460	1,398

□ 성과지표 및 측정방법

- (성과지표 변경) 후보선수의 국가대표 선발률은 종목별 특성(단체전 시 팀으로 선발, 선발 시기에 따른 부상으로 참여불가 등)에 따라 후보선수 지원사업의 직접적 인과관계가 낮아, 실제 지원의 효과를 측정하기 위해 후보선수의 경기력향상도로 성과지표 변경 필요

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
후보선수의 경기력 향상도	52.4	56.4	50.3	55.7	신규로 변경한 성과지표임을 감안, 과거 3년간 실적 중 평균(53점)보다 높으며, 최고 수치(56.4)대비 최근 하락추세인 점을 감안하여 55.7점으로 설정	전국(소년)체전 메달획득인원/후보선수 수 *100	후보선수육성 경기단체로부터 후보선수 육성 현황 수집/대한체육회

② 체육인 복지 및 권익 강화(V-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 체육인 생활 안정 및 체육활동 증진 등 복지 강화를 위한 주요 정책 및 사업 확대 노력
- 공정한 스포츠 생태계 조성을 위해 스포츠 비리 및 인권 보호를 전담하는 스포츠윤리센터 역할 강화를 통한 인권침해방지 노력

□ 주요내용 및 추진계획

- 체계적인 복지 지원으로 체육인 생활안정 및 체육활동 증진
 - 체육인 복지법 개정을 통해 체육인 생활안정자금 대여, 공제사업, 산재보험료 지원 등 신규사업 운영 기반 마련
 - 안정적·효율적 지원체계 구축을 위한 체육인 복지지원시스템 구축
 - 체육인 활동 주기 전체 수요에 대응한 다양한 복지사업을 통해 생활안정을 지원하고, 체육활동에 전념할 수 있는 기반 마련
 - 직장운동경기부 지도자 처우 개선을 위한 표준계약서 이행 여부 점검 실시
- ‘스포츠윤리센터’ 역량 제고 및 활동 강화
 - 「국민체육진흥법」 개정을 통한 스포츠윤리센터 기능 강화 지속 추진
 - 스포츠윤리센터 전문조사관 13명 증원, 신고사건 이의신청 심의 위원회 운영('25.8월 예정) 등을 통한 신속한 사건처리 및 피해자 등 권리 보호 강화
 - (성)폭력 예방 교육 이수율 제고, 인식개선 활동 강화 등을 통해 인권 친화적인 스포츠 환경 조성
 - 선수와 지도자 모두 상생하는 체육계를 위한 지도자 권리·인권 보호 방안 온라인 교육 콘텐츠 개발·보급
- * 지도자 인권 보호를 위한 주체적 대응 및 신고 방법 등 포함

< '25년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	스포츠윤리센터 법정 의무교육(성폭력등 폭력예방교육 등) 진행(연중)	'25.1월~	
	체육인복지 신규사업 관련 체육인 복지법 개정 발의	'25.3월	
2/4분기	체육인복지지원시스템 운영 개시	'25.4월	
	스포츠윤리센터 법정 의무교육(성폭력등 폭력예방교육 등) 진행(연중)	'25.4월~	
3/4분기	체육인복지지원시스템 2차년도 구축 개시	'25.7월	
	스포츠윤리센터 법정 의무교육(성폭력등 폭력예방교육 등) 진행(연중)	'25.7월~	
4/4분기	체육인복지지원시스템 2차년도 구축 완료	'25.12월	
	스포츠윤리센터 법정 의무교육(성폭력등 폭력예방교육 등) 결과 보고	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

구분	내용	세부일정
간담회	은퇴선수 지원 관련 간담회	'25.2월

□ 기대효과

- 체육인 복지 강화를 통한 체육인 생활안정 및 체육활동 증진
- 스포츠윤리센터 역량 강화로 건전한 스포츠환경 조성 및 스포츠가 보여주는 공정 가치의 사회적 확산 기대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'24	'25
체육인 복지 및 권익 강화(V-2-②) ²⁾			
① 체육인복지사업(5263) ³⁾	체육기금	197	221
▪체육인복지사업(300)			
① 전문체육육성(5261)	76	94	
▪스포츠윤리센터 운영(321)			

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
①운동선수 진로지원 서비스 수혜자 수	4,149	5,069	5,763	5,243	최근 3년간 실적 평균치(4,993명) 대비 5%p 상향된 5,243명으로 목표치를 설정	진로지원서비스(진로상담 등록+역량교육+멘토링) 수혜자 수(명)	국민체육진흥공단
②스포츠윤리센터 신고 사건 처리율	87	957	578	50	국민체육진흥법 시행규칙 제30조의3에 따른 스포츠윤리센터 사건처리기한은 150일 이내임, '24년 측정산식 변경에 따라 '24, '25년은 목표치 유지, '26년부터 매년 목표치 상향(0.5씩) 예정 *당해연도의 정확한 성과측정을 위해 '24년부터 당해연도 접수 처리건수로 측정방식 변경 (기존 측정산식 : 처리건수/신고건수 x 100)	당해연도 신고접수사건 중 처리(종결)건수 /당해연도 신고접수건수x100	스포츠윤리센터

(1) 주요 내용



□ 성장단계별 맞춤형 기업 육성 지원



- (창업 예비·초기) 예비~창업 7년 미만 스타트업 대상 창업지원센터를 통한 보육 프로그램 제공 및 사업화자금 지원(‘25년 142개팀)
- (엑셀러레이팅) 창업 7년 미만 기업 대상 전문창업기획자(엑셀러레이터)를 통한 도약 지원 강화(‘25년 38억, 54개사)
- (선도기업) 성장 잠재력이 있는 기업을 선정하여 3년간 사업 고도화, 판로 개척, 해외 진출 등 지원(‘25년 136억원, 68개사)
- (글로벌 강소기업 육성) 스포츠기업 해외 진출 역량 강화 지원 및 해외 전시 개별관·공동관 참가 지원(‘25년 35억원, 50개사)

□ 디지털 기반 스포츠산업 육성

- (디지털 기술이 융합된 기술개발 지원) 기존의 스포츠 기술에 AI, 빅데이터 등 디지털 기술을 융합하여 현장 및 스포츠산업 시장의 요구를 반영한 기술개발 지원

[연구개발 과제 현황]

	<p style="text-align: center;"><지능형 동작코칭 분석기반 스마트컬링 전략지도 기술개발></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다중 카메라로 촬영한 선수(투구자, 스윙, 스킵) 및 스톤의 움직임 데이터와 생체/심리 데이터를 수집하여, 이를 인공지능 데이터 학습과 딥러닝에 적용하여 선수들의 경기력 향상과 전략지도에 활용할 수 있는 인공지능 스마트컬링 코칭 플랫폼 기술개발 ○ 활용방안: 컬링 데이터 표준 수립, 컬링 재활·훈련 시뮬레이션 기반의 플랫폼 및 서비스 제공, 컬링 플랫폼을 통한 콘텐츠 추천 알고리즘, 물리 시뮬레이터 개발, 하이브리드 트래킹 기법 개발, 최적경로 추천기법 개발 등
	<p style="text-align: center;"><마라톤 경기력 향상을 위한 인포메틱스 서비스 기술개발></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 웨어러블 기술 및 멀티 플랫폼 기반 소프트웨어 기반, 선수 기량과 코치 지도력을 동시에 향상시킬 수 있는 인포메틱스 서비스 개발하여 마라톤 경기력을 향상시키고 국제 경쟁력을 제고 ○ 활용방안: 국내·외 육상국가대표팀, 육상단체 대상 B2B 판매, 광학센서 기반 스마트 워치를 의료용 혈당 모니터링 기기에 응용 가능, AR 글라스를 이용하여 메타버스 등 신사업 응용 가능, 글로벌 경쟁력 갖춘 스포츠 데이터 솔루션을 통해 수출 증대 및 산업 활성화

	<p align="center"><휠체어 경기 선수의 운동재활 서비스 체계와 연계 운동기구 및 멀티형 스포츠 휠체어 기술 개발></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 휠체어 코트 스포츠 선수의 경기력 향상 및 유지를 위해 운동재활 서비스 체계, 운동재활 기구 및 멀티형 스포츠 휠체어를 개발 ○ 활용방안: 센서 기반 측정과 평가 기술을 활용하여 모니터링의 편리 및 체계적인 데이터의 관리 기술 확보, 기본 프레임에 휠, 등받이, 가드 보조 바퀴 등을 호환 가능하도록 표준화하는 연구개발 기술을 이용한 관련기술 활성화
	<p align="center"><실감기술을 활용한 보치아 종목 경기력 향상기술 개발></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다시점기반 볼 궤적 및 상호작용 인공지능 시뮬레이션 시스템 구축, 영상 기반 3차원 선수 자세 추정 및 다시점 영상기반 경기요소 검출 모델 개발, 동작 분석 및 피드백을 제공하는 훈련 시스템 및 실감 디스플레이 기술 개발 ○ 활용방안: 데이터 분석을 통한 보치아 선수 개인 맞춤형 훈련 시스템 제공으로 경기력 향상 훈련 가능, 보치아 시뮬레이터를 통한 배리어프리 기여

□ 경제적 부담완화를 통한 국민 생활체육 진흥 및 산업 활성화

- (생활체육시설 소득공제) 수영장, 헬스장 이용료 소득공제 시행으로 국민 생활체육 진흥 및 매출증가 등 스포츠산업 활성화

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
스포츠 총 소비지출(조원)	44.2	38.1	40.0	40.8	전년 대비 2.0% 증가된 목표치 설정 * 19~24년 연평균 증가율 1.9%	국민의 연간 스포츠 분야 총 지출 금액 (가구방문 면접조사)	스포츠산업 가계 지출조사(문체부)

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 스포츠업체 영세성 지속

- 개별 스포츠기업이 영세*성이 지속됨에 따라, 코로나19 이전 수준으로 스포츠산업 규모 회복 양상에도 불구하고, 새로운 성장 동력 미비
- 해외 스포츠용품 브랜드에 대한 선호·수요 증가, 독자적 경쟁력을 갖춘 국내 스포츠기업 부재에 따라 영세 기업 위주의 산업 구조가 형성되어 산업 발전 저해

* 글로벌 스포츠 브랜드가 스포츠산업 전체 국내시장의 약 70% 이상을 점유

(4) 기타

□ 관계기관 홈페이지

- 국민체육진흥공단 : <http://www.kspo.or.kr>

□ 관련 자료

- 2023년 기준 스포츠산업조사(문체부)
- 2024년 스포츠산업 가계지출조사(문체부)

(5) 관리과제별 추진계획

① 스포츠산업 활성화 지원(V-3-①)

□ 추진배경 (목적)

- (스포츠산업 현황) 해외 스포츠용품 브랜드에 대한 선호 증가 및 수요 급증, 국내 스포츠 산업을 선도하는 독자적인 브랜드와 경쟁력을 갖춘 스포츠 기업 부재, 영세한 스포츠기업이 주류를 형성하여 스포츠산업의 지속적인 육성·발전 저해

* (국내 스포츠 산업 현황) 국내 스포츠산업 규모 약 81.0조원(2023년 기준 스포츠산업조사)
(단위: 십억 원, %)

분 류	2021년	2022년	2023년	전년대비성장률
스포츠시설업	16,469	21,324	21,756	2.0
스포츠용품업	30,642	32,916	34,475	4.7
스포츠서비스업	16,790	23,867	24,801	3.9
합 계	52,918	63,882	81,032	3.7

- (통합지원 필요) ▲국내 스포츠 기업의 영세한 상황 극복 위한 자금 지원 다각화 ▲기업 성장단계별 맞춤형 지원 ▲ 디지털 전환 지원 등을 통한 자생적 생태계 구축, 강소 스포츠 기업 육성을 통한 스포츠산업 국가경쟁력 제고 필요

□ 주요내용 및 추진계획

[스포츠기업 성장단계별 육성 및 자금지원 확대]

- (창업 지원) 스타트업의 성장 단계별 창업 보육·교육, 투자 유치 프로그램 지원 및 사업화 자금 지원('25년 130억원, 196개)
- (선도기업 육성) 성장 가능성이 높은 유망 기업의 기업 진단, 사업 고도화, 마케팅 활동 등 지원('25년 136억원, 68개)
- (글로벌 강소기업 육성) 스포츠기업 해외 진출 역량에 따라 맞춤형 핵심 과제 지원 및 해외전시 참가 지원('25년 35억원, 50개)

- (스포츠산업 융자) 스포츠기업 대상 금융지원 다각화로 역대 최대 규모 5,390억원 융자지원 강화('25년 융자 2,415억원, 이차보전 2,975억원(지원규모)), 융자분야별 연간 한도 증액 추진(기재부 협의)
- (스포츠산업 펀드) 스포츠산업 분야 유망 창업·벤처기업을 발굴, 내수중심성에서 탈피, 스포츠기업의 성장단계별(초기→성장→글로벌) 투자지원을 위해 스포츠전략펀드(수출중심형) 신규 조성 등 신규 출자 확대('26년 350억원)

[스포츠테크 프로젝트]

- (디지털 전환 지원) 첨단기술보유 기업, 대학, 연구소 등과 협업을 통한 혁신상품 사업화 지원('25년 67억원)

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 스포츠산업 융자·이차보전 접수 및 시행	1~7월	
	○ 선도기업 육성 지원사업 계획 수립	1월	
	○ 창업지원사업 계획 수립	1월	
	○ 스포츠테크 프로젝트 사업 계획 수립 및 신규기업 선정	1~3월	
	○ 생활체육시설 소득공제 제도 대국민 홍보	1~3월	
2/4분기	○ 스포츠산업 융자·이차보전 집행	4~6월	
	○ 창업지원사업 지원팀 선정	4월	
	○ 선도기업 육성 지원사업 기업 선정	4월	
	○ 스포츠테크 프로젝트 신규기업 선정 및 사업 추진	4~6월	
	○ 생활체육시설 소득공제 제도 대국민 홍보	4~6월	
3/4분기	○ 스포츠산업 융자·이차보전 집행	7~9월	
	○ 해외전시 참가지원 공동관 참가	7월	
	○ 스포츠리그 스타트업 공모전 추진	7~9월	
	○ 선도기업 육성 선정기업 지원	7~9월	
	○ 스포츠테크 프로젝트 사업 추진	7~9월	
	○ 생활체육시설 소득공제 제도 도입	7월	
	○ 스포츠산업 융자·이차보전 집행	10~12월	
4/4분기	○ 스포츠산업 수출상담회 개최	11월	
	○ 창업지원사업 우수 보육기업 선정	12월	
	○ 스포츠테크 프로젝트 사업 추진 및 평가	10~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 스포츠산업 창업·기업지원사업 참여 주체 대상 의견 수렴 실시, 스포츠산업 금융지원 사업 용자·이차보전 대상 실태 조사 등 다양한 정책현장 의견 수렴 추진

구분	내용	세부일정
간담회	창업지원사업 네트워킹데이·워크숍 개최	'25. 5~6월
	모태펀드 유관기관 간담회 개최(분기별)	'25. 2월, 5월, 8월, 11월
	스포츠테크 프로젝트 참여기업 네트워킹데이 개최	'25.10월
현장방문	스포츠테크 프로젝트 참여업체 현장방문 조사(25년 선정)	'25. 6월, 9월
	스포츠산업 용자·이차보전 수혜업체 현장 의견수렴 및 실태조사	'25. 9~12월

* 일정 변동 가능

□ 기대효과

- 혁신 창업기업 육성을 통한 스포츠기업의 자생력 확보 및 신규 일자리 창출
- 사회환경 변화에 따른 스포츠기업의 첨단기술기반 기술 전환 지원을 통해 스포츠산업 신시장 창출 및 미래성장 동력 확보
- 스포츠 기업의 단계별·체계적 사업화 지원 및 자금 지원을 통해 스포츠기업 영세성 완화, 스포츠기업 경쟁력 강화를 통한 스포츠산업 육성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
스포츠산업 활성화(V-3-일반재정④)				
① 스포츠산업 활성화(5365)		국민체육 진흥기금	1,623	2,540
▪스포츠산업 금융지원(용자)(300)			1,637	2,481
▪스포츠산업 금융지원(301)			303	303
▪스포츠산업활성화 지원(302)			600	600

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)						
	'22	'23	'24	'25									
① 용자수혜업체 매출액 증가율(%)	21.0	27.7	5.3	5.5	○ 최근 3년* 실적치 평균값 * 코로나 기간('21~'23년)을 제외한 3년('19~'20년 및 '24년) 평균 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>2019</td> <td>2020</td> <td>2024</td> </tr> <tr> <td>6.9%</td> <td>4.3%</td> <td>5.3%</td> </tr> </table>	2019	2020	2024	6.9%	4.3%	5.3%	{(Σ금년도 매출액 - Σ전년도 매 출액) / Σ전년도 매출액}X100	설문조사 : 해당기업 또는 전문기관
2019	2020	2024											
6.9%	4.3%	5.3%											
② 스포츠산업 기업지원 수혜업체 매출액 증가율 (%)	26.8	11.8	8.9	6.8	○ 최근 3년* 실적치 평균값 * 코로나 기간('21~'23년)을 제외한 3년('19~'20년 및 '24년) 평균 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>2019</td> <td>2020</td> <td>2024</td> </tr> <tr> <td>6.3%</td> <td>5.0%</td> <td>8.9%</td> </tr> </table>	2019	2020	2024	6.3%	5.0%	8.9%	(Σ금년도 매출액 - Σ전년도 매 출액) / Σ전년도 매출액}X100	사업 결과보고서 /국민체육진흥공단
2019	2020	2024											
6.3%	5.0%	8.9%											

② 스포츠산업 연구 및 기술개발 (R&D)(V-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 스포츠 산업 분야의 첨단기술 가속화를 위한 ICT 첨단기술 기반 제품·서비스 시장의 선제적 대응을 위한 신시장 창출 전망
- 스포츠 선수부터 일반 국민 등 개개인의 운동 역량 및 신체 능력 개발을 위한 종목별 경기력 향상을 위한 제품·서비스 시장 성장 전망

□ 주요내용 및 추진계획

[ICT 첨단 기술 기반의 스포츠 산업 생태계 조성 및 신시장 창출]

- (스포츠 산업의 자생력 확보 및 경쟁력 강화) 종목별 핵심기술의 실증 및 사업화 연계를 통한 스포츠 산업의 유망기술 확보 및 기업 경쟁력 강화
- (ICT 기반 스포츠 산업의 신시장 창출) 스포츠 산업분야와 IT 첨단 기술의 응용 확대 및 서비스 창출을 통한 신시장 진출 기반 마련
 - * IT 첨단기술을 보유한 스포츠 산업분야 기업들의 신시장 진입장벽을 낮추기 위한 기반 조성 지원을 위한 기술개발

[스포츠 경기력 향상 및 장애인 생활스포츠 분야까지의 기술확산]

- (종목별 경기력 향상 지원) 스포츠 과학 분야의 경기력 향상 및 스포츠 용품 등 관련 산업의 부가가치 확산과 장애인 대상 지원 확대
 - 스포츠 종목별 경기 또는 선수 데이터 수집, 분석 및 전략수립 등 디지털전환 기술 개발, 장애 극복을 위한 장애인 경기력 향상 기술개발
 - * 실감기술을 활용한 종목별 기술, 지능형 동작코칭 분석 기반 기술, 인포매틱스 서비스 기술개발, 스포츠 경기 선수의 운동재활 서비스 체계와 연계한 멀티형 기술 개발

< '25년도 과제내역 >

(단위 : 백만원)

세부사업명	내용	예산	
		'24	'25
종목별 경기력 향상 지원	국가대표를 비롯한 스포츠 선수, 일반 국민 등 개인의 운동 역량 및 신체능력을 개발하고 경기력을 향상시킬 수 있는 첨단 기술개발	800	800
합 계		800	800

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 사업계획 수립	~3월	
	○ 협약체결 및 계속과제 지원금 지급	~3월	
2/4분기	○ 계속과제 정산 회계검토 및 정산결과 통보	~5월	
	○ 계속과제 연구개발 수행관리	~12월	
3/4분기	○ 연구개발사업 실무 교육 실시	7월	
	○ 계속과제 연구관리(컨설팅)	~12월	
4/4분기	○ 단계평가(계속과제)	12월	
	○ 최종평가(종료과제) 및 정산 준비 등	12월	

□ 산·학·연 스포츠 관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 과제수행 기업·대학·정출연 등 관계자 대상 연구관리 컨설팅 진행
 - (진도관리) 기술기획책임자(PD)와 과제관리 담당자가 수행 중간 결과물 등을 통한 추진 실적 및 성과 활용 등 점검
 - (수행관리) 회계법인의 상시점검 결과를 바탕으로 과제관리 담당자가 집행 증빙 미비, 집행률 저조 관련 사유 등 확인 및 조치 방안 컨설팅
- 연구개발기관의 연구개발과제 R&D 관리역량 함양 및 연구관리 효율화 관련 연구 현장의 애로사항 청취 및 의견수렴 · 반영

구 분	내용	세부일정*
교육	○ 연구개발사업 실무 교육	'25.7월
현장방문	○ 연구개발사업 연구관리 컨설팅 - (진도관리) 당해연도 연구개발 실적, 성과활용 실적 - (수행관리) 연구개발비 집행률 50% 미만, 현물장비 계상 여부, 3천만원 이상 연구시설·장비 구축 완료 등	'25.10월

* 일정 변동 가능

□ 수혜대상

- 수혜자 : 스포츠 산업분야 기업, 대학, 국 공립연구소, 등
- 기타 유관 기관 : 스포츠산업체(용품업, 시설업, 서비스업 등), 한국 콘텐츠진흥원, 한국스포츠산업협회 등 스포츠산업 관련 기관

□ 기대효과

- (종목별 경기력 향상 지원)
 - IT와 스포츠분야의 산업·기술 응용 확대 및 서비스 창출로 스포츠 산업 생태계 확대, 고용 창출, 신시장 창출
 - 종목별 핵심기술의 실증, 사업화 연계를 바탕으로 한 생활스포츠로의 까지 기술 확산을 통해 국내 스포츠산업의 성장 자생력 확보

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억 원)

	회계구분 ¹⁾	'23	'24
스포츠산업연구 및 기술개발(V-3-R&D①)			
① 스포츠산업 연구 및 기술개발(R&D)(5362)		8	8
▪ 종목별 경기력 향상 지원(R&D)(614)		8	8

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)																																													
	'22	'23	'24	'25																																																	
① 특허 등록 건수 (예산 10억원 당)	0.29	0.16	1.03	0.73	최근 5년 실적치 평균값('20~'24년)	특허 등록 실적 합계	과제별 성과조사결과																																														
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">2020년</th> <th colspan="3">2021년</th> <th colspan="3">2022년</th> <th colspan="3">2023년</th> <th colspan="3">2024년</th> </tr> <tr> <th>건</th> <th>예산 (백만원)</th> <th>10억 당 건수</th> <th>건</th> <th>예산 (백만원)</th> <th>10억 당 건수</th> <th>건</th> <th>예산 (백만원)</th> <th>10억 당 건수</th> <th>건</th> <th>예산 (백만원)</th> <th>10억 당 건수</th> <th>건</th> <th>예산 (백만원)</th> <th>10억 당 건수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>11</td> <td>7,637</td> <td>1.45</td> <td>0</td> <td>17,067</td> <td>-</td> <td>6</td> <td>20,700</td> <td>0.29</td> <td>3</td> <td>18,900</td> <td>0.16</td> <td>3</td> <td>2,900</td> <td>1.03</td> </tr> </tbody> </table>									2020년			2021년			2022년			2023년			2024년			건	예산 (백만원)	10억 당 건수	건	예산 (백만원)	10억 당 건수	건	예산 (백만원)	10억 당 건수	건	예산 (백만원)	10억 당 건수	건	예산 (백만원)	10억 당 건수	11	7,637	1.45	0	17,067	-	6	20,700	0.29	3	18,900	0.16	3	2,900	1.03
2020년			2021년			2022년			2023년			2024년																																									
건	예산 (백만원)	10억 당 건수	건	예산 (백만원)	10억 당 건수	건	예산 (백만원)	10억 당 건수	건	예산 (백만원)	10억 당 건수	건	예산 (백만원)	10억 당 건수																																							
11	7,637	1.45	0	17,067	-	6	20,700	0.29	3	18,900	0.16	3	2,900	1.03																																							
② 논문 게재 건수 (예산 10억원 당)	1.35	0.95	1.72	1.12	최근 5년 실적치 평균값('20~'24년)	학술지 SCI논문 게재 실적 합계	과제별 성과조사결과																																														
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">2020년</th> <th colspan="3">2021년</th> <th colspan="3">2022년</th> <th colspan="3">2023년</th> <th colspan="3">2024년</th> </tr> <tr> <th>건수</th> <th>예산 (백만원)</th> <th>10억 당 건수</th> <th>건수</th> <th>예산 (백만원)</th> <th>10억 당 건수</th> <th>건수</th> <th>예산 (백만원)</th> <th>10억 당 건수</th> <th>건수</th> <th>예산 (백만원)</th> <th>10억 당 건수</th> <th>건수</th> <th>예산 (백만원)</th> <th>10억 당 건수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>7,637</td> <td>0.66</td> <td>16</td> <td>17,067</td> <td>0.94</td> <td>28</td> <td>20,700</td> <td>1.35</td> <td>18</td> <td>18,900</td> <td>0.95</td> <td>5</td> <td>2,900</td> <td>1.72</td> </tr> </tbody> </table>									2020년			2021년			2022년			2023년			2024년			건수	예산 (백만원)	10억 당 건수	건수	예산 (백만원)	10억 당 건수	건수	예산 (백만원)	10억 당 건수	건수	예산 (백만원)	10억 당 건수	건수	예산 (백만원)	10억 당 건수	5	7,637	0.66	16	17,067	0.94	28	20,700	1.35	18	18,900	0.95	5	2,900	1.72
2020년			2021년			2022년			2023년			2024년																																									
건수	예산 (백만원)	10억 당 건수	건수	예산 (백만원)	10억 당 건수	건수	예산 (백만원)	10억 당 건수	건수	예산 (백만원)	10억 당 건수	건수	예산 (백만원)	10억 당 건수																																							
5	7,637	0.66	16	17,067	0.94	28	20,700	1.35	18	18,900	0.95	5	2,900	1.72																																							

(1) 주요 내용

- 국제경기대회 성공적 참가·개최, , 국제체육교류 등을 통해 국제 스포츠 역량 강화
 - 2025하얼빈동계아시안게임 등 대규모 국제대회의 안정적 참가 및 지역별·종목별 경기대회의 성공적 개최 지원
 - 국내 스포츠단체·스포츠 전문인력의 국제교류 기회 확대, 국제 네트워크 구축 등을 통한 스포츠 외교력 강화
 - 도핑방지 교육·홍보, 도핑검사를 통한 공정한 스포츠 경쟁 환경 조성 및 국내외 교류·협력 활성화를 통한 국제도핑방지 활동에서의 선도적 역할 수행
- 태권도 경쟁력 강화 및 우수 콘텐츠 육성을 통한 태권도 저변확대 지원
 - 태권도 경쟁력 강화 및 전략적 해외보급으로 태권도 종주국으로서 영향력 지속
 - 태권도 흥미 제고를 통한 대중화 및 태권도 우수 콘텐츠 육성을 통한 관광자원화
- 2018평창올림픽대회 유산 내실화 및 동계스포츠 저변확대 지원
 - 평창동계올림픽 경기장 활용, 개발도상국 청소년 대상 동계스포츠 아카데미 및 한류문화 교류 유산사업 「드림프로그램」 지속 추진
 - * ‘새로운 지평(New Horizon)’을 표어로 ‘04년부터 ‘24년까지 누적참가지수 102개국 2,784명
 - 전국 1.4만명 대상 동계스포츠 체험캠프 수호랑(강릉권역, 올림픽

가치교육 중심) · 반다비(평창권역, 장애인식 개선교육 중심) 등 사업 추진

* IOC 올림픽 가치교육 현황 파악을 통한 연계 추진방안 마련 등 협업 기반 조성

** 지속가능성 등을 위해 지자체 · 민간 영역의 재정적 역할 및 사회적 경제 조직 참여 확대

○ 동계스포츠의 학교체육화를 위한 강습형 프로그램, '청소년 동계체험캠프'를 약 2,500명(배려계층 30%이상) 대상으로 운영

* 강원도 외 스키장 인근 4개(경기·전북·충청·경상) 거점 지역의 학교모집

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
주요 국제기구(IF) 임원 수(명)	167	181	170	171	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제기구 임원은 국제기구 내에서의 활동, 기여 등을 통해 선출되는 만큼 재선을 위해서는 지속적인 역할 수행, 국제인사들과의 적극적인 접촉·소통이 필요하나, 대륙별 안배 및 임원별 임기가 있어 누적식 임원 증가는 어려운 상황임 ○ 국제기구(IF)임원 출마를 위해서는 국내기구(NF) 임원직이 선행되어야 함. 국내기구(NF) 임기가 보통 4년이며, 올림픽 등 주요 국제대회(4년 주기) 시 국제총회가 함께 개최되는 경우가 많음을 감안할 때 연도별 편차를 줄이기 위하여 해당 4년 주기 단순 가중평균법 적용하여 목표치 산출 ○ 25년 목표치(169) = 최근 4년('21~'24년) 실적 평균 	대한체육회 정회원단체 국제기구(IF) 60여개 및 주요 국제스포츠기구* 진출 한국인 임원 전수조사 * IOC, ANOC, AIPS, FISU, WADA, IOA, TAFISA	대한체육회 전수조사

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 대규모 국제스포츠대회의 성공적 개최를 위한 정책적·재정적 지원 필요

○ 국제대회 개최 지자체, 재정당국, 기타 관련 기관 및 단체와의 협력 등을 통한 안정적 국제대회 참가 및 성공적 국내개최 지원

국제스포츠 주체와의 협력관계 구축 중요성 증대

- 국제경기대회의 성공 개최, 국제회의 참가, 국제기구 한국 임직원 진출 확대 등을 통해 국제협력관계 구축 강화

(4) 기타

해당없음

(5) 관리과제별 추진계획

국제스포츠 교류 활성화(V-4①)

추진배경 (목적)

- 2026 대구세계마스터즈육상경기대회, 2027 충청권 하계세계대학 경기대회 등 국제대회의 성공 개최 준비 및 2025 하얼빈동계아시안 게임 등 국제대회의 참가를 지원, 스포츠 선진국 위상 강화
- 국제체육교류 활동 지원을 통해 국제협력 관계 유지, 한국인 국제기구 임원 진출 확대 기반 마련 및 국제 영향력 강화

주요내용 및 추진계획

- 국제대회 참가 지원 및 국제스포츠 교류 활성화
 - 2025 하얼빈동계아시안게임 등 국제종합경기대회 참가 및 종목별 세계선수권·기타 국제대회, 친선경기 참가 지원을 통한 국제대회에서의 선수들의 국제대회 경험 축적 미원 및 우수정적 달성
 - 국제스포츠 인재양성 사업 추진으로 국제스포츠기구 임원 진출 확대 및 향후 국제무대에서의 스포츠 외교 역량 강화

- 국제대회의 국내 유치 및 성공적인 개최 지원
 - 국제대회 지원을 통해 스포츠 종목 및 지역 발전 기여, 종목단체·지자체별 국제대회 유치·개최 역량 강화, 국제교류를 통한 국가간 우호적 관계 형성
- 도핑방지활동 지원을 통한 공정한 스포츠환경 기반 조성
 - WADA(세계도핑방지기구) 아시아지역 이사국 재진출('22~'25년 4회 연속 연임), 반도핑 관련 정부 분담금 납부 등을 통해 국제도핑방지 활동 주도적 참여
 - 국제표준에 근거한 체계적인 도핑검사, 정보수집·조사를 통한 지능형 도핑관리 시행 및 생활체육분야까지 확대한 반도핑 교육·홍보로 공정한 스포츠 환경 조성, 선수 등 건강보호

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 2026 대구세계마스터즈육상경기대회 준비 지원	'25.1~3월	
	○ 2025 토리노동계세계대학경기대회 참가 지원	'25.1월	
	○ 도핑방지교육 실시(온라인, 대면, 현장교육)	'25.1~3월	
	○ 도핑검사 실시	'25.1~3월	
	○ 2025 하얼빈동계아시안게임 참가 지원	'25.2월	
2/4분기	○ 국제포럼 개최로 국제경기대회 개최 역량 강화	'25.5월	
	○ 'KADA 국제세미나' 개최	'25.5월	
	○ 도핑방지교육 실시(온라인, 대면, 현장교육)	'25.4~6월	
	○ 도핑검사 실시	'25.4~6월	
3/4분기	○ 2025 라인-루르하계세계대학경기대회 참가 지원	'25.7월	
	○ 국제스포츠인재양성 사업 추진	'25.8월	
	○ 도핑방지교육 실시(온라인, 대면, 현장교육)	'25.7~9월	
	○ 도핑검사 실시	'25.7~9월	
4/4분기	○ 2026년도 지자체 개최 국제대회 공모 실시	'25.12월	
	○ 도핑방지교육 실시(온라인, 대면, 현장교육)	'25.10~12월	
	○ 도핑검사 실시	'25.10~12월	
	○ 2025 세계도핑방지기구 부산 총회 개최	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 2025하얼빈동계아시안게임 안전한 참가를 위한 관계부처(외교부, 통일부, 질병청, 대한체육회 등) 의견 수렴 및 선수촌 방문, 결단식 개최를 통한 선수단 격려 추진
- 국내개최 국제대회의 성공적 개최를 위한 대회 조직위원회 등 관계기관 의견수렴 및 현장 방문을 통한 선수단, 운영인력 격려

구분	내용	세부일정
현장방문 회의	○2025 하얼빈 동계아시안게임 참가 선수단 격려 및 현장 의견 수렴	'25.1~2월
회의	○2025 하얼빈 동계아시안게임 안전한 참가를 위한 관계부처 회의	'25.1~2월
현장방문	○지자체 개최 국제대회 참관 및 선수단 격려(ISU 사대륙 피겨스케이팅 선수권대회)	'25.2월
현장방문	○동계종목 선수 격려(2025 세계여자컬링 선수권대회)	'25.3월
현장방문	○국제경기대회 포럼 개최 및 관계자 면담	'25.5월
현장방문	○2027 충청권 하계세계대학경기대회 4개시도 현장점검	'25.9월

□ 기대효과

- 주요 국제경기대회 안전한 참가 및 성공적 개최를 통한 국제 스포츠 위상 강화
- 국제스포츠계 회의 참가 · 국제기구 파견 등 국제체육 교류활동을 통한 네트워크 강화 및 스포츠 외교 역량 강화
- 태권도 경쟁력 강화 및 체계적 해외보급, 태권도 대중화와 관광 자원화를 통한 태권도 종주국으로서 영향력 지속

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
국제체육 역량 강화(V-2-재정①)				
①	국제체육 역량강화(5332)	일반회계	12 (11)	12 (11)
	▪국제체육 교류협력(300)		6	5
	▪스포츠반도핑 선진화(302)		6	7
국제체육 지원(V-2-재정②)				
①	국제스포츠교류활성화(5461)	체육기금	1,075	1,024
	▪국제체육교류 지원(300)		135	122

<ul style="list-style-type: none"> ▪도핑방지활동지원 ▪국제대회 개최 지원(302) ▪태권도진흥재단 운영(보조) 지원(307) ▪개도국스포츠발전지원(312) 			105	105
			580	508
			188	182
			67	60

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
①개도국 스포츠지도자 자격취득률(%)	76.6	98.4	97.7	93.8	최근 5년간 실적('18~'23년, 미실시한 '20년 제외) 대비 5% 상향	(각 종목 취득률* 합/종목 수) *종목 취득률 = (취득자 수/응시 자수)×100	대한체육회 사업실적보 고서
② 도핑방지 인지도(%)	91.1	91.2	91.4	91.5	최근 5년 평균 실적(88.68) 대비 3% 상향	설문지 방식의 자기기입법을 이 용한 인지도 추 이 조사 *분석도구 및 방법(통계프로그 램(SPSS)이용)	한국도핑방지위원회

② 태권도 세계화 및 국제경기대회 사후 활용도 제고(V-4②)

□ 추진배경 (목적)

- 태권도의 정체성·경쟁력 강화를 통한 전 세계 확산 지속 및 종주국 위상 제고
- 구체적인 사후활용 계획 없는 경기장 신설 추진, 대회 종료 이후 구체적인 용도 확정으로 추가 리모델링 투자 등 비효율 반복
- 평창올림픽 유산사업 관련 IOC·각국 NOC와의 지속적인 협력을 통해 IOC 보유한 유산프로그램 운영 노하우 획득 및 국제스포츠계의 신뢰 확보

□ 주요내용 및 추진계획

- 국기(國技) 태권도 세계화 저변 확대
 - 태권도 사범 해외파견 및 공연, 해외 현지 맞춤형 태권도 사업을 지원하여 태권도 보급을 통한 전 세계 확산 지속
 - 게임 형식의 흥미 제고 경기 개최, 다양한 체험프로그램 운영 및 킬러 콘텐츠(시범단) 경연대회 개최 등을 통한 태권도의 대중화 및 관광자원화
 - 세계태권도연맹(WT)과 협업, 국제 태권도 대회 정례 개최로 종주국 위상 강화
- 2018평창올림픽대회 유산 내실화 및 동계스포츠 저변확대 지원
 - 전국 유소년 14,000명(배려계층 30%이상) 대상 동계스포츠 체험 캠프인 수호랑(강릉권역, 올림픽 가치교육 중심)·반다비(평창권역, 장애인 식 개선교육 중심) 등 사업 추진
 - 동계스포츠의 학교체육화를 위한 강습형 프로그램 ‘청소년 동계체험캠프 운영
- 평창동계올림픽의 비전인 ‘새로운 지평(New Horizon)’ 계승, 드림 프로그램을 통한 개발도상국 청소년 선수 육성지원

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 태권도 해외활성화 사업 수요조사 및 선정	'25.1~3월	
	○ 태권도 시범단 해외공연 수요조사 및 선정	'25.1~3월	
	○ '24년도 수호랑반다비 캠프 사업 추진 및 '25년도 사업계획 수립	'25.1~3월	
	○ '24년도 청소년 동계체험캠프 사업 추진 및 '25년도 사업계획 수립	'25.1~3월	
	○ '24년도 드림프로그램 사업 추진 및 '25년도 사업계획 수립	'25.1~3월	
2/4분기	○ 태권도 킬러콘텐츠 시범공연	'25.4~6월	
	○ 태권도 체험프로그램 운영	'25.4~6월	
	○ 태권도 시범단 해외공연	'25.4~6월	
	○ '25년도 수호랑반다비 캠프 사업 추진(용역발주)	'25.4~6월	
	○ '25년도 청소년 동계체험캠프 추진(용역발주 및 참가학교 모집)	'25.4~6월	
	○ '25년도 드림프로그램 사업계획 승인	'25.4~6월	
3/4분기	○ 태권도 국제대회 개최	'25.7~9월	
	○ 2025 세계파라태권도캠프 개최	'25.7~9월	
	○ 태권도 체험프로그램 운영	'25.7~9월	
	○ 태권도 시범단 해외공연	'25.7~9월	
	○ 제22회 드림프로그램 사업 추진	'25.7~9월	
	○ 수호랑반다비 캠프 사업 추진	'25.7~9월	
	○ 청소년 동계체험캠프 사업 추진(스노보드)	'25.7~9월	
4/4분기	○ 세계태권도 품새 경기규칙 국제심판 교육연수 개최	'25.10~11월	
	○ 태권도 사범 해외 파견	'25.10~12월	
	○ 태권도 체험프로그램 운영	'25.10~12월	
	○ 태권도 시범단 해외공연	'25.10~12월	
	○ 제22회 드림프로그램 추진	'25.10~12월	'26.1. 실시
	○ 수호랑반다비 캠프 사업 추진	'25.10~12월	
	○ 청소년 동계체험캠프 사업 추진(스노보드)	'25.10~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 태권도 4단체 협의회 구성·운영을 통해 태권도 관련 의견 수렴 및 태권도 해외 활성화 방안 협의
- 22주년 드림프로그램 원활한 진행을 위한 유관기관(강원특별자치도, 강원지방경찰청, 강원도소방본부, 강릉시 위생과 등) 의견 수렴 및 분야별 운영계획 협의
- 해당 프로그램 성공적 개최를 위한 개최식 참가 및 현장 방문을 통한 선수단, 운영인력 격려

구분	내용	세부일정
협의회	태권도 4단체 협의회 개최(분기별 1회)	'25.1~12월
회의	제22회 드림프로그램 유관기관 회의	'25.12월
현장방문	제22회 드림프로그램 개회식 참가 및 현장 의견 수렴	'26.1월

□ 기대효과

- 태권도 경쟁력 강화 및 체계적 해외보급, 태권도 대중화와 관광자원화를 통한 태권도 종주국으로서 영향력 지속
- 지역 실정에 맞는 국제대회 개최, 대회 유산의 지속가능성 확보, 지방재정 건전성 강화
- IOC·NOC 등 국제스포츠계 신뢰확보를 통한 스포츠 외교 역량 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
국제체육 지원(V-2-재정②)				
①	국제스포츠교류활성화(5461)	체육기금	145	129
	▪태권도 진흥(304)		145	129

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25				
①태권도 해외활성화 사업 만족도(점)	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	해외활성화 사업 수혜자 만족도 점수 4.5점으로 상승임계치에 도달하였기에 전년과 동일한 수준의 목표 설정	설문보고서 -응답항목은 4요인으로 구성(서비스 품질요인, 전달요인, 환경요인, 전반적 만족도) -5점 척도	만족도 조사 결과
②유산프로그램 참가자수(명)	13809	14466	14916	14,000	14,000	과거 실적 및 추세 감안 및 '25년 당해연도 예산액 대비 목표 설정	참가자수(명)	결과보고서
③유산프로그램 참가자 만족도(점)	94.7	97	97	97	97	과거 실적 및 추세 감안하여 '25년도 이를 유지할 것을 목표로 설정	{Σ(7점척도-1)X16.7}/전체 응답자수	결과보고서

(1) 주요 내용

□ 장애인 생활체육활동 참여여건 조성

- 장애인 유형·생애주기 등 장애인의 특성을 고려한 수요자 맞춤형 생활체육과 장애인·비장애인 어울림 통합체육 지원으로 장애인 생활체육 활성화
- 장애인과 비장애인이 함께 운동하기 좋은 프로그램 지원 및 시설 확충을 통한 사회통합생활체육 환경 구축

□ 장애인 전문체육 체계적 육성·지원

- 장애인체육 종목 육성 및 신인선수 발굴을 통한 장애인 전문체육 저변확대
- 장애인 선수 특성을 고려한 맞춤형 훈련환경 조성을 통한 경기력 향상 도모

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
장애인생활체육 참여율(%)	26.6	33.9	35.2	37.4	'25년도 목표치는 최근 10개년 상승률 평균 2.2%를 더해 37.4% 상향 설정	생활체육 참여 장애인수 / 장애인 등록인구 (보건복지부) × 100	전문조사기관용역 (표본설문조사실시)

※ 장애인생활체육 참여율 조사 개요

- 조사 모집단: 전국의 등록장애인(만 10세 이상 69세 이하)
- 표본규모: 10,000명
- 조사방법: 방문 면접 조사 원칙, 필요시 전화·유치 조사 등 병행
- 참여율 산출기준: 최근 1년간 재활목적 이외 운동, 1주일 2회 이상, 1회당 30분 이상, 집 밖에서 운동

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

- (외부환경·갈등요인) 장애인에 대한 일반인의 차별적 인식 존재
- (갈등관리계획) 장애인체육에 대한 홍보 및 인식개선 사업 지속 추진

(4) 기타

- 대한장애인체육회 홈페이지(www.koreanpc.kr)
- 장애인 생활체육조사
- 장애인생활체육지원사업 만족도 조사

(5) 관리과제별 추진계획

① 장애인 생활체육활동 참여여건 조성(V-5-①)

□ 추진배경 (목적)

- 장애인과 비장애인이 함께 운동하기 좋은 프로그램 지원 및 시설 확충을 통한 사회통합 생활체육 환경 구축

□ 주요내용 및 추진계획

- (어울림 체육 활성화) △전국 어울림생활체육대축전 참여도 향상
△ 어울림 체육교실(통합체육교실) 지원 확대 및 교사 역량강화 연수
- (전국 어울림생활체육대축전 참여도 향상) 다양한 장애유형과 비장애인이 함께 참여할 수 있는 종목 구성 및 경기방법 적용
 - * '24년 17개 시도 10종목 1,190명 참가 → '24년 17개 시도 12종목 1,400명 참가 목표
- (어울림 체육교실-통합체육교실) 통합체육 연수 수료한 교사를 중심으로 학교 현장에서 다양한 프로그램 운영으로 장애학생과 비장애 학생이 어울림체육 활동 체험으로 장애인에 대한 인식 개선 및 성인기 사회통합 환경 조성
 - * '24년 98개소 5,359명 참여 → '25년 170개소 9,300명 목표

- (사회통합 체육시설 확충) 반다비체육센터 건립지원 확대
 - (반다비 체육센터 확대) 장애인과 비장애인 함께 이용 가능한 반다비 체육센터 확대(신규 건립지, '24년 11개소 → '25년 15개소)를 통해 장애인 생활체육 서비스 제공 인프라 마련
 - (신규 모델 발굴) 기존 체육센터 대비 소규모 시설, 기존 체육시설 리모델링 방안 등 현장 수요를 반영한 신규 모델 검토
 - (반다비체육센터 운영 내실화) 지자체 대상 설계협의회 및 운영 활성화를 위한 설명회 개최, 개관 센터 대상 운영평가 지표* 마련, 현장컨설팅 강화
 - * 이용률(이용자 수, 장애인이용률), 프로그램, 응급체계, 안전관리, 홍보전략 등
- (장애인 스포츠강좌이용권) 지원 조건 상향, 수혜인원 증가, 가맹시설 확대, 프로그램 개발·보급, 우수가맹시설 선정 등 이용환경 개선
 - * 수혜인원 증가('24년 2만명→'25년 2만59백명) △가맹시설 확대('23년 4,318개소 → '24년 7,026개소)
- (장애인생활체육 프로그램 지원) △장애유형 및 정도에 따른 전국 장애인체력인증센터(17개소) 연계한 운동처방을 통한 수요자맞춤 적용한 장애인 생활체육교실·동호회·통합체육 교실 지원 △ 지정스포츠클럽 지원 △학교체육시설 장애인 이용 개방지원 △ 장애인스포츠 버스 운영 등
- (대회 지원) △문화체육관광부장관배 대회 △장애인 함께하는 어울림형태로 개최하는 시도장애인 생활체육대회(17개소) 등 개최 지원
- (지도자 배치) 장애인 생활체육 수요가 있는 장소에 장애인 생활체육지도자를 배치 및 처우개선, 역량 강화 교육을 통한 전문성 제고
 - (역량강화 및 처우개선 예산 협의) 역량강화 교육 및 장애인 지도에 따른 특수업무수당 (12만원) 신설 반영 추진

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 2025년 생활체육지원사업 시도사업설명회 개최	'25.1월	
	○ 반다비 체육센터 운영 활성화 지자체 설명회(상반기)	'25.2월	
	○ 개관 반다비체육센터 2025년 현장 컨설팅(연간)	'25.2월~12월	
	○ 스포츠클럽 제도 권역별 설명회 시행	'25.2월	
	○ 스포츠클럽 제도 시도별 컨설팅 시행	'25.3~4월	
	○ 2025년 반다비 체육센터 기본설계협의회	'25.3월	
	○ 2025년도 장애인 스포츠강좌이용권 지원	'25.1월~12월	
	○ 시·도 장애인생활체육대회 선정 및 지원	'25.2~4월	
	○ 장애인 생활체육지도자 배치사업 계획 수립 및 배포	'25.3월	
	○ 지정스포츠클럽 시도별 공모	'25.3~5월	
	○ 통합체육교실 지원대상 선정 및 지원	'25.3~4월	
	○ 장애인생활체육 관련 연구 시행(4종)	'25.3~12월	
2/4분기	○ 생활체육지원사업(클럽, 대회, 레저, 통합교실 등) 현장점검	'25.4~12월	
	○ 지정스포츠클럽 지정	'25.5월	
	○ 2025년 장애인이용편의 우수체육시설 선정	'25.5월~9월	
	○ 전국 어울림생활체육대축전 개최	'25.6월	
3/4분기	○ 생활체육지원사업(클럽, 대회, 레저, 통합교실 등) 현장점검	'25.4~12월	
	○ 장애인생활체육지도자 역량강화교육 시행	'25.7월	
	○ 반다비 체육센터 운영 활성화 지자체 설명회(하반기)	'25.8월	
	○ 지정스포츠클럽 현장점검	'25.7~12월	
4/4분기	○ 통합체육교실 우수운영사례 공모심사	'25.9~12월	
	○ 통합체육 교사 연수 시행(26년 1월) 업체선정 및 운영준비	'25.9~12월	
	○ 문화체육관광부장관배 대회 개최	'25.10월	
	○ 시도장애인체육회 실무자 간담회	'25.10월	
	○ 통합체육 교사 연수 시행(26년 1월) 업체선정 및 운영준비	'25.9~12월	
	○ 지정스포츠클럽 우수사례 공모	'25.11~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 수혜자: 장애인, 장애인체육 관련자 등
- 이해관계집단: 대한장애인체육회 및 지방장애인체육회, 장애인 관련 단체 및 체육 시설 등

구 분	내용	세부일정
설명회	2025년 상반기 반다비 체육센터 운영 활성화 지자체 설명회	'25.2월
간담회	스포츠클럽 제도 시도별 컨설팅 및 간담회 시행	'25.2월
현장점검	2025년 생활체육지원사업(클럽, 대회, 레저, 통합교실 등) 현장점검	'25.3~12월
현장점검	지정스포츠클럽 현장점검	'25.7~12월
설명회	2025년 하반기 반다비 체육센터 운영 활성화 지자체 설명회	'25.8월
간담회	시도장애인체육회 실무자 간담회	'25.10월

□ 기대효과

- ‘장애인 스포츠 참여로 의료비 절감, 질병 감소’ 등 건강증진에 따른 생산성 향상 등 사회경제적인 효과외에 장애인의 삶의 질과 만족도의 긍정적 효과를 창출

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
장애인체육 육성(V-4-재정①)				
① 장애인체육 육성(5561)		체육기금	1,107 (1,107)	1,153 (1,153)
▪ 장애인체육단체운영지원(300)			376	410
▪ 장애인생활체육지원(301)			286	296
▪ 장애인전문체육 및 국제체육지원(303)			445	447

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
①장애인체육지원사업 만족도(점)(공통)	88.5	92	93.8	93.9	'24년도 실적치 대비 0.1점 상향한 93.9점으로 설정	{ ∑ (7 점 척 도 -1)X16.7 } / 전체 응답자수	전문조사 기관용역 (표본설문조사 실시)
②장애인생활체육지도자 지도활동 수혜자 수(천명)(공통)	1,927	2,462	2,809	2,894	체육활동 참여율 정상화로 인하여 작년 실적치 대비 3% 상향 설정	장애인생활체육 지도자의 지도 활동을 받은 수혜자 수 합산(누적)	대한장애인체육회

* 24년 자체평가위원회 의견을 반영하여 장애인체육지원사업 만족도에 장애인체력인증센터 이용만족도를 포함하여 지표설정함

② 장애인 전문체육 체계적 육성·지원(V-5-②)

□ 추진배경 (목적)

- 장애인체육 종목 육성 및 신인선수 발굴을 통한 장애인 전문체육 저변확대
- 장애인 선수 특성을 고려한 맞춤형 훈련환경 조성을 통한 경기력 향상 도모

□ 주요 내용 및 추진계획

- (장애인 선수 육성 및 훈련기반 강화) 장애인 기초종목 육성·지원, 전임지도자 연계 유망 신인선수 적극 발굴·육성, 종목별 신인선수 발굴 캠프 개최(동·하계 3~4종목)*, 선수발굴 및 육성체계 개편 추진**, 장애인선수 지원인력(훈련, 생활보조) 처우개선, 선수촌 노후시설 보수 등 훈련 여건 개선

* '25년 종목별 신인선수 훈련비 편성 시, '종목주관 신인선수 발굴 캠프' 항목 신설

** 장애인 신인선수 발굴 및 육성 개편 연구(~'25.2.) 바탕으로 사업 개편을 위한 주무부처 협의 추진

- (전문체육 활성화) 장애인실업팀(직장운동경기부, 스포츠단) 지원을 통한 장애인 선수 고용안정성 강화 및 장애인체육 리그전 종목 확대 운영, 장애인 전국(동계·학생·하계)체전 개최를 통한 전문체육 저변 확대

- (스포츠 등급분류 지원) 공정한 스포츠 환경 조성을 위한 장애인 스포츠 등급분류 체계 정비(워크숍 등) 및 국내외 등급분류사 양성지원(강습회 등)

- (스포츠과학 훈련 지원) 종목별 경기력향상 핵심 요인 도출을 통한 전략적 스포츠과학지원 및 다각도 의학지원 실시

* (과학) 밀라노패럴림픽 대비 종목별 경기력분석, 맞춤형 퍼포먼스전략지원(체온조절, 환경적응훈련 추진, 호흡 및 순환기능 개선을 위한 과학화 훈련 지원)

** (의학)진료과목(내과, 비뇨기과) 및 의료서비스(헬스키퍼) 확대, 복용 약물 사전조사 강화를 통한 도핑예방 철저

*** (연구) 동계패럴림픽 대비 맞춤형 컬링 휠체어 개발, 종목별 체력측정 가이드라인 개발

- (국제경쟁력 강화) 2025 도쿄 하계데플림픽 대비 특별훈련 지원, 2026 밀라노 동계패럴림픽 및 LA 하계패럴림픽 대비 우수선수 집중지원, 종목별 국제대회 국내개최 지원, 2025 서울 IPC 정기총회 성공 개최 및 5회 연속 IPC 집행위원 진출을 통한 장애인스포츠 외교역량 강화

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 2025년 국가대표선수 훈련 개시식	1월	
	○ 2025년 국가대표선수 상시훈련 지원	1월~12월	
	○ 2025년 동계종목 스포츠과학 집중지원	3~12월	
	○ 스포츠등급분류 강습회 및 양성 지원	3~12월	
2/4분기	○ IPC 집행위원 선거 지원	4~9월	
	○ 제101차 IPC 집행위원회의	4월	
	○ 제37차 AsPC 집행위원회의	미정	온라인 회의
	○ 첨단 스포츠 의·과학장비 확충	4월	
	○ 국가대표 우수선수 메디컬 체크 운영	4~6월	
	○ 2025년 국가대표선수 여가프로그램 지원	5월~10월	
	○ 제102차 IPC 집행위원회의	6월	
3/4분기	○ 2025 KPC 국제청소년스포츠캠프 개최	7월	
	○ 개발도상국 장애인스포츠 용품 지원	7~11월	
	○ 제38차 AsPC 집행위원회의 및 정기총회	8월	
	○ 2025 AsPC 컨퍼런스 및 정기총회	8월	
	○ 2025 월드어빌리티스포츠 정기총회	9월	
	○ 2025 서울 IPC 정기총회 개최 지원	9월	
	○ 2025 도쿄데플림픽대회 특별훈련	9월~10월	
4/4분기	○ 2025 제2회 KPC 등급분류 세미나 개최	11월	
	○ 2025 도쿄데플림픽대회 참가	11월	
	○ 2025 장애인 스포츠과학 국제세미나 운영	12월	
	○ 2026 동계패럴림픽 참가 대비 선수 의학적 징후 사전조사실시	12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 수혜자 : 종목별 장애인 국가대표선수 및 종목별 국내·외 대회 참가선수, 장애인스포츠 분야 관련 전문가
- 이해관계집단 : 종목별 장애인 가맹 경기단체 및 국제장애인스포츠기구

구 분	내용	세부일정
간담회	2025 장애인 스포츠과학지원 수요조사 간담회	'25.2월
현장방문	2025 장애인국가대표 이천선수촌 방문(국가대표 훈련개시식 등)	'25.2월
간담회	제1차 장애인 스포츠과학 실무위원회	'25.3월
간담회	2026 밀라노·코르티나 동계PG 대비 동계 종목 관계자 간담회	'25.3월
회의	제1차 장애인 스포츠과학 운영위원회	'25.4월
간담회	2025년 상반기 전임지도자 워크숍	'25.4월
간담회	2025년 상반기 기초종목지도자 워크숍	'25.4월
회의	제2차 장애인 스포츠과학 실무위원회	'25.9월
현장방문	2025 서울 IPC 정기총회 방문	'25.9월
현장방문	2025 도쿄 하계데플림픽 결단식 및 선수단 격려	'25.10월
간담회	2025년 하반기 기초종목지도자 워크숍	'25.11월
간담회	2025년 하반기 전임지도자 워크숍	'25.12월

□ 기대효과

- 장애인 선수·종목 육성, 맞춤형 훈련지원을 통한 장애인 선수의 경기력 향상 지원 및 주요 국제대회 안정적인 참가 지원 등을 통한 장애인체육 국제경쟁력 제고
- 장애인체육 진흥을 통한 장애인의 체육 활동 참여 확대 및 스포츠를 통한 장애인의 삶의 질 개선

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
장애인체육 육성(V-4-재정①)				
① 장애인체육 육성(5561)		체육기금	1,107 (1,107)	1,152 (1,152)
▪ 장애인체육단체운영지원(300)			376	409
▪ 장애인생활체육지원(301)			286	296
▪ 장애인전문체육 및 국제체육지원(303)			445	447

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
①장애인 국제대회 경기력 향상도(%)(공통)	23.3	22.0	23.7	22.2	베타분포를 활용, 기준치 및 편차 설정 후 목표 설정 $\text{기준치} = \frac{Ya + 4Ym + Yb}{6}$ $\text{표준편차} = \sqrt{\frac{(Yb - Ya)^2}{36}}$ Ya : 과거 실적치 중 최상위 실적치, Yb : 과거 실적치 중 최하위 실적치, Ym : 평가 직전년도 실적치	종목별 국제대회 획득 메달 수 종목별 국제대회 참가 이벤트 수 * 출전한 종목별 국제대회 참가이벤트에 대비 메달 획득 수(%) *단 IPC·APC·IOSDs·IFs 등의 공식승인 대회로 한정	대한장애인 체육회
②후보선수 국가대표 발탁률(%)(공통)	34.3	21.4	24.5	23.7	최근 3년간('22년~'24년) 실적 치 평균	국가대표 선발 후보선수 수/ 전년도 전체 후보선수 수×100	대한장애인 체육회
③기초종목선수의 상급 선수단 진출인원(명)	-	-	-	23	최근 3년간('22년~'24년) 실적 치 평균×3%	당해연도 기초종목(배드민턴, 수영, 육 상, 탁구, 태권도 총 5개 종목)선수 출 신 꿈나무·신인·후보·국대 선수로의 선 발 인원 합	대한장애인 체육회

전략목표 VI

글로벌 문화교류 및 홍보와 대국민 정책소통을 통해 국정운영 기반을 마련한다.

기 본 방 향

- ◇ 세계와 현장을 연결하는 국제문화정책으로 K-컬처 전방위 확산
 - 주요계기 활용 국제문화행사를 통한 국가 간 상호 우호 증진·국가별 교류기반 구축으로 글로벌 문화연결망 강화
 - 재외한국문화원 현지 협업 강화를 통한 K-컬처 플랫폼 기능 강화
 - 분절적 행사들의 상호연계, 주요 국제교류 사업 브랜드화를 통해 한국문화 파급력 확대
- ◇ 한류거버넌스 확립 및 연관산업 지원 강화
 - 한류산업진흥 기본법 시행에 따른 기본계획 수립·실시
 - 한류산업 및 한류연관산업 수출정책 연계·협력 강화를 위한 범정부 협의체 (한류정책협의회) 운영
- ◇ 전략적인 해외 홍보를 통한 국가이미지 제고
 - 전략적·체계적 해외홍보 기획·추진으로 해외홍보 총괄 정책 기능 강화하고 다양한 매체를 활용한 해외홍보 콘텐츠 제작으로 신뢰·공감의 K-이미지 확산
 - 부처, 재외공관 등 유관기관과의 상시적·유기적인 협력관계를 구축하여, 해외 미디어 홍보에 협력, 범정부 글로벌 소통 강화
 - 글로벌 환경 변화 및 디지털 플랫폼·개인 미디어 영향력 강화 대응을 위한 글로벌 뉴미디어 대상 해외미디어 홍보 강화
 - AI기술을 적용한 새로운 외신 분석 플랫폼을 구축, 해외 정보의 자동 수집, 번역, 분석 및 맞춤형 정보 제공을 통해 국제 동향과 국격에 맞는 정책수립 지원
- ◇ 국민 눈높이에 맞춘 국정홍보로 국정성과의 국민 공감대 확산
 - 고객 맞춤형 정책 홍보, 민생정책 정보를 신속하고 정확하게 전달함으로써 민생정책을 효과적으로 전달하는 기능 확대
 - 트렌드를 선도하는 맞춤형 디지털 소통, 민간 협력을 통한 창의적 홍보, 국민의 목소리에 부응하는 정책 소통으로 국민이 공감하는 스토리 창출
 - 유기적 협업을 통한 하나 된 메시지 전달과 현장 중심의 정부 소통역량을 제고할 수 있는 범정부 소통역량 강화 추진

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제·성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	-	3	3	13	20

성과목표	관리과제	성과지표
VI. 글로벌 문화교류 및 홍보와 대국민 정책소통을 통해 국정운영기반을 마련한다		-
1. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다		한국에 대한 이미지 제고 기여도(점) 수교기념 행사를 통한 한국문화홍감도(점)
	① 국제문화교류 활성화	신흥시장 진출지원국내 콘텐츠 참가 기업수(개)
	② 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원	코리아넷 홈페이지 등 온라인 홍보매체 월평균 조회수(만 건)
2. 전략적 해외홍보를 통하여 국가 이미지를 제고한다		코리아넷 유튜브 채널 구독자 수(천명)
	① 전략적 해외홍보 기획 및 다양한 해외홍보 콘텐츠 확산	정부 부처 외신 취재 지원 실적 수(건)
	② 해외 미디어 협력으로 범정부 글로벌 소통 강화	외신분석 및 외신활용 홍보 실적(건)
	③ 외신보도 분석을 통한 범정부 이슈관리 지원	범정부 소통 의제 발굴실적(건)
3. 국민눈높이에 맞춘 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다		정책현안 분석 및 일일 보도 분석(건)
	① 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원	정책 현안 온라인 여론 분석 및 빅데이터 분석(건)
	② 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화	홍보업무 활용도(%) 공무원 홍보교육 만족도(점)
	③ 범부처 소통 협업체계 구축	정책현안 점검 및 조정실적(건) 매체협업 선정 및 확산실적(건)
	④ 대국민 소통활성화 캠페인 추진	정책광고를 통한 정책이해 도움도(%) (공통) 국민중심 소통활성화사업 만족도(점)

성과목표	관리과제	성과지표
	⑤ 한국정책방송원 운영으로 정책소통 활성화	뉴미디어 서비스 고객 이용자 수(명) KTV 유튜브 채널 반응 지수(점)
	⑥ 정책간행물 기획 및 발간	정기간행물 독자만족도(점)
	⑦ 국민 눈높이에 맞는 양방향 온라인 소통 강화	홍보프로모션 만족도(점) 정부대표 SNS 디지털 소통활동 종합 평가(점)
	⑧ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화	정책포털 콘텐츠 만족도(점) 정책포털 방문자수 (근무일평균 명)

(1) 주요내용

□ 전략적 국제문화교류 확대를 통한 세계 속 우리 문화 확산

- APEC 정상회의, 한일 국교정상화 60주년 등 주요계기 문화행사를 통한 한국문화 확산 및 국가 간 문화협력으로 글로벌 연결망 강화
- 해외 한국문화 확산의 거점인 재외문화원 기반확충 및 한류 플랫폼으로서 기능 고도화
- 재외문화원·문화홍보관 등을 활용하여, 주재국 수요를 반영한 다양한 문화프로그램 추진 및 현장 수요자 편의성을 고도화한 국제문화교류 활성화 지원 정책 추진

□ 전략적 해외 홍보를 통한 국가 이미지 제고

- '전략적·체계적 해외홍보 기획·추진 및 정책 고객에 맞춰 다양한 매체를 활용한 해외홍보 콘텐츠 제작으로 신뢰·공감의 K-이미지 확산
- 체계적 외신 소통 지원 및 외신 관련 범부처 협력 강화 등 적극적이고 시의성 있는 해외미디어와 대응과 소통 추진
- 글로벌 환경 변화 및 디지털 플랫폼·개인 미디어 영향력 강화 대응을 위한 글로벌 뉴미디어 대상 해외미디어 홍보 강화
- AI기술을 적용한 새로운 외신분석 플랫폼 구축(3.10.오픈), 외신 정보를 자동 수집, 번역, 분석하고 정책고객별 맞춤형 보고서 생성 지원

□ 국민 눈높이에 맞춘 국정홍보로 국정성과의 국민 공감대 확산

- 고객 맞춤형 정책 홍보, 민생정책 정보를 신속하고 정확하게 전달함으로써 민생정책을 효과적으로 전달하는 기능 확대

- 트렌드를 선도하는 맞춤형 디지털 소통, 민간 협력을 통한 창의적 홍보, 국민의 목소리에 부응하는 정책 소통으로 국민이 공감하는 스토리 창출
- 유기적 협업을 통한 하나 된 메시지 전달과 현장 중심의 정부 소통 역량을 제고 할 수 있는 범정부 소통역량 강화 추진

(2) 성과지표 : 해당 없음

(3) 기타 : 해당 없음

(1) 주요 내용

□ 세계와 함께 호흡하는 국제문화정책 추진

- 제2차 국제문화교류 진흥 종합계획(2023~2027)의 기본방향 및 국제문화정책 추진전략(24.5)에 따라 체계적 국제문화교류 사업 추진
- APEC 정상회의 계기 문화고위급 대화 추진 등을 통한 국내외 한국의 문화적 위상 강화
- 주요계기 활용 '코리아 시즌' 브랜드로 한국문화 종합축제 개최, 수교기념 및 상호문화교류 해 등 국제문화교류를 통해 상호 문화 이해 증진 및 문화의 포용성 확대
- 디지털, 기후변화 등 현안과 문화를 연결한 개발도상국 수요 기반 ODA사업 추진
- 국제기구와 협력 강화를 통해 국제사회 영향력 확대 및 국제적 위상 제고
- 쌍방향 문화교류 체계구축을 위한 국내외 문화예술단체 교류 지원
- 재외 한국문화원 거점기능 강화로 K-컬처 전방위 확산을 지원하고 국가이미지 제고

□ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원

- 한류와 타 산업 분야 연계·지원으로 경제적 파급효과 제고
- 한류 관련 컨퍼런스, 연관산업 전시·체험, 공연 등 한류 전반을 보여주는 국제행사(MY K Festa) 개최

구 분		성과지표
성과목표	국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다	· 한국에 대한 이미지 제고 기여도(점)
관리과제	국제문화교류 활성화	· 수교기념 행사를 통한 한국문화호감도(점)
	세계 속 한류확산과 타 산업 동반진출 지원	· 신흥시장 진출지원 국내 콘텐츠 참가 기업수(개)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
한국에 대한 이미지 제고 기여도	-	-	89.9	89.3	주요 국제문화교류 사업(수교, 상호, 코리아시즌 등)의 만족도 평균값으로 측정하며, 전년 목표인 89점보다 0.3점 높여 산출(매년 0.3점씩 목표치 상향 계획)	$\Sigma\{(7\text{점 척도}-1)\times 16.7\}$ / 전체응답자 수	사업 및 행사 참가자 설문조사

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ K-컬처에 대한 세계적 관심 고조로 국제문화정책 중요성 증대

- 한강 작가 노벨문화학상 수상 등을 발판으로, K-팝, 드라마, 게임뿐만 아니라 한국문화 전반이 전 세계적으로 더욱 주목을 받을 것으로 예상

* 한국 호감도는 79%로 미국(56.4%), 프랑스(56.9%), 브라질(42.2%) 등 대륙별 주요 9개국 평균(57.5%) 대비 21.5%p 높음 ('24년 국가이미지 조사)

- 광복 80년(8월), 한일국교정상화 60년(6월), APEC 정상회의 개최(10~11월, 경주) 등 국민 통합과 새로운 미래로 나아가는 계기로 활용

□ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원

- 한류에 대한 반감을 줄이기 위한 문화 ODA로 한류 수용성 제고 및 한류의 지속가능성 확보
- 정치·외교적인 요인에 민감한 해외시장의 위험 분산을 위한 전통적인 중화권을 넘어 신흥시장 개척 방안 마련

(4) 기타

□ 관계기관 홈페이지

- 한국국제문화교류진흥원(www.kofice.or.kr)

□ 재외문화원 및 문화홍보원 현황: 34개국 42개소

구 분	아시아·태평양 (10개국 15개소)	유 럽 (14개국 14개소)	미 주 (5개국 8개소)	아프리카·중동 (5개국 5개소)
재외 문화원 (35)	일본(2개소/동경,오사카) 중국(3개소/북경,상해,홍콩) 태국, 인도, 베트남 인도네시아, 필리핀 호주(시드니)	영국, 프랑스, 독일 러시아, 스페인, 폴란드 벨기에, 헝가리 카자흐스탄, 튀르키예, 이탈리아, 스웨덴, 오스트리아	미국(3개소/워싱턴뉴욕,LA) 아르헨티나, 멕시코 브라질(상파울루), 캐나다	이집트 나이지리아 UAE 남아공
문화 홍보관 (7)	일본, 중국, 싱가포르, 말레이시아	체코	미국	이란

(5) 관리과제별 추진계획

① 국제문화교류활성화(VI-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- (배경) △ 국제사회의 한국문화 전반에 대한 관심 증가, △국내 현장에서도 국제문화교류, 한류 협업 등에 관한 관심과 수요 증대, △APEC 정상회의, 한일국교정상화, 광복80주년 등 활용 국민 통합과 국가 위상 기회로 활용
- (목적) 국제문화교류 기반조성으로 국가 간 상호문화에 대한 이해증진, 우리 문화의 다양성과 창의성을 높여 세계 문화발전에 기여

□ 주요내용 및 추진계획

- 국가 간 다양한 문화교류·협력 활동을 통해 상호 문화에 대한 이해 제고 및 우호 증진
 - APEC 정상회의 계기, 문화분야 장관 및 글로벌 창조산업 CEO, 관련분야 석학 등 참여하는 문화고위급 대화 추진
 - 수교기념 및 정상외교, 문화협약 등 주요계기 문화교류
 - * ('25년 수교기념국) 일본(60주년), 싱가포르(50주년), 이집트(30주년) 등
 - 상호 문화교류의 해, 코리아시즌 등 전략적 문화교류 추진
 - * '24-'25 한-캐나다, 한-이탈리아 상호문화교류의 해, '25-'26 한-일-중 3국 문화교류의 해
 - 동아시아 문화도시 등 도시 간 국제문화교류 추진
- 개발도상국과의 지속가능한 문화 동반자 관계 구축을 위한 문화 분야 공적개발원조(ODA) 추진
- 유네스코 등 문화 관련 국제기구와의 협력을 통해 지속가능 발전목표, 문화다양성 등 국제사회 중요의제 기여 확대
- 재외 한국문화원 거점 강화(말레이시아 문화원 개원 등)을 통해 K-컬처 확산을 지원하고 국가이미지 제고

○ 한국 문화예술인들의 아웃바운드 문화교류 경로 확대

- (투어링 K-아츠) 민간·지자체 등 문화예술기관의 국제교류 활동을 재외문화원과 연결*하여 공연 해외진출 기회를 확대

* '25년도 32개 프로그램 대상 35개 문화원·홍보관 협업, 총 48개 도시를 순회

- (K-아츠 온더고) 문화예술인에게 국제교류의 공통적 장애물인 항공료 등이 지원될 수 있도록 공모 지원제도 전면개편*

* 해외 우수 예술극장이나 페스티벌 사전 선정, 이들에게 '초청' 받은 공연·전시를 지원

○ 해외 문화예술인의 인바운드 및 쌍방향적 문화교류 촉진

- (쌍방향 국제문화 협업) 한국-해외 문화예술인 간 공동창작, 상호 교육 등 쌍방향적 문화 협업·교류 프로젝트를 선정하여 지원

- (해외 주요인사 초청) 해외 문화예술 지도급 인사를 국내에 초청하여 국내 문화예술 기관·단체·예술축제 등과 교류하여 미래 사업 논의

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○'25 한-이탈리아, 한-캐나다, 한일중 상호문화교류의 해 사업계획 수립	'25.1~2월	
	○수교계기 등 문화행사 추진계획 수립(일본, 이집트, 싱가포르 등 7개국)	'25.1~3월	
	○주요계기 문화행사 추진계획 수립 및 사업 추진(26개 문화원)	'25.1~12월	
	○'25 투어링 케이-아츠 운영 대행사 선정 및 프로그램 순회 지원	'25.1~12월	
	○어울림 한국문화페스티벌 사업 수요조사 실시 및 선정·통지	'25.1~3월	
	○'25 코리아시즌 사업계획 수립	'25.1~2월	
	○제18차 유네스코 문화다양성협약 정부간위원회 참석	'25.2월	
2/4분기	○'25 한-이탈리아, 한-캐나다, 한일중 상호문화교류의 해 사업 추진	'25.3~12월	
	○'25 투어링 케이-아츠 프로그램 순회 지원	'25.1~12월	
	○수교계기 등 문화행사 사업 추진(일본, 이집트, 싱가포르 등 7개국)	'25.1~12월	
	○주요계기 문화행사 사업 추진(26개 문화원)	'25.1~12월	
	○어울림 한국문화페스티벌 사업 집행 점검	'25.4~6월	
	○'25 코리아시즌 사업 추진	'25.3~12월	
3/4분기	○'25 한-이탈리아, 한-캐나다, 한일중 상호문화교류의 해 사업 추진	'25.3~12월	
	○'25 투어링 케이-아츠 프로그램 순회 지원	'25.3~12월	
	○수교계기 등 문화행사 사업 추진(일본, 이집트, 싱가포르 등 7개국)	'25.1~12월	
	○주요계기 문화행사 사업 추진(26개 문화원)	'25.1~12월	
	○어울림 한국문화페스티벌 사업 집행 점검	'25.7~9월	
	○'25 코리아시즌 사업 추진	'25.3~12월	
	○2025 APEC 문화고위급대화	'25.8월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○한중일 문화장관회의 참석	'25.9월(예정)	
	○세계문화장관회의(몬디아컬트) 참석	'25.9월	
4/4분기	○'25 한-이탈리아, 한-캐나다, 한일중 상호문화교류의 해 사업 추진	'25.3~12월	
	○'25 투어링 케이-아츠 프로그램 순회 지원	'25.1~12월	
	○수교계기 등 문화행사 사업 추진(일본, 이집트, 싱가포르 등 7개국)	'25.1~12월	
	○주요계기 문화행사 사업 추진(26개 문화원)	'25.1~12월	
	○어울림 한국문화페스티벌 사업 정산	'25.10~12월	
	○'25 코리아시즌 사업 추진	'25.3~12월	
	○G20 문화장관회의 참석	'25.10월	
	○한-아세안/아세안+3 문화장관회의 고위급회의 참석	'25.11월	
	○제12차 한-EU 문화협력위원회 개최	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

구분	내용	세부일정
현장소통	국제교류 컨설팅 제1차 지역순회 설명회(부산)	'25.2월
간담회	국제문화교류 사업 추진 관련, 현장전문가 간담회	'25.3~4월
현장소통	국제교류 컨설팅 제2차 지역순회 설명회(전주)	'25.4월
간담회	국제문화교류 사업 추진 관련, 유관기관 간담회	'25.5~6월
현장소통	국제교류 컨설팅 제3차 지역순회 설명회(충청권 예정)	'25.6월
회의	국제문화교류 부처 간 업무협의	'25.6~7월
회의	국제문화교류 부처 내 업무협의	'25.7~8월
현장소통	국제교류 컨설팅 제4차 지역순회 설명회(경기권 예정)	'25.8월
현장소통	국제교류 컨설팅 제5차 지역순회 설명회(강원권 예정)	'25.10월

□ 기대효과

- 다양한 국제 문화교류 활동(한국문화 소개 등)을 통해 우리 문화에 대한 세계인의 이해와 공감 제고 및 문화 포용력 확대
- 국가 간 문화교류를 통해 우리 문화의 다양성과 창의성을 높이고 세계문화 발전에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위:억원)

		회계구분	'24	'25
국제문화교류(I -1-일반재정④)				
① 국제문화교류(3132)		일반회계	143	247
▪ 유네스코협력(ODA)(302)			1	6
▪ 국제문화 정책지원(307)			110	209
▪ 국제교류 전담기관 지원(310)			32	32
문화예술 해외교류(I -1-일반재정②)				
① 국제문화협력을 통한 외래 관광객 유치(1534)		문예기금*	18	9
▪ 문화예술 해외교류(308)			18	9
재외한국문화원 운영(I -9-일반재정③)				
① 국제문화교류 및 한류확산 기반조성(3132)		일반회계	861	709
▪ 재외 한국문화원 운영(305)			861	709

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
수교기념 행사를 통한 한국문화호감도(점)	88.2	90.7	90.7	90	한국문화에 대한 국제적 관심 및 수요 증가에 따른 수교계기 문화 행사 확대를 감안하여 3개년도 목표치 평균값(89)보다 1점 상향 설정 *(‘22~’24 목표치) (‘22) 88, (‘23) 89, (‘24) 88.9	$\Sigma\{(7\text{점 척도}-1)\times 16.7\} / \text{전체응답자 수}$	○ 수교기념 행사 관람객 만족도 설문조사 -(대상) 관람을 완료한 관람객 중 무작위 추출 -(방법) 리커트 7점 척도 만족도 설문조사 -(항목) 호감도, 만족도, 한국문화 이해 관련성, 양국 문화교류 관련성 등

② 세계 속 한류 확산과 타산업 동반진출 지원 (VI-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 부처별로 분산된 한류 지원정책을 총괄하고, 한류와 타 산업 분야와의 긴밀한 연계를 통해 시너지 효과* 창출
 - 소비재(중기제품·화장품·식품)·관광 등 한류 연계에 따른 경제적 파급 효과를 높을 것으로 기대되는 분야와의 협력사업을 집중발굴하여 연관산업의 동반 해외진출 지원
- * 콘텐츠 수출액 1억 달러 증가시 소비재 수출액 1.8억달러 증가 견인('22년, 한국수출입은행)
- 일방적 문화전파에 대한 우려로 발생한 반한류 정서에 대응, 문화적 동반성장 지원 및 쌍방향 문화교류 등을 통해 한류의 지속 확산 도모

□ 주요내용 및 추진계획

- 한류 콘텐츠 해외진출 지원
 - 콘텐츠 수출정보 제공 및 컨설팅 지원을 위한 수출플랫폼 (Welcon), 해외진출지원센터 등 인프라 운영
 - * 콘텐츠 수출마케팅플랫폼 내 온라인 수출전시관 및 상시 화상상담 기능 구축
 - 신흥시장 판로개척 및 주요시장의 안정적 수요 확보를 위한 B2B 프로그램 중심의 해외 현지 K-콘텐츠 엑스포 개최(4회)
- 한류를 통한 관광·소비재 등 연관산업 동반성장 추진
 - 관계부처 협업으로 개관한 한류 및 연관산업제품 홍보관 활용, 분야별 전시체험 및 수출컨설팅 지원 확대(인도네시아, 두바이 개관)
 - 해외 방영 콘텐츠(드라마·예능)에 연관산업 중소기업 제품의 간접광고를 지원하고, 해외 판촉 추진(45개사)
 - 한류 콘텐츠·소비재의 동반 해외진출을 지원하는 관계부처 합동 해외 현지 한류 종합박람회 3회 개최(9월, 10월, 11월)
 - 콘텐츠 IP를 활용하여 게임·웹툰·소비재·한복 등 협업상품 기획·개발, 홍보 및 유통 지원(20개사)

- **쌍방향 문화교류를 통한 지속 가능한 한류 확산 추진**
 - 대형한류종합행사(MY K Festa) 등을 추진하여 한류 소비층을 확대하고 한류에 대한 우호적 인식 확산
 - 인도네시아 교육문화부와 협업, 청년 콘텐츠 제작자 양성을 지원하는 콘텐츠산업 ODA사업 지원 강화(인도네시아)

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	콘텐츠해외진출지원센터 및 콘텐츠수출마케팅플랫폼 운영	연중	
	관계부처 합동 해외홍보관 운영	연중	
2/4분기	대형한류종합행사 지자체 행사 개최	'24.5월	
	대형한류종합행사 개최	'24.6월	
3/4분기	K-콘텐츠 엑스포 개최(1차)	'24.8월	
	K-콘텐츠 엑스포 개최(2차)	'24.9월	
	관계부처 합동 K-박람회 개최(1차)	'24.9월	
4/4분기	K-콘텐츠 엑스포 개최(3차)	'24.10월	
	관계부처 합동 K-박람회 개최(2차)	'24.10월	
	K-콘텐츠 엑스포 개최(4차)	'24.11월	
	관계부처 합동 K-박람회 개최(3차)	'24.11월	
	한류산업 진흥 기본계획 수립	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

구 분	내용	세부일정
회의	관계부처 한류마케팅 추진협의회 개최(1차)	'24.3월
현장소통	해외심층정보제공 관련 업계 의견수렴	'24.4월
회의	관계부처 한류박람회 추진협의회 개최	'24.5월
현장소통	K-콘텐츠 연계 연관산업 비즈매칭(1차)	'24.5월
회의	관계부처 한류마케팅 추진협의회 개최(2차)	'24.6월
현장소통	한류산업진흥 기본계획 관련 의견수렴	'24.7월
회의	관계부처 해외홍보관(인니) 추진협의회 개최	'24.7월
현장소통	K-콘텐츠 연계 연관산업 비즈매칭(2차)	'24.7월
회의	관계부처 해외홍보관(두바이) 추진협의회 개최	'24.8월
현장소통	K-콘텐츠 연계 연관산업 비즈매칭(3차)	'24.11월
회의	관계부처 한류마케팅 추진협의회 개최(3차)	'24.12월

□ 기대효과

- 한류 열풍으로 높아진 국가브랜드를 활용, 한류의 경제적 파급 효과를 극대화하여 콘텐츠 및 연관산업 수출 활성화에 기여
- 한류 소비층의 자발적 활동 지원 및 쌍방향 교류협력 등을 통한 우호적인 분위기 조성으로 지속가능한 한류 확산

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
국제문화교류 및 한류확산 기반조성(Ⅲ-1-일반재정①)				
①	국제문화교류 및 한류확산 기반조성(3132)	일반회계	420	588
	▪ 문화콘텐츠 국제협력 및 수출기반 조성(304)	일반회계	412	570
	▪ 콘텐츠산업 전문인력 양성지원(ODA)(303)	일반회계	8	18

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
신흥시장 진출지원 국내 콘텐츠 참가 기업수	155	220	255	280	- 연간 7회 행사 개최 예정, 24년 참가실적 대비 10% 증가한 목표치 설정	신흥시장 진출을 위한 콘텐츠 엑스포 및 관계부처 합동 박람회 개최 등에 참여한 국내 콘텐츠 참가기업 수	행사별 참가기업 엑셀 데이터

(1) 주요 내용

□ 전략적 해외홍보 기획 및 다양한 해외홍보 콘텐츠 확산

- 관계 부처와 국가홍보의 목표와 전략을 공동 수립하고, 실행상황을 점검할 범정부 협의체 신설·운영
- 한국바로알림서비스 및 대한민국 바로알림단 운영을 통한 해외의 한국에 대한 오해·오류·부정적 이미지를 해소하여 국가 이미지 제고
- 정부대표 다국어 포털(코리아넷), 간행물, SNS 등 다양한 홍보매체를 통한 K-콘텐츠 확산, 외국인 홍보활동가 및 국제콘텐츠 공모전 등을 통한 한류 콘텐츠 확산 등 전세계 한류 크리에이터를 통한 소통 확대

□ 해외 미디어 협력으로 범정부 글로벌 소통 강화

- 범부처 「외신대변인협의회」 및 「외신대변인 공동연수」 운영을 통해 부처 간 상시적 협업 및 정보 공유를 주도하고, 체계적 교육을 통해 담당자 역량을 개발하여 효과적인 범부처 외신 대응체계 마련
- 부처별 국내·외 주요정책 등과 연계한 기획 초청으로 시의성 있는 취재 및 현지보도 활성화 지원
- 유관기관 연계·협력을 통한 해외미디어 홍보 거점기능 강화 및 수요자 맞춤형 해외미디어 홍보 추진

□ 외신보도 분석 통한 범정부 이슈관리 지원

- 한국 및 글로벌 동향에 관한 외신보도 모니터링과 번역, 분석 자료를 부처·국회·유관기관 등 주요 정책고객에게 적시 제공
 - AI기술 기반 외신분석 플랫폼을 새롭게 구축, 빅데이터 분석 및 맞춤형 데이터 분석 자료 생산이 가능한 토대 마련

구 분		성과지표
성과목표	전략적 해외홍보를 통하여 국가 이미지를 제고한다	· 코리아넷 홈페이지 등 온라인 홍보매체 월평균 조회수(만 건)
관리과제	전략적 해외홍보 기획 및 다양한 해외홍보 콘텐츠 확산	· 코리아넷 유튜브 채널 구독자 수(천명)
	해외 미디어 협력으로 범정부 글로벌 소통 강화	· 정부 부처 외신 취재 지원 실적 수(건)
	외신보도 분석을 통한 범정부 이슈관리 지원	· 정책고객 대상 외신 관련 생산물 공유 실적(건)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
코리아넷 홈페이지 등 온라인 홍보매체 월평균 조회수 (만 건)	1,083	1,007	1,175	1,211	최근 3개년 연평균 증가율 2.8%를 고려하여 3% 상향으로 목표치 설정	{코리아넷 홈페이지 월평균 페이지뷰 + SNS*월평균 조회수} *SNS: 유튜브, 페이스북, 인스타그램, 플리커	월별 로그 집계

* 웹 로그 분석 솔루션 교체(2023.1.) 및 확장자 필터링 적용으로 2022년대비 실질 페이지뷰 19%감소

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 한국의 국가적 위상 제고 및 활발해진 국가간 정상외교 등 활동에 따른 전략적 해외홍보활동 요구

○ 국제 정세 다변화와 글로벌 중추국가로서 한국의 위상 제고로 글로벌 아젠다 및 이슈 관리를 위한 외신 협력 수요증가

* 보건·환경·재난·안보 등 범국가적 공동대응이 필요한 사안, 한국 주도 담론, 국가 이미지 및 국민 안전 관련 중요 이슈 발생 증가

○ 2025년 APEC 정상회의 의장국 수임 등 국제행사 계기 글로벌 중추국가로서 대한민국의 역할 이행과 메시지 관리의 중요성 대두

□ 온라인·입소문 및 뉴미디어 등을 통한 접촉 및 소비가 주류를 이루고 있으며 온라인·바이럴을 통해 K-컬처에 대한 관심 확산 추세

* 대한민국 접촉 경로 : 동영상플랫폼(65.5%), 소셜네트워크(56.1%), 인터넷사이트(54.1%), 방송(40.3%), 친지/지인(29.6%), 신문/잡지(24.4%) <2024 국가이미지 조사>



□ 급변하는 글로벌 환경 변화에 대응하기 위한 해외미디어 네트워크 구축 및 국가이미지·정책 홍보 강화 필요

○ 비상주 외신의 한국 정보 접근성 향상을 통한 글로벌 소통 강화 등 지속적인 협력 거버넌스의 중요성 증대

○ 디지털 플랫폼·개인 미디어 영향력 강화로 세계인의 정보 수용 방식이 다변화되고 있어, 다양하고 지속적인 방식의 글로벌 뉴미디어 소통 필요

* (뉴스 소비 패턴 변화) 전통언론 매체(신문, 방송 등)와 견줄 수 있을 정도로 디지털 매체 및 소셜 미디어에 대한 신뢰도·의존도 상승

* (뉴미디어 영향력 강화) 다양한 온라인 플랫폼 별 뉴미디어가 정치·경제·사회·문화 전 분야의 정보 생산·확산자로 등장

□ 소통환경 변화 흐름에 맞춘 모니터링 체계 개편

○ 디지털기술 발전, 다양한 매체의 출현 등 소통환경 변화 흐름에 맞추어 외신보도 모니터링 체계를 'AI기술 기반', '24시간 체계'로 개편함으로써 모니터링의 사각지대를 최소화하고 워닝 기능 강화

○ 외부 전문가들과의 접점을 확대하여 시스템 전반과 성과에 대한 전문적 조언을 청취하고 이를 업무에 적극 반영하도록 추진

□ 모니터링·번역·분석 담당자들에 대한 소통 및 교육 기획 증대

- 새로운 AI기반 외신분석 플랫폼 구축으로, 기존 외신 모니터링, 번역, 분석 담당자들의 업무 재편 및 담당자 재교육, 홍보평가 체계 수정 등이 필요한 상황
- 새 플랫폼과 행정망 통해 자주 소통하여 수차례 요구분석 진행
→ 이용자 중심의 시스템 고도화 추진 예정

(4) 기타


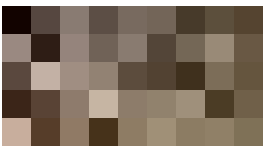
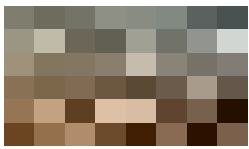

□ 해외홍보 온라인 매체 현황

간행물명	내 용		
코리아넷 (정부대표 다국어포털) (www.korea.kr)	○ (내용) 대통령 국정 활동, 정부 주요 정책, 한국 관련 소식 등을 담은 기사와 사진, 영상 등 ○ (생산량) 10개 언어로 하루 40~50건 게재(각 언어 별로는 하루 4~5개) - (기고) 주요 현안에 대한 의견을 담은 외부 전문가 기고문 및 칼럼 게재 - (코리아넷 명예기자단) 한국 관련 소식 하루 5~10건 게재 ○ (활용) ①코리아넷 사이트 ②대통령실 영문 사이트 ③각 부처 및 기관 영문 사이트 내 뉴스박스 ④외신 인용보도 ⑤주한 대사관에서 자체 보고자료로 활용		
코리아넷 연계 유튜브 (3개)	구분	채널명 (개설일자)	비고
	메인 채널 (1개)	코리아넷 (‘09.10월)	한국관련 뉴스 및 한국문화 소개
	하위채널 (2개)	K-인플루언서 (‘20.5월)	K-인플루언서 아카데미 교육 영상 업로드 및 교육생 우수작 소개
		Korea In the World (‘20.6월)	재외문화원 유튜브 우수 콘텐츠 큐레이션
코리아넷 연계 기타 SNS	페이스북	▶ 코리아넷 뉴스, 재외문화원 문화교류 소식 관련 콘텐츠 및 정부 정책을 한눈에 보여주는 카드뉴스 게재	
	인스타그램	▶ 관광 관련 콘텐츠를 주로 올리는 채널로 활용	
	플리커	▶ 대통령·국민 수행 취재, 주요 이슈 관련 사진 게재 채널로 활용	

□ 해외홍보 간행물 현황

간행물명		내 용	제작 언어
정 기 간행물	KOREA	○경제·사회·문화·주요 정책 등 한국 종합소개 월간지	영어
기 본 간행물	Facts about Korea	○한국의 생활, 사회, 문화, 관광, 스포츠, 역사 등을 해외에 소개하는 종합소개책자	영어 등 11개어
	Welcome to Korea	○한국의 문화, 역사, 음식, 사계절 등 간략히 소개	영어 등 11개어
	해외홍보 달력	○한국문화의 해외 확산 및 국가이미지 제고를 위해 국내외 주요인사 및 유관기관 배포용 달력	영어, 스페인어, 중국어, 일본어
기 획 간행물	한복 해외홍보 기획 간행물	○우리나라의 한복문화를 소개하는 기획 간행물 「HANBOK, HERE AND NOW / 여기, 지금, 한복!」	영어/국어
	재외문화원 해외현지발간	○현지 청소년들에게 한국의 전반적인 문화를 소개 「한국탐험! 이거 알고 있었어?」(주일한국문화원)	일본어
		○현지 청소년들에게 한국 국가 정보 개관 등을 소개 「한국에 대해 알고 있니?」(주오스트리아한국문화원)	독일어

□ 코시스센터 현황

【코시스센터(KOCISCenter) 시설현황】			
<ul style="list-style-type: none"> ○ 기능 : 상주방한 외신 대상 취재 지원및 한국 이해 프로그램 운영, 정부와 외신 간 상호 네트워킹 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 상주외신 대상 △정부부처 브리핑·간담회 개최 △보도자료 배포 △인터뷰 주선 △주요 행사 등 계기 시 취재지원 △외신기자증 발급, △한국어 교육 등 ○ 주요 시설 현황 <ul style="list-style-type: none"> - (홍보행사) 다목적홀(브리핑 시설(72석), 통역실, 영상음향 장비) - (외신지원) 인터뷰실(2실), 영상사진촬영실 및 편집실, 개인작업실(4실) 등 - (소통) 카페·라운지, 회의실(20석), 화상회의실(10석), 부처 외신대변인실 ○ 위치 : 한국프레스센터(서울 중구 세종대로 124) 10층 			
			
다목적홀(브리핑룸)	카페라운지	인터뷰실	(화상)회의실

□ AI기반 외신분석 플랫폼 구축 3개년 사업 계획('24~'26년)

구 분	추진계획	사업비	비 고
'24년 (1차년도)	AI 기반 외신분석 플랫폼 구축 1차년도 사업 추진 - 외신 데이터 자동 수집 및 전처리 체계 구축 * 600개 매체, 11개 싱크탱크, 50개 SNS 수집	1,646백만원	
'25년 (2차년도)	AI 기반 외신분석 플랫폼 구축 1차년도 사업 추진 - AI, 빅데이터 기술 활용 분석 플랫폼 개발 *(누적) 700개 매체, 16개 싱크탱크, 100개 SNS 수집	1,542백만원	
'26년 (3차년도)	AI 기반 외신분석 플랫폼 구축 1차년도 사업 추진 - 대내외 분석 및 정보 서비스 개발 *(누적) 800개 매체, 21개 싱크탱크, 150개 SNS 수집	1,898백만원	

(5) 관리과제별 추진계획

① 전략적 해외홍보 기획 및 다양한 해외홍보 콘텐츠 확산 (6-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 각 부처의 다양한 정책을 비롯하여 지역을 포괄하는 총괄적·전략적 국가홍보 기능 강화하고 해외의 한국에 대한 오해·오류·부정적 이미지를 해소하여 국가 이미지 제고
- 2025년 APEC 정상회의 의장국 수임 등 국제행사 계기, 글로벌 중추국가로서 대한민국의 역할 이행과 메시지 관리의 중요성 대두
- K컬처의 세계적 확산과 국제적 위상 강화에 따라 정치·경제·사회·문화 등 전 분야에 걸친 대한민국 해외홍보를 위한 콘텐츠 확대

□ 주요내용 및 추진계획

- 국가 위상에 걸맞은 해외홍보 전략 수립
 - (국외홍보전략회의 신설) 범정부 차원의 국외 홍보 전략 수립* 및 통합홍보 추진을 위한 협의체 근거 규정** 마련 및 신설(연 1회)
 - * 국가이미지 조사, SNS 분석 등을 기반으로 국가이미지 제고의 긍정요인은 선택·집중하여 조명·확산하고, 부정 요인은 원인 분석 및 이슈 대응 추진
 - ** 「국정홍보업무운영규정(대통령령)」 개정('25.상반기) 및 「국외홍보전략회의 구성 및 운영 ('25.하반기) 추진
 - (국가이미지 조사 강화) 한국에 대한 세계인들의 인식 분석·변화 추이 관찰, 국가별 한국 및 한국인에 대한 인지도·호감도 및 메타 분석 등 국가이미지 조사 강화

- **중요 오류 집중 대응으로 한국에 대한 정확한 정보 확산**
 - (해외의 한국 정보 관리) 가치 있고 유의미한 시정 활동과 한국 관련 바른 기술 확대 등을 통한 국가이미지 제고
 - (대외 협력) 재외한국문화원·문화홍보관에 오류 현황을 주기적으로 공유, 관련 협의회 참여를 통한 유관부처·기관 및 민간단체와의 협력 강화

- **다양한 홍보매체의 융합적 활용**
 - (온라인) 정부 다국어 포털 통한 국정성과 및 질 높은 콘텐츠로 디지털 소통의 허브 역할을 강화하고, 유튜브(MCN) 방송을 통한 K-콘텐츠 확산
 - (해외광고) 해외 순방 등 정상외교 계기 국가 홍보 메시지 및 선도국가 대한민국 영상 등을 담은 홍보영상을 제작, 주요 거점 유력 방송매체를 통한 광고 홍보
 - (간행물) 월간 「KOREA」 등 간행물을 통한 한국 문화홍보와 해외에서 관심있는 주제 탐색 등으로 다양한 콘텐츠 발굴·게재

- **촘촘한 홍보네트워크를 통한 소통 확대**
 - (외국인 친한 네트워크 구축) 외국인 한국홍보 활동가(코리아넷 명예기자단, K-인플루언서)를 통한 우수홍보 콘텐츠를 재확산 및 주한·방한 외국인 리더그룹 친한 네트워크 구축, 현지 유명 인플루언서 협업을 통한 맞춤형 콘텐츠 제작
 - (재외문화원· 공모전 등) 재외문화원 콘텐츠 제작 지원, 국제 콘텐츠 공모전 등을 통한 한류 콘텐츠 확산
 - (지역연계) 지역연계 해외홍보 영상콘텐츠 제작·홍보 등 지자체·유관기관 해외홍보 지원

< '25년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 한국바로알림서비스 운영, 제18기 대한민국 바로알림단 모집	'25.1~3월	
	○ 월간 KOREA 제작(1월호~3월호)	'25.1~3월	
	○ 한국문화홍보 다중채널 연계망 운영	'25.1~3월	
2/4분기	○ 한국바로알림서비스 운영, 제18기 대한민국 바로알림단 운영	'25.4~6월	
	○ 월간 KOREA 제작(4월호~6월호)	'25.4~6월	
	○ 국제 콘텐츠 공모전 용역업체 선정 등 세부운영계획 확정 및 홍보·접수	'24.4~6월	
	○ 한국문화홍보 다중채널 연계망 운영	'25.4~6월	
	○ 2025 한국문화 홍보활동가(명예기자단, K-인플루언서) 신규 활동가 모집	'25.4월	
	○ 2025 한국문화 홍보활동가(명예기자단, K-인플루언서) 발대식	'25.5월	
3/4분기	○ 국가이미지 조사 설문 실시 및 분석	'25.7월~9월	
	○ 한국바로알림서비스 운영, 제18기 대한민국 바로알림단 운영, 제19기 대한민국 바로알림단 모집 및 운영	'25.7~9월	
	○ 월간 KOREA 제작(7월호~9월호)	'25.7~9월	
	○ 국제 콘텐츠 공모전 홍보 및 작품접수·심사	'25.7~9월	
	○ 한국문화홍보 다중채널 연계망 운영	'25.7~9월	
	○ 2025 한국문화 홍보활동가(명예기자단, K-인플루언서) 워크숍 등 교육프로그램 운영, 콘텐츠 제작 미션 수행	'25.7~9월	
4/4분기	○ 국가이미지 조사 결과 분석 및 결과보고	'25.10월~12월	
	○ 한국바로알림서비스 운영, 제19기 대한민국 바로알림단 운영	'25.10~12월	
	○ 월간 KOREA 제작(10월호~12월호)	'25.10~12월	
	○ 국제 콘텐츠 공모전 한국문화체험 행사	'25.10~12월	
	○ 해외홍보용 캘린더 제작·배포	'25.10~12월	
	○ 한국문화홍보 다중채널 연계망 운영	'25.10~12월	
	○ 2025 한국문화 홍보활동가(명예기자단, K-인플루언서) 우수 활동가 선정 및 시상식	'25.10~12월	
	○ 지역홍보 영상콘텐츠 제작·배포	'25.10~12월	
	○ 국가이미지 제고 해외홍보 영상물 제작·배포	'25.10~12월	
	○ 기본간행물(Facts about Korea) 개정판 제작·배포	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (전문가 자문회의) 국가이미지 조사 결과 분석에 대한 전문가 의견수렴을 통하여 국가이미지 개선 및 국가홍보 방향 설정
- (민관협력강화) ‘오류시정 민관협력위원회’*를 통한 사안별 주무부처 중심의 총괄 대응체계 구축 지원
- (월간 「KOREA」 자문회의) 제작과정 전반적인 사항에 대해 현장 전문가의 의견을 매월 1회 청취함으로써 전문성을 확보하고 효과성 제고
- (한국문화홍보 다중채널 의견수렴) 온라인을 통한 시청자(구독자) 위원회, 전문가 평가 등 의견수렴을 통하여 후속 콘텐츠 제작에 반영하는 등 양방향 소통 강화

구 분	내용	세부일정
자문회의	국가이미지 조사 결과 분석에 대한 전문가 의견수렴	상, 하반기 각 1회
회의	해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대를 위한 민관협력위원회 참석	'25.6월, 12월(연2회)
자문회의	○ 월간 「KOREA」 기획, 편집, 디자인, 내용 등 제작과정 전반적인 사항에 대한 현장전문가 의견청취	매월 1회
의견수렴	○ 2025년 한국문화홍보 다중채널 운영 관련 온라인을 통한 시청자(구독자) 위원회, 전문가 평가 등 의견수렴	상, 하반기 각 1회

□ 기대효과

- 전략적·체계적 해외홍보 기획 및 추진으로 신뢰·공감의 K-이미지 확산 및 가치 있고 유의미한 시정 활동을 통하여 해외의 한국에 대한 오해·오류·부정적 이미지를 해소하여 국가 이미지 제고에 기여
- 각 부처의 다양한 정책을 비롯하여 정치·경제·사회·문화 등 전 분야에 걸친 대한민국 해외홍보 기능 강화로 한류 확산 및 국가 위상 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
국제문화홍보(I -9-일반재정①)				
① 글로벌 중추국가 홍보(3131)				
▪미디어홍보(302)	일반회계	11.5 (136.0)	12.7 (129.8)	
▪해외문화홍보원 정보시스템 운영(정보화)(500)	일반회계	10.6	8.4	
▪국가이미지홍보(300)	일반회계	91.3 (203.3)	80.4 (193.2)	

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
코리아넷 유튜브 채널 구독자 수(천명) (공통)	297	466	569	666	최근 5년간 코리아넷 유튜브 채널 연평균 구독자 증가 수* (9만6천명)를 고려하여, '24년 실적치(56만9천명) 대비 약 9만7천명 증가한 66만6천명을 '25년 목표치로 설정함 * 코리아넷 유튜브 채널 구독자수 : '19년 8만9천명, '24년 56만9천명	코리아넷 유튜브 채널 구독자 수 측정	유튜브 채널 구독자 수 집계

② 해외 미디어 협력으로 범정부 글로벌 소통 강화(VI-2-2)

□ 추진배경 (목적)

- 국제 정세의 다변화 속, 적극적인 정상외교를 통해 자유·평화·번영에 기여하는 글로벌 중추국가로서 한국의 위상이 제고되면서
 - 글로벌 아젠다 및 이슈 관리, 국가 주요시책에 대한 해외홍보를 위한 범정부 차원 해외미디어 협력 수요증가
- * 보건·환경·재난·안보 등 범국가적 공동대응이 필요한 사안, 한국 주도 담론, 국가 이미지 및 국민 안전 관련 중요 이슈 발생 증가

□ 주요내용 및 추진계획

○ 범부처 협력체계 운영

- (상시 협업) 범부처 「외신대변인협의회」 (장관급 월 2회, 차관급 월 1회) 운영으로 부처 외신 담당자와의 상시적 협업 및 정보 공유
 - 부처별 외신소통 현황 및 계획 공유 → 순환홍보 및 협업홍보 소재 발굴
 - 핵심 정책 및 성과 소개 등을 위한 부처별 고위급 외신브리핑 개최 지원
- ※ 예신(통역 및 음료 등) 및 업무지원(외신안내 및 모집)을 통한 코시스센터 활용 유인
- (현안 대응) 현안 발생*시 관계 부처와 긴급 대응체계 가동, 공식 발표자료 제공 및 외신 브리핑 등 정확·신속한 소통 및 대응 지원
- * '24년 제주항공 여객기 사고, '23년 세계잼버리대회, '22년 이태원사고 등 현안에 대한 정부 주요입장 발표 및 관련 자료 실시간 제공 등
- (역량 제고) 외신대변인 공동연수(연 4회) 및 핵심정책 해외홍보 컨설팅(연 5건)으로 부처 외신 대응 및 홍보 역량 강화 지원
- (공공부문 협력 확대) 지자체 및 공공기관과 협의회의 운영(연 2회)을 통해 주요 정책·행사에 대한 해외 홍보 지원 추진

○ 체계적·사전적 취재지원 강화

- (외신 친화적 소통) 상주 외신의 요구사항 및 애로사항에 대한 정기 조사를 기초로 다양한 기관 간 협력 프로그램 마련
 - 고위급 주재 간담회·브리핑, 프레스투어, 주요 외신단체 및 유관기관 협력 등 상주 외신관심 및 취재 수요를 반영한 다양한 행사 기획·추진
- * <예사> 일본계 매체, 지방자치·분권에 대한 관심 → 지방시대위원회 업무소개 간담회 등
- (정보제공 서비스) '코시스센터 누리집(kociscenter.kr)' 활용, 부처별 보도자료(국·영문), 카드뉴스, 정책자료 등을 통합 제공

○ 해외미디어 초청사업의 효과성 제고

- (기획 강화) 부처별 국내·외 주요정책 등과 연계한 기획 초청으로 시의성 있는 취재 및 현지보도 활성화 지원
 - * 국가이미지조사 기반 호감도 낮은 분야 및 국가의 이미지 개선을 위한 맞춤형 초청 프로그램 기획 → '25년 초청사업 기본 계획 수립(1월) → 국가별 수요조사 실시(2월)
- (미래지향적 언론인 선발) 향후 한국 관련 전문가로 성장할 수 있는 해외 신진 언론인을 우선 선발
 - * 전문성·소통능력·향후 발전가능성 등 고려 초청대상 언론인 선발
- (과급력 있는 비제도권 뉴미디어 파트너십 구축) 관심분야별 국제적 영향력이 있는 인플루언서를 초청, 해당 분야와 관련된 콘텐츠 제작 간접 지원

○ 주한외국인 뉴미디어 협력을 통한 한국문화 콘텐츠 확산

- (주한외국인 대상 홍보) 주한외국인 한국문화 체험프로그램을 통한 친한 네트워크 형성 및 미디어(방송·SNS)를 통한 K-콘텐츠의 광범위한 확산
- (해외미디어 협업 강화) 사업 추진 시 해외 미디어와 공동제작 및 현지 방영을 통해 해외 시청자에게 한국문화 홍보

- (비제도권 뉴미디어 활용) 주한외국인이 주로 이용하는 영향력 있는 미디어(온라인 커뮤니티, SNS, 인플루언서)와 협업하여 한국에 대한 긍정적인 이미지 홍보 확산

< '25년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 부처별 중점홍보과제 수요조사	'25.1.	
	○ 지자체·공공기관 대상 해외미디어 홍보사업 설명회 개최	'25.2.	
	○ 재외공관 대상 해외미디어 초청사업 수요조사	'25.2.	
	○ 외신브리핑(연간 15회 이상)	'25.1.~3.	
	○ 외신대변인협의회(월 2회)	'25.1.~3.	
	○ 외신대변인 공동연수	'25.3.	
	○ 상주외신 프레스투어	'25.3.	
2/4분기	○ 외신대변인-상주 외신 간 정례 간담회 개최	'25.3월	
	○ 외신대변인-상주 외신 간 정례 간담회 개최	'25.4월	
	○ 외신브리핑(연간 15회 이상)	'25.4.~6.	
	○ 외신대변인협의회(월 2회)	'25.4.~6.	
	○ 해외미디어 초청	'25.4.~6.	
	○ 주한외국인 대상 프로그램 운영	'25.4.~6.	
	○ 외신홍보 컨설팅 운영	'25.4.~6.	
	○ 외신대변인 공동연수	'25.6.	
3/4분기	○ 상주외신 프레스투어	'25.4.~6.	
	○ 상주외신 대상 문화프로그램 운영	'25.4~6.	
	○ 외신브리핑(연간 15회 이상)	'25.7.~9.	
	○ 외신대변인협의회(월 2회)	'25.7.~9.	
	○ 해외미디어 초청	'25.7.~9.	
	○ 주한외국인 대상 프로그램 운영	'25.7.~9.	
	○ 외신홍보 컨설팅 운영	'25.7.~9.	
	○ 외신대변인 공동연수	'25.9.	
4/4분기	○ 상주외신 프레스투어	'25.7.~9.	
	○ 상주외신 대상 문화프로그램 운영	'25.7~9.	
	○ 외신브리핑(연간 15회 이상)	'25.10.~12.	
	○ 외신대변인협의회(월 2회)	'25.10.~12.	
	○ 해외미디어 초청	'25.10.~12.	
	○ 주한외국인 대상 프로그램 운영	'25.10.~12.	
	○ 외신홍보 컨설팅 운영	'25.10.~12.	
	○ 외신대변인 공동연수	'25.11.	
4/4분기	○ 상주외신 프레스투어	'25.10.~12.	
	○ 상주외신 대상 문화프로그램 운영	'25.10~12.	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 외신과의 적극적 협력을 통한 정책 소통
 - (범정부 주요 정책 소통 협력 추진) 정부 부처 외신대변인협의회 운영(장관급 월 2회, 차관급 월 1회), 부처 외신대변인 공동연수 분기별 1회
 - (상주 외신과의 소통 강화) 상주 외신과의 간담회를 통해 외신 관심 사항 및 부처 요구사항 파악, 외신의 관심 정책에 대한 현장 방문하여 외신들의 심층적인 취재를 지원(상주 외신 프레스투어 분기별 1회)
 - (담화 및 문화프로그램) 전문가 패널 간담회 및 문화 체험 프로그램 운영을 통해 한국의 문화를 이해하고 주요 이슈를 이해할 수 있는 계기 마련

구 분	내용	세부일정
회의	외신대변인협의회	월 2회
프레스투어	상주 외신 대상 정책 현장 방문	분기 1회
담화@KOCIS	상주외신 대상 전문가 패널 간담회 및 현장방문	연 6회
문화프로그램	상주 외신 대상 문화체험 기회 제공	연 4회

□ 기대효과

- 국내·외, 온·오프라인 전방위적 해외 홍보활동 및 외신 정책소통 강화를 통한 신한류 확산 및 국가이미지 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
국제문화홍보(I-9-일반재정①)				
①	글로벌 중추국가 홍보(3131)		44 (339)	39 (323)
	▪국가이미지 홍보(300)		9	9
	▪미디어 홍보(302)		35	30

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
정부 부처 외신 취재 지원 실적(건)	174	299	322	332	전년 실적 대비 3% 증가로 목표치 설정	정부 부처 외신 취재 지원 실적 합계	정부 부처 외신 취재 지원 실적 자료 취합

③ 외신보도 분석 통한 범정부 이슈관리 지원(VI-2-3)

□ 추진배경 (목적)

- 한류와 한국의 경제적 위상 변화로 한국 관련 외신보도량이 증가하고 있으며, 생성형AI 등장으로 기술환경이 급격히 변화하면서 외신 정보의 수집과 번역, 분석을 자동화·고도화할 수 있는 다양한 기술이 개발되고 있음
- 이와 같은 외부 환경 변화를 반영하여, 한국 및 글로벌 동향에 관한 외신 모니터링과 번역, 분석 체계를 자동화·고도화하는 플랫폼을 개발하는 한편, 장기적으로 정책고객들이 이를 정책·홍보 기획 업무에 활용할 수 있도록 지원하고자 함

□ 주요내용 및 추진계획

- AI기반 외신분석 플랫폼 1차년도 구축 완료, 영어 외신기사의 자동 수집 및 초번역, 분석 자동화 시행('25년)
 - 1차 구축된 플랫폼에 대한 이용자 반응과 요구 분석을 토대로 2차 개발 계획('26~'27년) 수립 예정

※ AI 기반 외신 분석 플랫폼 구축 3개년 사업 계획('24~'26년)

구 분	추진계획	사업비
'24년 (1차년도)	AI 기반 외신분석 플랫폼 구축 1차년도 사업 추진 - 외신 데이터 자동 수집 및 전처리 체계 구축 * 600개 매체, 11개 싱크탱크, 50개 SNS 수집	1,646백만원
'25년 (2차년도)	AI 기반 외신분석 플랫폼 구축 1차년도 사업 추진 - AI, 빅데이터 기술 활용 분석 플랫폼 개발 *(누적) 700개 매체, 16개 싱크탱크, 100개 SNS 수집	1,542백만원
'26년 (3차년도)	AI 기반 외신분석 플랫폼 구축 1차년도 사업 추진 - 대내외 분석 및 정보 서비스 개발 *(누적) 800개 매체, 21개 싱크탱크, 150개 SNS 수집	1,898백만원

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 새로운 AI 기반 외신분석플랫폼 'NOW' 공개	'24.3월	
	○ NOW 플랫폼 구축 2차년도 사업 착수	'24.3월	
	○ 범정부 외신 모니터링 업무 지원 시작	'25.1~12월	
	○ 보고서 자동생산 관련 연구용역	'25.3~7월	
	○ 보고서 평가회의 개최 및 보고서 품질 제고	'25.3월	
	○ 외신활용콘텐츠 일일 발행 시작 및 대국민 소통채널(카카오톡) 신규 개설	'25.1~12월	
2/4분기	○ 경제인문사회연구회, KDIS와 관학연 협업과제 시행	'25.4~12월	
	○ NOW 플랫폼 고도화 2차년도 사업 요구분석 및 설계	'25.4~6월	
	○ NOW 플랫폼 구축 2차년도 사업 업무 감사(상반기)	'25.6월	
3/4분기	○ NOW 플랫폼 기능 고도화, 대쉬보드, 보고서 자동생성 등 구현	'25.7~9월	
	○ 직원 AI 이해 및 활용 역량 강화 교육(3회)	'25.7~9월	
4/4분기	○ 내년도 국제사회 전망 위한 미래전망대회(경사연+KDIS) 개최	'25.12월	
	○ 한국문화정보원과의 협업과제 결과물 정리(2025 한류 트렌드)	'25.12월	
	○ NOW 플랫폼 - 뉴스 알림 및 보고서 등록 서비스 시행	'25.10~12월	
	○ NOW 플랫폼 구축 2차년도 사업 하반기 업무 감사 및 성과평가	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

구분	내용	세부일정
만족도 조사	-새로운 외신분석플랫폼 NOW 서비스 오픈(25.3.10.) 전, 최종 테스트 및 사용자 성능 평가 시행	'25.2월
	-NOW 플랫폼 이용자 만족도 조사	'25.9월
의견 수렴	-새로운 플랫폼의 문제점 및 오류 개선 관련 의견 수렴 -2차년도 수집 매체(다국어) 결정을 위한 의견 수렴	'25.4~6월
의견 수렴	-기능 고도화, 대쉬보드, 보고서 자동생성 등에 대한 의견 수렴	'25.7~9월
이용자 교육	-NOW 플랫폼 사용자 확대 및 교육 운영	'25.6~12월
의견 수렴	-뉴스 알림 및 보고서 등록 서비스 시행에 대한 의견 수렴	'25.10~12월
자문회의	-NOW 플랫폼 고도화 전문가 자문회의(4회)	'25.6~9월
협의회	-NOW 플랫폼 2차년도 데이터 수집 매체 운영 회의	'25.4월
	-NOW 플랫폼 3차년도 범정부 이용 확산을 위한 협의체 구성	'25.11월

□ 기대효과

- AI기반 외신분석 플랫폼 구축으로 외신 업무 효율화 및 관련 예산 절감 효과 예상. 또한 빅데이터 분석으로 분석 신뢰도를 높이고 다양한 기준으로 외신데이터를 분석 및 재가공할 수 있게 되면서 정책 활용도를 높일 것 기대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
국제문화홍보(I-9-일반재정①)				
①	글로벌 중추국가 홍보(3131)		41 (136)	39 (130)
	▪미디어 홍보(302)		41	39

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
외신분석 및 외신활용 홍보 실적(건)	608	679	700	720	대통령실, 국회, 부처, 유관기관 등 정책고객 대상 외신보고서 및 외 신활용 콘텐츠 발신 건수 -일일외신, 주간외신, 주간문화, 주간글로벌 등 외신분석 보고서와 외신기사를 활용한 홍보 콘텐츠물 건수 총량 -전년 대비 약 3% 증가 목표 *통상 매년 3%내외 증가	외신 자료 발신 건수 측정 *이메일 등	이메일 발신 기록 및 주요 기관 채널 업로 드 기록 등

□ 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원

- 주요 국정과제, 정책 현안, 갈등 사안에 대한 언론 보도 및 평가·제언 등을 심층 분석해 관련 부처 공유, 이슈 대응력 제고 지원
- '여론 빅데이터 분석' 강화 등을 통해 정책 현안 관련 여론 및 갈등 이슈 등 선제적 파악·공유하여 이슈 대응력 제고 및 부처간 협업 지원

□ 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화

- 부처별 주요 정책홍보 필요과제에 대해 민간업체 컨설팅을 통한 홍보상황 분석, 메시지 개발, 실행프로그램 등 홍보기획안 지원
- 급변하는 소통 환경에 대응하는 다양한 형태의 교육 프로그램 구성하여 교육생의 수요 충족, 정책 현장 및 실무에서 직접 적용 가능한 교육 확대로 대국민 소통역량 제고 및 강화

□ 범부처 소통 협업체계 구축

- 범부처 정책소통 협의체 운영 활성화를 위한 협의회 개최 및 중앙행정기관 정책소통 추진 노력 및 성과에 대한 평가 실시
- 정부·공공기관·민간 보유매체를 활용한 홍보 협업체계 구축·운영

□ 대국민 소통활성화 캠페인 추진

- 정책광고 연중 시행 및 장기캠페인 추진으로 정부 주요정책, 국정현안 등에 대한 국민적 공감대와 이해 확산
- 국민의 창의적 아이디어 발굴, 민간과 협력하는 공론의 장 마련, 수용자 중심의 정책홍보를 위해 국민소통 활성화 사업 진행

□ 한국정책방송원 운영으로 정책소통 활성화

- 국가주요정책 및 공공정보의 프로그램 제작·방송, 정책홍보 플랫폼 차별화로 온라인 정책소통 강화
- '나누리 포털' 고도화 및 영상콘텐츠 공유 확대
- 공공기관 및 단체의 영상물 제작에 대한 협조·지원 추진

□ 정책간행물 기획 및 발간

- 주요정책, 국정과제 등의 대국민 이해도 제고 및 공감대 확산을 위한 정기·수시 간행물 발간 및 확산
- 정책간행물의 디지털 확산으로 양방향 소통 및 콘텐츠 접근성 강화

□ 국민 눈높이에 맞는 양방향 온라인 소통 강화

- 최신 디지털 환경 변화에 맞춘 주요 계기별 온·오프라인 연계 프로모션 및 디지털 콘텐츠 제작·확산
- 정부 대표 SNS 운영 활성화 및 콘텐츠 제작·유통 다변화 지속 추진

□ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화

- 정책포털 '대한민국 정책브리핑'을 통해 국정과제 및 주요 정책 현안 관련 뉴스 콘텐츠 기획·생산 및 제공, SNS 등 다양한 채널을 통한 콘텐츠 유통 및 확산
- AI 등 신기술 활용, 사용자 중심 기능 개선 등 운영방식 혁신으로 대국민 정책정보 접근성 향상 및 디지털 소통 강화

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'25년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'22	'23	'24	'25			
법정부 소통 의제 발굴 실적(건)	102	104	106	107	법정부 소통 의제 발굴 실적 (건)은 최근 3년 실적 평균(104)에서 3% 상향한 107건으로 목표 설정	∑(국정홍보점검회의 논의 의제 건수)	국정홍보점검회의 개최 자료

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 정책 드라이브를 통한 뚜렷한 국정성과 체감

- 노동·연금·교육개혁 등 국정과제 완수를 위해 안정적인 국민 지지도 확보 필요
- 지난 3년간 구축한 '범부처 홍보 협업 체계'를 바탕으로 국민의 국정 운영 성과 체감 추진

□ 경제·민생 이슈 관심 고조

- 경제·민생·물가 등 현안 이슈 증가로 위기관리 중요성 및 적시 소통의 필요성 확대
- 정책 추진과정별 여론모니터링, 수시 컨설팅, 리스크 관리 강화로 신속한 위기 대응 및 그간 구축된 홍보협업체를 통해 홍보 메시지 일원화

□ 디지털매체 주도 현상 속, 소통 트렌드 변화

- 국민의 정보 이용은 디지털 중심으로 계속 이동 중, 이용자의 주목 끌기위한 콘텐츠 간 경쟁 심화 등으로 정확한 정책 정보 전달에 불리한 여건

* 일상생활 필수매체 인식률 : 스마트폰(70%) > TV(27.2%)(방통위, 2023)

** 개별 채널·매체 이용자 체류 시간 감소, 휘발성 콘텐츠, 무분별한 허위정보 확산 등

- 전문분야 특화 채널·플랫폼 및 AI 등 신기술 활용 인포그래픽, 카드뉴스, 동영상 등 정책 정보 시각화, 디지털 특성에 맞춘 정책 홍보 협업체제 지속 운영 등으로 급변하는 미디어 환경 대응

(4) 기타



□ 정부 발표 취재지원 시설(28개소)

소재지	공용브리핑실 및 기자실
정부서울청사 (2개소)	· 본관 공용브리핑실, 별관 공용브리핑실
정부세종청사 (17개소)	· 복지부동 공용 브리핑실, 중앙동 공용브리핑실
	· (기자실) 해수부, 환경부, 국토부, 고용부, 산업부, 문체부, 공정위, 농식품부, 국세청, 권익위, 보훈처, 국조실, 기재부, 과기부, 교육부
정부과천청사 (1개소)	· (기자실) 방통위
정부대전청사 (2개소)	· 공용브리핑실
	· (기자실) 특허청
독립청사 (6개소)	· (기자실) 식약처, 질병청, 농진청, 중기부, 국방부, 프레스센터 10층

□ e-브리핑 시스템 운영




- 서비스 개시: '07. 10월
- 서비스 대상: 공무원 및 언론사 기자, 국민
- 홈페이지 주소: <https://ebrief.korea.kr>
- 서비스 내용: ▲각 부처 브리핑 생중계 및 속기록 실시간 제공, ▲VOD 서비스, ▲보도자료·사진자료 첨부, ▲브리핑 일정 공지, ▲고화질 영상 서비스 제공 등

□ 정책간행물(수시) 발간 현황('24.12월 기준)

건 명	주요내용	제작 부수	제작 시기	주요 배포처	이미지
국민을 든든하게 2024 K-희망사다리	국민생활 지원정보	3만	4월	주민센터, 복지관, 우체국, 보건소 등	
국정과제 30대 핵심성과	국정과제 주요 실적	3만	5월	중앙행정기관 및 지방자치단체, 국공립 도서관, 다중이용장소 등	

건 명	주요내용	제작 부수	제작 시기	주요 배포처	이미지
120대 국정과제 주요성과	국정과제 추진실적 및 성과	1만	5월	중앙행정기관 및 지방자치단체, 국공립 도서관, 다중이용장소 등	
대통령의 편지가 도착했습니다	국민과 함께하는 민생토론회 주요정책	5천	7월	중앙행정기관, 공공기관, 국공립 도서관 등	
민생·경제 퍼스트 1호	대국민 정책보고서 (원전 정책)	3만	11월	중앙행정기관 및 지방자치단체, 국공립 도서관, 다중이용장소 등	
민생·경제 퍼스트 2호	대국민 정책보고서 (저출생 대책)	3만	12월	중앙행정기관 및 지방자치단체, 국공립 도서관, 다중이용장소 등	

□ 정책간행물(정기) 발간 현황('24.12월 기준)

건 명	주요내용	제작 부수	총 제작 부수	제작 시기	주요 배포처	이미지
K-공감	정책주간지	매호 3만 (설·추석 명절 특별호 각 12만부)	168만	주간	주민센터 민원실 등 다중이용장소, 개인 구독자 등	
카툰K-공감	격주간 정책만화잡지	매호 2만	52만	격주간	주민센터 민원실 등 다중이용장소, 개인 구독자 등	
손끝으로 읽는 국정	월간 시각장애인용 정책 잡지	매호 1천3백	1.56만	월간	시각장애인 도서관·복지관, 점자도서관, 맹학교 등	

□ K-공감 디지털 채널 운영 현황

구분	채널	운영	개설
포털	네이버 블로그	K-공감 주요 기사 디지털 스토리텔링	2017.1
	다음 콘텐츠뷰	유용한 생활정보형 콘텐츠 위주 확산	2018.4 (구 1분)
SNS	페이스북	한컷, 카드뉴스, 영상 등 콘텐츠 게재	2011.1
유튜브	유튜브	인터뷰, 정책현장 등 지면 연계형 영상 제작	2020.4
누리집	누리집	정책간행물 전자책, 자료검색, 온라인 구독신청, 뉴스레터 등 온라인 서비스 제공	2009.10

□ 정부대표 누리소통망 채널 운영현황

(’24.12.31.기준)

채널	계정명 (개설일)	구독자(명)	운영현황	
			대상	주요콘텐츠
		계 1,432,595명		
유튜브 ▶youtube.com/hipolicy ▶youtube.com/c/deafhipolicy ▶youtube.com/@hipolicy_DVS	대한민국정부 (’11.7)	282,593	전 세대	▶ 현안대응 및 부처협업 콘텐츠 ▶ 생활 밀착형 정책정보 제공
	수어로 보는 대한민국 정부 (’22.3)	3,850	청각장애인	▶ 정책정보, 수어 통역 전파
	화면해설 대한민국정부 (’24.1)	696	시각장애인	▶ 정책정보, 화면해설 전파
인스타그램 instagram.com/gov_korea	대한민국 정부 (’19.8)	89,063	2030	▶ 세련된 이미지 활용, 주요 정책정보 제공
페이스북 facebook.com/hipolicy	대한민국 정부 (’11.5)	296,704	4050 직장인	▶ 정책 현안 메시지 및 해설 콘텐츠 ▶ 주요 정책정보, 부처 콘텐츠 확산
X(옛 트위터) ▶ x.com/hellopolicy ▶ x.com/actualpolicy_kr	대한민국 정부 (’10.4)	232,848	현안 관심층	▶ 현안 주요쟁점 메시지 등 전파
	사실은 이렇습니다 (’18.12)	19,983	현안 관심층	▶ 정책 관련 가짜뉴스 해명 전파
카카오스토리 story.kakao.com/ch/policy	대한민국 정부 (’14.1)	250,776	5060 이상	▶ 수요 높은 다양한 생활 정책정보, 현안 정책 메시지·해설 등
카카오톡 카카오톡 검색 ‘대한민국 정부’	대한민국 정부 (’15.3)	205,671	전 세대	▶ 핵심 정책 현안과 주요 정책정보 큐레이션 서비스 제공
블로그 blog.naver.com/hellopolicy	정책공감 (’08.8)	50,411	정책정보 검색 수요층	▶ 검색 및 포털 노출 용이한 정책 뉴스 선별, 정책정보 기획기사 확산

□ 정책포털 '정책브리핑(korea.kr) 운영 현황('24. 12. 31. 기준)

구 분		주 요 내 용					비 고
정책브리핑 운영	방문자 수	○ 정책브리핑 304,854명					일평균 (근무일기준)
	페이지 뷰	○ 정책브리핑 1,864,320회					
	주요 메뉴	○ 뉴스(정책뉴스, 부처별 뉴스, 정책포커스, 국민이 말하는 정책, 기고/칼럼, 키워드 뉴스, 멀티미디어 뉴스 등) ○ 브리핑룸(보도자료, 사실은 이렇습니다, 브리핑 자료, 연설문 등) ○ 정책자료(국정과제, 전자책, 전문자료 등) ○ 구독&참여(뉴스레터, 퀴즈, 이벤트) ○ MY맞춤뉴스(AI 맞춤뉴스, 정책정보 알림설정) ○ 대통령실 소식					
	모바일 서비스	○ 정책브리핑 모바일 웹사이트(m.korea.kr)					'10.12.22. 시작
정책기자단	정책기자단 활동 현황	○ 기자단 규모 및 활동 실적					'08.9.1. 시작
		연도	2021	2022	2023	2024	
		인원(명)	159	167	168	170	
		기사수(건)	1,982	2,267	1,671	1,622	
		구독자수(명)*	65,210	69,003	76,330	83,336	
정책브리핑 연계·확산	공직자통합메일	○ 공직메일 이용현황					
		연도	2021	2022	2023	2024	
		사용기관(개)	339	340	341	341	
		가입회원(명)	939,822	958,268	952,866	936,847	
		일평균 방문자수(명)	1,141,855	1,050,809	729,506	739,965	
	부처SNS	○ 연계기관 : 86개(중앙부처·지자체) * 연계 블로그 수 88개 ○ 포스팅 수 : 835,257건					'09.12.12. 시작
	뉴스레터	○ 회원수 32,310명					주 1회 발송
	콘텐츠 공급 계약 (민간포털/플랫폼)	○ 뉴스제휴- 네이버, 다음, 네이트, 서울신문 ○ 정책DB 전문자료- 네이버 학술정보 연계 ○ 모바일 화면잠금 앱 '캐시슬라이드' 활용					구글은 별도제휴 없이 서비스 중
기타	랭기순위	○ 전체부문 약 40만개 중 156위 ○ 공공서비스 부분 459개 중 6위 * (1위) 홈택스					랭기닷컴 통계

(5) 관리과제별 추진계획

① 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원(IV-3-①)

□ 추진배경(목적)

- 미국 트럼프2기 출범, 국내 정치상황 불안 등으로 불안정성 고조
외교·경제·민생 분야에 대한 정부의 적극적인 역할이 중요한 시점
- 언론·여론을 바탕으로 국민이 바라는 정책, 추진 방향 등 분석해 국민 공감 정책 여부, 정책 집행 효율성 등 파악
- 정부 정책 관련 핵심 쟁점을 분석해 갈등 사안은 사전에 관리하고 홍보 사안은 적극적으로 홍보할 수 있도록 지원
- 또한, 정책여론수렴시스템 운영을 통해 온라인 뉴스, SNS, 커뮤니티 여론 등을 수집·분석 제공하여 이슈 파악, 부처 간 협업 지원

□ 주요내용 및 추진계획

- 정책 현안 관련 언론 보도와 온라인 반응을 바탕으로 찬반 쟁점·갈등 이슈 등을 선제적으로 파악, 관련 부처에 공유함으로써 이슈관리 지원
- 정책 관련 언론 보도(신문·방송), 온라인 반응(커뮤니티·SNS) 내역 및 정리 보고서를 매일 오전 부처에 배포
- 당일 오전 발표 정책에 대한 보도(석간·온라인)를 당일 오후에 정리해 관계부처에 배포, 신속한 이슈 대응력 제고 지원
- 한주 간 보도된 정책 및 온라인 반응 정리해 관계기관 배포

시간대	언론 보도 분석(분석과)	온라인 여론 분석(디소정책과)
오전	주요 정책보도 내역(6:00) 정책보도 일일 종합(월~토, 07:00)	SNS 정책 이슈(월~금 07:30) 주요 커뮤니티·SNS 등 온라인 여론 종합(월~금 11:00)
오후	정책보도 일일 종합(석간·온라인, 17:00)	-
주간	주간 언론보도 종합(매주 목요일)	주간 온라인 빅데이터 분석(매주 목요일)

- 국정과제, 범부처 현안, 갈등 사안에 대한 언론 평가·제언 등을 심층 분석해 관련 부처가 정책 추진에 참고할 수 있도록 지원
 - 국정과제 등 주요 정책 발표에 대한 온라인 반응을 신속하게 파악해 관계부처에 전달
- 소셜미디어(SNS) 데이터에 기반한 ‘여론 빅데이터 분석’ 강화
 - 정책 관련 SNS 언급량 등 데이터에 기초해 관심도·호응도·쟁점 등을 파악한 보고서 생산(연 5~7회)해 관련 부처 지원
- 검색기능 강화, 시각화 지원 등 정책여론수렴시스템 개선을 통한 분석데이터 품질 제고
 - 검색엔진 도입 및 분석자료 보강 등 고도화 추진, 정책키워드별로 자료를 쉽게 추출하여 이슈 대응에 활용토록 기능 개선
 - 챗GPT 등 다양한 기술을 활용한 온라인 뉴스 기사에 대한 감성 분석(긍정, 부정, 중립) 실시
 - 분석데이터를 시간대·분포·관계성 등으로 분류해 직관적으로 확인할 수 있도록 시각화 SW 도입
- 정책여론수렴시스템 개선을 통한 활용도 제고
 - 정책여론수렴시스템, 소통나눔방 편의성 및 효율성 개선 추진
 - 정기적인 시스템 활용 교육 실시, 시스템 개선 사항 발굴 등

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	정책보도 일일종합(신문+방송) 월 25건 정책보도 일일종합(석간+온라인) 월 20건 라디오 시사프로그램 종합(오전) 월 20건 TV시사토크 종합 월 20건 주간 언론보도 종합 월 4건	'25.1월~3월	신문 발행일에 따라 분석 건수 변동 가능
	정책현안 분석 및 홍보 회의자료 지원 월 20건	'25.1월~3월	
	정책여론수집시스템 사업 정보보안 점검 자료 제출	'25.3월	
	온라인 여론분석 및 빅데이터 분석 자료 지원 월 40건	'25.1월~3월	
2/4분기	정책보도 일일종합(신문+방송) 월 25건 정책보도 일일종합(석간+온라인) 월 20건	'25.4월~6월	신문 발행일에

	라디오 시사프로그램 종합(오전) 월 20건 TV시사토크 종합 월 20건 주간보도 및 여론종합 월 4건		따라 분석 건수 변동 가능
	정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 20건	'25.4월~6월	
	온라인 여론분석 및 빅데이터 분석 자료 지원 월 40건	'25.4월~6월	
	정책여론수렴시스템 개선을 위한 자료 작성 및 제출	'25.6월	
3/4분기	정책보도 일일종합(신문+방송) 월 25건 정책보도 일일종합(석간+온라인) 월 20건 라디오 시사프로그램 종합(오전) 월 20건 TV시사토크 종합 월 20건 주간 언론보도 종합 월 4건	'25.7월~9월	신문 발행일에 따라 분석 건수 변동 가능
	정책현안 분석 및 홍보 회의자료 지원 월 20건	'25.7월~9월	
	온라인 여론분석 및 빅데이터 분석 자료 지원 월 40건	'25.7월~9월	
	정책홍보지원시스템 상반기 점검	'25.8월	
	정책여론수렴시스템 개선 추진	'25.1월 ~ 9월	
4/4분기	정책보도 일일종합(신문+방송) 월 25건 정책보도 일일종합(석간+온라인) 월 20건 라디오 시사프로그램 종합(오전) 월 20건 TV시사토크 종합 월 20건 주간 언론보도 종합 월 4건	'25.10월~12월	신문 발행일에 따라 분석 건수 변동 가능
	정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 20건	'25.10월~12월	
	온라인 여론분석 및 빅데이터 분석 자료 지원 월 40건	'25.10월~12월	
	정책여론수렴시스템 사용자 의견 수렴(만족도 조사 등)	'25.12월	태블로 서버

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 정책여론수렴시스템 사용자 만족도 조사*를 통한 의견 수렴, 서비스 개선에 활용('25.12월)

* 이용자 대상 유지관리, 운영지원, 품질관리 3개 부문의 만족도 온라인 설문

□ 기대효과

- 정책 시행 전 상황점검, 시행 후 보도·여론을 종합적으로 분석해 소관 부처에 제공함으로써 국민 눈높이에 맞는 정책 추진 지원
- 정책에 대한 비판 보도 및 온라인 반응을 신속하게 관련 부처에 제공함으로써 정책에 대한 위기관리 대응 지원
- 빅데이터 기반 정책여론분석 결과를 상시 제공함으로써 정책발표 전·후 여론 흐름 파악 가능, 정책 관련 의사결정(소통방향 등) 지원

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
정책홍보지원(VI-1-일반재정①)				
① 정책홍보지원(1931)		일반회계	5 (41)	5 (41)
▪정책홍보 및 분석지원(300)			5	5
대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-일반재정②)				
① 대국민커뮤니케이션 강화(1932)		일반회계	17.5 (74.4)	16.4 (75.0)
▪대국민소통활성화 지원(300)			17.5	16.4

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25				
① 정책 현안 분석 및 일일 보도분석(건수)	3,112	3,805	3,329	3,517	'정책 현안분석(홍보회의 지원) 실적+일일 보도분석 보고'의 최근 3년간 실적의 평균값에서 3% 상향	정책현안 분석(홍보회의 지원), 일일 보도분석 보고서 건수	현안분석 보고서(홍보회의 지원), 일일 보도 분석 보고서	
② 정책 현안 온라인 여론 분석 및 빅데이터 분석(건수)	-	-	-	550	분석 보고의 최근 3년간 실적의 평균값	일일 분석 보고서 건수	온라인 여론분석 작성 보고서	

② 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화(IV-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 민간의 창의적 홍보기법 및 아이디어를 국정홍보에 접목하여 부처 정책 및 현안에 대한 대국민 소통역량 강화
- 각 부처 정책홍보 콘텐츠 효과성 제고를 위한 공무원의 홍보 실무 역량을 강화하고, 정책현장에서의 국민과의 원활한 정책소통 활성화

※ 국정홍보업무운영 규정(대통령령) 제12조(홍보교육)

· 문화체육관광부장관은 국정홍보의 효율성·전문성을 높이기 위하여 매년 중앙행정기관의 홍보담당 공무원 및 주요 정책부서의 공무원을 대상으로 하는 홍보에 관한 교육계획을 수립·시행하여야 한다.

□ 주요내용 및 추진계획

- 부처별 주요 정책과제·현안 중 전략적 홍보가 필요한 과제를 선정한 후 외부 컨설팅업체를 통한 홍보기획안 지원
 - 주요 국정과제, 범정부 현안 등 정책홍보 상황분석, 홍보 논리·메시지 개발, 홍보 전략 및 실행 프로그램 등 제시
- 급변하는 소통 환경에 대응하는 다양한 형태의 교육 프로그램 구성하여 교육생의 수요 충족, 정책 현장 및 실무에서 직접 적용 가능한 교육 확대로 대국민 소통역량 제고 및 강화
 - 집합교육(정책발표역량 훈련과정, 정책소통이해 종합과정, 뉴미디어 활용 콘텐츠 제작 실습 등), 부처순회교육, 이러닝콘텐츠 개발, 한국언론진흥재단 협업 교육 등 운영('25년 10개 과정, 76회)

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 정책홍보 민간컨설팅 기본계획 수립	'24.11월	
	○ 정책홍보 민간컨설팅 상반기 수행업체 선정	'25.2월	
	○ 정책홍보 민간컨설팅 실시	'25.2~4월	
	○ 소통전문교육 기본계획 수립	'25.1월	
2/4분기	○ 정책소통 역량강화 교육 업체 선정	'25.3월	
	○ 정책홍보 민간컨설팅 하반기 수행업체 선정	'25.4~6월	
	○ 정책홍보 민간컨설팅 실시	'25.4~6월	
	○ 정책소통 역량강화 교육 과정 운영	'25.6월~	
	○ 한국언론진흥재단 협업 소통교육 과정 공동 운영	'25.6월	
3/4분기	○ 정책홍보 민간컨설팅 실시	'25.7~9월	
	○ 정책소통 역량강화 교육 과정 운영	'25.7~9월	
	○ 한국언론진흥재단 협업 소통교육 과정 공동 운영	'25.9월	
4/4분기	○ 정책홍보 민간컨설팅 실시	'25.10~12월	
	○ 정책소통 역량강화 교육 과정 운영	'25.10~12월	
	○ 정책소통 역량강화 교육 과정 운영 결과보고	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 홍보교육 관련 업계 및 수강생들과의 긴밀한 소통 지속 추진
 - (교육수행업체) 우수한 양질의 교육서비스 제공을 위한 지속적인 협의와 교육프로그램 개발, 교육 커리큘럼에 대한 모니터링 및 피드백 수시 실시
 - (교육수강생) 매 회차 후 교육과정에 대한 설문을 통해 수강생들의 요구사항 반영 등 학습자 중심의 맞춤형 교육 구성
 - (관련업계) 업계 관련자들과의 지속적인 소통을 통하여 홍보교육 트렌드 파악 및 우수 교육기법 벤치마킹 등 교육프로그램 다변화 추구

구 분	내용	세부일정
회의	교육수행업체와의 교육 콘텐츠 구성 논의	'25.3월
설문	교육 수강생들과의 교육서비스 평가 및 개선사항 발굴	'25.6~11월
워크숍	교육과정에 대한 결산 및 차년도 교육방향에 대한 논의	'25.12월
현장방문	고위공무원 대상 교육 현장 방문	'25년 연중

□ 기대효과

- 민간 전문 컨설팅업체의 체계적이고 내실 있는 홍보컨설팅 지원을 통해 각 부처의 주요 국정과제 및 현안에 대한 대국민 인지도 제고 및 홍보업무 추진력 확보에 기여
- 교육생 수요를 반영한 참여형, 실습형 교육 서비스를 제공하고, 부처 순회 등 찾아가는 소통 교육을 마련하여 대국민 소통 역량 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
정책홍보지원(VI-1-일반재정①)				
① 정책홍보 지원(1931)		일반회계	12 (41)	9 (37)
▪ 정책홍보 및 분석지원(300)			12	9

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25				
①홍보업무 활용도 (%)	-	-	-	40	24년 활용도 설문조사 결과 약 40%의 활용률을 보여 신규지표임을 감안 전 년동으로 설정	컨설팅 결과 실제 활용 과제 수 / 컨설팅 과제 수	설문조사	
②공무원홍보교육 만족도(점)	91.8	921	922	921	○교육과정이나 강사진, 외부 교육환경 등 변수에 따라 매년 편차가 발생하는 성격의 지표로서, '24년 목표치는 '22~'24 실적치 평균값(920점)을 감안하여 0.1점 상승한 921점으로 설정 - 교육사업 만족도 실적치를 감안 할때, 만족도의 임계 수준에 도달한 것으로 판단되며 고위직 교육 확대 등 교육사업 운영의 어려움을 고려하여 도전적으로 목표치 설정	{ $\sum (7 \text{ 점 척도} - 1) \times 16.7$ } / 전체 응답자 수 - 대상: 교육생 - 방법: 직접조사 - 시기: 매 교육 종료 후 - 조사내용: 강의 등 교육전반에 대한 평가, 교육내용과 업무의 연관성 등	교육사업 결과 보고서 (만족도 조사 포함)	

③ 범부처 소통 협업체계 구축(IV-3-③)

□ 추진배경 (목적)

- 여러 부처가 긴밀하게 연계된 범정부 국정과제 및 주요 현안에 대해, 부처 간 소통 협업을 추진함으로써 정책의 효과성 및 신뢰성을 제고할 필요
 - 부처별 상이한 입장이 표출되어 정책추진에 혼선을 일으키지 않도록, 부처 간 소통 방향 사전 공유
- 부처·공공기관·민간이 보유·운영하고 있는 매체를 활용하여 주요정책 관련 홍보영상 표출 및 대국민 정보제공을 위해 부처 간 소통협력 역할 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 범부처 정책소통 협의체 운영 활성화
 - 주요 정책홍보 추진의 최일선에 있는 부처 대변인들을 대상으로 정례적 협의회를 개최, 국정홍보 기조 공유 및 정책현안 소통 방안 논의·조정
 - 범부처 주요 사업 및 현안에 대한 부처 간 협업 홍보의 場 마련
- 중앙행정기관 정책소통 추진 노력·성과에 대한 평가 및 환류실시
 - '정책소통 활동', '정책소통 성과' 및 '체감도' 부문으로 구분 평가, 정책정보가 국민에게 전달되어 체감될 수 있도록 확산
 - 평가 결과를 토대로 부처 컨설팅 등 결과 환류 지원
- 정부·공공기관·민간 보유매체를 활용한 홍보 협업체계 구축·운영
 - 매월 협업과제 선정 후, 범정부 차원의 홍보 네트워크를 구축하여, 부처 간 정책 홍보 공유 및 협조로 정부의 일관된 메시지 전달

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 부처 대변인 협의회 개최	'25.1~3월	
	○ 부처 매체 협업과제 선정·확산, 실적 및 현황	'25.1~3월	
	○ e-브리핑 서비스 위탁운영 사업 착수 및 운영	'25.1~3월	
2/4분기	○ 부처 대변인 협의회 개최	'25.4~6월	
	○ 부처 매체 협업과제 선정·확산, 실적 및 현황, 현장 점검	'25.4~6월	
	○ '25년도 특정평가(정책소통) 시행계획 마련 ○ '25년도 특정평가(정책소통) 지표별 평가 실시	'25.4~6월	
	○ e-브리핑 서비스 및 취재지원 시설 운영	'25.4~6월	
3/4분기	○ 부처 대변인 협의회 개최	'25.7~9월	
	○ 부처 매체 협업과제 선정·확산, 실적 및 현황, 현장 점검	'25.7~9월	
	○ '25년도 특정평가(정책소통) 지표별 평가 실시	'25.7~9월	
	○ e-브리핑 서비스 및 취재지원 시설 운영	'25.7~9월	
4/4분기	○ 부처 대변인 협의회 개최	'25.10~12월	
	○ 부처 매체 협업과제 선정·확산, 실적 및 현황	'25.10~12월	
	○ '25년도 특정평가(정책소통) 지표별 평가 및 종합평가 실시	'25.10~12월	
	○ e-브리핑 서비스 위탁운영 사업 완료	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 부처 대변인 간담회 및 워크숍을 실시, 주요정책 및 국정과제 홍보 관련 부처 애로사항 청취 및 현장 의견 수렴, 홍보 아이디어 발굴 및 우수사례 공유로 효과적인 정책홍보 기획 도모
 - 각 부처에서 활용하고 있는 보유매체에 대한 현장 의견수렴 및 점검 실시
 - 보유매체 활용에 대한 애로사항 및 담당자 의견수렴, 업무간담회, 콘텐츠 표출여부, 매체 적합성 등 확인(상·하반기 2회 실시)
- * 정부·공공기관·고속도로 휴게소·버스 정류장 모니터, ATM기기, 전국 경찰서·소방서 문자전자게시판 등 영상 8종, 문자 2종, 간행물 28종

구 분	내용	세부일정
간담회	부처 대변인 간담회 개최	연중
간담회	보유매체협 관련 각 기관 업무담당자와 현장 의견수렴 및 업무협의	'25. 4~9월 (2회)
현장방문	47개 부처·공공기관·민간 보유매체 표출여부 및 매체 적합성 등 확인	'25. 4~9월 (2회)
워크숍	중앙행정기관 대변인 워크숍 개최	연중

□ 기대효과

- 주요 현안 소통방향 공유, 세부 정책별 홍보계획 조정 등을 통해 대변인협의체의 정책홍보 실무 총괄 기능을 강화함으로써, 일관된 홍보 메시지 전달 및 정부 신뢰도 제고
- 범정부 차원의 홍보네트워크 구축운영을 통해 일관성 있게 표출함으로써 효율적인 정책홍보·소통 강화 추진
- e-브리핑시스템 및 브리핑실 등 취재지원시설 운영을 통한 정부 정책 발표(브리핑) 접근성 강화 및 국민의 정책이해도 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'24	'25
정책홍보지원(VI-1-일반재정①)				
①	정책홍보지원(1931)	일반회계	16 (41)	16 (41)
	▪ 정책홍보 및 분석지원(300)		16	16

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
정책현안 점검 및 조정 실적(건)(공통)	138	143	146	149	최근 3년('22~'24) 실적 평균(142건)의 5% 상향 설정	Σ(대변인협의회 회당 현안점검 및 조정 건수)	대변인협의회 개최 자료
매체협업 선정 및 확산 실적(건)	145	162	150	153	'24년 실적(150건) 대비 2% 상향 설정 * '22~'24년 최근 3년간 평균 실적 152건 * 매체 수용 가능 과제수를 고려, 매달 10~12개 과제+ 수시과제 10개	Σ(협업과제 선정 건수)	부처 소통 포털(소통나눔방) 과제선정 집계

④ 대국민 소통활성화 캠페인 추진(IV-3-④)

□ 추진배경 (목적)

- 효율적인 정책 집행을 위해서는 정책에 대한 국민의 이해가 선행되어야 하므로, 정보와 메시지 전달이라는 대국민 캠페인 과정에서의 지속적인 상호 작용과 소통 활성화 노력 중요
- '국민'의 자유롭고 창의적인 아이디어 발굴과 '민간'과 협업하는 공론의 장 마련 등 '수용자' 중심의 정책홍보 기획과 실행, 사회적 의제의 소통과 담론이 가능한 생태계 조성 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- (주요정책 광고) 정부 주요정책, 국정 현안 등에 대한 국민적 이해와 공감을 위해 대중매체를 통한 정책광고 연중 시행
 - 부처별 한정된 홍보 예산의 효율적 활용, 쉽고 일관성 있는 정책정보 전달을 위해 협업* 광고 기획·실행
 - * 협업체계: 홍보콘텐츠 제작 및 광고지원 의뢰(수요부처) → 내부검토 및 광고 의뢰(문체부) → 언론재단(정부광고수탁기관) → 매체송출(방송·인터넷·옥외·인쇄)
- (장기 캠페인) 국가적 정책과제에 대한 인지도 제고, 인식·태도·행동 변화를 통한 정책효과 구현을 위해 장기 캠페인* 지속 추진
 - * 마약 근절(2024~2028), 디지털 성범죄 근절(2021~2025), 2050 탄소중립(2022~2026)
- (국민소통 활성화 사업) 정책 수용자 중심의 '참여'와 '공론'이 가능한 사업 시행으로, 국민과 함께하는 정책소통 활성화 기반 마련
 - 국민, 정책담당자(부처), 홍보전문가(멘토)가 정책홍보의 기획에서 실행까지 한 팀으로 참여하는 국민참여 정책소통 공모전* 개최
 - * ①부처 대상 홍보정책 공모→②국민 참여자 선발→③홍보 기획안 선정→④홍보 콘텐츠 제작 및 홍보 실행 지원→⑤ 최종 평가 및 시상
 - 우리함께 캠페인, 국민소통 포럼, 전문가 세미나 등 국민이 참여하고 민간과 협력하는 형식의 정책소통 활성화 사업* 시행
 - * ▲(우리함께 캠페인) 사회적 갈등의 치유 등 국민적 실천과 파급효과를 고려한 주제 선정 및 영상 공모, ▲(국민소통 포럼) 범국가적 현안, 글로벌 이슈 중심, ▲(전문가 세미나) 국가 핵심정책 중 단기 현안 중심

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 주요 정책, 현안 등 대중매체 광고 시행	'25년 1~3월	
	○ 국민중심 소통 활성화 사업 기본계획 수립, 사업자 공모·선정	'25년 1~3월	
	○ 국민참여 정책소통 공모전 추진계획 수립, 사업자 선정	'25년 1~5월	
2/4분기	○ 주요 정책, 현안 등 대중매체 광고 시행	'25년 4~6월	
	○ 국민참여 정책소통 공모전 추진	'25년 5~6월	
	○ 우리함께 캠페인 시행, 국민소통 포럼 및 전문가 세미나 개최	'25년 4~6월	
3/4분기	○ 주요 정책, 현안 등 대중매체 광고 시행	'25년 7~9월	
	○ 국민참여 정책소통 공모전 추진	'25년 7~9월	
	○ 우리함께 캠페인 시행, 국민소통 포럼 및 전문가 세미나 개최	'25년 7~9월	
4/4분기	○ 주요 정책, 현안 등 대중매체 광고 시행	'25년 10~12월	
	○ 국민참여 정책소통 공모전 추진(소통실행 3개)	'25년 10~12월	
	○ 우리함께 캠페인 시행, 국민소통 포럼 및 전문가 세미나 개최	'25년 10~12월	
	○ 2025년 정부광고 효과조사	'25년 11~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

구 분	내용	세부일정
세미나	국정과제 아젠다 및 관련 정책에 대한 전문가 세미나 개최(월1회)	'25.5월~10월
포럼	국민소통포럼 개최	'25.3분기
현장방문	캠페인, 포럼, 세미나 현장방문 및 이해관계자 의견수렴	수시

□ 기대효과

- 주요정책 광고, 장기 캠페인 시행을 통해 구체적인 정책의 변화와 성과 체감, 국가적 과제에 대한 긍정 인식 변화로 정책 효과성 제고 및 국정에 대한 국민적 지지와 신뢰 형성
- 국민이 참여하고 민간과 협력하는 소통 활성화 사업 시행으로 정책 수용자 중심의 소통과 공론의 문화 정착, 국가·사회적 의제에 대한 국민적 관심과 문제해결을 위한 담론 형성에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-일반재정②)				
① 대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-일반재정②)		일반회계	242 (359)	199 (318)
▪대국민 소통 활성화 지원(300)			6	5
▪매체활용 정책홍보(301)			236	194

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
① 정책광고를 통한 정책 이해 도움도(%)	68.0	73.1	72.7	73.2	최근 3년간 평균 실적(71.3%) 대비, 1.9%p 상향한 73.2%를 목표치로 설정	{Σ(7점척도-1) ×16.7} / 전체 응답자 수 * '궁정' 비율 합산	조사결과 보고서
② 국민중심 소통 활성화 지원 사업 만족도(점)	87.5	88.4	89.0	88.5	최근 3년간 평균 실적(88.3점) 대비 0.2점 상향한 88.5점을 목표치로 설정	{Σ(7점척도-1) ×16.7} / 전체 응답자 수	조사결과 보고서

㉑ 한국정책방송원 운영으로 정책소통 활성화(IV-3-㉑)

- 국정비전 및 주요 국정과제에 대한 국민 공감대 제고
 - (정부정책 홍보 활성화) 주요 계기와 정책과제에 대한 콘텐츠를 확대하고 시의적·심층적 프로그램 및 부처 협업 강화
 - (대국민 공감대 확산) 국정과제 및 주요 정책에 대한 정부 부처 소통체계 강화 및 국정 상황 신속 보도
- 정책홍보 역량 강화를 통한 대국민 소통 활성화
 - (정책환경 대응) 이용자 맞춤형 콘텐츠로 정책소통 확산과 인공지능(AI) 제작시스템 기반 구축으로 정책소통 활성화 추진
 - (공유·개방 확대) 개방공유 아카이브 '나누리 포털' 서비스 고도화, KTV 영상콘텐츠 '26년도 대국민 개방 서비스 기반 구축

㉒ 주요내용 및 추진계획

- 국가 주요 정책 및 공공정보의 프로그램 제작·방송
 - (채널 정체성 강화) 국정과제 및 주요 정책에 대한 시의적·심층적 정책 프로그램 제작 및 국정 현안·이슈에 대한 신속한 보도 강화
 - (주요행사 편성 확대) 계기별 특별생방송 및 뉴스특보 등 국정 홍보 SB(Station Break) 영상 제작 확대
- 이용자 맞춤형 및 인공지능(AI)을 활용한 콘텐츠로 정책소통 활성화
 - (신기술 활용) 인공지능(AI) 제작시스템을 통해 제작 시간 단축 등의 업무혁신과 콘텐츠 경쟁력 강화 및 글로벌 소통 강화
 - (세대별 소통) 40~50대 주요 시청층을 유지함과 동시에 '알파 세대'를 겨냥한 트렌드를 반영하여 정책소통 확산

○ '나누리 포털' 회원 범위 확대 및 대국민 개방 서비스 추진 계획 수립

- (나누리 포털 회원 범위 확대) 지방자치단체, 시·도 교육청 등 공공 목적 신규회원 유치로 공공 아카이브 홍보
- (대국민 개방 서비스 준비) KTV 영상콘텐츠의 '26년도 대국민 개방 서비스 추진과 관련하여 법률, 제도 및 대국민 개방콘텐츠, 중·장기 운영 방향 수립 등 정비

○ 공공기관 및 단체의 영상물 제작에 대한 협조·지원

- (협업 강화) 지방자치단체 및 공공단체의 주요정책, 지역문화, 생활정보 등 소개 프로그램 제작에 대한 협조·지원

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	1/4분기 프로그램 편성 조정	'25.1~3월	
	2025년 국민기자단 구성·운영	'25.1~2월	
	상반기 외주 프로그램 제작 추진	'25.2~6월	
	인공지능(AI) 제작시스템 TF팀 구성 추진	'25.2~3월	
2/4분기	2/4분기 프로그램 편성 조정	'25.4~6월	
	편성시간 개방 관련 시청자 프로그램 편성	'25.4~6월	
	인공지능(AI) 제작시스템 TF팀 운영	'25.4~6월	
	인공지능(AI) 활용 온라인 콘텐츠 시범 제작	'25.4~6월	
	아카이브 포털 서비스 체계화 및 신규회원 유치 추진	'25.4~6월	
3/4분기	3/4분기 프로그램 편성 조정	'25.7~9월	
	온라인 기획 콘텐츠 제작(인공지능(AI) 콘텐츠 포함)	'25.7~9월	
	아카이브 포털 서비스 체계화 및 신규회원 유치 추진	'25.7~9월	
	광복 80주년 KTV 대기획 시리즈 외주 프로그램 제작	'25.8~10월	
	하반기 외주 프로그램 제작 추진	'25.8~12월	
4/4분기	4/4분기 프로그램 편성 조정	'25.10~12월	
	아카이브 포털 서비스 체계화 및 신규회원 유치 추진	'25.10~12월	
	2025 KTV 국민영상제 개최	'25.11~12월	
	온라인 기획 콘텐츠 제작(인공지능(AI) 콘텐츠 포함)	'25.10~12월	
	KTV 우수 프로그램 선정 및 시상	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (‘25년 국민기자단 운영) 국민이 직접 방송 제작의 주체가 되어 국민의 시선으로 본 현 대한민국의 이슈와 흐름을 취재하여 국민과 정부 사이 소통 제고에 기여
- (방송자문위원회, 방송·온라인 모니터단 의견수렴) 외부 전문가 및 모니터단 의견수렴·반영을 통한 프로그램 개선을 위해 자문위원회 및 모니터단 회의 개최

구분	내용	세부일정
국민기자단 운영	2025년 국민기자단 발대식 개최	’25.2월
	2025년 국민기자단 운영	’25.2~12월
회의	방송자문위원회, 방송·온라인 모니터단 의견수렴 및 자문 회의	’25.4~6월 / 10~12월

□ 기대효과

- 국가의 주요 정책과 공공정보의 제작 및 방영, 정부와 공공기관의 영상물 제작 협조·지원 등 대국민 소통 강화, 국정운영의 성공 기반 마련
- 정부 정책·경제·문화·공공 정보의 종합적인 제공뿐만 아니라 정부 정책에 대한 국민 참여와 수요자 맞춤형 프로그램 제공 등 정책 소통 창구로서의 역할 수행
- 국민들의 정책정보에 대한 접근성을 높이고 정부 정책에 대한 이해도 제고를 통해 원활한 정책 집행 지원

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
한국정책방송원 운영 활성화(VI-2-일반재정①)				
① 한국정책방송원 운영 활성화(3831)		일반회계	328 (336)	219 (228)
▪ KTV 운영(300)			328	219

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
뉴미디어 서비스 고객 이용자수(명) (공통)	1,426,682	1,652,364	1,883,811	1,889,147	온라인 플랫폼 이용 환경변화, 정책홍보 대외여건, 예산삭감 등을 반영해 전년 목표치에 3% 증가	KTV 뉴미디어채널 (유튜브, 페이스북) 누적 구독자 수	시스템 로그 분석표 활용
KTV 유튜브 채널 반응 지수(점)	-	-	-	3,062	'24년 유튜브 채널 개편을 반영한 신규 지표로 개편 전 3년 평균 증가율 6%로 목표치 설정	[(평균 댓글수)×가중치(4)]+[(평균 좋아요+싫어요)×가중치(4)]+[(평균 공유수)×가중치(2)]÷유튜브 채널 수(10)	시스템 로그 분석표 활용

⑥ 정책간행물 기획 및 발간(IV-3-⑥)

□ 추진배경 (목적)

- 국정과제, 주요정책, 긴급현안 등을 이해하기 쉽게 다양한 형태의 정책간행물 발간을 통해 국민의 정책이해도 및 공감대를 높임

* 정부조직법 제36조 제1항, 문화체육관광부와 그 소속기관 직제 제13조, 국정홍보 업무 운영규정, 홍보 콘텐츠 제작비 지급에 관한 규정

□ 주요내용 및 추진계획

- 정책간행물 발간 및 확산

- (정기간행물) 정책주간지(K-공감, 매주 3만부), 격주간 정책만화잡지 (카툰K-공감, 격주 2만부), 점자간행물(손끝으로 읽는 국정, 월 1천3백부)

* (배포) 주민센터, 국공립 도서관, 고속열차 등 다중이용장소, 중앙정부 및 지자체 등

- (수시간행물) △국민생활지원 정보 △국정과제 △외교성과 △정부 주요 정책현안 및 계기성 간행물 기획·제작

- 정책간행물 디지털 확산으로 양방향 소통 및 콘텐츠 접근성 강화

- K-공감 연계 영상 콘텐츠 제작 및 유튜브 채널 운영

- K-공감 누리집, 페이스북, 네이버 블로그, 다음 콘텐츠뷰 등 디지털 채널 운영, 오프라인 콘텐츠를 디지털용으로 재가공 확산

< '25년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 정책주간지 <K-공감> 발간(12회) 및 디지털 확산(수시)	'25.1~3월	
	○ 격주간 정책만화잡지 <카툰 K-공감> 발간(6회)	'25.1~3월	
	○ 점자간행물 <손끝으로 읽는 국정> 발간(3회)	'25.1~3월	
2/4분기	○ 정책주간지 <K-공감> 발간(13회) 및 디지털 확산(수시)	'25.4~6월	
	○ 격주간 정책만화잡지 <카툰 K-공감> 발간(7회)	'25.4~6월	
	○ 점자간행물 <손끝으로 읽는 국정> 발간(3회)	'25.4~6월	
3/4분기	○ 정책주간지 <K-공감> 발간(13회) 및 디지털 확산(수시)	'25.7~9월	
	○ 격주간 정책만화잡지 <카툰 K-공감> 발간(6회)	'25.7~9월	
	○ 점자간행물 <손끝으로 읽는 국정> 발간(3회)	'25.7~9월	
4/4분기	○ 정책주간지 <K-공감> 발간(12회) 및 디지털 확산(수시)	'25.10~12월	
	○ 격주간 정책만화잡지 <카툰 K-공감> 발간(7회)	'25.10~12월	
	○ 점자간행물 <손끝으로 읽는 국정> 발간(3회)	'25.10~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 정기간행물 및 수시간행물 발간 관련 외주제작사 관계자 등 현장의견 수렴

구분	내용	세부일정
간담회	국민생활지원 정보 모음집 <2025 K-희망사다리> 디자인 개선 및 주요 콘텐츠 선정 등을 위한 간담회	'25.2월
회의	정책주간지 <K-공감> 추석 특집호 제작을 위한 콘텐츠 기획회의	'25. 하반기
현장방문	점자간행물 <손끝으로 읽는 국정> 2026년도 주요 콘텐츠 선정 및 점자인쇄 품질 향상 등을 위한 시각장애인 출판업계 방문	'25. 하반기

□ 기대효과

- 홍보콘텐츠 기획·개발 및 다양한 정책간행물 발간을 통해 정부 주요정책에 대한 대국민 이해도 제고와 국정 비전 확산
- 정책주간지, 정책만화잡지 발간 및 디지털 확산을 통해 국정 현안과 주요 정책에 대한 여론 주도층 및 국민의 공감대 강화
- 시각장애인용 점자간행물을 통한 정보 소외계층의 정책정보 접근 기회 확대 등 국민생활 밀착형 간행물을 통해 국민 삶에 실질적 도움이 되도록 정책정보 수혜 대상 확대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-재정②)				
①	대국민커뮤니케이션 강화(1932)	일반회계	48 (285)	48 (243)
	▪ 매체활용정책홍보(301)		48	48

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
① 정기간행물 독자 만족도(점)	90.8	90.9	91.0	90.8	성과지표 목표가 90점 이상 지속적으로 상향된 점, 달성 가능성 등을 종합적으로 고려하여 전년도 목표치 수준으로 유지	{Σ(7점척도-1) x 16.7} / 전체응답자 수 *공정답변의 합산	정책주간지 "K-공감" 만족도 결과 보고서

7 국민 눈높이에 맞는 양방향 온라인 소통 강화(IV-3-⑦)

□ 추진배경 (목적)

- 1인 미디어 이용증가 및 모바일 플랫폼 확대에 따라 SNS채널 및 모바일 기반 멀티미디어 콘텐츠 제작·확산 필요성 증가
- 디지털 환경변화에 맞춰 정부대표 누리소통망(SNS)의 안정적 운영 및 온라인 프로모션 확대 등 국민과의 양방향 소통 활성화 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 주요 계기별 온·오프라인 연계한 홍보 프로모션 및 디지털 콘텐츠 제작·확산을 통한 대국민 정책 관심도 제고
- 매체별 이용자 특성을 고려한 전략적 SNS 채널 운영 및 신규 트렌드를 반영한 콘텐츠 소구력 증대로 대국민 소통 활성화에 기여

< '25년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 주요 계기 온라인 프로모션 진행	'25.1월~3월	
	○ 정부대표 SNS 계정 운영 및 활성화	'25.1월~3월	
	○ 수요자 맞춤형 및 양방향 소통 콘텐츠 기획·제작·확산	'25.1월~3월	
2/4분기	○ 주요 계기 온라인 프로모션 진행	'25.4월~6월	
	○ 정부대표 SNS 계정 운영 및 활성화	'25.4월~6월	
	○ 수요자 맞춤형 및 양방향 소통 콘텐츠 기획·제작·확산	'25.4월~6월	
3/4분기	○ 주요 계기 온라인 프로모션 진행	'25.7월~9월	
	○ 정부대표 SNS 계정 운영 및 활성화	'25.7월~9월	
	○ 수요자 맞춤형 및 양방향 소통 콘텐츠 기획·제작·확산	'25.7월~9월	
4/4분기	○ 주요 계기 온라인프로모션 진행 및 만족도 조사 실시	'25.11~12월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 정부대표 SNS 계정 운영 및 활성화	'25.10~12월	
	○ 수요자 맞춤형 및 양방향 소통 콘텐츠 기획·제작·확산	'25.10~12월	
	○ 정부대표 SNS 디지털 소통활동 만족도 조사 실시	'25.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 온라인대변인 회의 개최, 정부대표 SNS 전문가 자문회의 개최 등을 통한 사업 운영 개선방안 의견수렴

구 분	내용	세부일정
회의	정부대표 SNS 전문가 자문회의 개최	'25.7월
회의	범부처 온라인 홍보 협의체 온라인대변인회의 운영	격주 1회

□ 기대효과

- 온라인을 활용한 생활 밀착형 콘텐츠 배포 및 온라인 프로모션, 다양한 SNS 운영으로 정부 정책에 대한 국민 참여기회 확대
- 소셜미디어를 활용, 정책정보를 적극 제공하고 정책 관련 오보나 사실과 다른 비판 등에 신속 대응함으로써 정책정보 확산 효과 제고
- 정책 고객의 참여를 유도하기 용이한 소셜미디어를 활용, 정책 수용자 중심의 '양방향 소통' 정책홍보 및 국민의 정책 공감도 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
대국민커뮤니케이션 강화(VI-2-일반재정②)				
①	대국민커뮤니케이션 강화(1932)	일반회계	57.1 (74.4)	60.7 (75.0)
	▪ 대국민 소통 활성화 지원(300)		57.1	45

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
홍보프로모션 만족도(점)	87.2	88	89	89	최근 3년간(22년~24년) 만족도 평균 88.1점 대비, 상향한 89점으로 목표치 설정 * (2022년) 87.2점 (2023년) 88점 (2024년) 89점	{ Σ (7점척도-1) x 167} / 전체응답자수	홍보프로모션 만족도 조사
정부대표 SNS 디지털 소통 활동 종합 평가 (점)	A 등급	A 등급	A 등급	A 등급	A등급(매우 잘함, 80점 이상) 획득을 목표치로 설정 * 공공소통 전문기관 연구용역(전문가 10명 FGI 조사 포함) 등을 활용, 디지털 소통 전 과정 5개 분야(기획, 전략, 운영, 품질, 효과) 20개 문항을 개발, 설문 ** 평가등급 점수표 : ▲A(매우 잘함, 80~100점) ▲B(잘함, 60~79점) ▲C(보통, 40~59점) ▲D(못함, 20~39점) ▲E(매우 못함, 0~19점)	전 문항 응답자 총점/ 전체 응답자수	구조화된 설문지를 이용한 1:1 온라인 설문조사

⑧ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화(IV-3-⑧)

□ 추진배경 (목적)

- 국정과제 및 주요 정책현안과 관련한 뉴스 콘텐츠를 기획·생산, 정책포털 '대한민국 정책브리핑'(www.korea.kr)을 통해 국민에게 제공함으로써 정책에 대한 소통 강화 및 국정 가치 확산

□ 주요내용 및 추진계획

- 정부 국정성과와 추진정책 확산을 위한 정책포털 콘텐츠 강화
 - 분기별·주요 계기별 주제 중심 기획콘텐츠 강화, 주요 정책 중심 정책콘텐츠 큐레이션 및 시각요소 적극 활용을 통한 주목도 제고
 - 정책기자단의 정책 체험이 담긴 현장성 기사 강화, 기자단 생산 이미지·영상 콘텐츠 정책브리핑 연계 및 SNS 확산을 통한 디지털 소통 강화
- 새로운 기술 활용 및 수요자 중심의 운영 혁신을 통해 정부 대표 포털로서 '정책브리핑' 브랜드 영향력 제고
 - 맞춤형 정책정보 자동 추천 서비스 기능 고도화, AI 활용 대화형 정책정보 서비스 도입 추진 등 중장기적 운영 혁신 전략 마련
 - 검색엔진 최적화 구현, 사회적 약자 편의를 위한 문자 음성 서비스 등 정책플랫폼 기능 강화 및 사용자 중심 기능 개선

< '25년'도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 부처 정책정보, 보도자료 등 제공	'25.1월~3월	
	○ 정책기자단 운영 활성화	'25.1월~3월	
	○ 정책브리핑 콘텐츠 확산	'25.1월~3월	
	○ 정책브리핑 기획/특집 운영	'25.1월~3월	
	○ 정책포털시스템 기능 강화	'25.1월~3월	
	○ 공직자통합메일 시스템 기능 강화	'25.1월~3월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	○ 부처 정책정보, 보도자료 등 제공	'25.4월~6월	
	○ 정책기자단 운영 활성화	'25.4월~6월	
	○ 정책브리핑 콘텐츠 확산	'25.4월~6월	
	○ 정책브리핑 기획/특집 운영	'25.4월~6월	
	○ 정책포털시스템 기능 강화	'25.4월~6월	
	○ 공직자통합메일 시스템 기능 강화	'25.4월~6월	
3/4분기	○ 부처 정책정보, 보도자료 등 제공	'25.7월~9월	
	○ 정책기자단 운영 활성화	'25.7월~9월	
	○ 정책브리핑 콘텐츠 확산	'25.7월~9월	
	○ 정책브리핑 기획/특집 운영	'25.7월~9월	
	○ 정책포털시스템 기능 강화	'25.7월~9월	
	○ 공직자통합메일 시스템 기능 강화	'25.7월~9월	
4/4분기	○ 부처 정책정보, 보도자료 등 제공	'25.10월~12월	
	○ 정책기자단 운영 활성화	'25.10월~12월	
	○ 정책브리핑 콘텐츠 확산	'25.10월~12월	
	○ 정책브리핑 기획/특집 운영	'25.10월~12월	
	○ 정책포털시스템 기능 강화	'25.10월~12월	
	○ 공직자통합메일 시스템 기능 강화	'25.10월~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 정책포털 만족도, 공직자통합메일 만족도 조사 실시로 이용자 행태 분석, 개선요구 및 불편사항 등에 대한 의견수렴을 통해 콘텐츠 질적 향상과 서비스 개선에 활용
- 일반 국민 정책기자단 현장의견 청취로 콘텐츠 제작 및 확산 방향 모색

구 분	내용	세부일정
워크숍	정책기자단 콘텐츠 제작 역량 강화를 위한 교육 및 현장의견 수렴	'24.5월~7월
회의	정책포털 콘텐츠 운영 및 사업관리	'25.1월~12월 (수시)

□ 기대효과

- 정확하고 객관적인 정책정보 제공으로 대국민 정책이해도 및 신뢰성 제고
- 다양한 소통채널 협업·연계를 통한 콘텐츠 확산으로 대국민 정책 소통 활성화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'24	'25
대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-일반재정②)				
①	대국민커뮤니케이션 강화(1932)	일반회계	17.3	14.3
	▪ 대국민소통활성화지원(300)		(74.4) 17.3	(75.0) 14.3
정책포털시스템 운영(VI-1-정보화①)				
①	정책포털시스템 운영(1933)	일반회계	27.5	46.6
	▪ 정책포털시스템 운영(500)		(27.5) 27.5	(46.6) 46.6

□ 성과지표 및 측정방법

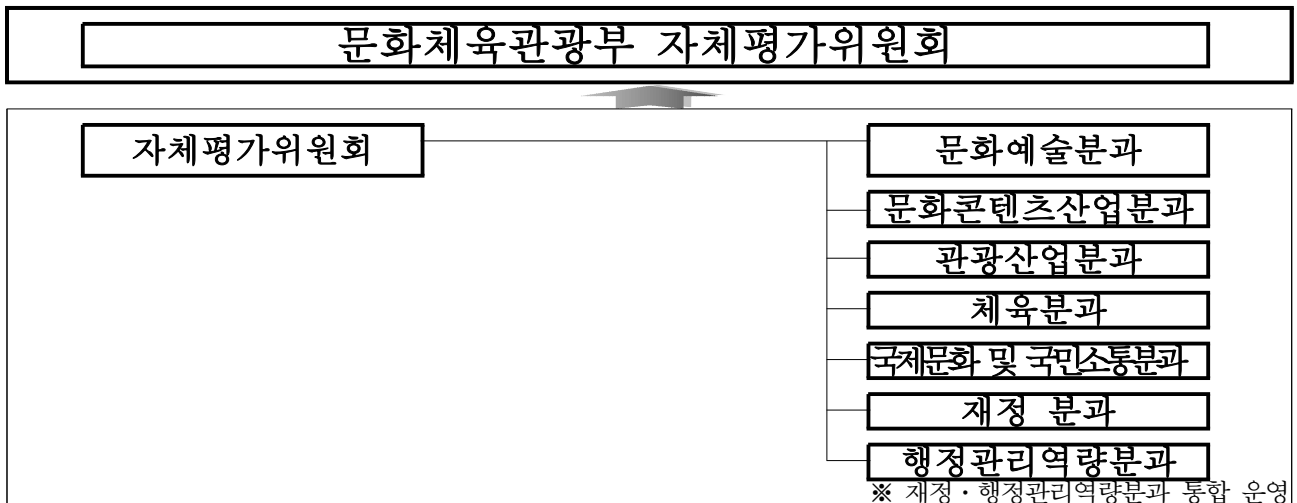
성과지표	실적			목표치	'25 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'22	'23	'24	'25			
① 정책포털 콘텐츠 만족도(점)	76.62	76.8	76.92	77.0	최근 3년간 평균 실적(76.8점) 대비 0.2점 상향한 77.0점을 목표치로 설정	$\{\Sigma(7\text{점척도}-1) \times 16.7 / \text{전체응답자수}\}$	정책포털 만족도 조사
② 정책포털 방문자수 (근무일 평균, 명)	199,715	241,157	304,854	273,433	정책정보 접근성 강화 및 방문자 유입 감안, 최근 3년('22~'24년) 실적치 평균(248,575명)의 10% 상향 설정	정책브리핑 방문자수	웹로그분석

1. 이행상황 점검 계획

○ 자체평가위원회 및 분과위원회 구성·운영

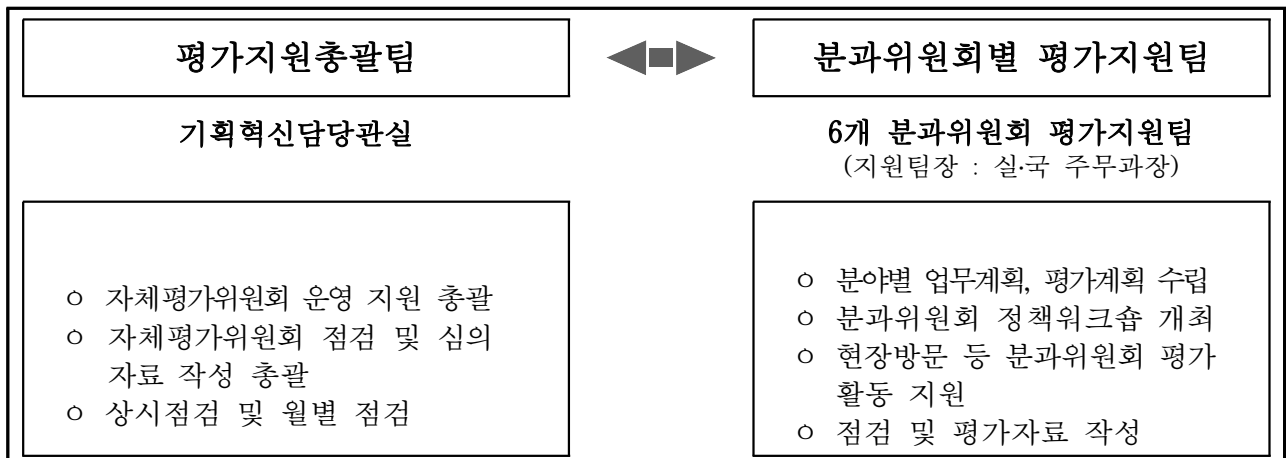
- 자체평가위원회를 부문별 전문가로 구성(자체평가위원 30명 중 민간전문가 29명 위촉)하여 평가의 공정성·객관성 확보
- 주요정책 분야는 전략목표 내용에 따라 문화예술, 문화콘텐츠산업, 관광산업, 체육, 홍보, 재정·행정관리역량 등 6개 분과위원회로 구성

《점검체계도》



심의·평가자료 작성 → 분과위원회·
전체위원회 상정

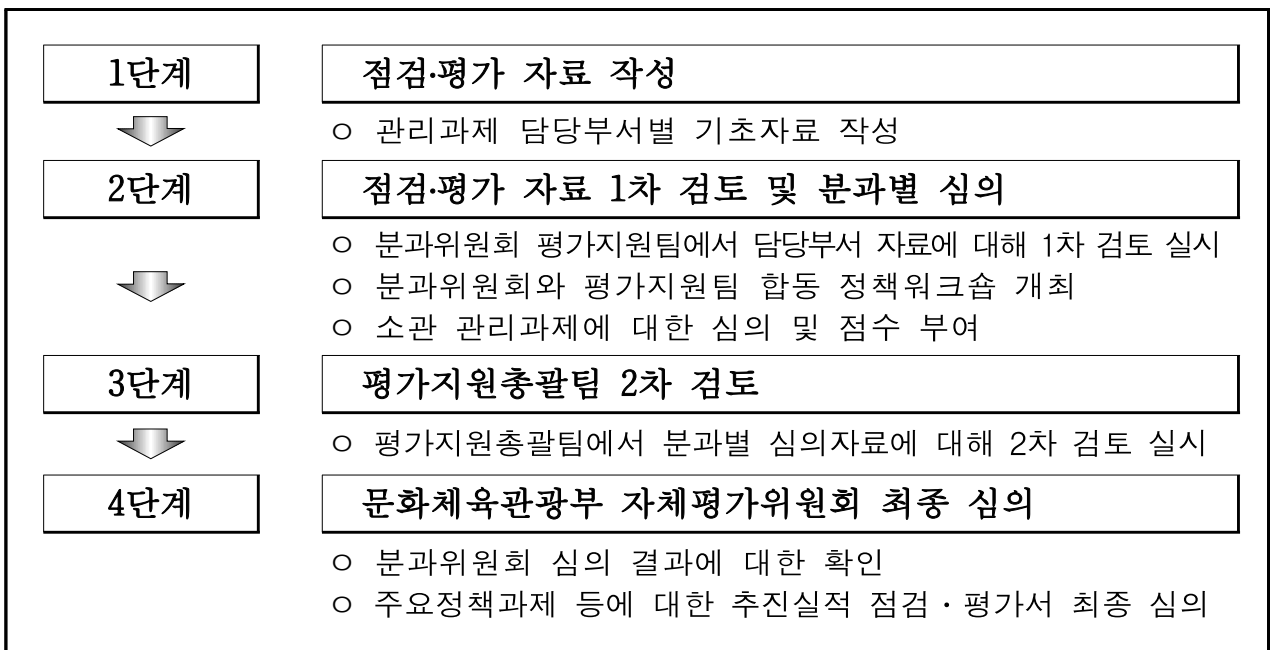
자체평가위원회 심의·의결 → 기획
혁신담당관실·과제 담당으로 환류



○ 자체평가위원회 내실화 및 상시 점검 강화

- 성과관리 시행계획 상의 주요과제는 세부 추진계획별로 추진 상황 수시 점검·확인(분기별 점검 및 정책현장 점검, 상반기 점검 및 최종평가)
- 분과별 자체평가위원회는 소관 과제 추진상황에 대해 분기별로 자체점검을 실시하고, 부진과제에 대해서는 현장점검 및 정책 워크숍을 수시(연 1회 이상) 개최하여 분과위원회 운영을 활성화
- 자체평가위원에 대한 상시 정보 제공(정책/사업 설명자료, 제도 개선 및 법령 자료 등)으로 평가 역량 강화

□ 점검 및 평가절차



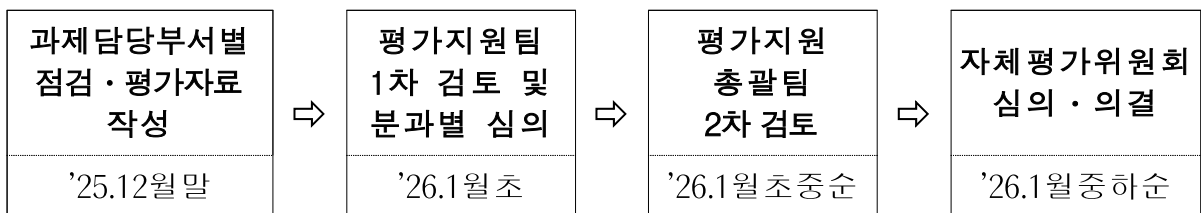
□ 점검 및 평가방법

- 추진실적 등 관련 자료를 평가위원들에게 사전 송부하고, 분과 위원회별 회의 및 워크숍 등을 통해 점검 실시
- 자체평가 상반기 중간점검 결과, 분과별 부진과제 및 개선·보완 필요과제는 각 분과위원회에서 하반기 내 정책추진 상황에 대한 「현장점검 및 심층분석 워크숍」 실시 후 「종합 개선방안」 마련

- 성과관리 시행계획 상의 성과목표 등의 추진실적에 대하여 전자통합평가시스템(e-IPSES)을 활용하여 자체평가 매뉴얼의 평가지표별 측정기준에 따라 평가점수 부여

□ 점검 및 평가 일정

- 정기점검 시기 : 분기별
 - 분과별 자체평가위원회는 소관 주요정책과제에 대해 분기별 자체점검 실시, 추진지연 및 부진과제 모니터링 실시
- 중간점검 시기 : '25. 7월
 - 반기별 자체평가위원회를 개최하여 주요정책과제에 대한 실적 점검 및 추진상황 모니터링 실시, 추진지연·부진과제 선정 및 개선·보완 계획 수립
- 현장점검 시기 : '25. 9~10월
 - 분과별 자체평가위원회는 추진지연 및 부진과제에 대해 정책 현장 점검 및 워크숍 실시, 추진상황 점검 및 개선 필요사항 이행 독려
- 최종평가 시기 : '26. 1월



* 상기일정은 국무조정실의 평가일정 및 내부 업무상황에 따라 변동

2. 평가결과 환류체계

□ 기본방향

- 점검·평가결과의 환류 강화
 - 중간점검 결과 부진과제는 개선방안을 마련·시행하고, 최종 평가결과를 차년도 정책방향과 사업계획 수립에 반영
 - 평가결과를 인사·성과급·조직·예산 등에 반영하여 성과관리 시행계획의 실효성 확보
- 문화체육관광부 통합성과평가와 연계체계 구축
 - 자체평가과제는 직무성과계약제의 성과목표와 주요정책과제로 부여하고 성과평가를 실시
 - 자체평가 결과의 개인별 통합성과평가 반영

평가결과 개인별 성과 반영계획
<ul style="list-style-type: none"> ■ 평가과제 : 주요정책과제 ■ 평가방법 : 주요정책과제 평가 결과 개인 성과평가에 직접 반영 ■ 반영범위 : 실·국장 30%, 과장급 30%, 보좌서기관 20% <p style="text-align: center; font-size: small;">* 5급 이하는 성과급 및 인사 운영 참고자료로 활용</p>

□ 환류체계

- 내·외부 평가결과를 정책 및 개인 성과보상에 반영

평가체계	평가결과 환류	
	성과보상	정책환류
정부업무평가 (자체평가, 특정평가)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가결과 보상 <ul style="list-style-type: none"> - 우수과제 담당자에 대해 성과급 지급 시 반영 및 유공자 포상 실시 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 차년도 업무계획 및 성과관리 시행계획 수립 시 반영 ○ 자체평가위원회 평가위원 정책 제언 검토·반영
내 부 평 가 부서평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인사 운영 시 고려 <ul style="list-style-type: none"> - 승진 전보 등 부내 인사 운영 시 평가 결과 고려 ○ 성과급 지급 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 부서평가, 주요정책과제 평가 등 ○ 예산 편성 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 평가결과 우수·미흡사업은 중기재정계획과 연계하고, 차년도 예산편성 내부 심의 시 평가결과 등을 반영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 차년도 업무계획 및 성과관리 시행계획 수립 시 반영 ○ 부서평가 결과를 바탕으로 조직 운영방향 재설정
정책평가 등		

1. 총괄현황

(단위: 개)

구분		성과지표					
		소계	지표성격				정량지표
			투입	과정	산출	결과	
전략목표	6	6	0 (0%)	0 (0%)	1 (16.7%)	5 (83.3%)	6 (100%)
성과목표	22	24	0 (%)	0 (%)	4 (16.7%)	20 (83.3%)	21 (87.5%)
관리과제	64	128	0 (%)	2 (1.5%)	58 (45.3%)	68 (53.2%)	101 (78.9%)

2. 전략목표별 성과지표 현황

전략목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'29년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
1. 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.	① 문화예술행사 관람률(%)	조사원에 의한 1:1 가구방문 면접조사	82.0	정량	산출	통계청 승인 통계
2. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다	① 문화예술활동 간수(건)	연간 전국에서 수행된 문화예술 활동 전체 전수조사 및 행정자료 수집조사	93,278	정량	결과	통계청 승인 통계
3. 콘텐츠산업 제도약으로 4차 산업혁명시대 국가경쟁력을 견인한다.	① 콘텐츠산업 매출액(조 원)	매출액 확정치('23년)에 최근 5년('19~'23) 연평균 증감률(5.0%) 적용 *문체부·콘진원 <23년 기준 콘텐츠산업조사> 활용	206.6	정량	결과	
4. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.	① 1인 당 국내여행 일수(일)	매월 4,300여명을 대상으로 실시하는 '국민여행조사'의 월별 1인 평균 여행일수를 연간 합산·산출(숙박여행, 당일여행 포함)	10.2	정량	결과	
	② 국내여행 지출액(조원)	만 15세 이상 전국민이 한 해 동안 국내 숙박 및 당일 여행을 위해 지출한 금액의 총 합계 (매월 4,300여명 표본 설문조사)	45.3	정량	결과	
5. 생활체육 활성화와 스포츠 경쟁력 강화로 국민행복을 실현한다	① 체육활동 참여율(%)	주 1회 이상(1회 30분 이상) 규칙적인 체육활동 참여자 비율 측정 (규칙적인 참여자 수/ 설문응답자*100)	65.3	정량	결과	통계청 승인 통계

3. 성과목표별 성과지표 현황

성과목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'25년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
I. 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.						
1. 국민 문화향유 기회를 확대한다.	①문화예술활동률(%)	문화예술행사 직접관람율+비대면관람율+ 참여경험+교육경험의 평균치 (조사원에 의한 1:1 가구방문 면접조사)	36.7	정량	산출	통계청 승인 통계
2. 생활 속 문화기반을 조성한다.	①지역 문화기반시설 수 (개)	통계조사(조성 수 집계)	3,340	정량	결과	
3. 국민 체감형 문화시설 지원 및 운영을 활성화한다.	①공공문화시설 1관 당 인구 수(천명)	인구 수/공공문화시설 수 (국·공립도서관 수 +국·공립박물관 수 +국·공립미술관 수 +문예회관 수 +작은 도서관 수) *17년부터 작은도서관 수 추가	5.7	정량	결과	
4. 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.	①아시아문화중심도시 조성사업 만족도(점)	{ \sum (7점 척도-1) × 16.7} / 전체 응답자 수(800명)	80.8	정성	결과	
II. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.						
1. 문화예술 창작·향유여건을 개선한다.	①예술활동증명 등록 누적 예술인 수(명)	'예술활동증명'을 완료한 예술인 수 집계	200,865	정량	결과	
2. 문화예술교육을 활성화한다.	①문화예술교육 참여자 만족도(점)	{ \sum (7점척도-1)×16.7}/ 전체응답자	90	정성	결과	
3. 전통공연예술을 활성화한다.	①국악원 이용객 수 (천명)	본원 및 지방국악원 공연관람객, 교육 참가자, 국악박물관 관람객 등 합산	324.0	정량	결과	
III. 콘텐츠산업 재도약으로 4차 산업혁명시대 국가경쟁력을 견인한다.						
1. 산업기반 조성으로 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축한다.	①콘텐츠산업 매출액 (조 원)	매출액 확정치('23년)에 최근 5년('19~'23) 연평균 증감률(5.0%) 적용 *문체부·콘진원 <23년 기준 콘텐츠산업조사> 활용	170.0	정량	결과	
2. 핵심콘텐츠의 집중 육성으로 차세대 성장 동력을 강화한다.	①콘텐츠산업 수출액 (억 달러)	매출액 확정치('23년)에 최근 5년('19~'23) 연평균 증감률(6.8%) 적용 *문체부·콘진원 <23년 기준 콘텐츠산업조사> 활용	152.2	정량	결과	
3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용을 도모한다.	①불법복제물 이용률(%) (하향지표)	(불법복제물 이용량/전체 콘텐츠 이용량)×100	19.1	정량	산출	저작권보호 연차보고서
4. 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠의 글로벌 확산을 지원 한다.	①방송영상콘텐츠 해외 수출 및 국제도서전 참가 해외수출실적 (백만불)	방송영상콘텐츠 해외진출 지원사업 참가사 수출실적과 국제도서전 참가 저작권 수출계약실적 합계	148.5	정량	결과	

성과목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'25년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
IV. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.						
1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.	국내여행 총량(억일)(공통)	만 15세이상 국민들의 국내여행 총량 (매월 4,300명 대상 표본 조사 후 총량 추정)	4.6	정량	결과	
2. 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.	①K-관광 로드쇼 개최 도시 수(개)	당해연도 K-관광 로드쇼 개최 도시 수	20	정량	결과	
	②K-관광 로드쇼(B2C) 방문객 수(만명)	당해연도 K-관광 로드쇼(B2C) 방문객 수	40	정량	결과	
	③K-관광 로드쇼(B2B) 사업 상담 건수(천건)	당해연도 K-관광 로드쇼(B2B) 사업 상담 건수	7	정량	결과	
3. 관광산업 경쟁력을 강화한다.	관광/여행 서비스업 생산지수	2020년 = 100, 관광/여행분야 서비스업생산지수 중 불변지수 값 (*정상지수를 디플레이터로 나눈 값)	337.8	정량	결과	
V. 생활체육 활성화와 스포츠 경쟁력 강화로 국민행복을 실현한다						
1. 스포츠 생활화로 100세 시대의 건강한 삶을 구현한다	①규칙적 체육활동 참여율(%)(공통)	주 1회 이상(1회 30분 이상) 규칙적인 체육활동 참여자 비율 측정 - 규칙적인 참여자 수/설문응답자 x 100	62.0	정량	결과	통계청 승인 통계
2. 국가대표 경기력을 향상하고 체육인 복지를 증진한다.	①주요 국제대회 메달 획득률(%)(공통)	주요 국제대회(올림픽, 아시안게임, 세계선수권대회, 아시아선수권대회, 월드컵 등) 메달획득률 *메달획득률 = (획득메달수/총메달수*100)	13.54	정량	결과	
3. 스포츠산업 혁신성장 기반을 마련하여 경제성장을 견인한다	① 스포츠 총 소비지출(조원)	국민의 연간 스포츠 분야 총 지출 금액 (가구방문 면접조사)	40.8	정량	결과	
4. 국제스포츠 교류를 통하여 스포츠 경쟁력을 강화한다.	①주요 국제기구(IF) 임원 수(명)(공통)	대한체육회 정회원단체 국제기구(IF) 60여개 및 주요 국제스포츠기구* 진출 한국인 임원 전수조사 * IOC, ANOC, AIPS, FISU, WADA, IOA, TAFISA	171	정량	결과	
5. 장애인 체육활동을 활성화한다.	①장애인생활체육 참여율(%)(공통)	생활체육참여 장애인수 / 장애인등록인구(보건복지부)×100	37.4	정량	결과	
VI. 글로벌 문화교류 및 홍보와 대국민 정책소통을 통해 국정운영 기반을 마련한다						
1. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다	①한국에 대한 이미지 제고 기여도	{Σ(7점 척도-1) × 16.7} / 전체 응답자 수	89.3	정성	결과	공통
2. 전략적 해외홍보를 통하여 국가 이미지를 제고한다	①코리아넷 홈페이지 등 온라인 홍보매체 월평균 조회수(만 건, 홈페이지 페이지뷰+ 소셜미디어 조회수)	(월평균) {홈페이지 페이지뷰 + SNS* 조회수} *SNS: 유튜브, 페이스북, 인스타그램, 플리커	1,211	정량	산출	
3. 국민눈높이에 맞춘 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다	①법정부 소통 의제 발굴실적(건)	Σ국정홍보점검회의 논의 의제 건수	107	정량	산출	

4. 관리과제별 성과지표 현황

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'25년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
I. 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.							
1. 국민 문화향유 기회를 확대한다.							
① 기초 문화생활 보장 및 인문가치 확산	① 문화누리카드 지원금 이용률(%)	발급자 지원금 이용률(%) =(이용금액/발급자수)/ 연도별 지원금*100	88.7	정량	결과		
		②인문정신문화 활용 삶의 질 제고 지원 참여자 만족도(점)	인문정신문화 진흥사업 중 대표사업으로 최근 3 년간 평균 실적	85.9	정량	결과	
	② 전통문화진흥	①전통문화 대표분야(한복, 한지) 활성화 프로그램 참가자 수(명)(공통)	해당 프로그램 참가자 수	28,680	정량	결과	
		②국학자료 DB 열람건수(건)(공통)	시스템 활용 열람건수 집계	2,595,000	정량	결과	
③ 우리말글의 가치 재정 립 및 확산	①세종학당 수료생 수(명)	일반형 세종학당 한국어 표준과정 수료생 수 집계	27,610	정량	결과		
	②국어문화원 주관지역민 국어능력 향상교육 참여자 수(명)	지역민을 대상으로 실시하는 국어능력 향상 프로그램 참가자 수 집계	19,830	정량	결과		
	③온라인 한글문화 체험교육 프로그램 참여 및 학습 콘텐츠 수혜자 수(명)	온라인 교육프로그램 참여자 수 및 학습 콘텐츠 수혜자 수	36,988	정량	결과		
2. 생활 속 문화기반을 조성한다.							
① 지역문화 활성화	①문화가 있는 날 프로그램 참여자 수(명)(공통)	문화가 있는 날 프로그램에 참여한 예술가, 기업, 향유자 등 집계	415,956	정량	산출	신규 (변경)	
	②문화도시 대표사업 참여자 만족도(점)(공통)	문화도시 조성사업 추진 지자체 제출 자료 집계	89.5	정성	결과		
② 복합문화공간으로 도 서관 기능 강화	①공공도서관 등록 회원 수(천명)	도서관 1개관 당 평균 회원수(24,778)×참여도서관 수(1,571개)	38,926	정량	결과		
	②작은도서관 서비스 만족도(%)	Σ[7점 척도-1] × 16.7} / 전체 응답자 수	91	정성	결과		

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'25년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
③ 박물관 관람환경 개선을 통한 접근성 및 문화향유 기회 확대		① 박물관미술관 주간 공모 프로그램 참여시민족도(점) (공통)	$\Sigma\{7\text{점 척도}-1\} \times 16.7\} /$ 전체 응답자 수	85	정성	결과	신규 (변경)
		② 사립박물관·미술관 전문인력 지원관 관람객 수(천명)(공통)	25년 사립박물관·미술관 전문인력 지원관의 전시·교육프로그램 관람객, 참여자수 합산	2,860	정량	산출	
④ 문화예술복합공간 운영		① 관람객수(만명)	총 관람객수 집계	196	정량	산출	
⑤ 종교문화활동 지원 및 종교문화유산 보존		① 종교문화행사 참여자 수(천명)	종교문화행사 참여자수 집계	627	정량	산출	
		② 전통사찰 방재시스템 구축률(%)	전통사찰 방재시스템 구축 지원사찰 대비 연도말 구축 완료 사찰 비율	93.7	정량	산출	
3. 국민 체감형 국립문화시설 운영을 활성화한다.							
① 박물관 국민행복 서비스 활성화		① 국립박물관 관람객수(만명)	국립중앙박물관(13개 소속박물관 포함), 국립민속박물관, 대한민국역사박물관 관람객 수 합산	1,385	정량	산출	통합
		② 국립박물관 고객만족도(점)	국립중앙박물관(13개 소속박물관 포함), 국립민속박물관, 대한민국역사박물관의 관람객 수를 고려한 기관별 만족도의 가중평균 *기관별 만족도 : $\Sigma\{7\text{점}$ $\text{척도}-1\} \times 16.7 / \text{전체응답자수}$	87.9	정성	결과	통합
② 도서관 자원 및 서비스 강화		① 디지털콘텐츠 활용건수(천건/월 평균)(공통)	디지털콘텐츠 월평균 이용건수(연간이용건수/1 2)	1,117	정량	산출	
		② 국가지식자원(대체자 료) 제공건수(천건)	국가대체자료공유시스템 연간 누적 통계	243	정량	산출	신규 (변경)
4. 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.							
① 문화중심도시 조성		① 콘텐츠 전문인력 취업·고용·창업인 수(명)(공통)	실제 취·창업인 수 전수조사	109	정량	결과	
		② 국립아시아문화전 당 활성화	① 국립아시아문화전 당 관람객 (만명)(공통)	총 관람객 수 집계	331	정량	산출
	② 국립아시아문화전 당 관람객 만족도(점)		$\{(원점수 \times 50\%) + (\text{변환점수}$ $\times 50\%)\} \times 15\%$	90.98	정성	결과	측정방법 변경
③ 옛 전남도청 518 당시로 복원		① 옛 전남도청 복원 공사 공정률(%)	(공사 진행 금액/공사 계약 금액) *100	100	정량	과정	
		② 옛 전남도청 복원 전시콘텐츠 사업 공정률(%)	(용역 진행 금액/용역 계약 금액) *100	100	정량	과정	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'25년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
Ⅱ. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.							
1. 문화예술 창작·향유여건을 개선한다.							
① 예술 기업 성장 지원 및 예술산업 기반 조성	① 예술기업 성장지원 사업 수혜 기업 수	예술기업 단계별 성장지원 사업 수혜 기업수	85	정량	결과		
	② 예술기업 성장지원 창업보육 만족도(점)	예술기업 단계별 성장지원 수혜기업 만족도 조사의 평균값	83	정성	산출		
② 예술인의 창작활동 및 복지증진 체계 강화	① 예술인 복지지원 사업 참여자 만족도(점)	{ $\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7$ } / 전체 응답자 수 (공공기관 고객만족도 조사 등)	83.5	정성	산출		
	② 함께누리 공모사업 개인 및 단체 지원(건)	공모사업 개인 및 단체 지원 건수	280건	정량	결과		
③ 공연예술 진흥기반 조성	① 국립예술단체 정기공연 관객 객석 점유율(%)	각 단체 통계 취합	85.0	정량	결과		
	② 안전 취약 공연장 시설지원 및 안전점검 지원 수(건)	안전취약 공연장 시설지원 및 안전점검 지원 수 합산	355	정량	산출		
④ 시각예술 및 디자인문화 진흥	① 시각예술진흥사업 수혜자 만족도(점)	(공공디자인 사업 수혜 자만족도)×33% + (작가 미술장터 수혜자만족 도)×33% + (미술주간 수혜자만족도×33%)	86.0	정성	산출		
	② 국립현대미술관 방문객 수(만명)	방문객 통계 자료	299	정량	결과		
2. 문화예술교육을 활성화한다.							
① 문화예술교육 지원	① 문화예술교육 프로그램 참여자 수(천명) (공통)	문화예술교육 프로그램 참여자수 합산 (학교 예술강사 지원사업 제외)	75	정량	산출		
	② 문화예술교육사업 효과성(점)	$\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7$ / 전체 응답자	85.5	정량	산출		
② 한국예술종합학교 예술인재 육성	① 재학생 교육만족도(공통)	강의만족도자체조사 { $\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ } / 전체 응답자수	94.35	정성	결과		
	② 예술사 과정 신입생 경쟁률(경쟁률:1)	예술사 과정(6개월, 전체 학과) 신입생 입학 모집 인원(정원 내) 대비 지원 자 수(명) * 지원자 수 / 정원내 모집 인원 수(평균 경쟁률)	23.2:1	정량	산출	신규 (변경)	
3. 전통공연예술을 활성화한다.							
① 국립중앙극장 공연 활성화	① 국립극장 기획·제작공연 객석 점유율(%) (공통)	(국립극장 기획·제작공연 총 관람객 수 / 국립극장 기획·제작공연 총 운영객석 수) × 100	82.9	정량	결과		

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'25년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
		②고객만족도(점)	PCSI 지수산출 (행정자치부 책임운영기관 고객만족도 조사)	92.26	정성	결과	
	② 국립국악원 국악진흥	①국악원 국악공연 유료객석점유율(%)	(공연별 유료 관람객수/공연별 운영 객석 수)×100	84.2	정량	결과	
		②국악원 공연관람객 만족도(점)	$\Sigma(7\text{점 척도}-1) \times$ 16.7/전체 응답자	93.1	정성	결과	

Ⅲ. 콘텐츠산업 재도약으로 4차 산업혁명시대 국가경쟁력을 견인한다

1. 산업기반 조성으로 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축 한다

① 경쟁력 있는 콘텐츠 창작·창업 생태계 조성	①지원 기업 평균 매출 증가율(%) (공통)	연간 운영결과 보고에 따른 매출 증가율 확인	5.5	정량	결과	
	②콘텐츠 인력양성 만족도(%) (공통)	콘텐츠 창의인재 동반사업 교육생 만족도 조사	90.6	정량	결과	
② 콘텐츠 금융 활성화	①모태펀드 연간 결성규모(억 원)	모태펀드 연간 실적통계 활용	5,200	정량	산출	
	②투융자 유치지원 실적(억 원)	콘텐츠진흥원 가치평가센터 투융자 유치지원 실적 금액 합산	522.1	정량	산출	
③ 4차 산업혁명시대, 융복합 콘텐츠 기반강화	①문화기술(CT) 사업화 실적 (10억원 당 건수)	당해년도 발생 시장진출건수 (직접사업화+기술이전에 의한 사업화) / 정부지원금(10억원)	5.19	정량	산출	
	②문화기술 사업화 매출액 (10억원 당 지수)	매출실적(당해년도 정부지원금 10억원 당 매출액)	6.86	정량	산출	
	③인공지능 콘텐츠 지원 과제 수(개)	인공지능 콘텐츠 제작지원 등 지원과제 수 합산	16	정량	산출	
	④신기술융합콘텐츠 향유자수(만명)	신기술융합콘텐츠 향유사업(4개) 향유자수 합산	242	정량	산출	

2. 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장 동력을 강화한다

① 영화산업 및 애니메이션산업 육성	①한국 독립예술영화 개봉편수(편)	해당연도의 한국 독립영화 및 예술영화(단편,다큐,장편) 개봉편수	127	정량	결과	
	②영화기획개발 지원작품 매매 +작가계약 +비즈매칭(건)	기획개발 지원작품 매매건수+작가계약건수 +비즈매칭건수	279	정량	산출	
	③애니메이션 지원사업 수혜기업 만족도(점)	$\Sigma(\text{수혜 기업의}$ 만족도조사 점수)/전체 응답자수	87.55	정량	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'25년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
② 게임산업 육성		①지원업체 신규 고용 창출 인원(명)(공통)	기획·제작·유통 지원, 허브센터 지원업체(사업기간내) 신규고용자(정규직, 계약직/3개월 이상 근무) 합산	513	정량	결과	
		②게임 수출 지원 기업 수(개)	게임기업자율 선택지원, 수출지원 업체수 합산	114	정량	결과	
		③글로벌허브센터 중소게임기업 지원 수(개)	글로벌게임허브센터 인큐베이팅 지원 업체수 합산	130	정량	결과	
③ 음악산업 및 만화산업 육성		①음악콘텐츠 제작 건수(건)	대중음악 온라인 홍보 지원(뮤즈온) 및 음악콘텐츠 제작 지원 건수 등 합산	95	정량	산출	
		②뮤지션 해외진출 지원건수(팀)	해외 쇼케이스(Korea Spotlight) 참가, 해외 투어 개최 지원, 뮤콘 초이스 등 합산(해외 공연 불가시 무관중 공연 지원건수 포함)	70	정량	산출	
		③다양성만화 제작 지원 작품 수(편)	다양성만화 제작지원 작품 수	110	정량	산출	
		④웹툰산업 전문인력 양성 교육 만족도 (%)	웹툰산업 전문인력 양성 교육생 만족도 조사	80	정량	산출	

3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용 도모

① 저작권 인식제고 및 기관지원	①청소년 저작권 인식도(점)(공통)	저작권 인식도를 측정하는 설문조사	81.7	정성	결과	
	②저작권 교육횟수(백회)(공통)	온-오프라인 저작권 교육 횟수의 합	155.5	정량	산출	
	③저작권 공정거래 컨설팅 이용자 수(명)(공통)	저작권 공정거래 컨설팅 이용자수 집계	2,100	정량	결과	
② 저작권 보호활동 강화	①불법저작물 시정권고 건수(천건)	한국저작권보호원 저작권보호심의위원회를 통한 시정권고 건수(천건)	825	정량	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'25년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
		②디지털 과학수사 지원 활동(건)	사전조사보고서 작성 + 증거수집 + 증거분석 및 기타 과학수사 지원 활동 건수 합계	750	정량	결과	
		③한류 콘텐츠 불법 URL 삭제 건수(천건)	저작권 해외사무소(4개소) 온라인 모니터링(상시, 중점)을 통한 불법 URL 삭제 건수(천건)	211	정량	결과	
③ 저작물 이용 및 유통 환경 조성		①저작권관리 정보 신규 구축 건수(천건)	통합메타 DB 등 구축 신규 건수(천건)	13,146	정량	산출	
		②자유이용 저작물 이용 건수(천건)	공유마당 홈페이지 이용 건수(천건)	23,094	정량	산출	
		③10억원당 기술사업화 건수(건)	기술사업화(국내+해외)건수/정부출연금 10억원	1.82	정량	결과	

4. 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원

① 디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화		①빅카인즈 페이지뷰(천건)	빅카인즈 연간 페이지뷰	31,500	정량	산출	
		②신문윤리 자율심의 건수(건)	각 기구별 심의건수 집계 (신문자율심의 건수 + 인터넷신문자율심의 건수 + 인쇄매체광고자율심의 건수)	44,151	정량	산출	
		③예산대비 수송부수(부)	예산대비 수송부수	40,710	정량	결과	
② 방송영상콘텐츠 경쟁력 강화		①방송영상콘텐츠 해외진출 지원 실적(백만불)	방송영상콘텐츠 해외진출 지원사업 참가사 수출실적 합계	124.1	정량	산출	
		②드라마 등 방송영상콘텐츠 제작지원(건)	방송영상콘텐츠 제작지원 사업을 통한 콘텐츠 제작 건수	140	정량	산출	
		③1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 수료율(%)	(교육 수료자수) / (교육 참여자수) × 100	84	정량	산출	
③ 원천 콘텐츠로서 출판산업 경쟁력 강화		①출판산업 수출지원 업체수(개사)	해외도서전, 수출상담회 참가 지원 등 출판산업 해외진출 지원업체 수 집계(중복제외)	205	정량	결과	
		②출판유통통합전산망 신간도서 등록 수(종)	출판유통통합전산망 신간도서 등록수 집계	15,300	정량	결과	

IV. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.

1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.

① 누구나 편리하게 누리는 관광여건 조성	①여행가는 달 전반적 만족도	전국 만 15세 이상 일반 국민(5,000여명 표본조사)	4.21	정성	결과	
------------------------	-----------------	---------------------------------	------	----	----	--

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'25년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
		②열린관광지 조성	당해연도 조성(완공) 개소 수	20	정량	결과	
	② 외래관광객의 방한관광 편의성 제고	외래관광객의 관광 편의서비스 만족도	외래관광객 조사의 항목별 만족도 중 대중교통·쇼핑·관광안내 서비스 만족도의 평균	92.4	정성	결과	

2. 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.

① 한국형 관광콘텐츠 육성	①템플스테이 참가자 수(천명)(공통)	연간 템플스테이 참가인원 확인	267	정량	결과	
	②문화관광축제 평균 관람객 수(천명)(공통)	축제 기간동안 축제장 방문 관람객 수 산정	250	정량	결과	
② 방한시장 경쟁력 강화	3대 전략시장 방한 외래객 수(만명)	3대 전략시장(일본, 비중국 중화, 아시아·중동) 방한 외래객 수	866	정량	결과	
③ 관광수출 확대 추진	민관협력형 소규모문화관광 프로모션 참여 외국인 관광객 수 (만명)	각 행사별 웹캠·거점센터 및 체험프로그램 참여 외국인 관광객 수	8.8	정량	결과	

3. 관광산업 경쟁력을 강화한다

① 관광산업 발전 기반 조성	①(예비)관광벤처기업 발굴지원 수(개)(공통)	연간 발굴·지원한 (예비)관광벤처기업 수	200	정량	산출	
	②미래형 관광인재 육성 교육자 수 (명)	연간 교육 참여 인원 수 취합	1,134	정량	산출	
② 고부가가치 융복합 관광산업 육성	①개최지원 MICE행사 외국인 참가자 수(천명)(공통)	한국관광공사가 개최 지원한 MICE행사에 참가한 외국인 수	350	정량	결과	
	②외국인 의료관광객수 (만명)(공통)	의료혜외진출법에 의한 의료기관 보고자료	72	정량	결과	
③ 지속가능한 관광개발 추진	①광역관광자원개발 공정률(%)	'25년도 누적 투자액 (서부내륙권, 충청유교 문화권, 남부권) / 총 국비 투자계획액 (기본계획 기준)	27.5	정량	산출	
	②관광거점도시 육성 사업 공정률(%)	관광거점도시 육성사업 기본계획 대비 '25년도 누적 투자액(국비 기준)	100.0	정량	산출	

V. 생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로 국민행복을 실현한다

1. 스포츠 생활화로 100세 시대의 건강한 삶을 구현한다.

① 생애주기별 생활체육 참여 제고	①생활체육 프로그램 참여자 만족도(점)(공통)	{Σ(7점척도-1)X16.7} / 전체 응답자수	91.2	정성	결과	
--------------------	---------------------------	----------------------------	------	----	----	--

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'25년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
	② 공공체육시설 확충 및 운영 활성화	①인구 1인당 공공체육시설 면적(m ²)	공공체육시설 면적/ 주민등록인구수	4.34	정량	결과	
2. 국가대표 경기력을 향상하고 체육인 복지를 증진한다.							
	① 국가대표 지원체계개선 및 경기력 향상	① 후보선수의 경기력 향상도(%)(공통)	전국(소년)체전 메달획득인원/후보선수 수 *100	55.7	정량	결과	
	② 체육인 복지 및 권익 강화	②운동선수 진로지원 서비스 수혜자 수(명)	진로지원서비스 (진로상담 등록+역량교육+멘토링) 수혜자 수	5,243	정량	결과	
		③스포츠윤리센터 신고 사건 처리율(%)	당해연도 신고접수사건 중 처리(종결)건수/당해연도 신고접수건수x100	50	정량	결과	
3. 스포츠산업 혁신성장 기반을 마련하여 경제성장을 견인한다							
	① 스포츠산업 활성화 지원	① 용지수혜업체 매출액 증가율(%)	{(Σ금년도 매출액 - Σ전년도 매출액) / Σ전년도 매출액}x100	5.5	정량	산출	
		② 스포츠산업 기업지원수혜업체 매출액 증가율(%)	(Σ금년도 매출액 - Σ전년도 매출액) / Σ전년도 매출액x100	6.8	정량	산출	
	② 스포츠산업 연구 및 기술개발 (R&D)	① 특허 등록 건수 (예산 10억원 당)	특허 등록 실적 합계	0.73	정량	산출	
		② 논문 게재 건수 (예산 10억원 당)	학술지, SCI논문 게재 실적 합계	1.12	정량	산출	
4. 국제스포츠 교류를 통하여 국제스포츠 위상을 강화한다.							
	① 국제스포츠 교류 활성화	①개도국 지도자 자격취득률(%)(공통)	각 종목 취득률* 합/종목 수 *종목 취득률 = (취득자 수/응시자수)×100	93.8	정량	결과	
		②도핑방지 인지도 제고 조사(%)(공통)	설문지 방식의 자기기입법을 이용한 인지도 추이 조사 * 분석도구 및 방법(통계 프로그램(SPSS)이용)	91.5	정성	결과	
	② 태권도 세계화 및 국제경기대회 사후 활용도 제고	①태권도 해외활성화 사업 만족도(점)	설문보고서 -응답항목은 4요인으로 구성(서비스 품질요인, 전달요인, 환경요인, 전반적 만족도) -5점 척도	4.5	정성	결과	
② 유산프로그램 참가자 수(명) 및 만족도(점)		(참가지수) 사업 참가지수	14,000	정량	결과		

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'25년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
			(만족도) { $\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ / 전체 응답자 수	97	정성	결과	
5. 장애인 체육활동을 활성화 한다.							
① 장애인 생활체육활동 참여여건 조성		①장애인체육지원사 업 만족도(점)(공통)	{ $\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ / 전 체 응답자수	93.9	정성	결과	
		②장애인 생활체육지도자 지도활동 수혜자수(천명) (공통)	장애인생활체육지도자의 지도활동을 받은 수혜자 수 합산(누적)	2,894	정량	산출	
② 장애인 전문체육 체계적 육성·지원		①장애인 국제대회 경기력 향상도(% (공통)	$\frac{\text{획득 메달수}}{\text{참가 이벤트수}}$ * 출전한 종목별 국제대회 참가이벤 트에 대비 메달 획득 수(%) *목표치 선정: 베타 분포 활용 *단 IPC·APC·IOSDs·IFs 등의 공식승인 대회로 한정	22.2	정량	결과	
		②후보선수 국가대표 발탁률(%)(공통)	국가대표 선발 후보선수 수 / 전년도 전체 후보선수 수 $\times 100$	23.7	정량	산출	
		③기초종목선수의 상급 선수단 진출인원(명)	당해연도 기초종목 선수 출신 꿈나무·신인·후보·국대 선수로의 선발 인원 합	23	정량	산출	
VI. 글로벌 문화교류 및 대국민 정책소통을 통해 국정운영 기반을 마련한다							
1. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다							
① 국제문화교류 활성화		① 수교기념 행사를 통한 한국문화 호감도(점)	$\sum\{(7\text{점 척도}-1) \times 16.7\} /$ 전체응답자 수	90	정성	결과	
		② 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원	①신홍시장 진출지원 국내 콘텐츠 참가 기업수(개)	신홍시장 진출을 위한 박람회 및 수출상담회 개최, 마켓 참가 등에 참여한 국내 콘텐츠 작품 수	280	정량	산출
2. 전략적 해외홍보를 통하여 국가 이미지를 제고한다							
① 전략적 해외홍보 기획 및 다양한 해외홍보 콘텐츠 확산		①코리아넷 유튜브 채널 구독자 수(천명)	코리아넷 유튜브 채널 구독자 수 측정	666	정량	산출	공통
② 해외 미디어 협력으로 범정부 글로벌 소통 강화		①정부 부처 외신 취재 지원 실적 수(건)	정부 부처 외신 취재 지 원 실적 합계	332	정량	산출	
③ 외신보도 분석을 통한 범정부 이슈관리 지원		①외신분석 및 외신활용 홍보	정책고객 대상 외신 자료 및 외신활용	720	정량	산출	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'25년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
		실적(건)	홍보물 발신 건수 측정 *이메일 등				
3. 국민눈높이에 맞춘 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다							
① 정책보도 분석 및 법정부 이슈관리 지원	①정책현안 분석 및 일일 보도 분석(건)	정책현안 분석(홍보회의 지원), 보도분석 보고서 건수	3,517	정량	산출		
	②정책 현안 온라인 여론 분석 및 빅데이터 분석(건수)	일일 분석 보고서 건수	550	정량	산출		
② 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화	①홍보업무 활용도(%)	컨설팅 결과 실제 활용 과제 수 / 컨설팅 과제 수	40	정량	산출		
	②공무원 홍보교육 만족도(점)	{ $\Sigma(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ }/ 전 체 응답자 수	92.1	정성	결과		
③ 범부처 소통 협업체계 구축	①정책현안 점검 및 조정실적(건)	$\Sigma(\text{대변인협의회 회당현안점검 및 조정 건수})$	149	정량	산출		
	②매체협업 선정 및 확산실적(건)	$\Sigma(\text{협업과제 선정 건수})$	153	정량	산출		
④ 대국민 소통활성화 캠페인 추진	①정책광고를 통한 정책이해 도움도(%) (공동)	{ $\Sigma(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ }/ 전 체 응답자 수 * '궁정' 비율 합산	73.2	정성	결과		
	②국민중심 소통활성화 지원 사업 만족도(점)	{ $\Sigma(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ }/ 전 체 응답자 수	88.5	정성	결과		
⑤ 한국정책방송원 운영으로 정책소통 활성화	①뉴미디어 서비스 고객 이용자 수(명)(공동)	KTV SNS 채널(유튜브, 페이스북) 누적 구독자 수	1,889,147	정량	산출		
	②KTV 유튜브 채널 반응 지수(점)	유튜브 콘텐츠 반응지수 합산 수치	3,062	정성	결과		
⑥ 정책간행물 기획 및 발간	①정기간행물 독자만족도(점)	{ $\Sigma(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ }/ 전 체 응답자 수 *궁정답변의 합산	90.8	정성	결과		
⑦ 국민 눈높이에 맞는 양방향 온라인 소통 강화	①홍보프로모션 만족도(점)	{ $\Sigma(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ }/ 전 체 응답자 수	89	정성	결과		
	②정부대표 SNS 디지털 소통활동 종합 평가(점)	전 문항 응답자 총점/전체 응답자 수	A등급	정량	산출		
⑧ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화	①정책포털 콘텐츠 만족도(점)	{ $\Sigma(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ }/ 전체응답자 수	77.0	정성	결과		
	②정책포털 방문자수 (근무일평균, 명)	정책브리핑 방문자수	273,433	정량	산출		

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
I. 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.		
1. 국민 문화향유 기회를 확대한다.		
	① 기초 문화생활 보장 및 인문 정책의 사회적 역할 확대	품격 있는 문화시민 역량 강화(국정 56-2)
	② 전통문화 진흥	전통문화의 독창적 가치 확산과 창조적 발전(국정 56-3)
	③ 우리말글의 가치 재정립 및 확산	공정한 문화접근 기회 보장(국정 56-1) 전통문화의 독창적 가치 확산과 창조적 발전(국정 56-3)
2. 생활 속 문화기반을 조성한다.		
	① 지역문화 활성화	공정한 문화접근 기회 보장(국정 56-1) 문화 중심 지역균형 발전(국정 56-4)
	② 복합문화공간으로 도서관 기능 강화	품격있는 문화시민 역량 강화(국정 56-2) 문화 중심 지역균형 발전(국정 56-4)
	③ 박물관 관람환경 개선을 통한 접근성 및 문화향유 기회 확대	품격있는 문화시민 역량 강화(국정 56-2) 문화 중심 지역균형 발전(국정 56-4)
	④ 문화예술복합공간 운영	용산시대 개막(국정 12-2) 품격있는 문화시민 역량 강화(국정 56-2) 역사와 미래가 공존하는 문화예술역사복합공간 조성(국정 62-2)
	⑤ 종교문화활동 지원 및 종교문화유산 보존	전통문화유산을 미래 문화자산으로 보존 및 가치 제고 (국정 62-4)
3. 국민 체감형 국립문화시설 운영을 활성화한다.		
	① 박물관 국민행복 서비스 활성화	품격있는 문화시민 역량 강화(국정 56-2) 전통문화의 독창적 가치 확산과 창조적 발전(국정 56-3)
	② 도서관 자원 및 서비스 강화	공정한 문화접근 기회 보장(국정 56-1) 품격 있는 문화시민 역량 강화(국정 56-2)
4. 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.		
	① 문화중심도시 조성	-
	② 국립아시아문화전당 활성화	-
	③ 옛 전남도청 5·18 당시로 복원	-
II. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.		
1. 문화예술 창작·향유여건을 개선한다.		
	① 예술기업 성장 지원 및 예술산업 기반 조성	예술산업 미래경쟁력 제고(국정 57-2)
	② 예술인의 창작활동 및 복지증진 체계 강화	예술인 복지 안전망 강화(국정 57-3)

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
		장애예술인의 문화예술활동 활성화(국정 57-4)
	③ 공연예술 진흥기반 조성	공정한 맞춤형 예술지원 확대(국정 57-1) 예술산업 미래경쟁력 제고(국정 57-2)
	④ 시각예술 및 디자인문화 진흥	품격있는 문화시민 역량강화(국정 56-2) 전통문화의 독창적 가치 확산과 창조적 발전(국정 56-3) 예술산업 미래경쟁력 제고(국정 57-2) 공정한 맞춤형 예술지원 확대(국정 57-1)
2. 문화예술교육을 활성화한다.		
	① 문화예술교육 지원	품격 있는 문화시민 역량 강화(국정 56-2)
	② 한국예술종합학교 예술인재 육성	예술산업 미래경쟁력 제고(국정 57-2)
3. 전통공연예술을 활성화한다.		
	① 국립중앙극장 공연 활성화	전통문화의 독창적 가치 확산과 창조적 발전(국정 56-3)
	② 국립국악원 국악진흥	전통문화의 독창적 가치 확산과 창조적 발전(국정 56-3) K-콘텐츠 매력 확산(국정 58-3)
Ⅲ. 콘텐츠산업 재도약으로 4차 산업혁명시대 국가경쟁력을 견인한다.		
1. 산업기반 조성으로 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축 한다.		
	① 경쟁력 있는 콘텐츠 창작·창업 생태계 조성	K-콘텐츠 기반 조성(국정 58-1) K-콘텐츠 매력 확산(국정 58-3)
	② 콘텐츠 금융 활성화	K-콘텐츠 기반 조성(국정 58-1)
	③ 4차 산업혁명시대, 융복합 콘텐츠 기반강화	K-콘텐츠로 신시장 개척(국정 58-4)
2. 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장 동력을 강화 한다		
	① 영화산업 및 애니메이션산업 육성	K-콘텐츠 대표 장르 집중 육성(국정 58-2)
	② 게임산업 육성	K-콘텐츠 대표 장르 집중 육성(국정 58-2)
	③ 음악산업 및 만화산업 육성	K-콘텐츠 대표 장르 집중 육성(국정 58-2)
3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용 도모		
	① 저작권 인식제고 및 기관지원	K-콘텐츠 기반 조성(국정 58-1)
	② 저작권 보호활동 강화	K-콘텐츠 기반 조성(국정 58-1)
	③ 저작물 이용 및 유통 환경 조성	K-콘텐츠 기반 조성(국정 58-1)
4. 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원		
	① 디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화	K-콘텐츠 기반 조성(국정 58-1)
	② 방송영상콘텐츠 경쟁력 강화	K-콘텐츠 대표 장르 집중 육성(국정 58-2) K-콘텐츠로 신시장 개척(국정 58-4)
	③ 원천 콘텐츠로서 출판산업 경쟁력 강화	K-콘텐츠 기반 조성(국정 58-1)

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
IV. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.		
1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.		
	① 누구나 편리하게 누리는 관광여건 조성	누구나 누리는 여행환경 조성(국정 61-2) 스마트 관광산업 및 인재 양성(국정 61-5) 민생경제 회복을 위한 문화·스포츠·관광 소비 확대(업무1-1) 핵심민생과제
	② 외래관광객의 방한관광 편의성 제고	누구나 누리는 여행환경 조성(국정 61-2) 성장과 수출을 견인하는 콘텐츠·관광·스포츠산업 육성(업무3-2)
2. 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.		
	① 한국형 관광콘텐츠 육성	누구나 누리는 여행환경 조성(국정 61-2) 현장 목소리와 함께하는 지역별 특화 관광자원 개발(국정 61-4) 성장과 수출을 견인하는 콘텐츠·관광·스포츠산업 육성(업무3-2)
	② 방한시장 경쟁력 강화	2027 외국인관광객 3천만시대 개막(국정61-3) 성장과 수출을 견인하는 콘텐츠·관광·스포츠산업 육성(업무3-2)
	③ 관광수출 확대 추진	2027 외국인관광객 3천만시대 개막(국정61-3) 스포츠·관광 소비 확대(업무1-1) 성장과 수출을 견인하는 콘텐츠·관광·스포츠산업 육성(업무3-2)
3. 관광산업 경쟁력을 강화한다		
	① 관광산업 발전 기반 조성	누구나 누리는 여행환경 조성(국정 61-2) 현장 목소리와 함께하는 지역별 특화 관광자원 개발(국정 61-4) 스마트 관광산업 및 인재 양성(국정 61-5) 스포츠·관광 소비 확대(업무1-1) 성장과 수출을 견인하는 콘텐츠·관광·스포츠산업 육성(업무3-2)
	② 고부가가치 융복합 관광산업 육성	2027 외국인관광객 3천만시대 개막(국정 61-3) 스마트 관광산업 및 인재 양성(국정 61-5) 성장과 수출을 견인하는 콘텐츠·관광·스포츠산업 육성(업무3-2)
	③ 지속가능한 관광개발 추진	현장 목소리와 함께하는 지역별 특화 관광자원 개발(국정 61-4) 문화로 이루는 지역균형 발전(업무2-3) 성장과 수출을 견인하는 콘텐츠·관광·스포츠산업 육성(업무3-2)

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
V. 생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로 국민행복을 실현한다		
1. 스포츠 생활화로 100세 시대의 건강한 삶을 구현한다.		
	① 생애주기별 생활체육 참여 제고	스포츠기본권 보장으로 더 건강한 대한민국(국정 60-1)
	② 공공체육시설 확충 및 운영 활성화	스포츠를 통한 지역균형 발전(국정 60-3)
2. 국가대표 경기력을 향상하고 체육인 복지와 권익을 증진한다.		
	① 국가대표 지원체계개선 및 경기력 향상	체육인 복지 강화로 공정한 스포츠 환경 조성(국정 60-2)
	② 체육인 복지 및 권익 강화	체육인 복지 강화로 공정한 스포츠 환경 조성(국정 60-2)
3. 스포츠산업 혁신성장 기반을 마련하여 경제성장을 견인한다		
	①스포츠산업 활성화 지원	스포츠를 통한 지역균형 발전(60-3)
	②스포츠산업 연구 및 기술개발 (R&D)	스포츠를 통한 지역균형 발전(60-3)
4. 국제스포츠 교류를 통하여 국제스포츠 위상을 강화한다.		
	①국제스포츠 교류 활성화	국제스포츠 경쟁력 및 위상 제고(60-4)
	②태권도 세계화 및 국제경기대회 사후 활용도 제고	국제스포츠 경쟁력 및 위상 제고(60-4)
5. 장애인 체육활동을 활성화 한다.		
	①장애인 생활체육활동 참여여건 조성	스포츠를 통한 지역균형 발전(60-3)
	②장애인 전문체육 체계적 육성·지원	스포츠를 통한 지역균형 발전(60-3)
VI. 글로벌 문화교류 및 홍보와 대국민 정책소통을 통해 국정운영 기반을 마련한다		
1. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다		
	① 국제문화교류 활성화	K-콘텐츠 매력 확산(국정 58-3)
	② 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원	K-콘텐츠 매력 확산(국정 58-3)
2. 전략적 해외홍보를 통하여 국가 이미지를 제고한다		
	① 전략적 해외홍보 기획 및 다양한 해외홍보 콘텐츠 확산	
	② 해외 미디어 협력으로 범정부 글로벌 소통 강화	
	③ 외신보도 분석을 통한 범정부 이슈관리 지원	
3. 국민눈높이에 맞춘 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다		
	① 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원	
	② 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화	
	③ 범부처 소통 협업체계 구축	
	④ 대국민 소통활성화 캠페인 추진	
	⑤ 한국정책방송원 운영으로 정책소통 활성화	
	⑥ 정책간행물 기획 및 발간	
	⑦ 국민 눈높이에 맞는 양방향 온라인 소통 강화	
	⑧ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화	