2025년 자체평가 결과보고서

(주요정책 부문)

2026. 1

중소벤처기업부

목 차

Ⅰ. 평가개요 ····· 1

Ⅱ. 평가결과 ····· 5

Ⅲ. 관리과제별 세부 평가결과 및 조치계획 · 10

1. 창업·벤처분과 ····· 10

2. 정책·지역분과 ····· 40

3. 소상공인분과 ····· 91

4. 상생협력분과 ····· 121

Ⅳ. 자체평가결과 조치계획 ····· 140

1 평가 개요

(1) 중점 평가방향

□ 정책성과·효과 중심 평가

○ '성과지표 달성도' 및 '정책효과성' 반영 비율을 80% 이상으로 반영하여 가시적인 성과창출 및 국민 체감도 제고

□ 자체평가 결과를 성과평가 연계로 책임성 확보

○ 부서장 성과평가 등 성과급 산정 시 자체평가 결과를 30% 반영하고, 평가결과 상위 과제들에 대해 담당 부서 포상 예정

□ 평가의 객관성 및 수용성 제고

○ 평가지표 정량화, 표준점수화를 통한 분과별 점수 편차 조정, 이의신청 기회 부여 등을 통해 평가결과의 객관성 및 수용도 제고

(2) 평가추진 개요

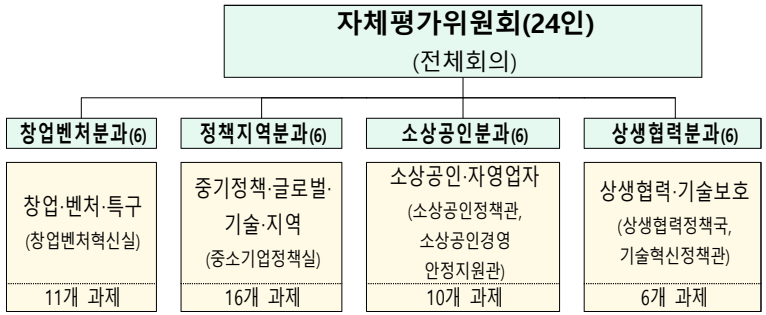
□ 평가추진 체계

○ **(자체평가위원회)** 평가의 공정성과 객관성을 확보하기 위해 외부 전문가로 **민간위원을 위촉(20인)**하고, 업무 이해도 제고를 위해 **내부 위원(5인)**을 포함하여 총 25인으로 구성

- **(분과위원회)** 전문적이고 효율적인 평가를 위해 주요 정책분야별로 **4개 분과위원회**를 구성하여 **평가·점검 및 자문** 등 실시
- **(전체회의)** 성과관리전략계획 및 시행계획, 자체평가계획 심의, 자체평가 대상 과제 추진상황 점검, **자체평가 결과 심의·확정**

○ 자체평가위원회 주요 기능(「중기부 자체평가위원회 운영규정」, 중기부 훈령 180호)

- 성과관리 전략계획, 성과관리 시행계획 및 자체평가 계획 심의
- 자체평가 대상과제 자문 및 추진상황 점검·평가
- 그 밖에 자체평가위원회 위원장 또는 장관이 위원회 회의에 부치는 사항



□ 평가방법

○ 성과관리 시행계획 상 **43개 관리과제**를 **7개 등급**으로 상대평가

- **(분과위원회)** 분과 소관 과제의 이행상황 점검 및 실적보고서 등을 통해 **최종 성과를 점검**하고, 평가지표를 활용하여 **평가점수 결정**
- **(분과위원장 회의)** 분과별 점수편차, 정책의 중요도, 성과 등을 상대적으로 검토하여 **평가등급의 조정 여부를 결정**
- **(전체회의 의결)** 자체평가위원회 전체회의에서 자체평가 결과보고서에 대한 내용을 심의·의결하여 **평가등급 최종 확정**

< 평가등급 분포 현황 >

구분	~5% 이내	5%초과 ~25%이내	25%초과 ~35%이내	35%초과 ~65%이내	65%초과 ~80%이내	80%초과 ~95%이내	95% 초과	합계
과제수 (개)	2	6	7	13	7	6	2	43
평가 등급	1등급 (매우우수)	2등급 (우수)	3등급 (다소우수)	4등급 (보통)	5등급 (다소미흡)	6등급 (미흡)	7등급 (부진)	

□ 평가대상 및 평가지표

○ 평가대상 : **'25년도** 성과관리시행계획 상 **43개 관리과제**

○ 평가지표

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가지표</th><th>측정방법(측정기준)</th><th>배점</th></tr>
<tr><td>1. 성과지표 달성도</td><td>■ 성과지표 적극성, 대표성, 달성도</td><td>■ (달성도) 성과목표 달성률에 따라 5단계 구분
<table><tr><th>달성도</th><th>높음</th><th>다소높음</th><th>보통</th><th>다소낮음</th><th>낮음</th></tr><tr><td>달성률</td><td>120% 이상</td><td>120%~ 110%</td><td>110%~ 100%</td><td>90%~ 100%</td><td>90% 미만</td></tr><tr><td>점수</td><td>40~39</td><td>38~37</td><td>36~35</td><td>34~30</td><td>30~0</td></tr></table>* 실적이 잠정치일 경우, '다소낮음' 이하 등급 적용
■ (적극성) 목표치가 과거 실적 추이, 대내·외 여건 등을 고려해 통상적 기대수준을 상회·미달하는지 여부에 따라 가중치 적용
<table><tr><th colspan="2">적극성</th><th>높음</th><th>다소높음</th><th>보통</th><th>다소낮음</th><th>낮음</th></tr><tr><td colspan="2">목표치 (과거 3년 평균 실적 대비)</td><td>110% 이상</td><td>108%~ 105%</td><td>105%~ 103%</td><td>103%~ 100%</td><td>100% 미만</td></tr><tr><td rowspan="2">가중치</td><td>정량</td><td>1</td><td>0.98</td><td>0.96</td><td>0.94</td><td>0.92</td></tr><tr><td>정성</td><td colspan="2"></td><td colspan="3">제시자료 등을 통해 판단</td></tr></table>■ (대표성) 국정과제, 업무계획, 핵심과제, 전략목표·성과목표 등과의 연계성에 따라 가중치 적용
<table><tr><th>대표성</th><th>높음</th><th>보통</th><th>낮음</th></tr><tr><td>연계</td><td>전략목표 성과목표 국정과제 업무계획 등</td><td>전략목표 성과목표 국정과제</td><td>전략목표 성과목표</td></tr><tr><td>가중치</td><td>1</td><td>0.98</td><td>0.96</td></tr></table>⇒ 점수 = (달성도) × (적극성) × (대표성)</td><td>40
* 소수 둘째 자리에서 반올림 (예:35.1)</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>2. 정책 효과성</td><td>■ 정책효과가 발생한 정도</td><td>■ 정책효과 발생정도(30)
<table><tr><th>정책효과</th><th>높음</th><th>보통</th><th>낮음</th></tr><tr><td>연계</td><td>외부만족도조사 우수사례 2개 이상 외부평가결과우수</td><td>자체만족도조사 우수사례 1개 이상</td><td>기타</td></tr><tr><td>점수</td><td>30~26</td><td>25~21</td><td>20~10</td></tr></table>■ 상위 전략·성과목표 달성에 기여한 정도(10)
<table><tr><th>기여도</th><th>높음</th><th>다소 높음</th><th>보통</th><th>다소 낮음</th><th>낮음</th></tr><tr><td>전략목표</td><td>달성</td><td>달성</td><td>달성</td><td>달성</td><td rowspan="3">기타</td></tr><tr><td>성과목표</td><td>달성</td><td>달성</td><td>달성</td><td>달성</td></tr><tr><td>과제목표</td><td>달성</td><td>달성</td><td>달성</td><td>미달성</td></tr><tr><td>기타 기여</td><td>높음</td><td>보통</td><td>어느정도</td><td>어느정도</td><td>어느정도</td></tr><tr><td>점수</td><td>10~9</td><td>8~7</td><td>6~5</td><td>4~3</td><td>2~1</td></tr></table></td><td>40</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통 노력도</td><td>■ 자체평가위원과의 소통노력도</td><td>■ 분과위원회 개최, 현장방문·간담회 참관 초청, 정책정보 제공, 정책제언 반영 등 자체평가 위원과의 소통·활동노력을 정성적으로 평가
<table><tr><th>노력도</th><th>높음</th><th>다소높음</th><th>보통</th><th>다소낮음</th><th>낮음</th></tr><tr><td>점수</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>* 평가위원 초청 현장방문, 간담회 및 정책정보 제공 등을 모두 실시한 경우 '높음'</td><td>5</td></tr>
<tr><td>■ 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도</td><td>■ 정책이해관계자 대상 현장의견 수렴 노력 및 반영실적을 정성적으로 평가
<table><tr><th>노력도</th><th>높음</th><th>다소높음</th><th>보통</th><th>다소낮음</th><th>낮음</th></tr><tr><td>점수</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table></td><td>5</td></tr>
<tr><td>4. 협업노력</td><td>■ 타부처, 부서간 협업추진실적</td><td>■ 타부처, 국·과 간 협업한 실적, 난이도 및 성과를 정성적으로 평가
① 협업난이도(5점)
<table><tr><th>노력도</th><th>높음</th><th>다소높음</th><th>보통</th><th>다소낮음</th><th>낮음</th></tr><tr><td>점수</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>② 협업성과(5점)
<table><tr><th>노력도</th><th>높음</th><th>다소높음</th><th>보통</th><th>다소낮음</th><th>낮음</th></tr><tr><td>점수</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table></td><td>10</td></tr>
<tr><td>5. 가·감점</td><td>■ 감점</td><td>■ '24년 자체평가 결과 6등급(미흡) 이하 과제 중 개선보완 필요사항 미이행
* 개선보완 이행시 감점 없음</td><td>일부이행 -1
미이행 -2</td></tr>
</table>

2 평가 결과

(1) 총 평

□ ‘25년도 **총 38개 과(팀)의 43개 관리과제**에 대한 평가 결과

<우수 이상(8개)·미흡 이하(8개) 과제 목록> * 등급 내 과제번호 순

평가등급명	관리과제명
1등급(매우우수)	Ⅱ-1-② 지역의 제조 AX 대전환으로 생산성 혁신
	Ⅳ-1-① 중소기업 기술보호 역량수준 향상
2등급(우수)	Ⅰ-1-① 유망 기술창업자 발굴·육성
	Ⅰ-2-③ 벤처기업의 스케일업 기반 마련
	Ⅱ-1-① 지역주력산업에 기반한 혁신기업 성장 촉진
	Ⅱ-1-③ 지역 중소기업의 중견기업 도약 기반 확충
	Ⅲ-1-② 경영부담을 완화하기 위한 고정비용, 운영자금 지원
	Ⅲ-3-③ 전통시장 경영현대화 및 전통시장 소비활성화 추진
6등급(미흡)	Ⅰ-1-③ 지역 창업인프라 기반 기술 창업 활성화
	Ⅱ-3-③ 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대
	Ⅱ-4-② 중소기업 관련 통계의 개발·개선 등 정책 실효성 제고
	Ⅲ-4-② 소공인 스마트 장비 보급
	Ⅲ-4-③ 소상공인 맞춤형 디지털 전환 지원
	Ⅳ-2-① 불공정피해 신속구제
7등급(부진)	Ⅰ-3-② 규제자유특구 전주기 지원체계 구축
	Ⅱ-4-④ 수요자 맞춤형 중소기업 지원체계 구축·운영

□ 총 43개 관리과제의 **45개 성과지표* 중 41개 성과지표**가 **목표치를 달성**하여 **성과지표 달성률**은 **91.1%**

* 「지역 중소기업의 중견기업 도약 기반 확충」, 「사업영역 조정을 통한 중소·소상공인 보호」 과제는 2개 성과지표 보유

- 개인투자조합 신규 결성액, 재창업 지원기업 3년 생존율, 지역산업 육성 신규 고용 창출 수, 정부지원금 1억원당 과제 관련 매출액 **4개 성과지표**의 **목표치 미달성**

< 최근 3년간 성과지표 목표 달성률>

지표명	2023	2024	2025
목표 달성률	**92.0%**	**96.1%**	**91.1%**
성과지표 수	50개	51개	45개
관리과제 수	46개	44개	43개

관리과제명 및 지표명	목표 (A)	실적 (B)	달성도 (B/A)	미달성 원인
Ⅰ-2-② 권역별 엔젤투자허브를 5극 3특 중심으로 확대 개인투자조합 신규 결성액(억원)	6,273	5,498	88%	- 개인·엔젤의 코스닥 등 자본시장 유입으로 개인투자조합 신규 결성액 감소 * 코스피 개인투자자 비중: ('24년) 47% → ('25년) 60%
Ⅰ-4-① 신속하고 원활한 재도전 기반 조성 재창업 지원기업 3년 생존율(%)	84.4	82.8	98%	- 금년 재창업지원기업 3년 생존기업('21년 지원기업)은 코로나19 시기('20.2월~'22.4월) 기업경영 어려움이 존재하던 시기 재창업한 기업이므로 생존율이 목표치보다 낮음
Ⅱ-1-① 지역주력산업에 기반한 혁신기업 성장 촉진 지역산업육성 신규 고용 창출 수 (국비 10억원당 신규 고용인원)	13.26	집계 중	-	- 현재 중소기업기술정보진흥원을 통해 관련 통계를 집계 중이며, ‘26년 2월 중 집계 완료 예정
Ⅱ-2-② 한국형 STTR 추진 및 R&D 지원체계 혁신 정부지원금 1억원당 과제 관련 매출액(억원)	12.11	11.53	95.2%	- ‘24년 연말부터 이어진 내수부진 등 경기 불황의 여파로 R&D 지원을 받은 기업의 매출 창출 여건이 다소 악화

(2) 주요성과

□ **'지역의 제조 AX 대전환으로 생산성 혁신', '중소기업 기술보호 역량수준 향상'** 등 8개 과제는 **우수한 성과**를 보인 것으로 평가

관리과제명	주요 성과
Ⅰ-1-① 유망 기술창업자 발굴·육성 (우수)	○ 유망 창업기업의 성장단계별 지원 및 팁스(TIPS) 등을 활용하여 민·관 투자 20조원 돌파 성과 달성 ○ 팁스→초격차→유니콘브릿지(신설)의 성장사다리를 마련하여 "선택과 집중"으로 기술창업 지원
Ⅰ-2-③ 벤처기업의 스케일업 기반 마련(우수)	○ 글로벌 유니콘으로 성장 가능성이 높은 벤처기업을 대상으로 총 2,600억원 규모 보증 공급 ○ 금융 벤처기업의 스케일업 非금융 지원체계 마련
Ⅱ-1-① 지역주력산업에 기반한 혁신기업 성장 촉진 (우수)	○ 지역 주력산업 분야 기술 국산화 등 성과 창출, 인구소멸지역 사업모델 발굴 및 후속 지원 등 지역 특색이 반영된 혁신 생태계 조성에 기여
Ⅱ-1-② 지역의 제조 AX 대전환으로 생산성 혁신 **(매우우수)**	○ 중소 제조기업의 AI 전환을 위한 「AI 기반 스마트 제조혁신 3.0 전략」 수립 및 발표(10.24) - 3대 전략을 통해 제조⇔기술기업간 스마트제조 선순환 생태계 고도화 ○ 스마트제조산업 분야 중소 전문기업의 체계적 육성을 위한 「스마트제조산업 육성법」 제정 추진 - 제정 법률안 국회 발의(9.9), 국회상정(11.17)
Ⅱ-1-③ 지역 중소기업의 중견기업 도약 기반 확충 (우수)	○ 유망 중기업을 선정하여 중견기업으로 육성하기 위해 디렉팅, 오픈바우처 네트워킹, 정책연계 등 4개 프로그램을 3년간 집중 지원하는 점프업 프로그램을 신설('25년, 100개사 선발 및 지원 중(25~27년)) * '26년 100개사 신규 선정('26~28년 3년간지원) ○ 복합위기 속 위기 중소기업의 성장동력 유지를 위해 민간은행(11개 시중은행 등)과 협업하여 공동자금지원, 경영개선계획 수립하는 선제적 구조개선 프로그램을 통해 역대 최대 공동 금융지원 실적 달성(5,338억원)
Ⅲ-1-② 경영부담을 완화하기 위한 고정비용, 운영자금 지원(우수)	○ 사용처 확대, 민간데이터 활용, 지원기준 완화 등을 통해 소상공인의 고정비용, 운영자금에 총 358.6만개사 1조 7.664억원 지급 * 부담경감 크레딧 306.8만개사 1조 5,309억원, 배달·택배비 50.7만개사 1,389억원, 비즈플러스카드 10,842개사 966억원
Ⅲ-3-③ 전통시장 경영현대화 및 전통시장 소비 활성화 추진(우수)	○ (소비촉진) 상생페이백, 디지털 온누리상품권 환급 행사로 소상공인 매출 20조원 견인(상생페이백 17.8조원, 온누리환급 2.2조원)
Ⅳ-1-① 중소기업 기술보호 역량수준 향상 **(매우우수)**	○ '중소기업 기술탈취 근절 방안' 마련('25.9) 하고, 손해액 산정 현실화를 위한 촉탁 근거 마련 「상생협력법」 개정('25.12), 한국형 증거개시 제도 도입('25.12.18, 법사위 통과) ○ 기술보호 선도기업 지정 196개(누적)

(3) 개선・보완 사항

□ **'수요자 맞춤형 중소기업 지원체계 구축·운영', '규제자유특구 전주기 지원체계 구축'** 등 8개 과제는 **미흡**한 것으로 평가

관리과제명	미흡 및 개선 필요사항
Ⅰ-1-③ 지역 창업인프라 기반 기술 창업 활성화(미흡)	○ 지속적인 지역 지자체와 협업 노력 필요, 성과목표의 목표치 적극성 향상 및 외부평가결과 제시 필요
Ⅰ-3-② 규제자유특구 전주기 지원체계 구축**(부진)**	○ 외부 만족도, 외부 평가 등 객관적 우수사례 입증 다소 부족 ○ 특구별 현장의견 청취를 통한 지속적인 문제 해결 노력 필요
Ⅱ-3-③ 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대 (미흡)	○ 성과지표 중 '참여기업 만족도' 부문 미확정 등 정책결과 조사 지연 ○ 주요 협력국 확장 및 중소기업 해외 진출 강화를 위한 프로그램화 필요
Ⅱ-4-② 중소기업 관련 통계의 개발·개선 등 정책 실효성 제고(미흡)	○ 중소기업 관련 통계자료의 정책활용도가 다양한데 비해, 이에 대한 정책반영·자료활용에 대한 사례 제시 부족
Ⅱ-4-④ 수요자 맞춤형 중소기업 지원체계 구축·운영 **(부진)**	○ 실제 업무범위에 맞게 과제명.세부내용 조정 및 성과목표 수정
Ⅲ-4-② 소공인 스마트 장비 보급 (미흡)	○ 스마트장비(기술) 임차비 지원방식에서 소공인 수요자(현장 건의)의 실질적 지원을 위해 구매지원으로 개편 ○ 소공인형 스마트역량 강화를 추진하기 위해 ①수준진단, ②맞춤형 교육, ③컨설팅(사전 기술지도) 등 3단계 역량 향상 추진
Ⅲ-4-③ 소상공인 맞춤형 디지털 전환(미흡)	○ 스마트기기를 공급하는 기술기업이 기기 사용과정에서 발생하는 데이터의 제공 여부를 '26년도 사업의 참여 필수 요건'으로 설정 ○ 실전 단계를 메뉴판 방식으로 개편하여 소상공인이 필요한 사업을 한 번에 신청하도록 개선 필요(공고 9회 → 1회 일괄공고)
Ⅳ-2-① 불공정피해 신속구제 (미흡)	○ 수위탁 분야 불공정거래 사건에 신속한 조사·처분을 위해 旣 구축된 수위탁거래 포털 內 사건에 대한 조사·처분 결과 등을 열람·검색 할 수 있도록 기능 추가

(4) 평가결과 종합

관리과제명	자체평가결과 (평가등급명)
Ⅰ-1-① 유망 기술창업자 발굴·육성	우수(2등급)
Ⅰ-1-② 혁신 창업기업의 글로벌 역량 강화	다소우수(3등급)
Ⅰ-1-③ 지역 창업인프라 기반 기술 창업 활성화	미흡(6등급)
Ⅰ-1-④ 청년·대학 기술창업자 육성 등 창업저변 확대	보통(4등급)
Ⅰ-2-① 모태펀드를 통한 민간 모험자본 유입 확대	보통(4등급)
Ⅰ-2-② 권역별 엔젤투자허브를 5극 3특 중심으로 확대	보통(4등급)
Ⅰ-2-③ 벤처기업의 스케일업 기반 마련	우수(2등급)
Ⅰ-3-① 지자체 간 협력 기반 특구모델 구축	다소미흡(5등급)
Ⅰ-3-② 규제자유특구 전주기 지원체계 구축	부진(7등급)
Ⅰ-3-③ 글로벌 혁신특구 지정 및 운영	다소우수(3등급)
Ⅰ-4-① 신속하고 원활한 재도전 기반 조성	다소미흡(5등급)
Ⅱ-1-① 지역주력산업에 기반한 혁신기업 성장 촉진	우수(2등급)
Ⅱ-1-② 지역의 제조 AX 대전환으로 생산성 혁신	매우수수(1등급)
Ⅱ-1-③ 지역 중소기업의 중견기업 도약 기반 확충	우수(2등급)
Ⅱ-1-④ 중소기업 인력 양성·교육 및 우수인재의 중기유입 촉진	보통(4등급)
Ⅱ-2-① 중소기업 R&D 시장지향성 강화	보통(4등급)
Ⅱ-2-② 한국형 STTR 추진 및 R&D 지원체계 혁신	다소우수(3등급)
Ⅱ-2-③ 중소기업 기술거래 활성화	보통(4등급)
Ⅱ-2-④ 중소기업 미래기술 대응 역량 강화	다소미흡(5등급)
Ⅱ-3-① 통상환경 변화에 대비한 중소기업 글로벌 역량 강화	보통(4등급)
Ⅱ-3-② 금융지원 확대를 통한 혁신성장 기반 강화 및 미래경쟁력 확보	보통(4등급)
Ⅱ-3-③ 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대	미흡(6등급)
Ⅱ-3-④ 중소·벤처기업 혁신성장을 위한 공공구매 제도개선	다소미흡(5등급)
Ⅱ-4-① 중소기업 정책 조정·협의 체계 강화	다소우수(3등급)
Ⅱ-4-② 중소기업 관련 통계의 개발·개선 등 정책 실효성 제고	미흡(6등급)
Ⅱ-4-③ 중소기업 경영환경 변화 대응력 강화	보통(4등급)
Ⅱ-4-④ 수요자 맞춤형 중소기업 지원체계 구축·운영	부진(7등급)

Ⅲ-1-① 정책금융을 통한 소상공인의 성장 및 경영위기 지원	다소우수(3등급)
Ⅲ-1-② 경영부담을 완화하기 위한 고정비용, 운영자금 지원	우수(2등급)
Ⅲ-2-① 소상공인 재기를 위한 폐업·재창업 등 지원	보통(4등급)
Ⅲ-2-② 소상공인이 직면하는 위기에 대응한 맞춤형 사회 안전망을 강화	다소미흡(5등급)
Ⅲ-3-① 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 양성 및 로컬 브랜드 창출	보통(4등급)
Ⅲ-3-② 민간 중심의 상권활력 제고 프로젝트 실시	다소우수(3등급)
Ⅲ-3-③ 전통시장 경영현대화 및 전통시장 소비활성화 추진	우수(2등급)
Ⅲ-4-① 유망 소상공인 발굴 및 단계별 육성 지원체계 구축	다소미흡(5등급)
Ⅲ-4-② 소공인 스마트 장비 보급	미흡(6등급)
Ⅲ-4-③ 소상공인 맞춤형 디지털 전환 지원	미흡(6등급)
Ⅳ-1-① 중소기업 기술보호 역량수준 향상	매우우수(1등급)
Ⅳ-2-① 불공정피해 신속구제	미흡(6등급)
Ⅳ-2-② 불공거래 피해조사 확대	보통(4등급)
Ⅳ-3-① 납품대금 연동제 안정적 확산	다소우수(3등급)
Ⅳ-3-② 중소기업 대금지급 상생결제 사용 활성화	보통(4등급)
Ⅳ-3-③ 대·중소기업간 합리적 사업영역 조정을 통한 중·소상공인 보호	다소미흡(5등급)

3 관리과제별 세부 평가결과 및 조치계획

1	Ⅰ-1-① 유망 기술창업자 발굴·육성	우수 (2등급)

(1) 평가결과

□ **주요성과**

○ **(성장단계별 지원)** 창업준비(예비창업자) → 초기(창업 3년 이내) → 도약(창업 3~7년 이내) **성장 단계별로 창업 지원**

* ('25년) 예비 544억원(892명), 초기 661억원(723개사), 도약 753억원(473개사)
** 사업화자금(최대/평균) : 예비(1/0.5억원), 초기(1/0.7억원), 도약(3/1.4억원)

<창업기업 성장단계별 지원체계>

예비 단계 (창업 실행)	⇨	초기 단계 (시장 진입)	⇨	도약 단계 (스케일업)
사업화 자금(평균 0.5억원)		사업화 자금(평균 0.7억원)		사업화 자금(평균 1.4억원)
BM 고도화, 시제품(MVP) 제작, 후속 연계 지원		실증(PoC), 시장 진입(판로), 초기 투자유치		민관협업, 글로벌 등 시장 확대, M&A, 후속 투자유치

※ '24년 창업기업 2,058개사 지원 결과, 협약기간 내 매출액 1조 2,588억원, 신규 고용 11,167명, 투자유치액 2,518억원 발생

○ **(TIPS 프로그램 확대) 민간 투자사**가 스타트업을 **先선별**, 중기부가 R&D와 사업화 등을 **後지원하는 팁스 프로그램 운영**

- **국정과제 34의 핵심과제*인 TIPS 프로그램**의 원활한 이행을 위해, '25년 신규 팁스 운영사 선정 완료('25.11)

* (국정과제 34-2) 팁스 규모를 확대(850→1,000개)하여 유망 스타트업 중점 발굴

- 프리팁스를 **지역기업 전용**으로 **개편***하고, 투자사(AC, 창경 등)와의 **연계**를 통해 **지역 유망기업**의 팁스 기업으로의 성장을 지원

* 5천만원 이상 투자받은 지역 유망기업 발굴하여 사업화자금(1억) 지원 및 팁스 연계

- 팁스 기업의 스케일업을 위해 **연계사업**(창업사업화·해외마케팅) 및 포스트팁스 **지원단가 상향*** 및 **글로벌 팁스** 확대 **운영**('24 20→ 30개사)

* (창업사업화·해외마케팅) 최대 2억 → 3억 / (포스트팁스) 최대 5억 → 7억

○ **(초격차 스타트업 프로젝트 추진)** 국가 경제의 미래를 이끌 **AI 등 전략** 신산업 **분야 딥테크 스타트업**을 선발, **유니콘**으로 육성

- 민관 합동으로 **혁신 딥테크 스타트업** 발굴, 사업화·R&D 자금, 보증·수출 등 **정책 수단 집중 지원** → '25년 1,430억원, **789개사**

○ **(팁스·초격차를 토대로 성장사다리 구축)** 팁스, 초격차 기업 중 **최상위기업 대상**으로 성장사다리를 잇는 '**유니콘브릿지**' **추진**

- 초격차 기업 중 **시리즈B 스타트업**에 **마일스톤** 방식으로 **대규모 사업화 + 기술보증**을 지원하고, **유니콘브릿지 사업 신설('26년~)**

단계	요건	선발	지원	통과요건
1년차	50억원 이상 투자유치	50개사	사업화 6억원+ 기술보증 100억원	후속투자 100억원 유치
2년차	1단계 통과	20개사	사업화 10억원+ 기술보증 100억원	후속투자 200억원 유치 → 성공 시 최대 5억원 환원

○ **(민관협력 오픈이노베이션)** 대기업 등의 **개방형 혁신 수요**를 바탕으로 **83개 대·중견·공기업**과 **120개 스타트업 매칭·협업 지원**

* 지원 스타트업(개사) : ('22) 60 → ('23) 87 → ('24) 106 → ('25) 120
** 참여 수요기업(개사) : ('22) 20 → ('23) 40 → ('24) 57 → ('25) 83

- **중견 기업·방위산업 챌린지 개최** 등을 통해 오픈이노베이션이 저조한 분야에서 **신규 수요기업 참여 촉진**

□ **미흡 원인분석 결과** : 미흡사항 없음

□ **개선보완 필요사항**

○ 창업지원사업 현장 방문을 통해, 창업기업 애로 등을 청취하여 지원사업 계획 시 기업의 목소리 반영 필요

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
높음

(적극성)
높음

(대표성)
높음</td><td>■ (달성도) 목표 대비 141.5% 이상 달성
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>딥테크 창업지원기업
민간 투자액(조원)</td><td>3.06</td><td>4.33</td><td>141.5%</td></tr></table>■ (적극성) 목표치가 과거 3년 평균 1.7배로(170%)로 높은 도전적 목표를 설정, 적극성은 '높음'으로 가중치 '1' 적용
* 실적(조원) : ('22) 1.2 → ('23) 1.64 → ('24) 2.54
■ (대표성) 국정과제* 및 전략·성과 목표 등과 적극 연계된 점을 감안, 대표성은 '높음'으로 가중치 '1'을 적용
* (국정과제 32-2) 신산업 중심 첨단기술 및 딥테크 창업 활성화</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
높음

(상위기여도)
높음</td><td>■ (정책효과 발생정도) 초격차 및 TIPS 운영사 만족도 조사 등을 통한 정책 환류, 기후테크 창업기업 4,656개사 성과분석
- 초격차 사업에서 2년 연속 글로벌 유니콘 배출
<table><tr><th colspan="2">2024</th><th colspan="2">2025</th></tr><tr><td>시스템반도체</td><td>㈜리벨리온</td><td>시스템반도체</td><td>㈜퓨리오사AI</td></tr><tr><td colspan="2">(핵심 기술) 데이터센터용 고효율·저전력 AI 반도체 개발</td><td colspan="2">(핵심 기술) 고성능·저전력 인공지능 반도체</td></tr><tr><td colspan="2">(유니콘 지정) '24.12</td><td colspan="2">(유니콘 지정) '25.7</td></tr></table>- 팁스기업은 IPO에 36개사 사례가 창출되고, 누적 팁스기업 투자 20조원 달성
■ (상위 전략·성과목표 달성 기여 정도) 창업사업화 지원을 통해 생태계 구축을 지원하고 팁스(TIPS) 등 딥테크 신산업 창업지원에 기여</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도(5점)</td><td>다소높음</td><td>■ 분과회의 5회 개최, 월간 보도자료 송부 등 자체평가위원과 지속적인 소통 노력</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)</td><td>다소높음</td><td>■ 기후테크 기업(수퍼빈, '25.5.7) 방문과 함께, 장관 주재로 "기후테크 혁신스타트업 레벨업 전략" 발표
■ 웰컴 투 팁스 등 권역별로 현장 방문을 4회('25.8,9,11,12월) 실시하여 창업기업 투자 유치
- 동남(8.20), 충청(9.16), 호남(11.4), 대경(11.24), 수도권(본선, 12.18)에서 개최</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력
(10점)</td><td>(협업난이도)
다소높음

(협업성과)
다소높음</td><td>■ 방산 스타트업 육성을 위해 방산업체·기관이 제기한 기술과제를 스타트업과 연계하는 '방산 스타트업 간담회 및 토론회' 개최 (10.16, 10.20)
■ 방위사업청·공군·해군 등과 협업하여 방산기관의 기술과제를 스타트업이 해결하는 OI 지원 (10.31)</td></tr>
</table>

2 Ⅰ-1-② 혁신 창업기업의 글로벌 역량 강화 — 다소우수 (3등급)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(글로벌기업 협업)** 글로벌 빅테크 기업-스타트업 간 협업을 지원하는 **'Around X 프로그램' 대폭 확대***(10개사→13개사, 프로그램 4개 신설)

- **글로벌 기업의 전문 서비스**를 제공하고 **우수 졸업기업** 대상 **2단계 프로그램****을 **신설**하여 스타트업의 **글로벌 진출 가속화**

* ('24) 글로벌 11개사-스타트업 305개사 → ('25) 글로벌 13개사-스타트업 392개사

** 1년차 프로그램 참여 성과가 우수하고 글로벌 기업과 장기간 협업 과제(PoC, CVC 투자 등)가 발굴된 스타트업을 대상으로 2년차 지원

< '25년 글로벌 기업별 주요 지원 분야 >

기업	Google Play	NVIDIA	Microsoft	Synopsys	Ansys	신규 THALES	신규 L'ORÉAL
협업 분야	모바일 서비스	인공지능	클라우드 기반 B2B 솔루션	제약·바이오 및 헬스케어	스마트 모빌리티, 하이테크 등	딥테크	연구혁신, 디지털
기업	SIEMENS	aws	ORACLE	IBM	intel.	신규 Air Liquide	Ansys
협업 분야	전자·전기·기계, 장비·부품, 의료용 기기	인공지능 및 SaaS	클라우드 기반 AI/ML 활용 스마트 솔루션	양자컴퓨팅 기술 및 응용 분야	인공지능	친환경 에너지	신규 우주항공

※ 최근 3년간('22~'24) 참여기업(771개사) 매출 7,430억원, 투자유치 3,024억원, 수출 607억원, 신규고용 1,486명 등 성과 창출

○ **(해외진출 지원) 전세계 6개 도시**에 스타트업 해외진출 **전담지원거점**인 **'K-스타트업 센터'**를 설치·운영하여 **현지 창업생태계 편입 및 안착 지원**

- 사무공간 제공, 액셀러레이팅, 현지 파트너 발굴 등을 통해 초기 진입부터 성장, 정착까지 **스타트업 해외진출 단계별 맞춤형 지원**

※ (KSC 성과) 최근 3년간('22~'24) 기준 국내외 매출 10,374억원, 투자유치 9,333억원, 현지법인 60개 설립, 신규고용 2,368명, 파트너십 271건 체결 등 성과 도출

○ **(스타트업 해외전시회 지원)** VIVA Tech, CES 등 **글로벌 스타트업 해외전시회 참여 지원**을 통해 국내 혁신 스타트업의 **글로벌 도약 지원**

- **'K-Startup 통합관'**을 운영하여 **글로벌 브랜드화**를 추진하고, 마케팅 역량강화 프로그램 및 현지 투자사·바이어 네트워크 기회 등 제공

○ **(국내유입 촉진)** 한국 진출을 희망하는 **해외 우수 스타트업의 발굴·유치부터 정착 및 성장까지** 아우르는 **전주기 지원체계 가동**

- 외국인 **창업경진대회** 및 민간 투자자의 **글로벌 네트워크** 등을 활용하여 한국 진출 희망 **해외 스타트업 177개사 발굴·유치**('24~'25)

  * 투자유치 1,265억원, 매출 1,545억원, 고용 708명 등 성과(해외 본사·국내 실적 포함)

- 창업 **특별비자**의 **제도 개선**(9월)*을 통해 **비자 추천 건수**가 **3.2배 증가****하는 등 민간 전문성을 활용한 **발굴 성과 뚜렷**

  * 정량적 요건은 최소화, 사업성·혁신성 평가를 거쳐 중기부 추천을 통해 발급
  (기존) 외국인 직접 신청만 허용 → (개선) 지자체·민간AC가 발굴, 중기부에 추천
  ** ('25.1~8) 추천 6건 → ('25.9~11) 민간 AC 추천 7건 포함 총 19건

- 교수·연구원 등 **외국인 전문인력의 국내 창업활동을 허용**하여, 잠재력 있는 유망 창업인재의 **창업 진입장벽을 해소**

  * 외국인 전문인력이 중기부 추천을 받을 경우, 기존 비자를 유지한 채 국내에서 창업활동이 가능하도록 법무부 지침 개정('25.1)

○ **(국내정착 지원)** 외국인 창업지원 인프라인 **글로벌 스타트업 센터**(GSC)를 통해 해외 스타트업의 **국내 유입부터 정착 및 성장**을 **원스톱 지원**

- GSC 인근에 외국인 창업자를 위한 사무공간 **'글로벌 스타트업 오피스(GSO)'**를 **추가 개소**('25.9)하여 국내에 진출한 해외 스타트업 대상 지원 확대

  * 현재 해외 우수 스타트업 26개사(42명)가 상주하며 한국 내 창업활동 추진 중

□ **미흡 원인분석 결과** : 미흡사항 없음

□ **개선보완 필요사항**

○ 스타트업 해외진출 및 국내유입 확산을 위한 관계부처 협업 추진 필요

○ 해외진출 분야 및 국가 다양화를 위한 신흥시장 발굴 필요

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
보통

(적극성)
높음

(대표성)
높음</td><td>■ (달성도) 보통
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>해외진출지원사업 수혜기업 글로벌 진출 성공률(%)</td><td>58.0</td><td>58.2</td><td>100.3%</td></tr></table>■ (적극성) 과거 평균 실적(53%) 대비 5%p 높은 58%로 도전적 목표 설정
■ (대표성) 국정과제 34-3번, 업무계획('25년 연두업무보고 등) 반영
* (국정 34-3) AI·딥테크 중심 "모두의 창업"으로 창업국가 완성</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
높음

(상위기여도)
보통</td><td>■ (해외전시회) '25년 CES 2025에서 혁신상 수상한 국내 중소벤처기업 총 127개사, 이중 약 86%인 110개사 중기부 지원사업 참여
■ (창업비자) 해외 우수 스타트업의 발굴·유치를 촉진하기 위해 비자제도 개선, 원스톱 지원 등 정책적 노력 결과 기술창업비자 229건, 창업준비비자 265건, 창업특별비자 35건 등 총 529건의 창업 비자를 발급하며 역대 최대 실적을 달성
■ (컴업) COMEUP 2025('25.12.10~12)에서 전년대비 참여 스타트업, 비즈매칭 및 참여국가 확대로 국내외 창업생태계 관계자 소통의 장 마련</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도(5점)</td><td>보통</td><td>■ 분과회의 5회 개최, 월간 보도자료 송부 등 자체평가위원과 지속적인 소통 노력</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도
(5점)</td><td>다소높음</td><td>■ CES 2025 혁신상 수상기업 간담회(1.21)를 통한 해외진출 스타트업 건의 청취 등 소통 강화
■ 외국인 창업자 간담회(8.1)를 통한 인바운드 정책 개선 및 창업생태계 홍보방안 논의
■ 대학교 중심 인바운드 설명회(8회) 및 대학 창업지원단 업무협의(3회)를 통해 현장의견을 반영하여 '26년 유학생 창업저변확대 프로그램 신설
■ 일본 츠쿠바 아스텔라스 연구소 방문 및 입주기업 간담회를 통한 Around X 프로그램 현황 및 현장 애로사항 청취(11.26)</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력
(10점)</td><td>(협업난이도)
다소높음

(협업성과)
다소높음</td><td>■ 부처별 창업지원사업 간 유기적 연계를 통한 정책효과 극대화를 위해 교육부·외교부 등 9개부처 협업 '25년 다부처 협업사업 창업분야 추진계획' 수립, 범부처 스타트업 해외진출 출범식 개최(6.24)
■ 법무부와 협업하여 해외 우수 스타트업을 보다 적극 발굴·유치할 수 있도록 특별비자 규정 개정(9.1)
■ 법무부와 협업하여 교수·연구원 등 외국인 전문인력이 창업활동을 할 수 있도록 허용함으로써, 잠재력 있는 유망 창업인재의 진입장벽 해소(1.1)
■ 중기부·과기부·문체부 및 기관들과 함께 '체계적인 CES 참여를 위한 범부처 회의(10.28)' 참여를 통해 우리나라 CES 참여 동향 및 지원사업 현황을 검토하고 효율적인 전시회 참여방안 검토</td></tr>
</table>

3	Ⅰ-1-③ 지역 창업인프라 기반 기술 창업 활성화	미흡 (6등급)

(1) 평가결과

□ 주요성과

① **(지역 창업생태계 허브 역할 강화)** 창업BuS 프로그램 및 딥테크 밸류업 프로그램 확대 등 **지역 특화 투자·개방형 혁신 프로그램 강화**

- **(창업 BuS 프로그램) 연중 상시 딥테크·초격차 분야** 유망 스타트업을 발굴(1,069개사)하여 Top-Tier 그룹으로 **밀착관리 및 투자***프로그램 운영

* 유망기업 242개사 밀착 액셀러레이팅, 총 114개사 403억원 직·간접투자 유치(11월 기준)
** (경기) 815 IR-SEED (인천) 2025 빅웨이브 IR (광주) 창업-BuS 연합IR 등

- **(개방형 혁신) 개방형 혁신** 프로그램 **신설**(딥테크밸류업), 파트너 대기업 및 지역 혁신주체와 **연계 다각화***, 기업 공동 발굴·육성 등 협업 확대

* 협업기업·기관 수 : 파트너 대기업 18개, 협업기업 2,313개('25.11 기준)
** 딥테크 밸류업 파트너십 데이, 12.10.) SK하이닉스, 현대차 11개 대기업 참여

- **(지역창업 네트워크)** 지역창업 활성화를 위한 세미나·포럼, 토론회 등 **네트워킹 행사**를 개최하여 **창업주체 간 협력과 교류 확대**

▸ [예시] **「창업가네트워킹 컨퍼런스(JOIN2025)」**
- 지역 기반 스타트업의 스케일업 추진현황 및 전략과제, 지역 창업지원 체계 전환 및 민간 협력 네트워크 방안 등 논의(9.1, APEC 연계)



② **(지역 창업기업 입주 및 육성) 창업인프라 시설***을 기반으로 창업기업에 **입주공간 제공, 투자 지원** 등으로 **1만개사 이상** 지원

* (입주·보육) BI, 1인창조·중장년기술창업센터 등 (혁신창업지원) 창경센터, 창업존 등

- **(특화역량 BI)** 전국 17개 지역에 **91개 특화역량 BI**(산학협력, 산업특화, 지역거점)를 **확대 운영**하여 지역 **초기창업 인프라 강화**

* 955개의 유망 창업기업을 발굴·육성하여 사업화, IR 대회 등 운영, 아기유니콘(4개사) 성장

- **(중장년 pre 인큐베이팅) 高경력, 高기술 보유 중장년**의 창업 생태계 **유입 촉진**을 위해 창업자 발굴, **창업 준비 교육, 멘토링** 등 지원

* 전국 9개 중장년 기술창업센터에서 총 10회 창업 준비 교육 및 전문가 멘토링 진행

③ **(제조창업 지원) 메이커의 아이디어 구현**을 위한 교육, **시제품 제작** 등 창작 활동을 지원하여 메이커 저변확대 및 **제조창업 촉진**

- 메이커 스페이스 간 **허브 기능**을 수행하는 **협업랩 모집**('23. 5개 → '24. 5개 → '25.8개)을 통해 **전문 메이커**의 제조 창업활동 지원

④ **(인프라 통합·개편)** 인프라별 경진대회 및 성과보고회를 **통합개최**하여 **운영의 효율성**을 **제고**하고, **인프라간 연계** 및 **성과 확산 도모**

- **(경진대회·성과보고회)** 창업경진대회 **통합 운영**, 창업인프라 **사업·지역별 성과공유** 및 **네트워킹**을 통해 **창업생태계 구성원 간 협력 강화**

* '25년 총 4개 사업(1인, 중장년, 메이커, BI) 270개 기관(446명)이 참여하였으며, 총상금 88백만원, 중기부장관상 등 82점 수여

- **(인프라 특화·효율화)** ❶창업보육센터 중 **특화역량 BI** 확대 지원, ❷유사 인프라인 **1인**창조기업지원센터 및 **중장년**기술창업센터 **통합**

* 1인·중장년기업이 복수 센터 모두 입주할 수 있도록 대상 확대 및 통합 관리 체계 마련

⑤ **(신규 인프라 조성)** 스타트업 글로벌 진출 지원을 위한 **'글로벌 창업허브'*** 조성 절차 차질 없이 진행('26.3 개소)

- **운영 방향** : **자체 기획**·운영 프로그램, 대기업·VC **보유** 프로그램, 대학 등 외부 혁신주체 **연계** 프로그램 등 **3개 축**으로 운영

자체 프로그램	입주 앵커기업 프로그램	외부 혁신주체 연계
• 글로벌·개방형 혁신 지원 • 투자·네트워킹·밍글링	• 자체 액셀러레이팅 프로그램 • 보유 인프라·협업기회 제공	• 공동 R&D, 기술이전 • 인턴쉽 등 인재 교류

- **주요 프로그램** : ❶**글로벌** 진출, ❷**오픈 이노베이션**, ❸**투자** 유치, ❹혁신 **네트워킹**, ❺지역 **커뮤니티** 등 **5대 프로그램** 구성·운영

⑥ **(캠퍼스 혁신파크 지원)** 3개 부처(국토부·교유부·중기부) 공동으로 **대학을 혁신성장 거점**으로 육성하기 위한 **'캠퍼스 혁신파크'** 지정· 운영

- 9개 지정대학 중 '한남대' 캠퍼스 혁신파크 준공('24.12)에 따라 '25년부터 **'메이커스페이스' 유휴 장비 지원**을 통해 제조 창업 촉진

* 강원대, 한양대(에리카) 등 혁신파크 준공 시 입주기업 지원 프로그램 순차적 지원 예정

□ **미흡 원인분석 결과** : 지속적인 지역 지자체와 협업 노력 필요, 성과목표의 목표치 적극성 향상 및 외부평가결과 제시 필요

□ 개선보완 필요사항

○ 국가균형발전 및 지역 창업 활성화를 위한 **'창업도시' 프로젝트** 추진 등을 통하여 **지자체와의 협력 강화** 필요

○ 향후 평가시 **성과목표치 변경** 검토 및 **외부 평가결과** 제시 필요

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
보통
(적극성)
다소낮음
(대표성)
높음</td><td>■ (달성도) 기존 성과목표 달성치를 초과하여 101.6% 달성
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>창업인프라 시설 입주율(%)</td><td>86.2</td><td>87.6</td><td>101.6%</td></tr></table>■ (적극성) 창업인프라에 대한 예산지원이 감소하는 상황에서도 목표치가 최근 3년간 평균 입주율보다 높은 도전적인 수치로 선정
* 입주율(%) : (목표) 86.2%, (실적) 85.8%, 목표대비 100.5% 달성
■ (대표성) 동 과제는 국정과제부터 업무계획, 주요 정책과제 등 중기부의 주요 과제들에 포함된 과제로서, 부처의 정책방향과 연계성이 높은 과제로 구성</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
낮음
(상위기여도)
낮음</td><td>■ 정책효과 발생정도
- 1만개사 이상의 창업기업에 입주공간, 프로그램 지원 등을 제공하여 '26 CES혁신상 수상기업 80개사 창출
- 창조경제혁신센터는 스타트업이 가장 선호하는 엑셀러레이터 2위, 적극적인 지원기관 2위로 선정되는 등 외부에도 만족도 높은 기관으로 인식
■ 상위 전략·성과목표 달성에 기여한 정도
- 창업 인프라(공간, 프로그램) 운영을 통한 지역의 기술창업 생태계 활성화로 벤처·스타트업 성장을 견인하여 '벤처강국(전략목표)' 실현
- 창업BUS, 특화창업패키지 및 딥테크 밸류업 프로그램 등을 통한 신산업·기술기반 창업 확산(성과목표)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도(5점)</td><td>높음</td><td>■ 분과위원회 개최, 자료 공유 등으로 평가위원들과 10회 이상 소통하여, 지역 창업생태계 현황, 제조창업 활성화 방안 등 주요 정책에 대한 정보를 평가위원들과 공유하고 정책에 반영 추진</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)</td><td>다소높음</td><td>■ 정책 간담회(7회), 정책 현장 방문(4회) 등 주요정책을 공유하고 현장의 목소리 청취 등 정책반영 노력</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력
(10점)</td><td>(협업난이도)
다소낮음
(협업성과)
다소낮음</td><td>■ 원스톱 지원센터 운영 등 지역 창업 활성화 방안 및 글로벌 창업허브 조성 등 주요 현안정책 수립 시 부서 및 국간 협업 추진
■ 정부 주요 대책 수립시 공동 과제 발굴·기획 추진 소관 부처들과 협의</td></tr>
</table>

4 Ⅰ-1-④ 청년·대학 기술창업자 육성 등 창업저변 확대 — 보통 (4등급)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(청년창업) 권역별 청년창업사관학교(18개)를 통해 청년 창업자 850개사** 대상 창업 공간, 교육, 사업화자금 등 **창업 全 과정 지원**

- **투자 기능을 보유한 민간 AC** 등이 **기업 선발·보육·투자**까지 책임지는 **'민간주도형 청년창업사관학교' 6개소 확대***

* (연도별 개소) ('22) 대전 → ('23) 경기북부, 부산, 제주 → ('24) 충북 → ('25) 전북

- 청년창업사관학교 입교 및 졸업기업 대상 **스케일업**을 위한 **청년 전용 창업자금 674개사, 819억원** 연계 지원(11월 기준)

< 지역·대학·청년창업 활성화 관련 주요 성과 >

구분	주요내용
청년창업 사관학교	▸'25년 **아기·예비유니콘 5개사 및 코스닥 상장사 1개사** 신규 배출 (누적 : 유니콘(아기, 예비 포함) 29개, 코스닥 상장사 6개) ▸'25년 입교기업 **사업화 성공률* 68.8%** 달성 * 매출액 1백만원 이상 창출한 기업 비율

○ **(대학창업)** 비수도권 중심대(2개), 딥테크 특화대학(1개) 신규선정* 및 지역주력 신산업분야 연계 등 (예비)창업기업 803개사 지원

* 수도권(한양대, 성균관대), 비수도권(신규**충북대,** 신규**전남대**, 한남대, 호서대, 부산대, 경상국립대, 전북대, 대구대, 강원대)

- **부처 협업체계***를 활용한 **대학 실험실 기반 딥테크 창업기업** 육성(30개사), **창업동아리**(21개팀)를 대상으로 **창업경진대회 개최**('25.9)

* 교육부(창업친화학사제도, 창업교육) + 과기부(R&BD) →중기부(후속 사업화)

- **대학의 특장점**을 활용한 **지역 주력산업 창업기업 지원**(110개사) → '지자체 - 대학-관련기관(연구소 등)' 지역 내 지원 역량 활용

* **'25년 803개사 모집 → 10,244개사 지원**, 경쟁률 13.3:1 기록('24년 대비 29% 증가)
지역 특화산업분야 신규모집 110개사 선정(강원 : 바이오·디지털헬스케어 분야 지원)

○ **(창업저변 확대) 청소년의 기업가정신 함양**을 위해 청소년 비즈쿨 기관(초·중·고교 등) 423개교에 **창업교육 및 체험 프로그램** 지원

- 비수도권 및 비활성화 지역*의 비즈쿨 참여제고를 위해 '25년 체험형 비즈쿨 기관 선정 시 비수도권 지역 70% 이상 확보(전년 대비 10% 이상 증가)

* 학생 수 대비 비즈쿨 운영학교 수가 적은 지역(광주·전남·제주/강원/울산)

○ **(기업가정신 교과서) 청소년 기업가정신' 교과용 도서**(고교 인정도서)를 **최초 개발***하여 **정규 교육** 과정 내에서 **기업가정신 교육 확산**

* 협업교과서 개발 선정('24.3) → 교과서 개발 (~'24.11) → 교과서 승인('25.2)

- 전국 학교 대상 **교과서 설명회*** 개최, 찾아가는 '청소년 기업가정신' **교과서 체험 프로그램**** 신설 및 **기획 기사** 등*** 홍보 강화

* 온·오프라인 교과서 설명회 및 정교사 연수회 등에서 설명(총12회, 520여명)

** 전국 30개교에 '청소년 기업가정신' 전문 강사를 파견해 프로젝트 디자인, 시제품 제작 등 기업가정신 교육 프로그램 운영(수료생 수 618명, 만족도 : 4.2점 달성)

*** 시범학교(삼괴고) 장관 방문 및 차관 방송출연, 보도자료(2회), 기획기사(3회) 등

□ 개선보완 필요사항

○ **(청년창업기업 후속연계)** 청년창업기업의 데스밸리 극복과 기술사업화 성공(평균 3년 소요)을 위해 **체계적인 후속 연계 지원 필요**

⇒ 청년창업사관학교 **딥테크·글로벌 심화 과정을 신설**하여 우수한 기업을 선별·집중육성하고 **자금·판로·인력 등 후속 연계 지원 강화**

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
다소 높음
(적극성)
보통
(대표성)
높음</td><td>■ (달성도) 목표 대비 112% 달성
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>지역·대학
청년기업 지원 수(명)</td><td>740</td><td>827</td><td>112%</td></tr></table>■ (적극성) 비수도권·청년 창업이 지속 감소하는 상황에서도 과거 평균 실적(713개사) 대비 104% 높은 740개사 도전적 목표 설정
* '22년(678개사), '23년(729개사), '24년(732개사) 3개년 평균 713개사 대비 104% 수준의 목표치 설정
■ (대표성) 새정부 정책비전('25.9) 대표과제, 국정과제 반영 등
* (국정과제 34-3) 모두의 창업으로 창업국가 완성</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
보통
(상위기여도)
보통</td><td>■ (외부평가) 청년정책 평가 일자리 분야 우수사례로 '청년창업사관학교' 선정(국조실, '25.6)
- 2025년 지방시대 시행계획 우수사례로 창업중심대학 사업 선정('25.11, 지방시대위원회)
■ (만족도·체감도) 청년 창업기업 만족도 상승 및 청년들의 창업의향·이해도 등 체감도 증가
* ('24) 9.26 → ('25) 9.42
■ (창업성과) 지원기업 5년차 생존율은 76.5%로, 일반 창업기업 생존율(34.7%) 대비 높게 나타남</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도
(5점)</td><td>다소높음</td><td>■ 분과회의 5회 개최, 월간 보도자료 송부 등 자체평가위원과 지속적인 소통 노력</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도
(5점)</td><td>보통</td><td>■ 청년 창업기업 현장방문, 간담회 등을 통해 총 20회 현장의견 수렴 진행
* 청년창업 상상콘서트('25.9, V주재), 청년창업자 현장간담회('25.7, 국무총리)
■ 지원사업 후속연계, 투자연계 등 건의사항을 반영하여 차년도 사업 개편 추진</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력
(10점)</td><td>(협업난이도)
다소낮음
(협업성과)
다소낮음</td><td>■ (부처 협업 교과서 개발) 교육부 협업을 통해 최초로 '기업가정신 교과서' 개발·보급
■ (RISE 협업모델) 교육부 협업으로 RISE와 창업중심대학 연계, 대학 중심 창업지원체계 구축
* (지역대학) 창업자 발굴·교육 → (중심대) 사업화 지원</td></tr>
</table>

5	Ⅰ-2-① 모태펀드를 통한 민간 모험자본 유입 확대	보통 (4등급)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ 모태펀드 '25년 2차 추경 **3,000억원** 및 '26년 예산 기준 **역대 최대 규모***인 **8,200억원** 편성, 존속기간** 연장 법령 **개정 완료**

* 모태펀드 본예산(조원) : ('22) 0.5 → ('23) 0.3 → ('24) 0.5 → ('25) 0.5 → ('26) 0.8
** 모태펀드 존속기간(~'35) 연장 근거를 규정한 벤처투자법 개정 완료(12.2)

○ AI·딥테크 분야 기업 성장단계별로 집중 투자하는 **'NEXT UNICORN Project'** 신설(7월), 총 **5,700억원 규모** 펀드 운용사 선정(9.11)

* (스타트업) 유망 초기기업 육성 목적 투자(기업당 20억원 내외) →
(스케일업) 일정 성과 달성 기업에 스케일업 투자(평균 100억원)

- **(프로젝트 확장)** 엄선된 유망 기업이 **유니콘 기업**으로 성장할 수 있도록 **대규모 민·관 자금** 및 **해외투자 지원**('30년까지 13.5조원)

* (유니콘) 유니콘 후보기업에 민·관 합동 600억원 이상 집중 투자 →
(해외진출) 해외 VC로부터 대규모 투자 유치 지원

○ **LP 첫걸음 펀드*** 출자공고를 통해 연기금투자풀(무역보험기금)이 벤처펀드에 **최초**로 **출자 참여**, **1,290억원 규모** 펀드 선정(10.17)

○ 대·중견, 금융권, 모태펀드가 함께 **민간 중심 벤처투자 플랫폼**인 '스타트업 코리아 펀드' **6,400억원 규모** 선정(8.29)

○ 지자체 등 지역사회와 함께 **지역 벤처 모펀드 4,000억원**(모태펀드 2,400억원 포함) 조성(충남·부산·강원·경북) 및 **과감한 출자 인센티브*** 제공

* 우선손실충당, 초과수익 이전, 은행권 위험가중치(RW) 예외 적용(400%→100%) 등

□ 미흡 원인분석 결과 : 해당 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 비수도권 지역 벤처투자 활성화를 위한 지속적 노력 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과 (등급 제시)	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 보통 (적극성) 높음 (대표성) 높음	■ (달성도) 목표 대비 101.2% 달성 성과지표 / 목표치 / 실적 / 달성도 모태펀드 출자액 대비 벤처펀드 조성액(%) / 251 / 254 / 101.2% * '25.10월 기준 출자액 1.3조원, 결성(예정)액 3.3조원 ■ (적극성) 출자사업 공고 상 벤처펀드에 대한 모태펀드의 최대 출자비율은 60%로, 지표의 일반적인 목표치는 167% 수준이나, 모태펀드의 보다 적극적인 민간자금 유입을 위해 최근 3년 실적의 평균 수준인 250% 수준으로 목표치를 대폭 상향 설정 ■ (대표성) 새정부 국정과제 34번, 업무보고, 벤처 4대 강국 도약 종합대책('25.12) 등 주요 현안에 모태펀드 마중물 확대를 통한 연 40조원 벤처투자시장 조성을 규정·추진 * (국정과제 34) 제3벤처붐으로 여는 글로벌 벤처 4대 강국
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 보통 (상위기여도) 높음	■ '25.3분기 벤처투자액은 팬데믹 이후 첫 단일 분기 4조원 돌파, 1~3분기 기준 벤처투자금액은 9.8조원으로 전년동기 대비 13% 증가 ■ 모태펀드 역대 최대 규모 예산 편성 및 존속기간 연장 법령 개정 완료, 벤처펀드에 연기금투자풀 최초 출자 참여(8월, 무역보험기금) ■ AI·딥테크 유니콘 육성을 위한 5,700억원 규모 'NEXT UNICORN PROJECT' 신설 ■ '스타트업 코리아 펀드' 6,400억원 규모 선정, 최초 출자 민간기업 8개사 등 민간 출자 확대
3. 소통노력도 — 자체평가위원과의 소통노력도(5점)	보통	■ 분과회의 5회 개최, 월간 보도자료 송부 등 자체평가위원과 지속적인 소통 노력
3. 소통노력도 — 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)	높음	■ 벤처캐피탈 업계 간담회('25.1), 창업벤처 업계 간담회('25.6), 국정위 벤처투자 간담회('25.7), 소셜임팩트 투자 활성화 간담회('25.8), 금융권 간담회('25.9), 유니콘 간담회('25.9), 모험투자 활성화 정책 간담회('25.9), 소셜벤처 활성화 간담회('25.10), 대학 벤처투자 활성화 간담회('25.10), 벤처캐피탈 현장소통 간담회('25.11), 모태펀드 정책 포럼('25.11) 등 ■ 정책이해관계자 대상 간담회 등 현장 의견수렴을 통해 '벤처 4대 강국 도약 종합대책'('25.12) 발표
4. 협업노력 (10점)	(협업난이도) 보통 (협업성과) 다소낮음	■ 대·중견기업, 금융권 등 다양한 민간 경제 주체들과 스타트업코리아펀드 조성, 지자체·지역 공공기관과 지역 벤처모펀드 조성 ■ 연기금투자풀(무역보험기금) 벤처투자 최초 참여('25.8), 중기부-금감원 MOU 체결 ('25.11), 은행권 RWA 하향 등 금융위 협업

6	Ⅰ-2-② 권역별 엔젤투자허브를 5극 3특 중심으로 확대	보통 (4등급)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **지역 엔젤투자허브를 중추**로 **엔젤투자자 발굴 및 육성 22회**(988명), **네트워킹 지원 163회**(1,161개사), 투자유치 61개사, 총 185.6억원을 달성하여 **5극 3특 중심으로 확대 위한 발판 마련**

○ **엔젤투자 브릿지 프로그램(엔젤투자톡톡→엔젤투자밋업→엔젤IR캠프)**을 통해 충청권 56개사, 호남권 52개사, 동남권 68개사, 대경권 47개사 **총 223개사**의 스타트업에게 **투자자와의 소통 창구 마련**

○ **지역 엔젤투자허브 통합 설명회(IR)**를 개최하여 엔젤투자자 및 스타트업 대상 투자심의 보고서 작성·실습, 투자포인트 실사례 소개, 회수 전략 등 **의사결정 과정에 대한 이해도 향상** 및 **실전체험 제공**

○ **엔젤투자 인식 제고**를 위한 **홍보영상 제작**(허브별 2건, 총 8건) 및 지역 기반의 창업·투자 정보제공을 위한 채널 고도화, 이에 따른 엔젤투자 성과조사(6회)

○ **전문개인투자자 등록 요건** 완화*(최근 3년간 1억원→5천만원)를 통해 개인들의 엔젤투자 참여 접근성 제고

* 「벤처투자 촉진에 관한 법률 시행령」,「전문개인투자자 등록 및 관리 규정」 개정

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당없음

□ 개선보완 필요사항

○ 엔젤투자에 대한 접근성 및 이해도 제고를 위한 지속적 노력 필요

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
낮음

(적극성)
높음

(대표성)
높음</td><td>■ (달성도) '25.12월말 5,498억원으로 88% 달성
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>개인투자조합 신규 결성액(억원)</td><td>6,273</td><td>5,498</td><td>88%</td></tr></table>* ('24년도 결성액) 6,322억원
※ 개인투자조합 결성수는 '24년 1,092개 → '25년 1,162개로 증가, 특히 지역허브내 개인투자조합 결성이 활발 (비수도권 비중 13.5% → 16.1%로 증가)
■ (적극성) 최근 5년간 신규 결성액(5,674억원) 대비 10% 증액된 금액으로 도전적인 목표값 설정
■ (대표성) 전략·성과목표(Ⅰ-2-②) 연계, 국정과제 34번 반영
* (34-④) 권역별 엔젤투자허브를 5극 3특 중심 확대</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
보통

(상위기여도)
보통</td><td>■ (위기극복) 지역 엔젤투자허브를 중추로 엔젤투자자 발굴 및 육성 22회, 네트워킹 지원 163회, 투자유치 61개사 총 185.6억원*을 달성하여 5극 3특 중심으로 확대하기 위한 발판 마련
<table><tr><th></th><th>스타트업발굴</th><th>투자자발굴</th><th>네트워킹</th><th>투자유치</th></tr><tr><td>충청</td><td>6회(325명)</td><td>10건</td><td>44회(274개사)</td><td>6개사(13억)</td></tr><tr><td>호남</td><td>6회(233명)</td><td>6건</td><td>41회(276개사)</td><td>21개사(38억)</td></tr><tr><td>동남</td><td>4회(176명)</td><td>12건</td><td>43회(250개사)</td><td>16개사(30억)</td></tr><tr><td>대경</td><td>6회(254명)</td><td>4건</td><td>35회(364개사)</td><td>18개사(105억)</td></tr></table>*
※ 벤처투자조합의 개인 출자 금액은 전년 동기 대비* 증가
- ('24.11) 49,884억원 → ('25.11) 52.026억원으로 총 66조원 중 8% 차지
■ (후속조치) 허브 구축 및 투자자 양성을 위한 엔젤투자 인프라 조성 노력 추진</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도
(5점)</td><td>다소높음</td><td>■ 투자자 경진대회, 지역엔젤 활성화(12.19/24), 벤처스튜디오 모델 활성화(12.24), 창업기획자·엔젤모펀드 조성 방안(12.29), 지역엔젤 허브 활성화(12.30/31)를 위한 평가위원 의견 청취로 정책개발 시사점을 발굴
■ 평가위원 건의사항 등을 반영해 '26년 엔젤펀드 조성, 벤처스튜디오 모델 개발, 벤처투자촉진법 개정, 엔젤투자 경진대회 개최 등 신규사업 추진
■ 분과회의 5회 개최, 월간 보도자료 송부 등 자체평가위원과 지속적인 소통 노력</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도
(5점)</td><td>높음</td><td>■ 엔젤투자자 간담회(8.27), 창업기획자 간담회(8.26, 9.30)를 통한 업계 의견 청취 및 애로사항 파악
■ 창업기획자, 개인투자자 및 관련 협단체 건의사항을 반영하여 관련 법령 개정* 예정
* 창업기획자가 GP인 개투조합의 투자의무대상을 투자유치 실적이 없는 업력 5년 미만 기업으로 확대, 창업기획자의 투자의무 준수 유예 기간을 등록 후 3년 → 5년으로 완화 등</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력
(10점)</td><td>(협업난이도)
보통

(협업성과)
다소높음</td><td>■ 지자체 및 창경센터와 협업하여 포럼, 설명회 다수 개최
- 엔젤투자 설명회(충북), 세종창업투자포럼 등</td></tr>
</table>

7	Ⅰ-2-③ 벤처기업의 스케일업 기반 마련	우수 (2등급)

(1) 평가결과

□ **주요성과**

❶ 유니콘 성장 가능성 가진 벤처기업 스케일업 금융 지원

○ **글로벌 유니콘**으로 **성장 가능성**이 **높은 벤처기업**을 대상으로 **총 2,600억원** 규모 **보증 공급**

- **(스케일업 금융)** 아기유니콘 기업에 특별보증(최대 50억원), 시장개척자금(최대 3억원, 정부지원금) 및 예비유니콘 기업에 특별보증(최대 200억원) 지원

* (아기) 50개사, 보증 1,131억원, 정부지원금 143억원, (예비) 15개사, 보증 1,508억원

- **(성과연동형 보증 도입)** 성과우수 아기·예비유니콘 기업의 추가 보증지원 제도 마련하여 스케일업 금융 지원 강화

* 선정 이후 기업성과(매출액, 후속투자유치 등)에 따라 추가 보증지원

○ 특히, 투자유치 보다는 **매출과 수익을 기반**으로 **자생적으로 성장** 중인 **벤처기업을 지원**하는 **'아기유니콘 수익성장형 트랙' 신설**

- **(대상)** 업력 4~10년, 매출액 200~600억원 벤처기업(투자실적 20억원 미만)

- **(지원)** 특별보증(최대 50억원) 및 경쟁력강화자금(최대 3억원) 지원

* (수익성장형) 19개사, 특별보증 40억원, 정부지원금 50억원

❷ 금융 → 非금융으로 이어가는 '글로벌 진출' 지원

○ **글로벌 IR·박람회 지원** 등을 통해 자금지원 뿐만 아니라 **밀착형 성장지원**으로 금융 벤처기업의 **스케일업 非금융 지원체계 마련**

- **(기관협업) KOTRA** 스타트업 **거점 무역관**(16개)*과 **아기유니콘 기업**(20개사)을 **1:1 매칭**하여 바이어 연결 투자상담 등 지원**

* (美) 뉴욕, 실리콘밸리 등 4개, (유럽) 파리, 함부르크 등 5개, (亞) 도쿄, 광저우 등 6개, (중동) 두바이
** 해외 파트너 미팅 주선, 컨퍼런스·전시회 지원, 해외법인 설립지원 등

- **(해외투자·판로) 글로벌 IR·박람회** 프로그램 운영을 통해 아기 유니콘 기업의 **해외투자 유치** 및 **판로개척** 등 **지원**

< 글로벌 IR·박람회 추진실적 >

글로벌 IR(3회)	미국 실리콘밸리(1월)	글로벌 박람회(3회)	스페인 바르셀로나(MWC, 3월)
	싱가포르·베트남(8월)		프랑스 파리(VivaTech, 6월)
	미국 실리콘밸리(12월)		핀란드·독일(SLUSH, 11월)

- **(성과 확산) 아기·예비유니콘** 기업의 투자 활성화 및 글로벌 진출 촉진을 위해 **성과공유회 IR**(3회) 및 **간담회**(5회) 등 **개최**

< 성과공유회, 간담회 등 추진실적 >

성과공유회 및 IR(3회)	25년 아기유니콘 성과공유회 및 선정서 수여식(6월)
	아기유니콘 글로벌IR 네트워킹 데이(6월)
	「25년 벤처주간행사」 아기·예비유니콘 성과공유 및 IR 행사(11월)
간담회(5회)	아기유니콘 육성사업 현장소통 워크숍 개최(8월)
	아기유니콘 수익성장형 선정기업 간담회(9월)
	글로벌 벤처 4대 강국 실현을 위한 현장소통 간담회(부산)(11월)
	글로벌 벤처 4대 강국 실현을 위한 현장소통 간담회(광주)(11월)
	아기·예비유니콘 및 투자자 네트워킹 워크숍(12월)

❸ 제도·지원사업 개편으로 유니콘 도약 기반 강화

○ **(벤처기업 제도) 가상자산업**을 영위하는 **기업**도 **벤처기업 확인 대상**에 **포함**되도록 **확대**하여 **벤처 혁신 저변 확대**('25.9월)

○ **(유망기업 집중지원) 아기유니콘** 기업 대상 **예비유니콘** 가점 확대(3점→5점)로 **사업간 연계 강화**

* 아기 → 예비유니콘 성장 기업수 : 18개사('20~'24년 13개사, '25년 5개사)

❹ 벤처기업 혁신 성장 로드맵 마련

○ **(개요)** 기술·지역·인재·자본 네 가지 관점에서 **국가 성장 전략**을 **벤처 중심으로 재편**한 **"벤처 4대 강국 도약 종합대책" 발표**('25.12월)

○ **(목표) AI·딥테크 스타트업 1만개, 유니콘·데카콘 50개, 벤처투자 연 40조원** 달성 통해 **글로벌 벤처 4대 강국 진입**

□ **미흡 원인분석 결과** : 미흡사항 없음

□ **개선보완 필요사항**

○ **유니콘 성장 가능성 높은 기업 대규모 보증 지원** 필요(보증한도 확대)

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td>1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
높음
(적극성)
보통
(대표성)
높음</td><td>■ (달성도) ’25년 선정된 아기유니콘 50개사와 예비유니콘 15개사의 매출액 증가율 36.2%
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>아기·예비유니콘의 해당연도 선정 기업의 매출액 증가율(%)</td><td>30</td><td>36.2</td><td>120.7%</td></tr></table>■ (적극성) 매출액 20% 이상 증가한 기업을 선정하고 있어 20% 기준 50% 상향한 도전적인 매출액 증가율 설정
■ (대표성) 매출액 증가는 지원사업의 전후 효과를 비교 가능하며, 국정과제와 직결된 성과지표
* (국정과제 34-2) “NEXT UNICORN Project”로 딥테크 유니콘 50개 육성</td></tr>
<tr><td>2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
높음
(상위기여도)
높음</td><td>■ (정책효과) 벤처기업의 스케일업은 관련기업의 매출 증가, 고용창출, 후속투자유치 등의 성과를 통해 정책효과성 충분히 검증됨
■ (목표달성 기여도) 상위 전략목표 달성에도 기여한 정도가 타 과제에 비하여 상당히 높은 편으로 판정</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도
(5점)</td><td>보통</td><td>■ 아기·예비유니콘 육성사업에 대한 전담지원조직을 구성하여 선정평가 참여(업체 현장방문), 간담회 참관, 정책정보 제공 및 정책제언 반영 등 소통 활성화
■ 분과회의 5회 개최, 월간 보도자료 송부 등 자체평가위원과 지속적인 소통 노력</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도
(5점)</td><td>보통</td><td>■ 벤처기업들의 요구사항 및 정책이해관계자 의견 등 현장의 소리를 직접 듣기 위한 노력도 우수함
* 아기·예비유니콘 사업 효율성 제고를 위해 성과공유회 및 IR(3회), 현장의견 수렴 간담회(5회) 및 업무협의(10회) 실시</td></tr>
<tr><td>4. 협업노력
(10점)</td><td>(협업난이도)
다소높음
(협업성과)
보통</td><td>■ 제도개선과 관련한 타부처 및 유관기관 등과 협업 노력도 우수함
- KOTRA(해외무역관 매칭, 해외판로 개척 등), 벤처캐피탈(글로벌 IR 프로그램 운영) 등 외부기관 협업 활성화
■ 아기유니콘 기업들에 KOTRA 해외무역관 매칭 및 글로벌 IR 프로그램 운영을 통해 해외 네트워크 형성, 해외판로 개척 및 글로벌 VC 투자유치 활성화</td></tr>
</table>

8	Ⅰ-3-① 지자체 간 협력 기반 특구모델 구축	다소미흡 (5등급)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ (**국정과제**) 스타트업의 신산업 규제합리화 등 정책중요성을 인정받아 **’광역연계형 규제자유특구 지정‘**을 **국정과제(34-5)에 반영**(’25.9.16)

○ (**정책 간담회**) **광역 연계형 규제자유특구***에 대한 정책방향 공유 및 제도 운영에 대한 **지자체 의견 수렴**(9.29, 10.15, 10.24, 11.7)

* 新융합산업 육성과 규제자유특구 간 협력을 위해 2개 이상 지자체가 참여하여 공급망·산업전반의 덩어리 규제를 완화하는 특구

현장의 목소리
- ☞ 산업 규모가 다른 지역에 비해 작아 규제 수요 발굴이 어려움. 광역 연계형 특구 및 규제네비게이터를 통한 산업·규제 발굴 필요(9.29, 1차)
- ☞ 특구 수요·규제 발굴의 주체가 지자체이기 때문에 지자체의 역량에 한계가 있으므로, 중기부의 지원 필요(10.15, 2차)

○ (**대책 마련**) 차관 주재 현장 간담회를 통해 ‘광역연계형 규제자유특구 추진방안’을 발표(’25.12.10)

- **규제자유특구 운영과 「광역연계형 특구」 시행계획 대비**, 지자체·기업·학계 등 정책 고객 대상 **주요내용 설명 및 현장 의견 청취**

현장의 목소리
- ☞ 지자체 간 역할 분담 협의가 쉽지 않아 중기부에서 조정 필요
- ☞ 참여기업에 협동화 자금 외에도 다른 융자자금 정책 등 사업화 지원 긴요

○ (**전략 사업모델 도출**) ①이종산업 융합, ②공급망, ③지역 균형발전을 고려한 특구 설계를 위해 **중기부**가 **특구전략사업 모델 도출**

- 메가 트렌드 진단, 지자체 수요조사, 기업-산업기반 확인, 전문가 의견 등을 반영하여 5개 특구전략사업 모델 도출

< 특구 전략사업 모델 선정 절차 >

(1) 거시환경 및 트렌드 분석 → (2) 국가·지자체 수요 조사 → (3) 지역기업·산업 기반 확인 → (4) 전문가 의견 반영 → (5) 특구전략사업 모델 도출

특구모델	실증내용	규제특례
스마트농업	**[농업생산]** • 파종–방제–수확을 자동화·데이터화 • 투입재·작업·수확량을 디지털 이력으로 축적 **[자동집하·선별]** • 농가·포장·작업 이력과 연계해 품종·등급·보관조건(냉장/상온) 자동 분류	• 자율주행 농업기계 형식·안전 기준 특례 • 농업용 드론 광역 방제 비행·살포 기준 완화 및 절차 간소화 • 산업안전보건법 기준을 반영한 무인 자동화 설비 안전 가이드라인(안) 마련
新해양레저	• 워터택시·관광선에 항로 유지·충돌 회피·속도제한 기능의 자율주행 보조장비 장착 • 육상 관제센터에서 위치·경로·알람 실시간 모니터링, 위험 시 경보·속도 제한 • 수중드론으로 선체 하부·부두·항로 장애물 점검 및 운항 기준에 반영	• 유선 및 도선사업법·선박안전법: 선장이 탑승·최종 책임을 지는 조건에서 자율주행 보조 장비 사용을 허용 • 자율주행 보조·원격관제 장비를 안전설비 유형으로 시험·인증할 수 있는 특례 • 수중 드론의 항만 내 수중작업 허가 및 정기점검 항로를 지정하여 반복 운영 허용
수소특구	• 수소·수소혼소 버너 적용 후 온도·열효율·품질·배출량 변화를 계측 • 저장·배관·버너의 압력·온도·누설 데이터를 통합 모니터링	• 수소 공정열 설비(버너·보일러 등)를 수소 연료사용시설로 명확화 • 저장탱크·배관·버너를 공정열 패키지 특정설비로 보고 통합 기준 적용 • 수소혼소·전소 공정의 배출기준·청정연료 인정 기준 시범 적용 • 밀집된 수소 제조·저장·처리 시설에 대한 안전거리 기준 완화
新의료관광	• 외국인 대상 사전 온라인 상담·위험도 평가 → 내원 정밀검진·치료 → 원격 경과 모니터링 패키지 실증 • 암·난임·희귀·만성질환·성형·정형 등에 대해 유전체·이미징·라이프로그를 활용한 맞춤형 치료·약제·생활관리 계획 제공	• 외국인 대상 비대면 사전 상담·정밀검사 결과 설명 범위에 대한 특례 • 유전체·이미징·검진·라이프로그의 동의·국외 이전·보관·재사용 기준 특례 • 의료관광 목적 유전자검사·정밀검진의 표준 동의서·설명서·활용범위 모델 실증
新유통물류	**[항만거점도시]** • (스마트 게이트) OCR·전자서류 기반 반출입·통관 프로세스 무인화 • (지능형 3D 야드) LiDAR·드론 활용 실시간 적치 현황 정밀 관리 **[내륙물류허브도시]** • 항만 출발 정보와 연계한 셔틀·철도·트럭 도착·입고 예약 시스템 운영 • 자동 창고·분류 설비로 입고–보관–피킹–출고를 무인·소인 운영 • 항만·화주·3PL이 공유하는 재고·입출고 정보를 기반으로 리드타임·물동 예측	**[항만거점도시]** • 항만(TOS)–운송–내륙 간 화물·차량·장비 데이터 실시간 통합·공유 및 제3자 제공 허용 • 보안구역 드론·센서 사용, 3D/영상 데이터의 저장·공유·비식별화 **[내륙물류허브도시]** • 다수 화주·3PL이 사용하는 공동 스마트 허브에 대한 입주·시설 기준 특례 • 내륙 보세창고·물류센터 운영 절차·검사 간소화 • 자동창고·로봇 설비에 무인·원격운영 전제의 산업안전·출입통제 가이드라인

□ 미흡 원인분석 결과

○ ’25년 광역연계형 특구 국정과제로 지정된 이후 ‘26년 광역특구 첫 시행을 앞두고 정책 개발 및 발표 등 준비기간이 필요한 한계 존재

□ 개선보완 필요사항

○ 광역연계형 특구의 성과를 극대화하기 위해 지자체간의 협력을 강화하기 위한 노력 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과 (등급 제시)	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 높음 (적극성) 다소낮음 (대표성) 높음	■ (달성도) 연내 ‘광역연계형 특구 추진방안’ 발표를 통해 ‘26년 시행을 위한 목표 달성 **성과지표 / 목표치 / 실적 / 달성도** **지자체 연계형 특구 모델발굴 수(건) / 2 / 5 / 250%** ■ (적극성) 특구 사업에 대한 새로운 관점 제시(신융합산업 관련 사업 모델 발굴, 지자체 간 연계 등)로 정부의 적극적 노력이 인정됨 ■ (대표성) 전략·성과목표(Ⅱ-3-①) 연계, 국정과제 34-5, 업무계획(’26년 연두업무보고 등) 반영 * (국정과제 34-5) 인재 유인부터 시장 조성까지 지속가능한 벤처·스타트업 생태계 구현
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 보통 (상위기여도) 다소낮음	■ 광역연계형 특구제도의 도입을 통해 지자체 간 연계, 신산업 분야 가치사슬 내 규제해결 효과로 정책적 의미가 높음 ■ 벤처·스타트업의 신기술 사업화에 장애가 되는 규제를 해소하여 벤처·스타트업이 경제성장을 견인하는 데 기여(전략목표 Ⅰ에 부합)
3. 소통노력도 – 자체평가위원과의 소통노력도 (5점)	보통	■ 광역연계형 특구 추진방안에 대해 자체평가위원에 필요성 설명 및 정책제언 청취 - 기존 규제자유특구의 유사·연관 과제, 신산업 가치사슬에 근거한 지자체 간 연계·협력 사업에 대한 정책 필요성이 인정됨 ■ 분과회의 5회 개최, 월간 보도자료 송부 등 자체평가위원과 지속적인 소통 노력
3. 소통노력도 – 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)	보통	■ 4회 이상 지자체, 산·학·연 전문가와의 간담회를 통해 정책 이해관계자와의 소통이 우수 ■ 현장간담회를 통한 대책 발표로 향후 현실성 있는 시행계획 마련을 위한 노력이 인정
4. 협업노력 (10점)	(협업난이도) 다소낮음 (협업성과) 낮음	■ 14개 광역 시·도 지자체, 지역 민간기관 등과 협업하여 대책을 마련 - 지자체-중앙 간 전략산업 간 조화, 역할 분담 등을 논의하여 협업 기반을 공고화

9	Ⅰ-3-② 규제자유특구 전주기 지원체계 구축	부진 (7등급)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(신규특구)** 대전 우주기술 연구·활용, 울산 암모니아 벙커링, 전북 기능성식품 등 신규특구 R&D 세부과제 기획지원, 규제부처 협의 등

○ **(규제개선)** 5개 특구* 규제개선을 통해 신시장 진출 및 제품 상용화 초석 마련 ※ 암모니아 활용 수소 생산(0.5톤/일)은 세계 최초 상용화

<2025년 규제해소 주요사례>

특구명	규제	규제해소내역	기대효과
대전 바이오 메디컬	생물안전 3등급(BL3) 연구시설 미보유시 유전자변형생물체 활용 백신·치료제 개발 불가	연구시설(충남대병원) 공동 설치·운영 허용 > 연구시설 미보유 기업이 사용계약을 통해 개발 가능	고가의 장비, 전문인력 등 공동활용으로 백신·치료제 개발 비용·기간 절감, 글로벌 시장 진입 경쟁력 제고
광주 그린에너지 ESS발전	ESS발전사업자는 소비자와 직접거래 불가	ESS발전사업자가 사용자와 재생에너지전기 직접거래 가능	분산발전 전력거래 활성화로 신재생에너지 성장 촉진
충북 그린수소 산업	암모니아 활용 수소생산 불가 (도시가스, 액화석유가스 등 탄화수소계열만 가능)	암모니아를 수소 추출 원료로 사용 가능	세계 최초 암모니아 기반 수소 생산·활용 기술 확보, 국내 수소산업 저변 확대
전북 친환경 자동차	자동차에 이동식 액화도시가스(LNG) 충전 불가	자동차에도 이동식 LNG 충전 가능	LNG충전소 보급 한계 해소, 경유차의 LNG 전환 촉진
	청소차, 소방차 등 초소형 전기특수자동차 운행 불가	초소형 전기특수자동차 운행 허용	골목, 지하주차장 등 초기 화재 대응 가능 등
충남 수소에너지 전환	정전시 연료전지 발전시스템 가동을 위한 계통전환 불가	연료전지를 통해 정전시 비상전력공급이 가능한 계통전환 시스템 허용	정전 등 비상시에도 연료전지로 병원, 국가시설 등에 자동 전력 공급

○ **(사업화지원)** 정책설명회, IR 행사 등을 통해 △정책자금 41개사(127억원), △수출·제조혁신 바우처 87개사, △투자유치 9개사(540억원) 지원

○ **(경제적 성과)** 특구 관련 투자유치 15조 8710억원, 매출 3,047억원, 고용창출 7,570명, 기업유치 509개사 성과 창출('25. 9월 기준, 누계)

* '24년 말 대비 투자유치 109억원, 매출 466억원, 고용 353명, 기업유치 18개사 증가

○ **(특구운영성과)** '25년 평가 결과 ①이동식 협동로봇, ②스마트 그린물류, ③그린수소산업, ④전기차 차세대 무선충전 4개 우수 특구 선정

- **(산업 생태계 조성 우수)** 실증성공·규제해소 기반으로 후속 연계사업(2.4천억원) 추진, 기업투자유치(1.5천억원) 등 지속가능 산업생태계 조성

[3차 대구 이동식 협동로봇]

▸ 후속 연계사업(총 2,420억원)* 통해 로봇 사업화를 위한 지속가능 산업생태계 조성
* △로봇테스트필드조성(산업부/1,997억원), △로봇SI산업육성(대구시/423억원)
▸ 대구시에 총 1,504억원*의 로봇산업 투자 유치
* △(주)동보 1천억원(로봇부품공장신설), △(주)브릴스 504억원(로봇R&D센터 건립)

- **(국내외 판로개척 우수)** 실증성과를 기반으로 국내 공공시장 진출 성공 및 유럽시장 진출 협약(7백억원 규모) 등 사업화 노력 우수

[5차 경북 스마트 그린물류]

▸ 화물용 전기자전거의 국내 및 해외 판로 개척
* △(국내) 조달혁신제품등록 > 육군본부, 청주시설관리공단 등 11대 시범 판매
△(해외) 유럽시장 5천대(7백억원) 수출을 위한 협약 체결(독일 Rytle사, HL만도 등)
▸ 주차장 기반 물류·배송 생태계 조성을 위해 총 98억원* 예산 확보·집행
* △자체사업으로 물류센터 건립(66억원), △디지털 물류 서비스 실증사업 추진(국토부 32억원)

- **(실증추진·안전성확보 노력 우수)** 고위험임에도 안전성을 확보하여 수소 본격 생산, 실증성과 기반으로 후속 연계사업(5백억원) 추진

[5차 충북 그린수소산업]

▸ 총 500억원의 그린수소 산업생태계 조성 사업 추진
* △바이오가스 청정수소 시설설치사업(환경부 100억원), △탄소중립 그린도시 사업(환경부 400억원)
▸ 바이오가스 수소추출 부산물인 이산화탄소 포집·판매 사업화를 통한 수익창출기반 마련
* 액화탄산가스 및 이산화탄소 시비 공급시스템(500kg/day) 구축

- **(사업화 실효성 우수)** 전기차 충전 수요 증가에 대비하여 규제해소시 신속한 사업화가 가능한 실증사업 성공

[7차 경북 전기차 차세대 무선충전]

▸ 규제 해소시 신속한 사업화 추진 모델*을 정립하여 사업화 실효성 제고
* △주유소 내 고속 무선충전 설비 도입, △1대의 충전기로 복수의 전기차 충전 가능

□ 미흡 원인분석 결과

○ 외부 만족도, 외부 평가 등 객관적 우수사례 입증 다소 부족

□ 개선보완 필요사항

○ 특구별 현장의견 청취를 통한 지속적인 문제 해결 노력 필요

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
다소낮음
(적극성)
낮음
(대표성)
높음</td><td>■ (달성도) 목표대비 100.1% 달성
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>사업화 성공률(%, 누적)</td><td>71.1</td><td>71.2</td><td>100.1%</td></tr></table>* '23년 71.4 → '24년 70.7 → '25년 71.2(조사 진행중)
■ (적극성) 중기부 전체 R&D사업의 사업화 성공률(51.0%) 대비 139.4% 높은 71.1%로 도전적 목표 설정
* '25년 목표 (71.1%) / R&D 평균 (51%) = 139.4%
■ (대표성) 국정과제 34-5번 관련 규제해소로 지역별 신산업 생태계를 조성하여 지역 창업생태계 실현을 측정할 수 있는 직접적인 성과지표
* (국정과제 34-5) 지속가능한 벤처·스타트업 생태계 구현</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
낮음
(상위기여도)
낮음</td><td>■ (정책효과) 규제해소를 통한 신사업 추진, 실증성공을 기반으로 후속 연계사업을 통한 산업생태계 조성 등 기업에 새로운 사업 진출을 통한 성장 기회 제공
* (규제해소) '25년 5개 특구 6개 규제 해소 신사업 본격 추진
** (후속사업) 이동식 협동로봇 2.4천억원, 그린수소산업 5백억원 등
■ (상위기여도) 규제해소·실증성공을 통해 중소벤처기업이 새로운 산업분야를 진출·선점하는 벤처강국 도약에 기여
* 충북 그린수소산업 특구의 암모니아 기반 수소 대량 생산은 전세계적으로 수소산업 우위를 갖는 상용화 사례</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도(5점)</td><td>보통</td><td>■ 분과회의 5회 개최, 월간 보도자료 송부 등 자체평가위원과 지속적인 소통 노력</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)</td><td>보통</td><td>■ (현장의견수렴) 특구별 4회(총 84회) 현장 방문, 총 13개 특구 대상 사업자·옴브즈만 교류을 통해 실증, 규제해소 애로사항 해소를 위한 의견 청취
■ (반영노력도) 경북 헴프특구 산불피해기업 지원, 전남 지방비 확보, 수소특구 실증지연 대책 등 애로사항 해결</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력
(10점)</td><td>(협업난이도)
다소낮음
(협업성과)
낮음</td><td>■ 특구별 다양한 규제소관 부처(산업부·기후부·식약처·해수부·국토부 등) 담당과 안전관리를 위한 부대조건, 실증방법 등 수차례 반복 협의
■ 암모니아 활용 수소생산 등 '25년 총 6개 규제법령 해소·시행</td></tr>
</table>

10	Ⅰ-3-③ 글로벌 혁신특구 지정 및 운영	다소우수 (3등급)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(특구 신규 지정)** 2025년 지정을 목표로 글로벌 혁신특구 후보특구 모집 결과, 7개 광역지자체에서 총 9개 특구과제를 신청('24.10.31)

- 9개 특구과제 대상으로 서면·대면평가를 통해 3개 후보특구를 선정('24.12)하고 후보특구당 2회씩 분과위원회 개최('25.1~2)

  * 분과위원회를 통해 사업계획서 구체화, 부처 협의를 통해 특례 부대조건 등 논의 및 특례 부대조건 등에 따라 기업별 실증계획서 수정

- 중기부는 분과위원회 개최와 병행하여 각 후보 특구별 규제 소관 부처와 특례 부여 협의(~'25.3)

  ⇨ 특구의 신산업에 대해 현행 법령이 따라오지 못하고 법령에서 금지 또는 기준 부재에 대해 규제 소관부처의 협력 유도

  * 특구의 신산업 추진을 위해서는 법령 소관부처의 실증 특례부여가 필요하나 일부 부처의 경우 안전성 등을 이유로 특례부여에 소극적

  ⇨ 중기부는 실증특례 부여를 위해 소관부처와 지속적 협의 및 필요시 국무조정실(규제총괄) 협조를 요청

- 규제부처 협조를 받아 심의위원회(위원장 중기부 장관), 특구위원회(위원장 국무총리)에서 3개 특구 최종 신규 지정('25.5.20)

○ **(해외 선도기관 발굴·협력)** 글로벌 혁신특구에서 요구하는 해외 신기술 도입을 위해 전방위적 협력 체계 구축

- **(사례1)** 국내와 달리 규제가 없고 선도 기술을 보유한 해외 기관을 발굴, 특구참여기업의 현지 거점 구축 및 실증 지원(장관 참석)

  * 국내는 희귀질환, 불치병 등에 한해 허용하는 첨단재생의료의 경우 일본에서는 제약이 없음 → 제약 바이오 혁신클러스터인 일본 쇼난 아이파크와 협업체계 구축

  ⇨ 충북 특구기업이 쇼난 아이파크에 입주, 특례 실증과 아이파크에 입주하고 있는 다케다 등 글로벌 제약바이오 대기업과 협업기회 제공



일본 최대 CRO(의약품개발지원기관)인 CMIC와 MOU 체결(25.2.20, 장관 참석)



쇼난 아이파크와 충북 특구사업자 IR 개최('25.2.18, 특구단장 참석)

- **(사례2)** 첨단산업 원천기술 관련 인력·시설 등 인프라를 보유하고 있는 연구기관과의 협력체계 구축(차관 참석)

* 특구 참여기업이 필요로 하는 선도 기술을 보유하고 있는 독일 프라운호퍼를 방문하여 한-독 공동실증 R&D 추진 합의

⇨ 대구(AI로봇), 전남(직류산업) 특구 등 3개 특구, 13개 특구 참여기업이 프라운호퍼 연구소와 13개 해외 공동실증 R&D 수행중



프라운 호퍼와 공동실증 R&D MOU 체결('25.3.17, 차관 참석)



프라운 호퍼와 대구 AI특구와 협력방안 논의('25.3.17, 차관 참석)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 미흡 사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 관련기관과의 협업이나 지속적인 글로벌 연계를 통한 네트워크 확보전략은 지속적으로 필요

○ 성과지표의 목표치 설정 기준 명확화 필요(과거 실적기준 제시 필요)

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
다소 높음
(적극성)
높음
(대표성)
높음</td><td>■ (달성도) 목표 대비 113.5% 달성
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>신규 특구당 해외 기관과의 협업 건수(건)</td><td>20</td><td>22.7</td><td>113.5%</td></tr></table>* (R&D 25건+실증 21건+인증 22건)/(신규특구 3개)
■ (적극성) 해외 기관과의 국제공동R&D, 실증 및 인증 협력을 위해 특구별 해외 협력기관을 발굴하고 장·차관 등이 직접 협력기관에 방문하여 MOU를 체결하는 등 적극적 지표 달성 추진 노력
■ (대표성) 자체평가위원 의견에 따라 특구참여기업의 실질적 지원성과인 국제공동R&D·실증·인증 건수로 성과지표를 설정하여 성과지표의 대표성을 높임 (당초 신규특구 지정 수로 설정)</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
높음
(상위기여도)
낮음</td><td>■ (특구참여기업의 글로벌 진출) 해외 혁신클러스터에 거점 구축(입주) 지원, 공동R&D 및 실증 지원 등을 통해 특구참여기업의 현지 글로벌 기업과의 협력, 현지 실증 등을 통한 글로벌 시장 진출 가시화
■ (규제 특례 부여) 특구에서 추진하는 첨단 신산업에 대해 현행 법령이 따라오지 못하고 금지 또는 기준이 없는 경우, 법령 소관부처의 지속 협력을 통해 실증 특례 부여</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도
(5점)</td><td>보통</td><td>■ 분과회의 5회 개최, 월간 보도자료 송부 등 자체평가위원과 지속적인 소통 노력
■ 글로벌 혁신특구 신규지정 관련 진행상황 공유(12.18)
* 특구제안서 접수 및 후보과제 선정 현황, 향후 추진계획</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도
(5점)</td><td>다소높음</td><td>■ 정책수혜자인 특구 참여기관과의 수시 소통을 통해 정책 건의 및 애로사항 청취
* 첨단위성 개발 특구의 특성상 해외공동R&D 과제의 지원한도 상향 필요 → 기본계획 변경('25.9.17)을 통해 지원한도 상향 및 원활한 R&D 추진 지원
■ 특구 주관기관과의 심층인터뷰('25.12.1)를 통해 특구 참여기업 모집 어려움 해소
* 특구 지정 전단계에서 특구참여기업 공개 모집 및 특구계획 수립단계부터 특구참여기업을 참여</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력
(10점)</td><td>(협업난이도)
보통
(협업성과)
다소높음</td><td>■ 법령에서 규정하는 규제에 대하여 소관부처 협조 요청 및 국무조정실 협조를 통해 6개 법령 소관부처(질병청, 경찰청 등)로부터 총 10개 특례 부여</td></tr>
</table>

11	Ⅰ-4-① 신속하고 원활한 재도전 기반 조성	다소미흡 (5등급)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(재창업지원) 신용도**가 **낮아 민간자금 조달**이 어려운 **재창업자**에 **융자**[*], **재도전성공패키지 지원**[**]

* '25년 융자 2,000억원 전액집행(741개 지원) / 사업화 지원 166억원 전액집행(201명 지원)

- **(매출)** 재창업지원기업(재창업자금, 재도전성공패키지) '24년 평균 매출액은 15.5억원으로 전년 대비 8.5% 증가율 기록

  * '23년 14.2억 → '24년 15.5억(2025 재창업지원기업 실태조사, 잠정)

- **(생존율)** '24년 기준 **재창업 지원기업 3년생존율**은 82.8%로 일반 기업에 비해 **1.8배 이상** 높은 수치

  * 1년 생존율 재창업 95.2%vs일반 64.9%, 3년 생존율 재창업 82.8 vs 일반 45.9% (출처 : 2025 재창업지원기업 실태조사, 2023년 기준 기업생멸통계)

○ **(재도전 인식개선)** 재창업 우수기업인 포상하는 **'재도전의 날'**[*] 개최('25..11), 민관협업 재도전 붐업 조성 위한 재도전 응원본부 출범('25.12) 등으로 **재도전**에 대한 긍정적 인식개선

* 유공포상 17점, 사례공모전 시상 5점 등

○ **(제도개선)** 「중소기업창업 지원법 시행령」을 개정하여('25.3월) **동종업종 재창업자도 창업지원**을 받을 수 있도록 **제도 개선**[*]

* **(현행)** 동종업종 재창업의 경우 폐업일로부터 3년(부도·파산 시 폐업일로부터 2년) 경과 후 창업 인정 및 창업지원 → **(개선)** '성실경영 심층평가' 통과자가 새로운 BM·신기술 등을 도입하여 개선 사항이 있을 경우 폐업일에 관계없이 창업 인정 및 창업지원

□ 미흡 원인분석 결과

○ 사업 종료 기업에 대한 후속지원 부족으로 생존율 성과 목표치 미달성

□ 개선보완 필요사항

○ 타 지원사업과 연계하여 사업 종료된 기업에 대한 후속지원 강화 추진

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과 (등급 제시)	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 다소 낮음 (적극성) 다소낮음 (대표성) 높음	■ (달성도) 목표 대비 98% 달성 성과지표 / 목표치 / 실적 / 달성도 재창업 지원기업 3년 생존율(%) / 84.4 / 82.8 / 98% - 신속하고 원활한 재도전 기반조성을 위하여 실제 성과지표 달성에 근접하였으며, 정량지표 외에 정성적인 노력의 정도까지 반영함 ■ (적극성) 고물가 고금리 고환율의 복합위기로 폐업기업이 증가하는 상황에도 최근 3년간('22~'24) 3년 생존율 평균 대비 1%p 증가하여 도전적인 목표 설정함 ■ (대표성) 국정과제 89번, 업무계획('26년 연두업무보고 등), 전략·성과목표(Ⅰ) 반영
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 높음 (상위기여도) 보통	■ 정책효과 - (성과창출) 평균 매출액과 생존율에서 우수한 성과 창출 / 재도전 활력제고 방안 발표('25.12월) - (인식개선) 재도전의 날 개최하여 사례공모전, 유공포상 진행('25.11월), 민관협력으로 재도전 응원본부를 출범('25.12월)하여 재도전 인식개선에 기여 ■ (상위기여도) 원활한 재도전 기반을 조성하여 제도, 자금지원, 민간협업 등을 통해 도전-실패-재도전으로 이어지는 선순환 창업생태계 구축
3. 소통노력도 — 자체평가위원과의 소통노력도(5점)	보통	■ 분과회의 5회 개최, 월간 보도자료 송부 등 자체평가위원과 지속적인 소통 노력
3. 소통노력도 — 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)	보통	■ (의견수렴 및 노력) 기업, 지원기관, 학계 등과 간담회, 정책현장투어 등을 진행하였고, 현장방문, 상담부스 운영 등 총 6회를 통해 현장의견 수렴 → 재도전 활성화를 위한 정책 발굴 노력
4. 협업노력 (10점)	(협업난이도) 보통 (협업성과) 보통	■ (타부처) 여러 부처 등과 협업하여(기재부, 복지부 등) 재도전 활력제고 방안 마련('25.12월) ■ (민간협업) 협단체 등 민간과 협업하여 재도전응원본부 출범시켜 재도전기업의 회복부터 성장까지 종합지원('25.12월)

12	Ⅱ-1-① 지역주력산업에 기반한 혁신기업 성장 촉진	2등급 (우수)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(지역주력산업 개편) 5극 3특 성장엔진, ABCDEF 전략***을 **반영**한 **6대 분야**(14대 산업)에 **AI를 공통 툴로 적용해 주력산업의 AX 촉진**

* **[A]**인공지능 + **[B]**바이오, **[C]**문화관광, **[D]**방산·우주, **[E]**에너지, **[F]**제조 & **[M]**모빌리티

- 중앙의 지역발전 전략과 **지역의 산업 수요에 기반**한 **지역주력산업의 개편**을 통해 지역산업 첨단화·고도화 추진

- 제조업 중심의 지역주력산업에 AI를 적용하여 고도화·첨단화를 추진하고 **DX·R&D 등을 집중 지원**하여 **기업 혁신역량 제고**

< 주요 개편 방향 >

■ **중앙**이 6대 분야 및 **방향성**을 **제시** 후 **지역 수요**를 받아 컨설팅과 협의(4회)를 통해 **지역별 주력산업을 선정**
- 지역 내 밸류체인 중심에서 **광역간 협력, 광역 주력, 거점도시 주력** 등 **3단계로 체계화**
- 국가 균형발전의 기본틀인 **5극 3특 육성방향 및 성장엔진**을 **주력산업**과 **연계**

○ **(지역전용 R&D) 대규모**(215억원)의 **지역 전용 R&D를 신설**해 114개 과제를 지원하는 등 **지역 주력산업 영위 중소기업의 혁신역량 제고**

- 지역별 **주력산업 분야 핵심부품 국산화, 특허 출원** 등 성과*를 토대로 기술을 통한 **지역 중소기업 성장과 균형발전에 기여**

* **(항공부품)** 미 항공청 인증(경남, '25.10) / **(신재생에너지)** 저장장치 제어 특허(전남, '25.10)

- '26년 **예산**을 **대폭 확대**(754억원)하여 **969억원**(418개 과제) **편성**

< 지역혁신선도기업육성(R&D) 사업개요 >

■ **(사업목표)** '29년까지 주력산업 매출액 16% 증가, 신규 일자리 1.1만개 창출
■ **(지원대상)** 비수도권 14개 시·도 소재 지역주력산업 영위 중소기업
■ **(사업구성)** 내역1주력산업생태계구축 : 컨소시엄형 기술개발 지원, 연간 7억, 2년
내역2지역기업역량강화 : 개별기업 기술개발 지원, 연간 2억, 2년

○ **(지방소멸 대응)** 인구소멸지역* 등을 대상으로 **지역 특성에 맞는 사업모델 발굴, 사업화 지원** 등 **지역 연고산업 영위 중소기업 육성**

* 인구감소지역 89개 및 관심지역 18개 총 107개 지역

- 사업화(중기부), 인프라조성(행안부), 외국인력공급(법무부), 농촌공간 재구조화(농식품부) 등 **정부 부처의 정책수단 간 연계를 통해 56개 과제(계속 26, 신규 30) 323억원 지원**

< 시군구연고산업 육성 우수사례(충남 부여, 스마트 농업) >

■ **농업 배지 공정 개선**을 통한 지역 대표 특산품(버섯) 재배기간 단축, 분업화로 단위 면적당 생산성을 획기적으로 개선, **전년 대비 매출(104%), 고용(114%) 증가**
■ **우수 청년농업인의 지역 유입**으로 **스마트팜 기반 구축을 통한 생산고도화** 실현, 토지매입, 하우스시공, 시설관리까지 청년농업인의 안정적 안착 유도

○ **(레전드50+) 지역별 특색이 반영된 지역혁신 생태계 조성**을 위해 지자체에서 제안한 프로젝트 **지원 범위·규모를 전년 대비 대폭 확대***하여 기업 경쟁력 강화 및 지역·산업 성장에 기여

* ('24년) 1,125개사, 2,435억원 지원 → ('25년) 1,271개사, 4,765억원 지원

구분 (억원)	컨설팅	창업·성장	제조혁신	정책자금	수출	사업화	인력	R&D	보증	합계
'24년	141	58	92	1,978	100	66	-	-	-	2,435
'25년	132	81	125	2,631	150	127	28	47	1,444	4,765
계	273	139	217	4,609	250	193	28	47	1,444	7,200

○ **(생산장비 고도화)** 지역혁신거점기능을 수행하는 산단 사업시행자(테크노파크)를 대상으로 **지역 중소기업이 공동으로 활용할 수 있는 생산장비 구축·고도화를 통한 중소기업 기술사업화 지원**

- 강원, 부산 등 총 6개 지역의 장비 신규 구축(21대, 58억원) 및 고도화(21대, 24억원)를 통해 지역중소기업 육성 거점기관으로서 역량 강화

○ **(초광역권 선도기업 육성)** 지역혁신선도기업 중 시·도 경계를 넘어 공급망을 형성하고 공급망 내 핵심역할을 수행하는 지역 중소기업을 **'초광역권 선도기업'으로 지정, 사업화 등 전용 프로그램 운용**

* (사업화) 기업당 2억원 한도, (정책금융) 기술보증 50억원 한도, (정책금융 연계) 기은·산은 융자 5천억원 및 신용보증 2천억원(금융위 협업)

- '23년 10개사 최초 지정 후 현재 총 20개사 선정·지원 중

□ 개선보완 필요사항

○ **(지방소멸 대응)** 지원 적합성을 높이기 위해 정책 수단과 지역 연고산업을 긴밀하게 연계하기 위한 협업 부처 확대 필요

- '25년 기준 4개 협업 부처를 6개 부처로 확대하고 사업 수혜기업 선정을 통해 기업 성장과 지역 활성화 대응을 위한 지원 추진

* ('25) 중기·행안·법무·농식품 → ('26) 문체·해수부 추가

○ **(레전드50+)** 주력산업 분야 중기 지원성과 향상을 위한 프로그램 보완

- 지원기업 특성 분석에 기반하여 고용 창출 등 기업 지원성과를 극대화할 수 있는 기업지원 프로그램의 전략화, 체계화 필요

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
다소낮음

(적극성)
높음

(대표성)
높음</td><td>■ (달성도) 목표 대비 98.8% 달성 (잠정)
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>지역산업육성 신규 고용 창출 수
(국비 10억원당 신규 고용인원)</td><td>13.26</td><td>집계중</td><td>-</td></tr></table>* '25년 성과지표에 대한 실적, 달성도는 현재 조사 중으로, 전담기관 실적 집계 후 확인 가능('26.2월 예정)
■ (적극성) 최근 3개년('22~'24) 실적 평균(13.0)값을 기준으로 목표치 산출 당시('24년)의 GDP 성장률(2.0%)을 적용하여 '25년 목표치 확정
■ (대표성) 역점정책과제(66번), 국정과제(35-1), 전략목표(Ⅱ), 성과목표(Ⅱ-1)와 연계되어 정부 재정 투입을 통한 기업 성장여부를 직관적으로 판단 가능한 지표로서 지역 중소기업이 주도하는 양질의 일자리 창출은 지역경제의 핵심요소</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
높음

(상위기여도)
높음</td><td>■ (외부평가·실적) 지역특화산업육성사업, 지방시대위원회 주관 '25년 지역균형발전사업 우수사례 선정
■ (정책효과) 지역의 산업 특성을 감안하여 지방정부가 제안한 수요에 대해 중앙정부의 정책 수단을 활용한 재정지원으로 지역 중소기업 육성
- 5극 3특 중심 권역단위 지원정책과 연계한 지역 주력산업 개편 방안 마련과 후속 지원으로 정부 정책 간 정합성을 높여 지역 정책의 효율성 제고
■ (상위기여도) 관리과제 추진 간 국정과제(역점정책과제)와 연계, 범부처 협업을 통한 지역 균형발전 프로젝트 추진으로 국정철학에 대한 실행력 제고</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도
(5점)</td><td>높음</td><td>■ '24년도 지자체별 지역산업육성사업 성과평가위원회 개최(서면·대면) 간 정종석 박사, 김상신 박사 평가 참여 및 의견 수렴('25.5, '25.7)
■ 지역 주력산업 개편 진행 간 지자체 수요서 검토 및 전문가 의견 수렴을 위해 정종석 박사 참여('25.8~12)</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도
(5점)</td><td>높음</td><td>■ 지역산업육성사업 성과평가 편람 개편 내용 공유, 의견 수렴을 위한 설명회 개최(4.29, 비수도권 14개 지자체 등)
■ 지역주력산업 개편을 위한 설명회 개최(8.28), 지역별 주력산업 개편 수요에 대한 대면 컨설팅(4회) 진행 간 지자체 의견 수렴(10.15~17, 10.30, 11.18~20, 12.5)</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력
(10점)</td><td>(협업난이도)
높음
(협업성과)
높음</td><td>■ 지방소멸에 대응하기 위한 지역 연고산업에 적합한 정책 수단 확대를 위해 행안부, 법무부, 농식품부 등 4개 부처가 시군구연고산업 육성사업에 공동 참여, '26년 참여부처 확대를 통한 지역 연고산업과 정책 수단 간의 적합성 제고</td></tr>
</table>

13 Ⅱ-1-② 지역의 제조 AX 대전환으로 생산성 혁신 — 1등급 (매우우수)

(1) 평가결과

□ **주요성과**

○ **DX를 기반**으로 **AX가 확산**할 수 있도록 **중소 제조기업 AI 대전환**

- **(전략 마련)** 중소 제조기업의 AI 전환을 위한 「**AI 기반 스마트제조 혁신 3.0 전략**」 **수립·발표**를 통해 **AI 도입 촉진 체계**와 **기반 마련**(10.24)

. AI 기반 스마트공장 1.2만개 보급(중소제조 AI 도입률 10% 달성), 산업재해 20% 감소, 제조 AI 전문기업 500개 육성 목표('~30년)

. 3대 전략*을 통해 제조⇔기술기업간 스마트제조 선순환 생태계 고도화

* ①중소 제조기업 AI대전환 ②스마트제조산업 전략적육성 ③제조AI 내재화 인프라 확충

- **(AX·DX 촉진) 로봇·자동화**부터 **AI 팩토리**, **자율형공장 구축** 등 수요기반 **다양한 제조혁신 지원**을 통해 **AX·DX 가속화**

. 비용 부담 등 **AI 일괄 도입이 힘든 中企**를 위해 **불량 검출, 예측 유지보수** 등 문제 해결을 위한 **공정 특화 AI 팩토리 신규 지원**('25, 100개)

. LLM, 인력, 솔루션 등 **대기업의 AI 자원**을 활용, **협력 중소기업**의 **AI 도입과 활용**을 촉진하는 **상생형 AI 공장 신규 추진**('25, 9개)

. **제조현장의 AX 전환 촉진** 응용제품·서비스 수요발굴('25.9, 804건) 및 '26년도 **신규사업 기획**(AI 응용제품 신속 상용화)

. 표준 데이터 기반으로 **AI·디지털트윈**을 **적용**하여 **실시간 제어, 분석·예측** 등 작업자 개입을 최소화하는 **자율형공장 구축 지원**('25, 20개)

. IoT, 5G, AI 등 선도기술을 적용한 스마트공장 솔루션 및 이와 연동된 장비구축 등 **고도화 집중 지원**('25, 758개)

. **대기업·공기업**과 **협업**으로 민간 주도 스마트공장 확산 및 **상생**을 통한 **상생형 스마트공장 구축 지원**('25, 422개, 49개 기관 참여)

. 영세 제조기업 생산환경 개선을 위한 **로봇보급 고도화 확대 및 SI기업 역량강화**로 **로봇 SI 생태계 활성화**('25, 205개)

. **현장인력 감소**효과가 **큰 공정**을 **대상**으로 **숙련기술자**의 **작업 노하우**를 **자동화**하여 인력채용 애로해소('25, 127개)

○ **DX·AX**의 **체계적 지원 기반 구축**을 통한 **제조혁신 기반 고도화**

- **(법·로드맵 마련)** 스마트제조산업 분야 중소 전문기업의 체계적 육성을 위한 **별도 법률 제정 추진, 스마트제조 전략기술로드맵 도출**

. **스마트제조산업**과 **기술전문기업**의 **체계적 육성**을 위한 「스마트제조산업 육성법*」 **제정 법률안 국회 발의**(9.9), **국회상정**(11.17)

* (주요내용) 스마트제조산업 정의, 전문기업 지정제도, 역량강화·R&D 지원 등

. **AI 기반 스마트제조 전략기술로드맵 도출**(12.30)을 통한 **공급기업의 R&D** 및 **투자방향** 제시(스마트제조 7대 전략분야)

- **(지역·업종별 특화지원)** 지역주력 산업별, 업종별 제조 AX 특화 지원을 통해 **지속가능한 제조혁신 기반 강화**

. 지역별 맞춤형 제조AI 확산 등 지역 현장의 AX 지원을 위한 **지역특화 제조AI센터** 구축·운영('25, 대구·울산·충북 3개 지역)

. 지역 전략산업의 단계별 DX를 위해 정부와 지자체가 예산을 매칭 지원하는 **지역특화형 스마트공장** 신설('25, 전남·경북·전북 3개 지역, 97개)

. DX멘토링 지원사업의 통합·개편을 통해 **지역 핵심산업 중심 밀착 지원체계**를 **구축**하여 컨설팅 및 사후관리 지원('25, 1,355개)

. **부처 간 협력***을 통해 화장품, 식품 등 **중소기업 특화 업종**에 **최적화**된 **부처협업형 스마트공장** 도입 지원('25, 158개)

* 식약처(K-뷰티), 산업부(K-조선), 복지부(의료품, 의료기기), 노동부(산업안전) 등 총 8개 부처

- **(AX 기반 구축)** 제조데이터 표준화, 우수 제조AI 솔루션 발굴, 제조AI 24 구축 등을 통해 **제조 AI 활용 기반 조성**

. 중소제조 현장설비에서 나오는 데이터 정보의 표준화를 위해 장비별 **표준 참조모델 115개 개발** 및 **제조공정 참조모델 80종 개발**

. **제조현장**의 **생산성 향상**과 **업무 효율화**를 위해 적용할 수 있는 다양한 **AI 기반 솔루션 발굴**을 위한 **공모전 개최**('25.9.) 및 **우수 솔루션 선정**(12.10)

. 중소 제조기업의 DX·AX를 One-Stop으로 지원하는 통합 플랫폼인 **'제조AI 24' 구축**을 위한 지능형 서비스 등 **개념실증**(PoC) **실시**('25.9)

* 향후 일정 : ('26) ISP수립, ('27~'28) 시스템 구축

□ **개선보완 필요사항**

○ **AI 도입**에 **애로**를 겪고 있는 **중소기업**을 위해 **AI 도입 컨설팅** 및 **사업 기획 지원 강화** 등 **맞춤형 AI 지원**이 필요

- DX멘토단 내 **'AX 코칭단'**을 선발하여 **AI 도입과정**의 **애로해소**를 지원하고 중소기업 특성에 맞춘 **AI 전주기 지원**('26년 1분기)

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가지표</th><th>평가결과</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td>1. 성과지표 달성도 (40점)</td><td>(달성도) 다소낮음

(적극성) 다소높음

(대표성) 높음</td><td>■ (달성도) 목표 대비 109.8% 초과달성
<table>
<tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr>
<tr><td>중소 제조 DX·AX 도입기업의 핵심 성과지표 개선율(%)</td><td>35.7</td><td>39.2</td><td>109.8%</td></tr>
</table>
* 목표치 대비 109.8%로 초과달성 하였으나 실적이 12월말 기준 참정치인 관계로 달성도를 다소낮음으로 평가
■ (적극성) '25년 신규 지표로 신규 지표와 가장 비슷한 지표인 '스마트공장 구축기업 핵심 성과지표 개선율' 실적치를 참고하여 최근 5개년 실적치의 평균값(33.1%)에 연평균 증가값(+2.6%p)을 반영하여 35.7%로 목표치를 도전적 설정
■ (대표성)
- (전략·성과목표) 역점정책과제 66번에 해당 (미래 신기술로 성장하고, 글로벌로 도약하는 중소기업)
- (국정과제) 국정과제 35번에 해당(35-3 뿌리부터 첨단까지 AX 대전환으로 생산성 혁신)
- (업무계획) '25년 업무계획 부처 핵심 추진과제 반영 (②-3 생산성이 배가되는 강한 중소기업)
- (대책) 「AI 기반 스마트제조혁신 3.0 전략」 마련('25.10)</td></tr>
<tr><td>2. 정책효과성 (40점)</td><td>(정책효과) 높음

(상위기여도) 높음</td><td>■ (외부평가) 2025년 중소벤처기업부 '우수'성과팀 선정
■ (만족도조사) 스마트공장 보급 사업 참여 수혜자 자체 만족도 조사 결과('25.12말 기준), 제조혁신 사업에 대한 수혜자의 만족도가 매우 높은(95.2%) 것으로 조사됨
■ (상위기여도) 동 과제는 상위 국정과제, 전략·성과목표 등을 뒷받침하고 있으며, 특히, 금년 「AI 기반 스마트제조혁신 3.0 전략」 수립 및 발표('25.10)와 「스마트제조산업육성법 제정안」 발의('25.9) 등을 통해 중소기업 AX 촉진 체계와 스마트제조산업 체계 고도화에 큰 기여</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도(5점)</td><td>보통</td><td>■ '2025년 성과관리시행계획' 수립 및 보완을 위한 자체평가 분과위원회 2회 개최(3월, 9월)</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)</td><td>높음</td><td>■ 스마트공장을 방문하여 중소제조업의 디지털 전환에 대한 성과를 직접 확인하고 현장의 애로사항 청취(3회)
* 태림산업㈜(장관, 2.14), ㈜아이디모드(장관, 8.14), ㈜종근당(차관, 9.18)
■ 스마트제조 정책혁신 라운드테이블(장관, 4.9)을 개최하여 「AI 기반 스마트제조혁신 3.0 전략」 수립 및 「스마트제조산업육성법」 제정 추진시 산업계, 학계, 정책 이해관계자 등 현장의견 수렴 및 반영
■ AI 수요·공급기업 간담회(장관, 11.19)를 개최하여 중소 제조기업의 AI 도입 현황 및 애로사항을 청취</td></tr>
<tr><td>4. 협업노력 (10점)</td><td>(협업난이도) 높음
(협업성과) 높음</td><td>■ 식약처·산업부·복지부 등 8개 부처*와 협업하여 K-뷰티, K-조선 등 중소기업 특화 업종에 대한 부처협업형 스마트공장 확대 운영('24년 5개 부처, 37개사 지원 → '25년 8개 부처, 158개사 지원)
* 식약처(화장품, 식품), 산업부(조선), 노동부(산업안전), 복지부(의약품), 방사청(방산), 과기부(보안), 농식품부(농산업), 해수부(수산업)
■ LG전자와 협업하여 LG엑사원 기반의 AI에이전트 솔루션을 보급하는 상생형 AI공장 신규추진('25년 9개)</td></tr>
</table>

14	Ⅱ-1-③ 지역 중소기업의 중견기업 도약 기반 확충	2등급 (우수)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(도약(Jump-Up) 프로그램)** 신산업·신시장 진출을 통한 유망 중기업의 스케일업을 **종합적·체계적**으로 **지원**하여 **중견(후보) 기업**으로 **육성**하기 위해 지원 프로그램 신설('25년~)

- 참여기업(1년차) **100개*** **선발 완료**('25.4) → 프로그램 **정상 운영 中**

* ① 기업개황: (업력) 22.4년, (매출액) 492억원, (고용) 127명, (지역기업) 69개사
② 경영지표(VS 제조 중소기업): 매출액증가율(13.4%p↑), 총자산증가율(6.5%p↑), 영업이익률(1.7%p↑), 평균연구개발비(336.7%p↑)

- **'26년 예산**을 **595억원**으로 대폭 확대하여 **200개사*** 지원

* '25년 선정 100개사('25~'27년 지원), '26년 신규 선정 100개사('26~'28년 지원)

주요지원 내용 및 실적

❶ **(디렉팅) 컨설팅사**(KPMG·EY·BCG), **전문경영인**(한경협 경영자문단), **연구기관**(생기연·고기연) 등을 기업과 1:1 매칭하여 신사업 전략수립부터 경영자문, 기술문제 해결까지 지원 ⇨ 기업별 **신사업 전략 수립 완료**(100개사), 1년차 경영·기술 **자문 진행 中**
❷ **(오픈바우처)** 신사업에 필요한 **사업화 비용** 등을 폭넓게 지원하기 위해 네거티브 방식(불가 항목 외 기업자율 집행)으로 **바우처 발급**(연간 2.5억원, 3년간 7.5억원) ⇨ 기업별 발급한 **2.5억원**의 1년차 오픈바우처 **전액 집행 완료**
❸ **(네트워킹) 투자유치**(역량 강화, 투자사 대상 IR 등) + **해외진출**(바이어 매칭 등) ⇨ 투자유치(**교육·세미나 8회, IR 10회**) + 해외진출(**바이어매칭 2,817건** 등)
❹ **(정책연계)** 융자·보증, R&D, 스마트공장, 수출보험 등 **정책 집중지원** ⇨ 중진공, 기정원, 신·기보, 무보 등을 통해 총 **1,568억원 지원**

도약(Jump-Up) 프로그램 개요('25년~)

✓ **(대상)** 기술성·혁신성 등 성장잠재력이 우수한 **유망 중기업 100개('25년 예산 299억, '26년 예산 595억)**
✓ **(지원) 디렉팅, 오픈바우처, 네트워킹, 정책연계** 등 4가지 프로그램을 **3년간('25~'27) 지원**
- **디렉팅** : 경영멘토부터 신사업 전략수립, 기술문제해결까지 분야별 전문기관을 통해 밀착지원
- **오픈바우처** : 사업화 비용을 연간 2.5억원, 3년간 7.5억원의 바우처를 네거티브 방식으로 지원
- **네트워킹** : 기업의 역량과 수요를 반영하여 맞춤형 투자유치·해외진출 네트워킹 프로그램 운영
- **정책연계** : 스케일업에 필요한 대규모 융자·보증, 펀드, R&D, 수출금융 등을 집중지원

○ **(구조개선) 유망 중소기업**이 **복합위기**로 안타깝게 **도산하지 않고 지속성장** 하도록 **구조개선 지원 확대** 및 **지원체계 고도화**

* 구조개선자금 : '24. 1,593억원 → '25. 2,001억원, +25.6%

구조개선 지원체계 고도화 주요내용

❶ **(선별강화)** 사전검토 시, 부적합 요건 등 정성지표 중심 평가에서 **재무, 특허·인증** 등 **정량지표 중심**으로 **체계 개편** + 일반 구조개선 평가 시, **진로제시컨설팅 수행 의무화** ⇨ **부실률 관리강화 노력**으로 **지원 당해 지원중단 없음**('24. 5개 23.5억 → '25. 0개)
❷ **(연계확대) 신속금융 참여기업 공동지원 시** 사전검토 생략 및 약식 진단 수행 등 **우대 적용** + **투자기관 연계형 지원요건 완화**를 통한 **자본시장 연계 활성화** ⇨ 민·관 긴밀한 연계지원으로 협업 시너지 효과 제고(공동지원 5,338억원(21%↑), 투자연계 30억원(114%↑))
❸ **(관리강화) 이행점검 우수기업** 후속 자금지원 목표제 도입으로 **후속지원 확대** + **대출금 사용내역 사전검증** 필수 절차 도입으로 **모니터링 강화** ⇨ 이행 우수기업의 지속 성장 견인 및 자금 건전성 확보(후속지원 73억원(141%↑), 부정사용 적발 없음)

❶ **(선제적 구조개선) 민간은행과 협업하여 재무상태가 악화된 유망** 기업을 **은행*** 등이 **추천**하고, **공동**으로 **자금지원, 경영개선계획 수립** 등을 지원**('25, 1,516억)**

* 협약기관(13) : 기업, 신한, 국민, 수출입, 산업 등 11개 시중은행 및 기보, 지역신보

- **중진공 자금 1,516억원**과 함께 **은행권**의 **3,822억원**의 **신규대출**을 이끌어 내어 **역대 최대 공동 금융지원 실적(5,338억원)*** **달성**

* 신규대출(억원, 은행+중진공) : ('22) 607 → ('23) 2,231 → ('24) 4,423 → ('25) 5,338

- 은행이 대출을 꺼리는 위기징후 중소기업에 대한 **금융권 공동 금융지원 연계지원 실적 75.7%**로 **목표치인 73.0% 초과 달성**

* 은행권 공동지원 비율(%) : ('22) 30.4 → ('23) 71.8 → ('24) 73.8 → ('25) 75.7

- 지원결과 **위기기업**의 **성장성·수익성·안전성**이 **뚜렷**하게 **개선**

* 지원 직전년도 대비 매출액 15.4% 증가, 영업이익 0.8%p 증가, 이자보상배율 0.28배 개선

선제적 구조개선 지원절차

상담·추천	사전검토	경영개선계획수립·현장실사	지원결정	기업지원	이행점검
중진공 협약기관	중진공	중진공 회계법인	중진공 협약기관	중진공 협약기관	중진공 회계법인

❷ **(일반 구조개선) 회생·워크아웃** 기업 등 **자체 자금조달**이 **어려운 경영위기** 기업의 **재도약**을 **지원**하기 위한 자금 지원 강화

* 회생·워크아웃 지원(억원) : ('22) 7 → ('23) 5 → ('24) 38 → ('25) 46

□ 개선보완 필요사항

○ **'29년까지** 매년 '**도약**(Jump-up) **프로그램**' 참여기업 **100개사를 추가 선발할 예정**으로 다양한 자문 수요 대응 컨설팅의 품질 제고 필요

→ 기술서포터, 전략서포터 등 **프로그램 수행기관 확대** 필요

○ 위기 중소기업의 신속한 경영 정상화를 위해 **은행, 투자자** 등 **민간의 역량**을 **활용**한 '**선제적 구조개선**' **지속 확대** 필요

→ '26년 **예산 증액** 및 **협약은행 참여확대** 필요

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td>1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
높음

(적극성)
높음

(대표성)
높음</td><td>■ (달성도) 성과지표 2개 모두 목표대비 초과달성
- (점프업) 목표 대비 162.2% 달성(추정치)
- (구조개선) 목표 대비 103.7% 달성
<table>
<tr><th>구분</th><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr>
<tr><td>점프업</td><td>일반 중기업 대비 도약(Jump-Up) 프로그램 매출액 증가율(%)</td><td>6.72</td><td>10.9</td><td>162.2%</td></tr>
<tr><td>구조개선</td><td>금융권 공동 금융지원 연계실적(%)</td><td>73.0</td><td>75.7</td><td>103.7%</td></tr>
</table>
■ (적극성)
- (점프업) 최근 2년간('22-'23) 전체 제조중기업의 평균 매출액 증가율(5.17%) 대비 30.0% 높은 6.72%로 도전적 목표 설정
- (구조개선) 최근 2년간('23~'24) 실적 평균(72.8%) 대비 높은 73%로 도전적인 목표 설정
* 자체평가 위원회의 상향의견 반영하여 사업추진('25.9월)
■ (대표성)
- (공통) 전략·성과목표(Ⅱ-1-③) 연계, 국정과제 35-1번, 업무계획('26년 연두업무보고) 반영
* (국정과제 35-1) 지역과 공존하는 중소기업 성장 사다리 강화
- (점프업) 일반 중기업 대비 도약(Jump-Up) 프로그램 매출액 증가율은 사업의 성과를 직접적으로 나타낼 수 있는 객관적이고 대표성 높은 지표
- (구조개선) 공동금융지원 실적은 재무위기 기업의 정상화를 위해 직접적.실질적 효과를 측정할 수 있는 대표성 높은 지표</td></tr>
<tr><td>2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
높음

(상위기여도)
높음</td><td>■ 정책효과 발생정도
① 점프업
- (우수사례) ❶폴란드 국영 전자회사와 방위산업 관련 제품 약 133억 규모 공급 계약, ❷기술 애로 해결을 통해 대기업과 협업하여 '27년 양산 예정 등 참여기업의 가시적인 성과도출
- (만족도) 도약프로그램 1년차 참여기업 대상 만족도 조사* 결과 높은 사업 만족도(90.1%)를 보임
* KDI 성과분석('25.12)</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>② 구조개선
- (정책승수) 금융권의 공동지원을 이끌어내어 역대 최대 공동 금융지원 실적 달성(5,338억원*, 21%↑)
* 중진공 1,516억원 + 은행권 3,822억원
- (재무성과) 구조개선 지원기업 성과 분석 결과, 지원 다음해 매출액 15.4%↑, 영업이익률 0.8%p↑, 이자보상배율 0.28배↑
■ 상위기여도
- 전략·성과목표(Ⅱ-1-③) 연계, 국정과제 35-1번, 업무계획('26년 연두업무보고) 반영되어 상위 전략·성과목표 달성에 기여</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도
(5점)</td><td>높음</td><td>■ 자체 평가위원회의 성과지표 상향의견을 반영하여 사업운영
* 3년 평균 70%→ 2년 평균 73% 상향
■ 구조개선 혁신을 위해 자체평가위원 중 구조개선 전문가(중기연)와 함께 라운드테이블을 6회 진행하는 등 긴밀한 소통을 통해 정책을 개발</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도
(5점)</td><td>높음</td><td>■ (점프업) 권역별 간담회 개최(3회)를 통해 43개사가 참여, 사업 건의·애로 사항 청취 등 소통 강화 및 반영 노력*
* 바우처 사용범위 확대(바이어 미팅 비용 등 7건) 및 의무 제출 서류 간소화(3종 폐지) 반영
■ (구조개선) 회계법인, 현장부서 간담회를 통하여 현장 애로사항 청취 및 실효성 있는 구조개선 대책 논의('25. 9월, 10월)</td></tr>
<tr><td>4. 협업노력
(10점)</td><td>(협업난이도)
높음
(협업성과)
높음</td><td>■ (점프업) 기관 추천* Track을 통한 참여 신청기업 발굴 및 중진공, 신·기보 등과 협업하여 도약(Jump-Up) 프로그램 연계 지원체계** 구축
* 지역TP, 은행, 민간VC 등을 통해 297개사 추천
** 융자(53개사, 1,017억원), 보증(20개사, 265억원), P-CBO(9개사, 246억원), R&D(10개사, 13.6억원) 등
■ (구조개선) 중진공과 협약은행(2.14) 및 회계법인 간담회(10.1)통한 민관 공동 지원 체계구축
* 협약기관(13) : 기업, 국민, 신한 등 11개 시중은행 및 기보, 지역신보</td></tr>
</table>

15	Ⅱ-1-④ 중소기업 인력 양성·교육 및 우수인재의 중기유입 촉진	4등급 (보통)

(1) 평가결과

□ 주요성과

① 중소기업 맞춤형 인력양성 및 채용 지원

○ **(직업계고) 중소기업 특성화고***(158개교, 4,896명), **국립공고**(3개교, 2,022명)를 통해 **현장수요 기반 맞춤형 인재** 총 **6,918명 양성**

* 특성화고(462개) 중 역량이 우수한 학교를 중심으로 '중소기업 특성화고(158개)'를 선정, 중소기업-특성화고-학생 간 채용협약 → 맞춤형 직업교육 → 중소기업 취업 연계 지원

- **(주요성과)** 중소기업 **특성화고, 국립공고 취업률***은 **일반 직업계고 평균 대비 월등히 높으며,** 국립공고 **우수사례**** 등 **성과 창출**

* 취업률('24학년도, %, 교육부) : 중소기업 특성화고 73.1 > 전체 특성화고 52.3
중기부 마이스터고 87.3 > 전체 마이스터고 72.6

** 국립공고 '25년 우수사례 : 부산기계공고 전국기능경기대회 금탑 수상('25년 60회 전국기능기대회에 기계설계/CAD 종목 등 출전하여 17명 입상, 250개 기관 중 종합 1위 달성)

○ **(대학)** 기술사관(전문학사), 중소기업 계약학과(학·석·박사) 등 중소기업인력양성 대학 사업을 통해 **현장 기술인력 3,871명 지원**

- **(기술사관)** 직업계고(2년) - 전문대(2년) 등 연계교육(4년)을 운영하여 중소기업 현장에 필요한 **기술인력 양성**(1,413명)

- **(중소기업 계약학과)** 중소기업 근로자(채용예정자) 대상 학위과정(전문학사~석박사) 운영을 통해 **전문인력 양성**(2,458명)

○ **(연계협업활성화) 타부처**(노동부) 및 **대기업** 등과 **적극 협력**하여 **중소기업 현장수요**를 **반영**하여 **취업 매칭 프로그램 강화**

- **(노동부 협업) 기업인력애로센터**(중진공 17개소) - **고용복지+센터**(노동부, 100여개소) 간 **실무협의체 구축·운영** 및 **채용박람회** 공동 **개최***(2회)

* 대한민국 채용박람회(3.19~20, 115개 기업 참여), 상생협력 채용박람회(10.21, 161개 기업 참여)

- **(대·중소 상생 확대)** 청년층이 취업을 선호하는 업종 영위 사업단 신규 발굴(LG전자㈜ 등 3개) 등을 통해 직무교육, 취업 연계 확대

* '25년 주요 실적 : 13개 대중견기업 사업단 참여, 청년 구직자 직무교육 1,203명, 취업 연계 571명 달성(전년 대비 각 23.6%, 22.8% 증가)

○ **(재직자)** 지역거점 **연수원(전국 6개) 인프라 및 플랫폼(SSUP)**을 활용한 **맞춤형 교육과정 운영**으로 **'25년 중소벤처기업 인력 62,692명 재교육**

- **(주요성과)** 전국 거점별 **실습교육 인프라**를 **활용**하여 **스마트제조 전문인력을 양성***하고, **AI 특화 연수과정 신설 추진****

* 스마트제조연수 실적(명) : ('23) 16,378 → ('24) 17,542 → ('25.11) 19,176

** 中企 AI 리터러시 제고, AI 연계 스마트제조 인력양성 등 전문인력양성 관련 '26년 신규예산 4,136백만원 증액 및 국정과제 선정(국정과제35, AX 대전환)

○ **(연구인력) 우수 연구인력**의 **양성**부터 **채용, 파견** 등을 **종합지원**하여 **중소기업 연구역량 제고** 및 **기술혁신역량 강화**(연구인력 1,315명 지원)

- **(주요성과)** 대학 등을 통해 **중소기업 현장맞춤형 연구인력 양성***(431명)하고, **신진·고경력 연구인력 채용**(807명) 및 **공공연 파견**(77명) **지원**

* 4개 센터(한국교통대, 전북대, 창원대, 호서대)를 통해 권역별 인재 양성 추진

○ **(외국전문인력) 유학생 양성·공급체계 구축** 및 **비자추천 활성화** 등을 통해 **중소기업-외국인 유학생 취업연계** 지원

- **(취업연계) 글로벌인재 취업선도대학**(10개 학교, 851명 취업연계), **K-수출전사 아카데미**(260명 수료, 247명 취업연계 중) 등 **인력 매칭**

- **(비자추천)** 전문인력E-7-1 37건, 숙련기능인력E-7-4 30건 등 총 67건 비자추천 완료, 법무부와 협업하여 **비자 관련 제도개선 2건*** 추진

* ①고용추천 직종 확대(중기부 추천 E-7-1 직종 확대 기존 24개 → 27개로 확대(3개 신규 직종해외영업원, 상품기획전문가, 조사전문가)) 및 ②수출전문교육 특례 수용 등

② 대·중소기업간 임금·복지 격차 완화를 통한 우수인재 유입 촉진

○ **(자산형성)** 내일채움공제, 청년재직자공제 등 **성과보상공제**를 통해 **핵심인력 및 청년근로자**의 **장기재직 지원**(107,468개사, 323,800명)

* (내일채움공제) 42,406개사/122,690명, (우대저축공제) 7,260개사/36,803명
(청년재직자공제) 52,922개사/156,869명, (청년재직자공제 플러스) 3,773개사/ 5,465명

- **(주요성과) 내일채움공제 3년형 도입**('25.1월) 및 **우대저축공제 3년형 신규 출시**('25.9월), **운영 금융기관 추가***('25.12월) 등 가입자 선택의 폭 확대

* ('24년) 2개(기업은행, 하나은행) → ('25년) 4개(KB국민은행, 농협은행 등 2개사 추가)

○ **(복지확대)** 성과보상공제 가입 **중소기업 5,878개사**, 재직자 **12,725명**에 건강검진 비용, 교육바우처 등 **12.2억원 지원**

* ('25년 주요성과) 근로자지원프로그램(EAP) 도입, 마음채움테라피 지원, 재직자 건강검진 지원 확대, 전자책 플랫폼(오디오북 포함) 기반 독서통신 교육 제공 등

□ 개선보완 필요사항

○ **DX, AI 대전환** 등 **산업현장**의 **변화**에 맞춰, **AI 인재 양성방안** 및 **지원강화** 등 **대응책 마련 필요**

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th>평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td>1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
높음

(적극성)
높음

(대표성)
높음</td><td>■ (달성도) 높음(달성도 107.4%로 목표 대비 초과 달성)
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>산학협력 등을 통한 우수인력 양성 실적(명)</td><td>13,700</td><td>14,719</td><td>107.4%</td></tr></table>* 산학협력 인력사업(특성화고, 국립공고, 대학 등), 연구인력지원, 외국전문인력지원사업 등 인력사업을 통해 양성·공급한 인원 수(명)
■ (적극성) 높음
- '24년 대비 '25년 성과지표 목표를 도전적으로 설정(전년 대비 +500명) 하였음에도 올해 목표를 초과달성하는 등 적극적 성과 창출
■ (대표성) 높음
- (전략·성과목표) 지역기업 육성을 위해서는 현장 수요에기반한 맞춤형 인재양성이 필수요소로, 연계성 높음
- (국정과제) 35-3번(뿌리부터 첨단까지 AX대전환으로 생산성 혁신) 및 67-5번(격차해소와 상생으로 일하고싶은 중소기업) 등</td></tr>
<tr><td>2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
높음

(상위기여도)
높음</td><td>■ 정책효과 발생 정도
- 수요에 대응한 산학협력 직업교육을 통해 취업률 제고
<table><tr><th>구 분</th><th>'24년도 취업률(%)</th></tr><tr><td>중소기업 특성화고/ 전체 특성화고</td><td>78.6 / 52.3</td></tr><tr><td>국립공고 / 전체 마이스터고</td><td>87.3 / 72.6</td></tr><tr><td>기술사관 / 전문대 이공계열</td><td>77.1 / 54.4</td></tr></table>* 출처 : 교육부 취업통계 ** '25학년도 취업률은 '26.3월 집계 가능
- 중소기업 계약학과 학위 취득률 : 84.3%
* '25학년도 학위취득률은 '26.3월 집계 가능
■ 상위 전략·성과목표 달성에 기여한 정도
- 관계부처(노동부, 법무부 등) 및 민간(대기업, 협·단체, 대학 등)과 협력하여 중소기업 맞춤형 우수인력을 매칭하고 양성·공급까지 지원하여 상위 성과목표*, 전략목표** 달성에 기여
* (성과목표) Ⅱ-1. 지역을 혁신하는 기업성장 사다리 강화
** (전략목표) Ⅱ. 미래 신기술로 성장하고, 글로벌로 도약하는 중소기업</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도
(5점)</td><td>다소높음</td><td>■ '2025년 성과관리시행계획' 수립 및 보완을 위한 자체평가 분과위원회 2회 개최(3월, 9월)</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도
(5점)</td><td>높음</td><td>■ 중소기업 특성화고 의견 수렴 → 정책 반영 완료
* 지역별·권역별 대표학교 협의회 12회 개최 → 성과중심 평가 강화를 위해 취업률 배점 확대 등 성과평가 지표 개선, 운영 애로 사항 해결(사업계획서 간소화 등)
■ 중소기업 인력양성대학 의견 수렴 → 정책 반영 추진
* 기술사관·인재대학 현장방문 2회(2.19, 8.13)
* 기술사관·계약학과의 성과지표 개선, 사업 참여 요건 완화 등 논의
■ 대중소기업 상생일자리 사업 의견수렴 → 정책 반영 완료
* 상생일자리 사업 확대를 위한 예산증액 요청→예산 증액('24. 25억→'25. 30억)</td></tr>
<tr><td>4. 협업노력
(10점)</td><td>(협업난이도)
높음
(협업성과)
높음</td><td>■ 관계부처 합동 고졸 구직자 취업박람회 개최
- 대한민국 고졸인재 채용 엑스포('25.5월, 교육부-고용부-중기부 공동 개최)
* 채용상담 및 컨설팅 기업 90개사 참가 및 직업계고 홍보관 16개교 참석
- 고졸성공 취업창업 페스타('25.9월, 교육부-고용부-중기부 공동 개최)
* 중기부 인재양성관 운영 : 사업홍보 및 취업컨설팅 제공
■ 일자리 우수기업 선정제도를 부처 협업으로 추진
* 고용부와 공동으로 청년일자리 강소기업(12.31), 일생활균형우수기업 발굴선정(11.27)
■ 관계부처와 협업하여 제도개선 2건 추진 및 수용
- 법무부에 제도개선 건의하여 E-7-1 고용추천 직종 확대 및 수출전문교육 특례 수용('25.10)</td></tr>
</table>

16	Ⅱ-2-① 중소기업 R&D 시장지향성 강화	4등급 (보통)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(씽크탱크)** '중소기업 혁신 네트워크 포럼'을 개최(9월)해 향후 글로벌 R&D 등 **정책고도화를 위한 공감대 형성 및 전문가 의견 수렴**



- **(일시·장소)** '25. 9. 3(수) ~ 4(목), 그랜드조선 호텔
- **(참석자)** APEC 회원국, 정부, 공공기관 등 관계자 100여명
- **(주요내용)** 딥테크 기반 중소벤처 글로벌 성장 정책 및 글로벌 공동 R&D 추진 현황·성과 공유

○ **(정책수립)** '돈이 되는 R&D'를 집중 지원하는 **「중소벤처 R&D 혁신방안」을 수립·발표**(8~9월)해, **中企 R&D 시장 지향성을 한층 강화**

- 정책 실행력 및 현장 체감도 제고를 위해 정부 회의체* 및 중소기업 R&D 현장**에서 발표



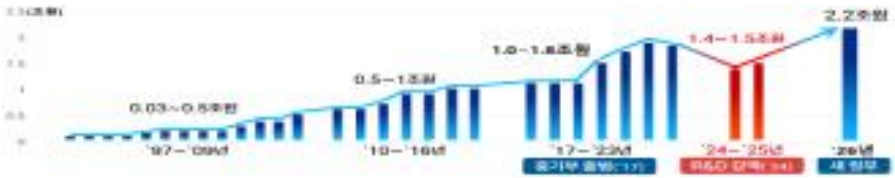
* 국가과학기술자문회의 전원회의(8.22)
** R&D 참여기업 간담회(9.25, ㈜엔도로보틱스)

○ **(예산확대)** '26년 중기부 **R&D 예산**을 **역대 최고 수준인 2.2조원 편성**하여, 중소기업 **기술 혁신과 기술주도 성장 촉진**

- 단순한 예산 증액이 아닌 **'중소벤처 R&D 혁신방안'**과 연계하여 성과 창출 기반이 담보된 **재정 투자 운영**

- ❶민간 투자연계, ❷기술사업화, ❸딥테크 중소기업·스타트업 육성, ❹지역 주력산업 등 **중소기업 기술혁신·성장분야**에 집중 투자

< 참고 : '97~'26년 중기부 R&D 예산 현황 >



○ **(팁스방식 R&D)** 단계별 지원체계 확립, 부처간 협력체계 구축 등 **팁스 방식 R&D*** **고도화**를 통한 **中企 기술개발의 전주기 지원체계 구축**

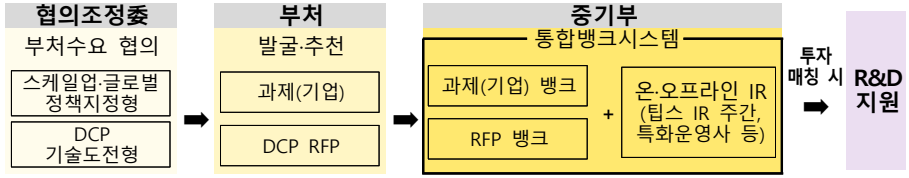
* 민간에서 투자를 받은 기업에 대해 정부가 함께 지원하는 방식의 R&D

- 기존 창업기업 중심의 지원 체계에서 **성장촉진** 및 **글로벌 확장**으로 이어지는 **전주기 지원**체계로 개편

	창업 (팁스)	성장 (스케일업 팁스)	글로벌 (글로벌 팁스)
성장단계	민간선투자 2억원 이상	민간선투자 10억원 이상	민간선투자 15억원 이상 +해외투자
	R&D 2년 8억원, 사업화 3억원	R&D 3년 20억원 ~ 30억원	R&D 4년 50억원 ~ 60억원

	딥테크 팁스	딥테크 챌린지 프로젝트	
		기술도전형	생태계혁신형
딥테크	팁스 수행 + 민간선투자 5억원 이상 3년 15억원	민간선투자 20억원 이상	민간선투자 30억원 이상
		3년 50억원	4년 200억원

- 팁스 형태로 각 부처가 추진하고 있는 **민간**(VC, AC, 대기업 등)이 발굴·**투자**한 기업에 대한 **R&D를 하나의 정책플랫폼으로 구축**



○ **(딥테크 챌린지 R&D)** 민간 중심의 **「딥테크 챌린지 프로젝트**(DCP)**」 확대**를 통해 **딥테크 분야 기술혁신 및 성과창출 지원**

- AI, 첨단 바이오, 우주항공 등 개발 시 글로벌 시장 선점 가능성이 높은 **혁신·도전형 과제 20개 선발·지원**

○ **(글로벌 협력)** 세계적인 연구기관과의 글로벌 협력 R&D 추진으로, **글로벌 수준의 기술경쟁력 확보 및 해외시장 진출 촉진**

- 글로벌 공동R&D, 기술이전, 인력교류 등 연구 협력 확대를 위해 독일 프라운호퍼·슈타인바이스, 네덜란드 TNO 등과 MOU 체결 (3월, 11월)

□ 개선보완 필요사항

○ 지역혁신역량의 전략적 지원 강화를 위해, **주요 R&D 신규과제** 선정시 **비수도권에 집중 투자**하여 **지역성장기회 확산 필요**

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
보통

(적극성)
다소높음

(대표성)
높음</td><td>■ (달성도) 목표 대비 100% 달성
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>연구개발지원기업 R&D 집약도</td><td>6.3%</td><td>6.3%</td><td>100%</td></tr></table>■ (적극성) '높음'
- 과거 3년 평균실적(5.8%) 대비 109% 달성
■ (대표성) '높음'
- 지원을 통한 중소기업 기술혁신역량(R&D 집약도) 강화는 국정과제, 업무계획, 전략목표 등과 연계성이 높음</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
높음

(상위기여도)
높음</td><td>■ 정책효과 발생 정도
- '25년 국제전자제품박람회(CES) 혁신상 수상기업 중 R&D지원기업이 99개로 한국 수상기업의 66% 차지
* 혁신상 수상기업(개) : ('23) 83 → ('24) 97 → ('25) 99
- '25년 11월 누리호 발사에 참여한 중소기업 5개 중 스페이스린텍* 등 4개사가 R&D지원기업
* 대표사례 : 스페이스린텍(우주의학 연구플랫폼 개발 지원으로 누리호에 우주바이오 위성 탑재 및 교신에 성공)
- TIPS 방식 R&D를 통해 21.3조원 민간 투자 유치
* 팁스('13~'25.10) 19.4조, 스케일업팁스('22~'25) 1.8조, DCP('24~'25) 0.1조
■ 상위 전략성과목표 달성에 기여한 정도
- R&D 지원을 통한 중소기업 기술경쟁력 강화로 전략·성과목표(R&D 사업화 성공률 63.3%) 달성에 기여</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도
(5점)</td><td>높음</td><td>■ '2025년 성과관리시행계획' 수립 및 보완을 위한 자체평가 분과위원회 2회 개최(3월, 9월)
■ 중소벤처기업 혁신네트워크포럼 운영('25.1~9월)
■ 국가연구개발사업 중간평가 운영('25.1~6월)</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도
(5점)</td><td>높음</td><td>■ 중소벤처 R&D 혁신방안 등 중소기업 기술혁신 지원 정책 수립 시 산학연 전문가, R&D 참여기업, 기술사업화 성공 기업 등 현장의견 적극 반영</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력
(10점)</td><td>(협업난이도)
높음

(협업성과)
높음</td><td>■ 제약바이오벤처 육성을 위한 전주기 협업 체계 구축
(신약개발 초기 중기부 R&D → 후기 복지부 R&D 지원)
* 중기부-복지부 협업논의(10.24.) 이후 제약바이오벤처 대책 공동 발표 예정('26.1월)
■ 기재부와 정부 R&D 기술사업화 강화 협업을 통해 중소기업 R&D 예산 복원 및 역대 최대 규모 편성</td></tr>
</table>

17 Ⅱ-2-② 한국형 STTR 추진 및 R&D 지원체계 혁신 — 3등급 (다소우수)

(1) 평가결과

□ **주요성과**

○ **(전용 R&D)** 과제기획 시 **PoC · PoM*을 의무화**하여 공공기술과 **시장의 간극을 최소화**하는 "민관 공동 기술사업화 R&D" 신설

* PoC(Proof of Concept) : 기술검증 // PoM(Proof of Market) : 시장검증

- ① 실험실 단계 고난도 기술, ② 대학·출연연 이전기술, ③ 구매 의사를 밝힌 수요처 제안과제 지원 예산을 **'26년 총 1,299억원** 확보

* '26년 신규과제 : 500개 과제, 지원예산 603억원

- PoC · PoM을 수행할 **업무지원기관을 5개** 선정('25.11월 모집공고 시행)

○ **(후속 사업화)** 중소기업 **스스로 사업화 로드맵을 설계**하고 전문가가 **사업화 프로그램을 처방**하여 지원하는 "기술사업화 패키지" 사업 도입

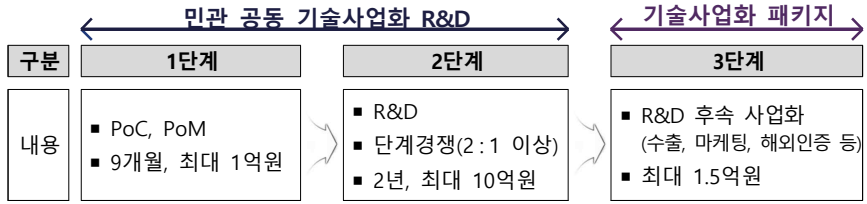
- 정부 R&D 우수과제 수행기업 100개사 등 **총 160개사***에 대해 수출, 마케팅, 해외인증 등 자금을 **기업당 1.5억원 한도**로 보조할 계획

* ① 정부 R&D 우수과제 수행기업 100개사, ② 기술거래플랫폼으로 사업화할 기술을 이전받은 기업 40개사, ③ 규제자유특구 등에 입주하여 임시허가 후 R&D 완료 기업 20개사

- 기술 · 수출 · 마케팅 전문가를 활용하여 **중소기업의 사업화 로드맵을 평가**하고 사업화 프로그램을 처방할 **전담기관을 3개 모집**할 예정

- 중소기업 및 사업화 전담기관이 사업화 서비스 선택 시 활용할 수 있도록 **사업화 서비스를 메뉴판 방식**으로 제공 추진

< **한국형 STTR 사업 개요** >



○ **(산학연 기술협력)** 대학, 출연연, 중소기업 등의 의견을 토대로 **대학·출연연과 중소기업 간 협력 R&D**를 지원하는 **신규사업 기획안** 도출

- **MIT의 산학협력 프로그램인 ILP*를 벤치마킹**하여 사업 세부 기획, 필요 지원 규모 등을 검토한 후 **예비타당성조사 신청**('25. 12월)

* Industrial Liaison Program('48 ~) : MIT의 학문적 연구 성과와 산업계를 연계하기 위해 MIT가 자체 추진하는 산학협력 프로그램('24년 말 527개 기업이 회원 가입)

< 산학연 협동프로그램(K-ILP) 기획 방안 >

단계	거점기관(대학·출연연) 선정	사업 운영
주요 내용	■ 지역별 주력산업, 대학·출연연의 전문 기술 영역, 지원 가능한 프로그램의 내용과 수준 등을 고려해 선발	■ **기술혁신 지원 프로그램** - 거점기관이 중소기업에게 기술 컨설팅, 이전, 인력/장비 지원 등 기술협력 프로그램 제공 ■ **산학/산연 공동 R&D** - 거점기관이 추천한 기업과 거점기관 간 공동 R&D 지원

○ **(전략성 강화) 12대 국가전략기술분야, 탄소중립분야** 등 시장수요가 검증된 분야에 '25년 신규과제 예산을 **총 1,745억원 투입**

- 기술혁신R&D 신규과제 예산의 60.6%, 창업성장R&D 신규과제 예산의 84.3%를 전략기술분야에 집중하여 **성과 창출 도모**

* 기술혁신 : 1,279억원 중 775억원 /// 창업성장 : 1,150억원 중 970억원

○ **(목표달성형 R&D) 객관적인 인증·실증에 기반**한 R&D를 통해 R&D 성과의 **사업화를 가속하고 실효성 제고**

* 기술혁신R&D(시장확대형 - 전략형 - 인증·실증 달성형) 51억원, 45개 × 1.1억원

○ **(TIPS) 민간 투자기관이 선별**한 우수 창업기업에 대해 R&D를 지원하는 TIPS R&D 예산을 대폭 확대하여 **R&D 지원 성과 강화**

* 창업성장R&D(TIPS) : ('24) 3,411억원 → ('25) 4,777억원(1,365억원, 40%↑)

□ 개선보완 필요사항

○ **복잡한 R&D 신청 서류 준비, 작성**으로 수수료 부담 등이 있는 민간 컨설팅 업체에 의존할 우려가 있어 **R&D 지원 접근성 개선** 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과 (등급 제시)	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 다소낮음 (적극성) 보통 (대표성) 높음	■ (달성도) '다소낮음', 목표 대비 95.2% 달성 성과지표 / 목표치 / 실적 / 달성도 정부지원금 1억원당 과제 관련 매출액(억원) / 12.11 / 11.53 / 95.2% * 실적(11.53) / 목표(12.11) = 95.2% ■ (적극성) '보통', 103.0% - 과거 3년 평균실적(11.76억원) 대비 103.0% 높은 12.11로 도전적 목표 설정 * '25년 목표(12.11) / 과거 평균실적(11.76) = 103.0% ■ (대표성) '높음', 전략목표(Ⅱ)·성과목표(Ⅱ-2) 연계, 국정과제 35번, 업무계획(중소벤처 R&D 혁신방안 등) 반영 * (국정과제 35-2) R&D 사업화로 기업성장 촉진
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 높음 (상위기여도) 높음	■ 정책효과 발생 정도 - 중소기업 R&D 지원을 통해 수혜기업의 매출액, 영업이익, 고용 등이 증가, 특히 비수혜기업 대비 확실한 성장의 차이를 보임 * 지원기업 매출은 비지원기업 대비 매출 27.7억원, 수출 4.9억원, 연구개발비 1.4억원, 고용 6.8명 증가 - '25년 국가연구개발 100선 선정(융합부문) * 창업성장기술개발 '18~'20년 지원((주)스템온) ■ 상위목표 기여도 - 한국형 STTR 추진 및 R&D 사업화 지원을 통해 전략목표 및 성과목표(R&D 사업화 성공률 63.3%) 달성에 기여
3. 소통노력도 — 자체평가위원과의 소통노력도 (5점)	높음	■ 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회 4회 개최 ■ '25년 국가연구개발 중간평가 운영('25.1~5월) - 사전간담회(2.4.) 총괄위(3.6, 3.18.)
3. 소통노력도 — 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)	높음	■ 기술사업화 성공기업, 전문가 간담회 8회, 기술사업화 패키지 현장전문가 간담회 8회, PBS폐지 관련 출연연 간담회 1회 등 총 17회 개최하여 「중소벤처 R&D 혁신방안」('25.9.) 및 '26년 민관기술사업화, 기술사업화패키지 추진계획 수립에 반영
4. 협업노력 (10점)	(협업난이도) 높음 (협업성과) 높음	■ (타 부처) 중기부-산업부-과기부와 협업하여 R&D지원 효과 및 사업화 극대화, R&D 정책의 시너지 확대 - 핵심기술 맞춤형 과제 기획지원(5개 과제, 8억원), 우수과제 사업화 촉진(5개 과제, 8억원) ■ (유관기관) 혁신성장역량지수(Tech-Index)를 기보와 협업하여 R&D 선정평가 시 활용(144개 과제 선정) ■ (국·과 간) 13개 지방청 연계를 통해 지역별 창업생태계 환경에 맞는 기술개발 수요 발굴·지원 * 창업성장기술개발사업-디딤돌 총 240개 과제 지원

18	Ⅱ-2-③ 중소기업 기술거래 활성화	4등급 (보통)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(플랫폼 고도화 기반 마련)** 스마트 테크브릿지 AI 학습 기능 강화 및 서비스 개선 등을 위한 **고도화 전략 수립** 및 **필요정보 확보**

- **(고도화 전략 수립)** 현 플랫폼 문제점(기능·데이터·운영의 구조적 단절) 도출 → **구조 개선*** 및 플랫폼 **특화서비스**(보증 등) 창**출 방안 마련**

* 기술탐색 → 매칭 → 중개·협의 → 계약·정산 → 보증·투자 → 성과관리가 지속 연동되는 구조로 핵심 서비스 모듈 재구성하고, 이용자 특성 고려 개별 화면 제공

- **(필요정보 확보)** AI를 통한 매칭 학습에 필요한 **기술거래 계약정보***를 산업부**로부터 **공유**받기로 협의 완료

* 기술거래 당사자, 기술료, 기술유형, 거래유형, 중개기관 등
** 산업부는 「기술이전법」에 따라 공공 기술거래 계약정보를 총괄 보유

○ **(사업화 금융지원 신설)** 'R&D 사업화 프로젝트보증' 및 'R&D 사업화 유동화보증' **금융지원 프로그램 신설** 및 관련 **법개정 추진**

- **(프로젝트보증 신설)** 기업 중심 평가에서 벗어나 사업화 **프로젝트 단위로 평가·소요자금 산정**하여 現정책보증과 **별도 한도 지원**

* 과제당 최대 100억원 지원(운전자금 최대 30억원, 시설자금 포함 시 최대 100억원)
** '26년 예산 306.1억원 → 2,600억원 보증 신규 공급

- **(유동화보증 신설)** 중소기업의 **기술거래 비용부담 완화*** 및 **사업화 자금 조달****을 위한 유동화보증 지원('26년 800억원 보증 신규공급)

* 중소기업이 부담하는 기술료를 장기 분할납부하게 하여 기술도입 비용 부담 완화
** 정부 R&D 성과의 미래 기술사업화 가치를 산정 → 회사채 발행지원

- **(법개정)** 사업화 금융지원 수행을 위한 법적 근거 마련을 위해 「**중소기업 기술혁신 촉진법**('25.10.30 민주 이재관 대표발의)」 **개정 추진***

* 기촉법 개정 추진을 위한 이해관계자 의견 수렴을 위한 입법토론회도 개최

○ **(파산기업 기술거래 정례화)** **서울**('25.5)·**수원**('25.12)**회생법원**과 파산기업 기술거래 제도화를 위한 **MOU 체결**

- 시범사업('25.2) 및 2차('25.8) 매각 공고를 통해 **총 55건의 특허**를 거래 **중개위탁** 받아 **25건 매각완료**(약 1억원 수준)



서울회생법원 MOU('25.5)



수원회생법원 MOU('25.12)

○ **(기술수출 지원) 아세안** 국가(베트남·태국·인니) 현지 기업 **대상** 기술수출을 위한 **매칭 → 상담 → 현지실사 → MOU(20건) 지원**



【「한-아세안 글로벌 기술이전 파트너스 데이」】

- 시범사업을 통해 아세안 국가 **기술수요기업 77개** 및 **국내 공급희망기업 106개**를 발굴하여 **18개社 매칭** 성사
- 매칭기업간 **공동 기술협력 업무협약 20건 체결** 및 후속지원 지속

○ **(노하우 거래 촉진)** 기술노하우 특성을 고려하여 스마트 테크브릿지 內 **전용관 개설**하고, **검색기능** 및 **UI 개선**을 통한 노하우 거래 촉진*

* 노하우 계약 건수 : ('23년) 87건 → ('24년) 78건 → ('25.3분기) 69건

□ 개선보완 필요사항

○ 사업화 금융지원의 원활한 추진을 위한 **신속한 법개정 추진**(~'26.4)

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과 (등급 제시)	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 높음 (적극성) 높음 (대표성) 높음	■ (달성도) '높음', 102% 성과지표 / 목표치 / 실적 / 달성도 기술이전 계약 건수 / 1,904 / 1,948 / 102% ■ (적극성) 높음 - '25년 목표치는 과거 3년 실적평균치(1,587건,'22~'24년) 대비 120% 이상으로 설정 ■ (대표성) 높음 - (전략·성과목표) 상위전략 연계성 높음 - (국정과제) 35번 국정과제 관련 - (현안대응) 국정과제 수행을 위한 스마트테크브릿지 고도화 전략 수립, 사업화금융지원 신설 - (대책) ①2026년 정부예산안 중점 투자방향('24.8) ②중소벤처 R&D 혁신방안('25.9) ③연구개발 생태계 혁신방안('25.11) ④재도전 활력제고 방안('25.12) ⑤벤처 4대강국 도약('25.12) ⑥제약바이오벤처 육성 협업방안('25.12)
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 높음 (상위 기여도) 높음	■ 기술거래 수요·공급정보의 집중화 및 기술이전 단계별 서비스 제공을 통해 스마트 테크브릿지 회원수 지속 증가('25년 51% 증가) * (회원수) ('22)2,852명 → ('23)3,948명 → ('24)7,148명 → ('25.11월)10,758명(51% 증가) ■ '25년 실적 기술이전 계약건수 1,948건을 달성하고, 스마트 테크브릿지 월평균 방문자 89,000명('22년 오픈 대비 100% 증가)을 기록하는 등 중소기업 기술거래 실적이 확대된 점 감안 시 '25년 신규사업 도입 등의 정책 효과 높은 것으로 확인 * ('21)841건 → ('22)1,125건 → ('23)1,523건 → ('24)1,857건 → ('25)1,948건 ■ 중소기업 기술역량 강화라는 상위전략에 대해 "중소기업 기술거래 활성화" 과제는 공공연·대학의 우수기술을 중소기업에 이전 및 후속사업화를 위한 금융지원 방안까지 마련하여 중소기업 기술 경쟁력 강화에 기여
3. 소통노력도 — 자체평가위원과의 소통노력도 (5점)	보통	■ '2025년 성과관리시행계획' 수립 및 보완을 위한 자체평가 분과위원회 2회 개최(3월, 9월)
3. 소통노력도 — 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)	높음	■ 기술거래·사업화 제도 활성화를 위한 사업설명회 및 현장의견 수렴을 위한 간담회 등 개최 * 간담회(5회), 설명회(1회), 기술사업화 홍보부스 운영(2회) 등 ■ 현장의 의견을 반영하여 스마트 테크브릿지 개선 * ①기술노하우관 구축을 통한 노하우 거래 활성화 ②민간인증서 활용 확대 등 ■ 기술거래 서포터즈, 민-관 공동중개, 글로벌 기술이전 매칭지원 등 기술거래시장 참여자와의 협업사업 수행
4. 협업노력 (10점)	높음	■ (기재부) 기재부 협업으로 기술무료나눔 사업 동참 * 109건의 무료나눔기술에 대해 이전 중개 완료 ■ (과기부) 스마트 테크브릿지 내 R&D 우수성과관 구축 및 데이터 공유를 위해 한국연구재단과의 MOU 체결 ■ (산업부) 한국산업기술진흥원과의 기술거래 정보 연계를 위한 플랫폼 간 데이터 협업

19 Ⅱ-2-④ 중소기업 미래기술 대응 역량 강화 — 5등급 (다소미흡)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(탄소중립) 산업 현장의 온실가스 감축 지원을 통한** 연간 **약 33,441tCO$_{2e}$ 감축 효과 창출**(3년 누적 73,148tCO$_2$), 목표 대비 **103% 달성**

※ **(달성도)** 2030 NDC 산업 부문 감축목표 달성을 위한 **중소기업 온실가스 감축 기여율 89.1% 달성**, 목표(86.4%) 대비 3%p 초과 달성

※ **(대표성) 국정과제(35-5*), '26년 연두업무보고** 등에 중소기업의 탄소중립 지원의 제도화를 위한 법 제정 및 R&D·설비 지원 등 내용 반영
* 국정35-5. 新무역질서를 중소기업 글로벌 진출기회로 전환

- **(탄소중립 촉진법)** 중소기업의 **자발적 탄소감축 유인** 및 **체계적 탄소중립 촉진 지원**을 위한「중소기업 탄소중립 촉진법」제정 추진
  * **(경과)** 제정법안(의원발의 4건) 발의('24.11~'25.5) → 산중위 법안 소위 논의 중('25.11)
- **(R&D)** EU CBAM('26년~) 대응이 시급한 **철강·알루미늄 품목**의 탄소감축 기술개발 및 현장 실증 지원 사업 신설('26~, 총 944억원)
- **(감축 설비)** 탄소중립 경영전략 수립 등 **실시·설계 컨설팅** 및 **탄소감축 설비투자 패키지** 지원(110개사, 13,955백만원)

※ **(산업부 MOU)** 자동차 산업 內 원청-협력기업 간 탄소 관리 체계 구축을 위한 중기부-산업부-현대차·기아 MOU 체결(11.17, 차관)

- **(사업화 지원) 탄소중립 핵심 기술을 보유 중소기업**의 사업화·실증 촉진을 위한 **대규모 자금**(업체당 평균 4.5억원) **지원**(신규, 10개사)

※ **(탄소중립 통합공고)** 중기부·산업부·기후부의 탄소중립 사업의 효율화 및 정책 효과 극대화를 위해 부처 간 통합공고 실시('25.2월)

- **(CBAM 대응)** EU CBAM* 관련 수출 중소기업 대상 제품별 **배출량 산정·감축 컨설팅**(약 90개사) **및 MRV** 도입 지원**(신규, 약 50개사)**

* (CBAM, 탄소조정국경제도) 高탄소 제품 수입시 생산과정에서 배출된 탄소량에 따라 관세 부과

** 온실가스 배출량(또는 감축량)을 정확하게 측정(Measurement)하고, 그 결과를 투명하고 보고(Reporting)하며, 신뢰성 있게 검증(Verification)하는 체계

※ **(현장의견 수렴) 합동설명회 개최**(총 6회, 약 800여명)를 통해 중소기업 애로 파악, 혁신네트워크 GX 분과회의(2~7월, 총6회)를 통한 전문가 의견 청취 등

- **(ESG 대응) ESG 규제 강화**에 따른 대응력 제고를 위한 기업 맞춤형 **ESG 수준 진단**(신규, 600개사) 및 연계 지원(금리 우대 등)

○ **(인공지능 법) AI 전문가·현장 의견 수렴**을 통한 중소기업 AI 도입·활용, 데이터 확보·공유, 규제대응 지원 등 **"중소기업 AI 촉진법*"** 발의

* 「중소기업 AI 활용 촉진법」(김동아 의원 대표발의, '25.10.27)
「중소기업·소상공인 인공지능 전환 촉진법」(오세희 의원 대표발의, '25.11.17)

- **(진행경과) 중소기업 AI 정책자문단 운영**(1~5월) → **중소기업 AI 법령 체계 연구용역**(4~8월) → **국회·현장 간담회 개최**(8~9월) → **법 발의**(10,11월)

○ **(지역주도 AI 전환) 지방정부 주도**의 **지역 맞춤형 AI 활용·확산** 프로그램 지원 사업 **신규 추진**('25, 5개 지역 선정)

* 경남, 대구, 울산, 전남, 제주 5개 지자체 선정(지자체당 평균 70억원 지원)

- **신속한 사업 기획**으로 **추경 확보, 지자체 높은 관심**을 통한 **지역 AI 확산 계기 마련 및 필요성 확산**(경쟁률 2.6:1)

- **"지역 AI 대전환 비전선포식*"** 및 **"중소기업 AI 전환 우수사례 공모전" 시상**을 통해 **지역 AI** 전환 확산 계기 마련(11.19, 창원)

* (참석자) 장관, 국회의원, 5개 지방정부 부자치단체장, AI 공급·도입기업 등

- '26년 신규지원 지방정부 선정을 위한 **국회 예산 증액**('26년, 2곳 신규 선정가능)으로 **지역 AX 사업 확대추진**

* 예산 규모 : ('25) 350억원 → ('26) 490억원 ('25 계속 350억원 + '26 신규 140억원)

< AI 관련 국정과제 반영 사항>

※ 국정과제 20-4. " AI 3대 강국 도약을 위한 AI고속도로 구축' 中
○ (산업부)DXAX법, (중기부) **중소기업 AI 활용·확산 촉진법 제정**
※ 국정과제 35-1. '지역과 공존하는 중소기업 성장 사다리 강화' 中
○ **(지역주력산업)** **지역주도형 AI 대전환을 추진하고('25),** 지역주력산업 전용 R&D 및 앵커기업 투자를 연계한 AI기반 지역주력산업 특화프로젝트 운영

□ 미흡 원인분석 결과

○ 투입 중심의 성과 관리로 정책 성과·효과의 종합적 파악 한계 및 실질적 성과 가시성 부족

□ 개선보완 필요사항

○ 정책 효과의 명확한 제시를 위해 성과·효과 중심의 지표 다각화 및 정량·정성 성과의 체계적 관리 필요

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
보통

(적극성)
보통

(대표성)
높음</td><td>■ (달성도) 목표 대비 103% 달성
<table>
<tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr>
<tr><td>중소기업 온실가스 감축 기여율(%)</td><td>86.4</td><td>89.1</td><td>103%</td></tr>
</table>
■ (적극성) 산업 부문 내 중기 비중 14% 수준 및 중소기업 감축 여건의 한계에도, 최근 3개년 82.2% 대비 105% 상향된 도전적 목표 설정
* 25년 목표 (86.4%) / 과거 평균실적 (82.2%)= 105.1%
■ (대표성) 국정과제(35-5), '26년 연두업무보고 등에 주요 과제로 반영이 되어 대표성이 높음
* 국정35-5. 新무역질서를 중소기업 글로벌 진출기회로 전환</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
보통

(상위기여도)
보통</td><td>■ (탄소중립) 예산 확대 및 신규 사업 신설 등 탄소중립 지원 확대 및 「탄소중립 지원법」 제정 추진 등을 통한 저탄소 전환 가속화
* (예산 확대) ('24.) 162억원 → ('25.) 244억원, 82억원(50%↑)
** (사업 신설) 탄소중립 사업화, 수출 중소기업 R&D 등 3개
■ (AI) 지역 인공지능 활용·확산 지원을 위한 신규 사업 신설, 인공지능 활용·확산 대책 발표 및 중소기업 AI 촉진법 제정 추진</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도
(5점)</td><td>보통</td><td>■ '2025년 성과관리시행계획' 수립 및 보완을 위한 자체평가 분과위원회 2회 개최(3월, 9월)
■ 자발적 탄소시장 체계 구축 및 NDC 상향에 따른 중소기업 영향 분석 등 연구를 위한 업무협의
* 과학기술정책연구원 김선우 단장(12.17.), 중소벤처기업연구원 최수정 연구원(9.16.)</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도
(5점)</td><td>다소높음</td><td>■ (설명회) 중소기업의 의견 청취 등 EU CBAM 대응 부처 합동 설명회 개최(6회, 800여명 참석)를 통한 중소기업의 규제 대응력 강화
■ (포럼) '혁신네트워크 포럼' GX 분과 주재(2~7월, 총 6회)을 통해 탄소중립 전문가의 의견 수렴 및 '중소기업 탄소중립 역량강화 방안' 보고서 발간(8월)
■ (국회) 중소기업 탄소중립 지원법 제정을 위해 의원실 방문 및 법안의 제정 취지, 체계 등 설명(약 25회)</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력
(10점)</td><td>(협업난이도)
매우높음

(협업성과)
매우높음</td><td>■ 탄소중립 정책관련 중기부, 기후부, 산업부 간 영역 조정 문제가 존재함에 따라, 행정 낭비를 방지하기 위한 부처간 긴밀한 업무 협의 필요
■ 종합적 지원체계 구축을 위한 산업부와 MOU 체결('25.11) 및 탄소중립 사업의 효율성 제고를 위한 통합공고 실시('25.2)</td></tr>
</table>

20	Ⅱ-3-① 통상환경 변화에 대비한 중소기업 글로벌 역량 강화	4등급 (보통)

(1) 평가결과

□ 주요성과

① 美 관세애로 긴급대응 지원체계 구축·운영

○ **(미 관세대응 지원)** 미 관세부과 대응 **추경 편성·신속 집행(7,698억원) 및 지원대책*** **마련**을 통한 **환율·보호무역 피해기업 경영안정 도모**

* 상호관세 피해기업 대상 설문조사 및 현장의견들을 수렴해 **「미국 상호관세 시행에 따른 중소기업 지원방안」 발표**(9.3)

○ **(긴급대응 체계 구축)** 15개 수출지원센터에 '애로신고센터' 설치·운영, 관세청 협업체계 구축 등 **관세 피해기업 신속 지원 체계 마련**

⇨ 수출센터를 통한 **수출애로 상담**(1,165개사) 및 상담기업에 **자금·보증·수출 지원사업** 등 연계 지원(1,899억원, 937개사) 등 애로해결

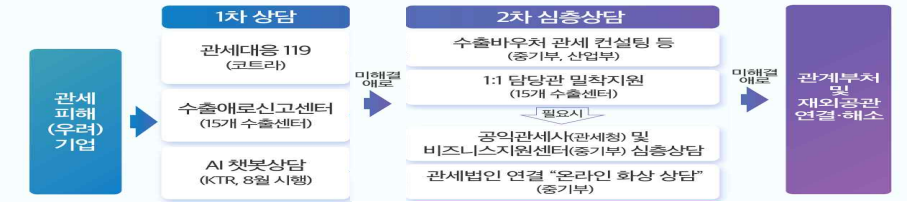
- **(사례1) △△기계(주)(건설중장비부품)** : 美 관세 부과로 부대비용 증가 및 수출 감소(△29.8%) → 지역정책금융협의회 (위원장 : 지방청장) 추천으로 중진공 정책자금 5억원 지원
- **(사례2) (주)○○코(자동차부품)** : DDP* 조건으로 대미 수출하고 있어 관세부과로 인한 영업손실 우려 → 지역정책금융협의회 추천으로 중진공 정책자금 10억원 지원

* (DDP) 수입국 도착시까지 운송비, 관세·세금 등 모든 비용과 리스크를 수출자가 부담

○ **(부처 협업체계 운영) 관세대응 바우처* 공동 신설·운영**(산업부 협업) 등 관세애로 대응을 위한 **범부처 협업체계 강화**

* 해외 대체시장 발굴, 공급망 추가 확보, 관세 분쟁 해결 등 관세특화 서비스 제공

< 지역 관세 피해(우려)기업 현장밀착 대응체계 강화 >



② 중소기업의 수출시장 다변화 촉진 및 글로벌 역량 강화

○ **(주력수출품목 육성)** 뷰티·패션·라이프·푸드 **4대 유망 소비재 분야 혁신제품**을 선발, 유통 대기업 등 **민간과 협업**하여 **글로벌 진출** 지원

* '25년 80개 내외 지정('25.11월 선정 완료)을 시작으로 '30년까지 500개 발굴

○ **(물류 지원)** 高 관세 등 **대외여건 악화**에 따라 수출바우처 **국제운송 지원한도 상향**(3천→6천만원) 및 **프로그램* 강화**('26. 105억원)

* 국제운송료, 해외 내륙 운송료 및 국제특송 소요 비용 등 수출 물류비 지원

○ **(온라인 수출) 온라인**을 통한 중소·소상공인 **글로벌 진출** 촉진, **美 소액면세제 폐지*** 등에 따른 **대책 수립 및 지원방안** 마련

* 미국으로 반입되는 800불 이하 수입품에 관세를 부과하지 않은 면세제도 폐지에 대해 중소기업의 **65.9%가 온라인 수출에 영향이 있을 것**이라고 응답('25.8월 설문조사)

⇨ 현장의견을 수렴한 **'중소기업 온라인 수출 활성화 방안' 수립·발표**(11.12)**를 통해 中企 온라인 수출 경쟁력 강화**

○ **(해외거점 활용)** 세계 주요 교역거점에 글로벌비즈니스센터를 운영해 **입주공간 제공, 법률·회계·컨설팅** 등 현지정착 지원(14개국 21개소)

* 입주기업 400개사에서 '25.9월 기준 9.1억불 수출실적 달성(전년동기대비 24% 증가)

○ **(신시장 진출)** 중소기업 제품의 대규모 전시·수출상담회 연계, 해외 수출 규제 대응 강화 등을 통해 **신시장 진출 촉진**

- 대기업 등 민간 주도의 **K-POP 한류공연과 콘텐츠** 등을 연계한 **중소기업 제품의 수출박람회 및 판촉전 개최**(24회)
- 권역별 **글로벌 유망 수출전시회** 참가 지원*(71회), **신흥시장 개척 및 서비스 수출 확대** 등을 위한 **K-혁신사절단 운영**(6회)

* 북미·중남미(8회), 유럽(16회), 동북아(19회), 동남·서남아(6회), 중동·아프리카(9회)

- 美 MOCRA 대응을 위해 '美 **FDA 화장품 인증***' 지원, 할랄인증·화장품 등 해외수출 규제 대응을 위한 설명·상담회 확대(65회→80회)

* 해외인증 패스트트랙 : ('24) 유럽 CE, 美 FCC 등 7개 → ('25) 8개 (美 FDA 화장품 추가)

□ 개선보완 필요사항

○ 중소기업 글로벌화 정책체계 정립을 위해 「가칭 **中企 수출·해외진출 촉진법**」 제정 추진('26~)

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
높음

(적극성)
높음

(대표성)
높음</td><td>■ (달성도) 목표 대비 102% 달성
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>수출지원 기업 수출액 증가율(%)</td><td>6.0</td><td>6.1</td><td>101.6%</td></tr></table>■ (적극성) 전체 중소기업 연평균 수출증가율(2.5%), 中企 수출지원사업 수혜기업의 연평균 수출증가율(8.9%)을 종합적으로 고려, ’25년도 수출전망치*(1.6%)의 약 4배를 적용한 도전적인 목표치인 6.0% 설정
* 출처 : 2025년도 경제정책방향(기재부, ’25.1.2)
■ (대표성) 수출지원사업의 최종 목표는 지원기업의 수출액 확대이므로 ’지원기업의 수출액 증가율’은 성과를 측정하는 대표적 지표
- 특히, 美 관세정책 등 대외 환경의 불확실성이 급증함에 따라 중소기업의 수출실적 둔화가 우려, 中企 수출지원정책의 차질없는 추진을 통해 중소기업 수출의 지속적인 확대 필요</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
높음

(상위기여도)
높음</td><td>■ 美관세 관련 수출中企 지원체계 구축(중기부·산업부·관세청 등), 현장애로 즉시대응* 및 中企 온라인 수출 활성화 방안 마련(11.12)
* 현장애로 접수·대응(2,313개사) → 자금·바우처 등 연계 지원(937개사, 1,899억원)
■ 수출대책 마련을 통해 국정과제 이행 및 성과목표 달성에 기여했으며, ’25.3분기 中企 수출 304억 달러, 對미 수출 46억 달러로 역대 최대 기록</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도
(5점)</td><td>높음</td><td>■ ’2025년 성과관리시행계획’ 수립 및 보완을 위한 자체평가 분과위원회 2회 개최(3월, 9월)</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도
(5점)</td><td>높음</td><td>■ 설문조사, 정책수요자·전문가 간담회 등을 통해 청취한 현장의견을 반영해 中企 수출대책 마련
* 미 상호관세 대응 지원방안(9.3), 중소기업 온라인수출 활성화 방안(11.4), K-뷰티 수출 성과 제고 및 확산 방안(11.27)
■ 특히, 관세피해 중소기업 대상 지방청 수출전문관을 담당관으로 지정하여 피해 지속 모니터링 및 지원사업 연계</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력
(10점)</td><td>(협업난이도)
높음
(협업성과)
높음</td><td>■ 관세청이 보유한 전문성을 활용, 전방위적 관세애로 상담 지원체계 강화
* (핫라인) 15개 수출지원센터와 6개 본부·직할세관 연결, 원스톱 관세상담
* (공익관세사 연결) 심층상담 필요 시 공익관세사가 애로 상담</td></tr>
</table>

21	Ⅱ-3-② 금융지원 확대를 통한 혁신성장 기반 강화 및 미래경쟁력 확보	4등급 (보통)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(혁신성장 견인)** AI, 바이오, 반도체 등 **혁신성장** 및 **초격차·신산업 분야**에 대한 **지원**을 **강화**하여 **국가 성장동력 확충**에 기여

* 혁신성장분야 : (’24년) 19,646억원 → (’25년) 19,873억원
** 초격차·신산업분야 : (’24년) 12,900억원 → (’25년) 13,757억원

○ **(추경예산 확보)** AI·반도체 등 **글로벌 기술 패권 경쟁 심화**에 **대응**하기 위해 **[2차]추경예산 2,000억원**을 편성하여 **딥테크 스타트업**을 **집중 육성**

* 혁신창업사업화자금(창업기반지원) 2,000억원

○ **(소기업 성장 촉진) 소진공-중진공** 간 **협업**을 통한 **마일스톤자금**을 신규 추진하여 **소상공인**의 **소기업**으로 **성장**을 **촉진**

* ’25년 지원실적 : 60개사, 120억원

○ **(중견기업 도약) 혁신역량 보유 중기업**을 도약 프로그램에 선정하고 **사업전환자금** 등을 **연계 지원**하여 **중견기업**으로의 **도약**을 **촉진**

* ’25년 도약 프로그램 선정기업 지원실적 : 68개사, 554억원

- 우량기업 제한기준 예외 적용, 융자 한도 및 금리(0.1%p) 등 우대지원

○ **(K-뷰티론) 혁신**적인 **아이디어**를 **보유**한 **화장품 브랜드사**에 **생산자금**을 **지원**하여 **K-뷰티 중소벤처기업**의 **글로벌 경쟁력**을 **제고**

* ’25년 지원실적 : 228건(183개사), 200억원

○ **(추경예산 확보) 고환율** 및 **보호무역 피해기업**의 **경영안정**을 **지원**하기 위해 **[1차]추경예산 5,000억원**을 편성하여 **유동성 공급**을 **확대**

* 신시장진출지원 1,000억원, 통상리스크대응긴급 1,000억원, 긴급경영안정 3,000억원

○ **(해외법인 지원) 글로벌 통상환경 변화**에 따른 **중소벤처기업**의 **글로벌 시장 개척**과 **현지 진출 지원**을 위해 **해외법인지원자금**을 **최초 공급**

- **해외법인을 운영(예정 포함)**하는 **중소벤처기업**에 **정책자금**을 **적기**에 **공급**하여 **中企 글로벌 경쟁력 제고** 및 **수출 증진**에 **기여**

* ’25년 지원 실적 : 137개사, 611억원 지원

○ **(美 관세 대응 강화) 美 관세부과 직접 피해기업**에 **긴급 유동성**을 **공급**하기 위한 [’25년한시] **통상리스크대응긴급자금**을 **신설 지원**

* 對美 수출기업 및 품목관세 업종 영위기업 대상 정책우선도 평가 생략 및 금리 우대(기준금리 –0.3%p) 적용 등을 통해 글로벌 통상 위기에 적시 대응

** '25년 지원 실적 : 327개사, 1,000억원 지원

○ **(통상 대응력 제고) 고환율, 美 관세 리스크** 등에 따른 **中企 대응력 제고**를 위해 **긴급경영안정자금** 및 **신시장진출지원자금**을 **확대 지원**

* 긴급경영안정자금(환율·보호무역 피해) 지원실적 : 1,734건, 3,686억원
신시장진출지원자금(수출국 다변화) 지원실적 : 391개사, 997억원

○ **(구조개선지원) 경영위기 징후 중소기업**의 **구조개선**을 위한 **자금**을 **확대**('24 1,593억원 → '25 2,001억원)하고, **민간은행**과 **협업 금융지원 강화**

* 민간은행 대출지원 : ('23) 122개사,1,554억원 → ('24) 240개사,3,258억원 → ('25) 293개사,3,822억원

○ **(재창업지원)** 폐업, 파산 증가 등 **재창업 수요 확대**에 **대응**하여 **재창업 자금 예산 증액**('24 1,000억원 → '25 2,000억원) 및 **시설 지원 비중 확대**

* 재창업자금 시설 비중 : ('24) 29.9% (299억원) → ('25) 41.9% (839억원) 12.0%p↑

○ **(재해 지원) 역대 최대규모 산불**(울산·경북·경남), **집중호우**(경기·충남 등) 등 **피해기업**에 **초저금리**(1.5~1.9%) **재해자금 지원**(564개사, 923억원)

- **(대형산불피해)** 경남·경북지역 등 **대형산불 피해 극복**을 위해 **특별재난지역 소재 피해기업**에 **재해 자금**을 **신속 지원**

- **(호우·가뭄피해) 전국적인 호우** 및 **영동지역 가뭄 피해 극복**을 위해 **특별재난지역 소재 피해기업**에 **재해 자금**을 **신속 지원**

□ **개선보완 필요사항**

○ 기업 현장에서는 **"맞춤형 적합자금 추천", "평가결과 피드백"** 등 **수요자 중심의 편의성 및 접근성 개선**이 필요하다는 의견 다수

▸ **(개선요구)** 기업 상황별 맞춤형 적합자금 추천 필요(응답 : 56.8%, 최다)

→ **(개선사항)** 신청 부담 완화를 위해 기업 **기초정보**를 **기반**으로 **맞춤형 자금**을 **안내**하는 **'정책자금 내비게이션'도입 운영**

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과 (등급 제시)	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 높음 (적극성) 높음 (대표성) 높음	■ (달성도) 목표 대비 102.2% 달성 성과지표 / 목표치 / 실적 / 달성도 정책자금 수혜기업 일자리창출 수 / 23,433 / 23,948 / 102.2% * 중소벤처기업 정책자금 지원기업의 1인 이상 신규 일자리 창출 인원수 ■ (적극성) 직전 3개년 억원당 고용창출 실적 평균에서 102% 높은 억원당 0.457명으로 도전적 설정 * '25년 목표(0.457) / 3개년 실적평균(0.448) = 102% ■ (대표성) 국정과제 34, 35번*, 중소·벤처기업 수출 지원방안('25), 기업 성장사다리 구축방안('24년) 반영 ㉞ 제3벤처붐으로 여는 글로벌 벤처 4대 강국 ㉟ 미래 신기술로 성장하고, 글로벌로 도약하는 중소기업
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 높음 (상위기여도) 다소높음	■ (혁신성장노력) 정책자금을 안정적으로 운영한 사업인 만큼 탄탄한 운영체계를 갖추고 있으며 외부 지적을 적극 수용하여 반영함으로써 성과지표 수정과 개발, 지원대상 확 등 제도개선과 혁신성장을 위한 개선 노력이 두드러짐(中企지원사업 성과평가, '25) ■ (창업 활성화) 글로벌 경기둔화와 복합위기 장기화 여건속에서 민간 금융 소외 중소벤처기업을 지원하여, 창업생태계 활성화 및 양질의 일자리 창출 측면에서 중요성이 높음 (재정지원 일자리사업, '25)
3. 소통노력도 — 자체평가위원과의 소통노력도(5점)	높음	■ '2025년 성과관리시행계획' 수립 및 보완을 위한 자체평가 분과위원회 2회 개최(3월, 9월)
3. 소통노력도 — 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)	높음	■ K-뷰타론 등 신규 추진 지원자금 의견수렴, 제3자 부당개입 기업 인식제고 간담회(5.23, 9.5, 9.23)를 통해 정책제언, 제도개선 건의 청취 등 소통강화 * 정책우선도 평가 탈락기업에 탈락 사유 등 피드백을 위한 정책우선도 길잡이 신규서비스 제공으로 편의성 제고 ** 발주 증빙서류만 있어도 지원 가능하도록 지원대상확대 *** 제3자 부당개입 근절위한 중기부-정책금융기관-금융위-경찰청-금감원 간 문제해결 TF구성 및 실무협의체 구성('25.12)
4. 협업노력 (10점)	(협업난이도) 다소높음 (협업성과) 높음	■ 사회적금융협의회('25.1, '25.11) 혁신성장인텔리전스 시스템(IGS)협의회 ('25.3, '25.6), 혁신성장정책금융협의회 ('25.11), 융자금리심의위원회('25.4, '25.6, '25.9, '25.12), 중소기업 금융지원위원회('25.9), 재난대책심의위원회('25.4, '25.8, '25.9) → 딥테크 스타트업, 보호무역 피해기업 지원위한 추가경정예산 총 7,000억원 확보, 해외법인지원자금, 마일스톤자금,K뷰티론 등 신설자금 4종 운영

22	Ⅱ-3-③ 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대	6등급 (미흡)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(APEC) 중소기업 장관회의 개최** 계기로 공동선언문과 함께 **「제주 이니셔티브」 채택**에 성공하여 **「APEC 스타트업 얼라이언스*」 출범** 공식화

* **APEC CEO 서밋 대통령 특별연설** 및 **합동각료회의 공동선언문**에도 **주요 성과**로 포함

⇒ 올해 개최된 **장관회의 가운데 신규 이니셔티브가 채택된 첫 사례**로, **스타트업 분야**에서 **한국의 리더십**을 **입증**

- 국내외 창업기업, 벤처투자자 등 **2.5만명 이상이 방문**하여 '05년 개최한 중소기업 장관회의* 대비 **10배 이상 규모 확대**

* '05년 우리부(중기청) 주관 APEC 중기장관회의에 2,000여명 참석(대구, '05.8.24~9.2)

⇒ 한국 **중소기업 정책과 혁신 기업의 우수성**을 글로벌 무대에 알리고 **지역 경제 활성화에도 기여**

○ **(양자면담)** 국내 중소벤처기업의 해외시장 진출기반 확대을 위해 **주요국 면담**을 통한 **중소벤처분야 협력방안 논의**

* APEC 계기 주요국(중국, 일본, 페루, 인니, 베트남) 릴레이 면담(9.4~5, 장관)
사우디 투자부장관 면담(9.26, 장관), 일본 경제동우회 면담(10.24, 차관),
사우디 휴메인 대표 면담(9.10, 장관)영국 과학기술혁신부 차관 면담(12.16, 차관)

○ **(재외공관 협업사업)** 재외공관 협의체*를 운영하는 공관이 현지 진출기업 애로에 신속히 대응할 수 있도록 '25년부터 공관 주도의 신규 사업 도입(현지진출지원 17개 공관, 스타트업지원 11개 공관 참여)

* '외교부-중기부 업무협약('24.4.1)'에 따라, 20개국 29개 공관에 '중소벤처기업 지원 협의체'를 구성하여 ①공관장주재 회의 개최, ②기업 애로해소, ③현지 동향·시장 등 정보제공 지원

○ **(협력네트워크 구축)** 국내 중소·벤처기업의 해외진출 촉진, 해외 기업과의 교류 확대를 위해 해외 정부·공공기관과 네트워크 구축

- 미국, 싱가포르, 베트남 등 **10개국 15개 기관**과 **투자유치, 기술협력, 인력 양성** 등에 관한 MOU 14건 체결

< '25년 협력네트워크 구축을 위한 MOU 체결 현황 >

연번	국가	기관명	주요 내용	일시
1	싱가포르	Pinetree Securities, K3 Ventures	우수 스타트업 소개 및 투자 유치 지원	4.15
2	미국	미주한인상공회의소 총연합회(KACCUSA)	한국 우수 중소벤처기업 및 스타트업의 미국 시장 진출 지원	4.18
3	칠레	Autonoma University	중소기업 경쟁력 강화에 관한 지원 경험 공유 및 협력체계 구축	4.23
4	멕시코	대외무역투자 기술위원회(COMCE)	중기 경쟁력 강화 및 지원 정책 수립	4.25
5	미국	텍사스 메디컬센터(TMC)	한국 바이오·의료 분야 중기 미국 진출	4.28
6	우즈베 키스탄	디지털기술부	IT 분야 스타트업의 역량강화 추진	5.8
7	중국	중국중소기업 발전촉진중심	공동협력사업 추진 및 공급망 확보 지원	9.4
8	콜롬비아	통상산업관광부	양국 스타트업 역량강화 및 시장진출	9.17
9	인도	인도공과대학	AI 분야 기술협력 및 인도 진출 중소벤처기업의 AI 활용 지원	11.21
10	인도	뉴델리경영대학원 (NDIM)	중소기업 인력양성 및 산업·학술 교류	11.21
11	베트남	베트남싱가포르 산업공단	안정적인 해외생산 거점 확보 지원	11.24
12	태국	쭐라롱꼰 대학	방콕 GBC 입주기업의 우수인력 확보 및 한국기업 취업 기회 확대	12.3

○ **(정책연수)** 우리와 협력가능성이 높은 국가 정책담당자를 초청하여 중소·벤처 지원제도 벤치마킹 기회 제공(2기관, 10개국 124명)

- 특히 WorldBank와 지속 협업하여 경제적으로 밀접한 동남아시아·태평양 도서국 상대로 3차례 정책연수·세미나 개최

< 해외 유관기관 정책연수 현황 >

연번	참여기관(인원)	연수 주제	일시
1	필리핀 등 7개국 정부(25명)	주요사업, 연수원·지원 기업 견학	4.24~25
2	태국 재정연구원(6명)	태국의 성장 잠재력 강화를 위한 지원정책	4.30
4	태국 쭐라롱꼰 대학(19명)	중소벤처기업 지원정책	6.25
5	ITC·시에라리온 정부(20명)	지원제도 안내	9.2
6	카자흐스탄 QazTrade(6명)	수출지원제도, AI·IT 교육, 기업 방문	11.10~14
7	필리핀 통상산업부(48명)	수출바우처 및 기업진단	11.14

○ **(비즈니스 상담회)** 우리기업과 현지 **바이어(유관기관·기업)**와의 **매칭상담회 개최**를 통해 **실질적 교역 성과 창출**

< 비즈니스 상담회 개최 현황 >

연번	국가	행사명	일시, 장소	계약 성과
1	중국	한-중(상해/절강성) 미래차산업 비즈니스상담회	4.26~30, 상하이/후저우	6,000천불 (20개사)
2	중국	2025 한중(제남) 헬스케어산업 비즈니스교류회	5.21~23, 제남	8,270천불 (12개사)
3	미국	Korean AI Innovation Showcase in Seattle 비즈니스 상담회	6.4, 시애틀	56,630천불 (15개사)
4	중국	RCEP지역(산동) 수입상품박람회	6.27~29, 칭다오	30천불 (33개사)
5	중국	정저우 한중 K-소비재 상담회	11.24-27, 정저우	1,609천불 (7개사)
6	중국	2025 한국 우수 중소벤처기업 산둥行 우호주간행사	12.2-5, 옌타이/웨이하이	5,990천불 (9개사)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 성과지표 중 '참여기업 만족도' 부문 미확정 등 **정책결과 조사 지연**

○ 주요 협력국 확장 및 **중소기업 해외 진출 강화를 위한 프로그램화** 필요

□ 개선보완 필요사항

○ '25년 성과지표(G2B 또는 B2B 협력사업 참여기업의 만족도)는 **조사 완료 및 결과보고서에 반영 완료**

- **정책 만족도 조사체계의 정비·운영**을 통해 성과지표 조사의 적시성 확보 및 정책 성과 관리의 효율성 제고 계획

○ **재외공관의 중소벤처기업 해외진출 거점 역할 강화**를 위해 **중점공관 운영** 및 **특화프로그램**(K-뷰티 등) **운영** 계획

* 관련 국정과제 : **(국정과제 121)** 재외공관의 수출·수주 전진기지화

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과 (등급 제시)	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 높음 (적극성) 다소높음 (대표성) 높음	▪ (달성도) 목표 대비 100.3% 달성 성과지표 / 목표치 / 실적 / 달성도 G2B 또는 B2B 협력사업 참여기업의 만족도(점) / 85 / 85.23 / 100.3% ▪ (적극성) 다소높음 '24년 신규지표로, '25년 목표치를 '24년 목표치 대비 5점 상승 ▪ (대표성) 높음 국정과제(34, 35, 120), 우리부 '25년 업무계획(중소기업 2025년 중소·벤처기업 수출지원 방안), 성과관리시행계획 전략목표 및 성과목표(II-3) 등과 연계성이 매우 높은 과제임
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 보통 (상위기여도) 다소높음	▪ 비즈니스 상담회 및 재외공관 협업사업 등을 통해 수출 성과(해외 진출)를 달성한 사례*가 다수 존재 * ㈜하이리움산업(주)은 압축 및 액화 가스용기 제조업체로 '탄소제로 저공경제 기술교류 상담회'('25.10)에서 중국 업체 궈푸칭넝으로부터 Pre IPO 투자 유치(862만불, 한화 124억 원) ▪ 해외정부·유관기관과의 협력체계 구축에 기반한 민간주도의 협력(비즈니스 상담회, 네트워킹 행사 등)을 지원함으로서, 우리 중소·벤처기업들의 해외 진출을 통한 스케일업을 뒷받침하는 등 전략목표, 성과목표, 과제목표 달성은 물론 국정과제 및 우리부 업무목표 달성에도 크게 기여
3. 소통노력도 — 자체평가위원과의 소통노력도 (5점)	보통	▪ '2025년 성과관리시행계획' 수립 및 보완을 위한 자체평가 분과위원회 2회 개최(3월, 9월)
3. 소통노력도 — 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)	다소높음	▪ ITC·WorldBank 등 외부 유관 기관과의 3차례 협업 및 국외 中企 담당자 설문조사를 통해 우리 중소·벤처기업의 해외 진출 여건 마련
4. 협업노력 (10점)	(협업난이도) 높음 (협업성과) 높음	▪ 외교부(재외공관 포함) 등 타부처, 우리부 내 창업벤처 관련부서 등과 높은 수준의 협업을 필요로 하는 과제임, 아울러 해외정부나 유관기관과의 긴밀한 협업이 필수적인 과제 ▪ 타부처·부서와 협력을 기반으로 미국·독일 등 10개국과 스타트업 투자유치, 중소기업간 기술협력, 해당국 진출 지원 등과 관련한 12건의 MOU를 체결, 아울러 중국·미국 등 16개국에서 중소·벤처기업 글로벌 진출 지원을 위한 재외공관 협업사업을 통해 현지진출지원·스타트업지원 프로그램을 성공적으로 개최하는 등 성과 도출

23	Ⅱ-3-④ 중소·벤처기업 혁신성장을 위한 공공구매 제도개선	5등급 (다소미흡)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(성과달성) 2025년 공공기관의 중소기업 기술개발제품 구매액 6.47조원 달성**(목표 6.2조원 대비 4%p 초과달성)

* '25.12월말 기준 공공기관에서 중소기업 기술개발제품 32만건, **64,689억원 계약·납품**

- **적극성** : 최근 3년간 공공기관의 우선구매 기술개발제품 계약 실적 평균 5.9조원에서 **5%이상**을 **상향**하여 **도전적**으로 **목표** 설정

* ('22) 5.5조원 → ('23) 6.2조원 → ('24) 6.0조원

- **대표성** : **전략·성과목표 연계**되었으며, **국정과제** 34-5(벤처붐), 35-4 (글로벌), 61-5(소상공인) 반영

* 공공구매시장에 성능이 우수한 중소기업의 기술개발제품 유입과 공공기관의 구매 촉진을 직접적으로 확인

○ **(정책효과성)** ❶조달 참여기업의 **부담완화**, ❷**제도 이행력 제고** 추진을 통해 **공공구매제도 혁신 기반 마련**

❶ 공공구매시장에 참여하는 **중소·벤처기업**의 **부담완화**

- 기획재정부와 협의를 통해 **공공기관 경영평가**에 **창업기업 제품구매 점수 대폭 확대**(0.125점 → 0.2점) 및 **구매 노력 정성평가 추가**

- 공공구매시장에 성능우수 혁신제품이 유입될 수 있도록 **기술개발 제품 우선구매제도 인증·지정 제도**를 **정비**

* 민간 전문가위원회 구성·검토 및 관계부처 협의를 통해 중소기업 기술개발제품 13종을 12종으로 조정(일몰 1종)을 위한 관련 고시 개정('26.1월초 개정 완료 예정)

- 중소·벤처기업의 **공공구매시장 참여**를 **촉진**하고 **진입장벽**을 **완화**하기 위하여 성능인증 요건, 직접생산 확인기준 정비

* 조달기업·전문가 의견을 수렴 후「중기간 경쟁제품 직접생산 확인기준」개정(11.19) 시험성적 요건을 완화한「中企기술개발제품 운영 등에 관한 시행세칙(고시)」개정(3.26)

❷ **공공구매제도 이행력 제고**를 위한 설명회 및 이행여부 점검

- 공공기관 구매담당자를 대상으로 교육을 통해 공공구매제도 이행력 제고를 위하여 **13개 시·도별 제도 설명회 진행**('25.1월)

- 공공기관 대상 공공구매제도 이행여부 점검 **추진**('25.8~'26.2월)

* 실효성 있는 조사를 위하여 공공구매 실태조사 담당자 대상 교육 병행(8.4)

○ **(소통노력)** 공공구매제도 **개선과제 발굴**과 **제도개선**을 위한 이해관계자 **의견 수렴** 및 **전문가 자문** 진행

- 공공구매 제도 개선을 위한 민간·제도 운영기관 합동 **워크숍**(9.1~2) 및 관계기관 **간담회 2회**(9.30, 10.30) 진행

- 직접생산확인 기준개선 및 고도화를 위해 업계 현장의견 수렴, 전문가 자문 등 **공청회 3회 추진**(6.16, 9.26, 9.29)

- 중소기업 기술개발제품 실효성 재검토를 위해 **민간전문가 위원회 구성·운영**(2회) 및 **관계부처 의견수렴**(2회) 추진

○ **(협업노력)** 공공구매제도 개선은 **사회적 파급력**이 큰 과제로, 개선안 마련을 위한 **이해관계자** 및 **관계부처**의 충분한 **의견 수렴** 필요

- 공공기관 경영평가 지표 변경을 위한 기재부 업무협의 추진 및 개선안 제시를 통한 **2026년 경평 편람**에 **반영**

- **공공구매 시스템 고도화**를 위한 **조달데이터 연계 협의**(조달청, 11.4) 및 제도 혁신을 위한 **행안부·기재부 등 관계기관 지속 소통**

□ 미흡 원인분석 결과

○ 공공기관 구매 담당자와의 상시 소통 채널 부족

□ 개선보완 필요사항

○ 공공기관 구매 담당자와 부처간 소통 채널을 상시화하는 방안을 강구할 필요

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
보통

(적극성)
다소높음

(대표성)
보통</td><td>■ (달성도) 목표 대비 104% 달성
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>공공기관의 기술개발제품 계약 실적(조원)</td><td>6.2</td><td>6.47</td><td>104%</td></tr></table>■ (적극성) 최근 3년간 공공기관의 우선구매 기술개발제품 계약 실적 평균 5.9조원에서 5% 이상을 상향하여 도전적으로 목표 산출
* ('22) 5.5조원 → ('23) 6.2조원 → ('24) 6.0조원
■ (대표성) 전략·성과목표 연계, 국정과제 34-5(벤처붐), 35-4(글로벌), 61-5(소상공인) 반영</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
높음

(상위기여도)
높음</td><td>■ (조달기업 부담 완화) 공공기관 경영평가 지표를 창업기업 제품 구매 친화적으로 개선하였으며, 공공구매 진입 촉진을 위한 규정 개선(3건)
■ (제도 이행력 제고) 전국 13개 시·도 제도 설명회 추진 및 공공기관 제도 이행 실태조사 진행</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도
(5점)</td><td>낮음</td><td>■ '2025년 성과관리시행계획' 수립 및 보완을 위한 자체평가 분과위원회 2회 개최(3월, 9월)</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도
(5점)</td><td>높음</td><td>■ 제도 개선 과제 발굴을 위한 관계기관 워크숍·간담회 3회 추진
■ 규정 개선을 위한 이해관계자 및 전문가 자문 등 공청회 3회 추진, 민간전문가 위원회 2회, 관계부처 의견 수렴 2회 추진</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력
(10점)</td><td>(협업난이도)
높음
(협업성과)
다소 높음</td><td>■ 공공구매제도는 기재부·행안부·조달청의 주관하고 있며, 중기부외에도 국토부(공사 등), 과기부(SW 등) 등의 공공기관과 중소기업, 관련 협단체 등 이해관계자가 복잡하기 때문에 협업 난이도가 매우 높음
■ 제도개선에 진척이 느리긴 하지만 공공기관의 구매방식을 직접적으로 바꿀 수 있는 경영평가 지표 개선, 중소기업 기술개발제품 인증·지정 재검토 등을 추진하여 가시적인 성과를 보임</td></tr>
</table>

24 Ⅱ-4-① 중소기업 정책 조정·협의 체계 강화 — 3등급 (다소우수)

(1) 평가결과

□ **주요성과**

① 중소기업 지원사업 신설·변경 사전협의제 운용

○ 중소기업 정책의 실효성과 재정 운용 효율성 제고를 위해, 중앙부처·지방정부의 **신설·변경 中企 지원사업 297개**에 대해 **사전협의* 실시**

* 「중소기업기본법」에 따라, 中企 지원사업 신설·변경시 중기부와 사전 협의 필요
- (협의기준) ① 타당성, ② 사업 적합성, ③ 타 사업과의 유사·중복성 등 종합 검토

⇨ **신선·별경 사업 297개 중, 조정이 필요한 205건*에 대한 사전 협의를 진행하는 등 중소기업 지원사업의 전략적 조정 추진**

* ①유사·중복 해소(78), ②예산집행 개선(48), ③사업방식 개편(46), ④사업간 협업(33)

< 주요 협의 사례 >

❶ 신규K-테크 파이오니어즈(과기부, 80억원) & 기존국내 복귀기업 지원(산업부, 1,245억원)

- 신규과기부 사업은 AI 인재의 국내 복귀를 지원하는 사업으로, 기존산업부 '국내복귀기업지원'에서 국내복귀기업 보조금 등을 제공
- 과기부-산업부 간 **중복수혜 방지 규정을 마련하여 사업 수행**

❷ 신규경기 스타트업 글로벌펀드 조성(경기, 40억원)

- 해외진출 경기 스타트업의 투자 유치를 위한 글로벌 펀드 조성 지원사업으로, 펀드 청산 관련 절차·법령 마련 및 전문기관을 통한 성과평가 체계 수립을 권고

② 중소기업 정책심의회 구성 및 운영

○ 중소기업 정책심의회* 개최를 통해 美 관세 대응, 소상공인 회복 등 **中企 현안대응과 지속 성장을 위한 9개 안건을 상정·심의**

* 「중소기업기본법」에 따라 중기부 장관(위원장), 각 부처 차관, 분야별전문가 등 30여명으로 구성

⇨ **관계 부처 및 민간전문가 등이 참여한 협의체 구성·논의를 통해 범부처 협업기반 마련과 중소기업 정책의 일관성 확보**

< '25년 중소기업 정책심의회 운영 현황 >

구분	일시	안건	참석자
1차	'25.5.14	❶ 소상공인·자영업자 민생회복 지원방안 ❷ 제4차('25~'27) 중소기업 기술보호 지원계획 ❸ 2025년도 창업지원 시행계획 ❹ 미국 관세 대응 중소기업 추가지원 방안	중기부 장관(위원장), 정부위원(관련부처 차관), 민간위원 등 18명
2차	'25.9.30	❶ 중소기업 지원체계 개선 방안 ❷ 제2차 여성기업 활동 촉진 기본계획('25~'29) ❸ 제4차 협동조합 활성화 3개년 계획('25~'27) ❹ '25년 중소기업 지원사업 성과평가 결과 ❺ '25년 중소기업 지원사업 신설·변경 사전협의 결과(중앙)	중기부 장관(위원장), 정부위원(관련부처 차관), 민간위원 등 30명
정책 자문	'25.11~12	❶ AI·DX분야 중소기업 정책성과 및 향후 정책방향 ❷ 중기부 벤처분야 정책 주요 성과와 역할 ❸ 프레임으로서의 정책 믹스 제언	

③ 국정운영을 위한 대외 회의체 등 대응

○ **주요 정책 등을 논의**하기 위해 **관계부처 장관이 참석**하는 **국정현안관계장관회의**(4회), **경제관계장관회의***(약 30회) 등 총괄

* 상정 안건 및 논의 내용에 따라 병행하여 진행한 '산업경쟁력강화관계 장관회의' 및 '성장전략 TF' 포함

⇨ **중소기업 관련 중기부·타부처 상정 안건에 대한 각 부처 의견 조율·협의 등 부처간 칸막이 제거와 정책 효과성 제고**

< '25년 회의체별 중소벤처기업부 안건 상정 현황 >

회의체	연번	상정안건	일시
국정현안관계 장관회의	1	AI 기반 스마트제조혁신 3.0 전략	10.24
	2	K-뷰티 수출 성과 제고 및 확산방안	11.27
경제관계 장관회의	3	제약바이오벤처 혁신생태계 조성방안	1.15
	4	벤처투자·기업성장 분야 주요대책 이행점검	5.1
	5	중소기업 범위기준 개편안	5.1
	6	미국 관세대응 중소기업 추가 지원방안	5.14
	7	미국 상호관세 부과에 따른 중소기업 지원방안	8.21
	8	대규모 할인행사 추진계획(코리아그랜드 페스티벌)	10.2
	9	벤처 4대강국 도약 종합대책	11.26

④ 기타 총괄 업무 수행

○ 새정부 **국정과제 수립 등 국정기획위원회 대응**, **'25년·'26년 대통령 업무보고** 및 **현장 중심 정책 설계**를 위한 릴레이 간담회* 기획·총괄

* 중소기업 분야 현장행보 19회 진행 → 현장의 목소리 반영한 6개 대책 수립·발표

□ 개선보완 필요사항

○ 정책심의회 등 협의체를 구성·운영 중이나, 대외적 인식 및 홍보 부족
→ 민간 전문가를 대폭 확대한 별도의 정책협의회 구성 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과 (등급 제시)	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 다소높음 (적극성) 다소높음 (대표성) 높음	■ (달성도) 목표 대비 102.9% 달성 성과지표 / 목표치 / 실적 / 달성도: 중소기업 신설·변경사업 사전협의 이행률(%) / 75.0 / 77.2 / 102.9% ■ (적극성) 과거 4개년 실적치* 평균인 65.5%보다 약 10%p 증가한 목표치를 설정한 만큼 목표치 설정의 적극성이 돋보임 * 연도별 실적치(%) : ('21) 55.7, ('22) 62.5, ('23) 69.5, ('24) 74.2 ■ (대표성) 全 부처 및 지방정부 등 중소기업 정책에 대한 전략적 조정에 대한 실적을 정량적으로 점검할 수 있는 대표적인 성과지표라고 판단됨
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 높음 (상위기여도) 높음	■ 중소기업 지원사업 사전 협의 제도 운영을 통한 유사·중복 사업에 대한 권고안 제시 등 예산낭비방지 ■ 중소기업 정책심의회에 심의·상정해 발표한 '소상공인 회복', '美 관세대응 방안' 등 주요 대책의 경우, 정책대상이 현안 대응과 지속 성장할 수 있는 기반 구축 · (소상공인) '부담경감 크레딧' 1.6조원 규모 지원, '상생페이백' 1.4조원 규모 시행 등 · (중소기업) 관세대응체계 구축, 추경 반영 등 역대 對 미 중소기업 수출 최대실적 달성 등 ■ 성과목표의 성과지표 또한 '중소기업 신설·변경사업 사전협의 이행률'로 설정하였으며, 현장 수요자 중심의 정책 마련 등으로 전략목표의 성과지표인 '중소기업 지원사업 만족도' 달성에도 상당부분 기여
3. 소통노력도 — 자체평가위원과의 소통노력도 (5점)	다소높음	■ '2025년 성과관리시행계획' 수립 및 보완을 위한 자체평가 분과위원회 2회 개최(3월, 9월) ■ '2025년 역점정책과제' 발표·평가를 위한 사전 리허설 등 전문가 자문 총괄 업무 수행(12월)
3. 소통노력도 — 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)	다소높음	■ 신임 장관 취임(7.24) 이후, 현장 의견을 정책에 반영하기 위한 중소기업 분야 릴레이 현장행보 19회 진행(총괄 업무 수행) → 현장의 목소리를 반영한 6개 대책 발표 ■ 사전협의 이행 합동평가 지표 개발 시, 지자체 의견 조회('25.9), 평가 우수 지자체 담당자 표창 수여('25.12) 등 제도 이행력 제고
4. 협업노력 (10점)	(협업난이도) 높음 (협업성과) 높음	■ 사전협의, 정책심의회, 대외 회의체 대응 등 과제의 경우 중기부를 대표해 총괄 대응이 필요한 만큼, 협업 난이도는 매우 높으며, 부처 간 정책 조정을 통한 정책 마련 등 협업 성과 또한 높음

25	Ⅱ-4-② 중소기업 관련 통계의 개발·개선 등 정책 실효성 제고	6등급 (미흡)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(중기 실태조사)** 조사 대상·체계·공표 내용 등을 **전면적**으로 **개편**, 기존의 제한적 정보를 **종합**적·**세부**적인 **내용 파악**이 되도록 변경

- **조사대상** : 실제 중소기업 **정책 분석·활용** 기초자료 **역할**을 위해 소상공인 제외·매출액 하한 기준 삭제·조사대상 업종을 확대*

* 별도 '소상공인실태조사' 진행, 매출액과 상관없이 전체 중소기업 조사 대상

- **조사체계** : 조사집단 **이원화 운영**(시계열 17천개, 일반 5천개) 체계를, 조사통합 **일원화**(20천개)로 대상을 **통합**하고 **조사표**도 1종류로 운영

- **결과공표** : 제조업·서비스업(10개 업종) 각각에 대한 결과만을 제공했으나, 조사**업종**을 **확대**(16개 업종)하고 **모든** 조사**업종 결과**를 **공표**

○ **(중기 기본통계)** '23년 기준 '중소기업 기본통계' 작성('25년 8월)

- **주요내용** : '22년 대비 기업 수·종사자 수는 증가, 매출액은 감소*

* [증가] 기업 수 : 3.2% ↑, 종사자 수 : 0.9% ↑ / [감소] 매출액 : 0.2% ↓

- **공표범위 확대** : 조사항목별로 통계표 제공 정보가 달랐으나, 모든 통계표에 '기업규모별 현황'을 추가해 제공하는 공표범위를 확대

* 기업규모 : 소상공인 · 소기업 · 중기업 · 중소기업 · 중소기업 외 · 전체기업
** 기업규모별 현황 정보 : 종사자, 매출액 규모별, 대표자 연령, 창업연도, 업력별 통계표

- **분기단위 통계** : 시의성 높은 통계작성을 위해, '분기 기업통계 등록부(국가데이터처)'를 활용, '25년 1분기 기준 중소기업 통계 작성('25. 10월)

* 중소기업 수 증가 : '25. 1분기 기준으로, 858만개로 전년 동분기 대비 1.7% 증가
** 중소기업 현황 통계파악에 있어, 기존 통계시차 20개월을 6개월로 단축

○ **(중소기업 빅데이터플랫폼(SIMS) 정보 활용 촉진)**

- **데이터 개방** : 기업 지원 관계기관의 **데이터 개방 플랫폼**에 **SIMS 정보**를 **제공**해, 다양한 분야의 **정책·연구·분석** 등에 **활용**하도록 지원

* 국가데이터처(舊 통계청) '기업통계등록부'에 SIMS 중기 지원사업 이력정보 추가 (부처·지자체 지원사업 수혜 현황정보, 기업체·사업체 모집단 자료(규모·업종·종사자 등))

- **데이터 접근성 향상** : '25년 중소기업 지원사업 현황을 '공공데이터 포털(data.go.kr)'에 정보를 공개, 중소기업 지원정책 정보 접근성을 높임

- **데이터 관리** : SIMS 정보의 정확도·활용도를 높이기 위해, 데이터 수집 항목을 정비하고 온라인 정보 협조기관 확대 등을 추진

* 중앙부처 사업예산 점검*(796개 중 161개), 데이터 정합성·유효성 확보 (예산대비 지원금액 비율 기준 30% 미만과 130% 초과 사업 161개 점검)
** 신규 온라인 정보수집 대상 추가(2개 기관, 27개 사업), 자동 데이터수집 사업 확대(48개)

○ **(경기전망조사)** 기업현장 체감경기(제조업·서비스업) 동향 파악을 위해, 매월 정기로 '경기전망조사'를 실시·경기전망 현황을 분석

- 세계경제 **불확실성 상황**에 따른 **대내·외 여건**과 **경영환경 변화**가 국내경기에 미치는 영향을 분석해 **중기 지원정책** 기초**자료**로 활용

□ 미흡 원인분석 결과

○ **(성과지표 목표치 설정 소극적)** 성과지표로 제시한 '중소기업 조사 통계시스템 이용자 만족도' 목표치를 보수적으로 낮게 설정

○ **(정책효과성 설명자료 부족)** 중소기업 관련 통계자료의 정책활용도가 다양한데 비해, 이에 대한 정책반영·자료활용에 대한 사례제시 부족

□ 개선보완 필요사항

○ **(성과지표 목표치 적극적 설정)** 통계 실효성 제고를 위한 과제 목적에 부합하며 보다 적극적 목표치를 제시할 수 있는 성과지표 검토

○ **(통계 활용사례 자료 수집)** 중소기업 통계자료를 연구·정책개발 등에 참고·활용하는 사례를 적극적으로 파악해 정책효과 자료에 반영

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
높음

(적극성)
높음

(대표성)
다소높음</td><td>■ (달성도) '높음' , 100.5%
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>중소기업 조사통계 시스템 이용자 만족도(점)</td><td>81.3</td><td>81.7</td><td>100.5%</td></tr></table>■ (적극성) '높음'
- 전년대비 +1.0점, 최근 3년 평균 대비 +0.9점 상향 조정한 목표치
* 최근 3년 실적 : ('22) 80.4, ('23) 80.6, ('24) 80.3
■ (대표성) '다소 높음'
- (전략·성과목표) 중소기업 관련 각종 통계 및 조사결과를 제공하여 중소·벤처기업 육성정책 효율달성에 기여
- (국정과제) 31번 국정과제 해당
- (업무계획) '26년 계획반영
- 중소기업 범위개편('25.5)의 주요 자료로 활용
- 제2차 여성기업 활동 촉진 기본계획 ('25년 ~ '29년)의 주요 자료로 활용</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
다소높음

(상위기여도)
다소높음</td><td>■ 중소기업빅데이터플랫폼(SIMS) 데이터는 전부처, 중기지원사업 성과평가, 다양한 분야 정책연구·분석으로 관련 정책수립 및 개선을 위한 핵심기반 데이터로 광범위하게 사용
* (성과평가) '25년 13개 부처, 125개 사업성과 평가 (정책연구) 고용보험 사업장 지원이력 분석(고용부), 스마트 디지털지원사업 정책효과 분석(중기부) 등 다수 연구 활용
■ 중소기업 현장 통계생산과 조사통계시스템 운영을 통해, 통계 수요자에 실효성 있는 중소기업 맞춤형 정책 활용자료 생산에 기여
- 한국은행 법인세 자료 협조를 통해, 업종·규모별 세부비용을 통해 매출과 관련되는 비용·이익 추정</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도(5점)</td><td>보통</td><td>■ '2025년 성과관리시행계획' 수립 및 보완을 위한 자체평가 분과위원회 2회 개최(3월, 9월)</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)</td><td>우수</td><td>■ 중소기업 기본통계 1회, 경기전망조사 1회, 중소기업 실태조사 2회, 창업기업 동향 관련 1회, 국가통계위원회 경제통계분과 하반기 참석</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력
(10점)</td><td>(협업난이도)
보통
(협업성과)
다소 높음</td><td>■ 중소기업 기본통계 및 중소기업 통계 관련 현안과 개선 논의를 위해 통계청과 업무회의 실시
- 경제총조사, 전국사업체조사 이용자그룹 협의체, 국가통계위원회 경제통계분과회의, 제8기 경제자문위원회 회의, 제4차 통계등록부 발전협의체 회의 등 9건</td></tr>
</table>

26 Ⅱ-4-③ 중소기업 경영환경 변화 대응력 강화 — 4등급 (보통)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **중소기업 협동조합 정책 대응**

- **(정책개발)** '25년도 **중소기업협동조합육성사업 기본계획**(1월) 및 제4차 **중소기업협동조합 활성화 3개년 계획**('25~'27) **수립**(10월)

  * 한국주택가구조합, 한국골판지포장공업협동조합, 한국금속공업협동조합 및 지자체 협동조합 담당자 등 현장의견 청취(~'25.9월) 및 전문가 자문 결과 등을 종합하여 수립

- **(제도개선)** 중소기업협동조합 **협의요청권 부여*, 공동행위 허용**** 관련하여 **국회·관계부처 협의** 및 **법안 개정** 추진 중

  * 중기협동조합을 통한 중소기업의 협상력 제고(오세희('25.1), 김원이('25.2) 의원 발의)

  ** 중기협동조합 공동사업 활성화를 위해 「중기협동조합법」에 공동행위를 공정거래법상 담합 규제 예외 적용(송재봉('24.11), 김동아('25.1) 의원 발의)

- **(규제완화)** 최저발기인수* 등 **조합 설립·운영 유연화 개정** 추진 중

  * 중기협동조합의 설립 시 필요한 최저발기인수를 완화(박상웅 의원 발의('25.2))

- **(중소기업간 조직화) 미래 신산업·지역 주력산업 분야** 협동조합 **신규 설립 확대** 등 **조직화** 적극 추진

  * 대전 방산사업협동조합(신산업), 전북 익산홀로그램사업협동조합(지역 주력산업) 등 '25년에 총 28개 조합 신규설립

- **(협업 활성화)** 공동구매 보증, 인력·R&D 지원, 컨설팅 등 **지원 다변화**

  * (인력 및 공동안전관리자 지원) 102개 조합, 15.4억원 (혁신형 공동사업) 17개 조합, 13억원 (공동효과형 R&D) 3개 조합, 60원, (공동구매 보증) 37개 조합, 260억원 보증 발급

  ** ('26년 공동사업 지원예산 확대) ('25) 27.7억원 → ('26) 33억원
  협동조합 중심 AX·DX사업 신설, 협동조합 전담주치의 예산 확대 등

- **(현장소통) 중기중앙회 정책간담회** 및 **부처간 협업 간담회**를 통한 **의견수렴** 및 **중소기업인 대회**(5월)를 통한 유공자 포상, **리더스포럼**(9월) 개최

< 현장의견 수렴을 위한 주요 간담회 >

연번	간담회명	개최 일자
1	차기정부 중소기업 정책방향 대토론회	'25.05.12
2	중기부장관 중소기업단체 소통 간담회	'25.07.29
3	협의요청권 의견수렴 간담회	'25.08.28
4	공정거래위원장 초청 간담회	'25.09.17
5	국세청장 초청 간담회	'25.09.29
6	국민의힘 당대표 초청 간담회	'25.10.21

○ **중소기업 CEO 고령화에 대응한 기업승계 정책 대응**

- **(M&A형 기업승계 활성화)** 친족 승계 곤란 중소기업이 **M&A** 방식으로 승계되어 **지속경영**될 수 있도록 **정책 기반 마련**

  • **기업승계 정책간담회** 개최('25.9월) → 전문가·정책기관·업계 **의견 수렴**

  • 「**M&A를 통한 중소기업 승계 활성화 기반 조성 방안**」 **발표**('25.12월, 경장)

  • 「인수·합병 등을 통한 중소기업 승계 촉진 **특별법**」 **발의***('25.12월)

  * 국회(김원이 의원실)와 협의·조율하여 의원발의(김원이 의원 등 11인)

  • '기업승계 M&A 지원' **신규사업*** **신설**('26년~, 8.5억원)

  * 인식확산을 위한 권역별 설명회·간담회, 수요발굴을 위한 컨설팅, 매칭 플랫폼 구축 등

- **(가업승계지원센터 운영)** 가업승계 관련 정부 제도가 중소기업 현장에서 원활히 운영될 수 있도록 **가업승계지원센터 운영**(중기중앙회)

  • **가업승계 세제 제도** 중 **사업무관자산 범위**에서 임직원 사택 및 임직원 학자금·주택자금 제외, 과다보유현금 비율 **완화**('25.2월~)

  * **기업승계활성화위원회**('25.5월, 10월), **중소기업 기업승계 실태조사**('25.5월) 등을 통해 가업승계 관련 애로·현황 등 제도개선 필요 사항 파악 → 기재부 세법 개정 건의

  • 차세대 CEO **승계교육** 및 기업승계 자문단 **전문 상담** 실시(상시)

  • 중소기업 기업승계 세제 해설집('25.5월) 및 상담 사례집('25.12월) 발간

○ **중소기업의 경영환경·정책 변화에 대한 분석 및 대응 지원**

- **(글로벌 정책 분석)** 美관세 등 **글로벌 경제·정책** 및 **이슈 분석** → 경제환경 변화에 적기 대응 및 지원정책 뒷받침

  • 트럼프 2기 행정부 대응 TF 운영·지원정책 마련 및 추진상황 점검

  * 중소·벤처기업 수출지원 방안('25.2), 미국 관세대응 중소기업 추가지원 방안('25.5)

- **(글로벌 공급망)** 공급망 위기를 방지하기 위해 **공급망안정화 위원회***를 통한 범정부 차원 대응 → 중소기업계 의견 반영**

  * (구성) 기재부(위원장), 관계부처(중기부, 산업부 등 18개), 민간전문가(6인)

  ** ▲공급망안정화기금 간접투자 대상 확대 : (현행)집합투자기구(금투법)에 투자 허용 → (개정)벤처투자조합, 신기술투자조합 추가, ▲공급망 우대보증 마련(기보)

□ **개선보완 필요사항**

○ **기업승계 M&A**에 대한 **인식 확산**을 위해 **업계 소통 강화** 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과 (등급 제시)	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 보통 (적극성) 다소높음 (대표성) 높음	■ (달성도) '보통', 106% 달성 성과지표 / 목표치 / 실적 / 달성도 현장소통을 통한 정책과제 발굴·제도개선 / 16 / 17 / 106% ■ (적극성) '다소높음' - 3개년('22~'24) 실적치의 평균값인 15개의 106.67%인 16개를 목표치로 설정 ■ (대표성) '높음' - 국정과제 35번(기업승계)·67번(협의요청권), 업무계획('26년 연두업무보고) 반영, 전략·성과목표 Ⅱ-4와 연계 * (국정과제) 35-1 제3자 M&A 활성화로 중소기업의 지속 기반 마련, 67-3 중소기업협동조합의 협상력 강화를 위해 협의요청권 부여 및 합리적 공동행위 허용기준 마련 * (업무계획) 제3자 기업승계형 M&A 활성화, 중기협동조합에 협의요청권 부여
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 높음 (상위기여도) 높음	■ (중소기업협동조합 정책 대응) 중소기업 현장 의견 수렴을 위한 중소기업 단체와의 소통, 중소기업 경쟁력 강화 * 중소기업 현장의견 수렴을 위한 간담회 총 6회 개최 ** 중소기업협동조합 협의요청권 부여, 공동행위 허용 등을 위해 국회와 협의 후 발의 완료 ■ (기업승계 정책 대응) M&A형 기업승계 활성화 기반 조성 * 「M&A를 통한 중소기업 승계 활성화 기반 조성 방안」 발표, 「인수·합병 등을 통한 중소기업 승계 촉진 특별법」 발의, '26년 '기업승계 M&A 지원' 예산사업 신설 ■ (글로벌 환경 대응) 글로벌 경제·정책, 이슈 분석을 통해 경제환경변화 적기대응 지원 및 정책 뒷받침 * 트럼프 2기 행정부 대응 TF 개최(총 5회), 美 관세대응 TF 개최(총 10회), 글로벌 동향·이슈 자체 분석 보고서 아름터 게시(54개)
3. 소통노력도 — 자체평가위원과의 소통노력도(5점)	보통	■ '2025년 성과관리시행계획' 수립 및 보완을 위한 자체평가 분과위원회 2회 개최(3월, 9월)
3. 소통노력도 — 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)	높음	■ 중소기업 정책방향 및 중기협동조합 정책 대응 관련 업계 의견 수렴을 위한 간담회 6회 개최('25.5~10월) ■ 중기협동조합 육성 기본계획 및 3개년 계획 수립을 위한 조합 및 지자체 담당자 대상 현장 의견 청취(~'25.9월) ■ 기업승계 특별법 마련을 위한 업계·전문가·정책기관 등 의견수렴 간담회 개최('25.9월) ⇒ 현장의견 수렴을 통해 관련 법 제·개정 및 기본계획 등에 반영
4. 협업노력 (10점)	(협업난이도) 높음 (협업성과) 높음	■ (중기협동조합법 개정) 협의요청권 부여, 공동행위 허용 등을 위한 공정위 등 관계부처 의견 조율 ■ (기업승계특별법 제정) 특례 마련을 위한 법무부, 기재부, 행안부, 고용부 등 관계부처 의견 조율 ⇒ 각 부처 의견 반영하여 제·개정 법안 마련

27	Ⅱ-4-④ 수요자 맞춤형 중소기업 지원체계 구축·운영	7등급 (부진)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ 10년 만에 **중소기업 매출 기준* 상향** 및 **시스템 개선·제공**

- **(범위 개편)** 중기업(16개) 및 소기업(12개) 업종 매출 상한조정으로 **물가상승에 따른 中企 지위상실** 가능성 차단 → 기업 **성장 촉진**

◆ (개편 내용) 중기업(1,500억→1,800억원 이하), 소기업(120억원→140억원 이하) 매출구간 조정 및 세분화를 통한 범위기준 개편 완료

* 협단체 의견수렴('25.1~3월)→경제장관회의('25.5월)→법령 개정 및 시행('25.9월)

<개정안 주요내용>

❶ 중소기업 범위 개편(시행령 이후('25.9.) 결산기업부터 적용)

▪ **(중소기업)** 매출액 기준을 400~1,500억원 이하에서 400~1,800억원 이하로 조정

▪ **(소기업)** 매출액 기준을 10~120억원 이하에서 15~140억원 이하로 조정

❷ 소상공인 유예 선택권 도입

▪ 소상공인 범위 초과 시 일괄 적용되던 소상공인 유예(3년)를 소상공인이 원하면 포기할 수 있도록 개선

* 다만, 유예 포기 이후 철회불가

◆ (기대효과) 매출기준 상향업종에 해당하는 **약 573만개*(71%)** 기업의 **세제감면, 공공조달, 지원사업의 안정적 수혜** 기대

* 중기업 6.3만개, 소기업 566.7만개

- **(시스템 개편)** 중소기업 범위 개편에 따른 **관련 기능 고도화** 및 민간 인증서 활용 등을 통한 **온라인 발급 프로세스 개선**

◆ (주요 개선 사항) 설립일·합병분할일·지점정보 등 **법인등기부 등본 정보 연계**, 분기별 **부가세 신고자료 자동 발급** 등

* 24시간 민원 응대 체계 구축을 위해 **AI 챗봇 개발 추진**('25.12~)

○ **맞춤형 사업공고 추천**을 통한 **정보 제공** 및 **현장 의견 환류**

- **(정보 제공)** 총 13,146건('25년)의 중소기업 지원사업 공고를 **분야·지역·대상별**로 매칭하여 수요자 맞춤형 정보 제공 및 안내(연중)

* 이와 별도로, 지방청(13개) 및 유관기관(기정원, 창진원, 소진공 등)과 함께 지원사업을 안내하고 개별 기업 맞춤형 상담 병행

- **(만족도 조사)** 중소기업 지원사업에 대한 **만족도 설문조사** 및 **심층 인터뷰 실시** 후 중소기업 지원사업 성과평가 반영('25.5월)

◆ (실시 결과) 만족도 설문조사(282개 사업, 13,048개사), 심층인터뷰(37개 사업, 184개사) 실시 → 중소기업 지원사업 성과평가 반영(15점)

* 만족도 조사 결과 : ('24년) 81.4점 → **('25년) 82.2점(0.8점 상승)**
심층인터뷰의 개선 요청 사항은 사업 점검의 계기로 활용토록 **각 부처에 송부**

○ **여성기업 육성·지원을 통한 포용적 지원체계 구축**

- **(기본계획)** 창업부터 성장, 글로벌 진출까지 전 주기 체계적 지원을 위한 **「제2차 여성기업 활동 촉진 기본계획」 수립·발표**('25.10월)

◆ (주요 내용) 과기부·성평등부·고용부 등 타 부처 사업과 연계, 신기술·신성장 분야 진출 강화 등 **5대 추진 전략 77개 과제 도출**

* 수립된 기본계획에 대해 연도별 시행계획을 통해 사업 추진 및 진행상황 점검

- **(창업지원)** 창업·판로·인력 등 다양한 지원사업을 통해 전년대비 여성기업 매출(19.7억→22.7억) 및 평균 수출금액 증가(25.9억→29억)

* '25년 여성기업 실태조사 결과('25.12월, 여성기업종합지원센터)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 과제명과 달리 세부 내용 및 성과지표는 단편적·분절적 내용만을 포함

※ 현재 과제 내용은 '지원사업 공고' 및 '여성기업 지원', '만족도 조사'에 한정

○ 타 부처 협업 체계 구축, 이해당사자 소통, 원스톱 서비스 기능 강화 등 과제 이행을 위한 필수적 내용을 포함하는 등 수정 필요

□ 개선보완 필요사항

○ 실제 업무범위에 맞게 과제명·세부내용 조정 및 성과목표 수정

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표
달성도(40점)</td><td>(달성도)
높음

(적극성)
높음

(대표성)
보통</td><td>■ (달성도) 목표 대비 103% 달성
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>중앙부처 내역사업(SIMS)과 기업마당 사업공고 매칭률(%)</td><td>44.0</td><td>45.5</td><td>103%</td></tr></table>■ (적극성) '높음'
- 최근 3개년 실적의 평균값(41.6%) 대비 약 5% 증가한 목표치(44.0%)를 설정하는 등 도전적 목표 설정
■ (대표성) '보통'
- 국정과제, 연두업무계획 등에 반영되지 않았으나, 데이터 기반 과학적 정책 수립·추진을 위한 필수적 전제
* 브로커 등 제3자의 부당개입 방지를 위한 전제 조건</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
높음

(상위 기여도)
높음</td><td>■ (정책효과) '높음'
- 실질적 성장이 아닌 물가상승으로 인한 매출액 증가로 중소기업에서 배제되는 문제점 해결
* 소기업(566.7만개)의 성장 사다리 체계를 견고화
■ (상위 기여도) '높음'
- 전문가, 협단체, 경제장관회의 등 소통과 협력을 통해 연도 내 시행함으로써 타 전략목표 달성에 기여</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>3-1. 자체평가위원과의 소통노력도(5점)</td><td>보통</td><td>■ '2025년 성과관리시행계획' 수립 및 보완을 위한 자체평가 분과위원회 2회 개최(3월, 9월)</td></tr>
<tr><td>3-2. 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)</td><td>높음</td><td>■ 중기중앙회, 여성경제인협회 등과 직접적인 소통 채널로서 업계 현장 의견을 14차례 수렴</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력(10점)</td><td>높음</td><td>■ KDI, 중소벤처기업연구원, 한국경제학회 등 학계, 연구원 전문가 참여
■ 중기중앙회 등 中企 협·단체, 업종별 조합·단체 대상 의견수렴</td></tr>
</table>

28 Ⅲ-1-① 지속가능 경영을 위한 금융지원 고도화 — 3등급 (다소우수)

(1) 평가결과

□ **주요성과**

◇ 소상공인 대상 ①**유동성 공급**, ②**채무조정**, ③**성실상환 인센티브**, ④**금융지원 서비스 상향 등**을 통하여 **금융지원 고도화**

1 **(소상공인 유동성 공급)** 소상공인의 지속성장과 경영 안정을 위한 저금리의 **소상공인 정책자금을 지원하고 보증**을 **통해** 유동성 공급

⇨ **실적 : (정책자금)** 11.7만건, 4.1조원 지원, **(보증)** 39.6만건, 12.1조원

○ **금융부담 완화**

- **신용취약 :** 중·저신용자금 및 대환대출은 당초 **7,000억원 지원 예정**이었으나, **현장 수요**를 **반영**하여 **1조원 이상 확대 공급**(추경 및 예산조정)
- **전환보증 : 지역신보 보증부 대출**의 **상환 애로**가 있는 **소상공인**을 위해 **11.2만건, 2.7조원**을 **신규로 전환**하여 상환부담 경감(25.10월)

○ **위기 극복 지원**

- **재해 :** 대규모 산불('25.3), 집중호우('25.7), 가뭄피해('25.8) 등 재난 발생·피해에 적극 대응하여 유동성을 신속하게 공급('25년 총 1,630억원)

○ **혁신성장 유도**

- **성장사다리 :** 소기업 성장 특약형 자금 신설 및 중진공 자금 연계를 통해 **소상공인 → 소기업으로의 성장사다리 구축***

* 소상공인 졸업 후보기업 **329개사를 발굴하여 227억원 지원**, 소기업으로 성장 시 기존 자금에 대한 **금리 우대(0.4%p)** 및 **중소기업 정책자금과 연계**

2 **(채무조정) 캠코·새출발기금** 등과 **연계**하여 **채무**를 **조정**(원금감면, 장기분할상환 등 6,100억원)하고, 채권 **상각·매각 규모 확대, 시효 연장** 합리화

⇨ 소상공인이 **장기 연체자**로 **전락**하는 것을 **예방**하고 **재기·정상화 발판**을 **마련**함과 동시에 **채권 관리 부담**을 **경감**

3 **(성실상환 인센티브) 성실상환** 소상공인을 위해 **상환연장·금리감면** 등 **인센티브 방안 마련**('25.7월)

○ **상환연장·금리감면 : 2차 추경**을 통해 **재원**을 **확보**하여 **장기 분할상환**(7년) 및 **금리감면**(△1%p) **3.2만건, 8,534억원** 지원(10월말)

* (기존) 상환기간 연장 최대 5년 → **(개선) 상환기간 연장 최대 7년 + 금리 1%p 감면 추가**

○ **정책자금 우대 :** 신규 정책자금(직접대출)에 대해 **우대금리(0.3%p)** 적용, 대출 **횟수 제한 완화**(5년간 3회 → 4회), **한도 확대(최대 2억원)** 등 우대

4 **(금융지원 및 서비스 향상)** 소상공인의 금융 접근성 제고를 위해 **현장 의견을 경청**하고 **콜센터·비대면 서비스 신설** 등 조치

○ **전문 상담 강화 :** 금융·채무조정 등에 어려움을 겪는 소상공인에 대한 전문 상담을 위해 금융·재기 **콜센터 신설·운영**('25.3~)

○ **비대면 서비스 : 민간은행**(1곳)과 **협력**하여, **영업점 방문 없이** 소상공인이 '**정책자금**'을 **신속하게 이용**할 수 있도록 **지원**('25.4~)

비대면 대출 사례

민·관 협업으로 정책자금 지원속도가 빨라졌다

· **소상공인이 정책자금을 지원**받기 위해서는 **기존에 최대 3개 기관**(소진공·보증기관·은행)**을 방문**하여야 했으나, **민·관 디지털 협력**을 통해 **은행 앱을 통한 비대면 원스톱으로 정책자금을 신청·지원**한 결과 **평균 처리기간을 약 47% 단축**

○ **정책소통 : 정책 지원방안**을 **발표**('25.7)하고 **소상공인** 및 **전문가** 등과 **논의**하여 총 26건의 건의사항 중 20**건**을 **정책반영**

* 소상공인 **금융 안전망 강화**를 위해 ❶**성실상환 인센티브**, ❷**채무 조정 프로그램**, ❸**대안평가 및 선제적 발굴·지원** 등

○ **관계기관 협업 :** 금융위의 **소상공인 특화 신용평가시스템**(SCB) 수립에 참여 중('25.7~)이며, **소상공인 정책자금 평가모형**에 **비금융 정보 발굴·접목**

□ **개선보완 필요사항**

○ 정책자금(대리대출) 시 여전히 소상공인이 은행을 방문해야 하는 불편 존재

⇨ 생업으로 바쁜 소상공인이 정책자금을 쉽게 신청할 수 있도록, **비대면 서비스 확대, 대리대출 참여 인터넷은행 확대** 등 **추진**

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과 (등급 제시)	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 보통 (적극성) 보통 (대표성) 높음	■ (달성도) 목표 대비 100.6%로 초과 달성 성과지표 / 목표치 / 실적 / 달성도 소상공인 정책자금 수혜기업 만족도(점) / 92.3 / 92.9 / 100.7% ■ (적극성) 추경을 통해 자금규모 확대(3.77→4.22조원) 및 상환연장·금리감면 신설하여 상환부담 완화 - (위기대응) 신용취약 전용 자금 확대 공급(0.7→1조원), 재해자금 긴급 편성(0.10→0.16조원) 등 적극 대응 - (편의성 제고) 금융상담 콜센터 신설, 대리대출 비대면 서비스 도입 등 서비스 향상 ■ (대표성) 국정과제(61-1·3)*, 중기부 '25년 역점정책**, 소상공인 회복 및 재기대책('25.10월) 등 반영 * (국정과제) 61. 다시 일어서는 소상공인, 활기 도는 골목상권 ** (역점정책) 67. 소상공인 부담경감 및 새로운 활력 제고
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 보통 (상위 기여도) 높음	■ 민간 금융기관 이용이 어려운 소상공인 대상 정책자금 4.1조원(11.7만건), 보증 12.1조원(39.6만건) 지원 ■ 성실상환 중이나 상환이 어려운 소상공인 대상 장기분할상환 및 금리감면 8,534억원(3.2만건) 지원 ■ 상환이 불가능한 차주는 새출발기금 등과 연계하여 원금감면 등 채무조정 지원(소진공 6,100억원)
3. 소통노력도 — 자체평가위원과의 소통노력도 (5점)	다소높음	■ 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회 개최(9.4) 및 소상공인 회복안전망 강화 시리즈 간담회(이정희 위원 2회), 정책제언 반영 등을 위하여 자체평가 위원과 소통 노력
3. 소통노력도 — 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)	다소높음	■ (현장방문) 당진 수해피해('25.7월), 강릉 가뭄피해('25.10월), 성실상환 인센티브 수혜기업('25.11월) 등 ■ (간담회) 제3자부당개입 방지('25.9월), 정책자금 리스크 점검('25.10월), 홈플러스 폐점피해('25.11월) 등 ■ (설문조사) 성실상환 인센티브 수립을 위한 의견수렴('25.7월), 홈플러스 폐점피해 지원을 위한 설문조사('25.12월) 등
4. 협업노력 (10점)	다소높음	■ 소진공-중진공 정책자금 연계하여, 소상공인→소기업 성장 특약형 자금 신설('25.1월~) ■ 금융위와 협업하여, 소상공인 특성을 반영한 신용평가시스템(SCB) 수립 중('25.7月~, 3회) ■ 신용정보원과 협업하여, '26년 대환대출 지원대상 확대를 위한 차주 채무정보 등 데이터 공유

29	Ⅲ-1-② 경영부담을 완화하기 위한 고정비용, 운영자금 지원	2등급 (우수)

(1) 평가결과

□ 주요성과

◈ **경영부담 완화 3대 사업인 ❶부담경감 크레딧**(1.5조원), **❷배달·택배비**(0.2조원), **❸비즈플러스 카드**(0.7조원)**를 통해 고정비 적기 지원**(총 2.4조원 규모)

❶ 사용처를 확대하여 311.1만개사 중 **306.8만개사(98.6%)에 1조 5,309억원 지급**
❷ 민간과 데이터 연계를 통해 총 **50.7만개사, 1,389억원 지급**
❸ 지원 기준을 완화하여 소상공인 **10,842개사**에 카드발급 완료

⇨ 비용상황 체감·전망을 확인한 결과, 비용은 안정적으로 감소 中
('24년 평균 110p → 25년 평균 104p)

○ **(부담경감 크레딧) 공과금 등 고정비용 50만원**을 **지원**하여 **경영부담**을 **완화**하고, **현장애로**를 **반영**하여 **사용처 확대 추진**

* 지원대상 311.1만개사 중 306.8만개사(98.6%)에 1조 5,309억원 지급 완료(12.22일 기준)

- **편의성 향상 :** 기존의 별도 증빙방식이 아닌, 사전 사용처를 지정하여 소상공인이 사용하던 카드에 디지털포인트를 지급하여 사용

- **사용처 확대 :** 집합건물 등 크레딧 사용에 애로가 있는 소상공인이 **편리하게 사용**할 수 있도록 **설문조사** 등을 통해 **사용처 확대***(8.11~)

* (**기존, 총 7개 사용처**) 전기·가스·수도요금, 4대보험 → **(추가)** 통신비, 차량 연료비

- **규제 개선 : 한전과 협의**를 통해 계약용량 **20kw 초과 소상공인**(약 5만명)**의 경우에도 크레딧**을 사용(카드결제)할 수 있도록 **개선**(9.30~)

* 그간 한전은 카드결제 수수료 부담을 이유로, 20kw 초과는 신용카드사용 불가

- **현장소통 :** 집합건물 입주 소상공인 등과 함께 **크레딧 사용처 확대결과 공유** 및 **현장의견 청취**를 위한 간담회 개최(8.28.)

○ **(배달·택배) 배달·택배비 부담**이 **급증함**에 따라 **증가된 부담액**의 **56% 수준**을 **지원**하고, **현장애로**를 **반영**하여 **지원요건 완화**

* 지원대상 53만개사 중 50.7만개사(95.7%)에 1,389억원 지급 완료(12.22일 기준)

- **조기구축 :** 신속한 신청·지원을 위하여 **사전 컨설팅 제도**('24. 11.)를 **활용**하여, **긴급 수의계약 체결** 및 **신청 시스템 구축**(3.5개월 단축)

• 또한, **행안부·국세청 간 업무 협의**를 통해 **전용 행정망 신설**

- **신속지급 :** 상반기**배달 플랫폼**(6), 하반기**택배**(6), **오픈마켓**(2), **공공배달앱**(6), **기타**(1) 간 **MOU**를 **체결**하여, 신청 시 **별도 증빙 없이 지원**

- **지원대상 확대 : 현장의 애로사항***을 고려하여 **직접배달 소상공인**을 대상에 **포함**(4.21.)하고, **지원요건**도 **완화**(5.19., 1.04억원 미만→3억원 이하)

* 배달·택배를 이용하는 협·단체(화원·떡·수퍼마켓·세탁·외식) 등과 간담회 개최(총 15회)

○ **(비즈플러스카드) 중·저신용 소상공인**에게 **단기 운영자금**(최대 10백만원)을 **공급**하고, **신용점수 기준 완화***하여 **지원대상 확대**

* 신용점수를 완화(NCB 595점~879점)하고 법인사업자까지 지원대상을 확대하여 소상공인 **10,842개사**에 카드발급 완료(12.22일 기준)

- **혜택 및 편의성 :** 지역신용보증재단의 **신용보증 연계** 및 **카드사 제공 혜택**으로 ①**높은 이용한도***, ②**최대 6개월 무이자 할부** ③**연회비·보증료 면제**

* 이용한도 1,000만원은 중·저신용 대상 시중카드 이용한도(약 400만원 내외) 대비 2배 수준

• 또한, 창구 방문 없이 **비대면 자동 심사 시스템**을 개발하여 **지원 소요 기간**을 **단축**하는 등 **신청 편의성 제고***

* 대면 심사는 보증신청부터 보증 약정이 체결되기까지 통상 5영업일이 소요되나, 비즈플러스카드는 평균 **2영업일**만에 보증 약정 체결 가능

- **지원대상 확대 :** 폭넓은 지원을 위해 **지원 요건 완화*** 및 **지원대상 확대**(개인 → 추가법인사업자) 등 **제도 개선**(10.1)

* (기존) NCB 595점~839점(舊4~7등급) → (변경) NCB 595점~879점(舊3~7등급) 신용등급 3등급 **23,000건**('24년 신규보증 45,000건 x 사업기간 6개월) 추가

- **재해피해 지원 :** 집중 호우로 인한 피해를 입은 **상점가**의 **건의**를 반영하여, **특별재해 피해 소상공인**(NCB 880점 이상 고신용)도 **지원**

* 피해 복구를 위한 자금을 신속하게 조달할 수 있도록 수해 피해 소상공인은 신용점수에 상관없이 비즈플러스카드 발급 필요(함평천지 전통시장상인회, 8.3)

□ 개선보완 필요사항

○ 본 과제의 **성과지표**(만족도 조사)는 수혜자의 **주관적인 측정**으로 **사업성과**로 **반영**하기에 **어려움**이 있어, 보다 **객관적인 지표로 변경**

* 크레딧·배달택배 사업은 고정비 부담 완화 → 부담 완화 정도·체감도 등

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
보통

(적극성)
보통

(대표성)
높음</td><td>■ (달성도) 목표 대비 102.0% 달성
<table>
<tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr>
<tr><td>소상공인
수혜기업 만족도(점)</td><td>91.7</td><td>93.5</td><td>102%</td></tr>
</table>
* 만족도(점) : 크레딧 95, 배달·택배 92.3, 비즈플러스카드 93.1
■ (적극성) 경영부담 완화 3대 지원사업이 신규 사업이고, 전년도 소상공인 정책자금 만족도 조사결과(91.7점)를 고려하여 목표 설정
■ (대표성) 전략·성과목표(Ⅲ-1) 연계, 국정과제 61-3, 역점정책과제 67, 업무계획(연두업무보고 등), 소상공인 회복 및 재기대책(10.15.) 반영
* (국정과제) 61. 다시 일어서는 소상공인, 활기 도는 골목상권
** (역점정책) 67. 소상공인 부담경감 및 새로운 활력 제고
*** (연두업무) Ⅲ. 지역 민생에 활력을, 활기찬 소상공인</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
높음

(상위 기여도)
보통</td><td>■ (정책효과) (외부)정책고객 만족도 93.5점 달성(목표대비 102%), 아프니까 사장이다 등 자영업자 커뮤니티 등을 통해 3대지원 사업의 긍정의 사용후기 다수 확인. (내부)'25년 중기부 적극행정 경진대회에 최우수상(배달·택배비), 우수상(부담경감크레딧) 수상
■ (기여도) 동 과제는 상위 국정과제(61, 다시 일어서는 소상공인, 활기 도는 골목상권) 내 실천과제(경영부담 DOWN, 든든한 지원으로 살아나는 생업현장)을 뒷받침하고 있으며, 정부 경제성장전략과제 등에 다수 포함</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도
(5점)</td><td>다소높음</td><td>■ 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회(9.4), 소상공인 회복안전망 강화 시리즈 간담회(이정희 위원 2회) 개최
■ 또한, 현장건의에 대한 적절성 등을 정책자문의 형태로 자체평가 위원과 소통 노력</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도
(5점)</td><td>다소높음</td><td>■ 경영부담 3대 사업과 관련하여 현장의견을 신속하게 청취하고자, 간담회(18회), 현장방문(14회), 설문조사 및 상시 모니터링(아프니까 사장이다 등 커뮤니티)을 통해 사용처 확대, 지원요건 완화 등 정책 반영</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력
(10점)</td><td>다소높음</td><td>■ 소상공인 경영부담 3대 지원사업의 신청 편의성을 높이고자 행안부·국세청 간 별도 행정망을 신설하여, 총 358.5만명의 소상공인 신속지원
■ 수혜기업의 애로사항(지원요건 완화 및 사용처 확대)을 정책에 반영하고자 관계 부처 등과 논의·반영
* 부담경감 크레딧 사용처 확대(8.11.~, 통신비, 차량 연료비), 소상공인 배달·택배 지원요건 확대(5.19.~, 3억원 이하), 비즈플러스카드 지원요건 확대(10.1.~, NCB 595점~879점)</td></tr>
</table>

30 Ⅲ-2-① 폐업정리, 채무조정 등 폐업·재도전 과정을 패키지로 지원 — 4등급 (보통)

(1) 평가결과

□ **주요성과**

○ 소상공인의 **경영위기를 개선**하고, **폐업 부담 경감** 및 **신속한 재기**를 위해 **폐업**에서 **취업·사업화**까지 **패키지로 지원 170,239건**('25.11월)

* '24년 122,534건 대비 38.9% 증가

- **원스톱폐업** : **점포철거비, 사업정리컨설팅, 법률자문, 채무조정 지원** 등을 통한 **안전하고 신속한 폐업** 지원 **85,373건**('25.11월)

* 점포철거비 48,583건, 사업정리컨설팅 35,149건, 법률자문 798건, 채무조정지원 843건

- **특화취업** : **취업교육, 전직장려수당, 국민취업지원제도 연계수당** 등을 통해 **폐업 소상공인의 임금근로자로 전환** 지원 **71,913건**('25.11월)

* 취업교육 30,726건, 전직장려수당 15,624건, 국민취업지원제도 연계수당 25,563건
** 취업자수 : ('24년) 4,069명, ('25년) 4,883명

- **재기사업화** : **경영진단** 후 **사업화 교육** 및 **전담PM 1:1 매칭, 사업화 자금(2천만원)** 등을 통해 **성공적인 재기**를 지원 **12,953건**('25.11월)

* 경영진단 6,250건, 사업화교육 6,206건, 사업화지원 2,816건(진행중), 전담pm지원 2,816건(진행중)

○ **소통노력**

- 사업 수혜 소상공인 등과 **소상공인 안전망 강화 시리즈 간담회**(10회)를 통해 **현장 목소리 청취** 후 **소상공인 회복 및 재기지원 방안* 발표**(10.15)

* (추진과제) ①부실 확대 전 선제적 지원 강화, ②부실·폐업 소상공인 재기 종합지원, ③단계별 지원 강화로 재기기회 확대, ④소상공인 안전망 확충 방안

** 간담회 건의사항 반영하여 특화취업지원 상담 횟수 제한(최대4회) 폐지('26)



소상공인 안전망 강화 시리즈 간담회 3차(8.14)



소상공인 안전망 강화 시리즈 간담회 10차(10.15)

○ **협업노력** : **노동부·기재부·회생법원** 등과 협업하여 **점포철거비 확대, 특화취업** 프로그램 및 **준비된 재창업 지원 강화, 신속한 채무조정 지원**

- **고용노동부** : 폐업 소상공인의 **임금근로자로 전환을 지원**하기 위해 ①**국민취업지원제도**, ②**중장년 경력지원제**, ③**고용촉진장려금 연계 강화**

① 취업교육 수료자가 고용노동부국민취업지원제도 참가 시 국취연계 수당을 지원 → **29,221건 연계, 25,563건 연계수당 지급**(11월)

* 국민취업지원제도 연계 확대 : ('25년) 2,000건→('26년) 3,000건(+1,000건, 50%↑)

② **취업교육**을 받은 **중장년 폐업 소상공인**의 **취업 촉진**을 위해, 노동부 협업 **경력전환형 일경험 기회 제공**('26)

* 중장년 경력지원제(노동부) : 중장년에 1~3개월간 유망분야(전기, 소방 등) 등 일경험(수당 월 150만원)

③ 폐업 소상공인 **고용 활성화** 위해, **'희망리턴패키지 참여 소상공인'** 채용 후 **고용유지**(6개월 이상) **사업주**에 고용촉진장려금* 지급('25.9~)

* (노동부) 채용 후 6·12개월 시점에 지급(연간 우선지원대상 기업 등 720만원, 대규모 기업 360만원)

- **기획재정부** : 소상공인의 폐업 부담 경감 및 소상공인의 재기지원 강화를 위해 추경(2회)을 통한 점포철거비 및 재기사업화 지원 확대

* (점포철거비) 지원금액 상향(최대400만원→최대600만원), 및 지원물량 확대(3만건→4만건)
** (재기사업화) 지원물량 확대(16,000건→17,250건)

- **회생법원** : **업무협약**(5.20 서울, 12.2 수원)을 통해 **소상공인 전용 패스트트랙**(전담재판부) **신설** → 소진공 경유 개인회생·파산 사건의 신속한 처리

* 23건(파산10건, 회생13건)이 소진공 경유사건으로 서울회생법원에 접수되어 파일럿 테스트 진행 중

□ 개선보완 필요사항

○ 점포철거비 지원이 확대됨에 따라 지원금 관리강화 필요
→ 공단**재기 플래너**가 **사업 지원·정산서류 검토** 및 **현장점검**

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과 (등급 제시)	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 보통 (적극성) 보통 (대표성) 높음	■ (달성도) 목표 대비 101.5% 달성 성과지표 / 목표치 / 실적 / 달성도 재기지원 수혜자의 성공률(%) / 26.4 / 26.8 / 101.5% * (재기지원수혜자) 재기사업화(재창업) 861명 + 일반재창업 교육 3,192명, (재창업성공자) 1,089명 ■ (적극성) 기업생멸통계(통계청) 소상공인 신생률 대비 200% 높은 26.4%로 도전적 목표 설정(신규) * 기업생멸통계 소상공인 신생률 = 13.2% ■ (대표성) 전략·성과목표(Ⅲ-2-①) 연계, 국정과제 61-2,업무계획('25년 연두업무보고 등) 반영 * (국정과제 61-2) 한번에 OK, 폐업부터 재도전까지 원스톱 지원체계
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 보통 (상위 기여도) 높음	■ (효과성) 소상공인의 경영위기를 개선하고, 폐업 부담 경감 및 신속한 재기를 위해 폐업에서 취업·사업화까지 패키지로 지원 170,239건('25.11월) * '24년 122,534건 대비 38.9% 증가 ■ (기여도) 전년 대비 47,705건(38.9%) 증가한 170,239건 지원을 통해 소상공인의 준비된 재기(취업·사업화)에 기여 - 맞춤형 취업 교육 및 고용노동부 국민취업지원제도 연계를 통해 취업자 증가(('24)4,069명→('25)4,883명) - 빅데이터기반 진단분석 및 사업화지원을 통해 재기(경영개선 1,955건, 재창업 861건) 지원 2,816건 성공(('24)2,490명→('25)2,816명)
3. 소통노력도 — 자체평가위원과의 소통노력도 (5점)	보통	■ 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회(9.4) 개최 및 소상공인 회복·안전망 강화 시리즈 간담회(이정희 위원 2회), 정책제언 반영 등을 위하여 자체평가위원과 소통 노력
3. 소통노력도 — 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)	보통	■ 사업 수혜 소상공인 등과 소상공인 안전망 강화 시리즈 간담회(10회)를 통해 현장 목소리 청취 후 소상공인 회복 및 재기지원 방안* 발표(10.15) * (추진과제) ①부실 확대 전 선제적 지원 강화, ②부실·폐업 소상공인 재기 종합지원, ③단계별 지원 강화로 재기기회 확대, ④소상공인 안전망 확충 방안
4. 협업노력 (10점)	다소높음	■ 노동부·기재부·회생법원 등과 협업하여 점포철거비 확대, 특화취업 프로그램 및 준비된 재창업 지원 강화, 신속한 채무조정 지원

31	Ⅲ-2-② 소상공인 맞춤형 사회안전망 확충	5등급 (다소미흡)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(성과달성) 노란우산공제 재적부금 누계** 31.7**조원**('25.11월말 기준)으로, **목표치**(31.3조원) **대비 101.3% 달성**

- **적극성** : **공제급 지급이 지속적으로 증가함**에도 불구하고 '24년말 실적치**(28.5조원)에 **3.2조원을 추가**하여 **목표로 설정**

* 공제금 지급(연간) : ('22) 1.2조원 ('23) 1.6조원 ('24) 1.8조원 ('25.11월) 1.8조원
** 최근 실적치 : ('22) 21.7조원, ('23) 25.0조원, ('24) 28.5조원

- **대표성** : 3高(고물가·고금리·고환율) 위기에 따른 경영상황 악화로 휴·폐업 위기에 처한 소상공인을 위한 대표적인 사회안전망 제도

* '25년 11월말 기준 누적 가입자 321만명, 누적 95만명에 10조3천억원 공제금 지급

○ **(정책효과성) 노란우산공제** 가입 및 **자영업자 고용보험 가입 지원, 화재공제 지원** 등을 통해 **소상공인 사회안전망에 기여**

- **❶노란우산공제** : 경영위기 시 생활안정, 재기 등을 지원하는 소상공인 전용 공제로 **소득공제 한도 상향*** 및 **세부담 완화****등 **가입자 부담 완화**

* 소득별공제(만원): (~4천만)500→600, (4~6천만)300→400 · 신설500, (6천만~1억)300→400,
** 장기가입자(부금 납입 10년 이상)가 경영악화(직전 3년대비 수입금액 50%이상 감소)로 중도해지하는 경우 세부담 완화(기타소득→퇴직소득)

- **❷노란우산공제** : 가입자 **전용 금융기관 우대금리*** 및 **우대보증**** **지원 확대**

* 우체국 소상공인정기예금 노란우산 가입자 우대이율 0.1%p적용
** 신한은행 신보중앙회 최대 5천만원 이내 150% 우대 보증

- **고용보험료 지원** : 소상공인이 예기치 않은 폐업 시 **실업급여** 등을 받아 재기할 수 있도록 **39,565명('25.10월 기준)에게 보험료를 지원**

* 전년 동기('24.10, 29,517명) 대비 10,048명(34%) 초과 지원 확대

- **화재공제** : **피해보상 한도**를 **현실화***하고, 기존 지원대상(전통시장)을 **상점가**(골목형 포함)로 **확대 추진**** 및 **가입절차 개선***** 등 **지원강화**

* 화재공제 보상한도를 상향(6천만원 → 1억원)하고, 화상·골절 수술위로금 특약 추가
**「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 개정(12.6일)
*** 기존 서면 신청에서 상담사별 전자기기를 활용한 전자서명으로 개선

○ **(소통노력) 수요자 중심**의 **의견 청취** 및 **개선방안 협의·마련**

- **노란우산공제** : **공제가입자 간담회**를 통해 현장 의견 청취(1회)* 및 공제운영위원회 등(6회)**을 통해 **사업 쟁점 공유** 및 **중요사항 협의**

* 노란우산공제 가입자 간담회(6월)
** 노란우산공제 자산운용위원회(3월, 6월, 9월, 11월), 공제운영위원회(2월, 12월)

- **고용보험료 지원** : 노동연구원, 보험연구원 등 **전문가 토론회**('25.11월)를 통해 **고용보험 지원 확대 방안* 논의**

* 제3자 기부제도 도입, 노란우산 연계, 지원 기간확대 등 다양한 정책 아이디어 도출

- **사회안전망 간담회 : 소상공인 보험·공제 강화**관련 **소상공인 및 전문가, 공공기관** 등 **참여***하여 **현장 의견을 청취·개선사항 발굴**('25.8)

* 중기부 차관, 노동부 담당자, 소상공인, 중기중앙회, 소상공인진흥공단, 전문가 등 15명 참석

○ **(협업노력) 타부처·민간 협업**을 통해 **사회안전망 구축 강화**

- **노란우산공제** : 연락불가자의 공제금 지급을 위해 **기간통신사업자로부터 최신 전화번호**를 **제공**받아 연락할 수 있는 **근거 마련***

* 중소기업협동조합법 일부 개정('25.12.2 공포)

- **고용보험료 지원** : 국세청(세무서), 고용부(근복공), 16개 시·도, 카드사, 플랫폼 등과 협업하여 소상공인 생애주기별 홍보*, 보험료 연계지원*

* 국세청(세무서 141개), 고용부(근복공 지사등 65개)에 홍보리플렛 58,500부 배포 및 신규창업자(국세청 리플렛) – 기존 소상공인(카드사앱, 매출관리플랫폼 배너)
** 보험 신규가입자(고용부) 및 유관사업 신청자(16개 시·도) 카카오알림톡 송부 등 홍보
*** 16개 시·도와 사회안전망 강화 협약 체결 및 중기부 최대 80% + 시·도 10~20% 지원

- **화재공제** : 풍수해·지진해 보험(행안부)·화재공제 종합 홍보 방안* 마련을 통해 **소상공인 사회안전망 구축 지원**

* 화재공제·풍수해보험(행안부) 종합 홍보 방안 마련 회의 개최(10.23)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 성과목표 초과성과 달성은 긍정적이나, 정책효과 분석에 있어 수혜기업의 정책만족도 등의 보완이 필요

□ 개선보완 필요사항

○ 수혜자의 정책만족도 등을 고려하여 정책효과 분석이 가능한 성과지표로 변경

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
보통

(적극성)
보통

(대표성)
다소낮음</td><td>■ (달성도) 목표 대비 101.3% 달성('25.11월말 기준)
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>노란우산공제
재적부금 누계(조원)</td><td>31.3</td><td>31.7</td><td>101.3%</td></tr></table>■ (적극성) 공제급 지급이 지속적으로 증가*함에도 불구하고 '24년말 실적치(28.5조원) 대비 상향하여 목표로 설정
* 공제금 지급 ('22) 1.2조원 ('23) 1.6조원 ('24) 1.8조원 ('25.11월) 1.8조원
** 최근 실적치 ('22) 21.7조원, ('23) 25.0조원, ('24) 28.5조원
■ (대표성) 3高(고물가·고금리·고환율) 위기에 따른 경영상황 악화로 휴·폐업 위기에 처한 소상공인을 위한 대표적인 사회안전망 제도</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
보통

(상위 기여도)
높음</td><td>■ (노란우산공제) ①소득공제 한도 상향* 및 세부담 완화** 등 가입자 부담 완화 ②가입자 전용 우대금리 및 우대 보증 확대***
* 소득별공제(만원):(~4천만)500→600, (4~6천만)300→400 · 신설500, (6천만~1억)300→400, (1억원 이상)200·변동없음
** 장기가입자(부금 납입 10년 이상)가 경영악화(직전 3년대비 수입금액 50%이상 감소)로 중도해지하는 경우 세부담 완화
*** 우체국 우대금리(0.1%), 신한은행 신보중앙회 우대보증(최대 5천만원 이내, 150%)
■ (자영업자 고용보험료) 예기치 않은 폐업 시 실업급여 등을 받아 재기할 수 있도록 전년동기 대비 1만명*(34%) 초과 지원 확대
* 지원수: ('24.10) 29,517명, ('25.10) 39,565명</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도
(5점)</td><td>보통</td><td>■ 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회 개최(9.4) 및 소상공인 회복·안전망 강화 시리즈 간담회(이정희 위원 2회), 정책제언 반영 등을 위하여 자체평가위원과 소통 노력</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도
(5점)</td><td>다소높음</td><td>■ (기관협업) 고용보험 제도를 운영하는 고용부와 실무협의회(11.14)를 통해 정책수혜자 부담 완화 등 논의
■ (현장의견수렴)
- (노란우산공제) 공제가입자 간담회(1회) 및 공제운영위원회 등(6회)을 통해 현장의견 및 중요사항 논의
- (자영업자 고용보험료) 고용보험 지원 확대를 위해 노동연구원 등 전문가 토론회('25.11월)를 통해 의견수렴 등 소통 강화
- (사회안전망 간담회) 소상공인 보험·공제 강화관련 소상공인 및 전문가, 공공기관 등 참여하여 현장 의견을 청취·개선사항 발굴('25.8월)</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력
(10점)</td><td>보통</td><td>■ (노란우산공제) 연락이 불가한 자의 공제금 지급을 위해 기간통신사업자로부터 최신 전화번호를 제공받아 연락할 수 있는 법적 근거 마련
* 중소기업협동조합법 일부 개정('25.12.2 공포)
■ (자영업자 고용보험료) 중기부-노동부 정책협의체 실무회의('25.11.14)를 통해 기관간 정보공유 방안, 보험료 지원금 차감 부과 등 협의
■ (화재공제) 풍수해 보험 소관 부처(행안부)와 종합홍보 방안 및 소상공인 사회안전망 구축 협의 추진</td></tr>
</table>

32 Ⅲ-3-① 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 양성 및 로컬 브랜드 창출 — 4등급 (보통)

(1) 평가결과

□ **주요성과 및 효과성**

○ **(성과달성) 로컬크리에이터 선정·발굴 기업 수**가 목표인 200개사 대비 **265개사**로 목표 초과 달성**(목표 대비 133% 달성)**

- **(적극성) 최근 3개년('22~24) 평균 지원목표**인 **191개사** 대비 **200개사 선정·지원**을 목표로 설정하는 등 적극적인 목표 설정

- **(대표성)** 국정과제 등 주요 대책* 내 핵심과제로 반영

* 국정과제 61-5번, 인구감소지역 대응 시행계획, 청년정책 시행계획, 제5차 농어업인 삶의 질 향상 기본계획, '25년 귀농귀촌 지원 시행계획, 역점정책과제 등

○ **(효과성)** 로컬크리에이터 육성(233개사) 및 로컬브랜드 창출(8개팀)을 통해 **로컬**을 **기반**으로 하는 **지역창업 붐 조성 기여**

* (경쟁률) ('23) 19.9:1 → ('24) 20.3:1 → ('25) 19.2:1

** (성과) '25년 선정업체의 전년대비 매출액 증가율은 16.8%, 고용 증가율은 13.2%를 기록하였으며, 해외 수출 증가율은 39%, 민간투자 1,509백만원 유치(잠정치)

< '25년 로컬크리에이터(개인, 협업과제) 선정기업 지역별 현황 >

구 분	강원	수도권	영남	제주	충청	호남	합계
개인	25	37	31	28	35	31	187
협업	9	9	5	6	8	9	46
합 계	**34**	**46**	**36**	**34**	**43**	**40**	**233**

- **(개인)** 창의적·혁신적 아이디어의 사업화에 필요한 자금(**최대 4천만원**)을 지원하고 멘토링, 브랜딩, 마케팅 패키지 지원

우수사례

< **주식회사 그로서리스터프** >

"F&B와 라이프스타일 쇼룸이 결합된 복합문화형 플랫폼"

■ 지역기반 창작자 및 소상공인과 협업한 라이프스타일 브랜드. 백화점 팝업스토어 5회 운영(신세계 강남·센텀 등) 및 전세계 유명 브랜드 르꼬끄와의 콜라보 제품 출시

☞ **매출 327백만원, 투자 70백만원**('25년 상반기 기준)



- **(협업)** 로컬크리에이터 간 또는 선도기업과의 아이디어의 교류·융합을 통한 지역혁신 과제 발굴 및 자금(**최대 7천만원**) 지원

우수사례

< **주식회사 귤메달 농업회사법인** >

"제주 30여종 시트러스를 다양한 제품과 컨텐츠로 선보이는 브랜드"

■ 제주 시트러스를 활용한 주스 및 제품을 경험할 수 있는 앵커스토어 운영. 전국 10개 백화점 팝업, 성수동 팝업, 29cm 신선과일 최초입점 등 온/오프라인을 아우르는 활동 진행

☞ **매출 3,825백만원, 투자 850백만원**('24년 기준)



- **(로컬브랜드)** 로컬크리에이터 간 **아이템을 연결**하여 국내·외 관계인구를 끌어들이는 **글로컬 및 로컬브랜드 8개 상권 선정**

< '25년 글로컬 및 로컬브랜드 선정팀 주요 실적 >

< 글로컬 : 대전광역시 중구>	< 글로컬 : 서울특별시 종로구 >
■ **주요 실적** - 로컬크리에이터타운(대흥) 조성, 빵 관련 유동인구 밀집지역에 창업 실험 팝업 기반 구축 	■ **주요 실적** - 상권탐색, 콘텐츠 실험, 콘텐츠 확산 3단계로 구성된 "2025 서촌 Heritage & New 스쿨" 프로그램 운영 
< 로컬브랜드 : 전남 나주시 >	**< 로컬브랜드 : 서울특별시 서초구>**
■ **주요 실적** - 나주 배 PB 상품 개발, 남파고택 사랑채 활용 앵커스토어 공간 구성 	■ **주요 실적** - 시그니처 살롱 3종 개발, 살롱 예약 통합 홈페이지 구축, 굿즈 제작 등 

□ 소통 및 협업노력

○ **(소통 노력)** 로컬페스타 등 **권역별 로컬 간 네트워킹** 및 **현장방문, 간담회** 등을 통해 정**책이해 대상자와의 소통 노력**

- **(로컬페스타) 권역별** 거점 중심 **네트워킹 행사** 및 **전국통합행사**를 개최하여 로컬크리에이터 간 **우수사례 공유·확산**(10~12월)

권역	일시 (장소)	권역	일시 (장소)
강원권	9.5(금)~9.6(토) (강릉 명주예술마당)	호남권	9.25(목) (김제 죽산면 일대)
영남권	9.5(금) (영덕 영해면 일대)	제주권	10.1(수) (제주 세화리 일대)
충청권	9.16(화) (충주 관아골 일대)	수도권	10.18(토)~10.19(일) (서울 양재천 일대)
통합 (공단)	11.13(목)~11.15(토) (대전 대흥동 일대)		

- **(정책 소통)** : 로컬크리에이터 **현장 방문**을 통해 **현장의 애로·건의사항을 청취**하여 **정책 설계 및 사업 운영**에 활용

  * 수원 글로컬상권 현장방문(2.25, 장관), 군산 로컬크리에이터 현장방문(3.4, 장관), 통영 글로컬상권 현장방문(3.6, 장관), 전주 글로컬상권 현장방문(4.21, 장관) 등

○ **(협업 노력)** 다부처 참여 국정과제, 민관 협업 사업 추진

- **(부처 협업)** : 콘텐츠(로컬크리에이터, 중기부), 도시재생(행안부, 국토부), 문화도시(문체부) 등 타부처와의 연계를 통한 골목상권 활성화 추진

  * 로컬크리에이터 육성사업과 중기부 내 타국(성장국, 중소기업제품 전용판매장 입점지원)과 행안부, 문체부, 농림부, 특허청 등의 사업과 가점 형태로 연계

- **(민·관 협업)** : 민간과 정부가 함께 만들어가는 '글로컬 상권 프로젝트' 2개팀(대전, 서울 서촌)' 및 '로컬 브랜드' 6개팀과 협업 추진

  * 민간(로컬크리에이터)이 중심이 되어 지역의 인적·물적 자원을 활용하여 글로컬 상권 창출을 위한 기획·운영부터 상인 역량강화 등의 프로그램을 수행하고 중앙정부 및 지자체는 인프라 구축 등을 통해 간접 지원

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과 (등급 제시)	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)		(달성도) 높음 (적극성) 보통 (대표성) 보통	■ (달성도) 목표 대비 133% 달성 성과지표 / 목표치 / 실적 / 달성도 로컬크리에이터 지원기업 수(개사) / 200 / 265 / 133% ■ (적극성) 최근 3개년 평균 지원목표인 191개사 대비 200개사 선정·지원을 목표로 설정 ■ (대표성) 전략성과목표 연계, 국정과제 61-5번 업무계획('25년 연두업무보고) 및 관계부처 대책에 포함 * (국정과제 61-5) AI·디지털로 무장한 K-소상공인, 세계를 무대로 * 인구감소지역 대응 시행계획, 청년정책 시행계획, 제5차 농어업인 삶의 질 향상 기본계획, '25년 귀농귀촌 지원 시행계획
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 보통 (상위 기여도) 높음	■ 로컬크리에이터 육성(233개사) 및 로컬브랜드 창출(8개팀)을 통한 로컬을 기반으로 하는 지역창업 붐 조성 기여 - 지원사업 경쟁률이 '23년 19.9:1, '24년 20.3:1, '25년 19.2:1을 기록하는 등 매년 높은 수요 확인 - '25년 선정업체의 전년대비 매출액 증가율은 16.8%, 고용 증가율은 13.2%를 기록하였으며, 해외 수출 증가율은 39%, 민간투자 1,509백만원 유치(잠정치)
3. 소통노력도	자체평가위원과의 소통노력도 (5점)	보통	■ 기업가형 소상공인 특별법 관련 회의 시 한정미 연구원 의견수렴 (2.7, 3.4), 2025년도 성과관리 전략계획 및 시행계획 수립(9.4) 시 소상공인분과 자체평가위원 의견 수렴
	정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)	다소높음	■ (로컬페스타) 권역별 거점 중심 네트워킹 행사 및 전국 통합행사 개최로 우수사례 공유 및 확산 * 충청권(충주), 수도권(서울), 강원(강릉), 영남(영덕), 호남(김제), 제주(제주 세화리), 통합(대전) ■ (현장소통) 수원 글로컬상권 현장방문(2.25, 장관), 군산 로컬크리에이터 현장방문(3.4, 장관), 통영 글로컬상권 현장방문(3.6, 장관), 전주 글로컬상권 현장방문(4.21, 장관) 등
4. 협업노력 (10점)		다소높음	■ (부처 협업) 콘텐츠(로컬크리에이터, 중기부), 도시재생(국토부), 문화도시(문체부) 연계를 통한 골목상권 활성화 추진(국정과제 61-5) * 사업간 연계를 위한 가점부여, 공동행사 개최 등 ■ (민·관 협업) 민간과 정부가 함께 만들어가는 '글로컬 상권 프로젝트' 2개팀(대전, 서울 서촌)' 및 '로컬 브랜드' 6개팀과 협업 추진 * 민간이 주도적으로 프로젝트를 수행하고 중앙정부 및 지자체는 인프라 조성 등 간접 지원

33	Ⅲ-3-② 민간주도의 상권 활력 제고	다소우수 (3등급)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(성과달성)** 특화상권 매출액 전년대비 4.9% 상승*(**1.4%p 초과달성**)

- **적극성** : 물가상승, 내수부진 및 디지털 변화 등 **오프라인 상권**의 **위기**에도 불구, 목표(3.5%) 대비 1.4%p 높은 4.9% 달성

  * '25년말 기준 매출 증가율은 산출에 시일이 소요되어 잠정치는 '25.10월말 기준 '25년 월평균 매출액을 전년 동기간 월평균 매출액과 비교하여 산출

- **대표성** : **상권활력**은 **국정과제·업무계획** 등 주요계획 반영

  * (국정과제 61-4) "우리 동네 골목, 다시 활짝! 상권르네상스 2.0"

○ **(정책효과성) 로컬창업기업·협동조합 등 민간 주도**로 지자체, 상인·주민협의체 등과 협업하여 상권활성화 전략을 수립 및 실행

- **(동네상권발전소)** 상인-주민이 체감하는 동네상권의 문제를 해결하고, 상권 중장기 발전전략을 기획하는 동네상권발전소 선정·지원(16곳)

  ▪ 지역 아카이빙, **상권활성화 계획 수립** 등을 지원하는 **전략수립형***(9곳), **골목상권의 조직화·역량강화** 등을 위한 **네트워크형**(7곳) **신규 지원**

  * 지역상권법에 따른 자율상권구역 3곳 지정완료(경북 영주, 제주 서귀포시 등)

< 대표 사례 >

■ **[전략수립형 – 경북 영주] 근대역사와 미식을 결합한 콘텐츠 개발** · 상권 내 로컬 역사문화 및 미식콘텐츠 수집을 통한 백년가게 및 노포대상 브랜드 스토리 DB 및 근대미식관광지도(MAP) 구축으로 상권 데이터화 · 미식, 골목축제, 역사탐방 융합한 '근대미식로드' 추진으로 체류형 관광상권 모델 실증	
■ **[네트워크형 – 강원 강릉] 골목상권 상인 조직화 · 네트워크 구축** · 상권 로고개발 및 오픈채팅방 개설·운영, 상인 역량강화 교육을 통한 매장 공간개선, 이밤푸드 챌린지 및 팝업스토어 개최 등 다양한 네트워킹 프로그램 운영 · 강름 입암동 '갓바위 상인회' 결성 및 골목형상점가 지정 추진 등 상인 조직화 노력	

- **(지역상권활력지원) 민간이 기획한 상권발전전략**의 실행을 **민관협업**으로 지원하는 지역상권활력지원 **시범사업 추진** (5곳, 40억원)

  ▪ **인구감소지역** 및 대규모산불 등으로 인한 **특별재난지역**의 **상권활성화** 지원으로 **소멸위기** 등 지역의 **다양한 어려움**에 **선제적 대응**

  * 인구감소지역 2곳(강원 영월, 부산 금정), 특별재난지역 3곳(경북 안동·청송, 경기 포천)

  ▪ 정부 **국정과제**(61-4) **수립**에 발맞춰 **'26년 사업을 대폭 확대***하여 상권 **규모·유형별 맞춤형** 지원을 위한 **정책 이행력** 확보

  * ('25) 지역상권활력지원 40억원(추경포함) → ('26) 지역상권육성사업 378억원

< 대표 사례 >

■ **[강원 영월] 지역자원 활용 액티비티와 상권 연계** · 영월 별빛 캠핑페스타 개최('25.10.25~10.26), 총 29팀(2~5인 이상) 캠핑존 운영, 영월 특산품 '메밀' 활용 로컬푸드 클래스, 야간 은하수 투어 등 추진	
■ **[부산 금정구] 청년 · 로컬창업자 집중 육성하여 상권기반 마련** · 방문객에 다양한 공간 경험을 제공할 수 있는 버추얼 팝업 공간 조성하고, 지역 대학생 등 청년 로컬크리에이터 전시·판매 지원으로 신규 창업자 육성	

- **(상권활성화사업) 쇠퇴상권의 활성화**를 위해 테마공간 조성, 브랜드·상품 개발, 판촉 등 프로그램을 자율적으로 추진토록 **종합 지원**(38곳, 234억원)

  * '25년 상권활성화구역(전통시장법) 30곳, 자율상권구역(지역상권법) 8곳

○ **(소통노력) 정책간담회, 지역현장 방문** 등을 통해 상권주체 **애로사항 청취** 및 소상공인, 로컬창업기업 등과 상권 **정책방향 논의·수립**

- 골목상권 활성화 **정책토론회**(2.24), 동네상권발전소 네트워킹데이(9.29), 소상공인 **릴레이간담회**(12.18, 12.24), 지역상권 성과공유회(12.23) 등 개최

< 현장 사진 >


골목상권 활성화 정책토론회(2.24)


동네상권발전소 네트워킹 데이(9.29)


소상공인 릴레이 간담회(12.18)

○ **(협업노력)** 상권 육성 위한 **범부처 및 민관 협업**의 **토대 마련**

- **(범부처) 상권사업 최초로 관계부처**(행안·문체·국토부 등) **연계사업을 메뉴판** 형태로 제공*(총 17개 사업)하고,

- K-관광·산업·문화와 접목된 **상권르네상스 2.0** 추진을 위해 관광패키지** 등 **범부처 정책연계 기획**

  * 범부처 연계사업(지방소멸대응기금, 지역특화재생, 마을기업 등)을 메뉴판 형태로 제공 → 효과적인 지원과 지역의 지속성장 발판 마련

  ** (K-지역관광 선도권역) 광역 관광권 육성 위해 연계사업, 규제특례 등 여행지 선택부터 방문·체험까지 패키지 지원하는 시범사업으로 기재부 주관 범부처 TF 참여

- **(민관협업)** 시범사업을 통해 **민간투자 유치** 등 민간참여를 유도하고, **기업·금융권과도 협업**하여 지역상권 마케팅·환경개선 등 지원

  * (카카오) 카카오맵 구역도 표기 13건, 카카오톡 톡채널 개설 등 디지털 전환 지원

  ** (하나은행) ESG 사업 연계를 통해 소상공인 점포 대상 ①고효율 에너지 기기 구입, ②점포 환경개선 등 지원(총 282곳 선정)

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
다소낮음

(적극성)
다소높음

(대표성)
높음</td><td>■ (달성도) 목표 대비 140% 달성
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적*</th><th>달성도</th></tr><tr><td>특화상권의 매출 증가율(%)</td><td>3.5</td><td>4.9(잠정)</td><td>140%</td></tr></table>* '25년말 기준 매출 증가율은 산출에 시일이 소요되어 잠정치는 '25.10월말 기준 '25년 월평균 매출액을 전년 동기간 월평균 매출액과 비교하여 산출
■ (적극성) 악화된 소상공인 경영여건과 경제성장률 전망치(한국은행 0.9%) 대비 도전적 목표 설정
■ (대표성) 국정과제 61-4번, 업무계획('26년 연두업무보고 등) 반영
* (국정과제 61-4) 우리 동네 골목, 다시 활짝! 상권르네상스 2.0</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
보통

(상위 기여도)
높음</td><td>■ 지역상권활력지원(5곳), 동네상권발전소(16곳), 지자체 협업으로 상권활성화사업(38곳) 지원을 통해 목표인 민간주도의 상권 활력 제고와 내수경제 활성화에 기여
- 상권사업 최초로 민간의 기획을 범부처가 협업하여 지원하는 '지역상권 활력지원' 시범 추진
- 신규 유형(골목상권의 조직화 지원) 도입·지원
■ 국정과제61 "다시 일어서는 소상공인, 활기 도는 골목상권" 기여
- 인구감소·특별재난지역 상권의 재도약 지원으로 지방 소멸위기 대응 및 쇠퇴상권의 소상공인 집중 지원
- 규모·유형별 지원 특성화, 민관협업 강화로 정책 효과성 제고</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도
(5점)</td><td>보통</td><td>■ 2025년도 성과관리 전략계획 및 시행계획 수립(9.4) 시 소상공인분과 자체평가위원 의견 수렴</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도
(5점)</td><td>다소높음</td><td>■ 골목상권 활성화 정책토론회(2.24), 동네상권발전소 네트워킹데이(9.29), 소상공인 릴레이간담회(12.18), 지역상권 활성화 성과공유회(12.23) 등을 통해 현장 의견을 수렴하여 정책방향 수립 및 개선 노력</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력
(10점)</td><td>다소높음</td><td>■ 총 3개 부처(행안·문체·국토부)가 '지역상권 활력 지원' 통합공고 참여, 부처연계 강화
- 범부처 패키지 관광권 육성정책(상권 포함) 참여
■ 민간참여 확대로 상권 내 민간투자 유치(3.5억원), ㈜카카오, 하나은행 협업으로 소상공인 디지털 전환 등 지원</td></tr>
</table>

34 Ⅲ-3-③ 전통시장 경영현대화 및 전통시장 소비활성화 추진 — 우수 (2등급)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(성과달성)** 활성화시장 목표 56.0% 대비 63.8%(달성도 113.9%)

* 산출식 : ('24년 활성화 시장 수 × 전년대비 평균 전통시장 BSI 증감률(전망))/'24년 전통시장 수
** '24년 전통시장 활성화 수준 : 활성화 56.1%(A수준 218개(15.5%), B수준 569개(40.6%)) 비활성화 43.9%(C수준 448개(32.0%), D수준 148개(10.5%), E수준 20개(1.4%))

- **적극성** : **등 내수 소비**가 **지속 위축** 되는 상황에도 불구하고, 최근 3년 **실적 대비*** **11% 초과한 활성화 수준**(63.8%) **달성**

* 연도별 전통시장 활성화 정도(%) : ('22) 56.7 → ('23) 59.6 → ('24) 56.1

- **대표성** : 국정과제 61-4번, 역점정책과제, '26년 연두업무보고 반영

○ **(정책효과성)** 온누리상품권 발행, 상생페이백 등 **시장 소비촉진** 및 **전통시장 역량 강화**로 **전통시장·상점가 활성화**에 **기여**

- **경쟁력 강화** : **상인**들의 **기초역량 배양**을 위한 **맞춤형 교육**을 **제공**하고 지역 **역사·문화·관광자원**을 **연계**하여, 시장 고유의 특장점 **집중 육성**

우수사례

• 글로벌 마케팅 및 브랜드 개발 통한 전통시장 활성화와 매출 확대

- 망원시장은 친환경 브랜드 개발, 청년세대 유입을 촉진할 수 있는 축제 개발(망원 커피페스타, 비어페스타), 외국인 관광객 유입을 위한 홍보영상 제작, 다국어 유인물 배치 등

→ 사업 수행 전 대비 17.5% 매출 증가, 방문객 12.8% 증가



- **소비진작** : **소상공인·전통시장 중심**의 **민생경제 회복**을 위한 **범정부 차원**의 **소비촉진** 및 **전국적인 소비활성화 분위기 조성**

· **상생페이백*을 온누리상품권으로 지급**(1조 1,072억원)하여 **전통시장 및 골목상권**에서 **소비 진작 유도**

* 작년 월평균 카드소비액 대비 9~12월 소비증가액의 20%를 디지털 온누리상품권으로 환급

우수사례

• 상생페이백을 통해 전통시장 등 소상공인 매출 증대에 기여

- 국민 1,538만명이 신청하여, 그중 작년 대비 올해 9~11월 소비가 증가한 988만명에게 총 1조 1,072억원의 디지털 온누리상품권 지급

→ 디지털 온누리 앱 회원 가입자 약 6배로 대폭 증가(9.14, 286만명 → 12.22, 1,678만명)



· 3차례 디지털 온누리 환급행사로 1,124만명에게 766억원 지급하여 **소상공인 매출 1.8조원 견인**

* 환급행사별 기간(환급률) : ①5~9월(10%), ②특별재난지역 8.24~10.15(20%) ③코리아 페스티벌10.29~11.9(지역별 차등 5~15%)

· 全부처 소비 행사를 통합한 **최초의 국가단위 할인축제 '코리아 그랜드 페스티벌'(10.29~11.9) 개최로** 연말 내수 소비 견인

· 전국민 **상생소비축제**인 **동행축제를 4회**(3·5·9·11월) **개최**하여 **소상공인 매출 1.7조원 창출**

- **인지도 제고** : 전국 **전통시장 우수제품 온·오프라인 전시·홍보** 등을 통하여 **전통시장 인식개선** 및 **이용 활성화**

  * (온라인) 전국우수시장박람회·지역전시회를 통한 **410여개 시장** 참여
  (오프라인) 공중파·지역민방을 통한 **299편 특집방송 제작**

우수사례		
	• **2025 K-전통시장 페어 in 청주(제 21회 전국우수시장박람회) 개최** - 전국 전통시장 내 우수상품을 홍보·판매, 먹거리 장터, 청년상인 특화공간 등 다채로운 공간 조성을 통해 미래 전통시장 조망 → 박람회 기간(10.17~19) 총 방문객 12.8만명, 매출액 17.8억원 달성	

- **환경 개선** : **화재안전점검**(501곳) 및 **화재예방 인프라 구축**(95곳, 5,847개 점포), **주차장 건립**(80곳) 등 **안전**하고 **편리**한 **쇼핑환경 조성**

우수사례		
	• **전통시장 화재알림시설 설치 지원을 통한 대형화재 예방** - 전통시장 내 개별점포별 화재알림시설(감지기, 수신기, 속보기 등) 설치 및 화재감시용 CCTV 등 설치를 통한 화재 예방 및 피해 최소화 → 부산 구포시장 내 점포 화재 발생, 점포 내 화재감지기로 소방서 신고, 소방서 출동 후 10분 만에 초기 진압 성공	

○ **(소통노력) 정책 소통**을 위해 **자체 평가위원의 의견** 수렴, **정책이해관계자**(소상공인·전통시장 상인 등) 의견 **청취**를 위한 **현장 행보 30회 실시**



전남 무안전통시장 방문 (1.3, 장관)	당진전통시장 복구현장 점검 (7.17, 제1차관)	소상공인 회복 안전망 강화 간담회 (8.7, 장관)	소상공인 성장 주제 간담회 (12.8, 제2차관)

- **정책 소통** : **성과관리 시행계획**의 **원활한 시행** 및 **정책적 소통**을 위해 **소상공인분과 위원**의 **의견 수렴**(9.4)

- **현장 행보** : 당진전통시장 등 **수해피해 현장점검**, 설·추석 명절 전통시장 현장방문, 각종 간담회 등 총 **30회 장·차관 현장방문**

○ **(협업노력) 온누리상품권 특판** 실시, **골목형상점가 요건 완화**로 신규지정 확대 등 **기재부, 지자체 협의**로 **전통시장 매출 확대**

- **기재부** : **설명절 기간**(1.10~2.10) 내수 소비를 촉진하고자 **온누리 상품권 특판 실시, 1조 267억원 판매**(작년동기 대비 **+129.6%**, +5,794억원)

- **지자체** : **골목형상점가 요건 완화*** 표준조례안 배포(3.26.), **전담기관 세분화 운영** 등으로 신규 지정 수가 전년 대비 6배 수준 증가(+1,183곳)

* 소상공인 점포 밀집요건 2,000m^2 이내 30개 →15개, 특히 인구감소지역은 10개
** 상점가內 온누리 가맹점은 '24년말 대비 4.8만여개가 증가, 가맹률 11.6%p 증가
*** 골목형상점가 현황(누적, 개) : ('23) 181 → ('24) 381(+200) → ('25) 1,564(+1,183)

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표 달성도 (40점)</td><td>(달성도) 다소높음

(적극성) 높음

(대표성) 높음</td><td>■ (달성도) 목표 대비 113.9% 달성
<table>
<tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr>
<tr><td>전체시장 중 활성화시장 비율(%)</td><td>56.0</td><td>63.8</td><td>113.9%</td></tr>
</table>
■ (적극성) 대외경제 불안 및 내부 소비 위축됨에도 불구하고, 최근 3개년 평균 실적(57.5%) 대비 11% 높은 활성화 정도를 보임
* 연도별 활성화 정도(%) : ('22) 56.7 → ('23) 59.6 → ('24) 56.1
■ (대표성) 전략목표·성과목표 연계, 국정과제 61번, 업무계획('26년 연두업무보고) 반영
* (국정과제 61-4) 우리 동네 골목, 다시 활짝!, 상권르네상스 2.0</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성 (40점)</td><td>(정책효과) 높음

(상위 기여도) 높음</td><td>■ 온누리상품권 발행, 상생페이백 등 시장 소비촉진 및 전통시장 역량 강화로 전통시장·상점가 활성화에 기여
- (경쟁력 강화) 상인들의 기초역량 배양 및 맞춤 육성 등 자생력 강화
- (온누리 활성화) 골목형 상점가 지정 확대 및 편의성 개선 노력 등 온누리 상품권 사용 기반 강화
- (소비진작) 온누리상품권 발행 규모 확대 및 가맹 제한업종 완화 등 소비 촉진
- (인지도 제고) 온·오프라인 전시·홍보 등을 통해 전통시장 인식개선 및 이용 활성화
- (환경개선) 화재안전점검 및 인프라 구축, 주차장 건립을 통해 안전하고 편리한 쇼핑환경 조성
■ '25년 중기부 적극행정 경진대회 최우수상(온누리상품권 사용처 확대, 상생페이백) ,중기부 10대 뉴스 선정</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도 (5점)</td><td>보통</td><td>■ 2025년도 성과관리 전략계획 및 시행계획 수립(9.4) 시 소상공인분과 자체평가위원 의견 수렴</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)</td><td>다소높음</td><td>■ 화재현장 및 수해 예방을 위한 점검(3회)
■ 민생행보 등 애로사항 청취를 위한 현장점검(23회)
■ 협·단체 등 기관 애로사항 청취를 위한 간담회(4회)</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력 (10점)</td><td>다소높음</td><td>■ (기재부) 설명절 기간(1.10~2.10.) 내수 소비를 촉진하고자 온누리상품권 특판, 1조원 판매
■ (지자체) 골목형상점가 지정 요건 완화로 전년대비 (200곳) 신규지정 수 6배 이상 증가(+1,212곳)</td></tr>
</table>

35	Ⅲ-4-① 유망 소상공인 발굴 및 단계별 육성 지원체계 구축	다소미흡 (5등급)

(1) 평가결과

□ 주요성과 및 효과성

○ **(성과달성)** 신사업창업사관학교 졸업생 창업률이 목표인 97% 대비 100%로 목표 초과 **달성(달성도 103%)**

- **(적극성) 최근 3개년('22~24) 평균인 97%**를 목표로 설정
- **(대표성)** 국정과제 등 주요 대책* 내 핵심과제로 반영

* 국정과제 61-5번, 역점정책과제, 백년소상공인 육성대책, 산업교육 및 산학연협력 기본계획, 소상공인 지원 기본계획, K-뷰티 대책 등

○ **(정책효과성)** 의·식·주 등 생활문화 분야에 '제조기반, 서비스혁신'을 통해 부가가치를 창출하는 **'기업가형 소상공인' 육성**에 **기여**

- **(창업 지원)** 신사업창업사관학교를 통해 **예비 소상공인 508명**을 **발굴**하여 **창업교육·멘토링, 사업화 자금** 등 **패키지**로 **지원**

* (경쟁률) ('23) 5.7:1 → ('24) 8.5:1 → ('25) 7:1

** (성과) '15~'25년까지 교육생 4,640명 선발, 졸업생(수료) 3,817명 중 86.7%(3,309명) 창업

- **(도약 지원)** 다양한 분야와의 **융합 및 교류**를 **지원**하고, 단계별 **피칭대회**를 통해 **유망 소상공인을 선발, 네트워킹·자금 집중 지원**

* (경쟁률) ('23) 41.5:1 → ('24) 43.5:1 → ('25) 32.5:1

** (성과) '25년 선정업체의 전년대비 합계 매출액 증가율은 7.4%, 고용 증가율은 10.4%를 기록하였으며, 해외 수출 증가율은 13.1%, 민간투자 7,601백만원 유치(잠정치)

< 2025년 강한 소상공인 성장지원사업 주요 프로그램 >



팀 빌딩(4월)



1차 오디션(5월)



1차 오디션(5월)



파이널 오디션(8월)



파이널 오디션(8월)



파이널 오디션(8월)

우수사례

< 주식회사 반석산업 >

"기계화로 도약하는 고창 땅콩, 글로벌 시장을 향하다"

· **(아이템)** 고창 땅콩에 땅콩버터 제조기술 융합 "옳곡 땅콩버터"

· **(성과[상반기]) 매출 1,707백만원, 투자 356백만원**(LIPS 등)**, 컬리·쇼피 입점**(미국, 수출준비), **농기계 보급**으로 **고창 땅콩농사 80% 기계화**

* 수혜 : 로컬크리에이터('23년, 개인) → 강한 소상공인('25년, 로컬브랜드)



- **(투자 지원)** 민간투자 153억원에 대해 310억원 매칭융자 지원(128개사), 민간투자금액 259억에 대해 244억원 사업화자금 지원(**307개사**) 등 민간의 역량을 활용하여 유망 소상공인 발굴 및 육성 연계

우수사례

< 베라모어 주식회사>

" 초기노화 케어 포지셔닝을 통한 글로벌 시장 진출 "

· (아이템) 자체 개발한 항산화 성분과 스피큘 기술 기반으로 얼리안티에이징 제품 제조 및 판매

· (사업화자금) 130백만원지원, 후속 투자 6.5억원

· (매출·수출액) '25.10 매출 20억 달성(동기대비 80%성장), 수출액 5.5억 달성



□ 소통 및 협업노력

○ **(소통노력)** 고물가·고금리 환경 속 **기업가 정신과 창의성**을 기반으로 **새로운 성장동력**이 될 **기업가형 소상공인 육성정책 현장 방문**을 통해 **현장의견 수렴**

* 1유로 프로젝트 현장방문(3.1, 장관), 강한 소상공인 1차 오디션 참석(8.25, 차관), 강한 소상공인 상생온페어 참석(12.11, 차관), 청년 기업가형 소상공인 간담회(12.22, 장관) 등

○ **(협업노력)** 지자체 유휴공간을 활용한 라이콘타운 구축 및 네이버·카카오와 협업하여 온라인 셀러 양성프로그램 운영

- **(부처 협업)** : 콘텐츠(강한소상공인, 중기부), 도시재생(행안부, 국토부), 문화도시(문체부) 등 타부처와의 연계를 통한 기업가형 소상공인 육성 추진

* 강한 소상공인 성장지원사업과 중기부 내 타국(성장국, 중소기업제품 전용판매장 입점지원)과 행안부, 문체부, 농림부, 특허청 등의 사업과 가점 형태로 연계

- **(지자체 협업) 지역 내 유휴공간을 활용**하여 예비 소상공인의 창업·성장 및 지역혁신을 지원하는 **라이콘(LICORN) 타운 조성 추진**
- **(민·관 협업)** 한경협 등 민간단체와의 협업을 통해 기업가형 소상공인 판로 지원 및 아마존과 협업하여 아이콘 프로젝트 운영

* 기업가형 소상공인 육성프로그램 참여자를 대상으로 아마존 입점·성장단계별 교육, 온라인 특화프로그램 등을 지원하고 우수 수료자 대상 수출바우처(성장국) 후속 지원

□ 미흡 원인분석 결과

○ **타부처·지방정부 등과의 협업**이 **다소 일반적인 수준**으로 정책효과 극대화를 위해 **보다 높은 수준의 협업 필요**

□ 개선보완 필요사항

○ **범부처 정책연계**를 **기획·운영**하여 **유망 소상공인 성장**을 위해 **산업·문화·금융·고용** 등을 접목한 **패키지 지원** 검토

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
보통

(적극성)
다소높음

(대표성)
보통</td><td>■ (달성도) 목표 대비 103% 달성
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>신사업창업사관학교 졸업생 창업률(%)</td><td>97.0</td><td>100.0</td><td>103%</td></tr></table>■ (적극성) 최근 3개년('22~24) 평균인 97%로 목표설정
■ (대표성) 전략성과목표 연계, 국정과제 61-5번, 업무계획('25년 연두업무보고) 및 관계부처 대책에 포함
* (국정과제 61-5) AI·디지털로 무장한 K-소상공인, 세계를 무대로
* 역점정책과제, 백년소상공인 육성대책, 산업교육 및 산학연협력 기본계획, 소상공인 지원 기본계획, K-뷰티 대책</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
보통

(상위 기여도)
높음</td><td>■ 의·식·주 등 생활 분야에 '제조기반, 서비스혁신'을 통해 부가가치를 창출하는 '기업가형 소상공인' 육성에 기여
- (창업지원) '15~'25년까지 교육생 4,640명 선발, 졸업생(수료) 3,817명 중 86.7%(3,309명) 창업
- (도약지원) '25년 선정업체의 전년대비 합계 매출액 증가율은 7.4%, 고용 증가율은 10.4%를 기록하였으며, 해외수출 증가율은 13.1%, 민간투자 7,601백만원 유치(잠정치)
- (투자 지원) 민간투자 153억원에 대해 310억원 매칭융자 지원(128개사) 및 민간투자금액 259억에 대해 244억원 사업화자금 지원(307개사)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도
(5점)</td><td>보통</td><td>■ 기업가형 소상공인 특별법 관련 회의 시 한정미 연구원 의견수렴 (2.7, 3.4)
■ 2025년도 성과관리 전략계획 및 시행계획 수립(9.4) 시 소상공인분과 자체평가위원 의견 수렴</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도
(5점)</td><td>다소높음</td><td>■ 1유로 프로젝트 현장방문(3.1, 장관), 강한 소상공인 1차 오디션 참석(8.25, 차관), 강한 소상공인 상생 온페어 참석(12.11, 차관), 청년 기업가형 소상공인 간담회(12.22, 장관) 등</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력
(10점)</td><td>다소높음</td><td>■ (부처 협업) 콘텐츠(강한소상공인, 중기부), 도시재생(행안부, 국토부), 문화도시(문체부) 등 타부처와의 연계를 통한 기업가형 소상공인 육성 추진(국정과제 61-5)
* 사업간 연계를 위한 가점부여, 공동행사·프로그램 운영 등
■ (지자체 협업) 지역 내 유휴공간을 활용하여 예비 소상공인의 창업·성장 및 지역혁신을 지원하는 라이콘(LICORN) 타운 조성 추진
■ (민·관 협업) 한경협 등 민간단체와의 협업을 통해 기업가형 소상공인 판로 지원 및 아마존과 협업하여 아이콘 프로젝트 운영</td></tr>
</table>

36	Ⅲ-4-② 소공인 스마트 장비 보급	미흡 (6등급)

□ 주요성과

○ **(성과 달성)** 스마트공방 기술 보급사업 수혜 소공인 매출 증가율 목표치 17% 대비 17.1% 달성(달성도 101%)

- '25년 소공인 특화지원사업 성과조사 분석 용역 결과, 수혜 前 매출 총액 6,222.4억원('24년) → 7,286.8억원('25년), 약 17.1% 증가

* '25년 스마트공방 수혜업체 1,819社 중 1,302社 표본 조사

- 특히, 기술 보급을 통해 제품 생산량 27.5% 증가, 제품 불량률 개선 28.6%, 생산 비용 감소 17.7%로 나타나 공정 및 자동화 역량 향상

사례

삼면포장기를 통한 생산효율 증대((주)에르비떼)

- **(내용)** 삼면포장기 도입을 통해 포장 속도가 8배 이상 향상되어 생산량 증가, 공정시간 단축으로 납기 대응 능력 강화
- **(성과)** 생산량 증가(120개→254개/일 111% 증가)
납기 단축(5일→2.5일 50% 감소)



① 소공인의 디지털 전환을 통한 제조경쟁력 강화

- 소공인의 노동집약적 생산 공정 中 기초단계(단일 공정)의 디지털 전환을 통해 생산성, 품질 향상을 통해 소·중기업 성장 견인

- 총 1,819社의 수작업 공장(작업장) 內 스마트장비(1,819개), 솔루션 1,787개 등 총 3,606개 기술 보급(목표 1,800社 보급, 목표 대비 101% 달성)

* 개별형 1,351社, 광역 전담기관 추천형 49社, 클러스터형 418社

- 또한, 소공인의 제조 혁신으로 생존율 96.8% 향상(제조업 전체 생존율 46.1%) 및 경쟁력 확대로 영업, 홍보 등 비생산 고용 인력 5% 증가

* '25년 소공인 특화지원사업 성과분석 결과 및 휴폐업 조회 결과

② '협업형(클러스터) 스마트화'를 통한 소공인 간 협업화 촉진

- '클러스터 유형(확대)'의 협업 컨텐츠 발굴, 기획 등 현안(산업·식품안전, 수출) 공동 기획 대응 기반 마련('24년 371社 → '25년 418社)

* 前 협업동아리 수준 클러스터(집적지 활성화 등) → 後 협업 컨텐츠 발굴, 공동 기획을 통해 공동 현안 목표(인증, 수출실적 등) 협업 스마트화 구축으로 개편

- 특히, 공동과제 기획 발굴·기획 결과를 최초 **'클러스터 경진대회'** 개최하여 소공인 간 연대 강화 및 공동과제 달성 고취

* (에너지분야) 공장에너지관리시스템 도입을 통해 16개 기업 평균 16% 내외 에너지 절감

** (산업 및 식품안전분야) 숙련공의 수작업 위주 작업에서 자동화 공정 도입, 실시간 모니터링 시스템을 도입하여 생산 공정의 안정성 향상 → 12개사 ISO45001(안전보건경영) 인증 취득

③ **'전통 기술과 스마트화 접목'을 위해 타부처 협업체계 구축**

- 보존 가치가 높은 기술을 보유한 '대한민국명장*'의 숙련 기술과 스마트기술을 접목하는 등 '고용노동부(한국산업인력공단)' 협업

- 고용노동부(산업인력공단)와 중소벤처기업부(소상공인시장진흥공단)가 업무협약('25.3.28)을 통해 스마트공방 클러스터 유형* 시범운영

* 명장 소공인(10社)을 클러스터 스마트화 및 수출 판로 확대 등 지원책 마련

사례	[소진공-한국산업인력공단 업무협약 체결('25.3.28)] - 보존 가치가 높은 기술을 보유한 '대한민국명장' 현황 및 제품 리스트를 구축하고 지원책 마련 - 대한민국명장 등 우수 숙련인과 제조업을 영위하는 청년 소공인 간 기술 명맥을 잇는 멘토 운영 등	

③ 소공인의 디지털 전환의 자발적 촉진을 위해 **스마트역량 강화 교육**을 추진하여 **제조공정 內 필요 기술을 선택** 및 적용(5,126명 교육 수료)

* 교육 만족도 조사 결과(5점 척도) : 교육 전반 만족도 4.83점 획득

□ 미흡 원인분석 결과

○ **(성과재고)** 소공인 육성을 위한 스마트 장비 보급의 중요성은 높게 인정되며, 전체적으로 **성과를 높이기 위한 노력 재고 필요**

- **(임차지원)** 소공인의 다품종, 소량 생산, 짧은 공정으로 솔루션이 탑재된 장비 중심의 스마트화가 필요 → 임차지원으로는 한계

- **(스마트교육)** 스마트역량 수준이 달라 교육 커리큘럼에 한계가 발생하고 6시간 교육으로 스마트 수준 향상에 어려움(기술지도 필요)

□ 개선보완 필요사항

○ **(지원체계)** 스마트장비(기술) 임차비 지원방식에서 소공인 수요자(현장 건의)의 실질적 지원을 위해 구매지원으로 개편('26년 세목 변경 完)

○ **(역량 향상)** 소공인형 스마트역량 강화를 추진하기 위해 ①수준 진단, ②맞춤형 교육, ③컨설팅(사전 기술지도) 등 3단계 역량 향상 추진

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과 (등급 제시)	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 보통 (적극성) 다소낮음 (대표성) 높음	■(달성도) 목표 대비 100.5% 달성 성과지표 / 목표치 / 실적 / 달성도 스마트공방 기술보급사업 수혜 소공인 매출 증가율(%) / 17 / 17.1 / 100.5 ■(적극성) 최근 3년 평균 실적(17%)을 목표치로 설정 직전년도('24) 실적 16.6%, 전전년도('23) 실적 11%로 도전적 목표 설정 * '22년 23.3%, '23년 11%, '24년 16.6%, 3개년 평균 17% ■(대표성) 전략·성과목표(Ⅲ-4-②) 연계, 국정과제 61번, 업무계획('26년 연두업무보고 등) 반영 * (국정과제 61) 다시 일어서는 소상공인, 활기 도는 골목상권 ** 스마트공방 1.5만개 보급 등 소상공인의 디지털 경쟁력 강화
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 보통 (상위 기여도) 높음	■(제조 혁신) 소공인 작업공장의 자동화·스마트화를 통해 소공인의 매출 증가 및 공정 단축에 기여 * (기술적 성과) 제품 생산량 27.5% 증가, 제품 불량률 개선 28.6%, 생산 비용 17.7% 감소 ** (만족도 조사) 만족 비율 91.6% ■(안전한 공장) 협업형 스마트화(클러스터)를 통해 개별적 해결이 어려운 안전(식품, 산업) 공동 대응 * 산업안전(ISO 인증) 9개사 취득, 식품 안전(스마트 HACCP, 친환경 인증 등) 3社 취득 ■(수출 저변 확대) 스마트 도입 통해 생산량 증가분 해외수출 기반 마련을 위한 클러스터 공동 대응 * 박람회 참여(7社), 플랫폼 지원(19社) → 수출 118만불 실적
3. 소통노력도 — 자체평가위원과의 소통노력도 (5점)	보통	■2025년도 성과관리 전략계획 및 시행계획 수립(9.4) 시 소상공인분과 자체평가위원 의견 수렴
3. 소통노력도 — 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)	다소높음	■(현장 의견 반영) 現 장비·기술 임차비 지원에서 구매가 필요하다는 의견을 반영 '26년 구매 예산 확보 * (~'25년) 경상보조 → ('26년) 자본보조로 세목 변경 ■(현장 방문) 장·차관 현장 간담회 3회, 실국과장 소공인 정책 현장 방문 및 간담회 4회 정책 실효성 제고를 위해 일선 유관기관 및 소공인 등과 간담회 및 현장 방문 실시(10회)
4. 협업노력 (10점)	보통	■협업형 클러스터 운영을 통해 집적지내 소공인간 협업 유도 - 클러스터내 소공인간 협업을 통해 설비와 기술을 공유함으로써 에너지 사용 효율 증가(16개 기업 16%내외), 작업장 안전성강화(12개사 ISO5001취득), 생산량 증가 등의 성과 ■소공인 中 '대한민국명장'의 스마트화를 위해 한국산업인력공단(노동부)과 업무협약 체결 * '대한민국명장회' 클러스터 지원(명장 소공인 10社 지원)

37	Ⅲ4③ 디지털 눈높이 및 사업장 특성에 따라 맞춤형 지원	미흡 (6등급)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(성과달성)** 소상공인 디지털 기술 도입률 **목표 초과 달성** (달성도 108.4%, 목표 31% → 달성 33.6%)

- **적극성❶** : 온라인판로/기능별 지원'을 **'단계별 지원' 체계로 개편***하고, **사업참여 플랫폼의 재무평가****를 신설하는 등 사업 내실화 운영

* 준비-실전-도약 등 소상공인 역량수준에 맞는 지원사업으로 개편

** '24년 티몬, 위메프 사태에 따른 플랫폼 입점기업의 보호를 위해 재무평가 신설

- **적극성❷** : 스마트상점 소상공인의 스마트기술 도입비용 부담완화*를 위해 **렌탈비** 및 **경영지원 S/W 구독료** 지원 **신설**하는 등 지원방식 다양화

* 스마트기기 도입시 부담요인이 비용부담(1위) → 초기부담 완화

- **대표성** : **국정과제*** 및 **역점정책과제****에 반영

* (국정과제) 61-5 AI·디지털로 무장한 K-소상공인, 세계를 무대로

** (역점정책과제) 67. 소상공인 부담경감 및 새로운 활력 제고

○ **(정책효과성)** 소상공인 디지털 전환·확산을 지원하여 **소상공인의 디지털 저변 확대 및 경쟁력 제고**에 기여

- **스마트상점** : 소상공인 수요에 맞춘 다양한 스마트기술 지원을 통해 소상공인 비용 절감, 운영 효율화 등 **경영여건 개선***

* '24년 수혜기업의 '24년 대비 '25년 매출액 2.0%, 영업이익 4.8% 증가

사례

< **짐랩** >

■ 안면인식 출입인증기 도입으로 주·야 24시간 헬스장 운영이 가능해져 신규회원 모집 증가

■ 회원인증으로 출입이 가능하여, 비회원 부정출입을 방지하고 비상근 고정인건비 감소 등 경영효율성 증대

☞ 도입 후 성과 : 운영인원(2인 → 1인), 운영시간(12시간 → 24시간), 매출액 향상기대(15% 상승)



- **온라인판로** : 교육, 온라인쇼핑몰 입점, 글로벌 진출지원 등 단계별 지원을 통해 소상공인의 **디지털 전환 기반 마련 및 경쟁력 강화***

* '24년 수혜기업의 평균 매출액 9.0%, 노동생산성 8.3% 증가(전년 대비)

** 비수혜기업 대비 매출 2.3%p↑, 노동생산성 2,920만원↑, 생존율 0.8%p↑ 우위

사례

< **디에스제이** >

■ 디에스제이는 '23년 설립한 초기 소상공인으로, **'콘텐츠 제작지원'** 사업에 참여하여 **제품 홍보영상 제작지원을 받아** 전년대비 **고용·판로 확대 및 매출 증대**

☞ 고용 확대 : ('24년) 1명 → ('25년) 3명(+2명)

☞ 매출 확대 : ('24년) 35백만 → ('25.10월) 230백만(+557%)



○ **(소통노력)** 소상공인 디지털 전환 정책 관련 **현장 의견 청취, 간담회** 등(8회)을 통해 현장의 목소리 반영하여 사업 개편·추진

* 분야별 전문가(총괄분과 6명 등 총 25명)로 구성된 '정책자문단'을 운영하면서 분과별로 총 20회에 걸쳐 현장목소리 청취

** 스마트상점 수혜 소상공인 현장방문 및 전문기관 간담회(3회), 온라인판로 지원사업 정책 현장방문 및 수혜 소상공인 간담회(4회) 개최

- 또한 **소상공인 릴레이 간담회**(12.3), **TOPS 성과공유회**(12.16) 등을 디지털기술 활용 촉진방안, AI 활용기반 구축방안 논의

○ **(협업노력) 타부처와 협업**을 통한 소상공인 디지털 정책 개선

- **스마트상점** : ①과기부 패키지형 기술보급 시 **AI 기술** 우대 반영*하고, ②산업부 **로봇제품 추천**받고, ③복지부 **배리어프리 정책 연계**

* 중기부-과기부 소상공인 분야 정책협력 MOU('24.12.17)

** 중기부-산업부 정책협의회('24.5.28) 협의 내용

- **온라인판로** : ①과기부 **국자원 화재**(9.26)로 우체국쇼핑몰 운영 중단 피해 소상공인 **타 쇼핑몰 신속 입점전환***, ②문체부 대한민국 **관광 공모전 입상 소상공인** 우대

* 중기부 '25년 하반기 적극행정 '우수' 사례 표창('25.12.)

□ 미흡 원인분석 결과

○ **스마트상점** : 기기보급 위주 정책에서 소상공인이 **데이터를 활용**할 수 있도록 **데이터 제공·가공·활용·분석** 서비스 제공 필요

○ **온라인판로** : 지원수단(인터넷쇼핑몰, 홍보영상 등)에 따라 **별도의 모집공고**를 통해 신청을 받아 소상공인의 **편의성이 낮음**

□ 개선보완 필요사항

○ **스마트상점** : 스마트기기를 공급하는 기술기업이 기기 사용과정에서 발생하는 데이터의 제공 여부를 '26년도 사업의 참여 필수 요건'으로 설정

○ **온라인판로** : 실전 단계를 **메뉴판 방식으로 개편**하여 소상공인이 필요한 사업을 **한 번에 신청**하도록 개선 필요(공고 9회 → 1회 일괄공고)

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표 달성도
(40점)</td><td>(달성도)
보통

(적극성)
보통

(대표성)
높음</td><td>■ (달성도) 목표 대비 108.4% 달성
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>소상공인 디지털기술 도입률(%)</td><td>31</td><td>33.6</td><td>108.4%</td></tr></table>■ (적극성) 과거 평균 실적(29.5%) 대비 5% 상향한 31%로 도전적 목표 설정
* '25년 목표 (31%) / 과거 평균실적 (29.5%) = 105.1%
■ (대표성) 전략·성과목표(Ⅲ-4-③) 연계, 국정과제(61-5), 역점정책과제(67번) 반영
* (국정과제 61-5) AI·디지털로 무정한 K-소상공인, 세계를 무대로
* (역점정책과제 67) 소상공인 부담경감 및 새로운 활력 제고</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
보통

(상위 기여도)
다소높음</td><td>■ 소상공인 디지털전환 지원을 통해 비용 절감, 운영 효율화 및 판로 확대 등 소상공인 경쟁력 강화에 기여
- (디지털기술 도입률) '25년 33.6%로, '24년(30%) 대비 112% 증가
- (스마트상점) 수혜 소상공인의 매출액 및 영업이익 전년 대비 각각 2.0%, 4.8% 증가
* (우수사례) 짐랩 : 안면인식 출입인증기 도입으로 24시간 헬스장 운영이 가능해져 매출 증가(15% 상승) 및 인건비 감소(2명 → 1명)
- (온라인판로) 수혜 소상공인의 매출액 및 노동생산성 전년 대비 각각 9.0%, 8.3% 증가
* (우수사례) 디에스제이 : 콘텐츠 제작지원사업에 참여하여 전년대비 고용('24년 1명 → '25년 3명(+2명)) 및 매출 확대('24년 35백만 → '25년 230백만(+557%))
- (외부평가결과) '25년 중소기업지원사업 성과평가 우수</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도
(5점)</td><td>보통</td><td>■ 소상공인 디지털전환 자문단 운영(3~6월) 및 최종보고서* 작성 시 백훈 연구원 참여
* 소상공인 디지털 전환 전략 수립 연구를 통해 정책제언</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도
(5점)</td><td>다소높음</td><td>■ 소상공인 릴레이간담회(차관), 현장 방문(국장 등) 등을 통해 의견 수렴 및 정책 반영
- (스마트상점) 수혜 소상공인 현장 방문 및 전문기관 간담회 개최(3회)
- (온라인판로) 수혜 소상공인 간담회 및 정책 현장 방문(4회)
■ 2025년도 성과관리 전략계획 및 시행계획 수립(9.4) 시 소상공인분과 자체평가위원 의견 수렴</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력
(10점)</td><td>보통</td><td>■ (스마트상점) 패키지형 기술보급 시 과기부가 추천하는 AI 기술에 대해 우대 반영하고, ❷로봇제품 등 산업부로부터 추천받고, 정책자금 연계 지원
■ (온라인판로) ❶문체부 대한민국 관광공모전 입상 소상공인(기념품부문) 우대지원, ❷과기부(우정사업본부) 협업으로 온라인 특별 기획전을 운영하여 우체국 쇼핑몰 운영 중단 피해 소상공인 지원</td></tr>
</table>

38 Ⅳ-1-① 중소기업 기술보호 역량수준 향상 — 1등급 (매우우수)

(1) 평가결과

□ **주요성과**

① 정책 및 법·제도 개선

○ **(정책방향 검토) 대통령실** 및 **기술보호 관련 유관 부처***와 **기술보호 현황 점검 및 제도 개선**을 위한 **토론**을 추진하고 **정책방향 검토**

- 이후, 기술탈취 경험 **중소기업, 유관부처 및 협·단체**의 **현장 의견 수렴***을 통해 **'중소기업 기술탈취 근절방안**'** 발표('25.9)

* 중소기업 기술탈취 근절 간담회(8.1, 9.2)

** (주요내용) ①한국형 증거개시 제도 도입, ②손해액 산정 현실화, ③기술탈취 행위 제재 강화, ④부처간 협업 등



대통령 주재 부처간 기술탈취 토론(8.12)



기술탈취 근절 간담회

○ **(증거개시 제도)** 기술탈취 관련 손해배상 소송에서 **중소기업**의 **피해 입증 부담**을 **완화**하기 위한 **'한국형 증거개시 제도***'** 도입 추진

* 법원이 지정한 전문가가 당사자를 사실조사하고, 그 결과를 법원 증거로 인정

** 「상생협력법」 개정('25.12.18 법사위통과)

○ **(손해액 산정 현실화) 기술탈취**로 발생한 **손해액 평가** 및 법원의 적극적 인용을 통해 **피해기업의 온전한 보상**이 되도록 **제도 정비***

* 법원이 손해액 산정을 전문기관에 촉탁할 수 있도록 「상생협력법」 개정('25.12.2(공포))

② 중소기업 기술보호 역량 강화

○ **(선도기업 육성) 기술보호 역량**이 **부족한 중소기업**의 컨설팅 및 **맞춤형 집중 지원**을 통해 **보호수준·역량 향상, 선도기업 지정**

* '25년 196개사 선도기업 지정(누적)

○ **(기술보호 인프라 지원)** 기술보호 인프라가 부족한 중소기업에 **전산·물리적 인프라 구축** 및 **사이버 해킹** 방지 **모니터링** 지원

* 기술유출 방지시스템 구축 47개사, 모니터링 지원 889개사 지원('25.10 기준)

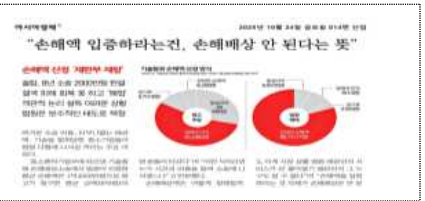
○ **(법률지원) 중소기업과 스타트업**의 **기술분쟁 예방 및 대응**을 위해 기술보호 전문 **변호사**를 통한 **법률 컨설팅 집중 지원**

③ 정책홍보 및 현장 소통

○ **(사회적 메시지 전달) 공중파 TV, 경제지** 등 대중에게 **파급력**이 높은 **매체**를 활용하여 **기술보호 중요성** 및 **정부 정책** 등 집중 홍보



기술탈취 근절 관련 SBS연속기획(9.10)



손해액 산정 필요성 기획기사(10.24, 아시아경제)

④ 부처간 협업

○ **(중기부-경찰청 협업) 기술탈취 행위**에 대한 중기부**행정조사**와 경찰청 **수사 연계**를 통한 **처벌 및 제재 강화 프로세스** 마련

- 경찰접수 사건에 대한 기술탈취 관련 손해액 산정도 연계 지원 중

○ **(공동 정책홍보)** 공정위·지재처·경찰청·국정원 등과 **'중소기업 기술보호 설명회' 공동 추진 및 현장 무료 상담회 진행**

* '25년 총 4회(서울, 대전, 광주, 부산) 개최

□ 개선보완 필요사항

○ **(기술보호 실효 강화)** 소관 법률상 규정된 **보호 대상 및 요건**을 **확대**하여 **기술탈취 행위 전반**의 **사전 예방 및 대응**을 **확대**

○ **(강력한 기술보호 실현) 기술탈취 행위자**에 대한 행정적 처분 강화 등 **제재수단 확대 필요**

* (기존) 시정권고 → (개선) 시정명령, 벌점, 교육명령, 과징금, 공공 입찰제한 등

○ **(정책홍보 강화) 중소기업**의 **기술보호 관심**을 **유도**하고 정책의 현장안착을 위한 **현장 간담회·설명회 확대** 개최(4회→5회 이상)

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과 (등급 제시)	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)		(달성도) 보통 (적극성) 높음 (대표성) 높음	■ (달성도) 목표 대비 108.8%, 초과 달성 성과지표 / 목표치 / 실적 / 달성도 기술보호 선도기업 지정(개사) / 180 / 196 / 108.8% ■ (적극성) 전년도 성과(143개사) 대비 26% 높은 180개사로 목표 설정 * 최근3년 (누적 건) : ('22) 36, ('23) 72, ('24) 143 ■ (대표성) 전략·성과목표(IV-1-①), 국정과제 67-1*, 역점정책과제(68-1) 등 부처 주요 현안과제, 주요 대책 발표** * (국정과제 67-1) 성과관리 지표 촘촘하고 강력한 기술보호 제도 구현으로 기술탈취 근절` ** (3개년 계획) 중소기업 기술보호 지원 3개년 계획('25.5) (중점대책) 중소기업 기술탈취근절 대책('25.9)
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 높음 (상위기여도) 높음	■ (법·제도) ❶한국형 증거개시 제도*, ❷법원의 자료제출 명령권 도입, ❸법원의 손해액 촉탁근거 마련 등 기술보호 피해구제를 위한 제도적 기반 마련 * '20년도 이후 지속적 도입논의가 되었던 제도로 우리부 소관법안이 최초 도입(연내) ■ (상위정책 연계) 기술보호는 중소기업 기술개발(R&D), 판로개척 등 다양한 정책과 밀접하며 중소기업 지원이라는 상위정책과 시너지 효과 - 특히, 타부처 소관 기술보호 정책과의 연계 높음
3. 소통노력도	자체평가위원과의 소통노력도 (5점)	높음	■ (분과위원회) 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회 3회 개최(1.9, 3.24, 9.4) ■ (정책제언 반영) '25년도 동반성장 여건개선 조사에 가중치 적용을 위한 '전문가AHP 조사' 도입 ■ (정책정보제공) '26년 중기부 업무계획공유(12.18) ■ (정책자문) 기술보호 선도기업 운영위원회 개최 7회, 손해액산정 법률자문 등 정책자문 등 주기적 소통
	정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)	높음	■ (현장 간담회) 정책수립 시, 중소기업의 목소리를 청취하고, 제도적 보완점 및 개선사항을 발굴 * 기술탈취 근절 간담회(8.1, 9.2 개최) ■ (국회 토론회) 제도 도입을 위한 입법부와의 공감대 형성 및 세부 방향 논의 등 * 정책토론회('25.2, '25.7), 당정협의(12.2) 등 ■ (전문가 연구회) 기술보호 분야 전문가와 제도개선 및 실천과제발굴, 외국사례 연구 등 추진 * 총 5회('25.3~4)
4. 협업노력 (10점)		(협업난이도) 높음 (협업성과) 높음	■ (법·제도) 기술보호 유관 부처와의 업무협력을 통해 제도도입(한국형 증거개시 제도)의 이견을 해소하고 공동 대응 ■ (실무협업) 부처별 보유한 고유역량과 법률적 권한을 활용하여 기술보호 시너지 확대 * 중기부 행정조사-경찰청 수사 연계한 기술탈취 기업 처벌 강화

39	Ⅳ-2-① 불공정피해 신속구제	6등급 (미흡)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(분쟁조정 지원)** '수·위탁분쟁조정협의회' 운영을 통해 납품대금 미지급, 발주 기피·중단 등 **수·위탁거래 분쟁**의 **자율적 조정**을 **지원**

- 총 84건의 분쟁조정 신청·접수 및 **13건** 조정성립으로 **22.2억원** 상당의 **중소기업 피해**(납품대금 미지급 등)를 **신속하게 구제**

* 분쟁조정신청 접수(건) : ('23) 90 → ('24) 94 → ('25.11월말) 84
↳ **(조정 성립) 13건, (조정 불성립) 0건**, (중단) 45건(조정거부, 취하 등), (각하) 2건(수위탁 X), (진행중) 24건

** 수위탁분쟁조정협의회 개최 : 16회(조정부장 간담회 2회, 전체회의 2회, 조정부회의 12회)

- 이외 **중소기업·소상공인에 대한 불공정거래 행위**에 대한 **신속한 피해구제**를 위해 **수위탁 분야 불공정행위 조사·처분**하고,

· **공정위 소관 6개 법률* 위반사건** 중 검찰에 고발하지 않은 사건은 중소기업에 미친 피해 등을 종합적 고려하여 고발 요청(의무고발요청)

* 하도급법, 공정거래법, 가맹사업법, 대리점법, 대규모유통업법, 표시광고법

< 기타 불공정 피해 신속 구제 >

❶ 수위탁 분야 불공정행위 조사 및 처분

- **불공정거래 신고**(분쟁조정요청) **52건 접수** 및 **25건 처리***하여 **12.5억원** 상당의 중소기업 **피해구제**
- 피해 중소기업의 **신속한 피해 구제 지원**을 위해 신고사건 **처리기한**(6개월) **규정* 신설**('25.8.28) * 수탁위탁거래 사건 처리 지침(중기부 예규)
- 지방청에 접수된 **신고사건 및 처리기간 관련 사항을 지방청 핵심성과 지표***('26)로 설정하고, 실적 관리 및 평가

* 신고사건 처리기한(6개월) 준수율(%)(단, 지방청별로 처리중인 신고사건 수에 차등이 있으므로, 평가 기간 중 처리중인 신고사건 수를 고려하여 평가)

❷ (의무고발요청) 공정위가 **전속고발권**을 **미행사한 사건**에 대하여 **중소기업 피해정도** 등을 추가 검토하여 **고발을 요청**함으로써 피해 **중소기업의 권리구제**에 **기여**

- **'14년 제도 도입** 이후 729건 접수하여 **713건 처리완료**(고발요청 57건, 미고발 656건)

- **'25년도**는 공정위로부터 **60건 접수, 44건 심의위 상정**하여 **총 4건** 고발요청



제30차 의무고발요청심의위원회(7.1)



제31차 의무고발요청심의위원회(10.2)

○ **(분쟁조정제도 개선) 신속 처리 및 전문성 강화**를 위해 **협의회 위원수 확대**(20→30명) 및 건축사 등 **기술 분야 위원을 자격 요건에 추가**(「상생협력법」 개정('25.12.2(공포)) → '26.5, 시행))

□ 개선보완 필요사항

○ **(문제점)** 불공정행위에 따른 피해기업은 **분쟁기간 중 자금 등 분야에서 어려움을 호소**하고 있으나,

- 현재는 **경영상 어려움을 해소**할 수 있도록 지원하는 **피해구제 지원책**이 **부족**하고 분쟁해결에 많은 시간이 소요*

* 수위탁 불공정행위에 대한 조사 및 처분 기간 : 평균 6개월

○ **(개선 방안)** 불공정행위 피해 중소기업의 **피해상담 및 구제지원, 분쟁조정을 통합 지원**하는 전담체계 **법적 근거*** 마련('26.하,「상생협력법」 개정)

* 주요내용 : ① 설치근거(예 : 협력재단 내 (가칭)분쟁조정지원센터 설치)
② 주요기능(법률자문 지원, 경영안정자금 및 소송비용 지원 결정 등)

- 분쟁조정에 당사자 간 큰 이견이 없는 경우 **간이조정절차***를 통한 **신속한 분쟁해결** 제도 마련('26.하,「상생협력법」 개정)

* 분쟁조정협의회 위원(변호사 자격 보유) 1명이 조정하는 1인조정절차를 도입

- 당사자간 **자율 합의를 통한 신속한 분쟁 해결**을 위해 **'분쟁조정 전치제도'** 도입 추진('26.하,「상생협력법」 개정)

* 예 : 소기업–소기업 간 분쟁의 경우 행정기관의 조사·제재 전, 분쟁조정을 사전에 거치도록 의무화(안)

- 수위탁 분야 불공정거래 사건에 신속한 조사·처분을 위해 旣 구축된 **수위탁거래 포털*** 內 사건에 대한 **조사·처분 결과** 등을 **열람·검색** 할 수 있도록 기능 추가

* (개선안) 旣 구축된 '중소기업 수위탁거래 포털' 내 기능 고도화 추진('26~)

(2) 평가지표별 평가결과

<table>
<tr><th colspan="2">평가지표</th><th>평가결과
(등급 제시)</th><th>평정근거 및 제언</th></tr>
<tr><td colspan="2">1. 성과지표
달성도
(40점)</td><td>(달성도)
보통

(적극성)
보통

(대표성)
높음</td><td>■ (달성여부) 분쟁조정 조정성립률 109.9%, 초과 달성
* 조정성립률(성립/(성립+불성립)): (13건/13건)×100=100%
<table><tr><th>성과지표</th><th>목표치</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>수·위탁분쟁조정
조정성립률(%)</td><td>91</td><td>100</td><td>109.9%</td></tr></table>■ (적극성) 최근 3년간 평균치(86.7%)의 4.3%p 상향하여 도전적으로 목표(91.0%) 설정
* 최근3년 실적(%) : ('22) 84.4, ('23) 82.4, ('24) 93.5
■ (대표성) 전략·성과목표(Ⅳ-2-①) 연계, 국정과제 67*, 업무계획('25년 중기부 업무보고 등) 반영
* (국정과제 67-2) 불공정거래 피해구제 제도화</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. 정책효과성
(40점)</td><td>(정책효과)
높음

(상위기여도)
높음</td><td>■ (자율조정) 수위탁거래의 갈등을 자율적 분쟁조정으로 원만한 합의를 유도하여 신속하고 실질적인 불공정거래 피해기업의 권리구제 성과 우수
* 84건의 자율조정 접수 및 13건 조정성립을 통해 22.2억원 상당의 피해 신속구제
■ (제도개선) 분쟁조정협의회의 전문성 강화를 위해 위원수 확대(20→30명) 및 건축사 등 기술분야 위원을 자격 요건에 추가('25.12, 상생협력법 개정)
■ (거래질서확립) 불공정거래행위 신고사건(분쟁조정 요청), 의무고발요청제도 등 중소기업 중심의 불공정거래 감시활동을 강화하여 불공정거래의 재발 방지와 공정한 수·위탁거래 질서 확립 등 성과 우수
* 신고사건 조사를 통해 12.5억원 피해구제, 불공정거래신고센터(70개)에서 3,089건 피해상담
** 공정위가 고발하지 않은 사건 60건을 접수하여 심의위원회 상정(44건)을 통해 총 4건 고발요청</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. 소통노력도</td><td>자체평가위원과의 소통노력도(5점)</td><td>높음</td><td>■ (분과위원회) 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회 3회 개최(1.9, 3.24, 9.4)
■ (정책제언 반영) '25년도 동반성장 여건개선 조사에 가중치 적용을 위한 '전문가AHP 조사' 도입
■ (정책정보제공) '26년 중기부 업무계획공유(12.18)
■ (정책자문) 기술분쟁조정 중재위 등 주기적 소통</td></tr>
<tr><td>정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도(5점)</td><td>높음</td><td>■ 분쟁조정협의회의 제도개선 및 소통강화를 위해 조정부장 간담회 및 전체회의 개최(4회)
* 조정부장 간담회(4.2., 12.5.), 협의회 전체회의(6.11., 12.10.)</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. 협업노력(10점)</td><td>(협업난이도)
높음

(협업성과)
높음</td><td>■ 불공정거래 신고의 관문 역할을 수행하는 불공정거래신고센터에 참여하는 중소기업협동조합(55개) 대상으로 운영협의회 개최(1회)
- 업무유공자 포상, 수위탁거래 교육, 애로사항 및 제도개선 건의청취 등(12.4. 서울)</td></tr>
</table>

40 Ⅳ-2-② 불공정거래 피해조사 확대 — 4등급 (보통)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(직권조사) 납품대금 연동제 첫 직권조사***를 통해 3개사** 적발('25.6), **'25년 수위탁거래 직권조사 확대 등 개편방안*** 마련**('25.8)

* 골판지 상자의 원재료인 원지가격 급등(20%↑)으로 관련 수탁기업의 어려움 확대
** 약정서 및 연동약정서를 지체없이 발급하지 않은 3개사의 법 위반 행위 적발
*** 주요내용 : 직권조사 확대(1→ 2회 이상), 실태조사와 연계하여 불공정거래 행위가 의심되는 경우 직권조사 실시 등

- 직권조사 개편 방안 마련 후, **거래구조가 취약한 2개 분야***에 대한 직권조사 착수**('25.9~)

* ①뷰티(OEM 생산 방식 주로 활용) ②방송 프로그램 외주제작(방송 편성 및 송출권을 활용한 불공정 거래관행 존재)
** (K-뷰티) 서면조사 + 일부 현장조사, (방송 프로그램 외주제작) 업체선정 및 자료제출 안내

< 납품대금 연동제 첫 직권조사('25.6) >


이데일리 2025년 6월 27일 금요일 016면 산업
납품대금연동제 위반 3곳 첫 적발… 최대 1000만원 과태료


매일일보 2025년 6월 27일 금요일 010면 정책
중기부, 납품대금 연동제 위반 3개사 적발

보도자료(6.27 이데일리) | 보도자료(6.27 매일일보)

○ **(정기실태조사) '25년 정기실태조사 개편 방안* 마련**('25.9)

* 주요내용 : 표본 재설계, 불공정거래 빈번 업종 지정 및 집중조사 등

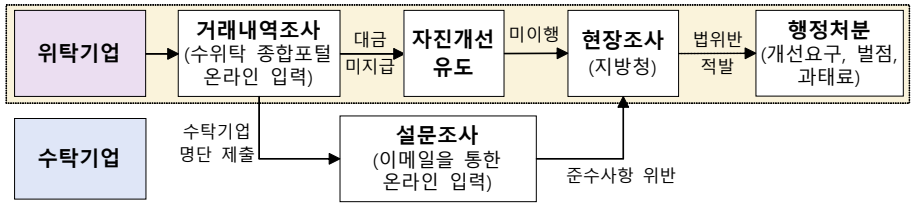
- 실태조사 착수를 위한 **표본 설계**(3천개사) 및 **설문조사 실시**(~'26.1)

* 계획수립(~'25.9) → 표본 설계('25.11) → 위탁기업 거래내역 조사('25.12~'26.1, 본부 및 재단) → 수탁기업 설문조사('26.2~'26.3, 본부 및 재단) → 현장조사('26.4~8, 지방청)

- **미지급 대금**이 확인된 경우 **수·위탁거래 관계 유지** 등을 고려하여 **자진개선**을 먼저 **유도**하고 **미이행시 '개선요구'** 등 **행정처분**

* 최근 3년간 대금 관련 자진개선은 **98.3%**(2,031개사, 314.6억원)

< 수탁·위탁거래 실태조사 조사절차 >



< 2025년 수·위탁거래 실태조사 실시('25.12) >



매일경제 2025년 12월 8일 월요일 A17면 종기·과학

1만5천개社 불공정 거래 실태 조사

중기부, 취약업종 집중점검

종소벤처기업부는 기업 간 수탁·위탁거래 과정에서 발생하는 불공정 거래 행위를 바로잡기 위해 '2025년도 수탁·위탁거래 실태조사'를 실시한다고 7일 밝혔다. 8일부터 진행되는 이번 조사는 지난해 하반기 수탁·위탁 기업을 대상으로 한 서면조사에 이어, 약정서 발급, 납품대금 지급, 납품대금 지급기일 준수, 부당한 납품대금 감액 금지 등 '대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률'상 위탁기업의 의무사항이다.

특히 올해는 조사 표본을 재설계해 중점 점검 업종을 확대하는 등 조사 방법을 개선한 것이다. 기존 표본은 비수도권이 68%로 수도권 기업(32%)보다 높았다.

또 제조·건설·운수·창고업 등 상대적으로 법 위반률이 높은 업종과 불공정 이슈가 있는 업종에서 500개사를 조사 대상 위탁기업으로 선정했다. 이들 업종 기업의 조사 결과는 별도로 관리해 주기적으로 재원토할 예정이다.

위탁기업 설문조사도 도입했다. 변화하는 거래 관행을 입체적으로 파악하기 위해 설문조사를 수탁기업에서 위탁기업에 대한 평가 형식으로 실시한다.

보도자료(12.8 매일경제)

매일일보 2025년 12월 8일 월요일 010면 종기·제작

중기부 '수·위탁거래 정기조사' 착수

수도권 취약업종 집중 점검… 조사 사각지대 해소

보도자료(12.8 매일일보)

□ 개선보완 필요사항

○ **(문제점)** 매년 실시하는 **정기실태조사**와 중기부 **자체 기획 조사**(직권 조사) 간 연계 부족

- **실태조사**로 **파악**된 **데이터***를 **직권조사 대상 선정 시 미활용**

* 건설업의 대금지급 위반율(9.6%)은 전체업종(4.2%)의 2배 이상이나 조사이력 없음

○ **(개선 방안) 불공정거래행위가 빈번한 취약업종***에 대해 법 위반율 등 **관리**하고, **필요시 직권조사**** **연계 실시**('26~)

* 제조업, 건설업, 운수 및 창고업(수위탁거래 정기 실태조사 결과 최근 3년간 전산업 평균 법 위반율 대비 높은 수준의 법 위반율 유지)

** 직권조사는 사안에 따라 기획조사 및 수시조사로 이원화하여 '26년 3회 이상 실시

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과 (등급 제시)	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 보통 (적극성) 보통 (대표성) 높음	■ (달성도) 목표 대비 100% 달성 성과지표 / 목표치 / 실적 / 달성도 불공정거래 직권조사 및 실태조사(건) / 260 / 260 / 100% * '24년 수위탁거래 실태조사의 현장조사 건수('25년 실적 221건) + '25년 수위탁거래 직권조사 건수(39건) = 260건 ■ (적극성) 최근 3개년도 평균 실적(246건) 대비 약 5.6% 높은 260건으로 도전적 목표 설정 * 최근3년 실적 (건) : ('22) 219, ('23) 300, ('24) 220 ■ (대표성) 전략·성과목표(Ⅳ-2-②) 연계, 국정과제 67*, 업무계획('25년 중기부 업무보고 등) 반영 * (국정과제 67-2) 불공정거래 피해구제 제도화
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 높음 (상위기여도) 높음	■ (적극행정) 거래 단절의 부담 등으로 수탁기업의 제보·요구는 없었지만 '골판지 상자 납품거래'에 대해 선제적 직권조사로 법위반 3개사를 적발하여 피해의 사전예방 및 확산 방지 * '李'공약 발 맞추는 중기부 납품대금 연동제 첫 직권조사 (한국경제, '25.6.26) 등 30여개 언론보도 ** 중기부 '25. 하반기 적극행정 우수상 수상 ■ (자진개선) 납품대금 및 지연이자 미지급 혐의기업에 대해 지방청 협업을 통해 자진개선을 유도하여 기업간 공정거래문화 정착에 기여 * 최근 3년간 대금 관련 자진개선은 98.3%(2,031개사, 314.6억원)
3. 소통노력도 — 자체평가위원과의 소통노력도 (5점)	높음	■ (분과위원회) 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회 3회 개최(1.9, 3.24, 9.4) ■ (정책제언 반영) '25년도 동반성장 여건개선 조사에 가중치 적용을 위한 '전문가AHP 조사' 도입 ■ (정책정보제공) '26년 중기부 업무계획공유(12.18) ■ (정책자문)납품대금 제값받기 실태조사 자문 및 심의 등
3. 소통노력도 — 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)	높음	■ '24년 수위탁거래 실태조사 참여 위탁기업 대상 설명회 개최(4회) * 대전(1.2), 부산(1.3), 광주(1.7), 서울(1.23) ■ '25년 수위탁거래 실태조사 참여 위탁기업 대상 온라인설명회 개최(2회, '25.12.10.~12.11.)
4. 협업노력 (10점)	(협업난이도) 높음 (협업성과) 높음	■ 공정위와 실태조사 대상기업 공유 및 법 위반행위 공동 대응 - 공정위와 조사기업 정보를 공유하여 기업에 대한 이중조사 및 처벌을 방지하기 위해 협의 * (중복조사 배제) 하도급 실태조사받은 중소기업은 수위탁 실태조사에서 제외, (조치요구) 법 위반행위가 하도급법에 해당하는 경우 공정위에 별도처분을 요청

41	Ⅳ-3-① 납품대금 연동제 안정적 확산	3등급 (다소우수)

□ 주요성과

○ **(대책 마련)** 대·중견기업부터 뿌리기업까지 **현장의 의견을 청취***하고 **'납품대금 연동제 개선 방안****' 마련·발표('25.8)

* 산업연구원·중소벤처기업연구원 등 전문가('25.5), 삼성전자·포스코 등 대기업('25.7), ㈜대상·해성디에스 등 중견기업('25.8), 하나금속 등 뿌리기업('25.8, 장관)

** (주요내용) ①에너지 비용까지 적용범위 확대, ②탈법행위 명확화, ③연동 요청에 대한 보복 금지, ④인센티브 마련, ⑤모니터링 설비 등 지원, ⑥연동지원본부 개편

- 에너지 경비의 연동제 적용 지원을 위해 **원가계산 컨설팅**('26. 1,000건), **원재료 가격정보 제공**, 에너지 **모니터링 설비** 등 지원계획 발표

< 납품대금연동제 뿌리기업 간담회('25.8) >



- **(방안 마련) 간접 경비인 전기요금**의 연동제 적용 가능성 검토를 위해 **적합성 및 운영방안에 대한 연구용역 추진**('24.8 ~ '25.3)

  • 전기요금 등 다수 제품에 공통적으로 소요되는 **간접 경비**는 **재료비와** 달리, 특정 제품과의 관계 식별이 어려워 **연동제 적용 방안 마련** 검토

* 연동제 운영을 위해서는 ①작업장 전체가 아닌 특정 물품의 제조에 사용되는 에너지 계측 ②계약체결 시점에 향후 사용될 에너지 비용의 합의가 가능해야 함

<납품대금연동제 연구용역 주요 결과 및 대응>

- **(도입 필요성) 전기·가스 등 에너지는** 대외환경 변화에 따라 **변동성***이 크고, 주조·열처리 등 **뿌리기업의 에너지 경비 비중**은 일반 중소기업의 **약 1.8배**
  * 산업용 전력 : 31.6%↑('23), 산업용 도시가스 : 84.2%↑('22)
- **(리스크 요인)** 주요 뿌리기업의 **76.8%**는 에너지 경비의 연동제 적용을 위한 **증빙이 어렵다**고 응답하여 제도 안착이 어려울 수 있음
- **(보완 필요사항)** 연동제 적용범위 확대가 **제도 도입 취지에는 부합**하나 중소기업의 원가관리 및 계산 등 **입증 부담 완화 필요**

→ '**납품대금 연동제 개선방안**'을 통해 **연동제 적용범위 확대**와 함께 **원가계산 컨설팅**('26. 1,000건), **원가 DB 구축**, 에너지 경비 **모니터링 설비** 등 지원계획 발표('25.8)

- **(제도 개선) 납품대금 연동제 대상 확대**(에너지 경비 추가) 및 **탈법 행위 근절**을 위한 「상생협력법」 개정안 입법 추진*

* 산중위 전체회의 의결(9.25) → 법사위 의결(11.13) → 「상생협력법」 개정('25.12.2(공포))

< 대중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률 개정('25.11.13) >


이데일리 2025년 11월 14일 금요일 013면 산업

'납품대금 연동제'에 전기·가스비 등 에너지 경비 포함

계정안, 공포 1년 후부터 시행 예정

'납품대금 연동제' 적용 대상에 에너지 경비를 포함하는 법률 개정안이 국회 본회의를 통과했다. 이에 따라 하도급업체가 기업이 수탁기업에 끼이익을 주는 행위도 막는다.

납품대금 연동제는 원자재 가격 변동을 납품단가에 반영해 하도급업체가 손해 보지 않도록 하는 제도다. 그간 업계

이번 개정안에는 기술탈취 피해기업을 보호하는 방안도 포함됐다. 기술자료 유용 행위 관련 손해배상청구소송에서 법원이 손해액 산정을 위한 감정을 전문기관에 촉탁할 수 있는 근거를 명

보도자료(11.14 이데일리)

한국경제 2025년 11월 14일 금요일 A06면 정치

국회, 상생법 개정안 등 비쟁점법안 54개 처리

국회가 13일 본회의를 열어 대·중소기업 상생협력 촉진법 개정안 등 비쟁점 법안 54건을 처리했다. 여야가 사전 합의한

보도자료(11.14 한국경제)

○ **(현장 안착) 납품대금 연동제 인지도 개선 및 확산 추진**

- **(안착 현황)** 일반 **수탁기업**의 **연동제 참여율*은 63.0%**이며, **동행기업****의 **연동약정 체결률은 71.6%**에 달하는 등 **안착화 진행 중**

* 적용대상 수탁기업 중 연동약정 54.3%, 미연동약정 8.7%('25.2, 중기부)

** 법 시행 전부터 연동제에 선도적으로 참여하는 10,518개 기업

- **(현장 교육)** '25년 초 **수탁기업의 인지도* 81.0%** 달성, **연동지원본부****와 함께 **현장 설명회*** 154회**, **컨설팅 1,048건** 등 지속 제공('25.12.26 기준)

* 상세히 알고있음 36.9%, 명칭정도 알고있음 44.1%, 전혀 알지 못함 19%

** 상생협력재단, 중기중앙회, 이노비즈협회, 메인비즈협회, 중소기업융합중앙회

*** 경남권 연동지원본부 공유회, 권역별 협동조합 회원사 대상 합동교육, 이노비즈 인증 연계 교육, 메인비즈 회원포럼 연계 교육 등 현장설명회 154회('25.12 기준)


대기업 협력사 설명회('25.5)


경남지역 연동제 설명회('25.9)


메인비즈 행사 교육('25.10)

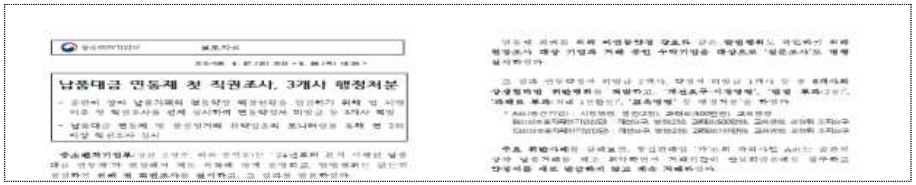

연동제 컨설팅 제공

- **(직권조사)** 골판지 상자의 원재료인 **원지가격 급등***(20%↑)에 따라 수탁기업의 애로 해소를 위해 **직권조사 시행 및 처분****('25.6)

* 한국경제 등 20여개 언론 집중보도(골판지 업계 시름…"원가 급등에 손해 떠안아", '24.9.30)

** 연동약정서 미발급 등 3개사에 1,000만원 이하 과태료 및 벌점 부과

< 골판지 상자 수요기업 대상 연동제 직권조사 결과('25.6) >



- **(高환율 대응) 고환율**에 따른 원자재 가격인상을 **대기업과 중소기업이 분담**할 수 있도록 **환율 반영 연동약정 홍보*** **및 우수사례 전파****

* 대한상의 등 4개 경제단체에 공문 및 리플렛 배포('25.1)

** '24년 연동우수기업 D사의 경우 중국의 원자재 공시가, 원/위안 환율을 기준지표로 연동약정을 체결하는 등 수탁기업과 환율 변동 위험을 분담하며 거래 안정성 확보

< 고환율 대응 우수기업 간담회 및 협조공문 발송('25.1) >



- **(가이드라인 마련)** 공정위와 협업하여 납품대금 연동제 **건설업 가이드북** 마련('25.4), **주요 업종별 연동약정 사례집 제작·배포**('25.8)

< 연동약정 사례집 제작('25.9) >



- **(제도 홍보)** 연동지원본부 회원사 대상 **연동제 상시 홍보***, 대국민 **라디오**(SBS, BBS) **홍보, 공정위 합동 우수기업 포상식** 개최('25.12)

* 협동조합, 메인비즈·이노비즈 기업 등에 안내메일 발송 등 134회, 가이드북 5,290부 배포 등

□ 개선보완 필요사항

○ 원가계산 등 연동약정 체결 지원사업 건수 외에 제도의 현장 안착을 판단할 수 있는 **실효성 있는 성과지표 마련 필요**

- 연동제의 현장 안착 현황을 파악할 수 있는 실태조사 마련을 위해 **연구용역 추진**('25.12)

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과 (등급 제시)	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 보통 (적극성) 다소낮음 (대표성) 높음	■ (달성도) 목표 대비 104.8%, 초과 달성 성과지표 / 목표치 / 실적 / 달성도 주요 원재료 확인 등 약정체결 지원사업 참여 수(건) / 1,000 / 1,048 / 104.8% ■ (적극성) 연동약정 체결 역량이 부족한 기업 대상의 지원을 확대하되, 사업 난이도, 경제여건, 예산 반영 정도를 고려하여 '25년 1,000건으로 설정 ■ (대표성) 수탁기업의 입증역량 강화를 위한 원가계산 등 연동약정 지원사업은 국정과제 반영 사항* - 성과관리목표(IV-3-①)연계, 국정과제 67-3*, 역점정책과제(68-3), 업무계획('25년 중기부 업무보고 등) 반영 * (국정과제 67-3) 납품대금 연동제 실효성제고 및 상생문화 안착
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 높음 (상위기여도) 높음	■ (정책효과) 중소기업계 조사 결과 연동제 대상에 에너지 경비를 포함한 것에 대해 이재명 정부 출범 이후 가장 잘한 정책 5위로 선정 * 정부의 중소기업 정책 관련 중소기업계 인식조사('25.12, 중기중앙회) ■ (상위 기여도) 납품대금 연동제 제도개선, 확산, 현장점검 등 중소기업이 납품대금 제값받는 상생의 기업환경 조성이라는 국정과제 달성에 높은 기여
3. 소통노력도 — 자체평가위원과의 소통노력도 (5점)	높음	■ (분과위원회) 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회 3회 개최(1.9, 3.24, 9.4) ■ (정책제언 반영) '25년도 동반성장 여건개선 조사에 가중치 적용을 위한 '전문가AHP 조사' 도입 ■ (정책정보제공) '26년 중기부 업무계획공유(12.18) ■ (정책자문) 납품대금 제값받기 정책자문 및 사업 심의, 해외사례 자문 등 주기적 소통
3. 소통노력도 — 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)	높음	■ 대·중견·중소기업, 전문가 등 현장의 의견을 종합적으로 청취하고 이를 반영한 연동제 개선방안 마련 * 산업연구원·중소기업연구원 등 전문가('25.5), 삼성전자 등 대기업('25.7), ㈜대상 등 중견기업('25.8), 하나금속 등 뿌리기업('25.8, 장관)
4. 협업노력 (10점)	(협업난이도) 높음 (협업성과) 높음	■ 연동제 제도 개선은 중소기업계 외에 대·중견기업계 및 산업부·공정위 등 관련 부처와 긴밀한 협조 필요 ■ 연동제 적용 범위 확대 등 제도 개선 달성 및 공정위와 연동 우수기업 포상식 공동 개최

42	Ⅳ-3-② 중소기업 대금지급 상생결제 사용 활성화	4등급 (보통)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(제도 운용)** 협력 중소기업의 **안정적 납품대금 회수**, 조기 현금화 등 **유동성 제고**를 위해 **상생결제제도** 운영

- '15.4월 상생결제 도입 이후 누적 **837개 최상단 구매기업**(민간 395, 공공 442) 및 **186,039개 거래기업**이 **총 1,373조 3,885억원 운용***

* 연도별 실적(조원) : ('22) 166.2 → ('23) 171.8 → ('24) 180.3 → **('25.12.28) 184.6**

- 거래단계에서 상생결제를 사용한 1차 이하 기업에 대하여 **세제혜택*** 일몰 연장('26~28년)하여, **기업부담 경감 및 상생결제 유도('25.12)**

* 상생결제 중소·중견기업에 대한 소득세·법인세 최대 0.5% 감면(조특법 제7조의4)
** (경과) 조세지출 평가서 기재부 제출(4.30) → 기재부 담당자 협의(5.15) → 기재부 검토 의견 "평가등급 충분"(6.4) → 세법 개정안 반영(8.12) → 세법 개정(12.30)
※ 새정부 경제성장 전략(대·중소기업 상생협력- 불공정 거래 해소)

○ **(제도 연계)** 2차 이하 **하도급사, 자재·장비업체, 근로자까지 안전한 대금 지급**이 가능하도록 '**하도급지킴이-상생결제시스템**' 간 연계 방안 마련

- **하도급계약 정보를 상생결제시스템에 제공, 시스템 간 링크 연계***로 홍보 및 상생결제 확산 유도(조달청, 공정위 협업)

* 국정과제(67-3) : 하도급 계약정보 제공 및 연계방안 마련('25.12) → 연계('26.상)

○ **(제도 이행점검) 1차사의 상생결제 의무화**에 따른 **조사대상 확대*** 및 미준수·미활용 기업 대상으로 현장 인터뷰** 등 집중점검 완료

* 조사기업(개사) : ('22) 2,014 → ('23) 2,515 → ('24) 2,507 → **('25) 3,000(완료)**
** 현장점검(16개사) : 증빙자료 및 준수여부 확인, 제도 이용 애로사항 청취 등

○ **(제도 확산)** 상생결제 우수사례 공유, 유공자 포상, 실무자 역량강화 교육을 통한 **제도 인식 개선 및 민간·공공 부문 확산 유도**

- 상생결제 우수사례 공모전*, '상생결제 확산의 날' 유공 포상**,권역별 제도 설명회를 통한 실무자 역량 강화***

* 제1회 우수사례 공모전 개최(33건 사례 발굴), 우수사례집 제작·배포(12월)
** 제5차 '상생결제 확산의 날' 개최 및 중기부장관 20점 표창 수여(12.4)
*** 6권역 설명회(서울9.10, 대전9.24, 부산 10.15, 광주10.29, 경기 11.6, 경북 11.11)

<상생결제 권역별 설명회>


서울(9.10)


대전(9.24)


부산(10.15)


광주(10.29)


경기(11.6)


경북(11.11)

- 우수사례 기획기사, 우수기업 지면광고(11.27~12.4)*, 하도급 상생결제 영상홍보('다음달에 준다니까, 11.27, 유튜브 슈카월드) 등 홍보 강화

* 매일경제, 머니투데이, 문화일보, 서울경제, 세계일보, 아주경제, 이데일리, 조선일보, 중앙일보, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제

<상생결제 확산 관련 홍보 >


상생결제 확산의 날(12.4)



한국서부발전 우수사례(매경, 11.27)



상생결제 확산 포상(연합뉴스, 12.4)

○ **(제도개선 협의)** 중소기업이 납품대금 **조기 현금화 및 안전한 대금 결제**, 서비스 품질향상을 위한 '**상생결제론**' 개선방안 도출('25.12, 계속)

- 은행이 상생결제 이용가능 구매기업을 우량 대기업·공공기관으로 제한, **2차 이하 협력사의 이용 활성화를 위한 개선사항 발굴****

* 주요 은행 사전미팅 및 간담회 : 신한(9.23), 하나(10.21), 우리(10.24), 국민(10.28), 기업(10.29), 농협(11.3) / 6개 금융기관 간담회(11.19)
** 상생결제론 구매기업 취급조건 및 인센티브 개선 방향 협의 중(금감원, 26.1.8)
(금감원 TF세부과제: ①외담대 정산주기 단축, ②상환청구권 폐지 및 대체방안 활성화, ③외담대 중도상환시 이자환급 대상, **④상생결제론 활성화 방안**)
※ 외상매출채권 담보대출 제도개선을 위한 TF 운영(금감원 '25.10.23 보도자료)

□ 개선보완 필요사항

○ 공정위 대책*, 지방공기업 평가지표 개선** 등 상생결제 사용 활성화를 위한 **제도 개선사항 홍보 강화**

* 「하도급대금 지급안정성 강화 종합대책」 전자대금지급시스템 사용 의무화('25.11)
** '27년 지방공기업 평가지표 개선(정성 → 정량지표로 명확화)

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)	(달성도) 보통 (적극성) 보통 (대표성) 높음	■ (달성도) 목표 대비 101.7%, 초과 달성 성과지표 / 목표치 / 실적 / 달성도 연간 상생결제 총 지급액(조원) / 181.4 / 184.6 (12.28 기준) / 101.7% ■ (적극성) 경제성장률 전망치(2%이내)를 고려하여, 최근 3개년('22~'24) 간 연간 상생결제 총 지급액*의 평균값(172.8조원) 대비 5% 상향한 목표 설정 * 최근3년 실적(조원) : ('22) 166.2, ('23) 171.8, ('24) 180.3 ■ (대표성) 성과관리목표(IV-3-②) 연계, 국정과제 67-3*, 역점정책과제(68-2), 업무계획('26년 연두업무보고 등) 반영 * (국정과제 67-3) 공공기관 하도급대금 상생결제 활성화
2. 정책효과성 (40점)	(정책효과) 높음 (상위기여도) 높음	■ (위기극복) 1차 이하 중소기업이 연쇄부도 위험없이 안전하게 납품대금을 회수할 수 있어 유동성 제고* 등에 기여(이행실태조사, '25.12) * (유동성) 조기현금화를 통한 중소기업 자금애로 해소에 기여 ※ ('25.1~12월 조기현금화 실적) 총 상생결제 운용액 184.6조원 중 18.4조원(10%) 조기 현금화 ■ (후속조치) 상생결제 확대를 위한 경제성장 전략*, 하도급대금 지급안정성 강화대책** 등에 반영 * 상생결제 기업 세제혜택 일몰연장('26~'28년) 세법 개정 ** 하도급대금 지급시 전자대금지급시스템(상생결제 등) 사용 의무화
3. 소통노력도 — 자체평가위원과의 소통노력도 (5점)	높음	■ (분과위원회) 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회 3회 개최(1.9, 3.24, 9.4) ■ (정책제언 반영) '25년도 동반성장 여건개선 조사에 가중치 적용을 위한 '전문가AHP 조사' 도입 ■ (정책정보제공) '26년 중기부 업무계획공유(12.18) ■ (정책자문) 상생결제이행점검 및 실태조사 제안서 평가, 성과공유평가 심의위, 상생협력 자문회의 3회, 동반성장평가위 3회 등 정책자문 등 주기적 소통
3. 소통노력도 — 정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)	높음	■ 상생결제 관련 금융기관 간담회(11.19)를 통한 정책 제언, 건의사항 청취 등 소통 강화 * 상생결제 금융기관간 업무협의 정례화 진행 및 이용자 우선적 서비스 개선 노력 등 논의 ■ 지자체 상생결제(e-호조) 오류 해결을 위해 행안부 등 관련기관과 개선안 논의 (11.28) * 대금지급 상생결제여부 미체크로 지연발생 오류 민원 공유 ■ 기업, 지자체 등 상생결제 실무담당자 권역별 교육 실시 및 의견수렴(283명 참여) * (서울)9.10, (대전)9.24, (부산)10.15, (광주)10.29, (수원)11.6, (대구)11.11 ■ 구매기업 및 협력사 등 상생결제 제도안내(119건) * 상생결제제도 설명, 시스템 활용방법, 상생결제 인센티브 등
4. 협업노력 (10점)	(협업난이도) 높음 (협업성과) 높음	■ 총 5개 부처(행안부, 국토부, 고용부, 공정위, 조달청 등)와 임금체불 근절*, 하도급대금 지급**, 지방공기업 경영평가 지표개선*** 등 행안부 협조 추진 *「임금체불 근절대책」 상생결제 반영(고용부, 국토부 등, 9.2) **「하도급대금 지급안정성 강화 종합대책」 반영(공정위, 11.24) *** '27년 평가('26년 실적)부터 상생결제 실적(정량 3점) 반영

43 Ⅳ-3-③ 대·중소기업 간 합리적 사업영역 조정을 통한 중소·소상공인 보호 — 5등급 (다소미흡)

(1) 평가결과

□ 주요성과

○ **(생계형 적합업종) 만료도래 5개 업종**에 대해 소상공인 보호 필요성과 산업경쟁력에 미치는 영향 등을 **균형있게 고려**하여 **재지정 여부 결정**

* 지정(5건) : 장류 4종(간장, 된장, 고추장, 청국장), 두부 제조업

< 만료도래 업종 및 재지정 신청일 >

업종		지정기간(5년)	신청일	업종		지정기간(5년)	신청일
제조업	①간장 ②된장 ③고추장 ④청국장	'20.1.1~'24.12.31	'24.6.14	제조업	⑤두부	'20.1.1~'24.12.31	'24.7.4
						'25.3.1~'30.2.28	**완료**
		'25.2.1~'30.1.31	**완료**		⑥국수	'21.1.1~'25.12.31	'25.7.1
					⑦냉면	'21.1.1~'25.12.31	'25.7.1

※ 하반기 신청된 **국수·냉면 제조업**은 실태조사(~'26.1월)를 실시하여 재지정 타당성 검토 후 **'26.2월 심의 추진**

- **(현장의견 수렴)** 업종별 이해관계자와의 간담회(4회) 및 중소·소상공인 현장 목소리 청취(3회) 등*

* 장류 4종 : 간담회(1월 2회), 현장방문(6월<담양>, 7월<익산>, 9월<순창>) / 두부 : 간담회(1월 2회)


(두부) 제조업 소상공인 간담회(2.14)


(장류) 기순도 명인 현장방문(6.24)


(장류) 매일식품 현장방문(7.11)

○ **(中企 사업조정)** '25년 사업조정 신청 4건에 대해 중기단체와 해당 대기업간 **자율조정을 적극 유도**하여 **상생합의 체결**

< 사업조정 신청현황 및 추진경과 >

연번	피신청인	신청인	추진경과('25년)
①	다이소 서광주점	광주광역시수퍼마켓협동조합	신청(1.20) → **상생합의 (2.26)**
②	코스트코 평택점	경기남서부수퍼마켓협동조합	신청(4.2) → **상생합의 (4.24)**
③	이마트 푸드마트 고덕점	서울경기동부수퍼마켓협동조합	신청(6.20) → **상생합의 (7.15)**
④	하나로마트 이순신점	충남천안수퍼마켓협동조합	신청(6.30), 반려(7.18)

○ **(中企 적합업종) '25년 신규 1건, 재합의·권고 1건**에 대해 대-중소기업 간 **민간 자율 합의 도출**

- **(산업용 세탁업)** 대기업 확장 및 진입자제 권고

* 권고기간 : '25. 7. 1. ~ '28. 6. 30.

** 주요내용 : 권고대상은 의료용 세탁을 제외한 산업용 세탁으로 한정, 대·중소기업간 '상생협의회' 구성을 통해 세부사항 논의 등

- **(대리운전업)** 대기업 확장 및 진입자제 재합의·권고 진행 중

* 주요내용 : 권고대상은 유선콜 시장으로 한정, 대기업의 현금성 프로모션 홍보자제 등

○ **(법·제도개선)** 생계형 적합업종 일시제한 권고 도입 및 충분한 심의기간 확보(만료 1년 이내→1년 6개월) 등을 위한 「생계형적합업종법」 개정('25.7)

<「생계형적합업종법」 주요 개정 내용>

- **(신청 가능시기)** 충분한 심의기간을 확보하기 위해 **적합업종이 만료**되기 **1년 6개월 전부터 지정신청**이 가능하도록 변경(제7조제1항)
  - * (변경전) 생계형·중소기업 적합업종 만료 1년 이내 신청 → (**변경후**) 만료 1년 6개월 이내
- **(일시 제한 권고) 지정 절차가 진행 중** 소상공인의 시급한 보호 등 장관이 필요하다고 인정하는 경우 대기업등에 대하여 **해당 사업의 인수·개시 또는 확장을 제한**할 것을 **권고할 수 있는 근거*** 신설(제8조의2 신설)
  - * 일시제한 권고 → (미이행시) 심의위원회 심의 → 공표 → 이행명령
- **(과태료 부과)** 정당한 사유 없이 권고사항 이행명령을 따르지 않는 경우 1억원 이하의 과태료 부과(제17조제1항 신설)

□ 개선보완 필요사항

○ **(현황)** 사업영역보호 3개 제도의 상생협약 체결 건수가 851건(59%)*으로 과반 이상이나 법적 근거 없이 시행세칙으로 운영 중

* (신청) 1,445건, (상생협약 또는 자율조정) 851건, (체결율) 58.9%

- **(문제점)** 협약의 중도 파기 시 법적 보호장치가 없어 민사소송 등 갈등 증가 우려

○ **(개선방향)** 「상생협력법」 개정*('26)으로 **'상생협약 및 이행점검'의 법적 근거를 마련**하여 상생협약 법제화를 통한 이행력 확보

* (주요내용) ① 중기부장관은 대기업과 중소기업 등의 법 준수 및 상호 협약 체결 권장 가능 → ② 이행상황 점검 → ③ 협약 미이행 시 이행 권고를 통해 상생협약의 실효성을 강화

○ **(기대효과)** 상생협약 활성화 및 **중소기업 권리구제**에 기여

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표		평가결과 (등급 제시)	평정근거 및 제언
1. 성과지표 달성도 (40점)		(달성도) 보통 (적극성) 다소낮음 (대표성) 보통	■ (달성도)목표대비 ❶사업영역 보호 조치율 100.6%, ❷사업조정 처리율 108.4%, 초과 달성 **성과지표 / 목표치 / 실적 / 달성도** **❶ 사업영역 보호 조치율(%) / 94.0 / 94.6 / 100.6%** **❷ 사업조정 처리율(%) / 82.0 / 88.9 / 108.4%** ■ (적극성) 사업영역보호 조치율 및 사업조정 처리율의 최근 3년('22~24) 평균 대비 0.8P% 상향한 목표 설정 * 사업영역보호 조치율 : ('22) 92.6, ('23) 93.1, ('24) 93.8 / 평균 93.2 * 사업조정 처리율 : ('22) 79.3, ('23) 79.2 ('24) 85.0 / 평균 81.2 ■ (대표성) 성과관리 목표(Ⅳ-3-③) 연계 및 국정과제 61-5*, 제도 운영의 취지를 판단하는 정량지표로 '사업영역 보호 조치율'과 '사업조정 처리율'의 대표성 인정 * (국정과제 61-5) 생계형적합업종 소상공인 자생력강화
2. 정책효과성 (40점)		(정책효과) 높음 (상위기여도) 높음	■ (정책효과) 생계형 적합업종 재지정 및 사업조정을 위해 실시한 실태조사에 따르면 소상공인 및 중소기업의 경영안정 정책효과 발생 ■ (상위기여도) 중소·소상공인 보호는 강화하는 한편, 산업 경쟁력을 확보하는 방향으로 사업영역 갈등을 균형있게 조정하여 갈등을 최소화하고 대-중소·소상공인 간 상생과 동반성장에 기여
3. 소통노력도	자체평가위원과의 소통노력도 (5점)	높음	■ (분과위원회) 성과관리 시행계획 자체평가 분과위원회 3회 개최(1.9, 3.24, 9.4) ■ (정책제언 반영) '25년도 동반성장 여건개선 조사에 가중치 적용을 위한 '전문가AHP 조사' 도입 ■ (정책정보제공) '26년 중기부 업무계획공유(12.18) ■ (정책자문) 적합업종 실무위원회, 사업영역보호제도 간담회, 적합업종 권고관련 법률 자문 등 주기적 소통
	정책이해관계자 현장의견수렴 및 반영노력도 (5점)	높음	■ 이해관계자 간담회 중심의 현장 소통과 함께 관련 전문가 및 소비자, 업종 소관 관계부처의 의견도 종합적으로 수렴 - (장류 4종) 이해관계자 간담회(1월 2회) - (현장방문) 현장방문(6월<담양>, 7월<익산>, 9월<순창>) - (두부 제조업) 간담회(1월 2회) - (사업조정) 이해관계자 면담(1월 4회, 4월 2회, 6월 2회)
4. 협업노력 (10점)		(협업난이도) 높음 (협업성과) 높음	■ 지자체와의 합동 사업조정 실태조사, 생계형 적합업종 관련 관계부처 의견 수렴, 자료협조 등 타부처·타기관과의 협업 - (장류 4종) 농림부 의견 수렴(1월), 식약처 자료 협조(1, 8월) - (두부 제조업) 농림부 의견 수렴(2월) - (사업조정) 이행점검 협업(10~12월, 3건, 서울, 울산, 경기)

4. 자체평가결과 조치계획

관리과제 번호	관리과제별 개선보완 필요사항	조치계획(조치시한)
Ⅰ-1-①	○ 자체평가 위원 등과 소통의 기회를 확대하고, 성과지표 관련 성과 모니터링 필요	○ 자체평가위원 참여 현장방문 등 성과 모니터링 추진('26.6월) ○ 창업분과 자체평가위원 사업 개편 간담회 등 개최('26.12월)
Ⅰ-1-②	○ 체계적인 CES 참여를 위한 범부처 회의를 통하여 개선된 점이 뚜렷하지 않음	○ CES 2026 지원 시 중기부-과기부 공동 보도자료 배포 및 로고 병기, 통합 홍보 등 회의결과 반영('26.1월) ○ CES 2027 참여기관 모집 및 부스 임차 단계에서부터 범부처 협의를 통한 통합관 구축 고려('26.3월)
Ⅰ-1-③	○ 협업채널 확대를 통한 지속적인 지자체와의 협업 노력 필요 ○ 성과지표 관련 입주율 판단 시점 명확화	○ 지역이 주도하고, 정부가 지원하는 '창업도시' 프로젝트 추진 등을 통하여 지자체와의 협력 추진('26.3월) ○ 성과관리 시행계획 목표치 기준으로 입주율 판단(완료) - 향후 평가시 성과목표치 및 성과지표 변경 검토
Ⅰ-1-④	○ 지역기반의 청년 기술창업자 저변 확대는 중앙정부의 예산과 연동되면 충분한 효과성을 실현할 수 있으며 어느정도 정책적 효과가 나타나므로 지속적인 지표 관리는 필요 ○ 성과지표의 경우, 예산규모와 직접적으로 연동되는 성과지표로, 예산 축소시를 대비, 예산대비 지원기업 수 등을 고려하는 것도 필요	○ 창업중심대학을 단계적으로 확대 지정하여 지역기반 청년 기술창업자 저변확대 추진 ○ '26년 성과관리 시행계획 수립시 지표 개선 검토(~'26.4월)

Ⅰ-2-①	○ 장기적으로 신규 성과지표 발굴 필요	○ 모태펀드 관련 신규 성과지표 발굴 검토('26.上)
Ⅰ-2-②	○ 엔젤투자 활성화 성과를 대표할 수 있는 성과지표 발굴 필요 ○ 타부처와의 협업 노력 강화 필요	○ 2026년 자체평가 시 보조지표 등 엔젤투자 활성화 성과를 대표할 수 있는 추가 지표 발굴('26.12월) ○ 지자체 및 타부처와의 협업 강화 노력('26.12월)
Ⅰ-2-③	○ 목표치 산정 기준 명확화 및 적극성 향상 노력 필요	○ '26년도 지표 설정 시 고려('26.上)
Ⅰ-3-①	○ 광역연계형 특구의 성과를 극대화하기 위해 지자체간의 협력을 강화하기 위한 노력 필요	○ 특구 기획·운영을 담당할 전담 PM팀을 운영하고, 실증특례 사전 확인·구체화 및 규제부처 협의 지원('26.2~)
Ⅰ-3-②	○ 특구별 현장의견 청취를 통한 지속적 문제해결 노력 필요	○ 분기별 수시점검, 반기별 정기점검을 통해 특구별 문제 해결 방안 수립·추진('26. 3~12월)
Ⅰ-3-③	○ 글로벌 연계를 통한 네트워크 확보전략 지속 필요 ○ 성과지표 목표치 설정 기준 명확화 필요(과거 실적기준 제시 필요)	○ 특구사업자 해외실증·인증 지원을 위해 글로벌 네트워크를 지속적 확대 예정('26.12월) ○ 제도 시행('24) 이후 실적을 검토하여 성과지표 재설정('26.2월)
Ⅰ-4-①	○ 정부 지원측면 외에 민간부분에서의 협업은 추가적으로 검토 필요 ○ 성과목표를 소폭 미달성 하였으며, 목표치 적극성 향상 노력 필요	○ 민간부분과 협업을 위해 '재도전 응원본부'(청년기업가정신재단 총괄) 출범('25.12월)에 따라 민관 협업 강화 추진('26.11월) ○ 지원 종료 후 타 지원사업과 연계하여 생존율 제고 성과목표 달성 노력 예정('26.上)

Ⅱ-1-①	○ 시군구연고산업 협업 부처 확대 ○ 주력산업 분야 중소기업지원 프로그램 전략화, 체계화	○ 협업부처 확대를 반영한 지역별 수혜기업 선정('26.4월) ○ 성과분석 결과 기반 레전드50+ 후속 프로그램 추진 검토('26년)
Ⅱ-1-②	○ AI 도입 컨설팅 및 사업 기획 지원 강화 등 맞춤형 AI 지원이 필요	○ AX 코칭단을 선발하여 AI 도입 과정의 애로해소를 지원하고 중소기업 특성에 맞춘 AI 전주기 지원('26.1분기)
Ⅱ-1-③	○ 점프업 프로그램 참여기업의 다양한 자문 수요 대응 컨설팅 품질 제고와 민간역량을 활용한 '선제적 구조개선' 지속 확대 필요	○ 컨설팅 프로그램 수행기관 확대, '선제적 구조개선' 협약은행 참여 확대('26년)
Ⅱ-1-④	○ 산업현장의 변화에 맞춰, AI 인재 양성방안 등 대응책 마련 필요	○ AI 인재양성을 위한 재직자 교육, AI 계약학과 등 신설 추진('26.3월)
Ⅱ-2-①	○ 주요 R&D 신규과제 선정 시 비수도권 투자 확대	○ 주요 R&D사업 신규과제 선정시 예산의 50%를 비수도권에 배정(~'26.12월)
Ⅱ-2-②	○ 복잡한 R&D 신청 서류 준비, 작성으로 수수료 부담 등이 있는 민간 컨설팅 업체에 의존할 우려가 있어 R&D 지원 접근성 개선 필요	○ 중소기업이 불편 없이 R&D 사업을 신청하고 지원받을 수 있도록 AI를 활용하여 수요자 중심으로 지원체계 개선 추진(~'26.12월)
Ⅱ-2-③	○ 중소기업 기술혁신 촉진법 개정	○ 개정 완료(~'26.4월)
Ⅱ-2-④	○ 정책 효과의 명확한 제시를 위해 성과·효과 중심의 지표 다각화 및 정량·정성 성과의 체계적 관리 필요	○ 정량·정성 성과의 체계적 관리('26.上)

Ⅱ-3-①	○ 중소기업 수출·해외진출 촉진법 제정 추진 필요	○ 중소기업 글로벌화 정책체계 정립을 위해 「가칭 中企 수출·해외진출 촉진법」 제정 추진('26~)
Ⅱ-3-②	○ 기업 상황별 맞춤형 적합 자금 추천 필요	○ 신청 부담 완화를 위해 기업 기초정보를 기반으로 맞춤형 자금을 안내하는 '정책자금 내비게이션'도입 운영
Ⅱ-3-③	○ 성과지표(만족도) 미확정 ○ 협력국 확장·프로그램화 필요	○ 성과지표 조사 완료 및 보고서에 반영 ○ 중점공관 운영 및 특화프로그램 운영 추진('26~)
Ⅱ-3-④	○ 공공구매제도 혁신을 위한 제도 개선을 신속 추진 필요 ○ 공공기관 구매 담당자와 부처간 소통 채널을 상시화하는 방안을 강구할 필요	○ 이해관계자 의견 수렴 및 관계부처 협업을 통해 제도 개선 추진(~'26.12) ○ 구매 담당자 및 부처간 상시 소통 채널 강화을 위해 공공기관 담당자의 의견수렴 기회를 마련하고, 협의 등 추진 검토(~'26.12)
Ⅱ-4-①	○ 민간 전문가를 대폭 확대한 별도의 정책협의회 구성 필요	○ 중소벤처소상공인 민관 정책협의체 구성 및 운영('26.1분기)
Ⅱ-4-②	○ 성과지표 목표치 적극적 설정 검토	○ 중소기업 통계 정책 실효성 목적에 부합하며 보다 적극적 목표치를 제시할 수 있는 성과지표 검토(~'26.3월)
Ⅱ-4-③	○ 기업승계 M&A 인식확산을 위해 업계 소통 강화 필요	○ 업계·전문가 등이 참여하는 광역단위 권역별 간담회 개최(~'26.12월)
Ⅱ-4-④	○ 과제 세부내용 조정 및 성과목표 수정	○ 실제 업무범위에 맞게 과제명·세부내용 조정 및 성과목표 수정(~'26.3월)

Ⅲ-1-①	○ 정책자금(대리대출) 시 여전히 소상공인이 은행을 방문해야 하는 불편 존재	○ 비대면 서비스 확대, 대리대출 참여 인터넷은행 확대 등 추진('26년)
Ⅲ-1-②	○ 보다 객관적인 지표로 변경 필요	○ '26년 성과관리 시행계획 수립시 지표 개선 검토
Ⅲ-2-①	○ 점포철거비 지원이 확대됨에 따라 지원금 관리강화 필요	○ 소진공 재기 플래너가 사업 지원·정산서류 검토 및 현장점검('26.상시) ○ 아울러, 점포철거비 부정행위 신고센터 신설('25.10) 및 운영('26.상시)
Ⅲ-2-②	○ 수혜자의 정책만족도 등을 고려하여 정책효과 분석이 가능한 성과 지표로 변경	○ '26년 성과관리 시행계획 수립시 지표 개선 검토
Ⅲ-3-①	○ 수혜기업의 만족도 등은 추가 보완이 필요	○ '26년도 자체평가 보고서 내에는 수혜기업 만족도 등 보완 예정
Ⅲ-3-②	○ 상권의 규모·유형 등 특성에 따라 상권 육성 정책 다양화 필요	○ 글로컬상권, 로컬거점 상권, 유망 골목상권 등 규모·유형별 맞춤형 상권 육성 추진('26~)
Ⅲ-3-③	○ 온누리상품권 부정유통 및 사용에 대한 단속 철저 필요	○ 온누리상품권 부정유통 방지를 위한 전통시장법 및 하위법령 시행('26.6)
Ⅲ-4-①	○ 타부처·지방정부 등과의 협업이 다소 일반적인 수준으로 정책효과 극대화를 위해 보다 높은 수준의 협업 필요	○ 범부처 정책연계를 기획·운영하여 유망 소상공인 성장을 위해 산업·문화·금융·고용 등을 접목한 패키지 지원 검토
Ⅲ-4-②	○ 소공인의 다품종, 소량 생산, 짧은 공정으로 솔루션이 탑재된 장비 중심의 스마트화가 필요 → 임차지원으로는 한계	○ 스마트장비(기술) 임차비 지원방식에서 소공인 수요자(현장 건의)의 실질적 지원을 위해 구매지원으로 개편('26년 세목 변경 完)
Ⅲ-4-③	○ 스마트상점 기술보급의 경우, 기기보급 위주 정책에서 소상공인이 데이터를 활용할 수 있도록 데이터 제공·가공·활용·분석 서비스 제공 필요 ○ 온라인판로 지원사업 참여 소상공인의 편의성 제고 필요	○ 스마트기기를 공급하는 기술기업이 기기 사용 과정에서 발생하는 데이터의 제공을 사업의 참여 필수 요건으로 설정(~'26.12월) ○ 온라인판로 지원 시 실전 단계를 메뉴판 방식으로 개편(~'26.12월)

Ⅳ-1-①	○ 보호대상 기술의 범위를 확대 하는 방안 모색하여 소공인·소상공인 보호 고려 필요	○ 기술보호법 전부개정('26)을 통해 기술보호 대상 확대
Ⅳ-2-①	○ 분쟁조정시 피 신고인의 거부로 인한 조정불성립 문제 개선 필요	○ 제도 취지에 맞춰 피신고인의 적극적 참여를 유도할 수 있는 방안 검토
Ⅳ-2-②	○ 조사결과 활용(위법사실등) 및 피해 구제 연계방안 모색 필요 ○ 현재 1차 협력사 중심의 조사가 이루어지고 있어, 2차 협력사 관련 수·위탁거래 실태조사의 확대 검토가 필요	○ 불공정행위가 빈번한 분야 도출 및 기업의 피해를 사전에 예방하기 위해 직권조사 확대('25. 2회 → '26. 3회 이상) ○ 현재 3,000개 위탁기업 조사 대상에 중견·중소기업이 포함되어 있으나, 2차 협력사 현황은 불분명함. 향후 설문조사를 통해 현황을 파악하고, 필요시 개선방안 검토
Ⅳ-3-①	○ 납품대금 연동제 인지도 개선과 확산을 하위 수·위탁거래 관계로도 추진할 필요가 있으며, 에너지 경비를 연동제 대상으로 확대하기 위한 구체적인 계획 제시가 필요	○ 납품대금연동제 에너지경비 확대를 위한 연동약정 컨설팅 지원, 대상별 맞춤형 교육·가이드북 제작·배포 등 홍보 강화 - 컨설팅 : ('25)10억원 → ('26)13억원 - 탄소중립 설비투자 지원사업 연계 - 중소기업 대중견기업 뿌리산업 등 세부업종 관련 5개 - 원가계산 방법 등 가이드북 제작·배포('26.上)
Ⅳ-3-②	○ (상생결제) 하도급 분야 외에 유통업에서 상생결제 확대방안 모색	○ 상생결제 주요 유통기업 사례분석 및 개선방안 모색('26)
Ⅳ-3-③	○ 사업영역 보호 3개 제도의 연관성과 개선방안 및 자율협의 실효성 확대 방안 필요 ○ 중소기업과 소상공인의 경영 안정과 경쟁력 강화를 위한 구체적인 정책방향 설정의 고민이 필요	○「상생협력법」 개정으로 '상생협약 및 이행점검'의 법적 근거를 마련하여 상생협약 법제화를 통한 이행력 확보('26) ○ '상생형 갈등조정 제도'를 '적합업종 운영요령'에 포함하여 통합 운영 검토('26~, 용역수행)